

# 我国区域农业发展模式的构想

□张义春

(厦门大学 经济系, 福建 厦门 361005)

[摘要] 我国地域广阔, 区域差异显著。不同区域, 条件不同, 各地区在长期的生产发展过程中形成了各自的特色农产品。但由于我国农业的发展比较落后, 各区域农业没有得到很好的发展, 区域优势没有得到很好的发挥。文章通过对区域农业存在问题的分析, 提出适合于区域农业的发展战略, 并阐述政府行为对区域农业的现代化的巨大作用, 从而提出区域农业的发展模式的设想。

[关键词] 区或农业; 发展模式; 政策支持

[中图分类号] F327

[文献标识码] A

[文章编号] 1005-913X(2004)10-0107-02

“八五”期间, 农民人均收入增长 8%, 农产品的紧缺性基本得到解决, 农产品市场开始由卖方市场向买方市场过渡。但“九五”以来, 农民收入增长趋缓, 且呈逐年下降的态势。如何实现农业产业结构调整, 千方百计增加农民收入, 将是各级政府实行农业改革的重点。影响农业发展缓慢的原因有多个方面, 归纳起来, 主要有三个。

(一) 农产品供给日趋饱和, 买方市场的雏型已具备

1979 年以来, 家庭联产承包责任制的推行, 增强了农民的自主性, 极大地调动了其生产的积极性, 主要农产品成倍增加。至今, 人均粮食占有量已达世界平均水平, 肉、蛋、水产品也接近世界水平。农产品品种丰富, 扩大了消费者选择的余地。市场逐渐由卖方市场向买方市场过渡, 农产品销量将趋于缓慢。过渡期间, 旧的发展战略和市场营销战略也将被淘汰, 新的发展战略和市场营销战略有待研究与完善。产品的流通体制有待发展和完善。

(二) 农产品的层次单一, 不适合各阶层的需求

随着经济的发展, 人民生活水平的提高, 人们对产品的消费需求也有了更高的要求。另外, 以按劳分配为主、按生产要素相结合多种分配方式并存的分配机制必然产生不同等级的收入群体, 出现了不同阶层的消费者。各阶层对产品的消费有着不同的需求。而如今, 农产品市场上, 以直接采摘或只经过简单包装的初级农产品仍然占有绝对的比重。经过机械加工、包装的农副产品的占有空间极其狭窄, 满足不了各阶层的消费需求, 从而降低了农产品的销售收入。

(三) 农村剩余劳动力增多, 人均收入增长下降

农村剩余劳动力的增多, 主要由三个因素引起。一是农业生产水平和机械化水平的提高, 单位面积所需的耕作人员数量减少, 排挤出部分原从事农业生产的劳动人员; 二是农村人口自然增长率较高, 新增加劳动力未能实现充分就业; 三是第二、三产业部门吸纳不了更多的农村劳动力, 剩余劳动力未能实现由农业向非农业的转移, 造成了大量滞留。农业产值的增长缓慢, 农村劳动力的大量剩

余, 造成了农民人均收入增长的下降。

## 二

农业发展滞缓, 不仅影响了主要农产品的生产和销售, 而且也冲击着有明显区域特色的农产品的发展。所谓区域农业是指区域范围内从事区域所赋有或特有的农产品或农副产品的生产。区域农业的存在有着三个方面的主要因素。

(一) 自然资源禀赋的差异性

农业生产是一种从事有生命机体作物的劳动。由于各个地区的地理位置自然条件带有显著的差异性, 气候、地势、地质、土壤等自然资源赋予的各个地区一开始就有着明显的不同。自然资源禀赋的差异性首先决定了区域农业发展的基础和方向。作物受制于自然不可控资源地生长, 决定了各个区域所发展、生产及销售的农产品有着十分显著的区域特征。

(二) 作物所需资源的不可转移性

农业生产中的资源分配具有固定性, 不可能通过时空转移来实现资源共享。农业生产最主要受制于气候条件, 而气候随着地区的不同而改变。地区气候的特点决定了该地区生产、发展某种特色产品所拥有的区域优势, 并且这一优势是绝对的, 完全与众不同的。资源的不可转换性在很大程度上决定了区域农业具有稳定发展的优势性以及长久性。

(三) 种植传统和观念的显著区别性

农业是传统产业。在我国农业又是现代化程度较低的行业, 目前, 我国从事农业生产的人绝大多数是受教育程度较低的农民, 这部份人的思想较为传统与保守。从历史沿袭下来的种植传统及观念深深扎根于各区域农民的心中, 耕种的模式及耕种的作物品种不会轻易改变。所以, 经常出现这样的现象, 即使是在资源禀赋相同的同一地区内, 在不同的区域范围内所生产、发展的农作物往往是不同的。所以一个地区常出现有几种特色农产品的现象。

## 三

大力发展区域农业有助于发挥巨大的经济效益与社会效益。但是, 近年来, 农业生产增长的趋缓, 同样影响着具有优势的区域农业的发展。区域产品在市场上显示不出优越性。因此, 区域产品的持续稳定发展仍然需要制定一整套切实可行的发展

战略。

#### (一) 发展适度的规模经营

区域产品具有显著的区域特色,在市场上必然占有重要的一席,提高区域产品的供给量将是增加收入来源的一条有效途径。区域产品本身受到生产范围的限制,发展的空间不大,在充分利用一切土地资源,扩大土地范围,发展规模园区的同时,还要不断加大科技投入,避免在有限的生产区域内,盲目扩大劳动投入或由于急功近利而违背作物生长的自然规律,导致规模不经济而出现的投入的增加没能带来产量的相应增加,甚至减产的情况。发展适度规模经营的重点在于在有限的规模园区内,采用科学的耕作方法,调整适当的劳动投入,在遵循作物生长的自然规律条件下,依靠不断加大的科技投入,最大限度地提高区域产品的产量和质量,为市场提供最大的供给量。

#### (二) 建立、发展以加工、包装为主的乡镇企业

随着社会的发展,产品在质量、卫生、样式、包装等方面都须不断地改进和提高。以加工、包装为主的乡镇企业的出现,能够生产出符合质量标准的具有区域特色的产品,而且能够形成多个层次的模式和款式的区域产品,对于不同层次的消费者都会具有很大吸引力。并且建立、发展乡镇企业还能在创造产品附加值、转移农村剩余劳动力、增加农民收入等方面做出巨大贡献。

#### (三) 建立正确的经营模式

由农民从事专门产品生产,由农贸部门实行对农产品的收购和销售,无疑会减少许多流通环节,减少风险损失,对农民、对从事农贸活动的人都有好处。所以,建立贸工农一体化经营的发展模式将极大地促进农产品包括区域产品的高效流通,为农产品的生产解除后顾之忧。

#### (四) 建立完整的销售体系

区域产品有着广阔的市场,尽可能地在不同地区建立销售网点或专卖店,会加快产品的销售,尽快地实现产品价值;另一方面,又由于产品的区域性,能够得到广泛的认可和接受,需要经历一段时间,因此,要在销售过程中注重宣传,注重销售包装是必须的项目。

(五) 建立区域产品科研机构,培养专门的技术人才,为区域产品的更高更快发展提供充足的后备技术与人才

在对区域产品的研究与开发方面,首先必须保证区域产品鲜明的区域特色。对区域产品的科技投入,应着重于以下几个方面:改良作物生长的土壤,改进并扩大作物品种;发明创造农作物健康高速增长所需的资源;改善耕作种植方法;提高产品产量和质量;改进产品加工、包装的机器设备,促进产品的多样化,包装科学化、区域化;制定符合产品顺利高效发展的发展战略和营销战略,加强并完善对产品资源管理、质量管理、成本管理、技术管理、人员管理、战略管理,促进环节稳定协调发展。农业科研部门,在不断培养科技、技术人才的同时,还要将新技术新方法及时地进行宣传和推广,让广大农民尽快地熟悉掌握和运用,以提高生产效率,保证区域农业的丰产高效的良性发展轨

道。

#### 四

产业市场化的必然趋势同样要求农业须由传统农业向现代农业过渡,走市场化路子。而至今从事农业生产的广大农民在素质、文化、技术等多个方面普遍落后,在农业市场化的道路上必然遇到许多不便和困难,因而急需政府部门的介入。对农业积极、正确地扶持和引导,要求政府需在多个方面做出贡献。

#### (一) 加强基础设施建设,以改善投资环境

农业市场化必然要求有良好的基础设施,以利于市场信息方便快速的流通,为农业生产提供准确、快捷的市场信息,又利于产品的高速有效流通,同时又为生产投资提供了良好环境,为未来的更快发展奠定基础。

#### (二) 适时调整土地制度,完善农业发展的各项机制

农业土地制度的调整应重点体现在发挥规模经营优势,有利于统一的生产和管理,保证农业稳定高效的发展。另外,农业市场化也应当有相应的机制作保障,农村的医疗、保险、社会保障、福利等制度都应得到不断的发展与完善,从而最大限度地降低从事农业生产的风险,充分调动农民的生产积极性。

#### (三) 加大教育投入,提高农民文化素质

农民文化素质的提高,一方面有利于农民能快速地掌握生产技术,提高劳动生产率,促进经济效益的提高;另一方面使得农民能够了解掌握灵活多变的市場信息,以适时地做出相应的经营决策,为市场提供所需的产品,并能减少风险损失,促进经济效益和社会效益全面提高。所以,政府应大力发展农村教育,普及九年义务教育,扫除青壮年文盲,兴办职业学校,提高高等教育质量,为农业正常合理的发展提供保障。

#### (四) 加大科技投入,保证农业高效发展

政府加大对农业的科技的投入应重点解决几个问题:继续加大农业科技力度,逐步缓解农业科技经费短缺问题;创造条件,逐步改善农业科技人员的工作条件和生活环境;坚持以市场为导向,努力为农业科技和生产提供有效的市场信息;深化农业体制改革,进一步完善农业技术推广体系和机制;健全和完善社会化服务体系;各方面协调发展。政府应在科技投入方面尽最大努力。

#### (五) 参与、组织各项农贸活动,促进产品快速高效流通

政府在促进现代农业形成与发展的进程中,应致力于产品市场的培育。在建立农产品批发市场、交易市场,定期或不定期地举办农产品博览会、交易会、洽谈会等农贸方面,政府是最主要的载体,应该积极有效地组织和参与。

在传统农业向现代农业的过渡中,政府行为起着巨大的作用。政府对农业的行为是否得当在很大程度上决定了农业能否正常高效的发展。各区域农业能否发挥区域优势,促进区域产品高速有效流通,政府部门需要做出不懈的努力。

[责任编辑:白雷]