

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
 ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
 Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема работы
Разработка мероприятий по оздоровлению финансового состояния ООО «Металлист»

УДК 005.52:658.14

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Таскин Павел Михайлович		

Руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Телипенко Е.В.	к.т.н.		

КОНСУЛЬТАНТЫ:

По разделу «Социальная ответственность»

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н., доцент		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
38.03.01 Экономика	Телипенко Е.В.	к.т.н.		

Юрга – 2020 г

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P1	Применять глубокие гуманитарные, социальные, экономические и математические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий с соблюдением правил охраны здоровья, безопасности труда и защиты окружающей среды
P2	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
P3	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и современных информационных технологий, а также с анализом и интерпретацией полученных результатов
P4	Разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев их социально-экономической эффективности, используя современные информационные технологии
P5	Преподавать экономические дисциплины, разрабатывать и совершенствовать их учебно-методическое обеспечение
P6	Эффективно работать индивидуально, в качестве члена или руководителя малой группы, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, нести ответственность за организационно-управленческие решения и результаты работы
P7	Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем работать с информацией и документами в иноязычной среде
P8	Активно использовать навыки работы с компьютером как средством управления информацией с соблюдением требований информационной безопасности
P9	Демонстрировать глубокие знания социальных, этических, культурных и исторических аспектов развития общества и компетентность в вопросах прогнозирования социально-значимых проблем и процессов
P10	Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, в том числе с использованием глобальных информационных систем

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ЮРГИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Юргинский технологический институт
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Телипенко Е.В..)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

Бакалаврской работы (бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Таскина Павла Михайловича

Тема работы:

Разработка мероприятий по оздоровлению финансового состояния ООО «Металлист»	
Утверждена приказом директора	31.01.2020 г.

Срок сдачи студентом выполненной работы:	11.06.2020 г.
--	---------------

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе	Объектом исследования является ООО «Металлист». Цель бакалаврской работы – проведение анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия и разработка рекомендаций по улучшению его финансового состояния.
Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов	Для достижения данной цели были определены следующие задачи: - изучение бухгалтерской отчетности предприятия за период 2017-2019 годов; - рассмотрение динамики имущества предприятия и источников его формирования; - анализ финансовой устойчивости предприятия; - оценка ликвидности баланса предприятия; - оценка деловой активности и рентабельности производства.
Перечень графического материала	Графический материал представлен на слайде в программе Microsoft Office Power Point

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы <i>(с указанием разделов)</i>	
Раздел	Консультант
Социальная ответственность	Солодский С.А.
Названия разделов, которые должны быть написаны на иностранном языке:	
Реферат	

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	20.04.2020 г.
---	---------------

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Телипенко Е.В.	К.Т.Н.		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Таскин П.М.		

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗДЕЛА
«СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Студенту:

Группа	ФИО
17Б60	Таскин Павел Михайлович

Институт	ЮТИ ТПУ		
Уровень образования	Бакалавр	Направление	38.03.01 Экономика

Исходные данные к разделу «Социальная ответственность»:

1. Описание рабочего места (рабочей зоны, технологического процесса, механического оборудования) на предмет возникновения	Рабочей зоной является кабинет площадью 20м ² , включающий 3 стола, кресла и ПК и стеллаж для документации.
2. Список законодательных и нормативных документов по теме	– ГОСТ Р ИСО 26000-2010 «Руководство по социальной ответственности». Настоящий стандарт идентичен международному стандарту ISO 20000-2010 «Guidance on social responsibility».

Перечень вопросов, подлежащих исследованию, проектированию и разработке:

1. Анализ факторов внутренней социальной ответственности:	– стабильность заработной платы; – развитие человеческих ресурсов при помощи обучающих программ и программ подготовки и повышения квалификации; – системы социальных гарантий организации.
2 Анализ факторов внешней социальной ответственности: - содействие охране окружающей среды; - взаимодействие с местным сообществом и местной властью.	– ответственность перед потребителями товаров и услуги (выпуск качественной продукции);
3. Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности: - Анализ правовых норм трудового законодательства; - анализ специальных (характерные для исследуемой области деятельности) правовых и нормативных законодательных актов; - анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности	– анализ внутренних нормативных документов и регламентов организации в области исследуемой деятельности.

Перечень графического материала:

При необходимости представить эскизные графические материалы к расчётному заданию (обязательно для специалистов и магистров)	Расчетное задание не предусмотрено, поскольку данный раздел имеет теоретический характер
--	--

Дата выдачи задания для раздела по линейному графику	
---	--

Задание выдал консультант:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент ЮТИ ТПУ	Солодский С.А.	к.т.н., доцент		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
17Б60	Таскин П.М.		

Реферат

Бакалаврская работа состоит из 60 страниц, 1 рисунок, 38 таблиц, 32 формулы, 18 источников, 3 приложения.

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерская отчетность, финансовая устойчивость, ликвидность, деловая активность, рентабельность, платежеспособность, маркетинговая политика.

Объектом исследования является ООО «Металлист».

Цель бакалаврской работы – проведение анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия и разработка рекомендаций по улучшению его финансового состояния.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- изучение бухгалтерской отчетности предприятия за период 2017-2019 годов;
- рассмотрение динамики имущества предприятия и источников его формирования;
- анализ финансовой устойчивости предприятия;
- оценка ликвидности баланса предприятия;
- оценка деловой активности и рентабельности производства.

В процессе работы изучалась финансово-хозяйственная деятельность предприятия, и были определены направления по улучшению финансового положения ООО «Металлист».

Abstract

Bachelor's work consists of 60 pages, 1 figures, 38 tables, 32 formulas, 18 sources, 3 applications.

Keywords: financial analysis, financial statements, financial stability, liquidity, business activity, profitability, solvency, marketing policy.

The object of study is LLC Metallist.

The purpose of the bachelor's work is to analyze the financial and economic performance of the enterprise and develop recommendations to improve its financial condition.

To achieve this goal, the following tasks were identified:

- the study of the financial statements of the enterprise for the period 2017-2019;
- consideration of the dynamics of the property of the enterprise and the sources of its formation;
- analysis of the financial stability of the enterprise;
- assessment of the liquidity of the balance sheet of the enterprise;
- assessment of business activity and profitability of production.

In the process of work, the financial and economic activities of the enterprise were studied and directions for improving the financial position of LLC Metallist were determined.

Оглавление

Введение	11
1 Обзор литературы	12
1.1 Методы оценки и анализа экономического состояния предприятия	12
1.2 Мероприятия направленные на финансовое оздоровление предприятия	15
2 Объект исследования	18
2.1 Организационно-экономическая характеристика в ООО «Металлист»	18
3 Расчет и аналитика	21
3.1 Анализ финансового состояния ООО «Металлист»	21
3.2 Анализ финансовой устойчивости предприятия	23
3.3 Оценка ликвидности баланса ООО «Металлист»	28
3.4 Анализ показателей эффективности управления предприятием	32
3.5 Оценка рентабельности производства ООО «Металлист»	37
3.6 Деловая активность ООО «Металлист»	40
4 Результаты проведенного исследования	45
4.1 Разработка мероприятий по оздоровлению финансового состояния предприятия	45
5 Социальная ответственность	50
5.1 Описание рабочего места	50
5.2 Список законодательных и нормативных документов	52
5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности	53
5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности	55
5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности	55
5.6 Заключение к разделу социальной ответственности	57
Заключение	58

Список используемых источников

59

Диск CD-R

в конверте на обороте обложки

Введение

Во время кризиса, в первую очередь, страдают компании, где нет полноценных механизмов управления, таких как, стратегическое управление и маркетинг. Систематические ошибки руководства в вопросах стратегического планирования, способны многократно усилить кризисный эффект и сократить жизненный цикл предприятия. Основным средством противостояния, к изменяющимся условиям внешней среды, служит качественно разработанная стратегия маркетинга на предприятия.

Экономическая оценка является существенным элементом финансового менеджмента и аудита. Практически все пользователи финансовых отчетов предприятий используют способы финансово-экономического анализа для принятия решений по оптимизации своих интересов.

Задача бакалаврской работы – проведение анализа финансово-экономических показателей деятельности предприятия и разработка рекомендаций по улучшению его финансового состояния.

Для достижения данной цели были определены следующие задачи:

- изучение бухгалтерской отчетности предприятия за период 2017-2019 годов;
- рассмотрение динамики имущества предприятия и источников его формирования;
- анализ финансовой устойчивости предприятия;
- оценка ликвидности баланса предприятия;
- оценка деловой активности и рентабельности производства.

1 Обзор литературы

1.1 Методы оценки и анализа экономического состояния предприятия

Для определения маркетинговой стратегии как взаимосвязи предприятия и внешней окружающей среды, прибегнем к фундаментальному понятию – стратегическое соответствие. Эффективная маркетинговая стратегия соответствует особенностям внешней и внутренней среды предприятия - целям и ценностям, ресурсам и способностям, организационной структуре и производственным системам.

Снижение эффективности большого количества предприятий вызвано тем, что они не принимали во внимание внутреннюю или внешнюю окружающую среду.

Предприятия нуждаются в маркетинговой стратегии для определения направления и целей, для максимально эффективного использования имеющихся ресурсов и координирования управленческих решений.

В последнее время термин «маркетинговая стратегия» все чаще подменяется понятием «бизнес-модель».

Бизнес-модель – логическое схематическое описание бизнеса, которое призвано проанализировать и установить ключевые факторы эффективности предприятия [6]. Бизнес-модели описывают основные принципы создания, развития и успешной работы предприятия.

Для оценки бизнес-модели проводят две процедуры. Сначала – проводится оценка самого бизнеса: имеет ли он смысл в целом. Затем, проводят количественную оценку: сможет ли предприятие покрыть свои затраты и обеспечить разумную окупаемость вложений.

Все больше возрастающая актуальность таких явлений, как интернационализация, и глобализация рынков, и деятельности компаний,

усиление конкуренции, выдвигают на первый план необходимость проведения стратегического анализа, основывающегося на комплексе аналитических процедур, которые составляют обеспечение стратегического маркетинга в компании.

Анализ и оценка стратегических альтернатив на основе результатов стратегического анализа производится с использованием бизнес-моделей.

Таблица 1 – Виды бизнес-моделей

Название бизнес-модели	Основная идея	Достоинства	Недостатки
Модель кривых опыта	Заключается в том, что при удвоении объема производства издержки на операции в производственном процессе, возможно, снизить в среднем на 20%.	- позволяет сравнить свои затраты и прямых конкурентов; - позволяет своевременно выявить необходимость изменения стратегии.	- применима только в сфере материального производства; - не дает возможности адекватно определить стратегические альтернативы, т. к. выбор основывается на издержках, зависящих от масштаба деятельности.
Модель жизненного цикла продукции	Описывает развитие товара, начиная со стадии первого появления на рынке до стадии прекращения его реализации.	- отражает зависимость инструментов маркетинга и конкурентной ситуации на рынке на каждом из этапов жизненного цикла продукции.	- набор стратегий ограничен количеством видов товаров и их модификаций; - не дает точной оценки этапов жизненного цикла и соответственно, точности в принятии обоснованной стратегии.
Матрица Бостонской консалтинговой группы	Анализирует актуальность продуктов предприятия, исходя из их рыночного положения, а также роста рынка данной продукции и доли компании на рынке.	- наглядно представляет и анализирует итоги применения принятых маркетинговых стратегий компании; - заостряет внимание на ключевых результатах работы компании; - дает обобщающую определенную картину о конкуренции и спросе продукции компании.	- ориентирована в большей мере на компании – лидеры; - основана на констатации и анализе достигнутого, без новых исследований не может дать подобную картину для будущего.
Матрица Мак-Кинзи	Рассматривает не только «физические» факторы (объем продаж, прибыль и т. д.), но и «субъективные» факторы бизнеса (изменчивость доли рынка, технологии, состояние кадрового и финансового обеспечения и т. п.). Определяет влияние, дополнительных инвестиций на прибыль компании.	- дает детальную классификацию деятельности компании; - широко рассматривает стратегические альтернативы.	- в большинстве случаев предлагает лишь общие стратегии, без детализации; - указывает на возможные стратегии и не акцентирует внимания на методах осуществления этих рекомендаций; - не дает ответа на вопрос о перестройки направлений деятельности компании.
Модель ADL/LC	Предназначается для анализа портфельных стратегий и возможностей	- может применяться для изучения фактического конкурентного	- не акцентирует внимания на конкретных показателях; - не учитывает возможные

	диверсификации деятельности предприятия. Значительное внимание согласно данной модели, уделяется конкурентному положению одних направлений бизнеса по сравнению с другими.	положения; - может использоваться для демонстрации распределения объема реализации и прибыли;	краткосрочные колебания объемов реализации; - не допускает возможности возрождения, часто наступающего после старения определенного вида бизнеса.
Модель 4P	Используется для описания стратегической позиции продукта на рынке. Основная идея модели, заключается в том, что все маркетинговые решения относятся, к одной из четырех контролируемых переменных: - продукту; - цене; - месту (дистрибуции); - продвижению.	- предпочтения потребителей являются приоритетом.	- узкая и ориентированная только на товар стратегия, применяется компаниями для определения того продукта на рынке, который способен принести предприятию прибыль.
Модель 4C	Модификация модели 4P, точнее отражает процесс разработки товаров и услуг под потребности целевых потребителей. - потребитель; - стоимость; - коммуникация; - удобство.	- изучаются ожидания потребителей. - при разработке учитываются не только потребители, но и конкуренты, поставщики, контактные аудитории.	- управление потребителем является маловероятным, т.к. этот элемент внешней среды не поддается прямому управлению.
Модель Остервальдера	отражает 9 структурных блоков: Потребительские сегменты Ценностные предложения Каналы сбыта Взаимоотношения с клиентами Потоки поступления доходов Ключевые ресурсы Ключевые виды деятельности Ключевые партнеры Структура издержек	- ищет слабые места и дает понимание, что действительно важно для конкретного бизнеса. - позволяет определить конкурентные преимущества компании.	- достаточно ресурсозатратна. Для полного заполнения бизнес-модели требуется исследование рынка с применением различных методов анализа.

Практически все рассмотренные модели стратегического планирования описательно-инструктивные. Что означает, возможность управленческого персонала использовать модель как для описания фактической (или ожидаемой) позиции, которая определяется соответствующими переменными, так и для определения возможных стратегий.

Обобщив результаты проведенного анализа видов бизнес-моделей, были сделаны следующие выводы:

- основная идея перечисленных моделей заключается в детальном описании, процедур по проведению стратегического анализа;
- главной ролью бизнес-моделей является обеспечение процесса разработки стратегии необходимой информацией, но не замене процесса стратегического управления.

Однако, эти бизнес-модели, определенно, внесли немалый вклад в теорию по разработке маркетинговой стратегии и обогатили теорию стратегического управления [6].

Так как является потребительским сегментом рынка, то в дальнейшем исследовании мы будем использовать модель Остервальдера, основанную на 9 структурных блоках, которая учитывает все требования потребителей, производства. Является очень подробной и подходит для развивающихся предприятий.

Описанные выше методические подходы (SWOT-анализ, модель Остервальдера) будут использованы с целью разработки маркетинговой стратегии анализируемого предприятия.

Помимо SWOT-анализа и построения модели Остервальдера в работе будут использованы методы: позиционирования, построения точки безубыточности и балансовый.

1.2 Мероприятия направленные на финансовое оздоровление предприятия

Для разработки мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия проводится финансово-экономический анализ.

Финансово-экономический анализ является составной частью комплексной диагностики предприятия и представляет собой эффективный

метод, позволяющий осуществить оценку ее финансового состояния и являющейся базой для проведения работ, связанных с формированием финансовой политики компании [18].

Финансово-экономический анализ позволяет реализовать следующие задачи:

- оценить результаты и эффективность деятельности компании, ее текущее финансовое состояние, составить прогноз развития финансово-экономических показателей предприятия на ближайшую перспективу;
- оценить динамику финансовых показателей за определенный период времени и факторы, вызвавшие эти изменения;
- оценить существующие финансовые ограничения на пути реализации организационных преобразований;
- выявить и оценить возможные источники финансирования мероприятий по реструктуризации и возможный эффект от их реализации.

На этапе диагностики компании финансово-экономический анализ ставит своей задачей проведение углубленной оценки хозяйственной ситуации для обоснования управленческих решений, поэтому он принимает черты и особенности внутривозвращенного управленческого анализа:

- не предполагает использования стандартных разрабатываемых государственными органами форм отчетности, поскольку предназначен для внутреннего использования;
- использует для реализации своих задач большой объем информации, привлекая все возможные ее источники и используя для их обработки методы статистики, математического моделирования, финансового анализа, планирования;
- использует полученные результаты финансового анализа для совершенствования финансовой политики компании (при разработке учетной и кредитной политики, выборе направлений адаптации управления оборотными средствами и издержками, при выборе дивидендной политики);

- детально оценивает все стороны деятельности предприятия;
- носит «закрытый» для внешних пользователей характер, не предназначен для разглашения.

2 Объект исследования

2.1 Организационно-экономическая характеристика в ООО «Металлист»

Общество с ограниченной ответственностью «Металлист» (далее Общество) создано в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Общество действует на основании своего Устава и законодательных актов РФ. Полное фирменное наименование Общества – Общество с ограниченной ответственностью «Металлист». Сокращенное наименование Общества – ООО «Металлист».

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, расчетный банковский счет в рублях на территории РФ.

Для достижения поставленных целей и разрешения задач Общество действует на принципах самофинансирования, осуществляет все не запрещенные законодательством гражданско-правовые сделки, производит операции с имуществом, а так другие юридические действия.

За период работы Обществом выполнены заказы для администрации города, ООО «Каравай», ООО «Автотрансгаз», ООО «Амалто», ООО «Юргаводтранс», ОАО «Новокузнецкий завод резервуарных металлоконструкций», ЗАО «Трест Коксохиммонтаж», ООО «Теплоресурс» и других.

Поставщиком материалов и комплектующих изделий является ООО Компания «Металлинвест»: металлопрокат, трубы, заглушки, отводы. Кемеровский «Азот» производит поставку пропана (газа).

За весь период деятельности предприятия претензий на качество от заказчиков не поступало. Претензий от органов Госгортехнадзора также не предъявлялось.

Прибыль Общества является основным источником производственного и социального развития Общества, оплаты труда. Она находится в собственности Общества, используется самостоятельно и изъятию не подлежит.

В настоящее время количество сотрудников в ООО «Металлист» составляет 79 человек.

В Обществе организована линейно-функциональная структура управления, то есть, выделены отделы, которые выполняют определенные функции. Структура в ООО «Металлист» наглядно представлена на рисунке 1.

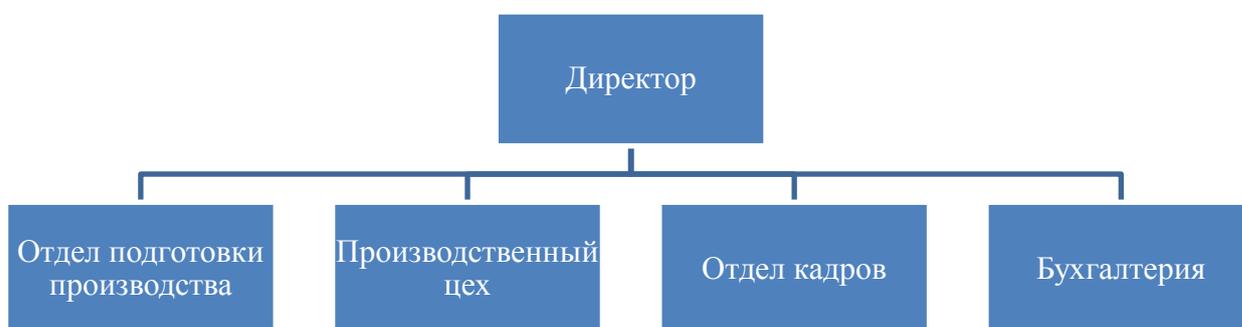


Рисунок 1- Организационная структура ООО «Металлист»

Директор предприятия выполняет функции руководителя, он контролирует деятельность предприятия в целом, отдает распоряжения начальникам других отделов, а те в свою очередь доносят их до исполнителей. Отдел подготовки производства занимается подбором поставщиков, поставкой материалов. В производственном цехе непосредственно происходит изготовление продукции, руководит производственным цехом технический директор. Отдел кадров занимается подбором специалистов. Бухгалтерия ведет учет поставки материалов и выпуска продукции, учет расчетов с поставщиками

и подрядчиками, учет расчетов с покупателями и заказчиками, расчет с персоналом по оплате труда.

3 Расчет и аналитика

3.1 Анализ финансового состояния ООО «Металлист»

Для оценки состояния имущества предприятия и источников его формирования проводится горизонтальный анализ баланса, где отражаются изменения, произошедшие в отчетном году, в сравнение с прошлым годом и рассчитывается темп роста того или иного показателя. В таблице 2 представлены данные за 2018 и 2017 года.

Таблица 2-Горизонтальный анализ баланса ООО «Металлист» (2017 г.-2018 г.)

Показатели	2018г. (руб.)	2017г. (руб.)	Абсолютные изменения (руб.)	Темп роста, %
Источники формирования собственных средств, И ^с	1023241	3124542	-2101301	32,75
Внеоборотные активы, F	985123	1529410	-544287	64,41
Оборотные активы:	1910819	2054396	-143577	93,01
- общая сумма запасов, Z	876115	616766	259349	142,05
Заемные средства:	1454105	273632	1180473	531,41
-долгосрочные обязательства, К ^T	768014	-	768014	-
-краткосрочные кредиты и займы, К ^t	686091	273632	412459	250,73

На основании полученных данных можно сделать вывод, что в 2018 году финансовое состояние ООО «Металлист» ухудшилось: произошло значительное сокращение источников формирования собственных средств, на 2101301 рубль, в связи с сокращением прибыли предприятия в 2018 году и увеличением расходов, уменьшилось количество внеоборотных активов, в связи с их продажей и списанием из-за неисправности. А так же увеличение

сумм заемных средств, на 1180473 рубля привели предприятие к неустойчивому финансовому положению. В таблице 3 представлены данные за 2019 и 2018 года.

Таблица 3-Горизонтальный анализ баланса ООО «Металлист» (2018 г.-2019 г.)

Показатели	2019г. (руб.)	2018г. (руб.)	Абсолютные изменения (руб.)	Темп роста, %
Источники формирования собственных средств, И ^с	484847	1023241	-538394	47,38
Внеоборотные активы, F	354123	985123	-631000	35,95
Оборотные активы:	2145209	1910819	234390	112,27
- общая сумма запасов, Z	994789	876115	118674	113,55
Заемные средства:	1499029	1454105	44924	103,09
-долгосрочные обязательства, К ^Т	721329	768014	-46685	93,92
-краткосрочные кредиты и займы, К ^т	777700	686091	91609	113,35

В 2019 году финансовое состояние ООО «Металлист» остается неустойчивым. Собственные средства предприятия сократились еще на 538394 рубля, опять же в связи с сокращением прибыли по итогам 2019 года. Внеоборотные активы были списаны на сумму 631000 рублей, в связи с планируемой покупкой нового, более модернизированного оборудования. Увеличилось количество запасов, у предприятия возникли трудности с их реализацией. Рост суммы дебиторской задолженности также оказало отрицательное влияние на состояние экономики.

Вертикальный анализ баланса показывает влияние каждой позиции отчетности на результат в целом. В таблице 4 представлены данные за 2017, 2018, 2019 года и отражены отклонения в удельном весе, произошедшие в 2018 году, в сравнение с 2017 годом и в 2019 году, в сравнение с 2018 годом.

Таблица 4-Вертикальный анализ баланса ООО «Металлист»

Показатели	2017 год		2018 год		2019 год		Отклонения в удельном весе, %	
	Сумма	% к итогу	Сумма	% к итогу	Сумма	% к итогу	2018г - 2017г	2019г- 2018г
Актив:								
Внеоборотные активы	1529410	42,68	985123	34,02	354123	14,17	-8,66	-19,85
Оборотные активы	2054396	57,32	1910819	65,98	2145209	85,83	8,66	19,85
Валюта баланса:	3583806	100	2895942	100	2499332	100		
Пассив:								
Источники формирования собственных средств	3124542	87,19	1023241	35,33	484847	19,4	-51,86	-15,93
Долгосрочные обязательства	0	-	768014	26,52	721329	28,86	26,52	2,34
Краткосрочные обязательства	459264	12,81	1104687	38,15	1293156	51,74	25,34	13,59
Валюта баланса:	3583806	100	2895942	100	2499332	100		

Анализируя вертикальную структуру актива баланса видно сокращение удельного веса доли внеоборотных активов и увеличение доли оборотных активов за счет увеличения дебиторской задолженности и количества запасов. В пассиве баланса наблюдается снижение доли источников формирования собственных средств и увеличение доли долгосрочных и краткосрочных обязательств.

3.2 Анализ финансовой устойчивости предприятия

Финансовая устойчивость предприятия может рассматриваться с точки зрения обеспечения запасами и с точки зрения обеспечения основными средствами.

Финансовая устойчивость предприятия с точки зрения обеспечения запасами:

2017 год: 616766 руб. ≤ (3124542 руб. + 0 руб.) - 1529410 руб.

616766 руб. ≤ 1595132 руб.

2018 год: 876115 руб. ≤ (1023241 руб. + 768014 руб.) - 985123 руб.

876115 руб. ≥ 806132 руб.

2019 год: 994789 руб. ≤ (484847 руб. + 721329 руб.) - 354123 руб.

994789 руб. ≥ 852053 руб.

По результатам видно, что в 2017 году предприятие обеспечено запасами в необходимом количестве, для бесперебойной работы производства. В 2018 и 2019 годах количество запасов увеличивается, что свидетельствует о возникновении трудностей с их реализацией.

Финансовая устойчивость предприятия с точки зрения обеспечения основными средствами:

2017 год: 1529410 руб. ≤ (3124542 руб. + 0 руб.) - 616766 руб.

1529410 руб. ≤ 2507776 руб.

2018 год: 985123 руб. ≤ (1023241 руб. + 768014 руб.) - 876115 руб.

985123 руб. ≥ 915140 руб.

2019 год: 354123 руб. ≤ (484847 руб. + 721329 руб.) - 994789 руб.

354123 руб. ≥ 211387 руб.

С точки зрения обеспечения основными средствами в 2017 году предприятие является финансово устойчивым. В 2018 и 2019 годах происходит значительное списание основных средств, что сокращает финансовую устойчивость предприятия.

Далее для определения типа финансовой устойчивости предприятия проводится анализ обеспеченности запасов источниками их формирования.

1) Обеспеченность собственными оборотными средствами (E^c):

2017 год: 3124542 руб.-1529410 руб. = 1595132 руб.

2018 год: 1023241 руб.-985123 руб. = 38118 руб.

2019 год: 484847 руб.-354123 руб. = 130724 руб.

2) Обеспеченность собственными и долгосрочными заемными источниками (E^M):

2017 год: (3124542 руб.+0 руб.)-1529410 руб. = 1595132 руб.

2018 год: (102324 руб.+768014 руб.)-985123 руб. = 806132 руб.

2019 год: (484847 руб.+721329 руб.)-354123 руб. = 852053 руб.

3) Общая величина источников формирования с учетом краткосрочных и долгосрочных займов (E^{Σ}):

2017 год:(3124542руб.+0руб.+273632руб.)-1529410руб.=1868764 руб.

2018 год:(1023241руб+768014руб+686091руб)-985123руб.=1492223 руб.

2019год:(484847руб.+721329руб.+777700руб.)-354123руб.=1629753 руб.

Этим показателям наличия источников формирования запасов соответствуют показатели обеспеченности их источниками формирования:

1) Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств:

2017 год: 1595132 руб. – 616766 руб. = 978366 руб.

2018 год: 38118 руб. – 876115 руб. = -837997 руб.

2019 год: 130724 руб. – 994789 руб. = -864065 руб.

2) Излишек(+) или недостаток(-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов:

2017 год: 1595132 руб. – 616766 руб. = 978366 руб.

2018 год: 806132 руб.- 876115 руб. = - 69983 руб.

2019 год: 852053 руб. – 994789 руб. = - 142736 руб.

3) Излишек(+) или недостаток(-) общей величины основных источников формирования запасов:

2017 год: 1868764 руб. – 616766 руб. = 1251998 руб.

2018 год: 1492223 руб. – 876115 руб. = 616108 руб.

2019 год: 1629753 руб. – 994789 руб. = 634963 руб.

При идентификации типа финансовой устойчивости предприятия используется трехкомпонентный показатель:

$$S = \{S(^+E^c), S(^+E^M), S(^+E^\Sigma)\}, (9)$$

где функция $S(x)$ определяется следующим образом:

$$S(x) = \begin{cases} 1, & \text{если } x \geq 0 \\ 0, & \text{если } x < 0 \end{cases} (10)$$

2017 год: $S(x) = \{1;1;1\}$ – абсолютная финансовая устойчивость

2018 год: $S(x) = \{0;0;1\}$ – неустойчивое финансовое состояние

2019 год: $S(x) = \{0;0;1\}$ – неустойчивое финансовое состояние

Результаты анализа финансовой устойчивости исследуемого предприятия приведены в таблице 5.

Таблица 5-Результаты анализа финансовой устойчивости ООО «Металлист»

Показатели	2017 г. (руб.)	2018 г. (руб.)	2019 г. (руб.)	Изменения 2017-2018г.г.	Изменения 2018-
------------	-------------------	-------------------	-------------------	----------------------------	--------------------

					2019г.г.
Собственный капитал, И ^с	3124542	1023241	484847	-2101301	-538394
Имобилизованные активы, F	1529410	985123	354123	-544287	-631000
Наличие собственных оборотных средств, E ^с	1595123	38118	130724	-1557005	92606
Долгосрочные обязательства, K ^T	0	768014	721329	768014	-46685
Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, E ^M	1595123	806132	852053	-788991	45921
Краткосрочные займы и кредиты, K ^t	273632	686091	777700	412459	91609
Общая величина основных источников формирования запасов, E ^Σ	1868764	1492223	1629753	-376541	137530
Общая величина запасов, Z	616766	876115	994789	259349	118674
Излишек(+)/недостаток(-) собственных источников формирования запасов, +E ^с	978366	-837997	-864065	-1816363	-26068
Излишек(+)/недостаток(-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, +E ^M	978366	-69983	-142736	-1048349	-72753
Излишек(+)/недостаток(-) общей величины основных источников формирования запасов, +E ^Σ	1251998	616108	634963	-635890	18855
Трехкомпонентный показатели типа финансовой ситуации	(1;1;1)	(0;0;1)	(0;0;1)		

По итогам проведения анализа финансовой устойчивости ООО «Металлист» наблюдается значительное сокращение собственных средств предприятия, на 2 639 695 рублей в 2019 году, в сравнение с 2017 годом. В 2018 году предприятие привлекает долгосрочные заемные средства, увеличивается количество краткосрочных займов и кредитов, используемых предприятием. Общая величина источников формирования запасов сокращается на 376 541 рубль в 2018 году, в сравнение с 2017 годом и увеличивается на 137 530 рублей в 2019 году, в сравнение с 2018 годом, однако, по-прежнему наблюдается нехватка источников формирования запасов.

По итоговым показателям, можно сказать, что в 2017 году ООО «Металлист» являлось абсолютно финансово устойчивым предприятием: доля собственного капитала значительно превышало долю заемного капитала,

предприятие не привлекало долгосрочных займов и кредитов, количество запасов находилось на необходимом уровне, кредиторская и дебиторская задолженность была минимальна. В 2018 же году финансовая устойчивость предприятия значительно ухудшается. Сокращается выручка, значительно увеличивается доля заемных средств, привлекаются долгосрочные займы, сокращается нераспределенная прибыль предприятия, уровень запасов превышает необходимый уровень, возрастает кредиторская и дебиторская задолженность. В 2019 году финансовое состояние ООО «Металлист» оценивается как неустойчивое.

3.3 Оценка ликвидности баланса ООО «Металлист»

Одной из задач анализа финансового состояния предприятия является оценка его платежеспособности и мобильность.

Средствами и оценки ликвидности являются коэффициенты ликвидности – финансовые показатели, рассчитываемые на основании отчетности предприятия для определения номинальной способности компании погашать текущую задолженность за счет имеющихся оборотных активов.

В таблице 6 представлены сгруппированные: по степени убывания ликвидности - актив баланса и по степени срочности оплаты – пассив баланса за период с 2017 по 2019 год.

Таблица 6-Анализ ликвидности ООО «Металлист»

Актив	2017 г., руб.	2018 г., руб.	2019 г., руб.	Пассив	2017г., руб.	2018г., руб.	2019г. руб
Наиболее ликвидные активы, А ₁	992369	269852	102564	Наиболее срочные обязательства, П ₁	185632	418596	515456
Быстрореализуемые активы, А ₂	445261	764852	1047856	Краткосрочные обязательства, П ₂	273632	686091	777700
Медленнореализуемые	1062027	1640967	2042645	Долгосрочные пассивы, П ₃	0	768014	721329

активы, А ₃							
Труднореализуемые активы, А ₄	1529410	985123	354123	Постоянные пассивы, П ₄	3124542	1023241	484847

По данным таблицы четко видно, что в 2017 году баланс ООО «Металлист» абсолютно ликвидный: активы предприятия полностью покрывают его обязательства, более того, предприятие не прибегает к использованию долгосрочных займов и кредитов. И только величина постоянных пассивов превышает величину труднореализуемых активов, что является допустимым значением ликвидности баланса. В 2018 году ликвидность баланса снижается за счет увеличения кредиторской задолженности на 232 964 рублей и уменьшения количества денежных средств предприятия на 722 517 рублей, в сравнении с 2017 годом. Собственных денежных средств предприятия в 2018 году недостаточно для покрытия кредиторской задолженности, увеличилось количество запасов и дебиторской задолженности и, в результате, предприятие вынуждено привлекать долгосрочные и краткосрочные займы.

В 2019 году баланс предприятия остается неликвидными: денежные средства предприятия сокращаются на 167 288 рублей, кредиторская задолженность увеличивается на 96 860 рублей, продолжает увеличиваться количество запасов и дебиторская задолженность.

Далее на основании данных, представленных в таблице 6, рассчитываются показатели ликвидности.

Коэффициенты ликвидности:

1) Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{ан}$) показывает возможность погашения текущих обязательств за счет ликвидных активов. Считается, что нормальным значение коэффициента должно быть не менее 0,2, то есть каждый день потенциально могут быть оплачены 20 % срочных обязательств [2].

$$K_{ан} = Д/R^п + K^т \quad (11)$$

где: Д – денежные средства, руб.;

R^n – прочие пассивы (итог IV и V раздела), руб.;

K^t – краткосрочные кредиты и займы, руб.

Таблица 7-Расчет коэффициента абсолютной ликвидности

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$992369/(185632+273632) = 2,16$	$\geq 0,2$
2018 год	$269852/(418596+686091) = 0,24$	$\geq 0,2$
2019 год	$102564/(515456+777700) = 0,08$	$\geq 0,2$

2) Коэффициент критической (промежуточной) ликвидности ($K_{кл}$) показывает, какую часть текущей задолженности организация может покрыть в ближайшее время, при условии полного погашения дебиторской задолженности [2].

$$K_{кл} = R^a/R^n + K^t \quad (12)$$

где: R^a - денежные средства и прочие пассивы, руб.;

R^n – прочие пассивы (итог IV и V раздела), руб.;

K^t – краткосрочные кредиты и займы, руб.

Таблица 8-Расчет коэффициента критической ликвидности

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$1437630/(185632+273632) = 3,13$	≥ 1
2018 год	$1034704/(418596+686091) = 0,94$	≥ 1
2019 год	$1150420/(515456+777700) = 0,89$	≥ 1

3) Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$) – реальный измеритель уровня платежеспособности. Он показывает платежные возможности предприятия, оцениваемые при условии не только своевременности расчетов с дебиторами и кредиторами, но и продажи материальных оборотных средств, то есть мобилизовав все возможные средства [2].

$$K_{тл} = R^a + Z/R^n + K^t \quad (13)$$

где: R^a - денежные средства и прочие пассивы, руб.;

Z – запасы, руб.;

Rⁿ – прочие пассивы (итог IV и V раздела), руб.;

K^t – краткосрочные кредиты и займы, руб.

Таблица 9-Расчет коэффициента текущей ликвидности

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$2054396/(185632+273632) = 4,47$	≥ 2
2018 год	$1910819/(418596+686091) = 1,73$	≥ 2
2019 год	$2145209/(515456+777700) = 1,66$	≥ 2

В таблицы 10 представлены значения показателей коэффициентов ликвидности.

Таблица 10-Коэффициенты ликвидности ООО «Металлист»

Показатели	Нормативное ограничение	2017 год	2018 год	2019 год
Коэффициент абсолютной ликвидности, K _{ал}	$K_{ал} \geq 0,2$	2,16	0,24	0,08
Коэффициент критической ликвидности, K _{кл}	$K_{кл} \geq 1$	3,13	0,94	0,89
Коэффициент текущей ликвидности, K _{тл}	$K_{тл} \geq 2$	4,47	1,73	1,66

Анализируя коэффициенты ликвидности ООО «Металлист» наблюдается резкое ухудшение показателей в 2018 и 2019 годах, по сравнению с 2017 годом. Если в 2017 году предприятие способно полностью погасить свои текущие обязательства за счет имеющихся денежных средств, то в 2019 году у ООО «Металлист» уже не достаточно собственных средств для погашения текущих обязательств. И даже при полном погашение дебиторской задолженности и продаже всех имеющихся запасов в 2018 и 2019 годах у предприятия не хватит средств для покрытия всех текущих обязательств. Причиной этого послужило резкое увеличение обязательств в 2018 и 2019 годах: увеличилась кредиторская задолженность на 329 824 рубля в 2019 году, по сравнению с 2017 годом, увеличилась сумма привлеченных краткосрочных займов и кредитов на 504 068 рубля, а так же в 2018 году предприятие вынуждено было использовать долгосрочный кредит, чего не наблюдалось в 2017 году.

3.4 Анализ показателей эффективности управления предприятием

Характеристика финансовой устойчивости на основе расчета абсолютных показателей дает лишь общую оценку. Для более детального анализа разработана система соответствующих показателей.

1) Коэффициент автономии (K_a) характеризует степень финансовой независимости предприятия.

$$K_a = I^c / B \quad (14)$$

где: I^c – источники формирования собственных средств, руб.;

B – валюта баланса, руб.

Таблица 11- Расчет коэффициента автономии

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$3124542/3583806 = 0,87$	$\geq 0,5$
2018 год	$1023241/2895942 = 0,35$	$\geq 0,5$
2019 год	$484847/2499332 = 0,19$	$\geq 0,5$

2) Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ($K_{з/с}$) показывает сколько единиц привлеченных средств приходится на каждую единицу собственных средств.

$$K_{з/с} = K + R^n / I^c \quad (15)$$

где: K – долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, руб.;

R^n - прочие пассивы (итог IV и V раздела), руб.;

I^c – источники формирования собственных средств, руб.

Таблица 12- Расчет коэффициента соотношения заемных и собственных средств

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$(273632+185632)/3124542 = 0,15$	≤ 1
2018 год	$(768014+686091+418596)/1023241 = 1,83$	≤ 1
2019 год	$(721329+777700+515456)/484847 = 4,15$	≤ 1

3) Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств ($K_{м/и}$) показывает сколько внеоборотных активов приходится на каждый рубль

оборотных активов. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, при финансовой устойчивости предприятия, должен быть больше коэффициента соотношения заемных и собственных средств [18].

$$K_{м/и} = Z + R^a / F \quad (16)$$

где: Z – запасы, руб.;

R^a - денежные средства и прочие пассивы, руб.;

F – внеоборотные активы, руб.

Таблица 13-Расчет коэффициента соотношения мобильных и иммобилизованных средств

Период	Расчет	Результат	Нормативное значение
2017 год	2054396/1529410 = 1,34	1,34 ≥ 0,15	K _{м/и} ≥ K _{з/с}
2018 год	1910819/985123 = 1,94	1,94 ≥ 1,83	K _{м/и} ≥ K _{з/с}
2019 год	2145209/354123 = 6,06	6,06 ≥ 4,15	K _{м/и} ≥ K _{з/с}

4) Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств (K_{оз}) показывает, в какой степени материальные запасы имеют источником покрытия собственные оборотные средства.

$$K_{оз} = I^c - F / Z \quad (17)$$

где: I^c – источники формирования собственных средств, руб.;

F – внеоборотные активы, руб.;

Z – запасы, руб.

Таблица 14-Расчет коэффициента обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	(3124542-1529410)/616766 = 2,59	≥ 0,6
2018 год	(1023241-985123)/876115 = 0,04	≥ 0,6
2019 год	(484847-354123)/994789 = 0,13	≥ 0,6

5) Коэффициент обеспеченности (K_o) собственными средствами характеризует наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для его финансовой устойчивости.

$$K_o = I^c - F / Z + R^a \quad (18)$$

где: I^c – источники формирования собственных средств, руб.;

F – внеоборотные активы, руб.;

Z – запасы, руб.;

R^a - денежные средства и прочие пассивы, руб.

Таблица 15-Расчет коэффициента обеспеченности собственными средствами

Период	Расчет	Нормативное значение
2017 год	$(3124542-1529410)/2054396 = 0,78$	$\geq 0,1$
2018 год	$(1023241-985123)/1910819 = 0,02$	$\geq 0,1$
2019 год	$(484847-354123)/2145209 = 0,06$	$\geq 0,1$

6) Коэффициент маневренности (K_m) показывает какая часть собственных средств вложена в наиболее мобильные оборотные активы.

$$K_m = I^c - F / I^c \quad (19)$$

где: I^c – источники формирования собственных средств, руб.;

F – внеоборотные активы, руб.

Таблица 16-Расчет коэффициента маневренности

Период	Расчет
2017 год	$(3124542-1529410)/3124542 = 0,511$
2018 год	$(1023241-985123)/1023241 = 0,037$
2019 год	$(484847-354123)/484847 = 0,270$

7) Индекс постоянного актива (K_n) – коэффициент, показывающий доли основных средств и внеоборотных активов в источниках собственных средств [18].

$$K_n = F / I^c \quad (20)$$

где: F – внеоборотные активы, руб.;

I^c – источники формирования собственных средств, руб.

Таблица 17-Расчет индекса постоянного актива

Период	Расчет
2017 год	1529410/3124542 = 0,489
2018 год	9851333/1023242 = 0,964
2019 год	354123/484847 = 0,730

8) Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств (K_d) показывает какая часть в источниках формирования внеоборотных активов на отчетную дату приходится на собственный капитал, а какая на долгосрочные заемные средства.

$$K_d = K^T / I^c + K^T \quad (21)$$

где: K^T – долгосрочные кредиты и займы, руб.;

I^c – источники формирования собственных средств, руб.

Таблица 18-Расчет коэффициента долгосрочного привлечения заемных средств

Период	Расчет
2017 год	—
2018 год	768014/(1023241+768014) = 0,429
2019 год	721329/(484847+721329) = 0,598

В таблицы 19 представлены значения показателей финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 19-Показатели эффективности управления ООО «Металлист»

Показатель	Нормативное значение	2017 год	2018 год	2019 год
Коэффициент автономии, K_a	$K_a \geq 0,5$	0,87	0,35	0,19
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, $K_{з/с}$	$K_{з/с} \leq 1$	0,15	1,83	4,15
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств,	$K_{м/и} \geq K_{з/с}$	1,34	1,94	6,06

$K_{M/И}$					
Коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами, K_{O3}	обеспеченности источниками оборотных средств, K_{O3}	$K_{O3} \geq 0,6$	2,59	0,04	0,13
Коэффициент обеспеченности собственными средствами, K_o		$K_o \geq 0,1$	0,78	0,02	0,06
Коэффициент маневренности, K_M			0,511	0,037	0,270
Индекс постоянного актива, K_{II}			0,489	0,963	0,730
Коэффициент привлечения долгосрочного заемных средств, K_d				0,429	0,598

Анализируя показатели финансовой устойчивости ООО «Металлист» следует отметить следующее:

1) В 2017 году ООО «Металлист» является абсолютно финансового независимым предприятием, так как показатель, характеризующий финансовую независимость превышает нормативное значение. В 2018 и 2019 годах этот показатель значительно сокращаются, что говорит о финансовой зависимости предприятия.

2) Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, что в 2017 году на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, приходится приблизительно 15 рублей заемных средств. В последующие года сумма заемных средств увеличивается и в результате в 2018 году на 1 рубль собственных средств приходится уже 183 рубля, а в 2019 году 415 рублей.

3) В 2017 году материальные запасы предприятия источником покрытия имеют только собственные средства. В 2018 году коэффициент, характеризующий обеспеченность запасов источниками собственных оборотных средств значительно снижается, на 2,55. В 2019 году показатель увеличивается, на 0,09, но все же остается на уровне ниже допустимого.

4) Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2018 году так же снижается и это свидетельствует о финансовой неустойчивости ООО «Металлист».

5) Уменьшение показателя коэффициента маневренности говорит о снижении мобильности собственных средств и сокращение свободы в маневрировании этими средствами.

б) В 2017 году предприятие не привлекало долгосрочные заемные средства. Впервые долгосрочные заемные средства были привлечены в 2018 году и увеличение показателя свидетельствует о сильной зависимости от привлеченного капитала.

3.5 Оценка рентабельности производства ООО «Металлист»

Эффективность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

1 Рентабельность продукции – это отношение чистой прибыли от реализации продукции к полным издержкам ее производства и обращения.

$$\text{Рентабельность продукции} = (\text{ЧП}/\text{Себестоимость продукции}) \times 100\% \quad (22)$$

где: ЧП – чистая прибыль, руб.

Таблица 20-Расчет рентабельности продукции

Период	Расчет
2017 год	$(6397294/5641752) \times 100\% = 113,39 \%$
2018 год	$(5134555/4985125) \times 100\% = 103 \%$
2019 год	$(3235745/3512684) \times 100\% = 92,12 \%$

2 Чистая рентабельность активов показывает, сколько приходится прибыли на каждый рубль, вложенный в имущество организации.

$$\text{Чистая рентабельность активов} = (\text{ЧП}/\text{Валюта баланса}) \times 100\% \quad (23)$$

где: ЧП – чистая прибыль, руб.

Таблица 21-Расчет чистой рентабельности активов

Период	Расчет
2017 год	$(6397294/3583806) \times 100\% = 178,5 \%$
2018 год	$(5134555/2895942) \times 100\% = 177,3 \%$
2019 год	$(3235745/2499332) \times 100\% = 129,46 \%$

3 Чистая рентабельность собственного капитала. Этот показатель характеризует прибыль, которая приходится на собственный капитал предприятия.

$$\text{Чистая рентабельность собственного капитала} = (\text{ЧП}/\text{И}^{\text{с}}) \times 100\% \quad (24)$$

где: ЧП – чистая прибыль, руб.;

$\text{И}^{\text{с}}$ – источники формирования собственных средств, руб.

Таблица 22-Расчет чистой рентабельности собственного капитала

Период	Расчет
2017 год	$(6397294/3124542) \times 100\% = 204,74 \%$
2018 год	$(5134555/1023241) \times 100\% = 501,79 \%$
2019 год	$(3235745/484847) \times 100\% = 667,37 \%$

4 Рентабельность основных фондов (ОФ) показывает отношение чистой прибыли к величине основных средств.

$$\text{Рентабельность ОФ} = (\text{ЧП}/\text{Стоимость основных средств}) \times 100 \quad (25)$$

где: ЧП – чистая прибыль, руб.

Таблица 23-Расчет рентабельности основных фондов

Период	Расчет
2017 год	$(6397294/1529410) \times 100\% = 418,29 \%$
2018 год	$(5134555/985123) \times 100\% = 521,21 \%$
2019 год	$(3235745/354123) \times 100\% = 913,73\%$

В таблице 24 представлены показатели рентабельности производства ООО «Металлист» и отражены отклонения.

Таблица 24-Рентабельность производства ООО «Металлист»

Показатели	2017 год,%	2018 год,%	2019 год,%	Отклонения 2018г.-2017г.	Отклонения 2019г.-2018г.
Рентабельность продукции	113,39	103	92,12	-10,39 %	-10,88 %
Чистая рентабельность активов	178,5	177,3	129,46	-1,2 %	-47,84 %
Чистая рентабельность собственного капитала	204,74	501,79	667,37	297,05 %	165,58 %
Рентабельность основных фондов	418,29	521,21	913,73	102,92 %	392,52 %

По итогам видно, что рентабельность продукции, производимой ООО «Металлист» снижается: на 10,39% в 2018 году и еще 10,88% в 2019 году, по сравнению с 2017 годом. Так же в 2019 году достаточно резко уменьшается чистая рентабельность активов, на 47,84% по сравнению с 2018 годом. Связано это в первую очередь с увеличением дебиторской задолженности и уменьшением денежных средств предприятия. Но стоит обратить внимание на то, как резко в 2018 году, с последующим увеличением в 2019 году, увеличивается чистая рентабельность собственного капитала. Причиной этого могло послужить то, что начиная с 2018 года все меньше чистой прибыли по итогам года остается нераспределенной, а все больше идет на выплату кредиторской задолженности, в том числе на выплату заработной платы, платежи в бюджет и расчетов с поставщиками и подрядчиками. Резкое увеличение рентабельности основных фондов говорит о движении, которое происходило в составе основных средств: в 2018 году предприятие начинает списывать основные средства, в связи с планируемой заменой станков на новое, более усовершенствованное оборудование.

3.6 Деловая активность ООО «Металлист»

Анализ деловой активности предприятия дает возможность выявить уровень эффективности, с которым используются средства. Оценка деловой активности предприятия предполагает рассмотрение следующих коэффициентов.

1) Общая капиталоотдача показывает сумму выручки от реализации, приходящуюся на 1 рубль вложенных в деятельность предприятия средств.

$$\text{Общая капиталоотдача} = \text{Выручка/Валюта баланса} \quad (26)$$

Таблица 25-Расчет общей капиталоотдачи

Период	Расчет
2017 год	$12452243/3583806 = 3,47$
2018 год	$10458963/2895942 = 3,61$
2019 год	$7008123/2499332 = 2,8$

2) Отдача основных средств показывает эффективность использования основных средств предприятия.

$$\text{Отдача основных средств} = \text{Выручка/F} \quad (27)$$

где: F – внеоборотные активы, руб.

Таблица 26-Расчет отдачи основных средств

Период	Расчет
2017 год	$12452243/1529410 = 8,14$
2018 год	$10458963/985123 = 10,62$
2019 год	$7008123/354123 = 19,79$

3) Оборачиваемость оборотных активов показывает сколько раз за период совершается полный оборот запасов и краткосрочной дебиторский задолженности.

$$\text{Оборачиваемость оборотных активов} = \text{Выручка/R}^a + Z \quad (28)$$

где: R^a – денежные средства и прочие активы, руб.;

Z – запасы, руб.

Таблица 27-Расчет оборачиваемости оборотных активов

Период	Расчет
2017 год	$12452243/2054396 = 6,06$
2018 год	$10458963/1910819 = 5,47$
2019 год	$7008123/2145209 = 3,27$

4) Оборачиваемость запасов характеризует их движение. Чем выше оборачиваемость запасов, тем эффективней деятельность предприятия.

$$\text{Оборачиваемость запасов} = \text{Выручка}/Z \quad (29)$$

где: Z – запасы, руб.

Таблица 28-Расчет оборачиваемости запасов

Период	Расчет
2017 год	$12452243/616766 = 20,19$
2018 год	$10458963/876115 = 11,94$
2019 год	$7008123/994789 = 7,04$

5) Оборачиваемость дебиторской задолженности – это отношение выручки от реализации к средней сумме счетов к получению за минусом резервов на сомнительные позиции.

$$\text{Оборачиваемость дт. задолженности} = \text{Выручка}/\text{Дт. задолженность} \quad (30)$$

Таблица 29-Расчет оборачиваемости дебиторской задолженности

Период	Расчет
2017 год	$12452243/445261 = 27,97$
2018 год	$10458963/764852 = 13,67$
2019 год	$7008123/1047856 = 6,69$

6) Оборачиваемость банковских активов позволяет оценить операционную деятельность предприятия.

$$\text{Оборачиваемость банковских активов} = \text{Выручка}/K \quad (31)$$

где: K – долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, руб.

Таблица 30-Расчет оборачиваемости банковских активов

Период	Расчет
2017 год	12452243/273632 = 45,51
2018 год	10458963/1454105 = 7,19
2019 год	7008123/1499029 = 4,68

7) Оборачиваемость собственного капитала отражает скорость оборота собственного капитала.

$$\text{Оборачиваемость собственного капитала} = \text{Выручка}/I^c \quad (32)$$

где: I^c – источники формирования собственных средств, руб.

Таблица 31-Расчет оборачиваемости собственного капитала

Период	Расчет
2017 год	12452243/3124542 = 3,99
2018 год	10458963/1023241 = 10,22
2019 год	7008123/484847 = 14,45

В таблице 32 представлены значения показателей, характеризующие деловую активность предприятия и отражены изменения, произошедшие за период с 2017 по 2019 год.

Таблица 32-Деловая активность ООО «Металлист»

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения 2018-2017г.г.	Изменения 2019-2018г.г.
Общая капиталотдача	3,47	3,61	2,8	0,14	-0,81
Отдача основных средств	8,14	10,62	19,79	2,48	9,17
Оборачиваемость всех оборотных активов	6,06	5,47	3,27	-0,59	-2,2
Оборачиваемость запасов	20,19	11,94	7,04	-8,25	-4,9
Оборачиваемость дебиторской задолженности	27,97	13,67	6,69	-14,3	-6,98
Оборачиваемость банковских активов	45,51	7,19	4,68	-38,32	-2,51
Оборачиваемость собственного капитала	3,99	10,22	14,45	6,23	4,23

На основании полученных данных видно, что оборачиваемость практически всех показателей снижается, начиная с 2018 года. Увеличение дебиторской задолженности и количества запасов, наряду с уменьшением выручки привели к сокращению оборачиваемости оборотных активов, особенно сократилась оборачиваемость дебиторской задолженности, в связи с ее ростом на 602595 рублей в 2019 году, по сравнению с 2017 годом. Оборачиваемость банковских активов в 2018 году сократилась в 6 раз, по сравнению с 2017 годом. Причиной такого резкого сокращения стало увеличение привлеченных денежных средств и сокращение выручки по итогам года. Но так же необходимо отметить то, что увеличилась оборачиваемость основных средств и собственного капитала предприятия.

Таким образом, проанализировав финансовое состояние ООО «Металлист» и отследив динамику изменения различных показателей, характеризующих деятельность предприятия за период 2017-2019 года, можно сделать вывод о том, что ухудшение финансового положения начинается с 2018 года. Одной из причин ухудшения финансового состояния предприятия стало снижение прибыли в 2018 году, в результате сокращения объемов продаж. Объемы продаж сократились, в результате возникновения и активного вступления на рынок предприятий, так же занимающихся изготовлением металлоконструкций.

Появилась конкуренция, предприятие стало терять рынок сбыта, что привело к росту количества запасов на складах. Руководство предприятия, с целью сохранения заказчиков, оформляло заказы, которые в результате привели к наращиванию дебиторской задолженности. В итоге возростала и кредиторская задолженность.

В 2019 году финансовое положение предприятия не улучшается. Объемы продаж падают, в результате прибыль сокращается еще на 3450840 рубля. Дебиторская и кредиторская увеличивается. Сокращение нераспределенной прибыли на 2639695 рублей в 2019 году, в сравнении с 2017

годом, значительно ухудшило значение показателей финансовой устойчивости предприятия.

Причиной такого резкого ухудшения финансового положения стало отсутствие у руководства ООО «Металлист» маркетинговой политики на момент вступления на рынок конкурентов, не были разработаны меры для сохранения своих позиций на рынке. Так же отсутствие своевременного финансового анализа деятельности предприятия повлекло за собой резкое ухудшение значений финансовых показателей.

4 Результаты проведенного исследования

4.1 Разработка мероприятий по оздоровлению

Рассмотрев состояние ООО «Металлист» нельзя не заметить резкое ухудшение финансового положения предприятия в 2018 году, при том, что еще в 2017 году предприятие было абсолютно финансово устойчивым. В 2017 году ООО «Металлист» работало с прибылью и за счет собственных средств покрывало все свои обязательства, сумма заемных средств была минимальна, долгосрочные заемные средства не привлекались. В 2018 году происходит сокращение прибыли, в связи с уменьшением объемов продаж. Предприятие резко наращивает дебиторскую и кредиторскую задолженность, увеличивается сумма заемных средств, с привлечением долгосрочных обязательств, на складах возрастает количество запасов, списывается значительная часть основных средств. В 2019 году прибыль предприятия продолжает снижаться, дебиторская и кредиторская задолженность увеличивается, собственных средств предприятия недостаточно для покрытия обязательств и, вследствие этого, предприятие становится абсолютно неплатежеспособно.

Прибыль предприятия уменьшилась в 2018 году на 1993280 рублей, в сравнение с 2017 годом, к 2019 году прибыль сократилась еще на 3450840 рублей. Причиной такого снижения прибыли стало сокращения объемов продаж, в результате появления жесткой конкуренции в сфере изготовлений металлоконструкций. Новые фирмы активно вступали на рынок, имея при этом разработанную маркетинговую политику.

Сокращение объемов продаж привели к увеличению запасов на складах, а попытки руководства сохранить заказчиков привели к увеличению дебиторской задолженности. Соответственно росла и кредиторская задолженность, к 2019 году она увеличилась на 329824 рубля.

Нераспределенная прибыль предприятия сократилась на 2639695 рублей. Списание основных средств предприятия на 1175287 рублей к 2019 году оказало свое отрицательное влияние на значение финансовых показателей деятельности предприятия.

Главной причиной резкого ухудшения финансового состояния ООО «Металлист» стало отсутствие маркетинговой политики, которая является составным элементом общей стратегии предприятия и определяет основные направления деятельности компании на рынке, в отношении потребителей и конкурентов.

Так же большим упущением руководства предприятия стало отсутствие своевременного финансового анализа деятельности предприятия. Финансовый анализ играет большую роль в управление производством. Он дает возможность вовремя замечать все негативные изменения и принимать меры по их своевременному устранению.

Введение на предприятие строго контроля за финансовыми результатами предприятия, назначение ответственных лиц за проведение финансового анализа и, по итогам проведения анализа, разработка путей выхода из неблагоприятной ситуации позволит руководству предприятия держать под контролем все изменения, имеющие место в процессе управления производством и предотвращать ухудшение значений финансовых показателей. На основании данных финансового анализа можно разработать маркетинговую политику предприятия, которая позволит увеличить объемы продаж, увеличить прибыль предприятия и за счет увеличения доли рынка занять лидирующие позиции на рынке в своем сегменте.

Для улучшения финансового состояния ООО «Металлист» необходимо разработать и применить ряд мероприятий.

Первое, что отрицательно повлияло на финансовое состояние предприятия, стало сокращение прибыли на 5444120 рублей в 2019 году, по сравнению с 2017 годом.

Еще одним немаловажным показателем, влияющим на прибыль предприятия, является себестоимость реализуемой продукции. Работа над снижением себестоимости всегда является одним из главных направлений в производстве любой фирмы, так как это напрямую ведет к увеличению прибыли.

Для сокращения затрат на производство реализуемой продукции можно провести следующие мероприятия:

- поиск поставщика с более низкими ценами на необходимую для производства продукцию;
- максимальное сокращение транспортных расходов, поиск более выгодных условий доставки;
- использование вторичного сырья;
- минимизация порчи и потерь от брака продукции.

Следующий, негативно влияющий фактор, это рост дебиторской задолженности. Наконец 2019 года дебиторская задолженность составляет 1047856 рублей, что на 602595 рублей больше, чем в 2017 году. Для ускорения оборачиваемости оборотных средств необходимо сократить дебиторскую задолженность.

Для сокращения дебиторской задолженности можно применить следующие управленческие действия:

- увеличение доли предоплаты за реализуемую продукцию;
- введение системы контроля за расчетами с дебиторами. Здесь необходимо: отслеживать историю оплат с каждым заказчиком в отдельности, следить за тем, чтобы не накапливалась задолженность, устанавливать конкретные сроки по оплате задолженности;

- применение факторинга, то есть предприятие может уступить права требования на свою дебиторскую задолженность поставщикам, либо банку, в качестве обеспечения возврата кредита. Применение факторинга может позволить сократить одновременно дебиторскую и кредиторскую задолженность.

Проведение подобных мероприятий позволит предприятию повысить долю денежных средств, ускорить оборачиваемость оборотных средств предприятия, что непременно скажется на его финансовом состоянии. А так же, что немаловажно, у руководства будет возможность реально оценивать своих заказчиков: кто из них является платежеспособным и своевременно оплачивает свои обязательства, а кто нарушает сроки и накапливает задолженность.

В ходе анализа было выявлено, что резкое списание внеоборотных активов ухудшили значения финансовых показателей, характеризующих деятельность предприятия. На конец 2019 года было списано 76,85 % основных средств предприятия. Списание внеоборотных активов на предприятие было вызвано планируемым обновлением материально-технической базы, с этой же целью привлекались долгосрочные займы. Но в итоге увеличение привлеченных заемных средств и значительное списание основных средств привели к ухудшению финансовых показателей.

Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства.

При успешной реализации данных мероприятий ООО «Металлист» сможет скорректировать свои финансовые показатели и, в следствии, улучшить свое финансовое положение.

5 Социальная ответственность

5.1 Описание рабочего места

Объект исследования - кабинет специалиста по персоналу в ООО «Металлист».

Размеры кабинета - ширина кабинета составляет 2.5 метра, длина 4 метра, общая площадь кабинета составляет 10 метров квадратных, высота потолка 2.8 метров. Стены выкрашены в светлые теплые тона персикового цвета, одно окно площадью 0.4 метра квадратного. В кабинете находится одно рабочее место, стоит два стола. Первый стол, что и представляет собой рабочее место, на котором стоит персональный электронная вычислительная машина с монитором ЛОС, второй стол для работников - написания заявлений и т.д.

На предмет проявления вредных факторов производственной среды в ООО «Металлист» 20 Марта 2018 года проведена специальная оценка условий труда - аттестация рабочих мест. В ходе, которой из утвержденного наименования факторов производственной среды и трудового процесса: химический, биологический, аэрозоли преимущественно фиброгенного действия, шум, инфразвук, ультразвук воздушный, вибрация общая, вибрация локальная, неионизирующее излучения, ионизирующие излучения, параметры микроклимата, параметры световой среды, тяжесть трудового процесса, напряженность трудового процесса была дана оценка условий труда по вредным (опасным факторам) таким как:

- параметры световой среды- 2 класс;
- напряженность трудового процесса- 1 класс.

Итоговый класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Согласно карте специальной оценки условий труда специалиста по кадрам даны рекомендации по улучшению условий труда, по режимам труда и отдыха, по подбору работников:

1 Возможность применения труда женщин – да.

2 Рекомендуется организация перерывов на 10-15 минут через каждые 45-60 минут.

Гарантии и компенсации, предоставляемые работнику согласно классу условий труда - проведение медицинских осмотров.

Согласно протоколу проведения исследований (испытаний) и измерений световой среды, сделано следующее заключение:

1 Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.

2 Класс (подкласс) условий труда- 2 класс.

Согласно протоколу проведения исследований (испытаний) и измерений напряженности трудового процесса сделано следующее заключение:

1 Фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормативам.

2 Класс (подкласс) условий труда- 1 класс.

При изучении опасных проявлений факторов производственной среды механической природы, термического характера, электрической, пожарной природы моего рабочего места – специалиста по кадрам можно утверждать, что вредных проявлений производственной среды не выявлено. На мебель стоящую в кабинете есть в наличии сертификат соответствия качества по санитарным и противопожарным нормам. На персональный компьютер, который был приобретен в апреле 2018 года также существует сертификат качества и соответствия нормам излучения электромагнитного поля и ультрафиолетового излучения монитора.

На случай чрезвычайных происшествий социального характера в ООО «Металлист», как и во всех организациях города, предусмотрена физическая охрана и комплекс видеонаблюдения прилегающих территорий и внутренних помещений. За период работы в данной организации система охраны не единожды способствовала предотвращению чрезвычайных ситуаций социального характера таких как, кража имущества организации.

5. 2 Список законодательных и нормативных документов

При описании рабочего места специалиста по кадрам, его характеристик рассмотрены следующие нормативные документы:

Карта от 20.03.2018г. № 54-101/1/18-3 специальной оценки условий труда.

«Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих предприятий городского электрического транспорта» разработан с учетом современных требований к организации перевозочного процесса, технического обслуживания и ремонта подвижного состава городского электрического транспорта на основе постановлений Минтруда Российской Федерации от 6 июня 1996 года N 32, от 21 августа 1998 года N 37, от 22 февраля 1999 г. N 3 и от 21 января 2000 года N 6.

1. Перечень тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда женщин (утв. постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2000 г. N 162).

2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.6.2553-09 Санитарно-эпидемиологические требования к безопасности условий труда работников, не достигших 18-летнего возраста, п.2.2.

3. СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы.

4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2011 г. № 302н, прил.2, п.20.

5.3 Анализ факторов внутренней социальной ответственности

В ООО «Металлист» коллективе основополагающим является права и свободы каждого работника, прежде всего как личности. Так же основополагающим является справедливость. Руководит организацией директор, поэтому основная ответственность по корпоративной культуре исходит от него. В коллективе существует взаимопонимание и уважение работников друг к другу, поддержание в трудных жизненных ситуациях.

В ООО «Металлист» утвержден кодекс «Этики и служебного поведения работников. Целями кодекса являются:

- установление этических норм и правил поведения работников для выполнения ими своей профессиональной деятельности;
- содействие укреплению авторитета работников организации;
- обеспечение единых норм поведения работников.

При выполнении трудовых обязанностей работникам следует исходить из конституционного положения о том, что человек, его права и свободы являются высшей ценностью, и каждый гражданин имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту чести, достоинства, своего доброго имени.

При принятии на работу в ООО «Металлист» каждый работник проходит инструктажи о технике безопасности на рабочем месте, инструктаж по противопожарной безопасности. На каждом рабочем месте вывешены памятки «О безопасном поведении на рабочем месте».

Развитие человеческих ресурсов в ООО «Металлист» так же является одной из составляющих внутренней социальной ответственности. Мотивация

является основополагающим звеном в данном направлении, также поощрение материальное и в виде благодарственных писем, грамот. Обучение, переподготовка, повышение квалификации работников ведется в организации постоянно. Для работников существуют нормативные документы, определяющие сроки обучения:

- Положение о порядке аттестации работников, с целью подтверждения соответствия занимаемой должности;

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция);

- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), 2019г.

ООО «Металлист», где сохранена система социальных гарантий в соответствии с Законодательством в РФ в полном объеме. Работник может рассчитывать на своевременную выплату заработной платы, в предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска, оплачиваемого периода временной нетрудоспособности т.д.

Оказание помощи работникам в критических ситуациях является неотъемлемой частью в жизни коллектива. Каждый работник может рассчитывать как на психологическую помощь в случае критических жизненных обстоятельствах, так и материальную. В ООО «Металлист» существует положение по оплате труда, в котором предусмотрена материальная помощь при рождении ребенка, смерти близкого родственника. В коллективе существует благоприятные дружеские отношения, где каждый работник может рассчитывать на помощь коллектива.

5.4 Анализ факторов внешней социальной ответственности

Со стороны в ООО «Металлист» с целью содействия в охране окружающей среды и создания благоприятного микроклимата на территории высажены:

Хвойных деревьев (сосна, ель)- 46 единиц;

Лиственные деревья (береза)- 4 единиц;

Кустистые растения (сирень, рябина)- 12 единиц.

Так же в организации вся отработанная документация утилизируется посредством сдачи макулатуры. Пищевые отходы не утилизируются с твердыми отходами, а передаются третьим лицам с целью кормления домашних животных.

В ходе реализации учебного процесса в организации систематически проводятся беседы, занятия по теме бережного отношения к природе. Составляются планы по экологии, проводятся мероприятия: «День солнца», «День земли», различные экологические акции.

ООО «Металлист» участвует в общественной жизни города, а именно участие работников в проведении городских субботников, мероприятиях по озеленению города, проведение культурно-массовых мероприятий на уровне города и области, участие в акциях, проводимых муниципалитетом. Так же участие. Так же организация сотрудничает с такими организациями как УК «Коммунальщик» по вопросам облагораживания близлежащих территорий ООО, по уборке данных территорий.

5.5 Правовые и организационные вопросы обеспечения социальной ответственности

При анализе правовых норм трудового законодательства, можно утверждать, что организация несет полную ответственность как работодатель

перед работниками. Все действия в соответствии с нормами:

- трудового кодекса РФ;
- налогового кодекса РФ;
- гражданского кодекса РФ;
- конституции РФ.

При принятии на работу работников на основании заявления заключается трудовой договор, согласно которого сохранены гарантии каждой из сторон. Перед тем, как работник приступил к выполнению своих трудовых обязанностей он должен ознакомиться с должностной инструкцией, где прописаны его права и обязанности.

При ведении деятельности организация также руководствуется:

- Конституцией РФ;
- Законодательными актами РФ и Кемеровской области;
- СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы»;
- Уставом и локальными нормативными актами ООО «Металлист»;
- Правилами и нормами охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты;
- правилами внутреннего трудового распорядка;
- Коллективным договором;
- приказами и распоряжениями;
- должностной инструкцией;
- Трудовым договором.

5.6 Заключение к разделу социальной ответственности

Рабочее место специалиста по кадрам в ООО «Металлист» оборудовано без нарушений, с соблюдением всех требований. По результатам специальной оценки труда фактический уровень вредного фактора соответствует гигиеническим нормам.

Здание соответствует требованиям безопасности жизнедеятельности в ООО «Металлист». В организации осуществляется физическая охрана, комплекс видеонаблюдения. Также в течение рабочего дня установлен график осмотра зданий и сооружений на предмет аварийности. Ежеквартально проводится тренировочная эвакуация с работниками.

В организации работает сплочённый и дружеский коллектив, где преобладает взаимное уважение друг к другу.

Постоянно ведется по повышению квалификации и обучению работников ООО «Металлист». В ООО «Металлист» работодатель несет полную ответственность перед работниками учреждения, сохранен полный пакет социальных гарантий, согласно Законодательству РФ.

Заключение

Анализом финансового состояния предприятия занимаются руководители и соответствующие службы, а так же учредители и инвесторы с целью изучения эффективности использования ресурсов. Банки анализируют финансовое состояние предприятия для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет. Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средства предприятия. Эти сведения представляются в балансе предприятия.

Основная цель анализа финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

В ходе выполненной работы был проведен анализ финансовых результатов деятельности ООО «Металлист» и по его итогам было выявлено, что финансовое состояние предприятия резко ухудшается в 2018 году. В 2019 году ООО «Металлист» по-прежнему находится в неустойчивом финансовом положении.

Основными причинами резко ухудшения финансового состояния предприятия стало отсутствие маркетинговой политики у руководства и отсутствие своевременного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

На основе проведенного анализа, были определены мероприятия, которые, при успешной реализации, позволят улучшить финансовое положение ООО «Металлист».

Список использованных источников

- 1) Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия. / Под ред. П.П. Табурчака – Ростов на Дону: Феникс, 2017. – 352с.
- 2) Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Под общ. ред. Л.Л. Ермолович – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2018. – 576с.
- 3) Анташов В.А, Уварова Г.В. Экономический советник менеджера. – Мн.: 2016. – 347с.
- 4) Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 416с.
- 5) Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Под ред. В.Д. Новодворского.— М.: Инфра-М, 2088 .— 463с.
- 6) Гетьман В. Г. Реформирование бухгалтерского учёта в России и международный опыт – /В. Г. Гетьман // Международный бухгалтерский учёт. – 2018. - №9. – С. 2 – 10.
- 7) Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2018. – 336с.
- 8) Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятий: Учебное пособие – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2015. – 240с.
- 9) Ковалев В.В. Финансовый анализ. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 512с.
- 10) Любушин Н.П., Лещева В.Б., Сучков Е.А. Теория экономического анализа. – М.: Юристъ, 2015. – 480с.
- 11) Патров В.В, Быков В. А. Составление годовой бухгалтерской отчётности - / В. В. Патров, В. А. Быков// Бухгалтерский учёт. – 2018. - № 1. – С. 7- 11.
- 12) Райзберг Б.А., Лозовский Л.М., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 496с.

- 13) Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2018. – 498с.
- 14) Селезнева И.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 479с.
- 15) Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 333с.
- 16) Шеремет А.Д., Негашева Е.В. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА – М, 2018. – 208с.
- 17) Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 208с.
- 18) Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие /А.И.Алексеева, Ю.В.Васильев, А.В., Малеева, Л.И.Ушвицкий. - М.: Финансы и статистика, 2016. - с.420
- 19) СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно – эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций»;
- 20) Методические указания к выполнению раздела «Социальная ответственность» выпускной квалификационной работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» / Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 21с.