

我国新闻传播教育超常规发展的问题与对策

郑 宏^①

(厦门大学 教育研究院, 福建 厦门 361005)

摘要: 我国新闻传播教育 1998 年以来超常规发展的原因, 主要是新闻事业发展的需要、国家教育政策的调整和第四媒体的出现。这种发展在带来繁荣的同时, 也带来了质与量的矛盾和就业压力等问题。应调整不同院校新闻专业的定位, 办出各自的特色; 改变高校单一的用人制度, 引进既有专业知识, 又有新闻经验的人员为教师; 改变课程设置不合理的现状, 并利用各种形式加强新闻教育的硬件建设。

关键词: 新闻传播教育; 超常规发展; 问题; 对策

中图分类号: G642.42 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-4203(2006)09-0094-06

Out-general development of Chinese media broadcasting education: problems and strategies

ZHENG Hong

(Research College of Education, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: The reason that the out-general development of our media broadcasting since 1998 mainly is the need of news development, the adjustment of national education policy and the appearance of the fourth media. With the prosperous of the development, it also brought the contradiction of quality and quantity, and the pressure from job-hunting. It is necessary for us to change the location of news profession with the individual features in the different universities. Meanwhile, we should reform the sole personnel system, recruit the faculty with professional knowledge and news experience. We should change the irrational curriculum arrangement and improve the environment building of news education in all sorts of means.

Key words: media broadcasting education; out-general development; problems; strategies

一、我国新闻传播教育的历史与现状

我国新闻传播教育已经有 80 多年的历史了, 新

中国成立前的 30 年中, 全国共开办过 59 个新闻教育机构^[1], 但规模不大, 在校学生人数最多时不超过 400 人, 设备也很不完善, 30 年间累计培养出的毕业生还不到 3000 人。^[2] 新中国成立后, 中国新闻传播

① 收稿日期: 2006-08-10

作者简介: 郑 宏(1969—), 女, 江西弋阳人, 厦门大学教育研究院博士研究生, 厦门广电集团主任记者, 从事高等教育学理论研究。

教育也进入了一个新的时期,还出现过 1952—1955 年、1958—1960 年两次高潮。“文革”10 年,新闻传播教育几陷于停顿。“文革”结束后,兴起于 20 世纪中叶的传播学渐入中国,新闻传播教育受到党和政府的高度重视。1983 年 5 月,中共中央宣传部和国家教育部在北京召开了建国以来第一次全国新闻工作座谈会,着重讨论了中国新闻教育的发展规划问题,会议做出了加大新闻教育工作力度的决定。此后,中国新闻教育进入了前所未有的大发展时期。到 1989 年,全国新闻教育机构就由 1983 年 5 月前的 14 家猛增到 51 家,在校学生人数多时达到 6000 人。^[3]之后,中国新闻传播教育虽有起伏,但总的趋势是向前发展。1998—2003 年,我国新闻传播学教育处于一个高速发展时期。据统计,1994 年以前,全国新闻学类专业点共有 66 个;1995—1999 年,5 年共增加 58 个专业点,平均每年增加 10 个左右;2000—2004 年,5 年共增加 335 个专业点,平均每年增加近 70 个。而根据教育部高等教育司最新提供的数据,我国新闻学类专业点已达 661 个,即最近一年新增 202 个专业点,其中新闻学 209 个,广告学 232 个,广播电视新闻学 146 个,编辑出版学 50 个,传播学专业点为 24 个。^[4]

新闻传播教育 6 年(1998—2003)的发展速度与规模大大超越了 78 年(1920—1997)的发展。现在不论是综合性大学,还是农林、师范、理工、财经等院校,如果不设置新闻传播学相关专业,似乎都会成为高校的一大缺憾。新闻传播学已成为高考与考研的一大热点,录取分数一直居各类专业的前 10 名,甚至前 5 名。

二、新闻传播教育超常规发展探因

新闻传播教育在最近几年的确很热,那么是什么原因造就了这种情势呢?原因是多方面的。

其一,新闻事业发展的需要是新闻传播教育的原动力。改革开放 20 多年来,无论是新闻事业,还是新闻业的经营管理、传媒技术都得到了迅速发展。今年 6 月 8 日,摩根士丹利发布了最新的中国媒体研究报告认为,中国正跃升为全球领先的媒体大国,在媒体规模方面,中国 3.5 亿的电视用户数量、每年 400 亿的报纸发行量和 7000—8000 万 30 岁以下的网民人数,均排名全球首位;其次,在媒体种类方面,中国现有 3000 多个电视频道、2000 多份报纸和 9000 多种杂志,在媒体多样性方面世界领先(中国

经济时报);如果说过去新闻事业主要以单一的报业模式为主的话,那么如今已是报纸、广播、电视、网络四足鼎立,各自大展鸿图。不仅如此,党政机关、企事业单位、民主党派与群众团体等开展公开的新闻活动,新闻发布会、记者招待会等形式被广泛采用。新闻媒体之“事业单位企业化管理”理念的确立,激光照排、非线性编辑、网络通讯、便携式卫星传输、数码相机和摄录系统等技术设备的投入使用,极大地刺激了传媒业的发展。此外,报业集团、广电集团、出版集团等相继整合、发展,在加剧传媒竞争的同时,也有效地促进了大量优秀新闻传播人才的合理流动。总之,新闻实践的迅猛发展,迫切需要多种技能层次、多种知识结构的新闻人才,这在客观上刺激了新闻传播教育的发展。

其二,国家教育政策的调整加速了新闻教育发展的步伐。自上个世纪 90 年代以来,随着高校的扩张发展以及社会急需人才的现实状况,国家对高校招生一直实行扩招政策,这种水涨船高式的政策倾斜有利于新闻教育的发展。特别值得指出的是,高校扩招的同时,国家从现实需要出发及时调整了高校学科专业的结构,根据社会需要进行了学科专业的调整。1993 年原国家教委颁布的《普通高校本科专业目录》中,新闻学属文学学科门类,下设 8 个专业。1998 年教育部颁布修订后的本科专业目录中,新闻传播学升为一级学科,下设新闻学与传播学两个二级学科,并将原来的 8 个专业调整为:新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学 4 个专业。这不仅提高了新闻学科的地位,更主要的是为新闻传播学的发展奠定了坚实的基础,给新闻教育带来了前所未有的发展机遇。

其三,第四媒体的出现,刺激了传媒人才的新需求,为新闻教育的调整和改革提供了契机。国际互联网自产生以来,经历了人们意想不到的迅速发展,到 20 世纪 90 年代末,可谓风起云涌,漫卷全球。我国网民数仅次于美国,位居世界第二。截至 2005 年 6 月 30 日,经统计我国上网用户总数已经突破一亿。网络媒体的发展,一方面使传统媒体的人才纷纷向网络传媒位移,从而加剧了人才的短缺现象;另一方面网络不同于传统传媒,它对人才的知识结构和能力提出了新的要求。这就为新闻传播教育的发展,提供了极好的机遇,当然也有严峻的挑战。

此外,新闻职业在社会中的优势地位以及现实利益的驱动,使得很多人在不懈地朝这一理想目标去追求、奋斗。历年来新闻类学生生源既广泛又十分优秀,这给新闻教育的发展注入了催化剂。

三、新闻传播教育超常规发展 引发的问题

对新闻传播教育超常规发展,教育界有不同意见。一种意见认为,新闻传播教育过快膨胀造成了师资、教材、设备等严重不足,毕业生质量下降;新闻类专业每年毕业3万余人,绝对数量供大于求,超过了新闻媒体对新闻专业毕业生的需求。第二种意见认为,新闻教育大众化是必然趋势,与美、英等发达国家和地区的新闻教育规模相比,我国专业点并不是很多。我国台湾地区人口两千多万,有18所学校有新闻传播专业,美国有1千多个新闻类专业点。新闻类毕业生就业面很广,如政府、企业、广告等,现在不是找不到工作,关键是学生要转变就业观念。^[9]第三种意见认为,我国新闻教育不是规模过大,而是结构不合理,高校新闻专业课程设置与媒体对人才的需求错位。今后要设立媒体经济管理、发行营销、网络传播等业界急需的新专业,培养复合型人才。可以看出,中国新闻教育正处在一个十字路口,今后要在规模与结构、数量与质量之间选择一个适当的平衡点。

不可否认,在新闻传播教育繁花似锦的背后存在不少的隐忧。俞旭(香港浸会大学新闻系副教授)、朱立(香港浸会大学传理学院院长),在前几年曾经做了一个详细的问卷调查,调查对象为大陆50所新闻传播院系的负责人和资深教授,他们对新闻传播教育状况的部分看法如后:(1)对新闻传播教育不满意的为76.67%;(2)认为新闻传播师资短缺的为63.33%;(3)认为需要提高师资素质的为53.33%;(4)认为教学与实践脱节的为40.00%;(5)认为教学方法滞后的为50.00%;(6)认为课程设置落后的为56.67%;(7)认为教材陈旧的为63.33%;(8)认为教学设备落后的为53.33%;(9)认为图书资料短缺的为53.33%;(10)认为过窄的专业教育的为59.26%;(11)认为办学目标重攀比较特色的为55.55%;(12)认为发展不均衡,沿海与边远地区的差距大为62.96%。从在校和已毕业学生的反馈看,他们对新闻传播学教育也有不少意见。^[6]媒体对新闻传播学教育也颇有微词,认为本专业学生上手很快,后劲不足。中国记协统计,获全国性新闻大奖的人员中,新闻传播专业毕业生的比例很低。综合分析当前的状况,有四大问题必须引起关注。

1. 办学的盲目性,出现了新闻教育质与量的矛

盾,由此也带来就业压力

新闻教育的超常规、跨越式发展,的确为我国提供了大量急需的新闻人才,解决了一些燃眉之急。但也应该看到,这种超常规发展带来了一系列问题。师资、教材、设备等办学条件严重不足,有的学校只有两三个教师就挂牌招生,一些基本的专业课也未能开设,超常规发展带来的直接后果是新闻专业毕业生数量不断增多,而质量却得不到保证,并造成新闻人才的相对过剩。据中国新闻教育学会对北京、上海、甘肃、四川、陕西等7个省市60多家新闻媒体的调查:目前中央和各省市的大多数媒体已经组建了一支以中青年为主、学历层次比较高、知识结构比较合理的队伍。今后媒体不再录用专科毕业生;对能从事一般记者、编辑工作的本科毕业生,需求量也已接近饱和;为了进一步提高报道的质量,在招聘人才方面倾向于多元化,不再局限于招收新闻学类专业毕业生,很多媒体也更愿意录用具有经济、法律等专业知识的毕业生。据调查,我国广播电视专业的招生规模已经出现供大于求的状况。近几年,国家对“四级办广播、四级办电视”的方针做了调整,地(市)县两级的广播电视的职能发生变化,以传输和覆盖为主,上世纪90年代迅速崛起的有线电视台也已基本完成了与无线电视台的合并,因此未来几年广播电视业对人才的需求是十分有限的。而供应情况是:目前全国高校新闻专业在校生有12—13万人,每年毕业生达3万余人,明显供过于求。倘若漫无目的地再开办下去,一旦违背新闻教育规律,其后果不堪想象。

2. 硬件不足

这里的硬件,主要指办学的物质条件。传统新闻教育划归纯文科教育。一般来说,文科教育大都为廉价教育,不需要多少投入,就可以办起来。教师有一个本子一支笔就可以备课,有一支粉笔,一个黑板就可以授课,学生带着两支耳朵就可以听课,顶多做点练习,搞点实习就可以毕业了。中国大陆有不少学校的新闻学专业可能就是在这种理念的指导下办起来的。其实廉价教育的观念对新闻学专业来讲早就过时了,不要说广播电视专业,摄、录、编、播等教学环节需要“重装备,高消耗”,就是传统的报学专业,在印刷告别了“铅与火”、采用电子编排、激光照排之后,新闻教育早已步入高投入教育范畴了。

第四媒体出现之后,报纸、广播、电视纷纷抢滩上网,学生在学校如果不学习和掌握一定的相关知识和技能的话,毕业无疑等于失业。因此,办新闻教育,必须有高投入的观念,必须有一定的经费投入和

实验手段。除了一般图书资料、计算机设施建设外,还需大量的新闻实验室建设。比如一套电视采编设备,少辄几十万,多辄几百万、上千万。这样的高投入作为一般的高校是很难有此财力支持的。由于受客观物质条件的限制,目前大多高校新闻专业的教学手段相当落后,大多是“小米加步枪”、小作坊式的“徒手道”和“地对空”,重知识灌输而轻技能训练,实践性不强。

3. 教育观念陈旧,专业和课程设置不合理,教学手段和方法有待改进

随着经济的全球化、信息化、网络化的到来,我国的新闻改革不断深化,相继出现了许多新的新闻传播现象。但我们的新闻教育还秉承老一套不放,跟不上形势发展需求,不能适应全球化、网络化的需要。比如,缺乏通才教育观和系统教育观,重自身轻市场,不是培养素质和能力,而是培养技术能手(技工),而这方面很多院校又没有条件。尤其面对网络媒体的迅速发展,我们的新闻教育基本上是被动地跟着走,缺乏前瞻性。陈旧的教育观念,使得教学内容与目前的新闻改革实践有相当距离;专业设置与新闻业发展的现实需要相比还存在着不适应;课程设置不合理,重理论轻实践,不能满足新闻岗位的实际需要;教学实习中重输出轻反馈等等。目前各新闻院系所开设的本科课程除新闻理论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、新闻史等基础专业课外,其他相关专业课程的设置五花八门。因人设课的情况时有出现,有些应该开设的课程因为缺少教师还不能开设。这种状况是不符合新闻传播学科的教学规律的。另外,新闻传播学科本科、硕士研究生、博士研究生的课程设置目前也还没有完全拉开层次,特别是硕士生专业课程与本科生专业课程有不少内容重复,在教学方式上也区别不大。

4. 极度缺乏具有高层次新闻传播理论修养及实践技能的师资

师资是新闻传播教育能否健康发展的关键,师资解决不好,新闻传播教育的发展只能是空中楼阁。

由于我国现代新闻教育开始的比较晚,如今又大规模地开办,因此大量非科班出身的教师改行从事新闻传播学教育工作,这就存在一个由相关专业向新闻传播学专业角色意识的转换问题。

与此同时,作为新闻专业的教师,无疑需要相当的新闻理论基础、政策水平和丰富的知识,但也需要丰富的新闻素养和新闻实践经验。教师队伍中,应该需要来自新闻第一线的编辑、记者,但目前新闻教

学人员中,来自新闻单位的却很少。由于教师普遍缺乏新闻实践工作经验,自己又很少走出去,因此新闻教学与新闻实践缺乏有效沟通,严重滞后于日新月异的新闻实践的发展,有人形容为“慢三拍”。这样使得一些新的实践经验无法迅速地反映到新闻教学中来,也使得新闻实践很难得到理论的及时指导。而我们不少新闻传播院校特别是省级以下不少院校的新闻传播专业,竟没有一个从事过新闻实践的任课教师,甚至没有一个新闻专业出身的教师,约有六成以上的新闻专业实质是文学专业的翻版。新闻采访、新闻编辑这些最需要与实践联系的课程,不少老师却只能照本宣科,纸上谈兵。

至于科研方面,目前虽然出书频繁,但由于理论研究与实践的脱节,相当一部分著作是纯学院式的研究。而真正有份量,且源自实践并能指导新闻实践的著述很少。

四、对 策

1. 应当调整不同院校新闻专业的定位,办出自己的特色

新闻传播学院的发展,一定要有明确的办学理念,有个性地办学,更要有可行的培养措施和培养目标,不能追求大而全、小而全,而要去发展自己的学科个性。美国《新闻周刊》与著名的教育机构卡普兰联合推出2005年度美国25所热门大学,就都有自己的办学特色,因而受到学生和社会的欢迎。

地方新闻院校更要面向地方实际,有针对性地培养适销对路的人才,针对媒介的需要,进行调整,发展特色专业,并形成学科的特色优势。这样,毕业生才会抢手,学院才能健康有序地发展。目前,全国高校新闻传播学院、系有综合、财经、政法、体育、外交等各类大学办的,这些院校应发挥各自的优势培养出有特色的新闻传播人才。比如,财经院校开办的新闻传播专业,培养目标基本上应定位于适应财经新闻传播媒体的需要。而这种媒体需要的人才既应具备新闻传播技能与理论,又要掌握财经专业知识。时下,我国能达到这一要求的财经采编人才很是稀缺。虽然目前我国每年新闻传播类毕业生有3万多人,但均缺乏一个专业领域的特殊技能。开设新闻评论专业是改变“万金油式”新闻教育的一个重要举措。特色化、细分化和专业化是今后新闻教育发展的一个重要趋势。四川师范大学影视学院适应国际化和市场需求,培养双语主持人,就非常成功。去

年,《中华合作时报》办了一个《茶周刊》,茶专业的毕业生到了那里成了香饽饽,他们还特地从安徽农业大学招聘了一名茶专业的学生来参与编辑工作。^[7] 2003年7月,中央财经大学中文系的首批财经新闻专业毕业生被新闻用人单位一抢而空。^[8] 新闻媒体越来越青睐具有某一专业知识的新闻人才。为了满足媒介市场对新闻人才专业性的要求,除了一些综合性大学外,一些专业特色较强的院校可以培养有本校专业特色的新闻人才。如师范院校可以培养有教育知识基础的新闻学生,理工类院校新闻专业可以培养有理工技术知识基础的新闻学生,随着数字技术的开发和网络技术的应用,新闻界需要大量高层次的技术人才。体育院校新闻专业可以培养具有体育各方面知识的新闻学生。这样就可以避免新闻教育的雷同,也体现了各新闻院校的特点,更重要的是能满足新闻媒体对专业新闻人才的需求。

2. 改变高校单一的用人制度,引进既有厚实的专业知识,又有新闻实践经验的编采人员为教师

新闻传播是一门应用性非常强的学科,它要求教师有专业知识的同时,最好还要有从事新闻实践的经验。一项调查显示,在美国大学的新闻学院里,只有17%的教授没有当过记者,美国大学新闻学院中,5个教授中有4个坚决主张要把具有丰富实践经验的记者聘为大学新闻学院的教授^[9],大部分教授认为新闻从业经验更是聘任新闻教育工作者的一个先决条件。比如,加州大学伯克利分校新闻学院是美国最著名的新闻学院之一,该新闻学院院长是原《纽约时报》驻北京记者。另一所美国著名的新闻学院——纽约州立大学新闻学院的老师更是以有经验的新闻记者为主。这些教师的研究成果包括对新闻学和新闻媒体深刻的批评著作,对新闻教学和新闻工作都极具指导意义。

另一项调查发现,在美国大学里从事新闻采写和编辑教学的教授,大都具有丰富的实践经验,而不仅仅是概念性的理论。而这些教授却是美国新闻学教育中最成功的老师。美国西北大学新闻学院教授比尔·克尔说,新闻学教育的专业人才培养功能跟医学院、建筑学院和商学院的功能是一样的。他有一个形象的比喻:病人不会让一个从来没有进过手术室的教授培养的外科医生来动手术。长期以来,美国最好的新闻学院与新闻媒体第一线的专家关系非常密切。

国内不少新闻传播院系的专业教师缺乏从事新闻实践经验,这种现象的存在,与国内高校用人机制不无关系。国内新闻院校对教师的要求一般都需要

博士学位,尤其是一些重点院校,博士学位是不可或缺的条件,其实新闻院校教师是否具有博士学位应区别对待,对那些学术性、研究性较强的课程,由具有博士学位的教师讲授比较合适,而对那些操作性、实用性较强的课程,如新闻的采、写、编、评等课,即使具有博士学位,若没有足够的从业实践经验是很难胜任的。为此,应建立灵活的用人机制。

3. 重构课程体系,改变课程设置不合理的现状

新闻传播教育培养的是未来的编辑、记者,应该让学生在学阶段努力打好比较宽广的知识基础。“按照传统,新闻课程体系还应包括经济学、政治学、历史、法律和自然科学等未来记者采写报道中会遇到的内容。”此外,网络学、管理学这些与现代社会联系紧密的课程也需要涉猎。《纽约时报》前总编辑基恩·罗伯特说,“人文学科,如文学和历史是新闻学的天然伙伴,更贴近于新闻实践和媒体实践。”^[10] 既注重新闻专业课程的教学,又重视文学、哲学、法律、经济、心理学、历史学甚至自然科学各相关学科的知识教育,这对于提高新闻专业学生的综合素质,扩大未来新闻工作者的知识面和业务后劲无疑是重要的,有益的。

借鉴国外的经验,我国新闻传播学科的培养目标、教学内容必须针对现代传媒与社会的需要而设定。新闻院系要加强对用人单位的调查,不断改进自己的教学方案。美国新闻与大众传播教育学会会长、亚利桑那州立大学一个新闻与传播学院院长乔·福特介绍说,该学院有近1400个本科和预科学生。他们毕业后的主要去向除了做新闻记者外,很多学生毕业后从事公共关系、媒介管理以及与新闻传播相关的领域。本科注重宽基础,这使学生在大众传播领域能获得更广的就业机会。学院要求本科生选修本新闻专业以外课程最低达到80学分,其中人文学科不得少于65学分。新闻与大众传播专业的本科生需要在本学院修不少于30个学分的课程。^[11]

课程的设置决定着学生的知识结构,总体上来说新闻课程设置改革可遵循以下三点来进行:首先要满足正在发展的新闻事业的需要。我国新闻专业人才的培养是为了服务国家的现代化建设,新闻教育应按照这一要求来组织学生合理的知识结构,课程的设置也应围绕这一方面来进行改革;其次,课程设置的改革要跟上时代的发展潮流;再次要放权于各新闻院系,在服务与国家的现代化建设这一大方向前提下,各新闻院系可以根据自身的特点对课程的设置进行调整。比如精简压缩基础类专业类课

程,尤其是后者,通过精简压缩,克服目前存在的专业课程交叉重复的现象,突出主干,裁减枝蔓;取消指定选修课,并将其原有学分转入任选课范畴,扩大选修课学分在总学分中的比例,鼓励学生自由选修;还可以在必修课程中适当扩大相关学科课程的分量,扩大知识面。

2004年复旦大学调整了课程设置。专业必修课程20门(48学分),专业选修课程20多门(16学分),除了传播学基础理论(含研究方法)的教学以外,学校把与社会实践的结合,放到了突出地位。复旦大学的设想是:今后传播学系毕业的学生除了能够从事与新闻传播业务(含传媒新科技技能)有关的工作以外,还要具备良好的传播素质、丰富的社会协调和人际沟通能力、宽泛的知识结构和国际(跨文化)视野、以及高超的信息分析和媒介(含公司)管理能力。传播系学生不仅要适合大众传播行业,网络,新兴传播媒体、广告公关公司、跨国传媒集团、媒介产品制作公司、政府机构以及大中型国有、民营、跨国公司都应该是他们展示才华的领域。我国新闻传播学科现在也在强调宽基础,但课程设置如何真正与现实需要相结合,如何确定公共基础课程、专业基础课程和专业选修课程的比例,看来还应进一步研究论证。

4. 利用各种形式加大投入,加强硬件建设

办新闻教育,不想花钱,只想坐享其成是不行的。新闻传播教育的性质决定了它必须是一个高投入的学科,且与现代科学技术的发展进程处于同步演进的状态。因此,需要大量的与专业实践相匹配的实验设备和仪器,需要注入一定的资金,才能培养出高质量的新闻传播专门人才。例如最基本的,要让学生能看到电视、听见广播、能上互联网,能看到国内重要的有影响力的报纸和国外的一些重要的报纸,还有港台的重点报纸。要有一定的实践教学经费,使学生可以走出去,也可以把一些专家和名记者、资深新闻人请进来。要建设教学实践基地,给学生提供更宽广的实践和展示自己的才能的舞台。如今,无论是全国一流的老牌新闻传播学院还是新创办的新闻与传播院系,都非常重视办学的硬件建设。清华大学专门为新闻与传播学院划拨一栋办公楼,配置5000万元以上的教学实验设施,成为我国新闻传播教育的重镇。

加大投入有各种方式,联合办学就是一种。党中央、国务院新近颁布的《中国教育改革和发展纲

要》为高等教育管理体系的深化改革指明了方向,即“要逐步形成以中央、省自治区、直辖市,各级政府办学为主,社会各界参与办学的新格局”。2001年12月24日,由上海市委宣传部与复旦大学共建新闻学院的签约仪式在上海举行;2001年12月21日,西北大学新闻传播学院在西安挂牌成立。学院与政府主管部门、国内各大媒体、信息产业界、国内外新闻与传播学术界建立了良好的长期合作与学术交流关系,还与陕西日报社联手,共同致力于发展新闻传播教育;2002年3月9日,湖南大学与湖南广播影视集团联合创办的湖南大学广播影视艺术学院正式揭牌,学院具有招收5000名学员的规模。据称这是国内首家由大型传媒和重点高校联合举办的传媒学院。近几年来,新闻院校与新闻事业单位或社会机构联合办学取得了成功,它既可以使学校的教学更好地适应用人单位的需要,同时也可通过新闻事业单位或社会机构筹集办学资金,用于学院重点学科和重点实验室的建设,充实和改善办学条件。新闻院校、系与新闻单位,联合制作,新闻作品,包括广播电视节目,一方面充实新闻单位的人才需求,另一方面使新闻院校、学生有更多的实践机会,还可以获取物质和资金的支持。

参考文献:

- [1][3] 方汉奇. 新闻史的奇情壮彩[M]. 北京: 华文出版社, 2000.
- [2] 彭兰. 网络传播概论[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.
- [4] 郭久辉. 新闻学类专业点“超常规”高速发展弊端多多[EB/OL]. 新华网.
- [5] 戴元光. 在人大新闻学院50周年的发言[EB/OL]. <http://bbs.cctv.com.cn2005-12-19>.
- [6] 杨靖. 学历与从业经验——新闻传播学教师之不平衡双翼[EB/OL]. 博客网. 2004-05-08.
- [7][8] 卓宏勇. 毕业证书难打天下 传媒更缺复合人才[EB/OL]. 人民网, 2004-04-09.
- [9][10] 李希光. 是新闻记者的摇篮还是传播学者的温室——21世纪新闻学教育思考[J]. 新闻记者, 2001, (1).
- [11] 钟新. 美国·新闻学与传播学界限模糊——专访美国新闻与大众传播教育学会会长乔·福特[J]. 国际新闻界, 2002, (5).

(本文责任编辑 邓建生)