

东亚区域贸易关系的实证分析

周 琳

(厦门大学 经济学系,福建 厦门 361005)

[摘 要] 东亚区域贸易关系是竞争还是合作一直是经济学界讨论的热点,通过对东亚各国家(地区)出口额及世界市场份额、出口市场结构、区域内贸易关系以及进出口商品结构的数据进行分析,论证了东亚区域贸易关系互补性大于替代性,合作性大于竞争性,东亚地区应当加快区域经济一体化的进程。

[关键词] 东亚;区域贸易关系;区域经济一体化

[中图分类号]F742

[文献标识码]A

[文章编号]1004-5295(2003)02-0001-05

当前,东亚(指日本、中国、香港、台湾、韩国以及东盟十国)区域贸易合作已经取得了一定的成果,东盟自由贸易区已于2002年1月正式启动,中国与东盟达成了建立自由贸易区的协议,日本和韩国也在积极融入东亚经济合作中,然而,关于东亚贸易关系是竞争还是合作仍然是经济学界讨论的热点,本文运用数据统计和数据对比的方法,通过对东亚各国(地区)出口贸易额、出口市场结构和进出口商品结构的数据进行分析,旨在论证东亚区域贸易关系的合作性大于竞争性,互补性大于替代性,东亚地区应当加快区域经济一体化的进程。

一、出口额及在世界市场的份额(表1、表2)

伴随着20世纪80年代和90年代东亚经济的快速增长,东亚多数国家(地区)的出口额以及在世界市场上的份额呈现较快的增长势头。

从表1和表2可以看出,20世纪80年代,除文莱等少数国家外,东亚各主要经济体的出口额及在世界市场上的份额均有较大幅度的增长。从出口增长来看,越南在这一时期增长最快,达到609.14%,其次是香港、韩国、泰国和中国,增长均超过200%,而日本、台湾、新加坡、马来西亚、老挝的增长也超过100%,东亚总体出口增长达到175.55%;从各国家(地区)的出口额在世界市场上的份额来看,日本所占的份额明显高于其它国家,这和日本国民经济的规模相一致,此外,中国、韩国、香港等多数国家(地区)的市场份额均有不同程度的增加。从以上分析可以看出,20世纪80年代东亚经济呈现较快增长,其中日本经济增长较快,甚至在20世纪80年代末出

现“泡沫经济”,亚洲四小龙经历了经济增长的“奇迹”,另外一些国家如中国和越南,由于采取改革和对外开放的政策,经济也有较快增长,并且由于其贸易基数较低,出口额也取得了较大幅度的增长。总之,20世纪80年代东亚经济呈现出欣欣向荣的景象。

表1 东亚各国(地区)出口额及在世界市场的份额

国家	出口额(百万美元)			占世界市场份额(%)		
	1980年	1990年	2000年	1980年	1990年	2000年
日本	129810	287648	477333	6.49	8.40	7.49
中国	18099	62091	249195	0.90	1.81	3.91
韩国	17512	65016	171826	0.88	1.90	2.70
香港	19752	82160	201871	0.99	2.40	3.17
台湾	22610	67210	148316	1.13	1.96	2.33
新加坡	19375	52730	137932	0.97	1.54	2.17
印度尼西亚	21909	25675	62102	1.09	0.75	0.98
马来西亚	12945	29453	98153	0.65	0.86	1.54
菲律宾	5741	8068	38207	0.29	0.24	1.54
泰国	6505	23071	65160	0.33	0.67	1.02
老挝	28	79	444	0.00	0.00	0.01
越南	339	2404	12597	0.02	0.07	0.20
文莱	4519	2213	3161	0.23	0.06	0.05
柬埔寨		42	1358		0.00	0.02
缅甸	472	325	1884	0.02	0.01	0.03
合计	279616	708185	1669539	13.99	20.67	27.16

资料来源:United Nations, 1996 International Trade Statistics Yearbook, 1997; IMF, Direction of Trade Statistics Yearbook, 1998, 2001;台湾“行政院”主计处,2002/10/29。

[收稿日期]2003-01-03

[作者简介]周琳(1979—),男,江苏徐州人,厦门大学经济学系在读硕士研究生,从事国际金融研究。

表2 东亚各国(地区)出口增长率

国家	出口增长率(%)	
	1990年/1980年	2000年/1990年
日本	121.59	65.94
中国	243.06	301.34
韩国	271.27	164.28
香港	315.96	145.70
台湾	197.26	120.68
新加坡	172.15	161.58
印度尼西亚	17.19	141.88
马来西亚	127.52	233.25
菲律宾	40.53	373.56
泰国	254.67	182.43
老挝	182.14	462.03
越南	609.14	424.00
文莱	-51.03	42.84
柬埔寨		3133.33
缅甸	-31.14	479.69
合计	175.55	135.75

资料来源:同表1

20世纪90年代,日本和亚洲四小龙的出口增长幅度呈现递减趋势,日本的出口增长率从20世纪80年代的121.59%减少至90年代的65.94%,而韩国、香港、台湾和新加坡的出口增长率也分别从271.27%、315.96%、197.26%、172.15%减少至164.28%、145.70%、120.68%、161.58%。可以看出,伴随着日本经济“失落的十年”,其出口增长率也在下滑,同时,亚洲四小龙的经济增长也有一定程度的下滑。相对于20世纪80年代,中国与印尼、马来西亚、菲律宾等东盟国家的出口增长率有所提高,特别是中国,其出口增长率在20世纪90年代超过了300%。总体来看,东亚20世纪90年代的出口增长率低于80年代,从市场份额也可以看出,尽管有所提高,从1990年的20.67%增加到2000年的26.21%,增加了5.54个百分点,但20世纪80年代的增幅为7.83个百分点,因此,东亚20世纪90年代出口的增幅已低于80年代。从以上分析可以看出,20世纪90年代东亚经济增长放缓,特别是东亚经济的“火车头”——日本的经济经历了低速增长的十年,而东南亚金融危机也对一些主要国家和地区的经济产生不利影响。尽管如此,东亚各主要国家(地区)的出口额以及在世界市场上的份额仍然有较大幅度的增长,反映出东亚经济仍然充满活力。

• 2 •

从上述分析可以看出,随着经济发展,过去20年里东亚各国家(地区)出口额实现了共同增长,彼此之间并不是替代的贸易关系。

二、出口的市场结构(表3)

出口的市场结构是一个国家(地区)所出口的商品在一些主要国家(地区)市场上的分布状况,可以用双边贸易份额(Bilateral Trade Share)指标来反映,它由下式来表示:

$$BS_{ij} = T_{ij} / T_{iw}$$

其中, BS_{ij} 表示双边贸易份额, T_{ij} 是国家(地区) i 对国家(地区) j 的出口额, T_{iw} 是国家(地区) i 对整个世界的出口总额。因此,双边贸易份额可以反映一个国家(地区)贸易伙伴国(地区)的市场在该国(地区)总出口中的相对重要性。

表3 东亚各国家(地区)出口市场结构(2000) 单位:%

	日本	中国	亚洲四小龙	东盟	东亚地区	美国	欧盟
日本	6.36	24.03	14.35	40.38	30.17	16.44	
中国	16.72	26.73	6.96	48.09	20.93	15.34	
韩国	11.91	10.74	14.19	11.72	45.27	22.00	13.65
香港	5.55	34.55	6.76	6.09	50.61	23.32	15.22
台湾	11.19	2.84	27.44	12.46	50.26	23.47	14.94
新加坡	7.54	3.90	17.39	30.13	58.96	17.32	13.23
印度尼西亚	23.21	4.46	23.85	17.53	58.48	13.67	13.98
马来西亚	13.02	3.08	30.01	26.56	54.28	20.54	13.69
菲律宾	14.68	1.74	23.73	15.65	47.62	29.85	17.88
泰国	15.68	4.30	20.73	19.77	51.28	22.54	16.68
老挝	2.48	1.35	1.13	49.32	54.05	2.03	22.30
越南	19.03	6.71	13.34	16.34	49.50	6.21	26.67
文莱	40.68	1.77	20.47	23.19	78.55	11.96	3.61
柬埔寨	0.81	1.77	21.35	4.86	27.47	54.49	17.01
缅甸	5.73	6.00	9.66	9.93	26.01	23.51	17.30

资料来源:IMF, Direction of Trade Statistics Yearbook, 2001

表3是东亚各国家(地区)对一些主要国家(地区)的双边贸易份额,从该表中可以看出,除柬埔寨以外,东亚各国家(地区)的出口主要集中在本地区,一般都达到了其出口总额的一半左右。

在发达国家和地区中,美国是最主要的出口市场,一般占到东亚各国家(地区)出口总额的20%以上,特别是柬埔寨,一半以上的商品出口到美国,日本也有30.17%的商品出口到美国;其次是欧盟和日本市场,在东亚各国家(地区)的出口市场比重也达到了近20%,但三个市场的差别并不大。

在发展中国家和地区中,亚洲四小龙是最主要

的出口市场,其次是东盟和中国。当然,由于香港和中国的特殊关系,中国是香港最主要的出口市场,此外,新加坡、老挝、文莱、越南的出口主要集中在东盟。

从上述分析可以看出,东亚区域内贸易比重较大,同时,美、日、欧是东亚各国家(地区)主要的出口市场。

三、区域内贸易关系(表4)

为了全面了解东亚各个国家(地区)内部贸易的一些典型特征,通过对区域内各国家(地区)双边贸易份额的计算可以得出表4如下,从该表中可以看出:

1. 中国与东亚其它经济体的关系。东亚是中国主要的出口市场,中国有近一半的商品出口到东亚,其中主要是日本和香港,出口到这两地的份额均超过15%,而出口到其它国家(地区)的份额均不到5%。此外,中国是香港和韩国的主要出口市场,其份额超过10%,而其它国家(地区)的份额均在7%以下。

2. 日本和东亚其它经济体的关系。日本对东亚地区的出口达到了其出口总额的40.38%,说明东

亚地区是日本重要的出口市场。日本的出口主要集中在中国和亚洲四小龙国家,比重超过30%,而东盟国家份额相对较低。由于日本是东亚地区经济实力最强的国家,尽管其经济不景气,但仍然成为多数国家(地区)主要的出口市场,说明日本对于东亚地区的经济发展仍然具有较大的贡献。

3. 亚洲四小龙和东亚其它经济体的关系。亚洲四小龙对东亚地区的出口同样达到了较高的比重,但其主要出口市场呈现出多样化格局,韩国的主要出口市场是日本和中国,香港的主要出口市场是中国,台湾的主要出口市场是香港和日本,而新加坡的主要出口市场是马来西亚等东盟国家,这一格局反映出它们各自地理位置以及对外政治经济关系的不同特点。

4. 东盟国家和东亚其它经济体的关系。东盟多数国家对东亚地区的出口达到了较高的比重,但由于经济发展水平的多样性,主要出口市场的状况较为复杂,总体来看,对日本的出口比重较大,对东盟内部的出口只有少数国家之间有较大的比重,如马来西亚和新加坡,彼此都是对方最主要的出口市场,而其它国家之间比重较小。

表4 东亚各国家(地区)区域内出口市场结构(2000) 单位:%

进口国 出口(地区)	日本	中国	韩国	香港	台湾	新加坡	印度尼 西亚	马来 西亚	菲律宾	泰国	老挝	越南	文莱	柬埔寨	缅甸	合计
日本		6.36	6.43	5.70	7.54	4.36	1.59	2.91	2.15	2.86	0.00	0.41	0.01	0.01	0.04	40.38
中国	16.72		4.53	17.87	2.02	2.31	1.23	1.03	0.59	0.90	0.01	0.62	0.01	0.07	0.20	48.09
韩国	11.91	10.74		6.23	4.67	3.29	2.04	2.05	1.96	1.17	0.00	0.98	0.01	0.06	0.17	45.27
香港	5.55	34.55	1.90		2.53	2.34	0.47	0.89	1.00	0.91	0.00	0.27	0.03	0.14	0.04	50.61
台湾	11.19	2.84	2.63	21.13		3.68	1.17	2.44	2.05	1.73	0.00	1.12	0.01	0.13	0.13	50.26
新加坡	7.54	3.90	3.56	7.86	5.96		2.75	18.15	2.46	4.26	0.02	1.52	0.35	0.31	0.32	58.96
印度尼西亚	23.21	4.46	6.95	2.50	3.83	10.57		3.18	1.32	1.65	0.00	0.58	0.04	0.08	0.10	58.48
马来西亚	13.02	3.08	3.30	4.52	3.80	18.39	1.74		1.76	3.62	0.00	0.48	0.26	0.07	0.24	54.28
菲律宾	14.68	1.74	3.07	4.99	7.49	8.18	0.48	3.60		3.16	0.00	0.20	0.01	0.01	0.03	47.62
泰国	15.68	4.30	1.95	5.33	4.25	9.21	2.03	4.40	1.66		0.58	1.29	0.06	0.55	0.00	51.28
老挝	2.48	1.35	0.23	0.00	0.68	0.23	0.23	0.00	0.00	16.22		32.66	0.00	0.00	0.00	54.05
越南	19.03	6.71	2.33	1.72	3.38	5.91	2.19	3.29	1.14	2.42	0.71		0.01	0.66	0.02	49.50
文莱	40.68	1.77	12.88	0.03	0.00	7.56	0.79	0.22	0.00	14.62	0.00	0.00		0.00	0.00	78.55
柬埔寨	0.81	1.77	0.00	19.29	0.74	1.33	0.15	0.00	0.07	1.69	0.22	1.40	0.00		0.00	27.47
缅甸	5.73	6.00	1.11	1.54	1.70	5.31	1.06	3.34	0.11	0.00	0.00	0.11	0.00	0.00		26.01

资料来源: IMF, Direction of Trade Statistics Yearbook, 2001

从上述分析可以看出,在区域内,东亚各经济体

出口市场的分布不同,但东亚地区是各经济体主要

的出口市场。

四、进出口的商品结构(表 5、表 6)

东亚各个国家(地区)在进出口商品的种类上呈现出一定的差别,可以用商品份额(Commodity Share)指标来反映进出口的商品结构,它由下式来表示:

$$CS_{iw}^k = T_{iw}^k / T_{iw}$$

其中, CS_{iw}^k 表示一国(地区)对世界的某一类商品 k 的出口或进口在其总出口或总进口中的份额,即商品份额, T_{iw}^k 表示一国(地区)对世界的某一类商品 k 的出口或进口额, T_{iw} 表示一国(地区)对世界的某一类商品 k 的总出口或总进口额。因此,商品份额可以反映出一国(地区)某一类商品的进出口额在该国(地区)进出口总额中的比重,进而反映出该国(地区)在各类商品生产上的比较优势和劣势,同时可以得出东亚各经济体在商品类别上的贸易关系是竞争还是互补的基本判断。

根据标准国际贸易分类(SICT),进出口商品可以分为 10 大类,第 0 到 4 类为资源密集型的产品,第 5 到 8 类为制成品,其中,第 6 类和第 8 类是劳动密集型产品,第 5 类和第 7 类是资本和技术密集型产品,第 9 类是未分类项目。表 5 和表 6 是东亚各主要国家(地区)1990 年和 1999 年这 10 大类商品的份额状况,前 4 项是第 0 到 4 类商品的进出口状况,后面几项是劳动密集型以及资本和技术密集型商品

的进出口状况,最后一项是未分类项目的进出口状况。

从表 5 和表 6 可以看出:(1)中国的出口商品中第 6 类和第 8 类所占的比重最大,进口商品中第 7 类所占的比重最大,说明在制成品中劳动密集型产品是中国的比较优势,而资本和技术密集型产品则是中国的比较劣势,这反映出中国的劳动力资源十分充裕,而资本缺乏,并且技术水平不高。但从动态来看,1990 年到 1999 年,第 7 类商品的出口有了较大幅度的提高,说明中国开始重视资本和技术密集型商品的出口。对于资源密集型产品,中国的进出口比重都不高,说明中国在这方面基本可以自给自足,但值得注意的是,20 世纪 90 年代工业原材料的进口有了大幅度的提高,反映出国内供给已不能满足经济快速发展的需要;(2)日本的第 7 类商品出口的比重最大,而第 0 到 4 类商品的进口比重较大,反映出其雄厚的资本和技术实力以及匮乏的资源;(3)“四小龙”中,只有香港的劳动密集型产品出口所占的比重最大,韩国和台湾则在 20 世纪 90 年代成功地实现了优势逆转,由劳动密集型产品的比较优势转变为资本和技术密集型产品的比较优势,新加坡则巩固了资本和技术上的优势;(4)东盟国家制成品出口在 20 世纪 90 年代出现了较大幅度的增长,其中,新加坡、马来西亚、菲律宾的第 7 类商品出口增幅较大,而印度尼西亚等其它国家的第 6 类和第 8

表 5 东亚主要国家(地区)各类商品出口在商品总出口中的比重 单位:%

	食品		农业原材料		燃料		矿产品及金属		机械及运输设备(SITC7)		化工制品(SITC5)		其它制成品(SITC6+8)(SITC5~8)		制成品合计		未归类项目	
	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999
日本	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.9	1.2	70.6	68.5	5.4	7.1	19.9	18.5	95.9	94.1	1.6	3.3
中国	12.7	6.0	3.5	1.3	8.4	2.4	2.1	2.0	17.4	30.1	6.0	5.2	47.9	52.9	71.4	88.3	1.9	0.1
韩国	3.3	2.0	1.3	1.0	1.1	4.1	0.8	1.4	39.3	54.2	3.8	7.4	50.1	28.0	93.2	89.5	0.3	2.1
香港	2.6	1.7	0.3	0.2	0.3	0.3	1.0	1.8	24.8	22.9	2.9	3.2	66.7	67.3	94.5	93.3	1.3	2.6
台湾	4.0	1.4	1.5	1.1	0.6	0.9	1.2	1.2	39.0	55.8	4.0	5.6	49.6	33.9	92.6	95.3	0.1	0.2
新加坡	5.2	2.8	2.6	0.6	18.2	8.0	1.5	1.3	50.1	66.2	6.2	7.8	14.9	11.9	71.2	85.9	1.3	1.5
印度尼西亚	11.1	11.7	5.1	3.8	43.8	23.0	4.4	4.7	1.4	10.8	2.4	4.8	31.4	38.2	35.2	53.8	0.5	3.0
马来西亚	11.7	8.0	13.7	2.9	18.3	6.8	2.1	1.2	35.7	62.3	1.6	3.2	16.6	14.8	53.9	80.3	0.4	0.9
菲律宾	18.9	4.5	1.9	0.5	2.2	0.6	8.2	1.5	12.2	31.7	3.2	0.8	22.4	8.8	37.9	41.2	30.9	51.6
泰国	28.7	17.0	5.1	3.0	0.8	1.8	1.0	1.0	21.9	41.9	1.9	5.0	39.3	26.9	63.1	73.9	1.2	3.2
文莱	0.0	0.1	0.0	0.0	99.5	88.6	0.0	0.1	0.0	4.8	0.0	0.1	0.5	5.9	0.5	10.8	0.0	0.5

注:食品:SITC0+1+22+4;农业原材料:SITC2-22-27-28;

燃料:SITC3;矿产品及金属:SITC27+28+68。

资料来源:根据 UNCTAD 的数据计算得出。

表 6

东亚主要国家(地区)各类商品进口在商品总进口中的比重

单位:%

	食品		农业 原材料		燃料		矿产品 及金属		制成品 合计 (SITC5~8)		化工制品 (SITC5)		其它 制成品 (SITC6+8)		机械及 运输设备 (SITC7)		未归类 项目	
	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999	1990	1999
日本	14.4	15.1	6.9	4.1	24.5	16.1	8.8	5.5	42.7	57.4	6.4	7.3	20.9	22.6	15.3	27.5	2.6	1.9
中国	8.7	4.0	5.8	4.2	2.4	5.4	2.9	5.3	79.7	80.2	12.5	14.3	26.8	24.0	40.3	41.9	0.5	0.9
韩国	5.6	5.6	7.9	3.6	15.9	19.2	6.6	6.2	63.2	62.1	10.4	9.1	18.5	16.6	34.3	36.4	0.8	3.3
香港	7.7	4.9	2.1	1.3	2.4	2.1	1.5	1.7	83.3	89.1	7.2	6.3	48.8	44.2	27.2	38.5	3.1	1.0
台湾	6.4	4.5	4.9	2.5	11.0	7.5	5.8	4.7	67.2	78.5	12.4	11.1	17.8	18.5	36.9	48.9	4.7	2.3
新加坡	6.0	4.0	1.7	0.5	15.9	9.1	2.1	1.5	73.0	83.2	7.5	5.8	20.9	17.3	44.7	60.1	1.3	1.7
印度尼西亚	5.1	15.7	4.7	7.1	9.0	15.8	5.0	3.6	76.1	57.6	15.3	18.3	18.2	15.5	42.6	23.7	0.2	0.2
马来西亚	6.9	5.4	1.3	1.4	5.1	3.1	3.5	3.2	78.2	83.6	8.3	7.3	19.7	14.6	50.2	61.7	5.0	3.2
菲律宾	10.3	8.2	2.4	1.6	14.9	7.9	3.4	2.7	53.1	59.5	11.3	8.0	15.9	13.3	25.9	38.1	15.8	20.1
泰国	5.0	5.0	4.7	2.9	9.3	9.7	3.6	2.9	74.4	77.2	10.2	10.8	23.1	23.3	41.0	43.1	3.1	2.3
文莱	19.2	16.5	0.4	0.4	0.9	0.6	1.3	2.3	77.9	79.6	6.7	5.5	36.7	41.8	34.4	32.3	0.3	0.6

资料来源:同表 5。

类商品出口增幅较大,同时,资源密集型产品的出口在某些国家仍然具有一定的比重,如泰国的食品以及印尼和文莱的燃料,说明东盟国家的比较优势在从资源密集型产品向劳动密集型以及资本和技术密集型的产品转变。

从上述分析可以看出,东亚各主要国家(地区)在商品的类别上都有不同的比较优势和劣势,因此,贸易合作能够有利于优势互补,促进经济共同发展。

五、基本结论

1. 在过去 20 年的发展中,东亚各国家(地区)在世界市场上的出口份额都有明显提高,说明随着经济的发展,东亚各经济体会共同繁荣,彼此之间的贸易关系不是替代性的;

2. 东亚各国家(地区)的出口市场结构较为相似,美国、欧盟、日本并驾齐驱,成为它们向发达国家出口的主要目的地,但尽管如此,由于出口产品的差异性,使它们至今尚未出现恶性的竞争关系;

3. 东亚区域内贸易关系较为紧密,几乎所有国家(地区)的最主要的出口市场都在东亚地区,因此,建立自由贸易区,加强区域经济合作,会提高地区经济效率,促进各国家(地区)的共同繁荣;

4. 东亚各国(地区)对外贸易的比较优势呈现梯

度特征,日本的比较优势是资本和技术密集型产品,亚洲四小龙的比较优势正在从劳动密集型产品向资本和技术密集型产品转变,而中国的比较优势在于劳动密集型产品。东盟国家经济发展水平参差不齐,但总体来看,正在从资源密集型产品向劳动密集型以及资本和技术密集型产品转变,因此,东亚各国(地区)的贸易关系具有互补性。

总之,东亚地区的贸易关系互补性大于替代性,合作性大于竞争性,东亚各国家(地区)应当加快区域经济一体化进程。

[参考文献]

- [1] 黄益平,宋立刚.应用数量经济学[M].上海:上海人民出版社,2001.
- [2] 岳昌君.亚洲十经济贸易关系的实证分析[J].财贸经济,2000,(7).
- [3] 陈建安.经济全球化中的东亚经济合作[J].世界经济文汇,2001,(4).
- [4] 赵春明,李丽红.论中国与东盟四国的产业结构及贸易关系[J].现代国际关系,2002,(2).

[责任编辑:张晓娟]