

# 中国与新加坡经贸关系的新进展

王 勤

伴随着经济全球化与区域化进程的加速，新加坡积极推动与中国的经贸合作，大力拓展中国这一新兴市场，使中新经贸关系呈现出新的发展态势。

## 一、近年来中新经贸关系发展的特点

近年来，中国与新加坡的经济关系发展迅速，两国经济关系发展进入一个新的阶段。由于中国与新加坡双边政治关系友好，经济互补性较强，双方在进出口贸易、相互投资、承包劳务等领域合作成效显著。

自1990年中新建交以来，中国与新加坡的双边贸易增长迅速，10年来两国贸易年平均增长率达12%。据中国海关统计，1990年中新两国贸易额为23.25亿美元，1995年为68.98亿美元，2000年中新贸易额首次突破百亿美元，达108.2亿美元。2001年双边贸易额为109.34亿美元，2002年为140.21亿美元。2003年双边贸易额达到193.52亿美元，增长38%。其中中国出口88.69亿美元，进口104.84亿美元，分别增长27.3%和48.7%。该年，中国是新加坡第5大贸易伙伴，新加坡是中国第8大贸易伙伴。同时，中国大陆、台湾和香港与新加坡的贸易总额已超过美国，成为新加坡第2大贸易伙伴，仅次于马来西亚。同时，两国贸易商品结构进一步优化，特别是机电产品和高新技术产品的比重增加。2001年，机电产品分别占中国从新加坡进、出口商品比重的57.3%和60.1%；高新技术产品分别占中国与新加坡进、出口商品比重的40.4%和36.3%。从新加坡进口的商品中，金额达到5亿美元以上的有集成电路及微电子组件、成品油、初级形状的塑料、自动数据处理设备及其部件等。在中国出口到新加坡的商品中，最大宗的是成品油、自动化数据处理设备的零件、服装及衣着附件、自动数据处理设备及其部件、集成电路及微电子组件等。

在新加坡政府提出“搭乘中国经济顺风车”的政策鼓励下，沉寂了一段时间的新加坡对华投资，近年明显出现了转机。1993—1995年曾是新加坡对华投资高峰期。但1997年后由于受到亚洲金融危机的冲击，新加坡对中国的直接投资大幅下滑。2002年，新加坡对华投资扭转了过去三年下降的局面。2002年，新加坡在中国直接投资的项目930项，增长37.8%；合同外资额27.85亿美元，增长40.4%；实际投资23.37亿美元，增长9.1%。2003年，新加坡在中国直接投资的项目1144项，合同外资额34.19亿美元，实际投资20.58亿美元。截至2002年底，新加坡在中国直接投资的累计投资项目10727项，合同外资额401.5亿

美元，实际投入 214.73 亿美元，分别占中国累计利用外商直接投资的项目、合同外资额和实际投资额的 2.5 %、4.9 %和 4.8 %。目前，新加坡已成为中国的第 6 大外资来源地。另据新加坡官方统计，从 1997 年起，中国已超过马来西亚成为新加坡最大的海外投资国。

1960 ~ 2003 年中国与新加坡进出口贸易额 (亿美元)

年份	进出口	出口	进口	贸易差额	比上年增长 (%)		
					进出口	出口	进口
1960	0.51	0.27	0.25	0.02	- 26.5	- 4.9	- 41.1
1965	0.66	0.62	0.04	0.57	26.1	18.4	422.6
1970	1.46	1.012	0.45	0.57	- 25.5	- 3.3	- 51.0
1975	2.73	2.38	0.35	2.03	- 20.4	18.1	- 75.5
1980	6.11	4.21	1.90	2.31	52.3	42.0	81.3
1985	22.80	20.93	1.87	19.06	59.8	71.7	- 9.7
1990	23.25	18.63	4.62	14.02	13.7	25.9	- 18.2
1995	68.99	35.01	33.98	1.03	36.6	36.8	36.3
2000	108.21	57.61	50.60	7.02	26.4	28.0	24.6
2001	109.34	57.92	51.43	6.49	1.1	0.5	1.6
2002	140.18	69.66	70.52	- 5.68	28.4	20.3	37.5
2003	193.52	88.69	104.84	- 16.15	38.0	27.3	48.7

资料来源：根据《中国对外经济贸易年鉴》有关年份、中国海关统计编制。

近年来，一些新加坡上市公司纷纷引入中资。淡马锡控股、新科技集团等政府控股的政联企业 (GLC) 也尝试再度进入中国市场。同时，新加坡在华投资已从传统的房地产、制造业转向资讯、科技、金融、旅游、环保、运输等新领域，对中国西部地区的投资热情也有上升。2001 年起，中新苏州工业园的中新股权比率顺利转换，中方承担管理权，双方在工业园开发建设中的合作更趋密切，使苏州工业园项目不再影响新加坡工商界对中国投资环境的看法。2001 年，中新苏州工业园已实现转亏为盈。2002 年，中新两国政府同意为中新苏州工业园区的新阶段发展定下三年目标，将占地 70 平方公里的园区建成具有国际竞争力的现代化城镇，以继续作为中新两国友好合作的典范。到 2004 年，完成园区 70 平方公里土地的城镇基础建设，争取三年内达到吸引外商直接投资合同额超过 200 亿美元和实际投入额超过 100 亿美元，以及中新苏州工业区在 2004 年上市的目标。2003 年 12 月，新加坡政府投资公司 (GIC Special Investments) 与国际金融公司以 27 亿元人民币收购福建兴业银行近 25 % 的股权，被列入当年中国 10 大并购事件。其中，新加坡政府投资公司投资 5.4 亿元人民币 (1.188 亿新元)，占该行 5 % 的股权。

另一方面，中国企业在新加坡的投资也与日俱增。据中国商务部统计，截至 2003 年 3 月底，经批准或备案的我国在新加坡的中资企业共 173 家，双方协议投资总额 8188.62 万美元，中方协议投资额 7195.36 万美元。其中，服务贸易类企业 135 家，中方投资额 6033.42 万美元；生产加工类企业 34 家，中方投资额 901.94 万美元；投资类企业 4 家，中方投资额 260 万美元。另据新加坡经济发展局统计数据显示，目前在新加坡的中资企业超过 250 家。

近年，在新加坡的中资企业进行了一系列资产重组与调整，如中国银行新加坡分行与广东省银行新加坡分行于2001年初完成合并、中国保险新加坡公司与太平洋保险新加坡分公司也已合并，从而增强了中资企业的实力。

经过一年半的沉寂之后，中资企业到新加坡上市出现新一轮的热潮。2003年6月5日，鸿国国际控股有限公司在新加坡证券交易所上市，成为继2001年12月中国航油（新加坡）股份公司上市一年半后第一家在新加坡上市的中资企业。2003年，在新加坡上市的中资企业达到14家，据新加坡证券交易所的统计，截至2003年底，在新加坡上市的中资企业共有33家。在新加坡证券交易所上市的500余家公司中，外国企业约120家，其中中资企业已跃居外资企业数的第二位，仅次于香港企业。目前，新加坡已成为仅次于香港、纽约的中资企业在海外的第三大筹资地。在新加坡上市的中资企业以民营企业为主体，主要涉及制造业、交通、仓储与通信、水电与煤气、商贸、房地产、服务业，其中以制造业企业占多数。进入2004年，中资企业在新加坡上市仍保持持续升温的势头。仅2004年1—2月，就有天圆营养集团、中国软包装控股、金迪生物科技等中资企业在新加坡上市。

中国与新加坡的经济技术合作发展较快，目前新加坡是中国海外第一大劳务市场和第二大工程承包市场。1998年两国的经济技术合作曾因亚洲金融危机影响有所下滑，但很快恢复增长。1999—2002年，中国公司在新加坡签订承包劳务合作合同额分别为11.76亿美元、13.39亿美元、13.87亿美元和6.14亿美元，完成营业额分别为10.2亿美元、12.08亿美元、11.8亿美元和10.86亿美元。截至2002年底，中国公司在新加坡累计签订承包劳务合作合同15 056份，合同金额85.99亿美元，完成营业额71.38亿美元。

中新两国在高科技领域的合作也取得较快进展，并展现广阔的发展前景。2002年4月，胡锦涛副主席访新时提出中新四大合作领域的第一项就是高科技合作。同年5月，中国科技部决定在新加坡设立中国首个海外高科技企业创新中心，以进一步推动两国在高科技领域的合作。自从中新建交以来，两国政府间已经在精密机械、微电子、生物科技、信息技术和新材料等方面进行了20个研究项目的合作，第五批5个合作项目正在启动。目前，按照新加坡经济发展局制订的高科技含量评定标准，在新加坡的中资高科技企业大约有60多家。

此外，中新两国在航空服务和旅游方面的合作也不断扩展。2002年，中新两国签署扩大航空服务和合作协议，进一步增加双方客货运输量和地点，在中国设立机场管理培训中心，引进新加坡的航空管理经验。同年，新加坡政府放宽了中国商家到新加坡的商务签证条例，允许中国商家可以获得两年或更长时间的多次入境签证。2004年起，凡持外交、官方或公务护照的中国公民，在新加坡逗留不超过30天，将不需要签证；新加坡还将简化签证申请手续，让更多的中国旅行社代旅客办理签证申请手续。2003年，中国到访新加坡的旅客达56.8万人次，成为仅次于印尼的新加坡第二大旅客来源地。

## 二、新加坡对华经贸战略的调整

中国入世前后，新加坡政府积极调整了对中国的经贸战略，制定和实施了一系列政策措施，以进一步推动双边经贸关系的发展。

新加坡政府高度重视中国的经济增长和市场开放所带来的巨大商机，提出了“搭乘中国经济顺风车”的“中国战略”。2001年8月9日，新加坡总理吴作栋在国庆群众大会演讲时

宣布了新加坡未来经济发展的五大方向，其中第一条就是“开展全球化经营，将业务扩展到本区域或更远的新市场，包括中国和印度”。同时，政府还将开拓中国市场视为未来经济增长的第四引擎。为此，政府制定了多项政策措施，包括贸工部设立国际商务部门，来协调在华的发展计划；设立中国联络网提供在华经商的资讯，分享在中国经商的资讯；在中国建立新加坡总商会，协助新加坡人融入中国的商业环境；设立中国商业资讯中心，提供一站式的咨询服务；派遣政府官员赴中国进修，培养一批了解中国的官员，鼓励学生选修华文等。同年11月，在中新贸易投资与经济合作磋商第四次会议上，双方就进一步发展两国经贸合作达成全面共识。此外，新加坡贸工部长杨荣文还率领经贸代表团前往中国西部的省区考察。

新加坡是亚洲重要的转口贸易中心，转口贸易占新加坡贸易总额的45%左右。目前，中国出口到新加坡的商品共24种，其中钢材、家具、陶瓷及农副产品等多为转口贸易，有的则全部转口。中国出口到印尼、泰国、斯里兰卡、澳洲甚至欧洲的商品，许多都经新加坡转口。为此，新加坡政府提出要协助中资企业通过当地进军周边市场，使新加坡成为中国大型企业在东南亚销售产品的桥头堡。政府将鼓励中国企业到新加坡设立分销中心，协助其在短期内建立区域分销网。同时，鼓励中资企业与新加坡贸易商在国际行销和创立品牌方面进行合作。迄今为止，已有春兰集团、南洋五矿、飞跃缝纫机集团等中资企业以新加坡为基地，逐步进军周边国家市场。

同时，新加坡政府已设立跨部门研究小组专门研究如何吸引和协助更多包括中国企业在内的外国企业到新加坡上市或设立公司。为了吸引中国企业到新加坡设立办事处、分公司，以当地作为它们进入东南亚市场的门户，以及最终在新加坡上市，新加坡政府将为中国企业提供“配套”援助计划，这包括协助它们与东南亚国家建立联系、提供较低的办公室租金以及协调展销中国产品。新加坡经济发展局计划，在近三年内吸引至少100家的中国企业到新加坡安家落户。同时，进一步吸引中国企业到新加坡上市，新加坡证券交易所希望在近两三年内每年可以吸引多达20家中国企业到新加坡上市。新加坡方面认为，中国企业在新加坡上市具有一些有利条件，由于新加坡是国际金融中心，又是中西文化的交汇点，当地既能较好地接纳中国概念又容易获得国际资本青睐。另外，新加坡的入市门槛较低更适于中国企业上市。

### 三、中新经济关系发展前景广阔

近年来中国与新加坡的经济关系的发展进入一个新的阶段，两国经贸合作成效显著。随着中国参与经济全球化的进程和中国—东盟自由贸易区计划的实施，中国与新加坡的经济关系将在广度和深度上不断发展，双边经贸合作前景广阔。

2002年4月中国国家副主席胡锦涛访问新加坡期间，中新两国领导人就在高科技、中国西部开发、中国企业“走出去”和人才培养与交流四个领域加强合作达成重要共识，这为在新世纪进一步拓展和深化双边互利合作指明了方向。双方认为，中新经贸合作应当从传统的经济部门提高到新经济领域，特别是重视高科技合作与人才交流。两国经贸合作与投资应该从过去着重于中国的东部地区扩大到西部地区，新加坡总理吴作栋、贸工部长杨荣文和总统纳丹先后访问了中国西部地区，肯定了西部发展的前景。新加坡有充足的资金，有成熟的企业，有高级的管理人才，是东西方文化的交汇点，与西方跨国公司有密切的关系，能够发

挥中西方桥梁的作用。

中国经济的高速增长和市场开放，为世界各国的商品进入提供了更好的市场准入条件。新加坡作为中国的重要经贸伙伴，最能享受中国经济增长和市场开放所带来的巨大商机。新加坡著名的证券公司大华继显研究公司的一份研究报告测算，中国经济的蓬勃发展每年可为新加坡增加约 1.6% 的国内生产总值；中国的出口贸易平均每增长 1%，将带动新加坡对中国的出口增长 0.5%；1994 年新加坡在中国的投资回报仅 4 亿美元，占新加坡国内生产总值的 0.4%；1999 年这一投资回报已达 32 亿美元，占国内生产总值的 2.2%。新加坡学者的研究显示，中国关税每下降一个百分点，新加坡的机械与运输设备出口就将增加 99.282 万美元，石油化工产品出口增加 26.982 万美元，初级产品出口增加 41.662 万美元，其他工业品出口则增加 33.601 万美元。

中国入世之后，国内产业结构加速调整，贸易投资障碍逐渐消除，政策透明度日益增强，投资环境不断改善，服务业逐步开放，它将为中国与新加坡在承包工程、劳务合作、金融、旅游、教育等领域的合作与发展开辟广阔的空间。在承包工程和劳务合作方面，作为中国最大的海外劳务市场和第二大工程承包市场，中国公司在新加坡承包工程和劳务合作项目将不断扩大，中国外派海外劳务人员的数量也将日益增加。在金融业方面，随着中国的银行、证券、保险业逐步开放，外国金融机构将踊跃进入中国境内设立分支机构，这也将为新加坡的银行金融机构提供发展空间和市场。在港口方面，中国放宽了外资对集装箱码头设施及营运公司的持股比率，允许外资拥有多数股权。它将吸引新加坡港务集团加速进军中国集装箱码头业务。目前该港务集团已在大连、福州和广州合资经营码头。在旅游业方面，中国承诺入世后三年内，逐步改变原有对外资进入国内旅游业严格限制的规定，允许外资占多数股权，外商进入中国旅游行业的限制将大幅放宽，这将进一步推动双边旅游业的合作。在教育方面，中国入世后，教育的国际化、产业化和法制化的步伐加快，市场在教育资源中的配置作用将加大，这为双边在教育领域的合作奠定了基础。由于新加坡教育制度受西方国家影响较大，英文教育水平较高，已吸引越来越多的中国学生到当地留学。目前，到新加坡留学的中国学生人数约在 1.3 万—1.5 万人。

总之，随着中国经济的进一步发展和对外开放的扩大，中国与新加坡的经贸关系将进一步发展。

---

#### 注 释：

- 新加坡《联合早报》2002 年 5 月 29 日。
- 新加坡《联合早报》2003 年 10 月 28 日。
- 新加坡证券交易所，<http://www.sgx.com>。
- 新加坡《联合早报》2003 年 4 月 2 日。
- 新加坡《联合早报》2002 年 3 月 23 日。
- 新加坡《联合早报》2001 年 10 月 1 日。
- 新加坡《联合早报》2001 年 11 月 22 日。
- 新加坡《联合早报》2001 年 12 月 18 日。

(作者单位：厦门大学东南亚研究中心)

(责任编辑：朱振明)