

浅析第三方物流运作系统 及其在我国的发展

杨旭 厦门大学管理学院 福建厦门 361005

【文章摘要】

当前,第三方物流作为新兴产业如雨后春笋般孕育开来,逐步成为我国21世纪的主流产业之一,具有广阔的发展前景。本文以第三方物流作为研究对象,分析了当前主要的第三方物流企业组织和运作系统,对今后我国第三方物流发展提出了相关的发展对策。

【关键词】

第三方物流; 运作; 发展

第三方物流(Third Party Logistics, 简称TPL)是顺应当今世界物流业的发展趋势,适应物流一体化趋势和电子商务发展的必然结果。进入21世纪,物流业已经成为本世纪我国的黄金产业和国民经济中新增长点。正是随着竞争的日益加剧及快速响应市场变化的要求,物流业中第三方物流便应运而生。当前我国世界500强企业的全面进入对我国第三方物流业做系统的改进起了直接推动作用。

一、第三方物流的内涵和发展

依据国家标准《物流术语》的定义,物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程,将运输、储存、装卸、包装、流通加工等基本功能实施有机结合。而第三方物流是指物流职能主要由物品供需双方之外的第三方专业物流企业承担的业务模式。从第三方物流的内涵可以看出:(1)第三方物流服务提供的主体是第三方,非生产者自身或货主也非最终用户;(2)第三方物流企业是客户的战略同盟者,为客户提供的是具有长期契约性质的综合物流服务,最终职能是保证客户物流体系的高效运作。(3)“第三方”是客户的战略投资人和风险承担者。第三方物流企业往往自行投资或合资为客户建造现代化的专用仓库、个性化的信息系统以及特种运输设备等,而风险由自己承担。(4)第三方物流是个性化、定制化的物流服务。第三方物流一般是站在货主的立场上,以货主企业的物流合理化为目标来设计物流系统的运营。

二、当前第三方物流发展中的主要运作系统

1、基于供应链管理的第三方物流运作系统。第三方物流在企业的供应链管理过程中发挥着重要的作用。第三方物流在供应链中运作分为三类:一是第三方物流向供应链企业提供基本仓储运输服务,帮助供应链企业完成供应链中的物流作业,以资产密集和标准化服务为基本特征。二是第三方物流向供应链企业提供其他增值服务。三是第三方物流向供应链企业提供一体化物流和供应链管理服务,可为客户提供市场需求预测、自动订单处理、客户关系管理、存货控制等,以高技术和高素质为基本特征。

2、基于电子商务的第三方物流运作系统。电子商务作为21世纪主要商业运作模式为第三方物流提供了广阔的发展空间,而第三方物流的发展又为电子商务的实现提供了现实保障,与电子商务整合,将成为第三方物流主要运作模式之一。基于电子商务的及时准确的信息传递保证了第三方物流系统高度集约化管理的信息需求,保证了物流网络各点和总部之间以及各网点之间的信息充分共享,它能够使顾客实时地看到运输计划和仓储计划的执行情况,能够让顾客了解货物在库和在途情况,准确地预估货物的销售和库存情况。

3、战略联盟型的第三方物流运作系统。战略联盟型的第三方物流运作系统是指TPL企业以契约的形式结成战略联盟,是运输、仓储、信息等经营者以契约形式结成战略联盟,相互协作形成第三方物流网络系统。这种合作联盟的基础是资源共享,包括信息共享、技术共享和业务能力的共享三个方面。联盟内部各企业独立获得的信息是联盟的共同信息,各企业的技术特点集成,互相取长补短,而且在联盟体内部当某一企业因为季节性或临时性业务量过大不能处理时,可以把业务量转移给联盟体内部其他企业。

三、我国第三方物流运作系统的发展对策

1、加强我国第三方物流的电子商务技术。企业需要一个高效、合理、畅通的物流系统,由此电子商务对第三方物流企业提出了新的要求,而且正在改变着传统

物流业的运作方式。一方面,电子商务简化了传统物流繁琐的环节和手续,使企业对消费者需要的把握更加准确和全面,从而推动产品生产的计划安排和最终实现基于顾客定货的生产方式(Build to Order, BOT),减少了流通渠道各个环节的库存并且避免出现产品过时或无效的现象。另一方面,第三方物流利用EDI系统之后对市场的预测反应会大大加快,问题出现即可通过网络作出及时调整。

2、建设我国完善的第三方物流业务网络。根据网络经济的原理,每增加一个结点业务渠道就将增加一个结点数,理论上运输空载率将大大降低,在信息共享、基础设施共用等方面都会因规模的扩大而提高。第三方物流企业的业务网络需要具备满足客户需求的各种业务功能。理论上说,在地域和环节上全部覆盖最能节约成本,因为内部化后将会减少交易成本。但是任何企业都不是全能的,都有自己的优势和劣势领域,贸然进入不擅长的领域不仅可能得不到预期的收益,还可能降低自己的核心竞争力。因此,第三方物流业务网络布局不仅在地域上要选择,还要对物流环节的进入有充分的准备。

3、结成我国广泛的第三方物流战略联盟。目前,我国第三方物流业的竞争是一种无序的低水平竞争,企业之间只是停留在价格竞争的初级竞争阶段。结成广泛的第三方物流战略联盟,通过契约用竞争和合作取代低水平竞争,促进联盟企业在提高顾客满意度上多下功夫,有利于缓解第三方物流企业间的恶性竞争,规范市场行为。同时,建立战略联盟也是物流企业取得价值链优势,增强我国第三方物流行业国际竞争力的重要途径。最后,建立战略联盟是提高我国物流管理和技术水平的重要途径。建立战略联盟,特别是通过与国际性物流公司的合作,可以使我国物流业得到学习国际第三方物流先进技术的机会。^[1]

【参考文献】

- 1、李松庆,第三方物流理论比较与实证分析,北京:中国物资出版社,2005(3)。
- 2、吴滢菁,基于电子商务环境的第三方物流问题研究,当代经济(下半月),2008(4)。
- 3、李红霞,电子商务环境下我国第三方物流企业运作模式分析,物流科技,2007(12)。

【作者简介】

杨旭,1988,男,本科,研究方向 管理科学、信息系统与信息管理等。