



Universidad Nacional de Córdoba  
Repositorio Digital Universitario  
**Biblioteca Oscar Garat**  
**Facultad De Ciencias De La Comunicación**

**LA PRENSA DIGITAL VENEZOLANA EN EL CONFLICTO VENEZUELA-OEA**

Alaniz, María

Rodrigo Bruera

***Cómo citar el artículo:***

Alaniz, M.; Bruera, R. (2019). La prensa digital venezolana en el conflicto Venezuela-OEA . Ponencia presentada en las XIX Jornada sobre experiencias en investigación, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba.  
Disponible en Repositorio Digital Universitario

***Licencia:***

Creative Commons [Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



XIX Jornada sobre experiencias en investigación

31 de octubre de 2018 – Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Córdoba

## **La prensa digital venezolana en el conflicto Venezuela-OEA**

María Alaniz

Rodrigo Bruera

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Nacional de Córdoba

[rbruera@gmail.com](mailto:rbruera@gmail.com)

El presente trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación *Medios informativos y Agendas políticas en América Latina*, subsidiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC en el período 2016-2017. En tal sentido, uno de los ejes conceptual vertebradores de la investigación toma como punto de partida la comunicación como fundamento de lo político, lo social, lo cultural y los derechos humanos, de modo que se inserta en este marco el análisis de transformaciones operadas en la relación entre medios y política, la fortaleza de una agenda política informativa latinoamericana producida y recreada desde las coberturas de la región, y una profusión de medios públicos y alternativos, en contraste con el perfil opositor desplegado por los grupos mediáticos de mayor alcance y concentración.

Particularmente, este trabajo intenta dar cuenta de las disputas, tensiones y conflictos entre la República Bolivariana de Venezuela y la Organización de Estados Americanos (OEA) en el período marzo-julio de 2017. Se trata de un escenario en el que dicha organización internacional presiona fuertemente al gobierno venezolano al denunciar la violación de diversos artículos de la Carta Orgánica, amenazando con una intervención en el país bolivariano. Las respuestas de Nicolás Maduro no se hacen esperar y denuncia públicamente al representante de la OEA, Luis Almagro, de representar los intereses de los Estados Unidos y no de los países miembros de la organización.

En este sentido, se realiza un análisis de contenido de noticias publicadas en los medios digitales venezolanos El Nacional, Correo del Orinoco y Aporrea, en el período marzo-

abril 2017. La intención es detectar cómo se refractan las disputas políticas en los medios de información, en este caso de diferentes orígenes y postura editorial -El Nacional es de origen privado, mientras que Correo del Orinoco es público y Aporrea es comunitario- e identificar categorías de materia (tema), forma (cómo se presenta) y apreciación (cómo se valora).

Se toman como referencia cuatro consideraciones teóricas:

- **El debate en torno al surgimiento de gobiernos progresistas en la primera década el siglo XXI:** En países como Argentina (con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández), Brasil (Lula Da Silva y Dilma Rousseff), Bolivia (Evo Morales), Uruguay (Tabaré Vázquez y José Mujica), Ecuador (Rafael Correa), Venezuela (Hugo Chávez) y Paraguay (durante una parte del gobierno de Fernando Lugo) se conformaron gobiernos en torno a tres ejes clave de gobierno: el reposicionamiento del Estado como participante activo de las decisiones políticas y económicas, a la búsqueda de una consolidación de la unidad sudamericana y a la defensa de políticas sociales definidas como “inclusivas” (Alaniz, 2016). En los países antes mencionados se lograron grandes avances y logros que son considerados históricos en materia política, económica y social: la ampliación de la democracia política, la redistribución de la riqueza común y ampliación de la igualdad social, las formas posneoliberales de gestión de la economía y de administración de la riqueza y la construcción de una Internacional latinoamericana progresista y soberana.
- **El rol de los medios en golpes de estado perpetrados en la región:** una sucesión de hechos que promovieron el intento de recorte de los poderes institucionales y democráticos, principalmente relacionados con la acción directa de grupos empresariales ligados a medios privados, como lo sucedido en Venezuela en 2002 y en Ecuador en 2009, o bien destituciones de rápida resolución parlamentaria, como las situaciones de Honduras en 2009, Paraguay en 2012 y Brasil en 2016.
- **El vínculo entre Venezuela y la OEA:** particularmente Hugo Chávez fue un crítico acérrimo de la organización, principalmente por no pronunciarse ante

ciertos daños que producía “el imperialismo yanqui” en su país o por no pronunciarse ante las agresiones sufridas por Cuba.

- **El rol de los medios en relación a las políticas gubernamentales de América Latina:** una de sus características ha sido la intensa actividad política desplegada tanto desde medios públicos como privados, la incorporación de una agenda regional política, social y cultural, con sus diferentes tratamientos, y la reestructuración de medios y agencias de información públicas en torno a la presencia del Estado. La relación entre las agendas mediáticas y agendas políticas resulta de las propias reglas de juego que los medios le imponen a la política. Por otro lado, los medios están ocupando actualmente el lugar de oposición política real a los gobiernos latinoamericanos, por lo que el debate político ya no se da solo en las distintas instituciones, sino también en el escenario mediático. No es menor tener en consideración el desarrollo de complejos grupos privados de telecomunicaciones, que desarrollaron en los últimos años nuevas tecnologías de información y de la industria digital. Esto se produce en pleno apogeo de la década del '90, cuando se lleva adelante un realineamiento de medios bajo la fórmula de *multimedios*, grupos empresariales periodísticos que modificaron de manera relevante la estructura de la propiedad. Esto da lugar al fenómeno de *empresarialización*, que posiciona a los medios como entidades administrativas con una visión de negocios global.

En esta investigación, se realiza un análisis de contenido de las noticias publicadas en las versiones digitales de los medios venezolanos El Nacional (privado), Aporrea (comunitario) y Correo del Orinoco (público). Se tomó un corpus de 15 noticias, publicadas entre marzo y abril de 2017, sobre las tensiones entre Venezuela y la OEA. El siguiente paso consiste en una descripción de elementos objetivos (Título, Autor, Medio, Fecha de publicación) y en la identificación de distintas categorías de los textos informativos para vislumbrar el tema o asunto del que hablan, cómo lo presentan, quiénes escriben, sus intenciones y hacia quiénes se dirigen sus mensajes. Esto fue sistematizado en fichas de análisis. A su vez, de múltiples posibilidades, se realiza una selección de los temas clave que se utilizan con mayor frecuencia en la construcción noticiosa y se determinan en tres ejes: *Ruptura del orden democrático*, *Almagro* y *la*

*OEA, TSJ vs. AN*. Esto permite delimitar el campo de análisis para lograr un registro más específico.

A partir del análisis e interpretación de las noticias, puede verse el rol de los medios de información en la escena política nacional. Se observa una fuerte disputa desde lo simbólico entre los medios que respaldan la gestión del Presidente Maduro y los que se oponen terminantemente. La posición de *Aporrea* y *Correo del Orinoco* vislumbra una marcada posición de acompañamiento y comprometida con la actual gestión, más allá de que el medio comunitario se disputa grandes internas puertas adentro entre los detractores del Gobierno y aquellos que lo siguen apoyando (no obstante no se encontró en las noticias analizadas). El sistema de medios de Venezuela fue históricamente asimétrico: la predominancia de los privados por sobre los públicos y comunitarios es un elemento que se repite durante casi todo el siglo XX. Sin embargo, en el siglo XXI, crece gracias al empoderamiento del Estado venezolano, quien decide engrosar la parte pública de los medios y convertirse en una especie de “Estado comunicador”.

En este sentido, por más que haya aumentado el caudal de medios públicos, no alcanza a equiparar el poder y la construcción hegemónica de los medios privados, dependientes de grandes empresas transnacionales que operan en diferentes estratos. En este artículo puede verse cómo las disputas y las distintas construcciones de sentido se reflejan en clave política y social y se refracta en la sociedad. El discurso mediático que se opuso fervientemente al chavismo y también al gobierno de Maduro apoya las intenciones de un organismo muy cuestionado en sus roles en América Latina por el solo hecho de tener un discurso opositor al gobierno. Pero se pierde de vista cierta intención de la OEA de intervenir en uno de sus países miembros. Por el otro lado, muchos de los medios favorables a las actitudes del Gobierno pierden de vista, por acción u omisión, que se torna muy peligroso para la sociedad que un Estado soberano decida quitar funciones a uno de sus poderes, sea cual fuere el motivo.

