

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSTGRADO

**Tecnologías de información y comunicación, TIC y su
relación con el desempeño docente con calidad en la
Escuela Académica Profesional de Comunicación
Social de la Universidad Nacional Mayor de San
Marcos, 2015**

TESIS

**Para optar el grado de magister en educación con mención en
Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación**

AUTOR

Oyarce Cruz María Jacqueline

Lima – Perú

2016

AGRADECIMIENTOS

A los profesores del programa de Maestría en Educación con mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación 2013-2015.

A la profesora María Isabel Núñez Flores, por sus enseñanzas e intercambios de ideas que dieron lugar a esta tesis.

A mi asesor, Dr. Rodomiro Pajuelo Alva, por sus recomendaciones, sugerencias y enseñanzas.

DEDICATORIA

A Markus

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia el PROBLEMA del uso de las tecnologías de información y comunicación, TIC, y su relación con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015.

La HIPÓTESIS que se formula es que el uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación, TIC, del ámbito digital se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académico Profesional, EAP, de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, UNMSM.

La POBLACIÓN de estudio está conformada por 20 docentes ordinarios y 100 alumnos de entre primer y quinto año de estudios de la carrera de Comunicación Social de la UNMSM. El periodo de aplicación de las encuestas fue el segundo semestre del año 2015. Se trabajó con el total de 20 **docentes**, por ser una muestra controlable y pequeña. En lo que concierne a la **población de estudiantes**, para determinar el tamaño de la muestra recurrimos a la ecuación para cálculo muestral lo que dio como resultado cien estudiantes.

Para conocer la confiabilidad del instrumento a aplicar en la presente tesis, se realizó una prueba piloto con cuatro docentes y veinte estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNMSM que no han sido considerados en la muestra, quienes presentan las mismas características y condiciones que los seleccionados en la muestra de la actual investigación.

Los RESULTADOS indican que mientras mayor es el dominio de las TIC por parte de los docentes, mayor es la calidad de su desempeño docente en relación con los estudiantes. Se puede señalar que aún hay diferencias sustantivas en cuanto al desarrollo de estrategias didácticas entre los docentes de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM. En algunos casos los métodos, procedimientos, técnicas y actividades que emplean todavía no exploran

significativamente los recursos que la web ofrece en materia TIC para incentivar la creación propia.

En CONCLUSIÓN, el uso de las tecnologías de comunicación e información, TIC, se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. Asimismo su uso fomenta el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas y posibilita el despliegue de estrategias digitales por parte del docente. Contribuye además de manera significativa a mejorar la calidad de la comunicación, que es fundamental en el proceso enseñanza-aprendizaje.

ABSTRACT

The objective of this research is the use of information and communication technologies, ICT, this is about teacher's performance quality at *Escuela Académico Profesional de Comunicación Social* at the *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 2015. This is based on the correct use of information technology and communication, ICT, digital level is highly linked to teacher's performance quality at the *Escuela Académico Profesional de Comunicación Social* at the *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*.

The study's population is comprised of 20 teachers and 100 students between their first and fifth year of study of *Comunicación Social*. The two surveys were performed in the second half of 2015. We worked with a total of 20 teachers, as a controllable and small sample. Regarding the student's population, in order to determine the size of the sample, the equation for calculating a sample was applied resulting in one hundred students.

To ensure the reliability of the applied instrument, a pilot test with four teachers and twenty students was performed. Although not considered in the final sample, they shared same characteristics and conditions. The results indicate: the better teachers were able to master ITC, and those are the ones that teach better to students. Nonetheless there are still substantial differences in teaching strategies among teachers: methods, procedures, techniques and activities by indicating that some of them do not explore the online resources of ICT to encourage their own creation.

In conclusion, the use of communication technologies and information, ICT, allows strengthening pedagogical skills and enables creative skills. It also contributes to development strategies and new teaching methods by the teacher. It improves the quality of communication, which is critical to the teaching learning process at *Escuela Académico Profesional de Comunicación Social* at the *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, during the year 2015.

INTRODUCCION

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación, TIC, y el desempeño docente con calidad en la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social de la UNMSM durante el año 2015.

Se trata de una investigación de tipo descriptivo – explicativo, correlacional y de base no experimental y de corte transversal. Se implementó con la técnica de la encuesta y su instrumento, el cuestionario aplicado a docentes y estudiantes de la Escuela Académico Profesional mencionada.

Esta investigación consta de cuatro capítulos debidamente organizados. En el capítulo I se incluye el planteamiento del trabajo, en el que se formula el problema, los objetivos y la hipótesis de investigación. El capítulo II aborda el marco teórico, en el cual se presentan los antecedentes internacionales y nacionales, así como la fundamentación teórica de las variables y las líneas de teóricos que contribuyen, con su aporte, a reflexionar sobre el problema y las hipótesis formuladas. En el capítulo III se presenta la metodología de la investigación y la operacionalización de las variables, se explica la estrategia para la prueba de hipótesis, se identifica a la población y se analizan los instrumentos de recolección de datos.

Finalmente en el capítulo IV se incluye el trabajo de campo, el proceso de contraste de hipótesis, se presentan y se analizan los datos, se discuten los resultados y se presentan las conclusiones y recomendaciones.

El aporte principal del presente trabajo radica en que se convierte en el primero de su género en analizar la situación específica del uso de las TIC entre la comunidad académica de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM durante el año 2015. Los resultados pueden ser considerados orientadores y pretenden contribuir al proceso de autoevaluación con fines de acreditación en que la EAP de Comunicación Social se encuentra en este momento.

ÍNDICE

	Página
AGRADECIMIENTOS	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv-v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	vii
INDICE	viii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	
1.1. Fundamentación del problema	1
1.2. Planteamiento del problema	15
1.3. Objetivos	17
1.4. Justificación de la investigación	18
1.5. Formulación de las hipótesis	21
1.6. Identificación de las variables	22
1.7. Clasificación de las variables	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.2. Bases teóricas	29
2.2.1. Fundamentación teórica de la variable independiente	29
2.2.2. Fundamentación teórica de la variable dependiente	50
2.3. Glosario de términos	76
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Operacionalización de las variables	78
3.2. Tipificación de la investigación	81
3.3. Estrategia para la prueba de hipótesis	81
3.4. Población	82
3.5. Instrumentos de recolección de datos	82
3.6. Criterio de validez de los instrumentos	83
CAPÍTULO IV. TRABAJO DE CAMPO Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	
4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	86
4.2. Prueba de hipótesis	135
4.3. Discusión de los resultados	136
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1.Fundamentación del problema

El uso de las tecnologías de la información y comunicación, TIC, ha modificado la forma de entender la educación en el siglo XXI y ha convertido el planeta, como sostenía McLuhan (1990), en una “Aldea global”. Los medios electrónicos, permiten la interconexión, la simultaneidad, la visión holística y multisensorial. Actualmente una gran parte de la población mundial está interconectada mediante Internet y el proceso de interconexión continúa en expansión en el mundo a medida que se extiende la banda de conectividad.

La incidencia de la tecnología en el proceso de modificación de las formas de comunicación e información ha obligado a repensar la historia de la humanidad. Al respecto, destacados teóricos han reflexionado sobre las formas de relacionamiento humano y han formulado sus propuestas para entender las fases de desarrollo social. En este sentido Debray (1991) propuso tres grandes momentos de la historia del mundo: la logósfera (era del ídolo), grafósfera (era del ícono), videósfera (era de la imagen); McLuhan (1990) sostuvo que las eras de la historia del hombre influidas por la tecnología son la “Galaxia tradicional”, la “Galaxia Gutemberg” y la “Galaxia Marconi”. Por su parte Toffler (1995) sostuvo que la humanidad había pasado por “olas” históricas: la primera “ola” correspondería a la de la “sociedad agraria” (caracterizada por la ocupación), la segunda a la “sociedad industrial” (representada por el modo de producción masiva) y la tercera, a la sociedad de la información. Los científicos mencionados coinciden en señalar que estas etapas de la humanidad están marcadas por el fenómeno de la tecnología en sus diferentes variantes, tecnología entendida con herramienta para hacer óptima la comunicación en todas sus formas. Y así posibilitar el desarrollo social.

En este sentido, ya en 1997 Jacques Delors advertía que la sociedad en el mundo debía prepararse para enfrentar al desafío de las nuevas tecnologías de información y comunicación, y para proponer alternativas desde la educación a las tensiones que se generaban “entre el largo plazo y el corto plazo”. Estas tensiones, decía Delors, se alimentaban “por un predominio de lo efímero y de la instantaneidad” lo que ocasionaba que las personas se concentraran en los problemas inmediatos y que “muchos de los problemas encontrados necesitan una estrategia paciente, concertada y negociada de reforma. Tal es precisamente el caso de las políticas educativas” (UNESCO, 2007, 13).

La educación también ha ingresado a una fase de reformulación en los Estados y naciones del mundo ya que su horizonte se ha abierto y diversificado aún más con la incidencia de la tecnología. Se trata de formar ciudadanos para el futuro, y ese futuro (que en las naciones económicamente poderosas del orbe es presente), no puede obviar el uso de la tecnología como herramienta indispensable. Las prácticas de aprendizaje que tienen apoyo en las TIC del ámbito digital llegan a formar parte integral de la lista de competencias básicas de orden profesional de todo docente tanto de colegios como de universidades en el mundo. Se trata de desarrollar una tarea que esté acorde con las exigencias del siglo XXI, caracterizado por la incidencia de las TIC en todos los campos de la vida.

El tema de reflexión permanente y de investigación es cómo incorporar las TIC, que tienen base en Internet, para trabajar contenidos y conceptos de los cursos o asignaturas; cómo utilizarlas y cómo instrumentalizarlas con el fin de fomentar el sentido creativo e innovador de los estudiantes así como para fortalecer sus competencias en el sentido de propiciar mayor aptitud para su adecuado desempeño en la sociedad. Cabe aclarar que las TIC no son la primera herramienta tecnológica en la historia sino que, si nos remontamos a los orígenes de la humanidad, la primera tecnología que usó el hombre para comunicar fue la escritura. Desde los griegos la letra permitió almacenar los recuerdos y descubrimientos y con ella se inició el proceso de almacenamiento de los discursos antes alojados en la memoria. Hoy en día se utilizan los discos externos de memoria digital y los servicios de almacenaje multiplataforma en la nube para grabar e intercambiar información; gran parte del planeta accede a la información mediante la *World Wide Web* (WWW), que es un modelo para

compartir información que está construido sobre Internet, el método de interconexión de redes que comparten un conjunto de protocolos TCP/IP en millones de computadoras a nivel mundial y que,

“(…) debe dar lugar a través de la interconexión de máquinas y cerebros humanos a un nuevo nivel de ideas abstractas. Unas ideas más elevadas, más comprensivas y más perfectas en todos los sentidos que las ideas de menor nivel producidas por los actuales cerebros humanos. Unas ideas (y unos consensos) que sirvan para encontrar las soluciones a los problemas de nuestro mundo que no acaban de encontrar los hombres relativamente aislados de hoy” (Fundación Telefónica, 2012)

Internet permite alterar la tradicional percepción de tiempo y distancia en el sentido que ofrece la posibilidad de una simultánea difusión de lo que ocurre en el mundo; mediante internet se puede interactuar con personas que viven más allá de las fronteras territoriales en tiempo real, a quienes no se conoce personalmente y a quienes, tal vez, nunca se llegue a conocer de forma presencial.

En Asia

Una de las naciones que mayor avance ha demostrado en materia de tecnología digital es Japón. Ese país ocupa el primer lugar en el desarrollo de las TIC y es pionero en la integración de las nuevas **tecnologías de la información y comunicación** en sus aulas. De acuerdo con la Ley Básica de Ciencia y Tecnología de Japón, en su artículo 8, los desafíos para la investigación para el desarrollo han diagnosticado un inadecuado entorno para los jóvenes investigadores y un inadecuado sistema de pago para los investigadores; para ello se propone crear espacios de interacción entre los campos académicos y las organizaciones de investigación. El gobierno nipón apela a las empresas privadas para que deriven recursos a la investigación, incide en la cooperación entre las empresas privadas y la educación con el objetivo de fortalecer los contactos intelectuales internacionales de cooperación bajo un término que traducido significa: “circulación de cerebros”. (Aizawa & et.al, 2009).

Sin embargo, se puede comprobar que Japón enfrenta los desafíos que le plantean otras naciones a la vanguardia en tecnología: EEUU y China, países que han aumentado sus

fondos para la investigación. Cabe precisar también que en el mundo ha aparecido en este nuevo siglo un nuevo liderazgo tecnológico conformado por países como Brasil, China, India y Rusia.

En Europa

En España, uno de los países europeos que tiene mayor relación con el Perú, el desafío en la universidad respecto al uso de las TIC es todavía grande. El gobierno del país ibérico realiza esfuerzos para mejorar la dotación tecnológica en su sistema educativo, sin embargo en la universidad se expresan dificultades como una poco homogénea integración, dificultades y retrasos en algunas universidades debido a la resistencia al cambio, también al desconocimiento de aquello que las tecnologías ofrecen y a las reticencias en cuanto a la calidad de una enseñanza semi-presencial (Sevillano, 2014).

En la actualidad, España se ha convertido en el país líder en Europa en el uso de los Cursos Masivos Abiertos, MOOC; le sigue Gran Bretaña, con 65 cursos en el 2014, y en el tercer lugar se coloca Alemania, con 59 cursos. De acuerdo con Sevillano (2014) esto se debería a “la comodidad, variedad y accesibilidad de los Mooc (...) es el saber en estado puro que no persigue el objetivo de alcanzar una titulación. De hecho sus usuarios suelen disponer de un elevado nivel educativo previo, el 40% universitario y el 20% de bachillerato”. Además

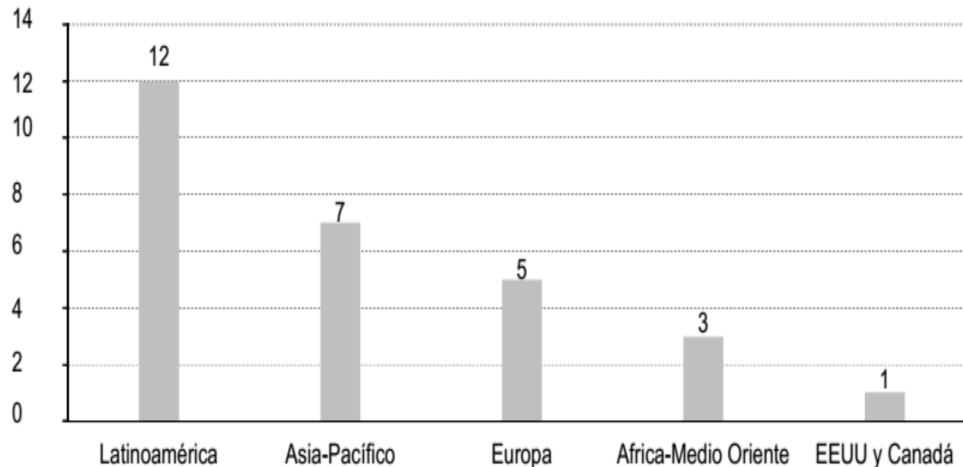
Pero no solo se trata de uso sino de gestión. En este sentido España ha pasado a ser un país líder en gestar este tipo de cursos y los ofrece a toda la comunidad castellano hablante del mundo, a través del programa **Universia**, la organización de universidades en red que acoge a 1,401 universidades iberoamericanas y 19,2 millones de profesores y estudiantes (Universia, 2016). La Universidad de San Marcos es una de las casas superiores de estudio peruanas que ofrece esta modalidad de cursos en línea para la capacitación de sus docentes en el uso de las TIC en la educación.

En Estados Unidos

En Estados Unidos existe el ISTE 100 o *International Society in Education* que en 1998 publicó el Estándar Nacional de Tecnología Educativa (NETS). Perfeccionado y puesto en servicio desde junio de 2007 (Oblinger, 2005) NETS *The New Generation* se trata de una guía para educar con tecnología con un enfoque “humano y sensible” que trabaja criterios como responsabilidad, justicia, afecto, respeto y confianza. NETS – TNG cumple con estándares internacionales y rige para los estudiantes en condiciones sustanciales relacionadas con la creatividad y la innovación; comunicación y colaboración; investigación y fluidez de la información; pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones; ciudadanía digital y operaciones de tecnología y conceptos. NETS propone a los profesores desafíos de mucha responsabilidad, como facilitar e inspirar el aprendizaje y la creatividad; capacidad para el diseño y desarrollo de la denominada *Era Digital*, a través de experiencias de aprendizaje y evaluaciones; la creación de un modelo digital del trabajo y aprendizaje y el desarrollo de acciones cívicas como proponer un modelo de Ciudadanía Digital con responsabilidad.

Cabe señalar que Estados Unidos se caracteriza actualmente por ser la nación líder en el uso de TIC en la educación y porque su conexión a Internet registra uno de los niveles más altos en todo el mundo. Este crecimiento ya ha llegado a sus picos más altos y se ha estabilizado, tales así que entre el 2012 y el 2013 creció en solo 1 por ciento, mientras que el continente latinoamericano experimentó un importante crecimiento como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

GRAFICO 1
REGIONES DEL MUNDO: CRECIMIENTO GLOBAL DE ACCESO A INTERNET
ENTRE MARZO DE 2012 Y MARZO DE 2013
(En porcentajes)



Fuente: ComScore, The Rise of Social Networking in Latin America. How Social Media is Shaping Latin America's Digital Landscape, 2011 [en línea] www.comscore.com/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2011/The_Rise_of_Social_Networking_in_Latin_America.

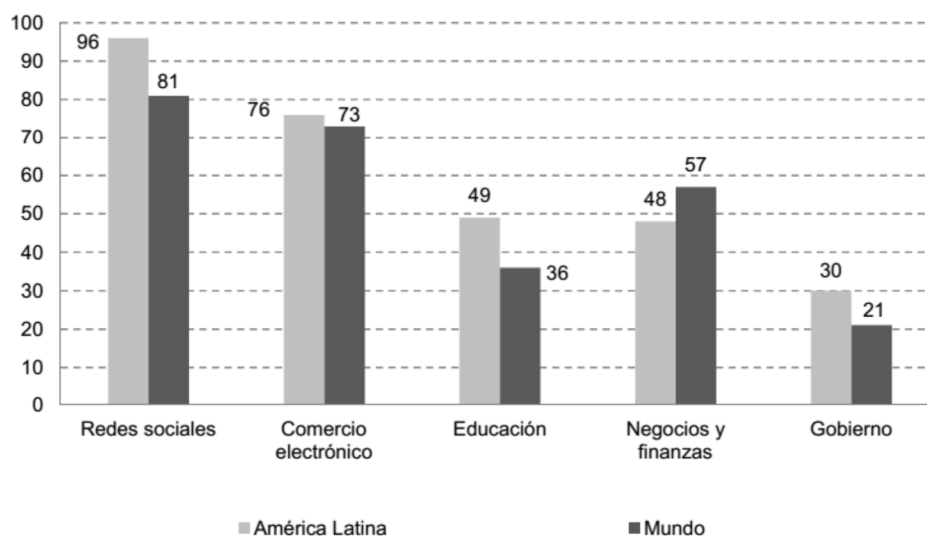
En América Latina

En América Latina UNESCO realizó un diagnóstico y pronóstico para establecer su propuesta de metas educativas con calidad. El estudio concluyó que el sistema educativo del continente está masificado y que se necesita impulsar los contenidos educativos de manera interdisciplinar, incidiendo en el proceso enseñanza, investigación y proyección social si se quiere conseguir un óptimo recurso humano con miras al desarrollo. En este contexto Internet posibilita también el desarrollo de las TIC digitales orientadas a la educación, pero el tema central es su utilización, más aún cuando la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, ya advertía que estos cambios significaban un reto para la educación universitaria, que requerían “el desarrollo de sistemas nacionales de formación profesional y capacitación” (CEPAL, 2013, p. 177), porque los cambios se están dando de manera rápida, con incidencia en las nuevas generaciones y con fuerte impacto en el aspecto cultural.

América Latina es el continente que evidencia mayores niveles de conectividad con el consiguiente mayor uso de Internet (en todos los sectores de la sociedad). En lo relacionado con la educación universitaria se evidencia una tendencia a la actualización en materia informática tanto en las instituciones privadas como en las públicas, las que cuentan con políticas internas que enfocan en el tema tecnológico del ámbito de la comunicación e información, tal es así que existe cada vez mayor difusión sobre el uso y beneficios de sistemas de gestores tanto de documentos como de aprendizaje y de contenido, ello como respuesta a las necesidades de las jóvenes generaciones quienes están protagonizando una nueva forma de interrelación social y de adquisición de conocimientos.

Cabe precisar a este punto que los recursos con los que cuentan las universidades privadas para poner en marcha sus planes de optimización, son mayores que los recursos de las universidades públicas, ello significa para los docentes de estas casas de estudios un mayor esfuerzo para desarrollar mayor creatividad en el uso de esta tecnología y así superar las diferencias. Otro punto importante es también que a mayor conocimiento para el manejo de la tecnología, menor es el riesgo de convertirse en eco de la ideología dominante. En cuanto al uso de gestores digitales en la educación, se puede determinar una tendencia mayor a la utilización de gestores de contenido (entre ellos la preferencia se inclina por las redes sociales). A continuación un cuadro elaborado el 2012 por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL que ejemplifica el uso que le da América Latina y el mundo a Internet:

GRÁFICO 2
PRINCIPALES USOS DE INTERNET EN AMÉRICA LATINA Y EL MUNDO (2012)
 (En porcentajes)^a



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) sobre la base de ComScore Futuro Digital-Chile, 2012.
^a En la categoría 'mundo' se excluye América Latina.

En el caso del relacionamiento a través de redes sociales se puede afirmar que, en el ámbito de la comunicación social tiene relación directa con un aspecto básico de toda sociedad: la política. Las redes sociales han sido usadas en el Perú (con mayor incidencia desde el 2013) para promover denuncias y organizar la cohesión de colectivos juveniles. Así pues ha surgido una nueva forma de canalizar la expresión política de los jóvenes a través de colectivos que se organizan en las redes virtuales con nuevas formas de manifestación y protesta. Ejemplos de ello en el país tenemos muchos, citaremos (por haber tenido fuerte impacto), las protestas sociales contra la inversión minera en Cajamarca, uno de cuyos impulsores fue el grupo *Anonymous Perú*, un colectivo social que actúa bajo el anonimato con el lema “Revolución es evolución” y cuyos integrantes se comunican por vía virtual desde diferentes puntos del planeta. Cabe precisar que así como *Anonymous*, existe un sinnúmero de colectivos juveniles actuando simultáneamente en el orbe. Otra de las acciones que se convierten en emblemáticas por haberse promovido precisamente a través de las redes sociales es el caso de las movilizaciones contra la denominada *Ley Pulpín* el año 2015. No se puede, pues, subestimar el uso de las redes sociales y la acción

movilizadora que está generando este tipo de gestor de contenidos, como bien advierte CEPAL (2013):

Estos elementos han posicionado a Internet como un actor clave en el mundo juvenil, ampliando el conocimiento y acceso a oportunidades de este segmento etario en la región. Los cambios señalados no son exclusivos para este grupo, sino que también se extienden a la infancia y adolescencia en la medida que las TIC son incorporadas a su vida diaria (...), en la región si bien persisten brechas de acceso en términos de género, ubicación geográfica y estrato socioeconómico, cuando se estudia solo el nivel generacional esta brecha (digital) tiende a desaparecer (CEPAL, 2013, p. 12).

En Brasil, por ejemplo, el gobierno de Dilma Roussef propuso, en su primera fase, cerrar la brecha digital mediante la alfabetización tecnológica de todos los estudiantes y docentes, así como aumentar la motivación y participación de los estudiantes para reducir el ausentismo. Y, a través de planes financieros y económicos, se fijó como meta para mejorar la docencia – con enfoque en un docente con liderazgo, capacidad de gestión y de toma de decisiones – el año 2021. Su objetivo principal es desarrollar nuevas habilidades: las “competencias esenciales del siglo XXI” (Relpe, 2015) con un mejor aprendizaje curricular de los estudiantes como consecuencia de mejores condiciones y más recursos en las aulas.

Colombia, por su parte, cuenta con un Ministerio de las Tecnologías de información y Comunicación, MINTIC, que tiene entre sus funciones “dirigir el diseño, la adopción y promoción de las políticas, planes, programas y proyectos del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, tendientes a incrementar y facilitar el acceso de los colombianos a las TIC” (MINTIC, 2015). Entre los servicios que este Ministerio desarrolla está el *Plan Vive Digital* implementado el año 2010, cuyo objetivo fue realizar una revolución digital en el vecino país para que las TIC “dejen de ser una curiosidad exclusiva de unos pocos para convertirse en una herramienta esencial para el desarrollo del país” (MINTIC, 2015). Sus servicios contemplaban el programa “Computadoras para educar”. Hoy en día su informe anual precisa que “se cumplió con la entrega de más de 615 mil terminales a sedes educativas para estudiantes y docentes. Fueron diplomados 19,014 docentes de más de 44 mil inscritos” (MINTIC, 2015, p.18).

En relación con ello, se puede observar que las políticas educativas nacionales guardan estrecha relación con las políticas de los ministerios de transportes y comunicaciones de los países del continente, que son los organismos estatales responsables de regular y gestionar la conectividad. En América Latina, como se indicó líneas arriba, los países que estaban a la zaga en conexión digital, están dando muestras de una acelerada transformación. Por ejemplo en el año 2006 Sunkel advertía de la existencia de una “gran diferencia entre un grupo de países en los que la penetración de las TIC es significativa (Uruguay, Chile, Brasil, México y Costa Rica) y otro grupo de países que se encuentran bastante más rezagados (El Salvador, Perú, Paraguay)” (Sunkel, 2006, p. 20), es decir que la penetración de las TIC en los hogares latinoamericanos todavía era muy baja en comparación con los países económicamente desarrollados, y llamaba la atención sobre la desigualdad en el acceso: los grupos de mayores ingresos económicos que viven en las zonas urbanas tenían mayor acceso en comparación con los de menos recursos (inclusive de quienes vivían en zonas rurales). Actualmente esto está cambiando de manera acelerada, como se podrá comprobar con los datos y cifras que se citan en los capítulos siguientes.

En el Perú

En el Perú el año 2006, en el marco de la Ley 28740, se crea el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación, SINEACE; el año 2007 se aprueba su Reglamento como resultado de un movimiento de mejora en todos los niveles educativos surgido a mediados de la década de los 90, cuando se establece la necesidad de la acreditación de la calidad de la educación peruana. De acuerdo con la ley 28740, del 19 de mayo del 2006, el Gobierno peruano crea el SINEACE con el fin de “garantizar a la sociedad que las instituciones educativas públicas y privadas ofrezcan un servicio de calidad”; con miras al mejoramiento de la calidad educativa propone la evaluación “como instrumento de fomento de la calidad” que permite medir el cumplimiento de las metas previstas en términos de aprendizajes, destrezas y competencias. Para ello establece procesos como “la autoevaluación de la gestión pedagógica, institucional y administrativa que está a cargo de los propios actores de la institución educativa”. La ley precisa que esta es fundamental e indispensable para mejorar la calidad del servicio educativo que se ofrece y para poder dar inicio a la

Evaluación externa y luego a la Acreditación. Para ello crea un órgano operador, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Universitaria, CONEAU, que define los criterios, indicadores y estándares de medición para garantizar la calidad.

El 9 de julio de 2014 se aprueba la nueva Ley Universitaria 30220 que deroga la ley anterior y que, entre otros puntos, “promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias como entes fundamentales del desarrollo nacional, de la investigación y de la cultura” (El Peruano, 2014) y entre sus disposiciones complementarias, cláusula décima segunda declara en reorganización el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa, SINEACE.

La Ley Universitaria 30220 destaca la necesidad de asegurar la calidad de la enseñanza a partir de criterios como la acreditación internacional de carreras universitarias. Cabe recordar que desde 1996 con la Ley de Promoción de la Inversión en la Educación, promulgada por el entonces presidente Alberto Fujimori, el número de universidades en el Perú ha ido en aumento. Tal es así que el censo universitario del 2010 elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015) revela que existen en funcionamiento 133 universidades en el Perú, de las que 50 (38%) son públicas y 82 (62%) son privadas, siendo el año 2010 la época en que se crearon más universidades en el país (19 en total). A partir de 1999 el crecimiento de universidades privadas superó a las públicas cuyo crecimiento, hasta ese año, se mantuvo a niveles constantes desde 1551, año de la creación de la primera universidad del continente, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Siguiendo la información que proporciona el INEI, se tiene que la población universitaria de pre grado en universidades públicas asciende al 33%, mucho menor que la cantidad de estudiantes que se forman en universidades privadas en todo el país, que es del orden del 51%. Cabe señalar que en cuanto a géneros, la mayor población estudiantil de pregrado es masculina (53%), seguido por una población femenina (47%) en las universidades públicas,

mientras que en las privadas el orden es inverso. Hay más alumnas mujeres (51%), que hombres (49%).

Cabe precisar un dato interesante, y es que mientras que en las universidades públicas el número de ingresantes varones es mayor que el de mujeres, no todos terminan la carrera y logran graduarse. Aquí el porcentaje de mujeres graduadas (50.2 %) supera al de varones graduados (49.8%). Similar situación ocurre en las universidades privadas (54.6% frente a 45.4%). El INEI señala en su informe anual que las tres universidades públicas con mayor número de estudiantes de pregrado son San Marcos (28,645 estudiantes), San Agustín de Arequipa (24,212), Federico Villarreal (23,105). En cuanto a las privadas, la universidad Alas Peruanas tiene 57,616 estudiantes; Cesar Vallejo tiene 37,163 y San Martín de Porres 31,046 estudiantes¹. Sobre el tema Martín Benavides (2015) precisa que la mayor diversificación de casas de estudio superiores no revela haber incentivado una mayor equidad en el acceso a diferentes tipos de universidades y observa que en las universidades donde los estudiantes responden a un nivel socioeconómico alto existe una mejor oferta de calidad. Sin embargo, en su estudio concluye que “la diversificación no estaría generando un proceso de desigualdad cualitativa, como la teoría EMI predice para otros países, quizás porque aun el acceso a la educación superior no ha llegado a su punto de saturación” (Benavides, 2015, p. 57). Pero, aun no habiendo llegado al punto de saturación, el gran problema de la educación superior en el Perú radica en la calidad de la educación que se brinda a los estudiantes. El estudio de Benavides sostiene que “Las universidades que están más segregadas en términos de atender principalmente a una élite socioeconómica son las que ofrecen, en general, mayor calidad (...) las universidades públicas, por ejemplo, son más selectivas pero no sobresalen por su calidad” (Benavides, 2015, p. 59).

Pero el problema no se presenta porque existan tantas universidades “sino en que sean de un escaso nivel. No tendría nada malo en que se creen nuevas universidades si han de tener la calidad necesaria (...) pero si no van a satisfacer estándares mínimos de calidad, mejor es que no nazcan” (Mabres, 1994, pp. 41-42). Otro punto de debate es si el tipo de

¹ Esta cifra difiere con la presentada por la UNMSM en el documento titulado *Modelo Educativo San Marcos 2015* en el cual se precisa que su población universitaria es de 31 mil estudiantes en pregrado y 11 mil estudiantes de posgrado, así como 3,300 docentes, 2,850 trabajadores y miles de graduados.

profesionales que egresan de las universidades corresponde con las demandas y necesidades del país.

El desafío de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos el año 2012 estableció el *Modelo Educativo San Marcos* que orienta su práctica pedagógica. El documento establece la línea académica con excelencia en un proceso educativo de calidad, guía a la comunidad universitaria en cuanto a las acciones conducentes a la optimización académica. Su plazo de aplicación es entre el 2012 y el 2021, año que coincide con el Bicentenario de la Independencia del Perú. El *Modelo Educativo San Marcos*, que en adelante será denominado MESM, ha sido publicado en dos versiones: la primera vio la luz el mes de mayo del 2013 y la segunda, a la que se refiere en el presente trabajo, en mayo del 2015. Este documento precisa los siguientes ejes transversales de la educación para la UNMSM:

- 1.- Aprendizaje centrado en el estudiante
- 2.- Educación a lo largo de toda la vida
- 3.- Formación integral basada en competencias
- 4.- Ética
- 5.- Investigación
- 6.- Innovación educativa
- 7.- Responsabilidad social universitaria
- 8.- Interculturalidad
- 9.- Transdisciplinariedad
- 10.- Cultura de calidad educativa

Entre sus principios, el documento indica que “el currículo para la formación integral implica el desarrollo de competencias, se preocupa por atender las dimensiones humanas (conocimientos, habilidades y actitudes) para la formación integral. Está basado en las nuevas tendencias educativas, es innovador, prospectivo, integrador y humanístico dentro de una cultura de calidad” (MESM, 2015, p. 41), y establece que el docente “tiene dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC” (MESM, 2015, p. 47). Estas preguntas surgen a partir del propio MESM, cuya visión propone “ser el referente

nacional e internacional en educación con calidad”. Para lograrlo se plantea como base tres columnas:

- 1.- La realidad socioeducativa del país a la cual responde la universidad.
- 2.- Las mega tendencias y tendencias educativas internacionales.
- 3.- La fundamentación pedagógica realizada mediante la recopilación y síntesis de distintas teorías y enfoques.

El MESM es considerado el marco conceptual y pedagógico que da orientación a la formación universitaria, y constituye el sello institucional. Asimismo señala los ejes, componentes, articulación e implementación de los factores que dan sentido a su concepción. Entre los ejes el MES integra los siguientes ejes transversales: aprendizaje centrado en el estudiante; educación a lo largo de toda la vida; formación integral basado en competencias; ética; investigación; innovación educativa; responsabilidad social universitaria; interculturalidad; transdisciplinariedad; cultura de calidad educativa (MESM, 2015, p. 29).

Es preciso indicar también que en la presente investigación se actúa en el marco de la Ley Universitaria N° 30220, que ha establecido un proyecto de mejoramiento de la calidad denominado “PROCALIDAD” en el que participan doce (12) universidades públicas. La UNMSM se ha vinculado con este proyecto a través del Programa de Fortalecimiento Institucional, PIFI, cuyos objetivos son “promover y contribuir a la mejora y aseguramiento de la calidad educativa; aportar al proceso de acreditación; contribuir al cumplimiento de los objetivos institucionales de la UNMSM” (UNMSM, 2015, p. 9).

1.2. Planteamiento del problema

Como se señalara anteriormente, en la actualidad existe un intercambio de información y saberes de una manera más rápida, sistemática y que ocurre a través de los nuevos medios tecnológicos. Este fenómeno ha propiciado su reflexión y teorización desde diversas disciplinas del conocimiento porque, dada la velocidad con que se realiza el proceso de comunicación e información, la decodificación de los mensajes se realiza de manera casi automática, sin la exigencia personal de una reflexión previa, de su percepción crítica que, además, afecta directamente el ámbito de la comunicación humana. Tanto los medios de comunicación como tales, como de otras familias tecnológicas de información, desde que su uso se hizo común en la sociedad, se han convertido en instrumentos al servicio de una ideología específica y en reproductores de productos culturales. No es raro observar que, en las ciudades principalmente, los primeros contactos que tienen los niños con el mundo exterior incluyen la radio, la televisión y ahora Internet. Todos son medios que los deslumbran en un primer momento y luego se convierten en los primeros compañeros de vida cuando los padres no están presentes. Desde la primera infancia los niños están en contacto con la televisión, medio que les presenta su primera noción de “realidad”, de mundo en general. Luego, en la escuela, entran en contacto con el profesor quien asume el rol de educador y guía.

Sin embargo la función docente en la actualidad es objeto de la mirada crítica en el mundo debido a que se está estableciendo una distancia cada vez mayor entre profesor y estudiante porque los niños y adolescentes en proceso de formación educativa (pertenecientes a casi todos los estratos sociales) se acercan a las nuevas tecnologías de la comunicación, Internet incluido, como su fuente directa para “conocer” y el aula, en muchos casos, se convierte en un lugar de aburrimiento. No es raro observar en las aulas que a veces mientras el docente está impartiendo clases, los estudiantes estén haciendo uso de las redes sociales a través de sus teléfonos celulares. En este sentido es pertinente fomentar entre los docentes el dominio de las TIC, con el objetivo de incidir en el desarrollo de la creatividad y aprendizaje autónomo de los estudiantes para que le den un uso mejor a la tecnología, más allá del simple uso de gestores de contenido como redes sociales. No solo se trata de estar

capacitados en el manejo de herramientas tecnológicas sino que además se torna importante la promoción de competencias. El objetivo es promover entre los estudiantes la innovación en el conocimiento (saberes, habilidades, actitudes y valores) para su futura actuación en la sociedad.

En relación con ello, el conocimiento, uso y dominio de las TIC se considera decisivo en el ámbito académico del siglo XXI. Actualmente los estudiantes ya acceden a la información del mundo a través de internet, pero es necesario que aprendan a filtrarla, a clasificarla, a innovar las nuevas tecnologías en una dimensión más amplia que integre a otros medios digitales, solo así estarán preparados para actuar en el ámbito de la “cultura de la convergencia” como la denomina Henry Jenkins, experto en nuevos medios del Instituto Tecnológico de Massachusetts, MIT. En este sentido el ámbito de la comunicación y la educación están, hoy más que nunca, en estrecha vinculación e inciden directamente en la consolidación de la ciudadanía.

Las tecnologías de comunicación del siglo anterior, que comprendían los medios de comunicación masiva tradicionales (cine, radio, televisión, prensa escrita) se orientaban a facilitar la comunicación humana, difundir la cultura (en todas sus manifestaciones) y contribuir con la educación. Inclusive la legislación peruana establecía los ámbitos de su acción. Actualmente, gracias al desarrollo tecnológico, además de los medios tradicionales se cuentan con medios alternativos, llamados “emergentes” los que usan diversas plataformas gratuitas que internet ofrece (a través de diversos sistemas informáticos como *Android*). Esta oferta incluye los *wikis*, *blogs*, *podcast*, *videocast*, herramientas mediante las cuales la figura del consumidor tradicional se ha transformado en la de productor de información. En ambos casos todo producto comunicativo contribuye, de determinada manera, a fortalecer el proceso cognitivo.

En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, una de las universidades de mayor prestigio nacional e internacional, se está realizando la informatización de las facultades y se han diseñado programas de fortalecimiento de capacidades en el uso de TIC, inclusive en el *Modelo Educativo UNMSM* se ha incorporado las TIC como punto central del proceso

educativo universitario. Sin embargo se presenta el problema de la adecuación progresiva en el uso y su relación con el desempeño docente con calidad.

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el uso de las nuevas TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la aplicación de **estrategias didácticas del ámbito digital** y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?

- ¿Cuál es la relación entre el empleo de **materiales didácticos, como gestores tecnológicos de aprendizaje**, y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?

- ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el **fortalecimiento de las capacidades pedagógicas** en la EAP de Comunicación Social?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general:

Determinar la relación que existe entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM en el año 2015

1.3.2. Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre **la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad** en la EAP de Comunicación Social

- Determinar la relación entre **el empleo de materiales didácticos, como gestores tecnológicos de aprendizaje, y el desempeño docente con calidad** en la EAP de Comunicación Social

- Determinar la relación entre **el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas** en la EAP de Comunicación Social

1.4. Justificación de la investigación

Las nuevas tecnologías de la comunicación están contribuyendo aceleradamente a fortalecer esta nueva idea de tiempo y distancia y actualmente han tomado la delantera los “nuevos medios de telecomunicación político - cultural que han reducido a unas modestas dimensiones el esquema de las amistades surgidas de la escritura” (Sloterdijk, 2000, p. 29). Actualmente hablamos de un tiempo y de un espacio virtual donde se desarrolla una nueva forma de ser social y en el que las relaciones humanas se ven sujetas a otro tipo de acercamiento, que ya no es personal sino que es mediado por una computadora.

Si en el pasado el influjo de las culturas lejanas venía despacio, precedida por largas jornadas, en la actualidad este intercambio ocurre en segundos. Gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación las influencias culturales pueden llegar a través del planeta de una manera rápida: la duración del acto de pulsar una tecla de la computadora. Con esta simple acción se puede acceder a los programas y contenidos informativos que ocurren en un país y participar en ellos, diluyendo los límites físicos que significan vivir en otro continente. En este sentido se ha establecido un orden nuevo en el que conviven lo viejo y lo nuevo, lo tradicional y lo moderno, lo lejano y lo cercano, hay en este sentido una convivencia pacífica de seres que comparten un mismo territorio, una misma nación (Appadurai, 2001). Ocurre algo similar en toda Latinoamérica, en la que “conviven matrices culturales precolombinas, ingredientes plenamente coloniales, procesos de innegable modernidad y rasgos de posmodernidad. Las culturas latinoamericanas articulan, en su condición histórica múltiples destiempos” (Martín-Barbero, 2000, p.119). Dada esta situación, es responsabilidad de los educadores promover la preparación de las jóvenes generaciones para superar las brechas históricas que dividen la sociedad.

Las nuevas herramientas de comunicación e información inciden en las formas de establecer relaciones humanas. Especialmente en este siglo, la educación - y los sistemas nacionales que se encargan de impartirla – también se ven influenciados por la tecnología y sus herramientas digitales en el proceso educativo. Se trata de una relación que exige el condicionante de que los emisores y receptores (fundamentales en el proceso comunicativo)

compartan de igual manera el conocimiento sobre uso de las nuevas tecnologías. Vivimos en la era de la información, la “Era de la sociedad red” porque está “compuesta por redes de producción, poder y experiencia, que construyen una cultura de la virtualidad en los flujos globales que trascienden el tiempo y el espacio” (Castells, 2000, p.18) No todas las sociedades están, en la misma forma, cruzadas por la experiencia de la virtualidad claro está, sin embargo todas experimentan de alguna manera la expansión de esta lógica.

El siglo XXI que nos toca protagonizar ha sido denominado por Naciones Unidas como el *Siglo de la Sociedad del Conocimiento*, “una sociedad en la que se gestiona conocimiento”, (Silvio, 1992, p.8), es decir, se administran datos, información y conocimientos sobre los objetos y las personas. Actualmente se puede comprobar que el intercambio de información a través de internet ha determinado desde la transparencia informativa de los Estados hasta el abaratamiento de costos de material educativo de manera significativa. Existe una cantidad considerable de material informativo que puede ser descargado de la web de manera gratuita en cualquier momento y lugar en que una persona se encuentre.

En el ámbito específico de la educación se tiene que los recursos educativos en línea producidos por instituciones de reconocida calidad internacional se ofrecen gratuitamente para cualquier persona interesada en utilizarlos. Hoy en día cada profesional de la educación en cada pueblo, por más lejano que esté de la ciudad capital, que cuente con conexión a internet puede utilizar este material de apoyo como ayuda para la educación formal. También se han multiplicado las ofertas de cursos abiertos en línea (denominados MOOC), producidos por instituciones educativas de reconocido prestigio internacional, lo cual permite que más personas puedan acceder a materiales educativos y tutoría especializada desde sus hogares. Por ende, la tecnología se convierte en un aporte al conocimiento, desarrollo de las destrezas y habilidades humanas.

Justificación social.- se hace necesario contar con egresados sanmarquinos con dominio de TIC ya que está científicamente comprobado que el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación posibilitan una mejor comunicación, lo que a su vez

determina un desarrollo social con equidad. Se tiene en consideración también que el óptimo uso de las TIC integra a todos los actores sociales del país.

Justificación económica.- el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación reduce los costos en la implementación y distribución de materiales educativos, lo cual genera una menor inversión, en materia financiera, en el proceso de comunicación con la consecuencia de un mayor ahorro en la gestión educativa.

Justificación educativa.- el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación permite compartir conocimiento en tiempo real. Los estudiantes desarrollan otro tipo de habilidades y destrezas para la comunicación; se genera mayor acceso a la información y documentación; se involucra a los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje de manera dinámica y se promueve el desarrollo de la creatividad.

En este siglo XXI es de vital importancia el diagnóstico, pronóstico y control de una situación que determinaría la calidad de la educación en la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos dado que la formación de todo comunicador social requiere competencias específicas en el materia de tecnologías de comunicación e información adecuadas a las exigencias de este nuevo siglo.

1.5. Formulación de las hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

El uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación, TIC, se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

1.5.2. Hipótesis específicas

- Las **estrategias didácticas** del ámbito digital que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con su desempeño docente con calidad

- Los **materiales didácticos** como gestores tecnológicos de aprendizaje que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con la calidad de su desempeño docente

- El fortalecimiento de las **capacidades pedagógicas** en la EAP de Comunicación Social se relaciona significativamente con el uso de las TIC

1.6. Identificación de las variables

Variable Independiente.- Tecnologías de información y comunicación, TIC.

Variable dependiente.- Desempeño docente con calidad

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL
(Variable independiente) TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, TIC	Son sistemas tecnológicos mediante los cuales se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores.	Se refiere a las actividades que se realizan con el uso de gestores de aprendizaje (LMS), gestores de documentos (DMS), gestores de contenidos (CMS), con el objetivo de facilitar la comunicación e información en el proceso enseñanza-aprendizaje.
(Variable dependiente) DESEMPEÑO DOCENTE CON CALIDAD	Es el conjunto de actividades educativas que realiza el docente para facilitar el aprendizaje. Para el caso se denominan “características”. Este conjunto de actividades, que está en proceso permanente, integra estrategias didácticas, materiales didácticos, capacidades pedagógicas. La calidad es el grado de cumplimiento de las características en relación con los requisitos.	La forma cómo el docente realiza su actividad lectiva, mostrando dominio de la teoría así como de los procesos didácticos. Se entiende que el docente está en mejora permanente en búsqueda de la calidad, la misma que se evalúa mediante la medición del grado de cumplimiento que tienen las “características” en relación con los “requisitos”, es decir con las expectativas establecidas para su desempeño y que pueden ser implícitas u obligatorias.

1.6. Clasificación de las variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
USO DE LAS TIC	Gestores de documentos	Zotero Mendeley CiteULike Endnote
	Gestores de aprendizaje	Moodle Edmode Blackboard
	Gestores de contenido	Blogs Redes sociales Wikis
DESEMPEÑO DOCENTE CON CALIDAD	Estrategias docentes	Métodos que emplea
		Procedimientos
		Técnicas
		Actividades
	Materiales didácticos	Diseño y elaboración de materiales
		Selección
		Clasificación
		Empleo
	Capacidades pedagógicas	Grado de dominio de sus actividades lectivas
		Calidad en su comunicación
		Contribución a la formación de valores universales
		Capacidad para desarrollar actitud crítica

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Existen diversas investigaciones que han trabajado las variables “uso de las tecnologías de la información y comunicación” y también otras que han analizado el “desempeño docente” “calidad”, sin embargo no se ha encontrado un trabajo específico similar al que se aborda en esta investigación que es, a saber, la relación entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM. Por tanto, debiendo cumplir con los antecedentes que requiere mi investigación, me permito presentar los siguientes:

Antecedentes internacionales

Se ha revisado el artículo científico en red titulado “Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de la información y comunicación” de la autora Isabel Gutiérrez Porlán (2014) de la Universidad de Murcia, España. En este trabajo realizó una exploración en todas las universidades españolas del estado actual de las competencias TIC de los profesores universitarios en su país y al final ha arribado a las siguientes conclusiones:

- En la competencia de nivel 1 ha determinado que el profesor universitario español “conoce los componentes técnicos básicos asociados a las TIC y posee una actitud positiva hacia las TIC” (Gutiérrez, 2014, p. 58).
- En la competencia de nivel 2 el profesor universitario español “participa en actividades formativas sobre TIC; fomenta la participación de los estudiantes en espacios de comunicación en red; elige recursos TIC en el aula en función de las necesidades del alumno; conoce y usa estrategias metodológicas propias del trabajo en red; conoce y usa herramientas telemáticas en el aula” (Gutiérrez, 2014, pp. 59-60).

- En la competencia de nivel 3 el profesor universitario español “reflexiona colectivamente sobre su acción con TIC; reflexiona individualmente sobre su acción con TIC” (Gutiérrez, 2014, p. 60). Cabe señalar que la autora considera que reflexionar colectivamente para la mejora de la acción con TIC es uno de los niveles más difíciles de arribar entre el profesorado universitario español.

También se ha revisado el artículo científico titulado “Concepciones sobre el uso de las TIC del docente universitario en la práctica pedagógica” del autor Arlington García, (2011), profesor de la Universidad Simón Bolívar de Venezuela. En el mencionado trabajo el autor ha investigado sobre las concepciones que los docentes universitarios le dan al uso de las TIC en su práctica pedagógica. Se trata de una investigación empírico-analítica con un diseño descriptivo. Para la muestra se contó con la opinión de 144 docentes universitarios de los programas académicos de diferentes facultades. Tras el estudio García concluyó que los docentes “no poseen completamente las habilidades y los conocimientos en el momento de usar las TIC”. Considera que “es de gran importancia desarrollar por parte de los docentes universitarios una actitud positiva hacia el uso educativo de las TIC y prepararlos en y para la sociedad del conocimiento. Los docentes en la Universidad Simón Bolívar, acota, “se perciben con algunas falencias en el uso de las TIC en la práctica pedagógica como no poseer las habilidades para el desarrollo de la multimedia, navegar por la Internet (...)”. Por ello propone que los docentes “consideren de gran importancia el uso de las TIC articuladas en su práctica educativa” porque sería una ventaja significativa (...), ya que está relacionada con la posibilidad de realizar actividades complementarias, disponer de materiales de consulta o acceder a recursos educativos con el consiguiente enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (García, 2011, p. 193).

Antecedentes nacionales

Habiendo visitado la unidad de posgrado de la Facultad de Educación de la UNMSM se ha encontrado la tesis titulada “El desempeño docente y el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres”, cuyo autor es Francisco César Palomino Zamudio, quien aprobó bajo una sustentación en el año 2012 para optar el grado académico de Magister en Educación. Se ha revisado el

contenido de la tesis, y se ha encontrado que su trabajo de campo tomó como universo a los estudiantes de la Unidad Académica de Estudios Generales de la Universidad de San Martín de Porres, en la sede de Santa Anita, que cuenta con 3,330 estudiantes. Dentro de este universo Palomino aplicó técnicas e instrumentos de investigación a una muestra de 345 estudiantes, en el periodo académico 2012-I, con el cual llegó a resultados que se encuentran debidamente diseñados en el contenido de la investigación. Finalmente, el tesista llegó a las siguientes conclusiones (entre otras):

- Existe relación entre el desempeño del docente y el aprendizaje de los estudiantes de Estudios Generales de la USMP. Es decir mientras más óptimo es el desempeño del docente mayor es el aprendizaje de los estudiantes.
- (...) a mayor Estrategia didáctica del docente mayor será el rendimiento académico del estudiante lo cual se verá reflejado en las notas obtenidas en sus evaluaciones teóricas y prácticas.
- Dentro del desempeño del docente las “Estrategias didácticas” son las que más impactan el “Aprendizaje de los estudiantes” y la correlación es positiva y moderada (...) lo que implica que a mayor Estrategia didáctica del docente mayor será el rendimiento académico del estudiante lo cual se verá reflejado en las notas obtenidas en sus evaluaciones teóricas y prácticas.
- Existe relación entre la responsabilidad en el cumplimiento de sus funciones del desempeño docente y el aprendizaje de las competencias, es decir en la medida que el docente elabore sus estrategias didácticas adecuadamente y asuma su rol en el proceso de aprendizaje del conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación (valoración), está garantizando con un excelente rendimiento académico del joven universitario de los estudiantes de estudios generales de la Universidad de San Martín de Porres.

De otro lado, también se ha revisado la tesis titulada “Modelo de evaluación de la calidad del desempeño docente de educación superior universitaria castrense”, cuya autora es Ana Bazalar Boulangger que aprobó bajo una sustentación en el año 2010 para optar el grado académico de Magister en Educación. Habiendo revisado el contenido de la tesis, se encuentra que en su trabajo de campo tomó como universo una institución educativa de

nivel superior universitaria castrense y para realizar su estudio aplicó técnicas e instrumentos como revisión documentaria, fichas de datos personales de los docentes, encuestas, medición numérica basada en la escala de ANECA. Las encuestas consideran un cuestionario con una estructura compuesta por criterios asociados a cada uno un conjunto de indicadores los cuales se manifiestan en diversas preguntas aplicadas a una población de 52 docentes, profesores de las especialidades de humanidades, ingeniería y ciencias básicas, con el cual llegó a resultados que se encuentran debidamente diseñados en el contenido de la tesis. Entre sus conclusiones se puede destacar que:

- En todo proceso de evaluación se debe tener en cuenta las fuentes de verificación y se analizó la información documentaria donde se verificó que el docente obtiene un dominio total de la asignatura porque la carga lectiva que se le delega es la misma a través de los años. Se ha llegado a encontrar profesores que dictan la asignatura por diez semestres académicos siendo una deficiencia del departamento académico por la mínima movilidad de sus docentes. Asimismo se observa que las prácticas dirigidas son de tipo teórico mas no aplicativas al ámbito profesional en el que se desenvolverá el futuro profesional.

- El desarrollo docente o aprendizaje continuo implica la capacidad del profesor de reflexionar, evaluar y desarrollar acciones de mejoramiento de los conocimientos disciplinarios profesionales pedagógicos y de gestión con el fin de mejorar su quehacer al interior de la institución educativa al aplicar los instrumentos para obtener mediciones según los criterios antes mencionados.

Se ha encontrado que los docentes en el criterio innovación académica alcanzan un promedio de 0.83, siendo este insatisfactorio.

De otro lado, se ha revisado la tesis titulada “Tecnología de la información y la comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sede central lima, 2009-2010” presentada por Rosel César Alva Arce para optar el grado de Magister en Educación, el año 2011. El tesista cuestiona que “la mayoría de los profesores no transforman sustancialmente su práctica docente al integrar tecnología en el aula” y explica que “lo que hace es acomodar la tecnología a su práctica actual, es decir

existen obstáculos para la inserción de las TIC en los procesos de enseñanza –aprendizaje”, y llega a concluir que:

- Las tecnologías de información y comunicación, TIC, influyen como instrumentos eficaces en la capacitación de los maestristas de la Facultad de Educación con mención en Docencia de Nivel Superior en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Las tecnologías de información y comunicación, TIC, en lo pedagógico influyen como instrumentos eficaces en la capacitación de los maestristas de la Facultad de Educación con mención en Docencia de Nivel Superior en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Las tecnologías de información y comunicación, TIC, en lo pedagógico NO influyen como instrumentos eficaces en la capacitación de los maestristas de la Facultad de Educación con mención en Docencia de Nivel Superior en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Se afirma que las tecnologías de información y comunicación, TIC, en lo social, ético y legal no influyen como instrumentos eficaces en la capacitación de los maestristas de la Facultad de Educación con mención en Docencia de Nivel Superior en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Fundamentación teórica de la variable independiente “Tecnologías de Información y Comunicación, TIC”

Para cumplir con los fundamentos teóricos de lo que significa la variable independiente en el presente trabajo se ha considerado conveniente analizar algunos puntos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, a las que en adelante nos referiremos como TIC.

Dado que hay diversas interpretaciones teóricas para entender esta incidencia y que la discusión en el ámbito de la teoría sigue abierto, en este trabajo se propone entender “TIC” como un “concepto dinámico” (Markus/Robey, 1988, p. 596). El punto común a diversas interpretaciones teóricas sobre el tema es que las TIC han estado afectando la condición del ser humano desde tiempos remotos, su evolución y versatilidad han condicionado la comunicación en el mundo y están en constante desarrollo.

En el continente latinoamericano organismos como la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, definen las TIC como sistemas tecnológicos mediante los cuales se recibe, manipula y procesa información, son las herramientas que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores (CEPAL, 2003). Dado que se trata de un organismo de impacto internacional, trabajaremos en torno a esta definición.

2.2.1.1. Las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC

Durante el siglo XX las TIC básicamente comprendían la radio y la televisión, en la medida en que se convertían en herramientas para comunicar en el ámbito de lo audiovisual. En América Latina tuvieron acelerada expansión durante la década del sesenta, cuando “los Estados latinoamericanos crearon mecanismos para facilitar la importación de tecnología moderna que los colocara en la etapa de la aldea global: off sets, telecomunicaciones, transistores, televisión a color, etc.” (Marques de Melo, 2009, p. 60). Las, en ese entonces,

modernas TIC, fueron utilizadas en el ámbito de la educación a partir de experiencias locales concretas que no tenían relación con políticas educativas nacionales sino más bien con recomendaciones de la Unesco de propiciar y difundir su uso en beneficio de las comunicaciones sociales con miras a que el continente ingrese a una fase de desarrollo. La experiencia europea con el desarrollo de las TIC era el modelo propuesto, sin embargo en América Latina no ocurrió lo que organismos internacionales como Unesco, FAO, ONU y CEPAL, proponían en ese entonces. Y el continente se convirtió en consumidor pasivo de los productos culturales que ofrecían los medios de comunicación social.

En cuanto a la educación no formal se puede afirmar que el sistema de radiofrecuencia principalmente durante los años sesenta, fue utilizado en la sierra sur y norte del país como herramienta para la alfabetización en zonas rurales. Experiencias como las desarrolladas en Puno con las escuelas radiofónicas campesinas en la década del sesenta, promovidas por la congregación católica *Maryknoll* quedaron en la historia de los medios como prueba del uso positivo del audiovisual en la enseñanza del castellano a pobladores aymara y quechua hablantes (Oyarce, 2013).

2.2.1.2. Evolución histórica de las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC

Desde mediados del siglo XX, y comienzos del XXI, con el desarrollo de Internet, la red de redes, se está dando un desarrollo acelerado de nuevas tecnologías de comunicación e información, las que se han convertido en herramientas de comunicación, información, procesamiento y control. Sobre el tema Dertouzos (1979) hace una revisión histórica del proceso y plantea que este periodo se desarrolló entre 1945 y 1965 en Estados Unidos y que desde entonces se desarrolla en el orbe de manera continua y en permanente expansión, asimismo fundamenta que,

This is the time in which radar flourished, information theory was developed, and electronics networks and filters were used for the execution of almost every desire “task”. The third period (1965 -) the one that we have now entered is concerned with digital computers, the digital processing of information and automatic decision making. (Dertouzos, 1997, p. 2)

El desarrollo de las tecnologías de comunicación e información puede entenderse en relación directa con el desarrollo de la red de redes, es decir con “internet”. En la actualidad alrededor del 40% de personas alrededor del mundo tiene conexión a internet, pero en 1995 el acceso era menos del 1%. En el 2016 existen 13, 036,965 usuarios de internet de una población de 31 millones 774 mil 225 habitantes, la penetración de internet es del orden del 41% cuando en el 2013 era del orden de 39.2% (*Internetlivestats*, 2016). Cabe precisar que en este estudio se denomina *usuario* a la persona que tiene acceso a internet en su casa, y que para ello su computadora debe estar en óptimas condiciones, es decir debe contar con una suscripción al servicio de internet con algún proveedor local. El portal *internetlivestats* difiere públicamente del parámetro de medida propuesto por la división de estadísticas de Naciones Unidas que recomienda recoger la data de usuarios que acceden dentro y fuera del hogar (aquí se podría incluir a las personas que acceden desde cabinas públicas), sin embargo el portal considera que esto último no es un núcleo indicador del consumo puesto que «An “internet user” is therefore defined as an individual who can access the internet, via computer or mobile device, within the home where the individual lives »².

Por su parte, y para el caso peruano, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) sostiene en su estudio “El ecosistema y la economía digital en América Latina” (2015) que en el Perú hay 14 millones 900 mil personas que tienen acceso a internet, de los casi 30 millones de habitantes que registra el país, de las cuales 14 millones 210 mil son usuarios asiduos de las redes sociales. En este sentido la medición que se realiza puede tomarse solo como orientadora de las proporciones de crecimiento en el acceso porque si se aplica en el Perú los números variarían debido a que en el país un importante segmento de usuarios accede a través de cabinas públicas, las que pertenecen a un único dueño que sí tiene contrato con un servidor local. Se trata de usuarios diversos que se conectan a la red por un tiempo determinado y de manera esporádica, en algunos casos.

² Un usuario de internet se define como una persona que tiene acceso a internet, vía computador o aparato móvil dentro del hogar donde vive”.(La traducción es propia)

Para mayor abundamiento se puede añadir que el primer billón de usuarios de internet en el mundo se alcanzó en el año 2005, el segundo billón el 2010 y el tercer billón el 2014. El crecimiento de Internet en el continente latinoamericano ha sido significativo a partir del año 2000. Cabe especificar otro detalle: hay grandes diferencias, en el mismo continente, que guardan relación con el género, ubicación geográfica y estrato socioeconómico (los estratos altos tienen mayor conexión a internet), “El ratio entre la cantidad de hogares con acceso a Internet en el quintil más rico (Q5) y la cantidad de hogares en el quintil más pobre (Q1) (...) en el Estado Plurinacional de Bolivia, Ecuador y Paraguay está entre 10 y 20 veces y en Perú, alrededor de 50 (CEPAL, 2015, pp. 9-10). Una constante en el continente es que el acceso mayoritario se da en la infancia, adolescencia y juventud, grupos que, en relación a personas de mayor edad, gozan de mayor acceso a las tecnologías, a pesar de las brechas mencionadas.

El acceso a internet depende de factores que todos los países deben tener en cuenta al momento de definir políticas de mejora de su infraestructura de comunicaciones como por ejemplo, de lograr acuerdos de regulación con los proveedores de internacionales de estos servicios, que ahora están regulados en el mercado internacional. Se trata de políticas macro en las cuales los estados tienen injerencia al momento de definir sus condiciones de operatividad interna. Existen reguladores de los *internet service providers*, ISP, (proveedores de servicio de internet), para los cuales debería existir una desregulación con miras a lograr una adecuada distribución de los servicios de internet en el mundo (Mustafa, 2003), en este sentido hay estudios que proponen que los reguladores no exijan concesión de licencias formales a los proveedores, quienes reúnen condiciones según su función y tipo:

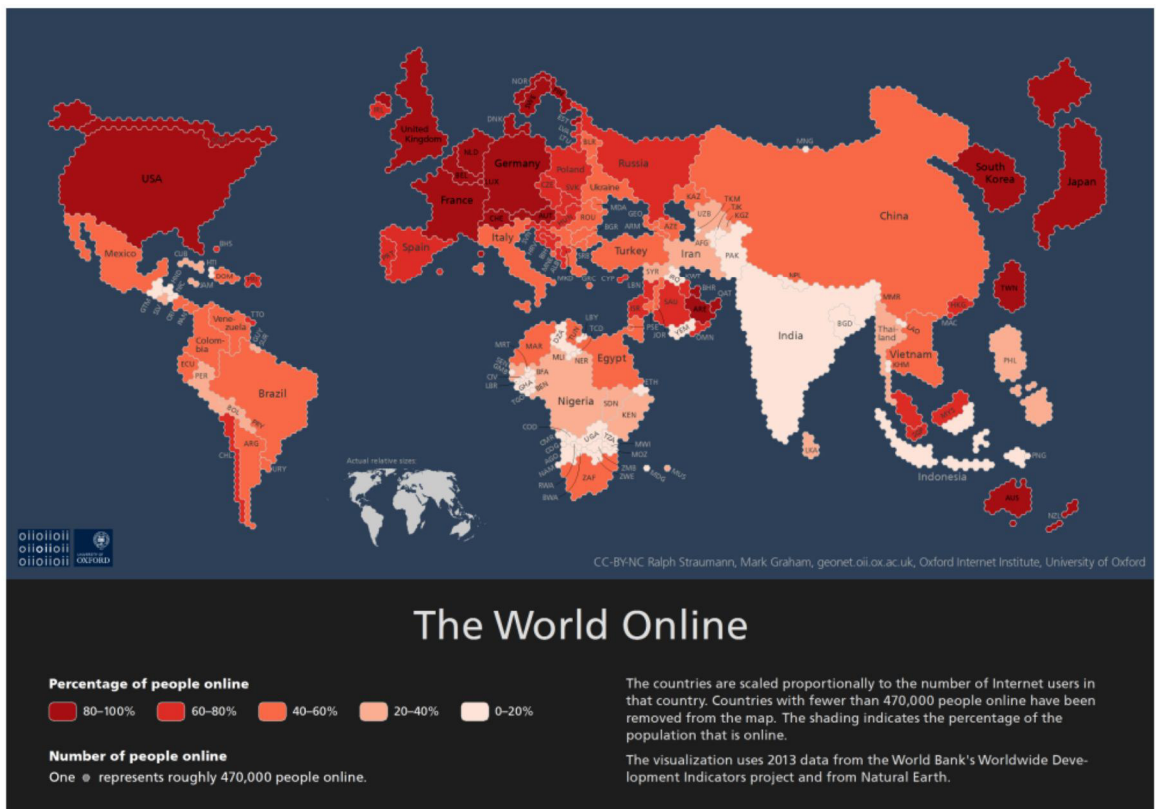
1. - Providers of telecommunications infrastructure (bandwidth capacity) for international access to the global Internet backbone.
2. - providers of national long-distance telecommunications transmission capacity (such as leased lines) to connect Internet service providers (ISPs) with one another and with international connectivity nodes.
3. - providers of local loop access (narrowband and analogue, such as traditional copper wire connections, or broadband and digital, such as digital subscriber lines [DSL], cable television modems, and fixed wireless service).
4. - ISPs, which provide Internet services to customers using these layers of networks. Expanding Internet access requires cooperative behavior by these

players, and regulators have a key role in ensuring such behavior. (Mustafa, 2003, p. 2)³

Depende de las políticas nacionales de comunicación establecer los modos de conexión, los contratos locales con los proveedores internacionales, salvaguardar los intereses de los ciudadanos en materia financiera y de privacidad. Se trata de políticas macro que se definen en los más altos órganos de gobierno. En el Perú funciona el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones, OSIPTEL, que es el regulador de este tipo de servicios. En este sentido, y de acuerdo con sus mediciones, se tiene que entre el 2014 y 2015 la penetración de telefonía móvil creció en 16%, es decir que hasta inicios del 2016 había en el país 15.4 millones de líneas móviles navegando por internet, las cuales son ofrecidas por las empresas *Telefónica, Claro, Entel, Bitel, Olo, Velatel, TVS Wireless y Cablevisión* (ANDINA, 2016).

La tendencia nacional se inclina al consumo de internet a través de la telefonía móvil lo cual es un indicio para proyectar los tipos de consumo informativo a nivel nacional, como se podrá apreciar más adelante en la parte del estudio relacionada con los medios emergentes en el Perú. Como se puede observar en el siguiente cuadro, en el continente latinoamericano el acceso a Internet aún dista mucho de ser similar al que se da en los países económicamente desarrollados como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, países bajos, Corea del sur, Japón, Taiwán, Australia. E inclusive en el mismo continente latinoamericano el espacio peruano y boliviano muestra el menor número de usuarios de Internet en relación con los demás países de Latinoamérica.

³ Proveedores de infraestructura de telecomunicaciones (capacidad de ancho de banda) para el acceso internacional a la red troncal mundial de internet. 2.- proveedores de capacidad de transmisión de telecomunicaciones de larga distancia nacional (tales como líneas alquiladas) para conectar proveedores de servicios de internet (ISP), entre sí y con los nodos de conectividad internacional. 3.- proveedores de acceso al bucle local (banda estrecha y analógica tales como las conexiones tradicionales de cable de cobre, o de banda ancha y digital, tales como líneas digitales de abonado, módems de televisión de cable y servicio inalámbrico fijo. 4.- los ISP (proveedores de servicio de internet) que proporcionan servicios de internet a los clientes que utilizan estas capas de redes. (Traducción propia)



FUENTE: BANCO MUNDIAL (2013)

En el Perú, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI, 2013), Lima es la ciudad que congrega a la mayor cantidad de hogares con acceso a Internet con un 44% de conectividad, mientras que en el resto del país es de 13%. La conectividad ha ido en aumento desde el 2004 y 2005, 2007 – 2008, 2008-2009 años durante los cuales se observa una subida de casi 4 puntos. Pero entre el 2010 y 2011 el aumento es de casi 7 puntos. Mayor que entre 2011 y 2012 cuando la conectividad sube 6 puntos. En el resto del país la evolución ocurre desde el 2007 en adelante. Mientras que el área urbana es la más beneficiada que la rural en una relación de 2 contra 0.9, respectivamente. En todo el país los departamentos que tienen mayor acceso a Internet son Arequipa (26%), Ica (23%), Tacna (26%), Moquegua (21%), La libertad y Lambayeque (20%). Los departamentos con menos acceso son Huancavelica (2.5%), Loreto (3.3%), Pasco (4.3%).

Como señaláramos anteriormente, el desarrollo de las TIC en el Perú desde el 2010 se está dando de manera acelerada mediante la expansión de Internet, la red de redes que opera de manera descentralizada y que funciona mediante un principio básico: compartir, distribuir, recursos y responsabilidades. Esta evolución de Internet condiciona de manera favorable la determinación de la base de la Sociedad de la Información.

Internet permite la incorporación de modernas tecnologías en los entornos de aprendizaje, “desde las perspectivas de las comunidades de práctica y la libre cultura (software libre, por ejemplo GWI, Wikibooks, Eduwiki, LeMill y finalmente Gnoosférica)” (Luna, 2011, p. 246). Bien es cierto que estas plataformas se producen en Estados Unidos pero, al tratarse de programas de acceso abierto, sus creadores permiten que cualquier institución educativa persona particular interesada pueda descargar la aplicación, o conjunto de aplicaciones, y hacer uso de ella de la manera apropiada. Estos gestores son utilizados en educación y muchos de ellos han sido incorporados en los planes educativos nacionales en el continente. Las políticas nacionales educativas los proponen como material indispensable en el ámbito de la educación y en la UNMSM también se utilizan, para mejor explicación se pueden definir de la siguiente manera:

a) Sistemas de gestores documentos (DMS).- corresponden a plataformas cuyo objetivo central es administrar y compartir documentos y secciones, edición simultánea, facilidad de búsqueda de información y visualización de documentos como ejemplos podemos citar *Zotero, Mendeley, EndNote, CiteULike*.

b). Sistemas de gestores de aprendizaje (LMS).- este sistema apoya los procesos de evaluación y los servicios de comunicación como noticias, foros de discusión, videoconferencia entre otros, como ejemplo tenemos *Moodle, Edmodo, Blackboard*.

c). Sistemas de gestores de contenido (CMS).- como los blogs, las redes sociales y las distintas aplicaciones de software colaborativo y editores compartidos, wikis, y administración de usuario y niveles de acceso que permiten además una fácil y controlada publicación de contenidos (*Wordpress, Blogspot, etc.*)

d). Sistemas de gestores de conocimiento (KMS).- corresponden a plataformas cuyo objetivo central es administrar espacios de trabajo colaborativos para llevar a cabo tareas de edición, clasificación (ejemplo las intranet), además, se hace uso de ontologías o acuerdos que construyen estructuras organizativas del conocimiento con las ventajas de preservar el capital intelectual, tener puntos de acceso unificados, tener diversas

perspectivas de una sola unidad de conocimiento (objeto digital que tiene identificador, datos, metadatos y documentos digitales), favorecer el flujo de conocimiento (transferencia de conocimiento), relacionar objetos y visualizarlos de forma gráfica (a través de mapas por ejemplo). Uno de los KMS más usados es *Cyn.in*. (Luna, 2011, pp. 227-228).

El adecuado uso de los gestores corresponde a la responsabilidad y nivel de involucramiento de cada docente ya que estos sistemas permiten desarrollar la propia creatividad para adaptar los contenidos de acuerdo con las características propias de cada grupo de usuarios. Los gestores proporcionan un servicio de alojamiento con pre-diseño, pero son adaptables a cualquier necesidad.

2.2.1.3. Uso de las TIC en la educación

El tema del uso de las TIC en la educación formal es universal desde la década de los años noventa del siglo pasado. Diversos organismos relacionados con la educación en el mundo emitieron pronunciamientos en torno al uso de las tecnologías de información y comunicación en la educación pero se destaca en este trabajo de tesis el documento orientador formulado por UNESCO como recomendación para las políticas educativas en el continente latinoamericano. En 1998 UNESCO da a conocer el documento titulado *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: visión y acción* (UNESCO, 1998). En esta declaración se establecieron las primeras metas educativas para el nuevo milenio, en un contexto de globalización y de sociedades del conocimiento, que contemplan el potencial y los desafíos de la tecnología para el ser humano en formación, y específicamente, para la educación. El documento en mención advierte sobre los acelerados progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sentido que prevén su protagonismo en la modificación de las formas de elaborar, adquirir y transmitir los conocimientos. En este sentido, el artículo 12 del documento en mención hace precisiones claras que es necesario tomar en cuenta:

Los rápidos progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos. (...). Los establecimientos de educación superior han de dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas y el potencial de las nuevas tecnologías de la información y la

comunicación (...) por los siguientes medios: a) constituir redes, realizar transferencias tecnológicas, formar recursos humanos, elaborar material didáctico e intercambiar las experiencias de aplicación de estas tecnologías a la enseñanza, la formación y la investigación, permitiendo así a todos el acceso al saber; b) crear nuevos entornos pedagógicos, que van desde los servicios de educación a distancia hasta los establecimientos y sistemas "virtuales" de enseñanza superior(...); c) aprovechar plenamente las tecnologías de la información y la comunicación con fines educativos(...); d) adaptar estas nuevas tecnologías a las necesidades nacionales y locales, velando por que los sistemas técnicos, educativos, institucionales y de gestión las apoyen; e) facilitar, gracias a la cooperación internacional, la determinación de los objetivos e intereses de todos los países, especialmente de los países en desarrollo, el acceso equitativo a las infraestructuras en este campo y su fortalecimiento y la difusión de estas tecnologías en toda la sociedad; f) seguir de cerca la evolución de la sociedad del conocimiento a fin de garantizar el mantenimiento de un nivel alto de calidad y de reglas de acceso equitativas; g) (...) son los establecimientos de educación superior los que utilizan esas tecnologías para modernizar su trabajo en lugar de que éstas transformen a establecimientos reales en entidades virtuales. (UNESCO, 1998).

Consideramos oportuno reflexionar sobre la implicancia de las TIC en la educación, entendida como un arte cuya pretensión central es la búsqueda de la perfección humana. Al Ingresar las TIC a este universo que es la educación, es necesario replantear siempre que son herramientas para facilitar el trabajo pedagógico y que no se propone su uso como reemplazo del docente o del espacio físico académico, necesario en el proceso educativo orientado al desarrollo de competencias tales como aprender a conocer, a hacer, a ser y a convivir porque:

La revolución de la tecnología de la información indujo la aparición del informacionalismo como cimiento material de la nueva sociedad. En el informacionalismo la generación de riqueza, el ejercicio del poder y la creación de códigos culturales han pasado a depender de la capacidad tecnológica de las sociedades y las personas, siendo la tecnología de la información, el núcleo de esta capacidad. La tecnología de la información ha sido la herramienta indispensable para la puesta en práctica efectiva de los procesos de reestructuración socioeconómica. De importancia principal fue su papel al permitir el desarrollo de redes interconectadas como una forma autoexpansiva y dinámica de organización de la actividad humana. Esta lógica de redes transforma todos los ámbitos de la vida social y económica” (Castells, 2004, p. 406)

Sin embargo, se debe señalar además que existe el pensamiento de Nicholas Negroponte, quien en su obra *Ser Digital* (1995) señala que,

El efecto armonizador de ser digital ya se empieza a percibir, pues disciplinas y proyectos que antes estaban divididos están ahora colaborando, no compitiendo. Emerge un lenguaje común que antes no existía y que permite a la gente entenderse sin importar las fronteras. Actualmente, en las escuelas, los niños tienen la oportunidad de ver lo mismo desde muchas perspectivas. Un programa de ordenador, por ejemplo, puede verse simultáneamente como un conjunto de instrucciones o como poesía concreta formada por los espacios en el texto del programa. Los niños aprenden muy rápido que conocer un programa quiere decir conocerlo desde muchas perspectivas, no desde una sola. (Negroponte, 1995, p. 139)

Sobre el tema Luna (2010) expone que se debe hacer un esfuerzo por vincular las TIC a los procesos educativos, y es aquella entre lo análogo y lo digital, pues habitamos los dos mundos y estos se comunican. Las comunidades educativas, tanto docentes como estudiantes, deben hacer un salto de un lugar a otro (de lo análogo a lo digital) sin ocupar nunca los lugares intermedios. Ya no se debe hablar más sobre los llamados nativos-inmigrantes (Luna, 2011, pp. 249-251). En materia de educación la Comisión internacional de académicos presidida por Jacques Delors que elaboró el Informe titulado *La educación encierra un tesoro* (2007) recomienda:

- la diversificación y el mejoramiento de la enseñanza a distancia gracias al uso de las nuevas tecnologías;
- una mayor utilización de estas tecnologías en el marco de la educación de adultos, especialmente para la formación continua del personal docente;
- el fortalecimiento de las infraestructuras y las capacidades de cada país en lo tocante al desarrollo en esta esfera, así como la difusión de las tecnologías en el conjunto de la sociedad; se trata en todo caso de condiciones previas a su uso en el marco de los sistemas educativos formales;
- la puesta en marcha de programas de difusión de las nuevas tecnologías con los auspicios de la Unesco (UNESCO, 2007, p. 40)

Debiendo comparar los conceptos teóricos antes señalados, se puede interpretar señalando que dichos conceptos teóricos realmente son aplicables a la realidad socio-educativa peruana, por las siguientes razones:

1.- Las tecnologías de información y comunicación, TIC, son herramientas que están condicionando una nueva forma de relación económico-social en el mundo y su uso afecta directamente los patrones culturales. Es imposible ahora mantenerse al margen de los avances en materia de información y comunicación en el mundo. En el Perú, en todo el territorio nacional, se está produciendo una acelerada expansión de la red eléctrica que está facilitando el acceso a la red de redes, internet. Los niveles de conectividad en cada zona territorial determinan la forma de acceso a las nuevas tecnologías de comunicación e información. Existe ya una generación de “nativos digitales” que usa las TIC como herramienta de comunicación cotidiana. Y en las zonas donde, debido al difícil acceso por que no cuentan con carreteras, pero sí con cableado eléctrico, el gobierno ha dispuesto puntos de acceso a Internet de modo que se hace posible la comunicación con el resto del país y del mundo. El uso de recursos analógicos y digitales es necesario para posibilitar la dinámica enseñanza-aprendizaje en estos lugares.

2.- El uso de las TIC redefinen las relaciones del “ser”. Así la educación experimenta una transformación que guarda estrecha relación con el desarrollo tecnológico. La labor docente por ende debe ser transformadora, debe orientarse a educar para la vida y debe tener claro que en este siglo XXI son otras las condiciones actuales bajo las cuales debe actuar en relación con el conocimiento. Se debe considerar a este punto que la UNMSM en sus 464 años de vida ha tenido como característica ser creadora y difusora de conocimientos. En un contexto actual define la gestión del conocimiento como “el conjunto de estrategias de generación, divulgación y aplicación de los conocimientos, que generan mayores oportunidades de desarrollo personal, institucional y social (...) en este panorama las nuevas tecnologías de información y comunicación tienen un papel fundamental” (MESM, 2015, p. 48).

El objetivo del sistema educativo de la UNMSM, de acuerdo al MESM, es formar profesionales de calidad. Para ello los docentes que imparten los estudios deberían reunir las condiciones que el concepto calidad académica está establecida en este marco, y que hace referencia a que “comprende las diferentes dimensiones dentro de la complejidad del proceso educativo, sin embargo su punto de partida y de llegada son las personas” (MESM, 2015, p. 44)

Esta propuesta guarda estrecha relación con los estándares de calidad propuestos por UNESCO, entidad que sostiene que el docente es responsable de diseñar oportunidades de aprendizaje, como el entorno propicio en el aula, que faciliten el uso de las TIC por parte de los estudiantes para aprender y comunicar. Ambos documentos el MESM y el de estándares de UNESCO, coinciden al señalar que las prácticas de aprendizaje apoyadas en las TIC, forman parte integral del catálogo de competencias profesionales básicas de un docente. Se trata no solo de saber usar las herramientas que la tecnología brinda sino además de promover las competencias de los estudiantes para que puedan actuar y producir en la sociedad, que puedan innovar en su área específica del conocimiento para fomentar el desarrollo de la ciudadanía.

2.2.1.4. Laboratorios TIC como base de las estrategias didácticas

Los laboratorios TIC, se entienden como espacios o ambientes que están implementados con computadoras, pizarras electrónicas (*Intelligent Board*), equipos multimedia y que tienen acceso a puertos de Internet (*Lan* o *wi-fi*), que son usados como soportes digitales del proceso de enseñanza – aprendizaje. En la práctica existe una marcada diferencia entre dictar clases en un salón tradicional equipado con pizarra de pared y tiza; en un salón equipado con multimedia o en un laboratorio TIC (las TIC se consideran como complemento o al servicio de la asignatura). En estos dos últimos casos es un desafío para un docente que no esté familiarizado con las nuevas tecnologías lo cual puede generar en él incomodidad e inseguridad y está casi obligado a revertir esta situación porque “El método y las Tecnologías de comunicación e información conducen a lograr los objetivos propuestos mejorando las estrategias didácticas (y que) su uso adecuado refuerza el aprendizaje y el autoaprendizaje” (Núñez, 2009, p. 57).

En el Perú el Ministerio de Educación del Perú, MINEDU, ha puesto en marcha durante el 2015 un proceso de implementación y mejora de ambientes educativos en primaria y secundaria a nivel nacional así como la capacitación a sus docentes, quienes a veces no exploran en el potencial que ofrecen las TIC en los colegios que ya cuentan con tecnología

de vanguardia. En el Perú el 50% de los colegios públicos tiene conectividad con Internet. De acuerdo con Lourdes Caycho Cuba, coordinadora de *E learning* y Recursos TIC del Ministerio de Educación, “constantemente se capacitan los docentes de apoyo tecnológico. Estos profesores poseen los conocimientos para realizar desde los cableados hasta la evaluación de los software” (MINEDU, 2015). Por otro lado, la implementación de los laboratorios TIC en las universidades del país permiten la mejora de las capacidades docentes para lograr que el proceso de enseñanza –aprendizaje se acompañe con el uso de plataformas tecnológicas pensadas como medios para consolidar el conocimiento. El objetivo es poner estas herramientas al servicio de las asignaturas que se imparten y no viceversa.

Actualmente las universidades privadas son las que cuentan con mejores laboratorios TIC, caso de la UPC, Universidad de Lima, USIL, Universidad Católica, por citar solo algunas de la capital. De otro lado, las universidades públicas están en proceso de adecuación. Se requiere de inversión económica adicional para la implementación y optimización permanente. En lo que respecta a la UNMSM, las diferentes facultades están en permanente optimización de sus ambientes de estudios.

A este punto es necesario abordar el sentido y trascendencia para la labor docente de las estrategias didácticas en el ámbito digital, aquellas que comprenden la producción de material (producción propia), la gestión de redes, el aprendizaje colaborativo a partir del uso de estas redes, la posibilidad de usar y enseñar a usar herramientas digitales para estudiar, almacenar, ordenar, clasificar recursos en línea; el diseño de entornos de aprendizaje.

Como señaláramos anteriormente, la UNMSM inició un proceso de modernización en cada una de sus facultades y en la Facultad de Letras y Ciencias Humanas el año 2014 se dio inicio a fase más intensa de las reformas de carácter infraestructural para adecuar más laboratorios de redacción y de consulta en la Biblioteca de Letras que, a la vez, fueron mejor implementados con computadoras y puntos de acceso a internet. Lo mismo ocurrió con los salones de clase que son compartidos entre las otras siete Escuelas Académico

Profesionales, EAP, que integran la Facultad. Sobre la EAP de Comunicación Social se puede mencionar que casi el 90% de aulas destinadas para su uso ya cuentan con equipos multimedia incorporados, además de tener laboratorios TIC diseñados para impartir los cursos que guarden estrecha relación con este tema. O para los usuarios, sean alumnos o docentes, que lo consideren necesario.

En la Facultad de Letras se han implementado laboratorios para cada EAP con las características que se ajustan a las necesidades propias de cada carrera. El mantenimiento general está bajo la responsabilidad de la Unidad de Informática de la Facultad.

2.2.1.5. Herramientas de Información y comunicación

Las herramientas tecnológicas de comunicación permiten al docente, mediante el uso de internet, mediar en el proceso educativo de manera interactiva y didáctica. Entre estas herramientas tenemos el correo electrónico, el chat, los foros, los wikis, buscadores de texto, videoconferencia, redes sociales, las que son de utilidad al impartir las clases dado que facilitan la interacción en la aplicación de procesos de enseñanza – aprendizaje. Al hacer adecuado uso de estas herramientas se puede incentivar en los estudiantes la creatividad y el auto-aprendizaje, mediante, por ejemplo la utilización de documentos en línea que permiten tener mayor acceso al conocimiento al menor costo (en el caso de que se utilicen dentro de los ambientes de la UNMSM no tienen costo alguno). Lo que está en desafío permanente es enseñar a seleccionar la información.

Las herramientas tecnológicas no solo se usan para el caso de la educación a distancia sino también durante las clases presenciales como herramientas de soporte para las dinámicas en las horas lectivas (como el uso del portafolio digital, por ejemplo). Cabe señalar que cada docente debe diseñar estrategias didácticas propias para dinamizar el aprendizaje de sus estudiantes en cooperación y colaboración (competencia necesaria e imprescindible para desenvolverse en sociedad).

Una de las plataformas de aprendizaje más usada en el mundo es *Moodle*, (programa de código abierto bajo licencia de *General Public Licence*) que proporciona un conjunto de herramientas centradas en el estudiante y ambientes de aprendizaje colaborativo. Es soporte tanto del aprendizaje mixto (*blended learning*) como de los cursos 100% en línea. Se puede descargar de manera gratuita a un propio servidor web y adaptarlo a las condiciones que considere necesarias para su propio proyecto educativo (tanto si se decide usar foros, wikis, chats y blogs). Ya que está basado en web se puede acceder a los contenidos desde cualquier parte del mundo y tiene compatibilidad con diferentes navegadores de internet. Está construido por el *Proyecto Moodle*, dirigido y coordinado por el *Cuartel General Moodle*, “una compañía australiana de 30 desarrolladores, que está soportada financieramente por una red mundial de cerca de 60 compañías de servicios *Moodle Partners*” (Moodle, 2016).

Otra de las herramientas tecnológicas más utilizadas en docencia es *Google apps for education*. La información de acceso público de la empresa Google revela que actualmente son más de 40 millones de estudiantes y docentes quienes utilizan este recurso. Los componentes más utilizados son *gmail*, *google +*, *hangouts*. Desde el 2012 estos componentes se han integrado en *Drive*, que es un servicio de alojamiento de archivos (y también se pueden sincronizar los archivos con la computadora para trabajar *off line*) al cual se puede acceder desde cualquier computadora en cualquier lugar del mundo y cuenta con aplicaciones para el sistema *Android* y también *iOS*. *Drive* permite editar documentos (siguiendo el patrón de *Word* u *Open Office*), hojas de cálculo y presentaciones visuales tipo *power point*. Trabaja con *Picassa* para el almacenamiento de fotos y con *youtube* para las presentaciones de videos.

Similares servicios de almacenaje en la nube ofrecen las plataformas *Dropbox*, *iCloud*, *OneDrive*, *Mega*, *Zoho*, y se puede acceder desde diferentes navegadores como *Google Chrome*, *Mozilla Firefox*, *Internet Explorer*, *Opera*, *Safari*, *Dolphin* y *Maxthon*. A este punto no se puede dejar de mencionar una de las redes sociales de mayor impacto en el mundo: *Facebook*. Esta red social también se está utilizando con mucho éxito en diferentes experiencias educativas, sin embargo se debe aclarar aquí que, al tratarse de una red social,

no reúne todas las características que una herramienta de comunicación digital con fines didácticos puede requerir. *Facebook* no ha dejado su característica principal: ser un espacio de interacción comunicativa sobre diferentes tópicos, ser un punto de encuentro en la web para comunicar todo el acontecer cotidiano, la vida social, tanto con aspectos privados como públicos. En este trabajo de investigación se alerta de considerar *Facebook* como una herramienta para la educación porque **el acercamiento de los jóvenes a esta red social sigue siendo emotiva, por intereses sociales, de contacto personal, más que con perspectivas educativas.** *Facebook* es el producto de una empresa privada que ofrece un espacio virtual a modo de foro público para expresar ideas.

Como soporte de la gestión docente se puede utilizar herramientas de información, que son herramientas de búsqueda, de publicación, marcadores sociales, RSS, redes sociales para informar y difundir procesos relacionados a la educación, así como el *lifestreaming* para compartir lecciones, congresos, seminarios, charlas, conferencias.

2.2.1.6. Capacidades pedagógicas y TIC

Las capacidades pedagógicas están en estrecha relación con la comunicación. El fin de la pedagogía es formar ciudadanos libres y preparados para desenvolverse con suficiencia y contribuir con el desarrollo de la sociedad desde cualquier ámbito, pero esa formación tiene como base el proceso enseñanza-aprendizaje, aquel que – haciendo uso de métodos, estrategias, técnicas y recursos – tiene como objetivo lograr calidad. Entonces, el acto de comunicar de manera satisfactoria los contenidos pedagógicos se convierte en elemento sustancial para todo docente competente y cualificado que tenga en consideración que “las capacidades pedagógicas (...), por ejemplo claridad comunicativa y presentación imaginativa (...) no lo son tanto de carácter técnico como de índole artística” (Carr, 2005, p. 43); es decir, las capacidades pedagógicas se desarrollan, se fortalecen, en el quehacer cotidiano en las aulas y se perfeccionan con la retroalimentación de los estudiantes. El docente no nace “comunicador” sino que va perfeccionando sus habilidades comunicativas a través de su quehacer.

Se puede comprobar el aporte de las políticas educativas al introducir en los colegios de primaria y secundaria la materia “comunicación”, con el objetivo de fortalecer las habilidades comunicativas de los escolares. En este sentido se puede afirmar que “algunas iniciativas contemporáneas destinadas a mejorar la capacidad pedagógica en la enseñanza superior han fallado esencialmente debido a la confusión que se general al creer que los mismos criterios que sirven para evaluar la enseñanza primaria sirven para evaluar la enseñanza universitaria” (Carr, 2005, p. 48). A diferencia del colegio, la universidad es el espacio en el que se fomenta la reflexión crítica, la investigación y la producción de conocimiento; la universidad exige un saber más profundo que no necesariamente, en algunos casos, va acompañado con ciertas habilidades comunicativas de parte de los docentes quienes además deben desarrollar estrategias para enseñar a discernir respecto a “la cantidad de información que produce la sociedad del conocimiento (que) exige de la educación superior el desarrollo de capacidades de: análisis, síntesis, elaboración, selección, procesamiento de la información comunicación, crítica, aplicación, creatividad, reflexión e innovación”. (Núñez, 2009, p. 57). Para lograr esta exigencia se puede hacer un adecuado uso de las tecnologías de información y comunicación del ámbito digital, ya que son herramientas que coadyuvan en la experiencia del compartir conocimiento. Por ello se hace necesario entre los docentes el aprendizaje continuo de modo presencial y también el autoaprendizaje virtual.

El autoaprendizaje es un desafío que el docente universitario del siglo XXI debe superar, teniendo además en cuenta que son sus capacidades pedagógicas las que se ven directamente afectadas y que estas son parte de las cinco dimensiones necesarias que involucran el concepto de desempeño profesional docente. Las otras cuatro dimensiones son emocionalidad, responsabilidad en el desempeño, relaciones interpersonales y resultados de la labor. Cabe anotar en este punto que en el presente trabajo de investigación se considera el modelo cubano que Montenegro (2007) propone para medir la dimensión “capacidades pedagógicas” el cual contempla además los indicadores “grado de dominio de los contenidos que imparte, calidad de su comunicación, contribución a la formación de valores nacionales y universales” (Montenegro, 2007, p. 35). De acuerdo con ello, se puede entender que el desempeño docente con calidad solo será posible a través de un eficiente

manejo de las técnicas de comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje porque estas permiten compartir conocimientos en un proceso dinámico, caracterizado por la retroalimentación y fortalecida con un formato clásico que ha evidenciado arrojar resultados positivos desde que fue conocido: el *Círculo de Deming*.

El *Círculo de Deming* fomenta la relación entre planear, hacer, verificar y actuar. La calidad de la educación dependerá entonces de una pertinente y eficaz planificación, de la puesta en práctica de los programas o líneas de acción educativa que se sustente en el modelo educativo de la institución, de la verificación de la información que se reciba, del desarrollar una performance docente que tenga como base la experiencia, la que se hace sólida a partir de la continua corrección de errores y del dominio que tenga el docente sobre la materia que imparte (lo cual finalmente se corroborará a través de la evaluación).

Se debe tener en cuenta, además, que “lo que se evalúa es lo que se pretende conseguir. Una correcta selección de factores e indicadores, garantizará la evolución paulatina y superadora de cualquier sistema educativo” (Casanova, 20017, p. 16) .Para el caso de la presente investigación se puede añadir que las capacidades pedagógicas de un docente, que tiene por carácter o personalidad, poco impacto comunicativo con los estudiantes, se pueden fortalecer a través del uso de TIC del ámbito digital ya que estas, usadas de manera eficaz, eficiente, pertinente, de forma equitativa y con una prudente exploración en su propia narrativa que vaya de acuerdo con el universo cultural, social, económico y político del espacio en el que se desarrolla (ya que, como mencionáramos anteriormente, las TIC del ámbito digital tiene características propias que son la hipertextualidad, hipermedialidad e interactividad), se convierten en un medio de apoyo sustancial para lograr un desempeño docente con calidad. Las TIC son herramientas digitales cuyo aporte depende de su adecuada instrumentalización.

2.2.1.7. Los MOOC como herramientas de aprendizaje docente

A finales del 2012 la oferta de Cursos *On Line* Masivos en Abierto – conocidos como MOOCs por la denominación de origen en inglés (*Massive Open Online Courses*) – para

docentes de colegios y universidades se ha diversificado en el sistema abierto (en la web). Algunos de estos cursos son ofrecidos por universidades, instituciones y empresas públicas y privadas en todo el mundo. El nivel de los cursos es óptimo sin depender de que sean gratuitos o de pago, generalmente se ofertan sin costo alguno aunque si la meta de quien participa es obtener el diploma, este tiene un costo. El promedio de duración de estos cursos es corto, generalmente de entre tres a siete semanas y en él pueden participar simultáneamente decenas de miles de estudiantes lo que hace que las dinámicas de interacción cobren múltiples posibilidades, se ofrecen en todos los idiomas y se promocionan como de libre disposición. Las características, tanto en los cursos tradicionales en línea como en los MOOC son similares: un temario; materiales (inclusive videos, lecturas); actividades que pueden ser evaluadas de diferentes formas (autoevaluación, evaluación automática, evaluación entre pares); ejercicios tipo test para evaluar el aprendizaje de la jornada; foros abiertos de discusión con el profesor tutor o con otros estudiantes, la diferencia está en el nivel de interactividad pues para intercambiar información usan todas las plataformas sociales que existen actualmente.

Los cursos MOOCs ahora permiten a los docentes trabajar las competencias de los estudiantes en el ámbito digital gracias a la experiencia de sus predecesores: el *Open Educational Resources* y el *Open Social Learning*. La primera experiencia de estos cursos nació en el *Massachusetts Technology Institute*, MIT, (EEUU), en 1999 con el diseño del proyecto *Open Course Ware* y desde entonces se han ido perfeccionando de manera acelerada. Es así que ahora, mediante los marcos legales para la defensa de la propiedad intelectual, se pueden proteger y a la vez liberar los derechos de autor, de acuerdo a conveniencia, a través de licencias de tipo *Copyleft* como *Creative Commons*. Actualmente uno de los cursos más aceptados por la comunidad académica es el *Developing Digital Skills in your Classroom* ofrecido por la *European Schoolnet Academy*, institución que también fomenta, a través de diversos cursos, la competencia docente *TET* (enseñanza mejorada con el uso de las nuevas tecnologías). En España a través de Red.es (www.red.es) se desarrollan cursos para que los docentes conozcan, reflexionen y aporten soluciones a los riesgos a los que se exponen sus estudiantes con el uso diario de las nuevas tecnologías. Estos cursos posibilitan que los docentes estén más capacitados para afrontar y resolver

problemas de este orden y, además, que estén en capacidad de orientar mejor el trabajo de los estudiantes en el ámbito digital. Se trata de una política que viene implementando con éxito el gobierno español y que se refleja en la entidad oficial RED.ES, orientada a que la sociedad española aproveche al máximo el potencial de internet y las nuevas tecnologías. RED.ES tiene el objetivo de “impulsar el ahorro y la eficiencia en el sector público, mediante la implantación de Tecnologías de Información y la Comunicación, TIC” (RED.ES, 2015) y al ser una red abierta no solo beneficia a la comunidad española sino a todo hispanohablante en el mundo. Por su parte México también desarrolla políticas educativas en este orden. Es así que actualmente está realizando un curso MOOC a través de la *Plataforma edX* para el análisis e intervención en el difícil fenómeno de la violencia en sus escuelas. EdX es un proyecto conjunto que desarrolla en conjunto el *MIT* y la Universidad de Harvard con el propósito de “romper los moldes” de la educación universitaria tradicional. Y a la institución universitaria se incorporan temas sociales como, por ejemplo, el conflicto y la violencia. Ambos temas son trabajados coordinadamente con los docentes mejicanos que participan en estos cursos y cuyas experiencias son compartidas sobrepasando los límites clásicos de las fronteras territoriales locales mediante internet.

En Hispanoamérica *Universia*, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa – y de la que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos actualmente es miembro – (Universia, 2016), se vinculó al proyecto liderado por *Open Course Ware Consortium* para el desarrollo de los cursos MOOCs. Cabe precisar que *Universia* nació con el propósito de “fomentar la difusión del conocimiento en abierto en el espacio iberoamericano de Educación Superior” (Universia, 2016). Los docentes sanmarquinos tienen la posibilidad de acceder de manera gratuita a cualquiera de los cursos MOOCs que ofrece la iniciativa de *Universia* en el ámbito digital a través del portal *Miríada X* desde donde se promueve y difunde una variedad de cursos en línea elaborados por instituciones académicas como la Universidad Europea de Madrid, Universidad de Navarra, *Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do sul*, Brasil; Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, Universidad Rey Juan Carlos de España, entre otras (Miríada X). Para darse a conocer *Miríada X* utiliza también diferentes canales sociales como *Twitter*, *Facebook*,

LinkedIn y *Google+*. Los docentes de la UNMSM pueden acceder de manera gratuita a cualquiera de estos cursos.

Pero *Miriada X* es solo uno de los sitios web que ofrecen cursos MOOC. Otros programas de capacitación son ofrecidos por empresas privadas a través de plataformas comerciales o semi-comerciales son *Coursera*, *Udacity*, *edX*, *Khan Academy*, *Udemy*, *Codecademy*, *Lynda.com*, *SkilledUp*, *Academic Earth*, *Saylor.org*, *Canvas Network*. Estas plataformas tienen sus detractores, como por ejemplo David Wiley, uno de los pioneros en los cursos educativos abiertos, quien considera que ningún MOOC cumple las cuatro letras y que la tendencia de los usuarios hacia los cursos orientados al mercado está convirtiendo a estos cursos en oportunidades masivas ofuscadas por la crisis.

El uso de los MOOC brinda la posibilidad de ampliar y mejorar el conocimiento que los docentes tienen en el uso de las TIC; participar en ellos se convierte en una forma de autoaprendizaje continuo. Estos cursos pueden ser un complemento en la tarea de actualización de conocimiento en materia digital, de otro lado permiten reforzar y actualizar los conocimientos que se adquieren en los estudios presenciales. También se convierten en una oportunidad para poner a prueba nuevas metodologías, nuevas formas de uso de tecnologías y nuevas formas de organizar el proceso educativo tradicional. Se debe precisar a este punto que los MOOC no sustituyen el proceso tradicional de enseñanza – aprendizaje presencial.

De otro lado, las capacidades pedagógicas de los docentes se fortalecen con la asistencia continua a los cursos de formación sobre el uso de TIC en el ámbito digital, y los docentes mismos fortalecen sus capacidades al ejercitar lo aprendido a través del uso de las TIC durante sus clases. Se trata de un proceso dinámico.

2.2.2. Fundamentación teórica de la variable dependiente “desempeño docente con calidad”

El concepto desempeño docente puede ser abordado desde diferentes perspectivas. Todas ellas conducirán a un estado ideal que refiere el término “calidad”, que no es una meta sino que se trata de un proceso sin fin. Para analizar esta la variable **desempeño docente con calidad** se considera conveniente separar en unidades lógico-conceptuales de modo tal que, bajo la influencia de la teoría, se pueda finalmente abordar el concepto como un todo único e inseparable.

2.2.2.1. Definición de desempeño docente

La Real Academia Española, RAE, define “desempeño” como la “acción y efecto de desempeñar o desempeñarse”. A su vez, define “desempeñar” como “cumplir las obligaciones inherentes a una profesión, cargo u oficio; ejercerlos” (RAE, 2005, p. 526). Es decir, ejercer el acto de realizar algo para cumplir obligaciones sean estas de tipo manual o intelectual.

De acuerdo con Tejedor (2010), desempeño significa “cumplir con una responsabilidad, hacer lo mejor posible aquello que uno está obligado a hacer; es la forma cómo se cumple la responsabilidad en el trabajo, involucra de manera interrelacionada los saberes, habilidades, actitudes y valores (competencias) que cada uno va acumulando, siendo posible su mejoramiento y el logro de niveles cada vez más altos” (2010, p. 41) El desempeño “es un conjunto de acciones concretas” (Montenegro, 2003, p. 18). Si se aplica esta definición al ámbito de la educación, se tiene que el desempeño docente “es un conjunto de acciones que el educador realiza para llevar a cabo su función; esto es, el proceso de formación de los niños y jóvenes a su cargo” (Montenegro, 2003, p. 19). Sin embargo se debe destacar a este punto las diferencias entre la noción de desempeño y la de competencias. Este último término, según la RAE (2005), se refiere a la “pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”. Viene del latín

competentia, o “competente”. Es decir, es la “sabiduría, práctica, experiencia y habilidad en una ciencia o un arte” (RAE, 2005, p. 409). Sobre la definición “competencia” en el ámbito profesional se puede sostener que son las aptitudes o capacidades para el adecuado desempeño en la profesión, pero “se debe distinguir competencia formal como atribución conferida y competencia real como capacidad adquirida”, (Bunk, 1994, p. 8), es decir, las competencias formales se adquieren con los estudios, con los programas de formación que en todo profesional deben ser permanentes, y la competencia real es aquella que todo sujeto tiene y que desarrolla para resolver los problemas que se presentan a lo largo de la vida. En este sentido se refiere que “posee competencia profesional quien dispone de los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer una profesión, puede resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible, y está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en la organización del trabajo” (Bunk, 1994, p. 9). El desarrollo de competencias es fundamental para el desempeño docente, que, siguiendo a Montenegro Montenegro (2007) está determinado por factores, entre los cuales destaca la formación profesional, que es condición *sine quanon* para realizar un trabajo educativo con claridad y buena planificación de sus acciones lectivas y evaluativas.

Otro aspecto a tener en cuenta son las condiciones de salud (tanto física como emocional). Se puede interpretar que ambos aspectos, formación profesional y condición de salud, se deben considerar como fundamentales en todo ser humano que esté a cargo de la formación de otros seres humanos y más aún, que ejerza algún tipo de influencia sobre ellos. Este es el caso de los líderes, se incluye aquí al docente porque un docente es un líder, es el ejemplo simbólico a seguir por parte de los estudiantes. En la sociedad el docente tiene la función de “enseñar”, de “formar seres humanos”, y sobre él recaen responsabilidades de todo tipo, incluidas las afectivas, por lo que un docente sano físicamente y emocionalmente estable, que no tenga carencias de afecto por ejemplo, va a poder realizar su labor de conducción de otros seres humanos de manera óptima y coherente. Un aspecto relevante también es el grado de motivación y su compromiso con la labor docente. Ambos factores se relacionan y retroalimentan. Sin motivación no hay compromiso y viceversa. La motivación “se refuerza con la convicción de que la labor educativa es vital para el desarrollo individual y social. Por ello es muy importante la manifestación constante de las actitudes que demuestren

compromiso con el trabajo, como son la puntualidad, el cumplimiento de la jornada, relaciones con estudiantes y colegas”. (Montenegro, 2003, p. 19).

En este sentido se puede coincidir con Montenegro en relación a que los cuatro factores anteriormente mencionados, en estrecha relación y buena dinámica de interdependencia se convierten en una especie de motor que impulsa al docente al continuo mejoramiento y un “alto grado de satisfacción”, que lo conduzca a entender la calidad como un proceso natural en su vida personal y profesional.

El término “docencia” es definido por la RAE como “práctica y ejercicio del docente” (RAE, 2005, p. 570), es decir, es el “hacer” de una persona que enseña. “Docente”, dice la RAE, “Del lat. *docens, -entis*, part. act. De *docēre*, enseñar. Adj. Que enseña. Pertenece a lo relativo a la enseñanza (RAE, 2005, p. 570). Y “enseñanza” es el “sistema y método de dar instrucción; ejemplo, acción o suceso que sirve de experiencia, enseñando o advirtiendo cómo se debe obrar en casos análogos; conjunto de conocimientos, principios, ideas, etc., que se enseñan a alguien” (RAE, 2005, p. 626). La docencia se relaciona directamente con la formación profesional y espiritual de seres humanos. La docencia está vinculada intrínsecamente a la educación, concebida esta, desde Platón (República), como un proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad y más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que dirige. Dice Platón:

(...) Y una vez hayan llegado a cincuentenarios, a los que hayan sobrevivido y descollado siempre y por todos conceptos en la práctica y en el estudio hay que conducirlos ya hasta el fin y obligarles a que, elevando el ojo de su alma, miren de frente a lo que proporciona luz a todos; y, cuando hayan visto el bien en sí, se servirán de él como modelo durante el resto de su vida, en que gobernarán, cada cual en su día, tanto al Estado y a los particulares como a sí mismos; pues, aunque dediquen la mayor parte del tiempo a la filosofía, tendrán que cargar, cuando les llegue su vez, con el peso de los asuntos políticos y gobernar uno tras otro por el bien de la ciudad y teniendo esta tarea no tanto por honrosa como por ineludible. Y así, después de haber formado cada generación a otros hombres como ellos a quienes dejen como sucesores suyos en la guarda del Estado, se irán a morar en las islas de los bienaventurados y el Estado les dedicará monumentos y sacrificios públicos honrándoles como a genios si lo aprueba así la pitonisa, y si no, como seres beatos y divinos. (República, p. 232)

La visión platónica de la docencia era, pues, de elevación sobre los sujetos que conforman una sociedad. Su capacitación como educador, como docente, podía ponerlo en el rol de “iluminador” de la sociedad por su conocimiento y, sobre todo por su ética y valor, que era consecuencia de una conducta cívica al servicio de los ciudadanos. Para Platón este ejercicio de enseñar perfeccionaba al ser humano, lo responsabilizaba del futuro de la nación, y lo elevaba al rango de santidad.

El docente tiene a su cargo la labor de formar ciudadanos críticos que contribuyan al desarrollo de una nación desde sus propias áreas de conocimiento, que sean consecuentes con la acción generadora de bienestar para los demás. Se está bien en el bien, afirmaba Kant, y esta lógica puede servir de inspiración en el trabajo cotidiano de formar profesionales y seres humanos, hoy más que nunca, cuando la tecnología comienza a ganar espacios en el quehacer de la sociedad capitalista, cuando se observa una tendencia a la individualidad del sujeto generada por el uso irresponsable de determinadas herramientas tecnológicas. Es ahí donde “se encuentra justamente la misión espiritual de la educación: enseñar la comprensión entre las personas como condición y garantía de la solidaridad intelectual y moral de la sociedad” (Morin, 1999, p. 51)

En el Perú la Ley Universitaria 30220 fija las condiciones que deben reunir los profesionales para ejercer el trabajo docente. En el artículo 79 dice que los docentes de la universidad peruana tienen como funciones “la investigación, el mejoramiento continuo y permanente de la enseñanza, la proyección social y la gestión universitaria”. Los deberes del docente, según el artículo 87 son “ejercer la docencia con rigurosidad académica, respeto a la propiedad intelectual, ética profesional, independencia y apertura conceptual e ideológica (...); perfeccionar permanentemente su conocimiento y su capacidad docente y realizar labor intelectual creativa” (El Peruano, 2014, p. 527224), es decir, el docente debe estar en actividad y capacitación permanente en busca de la calidad, que es un proceso en continuo, además debe tener una integridad moral incuestionable ya que es responsable, sustancialmente, de la formación de personas para la sociedad. La preocupación por la formación de las personas a partir de la educación y el rol trascendental que los docentes tienen en la sociedad es un tema complejo sobre el cual pensadores notables, desde Platón,

reflexionan y proponen acciones de acuerdo a los tiempos que toca vivir, porque es “noble tarea de la educación la de suscitar en cada persona, según sus tradiciones y sus convicciones y con pleno respeto del pluralismo, esta elevación del pensamiento y el espíritu hasta lo universal y a una cierta superación de sí mismo” (UNESCO, 2007, p. 14).

Es fundamental a este punto, establecer el vínculo indisoluble comunicación y educación porque “es una tarea compartida. La educación es comunicación (...) con el entorno “en función de los medios tecnológicos actuales” (Etxeberria, 2008, p. 241), y aprovechando las posibilidades que ofrecen las TIC para fortalecer las propuestas educativas actualizadas. En relación con ello Unesco (2008) define un perfil para que los docentes sepan hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el desempeño de su profesión. De este documento se puede destacar el señalamiento que hace este organismo internacional en relación con que el docente debe estar en capacidad de “describir la función y el propósito de las herramientas y recursos de producción de las TIC (...) utilizarlas para ayudar a los estudiantes a crear y planear sus propias actividades de aprendizaje, así como su pensamiento reflexivo y sus aprendizajes permanentes” (UNESCO, 2008, p. 27). El docente, entonces, tiene la responsabilidad de actualizar sus conocimientos y competencias de manera permanente. El docente educa para la vida, por ello su formación no termina al recibir su grado universitario, sino que su vida misma debe estar orientada a la educación, propia, y luego a la de los demás.

2.2.2.2. Desempeño docente en el ámbito universitario

En el Perú el impulso formal a la actividad docente procede del Ministerio de Educación, MINEDU, órgano del gobierno que tiene como fin “definir, dirigir y articular la política de educación, recreación y deporte en concordancia de la política general del Estado”. Actualmente el MINEDU ha puesto en ejecución una política integral de desarrollo docente con incentivos (financieros y de infraestructura) con miras a promover la integración y el desarrollo del conocimiento pedagógico, así como a generar el compromiso de los docentes con su propio desarrollo profesional (MINEDU, 2016). Por su parte el Estado peruano a través del Centro Nacional de Planificación Estratégica (CEPLAN) ha elaborado el

Proyecto Educativo Nacional con miras al 2021. Este documento precisa que el sistema universitario del país debe estar articulado al desarrollo nacional y propone la “renovación y superior calificación de la carrera docente”. Para ello se ha fijado como meta “renovar la carrera docente sobre la base de méritos académicos” (CEPLAN, 2007, p. 112).

Como se puede observar, los organismos nacionales peruanos responsables de la conducción de las políticas públicas, están impulsando una línea educativa coordinada, con objetivos concretos y con plazos razonables para impulsar la educación, que es la base del desarrollo nacional. Por su parte, la universidad más importante y representativa del Perú, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos también está en la tarea de impulsar estos ejes programáticos de escala nacional. En esta casa de estudios, el docente es uno de los ejes sustanciales sobre los que se articula su Misión, que dice textualmente:

Somos la Universidad Mayor del Perú, autónoma y democrática; generadora y difusora del conocimiento científico, tecnológico y humanístico; comprometida con el desarrollo sostenible del país y la protección del medio ambiente; formadora de profesionales líderes e investigadores competentes, responsables, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional, cultura de calidad, excelencia y responsabilidad social. (UNMSM, 2014)

Y para lograr este propósito, ha diseñado el Modelo Educativo San Marcos, MESM, que concibe la educación universitaria como “un proceso de formación integral de profesionales competentes capaces de resolver de manera creativa, responsable, eficiente y eficaz los problemas de la sociedad”. En relación con esto “la universidad se adhiere a las propuestas de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior 2009 de la Unesco” (MESM, 2015, p. 24). En el Modelo Educativo institucional también aparecen las nociones de competencia y docencia. Este documento oficial señala que el docente “es un mediador cuya misión es potenciar las capacidades de los estudiantes y evaluarlos en base al logro de competencias” (MESM, 2015, p. 46). En el punto referido a competencias (conocer, hacer, ser, convivir) se explica que su fomento entre los estudiantes se convierte en necesario “para que adquieran y desarrollen valores y habilidades sociales que les permitan convivir dentro de una cultura de paz, respetando la diversidad cultural con un espíritu crítico y a la vez de crecimiento tanto individual como colectivo” (MESM, 2015, p. 46). Es decir que el rol del

docente sanmarquino es acompañar y orientar al estudiante para su desarrollo personal y consecuentemente, su buen desempeño académico; priorizar el aprendizaje para el logro de sus capacidades; realizar investigación y orientar el proceso de producción y difusión de nuevos saberes; promover el aprendizaje-servicio solidario; desempeñarse con ética, sentido crítico y autocrítico y responsabilidad profesional y promover la investigación formativa. En este sentido, durante los años 2014 y 2015 el Vicerrectorado de Investigación y el Vicerrectorado Académico realizaron diferentes jornadas en las que participaron docentes de las 42 facultades. La UNMSM realizó una adecuación y actualización del perfil del docente sanmarquino que finalmente se reflejó en el MESM:

1.- Compromiso ético; 2.- Domina su especialidad; 3.- Aplica estrategias innovadoras para el aprendizaje; 4.- Diseña y ejecuta proyectos de investigación; 5.- Formación integral (científica, humanística, tecnológica y social); 6.- Capacidad de trabajar en equipo; 7.- Capacidad de análisis y síntesis; 8.- Capacidad crítica y autocrítica; 9.- Liderazgo; 10.-Dominio de la comunicación oral y escrita; 11.-Capacidad tutorial; 12.-Conocimiento de una segunda lengua; 13.-**Dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación**; 14.-Innovador, creativo y emprendedor; 15.- Comprometido con el desarrollo sostenible y racional (MESM, 2015, p. 48).

Como se puede comprobar en el Perfil del Docente sanmarquino, uno de los aspectos que fundamenta este ejercicio académico es el “dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC)”. No solo se propone el dominio de las TIC tradicionales, como por ejemplo pizarras tradicionales, proyector de diapositivas, grabadoras analógicas de sonido, aparatos de radio y televisión, sino además el dominio de todas las nuevas TIC como las que ofrece actualmente internet. Entre las TIC del ámbito digital, se tiene sistemas de gestores de documentos, gestores de aprendizaje, gestores de contenido y gestores de conocimiento. Sobre ellos se trata ampliamente en el punto 2.2.1.2.

2.2.2.3. Calidad educativa

De acuerdo con la Real Academia Española, RAE, la palabra calidad proviene del latín *qualitas*, y entre las diferentes acepciones para este término dice que es la “propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor” (RAE, 2005, p.

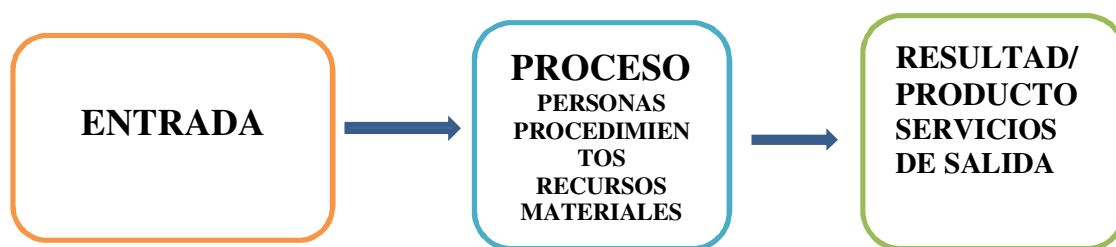
272). El término “calidad” definido en las normas internacionales ISO (*International Organization for Standardization*) se puede entender como el conjunto de características de un producto o servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades del cliente. La serie de Normas ISO (2008) es un conjunto de enunciados que especifican qué aspectos deben ser considerados en el sistema de gestión de la calidad de una organización y cómo deben funcionar esos elementos en conjunto para asegurar la calidad de bienes y servicios de una organización. Al mencionar “organización” podemos entender también que se puede hacer extensiva a la universidad, al ser esta una forma de organización que ofrece servicios educativos.

El término “calidad” se puede utilizar en educación para definir las características del proceso enseñanza – aprendizaje. “Calidad es una propiedad que emerge del sistema educativo; es decir, de un conjunto de factores, de componentes y de las relaciones entre ellos. En el contexto más amplio, la calidad educativa es un indicador del desarrollo cultural de un pueblo o nación, es una característica que subyace al sistema social, económico y político” (Montenegro, 2003, p. 10). Por su parte, Brunner (1994) sostiene que “calidad” es “un concepto multidimensional que puede variar según pongamos la mirada sobre los insumos, los procesos o resultados de la educación superior” (1994, p.44).

En América Latina no existe una definición unívoca para tratar el concepto “calidad”, por ejemplo para Orozco (2015) este concepto refiere al atributo de algo que es resultado de una síntesis de los componentes y procesos que lo producen y distinguen y que alude a las características universales y particulares de algo; entonces, para decir que algo tiene “calidad” es necesario que se proceda a identificar la forma en que una organización (en este caso la educativa) logra coherencia entre su misión y visión y lo que hace en realidad diariamente.

Al no contar con una definición de carácter unívoco, en este trabajo de tesis se considerará el concepto que trabaja la norma ISO debido a que se trata de una norma internacional, es decir, consensuada por diferentes naciones, entre ellas el Perú. Cabe precisar que la norma ISO no define cómo debe ser el sistema de gestión de la calidad de una organización, sino

que más bien establece los requisitos mínimos que deben cumplir estos sistemas. En este sentido, y tomando en consideración la evolución de la norma ya que está en permanente actualización, se puede considerar para este trabajo la norma ISO 9001 que está en el orden del MESM (con su enfoque basado en procesos), en el documento oficial citado los **procesos** se entienden como el “conjunto de actividades que utiliza recursos y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados” (ISO 9001, 2008, pp. 6-7). Se puede entender mejor siguiendo el siguiente cuadro:



En el que la “entrada” puede representar a los servicios que ofrece la EAP de comunicación social, estos servicios tienen ciertas características que se reflejan en su Misión y Visión y su Plan Curricular. El proceso representa a las personas involucradas (estudiantes, docentes, administrativos); los procedimientos fijados en los sílabos; los recursos con los que cuenta la EAP para poner en práctica los procedimientos educativos establecidos en su organización; los materiales con los que trabajan las personas involucradas.

Las normas ISO establecen dos categorías: características y requisitos. Las características son el rasgo diferenciador que puede ser inherente o asignado, de orden cualitativo o cuantitativo. Los requisitos se refieren a la expectativa establecida, que puede ser implícita u obligatoria. En este sentido la “calidad” viene a ser el grado de cumplimiento que tienen las características en relación con los requisitos.

Para el caso de la presente investigación resaltamos, por considerar que reúne coincidencias entre los otros modelos, el modelo cubano. Este modelo contempla cinco dimensiones para determinar la calidad del desempeño profesional docente: capacidades pedagógicas, emocionalidad, responsabilidad en el desempeño, relaciones interpersonales y resultados de la labor. El Modelo precisa asimismo los indicadores para medir la dimensión “capacidades

pedagógicas”, entre los que se puede destacar “el grado de dominio de los contenidos que imparte, calidad de su comunicación, contribución a la formación de valores nacionales y universales” (Montenegro, 2007, p. 35). De acuerdo con ello, se puede entender que el desempeño docente con calidad solo será posible a través de la propia formación docente, de la información que procese, de la práctica que ejecute en su centro de labores, de la experiencia profesional que se hace sólida a partir de un perfeccionamiento continuo, de la corrección de sus errores y del dominio que, como resultado, va adquiriendo sobre la materia que imparte. Es decir que la formación del docente es un proceso continuo, autónomo, responsable, que debe tener como meta la calidad de su propio desempeño profesional.

2.2.2.4. Calidad y documentos en la UNMSM

Ya desde la última década del siglo veinte diferentes organizaciones mundiales ponían en debate la situación de la educación superior universitaria con miras al siglo XXI y formulaban propuestas en torno al uso de las TIC para la educación dada la expansión que estaba mostrando Internet en el mundo. UNESCO emitió un primer documento en el que se reflexionaba sobre las condiciones que toda institución de enseñanza superior debería tener en cuenta para sostener el concepto de calidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Asimismo ponía de relieve la necesidad de la capacitación permanente de los docentes mediante la promoción de planes de estudios adecuados y advertía sobre la importancia de las nuevas tecnologías en el proceso de calidad porque se avizoraba su impacto en la adquisición de conocimientos.

La calidad de la enseñanza superior “es un concepto multidimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario. Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad” (UNESCO, 1998, p. 2). En el 2010 este organismo, cuya propuesta guía también el MESM, había

actualizado su análisis articulando textualmente las nuevas tecnologías de información y comunicación en la meta por la educación con calidad. Es así como en el informe de la Relatoría de la Conferencia Internacional de Brasilia 2010 se concretiza esta propuesta de articulación y se señala los estándares TIC para estudiantes, docentes y directivos:

1. El lugar común es el cambio que producen las TIC. La tecnología no es cualquier recurso. La educación se ve desafiada a orientar a los estudiantes, preparándolos para un futuro inimaginable. 2. La necesidad de entender quiénes son los estudiantes que están asistiendo a las escuelas: son estudiantes que no conocen el mundo sin internet, con muchas horas expuestos a lo digital, lo cual ha desarrollado en ellos destrezas distintas a las generaciones anteriores; por ejemplo, aprendiendo mucho fuera de la escuela (incapaz ésta de abordarlos). Las experiencias del mundo están vinculadas a usos TIC. Jóvenes multitareas o multiprocesos cognitivos, y enfocados a lo *multimedial* donde las imágenes son más relevantes que los textos. 3. La escuela que conocemos fue pensada para otros tiempos, otros estudiantes y otros recursos. Por tanto las implicaciones de las TIC modifican esta realidad (Schalk, 2010, p. 36).

En este orden, el Estado peruano en su Plan Bicentenario, elaborado por el Centro Nacional de Planificación Estratégica (CEPLAN, 2011), destaca la importancia del aseguramiento de una “buena calidad educativa y la aplicación de buenas prácticas pedagógicas con instituciones acogedoras e integradoras”, entendiéndose por ello un compromiso en dar impulso al sistema educativo nacional, tanto de la educación escolar como superior con diversas reformas y proyectos. Tal es así que el Ministerio de Educación, MINEDU, diseñó su Plan de Reformas en la educación peruana que contempla desafíos para el perfeccionamiento docente y también incentivos financieros para superarlos. El Plan Bicentenario destaca también el objetivo de “impulsar la educación científica y el uso de nuevas tecnologías educativas”. Por su parte, el Proyecto Educativo Nacional, PEN, propone “asegurar una educación superior de calidad que brinde aportes efectivos al desarrollo socioeconómico y cultural del país a partir de una adecuada fijación de prioridades y teniendo como horizonte la inserción competitiva del Perú en el mundo” (CEPLAN, 2007, p. 112). Todas estas metas solo serán alcanzadas con un compromiso de las casas de estudio superiores porque es en ellas, precisamente, donde se forman los cuadros académico – profesionales que mediante su desempeño profesional impulsarán el

desarrollo de un país. La educación es el factor clave en cualquier meta de desarrollo que se proponga una nación.

En la misma línea, la UNMSM adoptó esta propuesta del Plan Bicentenario y estableció sus metas para el 2021, en las cuales se considera necesario el fomento de una cultura científica y tecnológica de calidad y la generación de programas proyectos para alentar la creatividad, la investigación, el desarrollo tecnológico, en relación con la socialización de la ciencia, tecnología e innovación. Para lograrlo se creó el Consejo de Transferencia e Innovación Tecnológica, CTI y en el Plan Estratégico Institucional 2012 – 2021 instancias en las que se propusieron los lineamientos de políticas base que permiten entender los propósitos y compromisos de esta institución educativa, en relación a su comunidad y al país. Destaca su compromiso con la calidad al garantizar “un modelo educativo fundamentado en la búsqueda de la verdad y el conocimiento, acorde con las megatendencias, orientador del diseño de sus programas con el fin de asegurar la calidad en la formación de profesionales competentes, líderes, responsables, con valores y respetuosos de la diversidad”.

La UNMSM en este Plan Estratégico Institucional denominado *Plan Estratégico Institucional. Plan San Marcos al Bicentenario del Perú 2012-2021* también se compromete con desarrollar un modelo universitario para el Perú con el fin de lograr excelencia académica “con transparencia, autonomía y responsabilidad social, dentro de una cultura de calidad y paz” (UNMSM, 2015, p. 61). Cabe destacar también que la UNMSM forma parte del Proyecto *Tuning* que promueve la calidad educativa. El proyecto *Alfa Tuning* América Latina es independiente de los estados y en él participan universidades de distintos países tanto de América Latina como de Europa; pretende "afinar" las estructuras educativas de América Latina mediante la puesta en debate de sus objetivos en cada nación en particular y con la meta de “identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia” (Proyecto Tuning América Latina, 2007).

En este sentido el MESM, siguiendo las líneas generales de *Tuning* sostiene que vivir en calidad es fundamental para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. La calidad académica comprende las diferentes dimensiones dentro de la complejidad del proceso educativo, sin embargo, su punto de partida y de llegada son las personas” (MESM, 2015, p. 44). Este documento precisa que “San Marcos se adhiere a la concepción de la calidad como la integración y adecuación del ser, quehacer con el deber ser y querer ser institucional”. Para la UNMSM es un reto trabajar el factor calidad educativa entendida como proceso continuo de desarrollo y como un “rasgo de la cultura institucional” que se refleja en el quehacer cotidiano al interior de esta casa superior de estudios. Por ello en agosto de 2012 se realizó en la UNMSM la Primera Jornada Curricular Universitaria en la que se propuso un formato de diseño curricular para todas sus carreras. Este documento se elaboró con la finalidad de poner en común entre toda la comunidad académica las precisiones en cuanto a la elaboración de los contenidos curriculares. Desde entonces hasta la actualidad las carreras de la UNMSM utilizan este marco para definir las características propias de sus instancias curriculares. La validez de estas jornadas fue refrendada mediante la Resolución Rectoral de fecha 20 de Julio de 2012 que resolvió su aprobación y las hizo extensiva a las 62 Escuelas Académico Profesionales “con el fin de incorporar en sus currículos los componentes del “Modelo Educativo San Marcos”.

En el año 2013 se realizó la segunda Jornada Curricular Universitaria con el objetivo de actualizar los roles de los estudiantes y docentes, y también los perfiles del ingresante, docente y egresado de cada carrera. En esa oportunidad se diseñó el rol de los medios y técnicas de enseñanza en Humanidades y entre los métodos y estrategias didácticas se estableció que el proceso de enseñanza - aprendizaje “se caracteriza por ser autónomo, dialógico, colectivo y participativo y se realiza en un ambiente proactivo, adecuado, abierto y versátil que: a) aplica los recursos tecnológicos y didácticos más avanzados, b) genera autoaprendizajes y aprendizajes compartidos, c) vincula la formación con las necesidades y demandas sociales y el desarrollo del conocimiento. De acuerdo con el documento denominado *Jornadas Curriculares Universitarias 2012-2013*, el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de las humanidades “utiliza estrategias didácticas que tienen como fin la formación integral, que sintetiza la propuesta de Jacques Delors respecto a los cuatro

pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos” (VRAC, 2013, p. 60).

2.2.2.4.1. La carrera de Comunicación Social

Marco legal de la carrera

Constitución Política del Perú. En su capítulo I, artículo 2, titulado Derechos fundamentales de la persona dice que toda persona tiene derecho “A las libertades de información, expresión y difusión del pensamiento mediante la palabra oral, escrita o la imagen, por cualquier medio de comunicación social, sin previa autorización ni censura ni impedimento algunos, bajo las responsabilidades de ley”. Es delito toda acción que suspende o clausura algún órgano de expresión o le impide circular libremente. Los derechos de informar y opinar comprenden los de fundar medios de comunicación, capítulo II, artículo 14, que a la letra dice: “Educación para la vida y el trabajo. Los medios de comunicación social. (...) deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural. Ley N°23733, Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (22.09.1984)

En el campo laboral, la ley N°15630 con el reconocimiento profesional del periodismo (28.09.1965) y Ley N°23221 que crea el Colegio de Periodistas del Perú (01.10.1980). Ley N°25250 que crea el Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú (06.06.1990) Ley N°26370 que crea el CONACINE, Consejo Nacional de Cinematografía (31.12.2010)

Marco Institucional

En la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante los años 2014 y 2015 se realizaron diversas actividades académicas orientadas a socializar los contenidos del MESM. En estas jornadas participaron representantes de las siete carreras que integran la Facultad. La EAP de Comunicación Social es una de ellas, las otras carreras son Bibliotecología y Ciencias de la Información, Filosofía, Lingüística, Literatura, Arte, Danza y Conservación. A este punto se debe tener en cuenta que en el Perú cada universidad organiza y establece su régimen académico por

facultades de acuerdo con sus características y necesidades. Las facultades son las unidades fundamentales de organización y formación académica profesional y están formadas por profesores y estudiantes. En ellas se estudia una o más disciplinas o carreras según afinidad de sus contenidos y objetos de acuerdo con el currículo. Cada universidad regula las relaciones de sus facultades con las demás unidades académicas. Los departamentos académicos son unidades de servicio académico específico a la universidad que reúne a los profesores que cultivan disciplinas relacionadas entre sí. Un departamento sirve a una o más facultades según su especialidad.

La Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM fue inaugurada el 2 de enero de 1553 y es la más antigua Facultad del continente. Por sus aulas han pasado destacados docentes que forman la lista de los más destacados intelectuales peruanos como José Manuel de los Reyes González de Prada y Álvarez de Ulloa (1844-1918), José Santos Chocano Gastañodi (1875-1934), Luis Alberto Sánchez (1900-1994); José María Arguedas Altamirano (1911-1969), Augusto Salazar Bondy (1925 - 1974), Mario Vargas Llosa (1936) (www.letras.unmsm.edu.pe). El Decanato es su Órgano de Dirección y Gobierno, encargado de la Gestión Académica, Administrativa y Financiera y depende del Consejo de Facultad. El Decanato ejerce autoridad sobre los demás órganos de la Facultad, entre ellos la EAP de Comunicación Social. Cuenta con órganos de apoyo como la Dirección Académica, encargada de dirigir, coordinar, supervisar, programar, organizar las actividades académicas de la Facultad. La Dirección es ejercida por un docente que es elegido por el Consejo de Facultad a propuesta del Decano. Otro órgano de apoyo es la Dirección Administrativa, dirigida por un docente designado y se encarga de programar, organizar y dirigir las actividades administrativas, tiene como función prestar apoyo administrativo a los órganos de dirección, de gobierno, y los órganos de línea, la ejecución del presupuesto asignado a la facultad. También se encarga de administrar al personal no docente, el abastecimiento y los recursos necesarios de la facultad y de centralizar la documentación y el trámite administrativo. Las otras oficinas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas son los órganos de asesoría, como la Unidad de planificación, presupuesto y racionalización, la Unidad de estadística e informática, la Unidad de

tecnología educativa, la Unidad de coordinación curricular, la oficina de calidad académica y acreditación y la Oficina de comunicaciones e imagen institucional.

2.2.2.4.2. La visión y misión de la EAP de Comunicación Social

Toda la información que aparece en este acápite de la investigación y que está referida a la EAP de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, ha sido obtenida teniendo como fuente los documentos de gestión de la EAP y la versión digital que se encuentra en su página web institucional, a saber <http://letras.unmsm.edu.pe/index.php/escuelasaydep/comunicacion>.

La visión de la carrera es “Ser una Escuela Académico Profesional de Comunicaciones de vanguardia en el Perú y Latino América que asuma la tarea de producir reflexión y conocimiento sobre varios aspectos de comunicación en la cultura y la sociedad contemporánea mediante la promoción y desarrollo de investigaciones inter y multidisciplinarias orientadas al desarrollo integral de las personas y de la sociedad. Eficiente en la formación de profesionales de alta calidad académica, inmejorable nivel profesional y ético así como tecnológico, calificados para contribuir con la tarea comunicacional en un país diverso y de gran riqueza multicultural. Ser una comunidad académica eficaz en la producción y difusión cultural a través de seminarios, talleres, publicaciones, producciones audiovisuales, exposiciones y otras intervenciones que fortalezcan el espíritu crítico, reflexivo y creativo dentro del país”.

La visión es “Ser una comunidad académica de docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, dedicada a la investigación y la formación de profesionales de alto nivel en el campo de la comunicación, con sentido humanista, comprometidos en la búsqueda de la verdad y práctica de valores, aptos para contribuir al perfeccionamiento de nuestra sociedad. Su tarea fundamental es formar comunicadores sociales que dominen las técnicas especializadas de información, opinión, producción en diversos medios, así como el desarrollo de relaciones comunicacionales en el interior y exterior de las organizaciones”.

Valores

“Honestidad, ética, veracidad, transparencia, respeto, responsabilidad, tolerancia, igualdad, justicia, puntualidad, solidaridad y reciprocidad”.

Principios y fines

El comunicador social sanmarquino “diseña y aplica investigaciones científicas con alto nivel y rigor académico, con motivo de conocer la realidad de la comunicación en nuestra sociedad actual y así plantear soluciones innovadoras a los problemas existentes. Los profesionales que pasan por sus aulas organizan y dirigen proyectos de comunicación, empleando adecuada y convenientemente los formatos, lenguajes y técnicas de producción de mensajes. **Con sólidos conocimientos teóricos y prácticos sobre el manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación; es capaz de operar en sistemas y estructuras de las modernas empresas de comunicación y se incorpora con rapidez en el competitivo mundo laboral,** ya que está preparado para la organización y gestión de medios informativos, agencias de publicidad, productoras audiovisuales, entre otras”.

2.2.2.4.3 Fundamentación de la carrera

Historia de la carrera

De acuerdo con los documentos de gestión, la Escuela Académica Profesional, que en adelante denominaremos EAP, de Comunicación Social funciona desde 1947, año en el que aparece como el Instituto de Periodismo – ligado a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas – de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Sus antecedentes se remontan a 1931 durante el rectorado de José Antonio Encinas. Su primera sede fue la antigua Casona ubicada en el Parque Universitario (donde actualmente funciona el Centro Cultural de San Marcos). Su primer director fue el periodista español José Gabriel López durante el rectorado del Dr. Luis Alberto Sánchez. En 1977 el Instituto de Periodismo cambia a la Escuela Académica Profesional de Comunicación Social, y pasa de cuatro años de estudio a cinco. En 1978 se implementa un nuevo plan de estudios para la carrera. En 1996 se llevó a cabo un cambio sustantivo en el currículo de la carrera y por primera vez se formula el perfil profesional del comunicador, es así que se constituyen tres especialidades:

Periodismo, Producción audiovisual y Comunicación Organizacional. Se organiza asimismo la carrera profesional con un año de estudios integrado con las otras Escuelas que integra la Facultad (Literatura, Lingüística, Arte, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Filosofía), dos años de estudios generales y dos años de especialización. Se dispuso formar comunicadores tanto para trabajar en medios de comunicación como también en organizaciones públicas y privadas. En la EAP de Comunicación Social actualmente laboran 37 docentes quienes para dar clases esperan la distribución de aulas que cada semestre realiza la Unidad de Informática en coordinación con la Dirección Académica de la Facultad.

En este sentido cabe señalar que las aulas donde se imparte clases para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social no están diseñadas para cumplir con los objetivos propuestos en la misión de la EAP de Comunicación Social en materia de tecnología, ni cumplen con las exigencias propias de la carrera. La implementación de las aulas destinadas a las clases tiene un diseño similar para todas las carreras que integran la Facultad de Letras. En esta Facultad no hay aulas destinadas específicamente a una carrera sino que todas las carreras comparten los mismos espacios a diferentes horas, incluyendo el Centro de Idiomas (que es considerado un centro de producción). Sin embargo la EAP de Comunicación Social sí cuenta con un Aula Virtual, que funciona alojada en el gestor de aprendizaje *Moodle*, además de dos laboratorios de cómputo equipados, el primero con 24 computadoras corel i5 en funcionamiento y el segundo está siendo implementado al momento de escribir esta tesis.

Demanda social de la carrera

De acuerdo con los documentos de gestión de la EAP, el comunicador social sanmarquino asume un compromiso con la sociedad en el sentido que posibilita, con su trabajo, a superar las desigualdades sociales y económicas de la sociedad en la que vive, así como también tiene un compromiso con la superación de limitaciones en el acceso a la cultura y a la educación, desocupación, amenazas contra las libertades individuales y derechos, crisis de valores. Es un comunicador comprometido “a elevar su conciencia social y a considerar al ser humano como eje de la sociedad y de la vida”. El deber ser del comunicador

sanmarquino contempla que sea un “abanderado en la defensa de la democracia y las libertades de expresión e información” mostrando siempre respeto por la vida privada “y no atentando contra la formación educativa y cultural de las personas”. Asimismo “debe comprender que pertenece a un mundo globalizado” (...). En este terreno debe redoblar esfuerzos para salvar y reafirmar los valores y logros de la heredad nacional para aportarlos a la globalización”.

Ámbito de desempeño profesional y mercado laboral

El desarrollo de la tecnología ha permitido que el mercado laboral para los egresados de la EAP de Comunicación Social sea más favorable en relación a las décadas anteriores. “En el campo de los medios periodísticos tradicionales se han creado plataformas web que requieren personal. Lo mismo en los nuevos canales de televisión por cable y en los nuevos canales de TDT (televisión digital terrestre)” que operan actualmente en todo el país. En el campo de los audiovisuales, el desarrollo de la tecnología facilita la creación de muchas iniciativas empresariales, “como las productoras radiales y televisivas, elaboración de cortometrajes, videos institucionales y servicios diferentes para atender la demanda promocional y publicitaria de terceros”.

En lo referente al ámbito de la comunicación organizacional se puede afirmar que la demanda de profesionales de la comunicación ocurre desde las entidades estatales y privadas que requieren personal para “direcciones de comunicación, imagen y relaciones públicas, desarrollo de campañas, investigaciones”, entre otras. En el terreno de internet ahora hay posibilidades laborales muy promisorias con la creación de empresas basadas íntegramente en los recursos del ciberespacio. Los profesionales de la comunicación social se pueden desempeñar en los siguientes ámbitos: a) Empresas de comunicación masiva.- diarios y revistas; emisoras radiales; canales de televisión; plataformas web de los medios; agencias de noticias nacionales e internacionales. b) Entidades estatales, privadas y ONGs.- oficinas de comunicación; relaciones públicas e imagen; investigaciones; encuestas; campañas. c) Empresas de producción audiovisual.- multimedia y animación; producción TV (cine para televisión, cortometrajes, documentales); publicidad; creación y producción de videos corporativos. d) Empresas de servicios.- asesorías de prensa, imagen y relaciones

públicas; organización de eventos; agencia de publicidad y comunicación corporativa; empresas editoriales. e) Empresas de Internet.- informática y telecomunicaciones; marketing y comunicación; diseño y artes gráficas; comercial y ventas; atención al cliente. f) Campo educacional.- docencia del periodismo y la comunicación; campañas educativas en sectores especializados; creación de medios e instrumentos para la educación; educación a distancia.

Principios deontológicos

Los principios deontológicos de la carrera, son, de acuerdo con los documentos de gestión: “Informar de manera veraz, exacta, amplia y oportuna” “Investigar e interpretar y opinar desde el interés público (del pueblo, de la sociedad civil, de los ciudadanos, del bien común de la sociedad). “Difundir, exigir y defender de manera proactiva los derechos y deberes personales y colectivos”. “Fiscalizar con independencia a los poderes del Estado, del mercado y de la sociedad civil”.

Objetivos generales de la carrera profesional

“Formar comunicadores sociales que dominen las técnicas especializadas de la información, la opinión, la investigación, la producción en diversos medios, así como el desarrollo de relaciones comunicacionales en el interior y exterior de las organizaciones públicas y privadas de acuerdo con las demandas y exigencias de la realidad profesional. Todo esto con el dominio de los recursos tecnológicos y multimedia indispensables para el cumplimiento de sus tareas en el competitivo campo laboral”. Otros objetivos son “forjar profesionales de alto nivel con sentido humanista, comprometidos con la búsqueda de la verdad y práctica de valores, aptos para contribuir con el perfeccionamiento de la sociedad”; así también “formar comunicadores sociales con sentido crítico, responsabilidad social y capaces de entender los fenómenos de interacción comunicativa, de cultura de masas y de existencia trans y cibercultural”.

2.2.2.4.4. Perfiles de la carrera

Perfil del ingresante a la EAP de Comunicación Social

De acuerdo con el Plan Estratégico 2012-2016 de la UNMSM, el perfil del ingresante a esta casa de estudios tiene tres variables sustantivas: “Desea una carrera universitaria; tiene conocimientos básicos de Ciencias y Humanidades; tiene compromiso con el Perú y la humanidad”. El perfil del ingresante a la carrera de Comunicación Social revela un estudiante con vocación por la comunicación; con comprensión lectora; con habilidad para redactar y expresar oralmente; está inmerso en los aspectos más resaltantes de la modernidad; tiene una idea general sobre la comunicación social; tiene una idea general sobre el rol de la comunicación en el desarrollo del Perú; es ético y responsable; es creativo e innovador; es inquisitivo; es sociable y tolerante. Este perfil se constata en los documentos institucionales de la EAP de Comunicación Social.

Como se puede observar, la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos ha establecido su misión en formar comunicadores sociales **que dominen los últimos avances de la tecnología y los recursos especializados de la información, la opinión, la producción en diversos medios (...)**. Sin embargo es necesario hacer una evaluación de sus metas en torno al uso de los recursos tecnológicos que dispone y su relación con un desempeño docente con calidad. Ello con el objetivo de diagnosticar y medir el impacto que tiene la más importante universidad del Perú en el desarrollo de la sociedad peruana ya que asume como visión de “producir reflexión y conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos sobre varios aspectos de comunicación en la cultura y la sociedad contemporánea”.

Otro problema que se presenta para alcanzar esta visión es que se ha podido diagnosticar previamente una carencia de infraestructura tecnológica, necesaria en todo caso para viabilizar la cristalización de los objetivos trazados, así como el cumplimiento de la visión y misión de la EAP. Al comparar este hecho con lo que ocurre en otras universidades de la capital se puede observar que en San Marcos hay una carencia de infraestructura

tecnológica que está directamente relacionada con la formación de profesionales en esta área específica del conocimiento: comunicación social.

Perfil académico – profesional del egresado

Los egresados de la carrera académico profesional de Comunicación Social tienen “alta capacidad de síntesis, crítica y análisis en torno a los fenómenos sociales, y especialmente los comunicacionales. Investigan y producen información y comunicación con gran eficacia y eficiencia” (...). En materia de tecnología, “conoce, difunde y aplica las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”, esta formación se sustenta en que se cumple el objetivo de formar profesionales que tienen “(...) sólidos conocimientos teóricos y prácticos del manejo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, es capaz de operar en sistemas y estructuras de las modernas empresas de comunicación y se incorpora con rapidez en el competitivo mundo laboral” (www.letras.unmsm.edu.pe). Estas condiciones son resultado de la aplicación de un plan curricular orientado precisamente a consolidar sus competencias en materia de comunicaciones.

El docente de la carrera de Comunicación Social

De acuerdo con el documento Jornadas Curriculares Universitarias 2012-2013, el docente de la carrera de Comunicación Social debe reunir condiciones establecidas en el rol y perfil del docente, que abarcan desde los métodos de enseñanza, investigación y uso de las tecnologías de información y comunicación en el proceso enseñanza - aprendizaje.

Rol del docente de la carrera de Comunicación Social

1. “Prioriza el aprendizaje – al alumno como el centro del proceso – a fin de lograr el desarrollo de las capacidades del estudiante, que debe incluir modelos del periodismo, cine, comunicación intercultural, comunicación organizacional, entre otros”.
2. “Realiza una permanente labor de investigación en la disciplina de la comunicación social, la cual le permite ser promotor de nuevos conocimientos, acordes tanto con los avances científicos y técnicos como con las necesidades de la sociedad”.
3. “Transmite experiencia y difunde los valores éticos entre sus estudiantes para el ejercicio profesional”.

4. “Motiva y entrena al estudiante para mejorar sus habilidades de interacción social e investigación”.
5. “Es agente de cambio que favorece la cohesión social y contribuye al desarrollo sostenible, fomentando el aprendizaje con sentido solidario”.
- 6. “Está a la vanguardia de las TIC y las incorpora a su estrategia docente para el logro del aprendizaje”.**
7. “Realiza labor de tutoría académica. Orienta a los estudiantes incluso en sus preocupaciones personales”.
8. Se capacita y actualiza permanentemente, tanto en el ámbito de la especialidad como en las nuevas estrategias de enseñanza, a fin de cultivar la innovación constante”.
9. “Es mediador, facilitador y motivador para el logro del aprendizaje por competencias y con valores”.
10. “Promueve, organiza y participa en actividades de proyección social y extensión universitaria”.

Perfil del docente de la carrera

- 1. “Es un especialista al más alto nivel de su área de conocimiento, vinculando su especialización con la investigación científica y tecnológica que, a la vez, concreta su difusión”.**
- 2. “Es un académico con formación humanística, conciencia ética, y estética y con sentido crítico; innovador, abierto al cambio y promotor de la cultura y la difusión de los nuevos conocimientos y los avances tecnológicos”.**
3. “Tiene actitud predispuesta hacia la investigación y a la docencia de calidad de su asignatura”.
4. “Es un académico comprometido con su país, la sociedad, los derechos humanos y el desarrollo sostenible. Asimismo, sensible a las manifestaciones estético artísticas y capaz de aportar en la formación integral de los estudiantes”.
5. “Comprende la realidad nacional e internacional para interpretarlas y producir información comunicacional adecuada, buscando siempre el cambio social de la comunidad”.

6. **“Conoce e identifica los múltiples efectos que producen los avances tecnológicos y la preocupación de los nuevos medios sociales”.**
7. “Conoce, aplica y crea, según su especialidad, los diversos lenguajes, formatos y técnicas de producción de mensajes”.
8. “Participa en eventos académicos: seminarios, cursos y congresos, buscando mejorar su especialización. Para tal fin, domina, como mínimo, un idioma extranjero, de preferencia el inglés”.
9. **“Diagnostica, diseña, crea, planifica, produce y evalúa procesos de información y comunicación”.**
10. “Posee rasgos de personalidad básicos: paciencia, tolerancia, flexibilidad, adaptación, cordialidad y sentido de buen humor”.

En la relación rol y perfil del docente de la carrera de Comunicación Social, la constante que aparece en esta parte del diseño curricular está relacionada directamente con la tecnología. Se propone que el docente de esta carrera conozca, domine, use y difunda las nuevas tecnologías como principio básico del conocimiento en el área que le toca desarrollar. No se puede entender el siglo XXI sin tecnologías de información y comunicación y para el caso de un docente de esta especialidad, su dominio es fundamental. La tecnología se torna parte esencial de todo proceso de comunicación y dado que, el docente de la carrera de Comunicación social forma especialistas, su propia habilidad en el manejo de TIC debe ser considerada como un proceso constante, en aras de la calidad de aquello que enseña a los estudiantes.

2.2.2.4.5. Estructura curricular y planes de estudio

Componentes del currículo

En la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social los docentes en pleno participaron en la elaboración del currículo que rige actualmente en la EAP. De acuerdo con este documento de gestión, el objetivo es conducir a la formación de profesionales que sean también investigadores con una alta especialización, que estén bien capacitados y que sean competitivos en sus especialidades (como mencionáramos anteriormente las

especialidades que tiene la EAP son Periodismo, Comunicación Audiovisual y Comunicación Organizacional). Además estos profesionales deben tener “sólidos fundamentos éticos y humanistas” y deben estar comprometidos con sus responsabilidades sociales como “comunicadores ejemplares y paradigmáticos”. Pero este “deber ser” del egresado de Comunicación, como bien señala el documento de gestión, solo puede lograrse mediante la gestión educativa de un plantel de docentes que tengan “el más alto y calificado perfil, dominadores de métodos recursos innovadores y de estudiantes predispuestos a ser partícipes del proceso de su formación”. Este es el aspecto que será evaluado mediante la aplicación de instrumentos de investigación en el presente trabajo académico.

Plan de estudio

El Plan de Estudios vigente de la Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, documento aprobado por la comunidad académica y refrendado mediante resolución rectoral el año 2014, comprende cinco años divididos en diez semestres. Durante el primer año los estudiantes asisten a cursos de nivel integrado, diseñados para todos los ingresantes a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (Literatura, Arte, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Lingüística, Comunicación social, Danza y Conservación). A partir del segundo año los estudios se orientan a conocimientos generales de comunicación, y los dos últimos años están dedicados a la especialización.

Asignaturas (véase anexo 1)

Planificación, control del desarrollo y ejecución curricular La Planificación, control del desarrollo y ejecución curricular está bajo la responsabilidad del Coordinador Académico, quien es designado en Asamblea Docente y se encarga de esta responsabilidad cada cuatro años. Existe la posibilidad de reelección.

Escenarios de aprendizajes

La EAP no cuenta con salones de uso exclusivo sino que depende de una distribución semestral. Los salones de clase de los tres pisos de la Facultad son distribuidos entre las siete Escuelas Académico Profesionales que la componen. En el tercer piso se encuentran

los laboratorios destinados a la EAP de Comunicación, a saber: redacción, cabina de radio, sala de edición de audiovisuales. Los salones albergan desde 30 hasta 60 carpetas individuales, están equipados con aparatos multimedia, tienen señal de *wi fi*.

Gestión de infraestructura, equipos y materiales pedagógicos

El laboratorio de redacción de la EAP cuenta con 32 computadoras operativas y con conexión a internet. No tiene proyector propio por lo que es necesario solicitarlo a la oficina de tecnología educativa de la Facultad si es que el docente lo requiere.

La cabina de radio ha sido recientemente remodelada e implementada y tiene una mezcladora de sonido, una computadora corel i7, aparatos de grabación de audio, interface de dos canales.

La cabina de televisión está implementada con elementos básicos como dos computadoras operativas, un aparato reproductor de videos, trípodes y “tachos” de luz.

Sistema de evaluación del aprendizaje

En la EAP no existe un método de evaluación único. Cada docente, de acuerdo a la especialidad a la que pertenece, determina la forma en que evalúa a sus estudiantes siguiendo los lineamientos que sus sílabos establecen para el desarrollo del curso y que han sido previamente coordinados y concordados en las Jornadas Curriculares. Si bien se cuenta con coordinadores de curso (a cargo de un docente elegido entre todos los docentes que imparten la asignatura), este no tiene entre sus funciones, la responsabilidad de generar un documento que oriente la forma de evaluar a los estudiantes.

Graduación y titulación

Tras cinco años de estudios y la aprobación de 200 créditos los cuales se distribuyen de la siguiente manera: 110 corresponden a cursos de carácter obligatorio, 75 a cursos de especialidad y 15 a electivos.

Para la obtención del Título Profesional de Comunicación Social, la EAP ha establecido dos modalidades: por Tesis y por Informe Profesional (previa asistencia a un curso denominado *Curso de Titulación por Informe Profesional*, que tiene un año de duración). No existen menciones a la especialidad en el título profesional.

Este año se procederá a la adecuación formal de las exigencias de la Ley Universitaria 30220 que exige una tesina para obtener el bachillerato. Cabe precisar que la presente tesis fue formulada y desarrollada entre los años 2014 y 2015 y revisado el 2016 antes de la formulación del nuevo estatuto universitario que guiará los destinos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante los próximos años.

2.3. Glosario de términos

Calidad.- grado de cumplimiento que tienen las características de algo en relación con los requisitos de ese algo, en este caso el sector educación.

Competencias.- disposición conocimientos, destrezas y actitudes necesarios para ejercer una profesión. Están relacionadas con aprender a conocer, hacer, ser, convivir.

Desempeño docente.- formación profesional, condiciones de salud (tanto física como emocional), grado de motivación y su compromiso con la labor docente.

Docente.- mediador en el proceso enseñanza-aprendizaje cuya misión es potenciar las capacidades de los estudiantes y evaluarlos en base al logro de competencias.

Educación.- proceso de enseñanza-aprendizaje que contempla enseñar la comprensión entre las personas como condición y garantía de la solidaridad intelectual y moral de la sociedad.

Educación universitaria.- proceso de formación integral de profesionales competentes capaces de resolver de manera creativa, responsable, eficiente, eficaz, equitativa y pertinente, los problemas de la sociedad.

E learning.- aprendizaje basado en la web que demanda el uso de computadoras, aulas virtuales y colaboración digital (ATD)

Estándares.- patrones relacionados con contenidos, procedimientos e instrumentos.

Evaluación.- instrumento de fomento de la calidad de la educación. Se mide los resultados y dificultades en el cumplimiento de metas previstas en términos de aprendizajes, destrezas y competencias comprometidos con los estudiantes, la sociedad y el Estado. Se realiza para lograr la optimización de las formas de trabajo profesional en el ámbito de la educación.

Tecnologías de información y comunicación (TIC).- sistemas tecnológicos mediante los cuales se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores.

Internet.- red de ordenadores de todo el mundo a la que se puede acceder mediante una computadora, teléfono celular, máquina de juegos, televisor digital, etc. Se puede tener acceso a Internet a través de cable y modem, red fija (*LAN*) o red móvil (*wi-fi*).

Laboratorios TIC.- espacios o ambientes implementados con computadoras, pizarras electrónicas (*Intelligent Board*), equipos multimedia y que tienen acceso a puertos de internet (*Lan* o *wi-fi*). Se usan como soportes del proceso de enseñanza – aprendizaje

Modem.- sistema analógico que usa una línea telefónica estándar, una RDSI (Red digital de servicios integrados), DSL (línea digital de suscriptores) o ADSL, modem por cable, líneas de alta velocidad alquiladas, fibra, red de banda ancha, vía satélite, WiMAX, red de banda ancha móvil 3G, 4G, a través de un teléfono, de una tarjeta SIM integrada en una computadora, o un modem USB.

MOOC.- Cursos *On Line* Masivos en Abierto – la denominación es de origen en inglés (*Massive Open Online Courses*)

Procesos.- conjunto de actividades que utilizan recursos humanos, materiales y procedimientos para transformar lo que *entra* al proceso, en un *producto de salida*.

Sistemas de gestores documentos (*Document Managment System-DMS*).- plataformas para administrar y compartir documentos en línea, mediante ellos se puede guardar links, editar simultáneamente, buscar información y visualizar documentos digitales.

Sistemas de gestores de aprendizaje (*Learning Managment System -LMS*).- son plataformas tecnológicas digitales que sirven de apoyo de los procesos de comunicación, evaluación y manejo de información. Permiten mejorar la comunicación dialógica.

Sistemas de gestores de contenido (*Content Managment System-CMS*).- permiten la publicación y difusión de contenidos. Los fines de uso los determina el usuario. Tienen un alto nivel de interactividad, incluyen las distintas aplicaciones de software colaborativo y editores compartidos. Están los blogs, las redes sociales, los wikis.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE: USO DE LAS TIC

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	items	ESCALA DE VALORACIÓN			
						Nunca (N)	A veces (AV)	Casi siempre (CS)	Siempre (S)
						1	2	3	4
Uso de TIC	Las tecnologías de información y comunicación TIC son sistemas tecnológicos mediante los cuales se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores.	Las actividades que se realizan con el uso de gestores de documentos (DMS) , gestores de aprendizaje (LMS) , gestores de contenidos (CMS) , gestores de conocimiento (KMS) con el objetivo de facilitar la información y comunicación en el proceso enseñanza - aprendizaje.	Gestores de documentos	Zotero	1.- usa bibliotecas tecnológicas personalizadas 2.-utiliza plataformas de recursos educativos 3.-utiliza herramientas de búsqueda para videos, música, fotografías				
				Mendeley					
				CiteULike					
				EndNote					

		El dominio docente de las TIC permite promover competencias en los alumnos para actuar y producir en la sociedad. Asimismo fomenta el desarrollo de las capacidades de los estudiantes para seleccionar información, tomar posición crítica ante la información que encuentra en la web, construir ciudadanía mediante su actuar político y fomentar valores como la colaboración en pos de objetivos comunes.							
			Gestores de aprendizaje	Moodle	1.- utiliza el moodle de la facultad				
				EdMode	2.-crea, organiza cursos en alguna plataforma digital				
				Blackboard	2.- programa cursos en alguna plataforma digital				
			Gestores de contenido	Blogs	1.-tiene una cuenta personal con fines educativos				
				Redes sociales	2.- se mantiene actualizado a través de las plataformas				
				Wikis	2.- reproduce contenidos que circulan por las plataformas 3.-consulta recursos educativos en línea 4.-intercambia experiencia didáctica a través de plataformas digitales				

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE:
DESEMPEÑO DOCENTE CON CALIDAD**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensio-nes	Indicadores	Items	ESCALA DE VALORACIÓN			
						Nun- ca (N)	A veces (AV)	Casi siem- pre (CS)	Siem- pre (S)
						1	2	3	4
Desempeño docente con calidad	Es el conjunto de actividades educativas que realiza el docente para facilitar el aprendizaje. Se denominan características . Este conjunto, que está en proceso permanente integra estrategias didácticas, materiales didácticos, capacidades pedagógicas. La calidad es el grado de cumplimiento de las características en relación con los requisitos.	La forma cómo el docente realiza su actividad lectiva, mostrando dominio de la teoría así como de los procesos didácticos. Se entiende que el docente está en proceso continuo de calidad, la misma que se evalúa mediante la medición del grado de cumplimiento que tienen las “características” en relación con los “requisitos”, es decir con las expectativas establecidas para su desempeño y que pueden ser implícitas u obligatorias.	Estrategias docentes	Métodos que emplea	1.- utiliza técnicas didácticas digitales como medio para incentivar el aprendizaje activo 2.- utiliza e-learning como complemento pedagógico.				
				Procedimientos					
				Técnicas					
				Actividades					
			Materiales didácticos	Diseño/ elaboración de materiales	Diseña, selecciona, clasifica, emplea actividades con técnicas de aprendizaje activo (trabajo individual, colaborativo, grupal)				
				Selección					
				Clasificación					
			Capacidades pedagógicas	Empleo	Crea, comparte, utiliza nuevos conocimientos				
				Grado de dominio de actividades					
			Calidad en comunicación	Es dialógico-utiliza recursos web					
	Contribución a la formación de valores universales	Tabaja con el modelo educativo de la institución							

3.2. Tipificación de la investigación

El presente trabajo es una investigación de tipo cuantitativo-cualitativa; de nivel descriptivo explicativo. El diseño es correlacional, no experimental. Es transversal.

3.3. Estrategia para la prueba de hipótesis

Se utilizó un diseño no experimental eligiendo primero una muestra piloto de cuatro docentes y veinte estudiantes para medir la confiabilidad del instrumento (encuesta). Se comprobó una fuerte tendencia al uso de TIC en la EAP de Comunicación Social UNMSM. Con las respuestas proporcionadas se realizaron los ajustes al instrumento cuestionario y quedaron definidas las preguntas para ser aplicadas a los docentes y a los estudiantes. Ninguno de los consultados fueron elegidos nuevamente para la aplicación del cuestionario final.

Se determinó aplicar la encuesta a un total de veinte **docentes**, por ser una muestra controlable y pequeña. Respecto a ello, la estadística nos dice que los datos obtenidos corresponden al **TIPO CENSO** (Hernández, 2010) En lo que concierne a la **población de estudiantes**, para determinar el tamaño de la muestra recurrimos a la ecuación para cálculo muestral, como se indica:

$$n = \frac{Z^2 \times (p \times q \times N)}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

Z: Desviación Estándar según el nivel de confianza (Z=1.96)

E: Margen de error (5% = 0.05)

p: Probabilidad de ocurrencia de los casos (p=0.5)

q: Probabilidad de no ocurrencia de los casos (q=0.5)

N: Tamaño del Universo (N=135)

n: Tamaño óptimo de la muestra

Reemplazando datos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5 * 0.5 * 135)}{(0.05)^2 * (135 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 100$$

Para el trabajo de investigación se nos recomendó tomar una muestra de cien estudiantes, esto da un nivel de confianza del 95%, el margen de error permitido es del 8%, dado que en la muestra piloto se encontró un alto nivel de motivación por el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje.

3.4. Población

La EAP de Comunicación Social cuenta con 34 profesores en su plana docente para un total de 456 estudiantes. En el presente estudio la población estuvo conformada por veinte docentes ordinarios y cien alumnos de entre primer y quinto año de estudios de la carrera de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM. Se trató de que la carga lectiva de los docentes encuestados tuviera relación con los estudiantes participantes en la muestra. El periodo de aplicación de las encuestas fue el segundo semestre del año 2015.

3.5. Instrumentos de recolección de datos

Se aplicaron dos cuestionarios. Uno de veinte preguntas orientado a los veinte docentes y otro de igual número de preguntas dirigido a cien estudiantes de la EAP de Comunicación Social de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM, con los objetivos de obtener información acerca de las variables sobre las que se sostiene este trabajo de investigación, a saber “uso de las tecnologías de información y comunicación, TIC” y “desempeño docente con calidad”. En el capítulo IV titulado “trabajo de campo y contrastación de hipótesis” se presentan los resultados de los cuestionarios.

3.6. Criterio de validez de los instrumentos

En la presente tesis se aplicó la validez, es decir, el grado o nivel en que un instrumento de recolección de datos mide determinadas variables, (Vara, 2008) de acuerdo al juicio de expertos. Se recurrió a la opinión de un conjunto de docentes de reconocida trayectoria en el área de estudio. Los encargados de evaluar los cuestionarios fueron profesionales expertos en metodología de la investigación y en el área de pedagogía, quienes revisaron y determinaron la pertinencia de los ítems propuestos en los instrumentos de recolección de datos en función a la claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia y metodología. El corpus docente evaluador estuvo integrado por:

- Dr. Elías Mejía Mejía Doctor en Educación y Director de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Dra. Tamara Tatiana Pando, Doctora en Educación y docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

A los docentes se les entregó la matriz de consistencia del proyecto de investigación, el modelo de encuesta y la ficha de validación facilitada por el asesor de la Tesis. Los resultados emitidos por los expertos se encuentran en el ítem ANEXOS de la presente investigación. Los resultados emitidos por los expertos están sistematizados en este cuadro:

Nivel de validez del cuestionario, según el juicio de los expertos.

EXPERTOS	VARIABLES	
	Uso de las TIC	Desempeño docente con calidad
	PORCENTAJE (%)	
Dr. Elías Mejía Mejía	61.80%	
Dra. Tamara Pando Ezcurra	61.80%	
PROMEDIO	61.80	

Los resultados emitidos por los expertos han sido contrastados con el siguiente cuadro cuyos valores y niveles de validez están fundamentados en la obra del autor Arístides Vara Horna (Vara, 2008).

Valores de los niveles de validez

VALORES	NIVELES DE VALIDEZ
0 – 20 %	DEFICIENTE
21 – 40 %	REGULAR
41 – 60 %	BUENO
61 – 80 %	MUY BUENO
81 – 100 %	EXCELENTE

Dada la validez del instrumento mediante Juicio de Expertos, el cuestionario obtuvo un valor de 61.80%, por consiguiente el instrumento de recolección de datos tienen un nivel de validez “**muy bueno**” porque su valor circa en el rango de 61 – 80 %.

Confiabilidad de los instrumentos

Se entiende por “confiabilidad” el grado o nivel en que un instrumento produce resultados coherentes, consistentes y objetivos (Hernández, 2010). Por consiguiente, en la presente tesis se optó por utilizar la “consistencia interna” cuyo coeficiente, *Alfa de Cronbach*, es el encargado de determinar la coherencia interna del instrumento analizando la correlación existente de una variable con todas las demás que la integra, por lo tanto, este coeficiente permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida. El *Alfa de Cronbach* puede tomar valores que oscilan entre el cero (baja o nula confiabilidad) y uno (alto o máximo de confiabilidad) (Vara, 2008); por consiguiente cuanto más se acerca el coeficiente a cero, mayor o más elevado será el error en la medición; por oposición, mientras más se acerque a uno (1), será más fiable.

Relación entre rangos y valores de confiabilidad

COEFICIENTE DE CRONBACH	
RANGOS DE CONFIABILIDAD	VALORES DE CONFIABILIDAD
0,0 – 0,53	NULA
0,54 – 0,59	BAJA
0,60 – 0,65	CONFIABLE
0,66 – 0,71	MUY CONFIABLE
0,72 – 0,99	EXCELENTE
1,0	PERFECTA

Entonces para conocer la confiabilidad del instrumento a aplicar en la presente tesis, se realizó una prueba piloto con 20 alumnos de la especialidad de EAP de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos que no han sido considerados en la muestra, quienes presentan las mismas características y condiciones que los seleccionados en la muestra de la actual investigación. Luego de aplicar la prueba piloto (encuesta) a cada alumno se empleó el *Alfa de Cronbach* mediante el programa IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versión 20, para luego obtener un promedio y conocer el nivel de confiabilidad. Esto se debe gracias a la naturaleza del instrumento de recolección de datos que presenta segmentos referidos al tipo de preguntas cerradas, obteniendo el siguiente resultado:

Confiabilidad del instrumento.

<i>Alfa de Cronbach</i>	Nº de Items
0,932	20

(Fuente: IBM SPSS, 2015)

El coeficiente *Alfa de Cronbach* es de 0,932, lo que indica que existe una confiabilidad “Excelente” en el instrumento de recolección de datos.

CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO Y CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos

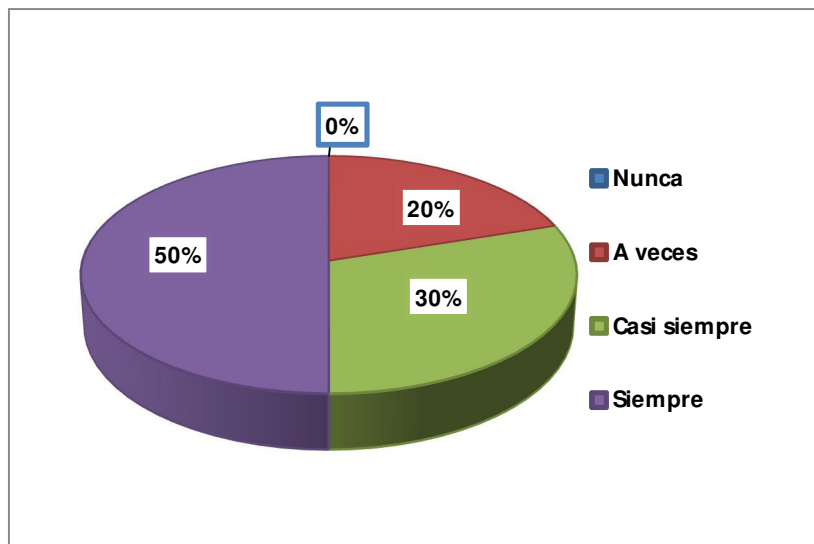
Encuesta aplicada a los docentes:

1. ¿Utiliza herramientas de búsqueda en línea para desarrollar su trabajo docente?

CUADRO N° 01

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	4	20%
Casi siempre	6	30%
Siempre	10	50%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 01



Interpretación:

a) El 50% de los encuestados, afirma que “siempre” utiliza herramientas de búsqueda en línea. Hoy en día las tecnologías de información y comunicación están al alcance de nuestras manos, celulares inteligentes, procesadores más potentes y veloces, acceso a internet; todo esto hace posible que los profesionales del ámbito educativo no estén ajenos a estos avances. Esto se demuestra ya que un 0% “nunca” usó herramientas de búsqueda.

b) El 30% afirma que “casi siempre” las utiliza y el 20% restante tan solo “a veces”. Ambos campos representan el 50% del total, lo cual comprueba que todos los docentes encuestados hacen uso de herramientas de búsqueda en línea para optimizar y desarrollar su trabajo docente.

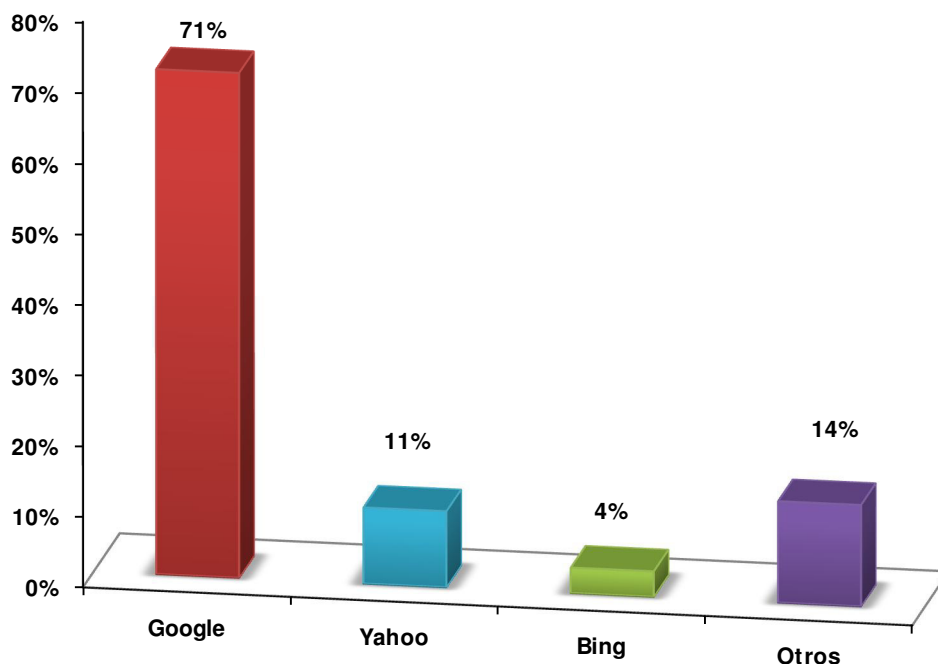
2. Herramientas de búsqueda que utiliza:

CUADRO N° 02
Respuestas Múltiples

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Google	20	71%
Yahoo	3	11%
Bing	1	4%
Otros	4	14%
Total	28	100%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

GRÁFICO N° 02



Interpretación

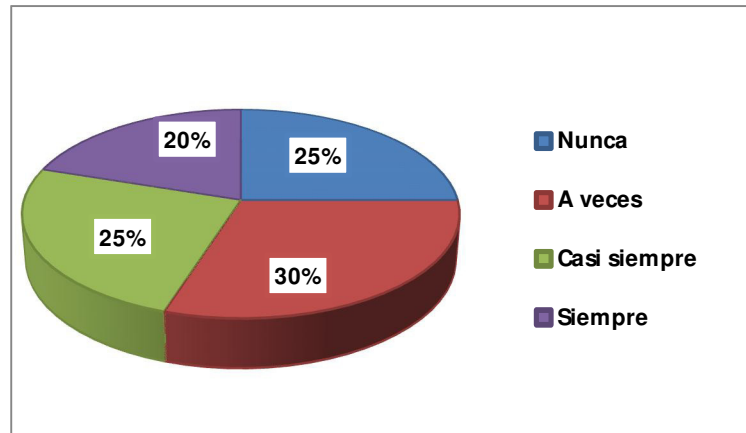
- a) El 71% de los encuestados usa la herramienta de búsqueda proporcionada por la compañía *Google*. Cabe señalar que esta respuesta coincide con los registros de uso en el mundo: el motor de búsqueda *google* es el más visitado a nivel mundial y es la mayor base de datos existente actualmente.
- b) Con un 11% aparece *Yahoo*, empresa global de medios que proporciona también servicio de mensajería electrónica.
- c) *Bing*, el motor de búsqueda de Microsoft, aparece con un nivel de uso de 4% por parte de los docentes
- d) Un 14% de docentes marcó la alternativa “otros”. Cabe señalar que en “otros” se comprende todas aquellas herramientas de búsqueda que han surgido en Internet en los últimos 10 años pero cuyo nivel de visitas, de acuerdo con estudios sobre el tema, es mucho más bajo.

3. ¿Utiliza gestores de documentos (como bibliotecas virtuales), para la preparación y desarrollo de su programa de clases?

CUADRO N° 03

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	5	25%
A veces	6	30%
Casi siempre	5	25%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 03



Interpretación

- a) La información estadística revela que los gestores de documentos (como bibliotecas virtuales) para la preparación y desarrollo de los cursos son usados por el 75% de los docentes encuestados. En el mundo académico cada vez es mayor la tendencia al uso de bibliotecas virtuales de entre todos los gestores de documentos que ofrece la tecnología digital.

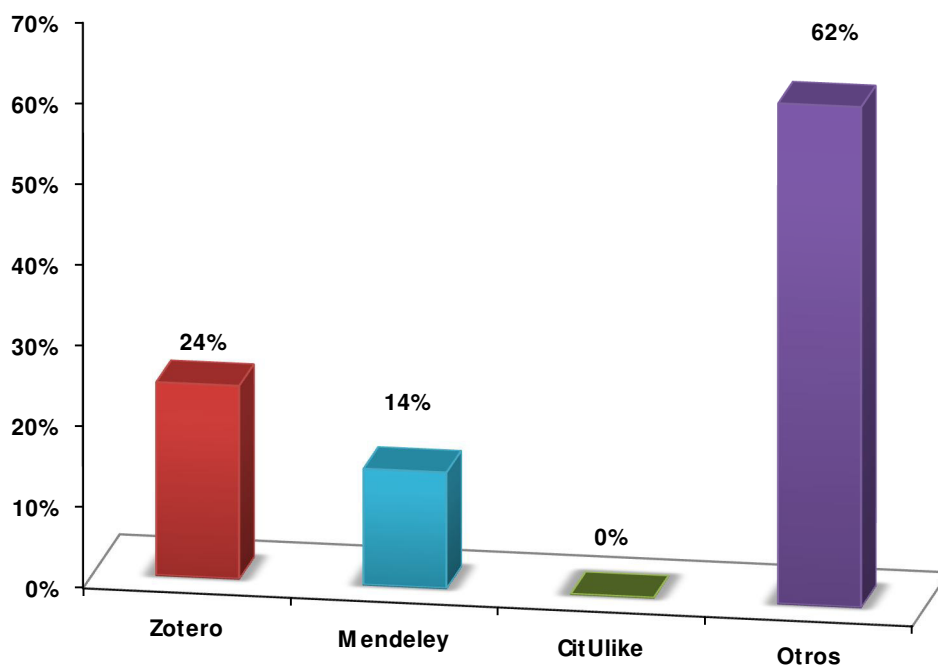
- b) La frecuencia de uso varía ligeramente. Tal es así que un 30% los usa “a veces”, 25% los usa “casi siempre” y 20% los usa “siempre”
- c) El 25 % de los docentes indico que “nunca” los usa.
4. Gestores de documentos que usa.

CUADRO N° 04
Respuestas Múltiples

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Zotero	5	24%
Mendeley	3	14%
CitUlike	0	0%
Otros	13	62%
Total	21	100%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

GRÁFICO N° 04



Interpretación

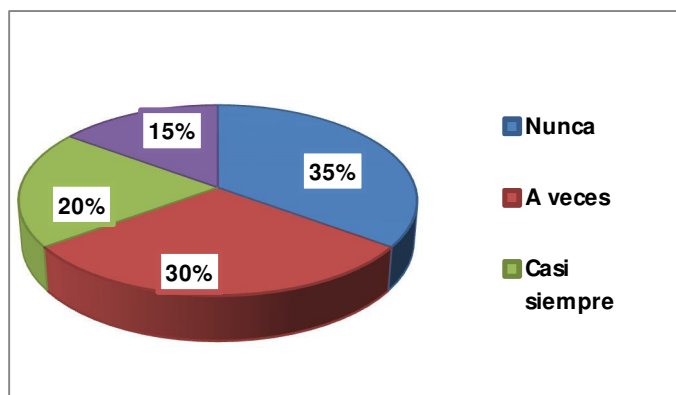
- a) Hay un total de respuestas afirmativas donde el 62%, es decir la mayoría de docentes encuestados, respondió que usaba “Otros”. El cuestionario propuso tres tipos de gestores de documentos, los más utilizados en el ámbito académico hispanohablante que según los estudios son *Zotero*, *Mendeley* y *CiteUlike*, ellos nos posibilitan la administración de documentos, la edición de manera simultánea, nos facilitan la búsqueda y ordenamiento de información para su posterior visualización.
- b) El 24% de docentes encuestados utiliza *Zotero*, mientras que *Mendeley* es usado por el 14%. Cabe precisar que durante el año 2015 La Facultad de Letras ha realizado una serie de cursos dirigidos a capacitar a los docentes en el uso de estos gestores.
- c) Del 100% de docentes encuestado, ninguno usa el gestor *CiteUlike*

5. ¿Utiliza gestores de aprendizaje en el desarrollo de sus clases?

CUADRO N° 05

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	7	35%
A veces	6	30%
Casi siempre	4	20%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 05



Interpretación

a) La mayoría de docentes encuestados utiliza gestores de aprendizaje. Ello se confirma con el 65% de respuestas positivas.

Cabe precisar que durante el año 2014 en la Facultad de Letras se implementó un aula virtual que utiliza el gestor de aprendizaje *Moodle*. Durante el año 2015 la Facultad de Letras y Ciencias Humanas realizó diversos cursos de capacitación para difundir su uso, los docentes de Comunicación Social también participaron de estas jornadas. Aunque la

pregunta no está orientada a conocer el uso específico del aula virtual sino del gestor de aprendizaje en el que se aloja.

b) A pesar de ello solo un 15% de docentes los utiliza “siempre”, un 20% los usa “casi siempre” y un 30% “a veces”.

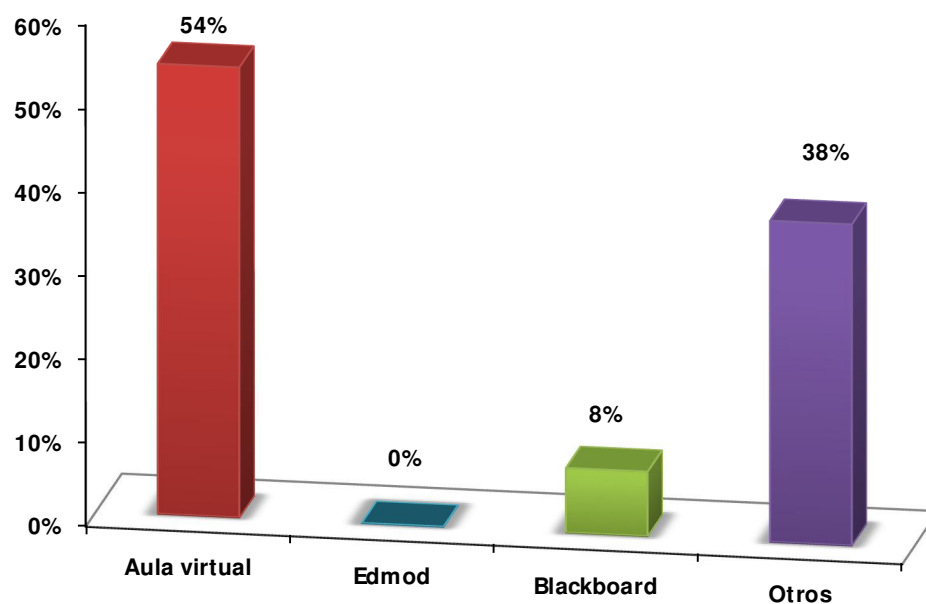
c) Un 35% “nunca” utiliza gestores. Lo cual significa que aún se necesita difundir más entre los docentes de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM, los beneficios de su uso en la educación.

6. Gestores de aprendizaje que prefiere usar

CUADRO N° 06

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Aula virtual	14	54%
Edmod	0	0%
Blackboard	2	8%
Otros	10	38%
Total	26	100%

GRÁFICO N° 06



Interpretación

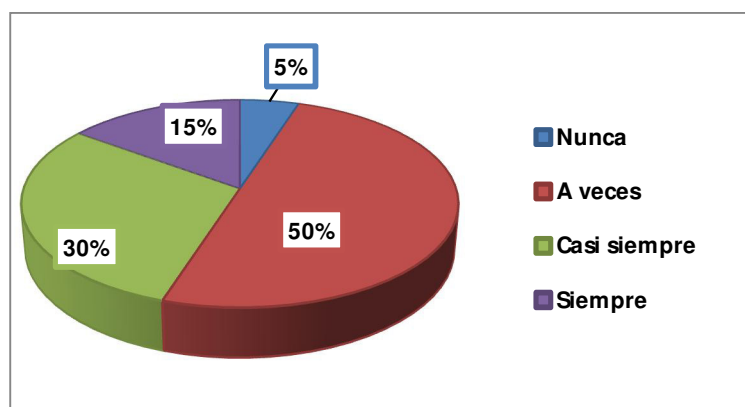
a) Hay un total de respuestas afirmativas, donde el 54% del total respondió que su gestor de aprendizaje preferido es el *Aula Virtual* de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas. Es una señal de que la iniciativa de la Facultad está teniendo cada vez más impacto entre los docentes, aunque falta aún demostrar las ventajas de su uso. Un 8% prefiere *Blackboard* y el 38% restante “otros”.

7. ¿Utiliza gestores de contenido como elementos de apoyo para el desarrollo de sus clases?

CUADRO N° 07

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	10	50%
Casi siempre	6	30%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 07



Interpretación

a) La encuesta revela que el 95% de docentes sí usa gestores de contenido como elementos de apoyo en sus clases. De este porcentaje el 50% los usa “a veces”, un 30% “casi siempre”, y un 15%. “siempre”. Ello revela que los docentes conocen las posibilidades que la tecnología ofrece para trabajar en un espectro mayor al salón de clase, al poner ideas a circular en una comunidad virtual de aprendizaje, pero que **los gestores de**

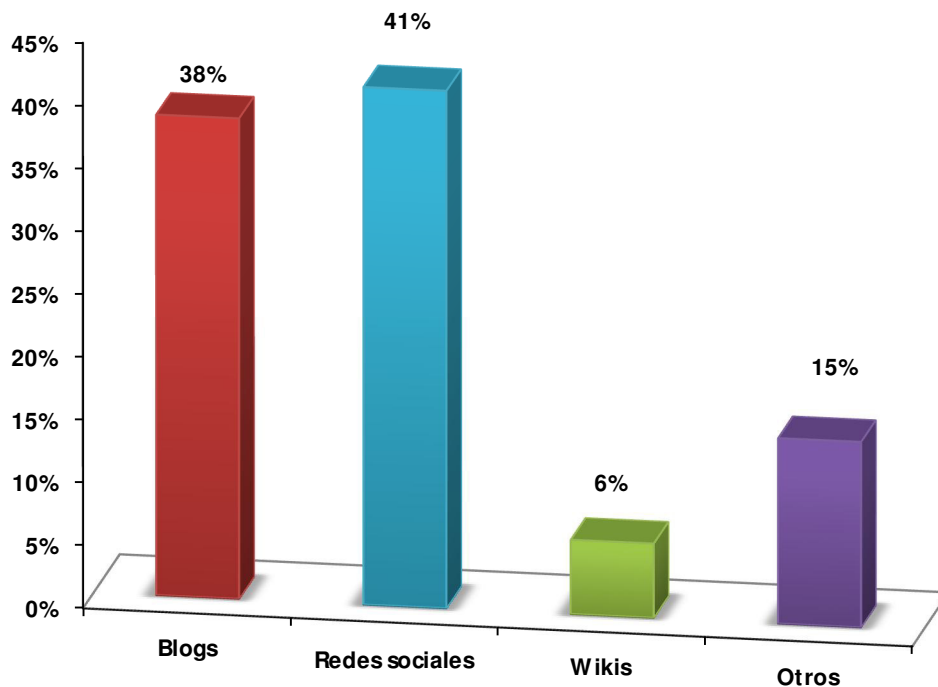
contenido digital no son actualmente un elemento de apoyo primordial para sus actividades didácticas. Solo un 5% contestó de manera negativa.

8. ¿Qué gestores de contenido usa?

CUADRO N° 08
Respuestas Múltiples

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Blogs	13	38%
Redes sociales	14	41%
Wikis	2	6%
Otros	5	15%
Total	34	100%

GRÁFICO N° 08



Interpretación

- a) Del 100% de respuestas afirmativas en relación al tipo de gestores de contenido que usan los docentes, el 79% corresponde a redes sociales y blogs. En la EAP de Comunicación Social el uso de redes sociales como espacio de intercambio de información y comunicación es predominante, con un registro de 41%, seguido del uso de los blogs que registra un 38% de este porcentaje total.
- b) El uso de los *wikis* es aun no explorado en su totalidad, a pesar de la versatilidad que un *wiki* ofrece para trabajar contenidos educativos de manera interactiva e incentivar la creatividad de los estudiantes, este tipo de gestor no termina de ser preferido por los docentes. Su uso es del orden del 6%
- c) 15% del total de respuestas afirmativas corresponde al rubro “Otros”.

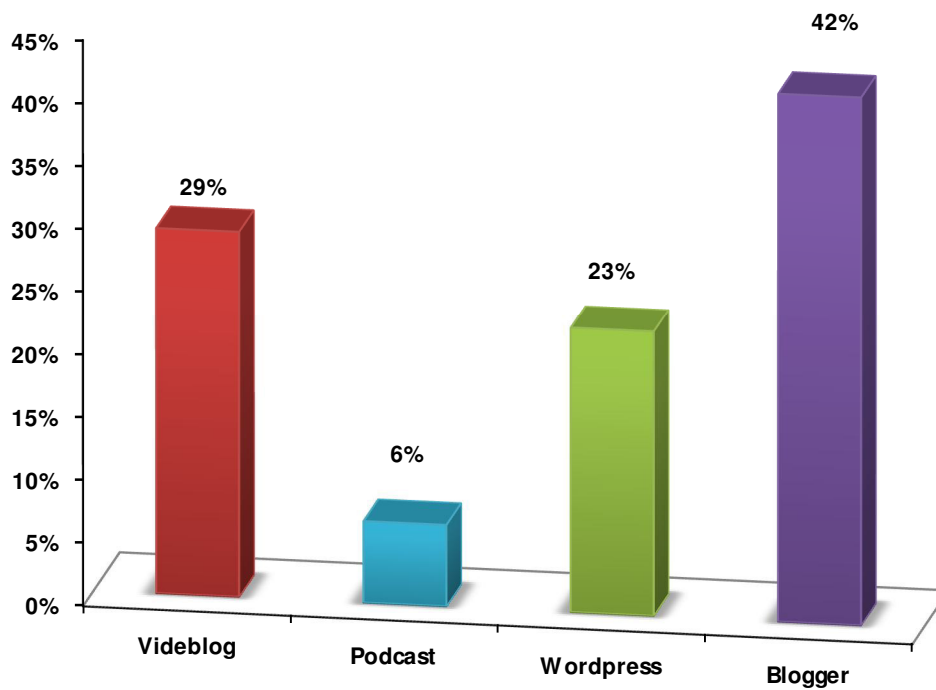
9. Tipo de blog que prefiere para uso educativo

CUADRO N° 09
Respuestas Múltiples

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Videoblog	9	29%
Podcast	2	6%
Wordpress	7	23%
Blogger	13	42%
Total	31	100%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

GRÁFICO N° 09



Interpretación

a) De entre todos los gestores de contenidos, un 65% que corresponde al tipo “blog” es el más usado por los docentes de la EAP de Comunicación Social. De este porcentaje un 42% prefiere *Blogger* hecho que coincide con las preferencias mundiales en los motores de búsqueda (la mayoría utiliza *google*, y *blogger* está alojado en los servidores de *google* bajo el dominio *blogspot.com*). Un 23% prefiere *Wordpress*, que es una versión hospedada del software de código abierto.

b) También es frecuente el uso de audiovisuales como herramienta para fortalecer la dinámica educativa. Del 100% de docentes encuestados un 35% los utiliza. De este total 29% utiliza *videoblogs* y 6% *podcast* (grabaciones de audio de corta duración que se alojan en la web).

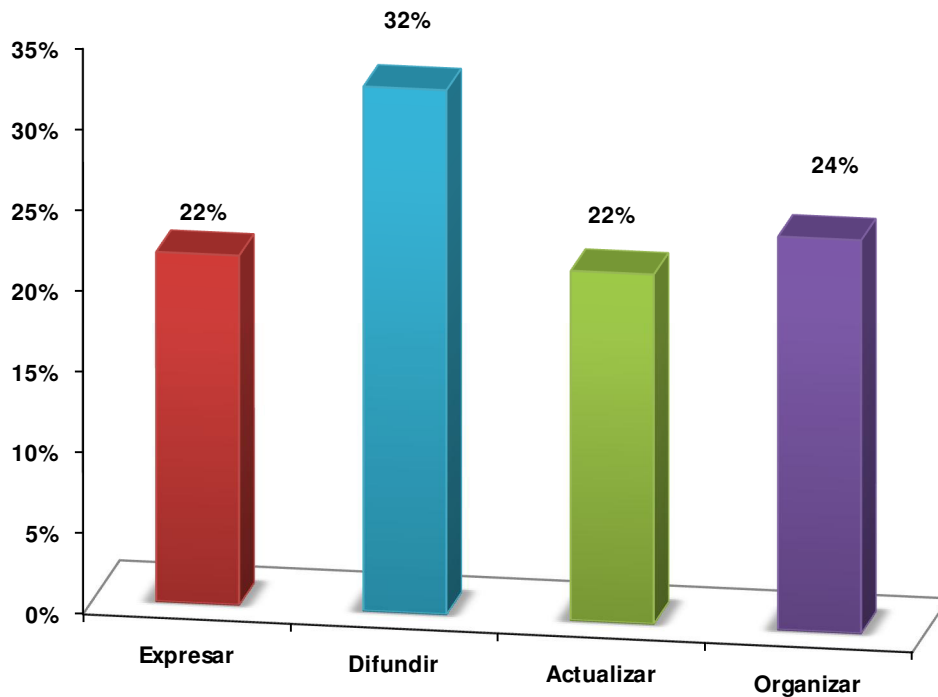
10. ¿Si usa redes sociales con que fines educativos, cuál es su propósito?

CUADRO N° 10
Respuestas Múltiples

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Expresar opinión general	8	22%
Difundir contenidos relacionados a su sílabo de curso	12	32%
Para actualizar su información sobre lo que acontece en el mundo	8	22%
Organizar sus grupos de trabajo en el curso	9	24%
Total	37	100%

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

GRÁFICO N° 10



Interpretación

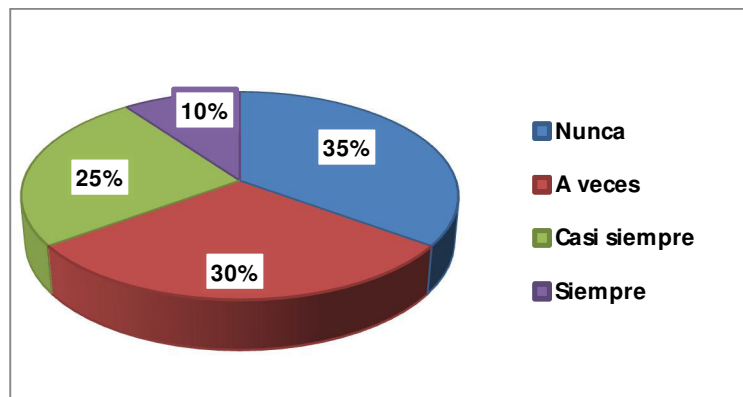
- a) El uso de redes sociales con un propósito educativo es, para los docentes de la EAP de Comunicación Social, fundamental. En este sentido difundir contenidos relacionados al silabo del curso es la principal razón por la que los docentes de la EAP de Comunicación Social deciden utilizar las redes sociales en educación. La encuesta realizada entre los docentes refleja que el 32% usa redes sociales para ello. Y un 24% afirma utilizarlas para organizar sus grupos de trabajo en los cursos. El total en ambos ítems es de 56%
- b) Un 22% usa redes sociales para expresar opinión personal sobre los hechos que acontecen en la sociedad y 22% las usa para actualizar su información sobre lo que acontece en el mundo.

11. ¿Utiliza técnicas didácticas digitales como medio para incentivar el aprendizaje activo?

CUADRO N° 11

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	7	35%
A veces	6	30%
Casi siempre	5	25%
Siempre	2	10%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 11



Interpretación

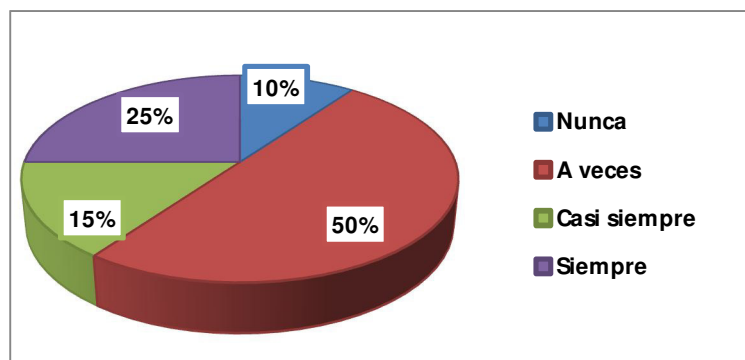
- a) Un 65% de docentes afirma que utiliza técnicas didácticas digitales como medio para incentivar el aprendizaje activo en el aula. De este total, 30% indica que las usa “a veces”, 25% “casi siempre” y 10% “siempre”. La frecuencia de uso varía considerablemente aunque coinciden en mayoría en el uso.
- b) Un 35% revela que **nunca** usa técnicas didácticas digitales como medio para incentivar el aprendizaje activo en el aula

12. ¿Utiliza libros virtuales?

CUADRO N° 12

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	2	10%
A veces	10	50%
Casi siempre	3	15%
Siempre	5	25%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 12



Interpretación

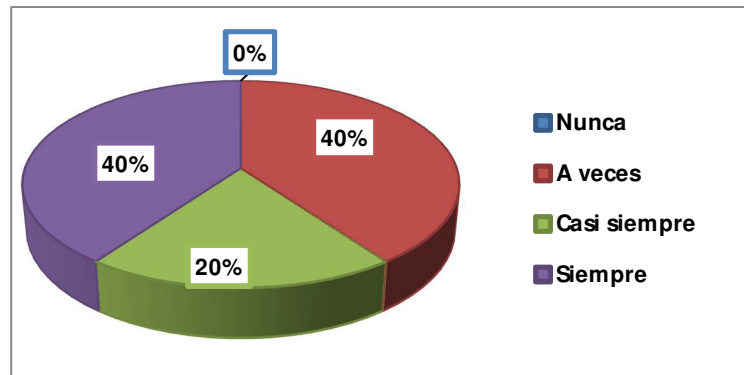
a) El 90% de los encuestados afirma usar libros virtuales como una técnica didáctica digital. Los libros en formato digital se están convirtiendo en un auxiliar importante para las clases gracias a la portabilidad y la posibilidad de almacenamiento que ofrecen. Existe bibliografía ofrecida en formato de libre descarga, bajo la protección de *creative commons* lo que contribuye a la formación de los docentes y estudiantes a costo cero. Las cifras revelan diferencias en las frecuencias de uso. Del total de docentes encuestados el 25% los usa “siempre” y el 15% “casi siempre”. El 50% los usa “a veces”. El 10% no utiliza “nunca” libros virtuales.

13.- ¿Utiliza videos de apoyo?

CUADRO N° 13

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	8	40%
Casi siempre	4	20%
Siempre	8	40%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 13



Interpretación

a) Los videos como técnica didáctica digital es preferido por los docentes de la EAP de Comunicación social. De un universo muestra de 20 docentes, todos usan videos en clase, es decir el 100%.

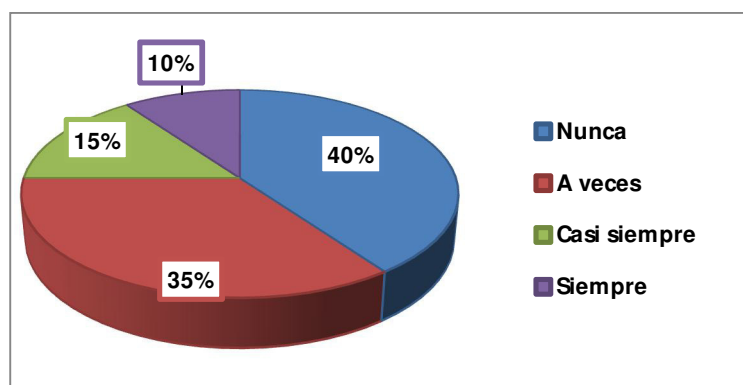
b) La frecuencia de uso varia, aunque la preferencia por el uso de video aún sigue siendo evidente: el 40% del total de respuestas corresponden a la alternativa “siempre”, un 20% a “casi siempre” y el restante 40% a la alternativa “a veces”.

14.- ¿Utiliza contenidos educativos de audio en *streaming* o *podcast*?

CUADRO N° 14

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	8	40%
A veces	7	35%
Casi siempre	3	15%
Siempre	2	10%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 14



Interpretación

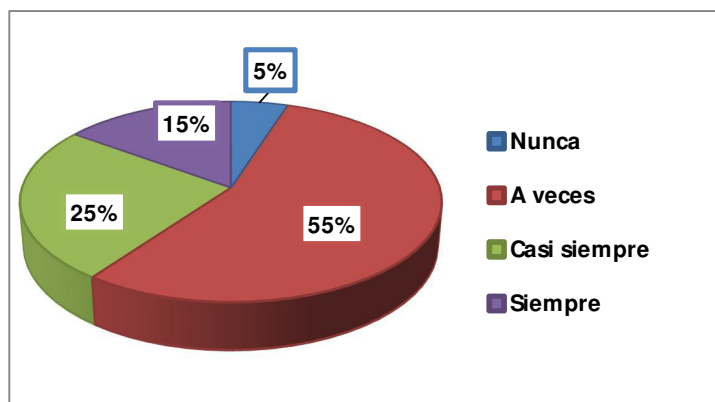
a) Los contenidos educativos en audio, ya sea por *streaming* (en directo) o *podcast* (grabados), son utilizados por un 60% del total de docentes encuestados. De este porcentaje solo 10% asegura usarlos “siempre” mientras que un mayor porcentaje, 35%, indica que usa esta técnica digital con fines educativos “a veces”. Un 15% señala que “casi siempre” utiliza ambos formatos de audio digital. Al ser *streaming* y *podcast* dos técnicas aun no tan difundidas en el país, su uso en general es muy limitado. De ahí que el 40% de los docentes encuestados revele que “nunca” los utiliza.

15.- ¿Utiliza foros o chat como complemento para la asesoría al estudiante?

CUADRO N° 15

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	11	55%
Casi siempre	5	25%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 15



Interpretación

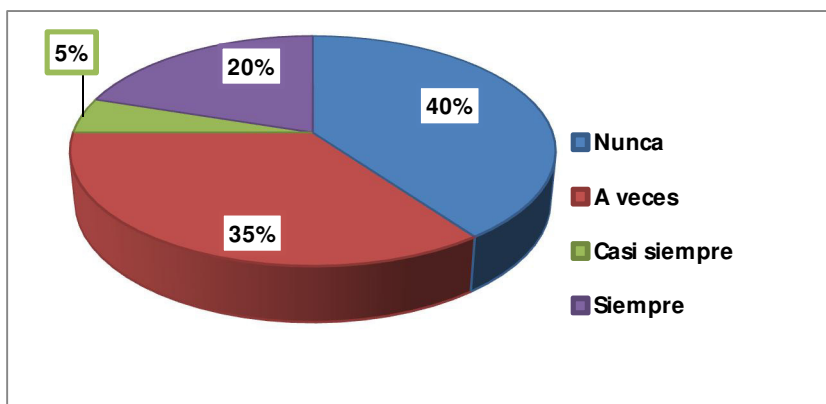
a) Es afirmativa en un 95% la respuesta a la pregunta sobre si el docente usa foros o chat como complemento para asesorar a los estudiantes. La asesoría virtual en tiempo real se está convirtiendo en una forma práctica de trabajo ya que no es necesario movilizarse de un lado a otro de la ciudad para desarrollar conversaciones sobre la evolución de los trabajos asignados y la respuesta derivada revela que hay un entendimiento mutuo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

16.- ¿Utiliza *e-learning* como complemento pedagógico?

CUADRO N° 16

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	8	40%
A veces	7	35%
Casi siempre	1	5%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 16



Interpretación

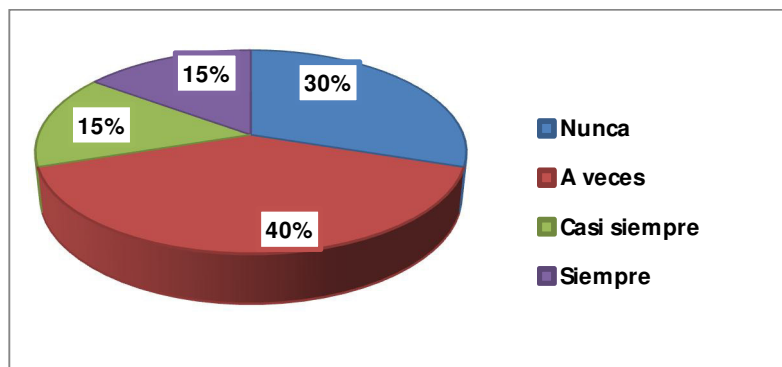
Un 60% del total de encuestados respondió de manera afirmativa respecto al uso de *e-learning* como complemento pedagógico, mientras que un 40% negó usarlo. Esta respuesta refleja la positiva actividad docente en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM en relación con el *e learning*. Los docentes usan plataformas en línea, tanto para asesoría como para aprendizaje mixto. En relación a la frecuencia de uso tenemos que todavía no es constante. Así tenemos que de este 60%, solo el 5% respondió “casi siempre”, el 20% lo usa “siempre” y el el 35% lo usa “a veces”.

17.- ¿Utiliza recursos tecnológicos brindados por organizaciones internacionales con experiencia en formación de comunicadores sociales?

CUADRO N° 17

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	6	30%
A veces	8	40%
Casi siempre	3	15%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 17



Interpretación

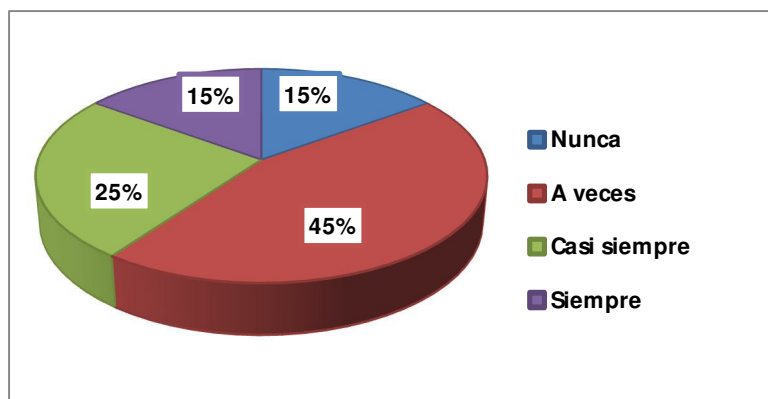
a) Un 70% respondió afirmativamente a la pregunta sobre si utiliza recursos tecnológicos brindados por organizaciones internacionales con experiencia en formación de comunicadores sociales. En esta parte del cuestionario se hace referencia a los cursos abiertos en línea que ofrecen diversas instituciones de educación superior en el mundo. De ese total 30% corresponde a los ítems “casi siempre” y “siempre” (15% cada uno) y 40% al ítem “a veces”. Este resultado revela que los docentes de la EAP de Comunicación Social si responde a la actualización permanente en el uso de tecnologías de información y comunicación. Un 30% respondió de manera negativa a esa pregunta.

18.- ¿Trabaja siguiendo el modelo educativo de su institución referente al uso de tecnologías (Modelo Educativo San Marcos)?

CUADRO N° 18

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	3	15%
A veces	9	45%
Casi siempre	5	25%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 18



Interpretación

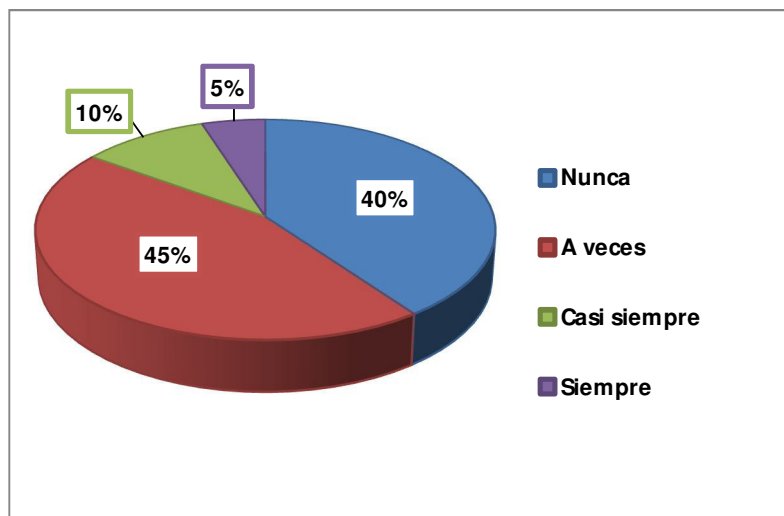
a) Un 85% del 100% de los docentes encuestados trabaja siguiendo el Modelo Educativo San Marcos (MESM). Ello revela que los docentes si están actualizados respecto a las líneas educativas a nivel macro establecidas por la UNMSM. De ese 85%, la frecuencia de uso entre “casi siempre” y “siempre” llega al 40%. (25% para el primer caso y 15% para el segundo) El 45% sigue el MESM de manera esporádica y un 15% respondió de manera negativa: “nunca” usa el MESM. Se puede deducir que es necesario continuar con la difusión del MESM.

19.- ¿Participa en alguno de los cursos *MOOC* (Cursos masivos abiertos en línea) que ofrece *Universia* a través de la UNMSM?

CUADRO N° 19

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	8	40%
A veces	9	45%
Casi siempre	2	10%
Siempre	1	5%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 19



Interpretación

a) La respuesta positiva a la pregunta si los docentes participan en los cursos MOOC que ofrece *Universia* a través de la UNMSM, fue del orden del 60%. Aquí se precisó el tipo de institución del cual reciben la formación continua en línea. *Universia* es, a la fecha, la institución más representativa para cursos en línea en el continente. De ese 60% la mayoría lo hace de manera esporádica. Este grupo representa el 45% (“a veces” participan). “Casi

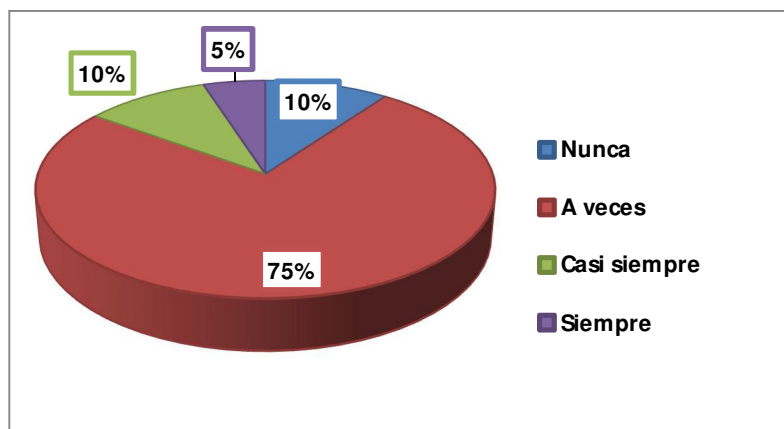
siempre” y “siempre” revelan una frecuencia del orden del 15%. Un 40% nunca visitó los cursos de *Universia*. Sin embargo son cursos que se ofrecen de manera gratuita y que son difundidos mediante correo electrónico institucional de manera continua.

20. ¿Participa en algún otro curso de formación en el uso de TIC para mejorar la calidad del desempeño docente?

CUADRO N° 20

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	2	10%
A veces	15	75%
Casi siempre	2	10%
Siempre	1	5%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 20



Interpretación

- a) 90% del total encuestado afirma participar en algún otro curso de formación en el uso de TIC para mejorar la calidad de su desempeño docente, lo cual revela el interés de los docentes por una mejora continua.
- b) Cabe precisar que de ese total (90%), un alto porcentaje (del orden del 75%), participa de algún otro curso de formación en el uso de TICs “a veces”. Es decir, la actualización de sus conocimientos no necesariamente provienen de las propuestas que formula la UNMSM sino de otras instituciones a las que los docentes tienen acceso.
- c) Un 10% participa “casi siempre” y un 5% “siempre”
- d) De manera negativa respondió un 10% del total de encuestados.

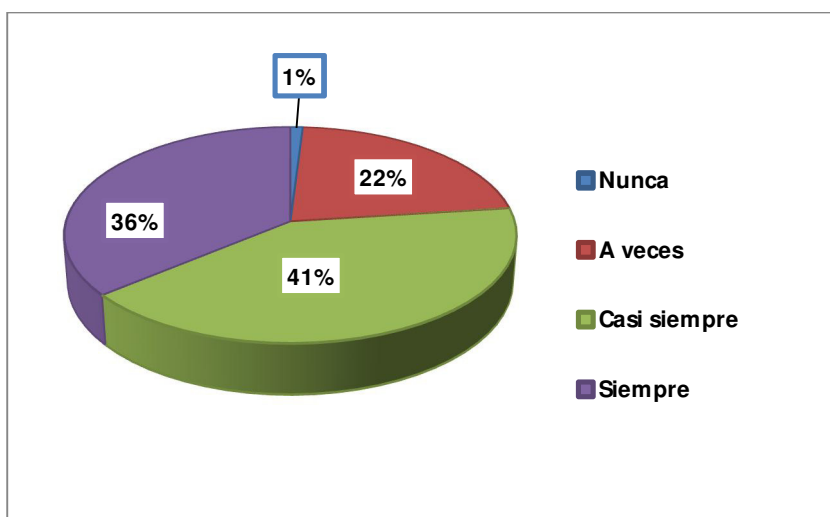
Encuesta aplicada a los estudiantes:

1. ¿El/la docente muestra actitud positiva hacia las tecnologías de información, TIC?

CUADRO N° 21

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	1%
A veces	22	22%
Casi siempre	41	41%
Siempre	36	36%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 21



Interpretación

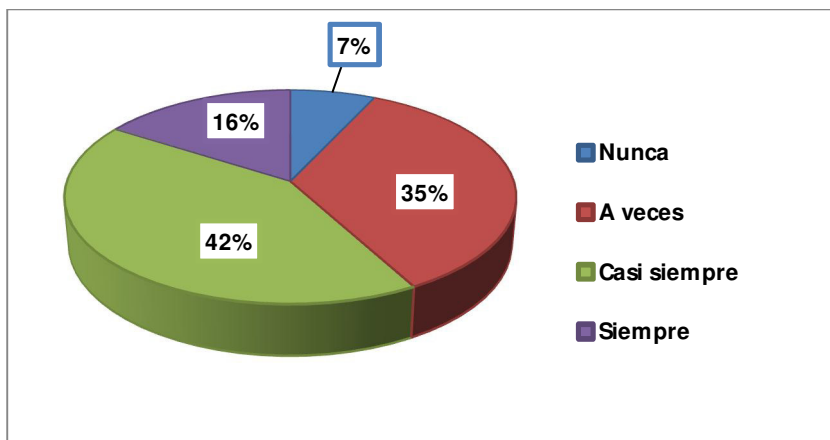
- a) La afirmación a la pregunta formulada a los estudiantes sobre si el docente tiene una actitud positiva hacia las TIC, es del orden del 99%, lo que coincide y respalda las respuestas proporcionadas por los mismos docentes.

- b) La frecuencia señala que “casi siempre” es una actitud del orden del 41% del total positivo representado en el 99%
 - c) “Siempre” muestra actitud positiva ante las TIC con un 36%
 - d) Solo 1% indica que nunca muestra una actitud positiva ante las TIC
2. ¿El/la docente utiliza en sus clases fuentes de información que proporciona Internet?

CUADRO N° 22

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	7	7%
A veces	35	35%
Casi siempre	42	42%
Siempre	16	16%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 22



Interpretación

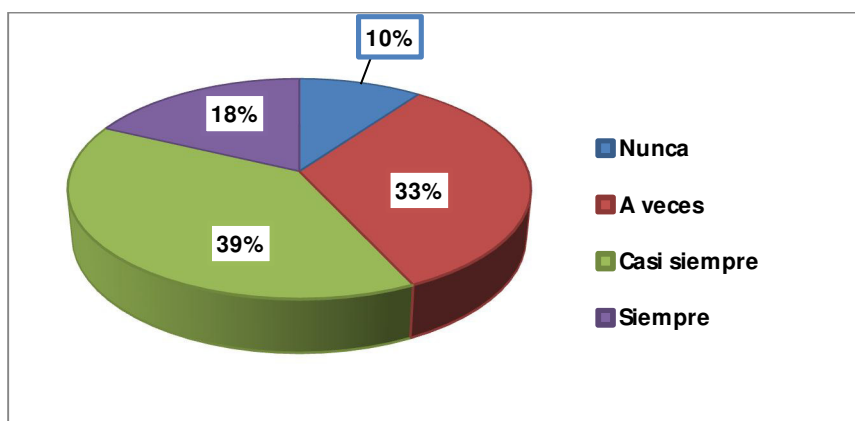
a) De acuerdo con la respuesta que dan los estudiantes, el 93% de docentes utiliza en sus clases fuentes de información que proporciona Internet lo que revela que es alto el uso de los recursos de la web como parte de las estrategias didácticas para su desempeño docente. La frecuencia de uso es “casi siempre” (42%); “siempre” (16%) y “a veces” (35%). Un 7% de los estudiantes encuestados considera que los docentes “nunca” utilizan en sus clases fuentes de información que proporciona Internet

3. ¿El/la docente utiliza recursos en línea para fomentar el trabajo individual y grupal?

CUADRO N° 23

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	10	10%
A veces	33	33%
Casi siempre	39	39%
Siempre	18	18%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 23



Interpretación

a) Un 90% de estudiantes respondió afirmativamente a la pregunta sobre si el docente utiliza recursos en línea para fomentar el trabajo individual y grupal en sus clases. Este resultado se obtiene al juntar los resultados de los ítems “casi siempre” (39%), “siempre” (18%) y “a veces” (33%). Este dato revela que los docentes fomentan entre sus alumnos competencias TIC del orden del trabajo individual y colaborativo a través del uso de gestores de contenido, aunque la tendencia no resulta ser una constante en la estrategia didáctica docente

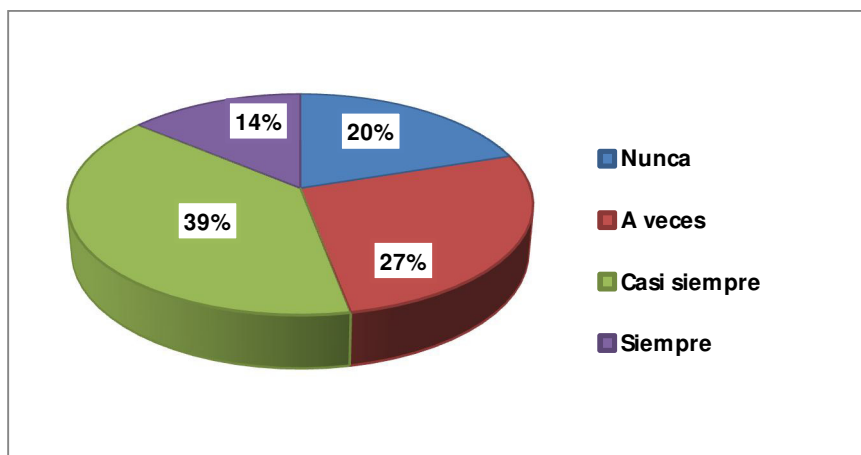
b) Se evidencia que un 10% no utiliza recursos en línea como parte de su estrategia docente.

4.- ¿El/la docente utiliza bibliotecas virtuales (libros, documentos PDF en línea) para el desarrollo de sus clases?

CUADRO N° 24

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	20	20%
A veces	27	27%
Casi siempre	39	39%
Siempre	14	14%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 24



Interpretación

a) En el proceso de enseñanza-aprendizaje en la EAP de Comunicación Social los gestores de documentos si son usados por los docentes de acuerdo con la apreciación de los estudiantes, pero la frecuencia es relativa. Del 80% de respuestas afirmativas que dieron los alumnos se revela que solo un 14% de docentes “siempre” utiliza bibliotecas virtuales (libros, documentos PDF en línea) para el desarrollo de sus clases. La mayoría (39%) contestó que los docentes utilizan “casi siempre” bibliotecas virtuales y el 27% indicó que el uso es esporádico.

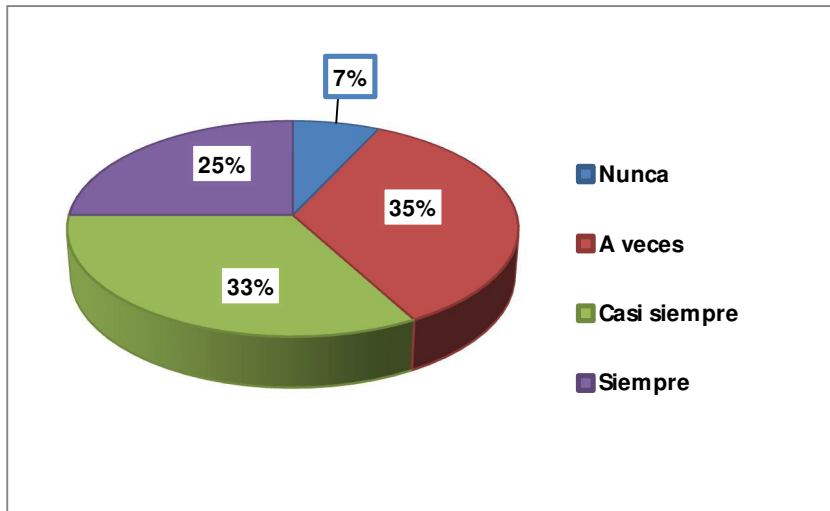
b) Un 20% de docentes “nunca” utiliza bibliotecas virtuales (libros, documentos PDF en línea) para el desarrollo de sus clases

5.- ¿El/la docente asigna trabajos para ser desarrollados con el apoyo de fuentes de Internet?

CUADRO N° 25

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	7	7%
A veces	35	35%
Casi siempre	33	33%
Siempre	25	25%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 25



Interpretación

a) Las fuentes de Internet ingresan al rango de gestores de documentos. Aquí tenemos que los alumnos están siendo orientados a la consulta en línea de documentos complementarios al plan de clases. Un 93% de docentes recomienda la consulta en línea siendo la frecuencia entre “casi siempre” y “siempre” del orden del 58%.

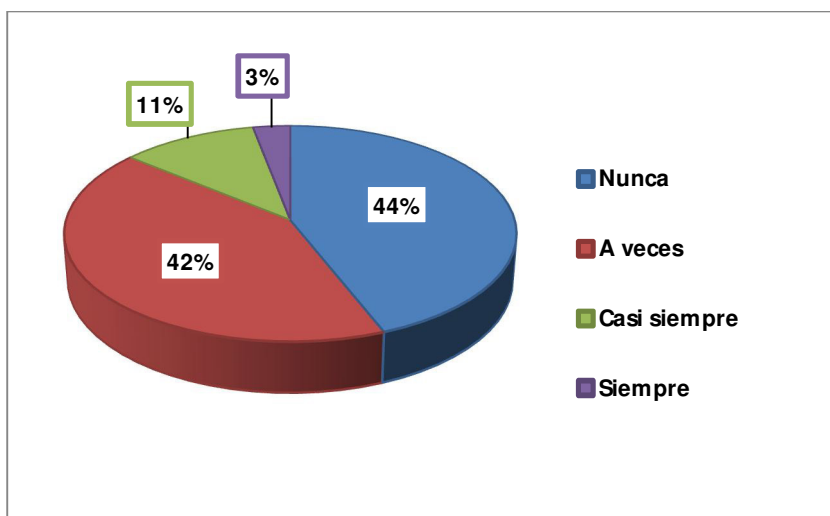
b) Un 35% “a veces” asigna tareas para ser desarrolladas con el apoyo de fuentes de Internet. Un 7% “nunca” asigna tareas a ser desarrolladas con el apoyo de fuentes de Internet.

6.- ¿El/la docente utiliza algún tipo de *Moodle*, como el *Aula virtual de Letras*, para el desarrollo de sus clases?

CUADRO N° 26

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	44	44%
A veces	42	42%
Casi siempre	11	11%
Siempre	3	3%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 26



Interpretación

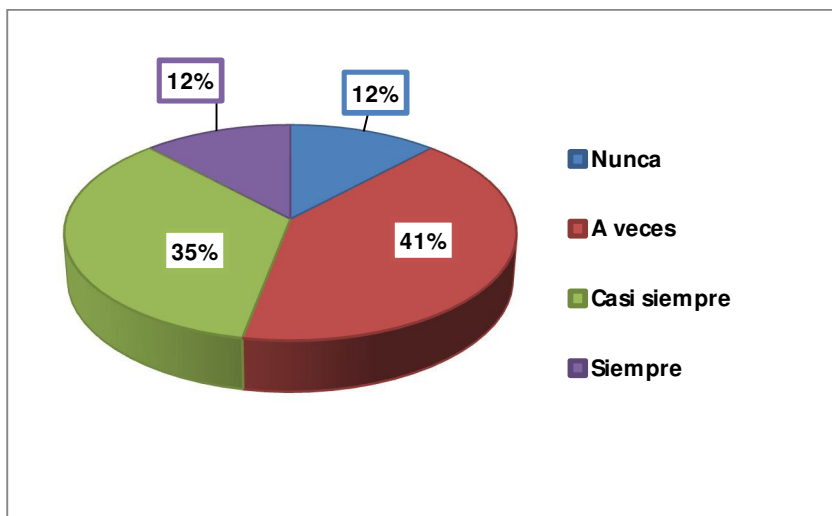
- a) La respuesta de los alumnos revela que un 44% de sus profesores nunca usó un tipo de Moodle durante sus clases. Es decir que los gestores de aprendizaje no tienen un impacto mayor en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM
- b) El 56 por ciento los usa pero con una frecuencia mínima: solo un 3% los usa siempre, un 11% casi siempre y un 42% los utiliza “a veces”.

7.- ¿El/la docente diseña sus propios materiales de trabajo utilizando herramientas de Internet?

CUADRO N° 27

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	12	12%
A veces	41	41%
Casi siempre	35	35%
Siempre	12	12%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 27



Interpretación

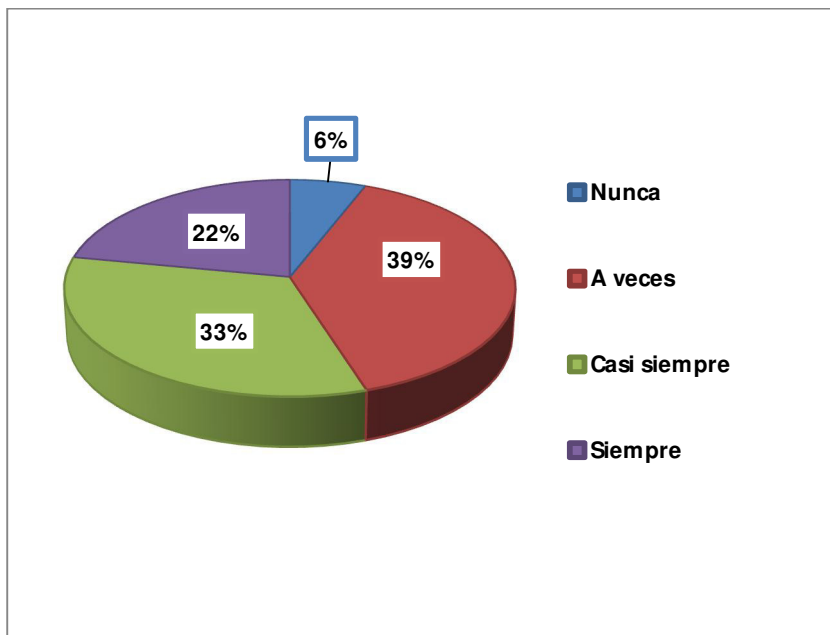
- a) El diseño de propios materiales didácticos utilizando herramientas de Internet si es considerado por el 88% de los encuestados como una forma de trabajo docente en la EAP de Comunicación Social.
- b) Solo un 12% respondió negativamente.

8.- ¿El/la docente utiliza recursos audiovisuales (videos, música, fotografías) como complemento para sus clases?

CUADRO N° 28

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	6	6%
A veces	39	39%
Casi siempre	33	33%
Siempre	22	22%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 28



Interpretación

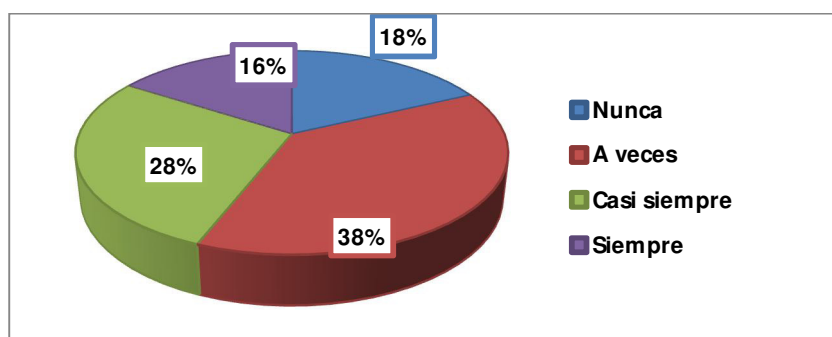
- a) El 94% de respuestas afirmativas indica que los materiales didácticos digitales (videos, música, fotografías) son complemento para las clases, es decir, son parte de las estrategias que aplican los docentes en la EAP. De este total el 39% los usa “a veces”, el 33% “casi siempre” y el 22% los utiliza “siempre”.
- b) 6% nunca los usa.

9.- ¿El/la docente elabora su propio material didáctico y lo difunde en alguna plataforma en línea?

CUADRO N° 29

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	18	18%
A veces	38	38%
Casi siempre	28	28%
Siempre	16	16%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 29



Interpretación

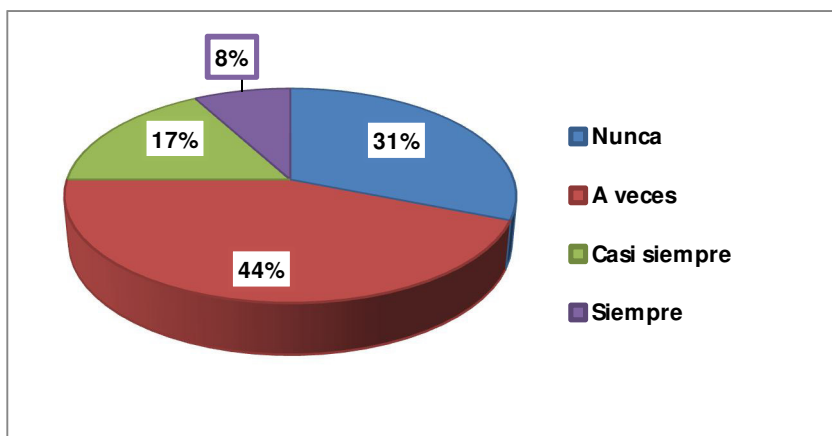
- a) Esta pregunta está relacionada con el indicador “capacidades pedagógicas” y mide el dominio de actividades. Las respuestas indican que la creación de un material propio y su difusión en alguna plataforma en línea todavía no es parte del cotidiano entre los docentes, aunque está en progreso. Del total encuestado, un 82% respondió afirmativamente aunque la frecuencia nos lleva a la interpretación formulada líneas arriba, tal es así que un 38% lo hace “a veces”; un 28% “casi siempre” y solo un 16% lo hace “siempre”.
- b) Un 18% percibe que “nunca” elabora su propio material didáctico ni lo difunde en alguna plataforma en línea.

10.- ¿El/la docente utiliza algún blog educativo (*videoblog, podcast, wordpress, blogger*)?

CUADRO N° 30

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	31	31%
A veces	44	44%
Casi siempre	17	17%
Siempre	8	8%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 30



Interpretación

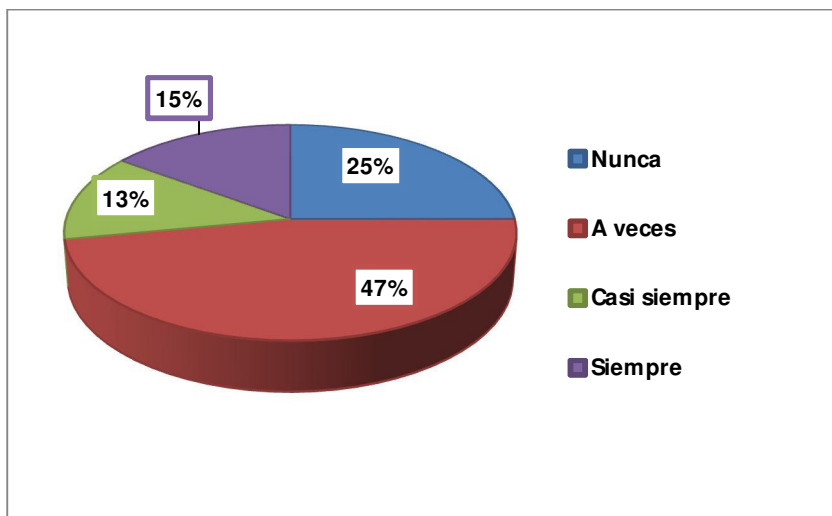
- Los blogs educativos en línea contribuyen al proceso dialógico en la relación enseñanza-aprendizaje. Aquí las respuestas al cuestionario revelan que todavía un 31% no considera que sus docentes utilicen esta herramienta.
- Un 69% si las utiliza pero la frecuencia es muy baja. Solo un 8% lo hace “siempre”; un 17% “casi siempre” y un 44% solo “a veces”.

11.- ¿El/la docente incentiva a los estudiantes a crear y desarrollar algún tipo de blog?

CUADRO N° 31

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	25	25%
A veces	47	47%
Casi siempre	13	13%
Siempre	15	15%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 31



Interpretación

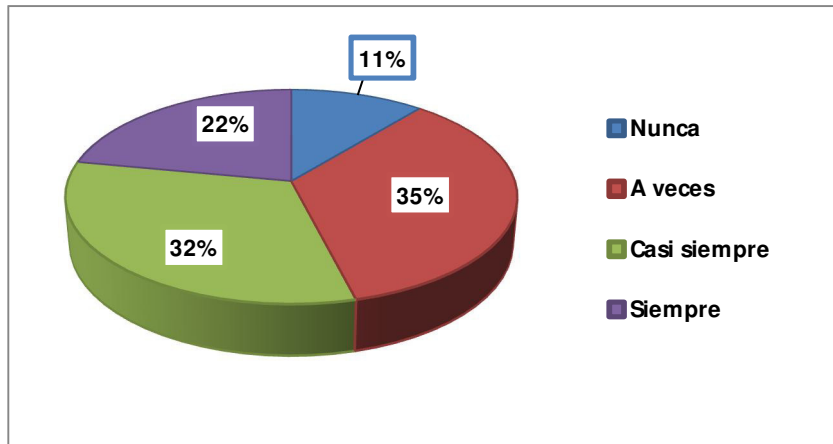
- Esta pregunta está relacionada con la dimensión “capacidades pedagógicas” dentro de la cual el indicador es el “grado de dominio de actividades”; se intentó diagnosticar el grado de dominio de actividades mediante el compartir nuevos conocimientos. La respuesta es positiva en un 75% sin embargo de este total un 47% lo hace solo “a veces”.
- Un 15% lo hace “siempre” y un 13% lo hace “casi siempre”.

12.- ¿El/la docente emplea redes sociales como complemento pedagógico?

CUADRO N° 32

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	11	11%
A veces	35	35%
Casi siempre	32	32%
Siempre	22	22%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 32



Interpretación

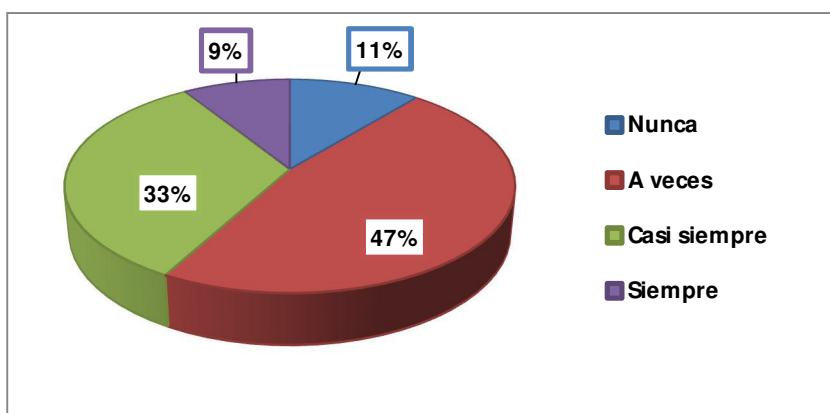
a) Capacidad de comunicación empleando medios digitales, como redes sociales, revela la calidad de comunicación entre los docentes y los estudiantes. En esta pregunta las respuestas afirmativas son del orden del 89%. Y la frecuencia de uso es mayor entre “casi siempre” (32%) y “siempre” (22%). Un 35% usa las redes sociales “a veces” y un 11% nunca las usa.

13.- ¿El/la docente utiliza libros virtuales para el desarrollo de sus clases?

CUADRO N° 33

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	11	11%
A veces	47	47%
Casi siempre	33	33%
Siempre	9	9%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 33



Interpretación

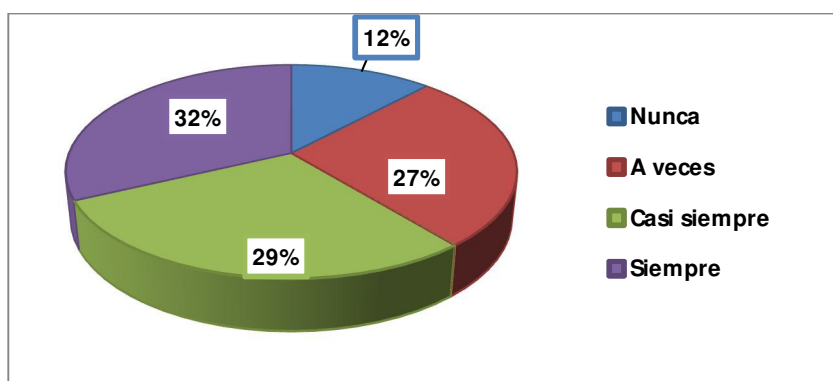
a) El indicador “grado de dominio de actividades” pertenece a la dimensión “capacidades pedagógicas” y en el ámbito virtual se relaciona con la utilización de libros virtuales para el desarrollo de las clases. En este punto podemos observar que los estudiantes perciben que los docentes “a veces” (47%) utilizan este recurso digital, Buscar libros en la web es una destreza que los estudiantes deben desarrollar porque se trata de filtrar la información, dentro de la abundancia que ofrece la web. Un 33% considera que sus docentes “casi siempre” los usa y un 9% considera que los usan “siempre”. Un 11% asegura que “nunca” los usan.

14.- ¿El/la docente utiliza plataformas de comunicación, como correo electrónico o chat, para resolver consultas de sus estudiantes?

CUADRO N° 34

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	12	12%
A veces	27	27%
Casi siempre	29	29%
Siempre	32	32%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 34



Interpretación

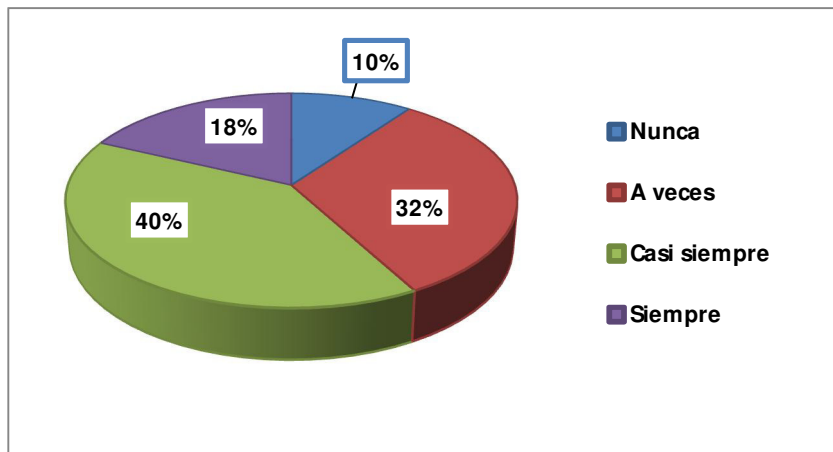
a) El uso de correo electrónico o chat permite hacer dialógico el proceso enseñanza-aprendizaje, es una alternativa importante que ofrece la web para favorecer la comunicación en tiempo real. La relación estudiante-docente se da por este medio en un 88%. La frecuencia sigue siendo alta: un 32% se comunica por chat o correo electrónico “siempre”, un 29% “casi siempre” y un 27% “a veces”. El 12% “nunca” los usa.

15.- Evalúe el grado en que el docente utiliza redes sociales para socializar los contenidos de su curso.

CUADRO N° 35

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	10	10%
A veces	32	32%
Casi siempre	40	40%
Siempre	18	18%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 35



Interpretación

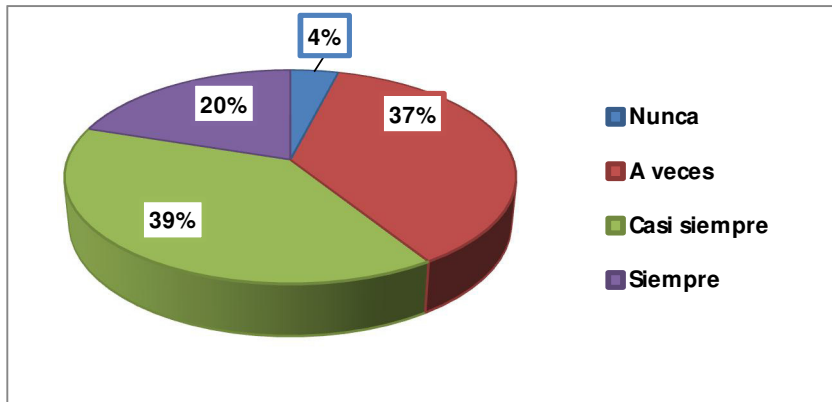
- a) El grado en que el docente utiliza redes sociales para socializar los contenidos de su curso es alto. Un 90% de respuestas afirmativas revela que las actividades lectivas si consideran el uso de esta herramienta tan popular entre los jóvenes. Más de la mitad de los encuestados (58%) revela una alta frecuencia de uso.
- b) Un 10% “nunca” las usa.

16.- Evalúe el grado en que el docente utiliza recursos web.

CUADRO N° 36

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	4	4%
A veces	37	37%
Casi siempre	39	39%
Siempre	20	20%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 36



Interpretación

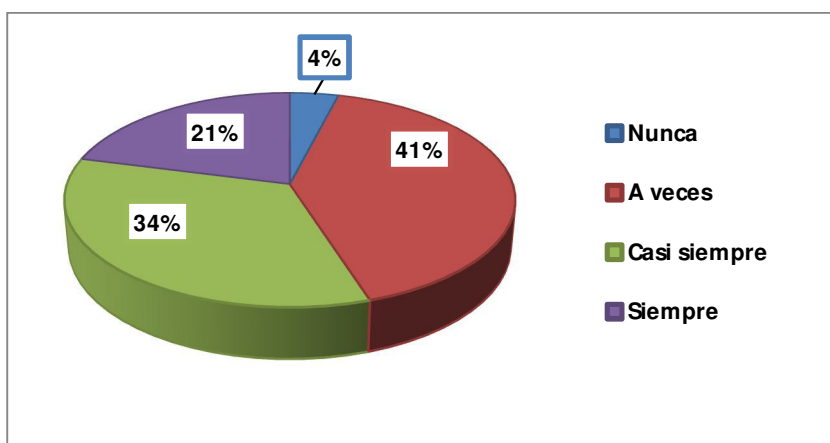
- La evaluación de las capacidades pedagógicas de los docentes, mediante el uso de recursos web es positiva en un rango de 96%.
- De acuerdo al cuestionario, el 39% de los docentes de la EAP de Comunicación Social “casi siempre” utiliza recursos web; el 37% lo hace “a veces” y el 20% “siempre”.
- Solo el 4% “nunca” utiliza recursos web.

17.- Evalúe el grado en que el docente se expresa en forma clara y precisa cuando usa las TIC.

CUADRO N° 37

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	4	4%
A veces	41	41%
Casi siempre	34	34%
Siempre	21	21%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 37



Interpretación

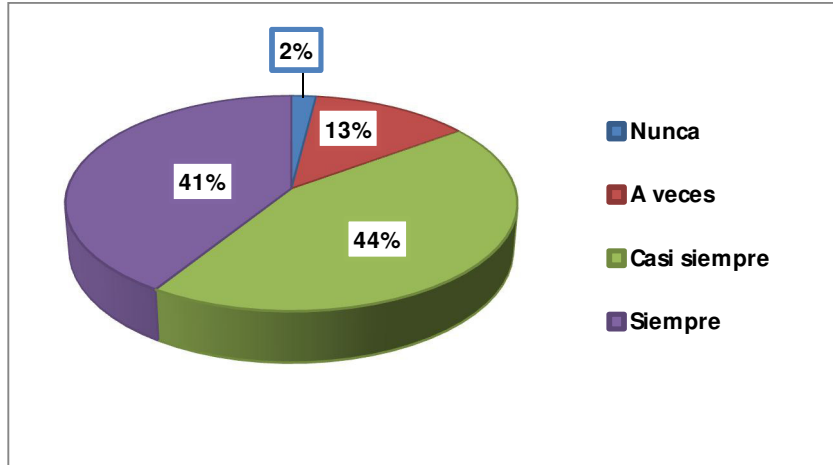
- a) En esta pregunta se mide la capacidad pedagógica del docente para transmitir sus conocimientos en lenguaje adecuado a las exigencias de las tecnologías de comunicación e información. Las respuestas revelan una valoración positiva del orden del 96%.
- b) 41% “a veces” transmite adecuadamente sus conocimientos usando el lenguaje de las TIC; 34% “casi siempre” y 21% “siempre” Un 4% no transmite adecuadamente sus conocimientos en lenguaje adecuado a las TIC.

18.- ¿El/la docente estimula el desarrollo de valores, de actitudes positivas y de comportamientos propios de un profesional?

CUADRO N° 38

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	2	2%
A veces	13	13%
Casi siempre	44	44%
Siempre	41	41%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 38



Interpretación

a) En la dimensión “capacidades pedagógicas” se incluye el indicador “contribución a la formación de valores universales” relacionadas con la empatía y las respuestas aquí son positivas en un orden del 98%. “Siempre” y “casi siempre” en un 41% y 44% respectivamente. “A veces” en 13%.

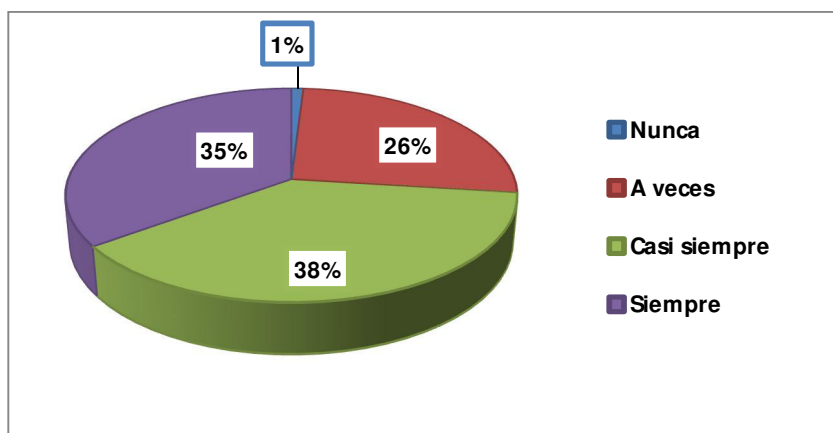
b) Un 2% “nunca” evidencia esta capacidad pedagógica.

19.- ¿El/la docente contribuye a la formación de valores universales como puntualidad, respeto, solidaridad, equidad de género?

CUADRO N° 39

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	1%
A veces	26	26%
Casi siempre	38	38%
Siempre	35	35%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 39



Interpretación

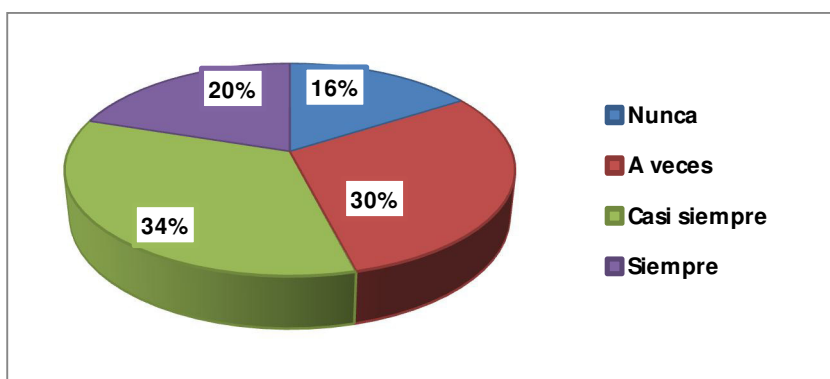
- a) En relación a los valores universales en relación al “otro” como puntualidad, respeto, solidaridad, equidad de género, las respuestas fueron positivas en el 99% de los casos. 38% lo evidencia “casi siempre”, 35% “siempre y 26% “a veces”.
- b) Solo 1% “nunca evidencia esta capacidad.

20.- ¿El/la docente difunde entre sus estudiantes el modelo educativo institucional?

CUADRO N° 40

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	16	16%
A veces	30	30%
Casi siempre	34	34%
Siempre	20	20%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 40



Interpretación

a) El modelo educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos es el documento académico orientador para la comunidad universitaria sobre el propósito y fines de la institución. Propone el desarrollo de competencias y enmarca las líneas educativas de la UNMSM. Este modelo es difundido entre la comunidad de la EAP de Comunicación Social. Las respuestas positivas en el orden del 84% revelan que los docentes sí hacen referencia a este documento. Un 20% “siempre” lo difunde, un 34% “casi siempre”, 30% “a veces”.

b) Un 16% “nunca” difunde el modelo educativo de la institución.

4.2. Prueba de hipótesis

Planteo de hipótesis general:

H1: El uso adecuado de las TIC se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

H0: El uso adecuado de las TIC NO se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

CUADRO DE FRECUENCIAS OBSERVADAS EN LOS DOCENTES DE LAS VARIABLES USO ADECUADO DE LAS TIC Y DESEMPEÑO DOCENTE

		DESEMPEÑO DOCENTE			Total
		A veces	Casi siempre	Siempre	
USO ADECUADO DE LAS TIC	Nunca	1	0	0	1
	A veces	5	4	0	9
	Casi siempre	0	7	0	7
	Siempre	0	0	3	3
Total		6	11	3	20

La fórmula ji-cuadrada es:

$$\chi^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

$$F_e = \frac{\text{Total de cada fila} \times \text{Total de cada columna}}{\text{Total General}}$$

4.3. Discusión de los resultados

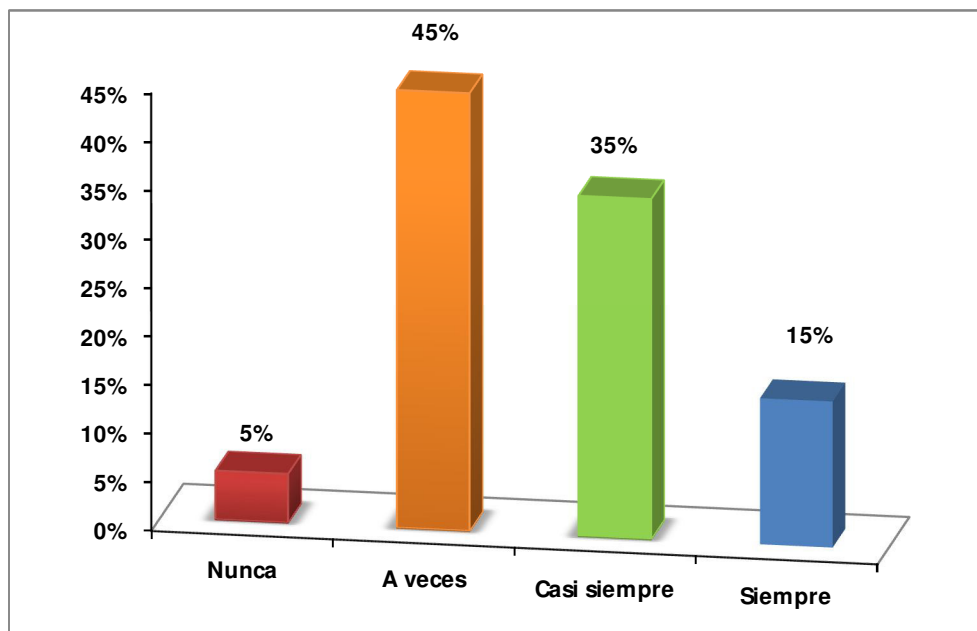
Como se mencionara líneas arriba, la UNMSM a través del documento institucional titulado Modelo Educativo San Marcos (2015) propone que “el currículo para la formación integral (...) está basado en las nuevas tendencias educativas, es innovador, prospectivo, integrador y humanístico dentro de una cultura de calidad”. (2015, 41). Y establece que el docente “tiene dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación, TIC”. (2015, 47). En este sentido al realizarse esta investigación se comprobó que los docentes de la EAP de Comunicación Social si cumplen con las propuestas teóricas y con las institucionales, como se puede comprobar en el cuadro siguiente:

VARIABLE INDEPENDIENTE USO DE LAS TIC

CUADRO N° 41

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	9	45%
Casi siempre	7	35%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 41



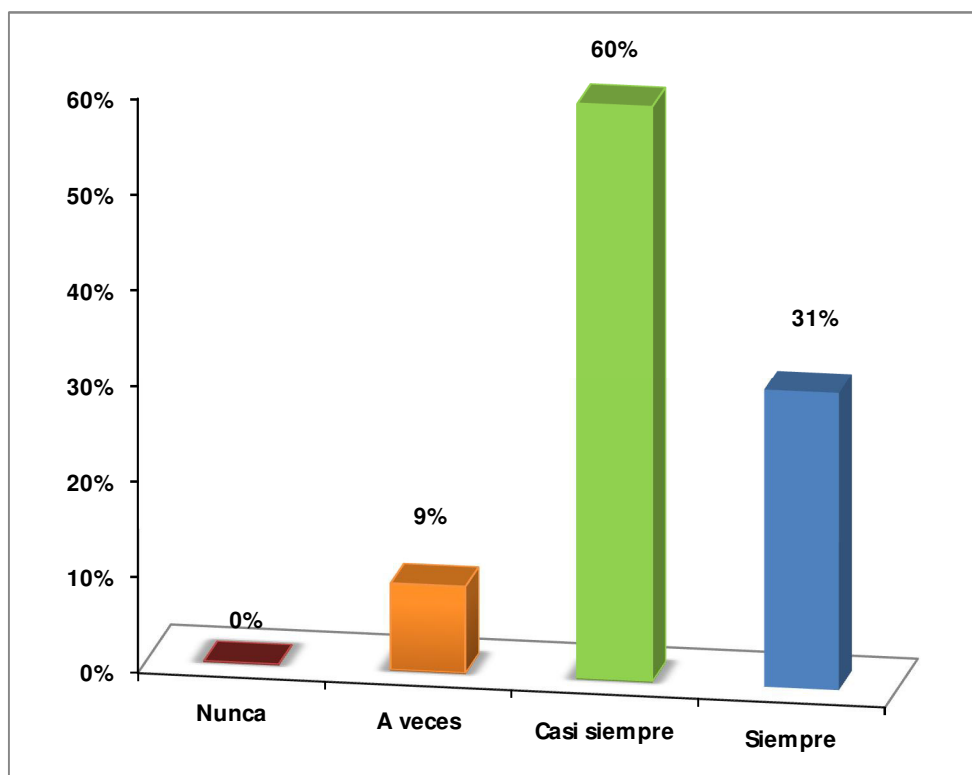
Ello se contrastó con la información proporcionada por los estudiantes, quienes validaron la propuesta anterior, como se puede constatar aquí:

VARIABLE INDEPENDIENTE USO DE LAS TIC

CUADRO N° 49

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	9	9%
Casi siempre	60	60%
Siempre	31	31%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 49



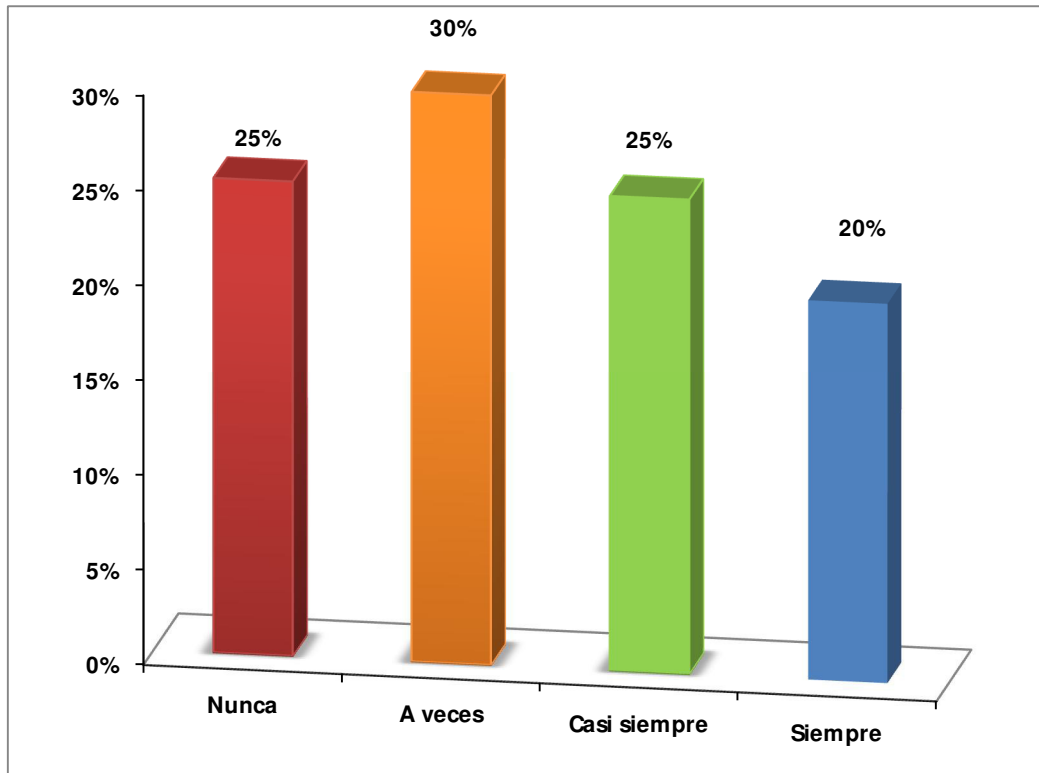
La variable independiente “uso de las TIC” contempló las dimensiones “gestores de documentos”, “gestores de aprendizaje” y “gestores de contenidos”. En el siguiente cuadro se puede observar las respuestas docentes frente a la dimensión “gestores de documentos”, en la que se revela que del universo encuestado, un 25% no los usa:

DIMENSIÓN GESTORES DE DOCUMENTOS

CUADRO N° 42

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	5	25%
A veces	6	30%
Casi siempre	5	25%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 42



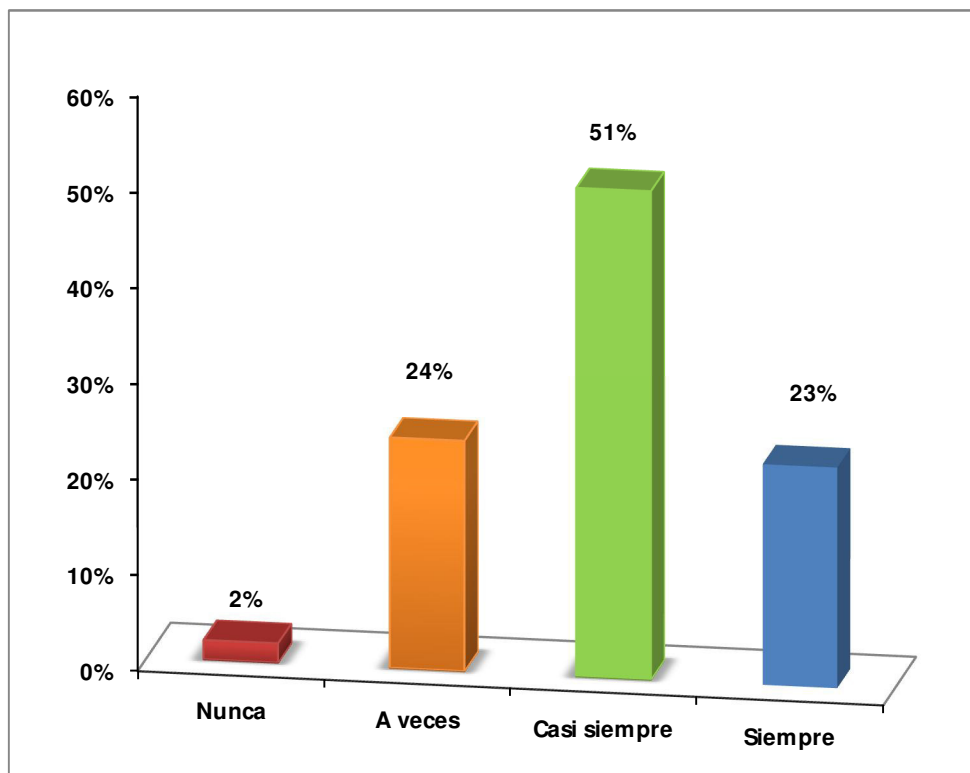
Este resultado positivo se corrobora con los resultados de las encuestas a los estudiantes, sin embargo la percepción de ellos fue mayor respecto a la frecuencia, ya que el resultado arroja un 98% de uso, como se puede apreciar aquí:

DIMENSIÓN GESTORES DE DOCUMENTOS

CUADRO N° 50

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	2	2%
A veces	24	24%
Casi siempre	51	51%
Siempre	23	23%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 50



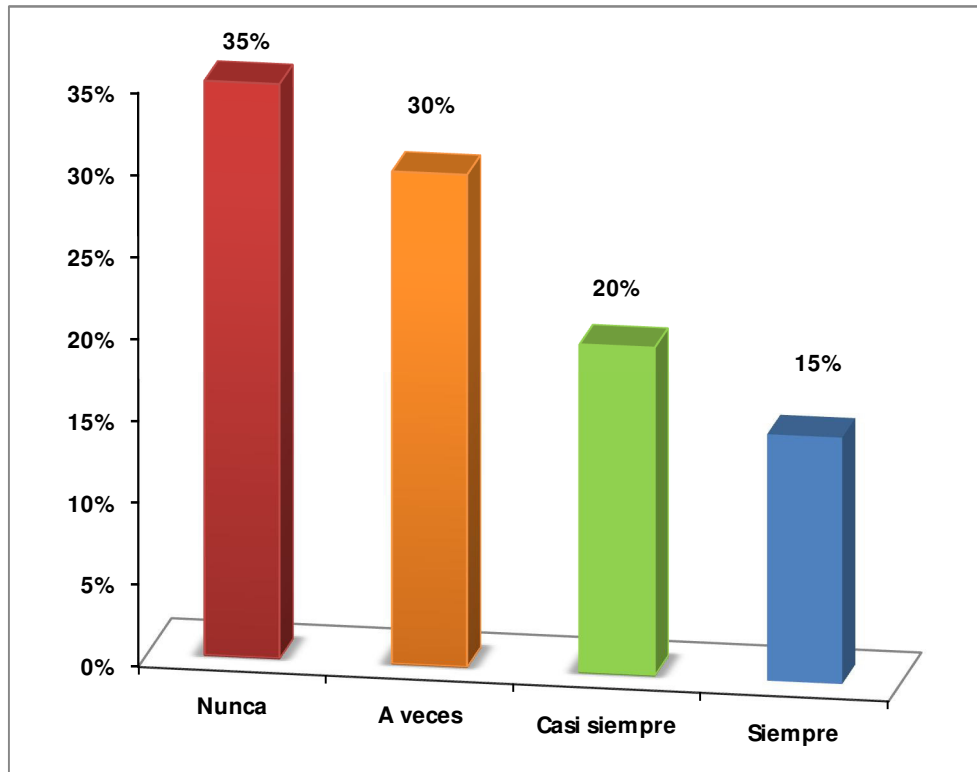
En cuanto a la dimensión “gestores de aprendizaje”, se puede observar que aquí un 35% de docentes, es decir, siete docentes, indican que nunca los usa:

DIMENSIÓN GESTORES DE APRENDIZAJE

CUADRO N° 43

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	7	35%
A veces	6	30%
Casi siempre	4	20%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 43



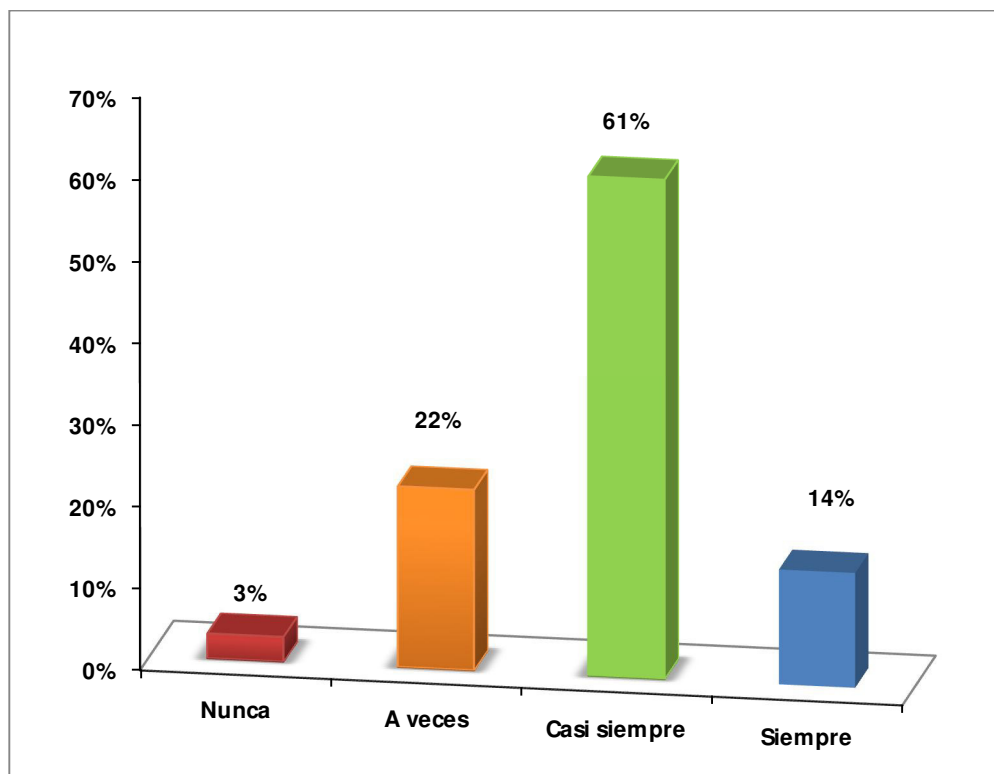
Pero la encuesta hecha a los docentes no se corrobora con las respuestas que han proporcionado los estudiantes. E incluso ellos mismos en la pregunta relacionada con el uso del Aula Virtual de Letras afirman en mayoría que sí la usan. Tal vez se deba a una confusión de términos ya que el *Aula Virtual* se asienta en el sistema *Moodle*, que es un tipo de gestor de aprendizaje. Ello se corrobora con las respuestas de los estudiantes, quienes tienen mayor familiaridad con el lenguaje de la web. Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, ellos aprecian que un 97% si usa gestores de aprendizaje. Se puede encontrar aquí, hay una variación de 32% que representa la respuesta de tres estudiantes, de acuerdo con la escala de valoración:

DIMENSIÓN GESTORES DE APRENDIZAJE

CUADRO N° 51

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	3	3%
A veces	22	22%
Casi siempre	61	61%
Siempre	14	14%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 51



Los jóvenes sanmarquinos no viven al margen de la tecnología sino que, por el contrario, se ven influidos por ella diariamente y experimentan su inserción en una lógica de redes que

está transformando la vida social y económica de los países. Teniendo en consideración que los conocimientos de su comunidad académica en materia web están en proceso de optimización, y siguiendo los lineamientos que establece el Modelo Educativo San Marcos, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM desarrolla permanentemente cursos de actualización para sus docentes sobre el manejo de TIC del ámbito digital.

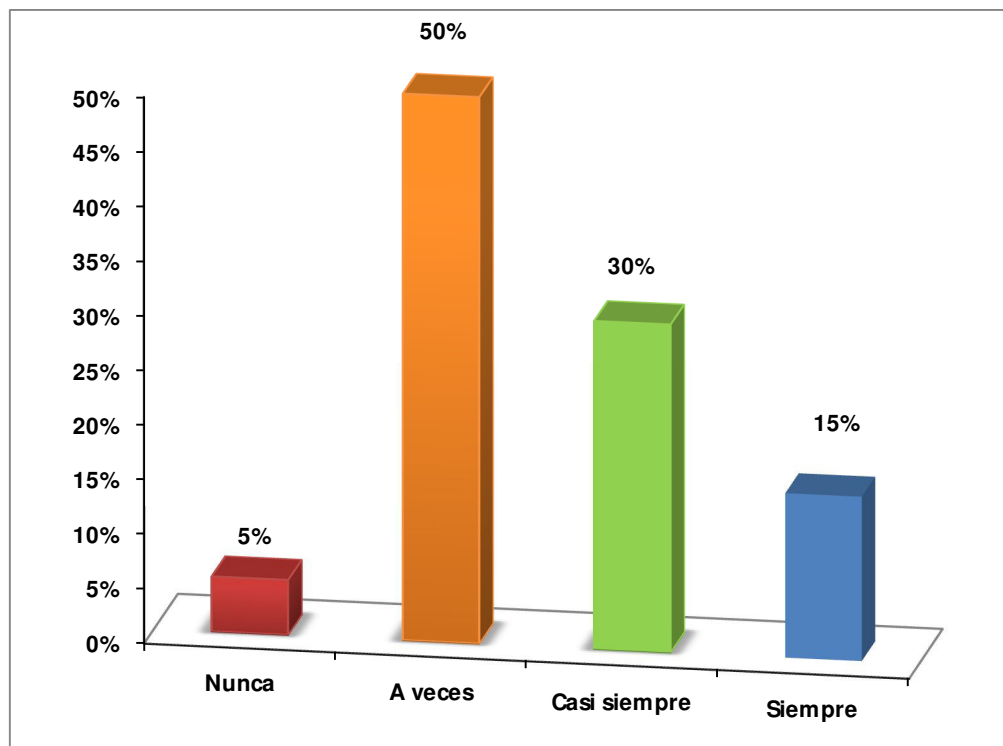
A través de talleres los docentes reciben guía y asesoramiento sobre la mejor manera de utilizar recursos web en la educación. Uno de los gestores más usados entre la comunidad de Letras son los “gestores de contenido”, otra de las dimensiones de la variable “Uso de TIC”. A este punto se puede apreciar que el 95% de docentes encuestados los usa. Este tipo de gestores incluyen las redes sociales y los blogs y exploran, básicamente, la comunicación, los niveles de interactividad en tiempo real:

DIMENSIÓN GESTORES DE CONTENIDO

CUADRO N° 44

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	10	50%
Casi siempre	6	30%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 44



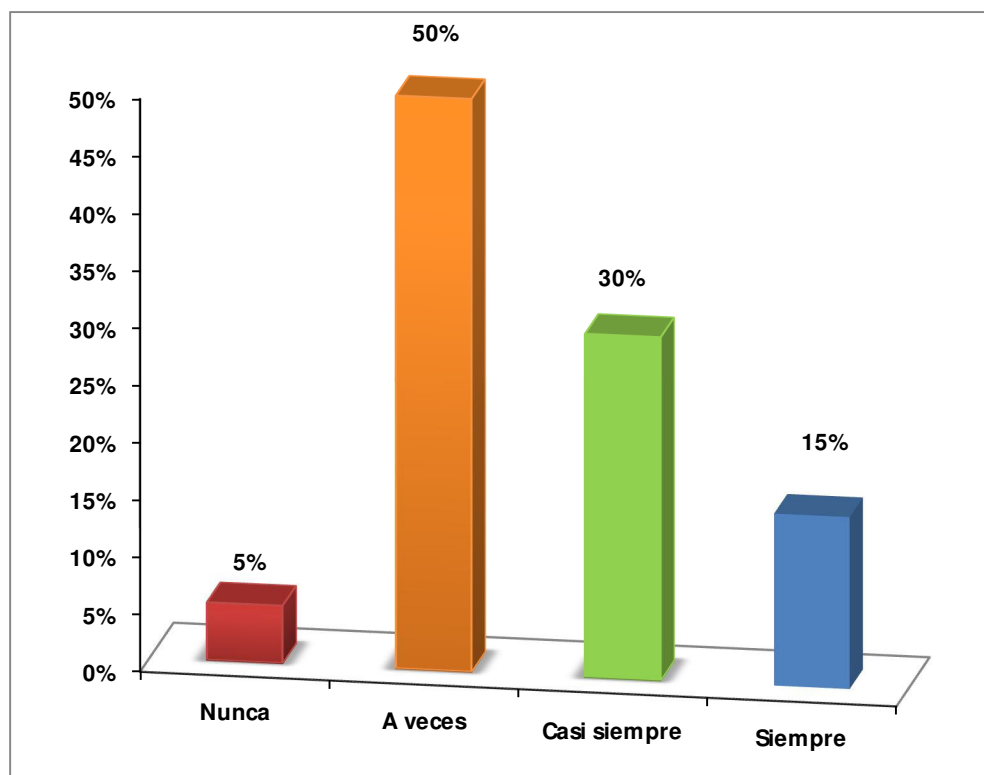
Este resultado se corrobora de manera sustantiva con la respuesta de los estudiantes, que es positiva en un 95%:

DIMENSIÓN GESTORES DE CONTENIDO

CUADRO N° 44

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	10	50%
Casi siempre	6	30%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 44



En cuanto a la variable dependiente: **desempeño docente con calidad**, se puede explicar que este es entendido como el conjunto de actividades educativas que realiza el docente para facilitar el aprendizaje, se basa en un análisis del desarrollo de competencias que evidencian los docentes y que es fundamental en los profesionales que tienen a su cargo la formación de otros seres humanos. La competencia impulsa al docente al continuo mejoramiento y un “alto grado de satisfacción”, que lo conduce a entender la calidad como un proceso natural en su vida personal y profesional. Como bien sostiene Bunk (1994), a mayor participación en programas de formación, mayor es la competencia que desarrolla el docente. Para medir esta variable se propuso las dimensiones “estrategias docentes”, “materiales didácticos” y “capacidades pedagógicas”, todas del ámbito digital.

En el siguiente cuadro se observa la respuesta a la apreciación propia, el grado de satisfacción que el docente tiene respecto a su desempeño docente con calidad fortalecido a

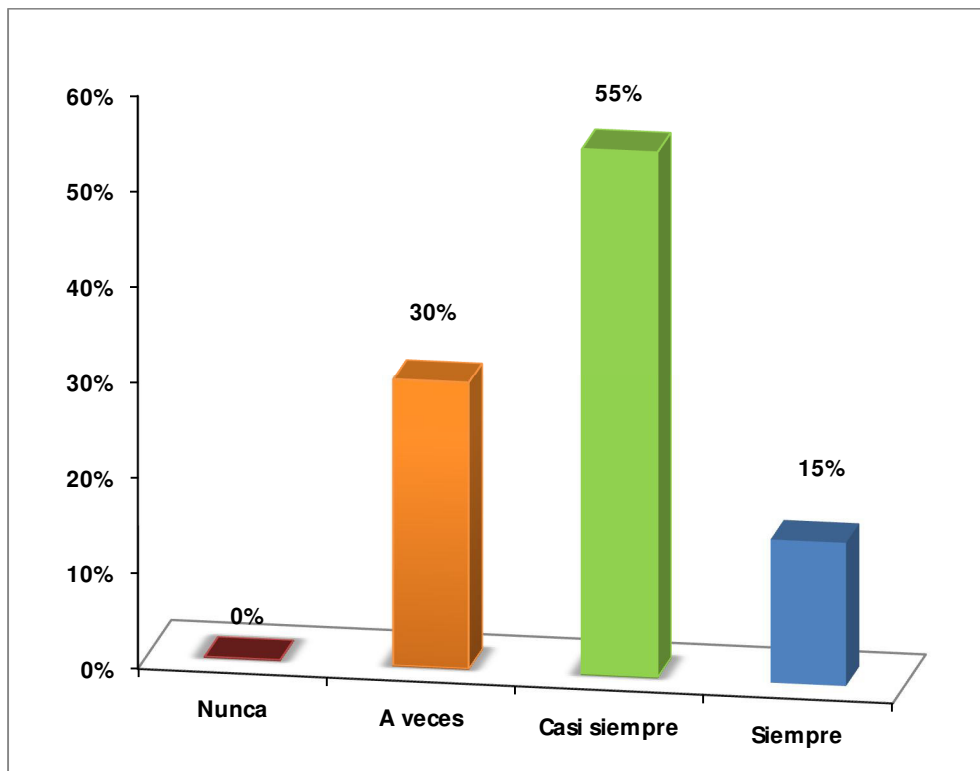
través del uso de las TIC. El orden positivo es del 100% en la valoración total de las dimensiones propuestas relacionadas con el uso de TIC en el salón de clase:

VARIABLE DEPENDIENTE DESEMPEÑO DOCENTE CON CALIDAD

CUADRO N° 45

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	6	30%
Casi siempre	11	55%
Siempre	3	15%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 45



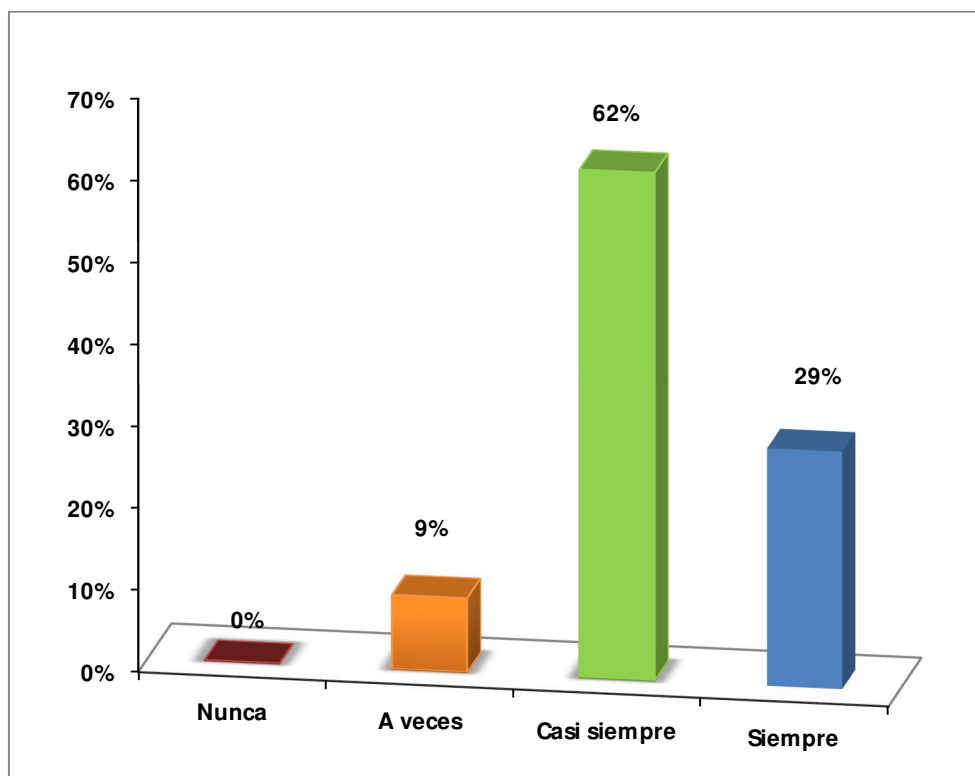
Los alumnos, por su parte, han corroborado el grado de satisfacción mostrada por los docentes respecto al aporte que les brinda el uso de las TIC en el aula y que coadyuva a la calidad de su desempeño docente, según se puede comprobar en el siguiente cuadro:

VARIABLE DEPENDIENTE DESEMPEÑO DOCENTE CON CALIDAD

CUADRO N° 53

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	9	9%
Casi siempre	62	62%
Siempre	29	29%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 53



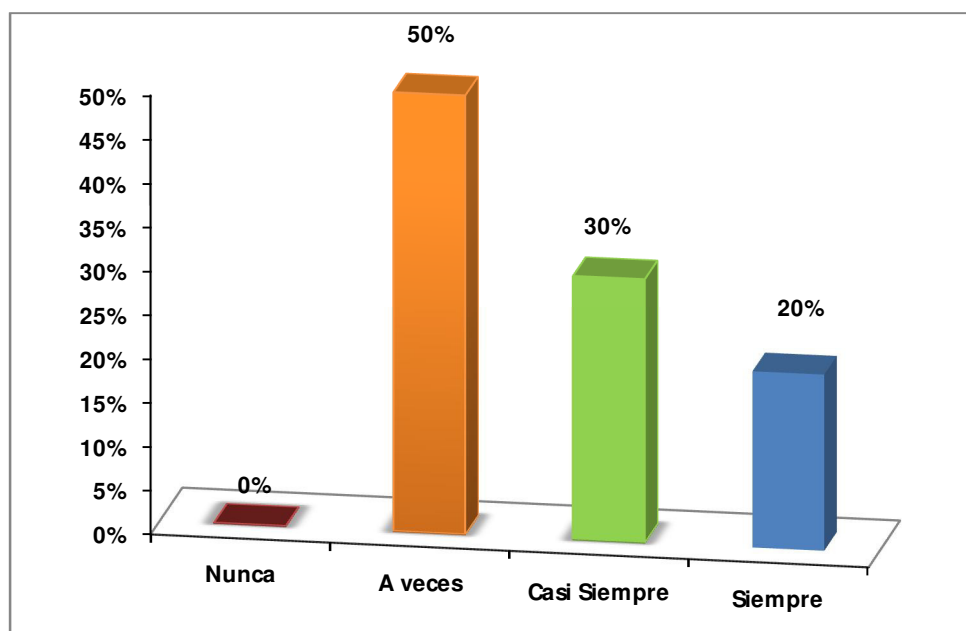
En cuanto a las dimensiones de la variable, la primera está relacionada con las estrategias docentes. En este cuadro se observa que los métodos que emplea, los procedimientos, las técnicas y las actividades que realiza en el aula, siempre se hacen con el apoyo de las TIC (100%).

DIMENSIÓN ESTRATEGIAS DOCENTES

CUADRO N° 46

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	10	50%
Casi Siempre	6	30%
Siempre	4	20%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 46



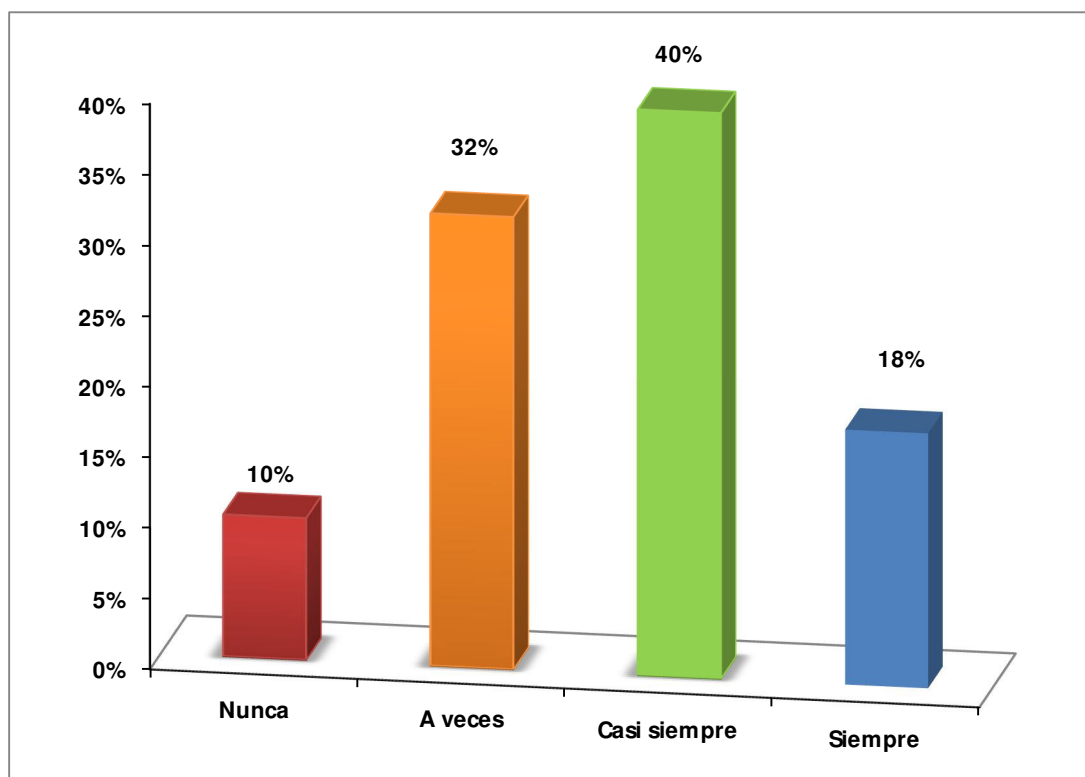
Las respuestas de los estudiantes confirman en un 90% este resultado, lo cual revela una necesidad de permanente actualización para incentivar el aprendizaje activo:

DIMENSIÓN ESTRATEGIAS DOCENTES

CUADRO N° 54

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	10	10%
A veces	32	32%
Casi siempre	40	40%
Siempre	18	18%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 54



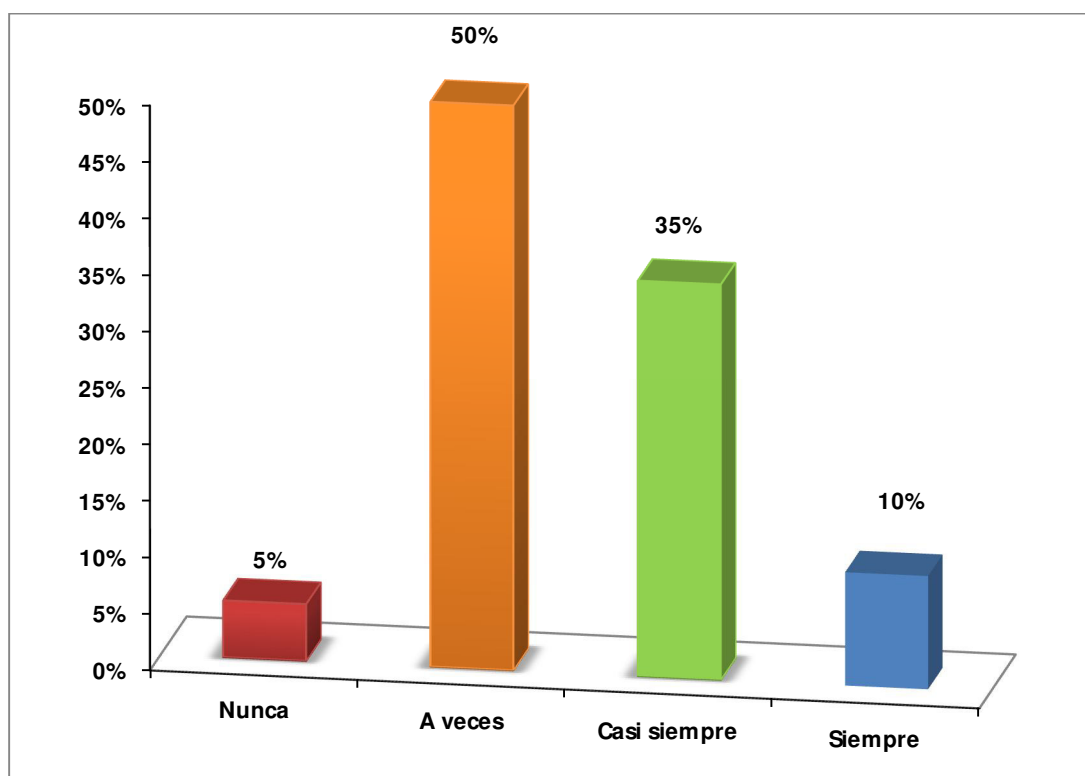
La dimensión **materiales didácticos** contempla el diseño, la elaboración de materiales propios; selección; clasificación y empleo para incentivar el aprendizaje activo. Aquí se puede observar que solo un docente no ejecuta esta dimensión:

DIMENSIÓN MATERIALES DIDACTICOS

CUADRO N° 47

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	1	5%
A veces	10	50%
Casi siempre	7	35%
Siempre	2	10%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 47



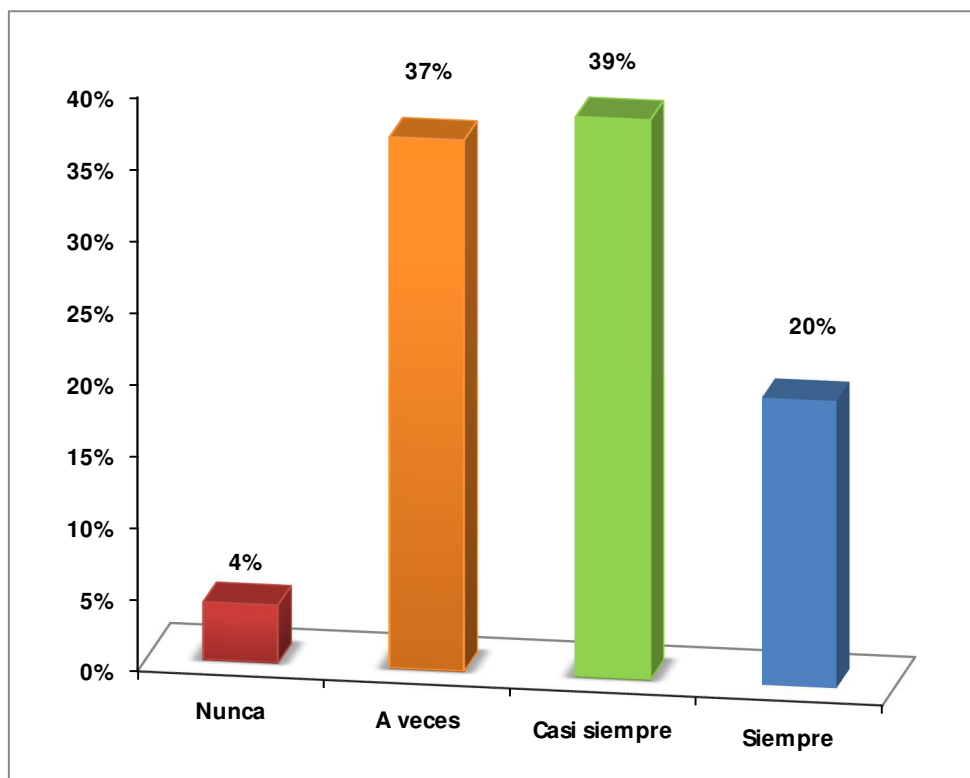
Por su parte, los estudiantes consideran que un porcentaje de 4% no ejecutan positivamente esta dimensión. La escala valorativa indica que la mayoría de docentes, el 96% si lo hace. Se confirma entonces su uso durante su desempeño docente.

DIMENSIÓN MATERIALES DIDACTICOS

CUADRO N° 55

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	4	4%
A veces	37	37%
Casi siempre	39	39%
Siempre	20	20%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 55



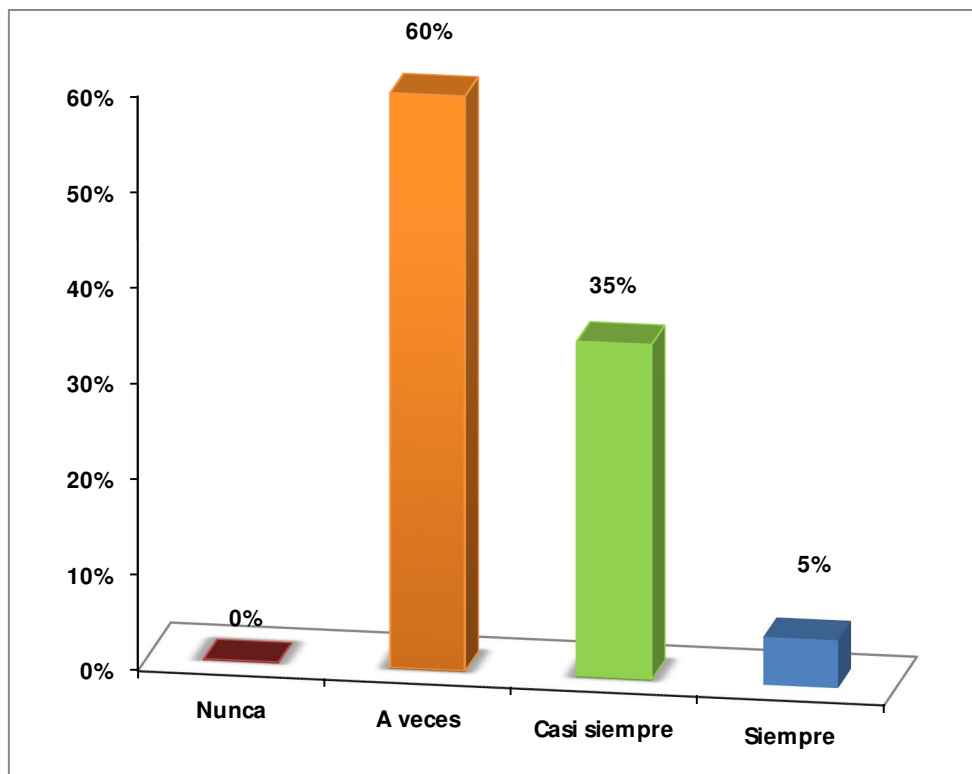
Al analizar la dimensión “capacidades pedagógicas” se está incluyendo el grado de dominio de sus actividades, la calidad en su comunicación, su contribución a la formación de valores universales, que se fortalecen mediante los alcances que las TIC ofrecen para hacer dinámico el proceso enseñanza-aprendizaje y el sentido formativo de humanidad. A este punto las respuestas fueron del orden del 100% positivo.

DIMENSIÓN CAPACIDADES PEDAGÓGICAS

CUADRO N° 48

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	12	60%
Casi siempre	7	35%
Siempre	1	5%
Total	20	100%

GRÁFICO N° 48



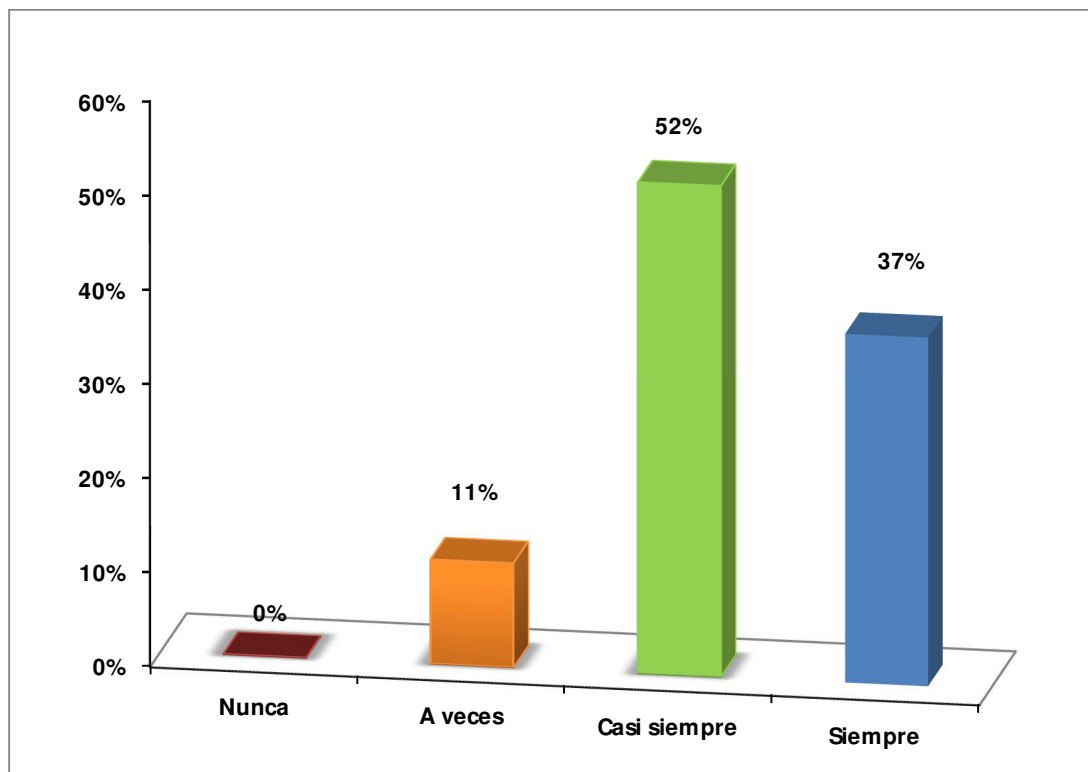
Los estudiantes han corroborado este resultado con un total de respuestas positivas del orden del 100%:

DIMENSIÓN CAPACIDADES PEDAGÓGICAS

CUADRO N° 56

	Frecuencia	Porcentaje (%)
Nunca	0	0%
A veces	11	11%
Casi siempre	52	52%
Siempre	37	37%
Total	100	100%

GRÁFICO N° 56



Correlación de las variables

Para establecer la correlación entre las variables de este trabajo investigativo se usará la correlación de la tau-b de Kendall. Esta es una medida no paramétrica de asociación para los datos **ordinales**.

Para la correcta interpretación de los resultados es importante tener en cuenta los siguientes índices:

Índices R y Rho	Interpretación
0.00 - 0.20	Ínfima correlación
0.20 – 0.40	Escasa correlación
0.40 - 0.60	Moderada correlación
0.60 – 0.80	Buena correlación
0.80 - 1	Muy buena correlación

Con el fin de identificar si existían relaciones entre el nivel de uso adecuado de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM, tanto en el estudio realizado a los docentes como a los estudiantes.

HIPOTESIS GENERAL

H1: El uso adecuado de las TIC se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

H0: El uso adecuado de las TIC no se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

Tabla N°1 Estadística inferencial de la variable “uso adecuado de las TIC con la de desempeño docente con calidad, de los resultados de los docentes.

Correlaciones

			Uso adecuado de las TIC	Desempeño docente con Calidad
Tau_b de Kendall	Uso adecuado de las TIC	Coeficiente de correlación	1,000	,787**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Desempeño docente con Calidad	N	20	20
		Coeficiente de correlación	,787**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Como se muestra en la Tabla N° 1, el uso adecuado de las TIC se relaciona con la desempeño docente con calidad, según la correlación de Tau_b de Kendall de 0,787 es una buena correlación de las variables y siendo altamente significativa. Además, según la pruebas de la independencia (***) $p < .000$ altamente significativa, se acepta la hipótesis: “El uso adecuado de las TIC se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM”

Tabla N° 2 Estadística inferencial de la variable uso adecuado de las TIC con la de desempeño docente con calidad, de los resultados de los alumnos.

Correlaciones

			Uso adecuado de las TIC	Desempeño docente con Calidad
Tau_b de Kendall	Uso adecuado de las TIC	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 100	,664** ,000 100
	Desempeño docente con Calidad	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,664** ,000 100	1,000 . 100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Como se muestra en la Tabla N° 2, el uso adecuado de las TIC se relaciona con la desempeño docente con calidad, según la correlación de Tau_b de Kendall de 0,664 es una buena correlación de las variables y siendo altamente significativo. Además, según la pruebas de la independencia (***) $p < .000$) altamente significativa, se acepta la hipótesis: “El uso adecuado de las TIC se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM”

CONCLUSIONES

1.- La correlación entre la variable independiente “Uso de tecnologías de información y comunicación” y la variable dependiente “Desempeño docente con calidad” es buena y altamente significativa, tanto en los resultados de los docentes como de los alumnos.

2.- Mientras mayor es el dominio de las TIC por parte de los docentes, mejor es su desempeño docente y se fortalece la relación con los estudiantes. Su uso fomenta el fortalecimiento de sus capacidades pedagógicas; el despliegue de estrategias y materiales del ámbito digital coadyuva la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

3.- La tendencia mayor es a usar gestores de contenido, aquellos que promueven la comunicación en tiempo real y permiten una retroalimentación permanente. Hay menor tendencia a usar gestores de aprendizaje, lo cual llevaría a concluir que todavía es sustancial el proceso enseñanza-aprendizaje de manera presencial y tradicional.

4.- Los métodos, procedimientos, técnicas y actividades del ámbito digital que emplean los docentes no exploran significativamente el proceso de creación propia sino que son usados como herramientas de comunicación. En este sentido la valoración de los estudiantes es positiva. Se propicia la interacción continua en el proceso enseñanza-aprendizaje.

5.- Las capacidades pedagógicas de los docentes de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM, es valorada de manera positiva por los estudiantes, en un rango que supera el 90%. Se destaca su interés por mantenerse permanentemente actualizado en materia digital.

RECOMENDACIONES

- 1.- Se recomienda mejorar la infraestructura digital de los salones de clase que usan los docentes de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM.
- 2.- Se recomienda a los docentes generar en los estudiantes mayor interés por la creación propia de contenidos al momento de usar gestores digitales de información y comunicación.
- 3.- Se recomienda a la Facultad generar cursos permanentes de actualización en materia de gestores de aprendizaje para los docentes de la EAP de Comunicación Social de la UNMSM, puesto que la tecnología cada día ofrece más innovación en el ámbito de la comunicación y ellos muestran interés por estar capacitados.
- 4.- Se recomienda difundir más los cursos *MOOC* que ofrecen organizaciones académicas de prestigio mundial y que canaliza la UNMSM entre la comunidad docente. Específicamente entre los docentes de Comunicación Social de la UNMSM.
- 5.- Se recomienda impulsar en la UNMSM un programa de capacitación permanente en el uso de gestores de documentos y consultas en bases de datos académicas especializadas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía referida al tema

Aizawa, M., & et.al. (2009). *Políticas de I+D en Asia*. Recuperado el 14 de 6 de 2014, de Casaasia: http://www.casaasia.es/documentos/politicas_id_asia.pdf

Appadurai, A. (2001). *La aldea global*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de globalizacion.org: <http://globalizacion.org/biblioteca/AppaduraiAldeaGlobal.htm>

Benavides, M. e. (7 de 2015). *Documento de investigación. Educación y aprendizajes*. Recuperado el 23 de 9 de 2015, de Expansión y diversificación de la educación superior universitaria, y su relación con la desigualdad y la segregación: <http://www.grade.org.pe/wp-content/uploads/ddt78.pdf>

Brunner, J. C. (1994). *Educación superior en América Latina en el Mercosur*. Buenos Aires: MCE.

Bunk, G. (1994). La transmisión de las competencias en la formación y perfeccionamiento profesionales de la R.F.A. *Revista europea de formación profesional*, 8-14.

Cabanillas, A. (2004). *Cybertesis*. Obtenido de Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH: <http://www.cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2371>

Carr, D. (2005). *El sentido de la educación. Una introducción a la filosofía y a la teoría de la educación y de la enseñanza*. Barcelona: Crítica y fundamentos.

Casanova, M. A. (20017). *Evaluación y calidad de centros educativos*. Madrid: La Muralla S.A.

Castells, M. (7 de 10 de 2000). *Internet y la sociedad red*. Recuperado el 14 de 8 de 2015, de Internet y la sociedad red: <http://instituto162.com.ar/wp-content/uploads/2014/04/INTERNET-Y-LA-SOCIEDAD-RED-Castells.pdf>

Castells, M. (2004). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. D.F.: Siglo XXI editores.

CEPAL. (1 de 2003). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 18 de 2 de 2014, de Los caminos hacia una sociedad de la información: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/3/11683/P11683.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/prensa/tpl/top-bottom.xsl>

- CEPAL. (2013). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- CEPAL. (7 de 2015). *Cepal.org*. Recuperado el 15 de 2 de 2016, de Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015: <http://repositorio.cepal.org/>
- CEPLAN. (2007). *Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú*. Lima: Consejo Nacional de Educación.
- CEPLAN. (3 de 2011). *Plan Bicentenario*. Recuperado el 22 de 4 de 2015, de El Perú hacia el 2021: <http://www.ceplan.gob.pe>
- Comunicación Social-UNMSM. (2012). *Letras*. Recuperado el 14 de 8 de 2014, de Letras: <http://eapcomunicacionsocial.unmsm.edu.pe>
- Debray, R. (1991). Incarnation, médiation, transmission. *Autres temps, Les Cahiers du cristianisme social* (págs. 1-7). Paris: Faculté de theologie protestante de Paris.
- Dertouzos, M. (1997). *Harvard Journal of Law and Technology*. Recuperado el 18 de 2 de 2015, de What will be: How the new world of information will change our lives: <http://jolt.law.harvard.edu/articles/pdf/v11/11HarvJLTech277.pdf>
- El Peruano. (9 de 7 de 2014). Ley Universitaria 30220. *El Peruano-Separata especial*, págs. 527214-527233.
- El Peruano. (9 de 7 de 2014). Ley Universitaria 302220. *El Peruano*, págs. 527211-527233.
- Etxeberria, J. J. (2008). *Manuales de metodología de investigación educativa*. Madrid: La Muralla.
- FLCH-UNMSM. (s.f.). *Letras*. Recuperado el 14 de 8 de 2014, de Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <http://letras.unmsm.edu.pe>
- Fundación Telefónica. (2012). *Internet como noosfera*. Recuperado el 6 de 11 de 2015, de Fundación Telefónica/Educared: <http://fundacion.telefonica.com.pe/educared>
- García, A. (2011). Concepciones sobre el uso de las TIC del docente universitario en la práctica pedagógica. *Dialnet*, 182-195.
- Gutiérrez Porlán, B. (1 de 2014). Perfil del profesor universitario español en torno a las competencias en tecnologías de la información y la comunicación. *Pixel-Bit Revista de Comunicación*, 51-65.
- Hernández, e. (2010). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill.

- INEI. (2013). *INEI*. Recuperado el 18 de 2 de 2015, de Estadísticas. Tecnologías de la información y comunicación: <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/tecnologias-de-la-informacion-y-telecomunicaciones/>
- INEI. (2015). *Censos.inei.gov.pe*. Recuperado el 27 de 8 de 2015, de Estadísticas universitarias: http://www.censos.inei.gov.pe/cenaun/redatam_inei/doc/estadistica_universitarias
- Internetlivestats. (2015). *Internet live stats*. Recuperado el 1 de 2 de 2015, de <http://www.internetlivestats.com/>
- ISO 9001. (14 de 11 de 2008). *Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos*.
- Luna, V. (2011). Hábitats digitales para la memoria, la presencia y la imaginación. En e. Rodríguez, *Narratopedia. Reflexiones sobre narrativa digital, creación colectiva y cibercultura* (pág. 275). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Mabres, A. (1994). Problemas y perspectivas de las universidades peruanas. *Notas para el debate*, 41-42.
- Markus, M. (1988). Information Technology and organizational change: causal structure in theory and research. *Management Science*, 583-598.
- Marques de Melo, J. (2009). *Pensamiento comunicacional latinoamericano*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Martín-Barbero, J. (2000). *Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural*. Madrid: Iberoamericana.
- McLuhan, M. /. (julio de 1990). *Aldea Global*. Barcelona: Gedisa.
- MESM. (2015). Modelo Educativo San Marcos. *Modelo Educativo San Marcos*. Lima, Lima, Perú: CEPREDIM.
- MINEDU. (2015). *Minedu*. Recuperado el 22 de 12 de 2015, de Educación en red. Noticias: <http://www.educacionenred.pe/>
- MINEDU. (2016). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 4 de 1 de 2016, de Docencia: <http://www.minedu.gob.pe/>
- MINTIC. (2015). *Mintic. Todos por un nuevo país*. Recuperado el 1 de 7 de 2015, de [mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co/): <http://www.mintic.gov.co/porta1/604/w3-propertyvalue-546.html>
- Miriada X. (s.f.). *Miriada.X*. Recuperado el 26 de 1 de 2014, de <https://miriadax.net/home>

- Montenegro, I. (. (2003). *Evaluación del desempeño docente. Fundamentos, modelos e instrumentos*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Montenegro, I. (. (2007). *Evaluación del desempeño docente. Fundamentos, modelos e instrumentos*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Moodle. (2016). *Moodle*. Recuperado el 6 de 1 de 2016, de Moodle: <https://moodle.com/>
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Francia: Unesco. Francia: UNESCO.
- Mustafa, M. A. (2003). *World Bank*. Recuperado el 21 de 11 de 2015, de Internet access: Regulatory Levers for a Knowledge Economy: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/11321>
- Negroponte, N. (1995). *Ser digital*. Barcelona: Ediciones B.S.A.
- Núñez, M. I. (2009). La tecnología de la comunicación y la información en la didáctica superior. *Investigación educativa*, 37-58.
- Oblinger, D. a. (2005). *Educating the net generation*. Recuperado el 12 de 6 de 2015, de net.educause.edu: <https://net.educause.edu/ir/library/pdf/pub7101.pdf>
- Oficina General de Planificación-UNMSM. (1 de 1 de 2015). *Plan Estratégico Institucional*. Lima: CEPREDIM.
- Orozco, L. (6-7 de 8 de 2015). Políticas de aseguramiento de la calidad de la educación superior en América Latina. *Seminario Internacional "Modelos de sistemas de gestión de la calidad académica universitaria"*. Lima, Lima, Perú.
- Oyarce, J. (2013). *Memorias e historias. Radio y poder en el altiplano peruano*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Proyecto Tuning América Latina. (2007). *Proyecto Tuning América Latina*. Recuperado el 23 de 4 de 2015, de Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina: <http://tuning.unideusto.org/tuningal>
- RAE. (2005). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Lima: Espasa.
- RED.ES. (2015). *Red.es*. Recuperado el 18 de 2 de 2015, de Trabajamos por una sociedad en red: <http://www.red.es/redes/>
- Relpe. (9 de 2015). *Red latinoamericana de portales educativos*. Recuperado el 30 de 10 de 2015, de relpe-org: <http://www.relpe.org/evento/iv-congreso-brasileno-de-informatica-en>

la-educacion-y-x-conferencia-latinoamericana-de-educacion-tecnologias-y-objetos-de-aprendizaje/

República, L. (s.f.). *Nueva Acrópolis*. Recuperado el 13 de 2 de 2015, de La República_Platon: http://www.nueva-acropolis.com/filiales/libros/Platon-La_Republica.pdf

Schalk, A. (26-29 de 4 de 2010). *El impacto de las TIC en la educación*. Recuperado el 19 de 6 de 2015, de Relatoría de la Conferencia Internacional de Brasilia: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001905/190555s.pdf>

Sevillano, E. (6 de 10 de 2014). La universidad española ante el desafío tecnológico. *El País*.

Silvio, J. (1992). Redes académicas y gestión del conocimiento en América Latina. *Educación superior y sociedad*, 7-22.

Sloterdijk, P. (2000). *Normas para el parque humano*. Madrid: Siruela.

Sunkel, G. (12 de 2006). *Políticas sociales. Cepal*. Recuperado el 14 de 8 de 2015, de Las tecnologías de información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores: <http://www.cepal.org/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/9/27849/Serie126final.pdf>

Tejedor, F. J. (2010). Evaluación del desempeño docente. *Revista Española de Pedagogía*, 439-459.

Toffler, A. (1995). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza y Janes.

UNESCO. (9 de 10 de 1998). *UNESCO.ORG*. Recuperado el 24 de 2 de 2015, de Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

UNESCO. (2007). *La educación encierra un tesoro*. Paris: UNESCO.

UNESCO. (8 de 1 de 2008). *OEI*. Recuperado el 26 de 3 de 2015, de Estándares de competencia en TIC para docentes: <http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

Universia. (2016). *Universia*. Recuperado el 6 de 3 de 2016, de Universia: <http://www.universia.net>

UNMSM. (2014). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado el 4 de 1 de 2015, de Misión de la UNMSM: <http://www.unmsm.edu.pe/home/inicio/mision>

UNMSM. (2 de 2015). *Programa de fortalecimiento institucional para la calidad de la formación universitaria de la UNMSM*. Recuperado el 21 de 7 de 2015, de unmsm.edu.pe: <http://www.unmsm.edu.pe/archivos/FORTALECIMIENTO-UNMSM.pdf>

Vara, A. (2008). *7 pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Lima: Fondo editorial de la Universidad de San Martín de Porres.

VRAC. (8 de 2013). Innovación Académica. *Boletín del vicerrectorado académico*. Lima, Lima, Perú: CEPREDIM.

ANEXOS

1.- ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS 2014 ESTUDIOS GENERALES

Primer semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Técnicas de Estudio e Información	3	
Matemática Básica	3	
Introducción a la Filosofía	4	
Lengua Española I	3	
Introducción al Arte	3	
Introducción a la Comunicación Social	3	

Total de créditos 19

Segundo semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Biología General	3	
Historia de las culturas peruanas	3	
Lengua Española II	3	Lengua Española I
Lógica I	3	
Introducción a la Literatura General	4	
Teorías de la Comunicación	3	

Total de créditos 19

Tercer semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Redacción Básica	4	Lengua Española II
Fotografía Básica	3	
Psicología de la Comunicación	3	
Tecnología Aplicada a la Información y Comunicación	3	
Comunicación, Sociedad y Cultura	3	Teorías de la Comunicación
Historia de la Comunicación	3	

Total de créditos 19

Cuarto semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Redacción Periodística	4	Redacción Básica
Fotografía Avanzada	3	Fotografía Básica
Semiótica	3	
Opinión pública	3	
Investigación de Mercados	3	
Epistemología de la Comunicación	3	

Total de créditos 19

Quinto semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Taller de Periodismo Informativo	3	Redacción Periodística
Taller de Imagen	4	
Investigación en Comunicación I	4	Epistemología de la Comunicación
Publicidad y Propaganda	3	
Marketing Social	3	

Total de créditos 17

Sexto semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Taller de Periodismo Interpretativo	3	Taller de Periodismo Informativo
Taller de Sonido	4	Taller de Imagen
Marketing Político	3	
Investigación en Comunicación II	4	Investigación en Comunicación I
Comunicación en las Organizaciones	3	

Total de créditos 17

Total de créditos: 110

ESPECIALIDAD: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Séptimo semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Teorías de la Comunicación Organizacional	5	
Ética en la Comunicación Organizacional	4	
Taller de Producción de Materiales Mediales de Comunicación Organizacional	4	
Comunicación Educativa	4	
Comunicación y Conflicto Social	3	

Total de créditos 20

Octavo semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Planificación Estratégica	4	
Cultura Organizacional	4	
Empresa de Comunicación	4	
Comunicación y Desarrollo	4	
Comunicación Política	4	

Total de créditos 20

Noveno semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Proyectos de Comunicación	4	Planificación Estratégica
Comunicación Intercultural	4	
Gestión de Redes Sociales	3	
Seminario de Tesis I(0003)	6	

Total de créditos 17

Décimo semestre

CURSO	CRÉDITOS	PRE-REQUISITO
Gerencia de Proyectos de Comunicación	4	
Evaluación y Auditoría de Comunicación Organizacional	4	
Prácticas Pre-Profesionales (0003)	4	
Seminario de Tesis II(0003)	6	Seminario de Tesis I(0003)

Total de créditos 18

2.- CUADRO DE CONSISTENCIA

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		
				Variables	Indicadores	Escalas
Uso de las Tecnologías de Información y comunicación y su relación con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015	<p><u>Problema general:</u></p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar la relación que existe entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM</p>	<p><u>Hipótesis</u></p> <p>El uso adecuado de las TIC se relaciona significativamente con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM</p>	<p><u>Variable 1</u></p> <p>Uso de las TIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Zotero -Mendeley - CiteULike -EndNote -Moodle -EdMode -Blackboard -Blogs -Redes sociales -Wikis 	<p>Escala de clasificación:</p> <p>1.- Nunca</p> <p>2.- A veces</p> <p>3.- Casi siempre</p> <p>4.- Siempre</p>

				OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		
Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Escalas
Uso de las Tecnologías de Información y comunicación y su relación con el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2015	<u>Problema específico1</u> ¿Cuál es la relación entre la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?	<u>Objetivo específico 1</u> Determinar la relación que existe entre la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social	<u>Hipótesis específica 1</u> Las estrategias didácticas del ámbito digital que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con su desempeño docente con calidad	<u>Variable 2</u> Desempeño docente con calidad	Estrategias docentes Materiales didácticos Capacidades pedagógicas	Escala de clasificación: 1.- Nunca 2.- A veces 3.- Casi siempre 4.- Siempre
	<u>Problema específico2</u> ¿Cuál es la relación entre el empleo de materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?	<u>Objetivo específico2</u> Determinar la relación entre el empleo de materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social	<u>Hipótesis específica2</u> Los materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con la calidad de su desempeño docente			

	<u>Problema específico3</u> ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social?	<u>Objetivo específico3</u> Determinar la relación entre el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social	<u>específica 3</u> El fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social se relaciona significativamente con el uso de las TIC			
--	--	---	---	--	--	--

A. Problema general y objetivo general

Problema general	Objetivo general
¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM?	Determinar la relación que existe entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM

B. Problemas específicos y objetivos específicos

Problemas específicos	Objetivos específicos
<p>PE1. ¿Cuál es la relación entre la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre el empleo de materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social?</p>	<p>OE1. Determinar la relación que existe entre la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social</p> <p>OE2. Determinar la relación entre el empleo de materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social</p> <p>OE3. Determinar la relación entre el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social</p>

C. Problemas e hipótesis

Problema principal	Hipótesis principal
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM?</p>	<p>El desempeño docente con calidad se relaciona significativamente con el uso adecuado de las TIC en la EAP de Comunicación Social de la UNMSM</p>
Problemas específicos	Hipótesis específicas
<p>PE1. ¿Cuál es la relación entre la aplicación de estrategias didácticas del ámbito digital y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la relación entre el empleo de materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje y el desempeño docente con calidad en la EAP de Comunicación Social?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la relación entre el uso de las TIC y el fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social?</p>	<p>HE1. Las estrategias didácticas del ámbito digital que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con su desempeño docente con calidad</p> <p>HE2. Los materiales didácticos como gestores tecnológicos de aprendizaje que utilizan los docentes de la EAP de Comunicación Social se relacionan significativamente con la calidad de su desempeño docente</p> <p>HE3. El fortalecimiento de las capacidades pedagógicas en la EAP de Comunicación Social se relaciona significativamente con el uso de las TIC</p>

7.- ¿Utiliza gestores de contenido como elementos de apoyo para el desarrollo de sus clases?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

8.- Si utiliza gestores de contenido, señale cuáles:

- Blogs	()
- Redes sociales (<i>facebook, twitter, Instagram</i>)	()
- Wikis	()
- Otros	()

9.- Qué tipo de blog para uso educativo prefiere:

1.- <i>Videoblog</i>	()
2.- <i>Podcast</i>	()
2.- <i>Wordpress</i>	()
3.- <i>Blogger</i>	()

10.- Si usa redes sociales con fines educativos señale cuál es su propósito:

- Expresar opinión personal	()
- Difundir contenidos relacionados a su sílabo de curso	()
- Para actualizar su información sobre lo que acontece en el mundo	()
- Organizar sus grupos de trabajo en el curso	()

11.- ¿Utiliza técnicas didácticas digitales como medio para incentivar el aprendizaje activo?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

12.- ¿Utiliza libros virtuales?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

13.- ¿Utiliza videos de apoyo?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

14.- ¿Utiliza contenidos educativos de audio en *streaming* o *podcast*?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

15.- ¿utiliza foros o chat como complemento para la asesoría al estudiante?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

16.- ¿Utiliza *e-learning* como complemento pedagógico?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

17.- ¿Utiliza recursos tecnológicos brindados por organizaciones internacionales con experiencia en formación de comunicadores sociales?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

18.- ¿Trabaja siguiendo el modelo educativo de su institución referente al uso de tecnologías (Modelo Educativo San Marcos)?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

19.- ¿Participa en alguno de los cursos MOOC (cursos masivos abiertos en línea) que ofrece *Universia* a través de la UNMSM?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

20.- ¿Participa en algún otro curso de formación en el uso de TIC para mejorar la calidad del desempeño docente?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú. DECANA DE AMÉRICA)

ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES

OBJETIVO: conocer su apreciación sobre el desempeño docente en el aula en relación con el uso de las tecnologías de información y comunicación.

ESTIMAD@ ALUMN@: el presente instrumento constituye una ficha de autoevaluación, le solicitamos máxima seriedad en su desarrollo, puesto que nos va a permitir obtener información sólida y confiable sobre el tema a investigar. Le agradecemos su participación y colaboración.

INSTRUCCIONES: lea detenidamente cada enunciado del cuestionario y conteste con honestidad en el casillero correspondiente a la alternativa que usted considera adecuada.

1.- ¿El/la docente muestra actitud positiva hacia las tecnologías de información y comunicación, TIC?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

2.- ¿El/la docente utiliza en sus clases fuentes de información que proporciona Internet?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

3.- ¿El/la docente utiliza recursos en línea para fomentar el trabajo individual y grupal?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

4.- ¿El/la docente utiliza bibliotecas virtuales (libros, documentos PDF en línea) para el desarrollo de sus clases?,

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

5.- ¿El/la docente asigna trabajos para ser desarrollados con el apoyo de fuentes en Internet?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

6.- ¿El/la docente utiliza algún tipo de Moodle, como el Aula virtual de Letras, para el desarrollo de sus clases?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

7.- ¿El/la docente diseña sus propios materiales de trabajo utilizando herramientas de Internet?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

8.- ¿El/la docente ¿utiliza recursos audiovisuales (videos, música, fotografías) como complemento para sus clases?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

9.- ¿El/la docente elabora su propio material didáctico y lo difunde en alguna plataforma en línea?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

10.- ¿El/la docente utiliza algún blog educativo (*videoblog, podcast, wordpress, blogger*)?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

11.- ¿El/la docente incentiva a los estudiantes a crear y desarrollar algún tipo de blog?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

12.- ¿El/la docente emplea redes sociales como complemento pedagógico?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

13.- ¿El/la docente utiliza libros virtuales para el desarrollo de sus clases?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

14.- ¿El/la docente utiliza plataformas de comunicación, como correo electrónico o chat, para absolver consultas de sus estudiantes?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

15.- Evalúe el grado en que el docente utiliza redes sociales para socializar los contenidos de su curso

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

16.- Evalúe el grado en que el docente utiliza recursos web

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

17.- Evalúe el grado en que el docente se expresa en forma clara y precisa cuando usa las TIC

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

18.- ¿El/la docente estimula el desarrollo de valores, de actitudes positivas y de comportamientos propios de un profesional?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

19.- ¿El/la docente contribuye a la formación de valores universales como puntualidad, respeto, solidaridad, equidad de género?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)

20.- ¿El/la docente difunde entre sus estudiantes el Modelo Educativo institucional?

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)