

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**Análisis de la educación superior no universitaria en el Perú y su relación con el desarrollo económico nacional: la experiencia del instituto superior tecnológico privado peruano de sistemas "Sise" en Lima Metropolitana y los retos de la educación superior no universitaria**

**TESIS**

Para optar el grado académico de Magister en Educación

**AUTOR**

**Raúl Andrés Aguirre Quintana**

**Lima- Perú**

**2015**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, mi esposa y mis hijas, por su apoyo constante en mi superación personal, las amo con todo mi ser.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos los catedráticos de la Unidad de Posgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Decana de América, quienes inculcaron sus conocimientos, para el logro de mis metas y aspiraciones, en especial al doctor Elías Mejía Mejía, a las doctoras Francis Díaz Flores, Ofelia Santos Jiménez y Jesahel Vildoso Villegas, por sus oportunas orientaciones en el desarrollo de esta investigación.

A todas las personas que me brindaron su valioso apoyo para el desarrollo de esta tesis.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	vii
ÍNDICE DE CUADROS	viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	14
I.PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	15
1.1 Fundamentación y formulación del problema	15
1.1.1 Fundamentación	15
1.1.2 Formulación del problema	16
1.1.2.1 Problema general	16
1.1.2.2 Problemas específicos	16
1.2 Objetivos de la investigación	17
1.2.1 Objetivo General	17
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 Justificación de la investigación	18
1.3.1 Justificación teórica	18
1.3.2 Justificación práctica	19
1.4 Fundamentación y formulación de la hipótesis	20
1.5 Identificación y clasificación de variables	22
1.5.1 Identificación de variables	22
CAPÍTULO II : MARCO TEÓRICO	23
II.MARCO TEÓRICO	24
2.1 Antecedentes de la investigación	24
2.2. Bases Teóricas	28
2.2.1 Contexto Histórico de la Educación Superior No Universitaria	28
2.2.1.1 Época preincaica	28
2.2.1.2 Época incaica	32
2.2.1.3 Época virreinal	37
2.2.1.4 Época colonial	38

2.2.1.5	Época republicana e Inicios de la Educación Técnica	39
2.2.1.6	Educación Superior No Universitaria	48
2.2.1.7	Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"	51
2.2.1.7.1	Datos Generales	52
2.2.1.7.2	Descripción del entorno	62
2.2.1.7.3	Funcionamiento del área pedagógica	65
2.2.1.7.4	Organización del Proceso Pedagógico	67
2.2.1.7.5	Funcionamiento del área institucional	69
2.2.1.7.6	Funcionamiento del equipo directivo	71
2.2.1.7.7	Modelo Educativo de SISE	74
2.2.1.7.8	Sobre la percepción y valoración del Instituto SISE	75
2.2.2	Retos de la Educación Superior No Universitaria	75
2.2.3	Desarrollo Económico y la Educación Superior No Universitaria	79
2.2.3.1	Entorno económico, social y laboral	79
2.2.3.2	Demanda y oferta de trabajo	80
2.2.3.3	Educación y empleo	88
2.2.3.4	Educación y empleo	91
2.2.3.5	Características de la adecuación ocupacional profesional	93
2.2.3.6	Desajustes entre ocupación y formación	97
2.2.3.7	Ineficiente relación entre las necesidades del aparato productivo con el sistema educativo.	97
2.2.3.8	Falta de calidad en las carreras que se ofertan en el mercado de formación.	98
2.2.3.9	Mayor oferta formativa tanto de nivel universitario como técnico.	99
2.2.3.10	Otros motivos	99
2.2.3.11	Crecimiento económico favorable	100
2.3	Definición conceptual de términos	102
CAPÍTULO III : METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN		106
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		107
3.1	Operacionalización de variables	107
3.2	Tipificación de la investigación	108
3.2.1	Tipo de investigación	108
3.2.2	Diseño de la investigación	109

3.2.2.1 Investigación exploratoria cualitativa de estudio de caso, con unidad holística	109
3.3 Estrategia para la prueba de hipótesis	111
3.4 Población y muestra	111
3.4.1 Población	111
3.4.2 Muestra	111
3.5 Instrumentos de recolección de datos	111
<b>CAPÍTULO IV : TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LAS PROPOSICIONES</b>	<b>113</b>
4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos	114
4.1.1 Categoría 1: Educación Superior No Universitaria	114
4.1.2 Categoría 1: Educación Superior No Universitaria	131
4.1.3 Categoría 2: Desarrollo Económico Nacional	152
4.1.4 Categoría 2: Desarrollo Económico Nacional	165
4.2 Proceso de prueba de categorías	179
4.3 Discusión de los resultados	181
4.3.1 Datos obtenidos a través del focus group	181
4.3.2 Datos obtenidos a través de la encuesta estructurada	183
4.3.3 Datos obtenidos a través de la revisión documental	185
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>188</b>
Conclusiones	189
Sobre las políticas de Estado	189
Sobre el sector Educación	190
Sobre la Formación Profesional	191
Sobre la Educación Técnica y la Formación Profesional	191
Sobre el desarrollo de la Formación Profesional	192
Sobre el caso del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas SISE	193
Recomendaciones	195
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>196</b>
Bibliografía referida al tema	196
Bibliografía referida a la metodología de investigación	197

## Índice de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración N° 1: Organigrama Nominal de SISE	73
Ilustración N° 2: Megatendencias a nivel mundial	77
Ilustración N° 3: Efectos de las Megatendencias	77
Ilustración N° 4: Perú: Distribución de la Población según condición de actividad 2007	82
Ilustración N° 5: Perú: población económicamente activa por nivel educativo, 2008	83
Ilustración N° 6: Perú: tasa de desempleo y tasa de crecimiento del PBI 2000 – 2007	84
Ilustración N° 7: Lima Metropolitana, PEA por niveles de empleo según actividad económica	86
Ilustración N° 8: Índice de crecimiento industrial	101
Ilustración N° 9: Perú. Índice de Competitividad Global WEF 2009 – 2010	102
Ilustración N° 10 : Triangulación de datos obtenidos en función a instrumentos utilizados	181
Ilustración N° 11: Nuevos paradigmas de la Sociedad del Conocimiento	190
Ilustración N° 12: Sociedad Industrial y Sociedad del Conocimiento	190

## Índice de Cuadros

	Pág.
Cuadro N° 1: Familias profesionales	51
Cuadro N° 2: Carreras de SISE por sector económico	54
Cuadro N° 3: América Latina (18 Países) Tasa de Crecimiento del PBI por ocupado (1992 – 2006) tasa anual media en porcentajes	85
Cuadro N° 4: Lima Metropolitana PEA por niveles de empleo según nivel educativo, 2008	87
Cuadro N° 5: Perú: PEA ocupada por nivel educativo (1990 – 2008)	88
Cuadro N° 6: Lima Metropolitana: Nivel de adecuación de la PEA ocupada con nivel educativo superior, 1992 (Porcentaje)	95
Cuadro N° 7: Carreras de SISE por sector económico	179

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado con el objetivo de determinar la relación que existe entre la Educación Superior No Universitaria y el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE".

Es por ello que la unidad de análisis elegida es el Instituto SISE ya que se constituye en nuestro escenario de estudio. Asimismo, se toma como referencia la situación de los institutos de educación superior no universitaria a nivel nacional, por lo cual hemos considerado oportuno realizar un mapeo de la educación peruana desde los inicios de nuestra historia hasta la actualidad.

Asimismo, se realiza un análisis del contexto educativo en el que se desarrolla el accionar de los institutos superiores tecnológicos y en el cual se inician las actividades del mencionado Instituto.

Cabe indicar que esta es una investigación cualitativa, con diseño exploratorio de estudio de caso, con unidad holística, dado que nos centramos en el caso específico del Instituto SISE, a través del cual se busca reflejar el aporte que brindan los institutos superiores no universitarios a la economía nacional. Para ello, se han utilizado como instrumentos y técnicas de investigación la revisión documental, la encuesta estructurada y el focus group o grupo focal.

En este sentido, con la presente investigación se llegó a concluir, entre otros aspectos, que existe un reconocimiento general acerca de la importancia estratégica que tiene la educación que se brinda en los institutos superiores tecnológicos en el desarrollo económico del país, todo lo cual ha influenciado en el interés que han puesto el Estado y la sociedad civil en optimizar el desarrollo de este tipo de formación.

Por otra parte, se concluye que las políticas de formación profesional surgen con mayor énfasis en la década de los noventa hasta la actualidad, por lo cual se desarrollan iniciativas vinculadas a la emisión de normatividad, a la firma de convenios que promueven el empleo activo y a la articulación de estrategias de formación profesional, como políticas de promoción del empleo.

También es resaltante el impulso que se ha brindado a los programas de formación laboral orientados a elevar los estándares de reinserción de los desempleados al mercado laboral y la inserción de los jóvenes al mercado productivo laboral.

Todo ello ha conllevado a revalorar la educación superior tecnológica, pues, los egresados de esta modalidad de estudio permiten desarrollar las áreas de mayor potencial económico en el contexto de la globalización, pues, el requerimiento de mano de obra calificada se ha hecho cada vez latente y las instituciones como SISE permiten satisfacer esta demanda, tanto en cantidad como en calidad.

**Palabras clave:** Educación Superior No Universitaria, Desarrollo Económico, Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"

## **ABSTRACT**

This research work has been prepared with the objective of determining the relationship between higher education not University and national economic development, based on the experience of the Institute of higher education technological systems "SISE" Peruvian private.

Therefore, the unit of analysis chosen is the SISE Institute since it constitutes our stage of study. Likewise, the situation of non-university higher education at the national level institutes, is referenced by which we have felt it appropriate to make a mapping of Peruvian education since the beginning of our history to the present day.

Also, is an analysis of the educational context in which develops actions of technological colleges and which start the activities of the mentioned Institute.

It should be noted that this is a qualitative research, with exploratory design of case study, with drive holistic, given that we focus on the specific case of the SISE Institute, which seeks to reflect the contribution that provide non-university colleges to the national economy. To do so, have been used as tools and techniques of research documentary review, the structured survey and the focus group or target group.

In this sense, the present research was to conclude, among other things, that there is a general recognition on the strategic importance that has the education offered at technological colleges in the economic development of the country, all of which has influenced the interest that have put the State and civil society in optimizing the development of this type of training.

On the other hand, it is concluded that vocational training policies arise with greater emphasis in the 1990s to the present, by which develop initiatives related to the issuance of regulations, the signature of agreements promoting active employment and the articulation of strategies of vocational training, such as employment promotion policies.

Also out is the impetus that has been given to the job training programs aimed to raise the standards of reinsertion of the unemployed into the working market and the inclusion of young people into productive employment.

All this has led to reassess technology higher education, therefore, graduates of this mode of study allow to develop the areas of greater economic potential in the context of globalization, therefore, skill requirement has become increasingly latent and institutions like it if allow satisfy this demand, both in quantity and in quality.

**Key words:** non-university higher education, economic development, Institute of education Superior technological private Peruvian systems "SISE"

## INTRODUCCIÓN

El tema de la presente Tesis se ha delimitado bajo el título de **“ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA EN EL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL: LA EXPERIENCIA DEL INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO PERUANO SISTEMAS “SISE” EN LIMA METROPOLITANA Y LOS NUEVOS RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA”** y su problemática está constituida por el caso específico del Instituto SISE.

El objetivo general del presente estudio de caso es analizar la relación que existe entre la Educación Superior No Universitaria y el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”.

Para ello, se han establecido objetivos específicos orientados a establecer el escenario político, económico y social que permitió el surgimiento y desarrollo de estas instituciones educativas y determinar la trascendencia en la economía nacional de los institutos de formación superior no universitaria.

El desarrollo integral de la investigación consta de cuatro capítulos: el primer capítulo corresponde al Planteamiento del Problema, que comprende: la situación problemática, formulación del problema, justificación de la investigación, los objetivos de la investigación, la hipótesis general y específicas, variables y la operacionalización de las variables. El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico que abarca los antecedentes y las bases teóricas conceptuales y glosario de términos; el tercer capítulo está referido a la Metodología donde se determina el tipo y diseño de investigación, así como las técnicas e instrumentos de recolección de información. El cuarto capítulo corresponde al análisis y discusión de los resultados.

En un acápite aparte se señalan las conclusiones y recomendaciones surgidas en base a la presente investigación, así como la bibliografía y anexos.

**CAPÍTULO I**  
**PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

## I. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

### 1.1 Fundamentación y formulación del problema

#### *1.1.1 Fundamentación*

A través del desarrollo de la presente investigación, se busca establecer de qué manera la **Educación Superior No Universitaria** se relaciona con el **desarrollo económico nacional**, análisis que se realiza en base a la exitosa experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE", aspectos que, en el contexto actual, revisten una gran importancia, más aún cuando las políticas educativas de nuestro país han puesto mayor énfasis en proponer y promover diversas reformas orientadas a mejorar la calidad de la educación.

Así, ya desde hace algunos años, se vienen realizando diversos esfuerzos orientados a lograr una reforma radical de la educación, lo cual involucra a todos los actores inmersos en el proceso educativo: docentes, directivos, padres de familia y la comunidad en su conjunto.

Es por este motivo, que el Gobierno Peruano tiene entre sus objetivos educativos la revaloración de la educación técnica, para contar con una enseñanza de calidad y acorde a las exigencias del mercado laboral.

De ahí la importancia de conocer con mayor detalle cuál es la evolución y desarrollo de la Educación Superior No Universitaria en el país y las experiencias exitosas que puedan orientar las acciones a tomar en este campo o servir como base para futuras investigaciones respecto a este tema.

## **1.1.2 Formulación del problema**

### **1.1.2.1 Problema general**

La formulación del problema se establece a través de la siguiente pregunta:

- ¿De qué manera la Educación Superior No Universitaria se relaciona con el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?

### **1.1.2.2 Problemas específicos**

#### **Problema específico N° 1**

- ¿Cuál la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano?

#### **Problema específico N° 2**

- ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?

#### **Problema específico N° 3**

- ¿Cuál es la posición que ocupa cada carrera del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas de "SISE" en el sistema educativo peruano?

#### **Problema específico N° 4**

- ¿Cuál es el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### ***1.2.1 Objetivo General***

- Analizar la relación que existe entre la Educación Superior No Universitaria y el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE".

### ***1.2.2 Objetivos Específicos***

#### **Objetivo específico N° 1**

- Determinar la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano.

#### **Objetivo específico N° 2**

- Identificar la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"

#### **Objetivo específico N° 3**

- Determinar la posición que ocupa cada carrera del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE", en el sistema educativo peruano.

#### **Objetivo específico N° 4**

- Establecer el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico.

## **1.3 Justificación de la investigación**

### ***1.3.1 Justificación teórica***

El desarrollo de esta investigación constituye un significativo aporte dentro del nuevo enfoque educativo que plantea el Ministerio de Educación como parte del Sistema Educativo, el cual comprende dos etapas, con sus respectivos niveles y modalidades:

#### **1. Educación Básica**

- Inicial
- Primaria
- Secundaria

#### **2. Educación Superior**

- Educación Superior Universitaria
- Educación Superior No Universitaria

Si bien es cierto, existe en la actualidad abundante información proporcionada por el Ministerio de Educación y sus entes de apoyo, no tenemos muchos precedentes de tesis o investigaciones respecto a resultados que alimenten la teoría existente acerca los institutos de educación superior no universitaria y su relación con el desarrollo económico nacional.

Es por ello, que los resultados obtenidos a través de este trabajo, permitirán nutrir los conocimientos acerca de las bondades y/o limitaciones de esta interesante propuesta, proporcionando así nuevos conocimientos acerca del mismo, permitiendo contribuir al desarrollo de nuevas investigaciones que, en torno a este tópico, puedan surgir.

Por otra parte, es conveniente añadir que, con este trabajo de tesis, se busca reforzar la teoría mediante la cual se sustenta que una formación de calidad permite el desarrollo integral del ser humano, más aún cuando toda esta reforma educativa tiene como fin último conseguir una educación de calidad que nos permita superar esta crisis educativa que se hace patente con resultados tan preocupantes como los obtenidos en las pruebas PISA en las que hemos participado desde hace algunos años atrás.

*“La educación en el país tiene un sinnúmero de necesidades y demandas, las mismas que nos plantean retos y desafíos para afrontarlas de manera coherente y efectiva. Sin embargo, la prioridad inminente es impulsar el cambio que requieren los procesos educativos para la transformación efectiva de la escuela, en su dinámica, estructura y organización, con el fin de lograr resultados de aprendizaje significativos en los estudiantes y la sociedad”.*  
(MINEDU, 2013, p. 10)

### **1.3.2 Justificación práctica**

En el campo educativo es de vital importancia aplicar todas las estrategias que permitan el desarrollo pleno de las capacidades del ser humano, a fin de lograr la finalidad propia de la educación superior que es formar integralmente al futuro profesional, fortaleciendo sus capacidades y competencias, amén de fortalecer su interés por la investigación.

Desde esta perspectiva, el desarrollo de esta investigación beneficiará en primer lugar a los estudiantes, docentes y personal directivo de las Instituciones de Educación Superior Tecnológica, pues, a través de la aplicación práctica de estas nuevas propuestas, se podrá detectar las condiciones actuales en las que se realiza el proceso de enseñanza – aprendizaje y tomar las

medidas necesarias para mejorar los diversos aspectos que involucra la acción educativa, en aras de elevar los índices de aprendizaje de los estudiantes.

En este contexto, es importante destacar la importante participación que tienen los institutos de educación superior tecnológica en el desarrollo social y económico del país, a través de la formación de profesionales competentes que respondan a las exigencias que nos plantea el mundo globalizado en el que vivimos. Todo ello, en base a la aplicación de las nuevas propuestas que presenta el Ministerio de Educación.

Por otra parte, consideramos que este trabajo también será de gran utilidad para los investigadores que pretendan ampliar el estudio sobre esta problemática y para aquellos directivos que deseen contar con un punto de referencia para realizar una gestión pedagógica orientada a la mejora de los aprendizajes, a la optimización del ejercicio docente, las condiciones de trabajo y el adecuado funcionamiento de las instituciones a su cargo.

#### **1.4 Fundamentación y formulación de la hipótesis**

Dado el tipo de investigación utilizado para el desarrollo de este trabajo, no consideraremos el establecimiento de hipótesis, pues,

*“La racionalidad interpretativa, expresada en los modelos cualitativos es abierta, y por sobre todo dialéctica, lo que implica que los procesos de investigación cualitativa no incluirían, en un estricto rigor epistemológico, la formulación de hipótesis, pues estas surgen de una concepción neopositivista como respuestas anticipadas a las preguntas de la investigación, condicionando un modelo cerrado en que todo el accionar del investigador gira en*

*torno a la contrastación de dichas hipótesis” (Cisterna, 2005, p. 63 – 64)*

En su lugar, se han considerado las siguientes proposiciones:

### **Proposición General**

- La Educación Superior No Universitaria tiene relación con el desarrollo económico nacional.

### **Proposición Específica 1**

- El Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE” se ubica como uno de los principales referentes en el sistema educativo peruano.

### **Proposición Específica 2**

- Los estudiantes de institutos superiores tienen una buena percepción sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”.

### **Proposición Específica 3**

- Las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”, se ubican en los primeros lugares del sistema educativo peruano, en el ámbito de institutos superiores tecnológicos.

### **Proposición Específica 4**

- El aporte del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE” por sector económico contribuye al desarrollo económico del país.

## 1.5 Identificación y clasificación de variables

### 1.5.1 Identificación de variables

Dada la naturaleza cualitativa de la presente investigación, **la clasificación no se realizará en función de variables sino más bien de acuerdo a categorías**, pues, *“Como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de los que se recoge y organiza la información. Para ello distinguiremos entre categorías, que denotan un tópico en sí mismo y las sub categorías que detallan dicho tópico en microaspectos.”*(Cisterna, 2005, p. 64)

- **Categoría 1: “Educación Superior No Universitaria”**
- **Categoría 2: “Desarrollo económico nacional”**

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Antecedentes de la investigación**

El desarrollo del presente proyecto ha exigido, en primera instancia, revisar diversa bibliografía a fin de tener una base sólida y estructurada para efectuar la investigación. Ello, nos ha permitido tener una visión más amplia del tema a tratar, ya que, sobre cuestiones generales, definiciones, conceptos, antecedentes y propuestas, existe una amplia variedad de literatura. Pero, en lo referente a investigaciones propiamente dichas sobre este tema no se han encontrado muchos alcances.

Sin embargo, consideramos que sí es importante mencionar algunos trabajos de investigación que resaltan el papel de la Educación Superior No Universitaria y su relación con el desarrollo económico nacional. Al respecto, pasamos a detallar las investigaciones sobre el tópico tratado en el presente proyecto de investigación:

Piacentino (2009) en su trabajo de investigación titulado “Requisitos de Formación Técnica de Nivel Superior No Universitario en la Familia Turismo”. Tesis para obtener el grado en Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina, propone como objetivo realizar un análisis acerca del modelo argentino de formación técnica en el Nivel Superior No Universitario dentro del sector turismo, para lo cual realiza una exhaustiva revisión documental de la legislación, diseño curricular y disposiciones vigentes que permitieran profundizar la temática de los requisitos para la formación en este tipo de instituciones.

En esta tesis se llega a detectar la necesidad de establecer un estudio a nivel nacional, con la participación de los entes responsables para evaluar las condiciones en las que se desarrolla el trabajo de las instituciones de educación superior no universitaria y tomar las medidas correctivas pertinentes.

Por otra parte, también se considera importante que cada institución asuma su responsabilidad, dejando de lado el malestar y las quejas por las circunstancias que se puedan atravesar como la inflación o la situación del país para aprender a prever estos efectos adversos y planificar las acciones a seguir para optimizar el desarrollo de sus servicios educativos.

Por su parte, Félix (2012) en el trabajo de investigación realizado con el objetivo de proponer un Método de Gestión basado en el Balanced Score Card para formular, implementar y controlar una estrategia que permita lograr la adecuación de los institutos de educación superior tecnológico a la nueva Ley de Educación y mejorar su gestión, utilizó una investigación del tipo exploratorio y descriptivo - aplicativo, alcanzando los niveles descriptivo y comparativo. El método ha sido validado en el Instituto Superior Tecnológico KHIPU. El diseño corresponde a un ex post facto, transversal, así mismo tiene el carácter no experimental, de corte transversal. La población de estudio está conformada por los 37 institutos tecnológicos comprendidos en la Región Cusco, de los cuales 11 son de gestión pública y 26 de gestión privada, en tanto que 35 de ellos se ubican en zona urbana y dos en zona rural.

Las conclusiones a las que se arriban permiten expresar que, al revisar la literatura vigente sobre Métodos de Gestión basados en el Balanced Score Card, se ha podido establecer la metodología a seguir para construir la matriz BSC, así como señalar los indicadores para evaluar los resultados de cada una

de las perspectivas. Esta acción permitirá ejercer un mayor control sobre cada uno de los objetivos, con la finalidad de realizar los correctivos necesarios.

La nueva Ley de Educación Superior y la R.M. N° 023-2010-ED, dispone el proceso para incorporar a los Institutos Superiores al proceso de acreditación que lleva adelante el SINEACE. En consecuencia la norma vigente pretende encaminar a las entidades educativas a una superación organizativa, académica e institucional.

Como se aprecia en los resultados, los institutos de educación superior, a pesar de las limitaciones, han completado los requerimientos, sin embargo la autoridad nacional hasta la fecha no ha emitido los actos resolutiveos que dan por concluido este proceso, en vista de que se ha producido el cambio de gobierno.

Los principales problemas ocurridos en los institutos superiores tecnológicos de la Región Cusco durante el proceso de adecuación, están referidos al deficiente trabajo en equipo, la falta de personal, en especial de plazas orgánicas que permitan a los docentes contratados, apoyar en el proceso. Sin embargo, por imperio de la norma, han realizado los esfuerzos necesarios, además que en el plano académico los documentos normativos son de uso obligatorio a nivel nacional. (Félix, 2012)

El Método de Gestión basado en el Balanced Score Card comprende cuatro perspectivas: estudiantes, financieras, procesos internos y aprendizaje y desarrollo, para el caso del IST Khipu, estos han sido tomados en cuenta mediante los objetivos respectivos. La aplicación del Método de Gestión propuesto en el caso del Instituto Superior Tecnológico Privado KHIPU, ha permitido demostrar que es posible aplicar estos modelos con la

exclusiva finalidad de tomar las decisiones más coherentes a fin de alcanzar los objetivos propuestos, esta acción permite brindar un servicio de mejor calidad, así como el beneficio para los accionistas representados por la promotora.

El Método de Gestión propuesto, permite satisfacer las necesidades, en primer lugar, de la demanda, puesto que los estudiantes, al ser considerados como la primera perspectiva, hacen que la entidad esté al servicio de los estudiantes, esta situación permite al mismo tiempo, mayores beneficios para los accionistas, lo cual se expresa en la perspectiva financiera. Se debe tener en cuenta que las perspectivas de procesos internos y de aprendizaje y crecimiento permiten consolidar las bases de una educación de calidad en el nivel superior. (Félix, 2012).

De otro lado, los institutos superiores tecnológicos (IST) se forman bajo el amparo del reglamento descrito en el Decreto Supremo N° 014-2002 ED, el cual norma la creación, autorización y revalidación de estas instituciones.

Estos institutos dependen administrativamente de las Direcciones Regionales de Educación y son los responsables de aprobar las metas de atención de alumnos que presentan los IST, previa evaluación de la capacidad instalada, así como la de su equipamiento.

Pero, a pesar de todo ello, estas direcciones no están cumpliendo a cabalidad con la función otorgada ya que actualmente los usuarios de los servicios educativos que brindan entidades de nivel superior, como es el caso de los institutos tecnológicos, no buscan una buena formación académica y, por ende, una atención de calidad, sino lo que estos institutos superiores tecnológicos buscan es incrementar sus ingresos

reflejado en el ahorro de tiempo, generando malestar y deserción en los estudiantes que buscan mejores alternativas.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1 Contexto Histórico de la Educación Superior No Universitaria**

La Educación Superior No Universitaria es *“un abanico abierto e ilimitado de variantes (especialidades) destinadas a la formación de profesionales para los niveles intermedios de la estructura ocupacional en carreras que posibilitan la intermediación tecnológica como solución a problemas concretos de la producción nacional y regional...”*(OEI, p. 5).

En este sentido, se considera oportuno realizar un mapeo de la educación peruana, a fin de ubicar los primeros antecedentes de este tipo de formación a través de nuestra historia y la forma cómo ha ido evolucionando a través del tiempo.

Desde esta perspectiva, se ha incluido información histórica sobre la educación técnica en nuestro país desde la época preincaica, pues, nos permitirá tener una idea del lugar que ha ocupado este ámbito de la educación desde esa etapa hasta nuestros días.

#### **2.2.1.1 Época preincaica**

Cuando hablamos de la educación técnica es necesario remontarnos hasta nuestros ancestros, aun desde la época preincaica y referirnos a actividades como la orfebrería, artesanía, textilería, hasta la arquitectura incaica.

En esta etapa, no se han encontrado registros orales o escritos acerca de algún sistema educativo organizado en las culturas preincaicas; sin embargo, no podemos dejar de resaltar el nivel de evolución que fueron alcanzando algunas de ellas, lo cual de manera indirecta nos demuestra su existencia.

*El Perú, siempre ha sido un país alfarero, artesanal, agrícola, minero y escultor, por lo cual, la transmisión de la enseñanza técnica ha atravesado una evolución en sus diversas etapas históricas, pero, toda esa técnica de ingeniería y arquitectura causa admiración al mundo entero que en nuestros días aún no ha sido superada.*(Franco, 2007, p. 6)

En este sentido, podríamos deducir que cada cultura habría desarrollado una manera ideal de entrenamiento, debido a lo que hoy podríamos denominar como "ventajas competitivas" y especialización en algunos campos específicos intermedios, factores que caracterizan lo que hoy denominamos "**Educación Superior No Universitaria**".

*"Esta etapa se caracterizó por existir una gran inquietud técnica y artística con influencia en las regiones de la costa norte y sur, así como en la sierra central y el altiplano. Los indígenas se dedicaban a la fabricación en cerámica, utensilios, confección de tejidos y productos de pan llevar, artículos de carácter ceremonial para fiestas como también para el uso doméstico que eran cambiados entre comunidades a través del llamado "Trueque"... Al investigar todo este potencial resulta asombroso e increíble como era el potencial técnico en esta época."*(Franco, 2007, p. 7)

De esta manera, se podrían explicar, por ejemplo, los trabajos en orfebrería, cerámica o textilería que perduran hasta la actualidad, cuyas técnicas se fueron perfeccionando con el correr del tiempo y que, lamentablemente, se perderían durante la época de las conquistas.

*El ejemplo y la práctica parecen constituir dos elementos fundamentales de su metodología. Lo hecho y enseñado por los pueblos preincaicos – oscurecidos ante el brillo de Tawantinsuyu – está recién en trance de diferenciación. La habilidad prehispánica en diversos aspectos culturales aparece como el fruto de una larga preparación, de una precedente educación indubitable, de un incansable y disciplinado adiestramiento pedagógico.*(Valcárcel, 1961, p. 28)

Entre estas culturas, cabría resaltar, como menciona este mismo autor, las que se desarrollaron en el norte, centro y sur andinos. Entre ellas sobresalen Chavín, Mochica, Chimú, Chanca, Inca, Pachacámac, Paracas, Nazca y Tiahuanaco.

También es importante mencionar aquí, algunas características de la educación durante esta etapa de nuestra historia, entre las cuales se pueden mencionar:

- La educación estuvo fundada en una política educativa localista, que progresivamente fue avanzando de lo regional a lo nacional, siendo sus primeras enseñanzas desarrolladas en función a los intereses de la comunidad.
- Resaltan también la espontaneidad e integralidad, pues, basados en su experiencia cotidiana, del día a día, se va formando al hombre del ande en función al contacto que tiene con su ambiente, a fin de que desempeñen diferentes

funciones que le ayudarán a sobrevivir y desarrollarse; entre ellas resaltan algunas actividades como la caza, la pesca, la agricultura, la ganadería, la orfebrería, la cerámica, los tejidos y todas aquellas que estuvieran relacionadas con su contexto.

*Las faenas agrícolas son materia de un especial aprendizaje práctico, como factor de subsistencia y estabilización de vida colectiva. Su ejercicio desarrolla la disciplina, capacidad de trabajo productivo, inicia actividades conexas con la construcción de acueductos para conducir el agua, fijación de un calendario anual empírico para la agricultura, conservación y depósito de productos distribuibles según necesidades del grupo... Es decir se trata de una escuela de aprendizaje y civismo práctico, de solidario esfuerzo. La eficiencia de la agricultura autóctona en la costa y en la sierra está señalada por la presencia de áreas cultivadas, suelo que hoy se encuentra en parcial abandono.*(Valcárcel, 1961, p. 26)

- Utilitaria: esta es otra característica referida al aprendizaje espontáneo pues éste era para la vida y, además, un medio de la vida, en beneficio de la comunidad y sus integrantes. Aquí la enseñanza se apoya mucho en la repetición tradicional y está orientada a desarrollar su máximo potencial.
- La educación también es diferenciada, pues se va a brindar de acuerdo a la función que desempeña cada miembro de la comunidad, esto es administradores o funcionarios, sacerdotes, guerreros, así como trabajadores productores o manuales. La enseñanza de la casta privilegiada tenía un sentido oculto y esotérico. Los guerreros eran adiestrados en base a mucha disciplina y ejercicios físicos.

### **2.2.1.2 *Época incaica***

En esta época de nuestra historia el Estado inca concibió como una de sus responsabilidades, quizá la más importante, la educación de sus habitantes.

Por ello, se les transmitía conocimientos prácticos como la agricultura, ganadería, caza, artes, religión, moral, entre otros que se consideraran necesarios para la época.

Lograron la especialización en la arquitectura, la ingeniería, la medicina, la minería, la metalurgia especialmente del oro, la plata y el cobre; la astronomía, la política, la música, la poesía, la literatura, el arte orfebre y la guerra, la economía, la estadística y sus aplicaciones en la administración de la nación y los logros del Estado. Las técnicas de la conservación de los alimentos que tanta falta nos hacen hoy. Estos hechos reales, resultados del trabajo diario nos indican que la educación con sus escuelas, sus maestros y sus métodos contribuyeron decisivamente a la gloria del incario; la comunicación fue otra de las especialidades bien logradas por los incas; asimismo el arte de la guerra.

En este sentido, si deseamos buscar los antecedentes de la Educación Superior No Universitaria, aquella que está dirigida a la formación técnica y productiva, podemos encontrar que los primeros antecedentes se encuentran en nuestras épocas preincaica e incaica, ya que la formación aquí estaba orientada a la adquisición y desarrollo de competencias que les permitieran responder a las necesidades de su población, desde la misma subsistencia hasta el significativo crecimiento que logró el poderoso imperio de los incas.

Por ello, si bien es cierto, la escuela estuvo organizada para cumplir una función pedagógica, de la misma forma cumplía una función de Estado. No solo porque sus principales directivos era asesores del Inca, sino porque era la principal fuente de riqueza tecnológica del Imperio.

Según Valcárcel (1961) la educación fue entendida como una herramienta capaz de promocionar al hombre mediante el cultivo de sus cualidades particulares y diseñada como un proceso natural, por tanto sistémico y utilizó con absoluta ventaja este descubrimiento suyo, en el establecimiento y organización de las escuelas incas que materializaban los principios educativos del Estado.

*El que enseña posee una categoría rectora y cumple una función estatal. No es un educador desligado del complejo social, sino que se va haciendo con ocasión de su actividad didáctica. Ejerce una función pedagógica significa asumir, poco a poco, la responsabilidad de enseñar, de indicar caminos de iniciación cultural, eficiencia técnica, y responsabilidad moral. (Valcárcel, 1961, p. 29)*

Este mecanismo es el que fundamenta las afirmaciones que se hacen respecto a la existencia de un esquema de vida política, cultural, tecnológica y económica capaz de sustentar la férrea noción de nación inca que lograron nuestros antepasados.

*El Perú histórico tuvo una educación auténtica, eminentemente hogareña y práctica, sin recetas extranjeras que aplicar ni modelos que copiar. Su sistema educativo fue elaborado acorde al diario devenir de sus conocimientos, siendo su máxima expresión las*

*Yachayhuasi, las acllahuasi, los quipus, los ayllus y los capullis; además los ritos, cantos y bailes que practicaron con sentimientos fraternales y fines de solidaridad. Es la etapa de la mejor educación comunitaria en beneficio del pueblo inka.*(Franco, 2007, p. 8)

- **La tecnología pedagógica en el sistema abierto del incario**

Desde el punto de vista de la tecnología pedagógica, la educación incaica desarrolló una muy sencilla y consistía en dividir el proceso en dos etapas bien marcadas que fueron:

- a) La primera, familiar, sin aula, orientada a lograr la prosperidad local, la ejecutó mediante el sistema abierto. Que fue la escuela abierta del incanato.
- b) La segunda, especializada con orientación hacia el logro de objetivos nacionales con alto contenido científico, dentro de un local escolar que lo recordamos como el **yachayuasi** o **yachayuayi** o **yachayuaji** para los varones y **acllauasi** o **acllauayi** o **acllauaji**, para las mujeres.

En cada etapa diseñaron un sistema pedagógico adecuado y una tecnología que lo distinguiera, comprendiendo en su mejor dimensión el concepto de sistema, algo que en las últimas décadas se ha puesto de moda en el lenguaje de los pedagogos, con la diferencia de que los incas entendieron bien las ventajas de cada uno y la implementaron, ejecutaron, controlaron y lograron un imperio con un solo idioma oficial, un imperio bien integrado, una religión común, una organización social y de trabajo único y por supuesto un solo soberano: el Inca. Estos son los resultados más directos de la buena aplicación de este sistema; es decir, el sistema así entendido,

permite una masificación de la capacitación, del entrenamiento, de la educación y de toda actividad de ese orden. Y la siguiente ventaja es que todas las personas que saben algo se sienten invitadas u obligadas a transmitirlo.

Junto a este primer acierto, que fue la concepción sistémica del proceso educativo inca, está el mecanismo didáctico que utilizaron para lograr la transferencia de los conocimientos, diríamos en lenguaje actual, la metodología del aprender y en lenguaje técnico.

- **Tecnología pedagógica del sistema cerrado inca**

Lograron ensamblar una estructura educativa capaz de ser la herramienta más útil para su prosperidad a nivel de las familias y la sociedad entera. Todos coinciden en considerar que los incas formaron especialistas en:

- Arquitectura,
- Ingeniería civil, puentes y caminos.
- Ingeniería hidráulica.
- Astronomía.
- Ganadería.
- Agricultura.
- Medicina humana.
- Artes y metalurgia.
- Literatura, etc.

La tecnología educativa consistió en:

**Primer paso:** Preparar al estudiante, mental y físicamente.

**Segundo paso:** Presentar las operaciones, en las que descompone la tarea o el proyecto completo.

**Tercer paso:** Hacer que el estudiante ejecute iniciando por la primera operación:

**Primero**, con supervisión, hasta lograr perfección y exactitud.

**Segundo**, sin supervisión, hasta lograr cantidad.

**Cuarto paso:** Verificar la exactitud, precisión y cantidad. Continuar haciendo.

- **Los conocimientos en la escuela cerrada inca**

Este elemento se refiere a todo el conjunto de las ciencias, las artes, las letras que se conocieron y se practicaron. Existen muy claras evidencias de que llegaron a conocer la naturaleza a través de las siguientes disciplinas:

La medicina, la arquitectura, la ingeniería, la agronomía, la astronomía, y sustentada por las ciencias básicas como las matemáticas, en sus aspectos: aritmética, álgebra, geometría, trigonometría. La geografía, la física, el diseño, la biología, la economía y la estadística.

Conocieron y aplicaron:

- La gravedad
- El uso y dominio del calor
- La química textil
- La curtilería
- La biología
- La agricultura
- Las matemáticas

- Los sistemas de medida
- La aritmética
- El álgebra
- La geometría
- La economía (el ayllu como célula económica)
- La filosofía
- La astronomía
- La geografía
- La historia
- La aplicación de la justicia

### **2.2.1.3 Época virreinal**

Durante el virreinato "... la formación profesional se realizaba por medio de los gremios, donde los productores se agrupaban según ramos de especialización. Tal es así que el historiador Rubén Vargas Ugarte señala: "Creció el número de agremiados a medida que se hizo más necesaria su actividad en el campo de las artes mecánicas y/o de los oficios manuales. Los artesanos venidos de España fueron reemplazados posteriormente por los indios mestizos, tan hábiles o mejor que ellos..."(Franco, 2007, p. 9)

Esta nueva mirada hacia la formación técnica se inicia cuando el Virrey Don Andrés Hurtado de Mendoza repara en las labores de artesanía y agricultura como medios de subsistencia para el sector indígena. Es por ello que solicita a España personas con los suficientes conocimientos técnicos y las herramientas adecuadas para fomentar el desarrollo de estos oficios.

#### **2.2.1.4 Época colonial**

*La educación colonial está caracterizada por un traslado de las instituciones educativas europeas al vencido Perú incaico. El panorama cambió bruscamente con la invasión hispánica y un nuevo tipo de hombre renovado, "amestizado" aparece, en el siglo XVI... En general, la educación del Perú virreinal muestra una división tripartita: elemental (primaria), intermedia (secundaria) y universitaria. (Valcárcel, 1968, 221)*

El primer aspecto que es importante mencionar sobre la educación colonial es su carácter instrumental, pues, estuvo al servicio de las clases dominantes, favoreciendo principalmente a los hijos de los aristócratas hacendados, obrajeros, mineros y burócratas, mediante el acceso de privilegio a la Universidad, Colegios Mayores y Seminarios.

El Estado descuidó la educación de los indios y se utilizó más bien como un medio para lograr la disciplina y la obediencia ante los preceptos que establecían los fueros españoles.

A finales del siglo XVIII se observa a nivel de la educación que algunos personajes que trabajaban en el nivel administrativo comienzan a darse cuenta de que la ignorancia del indio no va a permitir un aumento de la producción para que florezca la industria como en Europa. Se comienza entonces a proyectar ideas respecto a una **educación técnica**, buscando enseñar a los indios la agricultura, a leer, a escribir, carpintería, albañilería. Eso a manera de ideas comienza a partir de 1790, especialmente en Lima, pero al Estado colonial no le interesa la educación del pueblo, no obstante que los presupuestos del virreinato peruano arrojaban un superávit del orden del 40% en comparación con España. No invertir en educación, no era pues problema de

dinero. Por lo demás, hasta 1810, el Estado colonial peruano financieramente demuestra solidez que se reflejaba en el presupuesto con superávit.

La ignorancia fue el mejor aliado de aquellos que tuvieron el control de la economía, de la sociedad y política, en los siglos XVII – XVIII, lo mejor era tener un indio ignorante que uno instruido. Esa era la norma al nivel de las relaciones de clases.

#### **2.2.1.5 Época republicana e Inicios de la Educación Técnica**

*“En las anteriores épocas la técnica era una transmisión de padres a hijos o de comunidad a comunidad. No obstante los mandatos constitucionales de 1828 y 1839 en el que se otorgaba al Congreso proponer los “Planes Generales de Educación e Instrucción Pública”, éstos no se cumplieron, habiendo generado en la educación pública una exigencia de renovación de acuerdo a la época.”(Franco, 2007, p. 11)*

La etapa republicana, iniciada en 1821, con la jura de la independencia frente a España, mantuvo en gran medida, la esencia de la economía anterior, a través de un organizado sistema de explotación en las haciendas y centros de explotación mineros; posteriormente al desarrollarse las industrias capitalistas, europeas y norteamericanas han logrado controlar la economía y por ende su superestructura, perfilando e imponiendo un tipo de educación de acuerdo a sus intereses industriales. Por ello, en la educación de la República vamos a encontrar tres influencias extranjeras bien definidas: la española, que mantiene su vigencia pese a la revolución de la independencia, la influencia francesa, e influencia norteamericana, sobre todo después de la segunda guerra mundial.

“La educación técnica comienza a sentirse como una necesidad social...”(Franco, 2007, p. 11) y podríamos decir que se inicia oficialmente con la formación técnica de artesanos y trabajadores que iban requiriendo las industrias nacientes.

El 7 de abril de 1855, durante el segundo gobierno de Don Ramón Castilla se promulgó el Reglamento Liberal. Esta norma mantiene la división de la educación en tres ámbitos:

- Educación popular, que se brindaba en las escuelas.
- Educación media, que se desarrollaba en los colegios.
- Educación especial, impartida en las universidades, escuelas e institutos profesionales.

El principio de este Reglamento fue la búsqueda de una educación integral del individuo y su perfeccionamiento “moral, intelectual, estético y físico.” (OEI, 1994, pp. 3 - 4)

Dentro del género de la Educación Especial, paralelamente a las universidades, pero en rangomenor, estaban las Escuelas e Institutos cuyo fin era el cultivo de la «Educación científica de algunas profesiones». Condición indispensable para el ingreso a estos centros era haber concluido la instrucción popular y la instrucción media. (OEI, 1994, p. 4)

El año 1903, durante el gobierno del Presidente Manuel Candamo, el desocupado inmueble que iba a ser la sede del Hospital Santa Sofía, fue cedido a la Escuela Nacional de Artes y Oficios, cuya inauguración recién se realizó el día 24 de setiembre de 1905, siendo Presidente José Pardo. “También estableció la gratuidad de la enseñanza en las escuelas técnicas ampliando a la escuelas ocupacionales nocturnas, tal es así que se fue recuperando las experiencias de las escuelas de Artes y Oficios pre existentes hasta 1902.” (Franco, 2007, p. 13)

Cabe mencionar que, durante el primer período de gobierno de don José Pardo (1904-1908), su política considera a la educación como un elemento de mejoramiento ciudadano indispensable para todo programa de gobierno constructivo, la influencia de su gestión se hacía patente en la educación laboral, normal, secundaria y superior.

Progresivamente, se empiezan a crear las *"Escuelas de Artes y Oficios de Trujillo (1913), Chiclayo (1917), Cuzco (1924), Cajamarca (1931), Huaraz (1935)"*(Franco, 2007, p. 14)

Con Augusto B. Leguía, además del establecimiento de la educación primaria y secundaria común gratuita y obligatoria, en la educación superior se incluyen las Escuelas Técnicas de Ingeniería y Agricultura.

Asimismo, según Franco (2007) la Ley Orgánica de Educación de 1920 contempla el Nuevo Reglamento de Educación, que incluye las áreas de educación técnica (Agricultura, Zootecnia, Minería y Artes domésticas), como modalidad dentro del sistema educativo.

Otros hechos importantes durante el gobierno de Leguía son la creación de la primera Escuela Vocacional de Mujeres en 1924, el inicio de la secundaria comercial en 1936 y la promulgación de la Ley Orgánica de la Educación Pública en 1941 que crea la Dirección de Educación Técnica, integrada por las área de Educación Industrial, Comercial y Agropecuaria.

*El 1° de abril de 1941 fue promulgado por el Presidente Manuel Prado, otro dispositivo llamado "Ley Orgánica de Educación Pública" cuya estructura contempla dos secciones: I) La Educación Primaria, Secundaria,*

*Técnica y Normal, y II) La Enseñanza Superior.*(OEI, 1994, p. 5)

Durante el gobierno de Manuel Prado y Ugarteche se da así un gran impulso a la educación técnica desde el nivel secundaria estableciéndose la secundaria común de cinco años con ingreso a la opción técnica, normal o artística a partir del tercer año de secundaria. Asimismo, y también en la educación superior.

*La firma del convenio de asesoramiento para la puesta en marcha del Plan de Reforma de la Educación Técnica en el Perú. Según los registros de este convenio en esos momentos el país tenía funcionando una considerable cantidad de instituciones educativas de carácter técnico:*

- *31 planteles de educación industrial para varones.*
- *1 plantel de educación industrial para mujeres*
- *10 planteles de educación agropecuaria*
- *10 escuelas de educación comercial*(Franco, 2007, p. 15)

En esta misma línea, la Ley N° 09359, publicada el primero de abril de 1941, en su artículo 185° establece que *“La educación técnica formará los técnicos requeridos por la vida económica del país, sobre la base de la cultura general, y les infundirá la conciencia de la función social que les incumbe”*. Y continúa en el artículo 186° *“Los alumnos egresados de los establecimientos oficiales de la educación técnica serán preferidos por el Estado en los trabajos que éste realice y en los empleos concernientes a su especialidad”* (Ley N° 09359, 1941, p. 25)

Para 1945, los planteles industriales de mujeres ya se habían elevado a catorce. Mientras que la reorganización de la educación nacional técnica incluyó el establecimiento de convenios bilaterales y financiamiento externo para fortalecer la educación técnica.

Por otro lado, es justamente a partir de 1945 que la Escuela Nacional de Artes y Oficios fue denominada Politécnico Nacional y desde 1955 Politécnico Nacional José Pardo. En 1970 se dispuso usar el vistoso nombre de Instituto Tecnológico Nacional José Pardo y finalmente desde 1983 a la fecha es llamado Instituto Tecnológico Superior José Pardo.

En el gobierno de José Luis Bustamante y Rivero el Consejo Nacional de Educación elaboró el Plan de Educación Nacional que se denominó "Plan Mendoza", pues el Ministro de Educación de esa época era el Coronel Juan Mendoza Rodríguez.

Este Plan establece los lineamientos rectores de la Educación Primaria, Secundaria y Técnica, siendo colocada esta última "... al mismo nivel que la secundaria y tuvo como fin tender a la especialización." (Franco, 2007, p. 6)

Hacia el 13 de enero de 1950 se aprueba el Plan de Educación Nacional, donde la Educación Técnica sufre un retroceso, pues, se desarticulan sus programas y se suprime el 5° año de secundaria, quedando reducida solo a 4 años la Educación Secundaria Técnica.

Según Franco (2007) todo ello se debió a varios factores:

- 1) *El desconocimiento de la importancia de la Educación Técnica y de sus múltiples expectativas económicas.*

- 2) *Escasa atención a la formación de profesores de Educación Técnica y a la casi nula capacitación profesional de los mismos.*
- 3) *Subestimación infundada a los estudios de Educación Técnica.*
- 4) *Escasa dotación de equipos y material de enseñanza.*
- 5) *Centros Educativos con ambientes inapropiados, deprimentes y poco atractivos.*
- 6) *Una exagerada tendencia de la juventud por los estudios profesionales académicos con características de intelectualistas, memoristas, individualistas y carente de compromiso social; además de domesticadora, sin identidad cultural y dedicada casi exclusivamente a la atención del dominio intelectual.(p. 16)*

Un dato muy importante para esta investigación es que en esta época, específicamente el 27 de febrero de 1951, se generaliza con el nombre de "Instituto Nacional" a todos los colegios técnicos que habían en el Perú, incluyéndose aquí a los de bellas artes, agropecuarios, artesanales y comerciales industriales.

En el año 1956, se realiza el Inventario de la Realidad Educativa, por disposición del entonces Ministro de Educación, Jorge Basadre Grohmann. El resultado establece las primeras bases para que se haga la reforma de la Educación Técnica, cuyos frutos se traducen en el Proyecto de la "Reforma de la Educación Secundaria Técnica" estableciendo cuatro áreas específicas: Agropecuaria, Industrial, Comercial y Educación para el Hogar. Todos los egresados se encontraban expeditos para postular a los Institutos Superiores y las Universidades del país.

Para el año 1962 se crea el Instituto SENATI, con la finalidad de brindar formación técnica de mando medio y mano de obra calificada.

En el gobierno de Velasco se estructuraron las bases para una gran Reforma Educativa, liderada por educadores como Augusto Salazar Bondy, Emilio Barrantes y Walter Peñaloza, entre otros, quienes planteaban que "... no se podía transformar su educación si no se modificaban las bases económicas y sociales sobre las cuales estaba sustentada y específicamente la educación técnica debería tener el soporte necesario para una estructura firme." (Franco, 2007, p. 19)

Surge en esta época la figura de las Escuelas Superiores de Formación Profesional (ESEP) donde se podían desarrollar estudios por un período de tres años. También se promovió la educación para el trabajo y se crean los Centros de Calificación Profesional Extraordinaria (CENECAPE) que brindaban formación en corto tiempo para la realización de trabajos específicos.

*El primer ciclo de la Educación Superior se ofrecerá en institutos especiales que se llamarán Escuelas Superiores de Educación Profesional (ESEP), que pueden ser estatales, particulares o cooperativas y que dependerán en todos los casos, directamente o para fines de supervisión, del Ministerio de Educación. También se ofrecerá en programas no escolarizados. El propósito de este ciclo es ofrecer programas de seis u ocho semestres académicos de duración que tendrá a la culminación del ciclo, el respaldo de un título: el de Bachiller Profesional en la especialidad respectiva.*

*No debe pensarse que la educación de este primer ciclo será puramente técnica. Los programas que ofrecerá configuran una amplia gama de posibilidades, desde las esencialmente técnicas, como las que se refieren a electricidad, radio, mecánica o automotores, hasta otras de diferente carácter, como biblioteconomía, servicio social, enfermería, educación, periodismo o arte.(Ley 19326 - Sección IV - Nivel de Educación Superior, 1972, p. 8)*

En el año 1974 surge el curso de Formación Laboral en la Educación Secundaria.

Durante el segundo gobierno del Arq. Fernando Bealunde Terry, el 12 de diciembre de 1984, se promulga la Ley General de Educación y, entre otros importantes aspectos, resalta que a partir de esa fecha se empiezan a otorgar Diplomas de Formación Técnica a quienes aprobaban los cinco años de la Educación Secundaria Técnica. Con la formación en Educación para el Trabajo obtenían el Título de Auxiliar Técnico, en el área y especialidad elegida, certificaciones que posteriormente sufren algunas modificaciones, quedando el Certificado de "Formación Técnica" para quienes egresaban de los colegios de Ciencias y Humanidades y el Título de Auxiliar Técnico para los egresados de colegios con variantes técnicas que hubieran realizado un mínimo de 600 horas prácticas en alguna empresa.

*Desde el año 1988 hasta 1996 se ha ampliado el servicio educativo concordante con el adelanto científico y tecnológico con nuevas áreas de formación técnica, las mismas que se incrementaron tanto en Colegios de Variantes Técnicas, Centros de Educación Ocupacional y en los Institutos Superiores, de acuerdo a la demanda ocupacional, al aporte del Magisterio Técnico Nacional, infraestructura y equipamiento adecuado de los ambientes*

*de cada especialidad o carrera profesional.*(Franco, 2007, p. 20)

Cabe resaltar aquí que durante el gobierno de Belaunde primó el desorden en la educación técnica, pues no había un adecuado marco normativo para este nivel.

El énfasis en este periodo de gobierno se puso en el desarrollo docente. *"La principal característica del quinquenio de la educación es: la reestructuración del sistema educativo, concordante con la Ley General de Educación N° 23384, donde se consideran las necesidades del desarrollo integral del docente del país."* (OEI, 1994, p. 8)

Durante el Gobierno de Alan García, los Ministros de Educación Grover Pango Vildoso y Mercedes Cabanillas, hicieron grandes esfuerzos para enlazar la educación con el mundo del trabajo, pero no se llegó a concretar adecuadamente.

Asimismo, *"...se elaboró el llamado Proyecto Educativo Nacional, con miras a plasmar en una Nueva Ley General de Educación, la estructura de un sistema educativo constituido por niveles y modalidades, integrados y articulados, acordes a las necesidades y características de la población."* (OEI, 1994, p. 9)

Sin embargo, no se puede dejar de mencionar la inclusión de la Educación para el Trabajo en la Educación Secundaria, ampliando a nueve las áreas técnicas: agropecuaria, artesanal, comunicaciones, industrial, comercial, minería, salud, pesquería y turismo. Estas áreas se desagregaron en 30 especialidades con más de 150 opciones ocupacionales que, según la demanda laboral y los avances tecnológicos se podían ampliar.

Ya en el año 1993, durante el gobierno de Alberto Fujimori Fujimori, se firma un convenio con la Agencia de Cooperación Internacional Española, con el cual se da inicio al proyecto del Diseño del Sistema de Educación Técnica y Formación Profesional, con la finalidad de modernizar la calidad de la formación profesional en el ámbito de la educación técnica, cuyos frutos, según Franco (2007) recién se vienen recogiendo en la actualidad.

En esta etapa, podemos resaltar la relación que existe entre la Educación Técnica y la actividad económica, pues, esta última sirvió como referencia para establecer las competencias generales y específicas para cada ocupación considerada en los CETPRO y en los Institutos Superiores Tecnológicos.

#### ***2.2.1.6 Educación Superior No Universitaria***

El contexto mundial está marcado por la globalización, fenómeno económico y social que se caracteriza por la gran rapidez en las comunicaciones, el vertiginoso desarrollo científico y tecnológico, y un mercado de productos y servicios cada vez más competitivo.

En este escenario, se desarrolla lo que hoy denominamos "sociedad del conocimiento", panorama donde el ser humano se torna en el centro de atención, y a quien se le demanda un perfil basado en el desarrollo de competencias como pensamiento crítico y creativo, que le ayuden a tomar decisiones con rapidez y dar soluciones a los problemas que se puedan presentar en el día a día, que le permitan trabajar en equipo y aprender con rapidez.

Así, las necesidades en el ámbito laboral requieren más que de un ejercicio pasivo de la mano obra, el desarrollo de una

mentalidad emprendedora, capaz de generar nuevos desafíos, nuevos retos y empresas que contribuyan al desarrollo del país.

Todo ello ha generado una revolución en el ámbito empresarial y todos los agentes que involucra, el cual para asegurar su permanencia en el mercado se ha visto obligado a seguir la evolución de las nuevas tendencias.

De esta manera, los cambios tecnológicos se han ido introduciendo de forma masiva en el mundo laboral a partir de la década de los ochenta, dando lugar a nuevos modelos de producción, nuevas formas de servicio y una considerable ramificación de los empleos y ocupaciones, en el cual los profesionales egresados de las aulas universitarias ya no logran cubrir a la nueva demanda de profesionales técnicos.

Surge así, la necesidad de instituciones que brinden la formación especializada que se requiere para atender a las demandas de estas nuevas empresas, rubro del mercado al cual responden cada vez con más fuerza los Institutos de Educación Superior No Universitaria.

De acuerdo al Art. 2 de la Ley 29394 publicada el 31 de julio de 2009, la Educación Superior No Universitaria está constituida por los institutos y escuelas de educación superior pedagógicos, los institutos y escuelas de educación superior tecnológicos, los institutos y escuelas superiores de formación artística, escuelas de formación técnica – profesional de los sectores de defensa e interior, escuelas y otros centros de educación superior no universitaria que tienen la facultad de otorgar título profesional a nombre de la nación.

En nuestro caso, nos concentraremos en los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológicos constituidos por las

“instituciones que ofrecen la formación técnica; profesional técnica y la profesional a través de un currículo por competencias que prepare para una cultura productiva con visión empresarial y capacidad emprendedora y responda a las demandas del sector productivo de la región o del país.”(Inei, 2014, p. 18)

Con respecto a la formación profesional técnica, dicho Clasificador de Carrera, el INEI establece “...tres grados de formación que se definen por las funciones que pueden desempeñar las personas durante el desarrollo de una actividad productiva de acuerdo a variables organizativas y tecnológicas.” (p. 19)

- **Nivel Superior:** el grado superior es post secundario y se oferta en los Institutos de Educación Superior Tecnológico (I.E.S.T.) con una duración mínima de 3000 y 4000 horas. Se otorga el título de “Profesional Técnico” o “Profesional” a nombre de la nación.
- **Nivel medio:** es post- secundario y se oferta en Institutos de Educación Superior Tecnológico (I.E.S.T.), tiene una duración mínima de 2000 horas. Se otorga el título de “Técnico” a nombre de la nación.
- **Nivel básico:** No tiene requisitos académicos. Este nivel se brinda en los Centros de Educación Técnico Productiva, tiene una duración mínima de 1000 horas. Se titula como “Auxiliar Técnico” a nombre de la nación.

Esta clasificación va más allá aún, pues, la ubicación de cada carrera se ubica dentro de familias profesionales enlazadas con el sector económico al cual aportan. Así, *“Se denomina familia profesional al conjunto de profesiones que comparten un tronco común de conocimientos, manejo de tecnología y recursos utilizados en la realización del proceso productivo o de la prestación de un servicio, es decir, cada familia profesional en su*

*interior tiene un conjunto de títulos profesionales y certificaciones.”(Inei, 2014, p. 20)*

**Cuadro N° 1: Familias profesionales**

<b>N°</b>	<b>Familia Profesional</b>	<b>Sector Económico</b>
Familia 1	Administración y Comercio	<b>SERVICIOS</b>
Familia 2	Actividades Agrarias	<b>AGRICULTURA</b>
Familia 3	Actividades Marítimo pesqueras	
Familia 4	Artes Gráficas	<b>INDUSTRIA</b>
Familia 5	Artesanías y Manualidades	
Familia 6	Computación e Informática	
Familia 7	Comunicación, Imagen y Sonido	<b>SERVICIOS</b>
Familia 8	Construcción	<b>INDUSTRIA</b>
Familia 9	Cuero y Calzado	
Familia 10	Electricidad y Electrónica	
Familia 11	Estética Personal	<b>SERVICIOS</b>
Familia 12	Hostelería y Turismo	
Familia 13	Industrias Alimentarias	<b>INDUSTRIA</b>
Familia 14	Mecánica y Metales	
Familia 15	Mecánica y Motores	
Familia 16	Minería	<b>MINERÍA</b>
Familia 17	Química	<b>INDUSTRIA</b>
Familia 18	Salud	<b>SERVICIOS</b>
Familia 19	Servicios Sociales	
Familia 20	Textil y Confecciones	<b>INDUSTRIA</b>

Fuente: Inei. Clasificador de Carreras e Instituciones de Educación Superior y Técnico Productivas, 2014

### **2.2.1.7 Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"**

Dentro del panorama descrito surge la iniciativa de crear un Instituto Superior Tecnológico que respondiera a las demandas ya descritas de modo efectivo, con carreras que permitieran la rápida

inserción de los nuevos profesionales en el mundo laboral y que, a su vez, contribuyeran al desarrollo socio económico del país.

Es el caso, que mediante esta investigación se busca presentar, pues, su desarrollo en el mercado es una pequeña muestra del gran aporte que significa en el ámbito económico, la existencia y accionar de los institutos superiores tecnológicos en el mercado educativo peruano.

#### **2.2.1.7.1 Datos Generales**

El Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas – SISE forma parte de la Organización UCSUR – SISE formada por los Institutos SISE, la Universidad Privada SISE, los Colegios SISE, la Escuela de Gastronomía “SISE Gourmet” y la Universidad Científica del Sur.

Sus orígenes se remontan al 1º de agosto de 1983, fecha en la que inicia sus actividades con tan solo 55 alumnos en el Colegio San Clemente, en Santa Beatriz, como respuesta a las necesidades de capacitación percibidas en los diversos sectores económicos del Perú.

Cabe resaltar que este proyecto se constituyó en un gran reto empresarial dado el contexto de la época tan marcado por el signo de la violencia aspecto que se intensificó con el desarrollo de las acciones subversivas y terroristas de Sendero Luminoso y posteriormente del MRTA. Ello, por supuesto, afectó en gran medida las decisiones de inversión y producción, factores que crearon un panorama incierto, pues se dificultaron el ajuste y la estabilización económica.

Sin embargo, esto no detuvo las aspiraciones de un visionario como el Ing. José Dextre, reconocido con la Resolución

Ministerial No. 1452-83-ED como promotor y representante legal del Instituto SISE, quien a base de mucho esfuerzo y persistencia logró la creación de esta Casa de Estudios.

De esta manera el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistema SISE, se convirtió en pionero del desarrollo de carreras de Profesional Técnico en Computación e Informática, a las que luego se sumaron la de Mercadotecnia , Secretariado Ejecutivo, Administración de Negocios, Contabilidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo Audiovisual, Administración de Negocios Internacionales, Ciencias Publicitarias, Diseño Gráfico, Cocina, Administración Bancaria y Financiera, Redes y Seguridad Informática y Software y Sistemas.

Así, el prestigio de SISE se ha ido incrementando año tras año gracias a sus egresados, quienes producto de una formación moderna y exigente, han logrado acceder a puestos de trabajo en las mejores empresas del país. Las claves del éxito han sido una moderna metodología educativa, la experiencia de su plana docente, la constante actualización de nuestros planes de estudio de acuerdo a las necesidades del mercado empresarial, así como la infraestructura tecnológica que socios como Microsoft, Oracle, CISCO y HP le brindan a través de los convenios que mantienen con ellos.

Hoy, SISE es el instituto de mayor cobertura en Lima y tiene presencia en las ciudades más importantes del país. Es gracias a la preferencia de sus estudiantes que siguen creciendo, formando profesionales exitosos que contribuyen al desarrollo económico del país.

**Cuadro N° 2: Carreras de SISE por sector económico**

N°	Sector Económico	Carreras
1	Servicios	1 Mercadotecnia
		2 Secretariado Ejecutivo
		3 Administración de Negocios
		4 Contabilidad
		5 Comunicación Audiovisual
		6 Administración de Negocios Internacionales
		7 Ciencias Publicitarias
		8 Cocina
		9 Administración Bancaria y Financiera
2	Industria	1 Computación e Informática
		2 Periodismo Audiovisual
		3 Diseño Gráfico
		4 Redes y Seguridad Informática
		5 Software y Sistemas

Fuente: Inei. Clasificador de Carreras e Instituciones de Educación Superior y Técnico Productivas, 2014

Más aún en un escenario en el cual la educación tecnológica no encuentra la valoración que le corresponde en el sector productivo, pues, comprobado está que las empresas de la era de la globalización requieren de mano de obra calificada, profesionales debidamente capacitados que puedan responder a la demanda existente. Esta necesidad del mercado puede ser cubierta por los Institutos Superiores No Universitarios, reduciendo la brecha existente entre las demandas laborales y la formación que se recibe en los Centros de Educación Superior.

Ello quizá explica la preferencia demostrada por los estudiantes del Instituto SISE, pues, este prestigioso Centro de Estudios ha mantenido una constante preocupación por brindar carreras innovadoras, de amplia proyección en el mercado y acordes a la realidad de la época.

De ahí, que para el año 1986 la población estudiantil ya había crecido a 800, en el año 1987 a 1,000 y en el año 1988 llegó a congregarse a 1,200 estudiantes, crecimiento que ha ido evolucionando año tras año.

Este marcado incremento responde además a una serie de estrategias y decisiones que llevaron a SISE a liderar el mercado educativo por su innovadora infraestructura, novedosa folletería y exigente currículo. No se puede soslayar aquí la figura de Mariella Dextre, cuyo acertado liderazgo en dicha etapa permitió la consolidación de SISE.

Como se ha visto en el marco teórico de la presente investigación durante la década de los noventa se dan grandes cambios en el sector educativo y en las universidades se inicia el dictado de las Carreras de Computación, siendo los institutos que conforman la competencia directa de SISE los que empiezan a crear sus propias universidades; a ello se suma el crecimiento de los institutos del centro de Lima, factores que exigen a SISE asumir una serie de cambios que les permitieran seguir siendo los mejores.

Actualmente, SISE cuenta ya con 31 años de experiencia formando profesionales técnicos, brindando su servicio educativo a los jóvenes en la especialidad de Computación e Informática, Administración de Negocios, Contabilidad, Mercadotecnia, Administración de Negocios Internacionales, Secretariado Ejecutivo, Comunicación Audiovisual, Periodismo Audiovisual,

Ciencias Publicitarias, Diseño Gráfico, Cocina y Administración Bancaria y Financiera, Redes y Seguridad Informática y Software y Sistemas.

Durante estos años el instituto ha formado a miles de estudiantes, que hoy se encuentran ocupando un puesto de trabajo en el mercado laboral. Actualmente el instituto se encuentra esperando la aprobación de la adecuación al DCB de la carrera de Administración de Negocios, Contabilidad, Mercadotecnia, Administración de Negocios Internacionales, Secretariado Ejecutivo, Comunicación Audiovisual, Periodismo Audiovisual, Ciencias Publicitarias, Diseño Gráfico y Cocina para estar acorde con el desarrollo de la ciencia y tecnología.

Además cuenta con un Centro de Idiomas, que tiene por objetivo principal formar a los estudiantes a través de una metodología de aprendizaje dinámica (communicative approach) la cual le permitirá desarrollar y mejorar las habilidades básicas del idioma mediante la motivación, amén de aplicar el dominio y conocimiento del idioma a las diversas carreras profesionales y las actividades del mundo moderno.

Cabe mencionar que el Instituto ha sido revalidado por el Ministerio de Educación, mediante la Resolución Directoral No. 0027-2006-ED y 0880-2006-ED, la misma que garantiza una formación profesional integral, que tiene como principal objetivo lograr que cada uno de los estudiantes sea un líder transformador, emprendedor, generador de riqueza moral y económica, que busque el éxito, definido como el logro de sus objetivos vitales, en un marco de valores éticos y humanistas, solidario, democrático, identificado con su diversidad cultural y étnica, comprometido con el desarrollo sostenible de nuestro país y preparado para desarrollarse en la cultura y tecnología global.

Estos objetivos se enmarcan dentro de la misión que propone el Instituto SISE y que a la letra dice: *“Somos una organización educativa orientada a la enseñanza y aplicación de recursos tecnológicos en la gestión, con un modelo educativo, serio y de calidad que cubre necesidades de capacitación académica con una visión práctica del conocimiento, a fin de que nuestros alumnos se incorporen al mercado de trabajo en condiciones adecuadas, en tiempos cortos y en su especialidad elegida. Formamos parte de una organización educativa que tiene como misión un servicio educativo integral con énfasis en el emprendimiento, desarrollo humano y en el compromiso social de nuestros estudiantes”*.

Dicha misión, conlleva el gran ideal que aspira lograr y que se traduce en la visión institucional: *“Ser el Instituto Superior líder en educación tecnológica para los segmentos de clase media emergente de todo el país y el extranjero, destacando por nuestra formación en valores y la aplicación práctica del conocimiento de nuestros estudiantes y egresados.*

*A través de una gestión exigente, ágil e innovadora, apoyada en una infraestructura de primer nivel que facilite el aprendizaje y bienestar de nuestros alumnos, continuaremos formando profesionales técnicos exitosos que contribuyan al desarrollo económico de nuestro país.”*

Asimismo, consideramos oportuno incluir en este acápite los valores organizacionales de la Institución, pues, transmiten de modo sucinto la forma cómo se desarrolla el servicio educativo:

- **Vocación para servir** Tener una actitud permanente de solución, orientación y buena atención para mis clientes internos y externos.

- **Respeto mutuo:** saber escuchar y tratar bien a los demás exigir que nos escuchen y nos traten bien.
- **Trabajo en equipo:** participar y compartir objetivos y tareas armoniosamente para el logro de objetivos organizacionales.
- **Meritocracia:** las personas valen por lo que aportan profesionalmente y por sus valores empresariales y personales.
- **Planear, anticipar y corregir:** dinámica de planes de trabajo que se deben cumplir y mística de adaptabilidad y mejora continua.
- **Cerrar los círculos:** concluir lo que se inicia.
- **Proactividad en la gestión:** aportar con ideas, iniciativas de acción y el buen ejemplo en sus responsabilidades organizacionales.

Toda esta filosofía de trabajo va en consonancia con los dispositivos legales vigentes que amparan el accionar y funcionamiento del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE” y que se detallan a continuación:

- Constitución Política del Perú
- Ley No 29394, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior
- Ley No 28044, Ley General de Educación.
- Ley No 26549, Ley de los Centros Educativos Privados.
- Ley N° 28340. Sistema de Información de Educación para el Trabajo.
- Ley N° 28518. Ley sobre modalidades formativas laborales.
- Ley N° 28740. Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.
- Ley N° 13406. Crea el Pasaje Universitario.
- Ley N° 26986. Ley que modifica los artículos 4to. y 5to. de la Ley No. 26271 y faculta a la ANR y MED la expedición y

control del carné escolar, universitario y de institutos superiores.

- Decreto Legislativo No 882. Ley de Promoción de la Inversión en la Educación,
- Decreto Ley N° 25762. Ley Orgánica del Sector Educación.
- DS N° 004-1997-ED. Reglamento de Autorización de Funcionamiento de Institutos y Escuelas Superiores Particulares.
- RVM N° 085-2003-ED. Aprueba el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones.
- DS N° 016-2004-ED. Aprueban el Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio de Educación
- RDN° 044-2004-ED. Aprueba la Referencia del Sistema Productivo y Módulos Educativos Asociados de los Títulos Profesionales del Catálogo de Títulos y Certificaciones.
- DS N° 023-2006-ED. Modifican Reglamento de Creación, Autorización y Revalidación de Funcionamiento de Instituciones de Educación Superior No Universitaria de Formación Tecnológica
- DS N° 021-2006-ED. Lineamientos Nacionales de Política de la Formación Profesional
- RD N° 896-2006-ED. Aprueba Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica.
- DS N° 002-2008-ED. Modifican el Reglamento de Creación, Autorización y Revalidación de Funcionamiento de Instituciones de Educación Superior No Universitaria de Formación Tecnológica.
- RD N° 0046-2008-ED. Normas para la Aplicación del Nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica en los Institutos Superiores Tecnológicos.
- RM N° 0237-2009-ED (19/08/2009) Amplían la aplicación del nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior

Tecnológica a todos los Institutos Superiores Tecnológicos Públicos a nivel nacional a partir del año 2010.

- DS N° 004-2010-ED. Reglamento de la Ley No. 29394.
- RM N° 0025-2010-ED. Normas para la Organización y Ejecución del Proceso de Admisión a los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica.
- RM N° 0023-2010-ED. Plan de Adecuación de los actuales Institutos y Escuelas de Educación Superior.
- RM N° 0025-2010-ED. Normas para la Organización y Ejecución del Proceso de Admisión a los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica.
- RM N° 0023-2010-ED. Plan de Adecuación de los actuales Institutos y Escuelas de Educación Superior a la Ley N° 29394
- RM N° 0089-2010-ED. Fijan Plazo para Creación de Nuevos Institutos y Ampliación de Nuevas Carreras.
- RD N° 0107-2010-ED. Reajuste de la estructura del nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica, a partir del 2010
- RD N° 0208-2010-ED. Precisión sobre los exámenes de admisión en los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológicos y en los Institutos de Educación Superior pedagógicos autorizados para desarrollar carreras profesionales tecnológicas.
- RD N° 0234-2010-ED. Orientaciones y Normas Nacionales para el Desarrollo de las Actividades Educativas en el año 2010 en los Institutos y Escuelas de Educación Superior que desarrollan Carreras Tecnológicas.
- RD N° 0279-2010-ED. Normas para la aplicación del nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica en los Institutos de Educación Superior Tecnológicos, Institutos Superiores de Educación e Institutos de Educación Superior Pedagógicos autorizado

- RD N° 0321-2010-ED. Lineamientos para elaborar el reglamento institucional y documentos de gestión de los Institutos y Escuelas de Educación Superior
- RD N° 0408-2010-ED. Lineamientos para la titulación de los egresados de Instituto Superior Tecnológico, Instituto Superior de Educación e Instituto Superior Pedagógico que aplican el nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica
- RD N° 0411-2010-ED. Contenidos básicos comunes mínimos que deben incluirse en los planes de estudios de las carreras profesionales.
- RD N° 0429-2010-ED. Aprueban los formatos, guía para la presentación y el acta de verificación de infraestructura de proyectos de autorización de nuevas carreras y carreras experimentales en Instituto Superior Tecnológico.
- RD N° 0462-2010-ED. Lineamientos para la administración del examen teórico práctico de los egresados de Instituciones de Educación Superior que aplican la estructura curricular reajustada por Resolución Directoral N° 819-86-ED y de Instituciones de Educación Superior que desarrollan el nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica de ingresantes en los años 2007, 2008 y 2009.
- Resolución Directoral N° 0401-2010-ED. Lineamientos para la práctica pre-profesional en Instituto Superior Tecnológico, Instituto Superior de Educación e Instituto Superior Pedagógico que aplican el nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica
- RD N° 0351-2010-ED. Se fija excepcionalmente, el periodo entre el 1° de junio al 1° de setiembre del año 2010 para la presentación de proyectos de autorización de funcionamiento de nuevas carreras y de carreras experimentales en los IESTP.

- DS N° 003-2012-ED. Modifican artículos del Reglamento de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, aprobado por DS. N° 004-2010-ED.

Ya desde la parte formativa propiamente dicha, es importante resaltar que SISE se ha preocupado mucho por establecer sus lineamientos educativos en consonancia con el Proyecto Educativo Nacional, pues, se considera necesario un sistema de educación superior técnico-profesional que responda a los retos del desarrollo, a las necesidades de las políticas de desarrollo y que hace posible la articulación de sus diversos componentes, con un mayor financiamiento público y privado.

Además, contribuir a una producción permanente y acumulativa de conocimiento relevante para el desarrollo humano, socioeconómico y cultural que permita igualar el nivel de investigación, innovación y avance tecnológico de los países vecinos.

Todo ello, en aras de certificar profesionales que desarrollen principios éticos y vocación personal; que sean altamente competentes frente a demandas del entorno económico productivo y laboral nacional e internacional, aprovechando y generando nuevos conocimientos en el marco de un proyecto de desarrollo nacional y regional, como versan la misión y visión institucionales.

#### ***2.2.1.7.2 Descripción del entorno***

El contexto en el cual se desarrolla el accionar del **Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”** es Lima Metropolitana, siendo la ubicación específica de sus sedes los distritos de Miraflores, Lima, San Miguel, Comas, Santiago de

Surco, Cercado de Lima, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, Puente Piedra e Independencia.

En cada uno de estos locales, por su ubicación, existe mucha influencia del entorno; así, aledaños a los locales institucionales tenemos universidades, centros pre-universitarios, institutos superiores, colegios, embajadas, iglesias, principales medios masivos de comunicación, e instituciones públicas y privadas.

El modelo peruano es exitoso, pero quedan aún algunos pendientes como: la necesidad de homogenizar la calidad, incentivar la investigación, y fomentar la fiscalización. Los grupos de interés demandan productividad y eficiencia. Una población joven más instruida para el trabajo se convierte en una ventaja competitiva para el país. La globalización nos impulsa a brindar una gestión integral y visión sistémica de la educación.

Además los locales del Instituto cuentan en sus alrededores con grandes centros comerciales, tiendas, restaurantes y locales de esparcimiento donde los estudiantes son atendidos. Finalmente, el distrito escogido como sede institucional cuenta también con importantes museos, centros turísticos, ministerios, entre otros lugares representativos.

Actualmente el instituto cuenta con 14,343 estudiantes de las carreras técnico-profesionales de los niveles socioeconómicos B, C y D, entre nuestros estudiantes de la carrera de Computación e Informática, Administración de Negocios, Contabilidad, Mercadotecnia, Administración de Negocios Internacionales, Secretariado Ejecutivo, Comunicación Audiovisual, Periodismo Audiovisual, Ciencias Publicitarias, Diseño Gráfico, Cocina, Administración Bancaria y Financiera, Redes y Seguridad Informática, y, Software y Sistemas; se incluye además a los

estudiantes de los programas de extensión que se desarrollan en los locales ubicados en Miraflores, Lima, San Miguel, Comas, Santiago de Surco, Cercado de Lima, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, Puente Piedra, Independencia, Ate y la ciudad de Trujillo.

Cabe mencionar que el Instituto SISE encamina su accionar acorde a las exigencias que nos presente el escenario mundial, a fin de responder de manera eficaz y eficiente a los desafíos que comporta la globalización y el fenómeno económico y social caracterizado por la velocidad en las comunicaciones, acelerado desarrollo científico y tecnológico, y un sistema de mercado tanto de productos como de servicios.

Más aún, acordes a las exigencias de esta sociedad del conocimiento, se busca formar a los estudiantes de acuerdo a la demanda del mercado que, actualmente, se orienta basa sus requerimientos en un perfil basado en el dominio de capacidades como poseer un pensamiento crítico y creativo, que ayude a tomar decisiones con rapidez, aun en situaciones de presión o contingencia; igualmente con capacidades de solucionar problemas, trabajar en equipo, capaz de aprender con rapidez; ser multilingüe y polivalente.

Así, el desarrollo de las carreras que ofrece el Instituto SISE se orientan a formar profesionales polivalentes, competitivos y con valores, que desarrollen competencias profesionales y capacidades emprendedoras, que respondan a las características y demandas del mercado local, regional y nacional en el marco de la descentralización y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Demostrando la apertura al cambio, y poniendo en práctica, su capacidad para ofertar una formación que responda de manera adecuada a las innovaciones tecnológicas y a los

nuevos requerimientos de las empresas, situación que se logra mediante la aplicación del nuevo Diseño Curricular Básico de Educación Superior Tecnológica basado en el enfoque por competencias y estructura modular, el cual permite ofertar la formación profesional en correspondencia con las demandas de los sectores productivos.

La relación entre la educación y empleo es compleja, sin embargo, es innegable el vínculo que debe existir entre el nivel educativo logrado, la productividad y la calidad de empleo al que se puede acceder. Esta percepción descansa por un lado, en la baja calidad de la educación y en su desarticulación de las demandas laborales y las necesidades del desarrollo local, regional y nacional, y por otro lado, en factores culturales que se remontan a otras épocas y que persisten en la actualidad bajo nuevas expresiones de discriminación y perjuicio. Si el entorno exige el cambio, la propensión a participar en procesos de cambio aumenta. La modificación estructural cognitiva es el producto de una serie de experiencias de aprendizaje mediado, en las cuales el mediador-educador desempeña el papel fundamental en la transmisión, selección y organización de los estímulos. Es a través de la mediación que se crea en el individuo una sensibilidad, que le permite utilizar cada experiencia de su vida para el cambio de manera continua. Un estímulo puede provocar diferentes reacciones, formas de aprovechar las experiencias anteriores para nuevos aprendizajes según distintas necesidades, características personales y diferencias culturales.

### ***2.2.1.7.3 Funcionamiento del área pedagógica***

Desde el año 1983 el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”, oferta diversas carreras profesionales y de extensión, de altos estándares de calidad, en atención a las necesidades del mercado y las políticas de

desarrollo de nuestra nación, inmerso cada vez más en un mundo globalizado y altamente tecnificado.

El Instituto cuenta en la actualidad con catorce carreras profesionales: Administración de Negocios, Administración de Negocios Internacionales y Mercadotecnia que conforman la escuela de gestión de negocios; Administración Bancaria y Financiera y Contabilidad conforman la escuela de banca y finanzas; Comunicación Audiovisual, Periodismo Audiovisual, Ciencias Publicitarias y Diseño Gráfico que conforman la escuela de diseño y comunicaciones, Computación e Informática, Redes y Seguridad Informática, y Software y Sistemas que conforman la escuela de tecnologías de información; Secretariado Ejecutivo que pertenece a la escuela de secretariado y asistente de gerencia y Cocina que pertenece a la escuela de gastronomía y arte culinario.

Carreras y Programas de Extensión Profesional tales como: Diseño Digital de 18 meses que integran los programas, Diseño Gráfico de 6 meses, Diseño Multimedia de 6 meses y Diseño Web de 6 meses. Programa Integral de Computación e Informática: Office Estándar de 3 meses y Office Avanzado de 3 meses, Experto en Hardware y Software de 3 meses, Diseño Digital de 3 meses. Programa de Cocina y Bar: Cursos de Bartender, Cocina Tradicional, Moderna, Italiana, Buffet y Tallado, Pescados y Mariscos, Diplomado en Gestión de Restaurantes, Programa de Extensión en Banca: Cajero Bancario y Comercial de 6 meses y Administración Bancaria y Financiera de 1 año, Secretariado Ejecutivo de 1 año, Técnico en Teleoperadora.

El Centro de Idiomas SISE que ofrece un programa de inglés de primer nivel, y el Centro de Desarrollo Empresarial SISE que ofrece capacitación del más alto nivel a las empresas en un conjunto de Diplomados de 6 meses tales como: Administración

de Negocios, Marketing y Ventas, Ventas y Negociaciones, Java Developer, capacitación “ad hoc” e “in house”.

#### ***2.2.1.7.4 Organización del Proceso Pedagógico***

Cada una de las carreras profesionales y programas de extensión es responsabilidad de un Jefe de Producto, que actúan en calidad de Director de Carrera, que se encarga del diseño, promoción, implementación del proceso de enseñanza aprendizaje como producto básico, organización de actividades co-curriculares para fortalecer el producto básico (producto ampliado) y la consolidación de competencias para el trabajo garantizando la efectiva inserción de nuestros egresados en el mercado laboral (producto extraordinario). Cada una de las carreras y programas de extensión cuenta con el soporte de infraestructura, mobiliario y equipamiento en cada una de las sedes de la organización, para el otorgamiento de un óptimo servicio.

El soporte pedagógico lo brinda la Dirección Académica quien es responsable de la Normativa y la Metodología Educativa de la organización en atención al Modelo Educativo SISE, a su vez normay operativiza los procesos académicos que dinamizan el proceso de enseñanza – aprendizaje en la atención que se le brinda a los docentes y estudiantes.

El Modelo Educativo SISE se cimienta en el enfoque pedagógico basado en competencias, que se orienta al desarrollo de capacidades y la adquisición de competencias individuales de los estudiantes en base a planes curriculares modernos que se actualizan permanentemente para atender efectivamente las necesidades del mercado laboral; con una propuesta metodológica constructivista fundamentándose en los siguientes principios pedagógicos:

- a. El aprendizaje es un proceso activo en el que el sujeto tiene que realizar una serie de actividades para asimilar los contenidos informativos que recibe.
- b. El aprendizaje es un proceso constructivo. Las actividades que el estudiante realiza tienen como finalidad construir el conocimiento; se trata de una construcción personal de la realidad por la que el sujeto estructura los contenidos informativos que recibe en el contexto de la instrucción.
- c. El aprendizaje es un proceso significativo. Lo que el alumno construye son significados, es decir estructuras cognitivas organizadas y relacionadas. Se construyen significados cuando se relaciona sustancialmente con los conocimientos ya presentes en el sujeto, es decir, se asimilan a la estructura cognitiva del sujeto, se produce un aprendizaje significativo.
- d. El punto de partida para todo aprendizaje son los conocimientos previos.
- e. El aprendizaje es un proceso de reconstrucción de saberes culturales.
- f. El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con los otros.
- g. El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- h. El aprendizaje se produce cuando entre en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.
- i. Los estudiantes son el elemento protagónico y fundamental del proceso educativo
- j. Verbalizar los pensamientos lleva a reorganizar las ideas y facilita el desarrollo. El profesor crea situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de los saberes.
- k. Los aprendizajes deben abarcar el desarrollo integral de los alumnos y cubrir todas sus múltiples facetas. Se debe propiciar el aprendizaje de todas las áreas del currículo y el respeto de los ritmos individuales de aprendizaje.

Los docentes con los que cuenta el Instituto SISE son muy calificados con experiencia pedagógica y empresarial que les permiten gestar saberes productivos en nuestros estudiantes con una clara orientación al emprendimiento y valores que la sociedad nos lo exige, se actualizan constantemente, sea por iniciativa propia o por la implementación de programas continuos de capacitación que la organización promueve, para el desarrollo de su trabajo cuentan con el debido soporte con equipamiento, materiales de apoyo y plataformas de trabajo para garantizar que los procesos de enseñanza aprendizaje sean óptimos.

#### **2.2.1.7.5 Funcionamiento del área institucional**

Como mencionamos en las líneas precedentes, el Instituto SISE forma parte de la Asociación Cultural Latinoamericana, la cual se constituyó el 02 de junio de 1992, fecha en que se aprobó su Estatuto, cuyo objeto social se basa en: *“... proyectar, implementar, promover la creación, mantención, ampliación y funcionamiento, sin fines de lucro, de universidades, centros tecnológicos de investigación, de educación superior, de institutos, escuelas superiores no estatales y centros educativos en general, a fin de formar técnicos de alto nivel con basamento científico, capaces de crear, seleccionar, adecuar y utilizar tecnologías para atender las necesidades de desarrollo económico, social y cultural de las distintas regiones del país, proporcionando el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, de unidades cooperativas, planificando, organizando, ejecutando, supervisando y evaluando las acciones académico administrativas, y en general las permitidas a la naturaleza, estructura y funciones reguladas por el Ministerio de Educación, la Comisión Nacional para la Autorización del Funcionamiento de Universidades, la Asamblea Nacional de Rectores y demás instituciones competentes en materia educativa.”*

La Asociación se encuentra registrada en la Partida Electrónica N° 01965123 del Registro de Personas Jurídicas de Lima.

El Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas “SISE”, de propiedad de ACL se encuentra afiliado en calidad de asociado a ASISTE PERÚ (Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú); ASISTE PERÚ forma parte de FIPES; ASISTE PERÚ ocupa actualmente la Vicepresidencia de éste organismo. Cabe destacar que los objetivos principales de FIPES son:

- Diseñar y promover planteamientos constructivos sobre las políticas y leyes relacionadas con la educación superior, para una educación competitiva y de calidad, acorde con los estándares internacionales.
- Promover y velar por la excelencia de la educación superior peruana y comprometerse con la acreditación de la calidad de los programas de estudio que ofrece cada uno de sus miembros.
- Promover la investigación en todas sus formas, especialmente la investigación en tecnología educativa y áreas afines.
- Establecer contactos, vínculos y asociaciones con instituciones similares y organismos internacionales, de manera que se puedan celebrar convenios de cooperación, conferencias, simposios, publicaciones y demás actividades que promuevan la educación superior privada.

#### ***2.2.1.7.6 Funcionamiento del equipo directivo***

La Organización **SISE** tiene estructurado un Organigrama Nominal, el cual está conformado por la Junta General de

Asociados, el Directorio, la Presidencia Ejecutiva y la Vicepresidencia Ejecutiva.

Así mismo, la Vicepresidencia Ejecutiva tiene a su cargo una asistente y dos áreas que son de asesoría y ayuda informativa, conformadas por: Auditoría Interna y Asesoría Legal. Estas dos áreas dependen directamente de la Vicepresidencia Ejecutiva, pero vale decir que parte de su trabajo consiste también en brindar consultoría a las autoridades académicas de nuestras sedes, si así lo requieren.

Contamos también con 6 grandes Direcciones de Gestión en toda la Institución, también dependientes de la Vicepresidencia Ejecutiva, divididos en dos grupos:

#### **1.- Direcciones de Soporte Administrativo:**

Conformadas por:

- Dirección de Administración y Finanzas
- Dirección de Procesos y Tecnología
- Dirección de Operaciones

La tarea principal en común de estas tres direcciones es asistir al Cliente Interno (Gestión Académica), para que cuente con los recursos adecuados y necesarios que ayuden a un mejor cumplimiento de sus funciones, de tal manera que se pueda brindar un servicio de calidad total al cliente externo (alumnos), en conclusión, su función es cerciorarnos de que la Infraestructura, los recursos materiales, humanos, materiales educativos, entre otros, sean lo suficientemente apropiados y se encuentre disponibles en el momento indicado, para así conllevar a un mejor resultado de su gestión.

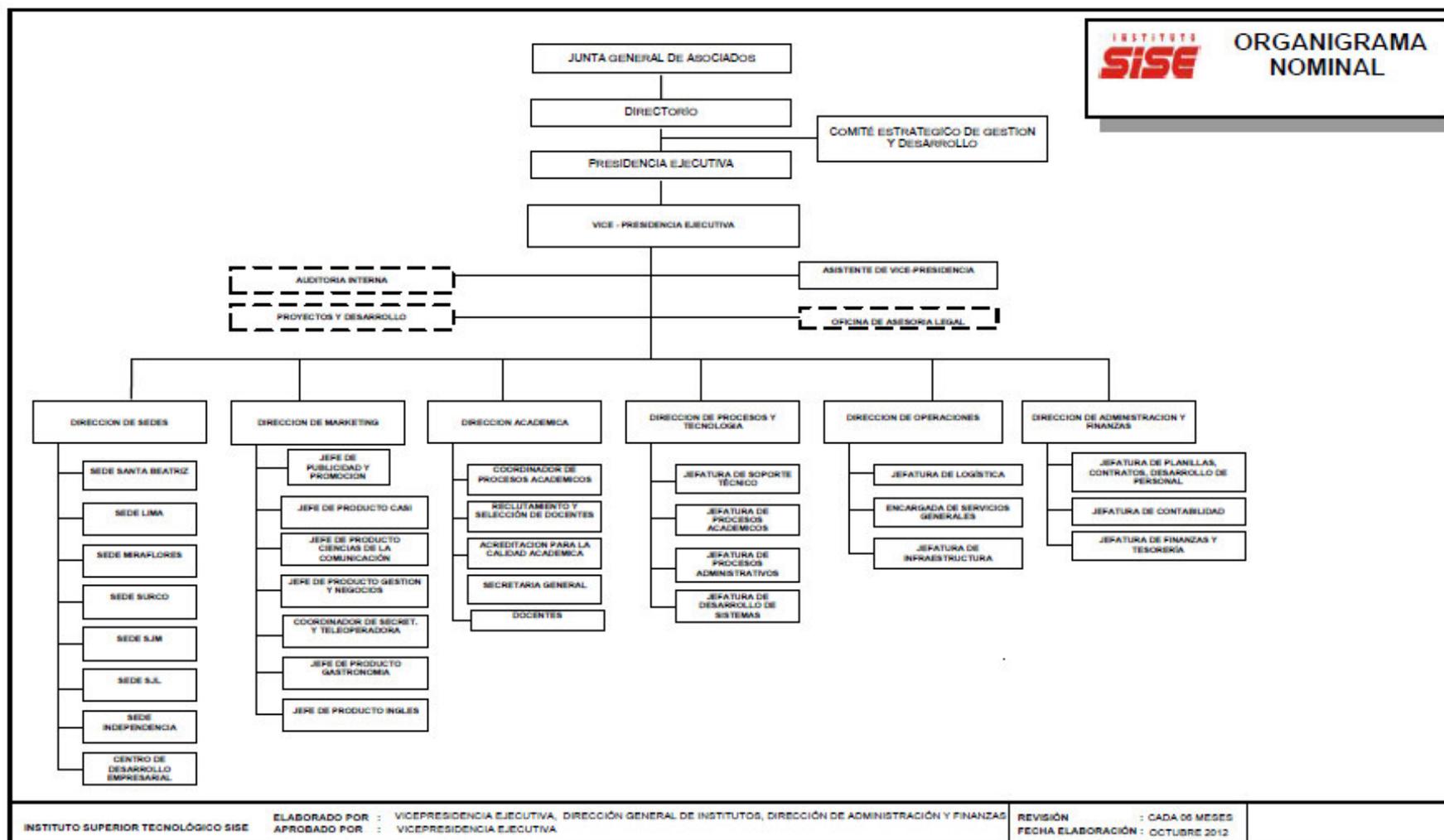
#### **2.- Dirección de Gestión Académica:**

Conformada por:

- Dirección de Sedes
- Dirección de Marketing
- Dirección Académica

La Tarea principal en común de estas tres direcciones es asegurar que el cliente externo (alumnos), cuente con elementos que realmente aporten a su educación (aulas en buen estado, docentes profesionales, excelente servicio de atención al alumno, etc.). Además de hacer las gestiones necesarias para captar más alumnado e informar de cualquier requerimiento, para efectos de una mejor Gestión, a la Dirección de Soporte Administrativo que pueda satisfacer su necesidad.

Ilustración N° 1: Organigrama Nominal de SISE



### **2.2.1.7.7 Modelo Educativo de SISE**

El Modelo es una concepción moderna y dinámica, que articula la visión de la organización y orienta las acciones a seguir en el proceso educativo, asegurando de este modo la misión institucional, en un anhelo de mejora de vida para todos los involucrados.

El Modelo Educativo es un sistema holístico que confluye en un gran proceso central, denominado "Proceso Educativo", el cual presenta tres dimensiones o ejes que sustentan cada uno de los procesos: la dimensión humanista, que centra la atención del modelo en el ser humano, razón de ser de una institución educativa; la dimensión académica, que integra los términos de referencia para la formación técnico profesional, la concepción del aprendizaje y sus condiciones, así como los estándares de la práctica educativa en el IESTP Peruano de Sistemas "SISE"; y la dimensión organizacional, que brinda el soporte necesario para el otorgamiento del servicio educativo, contribuye al cumplimiento de los fines del modelo y garantiza los recursos necesarios que el sistema requiere para asegurar su éxito; donde la supervisión y monitoreo al proceso enseñanza-aprendizaje nos garantiza la calidad educativa.

Los productos del Modelo Pedagógico SISE se integran a nuestra sociedad con relevancia no solo en el mercado laboral, de modo que satisfagan una demanda específica, sino también desde una perspectiva que busca la mejora de las condiciones de vida de nuestra población.

El Modelo Pedagógico SISE, dada su naturaleza dinámica debe estar inmerso en un proceso de mejora continua, producto de las evaluaciones y acercamiento a la realidad país y con los diversos actores de una sociedad globalizada.

### **2.2.1.7.8 Sobre la percepción y valoración del Instituto SISE**

Hablar de SISE, es hacer referencia directa a sus slogans: “SISE puede” y “yo sisé”, como una forma rápida de identificar al instituto (en las 3 zonas investigadas).

Estos slogans son interpretados como lemas de positivismo, confianza en sí mismo, logro, superación y vencimiento de obstáculos para llegar a una meta.

Luego las asociaciones se refieren a sus carreras tradicionales como secretariado, computación, contabilidad y diseño gráfico.

Se sabe de la existencia de SISE por su fuerte presencia publicitaria, pero no se lo conoce a profundidad en su calidad educativa, carreras y especializaciones que ofrece, precios y número de sedes.

### **2.2.2 Retos de la Educación Superior No Universitaria**

Desde hace algunos años el mundo se ve inmerso en el contexto de la globalización, proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo, unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

Si bien es cierto que el término globalización se relaciona con la década de 1990 – cuando el libre mercado se impuso en la mayor parte del mundo – en realidad se trata de un proceso histórico.

Organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FIM) y el Banco Mundial (BM) consideran que la globalización de la década de 1990 y principios del siglo XXI es producto de la innovación humana y de los últimos progresos tecnológicos, los cuales, además, se ven reforzados por la facilidad con la que se comenzaron a difundir los conocimientos.

Es por ello quizá, que a esta nueva era se le ha denominado: "sociedad del conocimiento", fenómeno que nos plantea una serie de retos y exigencias especialmente en el ámbito educativo, ya que este es un aspecto que incide directamente en el desarrollo económico y social de un país.

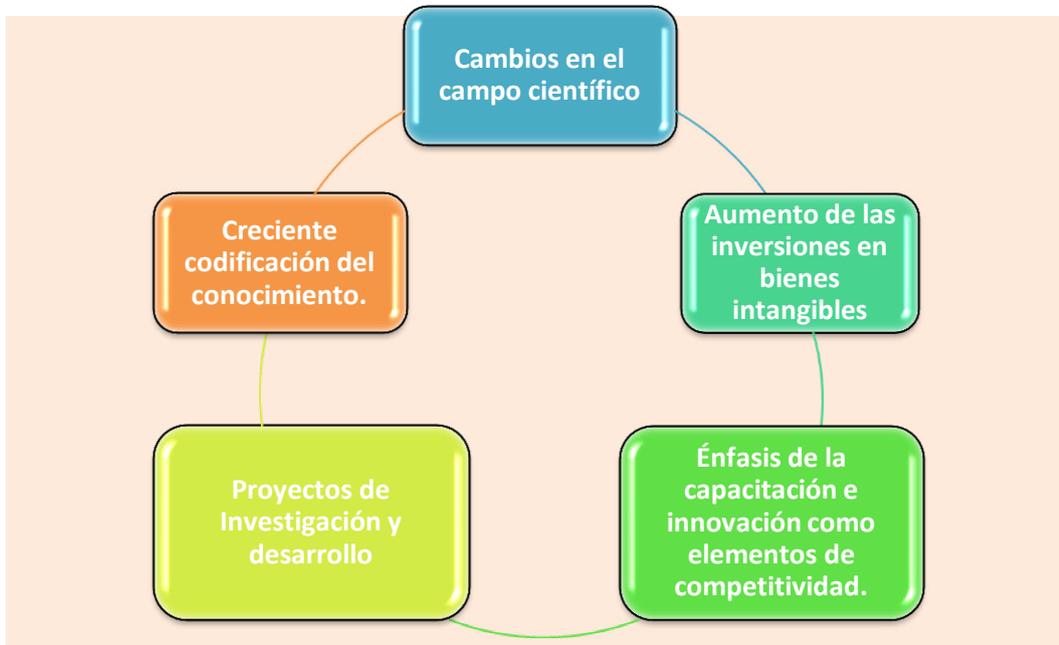
Entre estos desafíos, no podemos soslayar aquellos que nos plantean los futurólogos en función a las proyectadas megatendencias, que afectarán nuestro modo de vida en todo aspecto a nivel mundial y que se pueden visualizar en la Ilustración N° 2

Ello impulsará la profundización y desarrollo de nuestros conocimientos, los cuales permitirán enfrentar con mayores herramientas y posibilidades esta difícil problemática.

## Ilustración N° 2: Megatendencias a nivel mundial



## Ilustración N° 3: Efectos de las Megatendencias



Es por ello, que cada vez se toma mayor conciencia que la productividad y economía de cualquier sociedad no debe basarse solamente en sus recursos naturales, sino en el talento humano

que posee, tal como sucede con países como Singapur, Finlandia o la India que, a pesar de sus escasos o inexistentes recursos naturales han logrado sobresalir en la economía mundial vendiendo sus conocimientos y no solo materia prima o productos ya terminados. Esta situación les ha proporcionado una fuerza laboral con las habilidades necesarias para adaptarse rápidamente a un entorno cambiante y ha sentado las bases para sus altos niveles de adopción tecnológica y de innovación.

Cabe aquí resaltar el rol protagónico de la educación, pues, según el BID (2011) "...es la principal fuente del crecimiento económico de los países. Para asimilar las tecnologías disponibles, la fuerza de trabajo requiere de conocimientos y capacidades básicas... En la medida en que el progreso tecnológico demanda mayores capacidades, las deficiencias educativas se hacen más agudas, tienden a ampliarse las brechas de productividad con respecto a los países desarrollados y tiende a perderse competitividad frente a otros países en desarrollo que tienen un ritmo más acelerado de progreso educativo." (Lora, 2011, p. 7)

Con esta perspectiva, la educación superior asume una singular relevancia, pues, dentro de una sociedad marcada por la globalización y el amplio desarrollo de la tecnología, se requiere que los profesionales formados dentro de los claustros universitarios desarrollen capacidades y habilidades orientadas a la investigación e innovación, lo cual se podrá lograr si se establece un adecuado nexo entre las necesidades del mercado laboral y el proceso educativo. Desde esta perspectiva, la inversión en el campo educativo se ha hecho sumamente necesaria, pues, *"Sin poblaciones con altos niveles de educación, la región no podrá competir en la nueva era de la economía del conocimiento, donde la producción de alta tecnología – desde programas de software hasta patentes de la industria*

*farmacéutica- se cotizan mucho más en los mercados mundiales que las materias primas, o las manufacturas con poco valor agregado". (Oppenheimer, 2010, p 7)*

Dentro de este contexto, en nuestro país, encontramos que la Educación Superior constituye la segunda etapa del Sistema Educativo que se establece de acuerdo a la Ley General de Educación N° 28044. De acuerdo a esta norma legal aún vigente, *"La Educación Superior... consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país. Las instituciones universitarias, así como los institutos, escuela y otros centros que imparten Educación Superior pueden ser de naturaleza pública o privada y se rigen por ley específica."*(MINEDU, p. 4)

### **2.2.3 Desarrollo Económico y la Educación Superior No Universitaria**

#### ***2.2.3.1 Entorno económico, social y laboral***

Para desarrollar este tipo de entorno, plantearemos la existencia de tres tipos de mercado, los cuales están interrelacionados. Tomaremos en primer lugar, el mercado productivo, donde se ha desarrollado un incremento de la competitividad del sector productor, alentado por el rápido proceso de globalización reciente.

Como segundo lugar, tomaremos el mercado laboral, notándose que la demanda se deriva del mercado productivo mencionado líneas arriba, observándose que la oferta está

determinada por los aspectos sociales, demográficos y los relacionados al sector económico.

Por último, en tercer lugar, cabe recalcar que el mercado de formación profesional debe estar en consonancia y dirigido por la demanda del mercado laboral, para que no se presenten brechas entre la demanda del sector productivo y la formación de los trabajadores, puesto que esta situación reprimiría el desarrollo de su competitividad.

De lo expuesto, se concluye que es necesario conocer ciertos aspectos que tienen relación con el mercado de trabajo en el Perú, puesto que las políticas dirigidas hacia la formación profesional responden a algunas condiciones del mercado, como son: su crecimiento, sus demandas y sus limitaciones. Como ejemplo podemos ver el esfuerzo por encontrar un mejor ajuste profesional, obteniéndose como resultado que las personas pueden trabajar en las áreas en las que se formaron. Efectivamente, en el tiempo van surgiendo una serie de situaciones que afectan al mercado de trabajo, tales como el nivel de la participación laboral, el crecimiento y tamaño de la población, y el comportamiento de la demanda de trabajadores.

Seguidamente describiremos algunos aspectos que caracterizan este entorno.

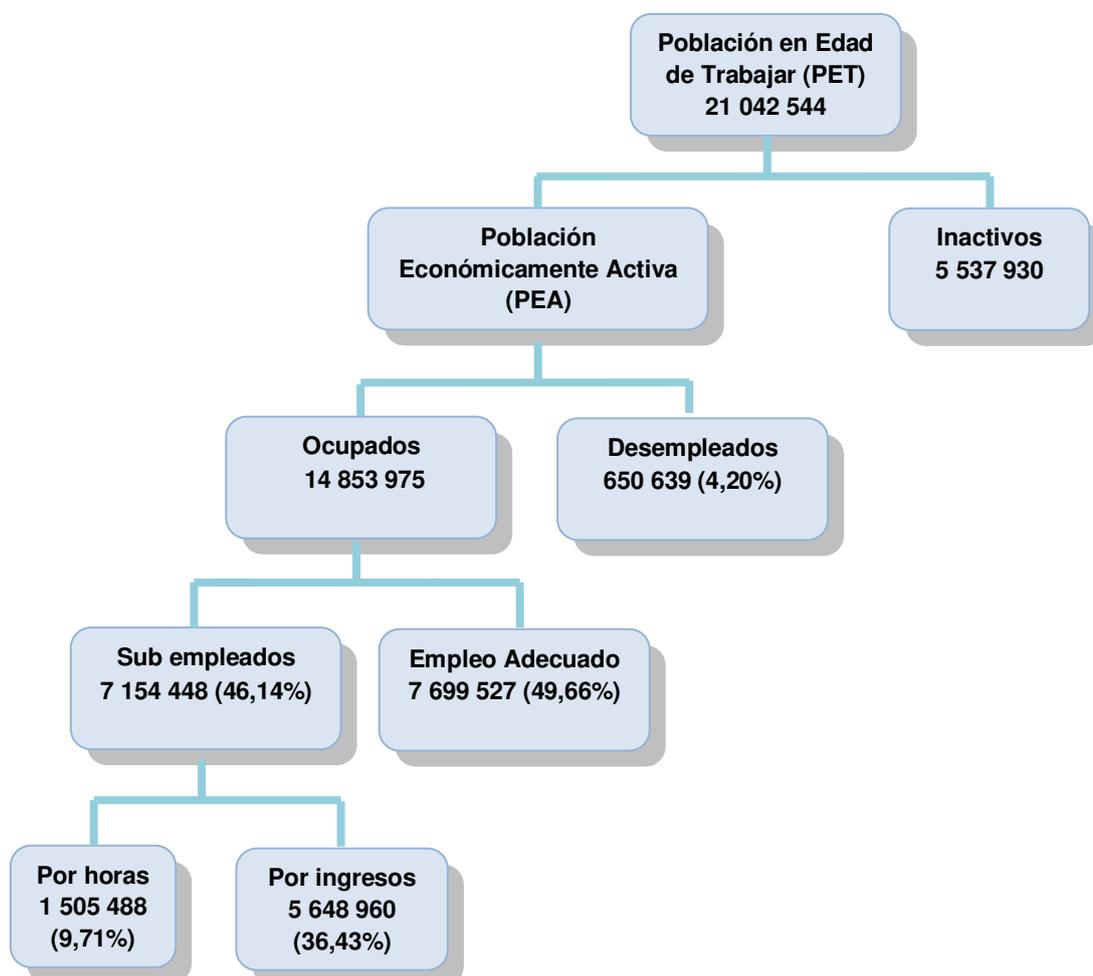
### ***2.2.3.2 Demanda y oferta de trabajo***

En este acápite tocaremos temas que nos permitan comprender los conceptos del mercado laboral a través de su cuantificación, de tal manera que podamos entender su comportamiento en el ámbito nacional.

De acuerdo a los datos proporcionados por la ENAHO en el año 2008, del total de la población peruana en edad de trabajar, el porcentaje de la población económicamente activa representaba el 73,7%, sin tomar en consideración a los estudiantes, jubilados inactivos, entre otros, y también al desempleo oculto. Esto se puede observar en la Ilustración N° 4.

También se observa que del total de la población económicamente activa (PEA), el 4,2% estuvo desempleado, lo cual conformó la tasa de desempleo abierta, donde la cantidad de mujeres es mayor que la de los hombres. Además, del total de la población con empleo, alrededor de la mitad (46,1%) se encontraba en situación de subempleo, en cualquiera de sus modalidades (por ingreso por horas).

**Ilustración N° 4: Perú: Distribución de la Población según condición de actividad 2007**



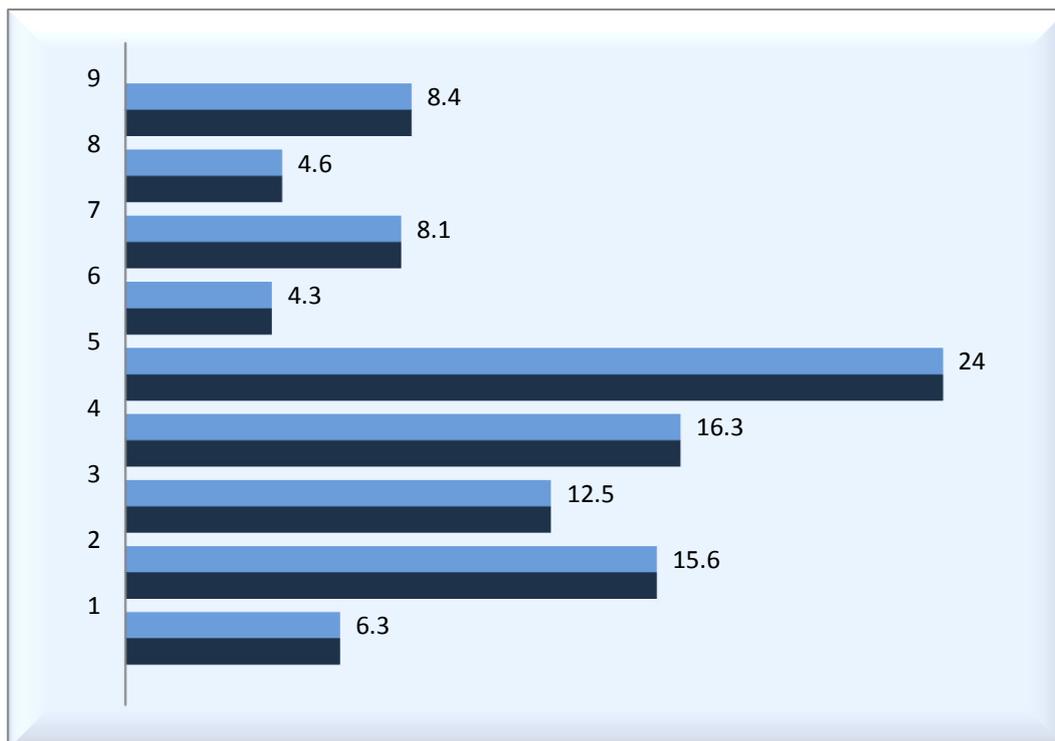
Fuente: INEI – ENAHO – MTPE Condiciones de vida y pobreza, 2008

Asimismo, como se puede ver en la Ilustración N° 5, en el año 2008, la población económicamente activa que representa el mayor porcentaje son los que tienen secundaria completa, lo que equivale a decir que 1 de cada 4 peruanos está económicamente activo.

Continuando con la observación de los datos de la ENAHO, se encuentran a la PEA que tienen primaria incompleta, que son el 15,6%, asimismo, los que tienen formación superior no universitaria completa significan el 8,1% de esta población. La

población económicamente activa (PEA) con formación universitaria completa solo alcanza el 8,4% del total de los trabajadores activos de nuestra patria.

**Ilustración N° 5: Perú: población económicamente activa por nivel educativo, 2008**



Fuente: INEI – ENAHO – Condiciones de vida y pobreza, 2008

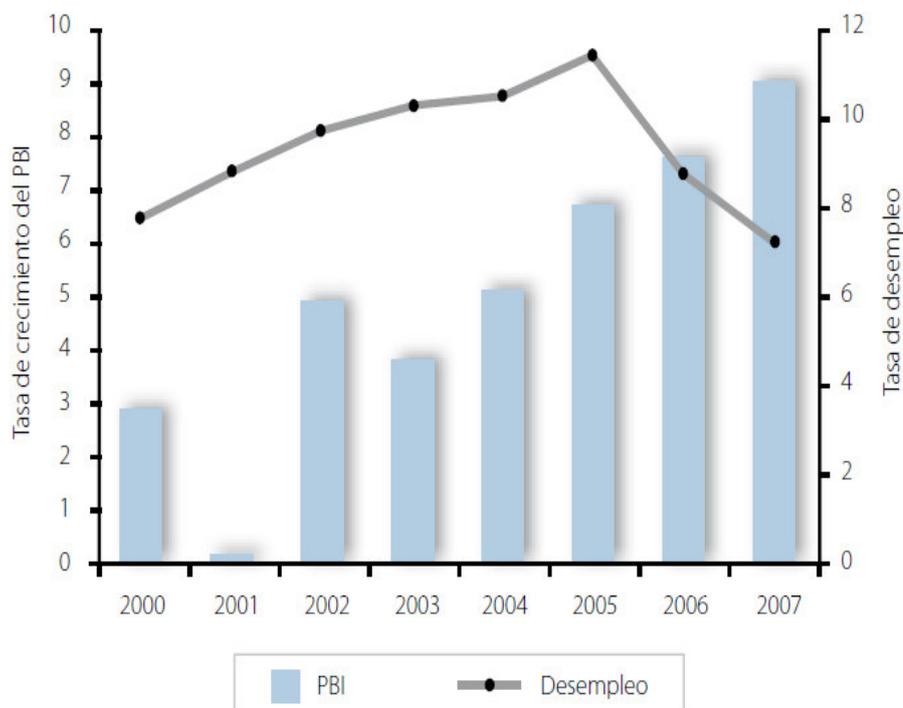
Podemos observar, de acuerdo a la Ilustración N° 6, que durante los años 2000 al 2007, y solo en el periodo 2005 a 2007 el crecimiento económico alcanzó el nivel suficiente como para reducir el nivel de desempleo abierto.

**Ilustración N° 6: Perú: tasa de desempleo y tasa de crecimiento del PBI  
2000 – 2007**

Perú:  
Tasa de  
desempleo y tasa  
de crecimiento  
del PBI, 2000-  
2007<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Tasa de desempleo  
en Lima Metropolitana

Fuente:  
BCRP/MTPE-PEEL.  
En Flores (2009).



Fuente: Banco Central de Reserva, 2009

En el Perú, entre los años 1992 y el 2006, la tasa de crecimiento del PBI por ocupado creció a casi el doble del nivel promedio de América Latina (ver cuadro 3). Cabe destacar que el crecimiento económico se dio en los sectores que representaban baja intensidad de mano de obra, tales como los de extracción, principalmente la minería, lo que impidió hacer crecer la capacidad de generación de empleo del sector productivo en el Perú.

**Cuadro N° 3: América Latina (18 Países)**  
**Tasa de Crecimiento del PBI por ocupado (1992 – 2006)**  
**tasa anual media en porcentajes**

País	1992 - 2002	2003 - 2006	1992 - 2006
Argentina	0.1	4.6	1.3
Bolivia	-0.3	1.0	0.0
Brasil	0.2	2.0	0.7
Chile	3.8	4.9	4.1
Colombia	-0.8	1.3	-0.3
Costa Rica	1.4	2.1	1.5
Ecuador	-1.6	0.9	-1.0
El Salvador	1.5	0.9	1.4
Guatemala	1.6	0.6	1.3
Honduras	-1.2	-2.5	-1.6
México	0.1	1.9	0.6
Nicaragua	-1.4	-0.1	-1.1
Panamá	0.2	3.8	1.1
Paraguay	-2.2	-1.0	-1.9
Perú	0.3	3.8	1.2
Rep. Dominicana	3.3	1.9	3.0
Uruguay	-0.4	5.4	1.1
Venezuela (Rep. Bol. de)	-2.2	2.8	-0.9
América Latina	0.1	1.9	0.6

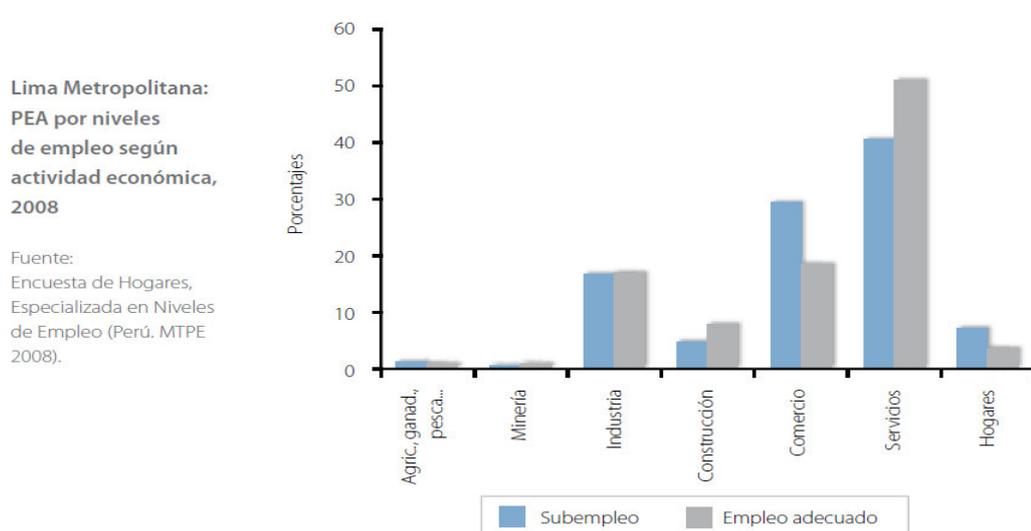
Fuente: Naciones Unidas.

Indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (CEPAL, 2008, p. 117)

La PEA de Lima Metropolitana, en el 2008, se aglomera en el sector Comercio y Servicios, esta situación se ha hecho constante desde los años noventa, consolidándose la presencia de dichas actividades económicas (Perú. MTPE 2008). Este fenómeno es evidente a través de la información que nos presenta la Ilustración N° 7. Los datos de este gráfico ponen de manifiesto los niveles de empleo en Lima Metropolitana en el año

2008, de acuerdo a la actividad económica, observándose que el 51% de la población económicamente activa en el sector de servicios se encuentra con empleo adecuado y el 40,42% con subempleo. Por otro lado, en el caso del sector de comercio se observa que el 18,56% de la PEA tiene empleo adecuado y el 29,49% se encuentra en subempleo. En la actividad de la industria no se observa mayor variación entre el empleo adecuado (17,04%) y el subempleo (16,92%).

**Ilustración N° 7: Lima Metropolitana, PEA por niveles de empleo según actividad económica**



Es significativo observar las estadísticas acerca de la relación que existe entre la adecuación y los niveles de educación alcanzados, debido a que si bien se ha elevado los años de educación de la oferta laboral peruana, la inversión en capital humano aún es muy reducida, principalmente si se hace una comparación con las necesidades de una economía que busca competir a escala mundial en condiciones favorables. Esto no asegura que las personas obtengan mejores adecuaciones en cuanto a sus niveles de empleo, la cual tiene múltiples razones, entre las cuales se puede destacar la heterogénea y baja calidad

de la formación profesional, la cual no es articulada a la demanda del mercado de trabajo.

En Lima Metropolitana, en el año 2008, y de acuerdo al Cuadro N° 4, se observa que la mayor cantidad de la PEA tiene el nivel educativo de secundaria completa, y también hay un mayor desempleo para esta PEA, que a su vez muestra el mayor porcentaje en el subempleo. A continuación de esta población se encuentran los que tienen el nivel educativo superior no universitaria completa y superior universitaria completa, lo que se aprecia en los datos que siguen.

**Cuadro N° 4: Lima Metropolitana PEA por niveles de empleo según nivel educativo, 2008**

Nivel Educativo	Niveles de empleo			Total
	Desempleo	Subempleo	Empleo adecuado	
Total absoluto	277,428	1,437,512	2,502,428	4,307,369
Total relativo	100	100	100	100
Sin nivel	0.00	1.51	0.51	0.81
Primaria incompleta	2.60	5.53	2.80	3.70
Primaria completa	5.26	7.78	3.49	5.04
Secundaria incompleta	19.27	16.20	11.76	13.73
Secundaria completa	34.42	41.94	34.91	37.22
Superior No Universitaria incompl.	10.80	6.81	5.94	6.54
Superior No Universitaria completa	11.88	10.29	16.48	14.11
Superior Universitaria incompleta	9.28	4.63	6.01	5.76
Superior Universitaria completa	6.48	5.31	18.11	13.09

Fuente ENAHO, 2008

### 2.2.3.3 Educación y empleo

En este acápite se profundizará en los aspectos que estén directamente relacionadas con los procesos de formación, debido a que apoya en obtener una visión amplia con respecto a la relación entre el mercado laboral y el mundo formativo. De esta manera es notorio una tendencia hacia la alza del porcentaje de la PEA que tiene un nivel de educación, tal como se puede ver en el cuadro 5. Desde el año 1990, se observa un cambio revelador en los niveles educativos de la PEA en el Perú, constituyéndose en la oferta disponible laboral, debido a que los niveles de educación universitaria se elevaron desde un 11,0% en 1990 a un 13,6% en el 2008, mientras que se aprecia una baja significativa en la PEA con niveles educativos básicos.

**Cuadro N° 5: Perú: PEA ocupada por nivel educativo  
(1990 – 2008)**

Año	Sin nivel y primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no Universitaria incompleta	Superior no universitaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
1990	10.1	13	17.8	32.9	2.9	5.9	6.3	11
1991	8.7	11.7	13.9	34.3	3.8	9.8	5.2	12.6
1992	8.4	12.2	15.9	37.8	2.2	8.1	3.1	12.2
1993	8	10.7	13.2	38.1	3.1	10	4.9	12.1
1994	7.2	11.1	14	36.1	3.2	11.1	4.9	12.5
1995	8	9.4	16.8	35.5	3.4	6.9	7.5	12.4
1996	9.4	9.5	17.1	31.1	4.9	10.5	6.5	11
1997	8.2	9.7	17.3	33.1	5	7.9	6.5	12.3
1998	5.5	9.3	19.6	34.6	4.1	6.7	6.3	13.9
1999	6.4	7.5	15.3	33.9	4.1	8.3	7.2	17.4
2000	6.7	8	15.7	38.3	4.3	9.3	5.1	12.8
2001	7.8	8.9	16	43	4.8	8.9	5.8	13.8
2002	5.2	7.8	13.4	46.1	4	10.8	6.2	16.6
2003	6	6.8	12.6	41.3	4.7	9.2	4.9	13.3

Año	Sin nivel y primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no Universitaria incompleta	Superior no universitaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
2004	4.9	7.1	13.3	40.3	4.5	11.6	4.9	13.3
2005	4.9	5.2	12.2	41.1	4.2	12.3	5.7	14.5
2006	4.3	6.6	12	41.1	4.6	12.2	5.3	13.9
2007	5.3	5.4	12.6	39.6	5	12.8	4.8	14.5
2008	4.6	5	13.3	37.4	6.3	14.3	5.5	13.6

Esto nos debe llamar la atención, si tomamos en cuenta que “la calidad de la educación básica en el Perú es pobre... lo cual redundando en una fuerza laboral de baja productividad” (Jaramillo, Ñopo y Díaz 2007: 247).

Viéndolo de este modo, el incremento de la PEA con mayores niveles de educación tiene dos formas de interpretarse. Primero, aquellas empresas que desean alcanzar una mayor competitividad buscan tener recursos humanos mejor capacitados. Debido a esto, han implementado procesos de reclutamiento y selección cada vez más exigentes en cuanto a las habilidades, aptitudes y conocimientos, que deben poseer los candidatos, convirtiéndose el nivel educativo en un filtro. Segundo, los trabajadores se empeñan en mantener su empleabilidad a través de una mayor formación, lo que requiere una mejor calificación profesional que les permita competir en el mercado laboral en óptimas condiciones.

Es así, que tal como señalan Jaramillo, Ñopo y Díaz, “la inversión en estudios postsecundarios y la que se hace en capacitación cumplen una doble función: son percibidos como un mecanismo de movilidad social y permiten incrementar la productividad de los individuos” (2007: 247). En nuestro análisis, ambas perspectivas son importantes, pues las empresas se esfuerzan por conseguir trabajadores cada vez más capacitados e

instruido, que aporten valor a su organización; a la vez que brinda mejores condiciones de vida para la población.

Esto es así, de acuerdo a los datos de la ENAHO los cuales están en concordancia con los resultados de la información estadística homogenizada en Latinoamérica de Panorama Social 2009, un Estudio de la CEPAL, donde se muestra que la población económicamente activa ha ido obteniendo mayores años de instrucción desde el año 1999 (CEPAL, 2009). Es así que observamos para esta PEA, sea en las zonas rurales o en las zonas urbanas, un aumento en los años de instrucción, mostrando mayor énfasis en el caso de las mujeres.

Las diferencias positivas en los niveles de ingreso cuando se avanza en cada nivel educativo, principalmente en el nivel superior, transformándolo en un nivel atractivo para los jóvenes en comparación a otras opciones tales como la educación superior no universitaria.

De esta manera, si nos circunscribimos en un análisis para la PEA de 15 a 24 años de edad, se observa la misma tendencia en lo referente al incremento en los años de instrucción. De acuerdo a los datos de la CEPAL, tanto en las zonas urbanas como en las rurales, desde el año 1997 hasta el 2008, se evidencia un constante crecimiento en el promedio de los años de estudio. Podemos observar también que en el año 1997, para el caso de las zonas urbanas, tanto para hombres como para mujeres, el promedio de los años de instrucción era de 9,0 años, mientras que para el año 2008 este promedio creció a 10,9. Vemos que esta misma tendencia en las zonas rurales, solo que los años de instrucción son menores.

Tomando en consideración lo anterior, este incremento podría explicarse por el esfuerzo que desarrollan las personas por

lograr una mayor empleabilidad y por su preocupación en adquirir, por medio de la inversión en su educación, mejores oportunidades laborales, los que a su vez pueden traducirse en mejores ingresos y el desarrollo de una mejor calidad de vida.

De acuerdo a la evidencia mostrada en los cuadros anteriores, observamos que a través del tiempo hay un incremento constante de los años de instrucción de la PEA, tanto en las zonas rurales como en las urbanas. Dicho incremento es mucho mayor en las zonas urbanas, puesto que en las zonas rurales no es representativa, significando un bajo porcentaje de la PEA, agrupándose en un rango de 0 a 5 años de instrucción. Se evidencia que hay un mayor porcentaje de la PEA que tiene de 13 años a más de instrucción en las zonas urbanas, pues se pasó del 26,2% en el año 1999 a 36,3% en el 2008, mientras que para las zonas rurales la PEA con 13 a más años de instrucción solo se incrementó de 3,0% a 6,1%.

Se da el caso que, adicionalmente a la educación formal, que incrementa los años de estudios promedio, la PEA puede adquirir competencias para desenvolverse en determinados oficios a través de un ámbito diferente al medio educativo formal. Es de esta forma que existen diversos oficios donde es significativo el uso del aprendizaje comunitario, lo que se puede evidencia de acuerdo a los datos vertidos en el sector productivo de Lima Metropolitana.

#### ***2.2.3.4 Educación y empleo***

Debido al acelerado proceso de internacionalización y globalización, tanto las economías como las empresas están cada vez más influenciadas por los altos niveles de competitividad y por los cambios constantes en las áreas sociales, normativas y tecnológicas, tal es así que existe la urgente necesidad de estas

organizaciones de contar con un recurso humano idóneo que haga posible el logro de los objetivos propuestos por estas organizaciones. Es por este motivo, que se esfuerzan por contar con capitales humanos que se desempeñen con las competencias necesarias para realizar un trabajo eficaz, por lo cual buscan dentro de la oferta laboral los mejores talentos (OSEL ICA 2007: 1).

Somos testigos del vertiginoso desarrollo de la tecnología, de tal forma que llega a influenciar las actividades productivas en general, lo que tiende a producir un desajuste entre las cambiantes necesidades del mundo productivo y las ofertas de calificación de los trabajadores (OSEL Lima Sur 2008: 2-4). La apertura de estos mercados provoca cambios profundos en los mismos procesos productivos y en el espectro de bienes y servicios disponibles.

Todo este panorama nos hace reflexionar acerca del papel que el recurso humano debe desempeñar en las organizaciones y cuál sería su valioso aporte para el desarrollo de las mismas, y más aún, en forma general, para el desarrollo de un país. Los estudios del MTPE destacan diversas razones que justifican la necesidad de invertir en el desarrollo del capital humano (Perú.MTPE 2002: 25):

- Contribuye al crecimiento económico de un país.
- Tiene un efecto directo como factor de producción.
- Tiene un efecto indirecto mediante el estímulo que ejerce sobre la capacidad de generar innovaciones técnicas propias, así como de la asimilación de las importadas.

- Contribuye a mejorar la competitividad en el comercio internacional.
- Tiende a actuar como factor de atracción de los proyectos de inversión extranjera directa.

Es por estas razones que se evidencia la valiosa relación entre la calidad y el contenido de los conocimientos adquiridos por los trabajadores con la finalidad de alcanzar una mayor competitividad como país ante el mundo, lo que conlleva a mejorar los niveles de bienestar general de la población. De esta manera, se hace necesario analizar cómo se da la relación entre el sistema educativo, el sistema formativo y el desempeño de las personas en el mercado de trabajo.

#### ***2.2.3.5 Características de la adecuación ocupacional profesional***

Diversas instituciones e investigadores han realizado estudios y análisis acerca de la formación para el trabajo y la ocupación desempeñada por los trabajadores. Sobre este tema de estudio se ha utilizado primordialmente los Censos de Población, la Encuesta Nacional de Hogares y otras encuestas relacionadas específicamente con la materia. Los resultados de estos trabajos nos permiten comprender mejor la dinámica y complejidad del mercado laboral del Perú. Es así que, de forma específica facilitan la comprensión de la problemática de la adecuación ocupacional profesional peruana, que se manifiesta principalmente en la brecha existente entre la demanda de las empresas y la calificación de los trabajadores. Es decir, el desfase que se da entre el mercado de trabajo y el mercado formativo trae como consecuencia que una persona trabaje en algo que no corresponde a su formación.

Podemos definir a la adecuación profesional como la existencia de una articulación entre la formación recibida y la ocupación que desempeñan tanto los profesionales como los técnicos que egresan de los diversos centros de formación educativa (OSEL PIURA 2004). Es por esto que esta visión permite entender el grado de relación que existe entre el mercado formativo y el mercado laboral, debido a que esta relación sería la ideal cuando los centros de educación superior preparen profesionales y éstos a su vez puedan trabajar en ocupaciones para las cuales fueron formados, o encuentren un medio para formalizar el proceso de aprendizaje comunitario.

De esta forma, Javier Rodríguez analizó la oferta y demanda de calificación profesional y técnica en Lima Metropolitana, así como sus principales características. Rodríguez centralizó su análisis en los trabajadores con educación superior universitaria y no universitaria completa, y estudió la correspondencia existente entre los grupos ocupacionales y su educación. Para los profesionales se considera como alineados a los directores y gerentes, así como a las personas que se desempeñan en ocupaciones profesionales. De otro lado, los técnicos se consideran alineados cuando se desempeñan en ocupaciones técnicas o en algunas de las dos anteriores.

Se considera una situación de desalineamiento al trabajo desempeñado en ocupaciones distintas de las anteriores. Como parte de sus resultados, encontró que, en el caso de los profesionales, a pesar de que se forman como tales, pocos trabajan a ese nivel, ya sea porque ingresan a la población desempleada, o porque se ocupan en actividades distintas (Rodríguez, 1995).

En el cuadro N° 6 se evidencia que en el año 1992, el 37,2% de los que habían terminado la educación superior

universitaria se desenvolvían en actividades que requerían menores niveles de calificación profesional. Asimismo, el 73,3% de los técnicos se encontraba subutilizado y solo el 14,9% trabajaba en ocupaciones técnicas. Continuando con el análisis de los datos, se ve que el 6,4% de los ocupados con educación universitaria completa trabajaban como gerentes, mientras que aquellos que contaban con educación no universitaria completa en este grupo ocupacional eran el 9,7%.

**Cuadro N° 6**  
**Lima Metropolitana: Nivel de adecuación de la PEA ocupada**  
**con nivel educativo superior, 1992**  
**(Porcentaje)**

	Educación superior universitaria completa	Educación superior no universitaria completa
Adecuado	56,4	14,9
Subutilizado	37,2	73,3

Fuente: MTPS, Encuesta de Niveles de Empleo, 1992 (Rodríguez 1995: 66)

De los dos grupos anteriores, según este estudio, se evidencia que el de los técnicos tenía mayor tendencia de abandonar las ocupaciones para las cuales fueron capacitados y estarían más expuestos que los profesionales a los cambios en la actividad productiva o a las crisis económicas.

De esta manera, utilizando la información de las Encuestas de Hogares (ENAH), Francisco Verdera (1995) analizó el problema de la inadecuación entre ocupación y educación. Como primer paso, este autor llevó a cabo una comparación entre el nivel educativo y los grupos ocupacionales, incluyendo también a aquéllos que no lograron terminar la educación superior. En un segundo paso, hizo una evaluación del desajuste mediante el

cruce entre el tipo de preparación para el trabajo y los grupos ocupacionales.

Esta comparación le facilitó distinguir entre la subutilización o sobreutilización de la educación o de las habilidades adquiridas.

Cabe destacar en este estudio, la valoración que se llega a presentar para el grado en que se produce la inadecuación: es leve, si la distancia entre ocupación y formación es pequeña; y grave, si existe una gran diferencia entre ambas, como sería el caso de un profesional que trabaje de artesano.

De la misma manera, Haya (1998) analizó la situación laboral de los profesionales técnicos en la ciudad de Lima, utilizando una encuesta que aplicó a estudiantes y egresados de institutos superiores tecnológicos públicos y privados de Lima. En coherencia con los resultados anteriores, se llega a la conclusión de que solo un 35,5% del total de egresados encuestados trabajaban en su especialidad; de esta forma el resto de 64,5%, no estarían laboralmente bien ubicados con respecto a lo que estudiaron en su Instituto Superior Tecnológico.

Posteriormente a los trabajos mencionados líneas arriba, Burga y Moreno (2001) basados en la Encuesta Nacional de Hogares Especializada en Niveles de Empleo, realizaron un análisis sobre el subempleo profesional, con la finalidad de estudiar la discordancia entre ocupación y profesión. En virtud a esta finalidad, los autores proponen la construcción de un indicador que pueda medir el grado de discordancia ocupacional, lo que permite analizar las consecuencias de la existencia de esta discordancia ocupacional sobre los ingresos de este tipo de trabajadores.

Sobre la base de las encuestas de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO del año 1997, los resultados de este estudio, muestran que el 44% de los egresados de educación superior universitaria laboran en ocupaciones para las que no se formaron.

### ***2.2.3.6 Desajustes entre ocupación y formación***

Existen diversas perspectivas similares, recogidas por diversos estudios, acerca de las causas del desajuste entre la ocupación de los trabajadores y su formación. A continuación analizaremos los argumentos plasmados en dichos estudios, contextualizándolos a la realidad actual. Es así que observamos un primer factor que propició el desalineamiento entre la oferta laboral y la demanda de trabajadores, el cual fue la explosión demográfica peruana entre los años de 1960 a 1980, debido a que los que nacieron en esos años buscaron insertarse en el mercado laboral en los años siguientes, influyendo sobre el nivel de empleos y remuneraciones. Podemos sumar a este factor la migración del campo a la ciudad con la consecuente búsqueda de nuevos empleos por parte de estos migrantes; así como la mayor participación de las mujeres, antes actores pasivos, en la economía. Es en este entorno, que se presenta un aparato productivo con capacidad limitada, lo que provocó que muchos se ocupen en puestos de menor calificación a la que ya poseían con la finalidad de mantenerse trabajando; un mayor desempleo; aunado a la presencia en el Perú de una economía informal institucionalizada.

### ***2.2.3.7 Ineficiente relación entre las necesidades del aparato productivo con el sistema educativo.***

Como lo menciona el estudio del Observatorio Socio Económico Laboral -OSEL Lima Sur, existen vínculos relativamente bajos entre el sector productivo, los organismos

públicos y los centros de formación profesional, que tengan como finalidad acomodar la oferta de las carreras profesionales dictadas en las universidades e institutos superiores tecnológicos a la demanda de las empresas (OSEL Lima Sur 2008). Esto es evidente si consideramos que algunas instituciones educativas presentan una serie de deficiencias, ya sea en cuanto al planeamiento de sílabo, enseñanza de carreras y en el material educativo, las cuales muy probablemente no sean las demandadas por el mercado, debido posiblemente a la obsolescencia o a la saturación. De esta manera, se estaría ofertando al mercado profesionales que carecen de las competencias que se necesitan para generar el valor que las empresas buscan, siendo deficientes en las capacidades que se necesitan con la finalidad de ejecutar un trabajo efectivo que ayude a la obtención de los logros organizacionales.

#### ***2.2.3.8 Falta de calidad en las carreras que se ofertan en el mercado de formación.***

Esta situación se relaciona con lo expresado anteriormente, pues en un ambiente de cambios rápidos, de mayor internacionalización y globalización y una lucha permanente por conservarse competitivo, se hace necesario que las entidades que imparten formación innoven y busquen una mejora constante en la calidad de su enseñanza, todo esto frente a la demanda del mercado laboral. Por este motivo, es vital, la capacitación y actualización constante de los docentes (OSEL Lima Sur, 2008), tanto en aspectos metodológicos como técnicos, la introducción en los planes de estudios de temas que permitan a los alumnos mejorar su empleabilidad, la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC en los procesos de enseñanza - aprendizaje, entre otros. De esta forma, el mercado obtiene capital humano que es reconocido como un

profesional/técnico capaz de agregar valor a la organización donde trabaja.

### ***2.2.3.9 Mayor oferta formativa tanto de nivel universitario como técnico.***

Se ha incrementado rápidamente, en la última década, los servicios de educación superior en universidades e institutos; así, tenemos por ejemplo que, se muestra un crecimiento vertiginoso de la educación técnica en el año 1997, según el Censo Nacional de Educación Técnica y Pedagógica.

Adicionalmente hemos tenido el boom de las universidades, debido fundamentalmente al incremento de la expansión de la inversión en centros privados. Esta situación ha derivado en el incremento del número de egresados, concentrados muchos de ellos en algunas especialidades, generando con esto una sobreoferta que es difícil de absorber por el mercado laboral.

Esto se hace indudable observando la cifra que muestra el OSEL Lima Sur, pues indica que: “Al año 2008, el número de universidades es de 89 y además existen 17 proyectos de nuevas universidades bajo la jurisdicción del Consejo Nacional para la Autorización de Funcionamiento de Universidades” (OSEL Lima Sur 2008).

### ***2.2.3.10 Otros motivos***

Se han detectado otras razones para la discordancia entre ocupación y profesión, por ejemplo, las decisiones que han adoptado las propias empresas al determinar sus políticas de recursos humanos. Podemos citar casos donde los empleadores prefieren contratar a alguien con un alto nivel de preparación para

un trabajo de poca calificación, pagándole el mismo salario que le pagarían a alguien no calificado, por dos motivos. Primeramente, por el ahorro en los costos de capacitar y entrenar a los trabajadores en la tecnología y los procesos propios de la empresa, debido a que estos individuos son más educados.

En segundo lugar, los empleadores para sus procesos de selección y reclutamiento, pueden establecer tamices que imposibilitan que ciertos egresados sean potenciales candidatos y contratados (como es el caso de la procedencia formativa del egresado). Ésta es una práctica que se realiza usualmente en nuestro medio, evidenciándose en los procesos de reclutamiento y selección de personal, de tal manera que los empleadores publican avisos en los diarios donde se solicita que el postulante sea egresado de ciertas instituciones de educación superior.

Por último, cabe resaltar que en torno a la definición de adecuación ocupacional, el acercamiento a sus causas y los indicadores que se establecieron para medirla, el MTPE está promoviendo la creación de una red de OSEL en diversas regiones del país, con la finalidad de que éstas generen información sobre el nivel de adecuación ocupacional en sus regiones.

#### **2.2.3.11 Crecimiento económico favorable**

A pesar de estas precarias condiciones, nuestro país se encuentra en un proceso de crecimiento económico sostenido desde hace varios años, lo que implica una demanda muy concreta al sector formativo: generar capital humano calificado que pueda atender a los nuevos mercados con mayor competitividad.

De acuerdo a la Ilustración N° 8, donde se muestra el índice de crecimiento industrial durante los años del 2008 al 2010, podemos evidenciar un crecimiento constante en el 2010, lo que genera necesariamente una demanda también creciente de formación profesional, adecuada y pertinente, que cubra los requerimientos de los sectores productivos. Es por este motivo que se hace necesario la inversión en la formación profesional y la adecuación ocupacional profesional.

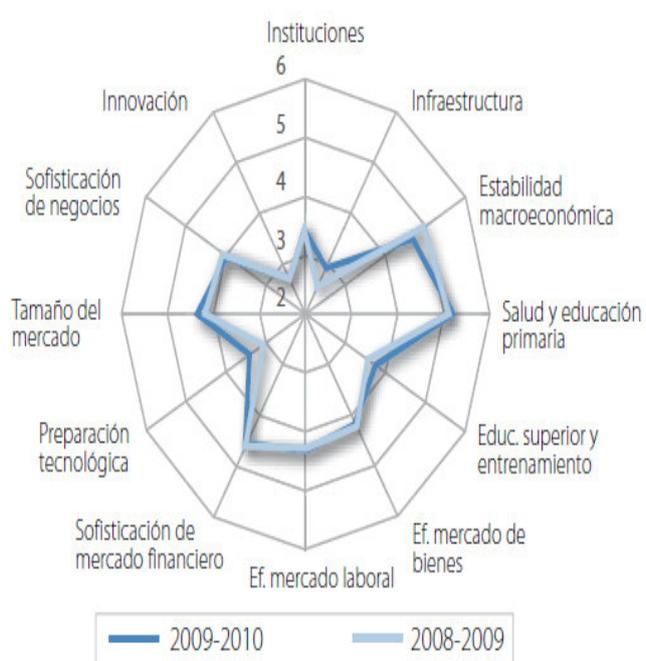
**Ilustración N° 8**  
**Índice de crecimiento industrial**  
**(Var. % respecto de similar período del año anterior)**



Ahora bien, si analizamos el índice de competitividad elaborado por el World Economic Forum-WEF podemos observar un adecuado desarrollo de los factores de competitividad que tienen que ver con la situación macroeconómica del Perú: estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, sofisticación del mercado financiero y un mercado interno que va creciendo; pero a pesar de esto, se evidencia una muy baja preparación tecnológica, innovación y educación superior y técnica, que se traducen en una desventaja frente a las

oportunidades económicas que el país está teniendo y que ponen en riesgo el desarrollo de los múltiples tratados de libre comercio que el país ha suscrito. Este panorama pone de evidencia la necesidad de atender las demandas para mejorar la competitividad del país, así como de desarrollar políticas públicas que estén alineadas con la promoción del empleo digno y la educación de calidad.

**Ilustración N° 9**  
**Perú: Índice de Competitividad Global WEF 2009 - 2010**



Fuente: World Economic Forum - WEF

### 2.3 Definición conceptual de términos

- **Educación Superior**

Según la Ley General de Educación N° 28044, la Educación Superior es la segunda etapa del Sistema Educativo y tiene como objetivos primordiales la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura,

la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país. La Educación Superior es impartida en las Universidades, Institutos y Escuelas de Educación Superior, se rigen por su respectiva ley y reglamento.

- **La Educación Superior Técnica y Productiva**

Según Ley N° 29394 Ley de Institutos y Escuelas de Educación está constituida por los Institutos y Escuelas de Educación Superior, de acuerdo con el servicio que ofrecen pueden ser: pedagógicos, tecnológicos o de formación artística; y conforme al régimen de gestión, pueden ser: públicos de gestión estatal, públicos de gestión privada y privados.

La formación profesional técnica se organiza en tres grados de formación que se definen por las funciones que pueden desempeñar las personas durante el desarrollo de una actividad productiva de acuerdo a variables organizativas y tecnológicas.

En este sentido, los grados de formación concuerdan con los distintos niveles calificativos del sector productivo.

- **Nivel superior:** El grado superior es post-secundario y se oferta en los Institutos de Educación Superior Tecnológico (I.E.S.T) con una duración mínima de 3000 y 4000 horas. Se otorga el título de “Profesional Técnico” o “Profesional” a nombre de la nación. En esta modalidad se desarrollan competencias de planificación, organización, coordinación y control de los procesos productivos; y de responsabilidad en la calidad del producto final. La formación en este nivel debe garantizar una preparación orientada a la innovación tecnológica y la ejecución de procesos y procedimientos de trabajo formalizados, con autonomía y capacidad de decisión en el ámbito de su competencia.

- **Nivel medio:** El nivel medio es post-secundario y se oferta en Institutos de Educación Superior Tecnológico (I.E.S.T), tiene una duración mínima de 2 000 horas. Se otorga el título de “Técnico” a nombre de la nación. En esta modalidad se desarrollan competencias relacionadas con la aplicación de conocimientos en una amplia gama de actividades laborales propias de su área profesional en su ámbito de responsabilidad, organiza el trabajo y las actividades de su equipo inmediato, resuelve situaciones en el proceso de producción aplicando los conocimientos más adecuados, debe seguir las especificaciones predeterminadas en la ejecución global del proceso, siendo autónomo en aspectos técnicos de su área.

- **Nivel básico:** No tiene requisitos académicos. Este nivel se brinda en los Centros de Educación Técnico Productiva, tiene una duración mínima de 1 000 horas. Se titula como “Auxiliar Técnico” a nombre de la nación. Esta modalidad desarrolla competencias ocupacionales en el ámbito de la ejecución de actividades operativas propias del proceso productivo y con instrucciones predeterminadas, el nivel de responsabilidad técnica se centra en realizar las acciones correctivas correspondientes e informar los problemas técnicos que se presentan.

- **Familias profesionales**

Se denomina familia profesional al conjunto de profesiones que comparten un tronco común de conocimientos, manejo de tecnología y recursos utilizados en la realización del proceso productivo o de la prestación de un servicio, es decir, cada familia profesional en su interior tiene un conjunto de títulos profesionales y certificaciones.

- **Desarrollo económico**

Es el nivel de desarrollo económico (Producto Bruto Interno Per Cápita) aunado al crecimiento económico (tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno Per Cápita)(Gamero, 1997)

- **Posicionamiento en el mercado**

El posicionamiento en el mercado de un producto o servicio es la manera en la que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa el producto en la mente de los clientes en relación de los productos de la competencia

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Operacionalización de variables

Pregunta general	Preguntas específicas	Objetivos generales	Objetivos específicos	Categorías	Sub - categorías	Criterios
<ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué manera la Educación Superior No Universitaria se relaciona con el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano?</li> <li>¿Cuál es la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?</li> <li>¿Cuál es la posición que ocupa cada carrera de "SISE" en el sistema educativo peruano?</li> <li>¿Cuál es el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar la relación que existe entre la Educación Superior No Universitaria y el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano.</li> <li>Identificar la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"</li> <li>Determinar la posición que ocupa cada carrera de "SISE", en el sistema educativo peruano.</li> <li>Establecer el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico.</li> </ul>	Categoría 1: Educación Superior No Universitaria	Posición del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptualización de institutos tecnológicos</li> <li>Motivadores que influyen en la decisión de elegir a un instituto como centro de estudios superiores</li> </ul>
					Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Percepción y valoración de los institutos superiores tecnológicos</li> <li>Percepción y valoración del instituto SISE</li> </ul>
						Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano
					Aporte de las carreras de SISE por sector económico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Situación de egresados de SISE por carrera</li> </ul>
				Categoría 2 Desarrollo Económico Nacional		

## 3.2 Tipificación de la investigación

### 3.2.1 Tipo de investigación

Por su enfoque de investigación, esta tesis se clasifica dentro de los parámetros de la investigación cualitativa, pues, según Cerda en Ñaupas (2011) refiere que *"el enfoque cualitativo hace referencia a caracteres, atributos como esencia, totalidad o propiedades no cuantificables, que... podían describir, comprender y explicar mejor los fenómenos, acontecimientos y acciones del grupo social o del ser humano"* (p. 70)

Al respecto, Martínez (2006) refiere *"... que la metodología cualitativa consiste en la construcción o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de punto de partida al investigador, para lo cual no es necesario extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno más o casos"*.(p.169)

Más aún si tomamos en cuenta lo que refiere Vara (2010) acerca de este tipo de investigación, estableciendo que *"Se llama investigación cualitativa a todo estudio que se concentra más en la profundidad y comprensión de un tema que en la descripción o medición de las variables."*(Vara, 2010, p. 190)

En base a estas aseveraciones, cabe indicar que nuestro caso, en cuanto al tipo, se enmarca perfectamente dentro de los parámetros de la investigación cualitativa pues, lo que se pretende es profundizar y entender la relación entre la Educación Superior No Universitaria con el desarrollo económico nacional, basado en la experiencia del Instituto SISE, con la finalidad de generar conocimiento acerca de esta realidad y comprender este fenómeno, del cual no se encuentran precedentes suficientes.

### **3.2.2 Diseño de la investigación**

“... los métodos y técnicas de investigación más apropiados dependen del problema y de los objetivos de la investigación planteados” (Jankowicz, 1991 citado en Ponce & Prida, 2004, p. 87).

En nuestro caso, la naturaleza de la presente investigación se puede enmarcar dentro del diseño exploratorio cualitativo de estudio de caso con unidad holística en base a los siguientes criterios:

En primer lugar, según Vara (2010), los diseños exploratorios cualitativos de estudio de caso *“Se emplean cuando se tienen grupos o individuos “modelo” o de muy difícil acceso, o cuando se quiere proponer planes o propuestas de gestión de limitado alcance o aplicado sólo a aspectos muy específicos. Se caracteriza por estudiar un fenómeno dentro de su contexto real, que tiene situaciones únicas o poco frecuentes, y por basarse en varias fuentes de evidencias al mismo tiempo.”*

#### **3.2.2.1 Investigación exploratoria cualitativa de estudio de caso, con unidad holística**

*En cuanto a la investigación cualitativa podemos decir que ...se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes... en relación con el contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes... acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando*

*el del tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico. (Hernández et al, 2010, p. 364)*

Por otra parte, cabe mencionar que *“La diferencia entre los métodos de investigación cuantitativos y los cualitativos no está en la calidad de los resultados sino en los procedimientos utilizados para obtenerlos” (Ghauri et al, 1995, citado en Ponce& Prida, 2004, p. 87)*

Así mismo, es importante señalar que, según Vara (2010) *“a la investigación cualitativa le interesa más sintetizar un proceso, describirlo, esquematizarlo, comprenderlo, que sólo medirlo y precisarlo.” (p. 190)*

Es por ello, que en este trabajo de investigación, se ha elegido el estudio de tipo cualitativo, pues, lo que se busca es explorar y conocer en profundidad la influencia que ejerció

Según este mismo autor, el estudio de casos es un tipo de diseño que *“se emplea cuando se tienen grupos o individuos “modelo” o de muy difícil acceso, o cuando se quiere proponer planes o propuestas de gestión de limitado alcance o aplicado solo a aspectos muy específicos. Se caracteriza por estudiar un fenómeno dentro de su contexto real, que tiene situaciones únicas o poco frecuentes, y por basarse en varias fuentes de evidencias al mismo tiempo.*

Asimismo, es importante mencionar que *...el método de estudio de casos resulta adecuado cuando las cuestiones planteadas en la investigación son del tipo “cómo o por qué”, cuando el problema se centra en un fenómeno contemporáneo dentro del contexto de la vida real (en oposición a uno histórico) y*

*el investigador tiene poco control sobre los eventos.*" (Yin, 1989, p. 13, citado en Ponce & Prida, 2004, p. 88)

### **3.3 Estrategia para la prueba de hipótesis**

La investigación cualitativa no demanda el establecimiento de una hipótesis. El método de investigación para analizar la relación entre los institutos superiores tecnológicos con el desarrollo económico es de carácter diacrónico o histórico porque se realiza a lo largo de aquel devenir histórico y de orientación económica por cuanto establece el aporte de profesionales por carrera de acuerdo al sector económico.

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población está formada por todos los institutos superiores tecnológicos a nivel nacional.

#### **3.4.2 Muestra**

El análisis desarrollado en la presente investigación se establece a partir del caso específico del Instituto Superior Tecnológico Peruano de Sistemas "SISE".

### **3.5 Instrumentos de recolección de datos**

- **Revisión Documental:** *"Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio."*(Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 433)
- **Grupos de enfoque o Focus group:** Según Hernández (2010) *"Algunos autores los consideran como una especie de*

*entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones... en las cuales los participantes conversan en torno a uno varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales. Más allá de hacer la misma pregunta a varios participantes su objetivo es generar y analizar la interacción entre ellos (Barbour, 2007). Los grupos de enfoque se utilizan en la investigación cualitativa en todos los campos del conocimiento, y varían en algunos detalles según el área.”(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 425)*

- **Encuesta estructurada:** *“Es el método por excelencia en la investigación social. Proporciona informaciones sobre variables en el campo social: sociología, psicología, educación, salud, etc. Indaga sobre conocimientos, actitudes, creencias, opiniones, prejuicios. Es el método de mayor uso. Consiste en la recolección de informaciones proporcionadas por las propias personas investigadas.”(Miranda, 2010, p. 70)*

## **CAPÍTULO IV**

### **TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LAS PROPOSICIONES**

## 4.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos

### 4.1.1 Categoría 1: Educación Superior No Universitaria

- Sub- categoría** : Posición del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.
- Proposición Específica 1:** El Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" se ubica como uno de los principales referentes en el sistema educativo peruano.
- Metodología aplicada** : Focus group
- Muestra** : Estudiantes de 5to año de secundaria y jóvenes estudiantes de Institutos Superiores de NSE "C" de las zonas norte, centro y sur de Lima

Participantes	Edad	NSE	Zona	Nº F.G.
Escolares de 5to año de secundaria	15 a 18	C	Norte	1
	15 a 18	C	Centro	1
	15 a 18	C	Sur	1
Estudiantes de Institutos Tecnológicos	18 a 25	C	Norte	1
	18 a 25	C	Centro	1
	18 a 25	C	Sur	1
<b>TOTAL</b>				<b>6</b>

#### I. Posición del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.

Para efectos de nuestra investigación tomaremos en cuenta las definiciones que hemos recogido, en función al mercado objetivo de los Institutos Tecnológicos, constituido por escolares y estudiantes de institutos.

- Un centro de estudios donde se puede aprender una carrera corta y trabajar más rápido.
- Un centro educativo más accesible a las personas de bajos recursos económicos.
- Una forma rápida de estudiar y encontrar trabajo.

## 1. Acerca de la conceptualización de institutos tecnológicos

### 1.1 Acerca de la percepción que se tienen sobre las desventajas de estudiar en institutos tecnológicos

Algunas de las percepciones que se tienen sobre las ventajas de estudiar en un Instituto frente a la alternativa de estudiar en una universidad se resumen en el siguiente cuadro:

Institutos	Universidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Son más económicas.</li> <li>✓ Se puede estudiar y trabajar a la vez.</li> <li>✓ Se puede encontrar carreras especializadas que el mercado demanda. (Estudiantes de Institutos).</li> <li>✓ Son menos años de estudio "Va directo al grano".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Son más caras las pensiones.</li> <li>✓ No se puede trabajar por sus horarios extendidos.</li> <li>✓ La Universidad no ofrece carreras como Diseño Gráfico, Formación Bancaria, etc. (Estudiante de Institutos).</li> </ul>
Institutos	Universidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ofrece una bolsa de trabajo desde el primer año de estudios. (Estudiante de Institutos).</li> <li>✓ Lo práctico va de la mano con lo teórico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Son más años de estudio. Incluye estudios generales.</li> <li>✓ Su bolsa de trabajo lo brindan a partir del 3º año de estudios (Estudiantes de Institutos).</li> <li>✓ Es más teórico que práctico.</li> </ul>

## 1.2 Acerca de la percepción que se tienen sobre las desventajas de estudiar en institutos tecnológicos

De acuerdo al estudio realizado, las desventajas a las cuales se enfrentan los institutos frente a la alternativa que representan las universidades, se pueden visualizar en el siguiente cuadro:

Institutos	Universidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La carrera no es tan completa.</li> <li>✓ Se sale con título de técnico, que tiene menor peso en el mercado.</li> <li>✓ Existe un límite en los puestos de trabajo a los que se puede acceder.</li> <li>✓ El sueldo es inferior a la de un egresado universitario.</li> <li>✓ No se pueden realizar intercambios estudiantiles (Estudiante de Institutos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es más completo el aprendizaje de una carrera.</li> <li>✓ Se sale con título universitario que tiene mayor peso en el mercado.</li> <li>✓ Brinda más oportunidades laborales para puestos de mayor jerarquía.</li> <li>✓ El sueldo es mayor a la de un técnico.</li> <li>✓ Se puede realizar intercambios estudiantiles con diversos países (Estudiantes de Institutos).</li> </ul>
Institutos	Universidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Su bolsa de trabajo es menos atractiva (Estudiantes de Institutos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Su bolsa de trabajo es más atractiva (Estudiantes de Institutos).</li> </ul>

### 1.3 Motivos por los que se estudia en un Instituto Tecnológico

1. Por ser más económico (sus pensiones son más accesibles de pagar).

2. Ser más corto los años de estudios, para luego ingresar al mercado laboral.

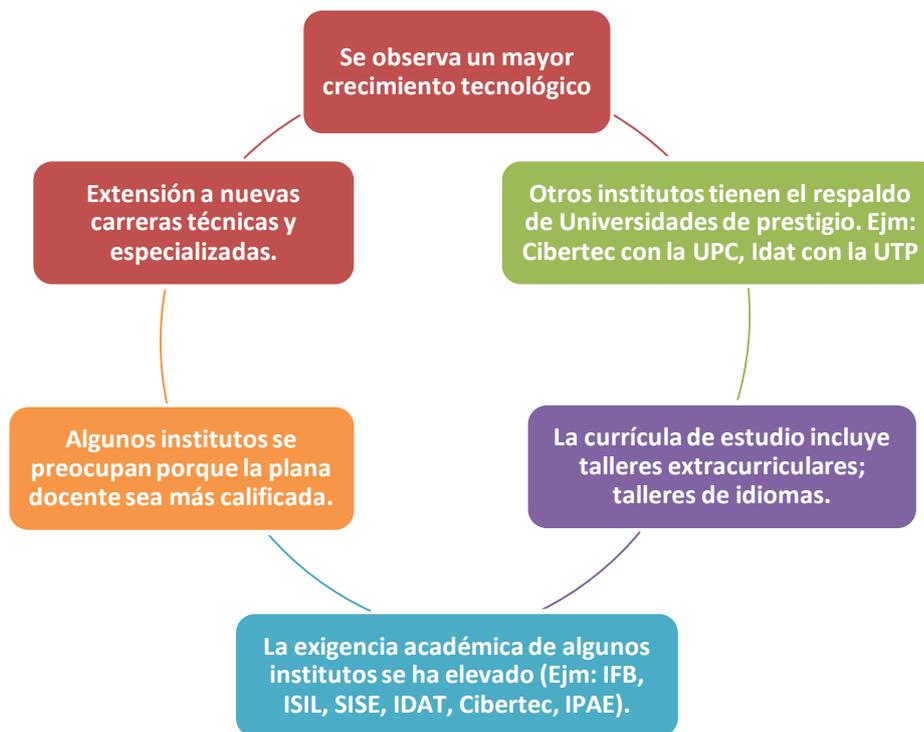
3. Ser un canal que permite acceder a estudios universitarios posteriores.

4. Porque les permite estudiar y trabajar (se cuenta con un horario más flexible y no fraccionado como en la Universidad).

- ✓ Los dos primeros motivos señalados son los principales impulsores de elegir a un instituto en vez de una Universidad.
- ✓ Algunos estudiantes de Institutos (zona norte y centro) señalaron su motivación por la posibilidad de estudiar carreras especializadas que ahora exige el mercado laboral.

### 1.4 Percepción de la imagen de los institutos en la actualidad

Tanto escolares como estudiantes de Institutos perciben que la imagen de los institutos ha mejorado, por el crecimiento de algunos de ellos en diferentes aspectos, en tanto que otros se han mantenido sin mayores avances.



## 1.5 Aspectos que falta mejorar en los institutos

Se ha observado diferencias en las demandas de los escolares y los estudiantes de Institutos, siendo éstos últimos más claros y precisos en sus comentarios de lo que falta por mejorar en los institutos.

### Estudiantes de Institutos Técnicos

- Falta mejorar en la exigencia académica de algunos institutos. Ejm: Cimas, Senati.
- Falta construir más salones, para mayor comodidad del alumno y para una enseñanza más personalizada (máximo 20 a 25 alumnos por salón).
- Falta mejorar la bolsa de trabajo, hacerla más atractiva como la de IFB.

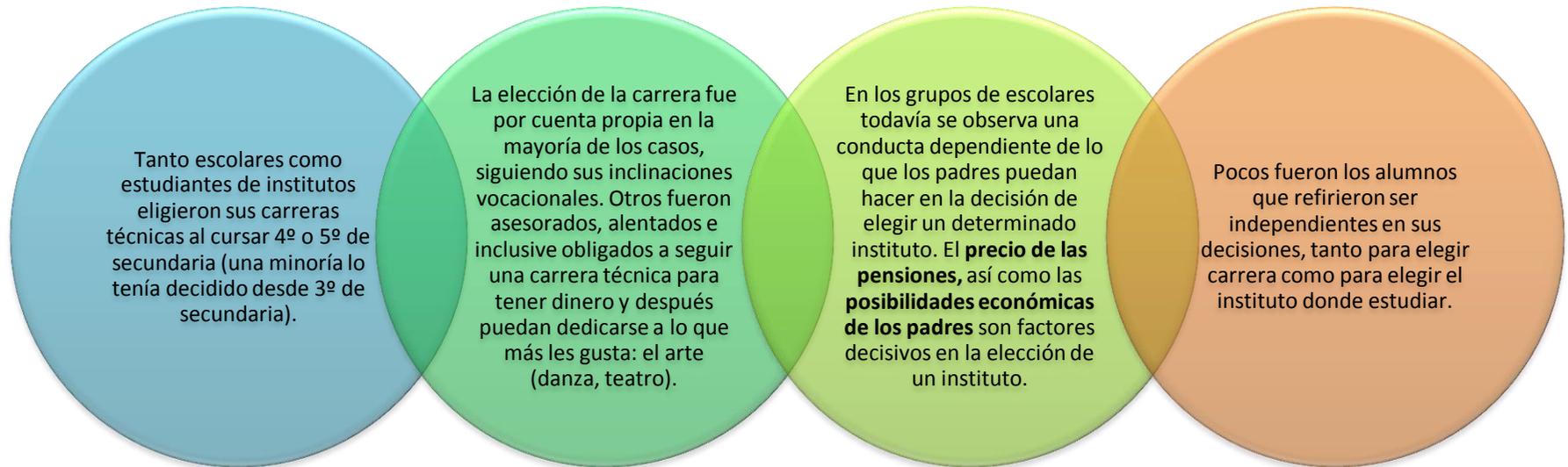
### Escolares

- Mejorar la plana docente a una más calificada.
- Brindar mayor confort en los salones de clase: aire acondicionado o ventiladores.
- Separar los alumnos por edades, para una mejor interacción en clase.

## II. Motivadores que influyen en la elección de un instituto en particular

### 2. Carreras técnicas que desean estudiar

#### 2.1 Acerca de los motivadores que influyen en la decisión de elegir a un instituto como centro de estudios superiores



## 2.2 Carreras técnicas que desean estudiar

### SEGMENTO : ESCOLARES

ZONA NORTE		ZONA CENTRO		ZONA SUR	
Informática	TELESUP	Diseño Gráfico	SISE	Contabilidad	IFB
Marketing	IDAT	Computación	SISE	Administración Bancaria	IFB
Diseño Gráfico	IDAT	Administración Bancaria	IDAT	Diseño Gráfico	IDAT
Administración	SISE		IFB	Computación	CESCA
Computación	SISE			Secretariado	SISE

- Algunos escolares de las 3 zonas tienen dudas sobre la carrera elegida, debido a los siguientes motivos:
- Sienten temor de que les deje de gustar la carrera durante el proceso de aprendizaje.
- Se muestran atraídos por otras carreras afines o tienen inclinaciones artísticas (danza, teatro, etc.) que no pueden ser desarrollados en un Instituto técnico.
- Son estudiantes que requieren de la orientación que les pueda brindar un instituto para saber elegir con seguridad la carrera a seguir.

## 2.3 Carreras técnicas que actualmente se estudian

### SEGMENTO : ESTUDIANTES DE INSTITUTOS

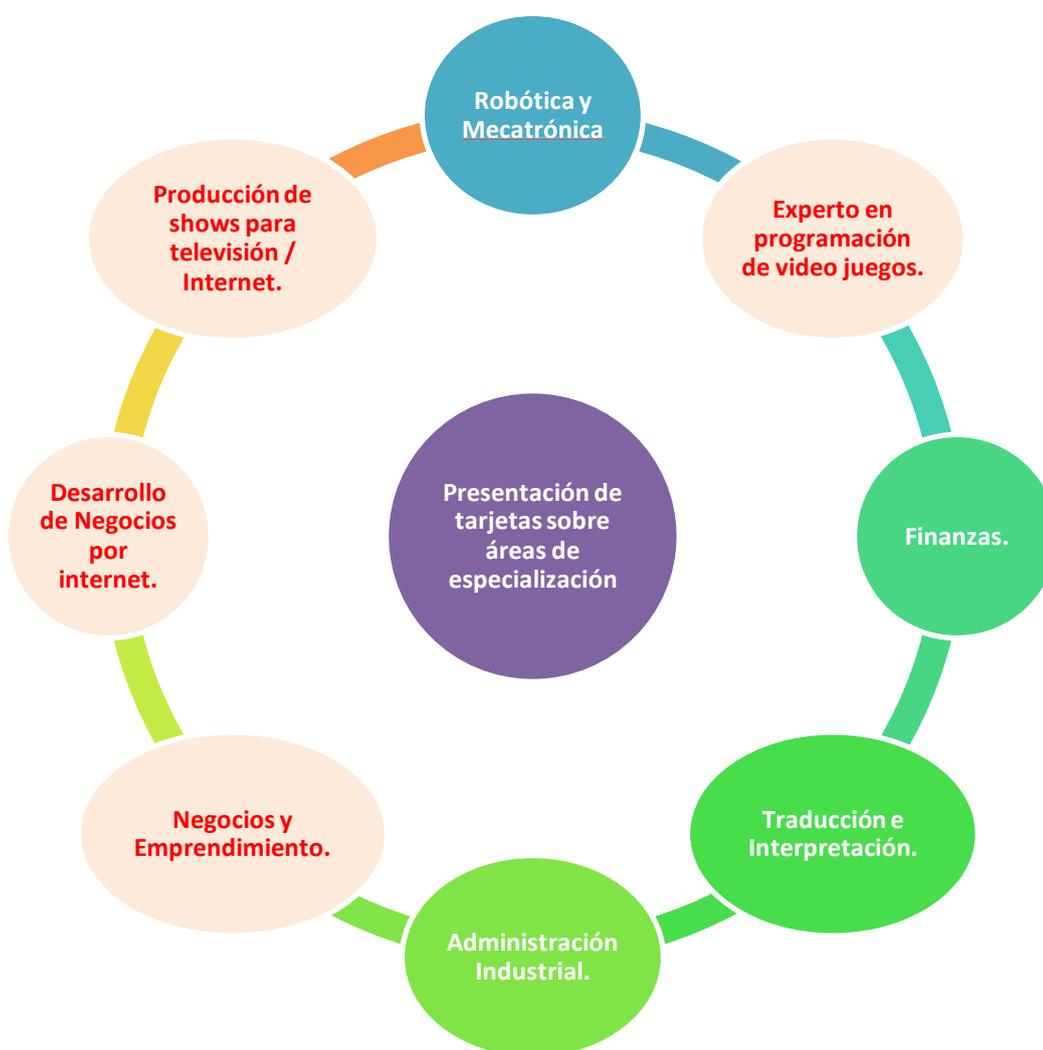
ZONA NORTE		ZONA CENTRO		ZONA SUR	
Contabilidad	IFB	Administración Bancaria	IFB	Diseño Gráfico	CESCA
Computación	SISE	Administración	IDAT	Computación	SISE
Diseño Gráfico	IDAT	Computación	IPAE	Administración	ISIL
Informática	IDAT	Contabilidad	SISE	Contabilidad	IDAT
	IPAD		IDAT	Administración Bancaria	IFB
	CESCA		CIMAS		

- Una minoría de estudiantes procedentes de las zonas centro y sur revelaron tener dudas con respecto a las carreras elegidas. Básicamente por 2 motivos:
- El carácter dominante de los padres que quieren imponer la carrera más conveniente para sus hijos.
- La inseguridad de los jóvenes, de no tener clara su vocación.

## 2.4 Campos de interés dentro de sus carreras elegidas

- Los escolares aún no tienen definido sus campos de interés para realizar especializaciones futuras. Son poco autónomos en su gestión educativa.
- Los estudiantes de Institutos, si desean llevar especializaciones de acuerdo a sus carreras elegidas (diseño arquitectónico o de interiores, audiovisuales, diplomado en finanzas, etc.) para así responder mejor a las exigencias del mercado laboral.

- Las especializaciones marcadas en rojo fueron las que más generaron interés y expectativas entre los escolares y estudiantes de institutos, debido a que fueron consideradas: **INNOVADORAS, CREATIVAS, ALTAMENTE ATRACTIVAS.**
- El resto de especializaciones también llamaron la atención de los participantes de uno y otro segmento para ser elegidas por algunos de los estudiantes.



## 2.5 Factores que influyeron en la decisión de elegir un instituto en particular



## 2.6 Atributos que reforzaron la elección de un instituto en particular

ZONA NORTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escolares:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestigio.</li> <li>• Buena infraestructura.</li> <li>• Buena atención del personal.</li> </ul> </li> <li>• <b>Estudiantes de Institutos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestigio.</li> <li>• Buena malla curricular.</li> <li>• Buena atención del personal.</li> </ul> </li> </ul>
ZONA CENTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escolares:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestigio.</li> <li>• Convenios con universidades.</li> <li>• Buena malla curricular.</li> </ul> </li> <li>• <b>Estudiantes de Institutos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena infraestructura</li> <li>• Buena malla curricular.</li> <li>• Convenios con universidades.</li> <li>• Buena atención del personal</li> </ul> </li> </ul>
ZONA SUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escolares:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestigio.</li> <li>• Buena infraestructura.</li> <li>• Convenios con universidades.</li> </ul> </li> <li>• <b>Estudiantes de Institutos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios con universidades.</li> <li>• Referencias de terceros</li> <li>• Buena malla curricular.</li> <li>• Buena infraestructura.</li> </ul> </li> </ul>

### III. Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria

#### 3. Percepción y valoración de los institutos superiores tecnológicos

##### 3.1 Nivel de recordación de Institutos Tecnológicos de Lima

En los 2 segmentos de participantes se evocaron los siguientes institutos:



## SISE

- ✓ Tiene una buena recordación en todos los grupos de participantes.
- ✓ Figura entre las 3 primeras marcas evocadas por los estudiantes.
- ✓ Ello es un indicador de su buena presencia de marca en el mercado.

### 3.2 Lo que esperan de un instituto para evitar deserciones

No aumentar el costo de las pensiones, de una manera frecuente.

La exigencia académica se debe mantener a lo largo de la carrera.

La infraestructura y la limpieza del local no debe descuidarse. Ello desmotiva al alumno.

Los profesores deben ser puntuales y responsables en el dictado de clases.

La tecnología debe innovarse para estar acorde con las exigencias del mercado. Cuando el alumno percibe poca inversión en equipos tecnológicos, o la falta de innovación de los mismos, se desmotiva a seguir en el instituto.

## IV. Sobre la percepción y valoración del instituto sise

### 4.1 Asociaciones y connotaciones

- ✓ Podemos lograrlo.
- ✓ Secretariado.
- ✓ Computación.
- ✓ Contabilidad.
- ✓ Diseño Gráfico.
- ✓ Inglés SISE.
- ✓ Colegio SISE.
- ✓ Universidad SISE.
- ✓ Nuevas carreras.

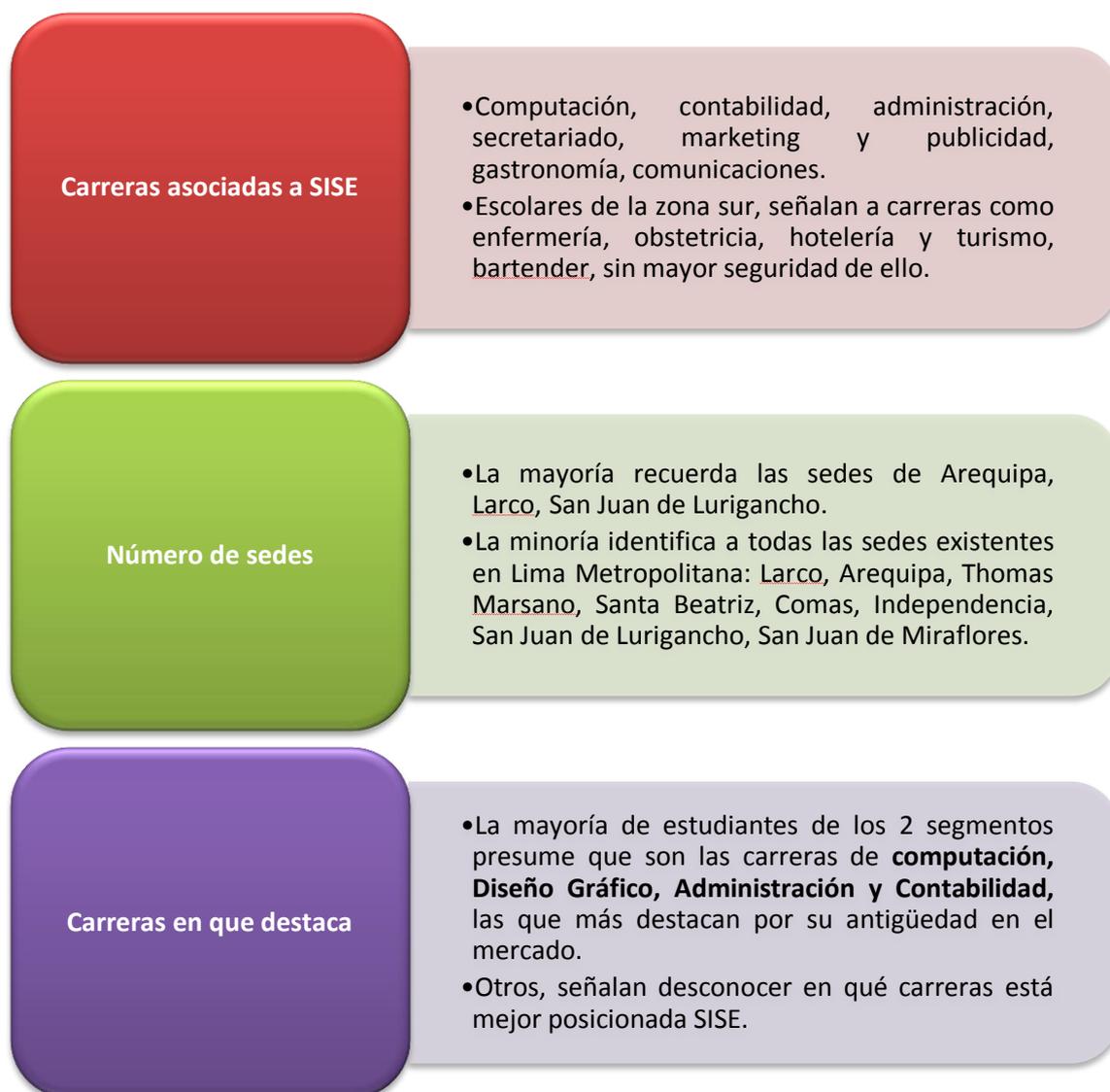


- ✓ SISE puede.
- ✓ Yo SISE.
- ✓ Buena publicidad.
- ✓ Instituto conocido.
- ✓ Prestigio.
- ✓ Años de trayectoria.
- ✓ Lugares céntricos.
- ✓ Varias sedes.
- ✓ Av. Arequipa.

- Hablar de SISE, es hacer referencia directa a sus slogans: “SISE puede” y “yo SISÉ”, como una forma rápida de identificar al instituto (en las 3 zonas investigadas).
- Estos slogans son interpretados como lemas de positivismo, confianza en sí mismo, logro, superación y vencimiento de obstáculos para llegar a una meta.
- Luego las asociaciones se refieren a sus carreras tradicionales como secretariado, computación, contabilidad y diseño gráfico. Pocos fueron los alumnos que asociaron a SISE con crecimiento y expansión (Estudiantes de Institutos zona norte y

algunos de zona centro) reflejándose la falta de información actualizada del instituto.

#### 4.2 Nivel de conocimiento del Instituto SISE



Percepción de su competencia directa

- Los escolares presumen que son los institutos Idat, Cimas y Cesca.
- Otros escolares (zona sur) desconocen el tema.
- Los estudiantes de Institutos perciben a Idat, Cesca y Cibertec su principal competencia.

Percepción de su atributo diferencial

- **Desconocido** en escolares y estudiantes de Institutos de las 3 zonas investigadas.

Percepción del precio

- Es **desconocido** para la mayoría de estudiantes de uno y otro segmento, pero se presume que el costo de sus pensiones es “promedio” (ni muy barato, ni muy caro).

Percepción del egresado de SISE

- Es **desconocido** para la totalidad de estudiantes. Estos jóvenes **no han tenido referencias** del nivel alcanzado en sus egresados y menos aún de los éxitos obtenidos en el mercado laboral.

### 4.3 Percepción de atributos positivos del Instituto SISE



#### 4.4 Percepción de atributos negativos del Instituto SISE



#### **4.1.2 Categoría 1: Educación Superior No Universitaria**

**Sub- categoría:** Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.

**Proposición Específica 2:** Los estudiantes de institutos superiores tienen una buena percepción sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"

**Metodología de Investigación:** Comprendió la aplicación de una encuesta estructurada y estandarizada con alternativas de respuesta abiertas y cerradas de tal manera poder conocer el comportamiento del grupo objetivo. La distribución muestral se efectuó en función a las zonas de influencia de Institutos tecnológicos de NSE B2 y C1 (Medio Típico y Bajo superior).

**Muestra y ámbito geográfico:** Se entrevistó a los jóvenes, cuyas edades fluctuaban entre los 18 y 25 años, pertenecientes a los NSE Medio Típico y Bajo Superior. En Lima se realizaron 300 entrevistas distribuidas en 06 zonas geográficas y de la siguiente manera:

Zona I : Comas, Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres, Carabayllo y Puente Piedra.

Zona II: S. J. Lurigancho, El Agustino, Rímac, Ate, Santa Anita, La Victoria y San Luis.

Zona III: Bellavista y Callao

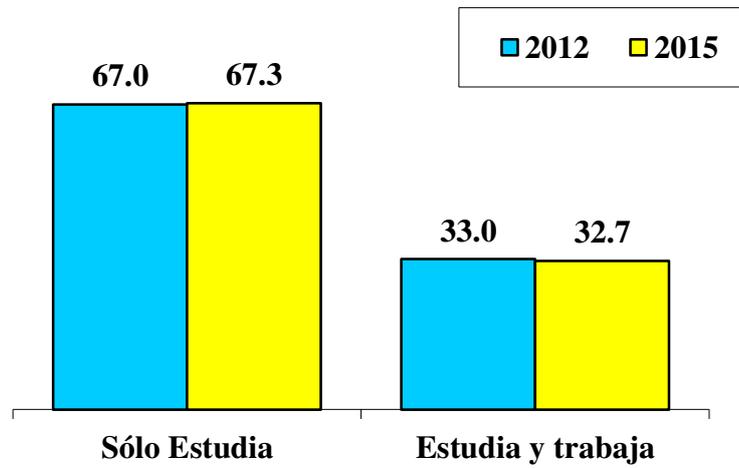
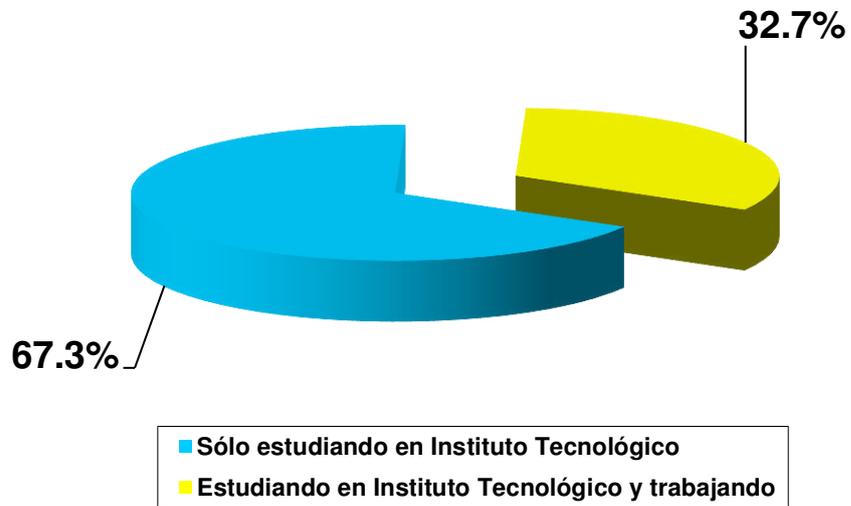
Zona IV: Breña, Cercado, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena y San Miguel.

Zona V: Surquillo, La Molina, San Borja, Surco, Miraflores y Barranco.

Zona VI: Chorrillos, S. J. de Miraflores, Villa El Salvador y V. M. del Triunfo.

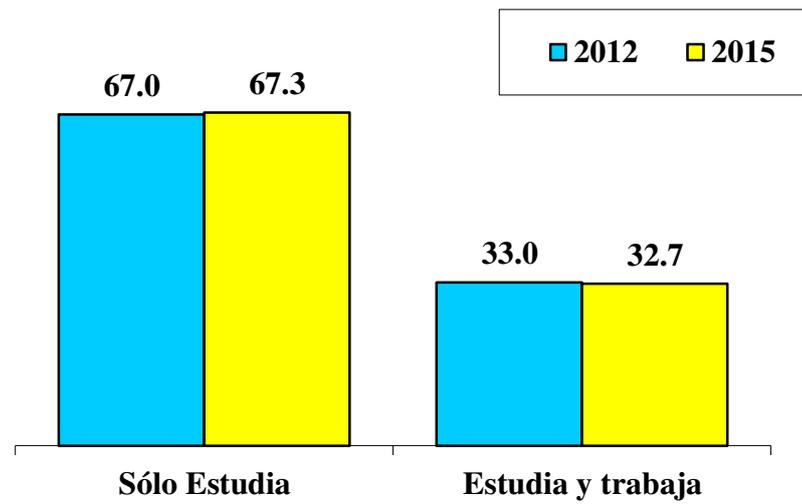
I. Situación actual del estudiante (2015)

P1. ¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

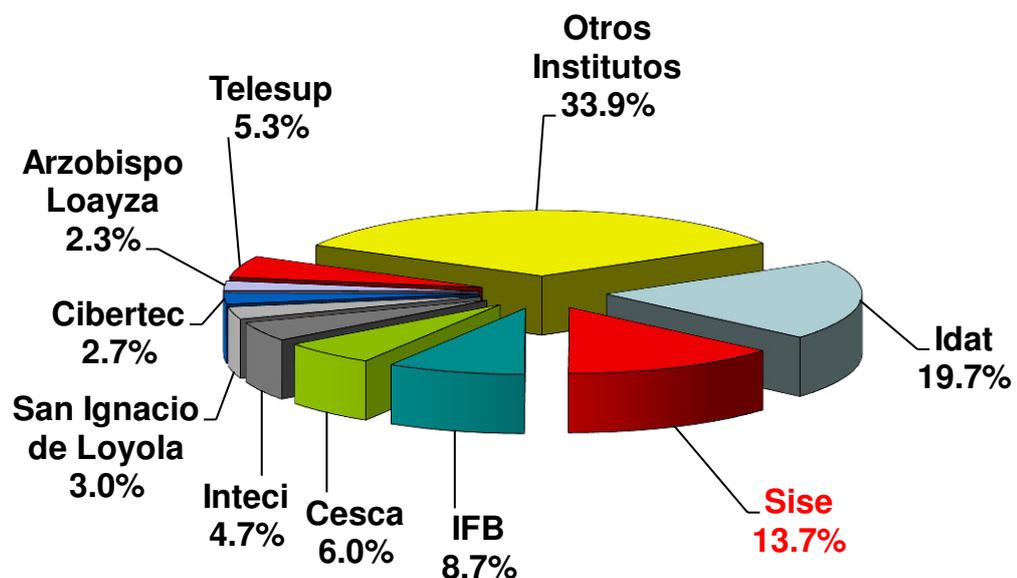


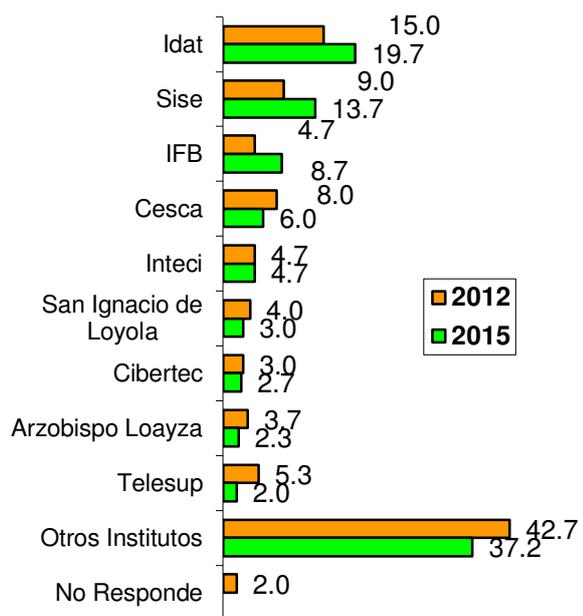
## Interpretación

La tendencia sobre que las 2/3 partes de estudiantes de Institutos (67.3%) solo se encuentra estudiando, respecto a la tercera parte que estudia y trabaja.



**P2 ¿EN CUÁL INSTITUTO ESTUDIA? Solo los que trabajan y estudian.**

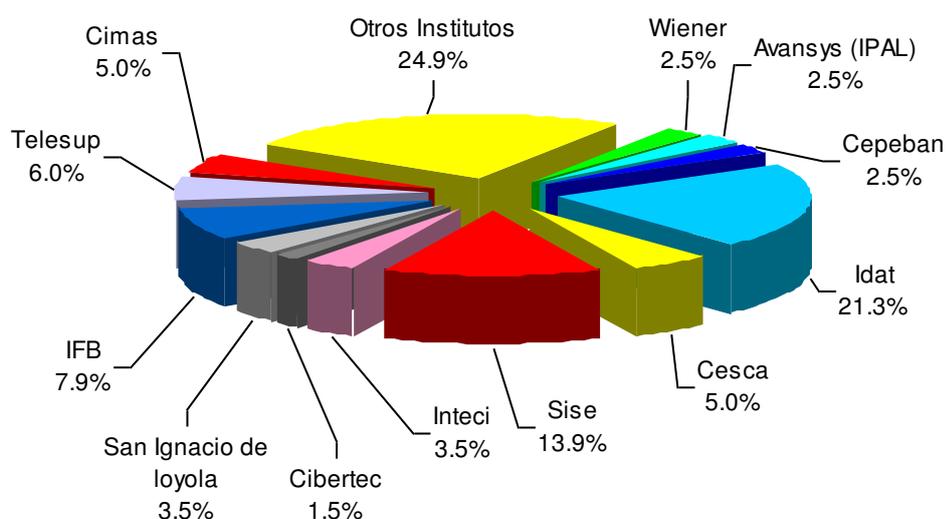




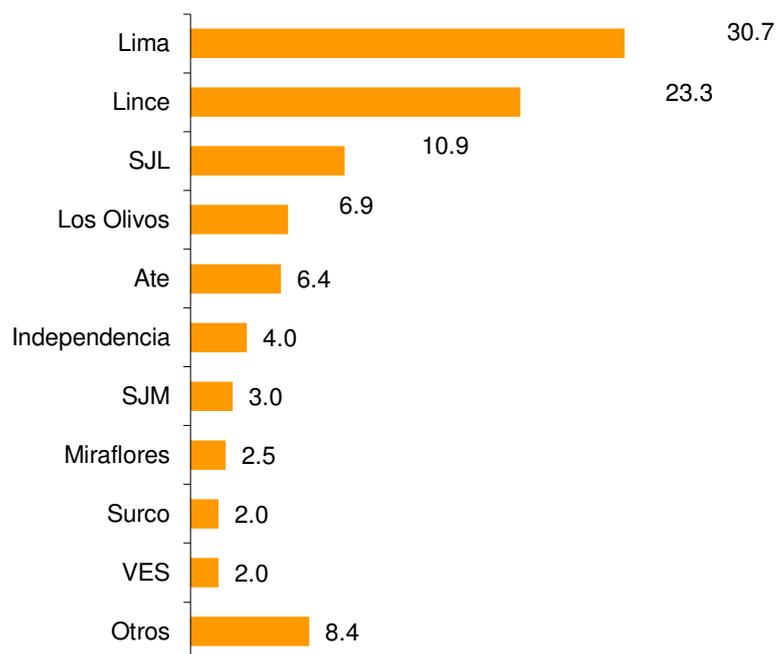
### Interpretación

Entre un universo de más de 90 Institutos Superiores, el líder es Idat con 19.7%, seguido de SISE con 13.7%, habiendo crecido ambos respecto al 2012.

### P.3 ¿EN CUÁL INSTITUTO ESTUDIA?. Solo los que estudian



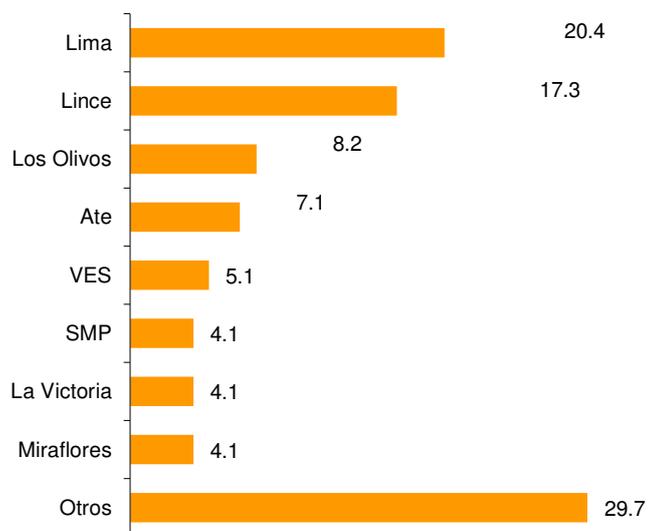
#### P.4 ¿CUAL ES EL DISTRITO DONDE ESTUDIA?



#### Interpretación

Idat (21.3%) y SISE (13.9%) son los Institutos con mayor población estudiantil que solo se dedica a dicha actividad.

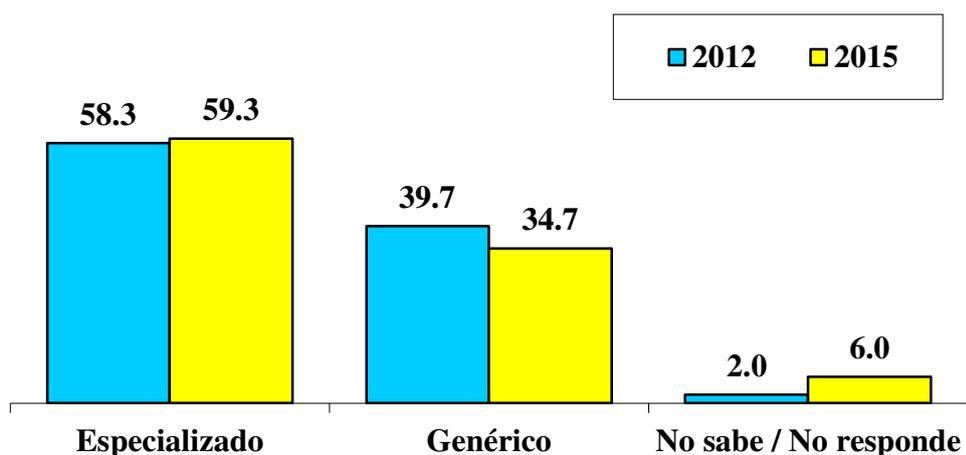
#### P.5 ¿DÓNDE TRABAJA? (Solo los que estudian y trabajan)



## Interpretación

Casi la mitad de los encuestados que se encuentran estudiando y trabajando, se concentran en 04 institutos, Idat, SISE, IFB y Cesca.

### P.6 ¿QUÉ TIPO DE INSTITUTO CREES QUE ES MEJOR PARA ESTUDIAR?



## Interpretación

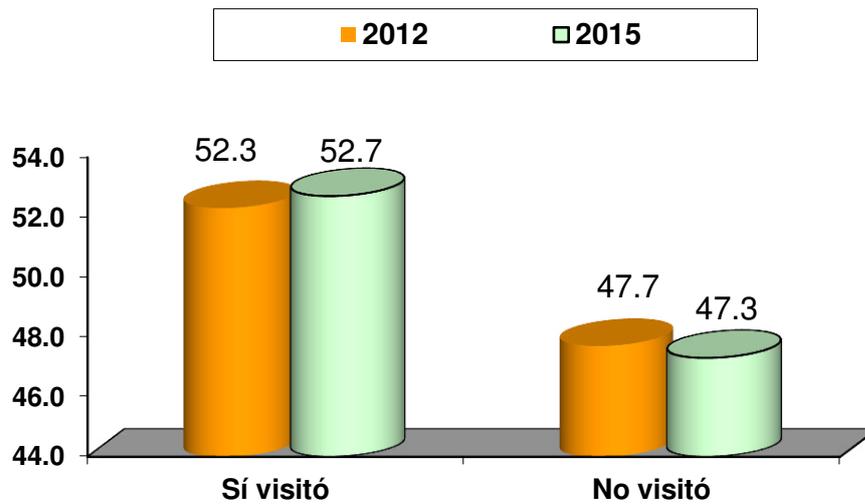
La mayoría de estudiantes prefiere un Instituto Especializado pues piensan que brinda mejor preparación en su tema.

### P.7. ¿POR QUÉ DECIDISTE ESTUDIAR EN UN INSTITUTO SUPERIOR?

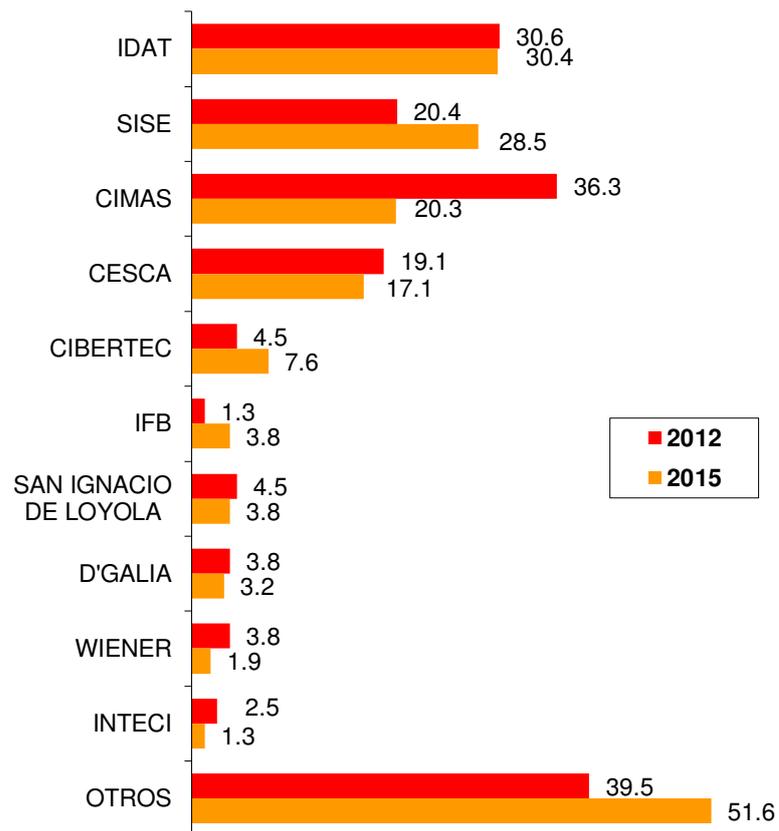
Razones	2012	2014
Es una carrera de corto tiempo	42.7	58.7
Tienen horarios flexibles	2.7	45.3
Posibilidad de trabajar más rápido	13.4	45.0
Para tener conocimientos más prácticos	3.7	35.3

Es lo que ahora más se demanda	3.4	28.0
Por el bajo costo	18.7	28.0
Por referencias de amigos / familiares	1.0	26.3
Está cerca de casa/trabajo	1.7	19.3
No hay examen de admisión	3.4	17.0
Otras razones	21.7	15.3
No sabe / No responde	0.3	1.3
<b>Total Múltiple</b>	<b>300</b>	<b>300</b>

**P8 ¿ANTES DE ELEGIR AL INSTITUTO DONDE ESTÁS ESTUDIANDO, VISITASTE OTROS INSTITUTOS?**



**P.9 ¿QUÉ INSTITUTOS VISITASTE?**



**Interpretación**

La mayoría prefiere informarse antes de tomar la decisión y la tendencia se mantiene desde el 2012

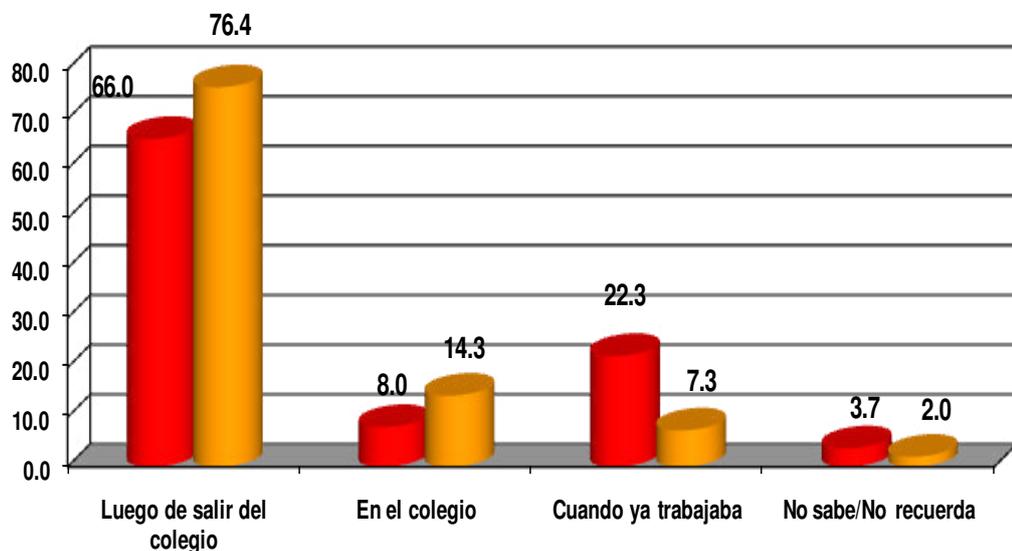
**P.10 ¿CUÁL EL ASPECTO QUE MÁS TE IMPACTO CUANDO VISITASTE EL INSTITUTO ELEGIDO?**



**Interpretación**

El trato amable es el principal aspecto que motiva a un alumno a matricularse, seguido de la currícula y la infraestructura.

**P.11. ¿EN QUÉ MOMENTO DECIDISTE ESTUDIAR EN UN INSTITUTO TECNOLÓGICO?**



## Interpretación

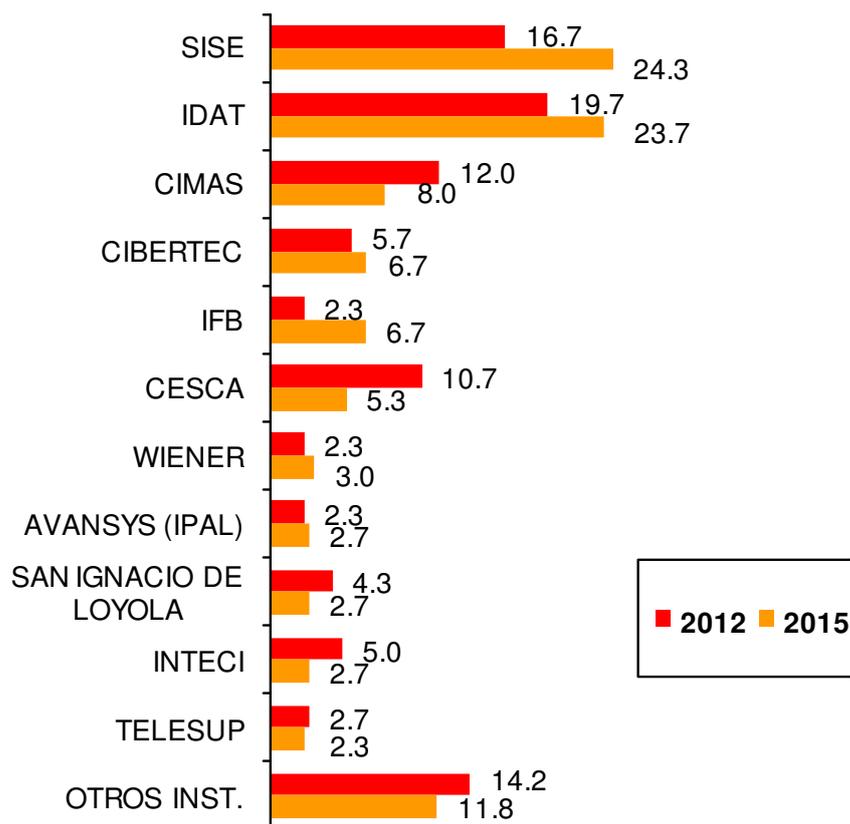
En el 2015 (color anaranjado), al igual que en el 2012 (color rojo), la mayoría se decide estudiar en un Instituto Superior luego de salir del colegio.

### P. 12 ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES FACTORES FUERON/SERIAN LOS MÁS IMPORTANTES PARA ELEGIR ESTUDIAR EN DETERMINADO INSTITUTO SUPERIOR?

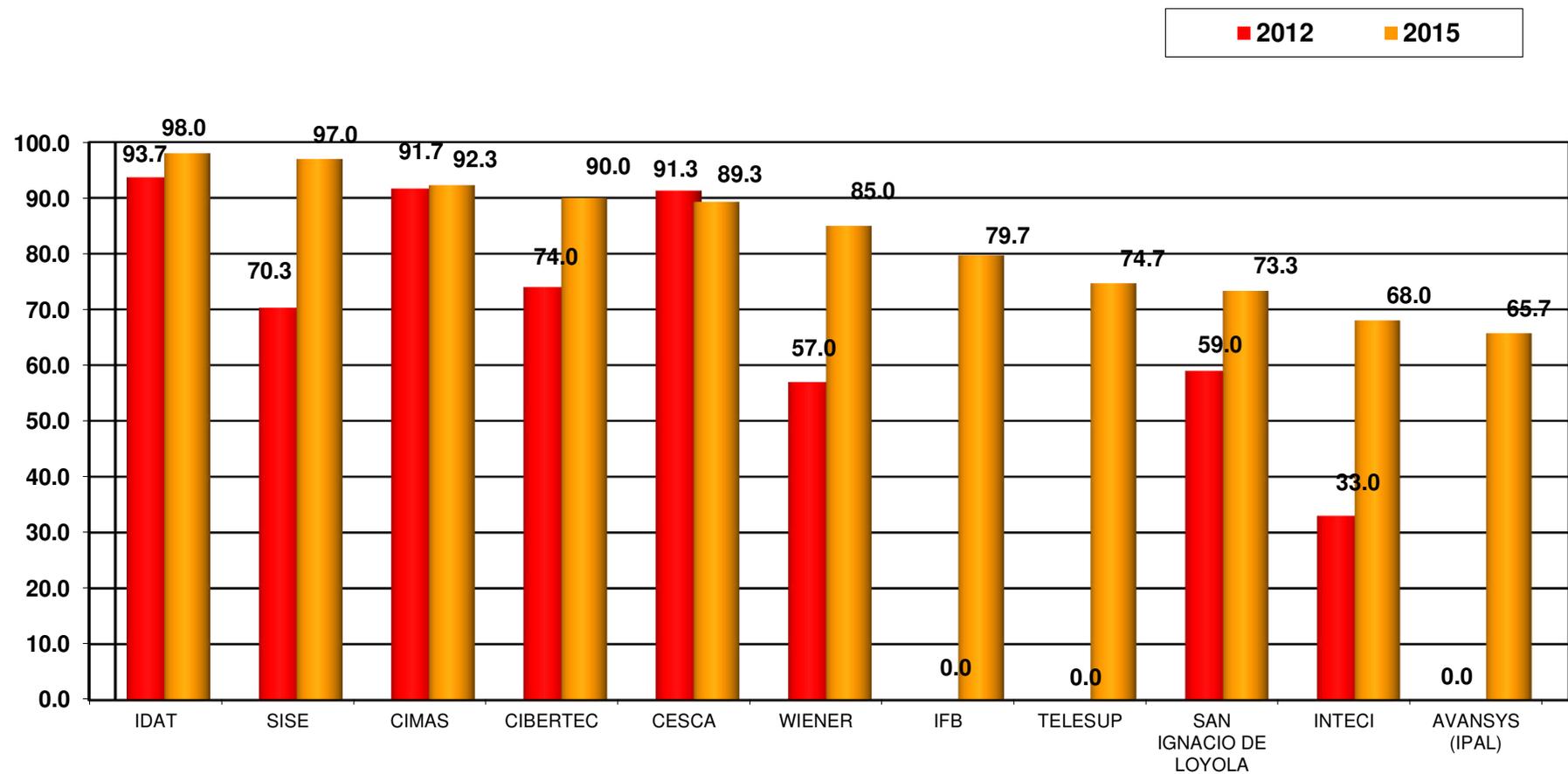
Factores	Puntaje otorgado	Escala de calificación
El prestigio del instituto	4.14	<b>Mayor puntaje</b>
Pensión / costo de la pensión	4.25	
La plana docente	4.33	
Buena exigencia académica	5.13	<b>Puntaje intermedio</b>
La infraestructura del local	5.27	
Enseñan mejor mi carrera	5.72	
Buena atención y trato al estudiante	6.22	
Cuenta con tecnología	6.81	
Ofrezca servicios adicionales al alumno	8.04	<b>Menor puntaje</b>
Convenios con Universidades	8.12	
Tenga buena publicidad	9.71	
Actividades extras (conferencias, eventos, etc.)	10.18	
<b>Total Múltiple</b>	<b>300</b>	

**P.13 ¿QUÉ INSTITUTOS TECNOLÓGICOS RECUERDAS? 1RA. MENCIÓN /TOTAL MENCIONES**

**Recordación espontánea - 1ra Mención**



**P.14 ¿CUALES DE LOS SIGUIENTES INSTITUTOS TECNOLÓGICOS CONOCES?**



**P.15 DE LA SIGUIENTE RELACIÓN, CUÁLES DIRÍA QUE SON LOS MEJORES INSTITUTOS SUPERIORES. ORDÉNELOS DEL MEJOR AL PEOR.**

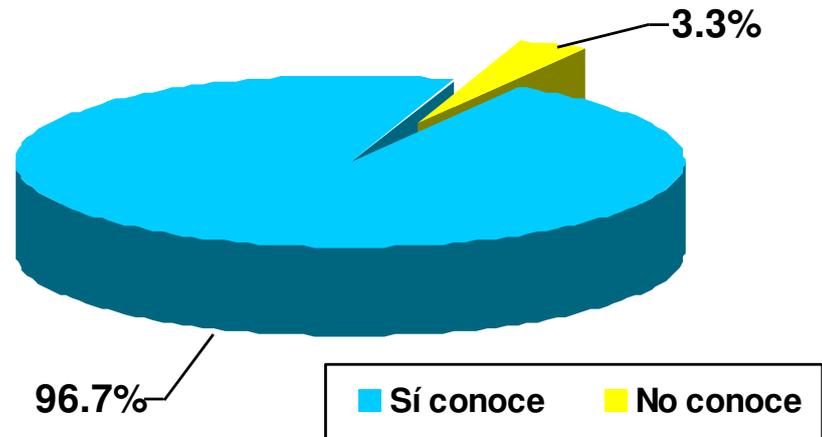
<b>Institutos Superiores</b>	<b>Orden Ponderado</b>	<b>Ubicación</b>
<b>IDAT</b>	<b>3.34</b>	<b>1º</b>
<b>SISE</b>	<b>3.66</b>	<b>2º</b>
<b>CIMAS</b>	<b>4.40</b>	<b>3º</b>
<b>IFB</b>	<b>4.97</b>	<b>4º</b>
<b>CIBERTEC</b>	<b>5.06</b>	<b>5º</b>
<b>WIENER</b>	<b>6.44</b>	<b>6º</b>
<b>SAN IGNACIO DE LOYOLA</b>	<b>6.46</b>	<b>7º</b>
<b>CESCA</b>	<b>6.61</b>	<b>8º</b>
<b>IPAE</b>	<b>6.76</b>	<b>9º</b>
<b>TELESUP</b>	<b>7.24</b>	<b>10º</b>
<b>AVANSYS (IPAL)</b>	<b>7.61</b>	<b>11º</b>
<b>INTECI</b>	<b>9.51</b>	<b>12º</b>
<b>IBEROTEC</b>	<b>11.18</b>	<b>13º</b>
<b>Total</b>	<b>300</b>	

**P.16 ¿POR QUÉ RAZÓN DIRÍA QUE EL INSTITUTO MENCIONADO ES MEJOR?**

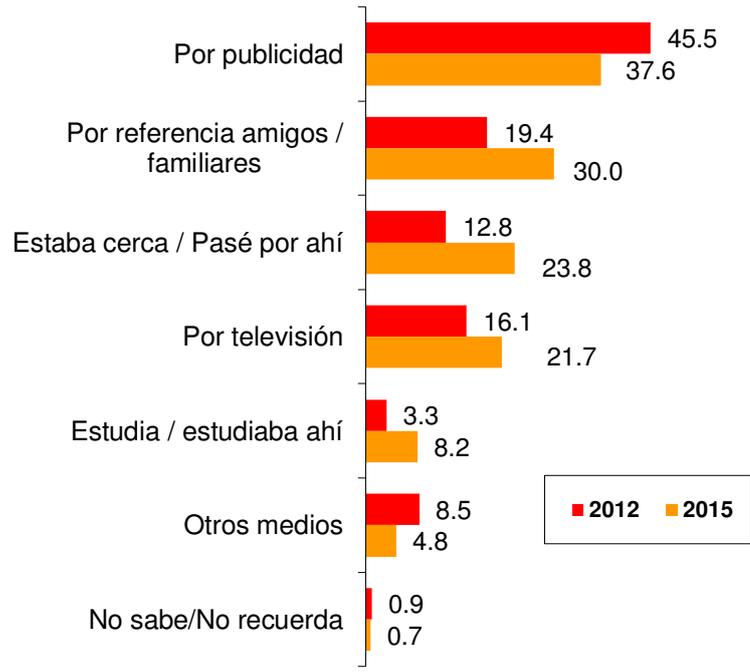
RAZONES	SISE	IDAT	CIMAS	CIBERTEC	IFB	WIENER
TIENE BUENA ENSEÑANZA	22.9	17.6	16.9	21.2	16.4	4.2
TIENE PRESTIGIO GANADO	22.9	31.1	36.6	22.7	23.0	20.8
BUENA PLANA DOCENTE	15.6	21.8	14.1	12.1	16.4	12.5
TIENE PRECIO COMODO / NO ES CARO	12.8	3.4	5.6	1.5	4.9	16.7
POR LA INFRAESTRUCTURA	11.9	9.2	11.3	9.1	4.9	16.7
BUENA TECNOLOGÍA	7.3	4.2	8.5	10.6	1.6	8.3
ES EL MÁS CONOCIDO	7.3	4.2	8.5	9.1	1.6	4.2
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS / FAMILIARES	4.6	3.4	2.8	1.5	4.9	16.7
SON EXIGENTES CON LOS ALUMNOS	4.6	3.4	2.8	6.1	11.5	S.D.
TIENE CONVENIOS CON INSTITUCIONES	3.7	7.6	4.2	6.1	6.6	8.3

SON ESPECIALISTAS	<b>3.7</b>	S.D.	2.8	S.D.	9.8	S.D.
OTRAS RAZONES	<b>15.4</b>	16.6	11.2	18.0	24.5	12.6
NO SABE/NO RESPONDE	<b>0.9</b>	0.8	1.4	S.D.	S.D.	S.D.
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>119</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>61</b>	<b>24</b>

**P.17 ¿CONOCES EL INSTITUTO SISE?**



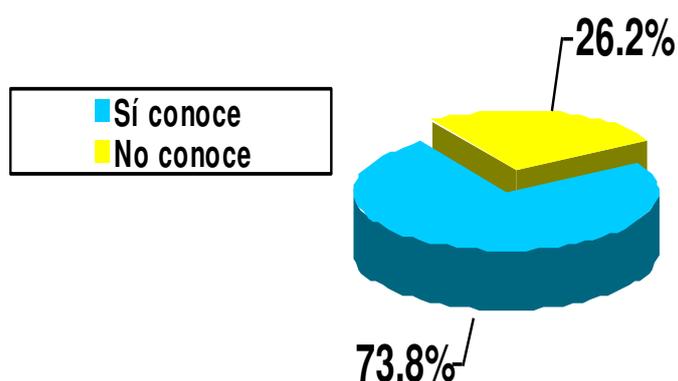
**P.18 ¿CÓMO ASÍ LO CONOCE?**



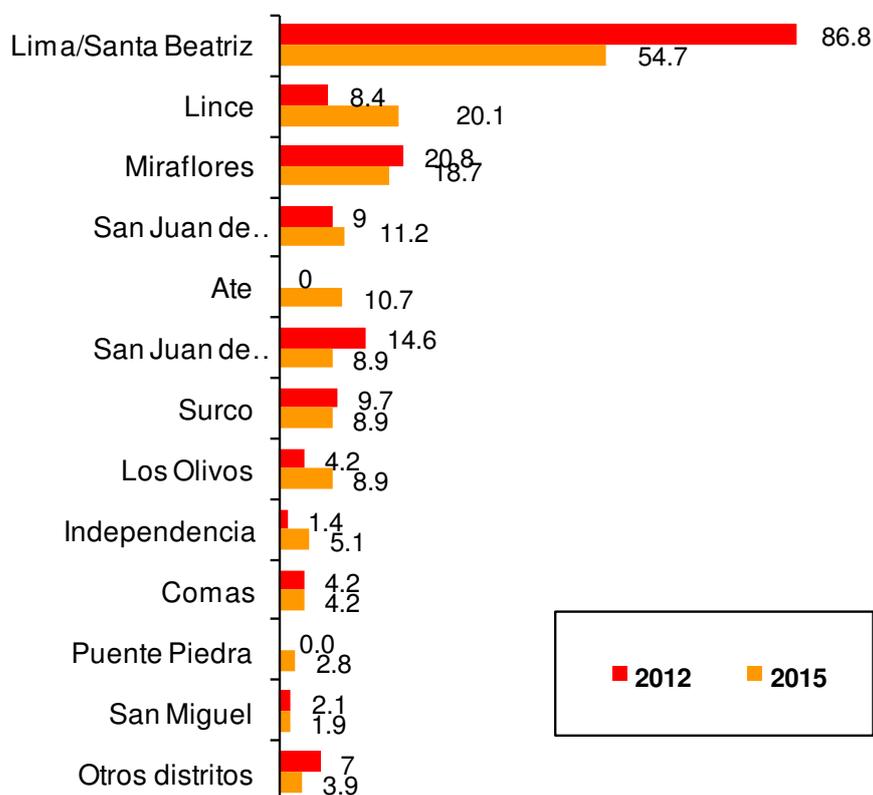
## Interpretación

Si bien un 37.6% mencionó a la publicidad como forma de conocer a SISE, un 30% apeló a referencias de terceros (familiares y amigos), un 23.8% a la experiencia de pasar por sus locales y un 21.7% a la televisión.

### P.19 ¿SABE DÓNDE QUEDAN SUS LOCALES?



### P. 20 ¿CUÁLES SON LOS LOCALES DE SISE MÁS CONOCIDOS?



## Interpretación

Tanto en 2012 como en 2015 los locales más conocidos son los ubicados entre Lima Cercado, Lince y Miraflores.

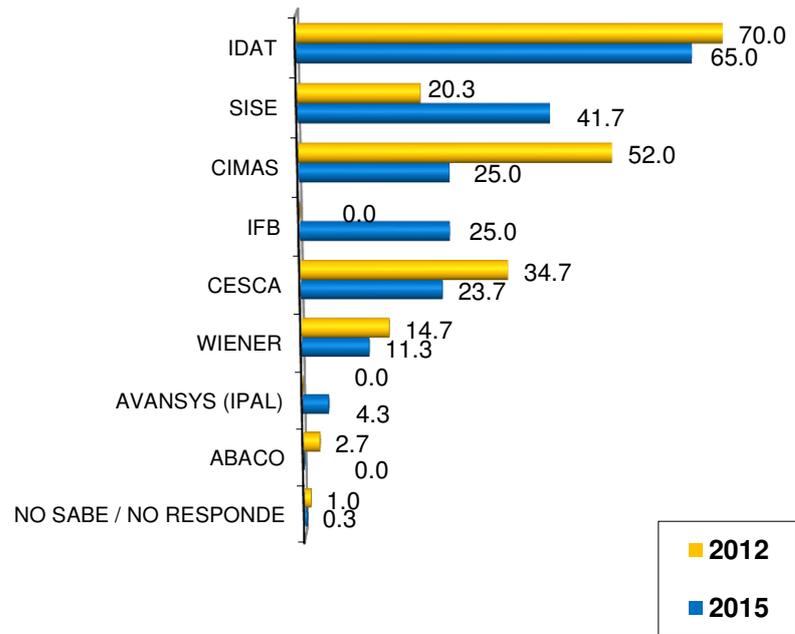
### P.21 CUANDO PIENSAS EN SISE, QUÉ CARRERA SE TE VIENE A LA MENTE.



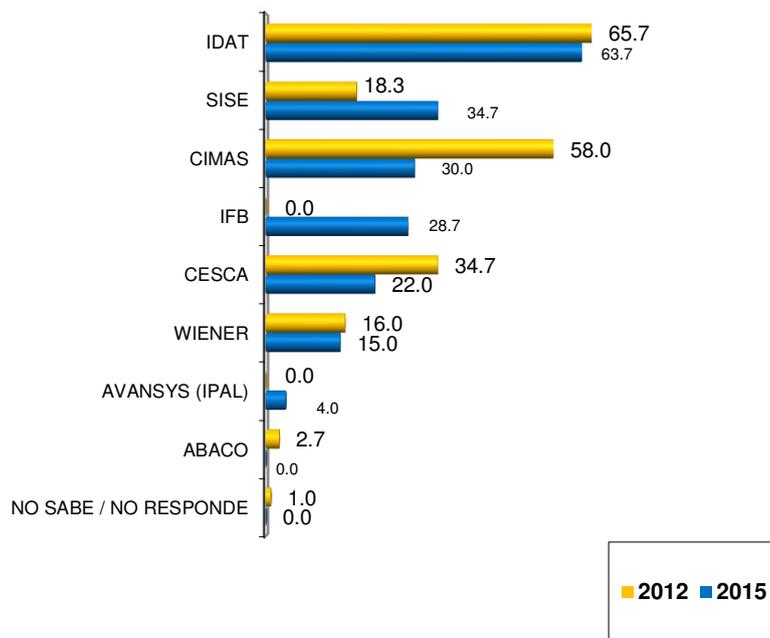
## Interpretación

Sistemas e Informática es la carrera más conocida en el Instituto SISE.

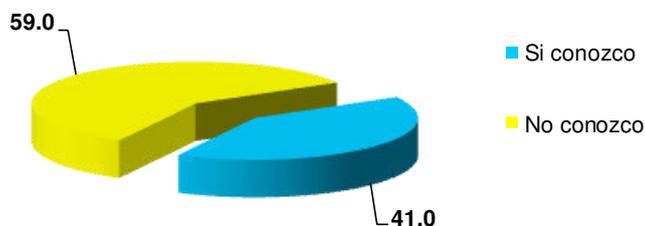
**P.22 DE LOS INSTITUTOS QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN CUÁL CREES QUE ES EL DE MAYOR PRESTIGIO.**



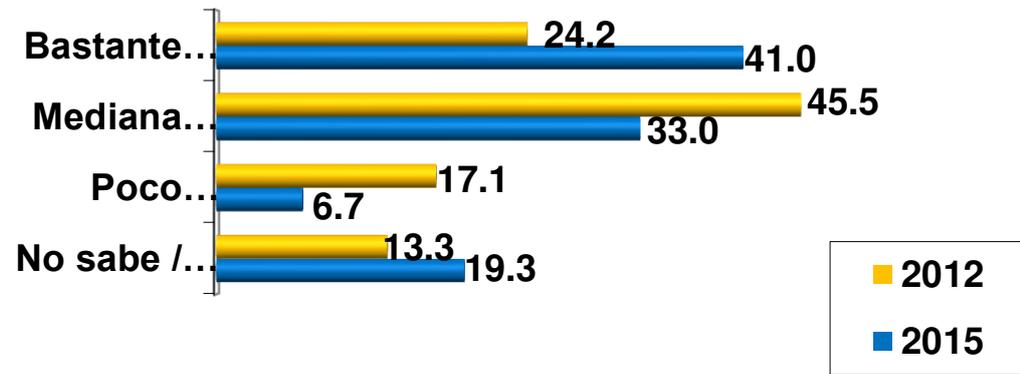
**P.23 DE LOS INSTITUTOS QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN CUÁL CREES QUE TIENE LA MEJOR PLANA DOCENTE.**



**P.24 ¿CONOCES EL SLOGAN DE SISE?**



**P.25EN TÉRMINOS DE CALIDAD CÓMO CALIFICARÍAS AL INSTITUTO SISE**



### 4.1.3 Categoría 2: Desarrollo Económico Nacional

**Sub- categoría:** Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano

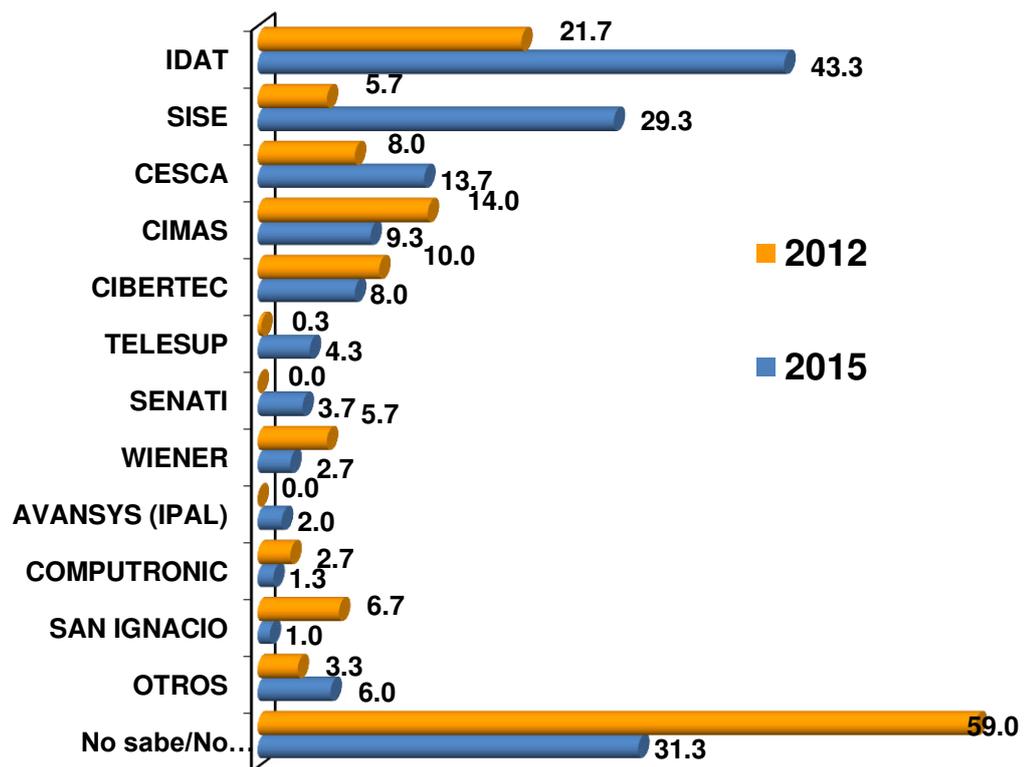
**Proposición Específica 3:** Las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE, se ubican en los primeros lugares del sistema educativo peruano, en el ámbito de institutos superiores tecnológicos.

**Metodología de Investigación:** Comprendió la aplicación de una encuesta estructurada y estandarizada con alternativas de respuesta abiertas y cerradas de tal manera poder conocer el comportamiento del grupo objetivo. La distribución muestral se efectuó en función a las zonas de influencia de Institutos tecnológicos de NSE B2 y C1 (Medio Típico y Bajo superior).

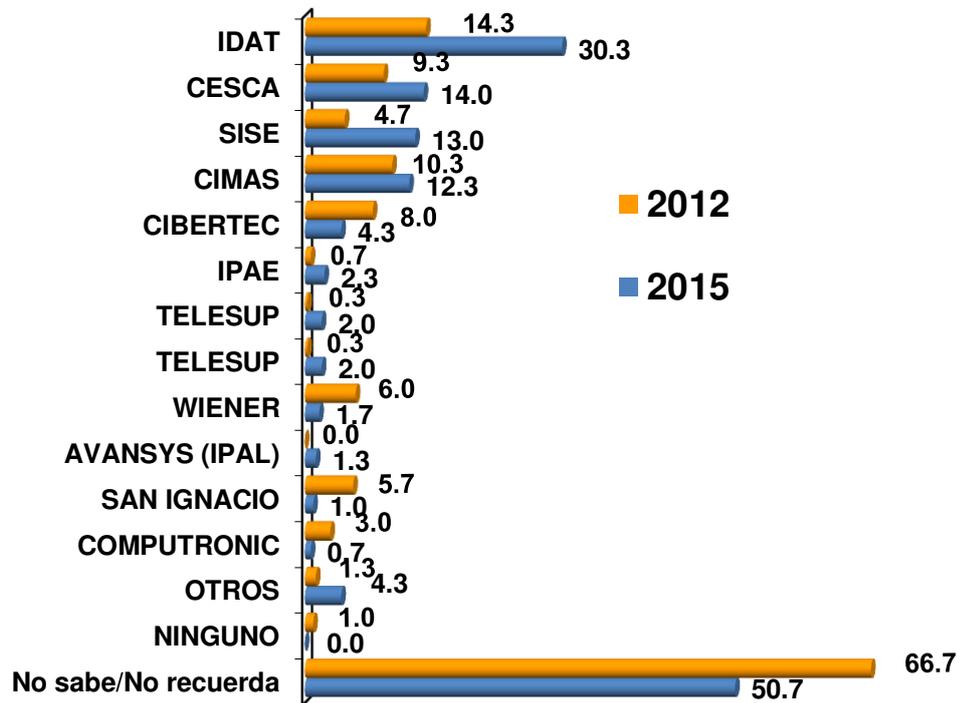
**Muestra y ámbito geográfico:** Se entrevistó a los jóvenes, cuyas edades fluctuaban entre los 18 y 25 años, pertenecientes a los NSE Medio Típico y Bajo Superior. En Lima se realizaron 300 entrevistas distribuidas en 06 zonas geográficas y de la siguiente manera:

- Zona I : Comas, Independencia, Los Olivos, San Martín de Porres, Carabaylo y Puente Piedra.
- Zona II: S. J. Lurigancho, El Agustino, Rímac, Ate, Santa Anita, La Victoria y San Luis.
- Zona III: Bellavista y Callao
- Zona IV: Breña, Cercado, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, Magdalena y San Miguel.
- Zona V: Surquillo, La Molina, San Borja, Surco, Miraflores y Barranco.
- Zona VI: Chorrillos, S. J. de Miraflores, Villa El Salvador y V. M. del Triunfo.

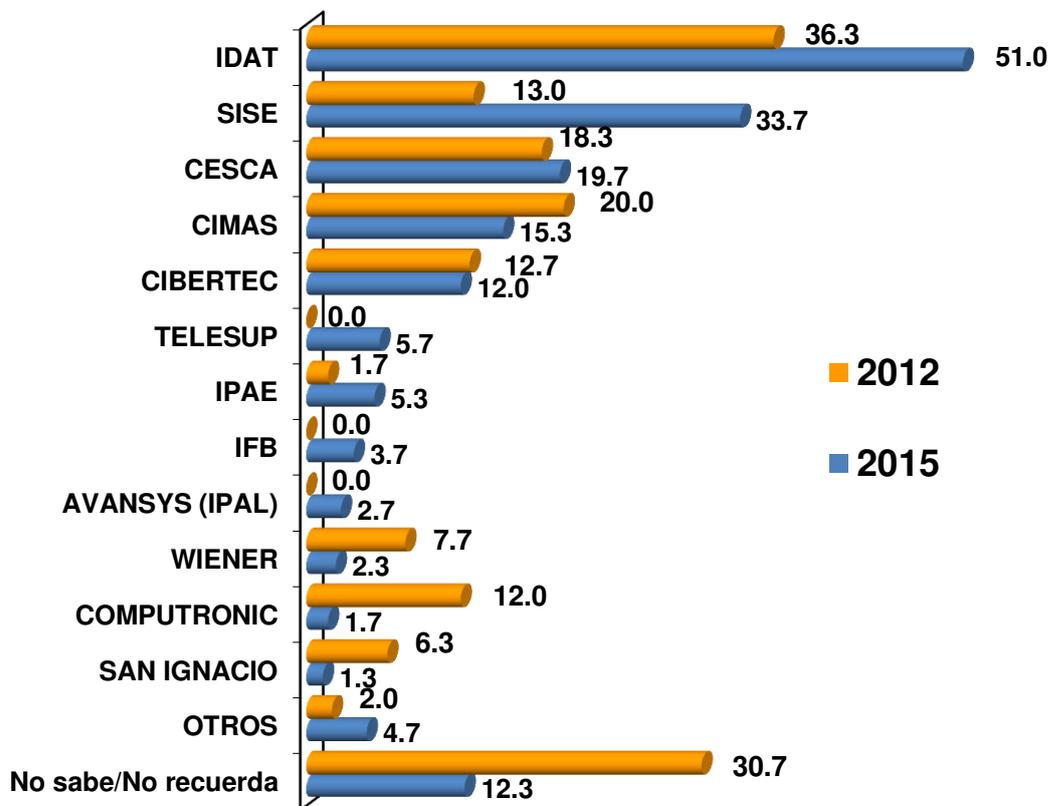
1. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de software y sistemas?



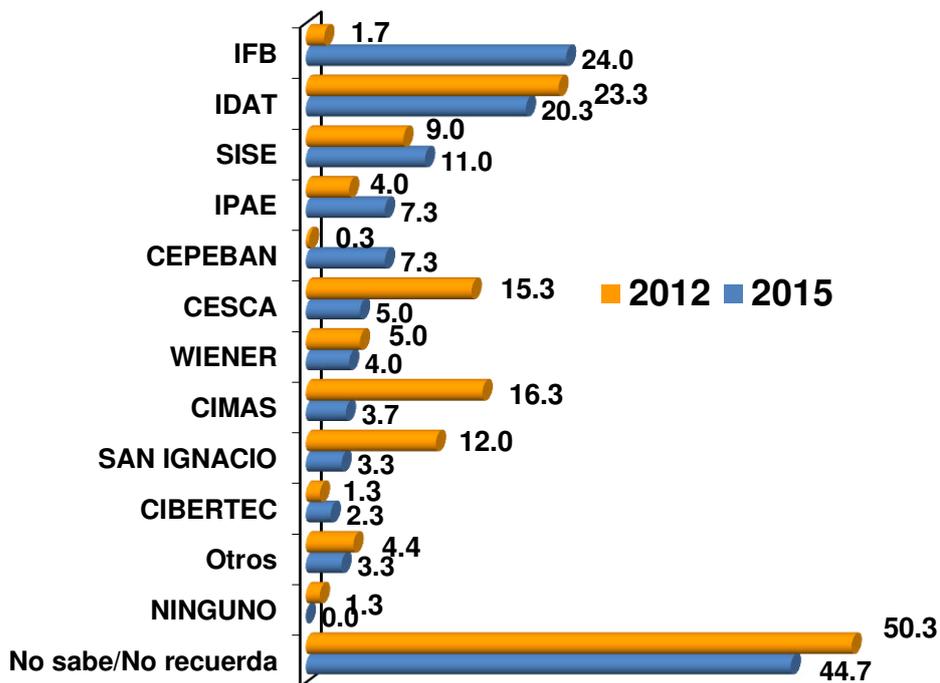
2. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de redes y seguridad informática?



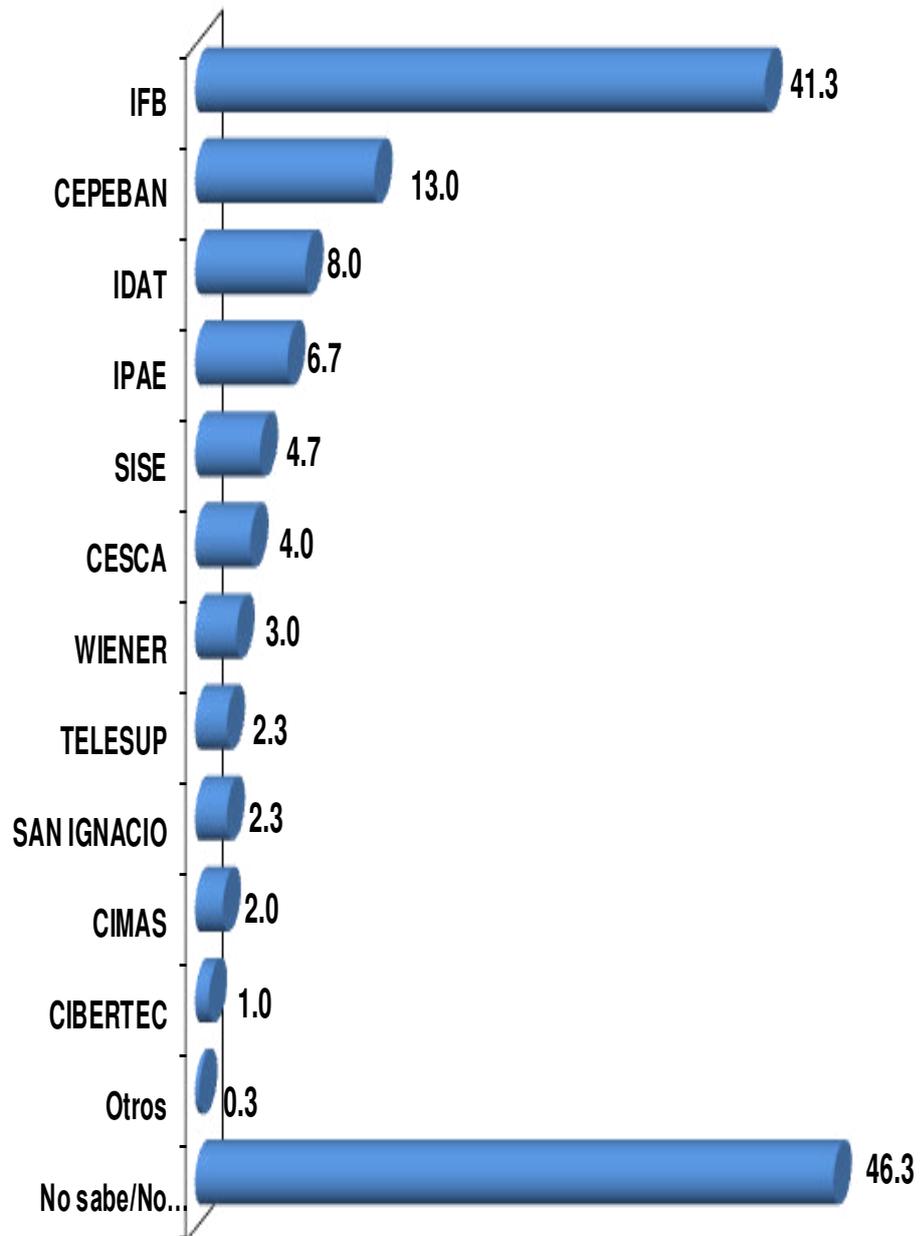
3. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de computación e informática?



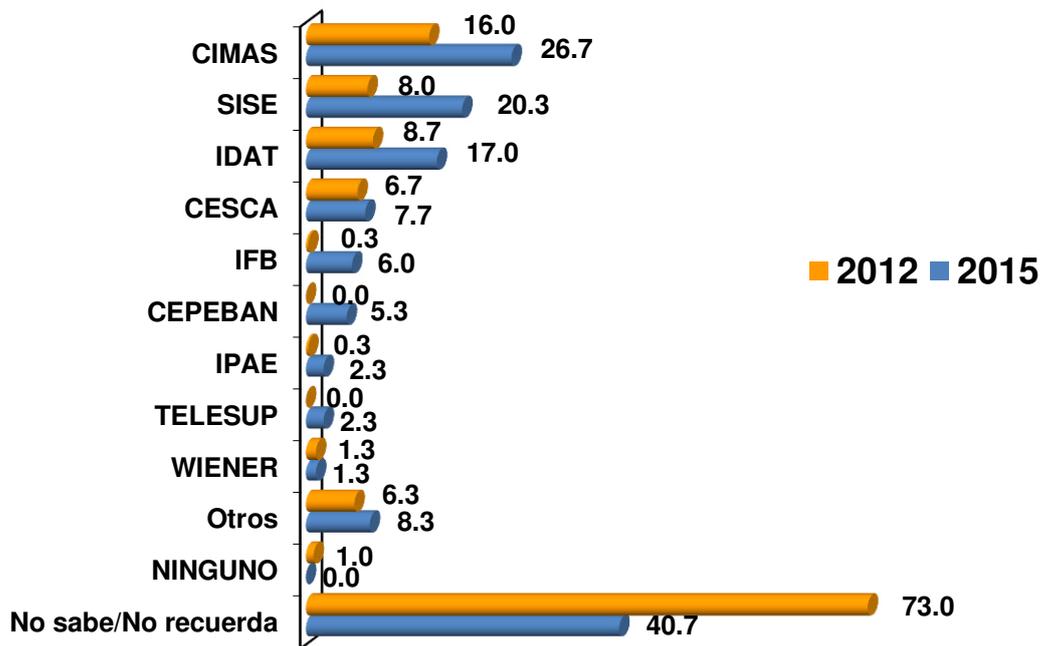
4. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de administración bancaria y financiera?



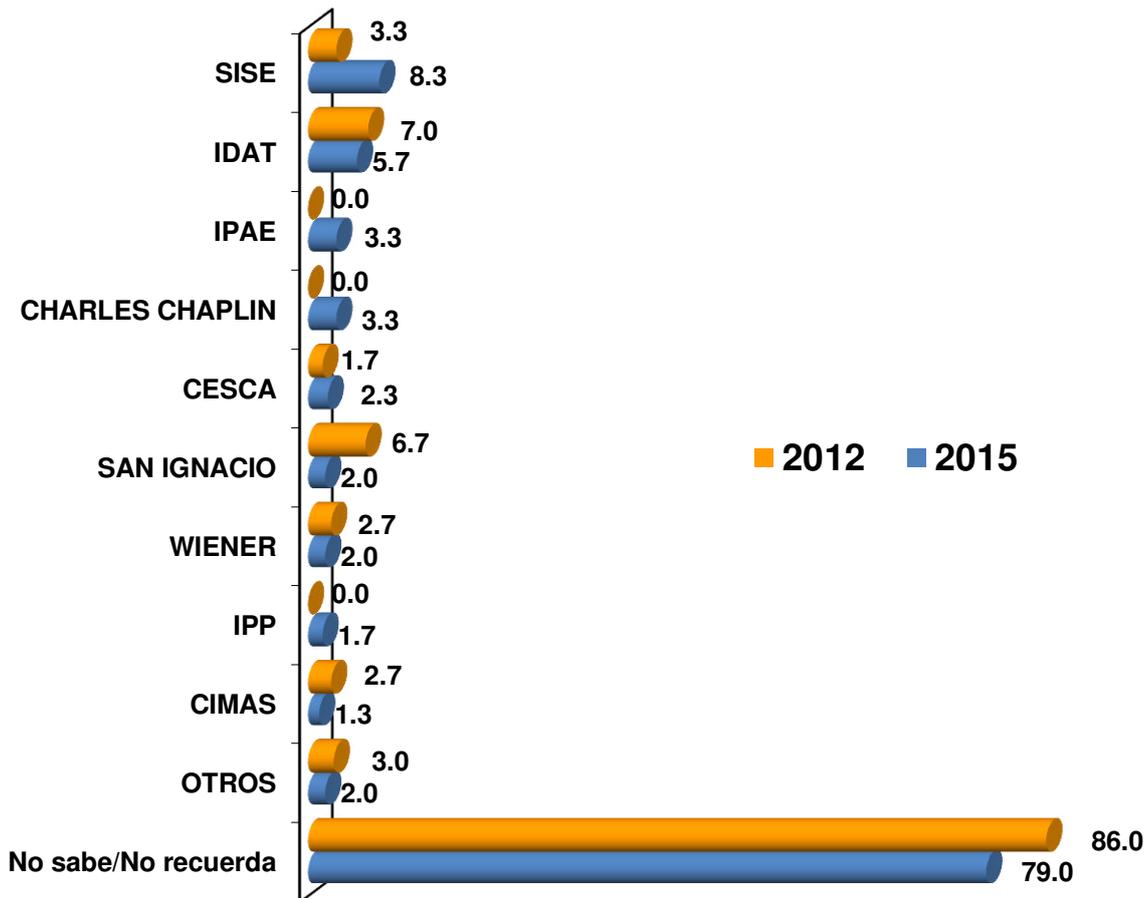
5. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de contabilidad?



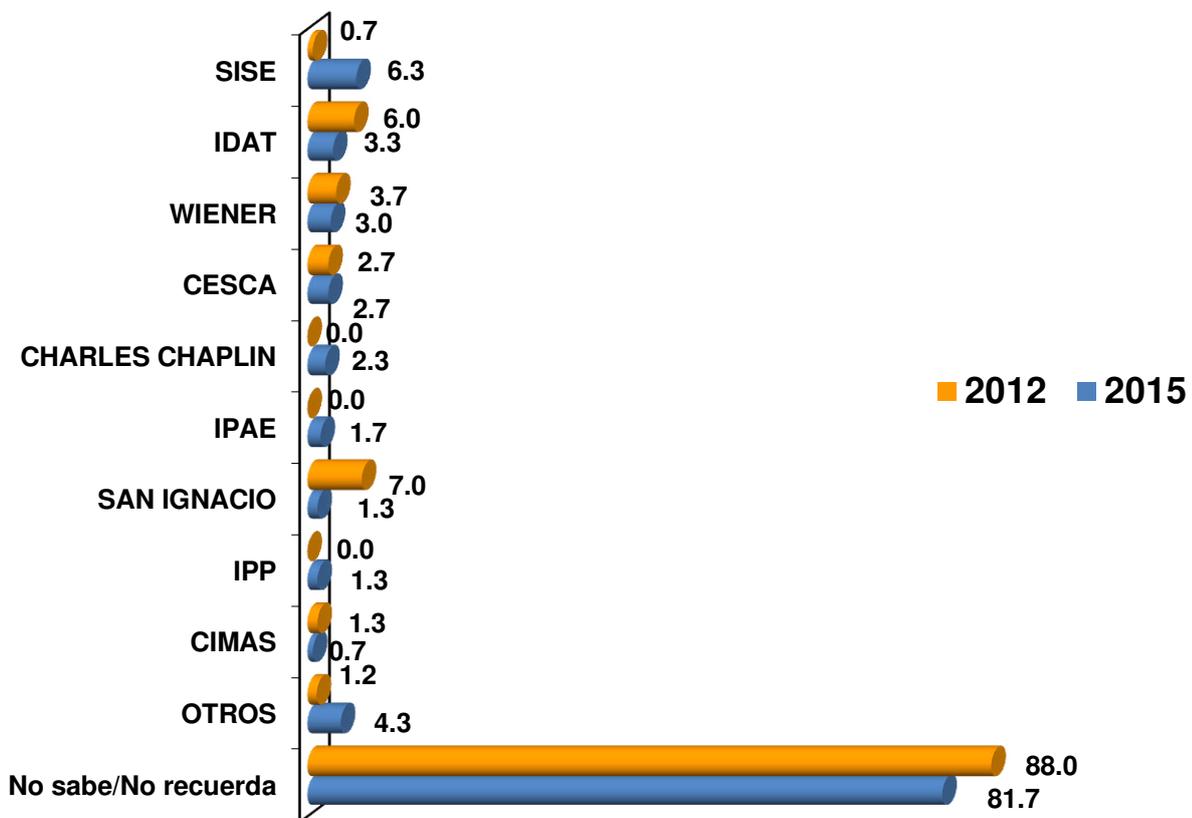
6. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de secretariado ejecutivo?



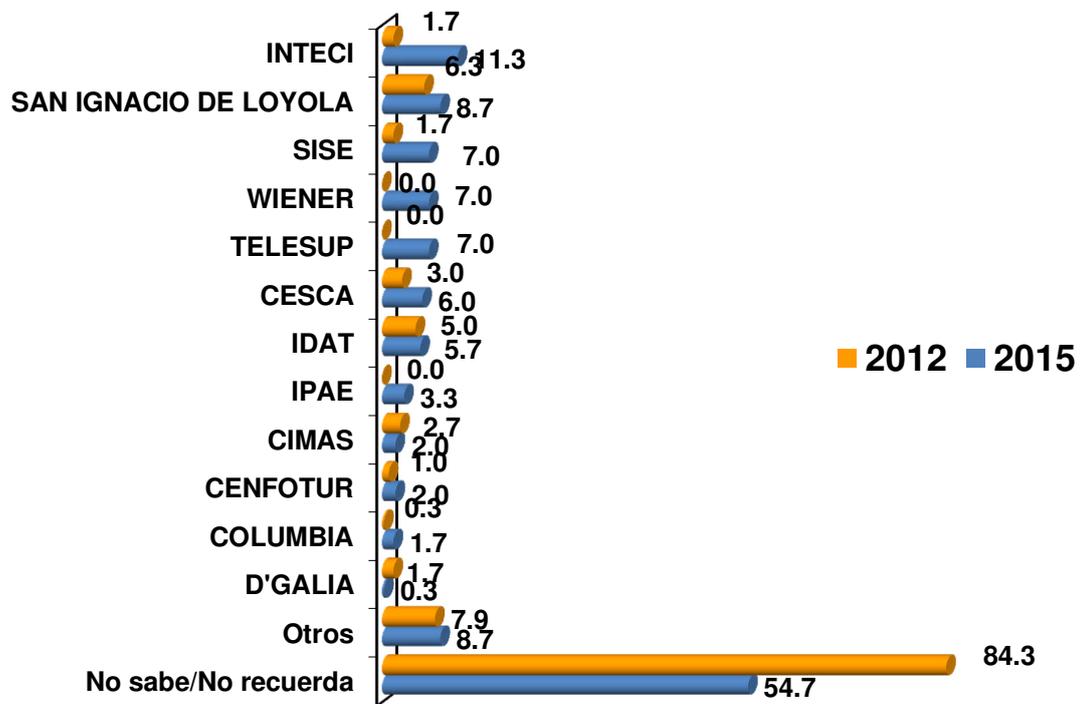
7. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de comunicación audiovisual?



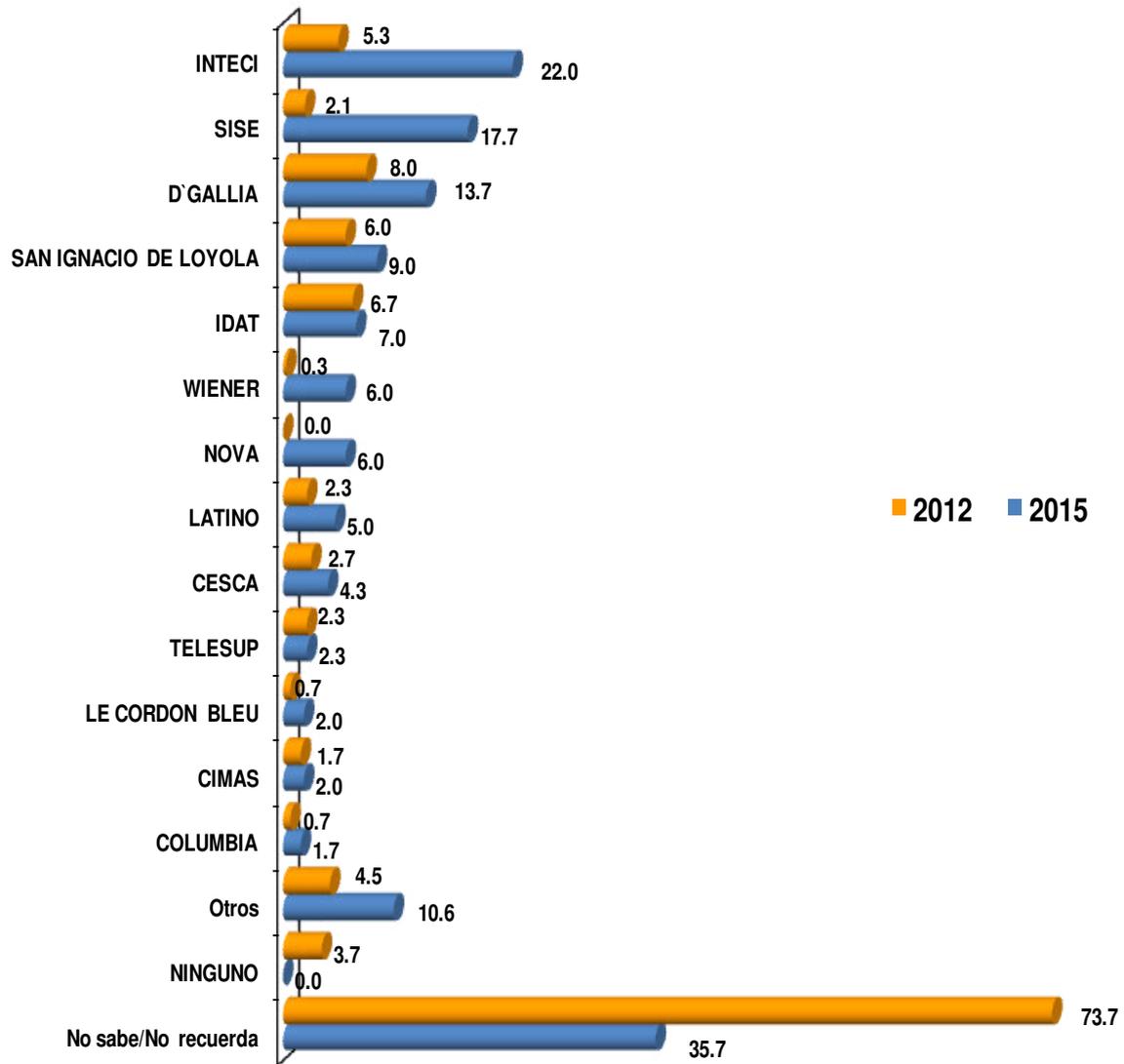
8. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de periodismo audiovisual?



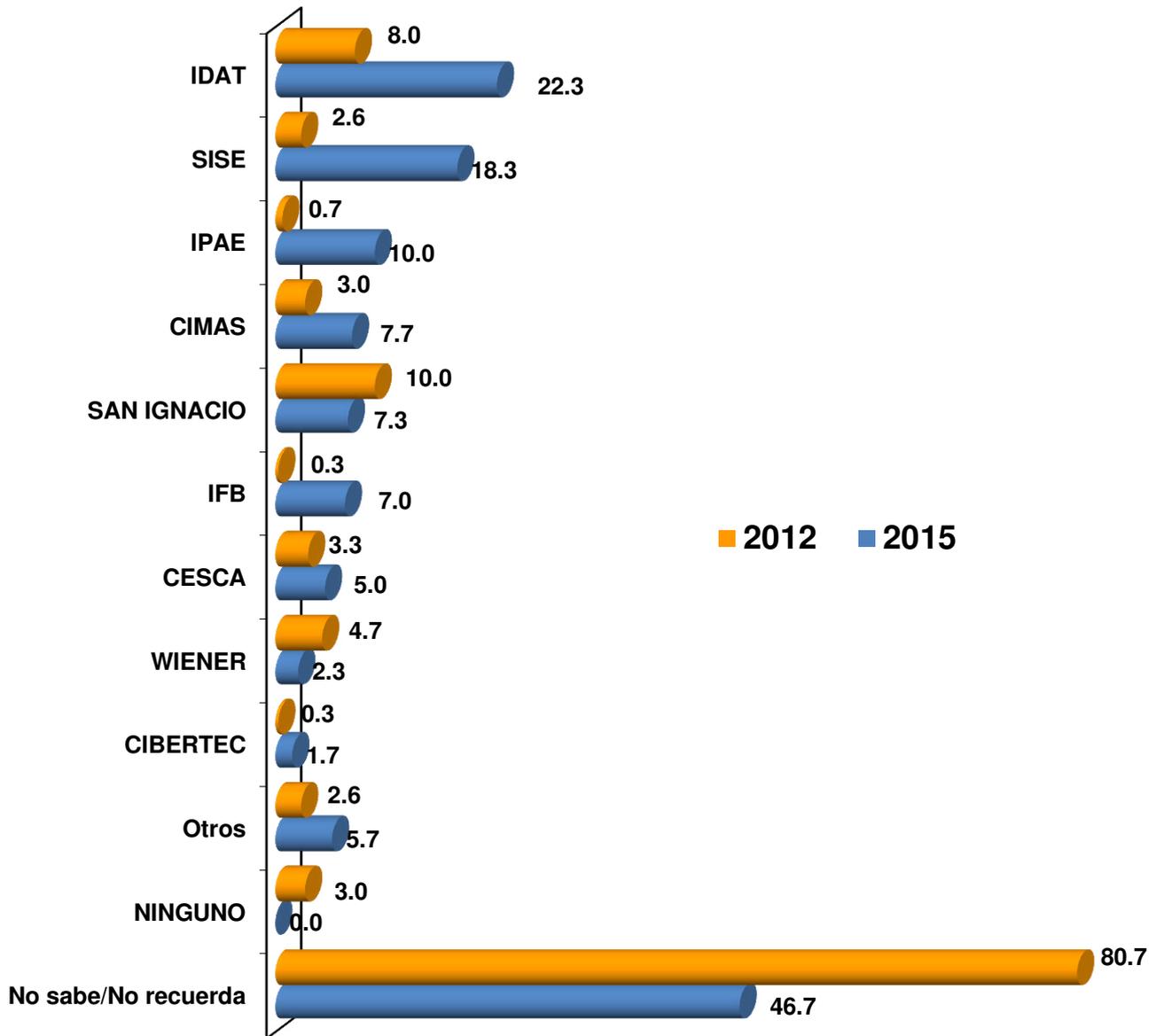
9. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de diseño gráfico?



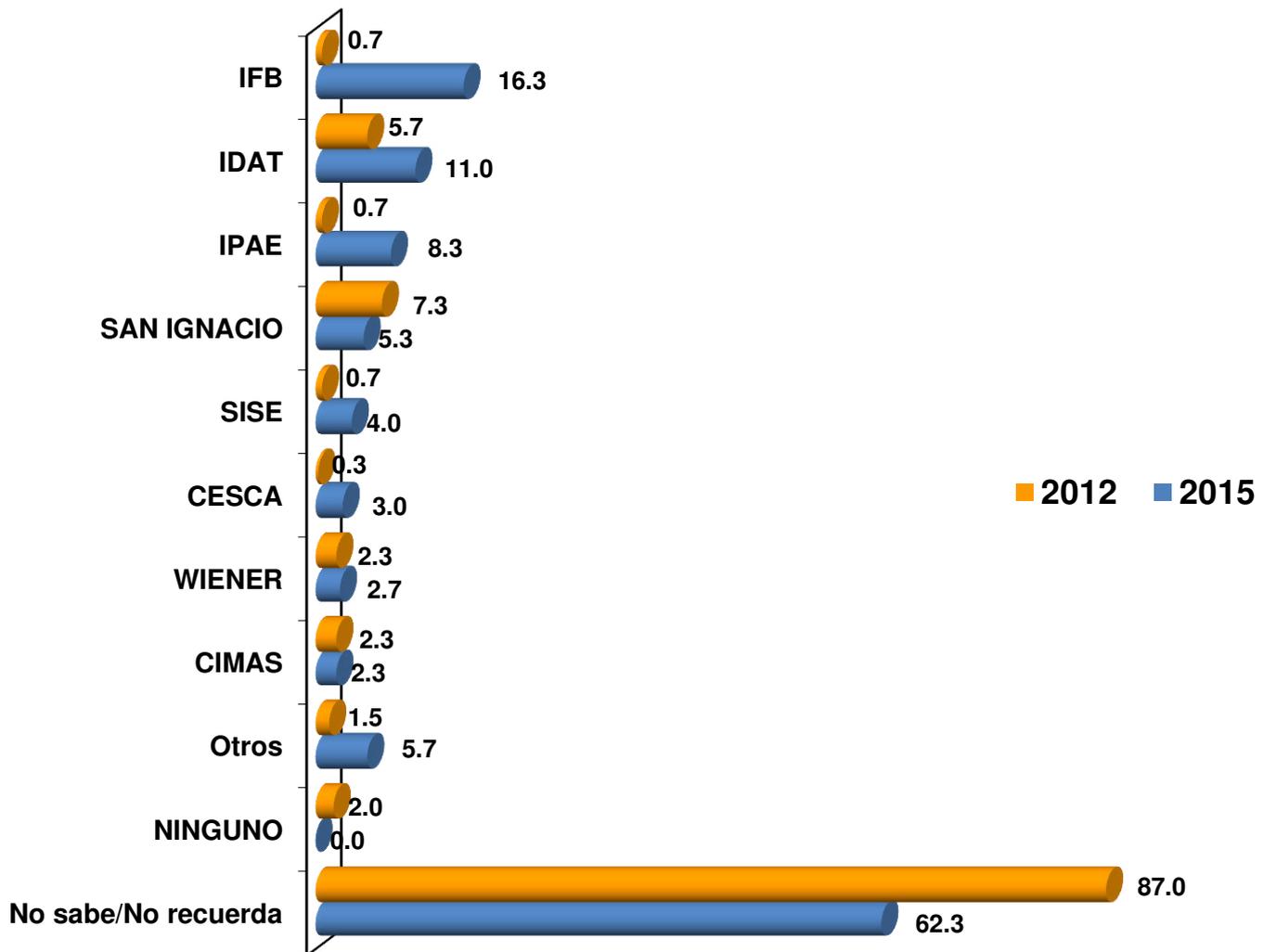
### 10. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de gastronomía?



### 11. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de marketing?



## 12. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera administración de negocios internacionales?



#### **4.1.4 Categoría 2: Desarrollo Económico Nacional**

**Sub- categoría:** Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano

**Proposición Específica 4:** El aporte del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico contribuye al desarrollo económico del país.

**Metodología:** Revisión documental

#### **I. Sobre situación de egresados de SISE por carrera**

De acuerdo a la investigación realizada por cada carrera que ofrece el Instituto SISE, el factor de empleabilidad de los egresados se da de acuerdo al siguiente detalle:

##### **1.1 Carrera profesional técnico en computación e informática**

La carrera Profesional Técnico en Computación e Informática con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 306 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 94 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 341 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 92 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 329 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 95 alumnos.

De los 281 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 270 de manera dependiente que viene a representar el 96 % de los egresados, 3 se encuentran trabajando de manera independiente que viene a representar el 1% de los egresados y 8 que no trabajan que viene a representar el 3% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Hodelpe, Star Perú, Enersur, Starsoft, Promperu, Ministerio de Salud, Estudio Buzz SAC, Ofisis S.A., ONP, Multivac, Global Crossing, Hospital Almenara, Avances Tecnológicos, Coopetro Perú Ltda., Techno Global Inc, Atento, Banco Interbank, Teleatento del Perú, Liga Peruana Contra el Cáncer, Asociación Cultural Latinoamericana, Mdy Contac Center, Club Regatas Lima, Grupo Pixel, Albis, INEI, Anovo, Datos fácil, Imaging-Perú, Financiera Uno S.A., Cistronix Perú SAC, Financiera Uno S.A., Constructora Cheves S.A.C., Municipalidad Metropolitana de Lima, Site Perú, Grupo Micromaster SAC, Samsung Electronics, Megatrack SAC, Intercade, Teflex SAC y Uniflex del Perú SA.

Conclusiones:

- El 96% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 1% se encuentra trabajando de manera independiente.
- Solo el 3 % no se encuentran trabajando.

## 1.2 Carrera profesional Técnico en Administración de Negocios

La carrera Profesional Técnico en Administración de Negocios con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 283 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 162 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 481 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 196 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 360 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 176 alumnos.

De los 534 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 481 de manera dependiente que viene a representar el 90 % de los egresados, y 53 que no trabajan que viene a representar el 10% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Industrial Papelera Atlas, Edpyme solidaridad, Primax, Mantto SAC, Fundación Rios, Universidad Cayetano Heredia, Grupo Santo Domingo, Osinergmin, Lan, Polo Perú S.A., Omni Consult S.R.L., Sodima, Sunat, KFC, GMD Intra S.A., Empresa Editora El Comercio, Codeco, DLM Ingenieros y Consultores, Backus S.A., Corporación Mara S.A., Banco Scotiabank y Supermercados Peruanos Plaza Veá.

Cabe indicar que a partir del semestre académico 2013-II se actualizó la estructura curricular por asignatura en Administración de Negocios en su sexto semestre:

Asignaturas Obligatorias: Administración Pública, Auditoría Administrativa, Diagnóstico Empresarial y Planeamiento Estratégico.

Asignaturas Elegibles 1: Gestión de Almacenes e Inventarios, Gestión de Compras, Gestión de Operaciones y Modelos de Gestión en Logística.

Asignaturas Elegibles 2: Auditoría Financiera, Contabilidad de Instituciones Financieras, Gestión de Tesorería y del Capital del Trabajo, y Planeamiento Financiero.

Conclusiones:

- El 90% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 10 % no se encuentra trabajando.

### **1.3 Carrera profesional Técnico en Contabilidad**

La carrera profesional Técnico en Contabilidad con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 133 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 63 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 176 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 92 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 151 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 75 alumnos.

De los 230 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 196 de manera dependiente que viene a representar el 85 % de los egresados, y 34 que no trabajan que viene a representar el 15% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Social Media Academy (primera escuela de redes sociales), Adserco SAC, Sibarita, Caemp SAC, VMS, DVO, Edpyme solidaridad, Aptiva Consultores SRL, Waki Business Services EIRL, Enersur, Onade SRL, Almacén Claro, Net Cajamarca S.A.C., Turismo CIVA S.A.C., Grupo Mario Vergara, Aplica Perú SAC, Store Games SAC, Estudio Valdivia, MLV Contadores SAC, Inversiones Mar Azul S.A., Textil Diaz Ponce EIRL, Safety Ingenieros SAC y CA Business SAC.

Conclusiones:

- El 85% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 15 % no se encuentra trabajando.
- El campo laboral para el profesional Técnico en Contabilidad nos exige una actualización permanente de los planes de estudios para su inserción laboral respectiva.
- Los perfiles profesionales y el plan curricular experimental por asignaturas de la carrera del profesional Técnico en Contabilidad están adecuados al nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica y se ha presentado al MED en el plazo establecido.

#### **1.4 Carrera profesional Técnico en Mercadotecnia**

La carrera Profesional Técnico en Mercadotecnia con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico

2010-I en la que ingresaron 68 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 17 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 66 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 21 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 67 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 19 alumnos.

De los 57 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 51 de manera dependiente que viene a representar el 90 % de los egresados, y 6 que no trabajan que viene a representar el 10% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Distribuidora Soria EIRL, FMS Estratégica Marketing, Gigantoperú, Manpower, Banco Ripley, Atento, Promart, Impacto BTL, Inka Farma, Home Centers Peruanos S.A., IG Tel, Instituto Técnico de Administración de Empresas, Obraciv Cía Ltda., Manufacturas Textiles Arli SRL, Universidad Privada Sergio Bernales, Rash Perú S.A., Valora Seguros y Todamoda Confecciones.

Conclusiones:

- El 90% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 10 % no se encuentra trabajando.

## **1.5 Carrera profesional Técnico en Administración de Negocios Internacionales**

La carrera profesional Técnico en Administración de Negocios Internacionales con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 134 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 63 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 178 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 49 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 153 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 57 alumnos.

De los 169 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 135 de manera dependiente que viene a representar el 80 % de los egresados, y 34 que no trabajan que viene a representar el 20% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Importadora de Rodamientos SAC, Inka Crop, G&R Service SAC, Acartagena 33 EIRL, Vimac SAC, Allus, Cmac Huancayo, Creaciones Cokitos, Inversiones Perucan SAC, Sefpperu Holding SAC, American Telefamax Systems, Diaz Brazola Asociados, South Sourcing SAC, Industrial Comercial Holguín e Hijos SAC, Herbalife, Sef Perú Holding SAC, Ng Restaurant China Wok, Pardos Chío, Noan Katering SAC, Inmobiliaria 2010 SA, Dogana SA, In House de Honda, Grupo

Montalvo, Aduanera Capricornio, Universo SAC Agente de Aduana y Viza Import.

Conclusiones:

- El 80% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 20 % no se encuentra trabajando.

## **1.6 Carrera profesional Técnico en Secretariado Ejecutivo**

La carrera profesional Técnico en Secretariado Ejecutivo con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 76 alumnas y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 29 alumnas.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 129 alumnas y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 41 alumnas.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 109 alumnas y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 38 alumnas.

De las 108 egresadas que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 95 de manera dependiente que viene a representar el 88 % de las egresadas, y 13 que no trabajan que viene a representar el 12% de las egresadas.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestras alumnas: Copeger ERL, Tecnología Panificadora SAC, Sertec Soluciones Empresariales SAC, Visión Cargo SAC, Dulce

Herencia, Estaciones de Servicios Percy Car, Insn, Cobranzas Integrales del Perú S.R.L., Faskex Express, Cime Ingenieros S.R.L. y Mercadotecnia Directa y Contac Center Perú S.A.C.

Conclusiones:

- El 88% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 12 % no se encuentra trabajando.

## **1.7 Carrera profesional Técnico en Comunicación Audiovisual**

La carrera profesional Técnico en Comunicación Audiovisual con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 50 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 22 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 71 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 40 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 65 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 33 alumnos.

De los 95 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 67 de manera dependiente que viene a representar el 70 % de los egresados, y 28 que no trabajan que viene a representar el 30% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Canal ATV, Agencias de Diseño y Publicidad pequeños,

Congreso de la República, Revista para Teens, Diario Callao, Radio Texao y Canales de Cable.

Conclusiones:

- El 70% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 30 % no se encuentra trabajando.

## **1.8 Carrera profesional técnico en periodismo audiovisual**

La carrera profesional Técnico en Periodismo Audiovisual con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en el que ingresaron 43 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 19 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 48 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 10 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 40 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 13 alumnos.

De los 42 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 29 de manera dependiente que viene a representar el 70 % de los egresados, y 13 que no trabajan que viene a representar el 30% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: RPP, Panamericana TV, Diario Correo, Canal ATV,

América TV, Escuela de Bellas Artes de Lima, Radio San Borja, Radio Capital, Diario Comercio y Agencia de Publicidad.

Conclusiones:

- El 70% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 30 % no se encuentra trabajando.

## **1.9 Carrera profesional Técnico en Ciencias Publicitarias**

La carrera profesional Técnico en Ciencias Publicitarias con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 35 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 10 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 28 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 11 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 26 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 9 alumnos.

De los 30 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas solo 2 han logrado su inserción en el medio laboral en lo que han estudiado y el resto está laborando en otras actividades que no tienen relación con los estudios realizados.

## 1.10 Carrera profesional Técnico en Diseño Gráfico

La carrera profesional Técnico en Diseño Gráfico con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 233 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2012-II con 79 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 297 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2013-I con 80 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 296 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2013-II con 90 alumnos.

De los 249 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 174 de manera dependiente que viene a representar el 70 % de los egresados, y 75 que no trabajan que viene a representar el 30% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Banco Interbank, Publiservaj S.A.C., IESTP Peruano de Sistemas "SISE", Design Group, Grupo Apoyo, Comunica con A, Ad flamingo, Agencia Mayo, Inquba, Ingenio Publicidad.

Conclusiones:

- El 70% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 30 % no se encuentra trabajando.

## 1.11 Carrera Técnico en Cocina

La carrera de Técnico en Cocina con su autorización de carrera experimental con la estructura curricular por asignaturas se desarrolló a partir del semestre académico 2010-I en la que ingresaron 109 alumnos y terminando una primera promoción en el semestre académico 2011-II con 53 alumnos.

En el semestre académico 2010-II ingresaron 176 alumnos y terminando una segunda promoción en el semestre académico 2012-I con 100 alumnos.

En el semestre académico 2011-I ingresaron 98 alumnos y terminado una tercera promoción en el semestre académico 2012-II con 64 alumnos.

En el semestre académico 2011-II ingresaron 181 alumnos y terminado una cuarta promoción en el semestre académico 2013-I con 52 alumnos.

En el semestre académico 2012-I ingresaron 92 alumnos y terminado una quinta promoción en el semestre académico 2013-II con 46 alumnos.

De los 315 egresados que se formaron con esta estructura curricular por asignaturas se encuentran trabajando 227 de manera dependiente que viene a representar el 72 % de los egresados, y 88 que no trabajan que viene a representar el 28% de los egresados.

Siendo las siguientes empresas las ocupadas por nuestros alumnos: Restobar Bucanieri, Restaurante Lúcumá y Café, Restaurante Aromas Peruanos, Pizza Hut, Restaurante El

Carioco, Sanguchería Tata, Restaurante La Pergola, Rustica, Restaurante Sabor y Aroma, Plaza Veá, Hotel Los Delfines, Restaurante María Pastor, Cevichería El Ceviche del Rey, Restaurante El Tarwi, Restaurante Mango, Club Kaikan, Restaurante La Finca, Restaurante Bambú y Hotel José Antonio.

Conclusiones:

- El 72% se encuentra trabajando de manera dependiente.
- El 28 % no se encuentra trabajando.

En base a la técnica aplicada a través de la revisión documental, se ha podido establecer la relación existente entre el **Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE y el desarrollo económico nacional.**

Así, de acuerdo a la clasificación que realiza el Instituto Nacional de Estadística, hemos segmentado en dos sectores económicos: servicios e industria, el aporte que brinda SISE, con la formación profesional que brinda a sus estudiantes en cada carrera profesional.

**Cuadro N° 7: Carreras de SISE por sector económico**

N°	Sector Económico		Carreras	Egresados activos de SISE por cada sector económico
1	Servicios	1	Mercadotecnia	90%
		2	Secretariado Ejecutivo	88%
		3	Administración de Negocios	90%
		4	Contabilidad	85%
		5	Comunicación Audiovisual	70%
		6	Administración de Negocios Internacionales	80%
		7	Ciencias Publicitarias	7%
		8	Cocina	72%
2	Industria	1	Computación e Informática	97%
		2	Periodismo Audiovisual	70%
		3	Diseño Gráfico	70%

#### 4.2 Proceso de prueba de categorías

En base a las múltiples evidencias utilizadas para realizar esta investigación, en este capítulo procederemos a realizar el análisis de los datos a través de la triangulación de los mismos.

*Cabe señalar aquí que la "...triangulación es el uso de varios métodos, sean estos cuantitativos o cualitativos, de teorías, de fuentes de datos, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno. Lo que busca el investigador son patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del*

*fenómeno humano objeto de la investigación (1), esto no significa que se tengan que utilizar tres métodos, teorías, fuentes de datos, investigadores, o ambientes (4). Al hacer esto, se cree que las debilidades de cada estrategia en particular no se sobreponen con las de las otras y que en cambio sus fortalezas sí se suman (3). La triangulación nos permite visualizar un problema desde diferentes perspectivas y de esta manera aumentar la validez y consistencia de los resultados.”(Okuda, 2005, p. 118 - 124)*

Por otra parte, Mays (2000) refieren que *“Una de las ventajas de la triangulación es que cuando dos estrategias arrojan resultados muy parecidos, esto corrobora los hallazgos; pero cuando estos resultados no lo son, la triangulación ofrece una oportunidad para que se elabore una visión más amplia en cuanto a la interpretación del fenómeno objeto de estudio y análisis, señalando así su complejidad, lo que a su vez enriquece la investigación.”* (p. 320)

Desde esta perspectiva, tomaremos como base los resultados obtenidos a través de la aplicación de los tres instrumentos utilizados: el focus group, la encuesta estructurada y la revisión documental, los cuales se cruzan en nuestra unidad de análisis que es el Instituto Superior Tecnológico Privado de Sistemas – SISE.

**Ilustración N°10 : Triangulación de datos obtenidos en función a instrumentos utilizados**



### **4.3 Discusión de los resultados**

#### ***4.3.1 Datos obtenidos a través del focus group***

En primera instancia, se ha considerado oportuno utilizar esta herramienta a fin de determinar la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano, pues, el nivel de posicionamiento es importante para darle una mayor consistencia a los resultados en función al grado de referencia que tiene para el público objetivo en el mercado de institutos superiores tecnológicos.

Cabe señalar, que la aplicación de este instrumento ha contemplado el panorama integral de este segmento de la Educación

Superior No Universitaria, ya que ello nos brinda un espectro más amplio del sector en el que se desarrolla el accionar del Instituto SISE.

En este sentido, el análisis de los resultados obtenidos se puede resumir en los siguientes considerandos:

- Se ha observado consistencia en la conceptualización que se tiene de un Instituto Tecnológico entre escolares y estudiantes de Institutos de las 3 zonas investigadas. Se ve en él una opción de estudios superiores, que permite formarse en carreras técnicas de vanguardia (acordes a las exigencias del mercado laboral) a un corto plazo y a un precio económico.
- Esta oferta convierte al instituto en una alternativa práctica, dinámica y motivadora para el alumno que desea convertirse en un profesional de éxito, sin invertir tanto tiempo, ni tanto dinero.
- La visión que se tiene de los institutos en la actualidad es bastante positiva, debido a las mejoras percibidas en su tecnología, infraestructura y especialización de carreras técnicas, como es el caso de los institutos IDAT, SISE, IFB, IPAE y CIBERTEC.
- Los atributos que más se valoran de un instituto entre los estudiantes de los 2 segmentos investigados son:
  - Precio.
  - Buena tecnología.
  - Buena plana docente.
  - Exigencia académica.
  - Bolsa de trabajo y
  - Ubicación.
- En el caso específico de SISE tiene los atributos señalados, por el impacto positivo que ha dejado sus campañas publicitarias de “SISE puede” y “yo SISE”; sin embargo, los estudiantes no cuentan con los argumentos concretos y específicos de su propuesta educativa, como para tener un concepto más definido de este instituto.
- Si bien SISE presenta una buena imagen de marca en las 3 zonas investigadas, su posicionamiento queda claro en la mayoría de

grupos de jóvenes (por su calidad de su enseñanza, su plana docente, sus nuevas carreras y especializaciones, así como los beneficios particulares a los que el alumno puede acceder con su matrícula).

- En este sentido, SISE tiene un valor de marca actualizado que le permita diferenciarse de las propuestas educativas de la competencia, como para que el alumno potencial encuentre las ventajas de por qué elegirla como centro de estudios.
- Es importante señalar que las propuestas que brinda SISE han incrementado su aceptación en el mercado, si tomamos en cuenta los datos que se han considerado de forma comparativa entre los años 2012 y 2015.

#### **4.3.2 Datos obtenidos a través de la encuesta estructurada**

La aplicación de esta encuesta ha tenido como finalidad **identificar la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"**.

Cabe mencionar aquí que otro aspecto importante es conocer cuál es la percepción de los estudiantes respecto al Instituto SISE y, de esta manera, respaldar los resultados obtenidos a través del focus group.

- La mayoría de entrevistados del grupo objetivo, generalmente se dedica a estudiar y solo una tercera parte también trabaja al igual que en el 2012.
- El Instituto IDAT es el líder con 19.7%, seguido de SISE con el 13.7%, para este 2015.
- Al igual que en el 2012, la principal razón para estudiar en un Instituto Tecnológico es la posibilidad de estudiar una carrera en corto tiempo para este 2015.

- La carrera Computación e Informática continúa en primer lugar respecto al 2012; además se nota el incremento de Administración y sobretodo la Bancaria y disminución de Gastronomía para este 2015.
- En el 2015, al igual que en el 2012, la mayoría se decide estudiar en un Instituto Superior luego de salir del colegio.
- El prestigio es el factor más prioritario para elegir un Instituto Tecnológico al igual que en el 2012.
- El Instituto con mayor nivel de recordación es SISE con el 24.3% de menciones espontáneas (1ra. Mención), seguido por IDAT (23.7%).
- Sobre los Institutos considerados como los mejores, tanto en el 2012 como en 2014 IDAT mantiene el 1ra lugar, mientras que SISE subió del 4to al 2do puesto en 2015.
- El 96.7% de los encuestados conocen a SISE.
- Tanto en 2012 como en 2015 el local más conocido es el de Lima Cercado.

Mediante la aplicación de este instrumento también se ha podido determinar la posición que ocupa cada carrera de SISE, en el sistema educativo peruano, obteniendo los siguientes resultados:

- Sistemas e Informática es la carrera más conocida en el Instituto SISE con 66.2% de menciones para este 2015.
- En la asociación de los Institutos con las diferentes frases sobre su calidad, IDAT sigue siendo el Instituto con mayor asociación respecto al 2012, pero vale mencionar que la asociación con SISE ha crecido entre un 14% y 23% para este 2015.
- Un 41% de estudiantes este 2015 dice conocer el slogan de SISE, siendo "Yo si sé" y "Sí se puede" los mencionados.
- Para este 2015 creció en más del 100% la confiabilidad en SISE comparado con el 2012. Sobre la calidad del instituto también creció más del 50%.

- Respecto al 2015 creció en casi 7% la percepción del prestigio de SISE comparado con el año 2012.
- En este año 2015, el 42% de los encuestados consideran que el Instituto Tecnológico SISE es una organización medianamente moderna.

#### **4.3.3 Datos obtenidos a través de la revisión documental**

A través de este instrumento se ha podido definir la situación de los egresados de SISE por carrera y sector económico, con el objetivo de **determinar la posición que ocupa cada carrera de "SISE, en el sistema educativo peruano.**

Así, se pudo constatar que los egresados de cada carrera de SISE han logrado insertarse de forma efectiva en el mercado laboral. Cabe señalar aquí, que SISE, acertadamente observa en su propuesta formativa dos sectores económicos: industria y servicio, con lo cual su aporte al desarrollo económico desde el ámbito formativo es indiscutible, pues, en el contexto actual, todos somos conscientes de la importancia que tiene el factor educativo para el crecimiento y desarrollo de un país, más aún en virtud a los retos y exigencias que nos presenta esta sociedad del conocimiento, época en la que los cambios se producen de forma tan vertiginosa que se hace insoslayable el aprendizaje continuo y la formación permanente.

Cabe aquí señalar que *"Diversos estudiosos como Peter Drucker, Alvin Toffler, Roert Hutichins (1968), Torsten Husén (1974) caracterizaron a esta etapa contemporánea que vive la humanidad, como Sociedad del Conocimiento..."*(MINEDU, 2007, p. 4) cuyos nuevos paradigmas podemos visualizar en la Ilustración N° 9

Esta serie de cambios y características han generado el nacimiento de esta nueva era, cuya economía y desarrollo se basa en el gran potencial existente en el talento humano, es decir en la capacidad

del ser humano para producir conocimientos y generar, a través de ellos, una mejor calidad de vida.

### Ilustración N° 11 : Nuevos paradigmas de la Sociedad del Conocimiento



Fuente: MINEDU, 2007, p. 3

Elaboración: LUIS DAMIÁN CASAS.

Es por ello que las sociedades buscan cada vez con mayor empeño impulsar la educación como la herramienta fundamental para salir adelante y poder optimizar el proceso de crecimiento económico y social de sus poblaciones.

### Ilustración N° 12: Sociedad Industrial y Sociedad del Conocimiento



Fuente: MINEDU, 2007, p. 6

Elaboración: LUIS DAMIÁN CASAS.

En base a estos criterios, en los últimos años, nuestro país ha puesto mayor atención a los temas de evaluación y acreditación educativa, como factor preponderante e insoslayable para elevar los estándares de calidad de la educación, como medio para elevar el nivel de vida de los habitantes, así *“a mediados de la década de los 90 en el Perú se inicia un movimiento de mejora de la calidad en los distintos niveles educativos. La acreditación de la calidad de la educación en el Perú tiene su génesis con la promulgación de la Ley General de Educación y se considera de relevancia en el Proyecto Educativo Nacional. En ambos documentos se establece la conformación de un organismo autónomo que garantice ante la sociedad la calidad de las instituciones educativas.”* (CONEAU, 2008, p. 4)

Ya específicamente en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria aplicada a nuestra propia realidad en base a la experiencia de SISE, se resalta el significativo aporte que brindan para el desarrollo del país, mediante la formación de mano de obra calificada, así como a través de la creación y difusión de la tecnología.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente acápite está referido a las conclusiones a las que se ha llegado en base a la investigación realizada y hace referencia a los puntos neurálgicos que se han desarrollado en cada uno de los capítulos aquí presentados.

Cabe mencionar, que nuestro principal horizonte se ha centrado en determinar si la Proposición "***La Educación Superior No Universitaria tiene relación con el desarrollo económico nacional***" se cumple.

Para ello, hemos dividido estas conclusiones en sub ítems que permitirán dilucidar la forma en que esta modalidad de enseñanza aporta al desarrollo humano sostenible del país y atiende las expectativas de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad peruana.

### Conclusiones

#### ***Sobre las políticas de Estado***

- En primer lugar, es importante mencionar la falta de estabilidad y continuidad en las políticas educativas, aspecto que refleja una gran ausencia de políticas de Estado, especialmente en el ámbito de los Estudios Superiores No Universitarios.
  
- El análisis efectuado en esta investigación revela que no existe una adecuada articulación entre los sectores Educación y Trabajo, situación que ha limitado el establecimiento de políticas públicas que permitan fortalecer este sector. Cabe mencionar aquí que, si bien es cierto, el Proyecto Educativo Nacional considera a la Educación Superior No Universitaria dentro de sus objetivos, aún no existe una Ley propia que norme su funcionamiento y le brinde las facilidades necesarias para desarrollar sus actividades educativas.

- Se puede observar además que no existen propuestas definidas que conlleven a superar los principales retos y problemas que enfrenta la Educación Superior No Universitaria en el país. Esta temática se torna aún más importante en el contexto de la globalización que actualmente vivimos y que comporta una serie de retos y exigencias que convierten al espacio educativo y laboral cada vez más competitivo. Por ende, es de suma necesidad elevar los estándares de la calidad educativa y acortar las brechas de inserción en el mercado laboral, por lo cual urge diseñar e implementar políticas de Estado de largo plazo y sostenibles más allá de cada gobierno de turno.

### ***Sobre el sector Educación***

- Si bien es cierto, durante los últimos años se brindó especial énfasis a la calidad educativa en la Educación Básica Regular y a la implementación de la Carrera Pública Magisterial, en esta última década se ha cobrado mayor relevancia la Educación Superior, a fin de desarrollar las competencias que permitan a los futuros profesionales incorporarse al mercado laboral con mejores condiciones de trabajo y de calidad de vida.
- En cuanto al sector educación en general se puede establecer que el balance es positivo, a pesar de los problemas que se van presentando en la actualidad, ello se traduce en el gran interés demostrado no solo por el Estado sino por el sector empresarial peruano y el impulso que brinda la Cooperación Internacional, gracias a lo cual nuestro país ha podido desarrollar programas que han permitido lograr la inserción de muchos jóvenes al mercado laboral y optimizar los lineamientos de trabajo en los Institutos de Educación Superior No Universitaria.
- Finalmente, también es necesario mencionar el proyecto “Diseño del Sistema de Formación Profesional Técnica en el Perú”, que marca

una nueva etapa para el desarrollo de la formación profesional y técnica ya que a través de él se elaboró una propuesta para la elaboración de un subsistema de formación profesional técnica debidamente articulado al sistema educativo y relacionado con el mundo laboral.

### ***Sobre la Formación Profesional***

- Durante las últimas décadas la conceptualización sobre la formación profesional ha pasado por una serie de cambios en su contenido, lo cual, a su vez, ha generado una renovación de los conceptos que la sustentan y que responden al contexto de globalización que actualmente se vive.
- Esta evolución se ha podido detectar en función al análisis y recuento de las diversas experiencias, investigaciones y bibliografía revisada durante la elaboración de este estudio.
- Así en el caso de la terminología referida a “formación profesional”, su evolución pasó de la mera calificación ocupacional para desempeñar labores operativas a una definición más compleja que se orienta a la integralidad de la formación, que busca descubrir y desarrollar competencias para responder a los desafíos que presenta el mercado laboral actual de cara a esta nueva era del conocimiento.

### ***Sobre la Educación Técnica y la Formación Profesional***

- Resalta aquí el consenso que ha despertado a nivel del Estado y de la sociedad civil, la calificación de los recursos humanos como factor estratégico para lograr mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible del país.

- Algunos de los principales desafíos que se han detectado son la baja calidad de la educación de modo general y de la Educación Técnica y Ocupacional de modo particular.
- Es importante destacar con especial énfasis la década de los años ochenta, en la cual se dio una proliferación de instituciones educativas que no respondían a la demanda existente y, mucho menos, a las exigencias del mercado laboral, es decir no había una articulación entre estos dos factores, aspecto que generaba una limitada inserción laboral.
- El bajo rendimiento académico de los estudiantes respondía a la enseñanza que estos centros de estudio impartían y que distaba mucho de los estándares mínimos de calidad que se requerían para formar adecuadamente a los nuevos profesionales.
- Destaca en las últimas décadas el esfuerzo del Estado, de especialistas, formadores, funcionarios públicos, sociedad civil, empresa privada y promotores educativos, entre otros actores educativos para realizar un diagnóstico de la problemática de la Enseñanza Superior No Universitaria, a fin de lograr una reforma sustancial que permita lograr una adecuada articulación entre instituciones de formación, mercado laboral y mundo productivo.

### ***Sobre el desarrollo de la Formación Profesional***

- Aun cuando no existen políticas de Estado debidamente establecidas para el sector de Educación Superior No Universitaria, gracias al interés y esfuerzo de diversos actores públicos y privados, se han ido consiguiendo notables avances en su evolución.
- Cabe aquí destacar el esfuerzo realizado por los Ministerios de Trabajo y Educación, al intentar establecer y formular lineamientos nacionales de formación profesional o los programas sociales generados para ir reduciendo los principales problemas en la

formación de profesionales y la certificación de competencias. Mención especial es necesaria realizar para los Organismos de Cooperación Internacional que se han convertido en una oportunidad muy valiosa para la generación de conocimientos y experiencias conducentes para la formulación de políticas públicas en materia de Formación Profesional.

- En base a la investigación realizada se puede concluir que aún no se ha diseñado e implementado un sistema debidamente articulado para el fortalecimiento de la Educación Técnico Productivo, pues, si bien es cierto, en la Ley General de Educación se ubica dentro de la división del Sistema Educativo Peruano, no se considera una estructura oficial para el desarrollo de las acciones de esta modalidad de estudios.

### ***Sobre el caso del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas SISE.***

- En lo que corresponde al caso que se ha analizado en esta investigación, debemos mencionar que el Instituto Superior Tecnológico Privado SISE responde a las demandas de carreras que permitan la rápida inserción de los nuevos profesionales en el mundo laboral y que, a su vez, contribuyan al desarrollo socio económico del país.
- El desarrollo de SISE, siempre ha demostrado un crecimiento sostenido, aspecto que representa una pequeña muestra del gran aporte que significa en el ámbito económico, la existencia y accionar de los institutos superiores tecnológicos en el mercado educativo peruano.
- Ya desde la parte formativa propiamente dicha, es importante resaltar que SISE se ha preocupado mucho por establecer sus lineamientos educativos en consonancia con el Proyecto Educativo

Nacional, pues, se considera necesario un sistema de educación superior técnico-profesional que responda a los retos del desarrollo, a las necesidades de las políticas de desarrollo y que hace posible la articulación de sus diversos componentes, con un mayor financiamiento público y privado.

- La formación profesional que brinda SISE, tiene como horizonte certificar profesionales que desarrollen principios éticos y vocación personal; que sean altamente competentes frente a demandas del entorno económico productivo y laboral nacional e internacional, aprovechando y generando nuevos conocimientos en el marco de un proyecto de desarrollo nacional y regional, como versan su misión y visión institucionales.
- En este ítem es necesario mencionar en primer lugar la existencia de tres tipos de mercado que están directamente interrelacionados: el mercado productivo, donde se ha desarrollado un incremento de la competitividad del sector productor, alentado por el rápido proceso de globalización reciente; el mercado laboral, en donde la oferta está determinada por los aspectos sociales, demográficos y los relacionados al sector económico; y, finalmente, el mercado de formación profesional que debe estar en consonancia y dirigido por la demanda del mercado laboral, para que no se presenten brechas entre la demanda del sector productivo y la formación de los trabajadores, puesto que esta situación reprimiría el desarrollo de su competitividad.
- La formación profesional que brinda SISE responde a algunas condiciones del mercado, como son: su crecimiento, sus demandas y sus limitaciones.
- Se evidencia así la valiosa relación entre la calidad y el contenido de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de SISE con la finalidad de alcanzar una mayor competitividad como país ante el

mundo, lo que conlleva a mejorar los niveles de bienestar general de la población. De esta manera, se hace evidente la relación entre el sistema educativo o sistema formativo, el desempeño de las personas en el mercado de trabajo y el impacto en el desarrollo económico del país.

## **Recomendaciones**

- Con el objetivo de contribuir a la consolidación de la Formación Superior No Universitaria, se recomienda establecer estrategias que permitan pasar de los programas y las experiencias locales a las políticas de largo plazo y alcance nacional.
- Promover medidas que permitan consolidar la sostenibilidad de las experiencias y la Educación Superior No Universitaria, con el fin de dar continuidad a las acciones, estableciendo para ello la normatividad que asegure el desarrollo de este sector.
- Asegurar la sostenibilidad de los proyectos y experiencias que pudieran impulsarse para el desarrollo de la Educación Superior No Universitaria, a través de una política educativa a largo plazo.
- Acoger las propuestas de diversos sectores educativos para establecer un Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional, donde participen los diversos actores y gestores educativos para asegurar el éxito de las nuevas iniciativas. Éstas tendrían que basarse en funciones normativas, formación profesional, certificación de competencias, asistencia técnica y desarrollo de metodologías e investigaciones.
- Incluir un marco de cualificaciones con la finalidad de promover el aprendizaje permanente y mejore la empleabilidad de las personas; que contribuya a articular los aspectos de educación, capacitación y oportunidades de empleo.

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía referida al tema

Alvarado (2005). *Gestión de Proyectos Educativos: lineamientos metodológicos*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

CONEAU - Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. (2008). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Universitarias y Estándares para la Carrera de Educación*. Lima.

CONEAU. (2008). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Universitarias y Estándares para la Carrera de Educación*. Lima: CONEAU.

CONEAU. (2008). *Modelo de Calidad para la Acreditación de Carreras Universitarias y Estándares para la Carrera de Educación*. Lima: Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU).

Félix (2012). *Metodo de gestion basado en el balanced scorecard para la adecuacion de los institutos superiores tecnologicos a la ley de educacion superior en la region cusco: caso khipu*. Arequipa: Tesis Doctoral en Economía y Gestion - Universidad Nacional San Agustín.

Franco (2007). *Historia de la Educación Técnica en el Perú*. Tacna.

Gamero (1997). *Un análisis de la relación de causalidad entre desarrollo económico y educación universitaria en España. Previsiones económicas de Andalucía*. Andalucía.

Lledó& Rivarola (2010). *Gestión de proyectos*. Buenos Aires: Pearson Education de Argentina S.A.

Mansilla (2006). *Influencia del estilo de liderazgo y la gestión eficaz de tres directores en el rendimiento académico de los estudiantes en la cohorte educativa 2001 - 2005 de la Institución Inmaculada Concepción - Lima*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Mecep . (2001). *Enriquecer el talento en el aula de clases*. Lima: Ministerio de Educación.

MINEDU. (2006). *Diseño Curricular Básico*. Lima: Ministerio de Educación.

- MINEDU. *Estructura y titulaciones de Educación Superior en Perú*. Lima: Oficina de Coordinación Universitaria.
- MINEDU. (2013). *Fascículo de Gestión Escolar Centrada en los Aprendizajes*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2012). *Fascículo para la gestión de los aprendizajes en las instituciones educativas*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2007). *La educación en la sociedad del conocimiento*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2013). *Marco del Buen Desempeño del Directivo*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2012). *Marco del Buen Desempeño Docente*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINTRA. (2001). *Diagnóstico de la Formación Profesional en el Perú*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción Social.
- OEI. *Sistemas Educativos Nacionales*. España.
- Piacentino (2009). *Requisitos de Formación Técnica de Nivel Superior No Universitario en la Familia Turismo*. Argentina: Universidad Nacional del Mar del Plata.
- RAE (2001). *Diccionario de la Lengua Española - Tomo 8*. España: ESPASA.
- Salvat (2004). *La Enciclopedia - Volumen 13*. Madrid: Editorial SALVAT Editores S.A.
- Valcárcel (1968). *Historia de la Educación Colonial - Tomo II*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Valcárcel (1961). *Historia de la Educación Incaica*. Lima.

### **Bibliografía referida a la metodología de investigación**

- Cisterna (2005). *Categorización y Triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. Chile.
- Hernández, Fernández & Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Martinez (2006). *El método de estudio de caso. Estrategia metodologica de la investigación científica*. Colombia.

- Mays (2000). *Qualitative research in health care: assesing quality in qualitative research*.BMJ.
- Miranda (2010). *Metdología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Asunción: Universidad Nacional de Asunción.
- Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez(2011). *Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis*. Lima: Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Okuda (2005). *Método de investigación cualitativa: triangulación*. Bogotá - Colombia: Asociación Colombiana de Psiquiatría.
- Vara (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?* Lima: Universidad Particular de San Martín de Porres.

## **ANEXOS**

# INSTRUMENTO N° 1

## Guía para Focus Group

Este grupo focal tiene como finalidad contestar a las preguntas planteadas en función a los siguientes factores:

- Objetivo:** Determinar la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano.
- Categoría 1:** Educación Superior No Universitaria
- Sub- categoría:** Posición del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.

### I. Posición del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.

#### 1. Acerca de la conceptualización de institutos tecnológicos

- 1.1 Acerca de la percepción que se tiene sobre las ventajas de estudiar en institutos tecnológicos.
- 1.2 Acerca de la percepción que se tienen sobre las desventajas de estudiar en institutos tecnológicos.
- 1.3 Motivos por los que se estudia en un Instituto Tecnológico.
- 1.4 Percepción de la imagen de los institutos en la actualidad.
- 1.5 Aspectos que falta mejorar en los institutos.

### II. Motivadores que influyen en la elección de un instituto en particular

#### 2. Carreras técnicas que desean estudiar

- 2.1 Acerca de los motivadores que influyen en la decisión de elegir a un instituto como centro de estudios superiores.
- 2.2 Carreras técnicas que desean estudiar.
- 2.3 Carreras técnicas que actualmente se estudian.
- 2.4 Campos de interés dentro de sus carreras elegidas.

2.5 Factores que influyeron en la decisión de elegir un instituto en particular.

2.6 Atributos que reforzaron la elección de un instituto en particular.

### **III. Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.**

#### **3. Percepción y valoración de los institutos superiores tecnológicos**

3.1 Nivel de recordación de Institutos Tecnológicos de Lima.

3.2 Lo que esperan de un instituto para evitar deserciones.

### **IV. Percepción y valoración del Instituto SISE**

4.1 Asociaciones y connotaciones.

4.2 Nivel de conocimiento del Instituto SISE.

4.3 Percepción de atributos positivos del Instituto SISE.

4.4 Percepción de atributos negativos del Instituto SISE.

## INSTRUMENTO N° 2

### ENCUESTA ESTRUCTURADA

La presente encuesta tiene como finalidad contestar a las preguntas planteadas en función a los siguientes factores:

**Objetivo:** Identificar la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"

**Categoría 1:** Educación Superior No Universitaria

**Sub- categoría:** Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.

**P1. ¿En cuál de las siguientes situaciones te encuentras?**

Solo estudiando en instituto tecnológico

Estudiando en instituto tecnológico y trabajando

**P2 ¿En cuál instituto estudia? (Solo los que trabajan y estudian)**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	--------------------------	---------	--------	--------	-------

**P.3 ¿En cuál instituto estudia? (Solo los que estudian)**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	--------------------------	---------	--------	--------	-------

**P.4 ¿Cuál es el distrito donde estudia?**

Lima	Lince	SJL	Los Olivos	Ate	Independencia	SJM	Miraflores	Surco	VES	Otros
------	-------	-----	---------------	-----	---------------	-----	------------	-------	-----	-------

**P.5 ¿Dónde trabaja? (Solo los que estudian y trabajan)**

Lima	Lince	SJL	Los Olivos	Ate	Independencia	SJM	Miraflores	Surco	VES	Otros
------	-------	-----	---------------	-----	---------------	-----	------------	-------	-----	-------

**P.6 ¿Qué tipo de instituto crees que es mejor para estudiar?**

- Especializado
- Genérico
- No sabe/No responde

**P.7. ¿Por qué decidiste estudiar en un instituto superior?**

Razones	2012	2015
Es una carrera de corto tiempo		
Tienen horarios flexibles		
Posibilidad de trabajar más rápido		
Para tener conocimientos más prácticos		
Es lo que ahora más se demanda		
Por el bajo costo		
Por referencias de amigos / familiares		
Está cerca de casa/trabajo		
No hay examen de admisión		
Otras razones		
No sabe / No responde		
<b>Total Múltiple</b>		

**P.8 ¿Antes de elegir el instituto donde estás estudiando, visitaste otros institutos?**

- Sí visitó
- No visitó

**P.9 ¿Qué institutos visitaste?**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	--------------------------	---------	--------	--------	-------

**P.10 ¿Cuál es el aspecto que más te impactó cuando visitaste el instituto elegido?**

Razones	Marca con un aspa
Su trato amable	
Tiene buena currícula	
Su local es amplio	
El instituto cuenta con buenos horarios	
Tiene convenios	
Los precios son cómodos	
Las carreras son cortas	
Por las carreras que tiene	
Por la buena explicación que medio	
Por las especializaciones que tiene	
Por la calidad de los profesores	

**P.11. ¿En qué momento decidiste estudiar en un instituto tecnológico?**

- Luego de salir del colegio
- En el colegio
- Cuando ya trabajaba
- No sabe/no recuerda

**P.12 ¿Cuáles de los siguientes factores fueron/serían los más importantes para elegir estudiar en determinado instituto superior?**

Factores	Puntaje otorgado	Escala de calificación
El prestigio del instituto		<b>Mayor puntaje</b>
Pensión / costo de la pensión		
La plana docente		
Buena exigencia académica		<b>Puntaje intermedio</b>
La infraestructura del local		

Enseñan mejor mi carrera		<b>Menor puntaje</b>
Buena atención y trato al estudiante		
Cuenta con tecnología		
Ofrezca servicios adicionales al alumno		
Convenios con Universidades		
Tenga buena publicidad		
Actividades extras (conferencias, eventos, etc.)		
<b>Total Múltiple</b>		

**P.13. ¿Qué institutos tecnológicos recuerdas? 1ra. Mención /total menciones**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	-----------------------	---------	--------	--------	-------

**P.14 ¿Cuáles de los siguientes institutos tecnológicos conoces?**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	-----------------------	---------	--------	--------	-------

**P.15 De la siguiente relación, cuáles diría que son los mejores institutos superiores. Ordénelos del mejor al peor.**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	-----------------------	---------	--------	--------	-------

**P.16 ¿Por qué razón diría que el instituto mencionado es mejor?**

RAZONES	SISE	IDAT	CIMAS	CIBERTEC	IFB	WIENER
TIENE BUENA ENSEÑANZA						
TIENE PRESTIGIO GANADO						
BUENA PLANA DOCENTE						
TIENE PRECIO CÓMODO / NO ES CARO						
POR LA INFRAESTRUCTURA						

BUENA TECNOLOGÍA						
ES EL MÁS CONOCIDO						
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS / FAMILIARES						
SON EXIGENTES CON LOS ALUMNOS						
TIENE CONVENIOS CON INSTITUCIONES						
SON ESPECIALISTAS						
OTRAS RAZONES						
NO SABE/NO RESPONDE						
<b>Total</b>						

**P.17 ¿Conoces el instituto SISE?**

Sí conoce

No conoce

**P.18 ¿Cómo así lo conoce?**

Por publicidad

Por televisión

Por referencia amigos / familiares

Estudia / estudiaba ahí

familiares

Otros medios

Estaba cerca / Pasé por ahí

No sabe / No recuerda

**P.19 ¿Sabe dónde quedan sus locales?**

Sí conoce

No conoce

**P. 20 ¿Cuáles son los locales de SISE más conocidos?**

Lima	Lince	SJL	Los Olivos	Ate	Independencia	SJM	Miraflores	Surco	VES	Otros
------	-------	-----	------------	-----	---------------	-----	------------	-------	-----	-------

**P. 21 Cuando piensas en SISE, qué carrera se te viene a la mente.**

Sistemas e Informática	Gestión empresarial	Comunicaciones	Ad. bancaria	Secretariado	Idiomas	Gastronomía	Otras carreras	No sabe / No recuerda
------------------------	---------------------	----------------	--------------	--------------	---------	-------------	----------------	-----------------------

**P.22 De los institutos que se presentan a continuación cuál crees que es el de mayor prestigio.**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	--------------------------	---------	--------	--------	-------

**P.23 De los institutos que se presentan a continuación cuál crees que tiene la mejor plana docente.**

IDAT	SISE	CIMAS	CESCA	CIBERTEC	IFB	SAN IGNACIO DE LOYOLA	D'GALIA	WIENER	INTECI	OTROS
------	------	-------	-------	----------	-----	--------------------------	---------	--------	--------	-------

**P.24 ¿Conoces el slogan de SISE?**

Sí conozco

No conozco

**P.25 En términos de calidad cómo calificarías al instituto SISE**

Bastante

Mediana

Poco

No sabe

## INSTRUMENTO N° 3

### ENCUESTA ESTRUCTURADA

La presente encuesta tiene como finalidad contestar a las preguntas planteadas en función a los siguientes factores:

**Objetivo:** Determinar la posición que ocupa cada carrera de "SISE, en el sistema educativo peruano.

**Categoría 2:** Desarrollo Económico Nacional

**Sub- categoría:** Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano

1. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de ingeniería software y sistemas?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

2. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de redes y seguridad informática?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

3. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de computación e informática?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

4. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de administración bancaria y financiera?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

5. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de contabilidad?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

6. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de secretariado ejecutivo?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

7. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de comunicación audiovisual?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

8. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de periodismo audiovisual?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

9. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de diseño grafico?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

10. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de gastronomía?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

11. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera de marketing?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

12. ¿Cuál dirías que es el mejor instituto en la carrera administración de negocios internacionales?

IDAT	SISE	CESCA	CIMAS	CIBERTEC	TELESUP	SENATI	WIENER	AVANSYS (IPAL)	COMPUTRONIC	SAN IGNACIO	OTROS	No sabe /No responde
------	------	-------	-------	----------	---------	--------	--------	----------------	-------------	-------------	-------	----------------------

**INSTRUMENTO N° 4**  
**REVISIÓN DOCUMENTAL**

Este instrumento tiene como finalidad definir la situación de los egresados de SISE por carrera y sector económico en función a los siguientes factores:

**Objetivo:** Determinar la posición que ocupa cada carrera de "SISE, en el sistema educativo peruano.

**Categoría 2:** Desarrollo Económico Nacional

**Sub- categoría:** Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano

---

**I. Sobre situación de egresados de SISE por carrera**

- 1.1 Carrera profesional técnico en computación e informática
- 1.2 Carrera profesional técnico en administración de negocios
- 1.3 Carrera profesional técnico en contabilidad
- 1.4 Carrera profesional técnico en mercadotecnia
- 1.5 Carrera profesional técnico en administración de negocios internacionales
- 1.6 Carrera profesional técnico en secretariado ejecutivo
- 1.7 Carrera profesional técnico en comunicación audiovisual
- 1.8 Carrera profesional técnico en periodismo audiovisual
- 1.9 Carrera profesional técnico en ciencias publicitarias
- 1.10 Carrera profesional técnico en diseño gráfico
- 1.11 Carrera técnico en cocina

	PROBLEMA	OBJETIVO	PROPOSICIONES	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	Criterios	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS		
GENERAL	¿De qué manera la Educación Superior No Universitaria se relaciona con el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?	Analizar la relación que existe entre la Educación Superior No Universitaria y el desarrollo económico nacional, en base a la experiencia del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE".	La Educación Superior No Universitaria tiene relación con el desarrollo económico nacional.	CATEGORÍA 1	EDUCACIÓN SUPERIOR NO UNIVERSITARIA	Conceptualización de institutos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupo focal o Focus group</li> <li>• Encuesta estructurada</li> <li>• Revisión documental</li> </ul>		
						Percepción del Instituto SISE en el ámbito de la Educación Superior No Universitaria.		Motivadores que influyen en la decisión de elegir a un instituto como centro de estudios superiores	
ESPECÍFICOS	¿Cuál la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano?	Determinar la posición que ocupa el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" en el sistema educativo peruano.	El Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" se ubica como uno de los principales referentes en el sistema educativo peruano						Percepción y valoración de los institutos superiores tecnológicos
	¿Cuál es la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"?	Identificar la percepción de los estudiantes de institutos superiores sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE"	Los estudiantes de institutos superiores tienen una buena percepción sobre el Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE".						Percepción y valoración del instituto SISE
	¿Cuál es la posición que ocupa cada carrera de "SISE" en el sistema educativo peruano?	Determinar la posición que ocupa cada carrera de "SISE", en el sistema educativo peruano.	Las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE", se ubican en los primeros lugares del sistema educativo peruano, en el ámbito de institutos superiores tecnológicos.	CATEGORÍA 2	DESARROLLO ECONÓMICO NACIONAL	Posición de las carreras de SISE en el sistema educativo peruano	Posición de las carreras de SISE en relación a los institutos superiores tecnológicos		
	¿Cuál es el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico?	Establecer el aporte de las carreras del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico.	El aporte del Instituto Superior Tecnológico Privado Peruano de Sistemas "SISE" por sector económico contribuye al desarrollo económico del país.					Situación de egresados de SISE por carrera	