

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

E. A. P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**TELEVISIÓN Y VALORES: UN ESTUDIO
SOBRE LOS VALORES PROPUESTOS EN LA
SERIE TELEVISIVA "EL CHAVO DEL OCHO"**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación Social

AUTOR

Verónica Cuchillo Paulo

Lima – Perú

2006

*Dedico este trabajo a mis padres
cuyo amor y comprensión han motivado
todos mis esfuerzos.*

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	x
---------------------------	----------

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN.....	02
1.1.1. Formulación del Problema.....	03
1.1.2. Justificación del Estudio.....	03
1.2. PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS.....	04
1.2.1. Objetivo Principal.....	04
1.2.2. Objetivos Secundarios.....	04
1.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	04
1.3.1. Limitaciones de la investigación.....	04
1.4.IMPORTANCIA Y ALCANCES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..	05
1.4.1. Importancia de la Investigación.....	05
1.4.2. Alcances de la Investigación.....	05

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1. MARCO TEÓRICO.....	07
2.1.1. Sobre los Medios de Comunicación.....	07
2.1.1.1. Enfoques para estudiar los medios de comunicación.....	07
2.1.1.1.1. Enfoque Funcionalista.....	07

2.1.1.1.2.	Enfoque Crítico/Cultural.....	09
2.1.1.2.	Superestructuras.....	10
2.1.2.2.1.	Estructura Narrativa.....	11
2.1.1.3.	Influencia de los Medios en el comportamiento.....	12
2.1.1.3.1.	Socialización.....	12
2.1.1.3.2.	Violencia.....	13
	a) Teoría de la Catarsis y Teoría de la	
	Estimulación.....	14
2.1.1.3.3.	Los Valores.....	16
	a) ¿Qué se entiende por valores?.....	16
	b) Características.....	17
2.1.2.	La Televisión.....	20
2.1.2.1.	La Televisión en México y en Perú.....	20
2.1.2.1.1.	Historia de la Televisión Mexicana	20
	A) Descripción de los acontecimientos más	
	relevantes en el desarrollo de la Televisión	
	en México.....	20
	B) Canales de TV en México.....	36
2.1.2.1.2.	Historia de la Televisión Peruana (1928-1990)..	40
	A) Descripción de los acontecimientos más	
	relevantes en el desarrollo de la Televisión	
	en Perú.....	40
	B) Canales de TV en Perú.....	43
2.1.2.2.	Concepto de la televisión.....	44
2.1.2.3.	Funciones básicas de la televisión.....	50

2.1.2.4.	Clasificación de la programación televisiva.....	53
2.1.2.5.	Efectos de los programas de la televisión.....	53
2.1.2.6.	Género y Discurso.....	61
2.1.2.6.1.	Discurso Ficcional.....	61
2.1.2.6.2.	Género Ficcional.....	62
2.1.2.7.	El Humor y la comicidad.....	63
2.1.2.7.1.	Tragedia, comicidad y humor.....	63
a)	Significado de la Tragedia.....	64
b)	Significado de la Comedia.....	65
2.1.2.7.2.	Humor, Humorismo y Chiste.....	66
a)	Humor.....	66
b)	Humorismo.....	67
c)	Chiste.....	67
2.1.2.7.3.	El sentido del humor	68
a)	Teorías de la superioridad.....	69
b)	Teorías de la incongruencia.....	69
c)	Teorías de la sorpresa.....	70
d)	Teorías de la configuración.....	70
e)	Teorías de la liberación o el alivio.....	70
2.1.2.8.	El Chavo del Ocho.....	75
2.1.2.8.1.	Historia de la Serie “El Chavo del Ocho”.....	75
2.1.2.8.2.	Argumento de “El Chavo del Ocho”.....	79
2.1.2.8.3.	Personajes de “El Chavo del Ocho”.....	81
A)	Personajes Principales.....	81
1)	El Chavo del Ocho.....	81

2) Quico.....	82
3) La Chilindrina.....	84
4) Don Ramón.....	86
5) Doña Florinda.....	88
6) Profesor Jirafales.....	90
7) El Señor Barriga.....	91
8) Doña Cleotilde.....	93
B) Personajes de la Escuelita.....	94
C) Otros Personajes de la vecindad.....	95
2.2.PRESENTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.....	97

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	99
3.2.POBLACIÓN Y MUESTRA.....	99
3.2.1. Población.....	99
3.2.2. Muestra.....	99
3.3.VARIABLES E INDICADORES.....	100
3.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	100

CAPÍTULO IV

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1.PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES.....	103
4.2.PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.....	103

4.2.1. Sobre el análisis de contenido de los capítulos de “El Chavo del Ocho”.....	103
1) Capítulo 1.....	103
2) Capítulo 2.....	106
3) Capítulo 3.....	108
4) Capítulo 4.....	109
5) Capítulo 5.....	111
6) Capítulo 6.....	112
7) Capítulo 7.....	114
8) Capítulo 8.....	115
9) Capítulo 9.....	116
10) Capítulo 10.....	118
4.2.2. Sobre el análisis de valores y desvalores.....	122
4.2.2.1. Desvalores.....	122
A) Agresión Verbal.....	123
B) Violencia Física.....	129
C) Mentira.....	130
D) Venganza.....	131
E) Soborno.....	132
F) Robo.....	132
G) Presunción.....	132
H) Deslealtad.....	134
I) Egoísmo.....	134
J) Incumplimiento.....	135
K) Engaño.....	135

L) Ambición.....	136
M) Desaseo.....	136
N) Impuntualidad.....	136
4.2.2.2. Valores.....	136
A) Comprensión.....	137
B) Afecto.....	137
C) Ayuda.....	138
D) Compañerismo.....	138
E) Generosidad.....	138
F) Consejo.....	139
G) Honestidad.....	140
H) Arrepentimiento.....	140
I) Amistad.....	140
J) Perdón.....	140
K) Respeto.....	141
4.2.2.3. Móviles de las acciones.....	141
4.2.3. Descripción de los cuadros.....	142
4.3.INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	148

CAPÍTULO V

RESUMEN Y CONCLUSIONES

5.1.RESUMEN DE ESTUDIO.....	152
5.2.CONCLUSIONES.....	153

BIBLIOGRAFÍA.....	156
ANEXOS.....	161
Anexo I Modelos de Ficha de Observación y Análisis de Contenido.....	162
Anexo II Fotos de los Personajes de “El Chavo del Ocho”.....	164
Anexo III Entrevistas al director y personajes de la Serie Televisiva “El Chavo del Ocho”	166
Anexo IV Artículos Periodísticos sobre la Serie Televisiva “El Chavo del Ocho”	171
Anexo V Foros de opinión sobre la Serie Televisiva “El Chavo del Ocho”.....	192
ÍNDICE DE CUADROS-TABLAS-GRÁFICOS-ILUSTRACIONES.....	196

INTRODUCCIÓN

Los niños son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Estos mensajes televisivos propuestos a través de programas cómicos exponen ideas y valores que pueden ser asimilados fácilmente por niños y adultos. Es por ello, que hemos visto con interés realizar un estudio sobre la serie televisiva “El Chavo del Ocho”, por ser el programa cómico de mayor éxito a nivel mundial y cuya permanencia en años en el medio televisivo, desde su aparición en 1970 hasta la actualidad, ha sorprendido a todos los entendidos en medios de comunicación.

Existen de esta forma, quienes afirman que la propuesta de valores de esta serie es positiva y otros quienes sostienen que es totalmente negativa para la audiencia infantil. Es esta la tarea que nos proponemos a través de esta investigación, descubrir qué valores propone la serie “El Chavo del Ocho”.

Para el desarrollo de la investigación hemos considerado grabar diez programas de esta serie, todos correspondientes al mes de Octubre del año 2,005 transmitidos por el Canal 4 a las 6 de la tarde.

Nuestra investigación está dividida en 5 capítulos. En el primer capítulo, desarrollamos todo lo concerniente al problema de investigación, desde su planteamiento, formulación y justificación, la presentación de objetivos, las limitaciones del estudio, importancia y alcances.

En el Capítulo II, describimos el Marco Teórico Conceptual que sustenta la investigación, preferentemente en lo que atañe al medio televisivo.

En el Capítulo III, se explica la Metodología del Trabajo de investigación.

El Capítulo IV muestra los resultados obtenidos en el análisis y descripción de los 10 capítulos de la serie que han sido estudiados, de los cuales desprendemos los desvalores y valores presentes en este exitoso programa.

Finalmente, en el Capítulo V, exponemos las conclusiones del estudio.

De igual manera, acompañamos la bibliografía consultada, tanto de libros, artículos periodísticos y revistas. También, hemos bajado de Internet algunos materiales que consideramos importante para esta investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Una de las principales características de la Televisión Peruana es el de captar el mayor número de audiencia en la programación que ofrece a sus televidentes sin importar su contenido temático o valorativo. Con frecuencia, o casi siempre, se hace caso omiso a los valores que contienen ciertos programas, pues lo más importante para las televisoras es aquella audiencia tan alta que es capaz de captar con ellos. Esto tiene que ver con la competencia por el rating, el cual determina el éxito o fracaso de determinados programas. Si el rating es aceptable, el programa tiene una permanencia asegurada, de lo contrario, se retira de la programación.

Los medios tienen una orientación para considerar en su programación aquello que sale de los patrones normales y para resaltar las disfunciones de los medios ya exaltando lo insólito, lo escandaloso o levantando la violencia, etc.

Sin embargo, si los programas cómicos logran perdurar en el tiempo por su comicidad o por el alto grado de identificación con la sociedad que lo consume, ¿son los valores presentes en estos programas la razón de su éxito?.

Una de las producciones más recordadas, permanente en el tiempo y notable por su éxito y audiencia a nivel internacional, es “El Chavo del Ocho”. Muchos le consideran un fenómeno exitoso de la Televisión por el contenido de sus episodios, reflejo en uno u otro grado de los problemas que surgen en la vida cotidiana de los sectores humildes de la sociedad.

Lo cierto es, que país en el que se emite esta serie televisiva, ésta ha alcanzado gran éxito por encima de otras series infantiles, encabezando siempre cualquier record de audiencia. Por esta razón, son muchas las celebraciones que se le hace a su creador, Roberto Gómez Bolaños hasta el día de hoy.

Surge entonces la pregunta ¿serán los valores propuestos en la serie televisiva “El Chavo del Ocho” apropiados para los niños y los adultos?.

A pesar de que originalmente el programa fue propuesto para público adulto en un horario de 8 de la noche, se puede afirmar que el público favorito para esta serie es el público infantil.

1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los valores y desvalores que propone la serie televisiva “El Chavo del Ocho”?

1.1.2. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En nuestro medio no hemos encontrado trabajos relacionados a la influencia de “El Chavo del Ocho” para el público infantil o para los adultos. Se han publicado artículos y comentarios que no van más allá del interés mediático de este programa.

1.2. PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO PRINCIPAL

Describir, analizar y explicar los valores y desvalores propuestos por la serie televisiva “El Chavo del Ocho”.

1.2.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Conocer la estructura y características de la serie televisiva “El Chavo del ocho”.
- Determinar las razones por las cuales este programa televisivo es de gran aceptación por la audiencia infantil.
- Identificar si los valores son mayores en proporción a los desvalores propuestos en “El Chavo del Ocho”.

1.3. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

1.3.1. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- No se ha podido tener acceso a los programas iniciales de la serie para ver cómo fueron realizados estos, para apreciar los cambios que el programa ha sufrido a través del tiempo.
- Nuestro estudio queda a nivel de oferta de valores y desvalores que hemos identificado.

1.4. IMPORTANCIA Y ALCANCES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Fue de gran importancia desarrollar esta investigación porque contribuye a conocer los efectos de la televisión a través de las series televisivas cómicas, la manera en que pudiera afectar la formación educativa y psicológica, en el carácter y comportamiento de los niños. Contribuye además, al apreciar los alcances de este análisis, al desarrollo de una sociedad más justa y libre.

1.4.2. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación procura dar la información necesaria sobre esta serie televisiva, identificando sus valores y desvalores. Conocer esto puede ser de utilidad para que docentes y comunicadores sociales alienten en los consumidores una capacidad discriminadora y selectiva de los programas televisivos por muy exitosos que estos sean.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1.1.1. ENFOQUES PARA ESTUDIAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se podrían usar varios modelos para describir la relación entre los medios, la sociedad y los individuos. El paradigma (modelo o patrón que se usa para analizar algo) de “efectos”, surgido en la primera mitad del siglo XX, es un ejemplo. La perspectiva tradicional de efectos utiliza la investigación cuantitativa para examinar el impacto que tienen los medios en los individuos y la sociedad. Éste modelo no es el único que se ha utilizado para estudiar los medios. Podemos encontrar también el Enfoque Funcionalista y el Enfoque Crítico/Cultural. El primero de ellos centra su atención en la manera en que el público usa los Medios de Comunicación masiva y los beneficios que recibe al consumir los mensajes. El segundo paradigma examina las relaciones de poder que subyacen en los medios y destaca los diversos significados e interpretaciones que encuentra el público en el contenido de los medios.

2.1.1.1.1. Enfoque Funcionalista

El enfoque Funcionalista sostiene que la mejor manera de comprender un tema es analizar cómo se usa.

El enfoque funcionalista tiene varias ventajas:

1. Nos proporciona una perspectiva para analizar la comunicación masiva.
2. Genera conceptos útiles para la comprensión de la conducta de los medios.
3. Nos hace dar cuenta de los diversos beneficios proporcionados por los medios.

Este análisis tiene, al menos, dos niveles diferentes. Por un lado, es posible considerar la perspectiva de un sociólogo y examinar a través de un lente de amplio alcance las funciones que realizan los medios para toda la sociedad (a este enfoque se le llama macroanálisis): vigilancia, interpretación, vinculación, transmisión de normas y valores y diversión. Las disfunciones son consecuencias dañinas o negativas de dichas funciones.

Este punto de vista estudia la intención aparente del comunicador de masas y resalta el propósito manifiesto inherente en el contenido de los medios.

Por otro lado, podríamos ver a través de un lente que nos permita acercarnos todo lo posible a los receptores individuales del contenido, es decir, al público, y pedirles que digan cómo utilizan los medios (a este enfoque se le denomina microanálisis).

En el nivel individual, el enfoque funcionalista recibe el nombre de *modelo de usos y gratificaciones*, que postula que los miembros del público tienen ciertas necesidades o tendencias que se satisfacen con los medios y otras fuentes. Cuando se satisfacen esas necesidades se les llama *gratificaciones*.

Algunos investigadores han clasificado los usos y gratificaciones en un sistema de cuatro categorías:

1. Conocimiento: es el acto de llegar a saber algo. Cuando una persona utiliza los medios para obtener información sobre algo está usando el medio como forma de conocimiento.

2. Diversión: es otra necesidad humana. Puede tomar diferentes formas: la estimulación o búsqueda de alivio contra el fastidio o la rutina cotidiana; la relajación o escape de las presiones y problemas diarios; y la liberación emocional de energía y de emociones reprimidas.

3. Utilidad social: los psicólogos identificaron un conjunto de necesidades sociales integradoras, que incluyen nuestra necesidad de fortalecer la relación con la familia, los amigos y el resto de la sociedad. La necesidad social integradora parece surgir de la necesidad del individuo de relacionarse con los demás. La función de los medios dirigida a satisfacer esta necesidad se llama *utilidad social*.

4. Evasión: a veces, las personas utilizan los medios para crear una barrera entre ellas y otras personas o actividades.

Para concluir, hay que observar que no sólo es el contenido de los medios el que determina el uso del público, sino también el contexto social donde se tiene contacto con los medios.

El enfoque funcionalista asume varios aspectos:

- El público desempeña un papel activo en su interacción con los distintos medios. Es decir, las necesidades de cada individuo proporcionan la motivación que canaliza el uso que ese individuo le da a los medios.
- Los medios de comunicación masiva compiten con otros satisfactores.
- El enfoque de usos y gratificaciones asume que las personas están conscientes de sus propias necesidades y que son capaces de exteriorizarlas.

2.1.1.1.2. Enfoque crítico/cultural

El enfoque Crítico/Cultural aborda una perspectiva macroanalítica que examina conceptos, tales como ideología, cultura y política, así como su relación con los medios en el ámbito social. Sugiere que el contenido de los medios contribuye a la permanencia del sistema que mantiene a la clase dominante en el poder.

La mayoría de los estudiosos sugiere que los principios de este enfoque radican en la “Escuela de Frankfurt”, de los años treinta y cuarenta. Tiene sus raíces en la filosofía marxista, que subrayó las diferencias de clases como causa de los conflictos en la sociedad.

Este enfoque sostiene que el público no es pasivo. Los valores dominantes quizá estén codificados compleja y sutilmente, pero los espectadores son capaces de aportar sus propias interpretaciones respecto del contenido.

A partir de la concepción crítica culturalista y más específicamente las teorías que trabajan la construcción de representaciones e imaginarios sociales y culturales se utilizará el marco teórico de Teun Van Dijk¹, que incorpora las teorías del Análisis Crítico del Discurso.

2.1.1.2. SUPERESTRUCTURAS

Teun Van Dijk² denominó superestructuras a las estructuras globales que caracterizan el tipo de un texto. Una estructura narrativa es una superestructura, independientemente del contenido (es decir, de la macroestructura) de la narración.

Una superestructura es un tipo de forma del texto, cuyo objeto, el tema, es decir: la macroestructura, es el contenido del texto. Se debe comunicar, pues, el mismo suceso en diferentes “formas textuales” según el contexto comunicativo.

Las superestructuras y las macroestructuras semánticas tienen una propiedad común: no se definen con relación a oraciones o secuencias aisladas de un texto, sino para el texto en su conjunto o para determinados fragmentos de éste. No sólo permiten reconocer otra estructura más, especial y global, sino que a la vez determinan el orden (la coordinación) global de las partes del texto. Así resulta que la propia superestructura

¹ Van Dijk, Teun A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Pág.15.

² Van Dijk, Teun A. *La ciencia del texto*. Pág.141-143.

debe componerse de determinadas unidades de una categoría determinada que están vinculadas con esas partes del texto previamente ordenadas.

La expresión formal sería la siguiente: una superestructura se plasma en la estructura del texto.

2.1.2.2.1. Estructura narrativa

La primera característica fundamental del texto narrativo consiste en que este texto se refiere ante todo a *acciones* de personas, de manera que las descripciones de circunstancias, objetos u otros sucesos quedan subordinadas.

Un texto narrativo debe poseer como referente mínimo un suceso o una acción que cumplan con el criterio del interés. Si se convencionaliza este criterio, se obtiene una primera categoría de superestructura para los textos narrativos, la *complicación*. Existe una parte del texto/de la macroestructura cuya función específica consiste en expresar una complicación en una secuencia de acciones.

La categoría narrativa tradicional correspondiente es la *resolución*. Una resolución puede ser tanto positiva como negativa: nuestra reacción ante otra acción u otro suceso puede tener éxito o fracasar, por lo que la narración puede acabar bien o mal.

Cada suceso tiene lugar en una situación determinada, en un lugar determinado, a una hora determinada y en determinadas circunstancias. Se denomina *marco* a la parte del texto narrativo que especifica estas circunstancias. El marco y el suceso juntos forman el *episodio*. Los sucesos pueden tener lugar en sitios diferentes. Esta serie de episodios se llama *trama* del texto narrativo.

La mayoría de los narradores no sólo reproduce los sucesos, sino que también aporta su reacción mental, su opinión o valoración. Esta categoría se denomina *evaluación*. Junto

con la trama, la evaluación forma la verdadera *historia*. La evaluación en sí no pertenece a la trama, sino que se trata de una reacción del narrador frente a la misma.

Finalmente, muchos textos poseen también un *anuncio* y un *epílogo*, que son de naturaleza más bien pragmática que semántica, por lo que se refieren a las acciones actuales y futuras del hablante/narrador y/o del oyente. Un típico ejemplo de esta categoría de epílogo lo aporta la fábula, en la que al final se extrae una “lección” o una “conclusión”, la *moraleja*.

Los aportes de Teun Van Dijk serán de suma utilidad, en este trabajo, al realizar el análisis de contenido y forma de los programas seleccionados.

Así, se pueden establecer las categorías de complicación y resolución para poder reproducir los sucesos y reconstruir la evaluación que permitirá, en este estudio, avanzar en las representaciones de valores y desvalores que cada segmento narrativo analizado, potencialmente, dejará en su audiencia. Dentro de las evaluaciones de las correspondientes historias, se detallarán los valores y desvalores comprendidos en ellas. También se determinarán, por separado, las acciones prácticas que las historias ejemplarizan (moralejas en la teoría).

2.1.1.3. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL COMPORTAMIENTO

2.1.1.3.1. SOCIALIZACIÓN

La socialización, según queda definida por Roberts (1973), es el proceso a lo largo del cual las personas y, en particular, los más jóvenes aprenden qué pueden esperar del mundo y qué es lo que el mundo espera de ellos.

Lucas (1996) explica de la siguiente manera: “...*la socialización es el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura*

que le es propia. Recibe de esta forma el individuo: el saber, la habilidad y la motivación para sus otras actividades”.

Que una persona se sociabilice quiere decir que adquiere un conocimiento sobre aquellas normas y valores básicos para la convivencia dentro del grupo al que pertenece.

Socialización son las diversas formas que tiene un individuo de adoptar conductas y valores de un grupo.

Siguiendo a Lucas, resulta de interés señalar las tres principales cualidades que caracterizan el proceso de socialización:

- 1. Continuidad:** nunca termina, aunque tiene especial importancia en la infancia.
- 2. Comunicación e imitación:** por medio de estas técnicas, el sujeto conoce los valores, normas y actitudes del grupo.
- 3. Premios y Sanciones:** la conducta socialmente aceptada por el grupo se premiará, rechazándose aquella no admitida por el grupo.

2.1.1.3.2. VIOLENCIA

Tatiana Merlo Flores³ afirma: *“la televisión, con su carga de violencia institucionalizada, da permiso a los niños y jóvenes para ser violentos...”* . La autora asegura que la falta de legislación adecuada permite que los responsables de los medios hagan aquello que comercialmente les conviene más, descuidando los efectos que esto pueda tener en niños, adolescentes y adultos.

La violencia presentada por la televisión es usada como un nuevo código de comunicación. La selección e integración de la violencia se manifiesta a través de

³ Merlo Flores, Tatiana; Ariagno, Carolina; Grandual Mauricio. La educación y el mensaje televisivo. Pág.14.

personajes con los que se hace una identificación proyectiva. La violencia que se extrae de la televisión, cuando hay agresión manifiesta en los niños, actúa como catarsis de la misma.

La psiquiatra Graciela Peyrú sostiene que las investigaciones realizadas en todo el mundo prueban que los distintos excesos de violencia en la televisión dañan a los niños, estimulan las conductas violentas y crean un cultivo a largo plazo. Según la doctora, “...el efecto acumulativo de docenas de descripciones diarias de violencia puede crear una imagen del mundo como un lugar más hostil que lo que realmente es”.⁴

Los pedagogos sugieren que los padres que quieran contrarrestar los efectos de la violencia televisiva, deben limitar el número de programas de televisión, supervisar cuáles son los que ven sus hijos y hablar con ellos de los mismos, animándolos a pensar sobre aquello que han visto, cuestionando la aceptación de la violencia como método para resolver las dificultades.⁵

a) Teoría de la Catarsis y Teoría de la Estimulación

Existen dos teorías opuestas sobre los efectos de los contenidos de los programas violentos en televisión. La primera tiene más de mil años: es la *Teoría de Catarsis* y se remonta a Aristóteles. Sostiene que las escenas de agresividad de hecho purifican los sentimientos agresivos del espectador. Según esta teoría, una persona que ve un programa violento quizá nunca cometa un acto de ese tipo.

La segunda se denomina Teoría de Estimulación: las escenas de violencia en realidad estimulan al individuo a ser más violento en el futuro.

Por otra parte, experimentos del psicólogo Albert Bandura (1960) y sus colegas, indicaron que las películas y la televisión podían enseñar conductas agresivas.

⁴ Peyrú, Graciela. *Papá, ¿puedo ver la tele?*. Pág. 21.

⁵ Papalia, Diane y Wenckos Olds, Sally. *Psicología*. Pág. 343-344.

Cabe destacar que las conductas violentas representadas por la televisión y las películas son estridentes y notorias. Por su parte, los comportamientos pro-sociales son sutiles, algunas veces complicados y ampliamente verbales. Debido a que los niños aprenden mejor de las presentaciones sencillas, directas y activas, las conductas agresivas pueden ser aprendidas más fácilmente por medio de los contenidos de los medios.

Si nos encontramos en una situación que tiende a provocar una respuesta agresiva es más probable que reaccionemos en tal sentido si tenemos un nivel elevado de hormonas y sustancias químicas en nuestro cuerpo. Entre el tipo de acontecimientos generadores de respuestas agresivas se encuentran la frustración (impedir la consumación de un comportamiento dirigido a una meta), los insultos y las evaluaciones negativas.

La violencia es analizada en este trabajo para saber si es la causa o el medio para resolver los conflictos entre los protagonistas. De esta manera, podría llegar a conocerse la importancia que tiene este desvalor en el programa. ¿Existen escenas de violencia en “El Chavo del Ocho”? ¿O tratándose de un producto para el público infantil se toman recaudos sobre este tema?

Cuando se analizan valores como en este estudio, son las situaciones de comunicación que viven los personajes de la historia narrada, las que permiten tener en cuenta el modo en el que se resuelven los conflictos planteados.

Los niños, frente a las situaciones de comunicación y los modos en los que éstas se resuelven, encontrarán satisfacción por la vía de la catarsis o de la estimulación.

En el último caso, el de la estimulación, estaríamos frente a un fenómeno de aprendizaje de estrategias tendientes a la violencia corporal y verbal, entre otros desvalores que la programación para la infancia puede promover.

La situación de comunicación, definida por Lindsay y Norman, resulta una noción clave cuando se intenta estudiar la comunicación y observar la marcha del proceso y las

maneras en que se establecen las relaciones entre las personas. Puede considerarse *“plena a una situación cuando es el resultado de la recíproca intencionalidad que ponen en juego los interlocutores para lograr comunicarse”*⁶.

Una situación menos plena es aquella en la que uno de los interlocutores tiene intención de hacerlo. Por último, sería difícil hablar de situaciones de comunicación cuando ninguno de los interlocutores tiene intención manifiesta o latente de lograr comunicarse, como sucede con frecuencia cuando las personas se ven simplemente en la obligación de mantener un intercambio por cortesía, o normas de civilidad básicas.

2.1.1.3.3. LOS VALORES

a) ¿Qué se entiende por valores?

Los valores influyen decisivamente en nuestra existencia; son nuestra autodefinición como personas. Un valor *“...no es simplemente una preferencia, sino una preferencia que se cree y/o considera justificada - ya sea moralmente, como fruto de un razonamiento o como consecuencia de un juicio estético, aunque por lo general se compone de dos o tres de estos criterios o de la combinación de todos estos...”* Otro concepto es *“...un conjunto interiorizado de principios derivados de experiencias pasadas, que han sido analizadas en función de su moralidad”*⁷

Un valor es la convicción razonada de que algo es bueno o malo para llegar a ser más humanos. Un desvalor es todo aquello que dificultará al hombre a llegar a ser más persona y le restará humanidad. Todo valor lleva implícitos contravalores y es necesario conocerlos para evitarlos.

⁶ Lindsay, Peter; Norman, Donald. *Introducción a la Psicología Cognitiva*. Pág. 43.

⁷ Curwin, Richard y Geri. *Como fomentar los valores individuales*. Pág. 9-11.

La actitud es una disposición que se debe despertar en el niño para adquirir y asimilar un valor. Cuando la actitud llega a ser fácil de ejecutar se transforma en un hábito. La norma es la explicación, a nivel colectivo, de un valor.

A partir de las teorías de Piaget, Dewey y Kohlberg, se entiende el desarrollo moral como un movimiento progresivo hacia la fundamentación de juicios morales. Lo que nos va a ir marcando el nivel de desarrollo moral no es la presencia de contenidos éticos, sino la forma en que éstos se van fundamentando ante el conflicto o dilema moral. El juicio moral es el proceso cognitivo que nos permite reflexionar sobre nuestros valores y ordenarlos en una jerarquía lógica.

Utiliza, como método, la entrevista sobre el juicio moral. Llega a la conclusión de que el desarrollo del juicio moral se realiza en una secuencia de seis estadios, divididos en tres niveles, a través de los cuales el individuo consigue cada vez una mayor diferenciación e integración en su juicio moral y, consiguientemente, un mayor equilibrio psico-social.

b) Características

Los valores se eligen libremente. Un valor es auténtico cuando la conducta se sanciona por medio del mismo y no mediante penas coactivas externas. *“...un valor no es un mero vocablo aislado, sino una abreviatura de una relación trilateral, que engloba: aquello que se prefiere, lo cual implica asimismo aquello que se desecha; una persona que prefiere y desecha (es decir, discrimina); y el contexto en el que tiene lugar esta actividad”*⁸

Los valores tienen una jerarquía: pueden clasificarse en vitales, materiales, intelectuales, morales, estéticos y religiosos. Pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el

⁸ *Ibid.* Pág. 11.

ser humano. El término “valor” está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos.

Educar en valores es educar moralmente. La educación moral tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la propia historia personal y colectiva. La educación moral promueve el respeto hacia todos los valores y opciones.

No se debe olvidar que los valores tienen que ver con la organización. Estos se adquieren a partir de su propio ejercicio, a través de las relaciones que se establecen entre las personas y a partir de los modelos de conducta que observe el niño en el entorno social, familiar y cultural donde se mueve, de las relaciones que establezca en dicho entorno, y especialmente de los medios de comunicación e información (televisión, radio, prensa, publicidad).

Los autores de “Cómo educar en valores”⁹ señalan doce valores que deberían conocer los niños. Ellos son:

1. **Responsabilidad:** es la capacidad de sentirse obligado a dar una respuesta o a cumplir un trabajo sin presión externa alguna.
2. **Sinceridad:** es expresarse sin fingimiento, con sencillez y veracidad. Se encuentra exenta de hipocresía y simulación.
3. **Diálogo:** coloquio o conversación entre dos o más personas. El dialogar con plenitud nos permite desvelar actitudes favorables en la búsqueda del interés común y de la cooperación social.
4. **Confianza:** se manifiesta cuando la persona se siente respetada, comprendida, alentada y acogida, en el contexto de una relación dialogante y respetuosa.

⁹ Carreras, Llorenç; Eijó, Pilar y otros: *Cómo educar en valores*. Pág. 52-53.

5. **Autoestima:** es la percepción personal que tiene un individuo sobre sus propios méritos y actitudes. Es el concepto que tenemos de nuestra valía personal y de nuestra capacidad.
6. **Creatividad:** es la característica principal de aquellas personas que son originales en sus ideas, hechos, producciones; tienen un pensamiento divergente; son individualistas, imaginativas, curiosas; tienen capacidad de concentración; son flexibles; tienen iniciativa.
7. **Paz:** es la serenidad que posee la persona al actuar.
8. **Amistad:** es el afecto personal puro y desinteresado, ordinariamente recíproco, que nace y se fortalece con el trato.
9. **Respeto:** es la consideración, la atención, la deferencia y el miramiento que se debe a una persona.
10. **Justicia:** es la actitud moral o voluntad decidida de dar a cada uno lo que es suyo.
11. **Cooperación:** es la acción que se realiza juntamente con otro u otros individuos para conseguir un mismo fin.
12. **Compartir:** es el acto de participación mutua en algo, ya sea material o inmaterial.

Por su parte, Tatiana Merlo Flores¹⁰ afirma que los valores estudiados por ella y considerados por los niños, en orden de importancia para ellos, son:

- Familia: este valor aparece constante, en todos los niveles sociales, como básico y unificador.
- Realización por el trabajo.

¹⁰ Merlo Flores, Tatiana; Ariagno, Carolina; Grandual, Mauricio: *La educación y el mensaje televisivo*. Pág. 42.

- Conocimiento.
- Lucha por la justicia.
- Trabajo por la justicia.
- Dinero.
- Fama.
- Poder.

Véase que el dinero, la fama y el poder no son, en esta pirámide, más que remanentes para el mundo de los niños.

2.1.2. LA TELEVISIÓN

2.1.2. 1. LA TELEVISIÓN EN MÉXICO Y EN EL PERÚ

2.1.2.1.1. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN MEXICANA (1928 – 1990)

A) DESCRIPCIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS MÁS RELEVANTES EN EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EN MÉXICO¹¹

1928 - 1930 PIONEROS: Los primeros experimentos de televisión se realizaron por los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca. Stavoli era el encargado técnico de la emisora XEFO del Partido Nacional Revolucionario (PNR), por lo que esa organización política le otorgó apoyo económico para viajar a Estados Unidos donde adquirió un equipo completo de televisión.

¹¹ *Sánchez de Armas, Miguel Ángel. Seminario Mexicano de Historia de los medios. http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm*

1931 PRIMERA TRANSMISIÓN: El ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, en el centro de la Ciudad de México. Después de realizar algunas pruebas de campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli, es la primera imagen que se transmite en México por televisión.

1935 APOYO GUBERNAMENTAL: Por disposición del Presidente General Lázaro Cárdenas del Río, los estudios de la radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario le son facilitados al ingeniero González Camarena para que continúe sus experimentos en materia televisiva. Asimismo, la emisora se encarga de traer un equipo de televisión a México.

TRANSMISIÓN DEL PNR: El 16 de mayo el Partido Nacional Revolucionario convoca a la prensa para mostrar públicamente el equipo de televisión que planea adquirir con el fin de integrarlo a su proyecto de "propaganda y difusión cultural".

1940 TV A COLORES: El 19 de agosto el ingeniero González Camarena patenta en México (con el número de registro 40 235) su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.

1946 XHIGC: El 7 de septiembre, a las 14.30 horas, se inaugura la estación experimental XHIGC, instalada y operada por el ingeniero González Camarena.

1947 COMISIÓN INBA: El Presidente Miguel Alemán Valdés, solicita al músico Carlos Chávez, director del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA), que nombre una comisión encargada de analizar cuál de los dos sistemas de televisión predominantes en el mundo, el estadounidense (comercial-privado) y el británico (monopolio estatal), es el más conveniente para México.

1948 INVESTIGACIÓN CONCLUÍDA: La Comisión del INBA entrega al presidente Miguel Alemán el resultado de la investigación encomendada. El texto consta de dos partes. La primera se refiere a los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido programático de los sistemas de televisión estadounidense y británico. La segunda parte constituye una recomendación formal para que México adopte el sistema estadounidense.

PRIMER CONTROL REMOTO: En el mes de septiembre se realiza, con la dirección del ingeniero González Camarena, el primer control remoto desde la Exposición Objetiva Presidencial.

TV EN LA EDUCACIÓN: Se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ello ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México, cuando con la dirección del ingeniero González Camarena se transmite en circuito cerrado una intervención quirúrgica.

1949 PRIMERA CONCESIÓN: Se otorga la primera concesión para operar comercialmente un canal de televisión. Se trata de XHTV, Canal 4. El titular de la misma es la empresa Televisión de México, S.A., propiedad de Rómulo O'Farril, dueño en esa época del diario Novedades de la Ciudad de México.

EDUCACIÓN Y TV A COLOR: En el marco de la IX Asamblea de Cirujanos se realiza por primera vez en México una transmisión de televisión a colores. Se trata de una intervención quirúrgica a través de un circuito cerrado.

SEGUNDO CONTROL REMOTO: Se realiza en el mes de septiembre el segundo control remoto televisivo, en esta ocasión desde la Exposición Objetiva Presidencial instalada en el Estadio Nacional.

1950 CANAL 5: En el mes de enero, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la concesión para explotar comercialmente el Canal 5 al que decide asignar las siglas XHGC.

NORMAS TÉCNICAS: El 11 de febrero se publica en el Diario Oficial de la Federación, el "Decreto que fija las normas que deberán observar para su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión", primera disposición legal específica, basándose en las recomendaciones formuladas por el ingeniero González Camarena en el informe entregado por la Comisión INBA al presidente Miguel Alemán en 1948.

INICIO FORMAL: El día 1 de septiembre el Canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la difusión del IV Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés.

1951 CANAL 2: El 21 de marzo se inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de béisbol transmitido en control remoto desde el Parque Delta (más tarde llamado Parque Deportivo del Seguro Social), en la Ciudad de México. Desde octubre de 1950, el canal lleva a cabo transmisiones de prueba.

1952 CANAL 5 AL AIRE: El 10 de mayo, el Canal 5, concesionado dos años antes a la empresa Televisión González Camarena S.A., inaugura formalmente sus operaciones con la transmisión, a control remoto desde el teatro Alameda, de un festival organizado por el periódico "Excélsior" con motivo del Día de la Madres. No obstante, las transmisiones regulares dan comienzo hasta el 18 de agosto de ese año.

1955 TELESISTEMA MEXICANO: El 26 de marzo las empresas concesionarias de los canales 2, 4 y 5 anuncian que han decidido fusionarse en una sola entidad, llamada

Telesistema Mexicano, la cual se encargará de administrar y operar esas frecuencias. Previamente, en 1954, los canales 2 y 5 habían llegado a un acuerdo de fusión.

EXPANSION: La fusión de los canales 2, 4 y 5 en Telesistema Mexicano permite ampliar la cobertura territorial de la TV.

1958 LLEGA EL VIDEOTAPE: En 1958, Telesistema adquiere, a través de su canal filial XEFBTV de Monterrey, la primera máquina de video tape que opera en el país. Esta innovación tecnológica revoluciona la producción televisiva en México, ya que permite grabar y editar los programas reduciendo drásticamente la "salida al aire" de errores. Asimismo, la grabación en cinta de video da a Telesistema Mexicano la oportunidad de exportar programas, especialmente telenovelas, a Latinoamérica y Estados Unidos. El 3 de abril de 1959 se difunde el primer programa grabado en video tape, se trata de un capítulo de la serie Puerta de suspenso.

1959 CANAL 11 AL AIRE: El 2 de marzo, de las 18.00 a las 20.00 horas, el Canal 11, XEIPN, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realiza su primera transmisión de manera oficial. Un documental y una clase de matemáticas son los primeros programas que salen al aire.

1960 MARCO LEGAL: El Diario Oficial de la Federación publica el 19 de enero la Ley Federal de Radio y Televisión, ordenamiento jurídico específico para estos dos medios antes regidos por la Ley de Vías Generales de Comunicación y por reglamentos derivados de ésta.

NUEVO SISTEMA CROMATICO: El ingeniero Guillermo González Camarena obtiene en México y Estados Unidos la patente de un nuevo sistema de TV a colores llamado kaleidoscopio.

1961 INTERNACIONALIZACIÓN: Telesistema Mexicano instala en San Antonio, Texas, su primera filial en territorio estadounidense, dirigida al público hispano parlante de ese país.

1962 MÁS TV A COLORES: Guillermo González Camarena patenta en México, Estados Unidos y otras naciones otro sistema de televisión a colores: el bicolor simplificado, que se establece a base de los colores verde-naranja y verde-azul.

1963 INICIA LA TV A COLORES: En noviembre de 1962, el ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la autorización para efectuar a través de un canal abierto, ya no como experimento, sino con carácter comercial, transmisiones de televisión a colores. La primera transmisión se realiza el 8 de febrero de 1963 en el Canal 5 con el programa Paraíso Infantil, que a partir de esa fecha se transmite cada sábado. Con el tiempo, el número de programas que se transmiten a color aumenta: Escaparate 360, Los Thunderbirds, Telemundo y muchos más.

TRANSMISIONES INTERNACIONALES: Llegan las primeras transmisiones internacionales en vivo, se trata de imágenes transmitidas a México por microondas provenientes de Estados Unidos. Se difunde en vivo y en directo el lanzamiento de la nave Mercury IX con el cosmonauta Gordon Cooper a bordo. También en 1963 se reciben en México las escenas del funeral de John F. Kennedy, asesinado en noviembre de ese año, y la coronación del Papa Paulo VI. Este último acontecimiento se transmite de Roma a Nueva York por satélite y de ahí a México por microondas.

1964 JUEGOS OLÍMPICOS: En octubre el satélite estadounidense Syncom III transmite desde Tokio, Japón, los Juegos Olímpicos realizados ese año. Las imágenes de la inauguración llegan a Estados Unidos vía satélite y luego a México por microondas.

1965 PÁJARO MADRUGADOR: En abril, es colocado en órbita el Pájaro Madrugador (Early Bird), primer satélite comercial de comunicaciones, gracias al cual pueden verse en México la pelea por el campeonato mundial de peso pluma entre Vicente Saldivar y Howard Winstone (1965), el Campeonato Mundial de Fútbol de Inglaterra (1966) y el célebre programa internacional Nuestro Mundo (1967) en el que la televisión mexicana participa transmitiendo en vivo el nacimiento de un niño y un espectáculo de danza prehispánica.

ALFABETIZACIÓN POR TV: Se inicia formalmente la televisión educativa en México al ponerse en práctica, por parte de la Secretaría de Educación Pública, un plan piloto de alfabetización, a través de circuito cerrado, gracias al cual, mil quinientas personas aprenden a leer y escribir. En 1967 se empieza a utilizar la televisión abierta como medio de educación a distancia.

TELESECUNDARIA: Se inicia la Telesecundaria mediante la transmisión en circuito cerrado de la serie “Yo puedo hacerlo” que consta de 82 programas. Para 1968, la Telesecundaria comienza a difundirse de manera abierta a través del Canal 5, llegando a ocho entidades del territorio mexicano.

1966 INGRESO A INTELSAT: México ingresa a la Organización Internacional de Comunicaciones por Satélite (INTELSAT), con lo cual obtiene el derecho de utilizar los artefactos espaciales propiedad de ese consorcio.

1968 INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES: Se concluyen los trabajos de la Red Nacional de Telecomunicaciones iniciados desde 1963. El sistema incluye la Red Federal de Microondas, la Estación Terrestre para Comunicaciones Espaciales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite) conectada a los satélites INTELSAT II y III, y la Torre de Telecomunicaciones en la Ciudad de México.

XIX JUEGOS OLIMPICOS: México se integra totalmente a la comunicación vía satélite. Se transmiten los juegos de la XIX Olimpiada, cuya audiencia acumulada en todo el mundo supera los 900 millones de personas. Para tal efecto, se utiliza el satélite ATS-3, propiedad de la NASA y rentado por Intelsat. A partir de 1969 se establece una conexión internacional permanente con el exterior a través del satélite INTELSAT III colocado sobre el océano Atlántico.

En 1970 se realiza desde México otro conjunto de transmisiones con relieve internacional al celebrarse en este país el Campeonato Mundial de Fútbol.

CANAL 8: El 1 de septiembre el presidente Díaz Ordaz rinde su IV Informe de Gobierno; su mensaje es transmitido por dos nuevos canales de televisión: XHTIM, Canal 8, y XHDF, Canal 13.

CANAL 13: Al igual que lo habían hecho antes otras emisoras, el Canal 13, XHDF, se inaugura oficialmente transmitiendo un informe de gobierno, en su caso el correspondiente al 1 de septiembre de 1968.

1969 CABLEVISIÓN: El 20 de mayo de 1969, la empresa Cablevisión S.A., filial de Telesistema Mexicano, obtiene la concesión para prestar el servicio de TV por cable en la Ciudad de México, el cual se empieza a proporcionar un año después, en 1970.

12.5 % DE "TIEMPO FISCAL": El 1 de julio, después de seis meses de negociaciones entre los representantes de la Cámara Nacional de la Industria de la Radiodifusión (CIR) y la Secretaría de Hacienda, el Presidente Díaz Ordaz emite un decreto que autoriza pagar de la siguiente manera el "Impuesto sobre el importe de los pagos que se efectúen por los servicios prestados por empresas que funcionen al amparo de concesiones federales para el uso de bienes del dominio de la nación": las empresas concesionarias de radio y televisión pondrán a disposición del Estado el 12.5 % de su tiempo diario de transmisión para que éste haga uso de él de acuerdo con sus propios fines.

1972 CANAL 13, ESTATAL: El 15 de marzo de 1972, luego de operar durante casi cuatro años como empresa privada, el Canal 13 pasa a ser propiedad del Estado. La operación se realiza a través de de institución financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX).

La adquisición del Canal 13 constituye la primera de una serie de acciones efectuadas por el gobierno del presidente Luis Echeverría encaminadas a fortalecer al papel del Estado como emisor a través de los medios de comunicación. Dentro de esas acciones destaca la creación, el 29 de abril de 1972, de la red de cobertura nacional denominada Televisión Rural de México (llamada más tarde, en 1980, Televisión de la República Mexicana).

TELEVISA: Después de competir entre sí por un periodo de cuatro años, las empresas Telesistema Mexicano, operadora de los canales 2, 4 y 5, y Televisión Independiente de México, accionista mayoritaria del Canal 8, deciden en noviembre de 1972, fusionarse en una sola entidad que habrá de operar esas emisoras así como sus repetidoras en el país. El día 28 de ese mes, los señores Bernardo Garza Sada, del grupo Alfa de Monterrey, y Emilio Azcárraga Milmo, de Telesistema Mexicano, firman un acuerdo de fusión. Surge de esta manera el consorcio Televisión Vía Satélite S.A. (Televisa). El 8 de enero de 1973 el nuevo consorcio inicia oficialmente sus actividades. El 75 por ciento de las acciones de Televisa queda en poder de Telesistema Mexicano, mientras que el 25 por ciento restante permanece en manos de Televisión Independiente de México, filial del grupo Alfa. Emilio Azcárraga Milmo es designado presidente de Televisa.

1973 REGLAMENTO DE RADIO Y TV: El día 4 de abril el Diario Oficial de la Federación publica el "Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión" en donde se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como encargada de vigilar

que los contenidos de las transmisiones de ambos medios se ajusten a lo estipulado por la legislación. El reglamento faculta a las estaciones de TV para destinar al 18 por ciento de su tiempo de transmisión a la emisión de publicidad.

1976 TELEVISA INTERNACIONAL: El consorcio Televisa adquiere el 20 por ciento de las acciones de la empresa Spanish International Communication Corporation (SICC) de los Estados Unidos y funda el sistema Univisión, que incluye estaciones en Los Ángeles, Nueva York y San Antonio, gracias al cual exporta programas vía satélite y microondas hacia ese país.

1977 DIRECCIÓN DE RTC: Se crea, mediante decreto publicado en el Diario Oficial el 7 de julio, la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía (en adelante conocida como RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Su tarea fundamental es vigilar que la normatividad aplicable a la radio, la TV y el cine, dentro del ámbito que corresponde a esa secretaría (por ejemplo, la vigilancia sobre los contenidos), se cumpla.

1980 TELEVISA POR SATÉLITE: En mayo, Televisa contrata, con autorización de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, los servicios del satélite estadounidense Westar III con lo cual adquiere la posibilidad de cubrir el territorio mexicano y de transmitir directamente a Estados Unidos 19 horas diarias de programación a través de la cadena Spanish International Network (SIN) constituida por 100 estaciones afiliadas y de la que Televisa ha adquirido el 75 por ciento de acciones.

SATÉLITE MEXICANO EN PROYETO: El 10 de octubre la Secretaría de Comunicaciones y Transportes da a conocer que para 1985 México contará con su propio satélite que llevará el nombre de Iluicahua ("Señor del cielo" en lengua náhuatl).

1981 RED DE ESTACIONES TERRENAS: El 3 de abril el Presidente López Portillo inaugura la primera etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, la cual

consta de 14 estaciones para envío y recepción de señales vía satélite y 21 estaciones que sólo reciben señales.

SE AUTORIZA PROYECTO DE SATÉLITE MEXICANO: El 16 de octubre el presidente José López Portillo autoriza la ejecución del proyecto del satélite mexicano.

MEXICO ALQUILA SATÉLITE: Debido a que México está ampliando su infraestructura de comunicación por satélite, pero aun no cuenta con uno propio, el gobierno de la república solicita al consorcio Intelsat que modifique la órbita de uno de sus artefactos (el Intelsat IV AF3) para que pueda "bañar" el territorio mexicano con sus señales. El alquiler de tres transpondedores en este satélite permite a México efectuar por esa vía una parte sustancial de sus telecomunicaciones internas las cuales realizaba antes por microondas. En 1984, al concluir la vida útil de este satélite, México renta los servicios del Intelsat V F8 para efectuar sus comunicaciones domésticas.

UTECE: Se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE), encargada de la producción y transmisión de programas educativos.

1982 CANAL 22: El día 15 de abril el Canal 22 del Distrito Federal inicia sus transmisiones en la frecuencia de UHF bajo la administración del organismo estatal Televisión de la República Mexicana (TRM).

CRECE INFRAESTRUCTURA: El presidente López Portillo inaugura el 22 de junio la segunda etapa de la Red Nacional de Estaciones Terrenas, consistente en 71 estaciones.

ACTIVIDAD ESTRATÉGICA: En diciembre, el artículo 28 constitucional es modificado por iniciativa del nuevo presidente, Miguel de la Madrid, con el fin de declarar a la comunicación por satélite como "una actividad estratégica a cargo exclusivo del Estado".

1983 INSTITUTO MEXICANO DE TELEVISIÓN: El 23 de marzo el gobierno de la república anuncia la creación de un organismo denominado Instituto Mexicano de

Televisión bajo cuya responsabilidad queda el manejo de los recursos del Estado en esa área. El Canal 13 y su red nacional, los canales 22 del Distrito Federal, 8 de Monterrey, 2 de Chihuahua y 11 de Ciudad Juárez, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE) y la red Televisión de la República Mexicana (TRM) quedan a cargo del nuevo organismo.

SATÉLITES MORELOS: En junio, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes informa que el sistema mexicano de satélites llevará el nombre de Morelos (ya no Iluicahua, como se le pretendía llamar en el sexenio anterior) y que estará constituido por dos artefactos que serán colocados en órbita en 1985. Su costo será de 140 millones de dólares.

1985 IMEVISIÓN Y CANAL 7: El 29 de abril, el gobierno mexicano da a conocer que, en adelante el Instituto Mexicano de Televisión asumirá para fines de identificación institucional y comercial el nombre de Imevisión, y anuncia la apertura de una nueva frecuencia en la Ciudad de México, la del Canal 7. La televisora sale al aire el 18 de mayo de 1985 con las siglas XHIMT y como cabeza de una red nacional integrada por las 99 emisoras que hasta ese momento operaban con el nombre de Televisión de la República Mexicana (TRM), organismo que, como consecuencia de estos cambios, queda disuelto.

MORELOS I, EN ORBITA: El 17 de junio el transbordador Discovery de la NASA coloca en órbita el primer satélite de comunicaciones mexicano, el Morelos I.

MORELOS II, AL ESPACIO: El 26 de noviembre el Morelos II, segundo satélite del sistema mexicano, es enviado al espacio. En el transbordador Atlantis, la nave que lo coloca en órbita, va como miembro de la tripulación el doctor Rodolfo Neri Vela, quien de esa forma se convierte en el primer astronauta mexicano.

TV SALUD: Da inicio el proyecto de educación médica vía satélite denominado TV Salud, promovido por el Hospital Infantil de México.

1989 MULTIVISIÓN: El 1 de septiembre inicia sus transmisiones en México un nuevo sistema de TV por suscripción. Se trata de MVS Multivisión, que emplea una tecnología nunca antes utilizada en México: el sistema denominado MMDS, sigla que significa Multichannel Multipoint Distribution System, es decir, Sistema de Distribución Multicanal Multipunto.

El sistema MMDS consiste en el envío, a través del espacio aéreo, de señales de televisión codificadas hacia los hogares de los suscriptores a quienes se dota previamente del equipo necesario para la recepción (antena, decodificador y control remoto). Funciona en el segmento de 2500 a 2696 megahertz.

DE UTEC A UTE: La Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC) elimina de su denominación la palabra "cultural" y reduce su nombre a UTE. Ello se debe a que la producción de programas culturales pasa al dominio del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes creado ese mismo año. En adelante la UTE se ocupará sólo de la producción de programas de tipo educativo.

1990 NUEVO PROYECTO SATELITAL: Ante la proximidad de la finalización del periodo de vida útil del satélite Morelos I, prevista para 1994, y la inminente saturación del Morelos II, el gobierno de la república mexicana da a conocer, el 28 de julio, su proyecto de ubicar en el espacio un nuevo sistema de satélites, también integrado por dos artefactos, que llevará el nombre de "Solidaridad" y cuya vida útil será de 14 años.

TV DE ALTA DEFINICIÓN: El 3 de septiembre Televisa y la Nippon Hoso Kyokai (NHK) de Japón dan a conocer en el Centro de Postproducción de Televisa San Angel, la realización de exitosas pruebas de transmisión de TV de Alta Definición (TVAD).

CEMESATEL: Se crea el Centro Mexicano de Educación en Salud por Televisión (CEMESATEL), de la Secretaría de Salud, que interconecta a hospitales e instituciones de este sector mediante videoconferencias, imágenes de intervenciones quirúrgicas y programas de educación médica.

1992 TELESECUNDARIA POR SATÉLITE: La Unidad de Televisión Educativa (UTE) inicia la transmisión de la telesecundaria y otros programas educativos a través del sistema de satélites Morelos. En 1993 pone en marcha su proyecto de transmitir teleconferencias a diversas instituciones de educación en la república.

1993 EL 22, CANAL CULTURAL: El 23 de junio, sale al aire una nueva televisora cultural: el Canal 22, XEIMT. Aunque este canal operaba desde 1982 como parte del sector estatal de televisión, su transformación en emisora cultural se remonta al 26 de enero de 1991 cuando un grupo de 800 intelectuales mexicanos publica en la prensa nacional una carta abierta dirigida al presidente Carlos Salinas de Gortari solicitándole que esa frecuencia no sea privatizada y se le destine, en cambio, a la difusión cultural.

TELEVISIÓN AZTECA: El 18 de julio de 1993, después de permanecer más de veinte años bajo la administración del Estado, el Canal 13 de televisión pasa nuevamente al sector privado.

SOLIDARIDAD I: El 19 de noviembre es lanzado al espacio desde Guyana Francesa, a bordo de un cohete Ariane, el nuevo satélite mexicano Solidaridad I.

1994 DTH: En marzo, Televisa anuncia su proyecto de iniciar el servicio de televisión via satélite directa al hogar, conocido como Direct to Home o DTH. Se trata de un nuevo sistema que permite la transmisión de señales de TV a los hogares directamente desde un satélite. La diferencia entre el sistema DTH y otros servicios de TV directa al hogar vía satélite es que permite transmitir audio y video digitales, es decir, el sonido

tiene la calidad de un compact disc, y la imagen una definición mucho mayor que la TV normal.

SOLIDARIDAD II: El 7 de octubre de 1994, el satélite Solidaridad II es colocado en órbita. Construído también por la empresa Hughes Communications es enviado al espacio, desde Guyana Francesa, a bordo de un cohete de la compañía Ariane.

TELEVISA: 62 NUEVAS CONCESIONES: El 6 de octubre el Diario Oficial da a conocer que la empresa Radiotelevisora de México Norte, S.A. de C.V., filial de Televisa, obtiene la concesión para operar una red de 62 canales de TV distribuídos en 28 estados del país.

EDUSAT: Se consolida la Red Satelital de Distribución de Televisión Educativa (EDUSAT), planeada desde 1989, mediante la cual se transmiten seis canales de TV educativa a 11 mil escuelas en todo el país a través del Sistema Solidaridad.

1995 REFORMA CONSTITUCIONAL: En enero, el Gobierno Zedillista decide reformar el artículo 28 constitucional con el fin de que la comunicación vía satélite deje de ser considerada legalmente como "una actividad estratégica exclusiva del Estado" y pase a ser una "actividad prioritaria" en donde se permite al capital privado participar en la propiedad y operación de esos artefactos espaciales. La iniciativa presidencial es aprobada por el Congreso de la Unión con el apoyo de los partidos PRI y PAN.

LEY DE TELECOMUNICACIONES: En mayo, el Congreso de la Unión aprueba, una Ley Federal de Telecomunicaciones en la que se establecen las condiciones para que el capital privado participe en la comunicación por satélite, actividad que había sido hasta ese momento exclusiva del Estado.

DIRECTV: El 9 de marzo las empresas Hughes Communications, de Estados Unidos, Organización Cisneros, de Venezuela, Televisión Abril, de nacionalidad brasileña, y MVS Multivisión, de México, dan a conocer la creación del consorcio Galaxy Latin

América. Se trata de una alianza estratégica para lanzar al mercado DirecTV, un servicio de televisión vía satélite "directo al hogar" (DTH) con cobertura latinoamericana.

El satélite Galaxy III R es lanzado al espacio por la empresa Ariane, desde Guyana Francesa, el 15 de diciembre de 1995. En Brasil, sede de Televisión Abril, DirecTV comienza a funcionar el 14 de junio de 1996, y en Venezuela, el país de Organización Cisneros, el otro socio latinoamericano, las transmisiones se inician el 28 de junio. En México el comienzo de DirecTV se programa para llevarse a cabo en el segundo semestre de 1996.

CANAL 40: El 19 de junio comienza sus transmisiones formales el Canal 40 del Distrito Federal, una nueva opción en la banda de frecuencias ultraelevadas (UHF). La concesión para operar este canal es obtenida el 23 de septiembre de 1991 por la empresa Televisión del Valle de México, S.A. (TEVESCO), propiedad del empresario Javier Moreno Valle. Sus transmisiones de prueba se inician el 5 de diciembre de 1994.

SKY: Ante la solidez que mostraba por el proyecto DirecTV, el consorcio mexicano Televisa, el conglomerado estadounidense News Corporation, la empresa brasileña O'Globo y la compañía Tele Communications Internacional Inc. (TCI), la operadora de sistemas de cable más grande de Estados Unidos, deciden unir esfuerzos y firman el 20 de noviembre de 1995 un convenio para prestar de manera conjunta el servicio de televisión directa vía satélite, o DTH, en Latinoamérica.

B) CANALES DE TV EN MÉXICO

CUADRO 1. CANALES DE TV EN LA REPUBLICA MEXICANA 1950-1969

AÑO	NUMERO DE CANALES
1950	1
1951	2
1952	3
1953	7
1954	8
1955	10
1956	10
1957	10
1958	11
1959	16
1960	21
1961	23
1962	25
1963	30
1964	38
1965	42
1966	46
1967	50
1968	67
1969	72

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Concesiones y Permisos, Departamento de Estadística y Programación Económica (tomado de Fernando Mejía Barquera, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, ed. Fundación Manuel Buendía).

En estas dos décadas, el crecimiento de la televisión mexicana se basa, como ya fue señalado, en la instalación, durante los años cincuenta, de estaciones repetidoras ubicadas en lugares altos (cerros y montañas) que permitían "sacar" la señal del Valle de México e irradiarla en los estados más próximos a la capital. La estrategia de crecimiento fue complementada con la instalación en ciudades importantes y alejadas del Distrito Federal, como Guadalajara, Monterrey o Tijuana, de estaciones locales con producción propia, las cuales, a partir de 1958, reciben de la capital mexicana, programación grabada en videotape. Durante los años sesenta, la estrategia de crecimiento tiene como aliado principal el desarrollo de la red de microondas construída por el gobierno mexicano, infraestructura que permitió a la TV llegar prácticamente a toda esta república. A finales de los sesenta, se empieza a utilizar la comunicación por satélite para las transmisiones internacionales.

CUADRO 2. CANALES DE TV EN LA REPUBLICA MEXICANA 1970-1976

AÑO	NUMERO DE CANALES		TOTAL
	Comerciales	Culturales	
1970	77	2	79
1971	77	2	79
1972	85	5	90
1973	79	5	84
1974	86	5	91
1975	79	3	82
1976	89	4	89

Fuente: Elaborado con base en los anuarios estadísticos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes correspondientes a los años indicados. En dichos anuarios no se incluyen las emisoras operadas por la red de Televisión Rural Mexicana (TRM), las cuales sumaban 80 al iniciarse su funcionamiento en 1972 y llegaron a 110 al concluir el sexenio (tomado de Fernando Mejía Barquera La industria de la radio y la televisión y la política del Estado Mexicano, ed Fundación Manuel Buendía).

El rasgo distintivo del desarrollo cuantitativo de la televisión mexicana en el primer lustro de los años setenta, es el crecimiento de la televisión estatal manifestado no sólo por la adquisición del Canal 13 de televisión, sino por el establecimiento de la red Televisión Rural de México que llegó a tener 110 estaciones repetidoras, muchas de ellas de baja potencia.

CUADRO 3. CANALES DE TV EN LA REPUBLICA MEXICANA 1977-1982

AÑO	NUMERO DE CANALES COMERCIALES	NÚMERO DE CANALES CULTURALES	TELEVISIÓN RURAL	TOTAL
1977	80	3	110	193
1978	83	3	110	196
1979	110	3	110	223
1980	172	3	110	285
1981	176	4	110	290
1982	190	8	110	308

Fuente: Elaborado con base en los anuarios estadísticos de la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y Televisión y los informes de labores de la secretaría de Comunicaciones y Transportes correspondientes a los años indicados (tomado de Fernando Mejía Barquera, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, ed Fundación Manuel Buendía.)

Sin duda, el elemento característico en el crecimiento de la televisión mexicana en este periodo es el incremento de las estaciones concesionadas (su número se eleva a más del doble) como resultado de la utilización del satélite para la distribución de señales de TV

al interior del país. Como fue expuesto con anterioridad, el consorcio Televisa comienza, entre 1979 y 1982, a enviar y recibir señales vía satélite a Estados Unidos de manera cotidiana; asimismo, renta un satélite de ese país para distribuir su programación en México. De igual modo, el gobierno mexicano alquila los servicios de un satélite Intelsat y diversos servicios domésticos de telecomunicaciones, entre ellos el de televisión. También en ese periodo se inaugura la Red Nacional Estaciones Terrenas Vía Satélite. Todo esto permite un desarrollo considerable de la televisión.

CUADRO 4. CANALES DE TV EN LA REPUBLICA MEXICANA 1983-1988

AÑO	NUMERO DE CANALES				TOTAL
	Conc.(1)	Comp.(2)	Perm.(3)	D.D.N.(4)	
1983	134	-	269	-	403
1984	136	-	271	-	407
1985	140	11	288	1	440
1986	149	13	293	1	456
1987	129	17	295	1	442
1988	128	23	383	1	535

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Normatividad y Control de Comunicaciones; Departamento de Estudios Económicos y Evaluación; Oficina de Información y Estadística.

(1) Concesionados

(2) Complementarios. Canales utilizados para permitir los enlaces de las estaciones repetidoras de las diversas cadenas con la red de telecomunicaciones.

(3) Permisionados.

(4) La sigla significa "Dominio Directo de la Nación". El único Canal que figuró en esta categoría fue el 7 del Distrito Federal hasta antes de ser privatizado.

(Tomado de Fernando Mejía Barquera, La industria de la radio y la televisión y la política del Estado mexicano, ed. Fundación Manuel Buendía.)

En este periodo, como puede verse en el cuadro, el número de estaciones crece de manera sustancial en relación a épocas anteriores. Ello se debe a varias razones. Aumenta considerablemente el número de canales permitidos debido a que en 1983 comienzan a establecerse los llamados sistemas regionales de radio y televisión operados por gobiernos estatales, y a la autorización dada durante el sexenio 1982-1988 a Televisa para operar 75 estaciones para ampliar la red del Canal 2. Asimismo,

aparecen otro tipo de canales como los complementarios, utilizados para permitir los enlaces de las cadenas nacionales.

CUADRO 5. CANALES DE TV EN LA REPUBLICA MEXICANA 1989-1995

AÑO	NUMERO DE CANALES			TOTAL
	Concesionarios	Complementarios	Permisiónados	
1989	213	23	325	561
1990	215	25	328	568
1991	215	29	328	572
1992	282	36	216	534
1993	299	41	209	549
1994	379	51	102	542
1995*	374	51	126	561

Fuente: Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Programa de Desarrollo del Sector Comunicaciones 1995-2000.

* Los datos correspondientes a 1995 están tomados de Ernesto Zedillo Primer Informe de Gobierno (anexo Comunicaciones y Transportes), 1 de septiembre de 1995. Se trata de cifras estimadas.

El elemento fundamental que se refleja en el desarrollo cuantitativo de la televisión mexicana en este periodo, es el crecimiento en el número de canales concesionados y la disminución de los permisionados como resultado, por una lado, de la privatización de los canales que formaban las redes nacionales 7 y 13 de Imevisión, y por otro, del otorgamiento de nuevas concesiones a empresas privadas de TV, especialmente al consorcio Televisa. Asimismo, dejan de funcionar en este periodo algunos de los sistemas regionales de TV operados por gobiernos estatales.

2.1.2.1.2. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN PERUANA (1939 – 1992)

A) DESCRIPCIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS MÁS RELEVANTES EN EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN PERUANA¹²

1939 PIONEROS: Fue en Agosto de 1939 la primera vez que se conoció la televisión en el Perú. La firma alemana Telefunken, conocida en el medio por sus aparatos de radio y tocadiscos, se había asociado con la oficina de Correos de Alemania para efectuar una gira continental para mostrar su último invento: la televisión en circuito. La demostración se hizo en el Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, donde el dúo “Luz y Sombra”, integrado por Chabuca Granda y Pilar Mujica se lucieron.

1947 PRIMERA TRANSMISIÓN: Don Alfonso Pereyra, ingeniero, fue uno de los pioneros de la televisión en nuestro país, mostrando en su casa una transmisión de televisión, que él mismo había inventado. Y más tarde, en 1954, el mismo Pereyra volvió a mostrar, con algunos adelantos, una segunda cámara que transmitió, también en circuito cerrado, desde las instalaciones del Hotel Bolívar.

1957 PRIMER REGLAMENTO: El gobierno del Dr. Manuel Prado emite el primer reglamento de televisión, después que varias solicitudes fueran presentadas para emitir señales de televisión. Se trataba de Radio Victoria (Canal 2), Radio América (Canal 4), Radio El Sol (Canal 9) y Radio Panamericana (Canal 13).

1958 OAD-TV7: Los primeros días de 1958 Lima se vio alterada en su vida casi aldeana, pasiva, por el anuncio de la televisión en los hogares peruanos (en realidad sólo para las clases altas, que ya tuvieran el aparato) el 17 de enero de ese año a través de la señal de canal 7, específicamente OAD-TV7. Se trataba de un convenio firmado entre la

¹² *Talleres de Comunicación No. 2. Televisión Págs. 4,19.*

UNESCO y el Ministerio de Educación, desde un año antes, para primero crear una escuela para formar técnicos en TV, y luego instalar un equipo de transmisión en el piso 22 del ministerio (Parque Universitario, esquina con Abancay) para propalar programas educativos. Aquél día, el programa que debió iniciarse a las 2.30 p.m. empezó a las 7.30 p.m. y estuvo conformado por un concierto de piano, albores femeninas y clases de electrónica. Las enormes antenas instaladas en los techos del ministerio emitieron sólo para La Punta y Chorrillos.

CANAL 4: El 15 de diciembre de 1958, el Canal 4, de José Antonio Umberto y Guillermo Ureta, inició su transmisión. El programa inicial, en la noche, incluyó la actuación del cantante internacional Raúl Show Moreno, Piero Solari, de Ketty Dyer y Martha Ramírez y el cómico uruguayo Herbert Castro. El primer programa, muy festivo, fue cerrado por las voces criollas de “Fiesta Criolla” y “Los Troveros del Perú. Fueron casi tres horas de transmisión, realizadas por la presencia del presidente de la República, el Dr. Manuel Prado y su esposa Clorinda Málaga de Prado y otras autoridades gubernamentales. Al final el set quedó vacío. Luego se emitió la película “Solo los ángeles tienen alas” con dos artistas de moda: Cary Grant y Rita Hayworth.

Se inician las transmisiones en blanco y negro de documentales.

1959 NUEVOS CANALES: Nace la segunda señal comercial en agosto: el Canal 9, y la tercera en agosto de este año: Canal 13.

EN PELÍCULA: Se realizan las primeras transmisiones deportivas con motivo del Campeonato Sudamericano de 1959, en Buenos Aires. Los partidos se filmaban primero en película de 16 mm, como en el cine, y luego se le ponía el audio y se enviaban a Lima por vía aérea. Aquí se pasaban dos días después. Fue tan bueno el seleccionado del 59 conformado por Víctor Benites, “El Conejo”, Oscar Gómez Sánchez triunfante en Boca, Juan Joya, que de River de Argentina pasó al Peñarol uruguayo, que los

directivos de canal 13 (los Delgado Parker) tenía todo previsto para transmitir desde Arica el mundial de Chile, en 1962, a través de las microondas.

1962 MÁS CANALES: En mayo aparece la cuarta señal: Canal 2. En Arequipa inicia transmisiones Radio Televisión Continental: Canal 6.

1963 CANAL 5: En enero la frecuencia de Canal 13 se cambia por la de Canal 5. El Canal 13 es cedido a la Universidad de Lima.

BOX: Fue el box, que con la contundencia del gran Mauro Mina apasionó a numerosos televidentes, siendo la figura central de la televisión deportiva del país. El básquet también entró a tallar y en los Juegos Olímpicos de Tokio 64 quedamos en segundo lugar después de Brasil.

La televisión local fue ganando en experiencia y los mejores narradores de radio se fueron incorporando a él.

1966 EL PRIMER SATÉLITE: Puesto en el espacio con capitales norteamericanos ingleses, sus comunicaciones al Perú llegaban directamente a la estación terrena de Lurín y de allí rebotaban a los canales de televisión para su difusión. El “Pajaro Madrugador”, permitía este proceso.

EL MUNDIAL: En Inglaterra se realizó el mundial que fue transmitido por canal 13 con Martínez Morosini en la narración. El método igual que en 1959. Filmar en 16 mm., ponerle narración y enviar la cinta por avión a Lima. Retraso de dos días.

1967 CANAL 11: En noviembre el Grupo Belmont lanza la señal de Canal 11.

1968 y 1969 CAMPEONATO: El campeonato de 1968 y 69 se hizo presente en los hogares peruanos a través de los canales 13, el 4 y el 9, estos dos últimos con gran relación empresarial.

1971 PRIMERA LEY: El gobierno de Velasco Alvarado promulga la Ley General de Telecomunicaciones. Expropia el 51% de las acciones de las empresas televisivas.

En 1972, el Canal 2 suspende sus transmisiones. El Canal 13 por su parte suspende transmisiones en 1974.

1980 TV A COLOR: Con el proceso democrático se desmonta el aparato estatal en las empresas de comunicación. En marzo se inician las transmisiones a color.

1983 CABLE: Se funda en Iquitos el primer Canal por circuito cerrado vía cable.

1989 TELE CABLE: Empieza a operar la empresa Tele Cable. Vuelve la señal de Canal 13 como Global Televisión.

1992 INVERSIÓN EXTRANJERA: Se permite la inversión extranjera en los medios televisivos.

B) CANALES DE TV EN PERÚ

CUADRO 6. ESTACIONES DE TV PERUANA EN NOVIEMBRE DE 1971

UBICACIÓN	Nº DE ESTACIONES
Lima	6 (Canales 2, 4, 5, 7, 8, 9, 11, 13)
Provincias	13

CUADRO 7. ESTACIONES DE TV PERUANA SEGÚN SU RÉGIMEN O TIPO DE SERVICIO

TIPO DE ESTACIÓN	LIMA	PROVINCIA	TOTAL
Estatal	1	0	1
Cultural	1	0	1
Privada	4	13	17
Total	6	13	19

Fuente: Unidad de Análisis de Contenidos Educativos, Dirección de Comunicación Social, Dirección General de Extensión Educativa, en Suplemento Educativo, Expreso, 1º de febrero de 1974.

CUADRO 8. TIPO DE PROGRAMACIÓN EN UN MES DE 1979

	CANAL 4	CANAL 5	CANAL 7
Musical	30 (5,3%)	37 (9,5%)	39 (8,7%)
Religiosos	4 (0,7%)	7 (1,7%)	4 (0,9%)
Fantásticos	22 (3,9%)	40 (9,9%)	18 (3,9%)
Violentos	109 (19,3%)	92 (22,9%)	69 (15,3%)
Culturales	51 (9,0%)	35 (15,3%)	121 (26,7%)
Informativos	64 (11,3%)	59 (14,7%)	33 (7,3%)
Deportivos	4 (0,7%)	14 (3,5%)	15 (3,3%)
Cómicos	49 (8,7%)	28 (6,9%)	38 (8,3%)
Políticos	4 (0,5%)	4 (0,9%)	-----
Otros	226 (40,6%)	85 (21,3%)	116 (25,6%)

Fuente: Niezen Matos, Gabriel: "La Televisión Comercial en el Perú". CIC, Lima, 1980.

CUADRO 9. SUSCRIPTORES DE TELEVISIÓN POR CABLE PERÚ 1994-2001.

AÑO	TOTAL NIVEL NACIONAL	LIMA Y CALLAO	PROVINCIAS	TV CABLE (1000 Hab.)
1994	5.859	5.859	-----	0,25
1995	19.060	19.060	-----	0,81
1996	101.387	101.172	215	4,23
1997	252.225	238.202	14.023	10,35
1998	305.200	282.063	23.137	12,31
1999	407.667	313.188	94.479	16,16
2000	429.778	322.462	107.316	16,75
2001	432.049	324.643	107.406	16,40

Fuente: Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción – MTC. Unidad Especializada en Concesiones de Telecomunicaciones.

2.1.2.2. CONCEPTO DE TELEVISIÓN

Magdalena García nos dice que *“La televisión es un aparato técnico-retórico que utiliza tecnología sofisticada y metodologías de producción eficientes, así como, procedimientos para hacer efectivos sus mensajes. Está constituida en ese sentido por los diferentes canales, que operan como empresas privadas y sobre todo como canales de transmisión de mensajes”*.¹³

¹³ García Toledo, María Magdalena. *El Consumo de Televisión*. Pág. 14.

Francisco Fernández¹⁴ la define como “...medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento”.

“La televisión es ella misma una instancia mediadora y sus productores tienen responsabilidad por lo que ofrecen para acceder al mundo e interpretarlo...”¹⁵

La transmisión de valores es una función sutil, aunque importante, de los medios. También se le ha llamado *función de socialización*. Se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios reflejan nuestra sociedad. “Los personajes, presentadores y locutores encarnan valores, ideas, normas sociales y pautas de comportamiento, en este medio de comunicación”.¹⁶

Existe un área de investigación, directamente relacionada con la socialización, llamada *Análisis de Cultivo*, desarrollada por George Gerbner, en la Universidad de Pennsylvania. Esta área sugiere que el mirar televisión “cultiva” las percepciones de la realidad de acuerdo con la visión del mundo presentada en los programas televisivos. Los resultados apuntan que la televisión puede tener un efecto sutil en la forma en que muchos de nosotros vemos el mundo.

Hay un acuerdo en que los Medios de Comunicación desempeñan un papel fundamental en este proceso. De cada uno, el niño recibe información y aprende actitudes y conductas a través del instrumento formal (que le dice lo que se debe hacer), de la experiencia directa o de la observación de las acciones de los demás.

Fuenzalida¹⁷ divide a los “agentes formadores” en dos grupos:

¹⁴ Fernández, Francisco. *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia entre estudiantes urbanos de educación básica en Chile*. Pág. 15.

¹⁵ *Ibid.* Pág. 18.

¹⁶ García Toledo, María Magdalena. *El Consumo de Televisión*. Pág. 14.

¹⁷ Fuenzalida, Valerio. *Televisión-Padres-Hijos*. Pág. 41.

1. **Primarios:** familia, escuela, Iglesia y todos aquellos que transmiten los valores, juicios morales, actitudes y expectativas más primordiales para el desarrollo del ser humano. Esperan adhesión y conductas consecuentes.
2. **Secundarios:** medios masivos de comunicación que transmiten opiniones y valores, pero no exigen adhesión y comportamiento consecuente.

Se considera que la televisión ayuda a que los niños adquieran determinadas creencias, valores y costumbres, dependiendo de las circunstancias y necesidades del niño y de los valores y costumbres ya existentes. La televisión puede intervenir de tres formas diferentes, pero a la vez, relacionadas:

1. Presenta conductas que pueden imitarse
2. Proporciona imágenes que pueden provocar determinadas acciones.
3. Es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad del ocio y consumo.

Al analizar la función socializadora de la televisión no debe olvidarse que, paralelamente, la familia y la escuela cumplen la misma misión.

Este actuar simultáneo de diferentes agencias hace que se produzcan, entre ellas, convergencias y divergencias en cuanto a su orientación socializadora. Los medios de comunicación llevan a los hogares ciertas percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos.

Valerio Fuenzalida reconoce la importancia de los padres como mediadores entre los niños y la televisión: *"...la influencia de la televisión en la vida infantil y social está pasando a través de los padres, aún cuando ellos mismos no sepan el papel mediador que desempeñan...Los padres no sólo como miembros de la familia, sino también como*

*miembros calificados de la vida social, tienen que hacer más consciente su responsabilidad ante la televisión”.*¹⁸

La televisión posee la característica de combinar estímulos visuales y auditivos y una organización en el espacio y tiempo que le da gran efectividad. Se trata de un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal.

El medio televisivo es de una gran rapidez, lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento de los mensajes. Ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto de profesiones, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La psiquiatra Graciela Peyrú¹⁹ concede una gran importancia a la televisión al afirmar que funciona como un “*tercer padre*”, cuando existe en los niños alguna carencia por la ausencia del padre, la madre o ambos. Aunque los chicos estén en edad de identificar la ficción, muchas veces tienden a tomar elementos de ella como si fuesen verdaderos. “*La televisión es como el abuelo de los chicos*”, ejemplifica.

Uno de los aspectos que Peyrú considera de suma importancia, en cuanto a la relación de los chicos con la televisión, es la cantidad de tiempo que pasan solos frente a la pantalla y que sustituye al juego con otros chicos y otras actividades propias de su edad. “*Solos frente al televisor quiere decir, además, que no existen comentarios, opiniones, ni charlas con los padres acerca de los programas que ven...Si en una familia, el papá o la mamá se ocupan de decirles qué piensan de los programas que miran, los chicos informan acerca de los valores que contienen...*”²⁰

La televisión se ha convertido, en los últimos años, en un poderoso factor ambiental que influye en las conductas, las actitudes y los valores. Varios autores coinciden con esta postura:

¹⁸ *Ibid.* Pág. 58.

¹⁹ Peyrú, Graciela. *Papá, ¿puedo ver la tele?* Pág. 36.

²⁰ *Ibid.* Pág. 42.

“...a nadie le cabe dudas de que la televisión propone constantemente modelos sociales, que sirven tanto de temas de conversación como de orientadores de determinadas conductas”.

“El medio televisivo es también un medio social y así como no se concibe sin la sociedad que le da origen...es, al mismo tiempo, un generador social, un retroalimentador de situaciones, de prácticas, de valores que contribuyen a formar el tejido de las relaciones de producción de la sociedad...”

“Detrás de toda inocente imagen, que sólo pretende entretener, de cada película, teleserie, o los mismos programas en directo, hay valores culturales que influyen para modificar conductas y fomentar nuevos estilos de vida...”

“...el entretenimiento televisado produce cambios en las perspectivas y valores de los niños, aún cuando los programas que logran esto no se hayan propuesto ejercer deliberadamente dicha influencia...”²¹

En ocasiones, los medios tratan intencionalmente de introducir valores y conductas en el público. Pueden transmitirlos con el objetivo de reforzar las normas sociales.

Por su parte, Valerio Fuenzalida²² afirma que la televisión distorsiona los valores. Esta distorsión *“...sería la alteración de ciertos modelos de comportamiento que se consideran valores sociales: valores éticos, etcétera.*

Los estereotipos no sólo deforman lo que se considera la normalidad estadística, sino que presentan modelos de comportamiento que afectan al cómo debería ser una conducta socialmente valorada...”

En muchos hogares, amenaza la tradicional triada de la socialización: familia, escuela e Iglesia. Los padres deberían contarle a sus hijos historias que favorezcan su sano

²¹ *Ibid. Pág. 43.*

²² *Fuenzalida, Valerio. Televisión-Padres-Hijos. Pág. 47.*

desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación social fomenten las conductas negativas, a través de los desvalores que puede llegar a presentar en su programación.

Este medio cultiva la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra.

La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos que al medio le convienen. En los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir que influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación del infante.

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta, ya sea adaptada o desviada. La televisión ofrece modelos simbólicos que juegan un fundamental rol en la conformación de la conducta y en la modelación de las normas sociales. Dichos modelos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la comunidad).

Los niños dedican la mayor parte de su tiempo a ver televisión, porque les proporciona entretenimiento, los mantiene al día de los hechos que ocurren en el mundo y también representa un escape de la realidad. La televisión reúne a la familia para que consuma la mayor cantidad de horas de programación. La relación entre padres e hijos se torna cada vez más silenciosa e individual y, por ende, disminuyen las actividades que, habitualmente, se realizan en forma colectiva, como leer, dialogar o jugar. Los niños son activos en cuanto a la selección de los medios, ya que buscan en ellos la satisfacción de sus necesidades de distracción.

A los cinco años, el niño casi nunca se distrae durante la proyección. Llega a atender el 75% del tiempo. Los niños entre cinco y ocho años entienden mal las relaciones de causa/efecto entre las agresiones y sus distintas respuestas. Por lo tanto, no entienden la

razón de las frecuentes conductas agresivas de las series de acción-aventura. Tampoco las que se ven en las comedias o en los programas de humor.

Ellos carecen de la habilidad de los adultos y de los chicos más grandes: no pueden retomar la historia en cualquier momento, evocar experiencias anteriores y usar el contexto para darle un sentido a lo que ven. Los chicos de esta edad, si interrumpen la vista de un programa, se quedan “en el aire”, sin poder volver a unir el fragmento que sigue. Estos pequeños necesitan el hilo continuo de la información.

La socióloga especializada en Televisión e Infancia, Tatiana Merlo Flores²³ afirma que los niños de niveles más bajos usan la televisión como un escapismo de la realidad y los de clase alta y media la utilizan para entretenerse. Los niños que creen que la televisión les ayuda a “no pensar” o “pensar en cosas lindas” son los que prefieren ver programas infantiles. Aquellos que tienen dificultades en sus vínculos familiares, se identifican con los protagonistas.

El niño necesita el lenguaje televisivo para poder comunicarse con sus pares. Se puede hablar de la *televisión como niveladora social*, desde el momento que transmite un único mensaje que puede ser compartido por todos y que hace que los niños se sientan en igualdad de condiciones porque conocen las mismas cosas y pueden comunicarse a través de ellas.

2.1.2.3. FUNCIONES BASICAS DE LA TELEVISIÓN

Sara Tirado²⁴ afirma que para que una programación sea completa en todas su áreas debe cumplir tres funciones: informar, entretener o distraer y la de educar.

²³ Merlo Flores, Tatiana; Ariagno, Carolina; Grandual Mauricio. *La educación y el mensaje televisivo*. Pág.25-29.

²⁴ Tirado Bernal, Sara Ynes. *La influencia negativa de los medios televisivos conlleva a conductas inadecuadas en los niños, repercutiendo en su proceso de formación preescolar*. Pág.27-28.

A) Informar

Informar es la transmisión y difusión de conocimientos esenciales y la formulación de alternativas para la acción económica, social y política. La televisión cumple en sí con la función de información de acontecimientos de todo orden: los reportajes, documentales, etc. Si es verdad que su estructura misma, sus límites técnicos y su organización no le permiten dar una información completamente objetiva, también es verdad que a ratos la soledad y el aislamiento de algunos grupos humanos ha suscitado la necesidad de información y con ello el deseo de participar en una experiencia social más vasta y nos ha hecho conscientes de un deber educativo más amplio y más urgente al enfrentarnos en situaciones culturales y educativas existentes.

B) Distraer

Puede decirse que para el entretenimiento, es necesario que exista la televisión, pero con dos condiciones: que ocupe una cuota razonable en el espacio televisivo total y no absorba casi totalmente la programación, y en segundo lugar, el entretenimiento no tiene que ser una falta de respeto, una evasión llena de conflictos negativos.

La risa se perfila como un imán televisivo para los niños en donde ellos se ríen de:

- El chiste por la violencia corporal. Ejemplo: El caso de las cachetadas que le da Doña Florinda a Don Ramón en el “Chavo del Ocho”.
- El chiste por las situaciones ridículas.
- El chiste por las situaciones tristes y humillantes.
- El chiste sobre determinaciones de las historias y de la vida de grandes hombres, de narraciones universales famosas o sea la ridiculización de situaciones consideradas como ejemplares para la humanidad.
- El chiste por el chiste.

- El chiste en un lenguaje que no corresponde al medio, plagado de frases coprolálicas.

A todo hay que añadir que se incluye intermitente una risa grabada, que obliga indicando al espectador cuando tiene que reír, o sea un condicionamiento o manipuleo de la risa. Así los niños, ríen incluso de lo que no entienden.

C) Educar

Se puede afirmar que un programa educativo no significa casi siempre un programa aburrido, la educación no se opone al entretenimiento, lo favorable es que un programa de televisión a la vez que entretenga, eduque.

En cierto sentido, todos los programas tienen un alcance cultural, pero si tomamos en cuenta la palabra en un sentido más restringido y preciso, podemos decir, que una emisión es educativa, si es concebida y realizada con fines didácticos y se incorpora en un conjunto coherente y progresivo.

Como parte de la Investigación crítica, la Televisión cumple con las siguientes funciones:

- 1) Como aparato Ideológico de Estado (Althusser), este medio difunde, propaga e inculca las formas ideológicas que corresponden a la ideología de las clases dominante.
- 2) Aceleran la circulación de las mercancías acortando el tiempo entre producción y consumo.
- 3) Dan hegemonía al poder de las clases dominantes.
- 4) Alentar la globalización capitalista.

2.1.2.4. CLASIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

1. En función a la edad
2. En función a los horarios
3. En función a los géneros
 - a) Dibujos animados
 - b) Concursos musicales
 - c) Series
4. En función al origen de la producción nacional

2.1.2.5. EFECTOS DE LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISION

Es necesario señalar que la televisión, como el cine, el teatro o el circo, conlleva en primer término la atención visual y asociada a ella, la auditiva, de modo tan intenso que ambas oscurecen los estímulos percibidos por los otros sentidos, incluido el propioceptivo, es decir, el orgánico.

Esto es posible gracias a la acción de un mecanismo psíquico denominado “identificación proyectiva”, el cual nos permite imaginar que nos adentramos en el otro y que sentimos lo mismo que él, a la vez que nos induce a creer que somos ese otro que está en el escenario o en la pantalla.

El conjunto de sensaciones en tales circunstancias por la identificación promovida culmina en el fenómeno de la catarsis, palabra griega que designa el proceso de dar salida a las emociones contenidas, es decir, reprimidas.

Los niños tienen a su disposición una forma de hacer catarsis mucho más afectiva que la de los adultos; es la correspondiente al juego, el que están incluidos los cantos, los cuentos y las dramatizaciones.

Pero, la televisión, al estar dentro de la casa, introdujo la posibilidad de acceder a ella en cualquier momento por lo que es frecuente que se tenga el receptor marchando gran parte del día entero.

A) Himmel Weit²⁵ en su libro “La Televisión y el niño” proporcionó dos tipos de efectos:

1) Efecto por contemplación.- Tiempo dedicado a mirar la TV: que conscientes e inconscientes los niños deciden sobre cuanto tiempo demora la contemplación y sobre la manera de cómo se hacen tiempo para verla.

Es conveniente que la cantidad de horas en que el pequeño televidente, se detiene a ver TV debe ser supervisado por una persona adulta, en caso contrario, éste deberá pasar el menor tiempo posible contemplando algún programa de TV.

2) Efecto por contenido.- Depende más del contenido de los programas de televisión y consiste en su mayor parte en el estímulo de intereses y actividades.

B) Los efectos de la televisión más investigados según Carmelo Reyes²⁶ son los que se mencionan a continuación:

1) El uso de la televisión. Numero de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia.)

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e

²⁵ Himmel Weit, Hilde T. *La Televisión y el niño*. Pág.32.

²⁶ Reyes Tlatelpa, Carmelo; Martínez Rodríguez, José Miguel; Arredondo García, Rodrigo; Damian Armas, Daniel. *Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad*. <<http://www.monografias.com/trabajos11/pagnaweb/pagnaweb.shtml>>

ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos, entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

2) Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, como el de R. S. Corteen en Canadá (1977), apuntan hacia un posible deterioro.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

3) Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmite.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

De las investigaciones y trabajos revisados se deduce que tales afirmaciones no son en absoluto ciertas. De hecho la mayoría de las hipótesis formuladas por los investigadores sobre la atención y la comprensión se basan en la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor. El espectador infantil ante la televisión busca la interpretación de los mensajes que se le ofrecen.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos. Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y del comportamiento.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

4) La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros -como los spots publicitarios- posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tiene sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5) La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo", un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales, los déficits socioculturales atribuidos a las minorías en los Estados Unidos.

C) Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

1) El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura el mensaje es el diálogo con el entorno, con la familia.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

2) La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un "universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

3) La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo –caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

D) Cesar Flores²⁷ en un trabajo sobre “Efectos de la Televisión”, sostiene que ver televisión a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía. En su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó cuatro aspectos importantes:

1) Efectos en el aprendizaje

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿ Qué aprenden?

De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionado con su escolaridad. De hecho en muchos niños "en desventaja" se recomienda 2 horas diarias de TV para de esta forma ayudar en el aprendizaje.

2) Efectos Emocionales:

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay

²⁷ Flores Rodríguez, Cesar. *Efectos de la Televisión*.

<<http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-televisión/efectos-televisión.shtml> >

un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

3) Efectos en la respuesta de Catarsis:

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

4) Efectos en la Conducta:

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma). Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables. Por último, según Feinbloom, los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las mujeres manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).

E) Exposición horaria sin límite frente a la televisión

Cada niño posee una estructura psicológica única. Por eso, solamente con el desvelo paterno y la vigilancia de los educadores se puede discernir el límite a partir del cual los prejuicios de la televisión se hacen patentes.

Para el profesor Marcel Rufo²⁸, de la Universidad de Marsella, más de dos horas cotidianas causa perturbaciones mentales claramente comprobables. Los que satisfacen con 30 minutos diarios no exhiben señales negativas.

Rufo, afirma: dos horas por día delante de la pantalla es demasiado. Sepamos hacer comprender a nuestros hijos que de una media hora a una hora es suficiente.

La opinión predominantes entre los 4,000 participantes del XIX Congreso Internacional de Pediatría, celebrado en París en 1989, fue: Los problemas graves aparecen a partir de un consumo superior a dos horas por día.

2.1.2.6. GÉNERO Y DISCURSO

Un género es un tipo de unidad de discurso con particulares características formales y de contenido.

Los géneros televisivos son categorías que señalan los tipos de programas de la televisión.

Tenemos tres tipos de géneros:

- a) Género del discurso referencial:** noticieros, magazines, debates.
- b) Género del discurso ficcional:** series, telenovelas, comedias de situación, telefilmes, series de animación.
- **Género del discurso híbrido:** talk show, reality show.

2.1.2.6.1. Discurso Ficcional

El discurso de ficción televisiva se define por la *distancia o alejamiento* en la relación que sus contenidos mantienen con referentes extradiscursivos. Esta distancia deviene en

²⁸ Comisión de Estudios de la Fundación Argentina del mañana. *La Teledicción*. Pág.25.

la creación de un *campo de referencia interno*, propio de los discursos de ficción, que presentará un mayor o menor grado de ajuste con la realidad.

Desde el criterio de catalogación *relación de los contenidos con los referentes*, el discurso de ficción se define, entonces, como un grupo que evidencia diferentes grados de alejamiento/aproximación con la realidad referencial, pero que muy difícilmente llega a superponerse a ésta mediante la representación directa de acontecimientos, personas u objetos reales.

La ficción, aún cuando presente vínculos de accesibilidad que provengan desde el mundo real, siempre se propondrá como un mundo *posible o imaginado* que no es la realidad misma pero que puede representarla, referirla o parodiarla.

2.1.2.6.2. Género Ficcional

La ficción televisiva comprende una variedad genérica muy amplia en la que se destacan las *series*, las *comedias de situación*, los *telefilm*es y las clásicas *telenovelas*.

En los géneros de ficción televisiva se verán determinados una serie de factores asociados a la frecuencia de emisión (diaria o semanal) que diferencian a un género del otro.

“Al establecer los aspectos conceptuales, observaremos que no existen grandes diferencias y que, en casi todos ellos, la presencia de una estructura básica de función esencialmente dramática y narrativa funciona como determinante”

La serialidad televisiva implica una continuidad de programa a programa en las historias narradas pero, además, está vinculada con la frecuencia de emisión de los programas -diaria o semanal- y la necesidad de captar la atención de los espectadores para posteriores capítulos de los programas.

Existen dos tipos de ficción, el primero de ellos corresponde al programa analizado:

1) Ficción seriada: programas cuya estructura narrativa depende de más de una emisión concreta de programa.

2) Ficción autónoma: géneros que ofrecen relatos -con final abierto o cerrado- pero con conclusividad en una única emisión de programa.

“El Chavo del Ocho”, en esta clasificación, es un género de ficción seriada diaria, lo que incrementa la exposición a los contenidos dramáticos presentados.

2.1.2.7. EL HUMOR Y LA COMICIDAD

2.1.2.7.1. TRAGEDIA, COMICIDAD Y HUMOR

Para definir lo que es el sentido del humor, debemos tener en cuenta las definiciones de lo que son la tragedia y la comicidad, esto porque son ellas mismas los extremos de la dimensión en que el humor se mueve.

La tragedia, la comicidad y el humor, tienen en común el hecho de que son todas reacciones que adopta el ser humano frente a determinadas situaciones conflictivas. Lo que varía de una a otra es la clase de situación y la reacción que se suscita, situaciones que a la vez serán los factores que nos permitirán determinarlas y reconocerlas.

Podemos decir que hay reacciones con y sin sentido para X o Y situación determinada.

Una reacción tiene sentido cuando la persona implicada sabe que hacer con ella y en ella. Podríamos aquí diferenciar dos tipos de situación; la primera una situación normal en la que la respuesta por parte del individuo es automática y la segunda, una situación conflictiva, en la que el actuante debe buscar emitir una respuesta con sentido. En el caso en que no se logra una respuesta con sentido el sujeto queda inmerso en la tragedia o en la comedia dependiendo cada una de factores diferenciales. El caso del humorismo

es aquel en el que la persona logra emitir una respuesta con sentido frente a las mismas situaciones. En el humorismo la persona no pierde la cabeza como en la tragedia o la comedia, pero esto sólo se logra mediante un esfuerzo complicado.

A) Significado de la tragedia

Como veníamos diciendo, la tragedia se da por una respuesta sin sentido a una situación conflictiva, en la tragedia el hombre no es capaz de dominar la situación. El conflicto trágico es fundamentalmente entre "libertad" y "necesidad", entendiendo libertad como la autonomía aparente de la que se puede hacer uso, y necesidad como un forzamiento que contradice la libre voluntad, algo así como un imperativo del destino.

Para la tragedia es necesario un conflicto con la necesidad, una lucha contra ella, pero esta lucha debe tener una serie de características definidas para poderla considerar trágica; la lucha debe tener un sentido, un horizonte que sea lógico y justificado; en ella hace falta que la necesidad este oculta, que el hombre no tenga conciencia de tal necesidad, de lo contrario la lucha no tendría ningún sentido y su resolución sería inocua. En la tragedia se trata de evitar algo que aparentemente es evitable, pero que al final se muestra como inevitable, de aquí que cada paso que da el actor de la tragedia va en camino (sin ningún conocimiento) de la realización gradual de lo que quería evitar, por esto y por la gravedad de las consecuencias para el sujeto, la tragedia suscita compasión y terror; compasión porque aquel individuo es un pobre que no se ha buscado su desdicha y al cual el destino lo conmina al fracaso, fracaso al que por los mismos motivos está expuesto cualquier individuo sensato como el personaje trágico, por esto es que la tragedia además de compasión inyecta cierta dosis de terror en sus espectadores; es un fracaso del hombre en general.

Un buen ejemplo que se puede encontrar de la tragedia es el Edipo Rey de Sófocles. Edipo es un personaje a quien el destino empuja cada vez mas al fracaso, aún cuando trata reiteradamente de escapar es evidente como cada uno de sus pasos lo acerca más y más a su fracaso.

B) Significado de la comedia

La comedia tiene un mayor grado de complejidad en comparación con la tragedia aunque ambas sean reacciones inadecuadas a situaciones conflictivas. La comedia nos presenta dos fuentes principales: el conflicto cómico puede ser subjetivo u objetivo. En el primer caso encontramos que lo risible no es la situación sino la respuesta por parte del sujeto, y en el segundo encontramos que el efecto cómico es derivado directamente de la situación. Lo común en las dos es que el hombre termina perdiendo la cabeza, y su desenlace es el mismo, un fracaso del sujeto; la diferencia radica en que el fracaso de la tragedia es grave, de lleno, mientras que en la comedia el fracaso es episódico, poco comprometedor, no amenazante.

Para aclarar un poco las diferencias entre tragedia y comedia haremos un cuadro comparativo en el cual las podremos definir de mejor forma.

CUADRO 10. COMPARACIÓN ENTRE TRAGEDIA Y COMEDIA

Tragedia	Comedia
En el inicio, la lucha tiene pleno sentido.	Al comenzar ya existe una desproporción de fuerzas.
No hay provocación, la necesidad es invisible para el hombre en general.	Hay una provocación, un desafío ingenuo a una necesidad evidente, una ceguera viciosa por parte del hombre, lo que lo convierte en un personaje ridículo.
El espectador se puede identificar con la sensatez del actante.	El espectador es ajeno, esto es por la ridiculez de la provocación .
Hombre sensato, normal.	El personaje tiene una falla, una mácula. Es un hombre ridículo y por ello debe sufrir una corrección por medio de una adecuada réplica.
Hay un fallo impuesto por la necesidad.	La provocación a la necesidad es inadecuada, encierra un contrasentido.
El conflicto es serio objetivamente, a cualquiera le podría suceder y para cualquiera sería grave.	El conflicto es serio subjetivamente no objetivamente, solo es serio para el hombre no para los demás.

2.1.2.7.2. HUMOR, HUMORISMO Y CHISTE

A) HUMOR

La palabra humor proviene de la palabra latina umor y del vocablo medieval humor, siendo ambos términos médicos que significan disposición biológica o temperamento. El humor se define comúnmente, y no sólo en psicología, como estado de ánimo, disposición del espíritu o del carácter. Es por tanto, un estado emocional o afectivo de relativa larga duración que determina en un individuo el realizar ciertas asociaciones mentales con cosas agradables o desagradables, según el humor que posea un momento dado.

B) HUMORISMO

Es una organización afectiva, puramente subjetiva. Su objetivo es la integración, la unificación de los enlaces cómicos de la realidad, a través del conocimiento emocional e intuitivo y de una elaboración fantástica del mundo del humorismo.

El humor es así, crítica contundente a todas las cosas de la vida, poniendo al desnudo lo ridículo que hay en ellas. Surge cuando se da la ruptura abrupta de la isotopía. El humorista se dirige a los valores visibles, a lo importante, a lo nimio, busca errores, prejuicios y nulidades, es jugar con los valores esenciales, sin apoyarse en nadie ni en nada.

Según Freud, "la esencia del humor consiste en que uno se ahorra los afectos que la respectiva situación hubiese provocado normalmente, eludiendo mediante un chiste la posibilidad de semejante despliegue emocional". De esta manera el Yo rehúsa dejarse ofender y elude el sufrimiento mediante el humor, triunfando así el principio del placer.

C) EL CHISTE

El Chiste encarna una situación insostenible, una especie de prueba de resistencia sobre la realidad. Los chistes nos hacen reír cuando sacuden la aterradora hiperseriedad. Los chistes obscenos tratan generalmente de degradar, inhibiendo los valores que conciernen al sexo. Las bromas provocan risa cuando consiguen zarandear las poses intimidatorias de solemnidad o dignidad que adopta la gente.

La tosquedad y la torpeza pueden resultar divertidas cuando rompen la opresiva formalidad de las convenciones. Los juegos de palabras y los retruécanos, al jugar con la rigidez del lenguaje, producen risa.

En la Ironía el sujeto guarda para sí su juicio desfavorable, manifestando una actitud opuesta a su juicio de valor. Su efecto cómico atenúa el sentido agresivo del ironista.

Lo cómico es todo aquello que nos ayuda a liberarnos de nuestros miedos y preocupaciones creados por la mente. Siempre que las leyes físicas o el orden cómico degradan las creencias o abstracciones de nuestra mente, siempre que lo natural humilla lo sobrenatural, lo cómico hace su aparición.

El humor también es fantasioso, nos tienta a escapar y a esquivar las dificultades. También utilizamos el humor para tratar de establecer un ambiente más relajado y más agradable.

2.1.2.7.3. EL SENTIDO DEL HUMOR

Romina Perfetti²⁹ señala que el sentido del humor estaría estrechamente relacionado con el conocimiento de sí mismo, que podría entenderse como una magnitud o escala en la que las diversas personas ocupan posiciones que van desde un gran conocimiento a un conocimiento muy escaso o nulo de sí. Es decir, el reconocer defectos y virtudes. El sentido del humor sería tal vez la más destacada correlación del conocimiento de sí mismo.

Se podría entender el sentido del humor como la capacidad de reírse de lo que uno ama; incluyendo al propio sujeto y a todo lo que le pertenece.

En el sentido cómico el impulso agresivo está muy poco disimulado; y dentro de esta categoría se encuentra la risa que producen las historietas "subidas de tono", que provendría de la liberación de las prohibiciones. Los instintos agresivos y sexuales, se podrían considerar, por lo tanto, dentro de lo que se considera cómico.

En lo que se refiere al desarrollo de la persona; ésta pasaría desde el sentido cómico al sentido del humor. El niño tiene un agudo sentido de lo cómico, pero no se ríe de sí mismo. En la adolescencia, los defectos producirían más dolor que risa. Por lo que se

²⁹ *Perfetti, Romina. El Sentido del Humor.
<apsique.virtuabyte.cl/tiki-print.php?page=PersSentidohumor>*

podría ver que las personas con bajos valores estéticos y teóricos prefieren lo cómico y carecerían de sentido del humor, que se basaría en la realidad.

La asociación que se produciría entre el conocimiento de sí mismo y el sentido del humor estaría en que serían, en el fondo, el mismo fenómeno; la autoobjetivación. La persona que conoce sus cualidades y valores es capaz de percibir situaciones absurdas e incongruentes de las que forma parte.

Todo lo anteriormente expuesto podría verse desde una perspectiva cognoscitivista, donde se incluyen los pensamientos que las personas tienen sobre sí mismos y sobre los demás, a través de la motivación y las expectativas sobre lo que se espera que ocurra y lo que realmente ocurrirá.

El humor es algo que consiste en un momento, una tensión entre límites y puede ser entendido como un sentido táctil, como una forma que oscila entre comicidad y tragedia, para la apreciación del mundo y de la vida.

Por otro lado, Laura González³⁰ nos habla de varias teorías sobre el sentido del humor, a continuación expondremos algunas de ellas:

a) Teorías de La Superioridad

Thomas Hobbes: "La pasión de la risa provino de una visión instantánea de nuestra excentricidad y de nuestra grandeza. ¿Qué es la risa sino la presentación de nuestro propio espíritu ante nuestra propia crítica, comparándonos con las debilidades y absurdos de otros hombres?"

b) Teorías de la incongruencia

La risa está provocada por un inusual, inconsistente o incompatible apareamiento de ideas, situaciones, conductas o actitudes. El concepto de incongruencia remite a una

³⁰ González G., Laura. *Sentido del Humor*.
< www.monografias.com/trabajos14/senhumor/senhumor.shtml >

situación en la que la comprensión de una relación visible secuencial es esperada, y en cambio, ocurre algo inesperado.

c) Teorías de la sorpresa

El elemento esencial de la risa es su precipitación y la imprevisibilidad. El humor es la mezcla el factor incongruencia con el sentimiento de superioridad sobre aquello que es objeto de risa (superioridad que no hay por qué considerar necesariamente como una forma de agresión).

d) Teorías de la configuración

Risa como la percepción de una cierta conexión entre elementos que aparecen incongruentes o sin relación aparente. Cuando hallamos diferencias entre cosas esencialmente semejantes (que son y deben ser, por tanto, siempre semejantes) o semejanzas entre cosas esencialmente diferentes (que son y deben ser en cualquier circunstancia diferentes), se produce un efecto cómico y a él respondemos con la risa.

e) Teorías de la Liberación o el Alivio

La risa es provocada por el alivio de una tensión, donde la risa es como un medio extraordinario del cerebro para eliminar el desorden y los desajustes de información, provocados principalmente por ser “animales del lenguaje”.

Nuestro cerebro es un órgano esencialmente lógico. Todas las situaciones risibles tienen en común una serie de características absolutamente opuestas a aquéllas con las que el cerebro se siente cómodo: son absurdas, faltas de sentido, incongruentes... El cerebro, enfrentado a ello, quiere entender y no puede; intenta ordenar, clasificar, simplificar, y por unos instantes cualquiera de tales actividades le resulta imposible, porque momentáneamente ha sido engañado por ese sutil juego de diferencias y semejanzas, que, por unos segundos, se ve impelido a reconocer como esenciales, aunque él sabe

que no lo son, que son absurdas. Se produce entonces una tensión, o una acumulación de energía, que la risa (ahora en tanto que actividad puramente muscular) viene a aliviar o a descargar.

Pero el cerebro es también un órgano muy poderoso, y por eso el engaño no puede durar mucho tiempo: enseguida las cosas vuelven a su sitio, él las pone en su sitio. Esta es la razón por la que, como a veces se ha señalado, el chiste ha de ser breve: hay que coger desprevenido al cerebro, si se le da tiempo, establecerá las relaciones correctas y toda gracia habrá desaparecido, del mismo modo que desaparece cuando un chiste es explicado.

Checa³¹ asegura que el humor es un proceso social y cultural, que contiene una enorme fuerza para provocar un cambio de actitudes en el individuo, pero también en los demás y en la comunidad misma. El humor es plurifuncional y multifenomenológico y puede utilizarse individual o colectivamente para muy diversos propósitos llegando hasta él a través de múltiples caminos.

Mediante la reducción al humor de los problemas y acontecimientos sociales, los grupos humanos o sus miembros pueden traspasar ciertos límites que de otra forma se considerarían censurables o expresamente prohibidos.

Efectivamente, las personas pueden a través del humor, decir y expresar pensamientos y actitudes que de otra forma se considerarían censurables o poco apropiadas. El humor muestra la rebeldía y la independencia de quien lo utiliza y su alejamiento de la ideología dominante, censurando regímenes políticos, moralinas perniciosas, fervores patrióticos y también desmitificando los bulos del poder. Todas las actitudes y los pensamientos cuya expresión pública los individuos deben reprimir obligados por las constricciones sociales pueden utilizar el humor para salvarlas y, haciéndose públicos,

³¹ *Checa, Francisco; Molina, Pedro. La función simbólica de los ritos. Pág. 61*

disminuir las tensiones originadas por esos límites culturales. No es extraño, por tanto, que sean aquellas dimensiones de lo social más sometidas a represión las que con mayor frecuencia se traten de forma humorística o jocosa.

El sexo, la muerte, las jerarquías sociales establecidas, la Iglesia, las relaciones de género, el maltrato a la mujer o a los niños, los defectos físicos, la locura y por supuesto las relaciones étnicas, el racismo, las referencias a otros grupos culturales expresando los estereotipos cuyas referencias estarían prohibidas en otras circunstancias, todo tiene su correspondiente canalización pública y su aceptación social a través del humor. Incluso en las situaciones más trascendentales y aparentemente menos prestadas a lo cómico, el humor hace su aparición y cumple su función.

El humor autoriza a que se sobrepasen ciertos límites culturales establecidos de forma tácita, pero conocidos por todos los componentes del grupo, que delimitan lo correcto de lo incorrecto, lo permitido de lo prohibido. El humor reviste de cierta inmunidad todas sus expresiones y se permite licencias que de otro modo estarían proscritas. Este potencial subversivo lo hace especialmente peligroso para el poder. En sociedades donde la libertad de expresión está limitada, la utilización del humor puede constituir un recurso con el que sortear la censura oficial, aunque también en estas sociedades, las autoridades suelen ser especialmente puntillosas con los humoristas y sus críticas.

En sociedades multiculturales, el problema de los límites en el tratamiento humorístico de los asuntos sociales puede encerrar la dificultad, precisamente, de la definición de los mismos. Si aceptamos que todo lo que se considera susceptible de ser tratado con humor está culturalmente mediatizado, debemos concluir igualmente que mientras que para un grupo determinadas actitudes resultan cómicas o graciosas, para otros esas mismas actitudes pueden resultar ofensivas e hirientes. Olvidar este hecho en sociedades multiculturales que comparten espacios comunes puede dar lugar a conflictos entre las

distintas culturas que conviven en el mismo. Y es que, aunque los límites normales y las reglas habituales de corrección, queden suspendidas por el tratamiento humorístico, éstas no desaparecen.

El humor, según Levine³² crea sus propias reglas y traza nuevos límites, que a su vez dependen de múltiples factores, como el estatus de las personas implicadas, la intimidad existente entre ellas o el contexto en que se realiza.

La agresividad forma parte importante del humor, y quizás este aspecto del humor es el que haya producido un mayor número de trabajos científicos relacionados con el mismo.

La mayor parte de los estudios que asocian humor y agresividad se basan en el principio de que el humor puede dar una salida no violenta a la agresividad reprimida, asumiendo que el placer individual inducido por el humor agresivo conduce a una catarsis disminuyendo la intensidad de los sentimientos agresivos. Singer³³ demostró que la participación en el humor agresivo disminuía los sentimientos de agresividad entre los implicados, mediante un experimento que aplicó en 1963, cuando los conflictos raciales en EE.UU. estaban en auge y observó como el humor hostil antisegregacionista reducía de manera notable los sentimientos de agresividad entre el grupo de negros con el que experimentaba a la vez que aliviaba la ansiedad. También Freud³⁴ ya advertía que el humor es una invitación a la agresión en común.

En comunidades multiculturales, el humor puede constituirse en una especie de campo de batalla simbólico, donde los grupos implicados liberen de forma pacífica la agresividad que se alimenta de las tensiones producidas por el contacto interétnico. Una utilización sensata e inteligente del humor, puede permitir un acercamiento entre los

³² Levine, Jacob. *El Humor*. Pág. 544-545

³³ Singer, D. *The catartic function of Humor*. Pág. 544

³⁴ Freud, Sigmund. *El chiste y su relación con lo inconsciente*. Pág. 149

grupos, al relativizar las diferencias culturales y minimizar los conflictos pero siempre que se conozcan los límites y las reglas que cada grupo considera sagradas.

Oshima³⁵ analiza precisamente la función del humor como desplazamiento de la agresividad humana en la sociedad hawaiana, afirmando: “Las funciones del humor como un desplazamiento de la violencia y la agresión son parte de los instintos humanos. Esto se aplica además a la función del humor étnico en una sociedad multicultural. Transformar los rasgos étnicos en risa ayuda a mitigar la fricción y tensión entre los diferentes grupos étnicos”.

Es muy poco lo que sabemos de las diferencias étnicas y nacionales en las manifestaciones del humor, aunque puedan ser familiares los contrastes que existen en las formas de expresión del humor entre los distintos pueblos, y a pesar de las diferencias culturalmente determinadas también podemos observar arquetipos universales del humor, que trascienden culturas y épocas.

Abandonemos por el momento el aspecto sociocultural del humor para analizar brevemente la importancia del contexto en el resultado final del discurso humorístico.

El análisis del humor dentro de una teoría del discurso implica que la comprensión del humor no se limita a captar el significado de una expresión lingüística sino que debe abordar la intencionalidad con que se emite dicha expresión, en definitiva, el análisis del contexto, según afirma Ana Calvo³⁶.

Para poder captar la totalidad del mensaje, no es suficiente con el simple análisis del texto. Es necesario apelar al conjunto de factores que intervienen en el habla (emisor, receptor, contexto, canal de comunicación, mímica y gestos, vestuario, entonaciones, etc.). Esto es especialmente importante cuando se trata de un mensaje humorístico,

³⁵ Oshima, Kimie. *Juegos étnicos y función social* Pág. 41

³⁶ Calvo Revilla, Ana. *Análisis del humor como acto cognitivo desde las últimas tendencias pragmáticas*. Pág. 85

porque en éste tienen gran relevancia el significado y la valoración que el receptor otorga a la palabra y es que debe ser él quien reconstruya el significado del mismo a partir de la comprensión del contexto. El contexto nos permite elegir entre distintos estilos de reconstrucción de los mensajes. Tal como dice José Antonio Marina³⁷ “el modo de leer una obra científica no es igual al modo de leer un poema o de entender un chiste. Tiene que haber un cambio en el estilo de reconstruir un significado”.

2.1.2.8. EL CHAVO DEL OCHO

2.1.2.8.1. HISTORIA DE LA SERIE “EL CHAVO DEL OCHO”

Roberto Gómez Bolaños, estudió ingeniería en la Universidad Nacional Autónoma de México, pero no la culminó. Trabajó como creativo de la agencia de publicidad D’Arcy a los 22 años de edad e hizo programas de radio y televisión. En los años cincuenta ingresó en la Televisión Independiente de México (TIM). Y en el período de 1960 a 1965 en su faceta de guionista, realizó los libretos de los programas "Cómicos y Canciones" y "El Estudio de Pedro Vargas", dos de los programas más vistos en ese momento.

En 1968 da su gran ingreso a la pantalla chica, vía TIM (competencia de Televisa hasta que fue comprada por ellos) quienes le dieron la oportunidad de tener su secuencia de media hora con "Los Super Genios de la Mesa Cuadrada" y "El Ciudadano Gómez" dentro del programa "Sábados de la Fortuna" que tenía 5 horas de duración. El rating fue revelando que la gente veía más esa secuencia del programa y, finalmente, en 1970 se le dió la oportunidad de tener su programa propio al que llamó "Chespirito" todos los

³⁷ Marina, José Antonio. *La selva del lenguaje*. Pág. 153.

lunes en el horario estelar de las 8 de la noche en emisiones de una hora. Fue en este programa donde a la edad de 41 años, crea personajes como: el Chómpiras, el Dr. Chapatín, el Chapulín Colorado y el "El Chavo del Ocho".

Cuando era sólo un sketch del programa, "El Chavo" no tenía aún los personajes como se les conocería más tarde. Por ejemplo, se sabe que Don Ramón trabajaba y la Chilindrina no era su hija.

Al elenco de sus primeros programas se integraría Rubén Aguirre, Ramón Valdés y María Antonieta de las Nieves, a quien conoció haciendo doblajes y voz en off para diversos programas. El programa de "Los Supergenios de la Mesa Cuadrada" se trataba de una presentadora interpretada por María Antonieta; Rubén Aguirre, llamado "Profesor Jirafales" y caracterizado con bigote, sombrero y puro; el "Doctor Chapatín", un viejecito de chalina roja y lentes; y Ramón Valdés, quien interpretaba a un borracho que cerraba los ojos al reírse exageradamente.

El primer capítulo del Chavo como tal se emitió el 20 de Junio de 1971 y la celebrada sinfonía de El Chavo del Ocho es obra de Jean-Jacques Perrey titulado "The elephant that never forgets" que data de aquél mismo año, 1970, y que es una adaptación de la "Marcia alla turca" de Ludwig van Beethoven.

En el año de 1973, la proyección de El Chavo del 8 obtuvo gran éxito inesperado en México y América Latina. Debido a las exigencias del público adulto e infantil, "Chespirito" o Gómez Bolaños decide ampliar el espacio dedicado al "Chavo del Ocho" para transformarlo en un programa cómico más. También "El Chapulín Colorado" se transforma en serie.

De esta manera, se inició la construcción de la escenografía en el canal. Primero se creó un vecindario, el cual tuvo gastos bajos en utilería. Posteriormente, buscaron magníficos actores que pudieran interpretar y pertenecer a "La Vecindad del Chavo".

Con Ramón Valdés, María Antonieta de las Nieves y Rubén Aguirre, quienes ya habían trabajado con "Chespirito", se procede a la búsqueda. Primero, Roberto Gómez llama a Florinda Meza, de quien conocía su trabajo; Carlos Villagrán fue presentado al gran productor por Valdés; Édgar Vivar decidiría dedicarse a la actuación y no a su profesión de médico. Finalmente, se integran Angelines Fernández, una reconocida actriz de reparto, y Horacio Gómez Bolaños, quien tiene poca participación en la serie.

Para el año 1975, el programa ya era emitido en gran parte de América Latina, y en México siempre con altos niveles de audiencia. Ha sido doblado a más de 50 idiomas y llega a ser visto en países como China, Japón, Corea, Tailandia, Marruecos, Grecia y Angola obteniendo gran éxito. Cada emisión de "El Chavo del Ocho" en México lograba un rating entre 55 y 60 puntos. En países como Chile y Argentina, las series creadas por Chespirito obtenían las más altas audiencias en sus horarios de transmisión. En Perú, en el año de 1976, Canal 4 capturaba la audiencia infantil con "El Chavo del Ocho".

Carlos Villagrán, actor que encarnaba a Quico, el caprichoso hijo de doña Florinda, en "El Chavo del Ocho", se alejó del programa en 1980. El porqué de su alejamiento, lo contó 20 años más tarde en una entrevista asegurando que el problema fue que "Quico" comenzaba a ser más popular que "El Chavo".

En Chile, comenzó a transmitirse en 1981 por la señal de Televisión Nacional de Chile (TVN), estación que los emitió hasta 1986. Megavisión, desde su primer año al aire (1990), retoma "El Chavo del Ocho" con un espacio diario permanente. Decisión que le ha reportado una de sus más altas sintonías (17 puntos promedio) hasta el día de hoy.

En Brasil, El Chavo fue traducido como "Chaves" y los personajes: Don Ramón como "Señor Madruga" y a la Chilindrina como "Chiquinha" (Chiquitita), el resto mantuvo los nombres en español.

El último capítulo del Chavo del Ocho se grabó en el año 1995 cuando Chespirito ya iba por los 70 años y se habían grabado más de 1.300 capítulos y “El Chavo del Ocho” en concreto por los 420 episodios.

“El Chavo del Ocho” no ha dejado de emitirse hasta el momento en más de una docena de países de todo el mundo. Se emite, por ejemplo, en España, México, Chile, Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador y Perú.

CUADRO 11. PROGRAMAS DE TV QUE MÁS GUSTAN A LOS NIÑOS 1992.

PROGRAMAS	CANAL	CANTIDAD	%
Chavo del 8	4	54	90
Chespirito	4	42	70
Bugs Bunny	5	36	60
Pitufos	4	24	40
Pato Donald	5	18	30
TOTALES			290

FUENTE: Encuesta a las madres de “El Ermitaño”³⁸

CUADRO 12. PERSONAJES MÁS IMITADOS DE LA TV POR LOS NIÑOS. 2003.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA (F)	PORCENTAJE %
Rambo	3	7
Pokemón	10	22
Batman	2	4
El Chavo	9	19
Hombre Araña	0	0
Goku	15	33
Hercules	0	0
Digimon	3	7
Dragon Ball	3	7
Total	45	100

Fuente: Tirado Bernal, Sara Ynés. Tesis “La influencia negativa de los medios televisivos conlleva a conductas inadecuadas en los niños, repercutiendo en su proceso de formación preescolar”. USMP. 2003.

³⁸ Félix Ñaupari, Nelly Martha. *Efectos de los mensajes televisivos en niños de siete años en ‘El Ermitaño’ Distrito de Independencia*.

2.1.2.8.2. ARGUMENTO DE “EL CHAVO DEL OCHO”

En las homepages³⁹ que hemos visitado, además de considerar a “El Chavo del Ocho” como producción exitosa, se afirma que esta serie se aproxima a la realidad latinoamericana, que “El Chavo del Ocho” se ha caracterizado por llevar a la televisión la imagen de la clase media baja condensada en una pequeña y vieja vecindad. Una vecindad donde conviven familias incompletas, problemas económicos, conflictos por hacinamiento y hasta las cuestiones discriminatorias que están presentes en toda población.

De esta forma, presentan a un niño huérfano que llega a vivir a una vecindad como cualquier otra, llena de vecinos heterogéneos entre si y que no son ajenos a los problemas comunes entre ellos. Donde, todas las situaciones se centran en el primer patio de la vecindad. Allí tienen sus casas los personajes más importantes: Don Ramón, quien vive con su hija la Chilindrina. Doña Cleotilde, una señora soltera que vive de su jubilación. Doña Florinda y su hijo Quico, quienes viven en la creencia que son superiores a los demás. Se incluyen además, el Sr. Barriga quien es el dueño y se encarga de cobrar mensualmente la renta, y el Profesor Jirafales, el maestro de la escuela que además pretende en amores a Doña Florinda.

Todos estos personajes conviven a la fuerza, donde el Chavo es el principal dolor de cabeza de Don Ramón, quien a su vez, recibe constantes humillaciones por parte de Doña Florinda. El pobre hombre, que no tiene trabajo, pero que tampoco gusta de hacerlo, ve dificultades cada vez que el dueño de la vecindad viene a cobrarle la renta, y es un excelente ejemplo del latino, del criollo, del "vivo", que consigue lo que quiere y

³⁹ Homenaje al Chavo. <<http://club.telepolis.com/homenajechavo/>>

es finalmente el Sr. Barriga quien siempre cede ante cada nuevo pretexto de Don Ramón.

La Chilindrina, su hija, es la única niña del barrio, y se hace rápidamente del liderazgo del grupo de los niños por su habilidad, heredada a través del ejemplo de su padre. Esta niña maquina cientos de travesuras y generalmente se sale siempre con la suya, aunque su corazón nunca haya logrado conquistar al ingenuo Chavo. Quico, el hijo de Doña Florinda es quizá el más "lento" del grupo, aún más que el Chavo y suele ser blanco fácil de los caprichos de la Chilindrina. Quico, es el engreído de su madre.

Las situaciones más jocosas se presentan junto con la aparición de Doña Cleotilde, quien por su extraña y anticuada apariencia para los niños, suelen convencerse que es una bruja y que si se portan mal los puede convertir en cosas malas (similar a cuando los padres amenazan a sus hijos con cocos y monstruos). Esta señora vive enamorada de Don Ramón quien no le da esperanzas, pero él como aprovechador que es, le acepta cuando viene acompañada de un pastel o de un pollito asado.

Estos personajes suelen converger en situaciones que los involucran siempre, a pesar que desean estar lo más lejos posible uno de otro. Asimismo, hay quienes desfilan por la vecindad y crean un sinnúmero de nuevas situaciones. Bisabuelas, carteros, sobrinos, primos y mascotas contribuyen a hacer a esta vecindad cada vez más revuelta de lo que ya es.

2.1.2.8.3. PERSONAJES DE “EL CHAVO DEL OCHO”

A) PERSONAJES PRINCIPALES:

Tenemos a los siguientes personajes⁴⁰:

1) EL CHAVO DEL OCHO

Este es el único personaje que no tiene identidad definida ni origen sustentado. Es un personaje solitario y muy influenciado por parte de los otros personajes.

Tiene 8 años de edad y posiblemente debe su nombre a su edad o porque se emitía en el canal 8 de México, el Canal de las Estrellas, o porque vivía en el apartamento número ocho. Aparentemente alguien le ha ofrecido alojamiento al Chavo pues el barril sólo es su escondite secreto. Pero, nunca se llega a saber quién es. Llegó a la vecindad cuando tenía 4 años de edad, justo en el mismo día del cumpleaños de la Chilindrina. Desde esa ocasión se han vuelto inseparables.

Intelectualmente, el Chavo es de rendimiento inferior al promedio de su edad debido a la falta de una buena nutrición, esto explica a su vez su torpeza. Este niño además sufre un mal neurológico, pues cuando le sucede el acceso pierde toda función motora y cognitiva, la denominada "Garrotera", de la cual se recupera con solo recibir agua en el rostro.

Da la impresión de ser un niño impulsivo que debe sobrevivir en la ciudad, soportando humillaciones, trabajos forzados y hambre, circunstancias que marcan su personalidad.

Su familia más cercana son los del 72. Don Ramón es como un padre para él, a quien siempre está tratando de imitar y conocer todo de él. La Chilindrina es como su

⁴⁰ *Portugués, Javier; Portugués, Esteban. El chavo del 8. <<http://www.elchavodel8.com>>*

hermana y Quico un compañero más, aunque no llega a establecer lazos afectivos fuertes con él debido a sus numerosos desplantes.

El Chavo ha tenido diferentes trabajos: lustrabotas, vendedor de aguas frescas, de periódicos, de billetes de lotería y recolector de botellas vacías, siendo esta la única forma de hacerse de dinero y comprar su torta de jamón.

Utiliza un polo a rayas, siendo en los inicios de la serie de color verde, pero a medida que pasaron las temporadas fue cambiando hasta quedar con el estándar de doble color: beige y azul. En la parte inferior lleva pantalones hasta la canilla, de color mostaza y suelen estar deshilachados en la basta. El Chavo tiene sólo dos pares de pantalones, unos viejos y unos nuevos. Para sostenerlos lleva atado a ellos un par de suspensores de color naranja. Utiliza un gorro cuadriculado de un color verde petróleo. Y sus zapatos son de color negro, con pasadores amarillos. Estos zapatos fueron de Don Ramón pero éste se los regaló cuando el Chavo llegó a la vecindad.

Frases del Chavo: "Se me chispoteó", "Bueno pero no se enoje", "¿Y yo que dije...?¿Y cómo es?", "Es que no me tienen paciencia", "Eso, eso, eso", "Fue sin querer queriendo", "Zas, zas, que yo era...y luego...y luego...zas!"

Apodos e insultos: "¡Chavo, tú no tienes un cerebritito, un cerebruto!" (La Chilindrina); "¡Ay Chavo, si no eres más bruto por falta de vitaminas!" (La Chilindrina); "¡¡Ratero!!" (Toda la vecindad)

2) QUICO

Quico es el otro niño que forma el grupo del primer patio. Es el hijo de Doña Florinda, tiene 9 años y es hijo único. Es un niño que tiene todo para él, y su mamá lo ha criado con la creencia que él es mejor que los demás en la vecindad, y que los vecinos de allí no son de su nivel. Sin embargo, Quico no termina de convencerse de ello, y termina

siempre involucrándose con lo que Doña Florinda llama "chusma". Quico no tiene padre pues el esposo de Doña Florinda, que era marino, murió cuando naufragó su barco, y él fue comido por un tiburón.

Quico es un niño sumamente engreído, manipulador, reclama toda la atención para él y no escatima en todo para lograrlo. Logra que su madre lo defienda siempre de los golpes del Chavo, pues el ser tan sobreprotegido lo hace vulnerable a los ataques del Chavo y la Chilindrina. Tiene buenos sentimientos, pero suele esconderlos. Generalmente se escuda tras la máscara de ser el "rico" de la vecindad, alardeando de todo lo que tiene y nunca es capaz de halagar los pequeños triunfos de los demás. Si alguien consigue algo, él debe tener algo superior.

Quico ama a su mamá y trata de obedecerla y engreírla, pero él siempre busca sus propios intereses anteponiéndolos a los de ella. Gusta de juntarse con niños "similares a su clase", pero no puede evitar sentirse atraído por los juegos de la "chusma".

A los demás, Quico suele caer bien, sin embargo, es paradigma de grandes antivalores como venganza, envidia y codicia. Lo muestran como un cabeza hueca y sus tantas torpezas lo hacen hasta cómico y querendón.

Quico viste siempre con un traje de marinerito muy singular, emulando a su padre, marino de profesión que como mencionamos lo dejó cuando éste era muy pequeño. El traje es de color negro de dos piezas. La parte de arriba tiene una corbata roja que termina en dos rayas blancas, la camiseta es de cuello V y de manga larga. Los pantalones son sustituidos por unos shorts hasta la rodilla y se combinan con un sombrero de colores amarillo, azul y rojo pegado a la cabeza. Las medias son amarillas y llegan hasta las rodillas, y las zapatillas son de color blanco. Este personaje sufrió un cambio en su vestimenta cuando Carlos Villagrán lo quiso hacer suyo, dotándolo de un color rojo en vez del clásico negro.

Frases: "¡Aah, ya cállate cállate que me desesperas!", "¡Chusma, chusma, prr!", "Anda..dí que si...no seas malito... anda siiiiií?", "Me doy", "Que cosas ¿no?", "No me simpatizas", "Huesito, huesito de chabacano...", "¿Me hablaban?", "¿De parte de quien?".

Apodos e insultos: "Cachetes de marrana flaca", "Eso no se te pudo haber ocurrido a tí...pues porque tú no tienes cerebro para...ay..." (Doña Florinda), "He tenido estudiantes buenos, regulares, malos, pésimos...y Quico." (Profesor Jirafales), "Ay Quico pero que bruto eres" (La Chilindrina), "¡El que está hablando con un menzo eres tú!" (Quico).

3) LA CHILINDRINA

Es la única niña residente de la vecindad que se conoce. Es huérfana pues su madre murió en el parto. La señora prefirió que viva su hija y es así que la Chilindrina vive desde entonces con su papá Ramón en el departamento 72 de la vecindad, quien la quiere mucho y es su engreída. De su familia se sabe que tiene una bisabuela (la suegra de Don Ramón a la que llama la bizcabuela), una prima llamada Malicha, su tío Don Román, su tío Jacinto y sus tías de Guanajuato, que visitó en una ocasión.

Es tremendamente manipuladora, y ha heredado de Don Ramón la facilidad de palabra y la creatividad. Es inteligente, pero esta inteligencia no la utiliza siempre para buenos fines. Aunque no existe maldad en ella, si antepone sus propios intereses al de los demás, generando mil y un problemas al Chavo y a Quico. Para conseguir lo que quiere, no estipula en maquinarse complejas estrategias, pero el trabajo sucio no lo ejecuta ella misma, sino el Chavo a quien convence fácilmente.

Sin embargo, no deja atrás sus sentimientos. Siempre está dispuesta a ayudar a su amigo cuando el Chavo toca su corazón como cuando menciona que no desayuna nunca. Asimismo, siempre está del lado de su papá cuando Doña Florinda está a punto de

pegarle y descarga toda su cólera contra ella. Su amor escondido es el Chavo, y cuando en ocasiones ha tenido oportunidad de sacar su real afecto por él, se ha sentido terriblemente humillada cuando el hombre por quien suspira la ha despreciado.

Su llanto es el rasgo más característico, retorciéndose de un lado para otro y lanzando gritos. Ella sabe utilizar muy bien su llanto para conseguir lo que quiere; ya sea una paleta o un peso. Incluso llega hasta convencer al Señor Barriga quien en ocasiones ha cedido a sus caprichos. Don Ramón suele ser estricto con ella porque sabe muy bien los trucos que usa su hija. Cuando le pide silencio, ella tiene que obedecer, y cuando la envía a la casa por portarse mal, la Chilindrina se toca las "petacas", hecho que da cuenta del castigo físico a la que puede ser sometida.

En la escuela, es una alumna que pone de vuelta y media al Profesor Jirafales con cada rompecabezas lógico que le propone. Y aunque da la impresión que entiende toda la clase, es floja para hacer la tarea: en la mayoría de las veces lo único que le falta para terminarla es empezarla.

Una niña con anteojos, dientes incompletos, pecas al por mayor, y con ropa que se ajusta a la moda actual, ha ido sufriendo cambios de vestuario que la han ido adecuando a las diferentes temporadas y épocas. Es el personaje que ha sufrido más cambios de vestuario a través de todos los años de emisión del Chavo del Ocho.

Empezó con el cabello bien largo, siempre amarrado con dos colas, y con el vestido melón casi hasta las rodillas, sus medias blancas y sus zapatos negros. Posteriormente, dio un cambio brusco cuando apareció con su vestido verde con un bolsillo grande en su lado izquierdo. Tiempo después, se le agregó a este vestido verde un suéter rojo que iba prácticamente atado a su espalda ya que le daba mayor comodidad para el movimiento.

Para el bloque del Chavo del Ocho en Chespirito, la Chilindrina sufrió más cambios. Sus bobos en el cuello que hasta el momento habían sido blancos con pecas, ahora se

tornaron de un amarillo fuerte que resaltaba sobre sus demás prendas. Asimismo empezó a utilizar su famoso cerquillo que lo conserva hasta la actualidad. Es el personaje que más ha durado en la televisión porque ha tenido hasta programas propios como "Aquí está la Chilindrina".

Frases: "Siii...¡Fíjate fijate fíjate!", "¡Matanga dijo la changa! Yujuuu....", "¡Lo que tienes de bruto lo tienes de bruto!", "Papito lindo, mi amor..", "¡Vas a ver! ¡te voy a acusar con mi papá...que me pegaste,...y me diste una patada....".

Apodos e insultos: "Salpicada", "La coladera", "Tarántula con gafas", "Rebaja", "Chorreada", (después de darle un beso al Chavo) "¿No sentiste nada Chavo?" "Sí" "Ayy...¿y qué sentiste?" "¡Coraje!" (Chavo del Ocho), "¿No sabes lo que es una rebaja?" "Si, ¡tú!" (Quico).

4) DON RAMON

Don Ramón es el típico hombre que huye del trabajo. Vago por naturaleza y por convicción propia, es el personaje eje de la vecindad del Chavo, tiene 50 años y es viudo. Tiene una sola hija, la Chilindrina, quien es la encargada de poner algún trabajo en su vida: el de padre responsable. Como por arte de magia consigue dinero para mantener a su hija, pues sabido es que consigue algunos trabajos eventuales que le permiten solventar algunos gastos de la casa, menos el de la renta.

Don Ramón tiene un carácter muy especial. Y todo ello por la vida que ha llevado. Se sabe que es un tipo que no tiene profesión y que su esposa lo dejó con una niña pequeña. Esto provocó en él un conflicto interno muy serio: dejar de ser el eterno jovenzuelo vagabundo y convertirse de la noche a la mañana en una persona hecha y derecha.

Don Ramón descarga su ira y tensión de muchas formas: tirando y pisando su sombrero luego de cada cachetada, pellizcando a Quico (nótese el placer que siente al hacerlo, como que se tranquiliza) y gritando, una característica eterna.

Como padre, él trata de cumplir con su mejor papel. Suele ser estricto con su hija, pero ésta muy astuta, logra librarse muy hábilmente de su control. Pero en las ocasiones que Don Ramón ha ejercido su autoridad, no hay disculpas que valgan. Y la chilindrina lo sabe muy bien. Se sabe que los golpes no son la mejor forma de educar pero para él no hay otra forma, él está convencido que así aprenden los niños. Sin embargo, también tiene un corazón muy noble y su hija despierta sus sentimientos más tiernos. Cuando consigue algún dinero, ella no está fuera de sus planes, recordemos las veces que le compró el libro de animales, los globos o el perrito de peluche.

Con las personas, suele ser muy conversador y muy persuasivo. Hábil con la palabra, versátil y muy creativo, es el eje de la vecindad pues es el personaje por el cual se unen todos los personajes de la trama: Doña Florinda, su eterna antagonista; Doña Cleotilde, siempre dispuesta a ofrecerle su amor; Quico y el Chavo con sus golpes y travesuras; el Sr. Barriga, con quien lleva una relación dicotómica, y la Chilindrina, su orgullo.

Don Ramón viste muy informalmente, con una variedad de colores de polo (aunque en las últimas temporadas se definió el clásico polo negro). Pero pasó por varios colores, entre los cuales figuran el amarillo, el blanco, y el verde militar. Los jeans siempre azules, desteñidos y viejos. El sombrero celeste también fue el mismo siempre y ésta la utilizaba para desfogarse de las cachetadas de Doña Florinda y los berrinches de Quico. Las zapatillas son blancas y bajas. Sólo se cambia de ropa en un capítulo, cuando el tío Jacinto le deja su traje: un terno negro que le quedaba tan ancho que podían entrar dos personas en él.

Frases: "¡No te doy otra nomás porque...!", "Con permisito dijo Monchito", "¿Ma pos' ora?", "¿Que pasó qué pasó vamos ay?", "La verdad yo le voy al Necaxa", "Si serás...sí serás...".

Apodos e insultos: "Esqueleto con patas", "Lombriz de agua puerca", "Tripa escurrida", "Panza de lombriz", "...Por eso mi cuerpo siempre está en forma..." "En forma de alambre" (Chavo del Ocho), "Si hasta se parece a una estrella de cine... a Chita" (Quico)

5) DOÑA FLORINDA

Doña Florinda es la madre de Quico y vive en el departamento 14 de la vecindad. Es viuda pues sufrió la pérdida de su esposo marino cuando su hijo aún era muy pequeño. Es así que sola ha tenido que afrontar el mundo con un hijo a costas. Vive de la pensión del marido y su único objetivo en la vida es su hijo, habiéndose descuidado como mujer a nivel personal y social. Sin embargo, su vida da un giro el día en que conoce al galante profesor Jirafales, cuando ella empieza a dedicar una porción de su corazón a este nuevo pretendiente que ilumina su mundo cuando la va a visitar con un ramo de flores en la mano. A este personaje, lo conoció cuando Quico empezó a ir a la escuela y desde entonces se enamoraría.

Doña Florinda es una mujer arrogante, creída y de pésimo carácter. No posee sentido del humor y pasea siempre con la nariz hacia arriba frente a los vecinos. Para ella no es importante salir a la calle con rulos pues se considera tan superior a los demás que lleva en su frente que "el hábito no hace al monje". Con trapos o sin ellos, ella será siempre la mejor. Siempre pendiente de las necesidades de Quico, aun las más ínfimas, ella está allí para acudir a su ayuda. No se compadece de Don Ramón (a quien siempre

reparte cachetadas), ni siente respeto alguno por Doña Cleotilde y denigra al Chavo y a la Chilindrina, pues no los considera dignos compañeros de juego para su hijo.

De su familia, se sabe que tiene una hermana que es casada, ambos tienen una hija llamada Popis, quien a veces viene a vivir con ella y su primo. Es amable con los suyos y con los que considera de su nivel. El Sr. Barriga también se encuentra dentro del prototipo de "Señor" para ella, de ahí que lo respeta bastante y se torna de un trato suave para con él.

No se le conoce trabajo a Doña Florinda antes de su restaurante, al parecer la pensión era suficiente y mantenía su tiempo el criar a Quico. Pero desde que éste deja su hogar, se ve en la disyuntiva de realizar otra actividad y se decide finalmente por el negocio del arte culinario. Dueña y señora del Restaurante "Doña Florinda" logra cierto éxito en su faceta de empresaria.

Doña Florinda es otro de los personajes que han sufrido grandes cambios a través del tiempo. En las primeras temporadas lucía su cabello rubio sólo que muy despeinado. No siempre utilizaba delantal, pues en algunos capítulos se ve que usaba un vestido de un solo color. Ya en las últimas temporadas se notó el estándar en su ropa. Los rulos se empezaron a hacer su característica personal utilizándolos hasta cuando trabajaba en su restaurante. Su vestido era rosado con naranja y su delantal blanco con grandes bolsillos de tonalidades verdes. Sus zapatos siempre fueron calados y de tacos blancos.

Frases: "¡Vámonos tesoro, no te juntes con esta chusma!", "Profesor Jirafales...Qué milagro que viene por acá...Ahh son hermosas...¿No gusta pasar a tomar una tacita de café?...Ay, no, no es ninguna. Pase usted... ahhh...", "¡Y la proxima vez, vaya a... a su abuela!", "¿Cuándo no eh? ¡Cuándo no!",

Apodos e insultos: "Doña fodonga", "Vieja chancluda", "Cara de vela derretida", "...Vieja pegona! ¿Por qué no se mete con un hombre?" (La Chilindrina), "Chavo, no te

preocupes. Yo te presto a mi mamá" "¿No tienes algo mejorcito?" (Chavo a Quico), "Yo necesito que me arreglen la fachada..." "Nada más que yo no hago cirugía plástica." (Don Ramón).

6) EL PROFESOR JIRAFALES

El Profesor Jirafales es el profesor de la escuela a la que asisten los niños que viven a la vecindad. Es un buen hombre y no se le conoce familia alguna. Es soltero y se entrega con toda su alma a su profesión de docente. Pero su vida cambió desde que conoció a la madre de uno de sus alumnos y que vive en el departamento 14 de la vecindad. Empezó a verla con otros ojos hasta que se enamoró de ella y ella de él. Una historia tierna de amor puro es el que vive este maestro que en el fondo tiene temor a un compromiso, de ahí el eterno noviazgo con Doña Florinda, quien está, sin reconocerlo jamás, desesperada por llegar a algo estable con el querido profesor.

Es sumamente culto, y tiene un egocentrismo alto. Por su profesión sabe que está mal sentirse superior a los demás y que se ve horrible discriminar a los demás por su condición social y cultural; sin embargo el Profesor Jirafales no es ajeno a este sentimiento a pesar que lucha contra él. Se siente superior a los demás y a veces no puede ocultar su poca tolerancia con personas menos instruidas como Don Ramón y hasta el Sr. Barriga. Quizá por eso le atraiga tanto Doña Florinda quien "aparentemente" sea muy diferente a él, pero en el fondo son muy parecidos.

En lo que si se destaca el profesor, es en ser una persona muy justa. A pesar de sus convicciones, trata de ser lo más imparcial posible cuando de decisiones se trata. Amante de buscar las palabras difíciles y de hacer de una simple conversación algo muy complejo, es el maestro más querido.

En el momento de trabajar, se olvida de lo demás y se dedica íntegramente a su clase. Su mayor dolor de cabeza siempre ha sido Godinez, pero en general se lleva bien con todos. Domina los temas y tiene una muy buena dicción, sin embargo tiene problemas para mantener el orden en el aula.

Formal de los pies a la cabeza, siempre viste con terno completo, con chaleco y hasta con sombrero. Los cambios que sufrió la vestimenta del personaje son mínimos, tan solo en los colores del terno pues en las primeras temporadas, el terno que llevaba Jirafales era de un tono gris, pero luego se estableció con el marrón. Las camisas generalmente de colores claros, blancos o beige, pero siempre obedeciendo a una buena combinación. Los zapatos lustrados, el ramo de flores y el infaltable puro completan su atuendo.

Frases del Profesor Jirafales: "¡Ta, ta, ta, taaa", "Doña Florinda...vine a traerle este humilde obsequio...¿no será mucha molestia?...después de Ud...".

Apodos e insultos: "Maestro longaniza", "Kilómetro de cañería", "Ferrocarril parado", "Manguera de bomberos", "Tobogán de saltillo", "...les dije que no le hicieran caso al Maestro Longaniza" (Chavo), "...el ferrocarril parado este!" (Don Ramón).

7) SEÑOR BARRIGA

Zenón Barriga y Pesado, el dueño de la vecindad, es el más bonachón de la serie. Un empresario que no tiene alma de empresario porque no tiene el corazón duro para serlo. Casado y con un niño que mantener, su único ingreso son las rentas de la vecindad que le permiten vivir cómodamente.

Es una persona muy pasiva pero cuando se enoja se hace intolerable. Tiene mucha paciencia, considerando todo lo que pasa cuando llega a la vecindad (lo han golpeado, pateado, embarrado, mojado, pintado, quitado el aire, burlado, engañado, pisoteado,

hincado, cortado y hasta desmayado) y tolerancia con los niños. Pero cuando alguien se sobrepasa, como Don Ramón, entonces saca toda su furia contenida y no suele ser nada piadoso. Su gruesa contextura (cosa que lo afecta en su estima personal) le hace ser el objeto de burla de todos, debido a las coincidencias de los golpes del Chavo como recibimiento y de las confusiones de Don Ramón al hablar. Todo esto contribuye a mermar en él su autoconcepto, creyendo que nadie lo estima por él mismo sino por lo que tiene.

Es un padre abnegado, y desea que su hijo, que es su vivo retrato, no pase por las mismas humillaciones que pasa él. Por eso lo cría muy independiente, y satisface todas sus necesidades de una manera tolerable. Trabaja desde que era chico y sabe lo que es el valor de su dinero y eso quiere transmitirlo a Ñoño. Y parece que tiene éxito en su rol de padre de familia, pues su hijo es inteligente y obediente, algo que enorgullece de sobremanera al tierno Sr. Barriga.

El Señor Barriga también tuvo cambios de imagen a lo largo de los años. En sus inicios, utilizaba una patilla inmensa que casi le llegaba al cuello. Y no siempre utilizó su ropa formal, pues iba en casaca de cuero marrón a la vecindad. Sin embargo, pronto dejó esta imagen y empezó su etapa formal. De negro completo, siempre con terno y maletín ejecutivo. En las primeras ocasiones, aún no se despegaba de su sombrero, pero pronto lo dejó también. Nunca cambió ni agregó una nueva prenda, el personaje quedó inmortalizado de esa manera: bigotes, lentes, terno y zapatos negros.

Frases: "Tenía que ser el Chavo del Ocho", "Siempre que llego a la vecindad me recibes con un golpe", "¡Págueme la renta!"

Apodos e insultos: "Viejo panzón", "Garrafón de electropura", "Cachalote con lentes", "Panza de tambor usado", "Albóndiga con patas", "Tinaco desparramado", "Bola de manteca".

8) DOÑA CLEOTILDE

Doña Cleotilde es la señora más solitaria de la vecindad. Los niños no se cansan de llamarla "bruja" por la expresión enérgica de su rostro y por su actitud tan anticuada. Es soltera, jamás encontró al hombre de su vida y por eso hoy vive sola en el departamento 71, al lado de quien despertó en ella los sentimientos más puros del romance: su vecino del 72. Su "rro", "monchito". Tiene una hermana que vive en París a la que nunca se le ha visto. Tampoco se le conoce su casa (excepto en la imaginación de los niños) por lo que siempre se torna misteriosa.

Conservadora y decente por donde se le mire, no es capaz de seguir esta regla cuando se trata de Don Ramón, por quien se desvive en halagos y atenciones. Ella no está dispuesta a perderlo así que aprovecha cualquier oportunidad para lanzarse a sus brazos, y a pesar que es consciente del desprecio que le tiene él en este aspecto, no descansa hasta lograr su objetivo. Aquí es donde conocemos el otro lado de Cleotilde, el de una mujer apasionada y entregada a los placeres del amor. Cuando Don Ramón le rompe el corazón, rápidamente ella cambia de humor, utilizando sus mecanismos de defensa que la convierten nuevamente en la señora conservadora y hasta cierto punto amargada. Y esto nos dice de su autoestima baja: enamorarse de un don nadie y aceptar que el hombre se acerque a ella únicamente por interés.

Doña Cleotilde vive de su pensión de jubilación al parecer, pues no se le conoce oficio alguno. Siempre tiene dinero para hacer pasteles, platos y demás para delicia de su amor platónico. Suponemos también que otro de sus ingresos deben ser algunos brindados por su hermana que está en una mejor posición que ella. Es la única que defiende a Don Ramón frente a Doña Florinda y la única que lo entiende y comprende en todo. Doña Cleotilde es la madre de la vecindad. No solo por su edad sino por su imagen pues parece que las décadas no han pasado por ella. A pesar que la serie empezara por los

setenta, Doña Cleotilde no abandonó los atuendos de los cincuenta. Ella nos acostumbró a verla siempre con el traje azul de seda, largo y con arreglos propios de la época. Asimismo, su sombrero del mismo tono, con retazos de tul celeste la hizo notoria.

Doña Cleotilde, sin embargo, hizo un pequeño cambio en su traje con el pasar de los años. Si bien en todas las temporadas de “El Chavo del Ocho” no sufrió cambio alguno, si lo hizo cuando la serie empezó a formar parte del programa Chespirito como un bloque más. Aquí vemos a una Doña Cleotilde con el sombrero rosado intenso del mismo material de tul. El resto del vestido siempre fue el mismo.

Frases: "¡Tenía que ser el Chavo del Ocho!", "Monchito", "¡Rrorro!", "¿Cuántas veces tengo que decirte que no soy ninguna bruja?"

Apodos e insultos: "La bruja del 71", "Don Ramón, su hija me está remedando" "¡Chilindrina! ¿Cuántas veces te he dicho que no te comportes como menza? (Don Ramón), "Si esta niña fuera mi hija.." "Yo no sería su padre" (Don Ramón), "Me ha puesto mal de ojo ¿verdad?" (La Chilindrina).

B) PERSONAJES DE LA ESCUELITA⁴¹:

1) GODÍNEZ: Estaba siempre ajeno a lo que ocurría a su alrededor, pero en ocasiones tenía unas salidas muy ingeniosas que ponían en aprietos al profesor o a Don Ramón. Interpretación de Horacio Gómez.

2) ÑOÑO: El más aplicado sin duda alguna. Debía sus conocimientos a que todo lo "leía en su periodiquito". Personaje de Edgar Vivar con una voz muy característica.

3) POPIS: La sobrina de Doña Florinda que, representaba el papel de una niña muy boba e inmadura. Con su frase típica que era “acúsalo con tu mamá...”. Siempre llevaba

⁴¹ [El chavo del ocho](http://www.chavodelocho.tk/). <<http://www.chavodelocho.tk/>>

consigo su muñeca Serafina, a la que hablaba y culpaba de todos sus errores. Tenía una voz muy nasal y hablaba como niña pequeña. Interpretada por Florinda Meza.

4) PATY: La niña más coqueta de la escuelita, pero, a la vez, la más ingenua y tonta.

Era la enamorada del Chavo y de Quico. Vive en la vecindad junto a su tía Gloria.

5) ELIZABETH: Personaje muy extraño que lo único que hacía era contestar en forma correcta las preguntas del maestro como un robot. Era la alumna más inteligente de la escuela.

C) OTROS PERSONAJES DE LA VECINDAD:

1) JAIMITO EL CARTERO: Este personaje, interpretado por Raúl "Chato " Padilla, fue quien trató de reemplazar a Don Ramón en la vecindad y que andaba con una bicicleta a rastras. A todo el mundo le daba la lata contándoles que venía de un pueblo muy pequeño llamado "Tangamandapio"...

2) LA BISABUELA DE LA CHILINDRINA: La Señora Nieves, interpretada por María Antonieta de las Nieves. Se supone que era la abuelita de Don Ramón y Chespirito la hace adquirir un papel protagónico cuando muere Ramón Valdez. Ella lo reemplaza en todo sentido ya que, aparte de pelear constantemente con Doña Florinda, tampoco paga la renta.

3) LA PORTERA DE LA VECINDAD: Este es un personaje sólo mencionado, y por el Chavo, principalmente. Pero nunca aparece, así que se desconoce su imagen y más datos de su personalidad. Sólo que en un capítulo su perra tiene crías y el Chavo con la Chilindrina se ofrecen para alimentarlos.

4) LA LOCA DE LA ESCALERA: Era el sobrenombre de doña Eduviges, un personaje que aparece en los últimos capítulos de la vecindad. Esta vez, en reemplazo

de Doña Cleotilde y es por ello que trata de cortejar a Jaimito el cartero. Tal como Doña Clotilde era tratada por los niños como la "Bruja del 71", a este personaje le llamaban "la loca de la escalera".

5) GLORIA: Este es un personaje de unos cuantos capítulos. Resulta ser la vecina nueva que llega a la vecindad a vivir al departamento que está, subiendo las escaleras. Se convierte inmediatamente, al igual que su sobrina Paty, en la más admirada por los hombres y la más envidiada por las mujeres de la vecindad. Don Ramón realiza hasta lo imposible por ella.

6) EL SEÑOR CALVILLO: Otro personaje de unos cuantos capítulos. Está interesado en comprar la vecindad ya que el Señor Barriga debe irse a vivir a la costa por prescripción médica y está obligado a vender. Pero cunde la preocupación en la vecindad cuando saben que "el señor Cocoliso" (como le dice el Chavo) quiere comprar la vecindad para demolerla y levantar un edificio moderno.

7) EL SEÑOR HURTADO: Aparece en un capítulo. Es el responsable de que acusen al Chavo de "ratero" por la desaparición de unas planchas y ropas. Pero al escuchar que el Chavo está rezando para que el ratero cambie y se vuelva bueno, reflexiona y decide devolver todo lo robado, junto con darle un regalo al Chavo. Los niños (en especial, el Chavo del Ocho) lo llaman de diferentes maneras, como: el señor robado, el señor volado, el señor clavado, etc.

8) DON ROMÁN: Dice ser el primo de Don Ramón y realmente hay un gran parecido en la personalidad ya que son igual de flojos; al final, en un capítulo, termina encerrado en una caja de madera.

9) MALICHA: Era la sobrina de Don Ramón, la cual intentó reemplazar al personaje de la Chilindrina en algunos capítulos. Hacía las mismas travesuras que su prima, pero era bastante menos simpática y agradable que ella.

2.2. PRESENTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La serie televisiva “El Chavo del ocho” es una producción cómica que propone desvalores (valores negativos) en mayor proporción que valores (valores positivos).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es Descriptivo con las características del tipo Correlacional.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la realización de esta investigación se tomó la siguiente población y muestra:

3.2.1. POBLACIÓN

En esta investigación la población está conformada por todos los capítulos de la Serie Televisiva “El Chavo del Ocho” producidos en la ciudad de México durante los años 1973, 1974, 1975, 1976, hasta el año 1985, siendo más de 100 capítulos los proyectados en total a través del Canal 4. No se consideran los capítulos producidos hasta el año 1995 porque estos capítulos sólo se han emitido en México.

3.2.2. MUESTRA

Entre los varios métodos de selección de muestras existentes, la investigación utiliza la Muestra Probabilística Sistemática. Se trata de una muestra muy utilizada en la investigación de los medios masivos, siendo muy práctica pues permite la precisión del muestreo apoyado en una lista completa de los miembros que forman la población estudiada. De esta forma, la muestra está conformada por el equivalente al 10% de la población total, es decir, el análisis se realizó a un total de 10 capítulos que a continuación se mencionan:

Capítulo 1: Don Ramón Zapatero.

Capítulo 2: La gente atropella peor que los camiones.

Capítulo 3: Los globos de Quico.

Capítulo 4: Los pantalones de Don Ramón.

Capítulo 5: El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad.

Capítulo 6: Día de clases en la escolita.

Capítulo 7: La sociedad del Churro I.

Capítulo 8: La sociedad del Churro II.

Capítulo 9: El Chavo recolectando botellas.

Capítulo 10: El Chavo jugando yo-yo.

3.3. VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE INDEPENDIENTE

X

Serie Televisiva “El Chavo del Ocho”

VARIABLE DEPENDIENTE

Y

Valores

INDICADORES

X1: Argumento
X2: Frases del Guión

INDICADORES

Y1: Valores Positivos
Y2: Valores Negativos o
Desvalores

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE

DATOS

Nuestro método para alcanzar los objetivos señalados fueron los siguientes:

a) Método de Análisis de Contenido

Un estudio de contenido realizado según una revisión superestructural y macroestructural de las narrativas estudiadas, da por resultado los items de contenido, agrupados por historias de la serie televisiva “El Chavo del Ocho”.

b) Método de Análisis Crítico del Discurso

En esta investigación fueron utilizados recursos y procedimientos del análisis crítico del discurso. Para abordar las historias se utilizan estrategias metodológicas destinadas a estudiar las materialidades discursivas, consistentes en analizar las historias desarrolladas en “El Chavo del Ocho”.

“El análisis crítico del discurso se ha ido convirtiendo en la denominación genérica que se aplica a un planteamiento especial dedicado a estudiar los textos y el habla y que emerge de la crítica lingüística, la crítica semiótica y, en general, del modo sociopolítico consciente y opositor en que se investigan el lenguaje, el discurso y la comunicación...”⁴²

Se utilizaron estas metodologías también para determinar los valores y desvalores existentes en el programa analizado, a través de gestos, conversaciones o actitudes de los protagonistas.

Los móviles pueden ser hedónicos, pragmáticos o éticos. Luego se analizaron los ejemplos que se mencionan para poder determinar cuáles son los móviles correspondientes a cada uno de ellos.

c) Método cuantitativo de valores y desvalores

También se acudió a metodologías cuantitativas para realizar un análisis comparativo de la cantidad de intervenciones positivas y negativas de los personajes.

Esta metodología se utilizó para extrapolar porcentajes sobre los valores y desvalores encontrados en “El Chavo del ocho”.

En base a este análisis, se elaboraron cuadros comparativos entre las cantidades de escenas en las cuales se visualizaron ejemplos, por un lado, negativos (desvalores) y por el otro, positivos (valores).

⁴² Van Dijk, Teun A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Pág.31.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES

La presente investigación se ha propuesto analizar la serie televisiva “El Chavo del Ocho”. Se ha investigado sobre los valores propuestos en esta serie cómica para establecer si estos son positivos (valores) o negativos (desvalores).

Se establecieron los objetivos y se elaboraron fichas de análisis y observación que permitieron conocer y apreciar las escenas y sus correspondientes propuestas en valores y desvalores, tomándose los 10 capítulos de El Chavo del Ocho de entre aquellos emitidos por Canal 4 desde el 04 al 10 de Octubre de 2,005 en horario de 6 a 7 p.m. de Lunes a Viernes.

Los resultados obtenidos han sido agrupados en función a la hipótesis planteada en este estudio. De este modo, se han obtenido los siguientes puntos ha ser mostrados en la Presentación y análisis de datos:

- Análisis y evaluación de contenido.
- Cuantificación comparativa entre valores y desvalores de la serie.
- Cuantificación de las intervenciones con violencia física, agresión verbal y otros desvalores.
- Cuantificación de las intervenciones con valores positivos.

4.2. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

4.2.1. SOBRE EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS CAPÍTULOS DE “EL CHAVO DEL OCHO”

1) CAPÍTULO 1 :

a) Título: Don Ramón Zapatero

b) Fecha de Emisión: 4 de Octubre

c) Duración: 24 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes: El Chavo, Quico, Don Ramón, Señor Barriga, Profesor Jirafales, Doña Florinda.

f) Contenido: Don Ramón trabaja de zapatero en el patio de la vecindad, el Chavo le hace constantes preguntas causándole un susto a Don Ramón quien se traga los clavos con los que trabajaba. Como consecuencia de ella, Don Ramón le pega al Chavo en presencia de Quico, quien sintiéndose amenazado por Don Ramón se va. El Chavo se esconde en su barril pero vuelve a salir aún llorando para seguir molestando a Don Ramón con sus preguntas. Fastidiado, Don Ramón evade al Chavo diciéndole que vaya a ver si puso la Cochina y el Chavo se va. Mientras, Quico sale de su casa con una pelotita de béisbol y al jugar con ella enfada a Don Ramón, quien toma el martillo para golpear la pelotita y arrojarla fuera de la vecindad. Quico se va y viene el Chavo con un huevo que asegura fue puesto por la Cochina, pues así nombran a una gallina, habiendo otra a la que llaman “la limpia”. Entusiasmado por comerse el huevo va en busca del permiso. Quico regresa al patio con una pelota grande con la cual juega al ritmo en el que Don Ramón martillea, quien se vuelve a molestar y amenaza a Quico de recibir un golpe con el martillo, entonces huye. El Chavo retorna diciendo “sí”, que si se puede comer el huevo, ya que la gallina no dijo que “no” y Don Ramón le reprende la respuesta tan conveniente. Quico sale de su casa y cuando le detienen de sentarse sobre la silla en la cual se encuentra el huevo, este cree que es su hijo y llama a su madre, la cual sin mayores explicaciones abofetea a Don Ramón y Quico se despide de él con insultos. Después de todo esto, el Chavo quiere vengarse y le pide el martillo a Don Ramón para golpear a Quico, quien sin prestar oídos se lo da y luego al percatarse de lo

dicho, le quita el martillo y dice: “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. De esta forma, se detiene, pero cuando Quico sale de casa con la revista del Chapulín Colorado, el Chavo le hace gestos amenazadores de tal forma que Quico le entrega la revista. Es entonces que el Sr. Barriga llega a la vecindad y le cae un ladrillazo por causa del Chavo, quien repite la frase: “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. El Sr. Barriga se calma y toca la puerta de Don Ramón, quien estando fuera lo ve y pretende escapar sin éxito. Don Ramón le pide sus zapatos al Sr. Barriga para arreglados, pese a que son nuevos. Pero, el Señor Barriga sólo exige el pago de los meses de renta que adeuda Don Ramón o de lo contrario se va a la calle, y el Chavo replica: “No, la venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”, es así que el Sr. Barriga le entrega sus zapatos a Don Ramón, quien los deja al cuidado del Chavo hasta que el Profesor Jirafales llega cambiando los zapatos por su ramo de flores. Cuando el Sr. Barriga vuelve por sus zapatos, es insultado por el Chavo y Quico. También Doña Florinda envía sus zapatos a Don Ramón quien martillea con el ramo de flores, provocando que Quico le acuse y llame a su madre, quien es detenida por el Prof. Jirafales de golpear a Don Ramón diciendo “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. Don Ramón en su ira los remeda y el Prof. Jirafales le replica dejando su cigarro en boca de Quico. Doña Florinda preocupada le pregunta “¿Tesoro, quién te ha aconsejado que fumes?” y este le mira con ojos de estupor. Luego, Quico ya aliviado, le da golpes al Chavo reiteradas veces y este sólo dice que no le pega porque “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”, entonces Quico se pone a llorar de vergüenza. Calmados ya, se ponen a jugar como zapateros, el Chavo golpea nuevamente al Sr. Barriga, y esto motiva a Don Ramón a enseñarle a él cómo hacer berrinches para descargar toda la ira. El Chavo clava los zapatos del Sr. Barriga y Quico echa cola a los zapatos de su madre ensuciando a Don Ramón con el pegamento.

Viendo Quico que él está decidido a darle un golpe, le dice: “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. El Prof. Jirafales se burla de la desgracia de Don Ramón y se sienta en una silla llena del pegamento, Doña Florinda quiere pegarle a Don Ramón pero se detiene repitiendo la misma frase. El Sr. Barriga se burla y concluye “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”, y al colocarse el sombrero le cae un montón de pegamento mientras sigue hablando.

g) Evaluación: En esta historia se pueden encontrar varios valores: la comprensión, el consejo y el perdón. Como desvalor, se puede señalar la violencia física y las agresiones verbales, el incumplimiento y el egoísmo. Las causas de éstas conductas violentas son siempre la impaciencia y la venganza, pero detenidas evidentemente por la frase “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. Y aunque detenidas se logra apreciar el costo de la misma con gran dolor.

2) CAPÍTULO 2 :

a) Título: La gente atropella peor que los camiones.

b) Fecha de Emisión: 4 de Octubre

c) Duración : 15 minutos.

d) Escenarios: El patio de la vecindad, la casa de Don Ramón.

e) Personajes: El Chavo, Quico, Doña Florinda, Doña Cleotilde, Don Ramón, Grupo de vecinos.

f) Contenido: El Chavo y Quico juegan a los heridos gritando como la sirena de la ambulancia. Llega Doña Florinda y piensa que su hijo llora por lo cual va donde Don Ramón y le golpea estando él herido y con el pie enyesado, quedando en el suelo con la revista del Chapulín Colorado en su mano. Sale Doña Cleotilde de su casa y al escuchar el grito de los niños se asusta y arroja su bolsa llena de comida para Don Ramón, quien

recibe todas estas atenciones agradeciendo su generosidad y ella realza su gesto por amor, lo cual asusta a Don Ramón. Cuando se retira de la casa de Don Ramón, Quico y Chavo caen al piso, pues andaban espiando en la puerta, razón por la cual Don Ramón se molesta, pero luego les pide ayuda con su pie enyesado. En aquel deseo, los niños sólo logran hacer caer su pie varias veces al suelo, entre grandes expresiones de dolor, por lo que los expulsa de su casa. Más tarde, el Chavo mira desde la ventana las viandas en la mesa de Don Ramón y este le invita, pero el Chavo se sienta en su pie y tira torpemente todo lo que se halla en la mesa en la desesperación por comer culminando con un baño de salsa de tomate a Don Ramón, y nuevamente disgustado le expulsa de su casa, yéndose el Chavo con la salsa de tomate en sus manos. En el Patio, el Chavo se encuentra con Quico, quien tiene la idea de aparentar que el Chavo ha sido atropellado para que Doña Cleotilde le de comida tan igual como a Don Ramón. Es así, que lo baña en salsa de tomate y busca a Doña Cleotilde, quien al ver al Chavo en el suelo se desmaya, y este como no quiere esperar a que despierte se va fastidiado por no lograr nada. Entonces, todos lloran la muerte del Chavo, incluso Quico, y Don Ramón se ofrece dando dinero para el sepelio y el resto aporta cuando de pronto el Chavo aparece, entonces todos encabezados por Doña Florinda golpean a Don Ramón por considerarlo un embaucador por dinero. Totalmente vendado, Don Ramón es ayudado por Quico y el Chavo a leer la revista del Chapulín Colorado mientras este se queja del dolor.

g) Evaluación: En esta historia predominan los desvalores: la violencia física y la agresión verbal. Como valores: la generosidad en muestras de afecto y la ayuda que se le puede prestar a un herido, aunque estas son muy reducidas en comparación con la violencia expresada en esta historia.

3) CAPÍTULO 3

a) Título : Los globos de Quico

b) Fecha de emisión : 5 de Octubre

c) Duración : 13 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Cleotilde, Doña Florinda.

f) Contenido: El Chavo juega al avión en el patio de la vecindad y se estrella con Don Ramón rompiendo los platos que éste llevaba, razones por las cuales le pega al Chavo y le grita. Doña Cleotilde se ofrece a prestarle platos diciendo “La gente unos a otros debemos hacernos favores”, llevándose a Don Ramón a su casa en busca de los platos. Quico llega con un globo y habla del parecido de Don Ramón con Doña Cleotilde y esta piropea a Don Ramón quien tiene ya los nuevos platos, pero nuevamente tropieza con el Chavo rompiéndose los platos. Quico y el Chavo deciden jugar a saltar el avión pero discuten la primacía y Don Ramón grita “¡Silencio, ya les dije que a mí no me gustan los gritos!”. Don Ramón carga la canasta de Doña Cleotilde diciendo que debemos hacerle favores a todo el mundo. Don Ramón pretende explicar esta frase para luego decir que Doña Cleotilde es una venerable anciana, ocasionándole un impase pues ésta le escucha. Quico lleva un globo y se lo presta al Chavo como un favor, diciendo: “Soy un niño muy bueno que le hace favores a la chusma”, pero el Chavo suelta el globo y este llora la pérdida. Doña Florinda le da dinero para comprar otro globo y sin percatarse le da un canastazo a Don Ramón, discutiendo por ello, y luego pegándole a Don Ramón. Quico vuelve a soltar su nuevo globo y Doña Florinda le vuelve a dar dinero para comprar otros, presumiendo de tener dinero. Entonces, Quico aparece con muchos globos y le da la mitad al Chavo que los va dejando uno a uno en el suelo y éstos se van al aire. Finalmente, Quico le pega al Chavo, y éste deja ir el resto de los

globos, quedándose ambos sin ninguno de ellos. El chavo y Quico vuelven a jugar al avión, terminando en una discusión. Quico pisa a Don Ramón en uno de sus saltos y se aleja temiendo un golpe de Don Ramón. Doña Cleotilde le ve de un pie en el avión y se sonríe, a lo que Don Ramón le replica sobre su avanzada edad y ella se aleja molesta. Quico aparece con otro globo, pero Don Ramón lo revienta con un cigarrillo. Doña Florinda le pega a Don Ramón y le da varios billetes a Quico para que compre más globos y así deje de llorar. Quico trae más globos que ata a la canasta de su madre llena de las compras de ella y se pone a jugar con el Chavo al avión. Cuando Doña Florinda pregunta a Quico por su canasta, este se da cuenta que se fue junto con los globos mirando los tres al cielo. Llega Don Ramón y al verlos piensa que ven un OVNI. Doña Florinda le da una paliza y Quico celebra esto, y en ese momento le caen las cosas de la canasta sobre su cabeza quedando en el suelo. Don Ramón aparece con el pantalón mojado por un perro y se va a su casa, mientras el Chavo aprovecha en llevarse los objetos que cayeron de la canasta de Doña Florinda.

g) Evaluación: En esta historia predominan los desvalores: la violencia física, la agresión verbal, la venganza y el soborno, así como la presunción, evidenciados en las actitudes donde intervienen el dinero y la posesión de bienes. Como valores: el perdón y la generosidad.

4) CAPÍTULO 4 :

a) Título: Los pantalones de Don Ramón

b) Fecha de emisión : 5 de Octubre

c) Duración : 17 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Profesor Jirafales.

f) Contenido: Don Ramón cuelga su camisa en el tendedero sobre el barril del Chavo, quien al salir toca la camisa manchándola con sus manos. Don Ramón le pega y lanza la camisa al lavadero cayéndole a Quico, quien se queja y Don Ramón teme lo peor, pero Doña Florinda no está. El Profesor Jirafales llega a la vecindad y ve a Don Ramón moviéndose y se burla de lo ridículo que se ve. Quico lo saluda y le dice que su madre está en el Salón de Belleza, por lo cual él se va y promete volver. Doña Florinda llega con peinado nuevo y no la reconoce Quico. Don Ramón le dice que el Salón de Belleza seguramente estaba cerrado y cuelga su pantalón en el cordel. A Doña Florinda no le agrada esto por la mala apariencia a la vecindad y Quico le dice a Don Ramón que lo va a ayudar y tira sus pantalones al suelo. Doña Florinda discute con Don Ramón y ésta echa agua a sus pantalones puestos, sabiendo que él sólo tiene dos pantalones. De esta forma, lo obliga a bajar el pantalón del cordel, pero Don Ramón en un esfuerzo dice “No” y no los baja. El Chavo piensa que Don Ramón no se aguantó y por ello recibe un golpe, pero luego Don Ramón le ofrece 20 centavos a cambio de que le baje los pantalones del cordel, pero este le baja los puestos. Doña Florinda lo ve así y le da otro golpe. Quico hace lo mismo que el Chavo por los 20 centavos y Don Ramón le quema la palma de su mano con su cigarro. Doña Florinda espera al Profesor Jirafales delante de los pantalones de Don Ramón aún colgados y cuando este llega y le entrega las flores se enreda con ellos. Por ello, le dice al Chavo que se lleve los pantalones que Don Ramón le había obsequiado a él. El Chavo los baja y se los pone agradeciéndole a Don Ramón, enterándose que fue Doña Florinda la que dijo esto, se pone entonces el traje de Quico, quien se queda desnudo cubierto con el barril del Chavo y Doña Florinda le da un beso a Don Ramón pensando que era Quico y luego lo corretea para devolverle la ropa a Quico.

g) Evaluación: En esta historia predominan los desvalores: la violencia física y la agresión verbal, basadas en la total incomprensión de los motivos del actuar de los demás. Como valores: la ayuda y el respeto, en muy poca medida.

5) CAPÍTULO 5 :

a) Título: El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad

b) Fecha de emisión : 6 de Octubre

c) Duración : 25 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Señor Hurtado.

f) Contenido: El Chavo y Quico pugnan por saber quién puso el apodo a Don Ramón frente a él, luego él le pide al Chavo que vaya a pedirle prestada una plancha para él, ya que al parecer robaron la suya. Doña Cleotilde convence a Don Ramón de que la acompañe a su casa por la plancha. El Sr. Hurtado llega y oculta la plancha en el barril del Chavo. Doña Cleotilde y Don Ramón salen extrañados porque no hallaron la plancha que buscaban. Quico encuentra la plancha en el barril y el Chavo es objeto de la acusación de todos diciendo “Ratero”. Durante la noche, el Chavo junta sus cosas y se marcha durante 10 horas, por lo que Quico llora su ausencia, Don Ramón comprende su sentir y le consuela, pero Doña Florinda llega y piensa que él es el causante por lo que le pega. El Chavo regresa y Doña Florinda dice “Cuándo haz visto a la gente decente viviendo entre rateros” y el Chavo responde “A Jesús lo crucificaron entre rateros”. Quico abraza al Chavo y Doña Cleotilde sale para decir que le volvieron a robar la plancha. El Sr. Hurtado trae una bolsa cuando encuentra a Doña Florinda, quien le pregunta si él se irá de la vecindad y este aduce que encontró un departamento de mayor categoría. Don Ramón sale un rifle y Quico se asusta, este deja el rifle y el Sr. Hurtado

lo cambia por una escoba. Doña Florinda llega y Don Ramón pretende explicarle, pero ella que no sabía nada, le cree ebrio y pregunta por sus calzones que ya no se hallaban en el cordel. El Sr. Hurtado tiene la escopeta y Quico ruega que no lo mate, ésta vez Doña Florinda pregunta por el dueño de la escopeta y golpea a Don Ramón. El Chavo le cuenta a Quico que fue a un padrecito y que este le había dicho que si tenía la conciencia limpia podía regresar a la vecindad y que rezara para que se arreglara todo, por lo que él rezó para que el ratero se vuelva bueno y se arrepintiera. El Sr. Hurtado escucha esto y devuelve todo lo robado y le da al Chavo una torta de jamón.

g) Evaluación: Predominan los desvalores: la violencia física, la agresión verbal, y el robo, sustentados en el prejuicio. Como valores: el perdón, la generosidad y el compañerismo, cuyos ejes son la comprensión, la estima y el derecho al cambio.

6) CAPÍTULO 6 :

a) Título: Día de clases en la escolita

b) Fecha de emisión : 6 de Octubre

c) Duración : 24 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Profesor Jirafales, Popis, Ñoño, Sr. Barriga, Valicha, Elizabeth, Candida, Godines.

f) Contenido: El Chavo se va a la escuela y busca a Quico quien llama a Popis, su prima, para ir a la escuela. Doña Florinda llama a Popis, las ve Don Ramón y le pregunta sobre la sobrina y se burla del parecido. El Señor Barriga llega a la vecindad pidiéndole a don Ramón que lleve a Ñoño a la escuela pues se le ha hecho tarde para ir a trabajar, después de darle recomendaciones a su hijo, lo deja con Don Ramón, quien se aprovecha de la situación para obtener del niño 20 pesos. En la escolita, Valicha

miente en dos ocasiones en decir que ya venía el Profesor, en la tercera ocasión dice la verdad pero los niños que ya no le creen continúan jugando. El Profesor Jirafales ha llegado tarde y resonra a sus alumnos por inquietos, en especial al Chavo y a Quico. Quico llora y Popis lo consuela, Valicha remeda a Popis por su voz nasal. El Prof. Jirafales quiere pasar lista pero ve los gráficos en la pizarra que hacían referencia a él, enojándose por ello. Pasa lista y al nombrar a Ñoño este llega en ese momento con Don Ramón disculpándose pues caminaron en lugar de ir en el Metro. Ñoño se sienta en la silla donde estaba sentado el Chavo y al burlarse Quico, este le pega. Popis defiende a Quico y el Prof. Jirafales castiga al Chavo dejándole sin recreo. El Chavo amenaza a Ñoño con pegarle a la salida y el profesor le calla y amenaza a todos los alumnos en dejar sin recreo al próximo que hable. Luego, inician la clase de Ciencias Naturales, preguntando por mamíferos. Valicha contesta que su abuelita ganándose un cero y la amenaza de quedarse sin recreo de seguir burlándose del profesor. Elizabeth, la más estudiosa de la clase, contesta con voz de grabadora todo detalle sobre la ballena. Quico la calla diciendo que a todos desespera. Candida no responde la pregunta que el Prof. Jirafales hace, Ñoño interviene diciendo “leones” y el Chavo pide para Ñoño un cero y agrega “se comen a los negritos y misioneros”. El Prof. Jirafales duda de que alguien pueda responder a su pregunta y Elizabeth levanta la mano contestando la pregunta. Frente a la pregunta ¿cómo se llaman los animales que comen de todo?, el Chavo contesta “rico”. Elizabeth en frente de toda la clase responde a lo que el Prof. Jirafales pregunta y le dice “muy bien”. Popis levanta la mano y pide que le pregunten para luego decir que no estudió. El Prof. Jirafales pregunta sobre la joya que se forma con la baba de un animal, Godines levanta la mano para ir al baño y el profesor le contesta que “no”. Tras varios intentos, el Profesor Jirafales se desespera y todos miran a Elizabeth que contesta “Perlas” y todos celebran esto. El profesor grita “silencio” y dice que no

quiere más escándalo y Popis habla, motivo por el cual, es echada del salón. Al irse, llega Doña Florinda llevando el almuerzo de Quico que había olvidado, y el Prof. Jirafales se inmoviliza al verla y los niños se ponen a jugar.

g) Evaluación: Predominan los desvalores, principalmente la agresión verbal en esta historia, tanto en el maestro como en los alumnos; está también la violencia física. Como valores: el compañerismo, presente a fin de socavar el examen sobre los demás.

7) CAPÍTULO 7 :

a) Título: La sociedad del churro I

b) Fecha de emisión : 7 de Octubre

c) Duración : 18 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad, la casa de Doña Florinda.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, la Chilindrina.

f) Contenido: El Chavo y la Chilindrina pelean por una bicicleta, llegando Don Ramón, aprovechando la Chilindrina para pedir calcetines nuevos, Don Ramón se niega ya que no consiguió trabajo. Doña Florinda manda a Quico a comprar pan con tres pesos y, viendo Quico que la situación económica está difícil, propone poner un puesto en la calle, pero Doña Florinda se niega. Quico pide propina y esta vez no la recibe. Quico se encuentra con el Chavo y la Chilindrina en el patio, perdiendo sus 3 pesos jugando a los volados con ellos, cayendo en el engaño de la Chilindrina, quien junto al Chavo se van a comprar paletas. Cuando vuelven con ellas, se burlan de Quico y éste los culpa de su desgracia, pues no puede volver a casa sin el pan. La Chilindrina lo convence de lo justo de haber ganado dándole una paleta. Don Ramón sale de su casa y, al verlos, pregunta el origen del dinero para aquellas paletas; la Chilindrina se asusta y se esconde detrás de Quico. Doña Florinda preocupada sale y le pregunta a Quico por el pan; Quico evita

responder, evidenciando la escasez económica de su madre. Por su parte, la Chilindrina hace lo mismo con Don Ramón, de tal forma que Don Ramón le propone a Doña Florinda el negocio de los churros, donde ella los prepara y él los vende. Ambos discuten por las ganancias y finaliza en los golpes de Doña Florinda a Don Ramón. Luego, Quico lleva harina fiada de la tienda a su casa, para la elaboración de los churros y comenta al Chavo que ya se contentaron Don Ramón y Doña Florinda. Así, el Chavo logra entrar para ayudar a preparar los churros. Quico y el Chavo pelean con la harina, el Chavo rompe la cacerola y los huevos enfureciendo a Doña Florinda, quien lo echa fuera de su casa.

g) Evaluación: Predominan los desvalores, principalmente la agresión verbal, y la presunción, además de la violencia física, el engaño y la deslealtad, el egoísmo y la ambición. Estos desvalores encuentran su origen en la necesidad económica. Como valores: la generosidad y la honestidad.

8) CAPÍTULO 8 :

a) Título: La sociedad del churro II

b) Fecha de emisión : 7 de Octubre

c) Duración : 10 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad, la casa de Doña Florinda.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Profesor Jirafales, la Chilindrina.

f) Contenido: El Chavo y Quico corretean alrededor de Don Ramón y su mesa para vender churros y éste se protege de ellos. Doña Florinda llega con su nueva cazuela y Don Ramón le muestra la mesa, ella le advierte que no le gusta ser presionada y se va, entonces Don Ramón molesto la remeda. Quico y la Chilindrina lo ven y Don Ramón

simula un viejo dolor. Quico y la Chilindrina le muestran la pequeña bandeja que consiguieron para los churros y Don Ramón se molesta obligando a la Chilindrina a buscar otra más grande. El Chavo quiere pegarle a Quico y éste se defiende acusándole de romper la cazuela y los huevos, luego se golpean uno al otro, hasta que el golpe del Chavo le cae a Don Ramón, cayendo sobre la mesa para sus churros siendo ésta destruída y se pone a llorar. El Chavo y la Chilindrina perciben el aroma de los churros y el Chavo pregunta en nombre de Don Ramón a Quico, si ya están listos los churros y éste contesta que no, la misma pregunta le hace la chilindrina en nombre de su padre y contesta lo mismo, por lo que ella lo insulta y lo acusa de mentiroso. Luego va Don Ramón a mostrar su mesa a Doña Florinda y ésta enfadada le echa la olla con la mezcla de los churros sobre la cabeza. Lo cual, genera la burla del Profesor Jirafales que llega a la vecindad y cuando toca la puerta de Doña Florinda, sale Quico y le echa harina pensando que era nuevamente Don Ramón. Quico se disculpa y Doña Florinda recibe al Prof. Jirafales y le invita a comer churros y chocolate caliente. Quico lo atiende en la mesa llevándole los churros y el chocolate, mientras Doña Florinda los prepara. Los churros van desapareciendo uno a uno del plato para sorpresa del Prof. Jirafales, quien deja su puro en el plato y ve la mano del Chavo tomarlo, entonces lo saca de debajo de la mesa y le increpa lo hecho. Doña Florinda va con una bandeja con chocolate caliente y el Chavo hace que se caiga sobre el profesor. Quico lo auxilia echándole agua.

g) Evaluación: Predominan los desvalores: la violencia física, la agresión verbal, y el robo, como resultado de no recibir atención a los pedidos. Como valores: la generosidad, la ayuda y el consejo, en escasa medida.

9) CAPÍTULO 9 :

a) Título: El Chavo recolectando botellas.

b) Fecha de emisión : 10 de Octubre

c) Duración : 22 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad, la casa de Don Ramón.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Sr. Barriga.

f) Contenido: Don Ramón quiere romper su alcancía con un martillo, pero el Chavo entra a su casa para pedir sus Santos Reyes y Don Ramón yerra el golpe a su alcancía. El Chavo le dice que puede esperar a que rompa su alcancía de cochino para que le dé algo de dinero. Don Ramón le dice que gracias a su intervención evitó romper su alcancía, pues, de lo contrario, hubiera usado ese dinero para jugar dominó con sus amigos y le aconseja al Chavo hacer lo que él hacía cuando tenía su edad, juntar botellas y venderlas. El Chavo se encuentra con Quico en el patio y éste le ofrece su torta de jamón para luego negárselo. Finalmente, el Chavo engaña a Quico y se lleva la torta de jamón. El Sr. Barriga llega a la vecindad con un casco de football para evitar el golpe del Chavo y Quico es quien le da un golpe a fin de probar el casco. El Chavo tropieza con el Sr. Barriga mientras arrastra su caja de botellas, quebrándose dos de ellas. Quico le pide a su mamá dinero para comprar un millón de tortas de jamón y ella al percatarse de que no le alcanzará el dinero dado, le busca para darle más dinero. Quico juega con su pelota y Don Ramón se cruza quedando su periódico en el suelo, por lo cual se enoja y ante sus gestos amenazadores, Quico se va. Luego, es el Chavo quien tropieza con Don Ramón y, a pesar del golpe, le obsequia una alcancía pequeña en forma de cochino para que ahorre con su negocio de botellas. El Chavo le dice a Quico sobre la alcancía de Don Ramón y este le pide que calle pues el Señor Barriga puede llegar a saberlo, sin embargo, él escucha y le increpa a Don Ramón. Ambos discuten, mientras Quico compara a su cochino con el Señor Barriga y, molesto por ello, arroja su cochino, el cual salva Don Ramón para evitarle problemas, pero se los gana él, Doña Florinda le da

un golpe creyéndolo causante de las quejas de Quico. El Señor Barriga le obsequia su casco al Chavo y se lo agradece, refiriéndose al cochino de Don Ramón, quien en un gesto de ruego logró que no lo dijera. El Chavo pide sus Santos Reyes al Señor Barriga y éste saca de sus bolsillos 50 pesos y el Chavo se los lleva. Sorprendido por ello, llama al Chavo, y Don Ramón le insiste en que lo busque, pero luego no le da importancia. Frente a esto, Don Ramón pide también sus Santos Reyes. El Chavo guarda el dinero en su alcancía que es una caja de zapatos, el Señor Barriga observa y Quico avisa a su mamá la llegada del Señor Barriga para cobrar la renta y deja su cochino a cuidado de él. Al volver, confunde al Señor Barriga con su cochino y éste se molesta. Luego, le pide a Don Ramón su alcancía y este le reta a buscarlo por toda la casa, seguro de haberlo escondido en una bolsa que llevaba. En el patio, Quico deja caer su cochino y el Chavo le da varios golpes, Quico llora y Doña Florinda le pega a Don Ramón, con lo cual accidentalmente golpea al Señor Barriga y su alcancía se rompe.

g) Evaluación: Predominan los desvalores: la violencia física, la agresión verbal, la venganza y el egoísmo, que hallan sus causas en comparaciones que ofenden y en verdades que se esconden. Como valores: la generosidad y el consejo, como pago a los favores concedidos sin intención.

10) CAPÍTULO 10 :

a) Título: El Chavo juega yo-yo

b) Fecha de emisión : 10 de Octubre

c) Duración : 13 minutos

d) Escenarios : El patio de la vecindad.

e) Personajes : El Chavo, Quico, Don Ramón, Doña Florinda, Sr. Barriga.

f) Contenido: El Chavo y Quico hablan de cómo jugar con el yo-yo, de la habilidad de Don Ramón en la calle con el yo-yo y el cigarro en la oreja. Quico le hace mención al Chavo sobre la posición de su brazo y éste señala que le han robado el periódico que llevaba justamente bajo el brazo. El Chavo se enoja y amenaza a Quico si insiste en llamarle “menso”. El Chavo lanza una patada para Quico y le cae al Señor Barriga quien llega a la vecindad en ese momento; trata de explicarse y vuelve a patear, esta vez Don Ramón recibe el golpe, a pesar de ello, le entrega al Chavo el periódico olvidado durante la función que Don Ramón ofrecía en la calle. Don Ramón golpea al Chavo y el Señor Barriga le exige el pago de la renta a Don Ramón, invitándole éste último a tomar café, ofreciéndole sólo agua, mientras le cuenta de su fracaso como representante artístico. Ya en su casa, hablan de su sombrero, el cual estaba lleno de dinero, pero que al pagarles a sus artistas internacionales, el dinero se fue; Don Ramón se levanta de la mesa y, al quitarse el sombrero, caen monedas y billetes. En el patio, el Chavo y Quico juegan yo-yo y compiten para saber quién es el mejor, y al Chavo se le enreda el yo-yo en el tendedero y a Quico le cae en la cara. Quico reta al Chavo a seguir jugando pero incluyendo el cigarro, por lo que va a pedirle uno a Don Ramón en su casa, quien se lo da distraído en su conversación con el Señor Barriga de aceptar su reloj como pago de 14 meses de renta. El señor Barriga admite haber fumado por 20 años y se indigna de haber visto a Don Ramón entregarle un cigarro al Chavo, cuando le pregunta al Chavo, éste le dice que el cigarro es para Quico, y Quico se lo devuelve a Don Ramón. Doña Florinda ve este hecho y le da una fuerte paliza a Don Ramón, de tal forma, que éste queda en el piso con una silla sobre él. El Chavo y Quico se ponen a jugar yo-yo en casa de Don Ramón herido y jugando echan su reloj al piso.

g) Evaluación: Predominan los desvalores: la violencia física, la agresión verbal, la venganza y la mentira, encontrando sus causas en los malos entendidos y en la evasión de las responsabilidades. Como valores: Ninguno.

El primer tema a tener en cuenta, luego de desarrollar las historias, es que todas están destinadas al público adulto. Como reflejo de la realidad cotidiana, se muestra al tipo de relaciones que se establecen en una comunidad de individuos de condición humilde y la intención es burlarse de estas escenas.

La reconstrucción de las evaluaciones permitió establecer, en el imaginario propuesto por “El Chavo del Ocho”, los siguientes desvalores como representaciones estereotipadas:

1. Violencia física
2. Agresiones verbales
3. Mentira
4. Venganza
5. Soborno
6. Robo
7. Presunción
8. Egoísmo
9. Engaño
10. Deslealtad
11. Ambición
12. Incumplimiento
13. Desaseo
14. Impuntualidad

Los valores encontrados en la reconstrucción, no constituyen más que hechos aislados en determinadas situaciones de comunicación y, generalmente, no están ligados a la categoría “resolución” de conflictos, sino a situaciones menores. Estos valores son:

1. Comprensión
2. Afecto
3. Ayuda
4. Compañerismo
5. Generosidad
6. Consejo
7. Honestidad
8. Arrepentimiento
9. Perdón
10. Amistad
11. Respeto

De esta manera, se puede marcar la diferencia entre los aspectos positivos y los aspectos negativos de “El Chavo del Ocho”. Los desvalores superan en cantidad a los valores. Cabe destacar que en todas las historias desarrolladas existen ejemplos de desvalores, mientras que no ocurre lo mismo con los valores. Por esta razón, nos vimos metodológicamente requeridos a cuantificar las acciones relativas a valores y desvalores.

Otro aspecto a tener en cuenta es que las historias finalizan en un conflicto no resuelto en pretensión de burla.

4.2.2. SOBRE EL ANÁLISIS DE VALORES Y DESVALORES

El siguiente cuadro presenta la cuantificación de los datos obtenidos sobre las representaciones de los valores y desvalores en el programa:

TABLA 1

CUANTIFICACIÓN COMPARATIVA DE INTERVENCIONES ENTRE VALORES Y DESVALORES DE LA SERIE TELEVISIVA “EL CHAVO DEL OCHO”

EMISIÓN	TÍTULO	DESVALORES	VALORES
4 / 10 / 2,005	Don Ramón zapatero	34 (67%)	17(33%)
4 / 10 / 2,005	La gente atropella peor que los camiones	13(62%)	8(38%)
5 / 10 / 2,005	Los globos de Quico	28(85%)	5(15%)
5 / 10 / 2,005	Los pantalones de Don Ramón	19(86%)	3(14%)
6 / 10 / 2,005	El Sr. Hurtado y los robos a la vecindad	14(67%)	7(33%)
6 / 10 / 2,005	Día de clases en la escuelita	20(91%)	2(9%)
7 / 10 / 2,005	La sociedad del churro I	28(90%)	3(10%)
7 / 10 / 2,005	La sociedad del churro II	19(83%)	4(17%)
10 / 10 / 2,005	El Chavo recolectando botellas	20(77%)	6(23%)
10 / 10 / 2,005	El Chavo juega yo-yo	22(100%)	0(0%)
TOTAL		216(79.8%)	55(20.2%)

4.2.2.1. DESVALORES

El 79,7% de las acciones escenificadas analizadas pertenecen a gestos negativos para los niños que ven el programa.

Se consideran intervenciones negativas a aquellas por medio de las cuales los personajes enfrentan sus problemas, recurriendo a la agresión y a la violencia. Podemos enumerar, entre ellos, la agresión verbal, la violencia física, la mentira, la venganza, el soborno, el robo, la presunción, la deslealtad, el egoísmo, el incumplimiento, el engaño,

el desaseo y la ambición. Por ser cuantiosos el primero y el segundo, se señalan a continuación ejemplos de ellos.

A) AGRESIÓN VERBAL

Agresión es cualquier comportamiento destinado a dañar a alguien o algo que nos rodea. Esta agresividad puede terminar en violencia, acción destructiva contra personas o propiedades. Otras veces, el impulso agresivo se limita a la rivalidad, ataques verbales u otras expresiones de hostilidad que no incluyen el daño físico. Cuando hablamos de agresión, hablamos, por tanto, de un comportamiento que el individuo lleva a cabo con la intención de causar daño.

Dentro de esta clasificación, se consideraron insultos, tonos elevados de voz, amenazas, discusiones o gestos de desprecio en las conversaciones.

En los diálogos suele haber una gran carga irónica (tanto en las conversaciones entre los adultos como entre los niños) y de burla.

Los insultos que se pueden escuchar en las discusiones infantiles son: menso, bruto, chusma, animal, etc..

Cabe destacar que una de las personas adultas que tiene mayor relación con los niños, Don Ramón, siempre se dirige a ellos gritando o a través de gestos amenazadores, sólo cuando se enfada, lo cual sucede en la gran mayoría de las historias.

Ejemplos de agresión verbal

En esta muestra se ha definido operacionalmente a las intervenciones de los protagonistas relativos a la agresión verbal del modo que sigue. Se consideran intervenciones agresivas a aquellas en las que los actores se dirigen a los demás por medio de insultos o levantando el tono de voz.

- Don Ramón enfadado con el Chavo le dice: “Mira, lo que te voy a enseñar es otra cosa Chavo” y lo golpea y luego se dirige a Quico con gesto amenazador “¿Y tú qué, también quieres que te enseñe?”, Quico huye. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- Don Ramón toma la pelota de béisbol de Quico y con su martillo manda la pelota fuera de la vecindad, para que Quico no juegue más. “¿Oye Quico, nunca te han dado un martillazo un lunes por la mañana?”, le dice Don Ramón a Quico. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Ese no es asunto mío o me paga la renta o se va a la calle”, amenaza el Sr. Barriga a Don Ramón (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- El Chavo y Quico le dicen al Sr. Barriga: “Bola, grasa, pelota, tambor, albóndiga”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Ahora sí que te tocó el ocho, Quico”, le dice Don Ramón a Quico enfadado. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Ya basta, no se puede contigo Chavo. ¡Fuera de aquí, fuera, fuera!”, dice don Ramón al Chavo. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Sin querer queriendo. Mire dedíquese a su jueguito y no moleste hombre”, dice Don Ramón con enfado al Chavo. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Saquete de aquí, mocososo”, dice Don Ramón. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “¡Silencio, ya les dije que a mí no me gustan los gritos!”, dice Don Ramón gritando al Chavo y a Quico. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “¿Eres bruto de nacimiento o ya naciste así?”, dice Don Ramón. (5 de Octubre, Los globos de Quico)

- “Una bruja, una brujan muy anciana, una anciana muy bruja”, dice Quico refiriéndose a Doña Cleotilde y su edad. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Oye, niño, ¿porque te metes en lo que no te importa?”, dice Doña Cleotilde al Chavo. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Quiere decir que cada año de la mujer dura 60 meses”, dice Don Ramón y el Chavo añade: “Con razón se ven tan viejas”. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- Quico pisa a Don Ramón y le dice “¿Don Ramón, me perdona por la pisa...?” y Don Ramón le contesta: “Mocoso atarantado, si tú tienes la culpa...”.(5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Tú no serás el campeón de los mensos, pero si vieras qué méritos estás haciendo”, le dice Don Ramón al Chavo. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Tenía que ser el Chavo del Ocho, ¿cómo se te ocurre?”, le dice Don Ramón al Chavo. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- “Tú tienes la culpa, qué demonios tienes que venir a hacer aquí a meter las narices donde no te importa”. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- “Da más mal aspecto su cara de vieja fodonga”, le dice Don Ramón a Doña Florinda. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- “Pues, ni los bajo de esa cuerda, ni me interesa quién es esa vieja chancluda”, le dice Don Ramón a Doña Florinda.
- “Oye, mocoso, escuincle del demonio”, dice Don Ramón. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- “Es que habló el patas de chicuquilate”, dice el Chavo refiriéndose a Don Ramón.

- “Son menso con m de muchos, miedosos con m de máximo, metiches con m de malcriados y mediocres con m de patio de vecindad”, le dice Don Ramón al Chavo y a Quico. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- “Porque ya estoy harto de los mocosos metiches”, dice el Sr. Hurtado al Chavo por sus preguntas. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- El Chavo y Quico esperan a Popis, la prima de Quico, para ir a la escuela, y el Chavo refiriéndose a ella dice: “La que habla así como si tuviera catarro”. Y en otro momento, dice: “Habla como si estuviera comiendo Pinole”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- El Profesor Jirafales llega tarde a la escuela y al ver a los niños jugando dice gritando: “No puedo llegar 5 minutos tarde al salón sin que lo conviertan en una verdadera olla de grillos”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- Valicha remeda a Popis con los dedos en la nariz en son de burla diciendo “Estaba estudiando la lección, acúsalo con tu mamá”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- Don Ramón se burla de Ñoño con el fin de quedar bien ante la escuela diciendo: “Bueno, es que en el metro no admiten bultos”, y todos se echan a reír. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “Te vas a quedar castigado sin recreo”, le dice el Prof. Jirafales al Chavo por su comportamiento. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- El Prof. Jirafales pierde la paciencia y grita: “Ya basta, el próximo que hable se va a quedar sin recreo”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “El día que hagamos un concurso para saber quién es el más menso de la clase...”, dice el Prof. Jirafales a sus alumnos y Quico contesta: “Presente

Profesor”, completando el profesor “No hace falta hacer un concurso”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)

- “Y te quedas sin recreo por burlarte de mi”, le dice el Prof. Jirafales a Valicha, repitiéndole amenazadoramente “Te advierto que si vuelves a burlarte de mi, te dejo sin recreo una semana”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “Chavo ¿y luego por qué te pega uno?”, dice el Profesor Jirafales enfadado.
- El Chavo contesta: “Es que no me tienen paciencia”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “Y los animales que estamos estudiando somos muchos”, dice Quico. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- El Profesor grita a la clase: “¡Silencio, silencio!” (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- Godines pide permiso para ir al baño cuando el Prof. pide que levante la mano para contestar a sus preguntas: “Maestro, puedo ir al baño”, Jirafales contesta severamente “no”. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “Les advierto una cosa muy claramente, no quiero más un escándalo dentro de clase”, dice el Prof. Jirafales gritando. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)
- “No me vayas a echar un berrinche porque estoy como agua para chocolate”, grita Don Ramón a la Chilindrina. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- “Chavo, te dije que no hicieras tonterías, ¿eh?. Mira si sigues, te mando para fuera, ¿viste?”, le dice enfadada Doña Florinda al Chavo. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- “Mira lo que hiciste. Mira, lárgate de aquí, pero suelta esos huevos...”, así echa Doña Florinda al Chavo de su casa. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)

- “Nada más que los agarre, parecen fieras salvajes”, dice Don Ramón protegiendo la mesa que construye del Chavo y de Quico. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “Ah, y le advierto que no me gusta que me presionen, ¿entendido?”, dice en tono alto Doña Florinda a Don Ramón que se amilana. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “Uy, Chavo, pareces perro pastorero”, le dice la Chilindrina al Chavo. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “Lo que pasa es que no nos quieren dar”, supone la Chilindrina cuando le dicen que los churros aún no están listos y cuando insiste en la puerta de la casa de Quico, le dice a este: “Mentiroso Quico, eso no es cierto lo que dices, pero vas a ver ahora que salgas, te voy a poner... cachete de marrana flaca, patas de...”, hasta que es interrumpida por Don Ramón. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “¿Camuflaje? ¡Mangos!. Esa vieja loca...”, exclama Don Ramón lleno de enfado al Profesor Jirafales. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “¿Qué demonios haces aquí?”, dice Don Ramón al Chavo que ingresa a su casa sin permiso. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)
- “Le voy a decir a mi mami que me quieres pegar con la botella y que me quieres agarrar a botellazos”, amenaza Quico al Chavo. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)
- “¡Si tengo dinero, pero no quiero dártelo!” le grita el Sr. Barriga a Quico. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

B) VIOLENCIA FÍSICA

Las discusiones que se producen entre los personajes de la vecindad suelen terminar con agresiones físicas, entre ellas: cachetadas, golpes y coscorriones.

Ejemplos de agresión física

En esta muestra se ha definido operacionalmente a las intervenciones de los protagonistas relativos a la agresión física del modo que sigue. Se consideran intervenciones agresivas a aquellas en las que los actores se empujan o empiezan a golpearse luego de una discusión o los golpes se dan aparentemente sin intención de ello.

- “Yo sé quién es el culpable de esta broma” dice Doña Florinda y golpea a Don Ramón agregando “Vamos Quico, no te juntes con esta chusma”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- El Chavo le pide el martillo a Don Ramón, este se lo da y luego le pregunta para qué lo quiere. “No, yo no lo quiero para jugar, sino para pegarle a Quico. Gracias”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Esta bañado en sangre y le cortaron los dos pies y se le chisparon los ojos y se le salieron todas las tripas y también los sesos”, dice el Chavo a Quico jugando al herido. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Bueno, si quieres las cosas como tú quieres pues hazlo”, dice el Chavo molesto con Quico y echa con fuerza el pie enyesado de Don Ramón al piso. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Ah con qué todo era un truco para sacar dinero”, acusa Doña Florinda a Don Ramón y todos los presentes golpean a Don Ramón. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)

- “Conste que aguanté hasta don de pude” dice Don Ramón y golpea al Chavo. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Para qué se atraviesa, menso”, le dice Doña Florinda a Don Ramón, habiéndole golpeado con la canasta. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Agradezca que no se responder con malas palabras sino con golpes”, dice Doña Florinda a Don Ramón y lo golpea. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “También te sirve para otra cosa como por ejemplo para recibir coscorrónes”, le dice Don Ramón al Chavo y le da un golpe. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- “Ahora si Quico, te lo advertí”, le dice el Chavo a Quico y le golpea. (10 de Octubre, El Chavo jugando yo-yo)
- “Con que induciendo a mi hijo al vicio”, dice Doña Florinda a Don Ramón y le golpea tanto que lo deja con una silla sobre él. (10 de Octubre, El Chavo jugando yo-yo)

C) MENTIRA

Las mentiras se producen en la mayoría de los casos por los niños de la vecindad y son el centro alrededor del cual se desarrollan otras acciones.

- Quico invita al Chavo a fingir estar atropellado para conseguir que Doña Cleotilde le de comida igual que a Don Ramón y Quico contento dice: “Hijole y que también te habían rebanado el cuello”, echándole salsa de tomate en el cuerpo. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- Valicha pretende burlarse de sus compañeros en la escuela diciendo en dos ocasiones “Aguas, aguas, ahí viene el maestro”, pero este llega en la tercera vez que ella repite esta frase. (6 de Octubre, Día de clases en la escuelita)

- “Cómo que por nuestra culpa, si lo echamos a los volados y fue legal, ¿no?”, responde la Chilindrina a la acusación de Quico. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)

D) VENGANZA

La venganza es otra de las manifestaciones de los personajes de la vecindad:

- “Es que él me rompió el huevo que iba a comer, vaya”, justifica el Chavo para vengarse de Quico. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- Quico exclama: “Me alegro mucho” cuando su madre golpea a Don Ramón. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- Don Ramón toma la ropa de Quico y se lo pone como venganza al saber que Doña Florinda le mintió al Chavo sobre sus pantalones. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- Quico se burla del Chavo, diciendo: “Un poquito y hacen puré de Chavo”. El Chavo le da un golpe y dice: “Pues para qué se ríe de mi vaya”. (6 de Octubre, Día de clases en la escuelita)
- “Bueno, ahora me toca a mí ver otra mosca”, grita Quico al Chavo, para vengarse de lo que el Chavo le hizo, aunque no lo logra, volviendo a gritar; “¡Que me tocaba ver a mí la mosca y soplarle!”. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- El Chavo pretende vengarse de Don Ramón y le dice al Sr. Barriga: “¿Ud. sabe quién tiene un cochino lleno de dinero?”, pero no lo dice porque Don Ramón le hace gestos de ruego. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

E) SOBORNO

De esta forma, comúnmente Doña Florinda resuelve el llanto de su hijo:

- “Cálmate, tesoro, ve a comprarte otros globos”, le dice Doña Florinda a Quico, dándole dinero para más globos. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Tesoro, ve cómprate todos los globos que quieras”, le dice Doña Florinda a Quico y le entrega varios billetes a fin de que no llore. (5 de Octubre, Los globos de Quico)

F) ROBO

El robo está justificado en la mayoría de las veces en la necesidad de los personajes más pobres de la vecindad: El Chavo y Don Ramón.

- “Recuerda que tu papá dijo que me obedecieras en todo. Te ordeno que me prestes 5 pesos”, le dice Don Ramón a Ñoño. Este contesta “Nomás tengo 20”, y Don Ramón dice “Está bien” y se queda con el billete. (6 de Octubre, Día de clases en la escuelita)
- “Ven acá, ven acá, te pesqué in fraganti, te sorprendí robándote los churros”, acusa el Prof. Jirafales al Chavo. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)

G) PRESUNCIÓN

Los personajes que ostentan este desvalor son Doña Florinda y su hijo Quico, y a través de sus acciones menosprecian a los personajes más pobres.

- “Afortunadamente, tengo suficiente dinero para comprarle a mi hijo todos los globos que quiera”, señala Doña Florinda, dándole más dinero a Quico. (5 de Octubre, Los globos de Quico)

- “Soy un niño muy bueno que le hace favores a la chusma”, le dice Quico a su madre. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “No te preocupes mami, yo los quito”, le dice Quico a su madre a fin de quitar los pantalones de Don Ramón del tendedero, pero esta aduce: “Faltaba más, tú no eres criado de nadie”. (5 de Octubre, Los pantalones de Don Ramón)
- Doña Florinda le dice a Quico para que no llore por la ausencia del Chavo: “Pues no entiendo, antes deberías alegrarte con esa amistad que no te favorece, ¿cuándo haz visto a una persona decente en medio de rateros?”. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- “Ay, qué envidia, pero algún día yo también podré alejarme de toda esta chusma”, dice Doña Florinda al Sr. Hurtado quien le ha dicho que se va de la vecindad a otro departamento de mayor categoría. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- “Es lo malo de vivir con la Chusma”, le dice Doña Florinda a Don Ramón, después de que éste se burlara de ella. (6 de Octubre, Día de clases en la escuelita)
- “Yo si sé, ponemos un puesto de Hot Dog en el mercado”, dice Quico a su madre viendo la precaria situación que cruzan, pero ella le dice: “Ni de broma digas esas cosas, ¡qué dirían nuestras amistades de la alta si Doña Florinda y su heredero se ponen a vender en la calle!” (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- Encubriendo su difícil situación, Doña Florinda pretende excusarse de su escasez económica diciendo: “Ay, es que no tenemos dinero. Es que... voy a hacer churros”, a fin de quedar bien ante quienes la oyen. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)

- “Si, efectivamente, la situación está muy difícil sobre todo para una mujer de mi linaje”, afirma Doña Florinda. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- “¡Tú, no vendes nada!”, exclama Doña Florinda a su hijo, prohibiéndole participar en labores que considera indignas. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- “Vamos, tesoro, no se puede hacer negocios con la chusma”, dice Doña Florinda a su hijo refiriéndose a Don Ramón. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- Para aparentar frente al Chavo de la harina fiada que trae Quico del señor de la tienda, Doña Florinda le dice: “Ah bueno, acuérdame de que saque dinero del banco para que se lo lleve”. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)
- “Vamos Quico, no te juntes con esa chusma”. (10 de Octubre, El Chavo jugando yo-yo)

H) DESLEALTAD

Aquí se evidencian la acusación y la traición entre los personajes.

- “Fue el Chavo del Ocho, yo lo ví con mis ojazos tapatíos”, dice Quico al Sr. Barriga. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Mami, es que el Chavo tiene la culpa porque dice que hay una mosca en la harina”, acusa Quico al Chavo frente a Doña Florinda. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)

I) EGOÍSMO

Se toman en cuenta las acciones en las cuales los personajes infantiles expresan acciones contrarias a la generosidad.

- “Mira lo que tengo y no te lo presto”, le dice Quico al Chavo. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Me voy a comprar una torta de jamón cada 5 minutos y me lo voy a comer yo solito”, dice al Chavo cuando recibe 50 pesos del Sr. Barriga. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)
- “Mira Chavo, mi mami me dió dinero para ir a comprar un yo-yo y voy a comprar un yo-yo y nada más que yo, yo voy a jugar”, le dice Quico al Chavo. (10 de Octubre, El Chavo jugando yo-yo)

J) INCUMPLIMIENTO

Se observa en este desvalor la evasión de la responsabilidad.

- “Me falta un pequeño detalle”, dice Don Ramón, el Sr. Barriga pregunta: “¿Cuál?” y Don Ramón contesta: “Comenzar”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)

K) ENGAÑO

El engaño es la forma en que la Chilindrina satisface sus necesidades muy hábilmente sobre los demás. Este personaje es el paradigma de este desvalor.

- “Si sale águila, el Chavo gana y pierdes tú, y si sale sol yo gano y pierdes tú”, dice la Chilindrina a Quico con el fin de engañarlo y quitarle sus tres pesos, Quico percibiendo esto dice: “¿Y cuándo gano yo?”, la Chilindrina responde: “Pues, cuando sale al revés”. Así cae en el engaño. (7 de Octubre, La sociedad del Churro I)

M) AMBICIÓN

Se toman en cuenta las acciones que involucran ganancias económicas para los personajes por encima de la virtud.

- Don Ramón le pide un favor al Chavo y este le dice: “¿De a cómo?” Y Don Ramón le reprende: “Eso que estas haciendo es una cosa muy fea”. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- “Voy a juntar más botellas para hacerme millonarísimo”, dice el Chavo. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

M) DESASEO

El Chavo es el personaje que destaca por su horror al aseso en varios de los capítulos de esta serie.

- “¿Cuándo fue la última vez que te bañaste?”, le dice Quico al Chavo y este contesta: “Mañana va a ser un mes”. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)

N) IMPUNTUALIDAD

- El Profesor Jirafales llega tarde a la escuela y al ver a los niños jugando dice gritando: “No puedo llegar 5 minutos tarde al salón sin que lo conviertan en una verdadera olla de grillos”. (6 de Octubre, Día de clases en la escuelita)

4.2.2.2. VALORES

El 20,3% de las acciones escenificadas analizadas pertenecen a gestos positivos o saludables para los niños que ven el programa.

Se consideran intervenciones positivas o saludables a aquellas por medio de las cuales los personajes resuelven sus problemas, sin necesidad de recurrir a la agresión. Podemos enumerar, entre ellos, los consejos provenientes de los adultos, la ayuda, comprensión y muestras de cariño por parte de los protagonistas. Al ser pocos los ejemplos, los enumeramos a continuación.

A) COMPRENSIÓN

- El Chavo le pregunta a Quico: “¿Todavía te duele la quemada que te diste con el cigarro?” y agrega: “¿No sabías que los cigarros hacen daño y sobre todo a los que fuman?”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Y lo peor, parece ser que todo lo hizo por hambre”, dice Don Ramón sintiéndose culpable por la muerte del Chavo. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- El Chavo se ha ido de la vecindad y Quico llora su ausencia, Don Ramón le da palmaditas en la espalda y le dice “No es para tanto, no llores”. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)
- “Lo cierto es que tú no tuviste la culpa de todo”, le dice el Señor Barriga al Chavo. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

B) AFECTO

Las escenas de afecto incluyen a dos personajes durante la realización de los capítulos como son Doña Florinda y el Profesor Jirafales en sus miradas de atención y consideración, así como los gestos de cariño de la Chilindrina hacia su padre.

C) AYUDA

- “Yo no tengo más que 5 pesos, pero lo voy a poner con todo gusto para los gastos del sepelio, es todo lo que tengo, si alguien quiere poner algo pues...”, dice Don Ramón, Quico añade: “Don Ramón, yo pongo todo mi Domingo”, Doña Florinda agrega: “Yo pongo 50 pesos”, Doña Cleotilde dice: “Yo pongo 20”, y el Chavo sale de su barril y dice: “Yo nomás 20 centavos”. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Ya ves Quico, la gente atropella peor que los camiones”, dice el Chavo a Quico, mientras ayudan a Don Ramón completamente vendado a leer el Chapulín colorado. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Yo me siento muy feliz ayudándolo a Ud.”, le dice doña Cleotilde a Don Ramón. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)

D) COMPAÑERISMO

- Todos miran a Elizabeth pues nadie puede contestar la pregunta del Prof. Jirafales, ella contesta “Perla” y todos celebran su respuesta. (6 de Octubre, Día de clases en la escolita)

E) GENEROSIDAD

- “No me duele desprenderme de las cosas y a cambio no pido nada”, le dice Doña Cleotilde a Don Ramón. (4 de Octubre, La gente atropella peor que los camiones)
- “Si quiere yo le presto mis platos”, le dice Doña Cleotilde a Don Ramón cuando se entera que a él se le rompieron los platos. (5 de Octubre, Los globos de Quico)

- Don Ramón le obsequia una alcancía al Chavo diciéndole: “Mira te traje esto, para que juntes dinero y ahí lo guardes”. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)
- El Chavo le pregunta al Sr. Barriga ¿Dónde venden esos cascos?” y el Sr. Barriga le contesta: “Te lo regalo”. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

F) CONSEJO

- “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”, aconseja Don Ramón al Chavo, consejo que se repite en boca de los demás personajes en un total de 8 veces en todo el capítulo”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- “Todos los seres humanos debemos hacernos favores uno al otro”, dice Doña Cleotilde. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “Si cargué la canasta de Doña Cleotilde es porque debemos hacerle favores a todo el mundo”, dice Don Ramón al Chavo y a Quico. (5 de Octubre, Los globos de Quico)
- “La virtud del buen vivir está en los buenos modales”, aconseja Don Ramón a su hija, la Chilindrina. (7 de Octubre, La sociedad del Churro II)
- “Esto que estás haciendo es casi como pedir limosna”, dice Don Ramón al Chavo. Don Ramón entonces le aconseja hacer lo mismo que él hacía cuando niño diciendo: “Yo juntaba botellas de refresco y se las daba al señor de la esquina”. (10 de Octubre, El Chavo recolectando botellas)

G) HONESTIDAD

Se observan en sólo un capítulo “La sociedad del churro I”, donde Quico víctima de un engaño cumple con su parte del trato sin queja alguna.

H) ARREPENTIMIENTO

- Después de que el Chavo recibió de Quico varios golpes, Quico se avergüenza después de que el Chavo le dice que no lo golpea porque “La venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena”. (4 de Octubre, Don Ramón Zapatero)
- El Sr. Hurtado le obsequia una torta de jamón al Chavo diciendo “Chavo lo compré para ti”, en agradecimiento por sus rezos. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)

I) AMISTAD

Presente tan sólo en un capítulo, Quico en consideración al Chavo planea junto con él simular estar herido.

J) PERDÓN

- “Resé para que el ratero se vuelva bueno y se arrepienta. Lo importante es tener la conciencia limpia y robar no es bueno”, dice el Chavo, siendo escuchado por el Sr. Hurtado quien se arrepiente de sus acciones devolviendo los objetos robados. (6 de Octubre, El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad)

K) RESPETO

Se toman en cuenta las consideraciones por las cuales se cumple con las normas de urbanidad, tal es el caso en “Los Pantalones de Don Ramón”, Quico saluda al Profesor Jirafales.

4.2.2.3. MÓVILES DE LAS ACCIONES

Entonces, ¿Cuáles son los motivos que llevan a actuar a los personajes de determinada forma? ¿Cuáles son las causas de todos los desvalores que se encontraron en el programa “El Chavo del ocho”?

Claude Bremond reconoce tres tipos de móviles sobre los que el emisor puede ejercer sus artes: los hedónicos, los pragmáticos y los éticos. Los primeros se dan en tren de satisfacer una necesidad (“El Chavo tiene hambre y come su torta de jamón”), los segundos son calculados en función de obtener un beneficio, aún cuando no resulten placenteros en forma inmediata (“Don Ramón necesita trabajar y se ofrece a vender los churros de Doña Florinda”); los terceros van en función de los principios que alguien quiere mantener (“El Chavo recibe los golpes de Quico para no traicionar la idea de ‘la venganza nunca es buena, mata el alma y la envenena’”).

En último de los móviles y el más saludable, es decir, el móvil ético, se encuentra en los personajes sólo en una de las 10 historias analizadas. Este es el único móvil que presenta virtudes y se debe destacar que ni siquiera los adultos, para dar el ejemplo a los más pequeños, actúan según sus ideales y principios en el resto de las historias.

En la mayoría de los ejemplos, los móviles que llevan a los personajes a actuar conforme a los desvalores son de carácter hedónico o pragmático.

Los problemas nacen a partir de supuestos que nunca se comprueban ni aclaran. Personajes como el Chavo, Quico y la Chilindrina actúan de forma hedónica, por un

peso, una torta de jamón, una paleta, etc. Cualquier cosa es válida para obtener estos objetos. En esta serie, no hay villanos ni héroes, los personajes de ella actúan de ambos. Don Ramón nunca se defiende de los malos entendidos de Doña Florinda y recibe siempre los golpes que ésta le da. Doña Florinda cree justo lo que hace pues se trata de la chusma y la chusma siempre recibe golpes, jamás busca aclarar la veracidad de los hechos. Don Ramón y el Profesor Jirafales son quienes dan los consejos al resto de adultos y niños, aunque les cueste ser ejemplo de ellos, aquí el carácter ético se pierde frente a la impotencia sobre los hechos.

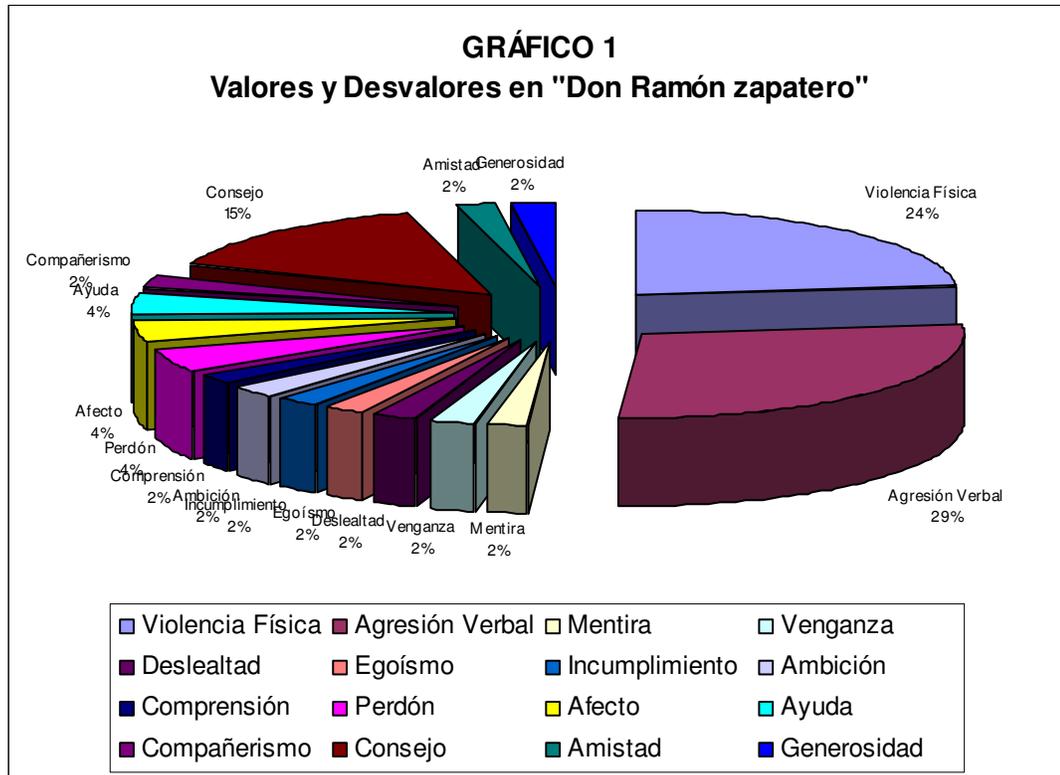
ILUSTRACIÓN 1. EL UNIVERSO DE “EL CHAVO DEL OCHO”



4.2.3. DESCRIPCIÓN DE LOS CUADROS

Vistos los diez capítulos de esta serie e identificados los valores y desvalores que exponen, distinguiremos ahora por cada capítulo los mismos en los siguientes cuadros,

los cuales están divididos en segmentos entre valores y desvalores diferenciando aquellos que destacan por la cantidad de acciones en los cuales incurrieron.



Podemos observar en el GRÁFICO 1 donde destaca el desvalor de la Agresión Verbal en un 29%, seguido de la Violencia Física en un 24%, en tercer lugar está el valor del consejo con un 15%. En el recuadro, además, veremos todos los valores y desvalores que fueron identificados en este capítulo.

En los siguientes gráficos observaremos los niveles de los valores y los desvalores identificados en los 9 capítulos restantes.

GRÁFICO 2
Valores y Desvalores en "La gente atropella peor que los camiones"

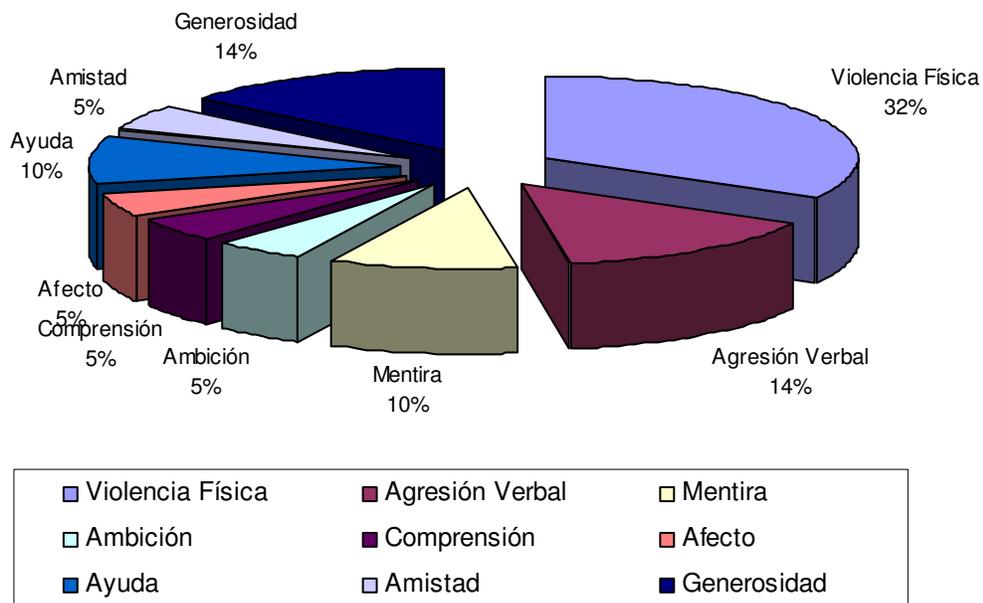


GRÁFICO 3
Valores y Desvalores en "Los Globos de Quico"

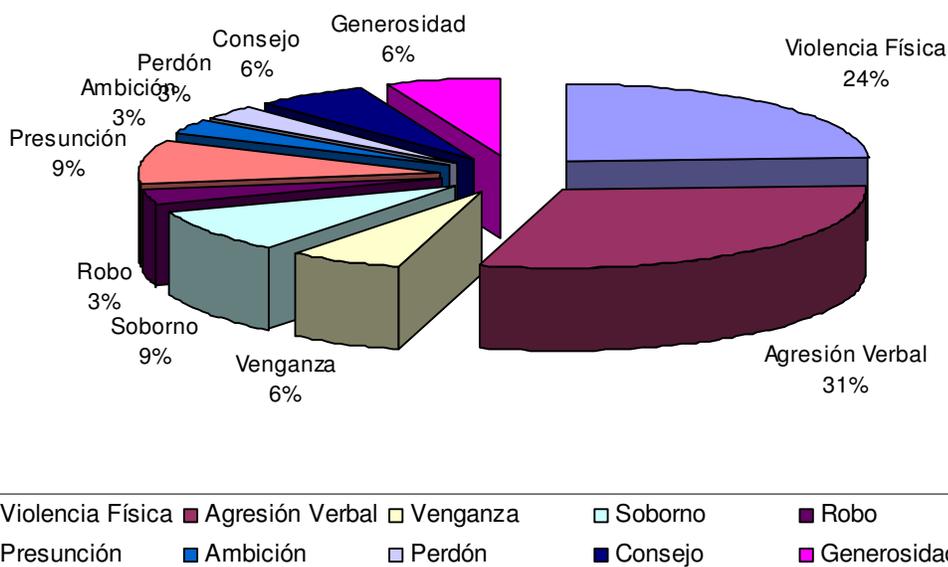


GRÁFICO 4
Valores y Desvalores en "Los pantalones de Don Ramón"

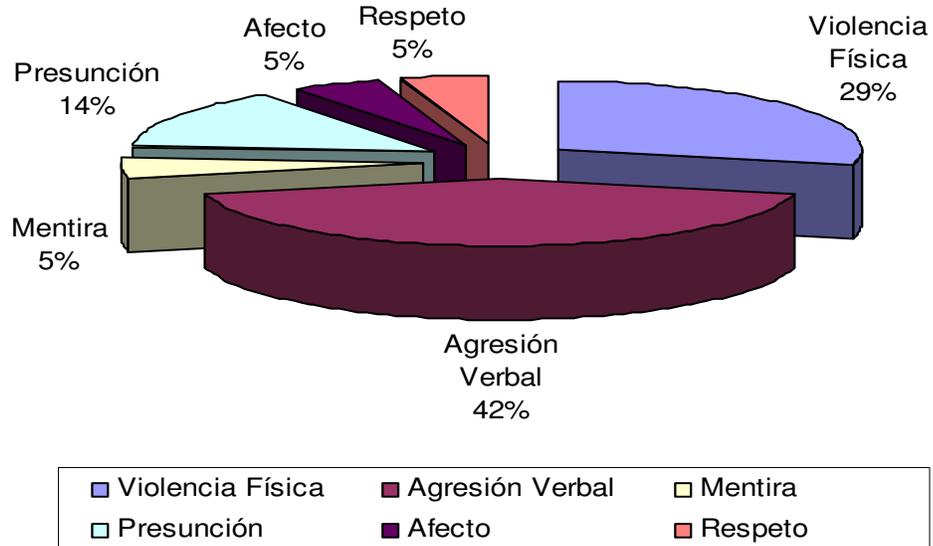


GRÁFICO 5
Valores y Desvalores en "El Sr. Hurtado y los robos en la vecindad"

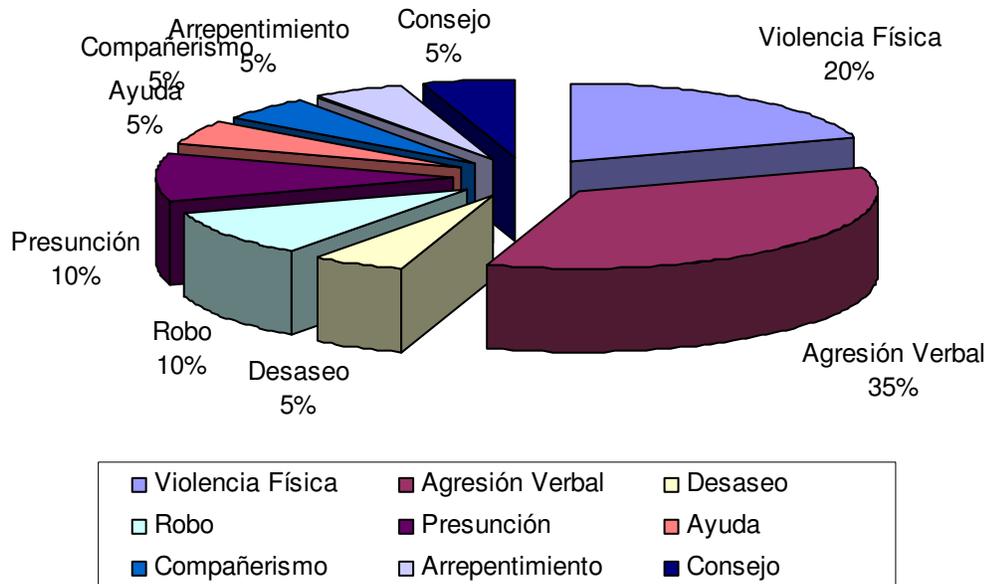


GRÁFICO 6
Valores y Desvalores en "Día de clases en la escolita"

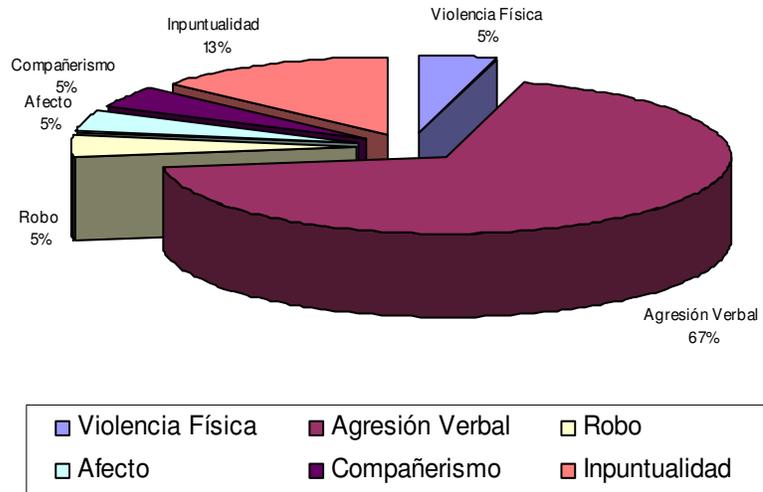


GRÁFICO 7
Valores y Desvalores en "La sociedad del churro I"

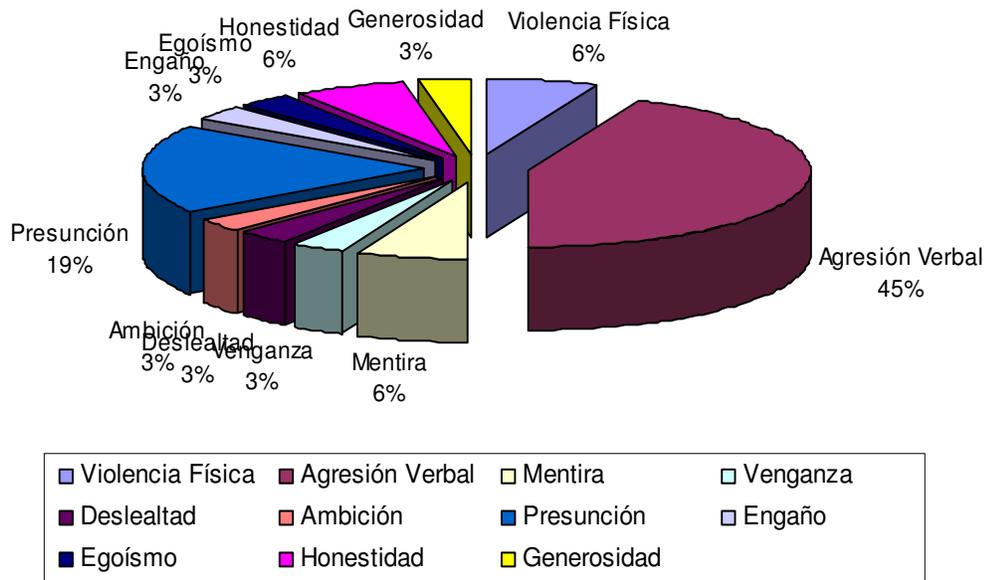


GRÁFICO 8
Valores y Desvalores en "La sociedad del churro II"

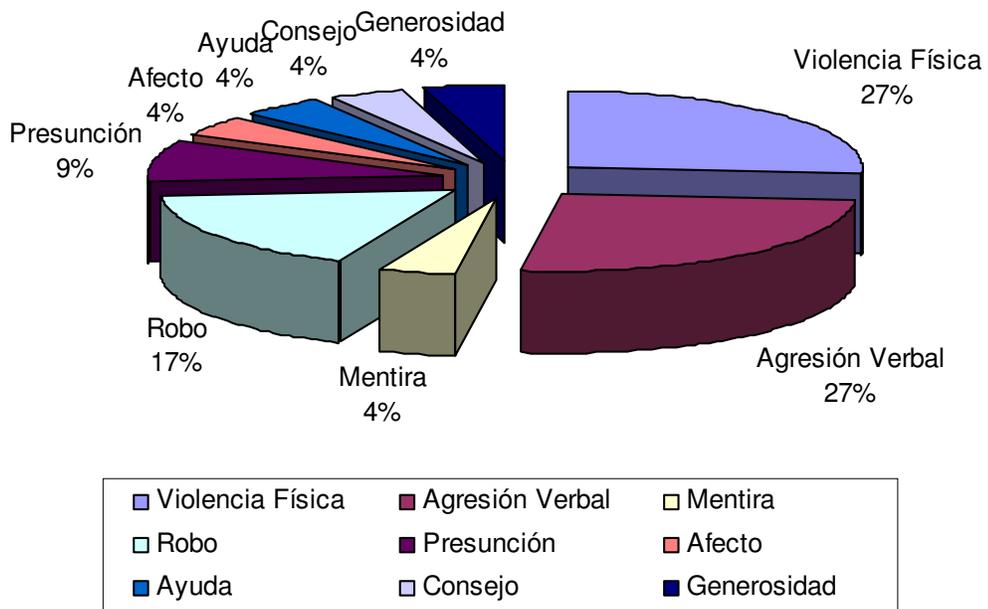
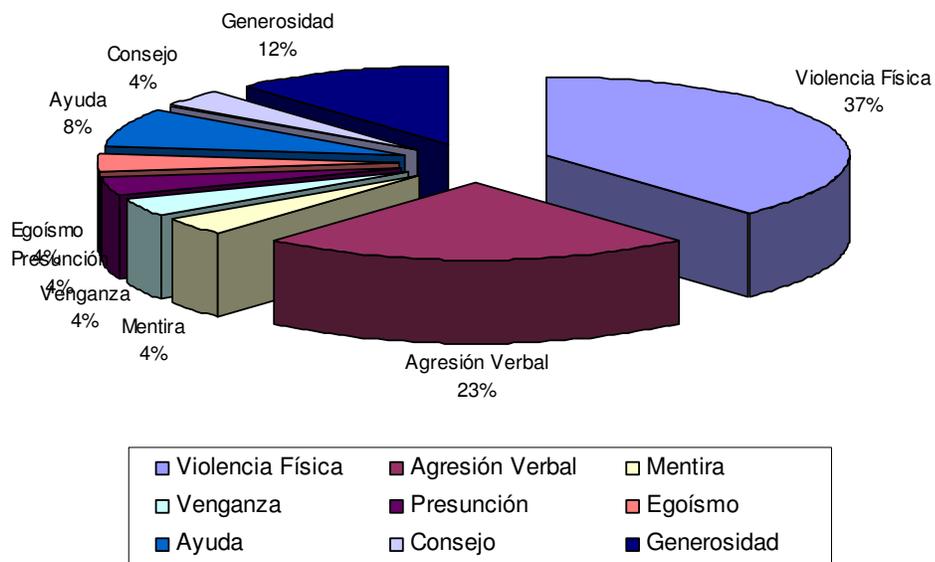
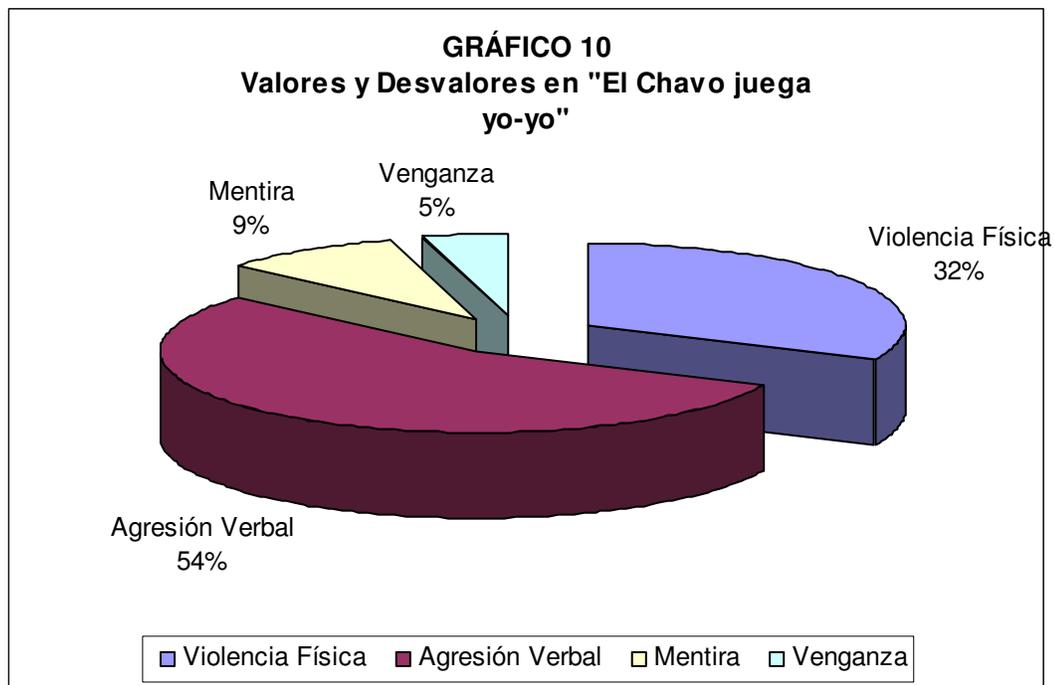


GRÁFICO 9
Valores y Desvalores en "El Chavo recolectando botellas"





4.3. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Al examinar los gráficos, podemos apreciar que en ellos persisten la violencia física y la agresión verbal como desvalores predominantes, siendo este último el de mayor porcentaje en todos los capítulos. Éstas escenas que tienen como protagonista a la agresión, ya sea verbal, física o una combinación de ambas, suelen desarrollarse a lo largo de todo capítulo. En la mayoría de los ejemplos, la violencia tiene por justificación la torpeza, los malos entendidos o la falta de paciencia; se reacciona agresivamente como si hubiera razones válidas para ello. En el programa se ve cómo los conflictos entre los niños se solucionan por medio de la violencia, ya sea verbal o física. Al observar detenidamente los cuadros, es fácil percibir que los valores dentro de los capítulos analizados arrojan escasos porcentajes, destacando tan sólo el consejo y la generosidad como los predominantes entre ellos (véase el GRÁFICO 10 donde se observa la falta de valores), aún así, es la violencia física y la agresión verbal los desvalores que permanecen en ellos con absoluta primacía.

Los conflictos tratados en la serie se resuelven con violencia y en ellos siempre intervienen los niños para obstaculizar el buen fin de lo que anhelan los adultos. La verdad escasea y lo supuesto es lo que se toma como verdad. Ningún personaje aclara por iniciativa propia ninguna acción y cuando se pretende hacerlo, el que lo hace (que casi siempre es Don Ramón), recibe golpes para luego callar. Y este personaje nunca se defiende ante Doña Florinda, todo parece indicar que no se defiende por la diferencia de clase o la diferencia de sexo.

En todos los casos, se nota una marcada desproporción entre las cantidades de escenas de violencia y las escenas positivas que se ven en la resolución de los conflictos. Esto parece concordar con lo visto en torno a la comedia y el sentido del humor, pues en lo cómico se desenvuelve el impulso agresivo, el cual, es poco disimulado en la serie “El Chavo del Ocho”.

Tratándose de una producción hecha para adultos, no habría razón por la cual destacar valores, cuando la pretensión es ridiculizar la vida cotidiana, siendo esta la realidad de la época en la cual fue producida. Realzar los defectos humorísticamente para invitar a la agresión en común es la norma para los programas cómicos, es por ello, que no está exento de violencia y agresión.

Esto no está mal, siempre en cuando, el público sea adulto, pues, es un público capaz de reírse de si mismo, pero cuando se trata de un público infantil esto cambia de manera sumamente drástica. Un niño no está en la facultad de reírse de si mismo, sin embargo, al poseer un agudo sentido de lo cómico gusta con gran facilidad de esta serie, pues ve en ella a personajes interpretando niños que actúan como ellos.

Romina Perfetti⁴³ sostiene que las personas con bajos valores estéticos y teóricos prefieren lo cómico y carecen de sentido del humor, el cual se basa en la realidad. Esto

⁴³ Perfetti, Romina. *El Sentido del Humor*.
<apsique.virtuabyte.cl/tiki-print.php?page=PersSentidohumor>

es lo que atrae a los niños, lo cómico, no el sentido del humor que hay en los capítulos analizados. Roberto Gómez Bolaños aclaró en reiteradas entrevistas que era “El Chapulín Colorado”, la serie a la que más él había puesto atención y para la cual deseaba mucho éxito, en cambio “El Chavo del Ocho” era sólo una puesta en escena para completar las horas de emisión. No esperó tanto éxito para esta serie, éxito que si esperaba para “El Chapulín Colorado”. Y no fue el público adulto el que aclamara la serie, como si el público infantil.

Por otro lado, la facilidad con se toma la violencia como recurso para lo cómico, denota un escaso esfuerzo por una propuesta más inteligente del humor a emplear, que era característica de los humoristas de aquella época, y que en nuestro país aún perduran. La alta sintonía de esta serie por la audiencia infantil es señal de riesgo para nuestros niños, quienes interiorizan como patrones normales las relaciones que se establecen entre los personajes de la serie.

La televisión como “niveladora social”, niveladora en el sentido que puede emitir un único mensaje compartido por todos, que hace que los niños se sientan en igualdad de condiciones al comunicarse.

“El Chavo del Ocho” emite un mensaje que puede servir a los niños para comunicarse, este mensaje será que no se puede contar con la ayuda de los mayores sin recibir golpes por ello, que los adultos se impacientan por causa de los niños y no los comprenden, sin importar los verdaderos valores de afecto y comprensión, que los conflictos se solucionan por medio de los golpes, la presunción, el engaño y la mentira, que ésta es una constante en la vida y que hay que aceptarla sin más. La televisión como medio, en este caso, nivela los contenidos mostrando que la comunicación no hace posible la resolución de problemas.

CAPÍTULO V

RESUMEN Y CONCLUSIONES

1. RESUMEN DEL ESTUDIO

La presente investigación se centra en determinar si la serie televisiva “El Chavo del ocho” es una producción cómica con contenido violento y propone desvalores en mayor proporción que valores.

El instrumento que se utilizó fue la ficha de observación aplicando el método de análisis de contenido, análisis crítico del discurso, y método cuantitativo de valores y desvalores.

La muestra estuvo conformada por el equivalente al 10% de la población total, es decir, el análisis se realizó a un total de 10 capítulos de los más de 100 capítulos de la serie televisiva “El Chavo del Ocho”, emitidos por Canal 4 en nuestro país durante los años 1973, 1974, 1975, 1976, hasta el año 1985, que son actualmente vistos a través del mismo canal en horario de 6 a 7 de la tarde de Lunes a Viernes.

Se formuló una hipótesis, la cual fue analizada y discutida en los capítulos anteriores. Los resultados obtenidos que confirman o rechazan tal suposición fue verificada.

El análisis pone en evidencia que la hipótesis que sustenta este trabajo es válida cuando se despejan, a través de metodologías específicas, los contenidos y los formatos que hacen transparentes las representaciones socio - culturales de los valores y desvalores propuestos por el programa.

A continuación se exponen los hallazgos principales del estudio y las conclusiones.

2. CONCLUSIONES

Las conclusiones que podemos enunciar son las siguientes:

- 1) El gran tema de “El Chavo del Ocho” es el de la orfandad en la pobreza, no sólo por vivir en un bote en una vecindad, sino por no encontrar modelos adultos que funcionarían como parte de la construcción cognitiva de un mundo en el que los valores conduzcan al crecimiento personal y al bien común.
- 2) El Chavo está imposibilitado de actuar en un escenario de ternura y amor, es decir, de lograr el acercamiento para negociar con los adultos y buscar un mundo mejor para él. Su propia forma de ser ingenua y torpe genera en los adultos rechazo y golpes.
- 3) Las representaciones que proporcionan los capítulos analizados son estereotipadas y una y otra vez dejan a los niños solos resolver los problemas a su modo, donde los adultos pagan después las consecuencias.
- 4) Las relaciones preponderantes en el programa son las que se producen entre el Chavo, Quico y la Chilindrina; el Chavo y Don Ramón. Son relaciones entre pares los primeros, donde la Chilindrina y Quico superan al Chavo en inteligencia y estatus económico; la segunda relación se da de padre a hijo. No hay presencia maternal.

- 5) Dentro de los cuatro pilares de la educación del futuro: aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a vivir juntos y aprender a ser. “El Chavo del Ocho” no ayuda a los niños en ninguno de estos aspectos. No se aprende a conocer ni a actuar porque las acciones están basadas en la violencia o en los demás desvalores, no se aprende a vivir juntos porque las relaciones entre los personajes no son ejemplo de una convivencia saludable y sumando estas tres características, se puede llegar a la conclusión de que “El Chavo del Ocho” no puede ser utilizado para aprender a ser.
- 6) El “Chavo del Ocho” como programa cómico contiene un alto grado de agresión y violencia, física y verbal, entendida sólo por adultos, pero de gran daño psicológico para los niños.
- 7) El gran éxito de “El Chavo del Ocho” por más de 30 años se debe a la audiencia infantil a nivel mundial, en especial Latinoamericana.
- 8) Los desvalores propuestos en esta serie televisiva son mayores a los valores, los cuales en algunos de sus capítulos ni siquiera son contemplados.
- 9) Predominan en “El Chavo” los desvalores: la agresión verbal y la violencia física, la presunción, la venganza, la mentira, el engaño, el robo, el soborno, el incumplimiento, el egoísmo, la ambición, el robo, la deslealtad, el desaseo.
- 10) Se hallaron los siguientes valores: El consejo, la generosidad, honestidad, comprensión, perdón, afecto, ayuda, compañerismo, amistad, arrepentimiento,

respeto. Destacan el consejo y la generosidad como los más altos en puntaje, el resto apenas son tratados.

11) La audiencia infantil gusta de esta serie porque encuentra en ella a personajes infantiles cuyo comportamiento es similar a la de ellos y porque tienen un agudo sentido de lo cómico.

12) La agresividad y la violencia forman parte de los programas cómicos en general.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

BANDURA A., Lipsher, D.H., & Miller, P.E. *The Investigation of psychotherapy*. A.P. Goldstein & S.J. Dean Eds., New York, 1966.

BARTOLOMÉ, M., Ferreiros, P., Fondevilla J.M., Morilla, M.. *Educación y valores*. Ed. Narcea. Madrid, 1979.

BREMOND, Claude. *Análisis estructural del relato*. Ediciones Coyoacán, Cuernavaca, 1998.

CALVO REVILLA, Ana. *Análisis del humor como acto cognitivo desde las últimas tendencias pragmáticas en Actas del I Seminario Interdisciplinario sobre el humor en las Ciencias Humanas*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz. Cádiz, 2002.

CARRERAS, Llorenc; Eijó, Pilar y otros: *Cómo educar en valores*; Narcea S. A. de Ediciones, Madrid, 1996.

CHECA, Francisco y Molina, Pedro. *La función simbólica de los ritos*. Icaria. Institut Català d'Antropologia. Barcelona, 1997.

CHION, Michel. *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Ediciones Piados Ibérica. Barcelona, 1998.

COMISIÓN DE ESTUDIOS DE LA FUNDACIÓN ARGENTINA DEL MAÑANA. *La Teledicción*. Edit. Asociación Tomás de Aquino. 2000.

CURWIN, Richard y Geri. *Como fomentar los valores individuales*. Ediciones CEAC, Barcelona, 1989.

ESCORZA SUBERO, Francisco Javier. *Enseñar a pensar sobre valores sociales*. Universidad de La Rioja. 1998.

FERNÁNDEZ, Francisco. *Clase social, exposición a la televisión y percepción de la violencia entre estudiantes urbanos de educación básica en Chile*; Estudios Sociales CPU (Corporación de Promoción Universitaria), Chile, 1994.

FUENZALIDA, Valerio. *Televisión - Padres – Hijos*. CENECA - Ediciones Paulinas, Santiago de Chile, 1984.

FREUD, Sigmund. *El Chiste y su relación con lo inconsciente*. Alianza Editorial. Londres, 1966.

- GARCÍA TOLEDO, María Magdalena. *El Consumo de Televisión*. Lima, 1995.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. *Metodología de la Investigación*. Ed. McGraw-Hill. México, 1999.
- HIMMEL WEIT, Hilde T. *La TV y el niño*. Tomo I. Edit. España. 1962.
- LEVINE, Jacob. *El Humor*. Enciclopedia Internacional de las CC.SS. Vol.V, Aguilar. Bilbao,1976.
- LEWIS, Hunter. *La cuestión de los valores, las seis formas de hacer las elecciones que determinan nuestra vida*. Editorial Gedise. Madrid, 1998.
- LINDSAY, Peter; Norman, Donald. *Introducción a la Psicología Cognitiva*. Ed. Tecnos. Madrid, 1999.
- LUCAS MARÍN, Antonio Cruz. *La participación en el trabajo*. Lumen, Buenos Aires, 1955.
- MALLAS CASAS, Santiago. *Medios audiovisuales y Pedagogía Activa*. Barcelona, 1979.
- MARINA, José Antonio. *La Selva del lenguaje. Introducción a un diccionario de los sentimientos*. Anagrama. Barcelona, 1988.
- MERLO FLORES, Tatiana; Ariagno, Carolina; Grandual, Mauricio. *La educación y el mensaje televisivo*. Fundación Navarro Viola, Buenos Aires, 1996.
- NAZARENO, Taddei. *Educación con la imagen*. Biblioteca del Educador 22. Ediciones Marova, S. L. Madrid, 1979.
- OSHIMA, KIMIE. *Ethnic jokes and social function in Hawai'i*. en *Humor: International Journal of Humor Research* 13. 2000.
- PANIEGO, José Ángel. *Cómo educar en valores. Métodos y Técnicas para desarrollar actitudes y conductas solidarias*. Editorial CCS. Madrid, 1999.
- PAPALIA, Diane y Wenckos Olds, Rally. *Psicología*. Mc Graw Hill, México, 1987.
- PEYRÚ, Graciela: *Papá, ¿puedo ver la tele?*. Editorial Piados, Buenos Aires, 1993.
- PICON MILLA, Edelmira; Asensios Trujillo, Lida. *Metodología de la Investigación*. Perú, 2003.
- ROBERTS, Bryan. *Organizing Strangers. Poor families in Guatemala City*. University of Texas Press, 1973.

SINGER, D. *The catartic function of humor*. Enciclopedia Internacional de las CC.SS. Vol.V, Aguilar. Bilbao,1976.

TALLERES DE COMUNICACIÓN. *Televisión*. Edit. Cartolan. No. 2. Lima, Diciembre 2002-Enero 2003.

VAN DIJK, Teun A. *La ciencia del texto*. Paidós, Buenos Aires, 1983.

VAN DIJK, Teun A. *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós, Barcelona, 1997.

WUEST SILVA, Teresa. *Formación, representaciones, ética y valores*. Universidad Autónoma de México. México, 1997.

TESIS

ALVA MIRANDA, Mariela Mercedes. *Relación entre autoestima y práctica de valores morales individuales colectivos del estudiante de Psicología Clínica*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, 2000.

CASAS FELICES, Silvia. *Grupos y Mediaciones Televisivas*. Tesis de Licenciatura. Universidad nacional Mayor de San Marcos. Lima, 1998.

CAMACHO SILVA, Santa Obdulia. *Relación entre la percepción del tipo de familia y los valores interpersonales en adolescentes de cuarto y quinto grados de secundario de Lima – Cercado*. Universidad Nacional Mauro de San Marcos. Facultad de Psicología. Lima, 2002.

FÉLIX ÑAUPARI, Nelly Martha. *Efectos de los mensajes televisivos en niños de siete años de edad en “El Ermitaño” Distrito de Independencia*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, 1992.

MAYHUA QUISPE, Norma Bethy. *Influencia que ejerce la televisión en la formación integral del pre-adolescente del primer año de educación secundaria en el Distrito de Comas*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, 1991.

TIRADO BERNAL, Sara Ynes. *La influencia de los Medios Televisivos conlleva a conductas inadecuadas en los niños, repercutiendo en su proceso de formación preescolar*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, 2003.

RUIZ NÁJAR, Trinidad. *Los Programas infantiles televisivos: su influencia educativa en niños de cinco años*. Universidad de San Martín de Porres. Lima, 2002.

MATERIAL ELECTRÓNICO

FLORES RODRÍGUEZ, Cesar. *Efectos de la Televisión*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/efectos-television/efectos-television.shtml>
Fecha de acceso: 04 de Junio de 2005.

Foro: *¿Consideras que el Chavo del Ocho es el mejor programa de la TV mexicana?*. Disponible en: http://foros.eluniversal.com.mx/foros_sr_detalle_foro.php?p_id_tema=2681 Fecha de acceso: 15 de Diciembre de 2005.

GONZÁLEZ G., Laura. *Sentido del Humor*. Disponible en: www.monografias.com/trabajos14/senhumor/senhumor.shtml Fecha de acceso: 19 de Febrero de 2005.

PÉREZ SANS, Antonio. *Para leer el Chavo del Ocho*. Disponible en: <http://www.rebelion.org/cultura/040316fb.htm> Fecha de acceso: 18 de Enero de 2005.

PERFETTI, Romina. *El Sentido del Humor*. Disponible en: <http://apsique.virtuabyte.cl/tiki-print.php?page=PersSentidohumor> Fecha de acceso: 15 de Mayo de 2005.

PORTUGUÉS, Javier; Portugués, Esteban. *El Chavo del 8*. Disponible en: <http://www.chavodel8.com> Fecha de acceso: 12 de Enero de 2005.

REVISTA ETIQUETA NEGRA. *El último capítulo de El Chavo del Ocho*. Disponible en: <http://www.etiquetanegra.com.pe/revista/2004/16/chavo.htm> Fecha de acceso: 18 de Enero de 2005

REYES TLATELPA, Carmelo; Martínez Rodríguez, José Miguel; Arredondo García, Rodrigo; Damian Armas, Daniel. *Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/pagnaweb/pagnaweb.shtml> Fecha de acceso: 15 de Mayo de 2005.

SÁNCHEZ DE ARMAS, Miguel Ángel. *Seminario Mexicano de Historia de los medios*. Disponible en: http://www.video.com.mx/articulos/historia_de_la_television.htm Fecha de acceso: 06 de Octubre 2005.

Sin nombre. *Un chavo con muchos valores*. Disponible en: <http://www.esmas.com/espectaculos/farandula/373486.html> Fecha de acceso: 16 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El chavo del ocho*. Disponible en: <http://club.telepolis.com/homenajechavo/chavodelocho.htm> Fecha de acceso: 17 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho*. Disponible en: <http://www.geocities.com/TelevisionCity/Station/4917/chavito.html> Fecha de acceso: 12 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho*. Disponible en: <http://www.chavodelocho.tk/> Fecha de acceso: 12 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho: Historia*. Disponible en: <http://www.esmas.com/elchavodel8/historia/356535.html> Fecha de acceso: 14 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho: Artículos*. Disponible en: <http://www.terra.com.mx/entretenimiento/articulo/149742/> Fecha de acceso: 14 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho: Artículos*. Disponible en: <http://www.radiodialnet.com/modules.php?name=News&file=article&sid=393> Fecha de acceso: 14 de Enero de 2005.

Sin nombre. *El Chavo del Ocho: ¿Educación en valores?* Disponible en: http://www.cnice.mecd.es/tv_mav/n/eduymedios/documentos/E8%20El%20chavo%20del%20Ocho.rtf Fecha de acceso: 19 de Febrero de 2005

Sin nombre. *El Chavo del Ocho y los pibes del Tercer Mundo en Santa Fe*. Disponible en: http://www.santafeonline.com.ar/almadebarrio/index.cfm?noticia=377&s=noticia_detalle Fecha de acceso: 9 de Enero de 2005

Sin nombre. *El Chavo visitó Chile*. Disponible en: <http://www2.netexplora.com/ConTintaNegra/ctn3/gasparramirez.html> Fecha de acceso: 16 de Enero de 2005

VANGUARDIA. *Consideran en Chile que éxito Chavo del Ocho obedece a sus valores*. Disponible en: <http://noticias.vanguardia.com.mx/showdetail.cfm/380411/Consideran-en-Chile-que-%C3%A9xito-de-'El-Chavo'-obedece-a-sus-valores/> Fecha de acceso: 16 de Enero de 2005.

ZONA LATINA. *El Chapulín colorado, el Chavo y Chespirito*. Disponible en: <http://www.zonalatina.com/Zldata91.htm> Fecha de acceso: 16 de Enero de 2005.

A N E X O S

ANEXO I

MÓDELOS DE FICHAS DE OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO		
1. Nombre del Programa	"EL CHAVO DEL OCHO"	
2. Tipo de Programa	Serie Televisiva	
3. Nacionalidad	Mexicana	
4. Título del capítulo		
5. Tema del capítulo		
6. Tiempo de Duración		
7. Contenido	Argumento	
	Personajes	
11. Palabras	Frases	
	Diálogo	
12. Evaluación		

No. DE ACCIONES DONDE DESTACAN VALORES Y DESVALORES DE “EL CHAVO DEL OCHO”											
		CAPÍTULOS									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D I S V A L O R E S	Violencia Física										
	Agresión Verbal										
	Mentira										
	Venganza										
	Soborno										
	Robo										
	Presunción										
	Deslealtad										
	Egoísmo										
	Ambición										
	Engaño										
	Incumplimiento										
	Desaseo										
	Impuntualidad										
	TOTAL										
V A L O R E S	Comprensión										
	Perdón										
	Afecto										
	Ayuda										
	Compañerismo										
	Generosidad										
	Honestidad										
	Amistad										
	Consejo										
	Arrepentimiento										
	Respeto										
	TOTAL										

ANEXO II

FOTOS DE LOS PERSONAJES DE LA SERIE TELEVISIVA “EL CHAVO DEL OCHO”

PERSONAJES



EL CHAVO



QUICO



LA CHILINDRINA



DON RAMÓN



DOÑA FLORINDA



PROFESOR JIRAFALES



SEÑOR BARRIGA



DOÑA CLEOTILDE



POPIS



ÑOÑO



GODINES



DON JAIMITO

ANEXO III

ENTREVISTAS AL DIRECTOR Y PERSONAJES DE LA SERIE TELEVISIVA “EL CHAVO DEL OCHO”

PEPE LUDMIR INGRESA A LA VECINDAD DEL CHAVO: LA PRIMERA ENTREVISTA⁴⁴

Uno de los periodistas nacionales más renombrados en el siglo que pasó fue sin lugar a dudas Pepe Ludmir. Él tuvo el privilegio de tener una entrevista de lujo en el mismo foro donde se grababa la serie junto a todos los personajes del Chavo que se presentaban uno por uno. Sudamérica por ese entonces (1976) aún era ajena al fenómeno que iba arrasando toda América de Norte a Sur. Con este histórico reportaje el Perú se convertía en el primer país de Sudamérica en transmitir el Chavo del Ocho. Nadie imaginaría en ese tiempo que aún después de 25 años de su estreno aún continuaría siendo uno de los líderes en sintonía.

A continuación una transcripción de parte de la entrevista que hiciera nuestro recordado Pepe a los vecinos de la vecindad, pidiéndoles a ellos mismos que se presenten a su hoy fiel público peruano. Disfrútenla.



PP: Quiero que se identifiquen uno a uno. Tú

CH: Bueno, Yo soy el Chavo. A mi me dicen el Chavo del Ocho porque vivo en el 8.

PP: El chavo es igual a decir un chiquillo, un mocoso

CH: Eso, eso. ¡Eso eso eso...!

PP: Es una de las expresiones características del Chavo



DF: Bueno yo soy Doña Florinda. Yo soy mamá del niño mas bello del mundo, de Quico. Soy medio de mal caracter pero es que es tan incomodo vivir entre esta chusma, pues yo dentro de mi prosapia me tengo que aguantar ¿verdad?. Pero, espero que les guste nuestro programa.



B71: Yo soy la famosa "Bruja del 71" que siempre anda muy enamorada de "Ron Damón" Le hago pasteles pero nunca me hace caso... Pero yo le sigo verdad, a ver cuando cae.

⁴⁴ [El chavo del ocho.](http://www.chavodelocho.tk/) <<http://www.chavodelocho.tk/>>



CHIL: Pero no es una bruja de verdad ¿eh? Nomás le decimos bruja. Y Ron Damón es mi papá y yo soy la niña bonita de la vecindad.. ¡Ejé, ojó!...¡Fíjate fijate fijate...! Yo soy la Chilindrina ¿eh? No se olviden, la Chilindrina. Ya.



PJ: Yo soy el Profesor Jirafales, el maestro de todos los niños, y eterno enamorado de la luz de mis ojos que es Doña Florinda.

DF: ¡Ahh..!



C: Yo soy Quico, yo soy Quico. Yo soy hijo de mi mamá. Bueno mi mamá es Doña Florinda eh, y mi papi, digo..perdón...el Profesor Jirafales que nada más se toma otras tacitas de café y ya es papi nuevo mío. Así que acuérdense yo soy Quico..allá nos vemos.

PP: Quico es Carlos Villagrán y consigue un efecto muy especial en el rostro, esto de inflar la cara. Muchos de ustedes pueden pensar que lleva algo dentro la boca. ¿Aparte de la dentadura que llevas?

QC: Smog. Aquí en México smog.

PP: Contaminación... (risas)

QC: Si, contaminación. Un poquito. Pero no soy así, así es Quico.

(se desinfla los carrillos) Pero yo soy así, así no una cosa que digan...está mejor Quico.

PP: ¿Y el desnutrido?

ÑÑ: Es él. (señalando a Don Ramón, risas) No, no es cierto. Yo me llamo Ñoño y yo soy hijo del Sr. Barriga. Mi nombre es Ñoño Barriga y mi papá el Sr. Barriga es el dueño de esta vecindad. Yo voy a la escuela con el Chavo y todos vivimos muy contentos aquí en la vecindad..jm jm.



DR: Bueno yo soy Ron Damón y tengo la horrible desgracia de vivir en la misma vecindad que el Chavo del Ocho...Ah, como me busca problemas este chavito pero pues ni hablar, hay que aguantarse aquí, no tenemos para cambiar, no tenemos para pagar la renta aquí mucho menos voy a pensar en cambiarme así que Don Ramón, un saludo para todos ustedes.



ENTREVISTA CON ROBERTO GÓMEZ BOLAÑOS (Brasil)⁴⁵

¿Dicen que usted es un hombre muy tímido?

Si, soy tímido. Parece como incongruente con la actuación, pero no lo es. La actuación es un escape a la timidez

Usted aparte de ser actor, escribe canciones, produce, dirige... pero, ¿Qué es lo que más le gusta hacer?

Creo que mi especialidad y por la que creo que me he podido destacar es como escritor de comedia. Yo no habría hecho nada como actor, si no me tuviera a mi como escritor. Creo que si he sido un buen escritor; me he soltado escribiendo y haciendo mil cosas, todas relacionadas, pero creo que soy, primero que nada, un escritor de comedia.

De sus personajes, ¿quién será su favorito?, ¿el Chavo del 8?

Bueno, el Chavo es el que me ha dado lo más valioso del mundo: el cariño de la gente, que eso no tiene precio; pero el Chapulín Colorado me abrió las puertas de la televisión mexicana, de Ibero América y luego de otros lugares; entonces los dos van parejos. Y actuando, me he sentido feliz con el Chómpiras, yo gozo mucho.

¿Usted tiene los derechos de todos los personajes?

Si, de todos.

¿Porque se peleó con "Quico"?

No, el pleito fue después. El me dijo: "Quiero probar yo sólo", y le dije: "Perfecto, las puertas están abiertas cuando quieras regresar".

¿Tenía envidia el de usted? ¿se sentía opacado?

No; yo creo que él pensaba -y tenía razón-, que podía destacar solo, y yo inclusive le dije que podía hacer el "Quico". Y en la empresa -porque lo iba a hacer en la empresa-, me preguntó el señor Emilio Azcárraga: "¿Cuánto quieres cobrar por eso?"; y yo le dije: "Nada, lo único que pido, es que pongan que soy el dueño del personaje y agradezcan la concesión". Pero él (Carlos Villagran) dijo que no, que él era el dueño del personaje, y eso no es cierto; él es muy, muy chistoso, pero el creador soy yo.

Usted es una persona muy seria, muy honesta; pero el publico ve la televisión, pero jamás nos llegamos a imaginar la dimensión que un artista mexicano pueda tener proyección en el extranjero, en Argentina, Colombia, en todos los lugares lo reciben como héroe. ¿Cual ha sido el momento más emotivo para usted fuera de México?

Pues es muy difícil de calibrar, pero talvez en Bogotá, Colombia; fue una marcha por las calles de Bogotá que calculaban... bueno, el actor que había hecho lo mismo y había durado mas tiempo era desde las 9 de la mañana, hasta la 1 de la tarde; y cuando lo hicimos nosotros (todo el grupo), fue desde las 9 de la mañana, hasta las 6 y 30 de la tarde. El calculo de la esposa del presidente, que era ella la que nos hizo la invitación, la señora Lidia Quintero, calculo 4 millones de personas que habían en las calles, y eso de las 9 a las 6 y 30 en un camión de bomberos; y no era vuelta de rueda, era vuelta de canica porque todo era lindísimo y teniendo que hacer así (eso, eso, eso) a todo el mundo; pues la emoción era enorme y el numero de

⁴⁵ *Idem.*

personas era increíble. Se vendían camisetas que tenían la efigie del Chavo que el anuncio había sido: "Compre la camiseta con el retrato de yo".

¿Se acuerda que en un evento el rey Juan Carlos comentó algo de usted?

El se encontró, creo que en Sevilla, el señor Azcárraga y el Rey Juan Carlos, el saludo del Rey con Emilio fue: "No contaban con mi astucia". Me encantó.

CHESPIRITO: NO HE PODIDO ENCONTRAR EXPLICACION AL EXITO DEL CHAVO⁴⁶

Ni modo. Roberto Gómez Bolaños es un tipo simpático. A un trivial ¿Cómo está? responde: Pues muy guapo. Más conocido como Chespirito, el cómico más popular de Latinoamérica, está al otro lado de la línea, en Ciudad de México y de fondo se oye la voz de su esposa, la mismísima doña Florinda, Florinda Meza.

¿Le sorprende la larga vida útil del programa?

Me sorprende mucho. Y no he podido encontrar una explicación al éxito del Chavo. Creo que es porque hay algo de universalidad en los temas; algo que no hice por afán lucrativo, sino para que me entendieran en cuantas partes fuera posible.

¿Qué corregiría de El chavo?

Algo alcancé a corregir a tiempo. Por ejemplo la primera vez que apareció la Popis era muy gangosa. A la semana recibí la carta de un señor que tenía un hijo con ese problema y en el colegio se reían de él. Me di cuenta que había metido la pata terriblemente, quité al personaje y lo regresé después sin ese defecto.

¿Y los coscorriones de Don Ramón al Chavo? Eso era violencia física

Todo depende de como se presente la violencia y qué genere en el público; si la violencia genera instintos violentos, pues está mal. Pregunté muchísimas veces '¿Cuándo le dan un coscorrón al Chavo a ti te darían ganas de darle otro coscorrón más?' Y todos me decían que no.

¿Cómo se siente con la disputa con María Antonieta de las Nieves (por el derecho de autor de La Chilindrina)?

No me gusta comentarlo, así que voy a hacerlo rapidito. Con María Antonieta yo no he tenido problemas, es con la dirección del derecho del autor. Yo tengo la razón. Ella está equivocada, sencillamente. Y mejor ya no hablamos más de eso... Ni de Carlos Villagrán. No vale la pena.

¿Siente que hay ingratitud de ellos?

No quiero calificar como ingratitud. Sé que proporcioné todo lo que pude. Como con mi acuerdo con Televisa. Algunos me dicen 'Pero, ¡cómo! Televisa ha ganado millones y millones contigo y tú no tienes eso ni remotísimamente'. Y no me importa, porque mi acuerdo ha sido siempre respetado. Televisa me dio la pantalla y fama y algo de dinero.

¿Participará en la versión animada que hará Disney de El Chapulín y El chavo?

Mi hijo (Roberto Gómez Fernández) está manejando eso. Tengo entendido que empezarán con 'El Chapulín', que se presta más para las animaciones. Yo puedo estar como asesor y opinar,

⁴⁶ *Idem.*

pero el visto bueno final lo tengo que dar yo.

¿Cómo es su rutina actual?

Me invitan de muchas partes. Mi mujer lleva mi agenda y cuando, muy rara vez, me dice 'hoy no tienes nada especial', yo brinco de gusto y me quedo en la casa escribiendo.

¿Qué escribe?

Escribo todo aquello que quise escribir y para lo que no tenía tiempo con el trabajo en televisión. Ahora escribo ensayos. Tengo uno acerca de la risa, que es un material que conozco forzosamente. Y otro con historia crítica del humor y algo más sobre el fútbol.

¿En qué etapa parte su autobiografía?

Casi casi desde que fui concebido y le pongo un remate coincidiendo con el cambio sensacional de gobierno, al de Vicente Fox, después de padecer lo que Vargas Llosa calificó como la dictadura perfecta (del PRI).

¿Se siente profeta en su tierra?

Nadie es profeta en su tierra y desde luego yo soy el menos profeta. No me interesa ganar un lugar en nada. Me han dicho que podría tener un récord Guinness por ser la persona que ha escrito por más tiempo un programa solo. Pero a mí no me interesa solicitar que me incluyan, además figurar junto a la salchicha más grande del mundo, pues no me llama la atención.

A mediados de julio Roberto Gómez Bolaños figuró en Chile gracias a un error. Al anunciar la muerte del escritor chileno Roberto Bolaños, la conductora del canal de cable Zona Latina, Carola Zúñiga, lo confundió con el cómico mexicano. Gómez Bolaños solidariza con la chilena: En Estados Unidos conocen más al ratón Miguelito que a George Washington y la gente tiende a pensar en lo más conocido, no en la calidad. A la muchacha que hizo este comentario aprovecho para mandarle un saludo y decirle que no se preocupe mucho. Acá (en México) me han matado varias veces.

Por El Mercurio (Chile)

ANEXO IV

ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS SOBRE LA SERIE TELEVISIVA “EL CHAVO DEL OCHO”

“ESCRIBO LO QUE SE ME ANTOJA” ROBERTO GÓMEZ BOLAÑOS⁴⁷

México D.F., México, 6 Abril (La FM) – Ahora retirado de las pantallas, pero no de la memoria de toda una generación que se rió a carcajadas con “el Chapulín Colorado”, “El Chavo del Ocho” o “El Chompiras”, Roberto Gómez Bolaños dedica su tiempo a escribir todo lo que se le viene a la cabeza. La FM habló con el reconocido actor mexicano sobre su última obra de poemas.

“Ahora escribo lo que se me antoja y no lo que me toca entregar, lo que me pega la gana”, dijo el creador de personajes que siempre se quedaron, y jamás se fueron, pero que ahora dedica su tiempo a hacer poemas, escribir ensayos y atender conferencias.

Y precisamente fue su esposa, la también famosa Florinda Mesa, por sus papeles de “Chimoltrufia” y “La Chilindrina”, una de sus inspiradoras. Le escribió un poema incluido en su último libro. “Cuando se lo leí, creo que me dio un beso, ya no me acuerdo”, recordó.

Roberto Gómez está terminando su autobiografía, en la que relata sus vivencias en el cambio de siglo y su participación política en la campaña presidencial de Vicente Fox y que saldrá a la venta en los próximos meses.

Sin dudar, Roberto Gómez reconoció en “La Chimoltrufia” el personaje más gracioso de los que ha concebido. “Todos los personajes tienen algo de aquí o de allá, porque la comedia y la tragedia se encuentran en la vida real. He buscado contrastes extremos que son los que sugieren la comedia”, explicó.

Para el humorista, “La Chimoltrufia” representa el inicio de la mujer actual, pues “es la que ordena y manda, pero lo mismo pasa con la chilindrina en el Chavo”.

Pero esa tarea de creación está encaminada hacia otros rumbos. Los literarios. Primero, porque Roberto Gómez cree que no volverá pronto al cine, y segundo, porque sostiene que en su país no hay industria cinematográfica.

Colombia es uno de los países donde aún las aventuras y ocurrencias de “Chespirito”, tienen lugar en los hogares. Por eso, el humorista recuerda con afecto todas y cada una de las ciudades que lo acogió.

Pero con especial humor recuerda una anécdota que le ocurrió en Pasto, ciudad sureña, fronteriza con Ecuador: “Poco antes que fuera hubo un robo espectacular. Los que robaron comieron en la boveda del banco y dejaron letreros que decían ‘todo lo teníamos fríamente calculado y no contaban con nuestra astucia’”.

Por La FM

⁴⁷ *Idem.*

EXPERTOS TRATAN DE EXPLICAR EL FENOMENO DE "EL CHAVO", QUE ES ETERNO SIN QUERER QUERIENDO⁴⁸

La popular serie de humor mexicana cumple 33 años y llega al DVD, CD, a las librerías y, de nuevo, a la televisión, estrenada como la gran novedad.

Seguidores del programa hay de todas las clases, como Juan José, que se enorgullece de su colección:

"El de la pancita, el de Don Ramón zapatero, el de las aguas frescas, el de Acapulco...", dice, vacilando, con la mirada perdida en una fila de DVDs. De repente, estira la mano y toma una de las cajas de cristal que guarda una selección de los mejores capítulos de 'El Chavo del Ocho'.

"Este es el que más me gusta. Me lo veo todos los días", cuenta. De cada quincena que recibe, siempre destina 50 mil pesos para comprarse el más reciente volumen de la colección del popular personaje, ahora disponible hasta en formato de DVD.

"Es muy divertido. Me gustan las cosas que dice. Lo veo como desde los cinco años y me lo seguiré repitiendo", agrega Juan José, de 19 años, quien sufre de un leve retraso mental y trabaja en una de las tiendas de la Tower Records, desde hace un año.

En esta tienda confirman que el éxito de 'El Chavo del Ocho', aún hoy es total, 33 años después de que se emitiera el primer capítulo, el 20 de junio de 1971. En los últimos meses, por ejemplo, han vendido cerca de 200 DVD's con los tres primeros volúmenes de la colección, solo en la sucursal del centro comercial Andino, de Bogotá.

Esto coincide con la reedición de las canciones del programa, que ya circulan en CD, y con el relanzamiento de sus capítulos en la televisión nacional, ahora de RCN. Justamente, 'El Chavo' comenzó el sábado pasado a competir frente a frente con 'Los Simpsons', otro ícono de la televisión que, como afirma el crítico de televisión Ómar Rincón, son programas infalibles en materia de audiencia. Y hasta el momento a RCN le ha funcionado, porque según informa este canal, el rating para el programa ha mantenido un promedio de tres millones de espectadores diarios.

"Su permanencia se debe a un concepto dramático muy ligado a la manera de ser latinoamericana -comenta Rincón-. Además, su humor es brillante, porque recupera para los niños la burla sobre la sociedad adulta. 'El Chavo', como los Rolling Stones, es un crossover generacional".

Nostalgia y reiteración

"Yo no he conocido a la primera persona que diga que odia 'El Chavo del Ocho' -dice Mario Bernal, un economista de 28 años-. A mí no me da pena admitir que todavía me veo los capítulos y me río aunque ya sé qué va a pasar en cada chiste".

Todavía recuerda el día en que en la reunión de padres de familia hizo con unos amigos la representación del capítulo en el que Doña Florinda hace churros y Don Ramón los vende. "Yo hice de El Chavo y hasta un amigo se disfrazó como Doña Florinda. Ese es otro de sus ganchos, la nostalgia. Al ver un capítulo, todos nos remitimos a la niñez".

Claro que eso de la repetición permanente también puede ser síntoma de otro fenómeno: la falta de opciones en la televisión latina para nuestros niños. Patricia Castaño, productora de televisión infantil, que representará además a Colombia en la Cumbre Latina de Niñez y Medios, dice que frente a la falta de alternativas, la gente se acostumbra y desarrolla conformismo, como pasa con las telenovelas.

"Es indudable que tiene un humor primario y sencillo, que hace empatía con el público. Además, como la producción local es tan pobre, niños y adultos no encuentran nada más cercano para identificarse que lo mexicano", explica Castaño.

⁴⁸ *Idem.*

Sin embargo, los niños adoran a ese niño pecoso, andrajoso y eternamente hambriento. Uno de ellos es Fernando Sáenz, de nueve años, quien entre risas dice: "Eso, eso, eso. Me gusta porque yo también soy flaco, chistoso y medio menso, como El Chavo". Niños como él han logrado que esta serie sea vista en más de 30 países y haya sido doblada al portugués, italiano, ruso e hindi.

Pero éxito más rotundo es en Latinoamérica. En 1998 se realizó el Pan Latin American Kids Study que arrojó resultados sorprendentes. Por ejemplo, El Chavo era el personaje favorito de los niños, por encima de otros como Batman, Supermán y el Pato Donald. Además, 29 por ciento de los niños encuestados lo veían a diario, 21 casi a diario y 22, ocasionalmente.

Seguidores de 'El Chavo del Ocho' los hay de todos los talentos. Por ejemplo, los fanáticos de verdad, como Ómar Dávila Moyano, creador de la página www.chavodelocho.tk, de Perú. Dice que su afición se debe a que esta era una de las pocas series que lograba reunir a la familia para verla: "por años y por generaciones mantenemos esa tradición. Tengo una colección de más de 20 videocassettes con las aventuras de 'El Chavo y El Chapulín Colorado', que cuido como oro y a la que acudo cuando quiero sentirme bien".

Otro aficionado al programa es el periodista Mauricio Silva quien acepta verlo siempre que puede: "Me gusta porque sé que, a la fija, voy a encontrar una rabieta de don Ramón, que es la furia más chévere en la historia de la televisión o porque se puede tener la suerte de ver cuando alguien llame por su verdadero nombre a el señor Barriga (Zenón Barriga y Pesado);!o porque se puede dar que hablen del papá de Quico (que era marinero);!y, claro, porque el Chavo, el niño que busca comida y la embarra desde hace más de 30 años, es un verdadero bacán, es un peladito lleno de esperanza, como pocos de los de verdad".

Por Casa Editorial "El Tiempo"

LAMENTA CHESPIRITO ABUSOS CONTRA LA NIÑEZ⁴⁹

El comediante mexicano Roberto Gómez Bolaños lamentó la situación de abuso y penuria que enfrenta la niñez latinoamericana al señalar la falta de oportunidades que existen para lograr un porvenir ventajoso.

El actor, cuyos personajes han hecho reír a niños y adultos durante décadas, señaló en entrevista desde la capital mexicana con el local Listín Diario, que "los casos de abuso contra la niñez son patéticos y en América Latina tenemos situaciones muy concretas".

"En Haití la situación con la niñez es muy penosa. También en el Medio Oriente, allí los niños no crecen en circunstancias ventajosas para su porvenir. Los niños no tienen ninguna trascendencia y son víctimas de todo tipo de atropellos", aseveró.

Gómez Bolaños visitará la próxima semana República Dominicana para participar en la ceremonia de los prestigiosos Premios Casandra, donde la Asociación de Cronistas de Arte (Acroarte) le entregará un reconocimiento por su exitosa trayectoria.

El actor aprovechará su visita para presentar su recién lanzado libro "Y poemas también" - publicado bajo el sello Punto de Lectura del Grupo Santillana-, que con un método "poco aventurado" lo lleva a escribir poemas con métrica donde la rima ha sido muy olvidada, dice.

Gómez Bolaños también recordó su exitoso libro "El diario del chavo del 8", que "no es para niños ni para menos", sino para adultos y que narra cómo posiblemente pudo el actor conocer a El Chavo con relatos llenos de ternura y emoción.

Sobre sus personajes que alcanzaron la fama en América Latina en el "Chavo del 8", el actor dijo identificarse más con el Chapulín Colorado "porque nadie había contado con su astucia, todos lo subestimaron y él sobrevivió por encima de todos".

"Yo en persona soy un poco como él, consciente de mis debilidades, soy pequeño, me enfrento

⁴⁹ *Idem.*

a los problemas sin temor. Su valentía no consiste en no tener miedo, sino en ser capaz de superar ese miedo", manifestó.

"Me gustaría ser también como El Chómpiras porque no le preocupan demasiado las cosas y a mí me preocupa todo", indicó el comediante, quien dice que espera que simplemente le recuerden con mucha modestia y mucho sentimiento.

FLORINDA MEZA DEFIENDE A "EL CHAVO"⁵⁰

Santo Domingo, Rep. Dom. (Notimex).- La actriz mexicana Florinda Meza negó que el programa "El Chavo del 8" incentive la violencia en escenas donde el principal protagonista era golpeado y consideró que generaban compasión en los televidentes.

Meza, conocida por su papel de "Doña Florinda", dijo al Listín Diario que esas escenas de "El Chavo del 8" no engendran violencia "porque la violencia es imposible de evitar, la vida misma es algo violento, un acto de amor en la cama es algo violento".

"Pero depende cómo se manifieste la violencia, hay violencia que engendra violencia, ésa es muy mala", aseveró la actriz mexicana, al justificar los golpes que recibía el inquieto niño al hacer una travesura.

Por su parte, Roberto Gómez Bolaños, quien personificó al "Chavo", expresó preocupación por el contenido de la televisión en América Latina y agregó que cuando puede trata de incentivar a los nuevos talentos de la comedia a hacer un humor sano que dé placer y gusto.

"El ser humano necesita reír igual que necesita comer, pero necesita comer cosas que no le hagan daño. Yo creo que también debe divertirse con cosas que no le hagan daño", agregó Gómez Bolaños, invitado especial con su esposa a los Premios Casandra.

Indicó que hacer chistes de política y sexo es muy fácil, "no es que sea malo el humorismo actual, sino que hace falta más dedicación. Hay que acostumbrarse a los cambios, admiro a los nuevos comediantes pero creo que lo pueden hacer mejor con poquito más de dedicación", dijo.

Gómez Bolaños expresó su satisfacción por el recuerdo y la fama que ha dejado "El Chavo" en Latinoamérica y por la forma en que ese ocurrente y humilde niño ha logrado dejar su huella de generación en generación.

"Recuerdo que anteriormente la gente me detenía para decirme 'oye no me pierdo tu programa', después esa misma gente me decía 'fíjate que ahora tampoco mis hijos se pierden tus programas' y ahora le agregaron a la frase que 'mis nietos tampoco se lo pierden", dijo.

Por Agencias

ROBERTO GOMEZ BOLAÑOS "CHESPIRITO" CUMPLE 75 AÑOS⁵¹

Con dos libros recién editados -y con otros dos en preparación-, más la venta de sus productos a nivel internacional (en una alianza con Disney), Roberto Gómez Bolaños, "Chespirito", el creador de los populares personajes El Chavo del Ocho y El Chapulín Colorado, celebra hoy su cumpleaños 75.

El comediante hará una fiesta tranquila en su casa en Acapulco, donde estará con su familia. Una celebración de bajo perfil, muy acorde con la personalidad reservada de Gómez Bolaños, quien no hace ostentación de un éxito que se mantiene, pese de haber dejado de grabar sus programas en 1995.

⁵⁰ *Idem.*

⁵¹ *Idem.*

De hecho, actualmente, los clásicos episodios de El Chavo y el Chapulín siguen atrayendo a millones de televidentes en Latinoamérica, Europa, EE.UU. y Asia. Impacto que llegó a la popular serie animada Los Simpson, donde Homero señala al El Chapulín Colorado como uno de sus héroes.

"Tanto El Chavo, como los otros programas de Chespirito son muy bien recibidos. Cuando los llegamos a sacar, la central telefónica se copa de llamados pidiéndolos. Lo más llamativo es que la mayoría de las veces son adultos los que reclaman", cuenta Carmen Bascuñán, encargada de RR.PP. de Mega.

Por La Tercera de Chile

LA ETERNIDAD DEL "CHAVO DEL OCHO"⁵²

El actor mexicano Edgar Vivar criticó el interés por el dinero que tienen María Antonieta de las Nieves [La Chilindrina] y Carlos Villagrán [Kiko], lo cual los llevó a pelear por sus personajes con Roberto Gómez Bolaños.

Vivar, conocido por personajes como 'Ñoño' y 'El Señor Barriga', ratificó su amistad con Gómez Bolaños, 'Chespirito', con quien nunca peleó la posesión de los personajes que interpretó como lo hicieron De las Nieves y Villagrán.

'Jamás tuve un problema con Chespirito porque lo considero mi amigo. Lo de Kiko y María Antonieta de las Nieves fue un conflicto de intereses que yo no tuve porque para mí el dinero es secundario y para ellos fue un factor primordial', declaró a Notimex.

Villagrán fue el primero en alejarse del lado de Gómez Bolaños para explotar en forma personal a Kiko en programas de televisión y espectáculos en teatros o circos que recorrieron varios países latinoamericanos.

De las Nieves, quien también participó en televisión y circos con el personaje de La Chilindrina sin autorización de Gómez Bolaños, llevó la disputa a los tribunales mexicanos, los cuales le dieron la autoría y explotación del personaje a la actriz mexicana.

Más que buscar dinero con los recursos contra Villagrán y De las Nieves, Chespirito desea que ambos reconozcan en forma pública que él es el autor de los famosos personajes y que no fueron una creación personal de los actores.

Respecto del programa de televisión 'El Chavo del Ocho', Vivar opinó que seguirá vigente por varias generaciones más en América Latina.

Dijo que hay un alto grado de identificación del público con la serie creada por 'Chespirito', porque es fácil encontrar 'a un niño como el Chavo que no es muy brillante intelectualmente porque está mal alimentado'.

Precisó que esta realidad se puede encontrar en cualquier país latinoamericano 'llámese México, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Argentina o Nicaragua', donde también se encuentran personas de la vida real fácilmente identificables con otros personajes de la serie.

'También habrá quienes se las arreglen para no pagar la renta, como Don Ramón, habrá un casero de buen corazón que perdona la renta, como el Señor Barriga, y habrá dos enamorados como Doña Florinda y el Profesor Jirafales, esas cosas no pasan de moda', acotó.

El actor consideró que este grado de identificación es lo que permite que la serie se siga transmitiendo con éxito en 50 países porque 'no hay otra serie que supere la barrera de las generaciones y si primero la disfrutaron los padres, hoy lo hacen los hijos'.

Aunque El Chavo del Ocho fue un trabajo en equipo, Vivar precisó que el principal reconocimiento es para su creador, Chespirito, a quien consideró como un 'profeta en su tierra'.

Ocho años después de finalizada la serie, Vivar reconoció que le produce nostalgia verla, sobre

⁵² *Idem.*

todo por sus compañeros que ya murieron, como Ramón Valdés [Don Ramón], Angelines Fernández [La bruja del 71] y Raúl Padilla [Jaimito el cartero].

Los personajes que Vivar interpretó durante 25 años le valieron un permanente afecto del público latinoamericano, lo cual se refleja en el cariño que le profesa la gente cuando visita algún país de esta región.

'Es un regalo de la vida. Es como una cosecha. Es cosechar este trabajo porque la gente te incorpora a su vida. La gente te mira con un cariño, con un respeto, y no es sólo una generación, sino es otra y otra', aseveró.

Pero más allá de cualquier trabajo que haga o personaje que interprete, Vivar advirtió que se dará por satisfecho desde donde esté 'si la gente me recuerda como un buen hombre. Nada más'.

Por NOTIMEX

CRITICA CHESPIRITO LIBERTAD DE MEDIOS⁵³

Guadalajara, México (21 octubre 2003).- La libertad de expresión en los medios de comunicación ha caído en excesos al ser manipulado el concepto, aseguró hoy el comediante Roberto Gómez Bolaños en una conferencia en el Tec de Monterrey Campus Guadalajara.

Ante más de 800 estudiantes que abarrotaron la Sala de Congresos universitaria, Chespirito aprovechó su ponencia para inconformarse sobre el libertinaje en los medios, que dijo, no aceptan ninguna crítica tachando cualquier cuestionamiento de censura, conservadores, o el retorno de la Santa Inquisición.

"El inconveniente es lo que en teoría puede ser bello y positivo en la práctica se ha dejado manipular más de una vez como herramienta de lo feo y lo negativo", declaró.

Sobre la comedia actual en la televisión, más que atacar el lenguaje, se quejó de la carencia de ingenio.

"Lo malo es quizás la pobreza de los contenidos y lo escaso del ingenio, no es por falta de ingenio sino por la mezquindad con que se utiliza, porque es mucho más cómodo y fácil recurrir a los viejos y conocidos albures que gastar tiempo en buscar tramas o situaciones ingeniosas".

Calificó a los reality shows como un zoológico humano y citó como un ejemplo de mal manejo de información la proyección de imágenes de un coreano suicidándose en Cancún, dentro de las protestas globalifóbicas.

Por Reforma

CHESPIRITO, MÁS POPULAR QUE CANTINFLAS, JORGE NEGRETE Y PEDRO INFANTE⁵⁴

El cómico mexicano Roberto Gómez Bolaños, más conocido como 'Chespirito' y aún más por su personaje de 'El Chavo del ocho', asegura que en términos de números y gracias a la televisión podría considerársele más popular que 'Cantinflas', Jorge Negrete y Pedro Infante juntos, tres de los más grandes ídolos mexicanos de los últimos 50 años.

"No te estoy diciendo que sea más importante, más trascendente, ni mejor, sino más popular, que son números de personas que te ven y te siguen", dijo 'Chespirito' al rotativo La Jornada, el cual afirma que diariamente 13 millones de mexicanos ven la retransmisión de sus series producidas hace 30 años.

⁵³ *Idem.*

⁵⁴ *Idem.*

Bolaños, quien está casado con la actriz Florida Meza que en el Chavo del Ocho es 'Doña Florinda', contó que entre sus mayores satisfacciones están haber recibido llamadas de ídolos del fútbol como Pelé y Diego Armando Maradona.

El actor y escritor cómico dijo que se inspiró en el Quijote de Miguel de Cervantes Saavedra para crear el personaje de 'El chapulín colorado'.

"Guardadas las debidas proporciones, al igual que Cervantes, mi interés era hacer una sátira al exceso de superhéroes tipo Batman y Supermán, que inundaban al país y al mundo entero", narró 'Chespirito' sobre el surgimiento en 1970 del 'Chapulín colorado', su primer éxito televisivo.

"Quise un poquito burlarme de todo eso y para eso le dí características más humanas. El Chapulín colorado era todo lo contrario a esos superhéroes, débil, tonto, pequeño, torpe y sobre todo miedoso, muy miedoso pero ese es el verdadero héroe, no el que carece de miedo sino el que lo supera", dijo Bolaños.

Aseguró que en el 'Chapulín colorado' se resumen "todas la debilidades y partes negativas del hispanoamericano: pobre, sin los recursos de todos aquellos" superhéroes.

Dos años después de la aparición del 'Chapulín colorado' y sus célebres frases de "No contaban con mi astucia", Bolaños creó al 'Chavo del ocho', su otra serie exitosa que recorrió América Latina con sus dichos de "Es que no me tienen paciencia" o "Se me chispoteó".

Por El Informador

"NO HE CONOCIDO EL FRACASO"...

ROBERTO GÓMEZ BOLAÑOS "CHESPIRITO"⁵⁵

De lunes a viernes, a la 12 del mediodía, (C) por Galavisión los televidentes podrán disfrutar del creador de múltiples personajes cómicos, como: El Chavo, El Chapulín Colorado, El Doctor Chapatín o El Chómpiras.

Roberto Gómez Bolaño mejor conocido como 'Chespirito' en entrevista con Galavisión, reveló la 'fórmula del éxito' que lo ha llevado a la fama, en sus casi 30 años de experiencia como escritor, director, compositor y productor.

DEDICACION E INSPIRACION

Desde que inició su carrera, Roberto Gómez Bolaños, no ha conocido el fracaso. En una reciente reunión que tuvo el actor con estudiantes de diversas universidades mexicanas, confesó cuál era la fórmula de su éxito: "A todo lo que hagan deben ponerle 90 por ciento de dedicación y 10 por ciento de inspiración", dijo. Gómez Bolaños manifestó que si hay algo serio en el ámbito artístico es la comedia, género que junto con el público le merece todo su respeto.

NO A LA VULGARIDAD

Creador de personajes como 'El Profesor Jirafales' y 'La Chimoltrufia', 'Chespirito' destacó que mientras la comedia se dirige a la inteligencia, el drama -que abarca la tragedia y comedia- va directo al corazón. No obstante, ambas son esenciales. "Una tragedia que no lleve pedacitos de comedia no tiene validez. Lo que no es posible es la vulgaridad, pues cuando hay ingenio ésta no hace acto de presencia". Antes de concluir la conferencia comentó que ve con satisfacción que la gente aún disfrute de sus programas. "Cuando alguien se me acerca y me dice gracias por hacerme reír o mi infancia la pasó viendo sus programas, me hace muy feliz", finalizó emocionado.

Por Angélica Martínez

⁵⁵ *Idem.*

CIPRIANI ASADO POR CHAVO DEL OCHO⁵⁶



El Cardenal Juan Luis Cipriani alzó su voz de protesta por la actitud de los directivos de América Televisión porque en varias ocasiones dejaron de transmitir la misa dominical por pasar el programa cómico “El Chavo del Ocho” y partidos de fútbol del campeonato peruano. Dijo que lo más importante sería que la palabra de Dios sea difundida por los medios de comunicación y llegue hasta los lugares alejados de la población peruana, que necesita acrecentar su fe y devoción.

“No me importa que levanten la transmisión de la misa dominical por el Chavo del Ocho o el clásico “U-Alianza”, manifestó molesto la máxima autoridad de la Iglesia peruana durante su homilía dominical.

Refirió que “de nada sirve pedir un préstamo y decir que te voy a pagar, si nunca se devolverá el dinero, o pedir perdón, si al minuto siguiente se ofende. Eso se llama “hipocresía”, por las declaraciones de algunos directivos de ese canal que aseguraron transparencia y transmisión de programas culturales, entre ellos la misa dominical.

Trascendió que los cambios de programación se produjeron por los contratos de publicidad firmados con anterioridad por el canal. “A las cuatro de la tarde, hora en que se difunde la misa, se programaron partidos del torneo local, con contratos firmados de publicidad que nos perjudicaría económicamente si no los transmitimos”, expresaron fuentes del canal.

Agregaron que muchos de los partidos se prolongaron más de lo debido, hasta las seis de la tarde, hora en que se difunde “El Chavo del Ocho” y por ello se pasó este programa.

Noticia dio Vuelta al Mundo

El cardenal peruano Juan Luis Cipriani, se quejó ante los medios de prensa ayer por la decisión de una cadena de televisión local de suprimir la difusión de la misa dominical que él celebraba en la catedral de Lima y su reemplazo por el programa cómico mexicano “El Chavo del Ocho”.

“No me importa que me hayan reemplazado por El Chavo del Ocho o un partido de fútbol, la palabra de Dios no morirá”, dijo en tono de queja el cardenal y arzobispo de Lima.

Cipriani, cuyos puntos de vista conservadores siempre provocan polémica y es además la máxima autoridad del Opus Dei en Perú, instó a la prensa a “difundir más la palabra de Dios”. La misa dominical de Cipriani era difundida desde fines de la década de los 90 y un sector de la prensa lo criticaba por su inclinación mediática para aprovechar el impacto social que podían tener sus sermones. (AFP.)

Chavo y Ñoño no chocan con Cardenal

El sermón que el Cardenal, Juan Luis Cipriani, ofreció el domingo último remarcando su fastidio porque América TV levantó de su programación el programa “Es Palabra de Dios”, para poner en su lugar el espacio infantil “El Chavo del Ocho”, fue tratado con pinzas por Roberto Gómez Bolaños (El Chavo) y Edgar Vivar (Ñoño).

⁵⁶ *Idem.*

A través del hilo telefónico, nos comunicamos con Beatriz León, relacionista público de Gómez Bolaños, quien se enteró por las agencias de noticias del tema.

“Mi jefe me comunicó que no puede pronunciarse al respecto debido a que no es dueño de los videos que son propiedad de Televisa y es la empresa misma la que los comercializa. Luego, cada televisora que adquiere los derechos, puede decidir acerca de cómo y cuándo programar los capítulos sin que él tenga injerencia alguna, ni siquiera para opinar ya que la responsabilidad recae únicamente en los programadores y en última instancia, en los dueños de la televisora en cuestión”, dijo Beatriz desde México.

Por su parte, Edgar Vivar, hizo lo mismo con su vocero Luis Bellido. “Edgar es muy respetuoso de las decisiones de los directivos de los canales y me manifestó que espera todo tenga una solución positiva y rápida para el beneficio del pueblo peruano”, dijo Bellido.

Sobre el particular, América TV emitió un comunicado en el que señaló que a partir de este domingo el programa “Es Palabra de Dios” se emitirá este domingo a las 4 de la tarde y que dicho espacio tendrá 30 promociones semanales. (Chávez – Sidney)

Grande el Chavo

Sección EL BUHO del Diario “Trome”

Cuando escuché a monseñor Cipriani referirse molesto a un entrañable programa infantil como el “Chavo del Ocho”, me pregunté ¿por qué el Cardenal se puso duro con una inofensiva serie de TV y guardó un sospechoso silencio durante la corrupta dictadura de Fujimori y Montesinos? Sólo él lo sabe.

Ingreso al túnel del tiempo: 1976. Canal 4 capturaba la audiencia infantil con “El Chavo del Ocho”. La serie que creó Roberto Gómez Bolaños en 1973 fue un boom en México, luego en toda Latinoamérica e hizo reír hasta a los japoneses. Al caer la tarde, en la clásica y hoy desaparecida hora del lonche, nos sentábamos a reírnos con las ocurrencias del Chavo, aquel ingenuo y torpe niño que vivía en un enigmático barril en una vecindad del DF mexicano.

Había que ser de piedra para no reírse y ver cómo perjudicaba al gran Ramón Valdez en el papel del renegón Don Ramón. El típico misio, desocupado, huyendo siempre del Señor Barriga –el casero- y de la “Bruja del 71”, la solterona enamorada de él. De la Chilindrina, su hija, fiel amiga del Chavo, pero maquiavélica a la hora de conseguir que su padre cumpla con sus caprichos. De Doña Florinda, la “pituca” de la vecindad que lo agarra a cachetadones, y su hijo “Kiko”, el típico engreído con muchos juguetes. Privilegiado en la vecindad, pero que en la micro sociedad infantil era agarrado de lorna por los niños humildes como el Chavo y la Chilindrina. Kiko descarga esas humillaciones con Don Ramón con el clásico ¡chusma, chusma! Un profesor templado, Jirafales, y un niño gordinflón, Ñoño, completaban el universo de la vecindad del Chavo.

Nunca hubo una grosería, nunca se utilizó el recurso de la mariconería para hacer reír a la teleplatea. Un humor sano que se mantiene casi tres décadas haciendo reír a padres e hijos, menos al cardenal.

Por Diario "Trome"

EL SHAKESPEARE CHIQUITO⁵⁷

Chespirito ha sido una de las figuras más importantes de la televisión latinoamericana. El creador de El Chapulín Colorado y El Chavo, llegó a tener una audiencia de 300 millones de personas y sus programas se transmitieron en América, Europa, Asia y África. Su fama es tan grande que hay quienes la comparan con la de Mickey Mouse. Actualmente, Roberto Gómez Bolaños vive tranquilo en su casa de Ciudad de México, dedicado a escribir su autobiografía, uno que otro poema, y a acordarse de su glorioso pasado.

Roberto Gómez Bolaños, el Shakespeare chiquito -de ahí su sobrenombre, pero castellanizado de "Chespirito"-, es un hombre de estatura pequeña que jugó al box para quitarse su complejo de chapararro. Comenzó a escribir casi sin querer... queriendo, para utilizar una de sus frases. Ni en sus mejores sueños imaginó el éxito abrumador que representarían sus personajes y series.



Ahora tiene 71 años. El paso del tiempo comienza a marcar su rostro y su cuerpo. Ya no oye bien con el oído derecho, por ejemplo. Se ríe de sí mismo y dice que quizá -dado que es también miope y su sentido del gusto quedó un tanto atrofiado después de tanto fumar, hábito que dejó de un día para otro -su sentido más desarrollado podría ser el tacto. "Habría que preguntarle a Florinda (Meza, su esposa), claro", dice con una sonrisa. Se sienta con el oído izquierdo del lado de la entrevistadora, también de la grabadora y pide que las preguntas sean hechas un poco más fuerte de lo normal.

Su vitalidad, sin embargo, permanece completa. Es un hombre amable, que agradece cosas tan nimias como que fue Agustín P. Delgado, productor de cine, quien le comenzó a decir Chespirito.

Vive en una discreta casa -un tanto oscura y llena de relojes y antigüedades- en la colonia del Valle, zona de clase media de la ciudad de México. Ahora pasa sus días escribiendo lo que quiere, libre de la presión de la entrega cotidiana de la televisión. Eso sí: se sienta frente a su computadora, con disciplina, todos los días. Se despierta temprano, duerme una siesta por la tarde. Ahora está concentrado en escribir una autobiografía comentada, poemas (casi siempre en verso) y quizá trabajando La reina madre, obra de teatro que tal vez se convierta en comedia musical sobre la madre de Charles Chaplin, uno de sus ídolos, a quien gusta de imitar en pequeñas reuniones.

Sale una o dos veces a la semana para comer con alguno de sus seis hijos y sus doce nietos. En la noche suele ver documentales. Ya no ve los noticiarios. Dice que le provocan angustias y en ocasiones, coraje. Sólo a veces ve sus propios programas en la televisión, que en México se transmiten 15 veces a la semana en dos diferentes canales a las 15, 15:30; 18 y 20 horas, y que siguen teniendo, para estupor de los críticos de televisión, una de las audiencias más altas. Lo acompaña siempre Florinda Meza, compañera de televisión y su segunda esposa, mujer que comenzó a querer casi desde que la vio en un pasillo cuando ensayaba un monólogo para un programa en el que entonces participaba. Se llamaba, cosa curiosa, La media naranja.

Roberto Gómez Bolaños nació el 21 de Febrero de 1929. Su padre, Francisco Gómez Linares, murió cuando él tenía seis años. Sus otros hermanos, Francisco y Horacio, tenían ocho y cinco. Su padre era dibujante, retratista (en su tiempo le encargaron que hiciera un cuadro de la esposa de Emilio Portes Gil, presidente de México que ocupó en los años veinte). Francisco Gómez era un hombre simpático y bien parecido que "se bebió todo lo que se ganó". Además, solía actuar y disfrazarse a escondidas. En ese tiempo dedicarse al mundo del espectáculo era muy mal visto. "Seguro que le hubiera gustado ser actor", dice Gómez Bolaños.

⁵⁷*El chavo del ocho*. <<http://club.telepolis.com/homenajechavo/chavodelocho.htm>>.

Cuando murió Francisco le dijeron a él y sus hermanos uno de tantos eufemismos que se usan en México: "Tu papá se fue al cielo".

"No entendía muy bien, aunque me explicaron", dice Gómez Bolaños. "En la casa había una pequeña jardinerita en la ventana que daba a la calle y me sentaba ahí a que llegara mi papá. Me cuentan que estuve en la jardinerita meses esperando a que llegara, hasta que me di cuenta de que no sería así".

Su madre, Elsa Bolaños Cacho, era una mujer extraordinaria. Quedó viuda a los 32 años, con tres hijos. Había vivido en Nueva York, cuando en México se gestaba la Revolución Mexicana, y hablaba inglés perfectamente. Se volvió secretaria bilingüe y trabajó durante muchos años en Petróleos Mexicanos.

A fin de asegurar el ingreso para sostener a su familia, Bolaños Cacho comenzó a construir una suerte de pequeño edificio de condominios: con locales comerciales en la planta baja y tres departamentos en los pisos superiores. Ella y sus hijos habitaban uno y recibían renta por los demás. Pero algo salió mal, su madre no pudo con los gastos y el banco se quedó con la propiedad. Se fueron a vivir en las asesorías comerciales.

"Mi mamá ponía una cortinita muy barata para tapar la construcción de hierro", dice Gómez Bolaños. "Nos bañábamos con agua fría, ¡que era horrible! Ya luego se consiguió un calentador. Primero la luz nos la volábamos con un diablito... así vivíamos. Pero mi mamá era tan sensacional que nunca me di cuenta de que andábamos pobres. Nunca me compró una bicicleta, un tren eléctrico, pero nunca me faltó una pelota. Fui súper feliz. Ella se mataba trabajando, de eso me di cuenta después".

Chespirito, que suele escribir en verso, cuenta una anécdota al respecto que después volvió poema y que hace llorar a Florinda cada que lo lee. Era Navidad y Chespirito y sus hermanos fueron a buscar regalos bajo el árbol... pero nada había. Después fueron a casa de su tía y abuela, quienes vivían a cuadra y media, con la esperanza de encontrar algo para ellos. Su tía, Eva, una mujer que llama con cariño "la Thatcher" por lo dura, no les escatimó la verdad: Santa Claus no existía, era su padre y como ahora no estaba, no había dinero y, por lo tanto, tampoco juguetes. "Híjole, a esa edad se siente regacho", dice Chespirito, "pero mi mamá nos dijo: "¿Cómo de que no hay? Vengan". Fuimos al Centro Mercantil y nos compró algo, soldaditos, cochecitos. Luego nos regañó la tía: ¡Cómo hacen eso, su mamá estaba guardando ese dinero para comprarse un fondo que no tenía y ustedes se lo quitan!"... Esa era mi mamá. Entonces mi poema dice: "Mamá, para mí, la Nochebuena eres tú".

Gómez Bolaños siempre está moviéndose. Su mano derecha pasa por sobre la izquierda, acaricia, presiona una cicatriz que le provocó una bala de salva que le traspasó la mano. Fue en una ocasión cuando, en el estudio, interpretaba a un indígena, recuerda. No se está quieto. Si no son las manos, tamborilea los pies. Dice que necesita sentirse.

Estudió ingeniería en la Universidad Nacional Autónoma de México, pero no acabó la carrera. No era bueno para estudiar. Comenzó a trabajar como creativo de la agencia de publicidad D'Arcy. Luego hizo programas de radio y televisión. En los años cincuenta entró a Televisión Independiente de México (TIM, competencia de Televisa hasta que fue comprada por ellos). Fue el guionista de dos de los programas más vistos en ese momento: Cómicos y canciones, con Viruta y Capulina, y luego El estudio de Pedro Vargas. En 1968 le ofrecieron su primer programa. Se llamó El ciudadano Gómez. Ahí comenzaron a nacer algunos personajes que luego se harían famosos. El primero de todos fue El doctor Chapatín, quien originalmente no era doctor en medicina, sino académico que participaba en una mesa de crítica de las poses de los intelectuales, con quien siempre se ha peleado.

Gómez Bolaños dice que tiene un romance con la Ch, de ahí que muchos de sus personajes comiencen con esa letra. Primero fue coincidencia, luego alguien se lo hizo notar y lo buscó, lo hizo su sello personal. Creó poco después a El Chapulín Colorado y luego a El Chavo.

"Con El Chapulín Colorado quería hacer, guardando las proporciones debidas, lo que hizo Cervantes cuando abundaban y hostigaban las novelas de caballería", dice Gómez Bolaños. "Quería hacer una sátira de los superhéroes, Batman, Superman... y situarlo en Latinoamérica.

Le puse Chapulín porque es náhuatl, una palabra mexicana porque amo a mi país, aunque no soy un nacionalista..., el nacionalismo es un arma de la demagogia, conduce a cosas como Hitler".

Que fuera rojo -o colorado- fue una coincidencia. Hubiera querido que fuera verde, pero no se pudo por razones técnicas, por el fondo -o croma, dicen en la televisión- que impide el uso de ese color, como el azul. La decisión, entonces, estribó en hacerlo blanco, negro o rojo. Luego vendrían muchos más: El Chavo; Chaparrón Bonaparte, Los Chifladitos, La Chilindrina, La Chimoltrufia, El Chómpiras por supuesto las pastillas de chiquitolina y el Chipote Chillón.

La letra Ch parece perseguirlo. Ahora, por ejemplo, participa en una campaña para ayudar a Hogares Providencia, fundados por el padre Chinchachoma, que protege a niños de la calle. Lo patrocina una marca de lácteos llamada Chipilo.

Para Gómez Bolaños es muy importante escribir con un humor blanco, que no haga daño a nadie. Eso se lo hizo ver un día Emilio Azcárraga Milmo, el mismísimo "Tigre". Ante su rotundo éxito reflejado en ser el número uno de audiencia en todo país -al menos latinoamericano- donde se transmitía, un día el dueño de Televisa lo mandó llamar a su oficina.

Serio, le dijo: "Mira, un punto de rating equivale a un estadio Azteca y medio (con capacidad para 100.000 espectadores). Diez puntos son 15 estadios Azteca. A ti te ven, semanalmente, 300 millones de personas... ¿No te sientes orgulloso? Pero más que orgullo te tiene que dar un miedo terrible, porque tienes una responsabilidad de 300 millones de personas. Tú no debes hacerle daño a una persona, menos a 300 millones. Tú sabes lo que te quiero decir: tenemos un arma poderosa como la chingada".

Este éxito se traduce en un poder real en el reino de los escritores en México. Por ejemplo, en la Sociedad General de Escritores de México (Sogem), su voto -estimó algún día Víctor Hugo Rascón Banda, actual director de esta asociación- equivale a "medio teatro lleno Wilberto Cantón ocupado por dramaturgos, poetas, novelistas y guionistas de cine y radio". Los votos de los miembros tienen un peso relativo según las regalías. Los miembros actuales de esa organización dicen que un antiguo presidente, José María Fernández Unsaín (quien por cierto se convirtió en su consuegro, porque un hijo Roberto se caso con Chantal, la hija que Fernández Unsaín tuvo con la actriz Jacqueline Andere) suspiraba de alivio cuando lo veía llegar. Bastaba convencerlo a él para que casi cualquier iniciativa tuviera muchas más probabilidades de aprobación.

Aún así, Gómez Bolaños siente un desprecio por los escritores serios, por así decirlo. Si bien es cierto que sus textos y personajes han dado la vuelta al mundo, en México sigue enfrentando críticas hasta por su formación. A finales de la década de los setenta, después de cinco años de que se comenzó a transmitir El Chavo del Ocho, Carlos Monsiváis escribió en la revista Proceso que "la serie se sostendrá finalmente sobre un solo gag: el adulto que visto y habla como niño. El público acepta la serie por la sagacidad (voluntaria e involuntaria) de la industria de la conciencia que demanda el encumbramiento de la banalidad y, para ello, convierte en humorístico lo que parece redituable. O te ríes de lo que te propongo como graciosísimo o no te ríes de nada". En 1984, Enrique Krauze, uno de los historiadores más reconocidos, declaró lo siguiente: "Detesto particularmente las series para niños: he hecho esfuerzos desesperados para levantar a mi hijo de la lona mental donde, lunes a lunes, lo tiende Chespirito".

En los años noventa y principios del nuevo siglo, la crítica parece haber cedido. El mismo Krauze le dedicó un programa de televisión de su serie México, nuevo siglo (que se transmite en un canal de Televisa), en el que recorría su trayectoria personal y profesional.

Hay, claro, estudiosos de los medios que siguen pensando igual que antes, como Raúl Trejo Delarbre, director de Etcétera. Chespirito, dice, "es un actor de recursos histriónicos, que ha trabajado y no se durmió en sus laureles, pero hizo un estereotipo. Contribuyó al empobrecimiento de las opciones culturales, la vulgarización del lenguaje".

Gómez Bolaños no disimula el enfado cuando habla de lo mal recibido que han sido, por la

clase intelectual mexicana, lo mismo sus programas que sus obras de teatro. Dice que para evitar guardar resentimientos, cuando ve que alguien escribió sobre él tapa el nombre del redactor. Si habla mal, no lo lee; si habla bien, sí.

"Me gusta mucho leer, sé que manejo bien mi idioma", dice. "Y me peleo con los intelectuales porque ¡el chavo, cómo va a saber escribir! Sé que escribo mejor que algunos de esos intelectuales o pseudointelectuales. De todas maneras hay algo en lo que me ganan totalmente: en conocimientos acerca de la literatura. Yo leo historia y leo cosas que me enseñen. ¿Novelas? Me aburro. Un día discutía con Eugenio Aguirre, compañero de la Sogem que maneja la sección literaria. Discutíamos. Él, quien es novelista y amigo mío, me dijo no sé qué de Proust y Joyce. Yo le dije: "No he leído ni a Joyce ni a Proust". "¿Cómo!?", exclamó. Y le contesté: "No es porque no lo haya intentado, sino porque me aburrí terriblemente". Me dijo que no podía escribir sin haberlos leído. Y respondí: "Seamos parejos. Si yo no he leído a Joyce; Joyce nunca me leyó a mí... ¡así que al demonio, ni discutir!".

Gómez Bolaños tiene calculado -al menos hasta hace unos meses, cuando fue motivo de un homenaje por parte de Televisa- que ha escrito, sin contar borradores, unas 60.000 cuartillas para televisión. Habría que añadir a eso poemas y otros textos. Lo dice sin tapujos: "Me da mucha envidia (Juan) Rulfo que con dos libros logró tanta fama... y a mí me ha costado 60.000 cuartillas. A veces me duele un poco, un poco... porque ha caído en la resignación, pero no una resignación dolorosa. Será que el éxito no se perdona. Algo hay de eso. Yo le decía a Hugo Sánchez: "ya no metas goles, no te lo van a perdonar, y menos tan bonitos... México es tremendo".

Tímido, casi escondido tras unos lentes que son grandes para su rostro, ahora Gómez Bolaños se encuentra escribiendo su autobiografía, algo que durante muchos años pensó que no haría porque pensaba que no tenía mucho que contar. "Fuera de la separación de la mamá de mis hijos", dice, " y todos los problemas que implicó eso y las culpas..., no soy ni narcotraficante ni consumidor de narcóticos ni alcohólico, ¡ya hasta dejé de fumar! Soy heterosexual totalmente, no he robado ni matado a nadie. Para una biografía pensaba que mi vida sería la cosa más aburrida. He tenido suerte, he trabajado mucho, pero eso a la gente no le importa leerlo. Le gusta leer: "mira, aquí se lo cargó el pintor"...".

Pero dos cosas le hicieron cambiar de opinión. La primera fue darse cuenta de que, por su mismo trabajo, había sido testigo de importantes acontecimientos de México y del mundo. La segunda, que podría redactar su autobiografía comentada con humor/ Anticipa que se meterá en problemas. De nuevo será criticado, por ejemplo, cuando narre lo que pasó en Chile en 1978, donde el recibimiento fue increíble. Del aeropuerto al hotel, algo así como 17 kilómetros, había una fila de gente que quería verlo. En el hotel unas cuatro mil personas permanecían sin moverse con la esperanza de pedirle un autógrafo. Su equipo y él fueron a actuar a Viña del Mar y llenaron un estadio de fútbol con capacidad para 80.000 personas y también lo retacaron en dos ocasiones: por la mañana y por la tarde.

"Eso no lo había hecho nadie, nadie...", dice Gómez Bolaños. "Pensamos que qué dirían en México de nuestra hazaña. Pero nos criticaron; dijeron que éramos unos cínicos y descarados porque habíamos actuado en el escenario donde encerraron con represión a jóvenes y gente. Entonces yo digo: bueno, no puedo irme al Zócalo de la ciudad de México porque ahí fue la Decena Trágica... ¡Era estúpido, pero ese fue el comentario!".

Gómez Bolaños también contará sus contactos con otros muchos presidentes, no sólo de México sino de otros países latinoamericanos. Ah, y también sobre su tío, un hombre que cantaba y tocaba la guitarra: Gustavo Díaz Ordaz Bolaños Cacho, primo hermano de su mamá y presidente de México cuando la matanza de Tlatelolco fue presidente en 1968. Gómez Bolaños dice que desde que Díaz Ordaz fue presidente, marcó su distancia con él, y no lo volvió a ver. No le interesa defenderlo.

Habla sobre otros presidentes: "A Carlos Saúl Ménem lo conocí cuando ni él sabía quién sería. Nos tomaron una foto en una estación de radio o televisión. Iba con dos o tres amigos y dijo: "esta fotografía va a estar en la Casa Rosada". Sus amigos le dijeron: "¡Ay, sí tú...!". Para entonces no era candidato de su partido... aunque sí llegó a ser presidente. En Argentina no lo

volví a ver, pero le mandé el recado de que la foto debería estar ahí. Y me mandó decir que sí... pero no sé.

"En Colombia hicimos una marcha enorme por toda la ciudad, invitados por la esposa del entonces presidente Julio César Turbay Ayala, Lidia o Nidia... ¡ya no me acuerdo! Quintero. Eran primos hermanos, por cierto. Ya se divorciaron. Fue una marcha desde las 9.30 de la mañana hasta las 6.30 de la tarde. Íbamos en camiones de bomberos. Parecía que ni nos movíamos... Al día siguiente fuimos a la casa de gobierno y ella llegó y me dijo "Roberto"... ¡Como si me conociera, pues órale! Hubo un discursito y tenía que contestarlo, pero cuando me tocó, tenía un bocado en la boca. Lo guardé en la bolsa y empecé a sentir que se me chorreaba. Todo el mundo estaba muerto de la risa... La primera dama me dijo que me veía algo molesto. Le dije que era porque tenía puesta corbata y no estaba acostumbrado. "Pues quítatela", me dijo. E hizo que todos los ministros, incluyendo al presidente Ayala, se quitaran la corbata".

Pero quizá uno de los presidentes con el que más se le asocia es Vicente Fox Quesada, actual mandatario mexicano. Y es que Gómez Bolaños fue uno de los poquísimos personajes del mundo artístico que lo apoyó durante su campaña. Hizo hasta spots llamando a votar por él.

Aun así no es su amigo. Se han visto de manera ocasional en sólo tres ocasiones. En un mitin en Cancún, un breve saludo en sus cuarteles generales de campaña, ubicados en un hotel de la ciudad de México, y durante la presentación del Plan Nacional de Desarrollo el 29 de Mayo del 2001, donde Gómez Bolaños acudió como invitado especial. Dice que a pesar de las críticas que recibe Fox, él sigue creyendo en su proyecto. Se lo ganó porque cree en su honestidad y le gustó que no fuera partidario del aborto. Es más: está de acuerdo con la aprobación de una muy controvertida reforma fiscal que promueve el gobierno. Cree que es necesaria aunque aceptará lo que el Congreso decida.

"Traté sin querer a muchos políticos", dice Gómez Bolaños. "Tengo una frase que hice hace como cuarenta años que mataba de risa a Emilio Azcárraga Milmo: "Qué tan fea será la palabra política que a una palabra tan bella, como madre, le añades política y se vuelve suegra". No me gusta la política, pero con la gente de Fox, carajo... se respira otra cosa. No digo que sean perfectos, pero tienen buenas intenciones... A lo mejor no tanta capacidad. No sé".

Los ojos de Gómez Bolaños se iluminan al hablar de Florinda Meza, quien está en el piso de arriba y baja a saludar al final de una larga entrevista de tres horas. Es mucho más delgada en persona que en televisión, una muy poco maquillaje y posee una capacidad para hablar pocas veces vista. En cuanto se une a la conversación, Gómez Bolaños enmudece. Parece estar de acuerdo en todo lo que ella dice. Se limita a sonreír, asentir, contribuir con una u otra frase. Ella le dice de cariño "Rober".

En ella Gómez Bolaños ha encontrado una verdadera pareja, dice. Le costó trabajo tomar la decisión de casarse con ella por su formación católica -aunque ya no practicante-. Se sentía, acepta, lleno de culpas.

"Creo que me enamoré inmediatamente de ella, pero de detenía. Uno, porque era casado, algo fundamental, y dos, porque ¡odio y detesto a la multitud de productores, porque son muchos, que ofrecen papeles a cambio de cama! Me parece la cosa más ruin del mundo. Guardé la barrera. Tanto que fueron seis o siete años después cuando sucedió lo bonito".

Tienen más de veinte años como pareja. Se apoyan en sus respectivos proyectos. Él no oculta su admiración por Florinda: la considera una mujer inteligente y culta y que además canta muy bien. Con ella, dice, puede platicar de todo, hasta de fútbol. "El riesgo enorme de las parejas es el aburrimiento. Cuando uno se aburre... ¡en la chapa! El aspecto sexual primario es precioso, pero forzosamente se ablanda, disminuye, por lo menos. Yo era una cosita medio seria antes... pero a partir de Florinda soy fiel, fiel. No me hace falta nada".

Pese a lo dicho, Gómez Bolaños es y ha sido muy discreto con respecto a sus otros amores, por así decirlo. Nadie sabe nada al respecto.

Radar, suplemento dominical del periódico argentino Página 12, publicó un reportaje firmado

por Sergio S. Olgún en el que dejan entrever que Gómez Bolaños pudo haber tenido un romance nada menos que con Marilyn Monroe. La supuesta evidencia estaba en un libro de fotografías con la diva donde aparece junto a un escritor de nombre Roberto Bolaño. Bajo la fotografía se hace referencia a un "amante mexicano" y una declaración de la diva en la que manifiesta que no le preocupaba estar "con el realizador de los peores programas mexicanos. Todo lo demás lo hace muy bien".

Gómez Bolaños demiente esta información vía su representante. También por medio de su esposa, en breve conversación telefónica. Ya sabían del rumor, pero no es cierto. Lo que pasa es que -dicen- existió un director de cine llamado precisamente así, Roberto Bolaño, quien dirigió algunas películas, entre ellas La Soldadera... El sí fue amante de la Monroe. No Gómez Bolaños.

Meza acepta que el equívoco es común. Quizá por lo común del Gómez en México se lo saltan y lo llaman "el Señor Bolaños".

-Yo le digo que parece que es hijo de madre soltera- dice Meza de buena gana.

Gómez Bolaños se presume feminista. Siempre, dice, ha vivido rodeado de mujeres valerosas y cultas. Su madre y su tía, primero; ahora, sus hijas, su esposa. Es más: cree que de sus personajes. La Chimoltrufia sería una gran política. Y acepta que sus personajes femeninos siempre son más inteligentes que los masculinos.

Aun así, no cree en la competencia directa entre mujeres y hombres. "Me enoja eso. Quieren desfeminizarse, entonces me parece tonto. Que sigan siendo mujeres... y hombres. Muy diferentes. Cuando escucho que dicen que en el PRD (partido izquierdista de México) que quieren un 50% de mujeres... ¿que? ¿Tienen que cumplirse un porcentaje? A ver. El otro día leí que en el mundo hay algo así como 15 ó 20% de zurdos. Entonces ¿hay que buscar que en el Congreso haya esa cantidad proporcional? ¿Por qué discriminan a los zurdos? Creo que eso va más allá, independientemente de si se es hombre o mujer".

Veinticinco años de transmisiones. Al menos tres generaciones han crecido, reído, llorado con sus personajes. Han presenciado y se han dolido con la eterna búsqueda de una torta de jamón de ese huérfano que vive en un barril en medio de una vecindad llamado El Chavo. Han llorado de risa con las escenas de amor entre El Profesor Jirafales y Doña Florinda (viuda al igual que Don Ramón, el padre de La Chilindrina, quien siempre hacía berrinches), se han reído con las malogradas aventuras de El Chapulín Colorado.

Frases como: "No contaban con mi astucia", "Que no panda el cúnico"... han provocado duras críticas por parte de puristas del lenguaje. Pero al mismo tiempo, hasta Los Simpsons le hicieron una suerte de homenaje: en la televisión Lisa y Bart ven a un personaje basado en El Chapulín Colorado.

Ahora Chespirito y sus personajes podrían por primera vez volverse un verdadero negocio de merchandising. Su hijo varón, Roberto Gómez Fernández, el único que se dedicó a la producción de televisión, es una suerte de guardián del legado paterno y se está encargando de eso. Gómez Fernández comenta que no hay día en que no llegue una propuesta para hacer algo con sus personajes. Lo mismo una compañía telefónica que productores de paletas, ropa, salones para fiestas infantiles temáticos en Argentina y hasta estudios como Hanna Barbera que se han interesado en producir una película. En promedio, calcula Roberto, son dos llamadas diarias, de lo más variopintas.

"Siento que El Chavo del Ocho puede ser el Mickey Mouse de Latinoamérica". dice Gómez Fernández. "En unos estudios americanos hicieron investigaciones del impacto de personajes ficticios. El único que le gana es Mickey. El Chapulín Colorado está empatado con el Pato Donald".

Una de las preocupaciones que comparte con su padre es que se respete la esencia de los personajes. Actualmente buscan un socio, aunque asegura que lo más probable es que Televisa maneje junto con ellos la licencia de las creaciones de su padre. Una cosa importante, que no se ha hecho hasta ahora, es tener control sobre todo lo que se hace con los personajes. No ha habido criterio homogéneo.

"Mi sueño ideal es que esto pueda quedarse toda la vida", dice Gómez Fernández, "los personajes ya son clásicos, ya pasaron esa barrera. El interés comercial de mi padres es nulo. Vive en una colonia de clase media alta y su terreno debe medir unos 200 metros cuadrados. Siempre ha querido vivir de manera sencilla. No le interesa ganar un peso más. Aún así estamos trabajando en una película de animación tipo Toy Story con diseñadores mexicanos. Nos interesa hacerlo todo mexicano. Creo que el valor de sus personajes es como de una empresa transnacional, se puede explotar de esa forma".

A Roberto Gómez Bolaños, sin embargo, parece no importarle lo que suceda de su casa para afuera. Pese a las críticas se siente satisfecho de lo hecho... Meza le recuerda que es hora de irse, que se les hará tarde. Él asiente. Como buenos anfitriones, me acompañan hasta la puerta..., es hora de irse a una comida. La puerta de aluminio de la casa de la Calle de Porfirio Díaz se cierra. Tras él se queda, serio, un hombre que es parte de la educación sentimental de Latinoamérica. Nos guste... o no.

Por la Revista "Gatopardo"

El Chavo del Ocho, lo mejor de la TV⁵⁸



El Chavo del Ocho

página 1 [»](#)

Es reconocido con premio 'Qualitas'

"El Chavo del ocho" fue reconocido con el premio "Qualitas" como el mejor programa de entretenimiento de la televisión mexicana. en 2004, que otorga por primera vez la Asociación a Favor de lo Mejor.

EFE.-México, 15 dic.- "El Chavo del ocho" fue reconocido con el premio "Qualitas" como el mejor programa de entretenimiento de la televisión mexicana. en 2004, que otorga por primera vez la Asociación a Favor de lo Mejor.

Con más de 30 años de existencia, el programa galardonado anoche fue creado por el productor, escritor y actor mexicano Roberto Gómez Bolaños, y se retransmite actualmente por la cadena Televisa.

En la misma categoría fue reconocido el programa "El estudio de Manzanero", en el que el cantautor Armando Manzanero entrevista a personajes de la música internacional.

Otros 18 programas fueron distinguidos en las categorías "Lo mejor en revista, entretenimiento e información", "Cultura, divulgación científica y documentales", "Telenovelas, miniseries y melodramas", "Series extranjeras" e "Infantil".

Estos premios, que serán entregados cada año, buscan impulsar la calidad y promover la reflexión de críticos sobre los contenidos, señaló el presidente de la Asociación a Favor de lo Mejor, Francisco González Garza.

Para la entrega de los "Qualitas" se llevó a cabo un análisis de los programas, además de una encuesta en los 32 estados del país con el apoyo de más de 30 universidades.

La Asociación a Favor de lo Mejor se fundó en 1998 con el objetivo de elevar la calidad de los contenidos de los medios de comunicación; en los últimos años han criticado fuertemente los temas que tratan los "reality show".

Copyright (2004) EFE

⁵⁸*El chavo del ocho.* <<http://www.terra.com.mx/entretenimiento/articulo/149742/>>.



16 de marzo de 2004

Laberinto en el valle de lágrimas televisivo

Para leer el “Chavo del Ocho”⁵⁹

Fernando Buen Abad Domínguez

[Rebelión](#)

Todo va mal con el “Chavo del Ocho”. Sobre su cabeza, literalmente, con un embudo de impunidad histórica, se descarga un baño de violencia, injusticia, abandono, atraso, miseria y alienación. Uno mira al “Chavo”, sin familia, sin casa, sin contención social... golpeado por una Historia, familiar, económica, política... de clase, que nadie parece conocer, y donde se llora, como corolario del destino, en el laberinto de las hipocresías. “Don Ramón” es un desempleado verdugo. Todo mal.

México tiene, aproximadamente, 30 millones de niños[1], según datos oficiales no poco contradictorios. Hay en el D.F. 500 mil viviendo en las calles[2] de un mundo con 6,372,240,030[3] de habitantes y donde existen 650 millones de niños en pobreza, 150 millones en situación de calle, 250 millones realizan trabajo infantil, 120 millones no van a la escuela[4]. El “Chavo” es uno, pero multi-televisado.

Roberto Gómez Bolaños, autor y actor de las “aventuras del Chavo de ocho” no es, por supuesto culpable del drama que viven los niños en y de la calle y tampoco es uno de ellos. Pero su personaje, que ocupa tantos espacios en las pantallas televisivas latinoamericanas y en los imaginarios de niños y adultos, ocupa un lugar problemático que permite ver los trasfondos ideológicos de ciertas concepciones mercantiles en los monopolios mass media. Bolaños produce, apoyado por uno de los monopolios mediáticos más cuestionables, (y viceversa) un producto de consumo comunicacional armado con estrategias escénicas, tecnológicas y publicitarias en un mercado mediocre que se regodea impunemente frente a sociedades colonizadas y devastadas por la miseria[5]. Hace aproximadamente 30 años el “Chavo” va y viene, con homenajes y todo, paseándose por toda América Latina[6]. No pocos sueñan con canonizarlo.

Eso de hacer negocio con el dolor de los desvalidos tiene tradiciones de tipos muy diversos. El recurso del “golpe bajo” tan apreciado por las estrategias publicitarias, basado en abonar el terreno de la ternura para sembrar las moralejas de la resignación, no nació con el “Chavo del ocho”. Se trata de un Caballo de Troya. Es común encontrarse con audiencias enternecidas por un niño desvalido que vive, milagrosamente, de la caridad posible en una vecindad de barrio. Ternura medida con la vara de una herencia cultural melodramática y naturalista que deja descubrir en la miseria y los miserables ciertos rasgos de hermosura humana, a pesar de los pesares.

Todos los personajes, que comparten con el “Chavo” sus aventuras en el reino de las desigualdades, son personajes en crisis. Trasminan inconscientemente todo lo que niegan de su realidad política para afirmarse una realidad de raiting. Son fantasía, incluso de sí mismos, iluminada con destellos de otra realidad más cruda que bien filtrada y purificada no mancha, con sus dramas de clase, la perfección de un micro mundo encerrado en sus trampas. Especie de

⁵⁹[El chavo del ocho](http://www.rebellion.org/internacional/031112sipri.htm). < <http://www.rebellion.org/internacional/031112sipri.htm>>.

esquizofrenia producida para salvaguardar la inocencia de los personajes y su público. Moral de patriarca.

Se trata de un mensaje de clase. En los micro-mundos felices de la miseria mediática, donde habitan muchos Chavos y compinches, el rol de los pobres es trabajar y contribuir con su resignación para una convivencia pacífica con los patrones y las autoridades. Resignación funcional que abarca a las buenas costumbres, los honores a la bandera, el culto al buen burgués, la puntualidad en la fábrica y especialmente la docilidad entre sonrisas, buen humor, voluntad inquebrantable para el trabajo y distancia... mucha distancia con el paisaje burgués. Mucha ternura pero que no se afee el panorama.

Semejante estética de la ternura da como resultado un principio de complicidad a-crítica que termina levantando silencios para esconder culpas. El chantaje hecho diversión. Cuestionar al “Chavo” no es ofender gratuitamente a las personas que lo miran. Es interrogar aquello que individual y socialmente se promueve con el espectáculo de la miseria que lleva tantos niños a vivir de y en la calle. Cuestionar al “Chavo” implica interpelar los mecanismos, (cualesquiera que fuesen) para conquistar feligreses y fans. Cuestionar al “Chavo” no implica traicionar a quienes lo disfrutaban, incluidos nuestros hijos, pero implica interrogar e interrogarnos el por qué ese entretenimiento televisivo basado en la violencia contra un niño callejero, tierno y todo, divierte; por qué tanta fama, éxito y regalías, por qué tanta repetición y tanto homenaje. Qué retrata de nosotros, qué nos impone, qué no sabemos y deberíamos saber. Cuál es el negocio y cuánto nos cuesta, en todos sentidos.

Es preciso desmontar la actitud permisiva con se produce y consume la ideología estética de esa violencia gratuita e inmisericorde descargada diariamente sobre las conciencias infantiles. Discurso publicitado bajo todos los medios y modos posibles que fractura estructuras psicológicas y estados de ánimo. Discurso para el amedrentamiento rentable que se siembra para inmovilizar expresiones de desacuerdo con las calamidades colectivas o privadas. Nunca es tarde. Aunque parezca inocente.

Con el “Chavo” se crea un marco perfecto para la agresión protagonista que es aplaudida incluso por las risotadas grabadas al remate de cada chiste. Agresiones que se pagan en millones de dólares y conciencias. Marco perfecto para que parezca normal que los niños asalten, incendien casas y automóviles, golpeen maestros y compañeros, acudan armados a las escuelas. Marco perfecto dentro del marco ampliado de sociedades en crisis, desarticuladas emocionalmente, caotizadas por la anarquía económica, la corrupción impune, el saqueo de materias primas y trabajo como principios fundamentales para defender el quietismo, para que nada cambie, que el sistema no se caiga. Bonita historia.

Pero la inyección ideológica mayor tras la estética de la ternura en el “Chavo” es la violencia cultural que los niños maman frente a la tele. Tiene como objetivo principal desbordar todos los ámbitos puramente formales para entrar en planos más profundos, convertida en placer por un discurso que tiene ejes muy precisos: convencerlos de que nada es posible en contra de hegemonías, poderes y propiedades dominantes; que lo propio vale poco; que todo lo que se intente para el cambio está condenado al fracaso o a la represión; que tarde o temprano poder es sinónimo de fuerza ajena; que uno se equivoca cuando pretende cambios y que el que tiene la fuerza tiene la razón. No es poca cosa.

Esa violencia que el “Chavo” protagoniza y padece, no sólo por los golpes, los insultos y los pastelazos... tiene contactos y complicidades con otras violencias que viven descontroladas por todos los rumbos de la conciencia individual y social[7]. Hay violencia en mujeres y niños golpeados permanente e impunemente. Hay violencia en niños callejeros sometidos a la prostitución, el robo y crimen consuetudinarios, en el desempleo, explotación e indolencia ante el dolor social y falta de futuro. Hay violencia en el endeudamiento usurero, en los noticieros,

en la invasión imperialista a Irak, en la corrupción electoral, en la corrupción empresarial... Para el “Chavo” la violencia del entorno, latente o patente, es condición de vida. Aunque la distribución social de la violencia en cada capítulo del “Chavo” tenga desequilibrios propios de verticalismo autoritario, aunque algunas veces el “Chavo” tenga arrebatos violentos contra otros personajes, es ineludible el retorno de una violencia mayor capaz de regresar al “Chavo” al lugar justo que la tragedia televisiva le deparó en el reino de la resignación. El “Chavo” aguanta todo porque para eso está. Es su misión doctrinaria y catalizadora.

[1] Disminuye en México población infantil y juvenil: Consejo Nacional de Población. Domingo 04, Enero, de 2004 En el 2003 el número de niños y adolescentes en edades escolares (de 6 a 14 años) comenzó a disminuir en México, después de alcanzar un máximo histórico de poco más de 20 millones en 2002, informó el Consejo Nacional de Población (Conapo). En un análisis sobre la población infantil y juvenil en México, Conapo precisó que, de igual manera, la población en edad de asistir a la educación secundaria también comenzará a reducirse en los próximos años.

La dependencia de la Secretaría de Gobernación (Segob) detalló que de aquí al 2010 se reducirá en 10 por ciento la matrícula escolar de la escuela primaria, mientras que con tan sólo un incremento de alrededor de 20 por ciento en la matrícula se alcanzará la cobertura universal en la secundaria.

En cuanto a la población de entre 15 y 24 años, Conapo dijo que entre 1970 y 2003 se registró un aumento de 9.2 a 20.8 millones, y se prevé que su volumen alcanzará un máximo histórico de 21.5 millones en 2011, y a partir de entonces comenzará a disminuir gradualmente.

http://noticias.vanguardia.com.mx/showdetail.cfm/338834/Disminuye-en-M%C3%A9xico-poblaci%C3%B3n-infantil-y-juvenil:-Conapo/FUENTE: INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Fecha de actualización: Lunes, 16 de Junio de 2003 http://www.e-mexico.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Poblacion_total_y_su_distribucion_porcentual

[2] 500 mil niños y niñas viven en las calles. martes 23 de septiembre de 2003 Son tantos que ya no se ven...

Román González cimac | México, DF “Unos 250 mil niños y niñas de la calle, según cifras oficiales y 500 mil de acuerdo con Organizaciones No Gubernamentales (ONG), son víctimas de pornografía infantil, drogadicción, abuso sexual, maltrato y discriminación, lo que les origina problemas mentales, físicos y emocionales...”

[3] El 17-Feb-04 02:41:12 p.m. según: <http://www.osearth.com/resources/worldometers/>

[4] Según UNICEF publicado en <http://www.universia.net.mx/contenidos/social/noticias/1115.jsp>.

[5] Hambre: 840 millones castigados por hambre; 25 mil víctimas diarias; en las naciones donde la situación es más trágica, un pequeño tiene una expectativa de vida sana de apenas 38 años; uno de cada siete niños nacidos en los países pobres morirá antes de completar su primer lustro de existencia; más de 2 mil millones de personas sufren falta de micro nutrientes, con los infantes y las mujeres como los grupos más vulnerables. ONU y (FAO) alrededor de 30 países hacen frente en la actualidad a situaciones de emergencia alimentaria, 67 millones de personas necesitan ayuda urgente. El dato es conservador, según la propia fuente. África presenta el cuadro más crítico -las cifras más recientes revelan que aproximadamente 200 millones de personas (el 28 por ciento de la población africana) están crónicamente hambrientas. Pero, hasta dentro de los propios países industrializados, se contabilizan 11 millones de personas con déficit nutricional. ...será preciso reducir cada mes 2 millones de hambrientos de las cifras mundiales, un ritmo insospechado a partir de las estrategias actuales, que necesariamente deben rebasar el principio de las ayudas internacionales.

[6] (<http://www.chavodel8.com/index.html>)

[7] “CONTRASTE ENTRE CREACION Y GUERRA INTERNACIONAL. 12 de noviembre del 2003 El Instituto de Investigaciones de Paz (SIPRI) revela el aumento del gasto militar mundial. El año pasado aumentó en un 6% en términos reales, hasta los actuales 794.000 millones de dólares. Los países que más gastan - Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia y China- suman el 62% del gasto total mundial. Casi tres cuartos del incremento del 2002 vinieron de Estados Unidos, que aumentó el gasto militar en un 10% en respuesta a los atentados del 11 de septiembre del 2001. Los Estados Unidos contabilizan ahora el 43% del gasto militar mundial. En agosto, el Instituto de Investigaciones Internacionales de Paz de Estocolmo (SIPRI), publicaba su libro anual sobre armamento y seguridad internacional. El estudio revelaba que el gasto militar mundial, ya en aumento desde 1998, se aceleró de manera pronunciada en el 2002. El año pasado aumentó en un 6% en términos reales, hasta los actuales 794.000 millones de dólares. Esta cantidad equivale al 2,5% del producto interior bruto mundial. Los actuales niveles de gastos militares en el mundo están ahora un 14% en términos reales por encima de la cifra más baja de 1998 tras la guerra fría. Pero todavía están un 16% por debajo del techo alcanzado en 1988. Casi tres cuartos del incremento del 2002 vinieron de Estados Unidos, que aumentó el gasto militar en un 10% en respuesta a los atentados del 11 de septiembre del 2001. Los Estados Unidos contabilizan ahora el 43% del gasto militar mundial. Otro país que ha aumentado notablemente su gasto ha sido China. Aumentó el gasto militar en un 18% en el 2002. Rusia también intensificó sus gastos, con un 12% de aumento. Los cinco países que más gastan -Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Francia y China- suman el 62% del gasto total mundial. Los 15 que más gastan el 82%. Detrás de las cifras totales de gasto militar existen notables disparidades regionales. En el 2001, el año más reciente del que se tienen datos disponibles, el gasto militar de Oriente Medio se estimaba en un 6,3% de su producto interior bruto, mientras que América Latina gastó sólo el 1,3%. Algunos datos del informe del SIPRI vierten un jarro de agua fría sobre la afirmación de que la guerra contra el terror ha agravado la proliferación de armas y los conflictos. En el 2002, hay 21 conflictos armados importantes en 19 lugares del mundo. Tanto el número de conflictos como el de localizaciones fue menor que en el 2001, cuando había 24 conflictos armados importantes en 22 lugares. De hecho, el número de

conflictos armados importantes en el 2002 ha sido el más bajo desde 1998. Además, a pesar de que se han elevado los gastos militares, las grandes transferencias para armas convencionales en el periodo 1998-2002 permanecieron en las cifras bajas de la etapa posterior a la guerra fría, informaba el SIPRI. A pesar del aumento en el periodo 2000-2002, la media móvil de cinco años hasta el 2002 ha sido la más baja hasta ahora. Estados Unidos ha sido el mayor suministrador de armas en 1998-2002, con el 41% de las entregas totales. Rusia, en segundo lugar, sumó el 22% de las transferencias totales de armas. Por segundo año consecutivo, Rusia ha sido en el 2002 el mayor suministrador, con el 36% de las entregas totales. El SIPRI observaba que entre los mayores receptores de armas estaban países implicados en la guerra contra el terrorismo. Con todo, indicaba que los datos «no apoyan la hipótesis de que los niveles de más importantes transferencias de armas serían más altos a causa de las entregas por el antiterrorismo en el 2002». De hecho, el SIPRI observaba que muchas de las transferencias de armas convencionales durante el 2002 fueron resultado de decisiones tomadas antes de septiembre de 2001. Según el informe, es demasiado pronto para decir en qué medida las importantes actividades antiterroristas incidirán en la futura tendencia de transferencias de armas. El informe ponía de relieve los problemas de controlar las ventas de armas, especialmente al implementarse los embargos de armas de Naciones Unidas. Precisaba la necesidad de un mayor desarrollo de instrumentos de control del comercio de armas, tanto cerrando los agujeros como coordinando el control de transferencias de armas desde el punto de salida hasta el de llegada al destino final autorizado.

El Chavo del Ocho. ¿Educación en valores?⁶⁰

La televisión, tanto las públicas como las privadas, tienen un compromiso firmado de educar al ciudadano en los valores de una sociedad democrática. Difícilmente se soportaría sin rasgarnos las vestiduras un programa que hiciese apología del racismo, de la xenofobia o de la pedofilia, por citar unos cuantos ejemplos.

Sin embargo, desde hace ya dos años, la 2 de TVE viene emitiendo en horario de tarde y dentro de la programación infantil y juvenil, entre las seis y las siete de la tarde, un programa cuando menos exótico; si se puede llamar exótico a una bomba de relojería.

El programa en cuestión es "El Chavo del Ocho". Es una serie de hace ¡20 años!, ¿comprada? a una televisión iberoamericana y que, en pretendida clave infantil, refleja la sociedad, de hace 20 años, en un patio de vecindad del citado país (Méjico).

Los personajes no tienen desperdicio: Un niño huérfano, el Chavo, que vive en un tonel en el patio; un parado, D. Ramón que nunca paga el alquiler y que no consigue ningún trabajo que sobrevive de la picaresca y que tiene una hija, la Chilindrina; una mujer viuda, D^a Florinda, siempre con rulos, de buena familia venida a menos - se entiende que por la viudedad - con un hijo, Quico, pijo pero tonto, cuyo objetivo prioritario es "casarse" con un alargado - y pobre - profesor Jirafales; y el casero de turno el señor "Barriga" gordo, sudoroso y siempre con un maletín.

Los personajes en sí podían ser disculpables dada la impresión que mantiene casi todos los guionistas de programas infantiles de que los niños son imbéciles y que por tanto sólo entienden los estereotipos y los personajes planos y sin matices.

Lo alarmante son las relaciones sociales que inspiran los comportamientos de los citados personajes, no se lo pierdan:

D^a Florinda no pierde ocasión, la mayoría de las veces de forma injustificada, de soltarle una bofetada sublime al parado D. Ramón, que por aquello de la diferencia de clase no se la puede devolver y se contenta con pisotear su sombrero; para que el mensaje quede más claro lo acompaña con un latiguillo dirigido a su hijo: " ¡no te juntes con esta chusma!". El hijo, Quico, aprovecha (es uno de los "chistes" del programa) para agredir al parado al grito de ¡Chusma, chusma!. Pero como siempre hay alguien más bajo en la escala social, el parado le suelta unos

⁶⁰Perez Sanz, Antonio. *El chavo del ocho*. <www.cnice.mecd.es/tv_mav/n/eduymedios/documentos/E8%20E1%20chavo%20del%20Ocho.rtf>.

capones de órdago al pobre lumpen huérfano, el Chavo, acompañado del grito de guerra ¡toma ya! con efectos especiales sonoros.

En algunos de los programas, para reforzar las posiciones sociales de los personajes, y por si no hubiese quedado claro, se permiten una broma morbosa y de mal gusto con el pobre "Chavo", con diálogos tan ingeniosos como este:

- Y tú Chavo ¿qué tienes?

-¡ Hambre !

Responde el pobre Chavo.

Son unas muestras, pero unas muestras de algo que nuestros hijos están interiorizando como los mecanismos "normales" de relaciones sociales.

Seguramente a TVE la serie, dada su antigüedad, le habrá salido regalada. Pero hay regalos envenenados. Y no pongo en duda que puede tener una audiencia alta entre los niños. Eso precisamente la convierte en peligrosa.

Los responsables de la programación infantil deberían cuidar un poco - un poco ya es algo -los valores cívicos, éticos y de convivencia democrática latentes en los programas que emiten. Y lo que tampoco les vendría mal es leerse, y cumplir, la normativa sobre los derechos del menor vigentes en nuestro país.

ANEXO V

FOROS SOBRE LA SERIE TELEVISIVA "EL CHAVO DEL OCHO"⁶¹

Páginas de este Foro: [1](#) [2](#)

¿Consideras que el *Chavo del ocho* es uno de los mejores programas de la TV mexicana?

FORO CREADO EL 15-diciembre-2004 a las 11:46:12

Recibe el productor Gómez Bolaños el premio "Qualitas" por su programa, considerado como una de las mejores emisiones de entretenimiento de la televisión mexicana ¿estás de acuerdo? ¿qué opinas de sus personajes?

EL UNIVERSAL online se reserva el derecho de eliminar insultos y palabras obscenas que no sean esenciales para la discusión del tema. Los comentarios que aquí se expresan no reflejan el enfoque o pensamiento del medio, de sus editores o redactores.

Sí

Pues sí es uno de los mejores. ¿O prefieren el humor tan choteado y que cae en lo vulgar de la parodia, y todos esos programas de disco humor de televisa y tv azteca? MMmmmmmm.....pues no, si de humor hablamos (un humor medio menso pero tenía sus puntadas)un buen representante es el chavo del 8, yo creo que sí es de los mejores. Claro, como todo, tiene sus pros y sus contras. Pero vamos, el 90% de sus chistes son copiados por los programas modernos de "humor" de las ya mencionadas televisoras.

Enviado por Grafix - 12-enero-2005 a las 03:48 

Oigan, no se amarguen

Les pido atentamente que a quienes no les gusta el chavo, tengan respeto por aquellos que si tenemos buenos recuerdos de esta serie. Realmente si a ridiculeces vamos, me inclino por las que todas las noches el tal TEACHER dice en su noticiero, que no puedo llevar ni la cuenta de las veces que se equivoca. Por otra parte, un coscorròn no es violencia, estan peor la caricaturas y los noticieros.

Enviado por ranita - 10-enero-2005 a las 09:45

SIN MALICIA

Tengo mucho que no lo veo, pero he escuchado como mis hermanitos menores se rien con esa inocencia con la que un día los de mi edad nos reímos y a esa edad no tienen malicia, como para decir que ese programa nos tenía manipulados a los mexicanos. Coincido totalmente en que existen series norteamericanas super bobas y ahí están los mexicanitos viendolas, fascinados de la vida y ni le entienden, ahhh pero es su programa favorito :/

Enviado por Tij - 04-enero-2005 a las 17:48

Pues

Pues así que digamos un programón, no lo es, pero comparado con los programas que se hacen actualmente, sigue siendo bastante bueno. De hecho, los "cómicos" actuales recurren al fácil expediente de los albures y diálogos de doble sentido para "divertir" al público. Bueno, no podemos esperar más en un país donde el promedio de escolaridad es de cuarto o quinto año. Si les disgusta "El Chavo", mejor vean las mentiras de López-Dóriga. Los "shows" de los "legisladores" sí que dan risa..., lástima que salgan tan caros para el pueblo.

Enviado por José Ramón - 31-diciembre-2004 a las 14:41 

ES BASURA

ES UN PROGRAMA PARA TARADOS HECHO POR TARADOS !

Enviado por DR ORDORIKÁ - 22-diciembre-2004 a las 13:07

⁶¹*Foro: ¿Consideras que El chavo del ocho es uno de los mejores programas de la TV mexicana?*
<http://foros.eluniversal.com.mx/foros_sr_detalle_foro.php?p_id_tema=2681>.

DESGRACIADAMENTE

REFLEJA COMO ESTA EL PUEBLO MANIPULADO PORQUE SE ENTRETIENE PERO NO SE DESARROLLA MENTALMENTE SEGUIRA HABIENDO UNA GENERACION MAS QUE VERA LA FELICIDAD VIVIENDO EN UN BARRIL Y COMIENDO SU TORTA DE JAMON....CLARO QUE SI LO PONEN COMO UNICA OPCION O VEN TELENOVELAS O VEN EL CHAVO....ASI QUE SE PUEDE ESPERAR

Enviado por JOSE RAMON - 16-diciembre-2004 a las 14:37

PROGRAMA EXITOSO

NO ES UN BUEN PROGRAMA DE CALIDAD, PARA SU TIEMPO FUE UN FENOMENO SOCIAL Y DIVERSION PARA MUCHOS NIÑOS PORQUE NO HABIA MUCHAS OPCIONES O VEIAS EL CHAVO O LAS TV NOVELAS ,BUENO AHORA ES LO MISMO QUIEN SOLO TIENE TV ABIERTA O VE EL CHAVO O LAS TARANOVELAS EN ESE HORARIO.....NO TIENE MUCHA OPCION Y NI MODO..ESO SI ES UN PROGRAMA DE HUMOR BLANCO CON TODO Y EL MALTRATO UNFANTIL Y LAS FAMILIAS DISFUNCIONALES PERO NO COMO LABASURA DE AHORA CON ORTIZ DE PINEDO Y DEMAS ALBUREROS DISFRAZADOS DE NIÑOS...

Enviado por TELEVIDENTE - 16-diciembre-2004 a las 11:30

MUY BIEN

LA VERDAD ES DE LOS POCOS PROGRAMAS QUE PASAN AUN AL AIRE QUE NO TIENE TANTA VIOLENCIA Y MORBOSIDAD ES DE LOS POCOS PROGRAMAS DE TELEVISION ABIERTA QUE LES DEJO VER A MIS NIÑOS, YO CREO QUE LOS QUE DICEN QUE ES PARA LELOS HAN DE PREFERIR QUE SUS HIJOS DE 7 AÑOS VEAN COMO SE "COG..EN" EN LOS PROGRAMUCHAS COMO EL BIG BROTHER Y ESAS MAS

Enviado por J.O. - 16-diciembre-2004 a las 10:25

NO DIGAN TONTERIAS

La serie de programas del Chavo del 8 es tan buena como los mejores programas comicos de nuestros vecinos del Norte, con la ventaja de estar hablada en el español mexicano y con la otra ventaja, tambien, de que si no te gusta puedes cambiar de canal y disfrutar de los Simpson o a otros programas doblados al español. Por si no lo saben, el Chavo del 8 es el programa más visto en America Latina.

Enviado por MGN - 15-diciembre-2004 a las 22:13 

Esta bien

¿Que les pasa a los que opinan en este foro? ¿Por que es detestable y pésimo el chavo? ¿Por ser Mexicano y tener exito, aqui y en el extranjero? Caray, si algunas bobas series norteamericanas, se les considera iconos de una generación,¿por que el chavo no debe o puede ser icono? Es un programa para divertir,quiza no deberia de pasar diario, si es bobo o tonto depende de quien lo vea, o ¿prefieren emisiones cultisimas como otro rollo, no manches, permitame tantito o big brother?

Enviado por Don Ramón - 15-diciembre-2004 a las 18:21

que amargados son algunos

es el mejor programa de comedia qque se ha hecho en mexico,aunque aalgunos amargados no les guste.

Enviado por don raamon - 15-diciembre-2004 a las 18:11

Claro que no

A mi punto de vista creo que no es posible que se considere este programa realizado hace mucho tiempo en el año 2004. O no hay ideas novedosas o los que inventaron este premio eran niños en aquella época y era su programa favorito. Me gustaría saber cuáles son las 30 universidades que intervinieron para definir estos premios. Los personajes fomentan la burla hacia las personas de características similares y eso no me gusta. Se debe fomentar el respeto y no marcar las diferencias.

Enviado por Ale - 15-diciembre-2004 a las 16:01

Cuestion de Enfoques...

Eso de que el chavo sea una serie exitosa...esta entre comillas y ademas no es cierto, fué exitosa en su tiempo y si la gente la sigue viendo, es por la gran cantidad de basura que produce gente como el tal Ortiz de Pinedo, y el Eugenio Derbez, los imbeciles de la Parodia, la hora pico, el pelon de noche y puro loco que son una mierda, y es lo unico que hay para ver en la tele abierta, y obviamente estos dizque comediantes (igual que los de tv azteca) no tienen ni el uno por ciento de calidad que tuvo el chavo, EN SU TIEMPO. La triste realidad es que los "DUEÑOS" de la television abierta (lease Duo_polio Todopoderoso: TvAzteca y Televisa) no tienen ningun interés en producir una sola serie cómica de calidad, y para la gente. Lo único que les interesa es cobrarte sus famosas llamadas de 30 pesos y venderte una bola de porquerias como cremas reductoras o salvado dizque medicinal, o que sus comediantes se prostituyan interrumpiendo sus programas para anunciarte porquerias como los "escuincles" o Rocainol (¿Verdad Ortiz de Pinedo?), es mas, casi quieren cobrarte por que los veas. La verdad es que el chavo es una serie caduca ya, donde chespirito se comporta como estúpido y se rie uno de la misma forma, si paso a la historia televisiva fue gracias al quico y a Don Ramon que eran las verdaderas estrellas de ese programa,ellos si eran comediantes, si no pasen los capitulos donde ya no salen y vean si producen el mismo efecto, ¿Verdad que no?

[Enviado por cesar osorio - 15-diciembre-2004 a las 14:51](#) 

"PARA LELOS"

¡YA CAMBIEN LOS NIÑOS DE HOY NO SON LELOS!

[Enviado por X - 15-diciembre-2004 a las 14:45](#)

el chavo y su vecindad

MI OPINION ES QUE ES UN BUEN PROGRAMA PARA CHICOS Y GRANDES,NOS HACEN REIR MUCHO ES BUENO ALOS NIÑOS CHICOS LES ENCANTAN POR YA HASTA UNOS IMITAN LOS PERSONAJES IGUAL LOS GRANDES, ALGUNOS SON BUENOS ACTORES PARA IMITAR Y OTROS NO EN CONCLUSION DE TODO ESTE RESUMEN ES QUE, ES MUY BUENO EL PROGRAMA.

[Enviado por JOSE JAVIER MENDEZ PEREZ - 15-diciembre-2004 a las 14:19](#) 

Páginas de este Foro: [1](#) [2](#)

¿Consideras que el *Chavo del ocho* es uno de los mejores programas de la TV mexicana?

FORO CREADO EL 15-diciembre-2004 a las 11:46:12

Recibe el productor Gómez Bolaños el premio "Qualitas" por su programa, considerado como una de las mejores emisiones de entretenimiento de la televisión mexicana ¿estás de acuerdo? ¿qué opinas de sus personajes?

EL UNIVERSAL online se reserva el derecho de eliminar insultos y palabras obscenas que no sean esenciales para la discusión del tema. Los comentarios que aquí se expresan no reflejan el enfoque o pensamiento del medio, de sus editores o redactores.

Detestable

El escenario y el eterno vestuario de los personajes alude a una pobreza insuperable; las personalidades de los "niños" están trazadas con mano cruel y parece que por lo mismo sólo entienden con castigos, con golpes y amenazas; los adultos, en tanto, pertenecen a un mundo que concilia los arquetipos salidos de las películas de Pepe el Toro con los de Viruta y Capulina (no olviden que Gómez Bolaños fue guionista de tan excelsos comediantes). ¿El resultado? Un programa abyecto en forma y fondo.

[Enviado por T. B. S. - 15-diciembre-2004 a las 14:14](#) 

Es Pesimo

yo pienso que es un programa pesimo, que si vien hace reir con las tonterias del chavo, infunden el maltrato a las personas que no comparten el mismo nivel social.

[Enviado por Liliana Gómez - 15-diciembre-2004 a las 13:45](#) 

ESE PROGRAMA ES ...

PARA MENORES DE 13 AÑOS DE EDAD. BABOS.

[Enviado por JOSE RODRIGEZ - 15-diciembre-2004 a las 13:45](#) 

GRACIAS EMILITO!!!

ESE PROGRAMITA SIGUE PASANDO GRACIAS A EMILITO AZCARRAGA, Y SABEN ¿PORQUE ?. ESO ES DEBIDO A QUE "EMILITO" LE GUSTABA EL PROGRAMA CUANDO ESTABA NIÑO, EN FIN EL PUEBLO CONTINUA SINTONIZANDOLO, Y ESO SOLO CAMBIARA HASTA QUE SEAMOS MÁS CRITICOS CON NUESTRA TELEVISIÓN.

[Enviado por JOSE LUIS CASASOLA DELGADO - 15-diciembre-2004 a las 13:27](#) 

ES BUENO

EL PROGRAMA ES ENFOCADO EN ALAS PERSPECTIVAS QUE PASAN EN EL MEXICO CONTEMPORANEO Y MUCHAS REALIDADES QUE SON NOS LASTIMAN EN LOS SENTIMIENTOS ASI COMO HACEN REIR LAS TONTADAS DE LOS PERSONAJES

[Enviado por EDUARDO ALVAREZ - 15-diciembre-2004 a las 12:45](#) 

El chavo "golpeado-golpeador"

En mi opinión personal les comento que difícilmente puedo creer los niveles de popularidad que tiene el mentado programa en Centroamérica -donde vivo actualmente- y también en el sur del continente. Este programa de "sano entretenimiento" tiene un gran detalle: TODOS los personajes se la pasan arreglando sus diferencias a golpes. Hoy día, entre tantos programas violentos, el programa de la vecindad podría ser literalmente "un juego de niños" pero al rato no nos extrañemos sobre las conductas de nuestros hijos y a la larga de la sociedad en general. Finalmente comento que el que este programa tenga tantos años al aire será también debido a la poca creatividad e inversión dedicada a los programas infantiles y/o "para toda la familia" en México. Mi esposa y yo en medida de lo posible tratamos de evitar que vean el programa nuestras hijas.

[Enviado por Gerardo Xavier Martínez Rocha - 15-diciembre-2004 a las 12:18](#) 

Me gusta.

Es interesante ver como a mucha gente le gusta este programa. Creo que el país donde más le gusta a la gente es Argentina. Ojalá los actores no se pelearan. Ellos tienen sus problemas pero desde el punto de vista del público son peleas tontas que a estas alturas de la vida, son eso, tontas. Verdaderos problemas son los de salud. Cáncer, diabetes, etc. Esos sí son problemas. Para esos problemitas que tienen, ya deberían haber hecho las paces. Repito, a estas alturas de la vida, para algunos de ellos.

[Enviado por beristain17@yahoo.com - 15-diciembre-2004 a las 12:13](#) 

Arriba el chavo

El chavo te hace reír a pesar del tiempo que tiene en pantalla, aun cuando ya hayas visto los capítulos, no pierden actualidad y claro que se merece el premio.

[Enviado por Eduardo Espinosa - 15-diciembre-2004 a las 12:11](#)

YA QUITENLO POR FAVOR

YA TIENE MUCHISIMOS AÑOS AL AIRE Y SIEMPRE REPITEN LOS MISMOS CAPITULOS DE UNOS PERSONAJES DEMASIADO TORPES O TONTOS YA QUITENLO POR FAVOR YA ABURRIDO O PONGAN OTROS CAPITULOS

[Enviado por ANEL DIAZ - 15-diciembre-2004 a las 12:07](#)

Pésimo

Es una pena que a la gente aquí se le de gusto con tan poco, demuestra lo poco exigentes que somos los mexicanos y no sólo para la diversión.

[Enviado por Sergio Jácome - 15-diciembre-2004 a las 12:04](#) 

ÍNDICE

CUADROS – TABLAS – GRÁFICOS - ILUSTRACIONES

CUADROS

Cuadro 1	Canales de TV en la República Mexicana 1950-1969.....	36
Cuadro 2	Canales de TV en la República Mexicana 1970-1976.....	37
Cuadro 3	Canales de TV en la República Mexicana 1977-1982.....	37
Cuadro 4	Canales de TV en la República Mexicana 1983-1988.....	38
Cuadro 5	Canales de TV en la República Mexicana 1989-1995.....	39
Cuadro 6	Estaciones de TV Peruana en Noviembre de 1971.....	43
Cuadro 7	Estaciones de TV Peruana según su régimen o tipo de Servicio....	43
Cuadro 8	Tipo de Programación en un mes de 1979	44
Cuadro 9	Suscriptores de Televisión por cable. Perú 1994-2001.....	44
Cuadro 10	Comparación entre Tragedia y Comedia.....	66
Cuadro 11	Programas de TV que más gustan a los niños. 1992.....	78
Cuadro 12	Personajes más imitados de la TV por los niños. 2003.....	78

TABLAS

Tabla 1	Cuantificación comparativa de intervenciones entre valores y desvalores de la Serie Televisiva “El Chavo del Ocho”.....	122
---------	---	-----

GRÁFICOS

Gráfico 1	Valores y Desvalores en “Don Ramón Zapatero”.....	143
Gráfico 2	Valores y Desvalores en “La gente atropella peor que los Camiones”.....	144
Gráfico 3	Valores y Desvalores en “Los Globos de Quico”.....	144
Gráfico 4	Valores y Desvalores en “Los pantalones de Don Ramón”.....	145
Gráfico 5	Valores y Desvalores en “El Sr. Hurtado y los robos en la Vecindad”.....	145
Gráfico 6	Valores y Desvalores en “Día de clases en la escuelita”.....	146
Gráfico 7	Valores y Desvalores en “La sociedad del churro I”.....	146
Gráfico 8	Valores y Desvalores en “La sociedad del churro II”.....	147
Gráfico 9	Valores y Desvalores en “El Chavo recolectando botellas”.....	147
Gráfico 10	Valores y Desvalores en “El Chavo juega yo-yo”.....	148

ILUSTRACIONES

Ilustración 1	El Universo de “El Chavo del Ocho”.....	142
---------------	---	-----