

试论环境保护下的中国经贸发展战略

● 李智勇

合法权益造成侵害,及时、合理地提出维权要求。目前,消费者自我保护意识虽然较以往有所提高,但还远远不够,许多人连选择权、安全权、公平交易权、知情权、监督权等最基本的权益都不甚明了。对于商家的侵权行为,许多消费者则抱着多一事不如少一事的心态,选择了不了了之。要知道对假冒产品的宽容,就是对自我利益的损害,是绝不应姑息和迁就的。

第三,科学消费需要创造一个良好的外部消费环境。当前消费市场环境的不理想,成为科学消费的一大障碍,已经拖了科学消费的“后腿”。能否科学消费,除了取决于消费者的自身因素之外,更取决于企业组织或个人能否诚信经营,取决于市场秩序能否向好的方面发展。对厂家、商家和其他服务行业而言,要及时、全面、准确地告知消费者有关商品和服务的真实信息,不做虚假宣传误导消费者,从而以科学的态度、诚信的原则对待每一项生产经营和服务活动,从源头为科学消费注入一泓清水。可以说,如果生产经营者不能提供科学的消费品,没有诚信的服务和良好的消费环境,科学消费只能是一个梦想。同时,各级政府和有关部门应尽快制定相关措施,加大管理力度,组织开展对有悖科学消费的商品和服务的监督检查,净化消费环境,让经营者履行义务、恪守商业道德,以保证消费者的消费安全,让所购买的商品和服务安全合格。与此同时,应进一步加快制定和完善在加入WTO条件下能够有效保护消费者权益的法规、标准、政策。支持建立和完善国民消费教育体系,在全社会提倡科学、理性、发展型消费,反对愚昧、颓废、短视型消费;运用税收和价格杠杆,鼓励环保生产和绿色消费,限制以破坏环境为代价的产品的生产,在条件成熟时积极开征生态税、资源浪费税等;完善消费信贷制度,提升消费者预期收入,降低预期支出和消费风险;对与人民生活密切相关的重要消费品,如食品、药品等的生产和经营,尽快建立和完善社会责任保险制度。

今天,科学消费将成为现代消费观念发展的必然趋势。期盼有一天,一种“广告做得好不如产品质量好,追求健康环保产品”的更加科学、合理的消费方式成为越来越多的消费者——你、我、他的生活新时尚。

(作者单位:青岛科技大学科发集团、
山东经济学院计算机管理系)
责任编辑:谢美萍

摘要 如果单纯依靠我国现阶段劳动力和资源丰富的优势参加国际贸易,从长期来看必然会给生态环境带来很大的负面影响。二者似乎存在不可避免的内在冲突,但中国现阶段在国际贸易中又离不开比较优势的发挥。因此,本文在论述要警惕比较优势中的环境陷阱的同时,亦力图探讨如何将二者进行协调,以便从根本上解决这一矛盾。

关键词 环境保护 外贸发展战略

环境保护下中国外经贸发展战略从根本上来说要注意两方面:一是要制定外经贸的可持续发展战略,把对外开放与保护环境协调起来发展;二是从长远来看要注重从比较优势到竞争优势的转变,通过自身产业竞争优势的提升,来克服单纯靠比较优势而造成的环境与贸易的不协调。

一、制定外经贸的可持续发展战略

就外经贸的可持续发展战略而言,应主要做好以下几点:

首先,树立对外开放的新指导思想。环境与贸易的协调发展应该是建立可持续发展的理论基础之上,因此应建立以获取广义的社会生态经济效益为内涵的广义竞争优势论,并以此作为中国对外开放的理论基础。从战略指导思想的高度看,应以追求外贸、经济、生态环境与社会效益相统一的可持续发展效益为中心,促使对外开放的各个方面与环境保护相协调;应努力寻求促进可持续发展的出口、进口、利用外商直接投资、引进技术等的发展速度和规模,依靠技术进步和强化管理,大力控制并努力减少对外开放对生态环境的消极影响,解决扩大对外开放和保护生态环境之间的矛盾,充分利用可持续发展给我国对外开放创造新的贸易和投资机会。

其次,制定有关进出口的可持续发展战略。出口的基本指导思想应是追求出口效益、生态环境效益、和社会效益统一的广义效益,树立环境竞争

其次,制定有关进出口的可持续发展战略。出口的基本指导思想应是追求出口效益、生态环境效益、和社会效益统一的广义效益,树立环境竞争

意识,把提高环境质量作为提高出口竞争力的重要方面来抓,促使出口与国家的可持续发展相辅相成,以可持续发展为中心,培育新的出口增长点。积极培育、扶持有利于可持续发展的绿色出口产业,如绿色有机食品、绿色纺织品、绿色机电产品等,优化出口产业结构,提高出口的档次和竞争力。进口必须为可持续发展服务,鼓励引进有利于环境的技术与设备,坚决禁止严重污染环境的产品包括危险废物和国外淘汰的严重污染环境的技术和设备的进口,加强进口商品检验和检疫力度,建立我国自己的绿色壁垒体系,保护生态环境。

再次,制定吸引外国直接投资的可持续发展战略。一是在有关对外贸易的法规中明确绿色条款,通过立法建立我国绿色发展体系的法律支撑,树立良好的公众形象,并对国外不合理的绿色壁垒进行遏制。二是明确投资环节中的环境条款。目前我国吸引外商投资环节中的环境条款还不完善,对外商投资企业的环境要求不高,对外国产品和污染密集型企业的进入标准较为宽松,这不利于保护我国的环境和人民身体健康。因此,有必要明确吸引外资必须为可持续发展服务。吸引外商投资于对可持续发展有重大影响的领域,如:清洁能源、交通、通信、科技等领域,培养我国的可持续发展能力。同时扩大外商投资在服务贸易方面的市场准入。

二、逐步实现比较优势向竞争优势的转变

如果单纯的基于我国目前在劳动和资源方面的比较优势而参加国际贸易,盲目追求出口的增长,从长期来看,必然会使我国的贸易条件恶化,不仅包括直接的微观经济损失,更重要的是盲目生产一些出口产品使得生态环境遭到破坏,造成生态环境的损失,而且这种损失的代价往往大大超过经济利益。因此,要改变目前我国在国际贸易分工中的被动地位,最根本的措施还是要发展自己产业的国际竞争力,通过国际竞争优势的发挥来提升自己在国际产业链中的地位,摆脱目前发展贸易和环境污染之间的矛盾。

发展我国产业的国际竞争力和目前发挥比较优势事实上是不矛盾的,关键在于如何利用现有的自己在劳动和资源方面的比较优势而形成产业的国际竞争优势。亚洲四小龙地区经济的快速发展为我们提供了很好的启示:它们以自身的资源禀赋为条件,以国际市场需求为导向,通过采用新技术而生产劳动密集型的产品,再打入国际市场,尽管这些地区出口的产品仍属劳动密集型,但由于包含了更多的新技术而具有明显的国际竞争力。

因此,我们不能期望将我国现阶段的比较优势

直接转化成国际贸易的竞争优势,必须以国际市场需求为导向,将技术与劳动资源融合,向国际市场提供具有竞争力的产品,由此培养我国自己的竞争优势。其中的关键在于如何将国外先进的技术同中国丰富的劳动力资源相结合,在这里,来料加工和来件装配等形式的加工贸易,及国外公司来华投资设厂产生的技术外溢是我们必须考虑的重要途径,因此就要对进入中国市场的外资企业逐步提高在技术含量方面的门槛,借此将高技术产业引入中国。

除此之外,我们还应重视战略性贸易理论在我国的应用,该理论认为如果一国能通过政策重点支持某些高科技领域,如电信、生物技术等,如果这些产业一旦获得成功,就会产生广泛的外部经济,促进该国产业的发展。但该理论并非一般地强调保护幼稚产业,而是要选择关键领域,在其中创造高技术的比较优势。因此,国家要通过技术引进和鼓励对高科技产业的投入等途径有重点地培养技术含量高、有国际竞争力、对环境负面影响小的产业部门,逐步提高我国出口产品的技术含量,减少有害环境的资源的使用,从而既优化了我国的产业结构,又摆脱了开展外贸与环境保护的矛盾。

在贯彻外贸的可持续发展战略、保证技术的大幅开发和利用的同时,我国还需注意以下几方面的问题:首先是为环境目的而采取的措施必须符合WTO的框架原则,不能给别国以借口,认为我们是借环保之名行保护之实;其次是要继续加大对知识产权的保护,保证企业和个人有足够动力去投资、研究,使其风险与收益相对称,从而创造一个有利的法律和投资环境;最后,不能单纯依靠自身的力量,发达国家在追求可持续发展的国际努力中应负有更大责任和义务,因此中国应该强调国际社会需向发展中国家提供必要的资金和技术援助,逐步提高发展中国家参与全球环境和发展合作的能力。

参考文献:

1. 海闻,国际贸易理论的新发展,经济研究,1995,7
2. 洪银兴,从比较优势到竞争优势—兼论国际贸易的比较利益理论缺陷,经济研究,1997,6
3. 江小涓,杨圣明等编,中国对外经贸理论前言II,科学社会文献出版社,2001,6,P312
4. 李泊溪,处理环境与国际贸易关系的政策建议,外贸经济、国际贸易,2002,4
5. Susmita, Dasgupta and Benoit, Laplante, "Confronting the Environmental Kuznets Curve", Journal of Economic Perspectives, Volume 16, No.1, Winter 2002, p147

(作者单位:厦门大学国际贸易系)

责任编辑:王波