

# 内蒙古自治区包头市外贸企业信息化情况调查报告

张弘<sup>1</sup>, 杜雅楠<sup>2</sup>, 王芳<sup>3</sup>

(1. 南开大学经济学院天津, 北京 300072; 2. 中国人民大学信息资源管理学院, 100872;

3. 厦门大学管理学院, 福建 厦门 361005)

中图分类号: F270.7 文献标识码: A 文章编号: 1007—6921(2004)18—0021—03

企业信息化已经成为知识经济时代背景下的一个重要课题, 符合经济发展和社会发展的必然趋势, 是企业经营管理结构顺应现代市场经济转变的重要特征。在这一背景下, 如果能广泛的收集相关数据, 深入地研究我国企业信息化的具体情况, 有利于我们及时准确地把握形势, 分析现象, 从而在经济运作中做出合理的决策。

因为计算机、软件行业作为信息时代的主流工具, 在提高企业生产效率、促进经济贸易往来的过程中, 一直发挥着重要的作用。所以本社会调查以计算机及办公软件在外贸企业中的使用情况为切入点; 同时, 由于在我国, 西部大开发已经成为一个不可忽视的经济背景, 计算机、软件以及网络的应用将成为西部地区经济发展的一个重要的影响因素, 所以这次调查主要针对包头地区部分外贸企业进行。调查主要采用实地访问和 e-mail 形式, 并结合理论对收集到的信息数据进行了实际的分析, 将结论制成报告如下。

## 1 本次调查基本说明

的财务权签权限, 以及是否具有再授权的权力。

各级 A 类财务权签人可根据业务需要, 根据财务权签制度, 向本预算责任中心副职进行一定范围内的授权, 使被授权的副主管具有一定范围内的同级 B 类财务权签权力。

各级 A 类财务权签人不允许跨级行使再授权的权力。一级以下 A 类财务权签人实施再授权需在本部门指定权签管理部门的审核后报其所属上级 A 类权签人的批准方能生效。

### 4.4 财务权签限额规定

各级财务权签人必须在预算范围内行使权签职责。对于一级以下各责任中心的超预算费用申付, 需提交上一级预算责任中心权签人审批; 对于一级预算责任中心的超预算费用申付, 需报公司预算管理委员会进行追加预算审批。

各级财务权签人对于本预算责任中心预算内的费用权签具有单笔最高额度限制, 超过最高额度的费用报销必须提交上级财务权签人权签。各大部门应根据各自业务特点, 在《实施细则》中对各类业务单笔付款的最高额度做出明确规定。

对于重大款项的支付, 需由两名一级权签会签(其中至少有一名一级 A 类权签); 对于特别重大款项的支付, 需经公司董事会审批; 对重大款项的判断标准, 由各大部门根据各自业务特点在《实施细则》

本次调查的对象为包头市 158 家外贸企业, 调查时间为 2004 年 7 月 10 日—8 月 20 日, 调查以包头市外贸企业(主要是生产制造业)为样本进行抽样调查; 范围覆盖到昆区、青山、东河区、稀土开发区 4 个区; 涉及生产业、食品、纺织和稀土高新产业等不同行业。其中, 国有经济类企业占 31%; 集体经济类企业占 31%; 其他经济(指私营经济、联营经济、股份制经济)类占 23%。按不同规模划分, 调查对象包括大型企业占 21.4%; 中型企业占 64.3%; 小型企业占 14.3%。我们认为, 调查结果较真实地反映了被调查企业当前的信息化状况, 调查数据可以为我们的理论分析提供参考。

调查结果显示, 包头市企业信息化建设仍处于起步阶段, 计算机专业人员、设备装备和信息工程建设情况不容乐观。大部分企业认为, 提高效率和强化管理是企业信息化建设的主要目的, 企业信息化建设的难点是资金不足, 信息化建设成功的关键是领导重视并参与。大部分企业都很重视与 Internet 的连接, 主要作用是为了获取信息, 但不注重 Internet

中做出明确规定。

B 类财务权签人的权签限额必须在权签授权书规定的范围内, 且不得超过同级 A 类财务权签人的权签限额。

## 5 财务权签的管理及维护

5.1 财经管理部计划预算等部门应负责组织和指导各大系统实施细则的制定, 并对权签人进行相关知识的宣传、培训与考核, 协助权签人更好地履行权签职责。

5.2 财经管理部负责对权签制度的执行情况进行监督。费用管理处对于监督过程中发现的违规权签行为, 提交其系统财务权签体系管理的责任部门, 由其依情节轻重拟制出警告、降低权签级别甚至撤销权签权力等相应的处罚方案, 上报其部门总裁和财经管理部总裁审批决定。

5.3 各大系统指定相应的接口部门作为本系统财务权签体系管理的责任部门, 负责维护本系统各部门财务权签人的信息及其变更情况, 及时向财经管理部费用管理处提交财务权签人签署的《费用报销财务权签授权书》, 并对其真实性与合理性负责。

5.4 财经管理部计划预算部及费用管理处负责对各部门提交的财务权签授权文件(含细则制定及修订)的合规性进行审核。

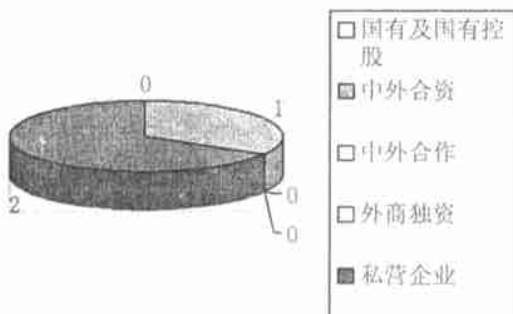
收稿日期: 2004 年 8 月 31 日

域名注册; 企业越来越重视市场信息, 并认为企业信息化的主要内容是市场营销和行政管理的信息化。

### 2 包头市被调查企业基本情况

#### 2.1 企业所属行业: 生产制造业。

#### 2.2 企业经济类型: (如图)



2.3 企业拥有计算机专业人员情况: 调查显示, 目前包头企业中拥有计算机专业人员的企业占 100%, 平均每家企业拥有计算机专业人员 4.5 人。企业普遍反映专业人才缺乏, 并且很难留住。从企业规模分析看, 大型企业拥有计算机专业人员情况较中、小型企业略好, 平均值达 20 人以上/家; 国有经济类企业比集体经济类企业和其他经济类企业情况也较好; 电子与稀土高科企业的情况远比传统的纺织、生产业好。

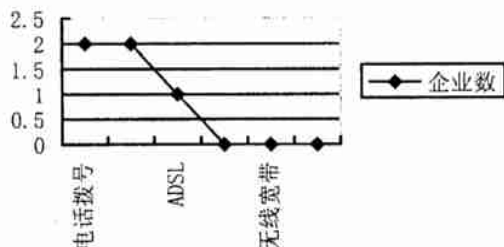
2.4 企业拥有计算机装备情况: 调查企业中有 100% 的企业拥有计算机, 平均值为 45 台/家; 23% 的企业拥有工作站; 企业计算机入网率平均值为 50% 以上。调查表明, 包头市计算机装备还是以 586, 奔腾 3 为主, 大部分企业采用 W N98, W N2000 和 W NXP 系统。网络设备装备还不普及, 企业对网络的了解和应用情况仍处于起步阶段。

2.5 企业建立信息工程情况: 从调查分析看, 目前包头市企业信息工程建设情况总体状况一般, 还处于起步阶段。大型企业在信息工程特别是 ERP、CAD、Internet 应用方面比中小型企业情况较好。在问及企业准备建立信息工程情况时, 有 37.01% 的企业计划建 ERP; 22.09% 的企业计划推广 Internet 应用; 21.79% 和 15.82% 的企业准备投入 CAD 系统应用和 CAM 应用; 其他工程计划建立的比例仍然较低。

#### 2.6 使用 Internet 的情况分析:

2.6.1 连接 Internet 情况较好。调查显示, 包头企业有 85.7% 已与 Internet 连接, 从联网情况看, 大型企业的联网程度比中小型企业的情况要好些。

接入互联网的方式: (如图)



2.6.2 注册 Internet 域名的比例较低。在对企业是否拥有 Internet 域名的调查中, 与联网情况相差甚

远, 只有 14.63% 的企业拥有 Internet 域名; 可见, 包头企业还未重视国际域名的注册, 今后还需要加强这方面的宣传。

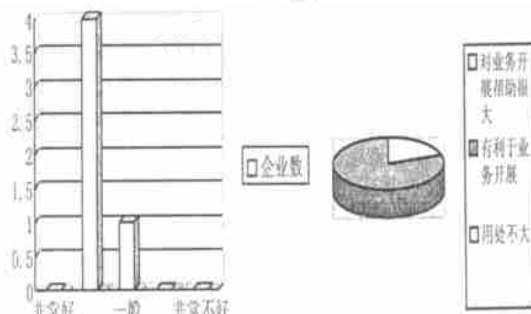
2.6.3 Internet 对企业发展最大作用是获取信息。对于 Internet 作用的调查中, 企业的排序依次为: 获取信息; 宣传本企业产品(服务); 树立企业形象; 电子贸易; 客户咨询。

Internet 在提供信息方面的作用是显而易见的, 但是, Internet 在电子贸易和树立企业形象方面的作用有很大的发挥空间, 要加强这两方面的应用。

2.6.4 企业最希望从外部获得市场方面的信息。从分析我们可以看到, 企业对获取信息需求很强烈, 而且随着市场经济的不断深入, 企业对市场信息的需求很大, 有 58.81% 的企业认为最希望得到这方面的信息; 其次才是政策法规和科技信息。

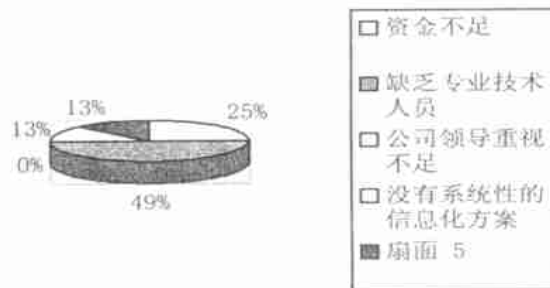
### 3 包头市企业信息化建设的成效及难点

3.1 大部分企业认为企业信息化建设成效还好, 有利于业务的开展。企业对于目前企业的办公信息化程度以及目前办公的信息化程度对业务开展的的作用的认识: (如图)



调查显示, 有 61% 的企业认为本企业进行信息化建设的成效尚可, 有利于业务的开展; 认为效果非常好的只有 8%, 认为本企业信息化建设的成效一般的占 31%。在企业信息化建设的实效方面, 第一位是提高效率; 第二位是强化管理; 第三位是开发信息资源; 对于扩大销售、降低成本、提高竞争力和提高产品质量的效果普遍认为不明显。关于企业信息化的重点, 排在第一位的是加强企业内部管理, 逐步建立完善企业管理信息系统, 之后分别是实施电子商务, 建立竞争情报分析系统, 建设本企业的局域网, 建设企业的互联网站点。

3.2 企业信息化的难点集中反映在资金问题上。妨碍企业信息化的因素: (如图)



调查显示, 企业集中反映进行信息化建设的难点在于资金问题上, 其次才是人才技术和信息化意识。其他如技术、标准规范、政策法规、经验等也有一

定影响。在调查企业对信息化建设的体会上,许多企业都反映了企业经营状况不佳,资金缺乏是推行信息化的最大困难。

#### 4 企业在解决困难和存在问题的具体措施

4.1 政府的协助。希望政府尽可能提供帮助,加大对外贸企业的投资,提供更完善、快捷的服务,同时,也希望政府进一步改善企业的生存环境,为他们提供更多、更好的软硬件设施,这也是对他们在经营上的支持。

4.2 企业的自力更生。一个企业的生存与发展,归根到底是要依靠自己的经营和运作。企业应该通过内部管理,降低生产经营成本,提高企业的发展能力。如果能够保证良好的企业效益,同时合理的规划企业资金周转,并且提高对企业信息化的重视,那么,推行信息化的步伐就会加快。

#### 5 深化企业的信息化意识势在必行

5.1 企业信息化的内容。分析表明,目前,企业对信息化应包括那些方面的回答,排序为:第一位为市场营销信息化;第二位为行政管理信息化,第三位为生产过程信息化,最后才是产品设计信息。企业中,现有部门中,财务部门和人事部门信息化程度较高,之后是生产和销售部门,其他部门的信息化程度相对较低。

5.2 企业信息化的重要作用。排在第一位的是提高效率;第二位是开发信息资源;第三位是扩大销售;第四位是提高竞争力;第五位是强化管理;第六、七位为节约成本和提高产品的质量。

5.3 企业信息化成功的保障。调查显示,企业信息化建设成功的保障排第一位的是领导的重视与参与;其次才是先进的企业信息基础设施,充足的资金和人才队伍。在访问中,我们也了解到,企业领导对信息化的认识以及重视程度,是企业信息化建设成败的一个关键因素。

在选择信息系统时,企业最关心的是如何保障系统的成功实施和系统给公司带来的好处,分别占总因素的 28% 和 23%;信息系统销售商的售后服务,占 18%;其他重要因素还包括如何对员工进行培训,如何选择系统,信息系统服务商是否有成功实施的案例等。

5.4 经营管理现代化是生产型企业信息化的关键。被调查企业认为生产型企业进行信息化建设的关键环节的排序为:企业经营管理的现代化;信息基础设施建设;产品设计的信息化。可见,企业经营管理的现代化,是经营管理现代化的首要内容,更是生产型企业信息化建设的关键所在。

#### 6 我们对于企业信息化的思考

信息化时代的到来,首先离不开企业的信息化,它为社会信息化奠定了必要的基础。因此,推进国民经济信息化,必须高度重视企业的信息化。我们调查过程中有两个方面,是因循了企业信息化的两个层次,一是企业中必须实现的生产工具信息化;二是生产系统中软件要素的信息化。可以说,这两个方面,是企业信息化的外圆、内圆,信息化的进程就应该就是从外圆到内圆的渗透。经过我们的思考,我们认

为,企业的信息化,尤其是我们所调查的外贸企业,应该注重以下三个方面:

6.1 注重货币交易与结算过程的电子化。传统的货币经济时代,主要交易方式是纸币直接交付,或者邮政和电话转账。这种交易方式时间长、成本高、资金周转速度慢,企业经营效率低。加强交易过程中的信息化、电子化,使得大宗的商品或货币交易能够在电子计算机网络系统上瞬间完成,从而可以克服上述缺点,提高企业的经济效率。不仅如此,信息化时代大量的运用电子货币代替实物交易,可以大幅度的缩短交易时间,降低交易成本。

6.2 注重市场交易的网络化。市场中涌动着大量的信息,传统的信息传递是通过人员的往来交流、邮政通讯、电话电报电讯等等来完成。如今,网络的普及和使用已经使全国乃至全世界各种商品供求信息在瞬间传输。因此,加强企业的信息化,强化企业运用网络的能力,可以及时地把握市场动态,在网络上就可以了解供给地、产量、价格、需求量、品种、质量、购买出价等等各种市场交易要素。供给者据此及时决策生产和供货;需求者可以货比三家,迅速和较为满意的购买。因为网络之中,供求信息能够及时迅速的传播,所以,计算机网络和企业特别是外贸企业的经营管理相结合,可以将厂商间订货、签约、生产、履约、收付、交货等等时间和距离大大缩短,提高经济效率。企业信息化,其实也是在线经济 on-line 的重要部分。

6.3 注重企业内部经营管理的信息化。计算机以及网络的大量使用,使得各种复杂的统计、预测、企业规划和人员统筹管理都变得更加科学,更加实际,为企业的科学化管理提供了基础。小到加工生产的自动化管理,大到企业营销、决策、成本、财务、人事、劳资等方面的计算机管理,再到企业对外与网络联网,企业的生产、经营、组织和对外联系,都是一种信息处理过程,完善的信息网络系统是完成企业信息化的重要环节,是提高企业效益的最快捷之路。

6.4 注重企业中行政管理方式的现代化。企业作为一个单位,内部的行政管理也是十分重要的,关系到企业的内部团结和安定。基金缴纳、工资及养老金发放等等,都可以通过计算机管理和网络系统进行。比如单位的工资与银行联网,通过银行发放;工作人员在国外、家中、出差途中,都可以通过网络与单位保持联系,甚至网上办公;还有员工可以进行网上学习和培训等等。

总之,信息化是经济发展的必然趋势,更是企业必须要走的发展之路。因为企业信息化是信息化建设的重要组成部分,是信息化建设成败的关键环节。同时,企业的信息化,更有助于企业经济效益的提高和企业的发展壮大。所以,从未来发展需要和企业国际化竞争日益激烈的现状,来论述进行企业大规模信息化的必要性是十分有必要和有经济价值的。希望我们小组这次小小的社会调查,以及我们得出的数据及分析报告,能够为经济建设以及广大企业提供一些较为有意义的借鉴价值。

收稿日期:2004 年 8 月 30 日