



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Ciencias Administrativas
Unidad de Posgrado

Modelo de gestión de la calidad en educación superior y posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. Escenario actual

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración
con mención en Mercadotecnia

AUTOR

Yolanda Adriana SEGURA GARCÍA

Lima, Perú

2017

Modelo de Gestión de la Calidad en Educación Superior y Posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. Escenario actual

Yolanda A. Segura García

Resumen

La investigación consistió en analizar la relación que existe entre el Modelo de Gestión de la Calidad en Educación Superior y el Posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas. El objetivo de este estudio fue en determinar en qué medida el modelo de gestión de calidad en la educación superior contribuye al posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. La hipótesis general fue que el modelo de gestión de la calidad en educación superior contribuye favorablemente al posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. El diseño de investigación fue no experimental, tipo transversal y el nivel de investigación utilizado descriptivo – correlacional. Los instrumentos empleados fueron los cuestionarios de modelo de gestión de la calidad en educación superior y posicionamiento respectivamente. Los mismos que fueron aplicados a una muestra de 301 actores constituidos por docentes, administrativos, estudiantes y egresados, de ambos géneros y de las especialidades de ingeniería industrial y de ingeniería de sistemas. Se realizaron análisis estadísticos, en primera instancia de tipo descriptivo y posteriormente de tipo inferencial. En el primer caso para realizar la caracterización de los actores en sus aspectos sociodemográficos, y para describir el comportamiento de las variables modelo de gestión de la calidad en educación superior y posicionamiento en sus estructuras de criterios y estrategias respectivamente. En el segundo caso para realizar el análisis correlacional de las variables de estudio en sus criterios y estrategias, y realizar los contrastes de las hipótesis de investigación postuladas en el presente trabajo. Los resultados permitieron encontrar que el modelo de gestión de la calidad en educación superior contribuye favorablemente al posicionamiento de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería. Se pudo constatar correlaciones significativas entre los criterios y estrategias correspondientes a las variables de estudio modelo de gestión de la calidad en educación superior y posicionamiento por lo que se ha encontrado evidencia para respaldar a la hipótesis de investigación planteada.

Frases clave: Modelo de gestión, Calidad en educación superior y Posicionamiento.

Model Quality Management in Higher Education and Positioning of the School of Industrial and Systems Engineering, National University of Engineering. Current scenario

Yolanda A. Segura Garcia

Abstract

The research was to analyze the relationship between the Model Quality Management in Higher Education and the positioning of the School of Industrial and Systems Engineering. The aim of this study was to determine to what extent the model of quality management in higher education contributes to the positioning of the School of Industrial and Systems Engineering, National University of Engineering. The general hypothesis was that the model of quality management in higher education contributes favorably positioning of the School of Industrial and Systems Engineering, National University of Engineering. The research design was not experimental, cross type and level of research used descriptive - correlational. The instruments used were questionnaires model of quality management in higher education and positioning respectively. They were applied to a sample of 301 agents consisting of teachers, administrators, students and alumni, both genders and specialties of industrial engineering and systems engineering. Statistical analyzes were performed in the first instance descriptive and inferential later. In the first case for the characterization of the agents in their sociodemographic, and to describe the behavior of the model variables Quality Management in Higher Education and positioning structures of criteria and strategies respectively. In the second case for the correlational analysis of the study variables in their approaches and strategies, and make the contrasts of the research hypotheses postulated in this paper. The results allowed to find the model of quality management in higher education contributes favorably positioning of the School of Industrial and Systems Engineering, National University of Engineering. It was found significant correlations between the criteria and corresponding strategies to the variables of model quality management in higher education and thus positioning study found evidence to support the hypothesis proposed investigation.

Keywords: Model Quality Management in Higher Education and the Positioning FIIS-UNI