

“ La ciudad y sus circuitos: una mirada más allá de la música
electrónica”

Autor: Camilo Andrés Rincón Torres

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social

Campo: Periodismo

Director: Daniel Valencia

Pontificia Universidad Javeriana

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Comunicación Social

Bogotá, 2018

ARTÍCULO 23

“La Universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por los alumnos en sus trabajos de grado, solo velará porque no se publique nada contrario al dogma y la moral católicos y porque el trabajo no contenga ataques y polémicas puramente personales, antes bien, se vean en ellas el anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

Bogotá D.C, Noviembre 13 de 2018

Señora

Marisol Cano Busquets

Decana de la facultad de Comunicación y Lenguaje

Pontificia Universidad Javeriana

Cordial saludo,

Por medio de la presente quiero hacer entrega del trabajo de grado titulado "La ciudad y sus circuitos": una aproximación a las redes que manejan el micro tráfico en la Zona Rosa de la capital colombiana para optar por el título de comunicador social con énfasis en periodismo. La presente investigación tuvo como objetivo estudiar como un fenómeno cultural cuya temática es de interés social y que está inserta dentro del campo de la comunicación. De igual forma cabe resaltar que se realizó un trabajo empírico por medio del cual se puso en práctica el ejercicio de la crónica periodística.

Expresándole mi sentimiento de respeto, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Camilo Andres Rincon Torres
C.C. 1018460771



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

Bogotá D.C., 13 noviembre de 2018

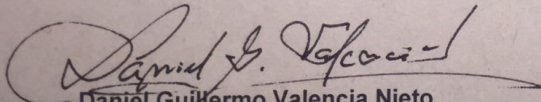
Profesora
MARISOL CANO B.
Decana
Facultad de Comunicación y Lenguaje
Ciudad

Estimada Marisol:

Formalmente hago entrega del trabajo de grado de la estudiante de la Carrera de Comunicación Social **Camilo Andrés Rincón Torres**, identificado con cédula de ciudadanía N° 1.018.460.771, el cual se titula: *La ciudad y sus circuitos*.

El trabajo cumple con los requisitos teóricos y metodológicos suficientes para ser aprobado por mi parte, como director del mismo, además de la suficiencia profesional junto con la constancia y responsabilidad que Camilo Rincón demostró a lo largo de todo el tiempo que tomó el desarrollo de la investigación.

Cordialmente


Daniel Guillermo Valencia Nieto
Profesor Investigador

Facultad de Comunicación y Lenguaje

Transversal 4 No. 42-00 Piso 6 PBX: (57-1) 3208320 extensión 4586 y 4587. Bogotá D.C., Colombia



Título del Trabajo de Grado:	La ciudad y sus circuitos
Énfasis Profesional:	Periodismo

Nombre completo del estudiante	Número Documento	20% 1°.E.	20% 2°.E.	20% E. F.	40% Sustentación	100% Nota Definitiva
Camilo Andrés rincón Torres	1.018.460.771	4.3	4.3	4.3		

Observaciones (Justificación de la calificación teniendo cada uno de los criterios)

Fundamentación teórica y/o conceptual:	
Proceso metodológico:	
Innovación y creatividad:	
Lenguaje:	
Pertinencia:	

Nombre completo del Asesor:	Daniel Guillermo Valencia
Firma del Asesor:	
Fecha:	13 de noviembre de 2018

Referencia: Formato Resumen del Trabajo de Grado

FORMATO **RESUMEN** DEL TRABAJO DE GRADO CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Este formato tiene por objeto recoger la información pertinente sobre los Trabajos de Grado que se presentan para sustentación, con el fin de contar con un material de consulta para profesores y estudiantes. Es indispensable que el resumen contemple el mayor número de datos posibles en forma clara y concisa.

I. FICHA TÉCNICA DEL TRABAJO

Título del Trabajo: La ciudad y sus circuitos.

Autor (es): Camilo Andres Rincon Torres D.I. 1018460771.

Campo profesional: Periodismo

Asesor del Trabajo: Daniel Valencia

Tema central: Mi investigación se basa en las redes de micro tráfico que paralelamente a la rumba electrónica, tienen una organización encargada de la distribución de drogas en la Zona Rosa.

Palabras Claves: Ciudad, Redes, Micro tráfico, Comercio informal, Música electrónica.

Fecha de presentación: 13 de Noviembre de 2018.

No. Páginas: 101

II. RESEÑA DEL TRABAJO DE GRADO

1. **Objetivos del trabajo** Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Objetivo General:

- ✓ Describir cuales son los actores del mercado informal en la zona rosa de Bogotá, y de este modo determinar si existe una red entre los mismos; de esta forma se puede determinar las estrategias de acción y de operación de estos actores.

Objetivos Especificos:

- ✓ Describir si existe una red entre los distintos autores que recorren la Zona Rosa, reconociendo el papel de los mismos en cuanto a la coordinación y la forma en la cual trabajan
- ✓ Describir como es la forma de trabajo de los diferentes actores del mercado, tanto licito como ilícito en la *Zona Rosa*
- ✓ Describir las características mediante las cuales se da la operación y reacción de estos actores de comercio informal de la *Zona Rosa*

2. Contenido (Transcriba el título de cada uno de los capítulos del trabajo)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

Capítulo 1: Tras la sombra de los bares

Capítulo 2: La vida en los remates

3. Autores principales (Breve descripción de los principales autores referenciados) Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

- Acosta-García, J., Hernández-Chan, N., Paz-Bermúdez, F., Sierra, A., Erij, D., Aceves, J and Florán, B. D4 and D1 dopamine receptors modulate [3H]GABA release in the substantia nigra pars reticulata of the rat . *Neuropharmacology*. 2009 In press.
- Jürgen Habermas (2005), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.
- Dutour, T. (2005). *La ciudad medieval: orígenes y triunfo de la Europa urbana*. Buenos Aires: Paidós. ISBN 950-12-5043-1.
- Bridge, G. y Watson, S. (2002). *A Companion to the City*. Blackwell Publishers. ISBN 0-631-23578-7
- Borja, Jordi (2014). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 376. ISBN 978-84-206-7854-2.
- Schneider F. "El tamaño y desarrollo de la economías en sombras y la fuerza para los 90s." Borrador. Universidad de Linz, Austria, Febrero 2002

- Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo II (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- Manual de Derecho Comercial Uruguayo, v. 4: Sociedades comerciales, t. 6: Modificación del contrato; Transformación, fusión y escisión; Rescisión, disolución y liquidación, en coautoría.
- «Grupos económicos financieros, ley de relaciones de consumo y tutela del ahorrista (o no)», Summa de Derecho Comercial y Empresarial, v. 1
- Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- Regímenes concursales aplicables a sociedades anónimas, entidades de intermediación financiera y grupos económicos. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria. 402 pp.
- Sánchez-González, Diego; Domínguez-Moreno, Luis Ángel (2014). *Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas / Identity and public space. Expanding areas and practices*. Barcelona: Editorial Gedisa. p. 320. ISBN 978-84-9784-836-7.
- Whitfield, P. (2005). *Cities of the World: A History in Maps*. University of California Press. ISBN 0-520-24725-6
- Camoyán, Antonio (julio/agosto 2002). «Desarrollo urbano, sostenibilidad, su largo camino». *Andalucía Ecológica* (42). p4.

4. **Conceptos Clave**

Ciudad, Redes, Micro tráfico, Comercio informal, Música electrónica.

5. **Proceso metodológico.** En mi investigación realice un trabajo de campo en la calle 85, y en las zonas de rumba electrónica en Chapinero para la creación de dos crónicas periodísticas mediante las cuales se descubren las redes de comercio informal en la Zona Rosa

6. **Resumen del trabajo** (Escriba la síntesis de su trabajo. Máx. 300 palabras)

El problema de la investigación radica principalmente en los actores que intervienen externamente en una zona tan concurrida en la capital de Bogotá, como es la 85 o *Zona Rosa*; alrededor de los bares y restaurantes de la zona, hay un mercado informal contiguo el que raya en los límites de lo legal y lo ilegal.

Entre los principales personajes que se percibe al analizar la zona de estudio para el proyecto están:

a) Vendedores de dulces, cigarrillos, chicles y comida empaquetada; estos vendedores están ubicados estratégicamente distribuidos en la zona de los bares, siempre están en el mismo lugar y generalmente ya son conocidos por los clientes y trabajadores de la calle 85. Este es un lugar con una gran afluencia de gente, gracias a lo cual puede haber muchos vendedores y habrá demanda para una gran mayoría de ellos. Muchos de ellos llevan 9 y 10 años en la zona por lo cual son bastante conocidos.

b) Expendedores de droga: este tipo de personas son los encargados de expender drogas al interior de la calle 85, muchas veces los clientes son direccionados a ellos por los vendedores ambulantes y los trabajadores de la zona. En algunos casos la venta se realiza al interior de los bares y el principal público de ellos son los estudiantes universitarios de estratos 4,5,6.

c) Mujeres Prepago: una gran mayoría de ellas se encuentran en sitios que están dispuestos a manera de whiskería en dónde los clientes van y toman licor con ellas de una manera muy reservada. Las otras se pueden encontrar en el interior de los bares a los cuales asiste gente con dinero, especialmente los de electrónica en los cuáles se mueven de una manera independiente a conseguir clientes.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de grado es el resultado de 7 años de trabajo en la Zona Rosa, en los que seguramente mi mamá no pudo descansar en paz. Este trabajo es para ella, no me alcanzará la vida para agradecerle todo lo que hizo por mi, cada logro de mi vida es y será para ella.

Tabla de Contenidos:

-PRESENTACIÒN.....	12
-ESTADO DEL ARTE.....	13
-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	25
-JUSTIFICACIÒN.....	30
-OBJETIVOS.....	37
-MARCO TEÒRICO.....	38
-METODOLOGÌA.....	65
-CRONOGRAMA.....	67
-CAPÌTULO 1:	68
-CAPÌTULO 2:	79
-CONCLUSIONES:	91
-REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS.....	99

PRESENTACIÓN

Este es un proyecto de investigación, en el que se busca adentrar en los principales problemas que tiene la *Zona Rosa*, una de las zonas más concurridas de la capital, a donde asiste un gran número de la población a buscar un tiempo de esparcimiento.

La problemática planteada a lo largo del proyecto se adentra en cómo se relacionan los distintos actores que se mueven alrededor de la Zona para realizar actividades ilegales, como lo son la venta y tráfico de drogas artificiales.

El principal objetivo de la investigación es llegar a saber si estos actores trabajan en red, y si de este modo se ayudan entre si a fortalecer los diferentes tipos de comercio.

ESTADO DEL ARTE

Trabajos de grado De habitantes de calle Vendedores ambulantes

Registro // Estado del arte

Título del trabajo: Bogotá como teatro: escenario donde actúan y conviven los vendedores informales del centro de la ciudad

Autor o autores: Nathaly Martínez Ariza

Facultad: Facultad de comunicación y lenguaje en el campo de periodismo

Año: 2010

Director del trabajo: Jairo Rodríguez

Enfoque teórico:

El marco teórico se basó en autores sociológicos como Ul Hannerz, La escuela de Chicago, Mauro Wolf y Erving Goffman, autores que determinaron las categorías a realizar. Pero antes de esto, fue importante desarrollar un capítulo enfocado al contexto de la informalidad en Colombia y en Bogotá, que mostrara las estadísticas del crecimiento del desempleo y subempleo, así como los conceptos de estos y las causas que generaran que el trabajo informal se fuera asentando más y más en nuestra sociedad.

Resumen de las teorías

Este trabajo de observación, de caminar las calles para recolectar información, en el cual la autora de esta tesis se acerca a los vendedores ambulantes directamente para realizarles las entrevistas, hizo que dejara de ser la simple

espectadora que mira todo desde lejos para pasar a un plano más íntimo con el vendedor.

Enfoque metodológico:

La recolección de datos nació a raíz de la cercanía de la vivienda de la autora del mismo con el centro de Bogotá por vivir en el barrio la Macarena, ya que este hecho hace que le llame la atención la vida de los vendedores informales; por lo cual empieza a caminar por la zona en sus tiempos libres, a observar a estas personas, el ritmo de la ciudad, el cambio de días.

Se realizan entrevistas a los vendedores desde un punto de vista más etnológico; pues ella intenta una integración dentro de este grupo social, para lograr unas respuestas más claras y reales sobre aspectos cotidianos para ellos.

Conclusiones y hallazgos:

La autora maneja la experiencia vivida por ellos como una obra de teatro realizada cotidianamente en la ciudad de Bogotá; pues relaciona las ventas de sus productos como si ellos fueran actores, los cuales dependen de su ocupación para que les entre algo de dinero diariamente. En los últimos párrafos ella afirma: "El telón se cerró. Los actores se van a los camerinos, un pequeño rincón de andén, para poder guardar toda su parafernalia. Paso a paso se quitan el maquillaje y el vestuario. Un viento desértico recorre el lugar como señal de que todo por ese día ha acabado. Es hora de volver a cargar los instrumentos que se usan diariamente, esos que ambientan su escenario, sus compañeros más fieles, los responsables de que algo de dinero entre diariamente".

Referencias bibliográficas:

Título y autor del libro

Análisis Cuantitativo de la Informalidad en Colombia, V. Roso Sandra; Informalidad y Segregación Urbana en América Latina, Nora Clichevsky; Espacio Público y Derecho a la Ciudad; la política del espacio público físico y la venta informal en Bogotá, Delgado Jaramillo Pilar; EL sector informal urbano: perspectivas desde un enfoque interdisciplinario, Maldonado, Carlos; Informalidad

y subempleo en Colombia: Dos caras de la misma moneda, Uribe García, José Ignacio; Informe coyuntural sobre el comportamiento del mercado laboral de Bogotá y la Nación, Hernández Pérez, Yanlícer; La corrosión del carácter: las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, SENNETT, Richard; La sociología del trabajo hoy: la genealogía de un paradigma, CASTILLO, Juan José; La economía informal (División de Desarrollo Social, PORTES, Alejandro; La metamorfosis de los marginales: la polémica sobre el sector informal en América Latina, CORTES, Fernando.

Trabajos de grado
De habitantes de calle
Vendedores ambulantes

Registro // Estado del arte

Título del trabajo: NIVEL DISPOSICIÓN DE LOS VENDEDORES
AMBULANTES PARA LA FORMALIZACIÓN DE SUS NEGOCIOS EN LA CIUDAD
DE BOGOTÁ D.C.

Autor o autores: SANTIAGO HERNANDO CALDAS GUARNIZO

Facultad: Facultad de administración

Año: 2010

Director del trabajo: LEONARDO ORTEGON CORTAZAR

Enfoque teórico:

En este trabajo se busca principalmente averiguar cuál es el nivel de disposición para la constitución formal de negocio de parte de los comerciantes informales en Bogotá; abordando las distintas zonas en donde se concentran principalmente; caracterizando a los comerciantes informales que se encuentran tanto registrados y no registrados en Bogotá ante las entidades reguladoras públicas. Actualmente se considera que hay cerca de 100.000 vendedores ambulantes en el Distrito, los cuales tienen una participación muy alta en el dinamismo de la economía interna de la capital ya que según FENALCO en el 2004 producían ventas por 300.000 millones de pesos al año.

En Bogotá hay 20.373 vendedores informales censados, según El Instituto para la Economía Social (IPES) Calle 127 y Toberín, algunos puntos críticos. De la totalidad de los vendedores, solo 7.156 han aceptado los programas que ofrece el Distrito, es decir, solo un 35,12 por ciento.

Entre las alternativas que ofrecen se encuentran los puestos en las plazas de mercado, los quioscos y los cursos de formación para que puedan acceder a más oportunidades de trabajo. Estas propuestas son presentadas por el Ipes, pero los vendedores son quienes deciden aceptarlas o no.

Resumen de las teorías

La importancia de estudiar el fenómeno del comercio informal se debe a que según el Instituto para la economía Social de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el 53% de la población total ocupada en Bogotá corresponde al tipo de comercio informal o no registrado legalmente, y son cerca de 100.000 los vendedores informales y estacionarios (Según Personería de Bogotá¹) de los cuales cerca de 38.000 comerciantes informales están inscritos, con lo cual dicho comercio informal afecta gran parte del producto interno de la capital.

La finalidad del estudio es aportar información para ayudar a la identificación, registro y control de los comerciantes informales que laboran en Bogotá.

Según Medina (2005)² la OIT, señaló en primera instancia que las actividades informales eran aquellas que tenían pocas barreras de entrada, donde la propiedad familiar tenía una gran significación, aquellas cuyas operaciones se realizaban en pequeña escala y donde la mano de obra era utilizada intensivamente;

Enfoque metodológico:

Esta investigación cuenta con un abordaje mixto, es decir utiliza técnicas cualitativas y cuantitativas como la entrevista individual y la encuesta. La investigación se realizó a 145 vendedores informales de la ciudad de Bogotá concentrados en las localidades Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal, Kennedy, La candelaria y Antonio Nariño, dividiéndolos en 25 Entrevistas que comprenden la fase Cualitativa y 120 Encuestas que corresponden a la investigación Cuantitativa. Los vendedores encuestados pertenecen a una clase social baja, principalmente a estratos 1 y 2. La población posee bajos niveles de escolaridad y poder adquisitivo

donde su rango de edad oscila entre los 16 y 65 años sin que existan diferencias significativas de ser hombre o mujer.

Se realizó durante el mes de Febrero de 2010 en Chapinero, Antonio Nariño, Usaquén, Santa Fe y La Candelaria. Las 120 encuestas de la etapa cuantitativa se realizaron durante Marzo en Chapinero, Antonio Nariño, Santa Fe, La Candelaria, San Cristóbal, Kennedy y Rafael Uribe

Conclusiones y hallazgos:

Es posible que a raíz del bajo nivel educativo de los vendedores informales, donde el 66,7% menciona haber cursado solo hasta primaria se presente un bajo nivel de registro de estos comerciantes ante los diferentes organismos que regulan el comercio tales como la Casa del Vendedor, el IPES, entre otros.

Las localidades donde más permanecen los vendedores informales son Chapinero con el 25%, Santa fe con el 25% y San Cristóbal con el 15,9% de los encuestados, esto se debe a la afluencia de posibles compradores que hay en estas zonas de la ciudad.

En general, los vendedores informales tienen ingresos superiores a un salario mínimo mensual. Los productos que más ingreso generan son las Frutas y la Comida Rápida, en las localidades de Chapinero, Santa Fe y Antonio Nariño.

La Casa del Vendedor y estos organismos, no han realizado campañas suficientemente eficaces para informar a los comerciantes de los beneficios y los pasos del registro y por consiguiente no han despertado interés en los vendedores para realizar la inscripción.

Referencias bibliográficas:

Reubicación de vendedores ambulantes es ineficaz, Personería de Bogotá;
Comercio Callejero: Sistema racional de distribución moinorista¹, Medina, L;
HÁBITAT Y ESPACIO PÚBLICO: El caso de los vendedores informales en el espacio público físico de Bogotá, Castañeda, A; Economía Popular, Sarria Icaza María Mercedes; Empleos formales e informales, asalariados e independientes:

Un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa, López Castaño Hugo; Principales Indicadores del mercado laboral informal Trimestre móvil Septiembre - Noviembre de 2008, DANE; Capacitación laboral para el sector informal en Colombia, Ramírez Jaime; Informalidad Y Subempleo: Un modelo Probit Bivariado aplicado al Valle del Cauca, Ortiz y Uribe.

**Trabajos de grado
De habitantes de calle
Vendedores ambulantes**

Registro // Estado del arte

Título del trabajo: EL CAMBIO DE LAS PRÁCTICAS SOCIOECONOMICAS Y CULTURALES DE LOS VENDEDORES AMBULANTES EN BOGOTÁ

Autor o autores: Mónica Ardila Ponton

Facultad: Facultad de comunicación y lenguaje en el campo de periodismo

Año: 2007

Director del trabajo: Jairo Rodríguez Leuro

Enfoque teórico:

La violencia clasista se dio especialmente en los campos y en las ciudades en vía de desarrollo. Se identificó con la lucha para conseguir el poder de las clases pudientes y dominantes de los campos en contra de los campesinos que trabajaban para ellos. Este tipo de clases no eran únicamente denominados en que tan fuertes y tan importantes eran en los partidos políticos de los que hacían

parte, sino de que tan ricos y de que cantidad o de que grandeza de tierras eran dueños.

Resumen de las teorías

Durante los términos como alcaldes de Antanas Mockus y Enrique Peñalosa, la ciudad tuvo un trabajo de recuperación de los espacios públicos. Entre 1998 y el 2003 se recuperaron 494 localidades que habían estado apropiadas ilegalmente por los vendedores; pero en el 2004, las acciones de recuperación disminuyeron a sólo 2 localidades, debido a que la obra del alcalde Luís Eduardo Garzón, les permitía estar libremente en las calles, con la condición de que cuando llegara el 31 de marzo del 2005, los vendedores tendrían la obligación de reubicarse en los puestos que les fueran asignados por el Estado.

Enfoque metodológico:

Es un trabajo de tipo teórico que se realizó buscando y analizando todos los elementos relacionados con el tema de vendedores ambulantes y al tema de la economía informal. Y es un trabajo de tipo investigativo que hizo por medio de entrevistas, trabajo de campo. Las entrevistas se hicieron a varios vendedores ambulantes en la carrera séptima y la calle 19, además de hacer un trabajo cronológico desde el año 2005 hasta el año 2007.

El trabajo será hacer una investigación cualitativa basada en la etnografía, siendo la unidad de análisis los vendedores ambulantes de las zonas del centro y del barrio el Restrepo.

Conclusiones y hallazgos:

Este trabajo periodístico ha permitido tener una visión apartada de la generalización que se ha tenido de los vendedores ambulantes desde el momento en que ingresaron a la ciudad para ubicarse en las calles y en los andenes sin ningún tipo de permiso u orden.

El estado ayuda en un porcentaje a las personas que se dedican a esta profesión, pero lo que realmente se demostró es que por más de que se creen instituciones gubernamentales para ayudar a los vendedores, siempre queda faltando algo. Es posible que se pueda ayudar aún más

Referencias bibliográficas:

Título y autor del libro

La condición humana, Arendt H; Los “no lugares” espacios del anonimato: una antropología de la modernidad, Augé M; Redefinición del espacio público. Eslabonamiento conceptual y seguimiento de las políticas públicas en Colombia, Castaño G., Segura M; Problemas de investigación en sociología urbana, Castells M; El otro sendero: la revolución informal, De Soto H; El salvaje metropolitano, reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo, Guber R; La economía informal, Portes A, Haller W.

Trabajos de grado
De habitantes de calle
Vendedores ambulantes

Registro // Estado del arte

Título del trabajo: CORRUPCIÓN POLÍTICA EN EL CONCEJO DE BOGOTÁ
CASO VENDEDORES AMBULANTES

Autor o autores: ÉRIKA ALEXANDRA PEDRAZA PÁEZ

Facultad: Facultad de comunicación y lenguaje en el campo de periodismo

Año: 2004

Director del trabajo: JORGE CARDONA ALZATE

Enfoque teórico:

Esta tesis se enfoca en el caso de los concejales Lilia Camelo, Judy Consuelo Pinzón y William Cubides acusados del delito de Concusión por una extorsión a un representante de los vendedores ambulantes de Bogotá.

El trabajo de grado presentado hace un análisis de los casos de corrupción en Colombia desde la Independencia en 1810 hasta nuestros días. Se narran los casos más representativos de la corrupción en el concejo de Bogotá, haciendo una delimitación desde el año 1990 hasta 2004

Frente al caso particular de los tres ex concejales acusados del delito de concusión y del denunciante de estos, Mauricio Castillo, se mostrará detalladamente el caso de corrupción más representativo para la sociedad colombiana y mundial, después del Proceso 8.000.

Resumen de las teorías

Entre los conceptos clave presentados en este trabajo, podemos encontrar los siguientes: Corrupción, Concejo, Política, Concusión, Concejales, Vendedores ambulantes

El autor se basa por unos conceptos claves ya presentados entre los que se destacan: “Corrupción es el acto ilegal, ilícito e ilegítimo, por medio del cual una persona, al servicio o no del Estado, busca obtener un resultado o una decisión que le satisfaga ambiciones económicas o políticas.

Este problema es de tanta relevancia en nuestro país que el Banco Mundial en un estudio realizado en nuestro país y publicado en marzo de 2002 reveló que el costo de la corrupción en nuestro país es de USD 2.600 millones por año, equivalente al 60% de la deuda externa.

Enfoque metodológico:

En esta investigación se ve una extensa y completa reportería, que se presentara por medio del reportaje. En él se contemplaran elementos de la crónica.

El trabajo también estará basado en una investigación documental (libros, artículos de revistas periódicos) que profundizará en el concepto de la corrupción.

El trabajo de campo, para realizar el reportaje, está fundamentado en las entrevistas de las fuentes protagonistas del tema. La realización de encuentros estará sujeta a la disponibilidad de los mismos.

Conclusiones y hallazgos:

Lilia Camelo, William Cubides y Judy Consuelo Pinzón fueron elegidos como concejales de Bogotá para representar los intereses de la ciudad. Sin embargo, el 8 de diciembre de 2002, quedó en evidencia que participaron en un acto de corrupción al exigirle a un líder de los vendedores ambulantes una alta suma de dinero para preservar los intereses de su gremio. En otras palabras, defraudaron a la propia entidad pública a la que representaban: el Concejo de Bogotá.

Fueron puestos en la picota pública a raíz de una denuncia interpuesta por el comerciante Mauricio Castillo, un hombre que, a su vez, quería evitar que prosperara el artículo 68 del Código de Policía que se estaba discutiendo a finales del año 2002 en el Cabildo bogotano.

Hoy, Lilia Camelo y Judy Consuelo Pinzón están reclusas en el Buen Pastor y William Cubides en La Picota. Afrontan condenas de seis años de prisión. Pero el comportamiento de Mauricio Castillo nunca quedó claro.

Referencias bibliográficas:

Título y autor del libro

“*La Corrupción en Colombia*”, Fernando Cepeda; “*La Corrupción Administrativa en Colombia. Diagnóstico y recomendaciones para combatirla*”, Fernando Cepeda; “*La corrupción Política*”, Rafael Ballén; *Corrupción política*. Santa fe de Bogotá, BALLÉN Rafael; *La Corrupción en Colombia*, CEPEDA Ulloa Fernando; *Political Corruption: Cases in comparative Analysis*, HEINDENHEIMER Arnold J; “*Perspectives on the perception of Corruption*”, HEINDENHEIMER Arnold J; “*Political corruption: Readings in comparative Analysis*, HEINDENHEIMER Arnold J; “*Controlando la Corrupción*”, KLITGAARD Robert; *Descentralización y Corrupción*, ROJAS, Fernando; *La corrupción política*, LAPORTA Francisco.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema de la investigación radica principalmente en los actores que intervienen externamente en una zona tan concurrida en la capital de Bogotá, como es la 85 o *Zona Rosa*; alrededor de los bares y restaurantes de la zona, hay un mercado informal contiguo el que raya en los límites de lo legal y lo ilegal. Entre los principales personajes que se percibe al analizar la zona de estudio para el proyecto están:

a) Vendedores de dulces, cigarrillos, chicles y comida empaquetada; estos vendedores están ubicados estratégicamente distribuidos en la zona de los bares, siempre están en el mismo lugar y generalmente ya son conocidos por los clientes y trabajadores de la calle 85.

Este es un lugar con una gran afluencia de gente, gracias a lo cual puede haber muchos vendedores y habrá demanda para una gran mayoría de ellos. Muchos de ellos llevan 9 y 10 años en la zona por lo cual son bastante conocidos.

b) Expendedores de droga: este tipo de personas son los encargados de expender drogas al interior de la calle 85, muchas veces los clientes son direccionados a ellos por los vendedores ambulantes y los trabajadores de la zona. En algunos casos la venta se realiza al interior de los bares y el principal público de ellos son los estudiantes universitarios de estratos 4,5,6.

c) Mujeres Prepago: una gran mayoría de ellas se encuentran en sitios que están dispuestos a manera de whiskería en dónde los clientes van y toman licor con ellas de una manera muy reservada. Las otras se pueden encontrar en el interior de los bares a los cuales asiste gente con dinero, especialmente los de electrónica en los cuáles se mueven de una manera independiente a conseguir clientes.

De acuerdo con lo investigado en todas las fuentes bibliográficas, se considera comercio formal, en el sentido legal y social, todo aquello que está organizado, tiene una estructura y un reconocimiento legal y se sujeta a las normas jurídicas del país; su funcionamiento responde a dicha organización la cual está sistematizada en documentos que pueden ser, por ejemplo, un Manual de Organización y Funciones, un Organigrama, una estructura jerárquica y relaciones de gobierno y dependencia que permiten su control y funcionamiento.

Al contrario, el comercio informal es el reverso de la moneda, pues son instituciones que surgen al margen de todo lo formal, muchas veces espontánea y circunstancialmente, aunque puedan tener una organización y cierto orden en su funcionamiento, pero dicho sistema no permite su control; por lo que podemos ver que algunas de estas actividades son ilícitas.

"El concepto de sector informal tenía la dudosa ventaja de permitirnos agrupar tanto al vendedor de cigarrillos por unidad como al ambulante dedicado a las confecciones, a los recolectores de botellas y a los que venden formularios a la entrada de las oficinas públicas, a los pequeños talleres de reparación y a los que comercializan objetos robados, a los lustrabotas y a las empleadas domésticas".

La esfera de lo informal comprende en algunos autores el total del flujo de transacciones que se realizan al margen del sistema financiero y en otros, aquellos que evaden el pago de impuestos en su totalidad o en parte.

Entre las actividades ilícitas que podemos encontrar en esta zona está la distribución y venta al detal de droga, lo que conocemos como menudeo; este comercio se disfraza en los vendedores ambulantes quienes entre sus dulces y cigarrillos guardan de toda clase de drogas que es vendida a las personas que frecuentan la zona.

Este es un problema que azota a la zona desde hace mucho tiempo y aunque las autoridades hagan operativos para tratar de dismantelar estas bandas muy bien organizadas, no se ha podido frenar ya que el target de la gente que va de rumba en la zona son en una gran mayoría jóvenes de estratos altos y entre esta mayoría encontramos los consumidores, que son a los que les gusta pasar la rumba con drogas para aguantar más, según ellos.

Otro gran problema que afecta la zona es que al ir gente con un buen capital para gastar, ya se ven muy comúnmente en los bares principalmente los de electrónica las conocidas como "prepagos".

¹ Santiago Ramon Salazar Navarro, Monografías

Conceptualmente estas son mujeres de los distintos estratos sociales quienes ejercen la prostitución, definida como el acto de participar en actividades sexuales o hacer el sexo a cambio de dinero o bienes. Aunque esta actividad es llevada a cabo por miembros de ambos sexos, es más frecuente en mujeres, aunque también se aplica a hombres.

La prostitución puede ser tanto heterosexual como homosexual, y puede involucrar a travestidos y transexuales. El término genérico empleado para referirse a quien la ejerce es prostituto/a. Según el RAE, la prostitución es la ² "*actividad a la que se dedica quien mantiene relaciones sexuales con otras personas, a cambio de dinero*", aunque suele considerarse del mismo modo cualquier otro tipo de retribución.

Hay una gran cantidad de estas mujeres que son de buena posición económica y estudian en las mejores universidades del país, y ejercen esto a causa de muchos desórdenes personales y de vacíos emocionales al interior de su vida.

El mercado de la calle 85 es un comercio que mueve muchísimo dinero, en un día la utilidad, un bar puede generar alrededor de 10 millones de pesos (Estos valores son relativos, ya que los bares tienen distintos precios en sus productos, y en una noche como la de Halloween donde se cobra un cover de 30 mil aprox).

Si tomamos en cuenta que los bares que cubren la zona, son más o menos unos 30, vemos que es mucho dinero el que se mueve en una noche (Aproximadamente entre 300 a 400 millones, ya que todos los bares no tienen el mismo margen de utilidad).

² José Manuel Blecua Perdices, RAE

De esto se desencadena un submundo y muchos actores que quieren quedarse con algo de todo este dinero, dicho por los estudiosos del tema, lo que cae de la mesa; ajeno a esto, cada bar y restaurante de la zona genera muchísimo empleo, ayudándole a vivir a un aproximado de 12 personas por negocio, los que ya están acostumbrados a ese tipo de vida y al trabajo nocturno por ganar un capital fijo. Al margen esto pero aprovechando la situación de la zona encontramos a los taxistas, que son los personajes encargados de transportar a las personas antes y después de salir de la rumba; conceptualmente son conocidos como taxistas las personas que se dedican profesionalmente a conducir taxis. Estos taxistas se saben absolutamente todos los lugares de la zona para actividades lícitas o no con el único fin de satisfacer al cliente ya sea colombiano o extranjero y aunque lleven más de 10 años trabajando de noche y expresen que están cansados de trasnochar y los peligros que conlleva eso, como dicen ellos mismos "en la noche es que está la plata"

De este modo podremos ver que una zona de tanta concurrencia de gente como lo es la calle 85 en dónde los fines de semana se ve movimiento casi las 24 horas, es un mundo que trae muchas cosas consigo, al lado de la formalidad de los bares y de lo legal que es montar un buen lugar para el entretenimiento nocturno de la gente que vive en Bogotá y sus visitantes; también alberga a muchas personas que viven alrededor de estos negocios, ya sea realizando prácticas legales o no, los vendedores ya son conocidos en toda la zona y ya se sabe quién es legal o no y que por mucho que se trate de combatir este submundo o mercado informal, no se ha podido abolir debido a la gran cantidad de dinero que mueve el mismo. Así no sea conocido por mucha gente, este mercado informal mueve más de 13 mil millones en un año en nuestro país siendo una gran fuente de ingreso de capital para las grandes industrias.

Debido a esas premisas presentadas podrían surgir unas preguntas que se espera, sean desarrolladas a lo largo de esta investigación:

1- ¿Cuáles son los actores del mercado informal en la zona rosa de Bogotá?

2-¿Existe una red entre los actores del mercado informal en la zona rosa de Bogotá? ¿Operan de manera aislada o han tejido alguna red?

3-¿Cuáles son las estrategias de acción y de operación de estos actores del comercio informal de la Zona Rosa?

Justificación

¿Por qué es importante que un trabajo de grado se ocupe del problema planteado?

Es importante que un trabajo de grado se ocupe del submundo que se maneja en la calle 85, más conocida como *Zona Rosa*, porque un alto porcentaje de la comunidad educativa de la Universidad Javeriana y de las distintas universidades de Bogotá acuden a ese lugar en busca de un esparcimiento y de pasar un tiempo de ocio.

Una gran mayoría de las personas van y ven las cosas como lo cotidiano, van de rumba sin saber los distintos actores que se mueven alrededor de ellos y de los distintos bares que conocemos.

Se puede afirmar que es algo muy importante para un trabajo de grado, ya que hasta el momento, nadie se ha interesado por este tipo de investigación en la Universidad Javeriana.

Siendo este un tema del cual se puede aprender mucho, y el cual maneja un amplio interés en la sociedad en la cual vivimos, ya que últimamente se han desarrollado operativos en los que actúan en conjunto la policía con la alcaldía local de chapinero para tratar de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Aportes del campo de estudio a la comunicación

Para McLuhan la elucidación del factor principal del cambio social podría conducir al aumento real de la autonomía del hombre. Su propuesta no es, al menos, profesamente determinista. La observación atenta y la reflexión de lo que acontece eludirían lo aparentemente inevitable. "Se hace necesario un control terapéutico apoyado en el conocimiento de los medios y sus efectos sobre todos".

McLuhan definirá el *mensaje* de un medio³ como todo cambio de escala, ritmo o letras que ese medio provoque en las sociedades o culturas. De esta forma, el *content* se convierte en una ilusión o visión, en el sentido de que éste se encuentra enmascarando, como La Máscara, la modificación del medio (la mediatización).

Medio y mensaje funcionan en pareja, comprometidos más o menos, puesto que uno puede contener a otro: el telégrafo contiene a la palabra impresa, que contiene a su vez a la escritura, que contiene al discurso... y así, por lo que el contenido se convierte en el mensaje del medio continente.

Jesús Martín Barbero mira el otro lado del proceso de la comunicación llamado *recepción*, conformado por las resistencias y las variadas formas de apropiación de los contenidos de los medios.⁴ "La comunicación se hace así cuestión de cultura, que exige mirar los mass media en un contexto más amplio, teniendo en cuenta las distintas redes que se configuran y los procesos que allí tienen lugar".

Recalca diferencias entre lo masivo y lo popular, dando paso a nuevas lecturas sobre este último concepto en la posmodernidad. De ahí se desprende una renovada crítica a la función de las élites en el aspecto cultural; de esta manera se vuelve a retomar la distinción de la tríada habermasiana entre modernización, modernismo y modernidad para explicar el ethos latinoamericano.

³ Cultura y comunicación: entre lo global y lo local. Buenos Aires, Ediciones de Periodismo y Comunicación, 1997. Número Topográfico: 301.2 G17c1

⁴ *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté. 2001

Para Néstor García Canclini, ⁵“los medios de comunicación ya no pueden ser como eran antes desde que interactúan bajo la convergencia digital. El autor considera las fusiones entre empresas dedicadas a producir libros, mensajes audiovisuales y electrónicos e indaga, sobre todo, los nuevos hábitos culturales”.

En palabras de Manuel Castells, «*La Era de la Información*» ⁶es nuestra era, un periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad. Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana.

Esta investigación tiene una gran importancia en la comunicación, debido a que habla de un problema social, que puede tocarnos directa o indirectamente como habitantes de la ciudad donde se desarrollan esos posibles problemas, y más aun sabiendo que el target de visitantes de esta zona comprende estudiantes universitarios, los que van en un aproximado de 18 a 25 años.

A este sector de Bogotá acuden personas de los estratos 3, 4, 5, 6; por lo cual cubre un gran porcentaje de la población, y afecta a las personas que viven cerca, a los que la visitan y a sus familias.

Un comunicador es la persona que debe hablar por los que no tienen voz, ayudar a su comunidad y buscar un cambio en la sociedad desde su profesión; este es un

⁵ Cultura y comunicación en la ciudad de México. Néstor García Canclini [et al.]...México, Editorial Grijalbo, 1998. Número Topográfico: 306 C85d.

⁶ *La Sociedad Red*. Alianza Editorial, 2006.

problema que toca a nuestro país hace mucho tiempo, y enfatizándolo en este lugar de Bogotá; por lo cual podría tomar mucha relevancia.

Muchos comunicadores se han visto afectados por el problema de las drogas, ya que al quererlo sacar a la realidad y que la sociedad en general, son amenazados y han atentado en muchas ocasiones contra su integridad; partiendo de esta premisa podemos ver la profundidad que puede llegar a tener esta investigación.

Ajeno a esto, vemos que la comunicación también se fija en los comportamientos de los individuos que conforman determinada sociedad, y las posibles variaciones que pueden llegar a tener en su comportamiento; relacionándolo a esta investigación; podemos ver que este es un fenómeno que está adquiriendo más fuerza con la población juvenil de nuestro país, pues ya sea por moda u otras causas, el problema crece a diario.

Aportes al campo de estudios profesionales del periodismo

Jesús Martín Barbero afirma: ⁷“Las diferencias que importan en la cultura no son las que diversifican u organizan el campo de la cultura, ni como mundo de prácticas (literatura, música, teatro, plástica, danza, etc.), ni como trama de escuelas, estilos o tendencias, sino las que produce la experiencia social, esto es, la diferencia entre experiencias culturales. Es esa diferencia la que, a mi modo de ver y contra la ambigüedad y hasta la anacronía del nombre, define al periodismo cultural: no un tema o un ámbito sino un modo de interpelar la diversidad cultural y de dar voz, imagen y escritura a los diversos actores sociales en cuanto sensibilidades, formas de hacer y de experimentar lo cultural. »

Si pasamos a otro estudioso de la comunicación como lo es Marshall McLuhan, vemos que él afirma: ⁸“ Hay una premisa bien conocida en periodismo para evaluar la potencial importancia que un acontecimiento pueda tener para el público. Se llama la Ley de McLurg y dice que “la importancia de un suceso

⁷ Periodismo y cultura, Tercer Mundo, Bogotá, 1991 **Artículo en PDF**

⁸ 2006 The Classical Trivium. Corte Madera: Gingko Press. [ISBN 1-58423-067-3](#).

disminuye con la distancia del lugar en el que se produjo”. En la práctica, significa que un muerto en España tiene la misma importancia noticiosa para el público español que mil muertos en China.

Ahora, si la noción de distancia está cambiando también afecta a la validez de esta regla para el periodismo. Cuando los ciudadanos de todo el mundo se movilizan en Twitter y Facebook para defender la democracia en otro país, geográfica y culturalmente distante, vemos de hecho algo ha cambiado. Y, quizás en el futuro, lo que ocurra en otro lado del mundo será tan importante como lo que ocurre en nuestro país, porque todos somos vecinos de la aldea online.

En lo que concierne al lado del periodismo, después de una investigación podemos afirmar que los estudios que se han realizado sobre este tema son muy superficiales, pero se han encontrado algunos datos interesantes.

Pertinencia social: Sociedad en general

A la sociedad en general le puede tocar directa o indirectamente mi investigación, ya que en un alto porcentaje de las familias de la sociedad colombiana, hay jóvenes entre los 18 y los 25 años que es un aproximado de las personas que van de fiesta a la *Zona Rosa* de la capital, sin saber con que se pueden encontrar.

La ciudad y sus circuitos

Es importante que un trabajo de grado se ocupe del submundo que se maneja en la calle 85, más conocida como *Zona Rosa*, porque un alto porcentaje de la comunidad educativa de la Universidad Javeriana y de las distintas universidades de Bogotá acuden a ese lugar en busca de un esparcimiento y de pasar un tiempo de ocio.

Una gran mayoría de las personas van y ven las cosas como lo cotidiano, van de rumba sin saber los distintos actores que se mueven alrededor de ellos y de los distintos bares que conocemos.

Se puede afirmar que es algo muy importante para un trabajo de grado, ya que hasta el momento, nadie se ha interesado por este tipo de investigación en la Universidad Javeriana.

Siendo este un tema del cual se puede aprender mucho, y el cual maneja un amplio interés en la sociedad en la cual vivimos, ya que últimamente se han desarrollado operativos en los que actúan en conjunto la policía con la alcaldía local de chapinero para tratar de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Esta investigación tiene una gran importancia en la comunicación, debido a que habla de un problema social, que puede tocarnos directa o indirectamente como habitantes de la ciudad donde se desarrollan esos posibles problemas, y más aun sabiendo que el target de visitantes de esta zona comprende estudiantes universitarios, los que van en un aproximado de 18 a 25 años.

Ajeno a esto, vemos que la comunicación también se fija en los comportamientos de los individuos que conforman determinada sociedad, y las posibles variaciones que pueden llegar a tener en su comportamiento; relacionándolo a esta investigación; podemos ver que este es un fenómeno que está adquiriendo más

fuerza con la población juvenil de nuestro país, pues ya sea por moda u otras causas, el problema crece a diario.

Entre los principales personajes que se percibe al analizar la zona de estudio para el proyecto están:

a) Vendedores de dulces, cigarrillos, chicles y comida empaquetada; estos vendedores están ubicados estratégicamente distribuidos en la zona de los bares, siempre están en el mismo lugar y generalmente ya son conocidos por los clientes y trabajadores de la calle 85. Este es un lugar con una gran afluencia de gente, gracias a lo cual puede haber muchos vendedores y habrá demanda para una gran mayoría de ellos. Muchos de ellos llevan 9 y 10 años en la zona por lo cual son bastante conocidos.

b) Expendedores de droga: este tipo de personas son los encargados de expender drogas al interior de la calle 85, muchas veces los clientes son direccionados a ellos por los vendedores ambulantes y los trabajadores de la zona. En algunos casos la venta se realiza al interior de los bares y el principal público de ellos son los estudiantes universitarios de estratos 4,5,6.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

- Describir cuales son los actores del mercado informal en la zona rosa de Bogotá, y de este modo determinar si existe una red entre los mismos; de esta forma se puede determinar las estrategias de acción y de operación de estos actores.

Objetivos Especificos:

- Describir si existe una red entre los distintos autores que recorren la Zona Rosa, reconociendo el papel de los mismos en cuanto a la coordinación y la forma en la cual trabajan
- Describir como es la forma de trabajo de los diferentes actores del mercado, tanto licito como ilícito en la *Zona Rosa*
- Describir las características mediante las cuales se da la operación y reacción de estos actores de comercio informal de la *Zona Rosa*

MARCO TEÓRICO

La ciudad y sus circuitos

Para Fabio Giraldo Isaza el mundo se urbaniza a ritmos nunca pensados, y se dice que la población en las zonas urbanas aumenta cada día mas en un alto porcentaje; según esto se plantea un desafío político, social, económico y cultural, la urbanización se convierte en una pieza clave para acabar la pobreza y la desigualdad.

Para Luis Mauricio Cuervo “La ciudad es una organización particular de interacciones entre individuos, grupos y actividades. El funcionamiento de estas interacciones está en el núcleo de la comprensión del fenómeno de aglomeración, es decir, de la formación y del crecimiento de las ciudades”

“La ciudad es una organización particular de interacciones entre individuos, grupos y actividades. El funcionamiento de estas interacciones está en el núcleo de la comprensión del fenómeno de aglomeración, es decir, de la formación y del crecimiento de las ciudades” Luis Mauricio Cuervo

Para Martín-Barbero, en la ciudad, «el espacio de encuentro colectivo todavía es muy valorado por la mayoría». Dice que no es la televisión la que atrinchera a la gente en el ámbito privado sino la degradación de lo público. Habla de la pauperización de los lazos sociales y de la pérdida de la memoria relacionada con la naturaleza de caducidad con que se fabrican las cosas.

«⁹La sociedad actual produce los objetos con una obsolescencia más rápida; todo está hecho para ser desechado velozmente ». Se necesita formar un ciudadano capaz de autodeterminación, es decir, capaz de pensar con su cabeza, de respetar las ideas y costumbres ajenas, capaz de concertar y convivir.

-
- ⁹ Camoyán, Antonio (julio/agosto 2002). «Desarrollo urbano, sostenibilidad, su largo camino». *Andalucía Ecológica* (42). p4.

Desgraciadamente nuestra escuela no es un espacio para la autodeterminación y, por lo mismo, donde se aprenda a convivir.

Ello cuando no pocos de los difusos y descentrados saberes que circulan por la sociedad actual son o podrían ser la vía de acceso a una concepción y una práctica más democrática.

Para Jairo Montoya expone que la ciudad requiere de una dosis de "ornato y belleza" para hacerla más visible y amable; la cual pasa por mutaciones espacio-temporales que producen dispositivos técnicos y sociales de las ciudades contemporáneas han tenido a su vez profundas repercusiones en el ámbito del saber. Se plantea la ciudad como un lugar de intercambio, como centro de debate político y de la sociedad urbana como sociedad democrática.

Jorge Lotero afirma que muchas ciudades han aprovechado las ventajas de su localización por la proximidad a fuentes de recursos naturales, puertos o mayores centrales de producción y consumo; procesando insumos básicos en grandes establecimientos intensivos con altos costos fijos. Dice que la ciudad puede ser un nivel más apropiado que de país para obtener buenos resultados sobre el capital humano y el crecimiento.

Según Rogelio Salmona, las ciudades son, con el lenguaje, las más grandiosas creaciones del espíritu humano. Son el lugar de la cultura, los espacios abiertos para que los hombres y las mujeres puedan vivir a gusto. Los lugares donde se asientan las civilizaciones. Son la libertad y la tolerancia.

Bogotá sigue siendo un lugar de mucho sufrimiento, pero que no ha sido vencida por el dolor. Hasta los años cuarenta y cincuenta, cuando se hacía un barrio en Bogotá también se construían un parque, y en ese parque estaba la escuela pública, pero ahora poco de eso sucede.

Aquí no se educa a los jóvenes en la cultura de la ciudad y por eso se crece sin entender la necesidad de vivir bien y apropiarse de las ciudades y no se quieren las ciudades. Bogotá es una ciudad dinámica, lúdica, desordenada. Que no ha crecido como debió crecer, como si se tratara de un plasma que apenas ahora va encontrando forma y nosotros tenemos que darle ese carácter.

Bogotá tiene un paisaje inigualable, con su pie de monte, sus cerros, su sabana. Debemos crear otra vez lugares de encuentro, acabar con las rejas, los sellamientos, las clausuras y proscribir la intolerancia. Las ciudades hay que pensarlas para ofrecer mejor calidad de vida, de goce y placer. Bogotá tiene muchas zonas desaprovechadas.

Para Botero Uribe el Vitalismo Cósmico era la filosofía del presente, pues le daba un valor fundamental a la vida y la presentaba como el concepto central del pensamiento filosófico y como respuesta a la llamada crisis de la modernidad tardía. El Vitalismo Cósmico sitúa la vida como el concepto tridimensional: vida cósmica, vida biológica, y vida psicosocial. De esa manera se enriquece el concepto de vida y su proyección en la praxis cultural y social.

Fernando Viviescas afirma que la incongruencia morfológica de la mayoría de las ciudades colombianas, su eclecticismo tipológico, la desolación de su patrimonio edificado y sobre todo la pobreza de su espacio público, así como la insuficiencia y precariedad espaciales que caracterizan el interior de la vivienda y el entorno de la gran mayoría de los barrios, sectores y comunas de los habitantes (en especial, pero no exclusivamente) más pobres de esas urbes, constituyen el resultado más evidente, y genuino, de la preeminencia de la visión meramente economicista sobre el desarrollo urbano que las creó.

En la perspectiva urbana democrática actual, la acción de la sociedad insta en el horizonte del imaginario colectivo, el ideal de la justicia social como el primer objetivo del desenvolvimiento de la diversidad: ‘¹⁰a partir del reconocimiento de la igualdad de la dimensión de las distintas apuestas culturales, potencia esa aceptación en el principio de que ninguna diferencia puede justificar la exclusión, la discriminación ni la inequidad frente al ejercicio del derecho al uso y al disfrute del producido social’.

Existen activos de capital que no son visibles legalmente desde los aspectos financiero y comercial, dado que es difícil realizar las transacciones. Explica el problema de costos de transacción del acceso a la legalidad.

La iniciativa individual facilitada por la simplificación administrativa, la desregulación y la descentralización nos parece ahora a una vieja receta que ya tuvimos, el paraíso prometido no ha sido alcanzado y más bien en ciudades vulnerables que han sufrido desastres ha ocurrido lo contrario, un atraso espantoso. Las áreas que Hernando De Soto destacó fueron la autoconstrucción de viviendas, el comercio informal y el transporte público.

En los hechos nuestro país ha tenido un importante crecimiento económico debido al aumento del precio de las materias primas, la diversificación comercial de las exportaciones peruanas con los múltiples tratados de libre comercio que el país ha firmado.

El comercio informal ha sido limitado en su crecimiento y se enfrenta a la competencia del formato estándar de un grupo de accionistas versus cientos de propietarios con mayores costos que obtienen margen de ganancia al borde de la legalidad con mercadería muchas veces proveniente del contrabando.

• ¹⁰ Whitfield, P. (2005). *Cities of the World: A History in Maps*. University of California Press. [ISBN 0-520-24725-6](https://doi.org/10.1017/9780520247256)

El transporte público ha desarrollado de forma empresarial con el Tren Eléctrico y el Metropolitano, un sistema de buses sobre corredores exclusivos. Los microempresarios del transporte han sido acorralados por la competencia formal y pareciera ser que aquí tampoco se estarían cumpliendo las promesas del paraíso prometido.

A través de la participación de la población es posible generar una reforma institucional con posibilidades de permanecer en el tiempo. Si lo que se busca realmente es crear las condiciones para el desarrollo económico de un capitalismo sostenido en nuestro país, necesariamente, debemos buscar el contacto permanente con las bases sociales. Solo así estaremos caminados por el otro sendero.

La clave para estimular el desarrollo y alcanzar el capitalismo está en permitir que decenas de millones de empresarios pobres a lo largo y ancho del mundo en desarrollo se incorporen al sistema en lugar de seguir excluidos de él por la burocracia y el papeleo.

Aunque los elementos básicos de la revolución económica y social ya existen en el Perú, las instituciones legales del país claramente siguen siendo mercantilistas: el acceso a la empresa privada es difícil o imposible para las clases populares, el sistema legal es excesivo, hay burocracias públicas y privadas masivas, y el Estado interviene en todas las áreas de actividad. Lo que se necesita, entonces, no es abolir la actividad informal sino integrarla, legalizarla y promoverla. Los monopolios y oligopolio deben ser combatidos dando acceso a todos al mercado, no remplazándolos con los monopolios estatales.

¿Por qué el capitalismo triunfa en occidente y fracasa en el resto del mundo?

La gran valla que impide el resto del mundo beneficiarse del capitalismo es la incapacidad de producir capital; al explorar el proceso de formación del capital, de Soto enumera y desarrolla cinco características del capital, que denomina “misterios del capital”.

En los pobres, existe gente catalogada como pobre, que poseen mucho más de lo que se sospecha, sin embargo, este capital es “capital muerto”, es decir, no goza de los beneficios otorgados por instituciones que podrían ayudarlo a producir más capital.

El monto del capital muerto en los países subcapitalizados se estima en USD 9.34 billones, cifra para nada despreciable. De Soto concluye que la propiedad formal proporciona el proceso, las formas y las reglas que fijan los activos en condiciones que nos permiten realizarlos como capital activo.

¿Por qué los gobiernos no han advertido este problema? De Soto responde que, en primer lugar, la mayoría de nosotros no alcanzamos a ver que el salto de la población extralegal del mundo en los últimos 40 años ha generado una nueva clase empresarial con sus propios acuerdos legales.

Del análisis de la historia de los Estados Unidos, se concluye que la ley fue poco a poco integrada los acuerdos extralegales para producir un orden pacífico. De esta manera, la ley actual es compatible con la forma en que las personas organizan sus vidas.

Sin embargo, sólo unos pocos pueden ingresar a él. Con frecuencia los costos de la operación legal son más altos que los costos inherentes a la supervivencia en el sector extralegal.

Hernando de Soto concluye algunos parámetros después de una ardua investigación de la economía peruana y relacionándola con el desarrollo de la misma frente a algunos países de América latina

La crisis del capitalismo en los países del Tercer Mundo y en los que salen del comunismo se debe a que la mayoría de las personas no puedan participar en un mercado ampliado porque no tienen acceso a un sistema de derechos de propiedad legal que representen sus activos adecuadamente.

Los activos fuera de occidente son poseídos de forma defectuosa: las casas de los pobres están construidas sobre lotes con derechos de propiedad inadecuadamente definidos, sus empresas no están constituidas con obligaciones claras y sus industrias se ocultan donde los financistas e inversionistas no pueden verlas.

No pueden ser comercializados fuera de los estrechos círculos locales donde la gente se tiene confianza mutua, no sirven como garantía para un préstamo, ni como participación en una inversión.

En occidente, en cambio toda parcela de tierra, toda construcción, toda pieza de equipo o depósito de inventarios está representando en un documento de propiedad que es el signo visible de un vasto proceso oculto que conecta a tales recursos con el resto de la economía, gracias a este proceso de representación, los activos pueden llevar una vida paralela a su existencia material.

La actividad productiva de una economía de mercado, conformada por los sectores primario y secundario, se encarga de la producción y transformación de bienes para el consumo final e intermedio; sin embargo, se hace cada vez más importante en cualquier sistema económico que se vean bien complementados con el sector terciario, que brinda servicios como comercio transporte y comunicaciones. Se encarga de impulsar a los sectores productivos a la vez que es impulsado por ellos.

El comercio se puede definir como la “prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bienes tanto, a nivel nacional como internacional”. La actividad comercial en la economía no puede crecer eficientemente sin un crecimiento paralelo o mayor de la producción de bienes.

La esencia económica del sector servicios en general no es la producción de algo físico sino de intangibles que hacen posible que el aparato productivo siga funcionando. Otra de las funciones importantes del sector terciario es la relación y síntesis de la información de oferta y demanda que ayude a la formación de precios y mantenimiento de un modelo de mercado con información “perfecta”.

En el presente trabajo se tratará de mostrar la evolución de la estructura comercial interna colombiana así como la manera en que se perfila, dejando de lado el sector del comercio exterior que representa un apartado diferente en el estudio de la estructura económica-social del país.

¹¹El tema del comercio interno, a diferencia del comercio internacional, ha sido poco estudiado en Colombia y este hecho hace del estudio un ejercicio necesario para la formulación de políticas públicas tanto a nivel nacional como regional. En un estudio, realizado por el Centro de Investigaciones para el Desarrollo se avanzó en una tipología de empresas ubicadas en seis categorías’:

“¹²1. Comercio tradicional característico: compuesto por empresas en su gran mayoría de tamaño pequeño, representantes de un comercio tradicional con bajos niveles de incorporación tecnológica y con ningún poder de negociación en los mercados. Representa el 62% del comercio en Colombia de un total registrado en Confecámaras para el año 2000 de 219.925 establecimientos.

2. Comercio tradicional en expansión: Aunque participan un buen número de empresas pequeñas, lo característico de este segmento son empresas de tamaño medio. Es un segmento dinámico con tendencias a involucrar rápidamente elementos modernizantes del comercio, como por ejemplo, la venta a crédito y el pago diferido, la cualificación de los acuerdos con proveedores, el cumplimiento, la sistematización de procesos y los cambios en las formas jurídicas de organización. Representa el 32% del comercio en Colombia.

3. Comercio moderno característico: En este segmento ya se ubican empresas de gran formato y se considera el típico sector moderno del comercio debido a sus estrategias de provisión y competencia, en el sentido de las relaciones sobre elementos de calidad y la búsqueda de productos nuevos para los mercados. Representa el 1% del comercio en Colombia.

¹¹ Regímenes concursales aplicables a sociedades anónimas, entidades de intermediación financiera y grupos económicos. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria. 402 pp.

¹² Sánchez-González, Diego; Domínguez-Moreno, Luis Ángel (2014). *Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas / Identity and public space. Expanding areas and practices*. Barcelona: Editorial Gedisa. p. 320. ISBN 978-84-9784-836-7.

4. Comercio moderno en expansión: Siendo un segmento con empresas del denominado comercio moderno, la particularidad de las empresas allí ubicadas es que han asumido el reto de la apertura económica como un factor de expansión y ampliación de los mercados. Representa el 2% del comercio en Colombia.

5. Comercio moderno diversificado: Siendo un segmento de empresas modernas típicas, se identifica con estructuras de comercio minorista bajo el formato de comercio de grandes cadenas de almacenes. Este segmento ha sido tradicionalmente dinámico en la historia del comercio en Colombia, desde la introducción de los formatos de comercio de las Cajas de Compensación. Representa el 2% del comercio en Colombia.

6. Comercio moderno integrado: El grupo de empresas del sector comercio que pertenecen a este segmento se caracterizan por la construcción de mecanismos de integración vertical entre eslabones de la cadena producto-consumo. Representa el 1% del comercio en Colombia”.

A nivel latinoamericano, el sector comercial ha ido disminuyendo paulatinamente su participación porcentual en el producto total. El sector comercial de México, Brasil y Argentina son lo más influyentes dentro del producto bruto comercial latinoamericano.

En Colombia, el sector terciario representa aproximadamente el 50% del Producto; y específicamente el comercio es uno de las actividades que más aporta a la actividad económica nacional.¹³ En términos de empleo, el sector servicios representaba aproximadamente un 47% en 1989, habiendo aportado tan solo el 36% en 1968. El comercio pasó de aportar un 11.1% del empleo en 1970 a un 25,4% en 1995. El comercio interno de Colombia es un sector muy heterogéneo, en el que se está produciendo un proceso de cambio desde unas estructuras

¹³ Regímenes concursales aplicables a sociedades anónimas, entidades de intermediación financiera y grupos económicos. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria. 402 pp.

tradicionales, con la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado’.

Tendencias de largo aliento como el incremento de los niveles de ingreso disponible, la recomposición de los gastos familiares, la mayor urbanización, la incorporación de la mujer al mercado laboral, la disminución del tamaño de la familia, la penetración de los medios de comunicación masivos, etc., han supuesto un cambio profundo en los hábitos de compra del consumidor colombiano.

Si bien la tienda tradicional se sigue utilizando masivamente tanto por las amas de casa como por los individuos para realizar alguna compra de alimentos procesados, su importancia cae sensiblemente al analizar el abastecimiento semanal o por períodos mayores, de productos de consumo corriente. Esta tendencia es más acusada en familias urbanas de ingreso alto y es previsible una que se mantenga en el futuro. Además, ha disminuido la proporción de familias que se aprovisiona diariamente, práctica que por lo general se hace en la tradicional tienda de barrio.

¹⁴«Existen otros atractivos que desplazan a los consumidores hacia las grandes superficies. El interés por una forma de compra más moderna, más lúcida que arroja un beneficio adicional frente a los que pudieran existir de precio, calidad, amplitud de la oferta, etc...’

La mayor variedad de productos, que implica la posibilidad de elegir, es también un factor que atrae hacia la gran superficie a unos consumidores que son cada vez más selectivos y exigentes. Por otra parte, los compradores urbanos valoran en mayor medida una compra individual, de acceso inmediato al producto, sin la intervención de un vendedor.

¹⁴ «Grupos económicos financieros, ley de relaciones de consumo y tutela del ahorrista (o no)», Summa de Derecho Comercial y Empresarial, v. 1

Una muestra palpable del fenómeno anterior lo constituye el hecho de que desde hace un tiempo los colombianos nos hemos asomado a un nuevo tipo de tiendas de auto servicio que bajo el mismo concepto de los supermercados tradicionales, ofrecen artículos completamente diferentes. ¹⁵Elementos para oficina, regalos o ferretería – según la especialidad del supermercado – pueden ser mirados, comprados, manipulados y seleccionados en las góndolas de cada uno de estos almacenes. Atrás parecen ir quedando los tiempos de mostrador, en que nuestro gusto se veía sujeto a la habilidad y amabilidad del dependiente.’

La idea, relativamente novedosa en Colombia, se ha experimentado desde hace varios años en el resto del mundo, con excelente resultado.

- ¹⁵ Borja, Jordi (2014). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 376. ISBN 978-84-206-7854-2.

El reacomodo al mercado de las estructuras comerciales, especialmente en lo que hace referencia al comercio alimentario, ha sido claro. Los datos del DANE muestran una disminución porcentual en el número de establecimientos dedicados a la venta de alimentos, así como una disminución porcentual en la participación en las ventas, de las formas tradicionales, p.e. las tiendas de barrio, al tiempo que se registra un avance de los formatos modernos como son los supermercados, tiendas especializadas y cajas de compensación, entre otros.

El ajuste en el número de establecimientos muestra la tendencia seguida, pero cuando se analizan las participaciones en el mercado de alimentación queda de manifiesto la profundidad y amplitud de del cambio expuesto.

Sin embargo, la tendencia modernizadora de la estructura económica colombiana, con el desarrollo del sector terciario, y específicamente del comercial no está exenta de problemas. Los altísimos costos financieros, la insuficiencia de créditos “baratos”, los altos niveles de tributación, las elevadas tarifas de servicios públicos, el aumento constante del contrabando y la falta de mano de obra calificada, hacen que el sector comercial se vea constantemente amenazado e impedido en su avanzada modernizadora.

¹⁶“La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales”.

¹⁶ «Grupos económicos financieros, ley de relaciones de consumo y tutela del ahorrista (o no)», Summa de Derecho Comercial y Empresarial, v. 1

Esta práctica, ¹⁷atenta contra las políticas de libre competencia y puede perjudicar en gran medida a los agentes que estén por fuera de tales sistemas. El Idema, las cajas de compensación familiar, los mercados móviles, etc. Son todas prácticas que reciben beneficios del Estado como exención de impuesto, utilización de espacios públicos, etc. A pesar de estas condiciones estas agrupaciones no han cumplido del todo con sus objetivos. Sus precios de venta son en promedio solo un 5% más bajos que los de mercado, se encuentran casos de dúpning incluso a niveles locales y se dice que favorecen a los grupos con mayor poder de compra’.

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero.

No obstante, hay que subrayar que hasta la aparición del dinero, las antiguas civilizaciones lo que hacían era llevar a cabo el comercio mediante lo que se denominaba trueque. Esta operación consistía en adquirir un producto en concreto de un vendedor al que se le pagaba otorgándole otro producto que este necesitara.

De esta manera podríamos recalcar que dicha operación comercial se basaba fundamentalmente en el intercambio de productos de primera necesidad tales como podían ser los alimentos.

¹⁷ Manual de Derecho Comercial Uruguayo, v. 4: Sociedades comerciales, t. 6: Modificación del contrato; Transformación, fusión y escisión; Rescisión, disolución y liquidación, en coautoría.

Asimismo, y haciendo uso de la Historia, también hay que decir que ¹⁸existieron en el pasado lo que se dieron en llamar rutas comerciales. Estas no eran más que diversos trayectos o itinerarios que ejercían como enlaces entre lo que eran las zonas donde se producía un determinado producto y las que, sin embargo, lo demandaban’.

Entre las rutas comerciales más conocidas nos encontramos, por ejemplo, con la de la seda que unía China con Europa; la Ruta de la Nueva España que ejercía como vínculo entre Asia y América con Europa; o la famosa ruta de las especias que unía al viejo continente con lugares de Oceanía, China e India.

Desde el punto de vista económico, se llama comercio a la intermediación entre la oferta y la demanda de mercaderías, con el objetivo de obtener un lucro.

Desde este punto de vista, la actividad mercantil, se distingue de otras actividades conexas a ella. Se distingue de la producción y del consumo: los dos extremos del ciclo económico. Se distingue de la transformación (fabricación) que no implica, necesariamente, intermediación en el cambio de bienes. Se distingue del transporte, que tampoco supone dicha intermediación.

¹⁹El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad (esto es lo que le da la "formalidad" al comercio). En general se aplica al comercio ambulante, o sea las personas que ves en las veredas vendiendo cosas sin boleta o factura participan del comercio informal.

¹⁸ Manual de Derecho Comercial Uruguayo, v. 4: Sociedades comerciales, t. 6: Modificación del contrato; Transformación, fusión y escisión; Rescisión, disolución y liquidación, en coautoría.

¹⁹ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).

Cuando hablamos de vendedores o comerciantes ambulantes se hace referencia a un comercio informal en un periodo de crisis económica como la que está viviendo actualmente la frontera colombo venezolana se dispara o aumenta este tipo de comercio’.

Este tema tiene dos caras de la moneda, una parte de la sociedad opina que se deben tomar medidas para acabar con este tipo de negocios debido a que no cumplen con los estatutos necesarios y de alguna manera desequilibran la economía de los estados. Y la otra parte lo ven como la única solución a la falta de empleo que existe actualmente, este modo de generar dinero es la manera de sustento de miles de familias.

El comercio informal no solo afecta la economía de los empresarios sino crea inseguridad en los ciudadanos y detiene el desarrollo nacional, esta manera de generar dinero como la piratería, y contrabando desequilibra los patrones de la economía. Este tipo de comercio constituye a menudo un ejemplo de competencia monopolística.

En la frontera colombo-venezolana se observa con gran preocupación el aumento diario de vendedores ambulante. La vitalidad de la frontera colombo venezolana hace que los habitantes se olviden de la línea divisoria, provocando empleo informal y hasta ilegal.

²⁰ ‘No existe un consenso claro en la definición de informalidad. Sin embargo, en términos generales éstas comprenden actividades ilícitas como la fabricación y el tráfico de drogas; la comercialización de artículos robados, y actividades de contrabando; así como también actividades que no tienen un carácter estrictamente ilícito que pero que escapan a registro y/o a la regulación del gobierno’.

²⁰ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo II (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).

Así, por ejemplo, en muchas zonas rurales existen economías de subsistencia que no son declaradas, las cuales incluyen producción de bienes así como su intercambio a través de transacciones monetarias o trueque. Congrega actividades muy diversas tales como: los vendedores ambulantes, los talleres artesanales manufactureros y de servicios, las pequeñas empresas subcontratistas de servicios, los transportistas, el comercio ilegal de todo tipo (incluido el contrabando), entre otros.

²¹‘Se considera que los integrantes del sector informal son: los trabajadores por cuenta propia y familiares no remunerados; los trabajadores de una microempresa, definida como una unidad de producción que emplea hasta 5 personas y los trabajadores del empleo doméstico’.

Ser informal, teóricamente significa estar fuera de lo formal, fuera de lo instituido. El problema radica en que en el Perú lo instituido nunca ha funcionado, razón por la cual la informalidad es considerada como algo casi natural en el país.

El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. Existen diversos tipos de comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes.

²²‘El comercio ambulatorio existe debido a una demanda de la población de bajos ingresos que promueve esta forma de abastecimiento, así como también de la demanda por trabajo de población desempleada, la cual busca generar ingresos de alguna manera. Se reconoce que el ejercicio de esta actividad en la vía pública impone serios límites para su crecimiento’.

²¹ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).

²² Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).

Además, es preciso tener en cuenta la heterogeneidad de la problemática del comercio ambulatorio, la cual es muy particular en cada zona donde se desarrolla. De manera general, podemos establecer que existen dos formas de concentraciones de ambulantes: los conglomerados y las paraditas.

Otra explicación importante de este surgimiento de paraditas, es el factor socioeconómico. "El comercio ambulante es apropiado para quienes por la condición precaria de sus trabajos no pueden hacer previsiones razonables acerca de su presupuesto mensual. Dos situaciones de incertidumbre confluyen aquí, la del vendedor de una de las zonas más pobres de la ciudad, y la de sus clientes, que también están expuestos a las vicisitudes de una economía de subsistencia."(Grompone)

"El ambulante, tal como lo conocemos, que debe tener cierta movilidad debido a la inseguridad de sus derechos y que opera en un espacio limitado, está restringido a productos simples y baratos, que constituyen la porción menos dinámica de la economía nacional. Esto lo priva de las oportunidades de aprender, adaptarse e innovar; al mismo ritmo que la expansión tecnológica". (Gherzi, 1998:100)

23 Causas	Sexo		Total
	Hombres	Mujeres	
Me despidieron	15 50.0%	5 10.0%	20 25.0%
Los ingresos eran insuficientes	10 33.3%	14 28.0%	24 30.0%
No me gustaba el trabajo		2 4.0%	2 2.5%
Sin empleo		3 10.0%	3 3.8%
Problemas de salud o familiares		7 14.0%	7 8.8%
Matrimonio e hijos	1 3.3%	4 8.0%	5 6.3%
Migración		13 26.0%	13 16.3%
Quería independizarme		1 2.0%	1 1.3%
		4 8.0%	4 5.0%

²³ Schneider F. "El tamaño y desarrollo de las economías en sombras y la fuerza de trabajo para los 90s." Borrador. Universidad de Linz, Austria, Febrero 2002

Desde los inicios de la humanidad que los Seres Humanos lograron entender que por sí mismos no podían valerse de la misma forma que si lograban asociarse a otros individuos de su par, por lo que el trabajo en conjunto le dio el acceso a Mejores Recursos y Bienes de los que podían conseguir en solitario, y la unión también le permitía poder subsistir de mejor manera ante el Entorno o Medio que les rodeaba.

De este modo comenzaron a formarse los primeros Grupos Sociales que derivaron en la generación de comunidades que recibieron el nombre de Tribus o Aldeas y se establecieron mediante las mismas las primeras Organizaciones Sociales que comenzaron en un principio con la elección de un Jefe de Tribu (que era elegido mediante algún rito o destreza física) y posteriormente derivaron en otras formas como el Consejo de Ancianos, hasta la aparición de la Política.

Cuando estas comunidades alcanzaron una mayor Cantidad de Habitantes derivaron en lo que es conocido como Poblado o Pueblo, teniendo distintos servicios disponibles para sus habitantes, y si presenta un crecimiento aún mayor adquiere entonces la denominación de Ciudad, la cual para ser considerada como tal no solo debe tener un mayor número de personas viviendo en ella, sino también un fuerte Desarrollo Urbano.

De este modo, debemos pensar que para que una ciudad sea considerada como tal tenemos en primer lugar tener una Densidad Poblacional elevada, seguido de cualidades que tienen las distintas Poblaciones (el acceso a servicios básicos, redes de transporte o desarrollo de calles) como también la radicación de Industrias, Centros Comerciales y Residenciales, con áreas bien definidas dentro de un área determinada.

Pero a todo esto le falta lo que es el Asentamiento Jurídico, teniendo además la asignación de Entidades Administrativas que pueden depender del gobierno como también el asentamiento de Compañías Multinacionales que suelen asentar en ellas desde su casa matriz hasta sus distintas sedes, aprovechando el gran flujo económico que en ellas existe.

De las ciudades se establecen los índices de Calidad de Vida como parte de distintos factores que van desde el acceso a Servicios como el nivel de Contaminación o la Seguridad que ofrezca, además de que también se establecen las Capitales Provinciales y suele asentarse la Capital Estatal o Federal como la ciudad que tiene la sede de gobierno nacional además de los poderes Legislativo y Judicial.

El crecimiento de las ciudades, ²⁴hecho empírico observado internacionalmente, encuentra en buena parte su explicación en la teoría económica de las aglomeraciones. En forma muy resumida, plantea que en las ciudades hay economías a escala importantes para el desarrollo de negocios y por ende para el crecimiento económico'. Estas mayores perspectivas de desarrollo, llevan a que las personas tiendan a preferir vivir en ciudades, en pos de la búsqueda de un mayor bienestar.

Pero estas ventajas que ofrecen las ciudades son menos visibles que los problemas que acarrear. Asociado a las urbes, tradicionalmente surgen problemas de delincuencia, propios de la concentración urbana, entre otros. No obstante, si bien los beneficios que entregan las ciudades son menos visibles y mucho menos evidentes que los inconvenientes, todo indica que son mayores, ya que las personas optan en mayor medida por vivir en ellas.

En la Grecia antigua una ciudad –*polis*– estaba compuesta por el casco urbano – que quedaba definido bajo el término *astu*– y los campos colindantes –*chora*–. En la España actual, una ciudad –o un pueblo– está compuesta por el casco urbano y su término municipal, el que también está lleno de campos. Pero hay ocasiones que en lugar de campos hay polígonos industriales o de viviendas, siendo difícil establecer, sin mapa en mano, donde comienza otra ciudad. Es lo que solemos

• ²⁴ Borja, Jordi (2014). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 376. ISBN 978-84-206-7854-2.

llamar

área

metropolitana.

Estas áreas metropolitanas para ser gobernadas con un cierto orden dependen del entendimiento y las mayorías que haya en los distintos ayuntamientos que la forman. Las diputaciones, en el caso que las haya, son los mejores foros de encuentro para llevar a cabo esta gobernación interdependiente.

En la ciudad antigua griega la *chora* terminó adquiriendo pequeñas localidades, que pasaron a depender de la polis. Este fenómeno de dependencia hacia unas pocas ciudades, en otras regiones bajo el helenismo, como Egipto o Mesopotamia, llegó a extenderse de tal modo que la *chora* pasó a ser prácticamente todo el país que quedaba fuera del centro urbano.

Mientras la Grecia del momento mantenía un número de *polis* considerable por toda la península balcánica y el Egeo, manteniendo aún en su decadencia cierta autonomía y cierto dinamismo económico, estos otros territorios que se levantaron como grandes estados, a la práctica no eran más que conquistas en manos de muy pocas manos. Haciendo un entretenido experimento sobre un mapa de España podríamos ver cuántas ciudades aparecen y en que regiones aparecen, determinar qué modelo de desarrollo ha seguido el territorio, y probablemente saquemos algunas conclusiones.

La *polis* griega era un estado, de hecho en muchos casos, como el de Atenas, fue el primer estado democrático. En la España actual existen parlamentos autonómicos y el Congreso, que es la representación de una entidad más grande que se llama nación española. Pero a la práctica, aunque con menos atribuciones que la polis griega, la ciudad hoy sigue siendo también un estado. De este estado –que llamamos local no sé si por complejo de inferioridad- dependen muchas cuestiones que nos afectan en tanto que ciudadanos.

El alcalde y sus concejales, como autoridades supremas de la ciudad, tienen capacidad para dictaminar leyes por medio de las ordenanzas municipales,

organizar el urbanismo, crear viviendas, defender la propiedad privada, desplegar efectivos de seguridad, mantener servicios de transporte público, construir escuelas, bibliotecas y otros equipamientos sociales, organizar fiestas y ceremonias religiosas, dotar de ayudas a los más necesitados, etc. Salvo emitir moneda, constituir tribunales de justicia soberanos, y preparar un ejército con el que hacer la guerra a otra ciudad, pueden hacerlo prácticamente todo.

²⁵La organización del urbanismo y la creación de viviendas públicas han causado cierta controversia últimamente. Hay quién dice que hacen falta más viviendas para los jóvenes y no tan jóvenes (por poner un ejemplo, en Barcelona el 67% de jóvenes viven en casa de sus padres)¹.

Otros dicen que lo que hace falta es que éstas estén a un precio asequible, por lo que todos los candidatos dicen que construirán muchas viviendas públicas. Lo que ninguno termina de aclarar es si hay suficiente suelo para estas nuevas viviendas que prometen, o se ha vendido todo a las constructoras privadas. Tampoco terminan de decirnos que podría hacerse para que salieran en alquiler muchas viviendas deshabitadas, o que podría hacerse para aprovechar de algún modo fábricas y solares que permanecen en el más absoluto abandono, aguardando el precio que el propietario encuentre oportuno.

Todo esto recuerda enormemente a la polémica griega entorno a la tierra, en donde unos cuantos terminaron acaparando todo el territorio del Ática, quedando los atenienses a merced de la aristocracia en calidad de esclavos, o viéndose obligados a partir hacia el exterior para formar nuevas ciudades. Las deudas como ahora ahogaban a los ciudadanos o les obligaban a partir.

Pero en toda esta polémica, en la que no aparece ni por asomo ningún Solón que termine con la esclavitud, y en la que desde hace meses no han faltado las promesas, los porrazos a los manifestantes, la corrupción y el tráfico de

• ²⁵ Bridge, G. y Watson, S. (2002). *A Companion to the City*. Blackwell Publishers. [ISBN 0-631-23578-7](https://doi.org/10.1017/9780631235787)

influencias, se echa de menos que se haga un mayor énfasis en el origen del bajo poder adquisitivo de los ciudadanos, que no es otro que sus bajos sueldos. ‘²⁶Muchos puestos de trabajo se generan en los comercios, las fabricas, y negocios que se desarrollan dentro de las ciudades, quedando por lo tanto todos estos sujetos a concesiones o denegaciones administrativas que emanan de los ayuntamientos; los que además cobran un abusivo impuesto de actividades económicas a los trabajadores autónomos, independientemente de los ingresos que tengan’, los que en última instancia también pueden crear –y de hecho lo hacen- puestos de trabajo en empresas.

Mientras escribo este artículo algunas noticias de última hora me han llevado a replantearme si de verdad valía la pena invertir mi tiempo en estas tareas. Lo diré directamente: no se puede pasar por alto las malas praxis policiales, aunque los agredidos para algunos sean considerados como la escoria de la sociedad, tampoco la elección de candidatos políticos por encima de la más elemental norma política que nos dice que cada hombre es un voto y un representante en potencia. Mi convencimiento de que el poder local sigue siendo importante y puede desplegarse para hacernos la vida un tanto mejor sigue intacto. Pero me temo que la población debe hacer un esfuerzo para llegar a formar una sociedad civil que hoy no existe, que obligue a los partidos políticos a tomárselos en serio, para terminar de una vez por todas con la estéril retórica de los *demagogos* y las *clientelas del caciquismo**. Una población que contemple en definitiva que cada ciudadano es libre y responsable tanto de sus actos particulares como de los que conciernen a la comunidad en general y la afectan de una u otra manera.

Los atenienses tuvieron que ganar una guerra a los persas para tener una verdadera democracia, esto les llevo al imperio y a la guerra del Peloponeso. Pero ésta ya es otra historia. Lo importante es que hace 2500 años esta gente tomó la conciencia de que o tomaban el destino en sus manos o literalmente

• ²⁶ Bridge, G. y Watson, S. (2002). *A Companion to the City*. Blackwell Publishers. [ISBN 0-631-23578-7](https://doi.org/10.1017/CBO9780511527777)

desaparecían.

El término ciudad ²⁷suele utilizarse para designar una determinada entidad político-administrativa urbanizada. En muchos casos, sin embargo, la palabra también se usa para describir un área de urbanización contigua (que puede abarcar diversas entidades administrativas)'.

Por ejemplo, la ciudad de Londres propiamente dicha tiene aproximadamente 8 millones de habitantes. No obstante, cuando alguien se refiere a la ciudad de Londres, suele referirse a su área metropolitana, es decir, al conjunto de su área urbanizada, la cual tiene aproximadamente 15 millones de habitantes.

Otro claro ejemplo es la ciudad mexicana de Monterrey, Nuevo León, que tiene un área metropolitana formada por 11 municipios, y cuyos puntos importantes están distribuidos por toda el área metropolitana, a la cual popularmente se le conoce como Monterrey. La ciudad de México y su zona metropolitana con más de 25 millones de habitantes es otro ejemplo.

La definición de lo que se entiende bajo el concepto de «ciudad» no sólo varía según las específicas leyes o reglamentos de cada país, sino también conforme a las distintas apreciaciones de cada especialista. Algunas de estas interpretaciones son:

Max Sorre: una aglomeración de hombres más o menos considerable, densa y permanente, con un elevado grado de organización social: generalmente independiente para su alimentación del territorio sobre el cual se desarrolla, e implicando por su sistema una vida de relaciones activas, necesarias para el sostenimiento de su industria, de su comercio y de sus funciones.

Max Derruau: La ciudad es una aglomeración importante organizada para la vida colectiva y en la que una parte notable de la población vive de actividades no agrícolas.

• ²⁷ Bridge, G. y Watson, S. (2002). *A Companion to the City*. Blackwell Publishers. [ISBN 0-631-23578-7](https://doi.org/10.1017/CBO9780511527777)

Kingsley Davis: Una ciudad es una comunidad de considerable magnitud y de elevada densidad de población que alberga en su seno una gran variedad de trabajadores especializados no agrícolas, amén de una élite cultural e intelectual.

Manuel de Terán: Es una agrupación más o menos grande de hombres sobre un espacio relativamente pequeño, que ocupan densamente, que utilizan y organizan para habitar y hacer su vida, de acuerdo con su estructura social y su actividad económica y cultural.

P. George: las "pequeñas ciudades" son: las agrupaciones densas de viviendas en el interior de las cuales todos los desplazamientos funcionales se realizarían a pie; esto lleva a individualizar núcleos cuya población oscila entre menos de 10 000 y más de 50 000 habitantes, según las regiones.

Se llama espacio público o espacio de convivencia, al lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental. Por lo tanto, *espacio público* es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.

En el aspecto legal, podemos decir que el espacio público moderno proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Tal separación normalmente implica reservar desde el planeamiento, suelo libre de construcciones (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) para usos sociales característicos de la vida urbana (esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales, etc).²⁸ Desde una aproximación jurídica, podemos definirlo como un espacio sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, propietaria o que posee la facultad de dominio del suelo, que garantiza su accesibilidad a todos los ciudadanos y fija las condiciones de su utilización y de instalación de actividades.

• ²⁸ Dutour, T. (2005). *La ciudad medieval: orígenes y triunfo de la Europa urbana*. Buenos Aires: Paidós. [ISBN 950-12-5043-1](https://www.paidós.com/ISBN-950-12-5043-1).

En cuanto al uso, el espacio público ²⁹ 'es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales'.

Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Sin embargo, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, por ejemplo espacios residuales o abandonados que espontáneamente pueden ser usados como públicos. Existen también espacios de propiedad privada pero de uso público como los centros comerciales que son espacios privados con apariencia de espacio público.

-
- ²⁹ Jürgen Habermas (2005), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.

METODOLOGÍA

a) Tipo de investigación

La investigación a realizar es de tipo periodística, de carácter descriptivo analítico.

Este es un libro de investigación de ciencias sociales, debido a que se adentra en la problemática que radica en la *Zona Rosa*, identificando los principales problemas que se ven dentro de la misma.

La investigación representa un avance para las ciencias sociales, pues este es un tema que incumbe a una gran parte de la sociedad bogotana, pues alrededor de esta zona, hay una población flotante de alrededor de 500.000 personas al día, y sobre este tema no se ha desarrollado una investigación a fondo, sino que se relaciona con las especulaciones; debemos reconocer que hay un problema de raíz, pero que por distintos factores y por intereses encontrados, no se ha dado una solución al mismo.

b) Corpus

La investigación se realizara en la Zona Rosa de Bogotá, específicamente entre calles 85 a 82 y entre carreras 11 a 15.

Los actores sobre los cuales dirigiré mi investigación son los siguientes:

- Comerciantes informales
- Vendedores de drogas artificiales
- Trabajadoras sexuales
- Población flotante

c) Técnicas e instrumentos

Para el desarrollo de la investigación se realizarán entrevistas a los actores nombrados anteriormente, con preguntas basadas en un trabajo de etnografía y de observación en la Zona, realizando un mapa de la localidad, mediante el cual se puedan ubicar los principales puntos de comercio ilegal, de modo que se pueda ver la relación existente entre los distintos actores.

d) Delimitación temporal y espacial

Esta investigación la pienso realizar desde los días jueves, hasta los sábados, debido a que estos son los días en donde hay más flujo de clientes del comercio ilegal planteado en mi investigación; tomando un límite de tiempo de 10 semanas, mediante los cuales, al adentrarme a los distintos procesos, se identifiquen los diferentes factores directos e indirectos que intervienen en el proceso, sin salir de la Zona Rosa (calles 85 a 82 y entre carreras 11 a 15).

e) Fases de la investigación

La investigación se divide en las siguientes fases:

- Marco teórico
- Trabajo de campo, mediante el cual se puedan conseguir las fuentes
- Entrevistas a los diferentes actores que intervienen en el proceso
- Informe final, el cual estará basado en un reportaje

f) Producto final

El producto final a presentar es un reportaje periodístico audiovisual, mediante el cual exprese de una manera profesional, la problemática que se presenta en una de las principales Zonas de fiesta de la capital colombiana, a la cual acuden los bogotanos del común, y los extranjeros que nos visitan.

En este reportaje se deben contrastar las dos caras de la problemática señalada, por un lado están los comerciantes informales, quienes no son ilegales en su ocupación, debido a que no son todos los comerciantes informales son que expenden droga y que este comercio raya en el límite de la ilegalidad desde el punto de vista de la autoridad y de la constitución debido a la invasión del espacio público.

CRONOGRAMA

SEMANA	ACTIVIDAD
1	REVISION Y COMPLEMENTO MARCO TEORICO
2	REVISION Y COMPLEMENTO MARCO TEORICO
3	INICIO TRABAJO DE CAMPO
4	TRABAJO ETNOGRAFICO EN LA ZONA
5	CONSECUCION DE FUENTES ENTREVISTAS
6	ENTREVISTAS VENDEDORES AMBULANTES
7	ENTREVISTAS VENDEDORES DE DROGA ARTIFICIAL
8	ENTREVISTAS TRABAJADORAS SEXUALES
9	ENTREVISTAS VENDEDORES AMBULANTES
10	ENTREVISTAS VENDEDORES DE DROGA ARTIFICIAL
11	ENTREVISTAS TRABAJADORAS SEXUALES
12	ENTREVISTAS VENDEDORES AMBULANTES
13	ENTREVISTAS VENDEDORES DE DROGA ARTIFICIAL
14	ENTREVISTAS TRABAJADORAS SEXUALES
15	ENCUESTAS A LAS PERSONAS QUE ASISTEN A LA ZONA
16	UBICACIÓN DE LAS ZONAS DONDE SE PRESENTA EL PROBLEMA
17	UBICACIÓN DE LAS ZONAS DONDE SE PRESENTA EL PROBLEMA
18	ELABORACIÓN TRABAJO ESCRITO

CAPÍTULO 1: TRAS LA SOMBRA DE LOS BARES

Empieza a oscurecer en la calle 85, el sol se oculta en los cerros capitalinos y los trabajadores de la Zona de rumba más conocida de la capital colombiana, corren y ultimán detalles para la noche, surten las barras de trago, llenan las hieleras, recogen los desechos de la noche anterior, acomodan los muebles, prueba de sonido y luces... “Estamos listos para abrir ” me dice Andrés Castro, el administrador de uno de los bares más antiguos de la Zona rosa en Bogotá.

³⁰“Son las 7, y la fiesta va a comenzar, todos están surtidos de camisetas” comenta El Flaco; quien es el encargado de surtir bolsitas de *perico* (cocaína rendida) a algunos de los trabajadores de la Zona Rosa en Bogotá, y así formar una red diseñada para que todas las personas que necesiten drogas, las consigan fácilmente.

El Flaco es un joven de aproximadamente 28 años, mide 1,80 metros, reside en Bogotá hace 22 años, vive solo en el 20 de Julio, sin hijos ni familia; estudió en un colegio distrital de su barrio hasta grado 8º, después le ha tocado “rebuscarse” pues sus padres lo abandonaron y necesita dinero para sobrevivir. Dentro de las actividades que realiza para este fin, está la venta de todo tipo de estupefacientes, acompañar a los clientes a buscar bares, o llevarlos a los prostíbulos ubicados en la calle 86 con carrera 14.

Las personas que conforman la red de microtráfico reciben en promedio diez bolsitas de un gramo de perico, se las pagan a “El Flaco” a 10 mil pesos, y las venden en promedio a 20 mil pesos (dependiendo el cliente), obteniendo el 100% de utilidad.

³⁰ Debido a que la Zona Rosa es uno de los lugares más concurridos de Bogotá por la belleza de sus edificios, su gran variedad de restaurantes y de centros comerciales, trae consigo una gran afluencia de turistas y de personas de estratos altos de Colombia.

Los dealer (personas que venden droga), son trabajadores de los bares de la Zona entre la carrera 15 y la 11 y desde la calle 85 a la calle 82, los cuales ya son conocidos por los clientes, como vendedores de *perico*, y todo tipo de estupefacientes; en el momento que la gente está prendida, no les importa pagar lo que sea por conseguir droga.

No existe un público específico para el consumo de drogas, desde jóvenes de 18 años, los cuales recién entran al mundo de la fiesta y quieren probar cosas nuevas, hasta señores de avanzada edad, inclusive algunos altos empresarios consumen estupefacientes en especial cocaína, en el momento en que se prueban las drogas es muy difícil salir de ellas ya que tienen altos componentes adictivos.

Los vendedores son principalmente los porteros, y los meseros de los bares, porque son quienes tienen más contacto con los clientes. El efecto de la cocaína es cortar los efectos del alcohol en el cuerpo, pero tiene efectos secundarios, como la resequedad del cuerpo marcado por una deshidratación. En el momento de un elevado consumo de esta droga, la persona empieza a mover inconscientemente sus dedos y su mandíbula, cuando está consumiendo por primera vez, puede sufrir de hemorragia nasal.

“ Hoy sábado la Zona se mueve más tarde, las personas ingresan a los bares a eso de las 10 PM, la mayoría primero llega a la plazoleta del Carulla a tomarse algo y calentar motores mientras esperan a su grupo de amigos” me explica El Flaco, quien ya conoce como es el movimiento de la Zona más conocida de rumba de Bogotá.

El Flaco se camufla como *filtro* (persona de seguridad que cobra el cover y pone manillas) de un bar de electrónica de la Zona Rosa, en ese puesto maneja un bajo perfil, desde donde nadie sospecha que él es el principal expendedor de drogas de la calle 85.

Todas las personas que trabajan como *dealer* o *carritos*, son los encargados de comercializar los diferentes tipos de drogas, ellos saben que llegan a buscar a El Flaco, y el les da mercancía para la venta.

En el momento en que se encuentran para la transacción, entran al baño del bar, ya que El Flaco normalmente mete en una bolsa Ziploc todas las drogas que tiene para comercializar, las bolsitas las envuelve en papel higiénico, y las esconde en sus testículos para que la Policía no lo descubra en el momento de las requisas.

El reloj pisa las 9 y aún están vacías las calles de los bares, El Flaco me dice que vayamos al Carulla para tantear como va a estar la noche. Llegamos a la plazoleta principal de este supermercado ubicado en la Calle 85 con Carrera 15, donde hay aproximadamente 10 chazas de vendedores ambulantes, los cuales están caminando por la zona en búsqueda de clientes que apenas están llegando³¹.

Los productos que más se venden son cigarrillos, chicles, papas de paquete, minutos a celular y bebidas gaseosas, debido a que la comercialización de estos es fácil y rápida.

En cuanto a los vendedores que trabajan en la Zona, la mayoría son hombres entre los 25 y los 50 años, hay muy pocas mujeres; la mayoría de mujeres que trabajan en la Zona, comercian con comida y no con este tipo de productos.

Trabajan de martes a sábado, pero los días de mejores ganancias son los jueves, viernes y sábados, pues son los días en donde más gente asiste a los bares y restaurantes; la hora de inicio de labores en la Zona Rosa se da a eso de las 8 PM, pero no tienen hora de salida.

³¹ El último código Nacional de Policía en el **artículo 140 Código Nacional de Policía**, el cual se refiere a los comportamientos contrarios al cuidado e integridad del espacio público: "Ocupar el espacio público en violación de las normas vigentes", y la imposición de una multa por **\$98.362**, ha provocado que los vendedores se conviertan en una población flotante, van caminando por toda la zona con una especie de cajones con compartimientos en los cuales acomodan los productos que se venden.

La gran mayoría de bares trabajan hasta las 3 AM; en ese momento dan apertura los “remataderos”, y es cuando se eleva el precio de los productos, un paquete de papas pasa de costar 2.000 pesos a 3.000; cobran hasta 1.000 pesos por un Bon Bon Bum. En ese momento es cuando sale la mayoría de la gente después de la rumba a consumir los productos vendidos informalmente, buscar un taxi o seguirla en algún “rematadero”.

Debido a las sanciones por tener carros o puestos fijos, los vendedores hacen rondas por los lugares mas concurridos buscando clientes y evadiendo a la Policía.

La Zona Rosa se divide en dos partes, tiene una frontera que es invisible, pero en cuanto a precios y público es bastante visible. La primera parte va desde la calle 84 Bis hasta la calle 83, entre la carrera 15 y 14; la otra parte de la Zona Rosa, es la que va por las mismas calles, pero desde la carrera 13 hasta la 11. En el primer sector, los bares no son de primera calidad, los precios son asequibles y los asistentes son de los estratos 2, 3 y 4.

De la carrera 13 hacia arriba, comienza el imperio de Evedesa Group, una sociedad de empresarios, los cuales son dueños de los bares: Hotel V, Matildelina, Black Sheep, Marquez, 4:40, Tres bandas, Bungalow y Furia. Estos bares, junto con algunos como Clandestino, La Chula, Armando Records y Presea, son los principales destinos de los estratos altos de Bogotá.

Regresamos al bar donde El Flaco se ubica cada noche, ubicado en la calle 84 con carrera 14, y nos paramos en la entrada a esperar. A eso de las 9:45 ingresa el primer grupo traído por un *jalador* (persona que camina a los alrededores del bar ofreciendo descuentos para ingresar gente); es un grupo de alrededor de 15 personas con pinta de oficinistas, llegan a celebrar el cumpleaños de uno de ellos.

De la mano de este grupo, siguen ingresando personas y a las 10 de la noche ya hay alrededor de 70 personas en el bar entre quienes han hecho una reserva en el sitio, y las que lleva el jalador. No han pasado más de 15 minutos cuando un joven de alrededor de 20 años, con corbata y vestido de traje se acerca a la puerta, le

hace una señal a El Flaco tocándose la nariz, y le pregunta “¿Flaco, tiene camisetas?”, el Flaco asiente con la cabeza y le dice que lo espere en el baño, va, hace la entrega y vuelve a la puerta.

Este mundo de la rumba nocturna en Bogotá siempre ha estado de la mano con las drogas; la mayoría de vendedores informales, son quienes sirven de intermediarios para la comercialización de toda clase de estupefacientes, las tienen escondidas en sus cajones, o simplemente sirven de “carritos”, y las traen de los grandes distribuidores a los clientes.

Así continúa la fría noche desde la puerta del bar, llegan a buscar a El Flaco trabajadores de otros bares y clientes en general comprándole “camisetas”(Nombre que le dan los comerciantes y algunos clientes al perico).

La cocaína se inhala con unas llaves, o cualquier elemento puntudo, sirviendo dosis por los orificios nasales, dependiendo del nivel de alcohol y de la ansiedad, la persona va inhalando los conocidos “pases”; entre más sea la pureza de esta droga, la vamos a ver en especie de escamas, como en forma rocosa.

“Yo me vendo más o menos unas diez bolsitas en la noche, con eso me rebusco lo de la comida, y mejoro mi sueldo”, estas son las palabras de Giovanni, una persona oriunda de Cartagena, con alrededor de 50 años, quien ha dejado toda su vida en la Zona Rosa. “Este año cumplo 15 años acá en el bar, solo trabajo 12 días al mes, y con lo que me rebusco vivo bien y mantengo a mi hija”.

Giovanni es un hombre adulto, acuerpado, canoso y serio; en ningún lugar creerían que el rebusque de él es completar su sueldo vendiendo drogas, como cualquier dealer. A Giovanni le entregan las papeletas de perico a eso de las 7 de la noche, el las guarda dentro de sus bóxer y sale a trabajar como cualquier noche.

“Acá la gente ya me conoce después de tantos años acá en la Zona, uno vende su periquito relajado y gana buen billete”. Giovanni cuenta que cuando a El Flaco se le acaba, él va a buscarlo en los prostíbulos que quedan en la calle 86 con

carrera 14, allá los porteros lo conocen, y se lo dejan a los mismos 10 mil para que el lo venda a 20 mil y se gane el doble.

Ya casi es la media noche, y vemos a El Flaco quien, en tan solo dos horas, ha vendido más de 30 bolsitas de *perico*, y sonríe diciendo “Más tarde comienza lo bueno”. Los bares de la Zona ya se están llenando por completo, en este momento hay muchos clientes ya prendidos o ebrios, saliendo a la puerta por “superpoderes”, como le llama El Flaco al *perico* que él vende.

“Es que yo no vendo cualquier cosa hermano, lo mío es de lo bueno, traído directo de ³²El Sanber, lo otro que venden por ahí es puro acetaminofén molido, el mío tiene hasta gasolina, pille como pone a la gente”. Como ya me conocen, les surto a los chaceros, y a los manes que camellan en los bares, yo les reparto el producto y después paso a cobrar. Explica El Flaco sobre su producto

El reloj pisa las 12 de la noche, en todos los bares suena la famosa canción del vallenatero colombiano Diomedez Díaz “vamos a entonar una canción pa que cantemos, vamo a celebrar con emoción su cumpleaños”, todos los asistentes a las discotecas se saludan entre sí, y a los cumpleañoseros les hacen una celebración especial con botellas de champaña y velas de volcán.

Acaba la canción y se acerca una joven de aproximadamente 22 años quien se hace llamar Kika, ella sale la puerta a buscar a El Flaco y hace un número 3 con sus dedos, señal de que necesitaba 3 bolsitas de *perico*, “Es que a mi el trago me

³² **“El Sanber”**, es conocido como la olla que reemplazó al “Bronx”. Esta es otra de las zonas vedadas para las autoridades, que saben que allí también existe consumo de drogas, explotación sexual infantil, homicidios y rumba sin control.

La olla del San Bernardo es una intersección de dos cuadras en ele, ubicadas en la calle sexta con carrera 11, tan sólo a una cuadra del comando de la Policía Metropolitana de Bogotá.

(<https://www.semana.com/nacion/multimedia/bronx-fue-reemplazado-por-el-sanber-en-bogota/477641>)

da muy duro, si no metiera nada, no duro ni media hora, toca ayudarse”, concluye la hermosa mujer.

No han pasado ni dos minutos desde que Kika entró de nuevo a la discoteca, cuando llegan a buscar a El Flaco cinco jóvenes de 20 a 26 años, bien vestidos, en una camioneta BMW X7, la parquean frente al bar y pitan, El Flaco sonrío y me dice en voz baja “Comenzó lo bueno, camine”.

Nos subimos a la camioneta y los jóvenes le dicen “¿Que hace Flaquito? ¿Tiene color ?” El Flaco con mucha autoridad les dice “Si claro, el propio de la U, a 90 el punto y a 70 la manilla”, finaliza la conversación con 900 mil pesos por 9 puntos de la nueva droga sintética, y la más apetecida por los estratos altos; se llama 2CB ³³o Tu-si-bí (en inglés).

Volvemos a la puerta a seguir cobrando cover, pues como el bar está lleno, la gente no necesita de ningún jalador, y entra sola; cuando acaba la interminable fila de personas que quieren entrar a la discoteca, El Flaco sonrío y me dice “Si me sigue yendo bien, le invito la fiesta”.

“A esos gomelos lo que les gusta ahora es el 2CB, con unos pases uno se pega severa fiesta” Afirma El Flaco. Esta poderosa droga sintética está desbancado a la cocaína, el éxtasis y la heroína en los escenarios de rumba capitalina. ³⁴

³³ Un gran porcentaje de los personas nacionales y extranjeras que asisten a la Zona Rosa, son consumidores de drogas como:

- Tussi
- *Perico*
- Cocaína
- Popper
- LSD
- Éxtasis
- Marihuana
- Ketamina
- Nexus

La sensación al consumir esta droga, en un inicio es de alegría, se siente un nivel de excitación y de euforia; el consumidor siente la música dentro de su cuerpo, lo cual hace que tenga una hipersensibilidad, depende de la dosis que se consuma.

Se puede tener un efecto alucinógeno, o experiencias psicodélicas; el consumidor puede ver luces, puede sentir que le hablan al oído, siente un gran nivel energético y al mezclar esta droga con alcohol, puede sentir una experiencia multisensorial.³⁵ El efecto de esta droga dura de 4 a 8 horas dependiendo con qué

³⁴ El 2CB (4-bromo-2,5-dimetoxifeniletamina), ha sido nombrada como “la droga de la alta sociedad”; este es un polvo que inicialmente era rosado, debido a su popularidad, han probado distintas fórmulas, y se está realizando en laboratorios caseros.

Debido a la gran utilidad que deja la producción de esta droga, y del auge que tiene en el mundo de la fiesta, la están mezclando con éxtasis, MDMA, anilinas y pepas molidas, debido a esto.

Actualmente su producción ha cambiado de colores, y lo podemos encontrar morado, rosado, azul y amarillo; dependiendo de sus componentes. No existen tampoco evidencias de que provoque adicción”

(El 'Nexus': la cocaína rosa que vuelve a España para las clases altas a 100 euros el gramo, 1 de agosto de 2018. Recuperado de https://www.elespanol.com/reportajes/20180801/nexus-cocaina-vuelve-espana-clases-euros-gramo/326718351_0.html).

³⁵ “ La Ketamina (también conocida como "Special K" "Gato" o como "Kit Kat") es una droga disociativa con potencial alucinógeno, derivada de la fenciclidina, utilizada original y actualmente en medicina por sus propiedades sedantes, analgésicas y sobre todo, anestésicas (Harrison NL, Simmonds MA (febrero de 1985).

La sintetizó en 1974 y si hubiera sido una droga más agresiva le hubiera costado la vida. Se debe a que cuando Shulgin fue a probarla se equivocó de medida. Por un mal cálculo tomó una cantidad 100 veces mayor de la que tenía prevista.

El propio Shulgin temió, tras tomarla y ser consciente del error, que aquella dosis tan fuerte le pudiese matar- Por fortuna para el químico, no sólo no le mató, sino que vivió una experiencia que calificó como “maravillosa”.

se mezcle, y la cantidad ingerida. " La dosis recomendada está entre 5 y 20 miligramos (su creador, Alexander Shulgin, tomó 100 mg por error el día que la probó).

La expresión "De la U" usada por El Flaco para referirse al tipo de droga que vende, es para referirse al 2CB hecho por Iván Urdinola, sobrino de Héctor Mauricio Urdinola, alias "Chicho" (extinto capo del Cartel del Norte del Valle), conocido por ser la única persona capaz de producir el verdadero 2CB.

Para lograr apoderarse de ese nuevo mercado, Urdinola secuestró a un narcotraficante para que revelara la fórmula y así producir la versión "criolla" del "2CB", popular en las fiestas electrónicas.³⁶ "En este negocio vio la oportunidad económica para fortalecer todo su aparato militar y consolidar su presencia en el mundo delictivo, señalaron fuentes de la Dijin.

³⁷La droga se empezó a distribuir en Medellín hace seis años, expandiendo el mercado hacia el eje cafetero y el Valle. A Bogotá llegó aproximadamente hace cuatro años cuando un solo kilo de esa sustancia costaba 80 millones de pesos.

A eso de las 2:00 de la mañana El Flaco dice "Vamos a cobrar". Iniciamos nuestra ruta por la calle 84 bis con 14, entramos como si fuéramos trabajadores de todos los bares, y empezamos a cobrarles a todos los porteros y meseros de la zona.

Pasamos por 6 bares en donde recogimos alrededor de \$540.000; después de eso, comenzamos a cobrarle a los chaceros, recorrimos 5 puestos móviles en donde cobramos \$200.000.

³⁶ El origen de esta droga sintética se remonta a finales de los años setenta en Alemania; a Latinoamérica llegó por México, hace ocho años, de la mano del auge del éxtasis. El "2CB" viene en pastillas, cápsulas o polvo de diferentes colores.

Si se consume por vía oral, los efectos comienzan a los 15 o 20 minutos y se prolonga de dos a cuatro horas, inhalada el efecto es más rápido.

³⁷ (Sobrino de Urdinola fabricó la versión "criolla" de droga sintética alemana, 30 Ene 2013. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/sobrino-de-urdinola-fabrico-version-criolla-de-droga-si-articulo-401898>)

“Esta es mi esquina y de aquí no me sacan” decía El Negro³⁸, un vendedor ambulante de aproximadamente 50 años, de tez negra, proveniente de Quibdó. Él lleva más de 12 años vendiendo dulces, chicles, papas, gaseosas, minutos y “por debajo de cuerda” algunas de las drogas de El Flaco para rebuscarse algo más cuando en la chaza le va mal por la Policía o por tanta competencia que está llegando.

Este chocoano con zapatos de salsero, camisa manga larga, pantalón bien planchado y una boina que resalta su estilo, es el padre de tres hijos de 10, 14 y 18 años; esposo de una mujer de 44 años, todos oriundos de Quibdó, quien a pesar de tratar de trabajar legalmente, no les alcanza para sobrevivir y tienen que buscar nuevos ingresos.

La gran mayoría de personas que trabaja en la Zona Rosa como vendedor informal, lo hacen para mantener a sus familias, de modo que si no les alcanzan sus ventas, tienen que buscar como se rebuscan un ingreso adicional, entonces ven la oportunidad de ayudar a vender la droga de El Flaco.

“Yo sé que es algo ilegal, pero a la gente nadie la obliga a comprar, es un desvare para nosotros porque el negocio se ha puesto muy duro”. “Trabajamos hasta las 5 de la mañana que es cuando cierran Miint (El único bar autorizado por la Policía para amanecer), y a veces no nos ganamos ni lo del diario” nos cuenta El Paisa, un vendedor que a punta de trabajar en la Zona Rosa como vendedor informal, le pagó la Universidad a su hija, cuenta orgulloso.

“Terminamos de trabajar a las 5 o 6 de la mañana, toca caminar hasta la autopista norte a coger Transmilenio, a esa hora me puedo colar fácil, y ahí de pie hasta el Portal del Tunal; llegar y caminar hasta el Lucero, estoy llegando por ahí a las 9

³⁸ Tener un número aproximado de vendedores de esta zona es bastante complicado, ya que es una población flotante, y por más que la Alcaldía ha querido carnetizarlos, no lo ha logrado, a diario aparecen más vendedores de Colombia y Venezuela, pero el promedio está entre 30 y 50.

AM a comer algo, dormir y volverme a levantar a trabajar” Me cuenta El Negro sobre como es su ritmo de vida cada fin de semana.

Después de finalizar el recorrido, volvemos a la puerta del bar donde trabaja El Flaco, aquí iniciamos la noche, y ahora tenemos que esperar a que le paguen el sueldo, como a cualquier empleado de seguridad para no levantar sospechas; como El Flaco hace parte de la seguridad del bar, le pagan como a todos 50.000 pesos por la noche.

Aparte de los vendedores ambulantes, en la Zona Rosa vemos otro tipo de vendedores informales conocido como “tarjeteros”. Estas personas son en su totalidad hombres, quienes en su mano llevan alrededor de diez tarjetas de los distintos prostíbulos o reservados, como los conocen en la zona.

Estos sitios aparentemente son casas normales, completamente clandestinas, por dentro, a puerta cerrada, funcionan prostíbulos bajo la figura de clubes, en donde imponen sus propias leyes y venden licor sin límite de horario.

Pasadas las 3 AM salimos del bar y El Flaco frota sus manos diciendo “Ahora si empieza lo bueno”, vamos junto a dos de sus amigos a la carrera 15, tomamos un taxi ya conocido por ellos, “Viejo Fercho, a donde siempre”, en ese momento iniciamos nuestro viaje sin destino y sin horario ... “Vamos hasta que el cuerpo aguante”.

CAPÍTULO 2: LA VIDA EN LOS REMATES

Son las 3:00 de la mañana, esta hora es conocida comúnmente como el 'Tiempo muerto' o 'La hora del diablo', ya que según expertos, es el momento en que la actividad paranormal entra en su máximo apogeo³⁹;

⁴⁰Llegamos a la carrera 15 con calle 86, esta esquina es conocida por ser el punto de encuentro de los tarjeteros de la Zona Rosa⁴¹, “Vamos a recargar”, me dice El Flaco. En ese momento veo que al frente de un monumento parecido a una cascada, se encuentran dos prostíbulos y sobre la carrera 13, otros dos.

A la distancia, parece que fueran locales desocupados, la clandestinidad de sus entradas hace ver que estuvieran vacíos; una persona que estaba más o menos a una cuadra vigilando desde afuera da la orden por radio para que podamos ingresar: “Puerta, puerta”.

La labor de la persona que está infiltrada dentro de un carro, aguantando el frío de la madrugada, es la de estar pendiente de la Policía que pasa por el lugar, ya que a cinco cuadras existe un CAI conocido como “El Virrey”. En

³⁹ Se ha dado a conocer que demonios y espíritus se encuentran más activos dando paso a todo tipo de fenómenos paranormales. Según la teoría cristiana, esto se debería a que Jesucristo murió a las 3:00 p.m., siendo las 3:00 a.m. la hora opuesta, en un claro desafío de los demonios hacia la imagen de Cristo burlándose de la Santísima Trinidad.

⁴⁰ Aparte de los vendedores informales, en la Zona Rosa vemos otro tipo de vendedores informales conocido como “tarjeteros”, estas personas son en su totalidad hombres, quienes en su mano llevan alrededor de diez tarjetas de los distintos prostíbulos o reservados, como los conocen en la zona. Estos sitios aparentemente son casas normales, completamente clandestinas, y por dentro, a puerta cerrada, funcionan prostíbulos bajo la figura de clubes, en donde imponen sus propias leyes.

⁴¹ Se encuentra en el norte de la ciudad de Bogotá. En ella se encuentran algunos de los almacenes y centros comerciales más importantes y es un lugar en donde las noches de Bogotá se llenan de movimiento, sonido y color.

ese momento, entramos a uno de los prostíbulos o reservados, (como son llamados por los tarjeteros de la Zona) más populares y pedidos por los clientes nacionales y extranjeros debido a su gran variedad de mujeres, como íbamos con El Flaco, ya nos conocen y nos ubican una buena mesa.

Este sitio conocido como “La cascada”, es el destino de muchos hombres en búsqueda de mujeres a altas horas de la noche, los precios de este sitio son demasiado elevados para garantizar su exclusividad.

Mientras esperaba que uno de los trabajadores del prostíbulo surtiera a El Flaco de drogas, vi la carta y una botella de aguardiente cuesta 350 mil pesos, mientras que una de whisky cuesta 800 mil. Las mujeres en promedio cobran 250 mil pesos por tener relaciones sexuales (Dependiendo del cliente), por eso, nosotros pedimos solo dos cervezas.

El mesero que surte de drogas a El Flaco es conocido en la zona como Jhon, un joven de 28 años quien viene de trabajar en los prostíbulos de la Calle 22, “Allá si es pesado, vos ves que atracan a todos los borrachos, y nunca nadie puede meterse con una de las niñas o no sale del Santa Fe” Nos explica Jhon mientras sonrío ... “La seguridad de las niñas es lo primero”...

En “La Cascada” hay alrededor de 50 hermosas mujeres esperando clientes que lleguen de amanecida, “Nosotras entramos a las 9 de la noche, tenemos un turno base de 40 mil y depende lo que nos hagamos”, me cuenta Sofía, una de las hermosas mujeres que decidió sentarse conmigo.

Sofía, como es conocida en el lugar, es una pereirana de 24 años, madre soltera de 2 hijos, la cual no encontró otra opción para mantener a su familia y subsistir en la capital. “Este trabajo es muy complicado; cuando está bueno puedes escoger con quién te acuestas, pero cuando está duro toca con el que llegue”.

Físicamente podría ser modelo de protocolo, es rubia, de aproximadamente 1,70 metros de estatura, ojos color miel, todo su cuerpo operado y atlético, con un traje negro que resalta su figura y llama la atención de los hombres que llegan al lugar.

“Este es un reservado muy exclusivo, acá puedes ver un gran número de niñas universitarias, que nos pagamos nuestro estudio con esto, por eso son tan altas las tarifas”, explica Daniela, una jovencita, estudiante de periodismo que perfectamente podría ser actriz. Daniela es una joven de 20 años, la cual no tiene hijos, pero con el dinero que gana en ese negocio, paga la matrícula de la universidad. Esta bogotana de tez morena y ojos marrones, también es muy llamativa para los clientes del lugar.

Vuelve El Flaco de recoger la mercancía del baño con Jhon: “Listo, ya voy cargado”, dice sonriendo, mientras toca sus bóxer, saca de su billetera un billete de 10 mil y le dice al administrador, “Lo de las dos polas, gracias.”

Abordamos un taxi en la carrera 15 con calle 86, “A la 101 por favor” le dice El Flaco al taxista; seguimos por toda la carrera 15 hasta la glorieta de la 100; avanzamos un poco y giramos en la calle 101 una cuadra hasta llegar a un sitio clandestino conocido como la 101. “A camellar”, sonrío El Flaco

El dueño de este conocido rematadero, es un Dj de la capital, su esposa Tay trabaja con él para mantener a sus dos hijas de 12 y 13 años, “A Camila y a Laura nos las cuida la abuela mientras estamos trabajando, ya llevamos seis años en este mismo lugar, y aunque vemos un constante consumo de estupefacientes, acá a nadie se le obliga ni a venir ni a consumir nada ...”Explica Tay sobre su clientela.

“El cover lo tienen que cancelar todos: Para nadie es un secreto que el mundo de la música electrónica va de la mano con las drogas, por eso

tenemos que cobrar por la entrada, pues mucha gente no consume licor y no es rentable para nosotros”, concluye.

“Todos los Policías tienen precio. Depende de quién esté de comandante de CAI, varía la hora hasta la que podemos abrir, en el fondo todos los remataderos son ilegales, entonces debemos darle dinero a la Policía para que no nos ponga problema por abrir” Explica con una mirada suspicaz y un guiño en el ojo.

Este sitio es uno de los “Remataderos”, a donde se dirige la gente cuando son las 3 de la mañana, y quieren seguir la fiesta sin límite de horario, “Nosotros tenemos convenios con algunos bares de la 85 para que nos manden la gente, cuando los socios vienen de remate les hacemos algún descuento”, así resume Tay su estrategia para seguir captando clientes.

En la entrada se encuentra un señor de aproximadamente 40 años, acuerpado, a quien lo llaman “Tanque”, vestido de negro; él recibe a la toda la clientela con la frase: “Buenas noches, el *cover* lo tenemos en 20 mil y tienen que comprar una botella en la entrada”.

“El Tanque”, es una persona que toda la vida ha trabajado en bares, a pesar de ser ingeniero químico, el único trabajo que ha conseguido es en este gremio. Nació en Villavicencio pero desde muy joven siguió los pasos de su padre trabajando en la seguridad de la Zona Rosa. Después de salir de trabajar allá a las 3:00 AM, sigue su turno en la 101 sin un horario de salida definido.

Ingresamos al sitio por una puerta insonorizada, la cual no permite que pase el más mínimo ruido a la calle, mientras nos requisan se escucha: “Te conocí en una playa tranquila de Miami”. El Flaco me dice que esa canción conocida como “La Playa”, es una de las canciones que más ponen en los remates de música electrónica.

Nos acomodan en una mesa de pie y nos pasan la carta, solo venden vodka o whisky, la botella de vodka oscila los 200 mil, y el whisky alrededor de los 350 mil. Pedimos una botella, y todos los asistentes al conocido rematadero se encontraban bailando al ritmo de la música electrónica; una gran mayoría conocía a El Flaco. No pasaron ni 5 minutos, cuando los otros clientes se empezaban a acercar a nuestra mesa a pedirle distintas clases de drogas a él, principalmente 2CB.

Los clientes del conocido rematadero, consumían todo tipo de estupefacientes al frente de todo el mundo, como si estuvieran en la sala de su casa. Debido a que el 2CB es de las drogas de moda del momento, muchas personas cargan consigo una especie de cuchara, que mide aproximadamente 5 cm. para el consumo.

Junto a nosotros se encontraban dos niñas de aproximadamente 22 años, sus nombres eran Valentina y Paula; se acercaron a pedirle 2CB a El Flaco; el sacó su pequeña cuchara, sirvió una dosis para cada una por ambos orificios nasales, les dio y ellas decidieron quedarse con nosotros.

Valentina es estudiante de la Universidad del Bosque, de estrato 5, a quien le encantan las fiestas de electrónica, afirma que no consume licor, solo drogas, para “Sentir la música dentro del cuerpo”. Mientras que Paula es una estudiante de la Universidad Sergio Arboleda, estrato 6, la cual siempre lo ha tenido todo, ella mezcla las drogas con alcohol, su preferida es el éxtasis.

Empezamos a consumir nuestra botella al ritmo de la música electrónica, las personas bailan esta música solos pero a veces sus movimientos son bastante extraños, como pisando muchas veces el mismo lugar. El Flaco finaliza su transacción, llega a la mesa y me dice, “Le conseguí lo mejor para que se enfieste hoy”. Saca de su bolsillo un paquete con un polvo

entre blanco y amarillo al cual le llama Nexxus, afirmando que es “Una chimba” para la fiesta.

El Flaco saca de su billetera su pequeña cuchara y sirve la dosis de él y una para mí, una aspiración por cada orificio nasal y a esperar...Al poco tiempo, cuando la droga comenzó a hacer efecto, sentía que las luces del bar se movían, una gran adrenalina se apoderó de mi con la música que tocaba el Dj, me fui al baño porque tenía ganas de orinar, pero no me salía nada, es una sensación de ansiedad terrible.

Volví a la mesa porque sentía que todo se me movía, y vi a El Flaco en una euforia total con sus dos amigas, saqué mi teléfono para escribirle a un familiar, pero sentía como si las letras saltaran, así que decidí esperar a que el efecto disminuyera. Decidí integrarme en la fiesta, es una sensación irrepetible, las luces por todo el bar generan un sentimiento psicodélico, la música se siente dentro de tu cuerpo, los sentidos se agudizan, y una interminable euforia que incita a no parar de bailar.

Va pasando la madrugada, siguen entrando grupos de personas a seguir su rumba. En este sitio prácticamente se puede hacer lo que cada persona quiera, en plena pista de baile frente al Dj se ve un frecuente consumo de drogas, principalmente de 2CB, cocaína y pepas.

Es un círculo vicioso, todas las personas están dentro del bar bailando solas, un elevado consumo de todo tipo de drogas, consumo de alcohol al ritmo de varios Djs, los cuales han tenido un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional debido a la popularidad que han adquirido las fiestas de “aleteo” o “guaracha”(Así llaman a este tipo de música).

A medida que pasa el tiempo, más y más gente llega a este sitio, ya son las 7 de la mañana y a pesar de que por su clandestinidad y su oscuridad no se siente la hora, las drogas y el alcohol cumplen con su objetivo, algunas de las personas ya no dan más y se van a descansar.

El reloj pisa las 8 de la mañana y prenden las luces, todos los asistentes que siguen dentro, quieren seguir la fiesta criticando lo temprano que cierran por inconvenientes con la Policía (normalmente cierran a medio día). Alrededor de 50 personas empiezan a pedir taxis y Uber diciendo “Vamos a piso”, El Flaco también quiere ir, así que seguimos nuestra travesía a un rumbo desconocido ...

Abordamos un taxi con las dos mujeres que eran “Amigas de fiesta” de El Flaco, vemos que él ya tenía la ruta trazada en la cabeza, yo estaba un poco nervioso ya que no sabía que era piso ni donde quedaba.

Llegamos a Chapinero, en plena Avenida Caracas con calle 62. En medio de todos los moteles hay una puerta negra polarizada, un edificio con forma de hotel y muchas personas que llegaban a continuar su fiesta sin límite de horario ... Llegamos a Piso 7 ...

En la puerta estaba parado “Willy”, un bogotano de 25 años que pasaba los 2 metros e intimidaba a todo el mundo con su aspecto, lo único que le decía a la gente que iba llegando era “No hombres solos, todos tienen que comprar la botella en la puerta”.

El Flaco pidió ingreso para hablar con el dueño del sitio a quien todo el mundo llama “Morris”, un señor de alrededor de 50 años, de baja estatura, quien agilizaba la entrada para no tener problemas con la Policía.

Ingresamos al sitio, en el primer piso es una recepción como la de cualquier hotel; subimos al segundo nivel y tras una puerta giratoria, había una fiesta increíble, con una excelente música, todas las personas no paraban de bailar debido a la cantidad de sustancias alucinógenas que han consumido. Los asistentes no tienen ningún prejuicio, ya que allí se reúnen homosexuales, prostitutas y trabajadores nocturnos. En este lugar es mucho mayor el consumo de drogas, ya que por la hora, la gente estaba en un elevado estado de alcoholismo y drogadicción.

Una venezolana de 19 años, de rostro perfecto y un hermoso cuerpo nos acomodó en una mesa, nos dijo que se llamaba Jeremy. Me explicó que Morris la deja a ella y a las demás trabajadoras dormir ahí. En los pisos de arriba hay habitaciones para las trabajadoras por las largas jornadas de trabajo.

A medida que avanzaba la mañana, la gente seguía llegando, la mayoría conocidos saludando a Morris; pagan botellas de vodka Absolut a 250.000 y de whisky Buchanan's o Old Parr a 400.000 sin ningún inconveniente. A eso de las 10 de la mañana, la música subía el ambiente de nuevo, y las personas se estaban alborotando de nuevo, subía de nuevo la adrenalina en Piso 7.

El Flaco ya había acabado con su mercancía, y estaba tratando de conseguir más, ya que seguía "La terraza", y ahí podía ganarle el doble a las drogas que estaba vendiendo. Al poco tiempo se desocupó el sitio donde estábamos, todos se subieron a "La terraza" del hotel, un salón en el piso 9 con techo de vidrio desde donde se veían los cerros de la capital en medio de la fiesta.

El Flaco consiguió algunas *pepas* para vender en la terraza, una de esas tenía el escudo de la marca de ropa del famoso diseñador Phillip Plein, otras en forma de escudos de súper héroes y en forma de corazones.

“La Phillip Plein dura 24 horas el efecto, casi siempre toca cortarla con leche”, según las creencias populares, un vaso de leche puede cortar o disminuir el efecto de cualquier droga, me explicaba El Flaco. En algunas ocasiones, las personas no pueden dominarla y toca cortar el efecto para evitar consecuencias, en piso 7 están preparados para esas situaciones.

La fiesta sigue al ritmo de la música electrónica, El Flaco vendiendo sus últimos productos, la gente pasa el medio día y sigue como si nada, a plena luz del sol, con los Djs de fondo.

Debido a los horarios que maneja este lugar, y a el estilo de fiesta que se maneja; allí vemos una gran cantidad de comerciantes informales con mucho dinero, uno de los principales clientes se hace llamar Don Antonio, y es uno de los principales tarjeteros del país (son conocidos como tarjeteros a las personas que clonan tarjetas débito y crédito).

También en este sitio podemos ver conocidos actores, y empresarios, como Héctor Rodríguez, propietario de una conocida cadena de restaurantes de pollos y carnes; cada una de estas personas lleva su esquema de seguridad para que nadie los moleste, y puedan disfrutar su fiesta.

Debido a que la fiesta electrónica mueve tanto dinero, en este lugar es común encontrar a varias trabajadoras sexuales, que llegan de fiesta a ver que se rebuscan, “Morris nos paga algo cuando hacemos que le compren una botella, además PPC, Don Antonio o alguno de los duros nos tiran la liga”, explica Camila, una de las trabajadoras sexuales del lugar.

Esta es una fiesta interminable, desde el martes hasta el domingo, absolutamente todas las semanas del año. En el momento en que cierran piso 7, las personas que aún quieren seguirla, se van al Motel Babilonia en el norte de la capital. Llegan al sitio, alquilan una suite, una RX (Consola del Dj), parlantes y hay fiesta hasta que el cuerpo aguante. En este caso ya no doy más, decidimos salir a la 1 de la tarde, momento en que sigue entrando la gente. El Flaco debe entrar a trabajar de nuevo a las 7 PM; así que es hora de descansar.

Así finalizamos con una larga jornada de fiesta y trabajo en la cual acabamos los productos de El Flaco, esto representa alrededor de 2 millones de pesos libres para él. Antes de entrar de nuevo a trabajar, debe ir a el *Sanber* a comprar más drogas para la noche que viene. "Hermano, el secreto de este negocio es pagar vacunas, tener cuadrados a los Policías para que no te pongan problema." concluye

El mundo de las drogas en nuestro país es demasiado grande, a pesar de los operativos que se realizan a diario por parte de la Policía, el consumo aumenta cada minuto. Un alto porcentaje de las personas que las prueban ya sea por moda o curiosidad, se quedan en ellas⁴². "Las drogas tienen como blanco el sistema nervioso central, afectan la percepción del tiempo y el espacio, la personalidad, la estima, las funciones cerebrales superiores. Para provocar una adicción debe ocurrir un fenómeno en el cerebro en un

⁴² "Las drogas de abuso son fármacos que las personas introducen a su cuerpo con fines recreativos, la idea es producir un sensación o un estado emocional placentero bajo sus efectos" explicó el especialista en neurofisiología del Cinvestav, Benjamín Floran

lugar llamado núcleo de *accumbens* el cual es parte del sistema de las emociones” explica Floran⁴³

Solamente uno de los grandes expendedores de la Calle 85, maneja un flujo de dinero de alrededor de 4 millones diarios, este negocio es bastante rentable y de transacciones rápidas. Debido al aumento en el consumo de drogas en nuestro país⁴⁴, están creciendo las redes de micro tráfico por los barrios de la capital, una sola persona puede ser el enlace de aproximadamente 20 personas que se convierten en parte de la red para facilitar la venta de estupefacientes.

En los estratos altos, es donde se produce más frecuentemente el consumo de alucinógenos, las últimas drogas sintéticas como el 2CB, por su elevado precio, son hechas para personas de buena capacidad económica, pero es tanta su popularidad en el mundo de la fiesta, que los consumidores de todos los estratos quieren probarlas.

En el momento en que los vendedores de drogas ven la rentabilidad del negocio, y la popularidad de las drogas sintéticas es cuando empiezan a funcionar los laboratorios caseros. Personas con un mínimo conocimiento de química o de medicina mezclan varios productos con colorantes para dar la impresión de que fuera la droga original, dejando muchos efectos

⁴³ (Acosta-García, J., Hernández-Chan, N., Paz-Bermúdez, F., Sierra, A., Erlij, D., Aceves, J and **Florán, B.** D4 and D1 dopamine receptors modulate [3H]GABA release in the substantia nigra pars reticulata of the rat . *Neuropharmacology*. 2009 In press.

⁴⁴ Cuando una persona se encuentra en un estado de alegría o placer, aumentan los niveles de un neurotransmisor del sistema nervioso central llamado dopamina. Lo mismo ocurre con las drogas, aumentan las concentraciones de dopamina responsable de las sensaciones placenteras que derivan en euforia y desinhibición lo que se hace adictivo

secundarios, como una mayor adicción por parte del consumidor, deterioro en el corazón y alucinaciones.

En muchos casos, los vendedores informales y los trabajadores de los bares de la Zona Rosa tratan de salir adelante con un trabajo honesto y sin quebrantar la ley; pero la falta de oportunidades en el país, la desigualdad y el afán de llevar dinero para la subsistencia de sus familias hace que busquen nuevos ingresos a costa de la venta de drogas, y del “dinero fácil” que se consigue con ellas.

La rumba en la Zona Rosa, está dividida en varias redes, las cuales no se ven a simple vista pero se terminan uniendo para el mismo fin; aprovechar el flujo económico que pasa cada noche por la zona más exclusiva de fiesta de Bogotá, lugar de flujo constante de turistas nacionales y extranjeros.

Dentro de las redes presentes en la Zona Rosa podemos encontrar la prostitución, los vendedores ambulantes, los trabajadores de los bares de la zona, los vendedores de droga y los porteros de los distintos establecimientos, quienes se unen para la comercialización de la droga.

En la zona de rumba más exclusiva de la capital, hay un circuito que a la par de los bares y restaurantes, acompaña a los clientes que buscan rumba, personas que se divierten en las fiestas electrónicas, pero van más allá de la fiesta y las mujeres, quieren tener siempre drogas para consumir mientras viven la rumba.

Conclusiones

Este proyecto aborda la zona más popular de fiesta de la ciudad de Bogotá, se reconocen las distintas redes que se unen para la venta de drogas desde el mundo de la música electrónica y se descubre como desde los bares de ese tipo de música se crea un puente para las transacciones entre cliente y dealer (vendedor de droga) para resistir una fiesta sin límite de horario.

La ciudad se ha encargado de generar formas de diversión masivas con el fin de crear un atractivo para sus residentes y visitantes. Dentro de estas formas podemos encontrar unos lujosos bares y restaurantes de la Zona Rosa y la Zona T, estos se encuentran estratégicamente ubicados en el corazón del norte de la capital, debido a eso, esta zona es conocida como la mejor, y más segura zona de rumba.

Bogotá, al ser la capital de Colombia, se convierte en epicentro de turismo nacional e internacional, es una ciudad que siempre está a la vanguardia de eventos, planes turísticos, y sitios de rumba para sus visitantes y residentes. El principal destino de rumba capitalina es conocido como la Zona Rosa, está ubicado en la calle 85 con carrera 15 y sus alrededores; lugar donde se encuentran bares de música crossover y electrónica.

La capital es una de las ciudades más caras de Colombia, sus más de 10 millones de habitantes tienen que para pagar impuestos, arriendo, servicios, colegios, alimentación y demás egresos familiares. Debido a la falta de empleo, es que a diario, más personas deciden tomar el camino de la informalidad y de las ventas ambulantes, pero debemos tener en cuenta que hay personas que ya trabajaban en esto desde antes, lo cual da como resultado más competencia y menores ingresos.

La búsqueda de empleo en Bogotá es muy complicada, ya que hay una gran demanda de trabajadores y la oferta ya se encuentra casi copada; esto dificulta aún más la vinculación laboral. Por ser la capital de Colombia, es la ciudad a donde ingresan a diario miles de habitantes de otras ciudades del país buscando empleo; y la Zona Rosa es uno de los principales lugares a donde llegan estas personas entregando hojas de vida en búsqueda de una oportunidad para mejorar su calidad de vida, desafortunadamente, los pocos que pueden conseguir trabajo son muy mal remunerados.

El principal objetivo de esta investigación fue descubrir como trabajan en red los distintos actores que conforman la Zona Rosa, se unen las prostitutas, los trabajadores nocturnos, los chaceros (vendedores ambulantes) y los dealers (vendedores de drogas) por un mismo objetivo; aprovechar la gran afluencia de personas con buen ingreso económico a los bares de la zona para la venta de estupefacientes.

Dentro de las redes que conforman la zona, hay un actor que inconscientemente se convierte en el principal colaborador para el consumo de narcóticos, son los dueños de los bares quienes generan una ayuda constante a los vendedores, ya que en es en sus bares donde se realiza el consumo y la comercialización.

Las personas que conforman las redes de tráfico de drogas se ayudan entre sí, ya que la mayoría de las veces trabajan para el mismo objetivo, ayudar a sus familias y sacar adelante a sus hijos. Es una colaboración mutua entre todos los actores de la red; los vendedores de drogas ayudan a llevar hombres a los prostíbulos de la calle 86, y las prostitutas los recomiendan para la venta de este tipo de estimulantes con sus clientes. Los prostíbulos de la zona se convierten en el destino de algunos de los trabajadores al finalizar la jornada para distraerse un poco.

Esta red es fortalecida con los vendedores ambulantes, debido a que ellos son quienes tienen más contacto con los clientes de la zona. Con el pretexto de la venta de chicles o cigarrillos, los clientes preguntan sobre qué bar es mejor, donde hay prostíbulos cercanos y les piden ayuda para conseguir una dosis de droga.

Gracias a los ingresos extra que obtienen los trabajadores nocturnos con el tráfico de estupefacientes, pueden comer en la noche, pagar un taxi de vuelta a sus hogares cuando sienten que su cuerpo no da más, y tener un dinero extra para sus gastos familiares. El salario promedio de los trabajadores de la zona oscila los 50.000 pesos, lo cual no es suficiente, ya que las jornadas de trabajo son de aproximadamente 12 horas.

Los vendedores informales buscan como sobrevivir en la capital, y en muchos casos mantener a sus familias por medio de un carro ambulante o una chaza de madera llena de chicles, dulces, papas, cigarrillos y minutos a celular; algunos corren con suerte y ganan dinero suficiente, los demás tienen que buscar nuevos ingresos como las ventas de estupefacientes.

Debido a la desigualdad que se presenta en nuestro país, la falta de oportunidades y una marcada diferencia de clases, algunas de las personas que se ven sin oportunidades laborales, salen a delinquir para mantenerse a ellos y a su núcleo familiar. A esto debemos sumarle la falta de educación, ya que un número muy bajo de las personas que salen bachilleres pueden acceder a la educación superior por falta de dinero, los demás deben buscar empleo o mirar alguna forma de rebuscarse para sobrevivir.

El momento en el que una persona debe elegir entre ver morir a su familia de hambre o delinquir es la decisión más importante en su vida, ya que

podría terminar toda la vida en una cárcel, o por el contrario ganar dinero ilícitamente y darle de comer a su familia.

Cuando una persona decide ingresar a trabajar al mundo de las drogas es casi imposible salir, pues aprende las redes de distribución, quién es la persona encargada de fabricar los productos, las cadenas de mando, como se esconden los productos y demás pormenores que hacen imposible su salida del negocio.

La música electrónica ha adquirido una gran importancia en el campo de la rumba colombiana, especialmente la capitalina, los clientes ya saben a que bares pueden llegar a pasar la noche, y comprar las drogas que se comercializan bajo la fachada de una fiesta normal.

La popularidad de las drogas colombianas se remonta a los años 90, cuando estuvieron en auge los grandes carteles de fabricación y venta de droga, especialmente cocaína, la cual era enviada a Estados Unidos y a cualquier país del mundo que la pidiera. Debido a la rentabilidad de este negocio, hubo una guerra entre el cartel de Medellín liderado por Pablo Escobar, y el cartel de Cali liderado por los hermanos Rodríguez Orejuela, la cual cobró muchas víctimas inocentes.

En vista de la popularidad que han tenido los antiguos bares, y la creación de nuevos ambientes, se ha buscado la forma de satisfacer a las personas a quienes les gusta la rumba electrónica y los remates, en este tipo de fiestas es común mezclar la droga con alcohol.

Los administradores y dueños de los bares de este tipo de música son conscientes que en sus negocios se presenta un elevado consumo de estupefacientes. A ellos no les afecta en lo más mínimo, lo único que les

interesa es el reconocimiento de sus negocios, vender alcohol y cobrar cover, solamente buscan un lucro económico sin importar cuántas vidas se autodestruyan.

El mundo de la música electrónica es algo muy difícil de entender, prácticamente las personas necesitan consumir o tener algún estímulo para aguantar el tiempo de la fiesta. Estas rumbas son completamente diferentes a las crossover que se realizan en otros bares donde ponen música variada, la gente vive su fiesta con solo alcohol y finaliza a las 3 de la mañana, éste público tiene un consumo mínimo de estupefacientes.

Las fiestas electrónicas se caracterizan por tener inicio pero no fin, siguen hasta que el cuerpo aguante. Con los estímulos de las drogas mezcladas con alcohol, la gente se vuelve muy resistente, y esfuerzan su cuerpo hasta el límite. En Bogotá se realizan unas fiestas conocidas como “maratones”, las cuales duran alrededor de tres días seguidos en un sitio clandestino dentro de la ciudad, donde se presentan más de 20 Djs.

Desde antes de ingresar a un bar de música electrónica, se siente un ambiente muy pesado, pues debido a que esta es la rumba de moda, en la entrada son descubiertos varios menores de edad con identificaciones falsas para ingresar. En el momento que se ingresa al bar como tal, es muy deprimente ver a la juventud consumida en la droga.

Las fiestas de música electrónica se realizan en la Zona Rosa de martes a domingo, todos los días con un buen número de clientes, y un elevado consumo. Lo preocupante es que un 80 % de los asistentes a estos eventos son jóvenes entre los 18 y los 25 años.

Por moda o por vicio, una gran cantidad de jóvenes que asisten a estas fiestas no pueden rechazar un “pase” de cocaína o de 2CB, quieren escapar de su realidad y entrar en el mundo de la alucinación mientras viven la fiesta. Dentro de estos bares se vive un descontrol total, se vive una euforia permanente; en muchas ocasiones las personas consumen y mezclan tantas sustancias, que pierden el control de su cuerpo y la razón.

Lo preocupante de esta situación, es que en la gran mayoría de los casos, los padres no saben donde están sus hijos o con quien, las malas amistades llevan a los jóvenes a probar las drogas por curiosidad. Este tipo de sustancias no tienen olor, y no dejan resaca al día siguiente, por ende para la familia es muy difícil descubrir que sus hijos son consumidores.

Los vendedores de drogas se infiltran en los bares como cualquier cliente o trabajador, se hacen amigos y aprovechan para ofrecerles una prueba de las drogas que venden. En el momento en que las personas aceptan y prueban, hay un alto porcentaje de posibilidad de que les queden gustando. Estas personas sacan provecho de la confianza que han adquirido y así empiezan a crear adictos.

Las drogas se dividen en dos grandes grupos: las sintéticas y las naturales. El primer grupo es el que está en auge para los estratos altos de nuestro país, estas drogas han pasado por un proceso químico mezclando sustancias antes de su comercialización buscando siempre un mayor efecto en el consumidor. Las drogas naturales, provienen de las plantas como la marihuana, no han recibido ningún tratamiento antes de su distribución.

A medida que pasa el tiempo, es más fácil conseguir drogas en la ciudad de Bogotá, en cualquier parque con un mínimo esfuerzo se puede conseguir lo que cada persona quiera gracias a las redes de distribución. Los clientes

potenciales de las drogas sintéticas son los jóvenes de estratos altos debido a su elevado precio, ya que es muy difícil que un joven de estrato medio o bajo pueda pagar 100 mil o más por un solo gramo de 2CB.

La vida nocturna de la fiesta electrónica se rige por el alcohol y las drogas, es una constante que no va a cambiar. Cada semana se realizan demasiados eventos en la Zona Rosa, y en varios sitios de la capital sin límite de horario; estas fiestas se caracterizan porque los asistentes pueden consumir la sustancia que deseen al frente de los demás sin ningún problema, y sin control alguno de las autoridades.

Como podemos ver, el mundo de las drogas es un círculo vicioso debido a la gran cantidad de dinero que maneja; en nuestra ciudad todos los días se consume algún tipo de droga (natural o sintética), y una persona daña su vida para siempre, ya que hay que tener mucha fuerza de voluntad para salir de la adicción.

Nuestra ciudad está marcada por un elevado nivel de corrupción, un gran número de Policías buscan mejorar su salario con los sobornos, esto facilita el funcionamiento de las redes de micro tráfico existentes, y la creación de otras nuevas para cubrir todas las zonas de la capital.

El gobierno de turno acabó con El Bronx, uno de los principales centros de venta, fabricación y venta de narcóticos (conocido como una olla por el alto grado delincencial que se presenta en donde ni la Policía podía ingresar), pero eso no fue suficiente. Lo que hicieron los grandes capos de la droga es reubicarse y cambiar su sede a barrios como es San Bernardo "El Sanber", ubicado en la calle 2 con carrera 12.

Debido a la gran rentabilidad que genera la venta de drogas en Bogotá, las redes siguen aumentando a diario, puede que cambien las cabecillas pero las organizaciones siguen iguales, surtiendo de drogas la capital, y acabando con la juventud.

Después de asistir a muchas fiestas electrónicas, y vivirlas desde el lado de los consumidores se puede afirmar que es muy poco probable que los jóvenes que asisten dejen de consumir, cada día que pasa, los fabricantes o “cocineros” de drogas usan sustancias más fuertes y adictivas para que las personas no las puedan dejar.

A las personas que comercializan con drogas, solamente les importa su propio beneficio, aunque con el dinero del micro tráfico se ayude a algunas personas que lo necesitan; a los grandes capos solamente les importa su propio lucro, pasando por encima de otras personas, y acabando muchas familias debido al aumento de consumo en los jóvenes.

Referencias bibliográficas

- ✓ (Acosta-García, J., Hernández-Chan, N., Paz-Bermúdez, F., Sierra, A., Eriij, D., Aceves, J and Florán, B. D4 and D1 dopamine receptors modulate [3H]GABA release in the substantia nigra pars reticulata of the rat . *Neuropharmacology*. 2009 In press.
- ✓ Sobrino de Urdinola fabricó la versión "criolla" de droga sintética alemana, 30 Ene 2013. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/sobrino-de-urdinola-fabrico-version-criolla-de-droga-si-articulo-401898>
- ✓ (El 'Nexus': la cocaína rosa que vuelve a España para las clases altas a 100 euros el gramo, 1 de agosto de 2018. Recuperado de https://www.lespanol.com/reportajes/20180801/nexus-cocaina-vuelve-espana-clases-euros-gramo/326718351_0.html).
- ✓ (<https://www.semana.com/nacion/multimedia/bronx-fue-reemplazado-por-el-sanber-en-bogota/477641>)
- ✓ Código Nacional de Policía, 2018.
- ✓ Jürgen Habermas (2005), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.
- ✓ Dutour, T. (2005). *La ciudad medieval: orígenes y triunfo de la Europa urbana*. Buenos Aires: Paidós. ISBN 950-12-5043-1.
- ✓ Bridge, G. y Watson, S. (2002). *A Companion to the City*. Blackwell Publishers. ISBN 0-631-23578-7
- ✓ Borja, Jordi (2014). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*. Madrid: Alianza Editorial. p. 376. ISBN 978-84-206-7854-2.
- ✓ Schneider F. "El tamaño y desarrollo de la economías en sombras y la fuerza para los 90s." Borrador. Universidad de Linz, Austria, Febrero 2002
- ✓ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- ✓ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo II (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- ✓ Manual de Derecho Comercial Uruguayo, v. 4: Sociedades comerciales, t. 6: Modificación del contrato; Transformación, fusión y escisión; Rescisión, disolución y liquidación, en coautoría.

- ✓ «Grupos económicos financieros, ley de relaciones de consumo y tutela del ahorrista (o no)», Summa de Derecho Comercial y Empresarial, v. 1
- ✓ Sociedades Comerciales – Normas que las regulan - Tomo I (Ed. Fundación de Cultura Universitaria).
- ✓ Regímenes concursales aplicables a sociedades anónimas, entidades de intermediación financiera y grupos económicos. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria. 402 pp.
- ✓ Sánchez-González, Diego; Domínguez-Moreno, Luis Ángel (2014). *Identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas / Identity and public space. Expanding areas and practices*. Barcelona: Editorial Gedisa. p. 320. ISBN 978-84-9784-836-7.
- ✓ Whitfield, P. (2005). *Cities of the World: A History in Maps*. University of California Press. ISBN 0-520-24725-6
- ✓ Camoyán, Antonio (julio/agosto 2002). «Desarrollo urbano, sostenibilidad, su largo camino». *Andalucía Ecológica* (42). p4.