

浅论南昌红色旅游资源的开发

The Comments on Nanchang City's Red Tour Resources Exploitation

潘占辉

Pan Zhanhui

(厦门大学经济学院, 福建 厦门 361005)

(Economicy College, Xiamen Universty Fujian Xiamen 361005)

摘要: 在红色旅游发展的大潮中,南昌作为“英雄城”、“军旗升起的地方”,有其发展红色旅游得天独厚的资源优势。而如何把现有的资源优势转化为经济优势和产业优势,对于南昌旅游业的快速发展有着重要的意义。本文在阐述南昌红色旅游资源开发的基础上,针对南昌红色旅游资源的特点及开发现状,提出南昌红色旅游发展的思路与对策。

关键词: 南昌; 红色旅游; 资源开发

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1671-4792-(2008)4-0108-03

1 南昌红色旅游发展的有利条件

1.1 旅游基础条件完善

南昌位于江西省中部偏北,赣江、抚河下游,滨临我国第一大淡水湖鄱阳湖。南昌始建于西汉,有着2200多年的历史。全市总面积7400多平方公里,人口约470万。1986年被国务院列为第二批国家历史文化名城。1992年被国务院批准为内地8大开放城市之一,2001年成为中国优秀旅游城市。南昌既是一座历史悠久的江南古城,又是一座新中国军旗升起的红色新城。南昌拥有丰富的自然和人文旅游资源。全市有122处景区(点)被列入重点文物保护单位,其中国家级的5处,省级的22处,市级的26处。名胜古迹有江南名楼滕王阁,风水宝塔绳金塔,八大山人纪念馆等。风景名胜有“避暑胜地”梅岭,“候鸟王国”天香园,象山森林公园等。

1.1.1 旅游交通状况

南昌的铁路、公路、水路、航空交通非常便利。京九、浙赣、皖赣、向乐四条铁路穿境而过,北京、上海、温州等全国18座大城市和省内的九江、赣州等6座城市的人们可以乘火车直达南昌,南昌铁路局为配合红色旅游开出直达省内外一些红色景区的专列;以南昌为起点或途经南昌的黎温、温厚、昌九、昌樟、京福高速公路与福建、湖南、湖北、广东等省的高速公路网相连接,从南昌出发的车辆六小时内可直达上海、广州、长沙等周边的省会城市或直辖市;由于赣江和鄱阳湖航道得到整治,内河航运也得到了较大的发展,开辟了多条水上航线。除此之外,南昌昌北国际机场开辟了直达全国22个大中城市的空中航线,而且最近又新开辟了南昌到温哥华、法兰克福、巴黎和洛杉矶等几条国际航线,为海外游客来南昌旅游提供了便利条件。

1.1.2 旅游接待能力

据有关资料显示,南昌现有各类旅行社147家,其中国国际旅行社23家,国内旅行社124家;各类星级宾馆饭店41家,其中五星级宾馆2家,四星级宾馆6家,三星级宾馆21家,二星级宾馆12家;旅游车队9个,拥有各类旅游车400余辆。全市获得等级资格证书的导游有3000多名。

1.2 红色旅游资源丰富

1.2.1 八一南昌起义革命旧址

八一南昌起义至今尚存的革命旧址有五处:八一南昌起义指挥部、贺龙第二十军指挥部、叶挺第十一军指挥部、朱德旧居、朱德军官教育团。1961年国务院公布这五处革命旧址为全国重点文物保护单位,是首批国家重点文物保护单位。

另外,1977年为纪念“八一南昌起义”五十周年,在南昌市中心的人民广场南端,修建了八一南昌起义纪念馆,从而使人民广场成为纪念“八一南昌起义”的重要场所。

1.2.2 新四军旧址

旧址位于南昌市三眼井友竹巷内,原为北洋军阀张勋的公馆,现为新四军军史研究所。1938年1月6日,新四军军部在南昌正式成立。军长叶挺、副军长兼东南分局书记项英、东南分局副书记兼江西省委书记曾山、新四军驻赣办事处主任黄道等曾在此居住、办公。

1.2.3 方志敏烈士墓

位于南昌市西郊梅岭山麓,陵园背依青山,面向东方。建于1959年8月。墓为汉白玉砌成,大理石碑下面刻有方志敏简历。墓碑正中镌刻毛泽东题词“方志敏烈士之墓”。墓园内设休息室,陈列着与方志敏烈士生平事迹有关的珍贵文物。

1.2.4 江西革命烈士纪念馆

位于八一大道北段,建于1953年。纪念馆前的广场中心

有一座红军战士塑像；纪念堂的前厅有毛泽东手迹：“死难烈士万岁！”，正厅祭坛上立有朱德题写的“革命烈士永垂不朽！”纪念碑陈列柜中，珍藏有25万余革命烈士名册；两边厅内陈列了第二次国内革命战争时期的10个战斗史迹；二楼和三楼陈列着300多位烈士生平斗争事迹、遗著和遗物等。

1.2.5 小平小道

位于南昌市新建县南昌陆军学院旁。邓小平同志下放江西期间的旧居，现为南昌陆军学院一处二层楼院，在离住处数百米处是他工作过的一家拖拉机修理厂，从旧居步行至修理厂的小路后人称为“小平小道”。“小平小道”是南昌红色旅游资源中一道独特的风景线，记载着伟人的红色足迹。

2 南昌红色旅游发展中存在的问题

二十世纪九十年代以来，南昌的旅游业有了长足的进步，但离“市场化运作，集团化发展，企业化管理”还存在不小的差距，同时红色旅游在运作的过程中也暴露出不少的问题。

2.1 景点基础设施有待加强

市区内红色景点，除中山路上的南昌八一起义纪念馆外，其他各景点大多“躲”在南昌市区东、西、南、北的小巷里弄。各景点指示牌设置不明显，不要说外地人，就连本地人也难以找到。而且除了南昌八一起义纪念馆外，其他几处景点都没有停车场。有些单位开车来集体参观，只能把车停到很远的大路上。在展示内容上，也只有南昌八一起义纪念馆的展品稍微丰富，有少量的声、光、电等现代化表现手段。其他景点陈列的物品以图片和文字说明居多，实物很少，景点所安排的旅游活动单调，游客在旅游活动结束后，除了知道一些简单的历史背景外，少有收获。景点未体现现代旅游的趣味性和参与性。这对平时时期长大的年轻人缺乏吸引力。

2.2 宣传力度不够

旅游景点外围的“红色历史”环境氛围不浓，现代气息较重。现在全国甚至世界知名的一些景点都在不断加强景点宣传力度，比如北京站有“不到长城非好汉”标语，西安站有“不看兵马俑，不算西安客”的巨幅广告牌，在上海浦东机场广场上有“东方明珠欢迎您”等广告牌。南昌作为“军旗升起的地方”，在飞机场、火车站、汽车站、码头等大型公共场所，却鲜见一块醒目的八一红色景点宣传牌。这与南昌市大力倡导发展红色旅游的政策极不相符，也造成了南昌红色旅游资源的极大浪费。

2.3 旅游企业规模小，经济效益不高

国家旅游局今年四月下旬公布的“2005年度全国国际旅行社100强”和“2005年度全国国内旅行社100强”的名单中江西只有两家企业，分别是排在全国国际旅行社第89位的南昌铁路国际旅行社和排在国内旅行社第86位的南昌春秋旅行社。全国有名的“桂林旅游集团”、“锦江旅游集团”、“首都旅游集团”总资产分别为80亿元、150亿元、200亿元。而2002年成立的“南昌旅游集团”无论是总资产，还是业务量都难以望其项背。

2.4 市场管理水平落后

南昌的旅行社从2000年的68家猛增到现在的147家，由

于大多数旅行社经营的旅游产品雷同，加上管理水平欠缺，导致旅游企业在收入和接待量大幅上升的同时，利润却呈下降的趋势。导游队伍出现良莠不齐现象，南昌市现在持证导游员3000余名，大多数导游员吃苦耐劳，工作敬业。但也有少数导游员，意志薄弱、素质低下，导游员违规现象时有发生。有的导游员在介绍景点历史背景时随心所欲、张冠李戴、敷衍了事。此外，旅游市场还间或冒出“黑车”、“黑导”、“黑社”。

2.5 旅行社推荐红色旅游线路不积极

虽然南昌市文化局推行联票制(游客只需要花二十元买一张联票就能游遍南昌五大红色景点)，但还是没有几家旅行社愿意推荐这条红色旅游线路。南昌铁路国际旅行社市场部经理周炯表示，外地旅行社及客商曾表示想与本地旅行社合作开发红色景点游。但考察后发现，除了“八一”起义指挥纪念馆符合游客参观条件外，贺龙指挥部旧址、叶挺指挥部旧址、朱德旧居等红色景点均存在不同程度老化现象，与国家重点文物保护单位名称不相符，与园林化的上海“一大”旧址标准差距更大。加上多数游客来南昌一般只停留一天，大都要求去滕王阁、八大山人纪念馆等主要景点。所以旅行社一般不推荐南昌的红色线路。加之南昌本地客源被忽视，最终导致南昌红色旅游景点门庭冷落。

3 发展南昌红色旅游的对策

3.1 加强基础设施的建设

由于南昌红色旅游景点多而分散，要充分整合现在的资源，推出红色旅游精品线路，良好的交通基础是其保证。因此，应该合理规划景点之间的旅游交通线路。建议开辟81路红色旅游专线公交车，这条线路应涵盖南昌市的主要红色景点景区。同时，打造南昌环城旅游路网，打通市区——湾里——安义——西山——市区的环形旅游通道，以达到进一步整合旅游资源的目的。目前，南昌的红色旅游景点，除八一起义纪念馆和新四军军部旧址已经开始改扩建外，其他几处景点都存在规模小、陈设老旧、内容不丰富、周边环境拥挤、道路不畅等问题，给旅游团队带来诸多不便，甚至可以说给南昌市的红色旅游的开展带来了困难。所以，我们应对这些景点景区进行重新规划，以旧城改造为契机，加大对景点景区周边的拆迁力度，把景点景区建设与旧城改造有机结合起来，把这些景点打造成环境优美的红色旅游名片。对于景点内部的改造，要从增加真实性和吸引力出发，不断发掘和充实展品，同时采取声、光、电等现代化表现手段，丰富景点内的可观性、互动性和参与性，寓教于游，寓教于乐。此外，为加强南昌红色旅游的文化内涵，加强红色旅游的趣味性与互动性，可以在红角洲地区建设一个大型的军事主题公园，内设实物展厅、射击馆、军事游戏厅、军史陈列馆、多功能文艺表演厅等。从而突出战争与和平的主题，展示我国建军以来，军队发展的辉煌历史，让游客亲身经历模拟战争的场面，更深刻的体会到和平的来之不易，更加珍惜现在的美好生活，把爱国主义教育和国防教育紧密结合起来。

3.2 区域联动，共同发展

目前江西省陆续推出的六条红色旅游精品线中就有五条是与南昌有关的，分别是：中国红色旅游概念线路“上海—

—嘉兴—南昌—井冈山—瑞金—长汀—高州—遵义—延安—西柏坡—北京”；江西红色文化旅游金牌线路“南昌—井冈山—赣州—瑞金”；赣湘红色文化旅游精品线路“南昌或井冈山—萍乡—韶山—长沙”；赣浙沪红色文化旅游精品线路“南昌—龙虎山—上饶—三清山—杭州—嘉兴—上海”；赣鄂红色文化旅游精品线路“武汉—黄冈—九江(庐山)—共青城—南昌—井冈山”。因此，应在充分挖掘本市红色旅游资源的基础上，加强与省内外其他红色旅游景点的整合，利用规模效应实现资源共享、信息共用、市场共建、利益共谋的格局，提升南昌红色旅游在全国的影响力，从而促进南昌旅游业的快速发展。

3.3 积极促销，品牌营销

“英雄城”是南昌最响的品牌，作为红色旅游重点城市，作为人民军队诞生地“军旗升起的地方”，南昌以八一命名的地方有很多：八一广场、八一大道、八一大桥、八一起义纪念馆等等。尽管谁都知道南昌有个“八一起义”，但酒香也怕巷子深。因此，我们要通过各种渠道加大红色旅游资源的宣传力度、扩大影响力、增强吸引力。通过广播、电视、新闻、出版等媒体，大力宣传南昌的红色旅游景点，形成红色旅游宣传的良好氛围；在火车站、汽车站、飞机场、码头等大型公共场所设立醒目的红色旅游广告牌，如“英雄城南昌欢迎您”、“军旗升起的地方”等；把每年的八月一日定为南昌红色旅游文化节，在“八一”期间举办英雄城国防教育周活动，在八一广场举行隆重的升旗仪式；利用现代网络优势，开设“南昌红色旅游网站”宣传南昌红色旅游；通过举办大型的主题活动，如“南昌军乐节”、“八一起义史实展”、“新四军军史展”等，来丰富南昌红色旅游的内容。除此之外，我们还应该在广大市民和中小學生中大力开展宣传教育活动，使广大市民和学生充分认识到开展红色旅游的重要意义，使人人都成为红色旅游的支持者和宣传者，从而促进南昌红色旅游的蓬勃发展。

3.4 加强人才培养 强化市场管理

21世纪的竞争，归根到底是人才的竞争。南昌旅游业不发达，与南昌旅游管理人才匮乏、旅游业经营水平不高有密切的关系。因此，我们应该在全国范围内招聘优秀的旅游管理人才，充实南昌旅游公司的管理层，以此来增强企业的活力。同时还应派出管理人员去旅游业发达的地区学习别人的先进管理经验和管理模式。

旅游市场要健康发展，规范管理是不容忽视的重要一环。为此，南昌市旅游行业全面开展了诚信旅游活动，营造“诚实守信，文明经营，优质服务”的旅游大环境。建立了《旅游企业诚信公约》，组织导游人员、旅行社、旅游星级饭店、旅游车队、旅游景点代表在《诚信公约》上签字；在南昌旅游网建立了“诚信旅游在南昌”栏目；在全市统一公布了“旅游投诉电话”。近两年，南昌市已有15家旅行社和4家星级饭店，因违反《诚信公约》而被注销经营许可证和取

消星级称号，这对旅游企业起到了一定的震慑作用。今后我们将更加严格标准，形成优胜劣汰的市场机制。

3.5 加强旅游产品和旅游纪念品的开发

2004年，国家旅游局提出发展红色旅游，其本意和出发点是要通过发展红色旅游带动相关地方整体旅游产业的发展，进而促进当地的经济和社会全面进步。因此，我们必须把南昌红色旅游放到全市整体旅游业发展的大局中来进行研究。要将红色旅游资源与其它自然和人文旅游资源的开发有机结合起来，努力形成对旅游者具有吸引力的旅游区和旅游线路；形成具有南昌地方特色和独特文化内涵的旅游产品，从而促进南昌旅游业的全面发展。在旅游纪念品的开发方面，可以建立一个与八一起义相关的旅游品专卖市场。在工艺品方面，可以开发一些以“八一起义”、“军旗升起的地方”为主题的雕塑、像章、邮册等。文化方面，结合八一起义的史实和南昌的城市发展，编写一本专门介绍南昌旅游的书籍《红色南昌》、《英雄城南昌》，让游客更多的了解南昌。此外，还可以利用现代网络技术，根据史实开发一款关于“八一起义”的游戏软件，让人们在娱乐的同时，加深对八一起义的了解。

4 结束语

总之，南昌市政府已经决定发展以“八一起义”为代表的南昌红色旅游品牌，带动南昌其他旅游产品的开发，将红色旅游产品和本市的山水生态、历史人文、现代休闲等旅游产品有机融合，互为促进，使南昌旅游产品格局更加完善、旅游产品结构更加优化，使南昌红色旅游产业成为推动全市经济社会发展的重要动力。借助这股“红色东风”，大力发展南昌旅游产业，促进南昌经济社会的全面发展。

参考文献

- [1]南昌入选世界十大动感都会[OL].2006-6-30.Http://www.jxnews.com.on/.
 - [2]加快发展南昌特色旅游业的思路 and 对策研究[OL].Http://midchina.org.
 - [3]南昌市民盟市委.创新管理机制 唱响品牌[OL].Http://www.jxmm.com.cn,2005-11-22.
 - [4]殷国华.社会主义市场经济条件下的南昌旅游业发展之思考[J].决策参考,2006,(03).
 - [5]李向明.江西红色旅游资源及其创新开发的思考[J].江西财经大学学报,2005,(2).
 - [6]河南省社会科学界联合会.河南省红色旅游发展中存在的问题及对策建议[J].决策参考.
 - [7]关于湘潭市红色旅游发展的调查与建议[M].民革湘潭市委.
 - [8]甘春瑞.南昌要发展红色旅游中应发龙头作用.
- 作者简介
潘占辉(1972—),男,江西财经大学统计学院副教授,厦门大学经济学院在职研究生,研究方向:产业经济。