

# 中国与东盟双边贸易关系评析

陈 雯\*

**【内容提要】** 本文运用贸易结合度、贸易依存度等指标分析了中国与东盟双边贸易发展的特点,并从商品构成、贸易竞争力和产业内贸易三个方面,就中国与东盟的双边贸易关系进行了分析。

<sup>X</sup> 2001年11月6日,在文莱举行的第五次东盟与中国领导人会议上,双方领导人宣布支持中国—东盟经济合作专家小组的研究报告,同意在10年内建立中国—东盟自由贸易区的提议,并授权中国与东盟经济部长及其他官员就此继续谈判磋商,以尽快实施自由贸易区计划。2002年5月,中国和东盟10国先后举行了经济高官会议和谈判委员会会议,这意味着中国—东盟自由贸易区谈判正式启动。同年11月,双方签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》,决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。可以认为,《框架协议》是中国与东盟全面经济合作的里程碑,它标志着中国与东盟的经贸合作进入了一个崭新的历史阶段。总的说来,双方合作已取得了积极的进展,谈判也较为顺利。但我们应该认识到谈判工作才刚刚起步,有不少问题或障碍需要逐步加以解决,特别是由于双方的经济结构有不少雷同,较欧盟和北美自由贸易区来说,其经济结构雷同的程度更大,在国际市场上存在较为激烈的竞争。双方如何调整其经济结构,搞好区域内和国际上的合理

分工,形成既合作又竞争的良性格局,是值得认真研究与协调的。虽然国内外学者对中国与东盟贸易关系的研究不少,但这些研究基本上是围绕双方在国际上的贸易关系展开的,而本文尝试从双方的双边贸易入手,即从双边贸易的产品构成、贸易竞争力和产业内贸易三方面对中国与东盟双边的贸易关系进行分析。

## 中国与东盟双边贸易的发展状况

20世纪90年代,中国与东盟的贸易关系发展快速,双边贸易额从1990年的70.5亿美元上升到2000年的395.2亿美元,年均增幅达18.8%,尤其是2000年比上年增加了45.3%,高于我国当年外贸增幅14个百分点<sup>1</sup>。2000年,东盟是中国的第5大贸易伙伴,位于美国、日本、香港和欧盟之后,占中国

<sup>X</sup> 厦门大学经济研究所博士

<sup>1</sup> 根据《中国对外经济贸易统计年鉴》1992年和2001年版的数据计算而来。虽然1990年东盟只有6个老成员国,为了统计口径的一致性和便于比较,该贸易数据还包括了东盟4个新成员国。

外贸份额的 8.3%; 中国是东盟的第 6 大贸易伙伴, 占东盟外贸份额的 3.9%。即使在全球贸易增长几乎停止、增幅仅为 0.3% 的 2001 年<sup>1</sup>, 中国与东盟之间的贸易仍有所发展, 双边贸易额达 416.1 亿美元, 比上年增长 5.3%。随着中国加入世界贸易组织(WTO), 2002 年中国与东盟的双边贸易又有进一步

发展。根据中国海关的统计, 2002 年中国与东盟的进出口总额高达 547.7 亿美元, 比上年增长 31.6%。其中出口达 235.7 亿美元, 同比增加 28%; 进口 312.0 亿美元, 同比增长 34.3%。从表 1 看, 除了 1998 年外, 1990 年至 2002 年中国与东盟的贸易额稳步上升, 双边的贸易关系逐步加强。

表 1 中国与东盟的双边贸易指标 (金额单位: 万美元)

年份	中国出口到东盟		中国从东盟进口		贸易 余额	贸易 结合度	贸易依存度	
	金额	占中国总出口的份额	金额	占中国总进口的份额			中国出口	中国进口
1990	397658	6.40	306900	5.75	90758	1.38	1.12	0.87
1991	445617	6.20	394381	6.18	51236	1.21	1.18	1.05
1992	466854	5.50	441305	5.48	25549	1.05	1.12	1.06
1993	533938	5.82	630458	6.06	-96520	0.95	1.24	1.46
1994	716102	5.92	716967	6.20	-865	0.90	1.32	1.32
1995	1047352	7.04	989544	7.49	57808	1.00	1.50	1.41
1996	1031014	6.82	1084861	7.81	-53847	0.97	1.26	1.33
1997	1269955	6.95	1245634	8.75	24321	1.04	1.41	1.39
1998	1103480	6.01	1206920	9.00	-157440	1.19	1.17	1.33
1999	1217046	6.24	1487121	8.97	-270075	1.45	1.23	1.50
2000	1734132	6.96	2218095	9.85	-483963	1.28	1.61	2.05
2001	1838541	6.91	2322931	9.54	-484390	-	1.59	2.00
2002	2356845	7.24	3119745	10.57	-762900	-	1.91	2.52

资料来源: 中国 1990 年至 2001 年的进出口数据来源于《中国对外经济贸易统计年鉴》有关年份, 2002 年的数据来自 <http://www.moftec.gov.cn/table/jcktj/gjdqspgc/0212/b1.html>

中国与东盟双边贸易的发展具有以下几个特点:

**第一, 中国与东盟的经济关系越来越密切。**从贸易份额看, 中国与东盟的双边贸易额占中国进出口总额的比重由 1990 年的 6.1% 上升到 2002 年的 8.8%, 同时中国对东盟的贸易依存度也由 1.99% 提高到 4.43%, 表明中国与东盟的贸易关系对中国经济的影响越来越大。另外, 从贸易结合度<sup>2</sup>看, 中国与东盟 10 国的贸易关系也较为紧密。1990 年至 2000 年中国与东盟的贸易结合度基本上在 1 以上, 虽然 1993 年、1994 年和 1996 年的指标低于 1, 但也在 0.9 以上, 接近于 1。整

体而言, 2000 年双方的贸易结合度为 1.27, 超过 1; 若以具体的国家来分析, 除了马来西亚和文莱外, 中国与其他东盟国家的贸易结合度均大于 1。

<sup>1</sup> IMF, World Economic Outlook, Washington D. C.: International Monetary Fund, 18 Dec., 2001.

<sup>2</sup> 1990~2001 年的数据来源于《世界发展指标》, 2002 年的数据来源于中国统计局发布的《2002 年中国经济与社会发展报告》。

<sup>3</sup> 贸易结合度是衡量两国在贸易方面的依存关系, 其表达式为: 贸易结合度  $I = (\text{A 国对 B 国的出口额} / \text{A 国的总出口额}) / (\text{B 国的进口总额} / \text{世界进口总额})$ 。当  $I$  大于 1 时, A 国和 B 国在贸易上存在着较为密切的关系; 当  $I$  小于 1 时, 两国的贸易关系比较疏远。I 越大, 两国的贸易关系越紧密。本文的数据是根据 IMF, Direction of Trade Statistics, Washington D. C.: International Monetary Fund, 1996 and 2001 计算而来的。

第二,东盟对中国的供给角色重于需求角色,且中国进口的提升空间显然要大于出口空间。依据贸易余额,中国对东盟的贸易从1993年起由顺差转为逆差(除了1995年和1997年中国有微量的顺差外),且差额基本上呈逐渐扩大的态势,2002年中国对东盟的贸易逆差高达76.3亿美元,占双边贸易额的14%。除此之外,1990年至2002年期间,中国对东盟的出口占总出口的比重基本上在5.8%~7.2%之间窄幅波动,而进口比重却由5.8%持续上升至10.6%(1992年和2001年分别比上年略微下降)。同时,2002年中国对东盟的进口依存度为2.5%,高于1.9%的出口依存度,而1990年中国对东盟的出口依存度高于进口依存度。

第三,中国与东盟的双边贸易主要是在中国与东盟5国(印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国)之间进行的,其工业制品的份额不断提高。1990年至2002年期间中国与东盟5国的贸易额一直占中国与东盟10国贸易额的90%以上,而且其贸易结构也有较大的改进。中国出口到东盟5国的初级产品和未分类商品的份额由1990年的46.8%下降至1999年的17.2%,而工业制品的份额由53.2%提高至82.8%;同期,东盟5国出口到中国的初级产品和未分类商品的份额从57.7%降到35.7%,而工业制品从42.3%上升至64.3%<sup>1</sup>。

第四,中国与东盟6国(印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和文莱)双边贸易的产业内贸易不断提高。67类主要工业制品的加权产业内贸易指标由1993年的0.4265提高到1998年的0.5781。具体的分析将在本文的第四部分进行。

虽然这些年中国与东盟双边贸易的发展速度快于中国总体对外贸易的发展速度,但是,至今为止,相互之间的贸易依存度还比较

小,相互之间并非为主要贸易伙伴,美国、日本和欧盟等发达国家以及亚洲新兴工业化经济体仍是两者的主要贸易伙伴。

### 中国与东盟双边贸易的商品结构

2002年中国与东盟的双边贸易集中在工业制品,其在进出口中的份额分别为73.9%和84.2%,其中机械及运输设备的贸易额几乎接近一半(参见表2),主要为电力机械及电气零件、办公用机械及自动数据处理设备、电信及声音的录制与重放装置设备、通用工业机械设备及零件等产品。虽然这些商品是新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国和中国的主要出口产品,但是目前双方的比较优势有所不同,东盟四国从中国进口的机电产品以具有一般或特殊用途的机械和电子设备为主,而中国从东盟四国进口的机电产品中很大部分是电子元器件类和电子装置。在工业电子产品出口方面,东盟国家较早形成了比较优势,而中国处于相对弱势。比如,2000年半导体占菲律宾对中国出口的57%,而电子阀、自动数据处理设备及其零部件为新加坡出口到中国的前两位商品。另外,根据国际贸易委员会的数据,1999年,中国是马来西亚阴极电视显像管的第二大出口市场、新加坡自动数据处理机和菲律宾集成电路板的第三大出口市场,而新加坡是中国自动数据处理机零部件的第三大出口市场。

依据《国际贸易标准分类》(SITC)二位分法,在2002年双边贸易中国前10位进出口商品中,除了上述四种机械及运输设备和石油产品相同外,中国的出口与东盟的出口

<sup>1</sup> 此处的工业制品数据不包括未分类商品。这些数据是根据 Yasuko Hayase, Statistics for Trade and Foreign Direct Investment in the APEC Members Economies 1980-2000, Chiba, IDE- JETRO, 2002 计算的。

(即中国的进口)有5类商品不雷同,其中中国出口的商品是纺织品、服装、车辆、金属制品和动力机械,而东盟的出口商品则是初级形状的塑料、有机化学品、植物油脂、软木及木材和生橡胶。

从双边贸易的产品结构看,中国与东盟在资源禀赋方面存在着互补性,如东盟的棕榈油、橡胶、木材等产品。另外,印尼、马来西亚、越南和文莱的矿物燃料、菲律宾的铜矿等也是中国需大量进口的产品;而中国的谷物、蔬菜、温带水果和锌、铅、煤炭等矿产品是东盟所需要的。中国实际上是东盟初级产品的重要出口国,农业原材料和燃料进口已占中国从东盟进口产品的20%。随着经济的发展,中国在原材料和燃料方面的进口需求将会越来越大,特别是从石油战略角度考虑,中国将寻求进口来源的多元化,东盟与中国在这方面的贸易合作前景无疑将是很广阔的。

另外,从贸易结构看,东盟各国对中国的出口产品比较集中,特别是四个新成员国、文莱和菲律宾。在SITC二位分法下,石油及有关原料占文莱出口到中国所有产品金额的99.97%,而老挝的软木及木材、生橡胶和蔬菜水果分别为66.1%、14.8%和11.2%,柬埔寨的软木及软木制品、生橡胶和鱼类分别占57.2%、30.5%和5.2%,缅甸的软木及木材、蔬菜水果、金属矿砂及废料、天然肥料及矿物分别为71.4%、7.6%、6.3%和3.9%,越南的石油及有关原料、蔬菜水果、生橡胶和煤炭分别占62.7%、8.0%、7.6%和4.6%,菲律宾的电力器械、办公用机械及自动数据处理设备和有色金属则分别占其出口中国的64.9%、16.3%和3.5%<sup>1</sup>。

## 中国与东盟在双边贸易中的竞争力

根据对2002年中国与东盟双边贸易数

据进行的竞争力分析<sup>2</sup>,我们发现在64类产品中,中国有23种产品富有出口竞争力,20种产品的出口竞争力较强;而东盟只有12种产品富有出口竞争力,9种产品出口竞争力较强,这与东盟出口产品种类比较集中是相吻合的,同时也说明了中国作为一个大国,拥有一个完整的产业体系,其产业结构具有多层次阶梯状的特点,在比较优势方面呈现多样性和综合性的特征。考虑到竞争力指数无法体现产品出口的规模,为了使分析更有意义,本文将竞争力指数与产品进出口规模结合起来分析。在出口到东盟的前20类产品中,中国富有出口竞争力的产品有电信及声音的录制及重放装置、纺织品、服装、车辆、金属制品、谷物和无机化学品等7类,而中国从东盟进口的前20类产品中,东盟富有出口竞争力的产品为初级形状的塑料、有机化学品、植物油脂、软木及木材、生橡胶、纸及纸板制品、纸浆及废纸、软木及木制品和天然气等9类产品(参见表3)。

从中国和东盟相互之间的出口竞争力指标看,中国与东盟在一些产品上具有各自的比较优势,反映了双方的资源与要素条件。总的说来,中国主要在电信设备、劳动力密集型的纺织品、服装和金属制品等产品方面具有比较优势,而东盟则主要在非食用原料和资源密集型产品方面具有比较优势。贸易竞争力指数大体上体现了中国与东盟双边贸易的商品构成。

<sup>1</sup> 根据中国海关统计数据计算得出。

<sup>2</sup> 本文的贸易竞争力采用以下公式计算:竞争力指数=(某项产品的出口额-该产品的进口额)/(该产品的出口额+该产品的进口额)。该指数在-1与1之间,一般认为,竞争力指数大于或等于0.5的为富有出口竞争力的产品,竞争力指数在0~0.5之间的为竞争力较强的产品;竞争力指数小于或等于-0.5的为出口竞争力很弱的产品,竞争力指数在0~-0.5之间的为竞争力较弱的产品。实际上,双边贸易中,中国出口竞争力较弱或很弱的产品即为东盟出口竞争力较强或富有竞争力的产品。

表2 2002年中国与东盟双边贸易的商品结构 (金额单位:万美元)

SITC	品名	中国出口金额	出口份额	中国进口金额	进口份额
0~4	初级产品	372474	15.80	813255	26.07
0	食品及活动物	157458	6.68	71519	2.29
1	饮料及烟类	16707	0.71	445	0.01
2	非食用原料(燃料除外)	31281	1.33	245834	7.88
3	矿物燃料、润滑油及有关原料	166400	7.06	394999	12.66
4	动植物油、脂及蜡	631	0.03	100455	3.22
5~9	工业制品	1984370	84.20	2306493	73.93
5	化学成品及有关产品	174744	7.41	432212	13.85
6	按原料分类的制成品	399869	16.97	265426	8.51
7	机械及运输设备	1151495	48.86	1530562	49.06
8	杂项制品	254444	10.80	74757	2.40
9	未分类的商品	3817	0.16	3535	0.11

资料来源:根据中国对外贸易经济合作部网站的数据计算编制。

表3 2002年中国与东盟双边贸易的贸易竞争力

按照中国出口规模排序				按照中国进口规模排序			
序号	份额	产品名称	竞争力	序号	份额	产品名称	竞争力
1	13.3	电力机械、器具及电气零件	-0.49	1	29.1	电力机械、器具及电气零件	-0.49
2	12.3	办公用机械及自动数据处理设备	-0.16	2	12.8	办公用机械及自动数据处理设备	-0.16
3	10.6	电信及声音的录制及重放装置	0.50	3	11.2	石油、石油产品及有关原料	-0.38
4	6.8	纺纱、织物、制产品及有关产品	0.55	4	6.9	初级形状的塑料	-0.94
5	6.6	石油、石油产品及有关原料	-0.38	5	4.6	有机化学品	-0.64
6	4.2	服装及衣着附件	0.95	6	3.0	植物油、脂	-0.99
7	3.8	通用工业机械设备及零件	0.14	7	2.9	软木及木材	-0.98
8	2.8	陆路车辆(包括气垫式)	0.81	8	2.6	电信及声音的录制及重放装置	0.50
9	2.8	杂项制品	0.42	9	2.4	生橡胶(包括合成橡胶及再生橡胶)	-0.95
10	2.7	金属制品	0.70	10	2.2	通用工业机械设备及零件	0.14
11	2.6	动力机械及设备	0.28	11	1.7	纸及纸板制品	-0.63
12	2.3	谷物及制品	0.73	12	1.6	纸浆及废纸	-0.98
13	2.2	钢铁	0.26	13	1.5	纺纱、织物、制产品及有关产品	0.55
14	2.2	蔬菜及水果	0.16	14	1.5	软木及木制品(家具除外)	-0.82
15	2.1	有色金属	0.15	15	1.2	蔬菜及水果	0.16
16	2.1	无机化学品	0.83	16	1.2	有色金属	0.15
17	2.0	特种工业专用机械	0.39	17	1.1	其他化学原料及产品	-0.13
18	1.6	非金属矿物制品	0.29	18	1.1	动力机械及设备	0.28
19	1.3	有机化学品	-0.64	19	1.1	天然气及人造气	-0.98
20	1.2	其他化学原料及产品	-0.13	20	1.0	钢铁	0.26

资料来源:根据中国对外贸易经济合作部网站的数据计算编制。

## 中国与东盟双边贸易的产业内贸易

在中国与东盟双边贸易快速增长的同时,二者之间的贸易出现了从产业间贸易逐步向产业内贸易发展的迹象。

在67种(HS编码2位数<sup>1</sup>)主要工业制品中,1998年中国与东盟6国的双边贸易中有44种产品的产业内贸易指标<sup>2</sup>比1993年有所提高,而且产业内贸易指标大于0.5的产品由1993年的21种增加到1998年的24种。1998年产业内贸易指标较高的产品<sup>3</sup>主要是有机化学品、药品、鞣料浸膏及染料、照相及电影用品、化学纤维短纤、玻璃及其制品、镍及其制品、其他贱金属、锡及其制品、光学计量仪、钟表及其零件、电机电气设备及零件、机械器具及零件等。这说明,中国与东盟6国各大类商品的比较优势越来越接近,而双方之间的贸易依存度反而加大了。这与双边贸易的产业内贸易的增加有关。

以1998年为例。1998年这67种主要工业制品的双边贸易额比1993年增加了1.74倍,除了木材及木制品、编结材料制品、蚕丝、棉花、地毯等铺地制品、其他纺织制品、加工羽毛羽绒、车辆及其零件8种产品的双边贸易额有少量下降外,其他产品的贸易额均有不同程度的提高。在这些贸易额扩大的产品中,共有22种产品所增加的贸易额主要来源于产业内贸易<sup>4</sup>,比如有机化学品、药品、精油及香膏、肥皂有机活性剂、照相及电影用品、羊毛纱线及其机织物、化纤长丝、化纤短丝、钢铁制品、铜及其制品、镍及其制品、锡及其制品、贱金属工具、机械器具及零件、电机电气设备及零件、光学计量仪、钟表及零件、家具等产品。

从产业内贸易指标和产业内贸易的贡献率看,中国与东盟产业内贸易主要集中在化

学工业及其相关工业的产品和机电产品两大类,这与跨国公司的全球化战略有一定的关系。近十几年来跨国公司为了寻求生产的低成本,在东盟和中国大量投资,特别是在机电产业。随着跨国公司的发展,其内部贸易(即公司内贸易)也在不断扩大,而这些贸易相当部分属于产业内贸易。

随着各国工业化进程的发展,各国的产业内分工将越来越细,再加上中国与东盟自由贸易区进程的启动,双方关税的减让和非关税壁垒的减少,不仅将大大刺激双方贸易量的增加,而且可以改善贸易结构。另外,中国与东盟之间的区域国际分工不断深化,反过来又有利于中国与东盟的区域经济合作,更好地调配和整合资源。可见,东盟国家与中国应积极探讨和充分利用双边贸易中现有的和潜在的互补性,在扩大产业内贸易方面下工夫。

<sup>1</sup> HS编码全称为协调商品名称和编码制度(The Harmonized Commodity Description and Coding System, HS Code),也简称协调制度,是一种多用途的国际贸易商品分类目录,也是迄今最完善、系统、科学的国际贸易分类体系。

<sup>2</sup> 本文产业内贸易指标使用格鲁伯-劳艾德指标(Grubel-Lloyd Index, GL),其表达式为 $GL_{ij} = 1 - (X_{ij} - M_{ij}) / (X_{ij} + M_{ij})$ ,其中 $X_{ij}$ 、 $M_{ij}$ 分别代表i国j产业的出口额与进口额。一国所有产业的产业内贸易指标是各产业内贸易指标的加权平均数。该指标越接近1,说明产业内贸易的程度越高;该指标越接近0,则说明产业内贸易的程度越低。

<sup>3</sup> 指产业内贸易指标高于0.7的产品。值得一提的是,产业内贸易指标涉及到商品的分类和产业的定义问题。一般说来,产业划分得越细,产业内贸易指标就越低。由于受数据的限制,本文只分析到HS编码二位分法,产品的划分还不够细,这是本文的一个欠缺,但还不至于影响本文的分析结果。

<sup>4</sup> 产业内贸易指标并不能说明产业内贸易对增加的总贸易的贡献程度,它须视基期产业内贸易指标、净贸易的增长率和产业内贸易的增长率三者的关系而定。产业内贸易和净贸易的贡献率表达式为: $ntj = Cntj + Cnitj$ ,其中 $Cntj = (1 - GLj)ntj$ ,  $Cnitj = GLjnitj$ 。  $tj$ 、 $ntj$ 和 $nitj$ 分别是j产品一段时期总贸易额、净贸易额和产业内贸易额的增长率, $Cntj$ 和 $Cnitj$ 分别指j产品的净贸易和产业内贸易对总贸易增长的贡献。

## 中国与东盟双边贸易关系的发展前景

自20世纪70年代以来,东盟5国经济发展很快,人民生活也有较大的改善。可是1997~1998年的金融危机使东盟5国元气大伤。21世纪开始,美国经济出现衰退、欧盟经济增长减缓、日本经济继续低迷,尤其是美国遭受九一一恐怖袭击以来,全球经济更是雪上加霜,世界三大经济体同时陷入困境。对依赖美国、日本和欧盟为主要出口市场的东盟5国来说,其经济也大受影响,甚至出现负增长,与此同时,中国经济仍以较高的速度发展。中国经济的良好表现,使东盟各国意识到,应该与中国经济紧密挂钩,以吸引外资、稳定出口和促进经济增长。另外,中国入世不仅向世界开放市场,也将更大程度地进军国际市场。因此,一些经济学家认为,东南亚国家有可能在中国找到新的经济增长点,找到一个在出口和投资上平衡风险的地方,在未来3~5年内,东南亚国家还有机会通过调整,应对中国入世所带来的挑战。1997年中国和东盟领导人确定了“建立面向21世纪的睦邻互信伙伴关系”的方针。2000年底,中国与东盟所有成员国签署或发表了面向新世纪的框架文件,为中国与东盟各国友好合作关系的进一步发展奠定了基础。同年,中国—东盟联合合作委员会成立,为双方各领域的合作进行协调工作。2001年农业、信息通讯、人力资源开发、相互投资和湄公河开发被确定为双方新世纪合作的重点。而2002年11月签署的《南海各方行为宣言》增进了中国与东盟的互信。除此之外,中老缅泰四国澜沧江—湄公河已正式通航,有关建造由中国昆明至新加坡的泛亚铁路也在计划之中,它将把中国、越南、老挝、泰国、柬埔寨、马来西亚和新加坡连接起来,形成一条重要的南北经济走

廊,有助于双方贸易的开展。

2002年11月中国与东盟签署了《中国与东盟全面经济合作框架协议》,决定到2010年建成中国—东盟自由贸易区。该《框架协议》将创造一个拥有近18亿人口、1.7万亿美元经济规模和1.23万亿美元贸易规模的自由贸易区。可以说,该协议是东盟与中国经贸关系发展的一次飞跃,也是东亚经济整合迈出的第一步。根据东盟秘书处的测算,到2010年,中国—东盟自由贸易区区内贸易总额将从2000年的12300亿美元提高到接近欧盟、北美自由贸易区的区内贸易额水平,而且区内贸易的份额将提升到30%以上。另外,中国—东盟自由贸易区的建成将使中国对东盟的出口增加55.1%,东盟对中国的出口增加48%,而且中国和东盟国内生产总值分别提高0.3个和0.9个百分点<sup>1</sup>。虽然近年来中国与东盟的双边贸易增长较快,但总量还相对较小,在各自的进出口贸易总额中所占的比重还不小。随着各国经济的发展和双方经济合作的加深,中国与东盟的双边贸易容量还有拓展的空间。再加上中国与东盟的农产品和自然资源具有较明显的互补性,双方工业制品的产业内贸易程度在增加,相互之间从初级产品到高技术产品都存在交换的可能,而且随着双边经贸合作的不断深化,中国与东盟的贸易关系将会得到更大的发展。

### 参考文献

(1)黄朝翰、陈晓芬:《中国—东盟自由贸易协定:机遇与挑战》,载《亚太研究》2002年第2期。

<sup>1</sup> ASEAN Secretariat (2001), "Forging Closer ASEAN-China Economic Relations in the Twenty-First Century", ASEAN-China Export Group on Economic Cooperation Report.

(2) 李东、栾雅钧:《浅议中国与东南亚国家的国际贸易关系》,载《世界经济研究》2001年第4期。

(3) 赵春明、李丽红:《论中国与东盟四国的产业结构及贸易关系》,载《现代国际关系》2002年第2期。

(4) 赵晋平:《体验互补——重新审视中日双边贸易的重要性》,载《国际贸易》2000年第8期。

(5) Grubel H. G. and Lloyd P. J., *Intra-Industry Trade: the Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products*, London, MacMillan, 1995.

(6) Khalifah N. A. and Pier M. H. ,

“ASEAN-China Economic Relations: Complementing or Competing”, in J. C. H. Chai, Y. Y. Kueh and C. A. Tisdell (eds.), *China and the Asia Pacific Economy*, New York, Nova Science Publishers 1997.

(7) Menon J., “Intra-Industry Trade and the ASEAN Free Trade Area”, *Pacific Economic Papers No. 251*, 1996.

(8) E. H. Palanca, “China's Changing Trade Patterns: Implications for ASEAN-China Trade”, Manila, 1999, P ASCN Discussion Paper No. 99-20.

## 书 讯

### 《东亚社会变革》出版

中国社会科学院亚洲太平洋研究所副研究员李文博士所著《东亚社会变革》一书已于2003年8月由世界知识出版社出版。

《东亚社会变革》一书由上、中、下篇三部分组成,共30万字。

上篇“本土化”重点探讨了战后东亚主要国家和地区如何在经济社会发展过程中没有照搬西方模式,而是注重从实际出发,探索具有东亚特色的现代化道路。认为“发展型国家”、家族主义企业、和谐的劳资关系、以个人和家庭为主要负担者的社会保障制度和适应发展需要有所变化的儒家文化是有利于东亚经济发展的政治、社会和文化的主要因素。

中篇“地区化”主要论述了20世纪80年代以来东亚经济区域化进程对东亚现代化进程的作用、对区域社会政治发展的影响,中国的崛起对东亚地区政治社会发展的重要意义以及区域化的发展所带来的东西方关系的变化。

下篇“全球化”全面分析了经济全球化进入新的发展阶段后,东亚主要国家和地区的政治社会转型进程。内容包括发展体制的改革、发展战略的调整、非政府组织与公民社会的兴起、阶级关系与社会结构的变动和思想文化的变革等。

伴随着战后东亚经济的迅猛发展和迅速崛起,东亚地区不同国家和地区的政治社会转型问题日益引起国内外学术界的高度关注。作为国内第一部研究东亚政治社会转型的专门著作,《东亚社会变革》一书的出版,标志着国内学术界有关东亚政治社会转型研究已经达到了一个新的高度。

该书是中国社会科学院亚洲太平洋研究所重点项目的最终研究成果。

(艾中华)