

VILLA RICA: AUGE Y OCASO DE UNA RADIO COMUNITARIA

ANA MARÍA MATEUS ARCINIEGAS

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
COMUNICADORA SOCIAL**

CAMPO PROFESIONAL: PERIODISMO

DIRECTOR: JUAN SEBASTIÁN JIMÉNEZ HERRERA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

2018

REGLAMENTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

ARTÍCULO 23:

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá D.C., 13 de noviembre de 2018

Señora

MARISOL CANO BUSQUETS

Decana de la Facultad de Comunicación y lenguaje

Respetada Decana:

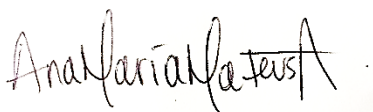
Por medio de la presente, me permito presentarle mi trabajo de grado titulado “Villa Rica: auge y ocaso de una radio comunitaria”.

Esta investigación busca comprender las condiciones en las que se desarrolla la emisora comunitaria del municipio de Villa Rica, en el norte del Cauca, una zona de conflicto cercana a Cali. Esto con el objetivo de comprender la perspectiva de paz que hay en una parte de la región, en conjunto con los integrantes del medio y las dinámicas de transmisión que conllevan.

Con este proyecto de grado, busco entrelazar mis conocimientos desde el ámbito periodístico, el trabajo comunitario y el aporte social que deja la comunidad con la que se trabajó. Además, es una visión que intenta evidenciar otras formas de ejercer la profesión fuera de las estructuras centralistas.

Agradezco su atención

Cordialmente,



Ana María Mateus Arciniegas

C.C 1020 816 908

Bogotá D.C., 13 de noviembre de 2018

MARISOL CANO BUSQUETS

Decana de la Facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Estimada Decana:

Tengo el orgullo de presentarle la tesis Villa Rica: auge y ocaso de una radio comunitaria de la estudiante Ana María Mateus Arciniegas. Digo orgullo porque como tutor puedo decir que este trabajo es producto de dos elementos que considero fundamentales para el ejercicio de un buen periodismo: la pasión y la conciencia.

Se trata de un juicioso trabajo donde se analiza, desde el territorio, las vicisitudes por las que pasa una radio comunitaria en una zona de conflicto como lo es el norte del Cauca. Problemas que, como esta tesis lo señala, son comunes a las radios comunitarias en Colombia.

Mateus hace todo esto acudiendo a la Investigación-Acción-Participación propia de la sociología, pero enfocándola hacia la comunicación. De forma tal que se logra un producto profundo, pero, a su vez, sensible. De nuevo: pasión y conciencia.

Tal resultado, entre otras, permite comprender, en un escenario de posconflicto, el futuro de las radios comunitarias; con el agregado de que la estudiante se atreve, satisfactoriamente, a proponer soluciones, de la mano de la comunidad que hizo parte de este estudio. Logrando, entonces, un trabajo que es a la vez diagnóstico y proyección.

Entendiendo, sin embargo, que el mejor texto es el que habla por sí solo, dejo que sea la tesis que Mateus presenta, la que sirva como evidencia de lo aquí mencionado.



Juan Sebastián Jiménez

C.C. 1018422003

Referencia: Formato Proyecto Trabajo de Grado

Formato Proyecto Trabajo de Grado Carrera de Comunicación Social

IDENTIFICACIÓN

Título del Trabajo de Grado: Timbío con la radio y la convivencia: dinámicas de paz a través de la radio comunitaria.

Aprobado por: Andrea Aguilar

Profesor Proyecto II: Asesor:

Campo Profesional en el que inscribe el proyecto: Periodismo

Doble Programa: No: Si: Cual: Nombre programa.

Modalidad de Trabajo:

	Monografía Teórica		Análisis
	Sistematización Experiencias	X	Producto
	Práctica por proyecto		Asistencia Investigación

Palabras Clave: Radio comunitaria, Cauca, Reconciliación, Convivencia, Posacuerdo

Estudiantes

Ana María Mateus Arciniegas

D.I. 1020816908

Asesor Propuesto: Andrea Aguilar

Departamento al que está adscrito el asesor: Comunicación y lenguaje.

INFORMACIÓN BÁSICA

¿Cuál es el problema? ¿Qué aspecto de la realidad considera que merece investigarse?

La comunicación es y ha sido un elemento fundamental en el contexto socio-político del país, no solo por la importancia de la difusión de información, sino por los tejidos sociales que mantiene o reconstruye. Desde el 2012 el Gobierno de Juan Manuel Santos inició las propuestas de entablar un acuerdo con las FARC para la terminación de una parte del conflicto, teniendo en cuenta que éste continúa con otros actores armados. Ese hecho re-direccionó el desarrollo social y cultural de muchas regiones del país y fomentó nuevas dinámicas dentro de las mismas.

Por esa razón, y entrando en un marco fuera de lo político, se investigará cómo se presenta la comunicación en el Cauca bajo los métodos, técnicas y cosmovisiones de su comunidad, así como la participación que generan por medio de la radio comunitaria con un enfoque de paz y convivencia en el contexto del posacuerdo.

¿Por qué es importante investigar ese problema?

Se pretende trabajar la radio comunitaria en el Cauca debido a que es un medio que propicia espacios de participación y colectividad a través de los cuales el periodismo toma una forma más incluyente, no solo por las personas que lo conforman (mujeres, jóvenes, niños y niñas), sino que le apunta a la buena utilización del lenguaje, pues la palabra es un elemento fundamental, simbólico y transformador en esta comunidad.

Otra de las razones por las que se considera importante manejar este tema, es porque el periodismo en Colombia suele ser muy centralista. Es decir, las noticias e historias que rodean los medios de comunicación son, en su mayoría, de las grandes y principales ciudades. Por esto, la finalidad de trabajar otros procesos comunicativos abre la posibilidad de resaltar la importancia de otras formas de vida, otras personas casi siempre excluidas de la realidad del país y así mismo otras maneras de ejercer la profesión con un enfoque de reconciliación no politizada.

En este orden de ideas, el enfoque de comprender todo lo anterior se sitúa en un contexto muy importante del país que no se puede omitir, pues no sólo se trata de mencionar cómo se desarrolla la comunicación en un municipio específico del Cauca, sino que, además, se fortalece la visibilización de esta comunidad durante el posacuerdo, así como los alcances que sus medios han tenido y las luchas que aún mantienen fomentando una convivencia estable. Es decir, abarcar el cómo se tratan temas de paz y reconciliación en comunidades afectadas por el conflicto en cierto momento y las propuestas que éstas tienen para ello dentro de su cotidianidad.

Teniendo en cuenta algunos de los objetivos del programa Radios Comunitarias Para la Paz, del Ministerio de Cultura y el Alto Comisionado para la Paz, se pretende seguir posicionando a la radio comunitaria como un actor clave para la reconciliación y como un escenario estratégico para agenciar cambios por medio de las cotidianidades dentro de los territorios. Así pues, la intención recae en exaltar las narrativas comunitarias para esto, en el periodo de tiempo desde el 2014 donde se fortaleció el proceso de paz con las Farc y bajo el marco del posacuerdo.

Siendo así, y continuando con los objetivos específicos del proyecto, se encontrará un punto en común a trabajar con la comunidad, a través del cual se intentará evidenciar las posibilidades radiales fuera de Bogotá haciendo énfasis en el uso del diálogo público sobre la paz y con la convivencia dentro de la zona que se trabaje.

A partir de lo anterior, se evidenciará la identidad narrativa que se presenta en la comunidad en pro de ésta temática acompañada de su riqueza cultural y formas expresivas, abordando la importancia que ha tenido la radio comunitaria en tiempo de guerra directa para acompañar y mediar (sin omitir que el conflicto permanece), así como actualmente resulta fundamental para la construcción de una nueva dinámica de paz y reconciliación, conceptos asumidos fuera del ámbito discursivo y político en el que se fortalecieron.

¿Qué se va investigar específicamente?

Cómo a través de la radio comunitaria se fortalecen los procesos de reconciliación y convivencia dentro de la cotidianidad caucana en un contexto de posacuerdo.

Objetivo General

Evidenciar desde la comunicación alternativa y la perspectiva de la comunidad de un municipio caucano, cómo, a través de la radio comunitaria, se fomentan diferentes dinámicas de paz, convivencia y reconciliación no politizadas en un contexto de posacuerdo con las FARC.

Objetivos Específicos (Particulares):

- Resaltar la importancia que tiene para la comunidad la radio comunitaria como un posible medio generador de nuevas oportunidades de reconciliación y convivencia.
- Evidenciar las capacidades y técnicas comunicativas del municipio caucano a partir de su radio comunitaria.
- Comparar el uso del lenguaje bajo los diferentes contextos sociopolíticos a trabajar. (Durante y después del proceso de paz/ 2014-ahora)
- Contrastar las propuestas de reconciliación dadas por actores generadores de opinión y desde la voz de la comunidad.
- Exponer los logros obtenidos y las expectativas de la población frente a las temáticas abordadas a través del manejo de la radio comunitaria.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Estado del Arte ¿Qué se ha investigado sobre el tema?

El trabajo que se realizará tiene como ítem principal la radio comunitaria, la cual es un medio de comunicación que ha recibido muchos estudios y análisis desde la vertiente comunicacional en cuanto a cómo ha funcionado en las comunidades para mantener identidades propias o para fomentar espacios de participación. Aunque el enfoque del proyecto actual sea distinto, es importante tener presente gran parte del recuento que ha tenido el medio y cómo ha sido visto

desde diferentes perspectivas, además de lo relacionado con el posacuerdo y las dinámicas de reconciliación. Por eso, a continuación, se esbozan (por tipo de documento) cuáles son los referentes bibliográficos a tener en cuenta como complemento para el desarrollo de esta idea:

Artículos periodísticos o de medios tradicionales

- “La lucha por informar desde las zonas silenciadas de Colombia”: La revista Semana, en su apartado digital Semana rural, realizó una infografía sobre el silencio del país teniendo como enfoque las emisoras comunitarias, la cantidad de municipios y el alcance de sintonía que éstas tienen.

- El periódico El Tiempo, por su parte, publicó un artículo en 1999 llamado “La radio comunitaria sin imaginación” en el que menciona la dificultad de mantener una emisora comunitaria en el país.

- El artículo publicado por el proyecto de El Espectador, Colombia 2020 “La paz la construye cada colombiano”: John Paul Lederach” en el que se entrevista al sociólogo en el 2016 frente a la perspectiva que tiene de toda la trayectoria del proceso de paz en el país y las implicaciones existentes de responsabilidad social, más que las políticas.

- Entrevista realizada para Onda UNED, una radio-revista a cargo de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, en donde la protagonista es Alma Montoya, comunicadora social colombiana y experta en comunicación para el desarrollo y la gestión humanitaria. En ese espacio llamado “Experiencias de Radios Comunitaria y Educativa en Colombia con Alma Montoya”.

- Artículo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, escrito por María Alejandra Navarrete llamado ‘Radios comunitarias en Colombia: las voces que no silenció la violencia’ en el que se evidencia la ausencia o escasez de medios locales.

- “Radiografía del conflicto armado en el Cauca” publicado en 2014 por Proclama, medio digital del departamento, es una infografía que muestra con cifras obtenidas de diferentes fuentes institucionalizadas el impacto que ha tenido la presencia paramilitar y guerrillera en la región.

- El Espectador ofrece un artículo en el que recapitulan ciertos acontecimientos de violencia armada en algunos municipios del Cauca: “El Cauca y una dura historia de guerra”

- Como complemento a esto, también se toma como referente principal el medio Verdad Abierta, un proyecto de periodismo digital concebido por la Fundación Ideas para la Paz y la Revista Semana, creado con el objetivo de difundir desde el ámbito social y jurídico los elementos y hechos más importantes del conflicto armado y su transformación actual.

Investigativos

- La publicación de la tesis “Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural” de Liliana Ramírez Arias en la maestría en Desarrollo Rural de la Pontificia Universidad Javeriana brinda información sobre la importancia de las radios comunitarias, por ejemplo, para la convocatoria de las personas y la difusión informativa que hay dentro de los contenidos, así como la participación de quienes se encargan de ello.

- El texto de la doctora en Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de México y profesora Gema Tabares de Universidad de los Pueblos del Sur “Periodismo Indígena, La minga de pensamientos y acciones sobre la comunicación indígena”. En el contenido, la autora desarrolla la importancia de los quehaceres comunicativos de los indígenas del Abya Yala. En el libro abre campo al análisis de nuevas prácticas periodísticas que van acompañadas de una contextualización histórica para lograr entenderlas de mejor manera.

- “Desplazamiento indígena, conflicto interno y expresiones de participación comunitaria en el departamento del Cauca (Colombia)” de Rubén Darío Guevara Correal, de la Universidad del Valle, en el que se presenta una contextualización de las problemáticas consecuentes del desplazamiento por el conflicto armado en el Cauca, a partir de lo que se generan formas expresivas de resistencia pacífica por parte de los indígenas Nasa con la finalidad de reclamar y exigir su reconocimiento y por lo tanto, sus derechos.

- “Radio local, opinión pública y participación ciudadana” de Alexander Buendía Astudillo y Juan Carlos Pino Correa, en su proyecto de investigación adelantado por el grupo Estudios Culturales y de la Comunicación (Ecco) de la Universidad del Cauca, presentan algunas perspectivas sobre cómo la radio local puede convertirse en un agente de movilización social en tanto que es un medio generador de espacios de participación ciudadana y opinión pública.

- “Investigaciones radiofónicas de la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica” de Óscar Julián Cuesta, comunicador social con maestría en educación y profesor de la Fundación Universitaria los Libertadores en Colombia, en el que se expone el reconocimiento de los saberes y prácticas culturales de las comunidades originarias a través de la recopilación literaria sobre la radio indígena en el país.

- Por último, se considera importante tener en cuenta el libro del Centro de Memoria Histórica “¡Basta ya!”, 2013 como una recopilación exacta de la historia del país y las razones por las que la presencia de la violencia, de la guerra en general, han condicionado el contexto en el que se desarrollan diferentes regiones.

Teóricos/Académicos

- El documento de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas llamado “Convivencia, Reconciliación y Paz”, donde se exponen apreciaciones teóricas de los conceptos que menciona el título y que se trabajan bajo el contexto del proceso de paz en Colombia. De esta manera, presenta el distintivo entre las dimensiones que abarca cada término, en este caso también en un ámbito político que intenta cobijar lo social. (Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas)

- A partir del texto “Algunos elementos para la comprensión de la paz y la reconciliación” de Luis Guillermo Guerrero, Director del Centro de Investigación y Educación Popular – CINEP- es posible sostener que, si se quiere trabajar reconciliación y convivencia desde los medios de comunicación, es preciso tener claridad frente a la comprensión dinámica y compleja que hay en estos tres.

- “Reconciliation: A comprehensive framework for empirical analysis” de Angelika Rettberg (Universidad de los Andes) y Juan E Ugarriza (Universidad del Rosario) publicado en el 2016, un texto donde también se refuerza la subjetividad de lo que es reconciliación, pero se delimita un poco más a los aspectos psicológicos derivados de fenómenos violentos, que establecen procesos de diálogo y voluntad para el restablecimiento de las relaciones cotidianas en un contexto de armonía y cooperación bajo el marco de la seguridad, la memoria y la confianza.

Productos de encuentros o eventos relacionados

- La relatoría del Primer encuentro nacional de emisoras comunitarias de ciudades capitales en Bogotá D.C. del 1 y 2 de junio del año 2017, en donde se consolidó el proyecto “Radios Comunitarias para la Paz y la Convivencia” que tiene el objetivo de “promover el fortalecimiento de la radio comunitaria en Colombia como actor clave en la construcción de una cultura de Paz y Convivencia en los territorios”.

- Como complemento a la relatoría anterior, se encuentra la conversación con Ivonne Pico, la coordinadora de Radios Comunitarias para la Paz en el Cauca, realizada en el mes de abril del 2018, con quien se logró aclarar varios aspectos del funcionamiento del proyecto tales como la selección de las emisoras, la producción que obtuvieron por parte del Ministerio y la financiación.

- La Caja de herramientas para la cobertura informativa de hechos de paz “Contamos para la paz” realizada por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, La Red Cooperativa de medios de comunicación comunitarios de Santander (Resander), el Comité Internacional de la Cruz Roja y el Centro de Memoria Histórica (CNMH). Allí se presentan elementos constituidos por explicaciones impresas del paso a paso del proceso de paz con las FARC, ciertos complementos sobre el Derecho Internacional Humanitario y una de las ediciones de la revista del CNMH. Adicionalmente, ofrece cuatro paquetes con discos compuestos por programas y/o microprogramas radiales trabajados con comunidades y con víctimas o colectivos que trabajan por acciones de paz.

- Se encuentra el libro “Héroes invisibles”, un compilado de voces que le da rostro a los testimonios de las víctimas líderes del conflicto armado quienes le apuntan a una transformación social en pro de la reconciliación a partir de lo que, para cada uno, significa ese concepto concibiéndolo desde su contexto. El trabajo se realizó desde la Estrategia de Apoyo Psicosocial que lidera la Pontificia Universidad Javeriana, en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación –PAR-, en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) e implementado en Colombia por ACDI/VOCA.

Marco Conceptual ¿Cuáles son las bases conceptuales con las que trabajará?

Comunicación comunitaria

En el marco de la comunicación comunitaria, fenómeno que se abordará en todo el proceso de elaboración del proyecto, se definirá qué se entiende por ello con base en dos textos principales que ayudaron a forjar su comprensión. Estos son “La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo”, publicado en 1981 por la Editorial de la Unesco y escrito por Frances J. Berrigan y “Comunicar en medio del conflicto: El asesinato de Eduardo Estrada y el silenciamiento de la comunicación comunitaria y del periodismo regional en Colombia”, un informe del Centro de Memoria Histórica publicado en el 2014 en el que se enfatiza en un caso particular, pero a su vez contextualiza sobre lo que se entiende y cómo se maneja el concepto que aquí se trabaja como una de las categorías de análisis.

“Los medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta. Se trata de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con fines de información, educación o esparcimiento, cuando necesitan ese acceso. Se trata de unos medios de comunicación en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad, más que para la comunidad. La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra.” (Berrigan, 1981, pág. 7)

En este orden de ideas, es importante exponer que la comunicación comunitaria se entenderá de manera transversal al proyecto, como un camino o una acción construida por alguna comunidad en particular con el fin de establecer su propio espacio de trabajo y discusión fuera de los estándares tradicionales que conlleva el periodismo. Así pues, es una herramienta que ha sido fundamental para sobrellevar los procesos condicionados a la guerra, por lo que es una apropiación directa de las personas, desde sus criterios, de los temas que deberían estar en su agenda en la que generalmente se incluyen sus intereses, preocupaciones y denuncias, con su lenguaje y formas de construir relatos, todo bajo su cosmovisión.

Reconciliación

Esto es un concepto del cual se obtienen diferentes perspectivas, debido a que la reconciliación ha sido trabajada en varios ámbitos: social, cultural, político y personal. En ese sentido, hay algunos textos de La Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas de Colombia, el CINEP y escritos por John Paul Lederach, Johan Galtung y Vicent Fisas que confluyen ante la misma dirección de entenderla como el acto de reconstrucción de lazos debilitados por el conflicto armado y todos los tipos de violencia existentes (estructural, directa, cultural).

No obstante, cabe resaltar que al realizar el trabajo de campo, es muy probable que ésta perspectiva cambie en tanto que la reconciliación se trabajará también desde la visión y postura de la comunidad del Cauca (Timbío principalmente) donde, a partir de lo investigado, se enfocan más hacia una reconciliación que abarque el no racismo, temas de aceptación en la diversidad de género, el acabar con violencias machistas, entre otras problemáticas sociales que a pesar de evidenciarse en todo el país, son profundizadas a nivel local a partir de su cultura y cosmovisión. Lo anterior ha sido presentado en diferentes informes de ONU Mujeres, talleres realizados por la Gobernación del Cauca y la Universidad de San Buenaventura Cali donde se resaltan las prácticas culturales del municipio que favorecen esta construcción.

Conflicto armado

Con base en las apreciaciones teóricas del sociólogo Johan Galtung, el conflicto se puede definir como la contradicción entre dos o más partes por un interés común, ya sea por un choque

de poder, por la diferencia de concepciones de unos con otros (ideología) o por el interés de obtener bienes. Por lo anterior, se generan alteraciones del orden dentro de alguna sociedad, comunidad o grupo social, particularmente en Colombia, en las regiones rurales. Dentro del conflicto, se presenta la violencia como herramienta de poder para infringir en la vida civil y hacer daño sin interés en el bienestar común.

Además, el conflicto armado en Colombia tiene una trayectoria de casi 60 años en donde los intereses económicos, agrarios y de poder político son factores que conllevan a violaciones de los derechos humanos, a la alteración de la armonía y tranquilidad que deben componer la calidad de vida de cualquier persona respetando sus decisiones y libertades que no afecten a los demás. Este se considera una de las categorías de análisis debido a que es el contexto bajo el cual se trabaja en la zona elegida, pues es la causa de que se hable de reconciliación y por la que las comunidades se organizan para sanar.

Algunos textos escogidos para argumentar lo anterior son: “Comisión Histórica del Conflicto y sus Víctimas: Acumulación capitalista, dominación de clase y rebelión armada Elementos para una interpretación histórica del conflicto social y armado” de Jairo Estrada Álvarez; Pasos de animal grande de Alfredo Molano, Limpios y comunes, del mismo autor, entre otros que recogen el contexto del surgimiento de la violencia y el conflicto en el país. Así mismo, se incluyen varios informes del Centro de Memoria Histórica que brinda mayor entendimiento frente a un concepto que se deriva de lo teórico y se presenta en la práctica cotidiana de Colombia, pero para el caso particular, el Cauca.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

¿Cómo va a realizar la investigación?

La presente investigación es de carácter cualitativo ya que se desarrollará a partir del trabajo de campo realizado en el Cauca, a través de diferentes interacciones y diálogos que surjan en el momento y el lugar, siempre teniendo presentes las categorías de análisis principales. Es necesario aclarar que se considera importante proceder de esta manera, en tanto que no se pretende hacer un proyecto que se nutra únicamente de investigaciones lejanas a la región por vía internet o por

libros, debido a que se comprende la metodología, desde una perspectiva personal, como una correlación directa de saberes en la que la producción de conocimiento se lleva a cabo desde ambas partes: lo académico y lo comunitario.

Por lo anterior, se tendrá en cuenta la investigación y acción participativa -IAP- planteada por Fals Borda, investigador y sociólogo colombiano, quien considera que los estudios académicos deben estar orientados a dar solución a los problemas del país según el enfoque que cada persona le quiera dar. Asegura, además, que es un método diferenciador en el que se trabaja de forma colectiva y horizontal con el fin de producir conocimiento al tiempo que éste se colectiviza. Esto significa que, al hacer un trabajo de campo, no se puede considerar a la comunidad como un objeto de estudio, sino como sujetos que complementan y co-construyen los contenidos de los resultados a obtener. Es decir, en el proceso de investigación y acción, todas las partes involucradas son partícipes del proyecto y reconocidos como tal en cuanto a la creación de conocimiento o producto.

“La IAP propone una cercanía cultural con lo propio que permite superar el léxico académico limitante; busca ganar el equilibrio con formas combinadas de análisis cualitativo y de investigación colectiva e individual y se propone combinar y acumular selectivamente el conocimiento(...)” (Borda, 1987)

En ese orden de ideas, una de las maneras cómo se llevará a cabo el proceso de desarrollo es a través de la etnografía, no vista como un método vertical, sino como una forma de acercamiento a las potencialidades de la comunidad para también hacerla parte de Luis Guillermo Vasco, etnógrafo colombiano, ha trabajado durante muchos años la forma de proceder de cualquier investigador y concluye, especialmente en su libro

“Entre selva y páramo” en el capítulo En búsqueda de una vía metodológica propia, que no debe existir ninguna imposición por parte de la persona que llega a la zona de trabajo, intuyendo que hay sólo una forma de hacer las cosas y considerar como inferior a quienes reciben. (Vasco, 2002)

Fortalece así, la forma en la que se quiere actuar en el proyecto, en tanto que se incluya a la comunidad como parte del proceso (no completo en este caso) sino en lo que más se pueda y lograr una perspectiva casi total de la realidad que se quiere estudiar (radio comunitaria con aspectos de reconciliación y convivencia).

Así pues, lo que se busca para lograr los objetivos es encontrar, a partir del acompañamiento en la cotidianidad de la zona, complementar desde el ámbito académico y comunicativo, el conocimiento que allá hay, construyéndose desde una relación de intercambio de saberes.

Teniendo en cuenta que el departamento a trabajar es el Cauca, cabe aclarar que el proceso de selección del municipio al que se irá es largo y sustancioso debido a que no es una decisión netamente personal, sino que depende también de que la comunidad esté dispuesta a aceptar la idea propuesta y que al mismo tiempo le sea funcional. Por esta razón, se expone en este momento, que el lugar tentativo para hacer el trabajo de campo y sujeto a cualquier cambio es Timbío.

No obstante, existe constancia en determinar prontamente el lugar, gracias al contacto que se ha tenido con líderes del Consejo Regional Indígena del Cauca, participantes del proyecto Radios comunitarias para la paz, del Ministerio de Cultura, productores que apoyaron la iniciativa y viajaron al municipio, entre otros.

Para delimitar el asunto sin dejar de lado el contexto histórico que conlleva la región, habrá un enfoque particular en temas de reconciliación y convivencia que se presenten dentro del día a día y se fortalezcan en la emisora comunitaria. Como se mencionó anteriormente, el proceso etnográfico será el principal, en tanto que la idea también radica en generar diálogo con líderes, personas que trabajan en la emisora y personas del común, para que, en medio de conversaciones dirigidas a las categorías a analizar, se conozca y se construya más sobre el propósito principal del proyecto.

Siendo así, las entrevistas serán una herramienta fundamental pensándolas, no como una técnica extractiva de información, sino como interacciones cotidianas. Pues, así como Alfredo Molano asegura que la gente cuenta cuando se le escucha, se intentará actuar de la misma forma.

Por lo anterior, es importante conocer la importancia que tiene la radio comunitaria para la población del municipio en cuanto a considerarla un medio colaborativo en la construcción de tejidos sociales para la convivencia en un contexto de pos acuerdo.

Además, el interés también recae en entender, desde su cosmovisión, cómo creen que desde un medio de comunicación local (radio comunitaria) se pueden reconstruir lazos fracturados por el conflicto armado y cómo les gustaría que se abarquen esas temáticas desde un proyecto como el que aquí se expone.

Lo ideal es que esas entrevistas enfocadas de la manera que se explicó anteriormente, se den en contextos cotidianos con todos los grupos poblacionales (o la mayoría), entendiéndose como la niñez, jóvenes, adultos y adultos mayores.

A este efecto, se propiciarán espacios de discusión o círculos de palabra luego de haber compartido, donde se enfatice precisamente en lo que se pretende para el trabajo de grado de una manera más formal. Adicionalmente, existirán momentos en los que se trabaje exclusivamente con voces que hagan parte del producto que se quiere hacer, el cual está pensado en diferentes secciones (podcasts) que cobijen las dinámicas o temáticas identificadas y las propuestas por la comunidad.

Además, se contactará a algunos generadores de opinión como periodistas o políticos, para que den su propuesta sobre cómo fomentar la reconciliación y así cumplir uno de los objetivos que recae en contrastar las dos posturas: generadores de opinión y comunidad directa.

Para presentar lo anterior, lo ideal será concluir con una plataforma transmedia donde no sólo estén los audios, sino que se complemente con anotaciones correspondientes a la experiencia en el lugar ligadas a los objetivos del proyecto, al igual que algunas fotografías y así poder llegar a diferentes personas, no sólo a quienes tienen interés en lo auditivo.

Cronograma. ¿Qué actividades desarrollará y en qué secuencia? Especifique tareas y tiempo aproximado que le tomará cada una. Recuerde que tiene un semestre (18 semanas) académico para desarrollar su proyecto.

Sujeto a cambios/ Tentativo

SEMANA	ACTIVIDAD
1	Delimitar primer capítulo monografía escrita. (Contexto)
2	Trabajo de campo (estadía en Timbío, Cauca) Semana 2 a 5
3	
4	
5	
6	Entrevistas a actores generadores de opinión.
7	Entrevistas a actores generadores de opinión
8	Recopilación/selección de información y comienzo del trabajo final.
9	Recopilación/selección de información y comienzo del trabajo final.
10	Realización (pieza radial)
11	Realización (pieza radial)
12	Continuación primeros capítulos

13	Correcciones pertinentes y complementos
14	Correcciones pertinentes y complementos
15	Últimos capítulos monografía
16	Últimos capítulos monografía
17	Plataforma completa y presentación.
18	Últimas revisiones y entrega.

Bibliografía básica:

* REDACCIÓN. (2017, 17 de octubre). La lucha por informar desde las zonas silenciadas de Colombia. Semana Rural. Recuperado de <https://semanarural.com/web/articulo/la-lucha-por-informar-desde-las-zonas-silenciadas-de-colombia/263> (Semana, 2017)

* REDACCIÓN. (1999, 30 de marzo). La radio comunitaria sin imaginación. El Tiempo. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-854224> (El Tiempo, 1999)

* REDACCIÓN. (2016, 8 de junio). “La paz la construye cada colombiano”: John Paul Lederach. Colombia 2020. Recuperado de <https://colombia2020.elespectador.com/pais/la-paz-la-construye-cada-colombiano-john-paul-lederach> (2020)

* ONDA UNED. Experiencias de Radios Comunitaria y Educativa en Colombia con Alma Montoya. 2017. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=v4QxrkoU9iU>

* Navarrete, M. (2017, 4 de agosto). Radios comunitarias en Colombia: las voces que no silenciaron la violencia. Universidad Tadeo Lozano. Recuperado de

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/expeditio/264566/radios-comunitarias-en-colombia-las-voces-que-no-silencio-la-violencia> (Navarrete, 2017)

* REDACCIÓN. (2014, 22 de enero). Radiografía del conflicto armado en el Cauca. Proclama Cauca. Obtenido de <https://www.proclamadelcauca.com/etiqueta/radiografia-del-conflicto-armado-en-el-cauca/> (Redacción, 2014)

* ARLEY, E. (2011, 19 de junio). El Cauca y una dura historia de guerra. El Espectador. Obtenido de <https://www.elespectador.com/content/el-cauca-y-una-dura-historia-de-guerra> (Arley, 2011)

* RAMÍREZ ARIAS, Liliana. Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural. Diana Lucía Maya Vélez. Tesis de grado. Facultad de comunicación y lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2016. (Ramírez, 2016)

* TABARES, Gema. Periodismo Indígena, La minga de pensamientos y acciones sobre la comunicación indígena. Quito, Ecuador. FLACSO, Ecuador. 2012. (Tabares, 2012)

* CORREAL, R. Desplazamiento indígena, conflicto interno y expresiones de participación comunitaria en el departamento del Cauca (Colombia). Universidad del Valle. Valle del Cauca, 2004. (Correal, 2004)

* BUENDÍA, A, PIÑO, J. Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo y pensamiento. Bogotá, 2008. (Buendía & Piño, 2008)

* CUESTA, J. Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica. Universidad de Medellín. Medellín, 2012. (Cuesta, 2012)

* CENTRO DE MEMORIA HISTÓRICA. ¡Basta Ya! Bogotá, 2013. (Histórica, 2013)

* Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas llamado “Convivencia, Reconciliación y Paz”.

* GUERRERO, G. Algunos elementos para la comprensión de la paz y la reconciliación. Cinep. 2015 (Guerrero, 2015)

- * RETTBERG, A., UGARRIZA, J. Reconciliation: A comprehensive framework for empirical analysis. 2016. (Rettberg & Ugarriza, J, 2016)
- * Relatoría del Primer encuentro nacional de emisoras comunitarias de ciudades capitales en Bogotá, D.C del 1 y 2 de junio del 2017. (RCPC, 2017)
- * (Entrevista a Ivonne Pico, la coordinadora de Radios Comunitarias para la Paz en el Cauca, realizada en el mes de abril del 2018)
- * OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ. CNMH. Caja de herramientas para la cobertura informativa de hechos de paz “Contamos para la paz”. 2014 (Paz & CNMH, 2014)
- * Estrategia de Apoyo Psicosocial que lidera la Pontificia Universidad Javeriana, en el marco del Programa de Alianzas para la Reconciliación –PAR-, en conjunto con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) e implementado en Colombia por ACDI/VOCA. “Héroes Invisibles”. Bogotá, 2017. (Alianzas Para la Reconciliación, USAID, & ACDIVOCA, 2017)
- * ESTRADA, J. Comisión Histórica del Conflicto y sus Víctimas: Acumulación capitalista, dominación de clase y rebelión armada Elementos para una interpretación histórica del conflicto social y armado. Bogotá, 2015. (Estrada, 2015)
- * ORTIZ, J. (2015, 10 de mayo). ¡Pacifista! Presenta: Entrevista a Alfredo Molano (parte 1). Obtenido de <http://pacifista.co/pacifista-presenta-entrevista-a-alfredo-molano-parte-1/> (Ortiz, 2015)

Referencia: Formato Resumen del Trabajo de Grado

FORMATO RESUMEN DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Título del Trabajo: Villa Rica: auge y ocaso de una radio comunitaria.

Autora: Ana María Mateus Arciniegas

C.C 1020 816 908

Campo profesional: Periodismo

Asesor del Trabajo: Juan Sebastián Jiménez Herrera.

Tema central: Contenidos de paz en la radio comunitaria de Villa Rica, Cauca.

Palabras Claves: Radio Comunitaria, Villa Rica, Cauca, paz, comunidad, Posacuerdo, Norte del Cauca

Fecha de presentación: 13/11/2018

No. Páginas: 76

RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

Objetivos del trabajo

Objetivo General

Evidenciar desde la comunicación alternativa y la perspectiva de la comunidad de Villa Rica, Cauca, cómo se abordan temas de paz y convivencia a través su radio comunitaria en un contexto de posacuerdo con la FARC.

Objetivos Específicos:

- Resaltar la importancia que tiene para la comunidad la radio comunitaria como un posible medio generador de nuevas oportunidades de reconciliación y convivencia.
- Evidenciar las capacidades y técnicas comunicativas del equipo de Villa Rica Estéreo a partir de su radio comunitaria.
- Comprender el significado de ‘paz’ dentro del equipo de la emisora de Villa Rica.
- Exponer otros contenidos y formas de ejercer el periodismo desde la región diferentes al periodismo tradicional ejercido desde las grandes ciudades.

Contenido

- Introducción
- Sobre la radio comunitaria
- Mapeo nacional: un país silenciado
- Nacimiento y resistencia de Villa Rica
- Villa Rica Estéreo: un surgimiento intermitente
- Así funciona Villa Rica Estéreo
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos

Autores principales

Los principales autores aquí mencionados son aquellos que aportaron claridad y hallazgos importantes para complementar de manera adecuada este trabajo de grado.

En primera instancia, **Orlando Fals Borda** fue el primer acercamiento teórico para la realización, debido a que es a quien se tuvo en cuenta para proceder con una metodología particular (IAP).

Se tuvo en cuenta a **Luis Guillermo Vasco** para comprender, de una manera un poco más integral, el proceso etnográfico y lo esto implica.

Ante la idea de querer trabajar transversalmente un significado de comunicación y radio comunitaria, se tuvieron en cuenta los textos o definiciones dadas en algún momento por **Frances J. Berrigan, Bruce Girard, José Ignacio López Vigil y Alma Montoya, puntualmente en el portal del grupo COMUNICARTE (explicar grupo)**

Por otro lado, **Mauricio Álvarez Moreno**, profesional en Comunicación y relaciones corporativas, magister en Comunicación educativa y profesor de la Universidad de Medellín cuenta con la experiencia de trabajar la comunicación como un concepto investigativo, proponiendo nuevas metodologías que aporten al campo académico y puedan tratarse en diversos escenarios durante la práctica. En ello, incluye un artículo procedente de una amplia investigación sobre el impacto social de las emisoras comunitarias y los desafíos más relevantes.

Por su parte, **la FLIP** fue un referente clave para tener una buena perspectiva de cómo es el panorama actual de las emisoras comunitarias a nivel nacional y departamental. La Fundación ha realizado trabajo de campo para brindar diferentes análisis de las situaciones en las que están las emisoras en casi todos los municipios del país y ha escrito artículos que lo esbozan, proponiendo alternativas para una mejor sostenibilidad para los medios locales.

Conceptos Clave

- Radio Comunitaria
- Villa Rica, Cauca
- Paz
- Comunidad
- Posacuerdo
- Convivencia

Proceso metodológico

La presente investigación es de carácter cualitativo ya que se desarrolló a partir del trabajo de campo realizado en Villa Rica, en el norte del Cauca, a través de diferentes interacciones y diálogos que surgieron en el momento y el lugar, siempre teniendo presentes las categorías de análisis principales.

Es necesario aclarar que se considera importante proceder de esta manera, en tanto que no se pretendió hacer un proyecto que se nutriera únicamente de investigaciones lejanas a la región por vía internet o por libros, debido a que se comprende la metodología, desde una perspectiva personal, como una correlación directa de saberes en la que la producción de conocimiento se lleva a cabo desde ambas partes: lo académico y lo comunitario.

Por lo anterior, se tuvo en cuenta la investigación y acción participativa -IAP- planteada por Fals Borda, investigador y sociólogo colombiano, quien considera que los estudios académicos deben estar orientados a dar solución a los problemas del país según el enfoque que cada persona le quiera dar. Asegura, además, que es un método diferenciador en el que se trabaja de forma colectiva y horizontal con el fin de producir conocimiento al tiempo que éste se colectiviza.

Esto significa que, al hacer un trabajo de campo, no se puede considerar a la comunidad como un objeto de estudio, sino como sujetos que complementan y co-construyen los contenidos de los resultados a obtener. Es decir, en el proceso de investigación y acción, todas las partes involucradas son partícipes del proyecto y reconocidos como tal en cuanto a la creación de conocimiento o producto.

“La IAP propone una cercanía cultural con lo propio que permite superar el léxico académico limitante; busca ganar el equilibrio con formas combinadas de análisis cualitativo y de investigación colectiva e individual y se propone combinar y acumular selectivamente el conocimiento(…)” (Fals Borda: 1987:5 - Obtenido de: Primer encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra américa, del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, Buenos Aires)

En ese orden de ideas, una de las maneras como se llevó a cabo el proceso de desarrollo fue a través de la etnografía, no vista como un método vertical, sino como una forma de acercamiento a las potencialidades de la comunidad para también hacerla parte de.

Luis Guillermo Vasco, etnógrafo colombiano, ha trabajado durante muchos años la forma de proceder de cualquier investigador y concluye, especialmente en su libro “Entre selva y páramo” en el capítulo En búsqueda de una vía metodológica propia, que no debe existir ninguna imposición por parte de la persona que llega a la zona de trabajo, intuyendo que hay sólo una forma de hacer las cosas y considerar como inferior a quienes reciben.

Fortalece así, la forma en la que se quiso actuar en el proyecto, en tanto que se incluyó a la comunidad como parte del proceso (no completo en este caso) sino en lo que más se pudo y lograr una perspectiva casi total de la realidad que se quiere estudiar (radio comunitaria con aspectos de paz y convivencia).

Así pues, lo que se buscó para lograr los objetivos fue encontrar, a partir del acompañamiento en la cotidianidad de la zona, complementar desde el ámbito académico y comunicativo, el conocimiento que allá hay, construyéndose desde una relación de intercambio de saberes.

Para delimitar el asunto sin dejar de lado el contexto histórico que conlleva la región, se considera que hubo un enfoque particular en temas de paz y convivencia que se presentan dentro del día a día y se presentaban en la emisora comunitaria.

Como se mencionó anteriormente, el proceso etnográfico fue el principal, en tanto que la idea también radicaba en generar diálogo con líderes, personas que trabajan en la emisora y personas del común, para que, en medio de conversaciones dirigidas a las categorías a analizar, se pudiera conocer y se construir más sobre el propósito principal del proyecto.

Siendo así, las entrevistas fueron una herramienta fundamental pensándolas, no como una técnica extractiva de información, sino como interacciones cotidianas. Pues, así como Alfredo Molano asegura que la gente cuenta cuando se le escucha, se intentó actuar de la misma forma.

Las entrevistas fueron enfocadas de la manera que se explicó anteriormente, y se presentaron en contextos cotidianos. A este efecto, se propiciaron espacios de discusión o talleres luego de haber compartido, donde se enfatizó, precisamente, en lo que se pretende para el trabajo de grado de una manera más formal.

Resumen del trabajo

Villa Rica: Auge y ocaso de una radio comunitaria es un proyecto que busca comprender las condiciones en las que surgen y se desarrollan las radios comunitarias en Colombia, tomando una de ellas, Villa Rica Estéreo, en el norte del Cauca, precisamente porque su ubicación geográfica hace de este municipio uno particular: en una zona de conflicto, en ocasiones corredor del narcotráfico y, en general, como una región con una identidad dividida entre el Cauca y el Valle del Cauca, departamento con el que los villarricenses más se identifican.

Esto con el objetivo de identificar lo que se entiende por paz, en conjunto con los integrantes actuales de Villa Rica Estéreo, todos nacidos en este municipio, y lograr con ellos un diagnóstico que les permita fortalecer la emisora desde unas condiciones, que como este estudio concluye, reflejan el panorama de las radios comunitarias en Colombia; es decir, con desafíos vinculados a la tecnología, su sostenibilidad financiera e, incluso, la de su talento humano.

Pero que, por eso, podemos considerar una representación local de lo que ocurre a nivel nacional profundizando en los polos expuestos: centro - periferia, medios tradicionales - medios alternativos y el Estado y el mercado por un lado y las comunidades de base por el otro, binomios que como se menciona en la introducción son esenciales para entender la existencia de radios comunitarias.

El trabajo comunitario implica retos profesionales y personales. Se trata de afrontar diversas realidades muchas veces alejadas de la propia. El proceso se vuelve ameno cuando, en el camino, te cruzas con personas que brillan y brindan todo, hasta lo que les falta, para hacerte sentir bien.

Gracias a Dorany y Walter por abrirme las puertas de su hogar en este municipio cálido y mágico. Gracias a Arie por ser puente a otras personas con las que pude generar un vínculo integral y bonito. Gracias al equipo completo de Villa Rica Estéreo, por la disposición, las enseñanzas, la música y la construcción colectiva. ¡A seguir creciendo!

De Villa Rica me llevo más motivos para seguir deconstruyendo estructuras del periodismo que nos sesgan ante la visión de otras personas que pueden convertirlo en un elemento realmente incluyente y descentralizado.

A Sebastián, mi asesor, muchas gracias por la sinceridad, la exigencia y la idea de “vivir vidas que merezcan ser contadas.”

A mi mamá, mi papá y mi hermano, mis mejores ejemplos de vida, quienes me han enseñado a luchar bajo la responsabilidad social, siempre desde lo cotidiano y con el amor como base de cualquier acción.

Noviembre de 2018

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	31
2.	OBJETIVOS.....	32
3.	SOBRE LA RADIO COMUNITARIA	33
4.	MAPEO NACIONAL: UN PAÍS SILENCIADO.....	43
5.	NACIMIENTO Y RESISTENCIA DE VILLA RICA	50
6.	VILLA RICA ESTÉREO: UN SURGIMIENTO INTERMITENTE	58
7.	ASÍ FUNCIONA VILLA RICA ESTÉREO.....	67
	7.1 REDES APOYO.....	67
	7.2 TECNOLOGÍA.....	68
	7.3 LA PAZ EN LOS CONTENIDOS.....	70
	7.4 LENGUAJE.....	88
	7.5 RECEPCIÓN.....	90
8.	CONCLUSIONES.....	92
9.	BIBLIOGRAFÍA	97
10.	ANEXOS.....	102

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de radio comunitaria es hablar de polos, en cierta medida, antagónicos: centro - periferia, medios tradicionales - medios alternativos y por último y quizás más importante, el Estado y el mercado por un lado y las comunidades de base por el otro.

Se trata de problemas que son comunes a la mayoría de los países donde la radio comunitaria ha tenido un auge, precisamente, por las consecuencias de la relación problemática entre los dos polos de cada una de estas diadas.

Esta realidad es evidente, por ejemplo, en un país como Colombia, que adolece de un periodismo centralista, donde las regiones, en la mayoría de los casos, son narradas sólo si hay una perturbación de orden público o un hecho extraordinario ocurrido en ellas.

De la misma forma, el sistema de medios colombiano es indiscutiblemente oligopólico. Según Reporteros Sin Fronteras, el 57% de los medios tradicionales pertenecen a tres grupos empresariales que son los de mayor influencia en nuestro país y tienen su sede en concordancia con lo ya mencionado, en Bogotá: los grupos Ardila Lule, Sarmiento Angulo y Santodomingo. Algunos de estos medios han intentado diversificarse en ese sentido, por ejemplo, transmitiendo sus noticieros desde otras ciudades distintas a la capital.

En contraposición, o por esto mismo, encontramos una cantidad importante de regiones silenciadas, como lo señala la FLIP en sus Cartografías de la Información, un documento en el que esta ONG identifica las regiones en las que no hay medios que transmitan información local.

Es decir: regiones donde no hay ningún medio que le permita a los ciudadanos informarse y comunicarse, y, si lo hay, está vinculado directamente a la Fuerza Pública. Algo grave, si se tiene en cuenta que Colombia no ha cerrado un conflicto de 50 años, es que además se ha vivido con mayor fuerza en estas regiones periféricas.

Este panorama inicial explica la importancia de las radios comunitarias y de los distintos estudios que se han desarrollado al respecto. Volveré al mismo después de presentar el correspondiente marco teórico que nos permita entender la emergencia histórica y epistemológica

del concepto de radio comunitaria y de esta forma comprender la complejidad del panorama al que hicimos alusión previamente, como es el caso de Villa Rica en el Norte del Cauca.

Al comienzo del proyecto se planteó la idea de realizar microprogramas radiales en los que se expusiera la identidad villaricense desde la radio, pero al estar en la zona y convivir no sólo con las personas sino con los desafíos sociales, fue difícil lograrlo.

Los hallazgos evidenciaron que los objetivos de la investigación, en concordancia con los resultados de la etnografía realizada, debían cambiar para ser más acordes con la realidad encontrada, dando paso a unos objetivos en los que se indaga, sobre todo, con entender el porqué de la dinámica de Villa Rica Estéreo y la intermitencia de ésta emisora. De tal forma que la respuesta a la pregunta de investigación se hacía más fácil de exponer mediante un texto como este y no mediante microprogramas radiales.

Por eso, el resultado final fue lo que aquí se presenta, también nutrido por el conocimiento, la compañía y la paciencia de esa parte de la población con la que pude vivir durante un mes.

2. OBJETIVOS

Objetivo general: Evidenciar desde la comunicación alternativa y la perspectiva de la comunidad de Villa Rica, Cauca, cómo se abordan temas de paz y convivencia a través su radio comunitaria en un contexto de posacuerdo con la FARC.

Objetivos Específicos:

- Resaltar la importancia que tiene para la comunidad la radio comunitaria como un posible medio generador de nuevas oportunidades de reconciliación y convivencia.
- Evidenciar las capacidades y técnicas comunicativas del equipo de Villa Rica Estéreo a partir de su radio comunitaria.
- Comprender el significado de ‘paz’ dentro del equipo de la emisora de Villa Rica.
- Exponer otros contenidos y formas de ejercer el periodismo desde la región diferentes al periodismo tradicional ejercido desde las grandes ciudades.

3. SOBRE LA RADIO COMUNITARIA

Abarcar el concepto de la radio comunitaria parte de entender los objetivos con los que éste tipo de medios nacen. Es decir, con la idea de fomentar espacios de participación y colectividad a través de los cuales la comunicación se torna un poco más incluyente, no solo por las personas que lo conforman, sino por los contenidos que se difunden mediante la palabra como elemento fundamental, simbólico y transformador en alguna comunidad o territorio. Esto, en contraposición a medios tradicionales donde impera una visión mucho más vinculada a las necesidades del mercado o de las autoridades de cada región.

Una de las razones por las que se considera importante manejar este tema es porque el periodismo en Colombia suele ser muy centralista. Es decir, los hechos e historias que rodean los medios de comunicación son, en su mayoría, de las grandes y principales ciudades. De tal forma que quien informa y sobre lo que informa impone una visión que muchas veces borra de tajo lo que ocurre en las regiones y en las comunidades.

Por esto, la finalidad de trabajar otros procesos comunicativos abre la posibilidad de resaltar la importancia de diversas formas de vida, de otras personas casi siempre excluidas, pertenecientes a regiones olvidadas por el Estado y, así mismo, otras maneras de ejercer la profesión incluso empíricamente, dando paso a otras visiones respecto a la realidad nacional.

En este orden de ideas, lo anterior se situará en un contexto muy importante del país que no se puede omitir: el panorama que surge tras los acuerdos de paz con las Farc y que hace que la pregunta no sea, exclusivamente, cómo se comunica desde Villa Rica sino, además, cómo se da este proceso en un contexto de posacuerdo que tiene como consecuencias un cambio en el orden público, pero, sobre todo, un cambio en la visión de las comunidades, por ejemplo, respecto a la paz.

Es decir, se trata de abarcar, igualmente, el cómo se tratan temas de paz y convivencia en comunidades afectadas por el conflicto en cierto momento y las propuestas que éstas tienen para ello dentro de su cotidianidad y a través de la radio comunitaria, en momentos en los que, cabe reiterar, la violencia del conflicto ya no es una constante presente.

La idea surge al conocer el programa del Ministerio de Cultura y el Alto Comisionado para la Paz, Radios Comunitarias Para la Paz y Convivencia (RCPC), el cual tiene como objetivo

contribuir al fortalecimiento de la radio comunitaria en Colombia “como un actor relevante en la construcción de una cultura de paz y convivencia en los territorios” (RCPC, 2017), operando de manera pedagógica en las regiones con capacitaciones a radialistas en contenidos que aporten al propósito del proyecto.

Esta es “una iniciativa de la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander, RESANDER, en alianza con la Presidencia de la República a través de La Conversación Más Grande del Mundo, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y cuenta con la financiación de la Unión Europea.” (RCPC, 2017)

Por lo anterior, se pretende seguir posicionando a la radio comunitaria como una herramienta clave para la convivencia y como un escenario estratégico para agenciar cambios por medio de las cotidianidades dentro de los territorios y fortalecer la paz en los territorios.

Así pues, la intención recae en exaltar las narrativas comunitarias para esto, en el periodo de tiempo desde el 2014 donde se fortaleció el proceso de paz con las Farc y bajo el marco del posacuerdo. En este punto es importante aclarar que el municipio que se trabajó es Villa Rica, Cauca con su emisora Villa Rica Estéreo y más adelante se hará una caracterización del lugar y del medio.

La radio comunitaria se da dentro de la comunicación comunitaria o alternativa, la cual se entenderá a partir de un texto que ayudó a forjar su definición: “La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo”, publicado en 1981 por la Editorial de la Unesco y escrito por Frances J. Berrigan.

En este se señala que los “medios de comunicación comunitaria son una adaptación de los medios de comunicación en general, para su uso por la comunidad y para cualquiera de los objetivos que decida ésta”. Se trata, dice

“de unos medios de comunicación a los que tienen acceso los miembros de esa comunidad, con fines de información, educación o esparcimiento, cuando necesitan ese acceso (y) en los cuales participan los habitantes como planificadores, productores o intérpretes. Son el instrumento de expresión de la comunidad (...). La comunicación comunitaria designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra.” (Berrigan, 1981, pág. 8)

En este orden de ideas, la comunicación comunitaria es entendida como un camino o una acción construida por alguna comunidad en particular, con el fin de establecer su propio espacio de trabajo y discusión fuera de los estándares tradicionales que conlleva el periodismo.

De tal forma que la radio comunitaria surge como una suerte de agenciamiento comunitario en el que la misma comunidad construye y consume los contenidos desarrollados por y en el seno de la misma.

Por eso es una herramienta que ha sido esencial para sobrellevar los procesos condicionados a la guerra o el conflicto ya que es una apropiación directa de las personas en cuanto a que es su manera de plantear, desde sus criterios, los temas que deberían estar en la agenda, donde generalmente se incluyen sus intereses, preocupaciones y denuncias para construir relatos, todo bajo su cosmovisión, permitiendo que no sean otros -medios externos o el mismo Estado- quienes construyan su agenda.

Esto desde la televisión, la prensa y la radio. Aunque haciendo un énfasis en la radio debido a las facilidades técnicas y de implementación que tiene esta plataforma, por ejemplo, para regiones como el norte del Cauca, pese a dificultades que, no obstante, se presentan y que fueron evidentes en el caso de Villa Rica Estéreo, tópico que abordaré luego.

Orígenes

La radio ha sido un medio de comunicación emblemático a nivel internacional. Por su versatilidad, se le han atribuido diferentes funciones dependiendo del ámbito en el que se maneje. Por ejemplo, las grandes organizaciones radiofónicas de servicio público, muchas veces privatizadas, han implementado el medio de manera centralizada dejando en un segundo plano la periferia de los lugares donde se difunden.

Éste ha sido un modelo pactado en los años 40, específicamente en Europa, en donde no se concebía la idea de radio local debido a la dependencia financiera con la que contaba la radio. Más adelante, en los 80, surge éste concepto (radio local) con la protección estatal para evitar que “por motivos financieros tienda a desaparecer o tenga que integrarse a cadenas nacionales” (Galarza, 2003, pág. 140)

No obstante, continúa siendo una acción que no difiere de la difusión centralista y lo que la hace distinta es su comienzo de independencia. Es decir, los contenidos siguen manteniendo la línea centro-periferia, pero ahora con apoyo económico del Estado lo cual proyecta un riesgo en las emisoras de entrar al monopolio comercial o del mercado tradicional de medios. Según Bruce Girard y su libro “Radioapasionad@s: Experiencias de radio comunitaria en el mundo” (2002)

“Los monopolios de Estado duraron hasta los años 70 cuando el movimiento de radios libres se esparció por Europa Occidental. Durante el apogeo de este movimiento, había miles de estaciones piratas, en rebeldía contra la dominación del sistema de radiodifusión por el Estado. A mediados de 1980, sólo quedaban un puñado de estaciones. Por ironía del destino, el movimiento de radios libres fue víctima de su propio éxito, pues casi desapareció cuando se hundieron los monopolios gubernamentales y las potentes redes de radio comercial dejaron de lado a las radios libres. Las que sobrevivieron casi siempre se encontraban en países donde el Estado se negaba firmemente a renunciar a su monopolio.” (pág. 6)

Innegablemente, las iniciativas radiales llamadas ‘libres’, o las de visión alterna de abajo hacia arriba (periferia-centro) han sido debilitadas desde sus comienzos a causa de la falta de sostenibilidad económica, e incluso por la falta de voluntades del Estado al no propender por ellas e inclinarse hacia el mercado, que brinda mayores beneficios y alcances poblacionales.

En este marco, el modelo radiofónico norteamericano se da a la inversa del europeo, debido a que prioriza la periferia y es allí, en las radios pequeñas, donde empiezan a surgir las grandes y nacionales. Esto debido, en parte, a la geografía misma: hay que tener en cuenta que EE.UU. es uno de los países más grandes del mundo y su población se ha ubicado de forma dispersa entre grandes ciudades como Nueva York, Chicago y Los Ángeles.

Precisamente, el primer acercamiento a lo que pudo ser una radio comunitaria fue en California cuando un joven adquirió la licencia para transmitir por FM y acercarse a los oyentes como no se había hecho antes.

Sin embargo, Girard (2002) afirma que no se puede considerar un ejemplo típico de lo que es una experiencia en radio comunitaria debido a los contenidos allí presentados, pues:

“existen en esta región tantos tipos diferentes de radio comunitaria como en América Latina y es difícil imaginar que cualquiera de las 300 estaciones que hay en Canadá y Estados Unidos pudiera ser considerada ‘típica’. Sin embargo, pueden hacerse ciertas generalizaciones. Por ejemplo: las estaciones de radio comunitaria urbana en Norteamérica tienden a ser más comprometidas cultural y políticamente y a servir comunidades marginadas por su lengua, raza, intereses culturales o políticos.”(Girard, 2002)

Se considera una radio que, si bien rescata los derechos y aspectos comunes de la población urbana, ese concepto de ‘comunitario’ deja un poco de lado las comunidades rurales. Entonces, las estaciones que sí determinan la importancia de éstas últimas, hacen que la población se sienta aún más identificada en tanto que incluye a la mayoría de los habitantes a pesar de que entre sí no haya mucho en común. Es en este punto donde comienza una evidente distinción entre la radio local financiada por el Estado o una radio comunitaria con enfoque urbano o rural, pero propia de la comunidad.

Por su parte, en la época de los años cuarenta, en América Latina, diferentes comunidades de campesinos y mineros empezaron a organizarse de tal manera que pudieran operar sus propias emisoras con dos objetivos claros y diferentes a los modelos expuestos anteriormente: luchar en contra de la monopolización de los medios convencionales y encontrar una herramienta que les permitiera expresarse haciendo que su voz fuera escuchada, al incluir contenidos de resistencia ante la inconformidad con los gobiernos y para servirle a sus comunidades.

“En efecto, las primeras estaciones comunitarias participativas surgieron casi al mismo tiempo en Colombia y Estados Unidos (...). Desde entonces, un sinnúmero de proyectos de ese tipo ha intentado promover un cambio dirigido por la comunidad en varias formas.” (Girard, 2002, pág. 13)

Por lo mismo, se han derivado fenómenos diferentes a los privados o comerciales, que pueden confundirse fácilmente con lo que se considera una radio comunitaria debido a los propósitos que manejan.

Las radios de interés público, por ejemplo, se encargan de difundir información que satisfaga las necesidades de comunicación del Estado, en tanto que se mencionan temas de gusto y beneficio común. Muestra de ello, cuando las Alcaldías se encargan de la emisora del municipio y se transmiten contenidos tales como ciencia y cultura o valores cívicos.

El Ministerio de Tecnologías de la Información asegura que estas también deben promover:

“eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas académicos de interés social. Igualmente, podrán transmitirse programas de carácter informativo que estén directamente relacionados con los fines del servicio, para exaltar el respeto por lo público y los derechos ciudadanos. A través del servicio de radiodifusión sonora de interés público, no podrá transmitirse ningún tipo de programa con fines proselitistas, emitir publicidad o propaganda comercial ni política.” (MinTic, 2018).

Aunque se corre el riesgo de que las administraciones locales impongan sus agendas y de forma velada -por ejemplo, mediante la pauta- se silencien voces opositoras.

En éste ámbito, también se pueden incluir algunas emisoras universitarias en las que no solo se dan contenidos de materia o curriculares, sino programación cultural con contextos y panoramas nacionales. O, como ha ocurrido en Colombia, han servido para formar un gusto musical particular, piénsese en la programación de Javeriana Estéreo, de LAUD Estéreo y UN Radio.

En Brasil, por ejemplo, gracias al pedagogo Paulo Freire y su aporte a la educación desde lo popular y el intercambio de saberes, se fortalece la idea de la radio educativa en la que se fomentan competencias comunicativas con un enfoque informativo pero pedagógico.

Ahora bien, en América Latina hay dos modelos iniciales de radios comunitarias. “El primero fue el de Radio Sutatenza inaugurada en Colombia en 1947, y el otro modelo que inspira a las radios comunitarias es el de las radios de los sindicatos mineros de Bolivia, generadas a partir de la revolución boliviana de 1952” (Galarza, 2003, pág. 141)

La iniciativa de Radio Sutatenza se dio para hacerle frente a las consecuencias que tuvo en el país La Violencia bipartidista, entre 1948-1953, e incluso después. Entre otras, desarticulaciones y rupturas de los tejidos sociales, los cuales no han podido reconstruirse completamente hasta ahora.

La emisora nace en este contexto y, desde sus inicios, afronta los nuevos retos educativos del momento, necesarios para que el país pudiera ser parte del mundo moderno y se garantizara la capacidad de los individuos, sobre todo los campesinos, para responder ante una sociedad regida por una educación tradicional pero que, por esto mismo, no estaba al alcance de toda la población.

En Sutatenza, Boyacá, el sacerdote José Joaquín Salcedo oficiaba como párroco. Al religioso le llamó la atención que aproximadamente el 80% de la población, en su mayoría campesina, fuera analfabeta, por lo que empezó el proyecto de formar escuelas a través de sistemas tecnológicos al alcance. En este caso: la radio. Puntualmente: con un sistema conformado por un transmisor que ubicó en la parroquia y que llegaba a receptores de frecuencia fija en las veredas. En palabras de Osses, 2015:

“Además de ser un proyecto innovador, respondía a las exigencias del proyecto modernizador, garantizaba el talante moral y religioso que pretendían preservar las elites políticas, hacía uso de la

capacidad de influencia de la institución eclesial en una población campesina con una arraigada tradición religiosa, aminoraba recursos de inversión y permitía llegar a zonas alejadas, a las cuales nunca la clase política accedería, sin temor a que se desencadenaran movilizaciones “profanas” (en sentido político y religioso), justo en momentos en los que La Violencia se desarrollaba.” (pág. 266)

Esta emisora empezó a consolidarse como propia de la comunidad en tanto que diferentes personas se acercaban a fortalecerla de manera voluntaria. Es decir, ya no sólo como receptores sino, también, como emisores, elemento esencial de una radio comunitaria.

Además, sus contenidos no sólo educaban en aquel entonces, sino que generaban procesos de acompañamiento a quienes lo necesitaran o quisieran, por ejemplo, en las labores propias del campo.

Era posible escuchar clases de español, de matemáticas y conocimientos básicos adaptados a las formas de vida y a la cotidianidad de la población. Con el tiempo, el apoyo que recibía Radio Sutatenza era mucho mayor, al nivel de poder convocar personal apto para la creación de institutos de formación campesina, los cuales incidían principalmente en las mujeres.

Más adelante, logró transmitir 19 horas al día llegando no sólo al municipio donde nació, sino a las grandes ciudades como Medellín y Bogotá, siempre manteniendo su objetivo y público claros.

Al principio, se creía que sería una emisora con un único fin: alfabetizar. Sin embargo, la junta directiva y la misma comunidad difundían mensajes con propósitos globales tales como enseñar a vivir.

No se trataba sólo de un proyecto netamente académico, sino de aquello que pudiera aportar a la comunidad con el entendimiento de diferentes temas necesarios para el día a día y de importancia para quienes la componían (se incluía también salud, economía, trabajo y espiritualidad).

La historia de Radio Sutatenza es un referente de los inicios de lo que hoy se entiende como radio comunitaria, pues la creación y fortalecimiento de la misma se dio gracias a una colectividad de personas creyentes del medio de comunicación como una herramienta apta para el cambio social, para el aporte y el aprendizaje.

No obstante, como aún pasa con la mayoría de las emisoras comunitarias del país, sufrió una crisis financiera que la llevó a la clausura. Esto sumado a la alta competencia casi invencible de las emisoras comerciales.

Estos elementos brindan entonces, una suerte de acercamiento a lo que podríamos denominar la semilla de las radios comunitarias para entender, de esta forma, el panorama actual de este medio de comunicación alternativa que sufre grandes desafíos, pero que se mantiene en resistencia por ser escuchado y sostenible. A continuación, se presentarán algunas definiciones de radio comunitaria según de la visión de diferentes expertos para después adaptarlas a una propia a partir de lo que se entienda.

Asociación mundial de radios comunitarias:

Esta es una organización no gubernamental internacional que vela por los derechos e intereses de las radios comunitarias a nivel global agrupando aproximadamente a 110 países en todos los continentes.

Su objetivo es “apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional.” (AMARC, 2018) En ese orden de ideas, AMARC cobija diferentes perspectivas en el tema frente a lo que se debe considerar como radio comunitaria.

En 1992, el entonces presidente de esta organización, Michel Delorme, la definió como aquella herramienta dedicada al progreso: un “contrapeso de la concentración del poder de los medios de comunicación en unas pocas manos y la homogenización del contenido cultural.” Las radiodifusoras comunitarias, dijo, “ofrecen una alternativa para el desarrollo endógeno. Hablar en voz alta es sinónimo de ejercer control, y a esto contribuyen, con pasión, los amantes de la radio en todo el mundo”. (Girard, 2002, pág. 2)

Además, asegura que es una radio para servir al pueblo, para favorecer la expresión y participación cultural en tanto que brinda voz a quienes no son escuchados y están alejados de los centros urbanos “donde la población es demasiado pequeña para atraer a la radio comercial, a la radio estatal de gran escala.” (Girard, 2002, pág. 12)

De esta definición podemos extraer dos elementos clave: que la radio comunitaria es una expresión de alternatividad a los medios tradicionales, concentrados en pocas manos, y, por esto mismo, es el camino para que las comunidades puedan ser protagonistas de su desarrollo, al tener una voz propia.

Ministerio de tecnologías de la información:

El Ministerio, encargado de promover las políticas, planes y programas del sector tecnológico de la información y las comunicaciones, al igual que de incrementar y facilitar el acceso de todos los colombianos a los beneficios de lo que esto conlleva, asegura en su página web que una emisora se considera comunitaria cuando “la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.” (MinTic, 2018)

Emergen dos rasgos particulares. Primero: la radio comunitaria, entonces, es un espacio de encuentro para las diferentes identidades sociales en el seno de la comunidad. Un elemento clave para regiones como el Cauca donde se encuentran varias comunidades con cosmovisiones, en ocasiones, antagónicas. Segundo: por esto mismo, las radios comunitarias hallan su fuerza en la promoción de la democracia y la participación de los agentes que la nutren.

José Ignacio López Vigil:

Radialista cubano que ha residido en diferentes países latinoamericanos dando capacitaciones de contenido radial con enfoque social y participativo. Su interés por la radio comenzó cuando algunos campesinos se acercaron a pedirle ayuda frente al tema de expropiación de tierras por parte de terratenientes. Pedían amplificar sus luchas y exigencias por medio de los parlantes de la iglesia en la que trabajaba y desde entonces ha fomentado la cultura de paz a través de diferentes proyectos al ser fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias

(AMARC) para Latinoamérica; siendo director y fundador de la ONG Radialistas Apasionados y Apasionadas y continuando con su experiencia de conferencista e investigador.

En 2005 publicó el libro “Manual urgente para radialistas apasionados” en el que abarca todos los temas que, a su criterio, son de vital importancia para quienes quieran ejercer el oficio desde un ámbito empírico o profesional, pero con enfoques participativos. Allí, es donde define, de manera emocional, lo que es una radio comunitaria:

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria. No se someten a la lógica del dinero ni de la propaganda las emisoras que así se denominan. Su finalidad es distinta, sus mejores energías están puestas al servicio de la sociedad civil. Un servicio, por supuesto, altamente político: se trata de influir en la opinión pública, de inconformar, de crear consensos, de ampliar la democracia. En definitiva —y por ello, el nombre— de construir comunidad.” (pág. 331)

Alma Montoya – Grupo COMUNICARTE:

Por otro lado, está Alma Montoya, comunicadora social especialista en comunicación y desarrollo, quien es la directora del Grupo COMUNICARTE el cual genera procesos de acompañamiento en temas de comunicación democrática y “lleva a un cambio en la práctica social de las comunidades y organizaciones sociales de Colombia y América Latina, a través de planes y programas de formación y producción.” (COMUNICARTE, 2018)

Montoya afirma, en una entrevista realizada para Onda UNED, una radio-revista a cargo de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, que cualquier emisora comunitaria se reconoce como tal cuando surge con objetivos claros frente al aportar a la comunidad, brindando un servicio abierto a quienes lo requieran y busquen y la cual se le destina a un grupo de personas, no solo a una. (UNED, 2017)

Adicionalmente, asegura que, de manera general, funcionan con la participación de quienes tienen mayor respaldo social en el territorio, pues se trata de depositar confianza en quienes serán, de cierto modo, representantes en voz de la población.

Para ello, puede quedar en manos de asociaciones, organizaciones no gubernamentales o colectivos. En esto se incluye a todos los grupos poblacionales, temas de salud, mujeres e iglesias. No obstante, cumple con aclarar que no es un espacio apto para el proselitismo político o eclesiástico.

Ya que, de nuevo, se corre el riesgo de que las organizaciones a su cargo terminen imponiendo su agenda y no, precisamente, la de la comunidad. Un debate que va a estar presente, por ejemplo, en la relación Villa Rica Estéreo y la Asociación Cultural Casa del Niño.

Teniendo en cuenta el origen de la radio comunitaria y las anteriores definiciones, se considera que es un medio de comunicación propio de las comunidades que busca el cambio social y la estabilidad en la convivencia, realizando su labor sin ánimo de lucro, informando o esclareciendo acontecimientos locales, donde existe participación activa y constante de la población a la que pertenezca.

Además, no hace parte de ninguna entidad privada, sino que surge por iniciativa de un colectivo aceptado socialmente y dispuesto a responder por su funcionamiento, lo cual permite que se fomenten espacios de diálogo frente a temas de interés común bajo la cosmovisión de la misma comunidad.

4. MAPEO NACIONAL: UN PAÍS SILENCIADO

La radio en Colombia siempre ha tenido connotaciones políticas, sociales y culturales que han dado a conocer los hechos más importantes del país a lo largo del tiempo. Este medio de comunicación, además de entretener e informar, ha cumplido un rol fundamental en el desarrollo de las comunidades al brindarles, como ocurrió con Radio Sutatenza, cierto nivel educativo que acercaba e identificaba a los campesinos.

Según Mauricio Álvarez “buena parte de la historia del país en el siglo XX fue acompañada por la radio”, lo que incita a pensar que ha sido un medio convencional con mucha influencia en los colombianos desde entonces, por lo cual “se convirtió rápido en un medio masivo por los altos índices de analfabetismo, a diferencia de la prensa que era un medio de elites.” (Álvarez, 2008, pág. 65)

Esta surgió en 1929, durante el gobierno de Miguel Abadía Méndez, aunque la primera radio comercial fue lanzada en 1931, durante el gobierno de Enrique Olaya Herrera. Desde entonces, la radio ha sido protagonista de eventos tan importantes para la historia como El Bogotazo.

En los noventa, cuando se expide la nueva Constitución, se fortalece el derecho a la información y expresión con el Artículo 20. En este se expone la posibilidad de fundar medios masivos de comunicación que no serán censurados, se amplía el espectro de la radiodifusión y comienza el fenómeno de las radios comunitarias adaptándose al papel de la libre comunicación como fundamento del sistema político.

Desde entonces, éstas se han considerado como los medios encaminados a la reconstrucción y fortalecimiento del tejido social, así como la herramienta que le brinda voz a las comunidades de las regiones más olvidadas por el Estado y la población colombiana.

A pesar de que el Ministerio de Comunicación las protege legalmente y les brinda (a algunas) soporte técnico y capacitaciones de producción, el silenciamiento y los retos para la sostenibilidad de todas las emisoras comunitarias son mayores.

MinTic abre convocatorias periódicas de radios comunitarias para apoyarlas económicamente o con maquinarias aptas para el buen funcionamiento de las estaciones. Sin embargo, los requisitos que implica participar en esto no se cumplen por varias emisoras llevándolas a emplear sus propios métodos de difusión o incluso a alejarse de la idea de tener su propio medio. La FLIP afirma que de los 690 municipios que han mapeado, 398 no han podido ingresar a este panorama.

Según el artículo de la FLIP “El país del silencio”, en el que esta ONG cuenta los resultados de una ardua investigación frente al estado actual de los medios de comunicación en los municipios del país, se afirma que esos hallazgos:

“resuenan aún más si se analizan las cifras del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación en materia de radios comunitarias, obtenidas a través de un derecho de petición para este reportaje: el 46% de los municipios del país no cuenta hoy con emisoras comunitarias legalmente constituidas, 5% más que en 2010, año en que Colombia llegó a tener un pico de 658 emisoras comunitarias, producto, en parte, de un documento Conpes construido durante el gobierno de Álvaro Uribe que, según varias fuentes consultadas del sector, ha sido gradualmente relegado al olvido.” (FLIP, 2015)

Este hecho se presenta históricamente e incluso a nivel global, pero durante los dos gobiernos de Juan Manuel Santos, por ejemplo, se consolidó nuevamente el factor diferencial entre las radios comunitarias y las comerciales, pues las primeras disminuyeron un 7%, mientras que las comerciales aumentaron un 6%.

Lo que nos lleva a confirmar que los polos o extremos ligados a la radio comunitaria, expuestos al comienzo del proyecto, se enfrentan constantemente favoreciendo, generalmente, a lo convencional y estatal: medios tradicionales y medios alternativos; Estado y mercado - comunidades base.

Estas implicaciones desincentivan la difusión de información en aquellos municipios donde el apoyo es menor. Sin embargo, uno de los factores que más incide en el silenciamiento regional ha sido el conflicto armado, pues éste estableció las condiciones ‘ideales’ para censurar no solo a la radio, sino a los medios comunitarios, al generar apropiaciones directas y violentas en muchas zonas de guerra.

Por eso, es muy común que dentro de los departamentos más golpeados por el conflicto se presenten el miedo y la resistencia. Esta es una relación constante en las emisoras que se han mantenido a pesar de las dificultades permanentes en las regiones.

Si bien los radialistas intentan mantener su voz en alto para representar a una comunidad e intentan no ceder ante ningún ‘bando’, los actores armados, y en ocasiones el poder mismo en las regiones, provocan zozobra e incluso violentan la libertad de información de manera abrupta: a través de presiones, amenazas, secuestros y hasta asesinatos:

“Las responsabilidades están repartidas entre distintos actores del Estado, las guerrillas, los grupos paramilitares y las bandas criminales. De ahí que haya tanta expectativa con el papel que cumplirá la Justicia Especial para la Paz y la Comisión de la Verdad en los casos de crímenes contra el periodismo”, así lo expresa la FLIP en el artículo Silencioff, ¿las regiones tomarán la palabra?” (FLIP, 2017)

Esta es una preocupación significativa debido a que ha sido una de las razones por las que los reporteros dejan de cubrir ciertos temas de interés público; algunos, por cuidar su vida, abandonan el oficio e incluso se autocensuran para evitar inconvenientes.

Se evidencia entonces, la falta de sostenibilidad de las emisoras en tanto al talento humano que renuncia o deja de interesarse por esto.

En este orden de ideas, cabe mencionar que la seguridad brindada a las emisoras comunitarias (y en general a los medios comunitarios) es escasa, casi nula porque la atención permanece en lo comercial, en el interés privado y en el qué dirán de las figuras públicas.

El panorama de las radios comunitarias en Colombia difiere totalmente de las comerciales empezando por los objetivos que plantean. La comercial simpatiza con el entretenimiento, la información centralizada y la privatización que une al mercado con el Estado y el filtro de muchos acontecimientos o personas que deberían ser más visibilizados, pero que, por cuestiones de intereses personales, se dejan de lado. Por su parte, una de las apuestas de las comunitarias es promover el desarrollo de las comunidades.

Esto último también se ve altamente afectado por diversas razones que no se catalogan como violencias directas, pero sí generan otro tipo de censura. Se trata del Internet y el poder de quienes lo controlan. Como se sabe, el acceso a la web es casi que un privilegio alrededor del país, pues no todas las personas cuentan con los recursos económicos para pagar este servicio. “El 45,8% de la población colombiana tiene acceso a internet, según cifras del Dane en la última encuesta de Calidad de Vida” (Pérez, 2017, pág. 29)

En este sentido, las radios comunitarias se han visto afectadas en tanto su difusión se limita a las cabinas locales y a las llamadas telefónicas, pues a pesar de que algunas cuentan con internet en su sede, no adquieren los beneficios completos al no tener total acceso a la información.

Lo anterior ocurre por otro factor importante que no solo influye en el uso del internet, sino en el desarrollo de una emisora comunitaria: la capacitación de los integrantes.

Este no es un hecho aislado que ocurra, particularmente en el Cauca, donde se trabajó, sino a nivel nacional. Por ejemplo, en el Atlántico el 25% de las radios comunitarias cuentan con un modelo de programación indefinido que da paso a horas y horas de transmisión musical a causa de que sus integrantes no están capacitados en el área programática y de locución. (Deiva & Jonathan Miranda , 2015)

Si bien es un fenómeno común que las personas partícipes de este medio alternativo sean empíricas, la importancia de manejar ciertas técnicas comunicacionales es fundamental para su buen funcionamiento.

Suele suceder que no hay un profundo conocimiento frente al tema tecnológico, lo cual frena a muchas emisoras al encontrarse con problemas técnicos que requieran de ciertas habilidades para continuar.

Así pues, uno de los mayores interrogantes alrededor de los mapeos, investigaciones y acompañamientos a la radio comunitaria en el país es por qué el Estado no promueve el incentivo de los recursos (humanos y económicos) para la sostenibilidad de este medio de comunicación local. La financiación es uno de los mayores quiebres para la dinámica en la que esta herramienta social se mueve.

El mercado y el Estado se favorecen conjuntamente, por lo que el interés de mantener en pie una emisora comunitaria, al lado de muchas otras comerciales es mínimo. Esto repercute directamente en la centralización del periodismo al hacer más fuertes los medios convencionales que tienen cobertura a lo largo y ancho de casi todo el país.

Lo que se cuestiona, entonces, es el silenciamiento y la forma de ejercer el periodismo desde lo profesional y lo empírico. Esto último se genera a raíz de que no existe la igualdad de oportunidades educativas y formativas, pero sí de iniciativas y emprendimiento.

El hecho de que las emisoras comunitarias surjan desde el interior de la comunidad, refleja un interés por romper por esquemas centralistas que poco incluyen las labores de las regiones aisladas.

“Lo que está en juego es la creación de instancias de descentralización de la información y de la capacidad para comunicarse, ante un país acostumbrado a que la opinión pública sea manejada por unas pocas cadenas radiales.” (Álvarez, 2008, pág. 68)

La sostenibilidad de una radio comunitaria debe estar equilibrada entre lo humano y lo económico, pues no solo debe ser realizable, sino que se debe mantener.

En el siguiente mapa de “Cartografías de la información”, un proyecto de mapeo realizado desde 2015 por la FLIP, se evidencia que alrededor del país, más de la mitad de los departamentos son zonas de silencio (rojo) donde hay medios de comunicación que no llegan a más de la mitad de los municipios y no cuentan con información local sino comercial. (FLIP, 2015)

Asimismo, son cuatro departamentos que, aunque sí cuentan con información local, es muy poca, casi nula (naranja). Estos son Risaralda, con 77 medios, 14 municipios y cinco zonas silenciadas; Córdoba, con 74 medios, 30 municipios y 14 zonas silenciadas; Quindío, con 35 medios, 12 municipios y cinco zonas de silencio; Putumayo con 37 medios, 13 municipios y seis zonas silenciadas. Por su parte, el Archipiélago de San Andrés y Providencia cuenta con suficiente información local.



Cartografías de la información – Archivo de la FLIP

En el Cauca, particularmente, también existen los retos ya mencionados. Es un departamento que conlleva muchas acciones políticas dentro de su cotidianidad por la población que lo conforma y la historia que lo acompaña.

Mantener una radio comunitaria en esta región cuesta aproximadamente \$2.640.000 al año, un valor alto en tanto que no hay buena financiación como ya se mencionó. Entonces, continuando con el proyecto de la FLIP, cabe aclarar que son costos que incluyen servicios públicos, arriendo, impuesto de Sayco y Acinpro y uso del espectro electromagnético.

Respecto a más indicadores económicos, cabe aclarar que pocas son las emisoras que pagan a sus integrantes, pues la mayoría son personas apasionadas o interesadas por la comunicación por lo que deciden pertenecer al medio de manera voluntaria. No obstante, hay ciertos incentivos que facilitan la permanencia de algunos miembros, los cuales suelen ser, en su mayoría hombres.

Por su parte, el MinTic exige ciertos rendimientos periódicos en contenidos que no son tan fáciles de cumplir precisamente por la falta de dinero. Por este motivo, las emisoras optan por encontrar pautas publicitarias que aporten de alguna manera al crecimiento del medio.

Así, aproximadamente el 33% de esto se da gracias a recursos de universidades que deciden apoyar, a cabildos indígenas, a servicios comunitarios, a proyectos de cooperación, entre otros. Esto generalmente se logra con el trabajo colectivo dentro de una región y las pautas resultan ser de mercados o tiendas locales.

En el Cauca existen seis instituciones educativas con programas de comunicación y periodismo que prestan sus servicios a las emisoras para la capacitación del personal en aspectos de programación y tecnología.

Últimamente y por la coyuntura del acuerdo de paz, los talleres han estado dirigidos a la promoción de la paz bajo una metodología de trabajo de campo en corto tiempo, para percatarse de las concepciones de paz dentro de cada municipio y así emitirlo a través de la radio.

Dentro de las instituciones están la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, la Universidad del Cauca, la Fundación Universitaria de Popayán, la Corporación Universitaria Comfacauca, la Universidad Autónoma Indígena Intercultural y el SENA. “En los últimos dos años ha habido un estimado de nueve capacitaciones por parte de otras entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil.” (FLIP, 2015)

Por otro lado, el apoyo de los indígenas y los afrodescendientes a medios comunitarios se explica porque, históricamente, han vivido las consecuencias del conflicto, han sido víctimas de despojo de tierras, de amenazas, de intranquilidad y muerte constantes; estas situaciones han sido transformadas, de cierta manera, en motivaciones para que, desde la voz de algunos, se escuche la resistencia por la que viven en busca de una paz entendida bajo su cosmovisión.

En este departamento se encuentran varias emisoras comunitarias que, a pesar de encontrarse con frenos en su andar, logran generar impactos internos alrededor de sus comunidades como por ejemplo, Namuy Wam de Silvia, Radio Payumat de Santander de Quilichao o Vientos Estéreo de Sotará, que a pesar de que han sido perseguidas por sus contenidos dirigidos a la comunidad apartándose totalmente de cualquier actor que pueda influir, se han mantenido y levantado.

Estas son emisoras que han mantenido la resistencia desde la palabra y el quehacer comunicativo logrando movilizar a sus audiencias en pro de un bienestar común a través de la recuperación de tradiciones indígenas, de exigir hasta conseguir su propia página web y mantener el apoyo de la junta administrativa sin desvíos ni descuidos.

Además, son conscientes de que tomar posturas frente a temas como el del acuerdo de paz con las FARC es muy dicente por la historia que hay detrás de su territorio, pero eso no es impedimento para sostener sus argumentos y enfocar los contenidos a su manera, alejados de cualquier grupo armado al margen de la ley o de algún grupo de la fuerza pública.

5. NACIMIENTO Y RESISTENCIA DE VILLA RICA

Villa Rica es un municipio de reciente creación ya que se dividió política y administrativamente de Santander de Quilichao en 1998. Se encuentra a 33 km de Cali, ciudad “con la que tienen un vínculo económico y cultural mucho mayor que con la capital del departamento, Popayán.” (Londoño, 2015 , pág. 17)

Esta región perteneciente al norte plano del Cauca, se independizó gracias a la iniciativa social de sus habitantes, quienes creían en ese entonces, que las inversiones recibidas para satisfacer necesidades y resolver las falencias que se presentaban no eran suficientes. Por esta razón, empezaron una ardua investigación sobre los requisitos que un territorio debe cumplir para considerarse municipio, a lo que la población le apuntó y consiguió.

En ese momento, los candidatos a la Alcaldía y a la Gobernación, así como el gobernador del momento, César Laureano Negret, apoyaban la idea de que Villa Rica se independizara y comenzara un nuevo camino como municipio aledaño a Santander.

Este sería un largo proceso, por lo que se conformaron diferentes asambleas para establecer acciones concretas que no sólo se quedaran en asuntos ciudadanos, sino que, en cada cambio de gobierno se mantuvieran y cumplieran.

Se empezó a trabajar la idea de esos pactos con los candidatos y por primera vez en Villa Rica se hizo una alianza que incluía a todos los sectores y partidos políticos dejando de lado la división que siempre ha invadido a la zona.

Así, liberales y conservadores optaron por crear el movimiento Todos y Todas por Villa Rica, donde no se excluía a nadie por su ideología y se aceptaban diferentes opiniones para seguir aportando al proceso de separación. Entonces, se abrió la posibilidad de que la gente se uniera para exigir las condiciones de llevar a cabo un proceso político y legal.

Estos son hitos que siguen determinando la esencia de esta comunidad, como ocurre en general en el Cauca, como un diario vivir alrededor de las acciones políticas y con base en la labor comunitaria.

El camino iba directo a lo que se quería: Villa Rica como municipio. Sin embargo, paralelamente a esa exigencia ciudadana, llegó al departamento la Ley Páez, la cual traía consigo la posibilidad de que se asentaran grandes empresas en la región, por lo que obstaculizaba un poco los objetivos debido a que muchos de los empresarios no concebían esta división territorial como algo positivo, al creer que, por eso, perderían los beneficios de la mencionada ley.

La economía caucana se caracterizaba, en ese entonces, por su baja participación en el comercio exterior. Era una economía cerrada y concentrada en el sector agrícola, lo que, para el gobierno, representaba un atraso industrial en comparación al progreso de otros departamentos de Colombia. Era un proceso de crecimiento productivo lento, lo que generaba grandes brechas entre la producción nacional y la local, que se vio agravado por la avalancha del río Páez en 1994.

“Luego de que el 6 de junio de 1994 una avalancha del río Páez arrasara varios municipios del suroccidente del país, el gobierno promulgó una serie de beneficios tributarios que constituyeron la ley. (...) con el fin de atraer capitales privados hacia las regiones afectadas y así estimular sus precarias economías.” (Semana, 1998)

Por lo anterior, esos empresarios, un poco más alejados de la realidad nortecaucana y dando prelación a sus intereses, fomentaron la oposición y resistencia a que Villa Rica se convirtiera en municipio. Sus intenciones giraban en torno a un territorio completo (Santander de Quilichao) y no por sectores.

En esa época, Villa Rica era el corregimiento con mayor potencial en educación, por lo que se encontraban muchos maestros a quienes se acercaron los empresarios para cautivarlos con la corriente llamada “Villa Rica No” dando a entender que, si eso ocurría, dejarían de ser profesores.

El temor ganó y el compromiso político se fue debilitando. Cada vez eran más los argumentos negativos que convencían al nuevo alcalde William Ortiz, de permitir el cumplimiento de los acuerdos, así que se tomó la decisión de hacer un plebiscito en el que se definiera qué pasaría.

Ganó el sí y la lógica de la oposición se fue diluyendo gracias a que el proyecto de conformación se dio con la mayoría de la comunidad y con algunas empresas cobijadas por esa misma Ley Páez. En ese sentido, para beneficiar a ambas partes, se establecieron tres elementos:

- Soporte económico para la sostenibilidad del municipio
- El territorio debería desprenderse sin debilitar el lugar del que saliera, es decir, no superar en tamaño a Santander de Quilichao.
- La aprobación de la comunidad, la cual se evidenció en los resultados del plebiscito.

Limitando con Puerto Tejada, Caloto y Jamundí, Villa Rica logró conformarse como municipio y actualmente sigue cumpliendo con las tres condiciones a pesar de que se han tergiversado y han empezado a afectar a la población afro (y a beneficiar, claro, a los empresarios).

Por consiguiente, se empezó el proceso de elecciones para alcaldía y todo el tema de organización social en el ámbito municipal. Llegaron los primeros gobiernos y poco a poco Villa Rica fue creciendo con un casco urbano central y cinco veredas: Chalo, Cantarito, Juan Ignacio, Primavera y Agua Azul.

Algo particular, es que desde que todo se consolidó, ha existido la alternancia de poder entre hombres y mujeres (tres periodos para cada uno). Esto no ha sido por acuerdo formal, sino porque la mayoría de la comunidad ve con buenos ojos la participación política de la mujer, pese a un evidente machismo en temas internos en la relación del hogar.

Entre esos primeros alcaldes, estuvo Arie Aragón, quien tuvo dos periodos de gobierno y con quien se conversó arduamente durante el trabajo de campo para entender y conocer más a profundidad este proceso de consolidación.

Él fue uno de los encargados de fundar la Asociación Cultural Casa del Niño y hoy en día es uno de los directores de la misma, por lo que hizo parte de la creación de Villa Rica Estéreo. También, es quien opta por el constante funcionamiento de la organización, buscando alianzas que favorezcan y aporten a la emisora.

Los conflictos

“Desde Cali hacia el Cauca, se extiende el horizonte en medio de cultivos de caña de azúcar a lado y lado de la vía; en ocasiones se ven cultivos de arroz, que se distinguen por su superficie húmeda, también algunos potreros y/o fábricas ladrilleras con sus chimeneas altas ennegrecidas y ladrillos apilados.” (Londoño, 2015 , pág. 18) Este suele ser el paisaje cotidiano de Villa Rica, aunque ha cambiado desde hace unos años dejando de lado la esencia que mantenía en sus inicios.

Para esta comunidad afrodescendiente, la tenencia de tierras adquiere un significado importante debido a sus tradiciones ancestrales y a la historia que los representa. Como se sabe, la población negra es descendiente de esclavos, que, como rebeldes al sistema esclavista, constituyen una relación particular con el territorio como una nueva patria lejos de la original.

En el libro “Las raíces de la memoria: América Latina, ayer y hoy” hay un capítulo que expone particularmente las características del poblamiento del Norte del Cauca.

En este se habla sobre la colonización al interior de las haciendas, las relaciones de producción y la lucha por la tierra por parte de los antiguos esclavos, quienes se encargaron de dejar en la cultura negra, un llamado a la resistencia a partir de la abolición de la esclavitud y de defensa del territorio que da fe de su libertad.

Ellos pasaron de ser explotados a ser aparceros dentro de las mismas haciendas, lo cual los convertía en deudores para el uso de la tierra. Sin embargo, como forma de oposición y exigencia “dejaron de cumplir con el pago de renta y a través de procesos variados de lucha y defensa contra desalojos fueron consolidando la pequeña producción parcelaria” (Cortés & García, 1996, pág. 274)

Esos fueron actos que trajeron grandes beneficios en cuanto a la apropiación de tierras para poder fomentar de manera fuerte y sostenible la producción cacaotera, lo cual, en palabras de Cortés (1996), “permitió que la población negra se reafirmara social y racialmente”.

A partir de ese momento, las llamadas fincas tradicionales empiezan a ser el diario vivir de los campesinos afro debido a la subsistencia que generaba (y genera para quienes todavía las mantienen). En ellas abundaban productos como el plátano, cacao, árboles frutales, entre otros, característicos de la zona y esenciales para la seguridad alimentaria de la población.

Además, eran espacios atractivos para diferentes animales que hacían parte del paisaje y la compañía campesina, pues llegaban monos, loros salvajes y diferentes tipos de aves. (Londoño, 2015)

Era un ambiente amable que se extendía al intercambio de alimentos entre los mismos habitantes ya fuera en los mercados o galerías, o en el interior de las veredas. Sin embargo, por los años 60 el panorama cambió debido a la llegada de las multinacionales y las empresas que aún aceleran la expansión de la economía azucarera. Emerge entonces el fenómeno de los monocultivos de caña, el cual se considera un retroceso en el camino antes ganado.

Las grandes empresas han llegado a ejercer “presiones económicas o jurídicas sobre las fincas campesinas para obtenerlas por compra-venta o arrendamiento” (Cortés & García, 1996, pág. 275)

Se trata de industrias procesadoras con intereses netamente capitalistas, que tienen como objetivo o desalojar a los campesinos para obtener sus tierras y producirlas o convencerlos de que tendrán ganancias económicas, las cuales no resultan ser equivalentes al valor de lo que consiguen.

Dice Arie Aragón¹ que “montan una empresa y se traen la mayoría de los trabajadores que ya tenían. La gente que sí opta por ayudar, trabaja de 12 a 18 horas, pero no le pagan ni el mínimo”.

Lo anterior se ha convertido en una problemática dentro de Villa Rica por diferentes razones. No sólo por la nueva forma de subsistencia alimentaria con la que deben lidiar al pagar precios de mercado y a su vez contaminarse de los químicos transgénicos que llegan, sino que, a nivel identitario y tradicional, se pierden las costumbres agrícolas de mantener la finca tradicional.



Finca tradicional en Cabito - Foto archivo personal

“El territorio para las comunidades negras no es sólo campo productivo, es ante todo un espacio donde se construye cultura, se ubica el espacio y el tiempo de la historia” (Cortés & García, 1996, pág. 277) y donde se reconocen como sujetos libres.

¹ Arie fue la persona con la que se habló en diferentes ocasiones durante toda la estadía de Villa Rica. Al estar involucrado en varios procesos políticos del municipio, conoce de su historia y de la conformación, por lo cual suministraba información constantemente, en entrevistas formales y en conversaciones cotidianas.

Los cañaduzales, no obstante, se han convertido en espacios de temor y angustia a tal punto de recibir nombres para diferenciarlos por parte de algunos habitantes: el monstruo verde, la mancha verde, el infierno verde, entre otros. (Londoño, 2015)

La razón de que esto ocurra se le otorga al impacto que genera, a nivel visual, tanta cantidad de caña cultivada que puede llegar a absorber el territorio con el agregado de que, en algunas ocasiones, no se sabe quiénes son sus dueños, teniendo en cuenta que puede ser de algún terrateniente, empresas o zonas en disputa incluso por grupos al margen de la ley.

Asimismo, ha sido la causa de que el desplazamiento aumente, pues un campesino sin su tierra decide irse a conseguir otras oportunidades. En palabras de Arie,” se convierte en una violencia social que ha hecho que la gente se vaya.”

Actualmente, se lucha además contra la minería y la explotación: otros obstáculos que dificultan el mantenimiento de las fincas tradicionales, el buen estado de la tierra y también trae consigo las consecuencias económicas para los campesinos.



Calcomanía pegada en instalaciones de la ACCN - Foto archivo personal

Se transformó, entonces, en una zona de conflictos por el uso y la tenencia de la tierra y por el agua; y de conflictos entre ejército y guerrillas, al igual que de cultivos ilícitos abriendo paso a corredores de tráfico de drogas.

Ante esto, y con relación al acuerdo de paz, la población creía que la disputa por la tenencia de tierras disminuiría, pero, por el contrario, surgieron nuevos actores que seguían afectando la región.

De esta confrontación han participado grupos al margen de la ley como la columna móvil Jacobo Arenas, las nuevas generaciones del paramilitarismo, las bacrim e incluso carteles mexicanos.

No obstante, es una situación paradójica debido a que, la presencia de estos actores suele ser intermitente al tratarse de corredores estratégicos de narcotráfico, más que de zonas aptas para el combate, la estancia o militancia.

Lo anterior, reduce, en cierta medida los niveles de violencia directa en el sector y lo convierte en un supuesto “nicho de paz local en la región del Cauca”, donde a su vez “hacen presencia las violencias estructurales” (Sánchez, 2016).

El problema de tenencia de tierras repercute en la cotidianidad villaricense de manera indirecta, pues el hecho de que todo esto ocurra implica que la población busque nuevas formas de trabajo, en Cali, por ejemplo, al dedicarse a la construcción en las empresas de medicamentos que quedan en el perímetro del municipio o en la alfarería. Sin embargo, existen otros desafíos sociales que caracterizan a esta zona del Norte del Cauca como derivado de lo expuesto anteriormente.

La falta de oportunidades para los jóvenes es un elemento importante de resaltar debido a la deserción estudiantil que se presenta. En cuanto a proyecto de vida, no tienen una perspectiva hacia el futuro que cobije sus intereses o aptitudes.

Por el contrario, cuando no lo hacen, deciden trabajar para conseguir dinero rápido y aportar en sus hogares. Otras razones expuestas por la Gobernación del Cauca, son “el cambio de domicilio, la falta de deseo por estudiar y la conformación de hogares que conlleva también al inicio temprano de la actividad laboral” (Gobernación del Cauca, 2015)

A pesar de que existen opciones de becas con la OIM o con el Icetex para comunidades negras, las cuales “facilitan el acceso, la permanencia y la graduación de estudiantes de las Comunidades Negras al Sistema de Educación Superior incluyente, a fin de garantizarles el

derecho a tener igualdad de oportunidades en relación con el resto de la sociedad Colombiana” (ICETEX, 2018), están quienes optan por caminos fáciles y del día a día para suplir gustos y no necesidades, como la de comprar una moto para recibir cierto ‘estatus’, poder tener mayor interacción con gente de la misma edad y andar.

Según la Gobernación del Cauca y su documento “Estadísticas de deserción en el departamento del Cauca y definición de estrategias de búsqueda de estudiantes desertores”, presentado al Ministerio de Educación, el número de jóvenes que han desertado a nivel departamental en zonas rurales desde 2011 a 2015 es de 6,121. (Gobernación del Cauca, 2015)

Allí se evidencia que las cifras han disminuido hasta el 2015, pero aún siguen siendo altas teniendo en cuenta que son estudiantes de grado 0 a 11, lo que equivale al 24% de éstos.

Otro elemento relevante en cuanto a las falencias educativas, radica en la falta de recursos económicos en la población, lo que impide el acceso a cualquier institución. Además, los malos resultados dentro de los colegios a causa del desinterés y la desmotivación por parte de los estudiantes como de los maestros, es otra razón por la que, en Villa Rica, como en muchos municipios del país, la docencia no adquiere mayor importancia. Resulta ser una salida del desempleo, un oficio por descarte y quienes la ejercen no suelen estar completamente capacitados.

Lo anterior conlleva a que los jóvenes tengan gran parte de su tiempo libre y opten por caminos fáciles y de gran influencia como el consumo y venta de droga, la participación en pandillas y embarazos a temprana edad.

6. VILLA RICA ESTÉREO: UN SURGIMIENTO INTERMITENTE

Villa Rica Estéreo (96.0 FM) surge a partir del interés comunitario en encontrar una herramienta colectiva en la que se pudiera informar y resistir ante las consecuencias de la violencia.

La creación de su propio medio de comunicación propende la construcción y mantenimiento de la cultura afro, de dinámicas de lo que, bajo su cosmovisión, es la paz y participación incluyendo las voces de mujeres, niños, jóvenes y adultos interesados.

Desde la perspectiva general del equipo que la conforma, es entonces un mecanismo para la creación de vínculos con la comunidad abarcando los desafíos sociales que se presentan cotidianamente y así velar por una mejor convivencia.

Durante mi estadía en Villa Rica, fue evidente que en el municipio existen diferentes organizaciones que se han unido para realizar varias actividades en pro de la comunidad y que, a su vez, fueron pioneras en apoyar el origen de la emisora. Entre ellas están la Asociación Cultural Casa del Niño (ACCN), la Unidad de Organizaciones Afrocaucanas UAFROC, La Red Munorca (red de mujeres del Norte del Cauca) y la Corporación Colombia Joven. Vale la pena explicar brevemente cómo se constituyen y funcionan esas organizaciones, para entender a Villa Rica Estéreo como producto de una serie particular de esfuerzos:

La ACCN elabora proyectos que abarcan el ámbito social, económico, político, cultural y ambiental alrededor del Norte del Cauca. Trabaja con diferentes comunidades negras alrededor de la región (en Caloto, Puerto Tejada, Santander de Quilichao y Padilla) para generar procesos que contribuyan a la construcción de un movimiento social masivo, basado en los principios de la participación ciudadana.

Su funcionamiento se da gracias a los grupos de jóvenes que quieren ser socios o partícipes de la asociación para ejecutar este tipo de actividades. Por esto, el SENA y algunos profesores de los municipios aliados, llegan a la Casa del Niño para brindarles capacitaciones correspondientes al enfoque que deseen desarrollar mediante el liderazgo y la organización de actividades, de manera que sean atractivas para la población nortecaucana.

Ahora bien, gracias a la acogida que la ACCN ha tenido dentro de la comunidad, se han abierto las puertas a líderes y lideresas que quieren emprender nuevos caminos, de la mano de la asociación, pero un poco más independientes. Así surgen la Corporación Colombia Joven y la Unidad de Organizaciones Afrocaucanas UAFROC.

La primera emprende talleres de participación con personas voluntarias para intervenir en la calidad de vida de la juventud en Villa Rica. Se enfoca en brindar orientación y fortalecimiento en las áreas de educación ambiental y opta porque los jóvenes establezcan un proyecto de vida a modo de prevención del consumo de sustancias psicoactivas y embarazos adolescentes.

UAFROC, en cambio, nace con la iniciativa de trabajar diferentes dinámicas organizativas afros en el departamento en pro de la defensa de los derechos colectivos, denunciando y concertando con otras etnias que aporten a su proceso. Le apunta a “la defensa del territorio, de la seguridad, soberanía y autonomía alimentaria; buscando el bienestar social, económico, político, cultural y ambiental de los Afros en el departamento del Cauca” (UAFROC, 2018)

Por su parte, La Red Munorca (red de mujeres del Norte del Cauca), es otra organización independiente, pero aliada a la Casa del Niño, la cual se consolidó gracias a la “convergencia de mujeres afrodescendientes organizadas, en el Norte del Cauca, con perspectiva étnica y multicultural que promueve, en distintos escenarios, la transformación de las prácticas sociales que obstaculizan e impiden la realización de sus derechos, fortaleciendo sus procesos organizativos en el territorio.” (Red Munorca, 2018)

Todas las anteriores han sido organizaciones aliadas para diferentes proyectos a lo largo del tiempo. Sin embargo, fueron las que fortalecieron el proceso de creación de la emisora al llevar a cabo el cumplimiento de los requisitos necesarios para que ésta pudiera funcionar.

Su visión recaía en tener un medio de comunicación propio donde se pudieran transmitir las intenciones que cada una tenía frente al aporte comunitario, así como la idea de trascender las instalaciones de las sedes y difundir la invitación a todos los grupos poblacionales, ya fuera de pertenecer a alguna de ellas, o a emprender iniciativas que sumen al buen vivir villarricense desde la implementación de los valores, la cultura y el enfoque social que cada una conlleva.

Siendo así, mandaron la propuesta de la emisora al Ministerio de Comunicaciones, el cual advierte que, a partir de la Ley 80 de 1993, “el procedimiento para obtener una licencia de Concesión de Servicio comunitario de Radiodifusión Sonora pasa por las siguientes fases” (MinTic, 2018):

Convocatoria pública: fase en la que, como su nombre lo indica, se abre una convocatoria a nivel nacional “como procedimiento de adjudicación de las concesiones para la prestación del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora en los diferentes municipios del país, en atención al interés público, a las necesidades nacionales y comunitarias (...). La entidad propenderá porque los municipios carentes del servicio, residentes en áreas rurales, urbanas a nivel comunitario y en general los sectores más débiles, accedan a este servicio” (MinTic, 2018)

En este punto, La Asociación Cultural Casa del Niño fue la encargada de presentar la iniciativa en la convocatoria de emisoras afros a nivel nacional y el Ministerio, como lo hace con todas las propuestas, determinó la viabilidad y la normatividad vigente que respalda la creación de un medio alternativo de comunicación y adjudicó la concesión.

Fue imprescindible presentar toda la documentación requerida que abarca los aspectos técnicos, legales y administrativos donde entra la Junta de Programación, en la que hacen parte las organizaciones mencionadas.

Ahora bien, teniendo en cuenta los factores legales y aún más los que definen el concepto de radio comunitaria, se estableció el acogimiento de Villa Rica Estéreo en manos de la Asociación Cultural Casa del Niño como responsable administrativa y precursora en coordinación de la Junta de Programación.

Es decir, que, desde ese momento del 2009, el funcionamiento de la emisora estaría bajo la responsabilidad de esta organización, con lo que los demás actores estuvieron de acuerdo.



Sede Villa Rica Estéreo - Foto archivo personal

Oficialmente nace Villa Rica Estéreo, con su licencia que la caracteriza como la radio comunitaria del municipio y aquella que empezará a construir acciones con gran responsabilidad para la población que la acoga.

“Somos un medio de comunicación comunitario, ágil, ameno, y objetivo que trabaja por la construcción de cultura, de paz, el desarrollo del endógeno, la equidad y la participación.” - Equipo de Villa Rica Estéreo.

El equipo de trabajo dentro de la emisora se fue consolidando de manera voluntaria. A la estación llegaban quienes creían ser capaces de aportar a la idea de transmitir información y entablar diálogos con temas importantes a trabajar, en su mayoría jóvenes.

Era una mezcla entre el apoyo de todas las organizaciones mencionadas y la disposición de quienes querían hacer parte de este proyecto para hacerlo funcionar.

Sin embargo, gracias a que la responsabilidad administrativa y económica recaía principalmente en la ACCN, se logró contactar a un grupo de profesionales en medios de la Universidad del Valle, en Cali, para brindar capacitaciones que apoyaran la creación de contenido, y así empezar la formulación de planes de organización constantes y adecuados a los objetivos de la emisora.

Con el tiempo, y debido a las alianzas realizadas con la universidad, Villa Rica Estéreo logró posicionar su transmisión a nivel nacional por medio de una plataforma web llamada Colombia Emite (www.colombiaemite.com) en donde aparece el mapa del país para ubicar el departamento deseado y allí mismo, encontrar el municipio que tenga su propia emisora. Al entrar en esta página web, es posible sintonizarla en cualquier parte del país.

Este puede considerarse uno de los mayores alcances de la 96.0 pues trascienden la difusión local y logran dar a conocer un poco más con lo que cuenta Villa Rica en cuanto a medios de comunicación alternativos.

En todo este proceso ha estado presente Gerson Castro, un hombre de 30 años comprometido con la acción responsable dentro de la emisora y perseverante dentro de ella. Hoy por hoy, es el único miembro del equipo que ha pertenecido desde el día uno y quien quiere continuar fomentando el fortalecimiento de la misma.

Su iniciativa colectiva lo motivó a participar en el encuentro nacional de radios comunitarias de 2015, “Expreso Esperanza: Una sola radio, una sola paz”, el cual se realizó en Santa Marta con apoyo de la Unidad de Víctimas, al que asistieron 400 periodistas comunitarios con el objetivo de debatir el papel de los medios locales en la reparación de víctimas y la construcción de un mejor país.

Ante esto, Gerson ha podido transmitir distintos aprendizajes con sus compañeros y se ha convertido en la persona que siempre llaman cuando se necesita algo en particular. “Se dañó algo, me llaman. No saben cómo manejar la consola, me llaman. Tienen dudas sobre la programación y los invitados, me llaman”.

Como derivado del encuentro, y con el mismo apoyo de la Unidad de Víctimas y la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander RESANDER, las emisoras que participaron lograron crear diferentes programas alusivos a temáticas de conflicto donde se incluyeran mujeres, niños, jóvenes.

La intención principal era que estas dos entidades acompañaran el proyecto y la producción se realizara con la población de cada municipio, por lo que Villa Rica consiguió grabar varios de éstos para transmitirlos.

Como era una consolidación del trabajo en equipo, Villa Rica Estéreo continuó sacando al aire este contenido por un tiempo, y también tenía en cuenta la producción de otras emisoras para difundir la idea de que son temáticas importantes alrededor de todo el país.

En cuanto a constancia, también está Oveimar Aragón, un empírico apasionado de 51 años que entró a la emisora gracias al interés por los medios de comunicación. Su rol es tan importante como el de los demás y lo ha ejercido durante tres años a partir de aprendizajes obtenidos por pequeñas capacitaciones que lo acercaron al mundo radial, así como en el trabajo en equipo con Gerson.

Su responsabilidad es el buen manejo de la parte técnica, la presentación de música y notas deportivas. “A veces es difícil. Lo más complicado fue cuando empecé a locutar porque yo no tengo ningún estudio universitario, entonces he tenido que aprender con la práctica”, dice.

Para él, otra función a su cargo dentro de la emisora es intentar hacer programas culturales alusivos a la paz “no sólo para los villaricenses, sino para toda la población nortecaucana que nos pueda escuchar porque aquí en la región hay mucha violencia”. Para esto, considera importante compartir la motivación y el compromiso con sus compañeros de trabajo en el día a día.

Por otro lado, gracias a la financiación de La Red de Mujeres y la ACNN, se logró adquirir un transmisor de buena calidad para potenciar el crecimiento de la emisora.

Era un dispositivo que emitía a 300 vatios, por lo que tenía gran cobertura y llegaba a diferentes municipios aledaños como Piendamó, Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Miranda, Corinto, Guachené, toda la parte alta del Cauca e incluso alcanzó a llegar a una parte del Valle: Yumbo y Jamundí.

Esto fue posible saberlo debido a que el equipo de trabajo de la emisora se tomó la tarea de andar por la zona en vehículos propios con el fin de hacer un monitoreo de audiencia y alcance.

“Cuando íbamos en moto o en carro, podíamos identificar en qué lugares nos escuchaban y ahí uno decía: aquí llega, aquí se pierde, aquí suena así chillosa y así.”, cuenta Gerson.

Por el mismo año (2015), ACDIVOCA llegó a Villa Rica. Esta es una organización no gubernamental “con más de 15 años de experiencia en Colombia implementando programas financiados por USAID y GOC.” (ACDIVOCA, 2018) en el que se derivan cuatro programas, entre ellos el de Afrodescendientes e indígenas con varios objetivos específicos, pero con uno particular para cumplir en el municipio nortecaucano:

“Mensajes positivos: Aumentar la cantidad de mensajes positivos acerca de las comunidades étnicas en los medios de comunicación, empoderar referentes étnicos y apoyar iniciativas culturales para preservar sus tradiciones y patrimonio cultural.” (ACDIVOCA, 2018)

Así, ACDIVOCA recoge las potencialidades de la zona y convoca a los jóvenes para empezar un proyecto que, como su objetivo lo menciona, se deriva de difundir mensajes positivos e incluyentes desde la voz de ésta población.

El resultado principal tomó el nombre de “Despertar Juvenil” que además de fomentar la importancia de los jóvenes en la comunidad, recopilaba cierta cantidad de programas radiales

abordando temas de valores, no racismo, empoderamiento de la mujer, convivencia y equidad de género.

Para lo anterior, ésta organización hizo entrega de varios equipos de grabación y computadores, así como capacitaciones en el área de comunicación para que no fuese algo estático, sino que se reprodujera y construyera constantemente.

Años después, a comienzos de 2018, aproximadamente en febrero, el transmisor empezó a tener fallas técnicas serias que pusieron en riesgo la sintonía de la emisora, por lo que, al dejar de funcionar, salieron del aire.

Uno de los entonces coordinadores de Villa Rica Estéreo, ofreció su ayuda para encontrarle solución al hecho. En medio de la confianza establecida y la cooperación que existía dentro del equipo, se llevó el transmisor dejando la idea de que, al regresarlo, funcionaría como nuevo. Sin embargo, optó por venderlo a casi \$6.000.000 y desaparecerse de la emisora.

Este fue un hecho que los perjudicó totalmente, fue un quiebre del proceso que llevaban, pues se dio en uno de los mejores momentos de acogida y recepción y además fue el comienzo del silencio de ésta emisora debido a que dejó de estar al aire por los siguientes cuatro meses.



Transmisor actual de menor potencia - Foto archivo personal

Las consecuencias han sido amplias. El equipo se desintegró y varios miembros decidieron alejarse del trabajo radial para evitar inconvenientes y por desmotivación; algunas de las organizaciones que apoyaban el trabajo también dejaron de lado su interés por ésta y las puertas de la emisora se cerraron para quienes sí esperaban seguir participando en ella.

Este hecho se presentó hasta julio de 2018, momento en el que la ACCN aumentó un poco más sus ingresos e impulsó nuevamente el transcurso de la emisora. Esta vez un poco más alejados del resto de organizaciones y con iniciativas gestionadas dentro de la Asociación, con su personal y bajo sus tiempos y medidas.

Lograron conseguir otro transmisor que es con el que cuentan actualmente. No es tan potente como el anterior, pues es de 20 vatios y solo llega al casco urbano del municipio. Esto no solo hace perder audiencia, sino que la seriedad y la participación dentro la emisora, en perspectiva comunitaria, disminuye.

En este orden de ideas, el reto está en superar las dificultades que han sido consecuencia del hecho mencionado al consolidar un nuevo equipo de trabajo estable que no considere la radio como un pasatiempo sino como un trabajo social desde y para la comunidad.

Hoy en día su funcionamiento se da gracias a los jóvenes que hacen parte de la ACCN y brindan parte de su tiempo a la creación de contenidos que a su modo de ver sean importantes y necesarios. Cada uno nombra el programa que le corresponde, organiza su tiempo y aporta a la reconstrucción de esta herramienta comunitaria.

Los contenidos actuales siguen siendo los que se grabaron cuando surgió el medio. Suenan con voces caleñas ajenas a las villaricences y con mensajes de la coyuntura del momento que poco encajan en el ahora.

Por eso, una meta propuesta dentro de la ACCN es que se produzcan nuevas cuñas, nuevos mensajes publicitarios e invitaciones con la voz de la comunidad, de quienes hacen parte de la emisora y a quienes le pertenece, para así, seguir generando acercamiento con la gente y enviar el mensaje de que no se trata de la emisora de una asociación, sino de una comunidad.

7. ASÍ FUNCIONA VILLA RICA ESTÉREO

7.1 REDES APOYO

Como se mencionó en la historia de creación de la emisora, las organizaciones aliadas a su fortalecimiento son totalmente ajenas al Estado.

Además de la ACCN, está la Red de Mujeres que se consolidó gracias a la unión de mujeres afrodescendientes en el Norte del Cauca con perspectiva étnica y multicultural para promover la transformación de prácticas sociales impiden el cumplimiento de sus derechos y así fortalecer los procesos organizativos en cada territorio.

Esta organización ha hecho parte de la junta directiva de la emisora y ha juntado esfuerzos colectivos para brindar apoyo económico con la credibilidad intacta. Su directora Arnobia Lobo, asegura que esto ha sido posible porque están convencidas de que los medios de comunicación comunitaria son una buena alternativa para educar, sensibilizar y generar conciencia en temas fundamentales dentro de la comunidad.

Así mismo, considera que Villa Rica Estéreo es una herramienta que “contribuye a las apuestas que tenemos como organización de empoderar a las mujeres en su crecimiento personal, pero también en el desarrollo de sus capacidades para la exigibilidad de todos los derechos. Creemos en que quien engendra, cría y nosotras somos parte de ese embrión que dio origen a esa empresa que llegará a ser pujante si quienes la partimos lo veremos.”

Gracias a esta organización, la programación de la emisora cuenta espacios inamovibles dentro de los que se abarcan temas de género dirigidos para todas las edades. “Aunque nos han puesto en un ladito, desde allí seguiremos haciendo la fuerza, empujando y pujando para la continuidad de ésta”, concreta Arnobia.

En este listado de iniciativas sociales, cabe mencionar al Grupo Semillas, que, aunque trabaja a nivel nacional, ha tenido una gran incidencia en Villa Rica y los municipios aledaños, cumpliendo su objetivo de apoyar acciones que busquen la protección y control local de los territorios.

Su trabajo dentro de la emisora ha sido contundente y de gran ayuda, pues a mediados de 2011, fue la encargada de capacitar al equipo de radialistas en el ámbito comunicativo para pautas publicitarias, colaborando conjuntamente con Tolima Stereo, emisora que prestó su personal para este tipo de actividades, al igual que para crear el manual de estilo, el cual se ha ido perdiendo poco a poco.

7.2 TECNOLOGÍA

Uno de los mayores retos de esta emisora es la sostenibilidad tecnológica y de equipos e infraestructura. Como bien se mencionó en el capítulo anterior, Villa Rica Estéreo sufrió un acontecimiento que perjudicó su proceso de crecimiento y receptividad dentro de la comunidad al perder el transmisor que le permitía llegar a varios municipios aledaños.

La alternativa que daría una solución momentánea fue conseguir un transmisor de menor potencia por medio de la financiación de la Red de Mujeres y la ACCN con el cual se pudiera salir al aire, por lo menos, alrededor del casco urbano.

El problema radica en que esto ha generado olvido y desinterés dentro de cierto grupo poblacional, puntualmente, los habitantes de las veredas, debido a que la difusión se centra en una zona específica.

Por otro lado, el progreso de la emisora se ha visto estancado a causa de la falta de espacios de grabación y edición para generar nuevos contenidos, actualizar las cuñas o jingles existentes e incluir a más personas dentro del proyecto.

“Actualmente, tenemos el recurso humano, pero no el técnico” asegura Oveimar Aragón, otro miembro del equipo de trabajo, quien demostró constantemente su preocupación ante la falta de interés de las organizaciones encargadas e incluso de los participantes de la radio, en arreglar y mantener en buen estado las consolas, los micrófonos y los computadores con los que apenas cuentan.

Dentro de la sede de la emisora, hay un espacio adaptado para grabar y editar el cual no cumple ninguna de las dos funciones debido a dos razones principales: el descuido colectivo y la

falta de conocimiento para arreglar daños técnicos. (Adentro se cuenta con otro computador que tiene Audition y algunos micrófonos sencillos para realizar las cuñas.)

Durante el proceso de acompañamiento y observación, fue evidente la lejanía y desinterés de algunos integrantes que se preocupan más por cumplir el horario de programación y asegurarse de que se difunda de manera adecuada.

Esto se presentó a raíz de que el tiempo invertido en la emisora era menor al que le invertían a otras responsabilidades laborales. Pocas veces había un guión o una estructura organizada que permitiera la elocuencia y fluidez en los programas a pesar de que sí había preparación de los temas.

No obstante, la cooperación e iniciativas para recuperar lo perdido queda en manos de aquellos que han permanecido durante mucho tiempo en la emisora y sienten de manera directa que no hay muchos avances desde que retomaron su transmisión luego de estar fuera del aire por cuatro meses.

Ante esto las acciones lideradas por Gerson y la ACCN han llamado la atención de algunas empresas cercanas al municipio, particularmente las de laboratorios químicos, a las que se ha pedido que donen equipos que ya no usen o cambien, y así obtener mejor calidad en todos los contenidos.



Al aire 96.0 - Foto archivo personal

Esta radio comunitaria que al igual que la mayoría en el país funciona con ZaraRadio, cuenta con una consola básica que permite el funcionamiento estable de la transmisión en el día a día y también aumenta un poco las posibilidades de participación con los oyentes al tener herramientas disponibles para conectar las llamadas que llegan a los celulares de los locutores, con la transmisión en vivo.

La 96.0 cuenta con un equipo de 13 personas motivadas a trabajar para empoderar la emisora, a su manera; no obstante, existen algunas adversidades que obstaculizan éste andar villaricense. Debido a los niveles de pobreza y, por ende, a las necesidades básicas que deben satisfacerse dentro del municipio, el Internet queda por fuera de sus prioridades.

Tener una red wifi o conexión a la web es un privilegio dentro de la zona debido a que es un servicio que se debe costear periódicamente y no todos pueden acceder a éste. Si bien dentro de las instalaciones de la emisora hay Internet apto para la búsqueda de noticias, eventos y música que se emiten en la programación, no ha sido aprovechado de tal manera que se creen redes sociales o página web propia de la estación, debido a que no todos tiene acceso a su contraseña y la cuenta de Facebook, que es con lo único que cuenta, se maneja únicamente por Gerson y no mantiene actualizaciones recientes.

Por otro lado, y debido a la alianza con una plataforma web llamada Colombia Emite, Villa Rica Estéreo se puede escuchar a nivel nacional al ingresar al portal. Este ha sido un gran avance, pues es un paso al reconocimiento de la emisora desde diferentes puntos del país a pesar de que el reto también esté en dar a conocer esa iniciativa.

7.3 LA PAZ EN LOS CONTENIDOS

A continuación, se mencionarán algunos contenidos específicos de la emisora a partir del año 2013, los cuales fueron constantes y frecuentes, pero que, por asuntos técnicos mencionados a lo largo del proyecto, se fueron dejando de lado para darle paso a nuevas programaciones que abarcan la paz desde la cosmovisión villaricense, pero de una forma más implícita.

En ese año, 2013, Villa Rica Estéreo contó con la llegada de otras organizaciones ajenas a la junta de programación que aportaron al fortalecimiento de una sección específica en la que se profundizará llamada “Tulpa y voces por la paz”.

La Organización para el Desarrollo Urbano y Campesino ORDEURCA, el Consejo Regional Indígena del Cauca CRIC y UAFROC consolidaron un proyecto de difusión en el que se abordaron abiertamente las implicaciones de la violencia y el proceso de paz con la guerrilla desde la crítica juvenil argumentada con fragmentos mencionados por líderes políticos asesinados y música social. Todo en representación de Yamir Fernández y Camila Calderón, dos jóvenes voluntarios que optaron por prestar sus voces para incorporar el tema en de la emisora.

Tulpa es una palabra en nasa que le da un sentido espiritual a las piedras de los fogones en los que se cocina, alrededor de los cuales se generan rituales musicales y espirituales para cumplir algún objetivo específico propuesto por la comunidad.

Según el artículo *Alrededor de la tulpa como principio de la comunicación ancestral, inició el diálogo con los pares académicos de la UAIIN – CRIC*, publicado en la página web del CRIC, la tulpa se conforma por tres piedras con significados independientes:

“La primera es una mujer que representa a la luna y al agua que fue sembrada aquí y se debe brindarle chicha de maíz. La otra piedra representa a los hombres en honor al sol y al fuego; aquí debemos brindarle chicha de caña. Por último, está la piedra que representa a los niños y al pueblo nasa; se debe ofrecer *yu beka*, por eso los mayores *kiwe the* hacen el ofrecimiento de manera permanente.” (CRIC, 2018)

En ese orden de ideas, el nombre del programa lleva consigo el significado ancestral indígena que también le da representatividad a esta población a pesar de que en Villa Rica la población mayoritaria sea afro.

Además, el complemento de ‘voces por la paz’ implica gestionar contenidos convocando a la comunidad, tal y como ocurre alrededor de la tulpa donde se incluye tanto a hombres, jóvenes, niños y mujeres.

“*Abajo la guerra y arriba la paz, los niños queremos reír y cantar*”. Es así como comienzan los programas de la tulpa y las voces de la paz.

Esta cuña la cantan niños y niñas en medio de risas y juegos, no solo para abrir la sección, sino para darle paso a los nuevos temas que se quieran tratar e introduce las ideas complementarias del eje principal.

Yamir y Camila saludan, dan la bienvenida y empieza el abordaje de un programa estructurado, asesorado por las organizaciones y con guiones que le dan forma. En sus emisiones 1 y 2 se trata del cómo se entenderá la paz a partir de la violencia urbana y el acuerdo con las Farc.

Por medio de la recopilación de fragmentos de noticieros que cubren la temática promoviendo un discurso de paz y tranquilidad, estos dos jóvenes cuestionan su credibilidad y el alcance que ha tenido para la población de Villa Rica y los municipios aledaños, concretamente en las áreas urbanas.

En Tulpa y voces por la paz acogen el proceso de paz, lo apoyan y lo promueven, pero también lo discuten desde los ámbitos que no incluye.

Así, fomentan un diálogo de lo que implica convivir bajo amenazas, violencias y maltratos derivados de un conflicto que poco se ha sabido manejar al convertirse en un negocio que favorece a muchas figuras públicas, alterando así la calidad de vida, en todo sentido, de las poblaciones directamente afectadas por este hecho.

Entonces, la cuestión principal recae en pensarse como seres dentro de una comunidad que se preguntan qué tantas presiones y afectaciones han recibido las prácticas culturales de Villa Rica y qué significación tiene para esto un proceso de paz únicamente con las guerrillas, sin dejar de lado los beneficios que esto conlleva.

Se pregunta Camila: “¿Es suficiente el actual modelo de educación, la religiosidad practicada y las cada vez más escasas enseñanzas del núcleo familiar?” El interrogante está en que a pesar de que los puntos del acuerdo condujeron a un ambiente más calmado y con menos zozobra, aún existen otras alteraciones que no se han resuelto y no favorecen la construcción de la paz.

En otras palabras: hay una crítica frente al poco manejo que se le ha dado a las consecuencias del conflicto por más de que ya no haya presencia guerrillera. La paz de la que se habla ha llegado a las zonas rurales incluso de manera incompleta porque hay negligencia en su cumplimiento, pero ¿y las ciudades?

Para los radialistas, éstas continúan siendo las que aportan a la problemática de violencia delincriminal en el país y las que menos eficacia tienen en sus soluciones. “En gran medida se debe a que no cuentan con un tejido social comunitario, a su crecimiento poblacional y a las implicaciones directas del modelo económico neoliberal”, asegura Yamir.

Se destaca la iniciativa de concretar factores que alejen a la guerrilla y le den oportunidades, sobre todo, a los jóvenes militantes, para que reconstruyan su vida. Sin embargo, resulta ser que la paz es entendida como un concepto integral donde quepan todos los territorios y a través del cual se abran cuestionamientos frente a la convivencia que se desarrolla en cada lugar.

Por otro lado, la música está presente a lo largo del programa como lenguaje inclusivo de paz para brindar otras interpretaciones de lo que todavía se vive incluso con otros grupos al margen de la ley en el norte del Cauca y para presentar la necesidad de empatía y sensibilidad ante la construcción o reconstrucción del tejido social. “Es importante entender la paz como el hecho de ponerse en los zapatos del otro”, complementa Camila.

Con pequeñas intervenciones transmiten algunas partes de canciones sociales coherentes a la temática en discusión. Fragmentos de la emblemática Solo le pido a dios, de Mercedes Sosa, y Color Esperanza de Diego Torres y una canción completa: Café y petróleo de Ana y Jaime. Si bien los artistas no son locales, los radialistas consideran su mensaje apropiado y contundente para lo que desean transmitir.

Considerar las ciudades como lugares donde ocurre violencia política, llevó a Yamir y a Camila a transmitir algunos discursos de Jaime Garzón en los que habla del verdadero significado y la necesidad de la paz en el año 99.

Lo anterior, contaba con la intención de introducir las consecuencias violentas dirigidas a líderes políticos que, a su criterio, pudieron direccionar el camino del país a un rumbo diferente y a lo que apelan para hacer un llamado de evitar la repetición de los hechos y continuar construyendo, a través de los medios de comunicación alternativos un concepto de paz distinto y completo.

Yamir recuerda, en un momento, “el asesinato del gran Guadalupe Salcedo, del gran dirigente Jorge Eliécer Gaitán, del profesor Leonardo Posada, del candidato presidencial Jaime Pardo Leal, así como el de Manuel Cepeda Vargas, Bernardo Jaramillo, José Antequera, Luis Carlos Galán y Carlos Pizarro”.

A lo largo del año realizaron diversos programas que abastecían el contenido de la emisora con temas de ésta índole, pero el 21 de septiembre, el Día Internacional de la Paz, optaron por hacer seis cuñas radiales que se transmitirían durante toda la jornada, acogidas al lema “Sin justicia no habrá paz”, las cuales proponían ideas de lo que ésta debería ser y las incoherencias que existen en relación a quienes la proclaman. Por ejemplo:

“Resulta que Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Rusia y China son los mayores vendedores de armas en el mundo y esos cinco países son los que deciden en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. La paz mundial está en manos de quienes lucran con la guerra.”

Ahora bien, en apoyo al Acuerdo de Paz y con el objetivo de que este perdure, pero direccionando la programación hacia la idea de entenderse como una comunidad ‘en paz’, en 2014, Villa Rica Estéreo tomó un rumbo diferente al sumar espacios que abarcaban enfoques específicos como ‘Hablemos de salud’, dirigido por el centro de salud de Villa Rica, en el que se informaba sobre las condiciones de salubridad dentro del municipio, así como las prevenciones óptimas para evitar riesgos y enfermedades.

Los sábados, a las 10 de la mañana, se daba prioridad a la niñez con programas de entretenimiento infantil; así mismo, la influencia religiosa dentro de los contenidos era más fuerte que ahora, pues los programas cristianos no dejaban de sonar en su momento.

A la comunidad se le abrían espacios de debate para dialogar sobre las problemáticas del municipio, de aspectos culturales y acontecimientos que debieran ser resaltados como los eventos culturales, por ejemplo.

Sin embargo, poco de ello profundizaba en aspectos de paz explícitamente tanto como ocurría el año anterior. Los programas cambiaron y la dinámica se focalizó más en la cotidianidad y convivencia de Villa Rica.



Cabina - Foto archivo personal

El centro de atención alrededor del país era la reelección presidencial de Juan Manuel Santos y al saber que su política seguiría el camino del posacuerdo, la emisora recibió el apoyo de USAID con su operador ACDIVOCA para que, bajo el marco de esa coyuntura, se pudiera entender el deber ciudadano y las prácticas políticas que ayudarían a los villaricenses a exigir sus derechos pensándose una paz desde lo local y a través de la radio comunitaria como medio difusor.

Gracias a esta organización la juventud afro, particularmente, obtuvo el apoyo para crear mensajes positivos a través del proyecto que propició el fortalecimiento organizacional con la compra de equipos como consolas de audio, computadores y micrófonos aptos para la buena difusión de las propuestas juveniles en la emisora en pro de una buena convivencia en el municipio.

Las temáticas abordadas permitieron que se presentaran proyectos realizados por los jóvenes participantes que incidieron, de alguna forma, en políticas públicas en el municipio: se logró crear una revista que orienta el conocimiento de los espacios de toma de decisión en los planos de desarrollo municipal y así incidir en todo el departamento del Cauca. De esta manera y con la voz de hombres y mujeres, empezó el proyecto *Despertar Juvenil*.

Villa Rica Estéreo transmitía mensajes direccionados al respeto, a la inclusión y el bienestar común que contaban con el objetivo de fomentar dinámicas sanas de convivencia desde una parte de la población, y así considerarse un municipio ‘positivo’. De ahí surge la producción del jingle “radio positiva” el cual todavía se usa como cortinilla de transición.

Por lo anterior, se presentan ocho programas radiales: Tradiciones ancestrales, Expresiones culturales, Derechos étnicos, Finca tradicional, Juventud y género, Políticas públicas, Territorios ancestrales y Derechos ciudadanos.

Como se evidencia, la transformación de los contenidos giró en torno al reconocimiento y autorreconocimiento de la población a través de la voz joven para mantener la iniciativa de la estabilidad interna y entender cómo repercute en ellos el proceso de paz, qué garantías pueden tener y cómo sostenerlas.

En este punto, la emisora empezó a generar contenidos que identifiqué como *contenidos de paz implícita* debido a que se inclinan a un concepto diferente y quizás un tanto desligado a lo que concierne con el acuerdo con las Farc.

Para el equipo radial, conseguir una Villa Rica en paz se trataba de aplicar sus mensajes y difusiones a la cotidianidad incluso desde el uso del lenguaje. Con la alianza de la Red de Mujeres trabajaron en la concientización de la gente sobre la subvaloración y el uso de términos peyorativos en contra de la mujer para erradicarlos.

Asimismo, propiciaron espacios de conversación que proponían la construcción de nuevas masculinidades y feminidades con la intención de reconstruir las perspectivas que se tienen de los roles de género tanto de hombres como mujeres y así invitar desde la radio a hacer valoraciones de la educación familiar y entender que incluso dentro de ésta misma existen diferentes modelos a los tradicionales que ayudan a derribar algunos mitos tan arraigados en Villa Rica.

Por otra parte, el hecho de aproximarse a temas como la importancia de los territorios ancestrales, ayudaba a resaltar su significado fundamental en tanto que deben ser defendidos y respetados.

Sus explicaciones se basan en acontecimientos históricos necesarios para moldear un recuento del sentido que tiene para la población afro la tenencia de tierras y el mantenimiento de las mismas.

“Estar en paz es cuidar y respetar nuestros territorios que desde antes han sido ocupados por los ancestros traídos de África y esclavizados en el continente americano. Frente al Gobierno, es importante exigir (a través de los consejos comunitarios) que se titule cualquier porción de tierra en la parte plana por nuestro beneficio.” (Programa Territorios Ancestrales)

Para lo anterior, en el programa de Políticas Públicas se sostenía la idea de aclarar qué son, cómo funcionan y cómo recaen dentro de la comunidad con el fin de incentivar acciones que determinen el papel de los jóvenes en la participación y educación democrática, recordando la forma en la que Villa Rica misma ha sido construida gracias a la labor comunitaria.

Así pues, el objetivo de transmitir sobre todo esto, era digitalizar los conocimientos de quienes intentan mantener la esencia del municipio a través de la emisora para dirigirlos a cualquier persona y poder escucharlos en cualquier momento.

El uso del lenguaje formal pero comprensible en términos sociales y políticos, hizo que Villa Rica Estéreo mantuviera la línea de producción de contenidos de *paz implícita*, pues la perspectiva de éste concepto ya no se manifestaba como algo directamente relacionado con el posacuerdo o los grupos armados, sino como las consecuencias del conflicto que se quieren transformar alrededor de la cotidianidad y la convivencia en el municipio.

Lo anterior se pudo comprender gracias a dos elementos específicos durante la estadía en agosto de 2018: la etnografía y uno de los talleres realizados para entender de manera directa la importancia emocional y del actuar en los integrantes del equipo actual de Villa Rica Estéreo y el porqué de sus contenidos.

Se realizaron dos a través de entrevistas y actividades de sensibilización, con el objetivo de complementar el trabajo etnográfico y fortalecer la perspectiva de paz en esta parte de la población.

La visión de los villaricenses con los que se pudo interactuar por medio de conversaciones naturales, no guiadas y cotidianas, radica en vivir el día a día sin mantener otras preocupaciones más allá de las necesidades básicas.

Podría decirse entonces, que la paz en una parte del municipio, es entendida como el alcance a diferentes oportunidades laborales y educativas que alejan a los jóvenes de caminos peligrosos y dañinos.

Al parecer, como en muchas otras zonas del país, ésta población es casi la más relevante debido a las repercusiones que tiene o genera dentro de la comunidad. Por eso, al acoger la emisora, la ACCN mantiene su sello organizacional con el trabajo juvenil.

Muchos de los integrantes de la emisora tienen familia y viven en las veredas, por lo que su tranquilidad y concepto de paz, se basa en poder mantenerse bien con la garantía de recibir buenos servicios públicos y alimentación adecuada, así como una cantidad de dinero justo.

Gerson y Oveimar, por ejemplo, tienen familias que están constituidas de maneras diferentes, pero viven bajo las mismas responsabilidades y necesidades. Gerson, por su parte, tiene dos hijos que reciben los beneficios del pago de la emisora para alimentación y Oveimar, luego de cumplir con su horario de radialista, sale en su bicicleta por algunas veredas a vender los helados o pandebonos que hace su mamá.

Es importante aclarar que no todos reciben remuneración por participar en la radio, pues quienes sí lo hacen son los que han permanecido de manera constante en todos los procesos de la 96.0. Quienes no, son voluntarios porque cuentan con tiempo libre o extra dentro de sus otros trabajos.

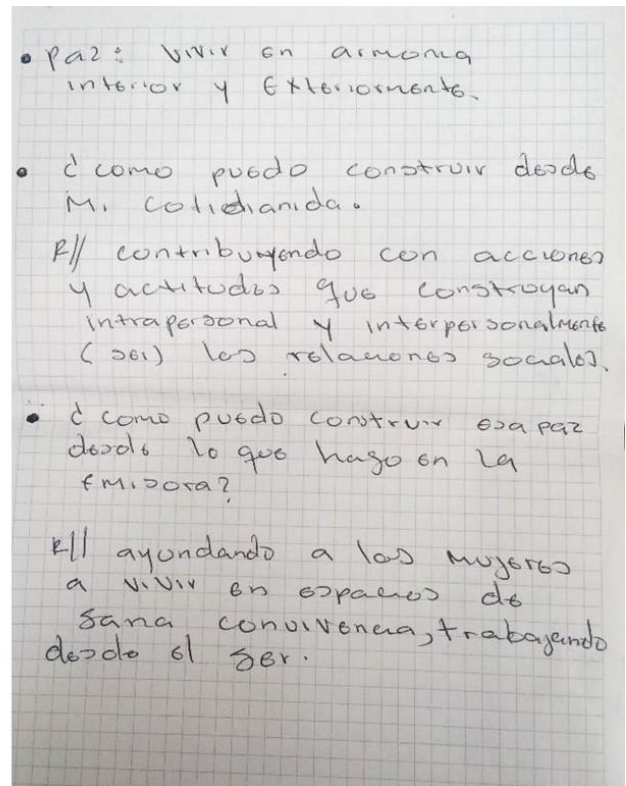
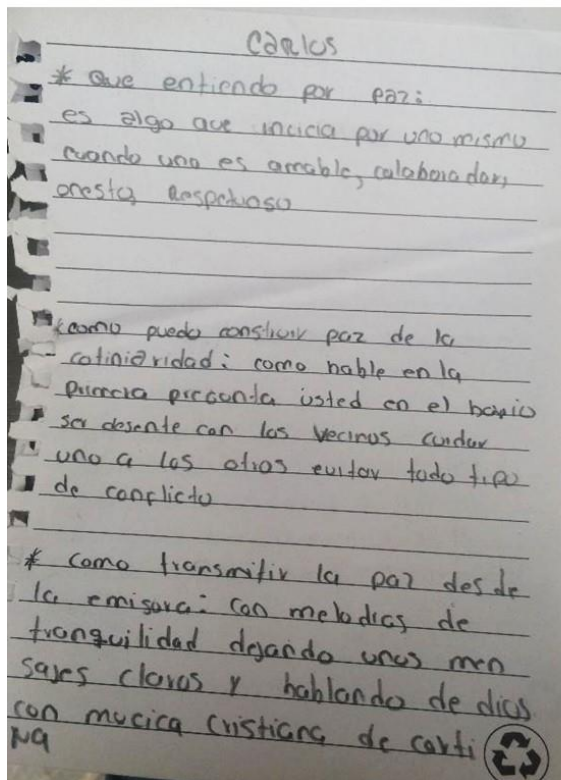
A raíz de que los medios de comunicación tradicionales y comerciales abarcan temas que pueden considerarse de poco interés público y mantienen la visión centralista dejando de lado la idea de un periodismo incluyente, las radios comunitarias surgen, además, bajo el marco de la participación y el actuar colectivo con el fin de ahondar en acontecimientos que suelen ser ignorados y son del interés particular de cada región.

La idea de este medio alternativo radica en brindar información local para que la audiencia, por mucha o poca que sea, pueda enterarse de lo que ocurre en su municipio emitiendo hechos negativos y positivos.

En palabras de Mauricio Álvarez, las comunidades han optado por emprender un camino informativo propio “para arraigar el sentido de pertenencia, anclado a sus principios, valores y tradición popular que aún hoy se niegan a erradicar pese a la invasión de la tecnología que satura el espectro, el mercado y la competitividad.” (Álvarez, 2008, pág. 69)

En ese sentido, dentro del taller los participantes demostraron una buena disposición y la empatía con el trabajo comunitario y la radio como un servicio para la gente. A continuación, se les preguntó cómo pueden construir o fortalecer esa paz de la que se apropian, tanto en la cotidianidad como desde su labor en la emisora.

Las respuestas ante eso y ante la pregunta abierta y abstracta para *ustedes*, ¿qué es la paz? coincidieron en las ganas de mantener el bienestar común y emprender caminos de comprensión entre todas las personas, pasando primero, por un estado de “paz personal o interna”. Aquí algunos ejemplos en sus palabras:



1) Es vivir sin odio, Egoísmo Tener alegría Todos unos a otro y Compartir

2) La construyo donde Ejemplo y enseñando amis Vecinos y a todos los que no rodean que no tengan recelos ni odios

3) Atraves de la Emisora Dandoles enseñanza Demostrando mi alegría y Conectando a los oyentes que se Imaginen cosas buenas

1

La educación para la convivencia acción convivir (Vivir en compañía de otro u otros)

PaZ

Es un proceso que implica acciones intrínsecas, sistémicas y culturales encaminadas al desarrollo personal y colectivo mediante métodos que generen formas alternativas de Pensar, Sentir y actuar.

2

Como desde la emisora transmito.

Lo transmito con alternativas para que los jóvenes u oyentes Escuchen y tomen conciencia de la problemática que estamos enfrentando día a día

Respuestas de taller – archivo personal

Llevar esa paz al micrófono siempre ha sido un reto para cada uno porque se necesita confianza, seguridad y manejo del tema. Lo importante aquí, fue aprender en voz de quienes participan en la emisora, el por qué resulta necesario contar con un medio en el que puedan fomentar sus dinámicas de convivencia y apuntarle a una mejoría en la cotidianidad.

Por lo mismo, resultaba primordial conocer las razones por las que decidieron hacer parte del equipo de la 96.0 y así, resolver entre todos, cómo podían emitir los mensajes o presentes a partir de los objetivos que piensan, tiene la emisora.

Los pensamientos fueron variados, pero con un mismo hilo conductor: aportar a la comunidad, particularmente a los jóvenes. Este es un factor que ha estado presente en toda la trayectoria de Villa Rica Estéreo y a pesar de sus altibajos, se ha mantenido.

22/09/18

Actividad

① **Por que decidí ser parte de la emisora?** Por que vi que fue un medio para ayudar a aquellos jóvenes que están pasando por muchas dificultades. Como el uso y abuso de sustancias psicoactivas y embarazos a temprana edad maltrato. Oportunidad

② **Cuales creo como mujer o personas que son los objetivos de la emisora?** Yo creo que el objetivo principal es darse a conocer de manera diferente o ayudar a nuestra comunidad de forma diferente

Porque decidí participar en la Emisora.

El porque decidí empoderar a las mujeres en temas que le sirven en su que hacer diario y los medios de comunicación me llaman la atención. puesto que muchos no salen a los talleres preventivos.

cuales son los objetivos o metas de la Emisora.

ser un medio informativo en pro del servicio a la comunidad del norte del Cauca especialmente la del municipio de villa Rica.

que alcance a tener la Emisora en la comunidad.

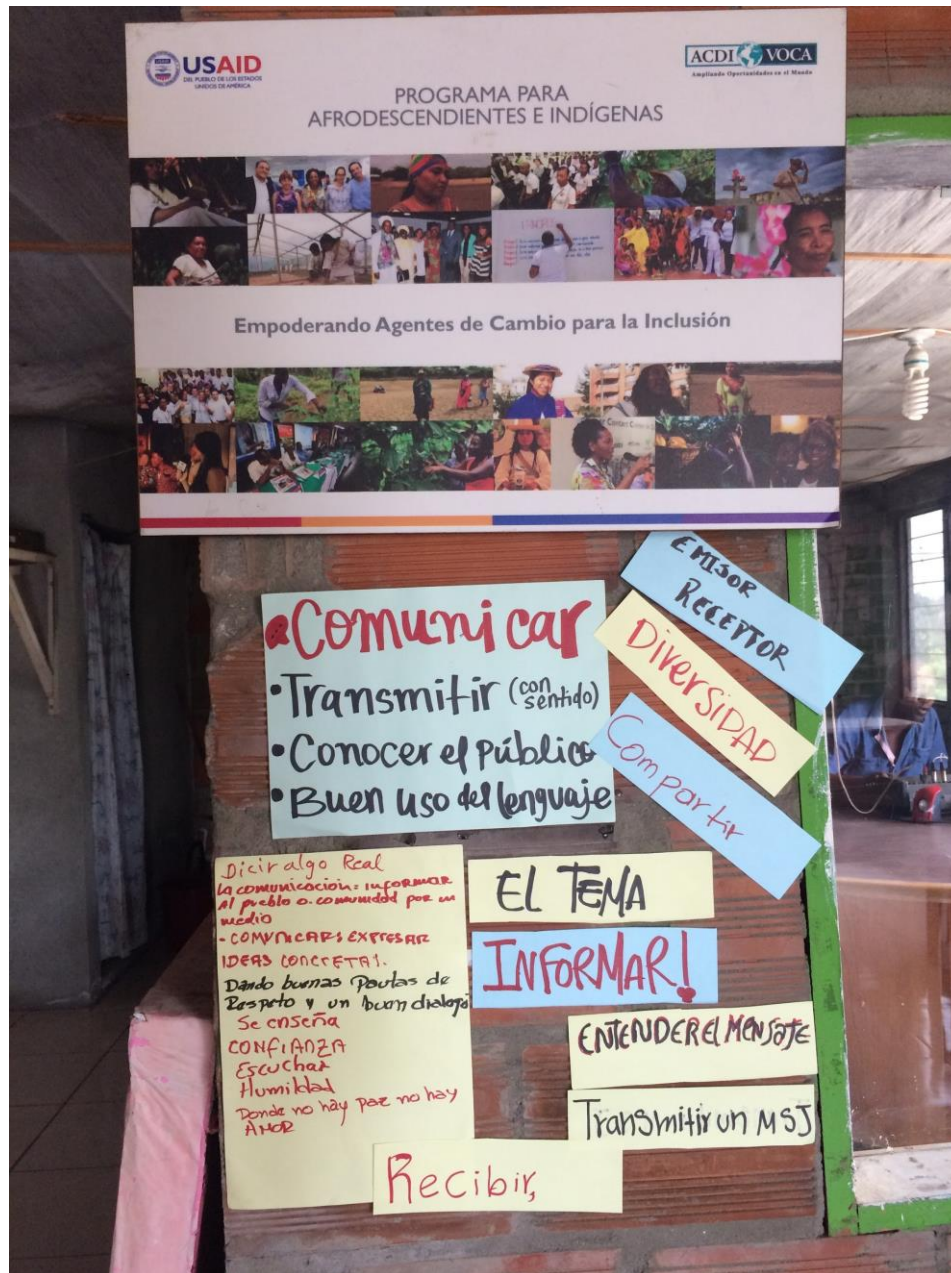
la Emisora durante años a informado a la comunidad. se han realizado campañas de prevención de las problemáticas de la zona.

ayuda a jóvenes a construir su proyecto o plan de vida.

Respuestas de taller – archivo personal

Ahora bien, el concepto *comunicar* se definió conjuntamente a partir de lo que cada quien entendía: comunicar dentro del equipo de Villa Rica Estéreo es informar, compartir, recibir, tener un buen uso del lenguaje, ser conscientes de que hay un emisor y un receptor y que es importante mandar un mensaje a través de la diversidad. Es, en palabras escritas por los mismos participantes, compartir, es tener ideas concretas, humildad e incluso amor.

“Para mí es importante hacer ese trabajo pacífico desde la emisora porque es un medio que nos permite empoderar a la mujer en la parte del ser y en la parte social y así buscar una armonía desde lo que ella siente, desde sus vivencias diarias y desde cómo ella está bien consigo misma y así puede construir un ambiente armónico para ella y para quienes la rodean”, asegura Anyela.



Resultados en Villa Rica Estéreo - Foto archivo personal

Para Marcy, lo relevante de transmitir su concepto de paz a través de la radio está en dar un saludo de buenos días “con cariño y carisma a una persona, hablarle de cosas positivas. Cuando trato temas de no violencia, cuando hablamos de tolerancia y empatía. Ponerse en los zapatos del otro para entenderlo es importante... que los contenidos de la emisora intenten trabajar la prevención con los jóvenes para evitar conflictos en el municipio, así como encontrar alternativas desde la radio para tal vez ayudar a los que ya están metidos en cosas malas y que salgan de ahí.”

En cambio, Carlos Mezu cree que para lograr comunicar paz desde Villa Rica Estéreo se debe transmitir música cristiana. En su opinión, “desde lo cristiano se puede generar una buena sociedad porque en lo personal, cuando escucho esa música siento tranquilidad, una energía positiva y aunque no todos sentimos lo mismo, hay muchas personas que se conectan con esto y sienten paz. Se trata de trabajar la parte espiritual para encontrar mejores alternativas y no caer en los malos pasos”.

De ahí el interés en ahondar en temáticas que fomenten el bienestar y la convivencia a través de la emisora, representando una visión particular de conceptos que aquí analizamos, como paz y convivencia, respondiendo a la pregunta por el significado que se hiciera en uno de los objetivos.

Así como para ellos, para otros integrantes también es importante tener claridad en la intención que se tiene para comunicar. Existe entonces, la voluntad de ejercer un periodismo desde lo empírico y lo social que, aunque requiere mucha más preparación, mantiene la iniciativa de algunos actores para aportar a su comunidad.

Este es un paso vital en la emisora: la música. Si bien han intentado fortalecer los espacios de discusión, la competencia comercial es muy fuerte. Al ir de un lugar a otro, los carros o las casas sintonizaban las emisoras más conocidas de Cali por la preferencia musical derivada de la cultura cercana que hay con esa ciudad.

Oveimar asegura que para ellos la música es un eje central de convivencia, pues “es importante poner música del pacífico para identificarnos como afro. Por ejemplo, que escuchen a la conocida Leonor Gonzáles Mina que bien nos representa o a otros artistas que sean de buena música pero que cuando se ponga un disco, no lesione los intereses de la comunidad, que no sea vulgar.”

No obstante, la salsa, el reguetón y la champeta apartan la información, los programas hablados y el debate de la 96.0 Sin decir que esto sea algo negativo, es un hecho que alarga las horas de programación musical, dejando un poco de lado la esencia narrativa por lo local que caracteriza a una radio comunitaria.

Sin embargo, a causa de que la emisora está retomando luego de la salida al aire por cuatro meses, los más fuertes en este momento son los musicales, Nueva visión juvenil y el noticiero Cuarto poder.

Si bien hay un gran contenido musical, el espacio al que más tiempo se le destina a Nueva visión juvenil el cual se emite todos los días en las horas de la tarde y se conforma por líderes jóvenes que a su vez realizan labores sociales en la ACCN. Por su parte, Cuarto poder se emite principalmente los jueves.

Como se ha mencionado a lo largo del proyecto, uno de los alcances de la emisora es difundir los objetivos y acciones de las organizaciones que la acogen para invitar a su participación y fortalecimiento, razón por la que las temáticas abordadas están ligadas a aquello que se maneja dentro de la asociación.

En ese orden de ideas, cada uno es responsable de nombrar la sección que le corresponde, así como de organizar el contenido de lo que hablará y entablar comunicación con Gerson, todavía encargado de la consola principal; o con Andrés, quien también ayuda en esto, para que entre todos sepan qué música se transmitirá, cuánto durará el programa y para qué deben estar listos.



Taller sobre guión y sentido - Foto archivo personal

La duración de los programas suele ser de una hora, pero a veces, por falta de preparación dura menos. Algunos de ellos manifestaron desconocimiento frente al cómo organizarse y crear un guión para el programa, pues al ser empíricos no cuentan con la formación necesaria que un radialista debería tener. Sin embargo, minutos antes de empezar, anotan ideas sueltas o palabras claves para desarrollar en su momento.

Retomando las menciones implícitas de paz, cabe referirse a los principales temas que se manejan en Nueva visión *juvenil* los cuales son deportes, mujeres y religión.

El abordar los deportes desde la emisora implica trabajarlo como una herramienta de inclusión y de contexto para el municipio. Cerca de Villa Rica están Guachené y Caloto, los lugares de nacimiento de dos figuras del fútbol que han generado grandes sensaciones alrededor del país: Yerry Mina y Davinson Sánchez respectivamente.

Esto hace que, al hablar de ellos por la emisora, sigan siendo un referente importante para los amantes del fútbol e interpretar la idea de que practicar un deporte “es mejor opción que la delincuencia y las drogas”, asegura Carlos, encargado del tema.

Por otro lado, “Empodérate mujer” se adentra en el quehacer de las mujeres en la sociedad bajo los estándares impuestos con el fin de aportar a la construcción de nuevas visiones que permitan transmitir un pensamiento más abierto sobre las capacidades de la mujer, sensibilizando a la comunidad frente a esto y luchando contra la oposición de quienes piensan que las labores económicas y de progreso solo dependen de los hombres.

Por su parte, la concepción religiosa es un factor interesante de entender porque Villa Rica es un municipio muy creyente de diferentes religiones. Están los católicos, los cristianos y los bahá'í (esta última es una religión monoteísta que practica la unidad con Dios de una forma más introspectiva y con particularidades distintas a las anteriores).

En Nueva visión *juvenil*, existe la libre elección de los locutores para que hablen de lo que quieran, por eso Marcy y Maricel intentan incluir todas las visiones y hablar solo de ‘fe’ sin delimitar en alguna a pesar de que ellas tengan sus propias creencias.

En este espacio se leen algunos versículos que no son interpretados para no caer en absolutismos y así dejar abierta la opción de que los oyentes entiendan e interioricen el mensaje de manera personal.

No obstante, la idea clara que se emite es la de ser coherentes con lo que expresa la biblia y actuar acorde a lo que ésta promueve. Es decir, si el texto habla de comprensión, cuidado y respeto “con el prójimo”, entonces evitar incomodidades o discusiones que alteren el bienestar del otro.

Además, se promueve constantemente la importancia de alimentar la parte espiritual sin importar en qué se crea, para plantear opciones y proyectos de vida sanos.

Por otro lado, Cuarto poder está dirigido por Elí Cuadros, un líder comunitario amante de los medios de comunicación, quien no sólo lidera ese programa, sino que también lo promueve por televisión local.

Este segmento tiene una connotación informativa y se dedica a presentar temas coyunturales respecto a desafíos sociales con los que cuenta el municipio. Durante el proceso de acompañamiento se llevaba a cabo la campaña para la Consulta anticorrupción, por ejemplo, y para ejecutar las explicaciones de cada punto, Elí invitó a Carlos Alberto Moreno Carabalí, otro líder comunitario experto en el tema para ahondar en la importancia que tenía, en ese entonces, el “votar 7 veces sí”:

“Un primer paso que debemos dar las y los colombianos, empezando por nuestro municipio Villa Rica y el departamento del Cauca, es crear conciencia y reflejarla en que el arte de hacer política es muy diferente a hacer politiquería, y sí, debe haber unos gastos, pero esos gastos deben ser mínimos... El problema es que tenemos que rebuscarnos el día a día para poder sobrevivir, pero es que resulta que ¿quiénes son los que fijan el salario mínimo? ¿quiénes fijan el presupuesto para las regiones y localidades?... hay una cantidad de condiciones que, en las decisiones que tomen arriba, a nosotros nos afectan toda la vida.

El sistema que quiere implantar, por lo menos la gente del Centro Democrático, es que nosotros los pobres, estratos 1,2 y 3 asumamos el compromiso económico de nuestro país. Y a los empresarios que son los ricos del país, reducirles los impuestos y darle más prevalencia para que ellos sigan en las empresas. Me parece que nosotros vamos a pagar los platos rotos de este país.”

Cabe aclarar que la emisora no toma postura política abiertamente y le abre el espacio a cualquier persona que quiera debatir bajo el marco del respeto y la comunicación asertiva. A ella pueden llegar diferentes posturas e ideologías que abran debates con argumentos y sin ofender a ninguna persona.

Adicionalmente, se abordan temas circunstanciales que inciden directamente en la calidad de vida las personas tal como lo es el problema de los servicios públicos, particularmente la escasez de agua.

Siempre hay un invitado que conozca del tema del día, ya sea que comparta o no la postura de Elí, pero de eso se trata el programa: de dialogar a favor o en contra de algún asunto con argumentos que cuiden la información y no se transmitan ideas erróneas o falsas.

El día en que se trató la problemática del agua, el invitado denunciaba la falta de compromiso y cumplimiento por parte Afrocaucana de aguas. Su inconformidad era expresada bajo términos comunes y sencillos de comprender, exponiendo como vocero de la comunidad, que lo importante no está en las miles de explicaciones y excusas brindadas por la empresa, sino en poder tener acceso al agua alrededor de todo el municipio.

“O sea, en últimas, Elí, yo a veces pongo este ejemplo y a muchas personas no les gusta... cuando tú vas a una tienda a comprar un bombillo, a ti no te interesa que la energía se almacena y que la energía tiene un conducto y que el cable lleva al flajón y del flajón... a ti lo único que te interesa es poner el bombillo y que alumbré. Entonces aquí, a nosotros no nos interesa que nos digan todo lo que están haciendo, sino que nos interesa que digan que va a haber agua, el agua va a haber tal día. A la gente no la confundamos y digámosle la verdad a la gente. Aquí la responsabilidad está en los hombros de los alcaldes.”

Si bien hay momentos en los que transmiten los pregrabados producidos en años anteriores, es posible indicar que alrededor de estos contenidos actuales está la paz que mencionan en cuanto a la estabilidad emocional interna, la búsqueda de oportunidades y la inclusión entre la propia comunidad.

Lo que implica este concepto en la cotidianidad del equipo de la emisora, se representa en las decisiones que toman, en la utilización del lenguaje y la dirección que le quieran dar a cualquier temática. Cada persona es consciente de que está siendo escuchada y que deben cuidar sus

inclinaciones o ideologías para no atentar contra la integridad de quienes se oponen a este tipo de programación.

7.4 LENGUAJE

Es importante hacer una aclaración particular en este punto: fuera de las instalaciones, el machismo es un fenómeno presente en todos los ámbitos de la cotidianidad. Al convivir con varios miembros de la emisora, fue notorio que incluso los chistes o “dichos” con esta connotación se naturalizan y se reproducen.

Consideran que las obligaciones de la mujer son netamente dentro de la cocina, naturalizan comentarios como “golpear como un hombre” e incluso dentro del día a día se mantiene la figura estereotípica y patriarcal del hombre trabajador y la mujer ama de casa que no sale o sólo habla con sus vecinos.

Sin embargo, cuando se trata de salir al aire y manejar el tema que se elija, los locutores (tanto hombres como mujeres) procuran no caer en ofensas o degradaciones hacia ninguna persona.

Pese a ello, o por eso mismo, uno de los pilares de la emisora es fomentar y mantener la participación activa de las mujeres dentro del medio de comunicación al querer transmitir sus ideas y perspectivas de lo que significa, precisamente, ser mujer dentro de un contexto como el de Villa Rica.

Por ejemplo: “Empodérate mujer”, liderado por Anyela León, una joven de 22 años quien ha construido su credibilidad y confianza dentro del equipo y la comunidad gracias a su labor social constante y diaria con niñas, jóvenes y mujeres adultas en pro de deconstruir los roles impuestos dentro del hogar y asegurar en los círculos sociales más cercanos que la mujer sea vista como un actor social clave para el progreso comunitario, acercando su filosofía al movimiento feminista.

Lo paradójico es que dentro del equipo formal de la emisora son cuatro mujeres de quince participantes.



Mujeres en el primer taller - Foto archivo personal

Dentro de las conversaciones que surgieron en los talleres realizados, los participantes hicieron varias aclaraciones frente al respeto que se maneja y que debe haber en los contenidos de producción radial, teniendo en cuenta que alrededor de Villa Rica existen diferentes creencias religiosas e ideologías políticas. Esto es coherente con lo que se presenta al estar frente al micrófono y usar la palabra como elemento influyente en la comunidad.

En cualquier programa se saluda como “compañero y compañera” a cada persona o invitado que llega a la estación de radio después de haberle dado la bienvenida a “todos y todas”, personas referentes a la audiencia. Esta es, según la cosmovisión de esta parte de Villa Rica, una manera de ser incluyentes.

No obstante, no es la única forma de hacer parte de la emisora a todos aquellos que la escuchan, pues un factor predominante dentro del uso del lenguaje es el énfasis que se hace en recordar que se trata de una comunidad afrodescendiente, una comunidad con características propias y distintas a muchas otras del país, con tradiciones que deben ser rescatadas y cuidadas

tales como el trabajo con la tierra. Es una constante apelación a la comunidad para mantener presente las raíces de las que hacen parte.

El habla dentro de la emisora es sencillo y fácil de entender. Los radialistas no suelen usar lenguaje técnico ni complejo ya que son conscientes de que afuera de las instalaciones cuentan con una audiencia que no tiene todos los niveles educativos y prefieren que sea un poco más informal para tener mayor acogida.

Sin embargo, dentro de las actividades empíricas no hay apropiación de los contenidos extraídos de internet o de otras fuentes, pues la falta de guiones y de organización previa, hace que los locutores lean tal cual lo que encuentran y no lo modifican a palabras propias o comunes que puedan ser más comprensibles dentro de la zona.

A raíz de lo anterior y de que uno de los objetivos de la 96.0 es que sea de todos y para todos, inició la idea de modificar las voces ajenas a Villa Rica, no por exclusión, sino para que aquellas personas que la sintonicen, escuchen voces y acentos conocidos y así, poco a poco, interioricen que se trata de una emisora comunitaria y no una comercial en la que debe haber voces profesionales y modificadas. Se trata entonces, de personajes empíricos que le dan un valor sustancial al trabajo en medios con fines sociales y no lucrativos.

7.5 RECEPCIÓN

La receptividad de la emisora se vio afectada a partir del daño y robo del transmisor grande, pues cuando este existía, llegaba a municipios aledaños y la gente la sintonizaba constantemente. Si bien no era conocida por tantas personas, aquellas que la oían se identificaban y mantenían un contacto constante a través de las llamadas que en ese entonces se podían hacer.

Con el tiempo y luego de cuatro meses de estar fuera del aire, la 96.0 se debilitó. A partir del proceso etnográfico y unas cuantas encuestas alrededor de la vereda donde fue la estadía, era evidente que la población con más interacción con la emisora eran los adultos mayores.

Esto, debido a que poco llega la televisión y la prensa, lo que convierte a la radio en la compañía de muchos campesinos. Por otro lado, los jóvenes ajenos a la ACCN y a las organizaciones socias poco o nada conocen de Villa Rica Estéreo.

Al hablar con algunos de ellos, se supo que a quienes les interesaba era a sus familiares mayores o simplemente no tenían idea de que en su municipio existiera una emisora comunitaria.

Desde otra perspectiva, y teniendo en cuenta que la emisora está respaldada por la Asociación Cultural Casa del Niño, es imprescindible mencionar que es un hecho con el que cual no toda la población villaricense está de acuerdo.

Suele ocurrir que se relaciona directamente al proyecto radial con la asociación en donde Arie Aragón es uno de sus mayores representantes, por lo que muchas personas que difieren de la postura política que allí se maneja, se alejan.

Finalmente, es importante aclarar que el nivel de apropiación es un fenómeno muy bajo que no solo se presenta en Villa Rica en cuanto a territorio, sino dentro de la emisora por la falta de compromiso que muchas veces es inconsciente y por el cuidado que debe haber.

Esto se considera una consecuencia de la cercanía con el Valle y el vínculo que hay con Cali al sentirla como su capital más que Popayán. La cercanía geográfica influye bastante, por lo tanto, las costumbres y conductas se derivan dentro de la región caucana, afectando incluso los gustos musicales, pues la salsa inunda Villa Rica y esto hace que las emisoras más escuchadas sean aquellas que la transmiten.

Por eso, la radio comunitaria encuentra un reto en fidelizar a su audiencia, aquella que prefiere una comercial donde hay variedad musical, razón por la que Villa Rica Estéreo opta por competir y sintonizar casi lo mismo que otras, dejando de lado los artistas locales y los espacios de diálogo.

8. CONCLUSIONES

El proceso etnográfico, las entrevistas y el acompañamiento en Villa Rica Estéreo conllevaron a un cambio casi completo de lo que se pretendía al comienzo del planteamiento del proyecto. Como se mencionó en la introducción, el objetivo inicial era realizar piezas radiales en las que se representarían los contenidos de paz en esta comunidad a través de la emisora, sin embargo, gracias a la experiencia, los hallazgos y la interacción con la comunidad decidí hacer un análisis más profundo que, probablemente, no sería el mismo de haberse presentado en un producto radial.

En ese orden de ideas, concluyo lo siguiente:

Villa Rica Estéreo es una emisora comunitaria que, si bien cumple con ciertos requisitos exigidos por MinTic para considerarse como tal, aún tiene muchos retos de sostenibilidad como ocurre con otras alrededor del país. Los más característicos y los que más afectan son la falta de ingresos económicos, la capacitación de los radialistas, apropiación de la comunidad, material tecnológico, constancia y apoyo estatal en todos los sentidos.

Así pues, se considera que el estudio de caso de este proyecto puede ser una representación, a nivel local, del estado de las emisoras comunitarias a nivel nacional en tanto que hay deficiencias comunes para potenciar aún más el desarrollo del medio.

Por lo anterior, y a pesar de que existan personas constantes y apasionadas por comunicar a los demás a través de esta herramienta alternativa, es evidente que la radio comunitaria sigue siendo débil.

Es un campo descuidado por las mismas comunidades a las que pertenece, así como por el Estado. Por un lado, dentro del territorio fue evidente la lejanía e incluso el desconocimiento de la 96.0, hechos que generalmente se presentaban en los jóvenes por la preferencia a las emisoras comerciales o a la falta de interés por aportar a su comunidad, pues en la mayoría, su visión a futuro radica en conseguir dinero o salir del municipio para encontrar mejores oportunidades educativas. Así pues, la emisora pasaba a un segundo plano e incluso a uno inexistente.

En cuanto al apoyo económico que debe venir no solo de las organizaciones aliadas, sino principalmente del gobierno y el Ministerio, poco se percibe. Es una muestra más de que la relación Estado - mercado funciona y el beneficio resulta estar en lo privado y lo comercial.

Por su parte, el Ministerio cobija a unas cuantas emisoras y emprende proyectos con aquellas que ya están fortalecidas, además, como se mencionó, exige el cumplimiento de ciertas pautas que muchas veces son casi imposibles de lograr debido a las condiciones de las emisoras. Estas condiciones entendidas no sólo como la parte programática y de difusión, sino de estructuras y mantenimiento, las cuales también influyen en que la emisora esté o no al aire lo que se convierte en otra razón de silenciamiento adicional al conflicto en el país.

En ese orden de ideas, considero válida la idea de asumir que el periodismo en Colombia mantiene su esencia centralista, no sólo por los contenidos poco incluyentes, sino por la prioridad que no se le da a los medios alternativos y regionales, que son tan válidos e importantes como los tradicionales.

Del mismo modo, la información que se recibe en la zona resulta ser de las grandes y principales ciudades, por lo cual aleja a los radialistas de la importancia de tener suficiente información local.

Por eso, la información local de la que se habla deja de sonar, deja de transmitirse (otra causa para silenciar). Así mismo, el hecho de que las emisoras comerciales cuenten con mayor financiación y tengan una programación constante en la parte musical, hace que Villa Rica Estéreo las perciba como una fuerte competencia con la que debe luchar, pero que, por brechas diferenciales enormes, decide imitar.

Por lo tanto, la parrilla de contenidos ha disminuido los espacios de diálogo o debate y para enfocarse en poner música que atraiga audiencia, lo que significa poco de lo tradicional y más de lo que literalmente, vende.

En cuanto a la programación, es fundamental resaltar algunos aspectos clave, teniendo en cuenta el contexto de posacuerdo en el que se encuentra el país: si bien es una comunidad directamente afectada por el conflicto armado, dentro de Villa Rica Estéreo han direccionado sus

contenidos hacia las consecuencias de ese conflicto. Es decir, no abordan el fenómeno como tal, sino las afectaciones más evidentes y dañinas para la población, tales como la drogadicción, los comportamientos machistas heredados de la cultura del narcotráfico y el paramilitarismo, el mal uso o pérdida de tierras, los servicios públicos, entre otros.

Por otro lado, existen varios pensamientos frente a lo que ‘deberían’, de cierta manera, incluir los medios tradicionales. En palabras de Carlos Mezu, joven miembro de la emisora es necesario “que hagan encuestas, que pregunten a la gente qué temas les gustaría que toquen porque hay temas que ignoran. Por ejemplo, hablan mucho de música, de la salsa choque, música urbana y del estilo, sabiendo que hay temas más importantes que dialogar como lo que pasa en Colombia, en las calles, ir más a fondo y no quedarse solo en la música ni el otro extremo de lo violento, sino propuestas que funcionen para la buena convivencia en todos los lugares.”

Brigith Vásquez concuerda con la idea de generar nuevas alternativas que se acojan a los medios masivos para incluir a los jóvenes de manera consciente ante un cambio y no sólo de forma recreativa para el entretenimiento.

Marcy le apuesta a lo que puede considerarse utópico para algunos, pero necesario para ellos. Dice que “sería importante que tocaran temas sociales más a profundidad, sin tanto amarillismo y desinterés porque desde ahora hay que contribuir para que nuestra situación cambie, para generar paz. De ellos depende mucho nuestra vivencia, la relación entre jóvenes y personas adultas. Invitaría a todas las emisoras a que tuvieran una parte que fuera dedicado solo a temas sociales.”

Por otro lado, es fundamental resaltar que Villa Rica Estéreo se ha consolidado como lo ha hecho a raíz del soporte brindado por la Asociación Cultural Casa del Niño y la Red de Mujeres.

Estas organizaciones han sido las pioneras del proceso de crecimiento del medio independientemente de la postura política o crítica que tengan, pues de la junta de programación son las que responden óptimamente por la emisora bajo las posibilidades y facilidades con las que cuentan.

Aunque esto pueda generar discordia entre la misma comunidad, es gracias a éstas dos que se ha luchado por su mantenimiento con propósito y sentido. No obstante, una característica por

la que muchas veces se aleja la audiencia es por relacionar directamente a la ACCN con la emisora y al no estar de acuerdo con lo que ella promueve, prefieren no escucharla.

Esto se presenta debido a que los contenidos y actividades que realizan fomentan la participación de los oyentes a la organización y adaptan un diseño de programas con ese objetivo.

Sin embargo, la consolidación de un medio comunitario no debe radicar sólo en la parte económica sino en que se mantenga por el talento humano. Desde mi punto de vista, la organización es la base de todo su andamiaje y por eso debe ser prioritario el desarrollo de un equipo de trabajo con las capacidades adecuadas para el buen funcionamiento de la emisora. En este caso, los integrantes que la conforman no cuentan con el conocimiento total del manejo de la radio, tanto en aspectos de producción y creación de contenido, como técnicos.

Trabajar la radio comunitaria fue fundamental para seguir confirmando la importancia de apoyar y, por qué no, formar colectivamente nuevos actores y espacios sociales donde se propicien temas de interés público de manera incluyente, temas que por cuestiones de conveniencia y privatización poco serán tratados en los medios tradicionales.

No se trata sólo del ámbito político y social, sino también de discutir dinámicas culturales, ancestrales y tradicionales que conforman nuestro país. Este ha sido un hecho mencionado por muchas personas en repetidas ocasiones, pero que pocos frutos a dado, pues no ha sido suficiente para captar la atención de quienes tienen el poder de generar cambios impactantes. Por eso, es importante seguir trabajando desde la cotidianidad y la voluntad propia y de las comunidades.

Por lo tanto, es un discurso que debe hacerse eficaz para que otras alternativas de periodismo crezcan y se mantengan firmes. El seguir consumiendo los contenidos comerciales y centralistas no sólo afecta a las poblaciones silenciadas, sino a aquellas personas que piensan que no hay más opción y así, entre quejas y desazón, lo siguen reproduciendo. Entonces, ¿por qué debemos conformarnos con un sistema de comunicación monopolizado?

En desarrollo de esta investigación y cerca de su presentación, me comuniqué con Gerson, quien estuvo en Bogotá asistiendo a un taller de comunicación con la Corporación PODION. En este encuentro, expresó que la emisora ha tenido mejorías en cuanto a su organización, pues los

integrantes llegan con previa preparación para hablar de algún tema, problemática que se abordó en los talleres realizados; y, además, que la Red de Mujeres está financiando el proceso de compra de un nuevo transmisor que fortalezca la cobertura de Villa Rica Estéreo, para reemplazar el que se perdió y así enmendar los daños consecuentes de tal hecho.

Finalmente, puedo decir llena de agradecimiento, que este momento de entender las dinámicas de un medio comunitario ayuda a descubrir nuevas alternativas que se pueden propiciar alrededor del país.

A pesar de que diferentes empresas y universidades han brindado apoyo y capacitaciones en el municipio, se desea continuar el proceso de co-construcción con Villa Rica Estéreo. Hay un compromiso personal con la comunidad que trasciende lo académico: volver a la zona para socializar el proyecto y seguir aportando y aprendiendo habilidades comunicativas con el fin crear, conjuntamente, procesos de fortalecimiento para la emisora (enfatar en la construcción de guiones, el uso del lenguaje, contenido, redes y tecnología).

Con el equipo de Villa Rica Estéreo logramos iniciar un proceso de sensibilización ante la importancia de representar la voz de otros, de apropiarnos y fortalecer el compromiso necesario para cumplir las metas e intenciones que tenemos como profesionales o empíricos del periodismo en coyunturas fundamentales de Colombia. Logramos decorar la sede para generar un espacio de trabajo más ameno, se pactaron compromisos propios para mejorar como radialistas, construimos una estructura de guión adaptada a las facilidades, temas y entendimiento del equipo y logramos una mejor interacción entre los miembros de la emisora.

Entendimos que antes de funcionar por medio de máquinas o tecnología, debe haber un equipo que fluya, sin importar cuántas personas lo conformen. Creemos que debe haber confianza para así, entregar la más profunda voluntad de continuar comunicando ideas que generen resistencia y cambios que, por pequeños que parezcan, fomenten nuevas visiones de un factor tan importante como lo es el periodismo en un país violento, excluyente y centralista.

9. BIBLIOGRAFÍA

- 2020, C. *La paz la construye cada colombiano: John Paul Lederach*. Obtenido de <https://colombia2020.elespectador.com/pais/la-paz-la-construye-cada-colombiano-john-paul-lederach>
- ACDIVOCA. (2018). *Historia ACDIVOCA*. Obtenido de <http://www.acdivoca.org.co/historia/>
- Alianzas Para la Reconciliación, P. d., USAID, & ACDIVOCA. (2017). *Héroes invisibles*. Bogotá.
- Álvarez, M. (2008). *El desafío de las radios comunitarias*.
- Álvarez, V., Enríquez, S., & Hurtado, M. (2013). *Proyecto para la implementación de una radio comunitaria en la parroquia de guayllabamba*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- AMARC. (2018). *Asociación Mundial de Radios Comunitarias*. Recuperado el 22 de Julio de 2018, de <http://www.amarc.org/?q=es/node/129>
- Arley. (19 de junio de 2011). *El Cauca y una dura historia de guerra*. Obtenido de El Espectador : <https://www.elespectador.com/content/el-cauca-y-una-dura-historia-de-guerra>
- Bautista, M. (16 de abril de 2015). *Tierra y conflicto en el Cauca*. Obtenido de Las 2 Orillas: <https://www.las2orillas.co/tierra-conflicto-en-el-cauca/>
- Berrigan, F. J. (1981). *La comunicación comunitaria: Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París: UNESCO.
- Bolaños, É. (19 de junio de 2011). *El Cauca y una dura historia de guerra*. Obtenido de El Espectador : <https://www.elespectador.com/content/el-cauca-y-una-dura-historia-de-guerra>
- Borda, O. F. (1987). *Primer encuentro hacia una pedagogía emancipatoria en nuestra américa, del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, Buenos Aires*.
- Buendía, & Piño. (2008). *Radio local, opinión pública y participación ciudadana. Signo y pensamiento*.
- Cauca, G. d. (2015). *Estadísticas de deserción en el departamento del cauca y definición de estrategias de búsqueda de estudiantes desertores*.
- Cauca, G. d. (s.f.). *Diagnóstico de condiciones sociales y económicas: Municipio de Villa Rica*.
- Chará, W. D., & Hernández, V. (2016). *Las víctimas del conflicto armado interno en el departamento del Cauca 1985-2015*. Revista Via Iuris.
- CIENFI. (5 de Febrero de 2009). *10 años de la Ley Paez. Parte 1*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6eh1Gsw-DQ4>
- Colombia, C. T. (11 de mayo de 2017). *Radio Sutatenza: La radio del pueblo - Cronografía T2 Cap 010*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=k5GRApUWMU8>

- COMUNICARTE. (2018). *Grupo COMUNICARTE*. Recuperado el 2017, de <http://www.grupocomunicarte.org>
- Comunidades, C., & UNER. (2007). *Agencia Radiofónica de Comunicación*. Paraná .
- Correal. (2004). *Desplazamiento indígena, conflicto interno y expresiones de participación comunitaria en el departamento del Cauca (Colombia)*. . Universidad del Valle .
- Cortés, M., & García, P. (1996). *Las raíces de la memoria: América Latina, ayer y hoy*.
- CRIC. (17 de Agosto de 2018). *Alrededor de la tulpa como principio de la comunicación ancestral, inició el diálogo con los pares académicos de la UAIIN – CRIC*.
- Cuesta. (2012). *Investigaciones radiofónicas: de la radio a la radio indígena. Una revisión en Colombia y Latinoamérica*. Universidad de Medellín.
- Deiva, P., & Jonathan Miranda . (2015). *Diagnóstico de las estaciones de radio comunitarias en el departamentos del Atlántico, para fortalecer la red de comunicación de las mismas*. Barranquilla.
- El Tiempo. (30 de marzo de 1999). *La radio comunitaria sin imaginación*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-854224>
- Emisora Radio Pa'yumat* . (2018). Obtenido de <https://nasaacin.org/radio-payumat-en-vivo/>
- Entrevista a Ivonne Pico, la coordinadora de Radios Comunitarias para la Paz en el Cauca, realizada en el mes de abril del 2018 . (s.f.). 2018.
- Espectador. (5 de julio de 2006). *El origen y funcionamiento de las radios comunitarias, piratas o ilegales*. Obtenido de <http://www.espectador.com/sociedad/72793/el-origen-y-funcionamiento-de-las-radios-comunitarias-piratas-o-ilegales>
- Estrada, J. (2015). *Comisión Histórica del Conflicto y sus Víctimas: Acumulación capitalista, dominación de clase y rebelión armada Elementos para una interpretación histórica del conflicto social y armado*. Bogotá.
- Etnoterritorios. (2018). *Zona Norte Del Cauca: Por El Fortalecimiento De Las Organizaciones Afrocolombianas*. Obtenido de <http://www.etnoterritorios.org/VallesInterandinos.shtml?apc=h-xx-1-&x=11>
- FLIP. (2015). *Cartografías de la información* .
- FLIP. (2015). *El país del silencio*.
- FLIP. (2017). *Silencioff, ¿las regiones tomarán la palabra?*
- Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa*. Bellaterra.
- García, D. (2016). *Radio comunitaria: una aproximación al perfil de la audiencia de la emisora comunitaria Brújula* . Bucaramanga : Universidad Pontificia Bolivariana.

- Girard, B. (2002). *Radioapasionad@s: Experiencias de radio comunitaria en el mundo*.
- Gobernación del Cauca. (2015). *Estadísticas de deserción en el departamento del cauca y definición de estrategias de búsqueda de estudiantes desertores*.
- Gong, C. A. (2018). *Las radios comunitarias y su relación con el desarrollo local* . Obtenido de <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2016/08/1608051.pdf>
- Guerrero, G. (2015). *Algunos elementos para la comprensión de la paz y la reconciliación*. CINEP.
- Histórica, C. d. (2013). *¡Basta ya!* Bogotá .
- ICETEX. (2018). *Fondo de comunidades negras* . Obtenido de <https://www.icetex.gov.co/dnnpro5/en-us/fondos/programasespeciales/comunidadesnegras.aspx>
- ICETEX. (2018). *ICETEX*. Obtenido de <https://www.icetex.gov.co/dnnpro5/en-us/fondos/programasespeciales/comunidadesnegras.aspx>
- Londoño, N. (2014). *Imperativos verdes y subjetividades ambientales Campesinas" Gestión comunitaria de recursos para la construcción de escenarios de paz: apuestas de investigación colaborativa y transformadora en territorios rurales de Colombia, 2016-2017*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Londoño, N. (2015). *Paisajes afrocaucanos: la caña de azúcar, la finca tradicional y los afectos alimentarios*. Bogotá .
- Minga Social . (2018). *Comunicación comunitaria*. Obtenido de Minga Social : <http://mingasocial.net/escuela-de-cine-y-comunicacion-comunitaria/la-comunicacion-comunitaria/>
- MinTic. (2018). *Cómo obtener una Emisora Comunitaria*. Obtenido de <https://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8578.html>
- MinTic. (2018). *Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Recuperado el 22 de Julio de 2018, de <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2308.html>
- Moreno, Y., & Rocha, C. (01 de febrero de 2006). *La radio comunitaria para la construcción de lo público: Un análisis de nueve emisoras comunitarias del Huila*. Obtenido de <http://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/309>
- Navarrete, M. (4 de agosto de 2017). *Radio comunitarias en Colombia: las voces que no silenció la violencia*. Obtenido de <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/expeditio/264566/radios-comunitarias-en-colombia-las-vozes-que-no-silencio-la-violencia>
- Ortiz, J. (10 de mayo de 2015). *¡Pacifista! Presenta: Entrevista a Alfredo Molano (parte 1)* . Obtenido de <http://pacifista.co/pacifista-presenta-entrevista-a-alfredo-molano-parte-1/>

- Osses, S. (2015). *Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995)*.
- Paz, O. d. (2014). Caja de herramientas para la cobertura informativa de hechos de paz “Contamos para la paz”.
- Paz, O. d., & CNMH. (2014). Caja de herramientas para la cobertura informativa de hechos de paz “Contamos para la paz”.
- Pérez, M. (2017). *Medios y Experiencias de Comunicación y Cultura: Retos y recomendaciones de políticas para el fortalecimiento de los medios comunitarios en el posconflicto*. Bogotá .
- Pineda, M. M. (2017). *La radio comunitaria como mecanismo de aporte a la inclusión social : análisis del componente comunicacional del programa nacional de alimentación escolar : Qali Warma*.
- Radio comunitaria Yanacona*. (2018). Obtenido de <http://radiocomunitariayanacona.com/>
- Ramírez, J. D. (2010). Radios Comunitarias en Chile: las paradojas de su propiedad. *Revista Austral de Ciencias Sociales*.
- Ramírez, L. (2016). *Aportes de una radio comunitaria al desarrollo rural*. Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana.
- RCPC. (2017). *Relatoría del Primer encuentro nacional de emisoras comunitarias de ciudades capitales en Bogotá, D.C del 1 y 2 de junio del 2017*.
- RCPC, R. C. (2017). *Radios Comunitarias Para la Paz*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de <http://www.radioscomunitariasparalapaz.co/proyecto-radios-comunitarias-para-la-paz-y-la-convivencia-resander/>
- Red Munorca. (2018). *Red de Mujeres del Norte del Cauca*. Obtenido de <https://nodoka.co/es/3/red-de-mujeres>
- Redacción. (4 de julio de 2013). *Fortalecimiento para las emisoras comunitarias del norte del Cauca*. Obtenido de Proclama: <https://www.proclamadelcauca.com/fortalecimiento-para-las-emisoras-comunitarias-del-norte-del-cauca/>
- Redacción. (15 de enero de 2014). *La larga y cruel lucha por la tierra en el Cauca*. Obtenido de Verdad Abierta: <https://verdadabierta.com/la-larga-y-cruel-lucha-por-la-tierra-en-el-cauca/>
- Redacción. (22 de enero de 2014). *Radiografía del conflicto armado en el Cauca*. Obtenido de Proclama Cauca: <https://www.proclamadelcauca.com/etiqueta/radiografia-del-conflicto-armado-en-el-cauca/>
- Rettberg, A., & Ugarriza, J. (2016). *Reconciliation: A comprehensive framework for empirical analysis*.

- Rodríguez, C. (2012). *Lo Comunitario en la Radio Comunitaria: Análisis Crítico del Discurso en el Lenguaje Informativo utilizado por Emisoras Comunitarias*. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia.
- Sánchez, G. (2017). *Permanecer y tejer redes: resistiendo al despojo y el acapramiento de tierras en el norte plano del Cauca*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Semana. (1998). Paez y salvo. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/paez-salvo/35835-3>
- Semana. (17 de octubre de 2017). *La lucha por informar desde las zonas silenciadas de Colombia*. Obtenido de Semana rural: <https://semanarural.com/web/articulo/la-lucha-por-informar-desde-las-zonas-silenciadas-de-colombia/263>
- Tabares, G. (2012). *Periodismo Indígena, La minga de pensamientos y acciones sobre la comunicación indígena*. Quito: FLACSO.
- Tabares, G. (2012). *Periodismo Indígena, La minga de pensamientos y acciones sobre la comunicación indígena*. Quito: FLACSO.
- UAFROC. (2018). *Unidad de Organizaciones Afrocaucasas*. Obtenido de http://uoafrocauca.wixsite.com/pagina-uoafroc/about_us
- UNED, O. (2017). Experiencias de Radios Comunitaria y Educativa en Colombia con Alma Montoya. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=v4QxrkoU9iU&t=607s>
- Unicomfauca. (2018). *Taller de radios comunitarias en el Cauca*. Obtenido de <http://www.unicomfauca.edu.co/index.php/noticias-antteriores2/1708-taller-de-radios-comunitarias-en-el-cauca>
- Unidad para la Atención y Reparación Integral a las víctimas. (s.f.). *"Convivencia, Reconciliación y Paz"* . Bogotá.
- Vasco, L. G. (2002). *Entre selva y páramo*. Bogotá : Instituto Colombiano de Antropología e Historia .
- Vigil, J. I. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito.
- Villareal, N., & Ríos, M. (2006). *Cartografía de la esperanza: iniciativas de resistencia pacífica de mujeres*. ECOMUJER.

10. ANEXOS

ANEXO 1

A continuación, se presentarán los documentos que materializan la organización de los talleres y algunos de sus resultados en fotos.

Primer taller

Sensibilización

Dentro del salón asignado en la ACCN, se hará una mesa redonda para dar inicio al taller luego de disponernos colectivamente.

Presentación personal: Retomar la presentación hecha al llegar. Recordar la carrera, el por qué estoy en Villa Rica y cuáles son los objetivos para trabajar de manera conjunta.

Participantes: Quienes hagan parte de la actividad, deberán decir su nombre, la edad, qué ocupación tienen y a qué programa de la emisora hacen parte. Esto, con el fin de conocer el contexto de los miembros de Villa Rica Estéreo.

Objetivo del taller: Reconocer la apropiación existente en el equipo partícipe de la emisora, con respecto al funcionamiento y organización de ésta identificando entre todos los errores y potencialidades.

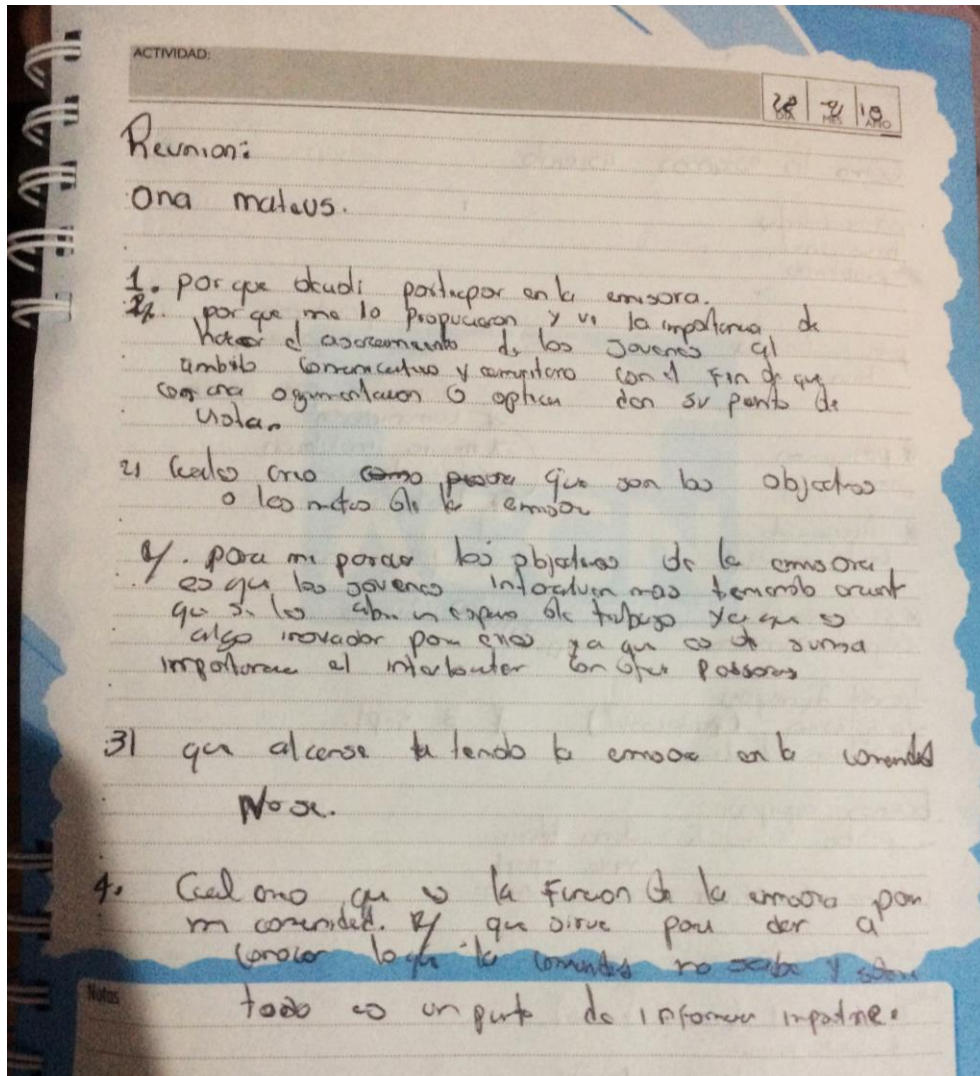
Primer momento: En este punto se trabajará la importancia que tiene la emisora en cada uno de los participantes. Es decir, se abordará la parte emocional para conocer el sentido de pertenencia que puede haber en cuanto al tener una sección en la programación.

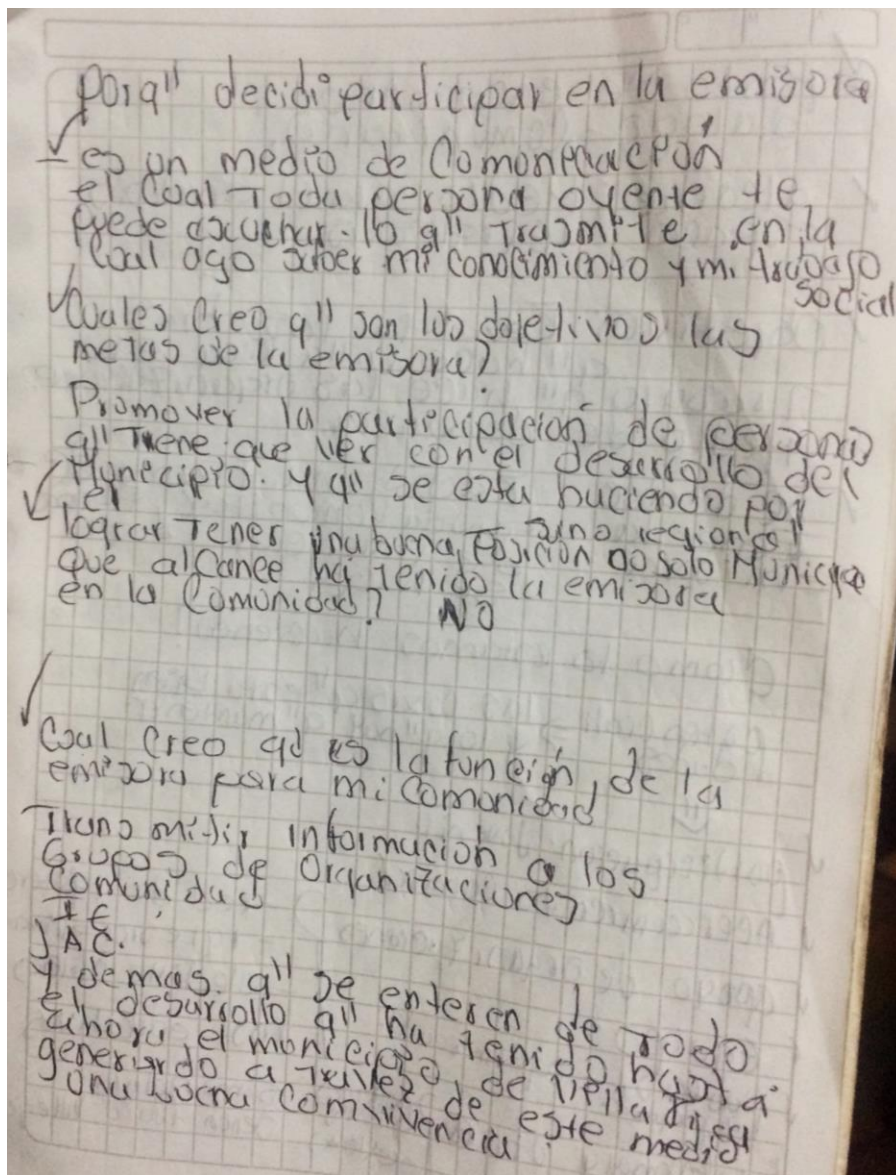
Se entregará una hoja a cada participante y se les pedirá que contesten unas preguntas orientadoras y reflexivas.

- ¿Por qué decidí participar en la emisora? (Si me lo propusieron, por qué acepté / si yo me acerqué a pedirlo, por qué lo hice)
- ¿Cuáles creo que son los objetivos o metas de la emisora?
- ¿Qué alcances ha tenido la emisora en la comunidad?
- ¿Cuál considero que es la función de la emisora para mi comunidad?

Luego de esto, se abrirá un espacio para compartir las distintas respuestas de manera voluntaria.

Algunos resultados distintos a los mostrados anteriormente:





Segundo momento: Teniendo en cuenta las respuestas y la disposición de las personas, se procederá a que los participantes identifiquen las problemáticas y las potencialidades existentes dentro de la emisora. → Se plasmarán en un tablero para que todos podamos verlas y aportar.

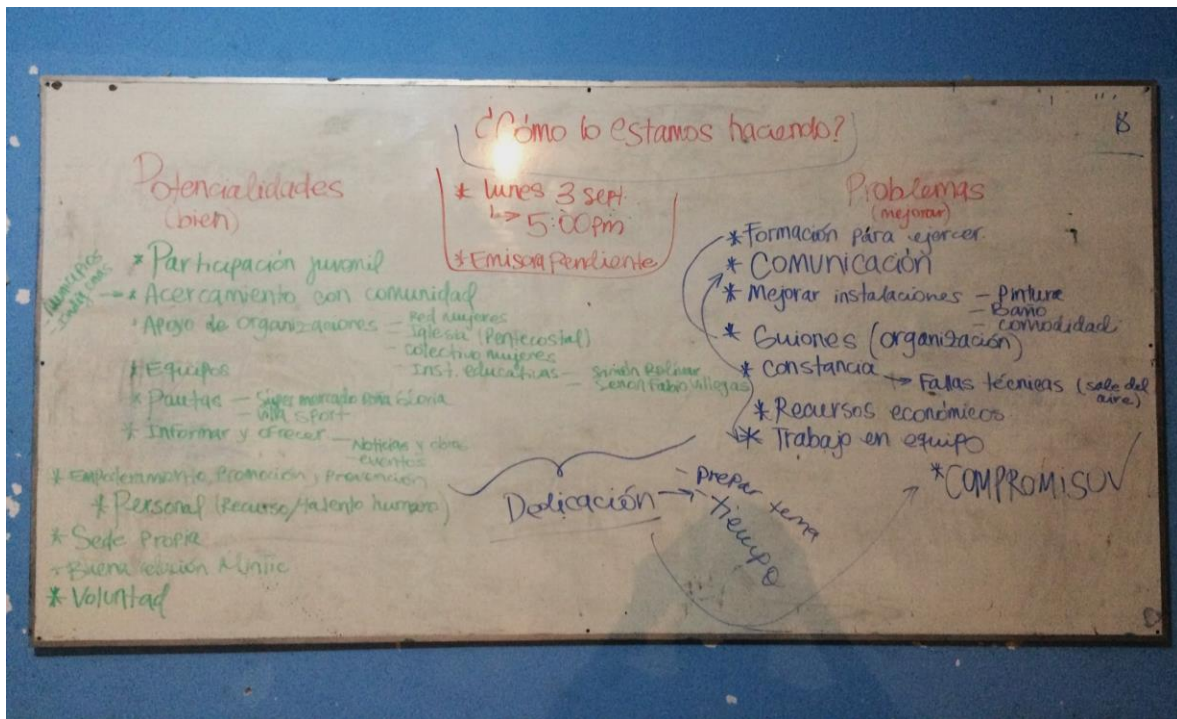
Tercer momento - Reflexión:

La idea de hacer este tipo de ejercicios no radica en que se queden en el momento y en este lugar. Es que se presenten espacios de construcción colectiva para fortalecer proyectos que pueden

aportar a la comunidad, a partir de la concientización e identificación de lo que hay que mantener y lo que se debe mejorar.

Es importante tener en cuenta que los y las están escuchando y que si no hacen parte del equipo que habla, si son de producción o de organización, sea como sea que estén involucrados o involucradas, están generando cosas, impactos... están actuando incluso con el simple hecho de participar.

Resultado:



ANEXO 2

Segundo taller

Guion con sentido

Objetivos del taller:

- Identificar el significado del concepto 'paz' dentro del equipo de la emisora para evidenciarlo a través de los contenidos.
- Construir colectivamente el significado de **comunicar**.

- Adaptar la construcción del guion a los intereses y facilidades del equipo.

Primer momento: Recordando las respuestas de la actividad pasada en la que decían que quieren participar en la emisora para aportar a la comunidad y entablar espacios de paz, se les preguntará:

- Para ustedes ¿qué es la paz?
- ¿Cómo puedo construir paz desde la cotidianidad?
- ¿Cómo puedo construir paz para mi municipio desde la emisora?

Segundo momento: Teniendo en cuenta lo anterior y siempre manteniendo sus objetivos claros, hay que empezar a formarse para generar ese impacto personal y comunitario. Para esto será necesario concretar colectivamente el significado de lo que es **comunicar**.

Se tendrá una cartulina con ciertas ideas de lo que esto significa y se abrirá el espacio para que los participantes complementen, desde su cosmovisión, lo que esto implica.

- Transmitir mensajes con sentido
- Entender a quién le voy a hablar (quiénes son mi público)
- Buen uso del lenguaje (respetuoso, incluyente)

Reflexión: La importancia de entender la comunicación radica en que siempre lo estamos haciendo, en que hay que ser cuidadosos/as con los mensajes que mandamos porque bien o mal incidimos en las personas que nos escuchan, que reciben.

Tercer momento: Ahora bien, para mantener el concepto de comunicación asertiva y cuidadosa, es importante entender cómo transmitir, cómo comunicar de buena manera. Así pues, es necesario comprender que las fallas no solo radican en si dije una grosería, en si me expresé mal, etc, sino en la importancia y el valor que le estoy dando a lo que hago.

Por eso es vital entender la estructura de organización de un tema:

- Prepararlo con anticipación y no pensarlo justo antes de. ¿por qué? Porque genera improvisación y aún no somos expertos en eso. → Podemos manejar muy bien el tema, pero es distinto ENTENDERLO que TRANSMITIRLO.
- Contar con un guion básico:
 - Puede estar tal cual, para leerlo, o solo poner una idea y en el momento de hablar, desarrollarla
 - Anotar en qué momentos quiero que vaya música o una cuña o una pausa para que la persona en la consola también lo sepa y la audiencia no se canse (monotonía)
 - Mantener un hilo conductor del tema

Se dará la explicación y luego se abrirán espacios de pregunta y aportes sobre cómo se sienten cómodos trabajando esta estructura. A continuación, ellos harán un ejercicio donde tengan en cuenta lo hablado anteriormente, su concepto de comunicar y el objetivo de un tema a elección libre para que construyan su propio guion.



