

技术创新与中国服务贸易国际竞争力关系研究

张 军

(厦门大学国际贸易系, 厦门 361005)

摘 要: 近年来, 国际服务贸易无论是在贸易规模还是在贸易结构上都发生了巨大变化, 这对我国服务贸易的发展而言, 既是机遇也是挑战。应当以全球贸易发展为背景, 积极调整我国服务贸易的发展结构, 依靠技术创新来提升我国服务贸易的国际竞争力。

关键词: 服务贸易; 国际竞争力; 技术创新

20 世纪 60 年代以来, 全球服务贸易出口规模增长迅速。在国际服务贸易快速发展的同时, 中国的服务贸易也得到了蓬勃的发展。但与发达国家比较, 中国服务贸易出口整体竞争力依旧不强。今后, 面对全球产业结构大调整、新兴服务贸易不断发展的关键时期, 我国应当积极把握国际服务贸易发展的趋势, 加快技术创新, 通过技术创新提升服务贸易的国际竞争力。

1 我国服务贸易国际竞争力分析

国际竞争力这一概念的产生和频繁使用, 源于 20 世纪 70 年代, 近年来, 随着经济全球化的不断发展以及国际竞争的加剧, 国际竞争力更是成为各国政府、理论界关注的一个问题。就服务贸易国际竞争力而言, 它是指一个国家的服务业在国际市场上所具有的开拓、占据市场并以此获得利润的能力。衡量一个国际服务贸易国际竞争力可以从一国服务贸易的发展速度、贸易结构等方面开考察。可以具体使用净出口指数反映一国服务贸易竞争力的大小。净出口指数是指一个国家某种商品的净出口额占该商品进出口总额的比重。该指数-1 和 1 之间。越接近于 1 说明该国在该领域越具有竞争力。反之亦然。

服务贸易是产业进步的标志, 是服务产业国际化的体现。自上个世纪中后期至今, 全球服务贸易总量保持了持续增长的势头。从 1980 到 2005 年, 全球服务贸易出口额从 3 650 亿美元扩大到 24 147 亿美元, 25 年间增长了 5.7 倍, 占世界贸易出口的比重从 1/7 增长到近 1/5。在国际服务贸易快速发展的

同时, 中国的服务贸易也得到了蓬勃的发展。从规模来看, 中国的跨境服务贸易从 1982 年的 43.4 亿美元增长到 2005 年的 1 582 亿美元, 23 年间增幅超过 35 倍, 约为全球平均水平的两倍, 占全球服务贸易的比重从 0.6% 增长到 3.3%。中国服务贸易出口的世界排名由 1982 年的第 28 位上升到 2005 年的第 8 位, 进口世界排名由第 40 位上升到第 7 位。但是, 由于我国服务贸易起点低、基础差, 缺乏国内的产业支撑, 与其他国家尤其是发达国家相比仍有很大差距, 服务贸易整体水平差^[1]。

我国服务贸易在劳动密集型、资源密集型等传统行业存在着比较优势, 例如在国外工程承包及劳务输出、远洋运输服务、人造卫星发射服务, 以及旅游服务方面。这也造成了中国服务贸易的产业分布集中度较高, 服务贸易结构不平衡, 主要集中在旅游、运输等传统部门, 高附加值或技术含量较高的现代服务贸易发展落后。2004 年, 我国服务贸易总出口额为 620.56 亿美元, 其中运输业出口为 120.67 亿美元、旅游业为 257.39 亿美元。而技术含量高的行业, 保险服务业为 3.81 亿美元、计算机信息服务为 16.37 亿美元、专利权使用费为 2.36 亿美元。

需要指出的是提升我国服务贸易竞争力, 应当与当代国际服务贸易的发展趋势结合起来。在未来几年全世界经济发展普遍乐观的背景下, 全球服务贸易将保持快速增长。在国际服务贸易不断扩张的同时, 国际服务贸易也呈现出一些新的特征。世界服务贸易将逐渐由以自然资源或劳动密集型为基础的

基金项目: 教育部人文社科重点研究基地重大项目《中国经济内外均衡的协调研究: 理论、证据与政策》(项目编号: 06JJD790030; 项目负责人: 黄建忠) 成果之一。

作者简介: 张军, 经济学博士, 厦门大学国际贸易系博士后, 贵州财经学院国际经济学院副教授, 研究方向: 国际贸易、世界经济。

传统服务贸易转向以知识技术密集型为基础的现代服务贸易。1990年至2005年,运输服务占世界服务贸易的比重从28.6%下降到23.3%,旅游服务占比从33.9%下降到28.9%,而以通讯、计算机和信息服务、金融、保险、专有权利使用费和特许费为代表的其他服务类型占比则从37.5%逐步增长到47.8%。国际服务贸易的变化对我国服务贸易国际竞争力提出了挑战。

对于近年来中国服务贸易国际竞争力,我们也使用贸易净出口指数加以评价。具体见表1。

表1 中国服务贸易净出口指数

年份	出口总额(亿美元)	进口总额(亿美元)	净出口指数
1990年	57.0	41.1	0.16
1991年	67.9	39.4	0.27
1992年	90.5	91.9	-0.01
1993年	109.5	115.4	-0.03
1994年	162.4	156.8	-0.02
1995年	184.3	246.4	-0.14
1996年	205.7	223.7	-0.04
1997年	245.2	300.6	-0.10
1998年	240.4	287.8	-0.09
1999年	237.8	312.9	-0.14
2000年	304.3	360.3	-0.08
2001年	333.4	392.7	-0.08
2002年	397.0	465.0	-0.08
2003年	467.3	553.1	-0.08
2004年	620.6	716.0	-0.07

资料来源:国家统计局,《中国统计年鉴(2005)》^[2]。

从表1数据可以看出,与20世纪80年代的正值比较,自90年代以来,中国服务贸易净出口指数一直呈现为负值且保持在-0.1左右的水平,这说明中国服务贸易的国际竞争力不强且有恶化的趋势。之所以出现这种问题,与近年来国际服务贸易结构发生变化,新兴服务贸易不断发展,而传统以劳动密集型服务为主的服务业比重下降造成的。

中国加入WTO以后,根据《服务贸易总协定》,我国将进一步扩大服务业的对外开放,同时我国的服务业也将更多的融入到全球服务贸易当中,服务业的国际竞争将越来越激烈。如何提升服务业的国际竞争力将是我国对外贸易发展的一个重要任务。发达国家和部分发展中国家国际大都市发展的经验证明,在服务贸易领域,以新兴服务产业和技术含量高的服务产业为核心的现代服务贸易的快速发展,可以形成后发优势,实现跳跃式增长。因此,面对国际服务贸易发展的新趋势,加快技术创新,依靠技术

进步发展新兴服务业并提升服务业国际竞争力,具有重要的理论和现实意义。

2 技术创新与服务贸易国际竞争力关系

技术创新的概念,最早由美国经济学家熊彼特1912年在其《经济发展理论》一书中提出的。国内外学者对于技术创新的定义十分繁多,概括性的讲,技术创新就是在研究开发的基础上将新的知识和技术引进到经济活动中,并实现其市场价值的过程。

从第二次世界大战以来到目前为止,科学技术的突飞猛进将人类带入了一个新的时代,即信息化、知识化时代。知识经济与传统的农业和工业经济时代比较,国际竞争的内容发生了深刻变化。在工业经济时代,国家、产业之间的竞争是建立在自然资源(包括劳动力资源)和资本资源的基础上的,谁拥有更多更好的自然资源和更多的资本,谁就会在国际竞争中占据优势地位。而知识经济时代,国家的竞争是建立在知识资源的基础上的。就国际贸易而言,其竞争的焦点也不再单纯的是各种生产活动的最终产品,而是各种知识活动;各国竞争的核心阵地不再局限于产品领域,而是前移到产品的技术研究开发阶段。为了保持国际竞争优势,各国必须升级其产业层次并培育本土的技术发展和创新能力。就技术创新与服务贸易国际竞争力关系而言,具体体现在以下几个方面。

2.1 技术创新有助于创造产品低成本优势

波特在《竞争优势》一书中曾经指出:竞争优势有两种形势:成本领先和标歧立异。而技术创新通过采用先进的生产技术和工艺,可以改善服务业生产中各种投入的质量,节约消耗,用更少的投入提供更多的服务。技术创新在提高服务业国际贸易竞争力方面的一个基本表现就是降低服务产品生产升本,使其获得成本优势^[3]。

2.2 技术创新有助于开拓市场

任何一种产品的市场需求都有一个生命周期,当一种产品的市场发展一定程度以后,就会出现饱和或供大于求的局面。而通过不断的技术创新,向市场提供新的产品品种。这种新产品由于具有新的特点和品质而高于以往的产品市场价值且更容易满足消费者的需求,从而能够把握国际市场竞争的主动权,占领和开拓市场。

2.3 技术创新有助于服务业产业结构的优化和高级化

在人类社会经济发展过程中,产业结构总是不断的由低级向高级、由简单向复杂演进的。如果一个

部门的主导产业处于先进阶段,那么这个部门就会在国际市场上具有很强的竞争力。而技术创新一方面能够使传统服务业部门的改造和升级,同时也能推动现代、新兴服务业部门的产生与发展。从而保证一国服务业在国际竞争中占有一席之地。

2.4 技术创新有助于形成高品质的核心产品

面对日益激烈的国际竞争,一个国家的服务业部门是否能够提供高品质的产品,是其是否具有国际竞争优势的基础。知识经济时代,高品质产品是技术创新的物质载体和市场体现。服务业部门只有通过不断的技术创新,开发出品质优良的产品,才能够获得新的市场需求和更多的市场机会,最终提高本部门在国际市场上的竞争能力。

2.5 技术创新有助于形成有竞争力的服务业产业集群

产业集群是指在某一特定区域或产业部门内,存在着—群相互关联的生产者、公司、关联产业和专业化的协会。产业集群的竞争力大于各个部门的简单加总。导致产业集群出现的原因是多方面的,但技术创新在产业集群形成中发挥着重要的作用。这主要是由技术创新系统的复杂性要求全部过程必须有多种主体、如政府、科研机构、生产者、公司等来完成。各个主体在创新过程中紧密结合,通过功能互补,而获得更广阔的发展空间。

3 以技术创新提升我国服务贸易国际竞争力

综观国际贸易竞争优势理论研究,长期以来一种主要的观点就是强调静态的比较优势或资源禀赋对一个国家国际贸易竞争力的影响,特别是对发展中国家而言,其国际贸易竞争力应当建立在劳动力低成本或自然资源禀赋的基础上。我国的服务贸易发展路径也说明了这一点。但是,应当看到,随着世界经济科技环境的变化,静态的比较优势理论的弊端日益凸显出来。就如前述分析表明的,全球贸易环境的发展变化对我国服务贸易的发展提出的挑战以及我国服务贸易竞争国际竞争力的恶化。因此,面对新的经济环境,我们应当采取积极措施,把握当代服务贸易的发展规律,依靠技术创新增强我国服务贸易国际竞争力。

3.1 鼓励技术创新,大力发展现代服务业

改善服务贸易结构,是提高我国参与国际分工和竞争能力的新举措,是切实转变外贸增长方式的重要内容。要按照积极推进新兴服务贸易出口与扩大传统劳动密集型服务贸易出口相结合的原则,通

过技术创新来发展设计咨询、技术转让、金融保险、国际运输、教育培训、信息技术等新兴服务贸易出口,形成新的贸易增长点。

3.2 运用现代技术改造传统服务业

运用现代经营方式和服务技术,着重改造商贸流通、交通运输、餐饮、服务业服务等行业,提高技术水平和经营效率。从而延长服务业产业链条,弥补产业链条的弱项^[4]。

3.3 加快服务业的组织创新,实行服务业企业的改革和重组

按照市场化原则,培育和发展新的服务贸易出口主体,增强大企业实力,依托有竞争力的企业,培育形成一批整体竞争力强的大公司和大集团。

3.4 加快服务业专业技术人才教育与培养

新兴服务业多为知识密集型产业,人才的多寡直接决定着行业的竞争力。因此,提升服务业国际竞争力,需要加强创新型技术人才的培养,培养适应当代国际服务贸易发展的高素质人才。

3.5 多渠道增加服务业技术创新投入

中央和地方各级政府,都要适当安排一定数量的投资,作为加快服务业技术进步的引导资金,主要用于国家鼓励的服务业技术创新项目的贴息或补助,同时吸引银行信贷资金和社会投入。

3.6 完善服务业技术创新和产业升级的促进和协调机制

从产业、地区等各个角度建立完善的服务业技术创新和产业升级的促进政策体系,包括确定对高端和新兴服务业的发展提供前期市场考察、可行性研究、研发等财政补贴,对提高企业综合素质和优化贸易环境的人才培训、信息服务等提供普遍的便利。

参考文献

- [1] 商务部服务贸易司. 世界服务贸易发展趋势展望[EB/OL]. 商务部网站, 2006-09.
- [2] 国家统计局. 中国统计年鉴(2005)[Z]. 北京: 中国统计出版社, 2006.
- [3] 陈春宝. 中国高技术产业发展与外贸竞争力[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 1998.
- [4] 林善浪. 中国核心竞争力问题报告[M]. 北京: 中国发展出版社, 2005.

(收稿日期: 2007-06-29)