

# 中国假货 世界问题

■ 林 晖

时下提及假货,大家都已觉得习以为常、屡见不鲜。小巷的地摊,adidas的衣服和运动鞋“琳琅满目”;水果摊贩会很兴奋地告诉你到了一批泰国芒果一斤只需要两元钱;而贪图便宜的人们搜藏的CD也常常是盗版CD……

我们的身边假货已长驱直入。而从全球来看,世界海关组织估计,假冒商品已占全球商品贸易的5%~7%,给消费者带来了极大伤害。假冒商品已经从在小范围内造成损害,而演变成全球性的威胁。而中国——屹立在世界东方的经济巨人,也遭受着假货泛滥的危害,这不得不引起作为中国人的我们的关注和思考。

在此,本文就该问题提出一些个人的看法。

## 一、造假的现象严重

如今,许多假货造得非常逼真,以至于内行人都无法辨识出来。利用数码技术,造假者能够制作出完美的商品包装,使那些缺乏经验的经销商和零售商上当。通用汽车公司发现了假冒的空气滤清器、制动器衬垫和蓄电池;这几年,佳能在中国也持续进行了几次轰轰烈烈的打假活动,仅2003年,佳能就发起了243件打假行动。

更可怕的是,造假行业不断壮大,甚至也出现了极具规模的跨国公司,他们的假货来源多样化,并跨国界分工合作。造假行业也在不断实现全球化,且花样层出不穷。

## 二、造假的原因分析

### 1. 比较优势

由于假货可以单纯地模仿品牌,节省了很多研发和品牌打造等时间,且在质量上并不像品牌那样追求高标准,假货更多的目的是为了抢占市场,因此假货的成本要比真品低得多,从该角度来说,假货具有比较优势。

例如,假设外国生产某品牌A,中国生产该品牌的假货B,中国进口部分真品A,同时也大量出口B。由于两国间的劳动生产率不同,有了国际贸易的动机。若我国生产品牌A需要 $a_{1A}$ 人小时的劳动,生产B需要 $a_{1B}$ 人小时,外国相对应分别需要 $a^*_{1A}$ 、 $a^*_{1B}$ 人小时的劳动。在没有国际贸易时,产品的相对价格等于它们的相对单位产品劳动投入,即 $P_A/P_B = a_{1A}/a_{1B}$  = 本国生产A的机会成本。同理可得其他的机会成本。

若进行国际贸易,可从图1看出:

因此,在相对价格之间,我国会大量生产假货,以此获得利润,赚取收益。

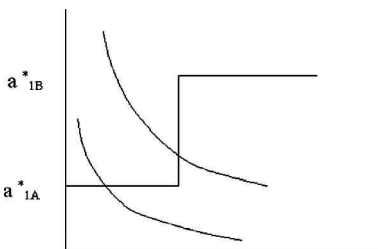


图1

### 2. 规模生产

只有当假货的生产能够规模地使用其比较充裕的要素(熟练劳动、自然资源等)时,国家才有可能在假货生产中发挥自己的比较优势,并使之转化为竞争优势。国内对品牌产品的需求已开始大幅度增长,从而品牌足以维持一个能利用这种规模经济的生产设施。在国内市场很小的情况下,假货场上就会无力同已建立根基而拥有先行优势的发达国家厂商进行市场竞争。因此,基于以上所述,我觉得假货厂商要想盈利必须进行规模生产,而现在也有条件进行规模生产了。

### 3. 宏观失控

假货给出口商带来了丰厚的利润,同时亦损害了中国商品的名誉,并导致对外贸易额锐减,这主要是个体出口商所为,却暴露出我国部分国民对市场经济理解的片面性和潜藏的劣根性。这种与国际规范格格不入的劣行竟然如此大规模地出现在对外贸易活动中,为此,我国应该进一步加强宏观控制。我国不少商民在从哪获取贸易利益问题上的思想混乱,而我国政府应该伸出强有力的手,从思想上对国民进行教育,从政策上进行控制,从法规上进行约束,加强打假力度。

### 4. 全球化

如今造假的猖獗是伴随着整个全球化进程的深化而出现的。全球化使得很多行业的资本和技术向造假市场渗透,然后造假市场反过来又凭借着廉价劳动力而成为理想的出口机器,他们首先生产廉价的东西,然后逐渐再生产高附加值产品。这或许就是整个造假行业的发展轨迹。其汇集了熟练的劳动力、精明的销售队伍以及熟谙产品性能的技术人员,造假业达到了一定的发达水平。

## 三、造假对全球的影响

### 1. 对消费者的利益和健康直接带来损害

我们可以再来画一个图来看消费者利益的损失,消费者所要购买的是真品,而其无法鉴别真伪,于是愿意对假货支付与真品相同的价钱,而假货的成本比真品低得多,因此假货厂商从中牟取的利润比真品厂商要大得多。见图2,原本假货的供求均衡点在A,而厂商把价格定在与真品相同、比均衡价格要高得多的B点,ABCE所围成的部分就是假货厂商所赚取的惊人的利润,ABCD就是消费者巨大的损失。

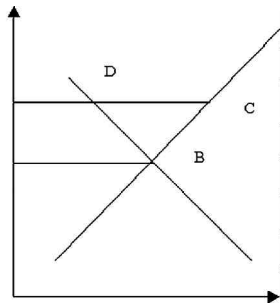


图2

当然,消费者的损失远不止这些,因为消费者本不想购买假货,他所支出部分都是损失。而且若是生产食品的假货,而造成对人的身体的损害,那么消费者

的损失就无法估量了。最近有报道,一口铁锅熬糖浆,脚踏手捻做糖棒,这就是某地生产儿童食品的方式,令人怵目惊心。我们怎能不把打假摆到社会最关键的位置呢?

#### 2. 严重侵害了合法生产厂家的利益

假货的泛滥使得合法生产的厂商流失了很大的利润,损失了巨大的利益,从某种程度上说,假货厂商是把正规厂商的利益硬生生地割走了。不仅如此,正规厂商的品牌和信誉受到假冒商品的拖累,消费者由于经历了该产品的上当受骗,而导致对该产品心存恐惧,转而寻求该产品的同类替代品。这也是众多厂家纷纷痛下决心打假的直接促因。

#### 3. 对国内外经济造成损失

首当其冲,中国制造假货,使得外国税收蒙受了一定的损失。例如盗版音像制品,会导致国家无法得到正常税收,流失了一大部分国家财政资金,影响了整个国家的经济计划。新华网上报道,俄罗斯假货横行,各种假货无处不在,成为经济生活中的一颗“毒瘤”。俄每年因音像盗版蒙受的税收损失达35亿卢布。2002年,俄销售的4.42亿件音像制品中只有8500万件是通过合法渠道生产的。另外,假冒商品泛滥还成为俄罗斯加入世界贸易组织的一个障碍。

#### 4. 假货大大损害了中国的名誉和形象

中国的“优质低价”曾经征服了许多国外消费者,特别是手工艺品、纺织品等在国际市场具有很强的竞争力。可受假货的影响,国外消费者对中国产品的信任程度在不断下降。对外国投资者来说,中国本来是一个做生意的理想市场,但产品假冒问题正在损害中国的这种声誉,并可能会给在中国的外商投资和整体经济发展带来负面影响。一个国家知识产权保护状况、市场秩序、法律保障体系等都是国内外投资者投资决策的重要依据。而假冒商品的存在,会在一定程度上破坏投资环境。如果发现假货,就对整个行业进行进口制裁。这是许多国家对中国进口商品采取的方法。一批假货就会造成外商大批的退货,从而使中国产品丧失信誉,导致此种产品出口量的滑坡,这种损失将是十分巨大的。

商贩造假侵权行为之疯狂,已经远远超过了市场的承受能力,冲击市场规范,侵害知名企业利益。我想,中国迫切需要一个良好的经济环境,需要打假的完善法规,塑造一个良好的经济大国形象。

#### 5. 假货破坏了全球的合法供应链

假货一旦被生产出来,离开发源地,就会悄悄地渗入世界各地的合法供应链。很多时候,假冒部件就会被用在真正的产品之中。从而打乱了合法供应链的运行。例如,某公司生产手表,由于发现供应链中,出现了不少假冒的手表电池,而不得不被迫停止运行,召回假冒电池,中间召回并重新供应的过程损失了很多的资金和利益。而汽车行业、办公用品行业等都出现类似的头疼的问题。

#### 四、案例

举一个众所周知的例子,在南方某市,一条路逛下来,大家不会忘记沿街有多少间打着华伦天奴旗号的店常年挂牌“清仓”狂打折扣,醒目的“一折起”之类的字幕不断映入眼帘。这些华

伦天奴专卖店都号称自己经过意大利华伦天奴公司或香港华伦天奴的授权,而且售价非常便宜。也时不时地有一窝蜂人涌入店内,深怕错过抢购的好机会。长久以来,我想只要稍微冷静一些的人就会明白这样的“华伦天奴”会是真正的品牌吗?这样的“华伦天奴”商品会真的具有“华伦天奴”的质量吗?

果不其然,事实上,目前国内和意大利华伦天奴真正“沾边”的品牌却只有三个——分别是玛丽欧·华伦天奴,华伦天奴·格拉玛尼和卓凡尼·华伦天奴。而市场上那么多带有“华伦天奴”字样的商品都是怎样的运作模式呢?——内地厂商在境外将“华伦天奴”注册为企业厂名,再以“委托加工”“授权生产”“特许经营”等名义销售产品。

或许会有人认为即便它不是华伦天奴,但价格也相对便宜,更适合大众口味。但该种行为仍是侵犯了真正品牌的权益,对其的伤害仍满足上文所述。

这样泛滥的大面积造假行为让真正的“华伦天奴”十分困扰。华伦天奴属于知名商标,如果加前缀或后缀属于近似商标,在工商局很难通过审批。但是,一旦这些厂家向工商局提出申请,在被批准之前的这段时间内,它们都可以使用。“傍名牌”商品就是打此时间差。可见,如今造假的厂商手段翻新之快,花样层出不穷。这样的“华伦天奴”让真正想买品牌“华伦天奴”的消费者蒙受欺骗的损失,让真正的“华伦天奴”的形象受损,利益受损,让发源地意大利损失了一部分国家收益。

#### 五、结束语

目前有报道,中国知识产权领域中的盗版和假冒产品非法贸易问题,使全球的公司一年损失600亿美元。面对此情此景,为了防止造假继续蔓延,中国应该更快地行动起来。中国政府正在尽其所能,将知识产权问题提到了前所未有的高度,中国海关对待越来越严峻的打假斗争态度也越来越严谨。而很关键地,要从根本上扫除打假活动,就要抓紧思想教育,我国部分国民对市场经济理解的片面性和潜藏的劣根性必须从思想上挖除。

抵制假货是我们目前最能尽力做到的,我们应该本着对国家信誉维护的一颗心,从实际出发,打击假货。这像是一场没有硝烟的战争,我们都身在其中,随着中国加入WTO,随着全球化进程的不断深入,我们国家在国际贸易中的地位越来越重要,而减除假货贸易无疑会对我国经济乃至全世界经济产生巨大的推动作用。我个人对于供应链管理比较感兴趣,觉得随着扁平化管理的发展趋势,整个产品的流通过程越发透明,对于假货的“鱼目混珠”或许会有一些的抵制作用,当然,具体的能够在供应链中发现假货、铲除假货的方法我无法提供,但希望可以提供。

#### 参考文献:

- [1]《中国经济与世界》2003
- [2]《赤裸裸的经济学》

[作者单位:厦门大学统计系]