

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

E.A.P. DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**Efecto de una experiencia de organización del turismo
rural en la comunidad de Llachon distrito de
Capachica, departamento de Puno 1999-2006**

TESIS

para optar el Título de Licenciada en Administración de Turismo

AUTOR

Guicela Iris Huatuco Soto

ASESORA

María Guislana Cueto Luna

Lima-Perú

2007

**Concurso
Nacional
de Incentivos al
Comercio Exterior
y Turismo**

Se confiere este

DIPLOMA

al Sr. (a)

GUICELA IRIS HUATUCO SOTO

**POR HABER OBTENIDO EL SEGUNDO LUGAR EN LA CATEGORIA TESIS DE GRADO
PREMIO "MINGETUR"**

MARTÍN PÉREZ MONTEVERDE
Ministro de Comercio Exterior y Turismo



PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

**EL PERU
AVANZA**

Dedico este trabajo de investigación con todo cariño a mi madre Esther que es ejemplo de lucha, fortaleza y constancia, y a mis ocho hermanos que siempre me alentaron a culminar con este trabajo, en honor a esa gratitud invaluable.

Agradezco a todas las personas que han contribuido en la realización de este trabajo de investigación: madre, hermanos, asesora, amigos y a los pobladores de la comunidad de Llachon que me acogieron con muchas expectativas de dar a conocer este paraíso escondido.

RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad de Llachon es considerada uno de los recursos turísticos más importantes dentro del distrito de Capachica de la provincia de Puno porque constituye uno de los destinos más ofertados en el rubro del Turismo Rural debido principalmente a su localización, condiciones ecológicas, accesibilidad y sobre todo a una forma de organización integrada por familias de origen comunal.

El objetivo de esta investigación es definir el tipo de organización para este tipo de turismo que implica conocer los factores que afectan el desarrollo de esta actividad, asimismo este trabajo propone un modelo de organización y gestión basado en el desarrollo del turismo rural de la comunidad de Llachon.

Por lo tanto, el desarrollo de esta actividad debe estar sujeta a una gestión y organización manejada por la misma comunidad y apoyada por la municipalidad, instituciones externas y el turista que debe respetar la autonomía de la comunidad que significa conservar rasgos históricos fundamentales de la vida rural.

Si existe una comunidad con una organización adecuada, de carácter participativa y autogestionaria, entonces podrán surgir efectos positivos dentro de la comunidad como la generación del empleo, revaloración de costumbres y tradiciones, mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y reducir los efectos negativos como la generación de monoactividad, riesgo de conflictos sociales y contaminación del medio ambiente.

Entonces existe la necesidad de un modelo de organización del turismo rural que logre gestionar todos los recursos y satisfaga las expectativas de la comunidad logrando mejorar la calidad de vida de todas las familias de Llachon.

**“EFECTO DE UNA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO
RURAL EN LA COMUNIDAD DE LLACHON DISTRITO DE CAPACHICA,
DEPARTAMENTO DE PUNO 1999-2006”**

CARÁTULA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1.1.- Planteamiento y formulación del problema	1
1.2.- Objetivos	
1.2.1.- Objetivo General	3
1.2.2.- Objetivos Específicos	3
1.3.- Justificación de la investigación	3
1.4.- Limitaciones de la investigación	
1.4.1.- Geográfica	4
1.4.2.- Acceso	4
1.4.3.- Financiamiento	5
1.5.- Marco teórico	
1.5.1.- Antecedentes de la investigación	5
1.5.2.- Base doctrinaria	11
1.5.3.- Base teórica	13

1.5.3.- Definición de términos básicos	15
1.6.- Hipótesis y Variables	
1.6.1.- Formulación de la hipótesis	22
1.6.2.- Elaboración de las variables	24
1.7.- Tipo y nivel de investigación	
1.7.1.- Tipo	26
1.7.2.- Nivel	26
1.8.- Diseño de la investigación	26
1.9.- Población y muestra	
1.9.1- Población	27
1.9.2.- Muestra	28
1.10.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
a) Cuestionarios	30
- Parte técnica del cuestionario	30
- Factores que influyeron en el trabajo de campo.....	31
- Los encuestadores	32
- Capacitación	33
- Implementos	34
b) Entrevistas	34
c) Observación	35
d) Revisión documental	35
e) Información y consultas	35
1.11.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos	35

CAPITULO II: EL TURISMO RURAL

2.1.- Definiciones del turismo rural en el mundo	37
2.2.- Experiencias del turismo rural en países Europeos y Latinoamericanos	39
2.2.1.- Turismo Rural y agroturismo en Navarra (España)	39
2.2.2.- Turismo Rural y agroturismo en Francia	40
2.2.3.- Turismo Rural y agroturismo en Italia	41
2.2.4.- Turismo Rural en México	42
2.2.5.- Turismo Rural y agroturismo en Costa Rica.....	43
2.2.6.- Turismo Rural en Uruguay	45
2.2.7.- Turismo Rural en Paraguay.....	46
2.2.8.- Turismo Rural en Nicaragua.....	47
2.2.9.- Turismo Rural en la República de Argentina.....	48
2.2.10.- Turismo Rural en Brasil	50
2.2.11.- Turismo Rural en Colombia	51
2.2.12.- Turismo Rural en Ecuador	53
2.2.13.- Turismo Rural en Chile	54
2.2.14.- Turismo Rural en Bolivia	55
2.3.- El Turismo Rural en Perú	56
2.3.1.- El Turismo Peruano 2006	57
2.3.2.- Agroturismo y Turismo Rural	58
2.3.3.- Distribución de emprendimientos rurales a nivel nacional	61
2.4.- El Turismo Rural en el departamento de Puno	64
2.4.1.- Capachica	64
2.4.2.- Isla Amantani	65

2.4.3.- Isla Taquile	67
2.4.4.- Comunidad Atuncolla	69

CAPITULO III: CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD RURAL DE LLACHON

3.1.- Síntesis histórica y costumbres	70
3.2.- Aspectos Geográficos	
3.2.1.- Ubicación	74
3.2.2.- Altitud	75
3.2.3.- Área superficial	75
3.2.4.- Clima	75
3.3- Aspectos demográficos	
3.3.1.- Población	76
3.3.2.- Idioma	77
3.3.3.- Religión	77
3.3.4.- Acceso	77
3.4- División Política	
3.4.1.- Organización política de la comunidad de Llachon	78
3.4.2.- Servicios Sociales	79
3.4.3.- Organizaciones Sociales	79
3.5.- Topografía	80
3.6.- Aspecto Hidrográfico (Lago Titicaca)	80
3.7.- Ecología	
3.7.1.- Ecología acuática de la orilla de la comunidad (Lago Titicaca)	82

3.7.2.- Ecología terrestre de la comunidad	82
3.8.- Recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Llachon	
3.8.1.- Recursos Naturales	83
3.8.1.1.- Playas de Llachon	84
3.8.1.2.- Playas de Santa Maria	84
3.8.1.3.- La Piedra de Sapo	84
3.8.1.4.- Luna Quilla	84
3.8.2.- Recursos Culturales	
3.8.2.1.- Plaza principal de Llachon	85
3.8.2.2.- Templo de San Antonio	85
3.8.2.3.- Santuario de Pentecostés	86
3.8.2.4.- Las Chullpas de Llachon	87
3.8.2.5.- Santuario de Inca Cancha	87
3.8.3.- Vestimenta típica	89
3.8.4.- Manifestaciones folklóricas	90
3.8.5.- Danzas típicas.....	90
3.8.6.- Gastronomía.....	92
3.9.- Perfil del turista que visita la comunidad de Llachon	93
3.10.- Situación económica	
3.10.1.- Agricultura	96
3.10.2.- Ganadería	97
3.10.3.- Artesanía	97
3.10.4.- Turismo	98

CAPITULO IV: ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LLACHON

4.1.- Antecedentes históricos del turismo rural en la comunidad de Llachon	100
4.2.- Servicios turísticos que ofrece la comunidad de Llachon	101
4.3.- Asociaciones turísticas que pertenecen a FEDETUR	
4.3.1.- Hospedajes	102
4.3.2.- Los comedores rurales	106
4.3.3.- Transporte lacustre	107
4.3.4.- Artesanía	111
4.4.- Incidencia del turismo en la comunidad	
4.4.1.- En lo social-cultural	115
4.4.2.- En lo económico	121
4.4.3.- En lo ambiental	124
4.5.4.- Promoción	127

CAPITULO V: PROPUESTA DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL

5.1.- Antecedentes de la propuesta de modelo de organización del turismo rural	128
5.2.- Propuesta del sistema de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon	130
5.3.- Descripción de la propuesta del sistema de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon	131
5.3.1.- La receptora (la comunidad rural)	132
a) Líderes campesinos (as) de la comunidad	133
b) Autoridades de la comunidad, empresas e instituciones	133

c) Especialistas en turismo rural	135
5.3.2.- Vinculación (comunidad y turistas)	137
a) Servicios de alojamiento	137
b) Servicios de alimentación	139
c) Servicios de transporte	140
d) Salones artesanales	140
e) Guías locales.....	141
f) Tiendas comerciales	142
g) Servicios de actividades recreativas y culturales	142
5.3.3.- La emisora (los turistas)	143
a) Identificación del perfil del turista	144
b) Realizar promociones honestas y reales	145
c) Tratamiento Personalizado	145
Esquema del Modelo de la Propuesta del Sistema de Organización del Turismo Rural para la comunidad de Llachon	146

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE ANEXOS

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS, FIGURAS Y GRÁFICOS

Tablas:

1.- Número de familias	27
2.- Población total de la comunidad de Llachon	28
3.- Número de fichas de emprendimientos de turismo rural de la zona Turística Sur..	63

Figuras:

1.- Porcentaje del turismo rural en el Perú	62
2.- Distribución de emprendimientos turismo rural según zona	62
3.- Zona turística Sur	63

Gráficos:

1.- Elaboración de las variables	25
2.- Afluencia de turistas en la comunidad de Llachon	93
3.- País de origen de los turistas	94
4.- Turistas según sexo que visitan Llachon	95
5.- Promedio de edades de de los turistas que visitan Llachon	95
6.- Porcentaje de familias que realizan la actividad turística	99
7.- Año de inicio de las actividades turísticas en Llachon	101
8.- Organigrama de la organización turística existente en Llachon.....	102
9.- Número de camas que existen en los hospedajes	104
10.- Implementos en los hospedajes rurales (mesa, basurero, etc.)	104
11.- Porcentaje de hospedajes que poseen balón de oxígeno	105
12.- Porcentaje de hospedajes que disponen de botiquín de primeros auxilios	106

13.- Capacidad de turistas en los comedores rurales	107
14.- Porcentaje de embarcaciones que poseen botiquín de primeros auxilios	108
15.- Porcentaje de embarcaciones que disponen de chalecos salvavidas	108
16.- Porcentaje de embarcaciones que disponen de extintores	109
17.- Porcentaje del número de viajes que realizan las embarcaciones	110
18.- Forma de trabajo de las familias artesanas	112
19.- Materiales que usan para elaborar artesanías	113
20.- Lugar de venta de las artesanías	114
21.- Principales compradores de artesanías en los salones artesanales	115
22.- Responsable de la actividad turística en las familias.....	117
23.- Actividades que se comparten con el turista	118
24.- Consecuencias que ocasiona el turismo (percepción de las familias)	119
25.- Porcentaje de familias que usan la vestimenta típica	121
26.- Porcentaje de las actividades turísticas por rubros de trabajo	122
27.- Beneficios logrados por la actividad turística	123
28.- Actividades turísticas más rentable (percepción de las familias)	124
29.- Porcentaje del uso de los recursos naturales de la zona	125
30.- Formas de uso de los productos que crecen en la zona	126
31.- Medios de contactarse con los turistas	127
32.- Características del Modelo de Organización del Turismo Rural para Llachon ...	130
33.- Propuesta del sistema de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon	146

ÍNDICE DE ANEXOS

1.- Cuestionarios para las familias	1
2.- Fotos de la capacitación a los encuestadores	9
3.- Fotos del trabajo de campo (encuestas)	10
4.- Fotos del trabajo de campo (entrevistas)	11
5.- Fotos de las reuniones con los líderes comunales	12
6.- Fotos de flora y fauna	14
7.- Fotos de playas de Llachon	15
8.- Fotos de vestimenta típica	16
9.- Fotos de las manifestaciones folklóricas	17
10.- Fotos de las artesanías	18
11.- Foto de la organización de los hospedajes rurales de Llachon	19
12.- Fotos del hospedaje rural	21
13.- Fotos de las camas, comedores y baños rurales	22
14.- Fotos del transporte lacustre	23
15.- Fotos del salón artesanal y del trabajo artesanal	24
16.- Fotos de las actividades rurales que se comparten con los turistas	25
17.- Promoción de las actividades turísticas rurales	26
18.- Ley para la aprobación de los “Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú”	27
19.- Reglamento de establecimientos de hospedaje rural	29

INTRODUCCIÓN

A través del presente trabajo de investigación titulada “EFECTO DE UNA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE LLACHON DISTRITO DE CAPACHICA, DEPARTAMENTO DE PUNO 1999-2006” quiero dar a conocer una real, coherente y sistemática visión de lo que ha sido y es la experiencia de Organización del Turismo Rural Llachon describiendo los principales efectos positivos y negativos que causa el turismo en esta comunidad en los aspectos socio-cultural, económico y ambiental. Este trabajo propone un modelo de organización y gestión basado en el desarrollo del turismo rural de la comunidad de Llachon.

Cabe señalar que este trabajo es producto de mi convivencia laboral dentro de la comunidad rural de Llachon distrito de Capachica, provincia y departamento de Puno realizado un año antes de empezar con ésta investigación formal, cuya experiencia de vida fue incomparable, y muestro con mucho respeto y ánimo una parte del paraíso que conocí en esta zona sur del país. Además espero que los resultados de este trabajo ayuden con el desarrollo del turismo rural de toda la comunidad proyectándose en mejorar la calidad de vida de cada una de las familias rurales.

La descripción de este trabajo de investigación se encuentra plasmada en cinco capítulos, los cuales presentan información correspondiente al periodo comprendido entre 1999 - 2006, los que fueron recolectados mediante investigación bibliográfica y observación directa en el trabajo de campo (entrevistas y encuestas).

En el primer capítulo se describe el planteamiento teórico y metodológico donde se considera el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación y las limitaciones de ésta investigación. Seguidamente en este capítulo se describe el marco teórico donde se considera los antecedentes de la investigación, la base doctrinaria, la base teórica y las definiciones de los términos básicos. Después se describe también la formulación de la hipótesis y las variables. Por último también se considera en este mismo capítulo el tipo y nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de los datos y las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

El segundo capítulo analiza y describe el desarrollo del Turismo Rural en Latinoamérica y Europa ya que era necesario tener una visión más amplia de la organización del turismo rural en el mundo para luego enfocarnos en el desarrollo de este tipo de turismo en nuestro país sobre todo en el departamento de Puno y específicamente en la comunidad rural de Llachon.

El tercer capítulo nos muestra todas las características de la comunidad de Llachon considerando la síntesis histórica y costumbres, aspectos geográficos, demográficos, división política, topografía, hidrografía, ecología luego nos da a conocer también los

recursos y atractivos turísticos de Llachon, seguidamente se considera el perfil del turista que visita la comunidad de Llachon con gráficos y estadísticas, y por último describe la situación económica que tiene la comunidad rural de Llachon

En el cuarto capítulo se describe la organización del turismo rural de Llachon donde se consideran los antecedentes históricos del turismo rural en la comunidad, los servicios turísticos que ofrecen las asociaciones como hospedajes, comedores rurales, transporte lacustre y artesanía, también resalta la incidencia del turismo en esta comunidad tanto en los aspectos social-cultural, económico y ambiental así como en la forma de promoción turística de la comunidad.

En el quinto y último capítulo doy a conocer la “Propuesta del modelo de organización del turismo rural para la comunidad de Llachon” describiendo los antecedentes de la propuesta analizando cada elemento que forma parte del sistema de organización del turismo rural de la comunidad de Llachon. Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Esta investigación se realizó con la intención de generar inquietud entre quienes forman parte del desarrollo del turismo ya que hasta la fecha no existen estudios que puedan dar a conocer la experiencia del desarrollo del turismo rural y su incidencia en las comunidades campesinas, razón por la cual es necesario sistematizar esta experiencia y difundirla para el conocimiento.

La alumna.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1.1.- Planteamiento y formulación del problema:

En el área rural del altiplano del departamento de Puno, la estructura económica se basa principalmente en la agricultura, ganadería y pesca, con una proyección de cambio hacia la economía moderna a través del turismo y la artesanía, debido a los recursos naturales y culturales que abundan en esta región.

La comunidad de Llachon justamente, es considerada como uno de los recursos turísticos más importantes dentro del distrito de Capachica y de la ciudad de Puno ya que constituye uno de los más ofertados en el rubro de Turismo Rural debido principalmente a su localización, las condiciones ecológicas, la accesibilidad y sobre todo a su organización turística integrado por familias de origen comunal con la finalidad de fortalecer la autogestión de sus actividades turísticas.

Pero cuando existe una comunidad con flujo turístico y no existe una organización fortalecida, participativa y autogestionada por los mismos pobladores los principales problemas que pueden surgir son: la destrucción del medio ambiente, degeneración de la cultura rural a través de la interacción de la comunidad local con turistas de varias procedencias, abandono de las actividades agropecuarias y adopción del turismo rural como única fuente de ingreso familiar; aumento del costo de vida para los residentes locales debido al aumento del costo de bienes y servicios, y aumento del valor de la tierra debido a la expectativa creada por el empresario.

En consecuencia será una comunidad donde no reciba beneficios y no generará ingresos para esta población rural ya que las visitas son generalmente cortas, las comidas como los alojamientos se realizan en las áreas urbanas cercanas y todo es planeado por agencias de viaje de centros urbanos que utilizan poco personal local.

Por lo tanto, el desarrollo de la actividad turística en el medio rural de Llachon debe estar sujeta a una gestión y organización manejada por la misma población apoyada por la municipalidad e instituciones externas y no al revés, lo que implica que la visión rural útil para el conjunto de la sociedad, que será buscada por los sectores urbanos, será aquella que conserve rasgos históricos fundamentales de la vida rural, bajo esta premisa, será necesario enfocar **el desarrollo del Turismo Rural y el tipo de Organización** para este tipo de turismo donde los campesinos identifiquen y valoricen los recursos que poseen; de esta forma podrán desarrollar esta actividad con posibilidades de futuro, puesto que uno de los principales atributos que el visitante quiere conocer es un medio natural bien conservado en un contexto cultural único y diferente.

1.2.- Objetivos

1.2.1.- Objetivo General:

Conocer y analizar la experiencia de la organización del turismo rural y sus efectos negativos y positivos de carácter económico, sociocultural y ambiental en el desarrollo de la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.

1.2.2.- Objetivos Específicos:

- Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como la generación de empleos y a la vez generación de monoactividad.
- Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como revaloración de costumbres y tradiciones y a la vez riesgo de conflictos sociales.
- Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y a la vez contaminación de agua, flora y fauna.

1.3.- Justificación de la investigación:

En el Perú aproximadamente el 32% de nuestra población es rural según el censo de 1993, dedicada a la agricultura, es por ello que se debe realizar proyectos o programas viables que tengan en cuenta las necesidades de la población rural.

A nivel mundial la actividad turística es considerada una opción para el desarrollo de los pueblos y comunidades que lo promueven.

La gestión y organización adecuada de los todos los recursos es fundamental para el desarrollo de estas comunidades rurales ya que fomentan alternativas de desarrollo y bienestar para las familias, donde exista beneficios, se generen ingresos y el campesino identifique y valore los recursos que posee; de esta forma podrán desarrollar esta actividad con posibilidades de futuro, puesto que uno de los principales atributos que el visitante quiere conocer es un medio natural bien conservado en un contexto cultural único y diferente.

Hoy en día Llachon se ha convertido en un importante recurso turístico de gran valor ecológico en el departamento de Puno, constituyendo el paisaje un atractivo de gran valor cultural como artesanal por sus tejidos y vestimenta típica que la llevan con orgullo.

1.4.- Limitaciones de la investigación:

1.4.1.- Geográfica:

El estudio se circunscribe al centro poblado de Llachon localizado en la provincia de Puno, distrito de Capachica del departamento de Puno - Perú. Además de influir el clima que es muy frío y que somete a las personas foráneas.

1.4.2.- Acceso:

Por ser una zona netamente rural y pertenecer a un departamento que queda al sur del Perú no fue fácil el acceso ya que para llegar al departamento de Puno

desde la ciudad de Lima el viaje dura aproximadamente 20 horas por vía terrestre y desde la ciudad de Puno a la comunidad rural de Llachon por carretera dura aproximadamente 2 horas y media. Además de que la carretera no es afirmada en su totalidad y que en toda la comunidad no existen servicios básicos esto limitó la investigación.

1.4.3.- Financiamiento:

Por ser una zona tan alejada y poco concurrida por investigadores de la ciudad de Lima este trabajo requiere de un financiamiento más grande que la que financió la facultad a través del concurso ganado por proyectos de tesis que realiza la universidad cada año.

1.5.- Marco teórico:

1.5.1.- Antecedentes de la investigación:

Se han evaluado investigaciones, libros, tesis, manuales, reglamentos, planes estratégicos que nos han permitido comprender la organización del turismo rural en la comunidad de Llachon, así tenemos:

- Investigación que trata sobre “La Organización Comunal y el Turismo en Taquile” demuestra el rol que cumple la organización comunal en la promoción del turismo en la Isla Taquile además plantea las características y fundamentos que sustentan la organización social comunal en la dinámica del desarrollo de

esta comunidad. Así también establece la importancia que tiene la promoción del turismo en la vida socioeconómica de las familias de esta Isla. ¹

- Investigación que nos muestra los aspectos relacionados con la Organización Social y el Turismo en la Isla Taquile, donde señala que existen distintas dimensiones en la vinculación de lo comunal y lo familiar como: ²

- a) Organización y control sobre los recursos naturales fundamentales para la reproducción del ganado del campesinado: tierra y agua.
- b) Organización y control de los recursos sociales y fundamentales para la reproducción del conjunto, la fuerza del trabajo, y de las relaciones entre sus integrantes.
- c) Cumple funciones fundamentales a nivel ideológico y cultural tanto para su propio funcionamiento como para su inserción en un mundo mayor extra comunal, dotando a sus integrantes de sentido de identidad y pertenencia un grupo humano.
- d) De representación: de los intereses comunales frente a los intereses privados (particulares) y frente al mundo externo.
- e) De defensa de sus intereses comunes, modos de vida, recursos naturales, frente a las intromisiones del mundo exterior y las transgresiones internas.

Todas estas dimensiones de la organización comunal presupone la existencia de un territorio común, apropiado colectivamente, y de una forma particular de organizarse para llevarlas a cabo.

¹ Véase Flores Medina, Hugo, Arcaya Chambilla, Luz. y Mendoza Rafael, María. (1992) "La Organización Comunal y el Turismo en Taquile" UNA Puno, Perú. pp. 25-70.

² Véase Esparza Monroy, Jorge Luis y Aquis, Francisco. (1997) "Organización Social y Turismo en la Isla de Taquile" UNA Puno, Perú Pp. 5-15

- En la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, se halla la tesis titulada "Estrategias de marketing para el desarrollo rural turístico de la Isla Taquile" el cual nos muestra las primeras experiencias del desarrollo del turismo rural en la comunidad campesina de la Isla Taquile que propone el mejoramiento en la calidad de los servicios (transporte lacustre, alojamiento, alimentación y entretenimiento) y la falta de nuevas estrategias de marketing para el diseño de este producto turístico.³

- Documento que promueve el Turismo Rural Sostenible (TURs), como un factor para el desarrollo económico-social local, como posibilidad no sólo para que los agricultores líderes encuentren salidas a su situación de pobreza, sino una vía para generar fuentes de trabajo. “Esta actividad necesita un marco normativo, políticas locales y espacios de formación de recursos humanos. La tarea compromete la participación de los agricultores y sus comunidades, de las autoridades locales, las instituciones privadas y públicas y otros actores agentes del desarrollo rural”.⁴

- Este trabajo se realizó por la necesidad de elaborar una normatividad que promueva el desarrollo rural en la actividad turística que consolide y garantice el desarrollo de las experiencias del turismo rural y la propuesta de un proyecto de ley y reglamento que promueva el turismo rural sostenible en el Perú.⁵

³ Véase Amat Quiroz, Gamaliel (1998) "Estrategias de marketing para el desarrollo rural turístico de la Isla Taquile" UNA Puno, Perú. pp. 77-86

⁴ CLADES y del Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED. (2000) "Turismo Rural Sostenible" curso Latinoamericano en agro ecología y desarrollo-. Lima, Perú. Agosto: pp. 42-59

⁵ Véase Amat Quiroz, Edwin tesis (2002) “Propuesta de Ley y Reglamento para la Promoción del desarrollo del turismo rural sostenible en el Perú” UNA Puno, Perú pp 65-98.

- Uno de los indicadores importantes que se debe considerar es estudiar el desarrollo sostenible del Turismo Rural para lo cual tenemos que "...dentro del marco del turismo rural, que los costes a considerar serían al menos de tres tipos: costes vinculados a la salud, costes de ámbito económico y costes relacionados con los valores culturales. Los beneficios a considerar deben tener en cuenta el medio ambiente, el desarrollo económico y la defensa cultural."⁶

- Este trabajo nos trasmite el desarrollo sostenible del Turismo Rural, describe el impacto del turismo rural en el medio ambiente y nos da a conocer algunas propuestas de cómo lograr el desarrollo sostenible del turismo rural, establece límites al desarrollo incontrolado y masivo del turismo rural (económicos, ecológicos y psicológicos). Además menciona sobre el asociacionismo como vía de impulso del turismo rural.⁷

- Este trabajo identifica la importancia de la calidad de los servicios para una gestión rentable de una empresa de Turismo Rural. Divide la rentabilidad de esta forma:
 - a) Rentabilidad Individual
 - b) Rentabilidad Familiar
 - c) Rentabilidad para la comunidad

⁶ Véase Vasquez Casielles, R (1996). "Estrategias de marketing para empresas de Turismo Rural" ISBN 84-7468-941-4 Pp. 79-98..

⁷ Véase Mediano Serrano, Lucía (2004). "Gestión de marketing en el Turismo Rural" Área de Comercialización e Investigación de Mercados Universidad del País Vasco Pearson Educación, S.A. Universidad del País Vasco Madrid, España: pp. 31-51.

“El desarrollo de una empresa de servicios turísticos para el turismo rural puede beneficiar a un individuo de la comunidad, a una familia o a la comunidad en general”.⁸

- Investigación que trata sobre los modelos de desarrollo, sociedad rural y economía campesina. “El papel de la agricultura, de la economía campesina y en general de las áreas rurales ha cambiado a lo largo del tiempo en América Latina y el Caribe, debido entre otros a los diversos modelos de desarrollo aplicados en la región, expresada en el conjunto programas y acciones que impulsa el Estado para asegurar la expansión económica y consolidación política en función de la correlación de fuerzas sociales ”⁹
- Este trabajo recoge parte de la historia del distrito de Capachica caracterizando su pasado, presente y futuro, además propone alternativas técnicas de solución a los problemas que orienta a un futuro de cómo podría ser Capachica. En este libro participaron 130 Qhapaq T'ikas. Entre ellos, Alcaldes menores de los 5 centros poblados, presidentes de las 13 comunidades campesinas, 37 gobernadores y tenientes gobernadores, representantes de todos los sectores de las comunidades campesinas y centros poblados, presidentas de club de madres, presidentas del vaso de leche, presidentas de la mujer campesina, autoridades y personal PNP del puesto policial autoridades y personal del centro de salud de Capachica. Ellos participaron en la identificación de

⁸ Véase Noriega Massa, Guillermo “Servicios de calidad para una gestión rentable de una empresa de turismo rural” Dirección Nacional de Turismo MITINCI 2003.

⁹ Véase Plaza, Orlando (1998) “Desarrollo Rural - Enfoques y Métodos Alternativos”. Primera Edición, mayo. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Pág. 164-245

problemas y propuestas de soluciones del distrito a través del taller Formulación del Plan de Desarrollo Integral del Distrito de Capachica.¹⁰

- Este documento contiene datos estadísticos sobre población, educación, salud, saneamiento, organización social, recursos naturales, agrícolas, pecuarios, pesqueros, artesanía, red vial además de comercialización y mercado del desarrollo integral del distrito de Capachica en el horizonte temporal del 2003 al 2012.¹¹

- Trabajo de investigación que nos muestra la situación actual, la evaluación de oportunidades y riesgo, la estructura interna y el entorno del Turismo Receptivo en el Perú. “El desarrollo de la actividad turística se estructura en base a tres elementos. Primero, es el nivel de atractivo que alcanza el legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales; el segundo, es el grado de los servicios conexos. Tercero, la actividad turística es multidisciplinaria, al estar interrelacionada con diversas industrias complementarias entre ellas (hoteles, restaurantes, transporte, comercio, entre otros) las cuales tienen un grado de desarrollo heterogéneo.”¹².

- Documento sobre normas y políticas para la organización y funcionamiento de los servicios turísticos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía y

¹⁰ Municipalidad Distrital de Capachica y la Universidad Nacional del Altiplano oficina Universitaria de Recursos del Aprendizaje, Unidad de Publicaciones (Mayo 2001) "Pasado, Presente y Futuro de Capachica Tierra Fértil y Turística", Departamento de Puno, Perú.

¹¹ Municipalidad Distrital de Capachica. (Setiembre 2003) "Plan Estratégico de Desarrollo 2003-2012" Departamento de Puno-Perú.

¹² CASER (Club de Análisis Estratégico de Riesgos), Riesgos de Mercado (Abril 2006), UPC Escuela de Post Grado Dirección de Negocios. MAXIMIXE. pp. 93-116

recreación promovida por **FEDETUR** “Feredación del Turismo Rural de Llachon”,¹³ que fiscaliza y regula infracciones cometidas por los socios, de igual forma vela cualquier intento de alteración social, económica y ambiental cuidando la imágen de la comunidad.

- Debido al carácter fragmentado del turismo en general en particular, donde la mayoría de proveedores de servicios son pequeños, hay que resaltar la importancia que reviste una buena organización para asegurar el establecimiento y la gestión de un turismo rural de éxito.¹⁴

- Por otro lado existen entidades como la Organización No Gubernamental CEDESOS “Centro para el Desarrollo Sostenible” que se ubica en el departamento de Puno que entre otras actividades realiza el asesoramiento y orientación de las actividades turísticas rurales dentro de esta comunidad.

En el ámbito turístico CEDESOS realizó una investigación sobre el perfil del turista que visita ésta comunidad en el año 2005.¹⁵

1.5.2.- Base Doctrinaria:

Este trabajo de tesis tiene su base en la teoría turística ¹⁶ la cual según los estudios teóricos intentan explicar el comportamiento de la actividad turística

¹³ FEDETUR, (2005) “Federación de Turismo Rural de Llachon” Reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachon.” Comunidad de Llachon pp 1-18.

¹⁴ Véase OMT, Cabrini, Luigi, (21-23 de octubre 2002) Representante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo VII Congreso AECIT (Jaén, España.).
Web: <http://www.unwto.org/regional/europe/PDF/SPEECHES/2002/Jaen%20 Spain .pdf>. de fecha 2005.

¹⁵ Guerra Bravo, Fredy. (2005). Coordinador de turismo CEDESOS ONG Puno Perú, Trabajo realizado dentro del proyecto de turismo rural ecológico en el distrito de Capachica en le departamento de Puno.

¹⁶ Véase Jiménez Guzmán, Luis Fernando.” Teoría Turística: Un enfoque integral del hecho social. 1986”. Colombia pp 17-20

orientada por diferentes disciplinas que fueron agrupadas de la siguiente manera:

- 1.- Escuela Económica del Turismo
- 2.- Escuela Humanística del Turismo
- 3.- Escuela Sociológica del Turismo
- 4.- Enfoque de sistemas

Si bien se puede observar que se trata de enfoques que analizan un aspecto parcial del turismo por cuanto tiene el sesgo de disciplina.

“...También podemos afirmar que en los últimos años ha surgido otro punto de vista que pretende analizar la actividad turística en su total magnitud, sin caer en apreciación parcial de una disciplina. Se trata de una corriente de opinión la cual encara el estudio de turismo a partir del **enfoque de sistemas**”.¹⁷

*En virtud de las concepciones anteriores acerca del turismo, para el presente estudio **el turismo rural** esta enmarcado en una concepción de **tipo humanístico-social y con un enfoque de sistema del turismo** ya que se caracteriza por ser vivencial e integral y promueve la incorporación de las comunidades en el manejo de sus recursos naturales, culturales y humanos además de desarrollarse en un medio netamente rural que comprende toda*

¹⁷ Acerenza, Miguel Ángel “Administración del Turismo: Conceptualización y organización” Capitulo 5 El funcionamiento del sistema turístico pp 165-205.

*actividad turística recreativa y complementaria de manera sostenible.*¹⁸

1.5.3.- Base teórica:

Con el propósito de fundamentar la presente investigación a continuación se muestran las principales ideas que hoy existen sobre el tema objeto de este estudio.

Dándole un enfoque humanístico los profesores suizos Walter Hunziker y Kurt Krapf, de la Universidad de Berna, definen “*Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa*”, se considera como la más utilizada en Universidades y Centros de Formación Científicos Turística y que fue aceptada en su día, por la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST)¹⁹

La AIEST (Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo) y la Organización Mundial del Turismo (1980) se ubican en esta postura teórica, argumentando la importancia social del turismo y su contribución a la

¹⁸ MINCETUR, “Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú, Viceministerio de Turismo”. Resolución Ministerial N° 054-2007-.MINCETUR.

Web: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Agosto del 2006

¹⁹ AIEST Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo. 1982

Web:

http://209.85.165.104/search?q=cache:uOwx0a7D4JcJ:educacion.prosaica.com/file.php%3Ffile%3D%2FDocumentos_Recomendados/Documentos_Recomendados_Semana_Tres/ARTICULO_1_el_turismo_como_objeto_de_conocimiento.pdf+profesores+suizos+Walter+Hunziker+y+Kurt+Krapf&hl=es&ct=clnk&cd=6&gl=pe de fecha 2006.

economía de los países, alentando con sus declaraciones y postulados a que los organismos encargados de su desarrollo en cada país, adoptasen los mismos principios, situación que en lo general se observa actualmente.

Instituciones como la OMT definen al turismo como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros.”*²⁰

Así también para Cuervo Raimundo, el turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos²¹. Identificó los siguientes subconjuntos:

- a) Los transportes
- b) El alojamiento
- c) Los servicios de alimentación
- d) Los centros de amenidades
- e) Los establecimientos comerciales
- f) Los servicios complementarios

Según Neil Leiper, el turismo, es un sistema abierto de cinco elementos, interactuando en un amplio medio ambiente. Siendo estos elementos:

- uno dinámico, el turista;

²⁰ OMT Organización Mundial del Turismo, conferencia Internacional en Ottawa. Junio 1991.

Web: http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_turismo.htm de fecha 2006.

²¹ Véase Acerenza Delgado, Miguel Ángel “Administración del Turismo: Conceptualización y organización” Capítulo 5 El funcionamiento del sistema turístico pp 168-170.

- tres geográficos: la región generadora, la ruta de tránsito y la región de destino;
- y un elemento económico, la industria turística.²²

Conceptualización del turismo rural comunitario en el Perú:

Por otra parte el MINCETUR considera que el turismo Rural Comunitario en el Perú *comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas*. Ante este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado además alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

1.5.4.- Definición de términos básicos:

1.- Organización.- La organización es una unidad social coordinada, consciente, compuesta por dos personas o más, que funciona con relativa constancia, a efecto de alcanzar una meta o una serie de metas comunes. Según esta definición, las empresas productoras y de servicios son organizaciones, como también lo son escuelas, hospitales, iglesias, unidades, militares, tiendas minoristas, departamentos de policía y los organismos de los gobiernos locales, estatales y federales. Las personas que

²² Leiper, Neil. (1981) "Toward a cohesive currículum in tourism: The case for a Distinct Discipline", *Annals of Tourism Research*, vol. VIII, num. I, pág. 74.

supervisan las actividades de otras, que son responsables de que las organizaciones alcancen estas metas, son llamados administradores (aunque en ocasiones se les llama gerentes, en particular en organizaciones no lucrativas).²³

2.- Planificación Turística.- Es la determinación anticipada de los recursos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones encaminadas a lograr en forma planificada, metas señaladas de antemano dentro del proceso racional y coherente subordinando lo causal y accidental a un orden lógico que elimina la improvisación.²⁴

3.- Efecto del turismo.- Consecuencia o resultado de la acción de una causa. El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole. El turismo pone en contacto a diferentes culturas: la local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos, etc). Este efecto, aunque positivo en ocasiones, puede llegar a ser perjudicial para la población autóctona, ya que pueden perder su identidad al intentar adaptarse a los gustos y tradiciones del visitante.²⁵

²³ Véase James A. F; Wankel Charles Administración. Tercera Edición. Prentice-Hall Hispanoamérica. S.A.

²⁴ Guerra Bravo, Fredy. (2005) Opinión dada por el coordinador de Turismo de la ONG CEDESOS Puno Perú.

²⁵ Privacy policy About Wikimedia Foundation Disclaimers. (2007) "Efecto del turismo e Impacto ambiental: Content is available under GNU Free Documentation License". 12:40.

Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Efectos_del_turismo, de fecha Mayo 2007

4.- Impacto ambiental.- Efecto que produce el hombre sobre el medio ambiente; puede ser negativo o positivo. Conjunto de posibles efectos negativos sobre el medio ambiente de una modificación del entorno natural, como consecuencia de obras u otras actividades.²⁶

5.- Agroturismo.- Es el turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.²⁷

²⁶ Diccionario Virtual de la Real Academia de la Lengua Española. Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

²⁷ Mincetur, Viceministerio de Turismo Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, Dirección de Desarrollo de Producto Turístico, San Isidro, Enero 2007.

Web: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Lineamientos_Turismo_Rural.pdf , de fecha Abril 2006.

6.- Ecoturismo.- Uso racional sostenido de los ecosistemas, sin que el movimiento de población temporal (turistas) modifique el ciclo vital o la auto ecología del atractivo turístico que es visitado. Ecoturismo proviene de dos términos: Ecología: como la rama de la biología que estudia el complejo de los factores físicos (luz, temperatura, vientos, etc.), y elementos inorgánicos (oxígeno, nitrógeno, agua, etc.) más una serie de organismos vivos y sustancias orgánicas producidas por ellos: que en resumen viene a ser la relación recíproca entre los organismos y el medio ambiente. Y turismo: como la actividad socioeconómica de tercera necesidad que la humanidad requiere para satisfacer sus necesidades de recreación y esparcimiento.²⁸

7.- Turista.- Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, que permanece una noche por lo menos y no más de un año, en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en dicho lugar.

8.- Prestadores de Servicios Turísticos.- Son aquellas personas naturales o jurídicas cuyo objeto es brindar algún servicio turístico.

²⁸ Revista de Ecología y Turismo "Caminante" Nro. 5-1994 p.69

9.- Recursos Turísticos.- Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar los desplazamientos turísticos.

10.-Productos Turísticos.- Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.

11.-Servicios Turísticos.- Son aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

12.-Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario.- Son aquellas que por sus características constituyen un atractivo para el turismo y requieren de acciones de promoción e inversión coordinadas entre el sector público y privado.

13.-Facilitación Turística.- Acción o medida destinada a simplificar, agilizar y viabilizar todo trámite relacionado con la actividad turística.²⁹

14.-Ambiente Turístico.- Clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y hospitalidad que ofrece, un lugar, zona o región determinada

²⁹ 7,8,9,10,11,12,13 Son conceptos tomados de la Ley para el desarrollo de la actividad turística Ley N° 26961. Perú. Web: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/Ley%2026961.htm> de fecha Enero 2007.

y que se traduce en un conjunto de actitudes y comportamientos, personales y colectivos referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas.³⁰

15.-Oferta Turística.- "Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística". Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos al turista. Con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas".³¹

16.-Demanda Turística.- Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores -- posibles consumidores -- de bienes y servicios turísticos. "Está compuesta por consumidores o turistas".³²

17.-Circuito Turístico.- Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. "recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio."

³⁰ Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas de México (1974) Valencia Caro, Jorge. Arquitecto. Léxico de Términos Turístico: "Diccionario de Construcción Colectiva" Web: <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>, de fecha Febrero del 2006.

³¹ Lic. Alfonso Jiménez Martínez Director de la Escuela de Turismo. Universidad Intercontinental de México 1986. <http://www.boletin-turistico.com/diccionario/default.asp>, de fecha Diciembre 2006.

³² Meyer, Enrique Carlos. Argentina 2004. Web: <http://www.portalargentino.net/turismo/?m=200605>, de fecha Octubre del 2006

18.-Patrimonio Turístico.- Es la suma de recursos, servicios e infraestructura, zona de un país o centro que conforma su verdadero potencial.

19.-Promoción Turística.- Es el conjunto de acciones publicas y privadas llevados a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes en cada lugar, región, país o un determinado destino turística utilizando todos los instrumentos de combinaciones como persuasiones y a la influencia sobre el cliente en el cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas personales y otros.³³

20.-Comunidad Campesina.- Es una agrupación de familias que poseen y se identifican con determinado territorio y están ligados por rasgos sociales y culturales comunes, por el trabajo comunal y la ayuda mutua. Es el grupo de personas o familias que viven permanentemente en el campo y subsisten en el, unidos social y culturalmente entre si y tienen objetivos e intereses comunes que giran alrededor del dominio de la tierra, principalmente.

21.-Familia Campesina.- La familia campesina es la que tiene cierta cantidad de tierras a su disposición, que posee sus propios medios de producción y no contrata mano de obra en forma permanente. Las familias campesinas son nucleares, unidades de consumo, unidades de producción; la familia campesina es típicamente una familia nuclear.

³³ 17, 18 y 19 Acerenza Delgado, Miguel Ángel (noviembre de 1991) Administración del Turismo. Conceptualización y organización. Vol. 1. Editorial Trillas. Primera reimpresión. México., pp 35-48.

22.-Economía Campesina.- Es la unidad de producción basada en el trabajo familiar, que cuenta con escasos recursos de tierra y capital; es decir, que es una forma de producción no capitalista es decir no existe ganancia, salario, ni renta.

23.-Organización Comunal.- La organización comunal es el conjunto al interior del cual se desarrolla la producción de las familias campesinas y actúan como coordinadora de las condiciones genéricas de producción en la mediada que guía la rotación de cultivos, calendario de siembra y cosechas, estableciendo los periodos de descanso y la conversión de las tierras para el uso general de los comuneros.³⁴

1.6.- Hipótesis y Variables:

1.6.1.- Formulación de la hipótesis:

La organización del turismo juega un papel esencial al determinar las reglas y normas internas que son acatadas por las familias dedicadas a la actividad turística; pero a la vez también influye sobre las familias que no están vinculadas directamente al turismo porque también participan del desarrollo comunal a través de los actividades comunales, asambleas y prácticas de identidad colectiva con su medio ambiente. Estas familias que no están directamente relacionadas con la actividad turística también son afectadas tanto positiva o negativamente por el desarrollo del turismo.

³⁴ 20,21,22,23 Zutter , Pierre.(Mayo 1988) “Desarrollo Rural Andino” Editorial Horizonte. 1ra Edición. Grupo TINKYU.. pp 92-218.

Pero con un modelo de organización del turismo rural que gestione todos los recursos y satisfaga las expectativas de las comunidades se logrará mejorar la calidad de vida de éstas comunidades.

Hipótesis general:

La experiencia de una organización del turismo rural genera efectos positivos y negativos de carácter económico, social y ambiental en la comunidad de Llachon.

Hipótesis específicas:

- Los efectos económicos que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son la generación de empleo y a la vez generación de monoactividad.

- Los efectos socio-culturales que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son la revaloración de costumbres y tradiciones y a la vez riesgo de conflictos sociales

- Los efectos ambientales que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son: el mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y a la vez contaminación del agua, flora y fauna

No es fácil llevar adelante la dirección de una actividad sin una organización a la cual recurrir y en la cual confiar para solucionar los posibles inconvenientes y superar las distintas falencias.

1.6.2- Elaboración de las variables:

- Variable Independiente:

La organización del turismo rural.

- Variable Dependiente:

Los efectos socio-culturales, económicos y ambientales en la comunidad.

- Unidad de Análisis:

La unidad de análisis de la investigación son las familias que conforman la comunidad rural de Llachon.

GRÁFICO Nro. 01
EFFECTO DE UNA EXPERIENCIA DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD DE LLACHON DISTRITO DE CAPACHICA
DEPARTAMENTO DE PUNO 1999-2006

PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS
¿Qué efectos genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006?	La experiencia de la organización del turismo rural genera efectos negativos y positivos de carácter sociocultural, económicos, y ambientales en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006	Conocer y analizar la experiencia de la organización del turismo rural y sus efectos negativos y positivos de carácter sociocultural, económico y ambiental en el desarrollo de la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.	Independiente: La organización del turismo rural.	Referida al tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Dependiente: Los efectos socioculturales, económicos y ambientales en la comunidad.	Impactos de carácter sociocultural, económico y ambiental en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.
¿Cuales son los efectos socioculturales que genera la organización del turismo rural en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.?	Los efectos socioculturales que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son: revaloración de costumbres y tradiciones y a la vez riesgo de conflictos sociales.	Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como revaloración de costumbres y tradiciones y a la vez riesgo de conflictos sociales		
¿Cuales son los efectos económicos que genera la organización del turismo rural en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.?	Los efectos económicos que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son: generación de empleo y a la vez generación de monoactividad.	Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como la generación de empleos y a la vez generación de monoactividad		
¿Cuales son los efectos ambientales que genera la organización del turismo rural en la comunidad de Llachon del distrito de Capachica departamento de Puno 1999-2006.?	Los efectos ambientales que genera el tipo de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon son: mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y a la vez contaminación del agua, flora y fauna.	Conocer y analizar si el tipo de organización del Turismo Rural de la comunidad de Llachon genera efectos como mejor aprovechamiento y conservación de recursos naturales y a la vez contaminación de agua, flora y fauna.		

1.7.- Tipo y nivel de investigación:

1.7.1.- Tipo:

Esta investigación es de tipo **descriptivo y explicativo**.

Descriptivo:

Describe de qué forma esta organizada la comunidad de Llachon para recepcionar turistas, tomando en cuenta la experiencia de su organización desde 1999 hasta el 2005.

Explicativo:

Porque se demuestra a través de la hipótesis los efectos socioculturales, económicos y ambientales que se genera en la comunidad receptora a causa de la experiencia del turismo rural en la comunidad de Llachon.

1.7.2.- Nivel:

El nivel de la investigación es **aplicativo**.

La investigación tiene carácter aplicativo es decir presenta elementos de la organización actual y propone un modelo de organización y gestión del turismo rural para la comunidad de Llachon estableciendo vínculos de carácter socio-cultural, económico y ambiental.

1.8.- Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación es **no experimental y trasversal**.

Es no experimental porque se ha observado la forma de organización actual del turismo rural que existe en la comunidad de Llachon, es decir que la variable

independiente que es **la organización del turismo rural** no ha sido manipulada por el investigador, sino que ya ha ocurrido.

Es un diseño **transversal** porque los datos han sido recolectados en un solo momento y en un tiempo único.

1.9.- Población y muestra:

1.9.1- Población:

Representada por familias de la comunidad rural de Llachon de los sectores de Santa María, Central y Ccollpa del distrito de Capachica, provincia y departamento de Puno que son **380 familias** aproximadamente.

Alcance: 3 sectores (Santa María, Central y Ccollpa)

Unidades de muestreo: Todas las familias involucradas directa o indirectamente con la actividad turística ubicadas en los 3 sectores mencionados en el alcance.

**TABLA Nro. 01
NÚMERO DE FAMILIAS**

Familias de los sectores de Santa María y Central	Familias del sector de Ccollpa
272 familias	108 familias
380 Familias	

Fuente: Municipalidad de Distrital de Capachica
Plan Estratégico de Desarrollo 2003-2012
Elaboración: Propia.

TABLA Nro. 02
POBLACIÓN TOTAL

Rubro	Número de Familias	Porcentaje
- Hospedaje y comedores	80 familias	21%
- Bote velero	30 familias	8%
- Artesanía	97 familias	26%
- Lancha	12 familias	3%
1 Total de familias que trabajan en turismo	225 familias	59%
2 Total de familias que no trabajan en turismo	155 familias	41%
Total Población 1 + 2 = 380 familias		100%

Fuente: FEDETUR Federación de Turismo Rural de Llachon.
ONG CEDESOS Puno –Perú
Elaboración: Propia

1.9.2.- Muestra:

Como se trata de comunidades rurales que trabajan en diversos rubros del turismo, se ha utilizado el muestreo probabilístico estratificado proporcional con la finalidad de dividir poblaciones heterogéneas por rubros de trabajo como:

- hospedajes rurales.
- botes veleros
- artesanía y lanchas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA POR EL MÉTODO DE PROPORCIONES

$$n = \frac{\frac{4PQ}{d^2}}{\frac{\frac{4PQ}{d^2} - 1}{N} + 1}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
N = Población objetivo (universo)
P = Probabilidad de aciertos 0.5
Q = Probabilidad de error 0.5
d = % de error.

APLICANDO EL AJUSTE MUESTRAL PROPORCIONAL

PARA CADA RUBRO

n ₁ Hospedaje y comedores	=	41 familias	22%
n ₂ Bote velero	=	15 familias	8%
n ₃ Artesanía	=	50 familias	27%
n ₄ Lancha	=	6 familias	3%
n ₅ Familias que no trabajan en Turismo	=	76 familias	40%

TOTAL DE FAMILIAS QUE TRABAJAN EN TURISMO = 112 familias

TOTAL DE FAMILIAS QUE NO TRABAJAN EN TURISMO = 76 familias

n = 188 total de familias

1.10.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método que se ha empleado en la investigación responde a las técnicas de instrumentos de recolección de datos teniendo en cuenta las perspectivas metodológicas como las cuantitativas y cualitativas.

- a) **Cuestionarios.-** Las encuestas se aplicaron a familias que trabajan directamente en turismo rural y a familias que no están involucradas directamente con el turismo pero que si están afectas a los impactos negativos y positivos de dicha actividad. (Ver **Anexo 01**).

- Parte técnica del cuestionario:

El cuestionario tiene una primera parte donde se rellena **datos generales** del encuestado como: nombre del entrevistado; sector, nombre de la asociación a la que pertenece, cargo que ocupa en la asociación, etc.

La segunda parte se empezó con preguntas de **múltiple elección**, aquellas que sugiere las respuestas por las que se ha de optar. Teniendo en cuenta los datos brindados por la Municipalidad de Capachica se desarrollo este tipo de preguntas. Es importante señalar que estas preguntas eran las más adecuadas para este tipo de localidad ya que la población rural no esta acostumbrada a responder encuestas.

También se utilizó **preguntas cerradas o dicotómicas**, en las que sólo se puede responder sí o no para completar algunas otras preguntas abiertas. Las **preguntas abiertas o libres**, se usó muy poco porque la población no tenía mucho tiempo para responder. Hubo muchas **preguntas filtro**, para controlar

la veracidad de las respuestas o el sentido de escalonamiento de una a otra. Y por ultimo se desarrollo las **preguntas de clasificación**, para señalar por orden de preferencia las sugerencias que se ofrecen.

- Factores que influyeron en el trabajo de campo:

Los cuestionarios fueron realizados para que el encuestador tenga la facilidad de manejar la conversación con el encuestado y además tenga la posibilidad de marcar rápidamente la respuesta en las hojas de la encuesta.

Considerando que la investigación fue en una zona netamente rural del departamento de Puno se tuvo en cuenta los siguientes factores:

*** La disposición de colaboración para obtener información y el tiempo.-**

Estuvo en función a las actividades que las familias estuvieron realizando en ese momento ya que en general las familias que trabajan en turismo son bastante colaboradores. En cambio las familias que aún no trabajan en turismo fueron un poco desconfiadas al principio pero luego según íbamos conversando se disipaba esos miedos.

Usamos técnicas que se manejan en las zonas rurales como por ejemplo empezar la conversación mediante invitación de coca y caramelos que nos llevo a realizar un buen trabajo.

Es importante mencionar que el trabajo de campo coincidió con la fecha que la población utiliza para cosechar así que algunas encuestas fueron hechas en un horario fuera de lo común como por ejemplo en las mañanas de 5 a 7am y en las tardes de 4 a 7pm porque solo en ese horario podíamos

encontrar a los jefes de familia junto a sus hijos y esposas. Es decir tuvimos que adaptarnos a las actividades diarias de la población (Ver **Anexo 03**).

- * **El grado de instrucción de los pobladores.-** Según los datos proporcionados por la Municipalidad de Capachica la mayoría de los jefes de familia de la comunidad tiene **primaria completa** es decir que esto nos daba la posibilidad de entablar una conversación con el entrevistado sin ningún problema.

- * **Y el lenguaje.-** Teniendo en cuenta que el 80% de jefes de familia hablan Quechua-Castellano y el resto solo Quechua decidimos encuestar preferentemente a los jefes de familia pero es importante también mencionar la ayuda de uno de los encuestadores que se expresó muy bien en Quechua.

- * **Factor cultural e idiosincrasia.-** Para realizar el trabajo de campo fue necesario conocer sus costumbres y formas de vida ya que el respeto ante ello fue la clave para saber abordarlos con preguntas oportunas y que ellos respondieran sin ningún problema al cuestionario o la entrevista.

- Los encuestadores:

Los encuestadores fuimos en total 4 personas, todos con grado de instrucción superior y con experiencia en acopio de información en zonas rurales. Dos de los encuestados trabajaron para el INEI de la ciudad de Puno y el otro

encuestador trabajo en el proyecto de la península de Capachica es decir ninguno de nosotros desconocíamos la zona.

- Capacitación (Ver Anexo 02):

Para obtener **datos ciertos** los encuestadores fueron previamente **capacitados**.

La capacitación se llevo acabo en el comedor rural del sector de Santa María en la comunidad de Llachon el primer día de viaje antes de empezar con las encuestas y las entrevistas y duro todo un medio día, este taller fue de carácter explicativo y participativo.

Como los encuestadores ya tenían experiencia en trabajos de campo en zonas rurales la capacitación se concentró sobre todo en el tipo de información que ellos debían obtener para este tipo de investigación.

Se les dio a conocer mediante la ayuda de papelografos previamente elaborados lo siguiente:

- 1.- Los objetivos de la investigación
- 2.- El problema de la investigación
- 3.- La hipótesis de la investigación
- 4.- Resumen general de lo que se quería investigar y porque en esta zona.

Luego se repaso cada pregunta y las supuestas respuestas para descartar las dudas acerca del cuestionario.

Para controlar el avance de las encuestas se desarrollaron reuniones permanentes que posibilitaban conocer los detalles y aclarar algunas dudas que se creaban en el transcurso del trabajo de campo.

- Implementos:

- 1.- Utilizamos fotoscheck cada uno para identificarnos.
- 2.- Tablero de madera y fólder para distribuir las encuestas.
- 3.- Lápiz y borrador
- 4.- Una linterna cada uno
- 5.- Bolsas de coca y caramelos para cada encuestador.

b) Entrevistas.- Esta técnica se empleo con el objeto de obtener información técnica acerca de la organización rural del turismo en la comunidad como por ejemplo preguntas que tengan que ver con el reglamento de funcionamiento de las actividades turísticas y otros relacionados.

Se logró entrevistar sobre todo a presidentes de las asociaciones turísticas, autoridades de la municipalidad, líderes, encargada de la posta de salud y al representante de la comunidad en el INRENA es bueno mencionar que también se logró entrevistar a las autoridades del distrito de Capachica como al alcalde, el médico encargado de todo el distrito, y el comandante general de la policía. Las entrevistas se realizaron a través de grabación oral sin ningún problema ya que los dirigentes son más asequibles que la misma población. (Ver **Anexo 04**).

- c) **Observación.-** Se realizó mediante participación en las reuniones semanales que realizan los dirigentes de la comunidad así también se hizo un reconocimiento de toda la zona. Esta técnica se utilizó con la finalidad de recoger información directa sobre el modo de vida y las actividades que realizan los pobladores. (Ver **Anexo 05**)
- d) **Revisión documental.-** Se realizó una investigación bibliográfica para obtener información de los documentos oficiales de la comunidad, como libros de actas, estatutos y reglamentos.
- e) **Información y consultas:**
- DIRCETUR Puno
 - Municipalidad de Capachica
 - Policía Nacional de Capachica
 - Centro de Salud Capachica
 - Municipalidad Llachon
 - Instituto Nacional de Estadística Puno
 - Universidad Nacional del Altiplano (UNA)
 - Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional del Altiplano
 - ONGs,

1.11.- Técnicas de procesamiento y análisis de datos contribución de la hipótesis:

Toda la información recolectada fue ordenada, clasificada y cuantificada mediante el uso de herramientas estadísticas como la distribución de frecuencias,

los histogramas, mediante medidas de dispersión siendo cada una de ellas interpretadas.

El análisis de las encuestas y entrevistas fue el resultado estadístico en forma porcentual de las respuestas recibidas a las interrogantes hechas a las familias de la comunidad representada en tablas y gráficos que observaremos en los capítulos posteriores.

CAPITULO II

EL TURISMO RURAL

2.1.- Definiciones del turismo rural en el mundo:

Hay que entender que el término “turismo rural” tiene diferentes significados en todos los países del mundo como:³⁵

- En **Finlandia**, por ejemplo, usualmente significa rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo.
- En **Hungría**, existe el termino especial de “turismo de villa”, indicando que solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo (el turismo de villa típicamente cubre alojamiento a bajo precio, no es común el involucramiento en actividades agrícolas locales o de otro tipo).

³⁵ Véase Rátz Tamara y Puczkó László (Septiembre 1998) Foro para el Turismo Sostenible. “Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría” Trabajo presentado en la Conferencia Internacional "Rural Tourism Management: Sustainable Options", SAC, Auchincruive, Escocia.
<http://www.turisos.net/nature/agritour/tratz1a.html> en fecha Marzo del 2007.

- En **Eslovenia**, la forma mas importante de turismo rural es el turismo en granjas familiares, donde los visitantes permanecen con la familia del campesino o en una casa para invitados, pero también es popular visitar fincas para tener una comida y explorar los campos de cultivo.
- En **Holanda**, el producto turismo rural significa especialmente acampar en la finca, con la mayoría de los servicios de la finca ligados a actividades como andar a pie, bicicleta o cabalgar.
- En **Grecia**, la provisión principal del turismo rural es la cama y desayuno tradicionales, frecuentemente basadas en productos hechos en casa y alojamientos en habitaciones amuebladas tradicionalmente.

El turismo rural es una de las principales prioridades de desarrollo turístico en muchos países europeos. El mercado de vacaciones rurales es incierto debido a los cambios en las practicas agrícolas (incluido los efectos de la Política Agrícola común en la Unión Europea) o el atractivo en aumento de los patrones de vida citadina.

El turismo rural parece ser una herramienta apropiada para revitalizar las declinantes áreas rurales y asegurar su futuro sostenible por medio de retención de servicios, apoyo a las granjas, ampliación de la provisión cultural, conservación del paisaje y de la naturaleza o el mantenimiento de artes y artesanías rurales como turísticos.

El turismo rural provee, con frecuencia, un incentivo (y parte del financiamiento necesario) para el desarrollo de infraestructura, lo cual entonces contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales. Un beneficio

específico del desarrollo del turismo rural puede ser el aumento en el número de oportunidades para la interacción social para los locales que con frecuencia llevan vidas relativamente aisladas en comunidades agrícolas.

2.2.- Experiencias del turismo rural en países Europeos y Latinoamericanos:

Estos casos tratan de ilustrar los diferentes grados de evolución de esta actividad: unos son productos de iniciativas del Estado y otros impulsados por personas de la propia comunidad.

2.2.1.- Turismo Rural y Agroturismo en Navarra (España) ³⁶

La Comunidad Autónoma de España que más ha desarrollado el agroturismo o turismo de campesinos (casas rurales), especialmente en la zona de los valles pirenaicos desarrolló también actividades complementarias como deportivas y de aire libre.

Las motivaciones que llevaron al cambio de actitud de la Administración hacia este turismo se inició en el año 1986, por dos factores:

- Crisis del turismo convencional y de masas en España, que tuvo un fuerte auge entre los años 1988 y la actualidad, con descensos netos de turistas y,
- La crisis de la agricultura y de la ganadería, especialmente en zonas de montaña, dejando de ser rentables o con pérdidas sensibles de renta.

En 1990 se elige una zona piloto que sería la de los valles de Salazar y Roncal y se buscó un grupo de apoyo profesional que ejerciera las labores de asesores y de promotores del modelo a través de una central de Información y Reservas.

³⁶ Véase Del Reguero O., Miguel. (1994) "Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural". Editorial Bosch. Barcelona. España. pp 171-220.

El programa constaba de 3 fases:

- a) Definición e identificación del alojamiento turístico en casa rural.
- b) Creación de la red de casas rurales
- c) Plan de gestión y comercialización.

El éxito del este programa de Turismo Rural de la Comunidad Foral de Navarra se basó en combinar sabiamente, las ayudas económicas a los propietarios y el apoyo en gestión y comercialización.

Esta claro, como ocurre en otras Comunidades Autónomas españolas, que solo con ayudas no basta para impulsar el turismo rural, se requiere una inversión en gestión, organización y comercialización del producto turístico rural.

2.2.2.- Turismo Rural y agroturismo en Francia³⁷

Francia es el país que sin duda ha desarrollado más y mejor el turismo rural y el agroturismo, tanto en calidad, diversidad y cantidad.

La historia de Francia es larga incluso tuvo un modelo de turismo, y comenzó en 1948 cuando se oficializa la marca “Logist Auberges de France” y su movimiento asociativo.

En 1955 se crea, a fin de restaurar el hábitat rural, la marca de calidad “Gîtes de France”.

En 1959 es lanzada la cadena VVF de Villages-Vcances-Familles implantados en el medio rural, en concertación con las colectividades locales.

En 1970 nace la asociación TER o Turismo en Espacio Rural.

³⁷ Véase, Laurent, Christiane; Francois, Jean. “El turismo rural en Francia”. PP 58-93.

2.2.3.- Turismo Rural y agroturismo en Italia ³⁸

Para comprender la situación y los problemas del turismo rural en Italia- y sobre todo del agroturismo, que es su forma más dispersa – hace falta comprender los motivos de dos aspectos fundamentales de la vida social: la evolución del mundo rural y de la agricultura, que constituye su actividad más relevante, y las relaciones entre el campo y la ciudad.

La relación entre el campo y la ciudad tiene en Italia una historia milenaria. Desde el punto de vista económico, el mundo rural superaba económicamente a la ciudad en términos de renta como de ocupación y la base de las grandes fortunas patrimoniales estaba siempre constituida por la propiedad inmobiliaria. En lo que concierne a la “villeggiatura” constituyó, durante al menos cinco siglos, la ligazón cultural y de costumbres más fuerte entre ciudad y el mundo rural, ya que los habitantes de las ciudades se adaptaban durante algunos meses al ritmo y al modo de vida del medio rural.

El fenómeno se extiende y nacen así las asociaciones que se ocupan específicamente del agroturismo y que emanan de las grandes asociaciones del mundo agrícola, organismos que en Italia tienen un gran poder político y económico.

La valorización de los molinos de viento, sello de identidad de territorio, contribuye de una manera determinante con nuevos procesos de desarrollo turístico.

Los trabajos de recuperación generaron empleos para los jóvenes que hicieron los recursos de formación como también se pasó a valorar a los artesanos y a

³⁸ Paternó, Nino. (1990) “El rol del municipio en Italia para la consolidación de las áreas rurales y el turismo rural”. Edit. Oropedio Lassithiou. Pp. 153-178.

las pequeñas empresas capaces de producir y de disponer materiales y piezas necesarias para el funcionamiento de los molinos.

2.2.4.- Turismo Rural en México³⁹

Los tres pilares que justifican un programa de turismo rural en México son:

- 1) Creciente interés de la demanda (especialmente interna) por los productos situados en el entorno rural-natural.
- 2) La existencia de recursos naturales y culturales capaces de responder a las exigencias del mercado.
- 3) La capacidad del turismo rural de potenciar el desarrollo regional endógeno.

El objetivo principal fue la creación y puesta en el mercado de un producto de alojamiento turístico no convencional, capaz de competir en condiciones de rentabilidad y eficacia con el resto de la oferta nacional e internacional, apoyándose en los rasgos distintivos de la historia, la cultura, la naturaleza y las tradiciones mexicanas. La demanda es poco estacional (fines de semana durante todo el año), con mayor frecuencia en la consulta de los sitios web de los hoteles y las centrales de reservas. La estancia promedio de los turistas es de dos a tres días y la mayoría de los clientes son del mercado nacional.

Las características de la oferta, como hoteles singulares integrados en entornos naturales, rurales y, excepcionalmente, urbanos con carácter que mantienen o

³⁹ Véase, Compeán, Ana. (12, 13 de Mayo 2003) Directora General de Desarrollo de Productos Turísticos, Secretaría de Turismo de México. "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Febrero del 2007.

recrean estructuras, espacios y materiales propios de las antiguas haciendas mexicanas. En su adaptación hotelera se ha buscado la integración armónica de los elementos antiguos y modernos que ofrece una amplia gama de servicios donde la gastronomía juega un papel fundamental, junto a las actividades deportivas y los servicios de salud y relax.

Por último los establecimientos, para participar en el programa, deben cumplir los siguientes requisitos: voluntad de participar en dicho programa; plena disponibilidad de la propiedad del inmueble; situación próxima a un recurso o destino turístico relevante; disponibilidad de servicios públicos y redes de servicio; acceso fácil al establecimiento y cumplimiento de la normativa.

2.2.5.- Turismo Rural y agroturismo en Costa Rica ⁴⁰

Costa Rica, es un país agrícola, conocido en el mundo por su producción cafetalera y bananera. Si bien la actividad turística ocupa un lugar preponderante en los rubros por concepto de divisas, los productos agropecuarios proporcionan a este país la mayor cantidad de ingresos por exportaciones. Integrar la modalidad de agroecoturismo a la producción turística como una opción de sostenibilidad, implica adoptar una actitud empresarial ante la oportunidad que se presenta, procurando alcanzar los

⁴⁰ Fernández, Claudia. (2003) Directora de la Junta Directiva, Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica Federico Wyss Consultor de la OMT "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" 12, 13 de Mayo 2003.

<http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

recursos necesarios para conformar la oferta a niveles competitivos, con base en las ventajas comparativas en el mercado potencial.

Costa Rica se ha posicionado como un destino de ecoturismo. Sin embargo, el término ecoturismo es muy limitado pues en el país se realizan muchas otras actividades en el espacio rural, haciendo uso de una dotación de recursos naturales que no son necesariamente actividades ecoturísticas.

Se han generado importantes iniciativas de proyectos de turismo rural y que instituciones gubernamentales (MINAE, MAG, IDA) y no gubernamentales (ONG) apoyan la iniciativa de turismo rural y han trabajado en el desarrollo de turismo rural comunitario, ejemplo de éstas últimas son el Consorcio COOPRENA y ACEPESA.

Las principales tareas de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Rural que desarrolla el ICT son: capacitación, promoción, fomento -a nivel comunal- del rescate de valores culturales-turísticos tradicionales, ejecución del programa de agroecoturismo, oficinas de información regionales y ejecución de un programa de educación ambiental.

Lo que se busca es mejorar la calidad económica y de vida de las comunidades rurales a través de la distribución de los ingresos que genera la actividad turística en Costa Rica.

2.2.6.- Turismo Rural en Uruguay ⁴¹

En caso de Uruguay, las primeras experiencias fueron sugeridas por dos intermediarios que oficiaron, a su vez de “asesores” frente a los productores provocando una especie de lucha por el monopolio en el manejo del tema turismo rural.

La necesidad de reunir dinero para adecuar las infraestructuras, hicieron que un día un grupo de propietarios se reunieran para formar la “Sociedad Uruguaya de Turismo Rural” en el seno de la Asociación Rural del Uruguay, entidad muy respetada en todo el país.

Entre los objetivos de esta entidad está la de definir y controlar la calidad de los establecimientos y sus servicios.

Hay más de 100 establecimientos rurales que se ofrecen al turismo como: hoteles de campo, estancias turísticas, granjas turísticas, posadas de campo y casas de campo. Existe un registro voluntario en el Ministerio de Turismo desde donde se dictó una normativa sobre prestaciones de servicios turísticos rurales.

Las principales actividades que se ofrecen en los establecimientos son: participación en tareas rurales, cabalgatas, caminatas guiadas, observación de flora y fauna, participación en eventos, visitas a lugares históricos, Parques Nacionales y áreas protegidas, bodegas, caza y pesca, gastronomía típica y folklore.

⁴¹ Guzmán, Victoria. “El turismo rural”. Uruguay. (1999) “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio” 12, 13 de Mayo 2003.

<http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Mayo 2007.

2.2.7.- Turismo Rural en Paraguay⁴²

Se destaca la importancia que tiene el turismo rural en la oferta turística del país y del turismo rural en turismo de estancia, turismo de granja y agroturismo. Esta clasificación esta dada, según el caso, ya que en las estancias las actividades son a mayor escala pues se cuenta con ganadería extensiva de cría o de engorde. Las granjas, sin embargo, cuentan con otro tipo de animales tales como aves de corral, ovejas, cabras, cerdos, conejos y vacas lecheras, mientras que el agroturismo por su lado nos enseña otro modelo de desarrollo productivo del campo. Consecuentemente, estas características exigen una planificación diferente de las actividades que se ofrecerán a los visitantes de los establecimientos rurales.

Hablar de turismo rural en Paraguay, es referirse a un período de tiempo relativamente corto. En efecto, es esta una modalidad u oferta que en este país da sus primeros pasos a mediados de la década de los 90. En octubre de 1997, basada en experiencias similares llevadas a cabo en la Argentina, Uruguay y Brasil, se crea la Asociación Paraguaya de Turismo Rural (APATUR). El acto de presentación oficial de la APATUR se realiza en la sede social de la Asociación Rural del Paraguay a principios de mayo de 1998. Existen otras dos asociaciones EMITUR Y CONDETUR, que agrupan a establecimientos de determinadas zonas del país.

⁴² Ramírez Yelsi, Jorge, (12, 13 de Mayo 2003) Director de Desarrollo Operativo de Turismo, Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”. Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

Además, en los últimos tres años, el turismo rural ha tenido un importante incremento en la demanda interna, a partir del abaratamiento del costo de alojamiento, de un mayor esfuerzo de la Secretaría de Turismo y los propietarios de establecimientos para promocionar eficientemente el producto y del apoyo que tuvieron de parte de la OMT, a partir de misiones de asistencia técnica.

Por último hay que remarcar que el turismo rural es y será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural tan necesitado de buenas iniciativas para un desarrollo sostenible, que no sólo generará ingresos sino que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales del Paraguay.

2.2.8.- Turismo Rural en Nicaragua⁴³

El importante crecimiento que tuvo el sector turístico en la economía Nicaragüense desde 1990 a la fecha que superó las exportaciones, a actividades agropecuarias tradicionales como el café, carne, camarones, azúcar, algodón; resaltando la importancia del turismo como generador de empleo.

Una clasificación del turismo rural: por un lado las haciendas basadas en tres grupos: cafetaleras, ganaderas y agrícolas, y, por otro lado, las rutas turísticas vinculadas con la actividad agropecuaria: Ruta del Maíz; Ruta del Café.

Sobre la Ruta del Café existen principales recorridos, puntos de interés y los servicios más ofrecidos.

⁴³ Sánchez de PARRALES, Leda (12, 13 de Mayo 2003.) Presidenta Ejecutiva, Instituto Nicaragüense de Turismo de Nicaragua “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio” Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

2.2.9.- Turismo Rural en la República de Argentina ⁴⁴

La evolución del turismo rural en la República Argentina verifica una tasa de crecimiento que acompaña el proceso que se ha producido en todo el mundo. Desde la perspectiva argentina, practican el Turismo Rural tanto aquellas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar de alguna actividad agropecuaria (agroturistas), como los pescadores, científicos, estudiantes en viajes, turistas de paso, empresarios que participan de un evento, etc.

Un concepto fundamental a la hora de definir el Turismo Rural, desde la perspectiva agropecuaria, es que los servicios de alojamiento, alimentación y las actividades deben ser ofrecidas por productores agropecuarios.

El nacimiento de la oferta de Turismo Rural en Argentina se inicia en la década del ochenta. Aunque antes de esos años ya existían algunos establecimientos pioneros en el tema, la disponibilidad de camas y lugares no tenía gran envergadura.

La importancia que el Turismo Rural fue para el agro en Argentina se identifica por la **diversificación** que hasta ahora se encuentra abocado a la búsqueda de oportunidades de mercado. Esta diversificación en muchos casos es más asequible que muchas otras, ya que los productores cuentan con paisajes, valores culturales de la región, la casa, tractores, huerta, caballos mano de obra familiar y rural, etc.

El turismo rural en Argentina tuvo en cuenta lo siguiente:

⁴⁴ Paternó, Nino. "El rol del municipio en Italia para la consolidación de las áreas rurales y el turismo rural" (1990). Edit. Oropedio Lassithiou. Pp. 153-178.

- **La creación de empleo y fomento del arraigo rural**, todos los establecimientos que comienzan a operar en Turismo Rural incorporan mano de obra, tanto de forma directa como indirecta y en ese sentido la actividad tiene un importante efecto arraigador.

- **Protagonismo de la mujer y los jóvenes**, los turistas valoran la presencia y la atención familiar del productor durante su estadía. La incorporación de turismo rural a las actividades de un establecimiento suma a la mujer al proceso económico de la empresa con un protagonismo real.

- Revalorización del patrimonio cultural**, el Turismo Rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales y otros recursos sociales tales como yacimientos arqueológicos, paleontológicos, geológicos, etc.

- Mercado para la Producción**, la mayoría de los productores que atienden turistas en todo el país venden alimentos de su `propia producción, generando así el mayor agregado posible en el campo.

- Asociativismo**, La necesidad de lograr escala para la promoción, comercialización, capacitación, la compra de insumos, sortear las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento y a la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hotelería, etc)

promueve que los productores dedicados al turismo rural, desarrollen sociedades con esos objetivos.

2.2.10.- Turismo Rural en Brasil ⁴⁵

La experiencia más antigua citada de turismo en áreas rurales es la de Lages, en Santa Catarina, que nació como una alternativa de la estructura existente en las haciendas y estancias de crianza de ganado de corte y lechería, predominantes de la región.

El turismo en áreas rurales de Brasil ha sido pensado, más recientemente, como una fuente adicional de generación de empleos e ingreso para las familias residentes en el campo, a medida que viene decayendo la ocupación y las rentas provenientes de las actividades tradicionales agropecuarias.

Luego se crearon las fincas de recreo y condominios rurales destinados para la recreación familiar.

El impacto de la proliferación de las chacras de fin de semana ha sido notable con relación al paisaje rural.

Actualmente se ha tenido una gran preocupación por la tarea de reducir los aspectos negativos del turismo rural, como por ejemplo la especulación inmobiliaria, la evasión de impuestos fiscales y laborales y el desvío de recursos de crédito rural, que ocurren con mucha frecuencia. Esto es lo que explica la postura restrictiva de la legislación brasileña sobre el tema.

Sin embargo, existen aspectos positivos como:

- Empleo: Más del 15% de la PEA rural no agrícola brasileña.

⁴⁵ Gaziano, J. , Vilarinho, (1998). "Turismo en Áreas Rurales, sus Posibilidades y Limitaciones en Brasil. Trabajo presentado en el Congreso Internacional sobre: Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Santa María. Brasil.

- La cesión de la casa de residencia y al mismo tiempo el derecho de mantener una huerta doméstica y crianzas que en general acompañan el vínculo de empleo.
- El uso menos intensivo de suelo, del agua y otros recursos naturales ha favorecido un nuevo tipo de población rural, antes desconocido en un país que se caracteriza por grandes conglomerados urbanos.

2.2.11.- Turismo Rural en Colombia⁴⁶

En el caso del departamento del Quindío como el de mayor desarrollo en el turismo rural de Colombia, el turismo surge como opción de desarrollo frente a la crisis del café luego de una convocatoria de actores nacionales y regionales para la búsqueda de soluciones. A partir de esto, se inicia la formulación del Plan por el Ministerio de Desarrollo Económico que contó con la cooperación turística de España y de Colombia. La Dirección General de Turismo de España envió expertos para apoyar el Plan. El objetivo principal del plan era potenciar y consolidar, a mediano y largo plazos, la competitividad de las zonas rurales del Eje Cafetero como destino turístico para que, interactuando con los otros sectores económicos, contribuyera al desarrollo económico y social de la zona con clara preservación de los valores ambientales y culturales de la región. Para esto se identificaron las siguientes estrategias: coordinación interinstitucional eficiente y armónica entre los

⁴⁶ Toro, Gustavo, (12, 13 de Mayo 2003) Director General de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

actores del sector turístico en la región, definición del producto turístico rural del Eje Cafetero, mediante acciones de promoción y comercialización que potencializan estándares mínimos de calidad según segmentos del mercado, determinación de la infraestructura básica para potenciar los productos turísticos rurales identificados; estudio de los recursos financieros disponibles y requeridos para la ejecución del Plan y para fomento de la inversión; identificación de necesidades de formación del recurso humano para formular un plan de educación en pro de elevar niveles de calificación de los diferentes actores.

Desde un análisis de la oferta hay cuatro tipologías definidas: finca hotel, hotel rural, finca tradicional y chalet, destacando que “El Club” determina unos estándares de calidad consecuentes con la realidad empresarial, los atributos del producto que se oferta y los requerimientos de la demanda. Los estándares son: según la prestación de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas en las diferentes tipologías. Por otra parte, aquellos alojamientos que superan la evaluación formarán el Club de Calidad “Haciendas del Café” y que de los 400 hospedajes existentes, hay 64 que están participando en el programa.

Por último, los principales resultados alcanzados:

- 1) El Quindío diversificó su modelo de desarrollo hacia el turismo fortaleciendo su capacidad de gestión y autonomía.
- 2) Se ha logrado aceptación política y social del tema.
- 3) Se creó una imagen de marca del destino.

- 4) Existen 400 establecimientos de agroturismo vinculados, con ventas e inversiones crecientes.
- 5) Gran posicionamiento en el mercado turístico nacional y alta demanda: entre 90% y 100% de ocupación en las temporadas vacacionales, generando efectos multiplicadores en la región.

2.2.12.- Turismo Rural en Ecuador⁴⁷

La participación del sector turístico en la economía del Ecuador, representa el 4,4% del PIB, siendo el tercer sector en la generación de divisas y uno de los principales sectores productivos del país. Por su parte, el segmento turístico interno representa el 56% de la demanda turística total.

En cuanto al sector agropecuario destacó que: el 16.5% del PIB proviene del sector agropecuario, el 40% de las exportaciones son agropecuarias, un 45% de la población es rural y el 76% de la población rural es pobre siendo el 34% población indigente.

En sus 256.370 km², las principales potencialidades son sus cuatro regiones naturales: selva amazónica, glaciares eternos, volcanes activos y bosques tropicales. Es uno de los 17 países megadiversos en el mundo que cuenta con una diversidad étnica muy importante representada por 13 nacionalidades. Cuenta también con 1.640 especies de aves, 4.500 especies de mariposas (lo que lo ubica sexto en el mundo), 345 especies de reptiles (séptimo en el

⁴⁷ Rodríguez, Lourdes (12, 13 de Mayo 2003) .Subsecretaria Administrativa, Ministerio de Turismo. "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo 2007.

mundo), 358 especies de anfibios (tercero en el mundo, representando el 15% del total del mundo) y 280 especies de mamíferos.

Como características bien diferenciadas en la oferta del turismo rural las hermosas haciendas coloniales incorporadas a la actividad turística y las rutas vinculadas con la actividad agropecuaria como lo son las rutas del Cacao y la ruta del Yanuncay.

Los principales lineamientos para un futuro programa de turismo rural son definir una estrategia de turismo rural; evaluación de rutas promovidas; identificación de nuevas rutas turísticas y capacitación para el mejoramiento de las operaciones comunitarias. Por último, para Ecuador todo programa de turismo rural debe contemplar las poblaciones de campesinos y las comunidades indígenas.

2.2.13.- Turismo Rural en Chile ⁴⁸

El mantener un conjunto importante de campesinos con limitaciones para desarrollar actividades agropecuarias con perspectivas de crecimiento y adecuado nivel de competitividad, obligó a desarrollar enfoques racionales y creativos de mejoramiento de sus ingresos y empleo.

Estos enfoques se basaron en las potencialidades de sus recursos y en la experiencia que mostraron los propios pequeños productores para superar sus problemas. Por ejemplo: las localidades rurales cuentan con importantes y variados recursos subutilizados como el paisaje, la tranquilidad, las fiestas populares, el patrimonio arquitectónico, la artesanía y la gastronomía típica,

⁴⁸ Arrieta, Joaquín; (1999) "El turismo rural en Costa Rica: Una visión agroecoturística. INDAP.". Edic. INDAP. Chile.

entre otros, los que podrían constituirse en una alternativa interesante para revitalizar las localidades atrasadas y con fuertes migraciones de su población hacia los centro urbano.

Por tanto, el planteamiento de un desarrollo turístico en el medio rural se constituye hoy en una alternativa, para abrir nuevos espacios de desarrollo y aprovechar las interesantes oportunidades de mercado que el turismo rural ofrece al pequeño productor agrícola que cuenta con recursos naturales con potencial turístico.

2.2.14.- Turismo Rural en Bolivia⁴⁹

El turismo es una de las principales herramientas para la lucha contra la pobreza remarcando cuatro atributos principales, a saber:

- 1.- Fuente de ingreso.
- 2.- Capacidad de distribución del ingreso más equitativa y directa.
- 3.- Generación de empleo.
- 4.- Crecimiento económico.

El turismo rural es una oportunidad para el desarrollo de los atractivos turísticos en zonas rurales de Bolivia.

Existen los complejos de desarrollo turístico integral (CDTIs), que son un conjunto de obras de infraestructura y servicios que dan valor a un conglomerado de atractivos turísticos de jerarquía y competitividad

⁴⁹ Yáñez, Cynthia, (12, 13 de Mayo 2003) Viceministra de Turismo. Bolivia. "Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio" Web: <http://www.unwto.org/regional/americas/Sem-Paraguay/Conclusiones-esp.pdf> de fecha Marzo del 2007.

internacional. Dichos complejos deben cumplir las siguientes condiciones: integrar a las comunidades y respetar los valores culturales y el medio ambiente.

De los treinta pueblos identificados, se ubica geográficamente diez Cutis: Triángulo Amazónico; Rurrenabaque; Trinidad; Lago Titicaca; Cordillera, Misiones; Chapare; Pantana; Uyuni y Chaco

Cada municipio debe realizar una declaración donde se compromete a:

- 1.- permitir la utilización del suelo en actividades turísticas;
- 2.- brindar apoyo local en servicios públicos e infraestructura básica y
- 3.- dar apoyo técnico a los prestadores de servicios en: gestión para el financiamiento de proyectos, fortalecimiento de la gestión local, promoción y capacitación.

2.3.- El Turismo Rural en Perú: ⁵⁰

Primero mostraremos algunos datos del turismo mundial:

Según el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), se registro un incremento de 4,5% de las llegadas de turistas internacionales durante los ocho primeros meses del 2006. La situación en las Américas muestra un promedio de crecimiento de 2,5% en todo el continente.

El desglose por regiones muestra un alza de llegadas de turistas internacionales de 0,4% en América del Norte, 8,7% en América Central, 8,1% en Sudamérica y 5,1% en El Caribe.

⁵⁰ Alerta de Inteligencia de Mercados No. 63-2006. Lima, Miércoles 08 de Noviembre del 2006 Web: <http://www.prompex.gob.pe/alertagim/08-11-06/is5081106.htm> de fecha Abril 2007.

De acuerdo a los datos de la OMT, Sudamérica y América Central se beneficiaron de los gastos más elevados de los viajeros estadounidenses y del incremento de las llegadas de turistas europeos.

A partir de los datos recogidos en todo el mundo, el informe de la OMT estima que la demanda turística crecerá un 4% en 2007. Una cifra que aunque aparece como algo inferior al índice de años anteriores, coincide en gran parte con las previsiones de la OMT a largo plazo, que apuntan a una tasa de crecimiento anual del 4,1% hasta 2020.

2.3.1.- El turismo peruano 2006: ⁵¹

Durante el año pasado arribaron a nuestro país más de 1.6 millones de turistas extranjeros que representa un crecimiento del 10% en el turismo receptivo con respecto a lo alcanzado en el 2005. Asimismo, más de 1.8 millones de turistas peruanos viajaron hacia el exterior, registrando un crecimiento en el emisorio de 1%. Chile y Bolivia siguen Siendo Principales Emisores de Turistas.

De acuerdo a las cifras del MINCETUR, el Perú recibió en el 2006 1'634,573 turistas extranjeros, es decir, un 10% más que en el 2005. Los principales puntos de ingreso al país fueron: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Santa Rosa (Tacna), Aguas Verdes (Tumbes), Desaguadero y Kasani (Puno). Los principales países emisores de turistas para nuestro país continúan siendo Chile y Bolivia, con el 16% de participación del mercado cada uno de ellos.

⁵¹ Véase, T News - Año 03 Número 500 Revista Virtual. Sección Actualidad. Web <http://www.tnews.com.pe/actualidad/ac-41.htm> de fecha Abril 2007.

Durante el 2006, ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez el 55% de los turistas extranjeros que nos visitaron, mientras que el 45% restante ingresaron por las demás fronteras. El incremento acumulado fue 3% en comparación al año anterior. Cabe indicar que Canadá es uno de los mercados que más creció en el último año, un 25.2%, siendo uno de los motivos el tener vuelos directos, y otro de los mercados prioritarios con mayor crecimiento ha sido España con un aumento de alrededor de 14.6%. Se estima que los ingresos de divisas generados por el turismo receptivo, durante el año 2006, alcanzarían los US\$ 1,545 millones, representando un crecimiento del 7% en relación al año 2005.

2.3.2.- El Agroturismo y el Turismo Rural⁵²

La OMT estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial; sin embargo hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de este sector, lo que también obedece a las dificultades que entraña su definición exacta. El 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno.

Se considera al turismo doméstico tres veces superior al turismo internacional y en el caso del turismo rural, esta proporción sería todavía mayor. La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando

⁵² MINCETUR, "Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú, Viceministerio de Turismo". Resolución Ministerial N° 054-2007-.MINCETUR.

Web: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/LEGAL/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Setiembre del 2006

un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo.

El **agroturismo**, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el 2% del total del turismo rural) y de la agricultura (el 0,3% del total de la agricultura), sin embargo, en algunos países europeos como Austria, Francia, Italia y Suiza, el porcentaje de granjas que ofrece algún tipo de alojamiento a los turistas es muy considerable.

La Organización Mundial del Turismo, observa que la gama de productos que se ofrecen a los turistas rurales sigue siendo relativamente limitada, pero se prevé que ésta aumentará notablemente en los próximos cinco a diez años. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo rural es una tendencia evidente.

Estas consideraciones generales revisten particular importancia en Europa, donde la transformación del espacio rural ya comenzó hace décadas y está siendo acelerada por el proceso de integración en la Unión Europea. Los cambios estructurales relacionados con la misma afectan a numerosos países y tienen profundos efectos económicos y sociales.

El turismo rural puede ser una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales.

El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales.

Agroturismo en Perú:

El **agroturismo** ha sido para muchos agricultores peruanos la posibilidad de integrar sus campos agrícolas al proyecto de turismo rural, como sucede con el fundo la buena tierra, hoy integrada al albergue Cóndor Zorro, donde han desarrollado un establo, granja de cuyes y cultivos para exportación – espárragos, alcachofas y lúcumas–, que son recorridos por los visitantes como atractivos del lugar. Se degusta toda la producción y elaboran queso. Igual pasa con la granja Porcón en Cajamarca donde tienen un bosque de pinos de más de 10.000 hectáreas, sumados al zoológico donde se pueden apreciar avestruces y vicuñas; además, han desarrollado un taller de carpintería.

La gastronomía es otro rubro muy importante donde se difunden los productos regionales reconocidos mundialmente.

El turismo rural en nuestro país es entendido como una competencia de las autoridades de turismo, municipios que integran todos los sectores. Un problema básico del turismo, en general, es la poca confiabilidad –y hasta la inexistencia– de datos económicos básicos que describan la actividad del sector.⁵³

Una de las características del 2006 han sido los continuados resultados positivos de los destinos emergentes, que han puesto de manifiesto el vínculo existente con el progreso económico, al ser uno de los sectores más dinámicos de la economía, el turismo tiene una función decisiva entre los instrumentos de lucha contra la pobreza, y se convierte en una herramienta primordial para el desarrollo sostenible.

2.3.3.- Distribución de emprendimientos rurales a nivel nacional ⁵⁴

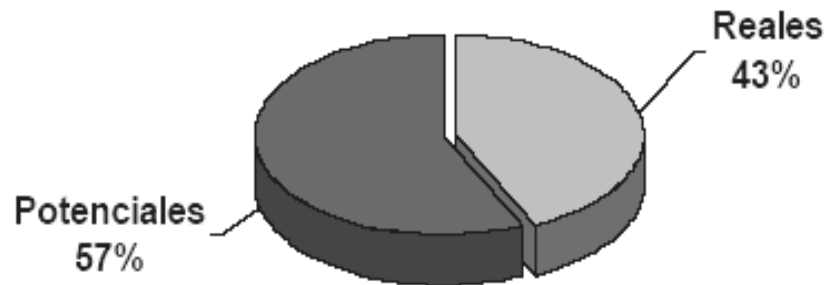
A nivel nacional los emprendimientos identificados se han catalogado como reales y potenciales. A continuación se aprecia en el siguiente gráfico que los emprendimientos potenciales son mayores que los reales. El 57% de los potenciales lo representa 62 emprendimientos mientras que el 43% representa 47 emprendimientos reales.

⁵³ Del Pino Goicochea, Carla. Periodista. Diplomada en Desarrollo Sostenible. Egresada del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de Buenos Aires. Reside en Lima, Huaral, Perú. Web: http://www.cinterfor.org.uy/public/spanish/region/ampro/cinterfor/publ/barrera/pdf/9_rural.pdf Abril 2007.

⁵⁴ MINCETUR, Trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo. Web: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Diciembre 2005.

FIGURA NRO. 01

Porcentajes de Turismo Rural en el Perú

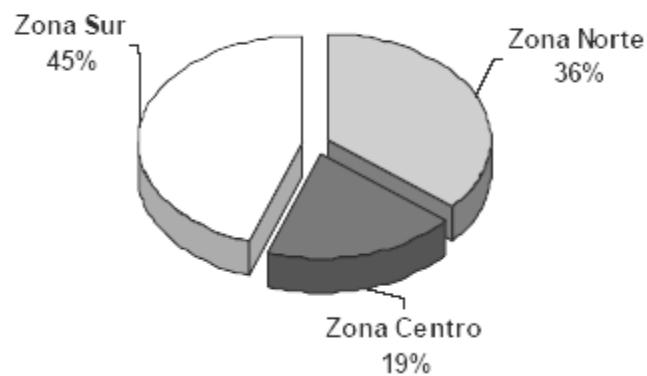


Fuente: Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo

En el siguiente gráfico se muestra la distribución de los emprendimientos rurales en las tres grandes zonas. La mayor concentración se sitúa la zona sur, seguida por la zona norte y finalmente la zona centro.

FIGURA NRO. 02

Distribución de Emprendimientos Turismo Rural según Zonas



Fuente: Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo

La zona turística regional sur cuenta con 37 fichas recopiladas sobre emprendimientos de turismo rural. Los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

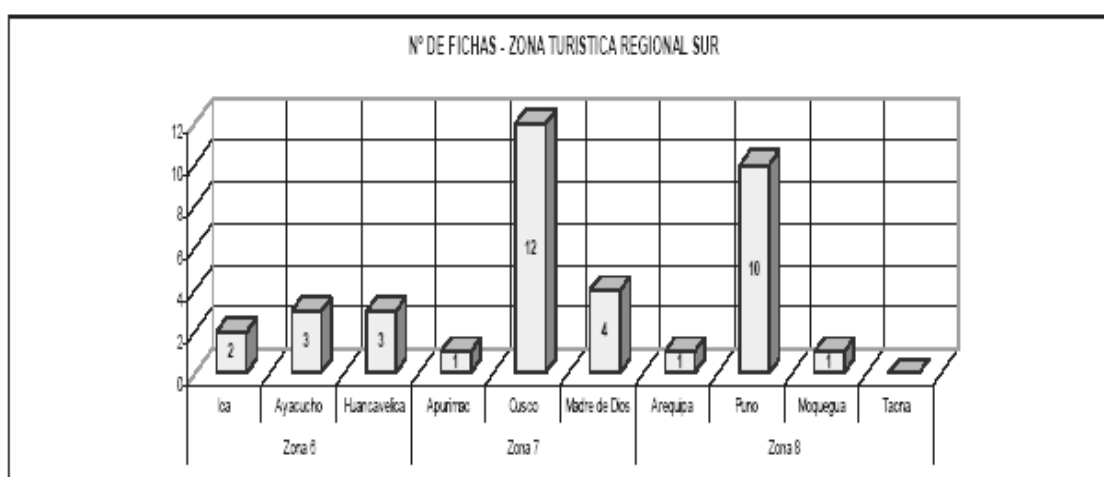
TABLA NRO. 03

Número de Fichas de Emprendimientos de Turismo Rural de la Zona Turística Sur

Zona	Región	Nº
Zona 6	Ica	2
	Ayacucho	3
	Huancavelica	3
Zona 7	Apurímac	1
	Cusco	12
	Madre de Dios	4
Zona 8	Arequipa	1
	Puno	10
	Moquegua	1
	Tacna	-
Total		37

Fuente: Fichas de Emprendimientos Rurales DDPT mayo 2006
 Elaboración: Dirección de Producto Turístico/DNDT-VMT

FIGURA NRO. 03
ZONA TURÍSTICA SUR



Fuente: Fichas de Emprendimientos Rurales DDPT mayo 2006
 Elaboración: Dirección de Producto Turístico/DNDT-VMT

Observamos que el departamento de Puno esta en segundo lugar después de Cusco con 10 emprendimientos sobre turismo rural a nivel nacional en la zona sur.

2.4.- El Turismo Rural en el departamento de Puno⁵⁵

Esta es la única región que cuenta con todos las fichas de turismo rural validadas in situ. Tenemos registradas hasta el momento 8 emprendimientos reales de turismo rural y 2 en estado potencial. Esta zona es realmente privilegiada por el ecosistema con que cuenta además de la belleza paisajística y no olvidemos de su clima que tiene como elemento termorregulador al lago “Titicaca”.

2.4.1.- Capachica.- En Puno en especial en el distrito de **Capachica**, las comunidades han visto por conveniente desarrollar la actividad turística como una herramienta para su progreso.

Tenemos por ejemplo a la comunidad de Llachon, donde la actividad se ha ido incrementando de manera progresiva hasta llegar a formar en la actualidad parte cotidiana de su vida. El turismo rural, tipología definida por ellos mismos, se mantiene bajos sus propios lineamientos, así las construcciones de las habitaciones son hechas de adobe, los techos son forrados con paja y cuentan con camas muy cómodas con vista al lago, de manera que uno puede ver los primeros rayos solares reflejados en el mítico

⁵⁵ MINCETUR, Trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo. Web: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Diciembre 2005

lago, la comida es típica con algunos matices de comida internacional, por supuesto los ingredientes favoritos son la quinua y el pescado.

Otros de los encantos del Lago Titicaca es la comunidad de Ccotos y la isla de Tikonata, también en el distrito de Capachica en Puno. Esta comunidad empezó con la actividad turística recientemente, fueron apoyados por algunas instituciones pero todo lo que han logrado hasta el día de hoy es gracias a su esfuerzo y dedicación. Las habitaciones son típicas y tradicionales, todas tienen vista al lago. La arquitectura del conjunto de habitaciones es singular, fueron inspiradas en construcciones precolombinas de las zonas y están hechas con aquellas técnicas ancestrales. A continuación una pequeña descripción de los emprendimientos reales de turismo rural.

2.4.2.- Isla Amantani:

En el caso de Amantani existe prestación de servicios de hospedaje y alimentación brindados a los turistas que llegan a la Isla, por familias en sus propias viviendas. Esta experiencia se inicio en 1980 y combina una mezcla de servicios comunitarios y privados brindados por las familias indígenas del grupo étnicos quechua. Sin embargo, hasta hoy no se ha constituido una empresa, pues cada sector de la Isla, en un marco de rivalidad, ofrece sus servicios sin ninguna regulación y en medio de una competencia autodestructora. Tras 20 años de actividades el producto podría haberse

consolidado, pero éste, así como su promoción y comercialización, adolece de muchas deficiencias y rinde muy pocos beneficios a la comunidad.⁵⁶

Amantaní está formada por nueve comunidades: el pueblo central, Santa Rosa, Lampayuni, Villa Orinojón, Sancayuni Alto, Sancayuni Bajo, Occosuyo, Colquecachi e Incatiana. Tienen un generador de luz que actualmente no está en funcionamiento por falta de dinero para comprar el combustible que requiere.

Según datos de los pobladores este generador consume 11 galones de petróleo por hora de luz. En este sentido la mayoría de casas ha optado por colocar paneles solares para resolver el problema de la falta de energía eléctrica. Hay agua en todos los sectores de la isla que es tomado de diversos manantiales y riachuelos ubicados en las partes altas de la isla. No cuentan con desagüe pero si hay una buena cantidad de pozos sépticos en toda la Isla. A diferencia de los otros emprendimientos que se dan en la península de Capachica, aquí las habitaciones destinadas para los turistas forman parte de las viviendas de los pobladores. Algunas aún conservan el estilo tradicional de construcción, pero son mínimas ya que la gran mayoría de las casas son de un estilo más urbano.

Cada hospedaje es independiente y tiene entre uno a tres habitaciones con una capacidad máxima de 8 a 12 turistas. El costo por el alojamiento oscila entre US\$ 10 – 12 dólares que incluye el alojamiento y la alimentación por

⁵⁶ Chacaltana Juan, García Norberto. (2002) Documento de trabajo 142 “Gestión del Turismo Sostenible y competitivo Alianzas entre Estado, empresa y comunidad”. Los Casos de Bolivia, Ecuador y Perú. Primera Edición Oficina Internacional del Trabajo. Lima.

una noche. Cada familia ofrece dentro de su hospedaje la alimentación para sus visitantes, que puede ser individual, es decir en su propia habitación o compartir la comida con el dueño de casa. Cabe indicar que en la isla existe muy poco ganado por lo que la comida tiende a ser vegetariana.⁵⁷

2.4.3.- Isla Taquile:

Taquile es una comunidad con alto espíritu organizativo, posee elementos de organización con trascendencia histórica que se manifiesta en la activa participación de sus organizaciones, orientados a responder las necesidades económicas y socio culturales.

Hay una connotada escasez de tierra a causa del crecimiento demográfico e insuficiente producción para las familias por lo que la artesanía se ha convertido en un medio de subsistencia alternando con la agricultura en el seno familiar de Taquile.

Los servicios turísticos que brinda la comunidad se desenvuelve de acuerdo a su idiosincrasia, posibilidades, sistema organizativo y necesidades, no existiendo una orientación técnica, para el mejor desarrollo del turismo.⁵⁸

Taquile está formada por seis comunidades. Sólo un 10% de la población no cuenta con luz. El resto usa paneles solares para resolver el problema de la luz ya que la isla no cuenta con energía eléctrica. Taquile si tiene un gran problema con el agua, sobre todo en épocas de sequía, cuentan con una

⁵⁷ MINCETUR, Trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo. Web: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Diciembre 2005

⁵⁸ Flores Medina, Hugo; Arcaya Chambilla, Luz; Mendoza Rafael, María. (1992) "La organización Comunal y el Turismo en Taquile" Puno. Biblioteca de la UNA-Turismo.

bomba que capta agua del lago pero que no se encuentra en funcionamiento por la falta de combustible. Esta bomba de agua consume 1 cilindro de petróleo por media hora de agua. Para contar con agua caliente los pobladores de Taquile han sido capacitados en diseñar y elaborar termas solares, gracias al apoyo de la ONG Danesa AXIS que trabajó con ellos en este tema durante el año 2001.

Finalmente cuentan con letrinas con pozos sépticos construidos por la comunidad por lo que exigen capacitación en este aspecto. El alojamiento es familiar y de carácter extra-hotelero. Existen varias decenas de casas con una capacidad instalada de 700 camas. El costo por cama es en promedio de S/. 10.00 la noche. La casa que se pudo visitar fue la del Sr. Alejandro Flores, que es la mejor acondicionada de toda la isla, cuenta con 9 habitaciones y un total de 24 camas además de baño privado dentro de sus habitaciones con agua fría y caliente. Servicios de Alimentos y bebidas. Existen 22 pequeños restaurantes con una capacidad de 500 comensales. Ofrecen algunos platos de la comida nacional, especialmente a base de pescado del lago, tortillas e infusiones calientes, también expenden bebidas gaseosas y cerveza.

El menú para un turista tiene un precio de S/. 20.00 y en el comedor comunal se puede conseguir a S/. 10.00.⁵⁹

⁵⁹ MINCETUR, Trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo. Web: http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Diciembre 2005

2.4.4.- Comunidad Atuncolla:

Ubicado en el distrito del mismo nombre, sobre el camino hacia el complejo arqueológico de Sillustani. Para el servicio de hospedaje se ha constituido la Asociación de Servicios de Turismo Vivencial “Los Qollas de Sillustani” (ASTURIS), que está formada por 25 socios de los cuales sólo 12 socios son activos y de estos 10 ya tienen sus casas implementadas y listas para recibir a los turistas. Cada casa cuenta con una habitación para alojar a dos turistas. En ese sentido es digno de mencionar que esta comunidad nunca ha tenido turistas que se queden a pernoctar, todos sus visitantes sólo son temporales, bien sea al ingreso o a la salida del complejo arqueológico de Sillustani, es más, no cobran por ningún servicio, sólo se benefician de la venta de sus artesanías y de la voluntad del visitante. Este emprendimiento cuenta con el apoyo del Proyecto Corredor Cusco – Puno a pedido de la misma comunidad, quienes han sido capacitados en la construcción de las viviendas. Sin embargo aún están exigiendo la capacitación en idiomas, preparación de alimentos, guiado y atención al visitante, mejoramiento en el acabado de sus artesanías, además de un apoyo en la promoción de la zona como destino turístico vivencial. Así mismo, esta comunidad ha tenido un acercamiento a otros emprendimientos como es el caso de Raqchi y Patabamba en Cusco, gracias al apoyo del proyecto que también se encuentra trabajando con dichas comunidades.⁶⁰

⁶⁰ MINCETUR, Información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo. http://www.mincetur.gob.pe/turismo/LEGAL/DIAGNOSTICO_TURISMO_RURAL.pdf de fecha Marzo 2006.

CAPITULO III

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNIDAD RURAL LLACHON

3.1.- Síntesis Histórica y costumbres:⁶¹

La comunidad rural de Llachon esta ligado al origen histórico de la isla Taquile, Amantani y sobre todo a la península de Capachica ya que la comunidad de Llachon se ubica dentro de esta península.

Según varios autores se puede deducir que el hombre de la península de Capachica fue inserto como parte de la cultura Pukara-Colla-Tiwanaku.

En los alrededores del pueblo de Capachica, se ha encontrado cerámica, monolitos y estelas que evocan la iconografía Pukara (1,400 a.C. a 500 d.C.). Pukara representa en la historia del altiplano el dominio humano sobre el medio ambiente sobre todo por el control total de los recursos disponibles.

⁶¹ Municipalidad Distrital de Capachica y la Universidad Nacional del Altiplano oficina Universitaria de Recursos del Aprendizaje, Unidad de Publicaciones (Mayo 2001) "Pasado, Presente y Futuro de Capachica Tierra Fértil y Turística",. Departamento de Puno, Perú.

También se halló cerámica típica Tiwanaku (500 d.C. a 1,250 d.C.) en las islas de Amantani y Taquile, los mismos que están próximos a la península capachiqueña que legalmente hasta antes de la creación política del distrito de Capachica pertenecían a Capachica como uno de sus ayllus.

La decadencia de la cultura Tiwanaku significó que emergieran varios reinos ligados culturalmente entre los que destacan dos reinos rivales, en el sur tenemos a los Lupaca y en el norte a los Collas (1,250 a 1,450 d.C.).

En Capachica correspondió gobernar preponderantemente al reino Colla conforme muestran los restos arqueológicos hallados en las necrópolis y chullpas del cerro Allan Pucara y de la comunidad de Llachon, donde sobresalen estructuras habitacionales, chullpas funerarias y enterramientos, además de cerámicos como jarras de cuello largo de burda manufactura y mal cocimiento, pintados en algunos, con líneas de color negro sobre un fondo rojo, además se encontraron morteros de diversos tamaños finamente pulidos.

Después Capachica pasa bajo la dominación del imperio Tawantinsuyo (1438 a 1450 d.C.), gobernado por una nobleza esclavista señorial y como objeto de poblamiento por una categoría denominada Mitimaes o Mitakuna. Estas personas y sus familias eran trasladadas a los nuevos territorios conquistados, se les daba tierra, convirtiéndolos en el soporte del dominio incaico.

En el periodo de proceso de la conquista española según Matos Mar, José señala que el nombre de la península aparece en forma oficial en los datos históricos del cronista Fray Martín Murúa, quien llegó a Perú entre 1575 y 1577 aproximadamente y vivió como sacerdote católico en la península.

Algunas costumbres:

El matrimonio en la comunidad de Llachon constituye una de las instituciones fundamentales de la familia, en torno a la cual se observa pautas de conducta que contribuyen a poner una base sólida en la estructura de la sociedad de Llachon. Por ello el ideal de toda unión es la búsqueda de la estabilidad permanente de los padres y parientes, quienes intervienen activamente durante la ceremonia del matrimonio y ponen en juego el prestigio de ambos grupos.

Para la **elección de la pareja** interviene varios criterios en el caso de la **mujer**: en primer lugar, esta debe tener fama de ser activa y bastante laboriosa. Otro criterio, que los padres de la mujer deben poseer suficientes tierras y animales y contar con un grupo numeroso de parientes, lo que da cierta seguridad a la nueva pareja. Parece que estas cualidades que debe tener la mujer son suficientes para perdonar cualquier desliz amoroso que haya tenido la muchacha, ya que los conceptos de virginidad no revisten mucha importancia dentro de la cultura Llachon.

En cuanto al joven, éste debe demostrar ser trabajador, en especial si ha salido a trabajar fuera de la comunidad, si tiene algún oficio es aún mejor. Igual que la mujer el joven debe proceder de una familia moralmente estable y bien constituida o sea que debe tener tierras, animales, casa y numerosos parientes.

Tanto en el caso de la mujer como la del varón los conceptos físicos parecen que están sujetos a las cualidades antes mencionadas; sin embargo la gordura de la mujer y del varón es muy apreciada, esta gordura se refiere a personas de constitución robusta.

El **enamoramiento** se manifiesta en características especiales como por ejemplo: se empujan en las fiestas, se arrojan piedrecillas o terrones pequeños, durante los

bailes se dan pellizcos, se sonríen recíprocamente. La escuela en los últimos tiempos, es el lugar donde nace el amor, y la preferencia de los futuros esposos.

El **sirvinakuy** que se le conoce como periodo de prueba para el matrimonio, porque en este lapso puede ocurrir la separación de los conyugues. El estado de sirvinakuy dura unos dos años o tres años, pero por cuestiones de índole económico.

El pago a la “Pachamama” (Ver Anexo 08), se trata de la adoración a la tierra que se realiza una vez al año, donde los pobladores suben al cerro “Allan Pucara” para cumplir la ceremonia, entre autoridades, danzarines y vecinos, dirigiéndose al “Santuario del Inca Cancha”, costumbre antiquísima de la comunidad. Primeramente se reúnen el Pacco (sacerdote nativo con algunos ayudantes), el Inca Cancha posee un orificio donde se dice que se comunica el mundo de los vivos con el de los muertos. Luego de terminar con la ceremonia introducen en el orificio las ofrendas (la grasa de llama, vino y hojas de coca) colocan la coca sobre la lana encienden la vela y todos se disponen a rezar.

Cuando se techa la casa se llama el **Wilancho** donde tienen la costumbre de degüellan un carnero y con la sangre se pasa por todos los lugares donde se ha de edificar la casa, luego viene la ceremonia del **Chungueo**, donde se invita a personas notables o amistades para luego con las tabas que se casa del cordero degollado se juega, el que pierde obsequia lo que desean a los invitados y viceversa, después todos beben y comen hasta el amanecer.

El “**Tinkado**” de las papas, esta costumbre ya casi se esta perdiendo pero antes se realizaba casi siempre en carnaval, donde se visitaba a chacras, para jugar con las serpentinas y flores luego escoger hojas grandes de coca y membrillos que se enterraban en diferentes sitios, con el objeto de que las papas salieran del mismo tamaño que los membrillos.

Las curaciones, las hacen a base de infusiones de yerbas, también solían hacerlas degollando a un cordero al pie de la cama del enfermo. Se usan las hojas del chirichiri y la chancaca negra para curar fracturas y hacer parches.

En general los pobladores de la comunidad de Llachon son gente sencilla y amable de costumbres arraigadas heredadas de una larga y variada tradición ancestral.

Su vestimenta, sus fiestas, sus ceremonias y actos rituales constituyen algunas muestras de la sabiduría de esta cultura Andina que sus habitantes, de habla Quechua, conservaron hasta nuestros días.

3.2.- Aspectos Geográficos:

3.2.1.- Ubicación:

El centro poblado de Llachon pertenece al distrito de Capachica, provincia de Puno, esta situado en la península que lleva su mismo nombre en el departamento de Puno, al noreste del lago Titicaca, con una distancia de 74 kilómetros desde la ciudad de Puno, esta entre los paralelos de 15° 38’ 07’’ de latitud Sur y 68° 41’ 45’ de longitud Oeste del Meridiano de Grenwich.

La comunidad de Llachon limita:

- Por el Sur con el Lago Titicaca.
- Por el Norte con la Isla de Amantani.

- Por el Este con la Isla Taquile.
- Por el Oeste con la Bahía de Cotos y Siale.
- Por el Sur Este con la Comunidad de Yapura.

MAPA DE LA UBICACIÓN EXACTA DE LA COMUNIDAD RURAL DE LLACHON



Fuente: ONG CEDESOS-Puno Perú.
Elaboración: Propia.

3.2.2.- Altitud:

El centro poblado de Llachon se encuentra en una altitud de 3 830 m.s.n.m.

3.2.3.- Área superficial:

El área superficial de esta comunidad es de 14.8 Km².

3.2.4.- Clima:

Por su ubicación geográfica como península del lago Titicaca, su clima varía de templado a seco durante el día y frígido por las noches esto provocado por las brisas del lago.

Su temperatura promedio anual es de 14° C y se nota en la comunidad dos estaciones muy bien diferenciadas, las que son de invierno y verano.

La estación de invierno comprende los meses de mayo hasta agosto, período en la cual existen precipitaciones pluviales esporádicas y la temperatura es de 12°C. En el día con un cielo azul radiante y limpio en cambio en por las noches baja hasta 4°C bajo cero con presencia de vientos secos.

La estación de verano comprende los meses de diciembre hasta abril, durante la cual, las precipitaciones pluviales son torrenciales con relámpagos y truenos y la temperatura es de 14° C llegando muchas veces a los 20° C.

En esta estación este medio geográfico, se encuentra cubierto de abundante vegetación, y se desarrolla la agricultura hasta dos veces al año, principalmente en el sector de Santa Maria y sobre terrenos aledaños al Lago. En los meses más transitorios de setiembre, octubre y noviembre, existen precipitaciones pluviales no acentuadas, época en que los habitantes de la comunidad comienzan a sembrar.

3.3.- Aspectos demográficos:

3.3.1.- Población:

La comunidad de Llachon cuenta con una población de 1088 habitantes conformado por los niños, jóvenes y adultos. Según Censo Nacional de Población 1993. Directorio de Comunidades Campesinas de la Dirección regional de la Sub-Región Puno.

Dado el fenómeno de migración motivados por diferentes razones, especialmente las económicas, muchas familias principalmente los jóvenes se han trasladado a diferentes ciudades como Arequipa, Tacna, Moquegua, etc., así como a la capital de nuestro país, todos los que retornan a la comunidad lo realizan solo en ocasiones de fiesta y acontecimientos importantes.

3.3.2.- Idioma:

Los pobladores de la comunidad de Llachon hablan el Español y el Quechua. En la actualidad el 81% de jefes de familia de la población de Llachon hablan ambos idiomas (Español y Quechua).

3.3.3.- Religión:

Todos los habitantes de la comunidad, practican ceremonias en el santuario del Inca Cancha, el culto al Lago y a los Apus, etc., en donde se realizan actos de carácter mágico religioso en forma individual, con excepción del pago a la tierra.

Además de la religión Católica como herencia cultural dejada por los españoles en los últimos años se introduce la práctica de religiones como los Adventistas, las iglesias Evangélicas y los Testigos de Jehová.

3.3.4.- Acceso:

Para llegar a la comunidad de Llachon podemos tomar la carretera Puno-Juliaca el Km.23 (Illpa) desde cuyo punto se desvía hacia esta comunidad

pasando por Huata, Coata y Capachica. Y desde la ciudad de Puno por vía terrestre haciendo un total de 75 Km., podemos llegar en una hora y 45 minutos aproximadamente. Así mismo se puede acceder a Llachon por vía lacustre usando lanchas a motor con una distancia aproximada de 40 millas en dos horas y 45 minutos aproximadamente.

3.4.- División Política:

3.4.1.- Organización política de la comunidad de Llachon:

La máxima autoridad de la comunidad es la asamblea general. Esta asamblea elige a sus autoridades representativas y representantes de organización. Son elegidos el alcalde y sus regidores, quienes cumplen la función como órgano del gobierno local. Hay un Juez de Paz que administra Justicia en Llachon. De igual forma son elegidos 5 tenientes gobernadores, quienes representan a sus sectores. Se cuenta con dos sargentos: uno de playa y otro de pesca.

La comunidad de Llachon, políticamente esta dividido en 5 sectores y son las siguientes.

- 1.- Chillimasi (central) primer sector.
- 2.- Santa Cruz de Choqasea segundo sector.
- 3.- Santa Maria de Q'osq'e tercer sector.
- 4.- San Isidro cuarto sector.
- 5.- San Pedro comunidad campesina de Ccollpa quinto sector.

3.4.2.- Servicios Sociales

Existen los siguientes:

- 1.- Oficina de registro de Estado Civil
- 2.- Puesto de salud a cargo de una enfermera
- 3.- Centro Educativo Inicial
- 4.- Escuela de Educación Primaria
- 5.- Colegio de educación Secundaria
- 6.- Servicios de Energía Eléctrica
- 7.- Servicio telefónico

3.4.3.- Organizaciones Sociales

Existen los siguientes:

- Asociaciones de vaso de leche dirigida por una presidenta y su junta directiva
- Asociación de comedores populares dirigida por un presidente y su junta directiva.
- Asociación de tiendas comerciales
- Asociación de transporte de lancha a motor
- Asociación de a bote velero
- Organizaciones religiosas
- Asociación de Artesanos
- Asociaciones de Turismo y hospedaje
- Comité autodefensa

3.5.- Topografía:

Topográficamente esta comunidad viene a constituir la punta de la Península de Capachica, la cual entra hacia el lago Titicaca con una extensión considerable, siendo bastante irregular y accidental, presentando elevaciones, depresiones, laderas, terrazas, y planicies con presencia de andenerías donde abunda la vegetación.

La cadena de cerros que forma la vértebra de la Península ingresa a Llachon con el cerro Phutin Pucara sigue luego el cerro Katari, continuando el Qullo ramiyoq avanza el Pacara y finalmente, el Auki karrus es la elevación mas importante de la Península. El karrus esta considerado como el cerro tutelar, en su cumbre se encuentra el Santuario o Inca Cancha.

La constitución geográfica de la comunidad de Llachon es de roca andesita, arenisco y granito, las que mayormente afloran del suelo, y la parte inferior al lago presenta costas abruptas, playas, canales naturales, escollos, etc. que constituyen una configuración muy impresionante y atractiva. Arbustos exotérmicos como la thula, chilca, muña, qholli, kantuta, entre otros; que combinados con flores silvestres maravillan el ambiente silencioso de paz y la tranquilidad cerca al Lago Titicaca que seducen a los visitantes.

3.6.- Aspecto Hidrográfico:

Por la comunidad de Llachon surca un río que por información de los pobladores nunca se seca; este río se llama Paccha, otro riachuelo denominado Ccollpamayo, además cuenta con bastantes manantiales y puquiales en toda la comunidad.

La comunidad de Llachon por su situación geográfica entra en el lago Titicaca:

*** Lago Titicaca:**

Conocido como el lago sagrado de los Incas, esta localizado en el Altiplano del Collao, encerrado entre las cordilleras oriental y occidental de los andes; entre los países de Perú y Bolivia; una línea imaginaria atraviesa el lago de Sur Oeste a Noreste, la que sirve de limite internacional a ambas repúblicas.

- **Altura:** El lago Titicaca esta a 3,812 m.s.n.m. aproximadamente.

- **Temperatura:** En verano oscila entre 13,3° y 15,3° C y en invierno es de 10.5° y 12.7° C.

- **Partes del lago Titicaca**

1. El lago grande o Chucuito
2. El lago pequeño o Wiñaymarca
3. La bahía de Puno.

- **Superficie:**

Se estima en 8,3000 km² de las cuales corresponden a Perú 4,996.23 Km² y el resto a Bolivia.

- **Extensión:**

El lago Titicaca tiene una extensión de 194 Km. desde la desembocadura del río Ramis hasta Aigachi, y 65 km de ancho desde la boca del río salado de Juli hasta la playa de Carabuco.

- **Profundidad:**

La profundidad es variable, además el piso continental no es uniforme, existiendo fallas tectónicas en la parte oriental del lago, razón por la que se estima una profundidad máxima en 281m al Este de la Isla Soto.

- **Volumen:** Se estima en 3 km³ de agua.

3.7.- Ecología (Ver Anexo 06)

3.7.1.- Ecología acuática en la orilla de la comunidad (Lago Titicaca)

En el piso acuático del lago Titicaca cercano a la península de Capachica (comunidad de Llachon) habitan las siguientes especies:

Aves: Patos, gaviotas, zambullidor, choca, ajoya.

Vegetales: Llacho, algas, totora.

Peces: Umanto, suche, carachi, mauri, ispi, boguillas, pejerrey, trucha

3.7.2.- Ecología terrestre de la comunidad:

a) Vegetales:

Las que se desarrollan en climas templados y secos especialmente en la estación del verano con precipitaciones pluviales y en invierno el crecimiento de las plantas es mínima con excepción de lugares que tienen manantiales de curso constante que facilitan la irrigación de los campos de cultivo: papas, ocas, izaño, olluco, cebada, habas, etc. Tomando el paisaje de un verdor entero, alternados con árboles de Eucalipto, Qhollis, Queñua, Kantuta, etc.

En el estrato arbustivo están: Chica, muña, thuru Thuru, chilliwa, ichu, retama, thula, altamisa

En el estrato herbáceo se distinguen hierbas pequeñas como: Pastos, malezas, oqhopasto, berro, yauri Sauri, totorilla

Finalmente en el estrato puna se encuentran: Kactus, sankayos, musgos, yareta.

b) Animales:

En las especies animales encontramos dos tipos:

1.- Animales domésticos:

La crianza de animales es reducida.

Existen animales de suma importancia para la producción de carne, leche y huevo para el consumo familiar y el excedente es comercializado en la comunidad o en los mercados de Puno.

La vida animal es muy pobre existen asnos, caballos y también animales domésticos como gatos y perros.

Entre las aves se tiene a gallinas y patos.

2.- Animales errantes:

-Roedores: Ratones salvajes.

-Reptiles: Lagartijas, culebras

-Invertebrados: Arácnidos

- Insectos: Hormiga, abeja, luciérnagas, mariposas, polillas, moscas.

- Gusano: lombriz

- Aves: Cernícalo, Koru Huta

- Pájaros: Qhellucho, gorrión, golondrinas, etc.

3.8.- Recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Llachon:

3.8.1.- Recursos Naturales:

En la comunidad de Llachon, existen playas con arena fina propicia para practicar la natación en las aguas cristalinas del lago, entre los más importantes tenemos:

3.8.1.1.- Playas de Llachon: (Ver Anexo 07)

Conocida así a la localización desde los límites con la comunidad de Yapura hasta los límites del sector Santa María, pasando por los sectores de Ccollpa y Chillimasi, cuya superficie es llana constituida de arenas finas para disfrutar sin ninguna inconveniencia del paisaje lacustre incitando a bañarse en pleno sol que irradia calidamente en las playas, la temperatura de las aguas oscila entre 15 a 17° C, durante las horas de pleno sol.

3.8.1.2.- Playas de Santa María:

Es otro atractivo turístico natural de gran importancia de la comunidad, ubicada en el sector de Santa María una gran parte de estas arenas es fina y otra de piedras cuya temperatura es mucho mayor que la anterior, aproximadamente llega a 20°C, en horas de pleno sol, en las estaciones de verano y primavera.

3.8.1.3.- La Piedra de Sapo:

Atractivo natural que se encuentra en el interior del Lago, cercana a las playas de Santa María; formación de roca andesita que asemeja la figura de un sapo. Este puede ser observado desde el interior del lago Titicaca.

3.8.1.4.- Luna Quilla:

Atractivo natural, que se encuentra a media cuesta del camino hacia el cerro Karrus, formación rocosa en forma rectangular de 3.40mt. de

alto, 1.10 mt de ancho, en la parte superior de la piedra encontramos una figura de media luna, que tiene también la forma de un asiento para una persona, es muy atractivo que la población del lugar aconseja observarlo.

3.8.2.- Recursos Culturales:

3.8.2.1.- Plaza principal de Llachon:

La comunidad de Llachon cuenta con una plaza principal de extensión pequeña, la cual ha sido pavimentada en el año de 1995, en la cual realizan feria los días miércoles y a la vez sirve de plataforma para los comuneros, donde practican deporte. En el perímetro de la plaza se encuentra el local del consejo municipal, también se encuentra el restaurante comunal, la tienda comunal de artesanía y el templo de San Antonio.

3.8.2.2.- Templo de San Antonio:

Ubicada en la plaza principal de Llachon cuya estructura es relativamente pequeña construida de material noble, ya que aproximadamente 55 años atrás cayó un rayo, destruyendo la iglesia original de la cual solo queda una torre construida de piedra y adobe, la iglesia tiene una sola nave, con techo de calamina a dos aguas. En el interior del templo existen pequeños cuadros y pequeñas imágenes de diferentes santos como San Francisco, San Juan de Dios, una

imagen de la Virgen Inmaculada, otra de la Virgen de la Candelaria, todas ellas muy pequeñas ubicadas en el altar mayor del templo.

Además debemos indicar que en la iglesia existe una piedra en forma rectangular de color negro; en la cual los fieles prenden sus velas, los que consideran a esta una piedra muy milagrosa.

3.8.2.3.- Santuario de Pentecostés:

Este se ubica a 200 metros del lugar de descanso, también en el cerro Q'escapa pertenece a la comunidad de Ccollpa Santuario en la cual se festeja la fiesta de Pentecostés y espíritu el 15 de mayo de cada año; lugar al cual empiezan a subir danzantes de los diferentes sectores para adorar y bailar en este santuario.

Desde este punto se puede observar la comunidad y el paisaje en su totalidad cubierta de andenerías de época pre-inca además de las hermosas playas de la comunidad el Lago y en frente la Isla de Taquile.

Este Santuario mide aproximadamente 2 metro de altura y 1.25 metros de ancho, construida de piedra laja que abunda en los alrededores de forma rectangular y en la parte delantera se observa dos aberturas que sirven para que los comuneros puedan dejar sus ofendas y prender velas.

3.8.2.4.- Las Chullpas de Llachon:

Ubicada en la parte mas alta del cerro Q´escapa sector de Ccollpa hasta los límites de la comunidad de Yapura, es un gran grupo de diferentes clases de Chullpas grandes, medianas y pequeñas donde los pobladores del lugar por su ignorancia las destrozaban para utilizar las piedras y construir sus establos, se puede apreciar también que algunas siguen siendo saqueadas pudiendo ver restos humanos regados alrededor de las bases e indicios de que aún vienen siendo profanados. Solo queda uno en pie pudiendo ser apreciada casi en su totalidad, en toda esta zona se puede observar una especie de waca adoratorio. En la parte mas alta y plana del cerro casi al finalizar los limites de Llachon podemos observar las bases de lo que debió ser la Chullpa más grande, esto por las grandes piedras que se encuentran delante de ésta, que según cuentan los comuneros ésta se derrumbo por que le cayo un rayo, y también observamos en la parte baja indicios de una cantera de piedra granito.

3.8.2.5.- Santuario de Inca Cancha:

Atractivo que se localiza en la parte superior del cerro Karrus, a una altura aproximada de 4200 msnm; lugar que viene a constituir un verdadero mirador, desde donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del Lago Titicaca, las bellas islas de Amantani y Taquile, al fondo la cordillera de los Andes, los cerros y colinas que circundan el Lago Sagrado de los Incas.

El Santuario del Inca Cancha, por la característica de su ubicación y construcción arqueológica pertenece a la época pre-inca y al periodo formativo, el santuario es un templete semihundido, cuya arquitectura religiosa es de forma circular por el cerco perimétrico de doble complemento de 1.45 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma astial, orientado hacia el Noreste que conduce mediante una pequeña gradería al interior del centro ceremonial.

En el interior se puede observar una gradería en forma de espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial) allí se encuentra una cama de ofrendas al que igual que la mesa lítica se usa solamente para realizar los actos religiosos en honor al Inca Cancha.

En el interior también se puede observar una gran roca sobre una pequeña gradería dirigida al Sureste que por información recibida de los comuneros ya mayores, es la entrada a un túnel que esta conectado en el Santuario de la Pachamama en la isla de Amantani.

En este santuario se paga a la tierra, realizado el primer jueves después del 2 de Febrero de cada año conjuntamente con la celebración de la fiesta de la Virgen de la Candelaria, además en esta fiesta bendicen la producción de cada año.

3.8.3.- Vestimenta típica (Ver Anexo 08)

Los pobladores tienen la costumbre de usar la vestimenta típica sobre todo en las festividades ya que esta costumbre se está perdiendo por influencia de las costumbres de la ciudad de Puno y por cuestiones de comodidad en el trabajo agrícola.

Sin embargo buen porcentaje de la población sobre todo mujeres visten aún de la forma tradicional.

Algunos varones se visten con pantalón de bayeta color negro, una camisa de bayeta blanca, un saco negro de bayeta o una chompa de lana, usan calzoncillo de bayeta blanca, que les llegaba hasta la rodilla, en la cabeza se ponían un sombrero rústico casi siempre de color negro; los niños hasta cerca los cinco años llevaban antiguamente un faldellín, en la actualidad llevan pantalón y en la cabeza portan un gorro llamado chullo.

Muchas mujeres llevan una blusa blanca llamada almilla, sobre ella se pone varias polleras de color, que llegan hasta siete y al final una negra de bayeta y en la parte superior lleva un jubón llamado “Juyo” de bayeta negra bordada tanto en las mangas como en el pecho, con variados colores, en la cabeza se ponen una manta negra llamada “chuco”, sobre ella llevan un montera de cuatro puntas que era de bayeta bordada, en la espalda llevaban un “kepi” que consiste en una “Llijlla” de tejido fino con bordes de colores.

Casi siempre andaban descalzos, pero ahora usan las “usjutas” que son una especie de sandalias de jebe.

3.8.4.- Manifestaciones folklóricas (Ver Anexo 09)

Se realizan fiestas tradicionales y rituales todo el año:

- La fiesta de Candelaria es la más conocida y tradicional por las ofrendas rituales del pago a la tierra en el santuario de Inca Cancha; la que se realiza en honor a la Virgen de la Candelaria en la que participan muchos grupos de danzas autóctonas.
- Fiesta de Año Nuevo, participan danzas autóctonos de los cinco sectores.
- Fiesta de la Candelaria y Ritual de Pago a la Tierra al Inca Cancha, se realiza el primer jueves después del 2 de Febrero, con gran cantidad de danzas.
- Fiesta de Carnavales, se realiza en febrero y marzo.
- Fiesta de Pentecostés, se realiza cada 15 de mayo, se hacen ofrendas rituales a los productos de la cosecha, participa la danza de los Negritos.
- Fiesta de aniversario de creación política de la comunidad de Llachon día central 11 de Junio, con participación de danzas autóctonas y luces.
- Fiesta de San Antonio (Fiesta Patronal), se realiza el 13 de Junio, participan todas las danzas autóctonas y danzas con trajes de luces de la comunidad.
- Fiesta de San Pedro, que celebran los pescadores (Patrono de los Pescadores), Cada 29 de Junio.
- Todos los Santos; fiesta de carácter religioso, en honor a los familiares difuntos, se celebra cada 02 de Noviembre.

3.8.5.- Danzas típicas (Ver Anexo 09)

Podemos citar las siguientes danzas:

- **Qhaswa.-** Considerada por algunos como una danza erótica del distrito de Capachica sector Quechua provincia de Puno ejecutada principalmente en las fiestas carnavalescas donde los jóvenes (mozos y mozas) ricamente ataviados participan de esta fiesta con trajes peculiares. Los varones portan una chaqueta que la denominan “chamarra” que contiene bordados multicolores, además llevan un cinturón denominado “cinchón” que contienen monedas de plata antigua. Las mujeres llevan una montera, chuco y juyuna con bordados también multicolores, destacándose en ambos los “wichiwichis” que los portan tanto hombres y mujeres en el desplazamiento de la danza. En la Qhaswa, la danza, la música y el canto forman una unidad.

- **Caramachos.-** Danza satírica que se ejecuta generalmente por mozos con atuendos corrientes como abrigo largo, botas y una careta fabricada de cuero de ovino u otro material propio de la zona, con grandes bigotes y una tupida barba. La danza se realiza al compás de la música marcial de tipo guerrero de los Incas. Comúnmente se baila esta danza en la bajada de reyes o en la víspera del aniversario de la creación de distrito y organizado por los tenientes gobernadores de la comunidad.

- **Negritos.-** Danza también de tipo satírica que tiene una indumentaria de color blanco con chullo y pasamontaña de color negro, acompaña un burro ataviado de carga multicolor y varias banderas peruanas. Esta

danza en mayor grado se practican en las islas vecinas de Amantani y Taquile.

- **Danzas introducidas.-** Son aquellas que fueron traídas sobre todo de la ciudad de Puno y que fueron introducidas en el distrito de Capachica y a la comunidad de Llachon, entre las principales tenemos: la festividad del
 - Niño San Salvador, Las Cruces, la Morenada, Sayas y Tuntunas.
 - Pastorcitos.
 - Ispalla y otros.

3.8.6.- Gastronomía:

En la comunidad de Llachon las comidas están preparadas en base a productos de nuestra región, como tubérculos, cereales, hortalizas, etc.

Entre las comidas típicas están considerados los siguientes: Chaulla, Thimpo de pejerrey, k'íspiño, p'esq'ê de quinua, mazamorra de la leche llasq'á, sopa de iliaco, thimpo de karachi, p'hata caldo, chuño phuti, pejerrey frito, sopa de quinua, el caldo de olluco y el conocido q'óq'awi (fiambre).

En cuanto a la calidad de los platos que se sirven a los turistas debemos mencionar que esto es un poco deficiente por que no se considera el carácter proteico; y en la mayoría de los casos en la sopa y segundo emplean huevos en vez de carne, habiendo la posibilidad de variar los potajes en base a pescado. A esto se suma la falta de higiene y sobre todo el aseo personal de las personas encargadas de preparar los alimentos.

3.9.- Perfil del turista que visita la comunidad de Llachon⁶² :

Para definir el tipo de servicio que se le debe brindar a los turistas que visitan la comunidad de Llachon es importante conocer algunos datos específicos de estos visitantes como: nacionalidad, sexo, edad, afluencia, etc.

PERFIL DEL TURISTA RURAL QUE VISITA LLACHON 2005

Turistas por mes 2005

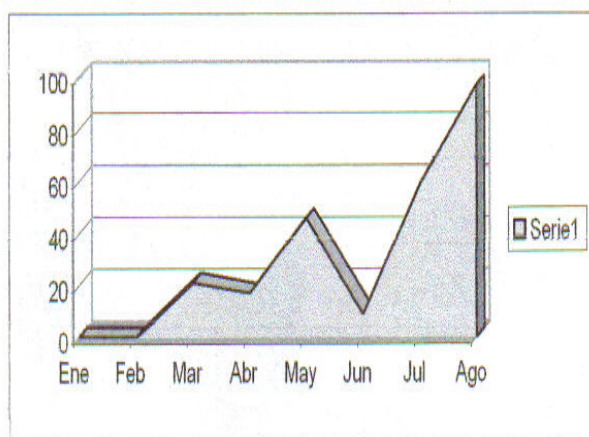
Se observa que la mayor afluencia de turistas se tuvo en los meses de julio y agosto del 2005, debido a que es temporada alta, mientras que los meses de enero y febrero no se han registrado ninguna visita de turista a la Comunidad de Llachon.

GRÁFICO NRO. 02

AFLUENCIA DE TURISTAS POR MES EN LA COMUNIDAD DE LLACHON

MESES

Ene	0
Feb	0
Mar	21
Abr	17
May	46
Jun	9
Jul	59
Ago	97



Fuente: CEDESOS Centro de Desarrollo Sostenible, Puno, Perú-2005.
Elaboración: Propia

⁶² Véase, Ochochoque Karla (2005) Trabajo realizado en su artículo de investigación de la Universidad Nacional del Altiplano-PUNO, Perú mediante la ONG CEDESOS.

País de origen de los turistas:

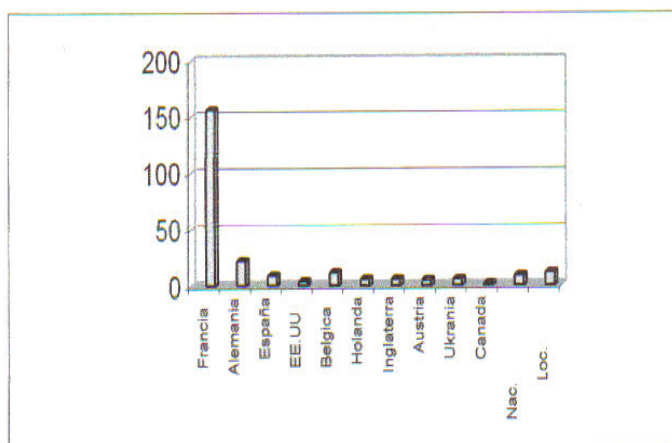
Según el Gráfico Nro 03 la mayoría de turistas que visita Llachon son extranjeros que provienen de Francia en el año 2005, seguido con turistas provenientes de Alemania, turistas de Bélgica así como turistas nacionales y locales que llegaron a visitar la comunidad rural de Llachon.

GRÁFICO NRO. 03

PAÍS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS.

PAIS DEL QUE PROVIENE

Francia	156
Alemania	22
España	9
EE.UU	4
Belgica	12
Holanda	6
Inglaterra	6
Austria	5
Ukrania	6
Canada	2
Nac.	9
Loc.	12



Fuente: CEDESOS Centro de Desarrollo Sostenible, Puno, Perú-2005.
Elaboración: Propia

Turistas según sexo que visitan Llachon

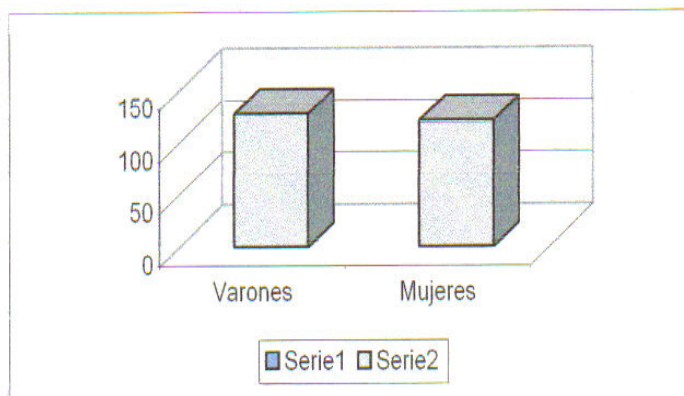
El mayor número de turistas que visitan la comunidad de Llachon es de nacionalidad francesa y en mayor número son varones llegando a 128 turistas y mujeres en menor cantidad con 121 turistas, dejando un promedio de S/. 43.00 soles por persona al día.

GRÁFICO NRO. 04

TURISTAS SEGÚN SEXO QUE VISITAN LLACHON.

VISTANTES VARONES & MUJERES

Varones	128
Mujeres	121



Fuente: CEDESOS Centro de Desarrollo Sostenible, Puno, Perú-2005.

Elaboración: Propia

Promedio de edades de turistas visitantes a Llachon.

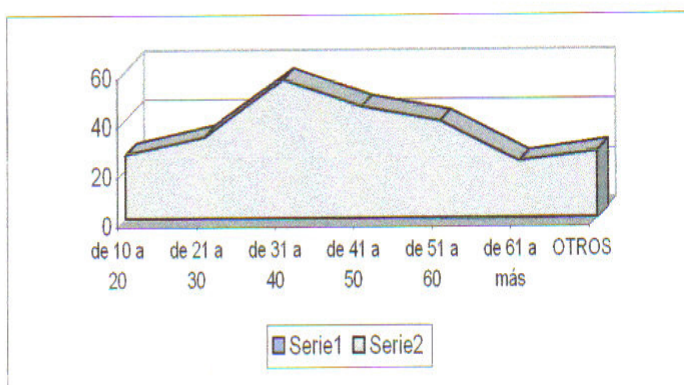
El mayor número de turistas que visitan la comunidad de Llachon oscilan entre 30 a 40 años de edad.

GRÁFICO NRO 05

PROMEDIO DE EDADES DE TURISTAS VISITANTES A LLACHON.

PROMEDIO DE EDADES DE LOS TURISTA

de 10 a 20	26
de 21 a 30	33
de 31 a 40	56
de 41 a 50	45
de 51 a 60	39
de 61 a más	23
OTROS	27



Fuente: CEDESOS Centro de Desarrollo Sostenible, Puno, Perú-2005.

Elaboración: Propia

3.10.- Situación económica:

El habitante de la comunidad de Llachon tiene como medio de producción lo siguiente:

3.10.1.- Agricultura:

Se dedican a la agricultura como medio de producción económica más importante y se realiza con mayor intensidad. Cultivan productos como la papa, oca, olluco, izaño, habas, cebada y quinua.

Debido al clima templado y por la existencia de manantiales de agua para la irrigación, es propio producir dos veces al año.

El procedimiento empieza con la rotación de la tierra en los cuatro sectores existentes en la comunidad, en donde se siembra una sola especie, ya sea la papa, oca, cebada, habas, etc.

La preparación de la tierra empieza con el barbecho, utilizando el arado, chaquitacla, picos, mazos; complementados con las andenerías abundantes que existen en la comunidad, canales de irrigación, extirpación de malezas, etc.; actividades que se realizan generalmente en el mes de marzo. La época de la siembra comienza los primeros días del mes de setiembre con el sembrío de ocas, cebada, quinua, trigo, y culminando con la siembra de papas en el mes de octubre y noviembre. Se utiliza sobre todo el arado, la tracción humana y la chaquitacla. Y para el aporque o desyerbe se utiliza la caucana.

El sistema de abonamiento es a base de estiércol de ganado ovino y vacuno. La cosecha de la producción empieza a partir del mes de abril, hasta julio; producción que satisface sus necesidades alimenticias.

3.10.2.- Ganadería:

Segunda actividad más importante de la península de Capachica. Por su situación geográfica, la crianza de animales domésticos es muy limitada, ya que el ganado es solamente para consumo familiar, aprovechando la leche, carne y lana. Además usan al ganado vacuno para arar la tierra y en la preparación de la tierra como en la siembra y aporque, facilitando de esta manera el ahorro de energía y tiempo.

3.10.3.- Artesanía: (Ver Anexo 10)

La artesanía es una de las ocupaciones socioeconómicas muy importante en la que trabajan todos los miembros de la familia; varones, mujeres y niños, cuya elección predomina en función a la economía.

En los últimos años los ingresos económicos obedecen a la presencia del turismo, en islas cercanas como Amantani, pero principalmente en la Isla de Taquile donde los comuneros de Llachon venden sus productos artesanales los que se constituyen en artículos de novedad teniendo así un buen mercado.

Los productos artesanales los llevan a vender a las islas de Amantani y Taquile preferentemente; el resto lo venden en mercados de Puno y Juliaca.

- **Indumentaria y tejido:** Al arte de tejer se dedican hombres, mujeres y niños, utilizando lana de alpaca, llama, oveja y también lana sintética, cuyo trabajo es de gran contenido artístico por sus diseños y coloridos, confeccionados en telar vertical como las bayetas. Utilizan también el telar horizontal para tejidos de tipo textil y a mano como las chompas, chullos, chalecos, guantes, bolsas y otros.

Pica pedrería: Ceniceros, batanes, moledoras, mesas, sillas, bancas, etc.

Peletería: Chalecos, bolsas, gorros y otros.

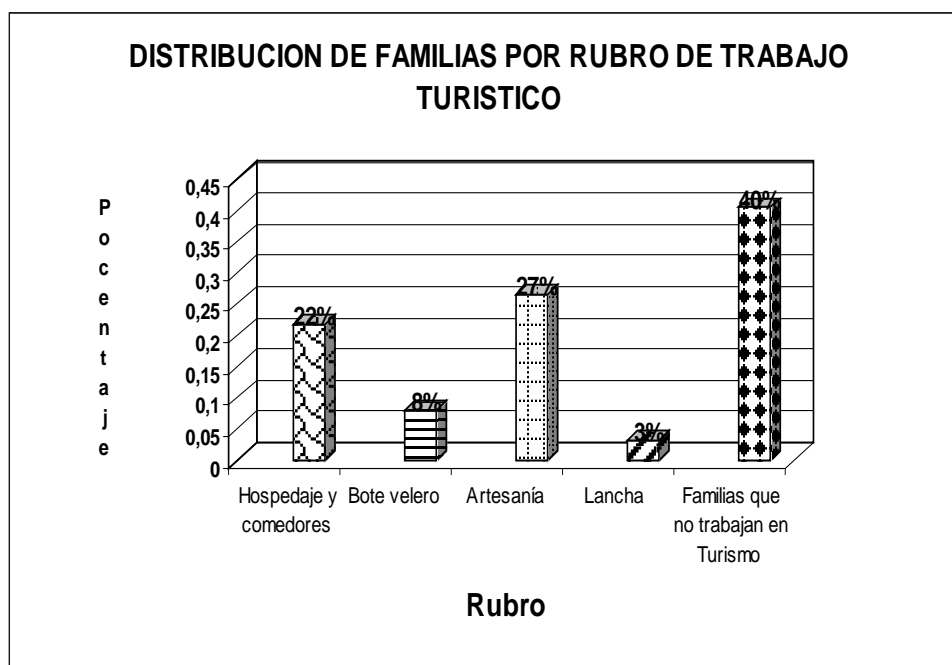
Para poder vender todos estos productos directamente en la comunidad, la municipalidad y los gobernadores de los diferentes sectores han destinado un local para la tienda comunal de artesanía, la que se ubica al costado de la iglesia en la plaza principal de la comunidad.

3.10.4.- Turismo:

En estos últimos años la comunidad de LLachon se ha convertido en uno de los principales destinos turístico para cualquier persona que visite el departamento de Puno. Es así que la actividad turística mengua la pobreza y el desarrollo para algunas familias rurales de ésta comunidad.

GRÁFICO Nro. 06

FAMILIAS DE LLACHON QUE TRABAJAN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA POR RUBROS



Fuente: Resultado de las encuestas del trabajo de campo en Llachon.

De la población total el 60% representan a las familias que trabajan en turismo (112 familias) y el 40% a las familias que no trabajan directamente en turismo (76 familias).

Del total de familias encuestadas (188 familias muestra total) el 22% representan a las familias que trabajan en los hospedaje y comedores rurales el 8% representan a las familias que trabajan con botes velero, 27% representan a las familias que trabajan en artesanía y el 3% representan familias que trabajan con lanchas y por ultimo el 40% representados por las familia que no trabajan en turismo.

CAPITULO IV

ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LLACHON

4.1.- Antecedentes históricos del turismo en la comunidad rural de Llachon:

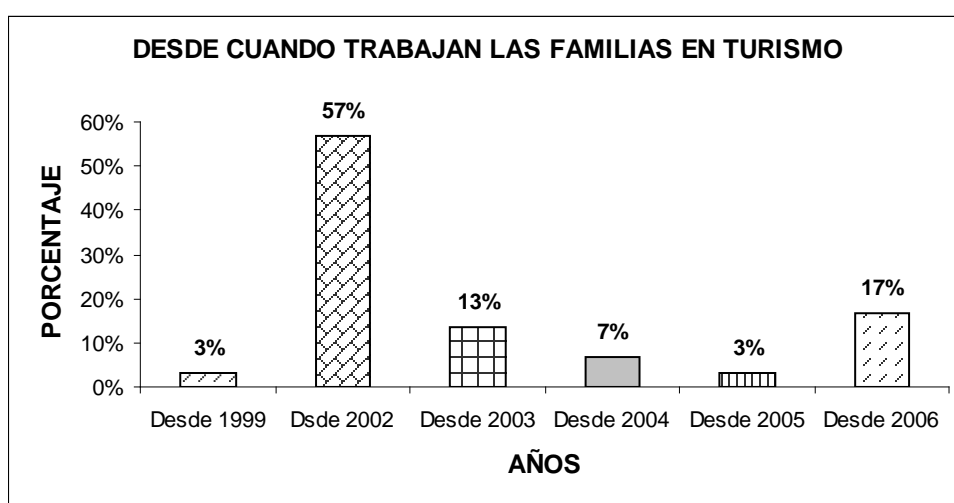
Llachon es una comunidad rural que en sus inicios fue un Ayllu llamado “Dulce Nombre de Jesús” posteriormente como Agencia Municipal un 22 de enero de 1977 y en la actualidad como Centro Poblado Menor de Llachon en forma oficial por Resolución Municipal Nro. 047-89 con fecha 17 de enero de 1989.

- En 1996 se inicia la actividad turística conformado por un comité llamado APROTUR (Asociación para la Promoción Turística) integrado por 5 familias.
- En 1997 se inicia el interés de visitar este lugar por algunas agencias de viaje, entidades públicas y privadas.
- En 1998 se despierta el interés de visitar este lugar por instituciones como ARAVIT, PROMPERU y Ministerios en un Fam-Trip organizado por familias que brindaban hospedajes en esta comunidad.

- Desde 1999 al 2006 se crearon asociaciones turísticas familiares, también se creó el Reglamento Turístico que es manejado por FEDETUR (Ver Anexo 11) Federación de Turismo Rural de Llachon y la Municipalidad de Llachon con la aprobación de toda la comunidad.

GRÁFICO Nro. 07

AÑO DE INICIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LLACHON



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

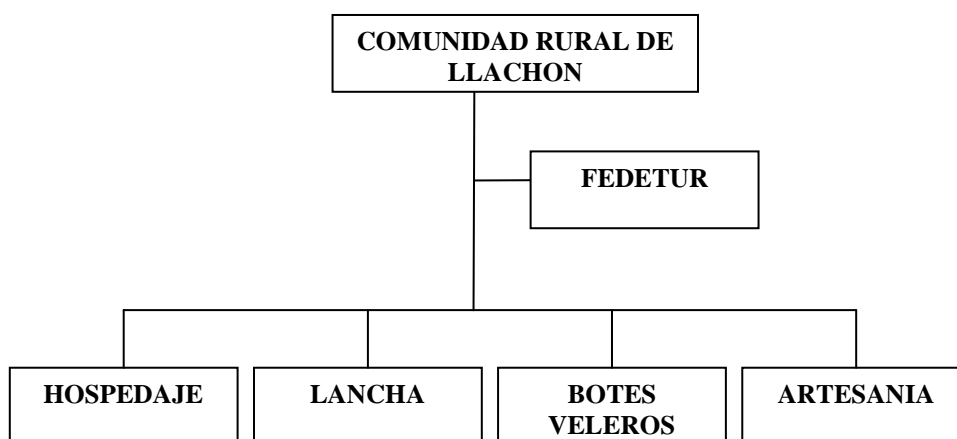
Según el Gráfico Nro.07 podemos observar que del total de familias encuestadas (112 familias) la mayoría es decir el 57% de familias iniciaron sus actividades turísticas en el año 2002. Y el 17% de familias iniciaron sus actividades turísticas en el año 2006.

4.2.- Servicios turísticos que ofrece la comunidad de Llachon:

Toda la comunidad se organiza de la siguiente manera para brindar los servicios turísticos:

GRÁFICO Nro. 08

ORGANIGRAMA DE ORGANIZACIÓN TURÍSTICA DE LLACHON



Fuente: FEDETUR Federación de Turismo Rural de Llachon.
Elaboración: Valentín Quispe Turpo Presidente de FEDETUR 2005.

4.3.- Asociaciones turísticas que pertenecen a FEDETUR

4.3.1.- Hospedajes Son 10 asociaciones reconocidas por FEDETUR conformados aproximadamente por 80 familias. **(Ver Anexo 12)**

- Asociación APROTUR “Asociación para la Promoción Turística de Llachon“
- Asociación Turística Kori Wasi.
- Asociación Turística Santa María.
- Asociación Turística Sumaq Suyo.
- Asociación Turística Flor Cantuta.
- Asociación Turística Samana Wasi.
- Asociación Turística de la casa de Pedro Cahui que aún no tiene nombre como asociación.
- Asociación Turística de la casa de Oswaldo Parillo Collpa que aún no tiene nombre como asociación.

-Asociación Turística de la casa de Pedro Madani que aún no tiene nombre como asociación.

Asociaciones de hospedaje que aún no están reconocidas por FEDETUR:

- Asociación Turística Taita Inti.

- Asociación Turística ADTUR

- Asociación Turística San Rafael.

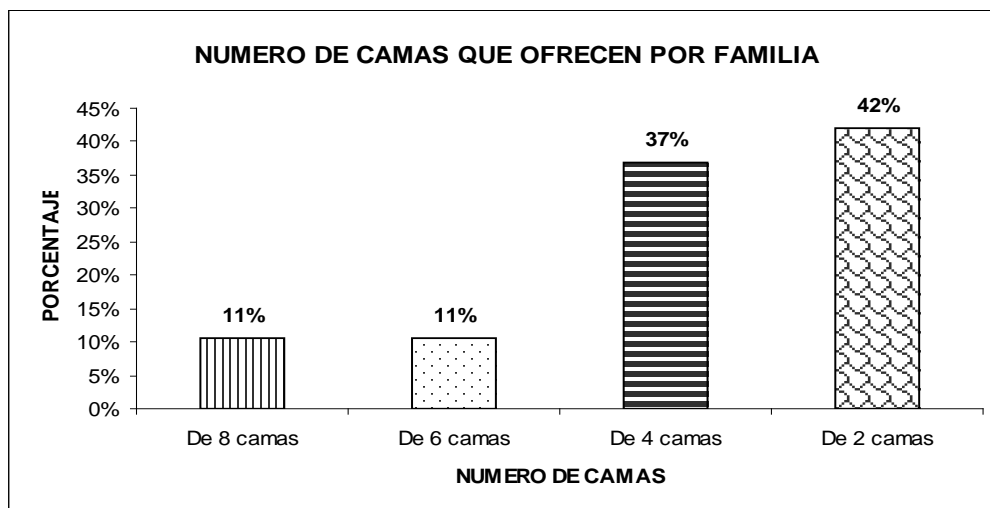
La construcción de las habitaciones es realizada bajo el sistema del Ayni (prestación de mano de obra sin retribución hacia algún miembro de la familia extensiva), en el cual toma parte la familia del propietario del terreno donde levantaría la nueva habitación para que posteriormente puedan ofrecer al turista.

Hoy en día las familias que pertenecen a las asociaciones de hospedaje de Llachon de acuerdo a un rol y control sus autoridades (presidente de asociación, secretario y tesorero) tienen el derecho de percibir un ingreso proveniente del turismo por concepto de alojamiento, aún cuando el beneficiario viva distante del centro de la comunidad, ya que tiene la posibilidad de llevar al huésped que le corresponde de acuerdo al rol impuesto por la misma asociación.

Las camas que se ofrecen al turista son construidas manteniendo sus costumbres ancestrales con base de barro, sobre el barro una manta de ichu y sobre ella va el colchón. Comúnmente usan de 6 a 7 frazadas con cobertores tejidos artesanalmente.

GRÁFICO Nro. 09

NUMERO DE CAMAS QUE EXISTE EN LOS HOSPEDAJES

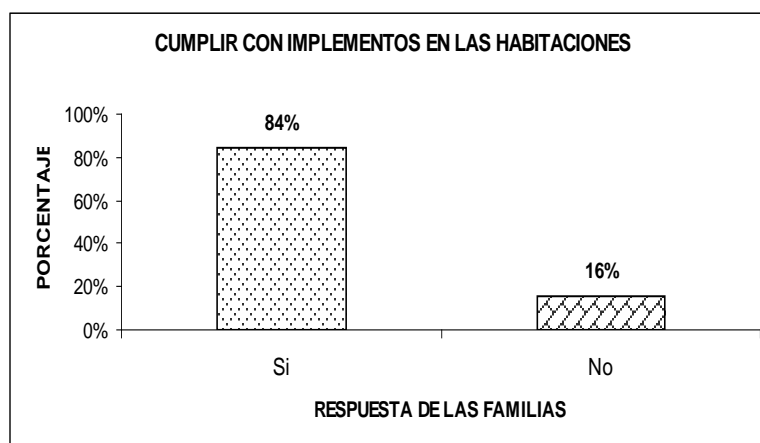


Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

En la comunidad de Llachon el 42% de los encuestados (41 familias) posee 2 camas en sus hospedajes y el 37% posee 4 camas para ofrecer al turista según Gráfico Nro. 09. Pero la tendencia va en aumento es decir hay un incremento en el número de camas que se construye actualmente. (Ver Anexo 13)

GRÁFICO Nro. 10

LOS HOSPEDAJES DISPONEN DE IMPLEMENTOS (mesa, basurero, etc.)



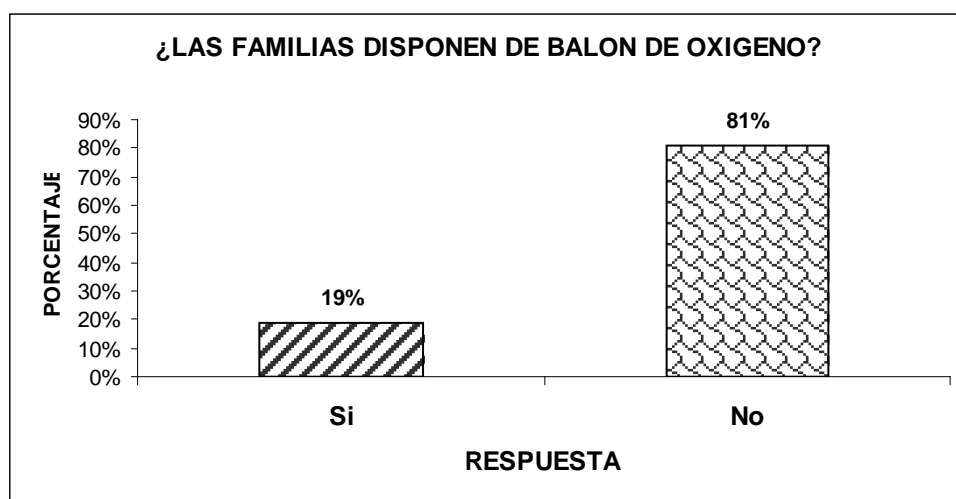
Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

En el artículo 32 de equipamiento, según el reglamento para el Funcionamiento de los Servicios Turísticos en la comunidad de Llachon todas las habitaciones deben cumplir con una implementación mínima para poder ofrecer alojamiento a los turistas como: colchones, mesa, silla, colgador de ropa, lavador, extintor, botiquín y ofrecer agua caliente para higiene del turista. Estos implementos son inspeccionados en su mayoría por el presidente o coordinador de las asociaciones de hospedaje.

Según el Gráfico Nro.10 podemos observar que el 84% del las familias encuestadas (41 familias) cumplen con dicho artículo y el 16% no cumplen porque necesitan dinero para comprar dichos implementos básicos.

GRÁFICO Nro. 11

LOS HOSPEDAJES POSEEN BALÓN DE OXIGENO

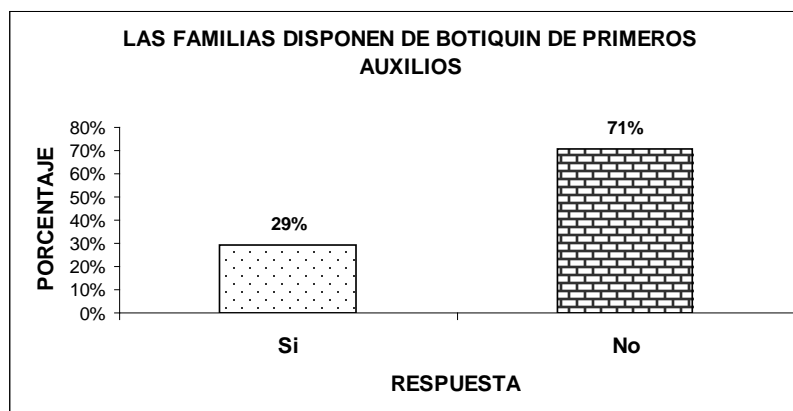


Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Y según el Gráfico Nro. 11 podemos ver que el 81% del total de las familias encuestadas (41 familias) no tienen balón de oxígeno y solo el 19% posee dicho implemento.

GRÁFICO Nro. 12

LOS HOSPEDAJES DISPONEN DE PRIMEROS AUXILIOS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

En el Gráfico Nro.12 podemos observar que el 71% del total de las familias encuestadas (41 familias) tiene un botiquín de primeros auxilios para poder auxiliar a cualquier persona que lo necesite ya que también están capacitados con conocimientos básicos en esta materia y el 29% no tiene botiquín ni poseen ninguna capacitación de primeros auxilios.

4.3.2.-Los comedores rurales: (Ver Anexo 13)

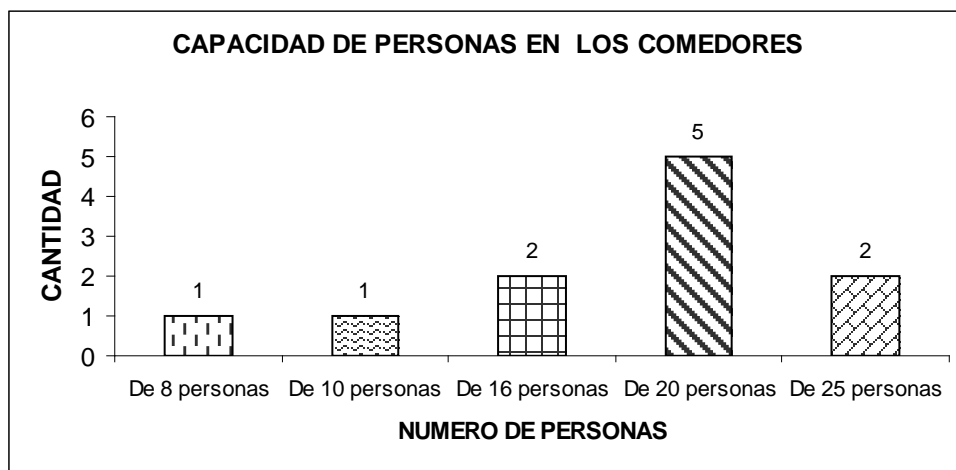
Existen 20 comedores rurales en Llachon de los cuales 11 están en funcionamiento y 4 están en construcción.

Según Gráfico Nro. 13 podemos observar que:

- Hay 2 comedores que tiene la capacidad para 25 personas.
- Hay 5 comedores que tiene la capacidad para 20 personas.
- Hay 2 comedores que tiene la capacidad para 16 personas.
- Hay 1 comedor que tiene la capacidad para 10 personas.
- Hay 1 comedor que tiene la capacidad para 8 personas.

GRÁFICO Nro. 13

CAPACIDAD DE TURISTAS EN LOS COMEDORES RURALES



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

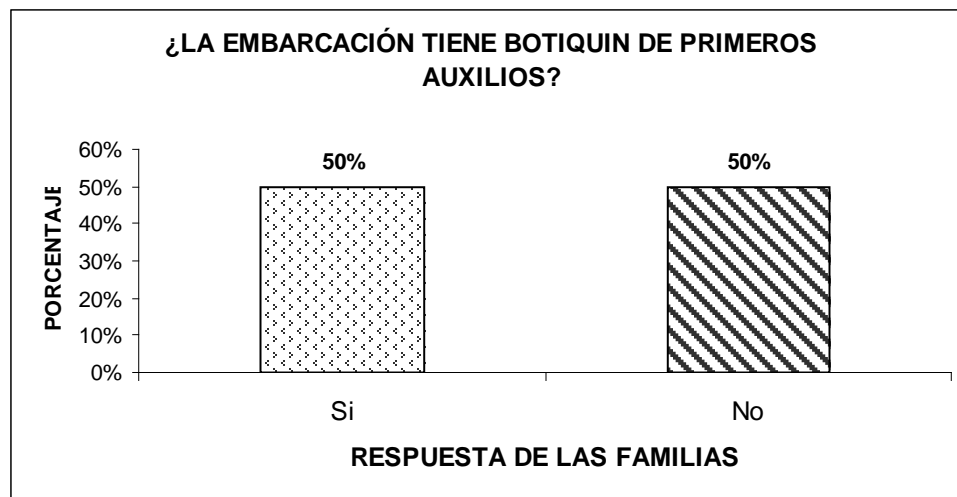
4.3.3.- Transporte lacustre: (Ver Anexo 14)

- **Asociación de Lancheros menores.**- La conforman aproximadamente 12 familias.
- **Asociación de Botes veleros y de pesca.**- La conforman aproximadamente 30 familias.

Según el reglamento para el Funcionamiento de los Servicios Turísticos en la comunidad de Llachon en el artículo 57 de botes veleros y las disposiciones de lancheros, todas las embarcaciones deben cumplir con la implementación mínima para poder ofrecer transporte seguro a los turistas.

Vemos en el Gráfico Nro.14 que el 50% (21 familias que trabajan en transporte lacustre) de las familias encuestadas que trabajan en transporte lacustre tiene botiquín de primeros auxilios y el otro 50% no poseen botiquín de primeros auxilios.

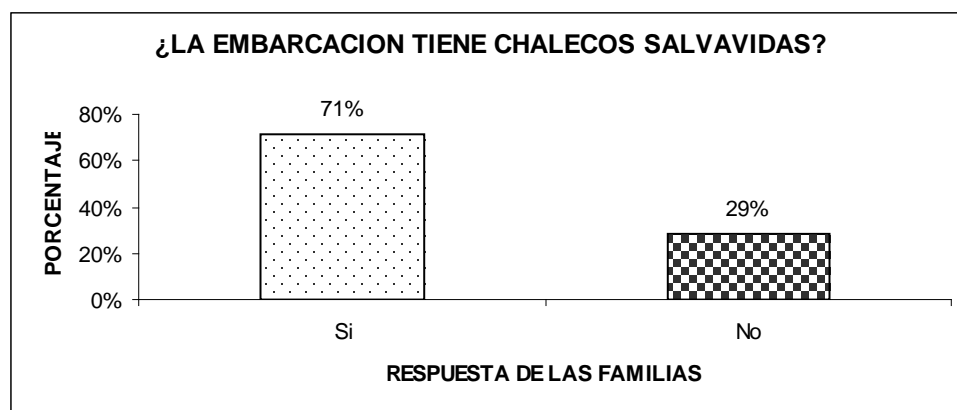
GRÁFICO Nro. 14
IMPLEMENTOS QUE DISPONEN LAS EMBARCACIONES
BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Observamos en el Gráfico Nro.15 que el 71% del total de las familias encuestadas (21 familias que trabajan en transporte lacustre) tienen chalecos salvavidas para ofrecer al viajero y el 29% no tiene chalecos.

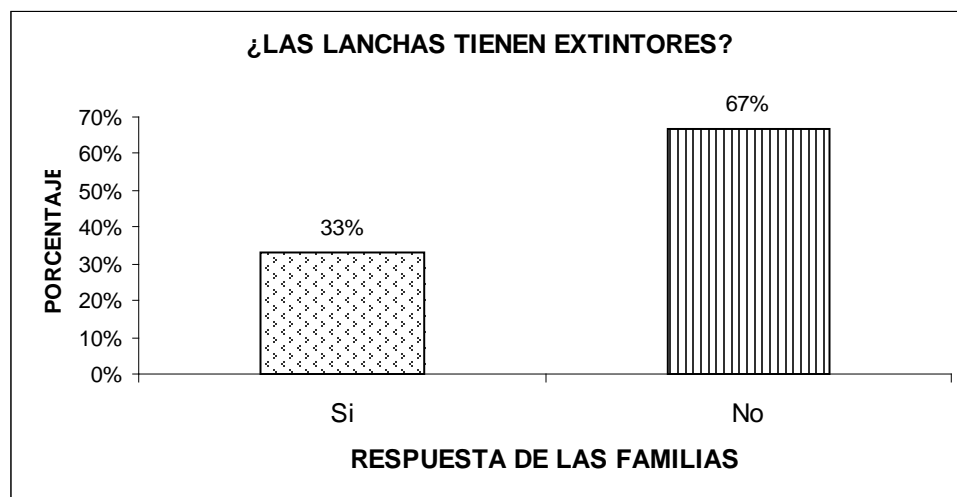
GRÁFICO Nro. 15
LAS EMBARCACIONES DISPONEN DE CHALECOS SALVAVIDAS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

GRÁFICO Nro. 16

LAS EMBARCACIONES DISPONEN DE EXTINTORES



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

En el Gráfico Nro.16 vemos que el 67% del total de familias encuestadas (21 familias que trabajan en transporte lacustre) que trabajan con lanchas no tienen extintores y el 33% si tienen.

Según la entrevista realizada al presidente de la asociación de botes veleros “Paseo Turismo de Llachon” y al sargento de playa de la comunidad de Llachon hubo la necesidad de conformarse como asociación para trabajar unidos y percibir ganancias equitativamente según un padrón rotativo.

El sargento de playa organiza la coordinación entre las familias y las agencias viajes de Puno, verifica la seguridad de los turistas mediante el uso de chalecos salvavidas, botiquín y extintor. Además de organizar a los botes veleros que se dedican exclusivamente a la pesca artesanal.

En los embarcaderos de Llachon diariamente hay una relación de los turistas que zarpan y llegan, ellos además están registrados en los libros de controles en la capitanía del puerto de Puno.

Existen 3 embarcaderos pero no están bien equipados.

-Puerto de San pedro

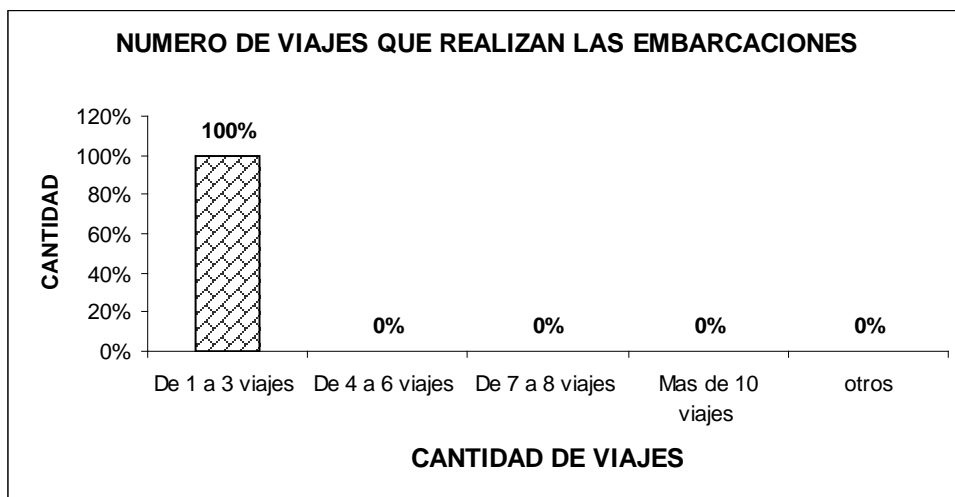
-Puerto de Ccorita

-Puerto Chucarillo

La supervisión de los turistas durante el viaje esta a cargo del guía, el tripulante o en todo caso del capitán de la embarcación.

GRÁFICO Nro. 17

NUMERO DE VIAJES QUE REALIZAN SEMANALMENTE



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Las familias que ofrecen viajes cortos con botes veleros alrededor de la península de Capachica coordinan con las familias que brindan hospedaje para

cumplir con las rutas programadas. Como vemos en el Gráfico Nro. 17 existen entre 1 a 3 viajes turísticos semanalmente.

4.3.4.- Artesanía: (Ver Anexo 15)

Asociación de Artesanos de Llachon.- La conforman aproximadamente 97 familias.

Los artesanos de Llachon actualmente se encuentran muy bien organizados para el expendio de sus bordados, tejidos, etc., a los turistas que visitan Llachon pero también proveen sus productos a las islas de Amantani y Taquile. Estos artesanos coordinan con las agencias de Puno o con las asociaciones de hospedaje para realizar las visitas con los turistas en los salones artesanales.

Los precios son acordados por todos los artesanos en una reunión y puesta en acta para todos los socios. Cada producto tiene etiquetas con los precios y una breve descripción del producto.

Según las entrevistas realizadas al presidente y al tesorero de la Asociación de Artesanía de Llachon ellos tuvieron la necesidad de conformarse como asociación porque necesitaban comprar lana e insumos para elaborar más artesanías y tener un gran número de productos para ofrecer al turista que visitaba Llachon es así que creyeron por conveniente repartir esos gastos entre más personas que querían unirse al grupo además era necesario tener el control de las personas que invertían en insumos y aquellas que invertían en mano de obra es por eso que crearon esta asociación que funciona muy dinámicamente sobre todo con las madres de familia de Llachon.

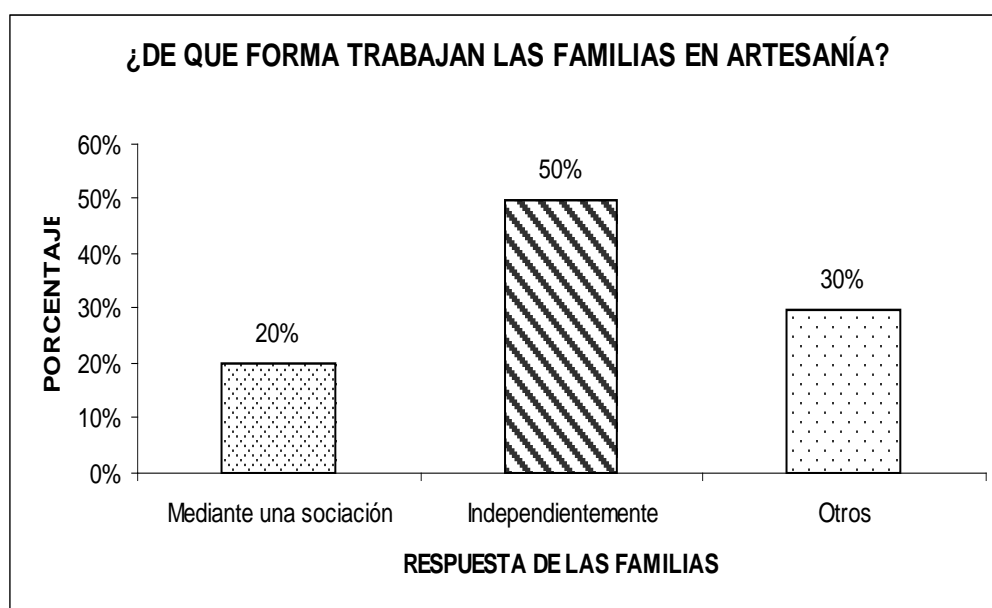
Forma de trabajo de las familias artesanas:

Según el gráfico Nro. 18 las familias que trabajan solo para la asociación de artesanos en Llachon representan el 20% del total de familias encuestadas (50 familias), el 50% del total de familias encuestadas (50 familias) trabajan independientemente es decir pertenecen a la asociación pero también trabajan buscando nuevos lugares de venta ya sea en mercados como Juliaca o la ciudad de Puno. Y el 30% trabajan además con otras asociaciones de la ciudad de Puno o Juliaca.

Cada 15 días se pagan a las familias por las ventas hechas en el salón artesanal y también se reúnen para ponerse de acuerdo como trabajar y que trabajo hacer.

GRÁFICO Nro. 18

FORMA DE TRABAJO DE LAS FAMILIAS ARTESANAS



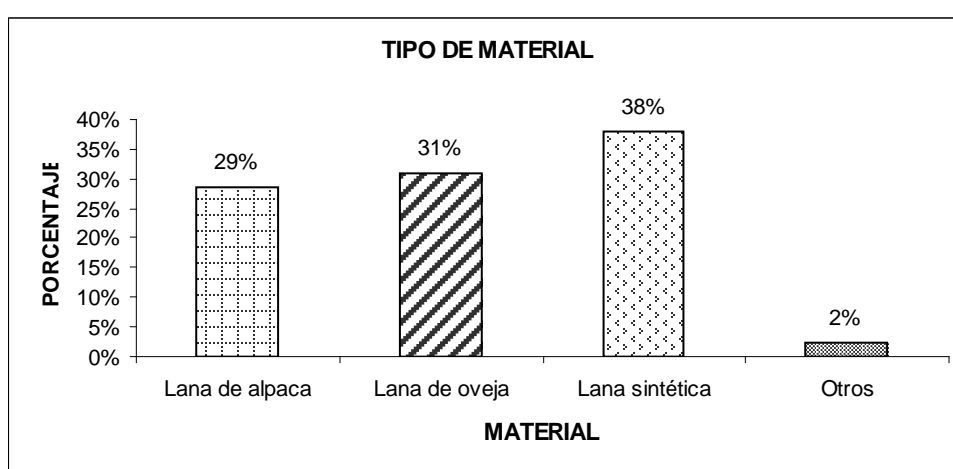
Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Material que usan para las artesanías:

Los materiales que se usan para el trabajo artesanal son lana de alpaca, lana de oveja y lana sintética como se observa en el Gráfico Nro.19. Y comúnmente unen estos tres materiales para realizar sus productos artesanales.

GRÁFICO Nro. 19

MATERIAL QUE USAN PARA LAS ARTESANÍAS



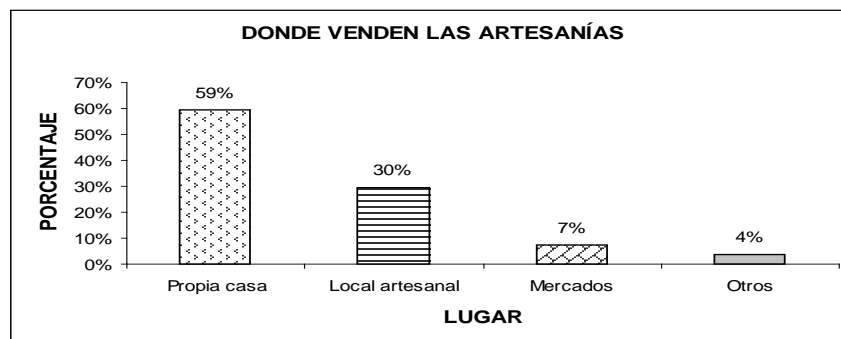
Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Donde venden las artesanías los pobladores de Llachon:

Como se observa en el Gráfico Nro.20 la mayoría de las ventas de artesanías se realizan en las propias casas de las socias el cual representa un 59% del total de encuestados (50 familias) esto se debe a que las familias entablan relación directa con el turista en sus propias casas es así que se convierte en lugar propicio para que las familias aprovechan en mostrar todos los productos artesanales que tienen.

GRÁFICO Nro. 20

DONDE VENDEN LAS ARTESANÍAS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

También mencionaremos que las ventas se realizan en menor escala en los salones artesanales esto representado por un 30% del total de encuestados (50 familias) y el 7% de las familias que trabajan en artesanías (97 familias) venden sus productos en mercados externos ya sea Juliaca o Puno.

Es necesario mencionar que la asociación cumple un rol esencial para sus socias ya que coordina todas las actividades y capacitaciones para que las socias aprendan a ponerle valor a las artesanías que producen.

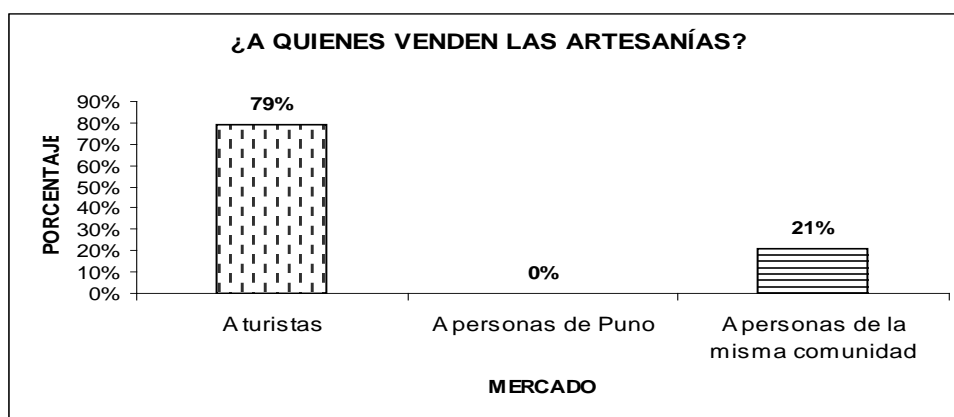
A quienes se venden los productos artesanales dentro de los salones artesanales:

Existen dos locales artesanales comunales donde se reúnen todos los productos artesanales de la comunidad. La compra de las prendas en su mayoría fue realizada por los turistas (79%) del total de familias encuestadas. Y el 21% del total de encuestados (50 familias) que trabajan en artesanía han

vendido sus productos a su propia comunidad es decir para su propia vestimenta. Según Gráfico Nro.21.

GRÁFICO Nro. 21

A QUIENES SE VENDEN LOS PRODUCTOS ARTESANALES DENTRO DE LOS SALONES ARTESANALES



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

4.4. – Incidencia del turismo en la comunidad:

4.4.1.- En lo social-cultural:

Los sistemas de reciprocidad, participación, sus manifestaciones rituales y mitos existenciales, al interior de la comunidad, constituye una herencia histórica que proviene de los ayllus antiguos. El ayllu fue una institución, social, económica, política y religiosa que surgió en la era preincaica. Los incas la convirtieron en base de su estructura gubernamental, aprovechándola y dándole una figura propia; los Ayllus estaban adheridos a la tierra y formaban parte del paisaje; como las plantas, muchas de estas características persisten en la comunidad de Llachon.

La familia, en el contexto de la comunidad es la base de unidad del ayllu, que a su vez están vinculados en dos aspectos convergentes. El vínculo de parentesco, se expresa en el hecho de reconocerse como hermanos entre sí, por descender de un antepasado común. El vínculo de gobierno esta dado por la autoridad encargada de velar por la integridad de la comunidad así mismo recibe y soluciona las demandas por pleito y garantiza los trabajos comunales, con la presencia de su comunidad. La comunitariedad es uno de los valores de la comunidad expresada en una composición y unión permanente de la persona hacia su comunidad, Un acto resaltante es la integración de toda la comunidad para efectuar obras de bien común (Minka), no pueden faltar por honor o por orgullo de la familia por lo menor una mujer o un varón.

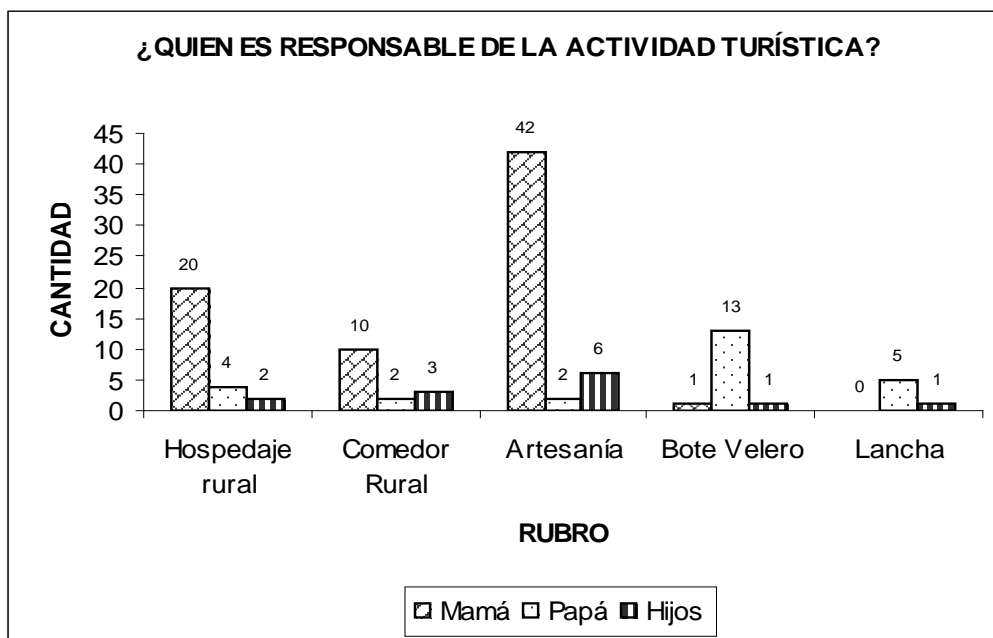
El campesino de Llachon es sumamente práctico da a conocer su personalidad mediante el trabajo, es así que el trabajo es considerado como actividad importante de subsistencia. El trabajo es señal de salud y felicidad.

Actualmente la organización comunal de Llachon enfoca su trabajo en actividades turísticas como una forma de conseguir un complemento económico a sus actividades tradicionales

El turismo contribuye a la interrelación activa entre población anfitriona y el visitante pero la incidencia de responsabilidades en las familias de la comunidad de Llachon ha generando que las madres de familia y los hijos formen parte prioritaria en la atención de los turistas.

GRÁFICO Nro. 22

RESPONSABLE EN LA FAMILIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

La responsabilidad dentro de las familias para atender a los turistas recae sobre las madres de familia como se observa en el Gráfico Nro. 22 que, del total de encuestados (112 familias) existe 73 madres de familia que trabajan en hospedajes, comedores rurales, artesanía y bote velero; y sobresaliendo tenemos 42 madres que trabajan en artesanía.

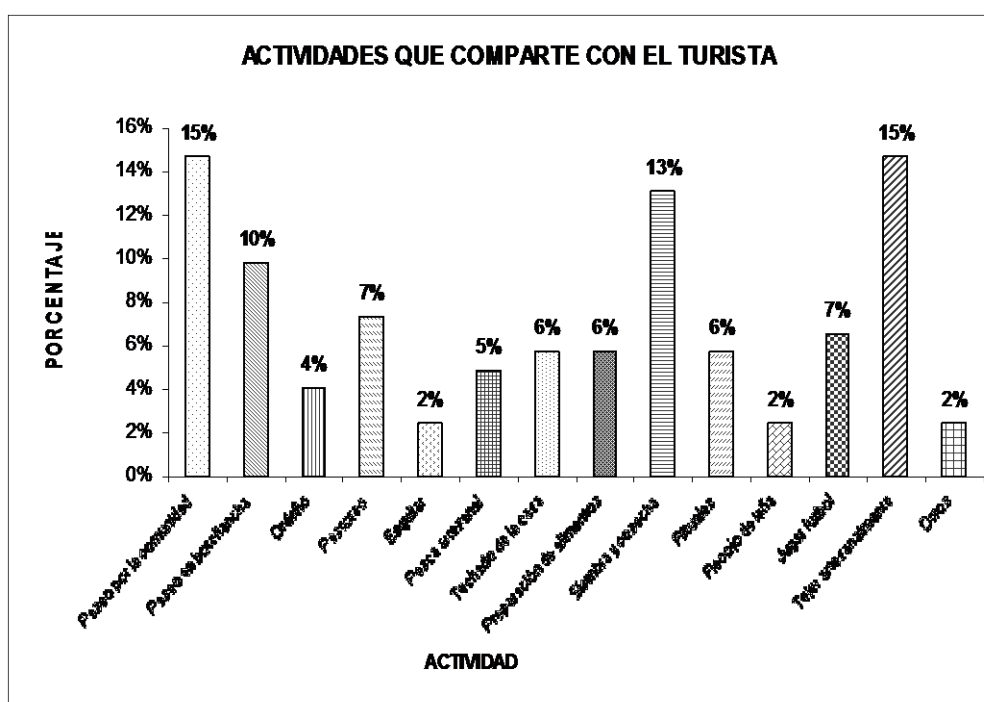
También vemos que en los rubros de bote velero y lancha existe 18 padres de familia que asumen la responsabilidad de esa actividad turística.

Significando estos resultados que las madres además de tener la responsabilidad de criar a los hijos tiene un trabajo extra de atender a los turistas.

Ya que es ella quien se encarga de las labores domésticas, con la implementación de servicios turísticos en la comunidad, la mujer tiene responsabilidades y decisiones a su cargo que garantizan el buen servicio a los visitantes.

GRÁFICO Nro. 23

ACTIVIDAD QUE COMPARTIÓ CON EL TURISTA (Ver Anexo 16)



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Los turistas que viajan motivados por conocer las costumbres, tradiciones y convivir con las familias rurales cumplen sus expectativas en la comunidad de Llachon ya que éstas familias anfitrionas comparten sus actividades con los turistas como resaltamos en el Gráfico Nro.23 que el 15% de los encuestados (112 familias que trabajan en turismo) realizan paseos con los turistas por los lugares considerados turísticos y en las playas cercanas a la comunidad, otra de las actividades que comparten con los turistas es tejer artesanalmente (las familias enseñan a los turistas a usar el telar artesanal) y el 13% del total de

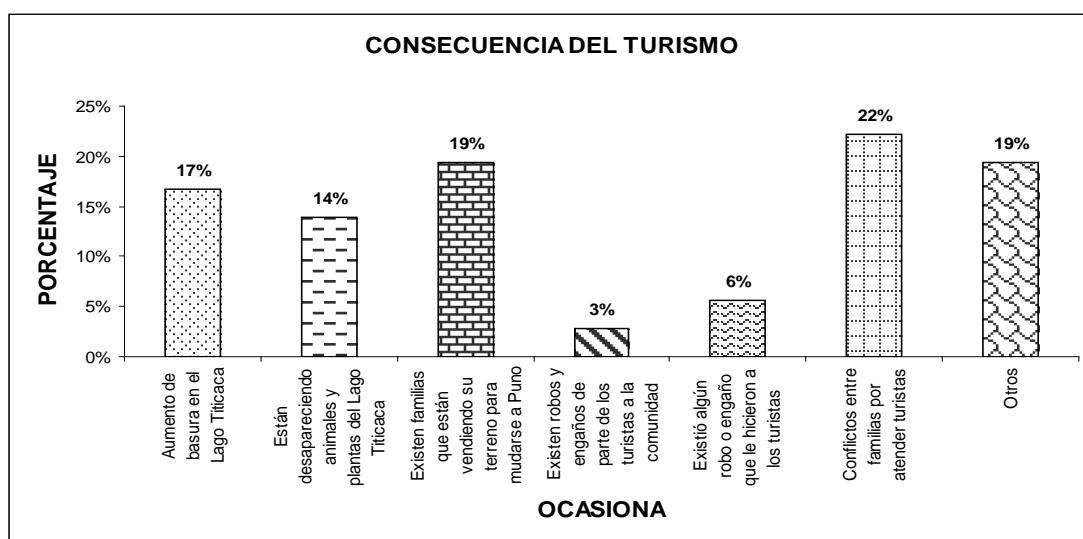
familias encuestadas comparten realizar la siembra y cosecha con los turistas es así que la estadía de los turistas en la comunidad se convierte en una experiencia inolvidable con alto contenido de aprendizaje e intercambio tanto para las familias como para los visitantes.

Consecuencias que ocasiona el turismo según la percepción de las familias:

Según Gráfico Nro.24, el 22% del total de familias encuestadas (188 familias) afirma que el turismo ocasiona conflictos sociales dentro de la comunidad esto es expresado por la competitividad que existe entre las familias anfitrionas por brindar alojamiento y otros servicios, además por la preferencia de los encargados en elegir solo algunas familias beneficiarias, especialmente cuando los servicios son diferenciados por los guías que llevan a los turistas.

GRÁFICO Nro. 24

CONSECUENCIAS QUE OCASIONA EL TURISMO (PERCEPCIÓN DE LAS FAMILIAS)



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

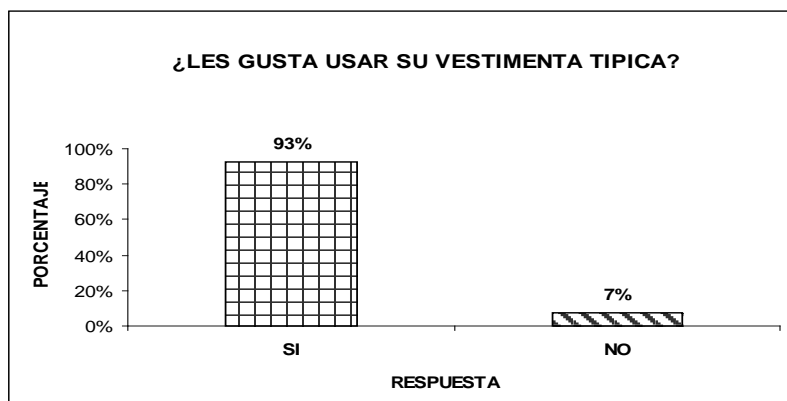
Además también se observa que del total de encuestados (188 familias) el 19% de familias están vendiendo su terreno para mudarse a la ciudad de Puno, porque en la ciudad se encuentran mejores oportunidades de educación para sus hijos. Y el 17 % nos indica que en Llachon se está incrementando la basura en el Lago Titicaca este fenómeno es muy lento pero es necesario tener en cuenta porque el mayor atractivo de esta comunidad son sus paisajes que se encuentran cerca al Lago navegable mas alto del mundo “Titicaca”.

Familias que usan la vestimenta típica y están de acuerdo

Según el reglamento de Funcionamiento de los Servicios Turísticos en la Comunidad de Llachon, usar la vestimenta típica es obligatorio en las familias que brindar servicios turísticos aunque a dichas familias no le parezca cómodo usar vestimenta típica en sus actividades diarias porque es más práctico usar un polo común y corriente que usar una chaqueta bordada y especial.

Pero si observamos en el Gráfico Nro.25 la mayoría de familias que trabajan en turismo rural que representa un 33% del total de familias encuestadas (112 familias) ya se han acostumbrado a usar de nuevo la vestimenta típica que estuvo perdiendo su uso y solo lo hacían en ocasiones especiales (fiestas patronales, matrimonios o reuniones de toda la comunidad) y que ahora lo hacen cuando hay turistas que atender.

GRÁFICO Nro. 25
PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE USAN
LA VESTIMENTA TÍPICA



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

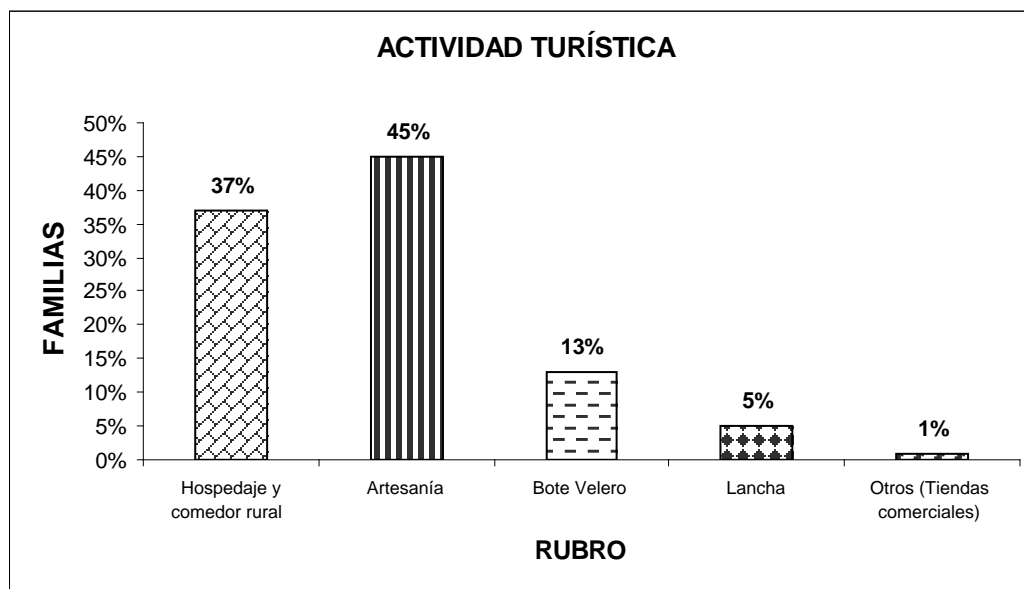
4.4.2.- En lo económico:

Desde el punto de vista económico las actividades principales que realizan las familias de Llachon (agricultura, ganadería, artesanía, pesca, etc) respecto a las otras islas de Taquile y Amantani que también ofrecen turismo rural, estas no se han visto debilitadas con la llegada de la actividad turística, contrariamente el turismo se convirtió en una actividad complementaria a las actividades principales, incluso se están fortaleciendo algunas actividades como la artesanía y la pesca artesanal que ampliaron su mercado a las islas antes mencionadas.

Con respecto a la generación de empleos, en el Gráficos Nro. 26 observamos que del total de familias que trabajan en turismo (112 familias) la mayoría trabaja en hospedaje y comedores rurales representando por un 37% del total de encuestados y un 45% de familias trabajan en artesanía, seguido de un 13% que trabajan en bote velero, 5% que trabajan con lanchas en transporte lacustre, por último un 1% que trabajan en tiendas comerciales.

GRÁFICO Nro. 26

RUBROS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Beneficios logrados por la actividad turística:

La mayoría de familias han mejorado sus viviendas representado por un 28% del total de encuestados (112 familias) es decir que al construir más habitaciones para ofrecer a los turistas ellos también mejoraron el espacio de su vivienda al distribuir los cuartos en cocina, dormitorio, comedor y patio.

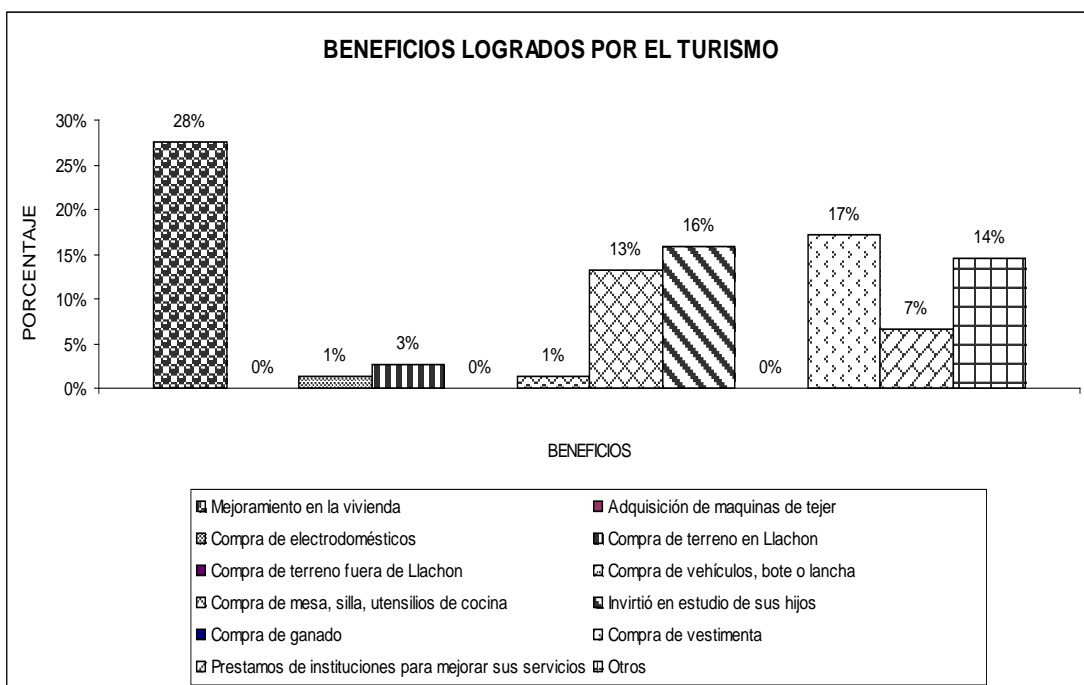
Según Gráfico Nro.27 el 17% de los encuestados (112 familias) usaron los ingresos del turismo para confeccionar o comprar la vestimenta para toda su familia. La vestimenta típica de Capachica-Llachon se viene perdiendo, ya que la influencia de formas de vestir de la ciudad de Puno y el mundo occidental es muy fuerte, sobre todo en los varones que tienen tendencia a migrar a otras ciudades. Sin embargo por influencia del turismo y por la obligatoriedad del reglamento

Artículo 36 de FEDETUR deben usar vestimenta típica todas las familias que brindan servicios turísticos, como consecuencia hay un gran número de mujeres que usan traje típico para atender a los turistas y para ello tienen que confeccionarse o comprar sus prendas.

Como mencionamos anteriormente los varones que migran a las ciudades en su mayoría es para continuar con estudios superiores, según Gráfico Nro 27 observamos que el 16% de familias invirtió sus ingresos del turismo en estudios para sus hijos. Y un 13% de las familias uso sus ingresos en implementar las habitaciones y comedores para los turistas.

GRÁFICO Nro. 27

BENEFICIOS LOGRADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

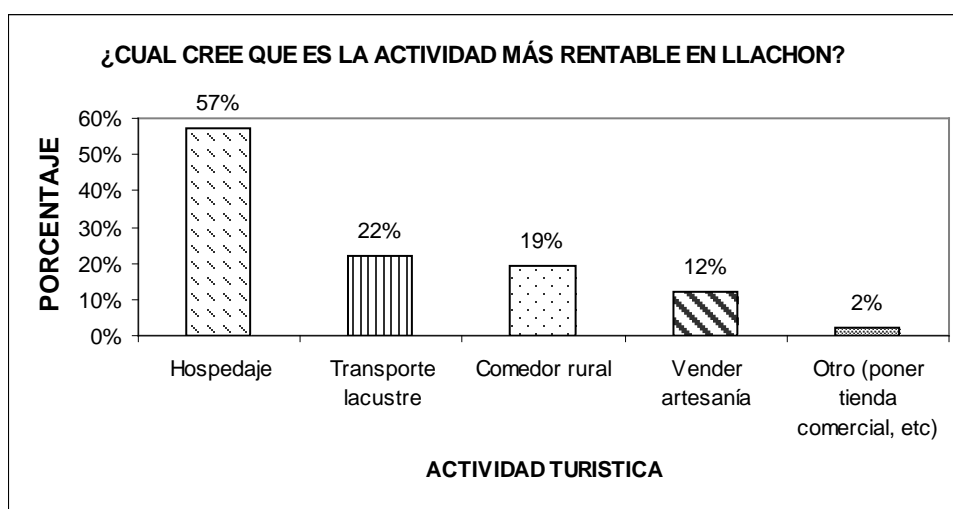
Actividad turística más rentable:

Según la percepción de las familias en el Gráfico Nro.28 vemos que del total de familias encuestadas (112 familias), el 57% de familias dicen que tener hospedaje es la actividad más rentable; el 22% de las familias respondieron que tener un transporte lacustre es más rentable; y el 19% nos dice que tener un comedor rural resulta más rentable, pero todas las familias coinciden y aseguran que el beneficio es mayor para aquellas familias que tienen más posibilidades de invertir.

A mayor flujo turístico las familias aumentan las posibilidades de ampliar sus servicios turísticos.

GRÁFICO Nro. 28

ACTIVIDAD MÁS RENTABLE (PERCEPCIÓN DE LAS FAMILIAS)



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

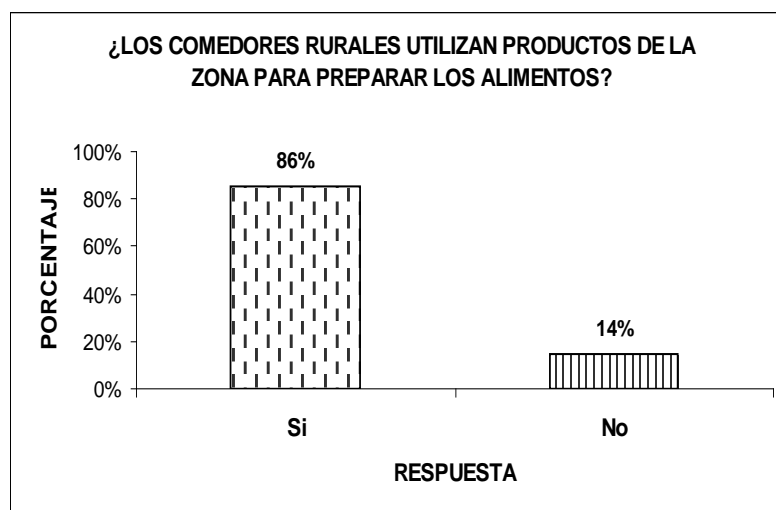
4.4.3.- En lo ambiental:

El Reglamento de Funcionamiento de todas las actividades turísticas de Llachon menciona en el Título V de Artículo 67 sobre la distribución de ingresos – FEDETUR, que la Municipalidad de Llachon recibirá el 25% de las ganancias obtenidas por la actividad turística estarán dirigidas al

mantenimiento, limpieza pública y otros que tenga que ver con el medio ambiente. Además es obligatorio que todas las familias que trabajan en turismo respeten el trabajo de limpieza de las acequias de los caminos y del lago mediante disposiciones de sus gobernantes que hasta hoy en día se cumplen y que según los resultados de éste trabajo de investigación, se da con mayor ímpetu desde que se inicio la actividad turística ya que antes de organizarse la contaminación estaba empezando a preocupar a las autoridades distritales.

GRÁFICO Nro. 29

USAN LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Productos de la zona:

Según Gráfico Nro. 29 el 86% de las familias encuestadas (188 familias) respondió que aprovechan los recursos naturales de la zona para preparar los alimentos es decir que usan los productos que crecen en sus parcelas para alimentar a su propia familia y a los turistas.

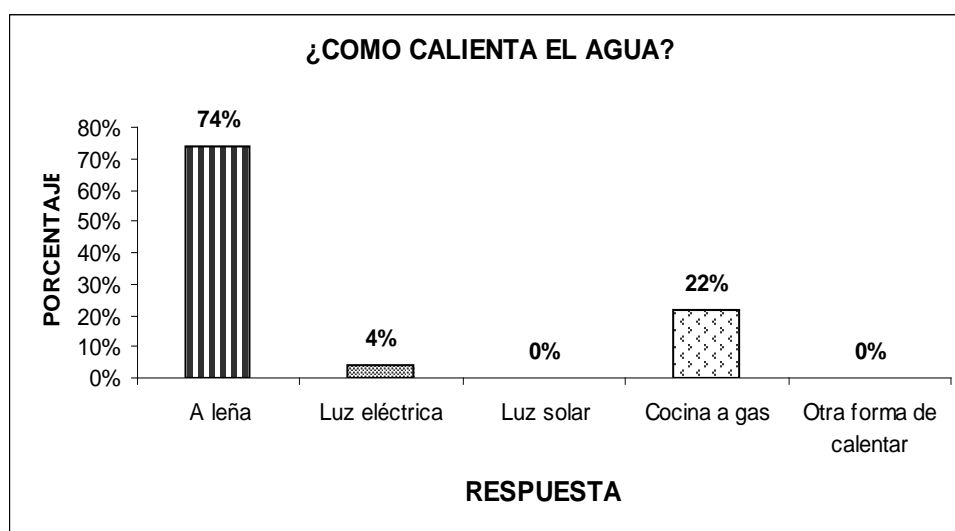
Pero es necesario mencionar que las familias no están convencidas de que sus productos puedan ser bien recibidos por los turistas, esto se debe comúnmente a la carencia de la diversidad de platos que pueden ofrecer elaborados con los productos de la zona.

De que forma usan los materiales de la zona:

Ahora observamos en el Gráfico Nro. 30 que el 74% de las familias encuestadas (188 familias) siguen usando la leña para calentar el agua y preparar sus alimentos.

En cuanto a la utilización de materiales para la construcción de sus casas rurales (habitaciones, comedores, etc.) las familias usan la madera de los árboles y otras plantas de la zona es así que es necesario que existan programas de reforestación ya que el número de construcciones va en aumento.

GRÁFICO Nro. 30
DE QUE FORMA USAN LOS MATERIALES DE LA ZONA



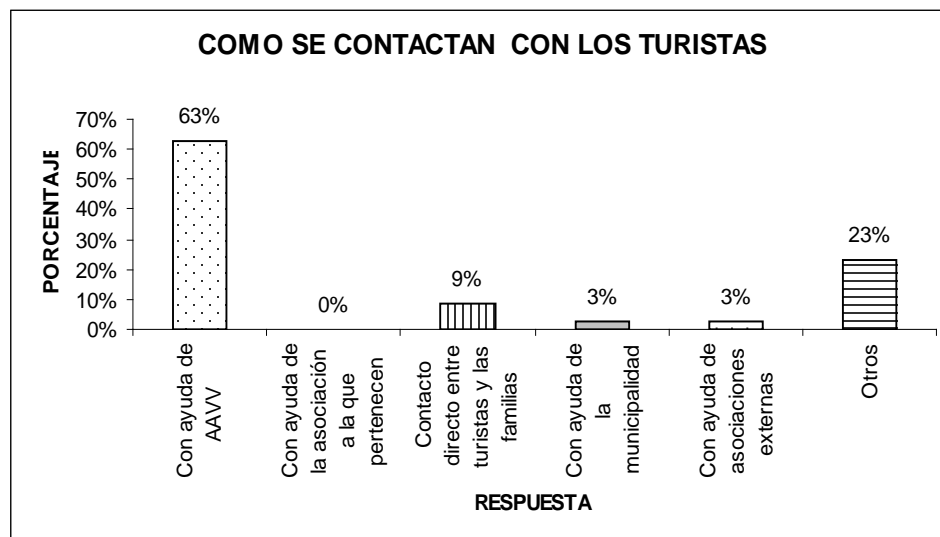
Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

4.5. Promoción (Ver Anexo 17):

La promoción del producto turístico como observamos en el Gráfico Nro. 31 que el 63% del total de encuestados (112 familias) afirman que son las agencias de viaje quienes se encargan de promocionar el turismo en la comunidad de Llachon mediante folletos, trípticos, etc. Pero es necesario mencionar también que es la comunidad misma los que mejor promoción hacen de los servicios que ofrecen ya que si dan un buen servicio a los turistas estos contarán la experiencia a sus amigos y familiares y recomendarán el lugar. Es decir usarán el sistema de persona a persona donde los turistas contactarán en su lugar de origen a nuevos turistas potenciales que querrán visitar la comunidad rural de Llachon.

GRÁFICO Nro. 31

MEDIOS DE CONTACTARSE CON LOS TURISTAS



Fuente: Resultado del trabajo de campo en Llachon.

Es importante mencionar que las mismas familias de la comunidad se han organizado para realizar trípticos que reparten a los turistas que los visitan para que distribuyan a sus amigos y puedan visitarlos y vivir las mismas experiencias que ellos.

CAPITULO V

PROPUESTA DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL EN LLACHON

5.1.- Antecedentes de la propuesta de modelo de organización del turismo rural:

Sabemos que no existe un modelo de organización estandarizado para gestionar esta actividad en una comunidad. Hay casos donde las empresas privadas han tomado la iniciativa en una comunidad, otros donde el Estado ha priorizado como política el turismo rural (países extranjeros) y otros donde como en el caso de la comunidad de Llachon fueron los mismo pobladores quienes se han organizado para impulsar el turismo como alternativa a sus economías agrícolas y ganaderas.

Es así que la presentación de esta propuesta de modelo de organización del turismo rural no pretende mostrar un modelo perfecto de cómo organizar una comunidad, sino que busca mejorar, sobre un tipo de organización ya existente (FEDETUR) la

coordinación de las actividades turísticas de forma óptima con la participación consciente de los actores locales.

Este modelo se adecuará según las condiciones sociales, políticas propias de la comunidad. La organización debe buscar que todos los agentes de ésta comunidad se involucren en el impulso de esta actividad de forma activa, tanto en la formación de asociaciones de servicios turísticos rurales como también en la formulación de propuestas sobre el tipo de desarrollo rural que busca ésta localidad en un corto, mediano y largo plazo.

La propuesta del desarrollo a seguir tiene las siguientes características:

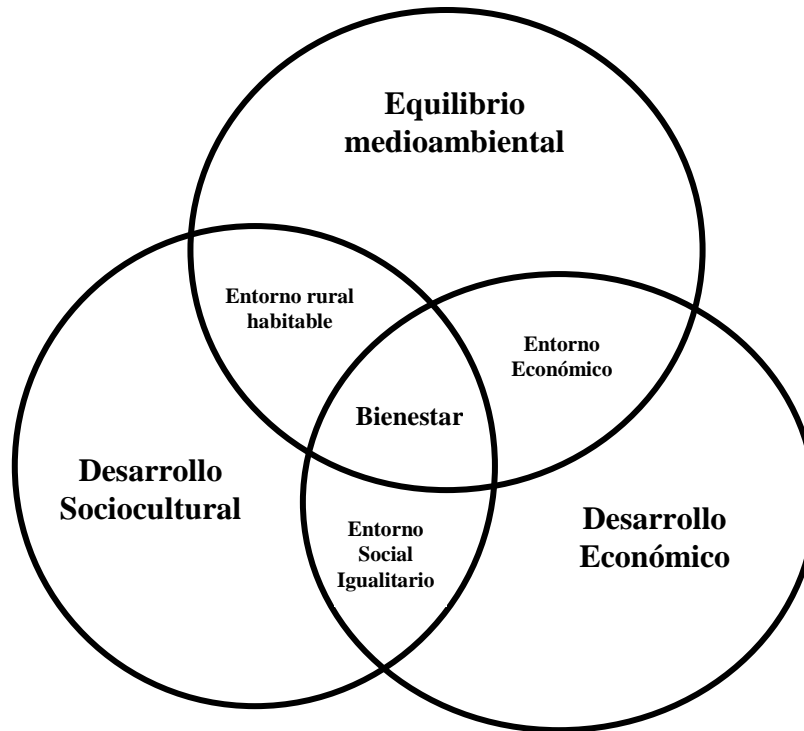
- El desarrollo debe ser compatible con la cultura y los valores de la comunidad (desarrollo sociocultural).

- El desarrollo debe ser económicamente eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones de las comunidades (desarrollo económico).

- Los recursos medioambientales deben considerar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los recursos naturales (medioambiental).

GRÁFICO Nro. 32

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE ORGANIZACIÓN DEL TURISMO RURAL



Fuente: Enkerlin, Ernesto y A.Madero-Enkerlin (1997), "Educación ambiental, investigación y participación de la comunidad", En Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible, México, ITP.

Elaboración Propia

5.2.- Propuesta del sistema de organización del turismo rural en la comunidad de

Llachon:

El turismo rural así como el turismo en general es mejor entenderlo como un sistema y por lo tanto, entenderlo más allá de la suma de eventos que tiene que ver con la satisfacción del turista y con la disposición de todos los medios disponibles para que ello sea posible. Se busca con este sistema la identificación precisa de los elementos estructurales así como las interrelaciones entre estos

elementos, con la cual podremos avanzar en la comprensión de los procesos, que son a su vez dinámicos, complejos y con rasgos evolutivos específicos.

Se reconoce, finalmente, que intentar comprender y explicar la realidad turística y su desarrollo dentro de la comunidad de Llachon refiere siempre a procesos sucesivos constantes.

Para abordar el siguiente sistema es necesario enmarcarse en un contexto sociocultural, económico y ambiental ya que el turismo tiene una temática multidisciplinaria.

Esta visión resulta integral porque todas las acciones que se involucren en la actividad turística tendrán que ser analizadas, comprendidas y aprovechadas por la misma comunidad desde la llegada del turista a Llachon hasta la despedida del mismo, incluyendo capacitaciones constantes que se necesiten para mejorar los servicios y la calidad de vida de la toda la comunidad de Llachon.

5.3.- Descripción de la propuesta del sistema de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon:

Este modelo de organización tiene como base de trabajo la organización ya existente en la comunidad rural de Llachon (FEDETUR) ya que fue necesario mejorar algunos aspectos de esta propuesta e incluir cambios para promover el desarrollo de esta actividad de forma justa y que se exija y aumente el control de estas actividades manteniendo y fortaleciendo la identidad y el bienestar de toda la comunidad.

Es así que el presente modelo intenta entender **la organización del turismo rural**

⁶³ como un sistema donde se analiza tres elementos diferentes como son:

- La receptora (comunidad rural),
- Vinculación (entre comunidad y turistas)
- Emisora (turistas)

5.3.1.- La receptora: (la comunidad rural)

Teniendo en cuenta la evolución del turismo rural en la comunidad de Llachon y las profundas motivaciones de la demanda turística, se debe destacar que este tipo de turismo no afecta únicamente a una familia, al alcalde, al responsable de la federación o al presidente de cada asociación, sino que el desarrollo del turismo rural necesita de la implantación total y permanente de todos los habitantes de la comunidad, incluyendo a las familias que trabajan en turismo y a aquellas que no trabajan directamente en turismo.

La comunidad rural en primer lugar debe formar un **“Comité de Turismo Rural”** (se puede denominar, grupo, comisión, etc.) quienes adquirirán la responsabilidad de comunicación y abrirán el proceso de desarrollo del turismo rural en toda la comunidad.

Se sugiere que el comité deba ser conformado por:

- a) Líderes campesinos (as) elegidos por toda la comunidad:

⁶³ Propuesta del Modelo de Organización del Turismo Rural: Elaboración Propia.

b) Autoridades, organizaciones productivas e instituciones de la comunidad.

c) Especialistas en turismo rural. (Asesoramiento)

a).- Líderes campesinos (as) elegidos por toda la comunidad:

El comité debe estar conformado por los líderes comunales ya que son ellos los que tomarán las decisiones y además cumplirán la función de intermediarios entre las familias y los agentes involucrados en turismo (agencias de viaje, turistas, municipalidad, etc.).

Es necesario que estos líderes tengan legitimidad y que toda la comunidad reconozca que son sus representantes ante este comité.

Es necesario que estos líderes no solo representen a las familias que trabajan directamente en turismo sino que también existan líderes que representen a las familias que no trabajan directamente en turismo porque también les afecta el impacto que trae consigo esta actividad turística.

En la comunidad de Llachon las capacidades son muy escasas, y están concentradas en muy pocos. Así, las dirigencias no son propiamente representativas, sino que son más bien intermediarias pero esto se puede mejorar con programas de capacitaciones sobre liderazgo.

b).- Autoridades, organizaciones productivas e instituciones de la comunidad:

Es necesario que las autoridades municipales, organizaciones productivas (organizaciones de pesca, artesanía, etc.) e instituciones, se **involucren activamente** en la iniciativa. Su participación además de enfocar su desarrollo globalmente le da institucionalidad a las propuestas de la comunidad.

- De parte del municipio:

Deben existir representantes del municipio que verifiquen y controlen la calidad de los servicios y el cumplimiento del reglamento de funcionamiento de la actividad turística de Llachon (FEDETUR) que exijan equidad y justicia para todas las familias que conforman las diferentes asociaciones turísticas.

La municipalidad además de enfocarse en la mejora de la infraestructura y acceso a esta comunidad debe involucrarse también en la publicidad y promoción no solo del producto turístico (ferias turísticas, famtrips, etc.) sino también deben proporcionar programas para educar a la población en temas de identidad, valores, reconocimiento de su zona, etc., que vayan de la mano con programas de reciclaje de basura, manejo de recursos de la zona, fortalecimiento de sus organizaciones y manejo de alimentos.

- De parte de las Organizaciones Productivas:

La participación de los turistas en las actividades rurales necesita ser manejados y controlados no solo por las familias anfitrionas sino también por las asociaciones productivas de la comunidad ya que estas están bien organizadas y tienen la posibilidad de brindar todos los implementos necesarios para que el turista goce de un paseo en bote velero o tenga una experiencia inolvidable aprendiendo a tejer con un telar artesanal guiado por personas especialistas que trabajan exclusivamente en artesanía.

El FEDETUR y estas organizaciones productivas necesitan aliarse para que puedan coordinar, mejorar o incluso crear nuevas actividades rurales y ampliar la gama de servicios a ofrecer al turista.

- De parte de las instituciones:

Es necesario que las escuelas y colegios participen activamente en las propuestas sobre el manejo del desarrollo de turismo ya que estas instituciones albergan a los futuros líderes de la comunidad de Llachon; no hay que olvidar también a los centros de policía y salud, ya que cumplen un rol esencial en el control del orden y sobre todo de la salud de la población y de los turistas con el fin de alcanzar la paz que necesita una comunidad receptora como la que es Llachon

c).- Especialistas en turismo rural:

Los especialistas en turismo rural además de saber sobre la actividad turística en general debe tener conocimientos específicos de la comunidad receptora (lengua, costumbres, religión, etc.) que hagan posible que la planificación se diseñe correctamente en un área específica rural y se lleve a cabo siguiendo unas pautas metodológicas coherentes y eficaces como pueden ser:

- Primero, saber si la zona es apta o no para la implementación del turismo rural.
- Segundo, la selección de los recursos en el área.
- Tercero, control de la oferta y demanda.
- Cuarto, métodos de comercialización.

- Quinto, coordinar el proceso de encuentro entre comunidad y turista.

El especialista en turismo rural debe saber que se debe crear un clima de colaboración entre todos los que trabajan en la planificación del turismo rural, una capacidad de cooperación y un margen de confianza en el éxito, que dependerá en gran parte la implantación y proyección a largo plazo del turismo rural en la comunidad.

Este comité deberá trabajar sobre la formulación de propuestas de desarrollo de turismo en la comunidad, además de tener la función de implantación de estas propuestas en la realidad.

POLÍTICAS, LINEAMIENTOS, ESTRATEGIAS (Ver Anexo 18 y 19):

Luego de saber que es lo que toda la comunidad de Llachon quiere alcanzar en el desarrollo de la actividad turística rural se debe mejorar o establecer normas y reglamentos de funcionamiento de las actividades turísticas.

Estas normas y reglamentos deberán estar orientados a evaluar y controlar los aspectos de gestión y manejo de los servicios que ofrecen las asociaciones turísticas por los principales rubros de trabajo (artesanía, hospedaje, alimentación transporte) así como también de la elaboración de una Legislación uniforme del control de la calidad de los servicios y sobre todo de las categorizaciones. Es necesario también que la actividad turística se desarrolle en base a normas de diseño y construcción que obliguen a seguir el estilo arquitectónico tradicional y aseguren que el desarrollo turístico rural sea localmente compatibles con los entornos culturales y naturales.

5.3.2.- Vinculación: (comunidad y turistas)

Para que exista una vinculación exitosa entre la comunidad y los turistas se debe hacer cumplir todas las normas y reglamentos que orientan y guían los servicios turísticos que se ofrezcan a los turistas para el desarrollo de la organización de esta actividad.

Además el compromiso de los líderes de la organización turística controlará el desarrollo de los servicios existentes y de los nuevos servicios que se pueda crear en beneficio de cada miembro de la comunidad.

En cuanto a los servicios y equipamientos cuyo aprovechamiento no es exclusivamente turístico destacan especialmente las vías de acceso, medios de transporte, tiendas comerciales, posta de salud, servicios de agua, electricidad, etc., es importante mencionar a las autoridades que la comunidad de Llachon no cuenta aún con todos los servicios básicos antes mencionados y en turismo especialmente rural es importante el cuidado de las vías de acceso y las señalizaciones.

En el caso concreto del turismo rural en la comunidad de Llachon, podemos distinguir básicamente los siguientes servicios:

a) Servicios de alojamiento.- Esta quizá sería la oferta más significativa de todos los servicios que se ubica en el medio rural.

Los alojamientos en Llachon son creativos, atractivos y acogedores para los turistas ya que son habitaciones que poseen en su construcción materiales de la zona. Pero es importante mencionar que la mayoría de habitaciones no están bien equipadas es decir les falta: sillas, mesas,

colgadores, lámparas, basureros, papel higiénico, toallas, etc., y sobre todo botiquín de primeros auxilios y balón de oxígeno ya que son accesorios mínimos necesarios dentro de una habitación para esta zona netamente rural.

Además debe existir capacitaciones constantes para las personas que se encargan de la limpieza de las habitaciones como: mejorar el control del tratamiento de la ropa blanca, sobre patrones estéticos (detalles para decorar), limpieza de baños, etc.

- De los sistemas de hospedaje:

Según FEDETUR existen dos sistemas de hospedaje Art. 37 del capítulo cuarto: a) Rotativo y b) casa única.

Podemos observar que según el análisis hecho en el trabajo de campo de esta investigación el **sistema rotativo** es el más aprobado por las familias que trabajan en turismo rural porque lo consideran justo y que el otro **sistema casa única** conlleva a pensar a las familias que existe parcialidad de parte de los presidentes de las asociaciones de hospedaje (encargados de la rotación de camas) hacia algunas familias beneficiarias y esto conlleva a crear divisionismos entre familias.

Para que no exista conflictos entre las familias se debe determinar el sistema aprobado por todas las familias que brindan servicios de hospedaje.

Este sistema de manejo de hospedajes rurales debe mejorar el sistema de rotación de camas ya que debe existir imparcialidad en todas las familias

logrando la misma oportunidad y beneficio económico para cada familia; para ello se debe estandarizar los servicios que se ofrecen dentro y fuera de los dormitorios por categorías de acuerdo al número de habitaciones (y camas) que cada familia posee.

b) Servicios de alimentación.- Es integrado por todos los establecimientos que ofrecen servicios relacionados con la elaboración y venta de platos típicos en **comedores rurales**.

Se sugiere que la organización de estos dos rubros turísticos (alojamiento y alimentación) sea organizada por socios que pertenezcan a la misma asociación ya que serán ellos los que analicen los servicios y mejoren la calidad de éstos.

Es importante mencionar sobre la idea errónea que algunas familias tienen sobre la alimentación a los turistas, algunas familias no preparan comidas en base a los productos de la zona porque creen que los turistas no comerán lo que ellos comen. Para cambiar esta forma de pensar es necesario que las familias tomen capacitaciones sobre comidas hechas en base a productos de la zona y más aún capacitaciones sobre el valor nutritivo que tienen estos productos; además de recibir capacitaciones sobre tratamiento de desperdicios, condiciones de higiene, horarios de las comidas y gustos, preferencias de los turistas.

c) Servicios de transporte.- Servicios de transporte lacustre (lancha, bote velero, botes de pesca) y terrestre (carros, combis, buses, etc.) cuyos dueños de las embarcaciones deben pertenecer a la comunidad.

Los servicios de transporte deben estar organizados en conjunto (lacustre y terrestre) es decir que no deben actuar aisladamente para que logren mejorar la carretera, los caminos, los embarcaderos y las estaciones de buses y de esa forma no esperar solo la iniciativa del municipio.

Cada miembro de esta organización debe conocer toda la comunidad para que brinde información a cualquier huésped que lo necesite. Así también deberá cumplir con todos los implementos obligatorios mencionados en el reglamento de FEDETUR para la protección y seguridad de los turistas y para ello necesitará capacitaciones constantes.

También deben contar con normas y reglamentos manejados exclusivamente por la asociación de transportistas para brindar un mejor servicio a los turistas y a su propia comunidad de esta forma alcanzar la posibilidad de crecer como organización.

d) Salones artesanales.- Integrado por establecimientos que se encuentran en la misma comunidad que ofrecen la venta de artesanías producidas en su mayoría por madre de familia que pertenecen a la comunidad de Llachon.

Es muy importante capacitaciones constantes para las personas que trabajan en artesanías para lograr que los artesanos puedan crear nuevos productos que vayan con la moda actual y tener nuevos mercados donde vender. Sin

embargo es necesario señalar que no hay que dejar de lado la esencia de esta actividad artesanal tradicional pues eso hace la diferencia de otros productos que ofrecen en cualquier mercado.

De las Prohibiciones de venta de artesanías en las casas hospedaje:

Según el reglamento de Funcionamiento de los servicios turísticos FEDETUR se impide vender los trabajos artesanales en las casas hospedaje Art. 38 de las Prohibiciones para las familias, en el capítulo cuarto. Pero como observamos según el trabajo de campo realizado en esta investigación se determinó que la mayoría de las ventas de artesanías se realizan en las propias casas de las socias el cual representa un 59% del total de encuestados esto se debe a que las familias entablan relación directa con el turista en sus propias casas es así que se convierte en lugar propicio para mostrar todos los productos artesanales que tienen.

Entonces es posible que por necesidad de la mayoría de la población que trabajan en artesanías se modifique esta prohibición muy bien sustentada pero también sería necesario implantar un mecanismo de control para cada una de las ventas que se materializa en cada casa de hospedaje.

- e) **Guías locales.-** Hemos observado que existen capacitaciones de parte de algunas ONGs en crear guías locales que sepan algunos idiomas básicos para poder interactuar con los turistas, pero también se observa que las agencias aún no toman en cuenta a estos guías locales ya que poseen sus propios guías.

Es necesario entonces reunir a todas las agencias que trabajan con esta comunidad para concertar formas de trabajo al respecto.

Y la comunidad debe proponer y exigir que sus guías locales sean considerados dentro de los paquetes turísticos que son vendidos por todas las agencias. Ya que uno de los objetivos de la organización del turismo debe ser desarrollar capacidades humanas y crear nuevas formas de trabajo en beneficio de toda la comunidad rural.

f) Tiendas comerciales.- Integrado por establecimientos comerciales (comúnmente pequeñas tiendas) ubicados en la jurisdicción de la comunidad.

Estas tiendas en la comunidad rural mayormente están equipadas de objetos embolsados, así que es necesario que las familias reciban capacitaciones sobre reciclaje de basura.

g) Servicios de actividades recreativas y culturales.- Estas actividades como ya dije anteriormente deben estar apoyadas por las asociaciones productivas de toda la comunidad orientadas a que el turista disfrute de sus vacaciones en el medio rural. Algunos servicios sugeridos como: alquiler de burros (para el desplazamiento a diferentes de los turistas en la comunidad), permitir compartir trabajos diarios en horarios establecidos por las familias, por ejemplo cuando se siembra, cosecha, se techa una casa en grupo, se limpia acequias o caminos, en el golpeo de la cebada, paseos en botes

veleros, apreciación de el amanecer o anochecer, o participar en fogatas costumbristas, caminatas por los senderos, etc.

Todas estas actividades rurales deben tener de alguna forma un costo que tendrá que ser pagado por el turista dentro del paquete que se le venderá ya que es difícil saber el tiempo y el dinero invertido para cada una de las actividades rurales desarrollados por los campesinos. Además este tipo de turismo rural debe exigir un beneficio justo para las familias que hospedan y convivan con los turistas aunque estas familias rurales no crean que se deba cobrar por estas actividades.

5.3.3.- La emisora: (los turistas)

Los turistas que realizan **turismo rural** provienen principalmente de países desarrollados y de una localidad urbana, estos aspiran a disfrutar del campo y la naturaleza en compañía de su familia a un costo razonable, evitando lugares y formas de vacaciones que sean parecidas a las de su vida habitual.

La mayoría tienen conciencia ambiental y social, desean contribuir a la preservación general del medio en el cual se desarrollan sus vacaciones.

Demuestran interés por profundizar su contacto con la comunidad y la cultura local.

Además la mayoría de visitantes rurales buscan:

- Viajar con seguridad
- Dormir cómodamente a un precio razonable
- Servicios limpios.

- Disfrutar de comidas caseras.
- Conocer la historia y la cultura.
- Participar en actividades recreativas.
- Disfrutar de música y danza tradicional.
- Adquirir artesanía local.
- Contacto personal entre el anfitrión el turista.
- Disfrutar de un entorno natural y limpio
- Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud personal.

También buscan experiencias vivenciales, les interesa participar en actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, fiestas costumbristas, preparación de alimentos, elaboración de artesanías, y sobre todo de interactuar con los niños de la comunidad.

Para que los servicios turísticos estén dirigidos especialmente a satisfacer las necesidades de los turistas rurales es necesario:

a) Identificación del perfil del turista.- Es fundamental identificar y conocer los patrones culturales propios de los futuros huéspedes.

Además es importante tratar de entender sus gustos y preferencias en condiciones de higiene, alimentación y comodidad de los visitantes de los diferentes países.

Por ejemplo muchas familias anfitrionas no consideran que los turistas al salir fuera de la habitación para ir a la baño a media noche resulta

incómodo teniendo en cuenta el clima y los perros. Según esto entonces será necesario considerar en las habitaciones bacinicas, etc.).

Algunos turistas prefieren permanecer en sus habitaciones rurales durante el día conversando y jugando entre ellos así que también sería necesario tener juegos de mesa quizás con toques preinca o inca.

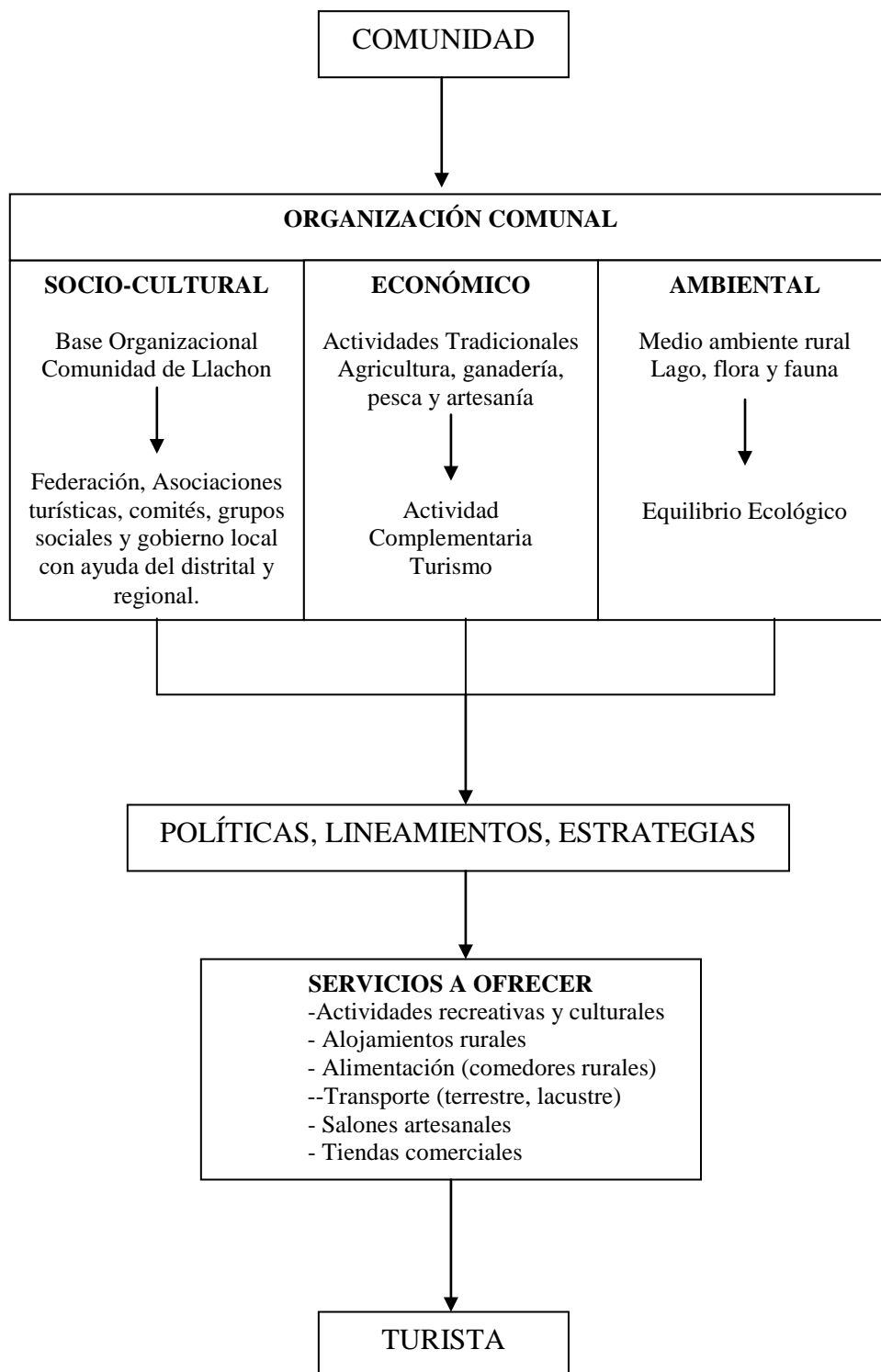
b) Realizar promociones honestas y reales.- Es importante que los agentes encargados de promocionar el turismo rural en la comunidad de Llachon muestren publicidad que sean reales y que las agencias de viaje cumplan con todo el programa (inicio a fin) que ofrecen al turista.

c) Tratamiento Personalizado.- Por lo general el turista rural busca un trato personalizado y familiar. Es necesario en este sentido, crear las condiciones para acoger al visitante, ofreciéndole un trato cordial y cálido.

Es necesario especificar que los turistas que realizan este tipo de turismo no son turistas comunes y que los paquetes turísticos rurales deberán estar dirigidos a este segmento de mercado en especial. Estos paquetes deben caracterizarse por no tener horarios rígidos que el turista deberá cumplir si no al contrario deben ser flexibles y deben adaptarse al disfrute del turista ya que el lugar lo amerita (Llachon). Pero es de resaltar que estos servicios especiales deberán tener costos especiales que las agencias y la comunidad deberán tener en cuenta cuando elaboran los costos de venta para los paquetes turísticos rurales para Llachon.

GRÁFICO Nro. 33

**ESQUEMA DEL MODELO DEL SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL
TURISMO RURAL PARA LA COMUNIDAD DE LLACHON**



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. La Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que la demanda turística a largo plazo tendrá una tasa de crecimiento anual del 4,1% hasta el 2020 en el mundo. Y en el 2006, Sudamérica y América Central se beneficiaron de los gastos más elevados de los viajeros estadounidenses y del incremento de las llegadas de turistas europeos. La OMT también observa que la gama de productos que se ofrecen a los turistas rurales sigue siendo relativamente limitada.
2. Las experiencias del turismo rural en países Europeos y Latinoamericanos nos enseña que solo con ayudas no basta para impulsar el turismo rural, se requiere una inversión en gestión, organización y comercialización del producto turístico rural. El turismo rural es y será una gran fuente generadora de empleos para el sector rural tan necesitado de buenas iniciativas para un desarrollo sostenible que permitirá asegurar la supervivencia de los valiosos recursos naturales y culturales, y que lo que se busca es mejorar la calidad económica y de vida de las comunidades rurales a través de la distribución de los ingresos que genera ésta actividad turística.
3. Durante el año pasado arribaron a nuestro país más de 1.6 millones de turistas extranjeros y se presume que más del 3% de todos los turistas internacionales orientaron sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas

extranjeros. Y el agroturismo, representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el 2% del total del turismo rural) y de la agricultura (el 0,3% del total de la agricultura) pero se prevé que ésta aumentará notablemente en los próximos cinco a diez años. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo rural es una tendencia evidente.

4. El turismo rural en nuestro país es entendido como una competencia de las autoridades de turismo y municipios que integran todos los sectores. Además un problema básico del turismo, en general, es la poca confiabilidad –y hasta la inexistencia– de datos económicos básicos que describan la actividad del sector.

Sin embargo una de las características del año 2006 han sido los continuados resultados positivos de los destinos emergentes (comunidades), que han puesto de manifiesto el vínculo existente con el progreso económico, al ser uno de los sectores más dinámicos de la economía, el turismo tiene una función decisiva entre los instrumentos de lucha contra la pobreza, y se convierte en una herramienta primordial para el desarrollo sostenible. Así un ejemplo de ello vendría hacer las comunidades (Llachon) del departamento de Puno que esta en segundo lugar después de Cusco con 10 emprendimientos sobre turismo rural a nivel nacional en la zona sur.

5. El tipo de organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachon es comunitaria y asociativa es decir se caracteriza por ser complementaria, vivencial e integral y promueve la asociatividad aunque no todos logran la formalizar sus asociaciones a nivel empresarial.

6. El turismo rural en Llachon se ha convertido en una actividad complementaria a las actividades tradicionales que realiza la comunidad (agricultura, ganadería, pesca y otros). Y son estas actividades tradicionales las que atrae el interés de más visitantes a esta zona rural.
7. En cuanto a calidad de servicios que ofrecen podemos decir que la mayoría de las familias cumplen con los implementos básicos dentro de las habitaciones pero es necesario resaltar que hay un gran porcentaje de familias que aún no tiene balón de oxígeno ni botiquín de primeros auxilios requeridos por los turistas en esta zona alto andina.
8. La mayoría de familias que pertenecen a la Asociación Artesanal de Llachon también trabajan independientemente es decir buscan otros mercados externos para vender sus productos artesanales, esto podría causar posteriormente que esta asociación se desintegre.
9. La generación de empleos en la comunidad de Llachon se ha incrementado sobre todo en el ámbito turístico ahora se brinda servicios como hospedaje, alimentación, venta de artesanía, paseos en bote o lancha, etc. Estos empleos son temporales y rotativos en la mayoría de las familias, ya que no todas las familias tiene la posibilidad de brindar los servicios completos a los turistas que visitan Llachon.
10. Con el turismo rural no solo se logró incrementar el interés en mejorar los hospedajes rurales, crear comedores rurales, confeccionar botes velero, etc., sino que se aportó a la diversificación de más actividades que benefician también a las familias que no trabajan directamente en turismo como por ejemplo mejorar la agricultura, incremento del ganado, mejorar el puesto de

salud, tener una biblioteca, mejorar los caminos y sobre todo el interés de jóvenes por permanecer en sus lugares de origen para crear micro negocios que beneficien a sus familias.

11. Los que contribuyen en mantener y mejorar los servicios y actividades turísticas en las familias que brindan servicios turísticos en Llachon son las mujeres y los jóvenes que están logrando tener mucha responsabilidad en la toma de decisiones y en la organización de los servicios que ofrecen.
12. Los turistas que buscan conocer las formas de vida o costumbres distintas a las cuales ellos están habituados, al estrechar el vínculo con la comunidad de Llachon provocaron en la población un sentimiento de orgullo y deseo de preservar su cultura tradicional.
13. El mal manejo de la rotación de los turistas en las asociaciones turísticas produjo competitividad entre las familias al ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, transporte u otro y esto a la vez ha creado conflictos sociales en la comunidad de Llachon que puede repercutir en la desintegración de las organizaciones.
14. La población esta sembrando conciencia ecológica gracias al trabajo del INRENA y algunas ONGs; ya que las asociaciones incluyeron dentro su reglamento turístico FEDETUR actividades como limpieza de basura en caminos y acequias, así como también establecer la protección de flora y fauna de los alrededores del lago Titicaca. Además las familias que no están involucradas directamente en el turismo también se beneficia de estos actos de protección en su comunidad.

15. Las agencias de viaje son la mayor fuente de promoción del turismo rural en esta comunidad sin embargo no existe aún un perfil exacto del turista rural que las agencias deben manejar para atraer al mercado objetivo. Las instituciones gubernamentales y las oficinas de turismo desconocen las características y potencialidad turística de esta comunidad para publicitar el turismo rural.
16. La organización del Turismo Rural en la comunidad de Llachon es la base de la estructura del sistema turístico para el funcionamiento de las actividades turísticas dentro de la misma comunidad. Es por ello que el “Modelo del Sistema de Organización del Turismo Rural para la Comunidad de Llachon” servirá como alternativa viable para que tanto las autoridades gubernamentales de la comunidad, líderes, asociaciones turísticas y sobre todo las familias puedan tomar decisiones en conjunto y guiar el futuro de su comunidad al progreso siendo ellos mismos los protagonistas de esos cambios.

RECOMENDACIONES

1. Debido a las proyecciones hechas por la OMT para los próximos años, el Perú debe aprovechar el crecimiento de la demanda turística mundial y aumentar el ingreso de turistas a nuestro país ofreciendo paquetes especializados con una gran gama de nuevos productos de calidad turística que satisfagan los gustos y preferencias de los futuros turistas.
2. Es importante que se generen decisiones políticas que favorezcan el desarrollo de las actividades turísticas rurales en nuestro país ya que como lo hicieron los países Europeos y Latinoamericanos esta actividad remarca un destino favorable para muchas comunidades pobres y olvidadas en nuestro país.
3. Es necesario que los nuevos profesionales de turismo apuesten por trabajar en la planificación y organización de actividades turísticas sostenibles que beneficien no solo intereses personales sino también que estimulen un trabajo en conjunto (comunidad receptora, entidades públicas/privadas y turistas) y que esto genere propuestas interesantes para la inversión de nuevos proyectos de desarrollo que tengan como objetivo final mejorar la calidad de vida de los habitantes peruanos menos favorecidos.
4. Debido al carácter fragmentado del turismo en general (y del turismo rural en particular, donde la mayoría de proveedores de servicios son pequeños), hay

que resaltar que el **fortalecimiento organizacional** asegura el establecimiento y la gestión de un turismo rural con éxito.

5. Algunas asociaciones turísticas que conforman la Federación del Turismo Rural de Llachon no cuentan aún con personería jurídica pues cada familia opera con sus propios recursos entonces se recomienda asesoramiento jurídico inmediato para que formalicen sus actividades y de este modo no solo tenga aprobación comunal sino también legal.
6. Es necesario mantener la prioridad de las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y otros) para la subsistencia de las actividades turísticas rurales. Es decir que el turismo no se convierta en la única actividad salvadora de la economía campesina.
7. Inspeccionar y controlar permanentemente, los costos justos de hospedaje, alimentación, transporte, artesanía, etc., que permitirá dar una oferta honrada, honesta y justa. Es recomendable que dentro de la organización turística exista supervisión y control de todo lo dispuesto en el Reglamento para el Funcionamiento de los Servicios Turísticos de parte de las autoridades de toda la comunidad ya que como existe cada vez mayor demanda de turistas esto hace que se beneficien no solo las familias que trabajan en turismo sino toda la comunidad (limpieza de los caminos, acequias, limpieza del lago, conservación de flora y fauna, etc.). Al brindar una comunidad limpia ordenada con familias sin disputas mejoraría la calidad de los servicios de toda la comunidad en beneficio de la misma.
8. Es necesario que para los nuevos empleos generados por el turismo rural en Llachon exista personal mínimamente capacitado para atender a los turistas. Un

ente generador de capacitación de servicios sería la UNMSM mediante la Escuela Académico Profesional de Turismo que promueva y organice cursos de capacitación de los servicios turísticos para los trabajadores y habitantes de las comunidades en provincia.

9. También es necesario revalorizar el papel de la mujer en el turismo rural ya que son ellas quienes se encargan de las labores domésticas, la implementación de servicios turísticos en la comunidad, además de realizar actividades como agricultura, ganadería y otros además de ser responsable de criar a los hijos ahora tiene un trabajo extra de atender a los turistas.
10. Es recomendable que la conciencia turística que crea orgullo en la población por su cultura tradicional se fortalezca mediante capacitaciones constantes a la población de Llachon ya que se corre riesgo de que las comunidades puedan ser absorbidas o reemplazadas por prácticas de otras culturas modernas.
11. Lo fundamental para que no ocurra conflictos sociales incontrolables dentro de la comunidad de Llachon es prever y conocer los efectos negativos para que la organización sepa minimizarlos de tal manera que no se creen discordias entre familias.
12. Es necesario proteger el medio ambiente y que no se llegue a la explotación indiscriminada de los recursos que posee la zona a causa de construir más habitaciones para los turistas o causar congestión de personas, degradación del paisaje, medios de transporte en el lago que ocasiona contaminación y depredación de la flora y fauna del lago Titicaca. Es necesario establecer la capacidad de carga turística que soportaría esta zona rural para que el turismo

se desarrolle de forma equilibrada sin acelerar el proceso de degradación de esta comunidad.

13. Es recomendable que la promoción del turismo rural sea auténtica es decir que prevalezca la forma de vida netamente rural en Llachon para ser publicitada como tal, ya que los turistas buscan autenticidad, no disfraces o escenificaciones de una vida rural equivocada.
14. Para que no exista conflictos entre las familias se debe determinar el sistema aprobado por todas las familias que brindan servicios de hospedaje. Este sistema de manejo de hospedajes debe mejorar el sistema de rotación de camas ya que debe existir imparcialidad en todas las familias logrando la misma oportunidad y beneficio económico para cada socio; para ello se debe estandarizar los servicios que se ofrecen dentro y fuera de los dormitorios por categorías de acuerdo al número de habitaciones (y camas) que cada familia posee.
15. La posta médica de la comunidad, debe ser implementada tanto en recursos materiales como en servicios asistenciales con medicamentos básicos.
16. Para organizar y planificar el desarrollo turístico en nuestro país es necesario tomar decisiones políticas que beneficien las actividades turísticas en las comunidades rurales, para ello será necesario crear organismos que garanticen la representatividad de todas las comunidades rurales turísticas en el Perú.

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, Miguel Ángel (1994) “Administración del Turismo: Conceptualización y organización” Capitulo 5 El funcionamiento del sistema turístico Edit. Trillas.

AIEST, (1982) Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo.

Arrieta, Joaquín; (1999) “El turismo rural en Costa Rica: Una visión agroecoturística. INDAP.”. Edic. INDAP. Chile.

Jiménez Martínez, Alfonso (1986) Director de la Escuela de Turismo. Universidad Intercontinental de México.

Amat Quiroz, Gamaliel. (1998) Tesis titulada "Estrategias de marketing para el desarrollo rural turístico de la Isla Taquile" de la escuela de Post grado de la maestría de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

Amat Quiroz, Edwin (2002). Tesis “Propuesta de Ley y Reglamento para la Promoción del desarrollo del turismo rural sostenible en el Peru” presentado para optar el título de abogado de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

CASER (Abril 2006) (Club de Análisis Estratégico de Riesgos), Riesgos de Mercado, UPC Escuela de Post Grado Dirección de Negocios. MAXIMIXE.

Castillo Yui, Cecilia (1987) “Turismo Fundamento y Desarrollo” Segunda Edición.

Chacaltana Juan, García Norberto. (2002) Documento de trabajo 142 “Gestión del Turismo Sostenible y competitivo Alianzas entre Estado, empresa y comunidad”. Los

Casos de Bolivia, Ecuador y Perú. Primera Edición Oficina Internacional del Trabajo.
Lima

CLADES (Agosto 2000) Centro de Investigación Educación y Desarrollo CIED:
"Turismo Rural Sostenible" curso Latinoamericano en agro ecología y desarrollo-
Lima, Perú..

Compeán, Ana. (12, 13 de Mayo 2003) Directora General de Desarrollo de Productos
Turísticos, Secretaría de Turismo de México. "Seminario sobre Turismo Rural y su
Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio"

Del Pino Goicochea, Carla. Periodista. Diplomada en Desarrollo Sostenible. Egresada
del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de
Agronomía de Buenos Aires. Reside en Lima, Huaral, Perú.

Del Reguero, Miguel (1994), "Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio
rural". Editorial Bosch. Barcelona. España.

Encarta (2006) Diccionario Virtual de la Real Academia de la Lengua Española.
Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los
derechos.

Esparza Monroy, Jorge Luis y Aquisé Aquisé, Francisco. (1997) "Organización Social
y Turismo en la Isla de Taquile" tesis para optar el título profesional de turismo en la
Facultad de Ciencias Sociales, carrera Profesional de Turismo de la Universidad
Nacional del Altiplano Puno, Perú.

FEDETUR. (2005) "Federación de Turismo Rural de Llachon" Reglamento para el
funcionamiento de los servicios turísticos en la comunidad de Llachon." Llachon
Capachica, Puno Perú.

Fernández, Claudia. (12, 13 de Mayo 2003) Directora de la Junta Directiva, Instituto Costarricense de Turismo de Costa Rica Federico Wyss Consultor de la OMT “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”.

Fernandez Fuster, Luis (1974-1975) “Teoría y Técnica del Turismo”. Edic. Nacional Madrid – España. Tomo I y II.

Flores Medina, Hugo, Arcaya Chambilla, Luz. y Mendoza Rafael, María (1992) “La Organización Comunal y el Turismo en Taquile” tesis para optar el título profesional de turismo en la Facultad de Ciencias Sociales, carrera Profesional de Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, Perú.

Gaziano, Vilarinho, (1998). “Turismo en Áreas Rurales, sus Posibilidades y Limitaciones en Brasil. Trabajo presentado en el Congreso Internacional sobre: Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Santa María. Brasil.

Guerra Bravo, Fredy.(2005). Coordinador de Turismo CEDESOS ONG Puno Perú, Trabajo realizado dentro del proyecto turístico.

Guzmán, Victoria. “El turismo rural”. Uruguay. (1999) “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio” 12, 13 de Mayo 2003.

Jiménez Guzmán, Luis Fernando. (1986) ” Teoría Turística: Un enfoque integral del hecho social. 1986”. Editorial de la Universidad Externado de Colombia.

Laurent, Christiane y Francois, Jean. (1993) “El turismo rural en Francia”.

Leiper, Neil, (1981) Toward a cohesive currículum in tourism: The case for a Distinct Discipline”, Annals of Tourism Research, vol. VIII, num. I.

Ley para la aprobación de los “Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú” N° 054-2007-INCETUR/DM del Viceministro de Turismo.

Mediano Serrano, Lucía. (2004) “Gestión de marketing en el Turismo Rural” Área de Comercialización e Investigación de Mercados Universidad del País Vasco. Pearson Educación, S.A. Universidad del País Vasco Madrid, España.

MINCETUR (Agosto del 2006).“Lineamientos para el desarrollo de turismo rural comunitario en el Perú, Viceministerio de Turismo” Resolución Ministerial N° 054-2007-.MINCETUR.

MINCETUR, Trabajo de recolección de información de los emprendimientos rurales a nivel nacional; realizado a través de las Direcciones Regionales a fin de enriquecer y generar información en la Dirección de Desarrollo de Producto Turístico del Viceministerio de Turismo.

Molina, Sergio (1996) “Conceptualización del Turismo” Editorial Limusa. S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, Balderas 95, Mexico, DF.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAPACHICA y la Universidad Nacional del Altiplano oficina Universitaria de Recursos del Aprendizaje, Unidad de Publicaciones. (Mayo 2001) "Pasado, Presente y Futuro de Capachica Tierra Fértil y Turística" desarrollado por la Puno, Perú.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CAPACHICA.(Setiembre del 2003) "Plan Estratégico de Desarrollo 2003-2012” Departamento de Puno-Perú.

Noriega Massa, Guillermo (2003) “Servicios de calidad para una gestión rentable de una empresa de turismo rural” Dirección Nacional de Turismo MITINCI Perú.

Ochochoque, Karla (2005) Trabajo realizado en su artículo de investigación de la Universidad Nacional del Altiplano-PUNO Perú con ayuda de la ONG CEDESOS.

OMT, Cabrini, Luigi, (21-23 de octubre de 2002) epresentante Regional para Europa, Organización Mundial del Turismo VII Congreso AECIT Jaén, España.

Paternó, Nino. (1990) “El rol del municipio en Italia para la consolidación de las áreas rurales y el turismo rural”. Edit. Oropedio Lassithiou.

Plaza, Orlando (Mayo 1998) “Desarrollo Rural - Enfoques y Métodos Alternativos”. Primera Edición,. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Pág. 164-245.

PromPerú (Julio 2000) “Manual del Marco Conceptual del Turismo en el Perú”.Comisión de Promoción del Perú. Primera Edición.

PromPerú (Julio 2000) “Manual de Importancia e Impacto del Turismo en el Perú”. Comisión de Promoción del Perú. Primera Edición.

Ramírez Yelsi, Jorge, (12, 13 de Mayo 2003) Director de Desarrollo Operativo de Turismo, Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”.

Rátz Tamara y Puczkó László (Septiembre 1998) Foro para el Turismo Sostenible. “Turismo Rural y Desarrollo Sostenible en Hungría” Trabajo presentado en la Conferencia Internacional "Rural Tourism Management: Sustainable Options", SAC, Auchincruive, Escocia.

Revista de Ecología y Turismo (2000) “Caminante” Nro. 5-1994.

Rodríguez, Lourdes (12, 13 de Mayo 2003) .Subsecretaria Administrativa, Ministerio de Turismo. “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”

Sánchez de Parrales, Leda (12, 13 de Mayo 2003.) Presidenta Ejecutiva, Instituto Nicaragüense de Turismo de Nicaragua “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”

Toro, Gustavo, (12, 13 de Mayo 2003) Director General de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Colombia “Seminario sobre Turismo Rural y su Contribución a la Creación de Empleo y a la Conservación del Patrimonio”

Valencia Caro, Jorge. (2002) Arquitecto. Léxico de Términos Turístico: “Diccionario de Construcción Colectiva”.

Vasquez Casielles, R”Estrategias de marketing para empresas de Turismo Rural” (1996). ISBN 84-7468-941-4.

Zutter, Pierre. (Mayo 1988) “Desarrollo Rural Andino” Editorial Horizonte. 1ra Edición. Grupo TINKYU.

ULSA, Cancún Instituto de Investigaciones Turísticas. “Estado Actual del conocimiento Teórico acerca del desarrollo del Turismo” Web: http://209.85.165.104/search?q=cache:2KuxQYuQ3sJ:www2.egi.ua.pt/cursos_2005/files/TAM/Teoria%2520del%2520Turismo%2520ULSA%2520Cancun.pdf+ULSA+estado+actual+del+conocimiento+teorico+acerca+del+desarrollo+turistico&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=pe

Artículos de Periodísticos:

- RUMBOS, Del Sol y Sombra “Fragmentos de Puno” Año IX Nro. 44 Perú 2005.
- CORREO, “Promocionan los atractivos Turísticos del Sur en feria” Domingo 22 de Octubre del 2006. Arequipa. Perú.
- SOMOS, de El Comercio “Pasaje al París”. Año XVIII Nro. 989. Del 19/11/05.
- SOMOS, de El Comercio “Las Damas del lago”. Año XVIII Nro. 983. Del 08/10/05
- CORREO, “El Desarrollo sostenible de la región Puno y el cambio de actitud” 28 de Mayo del 2006. Puno. Perú.

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO PARA LAS FAMILIAS QUE TRABAJAN EN TURISMO

- Nombre del encuestador _____
- 1.- Nombre del entrevistado _____
- 2.- Sector a la que pertenece _____
- 3.- Nombre de la asociación a la que pertenece _____
- 4.- Cual es el cargo que ocupa en la asociación _____
- 5.- ¿Cuántos miembros son en su familia? _____
- Mamá () Grado de instrucción _____
- Papá () Grado de instrucción _____
- Hijos varones _____ Mujeres _____
- Otras personas _____
- 6.- ¿Que actividades realiza actualmente y que miembro de su familia lo realiza?
- Agricultura mamá () papá () hijos () Otros _____
- Ganadera mamá () papá () hijos () Otros _____
- Pesca mamá () papá () hijos () Otros _____
- Forestal mamá () papá () hijos () Otros _____
- Artesanía mamá () papá () hijos () Otros _____
- Transporte mamá () papá () hijos () Otros _____
- Turismo mamá () papá () hijos () Otros _____
- Otros _____
- 7.- ¿Que actividades realiza con respecto al turismo y que miembro de su familia lo realiza? Puede responder más de una posibilidad.
- Servicio de hospedaje mamá () papá () hijos () Otros _____
- Servicio de comedor mamá () papá () hijos () Otros _____
- Servicio de transporte lacustre mamá () papá () hijos () Otros _____
- Venta de artesanía en salones artesanales mamá () papá () hijos () Otros _____
- Tiendas comerciales mamá () papá () hijos () Otros _____
- Otros _____
- 8.- ¿Desde que año trabaja en turismo o en su tienda comercial?
- _____

Si respondió que trabaja con **hospedaje**

- Con cuantos servicios higiénicos cuenta _____
- Brinda ducha con agua caliente al turista () como calienta el agua:
- a) Calienta agua en cocina a leña ()
- b) Calienta agua mediante luz eléctrica ()
- c) Calienta agua luz solar ()
- d) Calienta agua en cocina a gas ()
- d) Otra forma de calentar agua _____
- Tiene balón de oxígeno _____ cuantos _____
- Tiene botiquín de primeros auxilios _____ alguien de su casa sabe sobre de primeros auxilios _____
- Que contiene cada habitación:
- Mesa de noche ()
- Basurero ()
- Espejo ()
- Colgador de ropa ()

Silla ()

Lavador ()

Otra forma de calentar agua _____

Si respondió que trabaja con **transporte lacustre**

-Que transporte tiene:

a) Bote () cuantos _____ capacidad para cuantas personas ____

b) Lancha () cuantos _____ capacidad para cuantas personas ____

-Si tiene lancha cuenta con botiquín de primeros auxilios ____

-Quien o quienes manejan el bote o lancha _____

-Tiene chalecos salvavidas () cuantos _____

-Cuantos viajes realiza al día con los turistas (paseos en bote o a lancha):

a) De 1 a 3 viajes al día

b) De 4 a 6 viajes al día

c) De 7 a 9 viajes al día

d) Más de 10 viajes al día

e) Otro _____

-Cuantas personas van en el bote cuando salen con los turistas _____

-Cuantas personas van en la lancha cuando salen con los turistas _____

Si respondió que trabaja con **comedor rural**

-Cuantos turistas pueden comer en su comedor _____

-Con cuantos baños cuenta _____

-Quien o quienes se encargan de preparar los alimentos para los turistas _____

-Que tipo de cocina usa para preparar los alimentos a los turistas:

a) Cocina a leña

b) Cocina a gas

c) Cocina eléctrica

d) Cocina a luz solar

e) Otro tipo _____

-Que electrodomésticos usa en la cocina:

Refrigeradora ()

Licuada ()

Cafetera ()

Horno ()

Otros _____

-Quien o quienes atienden el comedor _____

-Sabes poner la mesa para los turistas _____ quien lo hace _____

-Que productos usa para preparar las comidas a los turistas:

Productos de la Zona Puno

Papa ()

Trucha ()

Oca ()

Pejerrey ()

Olluco ()

Izño ()

Habas ()

Cebada ()

Quinua ()

Muña ()

Berro ()

Otros que menciona el entrevistado _____

-Que productos compran y donde lo consiguen:

- Arroz () _____
- Azúcar () _____
- Sal () _____
- Leche () _____
- Otros que menciona el entrevistado _____

Pregunta solo para aquellos que trabajan en hospedaje, comedor rural y transporte:

¿Cómo hace la asociación a la que pertenece para distribuir a las turistas? (explique)

Si respondió que trabaja en **Artesanía**

-Quien o quienes tejen, bordan (producen) las artesanías en su casa _____

-Que productos realiza:

- Chompas () _____
- Chullos () _____
- Chalecos () _____
- Guantes () _____
- Chuspa () _____
- Otros _____

-Que material utiliza para bordar, tejer (producir) sus artesanías:

- a) Lana de alpaca () _____
- b) Lana de llama () _____
- c) Lana de oveja () _____
- d) Lana sintética () _____
- e) Otros _____

-Donde vende las artesanías que produce:

- a) Propia casa () _____
- b) Local artesanal () _____
- c) Mercados () _____
- d) Otros (mencionar el lugar donde vende) _____

-Quien es el responsable de vender las artesanías _____

-A quienes venden las artesanías

- a) Turistas () _____
- b) Personas de la ciudad de Puno () _____
- c) Personas de su misma comunidad () _____
- d) Otros _____

-De que forma trabaja:

- a) Mediante una asociación (...) mencione el nombre de la asociación _____
- b) Independientemente () _____
- c) Otro _____

-Si trabaja en el salón artesanal de que forma vende sus productos y como se beneficia:

9.-¿Como se contacta con los turistas?

- a) Con ayuda de agencias de viaje y turismo ()
- b) Con ayuda de la asociación a la que pertenece y FEDETUR ()
- c) Contacto directo entre los turistas y la familias ()
- d) Con ayuda de la municipalidad de Llachon o Capachica ()
- e) Con ayuda de asociaciones externas como ONGs, DIRCETUR y otros
- f) Otra forma explique _____

10.- ¿Que medios utilizan para comercializar el turismo rural?

- a) Paginas Web ()
- b) Periódicos, libros, reportajes en la tele ()
- c) Folletos, manuales, mapas ()
- d) Investigaciones externas ()
- e) Otra forma explique _____

11.- ¿Que actividades cotidianas comparte con el turista?

- Paseo por la comunidad ()
- Paseo en botes/lancha ()
- Golpeo de cebada ()
- Pesca artesanal; clasificando los peces ()
- Techado de la casa ()
- Preparación de alimentos ()
- Siembra y cosecha ()
- Rituales religiosos ()
- Recojo de leña ()
- Jugar fútbol ()
- Le enseña al turista como tejen artesanalmente ()
- Otros _____

12.- ¿De que forma se distribuyen las responsabilidades en la familia y quien lo realiza?

Hospedaje:

- | | |
|--------------------------|---|
| Limpieza de habitaciones | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Lavado de ropa blanca | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Preparación de alimentos | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Limpieza de baños | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Fogata costumbrista | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Golpeo de cebada | mamá () papá () hijos () Otros _____ |

Comedores Rurales:

- | | |
|------------------------------|---|
| Preparación de alimentos | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Atención en el comedor rural | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Lavado de servicios | mamá () papá () hijos () Otros _____ |

Transporte lacustre:

- | | |
|-------------------------------|---|
| Manejo de botes velero/lancha | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Pesca artesanal | mamá () papá () hijos () Otros _____ |

Artesanía:

- | | |
|---|---|
| Creación y bordado de las prendas artesanales | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Compra de tela, lana, hilos | mamá () papá () hijos () Otros _____ |
| Venta de las artesanías | mamá () papá () hijos () Otros _____ |

Otros _____

13.- ¿Desde que Ud. trabaja en turismo que beneficios ha logrado?

- Mejoramiento en la vivienda ()
- Adquisición de maquinas de tejer ()

Compra de electrodomésticos () cuales _____

Compra de terreno en Llachon ()

Compra de terreno fuera de Llachon ()

Compra de vehículos, bote o lancha ()

Compra de una mesa, silla u utensilios de cocina ()

Invirtió en estudio de los hijos ()

Compra de ganado ()

Compra de vestimenta ()

Prestamos de instituciones para mejorar sus servicios ()

Otros _____

14.- ¿Que problemas ha tenido en la prestación de sus servicios?

Hospedaje:

Falta de jardines, fachada pintada y áreas verdes en su casa ()

Falta de servicios higiénicos ()

Falta de agua caliente ()

Problemas con la altura de los techos y puertas ()

En el tamaño de las camas ()

Presentación de los cuartos y camas ()

Falta de botiquín (medicamentos básicos) ()

Comedor rural:

No hay suficiente alimentos y bebidas para darles a los turistas ()

Falta diferentes formas de platos para darle al turista ()

Problemas con la altura de los techos y puertas ()

Falta de utensilios ()

Falta mejorar la presentación de los alimentos ()

Artesanía:

No hay lana tiempo para bordar, tejer ()

Falta de mejores diseños en las artesanías ()

Falta de mejor acabado en las prendas que venden porque los turistas no compran los productos ()

Transporte lacustre:

Falta chalecos salvavidas ()

Falta saber aprender sobre las especies de flora y fauna del lago y alrededores ()

Falta aprender primeros auxilios si hay algún accidente ()

Otros _____

15.- ¿Que le gusta de los turistas?

Los turistas respetan los precios acordados ()

Los turistas tiene mucho respeto por la forma de vida de la comunidad ()

Los turistas protegen el medio ambiente ()

Los turistas comparten sus conocimientos ()

Los turistas son muy amables ()

Otros _____

16.- ¿Que no le gusta de los turistas?

Los turistas son deshonestos ()

Los turistas son enfermizos ()

Los turistas son mandones ()

Los turistas son muy exigentes ()

Los turistas son sucios ()

Los turistas son groseros ()

La conducta de los turistas es inadecuada ()

Los turistas no respetan los precios acordados ()

Otros _____

17.- Existe en su comunidad a causa del turismo:

Aumento de basura en el Lago Titicaca y caminos ()

Están desapareciendo animales y vegetales del Lago Titicaca y alrededores ()

Existen familias que están vendiendo su terreno para mudarse a Puno ()

Existen robos y engaños de parte de los turistas ()

Hubo algún robo o engaño que le hicieron a los turistas ()

Existen peleas entre parientes, vecinos y asociaciones por atender al turista ()

Otros _____

18.- ¿Conoce FEDETUR reglamento para el funcionamiento de los servicios turísticos en Llachon?

SI__

-Ud. participa en la elección de los representantes de FEDETUR

Si ___ No ___

- Ud. participa en los acuerdos tomados por FEDETUR

Si ___ No___

Cuales _____

-Esta de acuerdo con el reglamento de FEDETUR

Si ___ No___

NO__

19.- ¿Según su opinión en el turismo rural en Llachon cual seria la actividad más rentable económicamente?

a) Hospedaje

b) Transporte lacustre (lancha, bote)

c) Comedor rural

d) Vender artesanía

e) Tiendas comerciales

f) Otros _____

20.- ¿Le gusta usar su vestimenta típica cuando los turistas llegan o es mas cómodo estar con ropa simple?

Si _____ No _____

Porque _____

21.- Esta usted satisfecho con la llegada de más turistas a su comunidad

Si _____ No _____

Porque _____

CUESTIONARIO PARA LAS FAMILIAS QUE NO TRABAJAN DIRECTAMENTE EN TURISMO

Nombre del encuestador _____

1.- Nombre del entrevistado _____

2. - Sector la que pertenece _____

3.- Cual es el cargo que ocupa en la comunidad _____

4.- ¿Cuántos miembros son en su familia? _____

Mamá () Grado de instrucción _____

Papá () Grado de instrucción _____

Hijos varones _____ Mujeres _____

Otras personas _____

5.- ¿Que actividades realiza actualmente y que miembro de su familia lo realiza?

Agricultura mamá () papá () hijos () Otros _____

Ganadera mamá () papá () hijos () Otros _____

Pesca mamá () papá () hijos () Otros _____

Forestal mamá () papá () hijos () Otros _____

Artesanía mamá () papá () hijos () Otros _____

Transporte mamá () papá () hijos () Otros _____

Otros _____

6.- ¿Qué le falta para que inicie algún negocio en turismo?

a) No le importa hacer negocio en turismo

b) Porque no tiene plata para empezar el negocio

d) Otro _____

7.- ¿Le gustaría trabajar en turismo aquí en Llachon en que rubro?

Servicio de hospedaje mamá () papá () hijos () Otros _____

Servicio de comedor mamá () papá () hijos () Otros _____

Servicio de transporte lacustre mamá () papá () hijos () Otros _____

Venta de artesanía en salones artesanales mamá () papá () hijos () Otros _____

Tiendas comerciales mamá () papá () hijos () Otros _____

Otros _____

8.- Porque le gustaría trabajar en ese rubro:

a) Por ser más rentable

b) Por ser de poca inversión

c) Otro _____

9.- ¿Qué beneficios ha visto desde que existe el turismo en su comunidad?

Ha visto mejorar la educación () como _____

Ha visto mejorar la salud de los niños () como _____

Ahora hay agua potable ()

Ahora hay luz publica ()

Ahora hay teléfono público ()

Ahora hay desagüe ()

Mejoramiento de la carretera ()

Mejoramiento en la organización de la comunidad ()

Mejoramiento de la educación ()

Mejoramiento de la salud pública ()

Otros _____

8.- Existe en su comunidad:

- Aumento de basura en el Lago Titicaca y caminos ()
- Están desapareciendo animales y vegetales del Lago Titicaca y alrededores ()
- Usted ha visto familias que están vendiendo su terreno para mudarse a Puno ()
- Usted ha visto o escuchado si hubo robos y engaños de parte de los turistas ()
- Usted ha visto o escuchado si hubo algún robo o engaño que le hicieron a los turistas ()
- Usted ha visto o escuchado si hubo peleas entre parientes, vecinos para atender al turista ()
- Otros _____

9.- ¿Ha visto o escuchado algún conflicto en su comunidad a causa del turismo?

SI _____

Como cuales _____

NO _____

10.- ¿Esta usted satisfecho con la llegada de más turistas a su comunidad?

SI _____ NO _____

Porque _____

ANEXO 02

FOTOS DE LA CAPACITACIÓN



Foto que muestra la capacitación dirigida a los encuestadores antes de empezar con el trabajo de campo (encuestas y entrevistas), se puede observar los pápelografos y el material usado para este taller. Este taller fue realizado en el comedor rural del sector de Santa María perteneciente a la comunidad de Llachon.

Foto que muestra a los tres amigos encuestadores que me apoyaron en el trabajo de campo (Fredy, Luis y Marleni) encuestadores expertos en levantamiento de información en zonas rurales. Taller realizado en el comedor rural del sector de Santa María de la comunidad de Llachon.



Anexo 03

FOTOS DEL TRABAJO DE CAMPO

(Encuestas)



Foto que muestra una encuesta realizada a una madre de familia que trabaja en el rubro de artesanía en su propia casa rural de la comunidad de Llachon.



Foto que muestra una encuesta realizada a otra madre de familia que no trabaja directamente en la actividad turística llevada a cabo en su propia casa rural de la comunidad de Llachon.

Anexo 04

FOTOS DEL TRABAJO DE CAMPO

(Entrevistas)

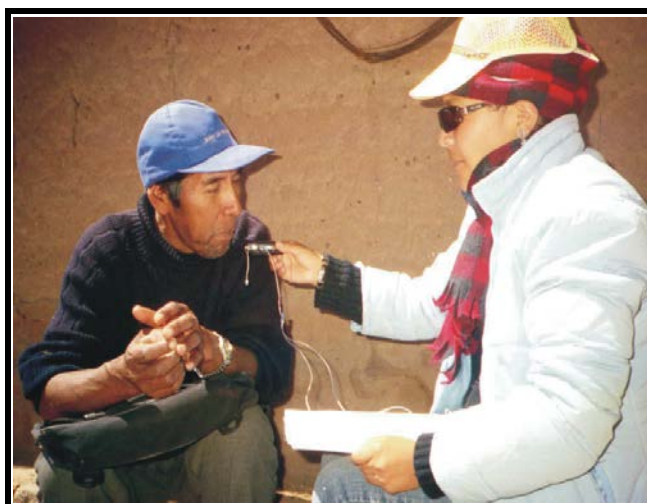


Foto que muestra la entrevista a un líder comunal, trabajador en la actividad turística.



Foto tomada después de la entrevista realizada a uno de los tenientes gobernadores de la comunidad rural de Llachon, representando a esta comunidad en una reunión de gobernadores en el pueblo de Capachica.

ANEXO 05

REUNIONES CON LOS LÍDERES COMUNALES



Foto que muestra una de las reuniones llevadas a cabo en la Plaza principal de Llachon donde se observa que los principales gobernadores y líderes de esta comunidad se sientan con sus esposas en la parte superior de la plaza y el resto de la comunidad en la parte de abajo.



Foto de otra reunión llevada a cabo en una de las casas de hospedaje del sector Central de Llachon donde observamos que toda la comunidad comparte la misma comida (comida tendida en el suelo sobre una manta artesanal).

FOTOS DE LA COMUNIDAD RURAL DE LLACHON
PENÍNSULA DE CAPACHICA - PUNO

ANEXO 06

FLORA Y FAUNA



LA FLOR DE CANTUTA

*PECES QUE ABUNDAN EN EL
LAGO TITICACA*



*GANADO CERCA AL LAGO
TITICACA*



ANEXO 07

PAISAJES Y PLAYAS DE LLACHON



Arriba: Playa del Sector de Santa María comunidad rural de Llachon donde se realizan paseos en botes veleros y pesca artesanal.

Abajo: Playa del Sector de Collpa comunidad rural de Llachon donde se realiza largas caminatas por la orilla de esta playa tan tranquila y hermosa.



ANEXO 08

VESTIMENTA TÍPICA



Vestimenta típica que usan las autoridades en la comunidad rural de Llachon; varones con terno, bandas y chalinas de colores, mujeres con vestimenta oscura.



Mujeres con la vestimenta típica de Llachon usando polleras, chaquetas y monteras bordados de colores intensos acompaña sus llicllas de colores en la espalda; y varones con camisa blanca, pantalón y chaleco negro acompañado de una chuspa de colores.

ANEXO 09

MANIFESTACIONES FOLKLÓRICAS



Foto que muestra la participación de toda la comunidad en sus danzas tradicionales. Todos llevan traje de fiesta muy colorido.



Foto que demuestra el pago a la tierra realizado por un personaje importante respetado en toda la comunidad rural de Llachon.



Foto donde se observa la forma de cocinar de las mujeres en la comunidad destacando las ollas y vasijas de barro.

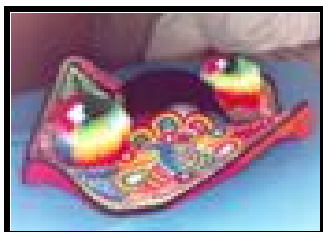
ANEXO 10
ARTESANÍAS



Foto de dos mujeres trabajando en artesanía, primera mujer usando un telar para confeccionar una manta para su casa hospedaje, segunda mujer tejiendo un chullo para vender en el salón artesanal de Llachon.



Tapetes



Montera



Chaqueta

Artesanías bordadas a mano para ser vendidas en el salón artesanal de Llachon.

ANEXO 11

**ORGANIZACIÓN DE LOS
HOSPEDAJES RURALES EN LLACHON**



Fuente: Valentín Quispe Turpo

Foto de un mapa rústico dibujado a mano que muestra la distribución de todas las asociaciones de casas hospedaje que existen en la comunidad de Llachon.

Esto nos muestra que los pobladores de Llachon manejan muy bien su territorio y la naturaleza.

**FOTOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
QUE SE OFRECEN EN LA COMUNIDAD RURAL DE
LLACHON
PENÍNSULA DE CAPACHICA - PUNO**

ANEXO 12

HOSPEDAJE RURAL



Foto de la fachada de uno de los hospedajes rurales que existe en la comunidad rural de Llachon importante destacar que respetan el entorno natural y tradicional.



Foto que muestra la entrada en forma de arco hecho de piedra característico de todas las casas rurales de la comunidad rural de Llachon.

ANEXO 13

CAMAS, COMEDORES Y BAÑOS RURALES



CAMA RURAL PARA SERVICIO TURÍSTICO

*COMEDOR RURAL CON VISTA AL LAGO
TITICACA*



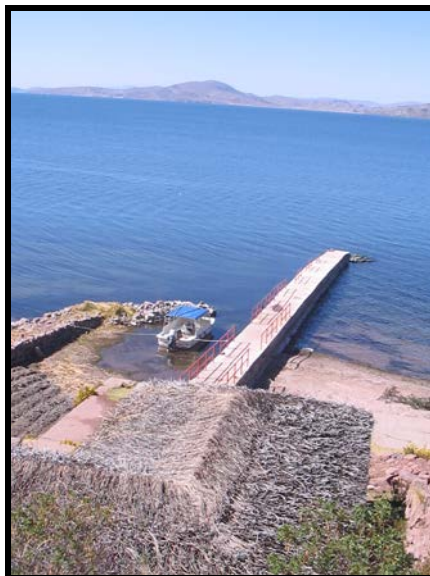
*FACHADA DE LOS BAÑOS RURALES
(VARONES / MUJERES)*

*INTERIOR DEL
BAÑO RURAL*



ANEXO 14

TRANSPORTE LACUSTRE



LANCHAS

Foto que muestra uno de los embarcaderos de piedra donde se encuentran las lanchas en la comunidad rural de Llachon



BOTES VELEROS

Foto donde observamos el embarcadero de varios botes veleros en la comunidad rural de Llachon.

ANEXO 15

SALÓN ARTESANAL



Foto que muestra un trabajador artesanal utilizando una de las máquinas para tejer que se encuentra en el salón artesanal de la comunidad rural de Llachon.



Foto que muestra un hombre con un hilador artesanal que se encuentra en el salón artesanal de la comunidad rural de Llachon.

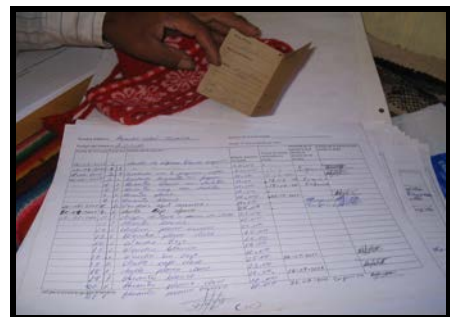


Foto donde el Presidente de la Asociación de artesanos de Llachon nos muestra la forma como se organizan para vender los productos artesanales usando un padrón de entrada y salida de todos los productos vendidos según el código de cada etiqueta enumerada.

ANEXO 16
ACTIVIDADES RURALES QUE SE COMPARTE
CON LOS TURISTAS

Turista usando los remos del bote de pesca dentro del Lago Titicaca, acompañado de un pescador artesanal de Llachon.



Turista aprendiendo a usar un telar artesanal, acompañada de la señora Teodora en una de las casas rurales de la comunidad de Llachon.

Turista probando el frío del agua del Lago Titicaca al medio día donde el sol es radiante.



ANEXO 17

PROMOCIÓN DE LAS FAMILIAS RURALES

MEDIANTE AFICHES ENTREGADOS DIRECTAMENTE A LOS TURISTAS

ANEXO 18

LEY PARA LA APROBACIÓN DE LOS “LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL PERÚ”

N° 054-2007-INCETUR/DM

Lima, 07 de marzo de 2007

Visto el Memorandum N° 1078-2006-MINCETUR/VMT del Viceministro de Turismo, solicitando la aprobación de los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”;

CONSIDERANDO:

Que, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR es el órgano rector en materia de comercio exterior y turismo, competente para definir, dirigir, ejecutar, coordinar y supervisar la política de turismo, siendo responsable de promover, orientar y regular la actividad turística con el fin de impulsar su desarrollo sostenible; Que, el artículo 2° de la Ley N° 26961 – Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, establece como principios básicos de la actividad turística, entre otros, el estimular su desarrollo como un medio para contribuir al crecimiento económico y desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada; así como contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad;

Que, en la actualidad el turismo presenta una faceta no convencional que comprende, entre otros, al turismo rural, el cual constituye un importante componente de la oferta turística en nuestro país, con oportunidades de crecimiento pues el Perú posee una diversidad de atractivos naturales y culturales que permiten diseñar nuevos programas turísticos;

Que, el desarrollo del turismo rural en el Perú permitirá forjar un producto turístico diferenciado y alternativo a otros productos convencionales, al promover la participación de las comunidades nativas y campesinas en el desarrollo del turismo nacional, preservando y difundiendo su identidad, evitando la migración de las zonas rurales mediante el desarrollo económico, a través del manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos, mejorando las condiciones de vida de las comunidades locales implicadas y preservando el medio ambiente;

Que, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, ha elaborado los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, cuyo objetivo es diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural, garantizar la participación, generación de empleo y mejora de ingresos en las poblaciones involucradas, promover la conservación de los recursos existentes, así como complementar las actividades ejecutadas en el marco del Programa Sierra Exportadora, a través de una labor concertada con los diferentes actores involucrados;

De conformidad con lo establecido en la Ley N° 27779 – Ley Orgánica que modifica la Organización y Funciones de los Ministerios, Ley N° 27790, de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 005-2002-MINCETUR;

SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Aprobar los “Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú”, que aparecen en el Anexo, en sesenta y un (61) folios, que visados y sellados forman parte integrante de la presente Resolución.

Artículo 2°.- La Secretaría General adoptará las medidas necesarias a fin de que los Lineamientos, que se aprueban mediante la presente Resolución Ministerial, se incorporen para su difusión en la página web del Ministerio: www.mincetur.gob.pe.

Regístrese, comuníquese y publíquese.

ANEXO 19

REGLAMENTO DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE RURAL

CAPITULO I

DEL AMBITO DE APLICACIÓN Y COMPETENCIA

Artículo 1º.- Objeto.

El presente Reglamento establece las disposiciones administrativas para la clasificación, funcionamiento y supervisión de los establecimientos de hospedaje rural; asimismo establece los órganos competentes en dicha materia.

Artículo 2º.- Ámbito de Aplicación.

Están sujetos a las normas del presente Reglamento los establecimientos que pretendan ostentar la calificación como establecimiento de hospedaje rural; salvo aquellos ubicados en Áreas Naturales Protegidas, los cuales se sujetan a las normas específicas que rigen la materia.

Artículo 3º.- Clasificación.

Los Establecimientos de Hospedaje Rural se clasifican en:

- a) Hotel Rural;
- b) Casa Rural;
- c) Campamento Rural;
- d) Albergue Rural.

Artículo 4º.- Definiciones.

Para los efectos del presente Reglamento y sus Anexos, se entiende por:

- a) **Albergue Rural:** Establecimiento destinado a prestar servicio de alojamiento a grupos de huéspedes en habitaciones colectivas, dotadas de literas o camas – camarote, pudiendo ofrecer otros servicios y actividades complementarias. Los Albergues Rurales deben contar con los requisitos mínimos que se señala en el Anexo N° 4, que forma parte integrante del presente Reglamento.
- b) **Campamento Rural:** Espacio en las zonas rurales, debidamente delimitado y acondicionado para prestar servicio de alojamiento en carpas, tiendas de campaña, bolsas de dormir u otros similares, fácilmente transportables. Los Campamentos Rurales deben cumplir con los requisitos mínimos que se señala en el Anexo N° 3, que forma parte integrante del presente Reglamento.
- c) **Casa Rural:** Vivienda del ámbito rural que destina algunas de sus habitaciones al servicio de alojamiento no permanente, incluyendo servicio de desayuno, así como el disfrute de espacios comunes. La Casa Rural también podrá ser puesta en forma exclusiva a disposición de los huéspedes, pudiendo en este caso, prestar o no servicios complementarios. Las Casas Rurales deben cumplir con los requisitos mínimos que se señala en el Anexo N° 2, que forma parte integrante del presente Reglamento.
- d) **Clase:** Identificación del Establecimiento de Hospedaje Rural, de acuerdo a la clasificación a que se refiere el artículo 3º del presente Reglamento.
- e) **Contrato de Hospedaje:** Es la relación jurídica que se genera entre los huéspedes y el establecimiento, por la sola inscripción y firma del Registro de Huéspedes, regulada por el derecho

común, las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y las normas del propio establecimiento.

Las Agencias de Viajes y Turismo u otras personas naturales y jurídicas que pudieran intermediar en la contratación de los servicios de alojamiento, no son parte del contrato de hospedaje referido en el párrafo precedente.

- f) **Día hotelero:** Período de 24 horas dentro del cual el huésped podrá permanecer en el uso de la habitación, de acuerdo al registro de ingreso y la hora límite de salida fijada por el establecimiento, a efecto de cobrar, sin recargo, la tarifa respectiva por el alojamiento.
- g) **Establecimiento de Hospedaje Rural:** Establecimiento de hospedaje ubicado en zona rural, destinado a prestar servicio de alojamiento no permanente, a efecto que sus huéspedes pernocten en éste, con la posibilidad de incluir servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida. Los Establecimientos de Hospedaje Rural deben edificarse o adecuar su edificación, considerando las características propias de la arquitectura tradicional de la zona donde se ubiquen, estar integrados al paisaje y entorno natural y cumplir con las disposiciones sobre protección del medio ambiente.
- h) **Hotel Rural:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los Hoteles Rurales deben cumplir con los requisitos mínimos que se señala en el Anexo N° 1 del presente Reglamento.
- i) **Registro de Huéspedes:** Registro llevado por el establecimiento, en fichas o libros, en el que obligatoriamente se inscribirá, el nombre completo del huésped, sexo, nacionalidad, documento de identidad, fecha de ingreso, fecha de salida, el número de la habitación asignada y la tarifa correspondiente, con indicación de los impuestos y sobrecargos que se cobren, sea que estén o no incluidos en la tarifa.
- j) **Servicios complementarios:** Servicio de comidas y bebidas, lavandería, planchado, venta de productos artesanales, información turística, actividades de esparcimiento y recreación, entre otros, prestados en el establecimiento con el fin de facilitar la estadía del huésped.
- k) **Servicios higiénicos:** Ambiente que cuenta por lo menos con un lavatorio, inodoro, ducha, espejo, jabón y papel higiénico.
- l) **Zona Rural:** Espacio geográfico caracterizado por presentar una escasa densidad de población, ausencia de aglomeración urbana y concentración industrial; asimismo, se distingue por el acentuado desarrollo de actividades agropecuarias y presencia de patrimonio arqueológico, cultural y/o natural.

CAPITULO II

DE LA COMPETENCIA Y FUNCIONES

Artículo 5°.- Competencia

Los Órganos Regionales Competentes para la aplicación del presente Reglamento, son las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo de los Gobiernos Regionales, dentro del ámbito de

competencia administrativa; y en el caso de la Municipalidad Metropolitana de Lima, el Órgano que ésta designe para tal efecto.

Artículo 6°.- Funciones del Organo Regional Competente.

Corresponde al Organo Regional Competente las siguientes funciones:

- a) Otorgar la Clasificación a los establecimientos de hospedaje rural;
- b) Modificar la clase otorgada;
- c) Resolver los recursos de carácter administrativo que formulen los establecimientos con relación al funcionamiento y la clasificación que se les haya asignado, de conformidad con el presente Reglamento;
- d) Verificar el cumplimiento de los requisitos, estado de conservación, limpieza y calidad de los servicios estén o no clasificados, de acuerdo con el programa establecido en el Plan de Inspección y Supervisión, en coordinación con los sectores involucrados;
- e) Llevar y mantener actualizado el Directorio de Establecimientos de Hospedaje Rural;
- f) Remitir mensualmente a la Oficina General de Estadística e Informática del MINCETUR, copia actualizada del Directorio de Establecimientos de Hospedaje Rural;
- g) Elaborar y difundir las estadísticas oficiales sobre Establecimientos de Hospedaje Rural, observando las disposiciones del ente rector del sistema estadístico nacional;
- h) Facilitar a la Oficina General de Estadística e Informática del MINCETUR, los resultados estadísticos sobre Establecimientos de Hospedaje Rural;
- i) Coordinar con otras entidades públicas o privadas las acciones necesarias para el cumplimiento del presente Reglamento.
- j) Ejercer las demás funciones y/o atribuciones que establezca el presente Reglamento y demás disposiciones legales vigentes. El Organo Regional Competente podrá delegar sus funciones a otras entidades, cuyo personal debe ser previamente capacitado y evaluado para tal efecto; la delegación se sujetará a las normas establecidas por la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General y sus normas modificatorias y complementarias.

CAPITULO III

DEL PROCEDIMIENTO PARA LA CALIFICACION

Artículo 7°.- Requisitos para la solicitud de calificación

El titular del establecimiento de hospedaje que requiera ostentar la calificación de establecimiento de hospedaje rural, en cualquier de las clases indicadas en el artículo 3° del presente Reglamento, deberá presentar al Organo Regional Competente una solicitud indicando sus datos de identificación y adjuntar los documentos siguientes:

- a) Copia del recibo de pago por derecho de trámite de acuerdo al Texto Unico de Procedimientos Administrativos (TUPA) respectivo.
- b) Copia del certificado de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

- c) Si el establecimiento va a operar en zonas que correspondan a Patrimonio Monumental, Histórico, Arqueológico, o cualquier otra zona de características similares, se requerirá adjuntar a la solicitud, los informes favorables de las entidades competentes.

Artículo 8°.- Procedimiento para otorgar la Calificación.

Recibida la solicitud y la documentación pertinente y calificada conforme por el Órgano Regional Competente, éste procederá a realizar una inspección al establecimiento de hospedaje, a efectos de verificar el cumplimiento de los requisitos y condiciones exigidos para la clase solicitada, de acuerdo al presente Reglamento, cuyos resultados deberán ser objeto de un Informe Técnico fundamentado.

El procedimiento y plazos para la atención de las solicitudes presentadas ante el Organo Regional Competente se rigen por las disposiciones de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.

Artículo 9°.- Vigencia del Certificado de Calificación.

El Certificado de calificación como Establecimiento de Hospedaje Rural, tendrá una vigencia de cinco (5) años renovables.

Artículo 10°.- Renovación del Certificado de Calificación.

La renovación del Certificado de Calificación deberá solicitarse al Organo Regional Competente, dentro de los treinta (30) días anteriores a su vencimiento, adjuntando la siguiente documentación:

- a) Declaración Jurada del titular del establecimiento de hospedaje, de no haber efectuado modificaciones a la infraestructura, renovando su compromiso de cumplir con los requisitos que sustentaron la clase que le fue otorgada por el Organo Regional Competente. En caso de haber efectuado modificaciones que mejoren la prestación del servicio, la Declaración Jurada deberá dar cuenta de las mismas.
- b) Recibo de pago por derecho de trámite.

Artículo 11°.- Caducidad del Certificado

Si el titular del establecimiento de hospedaje no solicitase la renovación del Certificado, conforme al artículo precedente, el Certificado caducará automáticamente, no estando el titular autorizado a ostentar clase hasta que obtenga nuevo certificado, previo cumplimiento de los requisitos indicados en el artículo 7° del presente Reglamento.

Artículo 12°.- Placa Indicativa.

Los Establecimientos de Hospedaje Rural, deberán mostrar en un lugar visible en el exterior del establecimiento, una placa indicativa de la Clasificación otorgada por el Organo Regional Competente. Dicha placa indicativa deberá cumplir con la forma y características señaladas en el Anexo N° 5 del presente Reglamento.

Artículo 13°.- Directorio de Establecimientos de Hospedaje Rural.

Cada Órgano Regional Competente, llevará el Directorio actualizado de los Establecimientos de Hospedaje Rural, el que deberá consignar lo siguiente:

1. Razón social del establecimiento
2. Nombre Comercial
3. Nombre del representante legal
4. Número de RUC
5. Domicilio
6. Número de Certificado
7. Clase
8. Fecha de expedición del Certificado
9. Fecha de expiración del Certificado
10. Capacidad instalada (número de habitaciones, camas y servicios complementarios)
11. Teléfono y/o Fax (de ser el caso)
12. Correo electrónico (de ser el caso)
13. Página web (de ser el caso)

CAPITULO IV

DEL REGIMEN DE ATENCION Y REGISTRO DE HUESPEDES

Artículo 14°.- Condiciones de las instalaciones, atención y Registro de huéspedes

Las disposiciones contenidas en el Capítulo VII del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje aprobado por Decreto Supremo N° 029-2005-MINCETUR, son de aplicación a los establecimientos hospedaje rural.

Artículo 15°.- El Organo Regional Competente tiene la facultad de realizar de oficio o a iniciativa de parte las inspecciones que sean necesarias para verificar la condiciones y efectiva prestación del servicio de alojamiento, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el presente Reglamento.

CAPITULO V

DE LAS VISITAS DE SUPERVISIÓN

Artículo 16°.- Visitas de supervisión

Las visitas de inspección previa para determinar la procedencia de otorgar el Certificado de Clasificación, así como las visitas de supervisión posterior orientadas a verificar el mantenimiento de las condiciones que dieron lugar a la clase que ostenta el establecimiento, se regirán por las disposiciones contenidas en el Capítulo V del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, aprobado por Decreto Supremo N° 029-2005-MINCETUR

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS Y FINALES

Primera.- Las funciones establecidas en el artículo 5° del presente Reglamento serán ejercidas por la DNDT, en el Departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, hasta que la Municipalidad Metropolitana de Lima, el Gobierno Regional Lima y el Gobierno Regional Callao, respectivamente, cumplan lo establecido en la Ley N° 28273, Ley del Sistema de Acreditación de los Gobiernos

Regionales y Locales, su Reglamento y normas complementarias. En el resto del país serán cumplidas por las Direcciones Regionales Sectoriales en calidad de delegadas, hasta que los respectivos Gobiernos Regionales cumplan lo establecido en la Ley N° 28273, Ley del Sistema de Acreditación de los Gobiernos Regionales y Locales, su Reglamento y normas complementarias.

Segunda.- El MINCETUR mediante Resolución Ministerial del Titular del Sector, podrá dictar las normas complementarias necesarias para la mejor aplicación del presente Reglamento.

Tercera.- El MINCETUR en su calidad de ente rector en materia de turismo, tiene la facultad de realizar acciones de supervisión a nivel nacional respecto del cumplimiento del presente Reglamento.

Los resultados de estas acciones serán comunicados al Presidente del Gobierno Regional para la implementación de las acciones correspondientes.

Cuarta.- Difusión del Directorio de Establecimientos de Hospedaje Rural

El Directorio de Establecimientos de Hospedaje Rural será difundido por el Organo Regional Competente y por el MINCETUR, a nivel nacional e internacional, a través de medios adecuados tales como páginas web, boletines, publicaciones y otros similares.

Quinta.- Los establecimientos de hospedaje ubicados en zonas rurales, que opten por no solicitar la calificación como Establecimiento de Hospedaje Rural, deberán cumplir con lo establecido en los Capítulos III y VII del Reglamento de Establecimientos de Hospedaje, aprobado por Decreto Supremo N° 029-2004-MINCETUR.

Sexta.- En todo lo no previsto en el presente Reglamento es de aplicación supletoria la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General.