

论龙头企业在市场农业发展中的作用

——以福建省厦门中盛粮油企业有限公司为例

□徐朝旭

内容提要 发展市场农业应该走农业产业化经营和公司+农户的道路。应该按照现代企业制度和市场运作规则建设一批具有一定生产规模、生产技术水平达到国际国内先进水平、具有较强市场竞争力的龙头企业。龙头企业应重视科技创新,以质量求发展,提高产品的技术含量,通过品牌产品和特色产品开拓国内外市场,进而起到联结农户与市场的作用。福建省厦门中盛粮油企业有限公司在这些方面进行了有益探索。

关键词 市场农业 龙头企业 农业产业化

一、龙头企业在发展市场农业中的龙头作用

市场农业是社会主义市场经济的重要组成部分,也是农业发展的必由之路。只有发展市场农业,实现农产品规模化、批量化、商品化,不

断提高产出率、优质率、市场占有率,才能使农业经济发展上新的台阶。

发展市场农业必须走农业的产业化经营和

(接上页)和适用。在一定程度上,MEAs 处于弱势。在转基因等技术性强的领域,如何基于总体性政策考虑和不同利益群体间的博弈,协调 WTO、MEAs 的不同机制,是国际环境法和国际贸易法迫切需要认真对待的问题。

2. 为有效实施多边环境条约,协调 WTO 和 MEAs,各国政府和学者及 WTO 贸易与环境委员会提出四种主要方法,即所谓豁免义务法、解释术语法、增补修订法和战略性的专门协定法¹。从转基因农产品国际贸易的实践看来,法律的框架已经建立,完善争端解决程序、保障环境利益,应结合领域特点,采取以下方法:首先,在目前情况下,应要求 WTO 争端解决专家组和上诉机构吸收法律专家参加,在争端解决程序中听取环境专家和环保 NGO 意见;其次,注重 MEAs 与

WTO 运行中的协调,在条约修订、执行中分别吸收贸易和环境专家参与,对于争议点在规则制订时最大程度地取得共识;第三,推动 WTO 对环境、健康和例外作出更为宽松、明确的规定和解释;第四,需要通过条约修订、签署新的议定书等方式强化环境条约的规定,明确实体权力和义务,增加争端解决机制的强制性和约束性。总之,为有效解决转基因农产品国际贸易争端,保障生物安全,一方面环境条约要增加自身的刚性,另一方面积极在多边贸易体制中通过人员、规则、程序和观念的渗透,增加环境条约影响力,发挥市民社会对转基因产品环境和健康影响的关注和参与性,要求贸易体制不回避必要的环境责任,最终达成贸易与环境体制的平等协调共存。

(作者单位:武汉大学法学院 武汉 430072) 责任编辑 吕新业

¹ 那力,何志鹏编著,《WTO 与环境保护》,吉林人民出版社,2002.3

公司+农户的道路。必须按照现代企业制度和市场运作规则建设一批能适应国内外市场需求,具有一定生产规模,生产技术水平达到国际国内先进水平,能对农产品进行精深细加工,能以特色产品、名牌产品抢占市场,在国内外市场具有较强竞争力的龙头企业。要以市场为导向,以农

业企业为龙头,以农业经济效益最大化为目标,来组织适销对路的农产品的生产、加工和流通,实行规模化、集约化生产,提高机械化程度和生产技术水平,实现农户与市场、农业生产与社会化大生产的对接,加快农业产业化经营步伐,推动农村经济结构的优化升级。

二、促进龙头企业发展的对策

(一)龙头企业应成为农村科技创新的领头羊 现代农业正在从主要追求农产品数量增长向注重农产品质量和农业整体效益提高的方向发展;由耗费资源、环境污染型的生产向资源节约、环保型(无污染、无公害)的生产的方向发展;由单一的产业向多元化和综合性的新型产业的方向发展;由传统的初级农产品生产向着以生物产品生产为基础的,农产品加工、医药、生物化工、能源、环保、观光休闲等多领域的生产方向发展。现代农业要求农业生产手段、经营管理和生产组织结构有一个质的变化,农业生产经济效益和商品率大幅度提高。而目前我国有2亿多个农户,户均耕地仅 0.6hm^2 ,户均占有生产资料和资金都十分有限。这种超小型的生产规模的劳动生产率十分低下,不利于农业机械化的实现,不利于农业新技术的推广,严重地阻碍了农业现代化的步伐。解决这一矛盾的出路在于抓好以市场为导向,以科技为先导,以服务为纽带的“技工农贸”一体化、产供销一体化的产业化集团组织建设。通过龙头企业把市场、企业、农户联接起来,实现新的规模经营,形成新的产业群、产业链。龙头企业要承担起推动传统农业向现代农业转化的火车头的作用,就必须进行技术改造和科技创新,不断提高产品的技术含量,推动农产品的更新换代,把自身建设成以现代化管理、现代科学技术为基础的企业。

福建省厦门中盛粮油企业有限公司依靠科技壮大企业实力。该公司通过引进、吸收、消化国内外先进技术设备多次进行大规模的技术改

造。其所生产的浓香花生油不仅保存了传统花生油的芳香,而且各项指标都达到或优于国家标准,但加工生产工艺复杂,为了保证这一产品的开发成功,做到既服务于本地区农业,又保证产品在市场上的竞争力,公司于2000年投资近7000万元,在同安区西柯美人山高科技园区兴建 15000m^2 现代化食用油生产厂房及其配套设施,并引进德国产离心机和国内先进水平的制炼油设备,年生产能力达到75000吨食用油,产值达亿元,并生产出目前福建省独创的浓香花生油,填补了福建省的空白。

该公司注重新产品的开发。由于本地区长期种植花生,品种缺乏改造与更新,产品产生了退化、混杂、低产、抗逆性差,且含有较高的黄曲霉毒素的现象。而“金花1012”白皮花生是我国首次以高新技术培育出来的种皮白色的不含黄曲霉毒素的新优品种。在福建农林大学花生研究系开始研究白皮花生“金花1012”新品种时,公司就投入了大量的资金,作为公司与该校合作的产学研项目。1998年,新品种“金花1012”白皮花生培养成功,经两年的种植试验,于1999年7月通过省农作物品种审定委员会鉴定及福建省种子总站审定。专家认为该品种早熟,丰产性好,出仁率高,种子脂肪和蛋白含量高,商品性好,经济价值高,抗旱性强,较能抗锈病、抗青桔病,适宜福建省土壤肥力中上地区推广种植。公司通过两年的试种证明,白皮花生是一种蛋白质丰富的优良品种,而且产量高于本地区传统的红皮花生,公司还通过试榨,表明其成品油清澈、透明、芳香,经福建省粮油研究所检

测,含油率高达 50%,不含黄曲霉素,具有较好的商品性和较强的市场竞争力,可作为公司上档次的新品种浓香花生油的原材料。为此,公司与有关部门密切合作,大力推广白皮花生在本地区的种植,发展订单农户,加快本地区的农业产业化步伐,使企业真正成为农业产业化的龙头企业。公司通过校企合作,促进了科技成果的转化,大力发展精品农业。

(二)龙头企业应努力开拓市场,真正发挥联结农户与市场的桥梁作用 实践证明,“市场+企业+基地+农户”是龙头企业壮大自身和带动市场农业发展的成功模式。农户的生产行为通过“龙头”的引导,直接转化为市场行为,他们的生产成为一种商品化的生产。龙头企业根据市场需求,确定自己的生产方向,并通过协议购销、合同保护价收购、股份合作等形式,与农户结成稳定的协作和合理的利益关系,把农民与市场连接起来,在自身发展的同时,也把农业推向了市场,加快了市场农业的发展步伐。因此,对于农业产业化经营的龙头企业来说,市场竞争力的大小,不仅决定了企业的兴衰成败,而且决定了能否成为联结农户与市场之间的桥梁。在买方市场占据主导地位时代的农业经济,农产品的产销经常发生结构性的、周期性的、区域性的相对过剩。这就要求企业生产要依靠消费者的需求而变化。

厦门中盛粮油企业有限公司重视研究市场,找准市场定位,积极开拓市场。公司从 1993 年创办以来,始终坚持“顾客至上,信誉第一”的经营理念,高度重视对消费者需求信息的收集、加工、整理、阅读和研判工作,根据消费者的需求变化,开发新产品。食用油品种由原来的单一花生油发展到现在的调和油系列、葵花油、浓香花生油、大豆油、菜籽色拉油等,这就在价位上满足了不同档次的消费者的需要,并把市场由居民扩大到酒店等广泛的层面。几年来,食用油市场竞争

日益激烈,公司加强了销售人才的引进和培训工作,在全省建立了较为健全的销售网络系统,并在浙江、广东等省开辟了自己的“盛洲”牌食用油市场,目前,销售势头良好。

厦门中盛粮油企业有限公司与农户建立了双方的互惠互利的利益机制。公司以种子公司或农技部门为中介,通过与种植单位签订收购合同的方式与农户发生关系,各乡镇以村组为单位种植白皮花生,重点乡镇成片开发,其他乡镇部分种植,目前在厦门市同安区种植已突破 2 万亩。公司免费为农户提供种子,每年夏季以高出红皮花生市场价 10%—15% 的价格,全部收购全区所有的当季白皮花生。这就使农户从经营中获得一部分市场利益,调动农户的生产积极性,为更大面积的种植打下坚实的基础。

(三)龙头企业应以质量求发展,通过品牌产品开拓国内外市场 厦门中盛粮油企业有限公司始终坚持“优质服务、重约守信、文明经营”的作风,以质量求生存,以科技求发展。公司从承包村庄的榨油小作坊起步,发展到资产、产值和营业额均上亿元的企业,靠的是以质量取胜。公司一贯狠抓以质量为核心的经营管理,制定一系列的标准和规程,使产前、产中、产后的每一个环节都有标准可循,并且各项标准都达到甚至超过国家标准。多年来,产品质量一直保持稳定的状况,在市、省各有关职能部门的几百次随机抽查中,合格率均达 100%。1999 年荣获农业部全面质量管理达标证书和“全国乡镇企业创名牌重点企业”称号,1999 年 10 月通过 ISO 9002 国际质量体系认证和产品认证。已连续十年被省、市人民政府授予“重合同、守信用”单位,多次获省产品质量稳定奖,是福建省“计量信得过企业”和实施计量法先进单位、福建省 1997—2000 年产品质量管理先进单位。公司食用油品牌“盛洲”获福建省著名商标,在省内外享有盛誉。

(作者单位:厦门大学马列部 厦门 361005)责任编辑 李玉勤