

江西经济发展途径的思考

● 王家辉

(厦门大学 经济学院计划统计系 福建 厦门 361005)

[关键词]江西 ;区域优势 ;城市化 ;协调发展

[摘要]面对东部大发展、西部大开发以及加入 WTO 的新形势,江西要实现在中部地区的崛起,必须充分发挥其区位优势、低成本优势以及自然资源优势,以工业化、城市化、信息产业化发展特色县域经济为重点,建设成为沿海发达地区的“三个基地,一个后花园”,实现江西在中部的崛起。

[文献标识码]A [文章编号]1009-0061(2005)03-0140-02

江西省位于中国长江发展轴的中部,处于内陆、沿海和北方与南方的交接点上。江西自隋唐至明清,一直是我国最发达的地区之一。然而在国内各省市特别是沿海发达省市你追我赶、比拼发展的新形势下,江西已沦为全国经济发展比较落后的地区之一。改变江西落后的经济现实,一直以来是江西人民的共同心愿和为之不懈地探索和奋斗的奋斗目标,在 2001 年 12 月 12 日中共江西省第十一次代表大会上,600 多名代表喊出了一个最强音:在未来 5 年,凝聚人心,实施大开放的主战略,实现江西省经济发展水平和人民生活水平的新跨越,实现江西在中部省份的崛起!对此,笔者提出以下几点发展思路。

一、充分发挥江西的三大优势

(一)区位优势。江西省在地理位置、交通等条件上有着得天独厚的优势。从地理位置看,江西处于长江中下游南岸,东邻浙江、福建,南连广东,西接湖南,北邻湖北、安徽;且江西处在长江三角洲、珠江三角洲、闽东南三角区这三个经济最具活力、最富饶的核心区的辐射交叉点上,是上海、浙江、江苏、广东、福建等四省一市的共同腹地,其区域优势在中部地区是独一无二的,是西部地区无法比拟的。从交通条件看,江西控扼中南、华南与华东交通枢纽之要冲,铁路营运里程 2241 公里;公路里程 37318 公里;水路较为发达,长江通航里程为 133 公里,内河航道里程为 5537 公里。由此可见,江西地理位置和交通条件具有承东启西、沟通南北、通江达海的优点,在发展和壮大区域经济上具有得天独厚的区位优势。发挥区域优势要特别注意与三个“三角洲”对接。应该按照优势互补、共同发展、各得

其所的原则,着力于打开大通道,挤进大板块,完善大配套。采取落差错位策略、梯度转移策略,坚持以资源换技术、以产权换治权、以存量换增量,加快观念对接、体制对接、产业对接、市场对接,从而实现借力启动、借势发展、互利双赢,把江西建设成为沿海发达地区产业梯度转移的承接基地、优质农产品供应基地、劳务输出基地和旅游休闲的后花园。

(二)低成本优势。首先是劳动力成本低。江西省经济欠发达,职工收入低和相对丰富的劳动力资源,导致劳动力低廉;其次,原材料成本低。江西的自然资源丰富,初级农产品产量高,活立木储量尤其是毛竹储量大,金属矿产人均占有量在全国名列前茅,建筑材料如黄沙、水泥等价格大大低于东部沿海地区,原材料成本比较低,很适合发展那些对原材料需求大的产业;再有,基础设施建设费用低。江西土地、水、电的价格比其他省份低,加之劳动力和原材料成本低,因此基础设施建设费用也很低,只需要其他省份的三分之一至一半。

(三)自然资源优势。江西水资源人均拥有量、每平方公里水资源分别位居全国第 6 位、第 5 位,有全国水质最好、规模最大的鄱阳湖;全省森林面积居全国第 9 位,是全国主要林区之一;矿产资源有特色,江西地下矿藏丰富,是我国矿产资源配套程度较高的省份之一,尤其是有色、稀有、稀土矿产优势显著。铜、钨、金、银、铀、钼、稀土被誉为江西矿产的“七朵金花”。

二、加快江西的工业化,推进江西的城市化,发展江西特色县域经济,并不失时机地推行信息产业化

(一)江西在中部崛起的关键是加快工业的发展。加快江西工业化进程,必须用竞争战略观点来重新

[作者简介]王家辉(1977-),男,江西人,厦门大学经济学院计划统计系 2003 级博士研究生。

江苏商论 2005. 3

审视现实的江西工业,在充分发挥和利用现实的比较优势和竞争优势的基础上,在工业化过程中不断培育和形成新的竞争优势,从而推动江西工业结构的优化和提升。以工业化为核心,大力推进经济结构的战略性调整。首先,要在提高经济增长质量的前提下加快发展步伐。江西经济总量比较小,只有经济增长保持较快的速度,才不至于与其他省市的差距拉大。但这种增长速度要保持持续、稳定、健康,又必须建立在高效率的经济增长方式的基础上。因此,在未来经济增长中,应当树立起赶超意识,坚持加快经济增长与转变经济增长方式相统一,在改造技术水平落后的传统产业的同时,集中力量上一批技术起点高、产业层次高的新项目。并根据江西省的实际,把重点放在提高工业企业的经济效益上,对国有企业做出战略性改组。其次,要突出重点,走倾斜式发展道路。要以市场为导向,调整产业结构。要以食品工业大省为目标,把食品工业作为江西省第一产业来抓,以绿色食品、精品烟酒为主攻方向,重点扶持农业产业化龙头企业,力争培植效益高、规模大、带动能力强的食品企业集团,创出一批名牌企业。最后,还应继续放宽政策、创造有利条件,促进非公有制经济健康发展。

(二)城市化是现代经济社会发展的必然趋势,要加速江西在中部的崛起就必须坚持工业化、城市化“双翼齐飞”,以工业化促进城市化,以城市文明带动农村文明。坚持以规划为先、各具特色、完善功能的原则推进城市化,着力做强做大区域中心城市,以此提升江西省工业化、城市化水平,提高江西省经济的集中度。江西要实施非均衡发展战略,建设江西省经济增长核心区,以对抗沿海经济增长极。南昌作为省会,是江西省最有实力的城市,有一定的经济总量基础,各项基础设施的条件也最好,因而南昌无疑是增长极的首选点。要按照国家级中心城市和现代化英雄花园城市的定位,搞好规划,提升产业层次,完善城市功能,努力建设成为“一个基地,四个中心”,即现代制造业基地、技术创新中心、融资及融资服务中心、现代物流中心、信息网络中心。素有江西“南大门”之称的赣州市,东邻福建,南连广东,西接湖南,是江西省最大的行政区和第二大城市。赣州是全国历史文化名城,自古就是“南抚百越、北望中州”的战略要地,京九铁路贯穿于此,四条国道纵横,是内地通往东南沿海的重要通道。所以,要在北部以省域中心城市南昌为中心,在南部以省域副中心城市赣州为中心,建设二个一级城市经济区,选择不同的发展模式,形成以南昌为中心的九江、景德镇、鹰潭等环

鄱阳湖城市群,以赣州为中心的吉安、瑞金、龙南等城市群。

(三)促进江西经济发展,要不失时机地推进信息产业。要把推进国民经济和社会信息化放在优先位置。应当紧紧围绕建设信息化新江西的总体目标,按照“统筹规划,资源共享,应用主导,面向市场,安全可靠,务求实效”的发展方针,狠抓重点,发挥优势,强力推进江西信息化建设,以信息化带动工业化,推进产业结构升级。必须把实施信息化带动工业化作为战略重点和突破口,积极推进制造业信息化。加快发展信息产业,培植新的经济增长点。要围绕国民经济和社会信息化的巨大需求,大力发展电子信息产品制造业、软件业和信息服务业。积极推进电子政务建设,提高政府管理和服务水平。加强信息基础设施建设,努力构建“网上江西”。建设技术先进、安全可靠、功能强大、性能完善的高速公用互联传输网和高水平的城市信息平台,是江西信息化建设的基础工程。各级政府及有关部门必须立足长远、勇于创新、加大支持力度,为信息化建设营造良好的环境。

(四)在大力推进江西城市化进程的同时,还要带动特色县域经济发展加快县域城镇建设。县域不仅是农产品主要的供应基地,而且是市场消费的重要领域、劳动就业的重要载体,还是加快江西省从农业社会向工业社会转变的主战场,因此,要科学规划、合理布局,以县域为主体,有计划、有步骤地选择一批农村中心镇,重点投入、重点发展,要积极引导、政策配套,按照市场经济发展的客观要求,促进剩余劳动力由农村向城镇区转移,相应改革户籍制度、用工制度和土地使用制度,消除一切不利于城镇发展的政策性障碍,为城镇化发展营造宽松的环境。要分门别类、突出特色,根据城镇所在位置和特色,发展一批工业主导型、商贸推动型、旅游开发型、生态经济型城镇,避免“百城一面”。要因地制宜、分类指导、突出特色、分项突破,要注意提高农业的整体素质和效益,注重城乡协调发展,注重提高农民素质和保护农民利益。

[参考文献]

- [1]彭道宾.江西与中部省份发展状况比较研究[J].统计研究,2003(6):12-17.
- [2]俞勇军,陆玉麒.江西省经济区位特征及其区域发展空间结构研究[J].经济地理,2003(7):462-466.
- [3]章定富,吕桦.江西城市化发展基本目标与对策研究[J].江西师范大学学报(自然科学版),2003(1)

[责任编辑:谢美萍]