

УДК 316:334.23

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ БУДУЩЕГО**

*Е.Н. Петричиц, 2 курс*

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель*

*Полесский государственный университет*

В современном мире образование играет важную роль и является неотъемлемой частью нашей жизни. Университет – отличная площадка для развития лидерских качеств, творческих способностей и спортивных навыков. Кроме того, университет – это именно то место, где формируется успешная личность и здоровое общество.

Модель «Университет 3.0» рассматривается Минобразования как одно из приоритетных направлений развития отечественной высшей школы. *«Проект направлен на комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждений высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности»*. По существу, речь идет о создании на базе вузов интеграции образования, науки, инноваций, коммерциализации и внедрения в производство [1].

Инновации приобретают все большее значение в условиях глобализации. По словам П.Ф. Друкера, инновации являются специфическими средствами предпринимателей, средства, с помощью которых они превращают изменения в возможность для развития бизнеса, используя их в собственных интересах [2].

Инновации необходимы в целях дальнейшего развития и сохранения конкурентоспособности предпринимательских структур в любой сфере экономики, в том числе в сфере образования в рамках университетов предпринимательского типа [3, с.132].

Одним из направлений модели «Университета 3.0» является *развитие предпринимательской инфраструктуры учреждений высшего образования*. Для реализации данной цели необходимо выяснить, какими личностными и моральными качествами должен обладать предприниматель будущего.

Не каждый человек может стать предпринимателем. Есть нечто, что одним людям позволяет, а другим не дает возможности интегрироваться в процесс предпринимательской активности. Комбинация таких качеств как образованность и широта мышления, удача, случай, везение, соответствующие действия, предпринимаемые в нужное время в нужном месте, в нужной форме. Но и этого недостаточно. Есть еще и сам предприниматель с индивидуальными качествами, свойствами, характеристиками, которые приобретают определяющее значение в его становлении в качестве предпринимателя [4, с.72].

Именно личностные качества человека, осуществляющего предпринимательскую функцию, формирует основу деловых качеств человека, без чего невозможно его функционирование как субъекта экономического процесса [4, с.74].

Важнейшей проблемой дальнейшего развития предпринимательской деятельности является создание условий для активизации личностных потенциальных возможностей начинающих предпринимателей и эффективного использования предпринимательских возможностей личности.

Развитие рыночных отношений формирует социальный заказ на качественно новый тип предпринимателя, что предполагает создание научно обоснованной модели деятельности как критерия при оценке современного предпринимателя. Во-первых, необходимо отметить, что сегодня образ предпринимателя помолодел и теперь – это профессиональный и компетентный во всех аспектах своей деятельности молодой человек в возрасте 25–35 лет, имеющий высшее образование и выделяющийся из всех ценностей собственное здоровье [5].

Многочисленные исследования, посвященные процессам мотивационной детерминации поведения, позволили выделить некоторые специфические личностные свойства и качества, которые способствуют результативности его инновационных форм, в том числе и предпринимательской. В их числе можно выделить: «мотивацию достижения» Д. Маккелланда, склонность к риску в ситуациях возрастания ценности результатов Дж. Аткинсона, склонность к усложнению поведенческих задач в ситуациях риска Б. Вайнера, интернальность поведенческих реакций Дж. Роттера, способность к нестандартному решению эвристических задач в условиях дефицита времени Дж. Ронена, способность к оперативной альтернативе рискованных ситуаций К.Р. Маккриммона, стрессоустойчивость Кетса де Фриза [6].

Существенной особенностью личности предпринимателя является также креативность, так как данный вид экономического поведения, особенно на высших уровнях мастерства, насыщен творческими элементами, которые требуют применения так называемого дивергентного мышления [7].

Фигуру современного предпринимателя можно охарактеризовать такими качествами, как инициативность, авторитет, дар предвидения, организаторские способности, умение рисковать, настойчивость и целеустремленность, которые в совокупности и определяют содержание предпринимательского таланта [8, с.22].

На сегодня основные признаки сложного явления предприимчивости и требования к ним также усложнились: новаторство и новизна в достижении целей с опорой на собственную инициативу; деловитость и практичность; смелость и изобретательность; состязательность и отсутствие боязни хозяйственного риска; ориентация на достижение наивысших результатов, эффективное использование ресурсов [7].

По мнению исследователей, современные предприниматели должны обладать следующими чертами характера: быть честными, компетентными, целеустремленными, инициативными, проявлять лидерство, уважать мнение других, позитивно относиться к людям, постоянно учиться, быть готовыми к принятию риска, уметь преодолевать сопротивление окружающей среды, проявлять настойчивость в достижении поставленной цели, иметь творческое начало, быть трудолюбивыми и иметь высокую работоспособность, уметь привлекать необходимых партнеров, иметь коммерческий и финансовый склад ума, хорошо разбираться в технологиях, людях, уметь законным путем получать причитающееся им и другие качества [8,с.22].

Американское агентство по международному развитию и Национальный научный фонд США приводят следующие наиболее важные лично-профессиональные качества предпринимателей: поиск возможностей и инициативность; упорство и настойчивость; готовность к риску; ориентация на эффективность и качество; вовлеченность в рабочие контакты; целеустремленность; стремление быть информированным; систематическое планирование и наблюдение; способность убеждать и устанавливать связи; независимость и самоуверенность; знание техники и технологии[9].

По словам Г.К. Гинса, оптимизм предпринимателя-это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчетливость – это сила самосохранения его. Известный русский писатель и правовед Г.К. Гинс поднимает проблему взаимосвязи характера предпринимателя и успешности его предпринимательской деятельности. Действительно, для того чтобы открыть свой бизнес необходимо обладать особыми качествами, то есть предпринимательскими способностями[10].

Таким образом, личность предпринимателя многогранна. Это специалист, который сочетает в себе многие качества: с одной стороны, нужно быть честным и иметь влечение к своему делу, а с другой – быть готовым к принятию риска. Поэтому нужно развить в себе определенные личностные качества, такие как инициативность, целеустремленность, трудолюбие, работоспособность.

#### **Список использованных источников**

1. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/universitet-30> – Дата доступа: 18.03.2020.
2. Drucker, P.F. Innovation and entrepreneurship: Practices and principles. New York: Harper & Row, 1985, 268 p
3. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа: монография / Е.Г. Попкова, О.С. Чечина, У.А. Позднякова, Е.Э. Головачанская. – Москва: Русайнс, 2015 – 196 с
4. Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учебник. – М.: Дело, 2001.-640 с.;
5. Личность предпринимателя /Третьяк Г.Е.,Гуремина Н.В.,Цыпленкова М.В., Султанова А.А., Лаптенко А.В., М.:Издательский Дом «Академия Естественозания», 2014, 120 с.;
6. Задорожнюк И. Инновационное предпринимательство // СОЦИС, 1991, № 3. С. 135–140.
7. Гилфорд Д. Три стороны интеллекта // Психология мышления. М., 1965. С. 442–443.
8. Демидовец, В. П. Предпринимательский менеджмент : Тексты лекций для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГТУ, 2007. – 123 с
9. Предпринимательство: учеб. / под ред. М. Г. Лапусты. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 520 с. – (Серия «Высшее образование»).
10. Kritika [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kritika24.ru/page.php?id=26519> – Дата доступа: 18.03.2020