

# 中国出口贸易的比较优势分析及道路选择

齐月

(厦门大学经济学院, 福建 厦门 361005)

**摘要:**近年来我国出口贸易保持了强劲势头,出口的快速增长也促进了国内经济的增长,成为国民经济发展的“助推器”,然而我国现存的出口贸易增长背后隐藏的深层危机现在也逐渐浮现出来,成为亟待解决的严峻问题。本文将首先简要分析我国现存的出口贸易结构状况,并从比较优势理论角度说明这种状况形成,同时浅析我国出口贸易可持续发展的道路选择。

**关键词:**出口贸易现状;比较优势;劳动密集型;技术密集型;技术进步

## 一、我国出口贸易的现状及存在的隐患

改革开放以来,我国对外贸易发展较快,2001年我国进出口额在世界排名居第六位,2002年我国进出口总额达6207.8亿美元,比上年增长了21.8%,在世界的排名上升到第五位,至2004年我国对外贸易总量达到11548亿美元,增长了36%,在世界排名跃升至第三位。但是,目前我国现存的出口贸易结构是以劳动密集型商品大量出口为主,出口品多以初级产品及低档工业品为主,如服装、玩具、中低档机电类产品。这种贸易结构在提升我国贸易位次和出口地位方面起了重要作用,但同时我国的这种以低廉劳动力为优势进行的劳动力密集型产品技术含量、附加值、价格和质量较低,效益也不高,导致我国虽然出口规模不断扩大,收入却增长缓慢,这种“增量不增值”的贸易出口方式为我国来实现经济持续稳定增长带来了许多隐患。

首先,虽然经过二十多年的发展,我国进出口商品结构得到的较大改善,高新技术产品的出口逐年有所增加,但总体来说,我国国际贸易仍以廉价劳动力要素禀赋结构的比较优势格局,呈现劳动密集型产品强,资本和技术密集型商品弱的态势。出口品仍是主要以劳动密集型产品为主,在全球生产链条中还处在中低端劳动密集型产业,大多所谓高新技术产业实质上仅仅从事一些外商企业的产品委托加工和装配,附加值少,技术含量低,以研究、开发和生产为特征的产业结构尚未形成,国际市场上的竞争力很弱。“中国制造”成为价格低廉,质量低下产品的代名词,我国也被称为“贸易大国,工业小国”。

其次,我国作为贸易大国,这种以劳动密集型产品为主的出口模式会导致我国总体贸易条件持续恶化。因为劳动密集型产品的需求和收入弹性都较低,我国由于经济规模大,出口份额对国际供给关系造成不可忽略的影响,随着我国这类商品的大量涌入国际市场,增加了由于这部分出口品在世界上的供给,导致世界均衡价格下降,在市场容量一定的情况下,价格必然下跌,进而导致我国贸易条件恶化。此外,在我国这类企业大多分散且规模偏小,对外议价能力弱,更加恶化了其在市场上的竞争力。

再次,我国以劳动力价格低廉为比较优势进入国际贸易市场,导致了我国与欧美等发达国家甚至是同样以劳动密集型产品为出口主要产品的发展中国家的贸易摩擦,近年来许多进口过的工会组织对我国商品提出了反倾销调查。据统计,自从

1979年欧共体对我国出口的糖精纳进行反倾销调查以来,截至2003年底全球发起的反倾销案件中,有540起是针对中国产品的,我国连续9年成为世界上遭受反倾销调查最多的国家,甚至发生了像“西班牙烧鞋事件”等恶性贸易冲突,使得我国对外贸易扩张同时也成为全球贸易争端的最大困扰国,对我国的出口贸易产生了十分恶劣的影响。

## 二、从比较优势理论的角度分析这种贸易结构的弊端

### (一) 比较优势战略概述

在李嘉图比较优势模型中,各国应按照比较优势原则分工生产各自具有相对优势的产品,即劳动生产率相对较高或者成本相对较低的产品,出口劳动生产率相对高的产品,进口劳动生产率相对低的产品。换句话说,一个国家的生产模式由比较优势来确定。同时,在现实世界中,各国间劳动生产率的不同只能部分的解释贸易产生的原因,贸易还反映了各国之间资源禀赋的差异。当一个国家某种资源对其他资源的相对供给比较大时,称这种资源为这个国家的充裕资源,一个国家将生产充裕资源密集型的产品,这就是赫克歇尔—俄林模型的基本结论:各国都倾向于出口国内充裕资源密集型的产品。

比较优势理论的核心内容在于各国按照比较优势原则参与国际分工、通过国际间的自由交换,从而提高整个社会福利水平。我国具有劳动力比较优势,同时缺乏资本,因此,根据比较优势理论,应该采用劳动密集型产品为主的贸易模式。

### (二) “比较优势陷阱”

分析一国的贸易结构不能仅仅从比较优势角度分析,一国贸易条件还受到经济增长性质的影响。使得一国生产可能性边界的扩张偏向于出口产品的经济增长称为出口偏向型增长,这种增长方式将导致出口产品生产能力的扩张程度大于进口产品生产能力的扩展程度,会使得本国的贸易条件恶化,这种现象被称作“比较优势陷阱”。

“比较优势陷阱”之所以形成,是因为我国在国际贸易中所享有的优势产品主要集中在初级产品和劳动密集型产品上;而这种相对优势的形成又是建立在廉价的劳动力和自然资源高消耗的基础上的。劳动力资源等生产要素可以在国际间流动,再加上技术的进步和对人力资本投资的增加,推动了资本对劳动力的替代,新材料对资源的替代以及劳动力素质的提高对数量不足的弥补,使得我国所具有的自然资源和劳动力资源的比较优势在国际竞争中已不再具有垄断优势,所以如果我国

根据本国拥有的劳动力、资源等比较优势参与国际分工,虽然可以获得一定的贸易利益;却不能缩小与发达国家的经济差距。而且,就我国目前而言,国内劳动力生产率提高缓慢、工资增长较快、工资成本上升;国际市场上初级产品和劳动密集型产品的价格呈现下滑趋势,再加上生产同类产品的其他发展中国家多采用降低价格来扩大出口,更加大了价格下滑幅度。同时我国人口老龄化程度越来越高,劳动力价格低的优势日益减退,靠传统的比较优势扩大出口,势必落入比较优势陷阱。

### 三、我国出口贸易的道路选择

发展中国家与发达国家之间的根本区别在于要素禀赋结构(即在一个经济中,自然资源、劳动力和资本存量的相对份额)的差别。自然资源通常是给定的,不能改变的,劳动力的增长速度取决于人口的增长速度,各国之间也并没有什么太大的区别,唯一可以有巨大的增长差别的资源是资本,发达国家与发展中国家在人均资本存量上有着巨大的差别,这也正是造成二者经济发展显著差别的重要原因。

就现实的对外贸易而言,依靠把劳动密集型产业作为主导产业大力发展出口贸易的收益不可能长期化,最终不可避免的会使我国在国际贸易中处于不利地位。首先,劳动密集型产品出口在长期内不能自动、自发地向资本密集型和技术密集型转变,所以就整个国民经济发展而言,比较优势不能作为经济发展的主题战略。其次,由于我国出口份额较大,对进口国的相关产品的生产易造成较大冲击,影响了世界贸易结构和价格,往往招致进口国及其他和我国一样依靠廉价劳动力出口劳动密集型产品的国家的贸易壁垒和贸易报复。我国近几年频繁出现的国外针对我国的反倾销事件也证实了我国仅仅依靠劳动力价格低廉优势出口劳动密集型产品来拉动出口贸易的方式是不可能平稳持续的。再次,社会消费结构升级和生产结构升级的趋势导致劳动密集型产品的需求比重不断下降,而资本和技术密集型产品的需求比重不断上升,我国如果依据比较优势理论大力发展其具有比较优势的劳动密集型产业,将影响暂时处于比较劣势的资本和技术密集型产业的发展,进一步拉大与发达国家的产业结构差距,阻碍对外贸易的可持续发展。

目前,我国低层次的劳动密集型产品出口在世界市场上处于饱和状态,要继续扩大这类产业规模,势必导致出口的“福利恶化型增长”,所以,我国商品出口必须重新进行市场定位,扩大出口品种类范围,以世界市场需求为导向,着力于新型化、多层次化、精细化产品开发,提高传统劳动密集型产业的质量和技术层次,使出口商品从初加工到精加工转变,提高其附加值。

根据比较优势理论,一国应出口具有比较优势的产品,我国虽然是具有劳动力资源优势,但并不一定意味着要使用大量劳动力来生产劳动密集型产品,由于技术的进步,利用劳动力的优势也可以生产资本密集型甚至是技术密集型产品,可以利用高新技术改造传统产业,将高新技术渗透到传统出口产品中,提高其科技含量。一个国家要想提高技术水平不仅可以通过自主创新,在如今经济信息全球化的格局下,也可以依赖于引进发达国家已经日臻成熟的技术创新,这对于现阶段资本不足的我国来说可以减少技术创新的成本,同时降低风险,达到在短时间内提高国内技术水平的目的,同时应注意对引进现成

的技术也并不是简单的拿来运用,而必须经过改进、消化、吸收,使其最大限度的适应于中国的国情,才能更大的发挥其效用。对于我国目前的经济状况而言,通过加工贸易方式来实现劳动力价格优势与外来资本、技术结合是继续发挥我国比较优势的一条有效途径。技术的革命和经济全球化推动了高技术产品跨国加工贸易的兴起,跨国公司对其产品加工推行全球化战略,希望利用中国廉价劳动力来减少自身的生产成本,这为我国利用劳动力的比较优势通过参加国际分工,在全球高技术产业中争得一席之地提供了机遇。我国通过加工贸易与跨国公司合作,成为其生产链中的一环,这样既可以发挥垂直分工中劳动力价格低的优势,又得到水平分工中跨国公司的技术外溢、管理经验等好处,减少学习成本,提高学习效率,为我国产业结构和出口商品结构优化和升级积累必要的人力和技术,有助于我国商品的技术含量提高,增强我国出口产品在世界市场上的国际竞争力。当然,在技术进步与创新上,一国不能仅仅依靠“拿来主义”或是生硬模仿,逐步发展自身技术创新能力才是长期发展的可行之路,我国政府和企业应该大力培养自主知识产权,提高核心竞争力,积极实施名牌战略,提高我国出口产品的技术含量、质量、档次和加工深度,提高其附加值,从根本上调整和优化我国出口产品结构。

要素禀赋结构的提升的同时会导致国内产业和技术结构的变化,把这些仅仅交给正在发展中的并不成熟的中国企业是远远不够的,政府应作为市场失灵的有效调节者,在市场中担负起“看得见的手”的作用,不仅仅做到保证市场机制充分发挥资源配置的作用,价格信号准确及时,维护市场的竞争性和规则性,还可以通过凭借生产扶持、出口补贴等出口激励政策和关税、配额等进口保护手段,进行适当的市场干预,扶持关键性战略产业,提高国内企业的国际竞争力,帮助其在市场上谋取更大的份额,实现垄断利润由国外向本国转移,增加本国的国民净福利,由出口鼓励政策带来的出口扩张可以产生规模经济,并通过提供信息交流渠道和引入竞争机制等途径,促进国内企业的技术进步和制度创新,实现经济的持续增长。

### 参考文献:

- 1、徐正华,何建华.我国外贸发展存在的主要问题及对策探讨[J].江西社会科学,2005,(9)
- 2、刘渝琳,颜熙.我国劳动力价格低廉对经济的影响及症结分析[J].理论经济与实践,2003,(7)
- 3、王爽,陆兴发.我国外贸增长方式与可持续发展问题的探讨[J].东北电力大学学报,2006,(10)
- 4、赵陵,宋少华,宋泓明.中国出口导向型经济增长的经验分析[J].世界经济,2001,(8)
- 5、刘重力,刘德江.中国对外贸易比较优势变化实证分析[J].中国经济问题,2003,(2)