

# 落实科学发展观 实现乡镇企业发展方式的革命性转变

文 / 周建群 李聪

**【摘要】**转变经济发展方式是落实科学发展观的本质要求,本文分析了我国乡镇企业的发展现状及存在问题,并按科学发展观的要求,提出了实现乡镇企业发展方式革命性转变的若干举措。

关键词: 科学发展观 乡镇企业发展方式 转变

Carrying out the Scientific Outlook on Development, Realizing the Revolutionary Transformation of the Development Manner of Township Enterprise

Zhou-jianqun

(Economics School Fujian Normal University Fuzhou Fujian 350007)

**Abstract:** Transforming economic development manner is the essential requirements of the scientific outlook on development. this paper analyzed the current conditions of the development of the township enterprise and the problems arising from the development of the township enterprise in China, then put forward some measures to transform the development manner of the township enterprise revolutionarily.

**Key words:** the scientific outlook on development, township enterprise Revolutionary transformation

发展是马克思主义最基本的范畴之一。科学发展观是关于发展的本质目的、内涵和要求的总体看法和根本观点。有什么样的发展观就会有怎样的发展道路,发展模式和发展战略,就会对发展的实践产生根本性、全局性的重要大影响。科学发展观是党的十六大以来,我党从新世纪新阶段党和人民事业发展全局出发提出的重大战略思想,是立足社会主义初级阶段基本国情,总结我国发展实践,借鉴国外发展经验,适应新的发展要求提出来的。

## 一、转变经济发展方式是落实科学发展观的本质要求

党的十六届三中全会明确提出了“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”的科学发展观。

### 1、科学发展观的科学内涵和精神实质

党的十七大报告进一步明确指出:“科学发展观,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾”。这一精辟概括,深刻揭示了科学发展观的科学内涵和精神实质。

深入贯彻落实科学发展观,就必须把握发展规律,创新发展理念,转变发展方式,破解发展难题,提高发展质量和效益,实现又好又快发展。

### 2、切实转变经济发展方式

按照发展经济学的观点,经济增长

只表示经济总量的增加;而经济发展既包括经济总量的增加也包含经济结构的改变,即包括了经济效益的提高,资源消耗的降低,也包含经济结构的优化,生态环境的改善,发展成果的合理分配等内容。经济发展方式不仅在要素投入上回答怎样做出“蛋糕”的问题,而且在发展道路上回答了用什么样的经济结构,什么样的环境代价做大“蛋糕”的问题。

(1) 加大企业自主创新力度,着力建设技术创新体系

面对世界科技革命日新月异的迅猛发展,加快科技进步,已成为我国发展战略的核心和提高综合国力的关键。要坚持走原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的中国特色自主创新道路,把增强自主创新能力作为调整产业结构,转变经济发展方式的中心环节,加快建立以企业为主体,市场为导向,产学研相结合的技术创新体系,使企业真正成为研发投入的主体和自主创新的主体。

(2) 推动产业结构优化升级,发展现代产业体系

要坚持走中国特色新型工业化道路,把结构调整作为推动经济发展方式转变的主线,由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化融合,促进工业由大变强;提升高新技术产业,淘汰落后生产能力,用先进适用技术改造提高传统产业。

(3) 建设资源节约型,环境友好型社会

坚持节约资源和保持环境的基本国策,提高能源资源综合利用效率,发展循环经济,建设科学合理的能源资源利用体系,推广清洁生产和生态文明,走绿色经济的可持续发展道路。

## 二、我国乡镇企业的发展现状及存在问题

党的十七大报告在“统筹城乡发展,推进社会主义新农村建设”主题之中,用31个字,从战略和全局的高度,强调了发展乡镇企业问题,这就是:“以促进农民增收为核心,发展乡镇企业,壮大县域经济,多渠道转移农民就业”。改革开放以来,乡镇企业在农村“异军突起”,成为农村经济的一支骨干力量。十六大以来,我国农村发生了巨大变化,而引导这种变化最根本的,就是中央提出了一系列“三农”工作新思想、新论断、新举措。正是在这种背景下,中央再次强调发展乡镇企业问题。乡镇企业发祥于农村,服务于农业,造福于农民。实践充分证明,工业化富裕为农民、城镇化带动农村、产业化提升农业。

### 1、乡镇企业的发展现状

进入新阶段以后,我国乡镇企业发展取得了可喜的成绩,形成了新的发展格局,呈现出以下的发展特点。

(1)是乡镇发展进入平稳合理的增长区间,经济运行质量提高。

2007年乡镇企业增加值同比增长14.1%,实现利润同比增13.9%,上缴税金同比增长14.2%,效益与经济同步增长。近几年,乡镇工业产销率一直保持在95%左右,产销衔接保持正常水平,适应市场变化的能力增强。

(2)是规模工业对乡镇企业的支撑带动作用显著。

2007年,规模以上工业(年销售收入500万元以上企业)实现增加值32800亿元,同比增长16.72%,比规模以下工业增幅快7.79个百分点,占工业增加值的比重达70.62%。规模以上工业实现总产值146400亿元,销售产值140900亿元,产销率达96.24%;实现利润7350亿元,

同比增长15.69%,上交税金3100亿元,同比增长16.70%;出口交货值23830亿元,同比增长20.12%,占全部乡镇企业出口的78.90%。

(3)乡镇企业产业产品层次逐步提高,结构进一步优化。

乡镇企业技术进步已从“借脑生财”,引进、消化、吸收先进技术设备,初步发展到技术创新阶段。目前,我国转让专利中,约有60%左右的技术专利被乡镇企业购买使用,乡镇企业新增投入有一半以上用于科技投入,不少企业建立了自己的研发机构,改造传统产业,发展新兴产业,开发新工艺、新产品。2007年乡镇企业三次产业的比重达1.01:68.45:21.54,而1991年这一比例是1:84:15。工业中有一定技术含量的食品加工、服装、机械、化工等传统产业保持稳定增长;电讯、汽车、医药等技术密集型产业开始涌现和成长。高新技术企业、高新技术产品、通过ISO9000认证的企业和名牌产品大量增加。

(4)农产品加工业继续稳定发展。

带动农业向产业化、现代化发展,农产品加工业作为乡镇企业重要的优势特色产业,虽然受出口减少和国内市场准入门槛提高的影响,但今年总体仍然呈现快速增长的态势。2007年全国乡镇规模以上农产品加工业完成增加值10200亿元,同比增长16.42%;其中食品工业(包括农副食品加工业、食品制造业和饮料制造业)增加值3200亿元,同比增长16.49%,农产品加工业增加值占规模工业的比重达到31.48%。表明了农产品工业已成为乡镇工业企业的主要行业和重要增长点。农产品加工业的发展,带动千家万户的农民和基地进入市场,形成了“加工企业+基地+农户”的利益共同体,优化调整了农业结构和乡镇企业结构,同时延长了农业产业链,构建了现代农业产业体系,促进农业向产业化、标准化、规模化的现代农业迈进。

(5)外向型经济成为强大的牵动力,促进乡镇企业发展与国际接轨。

尽管受国际贸易磨擦增多,人民币升值压力增大等因素影响,乡镇企业的

外贸环境剧烈变化,出口形势较为严峻。但乡镇企业发挥机制、资源、劳动力等方面的优势,通过完善社会化服务、积极招商引资,主动承接目标产业转移,实现了外向型经济的平稳发展。目前,全国乡镇企业有出口企业近16万家,比2006年增加5000多家,完成出口交货值30200亿元,同比增长18.88%,增幅比上年下降近两个百分点。

(6)第三产业发展加快,乡镇企业产业结构更趋合理。

随着我国工业化进程的加快和社会主义新农村建设的稳步推进,服务业等第三产业成为各地引导发展的重点和投资发展的热点。乡镇企业投资第三产业特别是农村旅游服务业的力度加大,以观光、旅游、度假和农村流通业为主要内容的新型农村服务业方兴未艾,发展迅速。在沿海发达地区和大中城市郊区农村,统一进货、统一配送的超市和便利店如雨后春笋般出现,农村商业空前繁荣。2007年,全国乡镇企业中第三产业实现增加值14650亿元,同比增长13.66%,比乡镇工业增幅高0.3个百分点,第三产业增加值占乡镇企业的比重由上年同期的21.97%上升到22.19%,提高0.22个百分点。

(7)吸纳转移农村劳动力就业稳定增加,劳动者报酬和农民工资收入较快增长。

2007年全年乡镇企业新增就业400万人左右,与上年基本持平。截至2007年底,全国乡镇企业从业人员总数突破1.5亿人。今年全国乡镇企业累计支付劳动者报酬预计达13680亿元,同比增长11.35%,农民人均从乡镇企业获得收入(包括个体、二、三产业)1420元,同比增长11.5%,增加180元;2007年从乡镇企业获得收入占农村人均可支配收入的比重达34.8%,比上年同期提高0.2个百分点。

### 2、乡镇企业发展中存在的问题

虽然经过改革开放30年的发展,乡镇企业取得举世瞩目的成就,乡镇企业增加值约占全国GDP的1/3,乡镇工业增加值约占全国工业增加值的一半,成

为农村经济发展主力军和国民经济发展的生力军。但乡镇企业经济发展方式粗放 结构不合理等问题仍较突出 转变发展方式的任务十分艰巨。

(1) 是经济发展方式粗放

一些乡镇企业竞争力不强,一味拼价格、拼劳动力、拼资源、拼土地、拼环境 企业技术和管理水平低 难以在市场竞争中取。

(2) 是产业结构弱质化

一些乡镇企业小而全、小而弱,产品结构雷同,主业不突出。在协调配套生产、劳动密集产业、服务业等可以发挥特色的领域,乡镇企业发展不足;在资源开采、原材料生产等集中度较高的领域,乡镇企业过多介入。如在采矿业,乡镇企业占采矿企业的96%,在建材行业、落后工艺80%以上集中在乡镇企业。

(3) 是发展不可持续

一些乡镇企业资源利用率低,环境污染重,安全隐患多。如2006年乡镇企业工矿企业事故起数和死亡人数都占到全国的2/3以上。

(4) 是乡镇企业创新能力不强

除极少数大型乡镇企业拥有研发中心外,绝大部分中小型乡镇企业都没有研发中心。企业新产品开发,主要是通过购买专利或模仿其它企业的产品或作为大企业配套生产零件或作为跨国公司贴牌生产的企业。

(5) 是乡镇企业人才严重不足

由于乡镇企业发祥于农村,再加上政策性环境,国家培养的大中专毕业生不愿到乡镇企业工作。乡镇企业职工主要是以农民为主(以初中文化为主),负责企业技术研发的工程师大部分是聘请退休工程师或星期日工程师,造成企业不管是技术人才和或管理人才严重不足,而且乡镇企业现拥有的各类人才绝大多数是属于“飞鸽牌”而非“永久牌”。

(6) 市场准入和资源环境等方面的约束加大

今后一段时期,我国将坚持以节约能源资源和保护生态环境为切入点,继续把淘汰落后生产能力作为调整和优化产业结构的重要途径 部分技术水平低、

创新能力差、能耗和物耗高、污染严重的乡镇企业成为结构调整的重点。如国务院颁发了《促进产业结构调整暂行规定》和《产业结构调整指导目录》,明确了鼓励发展的行业、限制发展的行业和淘汰的行业,一批乡镇企业将进入到淘汰落后的范围 必须退出市场;一批乡镇企业必须加大投入才能达到市场准入条件。国家加强宏观调控,采取严格的土地管理政策,乡镇企业批到土地的指标难度加大,也即提高了乡镇企业的创业门槛。

(7) 乡镇企业面临的国际竞争压力更加激烈

随着美元进一步贬值,人民币的逐步升值,我国贸易顺差加大 国家调整出口退税政策和出口加工贸易政策,国际贸易磨擦不断增加,不利于我国乡镇企业的出口贸易 国际贸易环境不断恶化。再加上近两年出现的“民工荒”、“用工难”使相当部分乡镇企业面临着成本优势逐渐减弱的压力。企业面临的发展环境正在发生深刻的变化,转变发展方式关系到乡镇企业能否有效地应对各种挑战,能否实现自身发展壮大。

三、乡镇企业革命——转变乡镇企业发展方式

当前,我国乡镇企业发展进入新的历史阶段 面对着国内宏观经济环境、国际经济环境和资源环境的三重约束,使我国乡镇企业发展既面临难得的机遇,也面临严峻的挑战。

相对于改革开放之初,我国乡镇企业蓬勃发展,异军突起以追求数量增长为特征的经营创新称为第一次创业;20世纪90年代以后,乡镇企业以追求产权制度改革为特征的制度创新阶段称为第二次创业;在进入本世纪,乡镇将进入以追求科技进步为特征的自主创新阶段称为第三次创业。

当前,乡镇企业进入以追求科技进步为特征的自主创新阶段——第三次创业,就是要彻底抛弃以往乡镇企业靠粗放型增长的模式,进而选择走与以往完全不同的具有中国特色的农村新型工业

化道路——我们称之为乡镇企业革命。即走以科学发展为主题,以结构优化为主线 以科技进步和自主创新为动力 科学利用农村生产要素的资源节约型、环境友好型的经济效益好 科技含量高 环境污染少 资源消耗低 人力资源得到充分利用的经济发展方式。

具体表现为:

1、发展方式革命

就是要树立科学发展观,走具有中国特色的新型农村工业化道路——实现经济效益好,科技含量高,环境污染少,资源消耗低,人力资源得到充分利用的集约型经济发展方式;实现资源节约型,环境友好型的可持续发展方式。乡镇企业已经到了必须更多依靠科技进步,提高劳动者素质和管理创新发展的阶段。必须提高乡镇企业的自主创新能力,建设创新型乡镇企业,逐步形成以科技进步和创新为基础的新竞争优势。

2、结构调整革命

坚持把改造提升传统产业和发展现代产业有机结合起来。依靠科技进步推动产业结构优化升级。既要继续发挥劳动密集型产业优势,加快用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,又要大力发展现代服务业和高新技术产业,加快形成乡镇企业现代产业体系。要加快推进信息化与工业化融合,大力发展信息、生物、新材料、航天航空、海洋等高新技术产业。服务业的兴旺发达是现代经济的一个显著特征,要引导乡镇企业大力发展生产性服务和消费性服务业,鼓励知识密集型服务业的发展,发挥其在产业技术进步方面的带动作用。

3、体制机制革命

创新管理体制和经营机制,不断增强乡镇企业的生机和活力。推动乡镇企业改革继续和纵深发展,进一步明晰产权,着重解决法人治理结构 约束制衡机制和激励机制存在的问题,建立现代企业制度,发挥、完善和创新企业经营机制。

不断完善乡镇企业的技术创新体系,引导企业走“产学研”相结合的道路,建立自主开发或联合开发的技术创新机制。

鼓励有条件的地区建立科技成果孵化和扩散示范基地;通过制定优惠政策(人才持股计划)鼓励各类人才向乡镇企业流动。

创新企业管理体制,建立健全各项科学管理制度,形成适应开展国际化经营的企业管理体制和运行机制。积极发展电子商务,提高企业的市场竞争力。创新企业文化,培育企业精神,提升企业责任,树立人本管理理念,进一步提高企业的软实力。

#### 4、生产方式革命

推广循环经济和清洁生产,积极引导乡镇企业实现可持续发展。处理好经济发展与环境保护的辩证关系,一要树立在发展中解决问题的理念,认真实施《清洁生产促进法》,在工业发展中推行清洁生产,建立节能、节材型工业生产体系;二要坚持预防优先的原则,新上项目和技改项目实行环境影响评价制度,实行生产能力与环境保护措施同时设计、同时施工、同时运行;三要严格执行国家环保要求,淘汰落后的生产工艺、设备和产品;四要鼓励和支持发展环保产业、资源综合利用型企业,继续争取国际合作项目。五是发展生态工业和绿色工业。

#### 5、产业布局革命

引导集中连片布局,加快推动乡镇企业工业园区和小城镇建设。要促进工业化与城镇化、经济与社会的协调发展。做好统筹规划,把园区建设规划与小城镇建设规划或城市建设规划结合起来。积极协调争取依法采取积极的土地政策,推行土地置换和新增耕地指标折抵政策,保证乡镇企业园区发展的用地需要。在地方财力许可的情况下,积极争取在地方税收及增值税地方留成中给予入园企业减免或返还优惠。园区建设要坚持高起点、高标准,注重超前性和导向性,合理选择主导产业,使工业园区与产业聚群有机结合,引导入园企业完善技术开发机构和技术保障体系。

#### 6、经营理念革命

思路决定出路,理念决定成败。随着世界经济全球化步伐的加快;随着知识经济时代的到来。企业应以全新视角和

理念审视企业生存环境,并根据企业的发展需要做到以变应变,不断革新企业的理念,以适应发展的客观环境。

(1)企业目标要从发财转变为发展企业若以追求发财为目标,必导致短期行为和经济不良的外部性,做为现代企业还必须讲究和承担社会责任,否则在激烈的市场竞争中必将被社会淘汰出局。企业只有以发展为目标,才能不断创新,打造百年商号。企业发展了,还怕不会发财。

(2)企业定位要从中国企业转变为世界企业

随着我国加入WTO,乡镇企业不仅要面对国内市场,而且还要面对世界市场。打造金牌乡镇企业就必须到世界市场上参与竞争,会挣外国人的钱才是中国企业的英雄好汉!同时我国的乡镇企业要学会利用两种资源(即国内资源与国际资源),两个市场(国内市场和国际市场)特别要学会利用国际先进生产要素,创造国际品牌。

(3)企业投资要从物质资本转向人力资本

现代经济增长理论认为:通过教育和训练等获得的知识和技能,即所谓的人力资本,是在经济增长中有极其重要的价值和地位。从提高生产效率的角度,人力资本与技术进步相类似,是一个国家取得较快经济增长的重要原因之一。对于企业来说,也是如此。而且人力资本理论之父舒尔茨(Theodore W. Schultz)认为,人力资本对经济增长的持续推动力超过物质资本。

#### 四、结语

总之,要实现我国乡镇企业的不断发展壮大,必须依靠科学技术来改造和提升乡镇企业,实现乡镇企业发展方式的革命性转变。

#### 【参考文献】

- [1]胡锦涛.党的十七大报告[M].人民出版社,2007.
- [2]郭铁民.中国企业跨国经营[M].中国

发展出版社,2002.

[3]谭崇台.发展经济学[M].山西经济出版社,2001.

[4]李悦.产业经济学[M].中国人民大学出版社,2004.

[5]张毅,张颂颂.中国乡镇企业简史[M].中国农业出版社,2001.

[6]张毅,张颂颂.农村工业化与国家工业化[M].中国农业出版社,2002.

[7]宗锦耀.坚定不移地推进乡镇企业改革和发展,为全面建设小康社会作出贡献.中国乡镇企业信息网,http://cte.agri.gov.cn,2003,1,9.

[8]农业部关于印发乡镇企业“十一五”发展规划内容.中国乡镇企业信息网,http://cte.agri.gov.cn,2006,5,9.

[9]欧新黔.深入贯彻落实党的十七大精神,促进中小企业实现又好又快发展.中国中小企业信息网,http://sme.gov.cn,2007,12,10.

作者简介:

周建群(1964—),男(汉),福建福安人,高级经济师,福建省福鼎市乡镇企业局局长,福建师范大学经济学院在职博士研究生,研究方向为农村工业化、县域经济等。■李聪,厦门大学

