

对扩大内需理论与实践的反思

肖朝阳¹ 陈端计²

(1. 厦门大学 马列部, 福建 厦门 361005; 2. 厦门大学经济研究所, 福建 厦门 361005)

摘要中国扩大内需近三年的实践证明,凯恩斯的需要理论不论在理论上,还是在实践中,均不能准确解释、有效解决中国目前的需求不足、供给过剩问题。中国目前需求不足、供给过剩的实质是供给被动。扩大内需的基点选择是优化、提升供给,走供给主动之路。

关键词需求理论 扩大内需 悖逆 供给被动 供给主动

中图分类号 F014.32

文献标识码 A

文章编号 1008-939X(2001)04-0016-03

一、需求理论的反思

面对自20世纪90年代中期以来的需求不足、供给过剩问题,理论界的经典解释是凯恩斯的有效需求不足论。这也是目前国内的主流派观点。该理论认为,供给过剩是由有效需求不足引起的。有效需求不足又是由受三大基本心理因素和三大基本心理规律的影响而导致的投资需求不足和消费需求不足构成。其中,投资需求不足产生于资本家对未来充满悲观情绪和资本边际收益率下降,消费需求不足则起源于居民的边际消费倾向递减规律。为解决、对付有效需求不足,凯恩斯主张扩大需求,鼓励消费,反对节省。其中,重点是实行扩张性的财政政策,货币政策与之相配合,主要通过政府扩大财政支出,加大政府公共投资规模,弥补消费和投资需求的不足,从而实现经济的稳定增长。

毋庸置疑,凯恩斯的需求理论作为一种理论创新,从市场一个侧面揭示了供给过剩中有效需求不足的客观事实。在实践操作中,在需求管理政策曾经是西方市场经济国家普遍看好的宏观政策选择,并且带来了西方战后相当长时期的经济持续发展,因而被誉为“通向繁荣的政策”。但我们不能不承认,凯恩斯的需求理论本身存在着不可避免的局限性。首先,该理论存在一系列暗含前提,如假定制定既定,即把资本主义市场经济看作一个自然永恒的制度,忽视对资本主义基本制度的研究,而仅从主观心理因素出发,构建其主观色彩浓厚的有效需求不足理论;假定供给正常,包括供给者自

身及供给品的质量和层次、结构的完美无缺等。其次,该理论本身的错误性或不完备性也很明显,如发展中国家的储蓄率普遍高于发达国家,且发达程度不同类型国家存在处于同一个层次的储蓄率的现实就与凯恩斯的边际消费倾向递减规律形成鲜明的悖逆等。再次,该理论的需求管理政策的实施也存在一系列苛刻条件,如经济萧条背景;健全的市场经济体制;企业是真正的企业;市场经济法制健全;政策透明;人们习惯于自我判断和自我预期等。此外,该理论片面强调需求边的反危机政策在实践中也无法彻底消除萧条,二战以来,凯恩斯主义经济政策效率下降,尤其是面对20世纪70年代的“滞胀”局面,凯恩斯主义失灵或破产。

二、我国近三年来扩大内需实践与凯恩斯需求理论的悖逆

面对自20世纪90年代中期以来的需求不足、供给过剩问题,自1998年10月以来,单向强调需求的扩大内需政策是我国政策宏观经济政策取向的主旋律。如增加发行长期国债、增加低收入阶层的收入、提高机关事业单位人员的工资、储蓄存款7次降息、开征利息税、增加住房贷款、提供其它个人消费贷款、鼓励出口和投资等等。显然,我国政府近三年的扩大内需政策,对保证我国经济的稳定增长发挥了不可低估的作用。据统计,1998—2000年新增国债的投资拉动我国经济增长分别为1.5个百分点、2个百分点和1.7个百分点。

收稿日期 2001-06-25

作者简介:肖朝阳(1974~)女,湖南双峰县人,厦门大学马列部99级硕士生。

陈端计(1965~)男,湖南隆回县人,厦门大学经济研究所博士,副教授。

同时,我们又不能不看到,中国近三年来扩大内需政策效应的偏差同样是显而易见的。由于单向片面地强调需求调控一方,而忽视了供给调控一方,仅仅在“市场需求——宏观需求管理”这个圈子内寻找对策,未能将需求刺激与供给推动结合起来对市场进行调控,故实践效果至今仍不理想,各举措对恢复经济增长活力,缓解通货紧缩现象收效甚微,从整体上看并未能实现预期政策目标。目前中国经济最大的问题仍然是国内生产能力严重过剩,通货紧缩压力未除。从1996年10月到1999年底,中国月度生产资料批发价格指数与上年同期相比一直是负增长,2000年物价跌势虽稍有缓解,全年居民消费价格总水平比上年上涨0.4%,但其很大程度来自国际石油价格和由政府控制的国内服务价格的上涨,全年全国服务项目上涨14.1%。而制造业和农产品价格仍在继续下跌,其中食品下降15.1%,粮食下降11.4%,国内生产能力过剩问题并未缓解。2000年中国经济增长回升,主因是外贸突然大增,国内需求并未回升。因此,消除过剩生产能力,治理通货紧缩仍是当前中国经济工作的头等大事。

三、中国目前需求不足、供给过剩的实质或根本原因

我们平常所谈的供给不仅要满足和适应需求,而且还能创造、引导需求,其假设前提是供给主动。换言之,需求不足,市场疲软的实质则是由于供给被动而导致的无效供给过多与有效供给不足抑制所致。一句话,成亦供给,败亦供给。因为不论在何种历史条件和何种社会形态下,人类生产的最终目的都是为了消费,凯恩斯也说,“一切生产之最后目的,都在满足消费者。”而不论生活在何种历史条件和何种社会形态下的消费者,有钱都有消费倾向。但消费者的“需要具有很大的伸缩性和变动性”。在购买力一定的情况下,有效需求实现的多少取决于供给的行为。正如马克思所说,“生产是实际的起点,因而也是居于支配地位的要素。消费作为必需,作为需要,本身就是生产活动的一个内在要素。但是生产活动的实现的起点,因而也是实现的居于支配地位的要素,是整个过程借以重新进行的行为”。不仅如此,供给还能创造、引导需求。正如马克思所指出的,“艺术对象创造出懂得艺术和能够欣赏美的群众,——任何其他产品也都是这样”。因此,生产和供给是第一位的,是最终起决定作用的,是矛盾的主要方面。而且,一般来说,供给不足和需求不足相比,供给不足应该说更符合经济规律,更符合“理性经济人”假设。因为人的欲望无穷,欲望总是超过社会的生产能力。尤其是对于我国这样一个正处于由计划经济体制向市场经济体制转轨的发展中大国而言,目前的主要矛盾绝

不是有效需求不足,而是有效需求强劲,只不过有效需求受到供给被动等强有力的限制;不是有效供给过剩,而是有效供给不足。一句话,不是供给主动,而是供给被动。我国目前出现的有效需求不足主要是由于供给被动而导致的无效供给过多与有效供给不足抑制所致。

四、我国目前扩大内需的基点选择

基于中国目前内需不足的实质或根本原因在于供给被动。我认为,中国目前扩大内需的基点选择是优化、提升供给,走供给主动之路。这也是我国扩大内需、实现经济稳定增长的现实选择。具体应侧重注重以下三个方面:

(一)前提 供给理念的调整。

在实行市场经济的社会里,在供给与需求的相互关系中,供给总是处于主动服务的地位,供给必须主动绝对服从于需求。因为所有供给者提供的产品和服务都不为自己的消费而生产,必须出售,只有能在市场上取悦需求者,激起需求的消费欲,才会被吸纳,得到支付和实现,即主动权在货币(即需求)一方。正如马克思所言,“商品爱货币,但是‘真爱情的道路决不是平坦的’”。“商品价值从商品体跳到金体上,像我在别处说过的,是商品的惊险的跳跃。这个跳跃如果不成功,摔坏的不是商品,但一定是商品的所有者”所以供给者都应把消费者尊奉为上帝,一切围着上帝转,千方百计地设法提供最优的产品和服务,以供给主动来赢得消费者的青睐。为此,我国企业尤其是国有企业应尽快彻底摒弃传统的“以我为主”的供给观念,不仅在流通领域,而且在生产领域,真正牢固树立“消费者是上帝”的市场供给理念,通过市场文化的创新,为扩大内需、消除过剩奠定坚实基础。

(二)关键 优化存量供给与提升增量供给并举。

在优化存量供给中,针对严重过剩的无效供给产品,应采取“看不见的手”与“看得见的手”共携的措施。一方面,运用供求规律,按照市场原则降价抛售滞销品,争取救治一部分长期物化着的死钱;另一方面,依靠国家强制,借鉴资本主义解决生产过剩的方法,对生活消费领域中那些质量不过关、不合格、过期的产品,特别是对于那些危及消费者人身和生命安全的劣质品,尤其是药品和食品等等,均以坚决销毁、禁止销售。

此外,还应重视采取压缩与发展并重策略,以消除过剩生产能力、过剩生产要素。一方面,国家有关部门应积极采取多种措施,在广泛的产业层次上,有计划、强制性地实施较全面的限产压库计划,加大淘汰落后并严重过剩的生产能力。正如朱镕基总理在1999年《政府工作报告》中所指出的,“要继续压缩纺织、煤炭、

冶金、石化、建材、机电、轻工等行业过剩的生产能力”。消除企业的无效生产能力,以求实现较低水平的供求平衡;另一方面,应特别注意把压缩、消除企业过剩生产能力与企业改制和资产重组等结合起来,尤其应重视加速固定资本的更新,坚决淘汰那些质量不过硬的、技术落后的、能耗高的、超期服役的、严重污染环境的机器设备等,以充分利用我国的资源优势,加速实现存量资源的优化配置。

在提升增量供给中,应侧重坚持创新与调整相结合的原则,以增加供给总量,提高供给品质,优化供给结构。

1. 政府在继续采用扩张性对财政政策的同时,一方面应通过制度创新,在全社会范围内创造更多的投资机会,调动人们投资积极性,使社会供给的潜力得到充分发挥,也为扩大内需增加收入来源;另一方面,应通过技术创新,大力发展社会生产力,极大提高企业的劳动生产率及其生产技术水平和新产品开发能力,降低产品价格,最终增加市场有效供给总量。

2. 通过系列创新,采用各种行之有效的办法,大力提高市场供给品质。(1)在全社会强化质量意识,自觉提高供给品质。企业应通过各种形式和手段,对职工进行在职质量教育和培训,始终把质量放在首位,自觉把好质量关;消费者也应提高自我保护意识,自觉抵制使用不合格产品;政府有关部门则应按照“扶优罚劣”原则,履行其对市场供给品质的检查监督职能;(2)企业应坚持引进吸收发达国家的先进技术与加速对原有设备的技术改造相结合的原则,利用科学技术,大力提高供给品质;(3)加强对企业生产的整个过程和一切方面的质量管理,如普及全面质量管理、建立严格的质量责任制和质量跟踪制、建立完善的质量监督体系等,通过科学管理,提高供给品质;(4)大力发展社会主义市场经济,运用竞争机制提高供给品质;(5)加强产品质量法制建设,重点是坚决遏制和纠正“地方保护主义”、“以政代法”、“以情代法”、“以钱代法”等现象,依靠法制手段提高供给品质等。

3. 通过供给结构调整,不断优化供给结构。针对中国目前结构性过剩与结构性短缺并存的市场供给格局,扩大内需,消除过剩的重要选择是促进结构调整,不断优化供给结构,力求实现供需平衡。供给结构调整的实质,是工业生产结构和生产体系的调整,是产业结构内部包括产品结构、技术结构和企业结构的调整。为此,不仅要坚决压缩长线产品和滞销产品,淘汰质次价高、原材料和能源消耗多的落后产品,而且要大力拓展和增加信息、旅游、文化教育、市政建设和基础设施等服务领域的供给;不仅要加快对现有企业的技术改造,采用先进

标准,更新和优化产品结构,努力开发有市场需求的新技术、新工艺和新产品,鼓励增产适销对路产品,特别是名特优新产品,而且要积极发展新兴产业和高科技产业,特别是发展信息、生物工程、新能源、新材料和环保产业,以适应知识经济时代的要求;不仅要积极培植优势产品即具有竞争优势的产品,而且要重视实行产品的差异化战略,按照不同消费者偏好,适应不同消费层次的需要,提供多元化、个性化的差别性产品;不仅要坚决压缩和淘汰那些不适应市场需求产品的生产能力,而且要重视建立战略性投资基金,对那些潜在市场需求巨大的战略性产业给予集中支持,促进规模经营与产业集中;不仅要调整产品结构、产业结构和企业结构,还要对地区和城乡经济结构进行合理调整,促进地区、城乡的协调发展;不仅要着眼解决当前的市场供求问题,而且更要重视提高国民经济的整体素质和效益,着眼于长远发展等等。这是提高国民经济整体素质,扩大国内需求,提高国际竞争力的根本措施。

(三)重要保证 相应的配套改革措施。

如重视人力资本开发,大力提高我国劳动者的整体素质;加快以现代企业制度为目标的国企改革,重构能灵活地适应市场、不断创新、不断自我调整和自我完善的产品结构微观市场主体;整饬信用,构建与社会主义市场经济相适应的信用经济新秩序;加强制度建设,尤其是加强、健全游戏规则的建设,营造一个良好的内、外部经济环境;拆除阻碍供给市场实现的各种政策性、体制性壁垒,并防止新的壁垒的产生;构建起一个财政政策与货币政策配合使用,各种财政政策工具配套协调的政策体系,综合提高各种政策工具的效率,尤其要加大税收政策调整与改革的力度,从而有效发挥我国扩张性财政政策对扩大民间投资与民间消费的积极作用等等。

(责任编辑 舒岭)

参考文献:

- [1]胡培兆. 论有效供给[J]. 经济学家, 1999, (3).
- [2]国家统计局. 中华人民共和国2000年国民经济与社会发展公报[N]. 经济日报, 2001-03-01(3).
- [3]凯恩斯. 就业利息和货币通论[M]. 北京:商务印书馆, 1963.
- [4]马克思、恩格斯. 马恩全集第25卷[M]. 北京:人民出版社, 1974.
- [5]马克思、恩格斯. 马恩全集第2卷[M]. 北京:人民出版社, 1974.
- [6]马克思、恩格斯. 马恩全集第23卷[M]. 北京:人民出版社, 1974.