



# **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Unidad de Posgrado**

## **Diseño del planeamiento estratégico como herramienta para impulsar la competitividad caso: Asociación Nacional de Oficiales de la Policía Nacional del Perú - ANOPPER**

### **TESIS**

Para optar el Grado Académico de Magíster en Administración  
con mención en Gestión Empresarial

### **AUTOR**

**Patricia Mercedes JAVE ARIAS**

Lima, Perú

2015

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación está orientado a establecer la importancia del **Planeamiento Estratégico** sobre la **competitividad** de una empresa de tipo **Asociación sin fines de lucro**, cuyos directivos y asociados se encuentran en situación de retiro y en su mayoría pertenecen a la **tercera edad**. El trabajo se realizó en la Asociación Nacional de Oficiales de la **Policía Nacional del Perú- ANOPPER** durante el período comprendido entre el mes de abril de 2013 y mayo de 2014.

El propósito de la investigación consistió en determinar de qué forma el **Planeamiento Estratégico** puede impulsar la **competitividad** para un período determinado de tiempo, en una organización con las características de la unidad de estudio, para lo cual fue fundamental medir el **perfil organizacional** y la **línea base**, a efectos de comprobar si la organización contaba con un **plan estratégico** y a su vez evaluarla utilizando el Modelo de Excelencia en la Gestión del Premio Nacional de la Calidad de Malcom Baldrige. Se eligió este modelo porque se encuentra validado y sirvió como base para generar los instrumentos necesarios para medir el **Planeamiento Estratégico**. Producto de este estudio y como propuesta de solución al problema encontrado, se formuló el Plan Estratégico para el período 2015-2017 (3 años), el cual se encuentra alineado al plazo del estatuto de la Asociación para renovar a su Consejo Directivo.

El trabajo de investigación representa para la Asociación un aporte técnico que le permitirá mejorar su situación dentro del sector en donde se desarrolla.

En ese sentido se presenta una propuesta de solución para impulsar la competitividad de la Asociación ANOPPER, la que una vez entrada en ejecución, permitirá a la Asociación en el mediano plazo, mejorar su rentabilidad y la satisfacción de sus asociados, impulsando su desarrollo y competitividad.

## **ABSTRACT**

This research work is aimed at establishing the importance of strategic planning on the competitiveness of a company Association non-profit, whose executives and associates are in situation of withdrawal and mostly belong to the elderly. The work was carried out at the National Association of officers of the police national of the Peru - ANOPPER for the period between the month of April 2013 and May 2014.

The purpose of the research consisted in determining how strategic planning can boost competitiveness for a certain period of time, in an organization with the characteristics of the unit of study, for which it was essential to measure organizational profile and the baseline, in order to verify if the Organization had a plan strategic and at the same time evaluate it using the model of excellence in the management of the national quality award of Malcolm Baldrige. This model was chosen because it is validated and served as the basis for generating the necessary instruments to measure strategic planning. Product of this study and as a proposed solution to the problem, was formulated the Strategic Plan for the period 2015-2017 (3 years), which is aligned to the period of the Statute of the Association to renew its Governing Board.

Research represents a technical contribution which will allow you to improve your situation within the sector where develops for the Association, a proposal for a solution is also presented to boost the competitiveness of the ANOPPER Association, which once implemented, will allow the Association in the medium term, improve its profitability and the satisfaction of its partners, promoting their development and competitiveness.