

当前跨国公司的新发展及其对世界市场的影响

■戴瑞姣 李细满 厦门大学经济学院

[摘要] 当前跨国公司的发展出现了新现象,对世界市场产生了重大影响,我国应该在引进外国跨国公司的同时,积极培育具有国际竞争力的本国跨国公司,参与世界市场的竞争与利益分配。

[关键词] 跨国公司 新发展 世界市场 影响

跨国公司最早出现于19世纪60年代~70年代。二战后,跨国公司依靠自身的积累和收购、兼并等,规模迅速扩大,实力也急剧增强,在世界市场中的地位举足轻重。许多跨国公司本身的经济实力甚至超过了一些中等国家的经济实力,理查德·伯内特(Richard Barnet)和罗纳德·E·穆勒(Ronald E. Muller)在《全球通达:跨国公司的权势》中分析指出:“如果我们将1973年跨国公司的年销售收入和一个国家的国民生产总值相比就会发现,通用汽车公司比瑞士、巴基斯坦和南非大;皇家荷兰壳牌公司比伊朗、委内瑞拉和土耳其大;固特异轮胎公司比沙特阿拉伯大。”2000年仅全球最大的300家跨国公司的销售额就占整个西方世界国内生产总值的四分之三。随着世界市场进入经济全球化时代,跨国公司获得了空前发展,其势力扩展到了世界市场的每一个角落,必然对世界市场产生重要的影响。

一、跨国公司的新发展

在经济全球化背景下,自由化、信息化成为全球性特征,资本国际化进入了一个新的发展阶段,跨国公司作为资本国际化的载体也迅速发展,出现了一些新现象,主要表现在:

1. 对外直接投资总额和比重明显增长

跨国公司是对外直接投资的主要施行者,到了20世纪90年代后期,跨国公司的对外直接投资额大幅度增长,年平均增长率高达16.2%。与此同时,跨国公司的对外直接投资在世界对外直接投资中的比重也逐年上升,1998年发达国家跨国公司的对外直接投资额达594亿美元,在世界对外直接投资中的比重占92%,2005年全球对外直接投资额为9160亿美元,跨国公司对外直接投资占全球直接投资的90%。可见,跨国公司已成为对外直接投资的主力军。

2. 数目急增但分布不平衡

1990年,全世界跨国公司总数超过3.5万家,在海外设立分支机构15万多家。到了2002年,全世界约有6.4万家跨国公司,在海外拥有87万多家分支机构,跨国公司海外分支机构共雇佣了大约5300万员工。

但是,跨国公司分布的地区与经营的行业分布并不平衡,以海外资产衡量的世界最大100家跨国公司中有90家的总部设在美国、欧盟与日本等发达国家与地区,这些公司一半以上的经营主要集中在电气和电子设备、汽车以及石油勘探与分销行业。由下图我们可以看到,拥有十家以上(包括十家)企业的国家和地区共有十个,而这十个国家便拥有了全球500强企业中的440家,占总数的88%,其总的营业额占全球500家企业总的营业额的89.35%,利润额的85.97%。这十个国家中,除了中国为发展中国家外,其余均为发达资本主义国家,作为世界上最强大的发达国家——美国,一国便拥有500强企业的189家,占企业总数的37.8%,占

总营业额39.3%,利润额的52.5%。由此可见,跨国公司在全世界的分布是极不平衡的,这也是导致全球经济发展不平衡及不公平的国际政治经济秩序的经济根源所在。

2003年全球500强企业的分布国家和地区及其营业额、利润额

国家和地区	企业数(家)	营业额(亿美元)	利润额(亿美元)
全球	500	148730.3	7311.6
美国	189	58414.4	3836.4
日本	82	21806.2	629.0
法国	37	12458.0	331.3
英国	35	10794.2	491.6
德国	34	13634.9	162.3
中国	15	3582.9	178.7
加拿大	13	1845.5	111.6
荷兰	12	3875.2	171.8
瑞士	12	3818.6	249.6
韩国	11	2661.8	123.2

(资料来源:美国《财富》杂志2004年7月26日)

3. 投资领域发生转移

随着经济全球化与区域经济一体化趋势的发展,各国纷纷调整本国的发展战略,进行产业重组及转移。跨国公司则在国际产业转移中发挥重大的推动作用,其投资领域也随之发生了转移。在20世纪90年代以前,跨国公司大都自己开展主要业务,只是转移一些劳动密集型加工装配环节。而自90年代中期以后,他们不但大规模转移生产制造环节,而且将转移延伸到研发、设计、采购、销售和售后服务环节,以增强核心竞争力。

如今,跨国公司慢慢减少了对制造业的投资,将生产环节分包甚至完全退出生产,服务业也出现外包现象,承接最多的是亚洲,约占全球外包业务的45%。跨国公司则将主要精力放在高新技术产业及信息产业的研发及应用上,并且多把核心技术和高端技术留在母国,以保持国家的创新能力和竞争能力。

4. 研发费用增长迅速

研发活动既是技术进步与创新的基础,又是跨国公司自身经营战略的需要,自1982年~1992年间,美国跨国公司的研发经费由382亿美元增长到911亿美元,年均增长速度为12%。2005年美国布兹——艾伦——汉密尔顿咨询公司对世界1000家大跨国公司研发资金的相关情况进行了调查。调查表明,这些公司2004年的研发经费均有大幅度增加,共达3840亿美元。调查还显示,各大公司的研发经费自1999年以来以每年平均6.5%的速度增长,而在过去两年内更是达到了11%的高速增长。

5. 发展中国家的跨国公司初步成长,但在世界市场上的竞争实力较弱

二战后,以新兴工业化国家和地区为代表的发展中国家率先进行了海外直接投资,组建起了自己的跨国公司。经过了几十年

的快速发展,发展中国家的跨国公司获得长足发展。1990年,全球500强企业只有19家出自发展中国家,2005年则增加到47家。2005年发展中国家的跨国公司实现营业收入1.9万亿美元,雇员近600万。在能源和金属材料领域,许多新兴国家的跨国公司(特别是俄罗斯的跨国公司)正与发达国家大公司展开直接竞争。

尽管如此,发展中国家跨国公司的总体实力与发达国家仍有一定距离,其中最大的仅与世界最大100家跨国公司中最小公司的规模相当。发展中国家跨国公司在地区与行业分布上较为集中,最大的50家跨国公司基本上来自于大约13个亚洲和拉丁美洲国家和地区以及南非,它们主要集中在建筑、食品与饮料以及多样化经营的行业,这与发达国家的跨国公司主要集中于服务业及制造业形成鲜明的对比,表明发展中国家的跨国公司仍处于初步成长的阶段。虽然二战后发展中国家的跨国公司发展迅速并且积极参与世界市场的各种经济活动,打破了以往在国际投资领域由发达国家一统世界市场的局面,给世界资本市场注入新的血液,但从以上的数字中可以看出,发展中国家的对外直接投资还处于创业阶段,规模小,资金少,其组建的跨国公司也以中小型居多,国际化程度较低,其在世界市场上的竞争力也较为薄弱。

二、跨国公司的新发展对世界市场的影响

跨国公司的新发展改变了世界市场的格局,势必对世界市场产生重要的影响:

1. 跨国公司在更大范围内扩展了世界市场,并最终成为世界市场上交换的主体

跨国公司为追逐利润最大化,在全球范围内实现生产要素的最优配置,它们通过国际投资建立了庞大的一体化国际生产网络,把一个国家的生产与众多国家的生产紧密联系起来。同时,一体化的国际生产也带动了贸易、资本、科技及其他领域的国际化。跨国公司在全球的并购浪潮大大加速了国际资本的流动,其全球战略联盟有力地推动了国际科技的研究与发展。跨国公司势力的扩大在更大范围内、更大限度地扩展了世界市场。当跨国公司逐渐成为全球经济活动的主要角色时,跨国公司在世界市场上的作用也日渐增强,它们通过各种不同形式的贸易方式,如部门间的贸易、部门内部的贸易等等,或者控制国内私人市场,或者通过与其他企业不对称的经济关系实现对世界市场的控制,从而使其在世界贸易中占据着统治地位。例如在世界市场上,跨国公司的内部贸易就约占全球贸易的三分之一。因此,跨国公司在更大范围内扩展了世界市场的同时也最终形成了以跨国公司为国际交换主体代替之前主要以民族国家为国际交换主体的新局面。这种新局面也势必会对世界市场上的贸易乃至整个世界经济的发展产生重要影响。

2. 跨国公司的新发展使世界市场上的竞争更为残酷激烈

跨国公司使世界市场上的竞争更加残酷激烈,跨国公司垄断世界市场的主要方式就是跨国并购,1990年全球跨国并购额为1510亿美元,2005年全球跨国并购总金额为7610亿美元,是1990年的5倍,占2005年FDI总量的80%以上。2005年全球共有141起价值10亿美元以上的特大交易,总共涉及金额为4540亿美元,占全球跨国并购总价值的63%。2006年上半年跨国并购比2005年同期又增长了39%,尤其是大宗跨国并购案数急剧增加,这在一定程度上加剧了世界市场上的竞争。加上本国政府通过支持跨国公司的研究与开发活动、支持科技政策等来提高其国际竞争力,这必将导致更多的潜在摩擦点,使世界市场上纷争不断。因

此,虽然各国经济互相依赖的程度日益加深,但各国之间互相合作的基础仍是十分脆弱和短暂,一旦世界经济的天平出现偏差,以跨国公司为交换主体的世界市场上将又是一番“刀光剑影”的残酷厮杀。

3. 发达国家跨国公司的本质是资本主义国家开拓世界市场的工具,这在一定程度上不利于世界市场的整合与发展

虽然发展中国家的跨国公司有了一定的发展,但是在世界市场上资本主义国家的跨国公司仍然占据着统治地位。不可否认,以西方为主导的跨国公司对世界经济整体的影响多是积极方面,它们在客观上促进了世界经济的发展,加强了不同文化、不同种族、不同地区人民之间的交流与合作,而且其拥有的雄厚资本、先进技术、管理手段、丰富的从事国际商务的经验、优秀且训练有素的专业人员及完备广泛的全球营销网络对正在发展中的国家和地区是一笔丰厚的可利用的资源(这对于它们加快进入世界市场的步伐十分有利),但是,由于跨国公司形成之初的动机是资本扩张的本性、资本家转嫁本国经济危机的需要等等原因,因此,从本质上看:发达国家的跨国公司仍然是资本主义国家为摆脱经济危机、缓和其基本矛盾而努力开拓、争夺世界市场的一种工具而已,它是资本主义生产方式的另外一种调整,是资本主义不甘于被社会主义及共产主义所代替的一种挣扎。

资本主义国家在全球组建跨国公司的目的仍然是为了获取更多的利益,“相对于某一‘群组’或某一‘网络’的生产活动和贸易往来而言,跨国公司现在越来越像是乐队指挥,指挥着公司内部和外部的跨国关系。不管这种跨国关系是否含有某种资本投资,其目的都是为了促进它们的全球利益。”为维护其在世界市场上的利益分配和格局,巩固其在世界市场上的地位和权力,资本主义国家必然利用其手中的跨国公司通过跨国并购兼并等各种方式,控制世界市场,为发展中国家在世界市场上的立足与发展设置障碍,因此,从这方面来讲,跨国公司的发展又不利于世界市场的充分拓展及多元化,阻碍了世界市场的进一步整合和发展。

针对跨国公司的新发展对世界市场产生的上述影响,我国应该采取相应的对策:积极引进国际知名的跨国公司,学习其先进的企业竞争理念与国际化的操作方式与管理经验;同时以市场经济为导向,鼓励本国企业做大做强,组建本国在世界市场上具有国际竞争实力的跨国公司,走出国门,参与世界市场的竞争与利益分配,在竞争中不断完善自己,以壮大我国的经济实力。

参考文献:

- [1]转引自李其庆:《全球化与新自由主义》[M].第162页 桂林:广西师范大学出版社,2003.10
- [2]《中国企业走出去风险在哪》[Z].“中国经济网”,2006-6-23
- [3]余永定 李向阳:《经济全球化与世界经济发展趋势》[M].第9页,北京:社会科学文献出版社,2002.9
- [4]王建华:《世界1000家大跨国公司研发经费过去两年增11%》[Z].“人民网”,2005-10-13
- [5]《西方媒体:新兴国家成对外直接投资生力军》[Z].“中国经济网”,2006-10-19
- [6]《2005年外国直接投资同比增长29% 英美中位列三甲》[Z].“中国经济网”,2006-10-17
- [7][法]弗朗索瓦·沙奈:《资本全球化》[M].第71页,北京:中央编译出版社,2001.9