

民办高校核心竞争力初探

周国平, 胡一波

(西安外事学院 七方教育研究所, 陕西 西安 710077)

摘要: 民办高校的核心竞争力, 是指一所民办高校通过创新在竞争和发展过程中与其他高校相比较所具有的独特不易被竞争对手所仿效的整合优质教育资源, 从而有利于自身良好的持续发展以及创造良好的社会价值的综合能力。它具有特色性、动态性、创新性、整合性、价值性等特征。要提升民办高校的核心竞争力, 一是要构建、完善各种资源整合机制, 增加和拓展民办高校人力、物力、财力资源的存量和增量; 二是要大力提升民办高校的办学质量; 三是要科学定位, 精心培育特色; 四是要推进民办高校组织文化建设, 塑造民办大学精神。

关键词: 民办高校; 核心竞争力; 特征; 整合

中图分类号: G640 **文献标识码:** A **文章编号:** (2006) 05-0038-04

随着近些年来高等教育改革的推进和高等教育规模的扩大, 民办高校的生存环境发生了显著的变化, 民办高校和公办高校之间、民办高校和独立学院之间、民办高校与民办高校之间的竞争越来越激烈, 民办高校要想在激烈的竞争中稳步发展, 除了对竞争的形势应有一个清晰的认识外, 还要努力实现核心竞争力的提升和转化。

一、民办高校核心竞争力内涵

核力竞争力 (core competence) 一词由美国著名经济管理学家 C·K·普拉哈拉德和 G·哈默于 1990 年在他们发表于《哈佛商业评论》的经典论文《公司的核心能力》中首次提出, 指的是能使公司为客户带来特别利益的一类不易被竞争对手模仿的技术和能力。^[1]

核心竞争力引入高校战略管理后, 人们对高校核心竞争力开展了一些讨论, 但对高校核心竞争力的定义、特征等方面的认识很不一致。如从定义上看, 王继华、文胜利认为大学的核心竞争力是用以指那些“促进大学走向成功, 在大学竞争中起关键作用的要素”。^[2] 孟丽菊认为大学核心竞争力是指

“一所学校所独具的特色和优势”。^[3] 赖德胜和武向荣则认为“大学核心竞争力就是大学以技术能力为核心, 通过对战略决策、科学管理等整合或通过其中某一要素的效用凸现而使学校获得持续竞争优势的能力”。^[4] 再从高校核心竞争力的特征来看, 马士斌认为人的因素是高校竞争力的核心;^[5] 郑家成则认为, 大学核心竞争力只能存在于三个方面: 大学精神、大学制度和学科成长机制。^[6] 凡此等等, 不一而足。

这些分析和探讨, 为我们理解和定义民办高校的核心竞争力提供了很好的参照。笔者以为, 所谓民办高校的核心竞争力是指一所民办高校通过创新在竞争和发展过程中与其他高校相比较所具有的独特不易被竞争对手所仿效的整合优质教育资源, 从而有利于自身良好的持续发展以及创造良好的社会价值的综合能力。

二、民办高校核心竞争力的特征

民办高校的核心竞争力具有多种多样的特征, 这些特征是民办高校核心竞争力内涵的反映。

1. 特色性。一所民办高校的核心竞争力是通

收稿日期: 2006-08-28

作者简介: 周国平(1977—), 男, 西安外事学院七方教育研究所助理研究员, 厦门大学教育研究院博士研究生, 研究方向为高等教育理论。 胡一波(1978—), 男, 陕西咸阳人, 西安外事学院经济管理学院教师。

过创办特色所形成的竞争力。民办高校的特色是民办高校核心竞争力的精髓, 是民办高校在办学过程中形成的区别于竞争对手的且不易被竞争对手所轻易模仿的显示其独特竞争优势的特质。民办高校的特色性主要体现在学校的办学特色、管理特色、教育特色、教学特色、专业特色、课程特色以及行业特色、区域特色、人才培养特色等。

2. 动态性。民办高校在形成核心竞争力的过程中及形成核心竞争力之后都是在不断发展变化的, 因此民办高校的核心竞争力具有动态性特征。这种动态性一方面体现在民办高校的核心竞争力的形成是各方面不断优化整合的一个过程; 另一方面体现在民办高校的核心竞争力形成之后, 不能始终保持不变, 而必须根据自身的特色, 适时实现核心竞争力的升级转换。民办高校本身是处于社会大环境中的一个系统, 必须准确预测系统内外部变化适时实现核心竞争力的升级转换, 只有如此, 才能顺应时代发展的要求, 才能在激烈的竞争中立于不败之地。在改革开放后民办高等教育发展的20多年中, 民办高校的核心竞争力也发生了很大的变化。在早期, 民办高校是在公办教育数量和规模不能满足社会需要的时候, 利用体制优势, 靠白手起家、艰苦创业滚动发展起来的, 体制优势是这一时期民办高校的核心竞争力。但是, 这些年来, 一方面, 就与公立高校竞争而言, 随着公立高等教育体制改革的进行, 改革衍生出来的转制高校和独立学院逐渐发展壮大, 民办高校原有的体制优势及由此带来的核心竞争力已不复存在, 民办高校要想在竞争中立住脚, 就需要树立和增强新的核心竞争力; 另一方面, 就民办高校自身之间的竞争而言, 不同时代(如新生代和早期建立)发展起来的民办高校之间、不同地区(如陕西、北京、江西、河南等省市)的民办高校之间的竞争也越来越激烈, 这也要求民办高校自身实现核心竞争力的转型。

3. 创新性。一所民办高校的核心竞争力是通过创新所形成的。这种创新既包括民办高校知识的创新, 并不断把创造的新知识转化为人才的、科技成果的、为社会服务水平的技能, 也包括办学特色的创新、管理的创新、培养模式的创新等方面。没有这些方面的创新能力, 民办高校的竞争力就不会提高, 就会在激烈的竞争中逐渐失去优势。当然, 受目前办学条件和水平的限制, 民办高校的创新的重点更多是应体现在办学特色、管理模式、培养模式、服务模式等方面的创新上, 而不是知识的创新

上, 这样才是从实际出发, 量力而行。待条件成熟和办学水平提高时, 再应将创新的重点转移到知识的创新上。

4. 整合性。一所民办高校的核心竞争力的重心是整合(主要包括吸纳、转化、运用)优质教育资源(包括人力资源、物力资源、财力资源、精神资源)的能力。与企业核心竞争力一样, 民办高校核心竞争力也是以资源为条件的, 但由于优质教育资源从来都是稀缺的, 各民办高校核心竞争力的关键在于能否具有并不断发展自身整合优质教育资源的能力。从人力资源的整合来看, 同其他高校一样, 民办高校也是一种人力资源密集型组织, 人力资源不但是学校教育资源的最主要的形式, 而且是学校是否具有核心竞争力的根本标志。因为吸纳优质人力资源对民办高校而言十分重要, 但人力资源又是可移动的, 人力资源能否成为民办高校核心竞争力的一部分, 在很大程度上又取决于吸纳、转化、运用人力资源的机制, 如果民办高校的校园文化是和谐上进的, 管理是以人为本高效的话, 就会增强对人才的凝聚力, 从而使人才的潜能发挥到最大; 反之, 则会人不能尽其才, 才不能尽其用, 人心涣散, 人才流失严重。同样, 再从物力和财力资源的整合来看, 物力和财力资源的能动作用也是不可忽视的, 它是民办高校核心竞争力的物质基础。这些资源主要包括那些能直接看到的、能计量的实物资产和货币资本, 这是民办高校最基本的办学条件。没有这些条件或对这些物力和财力资源整合不好, 民办高校的核心竞争力就不能物化, 就是空中楼阁。以物力资源的整合为例, 如果西安外事学院在发展初期不与鱼化集团合作, 就成就不了今天的西安外事学院。

5. 价值性。一所民办高校的核心竞争力是有较大价值的。这种价值一方面体现在它有助于自身的可持续发展, 在激烈的竞争中立于不败之地; 另一方面, 又体现在它具有良好的社会价值和社会效益, 能更好地满足教育消费者的意愿和需求, 促使整个教育事业的发展进步。民办高校的核心竞争力必须得到社会的认可, 为社会提供优质教育服务, 满足消费者(社会、家庭、学生)的需求和偏好、满足消费者所追求价值的维护和增值(包括价值保障、价值提升、价值创新等)上, 从而最终实现社会所看重的核心价值。以就业为例, 目前, 随着就业压力的加剧, 学生及其家长的一个价值追求就是

花钱接受了学校的教育服务之后能够顺利实现就业及自我创业。全国民办院校就业力评价体系研究课题的调查结果初步显示, 在当前及今后的一段历史时期内, 民办院校核心竞争力就是民办院校的就业力。^[7]

三、民办高校核心竞争力提升的策略

(一) 构建、完善各种资源整合机制, 增加和拓展民办高校人力、物力、财力资源的存量和增量

一是健全优秀人才资源吸纳、运用机制。一要健全优秀人才的吸纳机制, 大力打造创新团队, 努力聘用一批能担当重任的教学、管理人才。二要健全人才使用办法, 建立按照职务分析确定的岗位责任制度。用人标准要透明, 突出能力本位, 努力创造一个公平、公正、公开的用人环境, 做到人尽其才, 才尽其用, 鼓励有真才实学的年轻人脱颖而出。同时, 要建立效率优先、兼顾公平的薪酬制度, 重奖对学校发展有重大贡献者, 激励各种创新行为。三要完善绩效考核标准, 建立以业绩能力为依据的考评晋升制度。要细化考核的标准, 规范考核的程序, 按照不同岗位, 分工作能力、工作态度和工作效率等方面, 采取自评、互评和上级评定等形式, 对教职员工进行全方位、比较客观的工作评价, 奖勤罚懒、奖优罚劣。此外, 还要切实完善民办高校教师培训体系, 努力改善师资队伍素质, 从而通过他们去创造新的知识, 培养高质量的人才和为消费者提供优质教育服务的产品。

二是构建高效的财力和物力资源吸纳机制。财力和物力的不足是长期制约我国民办高等教育发展的重要因素。向银行大量贷款, 是许多民办高校筹资的趋同思路, 但这不是根本解决筹资的办法, 积极探索民办高校新的资金筹措方式, 为自身发展筹集到足够的资金, 成为绝大多数民办高校迫在眉睫的重要问题, 此时, 构建一个高效的财力和物力资源的吸纳机制对民办高校来说尤其重要。

(二) 大力提升民办高校的办学质量

一是构建敏捷的市场反应机制。让自己拥有市场始终都应是民办高校努力的方向, 对于市场的变化能否及时作出反应和积极应对, 将直接关系到学校的生存和发展。在适应市场的具体层面上, 民办高校一要根据市场需要及时调整人才培养的规格; 二要根据市场要求设置专业, 为提供让学生满意的课程的学习和技能的训练; 三要根据人才规格要求

及时调整教学计划、教学大纲。当自己培养的学生受到社会欢迎的时候, 自己也同时拥有了市场。

二是构建优质服务供给机制。一要树立以学生为本、以学生为中心的服务理念。原因在于民办高校只有依靠学生才能生存, 学生是学校服务的直接对象, 学校为学生而存在。因此, 民办高校应更好的尊重学生的权利。二要从构建终身教育体系出发, 构建起为学生提供全方位服务的体系, 避资源、技术之短, 扬服务之长。例如, 为学生特别是贫困学生提供校内外的勤工助学的岗位; 为便于学生掌握职业技能, 学校要建立有足够数量的校内外实习实训基地; 为便于学生就业, 学校要与各用人单位建立广泛的联系; 为了学生能掌握多种技能, 学校应为他们获得多种证书提供方便。诸如此类的服务在有相应制度和措施保证的同时, 还应成为全体教职员工的自觉行动。三要大力提升育人能力机制建设。在发展过程中, 一些民办高校往往只注重规模效益而往往忽视质量效益, 忽视了育人质量与水平的监控保障能力建设, 成为学校发展的“软肋”。民办高校应以迎接高职高专教学工作水平评估为契机, 努力构建并完善上下呼应、能动自主的育人能力机制。

三是实施严格规范的过程管理, 构建有效质量保障机制。不断改革教学管理模式, 实施严格规范的过程管理, 构建有效质量保障机制是实现提升民办高校核心竞争力的必要保障。

(三) 科学定位, 精心培育特色

民办高校发展的过程中必须在定好位的基础上把特色同所在学校的生存和发展战略联系起来, 自觉而理性地在办学理念和教育思想的特色方面下功夫, 将特色作为学校发展的价值导向, 进而形成富有本校内质的特色化营建策略。

科学定位是民办高校实施特色化策略的基础。在目前条件下, 民办大学要发展, 要解决好自身的发展定位和发展目标, 应从办学理念、校风学风建设以及人才培养、服务社会等方面入手, 对学校的层次定位、类型定位、功能定位等作认真的研究和分析。在高等教育层次结构上科学地选择定位, 是以本科教育为主还是以专科教育为主, 是教学型还是教学研究型, 每所民办高校都要在学校所处的层次上准确定位, 规划目标; 在办学类型上科学地选择定位, 是以职业教育为主还是以普通教育为主; 在高等教育的功能上选择学校定位, 民办高校主要培养的是应用型、职业型人才而不是学术型、研

究型人才。明确自身发展目标, 不管是面向全国, 还是面向地方, 各民办高校都应立足于经济建设和社会发展。只要在办学层次、办学类型、办学功能等方面找准了定位, 民办高校才能独树一帜, 独具特色, 提升自己的核心竞争力。

精心培育特色是民办高校提升核心竞争力的根本。以专业特色建设为例, 专业特色不会自然形成, 而是需要精心培育, 需要在专业建设所包涵的各个环节尤其是专业特色的成长机制上培育特色, 从全局出发, 有所为, 有所不为。与一般重点大学比较强调学科建设不同, 师资力量还不太强, 学科群体尚未形成, 民办高校应该着重加强专业特色。民办高校专业特色成长机制是专业特色发展的前提, 主要包括导向机制, 即引导专业体系和内涵向着符合时代发展趋势的方向发展; 激励机制, 即激发专业团队不断开拓, 积极进取, 并为其提供充分的施展才华的条件与空间; 保障机制, 即有效促进相关特色专业之间的协调配合, 包括人力、物力与财力资源的合理调配等。健全、成熟的专业特色成长机制能够逐步弥补民办高校历史资源和现有教育教学资源的不足, 能够促进专业之间相互支持、相互依存, 能够不断整合和拓展、调整和改造相关专业, 以适应社会发展并引领社会经济、文化与科技进步。如西安汽车科技职业学院在专业设置上, 该校紧紧围绕“汽车”这个中心, 本着宁可“少而精”也不“泛而烂”的原则紧贴市场和汽车行业的发展需求, 走专业化道路, 成为一所十分具有特色的民办高等职业院校, 曾被《中国青年报》评为“全国十大特色专业院校”之一; 而四川国际标榜职业学院充分利用国际教育资源, 突出办学特色, 形成生物美容、中国传统养生美容、古旧木制品鉴定与修复等特色专业, 也被评为“中国十大专业特色民办高校”, 大大提升了自己的核心竞争力。

(四) 推进民办高校组织文化建设, 塑造民办大学精神

大学精神是大学师生员工共有的价值体系, 包括历史传统、人文精神和办学风格, 它是大学发展中各种优秀文化要素的选择、抽象、积淀和构建的结晶; 是孕育民办高校核心竞争力的软环境。民办高校要提升自身的核心竞争力, 最终必须落实到大

力推进自身组织文化建设、塑造民办大学精神上来。

以大学精神之一创新精神的塑造为例, 随着市场形势的变化和社会变革, 民办高校要随之不断进行创新和调整, 形成创新集群。这样, 核心竞争力的优势才可能得以保持。民办高校的创新包括管理创新、制度创新、技术创新、文化创新等方面, 但核心是民办高校的校园文化创新。文化提供精神动力, 渗透到制度创新、管理创新和技术创新中。重塑校园价值观, 培育新型校园文化价值观是民办高校校园文化的精髓, 它强烈地影响师生员工的思维模式和行为偏好。民办高校领导要从战略高度建立有利于民办高校发展、能提升民办高校核心竞争力的创新校园文化。最终创造出一个宽松的外部创新环境、一个好的创新氛围, 并代代相传, 一脉相承, 不因人事和外界环境的变化而变化, 浸透于大学之中, 感染着一代代师生员工, 凝聚着一代代师生员工, 塑造着一代代师生员工, 吸引着优秀学子前来求学, 吸引着大家名师前来任教, 为社会做出贡献的同时, 也获得社会的认同, 从而最终提升民办高校的核心竞争力。

参考文献:

- [1] Prahalad, C. K. and Hamel, G. (1990), The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, Vol. 68, No. 3 pp. 79-91.
- [2] 王继华, 文胜利. 论大学核心竞争力[J]. 中国高教研究, 2001, (4).
- [3] 孟丽菊. 大学核心竞争力的含义及概念塑型[J]. 教育科学, 2002, (3).
- [4] 赖德胜, 武向荣. 论大学的核心竞争力[J]. 教育研究, 2002, (7).
- [5] 马士斌. “战国时代”: 高校核心竞争力的提升[J]. 学海, 2000, (5).
- [6] 郑家成. 大学核心竞争力本质论[J]. 清华大学教育研究, 2004, (6).
- [7] 刘跃伟, 宋东旭. 就业力已成为民办院校发展的核心竞争力[EB/OL]. <http://www.cppcc.gov.cn/mzxb/jyzk/200511230064.htm>.

[责任编辑 沈 勇]