

●中国对外开放● 2006.3 亚太经济

福建出口贸易发展与主要出口产品国际竞争力之研究

张明志 王培伟*

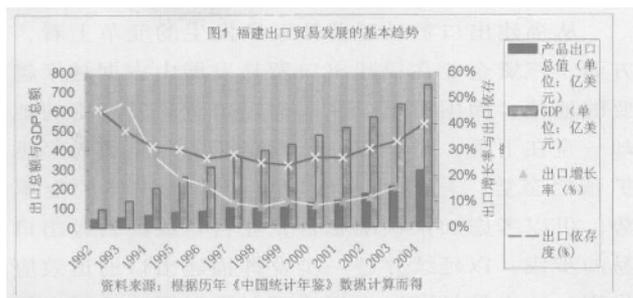
【内容摘要】 本文对福建省主要出口产品的国际竞争力进行研究，并对促进福建出口贸易发展的相关政策进行探讨。

【关键词】 出口产品 国际竞争力 政策探讨

【中图分类号】 F127 【文献标识码】 A 【文章编号】 1000-6052 (2006) 03-0000-02

20世纪90年代以来，福建的出口贸易继续保持快速的发展势头。从产品出口总额来看，1992年福建产品出口总额就达到43.81亿美元，除了1997年受亚洲金融危机的影响使产品出口额有稍微下降之外，其他年份福建产品出口总额一路攀升，1999年突破100亿，达到103.52亿美元，2004年更是达到293.96亿美元。从出口依存度来看，1992年福建的出口依存度是45.89%，虽然在接下去的几年中一直呈下降趋势（参见图1），在1999年降到24.06%，但从2000年开始又不断上升，在2004年达到了40.06%。与此相应，20世纪90年代以来，福建出口增长率也经历了一个先下降后上升的过程。但无论是出口依存度还是出口增长率都没有达到历史最高点。

根据上述分析，我们可以做出一个基本的判断，即福建出口贸易增长的潜力仍有可能是巨大的。因此，如何促进福建出口贸易的进一步发展，拓展出口贸易增长的空间，应当成为促进福建经济再次腾飞的一个重要着力点。从福建出口贸易呈现出加速增长这一态势上看，构筑福建真正意义上的开放型经济格局不仅是可能的，而且其意义是重大的。这是因为，出口贸易的快速增长和一个较高的贸易发展水平是一个国家也是一个地区建立开放型经济的基本前提和重要标志。特别是，随着国内市场国际化和国际市场国内化的发展，着眼于全球市场的出口贸易发展对于福建提高整体经济的国际竞争力具有重要意义。



一、福建主要出口产品的国际竞争力分析

为进一步揭示福建出口贸易的发展状况，我们借鉴国内外理论界对于国际竞争力研究的一般方法，建立了出口产品国际竞争力的评价指标体系，以2位数的SITC编码（章）为产品分类依据，对福建主要出口产品的国际竞争力进行研究。

（一）福建省十大主要出口产品

从表1可以看出，2003年福建省最大的出口产品是办公用机械及自动数据处理设备，出口额达到36.9135亿美元，占总出口额的比重是17.47%。第二大出口产品是服装及衣着附件，出口额达到23.7938亿美元，占据了总出口额的11.26%；接下去的是鞋靴和杂项制品，分别出口了23.1985亿美元和22.0505亿美元，占据了总出口额的10.98%和10.43%。排在前面的四个主要出口产品占据的总出口额比重都在10%以上，而排在第10位的鱼、甲壳及软体类动物及其制品只占据了总出口额比重的2.51%。2003年，福建位居出口前10名的产品出口总额占据了福建总出口额的75.86%。而2002年的整体情况和2003年大体一致，该比重为74.16%。因此，对十大主要出口产品国际竞争力的分析大体上可以反映福建整体出口产品的国际竞争力状况。

（二）主要出口产品国际竞争力的分析

1. RNX 指数（净出口比率指数）分析

净出口比率指数 = $(E_i - I_i) / (E_i + I_i)$, $i=1, 2, \dots, n$; 这里 I_i 表示某国（地区） i 类产品的进口总额， E_i 表示某国（地区） i 类产品的出口总额。净出口比率指数表明一个国家（地区）的 i 类产品主要是输出国

* 张明志：厦门大学 国际经贸系 副教授 复旦大学应用经济学博士后流动站研究人员

* 王培伟：厦门大学 国际经贸系

还是输入国。净出口比率指数为正值时表示本国对 i 类产品的生产超过了本国的需求,也表示该国 i 类产品的生产效率高于国际水平,对于世界市场来说,该国是该类产品的提供国,具有较强的国际竞争力;净出口比率指数为负值时表明该国 i 类产品的生产效率低于国际水平,国际竞争力较弱;净出口比率指数为零或接近于零时说明该国 i 类产品的生产效率与国际水平相当,其进出口纯属与国际间进行品种交换,即为产业内贸易。

一般认为,净出口比率指数大于 0.5 的可视为出口竞争力强的产品;净出口比率指数大于 0 且小于 0.5 的可看作是出口竞争力较强的产品;净出口比率指数小于 0 的则是出口竞争力较弱或很弱的产品。依上述标准,我们利用净出口比率指数的公式,根据 SITC 编码 2 位数的产品分类,计算了 2003 年福建十大出口产品的净出口比率指数,计算结果如表 3 所示。

2. REP 指数 (出口绩效指数) 分析

REP 指数反映出口产品竞争力强度的指标。通过一国某类产品国际市场占有率与该国国际市场总体占有率的相对比例可判断某产品竞争力的强弱。计算公式为: $REP_{ij} = (国j产品出口额/世界j产品出口额) / (国总出口额/世界总出口额)$ 。当 $REP_{ij} > 2.5$, 表示该产品具有很强的出口竞争力;当 $1.25 < REP_{ij} < 2.5$ 时,产品具有较强的出口竞争力;当 $0.8 < REP_{ij} < 1.25$ 时,产品缺乏出口竞争力。

由于无法获得 2 位数编码产品的世界出口数据,因此本文对 REP 指数公式进行变换使用,即用中国 i 类产品的出口额来替代世界 i 类产品的出口额,用中国出口总额来替代世界出口总额,目的在于分析福建出口产品在国内出口总水平中的地位。简言之,就是用 REP 指数来表示福建哪一类产品的出口额相对于全国平均水平更多一些。福建十大出口产品的 REP 指数计算结果见表 3。

3. 计算结果及其分析

表 2 列出了福建省 2003 年十大出口产品的 RNX 指数和 REP 指数。我们发现,在十大出口产品中,鞋靴出口额排第二, RNX 指数达到 0.944, REP 指数达到 3.72;出口额排在第 10 名的鱼、甲壳及软体类动物及其制品, RNX 为 0.931, REP 为 2.1,这两大类产品是福建名副其实的最具国际竞争力的产品。

一般认为,可以把 $RNX > 0.5$ 且 $REP > 0.8$ 的产品视为具有很强的出口竞争力且在国内产品出口中具有一定地位的产品类。依此标准,在福建省 2003 年的十大出口产品中,满足此条件的有:办公用机械及自动

数据处理设备;服装及衣着附件;鞋靴;杂项制品(章);非金属矿物制品;摄影器材、光学物品及钟表;家具及其零件;褥垫及类似填充制品;鱼、甲壳及软体类动物及其制品。由此可见,在占福建总出口额达 75.86% 的十大出口产品类中,有 8 大类产品属于具有很强出口竞争力且在国内产品出口中具有一定地位的产品类。这说明福建省的主要出口产品的确具备了相当强的国际竞争力。

从分析中我们发现,福建省真正具备较强国际竞争力的主要出口产品大多属于劳动密集型产品(如服装及衣着附件;鞋靴;家具及其零件;褥垫及类似填充制品;杂项制品(章)和资源密集型产品的(如非金属矿物制品;鱼、甲壳及软体类动物及其制品)。我们认为,继续关注这些类产品出口的健康发展,并注重其价值链的不断提升,对于福建对外贸易的发展和产业结构调整,仍然意义重大。而像办公用机械及自动数据处理设备,摄影器材、光学物品及钟表这些机械设备产品类,不仅出口额很高,而且也具有一定的国际竞争力。比如,这两大类产品出口额占当年福建省出口总额的 20.7%, RNX 指数也都在 0.5 以上。这意味着,福建的机械设备类产品已经具备了一定的国际竞争力且国际竞争力正处于不断提升的阶段,孕育着较好的发展前景。在十大出口产品类中,有两类出口产品即电力机械、器具及其电气零件和电信及声音的录制及重放装置设备,这两类出口产品的 RNX 指数都比较接近于零,基本上可以看成是产业内贸易类产品。此类产品的大量出口实际上是建立在大量进口特别是技术含量高的关键零部件大量进口的基础上。因此,这些产品类虽然属于福建的十大出口产品类,但它们所具备的较强的国际竞争力主要体现在加工装配环节上。

三、促进福建出口贸易发展:相关的政策探讨

1. 出口经营主体的重塑与出口贸易的增长

从福建出口贸易经营体系所发生的变革上看,一方面,三资企业在福建出口贸易发展中占据越来越重要的地位,而国有企业在福建出口贸易发展中的地位却一直下滑;另一方面民营企业的出口贸易呈迅速扩张之态势。顺应福建出口贸易经营主体的变革趋势,可以考虑加快核准私营企业自营或经营进出口贸易的步伐,以延续并进一步发挥福建出口通道效应的作用,这也是长期以来福建可以吸引周边地区大量出口货源的关键因素所在。从相对长的一个时期来看,

随着服务贸易的进一步对外开放，国内各地区各种类型的企业大都可以获得进出口贸易的经营权，外商投资企业也可以到国内从事进出口贸易。因此，福建如果不及时采取一些有力的补救措施，原有的出口通道作用将面临着严峻的考验，从而有可能影响到福建出口贸易的进一步发展。

2. 出口市场的开拓与出口贸易的扩张

从出口市场结构的分析上看，对新兴市场的开拓有它的必要性，但也不能放弃对欧美发达国家市场的进一步拓展。尽管当前全国上下都在倡导实施出口市场多元化的发展战略，但出口市场的多元化发展并不简单地意味着贸易伙伴数量的增加，也就是说，贸易伙伴并非是越多越好。我国仍然是个发展中国家，以要素禀赋为基础的比较优势依然是我国开展国际贸易的基础。

从福建及其邻近地区的产业结构和产品结构上看，福建出口产品市场相对集中于发达国家以及一些新兴工业化国家和地区应该说是合理的，是符合比较优势原则的。即便是实施出口市场多元化战略，也应该把着力点放在发达国家和一些新兴工业化国家和地区，而不是把注意力放在经济增长乏力的一些发展中国家。只有这样，才有可能获得最大限度的比较利益。

3. 出口产品结构的调整与国际竞争力的提升

——福建有必要继续保持以服装及衣着附件、鞋靴和杂项制品为代表的轻工业品和以鱼、甲壳及软体动物为代表的农副产品的出口优势地位。就政府政策的着眼点而言，关键是通过采取一定的促进措施或扶植手段促使这些出口产品提高档次、创造名牌，以实现其出口附加值的提升。

——福建可以有选择地扶持并扩大一部分以机械及运输设备类为代表的资本技术密集型产品出口。从国际市场需求看，机械及运输设备类产品是发达国家在各大类产品消费中增速最高的，近年来消费量显著扩大。随着生产要素中资本要素的快速积累和发达国家对该类产品需求量的不断上升，福建重点扶持并鼓励发展一部分的机械及运输设备类产品出口，对于福建出口贸易的长远发展具有重要意义。从福建产业基础上看，这些产品类的国际竞争力主要体现为加工装配能力上，但重视这些产品类的出口发展对于调整福建的产业结构和提升其国际竞争力具有重要的意义。

4. 外资引进的调整与出口贸易的协调发展

由于外商投资企业在福建出口贸易发展占有重要的地位，因此，福建要进一步拓展出口贸易发展的空间，优化出口产品的结构，就必须把福建出口贸易的

发展与引进外商直接投资有机地结合起来。在外商直接投资呈现出增速趋缓的情况下，福建外资引进的重点应该从追求量的扩张转向追求质的提高，其着眼点在于促进外资引进与福建产业的关联并产生产业聚集效应，同时也促进福建出口产品结构的优化和提升。

(责任编辑：董成)

注译：

① 本文是福建省对外经济贸易合作厅委托课题和福建省社会科学研究“十五”规划(第二期)项目(项目编号：2003E172)的部分研究成果。

② 括号中的数据为出口所占比重。

参考文献：

1. 金碚：《中国工业国际竞争力——理论、方法与实证研究》，经济管理出版社1997年版。

2. 吴建伟：《国际贸易比较优势的定量分析》，上海三联书店、上海人民出版社1997年版。

表2 2002和2003年福建出口前十名的产品(金额单位：万美元)

2002			2003		
项目	出口额	占出口总额比重(%)	项目	出口额	占出口总额比重(%)
办公用机械及自动数据处理设备(SITC)	244286	14.06%	办公用机械及自动数据处理设备(SITC)	369135	17.47%
鞋靴(SITC)	209901	12.08%	服装及衣着附件(SITC)	237938	11.26%
服装及衣着附件(SITC)	207055	11.92%	鞋靴(SITC)	231985	10.98%
杂项制品(章)(SITC)	190457	10.96%	杂项制品(章)(SITC)	220505	10.43%
电力机械、器具及其电气零件(SITC)	117879	6.79%	电力机械、器具及其电气零件(SITC)	152788	7.23%
非金属矿物制品(SITC)	104170	6.00%	非金属矿物制品(SITC)	119862	5.67%
电信及声音的录制及重放装置设备(SITC)	61997	3.57%	电信及声音的录制及重放装置设备(SITC)	89259	4.22%
鱼、甲壳及软体类动物及其制品(SITC)	56443	3.25%	摄影器材、光学物品及钟表(SITC)	67567	3.20%
摄影器材、光学物品及钟表(SITC)	52500	3.02%	家具及其零件：褥垫及类似填充制品(SITC)	60863	2.88%
家具及其零件：褥垫及类似填充制品(SITC)	51401	2.96%	鱼、甲壳及软体类动物及其制品(SITC)	53110	2.51%

资料来源：根据历年《福建经济与社会统计年鉴》数据整理而得

表5 2003年福建十大出口产品国际竞争力指数综合表(金额单位：万美元)

产品名称	出口额	RNX 指数	REP 指数
办公用机械及自动数据处理设备(SITC)	369135	0.545	1.22
服装及衣着附件(SITC)	237938	0.93	0.95
鞋靴(SITC)	231985	0.944	3.72
杂项制品(章)(SITC)	220505	0.853	1.45
电力机械、器具及其电气零件(SITC)	152788	-0.224	0.75
非金属矿物制品(SITC)	119862	0.651	3.23
电信及声音的录制及重放装置设备(SITC)	89259	0.191	0.41
摄影器材、光学物品及钟表(SITC)	67567	0.572	2.66
家具及其零件：褥垫及类似填充制品(SITC)	60863	0.975	1.4
鱼、甲壳及软体类动物及其制品(SITC)	53110	0.931	2.1

资料来源：根据《福建经济与社会统计年鉴2004》数据计算整理而得