

# 入世后我国纺织品服装出口面临的机遇与挑战

□于换军

**【摘要】** 我国按照比较优势理论,一直突出劳动力密集型产品出口,但是单纯的比较优势并不就是竞争优势。入世以后,我国纺织品出口既面临着机遇又面临着挑战,本文对如何抓住机遇,变比较优势为竞争优势,增强纺织品出口的竞争力,迎接世界纺织品贸易自由化趋势的挑战,提出了对策建议。

**【关键词】** 入世 纺织品出口 比较优势 竞争优势

**【中图分类号】** F752 **【文献标识码】** C **【文章编号】** 1008-2778(2002)03-008-04

长期以来,指导我国对外贸易的基础理论是传统的比较优势理论。由于我国的比较优势从过去到现在都主要是体现在劳动力密集上,我国在国际贸易战略上强调自己的劳动力资源相对丰富的比较优势,突出劳动力密集型产品出口。如纺织品服装出口多年来一直是我国第一大类出口商品,在我国对外贸易中的地位举足轻重。但是单纯的比较优势,不一定能成为竞争优势,我国的纺织品出口近年来竞争力的下降已从一个方面说明了这个问题。当前世界纺织品贸易自由化趋势已不可避免,入世以后,我国纺织品出口将面临更为激烈的竞争,同时也面临着很大的机遇,如何抓住机遇,变比较优势为竞争优势,应对自由化趋势带来的挑战,扩大纺织品服装出口,是一个相当紧迫的问题。

## 一、纺织品服装出口在我国国民经济中的地位及现状

近20年来,我国纺织品服装出口在全球的地位逐年上升,在世界纺织品服装出口的排名由1980年的第10位跃居1995年的第1位,成为世界最大的纺织品出口国。我国纺织品出口多年来一直呈快速增长的态势,从1985年的64.4亿美元上升到1997年的455.5亿美元,增长了6倍,平均年增长率为17.77%,略高于同期外贸出口17.15%的增长速度。从纺织品服装出口数量来看,我国自1987年以来始终保持世界第一。从1986年至1995年,纺织品一直是我国第一大类出口商品,虽然从1996年起位居机电产品之后列第2位,但仍然是我国贸易顺差最大的

商品。根据海关统计,1994-1998年我国纺织品贸易顺差每年都在200亿美元以上,1998年我国纺织品服装出口总额为428.81亿美元,虽然与1997年同期相比下降了5.5%,但仍实现了284.96亿美元的贸易顺差,占该年度全国贸易顺差总额的65.2%。2000年纺织品服装出口520.8亿美元,占外贸总出口的20.9%,2001年我国纺织品服装出口达534亿美元,比上年同期增长2.5%,纺织品出口的持续稳定增长对保证我国的外汇储备、国际收支平衡及人民币汇率稳定至关重要。纺织品出口对我国纺织品工业发展,解决社会就业起着举足轻重的作用,扩大纺织品出口对保持社会稳定和推进改革顺利进行意义重大。

1995年以来的纺织品服装出口额情况(单位:亿美元)

	全国总出口额	纺织品服装出口额	出口额占全国比重(%)	出口额比上年同期增长(%)
1995	1487.8	380.7	25.5	
1996	1510.5	370.95	24.6	-2.3
1997	1827.9	455.77	24.9	22.9
1998	1838.1	428.82	23.3	-5.90
1999	1949.3	430.6	22.1	0.42
2000	2492.0	520.8	20.9	20.9
2001	2661.6	534.0	20.1	2.5

资料来源:中国经济贸易年鉴(2000)、中国经济统计年鉴(2001)

最近的几年来,我国纺织品服装出口的增量优势弱化,出口出现波动甚至负增长,出口数量与出口金额极不相称,出口金额虽有增长,但占全国出口总额比例不断下降。虽然有亚洲金融危机和世界经济衰退的影响,但主要原因还是我国的纺织品出口仍以中低档的产品为主,技术含量不高,基本上是以量取胜。随着国际分工的不断深化,高科技的突飞猛进,如果我们不加大我国产品的高新技术含量,我国的产品将失去国际市场上的竞争力。

## 二、入世后我国纺织品服装出口面临的机遇

多年来,世界纺织品和服装市场上的贸易保护主义盛行一直是我国纺织品服装出口受到挑战的一个重要因素,我国纺织业深受西方国家各种关税和非关税的限制,目前我国是纺织品服装出口受限国别最多、受限产品范围最广、受限程度最严重的国家,加入WTO,改善了我国纺织品服装出口的外部环境,我国的纺织品服装出口将大受其惠。

(一)全面改善出口环境。根据WTO的有关条款,我国可享受最惠国待遇和对发展中国家的特殊优惠待遇,与其他国家的贸易争端亦可在WTO框架下合理解决。入世以前,发达国家常常滥用反倾销手段对我国纺织品服装出口进行限制,据不完全统计,自1986年至1997年国外对我反倾销已达21起,1998年,欧洲对涉及金额近1亿美元的我国坯布进行了反倾销调查。入世后,国外对中国产品的反倾销行为将受到约束。同时,多边贸易体制也将给我国纺织品出口带来稳定的出口环境,结束了我国纺织品出口长期受双边纺织品协议左右的局面。而且中国可以参与新一轮的谈判和贸易规则的制定,影响世界贸易的发展方向,为纺织品出口创造更为有利的大环境、大气候。

(二)配额限制逐步取消,有利于扩大出口。入世后,作为世界贸易组织的正式成员国,我国可以享受世界贸易组织纺织品服装协议(ATC)规定的年增长率、灵活条款、自由化等待遇,设限国家和地区对我国纺织品服装配额数量将大幅增长,配额类别将大幅减少,我国也将获得与其他纺织品出口方较为公平的竞争机会,出口将带来大幅增长。至2005年完全取消纺织品配额限制,我国纺织品服装业可以进一步扩大出口。据专家预测,取消纺织品服装配额限制,我国纺织服装出口可在现有基础上增加322%,在欧美市场上的份额可从现在的15%上升到30%。

(三)关税降低,增加了我国纺织品服装出口的竞争力。入世以前,发达国家纺织品和服装的关税平均为15%—20%,我国纺织原料的进口综合税率平

均在30%左右,这样的高税率在一定程度上制约了我国纺织品服装的出口竞争力。入世以后,发达国家进口关税的降低将大大增加我国纺织品服装的出口竞争力。而且由于我国关税的降低,国外物美价廉、高品质的纺织原料如晴纶和涤纶将更多地进入中国市场,有利于改变国内纺织品服装产品的质量,提升档次,降低生产中高档服装的成本,进一步增强我国纺织品服装产品的出口竞争力。

## 三、入世后我国纺织品服装出口面临的挑战

(一)国内企业和产业将比较优势转化为竞争优势的能力较差。长期以来,我国依据比较优势理论形成了自己的对外贸易格局,也就是进口技术资金密集型产品,出口劳动力密集型产品,其中出口占世界第一位的纺织品服装明显属于劳动密集型产品。应该说出口劳动密集型产品可以发挥我国劳动力资源丰富的优势,这也反映了我国目前的经济水平。但是,根据迈克尔·波特的竞争优势理论,单纯的由资源禀赋决定的比较优势在国际贸易中不一定具有竞争优势,比较优势只是一种静态的优势,是竞争优势的基础,只有将比较优势转化为竞争优势,才能形成真正的出口竞争力。我们说明自己的劳动密集型产品具有比较优势的一个主要理由是劳动力资源丰富和劳动力成本低,因此具有价格竞争的优势。而具有竞争优势的产品不但要有价格优势,还要有其他的优势,比如品牌、质量、垄断力等,这所有的优势被称为竞争优势。不少国内企业和产业尚缺乏足够的竞争优势,在国内外竞争中,主要甚至完全依赖价格手段,非价格竞争能力极为薄弱,技术创新和管理创新能力更低。但在当今全球经济一体化的进程中,各种产品的竞争已不仅仅取决于价格因素,而是取决于包括价格、质量和其他非价格因素在内的各种无形因素,如产品的技术因素、文化因素、品牌因素等无形因素。产品取胜的关键往往取决于这些无形的非价格因素。

(二)世界贸易自由化与区域经济一体化的趋势使我国纺织品服装出口面临更加激烈的竞争。区域性经济集团如北美自由贸易区、欧洲联盟、东南亚国家联盟等的存在,使得区域内贸易迅速扩大,贸易保护主义重新抬头,加大了我国纺织品出口的难度。墨西哥已经取代我国成为美国的第一大纺织品服装供应国。我国与土耳其等国的纺织品服装结构相似,在欧盟市场,他们是我们纺织品服装出口强有力的竞争对手。日本、香港地区纺织服装市场,由于本身的经济不景气,消费市场不畅,加上东南亚国家的竞争,使我国纺织品服装也遇到相当的阻力。现在我国已正式加入世界贸易组织,到2005年,纺织服装的关税配

额限制将会全部取消,原来美国、欧盟对我国的纺织品服装配额也将逐步取消,双边配额的保障性作用将不复存在,我国产品将会遇到更加激烈的竞争,各出口方在欧美市场的份额将不再由配额划定,而由各国的竞争实力决定。如何在全球性的竞争中立于不败之地,是我国纺织品服装出口企业所面临的现实问题。

(三)发达国家的资本技术优势和各种壁垒对我国纺织品服装出口的限制。有一点我们已非常明确,这就是劳动密集型产品和资本密集型产品主要不是用产品本身来区分的,而是用投入要素来区分的,就是说,同样一种产品,在发展中国家可能是以密集的劳动生产的,在发达国家可能是以密集的资本生产的。在劳动密集型产品市场上,面对发达国家资本对劳动的替代,较高的管理和组织水平,更高的劳动生产率,更优的产品质量,我国的劳动密集型产品并不具有竞争优势。另外,在发达国家由于纺织品和服装业不仅是制造业中就业人数最多的部门,而且地域上往往十分集中,受其国内纺织业和工会的巨大压力,美欧等发达国家在纺织品进口上将依然推行贸易保护主义,以各种壁垒阻碍廉价的中国产品的进入,使得我国的纺织品出口在很大程度上受到限制。随着计算机技术在服装设计和生产上的广泛应用,新纺织原料的不断开发,纺织服装产品的附加值和技术含量已经成为纺织品企业国际竞争力的一个重要因素,在这方面我国远远落后于欧美等发达国家。欧美等发达国家对纺织品服装在质地、工艺、环保、包装等方面也有很高的要求,如追求无毒害、无污染的“绿色产品”已成为发达国家进口纺织品服装的基本要求,这已经对我国纺织品服装出口形成了技术壁垒。我国出口的纺织品主要局限在中、低档以下的劳动密集型产品,而中高档以上的产品由于技术设备落后,开发设计能力不强,加入WTO后,这种劣势将进一步凸显,有可能在国外产品大举涌入的同时,被竞争挤垮。

#### 四、入世后我国纺织品服装出口的对策

面对入世后的机遇与挑战,我们一定要增强紧迫感,认真分析我国纺织品服装出口面临的外部环境,抓住国际纺织品贸易自由化趋势带来的机遇,变比较优势为竞争优势,努力扩大国际市场占有份额,促进我国纺织工业的发展。

(一)提高技术含量,增强品牌意识。为提高我国纺织品服装出口在国际市场的竞争力,不断巩固和扩大我国纺织品服装出口的市场份额,我们还必须提高产品的技术含量,不断增加产品的附加值,发展名牌产品,扩大市场占有率。劳动力资源丰富和劳动成本低是我国的比较优势,但是劳动是不均质的,具有

较高人力资本含量的劳动密集型产品具有更强的竞争力,这说明了由比较优势向竞争优势转变的重要途径就是对劳动密集型产业进行人力资本和技术投入,提高其技术密集度,使其由简单劳动密集型转变为智力劳动密集型。要塑造我国企业的竞争优势,我们还要走品牌化、差异化的经营轨道,创出一大批名牌企业和名牌出口商品是增强我国竞争优势的重要举措。目前我国纺织企业不注重品牌的发展,还没有属于自己的真正的国际品牌,而且目前我国的纺织品服装出口技术标准的国际化程度较低,出口企业应努力从各方面提高标准,尽快加速采用国际标准,提高中国纺织品服装的质量信誉,通过加大技术投入,增强品牌意识,制定品牌发展战略,提高出口产品附加值和技术含量,努力冲破发达国家对我国纺织品服装出口的技术壁垒,用自己的品牌、有特色的产品来开拓国际市场,占领国际市场,使我国真正成为以质取胜,而不是以量取胜的纺织品出口大国。

(二)调整产业结构,优化政策环境。我国纺织工业存在着结构性矛盾,粗放型经营方式已严重阻碍了纺织品出口的持续增长。纺织工业低水平的生产能力过剩,高水平的生产能力不足。目前棉纺能力的25%、毛纺能力15%、印染能力的30%属于淘汰的落后设备,而先进的纺织机械如无梭织机、自动络筒机等设备严重不足,这种低水平的生产率在很大程度上抵消了我国劳动力成本低的优势,也制约了产品档次的提高和升级换代的步伐。为改变这种现状,我们必须调整企业规模结构,具体来讲,对化纤企业要鼓励各种方式的联合和兼并,改变目前企业分布散、规模小、效益差的局面,以增加企业规模效益;对棉纺织企业,要限制3万锭以下的小棉纺厂,鼓励合并,提高自动化程度和管理水平,提高劳动生产率;对印染、针织、毛绒及服装等行业要考虑生产规模和经营规模,应逐步转变成集团性公司。另外,我国纺织品企业和服装企业发展不够协调,制约了服装企业的发展,同时也制约纺织企业自身的发展。目前我国中高档服装出口的面料60%依赖进口,仅这一项就要花费国家60亿美元的外汇。我们可以通过提高服装面料国产率为突破口,理顺纺织企业与服装企业的关系,提高我国出口服装的竞争力,不断扩大和巩固我国服装出口的市场份额,促进我国服装企业和纺织企业的发展。

目前,纺织品服装出口的下滑一部分是由于外部因素所致,另一方面也与国内的贸易投资环境有关。我们要充分认识到劳动密集型出口产业在我国存在的必然性和长期性,要大力优化贸易和投资环境,降低交易成本,提高政策部门的效率, (下转第37页)

品行业、建筑工程等行业上，国内的一些企业已做出了成功的典范，发展壮大我国的民族工业，成为“新民族工业”。广州的本田汽车、上海的别克、顺德的科龙、三水的健力宝等，就是成功的例子。这就要求政府与经营者必须转变经营观念，抛弃完全自我的意识。

第二、在制度上更新。“旧民族工业”在管理体制上存在着不少的弊端，严重地阻碍了经济的发展。我国一贯视民族工业为国有企业，正是由于国有企业的原有体制与市场经济不相符，导致大多数的民族工业在体制上无法与国际接轨，不适应市场的发展，这就要求“旧民族工业”不但应从体制上改革，而且还可以丰富民族工业的范围，把那些已经建立了与国际接轨的、较大型的民营企业、外资企业，给我国带来较好经济效益和社会效益的企业，都应视为我国的民族工业。如四川的希望集团、广东的高富石油等等。建立规范化的市场体制，不能一味地追求民族的自力性而牺牲效益。在激励制度、财务制度、所有制结构等方面应尽快与国际接轨。

第三、在民族工业非本土化的发展过程中，必须注意品牌的保值、增值。一些民族工业在与外资的合资过程中，被一些民族工业的保守主义者认为是吞噬了、西化了，失去了民族性，其主要原因是没有做好

原有的品牌的保值、增值工作。原有品牌在国内深得民心，家喻户晓，但对外方来说，我们的民族品牌则就未必了，其必然有一套自己的观念和做法，这就要求在合作的过程中必须努力做好原有品牌的保值、增值工作，以制度合同的方式加以规范化，力求做到品牌效益与经济效益双丰收。如上海牙膏与外资合作的做法就很值得深思，而广州的黑妹牙膏则就是一个很好的成功例子。

第四、民族工业民族性的保证，有赖于民族素质的整体提高。民族素质的提高是一项综合而又长期的复杂的工作，在经济的时代商家也是教育的主体之一。只要当广大消费者的意识有所提高后，才更有利于民族工业的新发展，才能与国共荣辱，与商共患难。如韩国的汽车行业，根据有关资料调查，韩国人用的汽车有98%以上都是自产的，只有绝少数的外国汽车，而这些当中则多是一些旧的、快过期的汽车；而韩国的汽车在技术上并不是世界一流的，韩国人用自产汽车的原因就是民族工业意识强的表现。只有当民族素质在逐步提高的前提下，让国人对自己的产品有意识地选择性消费，这样我国的民族工业在所述的基础上才能长盛不衰。

(作者单位：广东佛山科学技术学院经济管理学院。  
邮编：528231)

(上接第10页)

完善外贸信息服务促进体系，为纺织品出口企业提供更好的服务，在相关进出口政策的安排上，要兼顾传统出口产业发展的需要，为其调整和升级创造必要的过渡期。

(三) 改变传统贸易方式，大力发展电子商务。目前我国服装出口主要依靠来料加工，服装面料靠国外进口，加工成品后再出口到国外，这种两头在外的加工贸易方式，使我国的服装加工企业只能赚取微薄的加工费，服装面料和服装成品的利润都被国外委托方占有。我们要努力改变这种现状，积极寻找新的贸易方式。我们可以在主销市场的周边国家去投资办厂或合资办厂，一方面可以带动服装面料的出口，另一方面，生产企业可以及时得到市场上的信息反馈，及时调整自己的产品结构，达到满足消费者需求的目的。同时也可以达到扩大出口，扩大产品知名度，提高产品市场占有率的目的。

目前，欧美等发达国家，信息系统相对完善，发展中国的信息产业也取得了长足进步，从而促进了互联网经济蓬勃发展，电子商务、网上购物成为新的时尚，越来越多的消费者通过互联网系统获取信息，在网上进行贸易，电子商务已成为未来国际贸易的发

展趋势。中国纺织品服装出口企业要想扩大出口，扩大市场占有率，必须紧跟国际潮流，不断完善自己的信息系统，充分利用网络给我们带来的发展机遇，大力发展电子商务，以适应国际贸易发展的需要，紧跟信息时代发展步伐，最大限度地满足国内外消费者的需求。

(四) 建立纺织品出口企业联合会，实行纺织品出口行业自律制度。随着纺织品出口配额的取消和外贸经营权的逐步放开，中国很多纺织品生产企业都可以直接从事纺织品出口业务，为了避免同行业在国内外市场上的恶性竞争，保障纺织品有序出口，建立纺织品出口行业自律制度显得尤为必要。否则，大量的纺织品蜂拥到国外市场上，极易造成倾销印象，引起反倾销调查，甚至可能会导致某些发达国家再次对我纺织品出口实行进口限制。

在当前国际纺织品贸易逐步自由化，市场竞争日趋激烈的情况下，我们应以长远的发展眼光，抓住入世后带来的机遇，不断提高国际竞争力，为纺织企业的长期发展和振兴我国纺织工业奠定良好的基础。

(作者单位：厦门大学经济学院。  
邮编：361005)