

УДК 4 УКР

Дишкант І. – ст. гр. СІ-31.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЦИФРОВИЙ ЕТИКЕТ У ДІЛОВОМУ СПІЛКУВАННІ

Науковий керівник: к.філол.н., доц. Назаревич Л.Т.

Dyshkant I.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

DIGITAL ETHICS IN BUSINESS COMMUNICATION

Supervisor: Dr. L. Nazarevych

Ключові слова: цифровий етикет, нетикет,

Key words: digital etiquette, netiquette.

Цифровий етикет – досволі поширений термін на сьогоднішній день, що окреслює правила етикету, які існують і створюються в процесі спілкування в мережі Інтернет. Зважаючи на динаміку віртуальної реальності маємо неписаний звіт рекомендації поведінки у віртуальному світі. По-іншому ще називають мережевий етикет, інтернет-етикет або нетикет – від слова «Netiquette» (network etiquette англ.). Соціальні мережі та інтернет-ресурси настільки ввійшли в повсякденне життя людей (сфери бізнесу, ділові та особисті стосунки), що стали предметом для вивчення та дослідження антропологами, психологами, соціологами та ін. Звідси виник цифровий етикет – поради, правила електронного етикету, підказки щодо поведінки в цифровому світі, правила цифрового етикету для зразкових користувачів про те, як не порушувати чужі та особисті кордони, а також про цифрові комунікації в глобальному просторі. В офіційно-діловому середовищі – свої правила цифрового спілкування.

Сучасний темп життя та постійне спілкування з людьми в Інтернеті вносили свої корективи. Як розмежовувати приватне та публічне в соцмережах, як писати листи так, щоб до вашої думки дослухалися та чи можна відправляти голосові повідомлення в робочий час. Передусім, потрібно ставитися до співрозмовника, з повагою. Повага починається з чотирьох факторів: пунктуальність, стриманість, тактовність та ввічливість. Дати ввічливу відповідь людині, відмовити – велике мистецтво, яке аж ніяк не покаже вас зі слабкої сторони. Дипломатичний не означає слабкий.

Оскільки Інтернет передбачає інтерактивність, тобто взаємодію представників спільноти, то питання культури мови як складника нетикету дуже актуальні. Якщо говорити про певні формальні особливості писемного інтернет-спілкування, то акцентують на використанні зручних для швидкого читання шрифтів, на бажаному незмішуванні великих і малих літер у повідомленні (наприклад, У МеНе ТаКа САМа), на непереообтяженні повідомлення емотиконами, використання «CAPS LOCK», що свідчить про непристойну емоційну агресію на співрозмовника (наприклад, Я НЕ МОЖУ З ТОБОЮ РОЗМОВЛЯТИ), на униканні письма без пробілів, тобто суцільного тексту, а також надмірна кількість символів «!», «?», «>» (наприклад Привіт!!!!!!!!!!!!!! Як справи?????? У мене все добре)))))))). Обмежене використання таких графічних знаків, як лапки, крапка з комою (як знака відділення однієї частини складного речення від іншої), – особливість коментованих писемних жанрів інтернет-спілкування. В офіційних електронних листах вживати інтернет-сленг та допускати помилки при написанні – вважається неграмотністю та низьким культурним рівнем.