



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología

La pollada

Una forma de autoorganización para afrontar la crisis

Lima, 1980-2001

Una visión sociohistórica

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

AUTOR

Magno Antenor ÁLVAREZ ALDERETE

ASESOR

Jaime Rodolfo RÍOS BURGA

Lima, Perú

2018

A la memoria de mis padres,
Pablo Álvarez y Quinciana Alderete.
Mamita *Kinshi* siempre me
bendice desde el cielo.

A mamita Emilia Okuma
por su cariño y apoyo
cuando fui estudiante.

A todos mis hermanos,
que fueron unos padres para mí
y siempre velaron por mi bienestar,
en especial a “mamá” Julia y Rosy.

CONTENIDO

Resumen	9
Abstract	9
<i>Agradecimientos</i>	10
Introducción	12
Capítulo I	
El planteamiento de la investigación	24
1.1. Contextualización	24
1.2. Preguntas	26
1.3. Objetivos	27
1.4. Hipótesis	27
1.5. Importancia	28
Capítulo II	
Marco teórico	31
2.1. Estado de la cuestión	31
Autoorganización y desarrollo local	32
La pobreza	35
2.2. Conceptualización	36
Las estrategias de sobrevivencia	37
La solidaridad	39
Economía solidaria	40
La reciprocidad	41
2.3. Conceptos básicos	44
Definiciones del término pollada en el Perú	45
Definiciones de pollada en el extranjero	47
Definiciones de pollada en la Red	51
Capítulo III	
Metodología	54
3.1. Las fuentes	54
3.2. La entrevista	54
3.3. La observación participante	55
3.4. Limitaciones	56
Capítulo IV	
El contexto y las primeras estrategias	58
4.1. El contexto económico, político y sociocultural: 1980-2001	58
4.1.1. Las migraciones	58
4.1.2. La crisis económica	68

4.1.3. La crisis política	76
4.1.4. El “recurso” y la sobrevivencia	89
4.1.5. Aparición de los sectores D y E	101
4.1.6. Caída de la clase media	103
4.1.7. Importancia de la religión	107
4.2. Las primeras estrategias. De la anticuchada y parrillada a la pollada: la incorporación del pollo al menú peruano	111
4.2.1. Evolución del consumo de las carnes y cambios en la dieta: antecedentes y aproximación histórica	111
4.2.2. Su majestad el pollo	117
4.2.3. Los pollos a la brasa	134
4.2.4. De la anticuchada a la pollada: sumas y restas	139

Capítulo V

“Gran polladaailable”: la pollada, una de las principales formas de autoorganización y sobrevivencia durante la crisis y sus continuidades	145
5.1. La famosa pollada	145
5.2. La realización de la actividad	156
5.3. Pollada y diversiones	161
5.4. Polladas prosalud	167
5.5. Pollada y música	171
5.6. Polladas y educación	179
5.7. Pollada y política	185
5.8. Las polladas de la clase alta	197
5.9. Las polladas en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana y con objetivos diversos	199
<i>Los empresarios</i>	200
<i>Las empresas mineras</i>	200
<i>Los cineastas</i>	201
<i>Los taurinos</i>	201
<i>Los defensores del movimiento indígena</i>	201
<i>Los movimientos ecologistas</i>	202
<i>La policía</i>	202
<i>Las municipalidades</i>	203
<i>Vecinos de una quinta tradicional</i>	203
<i>En las cárceles</i>	204
<i>En los cementerios</i>	204
<i>En honor a los santos</i>	205
<i>En los centros comerciales</i>	205
<i>Polladas de cantantes y artistas en general</i>	205
<i>Los deportistas y futbolistas</i>	206
<i>Inversión para viajes a destinos muy lejanos</i>	207
<i>Los promotores culturales</i>	207
<i>Los trabajadores de la televisión</i>	208
<i>Los rockeros</i>	208
<i>Las organizaciones pro-Navidad</i>	209
<i>Entidades del Estado</i>	209
<i>Las diversas asociaciones</i>	209
5.10. Estadísticas y entrevistas sobre las polladas	210

Capítulo VI	
Significados y perspectivas en un contexto de cambio social y de nuevas percepciones culturales	223
6.1. La pollada: entre la violencia y la represión	223
6.1.1. La visión negativa de las polladas	223
6.1.2. Polladas y violencia	227
<i>Polladas emprendidas para el terror</i>	234
6.1.3. La matanza de Barrios Altos	236
6.1.4. El asesinato de María Elena Moyano	246
6.1.5. ¿Impuesto a las polladas? o normas municipales para la tranquilidad vecinal	251
6.1.6. Los chicos solo quieren divertirse: entre el gozo y el exceso	256
6.2. Las últimas polladas y su internacionalización	259
6.2.1. Laura Bozzo: entre el bien y el mal, odio y solidaridad	260
6.2.2. Peruanos en el extranjero y reproducción de su cultura: las polladas internacionales	266
<i>Peruanos en Argentina</i>	270
<i>Peruanos en Chile</i>	272
<i>La visión de los bolivianos sobre la tradición peruana</i>	276
<i>Peruanos en Ecuador</i>	276
<i>La visión de los colombianos sobre la peruanidad y sus polladas</i>	276
<i>Peruanos en Uruguay</i>	277
<i>Peruanos en México</i>	278
<i>Peruanos en Estados Unidos</i>	279
<i>Peruanos en Italia</i>	282
<i>Peruanos en España</i>	283
<i>Peruanos en Suiza</i>	284
<i>Peruanos en Japón</i>	285
6.2.3. Las polladas peruanas desde el punto de vista de la literatura peruana y extranjera	288
<i>Las polladas en la literatura y producción peruana</i>	289
<i>Referente a la política</i>	289
<i>Justicia popular en un barrio limeño</i>	291
<i>Violencia, periodo de terrorismo y crisis generalizada</i>	293
<i>De migrantes y emigrantes</i>	300
<i>Fiestas y diversiones</i>	302
<i>Desigualdades</i>	305
<i>Nostalgias</i>	307
<i>Amor, desamor y cariños</i>	309
<i>Sobre el deporte</i>	312
<i>Educación y comunicación</i>	313
<i>Sueños reales</i>	313
<i>Conociendo y recorriendo diversas zonas de la gran ciudad: entre la urbe moderna y los extremos pobres de la ciudad</i>	314
<i>La pollada peruana y limeña en la literatura extranjera</i>	318
<i>Literatura moderna, nueva literatura</i>	325
Conclusiones	328

Anexos:	334
1. Textos sobre polladas:	334
Jaime Bedoya: “Gran polladaailable. Compre su ticket y muérase” (1992)	334
Jorge Gamboa Segovia: “Una gran pollada” (1995)	336
Tania Picón: “Polladas para salir de misios” (2000)	337
Jesús Many Salas: “La pollada” (2005)	338
Nicolás Yerovi: “Pollo”. La radiografía examinada por el doctor N. Y. (2009)	339
Lucio Vargas: “Sábado interminable [de pollada]” (2010)	340
2. Canciones sobre polladas:	341
Juan Luis Dammert: “Polladaailable” –Tecnocumbia– (2000)	341
Eric Castañeda Mena “Shagiman”: “La pollada” (2007)	342
Carlos Enrique Banderas: “La pollada de Carloncho” (s/f)	344
3. Humor de Polladas:	345
Alfredo: “Las viejas pitucas” (2002-2005)	345
Juan Acevedo: “Love story” (2005)	346
Jotapé: “Humor de Jotapé” (2005)	347
4. Algunos títulos de noticias relacionadas con las polladas y afines publicados en diversos diarios de la capital	347
<i>Ajá</i>	347
<i>Correo</i>	348
<i>Diario 16</i>	348
<i>Expreso</i>	349
<i>Extra</i>	349
<i>El Chino</i>	349
<i>El Comercio</i>	349
<i>El Popular</i>	350
<i>Gestión</i>	351
<i>Karibeña</i>	352
<i>La República</i>	352
<i>La Primera</i>	355
<i>Ojo</i>	355
<i>Perú 21</i>	355
<i>Trome</i>	356
5. Cuestionario de entrevista	359
Bibliografía	362

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 4.1.</i> Principales actividades que realizan los comedores para financiar la atención de Casos Sociales	99
<i>Cuadro 4.2.</i> Evolución del consumo de carnes en el Perú 1969-1979	125
<i>Cuadro 4.3.</i> Producción y consumo de carne de ave periodo: 1982-2002	125
<i>Cuadro 4.4.</i> Venta de pollos en centros de acopio de Lima Metropolitana	129
<i>Cuadro 4.5.</i> Consumo de carnes navideñas	130
<i>Cuadro 4.6.</i> Colocación de pollos bb por línea de producción, según zona geográfica y departamento. Periodo: enero-noviembre 2002	133
<i>Cuadro 5.1.</i> ¿Dónde baila?	161
<i>Cuadro 5.2.</i> ¿Cuáles son sus diversiones preferidas...?	162
<i>Cuadro 5.3.</i> Recursos propios generados por el centro educativo: frecuencia y tipo de actividades	181
<i>Cuadro 5.4.</i> Gastos e ingresos de 10 grupos familiares [organizadores de polladas]	211
<i>Cuadro 5.5.</i> ¿Alguna vez organizó una pollada?	211
<i>Cuadro 5.6.</i> Segundos elegidos por la familia fuera del hogar durante el fin de semana según edad y origen regional (Porcentajes horizontales)	212
<i>Cuadro 5.7.</i> Tipo de actividad de esparcimiento, según frecuencia con que las realiza	213

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<i>Foto 1.</i> Tarjetas de polladas ofrecidas con diversos fines que fue coleccionada por el autor de la presente tesis, a las cuales acudió para realizar su trabajo de campo. Lima, 2001-2008	23
<i>Foto 1.1.</i> Tarjetas impresas puestas en venta listas para ser llenadas en la que se pueden apreciar a diversos artistas	30
<i>Foto 2.1.</i> Alfredo Marcos en varios pasajes de sus “viejas pitucas” saca a relucir a “las polladas”, pues estas son observadas constantemente en nuestra ciudad	53
<i>Foto 3.1.</i> Frente a la popularidad de <i>la pollada</i> la empresa de gaseosas <i>Inca kola</i> , diseñó en exclusividad un polo en honor a esta actividad y resaltando la creatividad del peruano	57
<i>Foto 4.1.</i> Evidencia. Tarjeta madre y modelo de las actuales utilizadas para las polladas En los años sesenta y setenta este tipo de tarjetas se distribuían entre los migrantes provincianos pertenecientes a los clubes departamentales, provinciales y distritales	63
<i>Foto 4.2.</i> Carátula del álbum “Pollada Bailable”. CD del cantautor Juan Luis Dammert. Lima, 2000	88
<i>Foto 4.3.</i> Caricatura de Mario Molina, en un diálogo de los pollos puestos a la venta en un mercado, de su columna “Humor profano”	116

<i>Foto 4.4.</i> Portada del pollo resaltando sus bondades, la consolidación en el mercado y su alto consumo. <i>Mira</i> , Año 4, N° 183, suplemento dominical del diario <i>El Sol</i> , Lima, 26 de setiembre de 1999	119
<i>Foto 4.5.</i> El incremento del consumo del pollo llevó a las revistas especializadas a realizar un análisis sobre lo que estaba ocurriendo y dedicaron su portada al pollo. <i>Marka</i> . Actualidad y análisis, Año 2, N° 41, Lima, 3 de junio de 1976	121
<i>Foto 4.6.</i> Portada de pollo como sinónimo de alarma frente al incremento de los precios de los alimentos y temor a la repetición de un probable shock. <i>Caretas</i> N° 1426, Lima, 8 de agosto de 1996	127
<i>Foto 4.7.</i> Portada dedicada al pollo. <i>Domingo</i> , revista del diario <i>La República</i>	144
<i>Foto 5.1.</i> Recetario de “La Pollada” de la empresa comercializadora de vinagres “Del Firme”. Lima, 1997.	153
<i>Foto 5.2.</i> “La pollada”, dibujo de Miguel Vidal. <i>Nueva crónica del Perú. Siglo XX</i>	163
<i>Foto 5.3.</i> Carátula de un cassette, con un listado de canciones exclusivo para la pollada. Lima, 1998-2000	174
<i>Foto 5.4.</i> Lucila Campos. “Reina de las Polladas”	177
<i>Foto 5.5.</i> Las polladas son utilizadas frecuentemente por los partidos políticos para recaudar fondos	186
<i>Foto 5.6.</i> Lourdes Flores Nano durante la campaña electoral (saboreando una pollada en el distrito de Lurín) previo a las elecciones presidenciales	192
<i>Foto 5.7.</i> Utilizar la imagen de los artistas de moda en las tarjetas es imprescindible	222
<i>Foto 6.1.</i> Noticias relacionadas con la pollada. <i>El Comercio</i> . Lima, 14 de julio de 1998, p. a10	229
<i>Foto 6.2.</i> Noticias relacionadas con la pollada. <i>Trome</i> . Lima, 29 de marzo del 2004, p. 3	233
<i>Foto 6.3.</i> Portada de periódico [sobre la Matanza en Barrios Altos] para el recuerdo. <i>La República</i> , Lima, 4 de noviembre de 1991	240
<i>Foto 6.4.</i> “Paraíso Chicken I” de la exposición “La Pollada”. Pinturas recientes, presentada por el artista plástico chileno Paul Fuguet en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima, 18 de noviembre del 2015 - 17 de enero del 2016)	265
<i>Foto 6.5.</i> Publicidad e invitación para la presentación de la exposición artística “La Pollada”	327

Resumen

El presente estudio es una contribución para conocer las condiciones de reproducción socioeconómica, política y cultural de los pobladores que se autoorganizaron para desarrollar “las polladas” y afrontar la crisis generalizada entre 1980 y 2001. La pollada es una actividad recreativa de relación (comida-licor-música) y de recaudación de dinero ante problemas económicos inmediatos entre los pobres de los sectores populares, ya sea de forma individual o comunitaria, generalmente lo recaudado sirve para el pago de diversas necesidades y objetivos, pero en situaciones de crisis económica esta actividad se masifica en casi todos los sectores sociales. En la pollada se sintetiza lo económico, político y sociocultural. En lo económico porque su fin es conseguir una rentabilidad; lo político se evidencia cuando la familia o asociación se reúne para elaborar las estrategias y repartir tareas: es el ejercicio de la plena democracia; lo sociocultural porque esta actividad se aprovecha para divertirse y socializar. El objetivo principal del presente estudio es conocer de qué forma millones de pobladores pudieron afrontar el periodo de crisis generalizada en las décadas de los ochenta y noventa a pesar de la violencia, corrupción, centralismo, inflación, etc. El aporte de nuestra tesis es mostrar las habilidades e imaginación de los sectores populares para autoorganizarse, la utilización de sus saberes propios para realizar actividades con el fin de generar ingresos adicionales y enfrentar contingencias. Así, conoceremos el papel ejercido por las polladas que se rigen por la idea de “hoy por ti mañana por mí”, que representa una táctica de negociación económica y política que surge con más intensidad en un periodo de crisis desde las propias bases populares, pero también es el retorno de los ideales/principios de nuestro pasado andino (*ayni*, *minka*, etc.) incorporados al contexto moderno de la sociedad urbana.

Palabras clave: polladas, autoorganización, crisis, migrantes, actividad solidaria, diversión, sobrevivencia.

Abstract

The current research is a contribution for comprehending the conditions of socio-economic, political and cultural reproduction of the inhabitants who self-organized themselves for developing “polladas” and confronting the extended crisis between 1980 and 2001. The *pollada* is an entertainment activity of connection (food-beer-music) and money collection before immediate economic problems among the poor of the popular sectors, either individually or collectively, usually the proceeds are used to pay for different needs and purposes, but in period of economic crisis this activity it becomes massive in almost all social classes. Within *pollada* the economic, political and sociocultural are synthesized. In the economic because its aim is to achieve profitability; the political is evident when the family or association meets for performing strategies and sharing tasks: it is a display for direct democracy; the sociocultural because this activity is used for enjoying and socializing. The central aim of this study is to know how millions of people could face the period of generalized crisis in the eighties and nineties despite violence, corruption, centralism, inflation, etc. The contribution of our thesis is to demonstrate the skills and imagination of the popular sectors for organizing themselves, the use of their own know-how for carryng out activities in order to generate additional income and deal with troubles. Thus, we will know the role exercised by the *polladas* that are based upon the slogan “today for you tomorrow for me”, which represents a tactic of economic and political negotiation arising with more strength in a period of crisis from the grass roots, but it is also the return of the ideals/principles of our Andean past (*ayni*, *minka*, etc.) incorporated into the modern context of urban society.

Keywords: polladas, self-organization, crisis, migrants, solidarity activity, enjoyment, survival.

Agradecimientos

La elaboración de esta investigación llegó a buen puerto gracias a la colaboración de muchas personas a quienes les estoy muy agradecido hasta la eternidad. Debo mencionar a las publicaciones extranjeras, por los esfuerzos de estos amigos en hacérmelas llegar hasta el Perú. En primer lugar en Argentina a la Dra. Susana Murillo por enviarme el libro que coordinó sobre los peruanos en su país *Contratiempos. Espacios, tiempos y proyectos en Buenos Aires de hoy*. En Asunción, Paraguay a la socióloga Marielle Palau por darme información del libro que compiló *Movimientos sociales y expresión política*, y comunicarme sobre la tradición de las polladas en su país; igualmente en Paraguay debo mencionar a Juan Evangelista Aguiar Benítez quien gentilmente me cedió su trabajo *Las dudas del hispanoparlante paraguayo: incorrecciones que se deslizan en el lenguaje no vigilado: curiosidades lingüísticas y soluciones a diversas cuestiones idiomáticas*. Mención especial merece Ulla Dalum Berg en Estados Unidos, pues sin dudar me envió su tesis completa de doctorado *Mediating Self and Community: Membership, Sociality, and Communicative Practices in Peruvian Migration to the US*, presentada en la Universidad de Nueva York. En Colombia a Gustavo Patiño Díaz que editó el libro *Comunicación y política: viejos conflictos, nuevos desafíos*, pero debido al poco tiraje se agotó rápidamente, sin embargo; Gustavo tuvo a bien, la paciencia y el tiempo de escanearlo y enviármelo, gracias por ese gesto. En Chile a John David Barrientos Rodríguez que me envió parte de su libro *Experiencias de vida*. Desde España Cirila Martínez, una gran amiga de mi “mamá” Julia, compró y trajo los libros *Quince días de noviembre* y *El héroe de su historia: el fisonomista*.

Mis primeros pasos de investigador se los debo a Juan Granda Oré un gran amigo y profesor, fue él quien me orientó hacia el camino de la investigación cuando aún no cumplía la mayoría de edad y las clases solo se orientaban a discusiones de separatas, formamos un taller de estudios, pero a Juan se le presentó una mejor oportunidad laboral en el norte del país y al que no tenía que desaprovechar. Gracias a sus consejos publiqué artículos en revistas siendo estudiante de pregrado, han pasado los años y nos hemos enterado de tu partida, tus enseñanzas lo llevaremos por siempre. También deseo agradecer a mis maestros en San Marcos que contribuyeron a mi formación: a los Drs. Sinesio López, Héctor Béjar, Bernardino Ramírez Bautista, César Germaná Cavero, Manuel Castillo Ochoa, Guillermo Nugent Herrera, Julio Mejía Navarrete, Tirso Molinari Morales. Al Dr. Max Meneses Rivas (Q.E.P.D.) y también al desaparecido Custodio Arias Nieto, nuestro querido “Cucho”, quien tuvo la amabilidad de cederme muchas copias relacionadas con mi tema, le gustaba mi proyecto y siempre procuró que lo termine pronto, alcanzó a leer un avance publicado en la revista *Punto de Vista*, a partir de ella intercambiamos algunas ideas. A la Dra. Carolina Ortiz por las últimas sugerencias al trabajo casi ya finalizado para darle más actualidad y agilidad en su lectura. Al director de la Escuela Académico Profesional de Sociología Mg. Luis Montoya Canchis por su practicidad en los trámites documentarios.

Entre muchos amigos que colaboraron en la recopilación de datos, fuentes y diversas informaciones mencionamos a Fernando Lévano Castillo, Yobani Gonzales y Alejo Rojas, amigos de la maestría en la Pontificia Universidad Católica que me ayudaron a conseguir libros de su biblioteca. Jorge Paredes Lara y Walter Huamaní siempre estuvieron atentos a la información que podían encontrar en la Biblioteca Nacional; con

Milton Ojeda intercambiamos muchas ideas y siempre creyó en la ampliación del tema. Joel Goicochea Reyes amigo de toda la vida, casi desde la niñez, tuvo la amabilidad de digitalizar y ordenar las ilustraciones y fotografías; el historiador americano Matthew Mateusz Liese, excelente amigo, consiguió muchas fuentes y le parecía increíble que a partir de una palabra se pudiera hablar tanto; Renato Chirinos Torres fue el encargado de conseguir la información en la Biblioteca Central de la Universidad de San Marcos. Ricardo Soto Sulca coeditó el libro *Sentido de pertenencia: construcción de las identidades en la sociedad peruana*, en dicho libro se hace mención a nuestro tema y me alcanzó un ejemplar. El profesor Ángel Meza tuvo a su cargo la coordinación de las entrevistas; muchas de las chicas de las promociones 2006-2007 del Colegio Esther Festini de Ramos Ocampo ejecutaron las entrevistas, gracias por ese apoyo. Un gran reconocimiento al personal que trabaja en las diversas bibliotecas, entre ellas a la Biblioteca Nacional, en especial a quienes laboran en la sala de investigaciones y la hemeroteca, a la biblioteca del Instituto de Estudios Peruanos y la biblioteca del Instituto Francés de Estudios Andinos. Seguramente muchas personas que me ayudaron de algún modo no han sido nombradas: a ellos mil perdones.

Un agradecimiento especial y eterno al Dr. Héctor Béjar Rivera, quien orientó los primeros pasos de esta investigación, además tuvo mucha paciencia para ver por fin terminada, pero debido a la implementación de la nueva Ley Universitaria, fue cesado por cuestiones de edad e impidió que culmináramos este proceso. Al Dr. Jaime Ríos Burga le agradezco el haber aceptado asesorar y apoyar la culminación de la tesis. A Jaime Nicolás Gamarra Zapata por sus muchas lecturas a los borradores y Antonio Villarroel Melgar, amigos sanmarquinos por siempre, ellos estuvieron pendiente de mi trabajo y alentaron la investigación, además con quienes compartimos muchos sueños y proyectos intelectuales. No puedo olvidar el apoyo económico para una primera etapa de esta investigación del Instituto de Investigaciones Histórico Sociales (IIHS), de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La presente investigación estuvo terminada hace muchos años atrás, esta constaba con cuatro capítulos; cuando se encontraba en proceso de corrección quedó postergada, es por ello, sin pretender ser un fatalista quisiera agradecer al médico Ricardo F., debido a su negligencia, dejé todo lo relacionado con la investigación, pasado un tiempo, cuando creía que todo había pasado y me encontraba en terapia de recuperación sufrí una fractura en la pierna, nuevamente quedando aislado, como si el mal me persiguiera siguieron las calamidades, problemas con la vista y las alergias, luego los motivos laborales nos alejó del proyecto. Pero no puedo olvidar el momento más triste de mi vida, cuando perdí al ser más querido: mi madre. Sin embargo, como dice el dicho: “por algo pasan las cosas”. En todo ese tiempo, mis amigos consiguieron muchas fuentes, pasada la tormenta se curaron las heridas, decidimos retomar la investigación, ampliar el tema y utilizar toda la información y los datos; pero ahora, nuestras conclusiones son más fructíferas.

Finalmente, dejo constancia de que todos los nombrados son ajenos a las opiniones y conclusiones vertidas en esta investigación. Los desaciertos y limitaciones que los lectores pudiesen encontrar son de mi entera y única responsabilidad.

INTRODUCCIÓN

“Fue a principios de marzo de 1975 cuando llegué a Lima por primera vez... contabilicé gran cantidad de restaurantes especializados en pollo, el animal tótem de la Ciudad de los Reyes”.

Rafael Sender. *Lima*. Barcelona: Ediciones Destino, 1987, pp. 13-15.

Las confusiones surgen cuando una palabra tiene diversos significados, y es posible que muchos países estén divididos por un mismo idioma¹. Es por ello que tratamos de definir desde un inicio el término “pollada”, peruanismo que aún no ha sido incorporado al Diccionario de la Real Academia Española (RAE). Entonces, transcribimos la definición más acertada:

“Pollada. [...] || (NA) f. *Perú*. Actividad pro fondos, generalmenteailable, en la que se vende pollo frito. || (NA) f. *Perú*. Ración que se compra en una pollada”².

Si bien esta tesis trata sobre un tema específico como son “las polladas”, no podemos dejar de lado su proceso evolutivo; es decir, conocer sus antecedentes y su incorporación en el consumo, así como la preponderancia de la imagen durante estas últimas décadas. Es por ello que nos atrevemos a realizar un pequeño estado de la cuestión para observar los cambios en la dieta, en las percepciones sociales y en la visión de las nuevas imágenes.

En los últimos años del siglo XIX, así como en las primeras décadas del siglo XX, existía una fuerte simbolización del pan en el imaginario social, ello se puede apreciar en muchos textos, como algo anecdótico que ha perdurado hasta nuestros tiempos (principalmente la fotografía de los manifestantes con la simbolización del pan). Esta configuración no debiera sorprendernos, pues aún es un producto de consumo diario. La

¹ Véase: Camilo Torres. “El castellano de Babel: avatares en Nueva York”. En *El Dominical*, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 3 de julio del 2005, pp. 8-9.

² Luisa P. Portilla Durand. *Léxico peruano: español de Lima*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Academia Peruana de la Lengua, 2008, p. 107. Según Enrique Ballón: “en la sociedad peruana las lenguas no coexisten pacíficamente sino en un proceso de subversión generalizada, una dinámica de transferencias y conflictos linguoculturales cotidianos e indetenibles” y a esto responde el surgimiento de esta nueva acepción (NA) –la palabra “pollada”– haciéndose mucho más conocida por la “coparticipación de la comunicación de masas –además– los diferentes sistemas lingüísticos obrantes en el país no permanecen relativamente fijos y estables, pues incluso el castellano –lengua oficial por antonomasia– mantiene una estabilización muy flexible”, es decir la lengua se mantiene en constante cambio. Enrique Ballón Aguirre. *Tradición oral peruana. Literaturas ancestrales y populares*. Tomo I. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006, p. 62. Por su parte Miguel Ángel Huamán, plantea que “la escritura se convierte en un terreno de conflicto y de afirmación de los sujetos subalternos que pugnan por su legitimidad histórica... [tan luego, en] ...el terreno de la producción discursiva se muestra como un campo de conflicto y afirmación de un imaginario popular, emergente en los diversos textos producidos en la práctica cotidiana de los sujetos subalternos, que ahora se expresan en la palabra escrita”, un ejemplo de ello son los “volantes de polladas” (entiéndase como tarjetas), “escritos en una lengua híbrida y diferencial (ni española ni vernácula, están pugnando por consolidar en el terreno del lenguaje un horizonte cultural común)”. Miguel Ángel Huamán. “Utopía de una lengua”. En *Márgenes*. Encuentro y debate, Año VI, N° 10/11, octubre de 1993, p. 206.

manifestación política a la que hacemos referencia desarrollada en Lima, fue una de las más concurridas en los primeros treinta años del siglo XX y se produjo el día 19 de mayo de 1912 cuando Guillermo Billinghurst, candidato a la presidencia, cuya simpatía y popularidad era enorme, organizó una manifestación inmensa donde participaron diversos gremios, en el que tuvo un peso más importante el grupo de los anarcosindicalistas. Al mencionado mitin se llevaron dos enormes carteles: “...se exhibieron unos carteles con el ‘pan descomunal’ que sería vendido a cinco centavos si Billinghurst llegaba a la Presidencia así como el pequeñito cuyo precio sería de dos reales si subía Aspíllaga”³. De esta ocurrencia, según el historiador Jorge Basadre, nacería el apodo de “Pan Grande” asociado al líder sureño Guillermo Billinghurst.

Realizando un balance de esta movilización, Basadre ha calculado en 20,000 el número de manifestantes, agregando: “pareció, en aquella época, gigantesco y contrastó con el del comicio a favor de Aspíllaga ese mismo día en la Plaza de la Exposición”⁴. Por su parte, Luis Alberto Sánchez, al referirse a esta coyuntura acota estimaciones similares y al analizar sus consecuencias, señala: “Lima vio asombrada desfilar veinte mil hombres portando un ‘pan grande’ en lo alto de un lanzón, al lado de un pan pequeñísimo (...) Echó a la calle veinte mil hombres y no pocas mujeres –entre ellas la célebre Marta, la cantinera– el mismo día que Aspíllaga exhibía sus fuerzas electorales. Billinghurst se sintió populachosamente en la Alameda de los Descalzos y desfiló hacia el centro de la ciudad (...) El porcentaje de cuellos blancos quedó opacado por el entusiasmo de las camisetas sudorosas de los billinghurstistas. Leguía comenzó a virar”⁵.

Lo cierto es que dichas manifestaciones, las cuales se habían presentado antes de esta gran movilización, igualmente continuaron después, acrecentadas por el inicio de la Primera Guerra Mundial en 1914. Todo esto tuvo su repercusión en la crisis de la oligarquía, que se vio agudizada por el aumento del costo de vida e incremento del desempleo; como consecuencia, las organizaciones de diversa índole, entre ellas de trabajadores se incrementaron, acompañadas de los reclamos: “salgamos a pelear por el pan, por la vida. A la calle, por ser de justicia, a la calle contra el hambre”⁶.

Ante la crisis económica, las luchas eran por el pan y por la vida; el pan se apodera de la mentalidad popular, y su encarecimiento causa malestar en las mayorías. Debido a todos estos acontecimientos constantes el gobierno del coronel Óscar R. Benavides (que derrocó al presidente Billinghurst por un golpe de Estado), ordenó que se distribuyeran alimento a los pobres y creó el “Comité de Subsistencias” y el “Comité de Defensa de la Economía Popular”. El año de 1919 la fuerza sindical de los trabajadores consiguió consolidar las ocho horas de trabajo para todos los obreros; sin embargo, las luchas reivindicativas continuaron, se forma “El comité pro abaratamiento de las subsistencias”. El sindicalista Arturo Sabroso Montoya recuerda: “Impuesta la fuerza bruta. Acallados los gritos de ¡PAN!, fueron encarcelados más de cien compañeros de todos los gremios. El Comité Pro presos tuvo ardua labor en esta faz de la lucha”⁷.

³ Jorge Basadre. *Historia de la República del Perú. 1822-1933*. Tomo VIII. Lima: Editorial Universitaria, 1983, p. 395.

⁴ Jorge Basadre. *Historia de la República del Perú...* Tomo VIII, p. 395 y ss.

⁵ Luis Alberto Sánchez. *Víctor Raúl Haya de la Torre o el político: Crónica de una vida sin tregua*. Lima: Imprenta Editora Atlántida, 1979, p. 44.

⁶ Ateneófilo. “El hambre. Pueblo: a la calle”. En *La Protesta*, Año V, N° 47, 1916, p. 4.

⁷ Arturo Sabroso Montoya. *Réplicas proletarias*. Lima: Editorial Cooperativa Aprista Atahualpa, 1934. Citado por Piedad Pareja Pflücker. *Arturo Sabroso Montoya. Entre el sindicalismo autónomo y de militancia política*. Lima: Asociación de Democracia Ciudadanía y Gobernabilidad, 2002, p. 22.

Observamos que la mención del pan fue continua como un elemento importante de reivindicación⁸; no obstante, los problemas de subsistencia, vivienda, entre otros continuaron a lo largo de todo el siglo XX.

A mediados del siglo XX se introduce el pollo en el Perú, para el consumo en la economía familiar. De este modo, se irá apoderando lentamente primero de nuestra mesa, para luego, hacia fines de siglo, de nuestra mentalidad. Así, este producto será todo un símbolo y desplazará paulatinamente a la imagen omnipresente del pan, ello debido a diversas razones, pero principalmente por el encarecimiento de otros productos tradicionales, entre ellos las carnes rojas, siendo el pollo el producto más accesible para las grandes mayorías.

Pues bien: ¿qué es lo que hace atrayente al pollo, y especialmente a su producto derivado la pollada para tomarle cierta importancia y que merezca un análisis detenido? Su principal significado radica, según nuestra apreciación, en que no solamente se apoderó de nuestra economía, sino que se consolidó como producto líder del consumo familiar; por ejemplo, ante la inminente alza de los precios, llama la atención la preocupación sobre un primer producto que es el pollo. Muchos diarios y revistas toman la imagen del pollo para ponerla en sus portadas, seguida de titulares sugerentes como: “suben los precios...”; “costo de productos por las nubes...”; “precios levantan vuelo”, “soroche por alzas”, entre otros. El pollo a partir de los ochenta acapara mucho la atención y en cierta medida marca el termómetro político, el acontecer de nuestra vida cotidiana, y la actuación de nuestros presidentes. Veamos un comentario claro y preciso sobre este proceso coyuntural:

“...el canto del pollo en el Perú suele adquirir, de tanto en tanto, imponderables resonancias políticas y sociales. Y, lo que es peor, afecta también los nervios de los gobernantes. Fernando Belaúnde Terry, en menor proporción, y Alan García Pérez –que no admite que otro cante en su corral– denostaron, al elevarse los precios, el consumo creciente del inocente plumífero. Y es que el pollo, en primer término, provoca una reacción nacionalista... En lo que va de este año, las granjas se han alborotado y los peruanos nos hemos declarado abiertamente adictos al pollo, pues, hasta julio se había consumido en divisas US\$ 210 millones (...) En buena cuenta, lo único que es peruano es el hambre (y el hombre, es decir, la mano de obra y el granjero). La reciente alza del pollo, en síntesis sobresaltó al presidente Alberto Fujimori y a su diligente responsable de Economía, Jorge Camet. Como si viviera en la casa de los espíritus, sintieron la pegada de los viejos fantasmas del pasado. Fujimori atribuyó al alza la culpa del repunte inflacionario de julio (1.37 %) y sostuvo que había que modificar los hábitos alimentarios (prédica tan antigua como el Perú republicano)”⁹.

Esto ha llevado a afirmar a algunos analistas de forma jocosa que la economía no está politizada, sino que “la economía está pollitizada”, además mencionan que: “si el pollo

⁸ Para una comprensión con mayor amplitud sobre el tema del pan y sus diversas implicancias, se recomienda ver el trabajo del sociólogo Luis Tejada. *La cuestión del pan. El anarcosindicalismo en el Perú. 1880-1919*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, Banco Industrial del Perú, 1988.

⁹ “Julio: precios de campeonato. Gallinero alborotado por el alza del pollo, abre debate sobre la inflación y las razones de su rebrote, a la que no son ajenos los gastos castrenses”. En *Caretas*, N° 1426, Lima, 8 de agosto de 1996, p. 12.

sube, la inflación sube; por el contrario, si el pollo baja, la inflación baja”, de modo que el pollo es un indicador de la inflación¹⁰.

Respecto a las polladas, podemos mencionar que el año 2000 los partidarios y simpatizantes del grupo político “Perú Posible”, liderado por Alejandro Toledo, apelaron a las actividades de las polladas para financiar la publicidad distrital (afiches, volantes, banderolas, pintado de las paredes, etc.). Este fue uno de los mecanismos de ayuda que percibieron como una alternativa para enfrentarse al todopoderoso presidente de entonces, Alberto Fujimori, quien mostraba un control absoluto y dominio sobre la mayoría de los medios de comunicación, paradójicamente Fujimori había iniciado su quehacer político a finales de la década de los ochenta apelando y recaudando fondos mediante las polladas. De igual modo, la reconocida Lourdes Flores Nano, quien tiene un extenso trayecto político, en los años 2005 y 2006 en plena campaña política por la presidencia de la república, asocia estas actividades a su plan estratégico para extraer réditos políticos en los sectores populares. Flores hizo un uso y abuso de la imagen de las polladas, puesto que esta candidata es asociada como la defensora de los sectores altos; por lo tanto, con gran poder adquisitivo.

A partir de la década de los noventa en adelante, las páginas policiales de los diarios capitalinos transmiten constantemente noticias relacionados a las polladas, y a su vínculo con el crimen y violencia. Esto nos demuestra que es todo un fenómeno, dándonos a entender que nos encontramos ante un gran “problema” masificado en la sociedad, resultando más extensivo en las zonas urbano-marginales o de los llamados sectores populares. Sin embargo, debemos precisar que las polladas se desarrollaron desde los inicios de la década de los ochenta como producto del efecto inflacionario de la crisis. En tanto, su aparición en las noticias se debe a la gran masificación y consolidación como actividad “solidaria” y de autoorganización, no solamente en los barrios populares sino también durante los inicios de la década de los noventa en los sectores medios y altos.

Las polladas a partir de la década de los noventa estuvieron en boga constantemente; por ejemplo, la Municipalidad de El Agustino, en sesión de concejo aprobó una norma en la cual se trata de frenar este tipo de actividades restringiéndolas a un estricto horario. En esta ordenanza se expresa textualmente: “las personas que realicen polladas... u otras actividades similares... deberán hacerlo únicamente para el consumo de sus interiores, hasta las 4:00 de la madrugada como máximo”¹¹. Según su alcalde de la época, Víctor Salcedo Ríos, la medida de la Ordenanza se justificaba porque el objetivo de esta era reducir el consumo de alcohol en su jurisdicción, además se había establecido que sus ventas y consumo en las vías públicas serán solo hasta las 23:30 horas¹².

¹⁰ A raíz del alza de los precios; la inflación se incrementaba, entonces: “El precio del pollo empuja la inflación / [se decía] ...el precio del pollo empezó a bajar debido al abaratamiento del maíz, pero en los mercados sigue sobre los S/. 7.00”. En *La República*, Lima, 7 de setiembre de 2008, p. 14 (Sección economía).

¹¹ MUNICIPALIDAD DE EL AGUSTINO. “Reglamentan la Comercialización y Consumo de Bebidas Alcohólicas en el distrito de El Agustino. Ordenanza N° 323-MDEA. El Agustino, 31 de enero de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 11 de febrero de 2007, pp. 399515-339517.

¹² “Restringen fiestas chichas y polladas en El Agustino”. En *Perú 21*, Lima, 12 de febrero de 2007, p. 13.

La empresa comercializadora de gaseosas, Inca Kola, debido a esta realidad de autoorganización de actividades solidarias organizó un *spot* publicitario el año 2006 para la televisión en honor a “las polladas”, en el que se resalta la creatividad del peruano, pero en el año 1999-2000 la empresa Coca-Cola ya había realizado unas actividades a las que llamaron “Las polladas familiares Coca-Cola”¹³, con gran éxito, pues aprovecharon la moda cumbiambera y el furor de “La Movida” (programa de la música cumbia con gran éxito en la televisión) para congregarse una gran cantidad de público en diversos escenarios –principalmente los parques zonales de los distritos– en los que se presentaban diversos artistas. En este mismo formato durante el 2008, la empresa de cervecería Cristal presentó “La Pollada Cristal”; el objetivo era recaudar fondos para realizar obras sociales en diversas zonas del Perú¹⁴. Así también, las diversas “miniseries” televisivas¹⁵ han incorporado en muchos de sus pasajes pequeñas escenas de historias de las polladas, pues estas historias retratan la vida cotidiana de los limeños y/o personajes surgidos de los sectores populares, donde se producen en mayor cantidad este tipo de actividades. Igualmente, podemos mencionar que durante estos últimos años hay un programa radial dirigido al grupo juvenil, nos referimos al programa: “La pollada de Carloncho”¹⁶.

¹³ La publicidad de estos eventos se plasmó de la siguiente manera: “Polladas Familiares de Coca Cola / Lugar: Centro Recreacional Andrés Avelino Cáceres - Villa María del Triunfo / Horario: 11 am - 6 pm. Ubicación stand: / Fecha: 19 Set. / Las Polladas familiares de Coca Cola, son organizadas por esta importante empresa...”. En www.unired.net.pe/ferias/feria-4.htm; “Polladas Familiares de Coca Cola/ Lugar: Parque Recreacional Yahuar Huaca - Callao / Horario: 11am. - 6pm / Ubicación stand: / Fecha: 17 / Las Polladas Coca Cola significan para mucha gente un día de entretenimiento y alegría en familia...”. En www.unired.net.pe/ferias/feria-11.htm

¹⁴ “Cerveza cristal presentará ‘La Pollada Cristal’. Lunes, 1 de diciembre de 2008. La ‘Pollada Cristal’ tiene como finalidad recaudar fondos para realizar obras sociales en distintas zonas del Perú. Agencia Press - ...En esta oportunidad, Cerveza Cristal presentará ‘La Pollada Cristal’. Con esta actividad itinerante, Cristal busca reafirmar que la solidaridad es uno de sus principales valores y al mismo tiempo, consolidarse como la marca ideal para realizar eventos populares en nuestro país (...) El concierto que abrirá ‘La Pollada Cristal’ se realizará el domingo 07 de diciembre en el Campo Deportivo Recreacional Musga, en el distrito de Comas desde las 11 a.m. y contará con la participación de reconocidos artistas como José Gabriel, Bartola, Raúl Arquínigo, La Novel, Caña Brava, Caribeños, entre otros. El evento buscará reunir a sus consumidores bajo el marco de una actividad solidaria y popular a nivel nacional. El precio de la entrada será de S/. 2.50 y la pollada costará S/. 5.00. Con este dinero, se hará realidad la construcción de la biblioteca y la remodelación de la cancha de fútbol del Centro Comunal Clorinda Málaga de Comas que incluye la implementación de las graderías e iluminación, el parchado y pintado de la loza, la instalación de arcos y el cercado de las canchas, así como la reconstrucción del techo e interior de la biblioteca”. En http://www.agenciapress.com/index.php?option=com_content&task=view&id=729

¹⁵ Entre estas miniseries podemos mencionar: “Dina Páucar: la lucha por un sueño”, “Chacalón: el ángel del pueblo”, “Viento y arena” (Historia del distrito de Villa El Salvador), “Vírgenes de la cumbia”, “Nacida para triunfar” (Relata la historia de vida de la cantante folklórica Sonia Morales), en la novela colombiana “La hija del mariachi”, entre otros.

¹⁶ “La pollada de Carloncho” es una sección reducida a una hora dentro de las tres horas de programación de “*El show de Carloncho*”, es conducido por Carlos Enrique Banderas y transmitida por Radio *Moda. te mueve!* 97.3 FM. Perteneciente a la corporación radial del Perú (CRP), los días sábados de 10 a 11 a.m., para variar es musicalizada por el Dj *El Pollo*. Pero no solamente el periódico, la radio y la televisión abordaron la presencia de las polladas, sino también a partir de la incorporación de nuevos medios de comunicación, principalmente el celular y luego la internet, mediante ellas las invitaciones a las polladas se hicieron más rápidas, vía llamadas, mensajes de texto o correos digitales; ello no queda ahí, ante la aparición de otros nuevos programas de redes sociales como Facebook, Youtube y otros, podemos ver que a raíz de la incorporación de estos programas instantáneos que es muy popular entre los jóvenes la publicidad y realización de la pollada se “sube” o “cuelga” en la red para la visualización; de este modo, podemos ver el antes y después de esta actividad económica recreativa, es decir polladas en sus diversas manifestaciones, ópticas y lugares.

También encontramos composiciones musicales respecto al tema, aquí podemos mencionar el trabajo de Eric Castañeda Mena más conocido por su nombre artístico de “Shaguiman”, quien compuso un tema titulado “Vamo a la pollada”¹⁷. Sin embargo, esta situación no solo se ha consolidado a nivel nacional, pues la pollada ya se extendió a otros lugares más alejados, y se observa que la internacionalización de la pollada ha llegado, no solamente por la presencia de nuestros compatriotas en otros países o por los *talk shows* de Laura Bozzo¹⁸, en los que se hace mucha alusión a las polladas, sino también gracias a la agrupación musical *La Fábrica* de Nueva York (con integrantes peruanos y puertorriqueños) con su tema titulado “Cual’s 2 kau kau?” (¿Cuál es tu cau cau?), –fusión de música reggaetonera con la cumbia y un toque de hip hop– en ella mencionan expresamente a nuestra costumbre de la pollada: “... / *No le tengo miedo / a tu mariachi que está en nada / mami ven conmigo / que te llevó a mi pollada / vamo a gozar / hasta que sea de madrugada / y después me llamarás / como una gata bien templada.* / (...) *Ya te dije mami / tu mariachi no está en nada / vamos ven conmigo / que te llevo a otra pollada / chuparemos ron, cerveza / y tu chicha morada / y después me aruñarás / como chibola engatusada...*”¹⁹.

De esta manera, observamos que la preeminencia de la simbología del pan fue cambiada por la imagen del pollo, resaltando entre todos los productos de consumo caracterizables. También debemos agregar que el alto consumo de la carne de aves (principalmente el pollo) se debe a su bajo costo, frente a otras alternativas, siendo la más accesible entre todas. Ahora bien, habiendo aclarado nuestra visión sobre la predominancia del pollo durante estas últimas décadas, así como el repunte de su imagen colectiva en nuestra ciudadanía, nos concentraremos en sustentar la importancia que posee para nuestra investigación.

A partir de la década de los ochenta, la sociedad peruana vivió una crisis generalizada en todos los niveles ya sea económico, político y social; caracterizada

¹⁷ Eric Castañeda Mena “Shaguiman”. Álbum: *Plantando bandera*. Lima: Producciones 100 por ciento peruanas, Derechos Reservados, 2007. Sin embargo, uno de las primeras composiciones para rendirle tributo al pollo fue el tema “Pollito con papas” compuesta por el mexicano Manuel Eduardo Toscano por el año de 1985, que tuvo gran éxito a nivel de toda Latinoamérica y principalmente en el Perú, pues en sus polladas era muy sintonizada. Dicha canción fue ejecutada por la orquesta *El súper show de los Vaskez*. Agrupación musical de cumbia mexicana de la ciudad de Acayucan en la provincia de Veracruz en México, esta agrupación fue formada en los años setenta por los hermanos Vásquez. Tanto fue el éxito de esta canción que en 1989 lanzaron un álbum, utilizando el tema mencionado como título en la carátula para su discografía. A pesar de la simplicidad de las letras que son repetitivas, el éxito radica en una buena fusión musical y también en un producto de consumo diario. Finalmente, esta canción fue adaptada a la cumbia peruana por las agrupaciones *Agua Marina* y *Cantaritos de oro*. Esta canción dice: “*Pollito con papas / pollito con papas... / Ponga Ud., mesera ya una pierna por aquí / otra pierna por allá y si tú quieres / si tú quieres papas, muchas papas. / Pollito con papas... / Ay de las piezas del pollo, no cualquier pieza me gusta / a mí me encantan las piernas y si tú quieres /... Mi novia sabe que a mí, que a mí me encanta el pollito / ella prepara la cena y si tú quieres / si tú quieres papas, muchas papas / pollito con papas, pollito con papas...*”. Un reportaje a la agrupación véase en: “El ritmo de la crisis: ¡pollito con papas!”. En *La República*, Lima, 9 de agosto de 1990, p. 8 (sección B deporte y espectáculo).

¹⁸ Debido al éxito de su *talk show* en el Perú, Laura Bozzo logró transmitir su programa por la cadena internacional de Telemundo, en las cuales algunos capítulos hacían alusión a las polladas.

¹⁹ Agrupación *La Fábric-k*. Álbum: *Cual’s 2 Kau Kau*. New Jersey-Lima: Inca Music & Iempsa, febrero de 2008. La historia trata de un puertorriqueño que se enamora perdidamente de una peruana en la ciudad de Paterson, New Jersey no dudando en cortejarla con su lenguaje lúdico y callejero. La joven y su novio del puerto peruano Callao (donde los hombres son bravos y extrovertidos), enfrentan al boricua utilizando la jerga del puerto chalaco, relacionada con el título del tema en cuestión y cuyo significado más cercano es: ¿cuál es tu asunto? o ¿cuál es tu problema?

fundamentalmente por la falta de trabajo o incremento de subempleados, lo cual se hizo sentir principalmente en Lima Metropolitana. Era muy común escuchar la frase interrogatoria entre diversas personas: ¿cómo vive la gente si dicen que no hay trabajo? Según nuestra percepción, las personas tienden a realizar diversos mecanismos de autoorganización y apelan a diversas estrategias de sobrevivencia, y a lo que se ha llamado “el recurso”; y los peruanos apelan a su ingenio y habilidad para hacer actividades como “las polladas”, que sirven para recaudar fondos, paliar la crisis económica y complementar su ingreso familiar.

De ahí que el objetivo principal que nos proponemos llevar a cabo con este proyecto es determinar las condiciones de reproducción (económica, político y social) de los pobladores que se autoorganizaron para desarrollar las polladas y afrontar la crisis generalizada entre 1980 y 2001. Igualmente, buscaremos conocer el grado de autoorganización, solidaridad y participación principalmente en los sectores populares, del mismo modo, examinar cómo ha afectado el desempleo y/o subempleo en las relaciones familiares. Finalmente, se busca diagnosticar por qué se da un alto grado de consumo de la carne de pollo si existen otras alternativas. La importancia del estudio se sitúa más allá del nivel puramente académico: la comprensión de este fenómeno sobre la vida cotidiana compromete a todos los peruanos. Por eso mismo, el proyecto apunta a encontrar fórmulas que ayuden a afianzar aún más las relaciones sociales autoorganizativas y solidarias.

En el debate actual de las Ciencias Sociales y en toda la sociedad peruana, es sin duda el quehacer político un aspecto al que se le ha dado un papel privilegiado. Entonces, la vida cotidiana de los pobladores y su situación económica y social es un tema medianamente investigado, de ahí que nos proponemos relacionar todos estos aspectos con la política. La falta de su análisis se produce a causa de diversos factores, como mencionamos anteriormente. La crisis que experimentó nuestro país durante las décadas de los ochenta y noventa llevó a un empobrecimiento masivo, incluso se habla de un sector medio empobrecido; la presencia de la modernidad aparentemente contribuyó a ello, además a una fragmentación de la sociedad por la pérdida de los valores tradicionales. Sin embargo, lo que podemos observar es todo lo contrario, pues esto ha derivado a una masiva autoorganización de la sociedad.

Aquí el surgimiento de una economía de la solidaridad tuvo un papel muy importante; al igual que las formas de autoorganización, en esta podemos ubicar como una de las principales actividades de las décadas de los ochenta y noventa a “las polladas”, que son materia de nuestro estudio, las cuales se rigen por la idea de “hoy por ti, mañana por mí”, un mecanismo de negociación derivado del ayni y la minka que se mantiene desde épocas muy remotas de nuestro pasado andino hasta nuestros días.

En este sentido, el presente estudio quiere responder las siguientes preguntas: ¿cómo ha sido posible sobrevivir en una época de crisis generalizada? ¿Qué mecanismos o alternativas se han desarrollado frente a un alto grado de desempleo y/o subempleo? ¿De qué manera se adquiere dinero para cubrir las necesidades de la canasta básica? Podemos afirmar que los ciudadanos apelaron a la autoorganización, reciprocidad, solidaridad y al llamado “cachuelo” o “recurso”, que consiste en realizar cualquier actividad con el fin de ganar algo de dinero y no pasar hambre.

Referente a nuestro tema “las polladas”, al realizar un balance historiográfico, no se encuentran muchos estudios específicos, pero existen lineamientos para su posterior desarrollo. Entonces, esto no quiere decir que su análisis sea inviable, ante esta realidad utilizaremos toda la información disponible que podamos ubicar en las diversas publicaciones. De este modo, esta investigación utiliza fuentes primarias y secundarias; además aplicaremos el diseño de investigación de tipo observacional participante que nos permita explicar la autoorganización de la vida social en Lima. Luego, se recogerán datos mediante entrevistas. En suma, este trabajo busca integrar los aportes teóricos con un estudio empírico sobre la vida cotidiana y las mentalidades de los pobladores residentes en los sectores populares de Lima Metropolitana, concentrándonos específicamente en los distritos de Comas y San Juan de Lurigancho.

La novedad del trabajo radica en tomar la actividad de “las polladas” como objeto de una investigación cualitativa; además, la importancia radica en que “la investigación cualitativa presenta una visión holística de la realidad. Busca un patrón estructural, el conjunto de cualidades organizadas que caracteriza a un hecho social” (Mejía Navarrete, 2004: 282), de modo que sabemos que estas actividades se reproducen todos los fines de semana, con diferente intensidad, y tienen un máximo “apogeo” en épocas de crisis económica alrededor de una serie de acontecimientos sociales y culturales. Pero ¿qué importancia puede tener –dirán algunos– una actividad de apariencia enteramente lucrativa? La importancia está en que no es lucrativa como tal, pues el trasfondo es más amplio y escapa a una simple mirada. Esta actividad responde a mecanismos de autoorganización y solidaridad entre los peruanos que viven en los sectores populares y que aún podemos percibir (dada por una necesidad, así como por interés). Si bien es cierto, durante las últimas décadas del siglo XX, se vivió una prolongada crisis económica, política y sociocultural que llevó a una pauperización de los sectores populares, incluso de los sectores medios. Por eso, parte de la población se ve obligada a generar sus propios recursos y a sobrevivir apelando a su imaginación autoorganizativa y a la solidaridad. En este sentido, nos interesa resaltar el valor de esa imaginación, acercarnos más a la vida cotidiana de estos pobladores.

Es importante esta investigación porque nos dará a conocer las formas de organización de los pobladores, en su afán de sobrevivir por cuenta propia frente a la indiferencia o incapacidad de los diversos gobiernos de apoyar un desarrollo coherente de los sectores mencionados, los cuales sufren más durante una crisis económica por la presencia de sueldos magros. De esta manera, hacer un balance y comprender qué nos pasa, qué está sucediendo y hacia dónde vamos como país es imprescindible. Por último, será interesante averiguar ¿qué alternativas existen para salir de esta crisis generalizada que golpea a los sectores populares (sectores menos favorecidos)? aunque no es perceptible a simple vista, los problemas de un sector al final repercuten en la sociedad en general

Los resultados obtenidos por medio de esta investigación constituirán aportes para el desarrollo de las poblaciones de zonas populares, así como para las instituciones estatales o privadas, responsables de la aplicación de políticas sociales, a fin de reorientar la distribución a pobladores menos favorecidos. De esta forma, estamos convencidos de que contribuiremos a la generación de políticas de desarrollo social. Este estudio pretende examinar hasta qué punto ha afectado a las relaciones familiares, la falta de trabajo y el subempleo; conocer si la crisis contribuyó a la autoorganización, unión y la solidaridad o por el contrario estos “valores” siempre estuvieron presentes en nuestra sociedad. Nos interesa demostrar que el valor del dinero dentro de las grandes

ciudades puede ser el medio más importante para poder subsistir a diferencia de las zonas rurales, donde la economía familiar se rige de diversas formas; por último, queremos aproximarnos a conocer hacia dónde se orientan con más intensidad los “ingresos” producidos por “las polladas” (problemas de salud, educación, construcción de vivienda, subsistencia u otras).

Este estudio permitirá tener una mayor comprensión de las mentalidades colectivas, las creencias, valores y aspiraciones de las personas que residen en Lima Metropolitana y en cierta medida de los peruanos en general. Desde la sociología, se espera contribuir con mayores evidencias a la comprensión y debate de los valores de nuestra sociedad peruana, aquellos que fueron heredados por nuestros antepasados de la tradición andina.

Una crítica previa expuesta en un ciclo de conferencias, sobre nuestro tema se decía: “que esta situación no constituye un problema, pues las polladas no se realizaban todos los días”. Claro está que no suceden todos los días solo algunas a la semana o feriados, pero sí todos los fines de semana, especialmente los días sábados; bastará hacer un breve recorrido nocturno por las calles populosas para encontrarse con muchas polladas. A estas actividades en la mayoría de los casos se les ubica por la bulla que ocasionan los parlantes que transmiten su música a todo volumen.

Evocar el surgimiento de nuestra investigación me hace recordar los primeros años de formación como sociólogo y cuánto tuve que luchar para incorporar mi tema al ámbito académico, puesto que, muchas veces el quehacer de la crónica periodística me jalaba hacia sus redes. El haber realizado un corte cronológico para el periodo de estudio no significa un corte tajante, porque los problemas no surgen instantáneamente: tienen un proceso de formación y consolidación. Es por ello que se hará referencia con datos anteriores y posteriores al periodo delimitado, esta situación nos permite afirmar realísticamente la frase: lo que somos hoy es fruto de nuestro pasado. Como último dato quisiéramos mencionar que recientemente, aunque tardíamente, el Banco Mundial por intermedio de la economista Leora Klappler y su investigación sobre cómo las personas se agencian de dinero ante circunstancias especiales o cómo solucionan sus apuros económicos, llega a la conclusión que una buena forma es mediante las polladas²⁰, aunque los peruanos sabemos que este mecanismo de solidaridad en la ciudad se viene realizando desde hace ya más de tres décadas. Igualmente, hacia finales del año 2015, el artista plástico Paul Fuguet presentó una exposición titulada “La Pollada”²¹.

²⁰ Leora Klappler. “Chicken parties and other ways the world’s poorest people raise money”. En *The Guardian*, Londres, 29 de enero del 2015. La noticia fue propalada por la agencia de noticias Andina y RPP Noticias, Lima, 30 de enero del 2015 (Klappler es economista principal en el Grupo de Investigaciones para el Desarrollo del Banco Mundial).

²¹ Esta exposición de arte “La Pollada” fue presentado por el artista plástico chileno Paul Fuguet en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima 18 de noviembre del 2015 - 17 de enero del 2016). El artista da cuenta de su inspiración en las muchas visitas a nuestro país, en darse cuenta que los limeños comen mucho pollo y la realización de actividades como “la pollada”, las diversas pinturas independientes fueron tituladas: “El Inicio”, “Sin Título” y “Paraíso Chicken” I, II, III, IV. En su testimonio menciona: “*Fue el rito que me hizo ver el artificio no al revés... / Estar en Perú y caminar... / Me topé con cientos de familias y su vez todo Perú sin distinción / Comen pollo, claro me encontré no con un tema para hacerme ambicioso / si no (sic) más bien un ideal sabroso... / Que (sic) es esto y bueno creo que es mi pollada / El mundo completo tiene derecho a realizar su pollada esta es la mía, es democracia... / Demos gracias a este rito social masivo Peruano histórico de bondad... / Profundo De digestión emocional y visual hacia la unión. / No soy Peruano pero si hijo del sol andino / Gracias Pollo me has salvado... / El Huevo o la Gallina, si hay misterio hay arte bienvenidos / A ‘la Pollada’, es decir mi Pollada*”.

Todas estas ideas y propuestas han sido desarrolladas a lo largo de este trabajo que consta de seis capítulos. En los tres primeros capítulos desarrollaremos el planteamiento del problema y justificación de la investigación, igualmente abordaremos una aproximación teórica sobre las nociones de autoorganización, las estrategias de sobrevivencia, también conoceremos concepciones de la solidaridad y reciprocidad, si bien algunas han sido desarrolladas para sociedades tradicionales, nuestra propuesta es adaptarlos para la sociedad urbana moderna; de modo que, los tres primeros capítulos condensan las consideraciones generales de la investigación a desarrollarse.

En el cuarto capítulo se desarrollará el contexto sociopolítico en que se vivía durante esta época, de tal modo; abordamos las migraciones, un fenómeno permanente a lo largo de nuestra historia y en el mundo entero, pero lo ocurrido durante la segunda mitad del siglo XX nos llama mucho la atención, pues se produjeron oleadas continuas de grandes cantidades poblacionales desde el campo hacia las grandes ciudades, principalmente hacia Lima, capital peruana ubicada en la Costa. Entonces, se inicia el establecimiento de nuevas relaciones sociales configurándose nuevos estilos de vida. Asimismo, las organizaciones en fusión con estos nuevos actores, buscan establecer su propia vivienda para lo cual el camino elegido serán las “invasiones”, seguidas por las “barriadas” para luego organizarse en los llamados “clubes de provincianos”, finalmente este proceso llega a expandirse en la ciudad y consolidándose los llamados “conos”. Luego de este establecimiento los migrantes desarrollan y reproducen todo su bagaje cultural, pero también se organizan y confían en sus propias capacidades originales, dejarán de llamar “conos” a sus lugares de residencia dando paso a Lima Norte, Lima Este y Lima Sur. Otro de los temas importantes dentro de este capítulo es la crisis económica. Esta crisis fue una constante en los diversos gobiernos dentro del periodo delimitado que comienza a partir de los años ochenta, cuando la ciudad enfrenta una serie de nuevos fenómenos sociales, en una coyuntura con presencia de violencia política (entiéndase como expansión del terrorismo).

Intentaremos conocer el desenvolvimiento de los nuevos sujetos sociales dentro de la ciudad, para ello debemos conocer la situación laboral de estos y el nivel de la pobreza durante este periodo. Nos damos cuenta de que muchos de ellos no tenían una preparación exclusiva y no logran ser absorbidos por el mercado de trabajo, optando por una alternativa para generar sus propios trabajos a los que denominamos “cachuelos” y en muchos casos optan por la informalidad. Frente a una crisis económica, son ellos los más afectados, pero no debemos olvidar que, a fines del siglo XX, muchos profesionales realizaban tareas diferentes a lo que habían estudiado o fueron entrenados: la necesidad los obligó a laborar para la sobrevivencia, el papel ejercido por las mujeres fue fundamental para lograr los objetivos. De tal modo, supieron enfrentarse a la crisis y en el mejor de los casos organizaron actividades buscando recaudar fondos con diversos fines, ya sea de forma independiente o colectiva, en algunas de ellas con diversidades regionales. Todo este cúmulo de crisis económica y social trajo como consecuencia la aparición de nuevos sectores sociales y también la caída de la clase media. Luego se conocerá la importancia de la religión y la expansión de las organizaciones protestantes que contribuyeron a aglutinar a un grupo de población dispersa en las que se desarrollaron fuertes redes de apoyo solidario. Igualmente, en la segunda parte de este cuarto capítulo nos remitimos a conocer las primeras estrategias adoptadas por los pobladores para su subsistencia y los antecedentes en los hábitos de consumo, el cambio en la dieta; el paso del consumo de la carne de res al consumo masivo del pollo, materia

prima de “la pollada”. Asimismo, abordaremos la transición del paso del consumo de las tradicionales parrilladas y anticuchadas hacia la masificación de las polladas, no sin antes conocer la incorporación del pollo a la escena oficial, las variantes en diferentes épocas del consumo de los diversos tipos de carnes y sus variaciones según las estadísticas.

Nuestro quinto capítulo está relacionado con todos los capítulos, en ella se realiza un análisis extenso acerca de “las polladas” por ser esta una de las principales formas de autoorganización y estrategias de sobrevivencia a partir de los inicios de la década de los ochenta; esta estrategia fue consolidándose lentamente hacia mediados de dicha década, y durante la década de los noventa ya se había masificado y logró su máximo auge. Nos interesa conocer la importancia de las redes sociales y el desenvolvimiento de la solidaridad y reciprocidad en todo este proceso de socialización; asimismo, establecer la conexión con los espacios de diversión y tiempo libre (ocio) y todo un conglomerado de esta tradición específica. Las polladas están asociadas a diversos ámbitos de nuestras vidas, ya sea de forma directa o indirecta, así estas están relacionadas principalmente con la salud, pero además con la música, la educación, la política, etc., y en todos los niveles socioeconómicos. Se resalta el carácter transversal del estudio, que involucra el ámbito de la sociología de la cultura y de otros campos del saber.

En el sexto y último capítulo conoceremos las últimas perspectivas y significados de las polladas, para ello lo hemos dividido en dos partes; la primera, la visión negativa sobre las polladas, producida por un cierto discurso hegemónico y/o de la prensa sensacionalista, también se desarrollará dos acápites muy importantes que tiene relación con la violencia política ejercida en la ciudad nos referimos al caso Barrios Altos y el asesinato de María Elena Moyano, ambos casos se han producido alrededor de esta actividad como es la pollada, finalizaremos apreciando la injerencia municipal en el desarrollo de estas actividades autoorganizadas y solidarias. En la segunda parte nos interesa saber el comportamiento de miles de peruanos que emigraron hacia otros países en busca de mejores oportunidades, donde reproducen sus patrones culturales y la tradición peruana, ello nos permite afirmar la internacionalización de las polladas, pues estas se organizan mediante el paisanaje evitando perder su identidad similar a los migrantes en la capital limeña durante los años sesenta y setenta. También desarrollaremos un breve acápite sobre la visión de la literatura producida acerca de las polladas.

Por último, tenemos los importantes anexos ubicados por la perseverancia en el tema, donde se pueden apreciar artículos, crónicas, décimas, humor, canciones, y noticias relacionados con las polladas; las fotografías incluidas en la investigación sobre el tema no pueden pasar desapercibidas, dando cuenta de que la pollada es un tema por demás interesante.

FOTO 1



Tarjetas de polladas ofrecidas con diversos fines que fue coleccionada por el autor de la presente tesis, a las cuales acudió para realizar su trabajo de campo.

Lima, 2001 - 2008.

CAPÍTULO I

EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

“El surgimiento de las experiencias de autoorganización de bases encierra una profunda paradoja que tiene que ver con algo tan fundamental como el desarrollo de toda una estructura social realmente estable en el futuro. En la medida en que las organizaciones populares autónomas representan –por la primacía de sus relaciones horizontales– un reto a la ideología y a las estructuras patrimoniales tradicionales, pueden ser consideradas como ‘subversivas’ por los grupos sociales dominantes”.

Steve Stein y Carlos Monge. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988, p. 138.

1.1. Contextualización

El periodo de estudio delimitado entre 1980-2001 es una época clave para analizar y entender diversos aspectos aún no superados de nuestra vida republicana. Durante estas décadas se hizo evidente una crisis generalizada, que se caracterizó por una fragmentación social, de crisis económica y política, autoritarismo, inflación, violencia por grupos armados, el país se encontraba en un limbo, la incertidumbre era total, a decir de la opinión pública era un país a la deriva, sin rumbo y no se imaginaba un mañana. Pero toda esta realidad no fue impedimento para la población que apeló a las formas de autoorganización, a búsqueda de soluciones mediante los diversos mecanismos de sobrevivencia y autoayuda económica mediante relaciones solidarias, entre esta variedad ubicamos a “las polladas” y es materia de nuestro interés para su análisis, porque sobresalió entre todas las existentes.

Pero veamos qué pasaba durante este periodo, qué peculiaridad tiene, por qué se le caracteriza de cierta manera y finalmente por qué debe ser tomado en cuenta para abordar un estudio durante esta época. Al margen de las diversas características, dos aspectos sobresalen dentro de todas ellas, la expansión de la población hacia los distritos populares y la presencia de la pobreza. Este periodo se caracteriza por la presencia de diversos procesos coyunturales que marcaron el destino político y económico. Contextualizar esta época es hablar de la masificación de la población en la capital, grandes contingentes de migrantes llegaron a la ciudad, pero también es un periodo que no pasa desapercibida el surgimiento de Sendero Luminoso. En esta situación, la presencia de una crisis económica (por sus constantes alzas de precios), fue devastador para los sectores de bajos ingresos.

Todos los gobiernos de la década de los ochenta y noventa han tenido responsabilidad en el mal manejo de la economía, al margen de las fuerzas externas y efectos climatológicos; si bien, el gobierno de Fernando Belaunde pasa desapercibido, pero fue en este periodo en que la política y la economía se comenzaron a deteriorar, posterior a ella todos los problemas se agudizaron por la tendencia que se había gestado. El gobierno de Alan García no hizo más que contribuir a empeorar la economía a causa de la mala política económica aplicada y su resistencia a pagar la deuda externa, que a la postre llevó a destruir la economía peruana. Al arribar el gobierno de Fujimori, dos aspectos marcan la

pauta para caracterizar este nuevo periodo, el shock económico y el autogolpe del 5 de abril de 1992, no hubo mucha resistencia, porque los partidos tradicionales estaban desacreditados, el pretexto fue reorganizar el aparato estatal para reactivar la economía y acabar con el terrorismo, la suerte y coincidencia sumaron a su favor cuando el líder de Sendero Luminoso fue capturado este mismo año. Pero las medidas económicas fueron insuficientes, el desempleo se incrementó y originó la presencia de trabajadores en el sector informal que se dedicaban a diferentes rubros, la presencia de los *services* no puede pasar desapercibido, este régimen desprotegía completamente a los trabajadores. Estudios para estos aspectos y otros más en su mínimo detalle aún están por investigarse, queda mucho para comprender lo que pasaba con la sociedad durante dicha época. Además, es interesante notar que la presencia de estudios extranjeros para esta época o sobre este periodo es casi nula, la inseguridad vivida durante estos años hizo que muchos de estos investigadores optaran por otros países con mayor estabilidad económica y política, en ese aspecto también nos encontramos en desventaja, pues carecemos de la visión foránea sobre nuestra cultura, nos hace falta la visión del otro sobre nosotros, para hacernos un autoanálisis a partir de ellas, los países privilegiados fueron los países vecinos y México que fueron influenciados por nuevas formas de investigación.

La presencia del autogolpe marcó un periodo de autoritarismo, hizo que la población entera se encuentre de manos atadas, el gobierno de Fujimori se amparó sobre un grupo militar y sobre el respaldo popular. En este contexto la aplicación del modelo económico neoliberal produjo la aparición de nuevos pobres, las brechas se incrementaron, ante el manejo total del Estado por una cúpula, la corrupción no se hizo esperar, si bien era un secreto a voces toda esta situación, pero la sociedad civil fue incapaz de reaccionar; puesto que, se había infundido mucho temor, hacer protestas era sinónimo de pertenecer a grupos radicales y se corría el riesgo de ser apresado. Sin embargo, la población en general supo capitalizar y desarrollar sus propias habilidades, se autoorganizaron, apelaron a su creatividad, se autofinanciaron, lo rescatable de este periodo es que supieron hacer frente al caos económico buscando alternativas antes que esperar prácticas paternalistas o burocráticas por parte del Estado, sabiduría que se deja de lado o se olvida en periodos de estabilidad. Una de entre muchas de estas alternativas fue la organización de actividades de recaudación llamadas “profundos” y su máximo representante fueron las polladas, al margen de existir otras.

Con relación a nuestro tema, “las polladas”, al realizar un balance sobre su estudio no se encuentran muchos análisis específicos sobre el tema. Sin embargo, existen tres estudios básicos sobre esta que constituyen aproximaciones para su posterior desarrollo, el primero pertenece a Edith Müller (1999), quien asocia a las polladas con la diversión (fiesta), además menciona que el surgimiento de estas actividades se remontan a la década de los ochenta, los migrantes que se encuentran en los sectores populares las realizan en forma colectiva, pero con el pasar de los años y ante una crisis económica no solamente se llevan a cabo en los sectores populares sino en los “distritos medios”. De este modo, demuestra que no es una actividad netamente popular, que con el paso del tiempo traspasó fronteras socioeconómicas, finalmente relata diversos acontecimientos alrededor de la pollada (enamoramientos, robos, borrachera, peleas).

El segundo estudio fue realizado por Álvarez Alderete (2005), en el cual se hace una breve aproximación para conocer el trasfondo de la pollada, a partir del estudio de la cotidianidad de los limeños se busca conocer los mecanismos desarrollados para su subsistencia. La economía de muchos pobladores de los sectores populares se tornó

mermada, los sueldos percibidos eran inalcanzables, para complementarlos se realizaron diversas actividades, pero la que sobresalió entre todas ellas fue la pollada, su explicación está relacionada con el costo-beneficio, ante el encarecimiento de las carnes rojas (de res) se buscó otras alternativas y así se apeló a la utilización del pollo; este producto que paulatinamente había ingresado al Perú se fue posicionado lentamente y se apoderó del gusto popular, además era la mejor alternativa frente a otras carnes para realizar actividades solidarias de recaudación de fondos, las parrilladas quedaron relegadas, el pollo –materia prima de la pollada– se posicionó hábilmente en el mercado.

El tercer estudio fue realizado por Álvarez y Béjar (2010) ellos hablan de las polladas durante el periodo de crisis económica y política. Los autores, observan su masificación durante las décadas de los ochenta y noventa, encuentran que dichas actividades se hicieron más notorias durante el periodo hiperinflacionario y el shock de la economía, y luego durante todo el periodo del autoritarismo fujimorista. La década de los ochenta marca el periodo de la crisis, durante esta época ya no se pueden generar más puestos de trabajo y el desempleo crece ocasionando una pauperización de los sectores populares, la población busca generar sus propios ingresos de manera individual y colectiva, apela a la informalidad para sobrevivir, pero ante necesidades más apremiantes y falta de poder adquisitivo, la realización de una pollada era tal vez el medio más eficaz para resolver las deficiencias económicas ya sea colectivas e individuales.

1.2. Preguntas

Pregunta general

¿Cuáles fueron las condiciones de reproducción socioeconómica, política y cultural de los pobladores que se autoorganizaron mediante las polladas para afrontar la crisis generalizada entre 1980 y 2001?

Preguntas específicas

a) ¿Cuáles son las circunstancias y estrategias de autoorganización desarrolladas para el surgimiento de las polladas durante la crisis económica y política en el periodo de 1980 y 2001?

b) ¿Cuáles son las consecuencias sociales, económicas, políticas de un fenómeno específico como la pollada?

c) ¿Cuáles son los significados y perspectivas de una actividad como la pollada desarrollada en un nuevo contexto de cambio social y de diferentes percepciones culturales?

1.3. Objetivos

Objetivo general

Determinar las condiciones de reproducción socioeconómica, política y cultural de los pobladores que se autoorganizaron mediante las polladas para afrontar la crisis generalizada entre 1980 y 2001

Objetivos específicos

- a) Identificar las circunstancias y estrategias de autoorganización desarrolladas para el surgimiento de las polladas durante la crisis económica y política en el periodo de 1980 y 2001
- b) Estudiar las consecuencias sociales, económicas, políticas de un fenómeno específico como la pollada
- c) Conocer los significados y perspectivas de una actividad como la pollada desarrollada en un nuevo contexto de cambio social y de diferentes percepciones culturales

1.4. Hipótesis

Hipótesis general

Los pobladores se autoorganizaron mediante las polladas para afrontar la crisis generalizada entre 1980 y 2001. En épocas de gran desestructuración social y crisis generalizada, los sectores populares y otros grupos se autoorganizan y al margen del Estado desarrollan capacidades de gestión, un *Know-how* propio (habilidades y capacidad del capital humano, saberes propios). Las polladas son mecanismos de gestión/iniciativa privada que se vale de una acción directa de la misma sociedad; además, se observa mucha participación política a nivel familiar y comunal, detrás de ella hay un ejercicio pleno de la democracia porque se llegan a consensos de aprobación de decisiones. Entonces, podemos afirmar que los ciudadanos apelaron a la reciprocidad, solidaridad y al llamado “recurseo”, se idearon mecanismos que consisten en realizar esta actividad con el fin de ganar dinero y no pasar hambre, apelaron a la “autogestión” (autoorganización), buscaron su autosuficiencia y visión de desarrollo antes de esperar prácticas burocráticas del Estado.

En las dos últimas décadas del siglo XX en las zonas urbanas específicamente en los sectores populares, frente a la crisis económica y política se produjo un alto grado de desempleo y subempleo masivo de una gran mayoría poblacional; pero esta población ha persistido gracias al desarrollo de diversas estrategias de sobrevivencia y a la imaginación popular como la realización de polladas. Aquí el resurgimiento de la economía de solidaridad tuvo un papel muy importante, en esta podemos ubicar también a “las polladas”, que son materia de nuestro estudio y que se rigen por la idea de “hoy por ti

mañana por mí”, un mecanismo de negociación que se mantiene desde épocas muy remotas de nuestro pasado andino, pero muy vigentes en el contexto de nuestra sociedad urbana durante el periodo delimitado de nuestra investigación.

Hipótesis específicas

a) Las polladas fueron una de las principales actividades desarrolladas por las estrategias de autoorganización desarrolladas durante la crisis económica y política en el periodo de 1980 y 2001 por la facilidad en su preparación, acceso rápido por los costos y al alcance de las grandes mayorías, ante la dificultad de contar con un capital en efectivo, la única alternativa inmediata era realizar polladas apelando primero a la familia y tan solo luego a las diversas amistades. Frente al desempleo y subempleo las familias se autoorganizaron y apelaron a la solidaridad y reciprocidad para sobrevivir. El alto consumo y preferencia del pollo se debe al factor precio, pero también a intereses particulares; sin embargo, todos estos últimos aspectos han cambiado los patrones tradicionales de consumo.

b) La realización y masificación de las polladas responden a la necesidad de cubrir la canasta básica familiar y para algunos gastos extras, pero además esta actividad gira alrededor de aspectos específicos como las sociales, económicas y políticas, todas ellas se encuentran entrelazadas siendo una respuesta creativa dentro de los parámetros establecidos por la misma sociedad.

c) Todo este cúmulo predecesor del consumo del pollo y la pollada ha originado la aparición de nuevos significados y perspectivas en un nuevo contexto; de este modo, la pollada se ha relacionado con la violencia producto del papel ejercido por los medios de comunicación, por su realización principalmente en los sectores populares, y su asociación entre diversión y licor. Las polladas llegaron a conocerse a nivel internacional por los migrantes peruanos que llegaron a diversos países extranjeros, a la difusión su cultura, pero también incentivada por los medios de comunicación. Las nuevas percepciones culturales han logrado incorporar a las polladas en el desarrollo de la literatura para dejarlo como una evidencia que marcó una época vivida por la población.

1.5. Importancia

Se justifica realizar el estudio porque hasta ahora el tema en concreto ha sido estudiado de forma parcial y, por ende, creemos que es necesario ampliarlo. La novedad del trabajo radica en tomar una actividad, “las polladas”, como objeto de investigación y desde el punto de vista de la autoorganización, pues estas se llevaron a cabo prácticamente todos los fines de semana en el periodo estudiado (1980-2001) alrededor de una serie de acontecimientos principalmente sociales y culturales (incluso eventualmente políticos, como demostraremos).

Pero ¿qué importancia puede tener –dirán algunos– una actividad de apariencia lucrativa? La importancia está en que no es unilateralmente lucrativa como tal, pues el trasfondo es más amplio y escapa a una simple mirada. Esta actividad responde a formas de autoorganización que nacen desde las propias bases de los ciudadanos, a mecanismos de solidaridad y autosuficiencia entre los peruanos que viven en los sectores populares, por

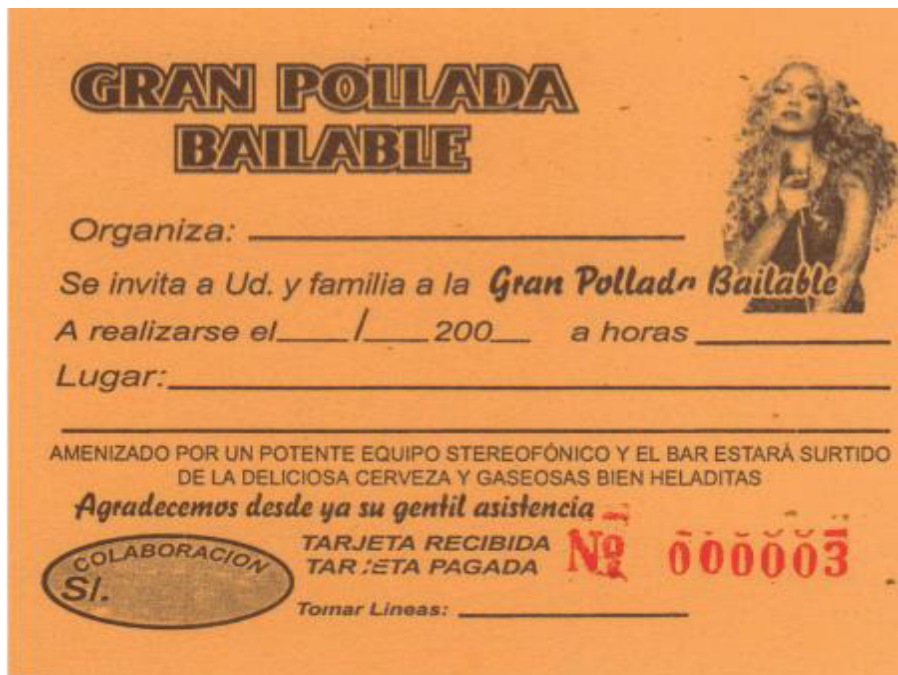
lo que aún podemos percibirla dada por necesidad colectiva como también por interés individual.

Durante las últimas dos décadas del siglo XX, se vivió una prolongada crisis económica que llevó a una pauperización de los sectores medios, peor aún en los sectores bajos. Por eso, parte de la población se ve obligada a generar sus propios recursos y a sobrevivir, apelando a su imaginación y autoorganización. Un capital social importante de mecanismos de solidaridad y reciprocidad fueron desplegados en los sectores pobres. Es por ello que nos interesa resaltar el valor de esa imaginación, para acercarnos más a la vida cotidiana de estos pobladores.

Esta investigación es importante porque nos dará a conocer las formas de organización de los pobladores, en su afán de sobrevivir por cuenta propia, frente a la indiferencia o incapacidad de los diversos gobiernos para impulsar un modelo de desarrollo coherente y sostenible con los sectores mencionados que más sufren durante una crisis por la presencia de sueldos magros. Además, es importante porque conoceremos hacia dónde se orientan con más intensidad los “ingresos”, producidos por “las polladas” (problemas de salud, educación, construcción de vivienda, etc.). De esta manera, se busca hacer un balance y comprender qué nos pasa, qué está sucediendo y hacia dónde vamos como país. Nos interesa proponer qué alternativas existen para salir ante la presencia de una crisis generalizada que golpea a sectores menos favorecidos, pero que repercute en la sociedad, en general. Podemos decir que en nuestro tema “las polladas”, aunque a primera vista es imperceptible, pero dentro de ella se conjuga la economía, la política y la cultura e ahí radica su importancia.

Los resultados obtenidos por medio de esta investigación constituirán aportes para el desarrollo social, en especial para las instituciones estatales o privadas, responsables de la aplicación de políticas sociales, a fin de que estas puedan reorientar la distribución de estas hacia zonas menos favorecidas; de esta forma, estamos convencidos de que contribuiremos a la generación de políticas de desarrollo social coherentes.

FOTO 1.1



La internacional colombiana Shakira.



Nuestra representante nacional Dina Páucar

Tarjetas impresas puestas en venta listas para ser llenadas en la que se pueden apreciar a diversos artistas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

*Con voz de hierro, comba, fuerza y sudor
van doblegando al gigante piedrón,
golpe a golpe en un solo lugar,
con una certeza que será su hogar,
el cerro, se rinde ya,
a las manos del pueblo.
De todas las razas y de todo color,
con sus mil creencias y modo de pensar,
van construyendo en asamblea local,
fin de semana, trabajo comunal,
siguieron; para forjar agua y desagiüe, pista y demás.
No se amilanan, aunque no hay lana,
se autofinancian, con fondos pro,
suena un huainito, bailan salseros,
gritan roqueros, piden chicha;
se armó una bronca que terminó,
cuando un achorao saca un cuchillón.
Los Mojarras. "Sarita Colonia" del álbum
"Sarita Colonia", junio de 1992.*

2.1. Estado de la cuestión

Mucho se ha hablado de los comedores populares, vaso de leche, club de madres como mecanismos que ayudaron a la sobrevivencia, pues en todas ellas de algún modo el Estado ha tenido injerencia, esto representa una gran diferencia respecto a una actividad como la pollada para la recaudación de fondos que nace de forma independiente apelando a la sabiduría popular, la autoorganización, la autoayuda económica dentro de la vecindad o dentro de una organización, ya sea a favor del individuo o de una comunidad.

Los estudios mencionados en el capítulo anterior son aproximaciones respecto al tema de las polladas, marcan las pautas para una investigación más profunda, aún hay muchos aspectos por descubrir, como la relación de las polladas con la política, educación, música, salud, violencia, el desarrollo de las polladas en el extranjero, la visión de la literatura respecto a estas polladas, su desarrollo en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana y mucho más. Para el desarrollo del tema utilizaremos toda la información disponible que podemos ubicar en las diversas publicaciones. En suma, en este trabajo propongo integrar los aportes teóricos con un estudio empírico sobre la vida cotidiana de los pobladores de Lima Metropolitana. Si bien se ha relacionado a las polladas con la sobrevivencia, y de hecho fue un factor muy importante como lo demuestran los estudios y no podemos obviarlo, pero se ha descuidado la parte política de este, y es ahí donde radicará la novedad y el aporte de nuestro trabajo, incidir en este trasfondo político de la autoorganización

En las décadas de los ochenta y noventa la sociedad peruana ha vivido una crisis generalizada, esta se caracterizó por la falta de trabajo y el incremento de subempleados, haciéndose sentir principalmente en Lima Metropolitana. El grado de desestructuración social era muy alto. Era muy común escuchar decir: ¿cómo obtienen sus ingresos la gente

si no hay trabajo? Según nuestra percepción, las personas tienden a autoorganizarse y realizar diversas estrategias de sobrevivencia; y los peruanos apelan a su ingenio y habilidad para hacer diversas actividades, pero principalmente “las polladas” que sirvieron y sirven para recaudar fondos y complementar gastos en épocas de crisis.

Igualmente, nuestro tema de investigación tiene mucha relación con la sociología de la cultura, porque ella analiza los contenidos sociales, producto de la interacción y representación social, esta se concentra en entender la estructura de la significación y a su vez hace una interpretación de la realidad. Entonces nuestra investigación toma como referencia el trabajo de Berger y Luckman (1972) para apreciar la relación entre la sociedad y el sujeto, a partir de ello se puede afirmar que nuestra vida cotidiana es una realidad de significados y valores.

Autoorganización y desarrollo local

El enfoque de desarrollo local (entendido como desarrollo endógeno y descentralizado) y la autoorganización son aportes teóricos muy importantes para nuestro trabajo, estas teorías fueron elegidas y guiarán nuestra investigación empírica, pues parte de una realidad concreta, en ella se privilegia la capacidad emprendedora de los individuos, se promueve el potencial de desarrollo de una comunidad, entonces se da prioridad a los recursos locales para superar la pobreza. Así, ante una crisis económica y política, surge la resistencia de los pobladores, esto se manifiesta en sus niveles de organización, esta práctica social se manifiesta en la cooperación, apoyo mutuo, la horizontalidad y reciprocidad entre iguales. Entonces a partir de esta premisa observamos que las asociaciones de pobladores, juntas de vecinos, asociaciones autogestionarias diversos (comedores populares, clubes de madres, etc.) se interrelacionan horizontalmente aprendiendo una real democracia directa y participativa. Un ejemplo interesante en Lima Metropolitana lo constituyen los polos de desarrollo ubicados en Huaycán (Ate Vitarte) y en Villa el Salvador (“parque industrial”), donde se movilizan ingentes recursos al mes.

Para Cornelius Castoriadis la autogestión puede llamarse autoorganización, pero “autoorganización de las *condiciones* sociales e históricamente heredadas en las que está se desarrolla”¹. Dicho de otro modo, para Castoriadis autogestión y autoorganización significan “autoinstitución explícita (conocedora de sí misma, dilucidada en la medida de lo posible) de la sociedad”². Entonces la definición encontrada sobre autogestión nos dice: “El término autogestión se refiere a un conjunto de teorías e iniciativas de diferente rango que expresan el deseo de la gente de hacerse cargo de sus propios asuntos”³. También puede ser entendido “autogestión a la constitución y funcionamiento de

¹ Cornelius Castoriadis. *La exigencia revolucionaria. Reflexiones sobre filosofía política*. Madrid: Acuarela, 2000, p. 33. Citado por Daniel H. Cabrera. “Imaginario, autonomía y recreación cultural en el pensamiento de C. Castoriadis”. En *Devenires*, Año VIII, N° 16, 2007, p. 129.

² Cornelius Castoriadis. *La exigencia revolucionaria. Reflexiones sobre filosofía política...*, p. 33.

³ Salvador Giner, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres (eds). *Diccionario de sociología*. Segunda edición. Madrid: Alianza Editorial, 2006, p. 50. Autogestión se entiende también como: “el conjunto de prácticas sociales que se caracteriza por la naturaleza democrática de las tomas de decisión, que favorece la autonomía de un ‘colectivo’. En un ejercicio de poder compartido, que califica las relaciones sociales de cooperación entre personas y/o grupos, independientemente del tipo de estructuras organizativas o actividades, dado que expresan intencionalmente relaciones sociales más horizontales”, Paulo Peixoto de Albuquerque. “Autogestión”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004, p. 39.

instituciones o comunidades basadas en la autonomía, en la capacidad de decisión de las personas”⁴. Andrew Arato nos recuerda que el rescate del concepto de “sociedad civil” nació para transformar las dictaduras, así ella surgió primero en el este y luego en América Latina “la cual se basa en la idea de la autoorganización de la sociedad”⁵. Para Arato (1999) en estos últimos tiempos la propuesta debe ser la reorganización de las políticas sociales y procurar no dejar solo a las iniciativas independientes como la “solidaridad desde abajo” (Arato, 1999: 130), esto traerá una buena participación cívica y una excelente relación entre la legislación gubernamental y las actividades autónomas.

El asociativismo tiene mucha relación con la autogestión y la autoorganización, esta se funda a partir de una pluralidad que no tiene la verdad única, por el contrario, busca consensos a partir de principios éticos, en práctica se sustenta en la reciprocidad, confianza, pluralidad y respeto. Entonces, por asociativismo se entiende como: “el proceso por el cual una o más personas y/o grupo(s) deciden reunirse de forma regular, pero no necesariamente continua, para entender demandas comunes”⁶.

Nuestra propuesta busca desarrollar el conocimiento de la autosuficiencia dejando relegado al asistencialismo, porque un Estado interventor neutraliza la libre iniciativa individual y restringe las capacidades de los individuos. Al respecto Herbert Spencer menciona: “la libertad que disfruta el ciudadano debe medirse no por el mecanismo gubernamental bajo el cual viva, sea o no representativo, sino por el número relativamente escaso de restricciones que se impongan a los individuos, y que este mecanismo haya sido creado con o sin el concurso del pueblo, funcionará despóticamente si aumenta dichas restricciones más allá de lo necesario para impedir las agresiones directas o indirectas de unos individuos hacia otros; por consiguiente, las limitaciones establecidas deberán ser negativamente coercitivas más bien que positivamente coercitivas” (Spencer, 2002: 31).

Sin embargo, debemos dejar constancia que no estamos en contra del papel ejercido por el Estado, este debe intervenir como promotor, orientador y planificador, solo de esta manera los ciudadanos podrán ejercer sus plenos derechos (el rol subsidiario del Estado está reconocido en nuestra Carta Magna, en el artículo 10). No obstante, está demostrado que el excesivo intervencionismo estatal: “Lejos de aportar una solución, el Estado de bienestar ha perpetuado el problema al reducir a los ciudadanos al papel de clientes inactivos de la tutela burocrática...” (Kymlicka y Norman, 1997: 5). Esto ayudará a evitar el clientelismo y patrimonialismo. Por lo tanto, un aspecto muy importante desde la perspectiva del desarrollo humano es resaltar las capacidades y las libertades individuales. Amartya Sen lo explica de la siguiente manera: “El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos...” (Sen, 2000: 19-20).

⁴ J. Sarasua y A. Ubaondo. *Autogestión y Globalidad: situar la autogestión económica en el mundo actual*. Eskoriatza: Lanki, 2004, p. 4. Los autores agregan: “Las experiencias autogestionarias son precisamente experiencias de armonización de intereses individuales y colectivos”, p. 22.

⁵ Andrew Arato. “Surgimiento, ocaso y reconstrucción del concepto de sociedad civil y lineamientos para la investigación futura”. En Alberto J. Olvera (coordinador). *La sociedad civil: de la teoría a la realidad*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1999, p. 114.

⁶ Paulo Peixoto de Albuquerque. “Asociativismo”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004, p. 31.

Si bien hemos nombrado las teorías más importantes que nos ayudarán a guiar el desarrollo del trabajo, no podemos dejar lado otras también muy importantes como los aportes de la sociología de la cultura, pues a partir de ella se puede ver la realidad significativa de la sociedad. Entonces desarrollaremos a las más importantes en las siguientes líneas. La teoría nos permite explicar algunos aspectos de la vida social de los peruanos. Así en los años ochenta, se habla de las “estrategias de supervivencia”, según una de las primeras apreciaciones: “...las distintas estrategias de supervivencia entre los migrantes dependerán en parte del grado de organización o desorganización intradoméstica y extradoméstica... El caso de las asociaciones es un buen ejemplo de la capacidad de generar respuestas colectivas a necesidades también colectivas. Los mismos principios que regulan el funcionamiento de las asociaciones se aplican a esferas de intercambio de servicios para resolver necesidades primarias especialmente en lo que se refiere a la construcción de viviendas o cuando se trata de resolver problemas económicos o de salud” (Altamirano, 1983: 145); en los noventa nos referimos a las “estrategia de sobrevivencia” por el posicionamiento social de un nuevo contexto de modernidad y globalización, lógicamente –como menciona García Canclini (2001)– dentro de un proceso de hibridación. Según él, la hibridación mejora la sobrevivencia, “a veces esto ocurre de modo no planeado o es resultado imprevisto de procesos migratorios... y de intercambio económico o comunicacional. Pero, a menudo, la hibridación surge de la creatividad individual y colectiva. No solo en las artes, sino en la vida cotidiana y en el desarrollo tecnológico... para reinsertarlo en nuevas condiciones de producción y mercado” (García Canclini, 2001: 16).

No podemos obviar el planteamiento de Émile Durkheim (1982), quien observa que las sociedades “evolucionan de lo simple a lo complejo”; en este caso Lima no escapa de ello y pasa de una sociedad tradicional a una sociedad moderna urbana. Esta última nos interesa, pues aquí se desarrolla una solidaridad orgánica, producto de una mayor división social del trabajo. Por su parte, Max Weber (1972), al abordar los intereses de clase, dice que la acción comunal está “orientada hacia un sentimiento de solidaridad de los actores” y la acción societaria “se halla orientada hacia una regulación de intereses racionalmente motivada”; pero deja en claro que todo ello no es un fenómeno universal. Otro de los conceptos teóricos a utilizar es el de reciprocidad que, según Polanyi (1957), es una forma de intercambio de bienes y servicios que se caracteriza por: a) Desarrollarse como parte de una relación social. b) Constituye un flujo recíproco de bienes materiales y servicios que persiste más allá de una sola transacción. c) No está regida por las leyes de la oferta y la demanda. Utilizaremos el término reciprocidad para referirnos a un modo de intercambio particular, que difiere del intercambio de mercado. Del mismo modo, será de gran importancia la teoría de redes, que ha sido desarrollada en el Perú por Aldo Panfichi (1996), Ludwing Huber y Andreas Steinhauß (1998), que se utiliza para observar el intercambio de recursos y la acción colectiva, que ayudan al progreso económico.

Al lado de estas estrategias de sobrevivencia y autoorganización, se ha desarrollado una estrategia política dentro de las mismas comunidades, que desarrollan en su seno relaciones profundamente democráticas, en consonancia con una democracia directa. Esto ha probado su eficacia al momento de la creación de la misma comunidad, sobre todo si hablamos de invasiones de tierras ubicadas en suburbios por parte de los pobladores organizados, cuando es perentorio contar con servicios básicos. Como indica Enrique Dussel: “En el fondo de la transformación del Estado se encuentra el problema a ser resuelto de construir una democracia participativa bajo el control del pueblo sobre el ejercicio del poder delegado, administrativo, legislativo, ejecutivo o judicial, para que se

satisfagan las reivindicaciones de los ciudadanos, de los movimientos sociales, del pueblo. La dificultad de esta fiscalización estriba en la creación de instituciones especializadas para ejercer eficazmente la indicada fiscalización y en los medios que se le otorguen para cumplir esos fines. Pero para ello deben gozar de autonomía y autoridad otorgada por la participación ciudadana” (Dussel, 2006: 153).

Las organizaciones sociales de base y las asociaciones de vecinos constituyen un capital social muy importante en épocas de crisis, como en el periodo estudiado. “La participación de pobladores en las organizaciones sociales surge como una necesidad para hacer frente a los problemas relacionados con la obtención de los servicios públicos y el equipamiento urbano; su intervención es de carácter territorial o mediante las Juntas Directivas de los Asentamientos Humanos, las Cooperativas de Vivienda, las Asociaciones de Propietarios, las Asociaciones de Vivienda...” (Aguilar Cardoso y Riquelme López, 2006: 88).

La pobreza

Es difícil hacer una definición exacta de lo que en realidad es la pobreza, pero en términos comprensibles puede definirse de la siguiente manera: “La pobreza es como una enfermedad: cuando uno está enfermo tiene la salud recortada; cuando uno es pobre tiene la vida recortada. El pobre tiene mala educación, mala salud, malos sistemas de transporte, malas vías de comunicación: el pobre no tiene plata”⁷. También podemos citar otra definición fácil y legible: “después de todo, ¿qué se entiende por pobreza? ¿Cómo definirla? En términos simples, la pobreza puede ser entendida como un asunto de privación: son pobres los que no logran satisfacer las necesidades básicas de una sociedad”⁸. Entonces, “la pobreza como categoría social está relacionada con el crecimiento de las ciudades debido a la migración interna, y que posee una materialización específica en la formación de las barriadas” (Nugent, 1992: 29).

Para este trabajo será igualmente muy importante los aportes de diversos enfoques a las que mencionaremos en los siguientes párrafos:

La búsqueda de soluciones a los problemas sociales (desempleo, bajos sueldos, insatisfacción de las necesidades básicas y pobreza) se inicia en la década de los sesenta del siglo XX. Sin embargo, fue a partir de 1970 que existe una preocupación por plantear soluciones desde lo académico para lo cual se tomaron casos específicos. En la década de los ochenta se abre una nueva situación coyuntural y marca una época de crisis generalizada, se observa una fuerte ola de informalidad; esta a su vez, producida por la carencia de un empleo oficial y efectivo, mostrándose en la sociedad un desempleo o subempleo, lo cual finalmente se reflejará en el deterioro de la calidad de vida de los pobladores. Ante esta situación el único camino al que apelan los pobladores de zonas urbano-marginales y populosas es desarrollar sus propios recursos y potencialidades, conseguir un ingreso extra, de tal modo que haga posible su sobrevivencia.

⁷ Padre Gastón Garatea. “La pobreza es un pecado” (Entrevista). En *El Comercio*, Lima, 6 de abril del 2002, p. 16.

⁸ “¿Opción preferencial por los pobres?”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 11 de diciembre de 1994, p. 21.

Hacia fines de la década de los setenta e inicios de los ochenta, se toman estas ideas y se dinamizan por intermedio de las ciencias sociales, a nivel de toda Latinoamérica en la búsqueda de una categoría que engloba toda esta realidad, se hicieron muchas conceptualizaciones, entre ellas: “estrategias familiares de vida”, “estrategias de existencia”, “reproducción de la fuerza de trabajo”, “estrategias de subsistencia” “estrategias de supervivencia” y “estrategias de sobrevivencia”. Pero, finalmente la más coherente no solo por su forma semántica, sino por un consenso entre los especialistas fue la denominada “estrategias de sobrevivencia”.

2.2. Conceptualización

El contexto en el que se vivió durante la época delimitada de esta investigación (1980-2001) nos da cuenta que fue un periodo caótico, si bien la migración hacia las ciudades ya no era una novedad para estos tiempos, pero fue durante ella que se masificó, se observaron grandes contingentes de movilización, era consecuencia de una crisis económica constante incrementada por la violencia política en el campo ejercida por los grupos terroristas de Sendero Luminoso y el MRTA, pero también por los agentes del Estado. Calmada esta situación, siguió un periodo de gobierno autoritario, en esta situación la población se vio en la necesidad de apelar a diversos canales de sobrevivencia, en estos momentos con lo único que se contaba era la imaginación, nunca antes el “recurseo” fue tan apreciado como mecanismo para la subsistencia. La tradicional estructura social dividida en tres grandes grupos fue resquebrajada y aparecieron otros nuevos llegando a distinguirse cinco grupos sociales, en esta nueva situación podía diferenciarse los pobres de los muy pobres o extremadamente pobres.

Los cambios fueron extremos, la clase media perdió peso en la sociedad que durante mucho tiempo había mantenido, era para no creerlo, pero las quejas de este grupo social así lo demuestran. Sin embargo, nunca se perdió la fe en salir de este atolladero, esto nos llamaba la atención y nos hacía recordar que somos un país eminentemente en su mayoría católico; no obstante, hicieron su aparición diversos grupos de cristianos y evangélicos que aglutinaron a un grupo de pobladores sin esperanza, sin rumbo fijo y los orientaron hacia una organización de compañerismos y hermandad, desarrollaron sus estrategias solidarias y de apoyo entre ellos y enfrentaron a la crisis persistente.

Las primeras estrategias adoptadas por los pobladores debido al desempleo, subempleo y pobreza a partir de lo que les tocó vivir fueron diversas, pero la primera fue cambiar los hábitos de consumo diario, incorporaron con más notoriedad nuevos elementos; así, hizo su aparición el pollo y desplazó a la carne de res tradicional, la parrillada se reemplazó por la pollada, las circunstancias lo ameritaban, esto no quiere decir que el otro elemento (carne de res) se eliminara, sino simplemente en volúmenes de preferencia de la población mayoritaria esto cambió, debemos mencionar que también existieron otras actividades como la frejolada, cebichada, tamalada, chicharronada, tacahada, entre otros. Estos cambios en la dieta hicieron posible también los cambios en la realización de nuevas actividades, la tradicional anticuchada y parrillada fue desplazada por la pollada, pues esta última representaba una mejor alternativa frente a los altos costos, pero además se privilegió por la facilidad para su preparación y nivel de conservación frente a otras alternativas y finalmente lo más importante era hacer una menor inversión, pero destacando la mayor ganancia.

Una vez adoptadas las primeras estrategias se dio paso a la consolidación, es allí donde sobresale la pollada, ante la constante crisis económica que golpeaba a la población, esta se vio en la necesidad de autoorganizarse para la sobrevivencia ya sea a nivel independiente familiar o de forma grupal en beneficio común; pero ojo, este proceso no solo se enmarca a partir de un desajuste económico, sino parte de las consecuencias de fuerte predominio de caos político (violencia y autoritarismo), pero aun ante estas condiciones se llegaron a consensos y la recaudación estuvo orientada hacia determinados objetivos, ello se enmarca en el pleno ejercicio de participación democrática. Esta actividad cierra el círculo con la participación de lo social, pues se concibe también como un acto de apoyo, ayuda y de diversión, en el cual el factor cultural de la música popular siempre está presente (salsa, cumbia, rock y huayno). Esta actividad no solamente se desarrolló en determinados grupos sociales, sino en su época de máximo apogeo alcanzó a todos los estamentos sociales, las polladas estaban presente en muchos lugares mediante el desarrollo de la misma actividad y en otros casos solo mediante los discursos, pero en general era imposible ignorar a las polladas, pues estuvieron presentes en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana. De esta forma, todos de alguna manera (algún dato, información o chisme por lo menos), habíamos escuchado hablar de una pollada.

Hacia las últimas décadas del siglo XX las polladas ya no podían pasar desapercibidas, los medios de comunicación de masas como la televisión, la radio, internet y especialmente los periódicos hicieron mucha alusión a las polladas, a partir de los casos emblemáticos (caso de Barrios Altos y el asesinato de María Elena Moyano) se hicieron conocidas a nivel mundial en los círculos académicos, luego al ser una actividad de mayor presencia en los sectores populares, en el imaginario se asoció a las polladas con el desarrollo de la violencia, la visión negativa no se hizo esperar, a partir de ella los diversos municipios encargados de la tranquilidad vecinal trataron de ejercer ciertas normas para frenarla, pero esta ya se había convertido en una tradición y fue difícil de controlarla. Paralelo a ella, a causa de la crisis persistente muchos compatriotas abandonaban el país en busca de mejores oportunidades laborales, llevaron consigo todo su bagaje cultural, llevaron sus tradiciones y con ellas a la ya famosa pollada y la reprodujeron en estos nuevos países de destino implantándose, así como una costumbre netamente peruana. El desarrollo cultural sobre la visión de la pollada también se hizo presente; entonces, la pollada sirvió como elemento principal de descripción en la nueva literatura contemporánea, no solamente de producción nacional, sino además en la literatura internacional, en varias obras literarias se puede ver la asociación de pollada con la peruanidad. Definitivamente, esta nueva apertura de la globalización con la presencia de los peruanos en todo el mundo y la apertura del conocimiento a través de las redes de información de la internet crean nuevos significados y perspectivas de nuestra sociedad peruana.

Las estrategias de sobrevivencia

Según los investigadores, una de las primeras definiciones que se desarrolló fue “estrategias de supervivencia”, en palabras de Omar Argüello esta expresión “estrategias de supervivencia”: “nace, hasta donde conocemos, en un trabajo de Duque y Pastrana, quienes se plantearon analizar las formas en que lograban sobrevivir las familias de pobladores de dos campamentos del Gran Santiago de Chile”⁹, para luego agregar que

⁹ Omar Argüello. “Estrategias de supervivencia: un concepto en busca de su contenido”. En *Demografía y Economía*, Vol. XV, N° 2 (46), México, 1981, p. 191. El estudio al que se hace referencia es el siguiente:

una definición aproximada desde este punto de vista, y planteaba definir provisoriamente a las “estrategias de supervivencia” como: “el conjunto de acciones económicas, sociales, culturales y demográficas que realizan los estratos poblacionales que no poseen medios de producción suficientes ni se incorporan plenamente al mercado de trabajo” (Argüello, 1981: 196).

Ahora bien, ante la insatisfacción de los salarios y otros ingresos, que poco o nada hacen para satisfacer las necesidades básicas de la población, el mejor estudio, al respecto fue realizado por Valdés y Acuña (1981) mencionan que frente a situaciones críticas de la sociedad que ven empeorar y deteriorarse sus niveles de vida, llegando a sentir seriamente amenazada su reproducción material y biológica, es ahí dicen los autores que “es cuando tiene sentido, para nosotros, hablar de ‘estrategias de supervivencia’ como fenómeno social, en tanto estas capas desarrollan un complejo de conductas con el objeto de ‘resistir’ a las fuerzas o procesos deteriorantes a que están sometidas”¹⁰.

Estas primeras organizaciones para la sobrevivencia económica comienzan a readecuarse y se prepararon para enfrentar una situación de crisis, esto se hizo aún más nítido al producirse el descalabro del modelo económico, generalmente a partir de los primeros años de la década de los ochenta en la mayoría de los países latinoamericanos. Respecto a incorporarse a una organización de sobrevivencia, depende de los resultados obtenidos durante su desarrollo, entonces “incorporarse a una organización de sobrevivencia económica es a menudo tomada después de intentar varias otras opciones individuales (buscar otro empleo, reducir el presupuesto, vender bienes durables, etc.) ... el paso hacia estrategias de sobrevivencia en común supone en cada persona la aceptación de su actual incapacidad individual de sobreponerse a ella” (Campero, 1987: 63).

Dicho de otro modo, el inicio de los propósitos asociativos fue la necesidad de enfrentar la pauperización, para ello se recurre a encontrar resultados precisos: “dinero, abaratamiento de costos de consumo, alimentos, etc. Como es lógico, entonces el involucramiento en estas experiencias colectivas comienza en los individuos por objetivos instrumentales, los que son en consecuencia anteriores a la socialización de principios integrativos comunitarios. No parece, por consiguiente, que todos los participantes estén normalmente provistos de una suerte de ‘ideología comunitarista’ prevista y consistente que genera un resultado de asociación, sino que la conciencia comunitaria surge progresivamente en la práctica colectiva de enfrentamiento de las carencias materiales y es el fruto de factores diversos que conviene analizar” (Campero, 1987: 62).

Por lo tanto, se puede definir las estrategias de sobrevivencia como “un conjunto de actividades que las familias se ven obligadas a realizar para garantizar su reproducción cotidiana, biológica y social” (Vázquez, 1991: 79). Sin embargo, se debe tener presente, “que las iniciativas o estrategias no nacen en la crisis y tampoco implica su desaparición

Joaquín Duque y Ernesto Pastrana. *Las estrategias de supervivencia económica de las unidades familiares del sector popular urbano: una investigación exploratoria*. Santiago de Chile: PROELCE, 1973. Más tarde aparecería otro estudio pionero, el de Patricio Frías. “Cesantía y estrategias de sobrevivencia”. Documento de Trabajo. Santiago de Chile: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1977.

¹⁰ Ximena Valdés y Miguel Acuña. “Precisiones metodológicas sobre las ‘estrategias de supervivencia’”. En *Demografía y Economía*, Vol. XV, N° 2 (46), México, 1981, p. 235. Además, mencionan: “la sobrevivencia atañe no solo a la capacidad de sus miembros para satisfacer demandas biológicas esenciales que les permiten subsistir, sino que también atañe a la capacidad del grupo para mantenerse como tal (ya sea una familia un conjunto de ellas unidas por redes de intercambio)”, p. 236.

con esta, son consustanciales al sistema donde la ley del valor y del mercado, obligan a la existencia de los que tienen, siendo pocos, y los que no tienen casi nada, son una gran mayoría” (Vázquez, 1991: 78). Por otra parte, Diego Palma definirá las estrategias de sobrevivencia como el “conjunto de iniciativas que buscan completar el salario en términos de la reproducción de la fuerza de trabajo” (Palma, 1984: 28). Queda claro, entonces, que: “la sobrevivencia de los pobres tiene un plano colectivo en donde un conjunto de acciones y relaciones convergen para satisfacer sus necesidades básicas. En primer lugar, se encuentran prácticas e iniciativas de los pobladores de los barrios, quienes se relacionan entre sí mediante vínculos informales y espontáneos, como el fin de satisfacer las carencias que enfrentan”¹¹.

El término de estrategias de sobrevivencia es definido también como el: “conjunto de acciones grupales emprendidas por los pobladores de los barrios, quienes se encuentran estimulados para dar respuesta a las carencias que impone la condición de clase, agudizadas por el proceso de crisis” (Fernández, 1994: 55-56). Si bien las estrategias son utilizadas generalmente por los pobres, no se descarta que otros grupos sociales en periodos de crisis generalizada recurran a estas, pero en periodos normales las “estrategias de sobrevivencia... apunta a los individuos o familias ‘pobres’ que se esfuerzan por sobrevivir, que sufren una ‘pobreza’ indeterminada e inespecífica, de la cual no se predica, ni se preguntan nada sobre sus relaciones dentro del patrón global de poder” (Quijano, 1998: 44). En conclusión, se puede anotar “que los objetivos centrales que buscan las estrategias de sobrevivencia son: optimizar el consumo junto con la búsqueda por incrementar los ingresos” (Vásquez, 1991: 79). Dicho de otro modo, “nos encontramos frente a un tipo de respuesta ante la crisis económica prolongada de los pobladores que adquiere la forma de una acción colectiva de autoayuda, antes que la forma reivindicativa” (Campero, 1987: 58).

La solidaridad

Hacia la década de 1970 la idea de solidaridad se ha expandido por todo lo relativo a la actividad política, social y laboral, tanto así que “no solo los partidos de izquierda, los socialdemócratas o los movimientos sindicales se valen de él como una piedra de toque fundamental en sus concepciones y propuestas; socialcristianos, conservadores y liberales también lo tienen entre sus valores fundamentales, en sus idearios y sus planes de acción” (Valenzuela, 2003: 519). Entonces, la propuesta solidaria se puede resumir de la siguiente forma: “las acciones solidarias en las redes pueden ir desde favores cotidianos de intercambio de alimentos, préstamo de dinero, cuidado de niños, hasta la ayuda en situaciones de emergencia por enfermedad, parto, muerte, etc. Tan solidaridad tiene un inmenso valor simbólico más que material, dado que los favores están limitados por los recursos con que cuentan las familias. Otra forma de manifestarse la solidaridad en las

¹¹ Beatriz Fernández C. “La sobrevivencia colectiva: una mirada desde la familia”. En *Cuadernos del CENDES*, Año 11, Nº 27, Segunda Época, septiembre-diciembre de 1994, p. 53. Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela. Entonces: “... la urgencia de solucionar las necesidades genera dos tipos de respuestas: por una parte, incrementa los esfuerzos familiares por sobrevivir, y por la otra, incrementa las iniciativas asociativas, las cuales devienen en redes de solidaridad y en formas organizadas que están motivadas, esencialmente, por las carencias en el consumo colectivo del barrio”, p. 54.

redes es el trabajo comunitario en las llamadas ‘cayapas’ para la construcción de viviendas o arreglos de vías comunales” (Fernández, 1994: 62)¹².

Lo que se puede extraer como enseñanza de todo este conjunto teórico es que “hay que seguir viviendo, sobrevivir hasta mañana con todas las medidas posibles, a cualquier condición. (...) De hecho, la racionalidad del sector informal se basa en una combinación peculiar de mecanismos de solidaridad y de explotación. Solidaridad y explotación son la cara de Janus de lo informal, la cara dulce y el rostro amargo a la vez. La solidaridad expresa por relaciones espontáneas de asistencia mutua, de fianza colectiva, el riesgo comunal. La solidaridad se manifiesta por las redes de apoyo y soporte entre familiares, vecinos y paisanos, pobladores del mismo barrio. (...) Entre los vínculos de apoyo y solidaridad se juntan también relaciones de etnicidad y religión”¹³.

Se debe tener presente que se puede tener solidaridad con otros que comparten una identidad colectiva, pero ello no implica el compartir valores y necesidades personales, en tanto al margen de esta aclaración está claro que: “la solidaridad refuerza la identidad política colectiva de los miembros de una sociedad civil moderna”¹⁴. De Melo Lisboa (2004) plantea que la solidaridad varía de acuerdo a cada país. Además, menciona que existe una solidaridad antigua de relaciones cara a cara y vinculadas a relaciones comunitarias, familiares y de vecindad, esta forma tradicional de solidaridad fue denominada por Durkheim como “mecánica”. En su contraparte esta la solidaridad moderna que denominada por Durkheim “orgánica”.

Economía solidaria

La economía solidaria a fines del siglo XX ha sido una respuesta a la desregulación de la economía por gran movimiento del capital que llevó como consecuencia: “al desempleo en masa, cierre de firmas y creciente marginalización de los desempleados crónicos y de los que saben que no tienen posibilidad de volver a encontrar trabajo debido a la edad, falta de calificación o de experiencia profesional, discriminación de raza o género, etc.”¹⁵.

¹² Entre las diversas propuestas, tenemos: “La SOLIDARISTA, –está– asociada principalmente a corrientes cristianas, que parte de la economía de los pobres y sus estrategias familiares y comunitarias de sobrevivencia, como suelo social y cultura para extender –desde ‘abajo’, desde lo local, desde las comunidades primarias, y horizontalmente– valores, considerados superiores, de reciprocidad y solidaridad, expresados en algunas instituciones como las fiestas, la ayuda mutua, la minga, la asamblea popular, etc. Esta corriente no oculta su rechazo al Estado, al poder político y al correspondiente sistema de partidos políticos”. José Luis Coraggio. “Del sector informal a la economía popular: (un paso estratégico para el planteamiento de alternativas populares de desarrollo social)”. En José Luis Coraggio et ál. *Más allá de la informalidad*. Quito: CIUDAD. Centro de Investigaciones, 1995, p. 17.

¹³ Dirk Kruijt. “La sociedad informal”. En Yesid Barrera et ál. *La economía de los pobres*. San José-Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1993, pp. 20-21. Para Vega Centeno. “las relaciones basadas en el sistema de ayuda mutua son altamente reconocidas por los pobladores, quienes consideran este sistema como un ejemplo de solidaridad... (La ayuda mutua, constituye un sistema particular de reciprocidad. Además, el sistema se funda en prácticas ancestrales, transmitidas y reproducidas dentro de las diversas formas culturales andinas)”. Pablo Vega Centeno S. L. *Autoconstrucción y reciprocidad: cultura y solución de problemas urbanos*. Lima: Instituto de Desarrollo Urbano, Fomciencias, 1992, p. 118.

¹⁴ Jean L. Cohen y Andrew Arato. *Sociedad civil y teoría política*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000, p. 431.

¹⁵ Paul Singer. “Economía solidaria”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004, p. 200.

Ya en los últimos años se habla de una Economía Solidaria (ES), que está ligada principalmente a la economía popular: “la economía solidaria (ES) se inserta en –y toma partido a favor de– las experiencias de *economía popular* que en el Perú venían dándose con fuerza desde fines de los años 70 del s. XX; [pero la economía solidaria como movimiento organizado se instala a inicios de los años noventa]. Así, tenemos los discursos que asimilan la ES como una propuesta *desde los pobres*; otros identifican la ES con la Iglesia y la solidaridad como un *valor moral y religioso*” (Romero Reyes, 2009: 58-59).

Hay que tener presente que toda economía popular puede ser considerada economía solidaria. La economía de la solidaridad tiene raíces muy antiguas desde sus orígenes, en el caso latinoamericano desde su pasado andino. Es posible hacer una economía basada en la solidaridad, la equidad, la justicia y la cooperación y “una característica relevante del movimiento de la economía solidaria en todo el mundo, es movilizarse para cambiar el sentido que actualmente vienen teniendo los procesos económicos generadores de tanta pobreza, inequidades, desempleo y deterioro medioambiental”¹⁶. La importancia de este es tan grande tanto así que: “sin solidaridad no hubiera sido posible sobrevivir como especie”¹⁷.

En los últimos años sobre la economía solidaria se ha dicho:

“Es una alternativa al modelo económico capitalista en el cual la gran mayoría de los trabajadores no controla ni participa en la gestión de los medios y recursos para la producción de riquezas, y en el que un número siempre mayor de trabajadores y familias pierden el acceso a la remuneración y quedan excluidos de las posibilidades de un consumo que atienda dignamente sus necesidades como ser humano”¹⁸.

La economía popular está relacionada con la reciprocidad, cooperación, estrategias de trabajo y supervivencia. Estas además pueden ser variadas como individuales, familiares o asociativas. De esta manera se puede definir: “La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales”¹⁹.

La reciprocidad

Con respecto a la reciprocidad se habían considerado ideas caducas, –pero vaya sorpresa– se encontraban muy presentes en los nuevos contextos urbanos, pues fueron adaptadas y modificadas acorde a las nuevas exigencias, si bien la reciprocidad se había considerado como una reliquia de las sociedades primitivas y se creía que se encontraban en vías de

¹⁶ Pablo Guerra. *Miradas globales para otra economía*. Barcelona: Setem, 2012, p. 20.

¹⁷ Pablo Guerra. *Miradas globales para otra economía...*, p. 22.

¹⁸ I Conferencia Nacional de Economía Solidaria de Brasil (CNES 2006). Citado por Paul Singer. “Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria”. En *Íconos*, revista de Ciencias Sociales, Vol. 13, Nº 33, enero 2009, p. 55.

¹⁹ Ana Mercedes Sarria Icaza y Lia Tiribia. “Economía popular”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004, p. 173.

desaparición, pero ante un análisis detenido, se observó que estaban muy vigentes, en tanto que “la reciprocidad puede coexistir con el intercambio de mercado en las sociedades complejas. La red de reciprocidad, basada en la ayuda mutua entre parientes y vecinos, representa el mecanismo específico de seguridad económica y social de los marginados”²⁰. Estas breves modificaciones ya habían sido incorporadas a inicios del siglo XX, Marcel Mauss, hacia 1929, expresaba que las relaciones recíprocas constituían fenómenos sociales, según este teórico: “en nuestra sociedad occidental la analogía más cercana a la reciprocidad es la del intercambio de regalos. Así como nosotros intercambiamos regalos, con la reciprocidad se intercambian bienes y servicios; ella tiene, por tanto, mayor importancia pues está ligada a la organización económica misma e implica no solo el placer de intercambiar algo, sino la misma supervivencia”²¹.

Luego, surge Karl Polanyi que tendría mayor impacto en los estudios sobre este tema y principalmente en las ciencias sociales. Desde la perspectiva de Polanyi:

“Reciprocity as a form of integration gains greatly in power through its capacity of employing both redistribution and exchange as subordinate methods. Reciprocity may be attained through a sharing of the burden of labor according to definite rules of redistribution as when taking things ‘in turn’. Similarly, reciprocity is sometimes attained through exchange at set equivalencies for the benefit of the partner who happens to be short of some kind of necessities—a fundamental institution in ancient Oriental societies. In nonmarket economies these two forms of integration—reciprocity and redistribution—occur in effect usually together”²².

Para la década de los sesenta A. Gouldner expuso dos elementos básicos de las normas de la reciprocidad, en ella se planteaba: “que la gente debe ayudar a quienes la han ayudado. Esta norma explica el malestar que experimentan quienes no pueden devolver el favor o la ayuda recibida”²³. En el Perú, la visión tradicional de la reciprocidad andina está definida como “el intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas conocidas entre sí, en el que entre una prestación y su devolución debe

²⁰ Larissa Adler De Lomnitz. *Cómo sobreviven los marginados*. Cuarta edición. México: Siglo XXI, 1980, p. 26.

²¹ Enrique Mayer. “Las reglas del juego en la reciprocidad andina”. En Giorgio Alberti y Enrique Mayer (compiladores). *Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1974, p. 39.

²² Karl Polanyi. “The economy as instituted process”. En Karl Polanyi, Conrad M. Arensberg y Harry W. Pearson (edited). *Trade and market in the early empires. Economies in history and theory*. Nueva York: The Free Press, 1957, p. 253. De nuestra traducción: “La reciprocidad como forma de integración gana ampliamente en amplitud o profundidad, debido a su capacidad de utilizar conjuntamente la redistribución y el intercambio como métodos subordinados. La reciprocidad puede ser lograda compartiendo la carga de trabajo, de acuerdo a las normas definidas de redistribución, haciéndolo por turnos. Del mismo modo, la reciprocidad es a veces alcanzada a través del intercambio de equivalencias, establecido para el beneficio del socio, que tiene algún tipo de necesidad, esta es una institución fundamental en las antiguas sociedades orientales. En las economías, que no son de mercado, estas dos formas de integración de reciprocidad y redistribución se producen en efecto por lo general juntas”. Debemos dejar constancia que usamos el término reciprocidad para referirnos a un modo de intercambio particular que es diferente al intercambio de mercado. Polanyi ha argumentado que este tipo de intercambio se basaría en el principio de la generosidad, mientras que la economía de mercado descansaría en la maximización individualista y racional de las ganancias. Además, la reciprocidad se producía por la cercanía entre los miembros de una comunidad, que desarrollaban unos intercambios recíprocos más fluidos.

²³ Salvador Giner, Emilio Lamo de Espinosa y Cristóbal Torres (eds). *Diccionario de sociología*. Segunda edición. Madrid: Alianza Editorial, 2006, p. 710.

transcurrir un cierto tiempo, y el proceso de negociación de las partes, en lugar de ser un abierto regateo, es más bien encubierto por formas de comportamiento ceremonial” (Alberti y Mayer, 1974: 21).

Existen diferentes formas de ayuda mutua (diferentes nombres, pero que finalmente vienen a ser lo mismo), “la aychama es una forma de reciprocidad, que como el ayni en otras partes del Perú, se extiende a diversas esferas de la vida social... Es una relación simétrica donde se espera en forma igual la retribución del servicio o la entrega del mismo en una fecha futura... Todas estas palabras (aychama, turnapeón y jornaleo), significan el intercambio de un día de trabajo por otro”²⁴.

Los estudios más actualizados nos recuerdan que la reciprocidad es un poco más compleja de lo que se supone, “de una manera que recuerda a la división triádica de Sahlins (1972), la reciprocidad andina refleja la división interna entre intercambios simétricos y asimétricos. Los primeros se caracterizan como intercambios entre partes iguales, como por ejemplo entre los miembros de una misma comunidad: en este caso, lo que es reciprocado debe ser igual en valor a lo que se ha dado en primer lugar. Los intercambios asimétricos, por el contrario, tienen lugar entre partes desiguales, como los que se dan entre un terrateniente o un líder y los campesinos: el valor de lo que se da puede ser menor que el valor de lo que se recibe a cambio”²⁵.

La economía de la reciprocidad, “se trata de un vasto conjunto de organizaciones económicas que no se estructuran según la lógica de la ganancia y de la acumulación sino en función de la satisfacción de las necesidades colectivas fundamentales. Se puede decir, por tanto, que la lógica en la que se fundan no es la del capital sino la de la reciprocidad o de la comunidad (intercambio de bienes o servicios en la perspectiva de la comunidad)” (Germaná, 1997: 31). Esto es muy válido para los comedores y el programa del vaso de leche. De tal modo, apreciar esta realidad en el Perú es un escenario más ilustrativo, porque “la tradición de la reciprocidad y la comunidad es más prolongada y, sin duda más viva, ese tipo de organizaciones forma una red extendida en todo el país. Sus principales denominaciones locales son, principalmente, los ‘comedores populares’, los ‘comités del

²⁴ Paul H. Gelles. “Agua, faenas y organización comunal: San Pedro de Casta, Huarochiri”. En *Anthropologica*, Año II, N° 2, 1984, pp. 314-315. Pontificia Universidad Católica de Perú. Siguiendo a Vega Centeno: “En lo referente a la ayuda mutua, es evidente la existencia de una relación estrecha entre esta práctica y el sistema de reciprocidad andina o ayni. Los términos en que habla de la ayuda mutua, sobre todo entre los migrantes de comunidades campesinas, recurre frecuentemente a denominaciones como ayni, ullay o waje waje, propias de la tradición cultural de los Andes. Otros vecinos, no hace una sucesión tan explícita, pero los términos elementales con que caracterizan a este sistema resultan siendo los mismos. Asimismo, la importancia de la ayuda mutua como vínculo social estrecho expresa la re-producción de la compleja relación de interdependencia que existe entre las relaciones de parentesco y la reciprocidad dentro del sistema cultural andino... ella constituye en gran medida, una reelaboración del sistema de reciprocidad andina, dentro de la situación nueva, creada por la migración...”. (Vega Centeno 1992: 184).

²⁵ Citado y desarrollado por Emilia Ferraro. *Reciprocidad, don y deuda. Formas y relaciones de intercambios en los andes de Ecuador: la comunidad de Pesillo*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador; Ediciones Abya-Yala, 2004, p. 40. Las relaciones de reciprocidad asimétrica vs. la reciprocidad simétrica, tiene de algún modo un paralelismo con la dualidad del ayni y minga: “Pero mientras que en la *minga* la comida y las bebidas se consideran una remuneración suficiente, en el *ayni* no lo son, y por lo tanto el anfitrión debe devolver un día de trabajo a cualquiera que haya participado en él. A diferencia de la *minga*, entonces, el *ayni* –dice el autor P. Gose (1994)– es más igualitario y no explotador, ya que el *ayni* no establece una distinción cualitativa entre los trabajadores y el anfitrión, quien a su vez será en algún momento un trabajador también. No es casual que, a diferencia de la *minga*, los intercambios del *ayni* se dan solo entre comuneros y no con notables (mestizos)”, p. 194.

vaso de leche', las 'ollas comunes', las cuales son caracterizadas por la reciprocidad y la comunidad” (Quijano, 1998: 119)²⁶.

Queda claro entonces que “la reciprocidad, por otra parte, surge en una situación de carencia. Cuando la supervivencia física o social de un grupo se encuentra en juego, la gente moviliza sus recursos sociales y los convierte en un recurso económico. El dicho español ‘hoy por ti mañana por mí’ resume sucintamente el principio de intercambio recíproco, y presupone una situación de escasez equilibrada y recurrente para ambos contrayentes” (Adler De Lomnitz, 1980: 205). En esta nueva adaptación de la población urbana y formación de un nuevo grupo social “la creación de tales grupos económicamente viables con fines de ayuda mutua es indispensable para la supervivencia individual y colectiva. (...) El poblador de la barriada ya no se pregunta: ¿quiénes son mis parientes?, sino ¿con quién puedo contar?” (Adler De Lomnitz, 1980: 215). Entonces: “para segmentos amplios de la población latinoamericana de hoy, en algunos momentos, la solidaridad y la reciprocidad pueden ser el único posible recurso para la sobrevivencia” (Quijano, 1998: 141). Para finalizar podemos decir que “sea como intercambios de mano de obra o como servicios, dinero o comidas, la primacía de la reciprocidad andina en cuanto a principio estructurante de dar-tomar-y-devolver nunca ha sido cuestionado” (Ferraro, 2004: 83).

2.3. Conceptos básicos

Crisis política.- “La crisis política es generalmente definida como la perturbación temporal de un orden político estable. Ella se presenta como la excepción dentro de la regla. En el Perú neoliberal de 1990 en adelante, en cambio, la crisis política parece ser la regla y el orden político, la excepción” (López, 2015).

Crisis económica.- “Situación depresiva prolongada en la economía de una o más naciones caracterizada por un alto índice de paro, depreciación de la moneda, salarios bajos, etc.” (Andersen, 1999: 141).

Estrategias de sobrevivencia.- “Conjunto de acciones grupales emprendidas por los pobladores de los barrios, quienes se encuentran estimulados para dar respuesta a las carencias que impone la condición de clase, agudizadas por el proceso de crisis” (Fernández, 1994: 55-56).

Reciprocidad.- “Intercambio normativo y continuo de bienes y servicios entre personas conocidas entre sí, en el que entre una prestación y su devolución debe transcurrir un cierto tiempo, y el proceso de negociación de las partes, en lugar de ser un abierto regateo, es más bien encubierto por formas de comportamiento ceremonial” (Alberti y Mayer, 1974: 21).

²⁶ “Esta reciprocidad, vital para el mantenimiento de las relaciones de parentesco armoniosas, constituye también la base sobre la que cada persona extiende y consolida su red individual. Las relaciones basadas en alianzas formalizadas, como las que resultan de los vínculos de matrimonio o compadrazgo, constituyen los medios, además de los que proporciona el parentesco, para que el migrante que vive en una barriada pueda satisfacer sus necesidades vitales, así como algunas comodidades”. Susan B. Lobo. *Tengo casa propia: organización social en las barriadas de Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Instituto Indigenista Interamericano, 1984, p. 105.

Solidaridad.- Ayuda en situaciones de emergencia y crisis, por enfermedad, accidentes, parto, muerte, etc. Tiene un inmenso valor simbólico más que material, pueden ir desde favores de intercambio de alimentos hasta préstamos de dinero, se pueden manifestar también para la construcción de viviendas y otros.

Informalidad.- Desde la perspectiva neoliberal del Instituto Libertad y Democracia (IDL), dirigido por Hernando de Soto, la informalidad queda definida como el conjunto de actividades ilícitas –aunque no delictivas– en la medida en que operan al margen de la legalidad existente (Adams y Valdivia, 1994: 22). La informalidad se origina por los excesivos costos de transacción y procedimientos que asigna el Estado a los negocios, esto origina que las empresas desarrollen sus actividades al margen de la legalidad.

Migración.- Movimiento relativamente permanente de las personas a una distancia muy significativa. También se puede definir como el desplazamiento de la población de un lugar de residencia hacia un lugar de destino con la finalidad de establecerse, llevando sus experiencias propias para transformar su nuevo lugar de residencia y construir una nueva cultura.

Definiciones del término pollada en el Perú

Existen diversas definiciones del término pollada, a las cuales pasaremos revista de forma cronológica.

“**Pollada:** Actividad pro fondos de altísimo riesgo”²⁷.

“**Pollada:** f. Reunión en la que se sirven pollos asados”²⁸.

“**Pollada:** Fiesta popular que se realiza para recaudar fondos para algo”²⁹.

“**Pollada:** Reunión con amigos para obtener dinero, en la cual el plato único lo constituye el pollo”³⁰.

“**Polladas:** Son reuniones sociales donde los organizadores venden tarjetas para reunir fondos pro alguna necesidad insatisfecha ofreciendo a cambio pollo a la parrilla y mucho licor, es muy común ver que terminan en algún acto violento”³¹.

²⁷ “Primer diccionario de peruanismos”. En *Ideele*, Ns. 93/94, Lima, diciembre, 1996, p. 5.

²⁸ Miguel Ángel Ugarte Chamorro. *Vocabulario de peruanismos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1997, p. 241.

²⁹ Fedor Larco Degregori. *Diccionario de jeringa peruana*. Lima: Publicidad Causa, 2000, p. 158.

³⁰ Víctor La Serna Portilla. *Diccionario del lenguaje popular*. Lima: Perú Grafick, 2004, p. 142.

³¹ Ana Milena Escobar Araújo (et ál.). *Somos patrimonio 4: 391 experiencias de apropiación social del patrimonio cultural y natural*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2004, p. 367. Si bien la publicación fue hecha en el extranjero, la colaboración se hizo desde Perú, esta publicación reúne realidades de diversos países latinoamericanos y son difundidas para su conocimiento internacional.

“**Gran Pollada:** Excesos, despreocupación, desorden, olores fuertes, música que aturde, licor, familiaridad, reciprocidad, abrazos y besos sudados, cariño fraterno y amistad, colaboración y apoyo, cocina hartamente condimentada, picante y baile”³².

“**Pollada:** Evento convocado en el sector popular para recaudar fondos y librar hasta el amanecer”³³.

“**Pollada:** [...] || (NA) f. *Perú*. Actividad pro fondos, generalmente bailable, en la que se vende pollo frito. || (NA) f. *Perú*. Ración que se compra en una pollada”³⁴.

“**Pollada:** Fiesta popular de barrio que tiene como finalidad recaudar fondos para solventar alguna necesidad o emergencia. El plato principal es pollo a la parrilla, se expende cerveza y tiene como fondo música tropical. La pollada se lleva a cabo mediante venta de tickets, que incluye el derecho a ingreso y a un plato de pollo”³⁵.

“**Pollada:** Perú. 1. f. Reunión en la cual el plato principal está constituido por carne de pollo. // 2. f. Lugar público donde se venden pollos ya preparados para ser comidos, generalmente a la brasa. // 3. Comida consistente en pollos, principalmente los preparados a la brasa. Nota: Esta voz surge en la década de 1970 en la que se populariza el pollo cocinado a la brasa”³⁶.

“**Pollada:** I. 1. f. Pe, Py, Ar. Fiesta popular en la que se vende pollo, *especialmente a la parrilla*, como plato principal. 2. Pe, Bo. Plato compuesto de pollo a la parrilla o frito, ensalada y papas sancochadas. pop”³⁷.

“**Las polladas:** Estos términos que actualmente se han incorporado a nuestro léxico con el sufijo ‘ada’, aluden a una de las actividades de reciprocidad entre los vecinos y familiares, amistades del que la organiza con la finalidad de resolver problemas económicos principalmente y también cohesionar a los invitados, ya que constituye un nuevo espacio creado para reencontrarse, para bailar, escuchar música, compartir bebida, comer juntos la pollada”³⁸.

“**Pollada:** Es un obvio derivado de *pollo*, del latín *pullus*, íd., y designa el conjunto de crías de diversas aves –especialmente de las gallinas– que nacen juntas. *Pollada* es, en el Perú y en otros países de América, la reunión diurna o nocturna en que se venden o invitan platos que consisten en porciones de pollo asado o frito acompañado de papas y algunas legumbres. Son formaciones peruanas análogas que se refieren al plato principal servido,

³² Juan Manuel Chávez. *La derrota de pallardelle: (la edad del olvido)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2004, p. 64.

³³ Julio Hevia. *Habla jugador: gajes y oficios de la jerga peruana*. Lima: Taurus, 2008, p. 329.

³⁴ Luisa P. Portilla Durand. *Léxico peruano: español de Lima*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Academia Peruana de la Lengua, 2008, p. 107.

³⁵ Universidad Ricardo Palma. *Curso Internacional de Lingüística Traducción y Alfabetización (CILTA)*. Lima: Facultad de Lenguas Modernas, 2008, p. 35.

³⁶ Juan Álvarez Vita. *Diccionario de peruanismos: el habla castellana del Perú*. Lima: Universidad Alas Peruanas, 2009, p. 360.

³⁷ Asociación de Academias de la Lengua Española. *Diccionario de americanismos*. Lima: Santillana Ediciones Generales, patrocinado por Fundación Repsol, con la colaboración de la Junta de Andalucía, febrero 2010, p. 1743.

³⁸ Edinson Ramos Quispe. *Sueños sobre arena: proceso histórico de Villa El Salvador*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades, 2010, pp. 339-340.

anticuchada, cebichada, frejolada y cuyada (esta formada sobre *cuy*, conocido en lengua general como *conejillo de Indias*)”³⁹.

Definiciones de pollada en el extranjero

Quizás creíamos que las definiciones del término “pollada” solo habían sido desarrolladas en el Perú; sin embargo, es sorprendente ver que una definición pionera fue hecha en el año de 1971 en Costa Rica, y tiene casi la misma connotación utilizada por los peruanos, pero tal vez, lo más sorprendente es que la idea fue recogida a partir de la obra titulada: *Por el amor de Dios*, publicada en este mismo país en 1918. Veamos entonces qué dice esta definición, para luego ver las desarrolladas en otros países a partir del conocimiento de la realidad peruana o de sus propios países.

“**Pollada:** f. Favor, buena acción: ‘...allí hice una pollada y él me dijo: ...vos sos un hombre.’ (PAD. 33)”⁴⁰. “*Hacer una pollada* (PAD. 33) es realizar una buena acción, un favor, por ejemplo. p. 158”.

“**Polladas:** Chicken dinners”⁴¹.

“**The Polladas:** Chicken meals with a price per plate, to raise funds for special needs in Peru. While there is danger of such activities replacing growth in systematic giving, for many people who have few material resources the time and energy they can expend in these activities can be a genuine response of love for the Lord and their neighbor. An article in the magazine *Missiology* reveals the importance of stewardship training from the beginning”⁴².

“**Pollada:** A chicken barbecue”⁴³.

“**Pollada:** Tipo de comida cuyo principal componente es el pollo, que suele realizarse para recaudar fondos con fines benéficos. Ejemplo.: ‘La comisión vecinal ‘María Auxiliadora’ organizará una pollada pro capilla del próximo domingo’. Observaciones: 1. Se utilizan en el mismo sentido los paraguayismos, tampoco registrados, *chorizada* (o

³⁹ Martha Hildebrandt. *1000 palabras y frases peruanas*. Lima: Editorial Planeta, 2011, p. 260.

⁴⁰ Víctor Manuel Arroyo Soto. *El habla popular en la literatura costarricense*. San José, Costa Rica: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Publicaciones de la Universidad de Costa Rica. Serie de Tesis de Grado N°. 18, 1971, p. 259. Definición basada a partir de la obra de Luis Dobles Segreda. *Por el amor de Dios*. Heredia, Costa Rica: Imprenta, Librería y Litografía Alsina, 1918, p. 33.

⁴¹ Mike Berg and Paul Pretiz. *Spontaneous Combustion: grass roots Christianity, Latin American Style*. California: William Carey Library, 1996, p. 217. De nuestra traducción: “Polladas: cenas de pollo”.

⁴² Evangelical Lutheran Synod. *The Lutheran Sinod quarterly*, Volúmenes 38-39. EEUU: Bethany Lutheran College, 1998, p. 192. De nuestra traducción: “Las polladas: platos de pollo con un precio por plato, para recaudar fondos para necesidades especiales en el Perú. Si bien existe el peligro de que tales actividades sustituyan la costumbre de dar, para muchas personas que tienen pocos recursos materiales el tiempo y la energía que ponen en estas actividades pueden ser una verdadera respuesta de amor al Señor y al prójimo. Un artículo en la revista *Misiología* pone de manifiesto la importancia de la formación de liderazgo desde el principio”.

⁴³ Silvio Waisbord. *Watchdog Journalism in South America. News Accountability, and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000, p. 48. De nuestra traducción: “Pollada: una barbacoa de pollo”. [Barbacoa. f. Parrilla usada para asar carne o pescado al aire libre: he puesto ya la carne en la barbacoa.]

choriceada), *hamburgueseada*, *tallarinada*, *cerveceada* etc., naturalmente, cambiando el componente principal en cada caso”⁴⁴.

“**La gran pollada bailable:** Man sieht sie häufig in Lima, die in fetten Lettern Lettern und Neonfarben gehaltenen Ankündigungen zur *Gran pollada bailable*. *Pollo* bedeutet Huhn, und *bailable* heißt tanzbar. Es wird also Huhn serviert werden auf diesem Fest mit Tanz; Migranten aus bestimmten Regionen oder Dörfern veranstalten regelmäßig solche Abende. Irgendwo im Häusermeer der Vorstädte Limas führt eine Türöffnung in einer abweisenden Wand in einen großen Hof. Die Betonwände sind kahl, deutsche Vorstellungen von Gemütlichkeit sind fehl am Platze. Rundherum an den Wänden kann man Platz nehmen, in einer Ecke gibt es Essen, in einer anderen das Bier. Eine *pollada bailable*, das ist einerseits eine Gelegenheit, Geld für gemeinsame Anliegen zusammen zube kommen, andererseits sind dies die Feiern, die gemeinsame Identität und Gruppenzugehörigkeit festigen. Bierflasche und Plastikbecher kreisen in den Gruppen, die beieinanderstehen, jeder trinkt und schenkt dem nächsten ein. Kaum eine Chance für den Besucher, dem sozialen Druck zu entgehen: Mit trinken ist Pflicht. Solange der Alkoholpegel nicht zu hoch ist, wird nebenbei auch das eine oder andere Wort über Geschäfte gewechselt. Aus asthmatischen Boxen dröhnt die aus den Anden vertraute Tanzmusik in städtisch-modernisierter Variante, und schnell ist die Tanzfläche brechend voll. Tief in der Nacht werden einige Frauen ihre betrunkenen Männer nach Hause bugsieren müssen, während die Veranstalter ihre Einnahmen zählen”⁴⁵.

“**Pollada:** Las polladas son fiestas familiares en las que se sirven un plato de pollo frito y se bebe licor”⁴⁶.

“**Polladas:** Barbecuefeesten waarbij veel gedanst wordt”⁴⁷.

⁴⁴ Juan Evangelista Aguiar Benítez. *Las dudas del hispanoparlante paraguayo: incorrecciones que se deslizan en el lenguaje no vigilado: curiosidades lingüísticas y soluciones a diversas cuestiones idiomáticas*. Asunción: sin editor, 2004, p. 309.

⁴⁵ Eleonore von Oertzen, Ulrich Goedeking. *Peru*. Germany: beck reihe, länder, 2004, p. 180. De nuestra traducción del alemán al español: “*La gran pollada bailable*: Se ven frecuentemente en Lima, estos anuncios en letras gruesas y en colores neón, invitando a una *Gran pollada bailable*. ‘Pollo’ significa pollo y ‘bailable’ significa bailable. Es decir, que van a servir pollo en esta fiesta con baile; los migrantes de determinadas regiones o pueblos organizan regularmente estos eventos nocturnos. En algún lugar en los conos de Lima en medio del mar de casas, en una pared repulsiva, una puerta abierta conduce a un gran patio. Uno puede tomar asiento alrededor de las paredes, en una esquina hay comida, en la otra cerveza. Una ‘pollada bailable’ por una parte, es una oportunidad para juntar dinero para intereses comunes y, por otra, es en estas fiestas que se refuerzan la identidad colectiva y la pertenencia al grupo. La botella de cerveza y el vaso de plástico dan vuelta en círculo en los grupos que se han juntado, cada uno bebe y le llena el vaso al siguiente. Es casi imposible para el visitante evadir la presión social: tomar con los demás es obligatorio. Mientras que el nivel de alcohol no sea muy elevado todavía se intercambia algunas palabras sobre negocios, por aquí y por allá. De los equipos de sonido asmáticos retumba la familiar música andina bailable en variantes urbano-modernas, y rápidamente la zona de baile se ha llenado a reventar. Muy entrada la noche algunas mujeres tendrán que ayudar a sus maridos ebrios sosteniéndolos para que lleguen a casa, mientras que los organizadores cuentan sus ingresos”.

⁴⁶ Félix Tito Ancalle. *Sunchu. El huayno en la formación de la identidad en los migrantes quechua-hablantes de Huaycán, Lima - Perú*. Cochabamba, Bolivia: Universidad Mayor de San Simón. Tesis presentada para la obtención del título de Magíster en Educación Intercultural Bilingüe con la Mención Planificación y Gestión, 2005, p. 13.

⁴⁷ Sharis Coppens. ‘*Het is niet de schuld van de muziek*’: *Chicha-liefhebbers in Arequipa (Peru)*. Apeldoorn: Uitgeverij het Spinhuis, 2006, p. 53. De nuestra traducción del holandés o neerlandés al español: “Polladas: fiestas de barbacoa con mucho baile”.

“Pollada Bailable: Is a festive popular means of obtaining funds by offering in the neighborhood an afternoon of (loud) music and (greasy) chickens”⁴⁸.

“Polladas: Comida típica peruana que consiste en preparar pollo en una parrilla”⁴⁹.

“Pollada: Fundraiser used by many community organizations to pay for communal projects. A pollada is a chicken dinner, prepared by the organization and sold to community members. Similar fundraisers include anticuchadas, cevichadas, and picaronadas (all selling different Peruvian foods). Also used by private families to pay for extraordinary expenses such as medical bills”⁵⁰.

“Pollada: As a social and economic practice, the *pollada* originates in popular neighborhoods in Peru. *Polladas* are social gatherings with the purpose of raising funds for a specific purpose by selling portions of cooked food, here chicken (*pollo*) as the name *Pollada* suggest (variations include *parrillada* where meat is consumed and *cuyada* where guinea pigs (*cuyes*) are consumed). The economic logic of the *pollada* is that a minimal investment in buying the necessary ingredients to prepare the food will produce a considerable gain once the food is sold. The fundraising capacity of a *pollada* depends on the organizer’s ability to draw on already existing social networks (family, neighbors, and community members) to successfully sell as many tickets (*tarjetas*) as possible in advance (this is called ‘*colocar las tarjetas*’) and thus create a commitment (*compromiso*) among possible supporters to show up for the event. Beer is also consumed in large quantities at the *polladas*. *Polladas* became known to the larger Latino community in the United States through the talk show host Laura Bozzo in her program ‘Laura en America’ (Telemundo). Bozzo often invokes the pollada as an event indexing amoral and indecent behavior of the lower classes”⁵¹.

⁴⁸ Gustavo Buntix. “Communities of Sense/Communities of Sentiment: Globalization and the Museum Void in an Extreme Periphery”. En Ivan Karp, Corinne A. Kratz, Lynn Szwaja, and Tomás Ybarra-Frausto with Gustavo Buntix, Barbara Kirshenblatt-Gimblett and Ciraj Rassool (edited). *Museum Frictions: Public Cultures/Global Transformations*. Durham: Duke University Press, Rockefeller Foundation, 2006, p. 246. De nuestra traducción: “Pollada Bailable: es un medio festivo popular para la obtención de fondos, al ofrecer a la vecindad una tarde de música en alto volumen y de pollos grasosos”.

⁴⁹ René Pardo Bravo. *Inmigrantes peruanos en Chile, un fenómeno que recién comienza*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado. Tesis para optar al Título de licenciado en Trabajo Social, setiembre 2006, p. 61.

⁵⁰ Catherine Almirall. *Collective action for public goods provision in low-income groups: a model and evidence from Peru*. Lima: Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006, p. 51. Documento de trabajo N° 245. De nuestra traducción: “Pollada: Recaudación de fondos utilizada por muchas organizaciones de la comunidad para pagar los proyectos comunales. La pollada es una cena a base de pollo, preparada por la organización y vendida a miembros de la comunidad. Otras formas similares de recaudar fondos incluyen anticuchadas, cevichadas y picaronadas (todos son diferentes platos peruanos). También es realizado por familias en particular para pagar gastos extraordinarios como cuentas médicas”.

⁵¹ Ulla Dalum Berg. *Mediating Self and Community: Membership, Sociality, and Communicative Practices in Peruvian Migration to the US*. New York: A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy Department of Anthropology New York University, September 2007, p. 193. De nuestra traducción: “Pollada: como práctica social y económica, la *pollada* se origina en los barrios populares en el Perú. Las *Polladas* son reuniones sociales con el propósito de recaudar fondos para un propósito específico mediante la venta de porciones de alimentos cocinados, en este caso el pollo, como el nombre *Pollada* lo sugiere, otras variaciones incluyen *parrillada* donde se consume carne y *cuyada* donde se consumen los conejillos de indias (*cuyes*). La lógica económica de la *pollada* es que una inversión mínima en la compra de los ingredientes necesarios para preparar la comida producirá una ganancia considerable una vez que el alimento sea vendido. La capacidad de recaudación de fondos de una *pollada* depende de la capacidad del organizador para recurrir a las redes sociales ya existentes (familia, vecinos y miembros de la comunidad) para vender con éxito tantas *tarjetas* como sea posible

“**Pollada:** Una pollada es una reunión peruana (en Perú realizada en sectores populares), organizada con la finalidad de recabar dinero. La persona que organiza desde repartir tarjetas a sus conocidos, familiares o a quién esté interesado en asistir; los boletos especifican si habrá baile o algún otro evento (por ejemplo: pollada bailable). El menú está compuesto por el platillo conocido como ‘pollada’, es pollo marinado y frito, los acompañamientos pueden variar (por ejemplo: papa, arroz, elote, etc.). En esta reunión se venden cervezas y refrescos, y por supuesto hay música”⁵².

“**Pollada:** Es una actividad que se realiza frecuentemente en organizaciones populares, que consiste en la venta de una adhesión de un plato de ‘pollo’ por lo general con una guarnición de ensalada y mandioca. Es un mecanismo muy utilizado para recaudar fondos”⁵³.

“**Pollada:** En la lengua castellana existen términos que tienen al mismo tiempo significados tan opuestos que hasta causan escozor. ‘Pollada’ es uno de ellos. En una de sus acepciones, el término comenzó a utilizarse hacia las primeras décadas del siglo XVIII y daba cuenta de un mortífero proyectil que se construía con una serie de granadas de mano, a modo del racimo. Eran lanzadas por morteros y podían producir estragos brutales. Las treinta y cinco granadas que se componían el proyectil estallaban al mismo tiempo, y convertían en polvo todo lo que rodeaba a la explosión. Pero ‘pollada’ también se llama a una reunión de jóvenes adolescentes por lo general, que se encuentran para divertirse. [...] ‘Pollada’ es la forma vulgar en la que el pobrerío de principios del siglo XX definía a esas parrilladas en las que generalmente se asaban pollos, que se hacían para recaudar fondos y poder llevar adelante alguna obra comunitaria. Una forma de recaudar dinero con fines solidarios en la que, además, se facilitaba el encuentro de unos con otros en torno a una mesa, tan cara a los latinoamericanos”⁵⁴.

“**Pollada:** Fête payante organisée autour d'un repas (à base de poulet), dont les bénéfiques sont utilisés pour soutenir une personne en difficulté. L'*anticuchada* repose sur le même principe mais l'on y mange des morceaux de cœur de bœuf aromatisé et grillé”⁵⁵.

“**Pollada:** Une *pollada* est une fête au cours de laquelle un poulet-frites est servi aux invités moyennant une faible somme d'argent. Ce genre d'événement est généralement

anticipadamente (esto se llama ‘colocar las tarjetas’) y así crear un *compromiso* entre los posibles compradores a asistir el día del evento. La cerveza también se consume en grandes cantidades en las *polladas*. Las *Polladas* se han vuelto conocidas en la comunidad latina más grande en los Estados Unidos a través del programa de entrevistas de Laura Bozzo en su programa “Laura en América” (Telemundo). Bozzo a menudo menciona la pollada como un evento al cual le adjudica un comportamiento amoral e indecente de las clases bajas”.

⁵² Mónica Patricia Toledo González. *Ser empleada doméstica e inmigrante: comunidad emergente de peruanas en la ciudad de México*. México, D. F.: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Tesis para optar el grado de Maestra en Antropología Social, septiembre 2009, p. 114. De la misma autora: “Polladas: Fiestas populares que se realizan en Perú”, p. 10.

⁵³ Marielle Palau. Comunicación personal. Lima - Asunción (Paraguay), lunes 1 de noviembre del 2010.

⁵⁴ Jorge Zicollilo. *Padre Ignacio: pasión por curar*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2011.

⁵⁵ Émilie Doré. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire*. Paris: L'Harmattan, 2012, p. 74. De nuestra traducción del francés al español: “Pollada: fiesta organizada alrededor de una comida (a base de pollo), cuyas ganancias se utilizan para apoyar a una persona en dificultad. La *anticuchada* está basada en el mismo principio, pero a base de trozos de corazón de vacuno condimentado y a la parrilla”.

organisé afin de réunir des fonds pour une famille ou la réalisation d'un projet de quartier et reste très populaire au Pérou et dans d'autres pays d'Amérique latine"⁵⁶.

“**Polladas:** Chicken roasts”⁵⁷.

Definiciones de pollada en la Red

Los nuevos medios de comunicación (Internet) también han producido sus propias definiciones, de este modo, podemos encontrar una vasta muestra de la que hemos extraído las más importantes, pero debemos resaltar que esto ha contribuido al conocimiento de nuestra tradición a nivel internacional, reduciendo el espacio entre unos y otros países.

“**Pollada:** Una pollada consiste en una comida basada en pollo a la parrilla”⁵⁸.

“**Pollada:** Es una parrillada de pollo que se organiza para recaudar dinero con fines benéficos. Existen las “polladas bailables”, parrilladas donde luego hay un baile”⁵⁹.

“**Pollada:** Fiesta popular, con fines monetarios a favor de una causa, generalmente salud, donde se come pollo (básicamente con ensalada y papas), además de beber y bailar ‘hasta las últimas consecuencias’”⁶⁰.

“**Pollada:** (f.) Fiesta popular de barrio donde el platillo principal es el pollo a la parrilla; por extensión, también se le llama así al platillo mismo. La pollada de mi tía Teresa estuvo chévere; harta música y ninguna bronca. / Doña Sarita, me da dos polladas para llevar”⁶¹.

“**Pollada:** Es como un *Barbecue party* con una diferencia: Que en vez de servir carnes rojas o de cerdo; se sirve pollo. Para amenizar se pone música y bebidas (tanto para niños como para adultos). Con esto se recauda dinero para el objetivo que uno desea”⁶².

“**Pollada:** (f.) Fiesta popular de barrio llamada así porque preparan pollo a la parrilla, por lo general estas reuniones tienen como finalidad el recabar fondos para ayudar a un vecino que se encuentra con problemas *económicos circunstanciales*. Su madre ha fallecido, organizaré una pollada para ayudarlos con el sepelio”⁶³.

⁵⁶ Camille Boutron. « Les enjeux établis autour des droits humains dans le processus de consolidation de la démocratie au Pérou ». En Sophie Daviaud (dirección). *Amérique latine. De la violence politique à la défense Des Droits de l'homme*. Paris: l'Harmattan, 2012, p. 45. De nuestra traducción del francés al español: “Pollada: una pollada es una fiesta en el que un pollo frito con papas se sirve a los invitados a cambio de una pequeña suma de dinero. Este tipo de evento es por lo general organizado con el fin de recaudar fondos para una familia o para la realización de un proyecto de barrio siendo muy popular en el Perú y en otros países de América Latina”.

⁵⁷ Craig Ott and Gene Wilson. *Global Church Planting. Biblical Principles and Best Practices for Multiplication*. Grand Rapids: Baker Academic, 2013. De nuestra traducción: “Polladas: asados de pollo”.

⁵⁸ <http://peru.comosevive.com/expresiones-peruanas-i/>

⁵⁹ <http://setemactiva.wordpress.com/2010/05/27/diccionario-peruano-castellano/>

⁶⁰ <http://www.wikilengua.org/index.php/Peruanismos>

⁶¹ <http://www.americanismos.com/ejemplos-de-peruanismos>

⁶² <http://www.youtube.com/watch?v=4Vbv7b5EUa8&feature=related>

⁶³ <http://www.elbuscapersonas.com.pe/jergas/jergasperuanas8.htm>

“Pollada: Dícese de una fiesta donde se consume pollo frito (con un aderezo especial). Análogo a parrillada... La pollada generalmente la organiza una persona que necesita algún dinero, reparte a sus amigos, conocidos (y demás) tarjetas que significan una porción de pollo... ese día bien puede preparar las porciones y repartirlas o bien puede acomodar un local o su casa para recibir a la gente, es entonces que la gente reunida con música... se convierte en una fiesta. Las bebidas también se venden y son, como dije, un ingreso para quien lo organiza”⁶⁴.

“Pollada: En el Perú, se utiliza el término ‘pollada’ para designar a toda aquella fiesta organizada generalmente en los barrios populares –de bajos recursos económicos del Perú– con el propósito de recaudar fondos de manera casi inmediata y de esa forma poder pagar deudas o algún gasto que se presente en la familia (reparar el techo de la casa, pagar una emergencia médica, la pensión escolar, etc.). Como el mismo término sugiere, el ingrediente principal de esta actividad es el pollo (parrillada de pollo) marinado en una salsa de ají panca que luego se fríe y se sirve acompañado por papas sancochadas en rodajas y ensalada de lechuga. La fiesta siempre está amenizada por música popular y la omnipresente cerveza, la cual llega a provocar estragos en varios de los participantes al final de la pollada. Creo que no hay peruano que nunca haya ido a una pollada (por más que lo neguemos). Hay situaciones en las que organizar una pollada resulta incluso muy cara para ciertas familias pobres, por lo que el ingenio popular ha creado variantes tales como la ‘cuyada’ (donde el ingrediente principal es el cuy o conejillo de Indias), ‘frejolada’, etc.”⁶⁵.

⁶⁴ <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20070217232601AA65Gjb>

⁶⁵ <http://www.1de3.com/diccionario/74/pollada>

FOTO 2.1



Alfredo Marcos en varios pasajes de sus “viejas pitucas” saca a relucir a “las polladas”, pues estas son observadas constantemente en nuestra ciudad.

En *Domingo*, revista del diario *La República*,
Lima, 25 de abril del 2004, p. 48.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

“Una sociedad que ríe es una sociedad que puede sobrevivir”.
Psicoanalista Luis Herrera. “Los peruanos y la felicidad”.
En *El Dominical*, suplemento del diario
El Comercio, Lima, 27 de julio de 2003, p. 11.

3.1. Las fuentes

El presente proyecto de investigación plantea un estudio a realizarse sobre fuentes primarias y secundarias. Se trata de un estudio específico, al tratarse de un estudio de este tipo nos corresponde una investigación cualitativa-descriptiva; de modo que, como bien apunta Mejía Navarrete (2004) “el aporte central de la investigación cualitativa consiste en tratar de rescatar el aspecto humano de la realidad social”.

“La investigación cualitativa tiene como punto central comprender la intención del acto social, esto es la estructura de motivaciones que tienen los sujetos, la meta que persiguen, el propósito que orienta su conducta, los valores, sentimientos, creencias que lo dirigen hacia un fin determinado. (...) La investigación cualitativa aborda el mundo subjetivo: la estructura de motivaciones, valores, sentimientos y pensamientos de las personas en su conducta social” (Mejía Navarrete, 2004: 280).

Para desarrollar esta investigación aplicaremos como principal aporte el análisis de fuentes escritas (análisis documental y bibliográfico); sin embargo, por el periodo delimitado no se puede dejar de lado el diseño de la investigación de tipo observacional participante, ello nos ayudará a conocer los rasgos aun persistentes en la actualidad de la pollada; además, nos permitirá explicar la organización de la vida social en Lima. La investigación también recogerá datos mediante entrevistas, además se utilizarán las publicaciones periódicas, las fotografías y los cuadros estadísticos de consumo.

3.2. La entrevista

Para la presente investigación se desarrollaron entrevistas entre los años 2006-2007, un cuestionario de siete bloques, obviamente siendo el bloque de preguntas sobre las polladas la más importante. Los otros bloques fueron destinados a recopilar información de datos personales, para conocer la visión del mundo del trabajo, nos interesaba conocer la proyección de imagen de la propia persona y la visión del país a partir de sus creencias y tradiciones. Entonces, si bien nuestro estudio está delimitado entre 1980-2001, nos interesaba conocer la visión que proyectaba la época, estos duros años que les había tocado vivir a los ciudadanos; por ello, lo ideal fue entrevistar a personas mayores de 35 años, de tal modo, partiendo de esta idea, se estableció que si la persona entrevistada tenía esta edad al momento de la entrevista para el año 2000 debía tener entre 27 y 28 años y para el año 1990 entre 17 a 18 años, esto era de vital importancia para nuestro estudio, porque el entrevistado debía haber sido consciente de la época vivida, haber experimentado todo el periodo o parte de crisis generalizada.

La entrevista tiene mucha relación con la historia oral, su importancia radica en transmitir importantes dimensiones de la vida cotidiana, es decir, la propia experiencia vivida recrea la construcción de una realidad social desarrollada durante una determinada época, mediante estas características se apela para contextualizar las prácticas cotidianas de una época (Bertaux, 1993). Para Bertaux (1993) los relatos de vida cumplen varias funciones; puede ser exploratoria, analítica, de verificación y en última instancia expresiva. Lo que podemos rescatar de esta perspectiva, cuando menciona que el investigador, en el desarrollo de su investigación empieza a encontrar repeticiones en los relatos de vida y propone no dejar de lado, pues esta servirá al investigador para hacer una teorización del tema, privilegiando el objeto sociológico, pues representa una evidencia de haber identificado un fenómeno social a partir de los relatos de vida. Sin embargo, la entrevista no lo es todo, pues al ser un periodo sociohistórico se necesita cotejar datos, para ello se ha trabajado mucho con las fuentes impresas documentales producidas en plena efervescencia de crisis generalizada.

3.3. La observación participante

En la observación participante el investigador forma parte de los acontecimientos en que investiga o estudia. Esto le permite entender una determinada realidad desde su mundo interno, para ello habrá que mimetizarse, conseguir empatía y mucha confianza. La observación participante más allá del trabajo etnográfico es el resultado de ella misma (Guash, 2002). Si bien esta técnica es de mucha importancia para nuestro trabajo, pero por el marco temporal trazado, solo nos ha servido para conocer esta tradición popular, pues nuestro marco temporal anterior al presente implicó otra realidad, lógicamente en otros periodos y en condiciones diferentes de crisis se pueden originar nuevos cambios; de tal modo, se ha participado mediante este modelo de investigación solo para observar la tradición que se ha mantenido hasta nuestros días, pero aclaremos, esta tradición apoderada en la sociedad urbana de ningún modo puede ser semejante a las producidas en determinado periodos de crisis, por ello se ha realizado solo apuntes preliminares y no se ha profundizado. Nuevamente recurrimos a los documentos para cotejar información y verificar nuestros planteamientos, queda claro que un proceso sociohistórico pone en evidencia, demuestra y finalmente explica la conexión entre la sociedad y el individuo.

Para el desarrollo de la presente investigación se optó por una metodología cualitativa, porque nos interesa reconstruir la vida cotidiana de los ciudadanos.

Como complemento para desarrollar nuestra investigación, contamos con datos producidos sobre el consumo de pollos, con interesantes datos estadísticos elaborados por la Asociación Peruana de Avicultores (2003), también los cambios y continuidades respecto al consumo de las carnes en general –Gonzales Vigil (1980)–, y finalmente los estudios de Torres Sánchez (1997) y Tume Torres–Figuroa Arroyo (1980), estos últimos analizan el consumo de las carnes en general durante las últimas décadas del siglo XX. Otros de los temas de gran importancia es la economía popular, que fue desarrollada con gran agudeza por Quijano (1998), quien no solo aborda la problemática peruana, sino a nivel latinoamericano. Este autor, ve cómo se desenvuelve la gran mayoría poblacional, a través de diversas organizaciones como es el caso de “los comités de vaso de leche” o los “comedores populares”.

Muestra: para la unidad de análisis de esta investigación, se contó con hombres y mujeres mayores de 35 años que viven en los sectores populares de los distritos de Comas, San Juan de Lurigancho. Para lo cual se hicieron entrevistas a personas que organizan y asisten a estas actividades con gran regularidad. Cuestionario: se utilizó un cuestionario estructurado y estandarizado que contenía preguntas abiertas y cerradas. Viabilidad: en un breve análisis explorativo sobre el tema llegamos a la conclusión de que nuestra investigación era viable. Nuestra investigación es básicamente exploratoria (análisis situacional, estudio de hechos sociohistóricos). Es un estudio preliminar de un programa de investigación ya finalizado.

Las metas específicas que nos propusimos fue demostrar la capacidad de organización de los pobladores para superar sus problemas económicos y aplicar este ejemplo a otros contingentes poblacionales para superar la crisis y pobreza. Nos interesa que la población apele a la búsqueda su autosuficiencia y visión de desarrollo antes de esperar prácticas burocráticas del Estado. Argumentamos que las crisis pueden ser beneficiosas y positivas, pues contribuyen a que los ciudadanos se organicen y desplieguen todas sus potencialidades, saberes populares, así como capacidades para contrarrestar y salir de los periodos de crisis.

Este estudio permitirá tener una mejor comprensión de las mentalidades colectivas, las creencias, valores y aspiraciones de las personas que viven en Lima Metropolitana y, por qué no decir, de los peruanos en general. Desde la Sociología, se espera contribuir con mayores evidencias a la comprensión de la autosuficiencia y al debate de los valores de nuestra sociedad peruana, aquellos que son tributarios de nuestra tradición andina, pero también nos permitirá conocer el grado de autoorganización durante un periodo de crisis.

3.4. Limitaciones

El periodo delimitado de nuestro estudio, es un periodo muy rico para el análisis de muchos temas que aún están y quedan por investigarse, un tema como las polladas, es solo una parte pequeña y mínima de todo lo acontecido. Muchas fuentes no han sido tomadas en cuenta, hay diversas visiones, muchas veces confrontacionales que han sido dejado de lado. Estas diferentes dos percepciones se han producido por la polaridad que vivió el país. En este sentido, hay mucha fuente escrita por analizar y nosotros no la hemos agotado, queda mucho por descubrir y comprender las verdaderas dimensiones de todo lo ocurrido, habrá de pasar muchos años para conocer lo que en verdad pasó con las estructuras de nuestro país. Esperemos que nuestra pequeña contribución sea el camino para seguir en esta brecha.

Otra de las limitaciones dentro de nuestra investigación se produjo al buscar apoyo para la ejecución en las entrevistas, se corrió el riesgo de que las respuestas fueran cortas, nuestros presagios y temores se cumplieron; por ello, muchas veces las respuestas son similares y reiterativas.

FOTO 3.1



Frente a la popularidad de *la Pollada* la empresa de gaseosas *Inca kola*, diseñó en exclusividad un polo en honor a esta actividad y resaltando la creatividad del peruano. Lima, 2006.

CAPÍTULO IV

EL CONTEXTO Y LAS PRIMERAS ESTRATEGIAS

*Un día la masa dijo: Somos o no somos
marchamos a esta guerra
tomamos estos cerros.
He aquí se alza una obra grande
enganchada al remolino de la era espacial.
Mañana vendrán investigadores gringos
sociólogos, etnólogos, antropólogos, dirán:
–Qué in te ge san te... ¿Koumas ega un paisaje lunaj?
Exacto.
Llegamos los hombres de la masa,
no teníamos agua para beber, pero plantamos
árboles.*

Leoncio Bueno Barrantes. “Wayno de Comas”, en
Rebuzno Propio (poemario). Lima: Editorial
Santa Isabel, 1976, pp. 75-76.
[Existe reedición aumentada, Arte Reda, 2006.]

4.1. El contexto económico, político y sociocultural: 1980-2001

4.1.1. Las migraciones

Las primeras migraciones a las grandes ciudades son el resultado de varios factores que se generalizan en todas las regiones del Perú y que son de orden económico, político, social, pudiendo distinguir entre los principales la falta de trabajo y oportunidades de ascenso en la escala social, que sí pueden ser logradas en la capital de la República y principales ciudades de la Costa. En un trabajo realizado por Henry Dietz, sobre las migraciones, ante la pregunta: ¿por qué y bajo qué condiciones emigraron las personas? las respuestas de un gran porcentaje dan como razón de su venida a la ciudad “por necesidad de trabajo”¹. En la mayoría de los casos, son generalmente los jóvenes quienes optan por el cambio y el traslado de un lugar a otro, de este modo se observa que las migrantes que abandonan su lugar de origen son “menores de 25 años, solteros de ambos sexos, constituyendo... una salida de fuerza de trabajo potencialmente activa procedente de la casi totalidad de las familias de cada población”².

La migración es producto de la centralización y la concentración de actividades político-administrativas, industriales y comerciales³, así como la postergación socioeconómica del

¹ Henry Dietz. “Migración rural a Lima: quién, cómo y por qué”. En *Estudios Andinos*, Año VII, N° 13, Universidad del Pacífico. Lima, diciembre de 1977, p. 66.

² Jacques Malengreau. “Continuidades y reestructuraciones identitarias y solidarias entre provincia rural y Lima metropolitana a partir de dos pueblos andinos del Perú”. En *Revista Andina*, N° 38, Cuzco 2004, p. 182.

³ El centralismo ha gravitado de manera negativa y fue el principal obstáculo para el fortalecimiento de nuestras regiones, en aspectos económicos, políticos social y cultural. El centralismo ayuda a controlar el poder, se puede controlar con facilidad los votantes –sufragantes que deciden a un gobernante– de zonas

agro y la agudización de la pobreza en las zonas rurales, y principalmente en la Sierra, pero también estos problemas son percibidos a lo largo de la selva peruana, son factores que favorecen continuamente la migración a los centros urbanos y en especial a Lima Metropolitana. Pero una cosa es cierta para los migrantes, “el panorama se nubla en la mitad de los años sesenta hasta oscurecerse totalmente en la década de los ochenta. El espíritu de progreso de los migrantes choca con la cruda realidad de la ausencia de opciones; ahora debe luchar hasta el último aliento para sobrevivir”⁴. Los migrantes rural-andinos que llegaron a Lima hasta mediados de los años setenta lograron, de alguna manera, la realización del sueño del progreso, pero para quienes llegaron después, la situación se tornó más caótica, en el mejor de los casos tuvieron que doblegar esfuerzos para alcanzar sus metas y el éxito.

Sin embargo, desde un principio el comportamiento de la ciudad fue hostil para los migrantes, haciendo sentir su descontento por la presencia de estos nuevos pobladores, así se puede observar que en la legislatura de 1946, el Senador por Junín Manuel Faura presentó un proyecto de ley para prohibir el ingreso de los provincianos a Lima, especialmente para quienes provenían de la sierra; pero estas iniciativas quedaron como proyecto, en la legislatura subsiguiente, el Diputado Salomón Sánchez Burga igualmente formuló un pedido para crear un pasaporte de ingreso para los provincianos que quisiesen entrar a la capital. Pero finalmente, estos proyectos fracasaron, pero indican que ya desde esta época existía una clara voluntad de negarles el acceso a la ciudad (De Soto, et ál., 1986). A pesar de la hostilidad existente, los migrantes supieron adaptarse a la vida de la ciudad, para ello desarrollaron diversas estrategias ante esta nueva experiencia de vida, por ejemplo: “en los tugurios, los grados de miseria los obligarán a desarrollar todas sus potencialidades para un proceso acelerado de aculturación, en un ambiente donde los más antiguos tienen ventajas en cuanto conocen ya las reglas de supervivencia”⁵.

En una entrevista a Jürgen Golte (1992), dice que las migraciones han sido vistas como un problema, que llevó a una crisis, a un final, pero para este autor la migración es una solución a un problema, porque al final se trata de una crisis de transformación; de transformación social, de transformación económica y también de transformación cultural. Si bien, esta racionalidad no es apreciada a simple vista, es porque se encuentra en la organización de la propia vida y que a la gente les permite sobrevivir, reproducirse e incluso sobrevivir creciendo.

Una vez establecidos en la ciudad, los migrantes inventaron una nueva ciudad, con propósitos de cumplir sus sueños, arriesgando y confiando en su ilusión, pero el éxito no sonríe a todos y encontramos dos grupos claramente diferenciados, al grupo progresista que va en búsqueda del éxito mediante el estudio y logran objetivos profesionales como abogados, médicos, ingenieros siendo ellos el orgullo familiar; en el otro bando se encuentra, el grupo sin opción, generalmente son adolescentes dedicados a la violencia callejera caracterizados por el pandillaje. De tal modo observamos que, en el transcurso generacional de padres a hijos, hay cambios, así: “entre la forja de una descendencia y los

urbanas, mediante el populismo y el derroche de los recursos; esto explicaría por qué ningún gobierno se atreve a impulsar un verdadero cambio descentralista.

⁴ “Golpe y anomia social”. Entrevista a César Rodríguez Rabanal por Alfredo Quintanilla y Agustín Haya. En *Travesía*, Año 2, N° 5, Lima, julio de 1992, p. 56.

⁵ Luis Millones. *Tugurio: la cultura de los marginados*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, 1978, p. 62.

progenitores, aparecieron los Comités de madres, los Comedores populares y, finalmente, las polladas”⁶.

Con el paso de los años los migrantes se han consolidado en la capital, han tomado la ciudad como suya. Desde los inicios de las masivas migraciones, ya han pasado varias generaciones, la población se ha incrementado enormemente. La población de Lima Metropolitana se incrementó rápidamente: en 1940 se inicia en 614.300; en 1961 era de 1’783.700; para 1981 aumentó a 4’573,200; en 1993 a 6’321,200 y finalmente para el 2001 la población es de 7’652,600⁷. Entonces hoy en día asistimos a una nueva realidad, donde los migrantes que forman los sectores populares traen consigo toda su cultura, como característica de su procedencia andina. Así, en la ciudad se operará un proceso complejo de mestizaje cultural y étnico que sentará las bases de una nueva cultura urbana, “donde conviven las costumbres provincianas con las modernas, donde los migrantes alcanzan poco a poco la legitimidad de ‘ciudadanos’, donde la aspiración a mayores niveles de educación se generaliza y se concibe como un derecho, etc.”⁸.

“Los migrantes en Lima o en ciudades grandes, si provienen de un departamento, de una provincia, distrito, barrio o anexo, se organizan en asociaciones o clubes de provincianos. (...) Ellos, después de organizados desarrollan una serie de acciones basadas en sus símbolos propios, también se congregan en los campos deportivos para competencias deportivas y artísticas los fines de semana. (...) Los deportes, los concursos artísticos y las fiestas, por otro lado, sirven para tomar conciencia de los problemas de sus lugares de origen, de sus parientes y de los mismos copoblanos que residen en la ciudad, para buscar los medios más eficaces de apoyo. De aquí salen ideas para solucionar problemas concretos: por ejemplo, la organización de ‘parrilladas’, ‘anticuchadas’, ‘polladas’ bailables para recaudar fondos y así cubrir los costos de escolaridad, o de techado de una casa, o la curación de algún enfermo, de una familia o de alguna asociación provinciana. Aquí se enteran de la situación de los residentes y se apoyan participando en el ‘safa casa’ (vaciado de cemento) de los paisanos y vecinos, etc. Estos son los mecanismos de cohesión y solidaridad recreados y reinterpretados”⁹.

Los poblados (llamados asentamientos humanos y barriadas, etc.) formados a partir de invasiones tuvieron que luchar mucho para conseguir diversos resultados positivos y salir de la informalidad, conseguir un valor, prestigio y un estatus. Eso fue lo que pasó con diversas zonas, un ejemplo; Pamplona Alta, al sur de Lima. Se establecieron normas subjetivas, de lo bueno y malo, de lo digno e indigno, entre otras, que fueron acatadas por la mayoría de la población vecinal que sirvió para lograr su desarrollo a lo largo de la década de 1990, “la manera favorita de recaudar fondos para emergencias era organizar

⁶ Juan Manuel Chávez. “La pollera y la pancarta: de la pesadilla al sueño”. En *Limanerías* (ensayo). Lima: Editorial Casa Tomada, 2012, p. 33.

⁷ *El Comercio*, Lima, 20 de enero del 2001, p. B14. Estos datos proceden del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

⁸ Teresa Tovar Samanez. “Vecinos y pobladores en la crisis (1980-1984)”. En Eduardo Ballón (editor). *Movimientos sociales y crisis: el caso peruano*. Lima: Desco, 1986, p. 118. A partir de 1968 las “barriadas” pasan al denominarse Pueblos Jóvenes. p. 117.

⁹ Juan José García Miranda. *Racionalidad de la cosmovisión andina*. Lima: Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), 1996, pp. 81-82.

una ‘pollada’ en el patio de la casa. Estas se convertían en desbordantes fiestas cuando la cerveza empezaba a correr y la música retumbaba desde potentes equipos de sonido alquilados. Varias de las familias más pobres alquilaban su casa para realizar esa clase de eventos”¹⁰.

Los asentamientos humanos y barriadas que se formaron a lo largo de la capital, son generalmente producto de invasiones por migrantes estas se encuentran en diversas partes de la ciudad. Por su situación de subempleados, estos están incapacitados para adquirir una vivienda con todas las comodidades, la única vía para tener una propiedad de vivienda es recurrir a la toma de tierras por la fuerza. Si bien antes de la invasión, no tenían ningún vínculo, lo rescatable luego de ella es la gran cohesión que alcanzan formando un comité muy estructurado, con sus respectivas autoridades. Estas son obedecidas por todos los socios, por su interés en común, esto lo podemos apreciar por ejemplo con los pobladores del asentamiento humano Sagrada Familia en el distrito de Villa el Salvador, que celebran todos los años con una fiesta comunal la invasión de estos terrenos, una peculiaridad de este grupo es que cada 18 de enero los pobladores de este asentamiento humano celebran su aniversario: “en asamblea se nombra una comisión cuyo único fin será organizar la fiesta; en ella se realiza una actividad (pollada, rifa, etc.) en la que deben participar todos los pobladores, la cual es aprovechada para sacar fondos. El Sr. Velásquez [subsecretario del Asentamiento Humano] nos comenta que para ellos es importante celebrar esta fiesta, porque: ‘ese día es en que se formó el pueblo; ese día nos conocimos todos y debemos celebrar el aniversario, como un cumpleaños’”¹¹.

La organización grupal sigue siendo valorada aún en nuestra época contemporánea, pues constituye un mecanismo para superar dificultades, el dicho *la unión hace la fuerza* se cumple cabalmente con algunos ciudadanos migrantes, hijos y nietos de migrantes que no pueden adquirir un terreno y siguen llegando a los cerros de nuevos distritos, empleando el mismo mecanismo de los primeros invasores y apelando a la cohesión grupal, por ser un interés en común, veamos el siguiente ejemplo:

“Quien quiere celeste que le cueste. Las 94 familias moradoras del asentamiento humano Las Viñas de Ventanilla necesitaban un camino que hiciera posible el ingreso de los camiones cisterna con agua. La vía, algo dispareja e irregular, pero pista al fin, demuestra que la unión sí hace la fuerza... ubicado a la altura del kilómetro 17 de la carretera Callao-Ventanilla... el asentamiento está ubicado en el cerro que nace al pie de la carretera... Desde el principio y hasta el momento, el problema más grave fue la falta de agua y desagüe, además de la iluminación eléctrica que ya solucionaron gracias a la instalación de postes. Sin embargo, el agua domiciliaria no llegaba, ni tampoco llega y quién sabe cuándo llegará, por ello recurrieron a los camiones vendedores del líquido. Pero existía una dificultad extra. Debido a la ubicación de la mayoría de las viviendas (en la parte alta) a los vehículos cisterna les resultaba imposible alcanzar estas moradas por lo cual los pobladores debían bajar con sus baldes hasta la carretera y retornar a

¹⁰ Jeanine Anderson. “Estratificación social, pobreza y trayectorias de vida en un asentamiento urbano”. En Orlando Plaza (coordinador). *Clases sociales en el Perú: visiones y trayectorias*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2007, pp. 297-298.

¹¹ Mirva Aranda, Patricia Flórez, Carmen Gutiérrez, Vanessa Luyo y Flor de María Valdez. “La tenencia de la tierra en el asentamiento humano Sagrada Familia”. En *Derecho PUC* N° 49, Lima, diciembre de 1995, pp. 372-373. Pontificia Universidad Católica del Perú.

sus casas cargando sus recipientes. Otros preferían contar con cilindros permanentes al borde del camino donde almacenaban el agua constantemente, aunque con el riesgo de robo del líquido. Por ello, previa asamblea, decidieron construir un camino para lograr que las viviendas ubicadas en las partes altas recibieran el agua. Los recursos surgieron gracias a diferentes actividades (polladas, parrilladas, rifas) y con ello empezaron a nivelar el terreno y darle forma al camino (...) Colgado del cerro, el asentamiento Las Viñas tiene mucho por caminar. Los primeros pasos recién están dados”¹².

Es interesante notar que los invasores de las barriadas en condiciones inadecuadas tienen mucha esperanza, esto lo notamos cuando destinan un determinado terreno para la formación de una escuela, pues les interesa mucho la educación de sus hijos. De este modo, se mantenía la idea que mediante la educación se obtenía un ascenso social, esta percepción es ampliamente difundida, pues “una de las primeras cosas que se establecen en las barriadas son las escuelas. Aún antes de que los pobladores comiencen a construir sus viviendas, estos se reúnen y construyen con el aporte de todos, escuelas provisionales con paredes y techo de esteras”¹³. Aquí podemos observar que muchos de estos invasores migrantes apelan al trabajo comunal, a la forma de organización andina, al trabajo en grupo con el fin de lograr un objetivo común, después de este primer paso busca construir el local definitivo, tiene que ser con material noble, aunque este signifique un gasto enorme para los pobladores; “se organiza entonces en la barriada un patronato escolar cuya actividad central es la recolección de fondos organizando bailes, *polladas*, rifas, kermeses”¹⁴.

Las actividades profundas para construir ya sea una vivienda, una escuela, una posta, etc., que sea de utilidad para todos los vecinos siempre estuvieron presentes desde los primeros momentos de la formación de la barriada, desde la llegada de los migrantes a la ciudad o a las zonas invadidas, así el apoyo mutuo no se hizo esperar, pues era un hecho tácito que los favores y apoyos realizados serían devueltos de la misma manera:

“En Perú el buen padre, la buena madre dan primero a su hogar pero después también a los demás. Con algo se ayuda siempre, enseñando algo si no tienes plata, o haciendo fiesta:

- Vamos a hacer una pollada para ayudar a fulano que está vaciando su techo.
- Ya. Yo traigo papas.
- Yo hago arroz.
- Yo traigo un pollo.
- Yo también.
- Yo traigo bancas.
- Yo vendo los boletos.
- Yo traigo mi guitarra.
- Yo mi violín”¹⁵.

¹² “La unión hace la fuerza y el camino”. En *El Comercio*, Lima, 18 agosto de 1998, p. D2.

¹³ Alfredo Rodríguez, Gustavo Riofrío y Eileen Welsh. *De invasores a invadidos*. Lima: Desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 1973, p. 56.

¹⁴ Alfredo Rodríguez, Gustavo Riofrío y Eileen Welsh. *De invasores a invadidos...*, p. 57. (La cursiva es nuestra).

¹⁵ Francesca Denegri. *Soy señora. Testimonio de Irene Jara de Marceliano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Flora Tristán, El Santo Oficio, 2000, pp. 303-304.

FOTO 4.1

GRAN BAILE SOCIAL
Organizado por el Club Social Deportivo
Unión Progresista AGUAQUITA HAUSQUIL — ANCASH

La Comisión de fiesta de ésta Institución, tiene el honor de invitar a Ud. y a su digna familia, al GRAN BAILE SOCIAL, que ha organizado para el

Sábado 12 de Agosto de 1967
horas 10 p. m. á 5 a. m. en el amplio local del
Club Social Tranviario

sit. en el Pasaje malambito 155 (al costado del Cine Venecia), Lima, con la finalidad de recaudar fondos para la Construcción de una capilla del lugar.

El baile estará amenizado por la Orquesta "Barrenichea" y el conjunto del lugar.

Tambien habrá la Coronación de una Reina de simpatía de varios Instituciones

Seguros de vernos honrados con su presencia, le agradecemos Anticipadamente

NOTA: La Cantina estará surtida de variados licores y exquisitas viandas, atendida por simpáticas damitas.

Lima, 1967 LA COMISION

Damas de Cortesía **CABALLEROS: \$0.00**



Evidencia.

Tarjeta madre y modelo de las actuales utilizadas para las polladas.
En los años sesenta y setenta este tipo de tarjetas se distribuían entre los migrantes provincianos pertenecientes a los clubes departamentales, provinciales y distritales.

Tomado de Paul L. Doughty.

“La cultura del regionalismo en la vida urbana de Lima, Perú”.
En *América Indígena*, Vol. XXIX, No. 4, octubre de 1969, p. 966.

Los residentes provincianos organizados, que aún mantienen estrecha relación con sus pueblos de origen y con sus paisanos, ante una convocatoria de alguna actividad, acuden masivamente, más si de por medio están los fondos destinados para la construcción y techado de una vivienda, por ejemplo; en Lima se ha observado que en el caso de los residentes “cuenquinos, ha proliferado la realización de actividades (polladas, cuyadas, cançadas, etc.), como asimilación de actividades no andinas, destinadas a recaudar fondos para quien no tiene los recursos para techar, o poner puertas o ventanas, práctica que refleja también lazos de solidaridad y ayuda”¹⁶.

Las actividades que organizan los diversos clubes de provincianos son variadas, desde bailes hasta eventos deportivos, todas ellas sirven como mecanismos de socialización entre los migrantes. La organización de los migrantes consiste en unirse a asociaciones voluntarias, el fin primario es resolver un problema o alcanzar diversas metas en bien de todos, respecto a la unidad del grupo se orienta hacia el desarrollo de la solidaridad de parentesco, el ser simplemente miembro del grupo y no colaborar no tiene sentido (Lobo, 1984).

“Los clubes auspician un gran número de actividades de acuerdo con su status y capacidad de organización. Estas actividades son notables por dos razones: primero, por su intensidad y su frecuencia y segundo, debido a la uniformidad de carácter. Los eventos más comunes auspiciados por los clubes de Lima son bailes, eventos deportivos, reuniones de negocio, fiestas religiosas, celebraciones carnavalescas, banquetes y ‘fiestas costumbristas’ como las de cortamonte, jalapato, *pachamanca* (barbacoa), y exhibición de grupos de danza especiales como los danzantes de tijeras, negritos, pallas y otros.

Casi sin excepción estos eventos tienen lugar en un periodo de 24 horas que se cuenta a partir de las 11 de la noche del sábado. Los bailes sociales, que son los eventos populares que más se auspician, debido quizás a que participan casi por igual hombres y mujeres, y se efectúan comúnmente los sábados en la noche y se siguen con actividades deportivas al otro día, que comienzan alrededor de las 8 o 9 de la mañana, terminando a las 6 de la tarde cuando se hace oscuro”¹⁷.

La confluencia de los migrantes en la ciudad ha dado como resultado la formación de un nuevo ciudadano, que busca hacer respetar sus derechos, si bien en sus inicios se hacía notar el enfrentamiento entre criollos y andinos, esta situación se fue diluyendo con el paso de los años, pero principalmente por la fuerte presencia de estos últimos, que lograron acaparar casi todos los espacios públicos. De este modo, impusieron su cultura y tradiciones en la vida cotidiana, al margen de no ser reconocidos en la escena oficial con el pasar del tiempo lograron su objetivo durante estos últimos años. El cambio que han originado las migraciones ha sido tan drástico que se le ha denominado como una “revolución clandestina”.

“...los provincianos oriundos de la sierra definitivamente han cambiado y siguen cambiando profundamente la ciudad de Lima y el Perú. Eso sí, lo hacen a través de sus valores socioculturales, pero adaptados a las

¹⁶ Carmen Fernández y Lynn Aguirre. *Bases andinas del bienestar social. A propósito de las políticas sociales y el trabajo social*. Lima: Ediciones Azalea, 1995, pp. 137-138.

¹⁷ Paul L. Doughty. “La cultura del regionalismo en la vida urbana de Lima, Perú”. En *América Indígena*, Vol. XXIX, N° 4, octubre de 1969, p. 961.

circunstancias nuevas y cambiándolos constantemente según su nuevo ambiente creado por ellos mismos (...) el autoempleo ya es en sí una revolución, porque está cambiando profundamente la estructura económica del Perú y ha llevado al hecho de que para un provinciano de hoy día 'ganarse la vida' está lejos de lo que pronosticaban tanto las teorías marxistas como las de la escuela de 'modernización' (...) De esta manera los provincianos lograron, sin quererlo y en muchos casos sin darse cuenta, lo que los intelectuales y revolucionarios de índole diversa no lograron: cambiar la sociedad desde sus fundamentos"¹⁸.

Hacia mediados de la década de los ochenta, una de las causas principales de la gran movilización de la población del campo hacia las grandes ciudades fue la violencia política. La adaptación en la ciudad fue muy dura, pero al final los desplazados lograron asentarse, para ello apelaron a diversas estrategias de sobrevivencia, a los conocimientos de ayuda mutua de sus antepasados andinos; de este modo, lograron superar las diversas dificultades presentadas en las zonas urbanas, entonces un aporte de los desplazados a la vida urbana fue la forma de cooperación y su solidaridad: "fue una etapa en que se hacía 'polladas', una forma de colaboración con las familias que habían migrado y que necesitaban dinero sea para solucionar situaciones de salud, de vivienda, de empezar un negocio. Se apoyaban entre ellos aún cuando todos ellos tenían muy bajos ingresos"¹⁹.

En este contexto, la tradición andina sacó a las polladas como su estrategia más inmediata para solucionar sus problemas de necesidad en la ciudad:

"en el año 1991, la pollada era una invención folclórica que había empezado a popularizarse desde hacía apenas un par de años atrás. La población venida de la sierra, en su mayoría desplazados víctimas de la violencia en busca de refugio, carecían de recursos para consumir carne y, al ver que el pollo era de consumo masivo en la ciudad de Lima, optaron por sustituir la parrillada por la pollada. Le añadieron los detalles de las fiestas comunales andinas donde no faltan el huayno y del licor. Así, en las zonas más pobres de la ciudad, donde lograban radicar esos modestos grupos andinos huyendo del fuego cruzado entre las fuerzas del orden y el terrorismo, era posible observar, cada domingo, las populares polladas"²⁰.

La pollada nace como una respuesta de la cultura chicha, es un mecanismo de resistencia ante una cultura hegemónica, desde que hizo su aparición la llamada cultura chicha fue

¹⁸ Harald Mossbrucker. "El proceso de migración en el Perú: la revolución clandestina". En *América Indígena*, Vol. LI, N° 2/3, abril-setiembre de 1991, pp. 167-201.

¹⁹ Ricardo Valderrama Fernández y Carmen Escalante Gutiérrez. "Desplazados por la violencia política en el Perú 1980-2000". En *Crónicas Urbanas*, Año XII, N° 13, Cusco, agosto del 2008, p. 62. Algunas cifras de los desplazados por violencia política dan cuenta que: "entre 1983 y 1992, alrededor de 600 mil personas o 120 mil familias se vieron obligadas a migrar para huir de la violencia de Sendero y las Fuerzas del Orden. El 54% se desplazó dentro de su departamento mientras que el 46% emigró hacia otros departamentos. Actualmente la población desplazada se ubica fundamentalmente en los barrios marginales de la Capital; en ciudades de los departamentos de Junín y Ayacucho en la sierra; en el departamento costero de Ica; y en la región de la Selva Central". Cecilia Blondet y Carmen Montero. *La situación de la mujer en el Perú 1980-1994*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1994, p. 96.

²⁰ Humberto Jara. *Ojo por ojo. La verdadera historia del grupo Colina*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2003, pp. 143-144.

vista como un fenómeno de marginales, solamente de migrantes invasores que nunca debieron haber dejado el campo, asociado a estos grupos sociales: “su espacio de expansión fue el tugurio, el pueblo joven, el corralón de la pollada. La dictadura del buen gusto la condenó por híbrida, por imperfecta, por fea”²¹. Si bien en un inicio fue vista como una improvisación algo inesperado, pero al final de todo este proceso apreciamos que en la ciudad de Lima se unieron diversos grupos sociales, culturales, tradicionales, variopintos (de todos los colores), creándose un proceso de hibridación. Para definir ello recurrimos a García Canclini, quien nos dice: “entiendo por hibridación procesos socio-culturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”²². La nueva agrupación cultural ha generado un nuevo rostro a la ciudad entera “hoy sí la ciudad primada del Perú es un crisol de razas y etnias dándose en sus suelos un frondoso proceso de hibridación”²³.

En términos generales hoy apreciamos una ciudad completamente distinta a la que era en décadas anteriores, aunque no puede negarse la persistencia aún de enfrentamientos, de discursos excluyentes y racistas, pero finalmente asistimos a una nueva realidad la ciudad va a sufrir un radical cambio por la presencia de nuevos bienes simbólicos y culturales, con ello se acaba la supremacía del espacio geográfico en la definición de una cultura hegemónica, hay una pequeña aceptación entre los diversos grupos “es una década donde lo *andino* ya no define la fisonomía cultural de la ciudad. Los ‘nuevos limeños’ se apropian simbólicamente de los códigos transnacionales de la ciudad, trascendiendo las fronteras culturales de sus padres y abuelos”²⁴, todo ello no hace más que reafirmar el dicho que viene desde la década de los sesenta, cuando ya se decía: “la ciudad es un ser viviente –que está– en constante transformación”²⁵. El solo hecho de la organización de los migrantes y su visión de consolidación en la ciudad y su lucha por un lugar donde vivir cambió las bases de la ciudad, entonces “el aspecto que aporta la barriada al espacio urbano ha sido de tal fuerza que simplemente transformó *el rostro* de la ciudad”²⁶. Una urbe nunca permanece estática, siempre está en constante cambio y transformación, por ello la cultura del modernismo seguirá desarrollando y cambiando, aportando nuevas visiones de la vida: “pues los mismos impulsos económicos y sociales que transforman incesantemente el mundo que nos rodea, para bien y para mal, también transforman las

²¹ José Antonio Lloréns. “Chicha: de la bebida a la cultura”. En Rafo León y Billy Hare (editores). *Chicha peruana, una bebida, una cultura*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2008, p. 210.

²² Néstor García Canclini, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 2001, p. 14.

²³ Eduardo Arroyo. “Ciudad mestiza”. En *El Dominical*, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 18 de enero del 2009, p. 5.

²⁴ Pablo Sandoval. “Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú”. En Carlos Iván Degregori (editor). *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2000, pp. 308-309.

²⁵ Luis Ortiz de Zevallos. “Lima en 1964”. En *Boletín de la Sociedad Geográfica de Lima*, Volumen 82, Lima 1964, p. 60. Si bien la ciudad de Lima en décadas pasadas era el centro de atención y era el destino preferido para migrar por los habitantes del interior del país, en estos últimos años esto ha variado, hay un cambio total, así una encuesta señala que el 81% de los provincianos ya no desea migrar a Lima, agregando a ello que así tuvieran la oportunidad de hacerlo, las razones de esta negativa van desde la inseguridad que se percibe, pasando por el caos urbano, hasta declarar que lo que necesitan lo encuentran en sus lugares de origen. Encuesta realizada por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica de Perú. Parte de los resultados puede apreciarse en *La República*, Lima, 25 de julio del 2010, p. 35.

²⁶ José Guillermo Nugent. *El laberinto de la choledad*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1992, p. 30.

vidas interiores de los hombres y las mujeres que lo habitan y lo mantienen en movimiento”²⁷.

“El rostro de nuestra vieja y otrora señorial ciudad es ahora mayoritariamente trigueño, de pelo hirsuto y herencia andina. Lima ya no es más el bastión del ‘valsario’ criollo ni de la salsa brava. Hoy, en nuestra tres veces coronada villa –linda frase para los nostálgicos–, se han multiplicado las fiestas patronales, las ‘polladas’ y otras ‘adas’, y lo mismo se baila tecnocumbia en Comas que en San Borja o en Barranco. Una Lima andina, variopinta, fragmentada, siempre cambiante, va quedando para la radiografía de la historia (...) La Lima actual, variopinta, fragmentada, tiene aún mucho para el análisis. Por el momento algo sí es indudable: la música de fondo de la Lima de fin de siglo es la chicha, es la tecnocumbia. Es la música que acompaña a esa inmensa mayoría de migrantes que un día llegó a la capital y la cambió para siempre. Las fiestas, las polladas, la música, lo festivo, lo multicolor, llegaron con los migrantes. Y aunque ya no sea lo mismo que en su tierra, qué bueno que le hayan quitado un poco de tristeza a esta ciudad gris y prejuiciosa”²⁸.

En la década de los ochenta y noventa se observa el surgimiento de un espacio de identidad, si bien esta no se distingue claramente, pero toda la incorporación de aspectos modernizantes le han dado una nueva característica al espacio urbano, de hecho estos nuevos cambios han llegado desde los sectores populares, desde los diversos márgenes de la ciudad, distritos llamados en una época los Conos y en estos últimos tiempos la nueva Lima (Lima Norte, Lima Este y Lima Sur), desde estos espacios han surgido nuevos empresarios, los nuevos ricos se encuentran aquí, también están los nuevos estudiantes, profesionales, parte del nuevo Perú emergente. Entonces estos distritos populosos representan una nueva creación y su alto índice poblacional le da una característica peculiar, hay una nueva reconfiguración del espacio urbano que se generalizará a todo Lima, estos nuevos ciudadanos amoldan a la ciudad de acuerdo a sus necesidades, en el aspecto relacionado con lo económico, social y cultural, participan por intermedio de sus diversas organizaciones, congregaciones, clubes, etc. Entonces, en todos estos nuevos grupos se:

“...crea comisiones, realiza gestiones y organiza *kermesses*, actividad cuyo nombre importado no logra ocultar fiestas coloridas de música y baile que rememoraban a su terruño y santos patronos. Polladas generalizadas y cabinas de Internet, así como numerosas fiestas vernaculares en conmemoración de ídolos nacionales”²⁹.

²⁷ Marshall Berman. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI Editores, 1999, p. 367.

²⁸ Raúl Mendoza. “La capital de los andes. Lima en el laberinto de la choledad”. En *Domingo*, N° 83, revista del diario *La República*. Lima, 26 de diciembre de 1999, pp. 12 y 14.

²⁹ José Matos Mar. *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente. Historia corta del proceso peruano: 1940-2010*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 2012, p. 186.

4.1.2. La crisis económica

La enorme acumulación de la deuda de los años ochenta tiene su origen durante la crisis económica mundial que comenzó a finales de la década del sesenta, como se puede apreciar en los diversos análisis, y esta situación se fue incrementando lentamente; “durante 1980 y 1981, la producción y el comercio en los países industrializados cayeron, y en 1982 declinaron absolutamente. Debido a la caída de la demanda de los países del Primer Mundo, las exportaciones del Tercer Mundo hacia este disminuyeron”³⁰. Esto trajo como consecuencia un déficit en la balanza de pagos y con ello un prolongado incumplimiento que a la postre ocasionó que las deudas se incrementaran aún más por los intereses acumulados. La reacción de los países desarrollados fue reducir los empréstitos, y supeditarse a una política de reajuste y devaluación de sus monedas para conceder nuevos préstamos, toda esta situación llevó a que:

“Entre 1981 y 1983, el ingreso *per cápita* en América Latina descendió en un 10 %. Durante el mismo periodo, la producción *per cápita* cayó en un 20 % en El Salvador, Costa Rica y Bolivia; en un 15 % en Uruguay, Chile y Perú; en un 13 % en Argentina y Guatemala; en un 12 % en Brasil, en un 10 % en Venezuela y Honduras, y en un 5 % en México. Solo en 1983 la producción nacional descendió en 14 de 19 países latinoamericanos. En Brasil, compañías de 1.000 millones de dólares quebraron, al igual que miles de compañías más pequeñas. En México el gobierno se ha deshecho del 80 % de las empresas estatales y la inflación ha hecho retroceder la tasa real de salarios al nivel de 1942...”³¹.

Ahora concentrándonos en el análisis específico del caso peruano, lo que nos interesa es conocer más que la propia crisis las respuestas a ella, así; en los años ochenta se comienza a desarrollar las organizaciones funcionales y sectoriales dentro de los barrios, se organiza a la población por grupos y actividades económicas, por estrategias de supervivencia, por actividades culturales, de hecho “por estar directamente vinculadas a la vida cotidiana de la población, son ellas las que mejor responden a la crisis, concentrando la capacidad más significativa de convocatoria y movilización dentro del movimiento de pobladores”³². Esta crisis que provoca toda una movilización poblacional, genera toda una estrategia para satisfacer una de las necesidades más importantes que es calmar el hambre, entonces la crisis económica se enmarca en una dramática situación provocada por “hambre, desempleo, subempleo, mortalidad infantil, incremento de la morbilidad. El hambre se convierte en el eje dinamizador de las diversas estrategias que la población desarrolla su lucha diaria por la sobrevivencia”³³.

El fracaso político de Belaunde se debió a muchas causas, pero la principal fue la crisis económica; sus desaciertos lo llevaron a culpar de esta situación a los sectores más pudientes que contaban con todos los beneficios en desmedro de los más pobres, pero los

³⁰ André Gunder Frank. *El desafío de la crisis. Ensayos sobre crisis económica mundial, ironías políticas internacionales y desafío europeo*. Madrid: IEPALA Editorial, 1988, pp. 128-130.

³¹ André Gunder Frank. *El desafío de la crisis...*, p. 133.

³² Eduardo Ballón E. “Movimientos sociales en la crisis: el caso peruano”. En Eduardo Ballón (editor). *Movimientos sociales y crisis: el caso peruano*. Lima: Desco, 1986, p. 27.

³³ Martha Cuentas. “Sistema alternativo de comercialización y distribución de alimentos”. En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Desco, 1987, p. 127.

resultados finales eran los efectos de su política mal aplicada, además; de tener un estilo político caracterizado por recurrir al uso de una retórica exagerada de figuras verbales, esto lo llevó a una creciente desconfianza popular y “durante un periodo de severa crisis económica, la propuesta de soluciones basadas en ‘la doctrina económica del Inca Tupac Yupanqui’ o ‘un retorno a la economía no-monetarizada de los Incas’ no solo llevó una pérdida casi total de credibilidad para el Presidente”³⁴, también esta incongruencia trajo una acelerada desconfianza de las instituciones nacionales, que observaron ciertas limitaciones en su manejo político.

La falta de coherencia en el manejo de la economía llevó al gobierno belaudista a su declive, no había personas con gran capacidad para el manejo tecnocrático, las pocas personas indicadas estaban muy mal pagadas y para satisfacer y/o complementar el magro salario tenían que recurrir a trabajos complementarios, con todas estas deficiencias resultaba muy difícil avanzar en un buen control de la economía. El descontento de la población no se hizo esperar y el retorno a la democracia no significó grandes cambios, resultó más de lo mismo, al igual que la anterior administración. Algunos acostumbrados a la tradición autoritaria y paternalista pensaban que inclusive peor al observar la presencia de la violencia terrorista. De este modo, “cuando termina el gobierno de Fernando Belaunde en medio de una crisis generalizada y del repudio casi unánime de la población peruana, los factores de expulsión se han exacerbado al máximo, en especial, el desempleo y la agudización de la violencia”³⁵.

Durante los primeros años en el primer gobierno de Alan García quiso enfrentarse al capitalismo internacional, García buscó ser el líder de los países tercermundistas; en lo referente al pago de la deuda externa fue confrontacional, y solo el 10 % de las exportaciones fue dirigida hacia el pago de este rubro. Al paso de los años se observó que nuestro crédito se incrementaba, esto hizo que el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial no vieran con buenos ojos esta situación y el Perú no era digno de poseer un crédito internacional. Esto llevó a que los proyectos de obras quedasen inconclusos, días posteriores a la toma de decisiones los ciudadanos no se percataron de lo que venía, por la cual los acreedores extranjeros reclamaban el pago de sus deudas y sufrimos el aislamiento internacional, era el inicio de una de las peores crisis de la historia que les tocó vivir a los ciudadanos peruanos; “lo irónico y grave del caso es que hacia el final de su gobierno, cuando se agotaron las reservas del país, García comenzó a pagar nuevamente, en condiciones más desventajosas, la deuda del país con el Fondo Monetario Internacional”³⁶. Para entonces la deuda se había duplicado a niveles alcanzados en los gobiernos anteriores.

Sin embargo, para la segunda mitad de 1987 Alan García decide tomar nuevas medidas. El 28 de julio de 1987, durante su mensaje por fiestas patrias, anuncia la estatización de la banca. Esto representó el punto de quiebre en lo económico; de esta manera, las nuevas medidas adoptadas por el gobierno fueron rechazadas por casi todos los sectores políticos

³⁴ Steve Stein y Carlos Monge. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988, p. 88.

³⁵ Teófilo Altamirano Rúa. *Los que se fueron: peruanos en Estados Unidos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1990, p. 47.

³⁶ Carlos Contreras y Marcos Cueto. *Historia del Perú contemporáneo. Desde las luchas de la independencia hasta el presente*. Tercera edición. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004, pp. 354-355.

y económicos³⁷, con excepción de toda la izquierda y las dirigencias sindicales. Entre 1988-1990 la situación económica fue crítica, los llamados “paquetazos”³⁸ golpearon a la población, “ninguno de los gabinetes sucesivos resultó exitoso: para bien o para mal, el Presidente tenía su propia visión de la política económica”³⁹, entonces el presidente trataba de incorporar sus ideas en cada ajuste económico, pero ello solo aceleró las incoherencias a las políticas adoptadas, lo que finalmente provocaría un caos económico. La grave crisis se reflejó en las terribles colas para poder adquirir los alimentos de primera necesidad, lo que llevó a no hablar de inflación, sino de hiperinflación de la economía peruana. Uno de estos “paquetes” se anunció; el 6 septiembre de 1988 en un mensaje televisado, a partir de este suceso los precios de los alimentos alcanzarían niveles traumáticos: “La gasolina subió en un 300 %, los alimentos en un promedio de 150 %, se unificó el tipo de cambio, se encareció el crédito poniendo impuestos adicionales sobre tasas que ya superaban el 250 % y se suspendieron las exoneraciones tributarias. Como paliativos se anunciaron aumentos de los salarios y el retorno del programa de apoyo al ingreso temporal (PAIT). Como era de esperarse, al final del mes el dólar de la calle pasó de los 420 intis –al inicio del mes se cotizaba a 300 intis– y la inflación de agosto fue de aproximadamente 115 %”⁴⁰.

Esta situación provocó la salida del país de muchos peruanos, quienes optaron por llegar a países con mejores condiciones económicas, buscando una alternativa frente a un desempleo masivo y sueldos míseros, estar en el Perú era ya insostenible. Recordemos un testimonio de la época:

“Sin lugar a dudas, Alan García fue determinante en la decisión de salir del país. Había declarado Moratoria de la Deuda Externa y lo último, fue la Congelación de los Depósitos en Moneda Extranjera. La economía no marchaba nada bien. El problema del terrorismo era un cuento de nunca acabar. Uno de los chistes que circuló por mucho tiempo aquí en Japón era ‘*Gracias a Alan, conocemos Japón*’. Y, cosa curiosa, cuando regresé al Perú en setiembre del ‘88, el mismo Alan García, creo que fue un 7 de setiembre, mandó un ‘paquetazo’ para recordarme que tenía la ‘obligación’ y el ‘deber’ de ir al Japón por segunda vez. ‘Setiembre negro’ lo titulaban todos los diarios. El Perú no había cambiado. Me equivoco: estaba peor de lo que

³⁷ “Una primera consecuencia importante de la estatización fue el rompimiento de la coalición entre el gobierno y el sector privado, forjada penosamente a través del mecanismo de la concertación y, aún antes, a través del mecanismo implícito de promesas políticas que se habían cumplido. Ahora se produjo la paralización inmediata de todos los proyectos de inversión, con la cancelación eventual de aquellos que no estaban demasiado avanzados para ello. Tuvieron que transcurrir muchos meses desde el discurso-bomba para que las operaciones ‘normales’ volvieran realmente a serlo”, Daniel M. Schydowsky. “La debacle peruana: ¿dinámica económica o causas políticas?”. En José Pablo Arellano (compilador). *Inflación rebelde en América Latina*. Santiago de Chile: Corporación de Investigaciones Económicas para Latinoamérica (CIEPLAN), Hachette, 1990, pp. 26-27.

³⁸ La palabra paquetazo deviene de la palabra paquete, así se denominó popularmente al tipo de medidas económicas dictadas por los diversos gobiernos (conjunto de medidas destinadas a detener el proceso inflacionario).

³⁹ Daniel M. Schydowsky. “La debacle peruana: ¿dinámica económica o causas políticas?” ..., p. 28.

⁴⁰ Carlos Reyna. *La anunciación de Fujimori: Alan García 1985-1990*. Lima: Desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 2000, p. 155. El anuncio de este paquetazo fue hecho por el ministro de Economía y Finanzas de entonces, Abel Salinas, los 45 minutos presentados en la televisión fueron escalofriantes. Un analista político Manuel D’Ornellas en su apreciación sobre este hecho dijo que esta situación había parecido como si nos hubieran sacado “la muela de un tirón”.

recordaba. Mi padre había cerrado la tienda para festejar mi regreso: ese día, por no trabajar, había ‘ganado más’. Los precios se habían disparado en todos los productos de un día para otro”⁴¹.

Las reacciones contra los “paquetazos”⁴² no se hicieron esperar, y sus acciones fueron casi instantáneas, pequeños grupos organizados se movilizaron para hacer sentir su descontento y principalmente para organizar saqueos. La economía en el gobierno aprista había resultado ser un desastre total, el modelo económico heterodoxo aplicado por el gobierno de Alan García había fracasado, el planteamiento un programa de corto plazo no fue oportunamente modificado, por tanto perdió su coherencia, “el atraso en dictar medidas económicas apropiadas, y la falta de una adecuada política frente al sector externo, han conducido en 1988 a lo que muchos han calificado como la crisis económica más grave de la historia del Perú, al menos en lo que va del presente siglo”⁴³.

Los resultados finales de esta política económica desastrosa durante los cinco años de gobierno aprista fueron: la inflación acumulada fue 2,178,481 %, lo que significa que los precios aumentaron casi 22 mil veces en promedio; el producto bruto interno decreció en 7.4 %, lo que llevó a que el PBI per cápita de 1989 no solo fuese el más bajo de la década de los ochenta, sino que además llegase a niveles de los sesenta; la producción agropecuaria decreció en 22 %; la inversión extranjera directa apenas fue de US\$ 80 millones; la liquidez del sistema financiero disminuyó en 80 %, lo que redujo el potencial de intermediación financiera. Las reservas internacionales netas cayeron de US\$ 894 millones a US\$ -105 millones; la deuda externa aumentó de US\$ 13 mil millones a US\$ 20 mil millones⁴⁴. Esta situación también repercutió en los niveles del empleo y subempleo, con los ajustes de setiembre de 1988, las tasas crecieron hasta alcanzar cifras jamás imaginadas, y se observa que: “de junio de 1987 a agosto de 1989, el desempleo en Lima Metropolitana se elevó de 4.8 a 7.9 % y el subempleo más que se duplicó (de

⁴¹ Álvaro Del Castillo. *Los peruanos en Japón*. Japón: Gendaikikakushitsu Publisher, 1999, pp. 30-31.

⁴² En la percepción de Tanaka: “El ‘paquetazo’ constituye la verdadera gran derrota política de Alan García, antes que el haber perdido la ‘batalla de la banca’. Fue el ajuste de setiembre lo que destruyó su popularidad, haciéndola caer de 40 % en julio de 1988 a 11.4 % en julio de 1989. La derrota se dio en todas las arenas. Y fue especialmente cruda en la intrapartidaria. (...) En relación con los grupos de interés, García también perdió: en un extremo, los empresarios no quedaron conformes con las medidas, las percibieron como incompletas e insuficientes, y en el otro, las organizaciones de trabajadores anunciaron paros, huelgas y movilizaciones en contra del paquetazo”. Martín Tanaka. *Los espejismos de la democracia: El colapso del sistema de partidos en el Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1998, p. 162.

⁴³ Eduardo Ferrero Costa. “Perú en 1988: crisis interna y política exterior”. En Heraldo Muñoz (compilador). *A la espera de una nueva etapa. Anuario de políticas exteriores latinoamericanas 1988-1989*. Caracas-Venezuela: Editorial Nueva Sociedad, Prospel, 1989, p. 153.

⁴⁴ Luis Felipe Zegarra. “Populismo y concertación del poder: Alan García y el desastre económico aprista”. En *Punto de equilibrio*, Año 8, N° 59, marzo-abril de 1999, p. 30. Todo este cúmulo, hacía ver el gobierno de García como un caos total: “...frecuentemente favorecido por los economistas pero desdeñado por los politólogos, son los errores personales. Un reciente y bastante citado ejemplo es la afirmación de que ‘García arruinó al Perú’. Si bien las personas a menudo tienen la capacidad de influir en el curso de la historia para bien o para mal, dichos actores están moldeados por fuerzas sociales que influyen en sus decisiones. Estas fuerzas son mucho más dóciles para el análisis social. Los individuos pueden ser pensados como elemento residual de una ecuación de regresión, en la cual la variable dependiente es el resultado económico y diversas fuerzas sociales y económicas las variables independientes; el objetivo es calcular la ecuación, dejando los residuos de lado”, Shane Hunt. “Perú: la actual situación económica en la perspectiva de largo plazo”. En Efraín González de Olarte y otros (editor). *Ajuste estructural en el Perú: modelo económico, empleo y descentralización*. Lima: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec), Instituto de Estudios Peruanos, 1997, p. 98.

34.9 % a 72.8 %)»⁴⁵. La aplicación de la política económica había sido desastrosa, a tal punto que el propio presidente García tuvo que reconocerlo; así, el propio presidente García reconoció públicamente los errores de su gestión económica. En declaraciones formuladas al diario *El Comercio*, el 30 diciembre 1988, el presidente dijo lo siguiente: “ha sido un año malo para nosotros. Ha sido un año de correcciones económicas. Hemos tenido que pagar la factura de los dos años anteriores que trajeron problemas de consumir divisas y de acumular subsidios”⁴⁶.

Esta situación se tradujo en menores ingresos para población y menores niveles en el estándar de bienestar. En cinco años de gobierno aprista se produjeron 3,500 huelgas las cuales tradujeron en más de 90 mil horas-hombre perdidas; los sueldos reales disminuyeron en más de 30 % entre julio de 1985 y julio de 1990. Además, en 1984 el 51 % de la población de Lima Metropolitana estaba adecuadamente empleada, en 1989, solo el 18 % gozaba de esta condición; “de esta manera, no solamente la inflación en vez de disminuir se incrementaba, sino que los grupos de menores ingresos a quienes se pretendía favorecer terminaron siendo los más perjudicados”⁴⁷.

En julio de 1990, asumiría la Presidencia la República Alberto Fujimori, y debido a la situación caótica de la economía, casi de inmediato el 8 de agosto de 1990 el Primer Ministro y de Economía y Finanzas, Juan Carlos Hurtado Miller, anunció un contundente “paquetazo”, con una memorable frase al final de su discurso “...y que Dios nos ayude”⁴⁸, el anuncio casi premonitorio era sobreviva, sálvese como pueda. Esta medida era obligada para reducir la inflación y buscar cierta estabilidad económica, aunque durante su campaña Fujimori había negado hacer ajustes económicos⁴⁹, a partir de entonces este

⁴⁵ Francisco Verdera. “Panorama del empleo en Lima Metropolitana entre 1987 y 1990”. En *Boletín de Opinión*. Consorcio de Investigación Económica, N° 2, julio de 1991, p. 14.

⁴⁶ Citado por Eduardo Ferrero Costa. “Perú en 1988: crisis interna y política exterior”..., p. 153. La fuente directa de la cita véase en: *El Comercio*, 30 de diciembre de 1988, p. A4. “El gobierno de Alan García dejó la economía en una profunda crisis. Recesión, inflación, desmonetización, carencia de reservas internacionales y altísimos déficit fiscales eran los rasgos principales de la situación en la primera mitad de 1990. La reactivación de la producción de 1985 y 1986 había quedado ya sepultada en el olvido. El PBI real cayó 8.3 % en 1988 y 11.9 % en 1989, mientras la inversión real mostraba tasas aún mayores de caída: 9.2 % en 1988 y 26.1 % en 1989. La inflación acumulada anual, que se había logrado reducir a 62.9 % en 1986, llegó a 1,722.3 % en 1988 y a 2,775.3 % en 1989, al tiempo que los precios controlados por el gobierno se rezagaban respecto a los demás precios de la economía. A su vez, la presión tributaria siguió reduciéndose, continuando con la tendencia que traía desde 1986, lo que se tradujo en una sistemática reducción de la capacidad del Estado para dirigir el proceso económico”. Javier Iguñiz, Rosario Basay y Mónica Rubio. *Los ajustes. Perú 1975-1992*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1993, p. 199.

⁴⁷ Julio Velarde y Martha Rodríguez. *De la desinflación a la hiperestanflación. Perú: 1985-1990*. Lima: Universidad del Pacífico, Consorcio de Investigación Económica, 1992, p. 40. Entre otras tantas consecuencias podemos mencionar: “Las consecuencias han sido las frecuentes huelgas. El consumo diario de caloría, per cápita (1965: 2,324; 1985: 2,120), se ha reducido de modo radical y en las zonas andinas del sur se han determinado daños permanentes, a consecuencia de la insuficiente alimentación, también de las madres, en un 64 % de los niños de hasta cinco años de edad. Un número creciente de personas de las clases media y alta, emigra. La criminalidad aumenta rápidamente en las ciudades, especialmente en Lima”, Klaus Esser. *Perú: una salida de la crisis*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1989, p. 13.

⁴⁸ Frase del discurso de Juan Carlos Hurtado Miller anunciando el paquetazo, citado por Silvia Rojas. “Hurtado Miller: lo que tapa este gallo”. En *Domingo*, revista del diario *La República*. Lima, 2 de agosto de 1998, p. 13. En una entrevista posterior sobre dicho anuncio dijo que tuvo “mucho miedo y, sobre todo mucho dolor de afectar a la gente”, pero en el momento creyeron que “el ‘fujishock’ era duro, pero necesario”. “En 25 años no hubo necesidad de dar otro ‘shock’ de precios”. Entrevista a Juan Carlos Hurtado Miller por Mariela Balbi. En *El Comercio*, Lima, 9 de agosto del 2015, p. A2.

⁴⁹ En los análisis serios sobre la economía peruana, un año antes de las elecciones ya se habían previsto estas medidas, como veremos en el siguiente extracto: “Me parece necesario realizar muchas de las

periodo ha sido conocido como la etapa del *fujishock*; “en los cuatro días siguientes en que se fueron anunciando las nuevas tarifas públicas, los precios volvieron a dispararse, esta vez en 295 %. De este modo se llegó a una inflación acumulada de 528 % en los 13 primeros días de agosto”⁵⁰.

Los principales diarios redactaron alarmados por las medidas drásticas, y se informaba sobre la supresión de los subsidios y el incremento de los impuestos, así como el aumento de los precios en general, en una parte de su anuncio Hurtado Miller había dicho: “se vive una extraña mezcla de dolor y esperanza, pero que el sacrificio y el ajuste con equidad son las únicas formas para combatir la droga maldita de la hiperinflación”⁵¹. La editorial del diario *El Comercio* titulada “El primer paso del ‘ajuste’ oficial” reaccionaba de la siguiente manera:

“Este ‘ajuste’ resultaba indispensable para corregir el desastre legado por el régimen aprista. Este –hoy se tiene que remarcar–, es el responsable directo de la debacle económico-financiera del Perú, y el causante de indicadores trágicos como, por un lado, más de dos millones por ciento de inflación acumulada; y, por otra parte, de la muerte diaria, por miseria crónica, de unos cincuenta niños.

De tal modo que puede establecerse una relación de magnitudes entre la realidad desastrosa heredada y las muy duras medidas adoptadas por Cambio 90. Aunque como ya lo habíamos adelantado en reciente editorial, desde la perspectiva ética se reafirma el desfase entre lo que fue la campaña electoral (basada en ofrecimientos del ‘no shock’) y el esquema que ahora se impone. Y es que, evidentemente, tal como se ha presentado el conjunto de medidas, los peruanos –más allá de los convencionalismos del lenguaje– sí estamos ante una forma radical de tratamiento de la economía y las finanzas. [...por ahora se trata] ...de hacer que esta ‘mezcla de dolor y esperanza’ sea útil para un país que ya no puede seguir siendo administrado en base a simples paquetazos, ni tampoco con modelos económicos, financieros y sociales incoherentes, ‘que hicieron de los peruanos conejillos de Indias’”⁵².

Lo curioso y la vez práctico de la revista *Caretas*, es que, a partir de este anuncio del shock, en sus tres números siguientes lanzó una sección titulada “Cómo sobrevivir: sugerencias prácticas”, esto porque según la revista a partir de esa fecha la vida de todos los peruanos habría que cambiar dramáticamente, y solo se tendría en consideración cuatro aspectos: alimentación, transporte, salud y educación. “Enfrentar estas nuevas

reformas, especialmente las del presupuesto público, en un *plazo muy corto* con un ‘shock de ajuste’ que, al mismo tiempo es un ‘shock anti-inflacionario’. El concepto del ‘gradualismo’ va a prolongar la crisis y agudizar la inflación...”; “...otro elemento de la reforma del Estado es la privatización de muchas empresas estatales. No era razón para la discusión ideológica usual: Es cierto que las nacionalizaciones han ocasionado en casi todas las empresas un descenso de las inversiones y de las exportaciones y solo en casos excepcionales, han tenido por consecuencia una elevación del nivel de elaboración. Sin embargo, muchas empresas en el Perú tampoco son competitivas, mientras que en otros países las empresas estatales sí lo son”. Klaus Esser. “Economía social de mercado: ¿una salida de la crisis para el Perú?”. En Roberto Abusada Salah (et ál.). *Retos de política económica frente a la crisis social: perspectivas para los años 90*. Lima: Habitat Perú Siglo XXI, Fundación Friedrich Naumann, diciembre de 1989, pp. 201 y 206.

⁵⁰ Jorge Fernández-Baca. “Algunas reflexiones sobre el *shock* del 8 agosto”. En *Boletín de Opinión*. Consorcio de Investigación Económica, N° 1, abril de 1991, p. 3.

⁵¹ “Drástico plan contra la hiperinflación anunció ministro Hurtado Miller”. En *El Comercio*, Lima, 9 de agosto de 1990, p. A1.

⁵² *El Comercio*, Lima, 10 de agosto de 1990, p. A2.

condiciones de vida supone una nueva actitud frente a los hábitos alimenticios y las costumbres de consumo. Para empezar, la presencia de la solidaridad será urgente. Sin ella, cualquier tipo de supervivencia sería imposible”⁵³. Entre estas sugerencias se planteaba cambiar los hábitos alimentarios y el consumo de productos naturales por ser más económicos, transportarse mediante la bicicleta o haciendo caminatas, ahorrar lo máximo el agua y la energía eléctrica, hacer uso de los huertos y prevenir las enfermedades mediante las plantas que curan, es decir mediante la fitoterapia. Entre otras de las curiosidades podemos notar la preocupación por el precio del pollo, como se puede notar en los diversos diarios⁵⁴.

Estas medidas hicieron que el Perú tenga el dudoso honor de ser el país más caro del mundo, ante esta devaluación constante, miles de personas, literalmente, no tenían qué comer, este “paquetazo” sin precedentes anteriores, por su magnitud había pulverizado la capacidad adquisitiva de los peruanos, principalmente de los que percibían el ingreso mínimo: “el 20 de julio el ingreso mínimo era de 4’000,000 de intis. El 10 de agosto subió a 8’000,000. Pero con los cuatro millones de intis se podía comprar 2 mil 667 panes o 81 kilos de arroz. Después del shock, los 8 millones de ingreso mínimo solo alcanzaba para comprar 320 panes o 25 kilos de arroz”⁵⁵. A ello debemos agregar, que la economía familiar estaba tan caótica porque muchos de los ciudadanos no contaban con un empleo fijo, para esta época; “en Lima Metropolitana el número de desempleados se ha duplicado en tres años. En 1990 existen cerca de 200,000 personas buscando trabajo”⁵⁶.

“Una buena manera de graficar la pérdida del valor adquisitivo del inti podía verse en el aumento del precio del pollo durante el quinquenio en cuestión. El blog Huellas Digitales del Archivo Histórico de *El Comercio* detalla en un post que en 1986 este costaba I/. 22 y en 1987, I/. 34. Para 1989 ya estaba en los I/. 8,000 y en 1990, I/. 350, 000”⁵⁷.

A decir de algunos economistas, el shock fujimorista “fue aplicado sin anestesia”. En un golpe de crisis económica extrema como esta, los más afectados fueron como siempre los más pobres y los asalariados, como recuerda el economista Javier Iguíñiz: “de un día para otro se encontraron con un montón de billetes que no valían nada en los bolsillos”. El impacto de este shock obligó al cierre de muchas empresas, principalmente de la pequeña y mediana industria, y esto a su vez originó el despido de miles de trabajadores que pasaron a la fila de los desocupados. La necesidad de las familias pobres obligó a que sus niños salieran a trabajar en diversas actividades y contribuir con la economía familiar para, de esta forma, poder sobrevivir.

Frente a este shock los hogares habían reaccionado de diferentes formas, aplicando diferentes estrategias, y los pobres desarrollaron las estrategias entre las que podemos mencionar cuando las familias asumen acciones de autoayuda cuando ocurre un shock, esta respuesta más frecuentes es cuando las familias deben trabajar más tiempo disminuir

⁵³ “Cómo sobrevivir: sugerencias prácticas” En *Caretas*, N° 1121, Lima, 13 de agosto de 1990, p. 28.

⁵⁴ Véase por ejemplo el diario *El Comercio*, Lima, 10 de agosto de 1990, p. A8; y también el diario *La República*, Lima, 12 de agosto de 1990, p. 8.

⁵⁵ Silvia Rojas. “Hurtado Miller: lo que tapa este gallo”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 2 de agosto de 1998, p. 13.

⁵⁶ Francisco Verdara. “Panorama del empleo en Lima Metropolitana entre 1987 y 1990”. En *Boletín de Opinión*. Consorcio de Investigación Económica, N° 2, julio de 1991, p. 14.

⁵⁷ Gabriela Machuca C. “La vida en los tiempos del inti”. En *Somos*, Año XXVIII, N° 1469, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 31 de enero del 2015, p. 53.

su consumo y apelar a diversas estrategias de autoorganización, entonces a partir de estos mecanismos, “las familias afectadas se suelen financiar a través de préstamos o solidaridad de amigos, parientes o vecinos (las famosas polladas ‘pro fondos’ son un ejemplo de ello). Esta estrategia es también importante, y de hecho es la estrategia más utilizada luego del ya mencionado mecanismo de ‘trabajar más’”⁵⁸.

Las elecciones presidenciales de 1995 trajeron muchas expectativas, pues ya se había avanzado con estabilizar la economía, y de algún modo existía cierta pacificación con respecto al terrorismo, pues un gran número de los dirigentes terroristas estaban encarcelados; en esta perspectiva y siguiendo con una visión optimista los peruanos dieron su apoyo para un segundo gobierno a Fujimori, deseando una mejora en el aspecto económico, la población esperaba “la superación de los problemas del empleo y la pobreza. Sin embargo, la situación socioeconómica no mejoró; más bien se encontraba en mal estado y frustró la expectativa del pueblo peruano”⁵⁹. La inflación económica fue en descenso desde la instalación del gobierno de Fujimori, pero en el año de 1996 se observa un estancamiento y un ligero incremento de esta, para luego mantenerse con una leve alza, a ello podemos agregar que el Perú sufrió entre 1997 y 1998 desastres originados por el fenómeno El Niño; como si esto no bastara, el país tuvo que soportar la influencia de la crisis financiera internacional de Asia y Rusia, que conllevó la recesión económica. Sin embargo, en términos generales Fujimori no pudo superar su primer periodo de gobierno, y cayó en las redes de la corrupción por la ambición de sus allegados y su afán reeleccionista. Entonces, de todo este proceso se concluye afirmando “que Fujimori fue hábil como dirigente en tiempos de emergencia, pero no fue idóneo para dirigir un Estado en tiempos de paz, cuando la emergencia había terminado”⁶⁰.

Según la percepción teórica de Carlos Marx: “cuando los salarios caían por debajo de cierto nivel, la gente sencillamente dejaba de trabajar”⁶¹. Además, a fines de la década de los ochenta e inicios de los noventa, existió un discurso pesimista, en un gran número de personas, a los que nos rememora Federico Tong, cuando “se decía: ‘Sendero va a triunfar’, ‘la crisis económica va a explotar’, ‘ya el país no da más’, entre otras frases”⁶². Sin embargo, aunque parecía inevitable esto no sucedió en el Perú, la gente cambió de rumbo, buscó otras alternativas y mecanismos; por ejemplo, buscar dos o tres trabajos simultáneos para satisfacer su canasta básica, también realizar actividades como las polladas apoyándose en la familia más cercana, en sus relaciones de compadrazgo, amigos y vecinos; apelación al “recurso” o “cachuelos” es decir realizar cualquier actividad con el fin de no pasar hambre, otra solución en última instancia era recurrir a la informalidad mediante el comercio ambulatorio, muchas mujeres se dedicaron a la venta de cosméticos, otros al oficio de taxistas, fueron cambistas de dólares, aceptaron trabajar como “guachimán” ante tanta inseguridad en diferentes zonas de la gran Lima, muchos

⁵⁸ Juan Chacaltana. *¿Se puede prevenir la pobreza?* Lima: Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES), 2006, p. 42.

⁵⁹ Yusuke Murakami. *Perú en la era del Chino: la política no institucionalizada y el pueblo en busca de un salvador*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Center for Integrated Areas Studies (CIAS), Kyoto University, 2006, p. 454.

⁶⁰ Yusuke Murakami. *Perú en la era del Chino: la política no institucionalizada y el pueblo en busca de un salvador...*, p. 435.

⁶¹ Citado por Nelson Manrique. *El tiempo del miedo: la violencia política en el Perú, 1980-1996*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2002, p. 51.

⁶² Federico Tong. “Tendencias, balances y tópicos para la acción”. En Maruja Martínez y Federico Tong (editores). *¿Nacidos para ser salvajes? Identidad y violencia juvenil de los 90*. Lima: Sur, Ceapaz, 1998, p. 165.

fueron recicladores, varios se agruparon y organizaron las famosas “juntas”, en el mejor de los casos la gran mayoría se las ingenió de diversas formas para poder sobrevivir durante este periodo de crisis económica y política. En muchos casos optaron por salir fuera del país en busca de mejores oportunidades, porque “a mayor crisis económica, mayor emigración y viceversa. El ejemplo más tangible es la década del ochenta, fecha en la que la población emigrante se triplicó”⁶³. En términos generales, el papel desempeñado por todos los presidentes de estas últimas décadas es criticable; “mientras que Belaunde y García son censurados con frecuencia por el pobre desempeño económico del país a lo largo de los años 80, Fujimori es igualmente criticado por sus tácticas políticas no democráticas”⁶⁴.

En el gobierno de Alberto Fujimori, el plan de contingencia para calmar el golpe económico resultó insuficiente, las respuestas para salir de este atolladero vinieron de la propia población organizada, las familias tuvieron que enfrentar el *fujishock* con sus propios medios.

“Allá, en el asentamiento humano Ramón Cárcamo nada ha cambiado en estos últimos siete años. La gente sigue siendo pobre y algunos son más pobres aún. Allí está el mismo escenario por donde decenas de familias se unieron para sobrevivir del ajustón económico. El mismo caño, el mismo silo y la misma ducha. Lo único que no es igual es la confianza de su gente de un futuro mejor. Ya no creen en promesas ni anuncios, solo en su trabajo y punto. (...) Hoy, más de la mitad de sus habitantes son hombres y mujeres, empeñados en salir de la pobreza. En las paredes encontramos pintas de polladas, anticuchadas y frejoladas... cualquiera de estas actividades tiene su razón de ser, su por qué. ‘Hay que arreglar el baño, pues tenemos el único a punto de colapsar, hay que pensar en el techo y hasta en la grati, que nosotros mismos la inventamos’, explica Cirila Fajardo”⁶⁵.

4.1.3. La crisis política

En las elecciones de 1980, Acción Popular –que no había participado en las elecciones de 1978 para elaborar una Constitución– ganó la presidencia de la República, donde participaron gran número de analfabetos que en su mayoría eran indígenas, así como una masiva asistencia de las mujeres⁶⁶. De este modo, Fernando Belaunde Terry ganó la presidencia con un sorprendente 42 % de votos; seguido por el Apra (representado por Armando Villanueva), que consiguió el 28 % y el Partido Popular Cristiano (PPC), con Luis Bedoya Reyes, alcanzó solo el 11 % de los votos. Esta apertura a la democracia instauró a Fernando Belaunde nuevamente en la presidencia, iniciándose el segundo belaudismo⁶⁷. Paradójicamente, a Belaunde lo habían sacado los militares de palacio de

⁶³ Teófilo Altamirano Rúa. *Liderazgo y organizaciones de peruanos en el exterior. Culturas transnacionales e imaginarios sobre el desarrollo*. Volumen 1. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2000, p. 28.

⁶⁴ Moisés Arce. *El fujimorismo y la reforma del mercado en la sociedad peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2010, p.86.

⁶⁵ Esther Vargas. “Los hijos del fujishock. De la esperanza hace 7 años a la indiferencia de hoy”. En *La República*, Lima, 10 de agosto de 1997, p. 32.

⁶⁶ En 1956, se estableció el voto femenino, y se hizo efectivo por primera vez.

⁶⁷ El primer gobierno de Belaunde fue de 1963-1968, durante este periodo, tuvo una marcada oposición de la coalición APRA-UNO, esto le impidió a Belaunde concretar sus promesas, además, sus opositores

Gobierno mediante un golpe de Estado acusándolo de muchos delitos. Pero en este nuevo periodo, la historia sería diferente por la presencia de diferentes actores políticos y la nueva apertura a la democracia. Belaunde debía formar su propio camino, llevar adelante su propia política económica, pero a la vez no podía dejar de convivir con las reformas producidas por el gobierno militar; por lo tanto, tenía que cargar con esta herencia.

De este modo, un movimiento insurreccional no podía escoger mejor época que el inicio de los ochenta, pues se daba un cambio de gobierno, de uno autoritario militar a uno de transición demócrata. Al aproximarse las elecciones del año ochenta, se presentó una fecha inmejorable que no podía ser desperdiciada para iniciar la guerra e intentar boicotear estas elecciones generales. En este sentido el 17 de mayo de 1980, en vísperas de las primeras elecciones presidenciales luego de doce años de dictadura militar, cuando todo el país se alistaba para cumplir con su votación, en la comunidad conocida como Chuschi, ubicada en las serranías del departamento de Ayacucho, un grupo armado, hasta entonces desconocido, que más tarde sería conocido como Sendero Luminoso, iniciaba su acción de guerra quemando las ánforas enviadas desde Lima.

“El inicio de la guerra fue una acción tan mínima que parecía contradecir las siniestras invocaciones épicas para la insurrección armada. Apenas duró media hora, y no pasó de la quema de once ánforas. Fue la noche del 17 de mayo de 1980. El pueblo de Chuschi dormía sin luces. Florentino Conde Nuñez, registrador electoral de la comunidad, había trancado la puerta con una viga. Antes de la medianoche, la puerta local fue estremecida a patadas y alguien gritó desde afuera. ‘somos cabitos’, le dijeron. Florentino abrió la puerta, pero no alcanzó a preguntar de qué se trataba. Lo derribaron a empujones, le cubrieron la cabeza con una manta, apenas distinguió a una joven con la mirada encendida por la furia. Cuatro de los agresores sacaron las ánforas y el resto del material electoral que estaba guardado en los costales de yute. Se dirigieron a la plaza y le prendieron fuego”⁶⁸.

Estos hechos pasaron prácticamente inadvertidos, la prensa ayacuchana los mencionó ligeramente después de cuatro días, en tanto, en la capital no se le prestó la más mínima atención. Sin embargo, se había dado el Inicio de la Lucha Armada (ILA) por el Partido Comunista del Perú (posteriormente a este hecho sería conocido como Sendero

buscaron constantemente desacreditarlo, a esto podemos agregar la crisis económica de 1967 que le empujó hacia el final. El 3 de octubre de 1968 al mando del General Juan Velasco Alvarado, se dio un golpe militar enviando a Belaunde al exilio. Se justificó dicho golpe por la renovación del contrato petrolero sobre los yacimientos de La Brea y Pariñas con la International Petroleum Company, del cual desaparece una página porque contenía anotaciones sobre la venta de los precios del crudo. Este episodio es conocido como el “escándalo de la página once”. En una evaluación de Pease: “La cancelación del Estado oligárquico es un hecho a partir del proceso iniciado en 1968. El 3 de octubre la oligarquía perdió sus representantes políticos en el gobierno. Intentó inicialmente rodearlo de manera tradicional, sin conseguirlo. No volvió al seno del poder y poco después perdió su base económica: los latifundios agroindustriales, y el control económico exterior, la Banca, etc. En años posteriores, el poder de grupos sociales subordinados a dicha oligarquía se redujo aún más: grandes, medianos propietarios de la costa, gamonales serranos y comercio regional enfrentan el avance de entes estatales. El poder, antes oligárquico, se concentra principalmente en el Estado, el cual amplía también su margen de acción al redefinir relaciones con el capital imperialista”, Henry Pease García. *El ocaso del poder oligárquico. Lucha política en la escena oficial, 1968-1975*. Lima: Desco, 1980, p. 51.

⁶⁸ David Hidalgo. “Chuschi. Origen del Apocalipsis”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 13 de mayo del 2001, p. 19.

Luminoso, el nombre se lo debía a un boletín partidario que se titulaba: “Por el Sendero Luminoso de José Carlos Mariátegui”), al mando de Abimael Guzmán Reynoso, autodenominado como el “Presidente Gonzalo”, quien pasó a la clandestinidad para continuar la “guerra popular”. La sorpresa y curiosidad de los limeños acontecía el 26 de setiembre de 1980, fecha en que pudo apreciarse en las calles del Centro de Lima, unos perros muertos colgados en los postes de alumbrado público, con el cartel que decía: “Teng Xiao Ping hijo de perra”. Era una crítica al revisionismo y a las reformas promovidas por este en China. En mayo de 1981, el gobierno envió a la Guardia Civil, a los denominados “Sinchis”, y a la Guardia Republicana (fuerzas especiales, ambas de la policía) a la ciudad de Ayacucho a combatir a Sendero Luminoso, y en agosto de 1982 declaró en estado de emergencia a todo el país.

Aunque era evidente que el problema se estaba agravando, el presidente Belaunde seguía minimizando los hechos, argumentando que era un grupo de abigeos. Por otro lado, dio una posición de víctima que se aprecia en una entrevista concedida a la prensa chilena, aducía: “sendero es un fenómeno dirigido desde afuera”⁶⁹. Al parecer, el mal de la insurgencia le perseguía, puesto que en su primer gobierno tuvo que enfrentar también a un grupo guerrillero (MIR) que había surgido tomando como modelo a la Revolución Cubana, que finalmente pudo frenarse rápidamente y fracasó en su intento, pero en este nuevo contexto este control le era esquivo, para colmo de males a principios de 1981 se propició un conflicto con el Ecuador, el ejército ecuatoriano había instalado puestos de vigilancia en el lado peruano del sector no delimitado de la frontera, con los mismos nombres de puestos ecuatorianos, en la zona conocida como Paquisha. Se ordenó la expulsión de dichas tropas, luego de algunos días de enfrentamientos se logra expulsar a los ecuatorianos de la denominada “falsa Paquisha”. El éxito de la rápida expulsión fue porque Perú mantenía una superioridad militar frente al Ecuador y la infiltración recién estaba en sus inicios.

En este sentido, no era un problema mayor el conflicto internacional, pues las Fuerzas Armadas tenían la obligación de defender la soberanía nacional. El gran dilema de Belaunde fue mantener el orden interno del país, es por ello que en un primer momento tiene temor o dudas de convocar a las Fuerzas Armadas, para la represión de los terroristas, esto debido a que terminábamos de salir de un largo periodo –doce años– de gobierno militar, entonces no se tenía una clara idea de la subordinación de las Fuerzas Armadas al gobierno democrático. Aunque tuvo algunos aciertos, en términos generales el presidente Belaunde “apareció como muy distante del sentimiento de urgencia que se vivía: por eso *Alfredo* lo caricaturizó como un gobernante en las nubes, y esa imagen se hizo popular”⁷⁰.

El 22 de enero de 1984 irrumpía en la escena política peruana otro grupo armado, denominado el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), su acción fue atentar contra una comisaría del distrito de Villa El Salvador en la capital de Lima, de esta forma se dio a conocer. Esta nueva organización subversiva marcó diferencias con el grupo de Sendero Luminoso al principio, pues utilizaban uniformes para distinguirse y su acción se concentraba en realizar paros, robos, ataques armados. Este nuevo grupo tenía mayor

⁶⁹ *La Nación*, Santiago de Chile, 22 de setiembre de 1982. Citado por Henri Favre. *Perú: Sendero Luminoso y horizontes ocultos*. México: Universidad Autónoma de México, 1987. Cuadernos Americanos, N° 4, p. 20.

⁷⁰ Martín Tanaka. “Fernando Belaunde, Acción Popular y la democracia en el tiempo. Un maestro de la real politik”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 16 de junio del 2002, p.19.

afinidad con el movimiento guerrillero que surgió en el año de 1965, que a su vez había sido inspirado en la Revolución Cubana de Fidel Castro y Ernesto “Che” Guevara. Hacia los años de su final, el MRTA se dedicó al secuestro de empresarios y a exigir a los familiares de estos un pago por su liberación, para así financiar su accionar. Pero, al igual que el otro grupo armado, terminó cometiendo muchos asesinatos. De aquí en adelante lo que se observaría es un constante enfrentamiento de las Fuerzas Armadas con los subversivos, poniendo entre dos fuegos a los campesinos en el interior del país y a la población civil de las zonas urbanas. El problema había cobrado una dimensión nacional y fueron los inocentes quienes se llevaron la peor parte. Las zonas periféricas de Lima, conocidas comúnmente como los “conos” o “sectores populares” fueron las primeras en sentir el golpe del terrorismo.

“La violencia política iniciada hace ocho años ha generado, en 1988, importantes pérdidas de vidas humanas y daños materiales, así como una fuerte represión que hace más difícil la consolidación del sistema democrático en Perú. Entre 1980 y 1988 han muerto 12.613 peruanos como consecuencia de esta espiral de la violencia, de los cuales 6.828 fueron subversivos, 4.936 civiles y 849 militares. Si a estas cifras se agregan aproximadamente 1.000 desaparecidos, miles de desplazados y la situación ya permanentemente del estado de emergencia en una parte del territorio nacional que afecta a su población, la situación se presenta más explosiva y compleja. Adicionalmente, un considerable número de profesionales y técnicos está emigrando del país en busca de seguridad y mejores posibilidades de progreso”⁷¹.

Luego de muchos años de violencia y ante tanto temor ejercido, el 3 de noviembre de 1989 se marcó el límite, porque la población salió a protestar en lo que se denominó “La Marcha por la Paz”, la cual había sido convocada por Henry Pease, candidato a la alcaldía de Lima por Izquierda Unida, era una respuesta al anuncio de un paro armado de Sendero Luminoso, –el objetivo de la marcha era la toma de conciencia y defender la democracia– que logró reunir a diversos partidos, gremios, sindicatos y movimientos cristianos, tal vez cada uno con diversos intereses, pero con la convicción de expresar su rechazo a la violencia, de este modo se podía apreciar carteles que expresaban: “no más muertes”, “no matarás ni con hambre ni con balas”, “Perú vida y paz. Si actuamos ahora... hay razones de esperanza”, entre muchas otras. De esta marcha podemos rescatar las motivadoras declaraciones del padre Gustavo Gutiérrez: “Una marcha no soluciona los problemas del

⁷¹ Eduardo Ferrero Costa. “Perú en 1988: crisis interna y política exterior”. En Heraldo Muñoz (compilador). *A la espera de una nueva etapa. Anuario de políticas exteriores latinoamericanas 1988-1989*. Caracas-Venezuela: Editorial Nueva Sociedad, Prospel, 1989, p. 151. Siguiendo el análisis del tema el autor agrega: “más serio aún es comprobar que, mientras en 1987 las víctimas por violencia política fueron 697, en 1988 esta cifra se ha cuadruplicado, ascendiendo a 2.913 muertos. Inclusive la proporción de víctimas por violencia política ha aumentado en los últimos meses, habiéndose identificado 403 fallecidos por violencia política en el mes de noviembre de 1988. El incremento de las acciones terroristas de Sendero Luminoso ha tenido especiales características en 1988, intensificando y diversificando los ataques armados, las campañas de amedrentamiento y el sabotaje a la infraestructura económica nacional. Por otro lado, el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA), que alcanzó notoriedad en 1987 por ciertos enfrentamientos directos con el Ejército en la selva del norte, limitó sus acciones en 1988 y se concentró en ataques a sedes diplomáticas y oficinas de empresas o compañías extranjeras, al cobro y reparto de víveres en zonas deprimidas, y a la captura de estaciones de radio con el fin de propalar mensajes subversivos. Además, cabe añadir el surgimiento en 1988 de grupos paramilitares, como el denominado ‘Comando Rodrigo Franco’, cuya acción se ha centrado en el asesinato de algunos defensores de los subversivos y críticos del gobierno”, pp. 151-152.

país, pero es una expresión pública y comprometedora. La obligación de todos los peruanos es vencer el temor. Es el miedo lo que nos paraliza, nos hace pensar en la inacción. Por eso estamos en esta marcha”⁷². En términos generales el gobierno de Alan García no hizo mucho por controlar la violencia, fue la continuación de Belaunde, sin mayores logros, la inoperancia fue total.

La situación era incierta hasta entonces, e inclusive las Fuerzas Armadas ideaban un proyecto de golpe de Estado creyendo que Izquierda Unida lograría alcanzar el poder en las elecciones de 1990, pero el triunfo de Alberto Fujimori, cambiaría esta percepción. En los primeros meses de 1992 se producen atentados constantes en las zonas urbanas, se asesina a María Elena Moyano⁷³, destruyen el Canal 2 de televisión (Latina), un local del Banco de Crédito en el distrito de San Isidro y se puso una bomba en la calle Tarata de Miraflores⁷⁴, es recién ahí cuando la población en general toma conciencia de la magnitud del problema que atravesaba el país. La incapacidad de controlar la violencia en los gobiernos de Belaunde y Alan García fue utilizada por Alberto Fujimori para justificar el golpe de Estado del 5 de abril de 1992.

Por otro lado, la última acción de gran resonancia del MRTA fue realizada en diciembre de 1996, –cuando el gobierno de Fujimori se dedicaba a perseguir a opositores políticos, descuidando la seguridad nacional–. Encabezado por Néstor Cerpa, un comando del MRTA ingresó a la casa del embajador de Japón en Lima y tomó como rehenes a más de 500 personas que se encontraban disfrutando de una fiesta. Luego un grupo fue liberado, quedándose con 72 rehenes, quienes permanecieron aislados por un periodo de cuatro meses, en medio de intensas negociaciones. Finalmente, los rehenes fueron rescatados para lo cual intervinieron los militares, producto del rescate fallecieron un civil y dos oficiales del ejército y los catorce subversivos emerretistas.

Haciendo una breve síntesis de las causas que provocaron la caída de Sendero Luminoso llevándolo a un declive y “fracaso”, podemos mencionar que una de las principales fue la caída de su líder y creer que todo el Perú era similar a Ayacucho. Otros factores fueron la ejecución de las autoridades comunales inocentes mediante métodos crueles (degollarlos con cuchillos y machetes) y el trabajo silencioso de las Iglesias Evangélicas que insertaron en su agrupación a un gran número de excluidos brindándoles apoyo y una nueva visión de la vida, evitando de este modo que fueran capturados por el terrorismo. Por último, fue primordial organizar a las comunidades campesinas para su propia defensa, de su localidad, brindándoles armas, capacitándoles en su manejo y poniendo como jefe a los exsoldados (llamados también licenciados) al mando de las llamadas “rondas campesinas”⁷⁵. La formación de estos movimientos llamados también de autodefensa, fue

⁷² Citado por Juan Álvarez Morales. “3 de noviembre de 1989. El día que el miedo se acabó”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 17 de agosto del 2003, p. 47.

⁷³ Christian Vallejo. “Si te dicen que caí. María Elena y el Perú hirviendo de nuestros días”. En *La República*, Lima, 15 de febrero de 1998, pp. 26-27.

⁷⁴ Según algunos analistas este atentado del 16 de julio de 1992 en la calle Tarata de Miraflores hizo ver a los limeños que eran parte del Perú. El saldo del atentado fue de 23 muertos, más de 200 heridos, 164 viviendas destruidas y alrededor de 400 establecimientos dañados y 64 autos inutilizados.

⁷⁵ Las rondas campesinas a nivel nacional fueron de vital importancia y uno de los agentes principales en la derrota de Sendero Luminoso, a pesar de existir estudios concretos sobre el tema creemos que aún hay mucho por repensar sobre el papel del campesino dentro de esta coyuntura. Entre los estudios recomendados, podemos citar: Orin Starn. “Noches de ronda por las serranías del norte, con las auténticas rondas campesinas”. En *Quehacer*, N° 69, 1991, pp. 76-92; Carlos Iván Degregori (compilador). *Las rondas campesinas y la derrota de Sendero Luminoso*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad San

ideada para velar por la seguridad de toda la población; así en muchas regiones comenzaron a formar rondas de vigilancia para rechazar a Sendero Luminoso: “aunque pocas rondas tenían equipamiento y entrenamiento militar suficiente, crearon serios problemas a Sendero Luminoso. Obviamente, el presidente Gonzalo no había previsto que los civiles fueran a tomar las armas para enfrentarse a su Ejército Guerrillero Popular”⁷⁶.

Si nos preguntáramos ¿por qué la lucha y protesta contra la violencia no ha tenido el mismo peso y adhesión que la de las Madres de la Plaza de Mayo en Argentina? La respuesta sería que la mayoría de las víctimas en el Perú proceden de sectores pobres marginales y a esto debemos agregar el prejuicio racial existente, agregando las condiciones de ser provinciano, y ciertas características étnicas y lingüísticas. Esto explicaría por qué una institución formada como la Asociación de Familiares de Secuestrados y desaparecidos (Anfasep) el 2 de setiembre de 1983 por Angélica Mendoza⁷⁷, “mamacha Angélica” tuvo poco eco de solidaridad y apoyo, incluida por parte de la Iglesia Católica, que ignoró al grupo de campesinos; durante esas fechas era liderada por el hoy cardenal Juan Luis Cipriani, que no le dio la más mínima importancia, según testimonios de los propios pobladores, quienes acudieron en busca de su ayuda. Años más tarde se conocería un audio con la voz del cardenal Juan Luis Cipriani, quien dijera para defenderse: “He salido al frente de los pobres y de los que han masacrado esta ciudad. Y durante ese trajín no he visto a los de la coordinadora de derechos humanos, esa cojudez”⁷⁸, esto desnuda completamente a un representante del Perú oficial y su poco respeto por los derechos humanos. De este modo, comprendemos su actuación y el nulo apoyo a los campesinos de Ayacucho durante esta época⁷⁹.

Las consecuencias de la guerra interna vivida en el Perú, en casi dos décadas fueron trágicas. Un breve balance entre 1980-1996, realizado por el Ministerio de la Mujer y del Desarrollo Humano, arroja como resultado las siguientes cifras: cerca de 2 millones de

Cristóbal de Huamanga, 1996. En Cajamarca se ha compuesto muchos huaynos en homenaje a las rondas, una de ellas, la más cantada pertenece a Las Hermanas Vargas, dicha canción dice: HOMENAJE A LAS RONDAS. / *Nuestras rondas campesinas, / nacieron del mismo pueblo, / para poner la justicia / que otros nunca lo hicieron. / Cajamarca y sus provincias, / todos se hicieron presentes, / apoyando a sus ronderos, / defendiendo a la gente. / Viva las rondas chotanas / y también las cutervinas. / Con orgullo y yo les digo, / viva las rondas campesinas. / Adelante ronderitos / como siempre vanidosos, / ustedes son la justicia / en contra de los mentirosos.*

⁷⁶ Ulrich Mücke. “Historia de un fracaso anunciado: Sendero Luminoso y la crisis del Perú actual (1970-1992)”. En Nikolaus Böttcher, Isabel Galaor y Brend Hausberger (editores). *Los buenos, los malos y los feos: poder y resistencia en América Latina*. Alemania: Iberoamericana, Vervuert, 2005, p. 501.

⁷⁷ “Me buscaron sendero y el ejército para matarme”. Entrevista a Mamá Angélica. En *Perú 21*, Lima, 25 de octubre de 2005, pp. 16-17.

⁷⁸ Jerónimo Pimentel. “Apuntes para una historia oral del Perú reciente”. En *El Dominical*, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 13 de marzo del 2016, p. 12. Durante mucho tiempo sus declaraciones habían sido reducidas a: “*Los derechos humanos son una cojudez*”.

⁷⁹ El arzobispo de Lima Juan Luis Cipriani, rechazó algunos juicios que dictó la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR), sobre todo los referidos a la actuación pastoral de la Iglesia Católica en Ayacucho, Apurímac y Huancavelica durante la época del terrorismo, al respecto dijo: “No me conmueven las glorias humanas ni me amedrentan los agravios. De una manera injusta, la CVR ha enjuiciado negativamente a mis hermanos. Rechazo también los juicios que denigran a las Fuerzas Armadas, policiales y a los ronderos, todos fundamentales en la pacificación. No es justo voltear la página sin dejar clara mi posición personal sobre la llamada CVR”. “Cipriani cuestiona el informe de la CVR y las cartas apócrifas. Duras palabras durante el Te Deum”. En *El Comercio*, Lima, 29 de julio del 2006, p. a4. Luego desde un programa de radio Cipriani Thorne condenó que durante las investigaciones no se hayan consultado a los obispos de Ayacucho, Huancavelica y Abancay para oír sus versiones. “Cardenal Cipriani insiste en satanizar a la Comisión de la Verdad”. En *La República*, Lima, 6 de agosto del 2006, p. 7.

personas afectadas por la violencia política, 30 mil muertos, 600 mil desplazados, 40 mil huérfanos, 20 mil viudas, 4 mil desaparecidos, 500 mil menores de 18 años con estrés postraumático, 435 comunidades arrasadas y un aproximado de 25 mil millones en pérdidas materiales. Durante el gobierno de transición de Valentín Paniagua se creó la Comisión de la Verdad el 4 de julio del 2001⁸⁰ y el mismo año, luego de asumir la presidencia, Alejandro Toledo ratifica la Comisión, ampliándola a Comisión de la Verdad y Reconciliación. Este grupo, compuesto por 12 comisionados, en su informe final declaran que entre 1980-2000 la cifra aproximada, producto de la violencia política asciende a 69,280 muertos⁸¹, además que los ayacuchanos representan el 37 % de esta cifra y que el 75 % de las víctimas eran indígenas que tenían como lengua materna el quechua.

El 5 de abril de 1992 Alberto Fujimori interrumpió la constitucionalidad con un mensaje sorpresivo y dispuso la disolución del Congreso, quebrando de este modo el régimen democrático. Es por ello que este periodo fue bautizado en el lenguaje popular como el “fujigolpe”⁸². El diario *El Comercio* informaba de la siguiente manera: “El presidente de la República, Alberto Fujimori Fujimori, dispuso anoche la disolución temporal del parlamento nacional, y anunció que la continuidad gubernamental del país se dará transitoriamente a través de un ‘gobierno de emergencia y reconstrucción nacional’. Asimismo, dispuso que las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional asuman el control total de la situación, a fin de cautelar del orden y la seguridad ciudadanas”⁸³.

Por su parte, las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional respaldaron al Ejecutivo. En un comunicado del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas se anunciaba que: “en forma unánime acuerdan brindar su más decidido respaldo y apoyo a la decisión adoptada en la fecha por el señor Presidente de la República y Jefe Supremo de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional del Perú”⁸⁴. El autogolpe tenía que justificarse, por ello denunció la incapacidad del Congreso, la presencia de un caos y la persistente corrupción: “muchos proyectos de ley, importantes para la marcha del país, quedan encarpetados por irresponsabilidad, desidia, holgazanería de los mal llamados ‘Padres de la Patria’”⁸⁵. Agregó a ello que la justicia en el Perú siempre había sido una mercancía de compra y venta al mejor postor, por estas razones dijo:

“...he decidido tomar las siguientes trascendentales medidas:

⁸⁰ Sobre la creación de la Comisión de la Verdad; preguntado Valentín Paniagua: “¿qué fue lo que le animó finalmente a crear la Comisión de la Verdad?”, él respondió: “Yo siempre creí que era necesaria. Aunque le voy a decir con toda franqueza que también siempre he tenido y tengo el temor de que pudiera no ser entendida, o que pudiera de alguna manera no servir para restañar heridas sino para reabrir las. Somos un país que ha sufrido mucho y que requiere verdad y justicia, pero también reconciliación y paz. Es bueno mirar al pasado para no volver a cometer errores; pero, igualmente, hay que mirar con optimismo el porvenir”, “El Perú no es un país embrujado”. Entrevista a Valentín Paniagua. En *Ideele*, revista del Instituto de Defensa Legal, N° 139, julio del 2001, p. 29.

⁸¹ Perú. Comisión de la Verdad y Reconciliación. *Hatun willakuy: Versión abreviada del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación: Perú*. Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2004, p. 433.

⁸² Samuel B. Abad Yupanqui y Carolina Garcés Peralta. “El gobierno de Fujimori: antes y después del golpe”. En *Del golpe de Estado a la nueva constitución*. Lima: Comisión Andina de Juristas, 1993, p. 148.

⁸³ *El Comercio*, Lima, 6 de abril de 1992, p. A1.

⁸⁴ *El Comercio*, Lima, 6 de abril de 1992, p. A1.

⁸⁵ *El Comercio*, Lima, 6 de abril de 1992, p. A4.

1. Disolver temporalmente el Congreso de la República, hasta la aprobación de una nueva estructura orgánica del Poder Legislativo, la que se aprobará mediante un Plebiscito Nacional.
2. Reorganizar totalmente el Poder Judicial, el Consejo Nacional de la Magistratura, el Tribunal de Garantías Constitucionales y el Ministerio Público para una honesta y eficiente administración de justicia.
3. Reestructurar la Contraloría General de la República, con el objetivo de lograr una fiscalización adecuada y oportuna de una administración pública, que conduzca a sanciones drásticas a los responsables de la malversación de los recursos del Estado”⁸⁶.

En un acto muy bien planificado, a partir de este golpe al Estado de Derecho se cometieron muchos abusos, con el apoyo de las Fuerzas Armadas (una cúpula militar). Así, el presidente de la Cámara de Diputados, Roberto “Boby” Ramírez del Villar, estuvo bajo arresto domiciliario desde antes del mensaje en la TV. Del mismo modo, Felipe Osterling, presidente de la Cámara de Senadores, se enteró del golpe por la televisión y de inmediato quiso dirigirse a la Plaza Bolívar, no pudo, pues un escuadrón militar se lo impidió: tenía arresto domiciliario. En los días siguientes, hubo relativa protesta, pero el régimen imperante se movía rápido con actos de amedrentamiento y amenazando a sus oponentes; durante la ejecución del golpe efectivos militares plagiaron a numerosos políticos, dirigentes sindicales y periodistas de oposición que fueron conducidos a los calabozos del Servicio Nacional de Inteligencia (SIN), el caso más recordado es del periodista Gustavo Gorriti. En tanto *La República*, *Caretas*, *Antena Uno*, fueron asaltadas y vigiladas por los militares. Este “autogolpe” fue el comienzo de una época signada por el autoritarismo, que a su vez llevó al abuso y destrucción de las instituciones democráticas, a los políticos se les estigmatizó con el cliché de “políticos tradicionales”, con el paso del tiempo las pequeñas protestas fueron acalladas, pues el golpe se legitimó gracias a la ayuda de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Para amparar su poder, el gobierno de Fujimori se tenía que afianzar con apoyo de los militares, para ello tenía que conceder ciertos privilegios a los altos mandos de confianza; de este modo, la durabilidad del gobierno estaba asegurada, y el beneficio para todos los involucrados. El gobierno fujimorista impactó en una institución militar y a partir de entonces tendría el poder absoluto, “las prerrogativas institucionales desarrolladas por décadas fueron reemplazadas por una red de relaciones interpersonales que relacionaban

⁸⁶ *El Comercio*, Lima, 6 de abril de 1992, p. A4 (Versión textual del mensaje presidencial. Lima, 5 de abril de 1992). El dominio del sistema judicial por Fujimori fue más que evidente; por ello: “En el discurso presidencial del 5 de abril de 1992, destinado a justificar ante la opinión pública el golpe contra el Congreso y el Poder Judicial, se acusó a los jueces de corrupción, incompetencia, de cierta complicidad con el terrorismo, así como de estar sometidos a directrices político-partidarias, lo que motivó que en los días inmediatamente posteriores al golpe de Estado se procediera a la destitución de casi todos los vocales supremos, un gran número de jueces de todas las instancias, del Fiscal de la Nación, de todos los magistrados del Tribunal de Garantías Constitucionales (que bajo la Constitución Política de 1979, cumplía una función similar a la del actual Tribunal Constitucional), de los miembros del Consejo Nacional de la Magistratura. Inmediatamente después, se nombraron miembros provisionales de la Corte Suprema y se autorizó a esta a efectuar un procedimiento de evaluación y destitución de magistrados de las instancias inferiores. Todo ello motivó que muchos jueces fueran destituidos sin permitirles ejercer su derecho de defensa, siendo reemplazados por magistrados provisionales”. Javier Belaunde. “Justicia, legalidad y reforma judicial en el Perú (1990-1997)”. En John Crabtree y Jim Thomas (editores). *El Perú de Fujimori 1990-1998*. Lima: Universidad del Pacífico, Instituto de Estudios Peruanos, 2000, p. 313.

a Fujimori, Hermoza Ríos, y Montesinos”⁸⁷. El resultado sería la concentración del poder hegemónico en un llamado triunvirato.

Sin embargo, esta legitimidad obligaba a instaurar nuevamente las instituciones del Estado, específicamente el Congreso, por ello:

“Después del autogolpe, Fujimori se vio forzado –principalmente por presiones internacionales– a retornar rápidamente a un proceso de normalización democrática. Así, convocó a elecciones para formar el Congreso Constituyente Democrático (CCD) en noviembre de 1992. En estos comicios los partidos no actuaron en bloque: solo participaron el PPC y parte de la izquierda, por medio del recién constituido Movimiento Democrático de Izquierda (MDI). El APRA, AP e IU no participaron, para no ‘legitimar la dictadura’, y llamaron a votar en blanco o viciado. Las elecciones de noviembre marcaron la primera gran derrota electoral de los partidos: el PPC obtuvo el 9.7 % y el MDI el 5 %. Los candidatos del fujimorismo (Cambio 90- Nueva Mayoría) obtuvieron el 49.2 %, el voto por los candidatos independientes en conjunto llegó al 84.8 % y los nulos y en blanco no estuvieron muy por encima de sus promedios habituales. Los partidos que no se presentaron no solo sufrieron por los resultados –el electorado no siguió su consigna– sino que quedaron fuera de la escena pública, al carecer de representación parlamentaria. Ello ciertamente afectó sus posibilidades electorales en 1995”⁸⁸.

La gran aceptación por las grandes mayorías de la población se debió a la improvisación y exceso de populismo, y es que un gobierno autoritario necesita un clientelaje político. En el caso del grupo empresarial, rápidamente este se adaptó al régimen, básicamente por ciertos beneficios y concesiones otorgadas. Se eligió un nuevo Congreso unicameral de tan solo 120 representantes. Hacia octubre de 1993 se realizó un referéndum para aprobar la nueva Constitución, los votos por el “sí” lograron el 52.3 % y por su parte el “no” alcanzó el 47.7 %; hubo un pequeño margen de diferencia entre uno y otro en un proceso marcado por acusaciones de fraude.

⁸⁷ Philip Mauceri y Maxwell A. Cameron. *La alianza perversa: drogas, corrupción y militares durante la administración de Fujimori*. Lima: Instituto de Estudios Políticos y Estratégicos, 2002, p. 31.

⁸⁸ Martín Tanaka. *Los espejismos de la democracia: El colapso del sistema de partidos en el Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1998, pp. 321-233. (Ideología y política, 9). Luego del golpe al Estado de Derecho por el fujimorismo en 1992, ante la presión internacional el gobierno decide convocar a nuevas elecciones para restablecer un nuevo Congreso, para la cual promulgó la Ley de Convocatoria a Elecciones del Congreso Constituyente Democrático (CCD) 25684 y la Ley Electoral de Elecciones del CCD 25686. A estas elecciones se presentaron siete partidos políticos, diez agrupaciones independientes y una alianza, haciendo una sumatoria de 18 grupos partidarios. De esta manera, la mayoría de los partidos políticos avalaron el golpe al participar en las elecciones legitimando el gobierno autoritario de Fujimori, pero hay que destacar que: “No se presentaron Acción Popular (AP) y Apra, los dos partidos históricos más importantes, que asumieron las oposiciones más radicales al fujimorismo. Ellos sostuvieron que su participación en este proceso electoral sería avalar el Golpe de Estado”. Francisco Miró Quesada Rada. *Evolución, desarrollo y crisis del sistema de partidos*. Lima: Instituto Superior de Ciencia y Política y Ciencias Sociales “Voltaire”, 1997, p. 59. Como era de esperarse la mayoría de escaños fueron ocupados por los candidatos del oficialismo lo que les permitió aprobar la elaboración de una nueva Constitución que buscaba consolidar al régimen fujimorista, proponiendo la figura de la reelección presidencial inmediata.

Luego de esta consolidación del autoritarismo fujimorista, se apeló al desarrollo de una política del miedo, contra todos los adversarios políticos y críticos al régimen instaurado; de tal modo el Estado recordaba de forma permanente a la sociedad peruana la existencia de remanentes senderistas con el fin de mantener el miedo. “El gobierno de Fujimori logró construir la idea de que la oposición era sinónimo de terrorista. El terrorista es arrestado, es condenado o asesinado, eso infundió miedo. La gente opta por el silencio provocado por el miedo”⁸⁹.

Ahora bien, retomando nuestro tema, luego del golpe al Estado de Derecho, se desarrolló toda una maquinaria de control político en todas las instancias, para ello buscaron como “colchón” a los pequeños empresarios, a los trabajadores informales, en los grupos evangélicos y en los pobres del campo y la ciudad, se empeñaron en desprestigiar a los políticos “tradicionales”. Había una identificación de estos grupos con los nuevos dueños del poder y se sentían representados, pues hasta antes de este periodo; “los líderes de los partidos políticos en el Perú –sean de derecha o izquierda– casi siempre han provenido de la élite”⁹⁰. Desde esta apreciación, es comprensible la simpatía de las grandes mayorías por este presidente, por la exclusión que había existido, más aún apreciando los cambios que ocurrieron a partir de los ochenta cuando se observa una nueva estructura demográfica de nuestro país, producto de las migraciones hacia las grandes ciudades de nuestra franja costera y en especial la capital, Lima.

Los escándalos del gobierno fujimorista se fueron conociendo al final de su periodo, en una reciente publicación sobre la historia de la corrupción, Alfonso Quiroz (2013) pone en evidencia los diversos grados de esta corrupción a lo largo de la historia desde la Colonia hasta el inicio del gobierno de Alejandro Toledo, así el autor de esta publicación concluye que todos los gobiernos democráticos (civiles), militares y autoritarios en diversos grados han caído en actos corruptos de saqueo del patrimonio del Estado, sobornos, tráfico de influencias, nepotismo, en términos generales nadie se salva. Sin embargo, lo que llama más la atención es que a pesar de las evidencias de los empleados públicos y militares rara vez eran procesados y la impunidad quedaba asegurada. Según nuestro autor “este tipo de corrupción perjudicaba al peruano promedio porque afectaba los productos de primera necesidad y, por ende, la supervivencia de la población empobrecida”⁹¹.

La corrupción de estas últimas décadas ha sido más notoria no solo por los entredichos sino por todas las evidencias encontradas, a pesar de la desinformación que se propuso y las campañas de manipulación o “psicosociales” emprendidos por los medios de comunicación “nunca antes en la historia peruana había sido posible obtener una imagen intestina que ilustrara tan clara y detalladamente el funcionamiento clandestino de la

⁸⁹ “Fujimori instaló la cultura del miedo”. Entrevista a Jo-Marie Burt realizada por Miguel Gutiérrez R. En *Domingo*, N° 565, revista del diario *La República*, Lima, 19 de abril del 2009, pp. 8-9. La política del miedo fue aprovechada por el contexto en que se vivía: “Sin embargo, también es cierto que esta quietud debe mucho a las consecuencias de la violencia política. El país vivió una polarización tal que todo aquello que fuera identificado como antisistema o contestatario corría el riesgo de ser acusado de senderistas”. Sandro Venturo Schultz. *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2001, p. 108.

⁹⁰ Steven Levitsky. “Fujimori: un dictador y su ‘democracia’ ¡Qué hemos hecho para merecerlo!”. En *Domingo*, N° 16, revista del diario *La República*, Lima, 13 de setiembre de 1998, p. 18.

⁹¹ Alfonso W. Quiroz. *Historia de la corrupción en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Instituto de Defensa Legal, 2013, p. 414.

corrupción”⁹². El gobierno del dúo Fujimori-Montesinos superó a todos los gobiernos anteriores en los términos del alcance y profundidad de la corrupción, por toda la telaraña armada para este fin. Medios de comunicación, el Poder Judicial, los militares, congresistas y diversas autoridades tuvieron un precio, muchos de los pagos provinieron de las privatizaciones de empresas estatales. “Gracias” a las evidencias grabadas en videos hoy sabemos de la magnitud de esta situación; aunque estos videos han tenido como finalidad chantajear a los involucrados para evitar retroceder en sus actuaciones, ayudaron a revelar el secreto a voces de todos los tiempos de la política peruana: el aprovechamiento de los recursos del Estado en beneficio de un grupo minoritario y la corrupción permanente. Todas estas evidencias hoy hacen concluir y se afirma “según algunos historiadores, el nivel de corrupción de la década de 1990 definitivamente superó al de todos los demás gobiernos de la historia moderna y sería comparable tal vez únicamente con el periodo colonial, cuando los mecanismos corruptos eran algo inherente al sistema del poder y generación de riqueza”⁹³. Ello no libera de culpa a los otros gobiernos, como se mencionó con anterioridad, en esta causa de corrupción política nadie se salva y todos tienen la mano manchada, si no se aprovecharon de las arcas del Estado, no pusieron en evidencia a los otros ni los denunciaron.

Un acto simbólico que quedará perennizado en la memoria de muchos peruanos, como un acto de protesta pacífica, civilizada, y muy efectista en la lucha contra el fin del fujimorismo, fue el lavado de la bandera, cuyo promotor principal fue Gustavo Buntix que, a la cabeza del Colectivo Sociedad Civil, fue el creador del “Lava la Bandera”. Inicialmente congregó a artistas e intelectuales y sus acciones comenzaron el 9 de abril del 2000, pero luego aglutinó a cientos de personas y la escena se repetía todos los viernes en los jardines de la Plaza de Armas, y finalmente tal hecho simbólico repercutió en el extranjero. Este ritual buscaba limpiar nuestra nación de la dictadura de entonces, más aún por la presencia de los tráfugas; entonces se llevaban bateas rojas y el detergente tenía que ser Bolívar (alusivo al libertador), inclusive ante el desalojo y represión por la policía se continuaron las protestas, acompañándolo de canticos “*Lava, lava, la bandera, limpia, limpia tu país*”, y ante el corte de agua en el parque, los vecinos apoyaban con dicho elemento. Entre otros artistas que expresaron su rechazo a las arbitrariedades del fujimorato podemos rescatar al artista plástico Pancho Guerra García, cuando Fujimori postula a la presidencia por segunda vez, incluyó una pieza a la que tituló “La pollada”, esta era un pollo carbonizado lleno de ketchup que aludía a la Ley de Amnistía para el Grupo Colina⁹⁴.

La visualización del video Kouri-Montesinos asestó el golpe de gracia al fujimorato, recuérdese que a comienzos del 2000 se había destapado la falsificación de más de un millón de firmas efectuada por la agrupación oficialista Perú 2000 que postulaba a la reelección de Fujimori para un tercer periodo. El 16 de setiembre del 2000, en un sorpresivo mensaje a la Nación, el presidente Alberto Fujimori convoca a nuevas elecciones. Hablaba de la desactivación inmediata del SIN que hasta ese momento se encontraba en manos de Montesinos. Esta renuncia y mensaje a la nación de Fujimori a la presidencia textualmente decía:

⁹² Alfonso W. Quiroz. *Historia de la corrupción en el Perú...*, p. 468.

⁹³ Alfonso W. Quiroz. *Historia de la corrupción en el Perú...*, pp. 539-540.

⁹⁴ “La marcha de los cuatro suyos: 10 años después”. En *Domingo*, suplemento del diario *La República*, Lima, 25 de julio del 2010, p. 16.

“(…) Esta semana, a través de un video se ha hecho una grave denuncia, ante la cual mi posición, clara y tajante, no es otra que la de respaldar una severa investigación para determinar responsabilidades ante la ley. / Ello, no obstante, quiero señalar que este es, por sobre todo, un hecho político que, obviamente, ha tenido un fuerte impacto en la estabilidad de mi gobierno y del país. / (...) Por ello, tras una profunda reflexión y objetiva evaluación de la coyuntura, he tomado la decisión, primero, de desactivar el Sistema de Inteligencia Nacional, y, en segundo lugar, de convocar en el inmediato plazo posible a elecciones generales, medida esta última que espero sea acogida y entendida en su real contexto por los organismos competentes. / En esas elecciones generales, de más está decirlo, no participará quien habla, sino todos aquellos que se sientan capaces de ejercer la primera magistratura o las funciones congresales. El pueblo, estoy seguro, sabrá, con prudencia, escoger el mejor destino”⁹⁵.

Después del fin del fujimorismo se conocería la gran corrupción que había existido, había muchos rumores que hacían presagiar y era un tanto evidente, pero faltaban las pruebas, y fue en este periodo que salieron a resaltar y se habló de que existían aproximadamente 2,400 videos comprometedores circulando. En algunos de ellos pudimos apreciar a los dueños de los canales de televisión, reuniéndose con Vladimiro Montesinos en la hoy famosa “Salita del SIN” recibiendo grandes cantidades de dinero a cambio de tergiversar la información de los opositores y favoreciendo al fujimorismo⁹⁶, es decir se ponía a manos del oficialismo la línea editorial de cada canal que estaba a disposición del oficialismo y el contenido de esta tenía que pasar obligatoriamente por consulta al SIN y específicamente por Montesinos. Los llamados “tránsfugas” es decir aquellos que se cambiaron de sus agrupaciones originales para endosar el grupo del oficialismo a fin de aprobar fácilmente diversas leyes fueron más de los que se pensaba, y la mayoría lo había hecho por una cierta cantidad de dinero y/o ayuda en litigios judiciales⁹⁷.

⁹⁵ “La renuncia de Fujimori: su mensaje”. Mensaje presidencial de la renuncia de Alberto Fujimori. En *La República*, Lima, 17 de setiembre del 2000, p. 7. El 16 de setiembre del 2000, a las 9:15, Alberto Fujimori en un mensaje a la nación daba por concluido su tercer periodo y convocaba a nuevas elecciones, habían pasado apenas 49 días desde que se ciñó la banda presidencial y solo 48 horas desde la visualización del video Kouri-Montesinos.

⁹⁶ En los mencionados videos se pudo apreciar a los Crousillat del canal 4 América Televisión, Ernesto Shutz de canal 5 Panamericana Televisión, los hermanos Winter del canal 2 Latina, Vera Abad de canal 9 Andina de Televisión.

⁹⁷ Los diversos pagos fueron financiados con dinero del Estado: “El plan para la captación de congresistas opositores se inició apenas se conocieron resultados oficiales de las elecciones preferenciales que le fueron adversos al partido de Gobierno. Perú 2000 alcanzó 52 curules, pero para obtener mayoría en el Congreso –que debía instalarse el 28 de julio– necesitaba, como mínimo, 61 representantes. Es decir, le faltaba convencer a nueve congresistas. No solo convenció a nueve parlamentarios electos de diferentes partidos, sino a 17. Perú 2000 ahora cuenta con 69 congresistas. Entre estos se encuentran, aparte de Kouri, Eduardo Farah, Jorge Polack y Juan Carlos Mendoza (Solidaridad Nacional), Mario González Inga, Antonio Palomo, José Villena, Carlos Burgos, Daniel Núñez, Ítalo Marsano y Edilberto Canales (Perú Posible). También Gregorio Ticona (Somos Perú), Ruby Rodríguez (Apra), Luis Cáceres y su hijo Róger Cáceres (Frepap), José Elías (Avancemos) y Waldo Ríos (FIM). Hay dos más que dicen ser independientes: César Acuña y José Gálvez, de Solidaridad Nacional”. “‘Yo no necesito dinero’: al descubierto”. En *El Comercio*, Lima, 15 de setiembre del 2000, p. 5. Para mayores detalles de las cantidades que cobraron en beneficio personal, véase: “13 tránsfugas al descubierto”. En *La República*, Lima, 22 de julio del 2001, pp. 3-4.

FOTO 4.2



Car3tula del 3lbum "Pollada Bailable".
CD del cantautor Juan Luis Dammert. Lima, 2000.

Haciendo un balance del gobierno fujimorista, podemos observar que los discursos y los hechos fueron muy diferentes a los prometidos por Fujimori y todo su entorno, desde 1990, cuando denunció que la derecha quería privatizar todo, al final privatizó casi todas las empresas del Estado, peor aún malgastando todo este fondo en sus ambiciones políticas; anunciaba que nuestra agricultura estaba olvidada y la dejó en peores condiciones; hablaba de una prensa comprada y una televisión de oscuros intereses, todo ello fue utilizado a su favor hasta el extremo de su antojo haciendo pagos exorbitantes a los dueños de los canales de televisión; prometió “Guerra sin tregua a la corrupción. Creación de un Comité Nacional contra la corrupción”⁹⁸, y su gobierno fue el más corrupto por las evidencias que se pueden observar en los “Vladivideos” donde sucumbieron autoridades militares y civiles, todos tuvieron un precio; hablaba de un Poder Judicial independiente⁹⁹, pero jueces y juezas honestos fueron destituidos o removidos por no cumplir las órdenes del Servicio Nacional de Inteligencia; prometió derecho igualitario para las mujeres, sin embargo maltrató a su propia esposa Susana Higuchi; prometió más empleo, pero finalmente el desempleo se hizo más notorio, los trabajadores quedaron despojados de los derechos que los amparaban, aparecieron los *services* (empresas de intermediación laboral) con sus contratos chantajistas y donde ahora se laboraba más de las ocho horas tradicionales; en fin, la lista es amplia y podemos seguir enumerando. El gobierno de Fujimori empezó como democracia y terminó como dictadura mafiosa. Fujimori y sus adláteres creyeron ser una nueva clase emergente que desbancó a los viejos e ineptos políticos; pero finalmente en estos diez años habían adquirido todos los vicios de los viejos políticos y ninguna de sus virtudes.

4.1.4. El “recurseo” y la sobrevivencia

Desde los inicios de los ochenta, la economía no pudo generar puestos de trabajo suficientes y el desempleo creció por los despidos masivos de trabajadores. A partir de los años ochenta existe una participación masiva en torno a las organizaciones relacionadas con la sobrevivencia se observa una desactivación de las organizaciones vecinales, pero se pasa a una expansión de organizaciones dedicadas a “la alimentación (sobre todo Comedores Populares y Comités de Vaso de Leche), la salud y otros servicios urbanos, que marcan el inicio de la participación colectiva y organizada de la mujer popular en las reivindicaciones de los barrios de Lima”¹⁰⁰.

La década del noventa traería muchas novedades, pues con la llegada de Alberto Fujimori se busca modernizar la economía, para ello se propone la liberación del mercado, en 1991 se aprueba la Ley de Fomento del Empleo, esto fue un punto de quiebre en la historia del mercado laboral, porque se permitió una intermediación laboral entre los trabajadores y las empresas, hecho que produjo la proliferación de los llamados “services”; a partir de entonces miles de jóvenes fueron incorporados al mercado laboral sin derechos, con contratos a plazo fijo, esto significó la pérdida o eliminación de la estabilidad laboral, acrecentándose aún más esta situación a partir de las privatizaciones de las empresas del

⁹⁸ “Las promesas presidenciales”. En *El Comercio*, Lima, 28 de julio de 1998, p. A6.

⁹⁹ Para una aproximación de la corrupción del Poder Judicial en el Perú; véase: Alberto Borea Odría. “Corrupción y justicia en América Latina”. En *Contribuciones*, Año XII, N° 4 (48), Buenos Aires, octubre-diciembre, 1995, pp. 163-180.

¹⁰⁰ Carlos Frías. *Experiencias de gestión del hábitat por organizaciones populares urbanas*. Lima: Centro de Investigación documentación y Asesoría Poblacional (CIDAP), Instituto Francés de Estudios Sociales, 1989, p. 3.

Estado¹⁰¹. De este modo, pasamos de ser rígidos en política laboral a lo más flexibles, los pagos se realizaban mediante los recibos de honorarios, se fomenta la informalidad, pues la mayoría de los trabajadores estaba fuera de planillas. Esta situación llevó a que los sindicatos pierdan el poder de negociación y condenados a una lenta extinción, en el mejor de los casos eliminados.

La crisis económica y pauperización hizo ver que la sobrevivencia empieza a convertirse en un problema, existía preocupación de muchas familias, principalmente de los sectores populares. Entonces, las respuestas frente a esta preocupación empiezan a trascender el sector familiar, sobre todo del lado de las mujeres. Estas empezarán a incorporar esta preocupación en sus diversas organizaciones, grupos y espacios colectivos y desarrollarán propuestas también de manera colectiva para salir adelante, son las mujeres las más golpeadas por las dificultades de la crisis, por ser ellas responsables del consumo familiar, por estar involucradas directamente, y ante “la imposibilidad de cubrir las necesidades básicas de la familia con los cada vez más exigüos ingresos, empiezan a plantearse la necesidad de generar ingresos en forma colectiva, partiendo de sus propias habilidades manuales y conocimientos en costura, tejido, cocina, bordado, etc.”¹⁰².

Observamos entonces que no hubo un real alivio de la pobreza, pero dentro de todo este periodo el momento más trágico que se vivió fue posterior al intento de la estatización de la banca en 1987 y durante el golpe económico de 1990, cuando Alberto Fujimori aplicó el hasta hoy recordado “fujishok”; luego de ello “la pobreza urbana fue gratuitamente empeorada por la manera despiadada como los salarios mínimos fueron forzados a descender desde 1990 hasta 1995”¹⁰³. Por entonces había alrededor de mil comedores populares en Lima, pero en los meses siguientes esta cifra se había hasta quintuplicado. Fue en este momento que la pobreza se vio aliviada mediante las organizaciones de las mujeres y específicamente de los comedores, y el caos, la confusión y la incertidumbre no llegó a mayores, “tras el súper paquetazo fujimorista, las mujeres pobres del país respondieron con las armas a su alcance: la solidaridad, la organización, la unión para hacer frente a la crisis y el hambre”¹⁰⁴. Fue entonces que se hizo notar la importancia de las organizaciones de base, como los comedores populares, los clubes de madres, los Vasos de Leche, estos nacían de la autoorganización de las socias, las mujeres respondían con creatividad a la triste y dramática realidad que les tocaba vivir.

A la falta de empleo que se había estado acumulando, habríamos que agregar la política de privatización de las empresas públicas emprendidas por el Estado, pues; “a fines de

¹⁰¹ “En las economías latinoamericanas, las privatizaciones son una pieza más de un proceso de reformas macroeconómicas que tiene como principales objetivos la reducción de los desequilibrios internos (conseguir una mayor estabilidad de precios) y externo (equilibrio de la balanza de pagos). En muchos países, los déficit fiscales crónicos han sido identificados como causantes de la inflación y de los desajustes externos. Efectivamente, durante la década de los ochenta algunos gobiernos latinoamericanos utilizaron el recurso del banco central para financiar los déficit fiscales, con la consiguiente depreciación de la moneda. En estas circunstancias, la privatización de las empresas públicas es vital para ayudar a la recuperación del equilibrio fiscal como un elemento más de las reformas macroeconómicas”. Rafael Pampillón Olmedo. “La política de privatización en América Latina”. En *Contribuciones*, Año XV, N° 2 (58), Buenos Aires, abril-junio, 1998, pp. 201-202.

¹⁰² María del Rosario León Gallo. *Mujeres y organizaciones de generación de ingresos: estudio de casos*. Lima: AMIDEP, Tarea, 1992, pp. 20-21.

¹⁰³ John Sheahan. *La economía peruana desde 1950. Buscando una sociedad mejor*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2001, p. 219.

¹⁰⁴ Raúl Mendoza. “Comedores populares y chantaje electoral: madres cautivas”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 30 de abril del 2000, pp. 12-13.

1996, el gobierno había privatizado más de 130 empresas”¹⁰⁵, con ello se dejó literalmente en la calle a miles de trabajadores, que apelaron a un sinnúmero de alternativas y estrategias¹⁰⁶ para poder sobrevivir, desde la generación del autoempleo, hasta una subcontratación por míseros sueldos, o en el peor de los casos a los llamados “cachuelos”¹⁰⁷ esporádicos.

La variación de ingresos en la década del noventa, ocasionó que a muchos trabajadores no les alcance este pago para todas sus necesidades, obligándolos a optar por otros trabajos complementarios. Una crónica de la época recuerda: “ya no sorprende ver enfermeras visitadoras que venden productos cosméticos o que peinan a domicilio, técnicos que fuera del horario de oficina trabajan como ambulantes, policías que custodian las galerías de Gamarra en sus horas libres o profesores que se dedican a cuidar locales de noche, o vender hamburguesas para ganar algunos ‘solcitos’ más. Desde fines de la década de los 80, la caída de los sueldos del sector público ha sido dramática”¹⁰⁸.

La falta de empleo llevó a un grupo de personas a la generación de su propio trabajo. Algunos vieron en el comercio ambulatorio una de las salidas más rápidas, como mecanismo para agenciarse de dinero y resolver de esta forma su situación laboral. La aparición del sector informal se debe a múltiples factores (falta de un empleo adecuado, salarios mínimos, la sobreoferta de mano de obra), pero sobre todo depende de las condiciones económicas. De este modo, una de las razones principales para el crecimiento de este sector informal se debe a los vaivenes de la crisis económica, un efecto casi generalizado en todo el mundo desde mediados de la década de 1970. Entonces en diversos países, “millones de personas han quedado sometidas a duras condiciones de vida y están dispuestas a aceptar los caminos que se les presenten para salir de la

¹⁰⁵ Moisés Arce. *El fujimorismo y la reforma del mercado en la sociedad peruana...*, p. 68. Sobre las privatizaciones y el despido de trabajadores, según Béjar: “Un tercer punto es lo sucedido con las indemnizaciones de los trabajadores despedidos del sector público. Como se sabe, el gobierno decidió privatizar las empresas públicas. Para ello, el Congreso abdicó de sus funciones, dando facultades especiales al Poder Ejecutivo. Ninguna privatización pasó por el Congreso, a pesar de tratarse de bienes nacionales. En sí, ya esta decisión era inconstitucional e ilegal. Pero después, el hilo fue rompiéndose por lo más delgado y fueron despedidos miles de trabajadores”. Héctor Béjar. *Política social, justicia social*. Lima: Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (Cedep), 2001, p. 247.

¹⁰⁶ Al igual que Ana Boggio y otros planteamos que; “El término ‘estrategia’ se entiende aquí como el conjunto de prácticas con cierta intención y dirección de solución de necesidades”. Ana Boggio, Zoila Boggio, Hugo de la Cruz, Antonieta Florez y Emma Raffo. *La organización de la mujer en torno al problema alimentario: una aproximación socio-analítica sobre los comedores populares de Lima Metropolitana. Década del ‘80*. Lima: Centro Latinoamericano de Trabajo Social (CELATS), 1990, p. 87.

¹⁰⁷ Cachuelo: “...es un trabajo ocasional que sirve para tener un ingreso extraordinario: significa solamente una porción –‘un cachito’ decimos– de lo que se necesita para subsistir. Entonces un ‘cachuelero’ permanente, que realiza trabajos eventuales generalmente mal remunerados, vive en zozobra diaria. Nuestro ‘mil oficios’ no es sino un ‘cachuelero’ permanente. Todo este universo semántico, de origen popular, ha ido ascendiendo a las clases medias. Es corriente, por ejemplo, encontrar ‘profesores carceleros’ que completan su salario con un trabajo suplementario”, Marco Martos. “Habla, Perú” (columna). En *Perú 21*, Lima, 27 octubre del 2010, p. 19. El llamado *cachuelo* del Perú, en Argentina es conocido como los “trabajadores por cuenta propia”: para mayores detalles véase; Ricardo Donaire. “¿Quiénes son los ‘trabajadores por cuenta propia’? (Argentina, 1980/2001)”. En *Laboratorio, Estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, Año VIII, N° 20, verano/invierno del 2007, pp. 58-62. Universidad de Buenos Aires.

¹⁰⁸ Patricia Kadena. “El país de los cachuelos”. En *La República*, Lima, 31 de agosto de 1997, p. 17.

miseria”¹⁰⁹. Es el caso de todos los países en vías de desarrollo que fueron afectadas por la recesión global y las políticas de austeridad impulsadas por las instituciones financieras internacionales.

Estas son historias de limeños que ante la necesidad de sobrevivir apelaron a su coraje o su ingenio. Los ambulantes vendieron mercadería nacional e importada, además de existir nuevos tipos de actividades callejeras como alquiler de revistas y la venta de artefactos eléctricos, etc., “en el esfuerzo realizado para resignificar las inéditas condiciones de existencia aparecieron nuevas modalidades de subsistencia caracterizadas por la creatividad y centradas en el trabajo familiar, en la autoexplotación o en la conjunción de redes solidarias. Los nuevos trabajos ‘inventados’ por los desocupados modificaron el paisaje urbano”¹¹⁰.

Hablando sobre el empleo en el Perú: ¿dónde están las personas profesionales que no encuentran empleo? Según el investigador Javier Rodríguez Cuba (1995), ellos han optado por generar su propio empleo, en muchos casos se han integrado al mercado informal; era la única alternativa viable frente a la difícil opción de ser contratados adecuadamente o por la excesiva competencia, los mercados saturados de profesionales, competencia que hace una sobreoferta de profesionales, los cuales no son absorbidos, peor aún con sueldos misérrimos, lo que finalmente lleva a que muchos profesionales no sienten el resultado satisfactorio de sus estudios de especialización, habiendo un conformismo en todo este proceso. Aunque dolorosa, pero la realidad es la siguiente:

“A lo largo de esta investigación hemos visto ingenieros que venden pollos, economistas trabajando como cobradores de ‘combi’, profesores como vendedores ambulantes... Abogados taxistas, diseñadoras gráficas que cuidan niños, profesores que venden libros en la calle y psicólogas que hacen movilidad escolar son algunos ejemplos de los muchos que reflejan este desajuste entre la formación y la ocupación. Las ocupaciones son diversas e innumerables. Lo cierto es que solo la mitad de los limeños que completaron sus estudios universitarios ejercen su carrera”¹¹¹.

Ante el desempleo masivo ser taxista era una opción asumida de forma inmediata por muchos profesionales desempleados, pero para Rodríguez Cuba (1995) esto no significa que la mayoría de taxistas sean profesionales ni que los jóvenes profesionales que no encuentran trabajo opten generalmente por hacer taxi. Sin embargo, este suele ser un recurso frecuente, pero agrega que no solo existen profesionales en Lima trabajando como taxistas, también están los empleados administrativos, que por lo general existen muchos profesionales ocupados en actividades distintas y distantes a la profesión que requirieron. Pero a pesar de las dificultades, los jóvenes se vieron obligados a trabajar en lo que sea, con el fin de ganar algunos soles, a pesar de los maltratos a los que eran sometidos, con todas las anomalías mencionadas anteriormente:

¹⁰⁹ Manuel Castells y Alejandro Portes. “El mundo sumergido: los orígenes, la dinámica y los efectos de la economía informal”. En Alejandro Portes (editor). *La economía informal. Estudios en países avanzados y menos desarrollados*. Buenos Aires: Editorial Planeta, 1990, p. 39.

¹¹⁰ Ana María Menni. “Como rebuscársela: trabajo informal en tiempos de crisis”. En *Política y Cultura*, N° 22, otoño del 2004, p. 49.

¹¹¹ Javier Rodríguez Cuba. *De profesional a taxista: el mercado laboral de técnicos y profesionales en los 90*. Lima: Asociación Laboral para el Desarrollo, ADEC, ATC, 1995, pp. 16 y 153.

“De la U al Bambos. / En la puerta de una conocida tienda de comida rápida, 18 jóvenes clasemedieros hacen cola. Se les ofrece sueldos atractivos, medio tiempo y ambiente agradable de trabajo. Seis de los muchachos egresaron de la universidad el año pasado, son contadores y administradores aún sin título. Cinco de los chicos terminaron la carrera de computación en diferentes institutos de prestigio, cuatro ‘patean latas’ desde que salieron del colegio y el resto, salta de un empleo o a otro, luego de haber terminado alguna carrera corta. ‘*El trabajo es fácil, atiendes a la gente y punto. Lo malo es que nosotros tenemos una profesión y deberíamos estar en otra cosa, lamentablemente, no hay chamba*’, asegura Mario Gallardo de 23 años, administrador de empresas y ex alumno de la Universidad Garcilaso de la Vega. Pasa la hora. Pasa el día. Las ilusiones se las tragó el subempleo. El contador reparte combos a gringuitos, el profesor hace taxi y la secretaria, piensa seriamente en repartir volantes. Así y todo, el Perú es el país de las maravillas, jura algún oficialista parlamentario sin mirar más allá de su pulcro escaño, sin mirar más allá de las rejas que hoy protegen al Congreso de cualquier manifestación y grito de protesta, donde siempre hay uno, dos, diez o quizás mil jóvenes de bolsillos vacíos y sueños rotos”¹¹².

La lista de profesionales dedicados a oficios diferentes a los que se especializaron es amplia, pero es una situación originada durante un periodo específico coyuntural. De este modo, observamos que son innumerables los casos en los que uno puede encontrarse con personas subempleadas, que optaron por una vía independiente: “puede ser el taxista, graduado de ingeniero industrial; el contador que vende sándwiches los fines de semana; la empleada del hogar, cuyo sueldo no sobrepasa los doscientos soles mensuales, o el joven mensajero, empleado eventual de un ‘service’”¹¹³. Este problema siguió creciendo paulatinamente hasta que llegó a convertirse en verdadero problema para el gobierno. Hugo Cabanillas, de 22 años, asegura haber estudiado *marketing* y computación. Sin embargo, la mala situación económica lo obligó a buscar un empleo distinto a sus expectativas. Ahora es vigilante de un conocido banco, “ni siquiera los estudios superiores aparecen como una garantía para salvarse del subempleo. Las cifras del Ministerio de Trabajo revelan que más del 25 % de las personas con estudios universitarios están en esa condición”¹¹⁴. Quizás por toda esta anomalía la canción del grupo peruano de rock *Rio* “La universidad (cosa de locos)” (1986), se convirtió en todo un himno para los jóvenes de la década de los ochenta y noventa: “*Estar en la universidad es una cosa de locos... doce años en la medicina terminas limpiando una oficina... derecho y arquitectura terminas en una locura, no logras encontrar trabajo, sirve muy poco ser profesional...*”.

A partir de la década de los ochenta se desarrollaron diversas organizaciones de sobrevivencia, entre estas podemos mencionar a los clubes de madres, comedores populares, comités del vaso de leche entre otras. Estas surgieron a partir de un proceso coyuntural, que es la constante crisis económica, entonces el único camino para sobrevivir fue apelar al trabajo en grupo, de este modo solucionar en algo un problema apremiante que es el hambre.

¹¹² Esther Vargas. “Jóvenes, profesionales y subempleados. Historias de sobrevivientes en el país de las maravillas”. En *La República*, Lima, 13 de julio de 1997, pp. 34-35.

¹¹³ “Sobrevivir en el Perú. Problema que crece”. En *El Comercio*, Lima, 22 de abril del 2000, p. a2.

¹¹⁴ “Sobrevivir en el Perú. Problema que crece”..., p. a2.

Es por ello que estas organizaciones de sobrevivencia cumplen el objetivo principal de satisfacer las necesidades básicas más importantes, y su cumplimiento se consagra por las acciones colectivas que transmiten, y están basadas en la reciprocidad, solidaridad y ayuda mutua entre los organizados, “la crisis económica lleva, en los barrios, a la aparición de organizaciones de sobrevivencia, centradas en torno a la problemática del empleo y la alimentación (comedores populares, comités del vaso de leche, microempresarios)”¹¹⁵. Entonces, la activa participación femenina relegó a las organizaciones vecinales. Entre otras novedades se encuentra la ruptura de un monopolio de representación en los barrios populares, también el surgimiento de nuevas organizaciones con una mayor capacidad de convocatoria entre los asociados y ciudadanos en general.

La presencia de las mujeres ha sido muy importante en todo este proceso de sobrevivencia de la población de los sectores populares, sin el papel jugado por ellas hubiera sido difícil sobrevivir a los largos periodos de crisis, e inclusive se habría producido un caos total, “desde comienzos de la década de los ochenta, las organizaciones femeninas cobraron fuerza, se convirtieron en el centro de la sobrevivencia doméstica y llegaron a desarrollar una participación política importante”¹¹⁶. Recuérdese que muchas de ellas fueron migrantes y aprendieron a sobrevivir en la ciudad, pues en un primer momento llegaron a trabajar como empleadas domésticas¹¹⁷. Aproximadamente en 1979 la crisis económica que afectó a nuestro país actuó también como dinamizador, ya que obligó a las mujeres de los barrios populares o sectores marginales para “organizarse en grupos para aliviar colectivamente los problemas de la escasez. En esta época se forman las primeras organizaciones de sobrevivencia, y con ellas se inicia la compleja politización femenina”¹¹⁸.

En los primeros momentos de la formación de las “barriadas” o asentamientos humanos, fueron las mujeres quienes pusieron gran dinamismo; muchas trabajaban como empleadas domésticas, mientras aprendían a vivir en la ciudad, y buscaban terrenos para construir sus hogares y formar sus familias, “entonces se unen para luchar juntas, para conjugar esfuerzos y salir adelante, por eso esta época es símbolo de unión y solidaridad. Se

¹¹⁵ Julio Calderón Cockburn. “Pobladores, sistema político y derecho alternativo. El caso peruano (1950-1992)”. En *Ethos*, Año 2, N° 5, Lima 1993, p. 30.

¹¹⁶ Lola G. Luna. “Aspectos políticos del género en los movimientos por la sobrevivencia: el caso de Lima, 1960-80”. En Lola G. Luna y Mercedes Vilanova (compiladoras). *Desde las orillas de la política: género y poder en América Latina*. Barcelona: Edición del Seminario Interdisciplinario Mujeres y Sociedad, Universidad de Barcelona, 1996, p. 94. Para Diana Miloslavich: “En 1980 las mujeres decidieron organizarse en forma centralizada, con la creación de los comedores, los Comités del Vaso de Leche y los clubes de madres. Reivindicaron, así, lo que es la necesidad de la sobrevivencia, de organizarse para poder sobrevivir. Reivindicaron también lo que significa la labor de la mujer en la comunidad”, Diana Miloslavich Túpac. *María Elena Moyano: en busca de una esperanza*. Lima: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, 1993, p. 38.

¹¹⁷ Susan B. Lobo. *Tengo casa propia: organización social en las barriadas de Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Instituto Indigenista Interamericano, 1984, p. 60. En otro estudio sobre la organización de la mujer se encontró que: “Casi todas las mujeres encuestadas han tenido experiencias de trabajo como empleadas domésticas antes de constituir su familia. En el momento del estudio todas ellas encontraban buscando estrategias adecuadas para satisfacer el consumo familiar y muchas de ellas combinaban actividades como las mencionadas en el párrafo anterior con la participación en el Comedor”. Ana Boggio, Zoila Boggio, Hugo de la Cruz, Antonieta Florez, Emma Raffo. *La organización de la mujer en torno al problema alimentario: una aproximación socio-analítica sobre los comedores populares de Lima Metropolitana...*, p. 86.

¹¹⁸ Cecilia Blondet M. *Las mujeres y el poder. Una historia de Villa El Salvador*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1991, p. 49.

organizan en asociaciones pro-agua, pro-electrificación, pro-pista, pro-canalización”¹¹⁹, y se hacen fondos en bien de la comunidad. Sobre la construcción de la vivienda y los servicios básicos, tenemos el testimonio de una vecina Luisa; ella dice, por ejemplo, para hacer la pista, la vereda, se organizaba un comité, por eso se llamaba pro-pista, pro-vereda: “hacíamos actividades *polladas*, *anticuchadas*, íbamos juntando y dando al tesorero responsable y cuando ya había la cantidad suficiente, se contrataba, se compraba material, se hacía la obra. Todos trabajaban, yo me acuerdo que *la Avenida Apurímac* fue la primera, ¡pero una alegría única! Después ya vino el agua, el desagüe, ¡cómo festejamos! Después ya vino la vereda, de los troncales ya jalábamos. Cada uno ahí para su casa”¹²⁰.

A partir del *shock* de los noventa y luego de ella quedaba demostrada con más ahínco la importancia de las mujeres en el proceso de una organización de sobrevivencia, este reconocimiento social del trabajo femenino salió a la luz por la información de los medios de comunicación “después del *shock* económico de agosto de 1990. Durante los meses de setiembre y octubre de ese año, después de ‘paquetazo’, el diario *El Comercio*, por ejemplo, que nunca antes reconoció la gestión de esta organización como noticia, ocupó sus páginas narrando los modos de organización de los comedores”¹²¹, se trataba de darle una novedad; sin embargo, ellas venían funcionando desde mucho tiempo atrás. Este periodo coyuntural nos hacía notar la importancia de la mujer en el manejo de la economía y la administración del hogar; esta crisis extrema y el *fujishock* revelaron un fenómeno profundo de la sociedad peruana, que hasta ese momento no había sido tomado de importancia, pero estas diversas organizaciones de mujeres fueron fundamentales para la sobrevivencia de sus hijos y de sus familias en general: “numerosos observadores quedaron impresionados por la importancia que cobraron las mujeres en el Perú durante este periodo, en todas las cuestiones de organización y administración en la vida cotidiana”¹²².

Además, ante la dificultad del padre para cubrir las necesidades básicas de la familia, solo con su sueldo, la mujer sale con el propósito de completar la canasta familiar básica, por ello se observa que “la mujer se encuentra cada vez más obligada a realizar actividades fuera del hogar, resolviendo en muchos casos el problema de forma inmediata”¹²³. En este periodo de crisis las nociones de reciprocidad y solidaridad salieron a relucir nuevamente con mucha intensidad, buscando una salida a esta situación; “vocacionales

¹¹⁹ Cecilia Blondet. “En la barriada nos hicimos mujeres”. En *Cultura Popular*. Revista Latinoamericana de Educación Popular, Ns. 13/14, Lima, noviembre de 1984, p. 100.

¹²⁰ Carlos Iván Degregori, Cecilia Blondet, Nicolás Lynch. *Conquistadores de un nuevo mundo. De invasores a ciudadanos en San Martín de Porres*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1986, p. 121. Énfasis añadidos.

¹²¹ Patricia Córdova Cayo. *Liderazgo femenino en Lima: estrategias de supervivencia*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, Embajada Real de los Países Bajos, 1996, p. 69. En el discurso de las medidas del *shock* económico el Premier Hurtado Miller, como una premonición, adelantándose a los hechos y apelando al papel de las mujeres en un extracto del mensaje mencionó: “Poseemos los peruanos antiguas tradiciones, imaginación y creatividad, reservas intelectuales y organizativas para elaborar nuestro propio camino, no desde el estado como erradamente se pensó en el pasado... y de las madres que se sacrifican cada día para asegurar el pan para sus hijos”. “Hurtado Miller hizo llamado a la concordia y reflexión. Medidas de ajuste para la estabilización económica anunció el Primer Ministro”. En *El Peruano*, Lima, 9 de agosto de 1990, p. 6.

¹²² Jean-Marc Gastellu. “Una respuesta al Fujishock: las invitaciones con pago, en Lima”. En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Tomo 23, N° 2, 1994, p. 306.

¹²³ Emma Raffo. *Vivir en Huáscar: mujer y estrategias de sobrevivencia*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1985, p. 60.

de la solidaridad vecinal y de la sobrevivencia familiar, las mujeres tuvieron un rol decisivo en ese complejo proceso social, que también la transformó como personas a ellas mismas¹²⁴, este proceso hizo que transformen su destino de desesperanza en algo con mucho futuro y optimismo. La aparición de diversas organizaciones femeninas ha sido un aporte significativo para el desarrollo en el Perú, especialmente en momentos de grave crisis económica que le tocó vivir a nuestro país en las décadas de los ochenta y noventa, “estas organizaciones desarrollan diversas estrategias de supervivencia para amortiguar los efectos de la crisis económica y de la pobreza y constituye un verdadero movimiento social de mujeres, que quizás no tenga correlato en otros países de la Región de las Américas”¹²⁵.

Las estrategias de sobrevivencia de la familia y la mujer ante la crisis económica peruana sufrida fueron una constante; ello no ha hecho otra cosa que agudizar la situación de los ingresos familiares, debido a una disminución paulatina de los ingresos reales de los trabajadores que comparativamente se han visto deprimidos a favor de las mayores utilidades de las grandes empresas, “esto ha traído como colofón que los ingresos de los varones sean insuficientes para solventar el consumo familiar y se recurra a la mano de obra disponible de las mujeres y niños de cada hogar para suplir las deficiencias”¹²⁶. Muchas de estas familias con sus ingresos reducidos que no llegan a cubrir sus necesidades básicas, entre ellas la alimentación y la vivienda. Ante esta realidad, son las mujeres y sus niños se encuentran afectados por las diferentes estrategias de sobrevivencia, entonces deben adoptar nuevas medidas para superar la crisis.

Otra forma de organización para la sobrevivencia fueron los llamados clubes de madres formados en las décadas de los setenta y ochenta surgieron por iniciativa propia como una búsqueda de solución ante la dificultad económica. Estas organizaciones sociales buscaron la generación de un ingreso para sus familias, la única alternativa era capacitándose en algún oficio que genere rentabilidad económica, un ejemplo son las madres de Villa El Salvador; “el Club de Madres Virgen del Carmen de Villa el Salvador tenía una historia diferente a los antiguos Clubes. Surgió con el barrio y por iniciativa de unos grupos pequeños de madres. Deseaban desarrollar una pequeña industria de bordados o tejidos de colchas para generar ingresos. Para comenzar realizaron rifas, parrilladas y anticuchadas”¹²⁷.

Con la crisis de los años setenta, comenzaron a formarse los “Comedores Populares”¹²⁸ en las “barriadas”, luego los “Comités del Vaso de Leche” que respondían a las necesidades de las grandes mayorías, convirtiéndose en las principales estrategias de sobrevivencia; esto fue un gran alivio para las amas de casa y constituía una ayuda

¹²⁴ Mónica Botero. “Donatilda Gamarra. Ella y otras miles”. En *Diosas y brujas: mujeres que se construyeron a sí mismas*. Montevideo, Uruguay: Editorial Fin de Siglo, Debolsillo, 2007, p. 272.

¹²⁵ Juan Aguilar León. “Presentación”. En Cecilia Blondet y Carmen Montero (editoras). *Hoy: menú popular: los comedores en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, UNICEF, 1995, p. 11.

¹²⁶ Marcela Chueca y Vilma Vargas. “Sobrevivir a la crisis... y a la política económica”. En *Páginas*, N° 47, Lima, setiembre de 1982, pp. 12-18.

¹²⁷ Lola G. Luna. “Aspectos políticos del género en los movimientos por la sobrevivencia: el caso de Lima, 1960-80”..., p. 98.

¹²⁸ Los comedores populares son organizaciones que agrupan a madres de familia que preparan colectivamente los alimentos, a un precio significativamente barato cada ración; permitiendo a las mujeres socias un ahorro de tiempo en las tareas de la cocina, dedicando este tiempo a otros quehaceres que contribuyen a su economía familiar.

económica. El Programa del Vaso de Leche nació como iniciativa Municipal durante la gestión de Alfonso Barrantes como alcalde de Lima, luego sería reconocido por el Gobierno Central para luego incluirlo el Presupuesto General de la República, siendo aprobada “mediante la Ley N° 24059, promulgada a inicios de 1985, en la que se señala como beneficiarios a los niños de cero a seis años de edad y las madres gestantes y en periodo de lactancia”. El objetivo de estas actividades de sobrevivencia como el Vaso de Leche y Comedores populares ha sido garantizar una alimentación básica a las familias que no tienen un ingreso suficiente; por tanto, “en la Ley 25037 que crea el *Programa de Apoyo a la Labor Alimentaria de las Organizaciones Sociales de Base* –entre las que se incluye tanto a los comedores populares como a los Comités del Vaso de Leche–, se señala explícitamente como beneficiarios a las ‘familias de menores recursos’”¹²⁹.

Los orígenes de los comedores populares, se remontan a ciertos procesos coyunturales, en este caso están asociados a periodos de crisis económica que sufrió el país en determinados momentos, “en 1978, teniendo como principal estímulo las primeras manifestaciones de la crisis económica, en Comas, populoso distrito al norte de la capital, se crean los primeros comedores populares autogestionarios”¹³⁰. Luego, estas experiencias serían desarrolladas en diversos lugares con mucho éxito, “poco a poco, la

¹²⁹ José Reyes R. “No sólo comen los pobres. El impacto de los programas de ayuda social”. En *Cuadernos Laborales*, Año XIII, N° 93, octubre de 1993, p. 12. Ante una crisis constante; “...se plantea el Programa del Vaso de Leche, como una forma de coadyuvar desde el gobierno local en la disminución de los efectos negativos de la crisis económica en los sectores más desposeídos de la población urbana. En particular, priorizando la atención de la población infantil menor de seis años, la madre gestante y la madre lactante, actuando como elemento inductor de la movilización del potencial de recursos de la propia población, capaz de ser utilizados a través de una gestión popular de programas sociales de naturaleza preventivo-promocional”. Roelfien Haak. “El Programa del Vaso de Leche”. En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Desco), 1987, p. 61.

¹³⁰ Cecilia Blondet y Carmen Montero. *Hoy: menú popular: los comedores en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, UNICEF, 1995, pp. 55-56. Aunque para algunos, los comedores se originaron en El Agustino, esto se aprecia en la siguiente cita: “La organización de los comedores populares, hoy tan extendidos en toda Lima metropolitana, tuvieron su origen en El Agustino. El año 1979 surge el primer comedor popular en la Segunda Zona del distrito, zona que se encontraba en proceso de remodelación urbana. Esta experiencia organizativa nace en particular del sector femenino del pueblo... Desde un comienzo la experiencia del comedor dice: participación, iniciativa popular y solidaridad. (...) La amplitud de miras de las señoras está expresada en el lema de este primer comedor ‘El comedor es más que un plato de comida’ y en la adopción de su nombre: ‘Forjando la Alegría’”. Ofelia Montes López. “*Parando la olla juntas*”. El caso de El Agustino”. En Nora Galer M. y Pilar Núñez C. (editoras). *Mujer y comedores populares*. Lima: Servicios para el Desarrollo (SEPADE), 1989, pp. 241-242. Esta percepción es afirmada básicamente por su propia experiencia en su participación en determinado comedor, mas no por un conocimiento académico de cruce de información y/o verificación de datos y fechas. Según Héctor Béjar: “Los llamados comedores populares surgieron en Comas y El Agustino en 1978 por una iniciativa de las mujeres de dichos barrios, que fue apoyada desde el comienzo por algunas parroquias y organizaciones no gubernamentales. Durante su vida han recibido los nombres de comedores familiares, comunales o autogestionarios. Su método de trabajo consiste en que cada familia asociada pone a disposición del comedor, además de su trabajo individual y familiar, recursos tales como utensilios, locales y cuotas en dineros para comprar alimentos y cocinar en conjunto. Las señoras se turnan semanalmente en la cocina. El comedor no es exclusivo para las socias sino que está abierto a comensales no asociados que pagan una suma muy módica por la comida (un sol o un sol cincuenta equivalente a treinta o cincuenta centavos de dólar) o a personas indigentes a la que se les proporciona los alimentos gratuitamente. Sustentado en la solidaridad, cada comedor es un grupo activo con una finalidad específica y, a la vez, una escuela práctica de gestión colectiva donde cuentan mucho la horizontalidad y la responsabilidad. Religiosas y promotoras de organizaciones no gubernamentales ayudaron a las señoras organizadoras de los comedores y estimularon un sentimiento de identidad y autonomía, mientras, al comienzo, seguían existiendo otros servicios proporcionados por parroquias o programas de reparto de víveres en crudo en que en las mujeres participaban sólo como receptoras”. Héctor Béjar. *Política social, justicia social...*, p. 137.

novedosa iniciativa se fue difundiendo. Representantes de las parroquias y ONGDs de otros distritos fueron a ver los nuevos comedores de Comas y replicaron la experiencia. En un año se multiplicaron los comedores en El Agustino, Villa El Salvador y San Martín de Porres”¹³¹.

Llega un momento en que las donaciones disminuyen, entonces se buscan actividades generadoras de ingresos extras, a falta de utensilios y sin fondos de contingencias, buscar el apoyo de los vecinos, para un bien comunal era la última alternativa de solución, en diferentes momentos en que disminuyen las donaciones surgen problemas las organizaciones; el incremento del precio del menú alejaba a los más pobres y disminuía la participación de las socias, “en este contexto se vienen desarrollando iniciativas individuales y colectivas generadoras de ingreso: polladas, picaronadas, etc. Sin embargo, existe cierto consenso de que es necesario encontrar soluciones al problema”¹³². Algunas socias se inclinaban al desarrollo de actividades de carácter más colectivo que generen ingresos para el autosostenimiento del comedor, mientras otras creían que además debían levantarse plataformas más concretas de exigencia al Estado en términos de subsidios.

No solamente el enfrentamiento de género fue un problema, sino también el equipamiento mismo del comedor, es decir todos los utensilios básicos para su buen funcionamiento, a ello debemos agregar la materia prima, es decir los alimentos en sí, entonces las socias se vieron obligadas a realizar nuevamente otras actividades con el fin de recaudar fondos: “a través de un esfuerzo colectivo (organizando actividades económicas de recolección de fondos como ‘polladas’ o ‘picaronadas’) y por donaciones de aquellas organizaciones externas con las que inician alguna relación gracias a la información y la experiencia de dirigentas o socias que participaron antes en otros comedores”¹³³.

¹³¹ Cecilia Blondet y Carmen Montero. *Hoy: menú popular: los comedores en Lima...*, 1995, p. 57.

¹³² Ofelia Montes. “El comedor popular: de la gestión individual a la participación colectiva”. En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Desco), 1987, p. 94.

¹³³ Jesús Tovar. *Dinámica de las organizaciones sociales*. Lima: Servicios Educativos El Agustino (SEA), 1996, p. 117. Al respecto agrega: “Los comedores sí cuentan con un variado equipamiento que consta de menaje (ollas, cubiertos, platos) y una cocina para la preparación diaria de los alimentos. Esta mínima implementación posee además un valor simbólico por la socias de los comedores, pues sus inicios fueron en condiciones muy precarias con instrumentos prestados y luego de comprobar que podían emprender un servicio alimentario de manera colectiva, buscaron afanosamente y con mucho esfuerzo el equipamiento de su comedor (algunas lo consiguieron por donaciones, otras por actividades económicas pro-fondos –principalmente mediante las polladas– y también de forma mixta), una vez alcanzada esta meta recién consideraban que su organización era una realidad... (...) Los comedores disponen de dinero de la venta de los menús, pero en determinadas ocasiones cuando no tienen suficiente liquidez monetaria, anticipan la venta y con el fondo recaudado realizan las compras necesarias. Una forma complementaria es la realización de actividades pro-fondos (‘polladas’, ‘picaronadas’) para gastos extraordinarios como la renovación de su menaje y la reparación de los instrumentos necesarios para preparar los alimentos”, pp. 163-165, énfasis añadidos. Esta misma situación ha sido encontrada por otra autora al investigar sobre los comedores: “Para superar estos déficits se recurre a actividades económicas complementarias: parrilladas, rifas, bailes, etc. en las que participan amigos, vecinos, parientes, lo que permite recaudar dinero para resolver los problemas económicos, recurren así otra vez a la red de relaciones sociales a la vez que transfieren recursos suponen reciprocidad esta ayuda en otro momento, comprometiendo a los miembros del comedor a participar en las actividades del mismo tipo en beneficio de familias, organización vecinal y otras organizaciones, en otro momento”. María Josefina Huamán. *Comedores populares y estrategia de sobrevivencia*. Lima: Centro de Investigación Social y Educación Popular “Alternativa”, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1986, p. 9.

Sin embargo, esta generación de ingresos extras –polladas, parrilladas y otras– no solo se desarrolló en momentos de extrema crisis, sino por el contrario fue constante, pues siempre ante alguna emergencia no prevista, que requiera ingresos adicionales para cubrir un déficit económico, y de este modo agenciarse algo de dinero, se apelaba a realizar actividades complementarias, inclusive cuando se necesitó ayudar a alguna de las socias (para realizar un viaje, compra de medicinas, pago de alguna deuda, compra de útiles escolares para los hijos, etc.) se apeló a la realización de actividades solidarias, pero se notó claramente que la población o vecindad apoyó masivamente cuando se trataba de una emergencia por algún accidente y principalmente cuando eran problemas de salud; algunos datos estadísticos sobre las actividades y sus ganancias nos reportan que “el 52 % de los comedores señala que realizó en el 2002 alguna actividad para generar ingresos adicionales (51 % los comedores autogestionarios y 54 % los subsidiados). Las actividades realizadas se refieren a preparación de comidas ‘*especiales*’ o en ocasiones festivas (*polladas, picaronadas, anticuchadas, etc.*). Cada una de estas actividades reporta ganancias menores a 200 soles. Solo el 14 % reporta haber obtenido ganancias superiores a los 300 soles en alguna de estas actividades”¹³⁴. Una encuesta posterior a los comedores populares y la realización de actividades benéficas como son las polladas dio como resultado las siguientes cifras:

CUADRO 4.1

Principales Actividades que realizan los comedores para financiar la atención de Casos Sociales 1/

Actividades	Nacional	Lima	R. Costa	Sierra	Selva
	%	%	%	%	%
Rifas	2.5	6.3	0.0	0.0	0.0
Polladas	95.0	100.0	100.0	100.0	50.0
Actividades deportivas	2.5	0.0	0.0	0.0	25.0
Actividades recreativas	2.5	0.0	0.0	0.0	25.0

1/ Incluye solo a los comedores populares cuyas dirigentes respondieron que realizan actividades.

Fuente: Encuesta de Gestión a Junta Directivas de Comedores Populares. César A. Sanabria Montañez. “Financiamiento de programas sociales: el caso del programa de comedores populares en el Perú”. En *Pensamiento Crítico*. Revista del Instituto de Investigaciones Económicas, N° 7, Lima 2007, p. 32. UNMSM.

El año 2000, hubo mucha presión contra los comedores, pues fueron utilizados a favor del gobierno de turno y obligados a apoyar la campaña de Alberto Fujimori, bajo la amenaza de quitarles los alimentos ante su negativa o alguna denuncia, como en realidad ocurrió. Así, muchos comedores que denunciaron estos abusos sufrieron el corte de alimentos aducidos por un sinnúmero de excusas y explicaciones inventadas; “a partir de noviembre de 1998 el PRONAA inició un proceso de elección de juntas directivas de los Centros de Acopio y luego designó responsabilidades distritales. Todo ello fue configurando una estructura paralela a las instancias de representación que se daban las mujeres de las organizaciones, tanto comedores autogestionarios como Clubes de Madres,

¹³⁴ Carolina Trivelli. “Analizando la encuesta: los comedores populares de Lima Metropolitana en el 2003”. En Cecilia Blondet y Carolina Trivelli (editoras). *Cucharas en alto. Del asistencialismo al desarrollo local: fortaleciendo la participación de las mujeres*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004, p. 26. Sobre las actividades complementarias, la autora agrega: “Como vimos, un porcentaje importante de comedores (*algo más de la mitad*) señala haber realizado alguna actividad complementaria para obtener ingresos durante el año 2002. Los ingresos que generan estas actividades (*polladas, rifas, picaronadas, anticuchadas, etc.*) son modestos, obtienen en promedio un ingreso adicional de 214 nuevos soles por este concepto (*279 soles para el caso de los comedores subsidiados y 167 soles en el caso de los comedores autogestionarios*)”, p. 29. Pero se debe tener presente que al acumular varias de estas actividades, el monto se multiplica, obteniéndose un gran respaldo económico.

las que empezaron a protestar por esto y por el control político que se empezaba a ejercer. Desde agosto de 1999 se aumentó significativamente la donación de alimentos y el monto de los cheques de subsidio a los comedores de Clubes de Madres”¹³⁵. Los diversos funcionarios empezaron a ejercer presiones políticas sobre las socias de los comedores populares, e inducían para que voten por Fujimori aduciendo que el programa sería anulado si había cambio de presidente.

“Siguiendo sus propias experiencias históricas, hasta hoy las masas empobrecidas han formulado sus estrategias de sobrevivencia, sus modalidades de intervención política, basándose en la reciprocidad (que es mucho más concreta que la solidaridad) para hacer frente a las adversidades. No porque crean en una ilusa ‘utopía andina’, sino porque simplemente continúan una práctica ancestral que le es familiar y que da resultados. Estas experiencias cooperativas han tomado en la urbe un gran diversidad de formas: empresas familiares, cooperativas de producción y consumo, asociaciones para la olla popular, campañas del vaso de leche para los niños, la Minka en la construcción de casas, casamientos colectivos, polladas, padrinzos, botiquines populares, las ferreterías comunitarias, la autoconstrucción, la preservación del ornato por grupos de vecindad, y múltiples formas de cooperación social que, en las actuales circunstancias de abandono del Estado de sus obligaciones sociales, resultan decisivas para la supervivencia de la población”¹³⁶.

Los años ochenta y noventa están marcados por una crisis generalizada. Vistos con los ojos del presente, es difícil creer que los pobres pudieron haberlos soportado y lograr sobrevivir. Sin embargo, la organización de los migrantes, de los vecinos, los nuevos ciudadanos, hizo posible la sobrevivencia. Estos apelaron a su tradición culinaria entre ella la ya mencionada pachamanca, la cual pasó a denominarse pachamancada, las tacachadas de nuestra querida selva, asimismo podemos mencionar las antiquísimas anticuchadas y parilladas, entre los últimos se encuentran las frejoladas, cebichadas, panchadas, patadas, cuyadas, tamaladas, chicharronadas y a todo que se pudiera agregar el sufijo –ada; también podemos mencionar las actividades que sirven para la recaudación de fondos como las rifas, los bingos, las tómbolas, las populares juntas y finalmente nuestra famosa pollada, a la que describiremos en los siguientes capítulos en forma amplia. Entonces, la ciudad se transformó rápidamente a partir de la llegada de los migrantes, con su presencia se le dio una nueva apariencia y consistencia, es decir hubo un nuevo olor, color y sabor, lo limeño ya no será lo mismo; ha cambiado para siempre, se han fusionado las comidas y se le dio vida con los colores vivos que vienen de la tradición provinciana del campo.

“Son tiempos en los que los coliseos no se dan abasto para albergar tantos espectáculos vernaculares: así, aparecen los chichódromos; playas de estacionamiento que por la noche se transforman en pistas de bailes populares; radios que se lanzan a difundir música ‘tropical / andina’, etc. Los

¹³⁵ Héctor Béjar. *Política social, justicia social...*, p. 193.

¹³⁶ Edgar Montiel. “Arte política, ciencia de gobierno y consolidación nacional”. En *Socialismo y Participación* N° 98, Lima, setiembre de 2004, p. 96. El Presente artículo fue reproducido bajo el título de: “Arte política, ciencia de gobierno y consolidación nacional. Hacia el 2021, bicentenario de la Independencia”. En *Cuadernos Americanos*, Año XVIII, Vol. 6, N° 108, pp. 209-227, noviembre-diciembre del 2004, Universidad Nacional Autónoma de México.

colores, los olores, las comidas marcan un estilo distinto, estridente, aserranado y definitivamente popular. Surgen, asimismo, nuevas modalidades de aglutinamiento social y los coliseos no se dan abasto. Es la época de la aparición de las ‘polladas’ o ‘formas de recuseo’. Se trata en realidad, de ingeniosas modalidades de socialización de los recién venidos o simplemente nuevos espacios que albergan géneros artísticos influidos por las manifestaciones culturales ciudadanas”¹³⁷.

4.1.5. Aparición de los sectores D y E

La crisis económica sufrida en la década de los ochenta y noventa llevó a la población urbana a una pauperización de su economía, y esto nos hizo ver de forma más notoria los niveles de la pobreza. En lugar de la tradicional clasificación socioeconómica (A, B, C) aparecieron otras nuevas clasificaciones (D y E) por las circunstancias del deterioro extremo de la economía, mostrándonos el lado más desolador de la pobreza. Si bien el nivel socioeconómico C sobrevive con dificultades y para ello logran recurrir a las polladas, como el siguiente testimonio, en el cual los entrevistados dicen organizar polladas una vez al mes como método de supervivencia, de modo que: “en la pollada invertimos unos 45 soles y sacamos un 35 % de ganancia. Todos los ingredientes los conseguimos al crédito”¹³⁸. Luego de esta escala, la situación se torna más dramática. Una situación un poco más extrema viven los del nivel socioeconómico D, quienes poseen diferentes estrategias de supervivencia, a los que se les ha denominado en estos últimos años como *cachuelos*, si bien esto alcanza a duras penas para la supervivencia, quienes pertenecen a este nivel socioeconómico siempre están pensando en “incursionar en la preparación de polladas”¹³⁹, pero solo eso “pensar”, porque al final ni siquiera les alcanza para organizar esta actividad.

El sector E para fines de la década de los noventa lo constituían aproximadamente ochocientos mil limeños que podrían darnos lecciones de supervivencia, ellos representan el 11 % de la población capitalina, este sector E constituye el último y desgarrador peldaño de la miseria urbana, aunque no lo crea existen, por ejemplo: “Villa Rica es, a pesar de su nombre, una villa de la miseria. No hay luz, no hay agua, no hay desagüe, no hay teléfono, no hay destino. Hay pobreza y sobre todo hambre”¹⁴⁰. Las empresas encuestadoras para esta época tenían el acuerdo para utilizar hasta el nivel socioeconómico C, pero se lograba ver tanta pobreza que se hubo la necesidad de agregar la letra D y E, estos últimos sobrevivían con apenas 368 soles mensuales, las casas apenas son de estera y cartones.

“CON E DE ESCASEZ. /...Aunque muchos hablen de un sector E, desprendido del D y constituido por los más pobres entre los pobres, muy poca gente conoce con cuánto se alimenta diariamente este ‘pauperizado’ grupo social. (...) Este sector E, en el que una amplia mayoría gana entre cinco y diez soles diarios, no tiene mucho que elegir al momento de alimentarse.

¹³⁷ Cristina Gutiérrez. *Del ritual a la moda. La textilera peruana en el mercado global. Una propuesta de empleo con identidad social*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 2009, p. 50.

¹³⁸ “Familia C clase baja (Historia de cuatro familias)”. En *Caretas*, N° 1255, Lima, 1 abril de 1993, p. 35.

¹³⁹ “Cómo se vive hoy (Historia de cuatro familias)”. En *Caretas*, N° 1255, Lima, 1 abril de 1993, p. 35.

¹⁴⁰ “E. Una letra más en la miseria peruana”. En *Somos*, N° 676, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 20 de noviembre de 1999, pp. 14-18.

Quizás de sus S/. 5 diarios que tiene para comer pueda preparar con S/. 1.50 una sopa de fideos, verduras y, para espesarla, algunas papitas. Esto para cuatro personas. (...) Y AHORA, ¿QUÉ COMEMOS? / A diferencia de muchas amas de casa de Lima y el interior del país, en el sector E la pregunta en la noche anterior no es qué comemos, sino cuánto tenemos para comer mañana. El hambre es el denominador común. Nunca se come mucho, pero se come. Dicen que Dios nunca los dejaría sin comer. Para casi el millón de personas en situación de pobreza extrema, el desafío diario es ‘cómo parar la olla’. La mayoría de sueldos es menor al salario mínimo vital de S/. 410. En promedio no llega ni al 10 % de la Canasta Básica de Consumo. El espiral recesivo ha hecho que el gasto real promedio de las familias peruanas disminuya en -8,4 % y en el rubro de alimentos un -16.4 %¹⁴¹.

El sector E en la década de los noventa, según los cálculos realizados referentes a la extrema pobreza, constituye más del 11 % de los limeños. Para observarlos no es necesario ir hasta los contornos de la ciudad, o a los llamados “conos”, pues estos se encuentran inclusive en el centro de la ciudad, con casuchas prefabricadas, en zonas insalubres sin los más mínimos servicios básicos de agua y desagüe.

“No hace falta ir muy lejos para encontrarlos. A pocos minutos de Palacio de Gobierno, en el límite entre los distritos de Independencia y Comas, se levanta el asentamiento humano ‘Villa Hermosa’, donde cuarenta familias sobreviven en la más espeluznante pobreza. Rosa Hurteaga (37) es una de ellas. Llegó al lugar hace 5 años, cuando junto con sus ocho hijos y su esposo fueron desalojadas de un viejo solar que habitaban en los Barrios Altos. Sin darse cuenta ella y su familia pasaron del sector ‘D’ al ‘E’. Pasó de una vivienda en la que tenía dos habitaciones, una cocina ventilada, un patio y baño compartidos, a un pequeño lote cercado con cartón y esteras que no cuenta con los servicios de luz eléctrica, agua ni desagüe. (...) Allí se tienen que acomodar todos, desde la hija mayor (de 18 años) hasta el benjamín de solo tres años de edad. Hermanos y hermanas duermen juntos. Solo una ‘cortina’ de plástico los separan de la cama paterna. Allí comen, duermen, cocinan, juegan, estudian, se pelean, se enferman, conviven en medio de la miseria. *‘Somos cada vez más pobres. Lo que gana mi esposo es poquísimo. A veces me trae 5 soles para el diario. ¿Cómo voy a hacer para alimentar a 8 hijos con ese dinero?’*, se pregunta la mujer. *‘Gracias a Dios, a la espalda del cerro, en otro asentamiento humano, hay un comedor popular donde puede comprar 3 o 4 menús que tienen que ser repartidos entre todos’*. (...) Un día en la vida. / La rutina de la gente de Villa Hermosa es similar para casi todos. Tal vez un poco mejor para los que circunstancialmente cuentan con algún cachuelito momentáneo... De noche ellos se entretienen admirando el manto de luces que cubre la ciudad mientras la oscuridad esconde la miseria en la que viven. La noche se convierte en el cómplice perfecto para poder olvidar, aunque al día siguiente el sufrimiento diario vuelve a empezar. Solo así se dan cuenta de que forman parte del sector de los más pobres del Perú”¹⁴².

¹⁴¹ José Bravo. “Dime cuánto ganas ...y te diré cuánto comes”. En *Datos & Cifras*, suplemento de economía del diario *La República*, Lima, 12 de noviembre del 2000, p. 8.

¹⁴² María Elena Castillo. “El sector E. Los peruanos de la era Fujimori”. En *La República*, Lima, 5 de marzo del 2000, pp. 26-27.

4.1.6. Caída de la clase media

Según Abelardo Sánchez León (2003), la clase media tradicional (resumida bajo el calificativo de criolla) ha tirado la toalla y se ha rendido, ha aceptado su derrota histórica. Estos nuevos tiempos indican que por los cambios ocurridos en la estructura poblacional una mayoría de personas de esta nueva clase media vive en los distritos de origen barrial. Todavía queda por conocer la relación que se establece entre esta pujante clase media y el mundo popular barrial. Lo que más se observa es la predominancia una cultura del negocio, del comercio, de la feria, así como el de la diversión vía las polladas y la música chicha o la tecnocumbia. En tanto no hay una postura política definida, una propuesta que tenga como motor a ella misma (Sánchez León: 224-225).

Si bien la situación de la clase media durante un cierto periodo de tiempo fue una constante, sin embargo, con las diversas crisis su estatus se fue deteriorando. Luego, llegó a mencionarse a una clase media empobrecida, y el primer efecto fue la caída de los salarios: “Aún los mejores pagados han visto sus ingresos reales reducidos en un 66% entre 1973 y 1984”¹⁴³.

“Ser de clase media no es en absoluto una comodidad. Es una ansia permanente de mantenimiento del status logrado. Una sicosis continua entre flotar y hundirse, especialmente en países con crisis recurrentes o permanentes como el Perú (...) En efecto, desde julio del año pasado, a partir del anuncio de la estatización de la banca, los seguros y las financieras, los inestables sectores medios habían captado que las vacas gordas iban pasando sin esperar los 7 años bíblicos y entendieron que debían ponerse a buen recaudo. (...) Los médicos que hacen taxi o los ingenieros que venden contrabando. (...) Ante el encarecimiento del costo de vida y el alza de salarios que no compensa, una multiplicidad de actividades para sobrevivir vuelve a abrirse a la clase media, como ocurrió durante la recesión pasada. Es común el contrabando de perfumes, ropa –en especial la femenina–, cigarrillos y bisutería de fantasía que se comercian en estos medios. (...) Es así que en los típicos barrios de sectores medios han aparecido profusamente locales para hacer fiestas que han quebrado la paz del vecindario. Los locales se alquilan para todo tipo de reunión social, desde la fiesta pro-fondos, *llámense polladas, parrilladas y anticuchadas* hasta celebraciones de matrimonios, quince años, etc.”¹⁴⁴.

Los modos de vida en todos los sectores han cambiado, los privilegiados de antaño, es decir la clase media ha tenido que sucumbir en la escala producto de las constantes crisis, para Stein y Monge (1988) en los años setenta la aspiración de una familia de clase media era tener un carro y una casa propia, pero en la década de los noventa esto era casi imposible, si antes la clase media utilizan los servicios de salud privada en los nuevos tiempos acude a un sistema de salud pública, los tiempos definitivamente han cambiado.

¹⁴³ Steve Stein y Carlos Monge. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988, p. 47.

¹⁴⁴ “Cómo sobrevivir: hay quienes dicen que haciendo el muertito durante la borrasca”. En *Caretas*, N° 998, Lima, 21 marzo de 1988, pp. 17-19. Énfasis añadidos.

Durante mucho tiempo la economía del país se ha sustentado en la clase media tradicional; sin embargo, luego de las crisis este grupo ha cambiado, porque ahora el lugar de residencia ya no significa nada, pues inclusive en los conos o la nueva Lima (Lima Norte, Lima Este y Lima Sur) se puede ubicar a personas de clase media, no son solo los blancos de antaño quienes se ubican en la clase media, ahora son en su mayoría de piel más oscura, prósperos empresarios, de tal modo este nuevo grupo es el representativo, esta nueva clase media es la que sostiene al país, son los que tributan: “los pobres no pagan porque son muy pobres, y los ricos no lo hacen porque tienen mucho poder. La gente que paga la factura es de la clase media, eso es clarísimo... ¿Quiénes integran la clase media? No hay una definición de clase media. Se entiende que los sectores medios son un sector social múltiple”¹⁴⁵. En este grupo de la clase media se encuentran los pequeños comerciantes, pequeños empresarios, profesionales y los empleados públicos. Igualmente están los gerentes de empresas privatizadas, en el caso del Perú, muchos que pudieron estudiar una carrera universitaria se convirtieron en profesionales, ellos también forman la clase media con capacidad cultural.

En la década de los noventa muchos de la clase media llegaron a situaciones caóticas; en 1980 era un sector pujante, con ambiciones de ascenso social, pero diecinueve años después, sus expectativas se reducen al llegar a la quincena con un sencillo en la billetera, en la actualidad son los nuevos pobres¹⁴⁶. Muchos que pertenecieron en el pasado a esta clase media, recuerdan con nostalgia:

“El pollo ausente / ‘Mi pensión de maestro es una propina, un cachuelo’, dice Ulises Santé, dos hijos veinteañeros y una pensión de casi 800 soles tras haber servido 22 años en el magisterio. Elmira, su esposa, también es profesora cesante. Risueño ante la adversidad, Santé recuerda que no siempre el profesorado fue el prototipo de austeridad económica: ‘Hace diez años todavía nos dábamos pequeños gustos de clase media: salíamos a comer pollo a la brasa los fines de semana, luego fueron cada fin de mes y ahora es una vez al año’, recuerda. Aunque pocos le crean, Santé y su esposa viajaron por Europa y Estados Unidos con sus ahorros. Y sus hijos estudiaron en la universidad. Ahora es distinto, si quisieran viajar no les alcanzaría ni para la bolsa de viaje...

El último recurso: las joyas de la abuela / Tengo cinco años en esta tienda y nunca vi lo que pasa ahora: la gente que vive en Jesús María, Lince, Breña, Magdalena viene a vender su porcelana, sus cubiertos de plata, sus adornos, sus muebles y hasta las joyas de la familia. Las historias que escucho son

¹⁴⁵ “La clase media subsiste golpeada y maltratada”. En *La República*, Lima, 4 de mayo de 2003, pp. 24-25.

¹⁴⁶ El ocaso de la clase media tradicional también va acompañado de su tradición cultural, nos referimos a la música criolla, pues ambas en paralelo van hacia un final sin retorno; “La música criolla ha sido considerada durante mucho tiempo como lo más representativo del espíritu limeño, como la expresión artística de origen popular que marca la personalidad de la ciudad. Junto con el cebiche y el ‘pisco sour’, su consumo ha constituido inclusive en la manifestación de ‘peruanidad’ para algunos sectores de las clases altas. Sin embargo, en los últimos años la urbe ha experimentado notables cambios. La base social de lo criollo ha sido sumergida en el huayco migratorio que también trae a la capital sus propias expresiones regionales para reproducirlas en la ciudad. Por otra parte, la modernización en los sistemas de la difusión masiva es un factor que influye en estos procesos culturales, afectados por la proliferación de la radio, los discos y, últimamente la televisión y los ‘tocacassettes’. Todo esto ha llevado a una crisis en la producción música criolla. Para unos superable, para otros definitiva, lo cierto es que muy poco queda de los gloriosos días de jarana limeña”. José A. Lloréns. “Canción criolla: ¿qué fue de tu hermosura?”. En *Quehacer*, N° 32, diciembre de 1984, p. 103.

sobrecogedoras, hay padres que venden sus cosas para comer ese mismo día, para medicinas, para pagar el teléfono...’, dice Carmen B., empleada de una conocida casa de antigüedades en la calle La Paz, de Miraflores.

Al día llegan cuatro a cinco personas. Venden todo lo que pueden y reciben lo que sea. Hay abuelos que venden sus reliquias para celebrar el cumpleaños del nieto engreído, señoras que venden –entre lágrimas– sus anillos y visones para pagar la universidad de sus hijos. Lo más sorprendente para Carmen B. es que cada vez los que van a ofrecer sus añorados oropeles son personas de clases ya no medias sino altas”¹⁴⁷.

Las declaraciones de un sobreviviente que en décadas pasadas pertenecía a la clase media, entre la nostalgia y su deseo por el futuro dice: “Yo he sido y me he considerado de la clase media; me consideré así hasta el 90. De ahí pasamos a vivir casi de la caridad. Y así estamos, así vivimos; o mejor dicho, así supervivimos. Yo sobrevivo, porque lo que gano es para comer, para vestirme sin lujos y educar a mis hijos. Solamente lo que busco y pido a Dios es que se haga justicia conmigo mismo para poder mejorar mi economía”¹⁴⁸.

Según Rolando Arellano, presidente de Arellano Marketing Investigación y Consultoría descubre que los adinerados también viajan en combi, viven en Comas y tienen apellidos andinos, y por otra parte hay empobrecidos con autos, viviendo en Miraflores y con apellidos europeos, encuentra que hay pobres más ricos de lo que parecen y ricos más pobres de los que se imaginan. Encuentra que la verdadera clase media del país se concentra en lo que antes conocíamos como el nivel socioeconómico C, compuesto mayoritariamente por migrantes que llegaron a las ciudades en busca de oportunidades o para librarse del terrorismo¹⁴⁹. Entonces, en esta nueva realidad es evidente que una nueva clase media está formándose, que tiene una característica distinta de la que se había conocido en el pasado: “Es, si nos prestamos el término de Aníbal Quijano, una ‘clase media chola’, pujante, con mucha voluntad de trabajo, vinculada sobre todo a la pequeña industria y al comercio, poco cultivada en artes y humanidades...”¹⁵⁰. En este proceso de evolución histórica peruana han ocurrido cambios a nivel socio económico, de este modo en la observación del historiador Pablo Macera, “la clase media nacional [tradicional] ha tenido que aprender a *recursearse*”¹⁵¹. Esto tiene que ver con el buscar un trabajo independiente y a veces ingresando al sector informal. En la actualidad en los llamados conos ha surgido una nueva clase media en la que se encuentran micro y medianos empresarios; en cambio “la vieja clase media está de capa caída viviendo de las apariencias o del recuerdo de las glorias de antaño”¹⁵². Esto nos demuestra que “en los conos se juega, en gran medida, el drama y futuro de Lima”¹⁵³.

¹⁴⁷ “Todo se derrumbó: la devastada clase media limeña y sus penurias económicas”. En *Domingo*, N° 569, revista del diario *La República*, Lima, 19 de setiembre de 1999, pp. 4-7.

¹⁴⁸ Rolando Arellano Cueva. *Los estilos de vida en el Perú: cómo somos y pensamos los peruanos del siglo XXI*. Segunda edición. Lima: Arellano Investigación de Marketing, 2003, p. 124.

¹⁴⁹ Karen Espejo. “Emergentes y progresistas: la nueva clase media”. En *Domingo*, N° 520, revista del diario *La República*, Lima, 30 de mayo del 2010, p. 12.

¹⁵⁰ Marco Martos. “Ficción y clase media en la novela peruana”. En *Debate*, Vol. XVII, N° 84, Lima, setiembre-octubre de 1995, p. 29. Como parte del informe de la clase media.

¹⁵¹ Citado por Javier Díaz-Albertini Figueras. *Nueva cultura de trabajo en los jóvenes de la clase media limeña*. Lima: Universidad de Lima, 2000, p. 26.

¹⁵² Eduardo Arroyo. “Cholos y megaplazas”. En *La República*, Lima, 18 de enero de 2003, p. 19.

¹⁵³ Eduardo Arroyo. “Cholos y megaplazas”..., p. 19.

Las tradicionales categorías socioeconómicas A, B, C, D, de clasificación de la población en estos tiempos ya no son válidas, la fórmula de dime cuánto ganas y te diré quién eres, ya quedó desfasada. En tal sentido la pobreza o riqueza ya no define ningún patrón de consumo de comportamiento e inclusive de pensamiento, a diferencia de ellos han aparecido nuevas categorías elaboradas por Rolando Arellano, entre ellas se mencionan a los afortunados, los adaptados, los conservadores; los tradicionales; los emprendedores, los progresistas, los trabajadores y los sobrevivientes¹⁵⁴. Los cambios han sido extremos, para José Matos Mar, la nueva Lima se distingue de una anterior porque el 62 % de la Capital vive en los tres grandes conos, de esta forma estos se encuentran distribuidos: el 26 % en el cono norte, 16.6 % en el cono sur y el 19.5 % en el cono este. Un ejemplo de esta nueva estructura, que se repite en diversas regiones del Perú, es San Juan de Lurigancho, que es el distrito más poblado del Perú, hay 1,300 fábricas y talleres textiles, 800 talleres y fábricas de muebles, 300 fábricas de calzado. Esto es fruto de un movimiento espontáneo y contestatario, que se impone en todo el país¹⁵⁵.

En el cono norte tenemos el caso de Mercedes que pasó muchas dificultades antes de afianzarse como pobladora en esta nueva zona con grandes dificultades al inicio, pero ahora ya con el paso del tiempo convertida en un pujante distrito: “Mercedes cuenta también que durante las crisis económicas o sucesos imprevistos de la economía familiar, la ‘pollada’ o la ‘cuyada’ eran –y siguen siendo– las maneras de ‘recursearse’ que casi siempre funcionaban”¹⁵⁶. José Matos Mar pone en relieve algo ignorado, pues en los últimos tiempos los pobladores de los conos no adoptan hoy una ideología o una doctrina económica, como en el pasado cuando gobernaba Prado y surgían asentamientos que llevaban el nombre de Clorinda Málaga de Prado, similar proceso paso con Belaunde: los bautizaban con el nombre del Presidente. Igual con Alan García o Fujimori. Un hecho notable es que en los conos no ha surgido un partido político, por ello “pueden votar por alguien, pero no les son fieles”¹⁵⁷.

Son pocas las tradiciones que se mantienen, puesto que, desde lo popular siempre emergen otras nuevas, a que nuestro siguiente autor llama “chicha”, que si bien nacen en lo más último de la escala cultural, pero finalmente se apoderan de la escena oficial, poniéndose en práctica, en casi en todos los estratos culturales, en mejor de los casos no pasan desapercibidos.

“¿Peruanos del siglo XXI? Sí, los pobres del segmento P. Si, los que nacieron y se maceraron en las pozas del estilo chicha. Sí, los desarraigados de un país inconexo y desarticulado. Sí, los que no tuvieron oportunidad para un trabajo decente, para la universidad, para una vida vitaminizada. Sí, los de los conos y los de las clases medias y los de San Borja. Si, aquellos del ‘recurseo’, los cachueleros y los del reciclaje. Sí, los de la technocumbia, la pollada y la tinka. Si, los que mataron el vals, las peñas y enterraron a Chumpitaz. Si, los que extrañan a Ferrando, exigen que liberen a Laura Bozzo y tienen tatuada a Sarita Colonia en el alma. Peruanos del taxi cholo, el fashion Gamarra y la

¹⁵⁴ “Los nuevos limeños”. En *Somos*, N° 545, suplemento del diario *El Comercio*, Lima 17 de mayo de 1997, pp. 24-28.

¹⁵⁵ “Se salió el mar”. Entrevista a José Matos Mar por César Lévano. *Caretas*, N° 1844, Lima, 14 de octubre 2004, p. 41.

¹⁵⁶ Javier Álvarez. “De gusano a mariposa”. En *Perú Económico*, Volumen XXVIII, N° 5, Lima, mayo del 2005, p. 13.

¹⁵⁷ *Caretas*, N° 1844, Lima, 14 de octubre 2004, p. 41.

marca chancho. Peruanos que han reinventado una lengua propia y desplazado un lenguaje oficial”¹⁵⁸.

4.1.7. Importancia de la religión

Ante el avance de la violencia terrorista, los grupos religiosos –sean católicos o evangélicos– jugaron un papel muy importante para frenar este avance acogiendo a muchos que pudieron ser absorbidos por los grupos violentistas, entonces estas instituciones acogieron a los potenciales creyentes para transmitirles sabiduría religiosa, formas de compartir y vivir en unión, paz y solidaridad¹⁵⁹. En la década de los ochenta, un periodista en un artículo sobre un nuevo grupo religioso llamado la Misión Israelita del Nuevo Pacto Universal decía: “un nuevo movimiento político ha nacido. ¿Será la respuesta espontánea y popular a la situación de anomia y violencia del Perú de los 80? ¿Será el mesianismo chicha la respuesta andina al mesianismo apocalíptico y violentista de sendero?... Todavía es muy temprano para responder”¹⁶⁰. Pero a la luz de nuestros días, podemos afirmar que estas palabras premonitorias tuvieron sentido de verdad porque fueron un refugio para los sin esperanza.

“Con esto queremos aludir a la gran capacidad que tiene el pueblo marginado para sobrevivir. En el pueblo peruano hay una infinidad de iniciativas prácticas, con las cuales está negando y poniendo en cuestión la hipótesis del vacío de alternativas. El pueblo está creando miles de alternativas, no solo de sobrevivencia sino también de producción. Encontramos los clubes de madres, los comedores populares, los vasos de leche, las ollas comunes, las juntas vecinales, la recuperación de la medicina tradicional, las federaciones campesinas, las asociaciones de mujeres, los clubes juveniles, las parrilladas, las polladas, las cevichadas y los bingos”¹⁶¹.

¹⁵⁸ Eloy Jáuregui. “De la tapada a la silicona”. En *Quehacer*, N° 139, Lima, noviembre-diciembre de 2002, p. 28.

¹⁵⁹ La literatura tiene la capacidad de remover las verdades, y sobre el papel de la religión durante el periodo de violencia política un especialista respondió sobre algunas preguntas: “Usted otorga un protagonismo fundamental a los evangélicos. ¿Por qué? / ...si bien los profesores empiezan la guerra contra SL mediante las rondas, sabían que el triunfo era imposible sin convocar a los evangélicos. / Usted plantea en su novela un enfrentamiento entre dos fundamentalismos: el senderista y el evangélico. / Los hermanos se dan cuenta de que lo único que les queda es irse... entonces, recurren a una interpretación extrema de la Biblia y, basándose en el Apocalipsis, califican a SL como los soldados del anticristo, y a Abimael, como su representación. En mi investigación, concluí que los guerreros más feroces de nuestra historia han sido los hermanos evangélicos”. “Los evangélicos vieron en Sendero al anticristo”. Entrevista a Víctor Andrés Ponce. En *Perú 21*, Lima, 10 de marzo de 2005, p. 28. A raíz de la publicación de su libro *De amor y de guerra*. Lima: Editorial Norma, 2005.

¹⁶⁰ Hugo Salazar Del Alcázar. “Nuevos mitos, viejos ritos: reportaje sobre los Israelitas del Nuevo Pacto Universal”. En *Pirú*. Revista de pensamiento creación y cultura, Año 1, Número 1, Lima, 27 de noviembre de 1987, p. 58; para ampliar el tema se recomienda ver: Juan M. Ossio A. “La misión israelita del nuevo pacto universal y su composición social”. En *Pobreza urbana, interrelaciones económicas y marginalidad religiosa*. Lima: Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1990, pp. 111-167.

¹⁶¹ Pablo Barrera. “Hacer un banquete en el desierto: una relectura de Marcos 6.30-44”. En *Vida y Pensamiento*, vol. 14, N° 2, setiembre de 1994, p. 46. Seminario Bíblico Latinoamericano. San José, Costa Rica. Este primer artículo fue desarrollado con gran amplitud en una versión posterior bajo el título de: “Pastoral, violencia y esperanza en el Perú de hoy. Relectura de San Marcos 6,30-44”. En *Cristianismo y Sociedad*, Año XXXII, N° 120, 1994, p. 31. Segunda época, Cuarta entrega.

La vida religiosa tiene diversas facetas, y dentro de esta organización evangélica el pastor juega un papel muy importante, que sería un guía o un padrino espiritual. En casos extremos es la autoridad total, esto puede llevar muchas veces a la manipulación de los individuos; estos nuevos movimientos religiosos cristianos en su afán de conseguir más adeptos e ingresos para con su iglesia a veces no miden las consecuencias. En casos particulares, existe una buena planificación y administración de una iglesia como es el caso peruano, para la cual apelan al trabajo en grupo y la recolección de fondos para tal fin mediante actividades de reciprocidad.

“Peruvian GR pastor, Samuel Nieva (1993), speaks of the proliferation of GR churches in the poor areas of Lima in places where one would least expect them. ‘They don't start thinking of all the problem, that they will need benches, a pulpit... they just start to build. Money may be raised through ‘polladas’ (chicken dinners), clothing sales and other devices’”¹⁶².

La puesta en marcha de un trabajo intercultural en una zona distante, los fundadores de iglesias tienen que ser apoyados por las iglesias, en muchos países no hay una base financiera para mantener una misión. En este paradigma nuevas perspectivas tienen que ser exploradas, acomodarse a las expectativas de los alrededores, buscar un estilo de vida simple y sacrificada, que implica estar dispuesto a buscar una fuente de ingreso adicional. Generación de propios recursos para el financiamiento de alguna obra en bien de la comunidad general, esto al estilo de la cooperación solidaria peruana. Entonces la escasez de recursos no debe ser una excusa, para un gran capital simplemente se necesita una gran semilla inicial que hace la diferencia, la enseñanza que se extrae es el aprovechamiento de los recursos locales.

“Some missionaries are also concerned about the amount of resources used by STM that would otherwise go to longer-term church planting or development efforts. ‘Short-term trips, lasting two weeks or less, drew about 1.6 million Americans to foreign mission fields last year, according to a survey by Robert Wuthnow, a sociologist of religion at Princeton University’ (MacDonald 2006)... Money can be raised through ‘polladas’ [chicken roasts]... (Berg and Pretiz 1996, 217). Church-planting movements grow in the midst of subsistence living and strong opposition (Garrison 2004a). This is convincing evidence that church multiplication need not be resource driven”¹⁶³.

¹⁶² Mike Berg and Paul Pretiz. *Spontaneous Combustion: grass roots Christianity, Latin American Style*. California: William Carey Library, 1996, p. 217. De nuestra traducción: “El Pastor GR peruano, Samuel Nieva (1993), habla de la proliferación de iglesias GR en las zonas pobres de Lima en lugares donde uno menos se lo espera. ‘Ellos no se ponen a pensar en todo el problema en que necesitarán, los bancos, un púlpito... simplemente empiezan a construir. El dinero se puede recaudar a través de las ‘polladas’ (cenas a base de pollo), las ventas de ropa y otros medios”.

¹⁶³ Craig Ott and Gene Wilson. *Global Church Planting. Biblical Principles and Best Practices for Multiplication*. Grand Rapids: Baker Academic, 2013, De nuestra traducción del inglés al español: “Algunos misioneros también están preocupados por la cantidad de recursos utilizados por el STM, si deben de ir a la fundación de iglesias a largo plazo o a los esfuerzos de desarrollo. ‘Viajes a corto plazo, durante dos semanas o menos, llevaron alrededor de 1,6 millones de estadounidenses a campos de misión extranjera el año pasado, según una encuesta realizada por Robert Wuthnow, un sociólogo de la religión en la Universidad de Princeton’ (MacDonald 2006)... el dinero puede recaudarse a través de ‘polladas’ [asados de pollo]... (Berg y Pretiz 1996, 217), los movimientos de fundación de iglesias crecen en medio de una vida de subsistencia y una fuerte oposición (Garrison 2004a). Esta es una evidencia convincente de que la multiplicación de la iglesia no necesita ser impulsado por recursos”.

Para el Padre Betto Huamán, la religiosidad tiene mucho que ver con la aparición de la solidaridad, y su más claro ejemplo fue la apreciada luego del terremoto acaecido en el sur de nuestro país; “también podemos ver la otra gran fuerza que apareció luego de estos desastres naturales: la fuerza de la solidaridad, la fuerza de un pueblo pobre que en mil momentos diarios supieron responder ayudándose mutuamente. Dicen que los peruanos somos famosos por nuestras ‘polladas’ (actividad económica de familias necesitadas, buscando la solidaridad de sus conocidos)”¹⁶⁴.

La pollada muchas veces es vista como una exageración de las diversiones en la vida cotidiana. Quienes cambiaron de opción religiosa recuerdan su pasado un tanto arrepentidos, como se aprecia en el testimonio de Emilia: “antes me gustaba ir al bingo y gastar mi plata, también ir a pachamancas o polladas, pero desde que acepté la palabra de Dios me he olvidado de toda esa vida mundana que estaba llevando. Claro que al principio no entendía la misa de sanación, pero el p. Rodríguez nos enseñó que nuestra inmensa fe puede sanar cualquier enfermedad, pero que deberíamos cumplir los diez mandamientos”¹⁶⁵.

Observamos que la fiesta de veneración en honor al Señor de los Milagros logra aglutinar a una gran cantidad de peruanos en diferentes partes del mundo, de modo tal que las siguientes afirmaciones no hacen más que confirmar lo que se ha estado produciendo desde ya hace varias décadas atrás.

“El Señor de los Milagros constituye un ‘nuevo’ icono de la peruanidad... con el incremento en el proceso de migración transnacional de millones de peruanos hacia el extranjero, el señor de los Milagros se ha convertido en el principal emblema de la peruanidad en el exterior. (...) En la actualidad hay referencias sobre la existencia de más de treinta hermandades del Señor de los Milagros por todo el mundo... (...) El proceso de conformación de hermandades del señor de los Milagros es más o menos similar en todos los lugares. Primero, se junta y organiza un núcleo de devotos que funda la hermandad; segundo, ésta comienza a desarrollar actividades ‘pro-fondos’ (polladas, fiesta, etc.) para la obtención de recursos para la compra de una copia de la imagen y de toda la parafernalia que acompaña a esta; tercero, luego de conseguida la imagen, andas y demás adornos, empiezan las coordinaciones para la organización del ritual religioso público a través de la procesión de la imagen por las calles del país en el cual se está radicando, lo cual por lo general se realiza en el mes de octubre;...”¹⁶⁶.

Según el padre Máximo Huamán, la institución que goza de mayor confianza entre la gente es la Iglesia, y ante unas preguntas este respondió:

“¿Cómo expresan y viven su esperanza en su religiosidad popular?”

¹⁶⁴ P. Betto Huamán. “La suave brisa es la solidaridad de cada peruano y cada peruana”. En *Boletín Regional - Perú*, agosto 2007, p. 1.

¹⁶⁵ Hernán Cornejo. *Cúrame con las manos en las misas de sanación del p. Manuel Rodríguez*. Lima: Arteidea Editores, Instituto Peruano de Cultura (IPEC), 1995, p. 93.

¹⁶⁶ Javier Ávila Molero. “¿Hacia una nueva peruanidad? (Des)encuentros de lo nacional en la esfera transnacional”. En *Socialismo y Participación*, N° 96, Lima, octubre 2003, p. 83.

–Debemos tomar en cuenta la diversidad geográfica que existe en el Perú: la costa, la sierra y el espacio de la capital. Lima es una ciudad cosmopolita en donde encontramos gente que viene de todos los rincones del país. Es una alegría visitar algunos ‘pueblos jóvenes’ y encontrarse con gente venida de Cuzco, de Huancayo y de otros lugares, y constatar que aún conservan sus tradiciones, que cuando celebran una fiesta se reúnen alrededor de la mesa eucarística y después continúan la convivencia con ‘una cuyada’ (donde se mata y se cocina el cuy) o ‘una pollada’ (si lo que se comen son pollos). Constatamos entonces que el campesino que salió de la sierra para huir de la violencia trajo consigo sus fiestas y costumbres, que también son signos de vida. Este deseo de vivir lo expresa en sus celebraciones, en su cultura, en su forma de rezar, en la alegría que encuentra en la comunión y la solidaridad con los demás, y en el deseo de vivir con el Evangelio en medio de la violencia. El pueblo, a pesar de tanta pobreza, sufrimientos y muertes, no ha perdido los deseos de cantar, de celebrar, de rezar y de compartir lo que es y lo que tiene. En estos encuentros la gente de la sierra, de la costa y de la selva aprende a convivir con los demás y a compartir sus costumbres y tradiciones. Esta solidaridad los anima a seguir adelante, los une y les inyecta nuevos deseos de vivir”¹⁶⁷.

Existe un involucramiento de muchas personas con la Iglesia, a la que apoyan incondicionalmente, pues su espíritu solidario está al alcance de los demás. Sabina Ccasa Pancca: “...Soy ama de casa, trabajadora en la labor social y participo en la hermandad de la Sagrada Familia. Y en mi segundo piso, sin construir aún, tengo dos campanas, dos bocinas para la radio bocina que ahora no funciona por razones técnicas, pero a lo mejor una pollada familiar y amical (la pollada es el 27 de octubre desde las 12 m. en Villa Alejandro) podrá nuevamente devolverle la voz al pueblo”¹⁶⁸. Otro testimonio en similar perspectiva es de Lorenzo Cosamalón: “Salgo de casa a las 3 de la tarde y desaparezco entre las calles de mi barrio, el antiguo Rímac. Vuelvo entre las 10 y las 10 y media de la noche. Así lo hago desde abril de 1988 en que comenzamos el acompañamiento a nuestros enfermos, labor conocida como Pastoral de Enfermos, mezcla de diálogo fraterno, oración y recíproca fortaleza... El 30 de agosto organizamos una pollada y de los fondos compramos 2 sillas de ruedas. Con esta será posible que algunos ganen de nuevo las calles. Es una experiencia humana y evangelizadora de ambos lados, ellos confían mucho en nosotros. Nosotros apreciamos doblemente la vida y salud gracias a ellos”¹⁶⁹.

Las parroquias y las iglesias han apoyado de muchas maneras a sus fieles que caen en desgracias, ya sea haciendo colectas o realizando actividades, entre ellas polladas, parrilladas y otros, veamos el siguiente ejemplo; en Miraflores, Lima, Hernán Cortez Reyes, un joven de 29 años sufrió un grave accidente cuando la combi en que viajaba fue embestida por una camioneta particular conducida por Luz Gonzales de Orbegoso de Pérez, en aparente estado de ebriedad. “Hernán está postrado. Su familia ha realizado decenas de polladas y fiestas para costear su costoso tratamiento. Luz G. de Orbegoso,

¹⁶⁷ “A pesar de todo el pueblo canta” Entrevista al padre Máximo Huaman Inga, primer misionero comboniano peruano por Fernando Gonzales Galarza. En *Esquila Misional*. Revista latinoamericana de información y animación misionera, Año XLI, No 455, México D. F., junio de 1993, p. 20.

¹⁶⁸ “Sabina Ccasa Pancca. Comunicadora a tiempo completo”. En *Signos*, Año XXVII, N° 7. Lima, octubre de 2007, p.12.

¹⁶⁹ “Lorenzo Cosamalón (Cristo Redentor, Rímac). Espiritualidad. La fe sobre ruedas”. En *Signos*, Año XIV, N° 19. Lima, 7 de octubre de 1994, p. 2.

dice la familia, ha intentado darles dos mil soles para que las cosas queden como están. La familia y la parroquia Jesús Artesano están luchando junto con Hernán por su recuperación...”¹⁷⁰.

4.2. Las primeras estrategias. De la anticuchada y parrillada a la pollada: la incorporación del pollo al menú peruano

“...Vamos a tratar de entender qué es lo que está pasando con el pollo, y por qué se ha convertido en un pollo político; el presidente de la República [Alan García] por supuesto está desesperado, para que el pollo baje, porque mientras más suba el pollo, más baja él en las encuestas...”.

¿Por qué sube el pollo? Es el principal elemento inflacionario. Comentario de Rosa María Palacios en entrevista a Julio Favre en su programa *Prensa Libre* de América Televisión. Lima, 3 de setiembre del 2008.

4.2.1. Evolución del consumo de las carnes y cambios en la dieta: antecedentes y aproximación histórica

Desde los primeros años de la conquista española la preocupación por el consumo de la carne estuvo presente, pues era una tradición desde la Castilla medieval, donde la carne constituía –junto con el pan y el vino– un importante sustento¹⁷¹. A ello habría que agregar que un gran porcentaje de personas que emigra a América tiene cierta relación con la ganadería, por haber desarrollado esta actividad, trabajado en algún momento, o simplemente por ser procedente de una región tradicionalmente ganadera. El asombro ante esta primera impresión del descubrimiento debió ser muy grato, pues no se había encontrado monstruos ni seres raros como se pensaba que existían en este nuevo horizonte. Es por ello, que se observa desde un primer momento la necesidad de transportar los animales europeos hacia estas nuevas tierras y desarrollar una ganadería para la subsistencia¹⁷². Sin embargo, según algunos cronistas, los españoles al llegar a América y observar ciertos animales autóctonos sintieron cierta tranquilidad, pues se

¹⁷⁰ “Parroquia Jesús Artesano apoya la recuperación de Hernán”. En *Signos*, Año XXVIII, N° 2. Lima, mayo 2008, p. 8.

¹⁷¹ Justo L. del Río Moreno y Lorenzo E. López y Sebastián. “Hombres y ganados en la tierra del oro: comienzos de la ganadería en Indias”. En *Revista Complutense de Historia de América*, N° 24, Madrid 1998, p. 12. Para Jack Goody (el mundo musulmán - Medio Oriente) Bagdad S. XIII “la carne era un producto para los ricos, sobre todo el cordero y el pollo; la carne vacuna se consideraba inferior, en tanto que los pobres tenían que contentarse con pescado”. p. 167; en Europa Occidental-Gran Bretaña “el análisis de [Fernand] Braudel sobre la naturaleza carnívora de la dieta en términos de la ‘posición privilegiada de Europa’ sugiere que el consumo de carne es un factor crítico en el desarrollo de la cultura gastronómica”. p. 175; y “en el siglo XVII, los cálculos de la dieta de una corte del norte de Alemania mostró que sus miembros consumían dos libras de carne por día, además de grandes cantidades de venados, aves y pescados”. p. 179. Jack Goody. *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.

¹⁷² Sobre la percepción e idea del consumo de la carne en la dieta se puede decir: “La idea de la carne como el elemento más importante de la dieta humana es sostenida por muchos historiadores europeos, y concuerda con los valores de sus propios antepasados, practicada por los ricos e idealizada por los pobres”. Jack Goody. *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada...*, p. 175.

podía contar con la “carne” para su alimentación; pero desde un primer momento “la gallina, importada de España, fue, junto con el trigo, el alimento más popular en Lima desde sus primeros años. Los españoles las criaban en los barcos, pues sus carnes y huevos servían de alimento durante la travesía, y así llegaron al Perú”¹⁷³.

“El choque psicológico debió ser tremendo, pero, tomada ya la decisión de constituir una colonia, no quedó más remedio que llevar ganados de España. Refiriéndose al pertrechamiento de la segunda expedición colombina, todos los cronistas coinciden en señalar que el Almirante preparó, con vistas a la cría, cierto número de yeguas, ovejas y terneras, así como algunos otros reproductores de distintas especies; esta cabaña se completó en La Gomera con la adquisición de más animales, entre los que se contaban ocho puercas. (...)...en las tierras menos húmedas de Nueva España primó la oveja, mientras que en los secos llanos peruanos lo hicieron la cabra y el puerco. Pero, en general, fuera cual fuese el ramo pecuario predominante, el influjo de la cultura ganadera marcó toda la sociedad colonial y, en muchas regiones, llegó a ser más importante y perdurable que el de la misma minería. (...) Durante todo el siglo XVI, solo en América hubo una ración predominante cárnica. Por increíble que pueda parecer, la comida diaria de indios, negros y españoles estuvo constituida sobre todo por el *charqui*, el tasajo, el tocino o la cecina”¹⁷⁴.

El consumo de la carne estaba tan difundido en toda Latinoamérica colonial, como lo proclamaba Agustín Marón, “todas las personas de esta provincia sin distinción de edad ni sexo, comen carne por lo menos tres veces al día, así por la costumbre como por valer barata”¹⁷⁵. En general, la carne era un alimento básico de la alimentación. La tradición de comer la carne en grandes cantidades (conocida como el asado)¹⁷⁶ viene de las zonas ganaderas de Argentina, Brasil meridional y Uruguay, a lo largo de los siglos XVIII y XIX, los cronistas de la época refieren los festines en que se regalaban los habitantes de la América meridional: “les asombra la enorme cantidad de carne que devoran –como observa Concolorcorvo la dieta cárnica diaria de los gauchos empequeñece los banquetes de la Casa Real de Inglaterra– pero más lo que desperdician”¹⁷⁷. En el caso específico peruano, no se escapaba de esta tradición alimentaria y al igual que en los demás países latinoamericanos, el consumo de este producto era muy elevado.

“La carne era incluso más abundante que el pan. Los limeños encontraban con 10.195.000 libras de carne en los mercados de Lima en 1860. Esto puso 97.15 libras per cápita al alcance del público en los mataderos, cantidad que

¹⁷³ Roxanne Cheesman. “Lima, ciudad del pollo”. En *El Comercio*, Lima, 22 de noviembre del 2014, p. A12.

¹⁷⁴ Justo L. del Río Moreno y Lorenzo E. López y Sebastián. “Hombres y ganados en la tierra del oro: comienzos de la ganadería en Indias”..., pp. 16-38.

¹⁷⁵ Citado por Jaime Torres Sánchez. “Consumo de carne y nutrición. Aspectos de su evolución histórica en Venezuela: 1609-1873”. En *Anuario de Estudios Americanos*, Vol. LIV, N° 1, 1997, p. 68.

¹⁷⁶ Sobre el asado: “Desde esta perspectiva, el asado se encuentra culturalmente entre dos mundos: en tanto carne, remite a Europa, pero como operación culinaria al Nuevo Mundo, a las Indias. Mientras en Europa solo los ricos acceden a la carne, en el Río de la Plata, si la riqueza se mediera por la cantidad de carne consumida, los pobres serían considerados reyes”, Gustavo Laborde. “Orígenes literarios de una comida actual y gauchesca”. En Sonia Romero Gorski (compiladora y editora). *Antropología social y cultural en Uruguay. Anuario 2007*. Montevideo: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República, Editorial Nordan-Comunidad, 2007, p. 47.

¹⁷⁷ Gustavo Laborde. “Orígenes literarios de una comida actual y gauchesca”..., p. 42.

permitía consumir a cada persona poco más de un cuarto de libra de carne al día, sin incluir las calidades más finas de ternera, cerdo y de carnes muy apreciadas como los cerebros, los intestinos, la lengua y el corazón. En general, el precio del pan se mantuvo constante desde 1847 a 1870, mientras que el de la carne de res fluctuó ligeramente, aunque también tenía un precio muy bajo. Otra fuente confirma el acceso generalizado a la carne. Pablo Macera proclamó recientemente que la Lima de mediados de siglo puede haber consumido más carne que ninguna otra ciudad de que el tiempo, rivalizando con Londres por tal honor. El infame matadero de Lima, monopolio y fétido desastre epidemiológico hasta 1855, fue limpiado y agrandado considerablemente durante los últimos años del gobierno de Ramón Castilla debido a las quejas generalizadas, librando a la ciudad de su fuente de alimento más peligrosa así como de una estructura hedionda que hería a la vista. El monopolio de matadero acabó en los sesenta, pero el problema de encerrar cantidades cada vez mayores de ganado para la matanza continuó hiriendo la sensibilidad de los habitantes de la ciudad hasta después de la Primera Guerra Mundial¹⁷⁸.

Entonces, observamos que a lo largo de la Colonia y en el siglo XIX el consumo de la carne era muy alta, “la carne no era un bien económico escaso, como en Europa, sino un recurso de acceso comunal, abierto y accesible a todos los bolsillos”¹⁷⁹. El consumo de este producto no había sufrido muchas alteraciones, aún en las primeras décadas del siglo XX se aprecia un ligero auge, producto de la buena remuneración del trabajador de la ciudad. De este modo, carpinteros, cocineros, albañiles, sirvientas, entre otros, percibían un buen jornal con la ligera excepción de los trabajadores del campo¹⁸⁰.

“La constatación, o el sentimiento, de los propios observadores de la época era que nunca el trabajo había estado tan bien remunerado en el Perú como en estas décadas de 1910 y 1920... Es la opinión, asimismo, de los historiadores de hoy. Jorge Basadre, el más renombrado de ellos, tituló el acápite de uno de sus trabajos con la expresiva frase: ‘*La época en que los obreros comían carne*’, para referirse al tema de los salarios y el consumo popular en los albores del siglo XX”¹⁸¹.

Toda esta apreciación no era una exageración, pues: “el salario [diario] de un obrero compraba así por lo menos tres kilos de carne al día, o diez latas de leche, u ocho kilos

¹⁷⁸ Vicente Peloso. “La lucha para dominar el modo de comer en el Perú. Siglo XIX”. En *Hisla*. Revista Latinoamericana de Historia Económica y Social, N° 12, Segundo semestre 1988, p. 57. En algunas circunstancias especiales dice el autor: “La provincia de Jauja suplía a Lima con su carne de res de primera clase. Jauja suministraba el hielo, el cual era extraído de los glaciares andinos, reducido para poder ir sobre los lomos de las mulas y transportado a toda prisa a la capital, virtualmente el mismo día”, p. 58.

¹⁷⁹ Eduardo P. Archetti. “Hibridación, pertenencia y localidad en la construcción de una cocina nacional”. En *Trabajo y Sociedad*, Vol. II, N° 2, mayo-julio de 2000. Este artículo originalmente fue publicado en el libro: Carlos Altamirano (editor). *La Argentina en el siglo XX*. Argentina: Ariel, Universidad de Quilmes, 1999, pp. 217-237.

¹⁸⁰ Mario E. del Río. *La inmigración y su desarrollo en el Perú*. Lima: Sanmartí y Cía., 1929. Tesis para optar el grado de Doctor en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Mayor de San Marcos de Lima. Prólogo del Doctor Luis Varela Orbegoso (Clovis), pp. 255-257.

¹⁸¹ Carlos Contreras. *Sobre los orígenes de la explosión demográfica en el Perú: 1876-1940*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1994, p. 13. Documento de Trabajo N° 61. Este documento de trabajo fue incorporado en el libro del mismo autor: *El aprendizaje del capitalismo: estudios de historia económica y social del Perú republicano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004, p. 206.

de fideos, o unos cuarenta kilos de frejoles”¹⁸². La bonanza económica va más allá, tanto así que un obrero no tenía necesidad de trabajar los días completos de la semana porque se satisfacía con trabajar solo unos días; por ello se observa gran ausentismo “en la prueba de que nunca sale al trabajo el número completo de obreros, que se satisfacen con trabajar tres o cuatro días a la semana, bastándoles la ganancia que ese trabajo les produce para cubrir sus gastos semanales”¹⁸³. En las primeras décadas del siglo XX, la popularidad de la cocina ya se había posicionado en los gustos nacionales, “así como la pequeña élite limeña a fines del siglo XIX opinaba, como sus homólogos porfirianos, que la cocina francesa era la más apropiada a su posición social, intelectuales nacionalistas como González Prada o Mariátegui observaron complacidos que los anticuchos, las papas a la huancaína o el ceviche habían ganado popularidad para la década de 1920”¹⁸⁴.

Hasta aquí todo parecía una sociedad maravillosa, digna de un cuento, pero con el pasar de los años esta situación se fue deteriorando. Ya, para mediados del siglo XX, los sueldos de los obreros habían disminuido y la ración de la carne se hacía más escasa hasta constituir un problema, tanto para productores y consumidores, y a partir de ello se buscarían soluciones a estos problemas. De este modo, encontramos que el señor Arturo Osoreo, diputado en la década de los cuarenta, ponía en evidencia estos acontecimientos ante el Parlamento con su discurso “El problema de las subsistencias”, el 4 de noviembre de 1941 exclamaba: “es un hecho evidente, indiscutible, que el costo de la vida encarece día a día y que, en cambio, los salarios y los sueldos permanecen casi estacionarios desde hace más de 10 años... La situación se torna cada vez más apremiante y nuestro pueblo que siempre ha tenido un standard de vida bajo, que siempre ha estado mal nutrido, tiene que reducir más y más la cantidad y la calidad de sus alimentos”¹⁸⁵.

La producción y el consumo de la carne de res pasaban para esta época por un déficit muy alto, entonces se buscaba como alternativa el consumo de otros productos, la búsqueda de soluciones pasaba; “por el fomento de la crianza y consumo de otras especies animales, en especial del cerdo, aves, cabras, y carneros, y dado que el fomento de esta última corresponde a la Junta Nacional de la Industria Lanar, se ha iniciado una intensa campaña para despertar en el interés de los ganaderos y agricultores hacia la crianza de los primeros”¹⁸⁶. Para entonces, quedaba claro que solucionar el problema de abastecimiento de carne de vacuno era casi imposible debido a diversas coyunturas que se habían estado desarrollando, agregando a ello que “el encarecimiento de la carne es un fenómeno general en el mundo”¹⁸⁷. Haciéndose un cálculo de las deficiencias en el abastecimiento de la carne de res, se había llegado a las siguientes conclusiones:

¹⁸² Carlos Contreras. *Sobre los orígenes de la explosión demográfica en el Perú: 1876-1940...*, p. 24.

¹⁸³ Felipe de Osma. *Informe que sobre las huelgas del norte presenta al Gobierno su comisionado don Felipe de Osma*. Lima: Casa Nacional de Moneda, 1912, p. 9. Citado también por Alberto Ulloa Sotomayor. *La organización social y legal del trabajo en el Perú*. Lima: Tipográfica de La Opinión Nacional, 1916. Tesis presentada para optar el grado de Doctor en la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Mayor de San Marcos de Lima, p. 125.

¹⁸⁴ A. J. Bauer. “La cultura material”. En Marcelo Carmagnani, Alicia Hernández y Ruggiero Romano (coordinadores). *Para una historia de América*. Vol. 1 Las estructuras. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 1999, p. 485.

¹⁸⁵ Arturo Osoreo Gálvez. *Discursos parlamentarios, 1940-1944*. Lima: CIP, 1944, pp. 24-25.

¹⁸⁶ Luis Montero Bernal. “El problema de la carne”. En *La Vida Agrícola*. Revista de Agricultura y Ganadería, N° 221, Vol. XIX, abril de 1942, p. 263.

¹⁸⁷ Luis Montero Bernal. “El problema de la carne”..., p. 268.

“Tratándose de vacunos, el número de reses sacrificadas, que en el año 1920 fue de 75,649 ha alcanzado a 124,290 en el año pasado, o sea casi el doble de lo que se consumía 20 años atrás, y aún de lo que se consumió en 1932... Si se considera un consumo probable para todo el país de 300,000 reses al año y una ‘Saca’ o posibilidad anual de beneficio de 10 %, se requeriría una población ganadera no inferior de tres millones de cabezas de vacuno, para poder satisfacer nuestro consumo. Esto demuestra que existe un déficit de alrededor de ochocientas mil cabezas, si se le compara con los datos del último censo que acusa una población de dos millones doscientos mil vacunos solamente”¹⁸⁸.

Sobre este mismo problema, el señor Carlos Concha, senador en la década del cuarenta, había hecho un llamado en el Congreso en la sesión del 12 de noviembre de 1942, en la cual había manifestado, apelando a un informe de la Asociación de Ganaderos –publicado en los principales diarios como lo eran *El Comercio* y *La Prensa*–, que no había suficiente ganado en el país para satisfacer las demandas de consumo. Dicho senador hacía la afirmación: “el Estado se halla frente un dilema: comprar la carne en el exterior o dejar al pueblo sin carne. No hay ganado bastante para abastecer el consumo nacional”¹⁸⁹; aunque daba como solución lo siguiente: “existe, la posibilidad de traer carnes congeladas de la República Argentina”¹⁹⁰. Hecho el diagnóstico no se buscaron soluciones inmediatas, pero una realidad era la existencia de un déficit y el aumento del precio en la carne: “de un sol a un sol treinta y cinco por kilo, significaría una fuerte carga sobre los hombros del pueblo, y no resolvería, hoy por hoy, el problema que nos plantea, pues, como he demostrado aquí en alguna otra oportunidad, tenemos un déficit anual de 50 a 60 mil cabezas de ganado para el consumo”¹⁹¹.

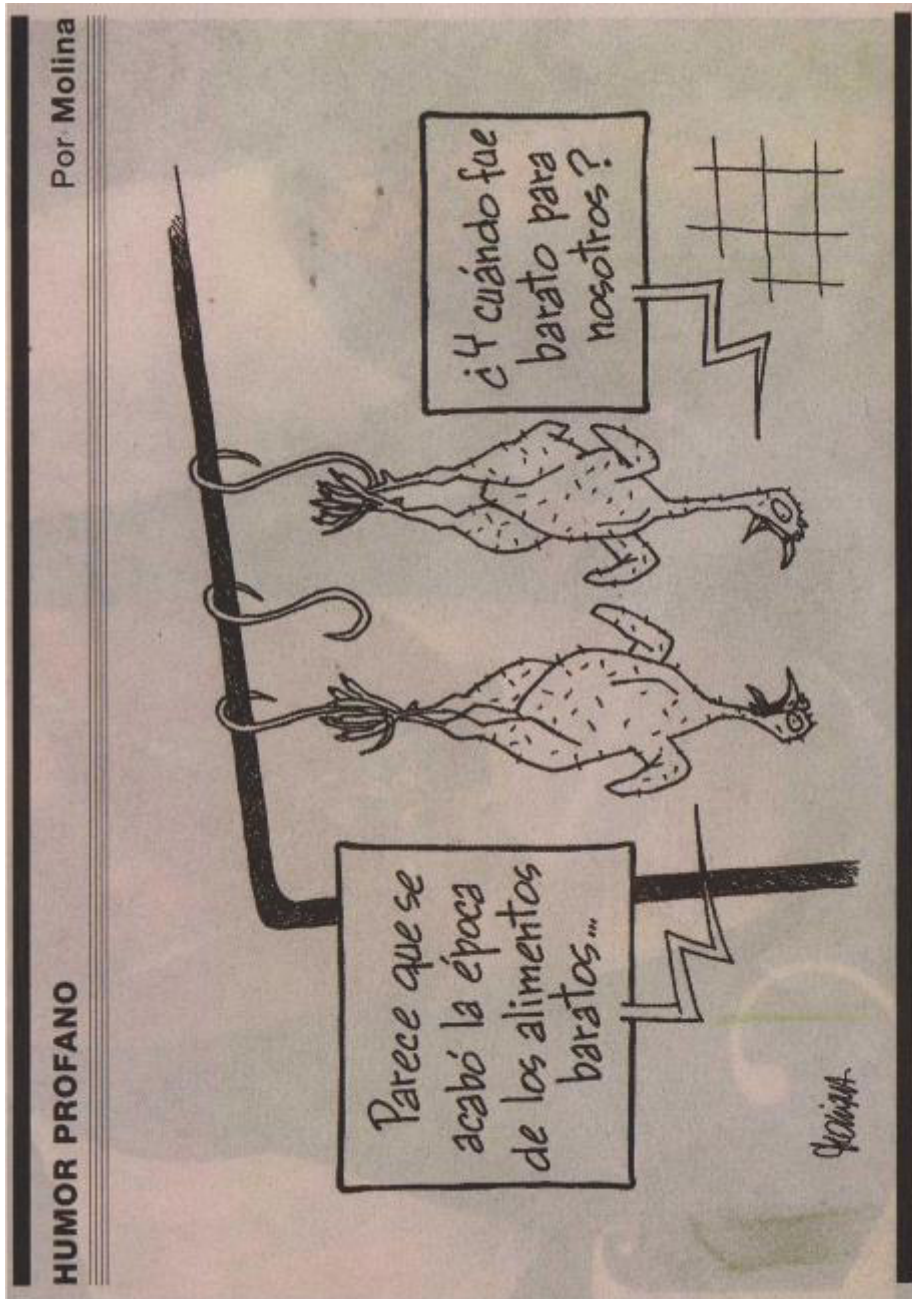
¹⁸⁸ Luis Montero Bernal. “El problema de la carne”..., pp. 267-268.

¹⁸⁹ Carlos Concha. “El problema de la carne”. En *Proyectos y discursos parlamentarios*. Tomo II. Lima: Imprenta Torres Aguirre, 1943, p. 391.

¹⁹⁰ Carlos Concha. “El problema de la carne”..., p. 392.

¹⁹¹ Carlos Concha. “El problema de la carne”..., p. 393.

FOTO 4.3



Caricatura de Mario Molina,

en un diálogo de los pollos puestos a la venta en un mercado, de su columna "Humor profano".
El Comercio. Lima, 19 de enero del 2008, p. a4.

En la búsqueda de soluciones como alternativa al déficit de la carne de res, al inicio de la década del cuarenta: “miles de aves serán repartidas este año por el Servicio Nacional de Avicultura”¹⁹². Sería este el inicio de los intentos de producir la carne del pollo en gran escala, para satisfacer las demandas del consumo de la carne, puesto que, hasta la década del cuarenta la producción de aves se realizaba en granjas pertenecientes a pequeños grupos familiares, así, la explotación se hacía en pequeña escala, de forma tradicional, en los primeros años solo se hicieron avances técnicos y el mejoramiento genético de las razas, el control de enfermedades y plagas, luego de la investigación biológica incursionaran con fuerza en la producción a gran escala, así; “recién en la década del 40 la producción de aves sufre un proceso acelerado de modernización e internacionalización llegando a conformar un complejo propiamente dicho”¹⁹³. Estos cambios en la dieta tienen que ver también con la masiva migración del campo a la ciudad, “el aumento de la población de Lima y la enorme masa migrante obligaron al desarrollo de los mercados y, con el tiempo la gallina de corral casera fue reemplazada por el pollo industrial, de crianza más corta y barata, pues el leal pollo convierte en carne una menor cantidad de granos”¹⁹⁴. De este modo, observamos que a partir de esta época el consumo de la carne de pollo empieza a expandirse en los sectores populares; “el pollo pasó de ser un lujo a ser masivo”¹⁹⁵, y dos décadas más tarde sería un producto indispensable en las mesas peruanas como lo veremos en el siguiente acápite.

4.2.2. Su majestad el pollo

Ante el encarecimiento de la carne de res y un déficit en su abastecimiento, el pollo fue alternativa para solucionar el problema de las grandes mayorías. Entonces, observamos que la producción de ave a partir la década de 1950 sufre cambios, esta producción deja de ser de tipo mercantil simple y realizada en pequeña escala, para luego “convertirse en una producción industrial de gran escala, merced a la presencia del capital extranjero, a la introducción de razas altamente especializadas proveniente del exterior, así como a la mayor articulación al sistema económico internacional”¹⁹⁶.

“En el decenio de 1950, que encontramos granjas que empiezan a especializarse en la crianza y venta de aves. El número de granjas establecidas

¹⁹² Luis Montero Bernal. “El problema de la carne”..., p. 263. Según los datos del Senador Carlos Concha: “en Lima, cuya población no excede, seguramente, de 600 a 650 mil habitantes, contamos nada menos que con 893 carnicerías; 497 de vacuno 190 de carnero; 66 de porcino; 14 de caprino; 5 de ternera; y 121 de menudencias”, p. 395.

¹⁹³ Jorge Fernández-Baca, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Agroindustria y transnacionales en el Perú*. Lima: Desco, 1983, p. 116. Además, según otros datos de los autores: “a fines de la década del 40, la producción mundial de carne de aves de corral estaba por debajo de los 2 millones de TM anuales, de las cuales el 75 % se localizaba en Estados Unidos y Europa Occidental. Posteriormente dicho volumen se eleva a 4.1 millones de TM. en 1955 y a 6.2 millones en 1960. Pero recién en la década del 60 se produce el gran salto: 12 millones de TM. en 1965, 17.7 millones en 1970 y 24 millones en 1977. Esta vez la producción se encuentra menos concentrada: los países desarrollados realizan el 57 % de la producción mundial y el 43 % restante lo realizan los países subdesarrollados y los países socialistas”, pp. 117-118.

¹⁹⁴ Roxanne Cheesman. “Lima, ciudad del pollo”..., p. A12.

¹⁹⁵ Bernardo Roca Rey. “Cocina republicana”. En Bernardo Roca Rey, Raúl R. Romero y Henry Mitrani (editores). *Gastronomía y tradiciones* (Enciclopedia Temática de Perú, Tomo 16). Segunda edición. Lima: Empresa Editora El Comercio, 2006, p. 64.

¹⁹⁶ Jorge Fernández-Baca, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Agroindustria y transnacionales en el Perú*..., p. 116.

en Lima para la venta de pollos fue de ocho (La Molina, Italia, Esmeralda, Veffer, Manco Cápac, San Isidro, Higuera y Santa Rosa).

La producción localizada principalmente en Lima, se basó en las razas Legorn, Rhode Island, New Hampshire, Cornish y el cruce de Rhode con Plymouth, siendo las dos primeras las de mayor rendimiento promedio. La granja Santa Rosa, fundada en 1951, fue la que utilizó con mayor continuidad estas razas, siendo una de las granjas mejor tecnificadas. (...) La población avícola durante la década de 1950 registra 5.36% como tasa de crecimiento promedio anual. Por encima de las tasas registradas para las especies vacuna y porcina. Siendo tres veces menor esta tasa a la registrada por la población caprina. Lo que nos indica la importancia que fue adquiriendo dentro de la población pecuaria y en general”¹⁹⁷.

La carne de vacuno “se constituyó en la principal especie pecuaria consumida hasta la década de 1960, cuando comienza a ser desplazada por la carne de pollo”¹⁹⁸. Se buscaron una serie de alternativas para evitar su destrono: bajar de precio, aplicación de una serie de regulaciones, entre otras. Un ejemplo lo constituye el siguiente anuncio: “a precios más bajos que los actuales se venderá en breve la carne de vacuno en los Puestos Reguladores que dependen del Ministerio de Gobierno y Policía. Se encuentra a 16 soles el kilo durante esta última semana, después de haber estado expendiéndose a 17 soles”¹⁹⁹. Esta medida era adoptada como uno de los últimos recursos para seguir manteniendo la preferencia del público consumidor, según sus impulsores esta batalla beneficiaba al final de cuentas a las amas de casa y al público en general. Sin embargo, ya todos los intentos para esta época serían inútiles, puesto que el pollo ya se había apoderado completamente del mercado. Está demostrado que los estadounidenses crearon una necesidad para el consumo del pollo, primero instalando una productora de alimentos, para luego implantar criaderos de pollos; finalmente, concientizaron a la población mediante los *mass media* para asumir que el pollo es una comida popular, económica y alimenticia.

“¿Un pollo en cada cacerola? / Los norteamericanos tienden a pensar que el pollo es una auténtica ‘comida popular’, comparado con la carne de res. Promoverlo en los países subdesarrollados puede parecer buena idea. ¿No necesitan precisamente una fuente barata de proteínas?

Ralston Purina no lo ve así. Esta compañía consideró conveniente crear una industria avícola en Colombia no tanto para que los pobres pudieran comer más pollo, sino para crear la necesidad de su producto principal: alimentos concentrados. La experiencia ha enseñado a las multinacionales de alimentos para animales, como Purina, que promover la producción agrícola es el camino más rápido para crear consumidores de sus alimentos concentrados. Requiere menos capital inicial y tierra que el ganado vacuno. Los alimentos concentrados para aves constituyen, además, uno de los renglones más redituables para las compañías que operan en este ramo”²⁰⁰.

¹⁹⁷ Fernando González Vigil, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Alimentos y transnacionales: los complejos sectoriales del trigo y avícola en el Perú*. Lima: Desco, 1980, pp.154-155.

¹⁹⁸ Jorge Fernández-Baca, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Agroindustria y transnacionales en el Perú...*, p. 178.

¹⁹⁹ “Libre comercio y los Puestos Reguladores abaratan la carne y otras subsistencias”. En *La Crónica*, Año XLIX, N° 24,349, Edición de la mañana. Lima, 4 de mayo de 1960, p. 5.

²⁰⁰ Frances Moore Lappé y Joseph Collins. *Comer es primero. Más allá del mito de la escasez*. México: Siglo XXI Editores, 1982, pp. 251-252.

FOTO 4.4



Portada del pollo

resaltando sus bondades, la consolidación en el mercado y su alto consumo.

Mira, Año 4, N° 183, suplemento dominical del diario *El Sol*,

Lima, 26 de setiembre de 1999.

A partir de esta etapa el consumo de la carne de pollo se incrementó, generándose pequeños negocios a gran escala, haciendo un poco de historia, producto de la reforma agraria, un grupo de afectados de esta reforma comienzan a dedicarse al negocio de la avicultura: “Era la época en que el pollo era un buen negocio y solo se necesita un pequeño capital para comenzar; se construían los galpones, se compraban pollitos BB, el alimento balanceado. Con un poco más, un incubadora y huevos fértiles, y listo. Proliferaron los granjeros chicos, que fueron creciendo, fueron invirtiendo en lo que parecía un prometedor negocio”²⁰¹. Pero ello no duraría, ya que grandes empresas transnacionales y nacionales hicieron una serie de malabares y grandes jugarretas apoyadas por el gobierno para desaparecer a las pequeñas empresas avícolas y ser los dueños únicos amos absolutos del negocio del pollo, con el lema “ahora comer pollo es barato” los diarios anunciaban una de las últimas medidas del gobierno en el campo de la alimentación, la rebaja del precio por kilo de pollo de S/. 80 a S/. 63. En el contexto de la política económica general tal rebaja aparece, a primera vista, contradictoria: “Si buscamos sus razones profundas encontraremos, en cambio, que no lo es tanto porque ella responde a una situación de crisis de la avicultura nacional que se pretende salvar arruinando a varios miles de pequeños granjeros y protegiendo la ganancia del gran capital imperialista”²⁰².

Pero la dependencia de exportar alimentos para las aves, traería como consecuencia alzas inesperadas en el precio del pollo, por estar sometidos a los precios internacionales, por lo cual el pollo desde mediados de la década de los setenta se presentaría como un problema:

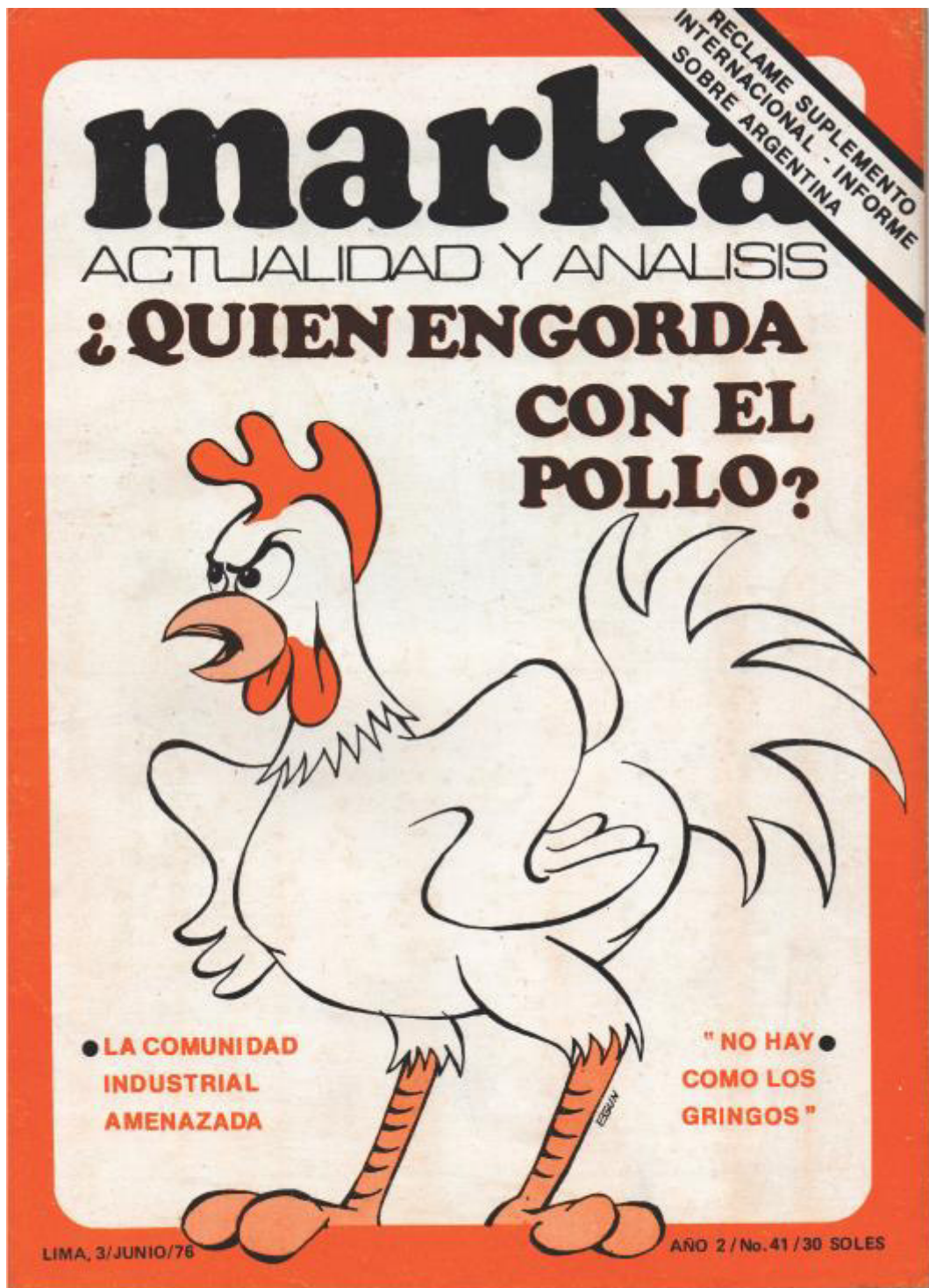
“la crítica situación de la avicultura nacional denunciada en las últimas semanas por directivos de los más importantes gremios avícolas del país, obliga a un serio análisis, porque de ello depende la alimentación popular y el futuro de miles de trabajadores sin empleo o en peligro de perderlo. Hace algunas semanas revelamos en esta misma página el sustancial incremento en el valor de nuestras importaciones de cereales, debido a las fuertes alzas experimentadas por esos productos en el mercado internacional. Los avicultores han sido quienes más se perjudicaron con tales alzas. El precio del pollo no ha subido, sin embargo, en la misma proporción. Al ser la oferta mayor que la demanda, debido a la pérdida de la capacidad adquisitiva del público, los avicultores se han visto impedidos de subir el precio. Esta cruel paradoja ha originado, a su vez, otra: las pocas granjas que no han quebrado ‘han tenido que ingeniárselas para exportar pollos y huevos al extranjero, porque en el Perú no había quien los consumiera’, según han revelado los avicultores. Un error de sintaxis, por supuesto; porque no es que falten personas, lo que falta es dinero. Los avicultores reclaman, además, que las alzas de los insumos se decreten en forma progresiva y no brusca, pues este último sistema es la causa de la grave descapitalización de ese sector”²⁰³.

²⁰¹ “Pollos: la presa mayor”. En *La Calle*, Lima, 19 de noviembre de 1979, p. 6.

²⁰² Francisco Peral. “El precio del pollo ¿por qué?”. En *Marka*. Actualidad y análisis, Año 2, N° 41, Lima, 3 de junio de 1976, p. 15. Así el gobierno, en “apoyo” a estos grandes capitales “rebajó el precio [del pollo], en una típica ‘solución’ del capitalismo monopolista a la sobreproducción. A los consorcios, los 43 soles por kilo en granja, les permitirían salvar sus costos aunque dejen de obtener grandes ganancias temporalmente. A los pequeños granjeros, en cambio, ese precio los arruinará. A fin de julio los grandes serán dueños del mercado y nadie podrá garantizar hasta dónde subirá el nuevo precio”. p. 15.

²⁰³ Efraín Salmón Davey. “El problema del pollo”. En *La Prensa*, Año LXXVI, N° 32,856, Lima, 31 de agosto de 1979, p. 10.

FOTO 4.5



El incremento del consumo del pollo llevó a las revistas especializadas a realizar un análisis sobre lo que estaba ocurriendo y dedicaron su portada al pollo. *Marka*. Actualidad y análisis, Año 2, N° 41, Lima, 3 de junio de 1976.

Todavía hasta la década del sesenta la principal fuente de proteínas y calorías de origen animal la constituían las carnes de vacuno y de pescado, pero esta situación se modificó para fines de los años setenta pues, “con la penetración de la carne de pollo que, controlada por capitales transnacionales y algunos grandes capitales nativos, logró desplazar el consumo de carne de vacuno a un segundo plano”²⁰⁴. Según las estadísticas, la evolución fue en crecimiento, de tal forma la producción de carne de aves estaba constituida de la siguiente manera: un 88 % por producción industrial y 12 % por producción familiar. Dentro de la producción industrial, 94 % corresponde a carne de pollo (tipo brasa y carne), 4.5 % a la saca de reproductores y 1.5 % a la producción de otras especies como pavos, patos, etc. Además, la producción de carne de aves se había incrementado significativamente. De 24,425 TM. en 1964 a 118,600 TM. en 1978. Después de haber alcanzado el mayor nivel de producción en el año 1977 con aproximadamente 143,000 TM. La tasa promedio anual de crecimiento en el periodo fue de 16.14 % (González Vigil, et ál., 1980).

Para la época de los ochenta el pollo era el alimento favorito de los peruanos, era el momento propicio de iniciar la venta de las comidas rápidas, imitando a lo que se realizaba en los Estados Unidos con la cadena KFC. El pionero fue Raúl Diez Canseco, quien introdujo y apostó por esta modalidad de ventas en el Perú en el año de 1979. El consumo era mayoritario y ahora Diez Canseco se hace la pregunta: “¿No es acaso la pollada la celebración por naturaleza de las zonas populares? –Agregaba a ello– el pollo es tan peruano como hablar de Chabuca Granda; es parte de nuestra tradición”²⁰⁵, y esta sentencia se daba por el consumo del pollo en todos los sectores sociales. Las anomalías presentadas en el abastecimiento de las carnes rojas, su escasez continua y su elevado costo, hicieron posible el posicionamiento de la carne de pollo en los mercados de todos los estratos, además producto de la presión demográfica en las ciudades, se produjo en el país una continua escasez de carne de res, y no pudiendo ser importada debido a sus altos costos de esto se “impulsó la implantación de una veda o prohibición de las ventas de 15 días al mes. Esto provocó primero una lenta pero después más rápida sustitución de la carne de vacuno por la carne de pollo”²⁰⁶. Entonces, desde la implementación de la veda de carne vacuna, el consumo de la carne de ave creció muy rápidamente, en las tierras de Chancay a Lurín se instalaron miles de galpones destinados a abastecer de pollo el inmenso mercado de Lima, “grandes consorcios capitalistas, como el de los Fukuda en Huaral, prosperaron al lado de miles de pequeños granjeros y hasta una empresa de propiedad social. Pero la suerte de unos y otros fue radicalmente distinta”²⁰⁷.

La producción del pollo para la década de los setenta era aún mayor, y conforme pasaban los años se incrementaba paulatinamente, hasta llegar a cantidades tan altas que marcaban una gran diferencia respecto a las otras alternativas o variedades de carnes, la producción avícola se incrementa de 63 mil TM. En 1971 a 143 mil TM. En 1980, creciendo a una tasa anual de 9.5 %. El mayor impulso que aquí cobra esta producción se debió, en buena medida, a la veda que impuso gobierno militar sobre la comercialización de carne de vacuno, favoreciendo a los productores avícolas (Fernández-Baca, et ál., 1983).

²⁰⁴ Fabián Tume T. y Luis Figueroa A. “Las carnes en el Perú: un hueso duro de roer”. En *Quehacer*. Realidad nacional-problemas y alternativas, N° 7, setiembre-octubre 1980, p. 38.

²⁰⁵ Citado por Rosa María Quiroz. “Franquicias: provecho y servido”. En *Caretas*, N° 1554, Lima, 11 de febrero de 1999, p. 63.

²⁰⁶ Manuel Lajo. *Dependencia y alimentaria y reactivación de la crisis. Perú: 1970-1985-1988*. Lima: Centro de Estudios Nueva Economía y Sociedad (CENES), 1988, p. 107.

²⁰⁷ Francisco Peral. “El precio del pollo ¿por qué?”..., p. 15.

“Es así que la política económica implementada por el Gobierno Militar, tiende a disminuir el egreso de divisas y a garantizar el abastecimiento de carnes para el consumo, posibilitó que diversas fracciones de la burguesía nativa y de capital trasnacional emergieran en la producción avícola y se presentaran como la alternativa de solución al déficit del problema de carnes en el país, sin percatarse de que la producción avícola había pasado a ser dominada principalmente por las empresas trasnacionales desde mediados de la década de 1960, quienes de esta forma controlaban una parte importante de la canasta de consumo de sectores urbanos de la costa del país”²⁰⁸.

Una vez posicionada la venta del pollo en el país y en los mercados por las empresas trasnacionales, estas comenzaron a subir sus costos y precios, el pago final del consumidor por este producto desde sus inicios se había incrementado en un alto porcentaje; entonces, se buscó como alternativa liquidar la ganancia imperialista. Un punto de vista decía: “es evidente que la solución de la crisis no es la nueva subida porque ella perjudicaría la ya tan mellada economía popular. La verdadera solución, en la que coincidirán consumidores y pequeños productores, sería la eliminación de la ganancia del gran capital, imperialista y nativo, industrial y comercial”²⁰⁹. Por eso se planteaba la estatización de las incubadoras dependientes del imperialismo entre las grandes empresas se encontraban: (*Arbor Acres de Rockefeller*), los grandes molinos (PURINA, NICOLINI, Takagaki) y el gran comercio de insumos (OAKES, Tomás Moro) como de productos veterinarios de procedencia foránea (MERCK SHARPE DOHME, Pfizer, etc.). Eliminada la ganancia de estos grandes rubros, el precio debería bajar a un nivel que la población consumiría pollo y así, aumentaría de la producción. A pesar de las alternativas planteadas, estas solo quedaron en discursos, nadie hizo nada por cambiar esta realidad. El aumento de la producción y de los precios siguió su propio camino sin que nadie los detuviera.

“La producción nacional de carne de ave fue de alrededor de 184 mil TM (promedio del período 1980-1984). En los últimos 15 años la producción de carne de ave ha pasado de 57 mil (1970) a 206 mil TM (1983) en una verdadera irrupción entre las fuentes de proteínas animales. El precio promedio al público en diciembre de 1984 era de US\$ 1,479 por TM... Lima Metropolitana absorbe el 60 por ciento del consumo nacional de carne de pollo (124 mil TM en 1983). La comercialización formal se realiza bajo dos modalidades: como pollos vivos a través de nueve Centros de Distribución (alrededor de 100 mil TM, pesando cada pollo vivo algo más de 2 kg o sea, unas 75 mil TM de peso comestible) y como pollo beneficiados por camales autorizados (entre 15 y 20 mil TM anuales de peso comestible, pesando cada pollo 1,5 kg en promedio, aproximadamente). El resto es comercializado por camales informales (entre una cuarta y una quinta parte)”²¹⁰.

La producción para los siguientes años, desde los propios datos del gobierno se habían desarrollado de la siguiente manera: “En 1985 la producción de carne de ave fue 110 mil

²⁰⁸ Fabián Tume T. y Luis Figueroa A. “Las carnes en el Perú: un hueso duro de roer”..., p. 39.

²⁰⁹ Francisco Peral. “El precio del pollo ¿por qué?”..., p. 15.

²¹⁰ Manuel Lajo. *Dependencia y alimentaria y reactivación de la crisis. Perú: 1970-1985-1988...*, pp. 113-114.

toneladas. En 1986 fue de 136 mil²¹¹. En su mensaje del año 1988 Alan García, hacía un recuento de la producción de aves de los años anteriores y se proyectaba para las siguientes: “Si en 1985 se produjeron 110,000 toneladas de carne de ave, en el 87 se produjeron 280,000 y en el 88 serán 320,000 de acuerdo a la producción del primer semestre²¹². Para esta época el consumo de la carne de pollo era una preocupación, incluso para altas esferas del Estado, su consumo y producción ya marcaba una tendencia.

Los que controlan el precio del pollo persiguen presumiblemente varios objetivos, entre uno de los principales está: “consolidar aún más su posición hegemónica en la estructura productiva de las carnes en el Perú, en desmedro de los productores de carnes rojas²¹³. Ahora sabemos que muchas veces las grandes productoras entran en una concertación de precios, así pueden manejar los precios a su antojo, suben, bajan momentáneamente o simplemente mantienen en determinado precio durante un prolongado periodo. El juego de los precios depende de la oferta y la demanda, también todo este proceso dependerá del incremento o disminución en el consumo general, pero son ellos quienes marcan las pautas de consumo. Es aquí donde entre en escena el pollo, créase o no la Asociación Peruana de Avicultura puede disminuir o incrementar los precios de la carne de pollo, puede concertar precios, muchas veces actúa de acuerdo a la coyuntura o dependiendo de la oferta y la demanda, en términos generales la regulación está en sus manos (Tume y Figueroa, 1980). De hecho, lo consiguieron; según datos “el departamento de Lima es el principal consumidor de carne de aves. Se estima que aproximadamente consume 77 % de la producción total²¹⁴.

“Por otro lado, tenemos la reciente aparición de tiendas especializadas que expenden pollos congelados y refrigerados enteros y/o por cortes especiales; en cierta infraestructura de beneficio y conservación, así como la consolidación de establecimientos que expenden pollos a la brasa y últimamente los llamados pollos broadster. Estos productos están dirigidos principalmente a los estratos de mayores ingresos. Esta forma de reproducción del complejo sectorial avícola subordinada a los intereses del capital transnacional conlleva la especialización y división del mercado entre los tipos capitales (extranjeros y nacionales) que operan en la producción avícola así como en la producción de alimentos concentrados para animales; la asignación y desplazamiento de diversos recursos económicos y financieros, y determina en última instancia el predominio de la carne de pollo sobre las otras especies pecuarias en la canasta básica de consumo del poblador urbano²¹⁵.

²¹¹ Alan García. *Mensaje del presidente constitucional del Perú, doctor Alan García Pérez, ante el Congreso Nacional, el 28 de julio de 1987*. Lima: Congreso de la República del Perú, 1987, p. 3.

²¹² Alan García. *Mensaje del presidente constitucional del Perú, doctor Alan García Pérez, ante el Congreso Nacional, el 28 de julio de 1988*. Lima: Congreso de la República del Perú, 1988, p. 8.

²¹³ Fabián Tume T. y Luis Figueroa A. “Las carnes en el Perú: un hueso duro de roer”..., p. 42.

²¹⁴ Fernando González Vigil, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Alimentos y transnacionales: los complejos sectoriales del trigo y avícola en el Perú...*, p. 264.

²¹⁵ Fernando González Vigil, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Alimentos y transnacionales: los complejos sectoriales del trigo y avícola en el Perú...*, p. 284.

CUADRO 4.2

Evolución del consumo de carnes en el Perú 1969 – 1979 (Miles de T.M.)						
AÑOS	PESCADO	AVES	VACUNO	OVINO	CAPRINO	PORCINO
1969	112.3	41.5	154.7	25.2	S.I.	S.I.
1970	130.3	47.7	155.2	25.8	S.I.	S.I.
1971	142.0	52.6	91.9	8.3	8.5	43.5
1972	152.8	76.6	93.0	26.4	8.6	47.8
1973	186.8	84.8	84.3	25.6	8.7	52.0
1974	174.7	105.6	84.4	27.5	9.2	56.3
1975	165.2	129.9	83.7	25.8	9.5	51.0
1976	169.6	140.0	82.9	25.2	9.2	51.1
1977	198.8	143.0	84.9	24.6	9.7	52.0
1978	S.I.	118.0	87.5	23.4	9.7	52.1
1979	S.I.	S.I.	84.7	22.7	9.7	55.0

Fuente: Fernando González Vigil, Carlos Parodi Zevallos y Fabián Tume Torres. *Alimentos y trasnacionales: los complejos sectoriales del trigo y avícola en el Perú*. Lima: Desco, 1980, p. 263.

CUADRO 4.3

Producción y Consumo de Carne de Ave Período: 1982-2002 (TM-Kg/Hab/Año)						
AÑOS	PRODUCCIÓN NACIONAL	CONSUMO PER/CÁPITA	PRODUCCIÓN L.M. y C.	CONSUMO PER/CÁPITA	POBLACIÓN	
					NACIONAL	L.M. y C.
1982	204,840	11.29	122,904	23.77	18,144	5,171
83	206,287	11.11	123,772	23.11	18,568	5,355
84	181,600	9.56	108,960	19.66	18,992	5,542
85	201,018	10.35	120,611	21.05	19,417	5,731
86	229,700	11.58	137,820	23.27	19,840	5,923
87	281,000	13.87	168,600	27.56	20,261	6,117
88	296,700	14.34	178,020	28.20	20,684	6,313
89	205,400	9.73	123,240	18.93	21,113	6,511
1990	245,049	11.37	147,029	21.92	21,550	6,707
91	291,814	13.27	175,088	24.63	21,998	7,110
92	353,793	15.76	208,548	27.94	22,454	7,465
93	309,794	13.52	182,469	23.28	22,916	7,837
94	373,150	15.96	219,786	26.74	23,383	8,220
95	442,853	18.57	260,840	30.29	23,854	8,613
96	442,554	18.19	260,664	28.91	24,331	9,017
97	461,779	18.61	271,988	28.84	24,814	9,432
98	484,169	19.14	285,176	28.93	25,301	9,858
99	548,709	21.28	323,190	31.40	25,789	10,294
2000	597,312	22.73	351,817	32.73	26,276	10,750
01	609,128	22.76	358,776	32.02	26,762	11,204
02	673,586	24.72	396,742	33.99	27,249	11,673

Fuente: Asociación Peruana de Avicultura. Los cuadros estadísticos fueron extraídos de su página web: <http://www.apavic.com> (Sección cuadros).

El negocio del pollo siempre fue visto como algo rentable, pues este servía para agenciarse de ingresos económicos. De esta manera, algunos trabajadores, cansados de ser dependientes, buscaron su independencia ingresando a la venta de este producto, como es el ejemplo del siguiente caso:

“En 1957 puse una granja de pollos [refiere el ex obrero sindicalista Jesús Zúñiga Sotomayor] con el chino Salazar. Salazar había comprado un terreno, con siete mil soles compramos todos los palos y esteras y por las noches hicimos galpones. Después con la gratificación de julio compramos seis mil pollos que llegaron en sus cajitas y pusimos mil pollos en cada galpón...resulta que a los pollos había de darles bastante comida y nos fuimos quedando sin plata... Picábamos a todo el mundo... Pasaron unos días y los pollos prácticamente no tenían comida, cuando felizmente unos compañeros que habían conseguido un préstamo de la empresa nos dieron dinero... [en los primeros intentos nadie les compraban las aves; luego, cambió el panorama]... En los días siguientes, fuimos directamente a los mercados del Callao y comenzaron a salir, hasta que vendimos todos. Cuando terminamos habíamos ganado. Entonces pagamos todas las deudas y mejoramos los galpones, les pusimos piso y luz... El chino decía ‘mira, si esto sale, mando a la mierda a la empresa y me salgo; después te sales tú y hacemos patria. Nos estamos rompiendo por tantos huevones. ¿Por qué no podemos rompernos para nosotros?’. Compramos de nuevo seis mil pollos y cuando los vendimos ganamos más dinero, entonces el chino se sacó una camioneta dando una cuota inicial, para repartir los pollos...”²¹⁶.

Asimismo, algunos migrantes (tal es el caso de Carmen, una cusqueña con estudios universitarios que llega a Lima) optaron por esta alternativa de ser comerciante: “...difícil fue cuando para afrontar la crisis tuve que dedicarme a vender pollos y patos a chifas y restaurantes a comienzos de 1980”²¹⁷. En realidad, el periodo de crisis no solo afectó a las clases populares sino también a las clases medias, para satisfacer su canasta básica tuvieron que duplicar su esfuerzo, es decir buscar uno o dos trabajos adicionales y de esta forma lograr sobrevivir: “para grandes sectores de las clases medias –al igual que para las clases populares– la mayor preocupación diaria es, pues, la supervivencia. Personas con calificaciones profesionales y muchas veces con grados universitarios, quienes en ‘tiempos normales’ podrían esperar considerables niveles de movilidad social, ahora se encuentra forzados a buscar dos y hasta tres trabajos simplemente para vivir día a día”²¹⁸.

²¹⁶ Jorge Parodi. “*Ser obrero es algo relativo...*” *Obreros, clasismo y política*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1986, pp. 153-155.

²¹⁷ Caso citado por Luis Montoya Canchis. *El lado oscuro de la luna. Las percepciones de los jóvenes en los 70 y 90*. Lima: Desco, 1992, p. 43. El testimonio de otra empresaria que se inició vendiendo pollos y acumuló gran capital y luego migró a otros rubros: “¿Con qué empezaron? / Vendiendo pollos bebés. Elegimos eso porque en el periódico leímos un aviso: ‘Aprenda hacer negocio con los pollos bebés’. Yo los mataba y pelaba de 4 a 7 de la mañana, pero, a veces, se me hacía tarde. ¿Qué hacía para matar 50 pollos diarios? Tenía que usar gas. Y usaba cuatro balones por semana, pero me salía carísimo. Además, los pollitos comen duro. Sacos y sacos se tiran. Y un día, la persona que me traía el gas no vino, así que llamé a la misma planta y pregunté el precio. Al final, pensando con mi pareja, dijimos mejor vendemos gas. / Así que dejó los pollos. / Si, porque era muy bonito –estoy orgullosa de haber sido... pela pollos–, pero también era un poco sanguinario. Como que ya me daba pena”. “Los balones salen de aquí bien vestidos, bien pitucos”. Entrevista a Dervy Ismiño Marchand (Pequeña empresaria). En *Perú 21*, Lima, 22 de febrero de 2005, pp. 16-17.

²¹⁸ Steve Stein y Carlos Monge. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988, 47.

FOTO 4.6



Portada de pollo como sinónimo de alarma frente al incremento de los precios de los alimentos y temor a la repetición de un probable shock. *Caretas* N° 1426, Lima, 8 de agosto de 1996.

Una vez consolidado el predominio del pollo tanto en su venta y consumo, en ciertos periodos de incertidumbre económica, surgieron condiciones del mercado para seguir operando, porque se había constituido en un producto indispensable en la mayoría de los hogares, es por ello que el gobierno tenía que acceder a ciertas presiones de los comerciantes. Veamos este comportamiento en un análisis extenso:

“Luego de algunos días de ausencia nada casual, el pollo hizo su aparición en los mercados, premunido de su nuevo precio oficial: 94 intis el kilo. Pero, del mismo modo como se producen voluntarios eclipses de este producto de primera necesidad cada vez que su precio oficial va a subir un aumento –o se pretende que aumente– ya la dinámica de venta del pollo se orienta a aplicar todo tipo de triquiñuelas destinadas a sortear el obstáculo de los 94 intis kilo. Así, el precio oficial sólo se aplica al espinazo del ave y sus menudencias. Si el comprador desea adquirir pechuga, piernas o cualquier otra porción ‘especial’ (para emplear el lenguaje de los comerciantes) deberá pagar un recargo de más del 50 por ciento. De este criollo modo de interpretación se deriva un falseamiento del precio oficial, que queda reducido a ficción. De otro lado, el permanente ‘juego de pelota’ entre minoristas y mayoristas comenzó ya: los primeros alegan que los segundos les cobran 96 intis el kilo, lo que los obliga a aumentar sus precios. Por su parte, los mayoristas alegan que los encargados de los centros de acopio les recargan a su vez los precios. El resultado es el mismo que se registra mediante la venta de pollo por partes: el precio oficial es ignorado, perjudicándose a las mayorías nacionales que han quedado reducidas a la adquisición de pollo como única manera de procurarse de vez en cuando carne. Y así, cuando la propaganda oficial alega que con el actual salario mínimo se pueden adquirir más kilos de pollo, el repetido aviso solo provoca la ironía o la indignación. ...Periodos de escasez registrados bajo este gobierno demuestran que también la abundancia o penuria del pollo puede ser controlada desde las incubadoras.

Por otra parte, la industria avícola depende en gran parte del exterior, tanto para la adquisición de embriones fecundados cuanto para la compra de maíz, producto que tiene que ser importado debido a que la producción nacional no alcanza para satisfacer la demanda. Un aumento del precio internacional del maíz repercute así de inmediato en los costos de los productores y por ende en los del pollo puesto en los mercados. De este modo el país ha pasado de lo que era una dependencia en carnes de vacunos y ovinos para consumo interno (dada la insuficiente producción nacional) a otro tipo de dependencia: los pollos son nacionales, pero su alimento y multiplicación provienen del exterior. (...) ¿Qué hacer entonces? En lo inmediato, solo queda aplicar una política de control de precios realmente rigurosa, que no se contente con oprimir al minorista, sino que abarque a los mayoristas y hasta a los propios centros de producción de pollo. Tal vez así se logre un alivio en la especulación y las amas de casa pasen por menores angustias en los mercados”²¹⁹.

Algunas grandes empresas, como el actual San Fernando, comenzaron sus negocios con el pollo a raíz de su observación en los niveles de consumo y vieron que este era el potencial en un futuro inmediato y no se equivocaron:

²¹⁹ “Pollos: eclipse, aparición y vuelo” (editorial). En *La República*, Año 7, N° 2,265, Lima, jueves 17 de marzo de 1988, p. 26.

“de tanto caminar por Lima y ya metido en el negocio, el joven Julio hijo se dio cuenta de una nueva moda culinaria: cada vez se consumía más pollo a la brasa. No lo pensó dos veces y en 1963 los Ikeda adquirieron 468 pollitos. Después de venderlos tuvieron ganancia. Desde entonces la producción de pollos no se detuvo. Pasaron a tener mil pollos, luego 2000, después 3000. Tuvieron que buscar un terreno en Lurín para seguir creciendo. (...) En el 78 San Fernando producía 700 mil pollos mensuales, dos años después llegó al millón. Con el sistema de granjeros integrados se consolidó como el segundo mayor productor de pollos del país detrás de Nicolini. Para los ochenta, el consumo de pollo en el Perú era como el pan de cada día... Don Julio hijo dice hoy que esta empresa, con 4800 trabajadores, cien granjas integradas, dos plantas de beneficio con producción de dos mil pollos por hora... solo ha podido conseguir eso bajo los principios que su padre les inculcó desde pequeños: disciplina, respeto, fortaleza y honestidad. Eso fue el secreto para encontrar a la gallina de los huevos de oro”²²⁰.

En una rápida apreciación sobre el consumo del pollo según el comportamiento diario, se puede ver que hay una mayor demanda los fines de semana, particularmente los días sábados, cuando se tiene por costumbre realizar diversas actividades principalmente las polladas y, por otra parte, en unión familiar en las ya institucionalizadas pollerías.

CUADRO 4.4

Venta de pollos en centros de acopio de Lima Metropolitana		
Comportamiento diario		
Fecha	Unidades	Kgs.
Sábado 29-Marzo 2003	361,402	969,920
Domingo 30-Marzo 2003	301,913	816,874
Lunes 31-Marzo 2003	252,535	688,269
Martes 01-Abril 2003	249,054	678,154
Miércoles 02-Abril 2003	258,352	704,365
Jueves 03-Abril 2003	270,091	722,996
Viernes 04-Abril 2003	312,032	850,056

Fuente: MINAG-DGIA / Asociación Peruana de Avicultura.

El consumo del pollo en la actualidad está tan difundido que inclusive durante las navidades en la gran mayoría de los sectores populares y no populares el tradicional pavo navideño es desplazado por el consumo del pollo y el pollipavo (los pollos más grandes)²²¹. Esto responde a razones económicas, a pesar de todo el pollo es más barato incluido el horneado.

²²⁰ Jorge Loayza. “Los Ikeda: la buena familia”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 9 de noviembre del 2008, p. 15.

²²¹ El pollo sigue siendo el rey inclusive en la cena navideña, pues una gran mayoría de personas que pertenecen a los sectores populares la consumen en esta fecha especial, veamos el comportamiento de los diversos estratos socioeconómicos: “Cena navideñas para todos: FAMILIA DEL SECTOR A / -Un pavo horneado con arroz y champiñones s/. 525, -Un champán Moët & Chandon s/. 280, -Un panetón Las Tres Marías s/. 72, Costo total aproximado s/. 877. FAMILIA DEL SECTOR B / -Un pavo de 12 kilos horneado s/. 92.30, -Un cava Juvé y Camps s/. 80, -Un panetón Todino en lata s/. 30, Costo total aproximado s/. 202.30. FAMILIA DEL SECTOR C / -Un pollipavo de 5 kilos horneado s/. 45, -Un vino espumante Tacama s/. 21.90, -Un panetón Donofrio s/. 19, Costo total aproximado s/. 85.90. FAMILIA DEL SECTOR D / -Un pollo a la brasa de Metro s/. 15, -Un vino espumante Champale s/. 7.20, -Un panetón Rollys s/. 6.90, Costo total aproximado s/. 29.10”; “¡Jo, jo, jo...didos pero contentos! se viene la Navidad y gastaremos

“El tradicional pavo en la cena navideña es destronado por sus sustitutos más cercanos, baratos y jugosos. El pollipavo y el pollo se han convertido en los reyes absolutos de las mesas peruanas... Percy Sparovich, gerente general de la Asociación de Avicultores (APA), informó que la crianza del derrocado rey es estacional (salvo en contadas empresas) dado que el peruano no tiene costumbre de consumir pavo... Informó que el pollo es la alternativa perfecta para la Navidad de las familias peruanas. ‘En el Perú se consumen más de 24 kilos de esta ave por habitante año, porque es un producto accesible a todos’, expresó... El avicultor creyó encontrar una demanda, que no halló en el mercado, prueba de ello es que los productores criaron más de 27 millones de pollos para esta Navidad”²²².

Así el consumo de las carnes navideñas, según algunos analistas, se encuentra posicionado por el factor precio de la siguiente manera:

CUADRO 4.5
Consumo de carnes navideñas 2001-2002

Carne Navideña	Nivel Socioeconómico
Lechón	A
Pavo	A-B
Pollipavo	C-D
Pollo	E

Fuente: *La República*, Lima, 22 de diciembre de 2002, p. 20. Sección Economía.

En una encuesta posterior sobre la cena navideña, el consumo de pollo mantiene un 36 % frente al 61 % del pavo²²³. La mayor demanda del pollo a nivel nacional (por departamentos) se encuentra ubicada en el departamento de Lima, específicamente en Lima Metropolitana. Según el gerente comercial de la Asociación Peruana de Avicultura (APA), para sacrificar un pollo, en el caso de los machos deben pesar tres kilos y las hembras dos kilos y medio, además agregó: “los pollos más pequeños son utilizados en las pollerías y también en las famosas polladas”²²⁴. Sin embargo, las ventas del pollo al por mayor siguen causando molestias entre los consumidores y administradores, pues muchas veces valiéndose de muchos artilugios manejan los precios a su antojo, “luego de cuatro meses de investigación, el 21 de enero la comisión de Libre Competencia (CLC) del Indecopi sancionó a 20 empresas del sector avícola y su institución gremial –la Asociación Peruana de Avicultura (APA)– por concertación de precios y de volumen de producción, y calificó de muy graves las infracciones y aplicó multas equivalentes, en conjunto, a S/. 15.3 millones (6,373 UIT)”²²⁵. Luego de un minucioso estudio, Indecopi trató de normar esta situación a fin de que no se repita dicha anomalía: “la Comisión de Libre Competencia del Indecopi estableció ciertos criterios sobre lo permitido y lo sancionable. [Sobre diversos puntos entre ellos el:] Intercambio de información, reparto de cuotas de producción, manejo conjunto de excedentes, publicidad en común,

como si no hubiera crisis”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 30 de noviembre de 2003, p. 11.

²²² “Campaña navideña denota reactivación de la demanda interna. Pollipavo y pollo, los reyes de la mesa peruana”. En *La República*, Lima, 22 de diciembre del 2002, p. 20.

²²³ Encuesta de Ipsos Apoyo Opinión y Mercado para *El Comercio*, Lima, 24 de diciembre del 2011, p. a2.

²²⁴ “Pollito para la gente”. En *Ajá*, Lima, 23 de mayo del 2010, p. 4.

²²⁵ “Argumentos de parte: el caso de los pollos”. En *Perú Económico*, N° 2, febrero de 1997, p. 20.

concertación de precios, barreras de acceso”²²⁶. De todo ello podemos sacar como conclusión que: “en general la dieta popular es a base de pollo”²²⁷. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, en los 47 mil restaurantes que existen en Lima Metropolitana, se concluye que en ocho de los diez menús más solicitados por los consumidores tienen siempre un plato preparado con pollo²²⁸.

El consumo masivo del pollo trajo consigo ciertos mitos. Por consiguiente, en el Perú ciertos rumores hacían su paso en la década de los ochenta y primeros años de los noventa, por ejemplo la creencia que el consumo en exceso del pollo causaba la homosexualidad, un mito que con el transcurrir de los años se fue desvaneciendo, sin embargo en el año 2010, este rumor volvería nuevamente cuando el presidente boliviano Evo Morales durante la Conferencia Mundial de los Pueblos Sobre el Cambio Climático y la Madre Tierra, dijo que la homosexualidad en todo el mundo es ocasionada por el consumo de pollo: “El pollo que comemos está cargado de hormonas femeninas. Por eso, cuando los hombres comen esos pollos, tienen desviaciones en su ser como hombres”²²⁹. También explicó, que los pollos transgénicos son la causa por la cual las niñas padecen un desarrollo prematuro de su busto. Si bien esta noticia causó revuelo mediático, no pasó de ser una noticia anecdótica, como ya mencionamos en tiempos pasados se había tratado de establecer esta asociación, por tanto, quedó desvirtuada rápidamente por todos los especialistas.

El pollo en la actualidad es indispensable en la mesa peruana, tanto así que cualquier incremento causará alarma en los consumidores y será noticia de portada de los diarios: “El pollo es rico y a todos les gusta, Tanto, que el 63 % de la población peruana lo come de tres a cuatro veces por semana. El consumo per cápita anual es de 58 kilos en Lima y 28 en todo el país... la carne de pollo es percibida como la más económica y la de mayor versatilidad en la elaboración de platos para el menú del hogar. Si a esto se suma el valor nutricional, a nadie sorprende que el pollo –como dice la ranchera– siga siendo el rey”²³⁰.

En diversos meses de los años 2008 y 2009 el precio del pollo se incrementó varias veces “esto afectó incluso los niveles de popularidad del gobierno. Y es que la inflación por los alimentos es un tema más que sensible en la población”²³¹. Un dato más a tener en cuenta, cuando se trató de buscar incentivar el consumo masivo del pollo mediante una publicidad en los medios masivos y principalmente en la televisión, la publicidad más famosa y

²²⁶ “Regulación: ¿para hacer polladas?”. En *Perú Económico*, N° 2, febrero de 1997, p. 21.

²²⁷ Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999, p. 268.

²²⁸ Véase; Roxanne Cheesman. “Lima, ciudad del pollo”..., p. A12.

²²⁹ “Comer pollo causa homosexualidad”. En *Trome*, Lima, 22 de abril del 2010, p. 12. Según la noticia periodística: “Los mitos referidos a la presencia de hormonas femeninas y su impacto en la virilidad masculina –descartados por todos los productores– no han contrarrestado en los últimos años la preferencia del pollo frente a otras carnes”. La carne más consumida “en el Perú y en pocos países más es el pollo. Por ser alta su importancia en la canasta básica, el gobierno sigue muy de cerca las pulsaciones del precio de esta ave. Incluso en los noventa las empresas avícolas fueron sancionadas por Indecopi debido a una concertación de precios”. “El pollo afecta hasta la popularidad presidencial”. En *El Comercio*, Lima, 24 de abril del 2010, p. b8.

²³⁰ “Rebelión avícola”. En *Mi Hogar*, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 30 de agosto del 2009, p. 12.

²³¹ “El pollo afecta hasta la popularidad presidencial”. En *El Comercio*, Lima, 24 de abril del 2010, p. b8.

divertida sobre el pollo en el mundo se creó en el Perú con los publicistas Gustavo Rodríguez y José Meza²³².

“El lado oscuro de esa fuerza es que la mayoría de ese pollo es alimentado con comida importada (‘comen dólares’, sentenció alguna vez el economista Roberto Abusada). De modo que el día especial tiene más sentido simbólico que económico. Pues además el pollo a la brasa peruano no es en sí un producto de exportación, sino jamoneo. Aquí el plato aterriza en las mesas de todas las clases sociales, desde el fino restaurante campestre que lo lanzó a fines de los años 40, donde el consumo es ilimitado y se le remata con un postre de *crepes Suzete*, hasta las braserías populares donde la baratura de un cuarto de pollo pueden desafiar las leyes de la economía”²³³.

²³² “Fiesta en la granja”. La reseña véase en *Somos*, N° 534, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 1 de marzo de 1997, p. 49.

²³³ Mirko Lauer. “Al pollo en su día”. En *La República*, Lima, 26 de junio del 2010, p. 6.

CUADRO 4.6

Colocación de Pollos BB por Línea de Producción, según Zona Geográfica y Departamento Periodo: enero-noviembre 2002 (Miles de Unidades)												
ZONA	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	TOTAL
TOTAL	25,424	22,573	24,158	24,410	26,225	24,795	26,080	26,718	25,572	27,018	26,434	279,407
Norte	5,241	4,794	4,625	5,002	5,423	5,028	5,261	5,383	5,416	5,645	5,286	57,104
Tumbes	0	10	26	0	1	0	0	0	0	1	1	38
Piura	435	379	403	413	433	389	449	409	421	417	430	4,577
Lambay.	74	12	14	10	20	26	40	25	50	21	11	302
LLbtd	4,730	4,392	4,181	4,576	4,969	4,608	4,771	4,945	4,933	5,195	4,841	52,142
Cajam.	1	1	1	3	1	6	1	4	9	11	1	38
Centro	17,825	15,713	17,428	17,081	18,342	17,391	18,382	18,929	17,806	18,638	18,542	196,076
Ancash	529	414	530	558	582	529	557	570	542	583	566	5,960
Lima	16,998	15,021	16,598	15,187	17,445	16,549	17,484	18,097	16,935	17,748	17,643	185,705
Ica	245	224	249	1,288	261	248	283	193	286	269	306	3,851
Huán.	9	5	7	7	7	21	13	13	9	12	9	111
Junín	43	49	44	41	47	45	45	56	34	26	17	448
Pasco	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Sur	1,632	1,423	1,446	1,574	1,621	1,606	1,701	1,631	1,530	1,793	1,686	17,628
Arqpa	1,524	1,340	1,376	1,444	1,534	1,525	1,612	1,529	1,462	1,712	1,615	16,674
Mqgua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Tacna	47	34	23	54	19	6	12	8	6	11	28	245
Ayacucho	23	16	19	24	25	28	35	44	27	25	20	286
Apurímac	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Cusco	31	31	28	50	42	47	42	49	36	43	22	421
Puno	8	2	1	2	0	0	0	0	0	2	0	15
Oriente	726	644	659	753	838	770	735	775	821	942	920	8,584
SMartín	376	332	359	375	454	420	356	416	405	420	409	4,323
Loreto	268	266	260	314	316	314	349	316	381	439	404	3,626
Ucayali	79	45	39	62	66	32	27	39	33	80	105	606
MDios	4	0	0	2	2	5	4	4	3	3	3	29

Fuente: Asociación Peruana de Avicultura.

4.2.3. Los pollos a la brasa

Durante mucho tiempo se ha creído que Roger Schuler había sido el creador de los pollos a la brasa, pero en realidad esto no fue así²³⁴. En las primeras décadas del siglo XX, el Hotel Maury de Lima ya ofrecía pollos a la brasa en su lista de menú. Esta información fue corroborada por el historiador Efraín Trelles Aréstegui a partir de los avisos publicitados en los diarios de la capital, en dicha publicidad mostrando el pollo a la brasa y el horno dónde se preparaba, decía: “Todos los días a la hora del almuerzo y comida en el Hotel Mauri. Se atienden pedidos...”²³⁵. A partir de entonces se fue apoderando del gusto y luego sería un platillo muy solicitado durante las siguientes décadas; de modo que, por una ironía del destino fue el suizo Roger Schuler quien a mediados del siglo XX simplemente lo hizo más popular al pollo a la brasa con sabor peruano en La Granja Azul: “desde entonces se incubó el nuevo gusto que no han podido vencer ni la norteamericana Kentucky Fried Chicken ni el pollo sazonado –entre música y cerveza– de nuestras ya institucionalizadas e internacionalizadas polladas”²³⁶. De modo que, los pollos a la brasa se hicieron conocidos con el ingenio de un inmigrante suizo, así en 1946 Roger Schuler puso una granja de pollos en su casa-hacienda de Santa Clara. Su idea inicial era venderlos crudos en sus tiendas de Larco y Petit Thouars. El negocio no fue bien y al poco tiempo ya estaba a punto de quebrar, “antes de que sus pollos mueran, el 5 de febrero de 1950 Schuler decidió pedirle a Franz Ulrich, su compatriota y experto en metal-mecánica, que instale un horno con espiedo en su casa y puso un aviso en plena Carretera Central en que se leía: ‘coma todo el pollo que quiera por cinco soles’”²³⁷.

Entonces, queda demostrado que los pollos a la brasa de la familia Schuler en La Granja Azul de Santa Clara fueron una continuación de una tradición incipiente originada en el Hotel Maury y otros locales, lo que sí todas las referencias coinciden con la información que: “Ulrich, ingenioso como un reloj suizo, creó un mecanismo que hacía girar los pollos, muy lentamente, sobre el carbón encendido. Schuler le pidió al socio que le guardara el invento por cinco años. En ese lapso, el sabor de su pollo a la brasa conquistó los paladares aristocráticos, que viajaban hasta la Granja Azul solo para comer esa ave crocante, acompañada de papas fritas, con las manos, sin cubiertos. Aquella moda nació el 19 de diciembre de 1949, día que la Granja Azul abrió sus puertas al público”²³⁸, pero para esta época el consumo de los pollos a la brasa ya había pasado más de dos décadas

²³⁴ Esta versión tradicional dice que, en los primeros años de la década de los cuarenta, la producción del pollo ya se había hecho notoria, y no pasaron muchos años para que se inventara el pollo a la brasa “Pollo a la brasa. Desde mediados del siglo pasado, en que fuera introducido, y mayormente a partir de los años sesenta, el pollo a la brasa, acompañado con papas fritas y salsas picantes, es una comida que se ha vuelto muy popular, así como el arroz con pollo. Se trata de una exitosa adaptación del pollo al ‘spiedo’”. Sergio Zapata Acha. *Diccionario de gastronomía peruana tradicional*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006, p. 582.

²³⁵ *El Comercio*, octubre de 1927. La entrevista a Efraín Trelles fue realizada por José María “Chema” Salcedo en Radio Programa del Perú (RPP) el 17 de julio del 2016. En un artículo previo Trelles escribiría: “El día del debut peruano en la Copa América, 1° de noviembre de 1927, un aviso del Hotel Maury ofrecía, en primera plana, pollos a la brasa que repartía a domicilio, en una canastilla de mimbre, a quienes llamasen a un teléfono de cuatro dígitos. *Delivery auroral*”. Efraín Trelles Aréstegui. “El balón enloquece: una mirada al espejo fundacional”. En *Brújula*, Año 9, N° 17, 2001, p. 30. (Dossier fútbol).

²³⁶ Jorge Loayza. “Pollos a la brasa: el gran combo”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 6 de octubre de 2002, p. 34.

²³⁷ “Pollos a la brasa: el gran combo”. En *Domingo* revista de *La República*, Lima, 6 de octubre de 2002, p. 35.

²³⁸ Enrique Sánchez Hernani. “Listo el pollo”. En *Somos*, N° 1202, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 19 de diciembre del 2009, p. 58.

desde su difusión originada en el Hotel Maury y la máquina para su elaboración fabricada por Ulrich (según la imagen que se puede ver en el periódico) no difería mucho de las primeras inventadas o instaladas en este local. Una vez posicionado en el gusto del público y masificados los lugares de venta, a estos lugares de expendio se les denominó como pollerías²³⁹.

En la que posiblemente fue su última entrevista antes de morir, Franz Ulrich, a los 96 años, le dijo al periodista Pedro González: “Recuerdo como si fuera ayer el encargo recibido por ‘El Flaco’ Roger Schuler: ‘Piensa una manera de cocinar un montón de pollos a la vez’. Tras varios intentos, luego de superar los problemas con los engranajes y la dificultad para retirar los fierros –inicialmente atornillados–, logré hacer un gancho en forma de caracol para que las varillas (spiedos) pudieran retirarse cuando fuese necesario”²⁴⁰. Había sido modernizado la máquina presentada en el Hotel Maury para hacer los pollos a la brasa. La creación fue rebautizada con el nombre “planetario” (también llamado “Rotombo”) porque imita los movimientos de los planetas alrededor del sol. Por su invento, que nunca patentó, Ulrich recibió mil soles de oro, con la condición de que guardara el secreto de su funcionamiento durante cinco años, tiempo suficiente para que el negocio de los Schuler despegara. Pasado el tiempo, Ulrich empezó a producir planetarios en su taller de El Porvenir.

“En los cincuenta, Lima ya era otra ciudad. A su nuevo tejido social le entra por las fauces este hijo del gallo. Y el pollo es dúctil de carácter, fusible de espíritu y polisémico de carnes. No hay que olvidar reciente encuesta de Apoyo que habla que el segundo plato en preferencia de los peruanos, después del cebiche, es el Arroz con pollo. (...) Pollos y hostales. Existe en la memoria de los viejos limeños otros Pollos a la brasa como los aromáticos del Pío Pío del Óvalo Gutierrez, los grasosos de El Super Gordo de la avenida Abancay y los chiclosos de La Caravana de Pueblo Libre. Al final de cuentas, señora, de los hoy 49 distritos y 2 provincias de la Gran Lima, barrio que no tenga su pollería no es barrio. En todo caso, el boom de las pollerías es muy anterior al boom de los hostales. (...) Hace un tiempo, la encuestadora IMA tuvo que aceptar que la pollería como organización ecumeniaca, desde el NSE A hasta el F, era el *establishmen* del jamar peruano. En los peldaños medios y altos ascendía a 78 %, por encima de la preferencia de chifas (57 %), pizzerías (37 %) y fast food (16 %)”²⁴¹.

En fin, son tiempos del pollo, en unos datos estadísticos publicados el año de 1999, “el Perú produce mensualmente 22 millones de estas aves. El 90 por ciento se consume en los hogares; el 10 por ciento restante en pollerías y ‘polladas’”²⁴². Pero las cosas no quedan ahí, este proceso sigue avanzando; así, según la revista *Perú Económico* hizo un estudio en el 2007 donde señalaba que la venta anual de pollo en el Perú “pasaba los 371 millones de unidades. Eso daba casi mil millones de dólares anuales en la danza. Para

²³⁹ “Pollería. Establecimiento, relativamente reciente, donde se preparan y se sirven pollos aderezados y asados de manera continua, utilizando las brasas de carbón o de leña”. Sergio Zapata Acha. *Diccionario de gastronomía peruana tradicional...*, p. 581.

²⁴⁰ Sergio Rebaza. “El universo del pollo a la brasa”. En *Cosas Hombre*, N° 11, Lima, octubre 2010, pp. 75-77.

²⁴¹ Eloy Jáuregui. “Chilla por el Pollo a la Brasa”. En *Perú 21*, Lima, 15 de agosto de 2004, p. 14.

²⁴² Patricia Melgarejo. “Su majestad el pollo”. En *Mira*, Año 4, N° 183, revista dominical del diario *El Sol*, Lima, 26 de setiembre de 1999, pp. 16-19.

entonces, se estimaba que había más de dos mil pollerías en todo el Perú”²⁴³, pero sobre la cantidad del número de pollerías creemos que estos datos de la revista son muy errados, pues la cantidad es ínfima a lo realmente representaban para dicho periodo. El consumo sigue avanzando, y las estadísticas nos dicen para el 2010: “En el Perú se venden 30 millones de pollos a la semana y solo en Lima se consumen 133 mil pollos a la brasa diariamente”²⁴⁴, esto hace que el pollo a la brasa sea en la actualidad todo un símbolo nacional, pues no solo es rico sino también barato y está al alcance de todos; el sabor es parte de la esencia nacional, es por ello que “la tradición popular ha convertido estos y otros símbolos no oficiales en íntimas expresiones de nuestra peruanidad”²⁴⁵, y como agrega el sociólogo Gonzalo Portocarrero “estos símbolos no oficiales pueden ser más eficaces que los oficiales pues recogen una sensibilidad que surge de abajo hacia arriba, al contrario de los oficiales”²⁴⁶.

Según algunas estimaciones aproximativas, en todo el país “hay cerca de 50 mil pollerías, que dan empleo directo a cerca de 400 mil personas”²⁴⁷. Las preferencias por este producto –los pollos a la brasa– son altas, según los estudios “nueve de cada diez limeños come con frecuencia este platillo”²⁴⁸. Los pollos a la brasa han adquirido gran importancia, es un plato de bandera, más aún ahora que el INEI ha incluido al “Pollo a la Brasa” entre los productos de la canasta básica familiar que utiliza para calcular la inflación²⁴⁹. Parece increíble, pero esto es cierto: “el pollo a la brasa se ha convertido en un emblema más de la comida peruana, al punto que el INEI [Instituto Nacional de Estadística e Informática] también lo considera un indicador de la canasta de consumo”²⁵⁰. El incremento de las pollerías hace suponer que las ganancias no son nada despreciables, por ello son el blanco perfecto de los delincuentes²⁵¹.

El sabor y gusto se han apoderado de las grandes mayorías, “la peculiaridad de este tipo de pollo está en que, al cocerlo sobre las brasas del carbón, se genera un humo que se impregna en la carne, el cual le brinda un sabor característico al producto”²⁵², esto hace

²⁴³ Enrique Sánchez Hernani. “Listo el pollo”..., p. 59.

²⁴⁴ Verónica Klingenger. “Otros símbolos patrios: íconos que nos unen, a prueba de artistas y militantes”. En *Somos*, N° 1234, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 31 de julio del 2010, p. 54.

²⁴⁵ Nelly Luna Amancio. “Lo más íntimo, lo más nuestro”. En *El Comercio*, Lima 29 de julio del 2006, p. a12. Eloy Jáuregui, dice al respecto: “La Nación tiene sus pilares institucionales. La comisaría, el cementerio, el hospital, la cárcel y el chongo. De ninguna manera quedan fuera la combi, el kiosko, las galerías y el campo ferial. Pero al igual que las cabinas de internet o las iglesias, la pollería es de lejos la institución peruana por raza, cultura y genes”. En *Perú 21*, Lima, 15 de agosto de 2004, p. 14.

²⁴⁶ Citado por Nelly Luna Amancio. “Lo más íntimo, lo más nuestro”. En *El Comercio*, Lima 29 de julio del 2006, p. a12.

²⁴⁷ “Consumo del ‘Pollo a la Brasa’ crecerá hoy 25 %”. En *Perú 21*, Lima, 18 de julio de 2010, p. 11. Un informe de la Asociación Peruana de Avicultura (APA) para este mismo año indica que existen unas 50 mil pollerías en todo el país, que facturan alrededor de S/. 1,800 millones cada año, donde se comen aproximadamente 44 millones de pollos al mes, de los cuales 6 millones son cocidos a la brasa (sin contar los pollos de hornos a gas).

²⁴⁸ “Alas y buen viento: el pollo a la brasa ingresará a la lista de productos a negociarse en el TLC”. En *Somos*, N° 926, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 4 de noviembre del 2004, p. 36.

²⁴⁹ *Perú 21*, Lima 18 de julio de 2010, p. 11.

²⁵⁰ Rolando Arellano C. “Pollito democrático”. En *El Comercio*, Lima, 26 de febrero del 2010, p. b4.

²⁵¹ “Provisos de fusiles AKM con culata plegable, de uso exclusivo de la Fuerza Aérea del Perú, cuatro avezados delincuentes asaltaron ayer a William Uribe Tasaico, llamado ‘Príncipe de los pollos’, porque es hijo de la ‘Reyna de los pollos’, uno de los más grandes abastecedores de aves de la capital y se apoderaron de ochenta mil soles que llevaba a bordo de su vehículo, en inmediaciones del distrito de San Luis”. “Banda asalta al ‘Príncipe de los Pollos’ armados con AKM de culata plegable de la Fuerza Aérea. Cuatro facinerosos le robaron 80 mil soles”. En *Extra*, Lima, 13 de agosto de 2004, p. 6.

²⁵² Karla Fernandini Vargas. “Orgullo peruano”. En *Perú 21*, Lima, 7 de mayo de 2004, p. 28.

que ya en la actualidad el pollo a la brasa sea un plato típico del Perú. Por si fuera poco, este platillo ha encantado a los países vecinos más cercanos, y se expande a las ciudades más grandes del mundo; “hoy, el pollo a la brasa se encuentra en miles de restaurantes del Perú y en varias ciudades del mundo (Nueva York, Palestina, Santiago y Los Ángeles)”²⁵³, varios países de Europa y hasta el Japón. Por el incremento del consumo del pollo a la brasa y su expansión al extranjero se ha vuelto muy conocido y en diferentes países a este plato se le conoce como *peruvian chicken*. Ni qué decir que el consumo del pollo es preferido en la mayoría de las familias, a tal punto que somos una nación nutrida a punto de pollo. Es por ello que el Instituto Nacional de Cultura lo declaró patrimonio cultural de la nación, en octubre del 2004:

“Reconocen como especialidad culinaria peruana al ‘Pollo a la Brasa’ / RESOLUCIÓN DIRECTORAL NACIONAL N° 1066/INC / Lima, 14 de octubre de 2004 / CONSIDERANDO: / Que, el artículo 21° de la Constitución Política del Perú, señala que es función del Estado la protección del patrimonio cultural de la Nación; / Que, el artículo VII del Título Preliminar de la Ley N° 28296 – Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, señala que el Instituto Nacional de Cultura, está encargado de registrar, declarar y proteger el Patrimonio Cultural de la Nación dentro del ámbito de su competencia; / (...) / Que, mediante Informe N° 082-2004-INC/DREPC de fecha 13 de octubre de 2004, la Dirección de Registro y Estudio de la Cultura en el Perú Contemporáneo manifiesta que el pollo a la brasa se ha convertido a partir de la segunda mitad del siglo pasado en uno de los productos de la gastronomía de mayor consumo en los distintos ámbitos del país. Asimismo su amplia difusión a lo largo de medio siglo, aunado a las características de su sabor ‘inconfundiblemente peruano’, permite reconocerlo como un producto de la culinaria que ha generado una tradición; por lo que merece ser reconocido como ‘Especialidad culinaria Peruana’; / (...) / SE RESUELVE: / Artículo Único.- RECONOCER como Especialidad Culinaria Peruana al ‘Pollo a la Brasa’; por las razones expuestas en la parte considerativa de la presente Resolución. / Regístrese, comuníquese y publíquese. / LUIS GUILLERMO LUMBRERAS SALCEDO / Director Nacional - Instituto Nacional de Cultura”²⁵⁴.

La conquista del pollo a la brasa, y su despunte en las preferencias de los gustos, por ser un plato que se consume en todos los niveles socioeconómicos, le han dado el honor a esta ave para decir que “el pollo es el rey de la mesa”; las estadísticas lo reafirman mencionando: “que el 56 % de los peruanos prefiere uno de estos establecimientos cuando

²⁵³ “Nuestro pollo a la brasa será un plato de bandera”. En *Perú 21*, Lima, 21 de octubre de 2004, p. 15.

²⁵⁴ “Reconocen como especialidad culinaria peruana al ‘Pollo a la Brasa’”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 27 de octubre de 2004, p. 279123. La declaración como Delicia Culinaria del pollo a la brasa, causó una breve polémica y pequeñas reacciones en contra de dicha norma, por ejemplo, el columnista del diario *Perú 21* Alonso Alegría que no creía que el director del INC pudiera ser el creador de dicha idea: “Solo me lo dice mi intuición. No tengo ninguna prueba, ningún dato, pero seguro estoy de una cosa: declarar Delicia Culinaria al pollo a la brasa original peruano es una idea que no puede ser de nadie sino del presidente Toledo. No es Lucho Lumberas el responsable directo. No podría ser el inventor. Toledo es el único peruano capaz de imaginar disparate tan brillantemente inculto, tan pretenciosamente inútil, tan ridículamente fallido, tan absurdamente patrioter. El pollo preparado de esta italiana forma gustó tanto que surgieron las granjas avícolas y bajó el precio (antaño el pollo era un lujo) y ahí lo tenemos ahora, alimentando al pueblo, ya no a la elite”. Alonso Alegría. “La apoteosis cultural del pollito con papas”. En *Perú 21*, Lima, 7 de noviembre de 2004, p. 28.

decide comer fuera de casa... [y aproximadamente] anualmente se consumen 65 millones de pollos a la brasa al año en el Perú”²⁵⁵. Esta apreciación sobre los cambios en los hábitos de consumo, pero también para congraciarse con los empresarios dedicados a la venta de este rubro, hizo que el gobierno decrete en junio del 2010 –por un informe del Ministerio de Agricultura– declarar el tercer domingo de julio como el día nacional del pollo a la brasa²⁵⁶.

El consumo alimentario no se ha modernizado de forma extrema en los sectores populares, de tal modo que en este sector los patrones de consumo se han mantenido de manera tradicional, con un mínimo cambio. Así comer fuera del hogar para estas personas, o hacer pedido de comidas preparadas por *Delivery* no es común, entonces la alternativa más cercana de los sectores populares han reemplazado el consumo de estas comidas de origen foráneo por las que están al alcance de sus bolsillos y sus tradiciones: “como un ejemplo muy ilustrativo podemos mencionar, que el consumo de pollos de Kentucky Fried Chicken han sido substituidos por la ‘Pollada’ (trozos de pollo charqueados como chuleta a la parrilla con guarnición de papa cocida, salsa de ají tipo ocopa, sarsa de cebolla)”²⁵⁷.

La comida peruana se ha expandido a las grandes metrópolis, desde hace mucho tiempo en los Estados Unidos. Para citar un solo ejemplo: en la ciudad de Paterson funcionan más de 100 establecimientos, donde el plato principal es el pollo a la brasa, pero también se complementa con diversos platos tradicionales que son muy requeridos no solo por los migrantes peruanos, sino también por los extranjeros que caen rendidos a la sazón de la comida peruana, “en Paterson o Passaic, la mayoría de los restaurantes atiende, sobre todo, a peruanos que buscan saciar un hambre inmediato con platos que, en sabor y presentación, les recuerden a casa”²⁵⁸. El pollo a la brasa fue exportado y llegó hasta la China, este platillo se ha posicionado –como era de esperarse– en el gusto de los migrantes, pero también de los jóvenes chinos, pues son las nuevas generaciones las más

²⁵⁵ Gessel Robles y Jessica Terán. “El pollo nuestro de cada día”. En *El Comercio*, Lima, 21 de febrero del 2010, p. a14.

²⁵⁶ La primera fecha propuesta –y a punto de aprobar– para celebrar el día del Pollo a la Brasa fue el tercer domingo de junio, pero la Asociación de Restaurantes Marinos del Perú (Armap), más conocidos como los cebicheros, protestaron, pues el 28 de junio se celebra el día del cebiche, entonces desistieron y cambiaron de fecha, la crítica a esta situación puede verse en los diversos diarios: “El día que el cebiche le ganó al pollo”. En *El Comercio*, Lima, 27 de junio del 2010, p. a16; “Ministro a la brasa”. En *La Primera*, Lima, 29 de junio de 2010, p. 2; “Día del Pollo a la Brasa se celebra el cuarto domingo de junio. Sin embargo, cebicheros se enojan y preguntan por qué se decidió esa fecha sin consultar”. En *La República*, Lima, 24 de junio de 2010, p. 22. Finalmente, se llegó a un consenso y se buscó una nueva fecha y lograron aprobar como lo podemos apreciar: “Declaran el tercer domingo de julio de cada año como ‘el día del pollo a la brasa’. / RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0441-2010-AG. Lima, 22 de junio de 2010. / CONSIDERANDO: / Que, con sesenta años en la gastronomía peruana, el pollo a la brasa ha logrado posicionarse como uno de los platos favoritos en el gusto de los peruanos, esta evolución de un plato de raíces populares ha llegado a penetrar en el paladar del peruano. Hoy es una delicia de exportación en las mesas del mundo; (...) Que, es interés nacional revalorar, fomentar y difundir el consumo del pollo a la brasa, tanto a nivel nacional como internacional, por lo que se estima conveniente establecer, a nivel nacional, la celebración del ‘DÍA DEL POLLO A LA BRASA’, en el entendido que la preparación de este plato contribuye a la alimentación nacional y mundial, la diversidad cultural y tecnologías peruanas que la envuelven, así como estimular su consumo; (...) / SE RESUELVE: / Artículo Único.- Declarar el tercer domingo de julio de cada año, como ‘EL DÍA DEL POLLO A LA BRASA’. / Regístrese, comuníquese y publíquese. / ADOLFO DE CORDOVA VÉLEZ / Ministro de Agricultura”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 26 de junio de 2010, p. 421246.

²⁵⁷ Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”..., pp. 260-261.

²⁵⁸ Andrea López Cruzado. “El auge de la comida peruana”. En *El Comercio*, Lima, 20 de junio del 2010, p. B8.

atrevidas a probar nuevos sabores: “el peruanísimo pollo a la brasa es un éxito en China... Al mes de funcionamiento –de inaugurado del restaurante Brasa Chicken en Shangái–, 100 pollos salen volando cada día... (...) El pollo a la brasa ya entró en escena será una de las estrellas. (...) El empresario peruano –y también chef Eduardo Vargas– reconoce que por ahora su clientela está compuesta por la comunidad de extranjeros y los jóvenes chinos”²⁵⁹.

4.2.4. De la anticuchada a la pollada: sumas y restas

La anticuchada viene de una tradición muy antigua en el Perú, desde la época colonial, se dice descubierta o más bien inventada por los esclavos de las haciendas, la versión tradicional, nada demostrada dice que: las vísceras de los animales eran descartadas por los amos y dejadas para los esclavos y ellos mediante su ingenio preparaban sus alimentos. En este caso para el anticucho se utilizaba el corazón de res como ingrediente principal, matizado con diversos condimentos dio como resultado un rico y delicioso plato, con el que finalmente casi todos los estratos sociales sucumbieron, más aún siendo un platillo tradicional durante las fiestas del mes morado, acompañando a la procesión del Señor de los Milagros. Se dice también que los anticuchos son de origen moruno o marroquí, pero que le dieron el toque de sabor en América especialmente en el Perú al ser bañados con achiote y complementados con el ají de panca.

“LA COMIDA Y LA BEBIDA / Poco se sabe sobre la alimentación de los esclavos. Casi no hay noticias directas. Debieron ser dietas ricas en tubérculos y menestras, verduras y plátanos, algunas veces con pescado y menos veces con carne. Cuentan que, de esta última, solo comían las vísceras y que este fue el origen de los anticuchos, mondongos y choncholés. Pero es algo que no se ha podido demostrar. (...) LA CULINARIA / Las vivanderas han perpetuado sus fritangas y choncholés, las mollejitas y los anticuchos. Estos últimos, hechos con corazón de res, se dice los inventaron los negros. Puede que sea verdad. Lo cierto es que los hemos encontrado con el mismo nombre en la Isla de Pascua, donde las nietas de los melanesios, los negros de Oceanía, los cocinan al fuego. Los anticuchos pascuenses, es obvio decirlo, proceden del Perú”²⁶⁰.

Sin embargo, nosotros creemos que la preparación de este potaje responde a partir de la técnica de la conservación y la inventiva de la culinaria de los peruanos en general antes que la asociación con los esclavos. Un testimonio de la venta de este potaje para los inicios del siglo XX, rememora:

“LA ANTICUCHERA / Cerca de las que antiguamente fueron portadas de la ciudad, a la entrada de las alamedas, o por los alrededores del camal, se coloca la anticuchera, negra o chola, como si dijéramos la cocinera de un fogón: allí

²⁵⁹ Patricia Castro Obando. “El pollo a la brasa llegó a China”. En *El Comercio*, Lima, 11 de enero del 2010, p. a17.

²⁶⁰ José Antonio Del Busto. *Breve historia de los negros en el Perú*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2001, pp. 67 y 103. Además, comenta el mismo autor: “EL NEGRO DEL CAMPO / Los festejos eran masivos; en el patio de la hacienda, siempre con baile y comilona. Se dice que con los corazones de toro, partiéndolos en pequeños trozos y atravesándolos con cañuelas, inventaron los anticuchos”, p. 45. Existe una segunda edición publicada por ediciones El Comercio, 2011, pp. 26, 35 y 59.

está la zamba cachetona o la chola descuajaringada, con el bracerito de mala muerte, la pequeña parrilla, la olla con los trocitos de anticucho y el platito de ají molido; la de choclos sancochados y las cañitas para ensartar de cinco en cinco lo que llaman también bistec en palito”²⁶¹.

Una imagen vale más que mil palabras dice el dicho popular, y extraemos una imagen del archivo del diario *El Comercio*, fechado en el año 1958, en ella se evidencia aún que la preparación de los anticuchos por los sectores populares en algún parque de la gran Lima, y “las reinas de la elegancia” finalistas de un concurso degustan los manjares de una anticuchera²⁶².

Debemos hacer un comentario, que paralelo a ello se realizaban las parrilladas²⁶³, que fueron actividades para solventar algunos gastos extras que fueron muy conocidas por los sectores populares y migrantes. Sin embargo, debido al encarecimiento de las carnes rojas se buscaron otras alternativas más acordes al alcance de los bolsillos de las grandes mayorías y así se encontraron con el pollo, un elemento más práctico y resistente a diferencias de otros, estos cambios muchas veces no planeados son los resultados imprevistos cuando “los migrantes campesinos que adaptan sus saberes para trabajar y consumir en la ciudad”²⁶⁴, de este modo nace la pollada.

Las primeras actividades con características de apoyo solidario de forma masiva fueron iniciadas por los migrantes que se trasladaron a Lima en gran número atraídos por las nuevas oportunidades de empleo. Una vez establecidos formaron los “Clubes de provincianos”. Los miembros del club convocaban a sus paisanos mediante la radio y avisos en periódicos. Las actividades se desarrollaban principalmente los días sábados, cuando se consumían grandes cantidades “...de anticuchos (corazón de res cocido)... [parrilladas] picante de cuy (carne frita de cuy en salsa)”²⁶⁵, entre otros platos; cuyos fondos fueron destinados en primer lugar “para el beneficio de los miembros del club y sus familias y segundo, para ayudar al lugar de origen”²⁶⁶.

²⁶¹ El Tunante (seud. de Abelardo M. Gamarra Rondó). *Lima: unos cuantos barrios y unos cuantos tipos (al comenzar el siglo XX)*. Lima: Pedro Berrío, 1907, p. 54.

²⁶² “Celebración de la memoria”. En *Somos*, N° 796, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 9 de marzo del 2002, p. 37.

²⁶³ La parrilla, conocida también como asado, tiene una larga tradición en el país vecino de la Argentina, su realización significaba una reunión familiar o de amigos, la incorporación del sufijo -ada es decir de *parrillada*, le daba una connotación de fiesta y diversión. Si bien la utilización de esta palabra es muy antigua y no se puede precisar con exactitud, su incorporación en los textos se remonta a las primeras décadas del siglo XX: “Doña Petrona C. de Gandulfo, ya consagrada por la aceptación masiva que tuviera su libro de cocina publicado por primera vez en 1936 –titulado *El libro de Doña Petrona*–, fue encargada en 1938 por la Junta [Nacional de Carnes] para escribir un libro de recetas en donde se combinaran el tipo de carne vacuna, cordero y cerdo,... [En efecto el libro fue publicado este mismo año con el título de *Los cortes de carnes y su utilización*] Una evidente limitación del libro es la ausencia de consejos sobre cómo hacer una buena parrillada argentina. Doña Petrona se limita a decir que ‘*la parrillada comprende todo lo que sean achuras: mollejas, chinchulines, tripa gorda, ubre, chinchulines de cordero, riñoncitos de cordero, de ternera, churrasco de carnaza o lomo, chorizos, entrañas, morcilla o corazón*’”, Eduardo P. Archetti. “Hibridación, pertenencia y localidad en la construcción de una cocina nacional”. En *Trabajo y Sociedad*, Vol. II, N° 2, mayo-julio de 2000. Este artículo puede consultarse en el libro: Carlos Altamirano (editor). *La Argentina en el siglo XX*. Argentina: Ariel, Universidad de Quilmes, 1999, pp. 217-237.

²⁶⁴ Néstor García Canclini. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 2001, p. 17.

²⁶⁵ Paul L. Doughty. “La cultura del regionalismo en la vida urbana de Lima, Perú”. En *América Indígena*, Vol. XXIX, N° 4, México, octubre de 1969, p. 965. Cuarto Semestre.

²⁶⁶ Paul L. Doughty. “La cultura del regionalismo en la vida urbana de Lima, Perú...”, pp. 968 y 969.

Luego de ello vino la crisis económica y la situación laboral se iba deteriorando. Frente a la crisis un pueblo “desarrolla creativamente múltiples estrategias de supervivencia y acomodo”²⁶⁷. Ante el incremento del precio de la carne de res, los pobladores buscaron otras alternativas: si no te alcanzaba para comprar las carnes, podías adquirir los huesos, y/o cambiarlo por otra alternativa más económica; en este caso por pollo. Entonces en este nuevo contexto de organización barrial la reciprocidad es la regla y, “la familia en estado de necesidad puede organizar una kermesse, donde se vende comidas [donde la principal es la pollada] y bebidas y se baila, cobrando el consumo para juntar los fondos necesarios a la ayuda que se busca”²⁶⁸. Entonces; “es muy importante respetar el desarrollo de esta organización popular, fruto de la creatividad del pueblo, que nos señala el potencial de ser autogestor, protagonista, actor de sus propias alternativas”²⁶⁹.

“Tratándose del almuerzo, el caldo de huesos es un recurso general para las familias de bajos ingresos. Cada kilo cuesta aproximadamente cien soles. Hay caldos de huesos y caldos de huesos. Cuando no hay plata, se le toma puro. Pero, conforme la disponibilidad económica aumenta, las amas de casa van agregando a la olla arroz, verduras, papa, y la ‘carnecita’ que viene siempre con los huesos. Las familias que no pueden comprar carne de res o de pollo se ven ante dos inminencias: comer mal, y comer poco. Esa es la ventaja de los caldos. No se comerá bien, pero la barriga queda llena”²⁷⁰.

La creación de los diversos platos obedece a las exigencias del público consumidor, así la pollada y otros tipos obedecen a dichas necesidades. Todas las variedades de comidas confluyeron en la gran ciudad, los platos típicos de todas las ciudades se unieron, luego se modernizaron, fusionaron para finalmente hacer una mixtura de aceptación en las grandes mayorías: “hasta hace poco en las calles limeñas se podía observar el tipo y la variedad de ‘platos’ inventados, ante los requerimientos de los transeúntes. Ya no se trataba de platos tradicionales y populares de bajo precio como el ‘tacu tacu’, el ‘tallarín’, ‘arroz a la cubana’ o el ‘arroz con pollo’; sino más bien platos ‘combinados’, acorde con la pluralidad cultural de los consumidores. Ahora no es extraño combinar tallarines con cebiche, papas, huevo frito y arroz (‘combinado’); ni tampoco ‘papa a la huancaína con cebiche de tolo encima (‘chalaquito’). Sería imposible describir todos los platos que

²⁶⁷ José Matos Mar. *Desborde popular y crisis del estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. 7ma. Edición. Lima: Concytec, 1988, p. 19.

²⁶⁸ Jacques Malengreau. “Continuidades y reestructuraciones identitarias y solidarias entre provincia rural y Lima metropolitana a partir de dos pueblos andinos del Perú”. En *Revista Andina*, N° 38, Cuzco 2004, p. 191. Este autor reafirma sus posiciones al mencionar que los migrantes una vez establecidos en los barrios vuelven a organizarse en un nuevo contexto de urbanidad muy diferente al de los primeros migrantes cuando su involucramiento no iba más allá que al club provincial o distrital: “...los vecinos de una calle también organizan comidas y bailes ocasionales para juntar dinero con fines de ayudar a uno de ellos, sin consideración de origen, en caso de enfermedad, de accidente u otra emergencia”, Jacques Malengreau. “Migraciones entre lo local y lo regional en los Andes peruanos: redes rural-urbanas, fragmentaciones espaciales y recomposiciones identitarias”. En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Volumen 36, N° 3, Lima 2007, p. 441. (La cursiva es nuestra).

²⁶⁹ María Josefina Huamán. “Comedores populares y estrategias de sobrevivencia”. En *Tarea*, N° 12, julio de 1985, p. 21.

²⁷⁰ “Qué nos estamos comiendo... El miedo del salario”. En *La Calle*, Año I, N° 10, Lima, 7 de mayo de 1979, p. 4. Según Stein y Monge: “Las ‘sopas’ se han constituido en una pieza clave de la alimentación popular llegando a ser, en muchos casos, el único plato del día”. Steve Stein y Carlos Monge. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988, p. 35.

aparecieron para satisfacer las necesidades de tan variados ‘comensales’ transeúntes y apurados”²⁷¹.

Entonces el nuevo poblador urbano tiene que adecuarse a las nuevas exigencias de vivir en la ciudad, pero siempre saca a brillar alguna alternativa ante las diversas contingencias, de tal modo, en Lima hay refugios tan sabrosos como la comida, donde el limeño puede morir de todo menos de hambre; el psicoanalista Julio Hevia nos recuerda: “siempre existen los festejos populares de los fines de semana. La pollada se ha convertido en todo un ritual. No importa que el pollo esté fresco, la gente con la salsa [también el ají] o la cerveza no va percibir nunca esa carencia. Ahí hay toda una cuestión con el aderezo, con la alquimia, con la necesidad de fabricar o inventar placeres donde no los hay. Esa es parte del rostro del limeño: A falta de carne, bueno es aderezo. O por lo menos hueso”²⁷². Podemos apreciar que, de este modo, cada sociedad genera su propia gramática culinaria, compuesta por sus propias reglas, clasificaciones y valores, dueños de la elaboración y su consumo: “cocinar es mucho más que combinar ingredientes; cocinar es hacer que los seres humanos socialicen los alimentos a los efectos de perder el miedo a la ingesta de lo desconocido y presumiblemente dañino para el organismo”²⁷³. Entonces, hay palabras que caen en desuso y otras que brotan del habla popular, fortaleciéndose de gran vitalidad y posicionándose de todos los espacios de la sociedad; así, según el lingüista Rodolfo Cerrón Palomino: “con las migraciones se instituyeron la *pollada* y la *cuyada*, como fiestas gastronómicas destinadas a recaudar fondos para autofinanciar proyectos comunales”²⁷⁴. Todo este proceso conlleva el hecho de que la creación alimentaria en el tiempo ilustra cómo se cocinan los alimentos, recrea una idea cultural a partir de la cual van desarrollándose identidades nacionales, regionales y generacionales²⁷⁵.

Pero no solamente se preparan polladas, sino también parrilladas, cebichadas, frejoladas²⁷⁶, últimamente las panchadas, las patadas (cuando la materia prima es el pato), las gatadas²⁷⁷ entre muchas otras. Sin embargo, la que tiene mayor popularidad es la

²⁷¹ Cristóbal Campana Delgado. *Cultura y sociedad*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal, 2000, p. 140.

²⁷² Citado por Marco Avilés. “Los limeños frente al espejo”. En *El Comercio*, Lima, 18 de enero del 2002, p. a5.

²⁷³ Claude Fischler. *El (h)omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Barcelona: Anagrama, 1995. Citado por Paula Caldo. “Pequeñas cocineras para grandes amas de casa... La propuesta pedagógica de Ángel Bassi para las escuelas argentinas, 1914-1920”. En *Revista del CEHIM (Centro de Estudios Históricos e Interdisciplinarios sobre las Mujeres)*, Año 5, N° 5, 2009, pp. 34-35.

²⁷⁴ “De jergas y jeringas: evolución del lenguaje y los peruanismos en cinco décadas y media”. En *Caretas*, N° 1897, Lima, 27 de octubre del 2005, p. 52.

²⁷⁵ Jack Goody. *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada*. Barcelona: Gedisa, 1995.

²⁷⁶ Sobre la frejolada, un plato tradicional afroperuano véase: Juan José Vega. “La frejolada”. En *La República*, Lima, 11 de febrero del 2001, p. 28. Según este autor este plato es muy antiguo donde los frejoles se servían acompañado con arroz y cocidos con carne de cerdo ya desde mediados del siglo XVI, pero: “Frejolada es un vocablo nuevo, seguramente importado del portugués brasileño. Feijoada, que se define en los diccionarios cariocas como ‘manjar de frejoles, carne de cerdo y tocino’. Esto no sería raro, pues con varios brasileñismos y portuguesismos cuenta el castellano del Perú, gracias a Iquitos y a la común navegación del Amazonas”.

²⁷⁷ Este platillo se prepara principalmente en La Quebrada de San Luis de Cañete todos los 21 de setiembre de cada año en honor a la fiesta de Santa Efigenia, santa principalmente de los afroperuanos de esta zona: “Estas procesiones también están asociadas a comer gatos, ¿no? / Fue Sabino Cañas el que organizó la famosa ‘gatada’ en La Quebrada. ¿Qué estás haciendo?, le pregunto. Él me dijo, ‘hay que atraer a la prensa. Además, si acá ya comemos gato, hagamos una gatada’. Pero llegó la Asociación Amigos de los Animales y hubo que esconder al gato. Al final, se siguió difundiendo la gatada, que era previa a la fecha central de Santa Efigenia”. “La ‘gatada’ se hizo para dar a conocer a Santa Efigenia”. Entrevista al historiador Julio Luna Obregón por José Gabriel Chueca. En *Perú 21*, Lima, 13 de enero de 2006, pp. 16-

pollada, ¿a qué se debe su éxito?, ¿por qué el consumo del pollo es mayoritario? La respuesta radica en su nivel de conservación, pues los pescados y mariscos son alimentos a los que se los ubica en niveles de alto riesgo por su rápida descomposición, (las de mediano riesgo, son los anticuchos y pancitas), mientras que el pollo es uno de los alimentos de más bajo riesgo²⁷⁸, teniendo en cuenta que su preparación requiere un día de anticipación para su sazonado y a esto le podemos agregar su bajo costo, en referencia a otros, lo cual resulta rentable, con clientes satisfechos y a la vez con ganancia. Se puede observar, además, que siempre está presente la relación costo-beneficio. Pero también recuérdese, que el consumo de la pollada tiene que ver con la aceptación de las nuevas generaciones, “los limeños más jóvenes consumen la pollada y pollo a la brasa, mientras que los limeños mayores de 30 años consumen el arroz con pollo”²⁷⁹.

17. También existe un trascendido que muchos pobladores de los antiguos barrios limeños entre ellos de Los Barrios Altos, tienen por costumbre el consumo de los gatos, ello explicaría que en un determinado tiempo había muchas denuncias sobre la desaparición masiva de estos animales; también está comprobado por propio testimonio del cantante criollo Arturo “Zambo” Cavero, quien tenía como plato preferido al gato.

²⁷⁸ Véase, Romeo Grompone, *Las vendedoras ambulantes de comidas. Condiciones de trabajo y políticas*. Lima: CENTRO-ZUMBI, 1988, p. 8. Lola Franco ratifica esta posición: “de las carnes, la de pollo se consume masivamente, mucho más que la carne de pescado y de vacuno. Cabe la pregunta ¿Por qué la población consume más carne de pollo que la de pescado, si este producto es más económico y alimenta mejor que la carne de pollo? La respuesta tiene que ver con ciertos conceptos negativos referentes al pescado, como el tiempo de conservación corto, falta de refrigerador, temor a intoxicaciones y su condición de carne congelada que no tiene buen sabor. La carne de vacuno es considerada muy nutritiva, pero por su costo está fuera del alcance de los bolsillos populares, generalmente se compra pequeñas porciones llenas de sebo para preparar sopas de verdura o sopas de casa”, Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”..., p. 264.

²⁷⁹ Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”..., p. 218.

FOTO 4.7



Portada dedicada al pollo.
Domingo, revista del diario *La República*,
Lima, 29 de julio del 2007.

CAPÍTULO V

“GRAN POLLADA BAILABLE”: LA POLLADA, UNA DE LAS PRINCIPALES FORMAS DE AUTOORGANIZACIÓN Y SOBREVIVENCIA DURANTE LA CRISIS Y SUS CONTINUIDADES

“Mientras comía, Gonzalo dijo a su mujer:
–El próximo sábado hay una pollada.
–¿Y qué?
–¿Quieres ir?
–Depende.
–La organiza nuestra institución para recaudar fondos.
–Entonces allí estará metido Inocencio ¿no?
–Así es.
–Cuando no, siempre metido en las jaranas.
–Tú querías hablar con él.
–Eso fue ayer. Ahora ya no es necesario.
–Bueno. Tenemos que cooperar con dos tarjetas. ¿Le digo que irás?
–No sé. Seguro que habrá mucho borracho. Ve tú solo.
–Esta no es cualquier pollada, es la primera de una serie que nos servirá para juntar plata para comprar nuestro terreno”.

Rolando Sifuentes Muñoz. *El informal* (novela).
Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Enterprises, 2014, p. 28.

5.1. La famosa pollada

Si bien las polladas surgen en lugar de las anticuchadas y parrilladas, pues; “ante la imposibilidad económica de hacer actividades para recaudar fondos usando la carne de res, se reemplazó esta por carne de pollo; nace así la pollada”¹, en los primeros años de la década de los ochenta, pero según algunos autores esta modalidad de recaudar fondos viene desde la época de la Colonia, 1670 aproximadamente, cuando las cofradías realizaban las llamadas “hacer mesas”, entonces la pollada es el reemplazo de estas, modificadas para el contexto actual.

“HACER MESAS: Sistema de recoger dinero con fines benéficos. Derecho que tuvieron en Lima las cofradías de negros y mulatos (de toda condición) para recoger fondos en ciertos días del año y en determinados lugares. Las mesas se hicieron además con el propósito de ayudar a los hospitales de San Lázaro y San Bartolomé. A las mesas llegaban no solo contribuciones voluntarias sino también descuentos de carácter obligatorio. Actualmente en el Perú, y en particular en Lima, esta actividad se llama ‘pollada’”².

Para el arequipeño Juan Carpio, la pollada no es más que una extensión de la kermés, muy difundida a partir de los años veinte del siglo XX que era prácticamente una reunión festiva popular donde se expendían comidas y bebidas para recaudar fondos con

¹ Julio Benavides Campos. “Los movimientos sociales de mujeres en el Perú. Madres en la gesta por la ciudadanía: anotaciones para pensar la comunicación política”. En Jorge Iván Bonilla Vélez y Gustavo Patiño Díaz (editores). *Comunicación y política: viejos conflictos, nuevos desafíos*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Centro Editorial Javeriano (CEJA), 2001, p. 224.

² Humberto Triana y Antorveza. *Léxico documentado para la historia del negro en América (siglos XV-XIX)*. Tomo 4. Bogotá-Colombia: Instituto Caro y Cuervo, 1997, p. 86.

carácter benéfico con nostalgia dice que todavía se organizan las *kermeses* pero no con la intensidad de antes, “pues vienen siendo reemplazadas por *fiestas familiares* en los colegios, *parrilladas*, *polladas*, *mañanas deportivas*, etc. En general la vida moderna y la pobreza están diluyendo el comportamiento gregario que supone la *kermés* donde todos trabajan, donan y consumen, además de alegrarse y divertirse”³.

Siguiendo con esta correlación, nosotros podemos afirmar que antes de las actividades de las polladas (como se conocen hoy), fueron los migrantes que llegaron del campo a la ciudad, en este caso a Lima Metropolitana, quienes difundieron en gran amplitud las actividades de recaudación de fondos con diversos fines, entre estas actividades podemos mencionar a las pachamancadas, parrilladas, cuyadas y otras, pues ellas se reproducían constantemente cada fin de semana, como las famosas polladas de hoy en día. De esta forma, la comida y la cocina son parte de nuestra vida cotidiana, somos lo que comemos. Y podemos afirmar que fueron los propios migrantes que realizaron esta trasposición, por su gran capacidad creadora y forma de adaptación para su sobrevivencia en las ciudades: “los migrantes provincianos junto a su presencia física siembran en las calles y a toda hora sus usos y costumbres: comida, palabras, formas de hablar y construir oraciones, vestido, gustos, ruidos y olores que le dan su textura actual a la ciudad”⁴. Nos encontramos aquí, en términos de García Canclini, con una cultura híbrida ya que, según él, la hibridación mejora la sobrevivencia, “a veces esto ocurre de modo no planeado o es resultado imprevisto de procesos migratorios... y de intercambio económico o comunicacional. Pero, a menudo, la hibridación surge de la creatividad individual y colectiva”⁵. En estas nuevas condiciones de hibridación, la creatividad popular, los migrantes, ambulantes e informales tuvieron la genialidad de ofrecer en una especie de “comedores callejeros” en puestos fijos y carretillas ambulantes, diversas platos nacionales y también la comida rápida entre ellas: “hamburguesas, butifarras,

³ Juan Guillermo Carpio Muñoz. *Diccionario de arequipeñismos*. Tomo II. Arequipa: Editorial del Autor, 1999, p. 250. El autor agrega: “Kermés.- (Del inglés *kermess*: fiesta, romería, bazar). Reunión festiva y pública muy popular en el siglo XX arequipeño que se realiza en sitios abiertos en que generalmente se levantan para la ocasión toldos y quioscos donde se venden comidas y bebidas enviadas como contribución gratuita de los integrantes o favorecedores de la institución que organiza la *kermés*. Para hacer más atractiva la reunión se suele organizar en ella (antes más que ahora) juegos deportivos, *ginkana*, baile, juegos de azar, sorteos y rifas, tómbolas. Las *kermeses* siempre tienen fines benéficos y por eso son frecuentemente organizados por parroquias, clubes, colegios, sindicatos y hasta vecinos de una calle ‘para arreglar las veredas’. Generalmente se realizan los domingos y fueron infaltables en fiestas patrias. No puedo dejar de mencionar que en la publicidad de las *kermeses* (en volantes y en letreros pintados con albayalde en el vidrio parabrisas de los tranvías, entre los años veinte y sesenta del siglo XX) se ponía una frase consabida: que los quioscos con riquísimas comidas y bebidas ‘*serán atendidos por simpáticas damitas del lugar*’, atractivo que algunas veces no se cumplía en realidad. (...) El DRAE ya registra por partida doble: *quermes* y *kermés*: ‘Fiesta popular, al aire libre, con bailes, rifas, concursos, etc.’ y ‘2. Lugar donde se celebra esa fiesta’. Para mí sigue siendo un arequipeñismo porque el DRAE no se refiere al expendio de comidas y bebidas y el carácter benéfico o para recaudar fondos que son o fueron las características esenciales de las *kermeses* arequipeñas”.

⁴ Pedro Pablo Ccopa. “Música popular, migrantes y el nuevo espíritu de la ciudad”. En Julio Calderón (et ál.) *Foro urbano: los nuevos rostros de la ciudad de Lima*. Lima: Colegio de Sociólogos del Perú, 2009, pp. 135-136. Esto tiene que ver con la acumulación de una tradición y preservación mediante la memoria como señala Nugent: “esta palabra la entendemos como una afirmación de la identidad donde intervienen no solo palabras, están los colores, olores, sabores, sonidos, el tacto que nos permite alcanzar el reconocimiento en tres niveles diferenciados: el mundo de nuestras tradiciones familiares, el de nuestros contemporáneos con quienes compartimos una determinada realidad social y el mundo de nuestros proyectos y expectativas de vida”. José Guillermo Nugent. *El laberinto de la choledad*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1992, p. 116.

⁵ Néstor García Canclini, *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 2001, p. 16.

salchipapas, pollo frito, sandwich de huevo, tortilla, camote frito, poniendo las papas fritas muy menudas dentro del pan, también se las han ingeniado para organizar reuniones sociales denominadas ‘polladas, chorizadas, chicharronadas, chuletadas’, donde se consumen preparaciones similares a la parrillada pero con ingredientes y aderezos totalmente distintos a los potajes que las originaron”⁶.

El incremento de polladas se produjeron a partir de la crisis económica en la década de los ochenta, pero principalmente en la ciudad capital, por la fuerte presencia de migrantes pauperizados, donde su único medio de subsistencia es la venta de su fuerza de trabajo, a diferencia del campo donde se poseen huertos y la crianza de sus animales entre otras alternativas. Mencionamos como ejemplo el caso de Villa El Salvador, que puede ser válido para todos los sectores populares de la capital: “Las polladas... surgieron en los años 1980, por diversos motivos, principalmente por la crisis económica que golpea a la población”⁷, a ello se tendría que agregar por la desocupación, los bajos salarios, el subempleo, el autoempleo; pero también, existía la necesidad de crear espacios de socialización de reunión de la vecindad y familiares, para luego ser combinada con “música, bailes, bebida, comida, es decir, toda una fiesta social de ‘nuestra tierra’ organizada con fines de ayuda mutua, para resolver problemas económicos de la familia organizadora”⁸. Estas primeras polladas duraban hasta la madrugada, cuentan las personas de mayor edad “las polladas eran de nunca acabar, hasta que amanezca”, para la despedida los organizadores preparaban un “aguadito” para “levantar los ánimos y quedar como nuevo sin resacas”⁹.

“Gran polladaailable. / Las clases populares y medias durante la época de crisis del quinquenio aprista propiciaron la creación de una nueva modalidad de potajes. Estos tenían como principales ingredientes la subsistencia y la solidaridad bien fritos sobre una plancha parrillera. No faltaba un fin de semana –mediante la compra de una tarjeta que servía para comprar medicamentos, la construcción del baño de la casa, o útiles de los escolares– sin las aailables y jugosas parrilladas. Pero como la carne roja se tornó inalcanzable, entonces surgieron otras originales variables como las polladas, y luego como una reacción culinaria en cadena se sumaron las cebichadas, tamaladas, lechonadas, chicharronadas, cuyadas, conejadas y frejoladas. Y todas llegaron a cumplir su fin básico: obtener dinero extra mediante la participación de parientes, amigos y vecinos y enfrentar así la eterna crisis económica”¹⁰.

En un primer momento la autoorganización de actividades como las polladas estuvo abocada a favorecer a un gran número de migrantes, agrupados en los llamados clubes de provincianos, que se informaban de las diversas actividades por los diversos medios de comunicación entre las que destacan la radio y los periódicos¹¹. Entonces, en la

⁶ Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999, p. 173.

⁷ Edinson Ramos Quispe. *Sueños sobre arena: proceso histórico de Villa El Salvador*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades, 2010, pp. 339-340.

⁸ Edinson Ramos Quispe. *Sueños sobre arena: proceso histórico de Villa El Salvador...*, p. 340.

⁹ Entrevistas realizadas en nuestro trabajo de campo (véase anexos).

¹⁰ José Alva. “El sabor nacional”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 16 de marzo de 1997, p. 31.

¹¹ Sobre la asociación de estos diversos medios de comunicación con los migrantes se ha dicho: “La utilización de los medios masivos de comunicación incluye el empleo de diarios influyentes de

década de los ochenta “las polladas fueron consideradas como un asunto de interés colectivo en el que todos los vecinos participaban para la construcción de servicios asistenciales comunitarios”¹². Siguiendo a la autora cada familia recibía una cantidad de tarjetas, y vendían un mes antes y luego se recolectaba el dinero para comprar los pollos, alquilar el local, su realización variaba de acuerdo a cada grupo, pero la organización estaba a cargo de mujeres que se iniciaban en esos menesteres.

En la década de los noventa hubo una reconversión de los ciudadanos adaptándose a la situación de la crisis económica y el *fujishock*, tenían que cambiar de trabajo constantemente o buscar uno o más adicionales para poder sobrevivir, porque el sueldo percibido en estos primeros años no alcanzaba para satisfacer los gastos de las familias, en este proceso las mujeres tomaron por asalto la organización de la economía de los hogares. Entonces, cuando: “that economic crisis and structural adjustment tend to increase the number of hours that female members of a household devote to domestic work because, for instance, in an attempt to save money, women will spend more time cooking meals rather than preparing more expensive processed food”¹³.

“UNA RESPUESTA: LAS INVITACIONES CON PAGO / A través de la multiplicación de las invitaciones con pago, los limeños consiguieron recursos en esta coyuntura de crisis. No comenzaron con el Fujishock. Una familia establecida en la capital desde hace unos quince años ha organizado cada año una reunión de este tipo, lo que indica que no es un fenómeno nuevo. Pero ha sido tal su proliferación después de agosto de 1990 que llamó la atención de un observador extranjero... Estas invitaciones, muy conocidas de todos los que viven en el Perú, son reuniones bailables que incluyen comida y bebidas. La participación en ella se adquiere mediante la

circulación nacional, tales, como *La Prensa*, *El Comercio*, *Expreso*. Todos estos tienen casi a diario una página especial dedicada a las asociaciones regionales en sus secciones: ‘La Capital y las Provincias’, y ‘Las Provincias en Lima’. Un análisis de una muestra en el diario *La Prensa*, arrojó los siguientes datos: entre el 9 de junio y 5 de julio de 1979, 31 asociaciones hicieron publicaciones respecto a asuntos internos y externos. Sus miembros provenían de 14 departamentos de un total de 23. Los anuncios se referían al lugar, fecha y razones de las reuniones, y el contenido de las sesiones (eventos deportivos, folclóricos, económicos, políticos, religiosos y otras ceremonias). Es necesario destacar que esta muestra fue tomada durante un periodo en el que las reuniones estaban prohibidas por el gobierno, debido a problemas políticos de la época. En épocas de normalidad laboral y política, el número de reuniones fácilmente pueden cuadruplicarse. También hay estaciones radiales cuyos programas incluyen emisiones especiales relativas a las asociaciones regionales, entre estos tenemos: Radio Agricultura, Radio El Pacífico, Radio Selecta, Radio Nacional (uno de los locutores matinales de esta estación es natural de Matahuasi y es presidente del CSDM), Radio Victoria, etc. Los programas especiales tienen los nombres como: ‘Amanecer Andino’, ‘Perú Imperial’ y ‘Junín y el Perú’, respectivamente. Al comparar el uso de los anuncios en diarios con el uso de programas radiales, encontramos que los diarios eran usados mayoritariamente en orden de importancia por asociaciones de comunidades, provinciales y departamentales. En una muestra de 100, encontramos 10 asociaciones departamentales y 6 provinciales, siendo las restantes 84, de origen comunal”. Teófilo Altamirano Rúa. *Presencia andina en Lima metropolitana. Estudio sobre migrantes y clubes de provincianos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1984, pp. 78-79.

¹² Edith Müller E. “Las polladas: entre el recurso y la fiesta”. En *Ideele*, N° 120, julio de 1999, p. 70.

¹³ Rosa Luz Durán. “Low-income women and households in Lima, Peru 1985-1994: The effects of crisis, structural adjustment, and economic restructuring”. En Lilian Bobea (et ál.). *Papers From the Junior Scholars Training Program 1996-97*, N° 243. Washington: Latin American Program, Woodrow Wilson International Centre for Scholars, 1998, pp. 62-63. De nuestra traducción: “la crisis económica y el ajuste estructural tienden a aumentar el número de horas que las mujeres de un hogar dedican al trabajo doméstico, ya que, por ejemplo, en un intento de ahorrar dinero, las mujeres pasan más tiempo cocinando en lugar de preparar los alimentos procesados más caros”.

compra, una o dos semanas antes, de una tarjeta de invitación, que da derecho a una porción del plato preparado. Las bebidas, la cerveza entre otras, y otros pequeños gastos se cancelan en el lugar mismo y en efectivo. Gracias a la venta de las tarjetas los organizadores reúnen fondos que les permiten correr con todos los gastos necesarios para la preparación de la reunión. Se trata verdaderamente de una invitación a una fiesta, pero con el pago formal de una entrada, aún cuando la invitación está a cargo de una familia. La idea de gratuidad está pues ausente de este tipo de invitación. (...) El plato compartido entre todos es el que sirve para designar la reunión, seguido del adjetivo 'bailable'. Se hablará entonces de pollada, anticuchada, parrillada, chicharronada, frejolada, cevichada, picaronada... la carne [de pollo] o el pescado vienen acompañados de verduras”¹⁴.

Con el paso de los años, estos asimilados a la vida urbana optan ya por una independencia, favorecidos por el crecimiento de la ciudad y/o consolidación económica. Entonces, logran la compra de un terreno y buscan su consolidación en el nuevo barrio, a partir de entonces la autoorganización colectiva y comunal sufre una fragmentación y se pasa al interés individual, es decir a una organización netamente familiar, “más bien, la familia se ha considerado tradicionalmente el dominio del amor desinteresado y de la solidaridad”¹⁵. Es un hecho que, en este nuevo contexto, la familia es un primer punto de apoyo, seguido por los amigos y finalmente, por los vecinos. De tal modo, observamos que “las invitaciones con pago son una solución, entre otras, para sacar una ganancia monetaria en una situación de crisis económica”¹⁶.

“Ce mode de soutien et d'entraide n'est lié à aucune institution et naît exclusivement de l'initiative des habitants. Le mot *pollada* vient du mot *pollo* : poulet, une viande très peu chère que l'on trouve en abondance au Pérou. La *pollada* est une sorte de fête organisée par une famille, dont l'entrée est payante. La famille qui veut organiser une *pollada* pour récolter un peu d'argent commence par avertir toutes les personnes de sa connaissance proche ou lointaine de la tenue de l'événement, et les incite à acheter un bon pour un repas pour cette occasion. Le prix est toujours modique, et c'est plutôt de la quantité de billets vendus que dépend le succès de la *pollada*. Les organisateurs achètent une certaine quantité de poulet à bon prix, et font cuire les morceaux le jour de l'événement, sur un barbecue, en général. Le poulet est accompagné de pommes de terres, de sodas et, souvent, de boissons alcoolisées (bière, *chicha*). La *pollada* doit être un événement attractif et la musique est toujours présente. Les invités qui ont un bon ont droit à une part de poulet et à des boissons. Ils bavardent entre eux et peuvent aussi danser, faire la fête. À la fin, le bénéficiaire dégagé par les hôtes doit permettre de surmonter le problème financier qu'ils rencontraient”¹⁷.

¹⁴ Jean-Marc Gastellu. “Una respuesta al Fujishock: las invitaciones con pago, en Lima”. En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Tomo 23, N° 2, Lima, 1994, pp. 307-308.

¹⁵ Benedict Anderson. *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1993, p. 202.

¹⁶ Jean-Marc Gastellu. “Una respuesta al Fujishock: las invitaciones con pago, en Lima” ..., p. 309.

¹⁷ Émilie Doré. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire*. Paris: L'Harmattan, 2012, p. 90. De nuestra traducción del francés al español: “Este tipo de apoyo y ayuda mutua no está vinculado a ninguna institución y nace exclusivamente de la iniciativa de los residentes. La palabra *pollada* viene de la palabra *pollo*: pollo, una carne muy barata que se encuentra en

Sin embargo, la solidaridad que fue un aspecto muy importante durante los primeros años de la presencia masiva de los migrantes en la capital durante su autoorganización colectiva, se fue diluyendo para equipararse en algo individual, pero “esto no significa que haya desaparecido las expresiones sociales de trabajo colectivo o comunal, se mantiene latente en las ‘polladas’ o ‘picaronadas’ que se hace ‘pro-familia’ de tal o cual”¹⁸. Con la crisis económica surgieron nuevas adaptaciones, observamos que otra de las formas novedosas adaptadas a las diversiones contemporáneas, es la proliferación de eventos sociales, en ellas se consumen alimentos procesados en forma similar a la parrilla o parrillada, esta era hasta antes de los años ochenta, el único nombre para un cierto tipo de asado de carnes, pero como mencionamos anteriormente en los sectores populares la economía era insuficiente, no se podía disfrutar de una parrillada clásica, por su alto costo, y se fue cambiando hacia otros tipos de carne, alternativos a la carne de res, estas carnes al ser más baratas, al ser “adobadas, condimentadas y cocidas en forma similar a la parrillada recibiendo nombres nuevos de replana como ‘Pollada’, ‘Chicharronadas’, ‘Chorizadas’, ‘Patadas’, derivados de la utilización de carne de pollo, cerdo, pato o embutidos”¹⁹.

Hoy la pollada es tan famosa, y lo podemos ubicar los fines de semana en todos los distritos de Lima Metropolitana, además en el discurso cotidiano no pasa desapercibido, como lo presentan constantemente los cómicos ambulantes: “...dicen / la gente del pueblo se muere de hambre / quizás / pero yo te apuesto hermano y esto sin mentirte / Canto Grande / Comas / Villa Salvador/ Villa María del Triunfo /... / qué te apuesto hermano / que en cualquier barrio tú encuentras polladas / encuentras discotecas como mierda donde entra la juventud / y allí se cobra para entrar / se paga para entrar mejor dicho / los estadios llenos / el salón del folklore donde se dice que están los provincianos / la gente la sierra / de los pueblos / anda a ver cómo chupan estos mierdas / tú crees que chupan como nosotros los criollos / tres / cuatro cervezas / caja tras caja /...”²⁰. Las polladas peruanas traspasaron fronteras y son conocidas a nivel internacional, como lo veremos en extenso en el último capítulo, pero veamos cómo se les aprecia; así

abundancia en el Perú. La *pollada* es una especie de fiesta organizada por una familia, cuyo ingreso se cobra. La familia que quiere organizar una *pollada* con el objetivo de ganar algo de dinero, empezará por avisar a todas las personas de su próximo o lejano entorno del evento, animándoles a comprar una tarjeta para la ocasión. El precio no es elevado, y más bien el éxito de la *pollada* dependerá de la cantidad de tarjetas vendidas. Los organizadores deben comprar una cierta cantidad de pollo a un buen precio, y cocinar las presas el día del evento, casi siempre en una barbacoa. El pollo se acompaña de papas, gaseosas, y con frecuencia de bebidas alcohólicas (cerveza, *chicha de jora*). La *pollada* es un evento atractivo y la música está siempre presente. Los invitados tienen un buen derecho a una presa de pollo y a algunas bebidas. Conversan entre sí y también pueden bailar en la fiesta. Al final, la ganancia obtenida por los anfitriones debería ayudarles a superar la urgencia financiera que tienen que afrontar”.

¹⁸ Luis Mujica Bermúdez. “Los del primer piso y segundo piso. Los caminos culturales en el cono sur de Lima”. En *III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín, 2001, p. 9.

¹⁹ Lola Franco de Montenegro. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En *Scientia*. Revista del Centro de Investigación de la Universidad Ricardo Palma, Año 1, N° 1, 1999, p. 188.

²⁰ Citado por Juan Biondi y Eduardo Zapata. *Representación oral en las calles de Lima*. Lima: Universidad de Lima, 1994, p. 356. Nuestros especialistas respecto a la cita dicen: “¿Qué conocimientos compartimos?, que en cualquier barrio tú encuentras polladas. Cualquier: adjetivo indeterminado que engloba a todos los barrios, a los mencionados y a los por mencionar que están en la mente de los receptores, que provendrán de esos y otros barrios similares. Pollada: actividad constante en esos lugares, que si bien puede servir para recaudar fondos, necesariamente los supone. Dinero hay, aunque modesto. Reparemos adicionalmente en que estas polladas que se dan en cualquier barrio, las encuentras. No necesitas buscarlas”.

todas las nacionalidades tienen una caracterización y al Perú a nivel internacional se le ha catalogado de esta manera: “Un peruano es un Pisco Sour / Dos peruanos son una pollada / Tres peruanos son una huelga”²¹.

Si bien las polladas se realizan en Lima desde mediados de los años setenta y los primeros años de la década de los ochenta del siglo XX, la incorporación de palabra “pollada” al mundo académico, nos parece que se ha producido demasiado tarde, pues la primera referencia la encontramos en el libro: *Palabra de mujer! La experiencia de ser promotora popular de comunicación*. Editado por Rosa María Alfaro Moreno, bajo la edición de Calandria y Tarea, en junio de 1987, en el cual se preguntan *¿dónde nos comunicamos?* Entonces se hace referencia a la pollada como una actividad de gran aglomeración de público siendo este un lugar excelente para todo tipo de comunicación. La siguiente referencia es un artículo de Artemón Ospina, “Fin de fiesta(s): entre pergaminos, espejismos y apagones”, en la revista *Los Caminos del Laberinto*. Crítica, sociedad y política N° 5, Lima, setiembre de 1987, en cuyo interior dice textualmente:

“En el pueblo, y esto no es demagogia, cada día son más las familias que solucionan sus urgencias privadas mediante la solidaridad de los demás. El caso de los vecinos que comunitariamente financian el techado de sus casas. Se organiza una pollada o parrillada donde cada vecino se compromete a comprar un número determinado de tarjetas y, cuando le toque a otro, los demás también se comprometerán con él y listo. Se asegura el techado de la casa y se tienen domingos de relajo. Felices las empresas cerveceras que han visto que sus ventas se mantienen gracias a estos eventos, cada día más frecuentes y cotidianos”²².

Desde los testimonios recogidos, encontramos el trabajo de Francesca Denegri, un testimonio de vida recopilado alrededor de los años noventa, publicado en el año 2000, *Soy señora. Testimonio de Irene Jara de Marceliano*, en ella se recuerda los primeros años de la formación de las barriadas, la autoorganización y del papel que le tocó vivir nos cuenta:

“El día 5 setiembre de 1966, o sea cumplido el año de mi operación, fundamos el Club Cultural Social de Madres de la Sexta Zona de la Urbanización Perú de San Martín de Porres.... (...) Como no teníamos local ni nada hicimos en mi casa. El primer punto que tuvimos que discutir fue:
– ¿Cuánto vamos a pagar cada socia para ingresar al club?
Me acuerdo que en aquel tiempo era su cuota de dos soles por cabeza. Para la primera actividad que tuvimos, se sacó de esas cuotas que habíamos juntado. Hicimos una pollada primero, compramos pollos, arroz, picarones y cocinamos bastante. Vino mucha gente que no era del club, y cada uno pagaba ¿no? Entonces ya tuvimos más plata. Después hicimos una fiesta

²¹ Véase: <http://www.peru.indymedia.org/news/2005/11/21540.php>. Sobre la apreciación de otros países se dice lo siguiente: “Un colombiano es un ron / Dos colombianos son una parranda / Tres colombianos un cartel”; “Un brasilero es un café / Dos brasileros son un carnaval / Tres brasileros son un mundial”; “Un mexicano es un tequila / Dos mexicanos son muchos hijos / Tres mexicanos son un mariachi”; “Un francés es una champagna / Dos franceses son una pareja haciendo el amor / Tres franceses son una orgía”; “Un italiano es un vino / Dos italianos son un chisme / Tres italianos son un lío”; “Un inglés es un whisky / Dos ingleses son un club / Tres ingleses son un imperio”.

²² Artemón Ospina, “Fin de fiesta(s): entre pergaminos, espejismos y apagones”. En *Los Caminos del Laberinto*. Crítica, sociedad y política N° 5, Lima, setiembre de 1987, p. 88.

social. Después ya tuvimos que ver quién necesitaba este dinero que habíamos juntado. Y fuimos de casa en casa para identificar casos de mujeres desahuciadas, niños enfermos, hambrientos, ancianos que lloraban solitos. Los llevábamos al club y nos turnábamos de atenderlos. De la Plata sacábamos para víveres y medicinas, para eso eran los fondos, para fines personales no. La fiscal del club cada fin de mes iba y cerraba el balance, y para toda actividad había que presentar balance²³.

Sin embargo, una primera referencia de la pollada se remonta a una carta enviada en 1964 de José Sabogal al mexicano Edmundo Flores, –aunque la referencia no es tan clara– el destinatario recuerda y transcribe dicha misiva, “en mayo recibí una carta de José R. Sabogal, antropólogo peruano que había asistido al curso”, aunque la descripción de la actividad no es detallada, pero esta decía:

“Miraflores, 18 mayo, 1964.

Querido Edmundo:

Has dejado sembrada una semilla entre los alumnos peruanos del curso, los cuales ahora se debaten entre el ser hombres o dóciles burócratas. Constantemente aflora la pregunta, si obedece o si pensar. ¿Si ganar dinero o estar con los indios? Tras de ti ha venido un católico con mucha ortodoxia y con mucho temor de que se ‘desborden’ los campesinos. Y les predica que todo debe ser dentro de los cauces de una legislación aún por promulgarse y que hay que evitar las polladas. Pero todos dudan ya si detrás de este llamado desesperado y estridente al respecto de la ley no se esconde un deseo de no hacer nada, y de conservar lo existente. Tu presentación por TV dejó fríos a muchos y lo que se nota en el ambiente es arrepentimiento por la circunstancia, tan fortuita por la cual se produjo este curso. Tu artículo de *El Trimestre Económico*, ‘La Reforma Agraria y la Alianza para el Progreso’ lo publicamos en el tercer número de ‘Economía y Agricultura’ que aparece este mes. Te agradezco de corazón y por favor envíanos otro. Esta revista significa lucha e insumo de tiempo, pero allí estamos peleándola. La próxima vez en el Perú que sea por más tiempo. A la espera de tus noticias un cordial abrazo de José. R. Sabogal²⁴.

²³ Francesca Denegri. *Soy señora. Testimonio de Irene Jara de Marceliano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Flora Tristán, El Santo Oficio, 2000, pp. 216-217.

²⁴ Edmundo Flores. *Historias de Edmundo Flores. Antecelas del poder: autobiografía, 1950-1973*. Tomo II. México: Martín Casillas Editores, 1983, pp. 316-317.

FOTO 5.1



Recetario de "La Pollada" de la empresa comercializadora de vinagres "Del Firme". Lima, 1997-98.

Luego, hacia los últimos años de la década de los ochenta, la palabra pollada fue más constante, pero no como se le define en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE): “Pollada: *conjunto de pollos que de una vez sacan las aves, particularmente las gallinas*”; sino como un peruanismo: un plato servido con pollo frito con una sazón especial, papas sancochadas, ensalada y mucho ají²⁵ molido acompañado de cerveza y mucha jarana²⁶. Esta comida, según uno de los primeros recetarios publicados en una publicidad de vinagres el año 1997, se prepara de la siguiente manera:

“POLLADA

Ingredientes

8 presas de pollo
1 cda. de pimienta
1 cda. de comino
Ajos molidos al gusto
1 copa de vinagre blanco
1 taza de ají colorado molido
1 cda. de sillao
1 cda. de canela china
Sal al gusto

Preparación

²⁵ Sobre este producto especial que es el ají se dice: “El ají es un sazonador de las comidas, es un elemento para destacar el sabor de las comidas. Pero el ají es también el ingrediente de muchos platos, no solo el complemento saborizador, sino parte integrante de varios platos. Esa es una de las virtualidades del ají de nuestra cocina. Pero hay otras. Desde un punto de vista, se puede explicar el uso constante del ají mediante la teoría del disimulo. Esto es, que un condimento o ingrediente fuerte, tapa, disimula, enmascara, la poca calidad de lo que se está comiendo. Así, el ají funciona como camuflaje o como un elemento de distracción, de engaño. Podemos pensar que si uno de los orígenes explicativos de la comida criolla está en la pobreza, en las sobras, en los elementos marginales, esa es una de las funciones que ha cumplido y puede seguir cumpliendo el ají... El ají resume muy bien uno de los ingredientes del alma nacional y especialmente de la cultura criolla, que es la estrecha vinculación entre sufrimiento y placer. Comer ají es, al mismo tiempo sufrir y gozar, una forma de autoagredirse pero también de gratificarse. Cuando se come ají, se suda, pero se sigue. El ají es prácticamente una droga en la comida criolla. Produce dependencia, vicio. Y como toda droga, recompensa al mismo tiempo que castiga. No hay duda de que el sadomasoquismo es una de las características de la cultura criolla nacional. (...) El ají es todo un sello de peruanidad”. Isabel Álvarez Novoa. “La cocina criolla”. En Rosario Olivas Weston (compiladora). *Cultura, identidad y cocina en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, 1996, pp. 278-280.

²⁶ Según apreciaciones del lingüista Alfredo Valle Degregori sobre el léxico: “Las palabras nacen, crecen se reproducen y mueren. Cambian de la mano con la realidad: si muere el uso, muere la palabra. A ‘nuevos limeños’, nuevas palabras como ‘cuyada’ y ‘pollada’... Más recientemente, hemos comprobado que, a nuevas formas de agresión, nuevas palabras para designarlas, pirañita, faite, terruco, peperera y chuponeo”. Carlos Cabanillas. “El idioma en tiempos electorales”. En *Caretas*, N° 1921, Lima, 20 de abril del 2006, p. 58. En otros planteamientos dicen: “en ese contexto la cultura popular urbana desarrolló una serie de fenómenos culturales que generó personajes que procrearon subculturas como la ‘combi’, ‘la tico’, ‘la couster’, ‘la pollada’, la ‘vamos hacer una actividad’ y ha creado ídolos vestidos por la primera plana de la prensa amarilla, porque resulta que ahora tus héroes son más basura que tú, como ‘Machito’ Gómez o ‘Kukín Flores’, quienes tienen sus pares en las vedettes que son las culoncitas de la cuadra, las yuconas, las tetonas, que también de la noche a la mañana son famosas y aparecen dándole no solo la espalda al público. Estas formas de cultura que han crecido a partir de los años noventa y hasta nuestros días...”, J. C. Mendez. “Eloy a la carta”. En *Caretas*, N° 1792, Lima, 2 de octubre del 2003, p. 69. Castells, ha dicho: “...la lengua, como expresión directa de cultura, se convierte en la trincheras de la resistencia cultural”. Para mayor detalle revisar Manuel Castells. *La era información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. II. El poder de la identidad. México: Siglo XXI, 1999, p. 75.

Se macera el pollo con el ají colorado, el vinagre, pimienta, comino, ajos, sal, canela china y sillao. Se deja reposar de un día para otro, se fríe en aceite bien caliente. Se adorna con papa sancochada y lechuga”²⁷.

Está comprobado que en momentos de crisis económica el incremento de estas actividades puede observarse por toda la ciudad, en los diferentes niveles socioeconómicos. En periodos de crisis y despidos de trabajadores las polladas sirvieron como alternativa de solución inmediata, como producto de esta política económica miles de trabajadores despedidos tuvieron que buscar alternativas de subsistencia. Por ejemplo, muchos trabajadores de la Municipalidad de Lima, despedidos hacia 1996, eran interpelados en relación con sus ingresos: ¿Cómo pueden vivir si no tienen trabajo y protestar constantemente en busca de reposición? ¿De dónde sacan los fondos? Sus dirigentes respondían: “hemos sobrevivido a punta de polladas”²⁸, agregando que ellos realizaban estas actividades todos los meses. Un reporte periodístico nos retrata la gran cantidad de este tipo de eventos por toda la ciudad:

“POLLADAS COMO CANCHA/ Realmente me quedé sorprendida al ver ayer la gran cantidad de polladas que habían en todas partes. Solo en mi ‘lucho barrios’ habían seis; la de doña Esperanza, de don Pedro, de los morenitos Álvarez, de los muchachos del club de fútbol de la cuadra, de la flaquita Inés y del comedor popular. No sé qué pasó, pero nadie se puso de acuerdo y las fiestas se cruzaron. Muchos vecinos iban a una casa, compraban dos cervecitas y después se pasaban a otra donde hacían lo mismo y así, para cumplir con todos los organizadores. Es que fue fin de mes y el que menos tenía algo de platita en los bolsillos, y como me dijo doña Esperanza, ella y los demás aprovecharon para hacer su actividad y sacar algo para fiestas patrias: ‘Como tú sabes, Tania, mi marido fue despedido de la fábrica hace un año y desde entonces no encuentra trabajo, por más que busca y busca no encuentra nada el pobre. Se cachuelea por aquí y por allá pero eso no alcanza, así que hicimos nuestra actividad para

²⁷ Otra publicación plantea la siguiente receta: “POLLADA (6 porciones) / *Ingredientes* / -6 piernas de pollo con encuentro / -2 cucharadas de ají panca (especial) molido / -2 cucharadas de ajos molido / - Sal y pimienta al gusto / -2 cucharaditas de mostaza / -1/4 taza de vinagre tinto / -1/4 taza de sillao / -1 limón / *Preparación* / En un tazón grande mezclar bien todos los ingredientes y macerar ahí las presas de pollo durante toda la noche. Es importante cubrir el tazón y dejarlo en la refrigeradora. Al día siguiente, calentar la parrilla o un sartén onda con bastante aceite y dorar las presas lentamente, echándoles constantemente el líquido de la maceración. servir acompañado de papas doradas en rodajas y una ensalada de lechuga, tomate y cebolla”. Teresina Muñoz-Nájar Rojas. *Mercados y carretillas del Perú: la gran cocina popular*. Lima: Edelnor, 2011, p. 86. En una reciente publicación de recetas; *Cocina peruana. De la A a la Z*; se puede Encontrar: “POLLADA / Tiempo: 1 hora / porciones: 4 / *INGREDIENTES* / -1 pollo limpio y sin vísceras / -6 papas sancochadas / -Aceite vegetal / *Marinada* / -1/4 de taza de vinagre tinto / -1/4 de taza de sillao / -2 cucharaditas de mostaza / -3 cucharadas de ají panca molido / -2 cucharadas de ajo molido / -2 cucharadas de ají amarillo / 1 cucharadita de orégano / -1 cucharadita de azúcar / -1/2 taza de chicha de jora / Jugo de 1 limón / -Sal, pimienta y comino / *PREPARACIÓN* / 1. Divide el pollo en 4 presas: 2 pechos y 2 piernas con encuentro. / 2. Prepara la marinada: En un recipiente mezcla el vinagre, el sillao, la mostaza, el ají panca, el ajo, el ají amarillo, el orégano, el jugo de limón, el azúcar y la chicha de jora. Integra bien y sazona con sal y pimienta al gusto. Reserva. / 3. Marina las presas de pollo y deja reposar durante 2 horas como mínimo. / 4. Fríe en una sartén honda con aceite caliente. Dora bien las presas por ambos lados. / 5. Sirve con papas sancochadas y ensalada de col”, Colección. *Cocina peruana. De la A a la Z*. Fascículo N° 7, “De la pollada al solterito”. Lima: Editorial Septiembre, Corporación Gráfica Navarrete, 2015, p. 12.

²⁸ “Los ‘desocupados’ de la Municipalidad de Lima”. En *Caretas*, N° 1552, Lima, 28 de enero de 1999, p. 28.

sacar algo para fiestas patrias, aunque sea para comprarle alguna ropita a mis hijos, ¿no ves que mi esposo no tiene de dónde sacar gratificación?’, me dijo Jacinta que estaba un poquito desalentada cuando fui a su fiesta a apoyarla, porque no había mucha gente. (...) Pero doña Esperanza tiene razón, una tiene que ingeniarse el modo de ganar alguna platita para la casa (...) Ahora me dicen que ha subido la gasolina y segurito todo el mercado se va a poner por las nubes. La verdad, cada día estamos peor...”²⁹.

Las palabras no son estáticas y están siempre cambiantes al igual que la sociedad y sus diversas actividades, así podemos observar que las polladas siguen cambiando, ya muchas veces no es necesario organizarlas con anterioridad, sino casi al instante o con pocos días de anticipación. Generalmente se dice que un término está arraigado lo suficiente en el léxico de una lengua, cuando se empieza a crear nuevas palabras a partir de una originaria, entre las más importante se puede mencionar el de “parrillada” y “pollada”; entonces a partir de estas se crean nuevos términos como “miniparrillada” y “minipollada”, aquí se invita a pocas personas, generalmente a los más cercanos, a la familia, también se encuentra “el término ‘junta-pollada’ cuando se unen, por ejemplo, veinte integrantes y a cada uno se le asigna la venta de la misma cantidad de tarjetas; se sortea para saber quién hará la pollada y esa persona recibe toda la ganancia. Como vemos, queridos lectores, en nuestro país la pobreza se combate con ingenio y el ingenio se demuestra en las palabras”³⁰.

Según Liliana Galván, el ingenio peruano es muy grande y se desencadena cuando los emprendedores identifican en dónde se moviliza la gente adinerada o solvente, luego observarán qué necesitan y a cuánto lo consiguen para aplicar nociones de *marketing*. Estos son recursos de creatividad ante el desempleo, el subempleo y la informalidad. Entonces la necesidad hace al producto, de este modo el peruano es especialista en cubrir las necesidades, como mecanismo para su sobrevivencia, las innovaciones son permanentes a fin de incrementar las ventas, por ejemplo; “la pollada tiene la variante de ofrecerse con servicio a domicilio si acaso el convidado no puede asistir”³¹.

5.2. La realización de la actividad

Si se realiza una actividad como la pollada, resulta clave hacerla el día sábado para aprovechar el día al máximo, si esta cae en quincena o fin de mes mucho mejor, pues las personas han cobrado su sueldo y poseen poder adquisitivo, durante estos últimos años los feriados también son destinados para preparar polladas. Los preparativos comienzan con días de anticipación: mandar a imprimir las tarjetas (aunque en estos últimos años ya las venden listas para llenar la dirección del evento), repartirlas y asegurarlas. No debe faltar la frase: “tarjeta aceptada, tarjeta pagada”³². En un inicio las tarjetas eran

²⁹ En *Aja*, Lima, 2 de julio del 2000, p. 4.

³⁰ Verónica Chumacero Ancajima. “De polladas y cuyadas... peruanismos de fiesta”. En *Desde el Campus*. Boletín semanal de la Universidad de Piura, Año V, N° 250, enero de 2007, p. 1.

³¹ Liliana Galván. “Ingenio popular: consumo callejero”. En *El Comercio*, Lima, 10 de noviembre del 2001, p. b4.

³² A partir de los años noventa ante el incremento de gran número de actividades, como las polladas; principalmente todos los fines de semana, se ideó que las tarjetas ya no sean impresas, como para una invitación especial, sino que ahora se venden listas, producidas en grandes cantidades, entonces los organizadores solo se abocarían a rellenar el nombre de la familia organizadora, el lugar de la cita, la fecha y hora; quedando lista la tarjeta para ser entregada a los diversos comensales. Estas tarjetas son de

pagadas y distribuidas con anticipación. Luego de ello será importante comprar todos los productos y condimentos, asegurar el equipo de sonido –se debe poner a todo volumen, pues esto significa que en determinada casa hay pollada, aunque incomode a la vecindad³³– y la música variada (para todos los gustos), a fin de satisfacer las exigencias de los asistentes, de tal forma que queden contentos. Las ventajas de realizar una pollada en el Perú radican en que la mayoría de las casas tienen acceso independiente, a diferencia de los condominios y/o departamentos, entonces ello favoreció para realizar polladas, pues se toman la licencia de hacer bulla hasta la madrugada, a ello debemos agregar la incapacidad de las autoridades de la ciudad para controlar estos desórdenes, aunque claro está, hay una normatividad de horario para la realización de diversas actividades. Es importante hacer uso de las redes sociales, estas pueden ser formales e informales, pero congregan a un grupo de vecinos, amigos o familiares que pueden unirse con diverso fin, o para una actividad como es la pollada; de este modo, “las redes tienen hoy una gran importancia en la reproducción material de los pobres de Lima, ya que ellos solo cuentan con sus relaciones sociales como recursos para la sobrevivencia”³⁴.

“Las redes tienen hoy una enorme importancia. En efecto, la mayor o menor capacidad de sobrevivencia de una familia pobre depende mucho de su habilidad para establecer vínculos y redes con otras personas, familias, o instituciones dentro y fuera de su barrio. Como dice Maruja Barrig, cuanto más diversa y extendida son las redes en las que participa una familia, mayor es su capacidad de enfrentar la crisis. Estas prácticas no han estado totalmente ausentes en otros períodos históricos. Tal vez los años sesenta y ochenta fueron excepcionales en términos de las relaciones entre los sectores populares y la esfera política, mientras hoy en el contexto neoliberal, de los años noventa y con el colapso de otras formas de mediación, la gente ha vuelto a depender más en redes de parientes, amigos, y vecinos. En este sentido, lo distinto hoy es que estas redes, siendo orientadas a la sobrevivencia, tendrían un carácter más horizontal, más entre pobres, que las redes clientelistas y pluriclasistas de antaño”³⁵.

No está de más recordar a los compadres, vecinos, amigos, familiares, al compañero de trabajo, de estudio (de la universidad, colegio, instituto, etc., porque las polladas

diversos colores generalmente llamativos o estridentes con dibujos de los artistas “del momento”, quiere decir de quienes están de moda.

³³ Las quejas de los vecinos y de un cibernauta que tiene el seudónimo de Amanda Quenta respecto a la bulla de las polladas: “LAS POLLADAS DE LOS BARRIOS. Queja: Bueno ante todo como están: la queja que les voy a dar es acerca de las polladas que hacen los vecinos u otros pobladores en sus casas que es detestable, bueno está bien que hagan sus polladas pero que aprendan a respetar la privacidad de cada ciudadano, no es justo que al momento que hacen sus actividades tengan que poner semejante bulla con unos parlantes que son enormes y dan un sonido detestables y hacen una bulla horrible, y eso perjudica a los que viven por la zona y más aún si es que le hacen cerca de la casa de uno. Espero que haya una ley o algo para esta queja, una solución muy próxima. Gracias”. Lima, 13 de enero del 2002. En: www.quejasperu.com/quejas2002/ene02.htm

³⁴ Aldo Panfichi. “Redes de sobrevivencia y liderazgo político en barrios populares de Lima”. En Orlando Plaza (editor). *Perú: actores y escenarios al inicio del nuevo milenio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2001, pp. 498-499. Se recomienda del mismo autor, “Del vecindario a las redes sociales: Cambio de perspectivas en la sociología urbana”. En *Debates en Sociología*, N° 20/21, 1996.

³⁵ Cynthia Sanborn y Aldo Panfichi. “Fujimori y las raíces del neopopulismo”. En Fernando Tuesta Soldevilla (editor). *Los enigmas del poder: Fujimori 1990-1996*. Segunda edición. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1997, p. 47.

prácticamente se han institucionalizado a nivel académico y son un medio por el cual se adquieren fondos con diversos fines) que tienen una actividad y decirles sin temores “hoy por mí, mañana por ti”³⁶. Esta resulta una táctica de negociación, pues nadie está libre de poseer urgencias y contingencias.

“Le principe est donc simple et efficace. Il s'agit d'une aide qui ne se présente pas précisément comme un don, mais plutôt comme un échange marchand. Nul besoin, donc, que les participants aient une relation de confiance et de proximité particulière avec les invités. Chacun y trouve son compte. Les invités passent un bon moment pour un prix acceptable, et la famille en tire quelques bénéficos. À travers la participation des invités, on peut reconnaître un aspect de solidarité, car le fait qu'il s'agit d'un événement nécessaire est souvent une incitation à accepter l'invitation. D'ailleurs la famille n'hésite souvent pas à vendre les billets d'entrée en précisant que la grand-mère est malade, par exemple. Cependant, pour beaucoup des invités à la fête, l'incitation la plus décisive à acheter le billet sera la perspective de manger, boire et écouter de la musique en compagnie : la rétribution est directe, il s'agit d'un échange, d'une ‘réciprocité’ immédiatement soldée, qui ne laissera pas de dû”³⁷.

Pero no se debe olvidar, que ello implica una ayuda y “la ayuda mutua no se practica con cualquier persona al azar sino fundamentalmente entre quienes están unidos por lazos sociales significantes dentro del sistema de parentesco, sea por consanguinidad o por afinidad (vecindad)”³⁸. Las diversas organizaciones que se formaron mantienen fuertes vínculos de solidaridad; existe un reconocimiento entre los socios, se creó un

³⁶ También se dice: “Hoy por mí mañana por ti, [o] el día que necesitamos”. Citado por: Pablo Vega Centeno S. L. *Autoconstrucción y reciprocidad: cultura y solución de problemas urbanos*. Lima: Instituto de Desarrollo Urbano, Fomciencias, 1992, p. 104; a los valores de “hoy por mí mañana por ti”, existen otras como: “lo importante es dar y no recibir”; “la intención es lo que vale”; “haz el bien sin mirar a quién”, entre otras. También puede resumirse de la siguiente manera: “si yo te ayudo, tú estás obligado a ayudarme de la misma manera en un futuro cercano”. Teófilo Altamirano Rúa. *Presencia andina en Lima metropolitana. Estudio sobre migrantes y clubes de provincianos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1984, p. 102. Esta idea responde a mecanismos de solidaridad, una percepción apriorística de algunos diría que “Acá todo el mundo busca su propio provecho personal”, sin embargo, un estudio que trató de ver ¿cuán solidarios somos realmente los peruanos? Reveló que existe un alto porcentaje de solidaridad y voluntariado entre los peruanos (30.9 %) sobresaliendo entre los demás países latinoamericanos y compitiendo casi con los países desarrollados como Rumania (33 %) y Holanda (36 %) muy cerca de los Estados Unidos (49 %), un país de larga tradición solidaria. Para mayor información, véase Armando Millán F. “¿Somos solidarios los peruanos?”. En *Punto de Equilibrio*. La economía mundial, Año 7, N° 55, Lima, julio-agosto 1998, pp. 43-45. Universidad del Pacífico.

³⁷ Émilie Doré. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire*. Paris: L'Harmattan, 2012, pp. 90-91. De nuestra traducción del francés al español: “El principio es simple y eficaz. Se trata de una ayuda que no aparece, precisamente, como una donación, sino como un negocio. No es necesario, por lo tanto, que los participantes tengan una relación de confianza y cercanía especial con los organizadores. Todo el mundo sale ganando. Los invitados pasan un buen momento a un costo aceptable, y la familia gana algo de dinero. A través de la participación de los invitados, podemos apreciar el aspecto solidario del evento, porque el hecho de que se trate de un evento que nace de una urgencia económica, suele ser un incentivo para aceptar la invitación. Por otra parte, la familia a menudo no duda en vender las tarjetas, precisando que la abuela está enferma, por ejemplo. Sin embargo, para muchos de los invitados a la fiesta, el incentivo decisivo para comprar la tarjeta será la perspectiva de comer, beber y escuchar música juntos: la retribución es directa, se trata de un intercambio de ‘algo recíproco’ inmediatamente concluido, es decir, que no dejará deuda alguna”.

³⁸ Pablo Vega Centeno S. L. *Autoconstrucción y reciprocidad: cultura y solución de problemas urbanos...*, p. 177.

área de servicios sociales implícito, pero que funciona coherentemente. Ante alguna dificultad que afecte al grupo la participación voluntaria se hace notoria, pues está implícito que toda ayuda y apoyo será devuelta en cualquier momento, con la misma fuerza que fue entregada.

Llegó el día esperado por los asiduos concurrentes a estas fiestas de fin de semana, luego de una ardua semana de trabajo y haber ahorrado para la pollada y principalmente para las *chelas*³⁹, porque aquí está prohibido *el trago corto*⁴⁰ (no se olvide que se está colaborando con la familia, principalmente prosalud o alguna necesidad urgente). Entonces, “la institucionalización de estas polladas y fiestas nos muestra, de un lado, la necesidad de agenciarse recursos, y de otro, la existencia de un *plus* en el barrio. Algún dinero hay para la cerveza y la diversión en general”⁴¹. El consumo de la cerveza es imprescindible y se bebe en grandes cantidades, por ello “es imposible abordar la sociología de la comida sin analizar las bebidas”⁴². De este modo, la cerveza es la acompañante perfecta de las polladas, además, producen un buen margen de ganancia; más aún porque no necesita cancelarse por parte de los organizadores hasta finalizar la actividad, ya que es adquirida a consignación. Es importante publicitarlo en las tarjetas: “Gran Pollada Bailable... y el bar estará surtido de la refrescante y deliciosa cerveza’ y otros más llamativos como, ‘... y no faltará la riquísima rubia heladita’, en alusión a la cerveza”⁴³.

Es inconcebible ver una pollada bailable donde no haya cerveza, pues esta es la acompañante perfecta, así Julián nos relata: “Yo tomo lo normal, cerveza y ron. La mayoría de veces que salgo es con amigos de San Agustín, vamos afuera, a Gambetta, a polladas de nuestra familia... más me gustan las polladas, pero no soy muy amiguero. No hago trato cuando salgo a Gambetta, solo tengo conocidos y me presentan a otros amigos, son suaves, o sea, solo ‘salud’ para que me conozcan nomás”⁴⁴. Pierre Bourdieu nos recuerda, respecto al *habitus* y los estilos de vida, que el arte de beber y comer copiosamente es sin duda uno de los pocos terrenos que quedan en los que las clases populares demuestran creatividad: “el arte de beber y de comer es sin duda uno de los pocos terrenos que quedan en los que las clases populares se oponen explícitamente al arte de vivir legítimo”⁴⁵. Para muchos el consumir una pollada sin beber la cerveza no tiene sentido, por ello se idearon diversos mecanismos, aunque en honor a la verdad va en contra de las buenas costumbres, así –en un estado de exageración como último recurso– un manual para los “hábiles” aconseja: “Cómo chupar sin gastar un cobre. / Lo que sobra en esta hermosa tierra del sol es, ya lo sabes, ‘cariño’. Y el cariño a la peruana se expresa siempre en litros y litros de alcohol. Pero ese cariño, siempre compartido con los patas, no viene gratis y alguien tiene que pagar la factura. Acá tienes unos *tips* para

³⁹ Chelas: Cervezas.

⁴⁰ Trago Corto: Bebida alcohólica de baja calidad.

⁴¹ Martín Santos Anaya. “Diario de un pandillero: algunas reflexiones sociológicas”. En Eduardo Gonzales, Rosa Mendoza y Martín Santos (editores). *Ciudad de jóvenes: imágenes y cultura*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú, 1995, p. 73.

⁴² Jack Goody. *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995, p. 97.

⁴³ Antenor Álvarez Alderete. “Comentario sobre el alcoholismo en la historia del Perú”. En *Uku Pacha*. Revista de Investigaciones Históricas. Año 2, N° 3/4, 2001, p. 191. Edición en Homenaje al 450° Aniversario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

⁴⁴ Citado en Noemí Elizabeth Lino Cornejo (et ál.). *Oía mentar la hacienda San Agustín*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2007, p. 134.

⁴⁵ Pierre Bourdieu. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Segunda edición. Madrid: Taurus, 2000, p. 179.

embriagarte sin hacerle daño a tu bolsillo. *Pollada del sabor*. / Sabemos que en las polladas todo se paga, pero son ocasiones que favorecen un viejo truco. Solo debes andar con una botella vacía en la mano y esperar a que la gente salga a bailar. Cuando abandonen sus indefensas botellas llenas de cerveza fría, tú harás, veloz con el mejor, un discreto cambiazo. Ojo: escoge a los que bailan más lejos de sus cervezas”⁴⁶.

Si bien la tradición culinaria de las nuevas fusiones nace en Lima, estas vuelven redefinidas hacia el campo. Cuando se habla sobre la comida y bebidas, los platos típicos y los cambios en la alimentación, se habla sobre un pasado inmediato y el ingreso de las tendencias modernas, abriéndose una nostalgia de un pasado con bondades en la alimentación, pero debemos recordar también que quienes sufren más estos cambios son las personas de mayor edad, puesto que los jóvenes son más tolerantes y aceptan rápidamente los cambios. Un ejemplo de estas personas mayores, del pueblo de Campanilla, comunidad de Vicos en Huaraz, Rosa Vega Morán, nos da su testimonio:

“–Tía, ¿la comida cómo era antes?

Las comidas eran de papa milagro, papa cinta saya, estas papas antiguas. Antes en las fiestas preparaban comidas: llunca (sopa de trigo), papa picante, estos nomás, no polladas.

– ¿En todos los santos qué cosas cocinaban?

Como ahora: cuyes, chanco asado, panes. Los panes se hacían con concho de chicha en vez de levadura”⁴⁷.

A partir de la década de los noventa, las polladas se realizan en casi todos los estratos económicos, obviamente con diferentes matices en su organización, de este modo en los sectores populares la concurrencia es masiva, los bienes pueden ser comunes o independientes de carácter lucrativo; mientras que en los sectores medios y altos estas reuniones se hacen de manera más privada pero el fin económico es el mismo para todos. Estas actividades realizadas en forma grupal, son desarrolladas por diferentes

⁴⁶ José Villaorduña (et ál.). *Perú para dammis. Tips para sobrevivir a la peruanidad*. Lima: Aguilar, Prisa Ediciones, 2012, p. 39.

⁴⁷ Florencia Zapata. *Memorias de la comunidad de Vicos: así nos recordamos con alegría*. Huaraz: Comunidad Campesina de Vicos (Perú), The Mountain Institute, Asociación Urpichallay, Corporación Gráfica Andina, 2005, pp. 82-83. Las fusiones de la cocina están en un constante cambio de aceptación y rechazo, es el ejemplo de algunos pobladores de Ayacucho, ante algunas preguntas a Julio Aguilar que es el Presidente de la Federación de Instituciones de la provincia de Huamanga en Lima, este declara: “Es así que no resulta raro que en las actividades que realizan muchos clubes de migrantes, el atractivo sea una parrillada o una pollada. Nosotros, en cambio, en nuestros eventos deportivos, en carnavales, en las actividades pro campaña escolar, así como en las fechas especiales, como el Día de la canción ayacuchana, preparamos nuestro ‘Pucapicante’, nuestros chicharrones y nuestro caldo de mote. Pero además, como sabemos que –aunque no son los que más nos identifican fuera– estos son platos un poco caros, que solo están al alcance de la clase media urbana del departamento, realizamos ferias de platos típicos, donde cada distrito trae su potaje favorito”. Quizá baste con esperar un poco más de tiempo para que, como ha sucedido ya con muchas otras expresiones culturales, los migrantes, además de enriquecerlos, terminen por modificar los hábitos alimenticios de los limeños en la mismísima Lima, está por verse. Mariela Checa. “No se puede dejar de comer...”. En *Kachikachicha*. Revista Regional de CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indias Ayacucho-Perú. Año 2, N° 3, 1994, p. 17. El régimen alimenticio andino se integró en menor escala a la cocina nacional: “Aunque los indios de la sierra desde un principio aceptaron la cebada, el trigo, las habas y el carnero en su régimen alimenticio, en 1968 aún no había una integración culinaria nacional como en México”. A. J. Bauer. “La cultura material”. En Marcelo Carmagnani, Alicia Hernández y Ruggiero Romano (coordinadores). *Para una historia de América*. Vol. 1 Las estructuras. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 1999, p. 486.

zonas de Lima Metropolitana; por lo tanto, si uno recorre la ciudad cualquier fin de semana se pueden observar en los diferentes distritos de la gran Lima organizando a las familias polladas con diversos fines o por simple diversión; “sin embargo, estos eventos sociales ya no necesariamente son del tipo folclórico y arraigados en lo andino como lo eran antes, sino que hoy en día consisten en fiestas donde el ambiente, la música y el consumo, son más bien modernos y de perfil ciudadano”⁴⁸.

5.3. Pollada y diversiones

Las polladas ya son famosas y pueden ser ubicadas en diferentes espacios de la vida social; por ejemplo, en los medios masivos de comunicación, principalmente en la televisión, incluso en nuestro vecindario, en todos los estratos sociales. En la televisión, las encontramos en las telenovelas que hacen ver el enfrentamiento entre ricos y pobres, donde son los pobres dueños únicos de hacer polladas, aunque la realidad nos hace ver que no es así, un ejemplo de ello fue la novela *Los de arriba y los de abajo*, que a inicios de la década de los noventa incorpora este matiz popular para su divulgación en la televisión: “Súmese a esta pollada dramática, alusiones a la realidad periodística tipo *Los de arriba*, una parodia de matrimonio pituco venido a menos”⁴⁹.

Podemos establecer un nexo entre estas actividades y el uso del tiempo libre (ocio recreativo) de la gente. Una de las primeras situaciones está asociada a las diversiones. Si observamos en los siguientes cuadros, podemos apreciar que una gran mayoría de limeños gusta de bailar en las polladas, pues su asistencia es constante cada fin de semana.

CUADRO 5.1
¿Dónde baila?

Respuesta	Cantidad	%
Fiestas familiares	131	38.9
Actividades sociales (polladas)	72	21.4
Discoteca	34	10.1
Peña	31	9.2
Salsódromo	16	4.7
No responde	53	15.7
TOTAL	337	100.0

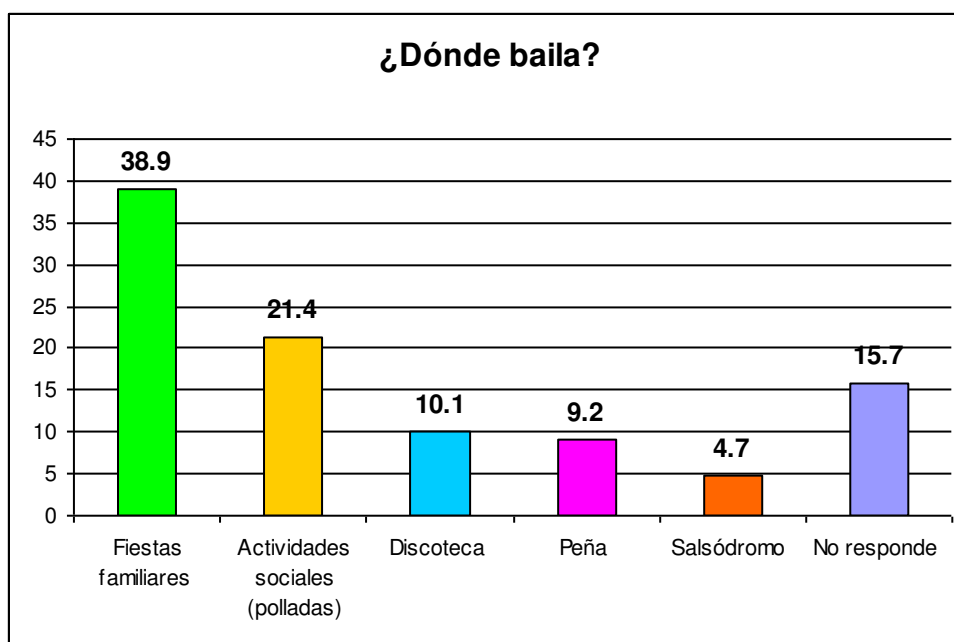
Fuente: César Bolaños. *La música nacional en los medios de comunicación electrónicos de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad de Lima, 1995, p. 163.

Observación: Un alto porcentaje prefiere bailar en fiestas familiares y en actividades sociales (polladas, anticuchadas, fiestas patronales, etc.) los salsódromos cuentan con asistencia reducida.

⁴⁸ Rolando Arellano Cueva y David Burgos Abugattas. *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe...* Lima: Arellano Investigación de Marketing, Epsilon, 2004, p. 190.

⁴⁹ Fernando Vivas Sabroso. *En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana*. Lima: Universidad de Lima, 2001, p. 261.

ILUSTACIÓN DEL CUADRO 5.1



Fuente: César Bolaños. *La música nacional en los medios de comunicación electrónicos de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad de Lima, 1995, p. 163.

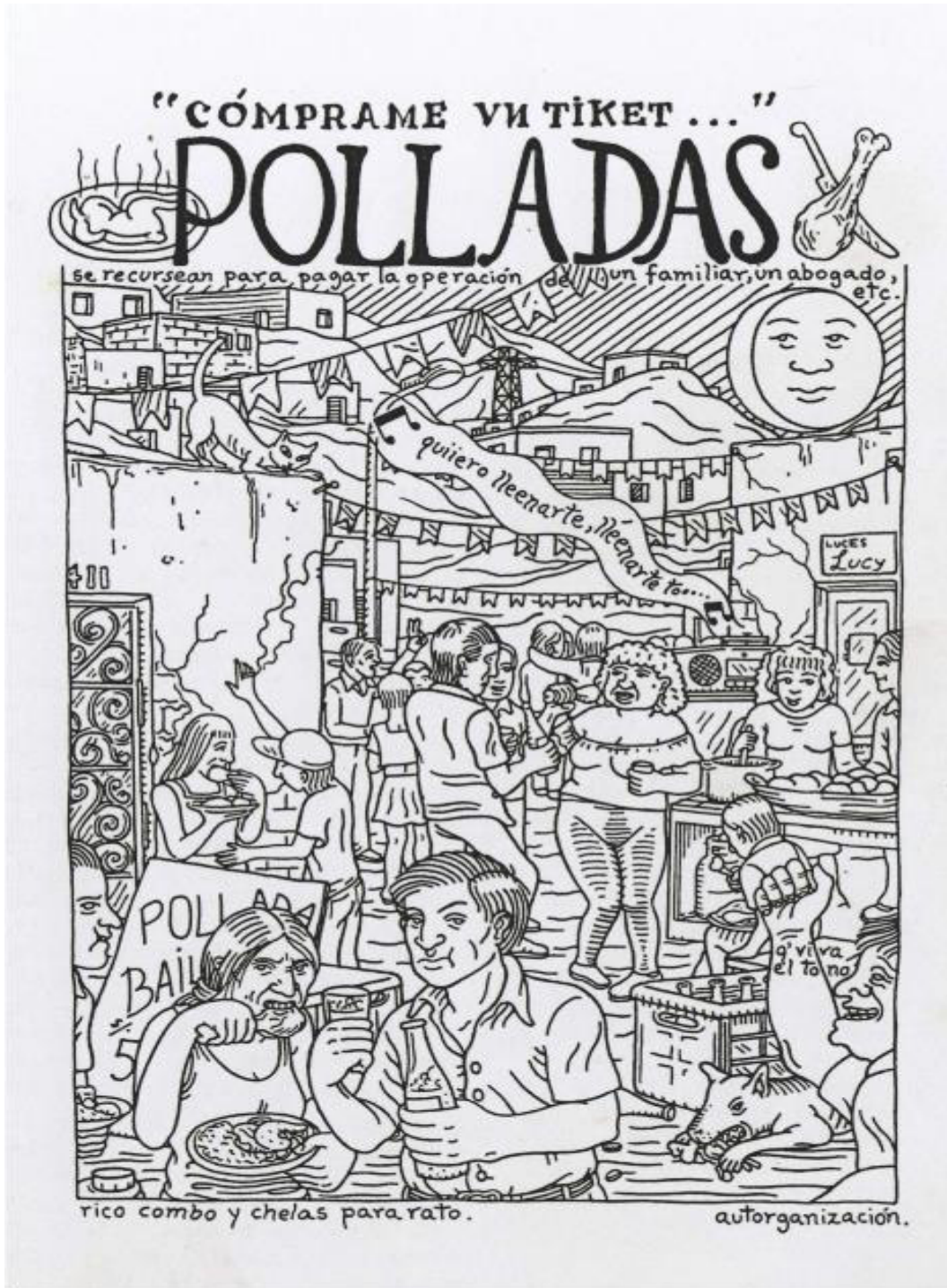
En una encuesta realizada posteriormente, podemos observar un incremento de la asistencia a la pollada. Todos los fines de semana y principalmente el sábado, son tomados por las grandes mayorías como día de descanso, ideales para celebrar cumpleaños, matrimonios, aniversarios, en fin, todo lo dedicado a la recreación y diversión. Apoyo⁵⁰ realizó una encuesta para conocer las formas de diversión de los “adultos jóvenes” (de 21 a 35 años) y ante una de las preguntas: ¿Cuáles son sus diversiones preferidas...?, arrojó que el 73 % prefería “Tomar unos tragos con amigos”; un 67 % “alquilar una película VHS”; el 64 % “ir al cine”; el 63 % “ir a una discoteca”, y lo más importante “ir a una pollada...” 61 %; por último “ir a un centro de entretenimiento”, 58 %.

CUADRO 5.2
¿Cuáles son sus diversiones preferidas...?

	Total	Nivel Socioeconómico				Sexo		Edad		
		A	B	C	D/E	Hombre	Mujer	21-24	25-29	30-35
Ir a una pollada, cuyada o frejolada	61%	27	39	61	73	69	54	57	65	63
Por lo menos una vez por semana	3%	3	1	3	4	5	2	3	6	3
Menos de una vez por semana	58%	24	38	58	69	64	52	54	59	60

Fuente: Apoyo Opinión y Mercado / *El Comercio*, Lima, 5 de noviembre del 2001.

⁵⁰ Apoyo Opinión y Mercado S.A. Encuesta realizada entre el 31 de octubre y el 5 de noviembre del 2001 en Lima y Callao. Muestra: 600 personas. Margen de error: +/- 4,0 %. Nivel de Confiabilidad: 95 %, véase en el diario *El Comercio*, Lima, 17 de marzo del 2002, p. c1 y c3.



“La pollada”, dibujo de Miguel Vidal.
En Pablo Macera, Santiago Forns y Miguel Vidal (editores).
Nueva crónica del Perú. Siglo XX.
Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2000, p. 379.

Este espacio de actividad es aprovechado por los jóvenes como lugar de socialización y puede ser un lugar de continuos enamoramientos; “los modos en que se ha llegado a tal enamoramiento ha sido a partir de la ‘discoteca’ o los bailes que se celebran en el barrio como las ‘polladas’...”⁵¹. Todos los espacios son aprovechados por los jóvenes para la socialización, pero donde hay música, baile, comida (y por qué no hasta bebida) llama más la atención de este grupo, las ferias, la iglesia son centros de congregación y socialización de este grupo juvenil “otras actividades, como las polladas o las fiestas, congregan a todas las familias y son también ejemplo de espacios de socialización comunes, de encuentro, pero diferenciados”⁵². Un grupo mayoritario de los adolescentes señalan que en estos lugares y otros se socializan más, además de divertirse mucho y compartir tiempo con su generación.

Como mencionamos las polladas son lugares frecuentes de diversión y momentos de esparcimiento, generalmente por los jóvenes, la asociación de estos lugares con la diversión siempre está presente: “Él me invitaba a comer, me invitaba a polladas y yo no quería ir a polladas. Si yo no iba, él tampoco iba”⁵³. El testimonio de una madre es contundente, pues nos hace ver la escasez de la oferta de servicios culturales y de entretenimiento para los adolescentes y jóvenes en los sectores populares, entonces estos se limitan a las mismas costumbres de los adultos; de hecho, a ella no le falta razón y expresa desde su experiencia: “acá la cosa es así, igual todas las semanas. Sábado: pollada; viernes: pollada; domingo: fútbol en la canchita y pollada. Toda la plata se les va en tomar y tomar. Desde las 10 de la mañana ya están tomando”⁵⁴.

En términos generales, en el imaginario, la pollada está asociada a una actividad recreativa, un lugar de encuentro de un gran grupo de personas, un espacio para la degustación de comida, pero también un lugar donde hay mucha música y cerveza; todo este cúmulo permite que haya mucha interacción social, de la cual, como saldo final, se produzcan muchas relaciones amorosas⁵⁵. Una síntesis se aprecia en las cartas enviadas a los diversos diarios en las que se hace alusión a las polladas –aunque muchas de estas referencias podrían ser exageradas y meras anécdotas literarias, lo cierto es que retratan una realidad que vivimos–, especialmente a las columnas dedicadas al “consejo del corazón”, pues las *Doctoras Corazones* resolverán los conflictos internos, harán su

⁵¹ Julio Mejía Navarrete. “Espacios sociales y violencia pandillera en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999, pp. 104-105.

⁵² Fátima Valdivia y Rocío Gutiérrez. *Escuchando las voces de las adolescentes rurales del Perú. Los casos de Ucayali, Puno, Ayacucho y Lima*. Lima: Manuela Ramos, 2006, p. 47.

⁵³ Historia 4 “Cristina quiere cambiar”. Entrevista de Rosa Alvarado. En Luis Tejada Ripalda. *Los niños de la calle y su mundo*. Lima: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2005, p. 229.

⁵⁴ Citado en Aldo Valencia Piñan y Blanca Figueroa Galup (editores). *Cuando sea grande... Niñas trabajadoras del hogar. San Juan de Miraflores - Lima, Perú*. Lima: Asociación Grupo de Trabajo Redes (AGTR), diciembre, 2004, p. 14.

⁵⁵ En estas actividades no solamente se producen el encuentro de parejas heterosexuales, sino también de lesbianas y bisexuales, como se ve en la siguiente cita: “en la cultura hegemónica heterosexual peruana, los espacios públicos propicios para el encuentro amoroso con una pareja del mismo sexo son limitados. Sin embargo, la imaginación es ilimitada y las mujeres lesbianas y bisexuales encuentran miles de formas de resistir y/o sacarle la vuelta al modelo impuesto. Se encuentran en torno a partidos de fútbol, softball o hockey; se reúnen en fiestas privadas, polladas; realizan paseos a la playa, al campo”. Gina Cedamano (et ál.). *La libre orientación sexual, un derecho de las mujeres*. Lima: Grupo de Lesbianas Feministas (GALF), 2003, p. 60.

diagnóstico, para finalmente dar el consejo, que es la solución al problema⁵⁶. Muchas relaciones que se producen son informales, relaciones extramatrimoniales; es decir, hay mucha infidelidad, por ello estas actividades en las zonas populares han sido denominadas como “trampolladas”⁵⁷. Para sustentar esta posición veamos los diálogos que se producen.

“Josefina (25, San Luis). Conocí a Carlos, 15 años mayor que yo, hace cinco meses en una pollada en San Juan de Lurigancho. Me lo presentó un primo que vive por allí... Me preguntó si tenía enamorado y le respondí que no, que estaba sola y sin compromiso. Él también me dijo que estaba solo y le creí. Ese día fue maravilloso y al final de la fiesta le di mi número de celular y correo electrónico para poder comunicarnos (...) Doctora, pasé los mejores meses de mi vida a su lado. Pero un día, mientras compraba unos dulces, cayó de su billetera una foto... Hoy sé que era su familia, su mujer e hijos... Entonces, me armé de valor y le entregué la fotografía y exigí me revele la verdad. Dijo que se estaba divorciando y pronto saldrían los papeles. Traté de creerle, pero me fui entre lágrimas. Hoy no sé qué hacer, si ignorarlo todo o alejarme de su lado para siempre. [El consejo de la especialista] Olvida a ese tipo que ha jugado contigo al no ser sincero desde el principio.

⁵⁶ Hubo una época en que las cartas eran enviadas a las radios, a los programas dedicados a la solución de los problemas amorosos, entonces las Doctoras Corazones “expertas” en resolver los conflictos expresaban y transmitían sus mejores consejos a sus oyentes; para mayores detalles véase: Helena Pinilla García. “La ‘Doctora Corazón’ ¿el ocaso de un modelo radial?”. En Rosa María Alfaro (et ál.). *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana. Diagnóstico para construir una alternativa radial*. Lima: Calandria, Tarea, 1990, pp. 93-135.

⁵⁷ Veamos una descripción de este acontecimiento en forma burlesca por un cómico del centro de Lima: “Buenas tardes caballero, así da gusto que saque a pasear, hay otros compadres que nunca se acuerdan de pasear los hijos hoy, ni a la mujer por último. Hay maridos que llegan a su casa, dejan el diario y creen que con eso ya cumplieron la obligación de ser maridos, la mujer arrinconada en la casa, oliendo ajo, aprestando a cebolla, a veces la mujer quiere salir un rato, a veces la mujer le dice: Pancho sácame a pasear estoy aburrida aquí en la casa, todos los días lavo, cocino, plancho, llévame un fin de semana a pasear, tus hijos hacen bulla, sácame a pasear aunque sea un rato, ya carajo tú eres el ama de hogar, cuida los bebés, alista mi ropa, ya vengo, y ¿a dónde se va?, con la trampa, sí señores, ¡qué viva la trampa!, las polladas también, mozo dos cajas (risas), Lucho le dice, compadre guarda plata pa’ tu mujer, esa huevada que no joda (risas). Pero cuando ya está mareao, está sin plata, está misio, recién se acuerda que tiene casa, recién se acuerda que tiene mujer, ya está misio no tiene dónde ir, qué le queda ir a su casa, borracho todavía va cantando ‘hay mis hijos seguro que volveré, no me culpen si solce (vomita)’. Lo peor que llega tres, cuatro de la mañana a interrumpir el sueño de la mujer, porque la mujer es la que más trabaja ¿sí o no? por eso niños, niñas ayuden en sus casas a la mamá, ayuden aunque sea a barrer la sala, lavar los platos, la madre desde que amanece tiene que estar planchando el uniforme, arreglando los útiles de los hijos, preparando el desayuno, echando la mantequilla al pan, lavando nuevamente en la tarde, barrer la sala, cocinar y fíjate cómo termina si tú no le ayudas en casa peor si el marido llega a las dos, cuatro de la mañana todo borracho y la mujer solo espera que caiga la noche pa’ poder descansar: ¡Julia, abre la puerta que llegó tu hombre, llegó el bravo!, pobrecita la mujer tiene que levantarse para abrirle, hoy otra vez. Manuel estás borracho, tomas, tomas, tomas, tú ya no te debes llamar Manuel sino Tomás porque tomas, tomas, tomas, tus hijos te han estado esperando hasta las doce de la noche a ver si traes el pan, cansados se han echado a dormir a ver si sueñan que están comiendo algo, pero ya te fregaste mañana agarro a mis hijos y me largo. Cuando la mujer dice agarro a mis hijos y me largo, la mujer lo hace, ¿cuándo has escuchado a un hombre decir: Julia o te portas bien o agarro a mis hijos y me largo, no señores porque los hijos somos carga para los padres, pero para una madre no, esa madre con sus tres hijos en espalda se mete de empleada doméstica, de lavandera, vendedora ambulante, de lo que sea y con sus tres hijos sale adelante así es una madre carajo, valiente...”. Citado en Jaime Rodolfo Ríos Burga. *Sociología de Lima. Las microculturas en el centro histórico. Individuación, socialización, identidad, vida cotidiana e intimidades*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2006, pp. 180-181.

Al parecer solo busca divertirse y lo seguirá haciendo. Recapacita, eres joven aún, pues ese hombre no te conviene y solo te traerá sufrimientos”⁵⁸.

En el mundo laboral del emporio de Gamarra, no solamente se puede visualizar las relaciones laborales, sino además las relaciones afectivas entre hombres y mujeres, llegando a casos ya extremos se puede observar muchos casos de infidelidad, la excusa para justificar la infidelidad masculina, se produce según ellos por la “debilidad de la carne”, otros aducen que aprovechan la “oportunidad del momento”. Según el testimonio de un entrevistado, todo tiene su raíz a partir de las famosas polladas por la concentración en grupo para la diversión. Entonces, ¿qué pasa en estas polladas? “que en las polladas iba un grupo así, por decir, de amigas. Y en esa pollada, como es bailable, entonces el trago llama, pes, incentiva, pes, al apetito sexual. O sea hombres y mujeres. Y cuando estás mareado tú no reparas, no te das cuenta. Ya pierdes el dominio, el control. Y te dejas seducir por los deseos de tu cuerpo, y caes pues. Y un montón ha habido, pues. (Entrevista a José S)”⁵⁹.

Pero las polladas no solo son lugares de entretenimiento y diversiones pasajeras, en estos lugares también pueden surgir grandes historias de amor, sólidas y duraderas, como le sucedió a la Suboficial técnico de segunda PNP, Jenny Huamán Andrade, veamos su historia: “ella no era una joven amante de las fiestas; por el contrario, prefería estudiar y quedarse en casa. Hasta que un día, por responsabilidad absoluta de su madre ‘*que es una mujer ejemplar*’, comenta Jenny, acudió a una pollada y allí conoció al que hoy es su esposo, también policía. ‘Supo conquistarme y fue muy paciente conmigo. Fuimos enamorados durante seis años. Me prodigaba detalles como regalarme una rosa cada vez que salíamos. Es comprensivo con mi trabajo, me apoya y orienta’”⁶⁰.

En muchos sectores populares, la pollada está asociada también al deporte, pues al final muchas de estas terminan con gran jolgorio especialmente en los ganadores, y no es extraño ver mucha cerveza y degustación de la pollada: “en los *pueblos jóvenes* la adhesión a un equipo no es el único elemento de la cultura futbolística. Los torneos locales son un elemento integrador de la comunidad que forma parte importante de otras actividades de los días [sábados, domingos y] feriados. Los uniformes, relativamente caros para los bolsillos locales, lucen impecables y cuidados. El partido cuenta con árbitros y cuyo desempeño recuerda el aliño profesional del estadio. Generalmente sigue una pollada o una parrillada tras la cual empieza una rociada fiesta-huayno, una fiesta-chicha o una con rock”⁶¹.

⁵⁸ “Le di mi corazón y era casado”. Columna *Casos del corazón* por la Dra. Magaly Moro. En *Ojo*, Lima, 23 de octubre de 2009, p. 14. Otro caso donde se involucra a la pollada: “Pepe (26, Comas).- Doctora Clara Luz, me encuentro mal desde que mi esposa se fue y me dejó solo con mis dos hijos. (...) Pensé que todo iba bien en nuestra relación y que nada iba a afectarnos. No soy borracho, ni fiestero y menos infiel pero de un día para otro se cansó de la relación y dijo que se iba, algo que me destruyó por completo. (...) Ahora me dicen que la han visto con otro hombre en las polladas del barrio y siempre sale borracha. No sé qué le pasa. [El consejo especializado, dice:] Escúchame... Olvida a esa mujer, al final es ella quien se pierde la dicha de disfrutar de sus hijos y algún día se arrepentirá”, “Solo con mis hijos”. Columna *Tú y yo* por la Dra. Clara Luz. En *Ajá*, Lima, 30 de mayo de 2010, p. 12.

⁵⁹ Jimena Sánchez Barrenechea. *Percepciones sobre el trabajo extradoméstico de mujeres empresarias de Gamarra*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar al grado de magíster en Antropología, julio de 2011, p.110.

⁶⁰ “De armas tomar”. En *El Peruano*, Lima, 3 de marzo de 2006, p. 9.

⁶¹ Javier Protzel. “Las multitudes del fútbol”. En *Diálogos de la Comunicación*, N° 38, enero de 1994, p. 54.

A inicios de la década de los noventa Lima se había convertido en la capital de los grandes espectáculos, por la presentación de muchos artistas “de moda” a nivel internacional (Julio Iglesias, Luis Miguel, Pandora, Muñecos de Papel, entre otros), por la cual se pagaban fuertes sumas de dinero, esto hizo que algunos especialistas hicieran un breve análisis sobre los gastos en las diversiones, así se dijo que esto era consecuencia natural de la crisis y para otros era un fenómeno contradictorio. Lo cierto es que la diversión y el entretenimiento es parte del ser humano, es por ello que esta se desarrolla aun en momentos de extrema crisis, como lo señala la socióloga María Teresa Quiroz, que el hecho de vivir en una crisis no implica que la gente no busque diversión: “Me parece totalmente fuera de lugar que uno tenga que pensar que los pobres deben llorar y que la pobreza conlleva a que las personas no quieran entretenerse ni olvidarse de sus penas y sus problemas. Creo que el entretenimiento es totalmente legítimo tanto en la riqueza como en la pobreza”⁶², pero se advierte que no todos se divierten de la misma manera, ni en los mismos lugares, ni pagando los mismos precios, por ello en esta diferenciación hay lo que se llama un “entretenimiento de clase”. Un ejemplo de este planteamiento es que, a inicios de la década de los noventa, los espectáculos para los sectores populares se habían reactivado “con shows en vivo que se presentan en chichódromos, peñas, restaurantes y polladas bailables”⁶³. Así diversos locales tenían funciones diarias y los fines de semana la asistencia era con lleno total; por tanto, podemos afirmar que hubo una gran oferta de entretenimientos para todos los sectores, más para la clase media.

En una quinta se vive todo tipo de experiencias, hay una intimidad que se caracteriza por una socialización del sentido de la vida, así Luis Dorador Monteverde, habitante de un microespacio en el centro de Lima, nos cuenta de su vivencia en este lugar y las muchas cosas que suceden: “pero no todo fue tristezas, también viví muchas cosas bonitas, muchas alegrías, muchas cosas para recordar, experiencias que no terminaría de contar en unas cuantas carillas; las fiestas que organizaba la señora Teresa, las polladas de la señora Tila, las peleas con la loca Esther, todas estas cositas nunca las olvidaré”⁶⁴.

5.4. Polladas prosalud

Cuando se trata de salud, la actividad aglutina a una gran cantidad de personas que se solidarizan masivamente⁶⁵. El sector salud es uno de los más descuidados en el Perú

⁶² Citado en Ana María Cavero y Cynthia Álvarez Calderón. “¿Sobra la plata?”. En *Oiga*, N° 558, Lima, 28 de octubre de 1991, p. 45.

⁶³ Citado en Ana María Cavero y Cynthia Álvarez Calderón. “¿Sobra la plata?”..., p. 45

⁶⁴ Citado en Jaime Rodolfo Ríos Burga. *Sociología de Lima. Las microculturas en el centro histórico. Individuación, socialización, identidad, vida cotidiana e intimidades*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2006, p. 363.

⁶⁵ Este tipo de respuestas en el campo se han realizado desde tiempos antiguos que se mantienen hasta la actualidad, y presumimos que influyó como ejemplo en la ciudad; de tal modo la movilización de recursos y colaboración se realizan con mayor facilidad cuando se trata de problemas de salud, para ello: “Se busca buenas relaciones como padrinos de prestigio porque esto les asegura ayuda en tiempo de necesidad”, Jacobo Fried. “Enfermedad y organización social”. En *Etnología y Arqueología*, Año I, N° 1, Lima, mayo de 1960, p. 49. Al igual que en el Perú, en Paraguay el problema de la salud de un familiar moviliza la organización de una actividad como es la pollada para recaudar fondos, en todo caso: “Supone además que la gente debe recurrir a empeños de sus pertenencias, venta de sus animales, de sus carretas, visitas a usureros, endeudamientos, movilización de vecinos, polladas”. Lilian Soto y Raquel Escobar.

durante las décadas de los ochenta y noventa, las personas generalmente acudían a una consulta cuando la enfermedad está avanzada, muchas veces son situaciones en que los médicos ya no pueden hacer nada para mejorar la salud de las personas, no había una cultura de la salud, una cultura de prevención, muy pocas personas cuentan con un seguro de salud o prestación, a ello debemos agregar que los medicamentos eran de costos altos, solamente al alcance de un grupo minoritario. Por ello, cuando hay una actividad que busca recaudar fondos pro-salud, las colaboraciones no se hacen esperar, las personas ayudan sin mucha duda, porque saben que estos favores serán devueltos en cualquier momento; aquí se cumple con más garantía el dicho popular “hoy por ti, mañana por mí”.

“Cuando el compañero Jaime Callirgos Salazar cayó enfermo de cáncer, sus amigos y familiares organizaron una gran pollada a la parrilla de solidaridad. En una tarjeta de invitación anunciaban ‘que tenían el honor de hacer partícipe de esta gran pollada de solidaridad que se llevará a cabo el día 14 de julio del presente año a horas 11 a.m. a 10 p.m. Sito en el comité 62 Mz. B4 Lote 4 Néstor Gambetta Baja Este Callao, junto al C.E. 4016’. (...) El c. Jaime Callirgos Salazar se estaba muriendo. No existe organización alguna que atienda esta emergencia y la familia y los amigos se ven obligados a resolver el problema extendiendo lo organizacional al ámbito privado. El fraseo de la invitación no es, sin embargo, dramático. La finalidad está expuesta con claridad: ‘este solidario evento es con el fin de recaudar fondos para la compra de medicamentos para medicinar al c. Jaime Callirgos Salazar, quien está en cama sufriendo de la terrible enfermedad del cáncer (leucemia, linfónica, crónica). Conscientes que nadie estamos libres de estos percances, esperamos su gentil solidaridad y asistencia, teniendo en cuenta aquel adagio que dice hoy por mí mañana por ti’. (...) Este adagio no hace más que recordarnos el desamparo y la inseguridad crecientes de vivir en la ciudad”⁶⁶.

La precaria situación en la que viven los pobladores de los barrios populares o marginales, trae consigo deficiencias y la adquisición de múltiples problemas de salud, a ello podemos agregar el exceso de trabajo y lo peor de todo son los bajos ingresos, que impiden llevar un buen tratamiento de salud por el costo que implica, en el peor de los casos la inestabilidad laboral, así la salud está constantemente amenazada por las condiciones precarias de vida. De tal modo, existe una desatención por parte del Estado, para con los ciudadanos que viven en los márgenes de una comunidad. Los involucrados apelan a la organización de diversas actividades para recaudar fondos a fin de poder cubrir los gastos de su curación; en un trabajo realizado por Francke Ballvé (2007) encuentra que en todos los sectores populares hay familias con deficiencia de salud, discapacidad, tuberculosis, diabetes, etc., estos enfermos no recibieron atención del Estado, ni había un seguimiento de sus casos, pero tampoco alguna organización comunal asumía responsabilidades, “excepto por la organización de eventos especiales para obtener fondos para ayudarles, como rifas o polladas, en momentos de suma

“La salud de las mujeres en el Paraguay: el género en la salud de las mujeres”. En *Acción*, N° 278, Asunción, 2007, p. 18.

⁶⁶ Abelardo Sánchez León. “Lima: crisis y conducta popular”. En Julio Cotler (compilador). *Clases populares, crisis y democracia en América Latina*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1989, p. 150.

gravedad o en que la condición o enfermedad requiere especial atención, por ejemplo, para adquirir una silla de ruedas o pagar una operación urgente”⁶⁷.

En momentos de emergencias de salud, los primeros en apoyar son del círculo más cercano, la familia, los amigos y en última instancia los vecinos, un testimonio al respecto:

“...cuando el señor Hugo se fue a su casa, nos cuenta que en la madrugada su hijo se quejaba del dolor de piernas, no podía caminar y en eso lo único que hizo fue llevarlo a la farmacia y luego hospital, porque se seguía quejando... al día siguiente el chiquillo no podía ni moverse, estaba en la cama tirado y el señor Hugo tuvo que llevarlo de emergencia al Hospital Loayza de Lima. Allí estuvo internado durante diez días, después lo llevaron al Hospital del Niño, donde le dijeron que se había roto unas venas de las piernas... En esos momentos el señor Hugo no tenía plata, estaba preocupadazo, él había recibido su junta, tenía guardado 3000 soles. Todo lo gastó en el hospital para su hijo, el señor estaba misio; yo le dije:

– Señor Hugo, vamos a hacer una pollada, yo les voy a ayudar, voy a traer a mi gente para que consuma.

– Ya, Chela, gracias, me dijo él.

Es así que me dediqué a hacer la pollada con la gorda Sole y sacamos como 400 soles. Todo le dimos al señor, él nos agradeció y ya, pues, algo es algo, aunque sea para unas cuantas ampollas. Gracias a Dios el chiquito se sanó. Casi muere el chiquito, estuvo internado en una sala donde los pacientes tienen tubos por todos lados, la sala de cuidados intensivos, allí el chiquito ha estado una semana. Nosotros, al señor, lo veíamos todo preocupado, gastaba mucha plata, se preocupaba más por su hijo que su mamá.... Yo admiro al señor Hugo, porque es un buen padre con sus hijos. El cría a tres de sus cuatro hijos, porque su mamá los dejó...”⁶⁸.

Las tradiciones de las comunidades rurales se siguen reproduciendo en las ciudades, pues estas son de mucha ayuda en caso de emergencia de salud, es el testimonio de una migrante: “desde que mi mamá está enferma, mi vecino ha dejado que hagamos pollada en su casa. No nos cobra, y es mejor hacerlo en su casa porque está más cerca de la

⁶⁷ Marfil Cristina Francke Ballvé. “No me entiende ni yo tampoco lo entiendo...”: Hallazgos de una investigación participativa sobre salud en comunidades que sufren pobreza y exclusión en el Perú y reflexiones sobre los alcances y límites de las metodologías participativas. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar al grado de Magíster en Sociología, setiembre 2007, p. 19. Los ritos en las comunidades son muy diferentes, muy poco entendible para los pobladores de las grandes ciudades, que es visto como algo escandaloso, sin embargo, en el campo esto puede servir como un acto de solidaridad, lo simbólico tiene un gran peso en la vida cotidiana, como el siguiente ejemplo para el caso paraguayo: “Otra experiencia: ‘Un joven del barrio, visto como *marihuanero ladrón*, fue herido y el barrio hace una pollada para ayudarlo, y explican *hay que cuidarlo*, él solo roba’. Para el capital este *¡es un criminal!*, pues atenta contra la propiedad privada; la muerte, un *daño colateral*. Las comunidades así tienen reservas en la vida cotidiana, donde desarrollan prácticas no concientizadas y con potenciales contrahegemónicos”. Agustín Barúa Caffarena. “Multiálogos sobre subjetivaciones, culturas y poderes”. En Marielle Palau y Arístides Ortiz (compiladores). *Movimientos sociales y expresión política*. Asunción: BASE-Investigaciones Sociales, CEPAG -Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guash, SSP -Sindicato de Periodistas del Paraguay, 2005, p. 226.

⁶⁸ Humberto Rodríguez Pastor. *De tamales y tamaleros. Tres historias de vida*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006, pp. 401-403.

avenida. El vecino, su paisano es de mi papá”⁶⁹. La reciprocidad ha sido trasladada del campo a la ciudad por intermedio de la migración, esta reciprocidad constituye un mecanismo de articulación social y económica entre los campesinos pobres, pero ya en la ciudad es adecuada a este nuevo contexto de las nuevas necesidades que exige el ámbito urbano. Al igual que la reciprocidad, el comunitarismo es otro valor andino entre los migrantes que se trasladan del campo a la ciudad; este busca el espíritu de unidad a pesar de que haya tensiones internas, en la ciudad busca el bienestar y la unión entre paisanos migrantes de una determinada comunidad. El apoyo es económico y emocional, pero finalmente lo que se busca es solucionar los problemas que se presentan, en este caso para la salud que es lo más importante.

Durante los últimos tiempos, la pollada se realiza por motivos económicos individuales (pro bolsillo), y se está perdiendo la idea original por la que había nacido: ayudar a una causa común, o un bien social. El que la realiza sin tener en cuenta estos valores sólo piensa en el presente donde todo vale. Existen diferentes formas de viveza, como el “criollismo” y el “achoramiento”, pero últimamente apareció la llamada cultura de “Pepe el vivo”; “una primera respuesta podría ser que es producto de la crisis económica que atraviesa el país y, más precisamente, de la pobreza. No obstante, si bien es absolutamente central, la pobreza no es la justificación de fondo de esta situación. Además, ¿no podríamos acaso ser ‘pobres, pero dignos’?, como dice el dicho popular”⁷⁰. Entonces, “...ahora se trata de sobrevivir y alcanzar seguridad por vías de la propia iniciativa, individual o colectiva, sin tomar en cuenta los límites impuestos por las leyes y normas oficiales”⁷¹, esto es lo que nosotros llamamos autoorganización.

“Encontrar sentido a la existencia. / ¿No hay soledad en los chicos? /...antes, si tú querías hacer un tono, tenías que esperar un cumpleaños. Yo empecé haciendo tonos con luces sicodélicas, que estaban prohibidas, hasta me metieron preso porque hice un tono de la patada con mi amigo Cuquillo, que ahora es millonario. Actualmente hay aquí como 40 locales para fiestas, aparte de 50 polladas semanales, hermano.

¿Por qué crees que en El Agustino hay tantas fiestas?

En momentos de crisis nos apoyábamos de ese modo: oye, sabes que se ha enfermado la señora Paulina; sabes que acaban de atropellar a su hijito; oye, que fulano tiene cáncer; oye, hay como tres o cuatro tuberculosos; entonces la única manera de dar ayuda era haciendo actividades, como las polladas. Con el tiempo se volvió actividad familiar; de la familia pasó a ser una diversión juvenil y ya no se necesita justificación; se hace la polladita para divertirse y estar juntos. Poco a poco se olvida el papel que

⁶⁹ Citado en Aldo Valencia Piñan y Blanca Figueroa Galup (editores). *Cuando sea grande... Niñas trabajadoras del hogar. San Juan de Miraflores - Lima, Perú...*, p. 15.

⁷⁰ Gisèle Velarde La Rosa. “El Perú actual: entre la cultura de ‘Pepe el vivo’ y la posibilidad de ser nación”. En *Copé*, Volumen XI, N° 27, Lima, junio 2001, p. 25. Sobre la pérdida de valores, la falta de ética, donde “todo vale”, es decir de la viveza criolla, véase Luis Pásara. “La ausencia de ética como parte del paisaje”. En *Perú 21*, Lima, 4 de julio de 2005, p. 9. “El triunfo del más vivo, del más fuerte o del más desvergonzado –que es lo que ahora se premia– favorece a algunos pero destruye a la sociedad. Y en ese proceso está el Perú desde hace mucho”.

⁷¹ José Matos Mar. “El nuevo rostro de la cultura urbana del Perú”. En *América Indígena*, Volumen LI, N° 2/3, abril-setiembre de 1991, p. 30.

*tuvo como tabla de salvación en medio de una situación económica aplastante*⁷².

Es evidente que estas actividades son de gran ayuda frente a los graves problemas que pueden resultar como una emergencia de salud, pero finalmente esta tal vez no resolverá completamente el problema: “La *pollada* est donc une formule qui s'adapte à un contexte où le lien social hors de la famille est relâché. Elle permet d'obtenir une collaboration de la part des voisins et amis quand celle-ci s'avère inévitable. Bien entendu, ce système a ses limites ; en fait il existe justement parce qu'il est limité : le recours à la *pollada* ne peut devenir trop régulier, il ne résoudra jamais un problème chronique, ne créera jamais, par lui-même, de liens réguliers et sécurisants entre voisins”⁷³. Colaborar con una *pollada* no implica necesariamente tener que ir al lugar donde se realiza, pues el organizador debe darse tiempo para repartir a los domicilios de las personas que no pueden asistir. Algunas personas solicitan el platillo para el almuerzo, de modo que la *pollada* debe estar lista para el mediodía.

5.5. *Pollada* y música

La música es quizás lo más importante en una *pollada*, y si es variada mejor (a veces es fácil ubicar el lugar donde se realizan estas actividades por el fuerte volumen de los parlantes). Durante los primeros años de la migración, la música en las diversas actividades realizadas era básicamente la folclórica, e inclusive se traían a los exponentes de los propios lugares de origen, como ocurrió hacia fines de la década de los noventa, aunque esta forma se da ya de manera muy esporádica. Para los migrantes que prefieren traer a los músicos de sus lugares de origen para celebrar sus diversas fiestas o aniversarios: “en las ciudades de la costa las fiestas sociales duran un solo día. En la mayoría de casos, la noche de los sábados o los domingos y feriados. Las fiestas sociales urbanas que organizan los migrantes tienen las modalidades de ‘*polladas*’, ‘*parrilladas*’, ‘*festivales deportivos*’, ‘*festivales artísticos*’, ‘*cumpleaños*’, etc.”⁷⁴.

La convocatoria para las “*actividades sociales*” organizada por los primeros migrantes se hacía por el medio de difusión masiva para la época, como era la radio, especialmente programas dedicados exclusivamente a difundir el folclor del interior del país, que eran muy sintonizados por estos migrantes⁷⁵. La tecnología de los medios de la

⁷² “Los muchachos están jugando, y el juego se llama libertad”. Entrevista a Hernán Condori “Cachuca” líder de la agrupación roquera *Los Mojarras* del distrito El Agustino. En *Flecha en el Azul*, Año 1, N° 1, Lima, febrero de 1996, pp. 69-70.

⁷³ Émilie Doré. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire...*, p. 91. De nuestra traducción del francés al español: “La *pollada* es en consecuencia una fórmula que se adapta a un contexto en el cual los lazos sociales fuera de la familia son amplios. Esto permite obtener la colaboración de vecinos y amigos cuando es verdaderamente necesario. Por supuesto, este sistema tiene sus limitaciones; de hecho, porque su uso es limitado en el tiempo: el uso de la *pollada* no puede constituir un evento frecuente, pues este no resolverá nunca un problema crónico. No creará, por sí mismo, vínculos fuertes y estables entre los vecinos”.

⁷⁴ Román Robles Mendoza. *La banda de músicos. Las bellas artes en los andes del sur de Ancash*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2000, p. 302.

⁷⁵ Hasta mediados de 1950 habían transcurrido 25 años desde la inauguración de la primera emisora radial: “y es en radio El Sol que surge uno de los primeros programas dirigidos a provincianos, similar a los que hoy conocidos programas folklóricos. Es ‘El Sol en los Andes’, dirigido por Luis Pizarro Cerrón”, Rubén Téllez. “La radio y los procesos de integración de los migrantes a la ciudad”. En Rosa María

comunicación, en este caso la radio, fue utilizada por los migrantes para “la difusión de fiestas, parrilladas, *polladas*, campeonatos de fútbol, actividades diversas en peñas y coliseos ‘folklóricos’, fiestas patronales en Lima, fiestas de provincias”⁷⁶. Las fiestas de los migrantes tenían una connotación recaudatoria, estas actividades realizadas eran fiestas, que su principal finalidad era recaudar fondos en pro de algo colectivo o individual en el sector popular, se les conoce como “actividades”, su realización se desarrolla “dentro de una lógica del mayor provecho, estas fiestas están acompañadas o acompañan la venta de alimentos preparados y platos típicos en general. Así tenemos las parrilladas, cuyadas, polladas, pachamancas, etc.”⁷⁷.

“Hay en estos espacios radiales una gran riqueza de información y noticias sobre las múltiples actividades sociales y culturales de las asociaciones de migrantes y de diversos grupos artísticos de filiación cultural serrana. (...) Es importante destacar... que el hecho de que algunos sectores de provincianos hayan logrado acceso a la radiodifusión en Lima no solo tiene consecuencias culturales. Este proceso también tiene notorias implicaciones políticas. En efecto, significa que algunos sectores sociales del país –como los migrantes de origen rural o campesino que ahora viven en la capital, tradicionalmente excluidos de los medios de expresión o difusión de alcance nacional–, han encontrado la posibilidad de propagar sus puntos de vista a la vez que promueven sus actividades sociales y culturales a través de un medio moderno de comunicación. Esto les da la capacidad de llegar a vastos públicos que también hasta hace poco se encontraban relativamente incomunicados entre sí y del resto del país. Una de las implicaciones es entonces que a través de este proceso de producción cultural los migrantes tienen la posibilidad no solo de defender sus culturas e ideologías regionales sino incluso de desarrollar parte importante de ellas al proyectarlas del contexto local al ámbito nacional”⁷⁸.

Alfaro (et ál.). *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana. Diagnóstico para construir una alternativa radial*. Lima: Calandria, Tarea, 1990, p. 82.

⁷⁶ Rosa María Alfaro. “Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña”. En *Contratexto*, N° 1, 1985, p. 64. (La cursiva es nuestra). Roberto Dextre, Gerente de Producciones de Radio Agricultura en 1981, decía: “Yo diría que [el provinciano andino] tiene la oportunidad de transmitir sus mensajes bajo sus propios códigos. Encuentra en la radio un medio que los une y que los mantiene con sus mismas costumbres, fiestas, etc. [Radio] Agricultura presta un servicio hasta a 600 instituciones departamentales, regionales, distritales, que tienen clubes, organizan festivales deportivos, folklóricos, fiestas patronales, etc., para reunir fondos para asistir a sus mismos pueblos. (...) Si hablamos del promedio [de oyentes de Agricultura], analicemos qué cosa es Lima, cuántos limeños y cuantos provincianos hay...”, citado por: José A. Lloréns. “Voces provincianas en Lima: migrantes andinos y comunicación radial”. En *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, Volumen 2, N° 1, enero-abril 1990, p. 131.

⁷⁷ Rubén Téllez. “La radio y los procesos de integración de los migrantes a la ciudad”..., p. 66. Según Javier Protzel: “A través de la radio se recibe pero también se devuelve, pues a menudo estas fiestas y otras (pachamancas, cuyadas, polladas, etc.) recaudan fondos destinados a financiar obras comunales (escuela, fluido eléctrico) para compartir o ‘inyectar’ a la comunidad festejada, a guisa de reciprocidad, la relativa prosperidad lograda por algunos migrantes”, Reseña de Javier Protzel al libro Rosa María Alfaro (et ál.). *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana. Diagnóstico para construir una alternativa radial*. Lima: Calandria, Tarea, 1990. En *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, Volumen 2, N° 3, setiembre-diciembre 1990, p. 188.

⁷⁸ José A. Lloréns. “Voces provincianas en Lima: migrantes andinos y comunicación radial”..., pp. 141 y 150. La masificación de los programas folklóricos en la radio, se debió básicamente a la crisis económica que se vivió, pues las radios fueron afectadas, estas situaciones fueron aprovechadas por los migrantes, así: “...hasta antes de 1970, en que solo había 11 de estos programas, dos años más tarde eran 36. Radio Agricultura (con licencia de emisión fechada el 11 de febrero de 1963) irradiaba 19 de los 36 programas folklóricos, es decir el 52.7 %. Ya en el transcurso de la década del 70, el número de estos programas

Con el pasar del tiempo se fue cambiando y se incorporaron nuevos géneros musicales, más aún desde la aparición de la cumbia peruana, conocida como chicha, a partir de entonces, ella se apoderó del gusto musical, afianzado también por la presencia de una nueva generación más tolerante al cambio; “las mismas emisoras que acogieron los programas folklóricos, posteriormente hacen lo mismo con la ‘chicha’, género musical que con inusitada fuerza gana horarios en la radio, especialmente a partir de 1983”⁷⁹. Si bien en los inicios, “la música ‘chicha’ o ‘cumbia peruana’ en sus distintas acepciones –costeña, serrana y selvática– que todavía es producida y circulada semiartesanalmente y en forma clandestina”⁸⁰, fue ganando terreno gracias a difusión de la radio, apoderándose de los espacios de diversión⁸¹.

“Para muchos, la cumbia constituye un fenómeno social que arrasa con todo lo que encuentra por delante, llegando a superar a grandes géneros bailables. Auténtico género musical peruano, congrega a sus numerosos fanáticos en locales de diferentes conos de la capital. En los hoy llamados Lima norte, sur, este y, hasta el mismísimo oeste. (...) pues de acuerdo a los entendidos, esta mixtura de la música tropical con la andina e, incluso, la criolla, que es la cumbia en su versión peruana, nació en 1968. Se atribuye al músico bajopontino Enrique Delgado Montes, líder del grupo Los Destellos, la paternidad del entonces nuevo género musical... (...) No pasaría mucho tiempo, para que otras agrupaciones, siguiendo el ejemplo de Delgado, hiciesen sonar esta música en todos los ambientes, sin distinción de razas ni clases, elevando a la cumbia peruana al pedestal de fenómeno social. A tal punto que hoy, cuatro décadas después de su creación, no haya prácticamente matrimonio, cumpleaños, fiesta social, pollada, aniversarios institucionales, en los que esta variedad de música tropical, se escuche e imponga su baile”⁸².

crece considerablemente, en especial a fines cuando radio San Isidro –por razones económicas– puso en concesión (alquiler) sus horas de transmisión. Los únicos interesados fueron los migrantes provincianos, quienes coparon la programación de la radio con sus programas folklóricos. En la década del 80, otras dos emisoras en similares condiciones económicas optan por lo mismo. Primero fue Radio Excelsior (inaugurada en 1948), que le concedió en alquiler a los programas folklóricos el 60 % de su programación, luego radio La voz del Oriente, más conocida como Radio Oriente o Radio Folklore Oriente...”, estos datos pertenecen a la tesis de Alejandro Vivanco Guerra. *El migrante de provincias como intérprete del folklore andino en Lima*. Tesis de Bachillerato. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 1973; p. 88 y ss., citado en Rubén Téllez. “La radio y los procesos de integración de los migrantes a la ciudad”..., p. 85.

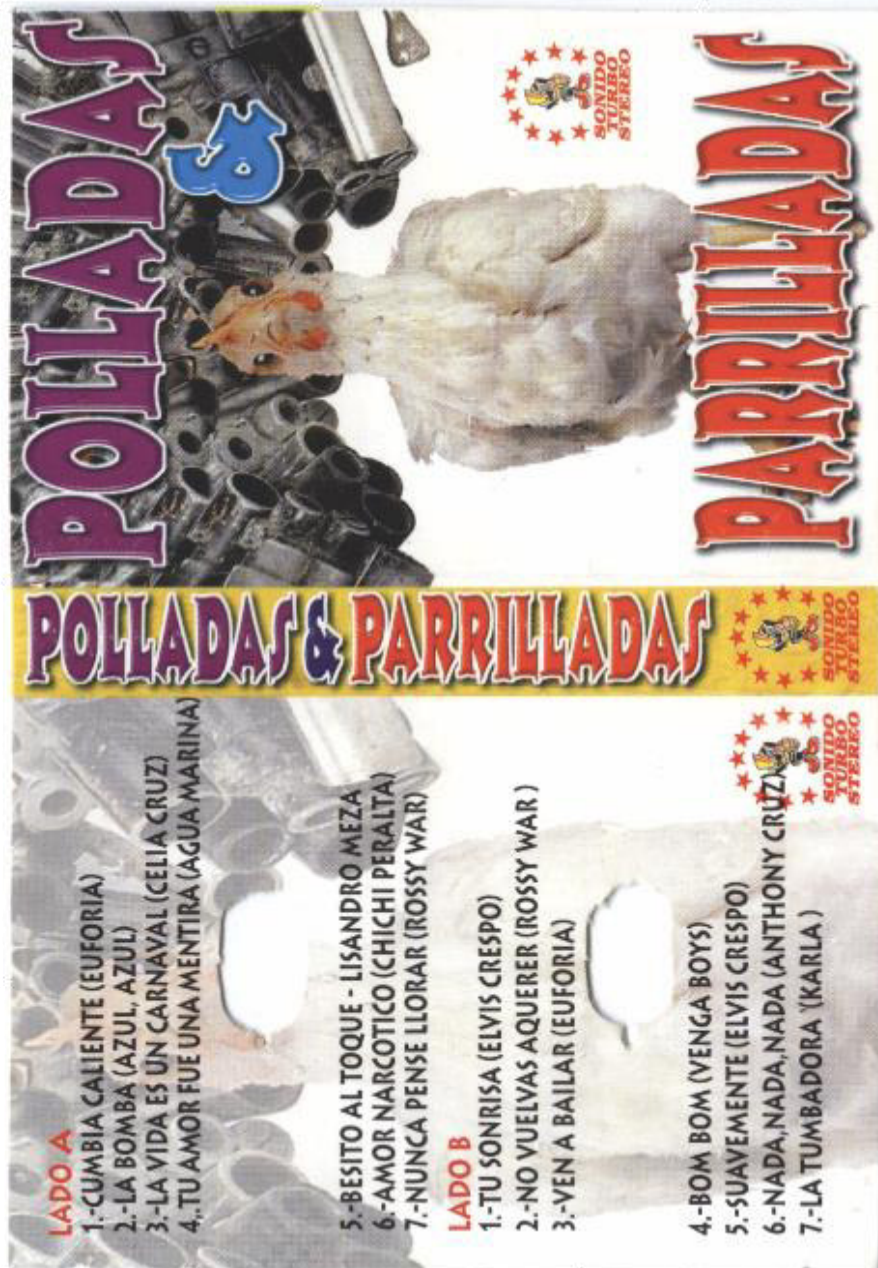
⁷⁹ Rubén Téllez. “La radio y los procesos de integración de los migrantes a la ciudad”..., p. 85.

⁸⁰ Rosa María Alfaro. “Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña”..., p. 62.

⁸¹ El alquiler de un espacio en la radio tiene un alto costo, es por ello que; muchos programas no perduraron mucho tiempo y otras para lograr mantenerse recurrieron a organizar diversas actividades, y: “...una de las modalidades más comunes para pagar la hora radial es la realización de espectáculos artísticos y reuniones sociales (‘pachamancas’, ‘parrilladas’, ‘fiestas sociales’) a beneficio del programa folklórico. A esta clase de presentaciones le llaman ‘actividad social’, o simplemente ‘actividad’”, José A. Lloréns. “Voces provincianas en Lima: migrantes andinos y comunicación radial”..., p. 133.

⁸² Walter Cuya. “Cumbia peruana: fenómeno social sin fronteras”. En *Generación*, N° 66, agosto de 2008, p. 88.

FOTO 5.3



Carátula de un cassette, con un listado de canciones exclusivo para la pollada.

Lima, 1998 - 2000.

Los gustos musicales no son estables, siempre están en constante cambio, apelan a una moda, a la difusión de los nuevos medios tecnológicos, entonces los diversos géneros musicales conviven y comparten escenarios, con nuevos sonidos fusionados, donde cada uno busca captar a sus propios seguidores, como sucedió en la década de los noventa, y en donde el “pirata” tiene un papel muy importante para su masificación. Ahora, los diferentes músicos de tecnocumbia y tecnohuayno, etc., lejos de amedrentarse ante la piratería, la han convertido en sus aliados. Hay una estrecha relación entre los músicos y los vendedores callejeros, a tal punto que no es raro escuchar saludos para los vendedores en las radios difusoras de este tipo de música: “Esta actitud se explica porque para los empresarios el campo musical chicha la grabación discográfica no constituye el núcleo central de sus ganancias sino más bien una estrategia de promoción... Este material es utilizado para promocionar al artista en las radios y en fiestas particulares (polladas, parrilladas, cuyadas)”⁸³. Con la venta de los discos no se obtienen ganancias importantes, en la actualidad se apuesta al trabajo de los piratas, porque son ellos los que van a distribuir el material musical por todo el país.

En la actualidad ya no es posible hablar de una cultura pura, asistimos a una mixtura, que el mundo académico lo ha bautizado como cultura híbrida, es decir diversas tradiciones compartiendo un mismo espacio, es por ello que la Lima de antaño ha sido bautizada como una Lima provinciana, y la música del huayno es parte de la diversión de sus ciudadanos, finalmente esta música ha roto las barreras, hasta ha sido posible casi de sepultar al criollismo. Las nuevas fusiones musicales, en diferentes circunstancias han llevado al florecimiento de la música en general, entre ellas al huayno; así también, “pusieron su parte los aniversarios, las fiestas religiosas, los carnavales, los huanchacos, el bautizo de las guaguas, las veladas y las reuniones con amigos, los matines, entre otras y terminaron con la animación en quermés, tómbolas, parrilladas y polladas y demás formas construidas por la población urbana y rural de economía de sobrevivencia”⁸⁴.

Muchas veces se ha catalogado a los lugares donde se difunde la música chicha como centros de producción de violencia, esto por la actuación de sus propios difusores, este es el caso del heredero del cantante conocido como el gran *Chacalón*: “Chacalón murió en 1994... Su hijo José María Palacios, Chacalón Junior (Chacaloncito), se aprovechó de la memoria paterna para tratar de reeditar su camino. Pero toda repetición es una ofensa... El joven chichero tuvo más éxito como delincuente. En 1997 fue detenido en El Agustino por herir a una mujer en la pierna y disparar enloquecido en medio de una pollada. El bebé tenía 17 años...”⁸⁵. A partir de ello se generaliza a todo el grupo, pero en realidad esta violencia sucede en todos los géneros musicales y muchas veces el grado de su calificación depende de la prensa. La vigencia de la chicha y su difusión en diversos locales y actividades de esparcimiento y de diversiones, se han mantenido constantes a pesar de que pronosticaron su desaparición: “con algunos chichódromos cerrados y/o cambiados de nombre y con otros nuevos; con más agrupaciones musicales

⁸³ Jaime Bailón. “Postmodernización económica: una oportunidad para todos... los chicheros”. En (Varios autores). *Investigaciones e interpretaciones sobre el Perú actual. Primer coloquio interdisciplinario 2005*. Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, Instituto de Ciencias y Humanidades, 2005, pp. 53-54.

⁸⁴ Santos Cesario Benavente Veliz. “La cultura popular: la música como identidad colectiva”. En Américo Meza Salcedo y Ricardo Soto Sulca (editores). *Sentido de pertenencia: construcción de las identidades en la sociedad peruana*. Huancayo: Taller de Estudios Sociológicos, Centro de Capacitación J. M. Arguedianos, 2008, pp. 176-177.

⁸⁵ Rafo León. *Lima Bizarra. Antiguía del centro de la capital*. Lima: Aguilar, 2006, pp. 101-102.

con festivales, en ‘peñas’, clubes distritales y provinciales, en ‘polladas’, ‘parrilladas’, ‘cuyadas’, ‘chicharronadas’ de los asentamientos humanos y barrios populares, en asentamientos mineros, la chicha sigue viva”⁸⁶.

Pero en ciertos sectores se prefiere la música criolla, como se puede apreciar en los eventos realizados por la cantante Lucila Campos, a quien se le conoce como la “reina de las polladas” y como si se tratara de una marca “ha patentado su apelativo en Indecopi”⁸⁷. Al ser preguntada sobre sus polladas la cantante, dijo:

“sabes eso salió como jugando aquí en la puerta de mi casa, hace más de 15 años [se refiere a inicios de la década de los ochenta], cuando nadie hacía polladas en Lima. La cosa fue creciendo tanto que al final debía cerrar la cuadra siete de José Leal [en el distrito de Lince] para armar la jarana, con permiso municipal, claro. Una vez hace cuatro años, tuve que salir a un trabajo y cuando regresé había como mil 500 personas en la calle. La pollada había comenzado a mediodía. A las 10 de la noche ya no había una sola botella de cerveza ni un pedazo de pollo. Tuve que mandar a comprar de urgencia y continuamos hasta las seis de la mañana. Luego el alcalde me prohibió las polladas porque se ensuciaba la calle. Pese a todo, hice mis polladas en locales e igual se llenaban de gente”⁸⁸.

El secreto de una buena pollada radica en que exista música para todos los gustos, que todos puedan disfrutar de: salsa, tecnocumbia, huayno, chicha, merengue, rock, etc.; sin embargo, en ciertas fiestas populares o llámese actividades familiares, en dichos bailes generalmente se disfruta de la salsa y la chicha, estas se entrecruzan y se confunden: “y es que en las ‘polladas’, las ‘parrilladas’ o en cualquier baile social organizado en los sectores populares confluye todo tipo de música desde el rock hasta el folklore y el bolero pasando por la salsa y la chicha y aquellos temas y nuevos ritmos que los *mass media* periódicamente ponen de moda. La fiesta popular, entonces, funciona como un terreno neutral, donde confluyen formas musicales y coreográficas diversas”⁸⁹.

⁸⁶ Wilfredo Hurtado Suárez. *Chicha peruana. Música de los nuevos migrantes*. Lima: grupo de investigaciones económicas, 1995, p. 24. Parte de este texto fue reproducido en un artículo posterior del mismo autor. Wilfredo Hurtado Suárez. “La música chicha en los 90”. En *Márgenes*. Encuentro y debate, Año VII, N° 13/14, Lima, 1995, p. 181.

⁸⁷ Manuel Rumiche. “Polladas made in Perú”. En *Generación*, Año 3, N° 33, Lima, julio del 2005, pp. 63-66.

⁸⁸ “38 años de jarana”. Entrevista a Lucila Campos (la reina de las polladas). En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 28 de junio de 1998, pp. 32-34. Durante estos últimos años ya se la nombra a Lucila Campos, como la “proto reina de las polladas”; ver en: José Vadillo Vila. “Los orígenes del sabor: Perú negro de celebraciones”. En *Variedades*, semanario del diario oficial *El Peruano*, Año 102, 3ª etapa, N° 132, Lima, 3 agosto de 2009, p. 2.

⁸⁹ Carlos Leyva Arroyo. *Música “chicha”, mito e identidad popular: el cantante peruano “Chacalón”*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Ediciones Abya-Yala, Corporación Editora Nacional, 2005, pp. 29-30.

FOTO 5.4



Lucila Campos. “Reina de las Polladas”.

Foto extraída de la revista *Generación*, Año 3, N° 33, julio 2005, p. 66.

Como mencionábamos en un acápite anterior, constantemente hay grandes posibilidades de iniciar una relación formal e informal, en estas fiestas populares, producto de la combinación de pollada, música y licor: “borrachos en una fiesta, en una pollada y en una de esas tal vez *se inicie una relación*”⁹⁰. Es tanta la atracción a estas fiestas, que inclusive personas con prescripción médica de reposo, por problemas de salud, deciden escaparse y disfrutar de un momento de algarabía, el testimonio de una de ellas: “y todavía, yo, hago desórdenes; a veces voy a la pollada, *a disfrutar de la fiesta*”⁹¹.

La difusión musical de nuevos valores, y la promoción del lanzamiento de una nueva producción musical se realizan en estas actividades, fuera del ámbito del circuito de difusión oficial, “un artista, en el caso de la música, un pobre compositor que haga música peruana y bien hecha, es casi imposible que pueda comunicarse con su público. Puede hacer un programa maravilloso, pero no se enterará el público. Entonces, ¿cómo hacen? Hacen sus polladas, hacen sus parrilladas y allí, y junto con la entrada, venden la tarjeta. Eso es muy hábil (Manuel Acosta Ojeda, 1992)”⁹².

El auge de la cumbia entre los años 1999 y 2000 alcanzó sus picos más altos, esto se demostró en la concurrencia masiva al 10° Festival del Cusco: “la technocumbia rompió el hielo. El mantra bailable de la pollada nacional, en versiones de Aguamarina, Armonía 10, Ada y además agrupaciones de músicos... La technocumbia –la razón del prefijo aún está a la espera de una explicación convincente– consagróse como la banda sonora del ingreso peruano al tercer milenio, haciendo despremiar a las 20 mil almas presentes esa noche la temperatura bajo cero certificada por la infalible Senahmi... Cusco es inagotable. La cerveza al tiempo es mejor. El frío no existe”⁹³.

El huayno desde los últimos años de la década de los noventa se desarrolla en diferentes espacios de socialización de los migrantes, pero la tradición de antaño se ha transformado por las nuevas fusiones musicales, en la actualidad es más común escuchar un huayno híbrido al que se le ha denominado huayno parrandita o huayno tecno, siendo estas últimas innovaciones musicales aceptadas por las nuevas generaciones. Las tradiciones de los migrantes fueron una constante en las grandes ciudades, pero redefinidas para su integración en la capital. El dial de las radios en FM se ha apoderado del folclor, es decir del huayno⁹⁴: “Feciliano Casavilca resalta a los cultores del arpa del Norte Chico: *Cuando nacieron Tomás y Lucio Pacheco, Elmer de la Cruz, aunque ellos no están en la cima tomando la delantera, hoy por hoy en la popularidad total, siguen en el gusto popular, siguen escuchándose sus canciones como*

⁹⁰ Citado por Nancy Palomino. *Entre el placer y la obligación: derechos sexuales y derechos reproductivos de mujeres y varones de Huamanga y Lima*. Lima: Universidad Cayetano Heredia, 2003, p. 87. (El énfasis es nuestro).

⁹¹ La cita se puede ver en: Rocío A. Valverde Aliaga. “¿Saber para vivir o saber morir?: apropiación de información sobre autocuidados en personas que viven con VIH”. En Carlos Fernando Cáceres Palacios (editor). *La salud sexual como derecho en el Perú de hoy. Ocho estudios sobre salud, género y derechos sexuales entre los jóvenes y otros grupos vulnerables*. Lima: Red Peruana de Educación, Salud Sexual y Derechos de los Jóvenes (REDESS Jóvenes), 2002, p. 194.

⁹² Citado por; César Bolaños. *La música nacional en los medios de comunicación electrónicos de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad de Lima, 1995, p. 84.

⁹³ “Deshielo acústico”. En *Caretas*, N° 1629, Lima, 26 de julio del 2000, p. 81.

⁹⁴ “Huayno FM estereo: la radio zapatea por sintonía”. En *Domingo*, suplemento del diario *La República*, Lima, 4 de mayo de 2003, pp. 20-22.

le digo: en cualquier actividad popular, como una pollada o cumpleaños, siempre no faltan esas músicas, no faltan ese caset. (Entrevista FCF.08.05.03)”⁹⁵.

Otro espacio de convivencia familiar está dado por las polladas donde el huayno ocupa un lugar privilegiado, como comenta un panificador migrante, procedente de Cerro de Pasco y residente en la ciudad capital y de su apreciación nos comenta: “antes, el huayno era menos en la capital; ahora, quién no escucha un huayno: prácticamente, está en aumento, y ese es, de ahí salen las polladas, las actividades, como dice, el huayno está metido ahí, es decir, llama a los vecinos” (Entrevista LTI.18.05.03)”⁹⁶. La difusión de este tipo de música ha estado presente desde la llegada de los primeros migrantes, y gracias a la difusión organizando conciertos con este tipo de música folclórica “muchas asociaciones pudieron conseguir fondos para adquirir locales para sus reuniones, costear el sistema de reciprocidades e intercambios de productos y servicios, y realizar inversiones en sus pueblos de origen”⁹⁷. Luego de un breve desplazamiento por otros géneros musicales, y gracias a sus nuevas fusiones modernas se renueva para el gusto juvenil y a mediados de la década de los noventa el huayno volvió con fuerza, esa energía se transmitía en los nuevos espacios de socialización, en las nuevas generaciones de los jóvenes, el profesor migrante huancavelicano Hugo de la Cruz dice al respecto: “*El huayno, tanto en su letra y música, refleja las vivencias del mundo andino. Hoy por hoy, en las zonas urbanas marginales, las actividades de polladas, parrilladas, se van dando con la migración, con la presencia provinciana: ahí siempre el huayno está presente. (Entrevista HDE.24.05.03)”⁹⁸.*

5.6. Polladas y educación

La educación dentro de un determinado periodo a lo largo de la historia humana ha sido el privilegio de una minoría, que supo mantener como algo hermético para tener un dominio sobre los demás, un estatus que los diferenciaba de los otros, es decir de aquellos que ignoraban del conocimiento, esto asociado en un primer instante a asuntos sagrados, doctrinas o ritos religiosos. Con el paso del tiempo ya la enseñanza se impartía a aquellos que podían pagar por la trasmisión del conocimiento, es decir a un grupo aristocrático; para el caso peruano la educación durante la Colonia estuvo asociada a un grupo pequeño de españoles, mestizos y algunos indios de las clases altas, por lo tanto, la cultura escrita fue restringida a una minoría, por otro lado, una gran masa indígena se encontraba excluida de poder acceder a una instrucción.

⁹⁵ Félix Tito Ancalle. *Sunchu. El huayno en la formación de la identidad en los migrantes quechua-hablantes de Huaycán, Lima - Perú*. Cochabamba, Bolivia: Universidad Mayor de San Simón. Tesis presentada para la obtención del título de Magíster en Educación Intercultural Bilingüe con la Mención Planificación y Gestión, 2005, p. 95. El autor reafirma su apreciación: “La masificación del huayno tecno se muestra ascendente, toda vez que más y más familias practican este género musical. En ningún compromiso falta este tipo de huayno: las pistas de baile de los diversos espacios folclóricos se observan llenas, la presencia del huayno tecno es igualmente inminente en las polladas. La recreación de este género musical es impresionante, existiendo cantidad de intérpretes y cantantes que se dedican a la difusión de esta variedad”. p. 91.

⁹⁶ Félix Tito Ancalle. *Sunchu. El huayno en la formación de la identidad en los migrantes quechua-hablantes de Huaycán, Lima - Perú...*, p. 122.

⁹⁷ Santiago Alfaro Rotondo. “Negocio en directo: historia y nueva economía de los conciertos de música andina en Lima”. En Carlos Aguirre y Aldo Panfichi (editores). *Lima, siglo XX: cultura, socialización y cambio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013, p. 308.

⁹⁸ Félix Tito Ancalle. *Sunchu. El huayno en la formación de la identidad en los migrantes quechua-hablantes de Huaycán, Lima - Perú...*, p. 123.

Recién hacia mediados del siglo XX, la educación se amplía a sectores antes excluidos, producto de la presión de la propia sociedad y crecimiento de la población de las zonas urbanas. La educación amplió sus horizontes en gran medida forzada por las migraciones y aprovechando la crisis de régimen oligárquico⁹⁹. A partir de esta realidad, existe una nueva reconfiguración en la relación Estado-Sociedad; por lo tanto, la educación se democratiza a nivel general, “las poblaciones andinas, dejan de mirar hacia el pasado”¹⁰⁰, es decir abandonan al mito del Inkarri y optando por una visión más progresista, dejan su visión del pasado por la búsqueda del progreso y la modernidad. Esto significa que la población antes excluida opta por la búsqueda del mito de la escuela, es decir se busca tener acceso a la educación. De este modo, este cambio de visiones significaba un mecanismo de ascenso social y económico, de tal manera quedaban convencidos de que el progreso se conseguía únicamente con la educación. Para la conquista de este futuro migraron hacia las ciudades, buscaron un trabajo asalariado, en otros casos ingresaron al sector informal, especialmente mediante el comercio, así se abrieron nuevos horizontes.

Esta nueva realidad hizo que la gran población definiera a la educación como sinónimo de progreso y desarrollo, en efecto durante un tiempo fue el principal canal de movilidad social, entonces el acceso a la educación de los futuros migrantes, los grupos antes marginados, hace posible que muchos padres hicieran todos los esfuerzos de enviar a sus hijos para educarse. Pero la educación y el conocimiento no se detienen, existe innovación y nuevas exigencias, a ello debemos agregar periodos de crisis, a la que la población de escasos recursos tiene que adecuarse. ¿Cómo salir de esta situación y lograr los objetivos educacionales? La única vía para esto es la apelación a la creatividad, a la generación de recursos inmediatos, a una autoorganización, a la realización de actividades solidarias, es aquí donde entra a tallar la asociación de las polladas con la educación.

La ley peruana plasmada en la Constitución dice que la educación pública es gratuita; sin embargo, dicha gratuidad absoluta no existe, y siempre hay algo que aportar, entonces los padres de familia que no podían suplir estos gastos se vieron en la necesidad de organizarse y así formaron las Asociaciones de Padres de Familia (Apafas)¹⁰¹, buscaron las formas de recaudar fondos, en este camino se encontraron con la pollada, y haciendo un balance entre muchas de las alternativas fue la que mayores ventajas ofrecía. Entonces, queda confirmada que la tan mencionada gratuidad de la educación en su integridad no existe, es por ello ante esta situación muchas personas señalaban de forma anecdótica: “que la tan mencionada *gratuidad* de la enseñanza

⁹⁹ Julio Cotler. *Clases, estado y nación en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1978, véase específicamente sobre el tema el capítulo 7 “Crisis del régimen de dominación oligárquica”, pp. 335-383.

¹⁰⁰ Carlos Iván Degregori. “Del mito del Inkarri al mito del progreso: poblaciones andinas, cultura e identidad nacional”. En *Socialismo y Participación*, N° 36, diciembre de 1986, p. 52.

¹⁰¹ Sobre esta institución se puede decir: “La Apafa es parte de la organización de los centros educativos... las Apafa son una fuente de recursos económicos y trabajo que asegura la reproducción de las condiciones materiales mínimas para el funcionamiento del servicio. Son también un espacio de socialización de los padres de familia a través del cual se establecen vínculos que permiten el desarrollo de intereses diversos que los grupos que la conforman, sea para el desarrollo de sus actividades económicas o profesionales, o como espacio donde se ejercita liderazgo y se obtiene prestigio para una eventual participación en otras instituciones culturales y/o políticas de la comunidad local”. Flavio Figallo Rivadeneyra. “Redes sociales y educación: el caso de las Asociaciones de Padres de Familia”. En Felipe Portocarrero S. y Cynthia Sanborn (editores). *De la caridad a la solidaridad: filantropía y voluntariado en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico, 2003, p. 362.

pública se superó con las *polladas*¹⁰². La participación de los padres puede ser por libre voluntad o de forma obligatoria, pero lo cierto es que las *polladas* se reproducen constantemente en casi todos los colegios estatales, si no se realizó en pro del colegio, estas se realizaron por ejemplo, para financiar un viaje de promoción, problemas originados a algún compañero, etc., en el trabajo realizado por Juan Ansión y otros (1998), muchos entrevistados dan su testimonio de haber participado en muchas actividades relacionadas con el centro educativo donde estudian sus hijos, y estas actividades principalmente habían constituido en la venta de comidas (*polladas*, *picaronadas*, etc.) y también se habían realizado otras actividades profundas (rifas, bingo, fiestas), un testimonio nos confirma lo comentado: “pero cuando es a nivel de salón sí participamos, a nivel de profesores. [Por ejemplo] comidas, *polladas*, *cuyadas*, rifas. (...) Con los años he sido miembro de la asociación de padres y he conocido los problemas que tiene cada colegio, entonces ahí participábamos y tratábamos de ordenar las cosas pues ¿no? y ver cuáles son las necesidades del colegio”¹⁰³.

Al igual que los colegios solventados por el Estado, algunos colegios particulares y los colegios de Fe y Alegría, realizan este tipo de actividades, de una encuesta a docentes y directores, ellos manifiestan que sus respectivos centros organizan e incentivan estas actividades para recaudar fondos para la escuela los porcentajes son similares para ambos grupos, si aplicamos el margen de error (74 % versus 73 % respectivamente): “entre las principales actividades que se realizan para generar recursos propios se encuentran: (i) rifas, bingos y similares, y (ii) Kermeses, verbenas, *polladas* y similares”¹⁰⁴. Para mayores detalles, veamos el siguiente cuadro.

CUADRO 5.3
Recursos propios generados por el centro educativo: frecuencia y tipo de actividades
(Porcentaje)

	Docentes	Directores
Organiza e incentiva actividades para generar recursos para el CE	74	73
Base	91	22
Tipo de actividades para generar recursos (*)		
Rifas / bingos / similares	76	56
Kermeses / verbenas / similares	19	50
Pachamancas / <i>polladas</i> / similares	12	13
Eventos deportivos	10	13
Alquiler del local	-	6
Otros	-	12
Base	67	16

(*) Tipo múltiple

Fuente: Encuesta a docentes y directores de colegios de Fe y Alegría. Instituto APOYO, 2001. Lorena Alcázar y Nancy Cieza. *Hacia una mejor gestión de los centros educativos en el Perú: el caso de Fe y Alegría*. Lima: Instituto Apoyo, Consorcio de Investigación Económica y Social, 2002, p. 30.

¹⁰² Gonzalo Pacheco Lay. “Ambigüedades y tendencias del D.L. 26012”. En *Autoeducación*. Revista trimestral de educación popular, Año XIII, N° 37, mayo de 1993, p. 42.

¹⁰³ Citado en Juan Ansión, Alejandro Lazarte, Sylvia Matos, José Rodríguez, Pablo Vega-Centeno. *Educación: la mejor herencia. Decisiones educativas y expectativas de los padres de familia. Una aproximación empírica*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1998, p. 163.

¹⁰⁴ Lorena Alcázar y Nancy Cieza. *Hacia una mejor gestión de los centros educativos en el Perú: el caso de Fe y Alegría*. Lima: Instituto Apoyo, Consorcio de Investigación Económica y Social, 2002, p. 30.

Las polladas sirven también para recaudar fondos en aras de un bien comunitario. Las Asociaciones de Padres de Familia de los diversos centros educativos estatales las usan con el propósito de mejorar los servicios educativos o para cubrir necesidades más urgentes¹⁰⁵. La negativa de los padres para abonar una determinada cuota, producto de sus bajos ingresos, obliga a las asociaciones a buscar otros mecanismos. Entonces, otras de estas alternativas se encuentran las actividades sociales organizadas por la APAFA, entre estas nuevas opciones los padres se comprometen a trabajar y en el otro grupo están comprometidos por contribuciones directas o en la venta de boletos. La finalidad siempre es similar para todos, obtener fondos para alguna compra o mejora del centro educativo, en muchos casos de la propia aula: “un ejemplo frecuente de estas actividades lo constituyen las ‘polladas’, reuniones de carácter social organizadas con el fin de recaudar fondos para diversos fines, en las cuales los asistentes pagan una cuota y reciben a cambio comida y bebida”¹⁰⁶. Para demostrar la precariedad económica, con respecto a la educación y el escaso aporte de Estado, veamos desde otra perspectiva contundente; el Estado garantiza el pago de profesores y del personal administrativo, pero existen más gastos, para lo cual el Estado ya no interviene; por ejemplo para pagar: luz, agua, teléfono, tiza y materiales educativos, pintura, carpetas, útiles de limpieza, entre otros, estos tienen que ser afrontados con el aporte de los padres de familia a través de las cuotas de APAFA, que se cobra al inicio del año académico; sin embargo, no es suficiente, de este modo: “el resto se cubre por la autogeneración de fondos a través de actividades sociales (la ahora usual ‘pollada’) y a través del cobro a los concesionarios de cafeterías. Con estos magros recursos se mantiene un nivel operativo mínimo, de muy baja calidad, dentro del cual el cumplimiento de metas objetivos es más ritual que real”¹⁰⁷.

Los padres de familias colaboran con gran entusiasmo cuando se trata del lugar donde estudiarán sus hijos, realizan trabajos en grupos, o las llamadas faenas comunales, realizan actividades para completar las carencias de los centros educativos, como lo demuestra la siguiente observación de un trabajo de investigación para el extranjero:

“*Faenas* in Nuevo Lugar mostly take place in the service sector to make up for absence of provision by state or the private sector. They generally do not

¹⁰⁵ Flavio Figallo Rivadeneyra. “Redes sociales y educación: el caso de las Asociaciones de Padres de Familia”..., p. 375: “La cuota máxima de 42 nuevos soles es establecida por el Reglamento de las Apafa, porque además de las contribuciones al inicio del año escolar existen cuotas extraordinarias, independientemente de lo que se recauda por multas por inasistencia a las Asambleas Ordinarias de la Asociación (2 al año), la venta de los productos de los talleres técnicos (costura carpintería, etc.), y los resultados de eventos como rifas, quermeses, ‘polladas’, etc. Muchas veces, adicionalmente, el local que cuenta con instalaciones deportivas, e incluso tecnológicas, se presta a cambio de otros beneficios para la realización de actividades diversas”.

¹⁰⁶ Jaime Saavedra y Pablo Suárez. *El financiamiento de la educación pública en el Perú: el rol de las familias*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), 2002, p. 36.

¹⁰⁷ Maritza Guabloche C. (directora del proyecto). *Administración y gestión: sector educación (documento de trabajo)*. Lima: Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), Dirección de Investigación, 1993, pp. 31-32. Una revista de la época de manera jocosa, llamaba la atención: “El gobierno tiene plata para construir colegios pero no para mantenerlos en funcionamiento. Tan difícil problema fue solucionado por el ministro de la ‘Inteligencia en acción’: implantar las actividades extraeducativas. A partir de ahora los directores de escuelas y colegios pueden hacer quermeses, tómbolas, anticuchadas, polladas, fiestas chichas a beneficio del plantel. La Fiscal de la Nación se queja de que los millones que el ministro de la eterna sonrisa (Monoliso, lo llaman) solo le ha asignado 102 millones de los 500 que necesita su institución. Pues a hacer polladas, doña [Blanca] Nélica [Colán], que el trabajo no ofende”. “Coloquios”. En *Oiga*, N° 712, Lima, 10 de octubre de 1994, p. 77.

include rituals, an individual family values dominate the social sphere. However, the case study reveals how collective action can link values, goals, resources, and happiness events even in an urban setting: the specific goals being served being ‘to raise a family’, ‘and educate children’. ‘To be professional’ and ‘to accumulate assets’ are important underlying values, while ‘education of children’ is not only valued and seen as a resource, but also the most common ‘happiest event’ in the area. Participating in the *faena* to construct a wall around the secondary school is also a resource for ‘leaving the community’. The *faena* was designated for one Sunday every month. On the day in which the field investigator participated the group were cleaning the area to organize a *pollada* on the following day. This is a collective practice whereby one association or family cooks chicken and other food, as well as selling beer, to raise profits for some public goal or in response to an emergency need for cash, such as a funeral or need to pay medical expenses. The *faena* was organized by the parents association (‘APAFA’). It started at 0800 in the morning and the quota for not attending was 10 Soles. Everybody was required to bring with them tools for the work. On arrival they were allocated tasks according to gender, age, and specialist skills. Some people complained about their participation, particularly the amount of time it occupied. But while working together they talked about jobs, the political situation, media, television programs, transport problems, and issues with neighbors. In the period of rest they drink Coca cola and lemonade, but no alcohol. Either they brought food for lunch, or their wives brought it for them later. The majority wanted to finish the task early so as to be able to rest and watch television, because it was a Sunday and normally this is the day that people rest after working very hard during the rest of the week. Nevertheless they attend because they think that it is important for their children to study in a good environment and they have a plan to continue the *faena* in order to construct a sport field”¹⁰⁸.

¹⁰⁸ José Luis Álvarez y James Copestake. “Wellbeing and Institutions”. En James Copestake (editor). *Wellbeing and Development in Peru: Local and Universal Views Confronted*. New York: Palgrave Macmillan, 2008, pp. 170-171. De nuestra traducción: “Mayormente las *faenas* en Nuevo Lugar se llevan acabo en el sector de servicios para compensar la falta de provisión por parte del Estado o el sector privado. Generalmente no incluyen rituales, los valores individuales de la familia dominan la esfera social. Sin embargo, el estudio del caso revela cómo la acción colectiva puede vincular los valores, objetivos, recursos y eventos recreativos, incluso en un entorno urbano: los objetivos específicos son el de ‘formar una familia’, ‘educar a los niños’. El ‘ser profesional’ y ‘acumular activos’ son importantes valores subyacentes, mientras que ‘la educación de los niños’ no sólo es valorada y vista como un recurso, sino también el más común ‘evento más feliz’ en el área. El participar en la *faena* para construir un muro alrededor de la escuela secundaria es también un recurso para ‘salir de la comunidad’. La *faena* fue designada para un domingo de cada mes. El día en el que participó el investigador de campo el grupo estaba limpiando la zona para organizar una *pollada* al día siguiente. Se trata de una práctica colectiva, mediante el cual una asociación o familia cocina pollo y otros alimentos, también se vende cerveza, para aumentar ganancias para alguna meta pública o en respuesta a una necesidad de emergencia por dinero en efectivo, como un funeral o necesidad de pagar los gastos médicos. La *faena* fue organizada por la Asociación de padres (‘APAFA’). Empezaba a las 08:00 de la mañana y la mora por no asistir fue 10 Soles. Todo el mundo estaba obligado a llevar con ellos herramientas para el trabajo. A su llegada se asignaron tareas según sexo, edad y habilidades específicas. Algunas personas se quejaron de su participación, especialmente de la cantidad de tiempo que toma. Pero al trabajar juntos hablaron sobre puestos de trabajo, la situación política, medios de comunicación, programas de televisión, problemas de transporte y problemas con sus vecinos. En el período de descanso beben coca-cola y limonada, pero sin alcohol. Algunos trajeron comida para el almuerzo, y a otros sus esposas les trajeron comida más tarde. La mayoría quería terminar la tarea temprano para poder descansar y ver televisión, porque era un

Ante esta realidad innegable, el Congreso de la República buscó un mecanismo para frenar estas constantes actividades dentro de los colegios y trató de corregir mediante la revisión de un proyecto de ley, y la comisión de Educación, Ciencia y Tecnología, inició la revisión del Proyecto de Ley que proponía ordenar al Estado asumir el pago de los gastos de agua y energía eléctrica, y todos los pagos extras de los centros educativos públicos. “La norma busca dejar sin efecto las disposiciones ministeriales que autorizan a los colegios del Estado realizar actividades diversas (polladas, parrilladas, rifas, kermeses), para generar fondos y afrontar los gastos. Enma Vargas (UN) explicó que dichas autorizaciones han generado abusos y van en detrimento de las actividades curriculares de los colegios”¹⁰⁹. Sin embargo, todas estas buenas intenciones quedaron sin efecto, puesto que la incapacidad del Estado hacía notar su poca preocupación por el tema, que afecta a una gran mayoría de la población.

Pero no solamente la infraestructura y equipos de los colegios estaban en pésimas condiciones, sino también la situación de los profesores, principalmente por los sueldos bajos, esto lo hacía notar el Padre Juan Dumont: “El Perú es uno de los países, en América Latina, que tiene el más grande número de escuelas. Pero el Perú es uno de los países donde los maestros siguen, en su mayoría, mal formados, mal pagados, mal amados y sin descubrir aún, lo suficiente, su papel en la construcción de una nueva sociedad. [Esto se refleja, en que exista muchas veces] ...venta obligatoria de tickets para polladas en favor de los profesores, etc., etc.”¹¹⁰. La organización de las actividades para generar fondos, como es el caso de las polladas es tan difundida en los colegios nacionales y su realización es contante, tanto así que: “es tan normal porque en todos los colegios del Perú se realizan polladas o eventos para recaudar fondos, y en todos esos eventos lo que más se vende es cerveza. Cerveza y educación están íntimamente ligadas, unidas, soldadas, abrazadas”¹¹¹. Ante esta realidad un volante difundido por el colegio particular *Marie Curie* del distrito de Comas en el verano del 2009 decía: “*No polladas, sin pago de apafas 1 actividad al año (aniversario)*”, un mecanismo utilizado para atraer más alumnos y para los padres que no pueden asistir a apoyar este tipo de actividades. Otro ejemplo similar lo encontramos en el distrito de San Juan de Lurigancho, cuando la directora de la Institución Educativa Privada “GAKUSEI”, Lic. Santos Reátegui Acosta, declaró: “Somos una institución educativa que avanza sin esforzar a los padres de familia en la parte económica, solo pagan su matrícula. Lo que sí le pedimos a ellos durante el año es contribuir en la parte educativa de sus hijos. No realizamos ninguna actividad que sea pro fondos para el colegio, llámese parrilladas, polladas, rifas y no tienen que estar preocupados en eso, pero sí en la formación que se le está brindando a sus hijos”¹¹².

domingo y normalmente es el día en que las personas descansan después de trabajar muy duro durante la semana. Sin embargo, ellos asisten porque piensan que es importante que sus hijos estudien en un buen ambiente y tienen un plan para continuar la *faena* a fin de construir un campo deportivo”.

¹⁰⁹ “Educación”. Columna (Congreso en breve). En *La Gaceta*, semanario del Congreso de la República, Año IV, N° 206, Lima, 14 de octubre de 2001, p. 6.

¹¹⁰ Juan Dumont Ch. “La ética del educador”. En *Educando*. Por una educación para el pueblo, N° 34, setiembre del 2000, pp. 25-26.

¹¹¹ Esteban Quiroz Cisneros. “La escuela en el Perú no produce lectores: el problema de la lectura”. En *Biblios*. Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología, Año 3, N° 9, julio-setiembre del 2001, p. 3. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

¹¹² “I.E.P. ‘GAKUSEI’ cumple IV años de excelente labor educativa en San Juan de Lurigancho”. En *Impacto Nacional*, s/n, Lima, diciembre 2009, p. 4.

Es difícil negar lo que ocurre en nuestro país con lo que sucede en la educación. Por ello, ante un balance encargado por la Unesco, para conocer la situación de nuestro país en lo referido a la enseñanza y todo su componente, el especialista aducía que para un mayor desarrollo educacional era necesario aprovechar las características positivas de la población peruana, especialmente de quienes en su condición de pobreza habían desarrollado algunos métodos creativos para solucionar las deficiencias de nuestra sistema educativo, entre uno de los factores favorables se mencionó: “las actividades sociales –como fiestas, ‘polladas’, entre otras– permiten actualizar, compartir e intercambiar las tradiciones culturales diversas de pobladores oriundos de diferentes lugares del país”¹¹³, entonces se recomendaba copiar y/o reproducir este tipo de actividades. En términos generales, si queremos una educación de altísima calidad, no se debería conformar con la creatividad de los padres, sino ir más allá, buscar más alternativas, pero siempre apoyadas con las organizaciones de los padres como lo planteaba el especialista en educación León Trahtemberg, y al respecto decía: “respecto a la gratuidad, lo que hay que preservar es el hecho que los estudiantes no paguen una pensión mensual, obligatoria, sistemática, lo que no impide que las asociaciones de padres puedan generar recursos propios, que no tienen por qué salir de los bolsillos de los padres. No hay que pensar solamente en las actividades habituales, (Kermeses, polladas, rifas) sino por ejemplo captar parte del dinero de cooperación internacional que hay en el mundo a la espera de proyectos, para programas de alfabetización, nutrición infantil, educación técnica, etc. Hay que buscarlo y captarlo”¹¹⁴.

5.7. Pollada y política

Ni siquiera la política puede ignorar a las polladas, pues los políticos y sus seguidores o prosélitos se ven obligados a recaudar fondos mediante estas actividades, los cuales les servirán para sus estrategias de campaña, a pesar de que algunos son reacios en aceptar esta realidad, como el politólogo Santiago Pedraglio, cuando menciona: “no se puede decir que consigues la plata por polladas, colectas, militantes, etc.; eso no puede ser, estamos hablando en serio”¹¹⁵. Pero la realidad y la historia demuestran lo contrario, y no se puede negar lo que ha ocurrido a lo largo de este periodo. La asociación de las polladas con la política (el caso más conocido) se remonta hasta los últimos años de la década de los ochenta según algunas evidencias y testimonios, los principales impulsores de utilizar este mecanismo fueron de la agrupación *Cambio 90*, que era liderada por Alberto Fujimori. Nos preguntamos: ¿cómo un partido político sin mucho financiamiento económico había logrado tal hazaña, el de lograr la victoria a la presidencia? pero recuérdese que una de las primeras manifestaciones de Fujimori se había realizado justamente en una pollada.

¹¹³ Manuel Bello Domínguez. *Perú: equidad social y educación en los años '90*. Buenos Aires: UNESCO Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IPE), 2002, p. 35. Estas conclusiones fueron recogidas en el informe: *La otra educación... Marco general para la construcción de la Educación Básica Alternativa*, publicada por el Ministerio de Educación del Perú el año 2005, durante la gestión de Javier Sota Nadal como Ministro, p. 56.

¹¹⁴ León Trahtemberg Siederer. *Educación peruana: un drama en ocho actos*. Lima: Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), 1993, p. 77.

¹¹⁵ Alberto Adrianzén, Eduardo Ballón, Guillermo Nugent, Santiago Pedraglio y Carlos Reyna. “Regionalización y gobernabilidad: las nuevas reglas de juego”. En Alberto Adrianzén (et ál.). *Perú hoy: elecciones y regionalización*. Lima: Desco, 2002, p. 33.

FOTO 5.5

PARTIDO NACIONALISTA PERUANO
POLLADA BAILABLE

ORGANIZA : COMITE DISTRITAL DE ATE

Tienen el agrado de invitar a Ud. y Familia y amigos a saborear la exquisita Pollada Bailable que se realizará el:

Día: Sábado 28 de Febrero del 2009
Hora: 12 m. hasta las ultimas consecuencias
Lugar: Coop. Sol de Vitarte Mz.F Lt.22 frente al Grifo Vista Alegre en el Local Distrital de Ate Vitarte (Ref. Av. Nicolas Ayllon N° 4807)

Atendido por simpaticas Damitas Nacionalistas
Estará Amenizado por un potente equipo de sonido.
El bar estará surtido de cervezas y gaseosas al gusto.

VALOR S/. 6.00 *Agradecemos su gentil asistencia*



Partido Nacionalista Peruano de Ollanta Humala.

La Juventud Universitaria Aprista
tiene el agrado de invitar a Ud. y familia a la:
Gran Pollada

A realizarse el día Sábado 04 de Abril a horas
11.00 a.m. a 6.00 p.m. sito en Santiago Norero
N° 341 El Tambo.

Agradecemos anticipadamente su gentil colaboración.

RECLAME SU GASEOSA
VALOR:
S/. 6.00

Abril del 2009

000076



Partido Aprista Peruano - APRA.

Las polladas son utilizadas frecuentemente por los partidos políticos para recaudar fondos.

“Aunque se había inscrito como candidato presidencial, Fujimori recién realizó su primera gran manifestación en febrero, dos meses antes de la elección... La tía de Máximo San Román organizó el primer acto de la campaña, una pollada en un terreno vacío cercano a Campoy, un barrio industrial de las afueras de Lima. Las polladas eran en el Perú la versión proletaria de las cenas a beneficio de otros países. Miembros de los círculos menos solventes del país a menudo vendían boletos para estas parrilladas de pollo –completas con tragos y baile– para reunir fondos destinados a algún proyecto específico. En un principio la tía de San Román había pensado hacer una pequeña reunión en su patio y así reunir fondos para su sobrino, el cholo.

Pero a medida que el movimiento fue vendiendo más y más boletos, el proyecto devino una bola de nieve. Al llegar a los 1,500 boletos, San Román trasladó la pollada a un terreno vacío y planeó una caravana que le diera pompa y circunstancia al asunto. ‘Manejamos unos 60 automóviles por varias calles llevando nuestras banderolas’, dijo San Román. ‘La primera manifestación de Cambio 90 tiene que ser un éxito’. El fabricante de equipo para cocinar también construyó una parrilla especial para preparar suficientes pollos para alimentar a la multitud. En lugar de cerveza o chicha, las bebidas más frecuentes en las polladas, San Román sirvió copas de pisco sour, que entre los pobres es un trago de las grandes ocasiones. ‘Les gustaron sus grandes vasos de pisco sour. Fue una tarde muy alegre, muy exaltante’. (...) Fujimori llegó mucho más tarde. Luego de servirle algo de pollo, San Román presentó al líder de Cambio 90 con un entusiasmo que remeció a la multitud: ‘¡Y ahora les va a dirigir la palabra el ingeniero Fujimori, nuestro candidato a la presidencia del Perú!’. Pero el primer discurso público de Fujimori en una manifestación grande dejó mucho que desear. ‘La voz se le quebraba al hablar,’ dijo San Román. ‘Cuando terminó lo aplaudieron. No sé qué dijo –no me acuerdo– ¡pero qué horror! Para ser un discurso improvisado, era más bien lento’”¹¹⁶.

La pregunta reiterativa que muchos se hacían era: ¿Cuál había sido el secreto de Fujimori y su agrupación *Cambio 90* para ganar las elecciones presidenciales sin haber contado con muchos recursos económicos? La respuesta era simple y es que había una identificación de las grandes mayorías de la población con un grupo político que mostraba austeridad en la campaña electoral, en comparación con el grupo contrincante, a ello debemos agregar que se presentaba como un grupo nuevo e independiente, pues los partidos políticos estaban desgastados, habían perdido credibilidad, percibidos como tradicionales que solo se preocupaban por sus intereses personales o grupales, en este caso solo de quienes más poseían o pertenecientes a las clases más altas, ello originó un gran distanciamiento de percepciones y fue lo que marcó la diferencia a última hora:

¹¹⁶ Jeff Daeschner. *La guerra del fin de la democracia. Mario Vargas Llosa versus Alberto Fujimori*. Lima: Perú Reporting, 1993, pp. 187-189. En versión de Bowen: “La primera manifestación de Fujimori se llevó a cabo en febrero de 1990. Fue una ‘pollada’ (parrillada de pollo para recaudar fondos) organizada por la tía de San Román en un suburbio industrial de Lima. Si bien tuvo buena acogida, no obtuvo mayor comentario en los círculos políticos”. Sally Bowen. *El expediente Fujimori: el Perú y su presidente 1990-2000*. Lima: Perú Monitor, 2000, p. 23. Por su parte Neira, plantea que el autoritarismo de Fujimori y su poder absoluto sobre todas las instituciones civiles nace desde su primera presentación realizada en una pollada: “ese poder no nace adulto y armado, como de los muslos de algún Júpiter. Comenzó con una humilde pollada, organizada por la tía de San Román...”. Hugo Neira. *El mal peruano 1990-2001*. Lima: Sidea, 2001, p. 137.

“los dirigentes de Cambio 90 tenían la misma procedencia que muchos empresarios informales. Mientras los dirigentes de Libertad celebraban con whisky y comían en las mejores pizzerías, los candidatos de Cambio 90 lo hacían con cerveza, chicha y polladas”¹¹⁷.

Para las elecciones presidenciales del año 2000, se notaba claramente un control de los diferentes medios de comunicación por parte del gobernante de turno, es decir el autoritarismo de Alberto Fujimori estaba en todo su esplendor y se utilizaban todos los entes estatales en beneficio de la llamada reelección¹¹⁸. Por su parte, los opositores al gobierno dictatorial cansados de muchos abusos comenzaron a unirse para derrotarlo en las propias elecciones, y ante la falta de recursos los partidarios del principal contendor que era Alejandro Toledo recurrían a la organización de polladas para de algún modo agenciarse de cierta cantidad de dinero, para la publicidad. En términos generales, todo lo recaudado servía para la causa u objetivo de este grupo.

Sin embargo, al observarse cierta pérdida de legitimidad por parte de Fujimori, sus seguidores y sus principales operadores políticos recurren nuevamente a la masa mayoritaria de los sectores populares para captar votos y adherentes, pero cómo aglutinarlos; la solución que se dio fue hacer proselitismo político en las ya famosas para entonces polladas populares, y nuestra afirmación la sustentamos a partir de un diálogo extraído de los tan difundidos Vladivideos:

“la nueva agrupación se llama *Perú al 2000*. Ya tenemos reconocidas cuatrocientas mil firmas ante el Jurado y nos faltan cien mil más (...) Como no podemos hacer *spots* para esa agrupación, entonces qué hacemos en Lima, hacemos las polladas. Hemos organizado con la Policía para hacer polladas para un millón de personas del 15 de diciembre al 31 de marzo. ¿Y quién va a organizar las polladas? La organiza (...) la participación ciudadana con la Policía y nosotros la financiamos. ¿Y cómo la financiamos? Le ponemos la orquestita, le ponemos el atrio, esas cosas; la música, un poco de cerveza, después llega el polo, el calendario y la comunicación, y va la gente de esta agrupación y va aflorando la cuestión política. Entonces, dos millones de personas nos hacemos en tres meses, los viernes, sábado y domingo. El viernes en la noche, el sábado en la tarde y todo el día domingo. Entonces, es imposible que Castañeda o alguien tenga la capacidad de hacer (...) ¿con quién vamos a hacer eso? Con la agrupación y ahí le metemos el polo, le metemos la gorrita, el almanaque y el fósforo, porque los fósforos uno se lleva el fósforo pero está ahí”¹¹⁹.

Las siguientes líneas son la hipotética evaluación de las ventajas de un triunfo ajeno al de *Perú 2000*, agrupación política que se veía triunfar a todas luces, era más que evidente, en esta época nadie podía negar que ganaría. Es por ello que nuestro siguiente columnista se atrevía a interrogarse: ¿Qué pasaría si no ganase esta agrupación? Es

¹¹⁷ Jeff Daeschner. *La guerra del fin de la democracia...*, p. 182.

¹¹⁸ La reelección (reelección) se había aprobado a favor del gobierno de turno a partir de una ley denominada de “interpretación auténtica”, a lo que algunos opositores lo llamaron en tono de burla como la interpretación tartamuda (por lo de re re) decían.

¹¹⁹ “Polladas, policía y política”. Video 1792: Reunión de comandantes generales de las Fuerzas Armadas, los hermanos Winter, Carlos Boloña Behr y Vladimiro Montesinos Torres. 26 de noviembre de 1999. Luis Jochamowits (compilador). *Vladimiro. Conversando con el doctor*. Expediente II. Lima: El Comercio Ediciones, 2002, p. 31.

decir, creyendo en el supuesto negado caso que pierda, siendo más directos, el privarse de un triunfo de *Perú 2000*, entre muchas de las sugerencias supondría: “(13) Reconocer al ingeniero Fujimori como forjador del movimiento musical de la Neo Pollada, vislumbrado su éxito como predicador technocumbista”¹²⁰.

Ante la cercanía de las elecciones del 2006, las campañas de los diversos candidatos para la presidencia y también para el congreso se tornaban más intensas, y las visitas de estos candidatos a lugares de gran aglomeración se hacían de manera simultánea para así lograr algún voto de indecisos, es por ello que la revista *Caretas*, describiendo la movilización de los candidatos, decía: “entre polladas, inauguraciones de locales, brindis con cerveza y diálogo con las amas de casa en los mercados de abasto, buscan convencer y encantar a los indecisos y romper las barreras de las antipatías”¹²¹. En fin, en política al parecer vale todo, pues el objetivo es captar un voto más y llegar al poder, al punto de mentir y fingir pareceres, para lograr una empatía con los sufragantes.

Si creían que solamente los partidos nuevos o arraigados con las clases populares realizaban las polladas, están equivocados, pues todas las agrupaciones las realizan, incluso en los partidos políticos de la clase alta o asociados a esta, como el Partido Popular Cristiano (PPC)¹²². Lourdes Flores Nano, ante su fracaso en las elecciones presidenciales del 2001, buscó una nueva estrategia para el año 2006 y esta consistió en un acercamiento a los sectores populares, pues había sido catalogada como “la candidata de los ricos”, pero ¿cómo lograrlo? La solución fue acercarse por intermedio de las actividades solidarias y autoorganizadas como son las polladas. Un recuento de esos días se encuentra en la revista *Quehacer*, en dicha revista se anuncian los temores de Lourdes Flores sobre la posibilidad de volver a perder la presidencia en los últimos instantes, como había ocurrido en las elecciones anteriores, donde su papá salió a criticar al oponente con frases cargadas de racismo, entonces según la apreciación de la revista, decía que en este nuevo periodo: “ella corre sola, sudando la gota gorda en este infernal verano recorriendo arenas, pueblos jóvenes, pampas, corrales y asistiendo a cuanta pollada, anticuchada y cuyadaailable se le cruce. Porque una cosa es una pollada en el Marriot a 100 dólares la tarjeta con su amiga Laura Bozzo y otra la popular, a 6 soles por cabeza; y ella estuvo en ambas, pero el sabor no fue el mismo. (...) Pero cuando regresa a casa, extenuada después de una endemoniada agenda electoral, la pesadilla del 2001 la persigue: como el pan, que en puerta del horno se nos quema”¹²³.

La lideresa de Unidad Nacional había llegado a Villa El Salvador para celebrar su cumpleaños y recaudar fondos para implementar la infraestructura de diez colegios de la zona, la bulla, la curiosidad y no tanto la militancia, llevó a muchas personas a salir de sus casas y a unirse a la muchedumbre en plena avenida César Vallejo, en el centro de Villa El Salvador: “El nada habitual griterío callejero, la entusiasta saya que botaban los

¹²⁰ Jaime Bedoya. “Otras ventajas de no votar por Perú 2000” (columna *Mal menor*). En *Caretas*, N° 1613, Lima, 7 de abril del 2000, p. 91.

¹²¹ “Amasando las encuestas. ¿Qué opina sobre los políticos?”. En *Caretas*, N° 1879, Lima, 23 de junio de 2005, p. 31.

¹²² Para recaudar fondos la lideresa del PPC, había organizado una actividad en un hotel exclusivo; ante esta situación la candidata presidencial de Concertación Descentralista Susana Villarán reafirmaba sus distancias con Lourdes Flores Nano y a la vez criticando decía: “*Concertación Descentralista es un partido pobre. Nosotros no regalamos polos ni cocinas. Tampoco hacemos polladas en el [hotel] Marriot, donde el otro día estaba reunido todo el poder del Perú*”. En *La República*, Lima, 5 de febrero del 2006, p. 12.

¹²³ “Lourdes en la puerta del horno”. En *Quehacer*, N° 158, Lima, enero-febrero del 2006, p. 7.

parlantes de un equipo estereofónico, pero sobre todo el inconfundible olor pringoso de la pollada que provenía desde la calle fueron motivos más que suficientes para que Felicia decidiera sumarse en el acto a lo que parecía ser una apoteósica juerga vecinal. (...) Pero el momento cumbre, sin duda, fue cuando Lourdes –casaca caqui y pantalón marrón carmelita– hizo su aparición triunfal en medio de una empilada ovación. Y antes de montarse en el escenario, desde donde soplaría las cuarenta y tantas velas que a sus años corresponden, Lourdes se animó a probar una pata de pollo, gesto sibarita que la alborotada colectividad celebró con un unánime: ‘qué buen diente, tía’.¹²⁴ Al observar todo este cambio de estrategia de Lourdes Flores, la periodista Zenaida Solís en una entrevista para la revista *Caretas* le hizo algunas preguntas, de lo cual resultó el siguiente diálogo:

“–Al parecer ha encontrado que la forma de llegar a los pobres es con polladas.

A lo que Flores respondía:

–*Las polladas se llaman PPC, polladas por colegios, y significan constatar que el presupuesto de educación no es suficiente.*

–Algunos padres de familia se han quejado porque los invitaron a una actividad del colegio de sus hijos y resultaron en una acción proselitista.

–*De ninguna manera. Nos hemos acercado a la gente sin ocultar que somos un partido político.*

–Entonces no todas las personas que participaron en la pollada de Villa El Salvador eran seguidoras tuyas.

–*Jamás hemos preguntado a nadie su identidad política. Ha habido colegios donde la dirigencia del Sutep nos ha impedido el ingreso. Me ha pasado con el proyecto de las bibliotecas, la Popuclínica, que son*

¹²⁴ “Una pollada para Lourdes”. En *El Comercio*, Lima, 9 de octubre del 2005, p. a13. Lourdes Flores celebró sus 46 cumpleaños con gigantesca pollada para 3,000 personas en Villa El Salvador. “La tarjeta del acto invitaba a la ‘Pollada Gigante por la Educación’, pero fue un evidente festejo del cumpleaños de Flores Nano... Para la celebración el Partido Popular Cristiano puso a la venta 10 mil polladas, cuya recaudación servirá para mejorar la infraestructura en 10 colegios del distrito”; “Flores Nano celebra la decisión de Castañeda”. En *Perú 21*, Lima, 9 de octubre de 2005, p. 10. Otro diario informó: “...Lourdes sopló velitas en la más concurrida de las ya famosas Polladas Pro Colegio (PPC), realizada en Villa El Salvador. CALOR POPULAR / Al mitin-cumpleaños acudieron unas tres mil personas, en su mayoría mujeres de comités de vaso de leche y comedores populares convocadas por células de Unidad Nacional en sus distritos... Una vez terminado el discurso Lourdes bajó del estrado, bailó y visitó una por una las casetas en las que se vendieron 10 mil porciones de pollo en beneficio de diez colegios de Villa El Salvador”; “Lourdes celebró 46 años y agradeció a Castañeda. A toda marcha. Con tres mil personas, candidata de UN celebró cumpleaños en Villa El Salvador”. En *La República*, Lima, 9 de octubre del 2005, p. 6. Previo a este suceso la candidata mencionada ya había hecho campaña en otra pollada como nos refiere la siguiente nota periodística: “Si bien Lourdes Flores no llegó con una cerveza en la mano, los 500 pollos que donó para la pollada del colegio Jorge Basadre, en Villa María del Triunfo, le aseguraron los aplausos a la lideresa del PPC. A ritmo de huainos y marineras, Lourdes también se mostró bastante crítica respecto a las explicaciones del presidente Alejandro Toledo sobre el indulto concedido a la hija del embajador israelí en Gran Bretaña. (...) Antes de probar el pollo preparado por las madres de familia del colegio, Lourdes recaló que en el que Toledo haya dicho que desconoce a quienes les concede el indulto, es doblemente grave”; “Candidatos le meten diente y zapateo a campaña electoral”. En *La República*, Lima, 19 de junio del 2005, pp. 2-3. Las noticias sobre la relación Lourdes-polladas continuaron: “NO SOLO DE POLLADAS VIVE EL HOMBRE. / Tarjeta aceptada, tarjeta pagada. / Hoy a las nueve de la noche se llevará a cabo una cena para apoyar la campaña de Lourdes Flores Nano. Será en el restaurante La Carreta, y costará alrededor de US\$ 100 por persona. El menú comprende una entrada, plato de fondo, postre y pisco sour. No faltará la espumante rubia y gaseosas heladitas. El encuentro estará animado por un potente equipo cuadrifónico. Tomar líneas que van por la Av. Rivera Navarrete”. En *Perú 21* (sección Plaza de Armas). Lima, 26 de octubre de 2005, p. 2.

*experiencias pequeñas en la línea de trabajar en las cosas cotidianas de la gente*¹²⁵.

El presagio de la revista *Quehacer*, respecto a Lourdes Flores y su intento de alcanzar la presidencia y sentarse en “la silla de Pizarro” no se equivocó. En una entrevista realizada al alcalde de Lima y líder del Partido Solidaridad Nacional, Luis Castañeda Lossio, preguntado sobre el financiamiento de su partido, respondía: “cada comité tenía que financiarse a sí mismo, entonces organizaban polladas y todo tipo de actividades. Ha sido una cosa bastante austera”¹²⁶. En esta misma perspectiva Drago Kisic, líder de la agrupación política llamada Coordinadora Nacional de Independientes (CNI), ante la pregunta respectiva dijo: “se financia de varias maneras. Tenemos el Instituto de Economía y Política, que tiene un boletín semanal y hay, digamos, suscripciones. Es una fórmula. Este martes hay una recepción en mi casa para 200 personas, cada ticket cuesta US\$ 100. Los miembros del Comité Ejecutivo Nacional también tienen un aporte. Hemos hecho polladas”¹²⁷.

El Partido Aprista Peruano (APRA), es el que tal vez más actividades de esta índole han realizado, afianzado por su nivel de organización interna; luego de la muerte de Haya de la Torre, Villa Mercedes lugar donde vivió Haya abre sus puertas a fines del año 2001, ahora es una especie de casa museo. De este modo, los comités distritales de apristas y la JAP son las instancias que organizan paseos a Villa Mercedes, con el objetivo de que los nuevos militantes generalmente jóvenes y público en general departan de un ambiente campestre, conozcan cómo vivía el líder y finalmente el objetivo es que estos nuevos simpatizantes se sientan identificados a la historia aprista; en la década de los noventa estos espacios de socialización tienen un matiz más popular y se desarrolla una autoorganización a favor de los partidarios: “por ejemplo en las polladas organizadas por los comités distritales para apoyar a algún compañero con problemas económicos, y es muy bien visto que los dirigentes nacionales asistan a estas actividades, pues ello refuerza los lazos de fraternidad”¹²⁸.

Esta apreciación del partido más organizado es compartida por los estudiosos de la política peruana como se hace notar en una entrevista al antropólogo Carlos Iván Degregori, su respuesta a la pregunta sobre el partido Aprista fue la siguiente: ¿Por qué el Apra sigue siendo considerado el único partido organizado del Perú? ¿Lo es hoy? ¿De qué manera? “A su manera, como diría Frank Sinatra. (...) Tienen comités y vida orgánica, no como antes, pero se reúnen, hacen sus polladas, eligen jefe de comité distrital, hacen sus escuelas de oratoria con niños que hablan como Alan, tienen sus escuelas de cuadros de jóvenes, realizan elecciones internas; no es un modelo de democracia interna, pero existe”¹²⁹.

¹²⁵ “La receta de Lulú”. Entrevista a Lourdes Flores Nano. En *Caretas*, N° 1895, Lima, 13 de octubre de 2005, p. 27.

¹²⁶ “Soy un candidato de convergencia”. Entrevista a Luis Castañeda Lossio. En *Quehacer*, N° 117, Lima, marzo-abril de 1999, p. 26.

¹²⁷ “Estamos tratando de construir un partido popular”. Entrevista a Drago Kisic. En *Perú 21*, Lima, 17 de julio del 2005. Entrevista reproducida en Drago Kisic Wagner. *Ideas y anhelos para el Perú*. Lima: Instituto Peruano de Economía y Política, 2007, p. 269.

¹²⁸ Anahí Durand Guevara. “Participación al interior de los partidos políticos: el caso del partido aprista”. En Romeo Grompone (editor). *La participación desplegada en la política y la sociedad: temas olvidados, nuevos enfoques*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2007, p. 84.

¹²⁹ “No uno sino muchos países”. Entrevista a Carlos Iván Degregori. En *Quehacer*, N° 156, Lima, setiembre-octubre del 2005, p. 10.

FOTO 5.6



Lourdes Flores Nano durante la campaña electoral (saboreando una pollada en el distrito de Lurín) previo a las elecciones presidenciales del 2006. *La República*. Lima, 19 de junio del 2005, p. 1.

Estas situaciones de relación pollada-política no solamente se producen en la capital, sino en las distintas regiones del Perú, así tenemos un claro ejemplo de lo ocurrido en la ciudad de Arequipa y sus alrededores observados hacia mediados de julio de 1999:

“Todos los partidos que concurren a los comicios han ofrecido sus *polladas* en distintas calles y lugares del pueblo. ‘El tractor’ le encargó la suya a Daría y se ha organizado en la calle inmediata a la sede del partido. En el suelo mismo la mujer ha improvisado hogueras para cocinar los pollos y las verduras consistentes en camote, papa, maíz y ensalada. No ha faltado la chicha morada para alegrar el ambiente festivo. Y es que la mayoría de la gente vive en Arequipa *rociados* por los pueblos jóvenes de Simón Bolívar, San Martín de Socabaya, Trece de Enero, Dolores, La Banda y Umacoyo. Algunos hace meses que no vienen a Puquina y han aprovechado la ocasión para reunirse con sus parientes y amigos en las *polladas*, con independencia del partido que lo organice. En los lugares he hablado sobre todo del estado de salud de familiares que viven en Arequipa y de las experiencias que allí han tenido en el tratamiento de sus enfermedades”¹³⁰.

Las organizaciones vecinales en las zonas populares de barriadas de Lima, también han recurrido al desarrollo de actividades como son las polladas, pues ante el exiguo aporte de sus miembros, no quedó otra alternativa que apelar a estas, para de este modo, lograr un fondo para los útiles de escritorio, la movilización de los dirigentes vecinales, pago de los trámites: “Si bien en algún momento de su existencia toda organización vecinal ha demandado el pago de cuotas por parte de sus miembros, posteriormente las exiguas fuentes de financiamiento se limitan a actividades de recolección de fondos a través de ‘polladas’ o campeonatos deportivos que, en general, suelen ser esporádicas e insuficientes”¹³¹.

También este tipo de actividades que se da en las organizaciones de las mujeres y la unión de ellas representa un carácter político, puesto que muchas de ellas tienen un estatuto y nombran a sus representantes por votación o consenso, así este grupo de mujeres generaron sus propios recursos o ingresos, pero tuvieron sus antecedentes en los clubes de madres y comedores populares, entonces buscaron dedicarse a la confección de tejidos, formaron un taller de arpilleras, hacían servicio de “lavado a mano”, hicieron grupo de artesanas en tejido de paja y grupos dedicados a la producción de panadería y pastelería; en su proceso de formación y surgimiento: “el propio grupo ha ido generando utilidades para la compra de equipamiento y materiales de trabajo. Asimismo, de manera paralela ha organizado actividades de recolección de fondos como polladas, almuerzos, jornadas deportivas, rifas y otros para la compra de insumos”¹³². Las organizaciones de mujeres fueron surgiendo a partir de la vecindad,

¹³⁰ Teresa Cañedo-Argüelles Fábrega. *Actores de la periferia. Historia y vida de una región Surandina: Moquegua*. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares, 2003, pp. 152-153. Parte de este trabajo se encuentra reproducido en Teresa Cañedo-Argüelles Fábrega (coordinadora). *Al sur del margen. Avatares y límites de una región postergada Moquegua (Perú)*. Madrid: Instituto de Estudios Peruanos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004, pp. 182, 370 y 379. Pero muchas de sus apreciaciones iniciales fueron suprimidas y/o modificadas.

¹³¹ Felipe Portocarrero Suárez (et ál.). *Capital social y democracia: explorando normas, valores y redes sociales en el Perú*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2006, p. 130.

¹³² María del Rosario León Gallo. *Mujeres y organizaciones de generación de ingresos: estudio de casos*. Lima: Asociación Multidisciplinaria de Investigación y Docencia en Población (AMIDEP), Tarea, 1992, p. 33. Estas imitaciones a la forma de adquirir fondos se habían hecho en los comedores, como lo

del reconocimiento entre sí, del barrio solidario, de la autoorganización es por ello se puede decir que estas mujeres expresan un discurso cotidiano, pero en el fondo es la política en sí.

Los espacios tradicionales de generación de discusión y opinión política han sido desbordados, así por ejemplo el Parlamento o el Poder Ejecutivo son incapaces de poner la agenda del debate público, y son los medios de comunicación u otros entes quienes cumplen ese papel, el Congreso ha caído en una mediocridad, por el tipo de sus representantes elegidos tan corruptos como si se tratara de los peores delincuentes, incapaces de ser un ejemplo para la sociedad; esto llevó a un analista a comparar a los poderes del Estado con las polladas y sus participantes con los payasos¹³³. Otro especialista de la política peruana reafirma esta pérdida de los espacios de la expresión de la opinión pública y la deliberación, veamos qué nos dice al respecto:

“...en el Perú los espacios de deliberación son cada vez más reducidos y más informales. Todos los espacios institucionalizados se han quebrado, empezando por el parlamento, que es un gran espacio de deliberación. Se han quebrado las organizaciones de la sociedad civil, los partidos. En el caso peruano, el principio de la deliberación se ejerce más en el mundo de la informalidad, no en el café, como en el caso europeo donde jugó un rol central. Toda la transformación de Estado monárquico comienza con las críticas en los cafés. Aquí, en cambio, el café corresponde a la clase media y existe muy poca tradición de café. Aquí es la pollada, una serie de reuniones informales, los clubes provinciales. La plaza pública, el mercado, el micro, la cola que se hace en la Telefónica, son espacios informales de deliberación donde la gente discute y llega a acuerdos, se informa, genera opinión”¹³⁴.

Sobre las prácticas culturales en la gestión local, se aprovechan las redes de reciprocidad, autoorganización, de vecindad, de paisanaje, no perceptibles a ojos extraños, pero siempre latentes, dinamizados en momentos festivos resaltando los valores de sobrevivencia. En el caso de Perú, las actividades concretas de participación se han dado con los migrantes que se han concentrado a lo largo de la costa. Una vez establecidos en nuevas ciudades, extrañas a sus poblados y ciudades originarias, estos migrantes desarrollan sentidos de vecindad, solidaridad, se rompe el aislamiento y, por el contrario, se busca la cohesión, hay un colectivismo surgido por la necesidad. De este modo, se reunieron diversas culturas en un país llamado el de todas las sangres, siendo una ciudad grande se ha logrado un alto nivel de planificación, es decir en la ciudad. Los primeros tiempos de movilización intensa han terminado, ahora se han dado paso al trabajo integral de desarrollo, donde se busca la participación con el lema “Protesta con propuesta”, es decir se trata de promover un proceso comunicacional más intenso y fluido.

recordaba un dirigente vecinal Samuel Yáñez y decía: “[las mujeres del comedor] han hecho sus actividades... la realización de una fiesta, de un almuerzo (parrillada, pollada, rifa, etc.) pro fondos de la organización... han hecho su sacrificio para poder comprar su cocina, su olla; han hecho su red de distribución han hecho todo”. En Patricia Córdova (editora). *Mujer y liderazgo: entre la familia y la política*. Lima: Yunta, 1992, p. 151.

¹³³ Augusto Ortiz de Zevallos. “Se usa al estado contra el país”. En *Debate*, Vol. XXII, N° 110, Lima, junio-agosto del 2000, p. 18.

¹³⁴ “Educación y ciudadanía: relaciones y tensiones”. Entrevista a Sinesio López. En *Tarea*. Revista de Educación y Cultura, N° 45, abril del 2000, pp. 8-9.

En la actualidad las organizaciones populares y vecinales participan activamente en el control de las acciones del gobierno local, puesto que esto les permite conseguir los servicios básicos, entre ellos salud, educación, asistencia alimentaria, entre otros. Ante la presencia de la crisis económica los sectores populares buscan una salida colectiva; surgen diversas organizaciones principalmente femeninas, recurren a los comedores populares, puesto que su objetivo principal era luchar contra el problema alimentario de las familias más empobrecidas. Ahora la participación de los ciudadanos en el gobierno local tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, si no es de todos, al menos de una gran mayoría de los pobladores.

“Por su parte, las relaciones de reciprocidad más allá de sus entornos primarios no se ven como algo predecible y correspondido. La reciprocidad de los dirigentes populares tiende a limitarse al *trueque* o intercambio directo e inmediato: ‘Hoy por mí mañana por ti’, como rezan las tarjetas de las ‘polladas’ familiares ampliamente difundidas en sectores populares. En tanto, las relaciones de intercambio en sus entornos organizativos suelen moverse entre la cooperación y la solidaridad, esta última muy vinculada al *deber ser* dirigenal. En las relaciones de intercambio interpersonales lo que encontramos es la reciprocidad de la cooperación. Todos juntos para lograr un mismo beneficio, normalmente para plazos inmediatos y demandas puntuales: títulos de propiedad, servicios de agua, luz, pistas, veredas, etc.”¹³⁵.

Una de las candidatas con mayor chance para asumir la presidencia de la República en las elecciones generales del 2011, fue Keiko Fujimori. Esta candidata también apeló a las polladas como estrategia para recaudar fondos para su campaña política, la prensa decía que Keiko Fujimori, se había convertido en la nueva reina de las polladas, al ver que recolectaba fondos mediante rifas, cenas y coctelitos. Consultada al respecto la candidata dijo: “Nosotros venimos realizando, desde hace muchos meses, diferentes eventos: cocteles, comidas, rifas, polladas. Hemos hecho una rifa a nivel nacional donde logramos vender 210 mil boletos a 10 soles cada uno, lo que nos ha permitido recolectar más de 2 millones de soles”¹³⁶.

A partir de este trascendido, se armó toda una polémica sobre la veracidad de las declaraciones de la candidata, algunos periodistas se fueron a consultar a una experta en la realización de las actividades como las polladas Lucila Campos:

“como Keiko Fujimori ha logrado recaudar, gracias a las polladas, nada menos que dos millones de soles para su campaña, fuimos a buscar a Lucila Campos, ‘La reina de las polladas’, convencidos que a estas alturas ya sería millonaria. Nos encontramos con la austera cantante criolla de siempre, cuya única fortuna son su chispa y... sus pelucas. Esta entrevista es un intento de determinar quién miente aquí. Si la suertuda candidata que jura ganar una millonada vendiendo polladas o doña Lucila, que asegura que la pollada más exitosa que organizó apenas recaudó mil dólares. ¿Usted qué cree? (...) –Keiko Fujimori asegura que recaudó hasta dos millones de soles

¹³⁵ José López Ricci y Jaime Joseph A. *Miradas individuales e imágenes colectivas. Dirigentes populares: límites y potencialidades para el desarrollo y la democracia*. Lima: Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular, 2002, p. 206.

¹³⁶ “Keiko dice que financia campaña con rifas y polladas”. En *Diario 16*, Lima, 7 de enero de 2011, p. 4.

para su campaña vendiendo polladas. ¿Es factible? / –¡La verdad es que lo veo bien, bien difícil, sobrino! Tendrían que hacer cantidades enormes de polladas, hacer que cada comité organice varias, tendrían que tener bastante gente metida. Mira, si con publicidad en la televisión solo llegamos a mil dólares, imagínate sacar dos millones (risas). Doña Lucila, que acaba de perder su pierna, está deprimida. Sin embargo, no puede evitar reírse a carcajadas al escuchar la peregrina historia de la candidata que financió su campaña con polladas. Nosotros tampoco”¹³⁷.

La incredulidad del reportero y la entrevistada es compartida; sin embargo, podemos afirmar que sí es posible recaudar cierta cantidad apelando a las diferentes bases, además el costo de la pollada política difiere mucho de una popular, pues aquí el pago mínimo por cada plato es de S/. 100 soles, otras son pagadas en dólares americanos y la máxima es ilimitada, en todo caso depende de la zona de residencia donde se realicen, la pollada tiene una presencia simbólica, el aporte es lo que cuenta, los intereses que están detrás de este pago escapan a nuestro análisis.

En el Perú no existe una legislación específica que regule la financiación de los partidos políticos en los procesos electorales: los partidos obtienen sus recursos de manera informal. La principal fuente de financiación son los aportes de los afiliados, pero ante la insuficiencia se recurren a los empresarios y al aporte obligatorio de los candidatos; aun así, ello es insuficiente principalmente en los partidos de bajo rango, los cuales finalmente recurren a realizar diferentes actividades para recaudar fondos que servirán para la campaña de publicidad.

“Entre los partidos políticos, según opinión de dirigentes políticos, son los de izquierda donde un mayor porcentaje de afiliados aporta sistemáticamente. Asimismo, tomando como base la información dispersa que en periodos electorales aparecen en diarios y revistas, se puede asumir que existe una estratificación, de acuerdo a su condición económica, en el aporte que hacen los afiliados a un partido: empresarios, profesionales y demás afiliados. Los primeros contribuyen con cuotas extraordinarias que son solicitadas por los dirigentes partidarios. A los profesionales se les pide un porcentaje de sus ingresos. A los demás afiliados se les establece una cuota fija.

Es de pleno conocimiento de la opinión pública que los afiliados realizan actividades sociales para recabar fondos que financien las actividades de los partidos. Así, los informativos de las organizaciones políticas dan cuenta que empresarios y afiliados de mayor prosperidad económica promueven y auspician actividades, para obtener recursos económicos, como son desfiles de modas, almuerzos y premiaciones. Los profesionales y afiliados procedentes de sectores sociales medios realizan actividades culturales, como conciertos, conferencias y veladas artísticas. Los afiliados procedentes de sectores sociales más populares realizan actividades sociales como:

¹³⁷ “¡Bien difícil hacer dos millones de soles con una pollada! Lucila Campos, la reina de las polladas, pone en duda la financiación de Kiko Fujimori”. Entrevista a Lucila Campos. En *La República*, Lima, 6 de febrero del 2011, p. 48.

‘parrilladas’, ‘polladas’ (baile con venta de comida de carne de res y pollo) y bailes populares”¹³⁸.

Gonzalo Portocarrero, haciendo una breve reseña al libro de Yusuke Murakami, *La democracia según C y D. Un estudio de la conciencia y el comportamiento político de los sectores populares de Lima*, dice que el mundo popular se muestra reacio a participar en política y a cambio busca caudillos salvadores; sin embargo, hay una visión escéptica que remite a prácticas de solidaridad de origen campesino, pero en un contexto urbano toda esta situación cambia. Así, la gente no se involucra y participa masivamente, sino que lo hace por motivos muy específicos, pues predomina la expectativa de recibir algo: alimentos, empleo, obras públicas, etc., por tanto, hay una perspectiva más individualista o pragmática.

“No obstante debe tenerse en cuenta que la tradición de solidaridad y apoyo mutuo, propia de las sociedades campesinas, no desaparece del todo en el nuevo medio urbano. Lo que sucede es que se manifiesta de otras formas. Fundamentalmente a través de redes sociales que significan una desterritorialización de lo comunitario. La horizontalidad y la ayuda mutua continúan, pero dentro de la ‘gente como uno’. Esto es visible, por ejemplo, en la organización de fiestas y polladas para ayudar a un pariente o un vecino”¹³⁹.

5.8. Las polladas de la clase alta

Durante los primeros años de la década de los noventa, la pollada no era exclusividad de los sectores populares reproducidos solamente en los conos, sino también de los sectores medios¹⁴⁰ y altos: “una fila de carros se estacionan en la cuadra tres de la avenida Ayacucho, en Surco, y el garaje de una de esas amplias casas recibe a los invitados. ‘Solo familiares, para pagar la pensión de mi hijo en la universidad’, dice la dueña. Las mesas, cada una con su sombrilla y su mantel a cuadros –eso sí, todo muy nice– están servidas y la infaltable pollada, a seis soles, espera a los *invitados*”¹⁴¹. Pero el término “pollada” tiene cierta estigmatización en estos sectores, por eso, estas son denominadas *chicken brunch* o *chicken party*; para diferenciarse de los sectores populares. Apreciemos la siguiente anécdota:

“Una madre de familia nos dijo: ‘oye, falta plata para el vino’. Otra señora dice por ahí, vacilándose –Colegio Markham, tú sabes–: ‘ay, vamos a hacer una polladaailable con su chelita helada’, y todas se empezaron a reír. Entonces otra señora voltea y le dice: ‘no, en el Markham no se pueden

¹³⁸ Francisco Miró Quesada Rada. “Financiación de los partidos políticos y de las campañas electorales en el Perú”. En Pilar del Castillo Vera y Daniel Zovatto G. (editores). *La Financiación de la Política en Iberoamérica*. San José, Costa Rica: Inter-American Institute of Human Rights, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 1998, p. 475.

¹³⁹ Gonzalo Portocarrero Maisch. *Las relaciones estado-sociedad en el Perú: un examen bibliográfico*. Cuadernos de investigación. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Ciencias Sociales, 2002, p. 44.

¹⁴⁰ Abelardo Sánchez León. “Los avatares de la clase media”. En Julio Gamero y Molvina Zeballos (editores). *Perú hoy: la clase media ¿existe?* Lima: Desco, 2003, p. 224.

¹⁴¹ Edith Müller E. “Las polladas: entre el recurso y la fiesta”..., p. 70.

hacer polladas, no seas pacharaca, aquí se hacen chicken brunch' (Gonzalo, Miraflores)"¹⁴².

Si bien las polladas en la clase alta no son como se les conoce en los sectores populares, la diferencia solo radica en la connotación semántica, porque al final viene a ser lo mismo, pollada o *chicken brunch*. En términos generales vienen a ser lo mismo y cumplen el mismo fin. La diferencia en Asia (balneario más exclusivo de las clases altas), radica principalmente en lo nominal, así: "...un *chicken brunch* es básicamente una pollada"¹⁴³.

"SOLO CHICAS / 'Te invito a mi pollada', decía una invitación que Caterina Cino envió a sus amigas de segundo de media del colegio Villa María. ¿El motivo de la celebración? Festejar su cumpleaños número catorce, que fue el 20 julio, entre sus mejores amigas. El almuerzo 'anticuchada', preparado por la señora Jesús de Gamero, se realizó en la casa de la agasajada, en el Haras de la Molina. La cita era a la una de la tarde. Las cincuenta invitadas cantaron alegremente el Happy Birthday a Caterina y luego bailaron al ritmo de las canciones del Grupo 5 hasta las siete de la noche. No hay duda de que la tecnocumbia ha calado hondo"¹⁴⁴.

Como se puede apreciar en la cita anterior el término pollada ya no pasa desapercibido, sea desde su elaboración o solamente en los discursos, pero se encuentra presente en las clases altas, quizás no se realizan como tal, pues la máxima diferencia se encuentra en el jolgorio y la algarabía (escándalo) de las clases populares, a diferencia de las clases altas donde hay cierta sublimación y compostura, pues se mantiene las "buenas costumbres", además los costos difieren notablemente, pero la presencia de las polladas en toda la ciudad y en todos los estratos sociales hace que ellas se hayan apoderado de la ciudad en general. En los últimos años de la década de los noventa los gustos populares ingresan con fuerza a las clases más altas, a los que se les ha llamado en el lenguaje popular como los "pitucos" y se apoderan de la música de sus diversiones.

"No sabe igual un aeropuerto del T'anta que uno del Callao. No es igual pagar por la pollada ficha de Gastón Acurio con tarjeta que pagar por la tarjeta de una pollada de Lucila Campos. Y sin embargo, en cierta forma es igual. Los barranquinos pueden darse un baño de pueblo comiendo en La 73 Paradero Gourmet. Y los mirafloresinos que bailaban Chacalón en El Oso ahora pueden comprar trapos en La Pulga. ¿Es posible un fenómeno a la inversa? ¿Habría un baladista barranquino que pueda encandilar Comas? [...] Ramos regresa y dice: 'El único músico que ha podido atravesar todos los estratos es Gian Marco'. A veces el fenómeno es subrepticio: la música

¹⁴² Naomi Sasaki y Gabriel Calderón Chuquitaype. "Pitucos y pacharacos: una aproximación a la exclusión social en las discotecas de Lima". En *Anthropologica*, Año XVII, N° 17, 1999, p. 317. Los autores hacen una aclaración: "Para las personas que viven en zonas residenciales o que tienen rasgos blancos, lo pacharaco está ligado a lo cholo, a los barrios populares y a un gusto propio del grupo representado... A diferencia de lo huachafo, lo pacharaco tiene una connotación estético-racial peyorativa. Si huachafo es sinónimo de mal gusto, pacharaco lo es de 'mal gusto cholo'; si lo huachafo no alude a un personaje específico, lo pacharaco sí", pp. 316-317.

¹⁴³ Carlos Cabanillas. "Asia: guía no autorizada". En *Caretas*, N° 1963, Lima, 15 de febrero del 2007, p. 52.

¹⁴⁴ Ver: *ellos & ellas*, N° 190, suplemento de la revista *Caretas*, N° 2052, Lima, 6 de noviembre del 2008, p. 8.

electrónica se bailó en la Plataforma 1 de Comas, antes que en el Blue Buddha de Miraflores de fines de los noventa”¹⁴⁵.

5.9. Las polladas en diversos ámbitos de nuestra vida cotidiana y con objetivos diversos e inimaginables

La elaboración de este plato ya es típico para recaudar fondos, ella se desarrolla en diversos lugares y con objetivos diversos, por entidades públicas, privadas o ciudadanos comunes de diversos sectores sociales, porque muchas veces ante la indiferencia política o la falta de recursos y presupuesto, lo que surge es la autoorganización ciudadana y su constante movilización para finalmente lograr los objetivos trazados. Las polladas se han convertido en un recurso de supervivencia frente a la crisis económica y a la falta de empleo en el país, en casos particulares son organizados por la presencia de necesidades urgentes como problemas de salud o accidentes. Pero recuérdese también existen versiones de minipolladas y las junta polladas.

“Par ailleurs les habitants utilisent parfois un système d'entraide très particulier, remarquable par son adaptation à la situation de fragmentation sociale et de précarité que connaissent les habitants : la *pollada*. Les *pobladores* ont recours à la *pollada* quand ils ont besoin d'une somme d'argent inhabituelle, à la suite d'un événement ou d'un projet particulier. Il s'agit donc d'un mécanisme destiné à apporter une aide ponctuelle, et non régulière. Par exemple, une *pollada* peut aider à surmonter le coût économique d'une maladie d'un des membres de la famille, d'une inscription dans un institut de formation, d'un voyage en province, etc.”¹⁴⁶.

De este modo, podemos enumerar y mencionar lo encontrado y difundir los diversos ejemplos: se encuentran entre los empresarios, empresas mineras, los cineastas, los taurinos, los defensores del movimiento indígena, los movimientos ecologistas, la policía, las municipalidades, los vecinos de una quinta tradicional, en las cárceles, en los cementerios, realizadas en honor a los santos, en los centros comerciales, polladas realizadas por cantantes y artistas en general, los deportistas y futbolistas, polladas realizadas para viajes a destinos muy lejanos, por los promotores culturales, los trabajadores de la televisión, los rockeros, las organizaciones pro-Navidad, las entidades del Estado, y diversas asociaciones. Como se aprecia, múltiples instituciones y personas independientes realizaron las polladas para conseguir un capital inmediato, con la finalidad de cumplir ciertas metas que requerían de dinero en efectivo.

¹⁴⁵ “Llego la Chicha Chic! La fiebre ficha por la chicha ya se deja sentir en pubs y discotecas pitucas”. En *Caretas*, N° 2011, Lima, 24 de enero de 2008, p. 51.

¹⁴⁶ Émilie Doré. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire...*, p. 90. De nuestra traducción del francés al español: “Las personas echan mano a veces de un sistema de ayuda mutua muy particular, notable gracias a su adaptación a la situación de fragmentación social y de precariedad que experimentan los habitantes: la *pollada*. Los *pobladores* recurren a la *pollada* cuando necesitan obtener un monto de dinero, que les hace falta como consecuencia de un suceso o de un proyecto particular. Se trata, en consecuencia, de un mecanismo destinado a aportar una ayuda puntual, mas no frecuente. Por ejemplo, una *pollada* puede contribuir a paliar el costo económico como consecuencia de la enfermedad de un miembro de la familia, a facilitar la matrícula a un instituto, a poder realizar un viaje a provincia, etc.”.

Los empresarios

La Compañía Embotelladora Latinoamericana S. A., cuyo producto de mayor identificación es Coca Cola, realiza diversas actividades de carácter social, como parte de la Responsabilidad Social, así abarcan dos áreas: una interna que tiene que ver con sus trabajadores y la otra externa que tiene relación con la comunidad en general. En consonancia con este discurso, el año 1999 se planificó un poco de diversión para las grandes mayorías de los pobladores de los grandes conos de la capital limeña: “otro aspecto tomado en cuenta es el de la recreación. Por eso se vienen organizando las polladas multitudinarias. En lugares donde pueda concentrarse mucha gente se realizan estas actividades populares. En la mayoría de ellas se reúnen 20 mil personas o más”¹⁴⁷. La convocatoria se hace masivo gracias a la presencia de grupos musicales de moda, ella provoca la alegría de la población. La idea de la empresa es ofrecer espectáculos gratuitos para la población de sectores populares deprimidos por la pobreza.

Las pequeñas y medianas empresas no escaparon de la realización de actividades como las polladas y parrilladas, el ejemplo de una de ellas que “está presidida por Carlos Acevedo Silvestre del Gremio de Carpintería (ASIMVES) y su más importante proyecto es la construcción del futuro Complejo Empresarial en un terreno de 5.000 m². que vienen pagando. Han pagado y revitalizado el Fondo Revolvente que fuera creado en octubre pasado para prestar asistencia económica a sus asociados, y cuyo capital inicial fue producto de la realización de exitosas polladas”¹⁴⁸. Empresas privadas como EGESUR siguen el mismo camino: “esta Navidad, los trabajadores de EGESUR, como parte de las actividades pro fondos destinados para la Navidad de los niños de nuestro medio, estamos organizando el ‘Día de Confraternidad Pro Navidad del Niño 2006’, para el se ha programado partidos de fulbito, concursos para los niños, rifas y la degustación de una pollada”¹⁴⁹.

Las empresas mineras

Margarita Pérez Anchiraico tiene 45 años y es natural de Mayoc en San Mateo, ubicado en la sierra de la región Lima. Ella es integrante del Comité de Afectados por la Minería y una de las dirigentes que lidera la lucha contra las empresas mineras. El principal atractivo turístico de Mayoc era el bosque, hasta que llegó la gran minería en 1998, cuando la empresa Proaño construyó depósitos de residuos tóxicos y luego intentó apropiarse de terrenos de la comunidad. Esta situación cambió la tranquilidad del pueblo dedicado a la agricultura y la ganadería, ahora el daño ambiental es grande; como menciona la entrevistada hubo un cambio para mal, pues la empresa al contratar a los pobladores para el trabajo minero los llevó a un conflicto interno y a la larga perdió la población, pues ya no defendían su interés en común, sino prevalecía el interés individual por el pago que recibían. Así, cambiaron las costumbres, el modo de vivir, de educarse. Esto finalmente conllevó la pérdida de su identidad cultural. Preguntada, ella

¹⁴⁷ Aldo Norero Laura. *Responsabilidad social y relaciones públicas*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2000, p. 111.

¹⁴⁸ Fernando Villarán, Javier Palacios, Víctor Hugo Ballón y Teodoro Sanz. *Diagnóstico y recomendaciones para mejorar los programas y servicios de apoyo a la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el Perú*. Lima: USAID, From The American People - Proyecto Crecer, 2005, p. 132. La cita presentada también fue reproducida en el libro de Fernando Villarán. *El mundo de la pequeña empresa*. Lima: COPEME, CONFIEP, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, junio 2007, p. 134.

¹⁴⁹ Egesur. *Boletín Informativo*, Año 3, N° 6, Lima, diciembre-enero 2007, p. 4.

–¿Cuáles han sido las estrategias de la empresa minera o del Estado para intentar dividir o debilitar la lucha? respondió: “–Era prometer trabajo, iban grupos a las comunidades, y poco a poco trataban de convencer. También daban regalos y agasajos, por eso la gente le cree más a ellos que a nosotros, quienes somos los que realmente defendemos nuestra tierra y nuestros derechos. La gente se vende a la empresa. Aquí, en Mayoc, por ejemplo, la minera San Juan se compró a todos. Les hizo una pollada y listo. Han comprado varios terrenos; ellos pensaban desaparecer a Mayoc, tenían un proyecto de veinte años. La minera viene y dice qué se tiene que hacer y la gente lo hace. Hoy no hay respuesta del pueblo”¹⁵⁰.

Los cineastas

Podemos mencionar que durante el encuentro de cineastas latinoamericanos: “VII Festival Latinoamericano de Cine Latinoamericano elcine”, organizado por el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú con el auspicio de la UNESCO y el Convenio Andrés Bello realizado entre el 1 y 10 de agosto del 2003; fue momento oportuno también para lograr exhibir los mejores trabajos de los alumnos de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Así, en el género de animación, se proyectó el trabajo destacado de Marco Lopes, titulado: “Una pollada”¹⁵¹.

Los taurinos

Los aficionados a los toros también no pasan desapercibidos, ejemplo; a la despedida de una temporada, el Conde Nylon cronista taurino escribía: “me despido de ustedes hasta la próxima temporada, simpáticos plebeyos. El Duque [Dur Aluminium], desde las merecidas penurias de su resaca, me encomienda transmitirles su saludo. Y le comunica a la señora de pelo negro recogido en moño que fue sola al Síbaris que la invita el sábado a una Gran Pollada Bailable de nuestro primo el Vizconde de la Caoba para conocerse mejor”¹⁵².

Los defensores del movimiento indígena

La tradición de nuestros antepasados se encuentra muy vigente, ello se aprecia en la siguiente cita: “Hay otros aspectos de la extensión del espíritu del ‘ayllu’ a los barrios marginales de las ciudades: las zanjas para el agua potable, los parques y otros trabajos de beneficio colectivo se realizan colectivamente, en ‘faena’. Cuando una familia necesita dinero extra, por ejemplo ante la emergencia que significa la enfermedad de uno de sus miembros, hace una ‘pollada’ (venta de trozos de pollo asado), los vecinos

¹⁵⁰ “Imaginate que te quiten tu territorio así abusivamente, ilegalmente. Es como que si te quitaran alguna parte de tu cuerpo”, Entrevista a Margarita Pérez Anchiraico de San Mateo, Lima. En José de Echave C., Raphael Hoetmer y Mario Palacios Panéz (coordinadores). *Minería y territorio en el Perú. Conflictos, resistencias y propuestas en tiempos de globalización*. Lima: Programa Democracia y Transformación Global, Confederación Nacional de Comunidades del Perú Afectadas por la Minería, CooperAcción - Acción Solidaria para el Desarrollo, Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales Unidad de Posgrado UNMSM, junio de 2009, p. 328.

¹⁵¹ Para mayores detalles de este evento véase: *Sinopsis*, Año XXIII, N° 47, Lima, 2003, p. 33.

¹⁵² Conde Nylon. “Triunfo doble. Se designó ganador del Escapulario y se entregaron premios Síbaris”. En *Caretas*, N° 1138, Lima, 10 de diciembre de 1990, p. 72.

colaboran yendo a comer y pagar, cuando otro vecino haga una ‘pollada’, los que hicieron la anterior irán a consumir (es la versión urbana del ‘ayni’)¹⁵³.

Los movimientos ecologistas

La preservación de la ecología también ha nacido en los sectores populares y las más entusiastas han sido las mujeres, que proyectan nuevas actitudes e ideas en su comunidad, esto fue lo que ocurrió en una zona del distrito de Comas: “*Sembrando en el polvo* / Realmente parece algo fuera de lo común. El cerro se empina cada vez más y el polvo esparce una aridez invencible, pero el Pueblo Joven ‘El Milagro’ de Collique sigue creciendo allí tercamente. Las casas están sembradas por los recovecos polvorientos y junto a ellas, como pequeñas hebras de esperanza, aparecen algunos arbolitos. La madre Tierra aquí tampoco se ha rendido. Y las madres del Club ‘Zoila Victoria de la Torre’ la ayudan celebrando el Día Mundial del Medio Ambiente. Se trata de una pollada, la modalidad para recaudar fondos que sigue en boga a pesar de evocar algunas tragedias. Se busca financiar la siembra de más árboles en la zona: en una parroquia, en un colegio y también en la Plaza de Armas de Collique, que tras muchos años de árida tristeza intentará conquistar algo de verdor¹⁵⁴.”

El papel desempeñado por las mujeres en periodos de crisis es uno de los grandes ejemplos dejados por las mujeres, al igual que la búsqueda de una mejor calidad de vida y la aplicación de diversas estrategias de sobrevivencia para sí mismas. Así se configura un nuevo campo, la asociación de la mujer y medio ambiente, de este modo, “las mujeres colaboran cada vez más en actividades para corregir la degradación ambiental y utilizar los recursos de manera sostenible... de este modo cronograman sus actividades en su club, un ejemplo de esto es el trabajo de Cruz Colorada, este club buscó la mejora de su biohuerto y granja de cuyes, para lo cual organizaron una actividad grande, que consistió en la preparación de cuyada y pollada en febrero de 1997, participando todas las socias¹⁵⁵.”

La policía

Un trabajador dependiente del Estado ha tenido que recurrir a este tipo de actividades debido a que el sueldo que percibe no alcanza: “la sociedad sabe que el policía sale al servicio a ‘coimear’, desde un sol, en el caso de los vehículos de transporte público. Asimismo, por necesidad u obligación, el policía honesto tiene que trabajar en sus horas de franco o vacaciones, a fin de paliar las necesidades de su hogar. Consecuentemente, no puede descansar física y mentalmente lo que no le permite brindar un buen servicio a la sociedad, debido al exceso de horas extras que cumple en los mercados, tiendas comerciales, empresas, casas de juego y hasta en polladas. Estas circunstancias, sin lugar a dudas, merman su autoridad¹⁵⁶.”

¹⁵³ Hugo Blanco. “Movimiento indígena contra el sistema”. En *Lucha Indígena*, Año 1, N° 7, octubre del 2006, p. 7.

¹⁵⁴ Ramiro Escobar la Cruz. “Gente al natural. Sobre cómo la gente ‘común’ percibe e imagina los problemas ambientales”. En *Medio Ambiente*, N° 56, Lima, setiembre de 1993, p. 33.

¹⁵⁵ Carmen Heras. *Mujeres y medio ambiente*. Lima: Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo (Atelier), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Intermediate Technology Development Group (ITDG-Perú), 1999, p. 60.

¹⁵⁶ Carlos Sánchez. “Testimonio de un ex policía de reciente generación”. En Elizabeth Acha y Javier Diez Canseco (compiladores). *Patios interiores de la vida policial. Ética, cultura civil y reorganización de la Policía Nacional*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2002, p. 103.

El testimonio de un ciudadano y a la vez columnista de una revista es revelador: “en una playa de estacionamiento miraflores, luego de ir al cine, fui intervenido por un suboficial de policía, uniformado él, quien, sin querer queriendo me asaltó con el boleto de entrada a una pollada para recoger fondos en beneficio de los policías. Fue algo benigno, felizmente, pero revelador, porque el agente se explayó, casi con vergüenza, acerca de la situación por la que atraviesa el personal subalterno de la Policía; ‘sin que la oficialidad haga nada en favor nuestro’, dijo. Nunca un asalto fue tan benigno ni tan revelador, repito”¹⁵⁷.

Las municipalidades

Las municipalidades a pesar de contar con un presupuesto, no escapan de realizar estas actividades: “somos testigos de gestiones excepcionales de algunas municipalidades, lamentablemente no tantas como quisiéramos, que han sabido enfrentar las dificultades con éxito; recurriendo, por ejemplo, a *polladas*, rifas y otras formas de coleccionar fondos, que constituyen artilugios para lograr el financiamiento necesario para obras no presupuestadas o la participación de la mano de obra en obras de carácter comunal”¹⁵⁸.

Construcción de locales comunales, municipales y puestos policiales en distritos populares con escasa recaudación es muy común; así, se puede observar que: “todos estos locales fueron construidos con la participación activa de sus propios pobladores, quienes a través de diversas actividades como ‘bailes sociales’, ‘parrilladas’, ‘kermesses’, ‘polladas’ o ‘campeonatos, deportivos’, reúnen fondos para luego invertirlos en la compra de materiales de construcción y equipamiento de los mismos”¹⁵⁹. En años posteriores a la década de los noventa estos ejemplos utilizados con anterioridad se siguen manteniendo; uno de estos casos es “la nueva comisaría de Jesús María se levanta a punta de rifas, cenas, parrilladas, kermeses, polladas y bailes. Desde hace dos años, un grupo de entusiastas vecinos organiza diversas actividades con el fin de recaudar fondos que permitan ampliar las instalaciones de la vetusta delegación policial”¹⁶⁰.

Vecinos de una quinta tradicional

Generalmente los vecinos se organizan para la restauración de sus viviendas antiguas con gran valor histórico y cultural, a la vez esto significa la búsqueda de su seguridad, como es el caso de la Quinta Heeren en Barrios altos, construida a fines del siglo XIX, donde alguna vez vivió el presidente José Pardo y luego albergó algunas embajadas, artistas e intelectuales. “Blanca Carranza, vecina con más de 60 años viviendo en la Quinta (es decir, toda su vida), afirma que si las casas habitables de este recinto de 42,000 metros cuadrados aún se sostienen es gracias a iniciativas autogestionadas como

¹⁵⁷ “Lugar común”. Columna de Augusto Elmore. En *Caretas*, N° 1597, Lima, 9 de octubre de 1999, p. 50.

¹⁵⁸ Alvaro Ugarte Ubilla. *Toward a Local Governance and Development Agenda: Lesson and Challenges. DGP - Net E-discussion 27 August - 16 October 2007*. New York: UNCEDF, UN HABITAT, United Cities and Local Governments, UNDP United Nations Development Programme Democratic Governance Group Bureau for Development policy, 2007, p. 331.

¹⁵⁹ Max Meneses Rivas. *La utopía urbana: el movimiento de pobladores en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Instituto de Cultura Andina, Universidad Ricardo Palma, 1998, p. 93.

¹⁶⁰ “Mejoran comisarías de Jesús María y San Miguel con apoyo comunal”. En *El Comercio*, Lima, 25 de abril del 2006, p. a9.

polladas o campeonatos deportivos, las que permitieron restaurar las zonas deterioradas”¹⁶¹.

En las cárceles

Un diario de la capital informaba sobre el descontrol en las cárceles: “desorden absoluto. Internos pertenecientes a la agrupación terrorista Sendero Luminoso (SL) controlan casi en su totalidad los pabellones de máxima seguridad que ocupan en el penal Miguel Castro Castro, y gozan de una serie de privilegios y gollerías. Así lo comprobaron periodistas de *Correo*, quienes durante tres fines de semana (sábados y domingos) visitaron a los pabellones... donde la presencia de la Policía y del Inpe es casi nula. La primera deficiencia detectada son las frecuentes actividades que realizan los senderistas, como polladas o anticuchadas, con el propósito de recolectar fondos para su defensa legal”¹⁶².

En el penal de mujeres las anomalías se repiten, esto confirmado por las propias internas: “T. nos cuenta que la psicoterapia consiste en ‘bordar pañuelos’. Para que haya ‘actuaciones de psicología’ es necesario hacer ‘una pollada’ previa para conseguir el dinero con el que poder construir el área de psicología y así no tener que bordar pañuelos”¹⁶³.

Luego de muchos años a pesar de las denuncias periodísticas, la situación en las cárceles no había cambiado y se podían observar diversiones en los penales: “el pabellón de los secuestradores del penal de máxima seguridad Miguel Castro Castro, el 4-B, es también conocido por los internos como el ‘pabellón parrandero’. Cada cierto tiempo, los reos organizan allí cuchipandas hasta bailables de fin de semana para matar el aburrimiento propio del encierro. Aquellas fiestas, dicen testigos, no tienen qué envidiarles a las insólitas polladas del Callao. Abundan la cerveza, la ‘chicha canera’ y, claro, las mujeres”¹⁶⁴.

En los cementerios

Lo observado en el cementerio Merino de Carabayllo, el 1° de noviembre, el día central para la celebración del día de los muertos, se observa la llegada de los familiares, parientes y amistades que visitan la tumba de los muertos, es como un día de recordación, también es una excusa de unión familiar, “en referencia a la comida, pudimos distinguir la concentración entre los familiares, degustando los platillos

¹⁶¹ “La Quinta requinta: histórica ‘Quinta Heeren’ clama por restauración. Sus vecinos, también”. En *Caretas*, N° 1937, Lima, 10 de agosto de 2006, p. 55. Sobre este mismo caso, la revista *Quehacer* dio informe, sobre la forma de vivir en tugurio y la incapacidad de refaccionar sus viviendas por haber sido declarado intangibles por las autoridades encargadas de dar un valor histórico y cultural a las viviendas con tradición: “Aunque en fatigosas polladas los vecinos los vecinos hayan juntado la plata que les permitiría recuperar esa histórica pared que se caerá sin esperar al próximo temblor, están condenados –cual personaje de Kafka– a no entender jamás las razones que llevaron a los burócratas a negarles el permiso para refaccionarla, sin asumir tampoco ellos la responsabilidad de hacerlo”, Rocío Moscoso. “Ascenso a Barrios Altos”. En *Quehacer*, N° 84, Lima, julio-agosto de 1993, p. 66.

¹⁶² “Sendero mantiene control de pabellones en Castro Castro”. En *Correo*, Lima, 8 de noviembre del 2004, p. 5.

¹⁶³ Luhé Palma Chazarra. “Experiencias personales de mi encuentro con mujeres privadas de la libertad en la cárcel de Chorrillos”. En Borja Mapelli Caffarena (coordinadora). *La mujer en el sistema penitenciario peruano*. Lima: Junta de Andalucía, Idemsa, 2006, p. 301.

¹⁶⁴ “El penal de piernas gordas”. En *Caretas*, N° 1961, Lima, 1 de febrero del 2007, p. 47.

favoritos de sus difuntos, algunos eran preparados en casa, como: cuy chactado, pachamanca, charquicán, rana frita, cotillón de res; otros lo preparaban alrededor de la tumba, como pollada, picarones, etc. Todos tenían sus cervezas en cajas y celebraban en grandes grupos de familia”¹⁶⁵.

En honor a los santos

Los santos patrones de las provincias (distritos, pueblos, etc.), cuyas celebraciones tienen una fecha específica, también se celebran en las grandes ciudades adonde muchos migrantes se trasladaron por diversos motivos y lograron instalarse, en este caso en Lima, en cuyas fechas buscan agruparse teniendo como motivación adorar o venerar a su santo, para ello se organizan con anticipación principalmente sus dirigentes o autoridades, y ellos transmiten a sus socios la realización de diversas actividades, principalmente la pollada, para solventar los gastos de la fiesta. Esto ha sucedido desde los primeros tiempos de la migración hasta la actualidad, por ejemplo: la Hermandad de la Virgen de la Candelaria invitaba a la ceremonia de su patrona del pueblo, a realizarse en Lima, “el día domingo 5 de febrero de 1989, Gran Fiesta Costumbrista de ‘Virgen de la Candelaria’ de Ocobamba. Dpto. Apurímac. PROGRAMA... [En dicha programación de celebración de especificaba] También habrá la exquisita POLLADA - VIANDAS Y LA ESPUMANTE CERVEZA HELADA Y GASEOSA AL GUSTO DE TODOS LOS ASISTENTES”¹⁶⁶.

En los centros comerciales

El mercado del barrio es el centro de comunicación vecinal, lugar de búsqueda y encuentro de redes sociales, entonces aquí: “...hallarán clientes para sus polladas profundas y un círculo de personas de confianza para integrar juntas de ahorro. Todo ello nos demuestra que el mercado tradicional está articulado con las estrategias de sobrevivencia de los vecinos, una cualidad que dudamos pueda ser sustituida por los nuevos formatos comerciales”¹⁶⁷. Entonces –como se dice– el mercado es el alma y todos juntos somos el barrio.

Polladas de cantantes y artistas en general

Luego de la década de los sesenta hay una convivencia entre la música tradicional traída por los migrantes y la música moderna, que está conformada por nuevas expresiones musicales creadas en la capital. Aunque es un poco entendible, algunos migrantes están llenos de contradicciones y prejuicios culturales, un investigador extranjero así lo explica: “en 1986 tuve la oportunidad de participar en un conjunto de *sikuri* de Puno en Lima, la agrupación musical 27 junio de la Asociación Juvenil Puno. Si bien intervine en los ensayos y en una *pollada* en un pueblo joven (Las Flores, si mi memoria no me engaña) un domingo de septiembre en la tarde, no pude incorporarme a la presentación del conjunto en el encuentro de Sikuris y Sikumorenos Tupac Katari en la concha

¹⁶⁵ Maribel Arce Saavedra, Tania Julca Gamboa y Leslie Limay Cuadros. “Culto andino a los muertos en los cementerios de Lima Metropolitana”. En *Revista de Antropología*. Cuarta época, Año III, N° 3, diciembre de 2005, pp. 327-328. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

¹⁶⁶ La reproducción de la programación citada, véase en: Teófilo Altamirano Rúa. “La fiesta de la ‘mamacha’ Candelaria de la comunidad de Ocobamba (Apurímac) en Lima”. En *Anthropologica*, Año VII, N° 7, 1989, p. 85.

¹⁶⁷ Mónica Bráñez, Luis García Calderón y Jaime Miyashiro. “Mercado de barrio, alma de pueblo”. En *Quehacer*, N° 161, Lima, julio-agosto del 2006, p. 65.

acústica del Campo de Marte: ‘Tú no eres –aymara dijeron los responsables del grupo–, no puedes participar con nosotros’; tan fuerte es la conciencia de la pertenencia a un grupo cultural determinado, aún después de 20 años de vida en Lima”¹⁶⁸.

Los talleres de danzas y estampas folclóricas realizan estas actividades para solventar los diversos gastos que ocasionan su preparación y traslado, es el caso de los trabajadores de Electrocentro S. A., ellos: “paralelamente se programan actividades tales como rifas, polladas, parrilladas y eventos deportivos con la finalidad de obtener fondos para solventar el pago del profesor de baile, el alquiler del vestuario y los gastos de traslado y estadía en la sede del evento”¹⁶⁹.

Ante una dificultad, artistas de gran reconocimiento deben recurrir a la realización de este tipo de actividades: “no la pasa bien. La gran cantante criolla, Carmencita Lara, se recupera satisfactoriamente del aneurisma cardiaco que sufrió el pasado 1 de octubre; sin embargo, no cuenta con el dinero suficiente para cubrir su tratamiento. Por eso, este sábado, la intérprete de ‘Cementerio’, ‘El árbol de mi casa’ y muchos temas cervancieros que siguen sonando a pesar de los años realizará una pollada en su casa, ubicada en Comas, donde espera reunir una gran cantidad de público y amigos artistas”¹⁷⁰.

Agrupaciones con mucho arraigo popular no dudan en utilizar el término pollada para promocionar sus actividades y presentaciones: “con tres discos bajo el brazo, Los Mojarras preparan su cuarta producción que, de no mediar ningún inconveniente, el título tentativo es ‘Tours Pollada’, versiónailable y sarcástica de la nueva era mojarra antes del fin de milenio. Este material tiene como mayoría de los temas la fusión de ritmos populares, básicamente embuido en los sonidos chicheros, clásica puesta del grupo desde sus inicios en los noventa, alternando esta vez con el bolero y son latino y aunque el rock duro también es una constante, ellos afirman que con este disco vuelven a las andanzas oriundas, o sea, por el sonido tropical”¹⁷¹.

Los deportistas y futbolistas

En el barrio El Ermitaño de Independencia, se desarrolla con entusiasmo el “deporte blanco”, quizá sea el único lugar de Lima donde el tenis se ha vuelto un deporte enteramente popular, entre niños y adolescentes. Para desarrollar este deporte compraron raquetas de segunda mano “luego de conseguir dinero gracias a unas polladas, compraron una net de tenis”¹⁷², por ello algunos en tono de burla les llamaron “Pitucos de cerro”.

Hubo una época en que los futbolistas eran acusados de una falta de rendimiento, por sus supuestas amanecidas, encaraban a la hinchada, es el caso de Michael Guevara: “si dicen que paramos tomando en polladas, que nos filmen, nos tomen fotos y nos pasen la

¹⁶⁸ Claude Ferrier. *El huayno con arpa: estilos globales en una nueva música popular andina*. Lima: Instituto de etnomusicología (PUCP), Instituto Francés de Estudios Andinos, 2010, p. 15.

¹⁶⁹ Beatriz Boza Dibos. *Buenas prácticas gubernamentales. Manual 2008*. Tomo 1, Casos de éxito, Directorio de la tecnocracia. Lima: Ciudadanos al Día (CAD), National Endowment for Democracy, 2008, p. 218.

¹⁷⁰ “Carmencita hará pollada”. En *Ajá*, Lima, 28 de octubre del 2009, p. 11.

¹⁷¹ “En las polladas, con Los Mojarras. Banda de El Agustino prepara nuevo disco...”. En *Click*, suplemento de espectáculos del diario *La República*, Lima, 1 de marzo de 1998, p. 2.

¹⁷² “Raquetazos en el cerro”. En *Domingo*, suplemento del diario *La República*, Lima, 5 de diciembre de 2004, pp. 22-23.

voz”¹⁷³. Un comentarista deportivo al referirse sobre el desempleo de un futbolista decía: “*Machito* está sin chamba y tendrá que volver a hacer polladas para parar la olla en la casa”¹⁷⁴. Asimismo, el futbolista Alfonso ‘Puchungo’ Yáñez al ser invitado a un concurso de baile, desistiría de esta forma: “yo solo bailo en polladas”¹⁷⁵. Igualmente, al jugador Juan Manuel Vargas, preguntado sobre su presencia en una fiesta organizada por su compañero, respondió: “sí, más que una fiesta fue una pollada”¹⁷⁶.

Plumas y lentejuelas son el refugio preferido de quienes sudan la camiseta: “el futbolista y la *vedette* peruana tienen el mismo origen humilde como estigma del arroyo. Se han criado en los pesebres de la pobreza promiscua y barrial. Su catastro amoral es el solar, la quinta, el callejón. Su institución es la llamada ‘actividad con tarjeta’, léase la pollada o la parrillada bailable. Su sueño es el ascenso social, amén del reconocimiento vecinal, la foto en el diario, su heroica vida en las pantallas de la televisión”¹⁷⁷.

Inversión para viajes a destinos muy lejanos

El costo del pasaje en avión es relativamente alto, ello implica hacer muchas actividades para lograr esta meta: “...todos los gastos del viaje de mi hija se financió con dinero que nos prestaron otras personas y con las polladas que realizamos para sacar fondos; y de eso son testigos todos los vecinos que nos ayudaron. (...) ...el barrio sabe cuánto nos costó reunir el dinero para pagar el pasaje de mi hija. Hasta tuve que organizar eventos como polladas y fiestas para recaudar fondos y poder comprar el boleto de avión”¹⁷⁸.

Los promotores culturales

La cultura no podía estar alejada de esta situación y también realizan sus actividades: “en nuestras esferas gubernamentales se acostumbra vivir de las apariencias. Se muestra lo que no se tiene y se pretende aparentar lo que no se es. Esto es, lamentable, lo que está por ocurrir con la presencia del Perú en la Feria del Libro de Guadalajara el próximo mes de noviembre, donde el Perú es invitado de honor. La Subsecretaría de Cultura Exterior (sic) de nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores, ha decidido organizar una nutrida y costosa delegación (se estima entre 150 y 200 personas, a un costo que bordearía el millón de dólares), para exhibir una bonanza cultural que no tenemos. (...) –mientras la voceada Ley del Libro sigue siendo letra muerta y solo sirve para que el Estado organice derrochadores fondos editoriales... y sabiendo que cada vez hay menos librerías, menos edición de libros y observar que lamentablemente cada vez se lee menos– ¿Cómo entonces podemos respaldar un costoso ‘show’ como el que se pretende montar en Guadalajara? Es por estas razones que un grupo de editores y libreros independientes –empresarios de la industria editorial peruana– hemos decidido no formar parte de la delegación oficial. Para recaudar fondos organizaremos polladas, cuyadas y colectas. De este modo, iremos a Guadalajara ‘con la nuestra’ y estaremos,

¹⁷³ “Callao, una selva de cemento”. En *Trome*, Lima, 8 de junio del 2010, p. 16.

¹⁷⁴ El Lobo. “Pichanguita”. En *Ajá*, Lima, 9 de mayo de 2006, p. 15.

¹⁷⁵ “Puchungo tiene 2 pies izquierdos, jura que solo baila en polladas”. En *Ajá*, Lima, 15 de mayo de 2010, p. 6.

¹⁷⁶ *Ajá*, Lima, 23 de junio de 2012, p. 5.

¹⁷⁷ “Cuando calienta el gol”. En *Somos*, N° 805, suplemento del diario *El Comercio*. Lima, 11 de mayo del 2002, pp. 24-30.

¹⁷⁸ Testimonio de un padre y madre de una víctima ‘A’, peruana en Japón, con su hijo. citado: En OIM. *Trata de mujeres para fines sexuales comerciales en el Perú*. Lima: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Movimiento El Pozo, 2004, p. 59.

desde el llano exhibiendo nuestros libros en un stand hecho de esteras, con la bandera peruana en alto, mostrando con toda dignidad la crítica realidad editorial del Perú”¹⁷⁹.

Los trabajadores de la televisión

Los trabajadores de la televisión, supuestamente son los mejores pagados dentro de los diferentes rubros; sin embargo, ni ellas han escapado de esta realidad: “Pollada Panamericana / Los trabajadores de Panamericana Televisión decidieron acudir al mismo Poder Judicial de cono Norte para ser considerados terceros afectados en el litigio que Ernesto Schütz Freundt y el propio GDP siguen en pos de la administración de la televisora... Mientras tanto, para paliar en algo sus apremios económicos, han organizado una polladaailable”¹⁸⁰. Ante el constante problema una conductora de televisión de un canal de la competencia volvería a recalcar “antes que convocar a una Teletón deberían hacer una polladaailable para pagarle a sus artistas”¹⁸¹.

Los rockeros

Los grupos rockeros también desarrollan fuertes lazos de afinidad; por tanto, ellos desarrollan vínculos de solidaridad, pueden organizar diversos eventos sociales, de igual modo presentar su propuesta en un mitin político, fiesta familiar, concierto municipal, quermés escolar, pollada, celebraciones religiosas, además pueden prestarse instrumentos musicales, ante la falta de algún miembro de una banda hacer un acompañamiento, colectas entre sí y hasta polladas para la compra de algún instrumento; veamos un ejemplo: “en el contexto de formación de líderes y artistas, como es la escena del Agustino, Shenike, Juan Camargo Ayala, cantante y compositor de La Sonora del Amparo Prodigioso, organizó una pollada para comprar una guitarra eléctrica Yamaha Pacífica. Dicha guitarra a pesar de ser comprada por una actividad organizada por este líder de banda, ha sido brindada a diversos guitarristas, con la condición de que le den el mejor uso posible. En ese sentido llegó a utilizarse simultáneamente en ensayos y conciertos de 3 a 5 bandas durante diez años”¹⁸².

Agregamos otra referencia relacionado con el rock: “POLLO CON CHICHA / ...Avasallaron al otro grupo con goles certeros y ahora, que ya es de tarde, celebran con unas chelas bien heladitas. De paso estas les sirven de aperitivo para la actuación que dentro de unos momentos han de realizar. Los esperan en una pollada, nada menos que en Barrios Altos, cerca del cementerio. (...) Mientras nuestras reflexiones se han ido corriendo al purgatorio, arribamos al local denominado ‘El Sapo’. No hay ninguno en este corralón pintado de blanco y sin focos que lo alumbren cuando sobrevenga la oscuridad. Solo unos árboles que mueven sus hojas serenamente contrastan su quietud con el jolgorio desatado por el grupo chichero ‘Los Signos’, que se rompe tocando en esta pollada con la que celebra su primer aniversario. ‘Los Mojarras’ ya están en medio

¹⁷⁹ Germán Coronado Vallenas. “Esteras en Guadalajara: ¿próxima Feria del Libro en México exhibirá una bonanza cultural que no tenemos?”. En *Caretas*, N° 1882, Lima, 14 de julio de 2005, p. 61.

¹⁸⁰ “Pollada Panamericana”. En *Domingo*, N° 273, revista del diario *La República*, Lima, 24 de agosto de 2003, p. 4.

¹⁸¹ Magaly Medina sobre la debacle económica que se estaría viviendo la esquina de la televisión. *El Trome*, 25 de noviembre del 2003. Citado por *Somos*, N° 886, suplemento del diario *El Comercio*, Lima 29 de noviembre del 2003, p. 3.

¹⁸² César Camilo Riveros Vásquez. *Formas de organización de las escenas musicales alternas en Lima. El caso de las bandas ska del bar de Bernabé*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar el Título de Licenciado en Antropología, 2012, p. 234.

de local, y aunque no hay la cantidad de almas que había pronosticado uno de ellos, las que están no dejan de alegrarse por su presencia. El organizador entonces se acerca y les ofrece una cerveza de bienvenida, que lógicamente es bien recibida. Como en toda pollada, ellas (las cervezas) son protagónicas, pero en este caso digamos que son estelares”¹⁸³.

Las organizaciones pro-Navidad

Las actividades organizadas para el periodo navideño se multiplican y su participación se hace masiva; puesto que, el final es doblemente solidario: “UNA POLLADA POR NAVIDAD / ...gracias a los pollos, las ilusiones de sus hijos pueden volar algo. Hace dos meses los vecinos del Asentamiento Humano organizaron una pollada para comprar juguetes para cincuenta niños. (...) Y si en las casas del barrio no habrá baile en Nochebuena para muchos niños, el espectáculo estará en las calles porque la empeñosa gordita Noemí Huaraca organiza una fiesta en la ‘canchita’ de la zona –con fondos de una pollada– que será animada por las jovencitas Analí y Rosario, dupla famosa en los cumpleaños del lugar”¹⁸⁴.

Entidades del Estado

En época de temor por la llamada “gripe del pollo” el personal del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) realizó polladas: “Las polladas. ‘El pollo que se come en el Perú es pollo peruano, y tan garantizado de estar libre de la gripe aviar que en el Senasa los trabajadores están realizando polladas y venta de sándwiches de pollo para predicar con el ejemplo’, reveló el director de Sanidad Avícola del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), Raúl Zegarra”¹⁸⁵.

Las diversas asociaciones

Ante la falta de fondos y recursos económicos inmediatos, las asociaciones se dedican a tareas tan diversas como buscar sillas de ruedas, muletas, medicinas; pasajes para que alguno de sus miembros pueda participar en alguna actividad artística o deportiva a nivel internacional, partiendo de ello, por lo general, se “organizan actividades como rifas, polladas y bingos, con las cuales logran resolver problemas circunstanciales de los miembros de la organización. También realizan actividades de capacitación e intercambio de conocimientos, sobre oficios y otras habilidades básicas, entre las mismas personas con discapacidad”¹⁸⁶. Entonces, lo más resaltante de estas actividades es la gran solidaridad que existe entre los diversos miembros ante circunstancias

¹⁸³ Ramiro Escobar La Cruz. “El Agustino en rock: vida, pasión y letra de ‘Los Mojarras’”. En *Quehacer*, N° 80, Lima, 1992, pp. 107-108.

¹⁸⁴ “Luces en el cerro: quienes nada tienen viven la Navidad más cerca del cielo”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 21 de diciembre de 2003, pp. 19-21.

¹⁸⁵ *La República*, Lima, 23 de octubre del 2005, p. 25. Ante la incertidumbre de las noticias a nivel internacional la Ministra de Salud salió a informar: “Nuestra industria avícola está absolutamente libre de influenza, y como prueba de ello, en la reunión del viernes con los ministros de Salud del área andina (realizada para establecer estrategias de control sobre la enfermedad), comimos emparedados de pollo”, aseguró Mazzeti. “Mazzeti: ‘Aves de corral en el Perú están libres de la influenza aviar’”. En *La República*, Lima, 23 de octubre del 2005, p. 25.

¹⁸⁶ Stanislao Maldonado Zambrano. *Trabajo y discapacidad en el Perú: mercado laboral, políticas públicas e inclusión social*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, Comisión Especial de Estudio sobre Discapacidad, 2006, p. 213.

inesperadas, ante las adversidades que enfrentan para satisfacer sus necesidades de generación de ingresos.

Según las evidencias, diversas instituciones y personas independientes recurrieron a la realización de polladas como medio para agenciarse de un plus económico, y concretar sus objetivos trazados. De igual manera, los espacios o lugares fueron muy distintos, pero todos los que organizaron tenían el mismo fin deseado: tener una gran rentabilidad a partir de esta actividad. Si bien está demostrado que en épocas de crisis económica la reproducción y masificación de la pollada en la ciudad es notoria y evidente; sin embargo, se debe tener presente que en periodos de estabilidad económica estas actividades no desaparecen, claro está que se reducen, pero siempre habrá la necesidad de contar con un capital adicional para cubrir ciertos gastos, y la única alternativa inmediata para conseguir una determinada cantidad de dinero será la realización de una pollada y si no se alcanzan las metas trazadas o proyectadas de alcanzar cierta cantidad necesitada será necesario realizar otra nueva pollada en un periodo próximo a fin de completar el capital necesario. De toda esta evidencia, podemos concluir afirmando que a todos quienes realizarán las polladas los une la necesidad de contar con un dinero efectivo extra casi de forma inmediata, con la salvedad de que en periodos normales de la economía los pobres recurren al desarrollo de estas actividades, pero en situaciones de crisis se evidencia en diferentes estratos sociales y se multiplican rápidamente. La característica de la pollada es similar en todos los lugares con pequeñas variantes en su sazonado y/o complementación, lo que varía de un lugar a otro es el costo entre una popular y uno de otras clases; de modo que: pollada-cerveza-música es el complemento perfecto para asegurar la diversión recreativa y concretar el éxito económico de la pollada.

5.10. Estadísticas y entrevistas sobre las polladas

Una de las primeras estadísticas sobre la elaboración de las polladas se remonta a los primeros años de la década de los noventa, un periodo de innumerables necesidades por la crisis económica persistente, un periodo en que la inventiva de los migrantes de la década de los sesenta y setenta salió a relucir con fuerza, en grandes cantidades como un mecanismo de sobrevivencia, el último recurso antes de caer en el caos. A la postre los resultados fueron válidos para muchísimas familias al borde de la desesperación.

CUADRO 5.4
GASTOS E INGRESOS DE 10 GRUPOS FAMILIARES [ORGANIZADORES DE POLLADAS]

GASTOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	PROMEDIO
A	1,6	-	-	6,0	3,0	4,0	2,5	12,0	-	2,0	3,1
B	41,5	-	-	131,2	70,0	113,7	49,0	125,0	55,0	53,2	63,9
C	6,5	-	-	16,0	5,7	21,6	12,0	22,0	17,0	18,3	11,9
D	75,0	-	-	204,0	90,0	150,0	90,0	210,0	165,0	132,0	111,6
E	10,0	-	-	15,6	-	10,4	-	-	-	-	3,6
F	-	-	-	14,0	-	14,0	-	-	-	-	2,8
G	-	-	-	50,0	-	-	-	-	-	-	5,0
H	-	-	-	8,5	6,0	10,0	-	35,0	-	16,0	7,5
TOTAL	134,6	-	-	445,3	174,7	323,7	153,5	404,0	237,0	221,5	209,4
INGRESOS											
I	135,0	112,5	512,0	426,0	160,0	380,0	100,0	790,0	250,0	220,0	308,5
J	90,0	-	-	285,6	126,0	195,0	126,0	294,0	210,0	184,8	151,1
K	15,0	-	30,0	24,0	-	14,4	-	-	-	-	8,3
L	7,5	-	-	13,0	10,0	34,5	18,4	21,0	-	17,5	12,2
TOTAL	247,5	112,5	542,0	748,6	296,0	623,9	244,4	1.105	460,0	422,3	480,1
GANANCIA	112,9	112,5	542,0	303,3	121,3	300,2	90,9	701,0	223,0	200,8	270,7
En número de sueldos mínimos	2,97	2,96	14,26	7,98	3,19	7,90	2,39	18,45	5,87	5,28	7,12

Fuente: Alan Peñaranda y Jorge Vélchez. *Las polladas en Lima Metropolitana*, 1991. Citado por Jean-Marc Gastellu. "Una respuesta al Fujishock: las invitaciones con pago, en Lima". En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Tomo 23, N° 2, 1994, p. 315.

RUBROS:

A: impresión de tarjetas

B: compra de carne o pollo

C: guarnición

D: compra de cerveza

E: compra de gaseosas

F: compra de cigarrillos

G: alquiler de un local

H: otros gastos

I: venta de tarjetas

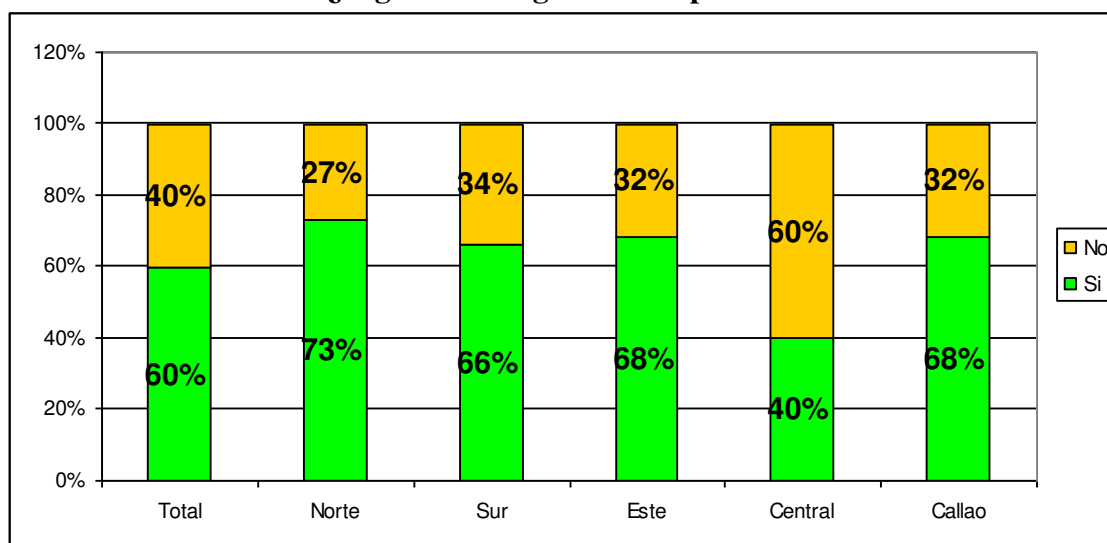
J: venta de cerveza

K: venta de gaseosas

L: otros ingresos

De este modo, observamos que las polladas están presentes en diversas circunstancias y espacios. Podemos ser colaboradores u organizadores, o en el mejor de los casos habremos escuchado anécdotas acerca de ellas. Ya nadie puede ignorarlas, más aún, si apreciamos el siguiente cuadro.

CUADRO 5.5
¿Alguna vez organizó una pollada?



Fuente: Rolando Arellano C y David Burgos A. *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, Los Quispe...* Lima: Arellano Investigación de Marketing, EPENSA, 2004, p. 190.

El consumo alimentario de las familias fuera del hogar durante los fines de semana son muy variados, pero las polladas se han posicionado en los sectores populares como un espacio de baile y diversión, donde además la pollada se ha convertido un plato de consumo habitual los fines de semana, “el plato de comida más consumido por las familias los fines de semana son las famosas polladas que usualmente constan de pollo frito en abundante aceite, papas sancochadas, ensaladas de diversos tipos y ají. Este plato es consumido por el 16 % de las familias que comen fuera de casa, el 13 % consume el arroz con pollo, el 10 % pollo a la brasa y con iguales porcentajes de 6 % cada uno respectivamente el lomo saltado, pollo broaster y combinado”¹⁸⁷.

CUADRO 5.6
Segundos elegidos por la familia fuera del hogar durante el fin de semana según edad y origen regional (Porcentajes horizontales)

Lugar	Total	Edad			Región			
		18-30	31-40	41 a +	Costa	Sierra	Selva	Lima
Pollada	16	80	20	20	...	80
Arroz con pollo	13	...	25	75	100
Pollo a la brasa	10	100	33	67
Lomo saltado	6	100	33	67
Pollo broaster	6	50	...	50	50	50
Combinado	6	100	100
Arroz chaufa	3	100	100
Bisteck con papas fritas	3	...	100	100
Estofado de pollo	3	100	...	100
Salchipollo	3	...	100	100	...
Seco de carne	3	100	100
Seco de pollo	3	100	100
Mondongo	3	100	...	100
Escabeche	3	100	...	100
Anticuchos	3	...	100	100
Tallarín con papa	3	...	100	100
No comió segundo	10	67	...	33	...	100
	(31)							

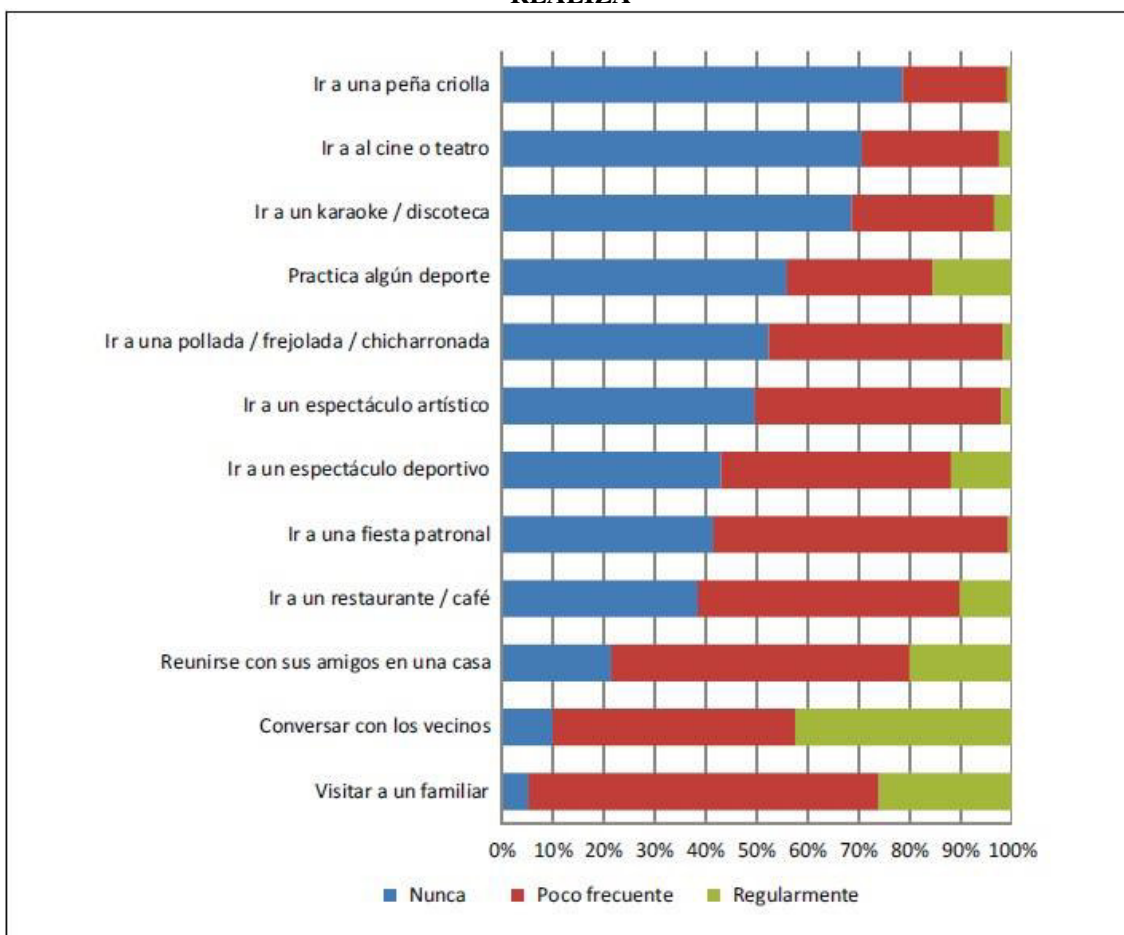
Fuente: Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999, p. 219.

Luego de las dos últimas décadas del siglo XX, hay estadísticas que pretenden demostrar que estas actividades han disminuido, pero viendo la realidad de la ciudad, en los alrededores de la capital (sectores populares, llamados conos o Lima Norte, Lima Este y Lima Sur) se puede observar que todos los fines de semana se realizan innumerables de estas actividades, estas han sido constantes a pesar de haber sido

¹⁸⁷ Lola Franco G. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”..., p. 218. Según las conclusiones de la misma autora: “...el mayor grupo de familias que acuden a los restaurantes y polladas los fines de semana son las familias jóvenes nacidas en Lima Metropolitana”, p. 217.

catalogadas como peligrosas entre otros adjetivos, ellas han persistido apoyando a las personas más necesitadas, salvando sus urgencias económicas, ya sea en forma independiente o comunitaria.

CUADRO 5.7
TIPO DE ACTIVIDAD DE ESPARCIMIENTO, SEGÚN FRECUENCIA CON QUE LAS REALIZA



Fuente: Encuesta de Movilidad Social IEP. Citado por Roxana Barrantes Cáceres, Jorge Morel Salman y Edgar Ventura Neyra. *¿El Perú avanza o los peruanos avanzamos? El estado actual de la movilidad social en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2012, p. 55.

Resultado de nuestras entrevistas

Las preguntas y respuestas de las entrevistas¹⁸⁸ que hemos extraído para esta sección son las que tienen estrecha relación con nuestro tema: las polladas.

¿Cuáles son tus platos de comida preferidos?

Al igual que en anteriores encuestas y entrevistas, el patrón de respuestas se repite, el orden de preferencias es como sigue: Arroz con pollo, el cebiche, lomo saltado, chaufa, pollo a la brasa, tallarines, pescado frito, papa a la huancaína, ají de gallina, pachamanca, rocoto relleno, el pollo frito, etc.

¹⁸⁸ “Estudio sobre las condiciones sociales y culturales de los limeños, 1980-2001”. La guía de entrevista, véase en los anexos.

¿Qué tipo de carne consume con mayor frecuencia? ¿Por qué?

El 90 % de las respuestas coincide su preferencia por el consumo del pollo, y esta preferencia se justifica por el costo económico accesible a las mayorías, las respuestas fueron:

- “la de pollo, por preferencia”
- “pollo y pescado”
- “pescado, pollo”
- “carne de pollo, porque es suave, rica y económica”
- “pollo, porque es más barato”
- “pollo y pescado, bueno el primero contiene alto contenido de fósforo y el segundo tal vez por el precio es más accesible”
- “el pollo, porque me gusta”
- “de res, porque tiene vitaminas”
- “de todo un poco”
- “de pollo, porque es más digerible y más económico”
- “pollo, porque está al alcance de uno”.

¿Cuán importante son para ti los amigos? ¿Por qué?

La respuesta está dividida, pues un 60 % considera que son importantes y el 40 % no le toma importancia en lo más mínimo, sin embargo; cuando deben buscar el apoyo de estos, ante contingencias diversas cambian su percepción y se llega a picos de 95 %, así la mayoría de las respuestas eran positivas:

- “no son importantes los amigos, con los amigos no hay confianza”
- “son muy importantes porque cuentas con ellos”
- “mucho, son como mis padres, me aconsejan mucho”
- “son importantes, porque me han apoyado moralmente en su momento”
- “son un 50 % importante, tal vez porque hay algunas cosas que no podrás confiar del todo a tus padres”
- “un 50 % porque primero es mi familia”
- “es algo que identifica al Perú”
- “son importantes porque te ayudan en los momentos más tristes”
- “porque son los que más me ayudan en salir de dificultades”
- “mucho, porque compartimos buenos momentos”
- “son importantes porque tenemos a una persona que nos ofrece su compañerismo y su solidaridad”.

¿Qué significado tienen para ti las costumbres de los pueblos de la Sierra?

Entre las respuestas reiterativas encontramos:

- “significa cómo antes las personas celebraban sus costumbres”
- “significan un patrimonio cultural, debe de trascender de generación en generación”
- “para mí son las vivencias de nuestros antepasados que cultivaremos siempre”
- “que representan nuestro antepasado”
- “que es algo lindo que se da en generaciones”
- “son homenajes a las personas de nuestros antepasados”
- “tienen mucha importancia, porque es un medio de solvencia económica para el país, porque los turistas vienen al Perú mayormente por nuestras costumbres”

- “son sus raíces ancestrales”
- “que indican las raíces del pueblo”
- “un significado histórico, porque lo transmiten de generación en generación”.

¿Cuáles son las principales características de los hombres de la Sierra? (en su forma de ser, valores y actitudes)

A partir de estas respuestas podemos concluir que la mayoría de las personas relaciona a las polladas con los migrantes, con los más pobres, aunque la realidad nos hace ver que la realización de estas actividades está en todos los sectores, desde obreros hasta profesionales, inclusive pasando por estudiantes, que realizan estas actividades para pagar sus estudios.

- “no puedo generalizar, por lo que conozco en la sierra se encuentra la población con más solidaridad”
- “recios, trabajadores”
- “son más toscos, son más trabajadores, pero la verdad, son más honrados”
- “son personas con valores e inocentes”
- “son personas trabajadoras y luchadoras”
- “empeñosos no son hipócritas”
- “son personas con valores”
- “son trabajadores, humildes y no son ociosos como los limeños que lo tienen todo listo”
- “son trabajadores y les gusta las cosas correctas, en su mayoría son solidarios”
- “son personas que se ayudan mutuamente, con muchos valores”
- “son alegres un poco tímidos y bien respetuosas”.

Sobre las polladas y las diversiones

¿Le gusta asistir a las polladas bailables?

Las respuestas han resultado muy variadas, desde una negativa rotunda hasta la exaltación de las actividades, entre ellas tenemos:

- “dependiendo”
- “no me gusta”
- “no, bueno a veces y depende en donde sea”
- “algunas veces”
- “de ley”
- “por supuesto”
- “nada que ver”
- “más o menos”
- “solo a las familiares y recojo cuando es de actividades de ayuda”
- “de vez en cuando”
- “sí, mucho”
- “solo a las familiares”
- “no me gusta, pero participo cuando es para colaborar por cuestión de salud o necesidad fundamental”
- “no, me gusta recoger el pollo nada más”.

¿A cuántas polladas aproximadamente habrá asistido?

Entre las diversas respuestas podemos mencionar: “nunca”, “a ninguna”, “jamás”, “no muchas”, “no me acuerdo”, “a algunas”, “ya perdí la cuenta”, “varias”, “uhm..., no recuerdo”, “a todas que me han invitado”, “no sabría decir”, “pocas”; de entre quienes se atrevieron a darnos una cantidad hemos sacado un promedio general del que resultó el 12.4 veces de asistencia durante su vida.

¿Cuáles fueron los motivos por los que asistió a las polladas?

El mayor número de respuestas –el 85 %– fue que asistieron a este tipo de actividades para apoyar a las polladas prosalud, las que siguieron fueron por problemas económicos y como reciprocidad a eventos anteriores, entre otras las que se mencionan:

- “familiar y amistades”
- “celebraciones, prosalud”
- “por colaboración”
- “colaborar, divertirme y pasarla bien”
- “apoyo para las personas necesitadas”
- “para un familiar que estaba delicado de salud”
- “una chica y la diversión”
- “por salud”
- “de alguna manera me sentía comprometida, porque a la mayoría de ellas ha sido realizada por motivo de salud”
- “diversión y colaboración”
- “por invitación”
- “por colaborar con algunas amistades”
- “por colaboración a un familiar, amigo o compañero de trabajo”
- “para ayudar a freír pollos”
- “por colaborar, por salud, una urgencia”
- “fui a su pollada de Valentín porque cuando yo hice el también vino”.

¿Qué significa para ti una actividad como una pollada?

Las respuestas fueron muy variadas, entre ellas nombramos:

- “según pro-qué, si es una noble causa me parece muy bien; de lo contrario, en total desacuerdo”
- “un fin común”
- “para mí es perder el tiempo, la gente va a tomar, a jaranearse”
- “actividad que se realiza por motivos de salud y por motivos de necesidad”
- “lo hacen porque lo necesitan y saben que van a obtener ganancias”
- “diversión, encuentro de amigos”
- “peleas, para mí es discordia, pleito, caos; pero me parece que las personas que lo realizan es porque necesitan”
- “es una actividad para sacar fondos”
- “es una manera de recaudar dinero cuando se tiene necesidad o apuro”
- “es una actividad a reunir fondos”
- “ingreso de dinero, peleas, borracheras”
- “una forma de obtener dinero a corto plazo”
- “es la manera de recaudar fondos para una determinada causa”
- “un recurso de economía”

- “pro-bolsillo”
- “la necesidad de conseguir dinero para una causa justa”
- “significa una ayuda y una diversión”
- “es una reunión entre amigos”
- “son muy importantes para recaudar fondos solidarios”
- “es una actividad que se realiza para obtener fondos por una causa muy fuerte de salud u otro”
- “es un fin de colaboración para poder lograr sus objetivos económicos”
- “es una forma de generar recursos económicos para un determinado fin”
- “es sacar fondos para algo”
- “significa borrachera, pelea, etc. Pero a la vez es rentable si tienes suerte”
- “borrachera y escándalo para la gente que vive por el lugar donde se hace esa pollada”
- “una pollada es solidaridad con otra persona”
- “significa una ayuda económica para el que la realiza”
- “lucro”
- “solidaridad”
- “sacar beneficio para un objetivo”
- “una tontería, donde solo se ve borrachos”
- “es una manera de ayudarse económicamente y demostrar la solidaridad”.

¿En las polladas inició alguna relación sentimental (se enamoró) o conoce de algún otro caso particular?

Pocas personas se atrevieron a responder esta pregunta; sin embargo, siendo un espacio de socialización podemos encontrar evidencias:

- “personalmente no, pero conozco a mucha gente que ha iniciado una vida sentimental”
- “sí, me enamoré por primera vez”
- “sí, yo me conocí con mi esposa allí”
- “sí, en la pollada inicié mi relación con mi esposa”
- “sí, una vez”
- “mi prima se enamoró y tuvo dos hijos”.

Igualmente, a los entrevistados les planteamos:

“¿podría contarnos alguna historia, ocurrencia o algo particular que le haya impactado durante una pollada bailable?”.

Nuestros entrevistados colaboraron amablemente y nos contaron las historias que presenciaron y recordaron para esta ocasión:

Ediht Elizabeth: “Cuando vi a una chica muy exageradamente bailando y provocando a todos los hombres, se veía horrible y muy dramático”.

Juan Carlos: “Recuerdo que estuve triste y conocí a una chica y empezamos a bailar y acertó conversación, me gustó su forma de ser y se llama María Angélica”.

Chela: “Cuando llegan a las polladas, los patas comienzan afanar a las chicas y hacen uso de su floro, preguntan con quién has venido y te sacan a bailar, una y otra vez y te

dicen bailas bien, luego qué bonita eres y finalmente hay quienes quieren sobrepasarse y si no te gusta le haces el pare”.

Eulogio: “Lo que me acuerdo fue que mi primo, le sacó un pedazo de labio a su esposa por celos, eso es lo que me impresionó de una pollada”.

Juan “Chavito”: “Cuando iba a las polladas todo estaba bien hasta la entrada con tragos, polos, cigarros, etc., y después al terminar me impactó las peleas y los robos”.

Jeremías: “Estaba tomando en una polladaailable con mi jefe de trabajo (su esposa le sacaba la vuelta) dentro de la actividad se nos acercaron cuatro damas con las cuales estábamos tomando y bailando. Pasaron dos horas cuando de un momento a otro apareció su esposa y le dio un cachetadón y le arañó la cara y le dijo: ‘así te quería encontrar basura’ y se fueron peleando”.

Marco: “Si alguien está afanando a una chica el encontrarse en una pollada es el momento propicio para lograr el propósito”.

Isabel: “Sí; bueno, una vez, fui a una pollada el año pasado y hubo un momento en que estábamos bailando y entraron varios señores borrachos y pues nosotros los queríamos botar en eso comenzaron a buscar pelea y nos asustamos, pero felizmente llegaron unos amigos y los sacaron. Solo fue un susto eso me pasó en una pollada”.

Luis Alberto: “Cuando yo estaba en la pollada, estaba bailando, pero no sabía que ella era mi prima y estaba bailando tanto con ella, que me estaba gustando mi prima sin saber que ella era mi prima, casi me la chapo, justo cuando me iba a besar con ella, mi tía nos dice que bailemos tranquilos porque somos primos”.

Ruth: “Bueno como en toda pollada, cuando ya están un poco mareados los chicos desean sobrepasarse y de eso comienzan los problemas”.

Mitchel: “Que las personas mayores hacen espectáculos como, por ejemplo: bailan escandalosamente llamando la atención de los demás, otros a quién fastidiar, buscando pleitos por tratar de conseguir pareja, otros se aprovechan haciendo pasar billetes falsos, etc.”.

Richard: “Cuando eso fue a las 12 de la noche, sobre una pareja, cuando su esposa se fue, salió un rato y fue un señor y la sacó a bailar, el señor como la quiso afanar y tanto así que ella le correspondía y al rato llega su esposa y fue de frente y la agarró del pelo y le pegó como a nada, luego el señor que sacó a bailar la defendió y salió más golpeado que la señora, porque se le abalanzaron tres tipos y lo dejaron semimuerto y ahí quedó todo, porque me retiré”.

Marina: “Yo estaba con mi mamá, cuando de repente uno de los amigos de mi tío recibió un tiro en la cabeza y en la pierna y aún vive por intento de robo, sigue vivo, pero no sé si es bueno. Esto sucedió en Pamplona Alta. Cuando llegó con sangre y mi madre lo estaba curando y me traumé, luego lo llevaron al hospital”.

Tigresa: “En la pollada, siempre me he dado cuenta que los hombres se pasan de pendejos y se la quieren de dar de vivos, bueno había así un señor que se pasó de

pendejo y se la llevó a una chica o sea su amiga, pero él estando casado y teniendo su familia”.

Irma Luz: “Cuando estábamos entre amigas y amigos estábamos un poco picados y mi amiga comenzó a hacer estupideces”.

Dora: “Lo que me ha impactado es que las personas van con el objetivo de encontrar nuevas conquistas amorosas, y el exceso de licor que muchas veces se faltan el respeto entre padres e hijos”.

Leslie Diana: “Que algunas personas se enamoran y ese amor sí es de verdad”.

Ulises Francisco: “Claro... en un tiempo pasado cuando era más joven me encontraba tomando con el que ahora es mi cuñado, él estaba tan mareado que no se daba cuenta de que yo quería estar con su hermana, hasta que él hizo un problema por estar tan mareado que tuve que defenderlo y no me quedó otra cosa que irme a mi casa a descansar y plop”.

Luisa: “La sangrona coquetea al pata para sacarle cerveza, pollada e inclusive llega al extremo de darle un beso con el fin de conseguir su propósito”.

Roberto: “Otros patas se ponen a tomar y cuando le hacen efecto o le están chocando comen una pollada con mucho ají para que les pasen”.

Edith: “Una vez había un pata que a una amiga casada le estaba afanando hace mucho tiempo, luego de mucha insistencia mi amiga aceptó encontrarse en una pollada, pero qué piña mi amiga pues ese día sábado a su esposo se le ocurre no ir a trabajar, en consecuencia, se van a la pollada y ahí estaban los dos y todas las amigas decían: ¡qué tramposa!”.

Jaime: “Quienes más asisten a las polladas son las ‘jugadoras’ que en su mayoría son las madres solteras y las tías”.

Juan: “Algunos quienes viven por estas zonas populares tienen familiares en otras partes que son de plata y vienen a colaborar, cuando asisten personas de zonas ‘pitucas’ o zonas residenciales no tratan de juntarse con el ‘pueblo’ y los miran como si fueran de otro planeta. Nosotros del pueblo hacemos ronda y estamos feliz con el ‘chongo’ nos burlamos y reímos a carcajadas, mientras que esos patas los ‘pitucos’ son monses y aburridos”.

Zoila: “En la pollada hubo un impacto, en el local una bulla ¿qué pasó? una señora que salía luego de haber ido a preguntar el costo de la pollada fue impactada por un auto, le atropelló salió volando la pierna y el brazo y su cuerpo fue arrastrado aproximadamente siete metros (la señora era de aproximadamente 100 kilos) lo curioso fue que en el auto existían tres pasajeros que por impacto murió uno de sus tripulantes por la incrustación de un vidrio roto que fue a parar directamente en el cuello y la pollada terminó muy temprano a las 9 de la noche y la policía llegó a las 12 de la noche. Había un borracho dijo ¡ta’ bueno para la parrillada! hay que llevarlo, uno de sus amigos estaba más sano y le dio un combo y lo tumbó, él pata no dijo nada”.

Daniel: “Muchas veces en la pollada son las propias mujeres las que se te declaran, yo soy cantante vernacular música del norte chico, un día una chica se subió al escenario y me abrazó y se me declaró, me invitó a su mesa, me decía que nos fuéramos al hostel, a mi casa, etc., al final se descuidó y me quitó, me escapé”.

¿Qué día de la semana prefiere divertirse? ¿Por qué? ¿A partir de qué horas?

El día sábado se ha apoderado prácticamente de todas las celebraciones, es una fecha exclusiva para la diversión, es por ello que muchas de las actividades como las polladas se deciden realizar este día; aunque un grupo minoritario comienza a divertirse desde el día viernes en la noche, y los rezagados cuentan con los domingos:

- “sábados o domingos a partir de las 8:00 p.m.”
- “sábado, porque el domingo es día de descanso”
- “los sábados, porque es cuando hay más fiestas y más tiempo a partir de las 9:00 p.m.”.

¿Qué tipo de música prefiere bailar y escuchar?

El éxito de las fiestas radica en poseer la música variada, todos los entrevistados han marcado su preferencia, pero entre los más preferidos estuvieron: la salsa, merengue, perreo, rock, tecno, cumbia, huayno.

¿Qué lo motivó a realizar una pollada?

Quienes contestaron que sí habían realizado una pollada, la mayoría refiere que lo hizo para cubrir gastos de salud, entre otros motivos encontramos:

- “la enfermedad de mi esposo”
- “cuando mi padre estaba enfermo”
- “el motivo fue para irme de viaje de promoción y de congreso a Lambayeque”
- “económica”
- “la necesidad”
- “la económica y la salud”
- “me encontraba mal de salud, operación al apéndice”
- “la necesidad económica”
- “ayudar a mi tía”
- “por falta de dinero”
- “por necesidad”
- “para la promoción”
- “porque teníamos que pagar deudas”
- “la enfermedad del hermano”.

¿Quién cree que colabora más: la familia, los vecinos o amigos?

Los entrevistados tienen la respuesta muy clara ante la pregunta realizada, en primer lugar, se encuentra la familia, seguida por los amigos y finalmente los vecinos.

¿Hacia dónde o para qué fueron destinados los fondos?

Las respuestas fueron similares a los motivos por los que fueron impulsados a realizar una pollada, la mayoría de los fondos fueron destinados al pago de medicinas, tratamientos médicos y otros relacionados con la salud, las variantes se pueden ver en nuestra siguiente lista:

- “para comprar las medicinas”
- “para comprar vestimenta”
- “para la comida porque no trabajaba”
- “pagar una deuda”
- “para salud de un familiar”
- “invertir en un negocio y pagar cuentas”
- “prosalud”
- “prosalud, para mi madre”
- “para mis estudios y gastos personales”
- “la actividad no salió como se pensaba”
- “para ayudar en un tratamiento médico de un familiar”
- “pagar la academia de mi hermana”
- “mi pareja estaba sin trabajo, para nuestro sustento”
- “comprar instrumentos para la iglesia cristiana”
- “para deudas”
- “medicamento de los hermanos”.

FOTO 5.7



Utilizar la imagen de los artistas y solo determinados colores es imprescindible. Las tarjetas ofrecidas con diversos fines fueron coleccionadas durante el trabajo de campo.

CAPÍTULO VI

SIGNIFICADOS Y PERSPECTIVAS EN UN CONTEXTO DE CAMBIO SOCIAL Y DE NUEVAS PERCEPCIONES CULTURALES

*Recuerdo las luchas para organizarnos y estudiar...
las faenas comunales y las escuelas populares...
las ollas comunales.*

*Las marchas interminables e incontables
y a las mujeres organizadas.*

Nuestras alegrías, penas y logros alcanzados...

Entonces sigo recordando

y siento que he vivido lo más hermoso de mi vida...

Este amor tan infinito...

a mi pueblo que sufre y se corroe el alma.

Su alegría de las polladas y festivales deportivos.

María Elena Moyano (texto escrito en su cuaderno de notas, febrero de 1992). En Diana Miloslavich Túpac (edición, compilación y notas). *María Elena Moyano: en busca de una esperanza*. Lima: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, 1993, pp. 89-90.

“Otra vez los malditos celos. La comerciante Nelly Nicolasa Suárez (34) asesinó de una certera cuchillada en el corazón a su conviviente, John Adán Alarcón (24), luego de encontrar a su joven pareja bailando bien ‘apachurradito’ con una quinceañera en una pollada familiar en Chorrillos”.

Trome. Lima, 9 de diciembre del 2002, p. 4.

6.1. La pollada: entre la violencia y la represión

6.1.1. La visión negativa de las polladas

Las expresiones utilizadas como: “la verdad de la milanesa”, “la madre del cordero”, “en todas partes se cuecen habas”, “basta de perro muerto”, “de tripas corazón”, “déjense de vainas”; según el periodista Raúl Vargas, pertenecen a un mundo bajo a tal punto que son utilizadas solo en actividades populares y, de vez en cuando, salen a reflejar al mundo oficial; pero eso no hace más que reafirmar su estigmatización y/o prejuicio porque al comentar esta situación decía: “parece hablar de camionero o de taberna impropia o de pollada luciferina, pero está ya plantado en el malhumor nacional como el que nos atenaza desde hace semanas”¹.

Sin embargo, no era la primera vez, este periodista en anteriores oportunidades ya había mostrado su desagrado por el término, hacía notar su malestar ante este tipo de actividades populares, pero con el paso del tiempo este tipo de actividad de formas de recaudar fondos se fue ampliando también a los sectores más altos. Entonces en un diálogo a inicios de la década de los noventa sobre la cocina peruana, hacía calificaciones peyorativas de la ahora ya famosa pollada y a los cambios que han tenido que ver con los costos:

¹ Raúl Vargas. “Dejémonos de vainas”. En *Caretas*, N° 1847, Lima, 5 de noviembre del 2004, p. 27.

“...he hecho comentario largo tiempo sobre restaurantes y comida criolla, y la verdad es que sí, he tenido momentos de gran acritud y amargura, porque, en efecto, hay también trazos de una decadencia, digamos, de la comida criolla. Sin duda por la falta de tecnología, también por un problema de crisis económica, de precios, etc.

...Asimismo, hay casos patéticos. En realidad, la migración andina a la Costa ha creado este plato polivalente, realmente atroz, en el cual hay papa a la huancáína con tallarines y cebiche. Eso es lo que se consume en el centro de Lima con un ardor impresionante. Entonces, hay, efectivamente, confusión... Entonces, hay una crisis en la comida criolla. Porque viene, procede, de una crisis económica muy grave. En segundo lugar, están también las modas, la industrialización. La moda en una ciudad como Huancayo en donde se comía espléndidamente años atrás: lo único que tenemos es un imparable desfile de pollos a la brasa. Algún amigo mío se preguntaba: ¿qué cosa ha ocurrido en el mundo andino que atraiga tanto a los serranos como el pollo a la brasa? Que es una cosa espectacular: en todos los barrios y distritos, el día domingo, el pollo a la brasa arrasa. ¡Y después la pollada! [Interviene Carlos Raffo, para afirmar] Peligrosísima.

[Continúa Raúl Vargas] La peligrosa pollada, que tiene signos de protesta en algunos casos, pero igual se hace sobre la base de este pollo. Hay un problema allí serio. Esta crisis está pasando en todas partes. No hay tiempo para cocinar, las recetas de la abuela también se van perdiendo, las mujeres se rebelan, empieza a gestarse un principio anti cocina, etc. Entonces, aparte de la confusión y la mescolanza, creo que hay una crisis real, en términos objetivos, de la comida criolla, que de por sí es comprensible”².

La percepción del mundo burgués ha variado en el tiempo, pero como lo dijera los del habla popular, “en todas partes se cuecen habas”, diversos acontecimientos se suceden en todas partes, pero son transmitidos por las noticias con diversos tonos, de acuerdo al lugar de procedencia, quizás sean las reglas de juego, aceptadas ya como fijas; así, asociar polladas populares con “acontecimientos” de zonas exclusivas o sectores altos, no hace más que satanizar a las polladas solidarias. Sin embargo, estas actividades se producen en todos lados, aun en los niveles socioeconómicos medios y altos; por ello, catalogarlas como pertenecientes a un solo grupo es reducir la apreciación, como lo realizado por un periodista:

“Antes, en los tiempos del Antipasto Gagá, Ancón era epicentro de los mambos, Anakaona la princesa del ‘Pigalle’, Malena Prado la diosa de la socialité, Marianito Prado la plenitud en saco blanco y los luaus del Club Esmeralda lo más hula-hula del contoneo. Era esa una burguesía que venía de las varias derrotas y los muchos saqueos pero también –hay que reconocerlo– de una cierta sofisticación. Sus padres habían pasado buen tiempo en Europa, y de allí se habían traído bibelós, idiomas, relaciones, juegos de té azulmarinados, algo de Salzburgo, un poco de los Uffizi, una pinta de la

² Claudio Meneses, Rosario Olivas, Carlos Raffo, Bernardo Roca Rey y Raúl Vargas. “La cocina peruana”. En *Hueso Húmero*, N° 30, marzo de 1994, pp. 85-86. El texto íntegro de la conversación fue reproducido en un libro, Mirko Lauer y Vera Lauer. *La revolución gastronómica peruana*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006, pp. 72-73. Esta nueva edición tituló al capítulo: “Conversación sobre cocina peruana 1993”.

Orangerie, una sazón de Liguria. (...) Hoy la burguesía de ‘Eisha’, en cambio, baila con Tongo, batea palma con ‘El grupo 5’, disfruta en Punta Cana, lee lo que Gisela Valcárcel lee, no sabe quién fue Racso, podría creer que Salzburgo es un antiácido y que Tagore es un laboratorio de Bombay y, en general, broncea su vulgaridad sin remordimientos y eructa mirando a las nanas de uniforme. (...) Lo que pasa es que ‘Eisha’ se está volviendo tan violenta como cualquier pollada barriobrava”³.

Existe la persistencia de la nostalgia y a su vez una resistencia de ver los cambios de la gastronomía, como lo plantea un gran conocedor de estos menesteres. Nadie está en desacuerdo con recuperar y revalorar los platos antiquísimos, pero se debe ser consciente de que todo está en constante cambio, y no se debe considerar a estos cambios como un problema, como lo trató de asociar el gurú de la cocina de estas últimas décadas Gastón Acurio en una entrevista: “sin embargo, partimos de un problema: los peruanos hemos dejado de comer anticuchos. Cuando yo era niño no había polladas, había anticuchadas. Todo esto ya se perdió. Hoy cuando los muchachos hacen una parrilla piensan en Argentina, cuando en realidad la parrilla que deberíamos tener los peruanos en nuestra mente es la del anticucho. Esa es la parrilla peruana”⁴.

El Banco Central de Reserva del Perú (BCR) lanzó una publicidad gráfica sobre la precaución que los ciudadanos deberían tener para no recibir billetes falsos, pero llama la atención que su ejemplo es un tanto criticable, pues se cataloga a las polladas como lugares casi exclusivos donde se entregan billetes falsos, veamos este diálogo entre un mototaxista y su pasajera:

–Hola sobrino
–Hola tía
–llévame a diez cuadras hijito
–suba
–no corras muchacho
–es que tengo una polladaailable
–pero no por eso vas a correr, despacio se llega lejos
–está bien
–¿cómo va el negocio?
–funciona
–¿no le volvieron a dar otro billete falso?
–no, ya no me la hacen, el dinero se cuida
–hay lugares en donde pasan billetes falsificados con mucha continuidad
–frecuentemente circulan billetes falsos en polladas y fiestas populares”⁵.

Según la percepción de algunos jóvenes lo “pacharaco”⁶ se expresa a través de diversas actitudes, cuando diversas actividades se masifican; tiene que ver con el “buen gusto”, en

³ César Hildebrandt. “Sociales de ‘Eisha’”. En *La Primera*, Lima, 5 de marzo de 2010, p. 4.

⁴ “El revolucionario de la gastronomía”. Entrevista a Gastón Acurio realizada por Fernando Chavarría León. En *El Comercio*, Lima, 8 de julio del 2006, p. b2. Pero finalmente, lo curioso tal vez sea que entre sus proyectos estaba inaugurar una pollería en formato de comida rápida con el nombre de: *La Pollada & Company*.

⁵ Banco Central de Reserva del Perú. *El billete falso paga mal*. Lima: BCR, noviembre de 2007, pp. 6-8.

⁶ En la explicación más acertada se dice: “El término ‘pacharaco’, expresión que entre los jóvenes designa a todo aquello de mal gusto o, en todo caso, a lo que frente a un referente cultural predominante no se adecua o se hace mal... la expresividad juvenil constituye lo que anteriormente se asumía como ‘huachafo’

esta concepción no se concibe de “buen gusto”, “...los platos de comida mezclados (arroz con pollo con papa a la huancaína, tallarines con cebiche), *rezagos de práctica andinas y/o sincréticas* (...[entre estas] el culto a Sarita Colonia, asistir a una pollada, etc.)”⁷. En la encuesta juvenil de clase media y alta: “...las calificaciones que ha recibido, entre los jóvenes encuestados, la asociación libre con una *pollada bailable*: ‘mi empleada’, ‘gente de clase baja’, ‘señoras friendo pollo’, ‘ajj’, ‘billetes falsos’, ‘pro-fondos’, ‘comienzan las broncas’, ‘fiesta con luz blanca’. La mayoría de estas expresiones refleja un mundo del cual los encuestados quieren alejarse y mostrar distancia”⁸.

Sobre los modelos de comportamiento de la clase alta y media alta limeñas, el modelo extranjero copiado en el Perú se convierte en una huachafería reinterpretada. Edgardo Rivera Martínez dice al respecto: “...El mal gusto es fenómeno de todas las épocas. Ni han desaparecido las ambiciones emergentes de los grupos de menores recursos. No, desde luego. Sucede más bien que hoy son otras las armas de que se vale la élite y quienes ingresan a ella, para defender el cerrado círculo de sus intereses y privilegios”⁹.

A partir de los discursos negativos sobre las polladas, podemos encontrar que existe una nostalgia por la comida criolla que se va desvaneciendo, observamos que hay un desfase entre las antiguas y nuevas generaciones, quienes se declaraban en contra de las migraciones son los mismos que no aceptan las nuevas comidas un tanto fusionadas de los migrantes, por ello de las frases peyorativas contra las polladas, el cambio es devastador para ellos; pero para las nuevas generaciones o los más jóvenes, las nuevas comidas –entre ellas la pollada– ya no les son ajenas y son más permisibles a su presencia; entonces, es básicamente un enfrentamiento generacional; por ejemplo, la afirmación de Gastón Acurio “cuando yo era niño no había polladas” lo define todo, claro está esto depende de la zona de procedencia o barrios, como se ha demostrado la pollada de los sectores populares tiene ya varias décadas.

Esta diferenciación de visiones sobre las polladas depende de los sectores altos y bajos, pero generalmente todo pasa por una estigmatización y satanización que proyectan los sectores altos hacia los sectores populares. Asociar la violencia solo con la pollada de los barrios no es más que una exageración; puesto que los peligros están en toda la ciudad. Igualmente, los billetes falsos se encuentran en todas partes y no solamente en actividades como las polladas. Lo que se puede deducir de toda esta carga negativa (prejuicio) es que la clase alta evita hablar de la pollada y cuando lo hace, la asocia exclusivamente a los sectores populares y su pobreza, olvidando que en momentos de máxima crisis sirvió y alivió a un grupo de sectores medios y altos.

en el mundo adulto”, Jorge Samanez Bendezú. “Lo pacharaco y su carácter jerarquizador en el escenario juvenil limeño”. En *Flecha en el Azul*, N° 10, Lima, 1999, p. 12. Así, la definición más antigua en el Perú referente a “huachafo”, lo encontramos en el libro de Gustavo Otero para el año de 1896: “Huachafas o huachafos son pues los derrotados de la elegancia. La huachafería es pobre y tiñe el espíritu con cierta melancolía y por eso es humorístico y es también humorística porque es el producto de la simulación, de la deficiencia y de no querer conformarse con la dulce mediocridad”. Gustavo Adolfo Otero “Nolo Beaz”. *El Perú que yo he visto*. La Paz: Imprenta Artística, 1896, p. 112. Citado por Luis Millones. *Tugurio: la cultura de los marginados*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, 1978, p. 47.

⁷ Jorge Samanez Bendezú. “Lo pacharaco y su carácter jerarquizador en el escenario juvenil limeño”..., p. 14.

⁸ Jorge Samanez Bendezú. “Lo pacharaco y su carácter jerarquizador en el escenario juvenil limeño”..., p. 18.

⁹ Alfredo Bryce Echenique. “Huachafos o provincianos”. En *Somos*, N° 624, suplemento del diario *El Comercio*. Lima, 21 de noviembre de 1998, p. 31.

6.1.2. Polladas y violencia

Los peligros en las polladas no se hacen esperar. Hay violencia de diversos tipos como la familiar, al producirse agresiones de parejas, por incomprensión, celos, mala comunicación. Las peleas son infaltables en la mayoría de las polladas: “las broncas y las peleas en las polladas son generalmente porque la gente está borracha, también se da por los celos, porque no falta un pendejo¹⁰ que a alguien quiere atrasarle¹¹, es así que cuando el esposo o enamorado se da cuenta se pone saltón y le cuadra por vivo y le pone en su sitio”¹². Algunas mujeres tienen pasión por asistir continuamente a estas actividades, cual devotas, sin tomar en cuenta las consecuencias. Tal es el caso de Elisa, “recuerdo que en una ocasión hubo una pollada, entonces hice dormir a mis hijos y me fui a la fiesta. Él estaba mareado me vio y armó todo un escándalo. Me tiró la cerveza en la cara y me agarró a golpes dejándome el ojo morado. La gente dejó de bailar para mirarme”¹³; su conviviente justifica su actuación diciendo: “Una vez llegué de trabajar y mi bebé estaba llorando, mientras mi esposa estaba bailando en una pollada. Me dio tanta cólera que la saqué de los pelos; mandé al diablo a todos y la llevé a mi casa”. Hay otras personas, como Jaime, quien se queja del comportamiento de su mujer: “Ella sigue con las mismas chiquilladas de antes. Quiere salir a fiestas, irse a las polladas. Cuando no la acompaño se va con su hermana”¹⁴.

Estos lugares son preferidos para las venganzas o para saldar conflictos o desavenencias¹⁵. Esto parece haber ocurrido en un barrio del Callao, donde el incidente se produjo a las 4:00 de la madrugada, en la esquina de las calles Alfonso Ugarte y Atahualpa en el distrito de Bellavista, cuando los sujetos “descendieron con rapidez de una camioneta Station Wagon y atacaron a balazos a los asistentes de una polladaailable...”¹⁶. Llegó un momento en que las actividades de las polladas fueron nombradas como peligrosas; tanto así, que algunos intelectuales lo catalogaban o definían a las polladas como sinónimo de

¹⁰ “Pendejo: Persona audaz, impetuosa, hábil, capaz de realizar cualquier empresa”. Véase, José Bonilla Amado. *Jerga del hampa*. Segunda edición. Lima: Editorial Nuevos Rumbos, 1957, p. 103. Las jergas utilizadas en el lenguaje cotidiano y popularizados en nuestro contexto actual, parecen haberse iniciado en las cárceles eso se demuestra en el estudio citado.

¹¹ Atrasar: (Atrasador) Dícese de la persona que tiene por costumbre quitar o enamorar a la pareja de otra persona.

¹² Testimonio de Roberto 45 años, soltero y comerciante, asiduo asistente a polladas y fiestas folclóricas.

¹³ Testimonios, recogidos por Laura Bozzo Rotondo. *Rompiendo Cadenas. Las voces de la violencia*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, Solidaridad Familia, Extra, 2000, p. 58. La relación pollada-violencia familiar producto del consumo de bebidas alcohólicas es más común de lo que se puede imaginar, el testimonio de la niña Milagros (de 11 años y cursa el 5° de primaria) que trabaja como vendedora de fruta con su hermano mayor en el mercado de San Juan de Miraflores, y vive en Villa María del Triunfo puede graficar esta asociación: Admite que sus padres se pelean, ella y sus hermanos sufren de agresión y maltratos llegando hasta castigos físicos, entonces las agresiones se producen “...cuando mi papá viene los sábados, tomado, de trabajar ...o cuando mi mamá se gasta la plata en polladas”. Jorge Castro Morales y Hever Kruger. *Trabajo infantil y salud mental*. Lima: Rádda Barnen, Ifejant, 1988, p. 89.

¹⁴ Laura Bozzo Rotondo. *Rompiendo Cadenas. Las voces de la violencia...*, p. 70.

¹⁵ Esto llevo hacer comparaciones entre las diversiones realizadas en el campo y las grandes urbes, de este modo en visión de un periodista, las fiestas y diversiones en el campo son más sanas, llenos de felicidad y mucha alegría, a diferencia de “...los pobladores de las barriadas limeñas en sus polladas...”, que son un caos y lleno de violencia, pero según este periodista, los que llegan a migrar a la capital pierden todo el bagaje cultural de sus pueblos y ciudades. Rodolfo Hinojosa. “Fiesta y Arena: fiesta de las cruces en Huancavelica”. En *Caretas*, N° 1570, Lima, 3 de junio de 1999, p. 46.

¹⁶ “Desatan baño de sangre en pollada. Hampones dispararon contra asistentes. Mataron a taxista y dejaron graves a 2 personas”. En *La República*, Lima, 16 de junio del 2002, p. 46.

violencia, entonces quedaron estereotipadas, apoyadas por las noticias periodísticas que daban cuenta de que estas actividades siempre terminaban en peleas, heridos y muertes, pero muchas veces como consecuencia de las grandes borracheras que se producen, esta situación ha originado un caos total, es un nuevo tipo de violencia en todos los sectores, que no se da solamente a nivel interno, sino también extradoméstico; de tal modo: “en casi todas las reuniones, las llamadas *polladas* donde se baila la *chicha*, hay peleas, riñas, heridos o muertos. Eso no pasaba antes; lo que quiere decir que se ha perdido el umbral de la tolerancia y se han abierto fuentes de la violencia más primitiva”¹⁷.

La violencia y las acciones delictivas durante este periodo en la vida diaria, así como en las zonas de esparcimiento y diversiones se tornaron caóticas, al punto de imposibilitar el libre desenvolvimiento de las personas. Veamos qué nos dice un estudio acerca de los cambios del comportamiento de la violencia delictiva para los años noventa, a partir de una encuesta realizada por el Instituto Apoyo:

“Nueve de cada diez de las personas interrogadas por la encuesta de opinión pública afirmaron que la violencia que existe en Lima afecta su vida diaria. Esta tendencia es aparente en todos los niveles socioeconómicos. La mayoría de los encuestados reportó cambios menores en su vida cotidiana, 70 % declaró haber disminuido la frecuencia de salir y caminar solo de noche y 80 % señaló que había dejado de pasar por algunas zonas de la ciudad por considerarlas peligrosas. Puede estimarse, con base en los resultados de la encuesta, que más de 800.000 personas en Lima han reducido la frecuencia de comprar en mercados a causa de la violencia, que más de 1.000.000 de personas han disminuido la frecuencia en el uso del cajero automático, y que un número similar de personas ha reducido la frecuencia de organizar reuniones, como bailes, *polladas* y *parrilladas*”¹⁸.

En el periodo de violencia política un determinado grupo de personas se volvieron sospechosas, se crearon ciertos estereotipos, los “sospechosos habituales” de estos años eran estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, de las Facultades de Ciencias Sociales (especialmente estudiantes de Sociología), Letras y Medicina. Asimismo, la procedencia o lugar de origen era causal para esta asociación con la violencia, ser ayacuchano era sinónimo de pertenecer a un grupo armado, muchos inocentes terminaron acusados de delitos no cometidos y pagaron una culpa inexistente, por ejemplo: “Alicia; su hijita de 11 años suelta los frenos de su destartalada camioneta que embiste una combi, organiza una *pollada* para pagar los daños, un ticket aterriza en el bolsillo de un terrorista detenido: 20 años para Alicia. Las *polladas* se han convertido en una actividad peligrosa en este país. Alicia fue indultada. Este clima insidioso de inseguridad multiforme que convierte en posible crimen cualquier actividad inocente paraliza los sectores pobres de la población. Todas las pistas están minadas”¹⁹.

¹⁷ “La sombra del padre”. Entrevista a Javier Mariátegui. En Roland Forgues (editor). *Perú, entre el desafío de la violencia y el sueño de lo posible*. Lima: Minerva, 1993, p. 238.

¹⁸ Hugo Eyzaguirre. “Ataque a la violencia en el Perú: reforma penal y policiaca”. En Juan Luis Londoño, Alejandro Gaviria y Rodrigo Guerrero (editores). *Asalto al desarrollo: violencia en América Latina*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2000, p. 248.

¹⁹ Hubert Lanskiers. “De la guerra...”. En *Seminario internacional de la guerra a la paz (Cambios, logros, problemas y desafíos)*. Lima: Instituto de Defensa Legal, Woodrow Wilson Center Latin American Program, 1996, p. 6.

Adolescente asesinó a organizador de 'pollada' en Villa El Salvador

Un adolescente de 18 años resultó ser el asesino de un joven de 29 durante una pelea entre pandilleros ocurrida cuando se realizaba una 'pollada' en la casa de la víctima. Ésta no participaba en la reyerta.

A pesar de que no se ha especificado el móvil, la División de Investigación de Homicidios de la Dirimcri determinó que Juan Carlos Rey Sánchez Tordoya (18) 'Morochó' asesinó en la madrugada del 8 de julio a Javier Julián Gómez Flores (29), organizador de una 'pollada'.

El crimen ocurrió alrededor de las 3:30 de la madrugada del día señalado, cuando un grupo de asistentes a la 'pollada' enfrentó a

unos pandilleros, entre los que estaba 'Morochó'.

Investigaciones realizadas por la policía determinaron que en el enfrentamiento participaron Henry Córdova Aguilar (23), Giovanni Carbajal Uscumayta (21) y Norma Pimentel Patiño (19) quienes dieron importantes pistas a la policía para identificar al autor del homicidio.

El 8 de julio a las 11 de la mañana, cuando sólo habían transcurrido ocho horas desde que cometió el asesinato, 'Morochó' fue capturado por la policía y reconoció su crimen ante el fiscal.



Juan Carlos Rey Sánchez Tordoya, acusado del asesinato de un morador durante una pelea entre pandilleros en Villa El Salvador.

Noticias relacionadas con la pollada. *El Comercio*. Lima, 14 de julio de 1998, p. a10.

Para quienes cubren las noticias periodísticas, parecen claras las distinciones en la forma de cubrir las noticias en los diversos estratos sociales, y puede observarse cierta segregación social contra los sectores marginales o de los llamados Conos, donde –para ellos– siempre se produce solo un cierto tipo de noticias, y a partir de esto catalogarlos como tal, reduciendo su mirada a la amplitud de una variedad a nivel general, desde esta perspectiva reducida de los periodistas, este tipo de delitos que ocurren “en distritos marginales de la capital (como puede ser un accidente ocurrido en una pollada bailable o el asalto a una fábrica) de aquellos que suscitan más interés por tratarse de crímenes que de muy de vez en cuando suceden en sectores más acaudalados de la población”²⁰. Entonces, desde esta premisa se refuerza el prejuicio y se hacen una distinción entre los ricos y pobres, la importancia de la noticia dependerá del nivel de seguimiento que puede tener en los siguientes días.

Los principales consumidores de la prensa sensacionalista, llamada también “prensa amarilla”, según los estudiosos y analistas del tema, son personas a quienes se les ubica en niveles medio bajo y bajo a nivel educacional. Estos son generalmente un público masculino, por ello el contenido informativo tiene alta dosis de carga erótica y violencia. Sin embargo, los entrevistados al ser consultados trasladan esta realidad a lo que ellos llaman espectáculo, entretenimiento y deportes. Por otra parte, el interés de las mujeres, se concentra en asuntos de la vida diaria y en conocer la intimidad de los artistas de la farándula. La información de la crónica roja en los diarios sensacionalistas, además de tener un lenguaje afín al de sus consumidores (donde se utiliza la jerga), es valorada por sus lectores de cierto estrato socioeconómico, pues existe un autorreconocimiento, que marca su vida cotidiana, ese protagonismo que tiene su propio rostro, el mirarse a sí mismos, y si se es protagonista en estos diarios es celebrado, de acuerdo a un testimonio de un vecino que vive y trabaja cerca de un lugar conocido como peligroso, el mercado de frutas por el distrito El Agustino y el cerro El Pino, declara: “veo a la palomillada que compra su diario chicha. Ellos celebran más bien cuando salen sus compañeros, –oe, causa, se ha llevado algo de 100 vamos a la pollada ahí vamos a celebrar el hecho de haber salido en la noticia– y corren y compran ese periódico”²¹.

Los medios de comunicación especialmente la prensa escrita –periódicos sensacionalistas–, llenaron muchas de sus páginas con la crónica roja, entonces muchas de las polladas que terminaban en escándalos, peleas, muertes eran abordadas por estos, de tal manera que contribuyeron a desinformar y a designar a las polladas como sinónimo de caos y violencia.

“POLLADA SANGRIENTA EN VILLA EL SALVADOR. Choros balean a cuatro para pelarse billete. Un verdadero infierno se desató en una pollada bailable realizada ayer en una vivienda de Villa El Salvador, donde cuatro delincuentes armados con revólveres, que se hicieron pasar como clientes, balearon a cuatro asistentes, entre ellos un técnico del Ejército que intentó detenerlos. La actividad era organizada por Isabel Verástegui Valerio en casa de un familiar ubicada en el sector 1, grupo 2, Mz. L, lote 11, en el distrito

²⁰ Iana Málaga. “Público consumidor de crónica roja”. En *Contratexto*, Año 5, N° 6, p. 68. Universidad de Lima.

²¹ Sandro Macassi Lavander y Francisco Ampuero Navarro. *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Konrad Adenauer Stiftung, 2001, p. 59. (Un testimonio de la *Encuesta sobre medios y comportamiento electoral*. A.C.S. Calandria. Marzo del 2000).

autogestionario. La reunión concitó gran cantidad de asistentes que cerraron las calles. Los facinerosos, poco antes de dos de la madrugada, extrajeron sus armas de fuego y dispararon al aire. Las cerca de 80 personas que bailaban y bebían solo atinaron a arrojarse al pavimento y otras a escapar despavoridas presas del pánico. Los hampones balearon a Linda Sally Quiroz (25), Grover Aguilar Alvarado (33), Juan Cabezas Sicas (28) y al técnico EP José Elmer Condori Velázquez (28), quien laboraba en la dirección de inteligencia EP. Los malandrines solo emplearon un par de minutos para apoderarse de cuatro mil soles. Escaparon en una camioneta station wagon. Los heridos fueron auxiliados al hospital María Auxiliadora.

OTRO ATRACO EN POLLADA. Un hecho similar se produjo en el jirón Los Huertos 1985, urbanización San Hilarión, en San Juan de Lurigancho. Un grupo de hampones irrumpió en otra polladaailable organizada por Dominga Cueva Trujillo (52), a quien fracturaron en el brazo izquierdo para despojarla del dinero recaudado en la actividad. Esta vez fueron tres los delincuentes que llegaron armados con pistolas y revólveres. (E. Guerrero)²².

Cuánto influyen los medios de comunicación en las personas, es difícil medirlo; pero algunas veces la información llega tergiversada por la opinión del periodista, por el juego de palabras y la búsqueda de un buen *rating*, ahora los medios ponen la agenda diaria, por ello: “no resulta sencillo marcar la diferencia entre el drama cotidiano, la violencia gratuita, a veces resultado de la ebriedad o la droga, en la que se junta en un momento todo el peso de los sufrimientos pasados con la indignación del presente, que estalla en una cantina, una casa, una pollada, y en un nivel distinto, pero con vasos comunicantes respecto a lo anterior, el reclamo de quienes saben que son excluidos, y por otro lado la búsqueda de la noticia espectacular”²³. En una entrevista al periodista Jorge Salazar, especializado en la crónica roja y negra, este respondió:

“¿Se ha sofisticado el crimen en el Perú?

²² En *El Popular*, Lima, 5 de mayo del 2003, p. 3. Ahora veamos el caso de una pollada que sirvió como alegato de defensa ante un inculpamiento: “Fernando Assante, se desvirtuaron los cargos pero lo enjuician / ...Fue detenido en relación a una denuncia sobre su posible participación en el intento de homicidio contra el joven apellidado Oviaga Cornejo –residente en el barrio de Villa Señor de los Milagros– perpetrado por miembros de Sendero Luminoso la noche del 16 de enero de 1993... Oviaga dijo a la policía que Fernando Assante le había disparado. El hecho es que Assante, ese mismo día y esa misma hora, se encontraba en compañía de sus compañeros del movimiento ‘Solidaridad’ en un lugar totalmente distinto lugar del atentado: en una pollada organizada por la familia Chombo, realizada con la finalidad de obtener fondos para el desarrollo de la campaña electoral de su movimiento independiente. En este lugar estuvo desde las diez de la noche del día anterior hasta las cuatro de la mañana aproximadamente, momento en que se retiró a su domicilio junto con otras dos personas. Los hechos aparentemente habrían sucedido a las 12 de la noche, lo que pone en evidencia la imposibilidad de estar presente en dos lugares a la vez. (...) Durante la investigación policial, se reunieron importantes pruebas de su inocencia: la declaración de los dueños de la casa donde se celebró la pollada, declaraciones de personas que asistieron a ella y fueron testigos de la presencia de Assante. Se presentó también amplia documentación que acreditaba su antigua militancia en agrupaciones políticas legales. (...) Descartada su participación, Fernando Assante fue liberado al terminar la investigación policial. No obstante lo anterior, pasados nueve meses Assante ha sido detenido nuevamente, esta vez por orden del Poder Judicial. Sin que él lo supiera, hace algunos meses se le había incluido en el proceso penal, a pesar de haber sido desvirtuados y eliminados los cargos en su contra en la propia sede policial. El fiscal superior ha presentado acusación contra Assante, a quien hasta el momento ni siquiera se le ha permitido prestar su declaración instructiva”. Carlos Landeo P. *177 casos de injusticia y error judicial en el Perú*. Lima: Instituto de Defensa Legal, 1994, pp. 127-129.

²³ Romeo Grompone. *Las nuevas reglas de juego: transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1999, p. 154.

—Quien ocupa el lugar principal en la galería de crímenes ya no es el sirviente que mató a sus patrones. Ahora la noticia tiene que estar cargada de condicionamientos extras: número de muertos, espectacularidad, posición económica. Pero, paralelamente, con el fenómeno de chicha, el crimen también se ha vulgarizado. Cada gran pollada en el centro de Lima acababa con un muerto, por razones de las más absurdas. Entonces, ha habido una degradación, pero también casos muy sofisticados con esto de la droga y los sicarios. O sea, hay dos niveles, y el último no tiene nada que envidiarle a un crimen de la mafia siciliana”²⁴.

En muchos sectores populares la juventud se ha desviado hacia la criminalidad, ello producto del consumo de alcohol y las drogas en las diversas fiestas, al no haber alternativas las siguientes generaciones siguen imitando el mal camino. Si bien, en estos espacios pueden proliferar el alcohol y las drogas, esta situación hace posible que puedan doblegar la voluntad de los jóvenes y se desvíen por malos caminos, esto hace que los jóvenes estén en constante peligro, por el ambiente que les rodea, “en las discotecas se pierde la juventud, en las polladas, también las personas venden licor en las cantinas, permiten a los jóvenes de 13 años vender licor por la [zona] B a partir de las doce de la noche, una de la mañana tomando licor en la pampa y eso se ve feo’ (seguridad ciudadana)”²⁵.

En una entrevista sobre la televisión peruana a Manuel Torrado le preguntaron: ¿influye la TV peruana actual en valores, tales como la familia y el progreso, logrado con la educación y el trabajo? Este respondía: “En general, la situación de los valores es grave; baste citar una encuesta en el que un 31 % de personas respondió que no cree en nada ni en nadie. En otra encuesta 43% valoró la familia, 22 % mencionó a Dios, 16 % se refirió al trabajo y 4 % prefirió los estudios. Según otra investigación, los valores se reducen a las vivencias de la familia y del colegio. (...) Se podría transformar a la escuela en un ágora de asuntos culturales y sociales, donde haya teatro y conferencias, donde se baile, donde haya polladas y otras actividades de encuentro social. Al parecer, esto ya se está haciendo en muchas comunidades, en muchos pueblos”²⁶.

²⁴ “La muerte en frío”. Entrevista a Jorge Salazar sobre la crónica negra en el Perú por Maribel de Paz. En *Caretas*, N° 1971, Lima, 12 de abril del 2007, p. 72.

²⁵ Omar Pereyra. “Del barrio y del crimen. El fantasma de la criminalidad en Nuevo Pachacútec”. En *Anthropologica*, Año XXII, N° 22, Lima, 2004, p. 100. Pontificia Universidad Católica del Perú.

²⁶ Humberto Ponce Alberti. *Imágenes críticas de la televisión peruana actual. La función social de los medios de comunicación*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2001, p. 189.

Acribillan pelotero en pollada

Ex recluso se metió a casa y le disparó seis balazos en Independencia

La alegría que imperaba en una pollada, donde los concurrentes comían, tomaban cerveza y bailaban, fue rota abruptamente con la aparición de un ex recluso drogado y borracho, quien asesinó de seis balazos a su vecino, un jugador de fútbol (fútbol de salón), en Independencia. El pistolero dejó también gravemente herida a otra persona.

Eran las 4 de la madrugada, cuando luego de acribillar a Jorge Omontes Andrade (28), el ex convicto Edwin Valdecano Medina salió corriendo de la casa ubicada en la Mz. M. lote 9 de la asociación de vivienda 'Victor Raúl Haya de la Torre', de la zona de Payet.

En su loca huida, el sujeto hirió de dos balazos en la espalda a Gabriel Linares por salir en defensa de su amigo. Ambos jóvenes fueron trasladados a centros asistenciales ante el llanto de sus familiares y vecinos, quienes no entendían por qué el ex convicto se ensañó

ROBERTO HERRERA



VICTIMA RECIBIÓ CINCO BALAZOS EN EL CUERPO Y UNO EN LA CABEZA

con ellos.

También era taxista

Hoyas más tarde, Jorge Omontes, quien también era taxista, dejó de existir en la sala de emergencia del hospital 'Augusto B. Leguía',

mientras que Gabriel Linares quedó internado en la sala de cuidados intensivos del 'Cayetano Heredia'.

Testigos presenciales del suceso, hecho señalaron que el delincuente ingresó con un arma



en la mano y sin mediar palabra alguna disparó contra Jorge Omontes. "No entendemos por qué lo mató, Jorge era un muchacho tranquilo y muy querido en el barrio. Era un destacado futbolista y jugó en diversos equipos", dijo un vecino de la víctima.

Bañada en lágrimas, Consuelo Andrade Gil (57), madre del joven futbolista, exigió justicia y que el homicida sea castigado con todo el

ASI ES LA COSA

■ **JORGE OMONTES** Andrade (28) formó parte de la academia 'Zúñiga' y jugó al lado de destacados futbolistas que actualmente vistren la casaca de la selección peruana.

■ **EL PASADO** domingo, en su barrio de Payet, salió campeón con el 'Huracán', en un torneo jugado en Comas.

■ **LA VICTIMA** también se dedicaba a brindar servicio de taxi para ayudar en la economía de su hogar.

peso de la ley.

Agentes de la Jefatura de Investigación Criminal-Norte (Jeicri Norte) realizan diversos operativos en la zona, a fin de dar con el paradero del iracundo pistolero 'Loco Edwin', quien hace uno mes salió del penal 'San Pedro' (ex Lurrigancho). (M. M)

Noticias relacionadas con la pollada. *Trome*. Lima, 29 de marzo del 2004, p. 3.

Un actor político-sindical muy conocido en nuestro medio estuvo involucrado en un asesinato, pero luego las investigaciones quedaron en un misterio; sin embargo, para testimonio del hecho quedó la redacción de un diario capitalino:

“DIRIGENTE DE CONSTRUCCIÓN CIVIL ASESINA A SU CUÑADO / ...Por información de la Policía, el hecho se produjo a la una y treinta de la mañana cuando el iracundo dirigente sindical Mario Roberto Huamán Rivera (35), después de libar licor durante varias horas en una pollada realizada en Villa El Salvador acudió al domicilio de su hermana, en la calle I lote 2, manzana A-3, en el mencionado asentamiento rimense. En el lugar, tras interrumpir la puerta del dormitorio y quitar el sueño a los presentes, sacó a viva fuerza a su cuñado José Kobashigawa Kobashigawa (46), bajo amenazas de muerte. Ya en la sala del inmueble, se produjo una ligera discusión y donde el dirigente de la avenida Cangallo, sacó una pistola de nueve milímetros de su cinto y disparó un tiro en el cráneo a su propio cuñado, quien cayó al piso instantáneamente”²⁷.

Polladas emprendidas para el terror

Inclusive entre los propios grupos subversivos, se vio este tipo de ataque: “otro testimonio similar cuenta: ‘el MRTA entró a una pollada de Sendero a la espalda de San Cosme, en Lima, en 12 octubre y mataron y violaron’”²⁸.

“Sendero Luminoso y el MRTA son, a partir de 1980, sinónimo de peligro en la ciudad de Lima y han acentuado –hasta el paroxismo– el sentimiento de inseguridad entre la población, especialmente cuando desataron una serie de atentados contra la población civil en forma indiscriminada entre 1991 y 1992. (...) Estadísticamente la violencia terrorista se concentra en los conos barriales. La mayoría de los atentados entre 1980 y 1992 se han realizado en los conos barriales de la ciudad: 1991 fue el año, en los tres conos, donde se llevaron a cabo más atentados: 96 en el cono norte; 154 en el cono este y 91 en el cono sur. El año 1992, en cambio, fue cuando más dirigentes y pobladores barriales fueron asesinados: 24, en una progresión que va desde uno en los años 84 y 85, cuatro en el 87, once en el 89, siete en el 90 y catorce en el 91. Sin embargo... las áreas centrales son consideradas, en relación a las barriadas, como las más peligrosas de la ciudad... Los tugurios, por supuesto, son considerados mucho más peligrosos que las edificaciones barriales. Relativizando la imagen que emerge la encuesta, deberíamos tomar en cuenta que el centro de Lima no es ajeno al accionar del terrorismo ni al de las fuerzas que lo combaten... El atentado más grave hecho en la ciudad contra soldados del ejército fue en pleno jirón Junín, cuando un ómnibus que los transportaba volaba por la acción de una carga de dinamita y, por último, la matanza perpetrada aparentemente por un comando paramilitar contra los asistentes a

²⁷ *El Informal*, Lima, 7 setiembre de 1993. Parte de este testimonio fue reproducido en la revista *Caretas* N° 2044, Lima, 11 de setiembre del 2008, p. 14.

²⁸ COMISEDH. *Abusaruwanku. Violación de mujeres: silencio e impunidad*. Lima: Movimiento Manuela Ramos, Comisión de Derechos Humanos, noviembre del 2003, p. 85. Comisión de la Verdad y Reconciliación. Testimonios 102131. Cerro San Cosme, La Victoria, Lima, aproximadamente en 1992.

una pollada dominical tuvo también como triste escenario un tugurio del centro de Lima, en Barrios Altos”²⁹.

Un mecanismo del grupo terrorista Sendero Luminoso para agenciarse de fondos estaba constituido por intermedio de sus organizaciones de apoyo, para ello formaron un grupo al que denominaron “de economía” y lo obtenido era destinado a Socorro Popular del Perú (SPP), que estaba formada por abogados y estudiantes, de tal modo realizaron diversas actividades para lograr tal fin. Así: “Grupo de Economía, organiza eventos culturales, polladas, fiestas y otros, con el objetivo de recolectar fondos para los requerimientos de Socorro Popular”³⁰.

“Como medida de seguridad y para evitar las continuas caídas, los elementos de apoyo proporcionaban sus casas para alojamiento de los mandos, pasaron a depender en forma directa de la Dirección Central y rompían vínculos directos con el GAP (Grupo de Apoyo Partidario). Mientras tanto, seguía proporcionando todo lo necesario para el funcionamiento de los locales, tales como: utensilios para cocina, ropa de cama, útiles de aseo, etc. Para obtener fondos y lograr tales fines, organizaban actividades económicas como ‘cebichadas’, ‘polladas’ (venta de pollos), ‘tamaladas’ (venta de tamales), ‘tomatadas’ (ventas de tomates rellenos), venta de ropa, etc. Mensualmente, las ganancias obtenidas, casi mil soles terminaban en las arcas del Partido”³¹.

Otro testimonio de Carlos (un joven universitario activista de Sendero sentenciado por terrorismo) suceso acaecido entre 1991, durante la época tenía aproximadamente 18-19 años.

“Yo participé en una actividad *de pollada* que la organizó Socorro Popular en setiembre de 1991: en una fiesta organizada por el Comité Democrático de Bases de la San Marcos y, para ello, se vendieron tarjetas con la finalidad de celebrar el Día de la Primavera (...) la actividad se desarrolló en un barrio por Canto Grande. Yo todavía no ingresaba a la organización, pero se me pidió como apoyo a la actividad que preparara chicha de arroz y lo hice y le entregué al muchacho que era mi contacto (...) cuando llegamos, había mucha gente conocida y también desconocida, pero eran de la universidad. Había compañeros, pero también había gente que no lo era. Se trataba de jóvenes que habían venido a colaborar con la actividad, ya sea porque conocían a los que vendieron las tarjetas o por pasar un momento con el grupo de amigos. La organización no desperdiciaba la oportunidad y aprovechaba para plantear su posición en medio de la conversación de los invitados sobre la intervención militar en las universidades”³².

²⁹ Abelardo Sánchez León y Marco Del Mastro. *En el juego de la vida: ser delincuente en Lima*. Lima: Desco, 1993, pp. 169-170. Toda esta información y sus datos también pueden verse en el artículo de los mismos autores “La violencia urbana en Lima”. En Alberto Concha Eastman, Fernando Carrión y Germán Cobo (editores). *Ciudad y violencias en América Latina*. Vol. 2. Quito - Ecuador: Programa de Gestión Urbana, UNCHS, Pnud, Banco Mundial, gtz, 1994, pp. 99-218.

³⁰ José Páez Warton. *Perú 1980... La guerra incesante*. Lima: s/e, 1993, p. 225.

³¹ Benedicto Jiménez Bacca. *Inicio, desarrollo y ocaso del terrorismo en el Perú*. Tercera edición. Lima: s/e, 2004, p. 414.

³² Citado por Dynnik Asencios. *La ciudad acorralada. Jóvenes y Sendero Luminoso en Lima de los 80 y 90*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2016, p. 71. Énfasis añadido.

Debido a que las fuentes de financiamiento de su lucha armada empezaban a escasear, Sendero incursionó en el cobro de cupos a los narcotraficantes a cambio de dejarlos trabajar y/o protegerlos, no era ningún secreto que la seguridad de Guzmán y su entorno era costosa, igualmente mantener a sus seguidores o lo se llamaba “combatientes”, constituía un problema: “la única fuente de ingreso que tenían eran los aportes del exterior a través de colectas, pero ello no bastaba. Tampoco alcanzaba el dinero de las actividades que realizaban, como ‘polladas’, venta de alimentos o de souvenirs de su lucha armada”³³.

Sin embargo, una pollada podía también servir para hacer las paces entre dos grupos violentistas o enemigos, un ejemplo que podemos mencionar es el papel de los pandilleros, que se extendieron en gran número entre los últimos años de la década de los ochenta y primeros de los noventa: “¿Cómo un pandillero apacigua con sus rivales? En el contexto de una fiesta o pollada, el esquinero envía a un amigo común donde sus rivales para que prepare el terreno. Este amigo actúa como un *mediador* que propicia la conversación entre el esquinero y sus rivales. El pandillero les asegura a sus rivales que ‘ya se plantó’ (ya salió del mundo pandillero) y les manifiesta su deseo de hacer las paces. Además, el pandillero tiene que *aceptar* que le peguen algunos de los rivales con los que apacigua; por cierto, de manera dosificada. Se trata de un intercambio: *golpe a cambio de desactivación del conflicto persona-grupo*. En este contexto ambas partes pronuncian la clásica expresión ‘ya no pasa nada causa, no pasa nada’. Es decir, ‘apaciguaron’ ”³⁴.

6.1.3. La matanza de Barrios Altos

Sin lugar a dudas el asesinato de 15 personas, incluido un niño de ocho años, por el destacamento Colina, el 3 de noviembre de 1991 en el jirón Huanta 840 de los Barrios Altos de Lima, causó conmoción a nivel internacional, pues era un claro indicio del abuso exagerado contra los derechos humanos de la población civil. El asesinato se había realizado alrededor de una “pollada”, término casi desconocido fuera de nuestras fronteras, pero para dicha época fue definido como un “chicken barbecue”³⁵ para su entendimiento, ya en el Perú esta actividad se había desarrollado lentamente a partir de los primeros años de la década de los setenta del siglo XX, y en la década de los noventa ya estaba consolidada en todos los sectores populares.

Las noticias periodísticas dieron cuenta de estos hechos casi simultáneamente, y el diario que más resaltó estos hechos fue *La República*, en cuya portada del 4 de noviembre de 1991 expresaba: “¡Matan a 16 en pollada! Masacre en Barrios Altos. 6 sujetos dirigidos por una mujer desatan orgía de sangre”. Lo que llamaba la atención era que este episodio se había realizado a 250 metros aproximadamente de una comandancia de la policía. En un inicio nadie sabía quiénes habían ejecutado dicho crimen, pues la especulación abarcaba a Sendero, los paramilitares y hasta la misma policía. Uno de estos primeros reportes, decía:

³³ “Abimael y las drogas”. En *Caretas*, N° 1218, Lima, 6 de julio de 1992, p. 36.

³⁴ Martín Christian Santos Anaya. *La vergüenza de los pandilleros: masculinidad, emociones y conflictos en esquineros del mercado de Lima*. Lima: Centro de Estudios y Acción para la Paz (CEAPAZ), 2002, p. 299.

³⁵ Se recomienda ver el artículo de Gustavo Gorriti. “Fujimori’s Svengali. Vladimiro Montesinos: The Betrayal of Peruvian Democracy”. En *Lateinamerika*. Analysen, Daten, Dokumentation. Nr. 29, Hamburg, Dezember 1995, pp. 110 y 112. Este mismo artículo puede revisarse en la revista *Covertaction Quarterly*, N° 19, Covert Action Publication, Washintong D. C., Summer 1994, pp. 54 y 56.

“A sangre fría y a solo unos metros de la segunda comisaría y el Congreso de la República, misteriosos encapuchados que descendieron de dos camionetas con las circulinas encendidas acribillaron y mataron anoche a 16 personas, la mayoría ayacuchanos residentes en Lima que participaban en una alegre pollada... En otro piso, escaleras arriba, se desarrollaba otra pollada familiar pero los concurrentes no escucharon un solo disparo según declararon después a los periodistas... a eso de las 10 y 30 de la noche, los encapuchados descendieron de los vehículos portando fusiles automáticos ligeros (FAL) y metralletas AKM, todas con silenciadores e ingresaron al inmueble numerado 840 en el jirón Huanta, donde se realizaba una alegre pollada”³⁶.

Pasado un tiempo y gracias a las diversas investigaciones –principalmente periodísticas– se conoció la verdad y detrás de ello se encontraba el grupo paramilitar Colina³⁷. Además, lo que llamó la atención es la tardanza policial, a pesar de ubicarse a escasos metros, lo que hizo presumir que estaban involucrados agentes del gobierno. La información del Estado sostenía que: “quienes habían organizado la pollada eran ayacuchanos que buscaban reunir fondos para ayudar a los subversivos de Sendero Luminoso que se encontraban presos en el penal Miguel Castro Castro”³⁸. El diario *El Comercio* también dio cuenta de estos hechos, aunque de una manera muy resumida, pero es importante resaltar su editorial “Un acto bárbaro”, en el cual señalaron:

“Este repudiable hecho demuestra hasta qué punto llega la demencia subversiva, al extremo de asesinar colectivamente a inocentes parroquianos,

³⁶ “Asesinan a balazos a 16 en pollada de ayacuchanos”. En *La República*, Lima, 4 de noviembre de 1991, p. 2.

³⁷ El Grupo Colina: “Fue un escuadrón de la muerte, grupo paramilitar cuyo precursor fue el Comando Rodrigo Franco, creado en 1987 para silenciar las demandas populares y ajusticiar personas consideradas peligrosas por el poder político-militar de entonces. Reagrupado por Montesinos en 1991 con nombre diferente, grupo Colina, comandado por el genocida mayor EP (r) Santiago Martín Rivas e integrado por el general EP Juan Rivero Lazo, coronel Federico Navarro Pérez y mayor EP Carlos Pichilingue Guevara, quienes tenían a su servicio un pelotón de 30 sicarios”. Martín Nizama Valladolid. *La década dantesca del Perú. Visión de un psiquiatra*. Lima: Editorial Milla Batres, 2001, p. 44. Según otros datos y evidencias: “Entre 1988 y 1990 el CRF ejecutó decenas de asesinatos, la mayor parte de ellos reconocidos públicamente. Entre sus víctimas se cuentan el estudiante iqueño Luis Alberto Morán (muerto tras ser absuelto en un juicio por terrorismo), José Abel Malpartida y Luis Alberto Álvarez (asesinados con explosivos), el líder minero Saúl Cantoral y la educadora Consuelo García, el dirigente sindical Fernando Ramírez y el vocero del PPC en Ica, Sergio Artida Carpio (...) Una monstruosa maquinaria asesina, lo llamó el general (r) Rodolfo Robles en su valiente denuncia de mayo de 1993, cuando fue obligado a asilarse en embajada norteamericana ante las amenazas contra su vida. Entonces el Grupo Colina ya había ejecutado a 15 inocentes comensales de una pollada en Barrios Altos, en noviembre de 1991, y a nueve estudiantes y un docente de La Cantuta, en julio del año siguiente. También había asesinado a dos ingenieros japoneses en Huaral, en julio de 1991; a nueve campesinos en el distrito de Santa, Chimbote, en mayo de 1992; y a Pedro Yauri, periodista de Radio Universal de Huacho, en junio de ese mismo año. Y le había quitado la vida al líder de la CGTP Pedro Huilca días antes de la Navidad de 1992. Solo entre 1990 y 1992 había ejecutado a más de 60 personas. En verdad, era una monstruosa maquinaria asesina. El grupo Colina habría sido creado (tomando el nombre del capitán EP José Colina, muerto por sus propios compañeros cuando estaba infiltrado en las huestes de Abimael Guzmán) poco después de la instalación del gobierno de Fujimori”. Oscar Miranda. “Paramilitares. Asesinos por naturaleza”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 27 de mayo del 2001, p. 10. “En la última exposición en Santiago [de Chile], se llegó a concluir que en el caso de los expedientes de extradición de “Barrios Altos”, “La Cantuta” y “Sótanos SIE”, estaba probado que Fujimori, bajo el empleo de determinadas condiciones marco-organizativas, prestó una contribución al hecho provocado por procedimientos reglados que condujeron a la masacre en la pollada de los heladeros en Barrios Altos”. Omar Chehade. *Atrapando al fugitivo: memorias de la histórica extradición de Alberto Fujimori*. Lima: Editorial Horizonte, 2008, p. 163.

³⁸ *La República*, Lima, 5 de noviembre de 1991, p. 4.

entre ellos tres mujeres y un menor, sin el menor escrúpulo ni consideración a su condición humana... Un factor a tener en cuenta es que, a diferencia de la matanza de campesinos, que las hordas senderistas realizan impunemente en los apartados parajes de la sierra, donde es mínima la presencia del Estado y las Fuerzas del Orden, el hecho materia de comentario acaeció en la zona urbana de la capital, en los Barrios Altos, a dos cuadras de una comisaría, y sin darles oportunidad para alegar ni defenderse. Simplemente, llegaron y los ametrallaron... hacemos un llamado al Estado –que debe velar por la integridad y la vida de los ciudadanos–, para que redoble sus esfuerzos en la lucha antiterrorista”³⁹.

Las investigaciones revelaron muchas incongruencias, se había dicho que todos eran ayacuchanos, pero “de todos los atacados, solo cuatro son de Ayacucho”⁴⁰. Los testigos y/o sobrevivientes dijeron que no vieron a ninguna mujer. Esta idea se había tratado de imponer porque era una práctica recurrente de los grupos senderistas. Luego se confirmó que la actividad de la pollada se había realizado “para mejorar el sistema de agua potable de la ruinoso edificación que compartían con otras 26 familias”⁴¹. El control de esta zona al parecer había sido constante por parte del Servicio de Inteligencia y se informaba que se realizaban diversas actividades para agenciarse de fondos para fines ilegales; en este contexto, donde supuestamente ya se tenía noticias, y que “el Servicio de Inteligencia Nacional había tenido reportes en los que se informaba que Sendero Luminoso, a través de Socorro Popular, venía organizando parrilladas y polladas en las que los agentes del SIN habían encontrado participación sediciosa”⁴². Además, se mencionaba que dichas actividades se realizaban a vista de todos, en los diferentes conos, pero con un objetivo concreto, recolectar fondos y hacer labor proselitista.

También existen hechos extraños, una testigo declaró que a eso de las siete de la noche aproximadamente tres sujetos ingresaron al Colegio República de Cuba, ubicado a dos cuadras de la quinta, en cuyo colegio la Asociación de Padres de Familia también organizaba una pollada y preguntaron por un guitarrista, tan luego abandonaron presurosos en una camioneta similar a las descritas en la matanza de la quinta, esto hace suponer que el comando paramilitar habría visitado la pollada que se realizaba en el colegio antes de la masacre⁴³. En un balance realizado en dicha época, por una voz autorizada del periodismo peruano, por medio de una entrevista argumentaba:

“¿Pero entonces cómo interpretar la actitud del gobierno frente a los hechos tan graves como la matanza en la pollada de los Barrios Altos? / Lo de Barrios Altos marca una nueva etapa, porque ha sucedido a 200 mts. del Palacio Legislativo, y en el Perú, esto hace que tenga otra importancia relación a lo que pueda haber sucedido en un pueblo alejado. Pero lo considero como un desafío al propio Gobierno porque el mensaje de quienes realizaron el hecho es que les importa un bledo la visita de la Comisión Interamericana de

³⁹ “Un acto bárbaro” (editorial). En *El Comercio*, Lima, martes 5 de noviembre de 1991, p. A2.

⁴⁰ Miguel Silvestre. “Horror y misterio”. En *Sí*, Año V, N° 247, Lima, 11 de noviembre de 1991, p. 76.

⁴¹ “La matanza de Barrios Altos”. En *Caretas*, N° 1185, Lima, 11 de noviembre de 1991, p. 32.

⁴² Miguel Silvestre. “Horror y misterio”..., p. 77.

⁴³ “Masacre en Barrios Altos: con guerra sucia nos vamos al carajo”. En *Oiga*, N° 560, Lima 11 de noviembre de 1991, pp. 18-22.

Derechos Humanos; la recibieron con un sobre bomba y la despidieron con la matanza”⁴⁴.

Lo que sí está comprobado es que en el lugar de la matanza –Jirón Huanta 840– se realizaron: “dos polladas –una en cada piso– reunían a los vecinos en lo que parecía un contrapunto de asistencia y animación”⁴⁵. En la parte superior la pollada fue organizada para complementar los escasos recursos y en la parte inferior como se ha mencionado tantas veces con el fin de mejorar el sistema de desagüe.

Muchas investigaciones por parte del Congreso estaban en marcha, pero con el golpe del 5 de abril de 1992 se quebró toda posibilidad y la mayoría de las investigaciones quedaron en fojas iniciales, muchas investigaciones parlamentarias que se habían iniciado quedaron truncas: “entre las más notables estaba la comisión encargada de investigar la masacre de Barrios Altos de 1991 en la cual 15 civiles fueron ejecutados cuando fueron confundidos por terroristas por un escuadrón de la muerte del ejército durante una *pollada*”⁴⁶. La elección del nuevo Congreso Constituyente Democrático (CCD) trajo consigo una mayoría gobiernista que tuvo el control absoluto de las comisiones parlamentarias, esto hizo que se abandonaran casos que involucraban al gobierno o se pusieran trabas para su investigación, pero el caso Barrios Altos había dado la vuelta al mundo y esto se refleja en los numerosos trabajos de investigación en el que se hacen referencia al mencionado caso.

⁴⁴ “El Perú sigue siendo posible”. Entrevista a Enrique Zileri Gibson. En *Ideéle*, revista del Instituto de Defensa Legal, N° 32/33, 1991, pp. 22-23. En dicha entrevista ante la inacción de resolver el caso por parte de las autoridades agregaba, “investigar la pollada de Barrios Altos es absolutamente indispensable para poder manejar cierta información, sin el temor de ir 10 años a la cárcel”, p. 21. Énfasis añadido.

⁴⁵ Tulio Mora. *Y la verdad será nuestra defensa: el caso de los Barrios Altos*. Lima: Asociación Pro Derechos Humanos (APRODEH), 1996, p. 7. En otros testimonios y fuentes que observaron y vivieron este periodo, de las memorias de Felipe Osterling se puede extraer: “En una operación relámpago, los encapuchados del *Grupo Colina* llegaron a la casa de Barrios Altos, bajaron de camionetas 4x4 con circulina en el techo, dispararon a quemarropa contra la gente que comía y bebía en la parrillada de pollos y en pocos minutos dejaron 15 cadáveres regados en el piso, supuestamente senderistas o personas relacionadas con Sendero Luminoso –las investigaciones sobre este episodio estaban en marcha y parecían que iban a llegar a esclarecer todo lo ocurrido, pero se frustró, en testimonio de Osterling– ...La comisión senatorial jamás pudo terminar su investigación ni elaborar su informe final: el golpe de Estado del 5 de abril interrumpió su trabajo al disolver el Congreso, el Estado de Derecho y la precaria democracia en que vivía el país”. Felipe Osterling Parodi. *Páginas del viejo armario*. Lima: Fundación M. J. Bustamante de la Fuente, 2005, pp. 442-443.

⁴⁶ Catherine M. Conaghan. “Vida pública en los tiempos de Alberto Fujimori”. En Fernando Tuesta Soldevilla (editor). *Los enigmas del poder: Fujimori 1990-1996*. Segunda edición. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1997, p. 311.

FOTO 6.3



Portada para el recuerdo. *La República*, Lima, 4 de noviembre de 1991.

Cuando el caso parecía archivarse definitivamente, la fiscal Ana Cecilia Magallanes Cortez denunció ante el Poder Judicial al jefe del Servicio de Inteligencia, general de brigada EP Julio Salazar Monroe, y a otros cuatro militares por el delito de asesinato de 15 personas que asistían a una “pollada” en Barrios Altos. La denuncia fue aceptada por la jueza Antonia Saquicuray. Pese a su valentía de llevar adelante, fueron impedidas de investigar⁴⁷, su esfuerzo de llevar hasta los tribunales a los responsables de la matanza de Barrios Altos fue mellado cuando al gobierno se le ocurrió aprobar la Ley de Amnistía N° 26497, aprobada el 15 de junio de 1995, ante esta realidad el semanario *Oiga* tuvo la genialidad de publicar en la portada de uno de sus números el titular: “¡Cuidado! no haga polladas: el grupo Colina anda suelto”⁴⁸. La revista *Oiga* persistió en el tema y reclamaba la actuación del Congreso; así, decían que esta institución iba contra el sentir de la ciudadanía, sobrepasaba al Poder Judicial contrariando a la Constitución, esto porque insistía en la amnistía para los violadores de los Derechos Humanos, aun a sabiendas que estos eran culpables, “aunque en este asunto hay bastante más que el aspecto puramente jurídico, que admite el olvido de la pena, no del hecho. Se trata de un tema que nos lleva a topar con ética, con el sentido de la moral pública”⁴⁹. Era una exclamación de la revista *Oiga* ante un hecho escandaloso ejecutado por el poder del gobierno fujimorista. Pero ¿a qué se debía esta forma de reacción? pues detrás de las leyes de amnistía estaba el complejo de culpa por buscar la libertad de condenados por asesinatos, a pesar de ello: “dos leyes que interfieren la independencia de otro de los poderes del Estado e impiden se continúe investigando el caso Barrios Altos, el exterminio a sangre fría de los asistentes a una pollada popular”⁵⁰.

Lo que llama la atención es que la CÍA ocultó información, preguntados sobre el caso, declararon que no tenían documentos sobre Barrios Altos, pero al cabo de unos meses el Departamento de Estado ubicó en sus archivos un documento sobre este acontecimiento “esto quiere decir que la CÍA había producido documentos sobre Barrios Altos, aunque ellos dijeron que no tenían. No me explico por qué la CÍA no los encontró en sus propios registros”⁵¹. En esta masacre hubo sobrevivientes, es el caso de Tomás Livias Ortega pero lamentablemente su caso es trágico, pues ha quedado postrado para siempre en una silla

⁴⁷ Véase en *Resumen Semanal* de Desco. Lima, 19-25 de abril de 1995, Año XVII, N° 816, p. 6.

⁴⁸ *Oiga*, N° 748, Lima, 19 de junio de 1995. El artículo interno también se tituló: “¡No haga polladas! el grupo Colina anda suelto”, en ella se decía respecto a la amnistía del grupo Colina: “De esta forma, se inauguró en el Perú uno de los capítulos más vergonzosos, agraviantes y desdichados de su historia, con el que se ratifica que estuvimos atrapados –durante los últimos años– entre el fuego de la dictadura y Sendero Luminoso; la prueba más clara de que en nuestro país el extravío de los valores morales ha llegado a la frontera del primitivismo y anuncia profundizarse en el siguiente quinquenio cívico-militar de Alberto Fujimori. (...) Pesaron más, como siempre, las consideraciones de la cúpula militar que enjuaga con la amnistía al Grupo Colina sus propias responsabilidades. A fines de la semana pasada, la fiscal Ana María Magallanes dispuso el archivamiento del expediente abierto en relación a la matanza de los Barrios Altos, en el cual se comprometía al mismo Nicolás de Bari Hermoza en calidad de testigo. Como relata OIGA en su anterior edición, Hermoza se había negado a concurrir el viernes 2 de junio al despacho de la jueza Antonia Saquicuray para brindar su manifestación, escudándose en una resolución emitida por el Consejo Superior de justicia Militar. (...) Pero lo que la población más teme es que también recobren las funciones para las que fueron especializados y cobren venganza contra quienes fueron testigos o condenaron sus crímenes. Bulliciosas ‘polladas’, como la que se realizaba en Barros Altos, aquella infausta noche de 1991, podrían terminar en otro episodio sangriento de la guerra sucia infinita”, pp. 4-11.

⁴⁹ “Sobre aquello de sentarse en las bayonetas” (editorial). En *Oiga*, N° 750, Lima, 3 de julio de 1995, p. 3.

⁵⁰ “Por mal camino andamos” (editorial). En *Oiga*, N° 751, Lima, 10 de julio de 1995, p. 5.

⁵¹ “La CIA ocultó información sobre matanza de Barrios Altos”. Entrevista a Tamara Feinstein, experta de ONG especializada en desclasificación de documentos secretos de los EE.UU. En *La República*, Lima, 5 de mayo del 2002, p. 41.

de ruedas, y en un país de constante crisis el trabajo es necesario para sobrevivir y él lo realiza mediante la venta de golosinas y muchas veces “organizando polladas para alimentar y vestir a sus tres hijos”⁵².

Luego de haberse identificado –por la filtración de documentos desde el propio gobierno y/o militares– a los agentes que habían participado en la matanza de Barrios Altos, el líder del grupo Colina, Martín Rivas, trató de justificar el operativo realizado, pues, según este, el objetivo era darle un mensaje contundente a Sendero, ya que el lugar donde se realizaría la pollada era un centro de operaciones del grupo senderista, entonces para Martín Rivas en la guerra lo que cuenta es el efecto ocasionado por la acción, desde su posición: “uno de los mensajes era: ‘te golpeo en el lugar en que te escondes’, es decir, ‘ya no eres tan misterioso como antes, ya te ubicamos, ya te seguimos los pasos, ya sabemos por dónde caminas’. Otro mensaje era: ‘si aniquilas a mi gente, aniquilo a la tuya, no importa cuánto tiempo haya pasado, de aquí salieron y aquí se escondieron los que asesinaron a los Húsares y te lo hacemos saber para que te percares de que hagas lo que hagas, tarde o temprano, te vamos a encontrar y vamos a ser más duros que ustedes”⁵³. Otro mensaje fue: “ya sabemos que las polladas y los heladeros son tus disfraces”⁵⁴. Finalmente, la conclusión de Rivas fue que: “después del operativo de Barrios Altos, Sendero recibió el gran mensaje: cuidado con sus reuniones, los estamos detectando y aniquilando. Y sirvió: no hubo más polladas senderistas y los heladeros de inteligencia desaparecieron”⁵⁵.

La verdad siempre sale a la luz. Los posteriores testimonios de los propios ex-Colina, es decir los agentes de inteligencia del Ejército, quienes se acogieron a la colaboración eficaz o confesión sincera, confirmaron su presencia en dicho asesinato, es el caso de Marco Flores Alván, suboficial técnico 3° EP conocido como Maflo, quien dijo: “la pollada se iba a realizar en el Cerro El Pino, pero convencieron al agente Douglas Arteaga Pascual ‘Abadía’, infiltrado en Sendero Luminoso, que cambie el lugar de esa festividad porque no había condiciones para intervenir en la dirección inicial... Los agentes decían que el general (Nicolás) Hermoza Ríos había comprado una tarjeta para esa pollada. Martín me contó que cuando fue a ver a Vladi (Vladimiro Montesinos) para pedirle luz verde para el operativo, él le respondió ‘sácales la mierda’”⁵⁶. Otro de los testimonios es del suboficial de tercera Héctor Gamarra Mamani, quien relató que para este operativo el simulacro había comenzado el 20 de octubre; “para Barrios Altos hicimos entrenamientos de control de inmuebles y tiro selectivo en la Playa La Tiza. Algunos hacían que estaban tomando. Luego se ensayaba la intervención en un cuarto, uno por uno, se ponía a todos al suelo y ‘Abadía’ nos iba a decir: este, este, este (es senderista) y lo sacábamos del cuarto”⁵⁷. Ahora sabemos que la pollada tenía por objetivo reunir dinero para reparar el sistema del alcantarillado; para el destacamento Colina se trataba de una reunión de mandos senderistas para captar fondos, pero esto nunca fue probado.

El último gran aporte sobre este tema nos lo da el periodista Ricardo Uceda, quien logra entrevistar a una fuente no oficial, que pone de relieve si los asistentes a la pollada eran

⁵² Tulio Mora. *Y la verdad será nuestra defensa: el caso de los Barrios Altos...*, p. 70.

⁵³ Umberto Jara. *Ojo por ojo: la verdadera historia del Grupo Colina*. Perú: Grupo Editorial Norma, 2003, p. 148.

⁵⁴ Umberto Jara. *Ojo por ojo: la verdadera historia del Grupo Colina...*, p. 148.

⁵⁵ Umberto Jara. *Ojo por ojo: la verdadera historia del Grupo Colina...*, p. 154.

⁵⁶ “Matanza de Barrios Altos fue un operativo militar realizado por órdenes superiores”. En *La República*, Lima, 17 de febrero del 2008, p. 8.

⁵⁷ “Matanza de Barrios Altos fue un operativo militar realizado por órdenes superiores”..., p. 8.

o no subversivos, por tanto, nos atrevemos a citar en forma extensa, de tal modo que podemos contrastar con diversas fuentes publicadas:

“Sendero y Barrios Altos. / febrero de 2001. El autor tiene ante sí a un militante de Sendero Luminoso, autorizado para informarle lo que su organización sabe sobre las muertes de 1991 en la casona de Barrios Altos.

SENDERISTA: A nosotros no nos interesa que quienes mataron en Barrios Altos o en La Cantuta vayan o no a la cárcel. Ahora, lo necesario es conocer la verdad y reparar en lo posible el costo de la guerra, pues la guerra ha terminado.

RICARDO UCEDA: Entiendo que había una célula de heladeros que organizó la pollada en Barrios Altos. Recaudarían fondos para apoyar a los prisioneros senderistas. ¿Es correcto?

S: No. No había militantes de nuestro partido en la pollada. Nunca hemos tenido célula de heladeros.

R.U.: Pero algunas víctimas tenían antecedentes por terrorismo...

S: Entre los muertos había un militante nuestro que estaba alejado temporalmente de la organización: Luis León Borja. Era estudiante de San Marcos y tenía dos ingresos a la cárcel. En enero de 1991 fue detenido por una patrulla de la SUAT mientras pintaba propaganda en las paredes, en el jirón Abtao. Esa noche, vendado, lo pasearon por varias comisarías, y finalmente resultó en un patrullero, rumbo a Huachipa, con un capitán y un suboficial. En el camino, el compañero olió dinamita, y supo que lo iban a volar. El patrullero se desvió de la carretera y los policías lo llevaron cerca del río. El capitán discutía con el suboficial, que no quería matarlo. Pero el capitán se impuso y lo hizo arrodillarse. Le apuntó a la cabeza. Disparó. El compañero quedó detenido boca arriba, sangrando. Entonces el capitán, con toda calma, le puso varios cartuchos de dinamita sobre el pecho, prendió la mecha y se fue.

R.U.: ¿Y qué pasó?

S: El compañero estaba vivo y consciente. La bala le había entrado por la nuca y salido por delante. Cuando los policías se fueron, se sacó la dinamita de encima, cortó la mecha y se largó.

R.U.: ¿Sobrevivió?

S: Sí. Necesitaba recuperarse e ingresó en un periodo de inactividad. En eso estaba cuando lo mataron en la pollada.

R.U.: ¿El Ejército lo conocía?

S: A eso voy. Nos infiltraron a un tipo al que conocíamos como Enrique.

R.U.: ¿Es este? (mostrando una foto de Pascual Arteaga).

S: Sí, ese es. Nunca fue militante ni mucho menos. Una vez lo hicimos participar en una acción de propaganda y desde entonces anduvo en círculos de nuestra influencia. Pero aquel año, 1991, tuvimos bajas en Lima que nos obligaron a cortar con todos aquellos cuya procedencia no estaba verificada. Cortamos totalmente, de raíz. Así que Enrique ya no podía encontrarse con los militantes. Pero iba a la casa de Barrios Altos. Y allí veía a Óscar León, otro de los que murieron el 3 noviembre. León no era militante. Era un ayacuchano del lenguaje radical, como muchos ayacuchanos, que podía saber quiénes éramos algunos de nosotros, pero sin vinculación con el partido. A todo eso, no sé si Óscar León es pariente de León Borja. Pero Enrique pensaba

que si frecuentaba a Óscar León llegaría a nosotros. Cuando supo lo de la pollada pensó que podríamos ir, y dio parte el Ejército. Él estaba familiarizado con algunos de los vecinos: hasta vendió boletos para la pollada. Pero nosotros jamás íbamos a ir. Estaba vigilada por la policía. En marzo de ese año descubrimos un auto estacionado allí y en forma sospechosa y desde entonces nuestros militantes tenían la orden de no ir allí. Eso fue tan drástico que cuando supimos que se iba a realizar una pollada en esta casa vigilada, le dimos un consejo a Óscar León. Le pedimos que la cancelara.

R.U.: ¿Cómo le avisaron?

S: Mediante un compañero. Este compañero iba a ir a la pollada y no fue. Pero no pudimos evitar que alguna gente vinculada a nosotros asistiera. Un instante antes de la matanza, las Cherokees fueron vistas en las inmediaciones y estos compañeros lograron salir. Salieron cuando los militares entraban. Por eso los que quedaron fueron inocentes. No tenían ninguna participación en la guerra.

R.U.: Pero, entonces, ustedes tenían una gran familiaridad con la casa. Estaban pendientes de ella como para saber que estaba vigilada, le enviaron mensaje a León, gente de ustedes acude a la pollada...

S: Bueno, conocíamos a parte de la gente. Pero nosotros estamos insertos en la sociedad, y eso no significa que a quienes conozcamos sean del partido. Lo concreto aquí es que Enrique probablemente delató la casa al Ejército creyendo que a la pollada iban a asistir militantes, lo que no ocurrió.

R.U.: ¿Qué pasó con Enrique?

S.: Desapareció después de la matanza.

R.U.: ¿Lo buscaron?

S.: Claro. Pero ahora ya no. La guerra ha terminado.

R.U.: ¿Nunca encontraron a Enrique?

S.: No. Al investigar, dimos con la persona que nos lo había presentado, un huesero del Mercado Central. No era militante del partido. Definitivamente, con Enrique nos comportamos con enorme liberalismo, no verificamos sus antecedentes.

R.U.: Ese huesero... ¿qué dijo?

S.: Nada. Cuando fuimos a buscarlo lo acababan de enterrar. Murió de un balazo. La prensa amarilla dijo que el asesino fue un delincuente común⁵⁸.

La última versión con relación específica a los sucesos de Barrios Altos y la responsabilidad del expresidente Fujimori, lo extraemos del testimonio de la exesposa de Alberto Fujimori, Susana Higuchi, quien, en su declaración preventiva, dijo: “Un día del mes de noviembre de 1991, es decir, en la madrugada del lunes pude advertir que mientras dormíamos sonó la radio personal del expresidente, era la llamada de Vladimiro Montesinos Torres y mientras se dirigía al ambiente de su vestuario logré escuchar: presidente, operación abortada, nos equivocamos de pollada. Después de unos momentos cerró la puerta de su vestidor; sin embargo, escuché improperios y lisuras⁵⁹. Pasados ya muchos años se supo que “en el lugar se encontró 111 cartuchos y 33 proyectiles que

⁵⁸ Ricardo Uceda. *Muerte en el Pentagonito: los cementerios secretos del Ejército Peruano*. Bogotá: Editorial Planeta, 2004, pp. 300-302.

⁵⁹ Walter Albán y otros. “El caso Fujimori: análisis jurídico de la sentencia del ministro Orlando Álvarez”. En *Memoria*. Revista sobre cultura, democracia y derechos humanos. Instituto de Democracia y Derechos Humanos, N° 3, 2007, pp. 95-96. Pontificia Universidad Católica del Perú.

correspondían a pistolas ametralladoras”⁶⁰, esto retrata la crueldad y el ensañamiento con que actuaron en este atentado.

La sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, de fecha 14 marzo de 2001, estableció que el Estado peruano era responsable por la violación de los derechos humanos de 19 personas que resultaron afectadas por los sucesos conocidos como “La Matanza de Los Barrios Altos”. Se obligaba al Estado a publicar la sentencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos en el diario oficial *El Peruano*, asimismo el Estado peruano se sometía a la sentencia de la Corte, con un compromiso por parte de este ratificando que no se volverían a repetir otros delitos de esta magnitud. Respecto a la indemnización económica, se decía:

“ACUERDO DE REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS Y LOS FAMILIARES DE LAS VÍCTIMAS DEL CASO BARRIOS ALTOS (SENTENCIA DE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS DEL 14 DE MARZO DEL 2001). (...) / El Estado se compromete a pagar la suma de \$ 175,000 (ciento setenticinco (sic) mil dólares americanos) a cada una de las víctimas, según la relación señalada en la cláusula anterior, a excepción de los herederos legales de quien en vida fue Máximo León León a quien le pagará la suma de \$ 250,000 (doscientos cincuenta mil dólares americanos). Estos montos son únicos e indivisibles. En caso de las víctimas sobrevivientes, se pagará directamente a la víctima. En caso de las víctimas mortales, la distribución se hará de acuerdo a los términos que establezca la correspondiente Declaratoria de Herederos o, en su defecto, de conformidad con las disposiciones pertinentes del Código Civil en lo que se refiere a sucesiones intestadas”⁶¹.

⁶⁰ “Barrios Altos: cuando la justicia tarda diez años”. En *La Gaceta*, semanario del Congreso de la República, Lima, 1 de abril del 2001, p. 4.

⁶¹ Coordinadora Nacional de Derechos Humanos. *Informe anual 2001*. Lima: CNDDHH, junio de 2002, pp. 254-255. El caso Barrios Altos es emblemático, pues a pesar de los años sigue marcando una pauta en lo referente a los derechos humanos a nivel mundial: *Barrios Altos Case...* “At approximately 11.30 p.m. on November 3, 1991, six heavily-armed individuals burst into the building located at No. 840 Jirón Huanta in the neighborhood known as Barrios Altos in Lima. When this irruption occurred, a ‘pollada’ was being held, that is, a party to collect funds in order to repair the building. The assailants arrived in two vehicles, one a jeep Cherokee and the other a Mitsubishi. These cars had police lights and sirens, which were turned off when they reached the place where the events took place”. Dinah Shelton and Paolo G. Carozza. *Regional Protection of Human Rights*, Vol. 1. 2nd. ed. New York: Oxford University Press, 2013, p. 929. Otro texto sobre el caso Barrios Altos nos menciona: “En sucesivas sentencias, la Corte Interamericana de Derechos Humanos ha señalado que el derecho a la verdad es irrenunciable y se constituye en una garantía no solo de las víctimas, sino también de la nación; esto se traduce en la posibilidad de conocer las circunstancias de los hechos y los autores que los cometieron. Un caso emblemático en que la Corte desarrolla gran parte de estos conceptos y apreciaciones es el de *Barrios Altos*. Los hechos ocurrieron el 3 de noviembre de 1991, en el jirón Huanta n.º 840 de Barrios Altos, cuando seis miembros del Grupo Colina (un escuadrón de eliminación perteneciente al Ejército peruano) asesinaron a quince personas y dejaron a otras cuatro con heridas graves, todo ello mientras las víctimas celebraban una pollada (fiesta social) para recaudar fondos ‘con el fin de reparar algunas tuberías de desagüe en la quinta’. En la sentencia del caso *Barrios Altos* la Corte Interamericana manifiesta que se impidió a las víctimas sobrevivientes, a sus familiares y a los familiares de las víctimas que fallecieron, conocer la verdad acerca de los hechos ocurridos. A partir de estas consideraciones el Tribunal subsume el derecho a la verdad en el derecho de la víctima o sus familiares a obtener de los órganos competentes del Estado el esclarecimiento de los hechos violatorios y las responsabilidades correspondientes, a través de la investigación y el juzgamiento que prevén los artículos 8 y 25 de la Convención”. Dino Carlos Caro Coria. “Perú”. En Kai Ambos y Ezequiel Malarino (editores). *Jurisprudencia latinoamericana sobre derecho penal internacional. Con informes adicionales de España e Italia*. Montevideo-Uruguay: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008, p. 297. Este

El caso Barrios Altos marcó un hito en lo que se refiere a la violación de los derechos humanos, es un punto de quiebre y referente cuando se habla del abuso del autoritarismo y del Estado a nivel de Latinoamérica y mundial. Por lo tanto, el caso sirvió como una causa para la extradición de Fujimori cuando se encontraba en Chile. De tal modo, en el informe para la extradición del expresidente, Alberto Fujimori, detenido en Chile, los crímenes por lesa humanidad tuvieron mayor peso para que este sea juzgado en el Perú. Los cargos y pruebas presentados mencionaban:

“Cuaderno de Extradición N° 15-05 - Caso: ‘Barrios Altos-La Cantuta’ / Delitos: Homicidio calificado / Lesiones graves o Lesiones corporales / *Desaparición forzada* o Secuestro agravado. / Las masacres de ‘Barrios Altos’ y ‘La Cantuta’, acciones que formaron parte de la estrategia antisubversiva conducida por el gobierno de Alberto Fujimori y que fueran ejecutadas por el denominado grupo ‘Colina’. El grupo ‘Colina’ fue un destacamento militar integrado por agentes del Servicio de Inteligencia del Ejército, que tuvo como misión, en el marco de aplicación de la estrategia antisubversiva dirigida por el ex Presidente, la ‘eliminación’ selectiva de personas que se sospechaba pertenecían a organizaciones terroristas. Las acciones del grupo Colina fueron dirigidas desde el Servicio de Inteligencia Nacional, órgano que se encontraba bajo la conducción, dependencia y control de Fujimori”⁶².

Ahora queda claro: “con la matanza de Barrios Altos, el país entró súbitamente en una nueva fase de la espiral de la violencia”⁶³. El actuar del Estado no difería mucho de los métodos terroristas, la violencia por violencia no solucionó el problema de fondo, solo cuando entendieron los militares que tenían que cambiar de estrategia se vieron los progresos.

6.1.4. El asesinato de María Elena Moyano

Un acontecimiento noticioso que se informó a nivel mundial fue la muerte de María Elena Moyano el sábado 15 de febrero de 1992⁶⁴. Coincidentemente, al igual que el caso

mismo artículo había sido publicado unos años anteriores en: Kai Ambos, Ezequiel Malarino (editores). *Persecución penal nacional de crímenes internacionales en América Latina y España*. Montevideo: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2003, p. 483.

⁶² Coordinadora Nacional de Derechos Humanos. *Informe anual 2005*. Lima: CNDDHH, abril de 2006, pp. 125-126.

⁶³ “Barrios Altos: lo peor sería el olvido”. En *Ideele*, Año 3, N° 31, Lima, noviembre de 1991, pp. 15-17.

⁶⁴ Un asesinato alrededor de una pollada, con algunos meses de anterioridad la podemos encontrar en la ejecución arbitraria –por agentes encubiertos del Estado o pertenecientes a grupos paramilitares– de la ex alcaldesa de Huamanga Leonor Zamora Concha, quien se desempeñó el cargo de alcaldesa de Huamanga entre 1983 y 1985 y fue una abierta defensora de los derechos humanos; fue ella quien denunció públicamente las violaciones de los derechos elementales de las personas que vivían en el Perú y en especial en el departamento de Ayacucho. Al momento de su muerte se desempeñaba como catedrática de la Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Los pormenores de este asesinato se llegaron a conocer a partir del Informe secreto “*El agente Carrión, 1991*”, incautado por la Dirección General de Inteligencia del Ministerio del Interior (Digimin) e incluido en el informe especial de inteligencia 001-X24J.A6 sobre posibles ejecuciones extrajudiciales en Ayacucho en 1991. Contrastadas con las investigaciones posteriores y algunos testimonios estas coincidieron. Veamos el suceso: “...Llegó el 21 diciembre 1991. Recuerdo bien que era un sábado. Salimos a las 6 horas del G2 hacia la ciudad. (...) Carrión eliminaría a la ex -ALZC. /

anterior acaecido durante una pollada, era la segunda vez que se propagaba el término pollada a nivel internacional, para entonces este término era más claro y lo definieron de la siguiente manera: “*pollada*, a sort of chicken barbecue popular with poor Peruvians as a way of raising money”⁶⁵, también como una “barbacoa de pollo”⁶⁶. Este caso es muy emblemático, pues se trataba de una dirigente social muy reconocida, específicamente del distrito de Villa El Salvador. La vida de María Elena Moyano está muy asociada con los inicios de este distrito y su posterior desarrollo, es decir desde las invasiones hasta su consolidación como distrito. Moyano había participado de los comedores populares y clubes de madres hasta mediados de 1984⁶⁷, luego participó del Programa de Vaso de Leche, para más tarde encontrarse como una de las fundadoras de la Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador (Fepomuves). Para 1992, esta agrupaba a 112 comedores populares y 507 Comités del Vaso de Leche.

Moyano siempre estuvo ligada a una filiación política, perteneció a una vertiente moderada del Partido Unificado Mariateguista (PUM); cuando este se dividió, pasó al Movimiento de Afirmación Socialista (MAS). En 1989 fue elegida teniente alcaldesa de Villa El Salvador, y es a partir de esta época cuando comienza el hostigamiento contra ella por parte del grupo terrorista. En setiembre de 1991 Moyano publicó una carta abierta difundida en los diferentes medios de comunicación, era una respuesta a las acusaciones de Sendero Luminoso, de estar aliada con el gobierno; de pretender formar rondas urbanas con el apoyo de las Fuerzas Armadas y de dinamitar el centro de acopio para encubrir el supuesto mal uso de recursos de su organización. Pero en realidad, “Moyano rechazaba tanto la violencia del Estado como la de Sendero Luminoso”⁶⁸. En dicho documento al

Posteriormente, el diario detalla los movimientos realizados para la ejecución del plan, así como los pensamientos que en esos instantes ocupaban la mente del agente Carrión: *El objetivo cruza la Plaza de Armas y avanza por el jirón Callao hasta llegar al local de 'Wari Club' donde se realizaba una pollada bailable. (...) Son aproximadamente las 12:30. Hay tensión en todos, pero para Carrión era igual, no era la primera vez, se caracterizaba por su serenidad y más aún su palabra era la ley: él dijo que ese día la eliminaba y lo hizo. (...) Paco Salinas el Co Cóndor, Co Carlos y el AG Gallo se encontraban en las inmediaciones para ver cómo caía la perra miserable LZC. / En el documento se grafica que el agente Carrión logró su objetivo: (...) Bueno Carrión siempre sereno y decidido espera que cruce el jirón Libertad y se borren de la vista de los miembros de la PNP-PT; Carrión se acerca aproximadamente a un metro, saca el revólver de la cintura, apunta en la cabeza (...) y con sangre fría descerraja dos tiros consecutivos (...) Carrión da media vuelta, camina aproximadamente tres metros, vuelve girar y hace un tercer tiro que cae en las nalgas del cuerpo que yace inerte (...) / Las investigaciones de la Dirección de Inteligencia del Ministerio del Interior confirman que los hechos ocurrieron en forma muy similar a lo descrito en el documento secreto... Así como el hecho de que minutos antes de morir, la ex alcaldesa de Huamanga estuvo en una pollada bailable realizada en el Colegio de Asistentes Sociales de Ayacucho, y que salió acompañada de ese lugar”. “La ejecución arbitraria de la ex alcaldesa de Huamanga Leonor Zamora Concha”. En Ricardo Caro Cárdenas (selección de textos). *Ayacucho: informe final 1980-2000. Una compilación del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación*. Tomo 3. Ayacucho: Programa de Educación Ciudadana, Asociación Servicios Educativos Rurales (SER), Oxfam, 2003, pp. 166-168.*

⁶⁵ Sally Bowen y Jane Holligan. *The Imperfect Spy. The Many Lives of Vladimiro Montesinos*. Lima: Peisa, 2003, p. 128. De nuestra traducción: “pollada, un pollo a la barbacoa popular entre los peruanos pobres, es como una forma de recaudar dinero”. Existe una edición del libro traducida *El espía imperfecto. La telaraña siniestra de Vladimiro Montesinos*. Lima: Peisa, 2003. En cuya traducción por Roxana Cieza Castellano transcribe: “pollada, una especie de parrillada popular de pollo que organizan los peruanos de menores recursos como una forma de procurarse dinero”, p. 135.

⁶⁶ Gustavo Gorriti. “Emisario del terror en el Perú”. En *Selecciones. Reader's Digest*, Tomo CIV, N° 622, septiembre de 1992, p. 27.

⁶⁷ María Elena Moyano, en 1983, a los 25 años fundó el Club de Madres Micaela Bastidas.

⁶⁸ Jo-Marie Burt. *Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori*. Lima: Asociación Servicios Educativos Rurales (SER), Instituto de Estudios Peruanos, 2009, p. 210.

final de su carta decía: “Lo que construí con mis propias manos jamás lo podría destruir. Entonces, no basta el discurso radical ni las calumnias y los hechos que son los que lo demuestran (...) Finalmente vecinos, la revolución es afirmación a la vida, a la dignidad individual y colectiva; es ética nueva. La revolución no es muerte ni imposición ni sometimiento ni fanatismo. La revolución es vida nueva, es convencer y luchar por una sociedad justa, digna, solidaria al lado de las organizaciones creadas por nuestro pueblo, respetando su democracia interna y gestando los nuevos gérmenes de poder del nuevo Perú. Seguiré al lado de mi pueblo, de las mujeres, jóvenes y niños; seguiré luchando por paz con justicia social”⁶⁹.

El 14 de febrero de 1992, el PCP-Sendero Luminoso había decretado un paro armado, entonces Moyano decidió que era el momento preciso para desafiar al grupo terrorista y planteó la “Marcha por la Paz”; la marcha se realizó, pero con un pequeño grupo de participantes. Este día declararí: “Nosotras no estamos con quienes asesinan a dirigentes populares, masacran a dirigentes de comedores populares y del Vaso de Leche. No estamos con los que socavan las bases del pueblo y quieren imponerse por la fuerza y la brutalidad”⁷⁰. Su rechazo al grupo subversivo fue permanente y confrontacional desde todos los cargos por los que había pasado, como por ejemplo; desde la Federación de Mujeres y desde su labor en el municipio, alguna vez declararí: “Si el pueblo se organiza y centraliza esfuerzos, podemos derrotar a ‘Sendero’. Las cosas no son fáciles, pero tampoco imposibles”⁷¹. Esta forma de actuar directamente, de hacer declaraciones sin rodeos, le trajo problemas “por lo cual varias veces fue amenazada de muerte”⁷².

⁶⁹ Documento. “Carta de respuesta a las difamaciones de Sendero Luminoso”. Esta carta abierta de María Elena Moyano, fue publicada en distintos medios en setiembre de 1991, en respuesta a las acusaciones de Sendero Luminoso. Los volantes repartidos traían consigo la firma del Movimiento Clasista Barrial, este organismo servía de fachada a Sendero Luminoso para su trabajo en los barrios populares de Lima. La reproducción total de la carta de María Elena Moyano puede verse en: Diana Miloslavich Túpac. *María Elena Moyano: en busca de una esperanza*. Lima: Centro de la Mujer Flora Tristan, 1993, pp. 54-57.

⁷⁰ *La República*, Lima, 16 de febrero de 1992, p. 3. En datos recopilados para el extranjero: “En 1991 la totalidad de las dirigentes del Comité Nacional de Comedores –varias decenas de mujeres de barrios populares– estaban amenazadas de muerte por Sendero Luminoso. En Villa El Salvador ya les habían dinamitado más de un centro de acopio de alimentos y baleado el municipio y la casa del alcalde Azcuesta”. Mónica Botero. “Donatilda Gamarra. Ella y otras miles”. En *Diosas y brujas: mujeres que se construyeron a sí mismas*. Montevideo, Uruguay: Editorial Fin de Siglo, Debolsillo, 2007, p. 292.

⁷¹ Diana Miloslavich Túpac. *María Elena Moyano: en busca de una esperanza...*, 1993, p. 53. Moyano buscó ayuda y bienestar para los demás, pero: “Lástima que la ayuda no llegara a tiempo para María Elena Moyano, la madre coraje peruana (...) Giulia nunca olvidará su cara y su fuerza y aquel día, el 15 de febrero de 1992. Ella se encontraba enferma, con mucha fiebre, y a María Elena le tocaba dormir en su casa. Las mujeres de Flora Tristán habían organizado una rueda de casas para ‘desorganizar’ su vida y evitar que estuviera permanentemente vigilada, pero no llegó. La televisión le dio la noticia: un comando de aniquilamiento de Sendero Luminoso se presentó en el local del PRONOEI (Programa no Escolarizado de Educación Inicial) del grupo 23 del primer sector, donde María Elena y sus dos hijos acompañaban a las mujeres del Comité del Vaso de Leche que estaban haciendo una *pollada*. Al verles llegar supo que iba a morir y les pidió que la sacaran fuera, que no mataran a más inocentes y que sus hijos no lo vieran. Ya en la calle, ametrallaron a María Elena y, luego, le pusieron una carga de dinamita sobre el cuerpo acribillado y lo hicieron estallar para que sirviera de ejemplo a todos aquellos que se plantearan hacer ‘la guerra por su cuenta’ (...) En el conflicto de Perú, la población civil siempre estuvo entre dos fuegos. Cualquier forma de tejido asociativo era temido por ambos bandos porque la organización significaba peligro para el poder y peligro para los que querían el poder. (...) María Elena sabía que podía morir porque los dos bandos la odiaban; lo que no sabía era el día en que intentarían matarla ni de qué lado vendría la bala. Lo mismo le pasó a Giulia”. José Antonio García Muñoz. *Amnistía Internacional. Crónicas de una organización incómoda*. Madrid: Amnistía Internacional Publicaciones, 2009, pp. 99-100.

⁷² Coletta A. Youngers. *Violencia política y sociedad civil en el Perú: historia de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2003, p. 252.

El reporte del periodista Mirko Lauer, para la comunidad internacional sobre el asesinato de María Elena Moyano a escasos días de lo acontecido, decía:

“A balazos y dinamita Sendero Luminoso (SL) intenta estrechar el cerco sobre Lima. Su sangrienta operación en Villa El Salvador –una ciudad paupérrima dentro de la capital peruana– y barriadas vecinas se ha cobrado durante la primera quincena de febrero varias víctimas. Una de ellas, era la más importante dirigente popular del barrio, María Elena Moyano... El sábado 15, [de febrero de 1992] la organización asesinó a María Elena Moyano de un disparo en el pecho y otro en la cabeza. Después, los asesinos despedazaron su cadáver con cinco kilos de dinamita para simbolizar la destrucción de todo lo que ella representaba. (...) La víspera del asesinato de Moyano, el ex alcalde de la barriada Miguel Azcueta recibió una nueva amenaza telefónica desde el Penal de Canto Grande, donde se encuentran 600 senderistas presos. Hacía tiempo que Azcueta y *Madre Coraje* estaban amenazados de muerte por Sendero Luminoso. El ex alcalde también ha sido objeto de atentados; el último fue la explosión de una carga de dinamita en su casa.

María Elena, casada con un carpintero y madre de dos hijos, fue asesinada cuando participaba en una *pollada*. Esta versión popular de una parrillada había sido organizada por uno de los Comités del Vaso de Leche –grupos que alimentan y atienden a niños y ancianos– del Primer Sector de Villa El Salvador, el más influido por Sendero Luminoso... El asesinato de María Elena es el más espectacular de los que viene realizando la organización maoísta en su guerra para reemplazar a los dirigentes populares peruanos por medios violentos... Desde que Sendero encontró problemas para sus actividades en el campo peruano por el surgimiento de las rondas campesinas armadas, alentadas por las Fuerzas Armadas, la organización ha concentrado su lucha en el cinturón de miseria que rodea Lima... (...) Hasta ahora, las organizaciones populares dirigidas en su mayoría por los partidos de Izquierda Unida (IU) son el principal freno a los planes de Sendero en las barriadas... Actualmente la coalición izquierdista sufre una división interna y una crisis de liderazgo frente a los sectores populares. Su capacidad de movilizar al pueblo es casi nula”⁷³.

⁷³ Mirko Lauer. “Réquiem por una dirigente”. En *Cambio 16*, N° 1058, Madrid, 2 de marzo de 1992, pp. 88-89. A la luz del tiempo transcurrido, ahora se cuenta con detalles más exactos sobre lo ocurrido; así, días previos al 15 de febrero de 1992, María Elena recibió una invitación del Comité del Vaso de Leche del grupo residencial 23, del primer sector de Villa El Salvador para una pollada bailable, cuyo fin era recaudar fondos para los implementos de la cocina, Moyano consciente de su obligación como dirigente acordó su presencia a fin de apoyar. Ese 15 de febrero, María Elena pasó la mañana en la playa acompañada por su familia, permaneció hasta las 5 de la tarde y luego de una hora se dirigieron a la pollada: “cerca de las siete de la noche, María Elena llegó al local comunal del populoso distrito para dar los últimos toques a la ‘pollada’ destinada a obtener fondos para el ‘programa vaso de leche’, que se había organizado para esa noche. La acompañaba su hijo y un sobrino, ambos menores de edad. El policía encargado de su seguridad se ubicó a unos 10 metros del local. Media hora después, el oficial recibió un disparo en el estómago. Simultáneamente, fue atacado el local donde se realizaba la pollada, con disparos dirigidos contra la dirigente. Tendida en el suelo y casi agonizante, recibió tres disparos más, mientras uno de los atacantes le arrojó una carga de dinamita. Los gritos de ‘Sendero asesino, el pueblo te repudia’, acompañaron a María Elena durante todo el trayecto hacia el cementerio de Villa EL Salvador”. Comisión Andina de Juristas. “Asesinan a dirigente popular”. En *Informativo Andino*, Año 5, N° 64. Lima, 9 de marzo de 1992, pp. 4-5.

La muerte de María Elena Moyano se produce por su desafío a las pretensiones senderistas, pues estos consideraban enemigos a quienes lideraban las organizaciones sociales, y estas organizaciones se habían desarrollado debido a la crisis económica y a la recesión del país. Mediante ello se hizo frente a esta situación para satisfacer las necesidades básicas de la población, estas mujeres que asumieron la dirigencia local constituían una autoridad legítima que no podía coexistir con el PCP-SL., su principal motor radicaba en el apoyo a la economía familiar de los sectores populares y para superar la crisis económica del país: “estas dirigentas surgen a inicios de la década de los ochenta a través de la experiencia de los clubes de madres, de los comités del vaso de leche y de los comedores populares”⁷⁴. Es por ello que María Elena Moyano era una mujer “atrevida, insolente, graciosa, irreverente y burlona: atributos difícilmente aceptables en una mujer, y menos en una mujer pobre”⁷⁵. María Elena, rompió los estereotipos sobre cómo debe ser una mujer en el Perú. Se enfrentó directamente a los senderistas, acusándoles de asesinos y cobardes por no defender sus banderas en libertad.

El padre Gustavo Gutiérrez en oración de acción de gracias en el sepelio de María Elena, exclamó: “Te damos gracias, Padre, por la vida de María Elena. Gracias, Padre por habernos enseñado a través de ella cuál es el camino para vencer el hambre que mata y las balas asesinas, la solidaridad con tu pueblo, la entrega, la esperanza y la alegría... Aquellos que al hacerla volar en pedazos pensaron que la hacían desaparecer no han hecho sino esparcir las semillas de esta amiga nuestra en todos nuestros corazones, semillas de vida”⁷⁶. El trabajo de María Elena Moyano en Villa El Salvador fue reconocido a nivel internacional, pues su principal preocupación fue por desterrar la pobreza y por ende el hambre existente. De este modo, las Naciones Unidas nombró a este distrito “Ciudad Mensajera de la Paz”; Villa El Salvador también recibió el Premio Príncipe de Asturias. Este distrito fue el modelo como comunidad autogestionaria y su parque industrial se hizo famoso en el mundo.

La señora Moyano contaba con gran respaldo popular como reconocimiento a su trabajo diario a favor de los más necesitados de su querida “Villa”, por esta lucha contra el hambre el diario *La República* la nombró La Mujer del Año en 1991 y fue proclamada por la revista *Caretas* como uno de los doce personajes de este mismo año. Por todo este aval María Elena, decía: “ya no quiero cambiar el mundo. ¡Solamente quiero cambiar el Perú!”⁷⁷. Tras la muerte de María Elena Moyano Delgado, la portada del diario *La República*, del domingo 16 de febrero de 1992, titulaba: “La balearán, la dinamitarán... Y NO PODRÁN MATARLA”. Una multitudinaria marcha acompañó al ataúd de Malena o la Negra como le decían con cariño, hasta el cementerio Cristo Salvador, pobladores y dirigentes populares acompañaron portando banderas blancas, el repudio al terrorismo era total y se escuchaban las arengas: “No matarás ni con hambre ni con balas. No matarás”, y las mujeres de Vaso de Leche prometían: jamás abandonaremos a los pobres del Perú.

⁷⁴ Movimiento Manuela Ramos, Comisión de Derechos Humanos (COMISEDH). *Abusaruwanku. Violación de mujeres: silencio e impunidad*. Lima: La violencia contra las mujeres en el informe de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003, p. 181.

⁷⁵ Cecilia Blondet. “María Elena Moyano, persona y ciudadana”. En *Argumentos*, Año 2, N° 4, Lima, febrero de 1993, p. 11. Todo el suceso previo hasta su muerte lo podemos apreciar fotográficamente en: *Caretas. La verdad sobre el espanto: el Perú en los tiempos del terror...*, pp. 130-133.

⁷⁶ Padre Gustavo Gutiérrez. “Oración de acción de gracias en el sepelio de María Elena”. En *Páginas*, Centro de Estudios y Publicaciones (CEP), Volumen XVII, N° 114/115. Lima, abril-junio, 1992, p. 13.

⁷⁷ Citado por Christian Vallejo. “Si te dicen que caí: María Elena y el Perú hirviente de nuestros días”. En *La República*, Lima, 15 de febrero de 1998, p. 26.

Luego de los ataques y asesinatos a los dirigentes como fue el caso más conocido de María Elena Moyano asesinada por el grupo subversivo de Sendero Luminoso y en menor medida de Leonor Zamora Concha⁷⁸ exalcaldesa de Huamanga aniquilada por las fuerzas del orden (grupo paramilitar), muchas de las organizaciones de mujeres fueron fragmentadas, entonces sus locales fueron abandonados por temor a los atentados; siendo destinados estos locales a diversos fines –cocheras, talleres de mecánica, etc.–, pero ajenos al interés comunal para los que habían sido concebidos, de tal modo: “con malestar los pobladores señalan que los locales comunales son alquilados para fiestas, polladas, y otros”⁷⁹.

Por todo este reconocimiento y respaldo popular, el 23 de mayo del 2002, el Congreso de la República aprobó la moción 1264 que declaró a María Elena Moyano como Heroína Nacional, también podemos mencionar que la miniserie *Viento y arena* es la historia del surgimiento de un pueblo, es decir de Villa El Salvador, en ella no faltan episodios de las polladas, como la que precedió al asesinato de María Elena Moyano⁸⁰. Finalmente, la película *Coraje*, de Alberto “Chicho” Durant, relata la vida íntegra de la “Negra” Malena.

6.1.5. ¿Impuesto a las polladas? o normas municipales para la tranquilidad vecinal

Las constantes quejas por parte de algunos vecinos, dadas por los diversos escándalos (peleas, riñas, inclusive muertes), pero principalmente por la bulla en exceso de los parlantes instalados para la difusión de la música, llevaron a que las diversas municipalidades tomen medidas concretas, desde los extremos de su prohibición hasta el planteamiento de un cierto horario, estas medidas adoptadas fueron porque generalmente en la mayoría de los distritos “los fines de semana siempre es posible encontrar polladas, fiestas chichas y fiestas familiares. Las calles, pistas y veredas son su escenario”⁸¹. Así, uno de los primeros distritos en buscar alguna solución o salida a esta nueva realidad fue el distrito de Comas y luego se continuaron en las otras municipalidades.

“MUNICIPALIDAD DE COMAS / Establecen hora máxima en la que deben culminar actividades que se desarrollan en discotecas, salsódromos y otros lugares de recreación. Ordenanza N° 109-2000-C/MC. / Comas, 13 de setiembre de 2000 / EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS / EL CONCEJO DISTRITAL DE COMAS, EN SESION ORDINARIA DE CONCEJO DE LA FECHA; Y, / CONSIDERANDO: / Que, es función de la Municipalidad, entre otros, el velar por la tranquilidad, la paz social del vecindario del distrito, al margen de la responsabilidad que

⁷⁸ Alberto Valencia Cárdenas. *Los crímenes de Sendero Luminoso en Ayacucho*. Lima: Editorial Impacto, 1992, pp. 112-113, “ASESINAN A EX-ALCALDESA DE HUAMANGA... –El sábado 21 de diciembre de 1991 la señora Leonor Zamora Concha, fue victimada de dos balazos y el domingo 22 el diario *Expreso* de Lima publicó la siguiente nota–: (...) La ex-alcaldesa retornaba a su casa. Había asistido una pollada bailable organizada por el Colegio de Asistentes Sociales. Todo hace suponer a la policía que sus asesinos le siguieron los pasos y se presume también que habrían participado en la reunión...”.

⁷⁹ Asociación Suyasun. *Estudio diagnóstico con mujeres del Cono Sur de Lima afectadas por la violencia política: estudio con mujeres de Pamplona y Villa El Salvador. Entretejiendo nuestra historia: estudio con mujeres del cono sur de Lima*. Lima: Asociación Suyasun, 2003, p. 10.

⁸⁰ Juan Álvarez. “Estrellas de arena”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 16 de octubre del 2005, pp. 28-30.

⁸¹ Martín Santos Anaya. “Diario de un pandillero: algunas reflexiones sociológicas”. En Eduardo Gonzales, Rosa Mendoza y Martín Santos (editores). *Ciudad de jóvenes: imágenes y cultura*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú, 1995, p. 73.

le compete a la Autoridad Policial, como organismo dependiente del Poder Ejecutivo; / Que, por diversas quejas, los vecinos del distrito indican que en los lugares de recreación, sean éstos: Discotecas, Video Pub, Grilles, Cabarets, Salsódromos, etc., se producen ruidos molestos que perjudican la tranquilidad de la vecindad, agravándose tal circunstancia cuando los asistentes a los establecimientos citados, al culminar las actividades a altas horas de la madrugada continúan fomentando altercado y desórdenes en la vía pública; / Que en el distrito de Comas se ha otorgado en gestiones anteriores, Licencias de Funcionamiento a Centros de Recreación nocturna, entre ellas Discotecas, Video Pub, Grilles, Cabarets, Salsódromos, los mismos que emiten ruidos molestos y nocivos a altas horas de la noche y madrugada que perjudican la salud de los moradores de la zona con una contaminación sonora; / [...] ORDENANZA: / Artículo Primero.- Establecer las 03:00 a.m., como hora máxima en la que deben culminar las actividades que se desarrollan en los lugares de recreación... / Artículo Cuarto.- Reiterar la prohibición de la realización de actividades, como polladas, parrilladas, anticuchadas, cuyadas y similares en la vía pública. / Artículo Quinto.- Establecer las siguientes sanciones que serán aplicadas gradualmente a los establecimientos que incurran en desacato en cualesquiera de las prohibiciones mencionadas en la presente Ordenanza.

A.- Media Unidad Impositiva Tributaria por primera vez.

B.- Una Unidad Impositiva Tributaria en caso de reincidencia.

C.- Clausura Definitiva del establecimiento, en los casos en que la gravedad de los hechos así lo ameriten y/o hayan sido objeto de sanciones antes citadas. En los casos señalados en el Artículo CUARTO de la presente, la sanción a aplicarse será del equivalente al cinco por ciento (5 %) de la Unidad Impositiva Tributaria, y en caso de reincidencia dará lugar a la prohibición de la actividad.

(...) ARNULFO MEDINA CRUCES. Alcalde⁸².

Las búsquedas de sanciones fueron continuas; la Municipalidad de El Agustino aprobó el Reglamento de aplicación de sanciones y cuadro único de infracciones y sanciones administrativas, mediante la Ordenanza N° 188-MDEA, de fecha 28 de noviembre de 2003, en el cual se castigaba con 5 % de la UIT, por: “Ensuciar la vía pública como resultado de actividades sociales como polladas, fiestas patronales y análogas o el comercio ambulatorio”⁸³. En similar perspectiva al caso anterior, la municipalidad del Rímac, en su Ordenanza que prohibía el uso de la vía pública para las diversiones decía: “Artículo 5°.- Los eventos sociales no comerciales que se realicen en locales de alquiler (matrimonios, cumpleaños, bautizos, polladas, parrilladas y similares), no podrán utilizar las vías públicas del distrito para realizar dichos eventos, asimismo disminuirán el volumen de sus parlantes no sobrepasando los 60 decibeles a partir de las 12 p.m. y

⁸² MUNICIPALIDAD DE COMAS. “Establecen hora máxima en la que deben culminar actividades que se desarrollan en discotecas, salsódromos y otros lugares de recreación. Ordenanza N° 019-2000-C/MC. Comas, 13 de setiembre de 2000”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 6 de octubre de 2000, pp. 193776-193777.

⁸³ MUNICIPALIDAD DE EL AGUSTINO. “Aprueban reglamento de aplicación de sanciones y cuadro único de infracciones y sanciones administrativas de la municipalidad. Ordenanza N° 188-MDEA. El Agustino, 28 de noviembre de 2003”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 12 de diciembre de 2003, pp. 257034.

tendrán como hora de finalización del evento social las 03:00 a.m.”⁸⁴. El desacato a esta norma es calificado como una infracción leve, esto para su sanción de acuerdo al cuadro de infracciones.

Por su parte, el distrito de Santa Anita, al referirse al uso de su infraestructura pública deportiva, norma ciertas infracciones entre ellas: “Artículo 17.- DE LAS INFRACCIONES/ Se consideran infracciones las siguientes acciones relacionadas con el uso de la infraestructura deportiva y recreativa local: (...) k. La realización de parrillas, polladas u otras actividades que promuevan la venta de bebidas alcohólicas. (...) Las sanciones correspondientes a las infracciones antes mencionadas se encuentran reguladas por el CUIS de Santa Anita y su tabla de sanciones administrativas”⁸⁵. La municipalidad de Breña continuaba: “(...) Que, mediante Informe N° 072-2007-GATR-GM/MDB de la Gerencia Municipal eleva el Proyecto de Ordenanza que prohíbe el uso de la vía pública para fiestas, actividades varias con el objetivo de establecer la prohibición de uso de la vía pública para la realización de fiestas, polladas, actividades varias en el Distrito de Breña, con la finalidad de no causar molestias a los vecinos, evitar el deterioro de las vías y áreas públicas, así como la interferencia del libre tránsito peatonal y vehicular. (...) ORDENANZA QUE PROHÍBE EL USO DE LA VÍA PÚBLICA PARA FIESTAS, ACTIVIDADES VARIAS. Artículo Primero.- El objetivo de la presente Ordenanza es el de establecer la prohibición de uso de la vía pública para la realización de fiestas, polladas, actividades varias en el Distrito de Breña, con la finalidad de no causar molestias a los vecinos, evitar el deterioro de las vías y áreas públicas, así como la interferencia del libre tránsito peatonal y vehicular”⁸⁶.

Sin embargo, la represión no tuvo efectos a nivel general; entonces, al ver que estas actividades se producían masivamente todos los fines de semana, constantemente, los municipios trataron de encontrarles rentabilidad, para ello buscaron otorgar permiso y/o autorización para su realización, pero también ordenaron que su incumplimiento tuviera una sanción que se traducía en una multa. Entre las diversas municipalidades que tomaron estas acciones podemos mencionar:

La municipalidad de Cieneguilla aprobó una Ordenanza sobre su Texto Único de Procedimientos Administrativos, en el que se especifica los pagos por derechos administrativos en diversos aspectos, en ella se dice que actividades como las polladas tienen que tramitar su autorización por pertenecer a rubro de espectáculos públicos no deportivos y el pago por este trámite era de 0.660 % de una UIT⁸⁷. El distrito de Santiago de Surco, en su reglamento para espectáculos públicos hacía la definición de una actividad social y esta la entendía así: “b) Actividad Social: Aquella que no contempla la

⁸⁴ MUNICIPALIDAD DEL RÍMAC. “Prohíben consumo de licor en la vía pública y regulan la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas en el distrito del Rímac. Ordenanza N° 145. Rímac 23 de febrero de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 1 de marzo de 2007, p. 340745.

⁸⁵ MUNICIPALIDAD DE SANTA ANITA. “Aprueban Ordenanza sobre el uso, funcionamiento y mantenimiento de la infraestructura pública deportiva y recreativa confinada, y las losas deportivas públicas y áreas recreativas no confinadas. Ordenanza N° 00045/MDSA. Santa Anita, 30 de octubre del 2009”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 7 de noviembre de 2009, p. 405796.

⁸⁶ MUNICIPALIDAD DE BREÑA. “Prohíben el uso de la vía pública para fiestas y actividades varias. ORDENANZA N° 265-2007-MDB-CDB. Breña, 4 de setiembre de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 30 de octubre de 2007, pp. 356285-356286.

⁸⁷ MUNICIPALIDAD DE CIENEGUILLA. “Aprueban el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Distrital de Cieneguilla. Ordenanza N° 018-2002-MDC. Cieneguilla, 9 de febrero del 2002”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 10 de abril de 2002, p. 221092. Las siglas UIT, se refieren a la Unidad Impositiva Tributaria.

participación de artistas cualquiera fuera su género. Tiene por objeto reunir un grupo de personas con determinada finalidad previamente pactada tales como Kermesse, bingo pro fondos, polladas, anticuchadas, fiestas de promoción, bailes juveniles y similares, en forma gratuita o mediante una contraprestación económica. (...) De las sanciones y multas. 50 % de la UIT Por realizar Actividades Sociales sin autorización municipal”⁸⁸.

Para la Municipalidad de Carmen de la Legua-Reynoso, estas actividades pertenecen al rubro de actividades lucrativas no deportivas y ellas son las: “polladas, parrilladas, y similares fiestas juveniles y otros espectáculos bingos, kermés”, dicho trámite tenía que presentarse con 5 días de anticipación, para lo cual los requisitos constaban de: “1. Solicitud; 2. Copia D.N.I.; 3. Formato de Autorización DD.JJ.; 4. Pago de APDAYC (para espectáculos musicales) D. Leg. 822; 5. Informe técnico Defensa Civil; 6. Derecho de pago por autorización; que constaba de S/. 10.00”⁸⁹. La municipalidad de Chaclacayo, a los requisitos anteriormente mencionados agregaba que el organizador debía presentar la “Autorización de Subprefectura y PNP”, el derecho de pago fue de 1.33 % de la UIT, se le ubicó en el rubro de Comercialización y estos espectáculos públicos no deportivos constaban de: “polladas, truchadas, pachamancas y otros similares”⁹⁰.

Del mismo modo, la municipalidad de San Luis pedía la presentación de la solicitud con 72 horas de anticipación para la autorización de “polladas, anticuchadas, chicharronada y parrilladas”, el pago era de 2.5000 % del valor de la UIT y presentado a la Gerencia de Desarrollo Urbano para su aprobación⁹¹. Esta municipalidad al ver que no había ingreso por este concepto, hizo una reducción en el costo para la autorización de estos espectáculos “polladas y anticuchadas” y disminuyó a 1.19 % del valor de la UIT que constaba aproximadamente de S/. 38.00 (treinta y ocho soles)⁹².

La municipalidad de Bellavista el año 2004 buscó cobrar por la autorización de polladas el 2 % del valor de la UIT si esta se realizaba en casa y 4 % si esta era realizada en un local, además este cobro no incluía el 15 % de impuesto a las tarjetas⁹³. Casi de inmediato al año siguiente, al no obtener ningún resultado esperado las tasas para esta autorización se redujeron drásticamente: “Autorización para actividades sociales con venta de alimentos y/o licores (incluye parrilladas, anticuchadas, polladas y similares)” y el nuevo

⁸⁸ MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO DE SURCO. “Aprueban Reglamento para la realización de espectáculos públicos no deportivos y actividades sociales en el distrito. Ordenanza N° 162-MSS. Santiago de Surco, 20 de noviembre de 2003”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 29 de noviembre de 2003, p. 256219.

⁸⁹ MUNICIPALIDAD DE CARMEN DE LA LEGUA-REYNOSO. “Aprueban Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad para el año 2003. Ordenanza N° 005-2003-MDCLR. Carmen de la Legua-Reynoso, 25 de junio del 2003”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 20 de noviembre de 2003, p. 255526.

⁹⁰ MUNICIPALIDAD DE CHACLACAYO. “Aprueban Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad. Ordenanza Municipal N° 079/MDCH. Chaclacayo, 30 de marzo del 2004”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 8 de abril de 2004, p. 266368.

⁹¹ MUNICIPALIDAD DE SAN LUIS. “Aprueban el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Distrital de San Luis. Ordenanza N° 009-2004-MDSL. San Luis, 13 de mayo del 2004”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 13 de agosto de 2004, p. 274494.

⁹² MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA. “Ratifican 86 derechos correspondientes a 66 procedimientos administrativos contenidos en el TUPA de la Municipalidad Distrital de San Luis. Acuerdo de Concejo N° 185. Lima, 18 de mayo de 2006”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 10 de junio de 2006, p. 321108.

⁹³ MUNICIPALIDAD DE BELLAVISTA. “Aprueban Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Distrital de Bellavista. Ordenanza Municipal N° 007-2004-CDB. Bellavista, 29 de abril de 2004”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 12 de noviembre de 2004, p. 280184.

derecho de pago era equivalente al 1 % de la UIT si se realizaba en casa y 2 % si esta se desarrollaba en un local⁹⁴. Para el año 2007, planteó una nueva Ordenanza en la que estableció: “(...) ORDENANZA QUE PROHÍBE EL CONSUMO DE LICOR EN LA VÍA PÚBLICA Y REGULA LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL DISTRITO DE BELLAVISTA. (...) Artículo 8°.- Los establecimientos comerciales y no comerciales que cuenten con autorización para realizar eventos no deportivos (matrimonios, cumpleaños, bautizos, polladas, chicharronadas, parrilladas y similares), solidarizándose con el espíritu de la presente Ordenanza, el propietario o responsable deberá prever el consumo no exagerado de bebidas alcohólicas para evitar ser sancionado cuando: a) Se originen escándalos, agresiones, disturbios, riñas, conatos de agresiones, sin causar lesión. b) Se falte el respeto o amenace a otra persona o se desobedezcan las órdenes de la autoridad. c) Se maltraten áreas verdes o conviertan la vía pública en letrina o basural. Es obligación de estos establecimientos tomar las debidas precauciones para que el consumo de bebidas alcohólicas solo se haga en el interior del local, bajo responsabilidad de quien contrata el espacio para la actividad...”⁹⁵.

La municipalidad de Los Olivos trató de diferenciarse de sus demás pares y les dio a estos eventos un nuevo nombre, denominándolos “AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE OTRAS ACTIVIDADES SOCIALES DE TIPO FAMILIAR Y/O VECINAL (cumpleaños, matrimonios, bautizos, polladas, parrilladas y similares)”, y buscó normar estas actividades y en su Ordenanza decía: “Artículo 10°.- Los establecimiento, comerciales y no comerciales que cuenten con autorización para realizar eventos no deportivos (matrimonios, cumpleaños, bautizos, polladas, chicharronadas, parrilladas y similares), solidarizándose con el espíritu de la presente Ordenanza, reducirán el volumen de sus parlantes a partir de las 12:00 p.m. Asimismo, el propietario o responsable deberá prever el consumo no exagerado de bebidas alcohólicas para evitar ser sancionado cuando: 1. se originen escándalos, agresiones, peleas, disturbios, conatos de agresiones, sin causar lesión. 2. Se falte el respeto o amenace a otra persona o se desobedezcan las órdenes de la autoridad. 3. Se maltraten áreas verdes o conviertan la vía pública en letrina o basural. Es obligación de estos establecimientos tomar las debidas precauciones para que el consumo de bebidas alcohólicas solo se haga en el interior del local, bajo responsabilidad de su representante legal”⁹⁶.

Quien lo oyera no lo creyera, ¿la municipalidad de Miraflores normando sobre polladas? Sí, aunque parezca increíble, pero es así; en uno de sus artículos dice: “Artículo 71°.- PROCEDENCIA DE LA LICENCIA MUNICIPAL TEMPORAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SOCIALES. La licencia municipal temporal para el desarrollo de actividades sociales procede en establecimientos que cuenten con licencia de funcionamiento o, en su defecto cuentan con ITSDC previa a un evento y/o espectáculo público (si el local no configura una vivienda). Pueden ser: - Matrimonios, Quinceañeros,

⁹⁴ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BELLAVISTA. “Modifican Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad de Bellavista. Ordenanza Municipal N° 010-2005-CDB. Bellavista, 26 de mayo del 2005”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 2 de julio de 2005, p. 295803.

⁹⁵ MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BELLAVISTA. “Prohíben el consumo de licor en la vía pública y regulan la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas en el distrito. Ordenanza Municipal. N° 020-2007-CDB. Bellavista, 28 de setiembre de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 12 de octubre de 2007, pp. 355267-355270.

⁹⁶ MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS. “Establecen normas que regulan la comercialización y consumo de bebidas alcohólicas en el distrito. Ordenanza N° 259- CDLO. Los Olivos, 6 de febrero de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 20 de febrero de 2007, p. 340104.

Polladas, Bingos... En caso la licencia de funcionamiento contemple el desarrollo de actividades sociales, estas deben estar directamente relacionadas con la actividad principal que realiza el establecimiento. En caso la actividad social la realiza un tercero debe tramitarse la autorización correspondiente⁹⁷. El realizar estas actividades sin el permiso correspondiente es sancionado con un valor del 50 % de la UIT, y como medida complementaria la suspensión.

6.1.6. Los chicos solo quieren divertirse: entre el gozo y el exceso

La diversión de los jóvenes ha variado de acuerdo a diversas épocas, cada generación tiene su propia peculiaridad; con la llegada de los migrantes estas formas de recreación variaron, ya que ellos optaron por mantener cierta tradicionalidad adecuada a la ciudad, a las zonas urbanas, entonces; “la participación de los jóvenes es mayoritariamente en los eventos sociales (bailes, carnavales, aniversarios, etc.)”⁹⁸. Son los primeros tiempos en que mantiene la tradicionalidad, con el paso de los años el ocio y uso del tiempo libre se han ampliado a una gran variedad, los hijos y nietos de los migrantes, tienen una nueva visión, agregando a toda esta amplitud recreativa la incorporación de las nuevas tecnologías que se adaptaron rápidamente a estas nuevas generaciones.

“En las zonas urbanas resulta evidente que son el radio, la televisión, el cine, el teatro, los conciertos y desde luego los espectáculos deportivos, los pasatiempos que mayor número de público atraen, seguidos por la práctica de algunas de esas actividades en los sitios que para el efecto se han creado. Le siguen en orden de importancia la asistencia a salones de baile y centros nocturnos, casas de cita, la realización de fiestas y la organización de juegos de salón, ya en casas particulares, ya en clubes, participación en polladas bailable, juegos electrónicos. En un tercer grupo aparecen las actividades que satisfacen el ocio que se destina a la superación individual, fundamentalmente desde el punto de vista espiritual, que comprende lecturas, conferencias, asistencia a exposiciones pictóricas, escultóricas y otras de índole similar”⁹⁹.

Las diversiones de los jóvenes de estos nuevos tiempos (reuniones, bailes, conciertos, etc.) se realizan principalmente los fines de semana, ahora las noches de los últimos días de las semanas son muy concurridas, después de una ardua labor semanal, un breve relajó es merecido, así “hoy ese protagonismo ha sido transferido al sábado. La razón principal para este importante cambio estaría en el público. El incremento de la proporción de jóvenes limeños entre los asistentes a los conciertos habría obligado a los promotores a

⁹⁷ MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES. “Aprueban Reglamento para otorgamiento de la Licencia de Funcionamiento en el distrito de Miraflores. Ordenanza N° 263-MM. Miraflores, 8 de agosto de 2007”. En *Normas Legales*, del diario *El Peruano*, Lima, 12 de agosto de 2007, p. 351404.

⁹⁸ Teófilo Altamirano Rúa. *Liderazgo y organizaciones de provincianos en Lima Metropolitana. Culturas migrantes e imaginarios sobre el desarrollo*. Volumen 2. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2000, p. 68.

⁹⁹ Freddy Machicao. “El ocio: uso del tiempo social y cultural. El derecho al cultivo espiritual y a la pereza”. En *VI Congreso Nacional de Sociología*. (Ponencias y resúmenes). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Sociología, Concytec, 2005, p. 334.

ajustarse a sus costumbres de ocio nocturno, distintas de las que tenían sus padres o abuelos”¹⁰⁰.

El vals (por su tono de queja y lamento) ya no tiene sentido para los nuevos jóvenes y la música para la nueva generación es variada y retrata su cotidianidad, la nueva Lima esa Lima andina, más aún en estas últimas décadas se puede afirmar que las preferencias por la música chicha trascienden las diversas clases sociales entre ellas la media y bajas provincianas, “siendo mayoritariamente los jóvenes de clase baja los que asisten a los chichódromos. Los jóvenes de clase media preferirían asistir a las fiestas familiares, festivales, polladas, cuyadas, etc. Habría que corroborar dicha concurrencia con un estudio de campo específico”¹⁰¹. En la década de los noventa el futuro de los jóvenes era incierto, ambiguo, sin rumbo por toda la situación política y económica que se vivía, en percepción de un especialista la realidad era la siguiente: “chelas, hostales y pollo a la brasa: la trilogía de la diversión juvenil limeña”¹⁰². Para la generación de los noventa, según el antropólogo Fernando Fuenzalida los jóvenes que tienen empleo pero ganan muy poco de dinero, esto no les alcanza para invertir, comprar una casa o estabilizar un modelo de vida, el sueldo percibido solo les alcanza para satisfacer sus necesidades inmediatas, para el antropólogo los jóvenes saben perfectamente que se pueden pasar la vida trabajando honestamente y nunca van a salir de pobres; en tanto haya un futuro incierto, todo se acabará en el inmediato presente.

Sobre los hábitos e intereses de muchos de los jóvenes, podemos mencionar el ejemplo de Juan, un joven de 29 años de edad, sin muchas alternativas; su mundo gira alrededor de su vecindad, de sus amigos de siempre, muchos de ellos dedicados a oficios casi similares, sin proyecciones ni sueños para su futuro, derrochan todo lo poco que pueden ganar en sus diversiones. Juan, al describir su realidad, dice: “tengo amigos sí, uno íntimo que ya está casado, mis amigos generalmente son de mi barrio, la mayoría son transportistas como yo, nos conocemos desde chicos, hemos crecido juntos, algunos son casados, otros son solteros, generalmente salimos a conversar nos bromeamos, conversamos de política, o a veces vamos a fiestas o actividades como polladas, más todavía si es para ayudar a un vecino, nos pasamos la voz y vamos todos; también a veces nos ponemos a tomar en la calle, porque ninguno de ellos tiene casa propia”¹⁰³. Según la percepción de unos especialistas, una de las causas para el incremento de enfermedades infecto contagiosas como VIH-SIDA, se debe a la constante participación en espacios de diversión. El medio ambiente en que se desarrolla: “reuniones sociales: (fiestas, pera malogradas, polladas, fiestas costumbristas, discotecas, etc.)”¹⁰⁴.

¹⁰⁰ Santiago Alfaro Rotondo. “Negocio en directo: historia y nueva economía de los conciertos de música andina en Lima”. En Carlos Aguirre y Aldo Panfichi (editores). *Lima, siglo XX: cultura, socialización y cambio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013, p. 319.

¹⁰¹ Wilfredo Hurtado Suárez. “La música y los jóvenes de hoy: los hijos de la chicha”. En Carmen Rosa Balbi (editora). *Lima: aspiraciones, reconocimiento y ciudadanía en los noventa*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1997, p. 98.

¹⁰² “La juerga sin fin”. En *VSD*, suplemento del diario *La República*, Lima, 9 de agosto de 1996, pp. 4-5.

¹⁰³ José Carlos Charca Padilla. *Estudio de un caso clínico*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Tesis para optar el título profesional de Psicólogo, 2002, p. 24.

¹⁰⁴ Jorge Luis Sánchez Veintimilla MD, Salomón Aguilar Mesías MD, Betsabe Trujillo Garay MD, y Trishella Ricanqui Leonardo TA. *Análisis de situación de salud (ASIS 2011)*. Lima: Ministerio de Salud, Unidad de Epidemiología Emergencias y Desastres - Red de Salud San Juan de Lurigancho, diciembre 2011, p. 85.

“Qué duda cabe: para vivir y sobrevivir, todo mortal no solo necesita trabajo y pan sino también una dosis de relax... La respuesta es obvia e inmediata: en la gente joven, en ese grupo de hombres y mujeres que con todo el derecho del mundo sale las calles a sacudirse de su vida cotidiana, por lo menos una vez a la semana... Los adultos jóvenes (un término acuñado por esta encuestadora [Apoyo] para referirse a quienes tienen entre 21 y 35 años) de la gran Lima y el Callao gastan para divertirse casi 200 millones de dólares mensuales. Y si revisamos en más tablas, encontramos que quien pertenece al nivel socioeconómico (NSE) A gasta cerca de 210 dólares al mes y alguien del D/E unos 57 dólares mensuales... antes de reflexionar sobre esta práctica popular o las otras preferencias que señalan que a los jóvenes también les gusta ir a las discotecas o bailar en las polladas... ¿Pero se ha preguntado por qué los jóvenes los buscan más que otros? Para Iván Álvarez, psicólogo social y director de Proyectos de Apoyo Opinión y Mercado, esta necesidad se debe a que los jóvenes aún no tienen responsabilidades serias o todavía no han formado un hogar... ‘pero fundamentalmente quieren vivir al máximo cada momento’.”¹⁰⁵.

Muchos de los jóvenes de sectores medios y bajos gastan el total de su dinero en su diversión, no se miden y lo derrochan absolutamente todo, hasta quedar sin una sola moneda. Los motivos para quedar en esta situación pueden ser muy variados, desde buscar una diversión íntegra hasta alardear que pueden hacer este tipo de gastos en periodos de una crisis económica, inclusive pueden pretender llamar la atención de las chicas, ser el punto de atracción de todos los asistentes. Veamos el ejemplo de una breve crónica: “(...) El que sí me sorprende es el ‘mostro’ Víctor, que no debe tener familia, ni en quién gastar, según me dijo mi comadrita Agustina el último fin de semana en una pollada por José Granda cuando estaba con Canastita sacaba algunos dólares de su billetera para que sus demás amigos lo empelotaran y no dejen de tomar con él. Peor aún cuando llegaron dos chicas empezó a alardear que ganaba tanto y que tenía para ponerles sus polladas y cerveza hasta la amanecida, lo malo es que cada vez que termina sus borracheras está que le pica un sol a quien se le cruce por el camino”¹⁰⁶.

Generalmente, los jóvenes de sectores populares son constantes asiduos a las fiestas y acuden a ellas sin importarles las consecuencias posteriores. En estos eventos la cerveza es un elemento que nunca debe faltar, las fiestas se pueden prolongar hasta las últimas consecuencias, luego de ellas no interesa llegar tarde al trabajo y con rezagos del alcohol, los jóvenes toman todo esto como normal, la responsabilidad no es una gran virtud, esto se repite en muchos de los jóvenes de esta nueva generación:

“A mí me gustan las fiestas y el señor Hugo sabe que me gusta ir, él me dice: ‘Te vas a emborrachar, te vas a embriagar y vienes a trabajar toda borracha oliendo a mierda’. Es que a veces yo me boleteo bien feo, a veces los sábados, cuando mis amigos me empilan, me dicen:
– ¡Oe!, Chela, vamos a tomar, hay una pollada.
Yo les digo:
– ¡Vamos, pues, causa!”¹⁰⁷.

¹⁰⁵ “El precio de la diversión: ellos solo quieren divertirse”. En *El Comercio*, Lima, 17 de marzo del 2002, pp. e1 y e3.

¹⁰⁶ Tania Picón (Columna *La Caserita*). “Ni para el té”. En *Aja*, Lima, 12 de setiembre del 2000, p. 4.

¹⁰⁷ Humberto Rodríguez Pastor. *De tamales y tamaleros. Tres historias de vida...*, pp. 404-405.

Las nuevas generaciones son más tolerantes y permisibles con las nuevas manifestaciones culturales, de tal modo están más aptas para asimilar influencias foráneas, pero a la vez van ignorando sus tradiciones. El único mecanismo de cohesión que les queda son los encuentros deportivos, “vivir con un pueblo es vivir en alegría, bailando. Sobre las penas se hacen las fiestas. Entonces tú estás allí, en polladas, parrilladas, bautizos y todo lo que sea tono”¹⁰⁸. La distancia entre la ciudad y el campo se ha reducido, ahora las manifestaciones de las ciudades urbanas se reproducen casi de forma simultánea en las pequeñas ciudades y el campo, gracias a los nuevos medios tecnológicos como la televisión y más por internet que se ha convertido en un medio ilimitado, donde la imaginación es el límite.

6.2. Las últimas polladas y su internacionalización

“...the Club Urcumarca—a regional association uniting migrants from Urcumarca who live and work in Maryland and Washington, D.C.—had decided to donate soccer uniforms for the local soccer league in Urcumarca to commemorate the anniversary of the district... The money was collected through common fund-raising activities among U.S.-based migrants most commonly referred to as *polladas*. A *pollada* comes from the Spanish word *pollo* (chicken) and refers to a fund-raiser where money is made by selling plates of cooked, roasted or broiled chicken. The fund-raising capacity of a pollada depends on the organizer’s ability to draw on already existing social networks (family, neighbors, and community members) to successfully sell as many tickets as possible in advance, referred to as *colocar las tarjetas* (place the tickets), and thus create a commitment among possible supporters to show up for the actual event... Since members donated the food and beer they later paid to consume, money is easily raised this way... It took just one pollada to secure the soccer uniforms for the entire soccer league of Urcumarca. The uniforms were purchased in the United States and later brought to Peru by club members who were returning to Urcumarca for the patron saint fiesta in September”¹⁰⁹.

Ulla D. Berg. *Mobile Selves: Race, Migration and Belonging in Peru and the U.S.* New York: New York University Press, 2015, p. 154.

¹⁰⁸ Ramiro Escobar La Cruz. “El Agustino en rock: vida, pasión y letra de ‘Los Mojarras’”. En *Quehacer*, N° 80, Lima 1992, p. 101.

¹⁰⁹ De nuestra traducción: “...el Club Urcumarca –una asociación regional que unifica a los migrantes de Urcumarca que viven y trabajan en Maryland y Washington, D.C. – había decidido donar los uniformes de fútbol para la liga local de fútbol en Urcumarca para conmemorar el aniversario del distrito... El dinero se consiguió a través de actividades comunes de recaudación de fondos entre los migrantes en los Estados Unidos más comúnmente conocidos como *polladas*. La *pollada* viene de la palabra española pollo y se refiere a una recaudación de fondos en la que el dinero se hace mediante la venta de platos de pollo frito o a la parrilla. La capacidad de recaudación de fondos de una pollada depende de la habilidad del organizador para atraer a las redes sociales ya existentes (familia, vecinos y miembros de la comunidad) para vender con éxito tantas tarjetas como sea posible con anticipación, conocido como *colocar las tarjetas*, lo cual crea un compromiso entre los posibles partidarios de asistir el día del evento... Dado que los miembros donaron la comida y la cerveza por la que luego pagan para consumir, el dinero es fácilmente recaudado de esta manera... Les tomó sólo una pollada para asegurar los uniformes de fútbol para toda la liga de fútbol de Urcumarca. Los uniformes fueron comprados en los Estados Unidos y más tarde llevados al Perú por los miembros del club que regresaban a Urcumarca para la fiesta patronal en setiembre”. [El nombre del club es ficticio, se ha cambiado el nombre original para proteger su integridad]

6.2.1. Laura Bozzo: entre el bien y el mal, envidia y solidaridad

Luego de la internacionalización del programa de Laura Bozzo se había iniciado todo un debate sobre el programa, sobre si los casos presentados eran verdaderos o falsos (de hecho con el tiempo se comprobó que muchos casos habían sido pagados), existió muchas molestias por las generalizaciones de los casos, también originaron apasionamientos de personas a favor y en contra, pero quienes más molestia habían sentido fueron los peruanos residentes de los Estados Unidos, incómodos por las constantes preguntas sobre: ¿qué es una pollada? Esta pregunta fue originada porque en muchos de los programas transmitidos (originalmente grabadas a mediados de la década de los noventa) se hacían alusión a las polladas, la reacción de uno de sus protagonistas:

“REGRESO SIN GLORIA / Orlando, FL., 7 marzo del 2001. Es una lástima que Magaly Medina tenga un nuevo espacio y que Laura Bozzo esté pronta a reaparecer. La culpa no es de ellas, sino de los directivos de los canales que la contratan. Aquí ya me han preguntado si he conocido a mi esposa en una pollada, o si es cierto que hay peruanos que por necesidad lamen axilas. En un programa radial hispano escuché que nos trataban a los peruanos de ‘pobrecitos’. Por supuesto que llamé para aclararlos. Pero nuestra imagen está muy deteriorada. Miguel Patiño A.”¹¹⁰.

La simpatía política que había manifestado la conductora por el gobierno fujimorista le trajo muchos problemas, llegándose al extremo de ensañamientos, de adelantar opiniones sobre una culpabilidad sin haber mostrado ninguna prueba, así el gobierno de Alejandro Toledo quería catalogarla de cómplice por todos los medios, era un odio generado por haber puesto en evidencia la existencia de una hija no reconocida hasta entonces, sin un juicio previo ya era culpable, y quienes creían en la publicación de información tergiversada apoyaban esta posición: “EL SHOW DE LA POLLADA / Madison, 4 de setiembre del 2002. Ahora que Laura Bozzo ha demostrado que no es nada inocente, espero que dejen de pasar su programa en los EE.UU., porque ya estoy hartos que en el trabajo los mexicanos me pregunten ‘oe chibolo, ¿qué es una pollada?’ / Arturo Vergara”¹¹¹.

Sin embargo, a pesar de todo el cargamontón originado en contra de la conductora, el programa tenía un alto grado de sintonía, lo que le valió para que una cadena internacional contratara el programa para ser distribuido a la comunidad hispana en Norteamérica, al igual que en Perú tuvo un alto nivel de audiencia.

“LA NÚMERO UNO / Nevada, 23 de julio del 2003 ¿Cómo le quedó el ojo al periodista Fernando Vivas con la nueva contratación de Laura Bozzo para Telemundo y el hecho de que un alto ejecutivo de dicha cadena viaje al Perú para firmar el contrato? Con mucha pena escuché decir al periodista Vivas en un programa de radio, su rencor y malestar hacia una compatriota. Laura está

¹¹⁰ *Caretas*, N° 1661, Lima, 15 de marzo de 2001, pp. 6 y 8.

¹¹¹ *Caretas*, N° 1738, Lima, 12 de setiembre de 2002. p. 4.

llevando en alto el nombre del Perú en el extranjero. Aquí en USA su programa, le guste o no, es el número 1. / Helena Mattas”¹¹².

Los detractores en estos tiempos de la información rápida no se hicieron esperar y contraatacaron la simpatía de una televidente y lectora, para estos tiempos era evidente que había una polarización, en términos generales un enfrentamiento entre los diversos estratos sociales, la mayoría de los académicos habían tomado partido en contra, por la simple razón de que esta conductora hacía una especie de apología al gobierno aprovechando el poder de este medio de comunicación.

“BOZZO Y DESENBOZZO / Connecticut, 5 de agosto del 2003. Es terrible leer una carta como la de la lectora Helena Mattas en CARETAS 1783 sobre Laura Bozzo. No es cómo le quedó el ojo a Fernando Vivas, sino a todos los peruanos que vivimos en este país con mucho sacrificio y nos vemos insultados, pues el Perú no es conocido aquí por sus riquezas culturales o geográficas, sino por ser un país de polladas, cornudos, sátiros y sinvergüenzas. Además, aclaremos: la televisión hispana está dirigida al mercado de los mexicanos que viven en poblaciones alejadas de las grandes ciudades, y a nuestros connacionales orgullosos de los programas basura. Este hecho pinta de cuerpo entero uno de los puntos por los que se nos discrimina en este país. / Ana Carmelo”¹¹³.

La percepción general sobre este programa difícilmente llegará a un consenso, porque hay, de por medio, diversas visiones, de identificación y de rechazo, una relación de amor y odio; por ejemplo, quienes se quejan de ser discriminados en el exterior como la carta anterior, en sus países de origen son muchos de ellos los que discriminan. Por ello la deducción de quienes están a favor comparten su aprobación del programa: “Miami, 2 de agosto del 2003. Siempre atacando a Laura. Por ella el Perú es conocido y recordado todos los días por miles de gente que ven su programa por Telemundo. En comparación con tanto personaje importante corrupto en Perú, lo de Laura no es un *big deal*, y esos andan sueltos sino pregúntele a la Pinchi Pinchi. Laura no perderá su título de abogada. Y lo es no solo del Perú sino de muchos países de habla hispana. / Gaby Gamarra F.”¹¹⁴.

Lo lamentable de todo este periodo fue el enfrentamiento entre las personas y no las ideas, las agresiones no se hicieron esperar, pero con una clara evidencia de falta de argumentos:

“Dallas, 4 agosto del 2003. He leído las declaraciones de la lectora Helena Mattas en CARETAS 1783. En Dallas, ningún peruano está contento con el programa de Laura Bozzo. Ella da muy mala imagen del Perú y de los peruanos. ¿O a la lectora Mattas la agarraron en una ‘pollada’, la embarazaron, le sacaron la vuelta, fue a la casa de la amante del marido, le pegó y por fin él, de vuelta a casa, violó a su propia hija? Ese es el tipo de temas que trata la mugre de Laura Bozzo. No, los peruanos no somos así. Algún día será justicia y así como el Perú no se ve su programa, aquí en

¹¹² *Caretas*, N° 1783, Lima, 1 de agosto de 2003, p. 4. La percepción de las respuestas generalmente está cargada de odio y piconería, así la respuesta del periodista aludido mediante la revista fue: “Para Fernando Vivas, el innegable éxito televisivo de Laura Bozzo en el mercado hispano-americano es similar al de la cocaína”.

¹¹³ *Caretas*, N° 1785, Lima, 14 de agosto de 2003, p. 9.

¹¹⁴ *Caretas*, N° 1785, Lima, 14 de agosto de 2003, pp. 9-10.

EE.UU. espero que ninguna cadena lo vuelva a pasar. / María Marchinares”¹¹⁵.

Ingrid Yrivarren, ex Miss Perú, radicada en México lleva al Perú en su corazón, es toda una embajadora del Perú en México, por ello a iniciativa propia organiza “Viva Perú”, evento destinado a conocer la cultura peruana, es decir moda, gastronomía, arte, literatura entre otros. Preguntada: “Ingrid, ¿por qué lo haces? [respondió] –Es que hay mucha gente en México que solo conoce lo negativo del Perú y por lo que sale del programa de Laura Bozzo: gente sin dientes, que se pelea todo el día y que se alimenta únicamente de ‘polladas’”¹¹⁶.

En honor a la verdad y siendo realistas debemos dejar constancia que, en los sectores populares durante esta época, no existía una cultura de la salud, a ello responde la visualización de personas sin dientes, más aún en un periodo de crisis económica generalizada donde la primera opción es la alimentación, solamente después los otros aspectos; pero si los salarios adquiridos alcanzaban para este primer aspecto y en muchos casos en un porcentaje incompleto, ¿cómo se podía pensar en la salud? para las políticas de Estado la salud durante esta época no era una prioridad.

Muchas de las quejas de los inmigrantes peruanos en Estados Unidos iniciados a finales de la década de los noventa continuaron durante muchos años sobre el programa de Laura Bozzo, que es transmitido por Telemundo, se puede leer en el reportaje:

“Goldie Rodríguez Navia, una maestra limeña que vive hace siete años en el condado de Broward, Florida, ya está cansada de que le pregunten: ‘¿Por qué los peruanos no tienen dientes? ¿por qué son tan pegalones?’, ‘¿Y tú también parabas en polladas?’ o ‘¿Y dónde dejaste tu carrito sanguchero?’ Son preguntas recurrentes de parte de otras comunidades hacia los peruanos. A veces en broma, otras en serio y también en insoportable plan de joda. Goldie dice que Laura Bozzo posicionó estas ideas-fuerza en el último lustro y cree que tendrán que pasar muchos años para que el daño pueda ser corregido”¹¹⁷.

Resulta penoso que se haga todo un reclamo exagerado contra Laura Bozzo por antipatía y/o por envidia, esto se ve claramente en las declaraciones de la periodista Maritza Espinoza, al margen de los gustos el programa de la Bozzo fue muy exitoso en términos de *rating*, y esto es verificable con las cifras publicadas y con la preferencia de los auspiciadores por el programa específico.

“Telemundo le renovó contrato... fue gracias a ella, que mostró al mundo nuestras maravillas naturales, que el mundo está convencido de que los peruanos somos unos desdentados endémicos que nos agarramos a trompadas por quítame estas pajas –entre marido y mujer, vecino y vecina, nuera y suegra– en cuanta polladaailable nos alegre nuestros miserables domingos. ¿Cómo espera Laurita levantar la imagen del país? ¿Diciendo que todo lo que mostró antes era mentira, que era un montaje de sus ‘investigadores’ que

¹¹⁵ *Caretas*, N° 1785, Lima, 14 de agosto de 2003, p. 10.

¹¹⁶ “Ingrid Yrivarren: embajadora del Perú”. Entrevistada por Raúl Alarcón. En *ellos & ellas*, N° 136, suplemento de la revista *Caretas*, N° 1999, Lima, 25 de octubre del 2007, p. 18.

¹¹⁷ “Laura Bozzo nos avergüenza”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 6 de abril del 2008, p. 29.

recorrían los barrios más pauperizados de Lima buscando alguien lo suficientemente muerto de hambre como para escenificar ante cámaras miserias indescriptibles?... ¿Sabrá que su trabajo en televisión, por mucha audiencia que tenga en los segmentos D y E de Nueva Jersey, es un motivo de vergüenza para los peruanos que ya de por sí tienen que andar por ahí explicándole a la gente por qué aguantamos a Fujimori, por qué aceptamos a Montesinos y por qué votamos por Toledo?”¹¹⁸.

En los anteriores párrafos no referíamos a claras evidencias de envidia, puesto que hubo un periodo en que Maritza Espinosa fue conductora de un *talk show* sin mucho éxito, que pasó al olvido, pero en estos pocos programas se pusieron temas iguales e inclusive más exagerados que los de la misma Laura Bozzo, hubo temas inmemorables como: “Buscando el pecado”; “Soy un ludópata”; “Madres prostitutas”; “Mi padre me violó”; “Niego a mi hijo”. Pero muchas veces el éxito de unos puede llevar a criticar olvidando lo hecho en el pasado; sin embargo, las fuentes informativas que se pueden encontrar nos clarifican el comportamiento de los diversos personajes.

“En abril de 1998 aparece vía canal 9 el talk show ‘Pecado Original’ conducido por la periodista de espectáculos del diario ‘La República’, Maritza Espinosa. Se empezó a transmitir a las 16:00 horas, horario considerado exclusivamente infantil, luego pasaría a las 20:00 horas hasta su cancelación definitiva a los tres meses siguientes pues, según su conductora, problemas económicos impidieron que siguiera produciéndose, aunque en tan breve tiempo tuvo temas ‘célebres’ como el ‘Soy un sicario’ en donde uno de los participantes en un arranque de ‘honestidad’ llegó a decir que mataría a sus padres e hijos”¹¹⁹.

En efecto muchos casos presentados en el programa de Laura Bozzo fueron pagados, las personas que se presentaban eran generalmente pobres o desempleados de los sectores populares, que por una determinada cantidad de dinero estaban dispuestos a cualquier cosa, sabemos que esta época fue dura, entonces la crisis generalizada carente de alternativas y el hambre imperante lo justifican. Pero tampoco es cierto que solo los sectores D y E eran su público predilecto, gran mentira, las investigaciones periodísticas posteriores demostraron mediante el *ranking* de los programas más vistos que en los sectores A y B la audiencia era alta, para estos sectores altos ya no era necesario salir a los barrios, los suburbios o conos para ver la pobreza, les bastaba prender la televisión

¹¹⁸ Maritza Espinoza. “¿Qué ve Laura Bozzo cuando se mira al espejo?” (columna Palo de Ciego). En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 27 de julio de 2003, p. 47.

¹¹⁹ José Luis Vargas Gutiérrez. *Adiós a la vergüenza: los talk show en el Perú*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín, 2000, p. 66. En el trabajo del mismo autor en una entrevista a un grupo focal, preguntadas sobre sus gustos referentes a los *talk show*, las entrevistadas respondieron: “Conductora: ¿Cuándo les interesa un tema de los talk show? / (...) / Rulby: A mí me gustan los talk shows cuando tratan sobre los problemas con los hijos, cuando se portan mal, cómo se comportan los padres, cómo actuar, hay varios así. No me interesan los talk shows que tratan sobre los físicos. / Charo: A mí me gustan los talk show que den ejemplos, que nos enseñan algo bueno para nosotros captar.

Conductora: ¿Cuándo creen que los talk show les enseñan algo bueno? / Charo: Algo bueno, como por ejemplo, cuando tratan temas que nosotros no sabemos, nos ilustren nos orienten... / Fabiola: Puede ser algo que nos ha pasado de repente y nos digan cómo actuar, es decir que presentan personas que tengan los mismos casos de nosotras. / Charo: La señora Mónica Zevallos sabe cómo hablar, da consejos, a veces hay sicólogos que orientan, entonces uno aprende, en cambio en otros talk shows, son duras cosas banales. / Rulby: Por ejemplo, el otro día dio el tema ‘La reina de la pollada’, esas son cosas que no interesan. / Fabiola: También han hablado sobre las ‘Piernonas del barrio’, eso como que no sirve”, pp. 164-165.

para conocer sus miserias, ver la otra realidad. Estas preferencias mediante estudios de mercado hicieron posible que la cadena de televisión internacional Telemundo contrate el programa de Laura Bozzo para difundir su programa a nivel internacional, pero lo que más privilegiaron fueron los altos niveles de audiencia y la ganancia que les originaría.

Hablando sobre Laura Bozzo podemos mencionar que, en mayo del 2005, el diario *Perú 21*, publicó en un suplemento especial que tituló “1000 razones para no irse del Perú”, en ella podemos encontrar en la razón N° 252, en esta se menciona “Por las polladas (sin Laura Bozzo)”¹²⁰. La presencia de las polladas en diversos medios de comunicación y principalmente en la televisión, se hizo posible por su gran masificación, por ser parte de una realidad innegable, nos guste o no era parte de nuestra vida cotidiana.

¹²⁰ “1000 razones para no irse del Perú” (suplemento). En *Perú 21*, Año III, N° 1000. Lima, 16 de mayo de 2005, p. 16.

FOTO 6.4



“Paraíso Chicken I” de la exposición “La Pollada”.
Pinturas recientes, presentada por el artista plástico chileno Paul Fuguet
en el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú
(Lima, 18 de noviembre del 2015 - 17 de enero del 2016)

6.2.2. Peruanos en el extranjero y reproducción de su cultura: las polladas internacionales

*Ya me voy a otras tierras lejanas,
a un país donde nadie me espera.
Donde nadie sepa que yo muera,
donde nadie por mí llorará.
Ay qué lejos me lleva el destino,
como hoja que el viento arrebatara.
Ay de mí tú no sabes, ingrata,
lo que sufre este fiel corazón.
Estos ojos llorar no sabían,
pues llorar parecía locura.
Hoy que lloran su triste amargura,
de una sola y ardiente pasión.
Mas por Dios de rodillas te ruego,
que a lo menos te acuerdes de mí.*

La canción citada se titula “La despedida”, fue popularizada por Carmencita Lara, un himno para quienes migraron en las décadas de los ochenta e inicios de los noventa a diferentes países o para quienes pretendían salir a causa de la crisis económica persistente. Los peruanos partieron a diferentes países, por ello decían que ningún país ni ciudad del mundo se había salvado de la presencia de los peruanos, inclusive en los países más alejados y hasta desconocidos había por lo menos un peruano, en palabras de un escritor: “la migración peruana es la más tenaz del continente. La capacidad de los peruanos para instalarse en otro punto del globo, sea Tokio, Buenos Aires o Nueva York, es extraordinaria. No hay capital en la que la comunidad no tenga su lugar. La antropología contemporánea habla de ‘translocalidad migratoria’, esa virtud para construir localidad que tienen los peruanos en el mundo”¹²¹.

En un principio la migración era generalmente masculina, pero luego hacia las últimas décadas del siglo XX la presencia de las mujeres fue mayoritaria, entonces la historia de la emigración femenina peruana se remonta a principios del siglo XX, cuando mujeres jóvenes de la sierra andina del Perú comienzan a migrar buscando un empleo como trabajadoras del hogar, primero a Lima y luego a otras ciudades en crecimiento. Muchas de estas mujeres analfabetas o con escasa educación escolar, llegaron a estos lugares por medio de recomendaciones y/o redes de parentesco: “Ellas fueron a Lima a través de las redes rurales-urbanas que otros migrantes ya habían establecido, y fueron reclutadas para hacer trabajo doméstico a través de relaciones de clientelismo... En pocos años, ellas se convirtieron en puntas de lanza de nuevas redes de migrantes entre Perú, Miami y otras ciudades estadounidenses”¹²².

¹²¹ Cristian Alarcón. *Si me querés, quereme transa*. Buenos Aires: Aguilar, 2012, p. 116. La migración transporta todo el bagaje cultural: “Los valores culturales como son: la lengua, la comida, la música, el arte, el baile, etc., han sido ‘transportados’ por los peruanos a todos los confines de la tierra; es decir, la cultura peruana está en proceso de globalización. El migrante peruano se ha convertido en el promotor más activo de la cultura peruana en el exterior”. Teófilo Altamirano Rúa. *Liderazgo y organizaciones de peruanos en el exterior. Culturas transnacionales e imaginarios sobre el desarrollo*. Volumen 1. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2000, p. 34.

¹²² Karsten Paerregaard. “La migración femenina: estrategias de sostenimiento y movilidad social entre peruanos en España y Argentina”. En *Anthropologica*, Año XXV, N° 25, Lima, diciembre de 2007, p. 67.

En la década de los ochenta una de las causas de la masiva migración de los peruanos fue la aguda crisis económica y política, agregando a ella que otra de las causas de la corriente migratoria fue producto de la violencia, así la migración hacia otros países, “entre 1985 y 1988 salieron del Perú y no regresaron 151,639 personas, de las cuales el 47 % eran hombres y el 53 % mujeres; 15 % eran profesionales, 3 % técnicos, 24 % estudiantes, 16 % empleados, 3 % empresarios y el resto tenía otras ocupaciones. El 57 % de estos migrantes tenía entre 19 y 45 años”¹²³. Esto en parte reducía una parte de la fuerza de trabajo calificada. Lo que se aprecia de esta situación es que los pobres migran dentro del país y los de mayores recursos se van al extranjero. Al llegar a la década de los noventa no había visos de solución y la explosiva combinación de violencia política y shocks económicos provocaron una suerte de estampida hacia otros territorios, para la Defensoría del Pueblo: “son 1’200,000 los peruanos que viven en el exterior; para la Dirección de Migraciones (dato que conseguimos por un tercero, debido a los engorrosos trámites) serían 1’500,000; y para el antropólogo Teófilo Altamirano, experto en el tema, serían más de 1’760,000 los autoexpatriados. Todos son estimados por una peregrina razón: se sabe cuántos salen (por ejemplo 576,727 en 1997), pero no cuántos vuelven”¹²⁴.

Según otras estimaciones de la Defensoría del Pueblo, para fines de los noventa, los peruanos en el exterior se calculan de la siguiente manera: a nivel de Europa 136,614; España 75,000; Francia 15,000; Alemania 15,000; Suiza 10,000; en África 317; en Asia 53,536; Japón 50,000; para Oceanía 8,600; Australia 8,000; En América 1’115,538; Canadá 35,000; Estados Unidos 700,000; Venezuela 150,000; Bolivia 41,858; Chile 60,000; Argentina 100,000¹²⁵. La situación de los peruanos ilegales en el mundo está distribuida de la siguiente manera: en Europa 97,535; en América del Norte 607,712; en América del Sur 259,539; en América Central 6,405; en Asia y Oceanía 15,869; y en África 43¹²⁶. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores para mediados del 2006

Los datos para la evolución de los migrantes: “Hasta 1992 el predominio en el universo de migrantes correspondía a los hombres. Según la OIM –Organización Internacional para las Migraciones–, la tendencia ha variado dramáticamente. Ahora, de todos los peruanos que viven fuera, el 57.1 por ciento son mujeres (la feminización de las migraciones es un proceso a nivel mundial, tal como lo confirma el Fondo de Población de las Naciones Unidas en su reciente trabajo ‘Estado de la población mundial: 2006’)... Una conclusión inmediata: si bien los peruanos consiguen ganarse la vida lejos de su país, los puestos que se les asignan no requieren una calificación y, por lo tanto, son los menos remunerados. (...) ...la mayoría de los compatriotas que deciden empezar de nuevo en otra realidad lo hacen impelidos por las duras condiciones económicas a las que se enfrentan en el Perú. Al menos eso responde el 54.3% de los entrevistados... Lo más sorprendente es que el 9.4 por ciento afirma haber salido del Perú entre 1990 y 1994, el 19.4 por ciento entre 1995 y 1999 y el 45.7 por ciento a partir del 2000. Para entonces ya no sufríamos de hiperinflación y la violencia interna prácticamente había desaparecido”, “Peruanos en fuga”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 15 de octubre del 2006, pp. 12-14.

¹²³ Efraín González de Olarte. *Una economía bajo violencia: Perú, 1980-1990*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1991, p. 20. Documento de trabajo N° 40. Según Altamirano “en situaciones de crisis económica y política como el que experimentamos, estos elementos de juicio valorativo previos a la emigración pueden agudizarse hasta convertir a los potenciales países de destino en los ‘salvadores’ o como las únicas alternativas para resolver problemas existenciales. En un contexto de crisis los aspectos positivos del país elegido tienden a ser magnificados y los que corresponden al país de origen a ser desdeñados”. Teófilo Altamirano Rúa. *Migración. El fenómeno del siglo. Peruanos en Europa, Japón y Australia*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1996, p. 114.

¹²⁴ Ramiro Escobar Cruz. “Todos vuelven a irse. Nueva oleada migratoria hacia el exterior estaría gestándose debido al desempleo y la desesperanza social”. En *Caretas*, N° 1588, Lima, 7 de octubre de 1999, p. 41.

¹²⁵ *Caretas*, N° 1588, Lima, 7 de octubre de 1999, pp. 42-43.

¹²⁶ “Ilegales por continente”. En *Perú 21*, Lima, 27 de diciembre de 2005, p. 5. Suplemento especial “*Los que se fueron: el drama de los peruanos en el exterior*”.

existían 638 asociaciones peruanas en todo el mundo, de esta forma los peruanos están presentes en diversas ciudades de otros países, este mecanismo de agrupación les permite mantener viva su tradición cultural, los países que cuentan con más asociaciones son Estados Unidos (265), Italia (55) y España (51)¹²⁷.

En estas últimas décadas del siglo XX se observa que hay un gran movimiento poblacional a nivel mundial, “el creciente movimiento de personas entre distintos países genera un tránsito de mano de obra, estilos de vida, lenguas, cultura, información y demandas por bienes y servicios que antes estaban circunscritos a un territorio particular”¹²⁸. Los migrantes transportan junto a ellos sus tradiciones nacionales, es decir “los valores culturales, como la lengua, la comida, la música, el arte, el baile, etc., han sido ‘transportados’ por los peruanos a todos los confines de la tierra, es decir, la cultura peruana está en proceso de globalización. El migrante peruano se ha convertido en el promotor más activo de la cultura peruana en el exterior”¹²⁹. La concentración de peruanos en diversos países del mundo se distribuye aproximadamente de la siguiente manera:

“Estados Unidos 935,855
Argentina 144,650
España 116,000
Venezuela 113,150
Italia 105,816
Chile 85,000
Japón 68,649
Bolivia 57,330
Ecuador 37,788
México 31,760
Canadá 28,454
Brasil 22,713
Alemania 21,521”¹³⁰.

Los oficios ejercidos por nuestros compatriotas son diversos, pero en su gran mayoría aquellos que han caído en desuso para los extranjeros, y requieren poca preparación técnica o ninguna calificación, como el cuidado de ancianos, limpieza de las casas, y hasta la vigilancia de canes. Los peruanos en otros países, generalmente; “los pobres tienen que aceptar cualquier cachuelo para sobrevivir”¹³¹. Los trabajos ofertados para los que llegan a estos países desarrollados, son los descartados por sus conciudadanos, además, “el fenómeno de la migración transnacional es hoy en día explicado desde la demanda de la

¹²⁷ *El Comercio*, Lima, 29 de julio del 2006, p. a18.

¹²⁸ Carolina Stefoni. “Inmigrantes transnacionales: la formación de comunidades y la transformación en ciudadanos”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, pp. 262-263.

¹²⁹ Teófilo Altamirano Rúa. *Remesas y nueva “fuga de cerebros”: impactos transnacionales*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006, p. 118. El autor agrega, “la migración transnacional hace ‘viajar’ a las culturas y permite mostrar la variedad y la riqueza lingüística, religiosa, las grandes creaciones colectivas como la música, las danzas, la tradición oral, la comida, la artesanía y las concepciones del tiempo y del espacio”. p. 203.

¹³⁰ “Los migrantes”. En *Perú 21*, Lima, 27 de diciembre de 2005, p. 4. Suplemento especial “*Los que se fueron: el drama de los peruanos en el exterior*”.

¹³¹ Lissete Herrera. “El baile de los que sobran: peruanos ilegales en Chile”. En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 19 de julio de 1998, p. 23.

mano de obra barata que la expansión del capitalismo salvaje estaría generando en los países desarrollados”¹³².

Una vez establecidos en los diferentes países, la época propicia para la preparación de polladas y anticuchadas por los peruanos, es la celebración de fiestas patrias, en diversos países vecinos y otros alejados, es el momento de celebración de la independencia peruana que sirve como excusa para agrupar a los conciudadanos (migrantes peruanos). Para que el motivo no pase desapercibido, se contratan a diversos artistas muy reconocidos en su país de origen, así es un motivo más para que los peruanos se agrupen y disfruten en un momento de esparcimiento. Esto sucede todos los años y ha sucedido ya desde muchos años atrás en Londres, España, Italia, Estados Unidos, Japón, entre otros. Lo lamentable es que nuestros compatriotas reproducen las malas costumbres de sus pueblos y ciudades cuando se reúnen en grupos para su socialización, esto sucedió en diversos países como lo menciona un especialista para el caso de los espacios públicos, entonces los ciudadanos de los países receptores de migrantes se quejan de que sus parques y espacios públicos de socialización están siendo invadidos por los inmigrantes, generalmente latinos “quienes introducen costumbres nuevas como el de convertirlos en campos deportivos, de eventos sociales, folclóricos y de consumo de bebidas alcohólicas, o en grandes urinarios y depósitos de basura que no recogen. Este tipo de quejas es común en Japón, Inglaterra y muchos países de Europa del norte durante los días feriados y los fines de semana”¹³³.

Nuestros compatriotas en otros países también se juntan y ante cualquier problema se ayudan, mediante la colaboración de actividades realizadas. Según Jack Goody, los migrantes son quienes transportan la cultura culinaria de la comida de sus países de origen hacia nuevos lugares donde se establecen¹³⁴, en la actualidad se vive un periodo de la globalización de las comidas extranjeras, entre ellas el ejemplo más claro es el de la cocina China “...is part of the globalisation of world cultures, the culture of the global village”¹³⁵. En el caso de los peruanos, estos transportaron las famosas polladas, a pesar de la existencia de otras comidas reconocidas como el cebiche, el pollo a la brasa, fue la pollada la que acaparó la atención por estar expuesta en el discurso mediático de los medios de comunicación. En estos últimos años, frente a la masiva migración de peruanos al extranjero (a diversos países), estas costumbres se reproducen en tierras extrañas, donde estos personajes tienden a reunirse los fines de semana. Para muestra un caso, el de Teodomiro que dice: “se reúne con ellos –sus paisanos– todos los domingos para jugar

¹³² Citado por Leonardo de la Torre Ávila. *No llores, prenda, pronto volveré. Migración, movilidad social, herida familiar y desarrollo*. La Paz: Fundación PIEB, Instituto Francés de Estudios Andinos, Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, 2004, p. 20.

¹³³ Teófilo Altamirano Rúa. *Remesas y nueva “fuga de cerebros”: impactos transnacionales...*, p. 212; Además se puede agregar que “la migración transnacional hace ‘viajar’ la cultura, la que pasa a formar parte de las culturas en los países de destino. Dentro de estas culturas, no solamente están los valores convencionales –como la reciprocidad, la lealtad, la solidaridad, el sentido de pertenencia, la identidad, la religión, la lengua, la música, la comida, el arte y los imaginarios ideales y reales–, sino otros que también caracterizan a las grandes ciudades de los países emisores –como la delincuencia común, la informalidad, el individualismo, la prostitución, etc.–”, p. 202.

¹³⁴ Jack Goody. *Food and Love. A Cultural History of East and West*. London-New York: Verso, 1998, p. 168.

¹³⁵ Jack Goody. *Food and Love. A Cultural History of East and West...*, p. 166. De nuestra traducción: “...es parte de la globalización de las culturas del mundo, la cultura de la aldea global”.

fulbito, tomarse unas cervezas, hacer polladas y cantar después en castellano y quechua algunos valsecitos criollos y huaynitos ‘hasta llorar’ por la nostalgia”¹³⁶.

Peruanos en Argentina

Los primeros inmigrantes que se instalaron en Argentina fueron llegando desde Europa a fines del siglo XIX, pues huían de las guerras y la pobreza, y los inmigrantes que llegaron a finales del siglo XX, fueron de países latinoamericanos que huían de una triste realidad económica de sus países. Los inmigrantes más numerosos son provenientes del Paraguay, Bolivia y Perú. Las vecinas Susana, Silvia y Rosali, de origen peruanas, afincadas ahora en La Plata, Argentina, coinciden en que una de las cosas que más extrañan del Perú son las comidas: “*‘El peruano es muy amiguelo’*, dice Silvia. Lo demuestran en las reuniones en las que preparan *polladas* o *anticucho* (especie de brochet hecho con el corazón de la vaca). En esas reuniones suenan valeses, [música] de Dina Páucar, La Pastorita Huaracina y sobre todo Chabuca Granda, de la que todos dicen que *‘es como Gardel’*”¹³⁷.

“La migración peruana a Argentina puede rastrearse en el tiempo hasta los años treinta, cuando los apristas buscaron refugio en este país. En los cincuenta, sesenta, setenta, las familias limeñas de clase media o de otras ciudades enviaron a sus hijos a Argentina a estudiar medicina, agronomía, arquitectura o derecho a las universidades de La Plata, Rosarios, Mendoza, Bahía Blanca, y Córdoba... La composición y características de la migración peruana cambiaron dramáticamente en los inicios de los años noventa, particularmente después de 1994 cuando el país se hizo atractivo para los trabajadores de la clase urbana. Este flujo, que se incrementó a través de los años noventa hasta la crisis del 2001, ha sido dominado por mujeres de las áreas marginales de Lima y las ciudades norteñas como Chimbote, Trujillo y Piura. (...) El Mercado de Abastos en particular es un sitio popular de encuentro para los migrantes que gustan de la cocina peruana en los muchos restaurantes peruanos que se localizan en el área”¹³⁸.

¹³⁶ Javier Ávila. “Regionalismo, religiosidad y etnicidad migrante trans/nacional andina en un contexto de ‘glocalización’: el culto al señor de Qoyllur Ritti”. En Norma Fuller (editora). *Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2002, p. 227. Este testimonio fue recogido y recreado de la vida real de un migrante peruano en Paterson, New Jersey. Parte de este texto fue reproducida en un estudio posterior con mayor amplitud, del mismo autor Javier Ávila Molero. “Lo que el viento (de los andes) se llevó: diásporas campesinas en Lima y los Estados Unidos”. En *Comunidades locales y transnacionales: cinco estudios de caso*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2003, p. 168. En testimonios recogidos por Teófilo Altamirano: “Juan descubre que en Barcelona hay muchos como él, piensa que Barcelona es similar a Lima. Juan no tiene amigos, su hermano conoce a otros peruanos que se juntan a jugar fútbol los domingos en la tarde, toman cerveza, cantan huaynos, algunos lloran nostálgicos de estar fuera de su tierra”. Teófilo Altamirano Rúa. *Migración. El fenómeno del siglo. Peruanos en Europa, Japón y Australia...*, pp. 126-127. El consumo de la cerveza en exceso parece ser parte de la cultura peruana “para muchos el licor es el compañero inseparable; cada fin de semana hay fiestas a donde convergen muchos peruanos. De acuerdo a declaraciones de una peruana en Holanda ‘cada fiesta parece ser la última’...”, p. 222.

¹³⁷ Federico Vazza. “Hoy festejan su día: llegaron corridos por la crisis en sus países, nuevos inmigrantes de La Plata”. En *Hoy*, La Plata, 4 de setiembre de 2005, p. 14.

¹³⁸ Karsten Paerregaard. “Callejón sin salida: estrategias e instituciones de los peruanos en Argentina”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, pp. 236-238. Se explica por qué Argentina es un país de destino en primera opción: “por lo tanto, migrar a Argentina requiere poco capital y es una opción disponible para muchos peruanos que carecen de recursos o no tienen familiares en otros destinos que los inviten y les presten dinero para viajar. Como resultado, desde 1994, Argentina se ha

Con la migración a la Argentina, la mayoría de mujeres se insertaron en el trabajo doméstico, la mayoría de las mujeres que deciden emigrar, lo hacen por la existencia de una situación crítica de la economía, cargados de desempleo y/o subempleo generalizado en su país de origen. Esto explica, en principio, la migración femenina, es una estrategia de sobrevivencia, muchas veces la emigración de la mujer pasa por una decisión familiar, esto cuenta como la última medida para la subsistencia familiar, “la respuesta a las necesidades familiares recaen directamente sobre las mujeres, puesto que la crisis económica en sus países de origen afectó principalmente el empleo masculino”¹³⁹. Pero según algunas investigaciones muchas mujeres que arribaron a la Argentina entre 1993 y 1995 provenientes de diversos países latinos tenían trabajo antes de migrar, no eran desocupadas, pero había una precarización de los sueldos, estos eran ínfimos, esta situación pesa mucho al final de una toma de decisiones antes de partir a nuevas tierras.

La crisis económica peruana hizo que muchos de los peruanos migraran masivamente hacia Argentina, que por entonces mantenía una prosperidad y estabilidad económica, de tal modo que aproximadamente el año de 1996; “ya en el corazón de Buenos Aires, palpitaba la pequeña Lima”¹⁴⁰. Comer en un restaurante de comida peruana se conoce como “ir a comer peruano”. La mayor aceptación de la comida peruana en Buenos Aires fue a partir de la crisis económica posterior al 2001, en la búsqueda de alternativas¹⁴¹. Una entrevistada explica sobre la elaboración de la pollada:

“Marina: ¿Y los peruanos cuándo están acá cómo es, se juntan?

Lisbeth: En Córdoba sí, cuando hay una pollada. ¿Sabes lo que es una pollada?

M: No.

L: Una pollada es hacer una fiesta cuando alguien está enfermo, necesitan plata, entonces vende su tarjeta, como decirte a seis pesos la tarjeta. Entonces tú vas y compras, es un cuarto de pollo, papas y ensalada. Viene condimentado el pollo: con ajo, pimienta, ají colorado, vinagre y un poco de cerveza. A la noche anterior se condimenta eso y se fríe y te lo venden frito. Eso es la pollada. Y el que quiere colaborar colaboran con cerveza y se ponen a tomar, y es una fiesta entonces toman, bailan... eso es pollada. Cuando hay una pollada dicen ‘hay una pollada, no sé si tú puedes colaborar’. Entonces van y colaboran así, hay personas compatriotas que han estado con cáncer, que han fallecido y para llevar el cuerpo y todo eso han hecho colaboración. Y uno va y la colaboración son polladas... (Lisbeth. Lima, 22/09/07)”¹⁴².

convertido en un importante receptor de peruanos de la clase trabajadora, y de empobrecidos barrios y tugurios, que migran con la meta de mantener a sus familiares en su hogar o ahorrar dinero para migrar a otros lugares y, en consecuencia, consideran a Argentina como una estadía temporal”, p. 245.

¹³⁹ Sandra M. Buccafusca y Myriam Laura Serulnicoff. “Servicio doméstico en la Argentina. Condición laboral y feminización migratoria”. En *7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*. ASET (Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo), 2007, p. 13.

¹⁴⁰ Cristian Alarcón. *Si me querés, quereme transa...*, p. 103.

¹⁴¹ Sobre la difusión del pollo a la brasa y la comida criolla en Argentina, véase el reportaje “Del asado al sudado”. En *Somos*, N° 953, suplemento del diario *El Comercio*, Lima, 12 de marzo del 2005, pp. 56-59.

¹⁴² Marina Liberatori. “‘Juntos pero no revueltos’. Relaciones sociales de vecinazgo en pensiones de barrio Alberdi (Córdoba-Argentina)”. En *Anthropía*. Revista de antropología y otras cosas, Año 7, N° 7, noviembre de 2009, pp. 15-16.

Otro peruano al ser preguntado sobre sus tradiciones y reuniones festivas respondió: "...acá he tenido muy buena relación con todas mis amistades acá, ya que somos forasteros... y entre forasteros nos estimamos, nos queremos, nos cuidamos, cuando se trata de darle una mano cuando está a nuestro alcance le damos la mano, y así sucesivamente... hacemos reuniones y hacemos actividades, por ejemplo, hacemos una pollada que es una actividad peruana (José 44 años)"¹⁴³.

Peruanos en Chile

Uno de los destinos inmediatos y preferidos por los peruanos es Chile, por la cercanía fronteriza, agregando la facilidad de su retorno ante una circunstancia no prevista, ahora sabemos que a partir de la segunda mitad de la década del noventa se produce una migración acelerada muy distinta a las observadas anteriormente. En esta oportunidad, comienzan a llegar a Santiago migrantes provenientes principalmente de la costa norte de Perú: "Se trata de una migración en busca de oportunidades laborales, en la que se destaca desde muy temprano una alta presencia femenina y una concentración en el trabajo doméstico. De hecho, ya en el censo de 2002 un poco más del 60 % eran mujeres y el 70 % de aquellas que se encontraban trabajando, lo hacían en este sector"¹⁴⁴. El cálculo realizado en un estudio de 1999 con una muestra de 3,982 personas arrojó los siguientes resultados: "un 50 % de los que vienen son mujeres, casadas la mayoría; el rango de edad es entre los 25 y los 44 años. El 9 % tiene estudios primarios, 38 % secundarios completos; 30 % estudios técnicos y un 22 % grados universitarios"¹⁴⁵.

La comunidad de peruanos, inmigrantes en diversos países, no pierde su cultura y la reproduce en estas nuevas tierras. Eso fue lo que pasa con los peruanos instalados en el país vecino de Chile, donde numerosos compatriotas asisten a la misa y luego a la procesión en honor al Señor de los Milagros, para concretar todo este proyecto de contar con músicos llevados del Perú y el pago de alojamiento y comida, "la Hermandad financia sus actividades con polladas y ventas de artículos de santería"¹⁴⁶. Iquique es la ciudad que tiene mayor concentración de inmigrantes en Chile, allí se encuentran inmigrantes de diversas nacionalidades, es la más cosmopolita, "pues representan el 9,2 % de la población y 5,8 % de la región. Según la gobernadora, Miriam Escobar, casi todos vienen por mejores opciones laborales. Si no tienen profesión o negocio, se emplean

¹⁴³ Joaquín Algranti y Valeria Ré. "Retorno a la comunidad: un trabajo sobre nuevas subjetividades sostenidas en las redes de formas comunitarias emergentes". En Susana Murillo (coordinadora). *Contratiempos. Espacios, tiempos y proyectos en Buenos Aires de hoy*. Buenos Aires: Ediciones del Instituto Moralizador de Fondos Cooperativos, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gornini, 2005, p. 302.

¹⁴⁴ Carolina Stefoni. "Gastronomía peruana en las calles de Santiago y la construcción de espacios transnacionales y territorios". En Susana Novick (compiladora). *Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias*. Buenos Aires: Catálogos, Clacso, Asdi, 2008, p. 220. Otros autores comentan: "Durante la segunda mitad de los años noventa, Chile fue testigo de la llegada de una segunda ola de migrantes, grupo que en su mayoría estaba compuesto por obreros quienes encontraron trabajo en los segmentos más bajos del mercado laboral: el sector de construcción y de servicio doméstico. (...) La mayoría experimenta un descenso en su estatus económico y social. Las mujeres solo encuentran trabajo en el sector doméstico, muchas de ellas como empleadas 'puertas adentro'". Lorena Núñez y Dany Holper. "En el Perú, nadie se muere de hambre": pérdida de peso y prácticas de alimentación entre trabajadoras domésticas peruanas en Chile". En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, pp. 291-292.

¹⁴⁵ "Pobreza y desarraigo de peruanos en Chile". En *La República*, Lima, 22 de abril del 2001, pp. 22-23.

¹⁴⁶ Mario Vergara Villalobos. "Con misa y procesión masiva recuerdan al Señor de los Milagros". En *Diario 21*, Año 7, N° 2145. Iquique, 19 de octubre de 2009, p. 5.

relativamente rápido, pues la zona tiene una de las tasas de desocupación más bajas¹⁴⁷. A pesar de esta rápida inserción laboral, los peruanos han tomado toda una zona para hacer notar su presencia a través del comercio de comidas, instalando sus restaurantes. Pero, además, existe un tipo de actividad comercial que trasciende todos estos límites territoriales, que logra instalarse en diversos sectores de Santiago: “se trata de decenas de restaurantes de comida peruana que se han abierto en Santiago y que no requieren la presencia de un ‘barrio peruano’ para atraer clientes. Se ubican más bien en ‘barrios gastronómicos’ donde deben competir con los otros restaurantes del sector”¹⁴⁸.

“Como se trata de una zona limítrofe, peruanos y bolivianos son mayoría (75 %) y se han ‘tomado’ el centro. Rafael Montes, presidente en Iquique dice la mayoría de los peruanos ‘*están en negocios menores, en la construcción, y las mujeres como asesoras del hogar*’. Como mano de obra son demandados, pues cobran menos que un trabajador de calidad. Los peruanos de menos recursos trabajan en ferias del centro. Es su epicentro de habitación y diversión. Calle Amunátegui suele ser su punto de llegada. Ahí han instalado salones de baile, donde realizan ‘polladas’ que duran hasta tres días, lo que les ha costado roces con chilenos y colombianos cuando hay alcohol de por medio”¹⁴⁹.

Una forma de no desligarse del país de origen es manteniendo la tradición y la cultura local, pero lo más importante es la gastronomía, las fiestas, pues estas sirven para unir a la colonia peruana, un momento para la diversión y socialización, como sucede en Concepción, donde residen aproximadamente 1,000 peruanos según el Departamento de la Gobernación Provincial de Concepción. Alfonso Vera, vicepresidente de la Asociación de Peruanos en esta ciudad, cuenta: “que se ha tratado de mantener las tradiciones entre los miembros de la colonia peruana. Celebran los carnavales con *yunza* o *cortamonte*, cocinan, van a misa y se reúnen en una *pollada* o *parrillada* para las fiestas patrias. En octubre recorren las calles de Concepción con la imagen del Señor de los Milagros”¹⁵⁰. La identidad de los niños inmigrantes peruanos en Chile se ha mantenido, a esa conclusión se ha llegado a partir de conocer sus discursos, preguntados sobre la comida la mayoría tiene como prioridad la comida peruana y se resisten a adoptar la tradición del país receptor. Su permanencia en Chile se basa en la percepción que tiene un alto grado

¹⁴⁷ Rodrigo García M. y Alejandra Lobo. “Iquique tiene casi el 10% de su población extranjera...”. En *La Tercera*. Santiago, 25 de octubre del 2009.

¹⁴⁸ Carolina Stefoni. “Gastronomía peruana en las calles de Santiago y la construcción de espacios transnacionales y territorios”..., p. 222. La misma autora señala: “estos negocios se encuentran en los sectores de la clase alta, media y populares, cada uno orientado a un público específico. El desarrollo de estos restaurantes responde a la transformación de la cocina peruana en un producto étnico de alta valoración cultural y social. Esta valoración ha permitido que la gastronomía se constituya en una forma o componente de la identidad de los migrantes, quienes la utilizan no solo para abrir un negocio, sino también como un recurso para obtener, por ejemplo, empleo en casas particulares. Pese a la alta aceptación de este recurso y que forma parte de las imágenes identitarias asociadas a los migrantes, ello no logra transformar la visión prejuiciada y discriminatoria que existe en Chile hacia los peruanos. La transformación de la cocina en un producto étnico fue posible no solo por su innegable calidad, sino porque se proyectó como algo ‘auténticamente peruano’, una condición de carácter esencialista que está en la base de distintos proyectos de construcción de identidades étnicas. Lo interesante, en este caso, es que la valoración social es entregada por distintos sectores sociales y que la venta de este producto se adapta a cada uno de los mercados disponibles”, p. 222.

¹⁴⁹ Rodrigo García M. y Alejandra Lobo. “Iquique tiene casi el 10% de su población extranjera...”. En *La Tercera*. Santiago, 25 de octubre del 2009.

¹⁵⁰ Moisés Ávila Roldán. “Los peruanos conquistan Concepción”. En *El Comercio*, Lima, 3 de junio del 2008, p. b11.

tecnológico, cumplimiento de sus leyes y mayores oportunidades de estudio, empleo. Veamos la entrevista a una niña inmigrante peruana de 13 años que cursa el octavo básico.

“Es que así como que a veces es como que quiero ir a Perú y a veces no porque acá tengo hartos amigos me da pena que no nos vamos a ver nunca si vamos no nos vamos a venir, estoy entre eso que a veces quiero ir a Perú y a veces quiero quedarme acá. Si regresará echaría de menos a mis amigos y a mi gatita Elisa. Los fines de semana vamos a polladas, a veces son polladas solas y a veces polladas bailables... Me gustaría poder ir a Perú y volver a Chile”¹⁵¹.

En Chile la comunidad de inmigrantes más numerosa está formada por personas provenientes del Perú. Así la integración de alumnos de origen peruano en la educación chilena se ha desarrollado dentro de un marco de convivencia fluida, al margen de pequeñas alteraciones, porque hasta han sido capaces de implantar su cultura e identidad. El estudio de la inserción de alumnos peruanos se desarrolló básicamente en dos establecimientos educacionales: Escuela República de Alemania y Escuela República de Panamá, se eligió estos lugares, puesto que en estas escuelas un alto porcentaje de alumnos es de origen peruano. Sobre los cambios implementados, uno de los informantes refiere: “los informantes dan cuenta de la implementación de ciertas actividades y prácticas al interior de los establecimientos que no se realizaban hasta antes de la llegada de los alumnos inmigrantes. Por ejemplo, ‘hemos tenido que bajar el nivel de la prueba de diagnóstico. Además se hacen polladas que es algo típico peruano, como son tantos... tuvimos que adecuarnos para trabajar esta multiculturalidad o interculturalidad, para que fuera lo más normal posible’”¹⁵².

Si bien las fiestas de la independencia del Perú se celebran el 28 y 29 de julio, pero en estas fechas la escuela chilena se encuentra de vacaciones de invierno; por ello, esta celebración se festeja al retorno de las vacaciones. Los discursos para esta celebración estuvieron a cargo del director del colegio y el Cónsul de Perú en Chile, donde resaltaron la condición bicultural e instaron a replicar este ejemplo en otros colegios. Transcribimos un extracto de las palabras del director de la Escuela República de Alemania: “Por estos días de aniversarios, son invitados a un especial desayuno con el director. Esta noche la colonia peruana de apoderados del colegio compartirá en un evento social un plato popular, la pollada. Es otra forma de celebrar su independencia y decirles que los apreciamos”¹⁵³.

“Pero eso no era todo: por la noche de ese día 15 de agosto, se celebraría una fiesta junto a los padres peruanos y sus hijos. La idea era preparar una comida típica y a la vez generar un espacio para compartir junto a los profesores, familias chilenas y otros invitados. Semanas atrás, antes de salir de

¹⁵¹ Cielo Alarcón y Marcia Carrasco G. *Migración y psicología. Identidad: niños peruanos inmigrantes en Chile*. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología, octubre 2008, p. 462.

¹⁵² Karina Moreno Díaz y Cristian Oyarzún Maldonado. “¿Interculturalidad en el sistema educacional chileno?: representaciones sociales de la integración de estudiantes extranjeros en dos establecimientos educacionales municipales”. En *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, Vol. 16, N° 3, setiembre 2013, p. 777. Universidad Nacional Autónoma de México.

¹⁵³ Rolando Poblete Melis. *Educación intercultural: teorías, políticas y prácticas. La migración peruana en Chile de hoy. Nuevos escenarios y desafíos para la integración*. Cerdanyola del Vallès, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis Doctoral presentada al departamento de Antropología Social y Cultural, 2006, p. 390.

vacaciones el director convocó a las familias peruanas con el fin de realizar esta actividad. A la reunión celebrada en la escuela llegaron cerca de 50 personas, entre hombres y mujeres. No sabían a qué los habían invitado. En una de las salas de clases de la escuela se realizó la reunión. El director, junto al orientador y contador del centro estaban presentes. Yo me ubiqué en la parte de atrás de la sala y prendí mi grabadora para registrar lo que ahí se dijera. Luego de dar la bienvenida a los presentes, les comentó el motivo de la situación, es decir, la intención de la escuela de organizar para la noche del día de la independencia, lo que popularmente se conoce como *'plato único'*. Este consiste, como su nombre lo indica, en la preparación de una comida que no lleva ni entradas ni postres. Solo el plato fuerte. (...)

El primer desafío era ponerse de acuerdo en cuál sería el plato a preparar. Luego de una larga discusión acerca de las bondades, facilidades o dificultades de una y otra de las numerosas comidas posibles, se llegó al acuerdo de hacer una *'pollada'*. (...)

Finalmente, todos estuvieron de acuerdo y se fijó una cuota de \$ 1.000, un valor bajo y razonable para una actividad de estas características... Una vez logrado los acuerdos fundamentales acerca de la organización del evento, un padre se paró y señaló lo siguiente: *'Quiero agradecer al director por darnos esta oportunidad y permitirnos celebrar nuestro día aquí en la escuela. Esto es muy importante para nosotros y nuestros hijos'*. Luego de eso hubo un aplauso generalizado hacia el director, gesto con el cual se dio por finalizada la reunión”¹⁵⁴.

Los peruanos son tachados como “fiesteros” en diversos países por su tradición exagerada de buscar diversiones, “una de las ideas preconcebidas que tienen algunos inmigrantes peruanos, es que la comunidad los percibe como fiesteros, *'buenos pa' tomar'*, bulliciosos, entre otros calificativos negativos (...) Podemos señalar que los inmigrantes peruanos replican costumbres que tradicionalmente han sido practicadas por estos, como

¹⁵⁴ Rolando Poblete Melis. *Educación intercultural: teorías, políticas y prácticas. La migración peruana en Chile de hoy. Nuevos escenarios y desafíos para la integración...*, pp. 392-393. La escuela actúa como un espacio de cuestionamiento cultural, más aún cuando interactúan niños de diversos países, entre ellos de Perú, Ecuador, Colombia y el propio país de destino Chile, esto se ve claramente a partir de la comida y la moneda, veamos un ejemplo a partir de un testimonio: *“A mí no me gusta la comida de acá. Hay cosas que no me gustan, no me gustan esos pescados cuadraditos. Me gustan cosas de Perú. Acá también venden cosas de Perú, porque acá vienen los peruanos venden mazamorra, arroz con pollo, pollada y ceviche. Peruano y un poquito chileno. (Niña peruana de segundo grado)”*. A partir de la comida se articulan nuevos discursos sobre el campo transnacional, en este caso Santiago como centro principal. Otro momento de aglutinación que busca encuentros binacionales e intercambio cultural se da cuando se busca la celebración de las fiestas nacionales tanto de Chile como de Perú, así por ejemplo para conmemorar la independencia del Perú cada 28 de julio, el colegio alemán celebra esta fecha y marca como fecha especial en su calendario escolar, esta celebración aborda la temática del folclor y la comida del país aludido. En general es un espacio dedicado al encuentro multicultural, pues los bailes que se presentan son peruanos, chilenos, ecuatorianos, colombianos y bolivianos. Esta ceremonia se repite también durante las fiestas de independencia de Chile el 18 de setiembre; *“Cuando nosotros hacemos eventos acá como la famosa fiesta costumbrista, cada colegio, escuela que nosotros invitamos coloca su stand, su stand en cuanto a gastronomía, a cosas artesanas, ya, artesanías, y nosotros colocamos como escuela dos stands, el stand nuestro y el stand del Perú, entonces aquí todo el mundo sabe lo que es una pollada, po. (Inspector general)”*. Dery Lorena Suárez Cabrera. *Jugando y construyendo identidades en el patio de recreo etnografía en una escuela con niños/as hijos/as de inmigrantes y niños/as chilenos/as*. Santiago de Chile: Universidad de Chile. Tesis presentada para obtener el título de magíster en Psicología, mención Psicología Comunitaria, 2010, pp. 101-114.

fiestas, polladas, entre otras y que, aparentemente, son rechazadas por la comunidad nacional”¹⁵⁵.

La visión de los bolivianos sobre la tradición peruana

Como mencionábamos en la introducción y al inicio del presente capítulo, la pollada peruana se hizo conocida por intermedio del programa “Laura en América”, conducido por Laura Bozzo, y difundido por una cadena internacional a diversos países, eso fue lo que pasó para el país vecino de Bolivia, si bien el programa tenía una gran aceptación en el público femenino, pero había muchas palabras que no entendían y eso pasaba con la palabra pollada, siendo el inicio de sus indagaciones, el testimonio de una entrevistada grafica esta realidad: “no entiendo algunas palabras que usan como ser polladas y otros términos que aquí no se usan y muchas veces por eso dejaba de verlo”¹⁵⁶.

Peruanos en Ecuador

Ecuador es otra de las zonas fronterizas de fácil acceso para los peruanos, en ella se reproducen los patrones culturales en recordación a la patria o a los santos de mayor devoción, por ello se observa que “los asuntos festivos son también aspectos que se viven en las regiones fronterizas. Tal es el caso de la ‘pollada’, que es una tradición peruana la misma que es una reunión bailable donde se consume cerveza. La pollada es organizada por los 170 miembros de la Asociación de Peruanos Residentes en Machala. Tres polladas se realizaron en el 2003, el 16 de junio, el 28 de julio por aniversario de la independencia peruana; y a finales de octubre en honor del Señor de Los Milagros”¹⁵⁷. Según datos del autor en el Ecuador estaban registrados oficialmente, hasta el año 2003, 3.900 peruanos. En Quito 2.000 y en Guayaquil están 1.000. En Loja se estimaba que son 500. Además, en Quito existía un promedio de 600 indocumentados, según la Embajada del Perú. Y los trabajos u ocupaciones mayoritarias de los peruanos, en el Ecuador, son la agricultura y el comercio informal.

La visión de los colombianos sobre la peruanidad y sus polladas

La cultura de un pueblo o país no solamente se transmite a partir de la llegada de los migrantes, sino también a través de los medios de comunicación; esto sucedió con los ciudadanos de Bucaramaga, puesto que, luego de la década de los ochenta con la instalación de antenas parabólicas, los diversos estratos sociales de Colombia recibían televisión internacional libre sin codificar y a bajo costo, la mayoría de los usuarios recibía señal peruana, hecho que llevó a denominar a estos receptores como “perubólica”, pues estos canales eran: Frecuencia Latina, América TV, Panamericana y Global Televisión. Así observamos que los medios de comunicación sirvieron como agentes de socialización y globalización, fueron transportadas las propuestas culturales de Perú a Colombia siendo aceptadas en su mayoría por los jóvenes, por ello se dice que esta

¹⁵⁵ René Pardo Bravo. *Inmigrantes peruanos en Chile, un fenómeno que recién comienza*. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado. Tesis para optar al título de Licenciado en Trabajo Social, setiembre 2006, p. 61.

¹⁵⁶ Ingrid Tejerina, Blanca Luz Rojas y María Elena Vargas. “La recepción del programa ‘Laura en América’ en jóvenes y adultos de la ciudad de Cochabamba”. En Marcelo Guardia Crespo (compilador). *Comunicaciones fragmentadas: producción de significados en sociedades mundializadas*. Cochabamba: Universidad Católica Boliviana, 2000, p. 88.

¹⁵⁷ Jimmy López Contreras. *Ecuador-Perú: antagonismos, negociación e intereses nacionales*. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2004, p. 196.

situación llevó a producir la siguiente fórmula: Jóvenes bumangueses + elementos peruanos = Cultura cumbiera. La sintonización de los diversos canales peruanos llevó a que la cumbia peruana fuera muy sintonizada en Colombia y su cultura imitada.

“La bandeja de programación de estos canales peruanos no era muy variada, la conformaban novelas rosa, musicales, concursos y *talk-shows*, programas que pasaron a ser los más vistos por los usuarios de las antenas parabólicas comunitarias. Términos como chibolo, chichero, cholo, pollada, pata, pucha, señito, vacilón se convirtieron en tema obligado en los grupos familiares y de amigos para señalar de manera burlesca ciertas actitudes sociales. Junto a esta nueva jerga, personajes y programas ingresaron también las cumbias peruanas llamadas entonces ‘pegaditas’, debido a la exigencia que el baile imponía a los cuerpos de los danzantes en comparación con la clásica cumbia sampuesana, soledaña o cienaguera propias del litoral Caribe Colombiano en las que la pareja baila a cierta distancia”¹⁵⁸.

Peruanos en Uruguay

Este país es otro de los receptores de los peruanos migrantes, por alguna oferta laboral y probando suerte llegaron los peruanos a este país, así extraemos una entrevista a Lisseth Tapia, peruana, exempleada doméstica, quien, consultada sobre sus tradiciones, su vida, nos relata:

“Entrevistadora: ¿Participás de algún movimiento u organización social?

Lisseth: No, ¿de qué tipo?

Entrevistadora: ¿O participás de reuniones de algún tipo?

Lisseth: ¡Ah! Cumpleaños. A muchos cumpleaños de peruanos he ido. Alguna que otra pollada. Alguna misa de difunto, misa de salud, por alguien que esté enfermo y eso. (...)

Entrevistadora: Hacen reuniones, me decías...

Lisseth: Sí, he ido a varias.

Entrevistadora: ¿Pero qué es una pollada, por ejemplo? ¿Es una comida, una reunión...?

Lisseth: Es un negocio, porque yo hago una actividad, una pollada, y te vendo un ticket, tipo una rifa, y vos venís. Si hay música, podés bailar (...). Y hay consumo de cerveza. Puedo hacer una pollada en tu casa como puedo hacer en la mía, es así. Yo lo llamo negocio, ¡porque es un negocio!

Entrevistadora: ¿Y cómo es? ¿Te llaman por teléfono y te invitan?

Lisseth: No solemos hacer eso nosotros. Salimos mucho a recorrer, a vender, porque ya conocemos. Yo le digo a mi vecino: ‘bo, te vendo una tarjeta’; al otro lo mismo, voy a la esquina, le digo: ‘querés una tarjeta que te venda. Va a haber una reunión’. Salimos así; no somos de estar telefoneándonos y eso. Recorren las pensiones porque está todo cerca. A mí me llaman por teléfono, porque no van a venir a Punta de Rieles, porque estoy lejos, pero después, no. En Perú somos así. En Perú se hace así también. Se hacen polladas para los colegios, polladas, parrilladas, anticuchos, que se hace con el corazón de la vaca. Pero siempre es un negocio: hago una pollada para comprarme una

¹⁵⁸ Yaneth Vargas Mancipe. *Cumbieros y cumbieras: bailando y cantando al son de la exclusión en Bucaramanga*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis de grado para optar al título de Magíster en Comunicación Educativa, 2011, pp. 69-70.

escoba nueva, una moto, ¿entendés? Es un negocio para algo, no es porque voy a meter en el chanchito [alcancía] la plata; haces una cosa con el fin de (...) comprar otra.

Entrevistadora: ¿Y fechas especiales se festejan (de alguna virgen, por ejemplo)?

Lisbeth: Sí, este mes que pasó, octubre, fue el Cristo morado, el Señor de los Milagros; fue todo el mes de octubre (el mes morado se le llama). Acá, creo que también lo festejan en la Iglesia del inmigrante; no sé bien dónde queda, creo que cerca de 8 de octubre. Lo hace gente que va a la Iglesia, gente católica...¹⁵⁹.

Peruanos en México

En este país un gran número de afincadas son mujeres, entre los motivos de estas mujeres para migrar y dejar su país se encuentra el conocer otros países, tener otra experiencia e incrementar sus ingresos económicos. El trabajo doméstico en el debate actual está enmarcado en la perspectiva global. La conformación de redes de contacto de los compatriotas peruanos en otros países se inicia a partir de la unión en diversos contextos entre ellos cumpleaños, despedidas, celebración de la independencia, fiesta del Señor de los Milagros, polladas, etc.

“Pollada en Ecatepec. Esta reunión fue organizada por el matrimonio de Mary y Luis, en su casa en Santa Clara, Ecatepec. Las mujeres peruanas convencieron a Cely que hiciera una pollada pues necesitaba dinero. La cita era a las 4:00, el sábado en Chapultepec. Me reuní en la Calatita con María y con Betty. Ellas estuvieron poniéndose de acuerdo con las demás. Claribel tenía un problema pues la señora la llevó a una fiesta de niños, donde también vería a Luzdina porque sus patrones son amigos, ella quería salir pero tenía que esperar que la señora le diera permiso. Para esperar nos fuimos a unas bancas del parque de Chapultepec, estuvimos platicando de varias cosas como las polladas, ellas me contaron que en Perú se hacían las polladas ‘a consignación’, es decir, que les prestan los envases de cerveza y el pollo, cuando finaliza la pollada se salda la deuda. Luisa dijo que era una lástima que en México no sabían cómo era eso, con este sistema de consignación se podrían organizar más polladas. Ellos no repartieron boletos, pero avisaron verbalmente a sus contactos, haciendo hincapié a sus compatriotas. El costo del menú sería de 50 pesos, incluía el pollo (pierna y muslo), papa cocida y arroz. La comida fue hecha por Mary y sus sobrinas, el arroz tenía zanahorias y chícharos, lo que despertó los comentarios de las peruanas ‘ese arroz es mexicano’, ‘es la pollada más mexicana que he probado’, pues el arroz que sirven ellas no lleva esas verduras. Además Mary preparó el ‘aguadito’, esto es una sopa de pollo, a base de caldo, cilantro y papas. Esta sopa se sirve ya entrada la madrugada. Los asistentes eran en su mayoría peruanos, conté 21 de ellos; los otros cinco, éramos mexicanos. El grupo estaba conformado por empleadas domésticas y empleados de las zonas en donde ellas trabajan. Las mujeres estaban muy arregladas, algunas llegaron vestidas con pantalones de

¹⁵⁹ Felipe Arocena y Sebastián Aguiar. *Multiculturalismo en Uruguay: ensayo y entrevistas a once comunidades culturales*. Montevideo: Ediciones Trilce, 2007, p. 216. (La entrevista fueron realizadas por Paola Castillo y Estela del Río).

mezclilla o pants, pero traían otra ropa en una bolsa para cambiarse. Las cervezas circulaban, su costo era de 10 pesos, accesible para todos”¹⁶⁰.

La tradición peruana es reproducida principalmente por motivos solidarios, pero también es parte de la vigencia de su identidad cultural, de su tradición, es parte de la “cooperación y solidaridad: recaudar fondos a favor de quien lo necesita haciendo polladas, cebichadas y asados, en los que se convive y se comparte música y bailes peruanos”¹⁶¹. En las celebraciones de las fiestas en homenaje al Señor de los Milagros en México, la gastronomía se hace presente, se vende la causa, los anticuchos, ceviche, la pollada, los picarones, la mazamorra morada, etc.: “Pollada en Donceles. Otra pollada fue organizada por una señora que pertenece a la cofradía del Señor de los Milagros, ella es peruana, conoció a Gabriela en la ‘Celebración del Santo’, le vendió boletos y ella nos convenció de asistir. El costo de los boletos era de 150 pesos, las cervezas costaban 20 pesos. Antes de llegar a la pollada, celebrada en un salón de fiestas en la calle de Donceles, Jacqueline le decía que el centro de la ciudad es muy bonito, se tomaba fotos con la gente disfrazada, pues había un festival del ‘Día de Muertos’, me dijo que era la primera vez que salía de noche en México”¹⁶². Las fiestas peruanas no son simples momentos de diversión, sino tienen como trasfondo buscar la cohesión entre todos los compatriotas, por ello “las polladas no son solo fiestas, sino que son reuniones que fortalecen su pertenencia al Perú”¹⁶³.

Peruanos en Estados Unidos

EL RAP DEL CHICLE CHONCHOLÍ

*Me ha llegado una carta de mi prima Antonia
que cogió sus maletas y se fue pa' California,
no pasó mucho tiempo y le mandó plata su mami;
como huyendo del invierno se mudaron a Miami.
En su carta ella me avisa que la echaron del trabajo,
que por no tener la visa la mandaron al carajo,
pero tú sabes amiga cómo somos los peruanos
si nos suena la barriga alguna cosa inventamos.
Pongan atención a lo que yo les cuento porque,
no es una invención, aunque les suene a cuento;
ella andaba indiferente sin nada en los bolsillos
pidiéndole a la gente como en Lima los chiquillos,
se acerca un gringo recio con su polo de ratón Mickey
que la mira con desprecio y le da tan solo un chicle,
...caminaba meditaba camino de regreso.
Mientras tanto ella pensaba qué podía hacer con eso*

¹⁶⁰ Mónica Patricia Toledo González. *Ser empleada doméstica e inmigrante: comunidad emergente de peruanas en la ciudad de México*. México, D. F.: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Tesis para optar el grado de Maestra en Antropología Social, setiembre 2009, pp. 114-115.

¹⁶¹ Joselito Fernández Tapia. “Argentinos y peruanos en la ciudad de México, 1970-2009. ¿Configuración de una Ciudadanía Transnacional Digital?”. En *Ánfora*, 21(36), 2014, p. 107. Manizales, Caldas Colombia: Universidad Autónoma de Manizales.

¹⁶² Mónica Patricia Toledo González. *Ser empleada doméstica e inmigrante: comunidad emergente de peruanas en la ciudad de México...*, p. 116.

¹⁶³ Mónica Patricia Toledo González. *Ser empleada doméstica e inmigrante: comunidad emergente de peruanas en la ciudad de México...*, p. 119.

*de pronto su mirada se volvió como dichosa,
alargado confundido en una idea maravillosa,
ya basta de llorar !!!ya basta de sufrir!!!
porque acabo de inventar el CHICLE CHONCHOLÍ.
Agarras 4 chicles lo metes en la olla,
le agregas perejil, pimienta, ajo y 2 cebollas,
le agregas 2 tomates, 1 pimienta y zanahoria,
criollos ingredientes y verás que sabe a Gloria.
Salió a la fría noche con cien chicles en la mano,
se los compraban sin roche sobre todo los cubanos,
hoy el chicle concholí se vende en Nueva York,
también en Tennessee y Antonia viaja en Roll Royce.*

La canción pertenece a la agrupación *los Nosequién* y *los Nosecuántos*, nos relata la historia de una migrante peruana en Estados Unidos que por problemas de legalidad fue despedida de su trabajo, pero como menciona parte de la canción la inventiva de los peruanos es tan grande, porque siempre reitera: “*pero tú sabes amiga cómo somos los peruanos si nos suena la barriga alguna cosa inventamos*”, es la capacidad para la fusión de la gastronomía, preparar comida peruana venderla y sobrevivir a partir de ella. Uno de los primeros trabajos de aproximación sobre los peruanos en Estados Unidos fue realizado por Charles Walker. Aquí se puede apreciar que se agrupan entre conciudadanos de su país de origen y reproducen todas sus tradiciones culturales, deporte, comida, culto al Señor de los Milagros, lo cultural se mantiene intacto hasta el punto que: “en los Estados Unidos no se olvidan los prejuicios del Perú”¹⁶⁴.

Los peruanos migraron para superarse y mejorar su calidad de vida. Muchos de ellos –para no olvidar su arraigo y sus lazos afectivos– han llevado consigo costumbres y formas de vida que permanecen en asociaciones de peruanos. Allí hacen fiestas y mantienen tradiciones. Según el antropólogo Teófilo Altamirano, en Estados Unidos existen 477 asociaciones de peruanos agrupados por motivos de fiestas sociales, deportivas, comerciales y religiosas, etc., así entre estas se encuentran las actividades sociales para recaudar fondos. También aquí se han formado 15 hermandades del Señor de los Milagros y del mismo modo hay numerosos clubes de peruanos¹⁶⁵. La fuerte presencia de peruanos ilegales originó “...el aumento del sector informal no es el resultado de ninguna exigencia estructural de la economía de EE. UU., sino que simplemente se origina en las estrategias de supervivencia de los inmigrantes que intentan lograr un ascenso social en Norteamérica”¹⁶⁶.

¹⁶⁴ Charles Walker. “Los peruanos en EE.UU.”. En *Quehacer*, N° 52, Lima, mayo-junio de 1988, p. 80. El artículo fue reproducido en libro del mismo autor: *Diálogos con el Perú: ensayos de historia*. Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, 2009, con el título: “Los peruanos en Estados Unidos: el caso Chicago”, pp. 324-351.

¹⁶⁵ “Existen 477 asociaciones de peruanos en EE. UU.”. En *El Comercio*, Lima, 15 de mayo de 1999, p. a17. En información de Altamirano: “A semejanza de las asociaciones voluntarias forjadas por los provincianos que viven en Lima, los peruanos que residen en los Estados Unidos han ido constituyendo, desde los primeros tiempos, sus propias asociaciones”. Teófilo Altamirano Rúa. *Los que se fueron: peruanos en Estados Unidos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1990, p. 182.

¹⁶⁶ Manuel Castells y Alejandro Portes. “El mundo sumergido: los orígenes, la dinámica y los efectos de la economía informal”. En Alejandro Portes (editor). *La economía informal. Estudios en países avanzados y menos desarrollados*. Buenos Aires: Editorial Planeta, 1990, p. 34.

Muchas veces desde un inicio de la planificación de un viaje para otros países se hacen actividades profundas para sustentar todos los gastos, “por otro lado, cuando migran a Norteamérica las familias hacen polladas y reúnen su bolsa de viaje, esos prerequisites de sacar pasaporte, visas y préstamo de familias...”¹⁶⁷. El uso de la tecnología ha sido aplicado por dos jóvenes para reunir a todos los peruanos en los Estados Unidos, esto por intermedio de un club virtual y la difusión de un boletín mensual, es decir es la búsqueda de una convocatoria en el ciberespacio, la organización de un club de peruanos se concretó con el portal: www.clubdeperuanos.com. Mediante esta web el objetivo era mantener el amor por la comida, rescatar las tradiciones y costumbres del Perú, y cómo no de la música, el deporte, las diversiones y la vida nocturna es otro aspecto que rescatan los integrantes del club Perú: “de hecho, tanto Javier [Justo] como Luis [Campos] invierten horas durante sus fines de semana visitando bares, discotecas y hasta polladas en Miami para recoger en imágenes las celebraciones con sabor nacional”¹⁶⁸.

Los inmigrantes peruanos, al igual que otras colonias al encontrarse en diversos países, siempre buscan integrarse, esto pasó en Dallas (EE.UU.). Por cálculos del Consulado General de Perú en Houston, los peruanos en el Metroplex son aproximadamente 8,000; y a nivel del estado de Texas se presume que hay más de 20,000 peruanos. En esta ciudad existe una organización llamada: *Asociación Peruana de Dallas-Fort Worth* APDFW (Peruvian Association of Dallas-Fort Worth), que busca unir a los peruanos, principalmente para celebrar la fiesta de la independencia, en una de sus convocatorias la publicitaron de la siguiente manera:

“COMUNIDAD PERUANA CELEBRA FIESTA DE INDEPENDENCIA CON POLLADA TOTALMENTE *GRATIS*/ DALLAS, TX (1 DE JULIO DE 2005).- La directiva temporal de la Asociación Peruana de Dallas-Fort Worth (APDFW), un órgano sin fines de lucro cuya finalidad es integrar a los peruanos residentes en el eje del Metroplex a través de la cultura, educación, música y tradiciones populares, invita al público en general a celebrar el 184 aniversario de la independencia del Perú con una ‘pollada’ gratuita que se llevará a cabo el próximo domingo 31 de julio en la ‘Plaza de las Américas’, (...) El evento contará con música en vivo desde las 4 p.m. hasta las 6 p.m. y la participación de artistas de la farándula peruana que ahora radican en el Metroplex. El único requisito para poder saborear su plato de ‘pollada’ completamente gratis es llamar y confirmar asistencia antes del 29 de julio, asistir puntualmente al evento y seguir las reglas y horarios del local”¹⁶⁹.

La pollada no solo es un plato de comida, sino ahora hasta lleva el nombre de un restaurante en los Estados Unidos, y los dueños de hecho son migrantes e hijos de peruanos: “La Pollada de Laura, en la Northern Boulevard del proletariado, latinazo

¹⁶⁷ Eulalia Pérez Medina. *Inserción sociocultural de los migrantes del distrito Alca Provincia La Unión Departamento de Arequipa en el Cono Norte de Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesina de Licenciatura en Antropología, Lima, 2004, p. 14.

¹⁶⁸ Juan Carlos Chávez. “A la captura de peruanos en la red”. En *El Comercio*, Lima, 12 de mayo del 2003, p. a12.

¹⁶⁹ “Con ‘pollada’ gratuita celebran la Independencia de Perú” (07 de agosto del 2005). <http://www.asociacionperuana.org/prensa2005/JULIO%202006%20APDFW%20CELEBRARA%20FIESTAS%20PATRIAS.doc>

barrio de Corona, en Queens”¹⁷⁰. Este restaurante es tan reconocido que los especialistas lo recomiendan en los mejores catálogos publicados¹⁷¹.

Peruanos en Italia

La presencia de peruanos en Italia se fue incrementando a partir de las redes familiares, los primeros abogaron por los nuevos mediante su recomendación y otro tanto llegó por información de los amigos y las buenas condiciones para laborar. Pero la mayoría de los primeros peruanos que llegaron a Italia lo hicieron a través de distintas redes laborales, especializadas en la captación de la mano de obra doméstica en provincias andinas, al llegar a estos nuevos lugares o país, “se refugiaron en sus redes familiares y de paisanazgo en el lugar de destino, apareciendo grupos étnicos que se reúnen en espacios públicos en Milán y Roma donde intercambian música, comida, cultura, información, etc. y comparten espacios sociales transnacionales”¹⁷². La fe peruana cruza fronteras y se desarrolla con gran intensidad y de forma constante todos los años:

“Es indudable que allí donde se asiente un peruano, llevará su variadísima comida, su telúrica añoranza y, claro, su fe. Sobre lo último, nadie descubre nada cuando señala que la manifestación religiosa más representativa de los nacionales es la procesión del Señor de los Milagros. Multitudinaria expresión cultural se ha extendido su presencia en diversas ciudades del orbe. Ejemplo de ello es la procesión que se realiza en Roma desde inicios de los 90’s gracias al apoyo del Centro Latinoamericano ‘Tra Noi’ (Entre Nosotros). En la *Cittá aperta*, el Cristo moreno se paseó primero como un cuadro de 70 x 50 cm dentro de la Basílica Santa María de los Ángeles, desde el 2000

¹⁷⁰ Beto Ortiz. “Mi cau cau en Nueva York”. En *Etiqueta Negra*, Año 5, N° 42, Lima, 2006, p. 82.

¹⁷¹ Robert Sietsema. *The Food Lover's Guide to the Best Ethnic Eating in New York City*. New York: Arcade Publishing, 2004, pp. 71-72. Otra de las publicaciones pertenece a: Carolina Gonzáles and Seth Kugel. *Nueva York: The Complete Guide to Latino Life in the Five Boroughs*. Nueva York: Stmartins, 2006, p. 68, en cuya paginas dice: “*La Pollada de Laura* (Peruvian). This simple, inexpensive Northern Boulevard Pio Pio alternative also has a chicken name while ‘*pio pio*’ is the sound Spanish-speaking baby chicks make, in Peru a ‘*pollada*’ is a community fundraiser—as in, make chicken, play music, invite the neighbors, and charge admission. Chicken fans will be happy with the moderately spiced, but immoderately juicy rotisserie chicken here, even if the menu un-grammatically declares they are ‘The Best Quality in Chicken Perdue’. The real highlight, though, is the *ceviche*—even the appetizer-sized *leche de tigre* (tiger’s milk) packs a lot of crab and shrimp, squid and fish in a sharp, spicy lemon/chile mix for just \$6.50. But they sure make a lousy *lomo saltado*: stay away. 102-03 Northern Blvd. (102nd St.), Corona, (718) 426-7818. LD, \$, \$7 to 103rd St.”. De nuestra traducción: “*La Pollada de Laura* (Peruana). Northern Boulevard Pio Pio es una sencilla y barata alternativa, también tiene un nombre que deriva de la palabra pollo, mientras que ‘*pio pio*’ es el sonido onomatopéyico que los pollitos hacen, en el habla hispana en Perú una ‘*pollada*’ es una forma de recaudación de fondos comunitaria, se trata de cocinar pollo, reproducir música, invitar a los vecinos, y cobrar la entrada. Los fans del pollo estarán contentos con el pollo asado con especias moderadamente, pero sin moderación jugosa aquí, incluso si el menú se declara sin programa que son ‘la mejor calidad en pollo perdido’. Lo más destacado, sin embargo, es el *ceviche*, incluso la *leche de tigre*, tamaño aperitivo reúne una gran cantidad de cangrejos y camarones, calamares y peces marinados en una mezcla de limón y ají picante por solo \$ 6.50. Pero el *lomo saltado* que preparan es pésimo manténganse alejados. 102-03 del Norte Blvd. (102o St.), Corona, (718) 426 a 7.818. LD, \$, \$ 7 a 103o St.”.

¹⁷² Carla Tamagno. “Entre ‘celulinos’ y ‘cholulares’: prácticas comunicativas y la construcción de vidas transnacionales entre Perú e Italia”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, pp. 174-177.

(gracias a una pollada), en un anda de media tonelada que llegó a la sede del Vaticano en la salida del 26 de octubre del 2003”¹⁷³.

Un comentario sobre la fe compartida de los peruanos en Italia dice: “...a nadie se le ocurrió que la imagen del Cristo de Pachacamilla pintada por un esclavo negro en la Iglesia de las Nazarenas de Lima, sería recibida por el Papa Juan Pablo II en la Ciudad del Vaticano y llevada en anda por los peruanos que residen en Roma. Es digno de admiración que un grupo de compatriotas con polladas, turrónes e incienso hayan logrado que la procesión de nuestro Cristo moreno sea el segundo evento religioso más grande de América después de la Virgen de Guadalupe”¹⁷⁴.

En Génova, Italia, hacia 1990, se encontraban registrados 3,300 peruanos de forma legal, pero por cifras extraoficiales con todos los ilegales sobrepasaba a los 4,000 residentes, “en Génova, los peruanos forman parte de las 14 asociaciones de migrantes, donde realizan actividades sociales, económicas, religiosas y culturales. La participación en estas organizaciones les permite reproducir las costumbres de los lugares de procedencia (la procesión del Señor de los Milagros, las fiestas de carnaval y las conocidas polladas)”¹⁷⁵.

Peruanos en España

Muchos de los peruanos que migraron a España lo hicieron por la facilidad del idioma, es por ello que este país se convirtió en uno de los destinos favoritos, pero la salida de los peruanos se debió a la crisis económica y la violencia política que se han convertido a lo largo de la década de los ochenta, noventa y principios del siglo XXI, existen diversos factores por la que se hace evidente las migraciones internacionales: “Los peruanos que migran hacia España en su mayoría pertenecen a las clases medias y populares, son solteros y tienen una educación profesional o universitaria”¹⁷⁶.

“Hasta diciembre de 1998, la colonia peruana que radicaba en España estaba integrada por aproximadamente cien mil peruanos, de los cuales más del 60 % se encontraba en Madrid. Los peruanos constituyen la segunda colonia más numerosa en España después de la marroquí. Durante la década de los 90 la afluencia de los inmigrantes peruanos se incrementó notablemente. En 1990 solo estaban registrados siete mil peruanos, en 1995 la cifra se había elevado a 35 mil, si se tiene en cuenta los registros de los consulados de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. En 1998 se anotaron 1872 nuevos residentes, sin embargo, cada año la cifra es superior a la del anterior. Hasta diciembre de 1998, el consulado peruano en Madrid tenía escritos a 30,609 peruanos. Las actividades y la situación real del 52 % (15,917) de ellos eran desconocidas”¹⁷⁷.

¹⁷³ “Roma Morena. Procesión de El Señor de los Milagros llega a la Basílica de San Pedro, ciudad del Vaticano”. En *Caretas*, N° 1844, Lima, 14 de octubre de 2004, p. 54.

¹⁷⁴ “Nazareno Global”. En *Caretas*, N° 1848, Lima, 11 de noviembre de 2004, p. 102.

¹⁷⁵ Ivonne Valencia León. “La presencia de los migrantes latinoamericanos en Génova, Italia”. En César Germaná (et ál.). *La migración internacional: el caso peruano*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, 2005, p. 92.

¹⁷⁶ Max Meneses Rivas. “La migración peruana a España, 1980-2003”. En César Germaná (et ál.). *La migración internacional. El caso peruano*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, 2005, p. 79.

¹⁷⁷ Max Meneses Rivas. “La migración peruana a España, 1980-2003”..., p. 63.

España es uno de los lugares donde se realizan constantemente las actividades de las polladas, puesto que la comunicación entre los migrantes peruanos es más fluida, así diversos grupos de danzantes realizan estas actividades, un ejemplo de ello es la *Asociación Cultural "Todo es Arte"* que ha desarrollado sus actividades desde el año 1991, realizadas con gran intensidad, para desarrollar sus actividades contratan diversos locales donde se reúnen los migrantes peruanos y algunos latinoamericanos, puesto que estos últimos aprovechan la ocasión para un momento de diversión ante el constante duro trabajo y rutinario. Los peruanos en España tienen una marcada presencia desde fines de los años ochenta, España se ha convertido en un destino importante para los emigrantes peruanos. La salida de los peruanos se aceleró con el cambio de presidente en 1990. En las primeras intervenciones del presidente Alberto Fujimori se sintieron en el alza de los precios, la devaluación de los salarios y un terrible shock económico; así, la calidad de vida de los peruanos de los niveles medios y bajos se vieron afectados. La población que partió a España no es homogénea, hay una gran diferencia por sexo y edad, clase social, lugar de origen, niveles de formación; por tanto, hay muchos factores que los diferencia. Sin embargo, la rápida socialización, facilidad por el idioma favoreció la partida hacia este lugar específico de destino, por ello: "el establecimiento de redes migratorias que han posibilitado a la gente salir de su país e insertarse más rápidamente en la sociedad receptora ha tenido un papel principal en caracterizar a la gente a que se moviliza. La feminización de los flujos migratorios peruanos en su inicio fue operacionalizada a través de estas redes"¹⁷⁸. Una de las características de las redes es que las familias, comunidades y personas de una misma región de origen tienden a reunirse en los nuevos lugares de destino.

En Barcelona, por ejemplo, encontramos un aviso para la actividad solidaria, fondos previos destinados para la procesión del Señor de los Milagros: "Almuerzo Bailable/ Este domingo 28 de septiembre la hermandad del Señor de los Milagros ofrecerá una pollada peruana con espectáculo bailable. Se recogerán fondos para la procesión de octubre. Lugar: Patio Sant Ramón Nonat (c/Collblanc, 72) 14:00 horas, 13 euros"¹⁷⁹. En Madrid, podemos citar al restaurante *D'Laras*, el cual se ha convertido en uno de los mayores embajadores de nuestra gastronomía, dicho restaurante cuenta con gran clientela latinoamericana, el menú que ofrece es variado al alcance de todos los bolsillos, la especialidad de la casa es el pollo a la brasa, además en este lugar se ofrecen grandes espectáculos musicales y bailables todos los fines de semana, como se menciona en el diario "los viernes tenemos una cita obligada con sus polladas bailables"¹⁸⁰.

Peruanos en Suiza

En este país se trata de reproducir la tradición peruana, aunque no es similar se trata de imitar, pero el fin es el mismo, de ayuda para quienes lo necesitan: "Una fiesta latina en Suiza es transportarse al Perú, pues en ella solo se habla español, se baila música de moda, se comen platos típicos y se bebe abundante cerveza. Son muy parecidas a las fiestas populosas de Lima (polladas y fiestas chichas). Las fiestas cumplen tres objetivos:

¹⁷⁸ Ángeles Escrivá. "Peruanos en España: ¿de migrantes a ciudadanos?". En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, pp. 137-143.

¹⁷⁹ *Latino*, La voz de nuestra comunidad. Edición Barcelona, Año III, N° 157, 26 de septiembre de 2008, p. 2.

¹⁸⁰ *Imagen Latina*, Edición Madrid, Año XI, N° 137, octubre 2009, p. 66.

- Difundir la riqueza cultural latinoamericana.
- Reunir fondos económicos para diversa ayuda social, y
- Unificar a la población latina”¹⁸¹.

Peruanos en Japón

En países tan alejados como el Japón podemos encontrar a muchísimos peruanos, tanto a descendientes japoneses (que vivieron en el Perú y las nuevas generaciones regresaban al país de sus abuelos) que tienen la facilidad de llegar por la flexibilidad por las políticas de Estado, pero también encontramos a peruanos originarios, en esta nueva realidad los “peruanos puros” tenían la costumbre de reunirse en locales para la comunidad latina y bares, mientras que los nikkeis evitaban estas costumbres y preferían quedarse en casa. Los restaurantes peruanos eran asistidos por sus conciudadanos, se observa que había una tensión entre peruanos y nikkeis, los primeros estaban asociados a problemas con el alcohol, de modo que: “ocasionalmente la tensión entre los nikkeis peruanos y peruanos estallaba al punto de convertirse en peleas callejeras. Estas peleas fueron comunes en las fiestas peruanas”¹⁸².

“Las fiestas permitían financiar los gastos institucionales. No todas las fiestas eran pro-fondos *mediante polladas*. La fiesta del día de la Madre, para celebrar una festividad de mucha emotividad para los migrantes se hacía sin fines de lucro. Las principales fiestas convocadas por la ‘Asociación Perú - Nikkei’, se llevaron a cabo en Tokio en ‘Harumi’, la fiesta de año nuevo 90, fue la primera fiesta de amanecida, las fiestas de año nuevo se realizaron hasta el 1992. Había espectáculo musical, varias orquestas y sorteos entre los participantes. Según uno de sus realizadores, ‘cada año se hacía más difícil hacer las fiestas, por problemas de beligerancia y de emotividad de los participantes’. La Asociación tuvo sus mejores momentos hasta el año de 1992 en que empieza a declinar y perder fuerza, para finalmente desaparecer en 1993”¹⁸³.

El estar alejado de su familia significa para muchos peruanos la reproducción constante de sus tradiciones en general, la música, sus comidas, sus fiestas bulliciosas, el consumo exagerado de sus bebidas, etc., lo que llama mucho la atención de los ciudadanos del país de destino. En tanto, a pesar de estas limitaciones, la música, las canciones peruanas, la comida peruana, el festejo de cumpleaños, de las fiestas patrias y año nuevo están presente. Estas actividades se desarrollan con cierto temor porque casi siempre son seguidas de consumo de licor. Cada una de estas ocasiones son medios para recordar a la familia, a la persona amada que se ha quedado en el Perú: “Una de las frecuentes quejas de los japoneses sobre los peruanos y los brasileños se refiere a las fiestas bulliciosas. Cada peruano cuenta con cassettes de música peruanaailable. La música fortalece la identidad del ser peruano. Algunos migrantes se han dedicado a componer poesías

¹⁸¹ Gabriela Gonzáles Carbajal. *Migrantes peruanos en Suiza a finales del siglo XX*. Lima: Seminario de Historia Rural Andina, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2008, p. 131.

¹⁸² Ayumi Takenaka. “Nikkeis y peruanos en Japón”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005, p. 216.

¹⁸³ Álvaro Del Castillo. *Los peruanos en Japón*. Japón: Gendaikikakushitsu Publisher, 1999, pp. 120-121. (La cursiva en nuestro).

basadas en testimonios individuales y colectivos que también pueden ser fuentes de inspiración musical”¹⁸⁴.

En el 2005 el Consejo Nacional de Juventudes (Conaju) encargó a la encuestadora Imasen, un sondeo en Lima sobre la visión de los jóvenes, de ella resultó que: “el 75 % de ese capital humano, cuyas edades varían entre los 15 y 29 años de edad, preferiría irse del país antes de quedarse en el Perú”¹⁸⁵, entre las razones para esta decisión era el obstáculo para su desarrollo, producto de la crisis económica. Sin embargo, la nostalgia siempre está presente, existe la promesa de volver al Perú, ello se refleja en las canciones de Pedro Suárez Vértiz y Tony Rosado, rock y cumbia que son himnos para los compatriotas que se encuentran en los diferentes países en busca de mejores oportunidades tanto a nivel personal como para sus familias.

CUANDO PIENSES EN VOLVER

*Cuando pienses en volver
aquí están tus amigos, tu lugar y tu mujer
y te abrazarán
dirán que el tiempo no pasó,
y te amarán con todo el corazón.
Trabajas hasta muy tarde y no puedes descansar,
las palabras de tu madre empiezan a sonar,
cuando tú te estés muriendo por un poco de amor
hijito sigue adelante domina al corazón,
debes sacar los tormentos de tu corazón
pues el dolor no es eterno y pronto saldrá el sol,
saldrá el sol...
Puede ser que en tu tierra no había a dónde ir,
puede ser que tus sueños no tenían lugar;
pero solo en tu cuarto tú tendrás que admitir,
que podía haber pobreza, pero nunca soledad
quieres sacar los tormentos de tu corazón...
Cuando ya tú estés acá
trabaja hasta las lágrimas como lo hacías allá,
solo así verás que tu país no fracasó
sino que tanto amor te relajó...*

VOLVERÉ

*Hoy, me encuentro lejos
extraño mi pueblo
donde nació...
Mi familia piensa que ya la olvidé,
pero no, no es así;
yo quisiera regresar
pero no puedo,
tengo metas que cumplir.
Sufro mucho,*

¹⁸⁴ Teófilo Altamirano Rúa. *Migración. El fenómeno del siglo. Peruanos en Europa, Japón y Australia...*, p. 270.

¹⁸⁵ “Encuesta señala que el 75 % de los jóvenes desea irse del Perú”. En *El Comercio*, Lima, 2 de julio del 2005, p. a12.

*al no estar con ellos,
pero es que yo quiero
hacerlos feliz...
Ay mis hijos
seguro que volveré,
no me culpen si solos los he dejado,
es que quiero para ustedes construir
muchas cosas que en mi vida yo he soñado.*

La presencia de los peruanos en diversos países extranjeros y la reproducción de sus patrones culturales hacia mediados de las décadas de los ochenta y todos los noventa tienen ciertas similitudes con los migrantes de provincias que se asentaron en la capital hacia las décadas de los sesenta y setenta, claro está que al emigrar a otros países se encontraron con ciertas restricciones como no las hay en Lima por la informalidad imperante con limitadas excepciones. Generalmente las reuniones de los peruanos se realizan o producen en los parques de estos países. El parque o plaza es un lugar de socialización entre los conciudadanos (paisanos), allí se intercambian diversas informaciones, se conciertan encuentros y reuniones con diversos fines como la celebración de la independencia del Perú o la veneración del Señor de los Milagros entre los fieles devotos, de este modo se imaginan cómo recaudar fondos para concretar estas fiestas y celebraciones que generalmente en la década de los ochenta y noventa era a partir de la famosa pollada peruana. Estas fiestas organizadas por los peruanos para su diversión siempre son bulliciosas lo que les ha traído problemas con la vecindad y las autoridades locales. Sin embargo, podemos afirmar que las fiestas y polladas peruanas buscan la cohesión entre los compatriotas, así los peruanos de algún modo al realizar estas fiestas buscan fortalecer su identidad cultural en todos los países donde se encuentran.

Los peruanos al dejar el país se van con mucha tristeza, porque no saben lo que el destino les depara, ni saben cuándo regresarán. Una vez llegados a sus lugares de destino la nostalgia se apodera de estos migrantes, al encontrarse en un país desconocido y sin familia tienen mucha añoranza por su país (la comida y las tradiciones les traen mucha nostalgia, nada es igual), quizá ello explique el porqué de que muchos de ellos tengan la costumbre de beber licor exageradamente (de preferencia cerveza), creyendo que con ello olvidarán por un momento las penas, tristezas y nostalgias de no poder volver a la tierra amada. Es un momento de cierta libertad, un momento de olvidar las presiones existentes.

Por ello la música popular contemporánea es un referente importante para los que emigran; por ejemplo, la canción de Pedro Suárez es un himno, basta recordar cuando afirma: “puede ser que en tu tierra no había dónde ir, puede ser que tus sueños no tenían lugar”, esto explica el abandono del país, la búsqueda de mejores oportunidades. Quizás no hayan tenido el éxito deseado, eso explica la demora en el regreso, la cumbia de Tony Rosado lo grafica: “yo quisiera regresar pero no puedo, tengo metas que cumplir”, es el compromiso consigo mismo de lograr un buen capital para regresar, de lo contrario significaría un fracaso, por ello la súplica a los hijos que dejó para partir comprometiéndose volver: “no me culpen si solos los he dejado, es que quiero construir muchas cosas que en mi vida yo he soñado”, existe un compromiso de lograr el “éxito” económico en bien de la familia.

Según Marc Augé “si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como

relacional ni como histórico, definirá un no lugar”¹⁸⁶. Desde esta perspectiva, los diversos países adonde migraron los peruanos pueden considerarse para ellos como un no lugar; sin embargo, analizando la presencia de los peruanos en diversos países podemos sostener que esta concepción es inconsistente, pues los peruanos han tratado de desarrollar su propio espacio, construyen una imagen de sí con su identidad, donde desborda la peruanidad, establecen relaciones entre compatriotas desde su procedencia o lugar de origen, para sustentar nuestra percepción solo recordemos la celebración de las fiestas patrias y la conmemoración de su fe por medio de las procesiones del Señor de los Milagros, durante este breve periodo coyuntural los peruanos se apropian de los espacios públicos en estos países de residencia reproduciendo sus patrones culturales (comida, música, tradiciones), en estos países ajenos.

6.2.3. Las polladas desde el punto de vista de la literatura peruana y extranjera

La literatura de algún modo nos ayuda a situarnos en los episodios, contextos históricos, políticos y culturales. Ella transmite las vivencias, creencias y la vida diaria de una época; por tanto, es factible que a nuestro tema de las polladas la podemos abordar y entender; “si situamos este episodio [en] el contexto de la política y la cultura”¹⁸⁷ nos brindará nuevas luces de lo que acontecía en el Perú. La narrativa peruana y extranjera de los últimos años se ha ocupado del tema que ahora desarrollamos. No son pocos los escritores que han tratado el tema desde una visión descreída y oscura, muchas de estas novelas abordan a las polladas con diversa intensidad, algunas inciden en profundizar y aclarar el tema, otras las mencionan como algo coyuntural, en casos más extremos sólo de forma circunstancial, pero todas ellas nos sirven para hacernos una idea de lo que acontecía en el Perú y otras partes del mundo a partir de nuestra tradición cultural que llegó a conocerse por nuestros migrantes y también por los medios de comunicación; entonces, todas las referencias encontradas serán incluidas y analizadas.

Generalmente cuando se analizan los textos u obras literarias se comienzan a originar nuevos comentarios y pueden resaltar ideas inesperadas. Todo este proceso se desarrolla porque un texto literario tiene una gran riqueza temática, su especificidad radica en los detalles más mínimos, una sensibilidad que muchas veces las Ciencias Sociales y específicamente la Sociología deja pasar. Los textos literarios abordan situaciones reales e imaginarios, pero leer una obra es revivir una situación, entender la realidad a partir de la recreación, incluso a pesar que muchos de sus textos sean fruto de una imaginación; pero una imaginación sustentada en un cúmulo de experiencias previas. La literatura se concentra en su estructura social, para luego incidir en revelar las transformaciones que están ocurriendo en la sociedad. Entonces, con todo el bagaje literario podemos confrontar la realidad.

Al tener cierta libertad para hacer una ampliación en el tema, los textos literarios expresan muchas veces una denuncia mediante esta nueva apreciación de la realidad que se está viviendo; esta apreciación, por su carácter literario hacen que no sean sujeto de exhaustivas críticas. Lo importante a partir de su lectura será la reconstrucción del hecho, nos ayuda a examinar, reflexionar e interpretar nuestras propias inquietudes, que en un

¹⁸⁶ Marc Augé. *Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa, 1993, p. 83.

¹⁸⁷ Marshall Berman. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI Editores, 1999, p. 292.

conglomerado de toda esta perspectiva, la literatura es y será el reflejo de nuestra vida cotidiana. La literatura resalta y expresa nuestros sentimientos, valores, fraternidad, solidaridad, cambios como sociedad y todos los aspectos positivos; pero no deja de lado el aspecto cruel del ser humano, sus egoísmos, envidias, asesinatos, etc. Quizás la valoración de la literatura radica ahí, el poner en tela de juicio hasta dónde puede llegar una situación racional o irracional de los seres humanos. Sin embargo, mientras haya literatura, mientras alguien esté dispuesto a escribir, la lucha será por poseer un mundo mejor y más humano.

Lo interesante de la literatura es que capta las tendencias sociales y culturales de nuestra sociedad en un determinado periodo histórico, ya que tiene la sensibilidad de abordar casi todos los aspectos de nuestra vida, periodos de auge y de crisis, ya sea exagerando o poniéndolo en evidencia, pero no podemos negar que puede representar una denuncia desde su óptica (v. gr. las novelas de los indigenistas y neoindigenistas), percepciones que muchas veces pasan desapercibidas desde otras disciplinas como de la Sociología, pero amparándonos en estas concepciones podemos analizar muchos de nuestros acontecimientos, de lo que nos sucede a diario o durante ciertos periodos coyunturales. En el caso peruano, especialmente en la ciudad de Lima, el año 1993 una vez calmada el máximo periodo de crisis económica que se tradujo en el llamado *fujishock* la literatura comenzó a mostrar el papel de las polladas en la ciudad. Así, podemos encontrar que la literatura abordó la política, la inseguridad, la justicia, violencia política, la crisis generalizada, las migraciones, las fiestas y diversiones, las desigualdades sociales, nostalgias, el amor, el deporte (por ejemplo, el fútbol), la educación, la vida en la ciudad urbana popular y de clases altas, todos estos aspectos relacionados con la pollada como lo veremos en los siguientes párrafos.

Las polladas en la literatura y producción peruana

Referente a la política

Giovanni Quéro inserta el quehacer político con nuestro tema. *El maestro del Go*, es el relato sobre la estadía de un periodista alemán en la ciudad de Lima, Karl Korschelt es un corresponsal del diario Der Blitz, así se hace un observador de la patética vida política pública nacional. El juego del Go, como se menciona en la obra es “el arte supremo de la estrategia”, quizás más importante que el ajedrez. Entonces la obra da a entender que el éxito de un estilo de gobierno obedece a una aplicación basada en el juego del Go. El pasaje de nuestro interés se inicia en un diálogo pactado en el clásico Bar Cordano del centro de Lima entre Rómulo Blazic, un economista con mucha información clasificada del Perú y Karl Korschelt, a fin de recabar información de la entramada política peruana.

“—¿Cómo está usted señor Korschelt? —dijo Blazic, —no lo había reconocido. Créame, este lugar es muy frecuentado por extranjeros. Yo hice una apuesta con los mozos... vas a ver que cuando llegue el señor Korschelet se va a sentar en la hermosa mesita de la esquina. Usted no lo hizo... y embrolló el panorama. ¿Es usted realmente alemán?

—¿Y es usted una persona correcta? —retrucó Karl, los dos trataban de presentarse bajo el mejor lado posible.

—El Perú es un país que ha cambiado muchísimo, continuó Blazic.

–Lo transparente, lo diáfano son los nuevos valores, no la retórica, ni el palabreo. Así que no me pregunte de lo que no debemos hablar, porque eso cuesta.

–¿Cuánto? –dijo Korschelt. –¿Le parece bien cien dólares? – Y extrajo un billete que Blazic tomó con entusiasmo.

(...)

Blazic le emprendió contra el mercantilismo y cuando Korschelt lo miró fijamente, puso su mano en el pecho a la altura del bolsillo de su guayabera, donde celosamente había guardado el billete.

–Estos cien dólares, no son una forma de mercantilismo, sino una contribución a un padre de familia. Cuando uno recurre a un banco de datos, tiene que pagar. Claro que usted puede hacer uso del Hábeas Data, el derecho de recabar información del Estado, pero es más dispendioso en tiempo. Le brindarán las facilidades, pero los funcionarios no están seguros de conocer a cabalidad sus propios dispositivos. En todo caso tradicionalmente esto ha sido así, por eso Fujimori quiso reducir el Estado.

–Y a los empleados públicos.

Blazic pidió dos cau-cau que les sentarían muy bien, continuó:

–La democracia había alcanzado en el quinquenio precedente un gran auge. Las comisiones investigadoras estaban a la orden del día. Había tanta investigación que nadie se acordaba de lo que se estaba investigando... En ese periodo se levantó un trono al pollo. Imagínese 22 millones de peruanos incentivados al consumo del pollo. Los spots publicitarios de García habían incluido obligatoriamente el kikiriki del gallo, un efecto sonoro que los identificaba. La razón es que el hombre de la sierra inexplicablemente se regodea con esta ave. Nacieron las polladas, las frituras, pollo por acá, pollo por allá. Es Fujimori quien acaba con la manía del pollo, devolviendo o tratando de devolver la dignidad al pescado que abunda en nuestro mar”¹⁸⁸.

La utilización de actividades como las polladas para los fines políticos es retratada a partir de una invitación de una empleada doméstica, migrante ella, de diversos gustos musicales desde el rock metálico hasta los huaynos. Así mediante una sátira y/o escarnio comenta la utilización política de estas actividades.

“La cosa es que yo la adoooooro a la Jessy y el otro día me invitó para que fuera madrina de una pollada en San Juan de Lurigancho, pucha, yo no lo dudé. Para ir más tranquila me conseguí un buzo térmico de asbesto de la Cruz Roja Internacional, una crema protectora para la cara y las manos que es la que usan los marines en Timor cuando tienen que acercarse a la gente, contraté un taxi blindado y regio, me presenté en el evento, que se llamaba ‘Gran Pollada Danzant Hasta las Últimas Consecuencias’.

Todo muy lindo, hija, hasta que me enteré de que el asunto era organizado por el ministerio de la Lizacucu y, o sea, a mí esa señora se me aparece en las peores pesadillas con sus ojos de otoronga asténica, su tamañón de percherona

¹⁸⁸ Giovanni Quéro. *El maestro del Go*. Lima: Colección Imagología, 1993, pp. 89-92. Existe otro libro que tiene el mismo título que puede traer mucha confusión me refiero al del japonés Yasunari Kawabata. *El Maestro del Go*. Segunda edición. Buenos Aires: Emecé, 2004, 205 páginas. Traducido por Amalia Sato. El Maestro de Go es la biografía ficticia de un hombre que va al encuentro de su destino con extraordinaria dignidad.

y esa voz, hija que a mí me hace acordar a la de los ayudantes borrachos que tenemos en el yate de Ancón, no sabes.

Por eso, pucha, cuando la carnavalona se apareció, pucha, yo me mezclé con las chicas del grupo de la Jessy, como si fuera una más (...) en las próximas elecciones pero además en las próximas elecciones pero además en las próximas de las próximas y en las próximas de las próximas todavía’.”¹⁸⁹.

En el Perú de los noventa, la crisis de los partidos era más que evidente, la manipulación de la dictadura fue aprovechada para evitar el surgimiento de partidos nuevos, entonces surgen como alternativas los movimientos independientes que respondían a la coyuntura, naturalmente eran improvisados, querían aprovechar el momento con un oportunismo mediático. Así surge el Partido Nación Solidaria (PNS), apoyados por un grupo de jóvenes entusiastas sin mucha formación política, más bien con mucho entusiasmo, que al final jugaron a ser políticos, pues conocieron en carne propia las ambiciones y el egoísmo.

“El *CONAJUV* se formó de un puñado de cuatro jóvenes, a quienes se integrarían poco tiempo después Raúl Gosbart, un estudiante universitario que había tenido experiencia en UPP y Mayer Waldmann, joven profesional capacitado en Argentina, y experto en técnicas de inteligencia y contra-inteligencia. (...) Así, poco a poco lo que se inició de la nada, era ya un potencial humano de jóvenes dispuestos a lograr el éxito del partido y el cambio de gobierno que muchos deseaban. No negaré que me fastidiaban las reuniones en las cuales nos visitaba algún bendito *hermano solidario* pidiéndonos que le compráramos rifas o tarjetas de polladas con la finalidad de recolectar fondos, que asistiéramos a sus campeonatos de fútbol y vóley en Mangamarca, o el cerro el Pino, ahí ya chocaban conmigo...

Nadie quería ir hasta Huaycán, ni a ningún lugar, y en domingo menos, el resto del *CONAJUV* se había disculpado de no ir... Luego de un tiempo reflexioné, *¿cómo pedir a los líderes políticos del P.N.S. que asistan a nuestras reuniones, cuando nosotros mismos no dábamos el ejemplo con quien nos correspondía?* Creo que el menosprecio fue algo que lamentablemente aprendimos de ellos (los de arriba), y había que corregirlo, la gente que nos esperaba era humilde, pero nos aguardaban con los corazones abiertos y, desairarlos significaba no ser solidarios, por eso nos reunimos en una sesión y decidimos posteriormente respetar toda invitación que llegase a futuro”¹⁹⁰.

Justicia popular en un barrio limeño

“Linchamiento”¹⁹¹ es la historia constante de quienes viven en zonas marginales, donde se hace notoria la falta de seguridad, donde casi todo puede pasar, aquí se vive en zozobra,

¹⁸⁹ Lorena Tudela Loveday (Rafo León). “Mi yunza con la Cucu”. En *Caretas*, N° 1591, Lima, 28 de octubre de 1999, p. 86.

¹⁹⁰ Pablo Villena Hananel. *El sol en el ocaso: cuando jugamos a ser políticos*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2001, pp. 54-57.

¹⁹¹ Los linchamientos en las ciudades se han producido por la falta de credibilidad en las autoridades, esto llevó a los vecinos de diversas partes de la ciudad de Lima a tomar la “justicia por sus propias manos”, estas respuestas surgieron ante la inseguridad, la constante impunidad e incapacidad de las autoridades para poner orden ante el caos. El sociólogo Nelson Manrique sobre el tema decía: “Con dos mil linchamientos en lo que va del año y una veintena de muertos, según datos de la Policía Nacional, estamos ante una

tratando de conservar lo poco que se tiene, teniendo mucho cuidado de los ladrones, pero también muchas veces tomando la ley con las propias manos ante la falta de presencia del Estado y/o su complicidad, así como su inoperatividad, o acciones cuando ya todo está consumado.

“Fue la noche de la pollada de la Tomasa pa’ reunir dinero pa’ sacar a su marido del hospital. Todos colaboraron, ¡harta cerveza se tomaba! y al *cash*, nada de fiado. ¡Froilán sale mañana, ra, ra, ra! y se bailaba duro. Alegre la Tomasa; su Froilán salía mañana y todo estaba chévere. Hasta que se oyeron gritos y la gente corrió hacia el chiquillo ¡Robo! ¡Robo en la casa de Pacucha! Y todos corrieron pa’ allá y le vieron correr al negro y le persiguieron a piedrones. Y no era robo nomás; era violación. Su hija Adela estaba llorando, y su vestido: ¡todo roto!”¹⁹².

De nada valió su huida, pues los vecinos lo atraparon. La inseguridad estaba latente en todos lados, no solo se producían en los barrios acomodados, sino también en las zonas pobres de los pueblos jóvenes, como se narra en la presente historia. La policía no les inspiró confianza.

“Y viendo un árbol de eucalipto cerca, decidieron atarlo ahí ¡Cómo lloraba el negro! (...)
–Le entregamos a la policía –dijo alguien.
–¿Y pa’ qué sirve esa gente? Después le sueltan dijo el ex policía. (...)
...Las mujeres le estaban apedreando y el negro medio privado estaba. Comenzaron a darle latigazos en la espalda; apenas se movía.
Y alguien trajo gasolina y le bañó de pies a cabeza. Y le quisieron prender fuego y se armó una amontonadera”¹⁹³.

Ante el descuido de los vecinos logra escapar, gracias a la ayuda de algún caritativo, pero vuelve a ser capturado, al no poder correr por los golpes ya recibidos.

“No se sabe quién fue, pero alguien desde atrás lanzó el fuego sobre el negro... ¡Pobre negro, como chillaba! Su figura que se quemaba retorcía de un lado pa’ otro. Caía, se levantaba; y volvía a caer. Nadie se acercó pa’ ayudarlo. Luego, todo estuvo en silencio. Y al día siguiente, apenas se hablaba del asunto.
Le pasaron el dato a la policía; más de quince detenidos. Mujeres y hombres. Solapa, alguien estaba tirando dedo. Nos interrogaron. Todos negaron ser los autores. (...)
Y nos tomaban las declaraciones. Uno a uno se iban por falta de pruebas. Y yo ya estaba pa’ irme. Solo tenía que firmar el papel. Pero de repente, el Sargento me vio la quemadura en la mano. Apenas unas ampollitas en los dedos.

situación crítica. Tradicionalmente los linchamientos suelen producirse allí donde la atención policial es escasa o inexistente, pero con tres personas en 48 horas en el distrito limeño de San Martín de Porres la crisis ha pasado a un nuevo nivel”. Nelson Manrique. “Linchamientos”. En *Perú 21*, Lima, 22 de noviembre de 2004, p. 4.

¹⁹² Jack Flores Vega. “Linchamiento”. En Maynor Freyre Bustamante (director). *El lobo no aúlla en el crepúsculo. Cuentos y poemas del taller de narrativa de poesía del Centro Cultural Federico Villarreal*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal, 2001, p. 103.

¹⁹³ Jack Flores Vega. “Linchamiento”..., p. 105.

–¿Dónde te hiciste eso? –me preguntó.
 –En la pollada jefe –respondí.
 –¿Cómo te lo hiciste? ¿Jugando con fuego? ¿Eres malabarista?
 –Ayudando a la Tomasa a freír los pollos.
 –¿Sabes cocinar?
 –Apenas nomá, jefe.
 –Te quedas unos días. Sospechoso. ¡Enciérrenlo!
 –Verdá, jefe. Le digo la verdá. Pregúntele a la Tomasa; le estuve ayudando.
 –Camina, camina, oye –me empujó el cabo.
 –Lo juro, jefe. ¡Pregúntele a la Tomasa, por diosito! ¡Yo no fui!
 –Caamiiina, carajo.
 Y eso es todo. Como ves, el único culpable. Todos han salido. El jefe me pidió que cante y que señale culpables, pero yo no sé quién fue. Además, no soy soplón.
 –¡Pero ahora te vas a quedar adentro!
 –Nada; no hay prueba. Además, mi gente me va a ayudar. Me he enterado que Pacucha está organizando una pollada pa’ reunir dinero pa’ pagar un abogado. Ya ve; yo peso; pe ¿Y tú, cuál es tu historia?
 –¡Uh! Más larga que la tuya. Después te la cuento, me acaba de llegar la comida. Pero oiga, ¿quién es Pacucha?
 –Mi primo, el papá de la niña violada, mi sobrina. ¡Pobrecita!”¹⁹⁴.

Violencia, periodo de terrorismo y crisis generalizada

Hacia fines de la década de los ochenta el Perú vivía un caos total, tanto en la política como en la economía, donde lo más importante era la sobrevivencia del día a día, no solamente en los sectores populares sino también en clases medias y tanto así que algunos profesionales llegaron a un empobrecimiento. La historia *La canción del mal amado*, es el caso del profesor universitario Bruno Bermúdez que se ve obligado a emprender unas actividades para seguir capitalizando su empresa que recibió como herencia.

“Miguel Ángel me había propuesto hacer una parrillada en el local. Este tenía dos mil metros y había espacio hasta para improvisar un salón de baile. Raymundo no compartía esa idea y propuso en cambio que la empresa alquilara un local más o menos decoroso.
 –No va a haber una velada diplomática, Raymundo, sino una parrillada y una pachanga –insistió el gordo, cachaciento.
 El mismo Rodríguez, que tenía un primo que organizaba polladas, armó el fin de semana todo lo que necesitaba. (...) La parrillada salió magnífica, con aprobación incluso del ‘opsófago’ Estenós. Hubo bastante trago y terminaron embriagados profesores y alumnos invitados”¹⁹⁵.

El protagonista de *La última gracia del sentenciado*, es un pintor, que habla de la historia de Margot y de Marcelo que ya murió, ambientada en un periodo de mucha violencia, muertes, tragedias, en fin, mucha incertidumbre de una generación, “donde todo podía pasar”.

¹⁹⁴ Jack Flores Vega. “Linchamiento”..., pp. 106-107.

¹⁹⁵ Carlos Orellana. *La canción del mal amado*. Lima: Amadis, Mas Ideas, 1995, pp. 131-132.

“Cuando Margot me dijo que no tenía esposa alguna, recordé la primera vez que lo vi, alto y melancólico, sonriendo apenas y hablándome de poetas desconocidos, a quien nadie daba importancia. Esa misma tarde discrepamos levemente y admiré la sutileza de su razonamiento, su agudo y convincente lenguaje. Me impresionó y agradó todo en él. Nos habían presentado, en una pollada pro-fondos de un sindicato que se hallaba en huelga. [A pesar de ello mantenía la fe en el futuro]... Muchos, se siguen yendo fuera del país. La sombra de la guerra y la miseria los ahuyenta... pero yo no pienso irme de aquí. Continuará pintando y no creo morir... ya no hay tiempo para llorar”¹⁹⁶.

La siguiente obra, *La noche del murciélago*, se inicia a partir del trabajo en una avícola, es casi la versión del mismo pollo, la historia de un proceso de la muerte de los pollos, que son parecidos al proceso de niños descuartizados; todo este proceso se confunde cuando un doctor hace un pedido especial para la ejecución de un pollo para su cena. Los trabajadores encargados de la matanza de los pollos al estar vestidos con su traje de blanco son percibidos como médicos y enfermeras; el doctor tenía problemas de salud mental luego de servir en el Ejército del Perú en Zona de Emergencia de la selva, entonces se presumía que este doctor, era el descuartizador, el que asesinaba niños, pues todos los infantes encontrados tenían el mismo patrón, eran asesinados igual al mismo proceso de los pollos. El médico se volvió loco luego de observar una masacre de campesinos.

“—¿Y todos son asesinados de la misma forma?, ¿como pollos?
—A algunos colegas les da por meter bala como locos en las polladas de los pueblos jóvenes —dijo el sargento ignorando la pregunta del guardia.
—Este doctorcito se ‘rayó’ atendiendo a las víctimas de la masacre de Chanchamayo —replicó el cabo—. ¿Leyó La República, mi sargento?, dice que entraron de madrugada, armados de machetes y cuchillos, degollaron niños y mujeres embarazadas, ¡che su madre!
—Chamba é mierda —gruñó el sargento—. Prefiero perseguir choros, al menos les rompes el alma y desfogas”¹⁹⁷.

Alan García fue uno de los políticos perseguidos y satanizados por el gobierno de Alberto Fujimori, el mal manejo de la política económica jugó en su contra, pues la población estaba descontenta por haber vivido los constantes paquetazos, y haber dejado al país en una constante incertidumbre. El estar alejado del país le permitió a García dar sus impresiones mediante *El mundo de Maquiavelo. Drama y comedia de una dictadura*, en muchos de sus pasajes narra sobre el nuevo gobierno y el caso más sonado a nivel mundial, el abuso de los Derechos Humanos en la matanza de Barrios Altos no podía pasar desapercibido para una crítica certera.

““¡Qué raro que nos den silenciadores! —pensó uno de los otros en el asiento trasero—. No son de uso ordinario’. A veinte metros de la plaza, en el jirón Huanta, no había nadie en la calle. En las viejas casonas, divididas en tugurios, vivían hacinadas decenas de familias. Una música vivaz, mezcla de huayno andino y de cumbia tropical, se escuchaba en una de ellas. Allí, veinte o treinta vecinos del solar conversaban pese al ruido. Estaba en una habitación

¹⁹⁶ Manuel Verau Veneros. *La última gracia del sentenciado*. Lima: Ediciones Mano a Mano, 1993, pp. 223-225.

¹⁹⁷ Oscar Araujo León. *La noche del murciélago*. Lima: Editorial San Marcos, 1998, p. 36.

del segundo piso, rodeados por un humo espeso, como olor a pollo. Dos niños corrían el patio.

Era una *pollada*, una comida colectiva. Casi todos eran ayacuchanos. Algunos llegaron a la capital huyendo de la violencia. Otros eran militantes destacados por el partido a Lima. En ese momento, uno de los concurrentes, gordo y vestido con camisa blanca, miraba con inquietud a los demás. (...) –¡Mátenlos a todos, carajo! Son el comando de Sendero –mintió a gritos Martín disparando al bulto. Los demás lo imitaron.

Fueron cientos de disparos sin sonido. Los cuerpos caían sin explicación, como en un ballet. Rivas cambió de cacerina dos veces, disparando por ráfagas. Jiménez estaba sorprendido de lo poco que gritaban los senderistas. Tal vez porque es lógico gritar o argumentar después de los disparos, pero cuando las balas no suenan, los que van a morir contribuyen con su silencio. (...) Allí, con la música a todo volumen, los agonizantes parecían borrachos. El olor a pollo grasiento y asado cubrió el vaho de la sangre. Los del fondo querían subirse a las paredes”¹⁹⁸.

La obra *La casa de los sueños* está ambientada en los inicios de la década de los noventa, sobre la vida de unos jóvenes venidos de diversas provincias congregados en la gran ciudad de Lima, dedicados a diversos quehaceres, pero a la vez; cultivando la poesía y la política, vivían en un medio hostil y agresivo, lleno de inseguridades en medio de dos bandos (las fuerzas del orden –paramilitares– y los terroristas), por ello surgieron cuestionamientos sobre la democracia, la paz, el orden y muchas cosas más respecto a la convivencia diaria.

“¿Podré alguna vez caminar libre por las calles de Lima o de cualquier otra ciudad?... Fue una mañana. La neblina cubría esas casitas de uno y dos pisos de fachadas sucias y despintadas, esas puertas de madera vieja, esas ventanas de fierros. Más allá de una esquina... ¡Era la casa donde fue la pollada y la masacre! ¡Los paramilitares habían confundido a los ambulantes con una reunión de senderistas! Allí estaba el patio; desde aquí habían disparado los paramilitares. Allí estaba la escalera que subía a un balcón largo que corría a media altura del patio y que daba a piezas interiores. ¡Click! ¡click!

Puse esas fotos en la pared de mi cuartito, junto a esas otras de caballos alazanes corriendo por mis tierras del norte...”¹⁹⁹.

¹⁹⁸ Alan García. *El mundo de Maquiavelo. Drama y comedia de una dictadura*. Lima: Editora Matices, 2003, pp. 87-101.

¹⁹⁹ Francisco Serrepe. *La casa de los sueños*. Lima: Editorial San Marcos, 2004, p. 40. En otra historia de esta misma obra, un joven vendedor de libros luego de ofrecerlos en un despacho de abogados, y al ser rechazado por este, se encontraba en el centro de Lima, y transitando por la; “Avenida 28 de julio. En la esquina de Paseo de la República: agencia ‘Civa’. Estaría bien darse otra vez sus vueltas por Trujillo y Chiclayo, de repente por allá pueden ir mejor las ventas. El sol baña este lado de 28 de julio. En un quiosco de periódicos cuelgan los diarios y revistas: *El Comercio*: ‘¡Masacre en los Barrios Altos: trece muertos en pollada! ¡Serían senderistas!’’. *El Nacional*: ‘¡Policías matan a trece ambulantes! ¡Los confundieron con senderistas!’’. En una foto: el patio de la casona donde se ha perpetrado la masacre. En la primera página de *La República*: testimonio de testigo: ‘Mamá, yo te ayudo, me dijo mi hijito; no, deja allí, yo lo voy a limpiar, le dije; pero él no y no, yo te voy a ayudar; llévate entonces ese balde, le dije; y un momentito después entró un montón de policías armados con sus metralletas, yo los vi desde el alto de la escalera, y dispararon a todos los que se encontraban en el patio recogiendo las cosas de la pollada, sobre todo a los que estaban cerca de la mesa y allí también murió mi hijito...’. *El Hoción*: ‘¡Comando mata a trece terroristas!’ *Diario El sol*: ‘¡Sendero Luminoso asesina a dos regidores de la provincia de Huanta!’.”, p. 61. En este texto

Si bien desde los años sesenta se extendió la práctica de un teatro popular, que reivindicaba un discurso contestatario, fue a partir de los años ochenta que se incrementa rápidamente. En esta nueva etapa el mayor desempeño de este discurso teatral es asumido por los estudiantes universitarios, en un porcentaje alto procedentes de universidades públicas, generalmente de escasa formación cultural, por su complementariedad entre el trabajo y el estudio. El siguiente estudio al que hacemos referencia, tiene que ver con la producción teatral en la prisión, por parte de los militantes del PCP confinado en las prisiones, aquí ellos escenificaron una gran variedad de obras de teatro, ello tenía como fin la propaganda dentro del grupo y mantener la cohesión de los presos, pero escenificado durante las visitas fue copiado y llegó a multiplicarse, la duración de las representaciones teatrales duró hasta la llegada del autogolpe Fujimorista que frenó su avance y prohibió todo tipo de manifestación cultural, castigando su incumplimiento con una gran represión y en masa. Sin embargo, previamente a esta limitación los presos hacían representaciones de dos a cuatro obras por semana.

“La creación en 1988 del Movimiento de Artistas Populares (MAP), una suerte de coordinadora de diversos grupos artísticos que apoyaban la guerra popular pero cuya conexión orgánica con el PCP era al principio débil e irregular, fue un importante salto, puesto que permitía la posibilidad de despliegues organizados y masivos de varios grupos artísticos sobre Lima. En aquellos años, en muchas zonas de Lima florecían bases del PCP por los cuatro costados, literalmente. Los grupos del MAP ya no actuaban solo en las universidades sino iniciaron su *debut* en los locales sindicales, los asentamientos barriales, pueblos jóvenes, asociaciones provinciales, instituciones varias. Sus performances se realizaban los fines de semanas acogiéndose a diversas celebraciones como parrilladas y polladas pro fondos, aniversarios institucionales, festivales barriales, acontecimientos deportivos, manifestaciones políticas, etc. Los grupos teatrales (al igual que los sikuris, estudiantinas y grupos de danza) se insertaban en dichos momentos como un mecanismo de entretenimiento”²⁰⁰.

La hora azul es la historia de Adrián Ormache –uno de los personajes principales de la obra– que trabaja en un estudio de abogados (su esposa Claudia) que pertenece a la clase más acomodada. A la muerte de su padre un oficial de la Marina descubre que este había sido jefe de un cuartel en Ayacucho, durante los tiempos de enfrentamiento en la guerra con Sendero Luminoso; durante esta época su padre fue capaz de ordenar torturas y asesinatos en el cuartel en mención, pero también se enteró de la existencia de una misteriosa prisionera de quien su padre al parecer se había enamorado. Este es el inicio de la historia, en el cual Adrián sin darse cuenta se había propuesto encontrarla y había iniciado su búsqueda. Poco antes de la muerte de su padre, este le había dicho: “...pero hay algo que quiero decirte, hijo... quiero que sepas algo, hay una chica, una mujer que conocí una vez, o sea, no sé si puedes encontrarla, allá, búscala si puedes, cuando estaba en la guerra. En Huanta. Una chica de allí. Te lo estoy pidiendo por favor. Antes de

también se encuentran muchos pasajes sobre el asesinato de María Elena Moyano alrededor de una pollada organizada por el comité del Vaso de leche de Villa El Salvador.

²⁰⁰ Javier Garvich. “La televisión de la última guerrilla peruana: apuntes sobre los grupos teatrales del alzamiento armado en el Perú durante los años ochenta”. En Mark R. Cox (compilador). *Pachacray (El mundo al revés): testimonios y ensayos sobre la violencia política y la cultura peruana desde 1980*. Lima: Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar, Editorial San Marcos, 2004, p. 193.

morirme”²⁰¹. Palabras a las que Adrián no había tomado la más mínima importancia por suponer un delirio de sus últimos días.

Las palabras de su padre cobran notoriedad a la muerte de su madre, pues ella guardó una de las cartas de la supuesta tía de la prisionera que escapó del cuartel y se lo había hecho llegar por ser esposa del militar, en la cual se le exigía dinero a cambio de no brindar información a la prensa de lo acaecido. Después de un tiempo, y de ser chantajeado con el mismo cuento, Adrián descubre que era preso de una extorsión, de un subalterno de su padre que había estado presente en Ayacucho y que conocía toda la historia. En su búsqueda de información con otro –compañero de trabajo de su padre– descubre que en realidad sí existía tal mujer, y que no estaba muerta como se la quería hacer pasar ante tanta indagación, además respondía al nombre de Miriam. Para poder encontrarla Adrián hizo todo un seguimiento a partir de los pequeños detalles obtenidos, ayudado por su secretaria Jenny. La buscó en la tienda donde dijeron que la vieron trabajando, ante la no existencia por los años transcurridos ubicó al dueño del terreno y de la tienda. Fue a buscar al encargado a San Juan de Lurigancho, sin hallar respuesta contundente y tampoco logró saber el apellido de Miriam; entonces, decide viajar hacia Ayacucho, Huamanga, Huanta y finalmente hasta Luricocha, aquí con la ayuda del padre Marco, logró ubicar a unos vecinos suyos, y la hija de estos era amiga de Miriam a la que había enviado una carta con la dirección donde trabajaba como empleada del hogar; con el dato de esta dirección regresó a Lima, a San Isidro donde vivía.

A su llegada a la ciudad decide ir a ubicar la dirección en Surco y encontró a la señora Paloma Fox, con ella se enteró que en verdad trabajó para ella, que tenía un hijo que se llamaba Miguel, que quería ser peluquera y a este local le iba a poner de nombre “La Esmeralda de Los Andes”, que su apellido era Anco, Miriam Anco. Pero una mañana había desaparecido y solo había dejado una nota que decía gracias, y no supieron más de ella. Volvió a buscar al señor Vittorino Anco con quien había contactado antes, pero le había dicho que no sabía nada, ahora Adrián estaba seguro de que él era un familiar directo, pero el señor Vittorino se había evaporado, la secretaria Jenny hizo todo un seguimiento a las propiedades, poseía muchas en el distrito de San Juan de Lurigancho, entre ellas una tienda, un grifo y una peluquería, y esta última con el nombre de “La Esmeralda de Los Andes”.

Con toda la última información obtenida, Adrián se fue a su búsqueda y encuentro, propuso como excusa cortarse el cabello, pero por los datos informados Miriam sabía de quién se trataba. En un diálogo informal logran conocerse, a pesar de que ella le pide no volver nunca más, sus encuentros se volvieron continuos, especialmente los días martes donde ella vivía en San Juan de Lurigancho, en un inicio rechazó toda ayuda, pero finalmente accedió a tal punto que se puede decir que fueron amantes por un breve periodo, en uno de esos encuentros se produjo este diálogo:

“...Háblame de Miguel.

–A veces él está bien. Los fines de semana me ayuda en la casa y a veces hasta hacemos una fiestecita en la casa y vienen invitados del barrio. Y Miguel me ayuda a preparar las cosas.

–¿Y hacen fiestas los fines de semana?

²⁰¹ Alonso Cueto. *La hora azul*. (Premio Herralde de Novela) Lima: Anagrama, Peisa, 2005, p. 23.

–Siempre algún vecino hace algo. A veces hay polladas, cada uno compra un boleto y comemos juntos, pues. También ponemos música. Ponemos una radio y nos divertimos, pero no sé, no sé cómo me siento. A veces voy a casa de Paulino y de sus hermanas, mis primas, y hablamos, conversamos de todo pero sobre todo de los que se nos murieron, de ellos más hablamos.

–¿Y alguna vez se reúnen todos en el barrio?

–Todos los catorce de setiembre nos juntamos siempre. A la fiesta de la Virgen de Maynay vamos todos. Es día de agradecer²⁰².

Tanta felicidad no duró mucho, al poco tiempo se reportó la muerte de Miriam, la información de sus allegados –porque casi toda su familia la perdió en la guerra, salvo tíos– decía que tenía problemas del corazón y esto había sido la causa de su deceso, pero Adrián estaba casi convencido de que ella se había suicidado, no se lo había confirmado, pero algo le decía que Miguel era hijo de su padre, es decir su medio hermano. Ahora este último sería a quien debía apoyar, al margen de que su madre había negado cualquier vínculo sanguíneo.

La historia “La realidad y la ficción” de Carmen Ollé nos hace recordar a los estudiantes universitarios de mediados de la década de los ochenta, época de gran convulsión para el Perú y principalmente para las universidades públicas por la politización en exceso. Lo que llama la atención es que en esta época encontramos estudiantes de diversos estratos sociales, muchos procedentes de los sectores populares, del campo y/o hijos de obreros que acceden en masa a la educación superior. Este es el testimonio de una profesora de literatura, que busca convencer a un auditorio de la necesidad del estudio de la literatura romántica alemana.

“¿Qué hacía en la universidad triste, entre las pintas de Sendero y las pizarras que anunciaban las polladas bailables del personal administrativo, Novalis, Keats, los goliardos y otros autores que había seleccionado para mi curso de literatura? ¿Era importante acaso continuar con esta rutina? Antes de que los militares intervinieran la universidad, cada mañana oíamos el poema de la camarada Edith Lagos –la que murió en combate, a la que le abrieron el vientre de un bayonetazo– entonado por una cantante vernacular: ‘Hierba silvestre, aroma puro’. Estos versos sencillos no decían nada más que: ‘Hierba silvestre, aroma puro’ y no necesitaban ahondar más. La cola para el almuerzo en el comedor universitario seguía creciendo desde la hora del desayuno mientras en el salón vacío la maestra del simbolismo francés esperaba en vano a sus alumnos refugiándose en los versos de Mallarmé: ...Estaba escrito que no podía escapar a mi destino: seguiría siendo profesora en una universidad triste²⁰³”.

Generación Cochebomba es una obra que relata la vida de un grupo de jóvenes que tienen en común el gusto por la música punk, dark, en fin, todo lo que tiene relación con el rock subterráneo, ambientada en una época en que aún se vivía con mucha violencia política generada por los grupos terroristas y por la represión por parte de las fuerzas del orden. En este contexto, encontramos que, según la obra, un grupo de jóvenes buscando a un amigo en común llegaron al centro de Lima entre la Av. Uruguay y un pasaje frente a la

²⁰² Alonso Cueto. *La hora azul...*, 2005, p. 244.

²⁰³ Carmen Ollé. “La realidad y la ficción”. En *Retrato de una mujer sin familia ante una copa*. Lima: Peisa, 2007, p. 15.

casa de Treblinka, un lugar donde había mucha bulla y mucha música, evidentemente era una fiesta de celebración popular, entonces se produjo el siguiente diálogo:

“-Ta’ que bulla hacen –el moquillo veía hacia el fondo de su callejón. Pollada de pobres, pro fondos medicinas para un enfermo-. ¡Serranos de mierda!

–¿Qué cosa es? –Preguntó Adrian R. (...)

–Ta’ mare desde que vinieron a vivir esos serranos al llonja todos los días hacen polladas –se rascaba los dedos del pie izquierdo con los del derecho. Tomaba una Inka cola sin helar, quería mentarles la madre a los del fondo-. ¡Hongos del carajo!”²⁰⁴.

En el discurso citado podemos encontrar cierta estigmatización y frases peyorativas hacia las polladas realizadas por los migrantes recién llegados. Pero desde el discurso de las palabras y el habla podemos deducir de quienes predicán los discursos excluyentes, son algunos migrantes antiguos o en todo caso hijos de los primeros migrantes. Nuestras afirmaciones se basan analizando los lugares donde viven y comparten estos espacios y por la forma como se habla, los discursos y expresiones de estas zonas. En páginas posteriores se hace alusión a la matanza de Barrios Altos y según esta versión:

“Y los gritos sonaban más fuertes que el huayno arrojado por los parlantes y otra cabeza era destrozada a culatazos y ya nadie gritaba y las balas ¡Pac! ¡Pac! marcaban el grito de la pollada pro fondos, pro miseria, pro vida, pro muerte. Y después de eso salieron corriendo ordenadamente; todo milimetrado, todo planeado, subieron a sus camionetas y huyeron; nuestro bautizo se dijeron, se abrazaron, se felicitaron, somos buenos, pensaron, hasta quemar el último cartucho, pensaron, sin duda ni murmuraciones, pensaron”²⁰⁵.

La historia *¡Good bye, poetas!* es ambientada en los ochenta, en el final de esta obra la mayoría de jóvenes murieron y solo algunos sobrevivieron a este enfrentamiento, a los protagonistas de esta historia les llegó el fin, y curiosamente cuando yacían en el suelo fueron tapados por periódicos pasados, y en estos periódicos pasados se leían noticias del atentado de Miraflores y la matanza de la pollada en Barrios Altos, que días previos habían sido comentados ampliamente por muchos de estos actores, que ahora también estaban muertos.

El personaje principal de la obra polémica es Melquiades “El Poeta”, este peruano se involucra con el grupo guerrillero de la FARC colombiana, y tiene como fin aprender de este grupo e iniciar una revolución en el Perú. El Poeta recuerda, que en su infancia hubo mucho maltrato contra él, a diferencia de sus hermanos hubo una carencia de diálogo, cariño, dinero, en fin, de todo, esto hizo según él, que se aleje de su familia, además acusa este motivo para que sea un poeta de ultraizquierda. El único lado tolerante que tenía venía de su madre. Entonces, era prácticamente un resentido de la sociedad. Los hermanos eran unos totales desconsiderados, a punto de faltarle el respeto a la madre que finalmente, todo lo perdonaba, pues la madre creía que era castigo por haber huido de sus tierras.

²⁰⁴ Martín Roldán Ruiz. *Generación cochebomba*. Lima: Power Color SRL, 2007, p. 243.

²⁰⁵ Martín Roldán Ruiz. *Generación cochebomba...*, p. 245.

“Y es que mi hermano siempre venía borracho, apestando a cigarro y a cerveza, ya era su costumbre estar en esas andanzas, entre polladas y festivales de cumbia tropical, a pesar que mamá siempre le mantenía y le aguantaba sus vicios”²⁰⁶.

Al final, la enseñanza que extrae el Poeta es: “...que no siempre toda revolución se hace con las armas de la muerte”²⁰⁷. La revolución, que él ahora planteaba era el cambio de las ideas políticas y también de la mujer.

De migrantes y emigrantes

Las migraciones del campo hacia las ciudades han sido muy notorias, y la concentración en la capital Lima fue mucho más intensa, la literatura no lo dejó de lado, así la historia “Los chicos pitucos y la ofrenda al río”, de la obra *Cholito en la ciudad del río hablador*, encontramos la relación entre pollada y migrante, la novedad que pudo resultar, el interactuar con migrantes de diversas ciudades, generan nuevas expectativas, nuevas visiones. El personaje Cholito, ya muy popular, evoca diversas aventuras en sus narraciones dentro de la gran ciudad capitalina, estas aventuras y desventuras también representan el reflejo de muchos migrantes andinos que llegaron a la capital motivados por diversas circunstancias. Lo interesante de la propuesta de la experiencia del protagonista, es que no solo se circunda entre los sectores populares o entre sus similares migrantes, sino abarca también hasta las zonas residenciales, centro de estudio, de trabajo, del comercio, diversión, etc.

“Fue hace dos días en una pollada a donde fuimos a pasar el domingo con mis tíos y mis primitos. Cuando llegamos había muy poca gente aún, pero los pocos que habían ya estaban tomando cerveza en una esquina. A mi tío lo llamaron también, y al poco rato ya estaba medio mareadito. ‘Hijo, me dijo, estoy reuniendo platita para comprar una combi. Si todo va bien, tú vas a ser el cobrador y vas aprender también a manejar’... Poco después nomás asomaron un grupo de chicos y chicas vestidos con ropas llamativas que a los que estábamos vestidos humildes medio no[s] arreceló.

–Son los pitucos de Santa Anita –dijo Tapia–. Miren, ahí están también las Chiclets y Arana.

De veras, Arana, al que le decíamos Pituco, ahí estaba, y ya nos había visto. (...) Luego que tomamos gaseosas, adelantándome a ellas, pagué, y les dije que las invitaba a comer pollada. ¡Hurra!, saltaron Tapia y Mariños haciendo que las muchachas Chiclets nos miraran con atención, mientras algo cuchicheaban. Yo estaba generoso, pues disponía de platita del pago que me había hecho mi tío de esa semana. El era consciente, para qué, me pagaba lo que era justo y a veces me daba un poquito más, con lo que podía hacer mis ahorritos para mandar encomienditas a la sierra.

Al poco rato, después que comimos la pollada y acababa de llegar la banda, lo[s] amigos de Arana ya se iban. Solo se quedó este con las Chiclets, que de veras mascaban chicles mientras conversaban sin sacar sus ojos de nuestro encima”²⁰⁸.

²⁰⁶ Samuel Caveró. *¡Good bye, poetas!* Lima: Arteidea Editores, 2008, pp. 31-32.

²⁰⁷ Samuel Caveró. *¡Good bye, poetas!...*, p. 171.

²⁰⁸ Oscar Colchado Lucio. *Cholito en la ciudad del río hablador* (Premio Nacional de Educación). Lima: Derrama Magisterial, 1995, pp. 122-124.

“Me dejaste con las ganas”, es el recuerdo de un migrante aficionado a la música que tocaba la guitarra, el violín, la quena, la tuba, y la trompeta; que retorna a su pueblo por la nostalgia, nos dice:

“Yo no tenía por qué volver al caserío, si en Lima estaba bien. Tú sabes, no faltan los tonos de fin de semana. Que una pollada, que una parrillada, que la reina de la primavera, y allí estaba yo haciéndome de rogar para alegrar la fiesta, y trago por acá y combo por allá y propinas al bolsillo y todo bien bacán hasta el próximo sábado, y, entre semana, el quinceañero de la vecina, el matrimonio del pata de a lado y quién si no yo para ponerle música al momento”²⁰⁹.

La siguiente historia es el recuerdo de un vecino de un barrio limeño apodado el Loco, que comentaba con irse de viaje a Nueva York; para ello, y hacer un poco más convincente la historia comenzó hablar un inglés defectuoso, contaba la dificultad para obtener el pasaporte y la visa de residencia; los amigos le seguían la corriente sin creerle nada por las muchas veces que había fanfarroneado. Ante tanta insistencia y diversas historias una de ellas surtió efecto, su prima Aída, única defensora, confirmaría que su primo Harold no tenía plata, pero sí una invitación de un tío radicado en Nueva York.

“Después de un par de meses, el Loco seguía firme como una roca y, en cambio, la gente se mostraba más ablandada. Fue entonces cuando dio un golpe de gracia: apareció con su pasaporte. (...) Gran despelote en el barrio. ¡Así que el plan era en serio! A partir de entonces, todo el mundo se puso de su parte y hasta se olvidó de las antiguas reservas acerca del declarado fin de viaje... La cuestión estaba clara: ¡se iba a los Estados Unidos! Por sí solo eso era una hazaña que justificaba cualquier palangana por su parte. Él, por supuesto, no dejó pasar la oportunidad para hacer de las suyas.

Así, enganchó a medio mundo en la misión de materializar su ida a Nueva York. Algunos firmaron la garantía de su pasaje; otros prestaron unos billetes para los gastos ocasionados por los trámites; los más, ayudamos con rifas, polladas y cuanto existe para recaudar plata; dinero que caía en la bolsa sin fondo de los requerimientos del Loco para viajar”²¹⁰.

Después de tantas despedidas finalmente viajó en el mes de noviembre, después de quince días hizo saber de su llegada enviando una tarjeta con los saludos respectivos. Pero había tres hechos curiosos no percatados, nadie había observado la dirección de la postal, cuando se marchó no se lo comunicó a nadie, en la tarjeta había escrito la frase: “si no se mueren antes, vengan a la fiesta de San Juan, a ver el desfile borinqueño”, luego los entendidos descubrirían que la frase pertenecía a letra de una canción salsera “Un verano en Nueva York”. Al cabo de un tiempo comenzaron las preguntas y los cuestionamientos por tanta ayuda. El Loco había maquinado embaucar a la gente por separado, exigiendo discreción, luego de tres meses los primeros en protestar fueron los garantes. Buscaron averiguar la dirección con la madre, la prima sin conseguir ningún resultado. Nuestro interlocutor recuerda que no se aguantó la curiosidad: “-a mí no me debía nada: mi

²⁰⁹ Ángel Gavidia. *Aquellos pájaros*. Lima: Ediciones Altazor, 2010, pp. 47-48. Existe una edición anterior del año 2000 por la Editorial Arteidea, p. 34.

²¹⁰ Roberto Reyes. “Un verano en Nueva York”. En *La torre y las aves: y otros cuentos*. México: Fondo de Cultura Económica, 2002, p. 65.

colaboración en rifas y polladas no podía ser considerada como deuda—, decidí hablar con Aída para salir de dudas”²¹¹.

Ante tanta insistencia la prima daría nuevas pistas a este amigo, advirtiéndole su confidencialidad; dio a conocer del problema con la visa, la inscripción en una agencia tramitadora que estaba incumpliendo, además de ello le dijeron que primero se fuera a Venezuela, y ahí le conseguirían la visa rápidamente —y desde este lugar había enviado una postal a su tío en Estados Unidos, para que este a su vez la remitiera a Lima, además le hacía saber de su pronta visita—, así que el Loco se encontraba en Venezuela y no en Nueva York esperando confiado que la agencia cumpliera su compromiso. De eso ya eran más de tres meses.

La vida de un migrante que tiene proyectos de alejarse del país tiene varias etapas, eso es lo que se analiza, “para un peruano en el extranjero”, que ante la falta de oportunidades, más en los ochenta que en la actualidad, hace un conteo regresivo de las horas para alejarse lo más pronto posible, porque no se valora el talento, el esfuerzo, pues se prefiere la argolla, el recomendado, a diferencia de lo que sucede en otros países, es por ello que muchos creen que han nacido en el país equivocado. Siguiendo la secuencia, una vez tomada la decisión de irse del país, ya no importa si es legal o de forma ilegal, tienen que ir a buscar a otro peruano, al que llegó primero, ya no interesa en qué se trabaja, lo importante es ganar un sueldo que les permita sobrevivir. Entonces una vez instalados, llega la nostalgia, se extraña a la familia, luego a los amigos, la comida y finalmente las diversiones, en esa secuencia; por ello llama todas las noches a Lima, ve canales con programas peruanos, lee todos los periódicos del Perú por internet; llega a la conclusión de que no se acostumbra, le gustaría regresar, pero tiene que resistir por la familia, para hacerse de un ahorro. Por todos estos motivos comienza a valorar a su país, le surge el nacionalismo extremo, es capaz de agarrarse a trompadas con el que pretenda insinuar un agravio contra su precioso Perú.

“El Perú es lo máximo, ¿no es cierto? ¿Sí o no? Claro que quiere regresar. A pesar de todo. A pesar de que sigue montando en cólera cada vez que un dominicano o un nicaragüense vuelve a torturarlo preguntándole, entre risotadas, qué demonios es una pollada”²¹².

A su regreso al Perú, después de muchos años, vuelve con una mentalidad nueva, mantiene una puntualidad, dejó la flojera, la informalidad, el floro. Observa que en su querido Perú las cosas siguen igual, la mentalidad nada ha cambiado, una semana y nuevamente se quiere regresar, hay un sentimiento de amor y odio, dilema difícil de superar.

Fiestas y diversiones

La cultura popular es un gran nutriente para la literatura y de eso sacó mucho provecho el gran escritor Eloy Jáuregui, lo encontramos en su artículo titulado “Vorágine de la caja negra”, la caja negra no es otra cosa que los minicomponentes en los barrios populares, callejones, quintas y solares; utilizados para fiestas populares, por este medio se transmite

²¹¹ Roberto Reyes. “Un verano en Nueva York”..., p. 68.

²¹² Beto Ortiz. *Mis queridos vándalos (y otras crónicas)*. Lima: Editorial San Marcos, Recreo, 2007, p. 73. La primera versión de esta crónica apareció con el título: “Un peruano que se va” en su columna *Pandemonio*, en el diario *Perú 21*, Lima, 10 de abril del 2005, pp. 14-15.

con gran volumen la música de mayor aceptación, es decir la que generalmente está de moda pero también para los melancólicos las exitosas de antaño, generalmente estos parlantes son colocados en las calles como para dar aviso a los vecinos dónde es la pachanga –término con el que se refería al lugar de la fiesta, la rumba, el son–, por ello el autor de la nota dice: “Y las calles, digo, son el hábitat natural de las cajas negras”.

“Es domingo y el mundo se va a acabar. Y chupa no más compadre y di que es menta y mañana ya se verá, total, más jodidos no podemos estar. Y así, los ríos de cerveza que van a dar a la mar que es el morir, discurren desde Francisco Lazo en Lince hasta la calle Tejadita en Barranco cruzando el jirón Castilla en Magdalena. Y antes que nos mate el crepúsculo, en la casita del frente hay polladaailable, tres soles la tarjeta sin IGV e irán las amigas de Ivón, semejantes jugadoras y seguro habrá contacto, flujo y reflujo y bastante ron para no erizarse y todo se disolverá en la paz de última hora y un vapor denso, húmedo, abrasado a los brazos, borrará lentamente las cosas”²¹³.

Otra crónica del mismo autor es “Olimpo ardiente / Concierto en una loseta”, aquí se puede encontrar una nostalgia por lo antaño, pues con el tiempo hubo un cambio de percepciones y de gustos, quienes logran ver el cambio y sufren el golpe y no lo asimilan y lo nuevo les resulta repulsivo con falta de estética, esto nos hace ver cuando cada generación defiende su tiempo, llegando a la conclusión de que: “todo tiempo pasado fue mejor”, sin embargo, quienes nacen en la nueva tradición la continúan sin ningún problema. De este modo, nuestra historia narra la presentación de mariachis y boleristas en un concierto:

“La noche es internacional. Por una puerta falsa, en fila india, irrumpen unos charros mal empaquetados. Es el Mariachi Internacional Garibaldi, toditos hijos del distrito de San Martín de Porres, toditos con el dejo tapatío, como esperando la primera voz de un ex presidente. Sin embargo, por el otro córner, hace su aparición ‘la revelación del 90’, don Pepe Aguilar, bigotito y cananas. ‘Buenas noches, damas y caballeros...’. E, impropiciamente, imita a Pedro Infante en la gloriosa ‘Flor sin retoño’. Conchudo pide palmas revolucionarias. No faltaba más, y la reunión parece ahora una polladaailable. (...) Y Salcedo, que también cuenta los billetes de la taquilla y funge de animador, anuncia a Jhonny Farfán, la voz elegante del bolero y (...) déjame tranquilo señor abogado, no quiero defensa, prefiero morir”²¹⁴.

La música es universal y no tiene límites, en el caso de Perú, el folclore durante los últimos años de la década de los noventa ha repuntado hasta fronteras insospechadas, se puso de moda, es más tolerado y en los conciertos de fin de semana logra aglutinar a una gran cantidad de público. Como resultado, desplazó casi completamente al criollismo, por no decir haberlo dejado en el olvido a pesar del apoyo en su publicidad y declarado patrimonio nacional. Es el caso de Dina Páucar que logra convocar multitudes en sus

²¹³ Eloy Jáuregui. “Vorágine de la caja negra”. En *Debate*, vol. XVI, N° 75, diciembre 1993 - enero 1994, p. 66. El mismo artículo fue reproducido en su libro *Usted es la culpable. Crónicas periodísticas*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2004, pp. 199-203, bajo el título de: “Caja negra / El sonoro aparato del gozo”, en esta nueva edición el precio de la pollada se consigna a “cinco soles”.

²¹⁴ Eloy Jáuregui. “Olimpo ardiente / Concierto en una loseta”. En *Usted es la culpable. Crónicas periodísticas*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2004, pp. 174-175. Parte de este texto fue reproducido en: *Sueño y pasión por el Perú. Apuntes sentimentales: sesenta y cinco autores. Cinco siglos de reflexión (1492-2008)*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú, 2008, pp. 101-102.

diversas presentaciones en Lima y provincias, haciéndose acreedora de un apelativo por tales hazañas como la “Diosa hermosa del amor”, según su propio testimonio sus inicios no fueron tan fáciles, mucho tiempo trabajó en varios lugares como trabajadora del hogar, pero siempre cantaba y hacía composiciones, hasta que llegó el momento de emprender una carrera artística y lo hizo lentamente: “Al poco tiempo cantaba en polladas, luego en locales folclóricos. Un día Pastorita Huaracina dijo de Dina que no le faltaba carisma pero que era fría, que nunca llegaría lejos. Dolió, pero qué importaba, Dina era la nueva generación y el pueblo reclamaba sus huaynos”²¹⁵.

Las fiestas de fin de semana son constantes en Lima, hay una gran variedad para todos los gustos, es el caso de unos amigos que hacen planes de encontrarse en el centro de Lima para disfrutar de un concierto de cumbia, estos amigos eran de diversos distritos de la gran Lima, Canto Grande, La Victoria, San Isidro; pero la semana que habían decidido divertirse estaba muy “tranquila”, como decían “Domingo muerto para la cara oficial de Lima”. Entonces deciden buscar otro lugar para divertirse, así deciden ir a la casa de uno de ellas: “Jenny tenía una pollada en su casa. Alfonso Ugarte, Caquetá, Rímac, Zárate, Huáscar: llegamos. Nos presentó a toda su familia. Ponían huaynos y cumbia... Sarita y yo salimos a la huaca que había en el descampado de enfrente. Subimos a lo alto y nos sentamos... La ciudad abajo me hizo recordar algo que había leído hace mucho tiempo: ‘Lima, vista desde lejos, evoca la forma de unas nalgas de doncella’. ‘¿Quién escribió eso?’”, preguntó Sarita. No recordaba...”²¹⁶.

La dualidad joven y diversión es una constante, así nuestra obra trata sobre un grupo de jóvenes en una reunión de tragos y búsqueda de cultura, de recuerdo de los grandes escritores peruanos, de locales como el Palais Concert de Valdelomar, el Cordano de Martín Adán. La comunicación de esta nueva generación se produce a partir de una nueva jerga, es como haber inventado un nuevo código, solo para entender dentro de un determinado grupo. Veamos entonces los diálogos que se producen:

- “A menos que yo me encargue de todo como siempre. Y así, mi porcentaje será ser mayor.
–Tu Mailer, Draculín. ¿otra Pollada de Cadáveres Exquisitos?
–Cirano: están jugando manitos calientes...
–Hay que pedir una cervantes por el momento. Aquí está mi contribución.
(...)
–Pregunta si tiene pisco. Si hay pisco, yo pongo una botella, ¿contentos?
–Buena, Vampi: retiro lo dicho sobre tu pollada.
–Qué pelayo: o sea que a la francesa le invitas un pisco sour de tres lucarones... (...)
–¿Qué mishima tiene que ver Valdelomar con todo esto? ¿No estaremos haciendo una de tus Polladas? (...)
–Escuchen, palurdos. Valdelomar es uno de los dos o tres escritores peruanos que han merecido el calificativo de genios... no sé si me entienden.
–Si tú lo dices...

²¹⁵ Luis Miranda. “La chispa de la diva”. En *Somos*, N° 845, revista del diario *El Comercio*, Lima, 15 de febrero del 2003, p. 61. Reproducido en su libro *El pintor de Lavoës y otras crónicas*. Lima: Ediciones del Erizo, 2008, pp. 35-40. El nuevo título para el libro fue: “Diva populosa: gloria, fama y sudor de la diosa hermosa del Perú”.

²¹⁶ Miguel Ildefonso. “El palacio”. En *El Paso*. Lima: Asociación Peruano Japonesa, Estruendomudo, 2005, p. 116.

–No lo digo yo, lo dice la crítica. Martín Adán es otro y... bueno... no sé si hay un tercero... ¿quizá Joyce?

–¿Tusquets? Chúpame el Píndaro. Sobre todo por esa Pollada...

–Te digo que esa pelirroja está para cualquiera. ¿Qué tal si...? (...)

Antes, lo más audaz que les recuerdo (es un decir: todavía no he escrito esa parte) es una quema pública de las novelas consagradas –versiones pirata– en los jardines de San Marcos (que acabó en pollada bailable); una corona de navidad hecha con los cadáveres de dos gatas mordiéndose las colas (mutuamente o simultáneamente: ustedes elijan) y colgada, con luces y todo, en la puerta de la poetisa libby's; y el Mercedes rojo diablo de Rolando Amprimo transformado en una moto-taxi con Robert The Nigger. Supongo que hacia el final del cuento optarán por el asesinato selectivo de escritores famosos... no estoy seguro... De acuerdo a mis notas, el cisma corresponde a un vulgar asunto de faldas que derivará en una discusión ideológica²¹⁷.

Desigualdades

En la mayoría de sus artículos la China Tudela ha asociado las polladas con su trabajadora del hogar, de hecho, esto le hace pensar que estas se realizan solo en los sectores populares. La empleada creía que el país se encontraba en una situación de subdesarrollo por culpa de la clase aristocrática. Llega un momento de enfrentamiento entre empleada y jefa o patrona, así la primera amenaza “ya va a ver usted, muy pronto le daremos vuelta a la tortilla y me vendrá de rodillas a rogar porque le dé un cachuelo...”²¹⁸, esta afirmación a raíz de la postulación de Alejandro Toledo a la presidencia y las muchas chances de ganar, entonces había una clara identificación con este personaje. Ante esta insubordinación la patrona replica: “Pucha, Jessie, vamos a conversar pero eso sí, nadie invade el terreno de nadie y cada una en su lugar, ¿de acuerdo? O sea, ¿en qué pollada has estado el sábado? ¿no estarás embarazada? Yo conozco un doctor...”²¹⁹, había una confusión nadie entendía a nadie; de este modo, la jefa admitía haberse equivocado dando una chance al chino, pero ahora sería muy diferente al lado de un Toledo, que sería utilizado como un títere de la clase dominante, para tenerlos subordinados a “ellos”, es decir al pueblo.

La historia que continúa trata de explicar la desigualdad existente en nuestro país, por qué unos tienen más que otros, por qué actitudes diferentes contra los que tienen menos, y por qué la existencia de diferentes tipos de color de piel, y finalmente como esto repercute en nuestra sociedad. Los protagonistas son tres amigos de la misma edad, pero de diferente posición social; el primero es pobre, además de migrante de la sierra con una madre que trabaja de empleada doméstica; el segundo se ubica en la clase media, con padres profesionales y el tercero es de la clase alta, con un padre político y congresista, de mucha influencia en diversos ámbitos gubernamentales. Los dos primeros estudiaron en el mismo colegio: uno de ellos gracias a una beca otorgada por el párroco de la iglesia y director del colegio a la vez; el otro, por la pensión pagada por sus padres. Mientras que el tercero estudió en un colegio privado mucho más caro que el de los primeros.

²¹⁷ Leonardo Aguirre. *La musa travestida*. Lima: Grupo Editorial Matalamanga, 2007, pp. 23-27 y 127.

²¹⁸ Lorena Tudela Loveday (Rafo León). “Civil war”. En *Caretas*, N° 1705, Lima, 24 de enero de 2002, p. 60.

²¹⁹ Lorena Tudela Loveday (Rafo León). “Civil war”..., p. 60.

“Cuando terminamos la secundaria, Efraín y yo decidimos prepararnos en una academia preuniversitaria. Seguiríamos caminos diferentes porque yo quería ingresar a la universidad y él, al igual que Fabrizio, tenía el deseo de convertirse en un oficial de la Marina. Fabrizio se prepararía en la Pre de Oficiales de la Marina que se ubicaba dentro de la Escuela. Era como una especie de internado del que solo podía salir los domingos. Entonces, ambos postularían a la misma escuela. ...Efraín era el mejor del salón y el número 4 en toda la academia, por lo que le otorgaron una beca. Los profesores decían que si él quería podía ingresar a cualquier universidad que quisiera, incluso a la Universidad Nacional de Ingeniería, todo dependía de él. (...) Había un obstáculo mayor que Efraín debía superar. Se trataba del dinero que su madre tendría que conseguir para que pudiese dar aquel examen de ingreso como alumno asimilado de otra institución preuniversitaria. El examen era demasiado caro como para que pudiera acceder a él y eso lo tenía muy preocupado. Para solucionar aquel problema, su madre tuvo que hacer dos polladas en El Pasaje y aún así le faltó dinero, por lo que tuvo que pedirle un préstamo a mi padre (...)

[Luego de los exámenes] Ninguno de ellos quería acercarse [para ver los resultados], motivo por el cual tuve que ser yo el que informara el asunto... No lo podía creer: Fabrizio había ingresado. Pero cómo, si el examen rendido por este había sido deficiente e incompleto; no había lógica. Esa no fue mi única sorpresa: Efraín, que tanto se había esforzado, estaba en el último lugar de la tabla. (...) Lo curioso es que [con Efraín] nunca hablamos del tema, lo dejamos pasar y nada más. Con quién sí hablé fue con Fabrizio. Estaba feliz porque en dos semanas empezaría su internado, así que festejamos con una botella de whisky que sacó del bar de su papá. Cuando estuvimos ebrios me contó que su padre había intercedido para que ingrese a la escuela. Don Emilio era amigo íntimo del Almirante de la escuela y había hablado con este para que el examen no sea un factor preponderante para que su hijo pueda lograr su objetivo. No solo de eso me enteré, había algo peor: también él era responsable de que Efraín no ingresara. ‘Cuándo se ha visto un cholo oficial de la Marina’. Esas fueron las palabras que le dijo aquel hombre al Almirante. En ese momento empecé a odiarlo con todas mis fuerzas. Al escuchar esto me levanté y me fui; estaba ebrio, pero sabía lo que era correcto y lo que no. (...) La enseñanza de este relato es la presencia de la injusticia, el racismo y las desigualdades en una sociedad moderna”²²⁰.

Luego de los hechos ocurridos, la vida de los tres protagonistas tomó rumbos diferentes, el saldo: Fabrizio desertó y abandonó la escuela de Oficiales, Efraín dejó el lugar donde vivía y se fue a Villa El Salvador para luego ingresar a la UNI y estudiar ingeniería civil, al igual que el interlocutor que estudia una carrera universitaria. Lo interesante de este texto literario es que desenmascara a los oficiales de las Fuerzas Militares y su relación con el más alto poder político, siempre se habla de estos estereotipos (talla, color y nivel económico), requisitos indispensables para lograr puestos dentro de la institución, un “secreto” a voces, pero al que no se le ha tomado la más mínima importancia.

²²⁰ Rafael Peñafiel Flores. “Vara de injusticia”. En Carmen María Pinilla (et ál.). *Arguedas y el Perú de hoy*. Lima: SUR, Casa de Estudios del Socialismo, 2005, p. 542.

Nostalgias

Nuestro siguiente párrafo trata sobre la nostalgia por el pasado, un recuerdo y recuento; pero a la vez un reconocimiento a un amigo y maestro de las letras, pues el homenajado le enseñó el quehacer del periodismo. Recuerdo de un gran amigo que, a pesar de pertenecer a una clase alta acomodada, no dejaba de lado a sus trabajadores y compartía con ellos sus tradiciones y parte de su vida cotidiana.

“¿Te acuerdas cuando te decía Dani y no Daniel? Tú eras Dani para mí porque así escuche que te decían tus familiares más cercanos, a diferencia de los empleados del periódico, que por lo general te decían Flaco. ¡Cómo te quería la gente más humilde de La Nación! A pesar de que eras el hijo del director y podías hacer lo que te diese la gana, te comportabas siempre como uno más, y bromeabas con todos, y no faltabas a los campeonatos de fulbito y a las polladas bailables y a los bautizos y a los matrimonios de los obreros de talleres que te adoraban y hacían padrino por enésima vez (¿cuántos ahijados tienes en Lima, se puede saber?), y una vez que concluías tus tareas solías tener tiempo para irte a tomar una ronda de cervezas y dos también con los engrasados muchachos de talleres que celebraban tu labia jocosa y tu cabezadura para el trago de cualquier calaña”²²¹.

La historia “Chusco pero cariñoso”, trae como recuerdo la presencia de una mascota de forma constante en una de las casas limeñas, el protagonista lo había visto desde niño, nunca había hecho falta, recuerda que siempre había de estar un gato, pues era la mascota favorita de la abuela. Los problemas surgen cuando este se quedó solo por el viaje de su familia, solamente acompañado por el gato; este gato era extremadamente cariñoso, llegándole a morder hasta en su “herramienta de trabajo” al confundirse con una rata juguetona. A veces desaparecía y jugaba en la casa de los vecinos, otras la gata llamada Minina muy traviesa ingresaba a casa de las vecinas de las cuales un día salió sin vida y fue a parar a la calle para ser recogida por el camión de basura. Pero de las dos crías, una se quedó a ocupar el lugar de la madre, pero este último por recomendación del médico tenía que pasar a mejor vida por tener microbios peligrosos. En acuerdo familiar, sin conocimiento de la abuela, se decide sacrificarla, los hermanos deciden averiguar si en verdad la carne de gato era deliciosa, la preparación del gato fue tratada con el recetario como si fuera un conejo, de la cual resultó frito y crocante como un “conejo”. Pero al terminar de cocinar el platillo nadie quería probar excepto Rafael y su hermano Marchelo el gaticida, quienes dieron los primeros mordiscos, pero declinaron quedando suspendido el banquete, si bien los hermanos no lo comieron, tampoco lo botaron. ¿Qué camino se tomaría?:

“...Pero ¿qué hacer con tal manjar? No se podía botar. ¡Claro que no! Se lo dieron a los vecinos. Para los que la ocasión mereció un vino rosé Queirolo y las gracias divinas y terrenas, posteriores a la chupada de huesitos.

Bueno, uno fue muerto pero su reemplazo para la abuela, que después se enteró del banquete y gritó a todo el mundo al ver pellejo y cabeza, había llegado una gata madre que Rafael se la encontró enclenque y tullida y abandonada en una casa en construcción de Mirones Bajo, donde fueron a una pollada y al salir a media noche, sus hijos la encontraron y la alimentaron ya

²²¹ Jaime Bayly. *Los amigos que perdí*. Lima: Alfaguara, 2000, p. 59.

en casa con comida de mininos; de esas que venden en paquetes y en supermercados, y resultó una hermosa gata singularmente graciosa, cariñosa y juguetona, como no hubo otra en casa: jodida como ella sola, con ojos uno verde y otro plumizo”²²².

En un texto sobre la etapa escolar, el narrador cuenta sus vivencias en el colegio (“Un colegio modelo”), después de contar muchas de sus vivencias y principalmente sus amoríos de adolescencia, así nos cuenta sobre unos cuestionarios elaborados por los estudiantes, que al llenarlos daba un calificativo a cada uno de ellos y a dicho cuestionario lo llamaron el Cholómetro, era el más utilizado, aunque existía el Pitucómetro, el Rucómetro, el Borrachómetro y el Mañosómetro, este último daba cierto prestigio, aunque era muy poco utilizado. Este cuestionario fue aplicado a maldad a un migrante, pues se le sometió a ello con cierta traición y sin explicársele de qué se trataba, por lo cual alcanzo un puntaje más alto haciéndose acreedor de calificativos denigrantes, comparándolo con los animales que viven en los andes.

“Hasta hoy recuerdo cómo respondió con toda naturalidad e inocencia a las preguntas tan alevos como: ¿En reuniones familiares hacen arroz con pollo? ¿Llevas un peinecito negro en el bolsillo trasero del pantalón? ¿Tienes un primo que se llama Wilmer? ¿Organizas o asistes a polladas?... Y ante cada respuesta afirmativa, las estruendosas carcajadas, reflejo evidente del temor cervical a ser considerados iguales o similares a Ninavilca”²²³.

En la historia “La vida sentida (como perros y gatos)”, el autor recuerda el maltrato a los animales cuando eran niños y adolescentes, en una estancia familiar en el departamento de San José, Montevideo, Uruguay; le vienen a la memoria la fragilidad de las mascotas, y en esta situación hace un comentario sobre nuestra pollada peruana:

“Ya de adolescente, fui testigo de la masacre de conejitos, recién nacidos, por las inocentes manos de mi insensible hermanita que los arrojaba uno a uno desde el balcón. Y ahora, cada vez que me invitan a comer pollo recuerdo las torturas, simulando la guillotina, a las que sometimos a una gallina, apodada María Antonieta por mi primito... Mi padre era muy aficionado a comer pollo (casi como los peruanos con sus famosas polladas) y tragaba, engullía como golozo esos trozos cocidos sin masticarlos (tal vez para evitar dañarlos), hasta que uno de ellos se convirtió en el comienzo de su agonía, ya octogenario: atragantado en su garganta tuvo que someterse a una traqueotomía para poder recuperar su respiro; estrangulado por el pollo y degollado por el cirujano; al final, su agonía se prolongaba ya por varios meses fue interrumpida solo mediante eutanasia, compasivamente combinada entre mi hermano y un médico amigo.”²²⁴.

²²² Pedro López Ganvini. “Chusco pero cariñoso”. En Pedro López Ganvini (editor). *Cuentos reales: narrativa peruana en la Universidad Garcilaso*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Librería Universitaria, 2006, p. 180.

²²³ Rafael Inocente. *La ciudad de los culpables*. Lima: Editorial Zignos, 2007, pp. 42-43.

²²⁴ Ricardo A. Hill. *¡Viva la muerte!: Por suerte novela no velada*. Montreal - Canadá: Trafford, 2006, p. 103.

El siguiente relato titulado “El cabo de Buena Esperanza” tiene todo un entramado de amores, desamores, engaños, peleas, mentiras, la vida cotidiana en una quinta del centro de Lima. La tranquilidad de la quinta sufrió un cambio cuando llegó un nuevo integrante a esta, era un cabo de policía apellidado Raymundo, quien provocó muchas alteraciones en la quinta por su debilidad con las mujeres y también por haber provocado varios líos de faldas.

“Pero el suceso más grande de ese invierno fue la tan anunciada pollada de doña Luisa, pro-fondos por los 15 años de Anita, la niña tan apreciada y tan educada que tenía la quinta. (...) Desde hacía medio año la pollada había sido anunciada y toda la quinta iba a estar presente en ella. Mi madre había aceptado seis tarjetas como colaboración y yo estaba ansioso de que llegase ese día, pues quería ver a la quinta otra vez colaboradora y en armonía, como siempre lo fue. (...) El día de la pollada mi madre estuvo apoyando a doña Luisa desde muy temprano, aderezando el pollo o ambientando la pequeña casa para que todos pudieran entrar. (...) Y mientras seguía con la pierna de pollo en la mano, vi sorprendentemente cómo un grupo de policías uniformados entraba a la quinta. Me asusté mucho, pues pensé que venía a prohibir la pollada o a arrestar a Culebra, uno de los infortunados nietos de mama Peta quien le salió medio ladronzuelo. Pero no pasó ni una cosa ni la otra... cada uno pidió su porción y en conjunto hacían más bulla que un concierto, mientras hablaban y se conocían con los vecinos. Muchas de las muchachas jóvenes de la quinta se impactaron ante aquel espectáculo y decidieron entrar en la conversación. Cosa muy extraña, pues cada vez que había una pollada ellas solo se asomaban al momento de recibir su porción de pollo. (...) pregunté por qué se quedaban si ya se habían vendido todos los pollos, solo me respondió que aún quedaba mucha cerveza y que la ganancia estaba allí. [...todo estaba en calma hasta que llegó el día del quinceañero de Anita] Al parecer la pollada rindió sus frutos...”²²⁵.

Todo iba bien pero casi al inicio del baile pasó algo muy extraño, se oían bullas, gritos, sonido de ventanas rotas, al percatarse observaron la pelea de dos vecinos, todos salieron de la fiesta para observar dicho “espectáculo”, eran el cabo Raymundo y don Trigoso, se había descubierto que ambos se “pachamanqueaban a la misma hembra”, esta además era vecina de la misma quinta, esto ocasionó que la fiesta se acabara definitivamente, era todo un escándalo. Anita, la quinceañera, no recibió regalo, pues los muchachos decidieron no dejar, porque no se había repartido la torta. Los días transcurrieron casi dos años sin ningún otro gran escándalo hasta que el cabo Raymundo y Buena Esperanza –la mujer mas respetada de toda la quinta por su inmensa bondad– confesarían que se amaban, todos aceptaron y creyeron que esta había cambiado a un representante de la policía, tras un breve traspie, por la muerte de la madre de ella, llegaron a casarse al año siguiente. La felicidad duró pocos años pues el cabo Raymundo volvió a las andadas y ante tanta infidelidad de tantos años que incluía a Anita ya con cuatro hijos, Buena Esperanza abandonó su hogar, sin dejar rastro alguno.

²²⁵ Lenin Solano Ambía. *Carta a una mujer ausente*. Lima: Arteidea Editores, 2008, pp. 103-125.

En *¡Good bye, poetas!* el poeta vive enamorado de la poeta Constelada, pero ella vive un melodrama familiar, de dudas, infidelidades, por parte de sus tíos, encontrándose entre la espada y la pared.

“...cuando me duchaba sentí la voz de mi tío, era una voz huraña, renegona, altanera, decía que se iba a jugar un partido de fulbito: ‘Una pichanguita, mami, tú sabes que la jugadora de Elsa ya fue, yo solo salgo con mis amigos, yo salgo todos los domingos, mami’, dijo, y después: ‘Hasta las últimas consecuencias, y no va seeeeeeeeeeeeeer’, roncó con su aguardentosa voz, hipócrita, imaginé que iría a una pollada más de la que rumoraba la tenía de rumba en rumba sacándole la vuelta a mi tía, siéndole infiel. Total, de jugador a jugadora, un partido entre jugadores y una idiota como yo, el problema quedaba en familia. ¡La pelota era yo!’”²²⁶.

La obra *Bajada de reyes* trae muchos pasajes relacionados con la pollada en sus diversas historias, así por ejemplo la historia del capítulo “La pejesapo”, pertenece al apelativo puesto a la profesora de Estadística, esto por la dificultad para aprobar el curso, pero la excusa para ello era una tremenda borrachera, y las frases: “he caído a una hembrita bacán”, “fui a una pollada y corrió trago como mierda”, “era el cumpleaños del último dinosaurio de la revolución frustrada, de Iván pues”²²⁷. El capítulo “Tírate un polvito” narra la historia de los estudiantes y el juego de cartas, un mecanismo que sirve para agenciarse con algo de ingreso y utilizarlo para los gastos personales, la diversión y/o celebrar algún cumpleaños. Además, este capítulo narra la historia de un estudiante de Lengua y Literatura que tiene por enamorada a una estudiante de enfermería, y al no tener dinero para poder pagar un hotel privado, busca prestado una habitación o cuarto alquilado de algún amigo, comprometiéndose a dejarlo arreglado, porque su enamorada que es enfermera, tiene mucha arte en tender la cama producto de sus clases obligatorias, y el autor protagonista dice:

“Y tú, lector avisado, busca tu hembrita en enfermería y aprenderás a tender camas, ojo, que no te vea merodeando por los alrededores de la Facultad la decana Nora Velarde: ‘¡Qué se han creído!, no les basta coquetear con los internos, esto parece un lugar de citas, menos de estudio’. Hazte el que estás esperando carro en la esquina, toma una gaseosa en la carretera, no leas periódico, esa es trampa conocida, entra y sal de la tienda en la U, de preferencia las polladas de Enfermería –nada que ver con las polladas de Mecánica, puras feas y ahombradas son las costillas–, ricas jermillas asistirán: ‘Gran polladaailable en casa de César Maqui, aguadito de entrada, seco de gato de fondo. Pase de cortesía a quien lleve de pareja a Ciro’. Tranquilo, causita, está bien que quieras hembra, pero meterte a un sitio donde hay un marica, te sala y terminas en cama quirúrgica”²²⁸.

Un asunto sentimental es la historia de Albert Cremades y Dinorah Manssur; alrededor de ellos se desarrolla todo un entramado amoroso lleno de viajes, búsquedas, contactos y recuerdos. La historia se inicia con el encuentro con dos escritores en Venecia y la confesión de Cremades que esperaba en esa ciudad a una mujer para su reconciliación, episodio que trajo a la memoria de su interlocutor un despertar de los recuerdos de

²²⁶ Samuel Caveró. *¡Good bye, poetas!...*, 2008, p. 92.

²²⁷ Miguel Arribasplata. *Bajada de reyes*. Tercera edición. Lima: Editorial San Marcos, 2009, p. 33.

²²⁸ Miguel Arribasplata. *Bajada de reyes...*, p. 52.

Dinorah. Así Jorge había sido invitado a Damasco (Siria) por el Instituto Cervantes para dictar una conferencia sobre Vargas Llosa en la nueva narrativa hispanoamericana, llegado a la ciudad conoce a Dinorah Manssur, intérprete y guía enviada por el Instituto para facilitar la estancia de su invitado, nacida en Damasco pero llevada a Lima a los cuatro años cuando su papá decidió emigrar hacia América, dedicado a vender telas y próspero empresario por breve tiempo, hasta la repentina muerte del señor Manssur. Era la época del gobierno del Apra y Dinorah estudiante de sociología de la universidad San Marcos, debido a las nuevas circunstancias decide regresar a Estambul junto a su madre. El encuentro y las coincidencias de un pasado casi en común hicieron que se enamoraran y vivieran un romance, vinieron los recuerdos.

“Quizá, pensé en ese momento, esas pequeñas diferencias entre nosotros eran las asperezas y rozaduras que habría que limar, pues ambos estábamos escocidos por una época y un momento en el que nos había tocado mirar el mundo desde orillas enfrentadas, en el fondo esa pasión de Dinorah por entender el mundo musulmán con el entusiasmo del converso –y ella no lo era, sin embargo– tenía que ver más con aquella posición ardorosa y noble de que siempre se pone en favor de los humillados, de los vencidos, de quienes son atropellados. ¿No me había contado hacía poco que en la Universidad de San Marcos donde estudió siempre fue una alumna participativa, rebelde, incapaz de mirar hacia otro lado en un país de tantas injusticias como es el Perú? Dinorah no me lo había dicho así, pero en nuestras charlas sobre el pasado –ese pasado que en algún momento habíamos recorrido juntos, por las mismas calles, sin conocernos– había surgido de sus frases un autorretrato compuesto a grandes y profundos brochazos: las marchas contra el gobierno, el viaje a Matucana para ayudar a construir una escuelita, las parrilladas, y polladas que organizaban para reunir fondos destinados a campañas de nutrición, a apoyar la construcción de una biblioteca en un barrio de esa periferia desolada y árida que bordea Lima... y también la desconfianza, si no el abierto desprecio por la clase alta limeña: fatua, racista, frívola hasta la náusea, y que ella tanto detestaba. Dinorah vivía una terrible contradicción entre su amor y su odio para con la ciudad en la que había crecido”²²⁹.

Luego de este primer encuentro la relación era por teléfono y correos hasta el siguiente encuentro en Estambul, supuestamente al escritor le tocaba dar una charla, pero esta había sido cancelada por seguridad hasta el siguiente año, pero Jorge ya había pactado una cita de encuentro con Dinorah, y no podía fallar. La siguiente oportunidad de un encuentro fue Nueva York; pero, el encuentro de Dinorah con sus amigos y compañeros de estudios de San Marcos causó cierto recelo en su novio y ello había ocasionado el distanciamiento entre los amantes.

Albert Cremades casado con Belen vivían en Tenerife, cierta fecha fue enviado a Berlín a cubrir el festival de cine para un diario local, fue aquí donde conoció a una chica peruana de ascendencia libanesa o siria, cuyo nombre era Tina, que llegó a Barcelona mediante una beca y se habían conocido en una charla de cine sobre la cultura árabe desde ese momento se había iniciado el romance, los amigos sintieron algo raro en ella pues se hacía pasar por italiana, por ello del nombre de Tina, además presumían que estaba involucrada en alguna facción extremista islámica, este rumor a partir que Cremades se había

²²⁹ Jorge Eduardo Benavides. *Un asunto sentimental*. Lima: Alfaguara, 2012, pp. 113-114.

presentado a la policía en cuatro oportunidades a declarar puesto que la chica estaba en una lista de sospechosos por terroristas. La búsqueda fue infructuosa, nadie quiso dar información del paradero, al parecer ella había desaparecido cuando la policía la dejó de sindicarse como sospechosa, decepcionada porque su nuevo amante Cremades no le había creído lo abandonó a su suerte. Dinorah desapareció sin dejar huellas y Cremades estaba tras sus pasos buscando una reconciliación.

La búsqueda de Dinorah por parte de Jorge se tornó infructuosa, entrevistó a amigos y conocidos, así se enteró de que había ingresado a otros países con pasaporte falsificado como Tina Manzoni. Entre las averiguaciones se supo que llegó de Damasco a Barcelona gracias a una beca de estudios sociológicos de la Pompeu Fabra pero con pasaporte peruano, luego de unos problemas legales y descontento de las políticas del país abandonó los estudios y la ciudad. La última en verla fue su amiga Milagros en Ginebra cuando estaba de paso, resulta que habían estudiado juntas en San Marcos, y ahora se realizaba una actividad para recaudar fondos. No había duda Dinorah, Tina, Dina eran la misma persona. Habían transcurrido tres años desde el último adiós en Nueva York, ahora se encontraba buscándola en el Cusco, se enteró por uno de sus amigos que había llegado a esta ciudad para hacer trabajo de ayuda social en un pueblito, seguía doliéndole este mundo atroz lleno de injusticias. Ya de regreso nuevamente a Lima, Jorge, en un breve paseo por un café en Larcomar vio en la televisión un reportaje sobre la liberación de la colombiana Ingrid Betancourt por la guerrilla colombiana de las FARC, en ella se veía a las mujeres soldados con las caras ocultas por pañuelos solo dejando libre parte de la nariz y los ojos, en ella logró ver a una mujer de ojos verdes, estaba seguro de que era Dinorah aunque lo había visto solamente por algunos segundos con dificultad por la interrupción de la camarera. Entonces ante el desconcierto recurrió a un periodista de la televisión para conseguir las imágenes, unos ojos así no se olvidan decía, luego de ver muchas veces el video estaba seguro de que era ella.

Sobre el deporte

Alrededor del fútbol siempre hubo necesidad de realizar actividades como las polladas, pues este deporte en el Perú resultó informal, jugadores impagos por varios meses, entonces para agenciarse con algo de dinero había que recurrir a este tipo de actividades, pero también quienes están vinculados al fútbol pueden realizar estos eventos profundos. Así, hacia finales de la década de los ochenta e inicios de los noventa del siglo XX un grupo de jóvenes idearon formar una nueva barra para el equipo de Universitario de deportes, ellos deciden ubicarse siempre en el lado norte del Estadio Nacional, entonces denominan esta zona como norte crema, y su grupo se llamaría “Barra Norte”; pero para hacer la barra se necesitan banderolas, bombos, etc., para lo cual se necesitan recursos económicos, es por ello se produce el siguiente diálogo:

“Killer: ¿Con qué vamos a comprar las huevadas de la barra? yo no atraco *polladas*... Podemos hacer un concierto pro-fondos, yo toco con mi banda... y de paso saco pa’ hacer mi primer demo.

Misterio: Para las compras... iremos poco a poco... haciendo colectas.

Yutay: aviso que estoy recontra aguja... a las justas me alcanza pa’ mis tolas.
(Ríen)

Misterio: Cuando seamos más... pedimos reconocimiento oficial del club y pedimos entrada para la barra...

El Burro: A los jugadores también podemos pedirle un sencillo pa' la bandera y el bombo... si todos cobran buen billete"²³⁰.

Educación y comunicación

En el relato “La maestría de trescientos soles”, lo que sigue es la recomendación de un comunicador antes de iniciar una maestría en *marketing* para evitar pagar un promedio de sesenta mil soles, entonces lo que aconseja es experimentar cómo vive, mejor dicho cómo sobreviven los ciudadanos de las clases más bajas de la escala socioeconómica con un promedio de trescientos soles al mes, para ello dice; que se debe buscar mimetizarse y saber qué se siente, a partir de ello formular propuestas en lo relacionado a la publicidad. Entre muchas de las actividades de los ciudadanos de las clases populares, hay fiestas y diversiones. Para ellos “ir a las polladas y divertirse con tres soles para descubrir que la principal demanda de la gente es el reconocimiento: cuando los jóvenes en turba rompen vidrios no dicen ‘quiero destruir el mundo’; quieren decir: ‘háganme caso’. Y así, día a día, vivir en carne propia la materia prima de la que debe alimentarse un comunicador. [Y finalmente concluye.] –El primer truco de la comunicación consiste en ponerse los zapatos del otro para persuadirlo con conocimiento de causa”²³¹.

Sueños reales

Lo que sigue es un diálogo entre consumidores de marihuana o conocida también como “Yerba”. Son jóvenes de clase acomodada disfrutando de “todo” en su propia casa, aprovechando la ausencia de sus padres. Luego de un diálogo prolongado deciden ver la televisión, y en esta se transmite una discusión sobre la verdadera paternidad de un niño, es sin duda el set de una televisión de un programa de *talk show*. Sueño, alucinación o realidad, ahí va:

- “(…) – Estás segura de que él es el padre de tu hija –dijo sentenciando la conductora.
- Sí, señorita, estoy segurísima que él es el padre de mi hija –dijo la chica pintarrajeada cual pared salitrosa.
- Yo no soy su papá, oe, por qué insistes. ¿Quién será el papá de esa criatura, señorita? Si anda con todos en el barrio. (...)
- A ver, vamos a escuchar las preguntas del público –dijo la conductora acercándose a una señora pequeña y de pelo eléctrico, ya parada en el auditorio.
- A ver, madre. ¿Cuál es tu opinión?
- Primero señorita, quisiera mandar un saludo al club de madres de Villa El Salvador y invitarlos...
- E invitarlos –corrigió la conductora.
- ...e invitarlos –mira a la cámara– a la polladaailable que estamos organizando.

²³⁰ Aldo Miyashiro. “Un Misterio, una pasión. Pieza anti-histórica sobre la barra Norte”. En Roberto Ángeles (editor). *Dramaturgia de la historia del Perú*. Lima: Tarea, Asociación Gráfica Educativa, 2006, p. 264. El año 2009 se editó una versión ampliada de la obra de Aldo Miyashiro. *Un misterio, una pasión. Pieza anti-histórica sobre la Barra Norte*. Lima: Estruendomudo, 2009. Pero en esta nueva edición la alusión a la pollada fue suprimida, al igual que el personaje del diálogo.

²³¹ Gustavo Rodríguez. *Traducciones peruanas: nuestras grandezas y torpezas vistas por un comunicador*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2008, p. 42.

- ¿Y tu opinión?
- Mire, señorita, a mí ese joven me parece un desgraciado y yo le aconsejo a la señorita que le dé una patada en el poto y lo mande a rodar.
El público identificado con la respuesta, grita y aplaude. La conductora regresa hacia los panelistas.
- ¿Y tú que tienes que decir? –pregunta la conductora a la chica.
- Que yo lo amo, y el amor es ciego señorita.
- ¡Qué estón! –dice Mani fumando lo último del troncho. (...)
- ¿Estás segura que él es el padre de tu hija?
- Sí, señorita –dice sollozando.
- La conductora mira a cámaras. Mira a Mani y a Tato.
- ¡Que pase el verdadero padre de la niña!
- El público entra en histeria, conmocionado. El chico sentado siente un gran alivio reflejado en su actitud. Lágrimas recorren los baches del rostro de la chica. Entra un chico no muy diferente al ya sentado y se sienta al costado de la chica, que se encuentra en medio de los dos.
- ¡Joven, ya está servido! –grita Clarita²³².

Conociendo y recorriendo diversas zonas de la gran ciudad: entre la urbe moderna y los extremos pobres de la ciudad

La protagonista de la siguiente historia es Bárbara Pretell-Aragón de veintidós años, estudiante de medicina de una prestigiosa universidad limeña, heredera de una estirpe de neurólogos, de su bisabuelo Alejandro, su abuelo Miguel Alonso y su padre Eduardo Germán, todos especialistas en cuello y cabeza. Así, la heredera de Eduardo Pretell estudiaba casi por obligación para mantener la tradición. Existe la tradición de muchos estudiantes aplicados de profundizar sus estudios en casa, para ello consiguen trozos de anatomía a buen precio, de cuerpos que llegan a la morgue central, a los que nadie reclama y son denominados como NN (siglas derivadas del anglicismo *No Name*). De esta forma la protagonista de esta historia decide conseguir una cabeza para analizarla al mínimo detalle, una vez depositada en su casa en una conservadora; para su sorpresa se inicia el diálogo a partir de una llamada telefónica con el descabezado de la morgue que había sido llevado para hacer prácticas. En un primer instante creía que era víctima de una extorsión por haber conseguido la cabeza de manera ilegal.

A partir de este diálogo el descabezado había dado a conocer que se llamaba Elías Canales, atropellado por una combi en el distrito de Comas luego de salir de una discoteca, al no encontrársele documento alguno fue llevado a la morgue con una tarjeta NN, pero a partir de esta comunicación da a entender que vivía en el distrito de Independencia, y exigía constantemente la devolución de su cabeza. Existe una cierta estigmatización exagerada por parte de la interlocutora, que pertenece a la clase acomodada, contra personas de los sectores populares, adicionado a ella porque muchos de ellos son de piel oscura, y según ella esto hace que se hacen acreedores de los adjetivos más despectivos.

“–¿Ah sí?– replicó incomprensiblemente osada y burlando el estado de shock que ya veía venir en su núbil anatomía –.¿Y en qué vienes? ¿En taxi?... porque ahora no me vengas con la historia que así como hablas por teléfono sin

²³² Omar Benel. “Ordinarios”. En *El goce de la locura*. Lima: Editorial Colmillo Blanco, 2001, pp. 45-56.

cabeza, también manejas...?– agregó sin escabullir su atrevimiento –. ¡Ven pues! Acá te esperamos.– continuó burlona –. Le aviso a Edwin que estás buscando *chamba* con anticipación para mi fiesta de *halloween*... que te haga pasar y te sirva algo. ¿Qué te provoca guanaco? ¿*Un bloodymary*? ¿O prefieres kerosene *on the rocks*? ¡Eso, eso!... ¿No es lo que chupan ustedes en sus *polladas* en Comas? Claro,...okey. Ven... ven pues, que estoy temblando seguro... ¡Baboso! ¡Pobre diablo!

–Tevapesar lo que estás diciendo huevona malnacida.

–Oye, oye, Elías gay de Comas,... ¿dónde quedó tu refinamiento inicial? Hace un rato no era tan vulgar tu vocabulario..., ¿no? El calló otra vez. No se le sentía respirar. Lo cual tendría cierta lógica en esta *performance*, pues se supone que el tipo estaba muerto. Después de unos segundos, solo era una voz medio gangosa. Como si no viniera. Como si no fuera una voz”²³³.

El diálogo continuó, muchas veces se puso tenso y áspero, el muerto trataba de convencer que hablaba del más allá y la estudiante se resistía a tal hecho. Pero el intercambio de la comunicación llegó a su fin cuando la estudiante cayó de espaldas muy pesadamente, la servidumbre la encontró en un estado lamentable ahí estaban la “agustinatodoservicio, el edwinmayordomo, la gladyscocinera y el nicanorjardinero, también ayudó la felipasololavado”. También llegó el novio futuro abogado José Miguel de la Torre Gildemeister, se preocupó mucho cuando vio a su novia arrojar mucha espuma por la boca y luego convulsionar constantemente; y varias veces repetía: “la cabeza del muerto me habla”. Bárbara fue sometida a radiografías, tomografías, mamografías, resonancias magnéticas y numerosos exámenes de sangre, orina, sudor y lágrimas; pero Bárbara estaba cada vez peor, por tal motivo su padre ordenó internarla por tiempo indefinido, en días posteriores recobró algo de lucidez, sin embargo, ya era muy tarde pues el muerto había sido lanzado a una fosa común pasando al eterno anonimato pues sería un NN, y en desventaja con los demás porque a este le faltaba la cabeza. La enseñanza que nos transmite la presente lectura es que la vida se cobra todas las deudas y muchas veces con intereses, así el padre de Bárbara también perdió la cabeza en un accidente automovilístico cuando se dirigía al aeropuerto, quizás lo más trágico de ello es que tampoco nunca ubicaron la cabeza y en lugar de ello a la altura de la vena yugular se encontró un billete de cincuenta dólares, precio similar que había pagado la hija por una cabeza para sus prácticas de medicina.

Ambientada a finales del siglo XX, la novela *Los ojos de Kairiel* cuenta la historia de un amor amenazado por una carga triste que viene desde la infancia, pues Kairiel era una niña sin padre, de hecho ya hecha una mujer tenía una carga de resentimiento por la ausencia del padre, a quien sólo logró verlo en los últimos días de su vida.

“San Juan de Lurigancho era entonces el distrito más poblado de Lima y bastaba mirar todo lo que habitaba alrededor de la avenida Wiese, que partía desde un punto muy cercano a la plaza de toros de Acho, para darse cuenta de que el último censo demográfico no se había equivocado.

Buscaba una casa ubicada muy cerca del penal de máxima seguridad... Por ese lugar debían encontrar al posible socio que tenía montones de dinero.
[Cuando llegan al lugar]

²³³ Marita Troiano. “NN”. En *La noche anterior*. Lima: Carpe Diem Editora, 2001, pp. 166-167.

–¿Sí, joven? –preguntó una mujer que fue la primera en ver a Arturo bajando de su carro.

–Estoy buscando a Félix Zanabria –respondió.

–Un momentito, lo voy a llamar –dijo la mujer metiéndose de inmediato en la casa donde había mucha gente celebrando algo.

Adentro se veía a unas veinte personas, casi todas en medio de una gran borrachera, bailando y cantando una mezcla de huaino con chicha. Se trataba de una pollada bailable amenizada por un potente equipo estereofónico. (...)

–Mierda –reacciono Kairrel en voz muy baja al ver a Zanabria, quien además estaba medio borracho.

–¡Hola chiquillos! Ustedes me buscaban, ¿no? Tú debes ser Arturo Paz.

–Sí –dijo Arturo–, pero creo que estás un poco ocupado.

–Es la pollada de mi ahijada. Es para sacar plata para sus quince años y no podía estar ausente. Yo hubiera podido hacerle un tonazo de la granflauta sin necesidad de estas actividades pro fondos, pero mi comadre no quiso y bueno, solo me aceptaron que regale veinte cajas de cerveza que ya están por acabarse –respondió sin dejar de mirar a Kairrel con cara de mañoso. [...]

–Por eso –insistió Arturo–, si quieres te busco en otro momento para hablar, aunque creo que el maestro Cadillo que trabajaba conmigo en la panadería ya te habló más o menos de que se trata. Él era hombre de confianza de mi papá y me dijo que podríamos hacernos socios, que todo era cuestión de conversar.

–Sí –dijo Félix–, Cadillo es mi pata de años y me habló que te gustaría asociarte conmigo y no es mala idea. Sé que necesitas plata y yo estoy en capacidad económica de invertir mi billete, pero hay una cosita, colorado (...)

–... me hubiera gustado que seamos socios. Siempre he querido meter mi billete en zonas pitucas, pero ahora no estoy en capacidad, te soy sincero. [La dificultad dijo, era porque acababa de agarrar una licitación del gobierno para un programa social]

–Está bien, no hay problema. (...)

El aspirante a alcalde y congresista regresó al interior de la casa y hasta afuera se escucharon los aplausos de los presentes. Un poco más y lanzan vivas en su nombre. Sin duda, el hombre era el alma de la pollada²³⁴.

El fabuloso imperio de los calatos trinchudos: breve historia del Perú profano, es el recorrer las calles de la ciudad de Lima en un día cualquiera, puede resultar todo un tour variopinto por una clara diferenciación de estatus sociales, además del caos que se vive parece el mismo infierno, la delincuencia a vista y paciencia de la policía, el tráfico vehicular, irrespeto al peatón y pasajero que viaja como sardina enlatada, construcciones clandestinas sin asesoría ni planos. Lima sin lugar a dudas es una ciudad que aglutina todos los colores y las razas, donde se unen todas las sangres, donde casi nada puede sorprenderte y donde todo puede pasar. Quien pretende conocer el Perú, en resumen, el llamado “Perú profundo” solo le basta recorrer Lima centro y Lima distritos, a partir de aquí se puede hacer una idea. Ahora la contaminación de la ciudad es extremadamente alarmante, con una gran cantidad de tuberculosos. La informalidad está a la orden del día, hay lugares donde todo se compra y vende (nuevo o viejo), esto explica los robos de las casas. El terror también en algún momento se apoderó de la ciudad con la presencia de Sendero y sus coche-bombas ocasionando apagones por la voladura de las torres de alta tensión que conducen la energía eléctrica. No es extraño observar pandilleros rivales

²³⁴ Iván Slocovich Pardo. *Los ojos de Kairrel*. Lima: Jaime Campodónico Editor, 2004, p. 39-43.

enfrentándose a punta de armas blancas y piedras, también huelguistas obstruyendo las principales avenidas haciendo algún reclamo de reivindicación, aquí todo pasa, aquí todo se ve.

“Pero cuando por fin te alejas de los habitáculos infernales de la periferia limeña y te adentras a la misérrima ciudad de la escasez perpetua con sus más de cuhcientos mil cabezas trinchudas al cuadrado, refrenas con angustia las prisas de tus pasos presurosos y te repones del gran susto ya sin ningún pelo de tonto salao y confuso por tan indigesto y deplorable disgusto. Sorbes poco a poco en airecito cálido y vacilón del ambiente jaranero con sabor a pichanguitas y a borrachera full pollada chelera amenizada por el cantante de los cantantes, ¡oye, Héctor!, y del rico postre sabrosón de las hembritas salseras recontra guaraperas”²³⁵.

La obra *Amistades de barrio* explora diversos aspectos buenos y malos del ser humano, así como la expansión de la ciudad hacia las periferias en los hoy llamados Conos, la historia narra la vida paralela de dos jóvenes, pero para ello trae la memoria cómo fueron concebidos, sus vidas en la niñez, en el colegio, y luego de ella, si bien los dos personajes interactúan al inicio de su vida escolar, luego de esta existe un alejamiento, y luego por azares del destino se vuelven a encontrar. Pero lo que llama la atención es el papel jugado por uno de nuestros personajes (Ernesto), que al enterarse del irreconocimiento de su padre trata de marcar un carácter rebelde, y en muchas oportunidades transgrede la ley, intenta vengarse de su padre, para ello avanza a paso firme, tiene una relación tensa con el mismo, impotencia por un pasado anhelado que no pudo ser. Ambientada en las décadas de los sesenta, setenta y luego en el reinicio de la etapa democrática, los personajes pertenecen a la clase media y media alta, que viven en Miraflores, pero por necesidades de trabajo y/o refugio y principalmente de negocios emprendidos se encuentran en otros espacios como son los departamentos del norte y distritos en formación del cono sur de Lima.

Nuestro personaje Ernesto Ponce, casi hasta el inicio de su juventud había vivido en una zona tradicional de la urbe, y no había salido más allá de sus fronteras, entonces tenía unas ideas preconcebidas muy erradas de lo que había en el lejano inmediato, pensaba que la gente vivía en condiciones paupérrimas, tenía una imaginación errada, y una cierta estigmatización de las zonas rurales, entonces el salir de su distrito fue un descubrimiento de algo nuevo; como cuando llegó al paradero indicado creía que se había equivocado, pero esta nueva zona también ya estaba urbanizada, asfaltada; y no como había creído un sitio pobre, con calles de tierra y sin agua ni luz. En su observación había advertido: “En San Juan, al igual que en otros barrios marginales, la gente se divertía en las ‘polladas’, llamadas así porque originalmente se trataba de una cena hecha en base a pollos y donde, después de comer, la gente bailaba huayno y así el cambio de la sierra a Lima no era tan brusco. Con el tiempo, sin embargo, las polladas pasaron a convertirse en reuniones con harto trago y que muchas veces terminaban en un desorden descomunal. –Esas son fiestas diabólicas –decía el padre Javier, molesto–, donde corre licor barato y las mujeres terminan con hijo sin siquiera saber quién es el padre”²³⁶.

²³⁵ Iván Orbegozo. *El fabuloso imperio de los calatos trinchudos: breve historia del Perú profano*. Lima: Editorial Horizonte, 2006, p. 125.

²³⁶ Armando Echeandía Luna. *Amistades de barrio*. Lima: Mesa Redonda, 2007, pp. 128-129.

Luego de un breve periodo de estadía en esta nueva ciudad, Ernesto ya había planeado un proyecto de negocio, había observado la falta de un lugar de diversión, entonces planteó la utilización de un terreno de la Iglesia para hacerlo funcionar como una especie de discoteca, para lo cual había que remodelarlo y adecuarlo, en un primer instante hubo cierta reticencia, pero luego lo aceptaron:

“Ernesto insistió en que la gente necesitaba divertirse, y que si no lo hacía sanamente no les quedaría más remedio que ir a las polladas bravas, con todo lo que ahí podía pasar. Parece que esto tocó un nervio sensible en el padre Javier, porque a Ernesto le pareció que el curita daba un respingo y saltaba de su asiento. Ernesto estimó que podrían asistir entre trescientas y cuatrocientas personas los viernes y sábados por la noche, desde las nueve hasta la una de la mañana. Calculando una botella y media de cerveza por cabeza y pagando a todos los que daban servicios y alquilaban equipos, le podía quedar el equivalente a ochenta dólares por noche. No era mucho pero peor era nada; además, se suponía que la gente se iría pasando poco a poco la voz. Al final, el padre Javier terminó por aprobar el proyecto, rogando que no se les fuera a escapar el asunto de las manos y después tener que rendir cuentas al arzobispado. Ahora había que apurarse en los trabajos de adecuación”²³⁷.

La pollada peruana y limeña en la literatura extranjera

El libro *La bella Marangola* es una serie de historias verdaderas de dudosa procedencia, contadas por un cronista que falta casi siempre a la verdad, aunque para hacerlos creíbles transcribe unos extractos tomados de los Archivos Magistrales de la Corte Suprema de Justicia, de la que extraemos la siguiente cita:

“TESTIMONIO No. csj-0480112: / La peruana, que venía del taller de Laura de América, era bastante manilarga y de modales groseros, pero al mes de haber aprobado el curso que doña Celestina las sometía a todas, dejó de llamar ‘polladas’ a los saraos, de hablar con la boca llena (especialmente a la hora del trabajo) y sus nuevas maneras denunciaron que bajo el cobre había oro limeño, del mejor y más aquilatado”. Marisella. Trabajadora sexual (Atiende a su distinguida clientela a domicilio)”²³⁸.

Quince días de noviembre es una obra que se desarrolla en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, el protagonista es Ricardo Blanco, un detective privado. Pero lo que nos llama la atención en un primer plano es la alusión a la peruanidad; así, en España lograr algo con mucho esfuerzo o dificultad se dice: “me costó un Perú”, ejemplo; “Me levanté a beber agua y me costó un Perú llegar a la cocina”²³⁹.

El desenlace de la historia se inicia cuando una bella mujer y de gran solvencia económica, María Arancha Manrique, contrata los servicios de Ricardo Blanco para investigar el aparente suicidio de su novio Antonio Camember “Toñuco”, en un primer instante las investigaciones no llegaban a buen puerto, puesto que eran desviadas por el enamoramiento del detective con la contratante del caso, además las pistas cada vez eran

²³⁷ Armando Echeandía Luna. *Amistades de barrio...*, p. 131.

²³⁸ Pablus Gallinazo (Gonzalo Navas). *La bella Marangola*. Colombia: Fundación el Libro Total, (Sic) Editorial, 2001, p. 333.

²³⁹ José Luis Correa. *Quince días de noviembre*. Barcelona: Alba Editorial, 2003, p. 79.

menos por la confabulación de todos los integrantes del clan de amigos –Justo Tejera, Carima, Federico, Luis Miguel Gómez, Esperanza del Castillo, Pablo Bosch, Mariana Bosch– incluida María Arancha empeñados en desaparecer cualquier evidencia que permita conocer la verdad. Luego de retornar de una velada a la cual Ricardo Blanco había asistido con María Arancha Manrique para conocer amigos de esta y descubrir al presunto asesino, él recuerda:

“...San Diego. Me dio por pensar en mis años de universidad, en los verdaderos..., San Diego era uno de los días más divertidos de año: nos fugábamos de clase y, en una ladera que lindaba con el cementerio, celebrábamos una *pollada*. La *pollada* no era otra cosa que un asadero de pollos que comprábamos muy de mañana, en la carnicería de Blasito en la Recova. El sarao duraba hasta el amanecer y acabábamos contando historias de desenterrados y de regresados de la muerte, de brujas y demonios, algo que, si añadimos a media botella de ron de miel por barba, solía afectar al entendimiento de más de uno, que terminaba viendo a la Virgen”²⁴⁰.

El final de la historia fue haberlos descubierto a todo el grupo, involucrado en la muerte de Toñuco, se resolvió con la ayuda informativa de los familiares e involucrados indirectos, del inspector Álvarez, así terminaba la historia, caso resuelto en quince días del mes de noviembre, a partir de verse descubierta la pandilla no volvió a reunirse, cada integrante tomó caminos diferentes, cargando una culpa, y otros con un final quizás más trágico que el del asesinato de Toñuco Camember.

El color de la piel es una extraordinaria novela chilena, en ella el actor principal es un detective privado chileno que investiga la extraña desaparición de un joven peruano llamado Alberto Coiro, este había llegado a Chile en busca de una nueva oportunidad de trabajo, para lo cual se había instalado en el centro de Santiago, en síntesis, la obra responde a la gran presencia de peruanos en el país vecino. En este trabajo se observa que existe cierta presión de exclusión de los chilenos contra los peruanos, y se observa una clara diferenciación de unos contra otros por el color de la piel, a tal punto que puede catalogarse de xenofobia, por lo cual siempre era defensor el detective Heredia, puesto que tenía cierto aprecio por los ciudadanos del país vecino; además desde que vio el intento de agresión contra un peruano por parte de un grupo de chilenos, al cual lo defendió a punta de argumentos, era el inicio de una gran amistad entre el detective chileno Heredia y el peruano Aparicio Méndez.

Así Aparicio presentó al detective Heredia a otro peruano Roberto Coiro para que este ubique a su hermano que había desaparecido misteriosamente. A partir de este primer encuentro el detective inicia una serie de averiguaciones sin muchos resultados, pero todos los entrevistados resaltaron que el joven era apuesto y tenía la facilidad de conquistar a bellas damas, además dijeron que estas últimas eran las que le buscaban. En estas búsquedas el detective conoce a una bella peruana llamada Violeta de la cual se enamora, fue un amor fugaz, pues llega un momento que la dama regresa a su país cortándose la relación. Ante tanta insistencia de búsqueda e indagaciones sobre el paradero del peruano, supieron que era asiduo asistente de un salón de pool, luego los resultados fueron fructíferos y se ubicó el cuerpo inerte en una casa abandonada con signos de haber sido torturado, muerto ya simulaban un ahorcamiento. Ahora ya ubicado

²⁴⁰ José Luis Correa. *Quince días de noviembre...*, p. 50.

el cuerpo del peruano faltaba saber quién lo había asesinado, el informante de su paradero también fue asesinado, tendría que comenzar las indagaciones nuevamente por sus allegados más cercanos, además el detective contaba con los constantes consejos de su gato Simenon. Para poder desentrañar el misterio de la muerte del peruano el detective Heredia tuvo que viajar a otra ciudad de Chile llamada Cartagena, en una de estas se quedó dormido al amanecer y buscó desayunar en el cafetín del hotel, y recuerda:

“Me senté junto a una mesa en la que alguien había dejado abandonado un diario de cuatro días atrás. Hojeé sus páginas, y al llegar a las crónicas rojas leí una noticia que me llamó mi atención: ‘Los escándalos y reyertas protagonizadas por peruanos que residen en el centro de Santiago se han convertido en un problema para la policía. Anoche, cuatro ciudadanos peruanos sostuvieron una violenta pelea con cinco chilenos, en la intersección de las calles San Pablo y Bandera. Los peruanos que recorrían el Barrio Chino de Santiago, después de cenar en un restorán especializado en cebiches, polladas y tacu-tacu, vieron interrumpida su diversión cuando se trenzaron en una violenta riña con los chilenos que venían saliendo de uno de los cabarés del barrio. El oficial de Carabineros que comandaba la patrulla que apresó a los camorrones, declaró que los involucrados se encontraban borrachos y que los chilenos, motivados por prejuicios, insultaron a los peruanos. Los de Rimac atacaron a los chilenos y a tres de ellos les provocaron heridas de mediana gravedad. Los agresores, que no poseen visa para estar en el país, fueron aprehendidos y reclusos en la cárcel pública’.”²⁴¹.

Por la insistencia en conocer la verdad, se llegan a conocer los misterios de las muertes, para lo cual el detective Heredia contó con el apoyo de un policía jubilado llamado Franklin Serón, su amigo quiosquero Anselmo, el periodista Campbell y el policía inspector Cardoza; el móvil de todos los asesinatos se debió a la venganza de un hijo de Sebastián Gambino despreciado contra su padre Francisco Gambino, el hijo había optado por la carrera policial contrario a lo que se dedicaba su padre (los negocios ilícitos); sin embargo, un subordinado hurgó en su pasado y entorno familiar encontrando todo un antecedente peligroso para con la justicia. Esto le valió su expulsión a solo tres meses de haber iniciado su trabajo, es aquí donde surge todo el desenlace, entonces se origina todo una sociedad entre el socio hombre que administra los negocios del padre y el hijo para acabar con el patriarca, si bien se había conformado un testamento, el hijo se valió de diversas artimañas, firma fraudulenta y ayuda de un abogado para que todo sea a su favor, enterado de ello Barreiro, socio del padre, decide contratar a dos peruanos para robar este testamento, una vez descubierto el hijo mata al peruano, así el peruano se encontró en medio de una disputa de negocios ilícitos: de casinos clandestinos, salones de billar y tráfico de cocaína. El socio Barreiro mata el padre Gambino para luego intentar asesinar al hijo, pero termina muerto por este último, descubierto todo el enmarañado por el detective, el final del hijo Gambino fue llegar a parar a la cárcel, lugar al que trató de enviar a todos criminales cuando era policía, al que jamás pensó ingresar creyendo tener una excelente coartada por la falta de pruebas, pero los argumentos fueron contundentes, dilemas de la vida, verdades que condenan dando un giro total a las historias personales.

Sobre fiestas y diversiones, podemos mencionar el relato de un viajero por el Japón, al que tituló la historia: “Dos experiencias en Tokio”, y de la que nos interesa es “De hanami

²⁴¹ Ramón Díaz Eterovic. *El color de la piel*. Santiago: LOM Ediciones, 2003, p. 193.

por Yasukuni”, el relato se inicia a partir de su constatación de una tradición japonesa, que es el *hanami*, algo así como salir a pasear para ver flores y aprovechar para comer y beber bajo el *sakura* que es un árbol de cerezos. Ante esta impresión, trae a su memoria los recuerdos de haber observado algo similar en diversos países a los que visitó, tanto en Europa y algunos países latinoamericanos, como fue Colombia y el Perú, para este último dice: “...También recuerdo ver a peruanos, en Lima con sus músicas tradicionales, comiendo anticuchos, en medio de una pollada celebrando lo que tuviesen que celebrar”²⁴².

El héroe de su historia, es la historia de un taxista de noche, es decir “lechucero”, de padre peruano y madre chilena que nace en Villa El Salvador. Cuenta que tiene su enamorada llamada Nora, la que aparece constantemente a lo largo de su relato. Recuerda los primeros años de su vida y la influencia de la militancia izquierdista de su padre, estudios universitarios frustrados, diversiones y amor por la bebida en el centro de Lima, su asociación para delinquir, por ello decía que tenía una “profesión mixta”, la profesión de taxista hace que nos describa diversos sectores sociales, los llamados conos emergentes y las zonas residenciales exclusivas de quienes perciben los más altos ingresos económicos. Ambientada en la década de los noventa, aún con secuelas del terrorismo, pero con una mayor preponderancia de un gobierno autoritario, una ciudad que se vuelve violenta por la delincuencia común, asaltos, robos, secuestros; entre historias se cuenta sobre sujetos dedicados a la falsificación de documentos, venta y consumo de cocaína, presencia de narcos colombianos y peruanos, ante ello la población toma la justicia por sus propias manos, para tal acto toma el linchamiento como castigo. Por todo ello, el protagonista de la historia dice: “No hay duda al respecto. En creatividad, ya sea en modalidades de robo y corrupción, cocina, recuseo o lenguaje, no nos gana nadie a los peruanos”²⁴³.

Ya de adulto le crece un rencor por su progenitor, e inicia una venganza contra su padre contratando para ello unos ajustadores de cuenta; las pautas son claras: incendiar el restaurante de su padre que tiene con su nueva pareja, una pituca de la supuesta izquierda. Luego del exitoso encargo para destruir el negocio de un restaurante recién iniciado por el padre de nuestro protagonista y su nueva conviviente, nos cuenta:

“Luego, me sentía tan contento aún de haber cagado a ambos socios, en especial a la capitalista, la Chancha, que nomás darle el beso de saludo a mi enamorada le propuse un paseo por la playa, y de allí irnos juntos de frente los dos a una polladaailable en Los Olivos. Yo me hallaba informado desde hacía tiempo, a través de las conversaciones telefónicas con su hermano suboficial, de lo mucho que le provocaba esa fiesta a la Norita, la cual, de puro prudente y cuidadosa de mi persona, por no hacerme incurrir en gastos extras pues solo la entrada, con derecho a todas las modalidades de pollo pero no a trago, costaba treinta soles por pareja, no había querido ni siquiera mencionar esa fiesta organizada para recabar fondos con los cuales poner alumbrado a la plaza más peligrosa de su zona. Y ella, claro, aceptó feliz de la vida mi ofrecimiento de ir a bailar y divertirse en compañía de sus amigas y familiares, en lugar de tomar el clásico helado en Larcomar.

Yo llegué algo pasado de trago a Los Olivos, a la playa de estacionamiento acondicionada para la pollada, gracias a mi chata personal de ron, de la que

²⁴² John David Barrientos Rodríguez. *Experiencias de vida*. United States: Lulu Enterprises, 2007, p. 56.

²⁴³ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista*. Barcelona, España: Bruguera, 2009, p. 84.

libé generosamente sin que mi acompañante se percatara de ello... Era muy temprano, con luz solar aún, que andaba moribunda por los cerros polvorientos que nos flanqueaban entre tristes y amenazadores, así que fuimos los primeros asistentes al evento, lo cual nos permitió consumir cuanto pollo se nos antojó.²⁴⁴

Luego de beber mucha cerveza, nuestro protagonista dice: “...me sentí allí de repente, en esa pollada de un asentamiento humano de última, entre gente humilde y carente de estudios, pero que, no obstante, se las habían sabido organizar para conseguirse por sí mismos lo que ni el gobierno ni su alcalde ni sus regidores iban a darles nunca.”²⁴⁵. De este modo en el transcurso de la diversión “...hasta la brisa soplaba allí con aroma a pollo...”²⁴⁶. Sin embargo, al caer la madrugada, traería mucho más movimiento, nuevos acontecimientos y mayor actuación de nuestros personajes, era ya una pollada con todos sus ingredientes como se cuentan en las noticias periodísticas, veamos el desenlace:

“Porque justo con la última campanada del día, se dejó caer por la pollada un tipo del barrio apodado Rambito, en la actualidad en paro militar, es decir, reservista de los de Ollanta Humala, que sin embargo fue hombre muy activo hacia principios de los noventa, cuando combatió con riesgo de su vida a la subversión en calidad de infante de marina en Ayacucho, concretamente en el departamento de La Mar. Y nada más hacer acto de presencia en nuestra fiesta, de puro patriota y tomado que estaba, Rambito exigió que los asistentes dieran vivas al Perú y mueras a Chile. (...) Se jodió la noche, me informó entonces pequeñín, que a los chatos yo me los conozco, y antes de media hora lo tenemos de regreso cargando fusil...”²⁴⁷.

Respecto a este sujeto llamado Rambito, nuestro actor recuerda haberlo visto antes, y no le trajo muy buenos recuerdos, pues un día había tomado el taxi, camino a Lurigancho supuestamente haría visita a un familiar preso, así al final de la ruta le tiró “perro muerto”, es decir Rambito se bajó del taxi sin pagar y se perdió entre la multitud de gente y riéndose de la impotencia del taxista.

“De familia le debía venir lo de antisocial, deduje por tanto de este recuerdo, a pesar de mi embriaguez, el domingo pasado en la pollada de Los Olivos, ya fuera por los genes heredados, ya por la educación que había recibido de los suyos. Y entonces pensé que tenía razón Pequeñín por una vez en la vida, y que si Rambito se demoraba en regresar obedecía a que sin duda andaba ahora camino del hueco donde guardaría los restos de su arsenal de veterano”²⁴⁸.

En efecto, el dicho Rambito regresó. Cuando nuestro personaje y su amigo estaban a punto de vengarse, el susodicho los dejó desconcertados pues había retornado con una granada, la cual lanzó, el héroe de nuestra historia se arrojó creyendo era el fin, mientras que su amigo pequeñín: “...optó por morir con las botas puestas, de modo que procedió a cubrir con su cuerpo a dos chibolas a la vez. El resto del personal en riesgo, pues la mayoría de los asistentes a la pollada no se habían percatado del incidente y proseguían

²⁴⁴ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 103.

²⁴⁵ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 104.

²⁴⁶ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 105.

²⁴⁷ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 109

²⁴⁸ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 112.

con sus bailes, aulló, de horror y no atinó ni a moverse²⁴⁹. Luego de varios minutos y la granada no llegó a estallar, entonces un amigo la tomó y arrojó al descampado y no hubo ninguna detonación ya sea por haber expirado o por la humedad de Lima, pues se aseguraba que el detonante procedía de Ayacucho.

Luego de este percance se le vino la noche al chato Rambito, por la reacción de los vecinos, Rambito laboró su propia desgracia; el héroe se sintió vengado y al fin sonrió. La historia en general termina entrecortada, pues no renuncia a su plan de asaltar a una avícola, pues según este los pollos dan mucha plata, tenía una estrategia elaborada para una fecha, pero decide adelantarla, este plan era huir con un gran botín hasta Santa Cruz en Bolivia, ahí casarse con su novia a la que le llevaría con engaños, sus cálculos decían que en este país la policía peruana era incapaz de perseguirlos por la carencia de recursos, sus historias las escribía por intermedio de correos electrónicos, principalmente alquilando cabinas públicas de internet, entonces promete escribir desde Bolivia una vez instalado allá, se despide contando la historia de una muerte esquiva de la que salió librado enfrentándose a un lobo marino en su paseo a la playa, pero el próximo correo nunca llegó, suponemos que de esta última ya no salió librado y pasó a mejor vida.

Si me querés, quereme transa, es la historia de una Villa bonaerense llamada Villa del Señor, donde confluyen inmigrantes de diversas nacionalidades entre ellos peruanos, paraguayos, bolivianos, chilenos y los mismos argentinos, en la época relatada existen cinco clanes quienes se disputan las diversas zonas para la distribución de la cocaína, entre todos los vendedores al menudeo de esta sustancia prohibida a quienes se les llama *transas*, la que sobresale es una mujer llamada Alcira que sobrevive con astucia y sin miedo a la muerte. El relato es de una guerra interminable de triunfos, treguas inciertas, traiciones y ambiciones de independencia que llevan a múltiples asesinatos. Así nadie sabe quién será la próxima víctima. Pero la obra deja en claro que el peruano para sobrevivir en tierras extrañas apela al robo, al narcotráfico y el ingenio de sus tradiciones (venta de comida y comercio ambulatorio); sin lugar a dudas son estereotipos generalizados a partir de casos aislados y muchas veces percepciones de rechazo de los ciudadanos de los países receptores contra los migrantes.

Teodoro Reyes es uno de los personajes de esta obra, luego de vivir y trabajar por varios años en Buenos Aires sin mucha fortuna, un día deciden salir a “trabajar” en lo que se llama el “escape” que no es otra cosa que robar sin usar la fuerza, sino simplemente la astucia y la velocidad para escapar; de este modo, vieron dentro de un auto un bolso de la cual se hicieron, y en ella contenía quince mil dólares que repartidos entre los participantes a Teodoro le tocó cuatro mil dólares que le sirvió para volver a Lima, Perú y ver a su familia.

“En Lima vivió quince días de fiestas y polladas, de cumpleaños atrasados y casamientos adelantados. Se fue gastando en regalos el dinero que llevaba. Guardó apenas para llevarse a la Argentina a dos de sus sobrinos. Fue un viaje largo que lo hizo volver a pasar por el desierto y la cordillera. Cuando entraban en las montañas, cerca de la frontera entre Chile y Mendoza, el chofer venía parlándose una pasajera. El bus derrapó por la ladera del cerro y se desbarrancó volcando varias veces. Teodoro iba con los auriculares de un *walkman* puestos. Escuchaba un disco de Chacalón, cuando el ídolo de la

²⁴⁹ Rafael Sender. *El héroe de su historia: el fisonomista...*, p. 115.

cumbia peruana todavía estaba vivo. Con el primer golpe perdió la conciencia. Cuando la recuperó, ya no se podía parar. ¿Tanto he tomado?, se preguntaba. Se sentía mareado... Él no supo de sus roturas hasta que horas después despertó en un hospital en Santiago de Chile. Tampoco recordaba que durante el rescate, cuando le preguntaron su identidad, instintivamente dio su nombre falso: Fernando Barrios. Le dolió la espalda, como si se la hubieran partido con un bate de béisbol, y pensó que le habían cortado las piernas, no las sentía. Quiso salir corriendo pero no pudo. Lo habían esposado a la camilla.

—¡Sáquenme de acá! ¡Por favor, no tengo nada que ver! —gritó.

Los carabineros lo tranquilizaron con un interrogatorio. [...] Cuando llegó a Buenos Aires, se buscó un abogado y le hizo juicio a la empresa de transportes por las consecuencias del accidente, incluida su prisión en el hospital. Les sacó quince mil dólares. Ese, jura, fue su capital inicial. Con esa cifra pudo hacer su primera compra grande. Le alcanzó para cinco kilos²⁵⁰.

Fernando Heriberto, un gran narcotraficante conocido como Humala, de una tradicional familia cocallera y luego fabricante de cocaína, pero todos los hermanos con estudios universitarios y profesionales, además proveedor de los pequeños comerciantes. Esto motivó que Alcira pida a Humala bautice a uno de sus menores hijos, para convertirse en su compadre, esto significaba que si Alcira caía presa o asesinada él se haría cargo de sus hijos por su condición de padrino. Aceptada la condición de compadre se buscó eludir el control del Iglesia, haciéndose un bautizo de bajo perfil, apelando a la amistad de los curas. Fue un bautizo un tanto clandestino, se evitó la oficialidad, la algarabía, la fiesta descomunal, por sus condiciones de estar siempre al margen de la ley de narcotraficantes y transas (vendedores de droga al menudeo): “de la magnificencia de la escena solo había en el conventillo una buena pollada para los más cercanos y los *souvenirs*, unos ositos de cachetes sonrojados con una tarjeta dorada de ‘recuerdo de mi bautismo’”²⁵¹.

La devoción religiosa de los peruanos ha sido llevada a los diversos países, y entre el santo más venerado tenemos al Señor de los Milagros. Argentina no fue la excepción, pues ahí también llegó la fe religiosa peruana y específicamente en la Villa del Señor, aquí la imagen del Señor de los Milagros para su procesión fue instalada por los narcotraficantes, pero no solamente representaba a un grupo de seguidores; la imagen, significaba también el dominio de la zona, de exclusividad peruana, era la imposición de su poder. Esta situación es conocida en el argot popular como marcar el territorio.

“En cada tramo de Bonavena, desde que la procesión entró, doblando por la esquina de Galíndez, la celebración era total: la fiesta popular prendió el comercio y el consumo y a cada paso los menos creyentes aprovechaban para sentarse a tomar y comer, mientras los más fieles mantenían el ritmo de la lenta caminata. La escena se desarrollaba en dos velocidades simultáneas: los penitentes, a su carencia de himnos melancólicos, y el resto, los cuerpos del festejo, entregados a las músicas que salían de cada bar improvisado, de cada pollada, de cada ventana, que se movían encendidos. El Tuco y Germán vieron cómo avanzaban las andas del Señor, y vieron al Señor brillar en el horizonte de Bonavena. Y cómo se detenía la procesión entera frente a la casa más alta de todo el barrio Presidente Perón, en la otra esquina, a una cuadra

²⁵⁰ Cristian Alarcón. *Si me querés, quereme transa*. Buenos Aires: Aguilar, 2012, pp. 119-121.

²⁵¹ Cristian Alarcón. *Si me querés, quereme transa...*, p. 259.

de donde ellos observaban. Era la casa de doña Mari, una construcción levantada en la ochava, el comando central de la Hermandad del Señor de los Milagros”²⁵².

El tráfico urbano no solo es parte del paisaje peruano y específicamente limeño, sino de muchas de las grandes ciudades de diversos países, por las vías mal estructuradas y/o el incremento de muchos vehículos, así que hay que tener mucha paciencia antes de caer en la desesperación, como le sucede al personaje chileno que observa a sus alrededores a fin de que transcurra el tiempo antes de contribuir con el caos. Encontrándose en el bus escucha a todos los que se encuentran rodeándolo, entre ellos a una pareja de peruanos, y trata de seguir la conversación de estos, sobre sus vidas, y su impresión sobre Chile, veamos la crónica “Micro 666”.

“...una pareja de peruanos que habla detrás de mí. Me quedo con los peruanos. Una chica y un chico. Se conocen hace poco, deduzco. No tienen un vínculo romántico. Posiblemente comparten pensión o trabajan juntos. Ella lleva más tiempo que él en Chile. Hace de nana o empleada doméstica. Lo que hace él es imposible de saber. Hablan de manera relajada. El acento peruano que pronuncia mejor o peor las vocales que el chileno. Un acento melancólico. (...) Mataron a mi hermana, dice ella. Entraron a la casa y se la llevaron y entonces no apareció más. Eso fue el 97. (...) Me vine a Chile. Echo de menos las polladas. Echo de menos la música y la comida. Ojalá alguien mate en la cárcel al Montesinos ese, dice. El peruano no dice nada... Luego dice: echo de menos a mi hermana. Mis padres nunca volvieron a ser los mismos. Este país es una mierda, pero una mierda con olor a nuevo. Eso sí, dice él... La comida chilena es asquerosa, dice él. No tiene sabor. Este país no tiene sabor, dice ella. Pero está bien. Por un rato, dice, y él asiente con un susurro.”²⁵³.

Literatura moderna, nueva literatura

La literatura en el Perú es muy diversa; por tanto, tiene muchas aristas para su entendimiento. Así cuando se habla de una literatura popular existen varias etapas y modelos por la diversidad cultural, a ello debemos agregar la incorporación de las tecnologías durante estos últimos años que ha cambiado las percepciones de las diversas regiones, haciéndose una clara diferencia entre literatura seria y literatura comercial, además esta puede ser dividida por estratos económicos. Catalogar una sola literatura en el Perú es difícil y el calificativo de popular aún más, como mencionamos anteriormente existen varias literaturas que coexisten simultáneamente, por tanto, no existe una cultura sino culturas populares que ahora se encuentran en constante cambio, ante este nuevo desafío:

“La literatura no puede encerrarse en sí misma, debe abrirse a las otras manifestaciones de la cultura popular. En Chimbote hay libros que se presentan y consagran en polladas, conciertos musicales y prostíbulos, en Huánuco se están creando libros en CDs, en Puno se ha aprovechado de las iniciativas de proyección social de las universidades. Los mejores caminos de la literatura pasan por saltarse los guiones convencionales y experimentar con

²⁵² Cristian Alarcón. *Si me querés, quereme transa...*, pp. 289-290.

²⁵³ Álvaro Bisama. *Postales urbanas*. Santiago de Chile: El Mercurio, Aguilar, 2006, pp. 44-45.


espacios culturales inéditos que pueden ser los mejores *feedback* de los procesos regionales. Así está sucediendo”²⁵⁴.

Entonces, podemos concluir en esta percepción que, ante la influencia de alguna moda foránea, nuestro mejor capital es la diversidad cultural que poseemos, para mayor evidencia esta ha demostrado autoorganizándose y sobreviviendo a tantos siglos de injusticia.

Como se ha descrito y analizado, la literatura tiene la capacidad de descifrar o interpretar la realidad de una época, en nuestro caso lo relacionado con la pollada, que generalmente es asociada al ámbito popular, la forma de hablar de muchos provincianos, con determinados dejos se reproducen como tal, jergas, insultos, palabras incompletas, pero dándole sentido como se hace solo en determinados sectores. Esta literatura que hace referencia a las décadas de los ochenta y noventa del siglo XX se presenta de diferentes maneras, mediante una estructura tradicional estandarizada del idioma, apelando al habla popular que incluye las jergas, pero además donde sale a notoriedad los diversos prejuicios y estigmatizaciones, no solo entre los diferentes estratos sino incluso dentro un mismo nivel de situación compartida. En el discurso literario siempre se encuentra una relación entre las clases altas y las zonas populares, en muchos de los pasajes descritos hay un enfrentamiento entre estas clases altas calificadas como racistas y frívolas con las clases populares; hay una intensa comunicación de amor y odio, pareciera que fuese un enfrentamiento necesario, donde no existe tolerancia, pero para sobrevivir ambos deben estar vigentes. Al poner en evidencia las costumbres populares urbanas; por ejemplo, su comida, su música, la forma de hablar, sus tradiciones, amores, engaños (relaciones extramatrimoniales), la literatura crea su propia teoría para explicarse por qué de las cosas, por qué las personas actúan de tal o cual manera, por qué realizan tales actividades, por qué viven en determinadas zonas, etc.

²⁵⁴ Javier Garvich. “Las diversas caras de lo popular. Canon literario, cultura popular e imaginario nacional. Apuntes para un mapa de lectores peruanos”. En *El otro margen. La literatura peruana: una visión desde adentro* (Ponencias del VI Encuentro Nacional de Escritores “Manuel Jesús Baquerizo”, Lima 2007). Lima: Arteidea Editores, 2008, p. 249.

FOTO 6.5



*La Pontificia Universidad Católica del Perú y Embajada de Chile
tienen el agrado de invitar a usted a la inauguración:*

La Pollada


Paul Fuguet

Pinturas recientes

**Marcial Antonio Rubio Correa, Edgar Saba Salomon y Eduardo Torres-Llosa
agradecen su gentil asistencia:**

Lugar: Galería del Centro Cultural PUCP
Av: Camino Real 1075, San Isidro
Fecha: Martes 17 de Noviembre de 2015
Hora: 7:30 pm
Estacionamiento: Esquilache 355 San Isidro

Primer piso: Exhibición obras La Pollada - Segundo piso: Obras 2014



Publicidad e invitación para la presentación de la exposición artística.

CONCLUSIONES

“Luego, como volviendo en mí, abrí la puerta del cuartucho y trepé a la azotea. Miré a las calles y reparé en que era fin de semana al escuchar por los parlantes las estridencias de los ritmos de moda animando polladas y otras actividades. Mi vida desfiló en pocos segundos ante mis ojos y me sentí fuerte. Estaba solo”.

Rafael Inocente. *La ciudad de los culpables*.
Lima: Editorial Zignos, 2007, p. 146.

Habiendo terminado la investigación podemos afirmar como una conclusión resumida que las polladas sirven para solucionar problemas económicos urgentes; sin embargo, la explicación económica, política y sociocultural va más allá, que en los siguientes párrafos trataremos de desglosar. En un primer instante pareciera que esta lógica es de nuestro tiempo. Sin embargo, la costumbre tiene antecedentes en nuestro pasado andino, en los mecanismos de reciprocidad y solidaridad que se han mantenido vigentes desde épocas muy remotas mantenidas hasta nuestros días, adaptadas ahora para resolver los problemas económicos más apremiantes de estas últimas décadas (1980-2001). Esta lógica de ayuda mutua, sobrevivencia y principalmente de autoorganización emergió durante la crisis económica y el caos político.

Las diversas estrategias asumidas por la población en la ciudad han tenido un solo objetivo: sobrevivir. Una simple percepción no creería que pudiesen haber sobrevivido cuando un país se encontraba en constante crisis económica y una fuerte presencia del terrorismo con su latente amenaza diaria, pero como hemos visto, a pesar de todo, la población salió adelante, apeló a la autoorganización, solidaridad mutua y a los mecanismos de reciprocidad, una idea que se había mantenido siempre entre los migrantes, estas estrategias fueron reelaboradas y desarrolladas para nuevos contextos, tiempos y exigencias que se presentaban en la ciudad.

Durante las dos últimas décadas del siglo XX observamos que la pobreza se extendió a los diferentes niveles socioeconómicos. A la tradicional clasificación de los sectores o niveles socioeconómicos A, B, C, aparecieron otras nuevas y se amplió a D y E. La clase media tradicional perdió peso, ahora muchos la llaman la clase media empobrecida, el vivir en ciertas zonas ya no significa la pertenencia a cierta clase grupal, ahora las clases sociales se encuentran diseminadas en todos los distritos, la clase media tradicional ha cambiado de color, de blanca pasó a cubrirse de trigueña mestiza, inclusive el poder se puede ubicar en los “conos” o en las ahora llamadas diversas Limas (Lima Norte, Lima Este y Lima Sur) de la ciudad, la nueva clase media viaja en *combi*.

La crisis económica fue una constante, continuos paquetazos obligaron a muchos jóvenes a abandonar el país en busca de mejores oportunidades laborales, además de una tranquilidad política. Pero quienes se quedaron tuvieron que lidiar con los problemas del trabajo, se observó un alto índice de desempleo, la pobreza se incrementó, la población tenía que sobrevivir y en un inicio apeló a la informalidad, pero inclusive este sector quedó saturado, entonces la imaginación y la autoorganización surgió. Esto demuestra que la solución a los problemas surge en los peores momentos, es en esta etapa que nacen las mejores ideas, se crearon numerosos tipos de trabajos a

los que se les ha denominado como *cachuelo* o *recuseo*, la inventiva estuvo a la orden del día, la crisis golpeó tan duramente que muchos profesionales titulados hacían cualquier trabajo para lograr sobrevivir. Las mujeres se organizaron en grupos para desarrollar diversas estrategias de supervivencia como los comedores populares, los comités del vaso de leche que fueron fundamentales para asegurar la supervivencia de los limeños y peruanos en general. Muchas veces esto era muy limitado, entonces las personas deciden realizar actividades solidarias llamadas *profundos*, –llámese *pollada* exactamente– las primeras actividades fueron comunales, grupales; pero cuando la crisis económica se acentuó, estas se desarrollaron a nivel individual y personal. No hay duda, la necesidad es la madre de la inventiva. Sin embargo, lo que se puede rescatar es la ayuda o colaboración cuando se trataba de problemas de salud, de tal modo, cuando una *pollada* es realizada prosalud, las personas tienden a colaborar sin dudar, pues consideran el aspecto más importante en el desarrollo del individuo.

En una actividad como la *pollada* se puede sintetizar lo económico, político, social y cultural. En lo referente a lo económico porque su fin es conseguir una rentabilidad a partir de la realización de esta actividad; lo político se evidencia cuando la familia o diversas asociaciones o comunidad se reúnen para elaborar las estrategias, se debaten la fecha, cantidad a invertir, se reparten tareas, es el ejercicio de la plena democracia porque se llega a consensos en bien de todos (autoorganización). Lo sociocultural, porque se presenta esta actividad para aprovechar y divertirse en un momento de esparcimiento y de socialización. La fórmula sería (*pollada+licor+música=diversión asegurada y con ganancia*).

Las conclusiones antes mencionadas fueron de forma general, ahora pasaremos a mencionar nuestras conclusiones de forma específica.

a) Si bien en un primer instante las *polladas* se desarrollaron con los migrantes que se trasladaron del campo a las grandes ciudades, estas ideas fueron absorbidas en las urbes, para luego ser trasladadas a zonas exclusivas, pues la crisis económica, política y social también golpeó a la clase media que se vio en la necesidad de organizar este tipo de actividades para solucionar sus problemas económicos. La reciprocidad y solidaridad se circunscribe a relaciones de intercambio donde se mantiene la noción de “hoy por ti, mañana por mí”. Esta relación de cooperación se rige por una regla clara: dar para recibir; muy cercano a lo que se conoce como “trueque”. No existe un contrato escrito, sino la palabra dada. El honor y la dignidad priman para su cumplimiento.

- Las migraciones realizadas en las últimas décadas del siglo XX cambiaron completamente para siempre el rostro criollo de la ciudad, en los primeros años los clubes de provincianos jugaron un papel muy importante en la inserción del migrante en la ciudad: el club era una especie de mediador. Al paso de los años, cuando la migración fue masiva, la urbe fue desbordada, sus límites se expandieron y se formaron nuevos distritos en los llamados “conos”, ahora ellos deciden los destinos del país, pues en estos se concentra la mayor cantidad poblacional. Al paso de los años, los migrantes se adueñaron de la ciudad, la presencia de varias generaciones posteriores da cuenta de ello, los hijos, nietos y bisnietos de los migrantes representan a los nuevos limeños donde la cultura actual es híbrida, la Lima gris quedó atrás junto con la agonía del criollismo, esta nueva Lima (Norte, Este y Sur) que ahora vemos es multicolor, un color chillón como la cumbia peruana, es por ello que asistimos a una Lima completamente andina. No podemos dejar de mencionar el papel desempeñado por la religión que

marcó un hito ante la desesperanza, al igual que los grupos evangélicos cohesionaron a todo un grupo que estaba en un camino sin rumbo, dándoles sentido a sus vidas, es por ello, gracias a todos estos elementos no se llegó a extremos de una desesperanza, sino que se vio una luz al final del camino, se logró sobrevivir a un periodo lleno de caos económico y político.

- Sobre la presencia de la tradición y la modernidad que conviven juntos en la ciudad, un investigador dijo que en los migrantes de primera generación todavía se pueden ver las “formas de reciprocidad y ayuda mutua de formas casi inalteradas como juntar dinero para los deudos de los difuntos de la comunidad y llevar víveres y licor a sus entierros. Con el tiempo estas formas derivan en otras más urbanas como la proliferación de ‘polladas’, ‘chicharronadas’ y demás eventos para recaudar fondos en el vecindario”¹. Los migrantes en la ciudad siempre mantienen sus tradiciones, si bien no en forma idéntica a lo producido en sus pueblos y ciudades del interior, al encontrarse en la ciudad más grande del Perú que es Lima, adaptan sus costumbres a esta nueva realidad, aprovechando los diversos mecanismos que se tienen en lo inmediato, el ejemplo de sus antepasados, como andinos nunca dejan de ser tales, hacen trabajo recíproco para todo, puede ser para abrir caminos, canales de riego en las montañas, pero en las ciudades “la Minga tiene ciertas adaptaciones, no cambios, con el mismo espíritu colectivo hacen minga polladas para levantar una escuela; con su proverbial honradez organizan AYNI o minga para beneficio personal... o para levantar una casa”².

- Los peores momentos de la violencia política se han vivido durante este periodo (1980-2001), una época en la que la clase política tradicional fue incapaz de pronunciarse ante lo que estaba ocurriendo y los gobiernos de turno no supieron cortar el avance del terrorismo, esto nos hizo ver que aún en estos tiempos la capital –el poder hegemónico del Perú– se encontraba de espaldas al resto del país, una población campesina se encontraba entre dos fuegos, la de los terroristas y las fuerzas del orden, sin saber hacia dónde escapar. El grueso de esta población fue la que sufrió más bajas producto de asesinatos por ambos grupos mencionados. Recién cuando la violencia se apoderó de la capital pudieron abrir los ojos, episodios como la matanza de los Barrios Altos, el asesinato de María Elena Moyano indignaron a la ciudad en general y la clase política tradicional reaccionó cuando estuvo en peligro su integridad, el ejemplo más claro es el atentado en la calle Tarata de Miraflores o el atentado a las oficinas del Canal 2 de televisión (Latina). Sin embargo, pasado este periodo, luego de la disminución de la violencia un grupo de civiles confabulados con los militares se apoderaron del país, iniciándose un periodo de autoritarismo que al final llevó a una corrupción política generalizada de casi todos quienes ejercían el poder, si bien esto se supo y era un secreto a voces, las pruebas salieron a la caída del fujimorismo, en los ahora famosos Vladideos: políticos, militares, jueces, dueños de canales de televisión, deportistas, artistas diversos, etc., todos tenían un precio y así apoyaron al régimen autoritario. En algunos casos, donde no primó el dinero, se usaron videos comprometedores de la intimidad de los involucrados, para chantajearlos, ordenar sus peticiones y presionarlos a su antojo. Pero ni todo este caos económico, político y social pudo detener a nuestra

¹ Gerardo Damonte V. “Componentes de la cultura urbana en el Perú”. En *Anthropologica*, Año XI, N° 11, Lima 1994, p. 305.

² Ramón Noriega Torero. *Somos Quispe*. Lima: Talleres Gráficos M&S Impresores - Editores, 2006, pp. 76-77.

población para desarrollar su imaginación, creación e inventiva, y apelaron a su pollada salvadora.

- La preferencia para el consumo del pollo y la creación de su pollada se debe exclusivamente a dos aspectos muy importantes, la primera al factor precio, pues esta carne es más económica frente a la tradicional carne de res, y el segundo aspecto es el referido a su nivel de conservación, este tipo de carne tiende a conservarse más tiempo en referencia a otros tipos de carne; un ejemplo, en comparación con la carne de pescado.

b) La masificación de las polladas en el periodo de 1980-2001 se debe fundamentalmente a la presencia de la crisis económica, político y social; la realización de estas actividades por diversas instituciones y las familias se debió a que los ingresos percibidos eran inalcanzables para cubrir todos los gastos, entonces apelaron a una actividad al alcance de sus manos, en este caso a las ahora famosas polladas. En este sentido, a la tradicional parrillada se le cambió por la pollada, pues ella brindaba un margen de ganancia más amplia respecto a una actividad realizada con la carne de res u otras.

- Al existir una crisis económica esta directa o indirectamente afecta a la estabilidad política y social o viceversa, porque todos estos aspectos tienen una conexión inseparable. Lo sucedido en el Perú y específicamente en la capital fue una crisis generalizada, las consecuencias de este caos fue la necesidad de la población en pensar e imaginar en las formas de sobrevivir, sobre cómo lograr cubrir las deficiencias de su canasta básica, imaginar de qué forma pagar las urgencias inesperadas. La única alternativa de entonces era autoorganizarse y recurrir a las polladas salvadoras: el único camino para cumplir sus metas. En este sentido, agenciarse de dinero significaba capitalizarse para asegurar la alimentación y la salud de la familia, solo luego de consolidar estos dos aspectos más importantes se pensaba en otras necesidades básicas.

- Si bien los migrantes incorporaron la pollada en Lima, pero luego esta se diseminó a todos los sectores sociales, ya esta actividad se realizó con diversos fines y en diversos lugares. Muchas generaciones lograron pagar sus estudios o parte de sus estudios recurriendo a esta actividad; estas actividades fueron ejecutadas incluso por los presos en las cárceles, así como por los policías, desde los empresarios y rockeros hasta las asociaciones y los vecinos, entre muchos otros grupos organizados e independientes. Incluso los políticos se aprovecharon de estas actividades para agenciarse de algún fondo, promoviendo parte de sus campañas mediante esta modalidad, y finalmente, sacando ciertos réditos políticos. Pero tenemos que recalcar, que cuando se trataba de realizar polladas prosalud la cooperación se hizo masiva; para este aspecto los familiares, amigos, vecinos y conocidos, en ese orden, se dispusieron a colaborar, pues fueron conscientes de que ante todo la salud es lo más importante para la estabilidad familiar.

- Apelar a la pollada no significa algo trágico; por el contrario, se matizó con la alegría, se asoció a la diversión: la música, el baile y el gozo. Se puede decir que fue parte del esparcimiento y entretenimiento de la época, la relación comida-música-bebida es algo que no puede faltar en la concepción de la diversión popular y no tan popular. A partir de este círculo se consagra la diversión, por ello se trasluce muchas veces en surgimiento de amoríos, peleas, muertes, etc., es parte de la “cultura pollada”. Una crisis

generalizada no significa una tranquilidad total, se observa mucho movimiento, hay crisis y la población de algún modo sigue buscando diversión, no hay incongruencia, se le da la vuelta al caos, no hay dominio absoluto para las diversiones; es el único momento de libertad total para el individuo, aunque sabe que después volverá a la triste realidad; por ello, en estos momentos de celebración marca su optimismo de conseguir en algún momento la ansiada estabilidad económica y cierto confort.

c) La violencia dentro de las polladas se debió muchas veces al consumo en exceso de las bebidas alcohólicas, en este caso lo más importante en una pollada es la cerveza. Sin embargo, la relación pollada-cerveza y producto de ella exceso de violencia (peleas, asesinatos, etc.) no es exclusiva solo para esta actividad como lo sugería la prensa, sino toda actividad recreativa o de diversiones diferentes a las polladas, pero donde se consume gran cantidad de cerveza, generalmente terminan en actos violentos; por tanto, los actos de violencia no se circunscribe exclusivamente a las actividades de las polladas, sino, es multidiferenciable va más allá del nivel económico, cultural y social.

- Ahora sabemos que nuestra cultura está en constante evolución, y continuamente se van creando nuevas formas para responder a los desafíos que se presentan, la solidaridad con diversas versiones entre los peruanos ha estado presente simultáneamente para apoyarse entre sí, más en unos periodos que en otros. En nuestra sociedad contemporánea, la cosmovisión del pasado andino está presente con nuevas características acordes a los nuevos tiempos y exigencias, y todas ellas se entrecruzan; así, minka y ayni se superponen, ya sea de forma individual o de forma comunal y cooperativa, pues estas son de vital importancia, sirven y nos dan mecanismos de solución a la crisis económica, pobreza, shock, ineptitud del gobierno, inercia de las instancias encargadas de velar por la tranquilidad social de los ciudadanos, al observar todo este mecanismo un analista político con mucho acierto concluyó haciendo la sugerencia que el Perú tiene muchas ventajas y oportunidades, que deben ser aprovechadas al máximo, y finalmente sentenció: "...creo que ayudaría a la integración de nuestra sociedad que algunos de los valores tradicionales de los peruanos –por ejemplo la reciprocidad andina, la reciprocidad que se refleja en las polladas– fuesen incorporados en la comunicación de las empresas con sus consumidores o usuarios y con su entorno”³.

- La presencia de los peruanos en el extranjero se consolidó desde los países vecino-fronterizos, hasta en los países más alejados, los peruanos que abandonaron el país se cuentan por miles, ellos fueron los encargados de transportar toda su cultura, es por ello cuando se habla de pollada se relaciona a nivel mundial con los peruanos. Todo este bagaje cultural y conjunto de saberes populares no se retuvo en la ciudad, sino se fue expandiendo hacia las ciudades extranjeras adonde los peruanos tuvieron que partir en busca de mejoras oportunidades laborales, entonces al partir fue acompañado de su comida, música y todas sus tradiciones. Los medios de comunicación han contribuido a esta asociación de peruano-pollada y uno de sus personajes fue Laura Bozzo, conductora de un *talk show* cuyo programa se internacionalizó y transmitía las entrevistas a peruanos en muchísimos países. Por otra parte, la literatura nacional e internacional se aprovechó de la presencia de las polladas para hacer su propia interpretación de lo que estaba sucediendo en la realidad social y cultural del país y el comportamiento sus migrantes en otros países.

³ Alfredo Torres. "Redescubriendo al consumidor peruano". En *Perú Económico*, Volumen XXVIII, N° 11, Lima, noviembre de 2005, p. 9.

- La literatura producida durante este periodo y posterior, pero que mantiene como marco temporal las décadas de los ochenta y noventa del siglo XX, nos ha hecho ver nuestras carencias como sociedad, los complejos y prejuicios aún no superados desde antaño, la marcada diferencia entre los diversos estratos sociales, quizás lo más llamativo sea la estigmatización hacia el “otro”, el considerar que ciertas tradiciones solo se realizan en determinados sectores tratando de minimizar todo el entramado sociocultural de los cambios de nuestra sociedad.

- La realización de las actividades solidarias como son las polladas y otras no han terminado, estas se desarrollan constantemente todos los fines de semana en los sectores populares, no con la intensidad como en los periodos de crisis, pero están vigentes. Quizás en estos últimos años la pollada ya no llama la atención de los medios de comunicación, han pasado de moda, pero incluso en estos tiempos de cierta estabilidad económica estas actividades como la pollada siguen salvando a las familias pobres de sus apremios económicos. Es un hecho que este tipo de generación de ingresos extras seguirán vigentes por mucho más tiempo, y ante un inminente periodo de crisis económica siempre estarán listas para actuar, masificarse y ayudar a las personas más necesitadas; ahora no cabe duda que la relación: comida-licor-música siempre dará como resultado una rentabilidad económica.

ANEXOS

1. TEXTOS SOBRE LAS POLLADAS

Jaime Bedoya: “Gran Pollada Bailable. *Compre su ticket y muérase*” (1992)¹

Una pollada bailable que se celebraba con abundante júbilo en el distrito de Carmen de La Legua se vio violentamente interrumpida cuando el dueño de casa, Crisálido Chiroque Gonzales, arremetió a puntapiés en la región lumbar a su conviviente Rosalina Tapia Tapia. Esta, al momento de producirse la agresión contra su persona, se encontraba miccionando en cuclillas junto a una pared en un descampado próximo a la reunión.

No contento con producir el desvanecimiento de la mujer, Chiroque Gonzales –en evidente estado etílico, sin camisa, y con el abultado vientre bamboleándose al compás de su errático accionar– se abalanzó seguidamente contra su compadre y amigo de la infancia José Valdivia Muñoz, quien coincidentemente también se encontraba orinando contra la pared a medio construir. Cuatro puñaladas por la espalda, todas ellas en los glúteos, sumieron a Valdivia Muñoz en el desconcierto, quien con toda su genitalidad al aire daba vueltas sobre sí mismo, en vano afán de observarse sus propias heridas. Los demás invitados, estimulados por la generosa presencia de la cerveza y el potente sonido estereofónico de los equipos alquilados a *Meléndez Hermanos Sono-Show*, siguieron estos acontecimientos con animosidad, celebrando entre aplausos el momento en que Chiroque Gonzales, con el rostro empapado de sudor y el puñal del cual aún goteaba sangre caliente, cayó privado en medio de las evoluciones danzísticas de sus invitados balbuceando entre vómitos que a la mañosa de Rosalina le gustaba exhibirse y el sabido del Valdivia había querido ganarse.

Valdivia Muñoz se trasladó por sus propios medios a la posta médica más cercana, mientras que Tapia Tapia recuperó el conocimiento a la media hora, reincorporándose inmediatamente a la reunión. La fiesta se prolongó hasta altas horas de la madrugada.

En horas de la tarde del día siguiente, Chiroque Gonzales, detenido en la septuagésima comandancia del sector, recibió la visita de una rengueante Rosalina Tapia Tapia. Esta última se apersonó a la comisaría llevándole a su conviviente una presa de pollo parte pierna que cariñosamente le había guardado de la noche anterior.

SACANDO A RELUCIR PLACAS QUE los identificaban como efectivos policiales con la intención de amedrentar a los presentes, cuatro sujetos huyeron de una chicharronada familiar en Los Olivos luego de sembrar el pánico a punta de balazos. El infernal tiroteo dejó un saldo de dos heridos, uno de ellos menor de edad.

Según testimonios recogidos por la policía, los trágicos acontecimientos se desarrollaron cuando, a los gritos de *¡seco y volteado!*, un grupo de adultos embriagados estimulaba al menor F. G. (6) a demostrar su extraordinaria capacidad para soportar el ají. El pequeño, motivado, se lo comía solo y a cucharadas. La sana alegría de grandes y

¹ En Jaime Bedoya. *Ay que rico. Crónicas periodísticas*. Lima: Mosca Azul Editores, 1992, pp. 11-15.

chicos fue interrumpida por un sujeto de bigotes y guayabera crema, al comentar en voz alta el dudoso valor de dicha proeza digestiva.

–*¡Maricón, tú no te atreves!*, fue el grito anónimo que desencadenó la carcajada general y el posterior caos.

Avergonzado, el bigotudo empezó a retroceder ante un coro de insultos que se acrecentaba cada vez más, perdiendo del todo los papeles cuando la nonagenaria Evangelina Paredes Sifuentes, abuela del menor F. G., se percató que el bigotudo en cuestión no era del barrio y, mucho menos, estaba invitado a la chicharronada. El susodicho, como respuesta, desenfundó y empezó a disparar a discreción. Fue secundado por otros tres en guayabera que abandonaron el baile de la popular melodía *Sopa de Caracol* para sumarse a los disparos.

Los heridos fueron conducidos a una clínica local, donde el diagnóstico expresó en el caso de Fortunato Sifuentes Poma: herida por arma de fuego con orificio de entrada en la región epigástrica y orificio de salida por la región cervical. En el otro caso, el del menor, se trató sólo de un raspotón longitudinal a lo largo del cráneo.

Posteriormente, la señora Evangelina Paredes Sifuentes reconoció al agresor como Toledo Jiménez, reafirmando que no estaba invitado.

Sin embargo, un efectivo de la Policía Técnica, que regresó al lugar de los hechos para retirar como evidencia tres balas alojadas en un parlante propiedad de *Meléndez Hermanos Sono-Show*, declaró que la manifestación de dicha señora de nada servía, pues nadie sabía quién mierda era Toledo Jiménez y que esa anciana tenía la costumbre de repetir ese nombre ante cualquier problema.

LUEGO DE VARIOS MESES DE seguimiento a cargo de las autoridades, finalmente cayó preso por estafa Alberto Lino Lobatón, creador de la modalidad delictiva recientemente bautizada como ‘pollada fantasma’.

Lino Lobatón, en complicidad con el operario de una imprenta apellidado Cornejo y que aún se encuentra prófugo, imprimió alrededor de doscientas tarjetas de polladas falsas, las cuales lograba infiltrar entre ingenuos empleados de diversas empresas. Las tarjetas impresas en atractivas cartulinas rosadas, además de ofrecer abundante licor y bebidas gaseosas para las criaturas, recurría alevosamente al prestigioso nombre de *Meléndez Hermanos Sono-Show* para garantizar el potente sonido estéreo de la reunión. Todo era falso, por supuesto.

Centenares de estafados que semanalmente se apersonaban a direcciones ficticias con el ánimo de disfrutar de una agradable pollada, fueron poco a poco creando un rumor de malestar que llegó hasta los atentos oídos del inspector Chacaltana de la PT de Condevilla Señor.

Aunque, según versiones no oficiales, el interés obsesivo del inspector Chacaltana en este caso se originaría al haber sido estafado hasta en tres oportunidades por la ‘pollada fantasma’ de Lino Lobatón. En una de ellas, fue conducido un domingo por la noche a un muladar abandonado en la periferia de la ciudad. Ahí, Chacaltana fue víctima de un robo a mano armada que lo dejó en paños menores en plena vía pública, siendo

auxiliado –para su mala suerte– por la unidad móvil nocturna de un noticiario televisivo. Esa misma noche le dedicaron el reportaje pintoresco de su edición estelar, siete minutos a nivel nacional intitulado *Lo dejaron calato*, informe muy comentado en su barrio.

ESPANTOSA MUERTE ENCONTRÓ EL ORGANIZADOR de una parrillada bailable al ser linchado a golpes por los concurrentes a la misma, cuando éstos, luego que cada uno consumiera su respectiva porción, se percataron que había sido preparada con carne de burro.

La víctima, Rigoberto Mantellana Gil (42), había organizado la reunión para agenciarse fondos que le permitiesen la edificación del techo de su casa. Según la División de Homicidios de la Policía Técnica, la parrillada iba viento en popa hasta que uno de los comensales, Arturo Reyes Rojas, se dirigió a realizar sus necesidades fisiológicas cerca a un basural. Allí encontró una quijada de burro, con la piel aún fresca. El sujeto, que se encontraba en total estado de embriaguez, regresó velozmente a la reunión y, quijada en mano, reveló la nauseabunda verdad a los asistentes que se encontraban comiendo en esos mismos momentos.

La concurrencia en pleno se dirigió al basural indicado por Reyes Rojas y, tras comprobar la presencia de otros restos del asno muerto, cogió los huesos más contundentes como armas y decidió tomar la justicia por sus propias manos.

En un gesto de encomiable humanidad, la firma de alquiler de sonido *Meléndez Hermanos Sono-Show*, pagada por adelantado por el difunto para amenizar la reunión, decidió solventar los gastos de su sepelio.

Jorge Gamboa Segovia: “Una gran pollada” (1995)²

Hicieron una “Pollada”
en mi alegre vecindario,
un rojo del calendario
fue la fecha señalada.
Armaron de una “Patada”
dónde se iba a celebrar
limpiaron todo el lugar
con diez palos, cuatro esteras,
y con ramas de palmera
se pusieron a adornar.

El equipo fue alquilado
con música de buen gusto
el brasero, de don Justo
lo demás todo prestado.
Las mesas son de aquí al lado
las banquetas, con las sillas,
la prestó doña María

² En Jorge Gamboa Segovia. *Décimas color canela*. Lima: Editorial Gráfica Calper S.A., 1995, pp. 33-34.

que con trato muy amable,
les pidió que en descartables
le sirvan las presas frías.

Uno se pone a freir
el otro a vender cerveza,
el que controla en la mesa
ése, se pondrá a servir.
La gente empieza a pedir
con la música que alegra
¡Dos cervezas pa' mi suegra!
y una caja para mí,
pide un fulano que allí
llegó junto con su negra.

Los borrachos se han marchado
muchos se fueron a pie,
y los otros que yo sé
los “Saco largos” mandados.
Sus mujeres lo han premiado
con sopapos en la cara,
para nadie es cosa rara
que la quien manda en su casa,
es élla, que con su traza
un castigo les prepara.

Se acaba la “Gran Pollada”
se devuelve lo prestado,
algunos cantan mareados
los otros están en nada.
La cerveza, cancelada
ya que hubo buena venta,
empiezan a sacar cuenta
se reparten la ganancia,
los “misios” con elegancia
desfilan en forma lenta.

Tania Picón: “Polladas para salir de misios” (2000)³

Las polladas siempre son una ayuda para las personas que las organizan que, por lo general, tienen alguna necesidad. La semana pasada hizo una doña Laura porque su nieto Rubén, un morenito bien quemadito que juega en un equipo del barrio, había sido operado de la rodilla y necesitaba la plata. Como ellos son buena gente, todo mi “lucho barrios” fue a apoyarlos. Además, las fiestas que ellos hacen en su casa son todo un acontecimiento porque llegan bastantes morenitos que son futbolistas y juegan en Alianza, Boys, la “U” y otros equipos. La gente va para verlos bailar porque se mueven de manera increíble, y también porque van unas chicas bien bonitas que así nomás no se

³ En *Ajá*. Columna “La caserita”. Lima, domingo 17 de setiembre del 2000, p. 4.

ven por las calles y que cuando bailan son capaces de tumbar a cualquiera. Al día siguiente le pregunté a doña Laura qué tal les fue y me dijo que tuvieron mucha suerte porque vendieron más de 50 cajas de cerveza. Y seguro que fue así, porque yo veía cómo la gente tomaba hasta en la pista porque la casa quedó chica.

Esas mujeres de las que les hablo bailaban en plena pista y los carros que pasaban se detenían para verlas a ellas y a los peleteros. La próxima semana habrá una pollada en casa de los Salazar, pero ahí nadie está enfermo, será porque –como a la mayoría– la plata que tienen no les alcanza y necesitan sacar para pagar la luz, el agua y para la comida. Es que en mi “lucho barrios” son muy pocas las personas que tienen un trabajo y un sueldo seguro. Son contaditos con los dedos de la mano. A mí me da pena ver a la mayoría de los muchachos reunidos en las esquinas conversando y matando el tiempo sin hacer nada. Trabajan unos días sí y otros no. Así están los pobres y por eso, ellos o sus padres hacen una pollada, una parrillada o lo que sea para ayudarse. Yo me acuerdo que antes era bien raro ver polladas, casi nadie las hacía, y los que las organizaban lo hacían con vergüenza porque sentían como que casi estaban pidiendo una limosna.

Pero ahora, con la crisis, la gente ya no tiene vergüenza y las hacen hasta en días de semana. Más bien, sería raro ver un fin de semana sin una de esas actividades. Y más ahora que las cosas han vuelto a subir. Todo el mundo habla del vídeo ése en el que descubrieron a [Vladimiro] Montesinos pagándole a un congresista para que se pase a su partido político, que está bien, porque es un tema muy delicado y vergonzoso, pero lo malo es que todos se han olvidado de esta alza de precios que a mis vecinas y a las madres del comedor las está poniendo locas de la preocupación porque la poca plata que ganan ya no les alcanza para nada. Van al mercado con cinco soles, porque no tienen más, y regresan con la canasta vacía.

Por eso, para muchos, la única salida en mi “lucho barrios” es hacer actividades. Mi maridito Alfonso y yo iremos a la pollada de los Salazar para colaborar, pero sólo estaremos un ratito porque lo malo de esas reuniones es que va gente de todo tipo. Cualquiera que compre su cerveza es bienvenido y por eso las peleas no faltan. A mí me da miedo y por eso lo mejor es evitar. Peor aún cuando va el gordo Acosta que es un pleitista. Lo que siempre hacemos es recoger nuestra pollada, tal vez tomar dos cervezas con los dueños de casa y después nos despedimos y nos vamos tranquilitos a nuestra casa. Bueno, me voy y ya saben, no envidien porque da cáncer.

Jesús Manya Salas: “La pollada” (2005)⁴

Que lindos son tus ojos,
que linda es tu boca,
resonaba el huayno
en la pollada
de ocasión.
Los fondos servirían
para los gastos
del divorcio,

⁴ En Jesús Manya Salas. *Chakéychis (tirando piedras): los textúculos de Jesús*. Cusco: El Viejo Puma Editores, 2005, p. 37. El texto pertenece a lo que se ha denominado como cuento breve, llamado también cuento ultracorto, micro cuento o mini cuento.

como lo fue hace
tres años
para el matrimonio.

Nicolás Yerovi: “Pollo”. La radiografía examinada por el doctor Nicolás Yerovi (2009)⁵

Al enterarse de que, según las estadísticas, los milenios consumen 54 kilos de pollos al año, una de estas aves vino robusta y quejosa a consulta.

Dice que mucho nos quieren,
cuánto amor y cuánta estima,
pero cuántos pollos mueren
por el ají de gallina,
falsarios, engreidores,
nos engordan, qué tal raza,
para hincar sus tenedores
en un gran pollo a la brasa.

Cómo confiar en la gente
que con tanto halago abruma,
sí no hay en el continente
quien tanto pollo consuma
como lo hacen los peruanos,
y uno bien alimentado
con ricos y grandes granos
pero después degollado...

Esto no es justo, señor,
menos mimos exigimos,
¿por qué no engordan, mejor,
a los patos o a los gatos?
¿No sería más bonito
servir, mejor, en un plato,
un buen seco de cabrito
o un graneado arroz con pato?

⁵ En *Perú 21*, Lima, miércoles 1 de julio del 2009, p. 14. La décima o cuarteta fue impulsada a raíz de la publicación de la noticia sobre el incremento del consumo del pollo por los diversos diarios: “Peruanos comen cada vez más pollo. Sube a 58 kilos al año en Lima y a 28 en el país”, *La República*, Lima, 28 de junio de 2009, p. 19. En otro informe se puede apreciar una entrevista a Julio Favre: “A veces ofrecemos el pollo por debajo del costo”, en la que menciona que el año 2008, su empresa Redondos –dedicada la venta de pollos– registró ventas por US\$ 120 millones y en cuanto a su producción venden 3 millones de pollos al mes. *Día 1*. Suplemento semanal de economía y negocios del diario *El Comercio*, Año 5, No. 263, Lima, lunes 29 de junio de 2009, pp. 1, 14 y 15.

Lucio Vargas: “Sábado interminable [de pollada]” (2010)⁶

Lo que pasa es que nadie sabía exactamente lo que había pasado con la mujer del policía una vez que se había terminado la pollada, o era cuestión que todos decían que se había ido con uno de los primos Arroyo, pero no sabían exactamente con cuál de los que estaban en la pollada del sábado interminable en el recuerdo de cada uno de los Arroyo.

Lo cierto es que el policía había regresado de la selva en la mañana de ese mismo domingo, y había llegado y se había ido a su casa a ver a su mujer; e incluso los habían visto en el mercado tomando el desayuno con chicharrones y camote que mientras él se los comía por el hambre natural del viaje ella se lo tomaba por la resaca que debía de haber estado arrastrando por lo de la noche anterior, aunque dicen los que estuvieron en la pollada del sábado interminable que ella no había bebido alcohol y solo se había dedicado a bailar y fumar, como dicen que siempre la habían visto, pues no era mujer de tragos sino de cigarrillos y diversión, y sobre todo de llamar la atención por los movimientos al momento de bailar; porque era mujer de llamar la atención desde que llegó aquella mañana borrosa de abril del brazo del policía que era respetado por todos los del barrio porque se corrían rumores que nunca nadie le había pegado y que incluso alguna vez se había peleado con tres tipos y a los tres los había dejado en tan mal estado que ya nadie se atrevía siquiera a meterle la pata en algún partido de fulbito que se jugaban todos los domingos en la losa, como lo jugó ese Arroyo que tenía pinta de pelotero pero no había pasado de la losa deportiva del pueblo, y que lo había jugado al parecer por última vez porque de seguro que la pierna no le quedaría bien luego de lo que le hizo el policía delante de todos los que estaban jugando con él porque con el policía nadie se mete, tío, el policía era cosa seria desde que lo vieron en la reja de la losa, y la había abierto sin el permiso del que cobraba la entrada porque el muchacho sabía que ya no se podía meter en algo así teniendo en cuenta que ya se corría la voz de que el policía se había enterado que uno de los Arroyo se había ido con su mujer después de la pollada de aquel sábado interminable; y ya estaba dentro de la canchita y había cruzado la media cancha y le estaba tirando una patada en la pierna y el otro se estaba cayendo, y ya se paraba rápido, pero por las puras, porque el policía así le haya dado la oportunidad de tirarle cinco puñetes de seguro que igual lo iba a dejar como lo dejó, tendido, ensangrentado, y con la pierna rota, ante la mirada complaciente de los otros que a lo mucho decían ya tío, déjalo, ya está bueno, pero que no se atrevían a separarlos porque ya sabrían lo que sería meterse en los asuntos del policía, peor aun si el problema era de faldas y calzones adúlteros y que ya estaban oliendo a otro hombre, como cuando se lo contaron al policía cuando se fue a tomar unos tragos con algunos de sus amigos a eso de las dos de la tarde, porque para ese entonces todavía no sabía nada de lo que había pasado la noche anterior, e incluso se había paseado del brazo de la mujer adúltera por el mercado y había tomado el desayuno con ella sin saber que ya estaban murmurando a sus espaldas que la mujer se había ido con uno de los Arroyo después de la pollada de aquel sábado interminable, y que si había sido el que tenía pinta de pelotero pues no tenía la menor importancia para el policía, pues en ningún momento escucharon los presentes de aquella golpiza que el policía le haya preguntado si él había sido el que se había acostado con su mujer, como tampoco se lo preguntó a los otros dos que los había encontrado cortándola con un par de cervezas en la esquina de la china Julia sin tener la menor idea de que a uno de sus primos lo estaban

⁶ En *Caretas*, N° 2160. Segundo premio del concurso “El cuento de las 1,000 palabras”, organizado por esta revista. Lima, 16 de diciembre de 2010, pp. 76-77.

masacrando en la canchita de fulbito a unas pocas cuadras de donde ellos estaban libando sin el menor remordimiento y guardando alguno de ellos quizá dentro de sí el orgullo de haberse acostado con la mujer del policía, ya que nadie había osado tal atrevimiento que ahora lo estaban pagando uno con la cabeza rota por el impacto de la botella llena y el otro recibiendo la peor golpiza de su vida por algo que quizá ninguno de ellos había hecho, aunque era sabido que al policía no le interesaba cuál de ellos había sido, porque desde que llegó le habían dicho que había sido uno de los Arroyo, y si no le habían dado un nombre pues era mejor asegurarse con los cuatro que habían ido a la pollada de ese sábado interminable, y no precisamente por tener que buscar a uno solo, sino por que desde un momento ya los cuatro lo habían traicionado por haber estado cortejando y bailando con su mujer que era la única que tenía la culpa de que los tres muchachos se estuvieran retorciendo de dolor, a falta del otro cuarto Arroyo del que no sabían en ese momento dónde estaba porque parecía el que menos posibilidades tenía de haberse acostado con la mujer del policía porque era el menor de todos y el que menos se iría a atrever a llevarse a una mujer de alguna pollada, peor si la mujer era casada y peor todavía si era la mujer del policía de mierda ese que los había reventado a tres de mis primos por culpa de la borrachera de aquel sábado interminable.

2. CANCIONES DE POLLADA

Juan Luis Dammert: “Polladaailable” –Tecnocumbia– (2000)⁷

Ven a bailar con los indeseables
Ven a gozar con los imperdonables
Ven a disfrutar la fiesta miserable
con guapos violadores, ricos torturadores
mendigos hilarantes, graciosos asaltantes
ven a disfrutar tu polladaailable

*Cómete tu rabia muerde tu miseria
cocina tu labia chúpate la media
abriendo las piernas muévete un poquito
cerrando las piernas mécete un ratito
ven a disfrutar la fiesta miserable
(ven a vacilar con Los Indeseables)*

Dile a tu mamá dile a tu papá
Trae a tus hermanas y a quien te dé la gana
Que va a comenzar la fiesta miserable
Ven a bailar con los indeseables
Ven a gozar con los imperdonables
ven a disfrutar tu polladaailable

⁷ Juan Lucho y Los Indeseables. Álbum: *Polladaailable*. Lima: Producciones El Pollo Verde, 2000. Canta Elga Yínero. Todas las canciones de este CD se compusieron en un proceso coyuntural de la dictadura de Alberto Fujimori (1992-2000) principalmente en sus últimos años de su gobierno, es por ello que todas estas canciones de diversos géneros representan una crítica y protesta contra el régimen de este período y su afán reeleccionista.

Eric Castañeda Mena “Shaguiman”: “La pollada” (2007)⁸

Y vuelven con más fuerza...
tu grupo...
Shaguiman...con todo

Vamo' a la Pollada,
Vamo' a la Pollada (sale, sale)

Métele pe'
baila tu conmigo y no te quedes pe'
con la batería hagamos chongo pe',
que se escuche pe'
que se escuche pe'
pasa la bocina a tu mancha pe'
no te quedes pe'
pulsea pe'
chonguea pe'

Tanto pituco tanto agrandao'
siempre con lo mismo mira toy cansao'
van para la tienda a comprar lo que ha sobrao'
y se tiran la gran pana y dice le ha costao'
80 cocos 90 drilos...
si te vas pa' la cachina lo encuentras en la calle
no tienen para el taxi van lateando a la esquina
suben una combi y paga una china...

(Habla tío a china pe' ... a china pe' ... ¡ya, ya sube...!)

Metete pe', metete pe' (hey... hey... hey... hey...)
metete pe', metete pe' (hey... hey... hey... hey...)

¡Shaguiman...!

Vamo' a la Pollada, Vamo' a la Pollada (sale, sale)

Métele pe'
baila tu conmigo y no te quedes pe'
con la batería hagamos chongo pe',
que se escuche pe'
que se escuche pe'
pasa la bocina a tu mancha pe'
no te quedes pe'
pulsea pe'
chonguea pe'

⁸ Eric Castañeda Mena “Shaguiman”. Álbum: *Plantando bandera*. Lima: Producciones 100 por ciento peruanas / Derechos Reservados, 2007.

Hey brother, causa, pata, chochera
no te me acomplejes con dialectos que hablan afuera
(hey papi vamo' a dale' al reggaeton, vamo' a dale' al reggaeton)
mami...

Na', yo soy barrunto y no entiendo na'
yo le meto al reggaeton
reggaeton nacional pa' que puedas bailar
pa' que sepas que este son ya lo pongo yo
mira yo voy pa' delante
y quítate' el guante
baila marinera con tu compañera
que este ritmo esta que se te pega
pega en la vena nena (basura...)

Metete pe', metete pe' (hey... hey... hey... hey...)
metete pe', metete pe' (hey... hey... hey... hey...)

Cuál es tu cau cau si yo soy de barrio
me voy pa' la pollada y no quiero comentario
junto con mi mancha vamos a jamear
tía Laura parte pecho (no hay...)
que salao' me quede
pero colabore
me chupe un par de joncas asi ayude
tarjeta aceptada tarjeta pagada
que tal ensarte se acabó la pollada...

Vamo' a la Pollada,
(cuál es tu cau cau si yo soy de barrio)
Vamo' a la Pollada
(cuál es tu cau cau si yo soy de barrio)

Métele pe'
baila tu conmigo y no te quedes pe'
con la batería hagamos chongo pe',
que se escuche pe'
que se escuche pe'
pasa la bocina a tu mancha pe'
no te quedes pe'
pulsea pe'
chonguea pe'

¡Shaguiman!
Si...si...

Vamo' a la Pollada, vamo' a la Pollada

Y
Vuelven...
Shaguiman...
Con todo.

Carlos Enrique Banderas: “La pollada de Carloncho” (s/f)

Alcen la mano
todos los cheleros
alcen la mano
todos los cheleros
en la pollada de Carloncho

Un pasito chévere, chévere
dale un pasito chévere, chévere
de aquí pa’ allá
de allá pa’ ca’

Una chelita
dos chelitas
tres chelitas
en la polladita
en la pollada de Carloncho

Oye mamacita
que buena que estas
esta polladita
que te vamo’ a presentar
bien rica
bien sazónada va estar
y tú te la vas a empujar
uhmm sin parar

Hoy tenemos pierna
tenemos pecho
y para los patos raros
también tenemos pescuezo

No se hagan problemas
estamos ready pa’ la nota
aquí en la pollada
rebotas como pelota
bailando y gozando
con dj pollo
con la tía veneno
esto es un embrollo
tenemos un rico
pero rico pollo
así es que vente

de una pa' la
pollada de Carloncho.

3. HUMOR DE POLLADAS

ALFREDO

Las viejas pitucas

I

Las viejas pitucas y su relación con la choledad

[Diálogo entre una 'vieja pituca' y Alejandro Toledo]

—Entiende, ahijado, el cholo, aunque se ponga la banda, cholo se queda.

—Que tus iguales tengan derecho a voz y voto no les da derecho a que les escuchemos. Donde termina el derecho de ustedes, comienza el nuestro.

—No me muevas un solo ministro, ahijado, y no les hagas caso a tus iguales. Esos no quieren un gabinete, esos quieren una pollada.

—Si vas a tomar decisiones, prefiero que tomes licor... es más sano.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 30 de junio de 2002, p. 48.

II

Alejandro Toledo: —¡Madrina!... ¡Te exijo que respetes mi investidura, ya que desprecias mi raza!

Vieja Pituca: —Me vas a hacer llorar, ahijado. Yo te quiero, lo que te pasa es que si no soy racista, ¿De qué presumo?

Vieja Pituca: —Sabia decisión de mantener a Kuczynski, ahijado. Está bien que hagan polladas, pero alguien tiene que cobrar las entradas.

(...)

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 14 de julio del 2002, p. 48.

III

Vieja Pituca (A): —Es verdad estamos viejas, obsoletas, arrinconadas y rancias, aferradas a un abolengo sin carruaje y, peor todavía, en medio de una pollada. Pero existimos. Dígnanos momias nomás..., Que algún día este país será otra vez conquistado.

Vieja Pituca (B): —Un día las cosas volverán a su lugar. Volverá Fujimori y a Risco ya, no lo botarán de la construcción sino del congreso.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 25 de abril del 2004, p. 48.

IV

Gustavo Pacheco: —Señora mía, permitidme besar sus pezuñas como parte del protocolo.

Vieja Pituca: —¡por fin un caballero!

Vieja Pituca: —¿Sois español, barón? ¿Madrileño, quizás?

Vieja Pituca: —Oígame, que tampoco es un lujo ser de España, que Perú tiene su tradición, diría yo.

Gustavo Pacheco: —Tengo mi mote, mi lady, pero lo tengo reservado para mis polladas.

Vieja Pituca: —Es usted una mezcla exquisita de un aborigen con bastón español en donde el bastón no pierde su pureza. Cuidad su prótesis parcial porque nadie está libre del volver a ser lo que es.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 19 de setiembre de 2004, p. 31.

V

Vieja Pituca: —Dígame, Risco, ¿A usted no le he visto en la puerta de una discoteca?

Risco: —Discúlpeme, Usía, pero yo soy congresista.

Vieja Pituca: —Ah... entonces lo he visto en la pollada.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 17 de octubre de 2004, p. 31.

VI

Vieja Pituca (A): —¿Quién pone el niño en tu nacimiento este año?

Vieja Pituca (B): —La chola. Se fue a una pollada y se sacó al muchacho.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 12 de diciembre de 2004, p. 31.

VII

Vieja Pituca: —Yo a mi marido lo provoco, se enfurece, grita como una bestia y luego termina llevándome a Europa.

Empleada: —Cuando me maredo mi pega, yo lloro. Después mi lleva a comer pollo con papas y mi pega más por la plata que gasto.

En *Domingo*, revista del diario *La República*, Lima, 13 de marzo del 2005, p. 31.

JUAN ACEVEDO

Love Story

I

(...)

Alan García: —Hola, Lourdes, ¿De dónde vienes?

Lourdes Flores: —De una pollada ¿y tú?

Alan García: —Miraba lo del Popy-audio. En otros tiempos eso hubiese tumbado al gobierno....

Lourdes Flores: —Bueno, el cholo [Alejandro Toledo] ya se va. Mejor no hacemos olas y al que le liga, San Pedro lo bendiga.

Alan García: —No sé. ¿No ves que todo esto desanima a la gente ante la política?

Lourdes Flores: —Oye, yo tengo mi estrategia... ¡y sigo primera en las encuestas!

En *Perú 21*, Lima, 15 de octubre de 2005, p. 8.

II

Alan García: —No sé... aquí hay algo que no me cuadra.

Alan García: —¿Cómo es que las encuestas dicen que Lourdes casi me dobla y que Valentín es casi de mi tamaño, cuando... yo me veo más grande que Lourdes y el chiquito, la verdad, no cuenta?

Lourdes Flores: —Es tu ego, muchachón.

Valentín Paniagua: —Shht... por favor... ¡ya me despertaron!

Lourdes Flores: —Mientras tú te dedicas a hacer escaleras en los cerros y a campañas odontológicas...

Lourdes Flores: —Yo papeo con la gente mi pollo con su papa, tomo mi refresco, bailamos huaynito, chicha... o sea, conecto corporalmente, ¿Manyas?

(...)

En *Perú 21*, Lima, 22 de octubre de 2005, p. 8.

JOTAPÉ

Humor de Jotapé

I

Lourdes Flores Nano a Antero Flores Araos: —...Chau papito... me voy a celebrar mi santo a la polladazaailable...

En *La Primera*, Lima, 7 de octubre de 2005, p. 2.

4. ALGUNOS TÍTULOS DE NOTICIAS RELACIONADAS CON LAS POLLADAS Y AFINES PUBLICADOS EN DIVERSOS DIARIOS DE LA CAPITAL⁹

DIARIOS

Ajá

Correo

Diario 16

Expreso

Extra

El Chino

El Comercio

El Popular

Gestión

Karibeña

La República

La Primera

Ojo

Perú 21

Trome

AJÁ

“Pandilleros degüellan chibolo. Lo sacaron de polladaailable por pleito con chiquilla”.

Ajá, Lima, lunes 10/07/2000.

“Un muerto y vecino grave deja bronca en pollada. Pistoleros balean a joven y policía promedia a inocente”.

Ajá, Lima, lunes 10/07/2000.

“Lo matan en pollada por amor de jermiita. Ex recluso le metió balazo en corazón”.

Ajá, Lima, lunes 24/07/2000.

⁹ La lista presentada no es exhaustiva, solo se trata de mostrar algunas de ellas, como ejemplo para demostrar que no representa un acontecimiento aislado.

“Polladas con pollos podridos”.

Ajá, Lima, viernes, 28/07/2000.

“Matan gil en pollada. Criminal se identificó como oficial del ejército”.

Ajá, Lima, lunes, 28/08/2000.

“Metían billetes bamba en polladas. ‘Tramposas’ se daban la gran vida, caen cargadas de 10, 20, 50, 100 y 200 soles igualitos a los firmes”.

Ajá, Lima, martes, 26/09/2000.

“Polladas para salir de misios”.

Ajá, Lima, domingo 17/12/2000.

“Metían billetes bamba en polladas. ‘Tramposas’ se daban la gran vida”.

Ajá, Lima, martes 26/09/2000.

“Chibolo mató a su papá. Lo acuchilló porque lo sacó de pollada”.

Ajá, Lima, domingo 7/12/2003.

“Hijo tonero mata papá a cuchillazos. No soportó que lo sacara a empellones de pollada-bailable y que ‘*me hiciera pasar vergüenza delante de mis amigos*’”.

Ajá. Lima, 7/12/2003.

“Balean jarano al salir de pollada”.

Ajá. Lima, 2/05/2006.

“Pollada sangrienta. Ex militar mata a dos jóvenes y hiere a tres familiares en fiesta pro fondos”.

Ajá. Lima, lunes 26/08/2013.

CORREO

“Limeños consumen más de 150 mil pollos intoxicados”.

Correo. Lima, 05/03/2002.

“Sendero mantiene control de pabellones en Castro Castro. Terroristas realizan polladas, utilizan celulares y sus visitantes no son revisados al salir”.

Correo. Lima, lunes 8/11/2004.

DIARIO 16

“Keiko dice que financia campaña con rifas y polladas”.

Diario 16. Lima, viernes 7/01/2011.

“Alza del pollo ocasionaría inflación de marzo”.

Diario 16. Lima, martes 29/03/2011.

EXPRESO

“Colegios peruanos tendrán que recurrir a polladas, advierte González Posada. Aprueban dar US\$ 1 millón a escuelas de Bolivia”.

Expreso. Lima, martes 25/05/2004.

EXTRA

“Banda asalta al ‘príncipe de los pollos’ armados con AKM de culata plegable de la Fuerza Aérea. Cuatro facinerosos le robaron 80 mil soles”.

Extra. Lima, viernes 13/08/2004.

EL CHINO

“Malnacidos violan y matan a jermiita. Se conocieron en pollada y se fueron a hostel donde la ultrajaron y mataron de un golpe en la cabeza”.

El Chino. Lima, 18/02/2008.

EL COMERCIO

“Limeños comen pollos ‘maquillados’ con palillo”.

El Comercio. Lima, sábado 30/08/1997.

“Secuestradores al paso también mataron a menor en una ‘pollada’ ”.

El Comercio. Lima, sábado 7/03/1998.

“Mañana se define si avicultura forma parte de la agroindustria”.

El Comercio. Lima, martes 09/06/1998.

“Mató a tres personas en asaltos y pollada”.

El Comercio. Lima, sábado 20/06/1998.

“Multan a polleros ambulantes por antihigiénicos”.

El Comercio. Lima, martes 23/06/1998.

“Adolescente asesinó a organizador de ‘pollada’ en Villa El Salvador”.

El Comercio. Lima, martes 14/07/1998.

“Aumentará la producción avícola”.

El Comercio. Lima, sábado 25/07/1998.

“Asaltantes de empresa avícola pasarán 30 años en Challapalca. Utilizaron armas de guerra para cometer fechoría”.

El Comercio. Lima, martes 3/11/1998.

“Sector avícola nacional registra una ligera recuperación de crisis”.

El Comercio. Lima, sábado 15/05/1999.

“Celebraron el día del avicultor”.

El Comercio, Lima, 3/07/1999.

- “La industria avícola muestra señales de una recuperación”.
El Comercio. Lima, sábado 3/07/1999.
- “Industria avícola de la región negociaría en bloque. Frene al comercio internacional”.
El Comercio. Lima, sábado 25/09/1999.
- “Por comer pollo a la brasa se intoxican 203 personas”.
El Comercio. Lima, sábado 18/12/1999.
- “Ave con mal agüero: por comer pollo a la brasa se intoxican 203 personas”.
El Comercio, Lima, 18/12/1999.
- “La venta de pollo habría crecido 30 por ciento durante el año 1999”.
El Comercio. Lima, sábado 08/01/2000.
- “Precios del pollo, limón y tomate se incrementan. Vía crucis en los mercados”.
El Comercio. Lima, sábado 26/02/2000.
- “Pollerías se disputan a golpes a los clientes en Huancayo”.
El Comercio. Lima, sábado 26/08/2000.
- “Pardo’s Chicken: más allá de la receta”.
El Comercio, Lima, 20/05/2001.
- “Antes que vuele: el pollo se elevará en próximos 60 días”.
El Comercio. Lima, 2/08/2003.
- “Inescrupulosos inyectaban agua a pollos para aumentarles el peso”.
El Comercio. Lima, sábado 07/08/2004.
- “El Consejo de Lima ha sancionado a 81 pollerías por incumplir normas. Tienen deficiencias sanitarias y de seguridad”.
El Comercio. Lima, sábado 25/12/2004.
- “Una pollada para Lourdes”.
El comercio. Lima, domingo 09/10/2005.
- “Sabrosos pollos orgánicos en Huanchaco”.
El Comercio. Lima, 12/02/2011.
- “El pollo peruano que cruza fronteras”.
El Comercio. Lima, miércoles 1/06/2011.

EL POPULAR

- “Azucena rayo con pollada. Vendió mas de 50 cajas y farándula chupo hasta morir”.
El Popular. Lima, lunes 10/02/2003.

- “Pollada sangrienta en Villa El Salvador. Choros balean a cuatro para pelarse billete”.
El Popular. Lima, lunes 05/05/2003.
- “Se viene virus del pollo. Podría ser más grave que el SRAS”.
El Popular. Lima, jueves 15/01/2004.
- “Pechugona despluma polleros”.
El Popular. Lima, martes 17/02/2004.
- “Balean a polleros”.
El Popular. Lima, domingo 08/02/2004.
- “Abolla a su mujer y luego se ahorca. Choborra se arrepiente luego de chupar en pollada”.
El Popular. Lima, lunes 09/02/2004.
- “Asesinan estudiante en pollada sangrienta. Balandros lo plomean en bobo por defender a organizador de pollada”.
El Popular. Lima, lunes 22/03/2004.
- “¡Viva el pollo a la brasa! INC lo declaró patrimonio culinario del Perú”.
El Popular. Lima, jueves 21/10/2004.
- “¡Masacran a padre de cinco hijos! Albañil recibió brutal paliza de su esposa y familiares que se divertían en pollada”.
El Popular. Lima, domingo 19/06/2005.
- “Sufre y pide ayuda. Animadora de canto andino vive postrada y le harán pollada pro-silla de ruedas. Tiene fe en volver a caminar”.
El Popular. Lima, viernes 19/01/2007.
- “Polladas mandan al baño a vecinos. Decomisan cientos de Aves podridas en camal”.
El Popular. Lima, jueves 26/04/2007.
- “Pollada de la muerte. Ebrio desata balacera en chorrillos y asesina a dos”.
El Popular, Lima, lunes 26/08/2013.

GESTIÓN

- “Crece producción de pollos y cae importación de aves”.
Gestión. Lima, 15/04/2002.
- “Minag proyecta que precio del pollo volverá a disminuir”.
Gestión. Lima, 23/06/2010.

KARIBEÑA

“Despechada organiza pollada para matar esposo. Pagó 300 soles a dos sicarios”.
Karibeña, Lima, martes 14/10/2014.

LA REPÚBLICA

“¡Matan a 16 en pollada! Masacre en Barrios altos. 6 sujetos dirigidos por una mujer desatan orgía de sangre”.

La República. Lima, lunes 04/11/1991.

“Con cuento de ‘la pollada’ delincuente estafó a numerosos comerciantes”.

La República. Lima, domingo 06/07/1997.

“Dos mujeres envenenan a su acompañante. En almuerzo le dieron arroz con pollo con raticida”.

La República. Lima, viernes 29/08/1997.

“Ex convicto asesina por celos a un modesto comerciante en ‘pollada’. Reunión termina en tragedia en San Juan de Lurigancho”.

La República. Lima, domingo 21/09/1997.

“Los Mojarras realizan su ‘tour pollada’”.

En *Click*, suplemento de *La República*. Lima, domingo 01/03/1998.

“Asesinan a 3 jóvenes en pollada. Policía de Trujillo captura a dos de los victimarios”.

La República. Lima, miércoles 18/11/1998.

“El precio del pollo no subiría a pesar de la devaluación. Presidente de Asociación de Avicultores reconoce pérdidas por recesión”.

La República. Lima, domingo 07/02/1999.

“A balazos frustran secuestro de un comerciante de pollos. Tenían previsto exigir US\$ 50.000 por rescate”.

La República. Lima, domingo 30/05/1999.

“Asaltantes balean a policía en pollería. Apareció intempestivamente cuando fugaban con botín”.

La República. Lima, domingo 04/07/1999.

“Asesinan a empresario avícola en Pueblo Libre. Le disparan 3 balazos cuando salía de mercado”.

La República. Lima, domingo 20/01/2002.

“Desatan baño de sangre en ‘pollada’. Hampones dispararon contra asistentes. Mataron a taxista y dejaron graves a 2 personas”.

La República. Lima, domingo 16/06/2002.

“Perú, país pollero”.

En *Domingo*, revista del diario *La República*. Lima, 22/12/2002.

“Campaña navideña denota reactivación de la demanda interna. Pollipavo y pollo, los reyes de la mesa peruana”.

La República. Lima, domingo 22/12/2002.

“La verdad del pollipavo”.

La República, Lima, 22/12/2002.

“Infernal balacera. Diez delincuentes asaltaron avícola, roban S/. 50,000 y hieren a policías. Dos de los asaltantes acaban presos”.

La República. Lima, domingo 06/04/2003.

“Agricultores y Ministerio logran consenso para subir aranceles. Pero se viene la guerra del pollo por aumento arancelario al maíz amarillo”.

La República. Lima, domingo 22/06/2003.

“Pequeñas y medianas avícolas cerrarían con mayor arancel”.

La República, Lima, 22/06/2003.

“Suben el pollo, arroz, azúcar y aceite. Amas de casa denuncian que sólo compran vísceras y patitas”.

La República. Lima, domingo 23/11/2003.

“Perú se protege de la ‘gripe del pollo’”.

La República, Lima, 29/02/2004.

“Empresario mata a balazos a dos personas en pollada”.

La República. Perú, martes 25/01/2005.

“Matan a un empresario avícola. Fue asesinado cuando descargaba jabas de pollos”.

La República. Lima, domingo 27/02/2005.

“Tras los votos y sin límite de calorías. Dieta de campaña: Lourdes no se fijó en el colesterol en una pollada en Lurín”.

La República. Lima, 19/06/2005.

“Mazzetti: ‘Aves de corral en Perú están libres de la influenza aviar’”.

La República. Lima, domingo 23/10/2005.

“Pollos y polladas”.

En *Domingo*, revista del diario *La República*. Lima, 23/10/2005.

“El precio del pollo baja de S/. 5 a 3.50 en los mercados”.

La República. Lima, domingo 30/10/2005.

“El pollo va recuperando el precio perdido”.

La República. Lima, domingo 13/11/2005.

“Desconocido ataca a balazos a cinco personas en una pollada”.

La República. Lima, lunes 12/12/2005.

- “Villarán: ‘yo no hago polladas en el Marriott’”.
La República. Lima, domingo 05/02/2006.
- “El precio del pollo podría subir a 7 soles”.
La República. Lima, domingo 24/06/2007.
- “El precio del pollo podría subir a 7 soles”.
La República. Lima, 24/06/2007.
- “Consumo de pollo sube en Navidad. Según Asociación Avícola”.
La República. Lima, 24/12/2007.
- “Precios del pescado y pollo vuelven a subir. En diversos mercados de la capital”.
La República. Lima, 11/01/2009.
- “Precios del pollo y carnes aún se mantienen altos en los mercados”.
La República. Lima, 8/02/2009.
- “Pollo baja en los mercados pero pescado sube S/. 1”.
La República. Lima, 15/02/2009.
- “Pollo se eleva a S/. 6.40 y también suben verduras y detergentes”.
La República. Lima, 15/03/2009.
- “Precio del pollo continúa alto. Leyton: hay especulación”.
La República. Lima, 24/05/2009.
- “Balean a tres cobradores de empresa avícola”.
La República, Lima, 6/09/2009.
- “Amas de casa dicen que le pollo sigue caro en los mercados”.
La República. Lima, 27/09/2009.
- “Precios de pollo, pescado y fideos se mantienen”.
La República. Lima, 8/03/2010.
- “Consumo per cápita de pollo es de 32 kilos al año. Además, los peruanos también consumen 146 huevos por persona al año”.
La República. Lima, 26/06/2010.
- “Pollo continúa caro en mercados”.
La República. Lima, 18/07/2010.
- “Precio del pollo sube ligeramente mientras el rocoto y el ají siguen caros”.
La República. Lima, 31/10/2010.
- “El pollo baja pero el pescado y el arroz se encarecen en Lima”.
La República. Lima, domingo 27/03/2011.

“Precio del pollo influirá en la inflación”.
La República. Lima, martes 29/03/2011.

“La carne de pollo está cada vez más cara”.
La República. Lima, sábado 2/04/2011.

“Precio del pollo por las nubes”.
La República. Lima, 9/04/2011.

“Precio del pollo levanta vuelo”.
La República. Lima, viernes 22/04/2011.

LA PRIMERA

“Continuará alza. La inflación aumenta. El precio del pollo se elevó a S/. 7.00 este mes...”.
La Primera. Lima, miércoles 23/05/2011.

OJO

“Cae raptor de la hija de Valdez en pollada”.
Ojo. Lima, 26/10/2009.

“Asesinan a tres hombres en polladas y discotecas”.
Ojo. Lima, 21/09/2009.

“Organizaban polladas sin permiso. Detienen a 550”.
Ojo. Lima, 21/09/2009.

PERÚ 21

“En día del padre roban en Norky’s de Chosica”.
Perú 21. Lima, 21/06/2003.

“Se ahogan 110 mil pollos. Accidente fue causado por inundación de laguna de aguas servidas en Lurin”.
Perú 21. Lima, jueves 09/09/2004.

“Nuestro pollo a la brasa será un plato de bandera. Tradicional platillo se forjó hace 50 años”.
Perú 21. Lima, jueves 21/10/2004.

“Reconocimiento al pollo a la brasa”.
Perú 21. Lima, jueves 28/10/2004.

“Pollada en el Callao deja cinco heridos”.
Perú 21. Lima, lunes 13/12/2004.

El dato “1,209 pollerías hay en Lima”.
Perú 21. Lima, 17/12/2004.

- “En día del padre roban en Norky’s de Chosica”.
Perú 21. Lima, martes 21/06/2005.
- “Perú venderá primer lote de pollo en trozos a Japón”.
Perú 21. Lima, jueves 30/06/2005.
- “Precio del pollo vuela. Efectos de paros y gasolina”.
Perú 21. Lima, sábado 09/07/2005.
- “Sube precio del pollo por paralizaciones y alza de combustible. Mercados de Lima incrementaron costo del ave en 10% aproximadamente”.
Perú 21. Lima, sábado 09/07/2005.
- “Restrungen fiestas chichas y polladas en El Agustino”.
Perú 21. Lima, lunes 12/02/2007.
- “García pide no comprar pollo si está muy caro”.
Perú 21. Lima, 4/06/2008.
- “Precio del pollo sube 20% desde enero”.
Perú 21. Lima, miércoles 23/03/2011.
- “Alzó vuelo. Mayor precio del pollo encareció canasta familiar en marzo”.
Perú 21. Lima, lunes 28/03/2011.
- “Magaly Medina: haz polladas para pagarle a Ney Guerrero”.
Perú 21. Lima, martes 3/09/2013.

TROME

- “Pelan casa para chupar en pollada. Balandros vendieron artefactos eléctricos a cachineros y ser fueron a tonear”.
Trome. Lima, lunes 04/03/2002.
- “Pistoleros plomean gil en pollada”.
Trome. Lima, lunes 15/07/2002.
- “Venada acuchilla tramposo. Loca de celos asesinó marido porque se estuvo vacilando con chibola en pollada”.
Trome. Lima, lunes 09/12/2002
- “Rica pollada mandaba al baño. Decomisan más de 700 kilos de aves podridas que iban a ser vendidas por día de Lima”.
Trome. Lima, sábado 18/01/2003.
- “Lolitas daban cucú con rica pollada. Cobraban 30 soles por chuculún y hacían fiestas que terminaban en broncas”.
Trome. Lima, viernes 15/08/2003.

“‘Shaolin’ apuñala a dos en pollada sangrienta. Karateca loco ataca cuatro con filudas dagas chinas”.

Trome. Lima, martes 02/09/2003.

“Hacían polladas con aves con moquillo. Mercas lavaban pollos en agua sucia y los maquillaban con lejía”.

Trome. Lima, sábado 13/09/2003.

“Caldito de gallina [pollo] aflojaba la huacha. Decomisan miles de aves con moquillo y en estado de descomposición”.

Trome. Lima, miércoles 17/09/2003.

“Fuego hace humo pollería”.

Trome. Lima, miércoles 17/09/2003.

“Baja pollo en mercados”.

Trome. Lima, miércoles 08/10/2003.

“Camión pollero aplasta combi. Accidente dejó 12 heridos y borrachito muere atropellado por escapar de esposa”.

Trome. Lima, viernes 17/10/2003.

“Mamitas lloran por alza de pollo”.

Trome. Lima, viernes 24/10/2003.

“Suben pollo por alza de combustible”.

Trome. Lima, 24/08/2003.

“Borracho balea tombo en pollada”.

Trome. Lima, lunes 08/12/2003.

“Asesinan periodista en pollada. Sospechan de profesor y choferes de alcalde”.

Trome. Lima, lunes 16/02/2004.

“Asesinan mecánico en pollada bailable. Se metió a bronca por defender a dueño de casa y recibió balazo en el corazón”.

Trome. Lima, lunes 22/03/2004.

“Acribillan pelotero en pollada. Ex recluso se metió a casa y le disparó seis balazos en Independencia”.

Trome. Lima, lunes 29/03/2004.

“Calatos caen hermanos que mataron guachi en pollada”.

Trome. Lima, martes 09/04/2004.

“‘Chato Roly’ mató rival en pollada. Criminal le disparó en el abdomen por amor de organizadora de la actividad”.

Trome. Lima, sábado 17/04/2004.

“Matan pandillero de balazo en el pecho. ‘Mono chipana’ fue atacado cuando salía de pollada”.

Trome. Lima, lunes 03/05/2004.

“Metían billetes falsos a mercados y polladas”.

Trome. Lima, domingo 22/08/2004.

“Cortan pipí a tonero y lo queman vivo. Lo asesinaron porque sacó a bailar varias veces a chica en pollada”.

Trome. Lima, lunes 01/11/2004.

“‘Charly’ acribilla toneros en pollada”. Pistolero borracho y drogado se metió a fiesta y disparó como loco en el Callao hiriendo a cinco”.

Trome. Lima, lunes 13/12/2004.

“Pollada acaba con tres heridos”.

Trome. Lima, martes 15/02/2005.

“Pistoleros acribillan a tres en pollada. Como no los dejaron llevarse plata de las ganancias empezaron a disparar como locos”.

Trome. Lima, lunes 28/02/2005.

“Presas harán pollada bailable. Dicen que no tienen muebles para recibir visitas”.

Trome. Lima, lunes 04/04/2005.

“‘Tia Norma’ vendía ketes en polladas”.

Trome. Lima, martes 19/04/2005.

“Clavan obrero por chela en pollada. Sujeto lo atacó con pico de botella dejándolo entre la vida y la muerte”.

Trome. Lima, martes 03/05/2005.

“Pelador de pollos estranguló a su mujer. Creía que cosmetóloga lo engañaba con otro y durmió con el cadáver”.

Trome. Lima, viernes 23/09/2005.

“‘Maldad’ mata chibolo por dos polladas”.

Trome. Lima, lunes 24/02/2014.

5. CUESTIONARIO DE ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICO – SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA**

***ESTUDIO SOBRE LAS CONDICIONES SOCIALES Y CULTURALES. LIMA,
1980 – 2001.***

Nombre del entrevistado:
Dirección:
Nombre del entrevistador:
Fecha de la entrevista:
Duración de la entrevista:

Buenos días:

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos está realizando un estudio con el objeto de reconocer las condiciones sociales y culturales de la población de Lima Metropolitana. Ud. –así como otros vecinos– ha sido sorteado mediante un procedimiento científico. Para ayudarnos a realizar este estudio le solicitamos que tenga la amabilidad de contestarnos las preguntas de esta entrevista. La información que nos proporcione será usada sólo por la Universidad y se mantendrá en la más absoluta reserva.

Le agradecemos por anticipado su colaboración y ayuda.

ENTREVISTA

(Exclusivo para mayores de 35 años)

I. IDENTIFICACIÓN ACTUAL

Nombre o seudónimo:
Sexo:
Edad:
Lugar de nacimiento:
Estado civil:
Grado de instrucción:
Lugar de residencia actual:
Ocupación principal:
Ocupación del padre:
Ocupación de la madre:
Grado de instrucción del padre:
Grado de instrucción de la madre:
Número de hijos:

II. IMAGEN Y RELACIÓN CON LOS PADRES

1. Edades y lugar de nacimiento de tus padres

Padre:

Madre:

2. ¿Cuántos hermanos tiene?

III. TRABAJO

3. ¿Crees que has tenido suerte para conseguir algún empleo?

4. ¿Tus ingresos compensan tu esfuerzo?

5. (Al encontrarse sin trabajo) ¿Qué actividad desarrollaste? ¿Cómo te la ingeniaste para sobrevivir?

IV. IMAGEN DE SÍ MISMO

6. ¿Cuáles son tus platos de comida preferidos?

7. ¿Qué tipo de carne consume con mayor frecuencia? ¿Por qué?

8. ¿Cuán importante son para ti los amigos? ¿por qué?

V. PERCEPCIONES SOCIALES (VISIÓN DEL PAÍS)

9. ¿Qué significado tienen para ti las costumbres de los pueblos de la Sierra?

10. ¿Qué piensas de la tradición de los pueblos de la Selva?

11. ¿Qué piensas de los limeños?

12. ¿Cuáles son las principales características de los hombres de la Sierra? (en su forma de ser, valores y actitudes)

13. ¿De qué clase te consideras? (criollo/ provinciano/ limeño/ blanco/ cholo/ pituco)?

14. ¿Simpatizas con alguna agrupación política, cultural o religiosa?

VI. EXPERIENCIA RELIGIOSA

15. ¿Te consideras religioso?

16. ¿Cuál es el papel que cumple la religión en tu vida?

17. ¿Tu familia es religiosa? ¿De qué religión?

18. ¿Participas de las celebraciones religiosas? (en caso afirmativo: ¿de qué santo o imagen es devoto?)

VII. SOBRE LAS POLLADAS Y LAS DIVERSIONES

19. ¿Le gusta asistir a las polladas bailables?

20. ¿A cuántas polladas aproximadamente habrá asistido?

21. ¿Cuáles fueron los motivos por los que asistió a las polladas?

22. ¿Qué significa para ti una actividad como una pollada?

23. ¿En las polladas inició alguna relación sentimental (se enamoró) o conoce de algún otro caso particular?

24. ¿Podría contarnos alguna historia, ocurrencia o algo particular que le haya impactado durante una pollada bailable?

25. ¿Qué día de la semana prefiere divertirse? ¿Por qué? ¿A partir de qué horas?

26. ¿Qué tipo de música prefiere bailar y escuchar?
27. ¿Ha realizado alguna vez una pollada?
- (sí) $\xrightarrow{\hspace{1cm}}$ continúa la entrevista
- (no) $\xrightarrow{\hspace{1cm}}$ pase a la pregunta 29 y fin de entrevista
28. ¿Qué lo motivó a realizar una pollada?
29. ¿Quién cree que colabora más: la familia, los vecinos o amigos?
30. ¿Hacia dónde o para qué fueron destinados los fondos?
31. ¿Contaba con un trabajo cuando realizó su pollada?
32. ¿A qué se dedicaba?

BIBLIOGRAFÍA

I. Periódicos

Ajá. Lima, 1999-
Correo. Lima, 2002-
Diario 16. Lima, 2011.
Diario 21. Iquique - Chile, 2009.
Expreso. Lima, 2004-
Extra. Lima, 2004-
El Comercio. Lima, 1963-
El Chino. Lima, 2008.
El Informal. Lima, 1993.
El Peruano. Lima, 1990-
El Popular. Lima, 2003-
El Sol. Lima, 1999.
Gestión. Lima, 2002-
Hoy. La Plata - Argentina, 2005.
Imagen Latina. Madrid, 2009.
Impacto Nacional. Lima, 2009
Karibeña. Lima, 2014-
La Crónica. Lima, 1960.
La Nación. Santiago de Chile, 1982.
La Prensa. Lima, 1979.
La Primera. Lima, 2010.
La República. Lima, 1988-
La Tercera. Santiago de Chile, 2009.
La Vanguardia. Barcelona, 1990.
La Voz del Interior. Córdoba - Argentina, 2011.
Latino. La voz de nuestra comunidad. Barcelona, 2008.
Ojo. Lima, 2009.
Página Libre. Lima, 1990.
Perú 21. Lima, 2004-
The Guardian. Londres, 2015.
Trome. Lima, 2002-

II. Revistas, periódicos semanales y suplementos

Caretas. Lima, 1988-
Domingo, revista del diario *La República*. Lima, 1990-
El Dominical, suplemento del diario *El Comercio*. Lima, 1996-
La Gaceta, semanario del Congreso de la República. Lima, 2001-
La Protesta. Lima, 1916.
Los que se fueron: el drama de los peruanos en el exterior, suplemento especial del diario *Perú 21*. Lima, 2005.
Marka. Actualidad y análisis, 1976.
Mi Hogar, suplemento del diario *El Comercio*. Lima, 2009.
Mira, revista dominical del diario *El Sol*. Lima, 1999.
Normas Legales, del diario oficial *El Peruano*. Lima, 2000-

Oiga. Lima, 1991-
Sí. Lima, 1991.
Somos, suplemento del diario *El Comercio*. Lima, 1992-
Variedades, semanario del diario oficial *El Peruano*. Lima, 2009-

III. Libros, artículos y tesis

ABAD YUPANQUI, Samuel B. y Carolina GARCÉS PERALTA. “El gobierno de Fujimori: antes y después del golpe”. En *Del golpe de Estado a la nueva constitución*. Lima: Comisión Andina de Juristas, 1993.

ADAMS, Norma y Néstor VALDIVIA. *Los otros empresarios: ética de migrantes y formación de empresas en Lima*. Segunda edición. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1994.

ADLER DE LOMNITZ, Larissa. *Cómo sobreviven los marginados*. Cuarta edición. México: Siglo XXI, 1980.

ADRIANZÉN, Alberto; Eduardo BALLÓN, Guillermo NUGENT, Santiago PEDRAGLIO y Carlos REYNA. “Regionalización y gobernabilidad: las nuevas reglas de juego”. En Alberto Adrianzén (et ál.). *Perú hoy: elecciones y regionalización*. Lima: Descó, 2002.

AGUIAR BENÍTEZ, Juan Evangelista. *Las dudas del hispanoparlante paraguayo: incorrecciones que se deslizan en el lenguaje no vigilado: curiosidades lingüísticas y soluciones a diversas cuestiones idiomáticas*. Asunción: sin editor, 2004.

AGUILAR CARDOSO, Luis Enrique y Isabel RIQUELME LÓPEZ. *La participación ciudadana en el Perú*. Lima: ASPeM, 2006.

AGUILAR LEÓN, Juan. “Presentación”. En Cecilia Blondet y Carmen Montero (editoras). *Hoy: menú popular: los comedores en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, UNICEF, 1995.

AGUIRRE, Leonardo. *La musa travestida*. Lima: Grupo Editorial Matalamanga, 2007.

ALARCÓN, Cristian. *Si me querés, quereme transa*. Buenos Aires: Aguilar, 2012.

ALARCÓN, Cielo y Marcia CARRASCO G. *Migración y psicología. Identidad: niños peruanos inmigrantes en Chile*. Santiago: Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Tesis para optar el grado de Licenciado en Psicología, octubre 2008.

ALBÁN, Walter y otros. “El caso Fujimori: análisis jurídico de la sentencia del ministro Orlando Álvarez”. En *Memoria*. Revista sobre cultura, democracia y derechos humanos. Instituto de Democracia y Derechos Humanos, N° 3, 2007. Pontificia Universidad Católica del Perú.

- ALBERTI, Giorgio y Enrique MAYER. “Reciprocidad andina: ayer y hoy”. En Giorgio Alberti y Enrique Mayer (compiladores). *Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1974.
- ALCÁZAR, Lorena y Nancy CIEZA. *Hacia una mejor gestión de los centros educativos en el Perú: el caso de Fe y Alegría*. Lima: Instituto Apoyo, Consorcio de Investigación Económica y Social, 2002.
- ALFARO MORENO, Rosa María. *Palabra de mujer! La experiencia de ser promotora popular de comunicación*. Lima: Calandria y Tarea, 1987.
- “Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña”. En *Contratexto*, N° 1, 1985.
- ALFARO ROTONDO, Santiago. “Negocio en directo: historia y nueva economía de los conciertos de música andina en Lima”. En Carlos Aguirre y Aldo Panfichi (editores). *Lima, siglo XX: cultura, socialización y cambio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2013.
- ALGRANTI Joaquín y Valeria RÉ. “Retorno a la comunidad: un trabajo sobre nuevas subjetividades sostenidas en las redes de formas comunitarias emergentes”. En Susana Murillo (coordinadora). *Contratiempos. Espacios, tiempos y proyectos en Buenos Aires de hoy*. Buenos Aires: Ediciones del Instituto Moralizador de Fondos Cooperativos, Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gornini, 2005.
- ALMIRALL, Catherine. *Collective action for public goods provision in low-income groups: a model and evidence from Peru*. Lima: Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006. Documento de trabajo N° 245.
- ALTAMARINO RÚA, Teófilo. *Remesas y nueva “fuga de cerebros”: impactos transnacionales*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006.
- *Liderazgo y organizaciones de peruanos en el exterior. Culturas transnacionales e imaginarios sobre el desarrollo*. Volumen 1. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2000.
- *Liderazgo y organizaciones de provincianos en Lima Metropolitana. Culturas migrantes e imaginarios sobre el desarrollo*. Volumen 2. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2000.
- *Migración. El fenómeno del siglo. Peruanos en Europa, Japón y Australia*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1996.
- *Los que se fueron: peruanos en Estados Unidos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1990.
- “La fiesta de la ‘mamacha’ Candelaria de la comunidad de Ocobamba (Apurímac) en Lima”. En *Anthropologica*, Año VII, N° 7, 1989.
- *Presencia andina en Lima metropolitana. Estudio sobre migrantes y clubes de provincianos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1984.
- “Migración y estrategias de supervivencia de origen rural entre los campesinos de la ciudad”. En *Anthropológica*, Año I, N° 1. Lima, 1983.
- ÁLVAREZ, Javier. “De gusano a mariposa”. En *Perú Económico*, Volumen XXVIII, N° 5, Lima, mayo del 2005.

- ÁLVAREZ, José Luis y James COPESTAKE. “Wellbeing and Institutions”. En James Copestake (editor). *Wellbeing and Development in Peru: Local and Universal Views Confronted*. New York: Palgrave Macmillan, 2008.
- ÁLVAREZ ALDERETE, Antenor. “Las polladas: entre el recurso y la sobrevivencia. Un estudio sobre la cotidianidad de los limeños en los 80 y 90”. En *Punto de Vista*. N° 1, Lima 2005. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- . “Comentario sobre el alcoholismo en la historia del Perú”. En *Uku Pacha*. Revista de Investigaciones Históricas. Año 2, N° 3/4, 2001. Edición en Homenaje al 450° Aniversario de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ÁLVAREZ ALDERETE, Antenor y Héctor BÉJAR RIVERA. “Las polladas: una estrategia de sobrevivencia en época de crisis económica y política. Lima, 1980-2003”. En *Investigaciones Sociales*, N° 24, Lima, junio de 2010. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ÁLVAREZ NOVOA, Isabel. “La cocina criolla”. En Rosario Olivas Weston (compiladora). *Cultura, identidad y cocina en el Perú*. Lima: Universidad San Martín de Porres, 1996.
- ÁLVAREZ VITA, Juan. *Diccionario de peruanismos: el habla castellana del Perú*. Lima: Universidad Alas Peruanas, 2009.
- ANDERSON, Benedict. *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- ANDERSEN, Arthur. *Diccionario de economía y negocios*. Madrid: Espasa, 1999.
- ANDERSON, Jeanine. “Estratificación social, pobreza y trayectorias de vida en un asentamiento urbano”. En Orlando Plaza (coordinador). *Clases sociales en el Perú: visiones y trayectorias*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2007.
- ANÓNIMO
- . “Argumentos de parte: el caso de los pollos”. En *Perú Económico*, N° 2, febrero de 1997.
- . “Barrios Altos: lo peor sería el olvido”. En *Ideele*, Año 3, N° 31, Lima, noviembre de 1991.
- . “Lorenzo Cosamalón (Cristo Redentor, Rímac). Espiritualidad. La fe sobre ruedas”. En *Signos*, Año XIV, N° 19. Lima, 7 de octubre de 1994.
- . “Lourdes en la puerta del horno”. En *Quehacer*, N° 158, Lima, enero-febrero del 2006.
- . “Parroquia Jesús Artesano apoya la recuperación de Hernán”. En *Signos*, Año XXVIII, N°, Lima, mayo 2008.
- . “Pollos: la presa mayor”. En *La Calle*, Lima, 19 de noviembre de 1979.
- . “Primer diccionario de peruanismos”. En *Ideele*, No. 93/94, Lima, diciembre, 1996.
- . “Qué nos estamos comiendo... El miedo del salario”. En *La Calle*, Año I, N° 10, Lima, 7 de mayo de 1979.

- “Regulación: ¿para hacer polladas?”. En *Perú Económico*, N° 2, febrero de 1997.
- “Sabina Ccasa Pancca. Comunicadora a tiempo completo”. En *Signos*, Año XXVII, N° 7, Lima, octubre de 2007.
- ANSIÓN, Juan; Alejandro LAZARTE, Sylvia MATOS, José RODRÍGUEZ, Pablo VEGA-CENTENO. *Educación: la mejor herencia. Decisiones educativas y expectativas de los padres de familia. Una aproximación empírica*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1998.
- ARANDA, Mirva, Patricia FLÓREZ, Carmen GUTIÉRREZ, Vanessa LUYO y Flor de María VALDEZ. “La tenencia de la tierra en el asentamiento humano Sagrada Familia”. En *Derecho PUC*, N° 49, Lima, diciembre de 1995. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- ARATO, Andrew. “Surgimiento, ocaso y reconstrucción del concepto de sociedad civil y lineamientos para la investigación futura”. En Alberto J. Olvera (coordinador). *La sociedad civil: de la teoría a la realidad*. México: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1999.
- ARAUJO LEÓN, Oscar. *La noche del murciélago*. Lima: Editorial San Marcos, 1998.
- ARCE, Moisés. *El fujimorismo y la reforma del mercado en la sociedad peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2010.
- ARCE SAAVEDRA, Maribel; Tania JULCA GAMBOA y Leslie LIMAY CUADROS. “Culto andino a los muertos en los cementerios de Lima Metropolitana”. En *Revista de Antropología*, Año III, N° 3, diciembre de 2005. Cuarta época. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- ARCHETTI, Eduardo P. “Hibridación, pertenencia y localidad en la construcción de una cocina nacional”. En *Trabajo y Sociedad*, Vol. II, N° 2, mayo-julio de 2000. Este artículo originalmente fue publicado en el libro: Carlos Altamirano (editor). *La Argentina en el siglo XX*. Argentina: Ariel, Universidad de Quilmes, 1999.
- ARELLANO CUEVA, Rolando. *Los estilos de vida en el Perú: cómo somos y pensamos los peruanos del siglo XXI*. Segunda edición. Lima: Arellano Investigación de Marketing, 2003.
- ARELLANO CUEVA, Rolando y David BURGOS ABUGATTAS. *Ciudad de los Reyes, de los Chávez, los Quispe...* Lima: Arellano Investigación de Marketing, Epena, 2004.
- ARGÜELLO, Omar. “Estrategias de supervivencia: un concepto en busca de su contenido”. En *Demografía y Economía*, Vol. XV, N° 2 (46), México, 1981.
- AROCENA, Felipe y Sebastián AGUIAR. *Multiculturalismo en Uruguay: ensayo y entrevistas a once comunidades culturales*. Montevideo: Ediciones Trilce, 2007.

- ARRIBASPLATA, Miguel. *Bajada de reyes*. Tercera edición. Lima: Editorial San Marcos, 2009.
- ARROYO SOTO, Víctor Manuel. *El habla popular en la literatura costarricense*. San José, Costa Rica: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Publicaciones de la Universidad de Costa Rica. Serie de Tesis de Grado No. 18, 1971.
- ASENCIOS, Dynnik. *La ciudad acorralada. Jóvenes y Sendero Luminoso en Lima de los 80 y 90*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2016.
- ASOCIACIÓN DE ACADEMIAS DE LA LENGUA ESPAÑOLA. *Diccionario de americanismos*. Lima: Santillana Ediciones Generales, patrocinado por Fundación Repsol, con la colaboración de la Junta de Andalucía, febrero 2010.
- ASOCIACIÓN SUYASUN. *Estudio diagnóstico con mujeres del Cono Sur de Lima afectadas por la violencia política: estudio con mujeres de Pamplona y Villa El Salvador. Entretejiendo nuestra historia: estudio con mujeres del cono sur de Lima*. Lima: Asociación Suyasun, 2003.
- AUGÉ, Marc. *Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa, 1993.
- ÁVILA MOLERO, Javier. “Regionalismo, religiosidad y etnicidad migrante trans/nacional andina en un contexto de ‘glocalización’: el culto al señor de Qoyllur Ritti”. En Norma Fuller (editora). *Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2002. Parte de este texto fue reproducida en un estudio posterior con mayor amplitud, del mismo autor: “Lo que el viento (de los andes) se llevó: diásporas campesinas en Lima y los Estados Unidos”. En *Comunidades locales y transnacionales: cinco estudios de caso*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2003.
- . “¿Hacia una nueva peruanidad? (Des)encuentros de lo nacional en la esfera transnacional”. En *Socialismo y Participación*, N° 96, Lima, octubre 2003.
- ÁVILA P., Diana. (et ál.). *Perú hoy: en el oscuro sendero de la guerra*. Lima: Instituto de Defensa Legal, 1992.
- BAILÓN, Jaime. “Postmodernización económica: una oportunidad para todos... los chicheros”. En (varios autores). *Investigaciones e interpretaciones sobre el Perú actual. Primer coloquio interdisciplinario 2005*. Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos, Instituto de Ciencias y Humanidades, 2005.
- BALLÓN AGUIRRE, Enrique. *Tradición oral peruana. Literaturas ancestrales y populares*. Tomo I. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2006.
- BALLÓN E., Eduardo. “Movimientos sociales en la crisis: el caso peruano”. En Eduardo Ballón (editor). *Movimientos sociales y crisis: el caso peruano*. Lima: Desco, 1986.

- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. *El billete falso paga mal*. Lima: BCRP, noviembre de 2007.
- BARRANTES CÁCERES, Roxana; Jorge MOREL SALMAN y Edgar VENTURA NEYRA. *¿El Perú avanza o los peruanos avanzamos? El estado actual de la movilidad social en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2012. (Documento de Trabajo, 174. Serie Estudios sobre el Desarrollo, 3).
- BARRERA, Pablo. “Hacer un banquete en el desierto: una relectura de Marcos 6.30-44”. En *Vida y Pensamiento*, vol. 14, N° 2, setiembre de 1994. Seminario Bíblico Latinoamericano. San José, Costa Rica. Este primer artículo fue desarrollado con gran amplitud en una versión posterior bajo el título de: “Pastoral, violencia y esperanza en el Perú de hoy. Relectura de San Marcos 6,30-44”. En *Cristianismo y Sociedad*, Año XXXII, N° 120, 1994. Segunda época, Cuarta entrega.
- BARRIENTOS RODRÍGUEZ, John David. *Experiencias de vida*. United States: Lulu Enterprises, 2007.
- BARRIG, Maruja. *La familia en Lima de los noventa. Estructura, empleo y estrategias*. Lima: ADEC / ATC. Asociación Laboral para el Desarrollo, 1992.
- BARÚA CAFFARENA, Agustín. “Multiálogos sobre subjetivizaciones, culturas y poderes”. En Marielle Palau y Arístides Ortiz (compiladores). *Movimientos sociales y expresión política*. Asunción: BASE-Investigaciones Sociales, Centro de Estudios Paraguayos Antonio Guash (CEPAG), Sindicato de Periodistas del Paraguay (SSP), 2005.
- BASADRE, Jorge. *Historia de la República del Perú. 1822-1933*. Tomo VIII. Lima: Editorial Universitaria, 1983.
- BAUER, A. J. “La cultura material”. En Marcelo Carmagnani, Alicia Hernández y Ruggiero Romano (coordinadores). *Para una historia de América*. Vol. 1, Las estructuras. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- BAYLY, Jaime. *Los amigos que perdí*. Lima: Alfaguara, 2000.
- BEDOYA, Jaime. “Gran polladaailable. Compre su ticket y muérase”. En *Ay que rico. Crónicas periodísticas*. Segunda edición. Lima: Mosca Azul Editores, 1992.
- BÉJAR, Héctor. *Política social, justicia social*. Lima: Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación (Cedep), 2001.
- BELLO DOMÍNGUEZ, Manuel. *Perú: equidad social y educación en los años '90*. Buenos Aires: UNESCO Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE), 2002.

- BENAVENTE VELIZ, Santos Cesario. “La cultura popular: la música como identidad colectiva”. En Américo Meza Salcedo y Ricardo Soto Sulca (editores). *Sentido de pertenencia: construcción de las identidades en la sociedad peruana*. Huancayo: Taller de Estudios Sociológicos, Centro de Capacitación J. M. Arguedianos, 2008. [El artículo fue publicado originalmente en: *Diálogo Andino*, N° 29, 2007. Universidad de Tarapacá, Departamento de Historia y Geografía.]
- BENAVIDES, Jorge Eduardo. *Un asunto sentimental*. Lima: Alfaguara, 2012.
- BENAVIDES CAMPOS, Julio. “Los movimientos sociales de mujeres en el Perú. Madres en la gesta por la ciudadanía: anotaciones para pensar la comunicación política”. En Jorge Iván Bonilla Vélez y Gustavo Patiño Díaz (editores). *Comunicación y política: viejos conflictos, nuevos desafíos*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Centro Editorial Javeriano (CEJA), 2001.
- BENEL, Omar. “Ordinarios”. En *El goce de la locura*. Lima: Editorial Colmillo Blanco, 2001.
- BERG, Ulla Dalum. *Mobile Selves: Race, Migration and Belonging in Peru and the U.S.* New York: New York University Press, 2015.
- . *Mediating Self and Community: Membership, Sociality, and Communicative Practices in Peruvian Migration to the US*. New York: A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy Department of Anthropology New York University, September 2007.
- BERG, Mike and Paul PRETIZ. *Spontaneous Combustion: grass roots Christianity, Latin American Style*. California: William Carey Library, 1996.
- BERGER, Peter y Thomas LUCKMAN. *La construcción social de la realidad*. Segunda edición. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 1972.
- BERMAN, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI Editores, 1999.
- BERTAUX, Daniel. “Los relatos de vida en el análisis social”. En Jorge Aceves (compilador). *Historia oral*. México D. F.: Instituto Mora-Universidad Autónoma de México, 1993.
- BIONDI, Juan y Eduardo ZAPATA. *Representación oral en las calles de Lima*. Lima: Universidad de Lima, 1994.
- BISAMA, Álvaro. *Postales urbanas*. Santiago de Chile: El Mercurio, Aguilar, 2006.
- BLANCO, Hugo. “Movimiento indígena contra el sistema”. En *Lucha Indígena*, Año 1, N° 7, octubre del 2006.
- BLONDET, Cecilia. “María Elena Moyano, persona y ciudadana”. En *Argumentos*, Año 2, N° 4, Lima, febrero de 1993.

- *Las mujeres y el poder. Una historia de Villa El Salvador*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1991.
- “En la barriada nos hicimos mujeres”. En *Cultura Popular*. Revista Latinoamericana de Educación Popular, N° 13/14, Lima, noviembre de 1984.
- BLONDET, Cecilia y Carmen MONTERO. *Hoy: menú popular: los comedores en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, UNICEF, 1995.
- *La situación de la mujer en el Perú 1980-1994*. (Con la colaboración de Carmen Yon y Rosa Luisa Esquivel). Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1994.
- BOGGIO, Ana, Zoila BOGGIO, Hugo DE LA CRUZ, Antonieta FLOREZ y Emma RAFFO. *La organización de la mujer en torno al problema alimentario: una aproximación socio-analítica sobre los comedores populares de Lima Metropolitana. Década del '80*. Lima: Centro Latinoamericano de Trabajo Social (CELATS), 1990.
- BOLAÑOS, César. *La música nacional en los medios de comunicación electrónicos de Lima Metropolitana*. Lima: Universidad de Lima, 1995.
- BONILLA AMADO, José. *Jerga del hampa*. Segunda edición. Lima: Editorial Nuevos Rumbos, 1957.
- BOREA ODRÍA, Alberto. “Corrupción y justicia en América Latina”. En *Contribuciones*, Año XII, N° 4 (48), Buenos Aires, octubre-diciembre, 1995.
- BOTERO, Mónica. “Donatilda Gamarra. Ella y otras miles”. En *Diosas y brujas: mujeres que se construyeron a sí mismas*. Montevideo, Uruguay: Editorial Fin de Siglo, Debolsillo, 2007.
- BOURDIEU, Pierre. *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Segunda edición. Madrid: Taurus, 2000.
- BOUTRON, Camille. « Les enjeux établis autour des droits humains dans le processus de consolidation de la démocratie au Pérou ». En Sophie Daviaud (dirección). *Amérique latine. De la violence politique à la défense Des Droits de l'homme*. Paris: l'Harmattan, 2012.
- BOWEN, Sally. *El expediente Fujimori: Perú y su presidente 1990-2000*. Lima: Perú Monitor S.A., 2000.
- BOWEN, Sally y Jane HOLLIGAN. *The Imperfect Spy. The Many Lives of Vladimiro Montesinos*. Lima: Peisa, 2003. [Versión traducida al español: *El espía imperfecto. La telaraña siniestra de Vladimiro Montesinos*. Lima: Peisa, 2003.]
- BOZA DIBOS, Beatriz. *Buenas prácticas gubernamentales. Manual 2008*. Tomo 1, Casos de éxito, Directorio de la tecnocracia. Lima: Ciudadanos al Día (CAD), National Endowment for Democracy, 2008.

- BOZZO ROTONDO, Laura. *Rompiendo Cadenas. Las voces de la violencia*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, Solidaridad Familia, Extra, 2000.
- BRÁÑEZ, Mónica; Luis GARCÍA CALDERÓN y Jaime MIYASHIRO. “Mercado de barrio, alma de pueblo”. En *Quehacer*, N° 161, Lima, julio-agosto del 2006.
- BUCCAFUSCA, Sandra M. y Myriam Laura SERULNICOFF. “Servicio doméstico en la Argentina. Condición laboral y feminización migratoria”. En *7° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*. ASET (Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo), 2007.
- BUENO BARRANTES, Leoncio. “Wayno de Comas”. En *Rebuzno Propio* (poemario). Lima: Editorial Santa Isabel, 1976.
- BUNTIX, Gustavo. “Communities of Sense/Communities of Sentiment: Globalization and the Museum Void in an Extreme Periphery”. En Ivan Karp, Corinne A. Kratz, Lynn Szwaja, and Tomás Ybarra-Frausto with Gustavo Buntix, Barbara Kirshenblatt-Gimblett and Ciraj Rassool (edited). *Museum Frictions: Public Cultures/Global Transformations*. Durham: Duke University Press, Rockefeller Foundation, 2006.
- BURT, Jo-Marie. *Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori*. Lima: Asociación Servicios Educativos Rurales (SER), Instituto de Estudios Peruanos, 2009.
- CALDERÓN COCKBURN, Julio. “Pobladores, sistema político y derecho alternativo. El caso peruano (1950-1992)”. En *Ethos*, Año 2, N° 5, Lima 1993.
- CAMPANA DELGADO, Cristóbal. *Cultura y sociedad*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal, 2000.
- CAMPERO, Guillermo. *Entre la sobreviviencia y la acción política: las organizaciones de pobladores en Santiago*. Santiago de Chile: Ediciones ILET, 1987, p. 54.
- CANTLEY, Micah. “In Society Living in Arequipa”. En *This week LivingPeru.com*, May of 2005.
- CAÑEDO-ARGÜELLES FÁBREGA, Teresa. *Actores de la periferia. Historia y vida de una región Surandina: Moquegua*. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares, 2003. Parte de este trabajo se encuentra reproducido en Teresa Cañedo-Argüelles Fábrega (coordinadora). *Al sur del margen. Avatares y límites de una región postergada Moquegua (Perú)*. Madrid: Instituto de Estudios Peruanos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2004. Pero muchas de sus apreciaciones iniciales fueron suprimidas y/o modificadas.
- CARPIO MUÑOZ, Juan Guillermo. *Diccionario de arequipeñismos*. Tomo II. Arequipa: Editorial del Autor, 1999.

- CARO CÁRDENAS, Ricardo (selección de textos). *Ayacucho: informe final 1980-2000. Una compilación del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación*. Tomo 3. Ayacucho: Programa de Educación Ciudadana, Asociación Servicios Educativos Rurales (SER), Oxfam, 2003.
- CARO CORIA, Dino Carlos. “Perú”. En Kai Ambos y Ezequiel Malarino (editores). *Jurisprudencia latinoamericana sobre derecho penal internacional. Con informes adicionales de España e Italia*. Montevideo-Uruguay: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2008. Este mismo artículo había sido publicado unos años anteriores en: Kai Ambos, Ezequiel Malarino (editores). *Persecución penal nacional de crímenes internacionales en América Latina y España*. Montevideo: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2003.
- CASTELLS, Manuel. *La era información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. II. El poder de la identidad. México: Siglo XXI, 1999.
- CASTELLS, Manuel y Alejandro PORTES. “El mundo sumergido: los orígenes, la dinámica y los efectos de la economía informal”. En Alejandro Portes (editor). *La economía informal. Estudios en países avanzados y menos desarrollados*. Buenos Aires: Editorial Planeta, 1990.
- CASTORIADIS, Cornelius. *La exigencia revolucionaria. Reflexiones sobre filosofía política*. Madrid: Acuarela, 2000.
- CASTRO MORALES, Jorge y Hever KRUGER. *Trabajo infantil y salud mental*. Lima: Rádda Barnen, Ifejant, 1988.
- CAVERO, Samuel. *¡Good bye, poetas!* Lima: Arteidea Editores, 2008.
- CCOPA, Pedro Pablo. “Música popular, migrantes y el nuevo espíritu de la ciudad”. En Julio Calderón (et ál.). *Foro urbano: los nuevos rostros de la ciudad de Lima*. Lima: Colegio de Sociólogos del Perú, 2009.
- CEDAMANOS, Gina (et ál.). *La libre orientación sexual, un derecho de las mujeres*. Lima: Grupo de Lesbianas Feministas (GALF), 2003.
- CHACALTANA, Juan. *¿Se puede prevenir la pobreza?* Lima: Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES), 2006.
- CHARCA PADILLA, José Carlos. *Estudio de un caso clínico*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Tesis para optar el título profesional de Psicólogo, 2002.
- CHÁVEZ, Juan Manuel. “La pollera y la pancarta: de la pesadilla al sueño”. En *Limanerías* (ensayo). Lima: Editorial Casa Tomada, 2012.
- . *La derrota de pallardelle: (la edad del olvido)*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2004.

- CHECA, Mariela. “No se puede dejar de comer...”. En *Kachikachicha*. Revista Regional de CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indias Ayacucho-Perú, Año 2, N° 3, 1994.
- CHEHADE, Omar. *Atrapando al fugitivo: memorias de la histórica extradición de Alberto Fujimori*. Lima: Editorial Horizonte, 2008.
- CHUECA, Marcela y Vilma VARGAS. “Sobrevivir a la crisis... y a la política económica”. En *Páginas*, N° 47, Lima, setiembre de 1982.
- CHUMACERO ANCAJIMA, Verónica. “De polladas y cuyadas... peruanismos de fiesta”. En *Desde el Campus*. Boletín semanal de la Universidad de Piura, Año V, N° 250, enero de 2007.
- COHEN, Jean L. y Andrew ARATO. *Sociedad civil y teoría política*. México: Fondo de Cultura Económica, 2000.
- COLCHADO LUCIO, Oscar. *Cholito en la ciudad del río hablador* (Premio Nacional de Educación). Lima: Derrama Magisterial, 1995.
- COLECCIÓN. *Cocina peruana. De la A a la Z*. Fascículo N° 7, “De la pollada al solterito”. Lima: Editorial Septiembre, Corporación Gráfica Navarrete, 2015.
- COMISEDH. *Abusaruwanku. Violación de mujeres: silencio e impunidad*. Lima: Movimiento Manuela Ramos, Comisión de Derechos Humanos, noviembre del 2003.
- COMISIÓN ANDINA DE JURISTAS. “Asesinan a dirigente popular”. En *Informativo Andino*, Año 5, N° 64. Lima, 9 de marzo de 1992.
- CONAGHAN, Catherine M. “Vida pública en los tiempos de Alberto Fujimori”. En Fernando Tuesta Soldevilla (editor). *Los enigmas del poder: Fujimori 1990-1996*. Segunda edición. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1997.
- CONCHA, Carlos. “El problema de la carne”. En *Proyectos y discursos parlamentarios*. Tomo II. Lima: Imprenta Torres Aguirre, 1943.
- CONTRERAS, Carlos. *El aprendizaje del capitalismo: estudios de historia económica y social del Perú republicano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004.
 ——— *Sobre los orígenes de la explosión demográfica en el Perú: 1876-1940*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1994, p. 28. Documento de trabajo N° 61.
- CONTRERAS, Carlos y Marcos CUETO. *Historia del Perú contemporáneo. Desde las luchas de la independencia hasta el presente*. Tercera edición. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004.
- COORDINADORA NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS. *Informe anual 2005*. Lima: CNDDHH, abril de 2006.
 ——— *Informe anual 2001*. Lima: CNDDHH, junio de 2002.

- COPPENS, Sharis. *'Het is niet de schuld van de muziek': Chicha-liefhebbers in Arequipa (Peru)*. Apeldoorn: Uitgeverij het Spinhuis, 2006.
- CORAGGIO, José Luis. "Del sector informal a la economía popular: (un paso estratégico para el planteamiento de alternativas populares de desarrollo social)". En José Luis Coraggio (et ál.). *Más allá de la informalidad*. Quito: CIUDAD. Centro de Investigaciones, 1995.
- CÓRDOVA CAYO, Patricia. *Liderazgo femenino en Lima: estrategias de supervivencia*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, Embajada Real de los Países Bajos, 1996.
- CÓRDOVA CAYO, Patricia (editora). *Mujer y liderazgo: entre la familia y la política*. (Mesa IV, Victoriana Calquisto y Samuel Yáñez). Lima: Yunta, 1992.
- CORNEJO, Hernán. *Cúrame con las manos en las misas de sanación del p. Manuel Rodríguez*. Lima: Arteidea Editores, Instituto Peruano de Cultura (IPEC), 1995.
- CORREA, José Luis. *Quince días de noviembre*. Barcelona: Alba Editorial, 2003.
- COTLER, Julio. *Clases, estado y nación en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1978.
- CUENTAS, Martha. "Sistema alternativo de comercialización y distribución de alimentos". En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Desco, 1987.
- CUETO, Alonso. *La hora azul*. (Premio Herralde de Novela) Lima: Anagrama, Peisa, 2005.
- CUYA, Walter. "Cumbia peruana: fenómeno social sin fronteras". En *Generación*, N° 66, agosto de 2008.
- DAESCHNER, Jeff. *La guerra del fin de la democracia. Mario Vargas Llosa versus Alberto Fujimori*. Lima: Perú Reporting, 1993.
- DAMONTE, Gerardo. "Componentes de la cultura urbana en el Perú". En *Anthropologica*, Año XI, N° 11, Lima 1994.
- DE BELAUNDE, Javier. "Justicia, legalidad y reforma judicial en el Perú (1990-1997)". En John Crabtree y Jim Thomas (editores). *El Perú de Fujimori 1990-1998*. Lima: Universidad del Pacífico, Instituto de Estudios Peruanos, 2000.
- DE LA TORRE ÁVILA, Leonardo. *No llores, prenda, pronto volveré. Migración, movilidad social, herida familiar y desarrollo*. La Paz: Fundación PIEB, Instituto Francés de Estudios Andinos, Universidad Católica Boliviana "San Pablo", 2004.

- DE MELO LISBOA, Armando. "Solidaridad". En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004.
- DE SOTO, Hernando, Enrique GHERSI y Mario GHIBELLINI. *El otro sendero. La revolución informal*. Lima: Editorial El Barranco, Instituto Libertad y Democracia (ILD), 1986.
- DEGREGORI, Carlos Iván. "Del mito del Inkarri al mito del progreso: poblaciones andinas, cultura e identidad nacional". En *Socialismo y Participación*, N° 36, diciembre de 1986.
- DEGREGORI, Carlos Iván (Compilador). *Las rondas campesinas y la derrota de Sendero Luminoso*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad San Cristóbal de Huamanga, 1996.
- DEGREGORI, Carlos Iván, Cecilia BLONDET y Nicolás LYNCH. *Conquistadores de un nuevo mundo. De invasores a ciudadanos en San Martín de Porres*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1986.
- DEL CASTILLO, Álvaro. *Los peruanos en Japón*. Japón: Gendaikikakushitsu Publisher, 1999.
- DEL BUSTO DUTHURBURU, José Antonio. *Breve historia de los negros en el Perú*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2001.
- DEL RÍO, Mario E. *La inmigración y su desarrollo en el Perú*. Lima: Sanmartí y Cía., 1929. Tesis para optar el grado de Doctor en la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Mayor de San Marcos de Lima. Prólogo del Doctor Luis Varela Orbegoso (Clovis).
- DEL RÍO MORENO, Justo L. y Lorenzo E. LÓPEZ Y SEBASTIÁN. "Hombres y ganados en la tierra del oro: comienzos de la ganadería en Indias". En *Revista Complutense de Historia de América*, N° 24, Madrid 1998.
- DEL ROSARIO LEÓN GALLO, María. *Mujeres y organizaciones de generación de ingresos: estudio de casos*. Lima: Asociación Multidisciplinaria de Investigación y Docencia en Población (AMIDEP), Tarea, 1992.
- DENEGRI, Francesca. *Soy señora. Testimonio de Irene Jara de Marceliano*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Flora Tristán, El Santo Oficio, 2000.
- DÍAZ-ALBERTINI FIGUERAS, Javier. *Nueva cultura de trabajo en los jóvenes de la clase media limeña*. Lima: Universidad de Lima, 2000.
- DÍAZ ETEROVIC, Ramón. *El color de la piel*. Santiago: LOM Ediciones, 2003.
- DIETZ, Henry. "Migración rural a Lima: quién, cómo y por qué". En *Estudios Andinos*, Año VII, N° 13, Universidad del Pacífico. Lima, diciembre de 1977.

- DONAIRE, Ricardo. “Quiénes son los ‘trabajadores por cuenta propia’? (Argentina, 1980/2001)”. En *Lavboratorio, Estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, Año VIII, N° 20, verano/invierno del 2007, Universidad de Buenos Aires.
- DORÉ, Émilie. *Lima, labyrinthe urbain. Quête de modernité et désarroi identitaire dans un quartier populaire*. Paris: L’Harmattan, 2012.
- DOUGHTY, Paul L. “La cultura del regionalismo en la vida urbana de Lima, Perú”. En *América Indígena*, Vol. XXIX, N° 4, octubre de 1969.
- DUMONT CH., Juan. “La ética del educador”. En *Educando*. Por una educación para el pueblo, N° 34, setiembre del 2000.
- DURÁN, Rosa Luz. “Low-income women and households in Lima, Peru 1985-1994: The effects of crisis, structural adjustment, and economic restructuring”. En Lilian Bobea (et ál.). *Papers From the Junior Scholars Training Program 1996-97*, N° 243. Washington: Latin American Program, Woodrow Wilson International Centre for Scholars, 1998.
- DURAND GUEVARA, Anahí. “Participación al interior de los partidos políticos: el caso del partido aprista”. En Romeo Grompone (editor). *La participación desplegada en la política y la sociedad: temas olvidados, nuevos enfoques*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2007.
- DURKHEIM, Émile. *Las reglas del método sociológico*. Madrid: Hyspamérica, 1982.
- DUSSEL, Enrique. *20 tesis de política*. México: Siglo XXI, 2006.
- ECHEANDÍA LUNA, Armando. *Amistades de barrio*. Lima: Mesa Redonda, 2007.
- EGESUR. *Boletín Informativo*, Año 3, N° 6, Lima, diciembre-enero 2007.
- EL TUNANTE (seud. de Abelardo M. Gamarra Rondó). *Lima: unos cuantos barrios y unos cuantos tipos (al comenzar el siglo XX)*. Lima: Pedro Berrío, 1907.
- ENTREVISTAS
- “A pesar de todo el pueblo canta” Entrevista al padre Máximo Huaman Inga, primer misionero comboniano peruano por Fernando Gonzales Galarza. En *Esquila Misional*. Revista latinoamericana de información y animación misionera, Año XLI, No 455, México D. F., junio de 1993.
- “Educación y ciudadanía: relaciones y tensiones”. Entrevista a Sinesio López por Estela Gonzales y Dario Ugarte. En *Tarea*. Revista de Educación y Cultura, N° 45, abril del 2000.
- “El Perú no es un país embrujado”. Entrevista a Valentín Paniagua. En *Ideele*, revista del Instituto de Defensa Legal, N° 139, julio del 2001.
- “El Perú sigue siendo posible”. Entrevista a Enrique Zileri Gibson. En *Ideele*, revista del Instituto de Defensa Legal, N° 32/33, 1991.
- “Golpe y anomia social”. Entrevista a César Rodríguez Rabanal por Alfredo Quintanilla y Agustín Haya. En *Travesía*, Año 2, N° 5, Lima, julio de 1992.

- “Imagínate que te quiten tu territorio así abusivamente, ilegalmente. Es como que si te quitaran alguna parte de tu cuerpo”, Entrevista a Margarita Pérez Anchiraico de San Mateo, Lima. En José de Echave C., Raphael Hoetmer y Mario Palacios Panéz (coordinadores). *Minería y territorio en el Perú. Conflictos, resistencias y propuestas en tiempos de globalización*. Lima: Programa Democracia y Transformación Global, Confederación Nacional de Comunidades del Perú Afectadas por la Minería, CooperAcción - Acción Solidaria para el Desarrollo, Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales Unidad de Posgrado UNMSM, junio de 2009.
- “La migración no es un problema; es una solución...”. Entrevista a Jürgen Golte por Nora Velarde. En *Illa*. Boletín del Centro de Educación y Comunicación, N° 11, febrero de 1992.
- “La sombra del padre”. Entrevista a Javier Mariátegui. En Roland Forgues (editor). *Perú, entre el desafío de la violencia y el sueño de lo posible*. Lima: Minerva, 1993.
- “Los muchachos están jugando, y el juego se llama libertad”. Entrevista a Hernán Condori “Cachuca” líder de la agrupación roquera *Los Mojarras* del distrito El Agustino. En *Flecha en el Azul*, Año 1, N° 1, Lima, febrero de 1996.
- “No uno sino muchos países”. Entrevista a Carlos Iván Degregori por Abelardo Sánchez León y Martín Paredes Oporto. En *Quehacer*, N° 156, Lima, setiembre-octubre del 2005.
- “Soy un candidato de convergencia”. Entrevista a Luis Castañeda Lossio por Alberto Adrianzén, Hernando Burgos y Juan Larco. En *Quehacer*, N° 117, Lima, marzo-abril de 1999.
- ESCOBAR ARAÚJO, Ana Milena (et ál). *Somos patrimonio 4: 391 experiencias de apropiación social del patrimonio cultural y natural*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2004.
- ESCOBAR LA CRUZ, Ramiro. “Gente al natural. Sobre cómo la gente ‘común’ percibe imagina los problemas ambientales”. En *Medio Ambiente*, N° 56, Lima, setiembre de 1993.
- “El Agustino en rock: vida, pasión y letra de ‘Los Mojarras’”. En *Quehacer*, N° 80, Lima 1992.
- ESCRIVÁ, Ángeles. “Peruanos en España: ¿de migrantes a ciudadanos?”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- ESSER, Klaus. *Perú: una salida de la crisis*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1989.
- “Economía social de mercado: ¿una salida de la crisis para el Perú?”. En Roberto Abusada Salah (et ál.). *Retos de política económica frente a la crisis social: perspectivas para los años 90*. Lima: Habitat Perú Siglo XXI, Fundación Friedrich Naumann, diciembre de 1989.
- EVANGELICAL LUTHERAN SYNOD. *The Lutheran Sinod quarterly*, Volúmenes 38-39. EEUU: Bethany Lutheran College, 1998.

- EYZAGUIRRE, Hugo. “Ataque a la violencia en el Perú: reforma penal y policiaca”. En Juan Luis Londoño, Alejandro Gaviria y Rodrigo Guerrero (editores). *Asalto al desarrollo: violencia en América Latina*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo, 2000.
- FAVRE, Henri. *Perú: Sendero Luminoso y horizontes ocultos*. México: Universidad Autónoma de México, 1987. Cuadernos Americanos, N° 4.
- FERNÁNDEZ, Carmen y Lynn AGUIRRE. *Bases andinas del bienestar social. A propósito de las políticas sociales y el trabajo social*. Lima: Ediciones Azalea, 1995.
- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge. “Algunas reflexiones sobre el *shock* del 8 agosto”. En *Boletín de Opinión*. Consorcio de Investigación Económica, N° 1, abril de 1991.
- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge; Carlos PARODI ZEVALLOS y Fabián TUME TORRES. *Agroindustria y transnacionales en el Perú*. Lima: Desco, 1983.
- FERNÁNDEZ C., Beatriz. “La sobrevivencia colectiva: una mirada desde la familia”. En *Cuadernos del CENDES*, Año 11, N° 27, Segunda época, setiembre-diciembre de 1994. Centro de Estudios del Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela.
- FERNÁNDEZ TAPIA, Joselito. “Argentinos y peruanos en la ciudad de México, 1970-2009. ¿Configuración de una Ciudadanía Transnacional Digital?”. En *Ánfora*, 21(36). Manizales, Caldas, Colombia 2014. Universidad Autónoma de Manizales.
- FERRARO, Emilia. *Reciprocidad, don y deuda. Formas y relaciones de intercambios en los andes de Ecuador: la comunidad de Pesillo*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador; Ediciones Abya-Yala, 2004.
- FERRERO COSTA, Eduardo. “Perú en 1988: crisis interna y política exterior”. En Heraldo Muñoz (compilador). *A la espera de una nueva etapa. Anuario de políticas exteriores latinoamericanas 1988-1989*. Caracas-Venezuela: Editorial Nueva Sociedad, Prospel, 1989.
- FERRIER, Claude. *El huayno con arpa: estilos globales en una nueva música popular andina*. Lima: Instituto de etnomusicología (PUCP), Instituto Francés de Estudios Andinos, 2010.
- FIGALLO RIVADENEYRA, Flavio. “Redes sociales y educación: el caso de las Asociaciones de Padres de Familia”. En Felipe Portocarrero S. y Cynthia Sanborn (editores). *De la caridad a la solidaridad: filantropía y voluntariado en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico, 2003.
- FISCHLER, Claude. *El (h)omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Barcelona: Anagrama, 1995.

- FLORES, Edmundo. *Historias de Edmundo Flores. Antesalas del poder: autobiografía, 1950-1973*. Tomo II. México: Martín Casillas Editores, 1983.
- FLORES VEGA, Jack. “Linchamiento”. En Maynor Freyre Bustamante (director). *El lobo no aúlla en el crepúsculo. Cuentos y poemas del taller de narrativa de poesía del Centro Cultural Federico Villarreal*. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal, 2001.
- FRANCKE BALLVÉ, Marfil Cristina. “No me entiende ni yo tampoco lo entiendo...”: *Hallazgos de una investigación participativa sobre salud en comunidades que sufren pobreza y exclusión en el Perú y reflexiones sobre los alcances y límites de las metodologías participativas*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar al grado de magíster en Sociología, setiembre 2007.
- FRANCO DE MONTENEGRO, Lola. “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999.
- . “Nuevos patrones de consumo alimentario en Lima”. En *Scientia*. Revista del Centro de Investigación de la Universidad Ricardo Palma, Año 1, N° 1, 1999.
- FRÍAS, Carlos. *Experiencias de gestión del hábitat por organizaciones populares urbanas*. Lima: Centro de Investigación documentación y Asesoría Poblacional (CIDAP), Instituto Francés de Estudios Sociales, 1989.
- FRIED, Jacobo. “Enfermedad y organización social”. En *Etnología y Arqueología*, Año I, N° 1, Lima, mayo de 1960.
- GAMBOA SEGOVIA, Jorge. “Una gran pollada”. En *Décimas color canela*. Lima: Editorial Gráfica CALPER S.A., 1995.
- GARCÍA, Alan. *El mundo de Maquiavelo. Drama y comedia de una dictadura*. Lima: Editora Matices, 2003.
- . *Mensaje del presidente constitucional del Perú, doctor Alan García Pérez, ante el Congreso Nacional, el 28 de julio de 1988*. Lima: Congreso de la República del Perú, 1988.
- . *Mensaje del presidente constitucional del Perú, doctor Alan García Pérez, ante el Congreso Nacional, el 28 de julio de 1987*. Lima: Congreso de la República del Perú, 1987.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, 2001.
- GARCÍA MIRANDA, Juan José. *Racionalidad de la cosmovisión andina*. Lima: Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec), 1996.
- GARCÍA MUÑOZ, José Antonio. *Amnistía Internacional. Crónicas de una organización incómoda*. Madrid: Amnistía Internacional Publicaciones, 2009.

- GARVICH, Javier. “Las diversas caras de lo popular. Canon literario, cultura popular e imaginario nacional. Apuntes para un mapa de lectores peruanos”. En *El otro margen. La literatura peruana: una visión desde adentro* (Ponencias del VI Encuentro Nacional de Escritores “Manuel Jesús Baquerizo”, Lima 2007). Lima: Arteidea Editores, 2008.
- . “La televisión de la última guerrilla peruana: apuntes sobre los grupos teatrales del alzamiento armado en el Perú durante los años ochenta”. En Mark R. Cox (compilador). *Pachaticray (El mundo al revés): testimonios y ensayos sobre la violencia política y la cultura peruana desde 1980*. Lima: Centro de Estudios Literarios Antonio Cornejo Polar, Editorial San Marcos, 2004.
- GASTELLU, Jean-Marc. “Una respuesta al Fujishock: las invitaciones con pago, en Lima”. En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Tomo 23, N° 2, 1994.
- GAVIDIA, Ángel. *Aquellos pájaros*. Lima: Ediciones Altazor, 2010. Existe una edición anterior del año 2000 por la Editorial Arteidea.
- GELLES, Paul H. “Agua, faenas y organización comunal: San Pedro de Casta, Huarochiri”. En *Anthropologica*, Año II, N° 2, 1984.
- GERMANÁ, César. “Las transformaciones del mundo del trabajo”. En César Germaná (editor). *Explorando las transformaciones del mundo del trabajo en el Perú. Aproximaciones preliminares*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1997.
- GOLTE, Jürgen. “La migración no es un problema; es una solución...”. Entrevista por Nora Velarde. En *Illa*. Boletín del Centro de Educación y Comunicación, N° 11, febrero de 1992.
- GINER, Salvador; Emilio LAMO DE ESPINOSA y Cristóbal TORRES (eds). *Diccionario de sociología*. Segunda edición. Madrid: Alianza Editorial, 2006.
- GONZÁLES, Carolina and Seth KUGEL. *Nueva York: The Complete Guide to Latino Life in the Five Boroughs*. Nueva York: Stmartins, 2006.
- GONZÁLES CARBAJAL, Gabriela. *Migrantes peruanos en Suiza a finales del siglo XX*. Lima: Seminario de Historia Rural Andina, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2008.
- GONZÁLEZ DE OLARTE, Efraín. *Una economía bajo violencia: Perú, 1980-1990*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1991. Documento de trabajo N° 40.
- GONZÁLEZ VIGIL, Fernando; Carlos PARODI ZEVALLOS y Fabián TUME TORRES. *Alimentos y trasnacionales: los complejos sectoriales del trigo y avícola en el Perú*. Lima: Desco, 1980.
- GOODY, Jack. *Food and Love. A Cultural History of East and West*. London-New York: Verso, 1998.

- *Cocina, cuisine y clase. Estudio de sociología comparada*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.
- GORRITI, Gustavo. “Fujimori’s Svengali. Vladimiro Montesinos: The Betrayal of Peruvian Democracy”. En *Lateinamerika*. Analysen, Daten, Dokumentation, Nr. 29, Hamburg, Dezember 1995. Este mismo artículo puede revisarse en la revista *Covertaction Quarterly*, N° 19, Covert Action Publication, Washintong D. C., Summer 1994.
- “Emisario del terror en el Perú”. En *Selecciones. Reader’s Digest*, Tomo CIV, N° 622, septiembre de 1992.
- GROMPONE, Romeo. *Las nuevas reglas de juego: transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1999.
- *Las vendedoras ambulantes de comidas. Condiciones de trabajo y políticas*. Lima: CENTRO-ZUMBI, 1988.
- GUABLOCHE C., Maritza. (directora del proyecto). *Administración y gestión: sector educación (documento de trabajo)*. Lima: Escuela de Administración de Negocios para Graduados (ESAN), Dirección de Investigación, 1993.
- GUASCH, Oscar. “Observación participante”. En *Cuadernos Metodológicos*, N° 20. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2002.
- GUERRA, Pablo. *Miradas globales para otra economía*. Barcelona: Setem, 2012,
- GUNDER FRANK, André. *El desafío de la crisis. Ensayos sobre crisis económica mundial, ironías políticas internacionales y desafío europeo*. Madrid: IEPALA Editorial, 1988.
- GUTIÉRREZ, Cristina. *Del ritual a la moda. La textilería peruana en el mercado global. Una propuesta de empleo con identidad social*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 2009.
- GUTIÉRREZ, Gustavo. “Oración de acción de gracias en el sepelio de María Elena”. En *Páginas*. Centro de Estudios y Publicaciones (CEP), Volumen XVII, N° 114/115. Lima, abril-junio, 1992.
- HAAK, Roelfien. “El Programa del Vaso de Leche”. En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Descos), 1987.
- HERAS, Carmen. *Mujeres y medio ambiente*. Lima: Asociación para la Cooperación Internacional al Desarrollo (Atelier), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), Intermediate Technology Development Group (ITDG-Perú), 1999.
- HEVIA, Julio. *Habla jugador: gajes y oficios de la jerga peruana*. Lima: Taurus, 2008.

- HILDEBRANDT, Martha. *1000 palabras y frases peruanas*. Lima: Editorial Planeta, 2011.
- HILL, Ricardo A. *¡Viva la muerte!: Por suerte novela no velada*. Montreal - Canadá: Trafford, 2006.
- HUAMÁN, Betto (padre). “La suave brisa es la solidaridad de cada peruano y cada peruana”. En *Boletín Regional - Perú*, agosto 2007.
- HUAMÁN, María Josefina. *Comedores populares y estrategia de sobrevivencia*. Lima: Centro de Investigación Social y Educación Popular “Alternativa”, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1986.
- . “Comedores populares y estrategias de sobrevivencia”. En *Tarea*, N° 12, julio de 1985.
- HUAMÁN, Miguel Ángel. “Utopía de una lengua”. En *Márgenes*. Encuentro y debate, Año VI, N° 10/11, octubre de 1993.
- HUBER, Ludwing y Andreas STEINHAUF. “Redes sociales y desarrollo económico en el Perú: Los nuevos actores”. En *Debates en Sociología*, N° 22, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1997.
- HUNT, Shane. “Perú: la actual situación económica en la perspectiva de largo plazo”. En Efraín González de Olarte y otros (editor). *Ajuste estructural en el Perú: modelo económico, empleo y descentralización*. Lima: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec), Instituto de Estudios Peruanos, 1997.
- HURTADO SUÁREZ, Wilfredo. “La música y los jóvenes de hoy: los hijos de la chicha”. En Carmen Rosa Balbi (editora). *Lima: aspiraciones, reconocimiento y ciudadanía en los noventa*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1997.
- . *Chicha peruana. Música de los nuevos migrantes*. Lima: grupo de investigaciones económicas, 1995.
- . “La música chicha en los 90”. En *Márgenes*. Encuentro y debate, Año VII, N° 13/14, Lima, 1995.
- IGUÍÑIZ, Javier, Rosario BASAY y Mónica RUBIO. *Los ajustes. Perú 1975-1992*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1993.
- ILDEFONSO, Miguel. “El palacio”. En *El Paso*. Lima: Asociación Peruano Japonesa, Estruendomudo, 2005.
- INOCENTE, Rafael. *La ciudad de los culpables*. Lima: Editorial Zignos, 2007.
- JARA, Humberto. *Ojo por ojo. La verdadera historia del grupo Colina*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2003.

- JÁUREGUI, Eloy. “Olimpo ardiente / Concierto en una loseta”. En *Usted es la culpable. Crónicas periodísticas*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2004. Parte de este texto fue reproducido en: *Sueño y pasión por el Perú. Apuntes sentimentales: sesenta y cinco autores. Cinco siglos de reflexión (1492-2008)*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú, 2008.
- “Vorágine de la caja negra”. En *Debate*, vol. XVI, N° 75, diciembre 1993 - enero 1994. El mismo artículo fue reproducido en su libro *Usted es la culpable. Crónicas periodísticas*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2004, pp. 199-203, bajo el título de: “Caja negra / El sonoro aparato del gozo”, en esta nueva edición el precio de la pollada se consigna a “cinco soles”.
- “De la tapada a la silicona”. En *Quehacer*, N° 139, Lima, noviembre-diciembre de 2002.
- JIMÉNEZ BACCA, Benedicto. *Inicio, desarrollo y ocaso del terrorismo en el Perú*. Tercera edición. Lima: s/e, 2004.
- JOCHAMOWITS, Luis (compilador). *Vladimiro. Conversando con el doctor*. Expediente II. Lima: El Comercio Ediciones, 2002.
- KISIC WAGNER, Drago. *Ideas y anhelos para el Perú*. Lima: Instituto Peruano de Economía y Política, 2007.
- KRUIJT, Dirk. “La sociedad informal”. En Yesid Barrera (et ál.). *La economía de los pobres*. San José-Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), 1993.
- KIMLICKA, Will y Wayne NORMAN. “El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía”. En *Ágora*, N° 7, 1997.
- LA SERNA PORTILLA, Víctor. *Diccionario del lenguaje popular*. Lima: Perú Grafick, 2004.
- LABORDE, Gustavo. “Orígenes literarios de una comida actual y gauchesca”. En Sonia Romero Gorski (compiladora y editora). *Antropología social y cultural en Uruguay. Anuario 2007*. Montevideo: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República, Editorial Nordan-comunidad, 2007.
- LAJO, Manuel. *Dependencia y alimentaria y reactivación de la crisis. Perú: 1970-1985-1988*. Lima: Centro de Estudios Nueva Economía y Sociedad (CENES), 1988.
- LANDEO P., Carlos. *177 casos de injusticia y error judicial en el Perú*. Lima: Instituto de Defensa Legal, 1994.
- LANSSIERS, Hubert. “De la guerra...”. En *Seminario internacional de la guerra a la paz (Cambios, logros, problemas y desafíos)*. Lima: Instituto de Defensa Legal, Woodrow Wilson Center Latin American Program, 1996.

- LARCO DEGREGORI, Fedor. *Diccionario de jeringa peruana*. Lima: Publicidad Causa, 2000.
- LAUER, Mirko. “Réquiem por una dirigente”. En *Cambio 16*, N° 1058, Madrid, 2 de marzo de 1992.
- LEÓN, Rafo. *Lima Bizarra. Antiguía del centro de la capital*. Lima: Aguilar, 2006.
- LEÓN GALLO, María del Rosario. *Mujeres y organizaciones de generación de ingresos: estudio de casos*. Lima: AMIDEP, Tarea, 1992.
- LEYVA ARROYO, Carlos. *Música “chicha”, mito e identidad popular: el cantante peruano “Chacalón”*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Ediciones Abya-Yala, Corporación Editora Nacional, 2005.
- LIBERATORI, Marina. “‘Juntos pero no revueltos’. Relaciones sociales de vecinazgo en pensiones de barrio Alberdi (Córdoba-Argentina)”. En *Anthropía*. Revista de antropología y otras cosas, Año 7, N° 7, noviembre de 2009.
- LINO CORNEJO, Noemí Elizabeth (et ál.). *Oía mentar la hacienda San Agustín*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2007.
- LOBO, Susan B. *Tengo casa propia: organización social en las barriadas de Lima*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Instituto Indigenista Interamericano, 1984.
- LÓPEZ CONTRERAS, Jimmy. *Ecuador-Perú: antagonismos, negociación e intereses nacionales*. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2004.
- LÓPEZ GANVINI, Pedro. “Chusco pero cariñoso”. En Pedro López Ganvini (editor). *Cuentos reales: narrativa peruana en la Universidad Garcilaso*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Librería Universitaria, 2006.
- LÓPEZ RICCI, José y Jaime JOSEPH A. *Miradas individuales e imágenes colectivas. Dirigentes populares: límites y potencialidades para el desarrollo y la democracia*. Lima: Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular, 2002.
- LLORÉNS, José Antonio. “Chicha: de la bebida a la cultura”. En Rafo León y Billy Hare (editores). *Chicha peruana, una bebida, una cultura*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2008.
- . “Voces provincianas en Lima: migrantes andinos y comunicación radial”. En *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, Volumen 2, N° 1, enero-abril 1990.
- . “Canción criolla: ¿qué fue de tu hermosura?”. En *Quehacer*, N° 32, diciembre de 1984.
- LUNA, Lola G. “Aspectos políticos del género en los movimientos por la sobrevivencia: el caso de Lima, 1960-80”. En Lola G. Luna y Mercedes Vilanova (compiladoras). *Desde las orillas de la política: género y poder en América Latina*. Barcelona: Edición del Seminario Interdisciplinar Mujeres y Sociedad, Universidad de Barcelona, 1996.

- MACASSI LAVANDER, Sandro y Francisco AMPUERO NAVARRO. *Prensa amarilla y cultura política en el proceso electoral*. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Konrad Adenauer Stiftung, 2001.
- MACERA, Pablo; Santiago FORNS y Miguel VIDAL (editores). *Nueva crónica del Perú. Siglo XX*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2000.
- MACHICAO, Freddy. “El ocio: uso del tiempo social y cultural. El derecho al cultivo espiritual y a la pereza”. En *VI Congreso Nacional de Sociología*. (Ponencias y resúmenes). Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Sociología, Concytec, 2005.
- MÁLAGA, Iana. “Público consumidor de crónica roja”. En *Contratexto*, Año 5, N° 6. Universidad de Lima.
- MALENGREAU, Jacques. “Migraciones entre lo local y lo regional en los Andes peruanos: redes rural-urbanas, fragmentaciones espaciales y recomposiciones identitarias”. En *Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos*, Volumen 36, N° 3, Lima 2007.
- . “Continuidades y reestructuraciones identitarias y solidarias entre provincia rural y Lima metropolitana a partir de dos pueblos andinos del Perú”. En *Revista Andina*, N° 38, Cuzco 2004.
- MALDONADO ZAMBRANO, Stanislao. *Trabajo y discapacidad en el Perú: mercado laboral, políticas públicas e inclusión social*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, Comisión Especial de Estudio sobre Discapacidad, 2006.
- MANRIQUE GÁLVEZ, Nelson. *El tiempo del miedo: la violencia política en el Perú, 1980-1996*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2002.
- . “La década de la violencia”. En *Márgenes*. Encuentro y debate, Año III, N° 5/6, diciembre de 1989.
- MANYA SALAS, Jesús. “La pollada”. En *Chakéychis (tirando piedras): los textíulos de Jesús*. Cusco: El Viejo Puma Editores, 2005.
- MARTOS, Marco. “Ficción y clase media en la novela peruana”. En *Debate*, Vol. XVII, N° 84, Lima, setiembre-octubre de 1995.
- MATOS MAR, José. *Perú: Estado desbordado y sociedad nacional emergente. Historia corta del proceso peruano: 1940-2010*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 2012.
- . “El nuevo rostro de la cultura urbana del Perú”. En *América Indígena*, Volumen LI, N° 2/3, abril-setiembre de 1991.
- . *Desborde popular y crisis del estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Séptima edición. Lima: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concytec), 1988.

- MAUCERI, Philip y Maxwell A. CAMERON. *La alianza perversa: drogas, corrupción y militares durante la administración de Fujimori*. Lima: Instituto de Estudios Políticos y Estratégicos, octubre 2002.
- MAYER, Enrique. “Las reglas del juego en la reciprocidad andina”. En Giorgio Alberti y Enrique Mayer (compiladores). *Reciprocidad e intercambio en los andes peruanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1974.
- MEJÍA NAVARRETE, Julio. “Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo”. En *Investigaciones Sociales*, Año VIII, N° 13, 2004.
- . “Espacios sociales y violencia pandillera en Lima”. En Wilfredo Kapsoli (dirección). *Modernidad y pobreza urbana en Lima*. Lima: Universidad Ricardo Palma, 1999.
- MENESES, Claudio; Rosario OLIVAS, Carlos RAFFO, Bernardo ROCA REY y Raúl VARGAS. “La cocina peruana”. En *Hueso Húmero*, N° 30, marzo de 1994, pp. 85-86. El texto íntegro de la conversación fue reproducido en un libro, Mirko Lauer y Vera Lauer. *La revolución gastronómica peruana*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006, pp. 72-73. Esta nueva edición tituló al capítulo: “Conversación sobre cocina peruana 1993”.
- MENESES RIVAS, Max. *La utopía urbana: el movimiento de pobladores en el Perú*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Instituto de Cultura Andina, Universidad Ricardo Palma, 1998.
- MENNI, Ana María. “Como rebuscársela: trabajo informal en tiempos de crisis”. En *Política y Cultura*, N° 22, otoño del 2004.
- MILLÁN F., Armando. “¿Somos solidarios los peruanos?”. En *Punto de Equilibrio*. La economía mundial, Año 7, N° 55, Lima, julio-agosto 1998. Universidad del Pacífico.
- MILLONES, Luis. *Tugurio: la cultura de los marginados*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, 1978.
- MILOSLAVICH TÚPAC, Diana. *María Elena Moyano: en busca de una esperanza*. Lima: Centro de la Mujer Flora Tristan, 1993.
- MIRÓ QUESADA RADA, Francisco. “Financiación de los partidos políticos y de las campañas electorales en el Perú”. En Pilar del Castillo Vera y Daniel Zovatto G. (editores). *La Financiación de la Política en Iberoamérica*. San José, Costa Rica: Inter-American Institute of Human Rights, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 1998.
- . *Evolución, desarrollo y crisis del sistema de partidos*. Lima: Instituto Superior de Ciencia y Política y Ciencias Sociales “Voltaire”, 1997.

- MIYASHIRO, Aldo. “Un Misterio, una pasión. Pieza anti-histórica sobre la barra Norte”. En Roberto Ángeles (editor). *Dramaturgia de la historia del Perú*. Lima: Tarea, Asociación Gráfica Educativa, 2006. [El año 2009 se editó una versión ampliada de la obra de Aldo Miyashiro. *Un misterio, una pasión. Pieza anti-histórica sobre la Barra Norte*. Lima: Estruendomudo, 2009.]
- MONTERO BERNALES, Luis. “El problema de la carne”. En *La Vida Agrícola*. Revista de Agricultura y Ganadería, N° 221, Vol. XIX, abril de 1942.
- MONTES LÓPEZ, Ofelia. “‘Parando la olla juntas’. El caso de El Agustino”. En Nora Galer M. y Pilar Núñez C. (editoras). *Mujer y comedores populares*. Lima: Servicios para el Desarrollo (SEPADE), 1989.
- . “El comedor popular: de la gestión individual a la participación colectiva”. En Roelfien Haak y Javier Díaz Albertini (editores). *Estrategias de vida en el sector urbano popular*. Lima: Asociación Fomento de la Vida (FOVIDA), Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (Desco), 1987.
- MONTIEL, Edgar. “Arte política, ciencia de gobierno y consolidación nacional”. En *Socialismo y Participación*, N° 98, Lima, setiembre de 2004. El Presente artículo fue reproducido bajo el título de: “Arte política, ciencia de gobierno y consolidación nacional. Hacia el 2021, bicentenario de la Independencia”. En *Cuaderno Americanos*, Año XVIII, Vol. 6, N° 108, noviembre-diciembre del 2004, Universidad Nacional Autónoma de México.
- MONTOYA CANCHIS, Luis. *El lado oscuro de la luna. Las percepciones de los jóvenes en los 70 y 90*. Lima: Desco, 1992.
- MOORE LAPPE, Frances y Joseph COLLINS. *Comer es primero. Más allá del mito de la escasez*. México: Siglo XXI Editores, 1982.
- MORA, Tulio. *Y la verdad será nuestra defensa: el caso de los Barrios Altos*. Lima: Asociación Pro Derechos Humanos (APRODEH), 1996.
- MORENO DÍAZ, Karina y Cristian OYARZÚN MALDONADO. “¿Interculturalidad en el sistema educacional chileno?: representaciones sociales de la integración de estudiantes extranjeros en dos establecimientos educacionales municipales”. En *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, Vol. 16, N° 3, setiembre 2013. Universidad Nacional Autónoma de México.
- MOSCOSO, Rocío. “Ascenso a Barrios Altos”. En *Quehacer*, N° 84, Lima, julio-agosto de 1993.
- MOSSBRUCKER, Harald. “El proceso de migración en el Perú: la revolución clandestina”. En *América Indígena*, Vol. LI, N° 2/3, abril-setiembre de 1991.
- MOVIMIENTO MANUELA RAMOS, COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS (COMISEDH). *Abusaruwanku. Violación de mujeres: silencio e impunidad*. Lima: La violencia contra las mujeres en el informe de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003.

- MÜCKE, Ulrich. “Historia de un fracaso anunciado: Sendero Luminoso y la crisis del Perú actual (1970-1992)”. En Nikolaus Böttcher, Isabel Galaor y Brend Hausberger (editores). *Los buenos, los malos y los feos: poder y resistencia en América Latina*. Alemania: Iberoamericana, Vervuert, 2005.
- MUJICA BERMÚDEZ, Luis. “*Los del primer piso y segundo piso. Los caminos culturales en el cono sur de Lima*”. En *III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú*. Arequipa: Universidad Nacional San Agustín, 2001.
- MÜLLER E., Edith. “Las polladas: entre el recurso y la fiesta”. En *Ideele*, N° 120, julio de 1999.
- MUÑOZ-NÁJAR ROJAS, Teresina. *Mercados y carretillas del Perú: la gran cocina popular*. Lima: Edelnor, 2011.
- MURAKAMI, Yusuke. *Perú en la era del Chino: la política no institucionalizada y el pueblo en busca de un salvador*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Center for Integrated Areas Studies (CIAS), Kyoto University, 2006.
- NEIRA, Hugo. *El mal peruano 1990-2001*. Lima: Sidea, 2001
- NIZAMA VALLADOLID, Martín. *La década dantesca del Perú. Visión de un psiquiatra*. Lima: Editorial Milla Batres, 2001.
- NORERO LAURA, Aldo. *Responsabilidad social y relaciones públicas*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2000.
- NORIEGA TORERO, Ramón. *Somos Quispe*. Lima: Talleres Gráficos M&S Impresores - Editores, 2006.
- NUGENT, José Guillermo. *El laberinto de la choledad*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1992.
- NÚÑEZ, Lorena y Dany HOLPER. ““En el Perú, nadie se muere de hambre”: pérdida de peso y prácticas de alimentación entre trabajadoras domésticas peruanas en Chile”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- OIM. *Trata de mujeres para fines sexuales comerciales en el Perú*. Lima: Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Movimiento El Pozo, 2004.
- OLLÉ, Carmen. “La realidad y la ficción”. En *Retrato de una mujer sin familia ante una copa*. Lima: Peisa, 2007.
- ORBEGOZO, Iván. *El fabuloso imperio de los calatos trinchudos: breve historia del Perú profano*. Lima: Editorial Horizonte, 2006.
- ORELLANA, Carlos. *La canción del mal amado*. Lima: Amadis, Mas Ideas, 1995.

- ORTIZ, Beto. "Mi cau cau en Nueva York". En *Etiqueta Negra*, Año 5, N° 42, Lima, 2006.
- *Mis queridos vándalos (y otras crónicas)*. Lima: Editorial San Marcos, Recreo, 2007.
- ORTIZ DE ZEVALLOS, Augusto. "Se usa al estado contra el país". En *Debate*, Vol. XXII, N° 110, Lima, junio-agosto del 2000.
- ORTIZ DE ZEVALLOS, Luis. "Lima en 1964". En *Boletín de la Sociedad Geográfica de Lima*, Volumen 82, Lima 1964.
- OSORES GÁLVEZ, Arturo. *Discursos parlamentarios, 1940-1944*. Lima: CIP, 1944.
- OSPINA, Artemón. "Fin de fiesta(s): entre pergaminos, espejismos y apagones". En *Los Caminos del Laberinto*. Crítica, sociedad y política, N° 5, Lima, setiembre de 1987. Ediciones El Laberinto.
- OSSIO A., Juan M. "La misión israelita del nuevo pacto universal y su composición social". En *Pobreza urbana, interrelaciones económicas y marginalidad religiosa*. Lima: Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú, 1990.
- OSTERLING PARODI, Felipe. *Páginas del viejo armario*. Lima: Fundación M. J. Bustamante de la Fuente, 2005.
- OTT, Craig and Gene WILSON. *Global Church Planting. Biblical Principles and Best Practices for Multiplication*. Grand Rapids: Baker Academic, 2013.
- PABLUS GALLINAZO (Gonzalo Navas). *La bella marangola*. Colombia: Fundación el Libro Total, (Sic) Editorial, 2001.
- PACHECO Lay, Gonzalo. "Ambigüedades y tendencias del D.L. 26012". En *Autoeducación*. Revista trimestral de educación popular, Año XIII, N° 37, mayo de 1993.
- PAERREGAARD, Karsten. "La migración femenina: estrategias de sostenimiento y movilidad social entre peruanos en España y Argentina". En *Anthropologica*, Año XXV, N° 25, Lima, diciembre de 2007.
- "Callejón sin salida: estrategias e instituciones de los peruanos en Argentina". En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- PÁEZ WARTON, José. *Perú 1980... La guerra incesante*. Lima: s/e, 1993.
- PALMA, Diego. "Entre la moda y la ciencia. Estrategias de sobrevivencia y participación". En *Acción Crítica*, N° 15, 1984

- PALMA CHAZARRA, Luhé. “Experiencias personales de mi encuentro con mujeres privadas de la libertad en la cárcel de Chorrillos”. En Borja Mapelli Caffarena (coordinadora). *La mujer en el sistema penitenciario peruano*. Lima: Junta de Andalucía, Idemsa, 2006.
- PALOMINO, Nancy. *Entre el placer y la obligación: derechos sexuales y derechos reproductivos de mujeres y varones de Huamanga y Lima*. Lima: Universidad Cayetano Heredia, 2003.
- PAMPILLÓN OLMEDO, Rafael. “La política de privatización en América Latina”. En *Contribuciones*, Año XV, N° 2 (58), Buenos Aires, abril-junio, 1998.
- PANFICHI, Aldo. “Redes de sobrevivencia y liderazgo político en barrios populares de Lima”. En Orlando Plaza (editor). *Perú: actores y escenarios al inicio del nuevo milenio*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2001.
- . “Del vecindario a las redes sociales: cambios y perspectivas en la sociología urbana”. En *Debates en Sociología*, N° 20/21, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, 1996.
- PARDO BRAVO, René. *Inmigrantes peruanos en Chile, un fenómeno que recién comienza*. Santiago - Chile: Universidad Alberto Hurtado. Tesis para optar al título de Licenciado en Trabajo Social, setiembre 2006.
- PAREJA PFLÜCKER, Piedad. *Arturo Sabroso Montoya. Entre el sindicalismo autónomo y de militancia política*. Lima: Asociación de Democracia Ciudadanía y Gobernabilidad, 2002.
- PARODI, Jorge. “*Ser obrero es algo relativo...*” *Obreros, clasismo y política*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1986.
- PEASE GARCÍA, Henry. *El ocaso del poder oligárquico. Lucha política en la escena oficial, 1968-1975*. Lima: Desco, 1980.
- PEIXOTO DE ALBUQUERQUE, Paulo. “Autogestión”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004.
- . “Asociativismo”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004
- PELOSO, Vicente. “La lucha para dominar el modo de comer en el Perú. Siglo XIX”. En *Hisla*. Revista Latinoamericana de Historia Económica y Social, N° 12, Segundo semestre 1988.
- PEÑAFIEL FLORES, Rafael. “Vara de injusticia”. En Carmen María Pinilla (et ál.). *Arguedas y el Perú de hoy*. Lima: SUR Casa de Estudios del Socialismo, 2005.
- PERAL, Francisco. “El precio del pollo ¿por qué?”. En *Marka*. Actualidad y análisis, Año 2, N° 41, Lima, 3 de junio de 1976.

- PEREYRA, Omar. “Del barrio y del crimen. El fantasma de la criminalidad en Nuevo Pachacútec”. En *Anthropologica*, Año XXII, N° 22, Lima, 2004. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- PÉREZ MEDINA, Eulalia. *Inserción sociocultural de los migrantes del distrito Alca Provincia La Unión Departamento de Arequipa en el Cono Norte de Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesina de Licenciatura en Antropología, Lima, 2004.
- PERÚ. COMISIÓN DE LA VERDAD Y RECONCILIACIÓN. *Hatun willakuy: Versión abreviada del Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación: Perú*. Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2004.
- PINILLA GARCÍA, Helena. “La ‘Doctora Corazón’ ¿el ocaso de un modelo radial?”. En Rosa María Alfaro (et ál.). *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana. Diagnóstico para construir una alternativa radial*. Lima: Calandria, Tarea, 1990.
- POBLETE MELIS, Rolando. *Educación intercultural: teorías, políticas y prácticas. La migración peruana en Chile de hoy. Nuevos escenarios y desafíos para la integración*. Cerdanyola del Vallès, Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis Doctoral presentada al departamento de Antropología Social y Cultural, 2006.
- POLANYI, Karl. “The economy as an instituted process”. En K. Polanyi; C. M. Arensberg y H. W. Pearson (eds.). *Trade and Market in the Early Empires*. New York: The Free Press, 1957.
- PONCE ALBERTI, Humberto. *Imágenes críticas de la televisión peruana actual. La función social de los medios de comunicación*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2001.
- PORTILLA DURAND, Luisa P. *Léxico peruano: español de Lima*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Academia Peruana de la Lengua, 2008.
- PORTOCARRERO SUÁREZ, Felipe (et ál.). *Capital social y democracia: explorando normas, valores y redes sociales en el Perú*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, 2006.
- PORTOCARRERO MAISCH, Gonzalo. *Las relaciones estado-sociedad en el Perú: un examen bibliográfico*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Ciencias Sociales, 2002.
- PROTZEL, Javier. “Las multitudes del fútbol”. En *Diálogos de la Comunicación*, N° 38, enero de 1994.
- QÜERO, Giovanni. *El maestro del Go*. Lima: Colección Imagología, 1993.
- QUIJANO, Aníbal. *La economía popular y sus caminos en América Latina*. Lima: Mosca Azul Editores, 1998.

- QUIROZ, Alfonso W. *Historia de la corrupción en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Instituto de Defensa Legal, 2013.
- QUIROZ CISNEROS, Esteban. “La escuela en el Perú no produce lectores: el problema de la lectura”. En *Biblios*. Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología, Año 3, N° 9, julio-setiembre del 2001. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- RAFFO, Emma. *Vivir en Huáscar: mujer y estrategias de sobrevivencia*. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1985.
- RAMOS QUISPE, Edinson. *Sueños sobre arena: proceso histórico de Villa El Salvador*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades, 2010.
- REBAZA, Sergio. “El universo del pollo a la brasa”. En *Cosas Hombre*, N° 11, Lima, octubre 2010.
- REYES, Roberto. “Un verano en Nueva York”. En *La torre y las aves: y otros cuentos*. México: Fondo de Cultura Económica, 2002.
- REYES R., José. “No sólo comen los pobres. El impacto de los programas de ayuda social”. En *Cuadernos Laborales*, Año XIII, N° 93, octubre de 1993.
- REYNA, Carlos. *La anunciación de Fujimori: Alan García 1985-1990*. Lima: Desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 2000.
- RÍOS BURGA, Jaime Rodolfo. *Sociología de Lima. Las microculturas en el centro histórico. Individuación, socialización, identidad, vida cotidiana e intimidades*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2006.
- RIVEROS VÁSQUEZ, César Camilo. *Formas de organización de las escenas musicales alternas en Lima. El caso de las bandas ska del bar de Bernabé*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar el título de Licenciado en Antropología, 2012.
- ROBLES MENDOZA, Román. *La banda de músicos. Las bellas artes en los andes del sur de Ancash*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2000.
- ROCA REY, Bernardo. “Cocina republicana”. En Bernardo Roca Rey, Raúl R. Romero y Henry Mitrani (editores). *Gastronomía y tradiciones* (Enciclopedia Temática de Perú, Tomo 16). Segunda edición. Lima: Empresa Editora El Comercio, 2006.
- RODRÍGUEZ, Alfredo, Gustavo RIOFRIO y Eileen WELSH. *De invasores a invadidos*. Lima: Desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, 1973.
- RODRÍGUEZ, Gustavo. *Traducciones peruanas: nuestras grandezas y torpezas vistas por un comunicador*. Lima: Grupo Editorial Norma, 2008.

- RODRÍGUEZ CUBA, Javier. *De profesional a taxista: el mercado laboral de técnicos y profesionales en los 90*. Lima: Asociación Laboral para el Desarrollo, ADEC, ATC, 1995.
- RODRÍGUEZ PASTOR, Humberto. *De tamales y tamaleros. Tres historias de vida*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006.
- ROLDAN RUIZ, Martín. *Generación cochebomba*. Lima: Power Color SRL, 2007.
- ROMERO REYES, Antonio. “La economía solidaria: ¿discurso crítico o discurso de la subalternidad?”. En *Socialismo y Participación*, N° 107, Lima, octubre 2009.
- RUMICHE, Manuel. “Polladas made in Perú”. En *Generación*, Año 3, N° 33, Lima, julio del 2005.
- SAAVEDRA, Jaime y Pablo SUÁREZ. *El financiamiento de la educación pública en el Perú: el rol de las familias*. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), 2002.
- SABROSO MONTOYA, Arturo. *Réplicas proletarias*. Lima: Editorial Cooperativa Aprista Atahualpa, 1934.
- SALAZAR DEL ALCÁZAR, Hugo. “Nuevos mitos, viejos ritos: reportaje sobre los Israelitas del Nuevo Pacto Universal”. En *Pirú*. Revista de pensamiento creación y cultura, Año 1, Número 1, Lima, 27 de noviembre de 1987.
- SAMANEZ BENDEZÚ, Jorge. “Lo pacharaco y su carácter jerarquizador en el escenario juvenil limeño”. En *Flecha en el Azul*, N° 10, Lima, 1999.
- SANABRIA MONTAÑEZ, César A. “Financiamiento de programas sociales: el caso del programa de comedores populares en el Perú”. En *Pensamiento Crítico*. Revista del Instituto de Investigaciones Económicas, N° 7, Lima 2007. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- SANBORN, Cynthia y Aldo PANFICHI. “Fujimori y las raíces del neopopulismo”. En Fernando Tuesta Soldevilla (editor). *Los enigmas del poder: Fujimori 1990-1996*. Segunda edición. Lima: Fundación Friedrich Ebert, 1997.
- SÁNCHEZ, Carlos. “Testimonio de un ex policía de reciente generación”. En Elizabeth Acha y Javier Diez Canseco (compiladores). *Patios interiores de la vida policial. Ética, cultura civil y reorganización de la Policía Nacional*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2002.
- SÁNCHEZ, Luis Alberto. *Víctor Raúl Haya de la Torre o el político: Crónica de una vida sin tregua*. Lima: Imprenta Editora Atlántida, 1979.
- SÁNCHEZ BARRENECHEA, Jimena. *Percepciones sobre el trabajo extradoméstico de mujeres empresarias de Gamarra*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Tesis para optar al grado de Magíster en Antropología, julio de 2011.

- SÁNCHEZ LEÓN, Abelardo. “Los avatares de la clase media”. En Julio Gomero y Molvina Zeballos (editores). *Perú hoy: la clase media ¿existe?* Lima: Desco, 2003.
- “Lima: crisis y conducta popular”. En Julio Cotler (compilador). *Clases populares, crisis y democracia en América Latina*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1989.
- “Del palais concert a la Lima de Gregorio”. En *Quehacer*, N° 34, Lima, abril de 1985.
- SÁNCHEZ LEÓN, Abelardo y Marco DEL MASTRO. *En el juego de la vida: ser delincuente en Lima*. Lima: Desco, Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, diciembre 1993.
- “La violencia urbana en Lima”. En Alberto Concha Eastman, Fernando Carrión y Germán Cobo (editores). *Ciudad y violencias en América Latina*. Vol. 2. Quito - Ecuador: Programa de Gestión Urbana, UNCHS, Pnud, Banco Mundial, gtz, 1994.
- SÁNCHEZ VEINTIMILLA, Jorge Luis MD, Salomón AGUILAR MESÍAS MD, Betsabe TRUJILLO GARAY MD, y Trishella RICANQUI LEONARDO TA. *Análisis de situación de salud (ASIS 2011)*. Lima: Ministerio de Salud, Unidad de Epidemiología Emergencias y Desastres - Red de Salud San Juan de Lurigancho, diciembre 2011.
- SANDOVAL, Pablo. “Los rostros cambiantes de la ciudad: cultura urbana y antropología en el Perú”. En Carlos Iván Degregori (editor). *No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, 2000.
- SANTOS ANAYA, Martín Christian. *La vergüenza de los pandilleros: masculinidad, emociones y conflictos en esquineros del mercado de Lima*. Lima: Centro de Estudios y Acción para la Paz (CEAPAZ), 2002.
- “Diario de un pandillero: algunas reflexiones sociológicas”. En Eduardo González, Rosa Mendoza y Martín Santos (editores). *Ciudad de jóvenes: imágenes y cultura*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú, 1995.
- SARASUA, J. y A. UBAONDO. *Autogestión y Globalidad: situar la autogestión económica en el mundo actual*. Eskoriatza: Lanki, 2004.
- SARRIA ICAZA, Ana Mercedes y Lia TIRIBIA. “Economía popular”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004.
- SASAKI, Naomi y Gabriel CALDERÓN CHUQUITAYPE. “Pitucos y pacharacos: una aproximación a la exclusión social en las discotecas de Lima”. En *Antropologica*, Año XVII, N° 17, 1999.
- SCHYDOWSKY, Daniel M. “La debacle peruana: ¿dinámica económica o causas políticas?”. En José Pablo Arellano (compilador). *Inflación rebelde en América Latina*. Santiago de Chile: Corporación de Investigaciones Económicas para Latinoamérica (CIEPLAN), Hachette, 1990.

- SEN, Amartya. *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta, 2000.
- SENDER, Rafael. *El héroe de su historia: el fisonomista*. Barcelona, España: Bruguera, 2009.
- . *Lima*. Barcelona: Ediciones Destino, 1987.
- SERREPE, Francisco. *La casa de los sueños*. Lima: Editorial San Marcos, 2004.
- SHEAHAN, John. *La economía peruana desde 1950. Buscando una sociedad mejor*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2001.
- SHELTON, Dinah and Paolo G. CAROZZA. *Regional Protection of Human Rights*, Vol. 1. 2nd. ed. New York: Oxford University Press, 2013.
- SIETSEMA, Robert. *The Food Lover's Guide to the Best Ethnic Eating in New York City*. New York: Arcade Publishing, 2004.
- SIFUENTES MUÑOZ, Rolando. *El informal* (novela). Raleigh, North Carolina, USA: Lulu Enterprises, 2014.
- SINGER, Paul. “Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria”. En *Íconos*, revista de Ciencias Sociales, Vol. 13, N° 33, enero 2009
- . “Economía solidaria”. En Antonio David Cattani (Organizador). *La otra economía*. Argentina: Editorial Altamira, 2004.
- SLOCOVICH PARDO, Iván. *Los ojos de Kairel*. Lima: Jaime Campodónico Editor, 2004.
- SOLANO AMBÍA, Lenin. *Carta a una mujer ausente*. Lima: Arteidea Editores, 2008.
- SOTO, Lilian y Raquel ESCOBAR. “La salud de las mujeres en el Paraguay: el género en la salud de las mujeres”. En *Acción*, N° 278, Asunción, 2007.
- SPENCER, Herbert. *El individuo contra el Estado*. Barcelona: Folio, 2002.
- STARN, Orin. “Noches de ronda por las serranías del norte, con las auténticas rondas campesinas”. En *Quehacer*, N° 69, 1991.
- STEFONI, Carolina. “Gastronomía peruana en las calles de Santiago y la construcción de espacios transnacionales y territorios”. En Susana Novick (compiladora). *Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias*. Buenos Aires: Catálogos, Clacso, Asdi, 2008.
- . “Inmigrantes transnacionales: la formación de comunidades y la transformación en ciudadanos”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- STEIN, Steve y Carlos MONGE. *La crisis del estado patrimonial en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, Universidad de Miami, 1988.

- SUÁREZ CABRERA, Dery Lorena. *Jugando y construyendo identidades en el patio de recreo etnografía en una escuela con niños/as hijos/as de inmigrantes y niños/as chilenos/as*. Santiago de Chile: Universidad de Chile. Tesis presentada para obtener el título de magíster en Psicología, mención Psicología Comunitaria, 2010.
- TAKENAKA, Ayumi. “Nikkeis y peruanos en Japón”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- TAMAGNO, Carla. “Entre ‘celulinos’ y ‘cholulares’: prácticas comunicativas y la construcción de vidas transnacionales entre Perú e Italia”. En Ulla D. Berg y Karstern Paerregaard (editoras). *El quinto suyo, transnacionalidad y formaciones diaspóricas en la migración peruana*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2005.
- TANAKA, Martín. *Los espejismos de la democracia: El colapso del sistema de partidos en el Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1998. (Ideología y política, 9).
- TEJADA RIPALDA, Luis. *Los niños de la calle y su mundo*. Lima: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2005.
- . *La cuestión del pan. El anarcosindicalismo en el Perú. 1880-1919*. Lima: Instituto Nacional de Cultura, Banco Industrial del Perú, 1988.
- TEJERINA, Ingrid; Blanca Luz ROJAS y María Elena VARGAS. “La recepción del programa ‘Laura en América’ en jóvenes y adultos de la ciudad de Cochabamba”. En Marcelo Guardia Crespo (compilador). *Comunicaciones fragmentadas: producción de significados en sociedades mundializadas*. Cochabamba: Universidad Católica Boliviana, 2000.
- TÉLLEZ, Rubén. “La radio y los procesos de integración de los migrantes a la ciudad”. En Rosa María Alfaro (et ál.). *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana. Diagnóstico para construir una alternativa radial*. Lima: Calandria, Tarea, 1990.
- TITO ANCALLE, Félix. *Sunchu. El huayno en la formación de la identidad en los migrantes quechua-hablantes de Huaycán, Lima - Perú*. Cochabamba, Bolivia: Universidad Mayor de San Simón. Tesis presentada para la obtención del título de Magíster en Educación Intercultural Bilingüe con la Mención Planificación y Gestión, 2005.
- TOLEDO GONZÁLEZ, Mónica Patricia. *Ser empleada doméstica e inmigrante: comunidad emergente de peruanas en la ciudad de México*. México, D. F.: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS). Tesis para optar el grado de Maestra en Antropología Social, septiembre 2009.

- TONG, Federico. “Tendencias, balances y tópicos para la acción”. En Maruja Martínez y Federico Tong (editores). *¿Nacidos para ser salvajes? Identidad y violencia juvenil de los 90*. Lima: Sur, Ceapaz, 1998.
- TORRES, Alfredo. “Redescubriendo al consumidor peruano”. En *Perú Económico*, Volumen XXVIII, N° 11, Lima, noviembre de 2005.
- TORRES SÁNCHEZ, Jaime. “Consumo de carne y nutrición. Aspectos de su evolución histórica en Venezuela: 1609-1873”. En *Anuario de Estudios Americanos*, Vol. LIV, N° 1, 1997.
- TOVAR, Jesús. *Dinámica de las organizaciones sociales*. Lima: Servicios Educativos El Agustino (SEA), 1996.
- TOVAR SAMANEZ, Teresa. “Vecinos y pobladores en la crisis (1980-1984)”. En Eduardo Ballón (editor). *Movimientos sociales y crisis: el caso peruano*. Lima: Desco, 1986.
- TRAHTEMBERG SIEDERER, León. *Educación peruana: un drama en ocho actos*. Lima: Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE), 1993.
- TRELLES ARÉSTEGUI, Efraín. “El balón enloquece: una mirada al espejo fundacional”. En *Brújula*, Año 9, N° 17, 2001.
- TRIANA Y ANTORVEZA, Humberto. *Léxico documentado para la historia del negro en América (siglos XV-XIX)*. Tomo 4. Bogotá-Colombia: Instituto Caro y Cuervo, 1997.
- TRIVELLI, Carolina. “Analizando la encuesta: los comedores populares de Lima Metropolitana en el 2003”. En Cecilia Blondet y Carolina Trivelli (editoras). *Cucharas en alto. Del asistencialismo al desarrollo local: fortaleciendo la participación de las mujeres*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2004.
- TROIANO, Marita. “NN”. En *La noche anterior*. Lima: Carpe Diem Editora, 2001.
- TUESTA, Glatzer. “Cuando la juventud dice no, quiere decir ¡no!”. En *Flecha en el Azul*, N° 8/9, Lima, 1998.
- TUME T., Fabián y Luis FIGUEROA A. “Las carnes en el Perú: un hueso duro de roer”. En *Quehacer*. Realidad nacional-problemas y alternativas, N° 7, setiembre-octubre 1980.
- UCEDA, Ricardo. *Muerte en el pentagonito: los cementerios secretos del Ejército Peruano*. Bogotá: Editorial Planeta, 2004.
- UGARTE CHAMORRO, Miguel Ángel. *Vocabulario de peruanismos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 1997.

- UGARTE UBILLA, Alvaro. *Toward a Local Governance and Development Agenda: Lesson and Challenges. DGP - Net E-discussion 27 August - 16 October 2007*. New York: UNCEDF, UN HABITAT, United Cities and Local Governments, UNDP United Nations Development Programme Democratic Governance Group Bureau for Development policy, 2007.
- ULLOA SOTOMAYOR, Alberto. *La organización social y legal del trabajo en el Perú*. Lima: Tipográfica de La Opinión Nacional, 1916. Tesis presentada para optar el grado de Doctor en la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Mayor de San Marcos de Lima.
- UNIVERSIDAD RICARDO PALMA. *Curso Internacional de Lingüística Traducción y Alfabetización (CILTA)*. Lima: Facultad de Lenguas Modernas, 2008.
- VALDERRAMA FERNÁNDEZ, Ricardo y Carmen ESCALANTE GUTIÉRREZ. “Desplazados por la violencia política en el Perú 1980-2000”. En *Crónicas Urbanas*, Año XII, N° 13, Cusco, agosto del 2008.
- VALDÉS, Ximena y Miguel ACUÑA. “Precisiones metodológicas sobre las ‘estrategias de supervivencia’”. En *Demografía y Economía*, Vol. XV, N° 2 (46), México, 1981.
- VALDIVIA, Fátima y Rocío GUTIÉRREZ. *Escuchando las voces de las adolescentes rurales del Perú. Los casos de Ucayali, Puno, Ayacucho y Lima*. Lima: Manuela Ramos, 2006.
- VALENCIA CÁRDENAS, Alberto. *Los crímenes de Sendero Luminoso en Ayacucho*. Lima: Editorial Impacto, 1992.
- VALENCIA LEÓN, Ivonne. “La presencia de los migrantes latinoamericanos en Génova, Italia”. En César Germaná (et ál.). *La migración internacional: el caso peruano*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, 2005.
- VALENCIA PIÑAN, Aldo y Blanca FIGUEROA GALUP (editores). *Cuando sea grande... Niñas trabajadoras del hogar. San Juan de Miraflores - Lima, Perú*. Lima: Asociación Grupo de Trabajo Redes (AGTR), diciembre, 2004.
- VALENZUELA, Raúl. “La noción de solidaridad”. En Felipe Portocarrero S. y Cynthia Sanborn (editores). *De la caridad a la solidaridad: filantropía y voluntariado en el Perú*. Lima: Universidad del Pacífico, 2003.
- VALVERDE ALIAGA, Rocío A. “¿Saber para vivir o saber morir?: apropiación de información sobre autocuidados en personas que viven con VIH”. En Carlos Fernando Cáceres Palacios (editor). *La salud sexual como derecho en el Perú de hoy. Ocho estudios sobre salud, género y derechos sexuales entre los jóvenes y otros grupos vulnerables*. Lima: Red Peruana de Educación, Salud Sexual y Derechos de los Jóvenes (REDESS Jóvenes), 2002.

- VARGAS GUTIÉRREZ, José Luis. *Adiós a la vergüenza: los talk show en el Perú*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín, 2000.
- VARGAS MANCIPE, Yaneth. *Cumbieros y cumbieras: bailando y cantando al son de la exclusión en Bucaramanga*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis de grado para optar al título de Magister en Comunicación Educativa, 2011.
- VARGAS PUCH, Eduardo L. *Sociología de la violencia. Posmodernidad y conflicto en el Perú: Violencia política y juvenil urbana en el Perú (1980-2000)*. Lima: Gráficos S.R.L., diciembre 2004.
- VÁZQUEZ C., Teresa. “Crisis y sobrevivencia en barrios marginales de la ciudad de Puno”. En *Acción Crítica*, N° 30, Lima 1991.
- VEGA CENTENO SARA LAFOSSE, Pablo. *Autoconstrucción y reciprocidad: cultura y solución de problemas urbanos*. Lima: Instituto de Desarrollo Urbano, Fomciencias, 1992.
- VELARDE, Julio y Martha RODRÍGUEZ. *De la desinflación a la hiperestanflación. Perú: 1985-1990*. Lima: Universidad del Pacífico, Consorcio de Investigación Económica, 1992.
- VELARDE LA ROSA, Gisèle. “El Perú actual: entre la cultura de ‘Pepe el vivo’ y la posibilidad de ser nación”. En *Copé*, Volumen XI, N° 27, Lima, junio 2001.
- VENTURO SCHULTZ, Sandro. *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2001.
- VERAU VENEROS, Manuel. *La última gracia del sentenciado*. Lima: Ediciones Mano a Mano, 1993.
- VERDERA, Francisco. “Panorama del empleo en Lima Metropolitana entre 1987 y 1990”. En *Boletín de Opinión*. Consorcio de Investigación Económica, N° 2, julio de 1991.
- VILLACORTA O. Mirlena. “El desempleo y subempleo en el Perú: situación actual y perspectivas”. En *Moneda*, N° 107, Lima 1998.
- VILLAORDUÑA, José (et ál.). *Perú para dammis. Tips para sobrevivir a la peruanidad*. Lima: Aguilar, Prisa Ediciones, 2012.
- VILLARÁN, Fernando, Javier PALACIOS, Víctor HUGO BALLÓN y Teodoro SANZ. *Diagnóstico y recomendaciones para mejorar los programas y servicios de apoyo a la micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el Perú*. Lima: USAID, From The American People - Proyecto Crecer, 2005. Gran parte del texto fue reproducida en el libro de Fernando Villarán. *El mundo de la pequeña empresa*. Lima: COPEME, CONFIEP, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, junio 2007.

- VILLENAL HANANEL, Pablo. *El sol en el ocaso: cuando jugamos a ser políticos*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2001.
- VIVANCO GUERRA, Alejandro. *El migrante de provincias como intérprete del folklore andino en Lima*. Tesis de Bachillerato. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima 1973.
- VIVAS SABROSO, Fernando. *En vivo y en directo: una historia de la televisión peruana*. Lima: Universidad de Lima, 2001.
- VON OERTZEN, Eleonore y Ulrich GOEDEKING. *Peru*. Germany: beck reihe, länder, 2004.
- WAISBORD, Silvio. *Watchdog Journalism in South America. News Accountability, and Democracy*. New York: Columbia University Press, 2000.
- WALKER, Charles. "Los peruanos en EE.UU.". En *Quehacer*, N° 52, Lima, mayo-junio de 1988.
- WEBER, Max. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Buenos Aires: Hyspamérica, 1985.
 ——— *Ensayos de sociología contemporánea I*. España: Origen, Planeta, 1972.
- YOUNGERS, Coletta A. *Violencia política y sociedad civil en el Perú: historia de la Coordinadora Nacional de Derechos Humanos*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 2003.
- ZAPATA ACHA, Sergio. *Diccionario de gastronomía peruana tradicional*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, 2006.
- ZAPATA, Florencia. *Memorias de la comunidad de Vicos: así nos recordamos con alegría*. Huaraz: Comunidad Campesina de Vicos (Perú), The Mountain Institute, Asociación Urpichallay, Corporación Gráfica Andina, 2005.
- ZEGARRA, Luis Felipe. "Populismo y concertación del poder: Alan García y el desastre económico aprista". En *Punto de equilibrio*, Año 8, N° 59, marzo-abril de 1999.