

新时期国际价值的变化、特点及启示^{*}

陈永志 李细满

摘要: 战后,科技革命引发世界经济的发展变化,必然对商品的国际价值产生重要影响,使国际价值呈现出与马克思时代不同的新特点。新时期国际价值的形成、实现的特点,以及国际价值规律作用的变化,对我国发展对外贸易与国际经济关系有重要启示。

关键词: 国际价值 变化 特点 启示

一百多年前,马克思在当时的市场背景下,依据劳动价值论的基本原理与科学方法,对国际价值理论进行了有益的探索。当今,世界市场出现了与马克思时代不同的新特点,也带来了国际价值的新变化,新时期需要我们对这一系列变化、特点进行新的探索,以期为我国的对外经济实践提供理论指导。

一、世界经济的新变化对国际价值的影响

战后,尤其是20世纪80年代以来,与新科技革命紧密联系的信息化、全球化的发展,导致世界经济领域出现了许多新的经济现象与经济过程,与此同时,也对世界市场上国际价值及其规律作用的发挥产生了重要影响。

(一)跨国公司的发展引发生产要素在国际间流动,为国际价值职能在更大范围的发挥提供了前提条件

20世纪80年代以来,随着科学技术的发展和世界市场的形成和完善,跨国公司和国际贸易在数量上和规模上都有了巨大的发展。据联合国跨国公司中心统计,60年代后期,西方发达国家有跨国公司7276家,受其控制的国外子公司27300家;90年代初,世界跨国公司的母公司有3.7万家,它们在国外控制的子公司约有17万家。^①2002年全球跨国公司总数发展到6.4万家,子公司飙升为87万家。^②

跨国公司成为当今世界生产要素跨国流动的最主要方式和手段。目前,全世界跨国公司对外投资总额超过了1万亿美元,控制了全球总生产的

40%、国际贸易的50%和国际技术贸易的60%~70%以及国际直接投资额的90%,国际技术转让的80%和科研开发的90%也是在跨国公司之间进行的。^③这一经济组织的快速发展,对全球生产产生了深刻影响:跨国公司在国际范围内组织生产,促进了各国间货物、服务、技术及其他生产要素的跨国界流动,从而实现生产要素在全球范围内优化配置;跨国公司以全球市场作为操作平台,通过对外直接投资,将资金、技术、原材料等生产要素以及生产过程的不同环节投放到其他国家,把生产过程分散到世界各地,将本地化生产与本地化研发纳入全球生产、供应和研发体系,实现研究与开发、生产制造、采购和销售的全球优化配置,从而使世界各国市场成为全球市场的重要组成部分;跨国公司之间组建战略同盟,在更广的地域范围内进行生产布局,使生产的社会化在世界范围内得到高度发展,各国生产处于更加紧密的相互联系和相互依存之中,这就把各国的生产联结成统一的国际分工基础上的商品生产世界体系。

跨国公司在国际范围内根据不同国家与地区,不同特点与优势来分工协作,组织生产。它在迅速推动国际商品流动的同时,也有力地促进了国际资本的流动,促进了跨国银行的发展,促进了生产与资本的国际化发展,从而为国际价值职能在更大范围的发挥提供了前提条件。

(二)科技革命带来信息网络的发展,为国际价值规律作用在更广阔领域的发挥提供了技术基础

* 本文系陈永志教授主持的国家社科基金项目“劳动价值论创新与发展问题研究”(批准号:05BJL003)的阶段性成果。

战后,尤其是20世纪80年代以来,以微电子技术为基础的信息技术革命以及国际互联网的形成,使得经济活动的国内国际界限逐渐模糊,资源在全球范围内的配置已开始突破时间概念和空间界限,世界经济正融合成全球一体的“网络经济”。

信息化带来的新的生产组织方式,可以在瞬间传递大量的经济与技术信息,大大方便了企业生产经营业务的开展;国际互联网的形成,可以为大公司、大财团快速完成生产的统一组织与指挥,使先进国家的生产力向全球扩散,为生产国际化与经营的跨国化创造了良好条件;信息化带动的网络贸易,突破了传统贸易活动中物质、时间、空间对交易双方的限制,形成了潜力巨大的新兴市场。据国际数据公司和美国商务部的资料显示,1996年全球电子贸易营业额为20亿~30亿美元,1997年增至150亿美元。1998年4月美国商务部发表题为《崛起的数字经济》报告中称,因特网上的贸易额正以每3个月上涨1倍的速度增长。信息技术和现代通信技术的发展,有力地推动了货币电子化和金融系统网络化的进程,各种新型的金融工具与交易技术不断涌现,为巨额资金在国际间的流动提供了极大便利,从而使国际资本流动速度大大加快。

信息网络的发展,资金、货物和服务的数字化交付使用,极大地降低了商品、资本、劳动及其他生产要素跨国交易的流通过费用,节约了交易成本;信息网络的发展,还创造了新型的交易方式,出现了电子数据交换、电子商务等便捷的电子化贸易手段,直接推动了国际贸易、跨国投资、国际金融的迅速发展和科学技术的广泛扩散与辐射。全球信息网络的开通,使数万亿美元的贸易、投资和国际金融业务变成只是一种信用信息符号之间的流动,在举手之间即可完成。

所有这些,为国际价值规律作用在更广阔领域的发挥,提供了坚实的技术基础。

(三)世界市场的发育与完善,为国际价值更充分实现提供了市场平台

国际价值实现的最重要条件,就是以国际分工为基础的世界市场的形成和发展。在世界市场上,价值发展为国际价值,商品交换按照“世界劳动的平均单位”进行交换,各个国家的个别劳动才能相应地转化为世界性的平均的劳动。“只有对外贸易,只有市场发展为世界市场,才使货币发展为世界货币,抽象劳动发展为社会劳动”^①。换言之,国际价值的实

现依赖于世界市场这一平台。

战后,随着生产力水平和生产专业化程度的大幅提高,国际贸易空前发展,世界市场的发育也日趋成熟,商品市场、货币市场和资本市场不仅已形成体系完备、反应灵敏的高效率的市场机制,而且市场结构也日趋复杂化。

随着殖民体系的瓦解,涌现了一批社会主义国家和发展中国家,使世界市场的国家构成发生了变化,即世界市场已不是原有的单一的资本主义市场,而是由发达资本主义国家、发展中国家和社会主义国家等各种不同类型国家的市场体系所组成。20世纪70年代末,社会主义国家先后开始向市场经济转轨,越来越多的发展中国家也开始向市场化的经济运行机制过渡,大大拓展了市场机制的作用范围。就商品市场而言,其类型不断增多,除了传统的商品交易市场外,还出现了补偿贸易、租赁贸易、加工贸易等国际专业化协作市场。与此同时,世界市场的垄断也日益加强,竞争更加激烈。跨国公司成为垄断资本统治和争夺世界市场的主要形式。

随着世界市场范围的扩大、运行机制的更趋完善,世界贸易额快速增长。从50年代初到90年代初,世界出口额年均增长率达10%,大大超过同期世界生产年均5%的增长速度。目前,世界进出口总额在世界生产总额中所占比重已达到1/3以上。^⑤无疑,战后世界贸易额的快速增长,商品国际价值的更充分实现,离不开不断发育与完善的市场平台。

(四)区域经济一体化的发展,为国别价值向国际价值过渡提供了中介条件

战后,在发展不平衡规律的作用下,国际间、地区间发展不平衡进一步加剧。由于各个国家和地区的经济不平衡,一些经济社会发展水平相近、地理位置相邻的国家,相继组成了结合程度不同的区域经济一体化组织,以整体组织来增强经济实力和国际竞争能力。

虽然这些区域经济一体化组织各不相同,但其共同点是对内实行各种经济优惠政策,对外设置共同的经济壁垒。特别是以发达国家为中心的一些区域经济一体化集团组织,利用其科技和经济的优势,强化各种经济壁垒措施,保护和获取集团利益,从而在客观上造成了统一世界市场的分割,在一定程度上阻碍了全球经济一体化的进程。然而,我们也必须认识到,尽管区域经济集团实行内外有别的原则,

但是在区域集团内部实现生产要素即商品、资本、人员和劳务的四大自由流通,有效地促进了价值规律在区域内合理配置资源。因此,我们可以把区域经济合作看作是经济全球化发展过程中的一个必经阶段。

其实,这种局部统一的地区性世界市场像国内市场一样,既是世界市场的一部分,又有别于世界统一市场。在这些区域性市场上,往往会形成本区域经济组织范围内商品独有的有别于国际价值的区域性国际价值,这种区域性国际价值的形成实际上是国别价值转化为国际价值的过渡阶段,即商品价值从国别价值向国际价值转化过程中出现的一个中间环节。这种在局部统一市场范围内实现的区域性国际价值,是该共同市场或自由贸易区成员国之间商品交换的基础,也是每一个成员国国内市场上商品交换的基础。这种区域性国际价值的发展,就为国别价值向国际价值过渡提供了中介条件。

(五)贸易保护主义抬头,为国际价值职能的发挥设置了政策障碍

世界市场是反映流通领域国际经济关系的一个重要范畴。如同国内市场要受到每个国家的经济制度和相关政策的制约和影响一样,世界市场也要受到世界各国的经济政治制度和相关政策的相互影响和制约。在世界市场上,虽然生产要素的流动主要是受国际价值规律支配的,但是,各国政府和企业从自身利益出发,往往会采取各种各样的政策和措施来影响生产要素在国际间的自由流动。

战前,世界各国贸易保护主义盛行,高达50%左右的关税极大地阻碍了商品的国际流通和国际贸易的发展,割裂了世界市场,也使各国的利益受到相应的损害。战后的1947年,美、英、中、法等23个国家签订关贸总协定(GATT即世界贸易组织的前身),在此后的五十多年间,该组织致力于降低关税、消除贸易壁垒,促进了世界贸易的发展,其成员之间的贸易额占世界总贸易量的90%以上。

然而,20世纪70年代以来,贸易保护主义重新抬头。在关税水平不断下降的情况下,西方发达国家广泛采取并不断强化种种非关税壁垒措施,作为实行贸易保护主义的主要手段,以限制别国商品的进入。现在,世界市场上国家的干预越来越多,各种贸易壁垒的新形式也不断出现,致使国际经济竞争更趋复杂化和白热化。这些贸易保护主义政策的实施,不同程度地制约了国际价值职能的发挥。

二、新时期国际价值的特点

新时期,随着经济全球化趋势的加强和科技革命的深化,国际竞争更加激烈,贸易保护主义趋于强化,国际价值也呈现出与马克思时代不同的新特点。

(一)科技因素在国际价值形成中的作用日益显化

20世纪50年代兴起的第三次科技革命,导致了国际生产与交换出现一系列新的变化,电子计算机的发明与广泛应用引起生产工具的革命,创造了机器控制机器的生产自动化装置,使生产逐渐步入自动化大生产阶段。交通运输的飞速发展,计算机、通讯技术在市场交换等经济领域的广泛应用,大大缩短了各国、各地区市场的时间与空间距离,极大地降低了经济成本;以信息和基因技术等高新技术为先导的科学技术的迅猛发展,使信息产品国际贸易为原来的一般性国际贸易注入了新的内容。随着科技革命的加速,知识经济的到来,科技成为最主要的生产因素,科技因素在国际价值形成中的作用也日益突出。科技劳动在价值创造过程中发挥的作用日益重要,世界市场科学技术含量的产品比重越来越高,高科技人员的劳动所创造的价值比重也越来越大。

商品国际价值的变动与世界平均科技水平和劳动生产率成反比,与国别科技水平和劳动生产率成正比,这一经济学的基本原理得到了越来越充分的佐证。在科技革命条件下,科技进步拓展了生产要素的内涵,活劳动在物质财富创造中的含量日益减少,创造价值的服务劳动的范围在扩展。要素种类的扩大与新的组合,改变着作为商品国际价值基础的平均的劳动生产率和劳动强度。鉴于高科技劳动在价值形成中具有首要、高能、高质、高效、创新等特点,科技工作作为劳动的重要形式,在生产经营中通过提高已有产品的生产效率或发明出新的产品,可以创造出巨大的社会财富,使全社会的商品价值总量大大增加。所有这些,验证了马克思在19世纪所预见的:“随着大工业的发展,现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已耗费的劳动量,较多地取决于在劳动时间所运用的动因的力量。而这种动因自身——它们的巨大效率——又和生产它所花费的直接劳动时间不成比例,相反的却取决于一般的科学水平和技术进步,或者说取决于一般的科学技术在生产上的运用。”^⑥

(二)国际价值规律对国与国之间生产与交换的

调节作用不断强化

国际价值规律是国际范围内商品生产和商品交换的基本规律。其基本内容是：国际市场上商品的价值由生产该商品的国际社会必要劳动时间决定；商品交换以商品的国际价值为基础实行等价交换。

在当前不断发育与完善的国际市场上，价值规律对国与国之间生产与交换的调节作用不断强化。首先，新技术革命一方面大幅度提高了相关国家生产的技术水平和劳动生产率，使劳动产品和社会财富迅速增长；另一方面新技术革命通过互联网使各国的国内市场和国际市场更紧密地联系在一起，使各经济主体能够及时、快速地获得国际市场的商品供求、价格起伏、资源流动状况以及汇率波动等信息，从而根据国际市场的变化，及时调整产品结构和产业结构，强化了国际价值规律对经济主体生产的调节作用。其次，新技术革命引发的国际分工和生产国际化水平的提高，使国际经贸关系获得了长足的发展，反过来，促进了世界市场体系不断完善、运行机制不断健全。市场主体越来越趋向多层次化，既有国家间地区组织，也有企业和个人。市场客体也越来越多样化，从货物进出口、资本输出入、项目招投标，到服务贸易、人员流动、技术和信息的交流与合作等等，涉及到国际经济生活的方方面面。而市场主体与客体的发展变化，有效地促进了市场交易额的迅速增长。20世纪90年代以来，世界贸易的增长率连续超过世界生产的增长率。据世界贸易组织(WTO)统计，2004年世界货物和服务贸易总额达222 760亿美元。其中：美国外贸总额29 230亿美元，居世界第1位，贸易逆差6 470亿美元；德国外贸总额19 490亿美元，居世界第2位，贸易顺差1 330亿美元；中国外贸总额12 830亿美元，居世界第3位，贸易顺差210亿美元；日本外贸总额12 480亿美元，居世界第4位，贸易顺差700亿美元。^⑦这表明各国不仅把越来越多的商品服务投入世界市场，而且把世界贸易作为促进本国经济发展的重要途径。^⑧这一切，反映了在新技术革命作用下，国际价值规律对国与国之间交换的调节作用得到不断强化。

随着国际价值规律对国与国之间生产与交换的调节作用不断强化，由世界市场内在规律所产生的商品生产和商品交换的一般规则，正成为世界各国进行各种国际经济交往活动的共同基础和统一准则。

(三)国际价值实现的市场平台扩大化，实现方

式多元化

如前所述，国际价值的实现是以世界市场为平台的，世界市场的扩大是国际价值实现的重要前提。当前的世界市场不仅有北美市场、欧盟市场、日本市场等发达的成熟市场，还有非洲市场、东欧市场、中亚市场等正在成长的市场。市场种类不断增多，市场区域不断拓展。新科技革命推动了国际分工的细化，促进了生产的国际化以及交换和消费的国际化，扩大了世界市场的广度和各国贸易往来的深度，也使世界市场的运行机制更趋完善，从而使国际价值实现的市场平台也相应地进一步扩大。

与此同时，国际价值的实现方式也进一步多元化。在当今的世界市场上，既存在着传统的营销方式，也存在现代的营销方式。与此相应的，在价值实现方式上，不仅有货物商品的价值实现方式，而且有服务商品的价值实现方式和信息产品的价值实现方式。

尤其需要注意的是，随着国际互联网的发展，创造了一个全新的网上贸易市场。网络贸易使整个交易过程，包括交易磋商、签约、货物交付、货款收付等重要环节都在全球电信网络上进行。从发展趋势看，网络贸易作为新的贸易方式，越发成为国际贸易的主导形式；随着信息技术在商业领域的运用，电子商务将大幅度促进国际贸易的发展，同时也将给服务业带来巨变；越来越多的企业正在通过鼠标操作在电子商业市场上推销产品和获取利润。网络贸易在实现商品价值尤其是在实现无需长途运输的服务商品的国际价值方面所起的重要作用，构成了信息经济、市场经济有别于自然经济的显著特征。

(四)国际价值实现的障碍多重化

当今的世界市场，在国际价值实现的平台扩大化、方式多元化的同时，国际价值的实现过程也遇到新贸易保护主义的障碍。目前，国际贸易中的保护主义障碍主要有技术壁垒、环境壁垒和绿色壁垒，此外，还有反倾销、反补贴、特殊保障措施、美国337条款，等等。随着高新技术的迅速发展以及各国环境保护意识的增强，技术标准在国际贸易中的影响越来越大，促使贸易壁垒发生结构性变化：关税壁垒逐步为非关税壁垒所替代；非关税壁垒中，配额、许可证等贸易壁垒形式正逐步为贸易技术壁垒(TBT)所替代。贸易技术壁垒正成为贸易自由化条件下国际贸易壁垒的主体。此外，世界贸易组织发达成员经常任意动用针对发展中成员出口商品的歧视性贸易

措施,包括滥用反倾销规则、制定不切实际的环境标准。20世纪90年代以来,发达国家对进口产品的环保标准不断提高。例如,欧洲相继建立“生态标签”制度,推出欧洲环境标志,并在1995年开始实施《国际环境监查标准制度》,以所谓“绿色壁垒”来实施对国外农产品的限制等;又如,欧美等发达国家在家纺的“后配额”时代针对我国等发展中国家的家纺产品出口,采取诸如“绿色标准”等各种贸易壁垒新形式。

还有,知识产权纠纷也已经逐渐成为发达国家企业为中国等发展中国家企业设置贸易壁垒的一个新形式。发达国家企业利用技术专利、商标使用权、冠名权等知识产权,对发展中国家缺乏核心技术自主知识产权的高新技术产品的出口加收高额专利费;欧美等发达国家的某些跨国公司还通过商标抢注、制造知识产权纠纷,为发展中国家企业进入欧美等发达国家市场设置贸易壁垒。

20世纪80年代末,世界银行的一项研究发现,60年代到80年代,发达国家的非关税壁垒明显加强,受非关税壁垒影响的制成品比重从1966年的5%上升到1986年的51%。据统计,70年代初,发达国家采用非关税壁垒大约850种,而到80年代已增加到1000多种。^⑨这些贸易壁垒的存在,使得国际价值的实现存在着多重障碍。

三、国际价值的变化、特点对我国的启示

战后,世界经济变化对国际价值产生的影响及其导致的当前国际价值呈现的一系列新特点,对我国发展国际贸易和对外经济关系具有重要的启示。

(一)注重科技创新,使国别价值小于国际价值

在国际市场上,“不同国家在同一劳动时间内所生产的同种商品的不同量,有不同的国际价值。”科技水平高的国家的劳动作为“强度较大的国民劳动比强度较小的国民劳动,会在同一时间内生产出更多的价值,而这又表现为更多的货币”。马克思的这一论述在新的历史条件下又得到科学的印证,不仅如此,科技进步对对外贸易的影响,还在于它可为一个国家在一个时期内创造某种竞争优势,从而在国际市场上获得更大的利益。科技进步根本不取决于一国的自然资源及其他生产要素的状况,也不取决于传统的比较优势,它主要通过提高劳动生产率而形成现代动态比较优势的发展,创造一种新的国际贸易竞争格局,大大推动一国对外贸易。

当代国际竞争归根结底是科技实力和创新能力的竞争。随着经济全球化进程的加快,资本、信息、技术和人才等要素更加普遍地在全球范围内流动与配置,科技竞争日益成为国家间竞争的焦点,科技创新能力特别是自主创新能力成为国家竞争力的决定性因素。对我国来说,只有掌握自主创新的科技,企业才能形成核心竞争力,才能在全球经济分工中居于优势地位,才能在国际经济竞争中立于不败之地。

因此,在当前我国以科技进步促进经济增长方式转变的过程中,积极引进国际先进的、成熟的科技手段固然重要,但更为根本的途径则在于科技自主创新。通过科技创新,一方面提高劳动生产率,提高用于国际交换的产品的技术层次,另一方面可以规避反倾销的申诉。为此,我国政府和企业均要建立、健全相应的制度与机制,加大研发经费的投入,促进科技自主创新,改变本国出口商品的国别价值构成,使之符合或优于国际价值的平均构成,创造有利于自己的国际交换条件。

(二)利用国际价值规律的作用机制,优化出口产品结构

长期以来,我国对外贸易停留在以资源、劳动要素为主的阶段,形成了粗放型、数量型的外贸发展模式,至今尚未摆脱以简单加工和组装技术为主的状态。目前我国的出口产品结构依然是以资源型和劳动密集型产品为主导的,二者占总出口额的73.6%,而资本、技术密集型的产品只占出口总额的26.4%。^⑩这种出口产品结构存在着不少弊端:一是由于我国劳动力价格便宜,出口厂商在国际市场上竞相压价,客观上形成了中国商品在国际市场上低价倾销的形象。二是由于中国出口产品过度集中于低端领域,产品结构档次较低,而且对外依存度还很高,很容易被其他发展中国家所替代。三是这种资源型为主导的出口产品结构,大量耗费我国有限的资源,长此以往,不利于我国经济的可持续发展。尽管这种以资源型和劳动密集型产品为主导的出口产品结构的根本改变还需要较长的过程,但面对国际市场激烈的竞争和我国经济的可持续发展,很有必要利用国际价值规律的作用机制对现有的出口产品结构进行调整与优化。即由以资源型、劳动密集型产品为主逐渐向以技术、资本密集型产品为主的出口产品结构转化。与此相应地,外贸增长方式也由目前粗放型、数量扩张型向集约型、质量效益型转变。而要优化出口产品结构,就要积极实施科

技兴贸战略,努力提高出口产品科技含量和附加值,增强出口产品的竞争能力。为此,我国在产业结构调整过程中,要充分发挥价值规律优胜劣汰机制的作用,淘汰一批后进企业,选准和发展一批新兴企业,建立新的产业优势。同时在劳动密集型和资本密集型企业中积极进行技术改造,竭力推动企业的技术进步,以缩小与发达国家在产品结构方面的差距。从近期来看,出口企业要改变劳动密集型产品出口以量取胜的经营策略,向以质取胜的经营策略转变。要对原来初加工或粗加工的产品,通过深加工和精加工过程,增加其出口附加值。同时,出口产品的技术、质量标准要向国际通用的技术、质量标准转变。出口企业应依据各自的优势建立出口产品生产基地,降低出口成本,增强出口竞争力。从长期来看,可以考虑通过人民币汇率的适度调整,促使出口企业调整出口产品结构,减少完全靠低价格出口的产品比例,改变目前出口增长主要依靠价格竞争和数量扩张的状况,促使企业把更多精力放在研发高附加值和高科技产品上,以促进企业长远发展,提升产业层次,加快我国外贸增长方式的转变。

(三)运用价格杠杆,把握好出口产品的定价

为化解我国出口产品在国际市场上的竞争压力,在国际市场上价格掌握宜随行就市,必要时还可考虑采用保本出口、保市场出口的成交原则,同时根据不同国外市场的特点,采取相应的定价策略。在迅速发展的国外市场上,可以更注重市场占有率的增长而暂时降低对利润的要求,采取低价渗透策略。而在低速发展的国外市场上,则可以更多地考虑投资的回收,而采用取脂定价策略(又称撇油定价策略),即在产品生命周期的投入期或成长期,利用消费者的求新、求奇心理,抓住激烈竞争尚未出现的有利时机,有目的地将价格定得很高,以便在短期内获取尽可能多的利润,尽快地收回投资。马克思曾指出,只要生产效率较高国家没有因竞争而被迫把它们的商品的国际价格降低到和商品的国际价值相等的程度,生产效率较高的国民劳动在世界市场上也被算作强度较大的劳动,因而它形成的国际价值也较多。因此,我国的出口企业,一方面在生产领域要尽量提高劳动生产率以形成较多的国际价值;另一方面,可以运用价格杠杆,适时适当地提高流通过程中的定价,使国内价格高于价值,使外贸出口价格高于国际价值,从而在国际市场上获取超额利润。

(四)积极发展流通领域中的服务贸易

战后,在新科技革命的带动下,服务劳动作为创造价值的劳动的重要形式,得以快速拓展,服务行业在国际经济中的地位迅速提高,与此相联系的,国际服务贸易作为新兴的行业在国际贸易中所占的比重也不断提高,其重要性也日益凸现。有资料显示,20世纪90年代中后期,在国际分工比较发达的组装制造业中,产品在生产过程中停留的时间只占其全部循环时间的不足15%,而处在流通领域的时间则要占其全部循环过程的85%以上。^①这就充分显示了流通在整个再生产过程中的重要作用。如果一个出口企业在流通领域中缺乏效率,缺乏信息提供、运输保险、付款条件优惠、售后服务等环节的服务能力,即使它在生产领域中的技术工艺再先进,其国际市场的竞争力也会受到重大的制约。在当前的国际市场竞争中,我国相当部分企业的主要薄弱之处不是在于生产领域之中,而是在于流通领域的一系列服务环节上,为此,我们应以国际价值为指导,加速服务贸易的发展,以此提高我国出口企业的国际竞争力。

在发展服务贸易的过程中,首先要优化服务行业结构。随着对外贸易的发展,与之相关的许多服务业,如金融、保险、通信、国际商务咨询、法律咨询、电脑软件等业务得到进一步发展。在贸易自由化潮流中,还出现了通过自然人流动增加服务贸易的新动向。因此,我国要大力发展现代服务业,重点发展信息、通讯、咨询、法律等行业,带动服务业整体水平的提高;积极发展新兴服务业,如房地产、物业管理、旅游、教育培训、文化体育等,形成新的经济增长点;与此同时,运用现代经营方式和服务技术,着重改造商贸流通、交通运输、餐饮等传统行业。其次,要放宽服务业市场准入。改变部分行业垄断经营严重、市场准入限制过严的状况,按市场主体资质和服务标准,逐步形成公开透明、管理规范的市场准入制度。要加快垄断行业管理体制的改革,放宽部分行业市场准入的资质条件,鼓励非国有经济在更广泛的领域参与服务业发展。

特别需要强调的是,应从职业培训入手,培养大批适应国际服务需求的人才,鼓励自然人流动,并增加这方面的服务产品和出口。通过在海外拓展市场,形成服务出口,实现服务出口的国际价值。

(五)加强区域经济合作

区域经济一体化在推动地区经济发展的进程中发挥着积极作用。加强区域经济合作,依靠地区优势提高国际竞争力,成为当前世界经济领域的重要

趋势。在欧洲,欧元现钞顺利进入流通,欧盟一体化进入更高层次。在亚洲,随着亚洲区域和次区域的经济合作和自由贸易安排逐步取得进展,众多亚洲国家开始加快向实现经济一体化的目标迈进,以“清迈倡议”为标志的金融合作顺利推进,区域贸易投资合作也呈现可喜的发展态势。目前,区域经济组织遍及全世界。据世界贸易组织统计,截至今年1月,向世贸组织通报的各种区域贸易安排已达293个,全球已有45%以上的贸易属于区域内贸易。^⑫

区域经济合作的宗旨是通过取消成员之间的贸易壁垒,创造更多的贸易机会,促进商品、服务、资本、技术和人员的自由流动,实现区域内经济的共同发展。我国参与区域经济合作,有利于更好地利用外资和发挥比较优势,充分享受经济全球化和区域经济集团化带来的机遇,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作与竞争,将“引进来”和“走出去”战略有机地结合起来,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置,拓展发展空间,全面提高我国对外开放水平。

目前,我国的区域经济合作主要是围绕周边地区展开的,已经广泛参与了包括APEC与亚欧会议在内的各种区域经济合作,也在区域自由贸易区的合作上取得了积极进展。今后,我国应进一步加强区域内各国间相互开拓市场,共同利用资源方面的合作,促进多方出口贸易的增长。同时应注重在互惠互利的基础上尽可能地与众多的国际或区域性组织建立高层次协调机制或联系,将官方、民间和研究机构的积极性与智慧调动起来,建立全方位的对外开放格局,以拓宽国际交流与国际合作的渠道和途径,为我国商品国际价值的实现提供更广阔的平台。

(六)利用国际间存在价值转移的机会,在竞争中争取有利环节

价值规律在世界市场上的作用就是国际竞争中的“淘汰效应”。这种效应会引起国际间剩余价值的转移。商品国际价值的变动与世界平均科技水平和劳动生产率成反比,与国别科技水平和劳动生产率成正比。劳动生产率高的国家,商品的国别价值低于国际价值,在国际市场的交换过程中,就可以将其其他国家劳动者创造的价值转移过来。据此,为了利用国际间存在的价值转移的机会,我国应该在国际竞争中争取有利环节,使较小的国内价值实现为较大的国际价值。而要做到这一点,必须转变外贸增长方式。在生产领域采取新技术、新工艺,改善经营

管理,提高劳动生产率;积极培育技术密集型和知识密集型产品的生产与出口;同时针对不同国家和地区,采取不同的贸易方式。当国际贸易遇到的障碍难以逾越时,可以采用外向投资,在东道国设厂,就地生产就地销售的方式,等等。这也是发达国家目前实现其商品国际价值的比较普遍的方式,可以为我们提供借鉴。

注释:

①《经济日报》,2002-10-10(16)。

②《世界投资报告》,2003-09。

③夏立平:《试论共同繁荣的国际发展观》,“中国国际问题研究所”网,2004-11-17。

④《马克思恩格斯全集》,中文版,第26卷(III),278页,北京,人民出版社,1974。

⑤南开大学政治经济学课程组:《政治经济学》,见第十五章“社会主义国家的对外经济关系”,<http://www.stulib.com/Country/BZ/B2-00-06/jiaocail/jiaocai5.htm>。

⑥《马克思恩格斯全集》,中文版,第46卷(下册),217页,北京,人民出版社,1979。

⑦李长久:《贸易强国之路其实还很远》,新华网-财经频道-财经评析,2005-07-06。

⑧付彩霞:《经济全球化背景下国际社会必要劳动时间的凸现》,载《思想理论教育导刊》,2003(8)。

⑨萨姆·莱尔德、亚历山大·耶茨:《1966—1986年间发达国家的非关税壁垒》,载《金融与发展》,1989(3)。

⑩罗行政:《关于优化出口产品结构的思考》,载《岭南学刊》,1996(6)。

⑪江小娟:《国内结构调整与全球产业重组对我国“走出去”战略的影响》,载《宏观经济研究》,2001(6)。

⑫胡小兵:《全球区域经济合作势头强劲》,人民网-国际-深度报道,2004-12-07。

参考文献:

1.《马克思恩格斯全集》,中文版,第23卷,北京,人民出版社,1975。

2.《马克思恩格斯全集》,中文版,第26卷(III),北京,人民出版社,1974。

3.陈永志、杨继国:《价值总量之谜试解》,载《经济学家》,2003(6)。

4.黄建忠:《国际贸易新论》,北京,经济科学出版社,1999。

5.杨圣明:《经济全球化与国际价值问题》,载《中国社会科学院研究生院学报》,2002(6)。

6.赵景峰:《科技革命在资本主义世界经济体形成中的作用》,载《重庆工商大学学报》(西部论坛),2005(3)。

7.付彩霞:《经济全球化背景下国际社会必要劳动时间的凸现》,载《思想理论教育导刊》,2003(8)。

8.罗行政:《关于优化出口产品结构的思考》,载《岭南学刊》,1996(6)。

9.萨姆·莱尔德、亚历山大·耶茨:《1966—1986年间发达国家的非关税壁垒》,载《金融与发展》,1989(3)。

10.南开大学政治经济学课程组:《政治经济学》,<http://www.stulib.com/Country/BZ/B2-00-06/jiaocail/jiaocai5.htm>。

(作者单位:厦门大学经济学院 厦门 361005)
(责任编辑:N、K)