



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas

Unidad de Posgrado

**Modelo de desarrollo de turismo comunitario del
sector costero de la provincia del Guayas**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Económica
Global

AUTOR

José Vicente BOHÓRQUEZ ZAVALA

Lima, Perú

2016

RESUMEN:

El turismo en el mundo es una actividad productiva puesto que actualmente es considerada como una fuente importante generadora de ingresos, ya que muchas experiencias han demostrado que influyen positivamente en la mayoría de los sectores de la economía de un país. El turismo genera empleo directo e indirecto en una sociedad, por lo tanto impulsa el comercio y las actividades que se derivan del mismo, así se puede mencionar el transporte, hotelería, gastronomía, genera divisas, aumenta la recaudación fiscal, se desarrollan las comunidades mejorando la infraestructura de las mismas.

El Ecuador ha realizado grandes esfuerzos para fomentar el turismo, y el turismo comunitario del Ecuador es un ejemplo en América Latina puesto que desde la década del 80 esta actividad se ha convertido en una pieza estratégica en el desarrollo nacional desde el punto de vista sustentable.

La actividad turística comunitaria por ser reciente, no cuenta con herramientas que permitan evaluar la factibilidad de proyectos de turismo comunitario. Es por esto que se propone esta metodología de evaluación basada en estudios comparativos, para posteriormente buscar apoyos en las instituciones privadas, públicas, sociólogos, trabajadores sociales de ONGs y del Gobierno Nacional que aporten a la toma de decisiones en la actividad del turismo comunitario, como una contribución académica a la sociedad y referencia para casos similares.

La elaboración de la propuesta metodológica expone como resultado un modelo de evaluación constituido por cinco componentes inherentes al proyecto turístico que se requiere evaluar y que tienen relación con: (1) ámbito socio-cultural, (2) ámbito económico-financiero, (3) ámbito ambiental, (4) potencial turístico y (5)

infraestructura. Se identifican indicadores que a través de la valorización de cada uno de los componentes se pueda demostrar la viabilidad o no de ejecutar el proyecto turístico comunitario.

ABSTRACT

Tourism in the world is a productive activity since it is now considered an important source of income generating as many experiences have shown that positively affect most sectors of the country economy. Tourism generates direct and indirect employment in a society, thus boosting trade and activities derived therefrom, so you can mention transport, hotels, restaurants, generates foreign exchange, tax revenue increases, improving communities develop the same infrastructure.

Ecuador has made great efforts to promote tourism and community tourism in Ecuador is an example in Latin America since from the 80s this activity has become a strategic element in national development from the point of view sustainable.

Community tourism to be recent, does not have tools to evaluate the feasibility of community tourism projects. That is why this evaluation methodology based on comparative studies, later to seek support for private institutions, public, sociologists, social workers, NGOs and the Government to contribute to decision-making in community tourism activity is proposed as an academic contribution to society and reference for similar cases.

The development of the methodology exposed as a result an evaluation model consists of five components inherent to the tourism project is required to assess and have regard to: (1) socio-cultural field, (2) economic and financial environment, (3) environmental field, (4) tourism potential and (5) infrastructure. Indicators

through the valuation of each of the components to demonstrate the feasibility or not to run the community tourism projects are identified