

关于陕西民办高校招生的调查与分析

罗立祝, 李立峰

(厦门大学 教育研究院, 福建 厦门 361005)

摘要: 陕西民办高校利用自身的优势, 在招募有能力的招生人员、进行广泛深入的招生宣传、建立遍布各省市的招生基地等方面探索出一条富有成效的市场化招生机制。在现阶段, 民办高校除了采用提高招生宣传效果、制定合理的学费标准以及继续探索灵活的招生组织机制等外在招生策略外, 更应该重视提高教育质量和声名的内在招生策略。

关键词: 招生; 民办高校; 教育质量

中图分类号: G526.5 **文献标识码:** A

我国现有的民办教育伴随着市场经济产生于20世纪80年代,并在经济体制深化改革的90年代得到了快速发展。至2003年为止,全国共有各级各类民办学校(不包括成人高校)7.02万所,在校生总规模达到1416万人;其中民办普通高校173所,在校生81.0万人,比上年增长1.6倍;民办的其他高等教育机构1104所,各类注册学生100.40万人。陕西省民办高校有66所,在校生达19万人,相当于全省公办高校在校生总数的44%,西安外事学院等五所民办高校在校生人数已超过万人。陕西民办高等教育在全国处于领先地位,被称为我国民办高等教育发展中的“陕西现象”。陕西民办高等教育的迅速崛起源于我国市场经济对多样化人才和广大群众对高等教育的巨大需求,它们充分利用陕西优越的地理位置、深厚的历史文化积淀及丰富的高等教育资源,在一大批热心于民办高等教育、具有企业家经营意识的实干家的带头创业下,迅速发展起来,成为中国教育发展中难得的亮点。

一、陕西民办高校招生的特点

陕西民办高校在发展中探索出一条富有特色的

道路,他们在资金运作、师资建设、课程教学、学生就业、招生等方面形成了符合教育产业化运作的有效做法,以下对其招生的特点作简单的归纳。

(一) 招生机构与队伍建设倍受重视。民办高校走的是以学养学的发展道路,学费几乎是民办高校的惟一经费来源,生源的数量直接决定民办高校的经费来源,因此,各民办高校特别重视招生工作,招生部门在民办高校比在公办高校享有更高的地位。各个民办高校都建有专门的招生组织机构,组成上百以至上千人的专兼职招生队伍,在每年的5、6、7月份,几乎是“一切工作为招生让路”。民办高校向社会公开招聘优秀的招生人员,对专兼职招生人员进行定期的课程培训,对招生人员下达招生指标并根据完成情况进行奖优罚劣。强有力的招生队伍是民办高校不断扩大招生的组织保障。

(二) 招生广告与招生运作投资巨大。由于传统观念和教育政策的影响,民办高校在与公办高校的竞争中明显处于劣势地位。各个民办高校都把广告宣传作为争取生源的突破口,不得不利用各种媒体投入巨额资金进行招生广告,几所著名民办高校每年进行广告宣传的投入都在一千万以上。同时,在全国各省都设有固定或临时的招生分支机构,

收稿日期: 2004-09-01

作者简介: 罗立祝(1970-),男,福建永安人,厦门大学教育研究院博士生,三明学院讲师,研究方向为教育理论研究、高等教育理论。李立峰(1977-),男,山东淄博人,厦门大学教育研究院博士生,研究方向为考试理论、高等教育理论。

招生网点深入到各个县乡,除广告之外,每年招生运作的开支也达近千万元,并且有不断上升的趋势。这种巨额的招生广告与运作投入,为民办高校吸引到许多生源,也是民办高校招生规模不断扩大的有效途径。但是由此带来的招生成本不断上升将导致许多中小民办高校难以维持,而且民办高校招生中的“虚”与“滥”等等不当广告引发人们的逆反心理,对民办高等教育的长期发展极为不利。

(三)市场化的招生组织机制。民办高校的学历考试生和自学考试生为计划外招生,实行与公办高校完全不同的市场化招生机制,这种机制的特点是招生人员深入到全国各个县乡进行招生广告和招募新生,民办高校之间存在激烈的招生竞争,纷纷采取不同的招生组织机制争夺生源。如,西安外事学院在北京、上海和广州投资设立了基地,并将陆续在沿海大城市建设五个基地,基地相当于学校的驻外分支机构,主要承担学生就业推荐、招募新生和对毕业生进行跟踪服务等职能。该校在全国设有近8百个招生网点,分散着近千名招生人员,这些招生人员由专职招生人员、教师兼任的兼职招生人员和本校的高年级在校生组成,在高考前夕至录取之前这段时间内利用各种媒体刊登招生信息、在各省各地召开招生咨询会。同时,西安外事学院还动用本校生对其家乡的亲朋好友同学等进行现身广告。通过这种广泛而深入的招生组织运作,加上其办学规模与质量的稳步提高,西安外事学院近年来的招生规模迅速扩大,2003年的在校生已经达到3.6万人。

(四)生源结构逐渐趋于合理。首先,生源的形式结构逐渐合理。民办高校多数从举办各种中短期的培训班起家,然后开始招收高等教育自考生,1992年后开始招收高等学历文凭考试生,2000年开始获准招收国家计划内高职生。现在陕西省民办高校的国家统招生、学历考试生、自学考试生的比例为3:7:10,今后将调整为20:10:10,即国家计划内统招生20万人(其中本科生4万人),学历考试生10万人,高教自考生10万人。^[1]计划内招生的比例有不断上升的趋势,有些民办高校的统招生已占在校生的一半。其次,生源的层次结构由单纯招收专科生向招收本科生转变,越来越多的民办高校获得举办本科教育的资格。第三,生源的科类结构由原来只办投资成本较低的文科(如文学、经济学、管理学等)向需要高投资的理工科转变(如电子信息、生物工程、新材料等)。最后,生源的地

域结构由向本省招生转向面向全国招生,但主要生源来自陕西省附近的高考生源大省。陕西民办高校的70%生源来自省外。

(五)实行非竞争性招生录取政策。在短期内,民办高校的生源数量比生源质量的意义更重要。目前,民办高校计划外招生的对象几乎是高考落榜生,只要学生愿意来,民办高校就发放录取通知书,对生源来说几乎不存在入学的竞争性,在社会对民办教育认可程度较低的情况下,实行非竞争性招生录取政策是民办高校的无奈选择。现在民办高校与公办高校不存在生源竞争,但随着民办高校实力的提升,将来必定会出现民办高校与公办高校争夺优质生源的局面。

二、影响民办高校招生的因素

根据教育的内外部关系规律,教育要受社会的经济、政治、文化等所制约,并对社会的经济、政治、文化等的发展起作用,同时教育要受人才培养的内部规律所制约,教育的外部规律制约着内部规律的作用,外部规律只能通过内部规律来实现。教育的内外部关系规律为我们研究民办高校的招生问题提供了很好的分析方法。

(一)民办高校的教育质量和社会声望。这是影响民办高校生源的决定性因素,这也揭示了教育内部关系规律的作用。当前,民办高校的办学质量参差不齐,若与公办高校相比,整体上还存在明显差距,被社会认可的程度也不高,这就从根本上制约了民办高校招生的数量和质量。从长远发展看,无论是公办高校还是民办高校,教育质量是决定其生存和发展的根本因素。就民办高校而言,巨额的招生广告与运作投入只是扩大招生的治标之策,而提升民办高校的教育质量才是治本之道,为提高教育质量而增加的教育投入恰恰可以降低招生广告与运作的开支,也就是说,提升办学质量能使民办高校走出招生成本恶性膨胀的怪圈。可喜的是,少数著名民办高校因培养了被学生和用人单位充分认可的应用型人才而出现明显的招生成本下降趋势。因此,提升民办高校的教育质量乃是吸引生源的根本之道。

(二)国家有关高等教育多元化办学的政策。为了尽快实现高等教育的大众化,我国鼓励多种形式举办高等教育,如普通高校扩招、公办高校的网络教育和远程教育、依托公办高校举办的本科独立

学院、中专升格、中外合作办学等, 这些高等教育办学形式的先后出现对民办高校生源有阶段性的不利影响, 但任何事物的利弊都可以相互转化, 民办高校可以扬长避短促使自身的发展。1999年开始的普通高校扩招曾一度使民办高校的生源明显减少, 民办高校的招生也曾陷入困难, 但高校扩招刺激了人们对高等教育的需求, 民办高校在危机压力下不断自我努力, 很快走出了招生的低谷, 在2000年获得了国家计划内高职招生的资格, 之后许多有实力的民办高校的招生规模迅速扩大, 现在这些民办高校已完成了第一阶段的原始积累和规模扩张。网络学院和独立学院的出现也让民办高校缩小生源空间, 占去相当一部分的生源, 许多民办高校对独立学院的出现颇为不满, 但笔者认为这种不利是暂时的, 因为网络学院和独立学院在办学机制上都存在自身不可避免的缺陷, 而民办高校在管理决策、师资引进、学生就业、资金运作等方面拥有适应市场经济需求的独特机制优势, 这种多元化高等教育形式竞争的环境能促使办学理念明确、市场定位合理、课程设置对路、教学管理有力的民办高校脱颖而出, 获得规模和质量上的发展, 这几年民办高校市场占有率稳中有升和万人民办高校数量的不断增加就是很好的例证。因此, 多种办学形式的竞争是民办高校发展的动力。

(三) 学费标准。大学的学费一直是高等教育的敏感和热点问题, 不同学者对合理的收费标准存在争议。我国高等学校已经实现缴费上学, 一般公办院校年学费在3000元—6000元之间, 高职的年学费普遍在6000元以上, 民办高校的学费普遍高于公办高校, 东部沿海地区民办高校计划外学生的年学费在一万元左右。一些民办高校过高的学费已经明显抑制了社会中低阶层的求学欲望, 陕西民办高校的收费相对较低, 计划外招生年学费在6000元至8000元之间, 这是陕西民办高校能吸收全国生源的重要原因。但我们所调查的西安万人以上民办高校的生源有70%以上来自非农业家庭, 有的学校达到90%, 这说明一个问题: 即便是陕西这样较低的学费标准, 也使大多弱势群体放弃求学的机会, 更不用说那些收取学费高的地区了。可见, 近年来民办高校学费过快的增长局势应当要得到控制。民办高校能否制定合理的学费标准是影响其招生的重要因素, 应该对民办高校的现有收费标准进行研究。

(四) 社会对民办教育的片面认识。随着改革

开放和市场经济的发展, 民办教育在中国的产生和发展是一种历史的必然。但作为一种新生事物, 民办教育从20世纪80年代产生、发展到现在, 经历了一个曲折的发展历程, 人们对民办教育的认识远远落后于实践发展的需要, 至今依然对民办教育存在许多片面的认识。首先, 政府管理部门对民办高等教育的认识有分歧。政府管理层中有不少领导对民办教育的发展持积极支持的态度, 但对民办教育持怀疑甚至是否定的态度也不少, 他们对民办教育的地位、作用、性质等方面的认识不足, 这种管理层的内部认识分歧导致国家促进民办教育的立法、政策、管理等往往不能很好落实, 国家的民办教育政策直接影响社会用人单位和学生家长对民办教育的认识。其次, 社会用人单位对民办高等教育有偏见。由于长期实行计划经济, 许多用人单位尤其是事业单位和国有企业对民办高校的毕业生采取拒之门外的态度, 他们认为其质量不如公办高校的毕业生, 这种就业歧视使许多学子不敢报读民办高校。第三, 学生家长对民办高等教育顾虑重重。学生和家长对民办院校的毕业文凭在市场的竞争力心存疑虑, 大部分考生及家长仍然是重公办轻民办, 在“公”、“民”之间, 总觉得“民”稍逊一筹、低人一等。学生家长的顾虑直接影响其报读民办高校的决心, 许多学生宁愿选择独立学院或者回炉再读。现在社会对民办教育的片面认识是暂时的, 随着民办教育质量的提高, 社会各方面将充分认识民办教育的重要性与意义。

三、对民办高校招生的建议

民办高等教育作为教育产业化运作的一项活动, 其招生策略可以按照市场营销的理念与方式来运作, 作为顾客的学生与家长在购买教育服务时, 其关注的是服务的质量和价格。作为出售方的民办高校, 不仅要提供高质量的服务和合理的价格, 也要讲究市场宣传和营销策略, 售后服务也很重要。

(一) 提高民办高校的教育质量与社会声望。质量是产品的核心竞争力所在, 质量也是民办高校生存与发展的根本, 在民办高等教育发展的任何阶段, 教育质量是其恒定不变的中心工作。衡量教育质量的标准是人才培养、科学研究、社会服务的社会适应性, 也就是教育培养的人才不仅能够很好适应社会发展的需要, 同时促进了学生的身心发展, 民办高校提供的教育服务得到了社会用人单位和学

生本人充分认可。教育质量的关键是学科课程建设, 民办高校应该充分发挥其灵活的运行机制, 结合自身的优势, 开发出有特色的学科课程体系, 并采用理论与实践紧密结合的教学机制, 努力在庞大的高等教育系统中寻找确立自己应有的位置。教师是实施学科课程的具体操作人员, 教师的质量直接决定了学科课程运行的质量, 因此民办高校要吸引和培养一批高质量的教师队伍, 这种高质量不仅体现在教师的专业水平高, 而且专业服务精神高, 并形成合理与稳定的师资结构队伍, “大学乃大师之谓也”。同时, 学生作为学科课程的学习主体, 其主动性与积极性也十分重要, 民办高校必须树立“以生为本”的办学理念, 这是由民办高校的性质决定的。另外, 民办高校的内部管理必须围绕教师的教与学生的学来展开, 行政工作也必须为教学科研工作服务, 这是高校所具有的特性决定的。高校的社会声望是其内部教育质量高低的外现形式, 良好的质量和社会声望不仅能使毕业生有高的就业率, 而且可以吸收到许多优质生源, 而良好的生源与就业率又有利于民办高校的办学质量和社会声望向更高方向发展, 于是形成一种良性循环。反之, 则会形成教育质量越差就越招不到学生、越招不到学生就导致教育质量更差的恶性循环。

(二) 制定合理的学费策略。与产品质量相匹配的价格是产品旺销的前提, 合理的定价很重要。民办高校要研究自身人才培养的质量和学费市场的变化情况来制定科学的收费标准。目前, 理论界对民办高校的学费标准有很大的争议, 一些学者参照发达国家私立高校的收费标准, 认为我国现有民办高校的收费还有上涨的空间, 另外一部分学者考虑中国广大农村家庭的经济承受能力后, 提出民办高校的现有收费标准已经严重遏制了低收入阶层的就学愿望。笔者认为民办高校的收费标准不能一概而论, 而应该根据各自所能提供教育服务的质量来制定相应的收费价格, 也就是说, 不同的办学质量应制定不同的收费标准。

(三) 增强广告宣传的效果。一般而言, 新产品要打开市场必须重视广告宣传。从现在民众对民办教育的认可程度看, 民办高等教育也可以算是新生事物, 所以, 以前民办高校对广告宣传的巨额投入的做法是对的, 的确收到了明显的效果, 社会各个阶层从其广告宣传中对民办高校有了一定程度的认可, 报读民办高校的学生越来越多, 这是著名民办高校能在近几年迅速发展的重要原因, 甚至可

以说是秘诀。但日益高涨的生均宣传成本为民办高校的发展埋下了许多隐患, 而且恶性宣传竞争导致了民办高校之间内耗明显, 甚至在民众中产生了负面的作用。因此, 宣传的角度和策略应该转变, 尤其是要避免民办高校之间的相互攻讦行为, 学会在竞争中合作。

(四) 继续探索市场化的招生机制。以前民办高校采用深入到各省各市县进行招生的做法是成功可取的, 许多学生家长通过民办高校举办的招生咨询会对学校办学的各个方面有相当的了解。在市场开拓方面, 除了保持原有行之有效的做法外, 一是要重视招生人员的选择与培训, 因为招生人员的行为举止代表了学校的形象, 尤其是现在学生家长对民办高校的认可还处于半信半疑的时候, 招生人员的表现很大程度上会影响家长和学生的选择; 二是寻求新的生源市场。民办高校的招生除了国家计划内招生部分外, 还有大部分是学校计划外自主招生, 自主招生的对象不仅要对准落榜生, 还要开发中专生、城市待业青年、农村青年、境外生源等市场, 结合各自办学优势, 开展能满足不同层次需要的教育与培训; 三是适度提高入学标准。对于办学规模和质量处于同行前列的著名民办高校, 计划内招生还是按照国家划定的录取分数标准, 由于这些民办高校的生源较为充足, 对计划外自主招生部分可以适度提高准入标准, 采用竞争式入学, 如按照高考录取分数线下降30—50分内录取, 适当提高准入标准实际上是提高学校声誉的策略。况且入学标准的提高有利于提升民办高校的办学质量, 民办高校若要向国内一流大学迈进, 就必须提高招生的入学标准, 由非竞争性招生录取向竞争性招生录取是民办高校发展的必然选择, 否则永远脱离不了处于高等教育系统最底层的命运。

总之, 教育质量是民办高校发展的生命线, 也是吸引生源的内在根本因素, 因此, 提高教育质量是民办高校吸引生源的最好策略。当然, 在现有民办高校办学质量还不是很好的时候, 采取学费适度、广告宣传、市场化招生等策略也是吸引生源的有效办法。

参考资料:

[1] 李维民. 民办教育的理论与实践 [M]. 陕西人民出版社, 2003: 60.

[责任编辑 黄玉淑]