

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE EDUCACION**

**UNIDAD DE POSTGRADO**

**Oferta profesional de las universidades privadas de la  
provincia de Huaura y aspiraciones de su población  
estudiantil.**

**TESIS**

para optar grado académico de Magíster en Educación

**AUTOR**

Marcelo Pablo Martínez Gremios

**ASESOR**

Norka Obregón Alzamora

Lima – Perú

2008

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi padre, Ginés;

A mi madre, Serafanía;

a mi esposa, María Elena;

a mis hijos: Perseo y Deyanira.

**ASESORA:**

Mg. Norka Obregón Alzamora

**AGRADECIMIENTO:**

Al Doctor Elías Mejía Mejía por su invaluable apoyo y orientación en la consecución de mis objetivos.

## RESUMEN

En la presente tesis de investigación se estudió la posible relación existente entre la oferta profesional hecha por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil, ya que dichos centros académicos de las universidades Los Ángeles de Chimbote y la Universidad Alas Peruanas funcionan en nuestra Provincia con diversas Escuelas Profesionales, la investigación para fines concretos se aplicó en las escuelas académico profesionales de Ingeniería de Sistemas, Derecho y Ciencias Políticas, Administración, Educación, Arquitectura y Psicología con un total de 94 estudiantes universitarios.

La relación existente entre la oferta profesional y las aspiraciones de su población estudiantil es una respuesta a la inquietud de que, si los centros académicos de las universidades privadas que funcionan en la provincia de Huaura están en relación a las aspiraciones e inquietudes de los jóvenes universitarios y hasta qué punto se dicha relación de significancia.

El punto de trabajo de la presente investigación es de tipo descriptivo y en concordancia con el diseño de investigación establecido es de tipo científico.

La presente investigación se realizó en los dos centros académicos de ambas universidades que funcionan en la provincia de Huaura, durante el año 2007 y en ello se consideró como población de estudio una muestra a 94 estudiantes de ambas universidades privadas, 44 estudiantes de la Universidad Los Ángeles y 50 de la Universidad Alas Peruanas.

Los resultados de la presente investigación se presentan a través de las tablas y los gráficos, en concordancia con la contrastación de la hipótesis con la finalidad de plasmar los objetivos establecidos y dar solución a las

interrogantes planteadas en la formulación del problema; se comprueba – al final- que sí existe una relación significativa entre la oferta profesional y las aspiraciones de los estudiantes, contrastándose los indicadores de la variable dependiente e independiente, observándose una mayor relación significativa en la oferta con la calidad, demostrándose con el Chi Cuadrado y el estadístico de Spearman.

# SUMARIO

TÍTULO	
DEDICATORIA	
ASESORA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

1. Fundamentación del Problema	1
2. Formulación del Problema	4
Problema General	4
Problema Específico	5
3. Objetivos	5
Objetivo General	5
Objetivo específico	5
4. Justificación	6
5. Limitaciones	9
6. Fundamentación y Formulación de la Hipótesis	11
Hipótesis General	11
Hipótesis Específica	11
7. Identificación y Clasificación de las Variables	12

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

1. Antecedentes de la investigación	13
2. Bases Teóricas	18
3. Definición conceptual de términos	73

### **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

1. Operacionalización de las Variables	78
2. Tipificación de la investigación	80
3. Estrategia para la Prueba de Hipótesis	82
4. Población y muestra	86
5. Instrumento de recolección de datos	87

### **CAPÍTULO IV: TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS**

1. Presentación, análisis e interpretación de los datos	93
2. Proceso de prueba de hipótesis	95
3. Discusión de los resultados	113
4. Adopción de las decisiones	118

### **CONCLUSIONES**

### **RECOMENDACIONES**

### **BIBLIOGRAFÍA**

- Bibliografía referida al tema
- Bibliografía referida a la Metodología de la Investigación

### **ANEXOS**

- Cuadro de consistencia (Anexo A 1)
- Instrumentos de recolección de datos (Anexo B 1, B2, C)
- Cuadros y gráficos (Anexo D)
- Tablas de interpretación de datos. (Anexo D)



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación determina y explica la correspondencia que hay entre las opciones profesionales que actualmente brindan las universidades privadas de la provincia de Huaura, y las personales aspiraciones de su población estudiantil.

La innegable semidesocupación laboral en que se encuentra el sector juvenil, y por otra parte la actitud de indiferencia o incluso rechazo al propio empleo por parte de muchos jóvenes que tienen la oportunidad de trabajar, desemboca en la incompetencia profesional, fenómeno social originado entre otras razones, por haber hecho una mala elección de la carrera, que en no pocos casos sobreviene por haber tenido como única referencia las limitadas ofertas profesionales hechas por las instituciones privadas que se encuentran geográficamente cercanas al postulante. De allí que consideramos oportuno realizar un estudio como éste, que nos ha permitido conocer la vinculación entre estas variables.

La presente Tesis que sometemos a consideración de la comunidad académica, comprende cuatro capítulos: el primero, Planteamiento del Estudio; el segundo, el Marco Teórico de la Investigación; el tercero, la Metodología de la Investigación; el cuarto, Trabajo de campo y Proceso de Contraste de la Hipótesis. Asimismo, se inserta las Conclusiones, las Recomendaciones y la Bibliografía.

Finalmente se incluye un apartado para los Anexos respectivos con: cuadro de contraste, instrumentos de recolección de datos, cuadros y gráficos y tablas de interpretación de datos.

Dejamos constancia que el propósito de la presente investigación es aportar a que la educación superior que recibe la población estudiantil

que acude a las universidades privadas de la provincia de Huaura, no se limite a la mera información científica, sino que además coadyuve en su formación como agente de cambio social. La experiencia en el campo educativo y el aporte de las teorías así lo confirman.

# **CAPÍTULO I**

## **DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

### **1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

La provincia de Huaura comprende los siguientes distritos: Huacho, Ámbar, Caleta de Carquín, Checras, Hualmay, Huaura, Leoncio Prado, Paccho, Santa Leonor, Santa María, Sayán, y Végueta.

Esta Provincia cuenta con un gran potencial de recursos hidrobiológicos marinos en aguas continentales. La pesca se realiza artesanalmente e industrialmente. La pesca artesanal cuenta con una flota pesquera que tiene poca capacidad de extracción, almacenamiento y carga; con añejos equipos de navegación. La actividad industrial se realiza mediante embarcaciones de gran capacidad, teniendo como meta la captura de peces para fines industriales, así como para la elaboración de harina y aceite de pescado. También para la fabricación de conservas y filetes para la exportación (pescado congelado).

La actividad industrial se localiza principalmente a lo largo de la carretera Panamericana Norte y comparativamente, su participación en el Producto Bruto Interno industrial Nacional es reducida por su muy bajo grado de desarrollo tecnológico, que se presenta mayormente a través de pequeñas y medianas empresas que conforman el sector. Su presencia en la provincia de Huaura se explica por factores de localización de infraestructura; puertos marítimos, energía eléctrica, carreteras, etc. y su cercanía a Lima Metropolitana, principal mercado de consumo de nivel nacional. Las principales empresas que constituyen el sector están orientadas principalmente a la producción de bienes de consumo final, como por ejemplo la transformación de sal, fabricación de azúcar, bebidas y la fabricación de pulpa de madera.

Los **niveles de socioeconómicos** de la provincia de **Huaura**, a partir de indicadores relacionados con la pobreza-pobreza extrema estimados al año 2005, son lo siguientes:

**TABLA Nº 1**

**Niveles de socioeconómicos de la provincia de Huaura, a partir de indicadores relacionados con la pobreza -pobreza extrema estimados al año 2005**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>EXTREMA POBREZA</b>	<b>POBREZA</b>	<b>POBLACIÓN TOTAL EN POBREZA</b>
164,704	9,791	75,038	84,829

Fuente: Dirección Regional de Educación de Lima - Provincias  
(Proyecto Educativo Regional Caral 2,020)

La **población** actual y proyectada de la provincia de Huaura la podemos apreciar en el siguiente cuadro:

**TABLA Nº 2**

**Población actual y proyectada de la provincia de Huaura**

<b>AÑOS</b>	<b>2002</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	184,500	190,900	215,700	269,900	350,200

Fuente: Dirección Regional de Educación de Lima - Provincias  
(Proyecto Educativo Regional Caral 2,020)

La **Población Económicamente Activa (PEA)**, tomando en cuenta a las personas mayores de 15 años de edad de esta Provincia, la podemos apreciar en el siguiente cuadro:

**TABLA N° 3**  
**Población Económicamente Activa (PEA)**

	<b>2005</b>			<b>2010</b>	
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
60, 895	44, 392	16, 501	201, 458	61, 938	54,595

Fuente: Dirección Regional de Educación de Lima - Provincias  
(Proyecto Educativo Regional Caral 2,020)

La **Población Económicamente Activa Desocupada**, tomando en cuenta a las personas mayores de 15 años de edad de esta Provincia, la podemos apreciar en el siguiente cuadro:

**TABLA N °4**  
**Población Económicamente Activa Desocupada**

	<b>2005</b>			<b>2010</b>	
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
6,200	4,476	1,724	6,131	4,108	2,023

Fuente: Dirección Regional de Educación de Lima - Provincias  
(Proyecto Educativo Regional Caral 2,020)

Actualmente, la provincia de Huaura alberga subsedes institucionales de diversas universidades privadas. Cada una de ellas ofrece carreras profesionales tanto de las llamadas tradicionales, como de aquellas consideradas “de vanguardia” o futuristas. No obstante este hecho, se

desconoce si su oferta académico profesional guarda algún tipo de relación con las aspiraciones personales de los jóvenes de esta Provincia.

Lo que sí podemos apreciar, es que un significativo número de egresados universitarios, actualmente se encuentra ejerciendo una actividad laboral distinta a la de su formación académica.

Por una parte, es de suponer que no hay suficiente demanda para el tipo de profesionales que estas instituciones forman, y por otra, que el estudiante optó por una carrera que en verdad no satisfacía sus reales pretensiones. Podría estar entonces ocurriendo que la oferta profesional de estas instituciones de formación superior no está tomando en cuenta las personales pretensiones de los estudiantes, sino más bien el factor novedad o la conveniencia institucional de cada casa de estudios, ya sea por razones de infraestructura, marketing, o disponibilidad financiera.

A la luz de tales argumentos, vamos a realizar la presente investigación, que permita establecer si existe algún tipo de correlación entre la oferta institucional y la aspiración estudiantil de su población estudiantil.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La anterior descripción de la realidad problemática, nos lleva a formular las siguientes interrogantes:

### **2.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil?

## **2.2. Problemas Específicos**

**2.2.1** ¿Qué relación existe entre la motivación de los estudiantes con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, según los indicadores infraestructura, tecnología, publicidad y calidad?

**2.2.2** ¿Qué relación existe entre las expectativas de los estudiantes con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, según sus indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad?

**2.2.3** ¿Qué relación existe entre las metas de los estudiantes con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, según sus indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad?

## **3. OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo General**

Determinar y analizar la relación entre la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil

### **3.2 Objetivos Específicos**

**3.2.1.** Encontrar la relación que existe entre la motivación de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de Huaura, según los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**3.2.2** Encontrar la relación que existe entre las expectativas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de la provincia de Huaura según sus indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**3.2.3** Encontrar la relación que existe entre las metas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de la provincia de Huaura, según sus indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**3.2.4** Determinar los niveles de percepción de los estudiantes según la oferta profesional de las universidades privadas de la provincia de Huaura.

**3.2.5** Determinar los niveles de percepción de los estudiantes según las aspiraciones de los estudiantes de las universidades privadas de la provincia de Huaura.

#### **4. JUSTIFICACIÓN:**

##### **4.1. Conveniencia**

En un mundo globalizado, en el que las exigencias de competitividad acrecientan las necesidades de calidad en el quehacer profesional, es oportuno evaluar si realmente las ofertas educativas de las Instituciones de Educación Superior están atendiendo las necesidades del mercado profesional y de qué manera ésta se está dando a satisfacción de los usuarios y de la misma sociedad que plantea sus propias necesidades de atención ocupacional.

Pudiendo permitir que la oferta profesional de las universidades privadas, en este caso de la presente investigación, pudiera encontrarse una relación entre oferta profesional y la aspiración de los estudiantes universitarios.



## **4.2 Relevancia Social**

Consideramos que el grado de relevancia social de la presente investigación es considerable, puesto que los resultados de la misma nos permitirán conocer -a través del caso concreto de las dos universidades- los reales nexos que existen entre la oferta académico profesional y las aspiraciones de los jóvenes estudiantes. Además, observar de cerca una de las posibles causas de la incompetencia profesional, fenómeno social con el que constantemente debemos convivir.

## **4.3 Implicancias Prácticas**

En términos prácticos, los resultados y conclusiones del presente trabajo de investigación pueden hacer factible también el diseño de nuevas y mejores estrategias de información y orientación profesional para beneficio de los nuevos estudiantes universitarios de la Provincia. Por otra parte, este estudio también puede ser de ayuda a las propias universidades, brindando información detallada acerca de lo que realmente desea el joven estudiante que egresa de la secundaria, lo que coadyuvará en el ulterior diseño de nuevas y más realistas opciones profesionales.

Las Instituciones de Educación Superior y en especial las universidades desempeñan un rol crucial en la formación de recursos humanos del más alto nivel y en la generación, desarrollo, transferencia y adecuación de tecnología de manera que lo que ellas hacen para responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna se constituye en un punto clave para el desarrollo nacional.

## **4.4. Valor Teórico**

El estudio del tipo de relación que existe entre la oferta educativa universitaria y las aspiraciones de su población estudiantil de las dos

universidades privadas que sirven como muestra para este trabajo, lo que nos permitirá indagar, conocer y reflexionar acerca de diferentes aspectos reales y vigentes de la investigación en gestión educativa.

- En el área de la **formación universitaria**, esta investigación analiza la capacidad real e ideal de dichas instituciones para preparar al individuo en su rol de destinatario de una determinada preparación laboral, a fin de que contribuya al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado de trabajo.

- En el área de la **calidad académico profesional**, el presente estudio revisa las estructuras, funciones, objetivos, métodos y estrategias propuestas en las currícula actuales de las principales universidades privadas de la provincia de Huaura. Asimismo, se analizan las competencias científico-metodológicas que giran en torno a dicha currícula.

- En el área de la **demanda educativa social**, se inspeccionan las necesidades y las satisfacciones de nuestra sociedad, en los aspectos de calidad de servicio, eficacia de logros y garantía de formación profesional.

- Finalmente, estimamos que también hay valor teórico en el análisis que hacemos acerca del **perfil educativo** del estudiante universitario de hoy, visto desde diversas ópticas y concepciones del término *calidad educativa*.

#### **4.5. Utilidad Metodológica e Importancia**

Metodológicamente, consideramos útil el presente estudio en el sentido que se trata de una propuesta factible de aplicar para lograr un propósito.

La nuestra es una reflexión acerca de los posibles caminos que se pueden seguir para lograr un objetivo, para que con la apropiación de esta experiencia puedan alcanzarse resultados ventajosos, como por

ejemplo determinar el tipo de relación que hay entre la oferta profesional hecha por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las personales aspiraciones de su población estudiantil.

Todo esto, a través de un trabajo descriptivo - correlacional que analiza una problemática de mucha relevancia en la coyuntura actual que vive nuestro país: la inserción laboral de los jóvenes.

#### **4. 6 Factibilidad - Viabilidad**

Estimamos que el presente estudio es altamente factible de ser llevado a cabo, desde que ya hemos venido realizando coordinaciones previas con las autoridades de las dos instituciones universitarias base de la muestra, habiendo obtenido por parte de ellas su voluntad de colaboración; a excepción de la Universidad Privada San Pedro, por lo que se excluye.

#### **4.7 Limitaciones**

Consideramos que una de las principales limitaciones ha sido el tamaño de la muestra universitaria, la cual reconocemos que es relativamente pequeña, debido a que no ha sido posible obtener las facilidades del caso con la Universidad Privada San Pedro.

##### **4.7.1. Delimitación de la Investigación**

###### **4.7.1.1. Delimitación Espacial**

El estudio se realizará en las subsedes institucionales de las siguientes universidades privadas:

- a) Universidad “Alas Peruanas” de Lima – Unidad Académica Descentralizada - Sede Huacho.

b) Universidad “Los Ángeles” de Chimbote – Centro Académico - Sede Huacho.

Ambas subsedes se encuentran ubicadas en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, departamento de Lima, Región Lima.

#### **4.7.1.2. Delimitación Temporal**

Se estima realizar un trabajo de investigación que va a tomar aproximadamente 09 meses.

Fecha tentativa de inicio: mes de abril de 2007.

Fecha aproximada de término: 30 de diciembre del 2007.

#### **4.7.1.3 Delimitación Cuantitativa**

El presente estudio tomará como fuente informativa a la población estudiantil de las universidades privadas “Los Ángeles” y “Alas Peruanas” totalizando 94 estudiantes universitarios de dichas universidades ubicadas en las provincias de Huaura.

<b>UNIVERSIDADES PRIVADAS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Alas Peruanas	550
Los Ángeles	310
TOTAL	860

## **5. FUNDAMENTACIÓN Y FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **5.1 Planteamiento de la hipótesis**

#### **5.1.1 Hipótesis General**

H1: La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura tiene una relación significativa con las aspiraciones su población estudiantil.

### 5.1.2 Hipótesis Nula

H0 La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura no tiene una relación significativa con las aspiraciones de su población estudiantil.

### 5.1.3 Hipótesis Específicas

**H1:** La motivación se relaciona significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**H0:** La motivación no se relaciona significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**H1:** Las expectativas se relacionan significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**H0:** Las expectativas no se relacionan significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**H1:** Las metas de los estudiantes se relacionan significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

**H0:** Las metas no se relacionan significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de Huaura, con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

## **6. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable (X1):** La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de Huaura.

**Indicadores:**

1. Infraestructura
2. Tecnología
3. Publicidad
4. Calidad

**Variable (X2) :** Las aspiraciones de su población estudiantil.

**Indicadores:**

- Motivación
- Expectativas
- Metas

## .CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen diversos estudios y análisis hechos sobre la realidad peruana relacionados con el tema que aquí tratamos.

**1.1.** La Tesis para optar el grado de Magíster en Educación de Yanette Vildoso. (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2001) titulada ***Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de la Facultad de Educación.*** En este trabajo de investigación, la autora menciona que la satisfacción puede identificarse como la experiencia o sentimiento de éxito en la ejecución de un logro determinado” (p.48). Así el juicio de satisfacción permite percibir el grado de bienestar que el individuo experimenta con su vida o hacia ciertos aspectos tales como la salud, trabajo, vivienda, estudios, etc.

Con respecto a los Intereses, y Necesidades en la elección profesional, menciona que existen dos metas que debemos superar para alcanzar el objetivo a elegir una profesión adecuada. La primera meta: orientación vocacional, guiar al individuo de una manera adecuada a través del diálogo directo sobre sus actitudes, aptitudes e intereses como inclinaciones que posee el examinado. La segunda meta: es la vocación profesional que determina cómo la inclinación por afinidad con su propia vida sobre aquella carrera profesional elegida. (Página 59).

Es importante señalar que el comportamiento del individuo depende del período de vida en la que se encuentre, a medida que va desarrollando intelectual, emocional y físicamente, también va madurando

vocacionalmente, pues sus esperanzas, intereses y necesidades influyen en la elección profesional.

1.2. También consideramos importante mencionar el documento de trabajo de Fernando Villarán analizado por León Trahtemberg<sup>(1)</sup>, Franco Giuffra, Patricia Salas y Gustavo Yamada, en la 44ª CADE de IPAE, en el que se describe cinco brechas entre la educación y el mundo laboral que aún no han sido resueltos en nuestro país. Se dice que la primera brecha resulta de la inadecuación entre la oferta y la demanda de empleo. Nuestra PEA crece anualmente en 550,000 personas (por demografía), mientras que las personas adecuadamente empleadas aumentan en 200,000, creando un excedente de 350,000 personas que engrosan el desempleo y subempleo. La segunda brecha resulta de ignorar los **requerimientos de formación que demanda el mercado laboral**.

Pese a que sólo dos millones de personas (16% de la PEA) pertenecen al sector moderno de las grandes y medianas empresas y el sector público – para los cuales está orientado el sistema educativo – quedan otros 10 millones de trabajadores independientes, empresarios y trabajadores de las micro y pequeñas empresas que no son formados para esos marcos laborales. La tercera brecha corresponde a la **desproporción entre técnicos y profesionales**.

En los países desarrollados, por cada cuatro especialistas o técnicos existe un profesional universitario. En el Perú, por cada dos universitarios hay un técnico, a la inversa de la realidad mundial. La cuarta brecha resulta de la **falta de información sobre las carreras profesionales** y técnicas, la tasa de ocupación y las remuneraciones, que hace que el sistema educativo sea improductivo y burle las ilusiones de los postulantes.

---

<sup>(1)</sup> Trahtemberg, León. Brechas entre Educación y Mercado Laboral. Diario Correo del día 8 de diciembre de 2006. (Páginas interiores).



Eso explica por ejemplo por qué hay 43,000 estudiantes de Derecho y Ciencias Políticas y 40,000 estudiantes universitarios de Pedagogía primaria y secundaria (además de 80,000 en los Pedagógicos), de los cuales ni el 5% va a conseguir trabajo bien remunerado en su profesión. La quinta brecha es el resultado de la falta de información con respecto a las **tendencias del mercado laboral**, que incluye el empleo transnacional por internet o teléfono para clientes en el extranjero y a los migrantes que se emplean en el exterior.

**1.3.** También hemos tomado conocimiento de otros trabajos hechos en nuestro país relacionados con el tema, como es el caso del Informe *Dinámicas de transformación de los sistemas educativos en América Latina: El caso del Perú*; de Patricia Mc Lauchlan<sup>(2)</sup> en el que se señala que “el Perú, como muchos otros países del Tercer Mundo, es escenario de una expansión sin precedentes del sistema educativo en general y de la educación superior universitaria en particular”.

Evidentemente, el papel del sector privado en el nivel superior, tanto en el universitario como en el no universitario (particularmente en la educación técnica), es mucho más intenso que en los niveles básicos. Es también notoria la división del trabajo entre ambos sectores, ya que las carreras vinculadas al área agropecuaria, las ciencias naturales y exactas y las ingenierías se ofrecen principalmente en las universidades públicas. Las universidades privadas se han estado concentrando particularmente en las áreas administrativas y de leyes, y en algunas de las ciencias sociales. Dice además el referido Informe, que siempre está pendiente de evaluación la calidad del servicio educativo que se brinda en dichas universidades así como el nivel de investigación que en ellas se hace. Agrega que es difícil saber cuántos de los jóvenes peruanos que ingresan a la universidad logran obtener el grado académico y título profesional y en qué plazos. Se debe tener en cuenta realísticamente que son como mínimo

---

<sup>(2)</sup> Mc Lauchlan, Patricia. *Dinámicas de transformación de los sistemas educativos en América Latina: El caso del Perú*. Lima: GRADE, 1994.p. 88.

6 años el tiempo requerido en el Perú para obtener un primer grado universitario en la gran mayoría de las carreras, y que ese promedio varía mucho de una universidad a otra y de una especialidad a otra.

**1.4.** También hemos tenido acceso a un informe elaborado por Pascual Inmaculada <sup>(3)</sup> en el que se reitera la afirmación de que *“las titulaciones universitarias no encuentren su correspondencia en el mundo laboral, y viceversa. Agrega que en muchas ocasiones, las vacantes han de cubrirse con profesionales de otras disciplinas que, por medio de unos cursos de formación específica, pueden desempeñar las funciones de su trabajo”*. Es el caso de los analistas-programadores informáticos, que deben formarse por su cuenta para introducirse en el mercado laboral.

**1.5** Mankeliunas K, Mateo <sup>(4)</sup> en Psicología de la motivación, precisa que cuando un estudiante se encuentra satisfecho con la carrera elegida es que está motivado y por lo tanto éste es capaz de conquistar su propia naturaleza y comprometerse a un cambio personal mejorando sus deficiencias cognitivas y afectivas con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo.

---

<sup>(3)</sup> Inmaculada, Pascual. *Los universitarios más deseados*. Su dinero, N° 126, (1998). p. 23.

<sup>(4)</sup> Mankeliunas K. Mateo. *Psicología de la motivación*. México, 1987, pp. 155-156.

**1.5.** Finalmente, encontramos en el Estudio Eurydice de la Comisión Europea <sup>(5)</sup> que hasta el 60% de los universitarios desarrollan un trabajo por debajo de su formación académica. Estas cifras denotan una preocupante incapacidad de la universidad para ajustar su oferta -tanto en titulaciones como en número de plazas- a la realidad laboral, así como cierta desidia por parte de los estudiantes, que eligen su carrera sin una perspectiva clara de qué van a hacer después con ella. El estudio revela que hay una marcada escasez en áreas profesionales tecnológicas.

---

<sup>(5)</sup> Operación triunfo. Setiembre, 2005. *¿Falta trabajo o sobran universitarios?* Página visitada el 10 de mayo de 2007. < [www.elblogsalmon.com](http://www.elblogsalmon.com) >

## **2. BASES TEÓRICAS**

### **2.1. La oferta educativa universitaria en el Perú.**

Existe en el Perú la Ley Universitaria N° 23733; vigente desde 1983, en la cual se establecen los lineamientos, principios y normas de organización de las universidades. Sin embargo, el Decreto Legislativo N° 882 “Ley de Promoción de la Inversión en la Educación”, ha permitido que varias universidades operen sin el marco jurídico de la ley anterior, obteniendo una mayor autonomía en la parte administrativa. Esta Ley permite que los promotores particulares constituyan instituciones educativas con fines de lucro, organizándose para ello bajo cualesquiera de las formas del derecho común y el régimen societario.

La medida incluye incentivos tributarios a la reinversión así como la exoneración del pago de derechos arancelarios a la importación, reflejando una clara intencionalidad de participación del sector privado en la educación.

Al amparo del presente DL se crean las filiales y con la Ley 27504 se legalizan, teniendo como intención la de colocar a las universidades públicas en igualdad de condiciones que la universidad privada y abrir la posibilidad de que las universidades de prestigio –públicas y privadas- extendieran su calidad académica a otros departamentos del país, bajo la supervisión del CONAFU y la ANR.

Mediante Ley 28564 (2005) se deroga la Ley 27504 restableciéndose el Art. 5 de la Ley 23733, mediante la primera sobre la ratificación y autorización de filiales, se establece que, debe de presentar un estudio de mercado que contenga: una estimación de necesidades de profesionales del departamento, análisis de la oferta educativa universitaria por carrera y un análisis de la demanda educativa universitaria por carrera, siendo la CONAFU la encargada de evaluar las filiales y la ANR de declarar la nulidad de los actos académicos y

administrativos de las filiales no autorizadas, por ser ésta la instancia de mayor nivel jerárquico del mundo universitario.

*“Tenemos un panorama de universidades mediocres (en su mayoría) creadas ex profeso para estudiantes mediocres. La excusa para el mantenimiento de este estado de cosas es que, con un título, uno se puede defender en la vida”.* (SALVO, Daniel - Ciencia Ficción Perú, Lima, 2002).

Por otra parte, es sabido que los estudios de postgrado, cuya oferta se ha incrementado mucho en los últimos años, adolecen de una serie de deficiencias. Según un informe del CONCYTEC, las principales son las siguientes: Desadecuación entre la oferta formativa y las necesidades del desarrollo, falta de programas de investigación que sirvan de sustento a los programas de postgrado, escasa producción científica, bajas tasas de graduación en relación con el número de egresados, y carencia de un organismo que ofrezca información confiable y que asegure la calidad de los estudios de postgrado.

Para contribuir a mejorar esta situación, el CONCYTEC, en su calidad de órgano promotor y coordinador del desarrollo científico y tecnológico, cuenta con diversos programas de apoyo (becas para estudios de postgrado, ayudas a la investigación, proyectos especiales, etc.), y gestiona y orienta fondos de ayuda a la investigación y a la formación de postgrado de acuerdo con las necesidades del país y con el progreso científico-tecnológico.

En la siguiente lista, presentamos una relación actualizada de las universidades reconocidas oficialmente por el Estado Peruano:

#### **a) Universidades públicas**

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima,
- Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima,

- Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco,
- Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca,
- Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima,
- Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica,
- Universidad Nacional de Ingeniería, Lima,
- Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos,
- Universidad Nacional de Piura, Piura,
- Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa,
- Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, Cusco,
- Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho,
- Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto,
- Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo,
- Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes,
- Universidad Nacional de Ucayali, Pucallpa,
- Universidad Nacional del Altiplano, Puno,
- Universidad Nacional del Callao, El Callao,
- Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo,
- Universidad Nacional del Santa, Chimbote,
- Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima,
- Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco,
- Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna,
- Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho,
- Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María,
- Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque,
- Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Ica,
- Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz.
- Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Apurímac
- Universidad Tecnológica del Cono Sur, Lima
- Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, Madre de Dios
- Universidad Intercultural de la Amazonía Peruana, Ucayali

FUENTE: Asamblea Nacional de Rectores (ANR)

## **b) Universidades privadas**

- Universidad Privada Norbert Wiener, Lima,
- Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, Lima,
- Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima,
- Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima,
- Universidad Alas Peruanas, Lima,
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Lima,
- Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay,
- Universidad Andina del Cusco, Cusco,
- Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Puno, :
- Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo,
- Universidad Católica de Santa María, Arequipa,
- Universidad Católica San Pablo, Arequipa,
- Universidad Católica de Trujillo, Trujillo,
- Universidad Científica del Sur, Lima,
- Universidad Continental de Ciencias e Ingeniería, Huancayo,
- Universidad de Chiclayo, Chiclayo,
- Universidad de Huánuco, Huánuco,
- Universidad Privada San Juan Bautista, Lima
- Universidad de Lima, Lima,
- Universidad de Moquegua, Moquegua,
- Universidad de Piura, Piura,
- Universidad San Ignacio de Loyola, Lima,
- Universidad San Martín de Porres, Lima,
- Universidad del Pacífico, Lima,
- Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima,
- Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima,
- Universidad Los Ángeles de Chimbote, Chimbote,
- Universidad Particular de Iquitos, Iquitos,
- Universidad Particular Marcelino Champagnat, Lima,
- Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima,
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima,
- Universidad Peruana de Ciencias e Informática, Lima,

- Universidad Peruana de las Américas, Lima.
- Universidad Peruana Los Andes (UPLA), Huancayo,
- Universidad Peruana Unión, Lima,
- Universidad Privada César Vallejo, Trujillo,
- Universidad Privada de Tacna, Tacna,
- Universidad Privada de Trujillo, Trujillo,
- Universidad Privada del Norte, Trujillo,
- Universidad Privada San Pedro, Chimbote,
- Universidad Ricardo Palma, Lima,
- Universidad Tecnológica del Perú, Lima,
- Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Universidad de Humanidades y Ciencias, Lima.
- Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca
- Universidad Simón Bolívar, Lima.
- Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo
- Universidad José Carlos Mariátegui, Moquegua
- Universidad Privada Señor de Sipán, Lambayeque
- Universidad para el Desarrollo Andino, Huancavelica
- Universidad privada de Pucallpa, Pucallpa.
- Universidad Privada Sergio Bernales, Cañete.
- Universidad de Administración de Negocios ESAN, Lima
- Universidad Privada Telesup, Lima.

FUENTE: Asamblea Nacional de Rectores (ANR)

La experiencia universitaria de los estudios de pre y postgrado del Perú es ilustrativa. En los últimos años en el país se han incrementado sustancialmente las maestrías en contraste con los doctorados, a pesar de nuestro retraso en América Latina. Constatamos que los graduados y titulados con tesis, examen de suficiencia profesional u otras modalidades, también se incrementan. Algo parecido sucede también en las licenciaturas. Queda la incertidumbre de si estas maestrías y doctorados se ubican en el marco de la construcción de un sistema educativo nacional, es decir, un proyecto nacional global compartido de



desarrollo como sociedad del conocimiento como muestran las experiencias de Brasil, Chile, México o están en función de otros intereses y necesidades.

## **2.2. La formación universitaria**

La formación universitaria de profesionales se sitúa entre un proyecto, un deber ser, una utopía, y la práctica, que tiende a su concreción. Es un saber sobre un hacer para lograr un deber-ser. Es una disciplina que interpreta situaciones de intervención social y propone criterios de acción con preocupación por los fines, y así se impregna de valores y compromiso ético.

*“Para estudiar la oferta académica se tiene que pensar primero en el grupo de receptores que lo integran, plasmando los conocimientos y adecuándolos a este medio” (Herrera, 1998) <sup>(6)</sup>.*

---

<sup>(6)</sup> HERRERA, R. *Bases para el desarrollo cualitativo de la docencia universitaria*. Santiago: CINDA, 1998. pp. 10 - 11.

La globalización económica exige hoy en día que las empresas utilicen continuamente los conocimientos científicos en sus procesos productivos y de gestión, con el fin de lograr reducciones importantes en sus costos de producción y también para optimizar la calidad de sus productos. La reconversión y modernización del aparato productivo necesita ahora más que nunca, de una adecuada base tanto científica como tecnológica. La exigencia de contar con una educación de la mejor calidad es una demanda de todas las sociedades del mundo actual. Se trata de un requisito indispensable del exigente mundo en que estamos inmersos, el cual ha creado la urgente necesidad de que el trabajo del hombre sea mucho más eficiente, para lo cual se requiere de una mayor preparación, tanto tecnológica, como científica, e incluso cultural.

Dentro de este gran contexto económico y financiero, las universidades desempeñan un rol de suma importancia en la formación de recursos humanos del más alto nivel y en la creación, desarrollo, transferencia y adaptación de tecnología de tal forma que lo que ellas hacen para responder adecuadamente a los requerimientos de la sociedad moderna se constituye en un imperativo estratégico para el desarrollo de cualquier país.

Recién puede percibirse en el llamado Tercer Mundo, que las universidades son reconocidas cada vez más como un instrumento de desarrollo de pequeñas y grandes ciudades, regiones y países. Ellas están consideradas como un factor clave para incrementar la competitividad y calidad de vida de sus habitantes.

El desafío para las instituciones de Educación Superior es el de afrontar un mundo en el cual los sistemas productivos están en permanente transformación. Los cambios en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han modificado de una manera dramática la forma de percibir el tiempo y las distancias, a la vez que nos abren nuevos caminos para tanto para la docencia como para la investigación.

La formación de profesionales universitarios es una práctica que requiere ser asumida científicamente y con pertinencia social, es decir, debe ser considerada como un campo de estudio, que demanda las mayores investigaciones, para que la práctica pueda estar en coherencia con las exigencias de las transformaciones sociales, políticas, científicas y técnicas actuales de cada sociedad. La formación académica universitaria debería tener como principal objetivo buscar la forma de vincular sus contenidos con las aspiraciones y necesidades de la comunidad en que se encuentra inmersa. Consideramos que las teorías del aprendizaje -en especial en la esfera universitaria- deben ser contrastadas en situaciones formales y no formales de aprendizaje, reconociendo que los profesionales son también sujetos que aprenden, en lugar de meros transmisores de conocimientos.

### **2.3 Calidad académico profesional**

En una de sus muchas definiciones, la calidad educativa **en su dimensión académica**, está referida a los niveles de eficiencia y eficacia de los métodos, recursos y tecnología empleados para la tarea educativa. **En su dimensión social**, está referida a la capacidad que tiene una institución educativa para dar los aportes que la sociedad y el país esperan de ella (Retto, 2006) <sup>(7)</sup>. En ese sentido, la educación superior no sólo debería interesar a los participantes del proceso educativo (profesores, alumnos, investigadores y autoridades universitarias) y al Estado, sino también a los empresarios y empleadores que consideran a las instituciones universitarias como centros de capacitación de profesionales de alto nivel y de producción de conocimiento y tecnología esenciales para mantener el ritmo de desarrollo económico. Por esto, se ponen de manifiesto nuevas vinculaciones de la calidad universitaria con factores de costo-efectividad y costo-beneficio. Para analizar la calidad de la educación universitaria debe hacerse un enfoque de las diferentes concepciones

---

<sup>(7)</sup> RETTO, Grace. *El Proyecto Educativo Institucional: Una forma sencilla de hacerlo*. Lima, 2006. p.83.

De calidad y su relevancia para la educación Superior, por ejemplo, el factor logro, el factor excelencia, el factor valor, etc.

Vemos que no hay una única y correcta definición de calidad, por tratarse de un concepto relativo que depende de muchas variables. No obstante, se podría tratar de definir los criterios que cada actor interesado utiliza cuando juzga la calidad de una institución. *“Este enfoque pragmático llama a establecer un conjunto de criterios que reflejen aspectos de calidad de sentido común y busque formas convenientes para cuantificar dicha calidad”.* (Damaris, 1999).

Desde una perspectiva general, la calidad de la educación queda determinada por la capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo que recibe la educación de tal modo que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral. En este punto de análisis, consideramos pertinente presentar un cuadro elaborado por el Instituto Tavistock de Londres en el que se enumera todo lo que implica una incorporación *satisfactoria* del individuo al mercado laboral, y que no ha perdido vigencia con el paso del tiempo:

> Conocimiento pleno de la naturaleza y objetivo del trabajo	> Autonomía para tomar iniciativas.
> Trabajo estimulante y desafiante.	> Evidencia entre el trabajo y los resultados.
> Variedad de tareas y funciones.	> Reconocimiento social interno.
> Aprendizajes laborales continuos.	> Percepción de un futuro deseable.

**Fuente: Instituto Tavistock. Londres, 1954**

Por esto hay diversas formas de valorar la calidad en función del progreso y de lo moderno, valores incuestionables de la sociedad actual. La educación de buena calidad es la que logra resultados que

permitan el progreso y la modernización. Realzar la calidad es entonces encontrar los medios necesarios para el logro de los fines. Midiendo los resultados se adecuan los medios pertinentes Siguiendo a Arríen (1998) la calidad se entrelaza con los procesos y resultados del desarrollo educativo del estudiante, desarrollo que se manifiesta en sus aprendizajes relevantes como sujeto, haciendo que crezca y se desarrolle personal y socialmente mediante actitudes, destrezas, valores y conocimientos que lo convierten en un ciudadano útil y solidario. Lo anterior deja de manifiesto la importancia del desarrollo de competencias en la formación del profesional y técnico.

*La docencia es de calidad si logra desarrollar competencias en el educando* <sup>(8)</sup>.

Las competencias se refieren a la capacidad de actuar desde lo que la persona es, con sus valores y actitudes haciendo algo con lo que sabe. Sin embargo, para que la educación superior sea considerada de calidad debe además, satisfacer las demandas sociales en cuanto a formación profesional, la cual debe incorporar no sólo una mera acumulación de conocimientos, sino que debe ser un proceso de aprendizaje constante que expanda las potencialidades del individuo y que logren en él la flexibilidad cognoscitiva necesaria para su transferencia al complejo entorno sociocultural en el que está inmerso.

---

<sup>(8)</sup> DAMARIS, H. La didáctica universitaria. Revista Inter universitaria de Formación del Profesorado. (1999): 209: p.11.

## 2.4 ASPIRACIONES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

### Las aspiraciones

Las aspiraciones hacen referencia a las metas, expectativas y logros de una persona con respecto a la adaptación y ajuste futuro a una tarea determinada (Garzón. 1984) <sup>(9)</sup>. En realidad no hay una delimitación clara del conjunto de factores y procesos psicológicos que determinan el nivel de aspiración. Son diversas las variables y factores que supuestamente están implicados. Las aspiraciones se apoyan fundamentalmente en la teorización sobre los factores determinantes de la motivación. Los primeros intentos por llegar a una definición operativa del nivel de aspiración fueron hechos por Franck en el año 1935 <sup>(10)</sup>, quien identificó algunas de las variables de dicho fenómeno:

#### **A.- Tarea de aspiración.**

- 1) Tipo de tarea.
- 2) Características del sujeto.
- 3) Límite de logro que el sujeto piensa que puede alcanzar.

#### **B.- Conocimiento del logro (Aspecto de Aprendizaje)**

- 1) Medida cuantitativa de la aspiración o expectativa.
- 2) Comunicación del logro alcanzado en la realización de la tarea.

En este nivel de aspiración hay expectativas y estimaciones subjetivas establecidas mediante la distancia mental al objetivo.

Tal anticipación de los sucesos futuros son factores motivacionales y determinan el nivel de aspiración. *La expectativa* es la expresión de los deseos que un sujeto tiene para lograr un determinado nivel de ejecución en la tarea en la que se deba enfrentar.

Algunos autores han identificado los conceptos de nivel de expectativa y nivel de aspiración. Otros investigadores establecen una diferencia entre ambos términos. Mientras que el primero se refiere a las

---

<sup>(9)</sup> GARZÓN. A.: *Técnicas Instrumentales*. Departamento de Psicología Social. Valencia, 1984. p. 6

<sup>(10)</sup> FRANCK. J.D. Individual differences in certain aspects of the level of aspiration. *American Journal of Psychology Bulletin*. Nº 38. pp. 43-52. 1935.

aspiraciones que un sujeto espera lograr con respecto a una teoría específica, el segundo es más general y designa los fines que la persona se propone conseguir en un conjunto de actividades con las que se encuentra comprometida (aspiraciones profesionales, sociales, intelectuales, etc.).

Tal distinción sería la diferencia entre las metas y los logros que se espera conseguir. Una persona puede querer llegar a una meta determinada y establecer los logros que piensa que puede alcanzar en un momento concreto. Hay consenso en que los tres criterios que definen el nivel de aspiración son:

- a) El deseo de hacer alguna cosa difícil.
- b) El querer ocupar una posición superior a la actual.
- c) El querer hacerlo todo lo mejor posible y mejor que los demás.

Así podemos decir que el nivel de aspiración de un sujeto se refiere a la dificultad en lograr los fines que se propone y la influencia de los resultados previos a sus logros en sus metas y aspiraciones posteriores. En este nivel de aspiraciones es importante tomar en cuenta la tipología de las personas. Algunos investigadores los clasifican como: Realistas convencionales, intelectuales emprendedores y sociales artísticos), la tipología de los profesionales, si se buscan específicamente las profesiones, así como las aptitudes, actitudes y comportamientos, ya que éstos explican la interacción del ambiente y la personalidad.

Es indudable que la profesión es una óptima respuesta a la estructura de todas las necesidades del individuo en todos sus niveles. de tal forma que puede establecerse que son las necesidades y su dinamismo en el individuo las que determinan la elección. Los centros dinámicos pueden mostrarse de la siguiente manera:

1. La estructuración de necesidades de Maslow.

2. El clima familiar, cálido o frío, orientado o no orientado hacia las demás personas.
3. La elección vocacional, en la que interviene la relación clima familiar - desarrollo vocacional.

#### **2.4.1 MOTIVACIÓN**

"Motivar para el aprendizaje, es mover al alumno, a aprender, y crear las condiciones necesarias para lograrlo..." <sup>(11)</sup>,. La motivación se refiere a las condiciones o estados que activan o dan energía al organismo, que conducen a una conducta orientada hacia determinados objetivos <sup>(12)</sup>,.. Mientras que Young citado por Cofer <sup>(13)</sup>, , considera la motivación como "...el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad".

Partiendo de que todo el proceso educativo falla si el estudiante no quiere aprender, le corresponde al educando, como cogestor de su aprendizaje, estimularse para formar parte del proceso ¿cómo? motivándose hacia el logro y conduciéndose hacia el punto óptimo de flujo de aprendizaje, en el cual la excelencia no requiere de ningún esfuerzo extraordinario, ya que se está absorto en una tarea enriquecedora, que produce una sensación agradable intrínsecamente gratificante. Por lo que se debe establecer un ambiente de confianza y participación, que favorezca la responsabilidad motivacional del estudiante, y así propicie su aprendizaje.

Adicionalmente al contexto o situación, debemos considerar los deseos y necesidades, que de manera positiva impulsan al ser humano a reaccionar; al relacionarlo con el aprendizaje, permite afirmar que el alumno aprende cuando lo desea y siente necesidad de hacerlo. Los

---

(11) SUAREZ. R.: La educación, su filosofía, su psicología, su método, p. 123

(12) WITTAKER, J. *Psicología*, 1985.

(13) COFER. C. y Appley, M. *Psicología de la motivación*. 20.



motivos pueden ser innatos, que están presentes en el momento del nacimiento o aprendidos en el curso del desarrollo de una cultura determinada, se forman con respecto a relaciones interpersonales, valores sociales y a las normas. La motivación regulada por el ambiente es una consecuencia artificial y extrínseca de una conducta, algunos motivadores extrínsecos podrían ser los elogios, el dinero y una evaluación favorable por parte de un docente; mientras que la conducta intrínsecamente motivada es la conducta que se realiza exclusivamente por el interés y el placer de realizarla, se origina de necesidades, intereses y reacciones personales al propio comportamiento, para el alumno, las reacciones propias a su actividad académica incluyen sentimientos de competencia, si la autoevaluación de la competencia es positiva, puede convertirse en un motivador intrínseco para seguir avanzando en su formación académica. Cuando el estudiante lleva a cabo actividades para satisfacer necesidades de causa personal, efectividad o curiosidad se dice que actúan por motivación intrínseca <sup>(14)</sup> .

Basándonos en la clasificación de las necesidades, podemos plantear que el aprendizaje satisface las *necesidades fisiológicas* como la diversión, cuando el estudiante disfruta de su formación académica, así como cuando la situación educativa contempla el bienestar físico y tiempo para el sano esparcimiento; las necesidades de seguridad van estimulando la integridad emocional y evitando las implicaciones negativas del aprendizaje que desmotivan al estudiante como el miedo, desprecio y desinterés; las necesidades de pertenencia, permitiendo la identificación con el grupo y la institución; las necesidades de estimación, al propiciar el respeto hacia las personas, sus ideas, sentimientos y honra de los demás; y *las necesidades de autorrealización*, donde el estudiante sepa y decida qué debe hacer, por qué debe hacerlo y cuándo está bien hecho y así construya libremente su realización. <sup>(15)</sup>

---

<sup>(14)</sup> REEVE, J.: Motivación y emoción, 1994.

<sup>(15)</sup> MASLOW, A.: Motivation and personality, 1970.

El ser humano filtra el entorno a través de sus sentidos, sobre todo de aquello que le interesa o lo motiva. Cada persona tiene una manera muy peculiar para aprender, internalizar y procesar lo que percibe, luego selecciona la experiencia elaborada por sus propias impresiones, donde interviene la motivación, cultura, creencias y valores; construyendo una versión única, esto se denomina filtros de experiencia, y así se convierte en el mapa de nuestros pensamientos, porque apreciamos al mundo y aprendemos, a través del prisma de nuestro filtro de experiencias. <sup>(16)</sup>.

Para lograr la motivación se debe promover el aprendizaje de los alumnos, para favorecer el flujo de aprendizaje en su punto óptimo. Por lo que se requiere conocer y orientar los deseos, necesidades y expectativas; hacia conductas positivas, dirigidas hacia acciones benéficas para la persona y su contexto social.

Asimismo, facilitar la discusión libre basada en los intereses, que propicie sus intervenciones y participación, el elogio objetivo y el reforzamiento positivo deben prevalecer sobre las sanciones reduciendo al mínimo tensiones y amenazas que atenten contra la motivación.

Por otra parte se debe estimular la internalización del aprendizaje, tomando en cuenta los filtros de experiencia que atraviesa para cada uno. Para ello debemos aceptar las características diferentes que se poseen debido a sus intereses, cultura, creencias y valores, de manera tal, que los objetivos planteados sean percibidos como claros, válidos y aceptados, que les permitan ser y sentirse parte importante del proceso educativo al asimilar, acomodar y asociar aprendizajes plasmados en la creatividad, toma decisiones, proposición de iniciativas y dirección de sus actos.

---

<sup>(16)</sup> GOLEMAN, D.: La inteligencia emocional, 1970..

Los incentivos y los reforzamientos intermitentes o recompensas aprendidas, activan y guían la conducta mediante el aprendizaje <sup>(17)</sup>. Según esta información podríamos inferir que para incrementar conductas deseables se puede crear un incentivo para el alumno como sería aparecer en una cartelera donde aparezcan reconocimientos a los estudiantes con mejores calificaciones en actividades, o con mayor destreza en algún procedimiento en particular; el reforzador intermitente podría ser que la cartelera se actualizara cada cierto tiempo para darle oportunidad a varios estudiantes durante el año o al mismo estudiante a través de su esfuerzo.

Las personas se desempeñan mejor en situaciones de competencia y aprenden rápido, se interesan menos por la fama y la fortuna que por satisfacer el alto nivel de rendimiento que ellos mismos se proponen, tienen confianza en sí mismos, aceptan con agrado sus responsabilidades y son relativamente resistentes a las presiones sociales externas, son enérgicos y permiten que pocas cosas se interpongan entre ellos y sus metas, pero también tienen tendencia a las tensiones y los trastornos psicofisiológicos.

Los elementos de motivación ante cualquier actividad que debemos poner en práctica en el desempeño son: confianza, optimismo, tenacidad, entusiasmo y resistencia. La confianza nos da la certeza de que tenemos la capacidad (intelectual y destreza) para llevar a cabo una tarea; el optimismo nos brinda la esperanza de un resultado positivo; la tenacidad nos permite concentrarnos en la tarea; el entusiasmo nos permite disfrutar del proceso y la resistencia nos da fuerzas para comenzar de cero si es necesario<sup>(18)</sup>

---

<sup>(17)</sup> MORRIS, Ch..Psicología. Un nuevo enfoque.

---

<sup>(18)</sup> DWECK.C.,ELLIOT,E.Achievementmotivation,1983...

Existe una serie de técnicas para aprender la automotivación:

1) afirmaciones motivadoras, las cuales fortalecen nuestro optimismo, tenacidad y resistencia, nos dicen que contamos con la capacidad y el empuje para realizar una actividad. Pase lo que pase, debemos de insistir en ello. Cuando nos invadan pensamientos negativos es el momento de repetirlos una y otra vez hasta que nos la empezamos a creer;

2) realizar juegos mentales, las fantasías mentales nos conducen a un pensamiento optimista y nos mantienen al margen de pensamientos negativos, como imaginar que éste es el mejor día y que estamos consiguiendo muchos logros y nos sentimos bien por ello;

3) centrar nuestros pensamientos delimitando un tiempo durante el cual nos concentramos en distribuir las actividades que debemos realizar (cronograma de ejercicios a realizar el día siguiente, citar a nuestros estudiantes, estudiar para realizar el procedimiento y preparar las estrategias necesarias);

4) emplear imágenes mentales que se basan en la imitación, que representa la forma más eficaz de aprender un nuevo comportamiento;

5) hacer autocríticas constructivas, eligiendo un procedimiento con el que tengamos dificultades y nos digamos a nosotros mismos el buen diagnóstico que hemos hecho, los avances que hemos logrado y que podemos hacer para mejorar y lograr culminarlo con éxito;

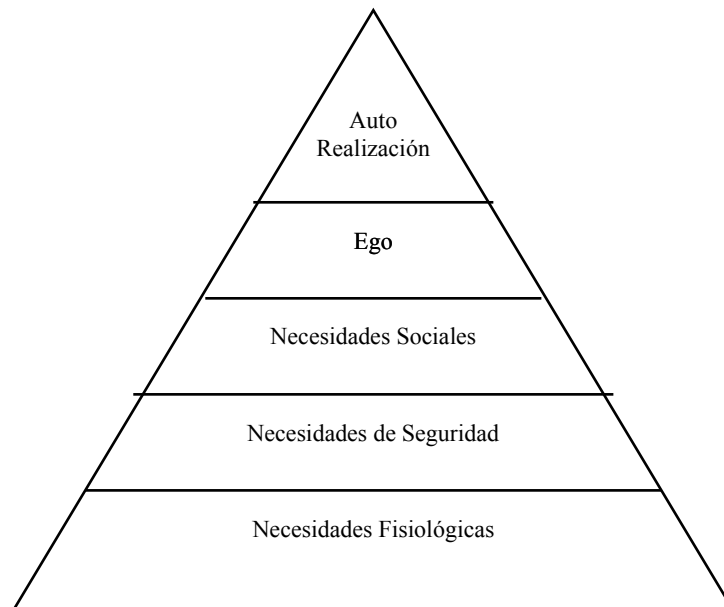
6) establecer metas significativas, pensar en lo cerca que nos encontramos de nuestro objetivo en vez de preocuparnos por lo mucho que nos falta. <sup>(19)</sup>

---

<sup>(19)</sup> BANDURA, A. Social fundatios of thught an action. A social cognitive theory, 1986.

## TEORÍAS SOBRE LA MOTIVACIÓN

### 1. Teoría de la Jerarquía de Necesidades de Abraham Maslow (1954).



**Figura .1:** Pirámide de las Necesidades de Abraham Maslow

**Tabla 1:** Elementos del Ambiente Personal

<i>Necesidades Fisiológicas</i>	Necesidades físicas básicas, como la habilidad para adquirir alimento, abrigo, descanso, entre otras.
<i>Necesidades de Seguridad</i>	Un ambiente seguro y no amenazante, como la seguridad en el empleo, equipo y lugar seguro, estabilidad, protección, orden y límites.
<i>Necesidades Sociales</i>	Pertenencia, contacto y cordialidad con los compañeros de trabajo, actividades sociales y oportunidades.
<i>Ego</i>	Autoestima, respeto y reconocimiento de los demás.
<i>Autorrealización</i>	Desarrollo de potencialidades, creatividad y talentos.

## 2. La Teoría de la Motivación e Higiene de F. Herzberg <sup>(20)</sup> (1966).

### Factores de Motivación que aumentan la Satisfacción del Trabajo

<i>Trabajo Estimulante</i>	Posibilidad de manifestar la propia <u>personalidad</u> y de desarrollarse plenamente
<i>Sentimiento de Autorrealización</i>	La certeza de contribuir en la realización de algo de <u>valor</u> .
<i>Reconocimiento</i>	La confirmación de que se ha realizado un trabajo importante.
<i>Logros y cumplimiento</i>	La oportunidad de llevar a cabo cosas interesantes.
<i>Responsabilidad Mayor</i>	La consecución de nuevas tareas y labores que amplíen el puesto y den al individuo mayor control del mismo.

### Factores de Higiene que ante su ausencia crean Insatisfacción en el Trabajo

<i>Factores Económicos</i>	Sueldos, salarios, <u>prestaciones</u> .
<i>Condiciones Laborales</i>	Iluminación y <u>temperatura</u> adecuada, entorno físico seguro.
<i>Seguridad</i>	Privilegios, antigüedad, <u>procedimiento</u> de quejas, reglas de trabajo justas, <u>políticas</u> y <u>procedimientos</u> .
<i>Factores Sociales</i>	Oportunidades para interactuar con los demás trabajadores y convivir con los compañeros de trabajo.
<i>Categoría y Status</i>	Títulos de los puestos, oficinas, etc.

## LOS CICLOS MOTIVACIONALES

Si enfocamos la Motivación como un proceso para satisfacer necesidades, surge lo que se denomina el *Ciclo Motivacional*, cuyas etapas son las siguientes:

---

(20) MANSO PINTO, J. El legado de Herzberg. Revista Universidad EAFIT.

- a. *Homeostasis*. Es decir, en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio.
- b. *Estímulo*. Es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad.
- c. *Necesidad*. Esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión.
- d. *Estado de tensión*. La tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción.
- e. *Comportamiento*. El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad. Alcanza el objetivo satisfactoriamente.
- f. *Satisfacción*. Si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior.

Si este ciclo se interrumpe, o en dado caso la necesidad no se satisface, se puede acarrear una serie de reacciones, dentro de las cuales están: *Un comportamiento cuya conducta no sea lógica y sin explicación; Agresividad (sea física o verbal); Ansiedad; Nerviosismo; Apatía; Desinterés*. Esto siempre les ocurre a los trabajadores cuando los objetivos son bloqueados o no se pueden cumplir dentro del ámbito laboral <sup>(21)</sup>

## **LA EDUCACIÓN EMOCIONAL**

Goleman <sup>(22)</sup> ha demostrado que en el presente ya no nos ajustaremos sólo a un coeficiente de inteligencia basado en informaciones intelectuales, sino también y en gran medida a un coeficiente emocional. El *Coficiente de Inteligencia* se ha enfocado a la *Inteligencia Racional*. Ahora, el planteamiento de Goleman nos lleva a identificar un tipo de inteligencia que es determinante del éxito, frente a nuestras obvias realidades.

---

(21) CAVE, Morales; TERZANO C. La motivación en los estudiantes, 2004.

(22) Santos, J.A. LA RUTA. Un mapa para construir futuros, 2004.

Un *Coefficiente Emocional Óptimo* es alcanzado por aquella persona que conoce sus emociones negativas y, lo que es más importante, puede resolverlas. La persona que no conoce sus propias emociones negativas, o que conociéndolas es incapaz de manejarlas, está afectando en distintas medidas su vida de trabajo y su particular visión del mundo.

Personas con *perfil frío*, como el flemático y sanguíneo; amorfo y apático, son las que parecen incapaces de entusiasmarse mucho con un proyecto, o con tendencia a no mostrarse participativas en un equipo de trabajo, a causa de sus bloqueos establecidos en su carácter, que pueden limitar el camino hacia un futuro exitoso.

La educación de las emociones tiene ya la categoría que siempre debió tener. Lograr la capacidad para conocer las propias conductas y saber manejarlas, es tan importante como tener un buen coeficiente intelectual, para obtener un valioso cargo en cualquier empresa. La inteligencia emocional da a la reeducación del carácter una revitalización en el camino a potenciar los aprendizajes adquiridos y reaprender.

#### **2.4.2 EXPECTATIVAS**

Actualmente los psicólogos cognitivos definen la expectativa como la evaluación subjetiva de la probabilidad de alcanzar una meta concreta, Lo que le permite al individuo predecir la probabilidad de que un acontecimiento se dé basado en la experiencia previa <sup>(23)</sup>. Cuando el estudiante está en las aulas universitarias, evalúa la probabilidad de realizar el procedimiento que se había propuesto y de recibir una buena evaluación por parte del profesor.

---

(23 ) REEVE, J. Motivación y emoción. 1994.



Las expectativas se forman a partir de la percepción de la competencia con respecto a la realización de una tarea, en combinación con los factores positivos y negativos anticipados <sup>(24)</sup>.

Cuando nos enfrentamos a una actividad académica, lo primero que hacemos es una evaluación del nivel de dificultad del procedimiento y de los conocimientos y destrezas que poseemos para llevarlo a cabo. Estas evaluaciones nos permiten hacernos una idea, de sí la actividad propuesta es apropiada o no para la consecución de las metas, estimar el nivel de conocimientos y destrezas para realizar adecuadamente el procedimiento, calcular el tiempo y esfuerzo que debemos invertir y predecir si alcanzaremos la meta propuesta.

**Las expectativas del rendimiento aprendizaje:** se refiere al nivel de rendimiento que el estudiante espera lograr. Los alumnos valoran la tarea, los recursos propios (conocimientos y habilidades) y otros factores que consideran influyentes en su rendimiento (asistencia de los alumnos y profesor, materiales, entre otros).

**Las expectativas de meta:** se refieren a sí mismo como consecuencia del rendimiento, como puede ser el incremento de la competencia o lograr los juicios de competencia, a la probabilidad que tiene el sujeto de conseguir la meta que se ha propuesto, juicio positivo de competencia o incrementar la propia competencia.

El rendimiento o aprendizaje alcanzado y el patrón establecido es diferente para cada tipo de meta. Cuando se persiguen metas de aprendizaje, las expectativas de aprendizaje o rendimiento son las mismas expectativas de metas ya que si los sujetos alcanzan su patrón de aprendizaje han logrado su meta. Cuando persiguen metas de ejecución, existen diferencias en ambos tipos de expectativas, ya que alcanzan cierto nivel de rendimiento no garantiza la obtención o evitación

---

(24) BANDURA, A. Social foundations of thought and action, 1986.

de juicios de comparación, sujetos con altas expectativas de rendimiento pueden plantearse bajas expectativas de metas, lo que los puede llevar al abandono de la tarea. Las expectativas de meta no son estimaciones estables, pueden modificarse por nuevas variables .

Existen dos tipos de expectativas. Las **expectativas de eficacia** que consiste en la estimación que realiza la persona de la probabilidad de que pueda ejecutar un acto <sup>(25)</sup> , son apreciaciones subjetivas de la capacidad que tiene la persona para realizar una conducta con éxito <sup>(26)</sup> ; mientras que la **expectativa de resultado** es la estimación hecha por la persona sobre la probabilidad de que la conducta, una vez realizada, tenga consecuencias sociales, física y auto-evaluativas. <sup>(27)</sup>

### **Expectativas de los estudiantes universitarios**

Actualmente existe un creciente interés por las expectativas que el alumnado universitario posee, tanto al inicio como durante sus estudios. Los objetivos que las investigaciones en este campo persiguen pueden agruparse en dos tipos: aquellos que investigan las expectativas del alumnado con la intención de conocer qué esperan de la universidad en general, y aquellos que estudian las expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza-aprendizaje. A diferencia de la investigación realizada tradicionalmente en el campo de la enseñanza-aprendizaje, en la década de los ochenta el estudio de las expectativas adoptó como modelo de referencia el utilizado en el mundo empresarial o comercial. Esto provocó el inicio de una nueva perspectiva en el estudio de las expectativas en educación.

A diferencia de la investigación realizada tradicionalmente en el campo de la enseñanza-aprendizaje, en la década de los ochenta el estudio de las expectativas adoptó como modelo de referencia el utilizado en el

---

(25 ) REEVE, J. Motivación y emoción. 1994.

(26) BANDURA, A. Social foundations of thought and action, 1986.

(27) ELLAND, D. The Achieving society, 1965.

mundo empresarial o comercial. Esto provocó el inicio de una nueva perspectiva en el estudio de las expectativas en educación.

Fundamentalmente, trabajos realizados en el ámbito de los negocios como el de Prakash <sup>(28)</sup> (1984), fueron los primeros pasos en la configuración de la nueva perspectiva. El objetivo de los autores se centraba en la importancia que las expectativas poseen en la satisfacción de los clientes o consumidores. En el mismo marco, Zeithaml, Parasuraman y Berry (1990, 1993) han propuesto el Modelo Conceptual de las Expectativas del Servicio del Cliente, con el cual pretenden mostrar la distinción entre la satisfacción del cliente y la evaluación de la calidad del servicio. Las conclusiones de todos estos trabajos son, entre otras, que las expectativas están relacionadas con la satisfacción posterior en la calidad del servicio, y que el estudio y la consideración de las expectativas de los clientes ayudan a garantizar dicha calidad.

A partir de esas dos líneas de investigación, diferentes especialistas en educación superior han trasladado y utilizado los modelos, los instrumentos y las conclusiones en el estudio de la calidad del servicio de la universidad. Esta nueva perspectiva ha provocado que la concepción de expectativas sea más amplia que la utilizada tradicionalmente; además ha promovido un número cada vez mayor de estudios encaminados a conocer y determinar las expectativas de los estudiantes universitarios, como punto de partida para mejorar la calidad del servicio ofrecido por las instituciones de educación superior (Hill, 1995; Narasimhan, 1997; Sander, Yanhong y Kaye, 1999; Stevenson, King y Coats, 2000; Keogh y Stevenson, 2001).

Para comprender la influencia del modelo del sector comercial y de los negocios en el ámbito de la educación superior, es necesario señalar tres cambios fundamentales que han ocurrido:

---

(28) PRAKASH, V. Vality and rehabillity of confirmation of expectation paraduigm, 1984, p, 63-76.

**1. Enfoque adoptado.** La educación ha enfocado tradicionalmente sus estudios *de dentro a fuera*, en tanto que conocían desde el interior lo que el alumnado necesitaba y lo que esperaba de la educación. La influencia de los estudios en el sector comercial ha cambiado la dirección de la investigación de este campo hacia un interés *de fuera a dentro*, en el que las expectativas se toman (desde fuera) y se consideran para la mejora de la educación (Sander *et al.*, 2000).

**2. Tipo de expectativas estudiadas.** Actualmente no sólo se estudian las expectativas en los términos de aquello que el alumnado espera (profecía de autocumplimiento) y que se puede manifestar a través de dos tipos de expectativas, denominadas por los teóricos de la nueva perspectiva como *predictivas* (lo que es más probable que ocurra) y *normativas* (lo que se espera, por la experiencia en otras situaciones similares). Ahora, también se añade aquello que el alumnado prefiere o desea, lo que se denomina como *expectativas ideales* (Sander *et al.*, 2000).

**3. Concepto de los agentes implicados.** La nueva perspectiva de estudio, influida por la filosofía universitaria de mejora de la calidad del servicio, confiere nuevos conceptos a los que tradicionalmente se han utilizado para designar a los agentes del proceso educativo (profesorado, alumnado). Según Fernández Rodríguez (2001) esta nueva filosofía utiliza términos como *gestor* para identificar al profesorado como un organizador de las actuaciones. Mientras que para nombrar al alumnado existen discrepancias, otorgándole diferentes términos que se asocian a diferentes funciones: (a) *consumidor* o *cliente*, alumnado como usuario de un servicio en el que él no interviene (este papel puede asimilarse al que adopta el alumnado en la enseñanza centrada en el profesorado); (b) *producto*, alumnado como materia prima que es manipulada según las necesidades del mercado laboral (similar al papel de una enseñanza centrada en el currículum), y (c) *productor*, alumnado como participante activo y responsable de su aprendizaje que es el producto.

En definitiva, los términos que más se ajustan a la postura de este trabajo son: el papel de *gestor* para el profesorado y de *productor* para el alumnado. Por tanto, ambos son copartícipes del proceso de aprendizaje. Para poder desarrollar esta nueva concepción, el alumnado debe tener los medios adecuados y ser capaces de utilizarlos para manifestar al profesorado las modificaciones o correcciones que considere oportunas. De ahí la importancia de las percepciones, expectativas y opiniones del alumnado durante todo proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Medición de expectativas e instrumentos**

Las expectativas de los estudiantes en términos de guía para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje y la satisfacción con los servicios de la universidad, son un tópico que debe estudiarse cuidadosamente, porque los trabajos que demuestran fehacientemente su constructo y medición son escasos. Hasta el momento son varias las investigaciones realizadas en las universidades de Australia (Darlaston-Jones, Pike, Cohen, Young, Haunold y Drew, 2003), Reino Unido (Booth, 1997; Harrop y Douglas, 1996; Hill, 1995; Keogh y Stevenson, 2001; Narasimhan, 1997; Sanders *et al.*, 2000; Yanhong y Kaye, 1999) y Estados Unidos (Shank, Walker y Hayes, 1993; 1995), que muestran la posibilidad de obtener y valorar las expectativas y preferencias de los estudiantes.

Son pocos los instrumentos con un reconocimiento internacional, o al menos nacional, que estudian las expectativas de enseñanza. En algunos casos, los instrumentos utilizados para estudiar las expectativas del alumnado sobre la enseñanza o el profesorado ideal son también usados para evaluar las percepciones de sus profesores y profesoras actuales, modificándolos de este modo a un instrumento valorativo de la situación real y no de la esperada (Villa, 1985).

### **2.4.3.METAS**

La meta es aquello por lo que el individuo se esfuerza en conseguir. Estas no siempre incrementan el rendimiento, para que realmente incrementen significativamente el rendimiento deben ser específicas, difíciles y desafiantes, porque centran la atención de la persona, movilizan el esfuerzo, aumentan la persistencia y motivan al estudiante a desarrollar nuevas estrategias eficaces para mejorar el rendimiento (Locke, Shaw, Saari y Latham, 1981, citados por Reeve <sup>(29)</sup> ). Cuando el alumno en las aulas universitarias acepta una meta fijada por el profesor, el estudiante internaliza la meta y la convierte así en una meta fijada internamente, que implica un compromiso de esfuerzo, incrementando su rendimiento. Sin embargo, otros alumnos rechazan las metas que se les imponen externamente, lo que implica indiferencia o, a lo sumo, poco compromiso y, por ende, no mejoran su rendimiento. Para mejorar el rendimiento, las metas deben estar acompañadas de feedback, lo que le permite al estudiante evaluar si su rendimiento es superior, inferior o está al nivel de exigencia de la meta y así adecúa su rendimiento o se fija metas más altas.

Las personas que alcanzan la autorrealización, es decir, consiguen sus metas, son individuos que se sienten seguros y aceptados y son capaces de amar y ser amados, poseen buena autoestima y tienen una filosofía personal de la vida y cuyas características más resaltantes son las siguientes: 1) precisión en juzgarse a sí mismo y a otros, 2) aceptación del yo y de otros, 3) espontaneidad, 4) un sentimiento de propósito en la vida, 5) independencia, 6) un sentimiento de aprecio de la naturaleza, arte, niños, salud, entre otros, 7) espíritu abierto a la experiencia máxima, 8) buenas relaciones interpersonales, etc.

La cultura occidental, posee una fuerte necesidad de tener éxito y lograr las metas planteadas, comparada con otras culturas del mundo. Para algunos, el éxito en los estudios superiores está representado por una

---

(29 ) REEVE, J. Motivación y emoción. 1994

cadena de éxitos académicos de altas calificaciones, mientras que para otros el éxito consiste en pasar con el menor esfuerzo. El grado de aspiración de un individuo, es decir, la meta que espera alcanzar, está determinada por factores culturales, características personales y experiencias previas<sup>(30)</sup>. Las personas que manifiestan mayor necesidad para tener éxito y alcanzar sus metas, son aquellas que corren riesgos y poseen responsabilidades elevadas.<sup>(31)</sup>

El estudiante que quiere convertirse en un excelente profesional es un ejemplo de meta a largo plazo, por ser una meta ambiciosa el alumno tiene obligatoriamente que alcanzar primero varias metas a corto plazo como ser admitido en la universidad, aprobar las asignaturas teóricas y teórico-prácticas año por año y promover la universidad.

Muchos estudiantes desisten en sus esfuerzos a largo plazo por no recibir refuerzos positivos por alcanzar metas a corto plazo en el trayecto, las que aumentan el compromiso de la persona para con la meta a largo plazo Latham, Match ell y Dossett, 1978 citados por Reeve. La importancia motivacional de las metas, nos conduce a analizar los distintos tipos de metas que se pueden perseguir con la realización de actividades académicas, a saber

**Metas relacionadas con la tarea:** incluye a su vez tres tipos de metas.

A) *Incrementar la propia competencia*, cuando adquirimos un aprendizaje nuevo o se consolida uno anterior, se produce una respuesta emocional gratificante vinculada al dominio de la tarea o a la experiencia de competencia. B) *Hacer la tarea que se quiere hacer*, también se produce una grata respuesta emocional y con frecuencia bajo este tipo de meta se trabaja más que cuando la meta ha sido impuesta, ya que al elegir actividades permiten el logro de una experiencia autónoma. C) *Sentirse absorbido en la tarea*, nos permite realizarla por el interés que ella despierta, quizás por lo novedosa o atractiva, resulta altamente gratificante, pudiendo determinar que se

---

(30) WITTAKER, J. Psicología. 1985.

(31 ) REEVE, J. Motivación y emoción. 1994.

ponga más interés y esfuerzo en este último tipo de metas.

**Metas relacionadas con el yo:** pueden orientar las conductas de motivación al logro hacia dos tipos de metas. A) *Demostrando que se es mejor que los otros*, o por lo menos, que no se es peor que los demás y B) *No demostrar que se es peor que los otros*.

**Metas relacionadas con la valoración social:** esta categoría incluye dos tipos de metas A) *Conseguir aprobación de los profesores*, importante para el estudiante y evita su rechazo. B) *Conseguir la aprobación de los compañeros*.

**Metas relacionadas con la búsqueda de recompensas externas o con la evitación del castigo:** las conductas de motivación al logro, van orientadas a la obtención de reforzadores tangibles, a la evitación de perder dichos reforzadores y a la evitación de experiencias adversivas. Este tipo de metas puede ser usado como instigadores de logros académicos.

**Metas de aprendizaje:** son aquellas en las que el estudiante tiene como objetivo adquirir conocimientos o incrementar sus habilidades y destrezas.

**Metas de ejecución:** son aquellas en que los alumnos buscan obtener juicios positivos de competencia, o evitar juicios negativos de competencia.

Un alumno con metas de ejecución lo primero que se pregunta ante un procedimiento académico que nunca ha efectuado es ¿Cómo podré hacerlo? , su atención se dirige hacia la tarea, asumen el error como algo natural que se requiere para aprender, la incertidumbre hacia los resultados se plantea como un reto, prefieren actividades en las que se aprende, buscan información para mejorar sus habilidades, evalúan su ejecución comparándola con patrones flexibles, su fuente de expectativa es el esfuerzo, valoran al profesor como orientador y fuente de ayuda, el



valor de las metas es intrínseco. Mientras que para el estudiante con metas de aprendizaje lo primero que se pregunta ante un procedimiento que nunca ha efectuado es ¿puedo hacerlo?, su atención se dirige hacia el resultado de la tarea ¿cómo quedo?, asumen el error como un fracaso, la incertidumbre hacia los resultados se plantea como una amenaza, prefieren actividades en las que se luzcan ante los demás, buscan información para que los halaguen, evalúan su ejecución comparándola con patrones normativos y rígidos, su fuente de expectativa es su comportamiento actual, valoran al profesor como un juez sancionador, el valor de las metas es extrínseco.

## **2.5. La demanda social**

La sociedad espera como es natural, una buena calidad en el servicio, eficacia en los logros y las mejores condiciones académicas, en un marco de formación profesional permanente. Por otra parte, la sociedad en general espera una educación con interculturalidad, para contribuir al reconocimiento y valoración de nuestra diversidad. Busca también una educación en democracia, que permita educar en y para la tolerancia, con respeto a los derechos humanos, y con participación plena.

La sociedad espera y demanda de la educación que se brinda a los jóvenes, una práctica constante de la ética, para fortalecer los valores y la conciencia moral, individual y pública. De igual modo, la pertinencia, para favorecer el desarrollo de una educación que esté en función del desarrollo sostenido del Perú.

Es bastante común apreciar que los jóvenes que egresan de la enseñanza secundaria aspiren y logren recibir una educación de nivel superior. Ya no es un privilegio de pocos seguir una carrera a nivel superior o incluso universitario. Y es oportuno mencionar que hoy en día existe una serie de otros grupos sociales que por diversas razones también reclaman ese derecho.

Son profesionales que buscan ampliar o mejorar sus conocimientos y destrezas; personas que desean o deben cambiar de ocupación; funcionarios y trabajadores que buscan acreditar y certificar su experiencia laboral; adultos mayores dispuestos a cultivar una disciplina o a adquirir competencias para una actividad, y también organizaciones interesadas en obtener servicios docentes en función de sus propios programas de capacitación. Se trata pues, de las denominadas nuevas demandas de la educación superior que ya se están ampliando y diversificando.

Este fenómeno ha generado una demanda cualitativamente distinta que presiona sobre el sistema y las instituciones. Igualmente, diversas actividades de la economía y la sociedad demandan nuevas calificaciones profesionales y técnicas. Las especializaciones laborales requeridas se multiplican. Nacen actividades que antes no se conocían, como variadas profesiones y técnicas ligadas al manejo y la protección del medio ambiente, o cuyo perfil se ha visto alterado drásticamente en corto tiempo, como en el caso de las actividades relacionadas con la industria de las comunicaciones.

Percibimos por otra parte, una creciente demanda social de información sobre la educación. Son muchos investigadores quienes afirman que las currícula educacionales han estado diseñándose por mucho tiempo aisladas del sentir social y casi en secreto. Esta dificultad ha estado impidiendo por años que la comunidad sepa qué ocurre en su interior. En el momento actual, dicha imagen resulta ya fuera de época, siendo más numerosas las voces que los contenidos educacionales se planifican ya con una mayor transparencia.

El conocimiento del grado de logro de los objetivos de un sistema educativo es fundamental para hacer mejor uso de los recursos disponibles y para tomar las decisiones más adecuadas. A esa exigencia social de información, derivada del interés que manifiestan

las familias y los ciudadanos por la educación, se unen otros motivos relacionados con las condiciones económicas actuales.

Consideramos que cobra mucha vigencia afirmar que la formación de las personas que participan en los procesos productivos constituye un factor fundamental para el desarrollo de los países. De ahí deriva una seria preocupación por conocer el estado y la situación del sistema educativo, por cuanto constituye la oferta educativa básica al servicio de toda la comunidad. Todo cuanto se enseña debe buscar la forma de cubrir integralmente las aspiraciones y necesidades de los estudiantes: *La educación universitaria ha de buscar la preparación profesional de forma equilibrada, coadyuvando al desarrollo personal, dentro de su participación social y laboral-académica* <sup>(32)</sup>.

Antepuesto a la realización de cualquier actividad o proceso de aprendizaje se deben definir: los valores personales, las competencias profesionales y sociales y las actitudes o disposiciones requeridas para constituirse en un egresado como trabajador autónomo, apto para el desarrollo permanente, y en un agente de cambio, protagonista activo, en el medio socio económico de su comunidad. Se debe reconocer que la persona es más que la suma de sus partes y que debe ser formada como una integralidad en sus aspectos orgánico, emocional y cognitivo, desde todas y cada una de las áreas curriculares. dentro de los nuevos contextos de la sociedad actual, lo que implica asumir como retos y fortalezas: la diversidad, la democracia, la globalización, la sociedad del conocimiento, la ciudadanía y el nuevo entorno laboral.

## **2.6 Resistencia al cambio de las Instituciones**

Incorporar innovaciones a la gestión educativa en las universidades, implica necesariamente tener que lidiar con una serie de resistencias,

---

<sup>(32)</sup> Revista Contextos 1997. Astudillo, Mónica: Problemáticas en la enseñanza universitaria: aportes de la investigación psicoeducativa. Página visitada el 15 de mayo de 2007 <http://www.unrc.edu.ar>

que van desde las normativas, la cultura organizacional, las costumbres, la aplicación empírica de la teoría científica de la Administración en la aplicación de la planificación estratégica, de la cadena de valor como herramienta de análisis organizacional, como sin duda sucederá como consecuencia de los resultados de la investigación, aún con aquellos que consideran inviolables sus ámbitos de responsabilidad, actuación o especialización. Este paradigma debe de caer.

De acuerdo a Phillips (1994), “La nueva tecnología, las nuevas estructuras, los nuevos métodos, todo lo nuevo, amenaza la seguridad de las personas. Al intentar introducir nuevos planteamientos en el modo de hacer las cosas, los directivos se encuentran constantemente con la resistencia de su fuerza de trabajo. Si no entienden el proceso de cambio, los directivos no podrán entender la mejor manera de tratar los problemas que pueda acarrear. Para avanzar es necesario desligarse del pasado, pero es evidente que para esto se necesita tiempo y apoyo. El deseo de aferrarse al pasado, a los modelos y estructuras familiares, es común a toda la humanidad. No es nada útil y resulta contraproducente ofrecer consejos. Si se le ofrecen consejos a alguien que todavía no ha admitido que tiene un problema, es probable que los rechace, o que encuentre razones para no seguirlos, o que los siga sin dedicación. Las organizaciones que intentan introducir grandes cambios tienen que aceptar que no hay una fórmula mágica contra la ansiedad y el caos. Estas condiciones son necesarias para alimentar la creatividad, el interés y la dedicación. La resistencia es un proceso natural y es esencial para el cambio efectivo.

Puede resultar útil entender los procesos que conlleva el cambio para sobrellevar algunos de los desagradables efectos secundarios, pero nunca será posible evitarlos en su totalidad”<sup>(33)</sup>.

---

<sup>(33)</sup> PHILLIPS, Nicola (1994), Nuevas Técnicas de Gestión, Psicólogo Sueco Claes Janssen, Reacciones al Cambio: “El Apartamento de Cuatro Habitaciones”, Ed. Folio, pp. 135-139.

## **2.7 Competitividad**

Todas las organizaciones poseen niveles diversos de competitividad, pero el concepto que se utiliza es el relacionado con las Universidades, para lograr que estas superen exitosamente a sus adversarios con los que están obligadas a competir. Por tanto la competitividad es “la posición que tiene un competidor con relación a otros competidores”<sup>(34)</sup>. Al estar la competitividad relacionada con el logro de una cadena superior de valor en las diversas actividades de la organización, esto supone que la organización educativa debe poseer un cierto grado de preparación, estar apto para lograr superar a otros logrando mayores y mejores aptitudes, habilidades, destrezas, conocimientos y experiencias.

Igualmente, la competitividad implica dirigir todas las acciones hacia la “satisfacción de los estándares del cliente” el cual debe entenderse como: incremento de la utilidad del cliente satisfacción del cliente a través de: liderazgo de la alta administración; mejoramiento continuo; desarrollo de su personal; una respuesta rápida y flexible; calidad del diseño; compromiso a largo plazo; las decisiones administrativas se basan en información y hechos; la universidad debe concretar asociaciones internas y externas; responsabilidad con la sociedad, lo anterior, implica agregar valor a las acciones de todo el personal.

## **2.8 Conceptos de Perfil Profesional, importancia y limitaciones:**

“...Hay diversas concepciones acerca del perfil profesional. Para Arnaz (1981), es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción. Para Mercado, Martínez y Ramírez (1981), el perfil profesional es la descripción del profesional, de la manera más objetiva,

---

<sup>(34)</sup> 1 Stoner, J. y otros (1996), Administración, P. 141, Sexta Edición, Prentice-Hall na, S.A. México.

a partir de sus características. Díaz Barriga (1981) opina que el perfil profesional lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes. Todo esto en conjunto, definido operacionalmente, delimita el ejercicio profesional.

A estas definiciones diversas se pueden sumar las que se refieren a un concepto similar: la práctica profesional. Glazman y De Ibarrola (1978), afirman que la práctica profesional incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se imparten en el nivel universitario. La práctica profesional se compone de dos dimensiones: una se refiere a la actividad por desarrollar e implica la delimitación de un campo de acción, y la otra, se refiere al nivel de comportamiento que alcanza el universitario.

Villarreal (1980, p.42), sin definir lo que es la práctica profesional, afirma que, en parte, ésta se constituye de la práctica social ‘...más concretamente en el marco del modo de producción del sistema en el que se labora, y específicamente en el seno de las relaciones de producción que plantea el mismo sistema.

Díaz Barriga hace hincapié en la especificación de la práctica profesional, porque esto incluye la práctica social y su relación con una sociedad determinada, afirman, además, que el problema de los perfiles profesionales es que, dado que se elaboran a partir del esquema formato de objetivos conductuales, ‘lo que hacen es eliminar los análisis sobre la información que un sujeto debe adquirir en un proceso escolar, dividen artificialmente en áreas la conducta humana’ (op. Cit., p.32). En consecuencia, los objetivos son mermados y desvirtuados”<sup>(35)</sup>.

El perfil profesional del egresado de un programa educativo se establece agrupando las competencias requeridas para realizar las funciones de una determinada profesión y ocupación.

---

<sup>(35)</sup> Frida Díaz- Barriga Arceo, Ma. De Lourdes Lule Gonzáles, Diana Pacheco Pinzón, Elisa Saad Dayán, Silvia Rojas, Drummond; **Metodología de Diseño Curricular para educación superior**; Ed. Trillas; México; Mayo 1993; p. 87

Este perfil también incluye los valores asumidos y las actitudes desarrolladas en la medida que éstos reflejen el grado de compromiso con el país, con su gente y sus problemas.

El perfil se elabora determinando:

- a- Las funciones esenciales del cargo, ocupación o profesión, y
- b- Las competencias, correspondientes a cada una de las funciones”  
(36)

### **Elaboración del Perfil Profesional:**

- a- “Los lineamientos de Política Institucional, por ejemplo de una determinada universidad, debido a ello el profesional adquiere un ‘sello’ característico en su formación de acuerdo al lugar en el cual realizó sus estudios.
- b- La investigación de los conocimientos científicos y técnicos que conforman la disciplina.
- c- El área de competencia ocupacional del futuro profesional: ¿cuáles serán sus desempeños profesionales? ¿En qué áreas ocupacionales deberá formarse? ¿Qué tareas tendrá que realizar?
- d- Investigación de la población a la cual el profesional servirá o en la cual trabajará.
- e- El área de competencia ocupacional del futuro profesional: ¿cuáles serán sus desempeños profesionales? ¿En qué áreas ocupacionales deberá formarse? ¿Qué tareas tendrá que realizar?
- f- El área de competencia ocupacional del futuro profesional: ¿cuáles serán sus desempeños profesionales? ¿En qué áreas ocupacionales deberá formarse? ¿Qué tareas tendrá que realizar?

El perfil profesional se elabora enunciando los rasgos que describen las características que debe tener el egresado. Estas características resultan

---

(36) Manuel Heredia Alarcón, Amado Rodríguez Caldas; Texto Autoformativo; Módulo; **Diseño Curricular y Planificación de Programas Educativos**; Diploma de Gestión Educativa en Salud; Facultad de Medicina; Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 1999; p. 31

de conjugar la naturaleza de la disciplina, los conocimientos y las técnicas, las áreas de trabajo profesional, las tareas, los requerimientos de la población y los lineamientos de política de la institución, éstos últimos plasman una determinada concepción educativa y viabilizan la concreción de un Modelo Pedagógico determinado..

Una forma de presentar el perfil es cruzando las dimensiones humanas que consideramos deben involucrarse en el perfil (de acuerdo a la concepción educativa y al modelo pedagógico adoptado), con las áreas de competencia profesional, determinadas en función de las tareas que desempeñará el profesional y de la disciplina científica o técnica.

Actualmente se señala que si la educación es integral las dimensiones humanas involucradas en toda educación deben ser por lo menos tres:

- La dimensión cognoscitiva que caracteriza los saberes que debe adquirir el futuro profesional.

- La dimensión actitudinal que caracteriza el ser del futuro profesional.

- La dimensión de las destrezas que caracterizan aquello que debe saber hacer

el futuro profesional.

- Las áreas de competencia profesional dependerán de la profesión cuyo perfil se está elaborando. Sin embargo en la Universidad se considera que deben, de alguna manera estar presentes; el área de la investigación en la profesión, de la proyección social o comunitaria y el área específicamente profesional, científica y/o técnica”<sup>(37)</sup>.

### **Características y componentes de un perfil profesional**

“Arnaz (1981 ) propone los siguientes componentes como los mínimos que debe contener el perfil del egresado:

- 1- La especificación de las áreas generales de conocimientos en las cuales deberá adquirir dominio el profesional.

- 2- La descripción de las tareas, actividades, acciones, etc., que deberá realizar en dichas áreas.

---

<sup>(37)</sup> Luz Marina Acevedo Tovar; **Módulo No. 02: Currículo**; Programa de Entrenamiento Docente para Profesores Universitarios.



3- La delimitación de valores y actitudes adquiridas necesarias para su buen desempeño como profesional.

4- El listado de las destrezas que tiene que desarrollar.

Según Villarreal (op. Cit.), la especificación y realización de una práctica profesional requiere de cierta preparación académica, y de un nivel de conciencia que las haga más efectivas. Para lograr esta preparación académica es necesario hacer referencia a ciertas habilidades y conocimientos; por otra parte, el nivel de conciencia está en estrecha relación con las actitudes en cada caso. Villarreal señala también que la preparación académica y el nivel de conciencia definen lo que es el proyecto de capacitación profesional dentro del concepto de práctica profesional que proponen Glasman y De Ibarrola (op. Cit.), ésta tiene dos dimensiones:

1- El tipo de actividades que desempeñará el profesional en su campo de acción.

2- El nivel de comportamiento que debe alcanzar.

Al revisar las propuestas sobre los componentes del perfil y la práctica profesional, se observa que los autores, entre otras cosas coinciden en la especificación de las habilidades, acciones o tareas que debe realizar el profesionista para considerarse como tal; de ahí surge la siguiente pregunta: ¿con base en qué delimitamos dichas acciones o actividades?. ..

Glasman y De Ibarrola (op. Cit), proponen que la manera en que se deben determinar las actividades del profesionista es por medio de la técnica de cuestionario, que se lleva a cabo en las instituciones profesionales con el fin de obtener información acerca de lo que hace el profesionista.

Otro punto de concordancia de las propuestas revisada con respecto a los componentes del perfil profesional, es lo referente a la determinación de los conocimientos o áreas de conocimientos con base en los cuales el profesionista desempeñará su labor.

Otros componentes del perfil profesional en los que no concuerdan todos los autores revisados son: la especificación de las actitudes y valores, y las poblaciones en las que laborará el profesional, es decir, las beneficiarias.

Estos elementos o componentes definen al perfil profesional y se conjuntan e interrelacionan para formarlo e interrogarlo.

## **2.9 Evaluación continúa del perfil profesional**

Hasta este punto, se han estudiado los elementos que componen y dan forma a un perfil profesional y cómo se elabora; sin embargo, surge la duda acerca de su validez con respecto a los elementos que lo definen y fundamentan.

En primer lugar, debe considerarse que un perfil profesional se crea con base en las necesidades que tratará de solucionar el profesional, en el potencial del mercado ocupacional, en el análisis de las disciplinas que pueden aportar elementos para solucionar los problemas, y en la investigación de las instituciones profesionales acerca de las posibles actividades a realizar. Por otra parte, debe destacarse que las necesidades cambian con el tiempo, que hay avances disciplinarios, el mercado ocupacional se modifica y las actividades profesionales varían. Por tanto, la evaluación del perfil creado debe realizarse a partir de los elementos que lo definen, de su congruencia y continuidad con la etapa de la fundamentación del proyecto curricular, así como por su vigencia.

La evaluación de la congruencia de los elementos internos del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace del mismo con respecto a los niveles de generalidad o especificidad con cuales se elabora, y con el grado de relación y no contradicción de los elementos que lo definen (áreas de conocimientos, acciones, etc.).

La evaluación de la congruencia del perfil profesional en relación con los fundamentos de la carrera se refiere a la valoración que se hace al

buscar el grado en que el perfil es una consecuencia lógica de lo fundamentado; en otras palabras, que el perfil profesional corresponda realmente a los resultados de las investigaciones llevadas a cabo en la fundamentación.

La evaluación de la vigencia del perfil profesional se refiere a la valoración que se hace de éste a partir de su actualidad y adecuación, en función de los fundamentos que se hace de éste a partir de su actualidad y adecuación, en función de los fundamentos que le sirven de base. Lo anterior implica una confrontación entre los elementos que definen a un perfil y lo expuesto internamente es éste, de tal forma que toda modificación o corrección del perfil profesional responda a los cambios de los elementos que lo fundamentan: necesidades y problemas sociales detectados, potencial del mercado ocupacional, avances disciplinarios, etc. No olvidemos que el profesional intenta solucionar una serie de problemas que no son estáticos, sino cambiantes y dinámicos, por lo que esta valoración deberá ser permanente. Además, la evaluación de la vigencia abarca lo que se haga de la solución o satisfacción real que el profesionista ofrece a las necesidades detectadas. Esto nos indicará si el plan de estudios derivado del perfil profesional es realmente el adecuado para preparar al profesionista: si no es así, es preciso considerar las modificaciones o correcciones necesarias al perfil profesional y, consecuentemente, al plan de estudios”<sup>(38)</sup>.

## **2.10 La realidad educativa de la provincia de Huaura**

La provincia de Huaura cuenta con una universidad pública “José F. Sánchez Carrión” y con unidades académicas descentralizadas de hasta cinco universidades privadas. Funcionan además sedes de universidades públicas, Institutos Tecnológicos y Pedagógicos

---

(38) Frida Díaz- Barriga Arceo, Ma. De Lourdes Lule Gaonzáles, Diana Pacheco Pinzón, Elisa Saad Dayán, Silvia Rojas, Drummond; **Metodología de Diseño Curricular para educación superior**; Ed. Trillas; México; Mayo 93; p. 91-93- 98

privados que cada año gradúan números significativos de nuevos profesionales que después de mucho esfuerzo culminan sus estudios para inmediatamente aprestarse a luchar por un puesto de trabajo, cada vez más escaso.

El más claro ejemplo es la profesión de docente, que es la más numerosa, como también lo es en el resto del país.

A continuación pasamos a exponer con cierto detalle la oferta académico profesional que actualmente hacen las Universidades que conforman nuestra muestra de estudio:

### **Universidad “Los Ángeles” Centro Académico Huacho.**

#### **A. Visión**

La Universidad “Los Ángeles”, se visualiza como una comunidad universitaria, de docentes, estudiantes y trabajadores, como un equipo que centra su accionar en el servicio de calidad al desarrollando sus fines de enseñanza, investigación y proyección social, en continuo procesote innovación, crecimiento y mejora permanente, como una organización de aprendizaje y responsabilidad social universitaria.

#### **B. Misión**

La Universidad “Los Ángeles”, es una institución privada sin fines de lucro que tiene por misión principal dar oportunidades de profesionalización de calidad en entornos abiertos a nivel nacional adecuándose a la capacidad económica de un creciente número de estudiantes y graduados, ofreciéndoles una formación en desarrollo humano de alto nivel.

#### **C. Escuelas Profesionales**

##### **C1. ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Grado Académico y Título profesional:

- Grado Académico : Bachiller en Enfermería
- Título : Licenciado en Enfermería

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

## **C2. ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

Grado Académico y Título profesional:

- Grado Académico : Bachiller en Ingeniería de Sistemas
- Título : Ingeniero de Sistemas

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

## **C3. ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Grado Académico y Título profesional:

- Grado Académico: Bachiller en Ciencias Administrativas
- Título : Licenciado en Administración

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

## **C4. ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Grado Académico y Título profesional:

- Grado Académico : Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas
- Título : Abogado

Tiempo de estudios:

- 6 años (12 semestres académicos)

## **C5. ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

- Grado Académico : Bachiller en Educación
- Título : Licenciado en Educación

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

**Universidad Alas Peruanas.**

### **A. Visión**

Ser una institución de calidad, diferente, que descansa en un sistema de valores; solidaria, defensora de la vida y la justicia social; con personalidad propia, original y creadora, relacionada con su entorno

nacional e internacional; siempre atenta a los avances científicos y tecnológicos, para responder con velocidad y eficiencia a los requerimientos del país a fin de impulsar su desarrollo.

## **B. Misión**

Formar hombres nobles y sabios que respondan con eficiencia y efectividad a las innovaciones que se desarrollen en nuestro país, proyectándose en este tercer milenio y con un nuevo enfoque profesional que valore el espíritu humano en una sociedad moderna que está cambiando en función de los avances de la ciencia y la tecnología

Sustentar su acción en el principio de democracia, dispuesta a brindar al hombre peruano el derecho a educarse, capacitarse y profesionalizarse, sin discriminaciones, suministrando información teórica y práctica y oportunidades para la formación de valores.

Practicar el respeto a la libertad de conciencia, pensamiento, opinión, reunión, derecho a la participación de todos los estamentos que conforman la UAP.

El principio de educación como camino a la formación del desarrollo personal y social se expresa en perfiles profesionales, objetivos, fundamentación y compromiso de la UAP para que futuros profesionales participen responsablemente en la vida civil y política del país.

La UAP cumple su misión en la formación de profesionales, que incluye la personalidad humana, el fortalecimiento, respeto a los derechos humanos y a la libertad, con una nueva visión de futuro y de alternativas de trabajo, debiendo a tales efectos lograr las dimensiones básicas del saber: saber saber, saber ser, saber estar y saber hacer.

## **C. Maestrías:**

- Administración y Dirección de Empresas

- Derecho Civil
- Derecho penal
- Docencia Universitaria y Gestión Educativa
- Ingeniería de Sistemas.

#### **D. Programa de Bachillerato y Licenciatura**

- Dirigido a egresados de institutos superiores pedagógicos titulados: Duración 1 año
- Dirigido a egresados de institutos superiores tecnológicos titulados: Duración 2 años y medio.
- Oficiales de las FFAA y Policía Nacional: Duración 1 año

#### **E. Programas de Segunda Especialidad**

- Psicopedagogía
- Problemas de Aprendizaje
- Lectoescritura
- Educación inclusiva
- Didáctica universitaria
- Música y danza
- Tutoría y Orientación
- Inglés

#### **F. Escuelas Profesionales**

##### **1. ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO**

Grado Académico y Título profesional:

- Grado Académico: Bachiller en Derecho.
- Título : Abogado

Tiempo de estudios:

- 6 años (12 semestres académicos)

##### **2. ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

- Grado Académico: Bachiller en Administración de Empresas.
- Título : Licenciado en Administración de empresas

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **3. ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

- Grado Académico: Bachiller en Ciencias Contables.
- Título Profesional : Contador Público

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **4. ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

- Grado Académico: Bachiller en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

- Título : Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **5. ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA**

- Grado Académico: Bachiller en Estomatología
- Título Profesional de: Cirujano Dentista

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **6. ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

- Grado Académico: Bachiller en Enfermería
- Título : Licenciado en Enfermería

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **7. ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**

- Grado Académico: Bachiller en Psicología.
- Título Profesional: Licenciado en Psicología

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

### **8. ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

- Grado Académico: Bachiller en Arquitectura
- Título Profesional de Arquitecto

Tiempo de estudios:



- 5 años (10 semestres académicos)

## 9. ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

- Grado Académico: Bachiller en Ingeniería de Sistemas e Informática.

- Título Profesional de Ingeniero de Sistemas e Informática

Tiempo de estudios:

- 5 años (10 semestres académicos)

Como punto adicional de análisis acerca de la realidad educativa a nivel superior en la provincia de Huaura, podemos indicar que existen en nuestra zona muchos profesionales con más de un título o grado académico y que sin embargo, no ejercen las nuevas capacidades para las que han sido preparados. Pareciera que solo se han preparado letradamente para asegurar con más argumentos su misma plaza de trabajo.

Ese hecho lleva a concluir que no hay preocupación real por tener una verdadera calidad profesional. En otro orden de cosas, se puede apreciar que los estudiantes y profesionales de nuestra provincia se interesan muy poco por conocer los temas de coyuntura política y económica de la provincia, del país, y menos aún de otras latitudes.

A nivel social, se percibe que la población de la provincia de Huaura siente desconfianza en el sistema educativo estatal, ya que existe el convencimiento generalizado de que éste no garantiza en absoluto un buen servicio. Vemos así el paradójico caso de los propios docentes de colegios estatales, quienes hacen enormes esfuerzos por matricular a sus hijos en colegios y universidades particulares.

### 2.11 Fundamentos Legales

#### a. Constitución Política del Perú

**Artículo 13.-** La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de

educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

**Artículo 14.-** La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

La formación ética y cívica y la enseñanza de la constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de conciencia.

La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa. Los medios de comunicación social deben colaborar con el estado en la educación y en la formación moral y cultural.

**Artículo 18.-** La educación universitaria tiene como fines la formación profesional, la difusión cultural, la creación intelectual y artística y la investigación científica y tecnológica. El Estado garantiza la libertad de cátedra y rechaza la intolerancia.

Las universidades son promovidas por entidades privadas o públicas. La ley fija las condiciones para autorizar su funcionamiento. La universidad es la comunidad de profesores, alumnos y graduados. Participan en ella los representantes de los promotores de acuerdo a ley. Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la constitución y de las leyes.

**b. Ley General de Educación N° 28044 - 2003 - MED<sup>(39)</sup>.**

**Artículo 8º. Principios de la educación**

La educación peruana tiene a la persona como centro y agente fundamental del proceso educativo. Se sustenta en los siguientes principios:

a) La ética, que inspira una educación promotora de los valores de paz, solidaridad, justicia, libertad, honestidad, tolerancia, responsabilidad, trabajo, verdad y pleno respeto a las normas de convivencia; que fortalece la conciencia moral individual y hace posible una sociedad basada en el ejercicio permanente de la responsabilidad ciudadana.

b) La equidad, que garantiza a todos iguales oportunidades de acceso, permanencia y trato en un sistema educativo de calidad.

c) La inclusión, que incorpora a las personas con discapacidad, grupos sociales excluidos, marginados y vulnerables,

especialmente en el ámbito rural, sin distinción de etnia, religión, sexo u otra causa de discriminación, contribuyendo así a la eliminación de la pobreza, la exclusión y las desigualdades.

d) La calidad, que asegura condiciones adecuadas para una educación integral, pertinente, abierta, flexible y permanente.

e) La democracia, que promueve el respeto irrestricto a los derechos humanos, la libertad de conciencia, pensamiento y opinión, el ejercicio pleno de la ciudadanía y el reconocimiento de la voluntad popular y que contribuya a la tolerancia mutua en las relaciones entre las personas y entre mayorías y minorías así como al fortalecimiento del Estado de Derecho.

f) La interculturalidad, que asume como riqueza la diversidad cultural, étnica y lingüística del país, y encuentra en el reconocimiento y respeto a las diferencias, así como en el mutuo

---

<sup>(39)</sup> Ministerio de Educación, Lima, 28 de Julio de 2003. Ley General de Educación N° 28044.

conocimiento y actitud de aprendizaje del otro, sustento para la convivencia armónica y el intercambio entre las diversas culturas del mundo.

g) La conciencia ambiental, que motiva el respeto, cuidado y conservación del entorno natural como garantía para el desenvolvimiento de la vida.

h) La creatividad y la innovación, que promueven la producción de nuevos conocimientos en todos los campos del saber, el arte y la cultura.

### **Artículo 9º.- Fines de la educación peruana**

Son fines de la educación peruana:

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

b) Contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, étnica y lingüística, supere la pobreza e impulse el desarrollo sostenible del país y fomente la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado.

### **Artículo 25º.- Características del Sistema Educativo**

El Sistema Educativo Peruano es integrador y flexible porque abarca y articula todos sus elementos y permite a los usuarios organizar su

trayectoria educativa. Se adecua a las necesidades y exigencias de la diversidad del país.

La estructura del Sistema Educativo responde a los principios y fines de la educación. Se organiza en etapas, niveles, modalidades, ciclos y programas.

## **Capítulo V: La Educación Superior**

### **Artículo 49°.- Definición y finalidad**

La Educación Superior es la segunda etapa del Sistema Educativo que consolida la formación integral de las personas, produce conocimiento, desarrolla la investigación e innovación y forma profesionales en el más alto nivel de especialización y perfeccionamiento en todos los campos del saber, el arte, la cultura, la ciencia y la tecnología a fin de cubrir la demanda de la sociedad y contribuir al desarrollo y sostenibilidad del país. Para acceder a la Educación Superior se requiere haber concluido los estudios correspondientes a la Educación Básica.

### **Artículo 51°.- Instituciones de Educación Superior**

Las instituciones universitarias, así como los institutos, escuelas y otros centros que imparten Educación Superior pueden ser públicos o privados y se rigen por ley específica.

### **3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS**

#### **3.1. ASPIRACIÓN**

Acción y efecto de pretender o desear algún empleo, dignidad u otra cosa.

#### **3.2. SATISFACCIÓN**

Es un estado afectivo del organismo humano producido por la satisfacción de necesidades básicas y sociales, en el que los factores motivadores han llegado a la meta y la persona ha gratificado sus deseos. Así, cada vez que el individuo busca mantener su estado y renovarlo se produce satisfacción.

#### **3.3. CALIDAD**

Del latín: *"cualidad, manera de ser"*. Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.

#### **3.4. CALIDAD EDUCATIVA**

Capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo, destinatario de la educación de tal modo que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral.

#### **3.5. CONTEXTO**

Es el marco de referencia. El área que rodea al objeto de principal de atención.

#### **3.6. DESEMPEÑO**

Cumplimiento de las obligaciones inherentes a una profesión, cargo u oficio; ejercerlos. Trabajar, dedicarse a una actividad satisfactoriamente.

### **3.7. ELECCIÓN**

- a) Acción y efecto de elegir.
- b) Nombramiento que regularmente se hace por votos.
- c) Deliberación, libertad para obrar.

### **3.8. PLAN DE ESTUDIO**

Es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan para fines de enseñanza, todos aquellos aspectos de una profesión que se consideran social y culturalmente valiosos y profesionalmente eficientes.

### **3.9. OBJETIVOS CURRICULARES**

Son los propósitos educativos generales que se persiguen con un sistema específico, particular, de enseñanza - aprendizaje.

### **3.10. OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

Objetivo educacional, con el que se describe lo que habrá de aprender un educando, es decir, lo que será capaz de hacer.

### **3.11. DEFINICION OCUPACIONAL REAL**

Se entiende por ocupación una serie de tareas y operaciones que desempeña un individuo al ocupar un determinado puesto. Contesta la pregunta ¿Cuál es la situación ocupacional real?

### **3.12. DEFINICIÓN PROFESIONAL REAL**

Está formada por todos aquellos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que caracterizan a un individuo que desempeña determinada profesión. Contesta a la pregunta ¿Qué hace y sabe?  
¿Cuál es la situación profesional real?

### **3.13. DEFINICIÓN PROFESIONAL IDEAL**

Contesta a la pregunta ¿Qué debe y deberá saber, hacer y conocer el profesional que se pretende formar? Esta definición del profesional ideal es el resultado de la comparación de la definición ocupacional real y la definición profesional real, así como su proyección futura en función del concepto de sociedad y hombre que propongamos formar determinado currículo.

### **3.14. EGRESADO**

Educando que ha concluido un proceso determinado de aprendizaje, al haber logrado los objetivos definidos para dicho proceso.

### **3.15. PERFIL DEL EGRESADO**

Descripción de las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza- aprendizaje, dichas características deberán permitir la satisfacción de alguna o algunas necesidades sociales

### **3.16. MARKETING**

- a) Comercialización, distribución.
- b) Mercadotecnia.
- c) Investigación de mercados.

### **3.17. OFERTA**

- a) Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio dado y en un momento determinado.
- b) Puesta a la venta de un producto rebajado de precio.

### **3.18. UNIVERSIDAD**

- a) Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes.



Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.

b) Institución pública de enseñanza donde se hacen los estudios mayores de Ciencias y Letras, y con autoridad para conferir grados académicos. <sup>(40)</sup>

---

<sup>(40)</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. Barcelona: RAE, 2000.

## **CAPÍTULO III:**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1 Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	Valor	Escala
La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura.	Equipo que centra su accionar en el servicio de calidad al desarrollar sus fines de enseñanza, investigación y proyección social, en continuo proceso de innovación, crecimiento y mejora permanente, como una organización de aprendizaje y responsabilidad social universitaria. Dar oportunidades de profesionalización de calidad en entornos abiertos a nivel nacional adecuándose a la capacidad económica de un creciente número de estudiantes y graduados, ofreciéndoles una formación en desarrollo humano de alto nivel.	Se considerara un cuestionario estructurado de de 20 ítem de medición dicotómica un punto de respuesta positiva y 0 puntos respuesta negativa y se obtendrá un puntaje por cada indicador. Considerando el indicador Infraestructura ( 5 ítem ) tecnología ( 5 ítem ) Publicidad (5 ítem) y calidad ( 5 ítem ) .Se encontrará el nivel de percepción por indicador y un total y se realizará tres niveles 0-10 (Malo) ; 10-15 (Regular) y 15-20 (Bueno)	Infraestructura Tecnología Publicidad Calidad	Cantidad   Bueno Regular Malo	Numérica   Ordinal
Aspiración de la población estudiantil	Las aspiraciones hacen referencia a las metas, expectativas y logros de una persona con respecto a la adaptación y ajuste futuro a una tarea determinada.	Se considerará un cuestionario estructurado de de 26 ítem de medición en la escala de Lickert de 1 a 5 puntos se obtendrá un	.		

		<p>puntaje por cada indicador. Considerando el indicador Motivación ( 8 ítem) , Expectativas (9 ítem ) y metas ( 9) ítem. Se encontrará un nivel de percepción por indicador y un total y se realizará tres niveles 24-59 (Poco) ; 60.95 (Regular) y 96-131 (Mucho)</p>	<p>Expectativas</p> <p>Metas</p>	<p>Poco regular</p> <p>Mucho</p>	<p>Ordinal</p>
--	--	---	----------------------------------	----------------------------------	----------------

## **2 Tipificación de la investigación**

Por el tipo de conocimiento: científica

Por la naturaleza del objeto del estudio: formal

Por el tipo de pregunta: correlacional

Por el método de estudio de las variables: cuantitativa

Por el método de variables: multivariada.

Por el ambiente en que se realiza: de campo

Por la fuente de datos que se emplean: primaria

Por le enfoque utilitario predominante: pragmático

Por la profundidad en el tratamiento del tema; estudio propiamente dicho

Por el tiempo de aplicación de la variable: transversal o sincrónica

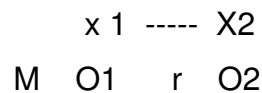
### **2.1 Diseño de Investigación**

#### **2.2.1 Descriptivo- Correlacional**

Es descriptivo porque nos va determinar los niveles de aspiraciones que tienen los estudiantes en cuanto a motivación, expectativas y metas con los indicadores de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad de la oferta de las universidades. Es correlacional pues “no hay variable independiente experimental susceptible de ser manipulada, se basa en la observación. Específicamente, en este trabajo se pretende encontrar las relaciones existentes entre las variables oferta profesional de las universidades privadas de la provincia de Huaura y la aspiración de su población estudiantil.

El diagrama de diseño planteado lo podemos representar de la siguiente manera

Describir la relación de dos variables, “oferta profesional de las universidades privadas de la provincia de Huaura y aspiraciones de su población estudiantil”. Cuya gráfica es la siguiente:



Donde:

M representa la muestra

O representa la observación de cada variable

r relación existente entre las variables de estudio (correlación)

X<sub>1</sub> – X<sub>2</sub> son las variables de estudio

Consideramos que este tipo de diseño es el más adecuado para nuestra investigación, pues nos interesamos en determinar el grado de relación existente entre dos variables de interés en una misma muestra de sujetos.

En ese sentido, observaremos la presencia o ausencia de las variables Oferta Profesional y aspiración de la población estudiantil de las universidades privadas de la provincia de Huaura, y posteriormente las compararemos por medio de la técnica estadística de análisis de correlación.

Este tipo de diseño nos va a permitir afirmar en qué medida las variaciones en una variable o evento están asociadas con las variaciones en la otra variable o evento.

### 3. ESTRATEGIAS PARA LA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Cuando se trabaja con variables categóricas cualitativas, los datos suelen organizarse en tablas de doble entrada en las que cada entrada representa un criterio de clasificación (una variable categórica).

Como resultado de esta clasificación, las frecuencias (el número o porcentaje de casos) aparecen organizadas en casillas que contienen información sobre la **RELACIÓN ENTRE AMBOS CRITERIOS**. A estas frecuencias se les llama tablas de contingencia. Al realizar pruebas de hipótesis, se parte de un valor supuesto (hipotético) en parámetro poblacional. Después de recolectar una muestra aleatoria, se compara la estadística muestral, así como la media( $\bar{x}$ ), con el parámetro hipotético, se compara con una supuesta media poblacional. Después se acepta o se rechaza el valor hipotético, según proceda.

#### **PASO 1: PLANTEAR LA HIPÓTESIS NULA ( $H_0$ ) Y LA HIPÓTESIS ALTERNATIVA ( $H_1$ )**

Se plantea primero la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se lee **H subcero**. La H significa “**Hipótesis**” y el subíndice cero indica “**no hay diferencias**”

**Hipótesis Nula.** Afirmación o enunciado acerca del valor de un parámetro poblacional.

**Hipótesis Alternativa.** Afirmación que se aceptara si los datos muestrales proporcionan amplia evidencia de que la Hipótesis Nula no se cumple.

## **PASO 2: SELECCIONAR EL NIVEL DE SIGNIFICANCIA**

El nivel de significancia es la probabilidad de rechazar la Hipótesis nula cuando es verdadera.

Se denota mediante  $\alpha$ , la letra griega alfa. Algunas veces se denomina nivel de riesgo. Este último es un término más adecuado, ya que es el riesgo que existe al rechazar la Hipótesis Nula cuando en realidad es verdadera.

Debe tomarse una decisión de usar el nivel **0.05** (nivel del 5%), el nivel de 0.01, el 0.10 o cualquier otro nivel entre 0 y 1. Generalmente se selecciona el nivel **0.05** para proyectos de investigación de consumo; el de **0.01** para aseguramiento de la calidad, para trabajos en medicina; 0.10 para encuestas políticas.

La prueba se hará a un nivel de confianza del 95% y a un nivel de significancia de 0.05.

## **PASO 3: CALCULAR EL VALOR ESTADÍSTICO DE LA PRUEBA**

Existen muchos valores estadísticos de prueba y teniendo en cuenta que se está trabajando con variables cualitativas categóricas.

Será imprescindible señalar al estadístico **Chi-cuadrado**, ya que este es el estadístico que nos va a permitir contrastar la relación de dependencia o independencia entre las dos variables objeto de estudio.

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$



Opcionalmente se pueden calcular otras medidas de asociación como: Correlaciones, Coeficiente de contingencia, Phi y V de Cramer para **variables cualitativas nominales** y los estadísticos: Gamma, d de Sommers, Tau b de Kendall para **variables cualitativas ordinales**.

**Chi-cuadrado** permite contrastar la hipótesis de independencia, pero en el caso de que se rechace dicha hipótesis no dice nada sobre la fuerza de asociación entre las variables estudiadas debido a que su valor está afectado por el número de casos incorporados en la muestra.

Las medidas de asociación distinguen entre que las variables a analizar sean nominales u ordinales. Así, las medidas de asociación nominales sólo informan del grado de asociación existente pero no de la dirección de esa asociación. Sus valores son siempre positivos de manera que un resultado próximo a cero indica un bajo nivel de asociación, mientras que un resultado próximo a 1 indica un elevado nivel de asociación.

Por su parte, las medidas de asociación ordinales aportan información sobre la dirección de la relación, pudiendo tomar tanto valores positivos como negativos. Así, un resultado positivo indica una relación directa entre las variables analizadas, es decir, valores altos de una variable se corresponden con valores altos de la otra y valores bajos de una con valores también bajos en la otra. Sin embargo un resultado negativo representa una relación inversa entre ambas variables, es decir, valores altos en una variable se corresponden con valores bajos en la otra y viceversa.

#### **PASO 4: FORMULAR LA REGLA DE DECISIÓN**

Una regla de decisión es un enunciado de las condiciones según las que se acepta o se rechaza la Hipótesis Nula. La región de rechazo define la ubicación de todos los valores que son demasiados grandes o demasiados pequeños, por lo que es muy remota la probabilidad de que ocurran según la Hipótesis Nula verdadera.

#### **PASO 5: TOMAR UNA DECISIÓN**

Se compara el valor observado de la estadística muestral con el valor críticos de la estadística de prueba. Después se acepta o se rechaza la hipótesis nula. Si se rechaza ésta, se acepta la alternativa.

La distribución apropiada de la prueba estadística se divide en dos regiones una región de **rechazo** y una de **no rechazo**. Si la prueba estadística cae en esta última región no se puede rechazar la hipótesis nula y se llega a la conclusión de que el proceso funciona correctamente.

#### **TABLAS DE CONTINGENCIA**

Para probar nuestras hipótesis de trabajo, vamos a trabajar con las **TABLAS DE CONTINGENCIA** o de doble entrada y conocer si las variables cualitativas categóricas involucradas tienen relación o son independientes entre sí. El procedimiento de las tablas de contingencia es muy útil para investigar este tipo de casos debido a que nos muestra información acerca de la intersección de dos variables.

La prueba **Chi cuadrado** sobre dos variables cualitativas categóricas presentan una clasificación cruzada, se podría estar interesado en probar la hipótesis nula de que no existe relación entre ambas variables, conduciendo entonces a una **prueba de independencia Chi cuadrado**.

## 4. Población y Muestra

### 4.1 Universo

Universidades privadas: 860 estudiantes a nivel de la provincia de Huaura.

El estudio se realizará en las subsedes institucionales de las siguientes universidades privadas:

a) Universidad “Alas Peruanas” de Lima – Unidad Académica Descentralizada - Sede Huacho.

b) Universidad “Los Ángeles” de Chimbote – Centro Académico - Sede Huacho.

Ambas subsedes se encuentran ubicadas en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, departamento de Lima, Región Lima Provincias.

### 4.2. Población

El presente estudio tomará como fuente informativa a la población estudiantil de las universidades privadas “Los Ángeles” y “Alas Peruanas”

<b>UNIVERSIDADES PRIVADAS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
Alas Peruanas	550
Los Ángeles	310
<b>TOTAL</b>	<b>860</b>

### 4.3 Muestra

La muestra de estudio de esta investigación corresponde a las denominadas muestra probabilísticas, Se estableció el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo que se utilizará para seleccionar la muestra de los alumnos.

#### Tamaño de la Muestra

Se aplicara el muestreo aleatorio simple a para proporciones con un margen de error de 6.6% y un nivel de confiabilidad de 95%.

Fórmula:

$$n = \frac{N(P)(Q)(Z^2)}{(N-1)e^2 + (P)(Q)Z^2}$$

Donde:

N: Población muestreada del estudio (N=860)

P: Probabilidad de éxito obtenido 0.5

Q:  $1-0.5 = 1-0.5 = 0.5$  complemento de P

Z: Coeficiente de confiabilidad al 95% igual a 1.96 con  $\alpha = 0.05$

E: Máximo error permisible en la investigación  $e = 0.066$  (6.6%)

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{860(0.5)(0.5)(1.96^2)}{(860-1)0.066^2 + (0.5)(0.5)1.96^2} = 94.23 = 94$$

Se seleccionará 94 alumnos internos con un nivel de confianza de 95% y un error de 6.6%.

## 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el efecto de la recolección de datos se seleccionó como técnica la entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario, el

cual fue aplicado en forma personal a cada alumno por parte de la investigador; considerándose a estos como medios efectivos para recolectar datos reales sobre el presente estudio siendo su objetivo el de obtener información acerca la relación de las ofertas de las universidades publica de Huaura y las aspiraciones estudiantiles.

Para medir la percepción de la oferta profesional de los estudiantes se realizó un cuestionario estructurado (Anexo A) y consta de las siguientes partes: presentación, instrucciones, datos generales en relación al alumno y de 20 ítems entre los cuales se han formulado preguntas dicotómicas.

Para medir las variables se asignó un puntaje a los 20 ÍTEM DONDE UN PUNTO RESPUESTA POSITIVA Y 0 PUNTOS RESPUESTA NEGATIVA Y SE OBTENDRÁ UN PUNTAJE POR CADA INDICADOR

A) **INFRESTRUCTURA**: Se consideró 5 ítems puntaje mínimo de 0 y puntaje máximo de 5 puntos

Percepción mala (0-2 puntos)

Percepción regular (3-4 puntos)

Percepción Buena (4-5 puntos)

B) **TECNOLOGÍA** : Se consideró 5 ítems puntaje mínimo de 0 y puntaje máximo de 5 puntos

Percepción mala (0-2 puntos)

Percepción regular (3-4 puntos)

Percepción Buena (4-5 puntos)

C) **PUBLICIDAD** : Se consideró 5 ítems puntaje mínimo de 0 y puntaje máximo de 5 puntos

Percepción mala (0-2 puntos)

Percepción regular (3-4 puntos)

Percepción Buena (4-5 puntos)

D) **CALIDAD** : Se consideró 5 ítems puntaje mínimo de 0 y puntaje máximo de 5 puntos

Percepción mala (0-2 puntos)

Percepción regular (3-4 puntos)

Percepción Buena (4-5 puntos)

**PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LA OFERTA DE LA UNIVERSIDADES:** Se consideró 20 ítems con puntaje mínimo de 0 y puntaje máximo de 20 puntos

Percepción mala (0- 10 puntos)

Percepción regular (11 -15 puntos)

Percepción Buena ( 16 -20 puntos)

Para medir la percepción de las aspiraciones estudiantiles se realizó un cuestionario estructurado (Anexo B) y consta de las siguientes partes: presentación, instrucciones, datos generales en relación al alumno y de 26 ítems entre los cuales se han formulado preguntas por las escalas de Likert.

Totalmente de acuerdo ..... 5 puntos

De acuerdo ..... 4 puntos

Ni de acuerdo ni en desacuerdo.3 puntos

En desacuerdo .....2 puntos

Totalmente en desacuerdo .....1 punto

Para medir las variables se asignó un puntaje a cada indicador:

A) **Motivación** : Se consideró 8 ítem puntaje mínimo de 8 y puntaje máximo de 40 puntos

Percepción Poco (8 - 18 puntos)

Percepción regular (19-29 puntos)

Percepción Mucho (30 -40 puntos)

B) **Expectativa** : Se consideró 9 ítem puntaje mínimo de 9 y puntaje máximo de 45 puntos

Percepción Poco (9 - 21 puntos)

Percepción regular (22 -34 puntos)

Percepción Mucho (35 -47 puntos)

C) **Metas** : Se consideró 9 ítem puntaje mínimo de 8 y puntaje máximo de 40 puntos

Percepción Poco (8 - 18 puntos)

Percepción regular (19-29 puntos)

Percepción Mucho (30 -40 puntos)

**PERCEPCIÓN TOTAL DE LAS ASPIRACIONES ESTUDIANTILES:** Se consideró 11 ítem puntaje mínimo de 26 y puntaje máximo de 130 puntos

Percepción Poco (24-59 puntos)

Percepción regular (60-95 puntos)

Percepción Mucho (96-131 puntos)

## 5.1 Validez y Confiabilidad

### Validez

La validez del instrumento, se hizo mediante el juicio de expertos, participando profesionales que laboran en la docencia y del área de Investigación; cuyas opiniones y recomendaciones sirvieron para mejorar el instrumento. Los puntajes fueron sometidos a la prueba binomial, encontrándose que el error de significancia no supera los valores establecidos para  $p < 0.05$  (anexo "D"), por lo que el instrumento es válido.

### Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se determinó a través de la aplicación de una prueba piloto que se realizó en las universidades de estudio, tomando los 30 alumnos de muestra piloto con similares características a la del estudio pero que no pertenece a la población. Así se aplicaron formulas estadísticas tales como el coeficiente de alfa de Crombach para la confiabilidad de conocimientos, obteniéndose como resultado:

Instrumento para medir la variable aspiraciones estudiantiles Se utilizo el Alfa de Crombach = 0.99 muy alto .5 (Anexo "C"). Habiéndose encontrado resultado confiable y consistente a través del tiempo para todo el instrumento en general.

Para medir la variable oferta profesional de las universidades privadas para la confiabilidad se utilizó la formula de Kuder Richardson, obteniéndose como resultado: Kuder Richardson = 0.99 > 0.0 (Anexo "D")

Observándose que luego de su aplicación, los resultados son confiables. Estos resultados permitieron reestructurar y/o discriminar items, garantizando su consistencia y coherencia interna así como reducir al máximo el margen de error.



## 5.2. Técnicas de Procesamiento y Análisis de la Información

Para un mejor tratamiento estadístico de los datos, haremos uso del Software Informático SPSS V15 en Programa Excel, de Microsoft Office, Versión 2005. Para el presente estudio, se utilizarán instrumentos y recursos estadísticos tanto de tipo Descriptivo como de tipo Inferencial. En la parte descriptiva se realizarán tablas con sus respectivas frecuencias y porcentajes para el análisis inferencial se realizara la prueba no paramétrica **Chi cuadrado** ( $X^2$ ), así como el coeficiente de correlación **r de Spearman** . Finalmente se ejecutarán proyecciones sobre la base de los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO IV**

### **TRABAJO DE CAMPO Y PROCESO DE DE CONTRASTE DE LA HIPÓTESIS**

#### **1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

**1-** De un total de 94 estudiantes universitarios, el 46,8% pertenecen a la Universidad ULADECH y el 53,2% pertenecen a las Universidad Alas Peruanas (tabla N° 1)

**2-** De un total de 94 estudiantes universitarios, el 21,3% pertenecen a la Facultad de Ingeniería de Sistemas, un 13,8% a la Facultad de Derecho y un 12,8% a la Facultad de Administración (tabla N° 2)

**3-** Se observa que el 6.4% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la infraestructura; el 69.1% tiene regular conocimiento acerca la infraestructura de la universidades de estudio y el 24.5% tiene mal conocimiento acerca las universidades (tabla N° 3)

**4-** Se observa que el 46.8% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la tecnología; el 27.7% tiene regular conocimiento acerca la tecnología de la universidades de estudio y 25.5% del total de estudiante considera que existe un mal conocimiento de lo tecnológico. (tabla N° 4)

**5-** Se observa que el 46.8% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la publicidad; el 27.7% tiene regular conocimiento acerca la publicidad de la universidades de

estudio y 25.5% estudiante considera que existe un mal despliegue publicitario (tabla N° 5)

**6-** Se observa que el 88.3% del total de alumnos consideran que imparten enseñanza de calidad; el 11.7% consideran que imparten enseñanza de calidad de la universidades de estudio y ningún estudiante considera que no imparten enseñanza de calidad. (tabla N° 6).

**7-** Se observa que el 59.6% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura; el 26.6% tiene regular conocimiento acerca la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de de la provincia de Huaura y el 13.8% tiene mal la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de de la provincia de Huaura (tabla N° 7).

**8-** Se observa que el 85.1% del total de alumnos se sienten mucha motivación sobre las ofertas profesionales ofrecidas por la universidad; el 9.6% regular sentimiento de de motivación y el 5.3% tiene poco sentimiento de motivación sobre las ofertas de la universidad. (tabla N° 8).

**9-** Se observa que el 79.8 del total de alumnos tienen muchas expectativas cerca su carrera profesional ; el 10.6% regular expectativas acerca su carrera profesional y el 9.6% tiene pocas expectativas acerca su carrera profesional. (tabla N° 9).

**10-** Se observa que el 90.4% del total de alumnos tienen muchas metas acerca de su carrera profesional; el 6.4% regular tienen metas en términos reglares y el 3.2% tiene pocas metas acerca su carrera profesional. (tabla N° 10).

**11-** Se observa que el 91.5% del total de alumnos tienen convicción sobre sus aspiraciones profesionales las cuales son buenas ; el 6.4% tienen aspiraciones regulares acerca su carrera profesional y solo 2.1% tienen mínimas o malas aspiraciones acerca su carrera profesional. (tabla N° 11)

## **2. PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS**

### **2.1 Contraste entre indicador Motivación y los indicadores infraestructura, tecnología, publicidad y calidad**

#### **PRIMERA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

#### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles de el indicador motivación y los niveles del indicador infraestructura.

#### **Hipótesis Alternativa**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los niveles de el indicador motivación y los niveles del indicador infraestructura.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	df	P
Chi cuadrado	25.69(a)	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR MOTIVACIÓN Y LOS NIVELES DEL INDICADOR INFRAESTRUCTURA

**SEGUNDA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

**Hipótesis nula**

**$H_0$ :** No existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador tecnología.

**Hipótesis Alternativa**

**$H_1$ :** Existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador tecnología.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	26.95(a)	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P=0.000 < 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR MOTIVACION Y NIVELES DEL INDICADOR TECNOLOGÍA.

### **TERCERA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

#### **Hipótesis nula**

$H_0$ : No existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador publicidad.

#### **Hipótesis Alterna**

$H_1$ : Existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador publicidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	0.01	4	0.89

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

#### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P=0.89 > 0.05$  aceptar  $H_0$ , es decir NO EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR MOTIVACION Y LOS NIVELES DEL INDICADOR PUBLICIDAD.

## **CUARTA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador calidad.

### **Hipótesis Alternativa**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los niveles del indicador motivación y los niveles del indicador calidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	13.45	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar H<sub>0</sub>**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar H<sub>0</sub>**

### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar H<sub>0</sub>, es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR MOTIVACION Y LOS NIVELES DEL INDICADOR CALIDAD.

## 2.2 Contraste entre el indicador Expectativa y los indicadores infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.

### PRIMERA PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis de Trabajo

#### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles de el indicador expectativa y los niveles del indicador infraestructura.

#### **Hipótesis Alterna**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los niveles de el indicador expectativa y los niveles del indicador infraestructura.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	df	P
Chi cuadrado	52.69	4	0.000

Regla de decision

**Si  $P < 0.05$  Rechazar H<sub>0</sub>**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar H<sub>0</sub>**

#### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar H<sub>0</sub>, es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR EXPECTATIVA CON LOS NIVELES DEL INDICADOR INFRAESTRUCTURA.



## **SEGUNDA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles del indicador expectativa y los niveles del indicador tecnología.

### **Hipótesis Alternativa**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los niveles del indicador expectativa y los niveles del indicador tecnología.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	61.45	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar H<sub>0</sub>**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar H<sub>0</sub>**

### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar H<sub>0</sub>, es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR EXPECTATIVA Y LOS NIVELES DEL INDICADOR TECNOLOGÍA.

## **TERCERA PRUEBA DE HIPOTESIS**

Hipótesis de Trabajo

### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles de el indicador expectativa y los niveles del indicador publicidad.

### **Hipótesis Alterna**

**H1:** Existe relación entre los niveles del indicador expectativa y los niveles del indicador publicidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	1.68	4	0.83

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.83 > 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir NO EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR EXPECTATIVA Y NIVELES DEL INDICADOR PUBLICIDAD.

### **CUARTA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

#### **Hipótesis nula**

**$H_0$ :** No existe relación entre los niveles de el indicador expectativa y los niveles del indicador calidad.

#### **Hipótesis Alterna**

**H1:** Existe relación entre los niveles de el indicador expectativa y los niveles del indicador calidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	45.69	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR EXPECTATIVA Y LOS NIVELES DEL INDICADOR CALIDAD.

### **2.3 Contraste entre indicador metas y los indicadores infraestructura, tecnología, publicidad y calidad**

#### **PRIMERA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

#### **Hipótesis nula**

**$H_0$ :** No existe relación entre los niveles del indicador metas y los niveles del indicador infraestructura.

#### **Hipótesis Alterna**

**$H_1$ :** Existe relación entre los niveles del indicador metas y los niveles del indicador infraestructura.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	df	P
Chi cuadrado	1.65(a)	4	0.73

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.73 > 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir NO EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE EL INDICADOR METAS Y LOS NIVELES DEL INDICADOR INFRAESTRUCTURA.

## **SEGUNDA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

**Hipótesis nula**

**$H_0$ :** No existe relación entre los niveles del indicador metas con los niveles del indicador tecnología.

**Hipótesis Alterna**

**$H_1$ :** Existe relación entre los niveles del indicador metas con los niveles del indicador tecnología.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	22.69(a)	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar  $H_0$ , es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR METAS CON LOS NIVELES DEL INDICADOR TECNOLOGÍA.

### **TERCERA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

**Hipótesis nula**

**$H_0$ :** No existe relación entre los niveles del indicador metas y los niveles del indicador publicidad.

**Hipótesis Alterna**

**$H_1$ :** Existe relación entre los niveles de el indicador metas y los niveles del indicador publicidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	1.65	4	0.85

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar  $H_0$**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar  $H_0$**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  aceptar  $H_0$ , es decir NO EXISTE RELACIÓN ENTRE METAS Y LOS NIVELES DEL INDICADOR PUBLICIDAD.

## **CUARTA PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Hipótesis de Trabajo

### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los niveles del indicador metas y los niveles del indicador calidad.

### **Hipótesis Alternativa**

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los niveles de el indicador metas y los niveles del indicador calidad.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	56.69	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar H<sub>0</sub>**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar H<sub>0</sub>**

### **Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar H<sub>0</sub>, es decir EXISTE RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DEL INDICADOR METAS Y LOS NIVELES DEL INDICADOR CALIDAD.

## **2.3 RELACIÓN ENTRE LOS NIVELES DE PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LAS ASPIRACIONES DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA.**

Hipótesis de Trabajo

**Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de huaura no se relaciona con las aspiraciones de su población estudiantil.

**Hipótesis Alterna**

**H<sub>1</sub>:** La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de huaura se relaciona con la aspiraciones de su población estudiantil.

Nivel de significación 0.05

Estadístico de prueba

	Value	Grados de libertad	P
Chi cuadrado	27.89	4	0.000

Regla de decisión

**Si  $P < 0.05$  Rechazar H<sub>0</sub>**

**Si  $P > 0.05$  Aceptar H<sub>0</sub>**

**Conclusión de la hipótesis**

Puesto que  $P = 0.000 < 0.05$  rechazar H<sub>0</sub>, es decir LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA SE RELACIONA CON LA ASPIRACIONES DE SU POBLACIÓN ESTUDIANTIL

**2.4 CORRELACIÓN SPEARMAN ENTRE LOS PUNTAJES DE LOS INDICADORES MOTIVACIÓN Y PUNTAJES DE LOS INDICADORES (INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA, PUBLICIDAD Y CALIDAD)**

<b>Puntaje</b>	Indicador: motivación
INFRAESTRUCTURA	<b>R=0.51</b> <b>P=0.00*</b>
TECNOLOGÍA	<b>R=0.62</b> <b>P=0.00</b>
PUBLICIDAD	<b>R=0.12</b> <b>P=0.19</b>
CALIDAD	<b>R=0.72</b> <b>P=0.00*</b>

Se observa que el indicador motivación del estudiante tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad ( $R=0.77$   $P<005$ ); después con la tecnología correlación positiva y significativa ( $R=0.62$   $P<005$ ) seguido por la infraestructura correlación positiva y significativa ( $R=0.51$   $P<005$ )

## **2.5 CORRELACIÓN SPEARMAN ENTRE LOS PUNTAJES DE LAS EXPECTATIVAS Y PUNTAJES DE LOS INDICADORES (INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA, PUBLICIDAD Y CALIDAD)**

<b>Puntaje</b>	Indicador: Expectativas
INFRAESTRUCTURA	<b>R=0.75</b> <b>P=0.00*</b>
TECNOLOGÍA	<b>R=0.67</b> <b>P=0.00*</b>



PUBLICIDAD	<b>R=0.21</b> <b>P=0.13</b>
CALIDAD	<b>R=0.80</b> <b>P=0.00*</b>

Se observa que el indicador expectativas tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad ( $R=0.80$   $P<005$ ); después con la calidad infraestructura correlación positiva y significativa ( $R=0.75$   $P<005$ ) seguido por la tecnología correlación positiva y significativa ( $R=0.67$   $P<005$ ).

## 2.6 CORRELACIÓN SPEARMAN ENTRE LOS PUNTAJES DE LAS METAS Y PUNTAJES DE LOS INDICADORES (INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA, PUBLICIDAD Y CALIDAD.

Puntaje	Indicador: Metas
INFRAESTRUCTURA	<b>R=0.80</b> <b>P=0.00*</b>
TECNOLOGÍA	<b>R=0.74</b> <b>P=0.00*</b>
PUBLICIDAD	<b>R=0.70</b> <b>P=0.00*</b>
CALIDAD	<b>R=0.88</b> <b>P=0.00*</b>

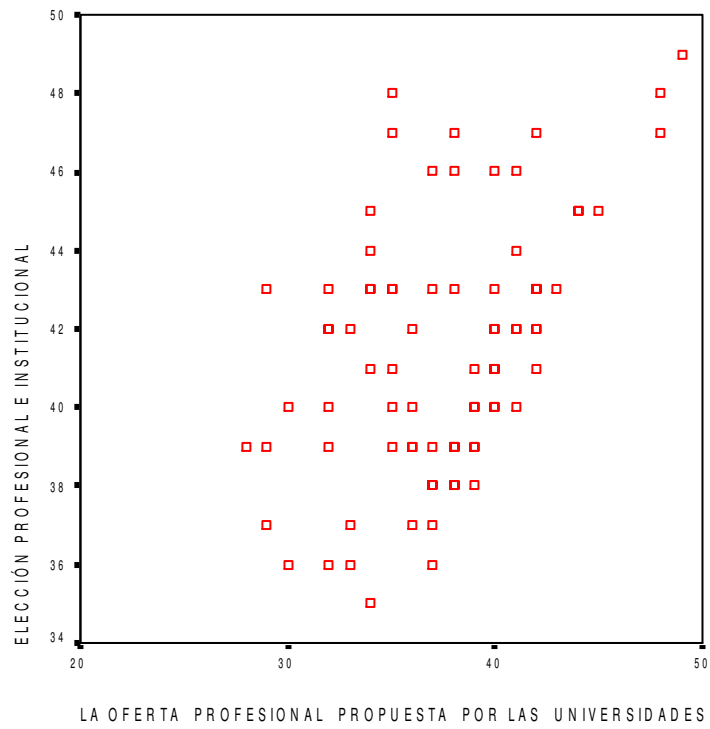
Se observa que el indicador metas del estudiante tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad ( $R=0.88$   $P<005$ ); después con la infraestructura correlación positiva y significativa ( $R=0.80$   $P<005$ ) seguido por la tecnología correlación positiva y significativa ( $R=0.74$   $P<005$ ).

**2.7 CORRELACIÓN SPEARMAN ENTRE LOS PUNTAJES PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LAS ASPIRACIONES DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA.**

Puntaje	ASPIRACIONES DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL
LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUAURA	$R=0.69$ $P=0.00$

Se observa que existe un alta correlación positiva y significativa entre ( $r=0.75$   $p<0.00$ ) la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de Huaura y aspiraciones de su población estudiantil.

**2.8 DISPERSIÓN ENTRE LA PUNTAJES PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LA ELECCIÓN PROFESIONAL E INSTITUCIONAL HECHA POR LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL SEGÚN LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA.**



### 3 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados del presente estudio coinciden en el aspecto de satisfacción de los estudiantes, con las llamadas **metas** a las que alude **Vildoso (2001)**, siendo la primera la orientación vocacional, es decir, la guía del individuo en forma adecuada a través del diálogo directo de sus actitudes, aptitudes e intereses como inclinaciones que posee el examinado, y la segunda, identificada como vocación profesional, que es la inclinación por afinidad con la carrera profesional elegida.

Por otra parte, los resultados generales también nos han permitido apreciar la persistencia de la llamada **tercera brecha** aludida por **Villarán, Fernando**, citado por **Trahtemberg (2006)**, que se relaciona con la **desproporción entre técnicos y profesionales**. Es una amplia mayoría de estudiantes de la muestra quienes declaran no haber pensado en optar por una carrera de tipo técnico. En el estudio mencionado, se asevera que en los países desarrollados, por cada cuatro especialistas o técnicos existe un profesional universitario; y que en el Perú, por cada dos universitarios hay un técnico, a la inversa de la realidad mundial.

Es evidente que la actividad de las universidades privadas viene en aumento, como se comprueba en este estudio con la creciente afluencia de estudiantes a las diversas Facultades y Escuelas Académico Profesionales de las universidades privadas asentadas en nuestra Provincia.

Esto coincide con los estudios realizados por **Mc Lauchlan, Patricia (1994)**, quien menciona que evidentemente, el papel del sector privado en el nivel superior, tanto en el universitario como en el no universitario, es mucho más intenso incluso que en los niveles básicos.

No obstante lo arriba expuesto, nos queda aún por comprobar un hecho sumamente crítico: si las carreras profesionales que los estudiantes están actualmente siguiendo en esas universidades, finalmente les van a

permitir ocupar un puesto de trabajo adecuado y dentro de su campo profesional. Al respecto, nos inclinamos con lo que afirma **Inmaculada, Pascual (1998)**, que *las titulaciones universitarias no encuentren su correspondencia en el mundo laboral, y viceversa*. Afirma este investigador, que en muchas ocasiones, las vacantes han de cubrirse con profesionales de otras disciplinas que, por medio de unos cursos de formación específica, pueden desempeñar las funciones de su trabajo.

Mientras tanto, podemos esperar que se siga dando el fenómeno socio laboral descrito en el **Informe Euridice**, que *hasta el 60% de los universitarios desarrollan un trabajo por debajo de su formación académica. Estas cifras denotan una preocupante incapacidad de la universidad para ajustar su oferta -tanto en titulaciones como en número de plazas- a la realidad laboral, así como cierta desidia por parte de los estudiantes, que eligen su carrera sin una perspectiva clara de qué van a hacer después con ella*.

Cuando afirmamos que se cumple nuestra Hipótesis General que plantea que la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura tiene una relación significativa con la aspiración de su población estudiantil en cuanto a la elección profesional, encontramos que se potencia la motivación de los estudiantes (Factor positivo), como a decir de **Mankeliunas K, Mateo (1987)** *“si un estudiante se encuentra satisfecho con la carrera elegida está motivado y por lo tanto es capaz de conquistar su propia naturaleza y comprometerse a un cambio personal mejorando sus deficiencias cognitivas y afectivas con la finalidad de alcanzar el grado óptimo de desarrollo”*.

El problema de la educación superior es que representa una extensión de los once años de mala calidad e inequidad de la educación básica. Desde hace ya muchos años la excelencia académica en las universidades es un déficit recurrente y la investigación e innovación ya casi han desaparecido del imaginario de miles de estudiantes en todo el país.

Por un lado, la Ley Universitaria 23733 de 1983 está prácticamente desactualizada y requiere una nueva propuesta, con voluntad política. De otro lado, existen decenas de universidades e institutos públicos, incluso privados, que brindan formación técnica y profesional en condiciones muy cuestionables.

En sólo medio siglo, el número de universidades en el Perú ha crecido de 6 a 80. En 1955, había sólo 6 universidades, incluyendo una privada. En junio del 2004, existen 33 universidades públicas y 47 privadas. En el año 2002 ingresaron a las universidades públicas 118.044 estudiantes, que representan el doble con respecto a 1985. Crece la población y crecen las universidades pero sin criterios de calidad y sin una entidad que acredite un buen servicio educativo.

Otro de los grandes problemas, aparte de la gran oferta de instituciones, es la poca valoración que se da a la investigación científica o académica. Por ejemplo, por cada mil soles que pone el Fisco para financiar la actividad universitaria, el conjunto de universidades públicas genera 582 soles, pero para fines de infraestructura y no para ser invertidos en áreas de innovación.

Y el desempleo o subempleo de miles de profesionales producto de la desconexión entre la universidad peruana y el país, que se muestra tanto en los contenidos curriculares básicos, como en la inadecuada oferta profesional a las necesidades actuales y estratégicas del país, es otra de las trabas que delatan la desarticulación entre la universidad y el desarrollo.

La escasa y poco pensada oferta de educación técnica la vuelve poco atractiva a miles de estudiantes que siguen insistiendo en postular en la universidad año tras año, en la búsqueda de mejorar la vida de las personas y con pocas opciones de articularse a las necesidades de perfiles necesarios para el aparato productivo actual y el proyectado.

### **Exceso de oferta formativa**

Al 2003, la educación superior no universitaria era impartida en 673 Institutos Superiores Tecnológicos (IST), 354 Institutos Superiores Pedagógicos (ISP) y 39 Institutos y Escuelas Superiores de Formación Artística. Desde octubre del 2003 y todo el 2004 la Dirección Nacional de Formación y Capacitación Docente (DINFOCAD) realizó un proceso de autoevaluación institucional, con su correspondiente verificación externa, que ha dado como resultado que se cierren 44 Institutos Superiores Pedagógicos, uno se encuentre en receso y a 78 no se les autorice la matrícula para alumnos nuevos en marzo del 2006. Asimismo, se ha suspendido hasta diciembre de este año la creación de ISP, se ha limitado la matrícula de alumnos nuevos y se ha suspendido el funcionamiento de carreras saturadas.

### **Multiplificación de Universidades**

En 1968 existían unas 30 universidades, de las cuales un tercio eran privadas. De 1968 a 1980 (dictadura militar), se crearon cinco universidades públicas más. Entre 1981 y 1990, se añadieron otras 17 universidades (tres públicas). De 1990 al 2000 se crearon 24 universidades privadas y una pública (seis de las cuales fueron suprimidas después). Luego de ese periodo, se sumaron 10 universidades más (cuatro públicas y una por reconversión de la Escuela Superior de Administración de Negocios ESAN).

Sesenta universidades cuentan con rector y veinte están aún en proceso de institucionalización (con Comisión Organizadora), de las cuales 5 son universidades públicas. Una de éstas -la Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur de Lima- todavía no funciona.

De otro lado, el gobierno y administración universitarios se encuentran en una situación de entrampamiento que favorece la lógica de aislarse de los retos del desarrollo, que impide generar situaciones propicias para la articulación de las empresas, que no permite generar sistemas para monitorear la calidad de sus productos, estimular a sus docentes,

estudiantes y la investigación y generar espacios de desarrollo del talento (carrera docente superior, representación).

La cuestión principal es, en esencia, la inexistencia de un sistema de educación superior y la inexistencia de políticas para este sector, lo que genera un crecimiento explosivo y desordenado, que no se condice con las funciones esperadas: generar conocimiento, tecnología y capacidades para el desarrollo del país o las regiones.

**La profesionalización muestra un panorama dispar en las universidades de huaura a pesar de lo cual es posible identificar algunos logros relevantes que nos permiten reflexionar en las políticas que podrían ser tener buenos resultados en similares situaciones.**



#### 4. ADOPCIÓN DE LAS DECISIONES

El estudio del nexo *oferta profesional universitaria y las aspiraciones estudiantiles*, nos ha permitido llegar a importantes conclusiones acerca de los diferentes aspectos de la gestión educativa, entre ellos las limitaciones académicas existentes de las instituciones superiores de nuestro entorno inmediato para preparar adecuadamente al joven estudiante en una determinada actividad laboral que no sea sólo por razones de marketing o novedad.

Habiendo revisado la Visión, Misión, estructuras, estrategias académicas y opciones profesionales propuestas en las currícula de las principales universidades privadas de la provincia de Huaura, es que planteamos reajustes sobre todo de índole pre-vocacional y vocacional para optimizar los aspectos de eficacia de logros y garantía de una buena formación profesional.

También contribuimos con una propuesta de nuevo perfil educativo del estudiante universitario de hoy, visto desde la óptica de una alta calidad educativa, y concientes de las nuevas propuestas de los paradigmas educativos contemporáneos.

Finalmente, consideramos que nuestras recomendaciones son factibles de aplicar para lograr el propósito de optimizar la inserción laboral de nuestros jóvenes a ésta y otras sociedades, con garantía de buen desempeño y satisfacción personal.

## CONCLUSIONES

1. Existe relación estadísticamente significativa entre la motivación de los estudiantes con la oferta profesional presentada por las universidades privadas de la provincia de *Huaura*, según los indicadores infraestructura, tecnología, y calidad. La motivación del estudiante tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad seguida por la tecnología y por último con la infraestructura.

2. Existe relación estadísticamente significativa entre la expectativa con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de la provincia de *Huaura* según sus indicadores de infraestructura, tecnología y calidad. La expectativa de los alumnos tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad; después con la infraestructura seguida por la tecnología.

3. Existe relación estadísticamente significativa entre las metas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de la provincia de *Huaura* según sus indicadores de infraestructura, tecnología, y calidad. Se observa que el indicador metas del estudiante tiene mayor correlación positiva y significativa con la calidad después con la infraestructura, seguido por la tecnología y por ultimo con la publicidad.

4.- Se concluye que los alumnos tienen una percepción regular en relación a la infraestructura un percepción buena acerca la tecnología; en relación a la publicidad existe una buena aceptación y los alumnos estudiados consideran que la calidad en buena. En términos generales se encontró que la percepción de la oferta

profesional propuesta por lo las universidades privadas en Huaura es buena

**5.-** Se concluye que los alumnos consideran que tienen mucha motivación de su carrera profesional así como muchas expectativas y esto complementado con muchas metas acerca de su formación profesional. En conclusión, acerca de las aspiraciones estudiantiles por su formación profesional se colige que es buena.

## **RECOMENDACIONES**

**1.-** Consideramos importante que los estudiantes de los últimos años del Nivel Secundario reciban una amplia y sistemática orientación profesional en la que se ponga énfasis en las diversas posibilidades que ofrecen las carreras técnicas.

**2.-** El hecho de que un número significativo de estudiantes egresados de la secundaria piense en postular a alguna universidad de la capital porque la asocian con una mejor calidad académica y profesional, nos indica que aquí existe una tarea pendiente, relacionada con el centralismo, el mismo que debería cambiarse paulatinamente por un refuerzo y estímulo a las universidades de las diversas regiones del País.

**3.-** Así como las diversas universidades particulares de la provincia de Huaura demuestran haber sabido adecuar su oferta educativa a las expectativas de la población estudiantil, sería también conveniente que gradualmente vayan orientando esas expectativas y aspiraciones hacia campos en los que hay real y urgente necesidad de profesionales, así no sean carreras tradicionalmente atractivas. Con esto se evitaría el costo social de tener muchos profesionales laborando mediocrementemente y sin entusiasmo en campos ajenos a su especialidad, evidentemente por razones económicas.

**4.-** Consideramos que la información que llega a los estudiantes del nivel secundario y los postulantes en general tiene el sesgo que le dan las pocas universidades existentes en esta Provincia, por lo que -así no esté en sus posibilidades- es recomendable que los jóvenes puedan tener acceso al máximo de posibilidades que hay en nuestro país, según necesidad y conveniencia. Esto, con el apoyo de la tecnología del internet.

**5.-** Las universidades de la provincia de Huaura deberían tomar en cuenta el presente estudio con la finalidad de diseñar nuevas opciones profesionales, más acordes con las necesidades locales y regionales.

**6.-** Crear una mesa de diálogo que incluya funcionarios, profesores, padres de familia, gremios representativos, la iglesia, la universidad, instituciones representativas con expertos en la materia para analizar y proponer una política educativa que incluya un acompañamiento de los procesos de aprendizaje, promover la identidad regional y nacional, incluir en la currícula los valores y la educación cívica. Implementar un sistema de concursos de mérito, calificaciones periódicas y capacitación. Desarrollar un nuevo sistema de administración de las escuelas, tener acceso a la información y tecnologías e incentivar la creatividad e investigación, que permita mejorar la calidad educativa.

**7.-** Mejorar la infraestructura, la cantidad y calidad de profesores, sobre todo, mediante currículas descentralizadas acordes a la realidad regional y local.

**8.** Elaborar, a partir del Proyecto Educativo Nacional, las universidades deben modificar y adecuar su currículo orientándolos a las reales necesidades profesionales que requiere la Provincia.

## BIBLIOGRAFÍA

### REFERENTE AL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1. **ARRIÉN**, Juan.(1998). Calidad y Acreditación exigencias a la universidad. Barcelona: Kairos,
2. **ASTUDILLO**, Mónica. (1997). Problemáticas en la enseñanza universitaria. Madrid: Kapelusz,
3. **BANCO MUNDIAL**. Educación Superior en América Latina. Brasilia: Economic Development Institute, 1999.
4. **BANDURA, A.** (1986). Social foundations of Thoughts and action. A social cognitive theory. Prentice Hall, New York.
5. **COFER, C; APPLEY, M.** (1971) Psicología de la motivación. Editorial Trillas. México.
6. **DAMARIS**, H. “La didáctica universitaria” (1999). Revista Inter universitaria de Formación del Profesorado. 209: 11.
7. **DELORS JACQUES.** (1999). La educación encierra un tesoro, Informe de la UNESCO a la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, compendio, ediciones UNESCO, Facultad de Educación, circulo de estudios de conciencia colectiva, pp19.
8. **ESPIÑOZA LÓPEZ.** (1998), Presidente de Meales (Compañía), miembro del foro de presidentes de la cámara de comercio popular y coordinador del programa líderes de Colombia del siglo XXI. La educación en la universidad, En: Memorias del primer encuentro de universidades. Universidad del Rosario. Colombia.
9. **FRANCK, J.D.** (1935). “Individual differences in certain aspects of the level of aspiration”. American Journal of Psvchology Bulletin. Nº 38. pp. 43-52.
10. **GIMENO**, José. (1998). “La educación como proyecto político y cultural”. Cuadernos de Pedagogía (1994): 221: 884.
11. **HERRERA**, R. Bases para el desarrollo cualitativo de la docencia universitaria. Santiago: CINDA, 1998.

12. **INMACULADA**, Pascual. (1998). "Los universitarios más deseados". Su dinero, N° 126.
13. **LAZO ARRASCO**, Jorge. (1995). La asignatura y el desarrollo humano, en: Revista Educativa, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, año2, N° 2, pp19.
14. **LEWIN y MERTON** (1978). La teoría del campo en la ciencia social, Buenos Aires, editorial Paidós.
15. **MALO**, Salvador. (1998). Los Indicadores en la evaluación de la educación superior: un recurso para la toma de decisiones y la promoción de la calidad. Santiago: Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile.
16. **MANKELIUNAS K.** Mateo (1978), Psicología de la motivación, México, Editorial Trillas, 1era. Edición.
17. **MAGER F.** Robert.1990, Análisis de metas, México, Editorial Trillas, 2da. edición.
18. **MASLOW**, Abraham, (1991), Motivación y personalidad, Madrid, Ediciones Díaz de Santos S.A.
19. **MUÑIZ**, José. (1996). Teoría clásica de los tests, Madrid, Ediciones Pirámide.
20. **MC LAUHLAN**, Patricia. (1994). Dinámicas de transformación de los sistemas educativos en América Latina: El caso del Perú. Lima: GRADE.
21. **MINISTERIO DE EDUCACIÓN**, Ley General de Educación N° 28044. Lima, Perú.
22. **NAVARRO**, Ernesto.(1999). "Demanda Educativa". Gestión y Estrategia: N° 11.
23. **OÑATE**, María del Pilar(2000). Clase Social y Aspiraciones Académicas y Profesionales de los alumnos universitarios. (s.e.).
24. **OSIPOW H**, Samuel. (1991), Teorías sobre la elección de carreras, México, Editorial Trillas, 1era. Reimpresión.
25. **RAMÍREZ**, Soledad.(1993). Calidad de la Enseñanza Universitaria: Criterios de Verificación. Barcelona: CPU.

26. **RETTO**, Grace.(2006). El Proyecto Educativo Institucional: una forma sencilla de hacerlo. Lima: (s.e).
27. **RÍOS** J. Hacia una sociología de la educación universitaria en el Perú Universidad Nacional Mayor de San Marcos (2005) - Investigaciones Sociales Año IX N° 15, pp. 403-425, Lima.
28. **SALVO**, Daniel (2002) - Ciencia Ficción Perú, Lima.
29. **SPELLUCIN**, Clotilde.1997, Avances de la formación docente, En: Revista escuela viva, Lima, N° 3, año I, pp 12,16.
30. **TRAHTEMBERG SIEDERER**, León. (1996), Educación para el Tercer Milenio, Lima, editorial Bruño.
31. **TRAHTEMBERG**, León (2006). "Brechas entre Educación y Mercado Laboral". Diario Correo, 8 de diciembre.
32. **TODT EBERHARD**. (1991). La Motivación, problemas, resultados y aplicaciones, Barcelona, editorial Herder, 2da.edición
33. **WALKER**, S.R. 979, Quality of life. Assessment and And application, Boston, MTP. Press Limited, pp 11.
34. **VEGA**, Alexander.(1997) Calidad de la Educación Universitaria y los retos del siglo XXI. Madrid: Morata.
35. **VERNON PHILIP**. (1982), Inteligencia, México, editorial el Manual Moderno S.A.
36. **VILDOSO Villegas**, Jesahel (2001) Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes de la Facultad de Educación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Tesis presentada para optar el grado de Magíster en Educación.



## REFERENTE A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. **CABALLERO ROMERO, A.** (200). Metodología de la investigación científica. Lima. UGRAF.
2. **MEJÍA MEJÍA, Elías; REYES, Edith** (1994). Técnicas de Investigación Científica. Lima. CENIT. Editores.
3. **MEJÍA MEJÍA, Elías** (1994). Operacionalización de Variables Conductuales. Lima. CENIT, Editores.
4. **MEJÍA MEJÍA, Elías** (2001). Compilador. La investigación científica. Lima. CENIT .Editores.
5. **MEJÍA MEJÍA, Elías** (2005). Metodología de la Investigación Científica (1era. Edición). Lima. UNMSM

**ZÓN, A.:** (1984) *Técnicas Instrumentales*. Departamento de 4.

6... **RINAUDO, María.** "Relaciones entre investigación educativa y práctica pedagógica". La Educación. (Año XXXIX) 121 (II):261272. OEA.

7. **SÁNCHEZ, H.** y Reyes (1995) Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima: (s.e.) 1995.

### Páginas Web

**CONTEXTOS.COM** Revista Electrónica. Agosto, 1997. Astudillo, Mónica: Problemáticas en la enseñanza universitaria: aportes de la investigación psicoeducativa. Página visitada el 15 de mayo de 2007 <<http://www.unrc.edu.ar>>

**OPERACIÓN TRIUNFO.COM** Revista Electrónica. Setiembre, 2005. ¿Falta trabajo o sobran universitarios? Página visitada el 10 de mayo de 2007. < [www.elblogsalmon.com](http://www.elblogsalmon.com)>

## ANEXO B: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El presente instrumento fue elaborado por la Lic. Ps. María Elena Felipa Meza

### B-1

**CUESTIONARIO DE OPINIÓN SOBRE LA OFERTA PROFESIONAL PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA**

UNIVERSIDAD:.....FACULTAD: .....  
SEXO:.....FECHA:.....

#### **INSTRUCCIONES: Marque con un aspa en sí o no, según convenga:**

- 1) ¿Estudias en una universidad privada por el prestigio que te brinda?  
SÍ ( )                      NO ( )
- 2) ¿Los catedráticos son profesionales de nivel?  
SÍ ( )                      NO ( )
- 3) ¿Ofrecen posgrados las universidades privadas de la Provincia?  
SÍ ( )                      NO ( )
- 4) ¿Tiene convenios con universidades del extranjero?  
SÍ ( )                      NO ( )
- 5) ¿ Cuenta con bolsa de trabajo dichas universidades privadas?  
SI ( )                      NO ( )
- 6) ¿Cuenta con un Centro Académico de Idiomas?  
SI ( )                      NO ( )
- 7) ¿Las universidades privadas ofrecen becas, semibecas?  
SI ( )                      NO ( )
- 8) ¿Los exámenes de admisión son tradicionales o innovadores?  
SI ( )                      NO ( )
- 9) ¿Las universidades privadas cuentan con infraestructura apropiada con el servicio que brindan?  
SI ( )                      NO ( )
- 10) ¿Cuenta con laboratorios, biblioteca y medios audiovisuales?  
SI ( )                      NO ( )
- 11) ¿El sistema de pensiones está al alcance de la mayoría de la población estudiantil?  
SI ( )                      NO ( )
- 12) ¿Las carreras que se ofertan en las diferentes Escuelas Profesionales están en relación con la demanda?  
SI ( )                      NO ( )

13) ¿Los profesores muestran un adecuado manejo y dominio de los cursos?

SI ( )

NO ( )

14) ¿Les brindan orientación y ayuda en el proceso de su aprendizaje?

SI ( )

NO ( )

15) ¿Crees que las universidades privadas tienen ventajas sobre las universidades estatales?

SI ( )

NO ( )

16) ¿Estás conforme con la carrera profesional elegida?

SI ( )

NO ( )

17) ¿La universidad privada en la cual estudias cumple con lo ofertado?

SI ( )

NO ( )

18) ¿Estás conforme con la carrera profesional elegida?

SI ( )

NO ( )

19) ¿Deberían ofrecer otras carreras profesionales a los que ya ofrecen, las universidades privadas de la provincia de Huaura ?

SI ( )

NO ( )

20) ¿La demanda laboral se relaciona con la oferta de las universidades privadas?

SI ( )

NO ( )

**INVENTARIO DE ASPIRACION CON LA PROFESIÓN ELEGIDA  
PARA LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

ESTA PRUEBA EVALÚA LAS ASPIRACIONES PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA

UNIVERSIDAD:.....FACULTAD: .....  
SEXO:.....FECHA:.....

**INSTRUCCIONES**

*Marca con un aspa (X) sobre la letra que consideres como la respuesta adecuada, en la hoja de respuestas..*

**SIGNIFICADO DE LAS LETRAS**

- TA:** Totalmente de acuerdo.  
**DA:** De acuerdo.  
**NA:** Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
**ED:** En desacuerdo.  
**TD:** totalmente en desacuerdo.

1. En general, este curso ha cubierto mis expectativas.

**TA            DA            NA            ED            TD**

2. He aprendido menos de lo que hubiese aprendido si los cursos hubiesen sido totalmente diferentes.

**TA            DA            NA            ED            TD**

3. El nivel académico de los docentes ha sido bastante adecuados.

**TA            DA            NA            ED            TD**

4. Las horas para el autoestudio que se aconsejan en la guía son suficientes.

**TA            DA            NA            ED            TD**

5. El curso me ha proporcionado conocimientos que puedo aplicar directamente en el trabajo.

**TA            DA            NA            ED            TD**

6. Las evaluaciones de los cursos de la carrera, han sido claras y concisas.

**TA            DA            NA            ED            TD**

7. Ha existido siempre un ambiente de colaboración entre los docentes y los alumnos.

**TA            DA            NA            ED            TD**

8. Ha existido siempre un ambiente de colaboración entre todos los compañeros.

**TA            DA            NA            ED            TD**

9. Los docentes han mostrado un buen dominio de la materia.

**TA            DA            NA            ED            TD**

10. Los objetivos de los cursos de mi carrera profesional se han cumplido satisfactoriamente.

TA DA NA ED TD

11. Los contenidos de los cursos de mi carrera han sido apropiados para conseguir los objetivos fijados al inicio.

TA DA NA ED TD

12. El número de horas teóricas y prácticas de los cursos han sido suficientes para mi formación profesional.

TA DA NA ED TD

13. Siento la necesidad de conocer cada vez más temas relacionados a mi profesión para lo cual busco seminarios, forum, debates, etc.

TA DA NA ED TD

14. Con la carrera que estudio tendré reconocimiento social.

TA DA NA ED TD

15. Estoy convencido (a) que fácilmente alcanzaré el éxito que quiero con la profesión que estudio.

TA DA NA ED TD

16. Estoy seguro que al culminar mis estudios pueda ejercer mi profesión por las exigencias cada vez más competitivas.

TA DA NA ED TD

17. Una vez que culmine mi carrera será importante para mí que me reconozcan y aprueben mis colegas de la profesión que estudio.

TA DA NA ED TD

18. Las actividades académicas fomentaron al compromiso y participación de mi formación universitaria.

TA DA NA ED TD

19. El sistema de evaluación me parece bastante bueno.

TA DA NA ED TD

20. Las actividades académicas fomentaron al compromiso y participación de mi formación universitaria.

TA DA NA ED TD

21. Los ejercicios de evaluación han sido útiles para mi aprendizaje en todo momento.

TA DA NA ED TD

22. Se están incluyendo una gran variedad de recursos complementarios para completar los materiales básicos en el desarrollo de mi carrera profesional.

TA DA NA ED TD

23. He podido transmitir opiniones a los docentes de los cursos sobre los aspectos del mismo, observando cambios positivos derivados de ellas.

TA DA NA ED TD

24. Los docentes me han motivado constantemente a seguir trabajando en la carrera.

TA DA NA ED TD

25. Los docentes y administrativos siempre han estado dispuestos a resolver mis dudas y solucionar problemas.

TA DA NA ED TD

26. Se deberían programar conferencias, debates, cursos magistrales relacionados con la carrera con mayor frecuencia

TA DA NA ED TD

## ANEXO C

### CONFIABILIDAD

Para determinar la confiabilidad del instrumento se procedió a realizar la prueba a 30 alumnos y se midió con el coeficiente de confiabilidad de alpha Cronbach

Cuya fórmula es

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

Donde

K: Número de items

$S_i^2$ : varianza muestral de cada items

$S_T^2$  varianza del total de puntaje de los ítem



Remplazando valores donde  $K=26$  y  $\sum S_i^2 = S_T^2 = 529$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{26}{26-1} \left( 1 - \frac{20}{529} \right) = \frac{26}{25} (1 - 0.04544) = 1.04(0.95455) = 0.99$$

La confiabilidad de la escala con el uso del coeficiente alfa de Cronbach indicó que produce datos consistentes internamente. La consistencia interna de la escala con 26 preguntas fue alta (alfa=0.99)



## De conocimiento

Para la validez de conocimiento en el instrumento se aplico el coeficiente de correlación de Pearson a 28 alumnos.

$$R = \frac{\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum x)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

	Ítem-Total Correlation(R)
Item1	0,22
Item2	0,34
Item3	0,45
Item4	0,36
Item5	0,25
Item6	0,41
Item7	0,21
Item8	0,45
Item9	0,27
Item10	0,32
Item11	0,58
Item12	0,22
Item13	0,34
Item14	0,45
Item15	0,36
Item16	0,15
Item17	0,41
Item18	0,21
Item19	0,45
Item20	0,45
Item21	0,27
Item22	0,32
Item23	0,41
Item24	0,41
Item25	0,74
Item26	0,40

Ítems con coeficiente de correlación  $R > 0.20$  son aceptables.

### VALIDEZ DE CRITERIO

Se consideró 5 expertos que se le entregó un cuestionario de 5 preguntas donde evaluaron el instrumento.

	Juez					p
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	1	1	0,4125
2	1	1	1	0	0	0,3125
3	1	0	0	1	0	0,3125
4	0	1	1	1	1	0,15625
5	1	1	1	1	1	0,15625
Suma						0,5625

Se ha considerado

0: Si la repuesta es negativa

1: Si la repuesta es positiva

$$Q = \frac{Suma}{5} = \frac{0,5625}{5} = 0,1125$$

Si Q es menor que 0.50 es aceptable la validez de contenido.

Haciendo un análisis por pregunta a los jueces se observó Q: 0.1125 es menor a 0.5. Es aceptable la validez de contenido para el presente instrumento.

Como conclusión del análisis que realizaron los expertos, sugirieron algunos cambios del texto de las preguntas dándole mayor disposición y dirección hacia el objetivo del indicador correspondiente.

## EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN INFORME DE EXPERTOS

### Tabla de Evaluación de instrumentos por Expertos

Nombre del experto

1 Si es positiva

0 si es negativa

		Puntje asignado				
		1 Si es positiva 0 si es negativa				
		Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?					
2	¿Los reactivos son suficientes para la medición de todos los indicadores?					
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?					
4	¿Los reactivos son comprensibles y están bien redactados?					
5	¿El ordenamiento de los ítem es adecuado?					

Experto N.º 1 .....

Experto N.º 2 .....

Experto N.º 3 .....

Experto N.º 4 .....

Experto N.º 5.....



Remplazando valores donde  $K=20$  y  $\sum S_i^2 = 1.5$ ,  $S_T^2 = 1.65$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

$$\alpha = \frac{20}{20-1} \left( 1 - \frac{1.5}{1.65} \right) = \frac{20}{19} (1 - 0.009283740) = 1.05(0.98071626) = 0.99$$

La confiabilidad de la escala con el uso del coeficiente alfa de Cronbach indicó que produce datos consistentes internamente. La consistencia interna de la escala con 10 preguntas fue alta (alfa=0.99).

## VALIDEZ DE CONOCIMIENTO

Para la validez de conocimiento en el instrumento se aplico el coeficiente de correlación de Pearson a 28 alumnos.

$$R = \frac{\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum x)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

	Ítem-Total Correlation(R)
Item1	0,22
Item2	0,34
Item3	0,45
Item4	0,36
Item5	0,15
Item6	0,41
Item7	0,21
Item8	0,45
Item9	0,27
Item10	0,32
Item11	0,58
Item12	0,22
Item13	0,34
Item14	0,45
Item15	0,36
Item16	0,15
Item17	0,41
Item18	0,21
Item19	0,45
Item20	0,27

Ítems con coeficiente de correlación  $R > 0.20$  son aceptables

## VALIDEZ DE CRITERIO

Se considero 5 expertos que se le entrego un cuestionario de 5 preguntas donde evaluaron el instrumento

	Juez					p
	1	2	3	4	5	
1	1	0	0	0	1	0,3125
2	1	1	1	0	0	0,3125
3	1	0	0	1	0	0,3125
4	0	1	1	1	1	0,15625
5	1	1	0	1	1	0,15625
Suma						1,25

Se ha considerado

0: Si la respuesta es negativa

1: Si la respuesta es Positiva

$$Q = \frac{Suma}{5} = \frac{1.25}{5} = 0.25$$

Si Q es menos que 0.50 es aceptable la validez de contenido

Haciendo un análisis por pregunta a los jueces se observo Q:0.25 es menor a 0.5. Es aceptable la validez de contenido para el presente instrumento

Como conclusión del análisis que realizaron los expertos, sugirieron algunos cambios del texto de las preguntas dándole mayor disposición y dirección hacia el objetivo del indicador correspondiente

# EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS DE AUTOEVALUACIÓN INFORME DE EXPERTOS

## Tabla de Evaluación de instrumentos por Expertos

Nombre del experto

1 Si es positiva

0 si es negativa

		Puntaje asignado				
		1 Si es positiva 0 si es negativa				
		Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?					
2	¿Los reactivos son suficientes para la medición de todos los indicadores?					
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?					
4	¿Los reactivos son comprensibles y están bien redactados?					
5	¿El ordenamiento de los ítem es adecuado?					

Experto N.º 1 .....

Experto N.º 2 .....

Experto N.º 3 .....

Experto N.º 4 .....

Experto N.º 5.....



## ANEXO D: CUADROS Y GRÁFICOS Y TABLAS DE INTERPRETACIÓN

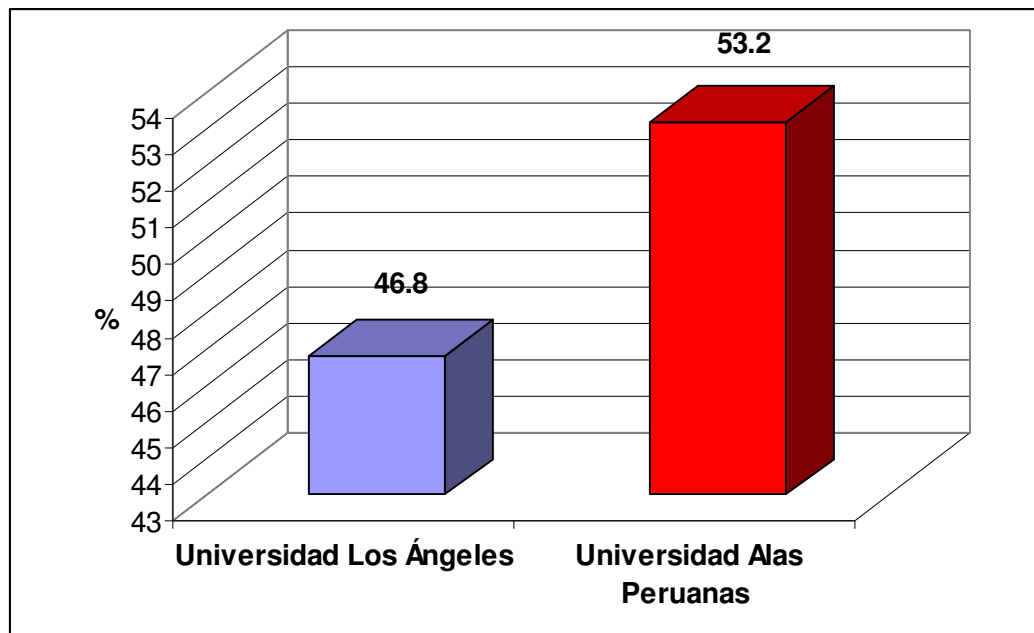
**Tabla 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN UNIVERSIDADES DE ESTUDIO**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1. Universidad Los Ángeles	44	46.8
2. Universidad Alas Peruanas	50	53.2
<b>Total</b>	94	100.0

### INTERPRETACIÓN:

De un total de 94 estudiantes universitarios, el 46,8% pertenecen a la Universidad Los Ángeles y el 53,2% pertenecen a la universidad Alas Peruanas

**GRÁFICO 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN UNIVERSIDADES DE ESTUDIO**



**Tabla 2**  
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS FACULTADES**

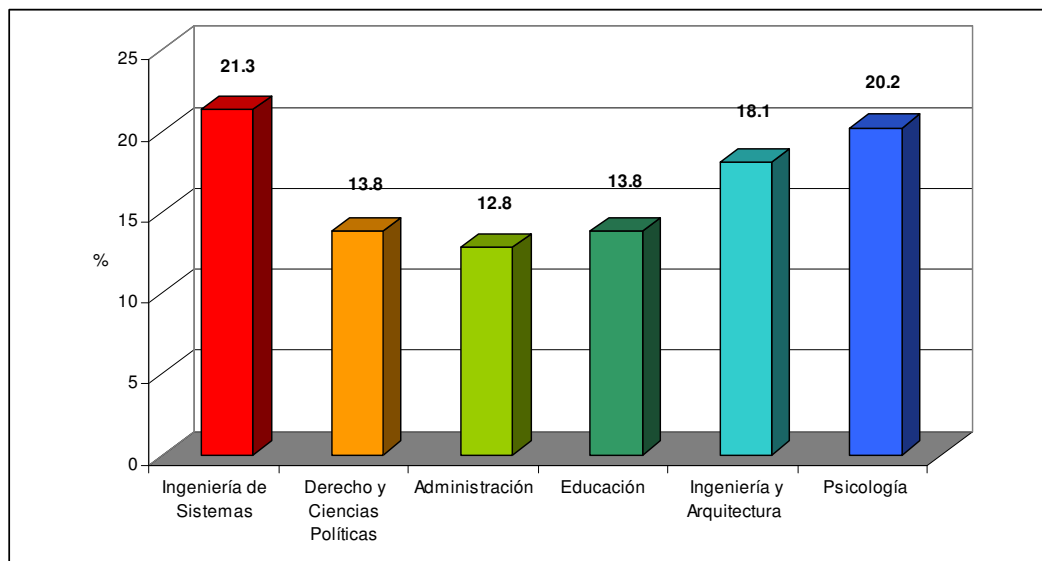
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1.Ingeniería de Sistemas	20	21.3
2.Derecho y Ciencias Políticas	13	13.8
3.Administración	12	12.8
4. Educación	13	13.8
5.Ingeniería y Arquitectura	17	18.1
6.Psicología	19	20.2
Total	94	100.0

**INTERPRETACIÓN:**

De un total de 94 estudiantes universitarios, el 21,3% pertenecen a la facultad de Ingeniería de Sistemas, un 13,8% a la facultad de Derecho y un 12,8% a la facultad de Administración, a la facultad de Educación 13.8 %, a la facultad de Ingeniería y Arquitectura 18.1 % y la facultad de Psicología 20.2 %.

**GRÁFICO 02**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS FACULTADES**



**TABLA N°3**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR:  
INFRAESTRUCTURA**

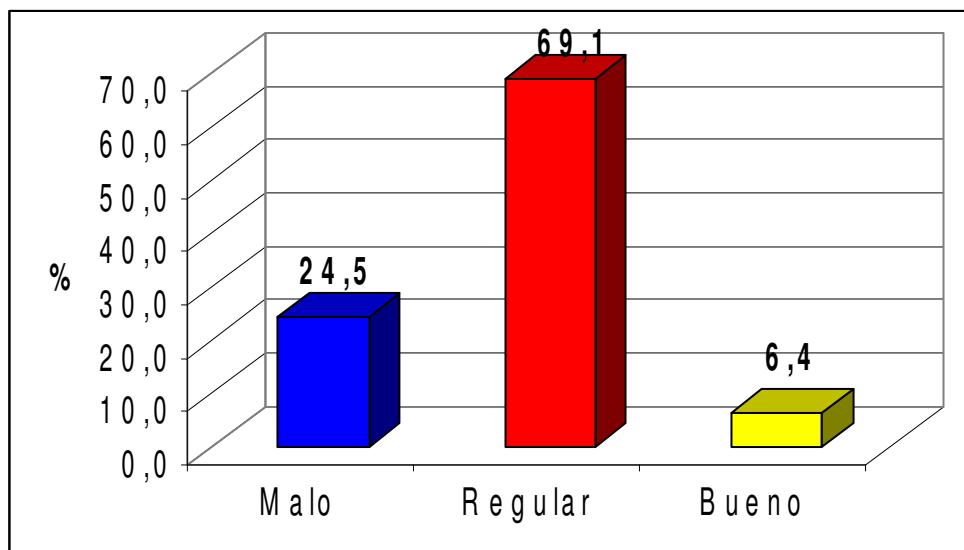
	Cantidad	Porcentaje
Malo	23	24,5
Regular	65	69,1
Bueno	6	6,4
Total	94	100

**INTERPRETACIÓN:**

Se observa que el 6.4% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca de la infraestructura; el 69.1% tiene regular conocimiento acerca de la infraestructura de las universidades de estudio y el 24.5% tiene mal conocimiento acerca de la infraestructura de las universidades.

**GRÁFICO N°3**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN DIMENSIÓN:  
INFRAESTRUCTURA**



**TABLA N°4**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: TECNOLOGÍA**

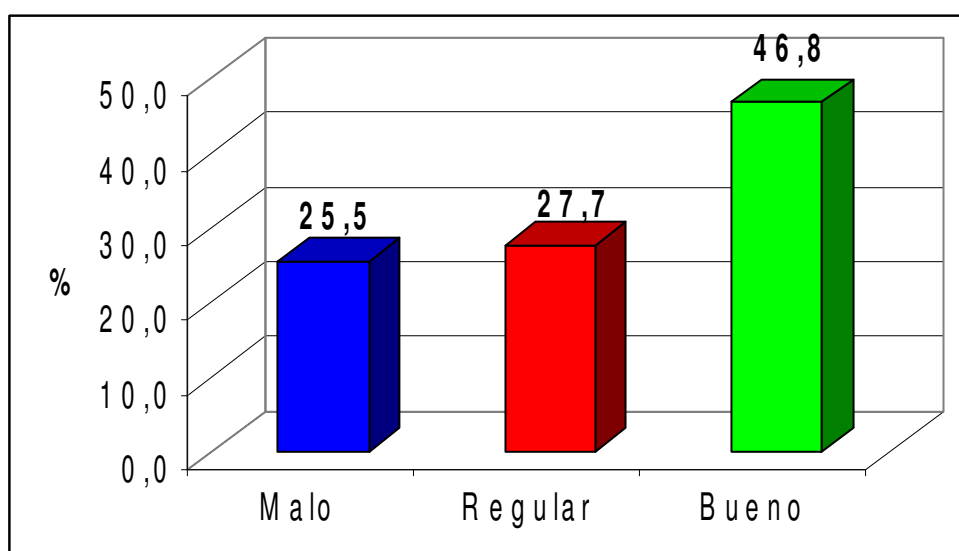
	Cantidad	Porcentaje
Malo	24	25,5
Regular	26	27,7
Bueno	44	46,8
Total	94	100,000

**INTERPRETACIÓN:**

Se observa que el 46.8% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca de la tecnología; el 27.7% tiene regular conocimiento acerca de la tecnología de las universidades de estudio y 25.5% del total de estudiantes considera que existe un mal conocimiento de lo tecnológico.

**GRÁFICO N° 4**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: TECNOLOGÍA**



**TABLA N° 5**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: PUBLICIDAD**

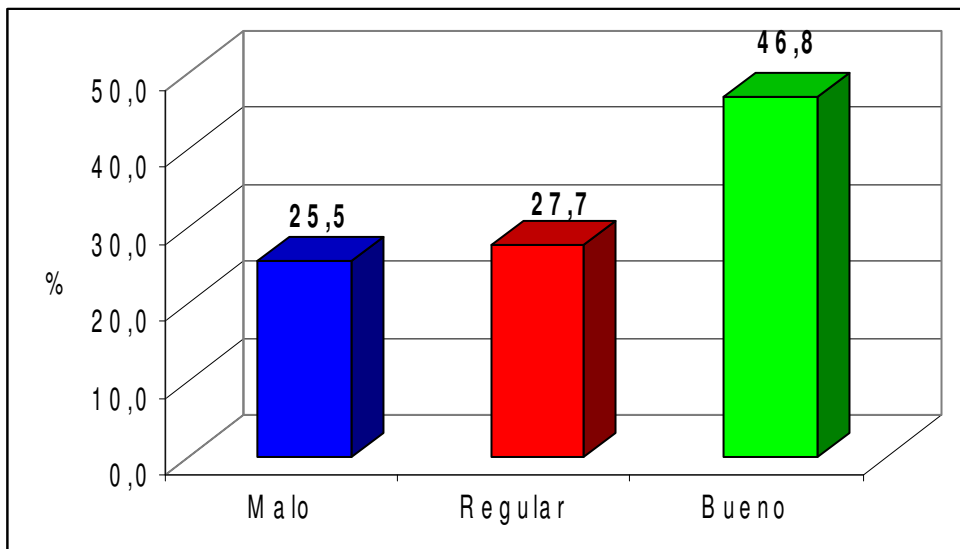
	Cantidad	Porcentaje
Malo	24	25,5
Regular	26	27,7
Bueno	44	46,8
Total	94	100

**INTERPRETACIÓN:**

Se observa que el 46.8% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la publicidad; el 27.7% tiene regular conocimiento acerca la publicidad de la universidades de estudio y 25.5% estudiante considera que existe un mal despliegue publicitario

**GRÁFICO N° 5**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: PUBLICIDAD**



**TABLA N° 6**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: CALIDAD**

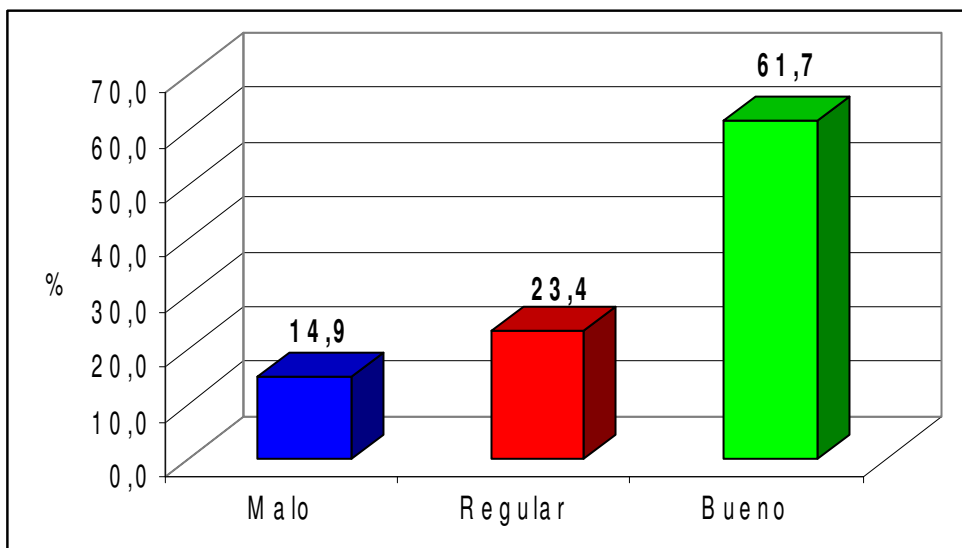
	Cantidad	Porcentaje
Malo	14	14,9
Regular	22	23,4
Bueno	58	61,7
Total	94	100

**INTERPRETACIÓN:**

Se observa que el 61.7% del total de alumnos consideran que imparten enseñanza de calidad; el 23.4% consideran que imparten enseñanza de regular en las universidades de estudio y el 14.9 % consideran que imparten una mala calidad.

**GRÁFICO N° 6**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: CALIDAD**



**Tabla N° 7**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE HUAURA.**

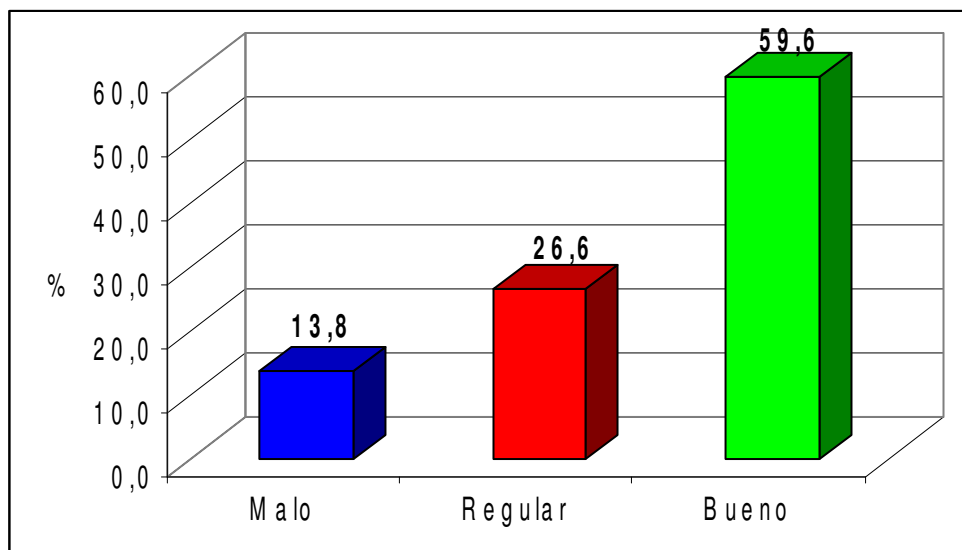
	Cantidad	Porcentaje
Malo	13	13,8
Regular	25	26,6
Bueno	56	59,6
Total	94	100,0

**INTERPRETACIÓN:**

Se observa que el 59.6% del total de alumnos tienen buen conocimiento o información acerca la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura; el 26.6% tiene regular conocimiento acerca la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de de la provincia de Huaura y el 13.8% tiene mal la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de de la provincia de Huaura.

**GRÁFICO N°7**

**DISTRIBUCION DE ALUMNOS SEGÚN PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LA OFERTA PROFESIONAL PROPUESTA POR LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DE HUAURA**



**TABLA N° 8**

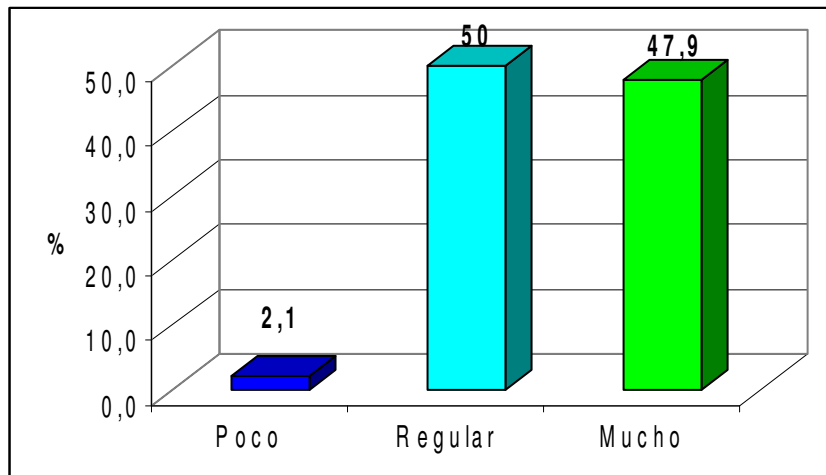
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR:  
(MOTIVACIÓN)**

	Cantidad	Porcentaje
Poco	5	2,1
Regular	9	509
Mucho	80	50
Total	94	100

Se observa que el 50 % del total de alumnos se sienten mucha motivación ofrecidas por la universidad; el 47.9% regular sentimiento de de motivación y el 2.1% tiene poco sentimiento de motivación sobre las ofertas de la universidad

**GRÁFICO N° 8**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: (MOTIVACIÓN)**





**TABLA N° 9**

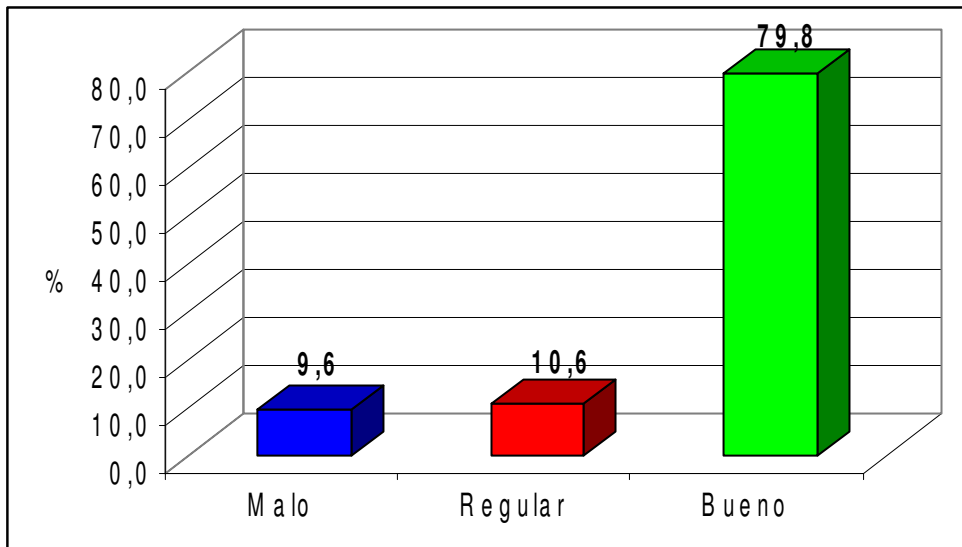
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: (EXPECTATIVA)**

	Cantidad	Porcentaje
Poco	9	9,6
Regular	10	10,6
Mucho	75	79,8
Total	94	100

Se observa que el 79.8 del total de alumnos tienen muchas expectativas cerca su carrera profesional ; el 10.6% regular expectativas acerca sus carreras profesional y el 9.6% tiene pocas expectativas acerca su carrera profesional.

**GRÁFICO N° 9**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: (EXPECTATIVA)**



**TABLA N° 10**

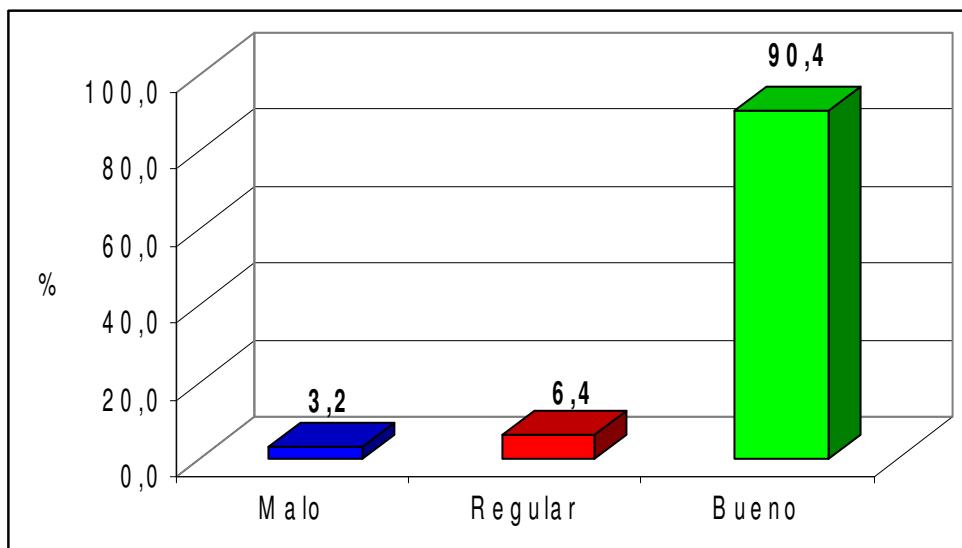
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: (METAS )**

	Cantidad	Porcentaje
Poco	3	3,2
Regular	6	6,4
Mucho	85	90,4
Total	94	100

Se observa que el 90.4% del total de alumnos tienen muchas metas acerca de su carrera profesional; el 6.4% regular tienen metas en términos regulares y el 3.2% tiene pocas metas acerca de su carrera profesional.

**GRÁFICO N° 10**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN INDICADOR: (METAS )**



**TABLA Nº 11**

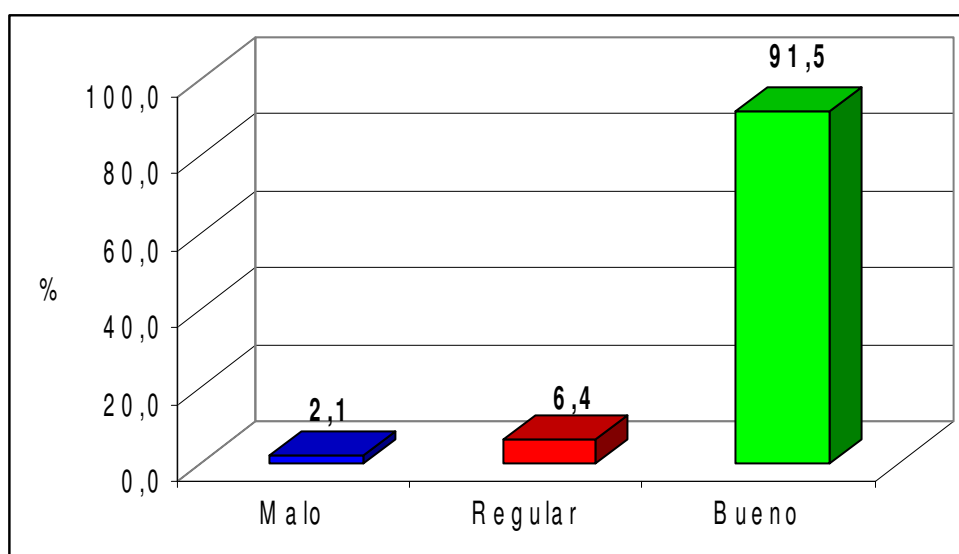
**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LAS ASPIRACIONES PROFESIONAL DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE ESTA PROVINCIA.**

	Cantidad	Porcentaje
Malo	2	2,1
Regular	6	6,4
Bueno	86	91,5
Total	94	100,0

Se observa que el 91.5% del total de alumnos sus aspiraciones acerca la carrera profesional son buenas; el 6.4% tienen aspiraciones regulares acerca su carrera profesional y solo 2.1% tienen mínimas o malas aspiraciones acerca de su carrera profesional

**GRÁFICO Nº 11**

**DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS SEGÚN PERCEPCIÓN TOTAL ACERCA LA ELECCIÓN PROFESIONAL E INSTITUCIONAL HECHA POR LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL DE ESTA PROVINCIA.**



## ANEXO A CUADRO DE CONSISTENCIA

I Problemas	II Objetivos	III Hipótesis	IV variables
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la motivación de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades particulares de <i>Huaura</i> según los indicadores infraestructura , tecnología, publicidad y calidad.</p> <p>¿Qué relación existe entre las expectativas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de <i>Huaura</i> según sus indicadores de infraestructura , tecnología , publicidad y calidad.</p> <p>¿Qué relación existe entre las metas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de <i>Huaura</i> según sus indicadores de infraestructura , tecnología , publicidad y calidad.</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar y analizar la relación que existe entre la oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Encontrar la relación existe entre la motivación de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades particulares de <i>Huaura</i> según los indicadores infraestructura , tecnología, publicidad y calidad.</p> <p>Encontrar la relación existe entre las expectativas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de <i>Huaura</i> según sus indicadores de infraestructura, tecnología , publicidad y calidad.</p> <p>Encontrar la relación existente entre las metas de los estudiantes con la oferta profesional presentada de las universidades privadas de <i>Huaura</i> según sus indicadores de infraestructura , tecnología , publicidad y calidad.</p> <p>.</p> <p>Determinar los niveles de percepción de los estudiantes según la oferta profesional de las universidades privadas de <i>Huaura</i></p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de la provincia de Huaura tiene una relación significativa con las aspiraciones de su población estudiantil.</p> <p><b>Hipótesis específicos</b></p> <p>La motivación de los estudiantes se relaciona significativamente con la oferta profesional presentada de las universidades particulares de <i>Huaura</i> en el aspecto de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.</p> <p>Las expectativas de los estudiantes se relacionan significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades particulares de <i>Huaura</i> en el aspecto de infraestructura, tecnología, publicidad y calidad.</p> <p>Las metas de los estudiantes se relaciona significativamente con la oferta profesional presentada por las universidades particulares de <i>Huaura</i> en el aspecto de infraestructura , tecnología , publicidad y calidad</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>La oferta profesional propuesta por las universidades privadas de Huaura.</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>Infraestructura Tecnología Publicidad Calidad</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p>Las aspiraciones de la población estudiantil.</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <p>Motivaciones Expectativas Metas</p>

	Determinar los niveles de percepción de los estudiantes según la aspiraciones profesionales		
--	---	--	--

V Población y muestra	VI tipo y diseño del estudio	VII Métodos y técnicas	VIII Informantes
<p><b>Población</b> La población está conformada por 860 alumnos de dos universidades privadas de la provincia de Huaura, 550 alumnos de la Universidad Alas peruanas y 310 alumnos de la universidad Los Ángeles.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra de estudio de esta investigación corresponde a las denominadas muestra probabilísticas. Se estableció el tamaño de la muestra y el tipo de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra de los alumnos. Se seleccionó 94 alumnos en forma aleatoria de de las universidades en estudio.</p>	<p><b>Tipo del estudio</b> Es descriptivo porque nos va determinar los niveles de aspiraciones que tienen los estudiantes en relación a la motivación, expectativas y las metas, así como los niveles de percepción que tiene en cuanto a la infraestructura, tecnología, publicidad y calidad de la oferta de las universidades. Es correlacional porque está orientada a determinar si hay algún tipo de relación y alguna correlación entre la oferta profesional hecha por las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil.</p> <p><b>Diseño de la investigación</b> El diagrama de diseño planteado lo podemos representar de la siguiente manera :</p> <p>Describir la relación de dos variables, “oferta profesional de las universidades privadas de la provincia de Huaura y aspiraciones de su población estudiantil”. Cuya gráfica es la siguiente:</p> $X1 \text{ ---- } X2$ $M \quad O1 \quad r \quad O2$ <p>Donde:</p> <p>M representa la muestra O representa la observación de cada variable r relación existente entre las variables de estudio (correlación) X 1– X2 son las variables de estudio</p>	<p><b>Encuestas</b> Para el efecto de la recolección de datos se seleccionó como técnica la entrevista y como instrumento se utilizó el cuestionario, el cual fue aplicado en forma personal a cada alumno por parte del investigador; considerándose a estos como medios efectivos para recolectar datos reales sobre el presente estudio siendo su objetivo el de obtener información acerca la relación de las ofertas de las universidades privadas de la provincia de Huaura y las aspiraciones de su población estudiantil.</p>	<p><b>Alumnos</b></p>

