

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

ESCUELA DE POSGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

UNIDAD DE POSGRADO

**“EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL TURISMO
ECOLÓGICO EN AMERICA LATINA: CASO POSADA
AMAZONAS DEL PERU Y DEL ECUADOR”**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

AUTOR

César Sarasara Andrea

Lima – Perú

2015

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL TURISMO ECOLÓGICO EN AMERICA LATINA: CASO POSADA AMAZONAS DEL PERÚ Y DEL ECUADOR

(Determinación de los Ejes de Turismo Ecológico en las Comunidades Nativas Amazónicas)

César Sarasara Andrea

Tesis presentada a consideración del Estamento Docente de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como parte de los requisitos para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas

Miembros del Jurado

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

.....

Miembro

.....

Miembro Asesor

DEDICATORIA

See tajai: Ajutpan, Apajún, Dukujún, Yatsung aidaun, Uchijun, wi añakmaun, atutkaje juu Takatnum.

A Dios,

Por darme la vida y ser la luz y guía constante de lo que soy ahora y seré en el futuro.

A mi Padres,

Por su invaluable amor, apoyo y por ser parte de ellos,

A mis Hermanos,

Por su aliento y apoyo en todo momento,

A todos mis Hijos,

Con amor, porque son parte de mi constante superación,

A mi Esposa,

Por su paciencia, apoyo y aliento constante.

AGRADECIMIENTO

A:

Dra. Niria M. Goñi Avila. Por la Revisión de la Tesis, orientación, consejos que me ha permitido culminar el presente estudio

Miembros del Jurado, por sus aportes, sugerencias y acertadas enseñanzas para la culminación del proyecto

Señores, Dr. José Domingo Begazo Villanueva, Dr. Alejandro Alfonso Sotelo Morey, Dr. Abraham Llanos Marcos por sus aportes valiosos a esta investigación y a los profesores del Doctorado de Administración por sus enseñanzas.

Comunidades Nativas Amazónicas de Ecuador y del Perú, sus aportes permitieron materializar la Investigación. Asimismo, a los dueños de las Posadas Amazonas y Kapawi y a todas las personas que brindaron con su apoyo para hacer posible este trabajo.

Dra. Sara Adelina Arana López por su valioso asesoramiento en el análisis estadístico de la investigación y diseño de trabajo de campo.

Ingeniera Clara Indacochea Alvarez por sus consejos permanente y apoyo a esta Investigación.

INDICE

MIEMBROS DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICE	V
RESUMEN	VIII
SUMARY	IX
PRESENTACION	X
CAPITULO1: INTRODUCCION.....	1
1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación del Problema	6
1.2.1. Problema Principal.....	6
1.2.2. Problema Secundario.....	6
1. 3. Justificación Teórica	7
1. 4. Justificación Práctica	11
1.5. Objetivos	13
1.5.1. Objetivo General.....	13
1.5.2. Objetivo Específico	13
CAPITULO 2: MARCO TEORICO.....	14
2.1. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	14
A. Construcción de Ejes a Través de las Directrices.....	14
B. El Rol Teórico de la Planeación.....	19
C. El Conocimiento Nativo Amazónico y el Ecoturismo.....	27
D. La Construcción Teórica de la Investigación.....	30
2.2. Antecedentes de Investigación	35
2.2.1 El Ecoturismo en América Latina	35

2.2.2	Investigación de los Ejes Directrices de Ecoturismo.	47
2.2.3.	Marco Legal Latinoamericano.	59
2.2.4.	La Evolución del Turismo en el Perú	61
2.2.5	Experiencias de las Comunidades Nativas Amazónicas.....	66
2.2.6.	Las ONG y las Iniciativas Comunitarias de Ecoturismo	85
2.2.7.	Las ONG y el Sector Privado en el Desarrollo de Ecoturismo.....	85
2.3.	Bases Teóricas	87
2.3.1	Ecoturismo.....	87
2.3.2	Planeación.....	106
2.3.3	Estrategia	113
2.3.4	Plan Estratégico.....	123
2.3.5	Marco Tecnológico de la Investigación	134
2.3.6	Pensamiento de Desarrollo Estratégico	135
CAPITULO 3: METODOLOGÍA		137
3.1.	Tipo de Investigación y Diseño.	137
3.2	Proceso de Muestreo.....	137
3.2.1	Definición de la Población.....	137
3.2.2	Tamaño de la Muestra.	138
3.2.3	Selección de los Elementos de Muestra.	138
3.3	Técnicas de Recolección de datos	139
3.3.1	Encuesta.....	139
3.4	Procesamiento y Análisis de Datos.	140
3.4.1	Método Estadístico.	140
3.4.2	Variables de Estudios.....	143
CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSION.....		146
4.1.	Análisis, Interpretación, y Discusión de Resultados.....	146
4.1.1	Análisis	146
4.2.	Pruebas de Hipótesis	148

4.2.1. Entrevista en Profundidad	152
4.3. Presentación de Resultados.....	160
4.3.1 Resultado de Ejes de Ecoturismo.....	160
4.3.2 Agrupación de resultados.....	162
4.3.3 Análisis Factorial.....	177
4.3.4 Discusión de resultados.....	182
4.3.5 Validación de la Propuesta.....	184
4.3.6 Contrastación de las Preguntas con los Resultados.....	185
CAPITULO 5: IMPACTO.....	187
5.1. Propuesta para la Solución del Problema	187
5.2. Costos de Implementación de la propuesta.....	195
5.3. Beneficios que Aporta la Propuesta.....	199
5.3.1. Beneficios en la Construcción de Modelos Empresariales.....	199
5.3.2 Acciones a Seguir para lograr los Objetivos	218
5.3. 3. Beneficios Sociales y Ambientales.....	219
CONCLUSIONES	223
RECOMENDACIONES.....	224
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	225
ANEXOS.....	238

RESUMEN

EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL TURISMO ECOLÓGICO EN AMÉRICA LATINA: CASO POSADA AMAZONAS DEL PERÚ Y DEL ECUADOR.

(Determinación de los Ejes de Turismo Ecológico en las Comunidades Nativas Amazónicas)

Tesista: César Sarasara Andrea

Asesor: Dr. José Domingo Begazo Villanueva

Título: Dr. en Ciencias Administrativas

En el presente trabajo se han revisado diversas Investigaciones existentes a nivel nacional e internacional sobre Ecoturismo. El estudio tiene como objetivo en determinar los Ejes del Ecoturismo que forman parte del Planeamiento Estratégico del Ecoturismo en América Latina: caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador.

Para la obtención de los datos se aplicó una encuesta a las Comunidades Nativas del Amazonas del Perú y del Ecuador, el análisis de los datos se realizó mediante el método multivariado, haciendo uso del análisis factorial con el método se ha seleccionado las variables de mayor puntuación en cada grupo; también se usó las técnicas del Planeamiento Estratégico.

El análisis ha permitido determinar que las Comunidades Nativas, no están conformes con la instalación de empresas hidrocarburíferas, que dañan el ecosistema, mientras apoyan el crecimiento y creación de otras empresas de Turismo Ecológico. Se concluye que el Planeamiento Estratégico para el Ecoturismo en América Latina es mediante la aplicación de los Ejes del Ecoturismo en Alianzas Estratégicas.

Palabras claves: Estrategia, Ecoturismo, Ecológico.

SUMMARY

STRATEGIC PLANNING ECO TOURISM IN LATIN AMERICA: THE CASE POSADA AMAZON PERU AND ECUADOR

(Determining Hubs Ecotourism in Amazonian Native Communities)

Tesista: César Sarasara Andrea

Asesor: Dr. José Domingo Begazo Villanueva

Titulo: Dr. En Ciencias Administrativas

In this work we have reviewed several existing research at national and international level on Ecotourism. The study aims to determine the axes of ecotourism as part of the Strategic Planning of Ecotourism in Latin America: Case Posada Amazonas of Peru and Ecuador.

To obtain the data, a survey was conducted of the native communities of the Amazon of Peru and Ecuador, the analysis of the data was performed using the multivariate method, using the factor analysis method was selected variables higher score in each group; Strategic Planning techniques are also used.

The analysis has revealed that the native communities are unhappy with the installation of oil and gas companies that damage the ecosystem, while supporting the growth and development of other companies in Ecotourism. We conclude that the Strategic Plan for Ecotourism Planning in Latin America is through the application of the axes of Ecotourism in Strategic Alliances.

Key words: Strategy, Ecotourism, Ecological.

PRESENTACION

Las Aperturas de la Investigación.

Fueron varios los motivos por el inicio de esta investigación, uno de los factores que influyó fue la observación por el abandono de Jóvenes Nativos de ambos sexos a sus comunidades, para ir a poblar las ciudades andinas, costeñas, las grandes urbes de la Amazonía en busca de un mejor porvenir a través del empleo, educación, actividades comerciales o simplemente por alcanzar un estrato social supuestamente diferenciada a la matriz cultural como muestra de haber entrado en el mundo del desarrollo occidental.

Esta situación particular de las Comunidades Nativas Amazónicas del Perú, como en los demás países Amazónicos, es posible que palpen aquellas personas vinculadas a la vida comunal, a través de la interacción y profundización social, podrían lograr a entender la real dimensión de la necesidad de cambio que requieren ante la imposición de la vida moderna; sin embargo la sociedad mayoritaria nacional por diferentes precedentes continúa con escasos conocimientos acerca de la vida del Nativo Amazónico pues prefieren asociar sus formas de vida con las bondades del entorno que es la biodiversidad aludiendo que aquellas fuentes naturales les cubre sus necesidades materiales y espirituales, en esta concepción histórica, han sido descartados de las políticas públicas del estado.

Ante esta situación el investigador por mucho tiempo recurrió a las siguientes preguntas, ¿Qué, tipo de investigación se requiere donde la sabiduría Nativa, vinculada a la conservación del bosque natural, reporte beneficios económicos? ¿El Planeamiento del ecoturismo es respuesta a la problemática de los Nativos? ¿Los Ejes del Ecoturismo pueden ser parte del planeamiento estratégico, impulsora del desarrollo de las Comunidades Nativas?

Por tal motivo, convino presentar a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Decana de América la tesis, el “Planeamiento Estratégico de Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador” que en su desarrollo incorpore los Ejes de Ecoturismo como parte de la Planeación Estratégica clave que pueda contribuir la mejora de las actividades Ecoturísticas, por lo tanto los lugares aplicados de la investigación fueron los albergues: posada Kapawi de Achuar, Ecuador, (Ver anexo A.1-A.5) Posada Amazonas del Perú. (Ver anexo B.1-B.5)

Por otro lado es menester reconocer que la adaptación a una actividad productiva competitiva de las Comunidades Nativas no es una tarea sencilla, pues, más allá de las legislaciones en vigencia, se requiere de una voluntad política estatal más humanitaria que les incorpore progresivamente a la sociedad nacional con programas sostenibles de largo aliento, en esa perspectiva se orienta esta investigación

Presentación de la Investigación.

El estudio durante su desarrollo tuvo algunas pequeñas alteraciones principalmente referente al título original de la Tesis; pero finalmente, el título de la tesis “El Planeamiento Estratégico de Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador” después de haber realizado las correcciones respectivas por un tiempo prudencial se sigue manteniendo aunque no corresponde estrictamente al contenido del documento de la tesis y en paréntesis se puso un Título Ad hoc, propuesta sugerida por la Dra. Niria Goñi Avila satisfaciendo el cumplimiento para la sustentación.

En el contexto internacional se ha iniciado campañas mundiales por el deterioro ambiental, que se manifiesta en la pérdida de extensiones considerables de bosques naturales irremediablemente, a causa de las actividades industriales, que emiten gases tóxicos, arrojando desperdicios violando a todo tipo de normas establecidas por los países. Esta situación

alarmante, ha permitido que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) constituya el Programa de las Naciones para el Medio Ambiente (PNUMA).

El PNUMA, al margen de los convenios con los estados nacionales y demás bancas multilaterales, promueve el respeto a las culturas Nativas, aborígenes o indígenas que vienen ocupando espacios territoriales naturales u otros recursos no contaminantes de usos colectivos, que contribuyen a la preservación de la biodiversidad. No obstante la interacción de las culturas autóctonas con otras distintas requiere un tratamiento especial, que posibilite la continuidad de la práctica de la ciencias tradicionales y la potencialidad de los recursos naturales también les genere bienes y servicios económicos que les acceda satisfacer sus necesidades básicas.

En la presente investigación se ha determinado que los Ejes del Ecoturismo son el Conocimiento, Participación Nativa, participación gubernamental, el impacto del ecoturismo que forman parte de “El Planeamiento Estratégico del Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador”, por lo mismo su contribución puede mejorar las condiciones de vida comunal cuando se diseñe un modelo que viabilice la promoción del desarrollo de Ecoturismo en América Latina, sea por los Estados de Latinoamérica, entidades privadas a nivel de la Cuenca Amazónica con pobladores rurales principalmente las Comunidades Nativas Amazónicas.

La edificación de la Planeación debe ser asumida de manera incluyente y democrática; la experiencia muestra que los planes desarrollados por las autoridades de la administración pública han tenido impactos poco significativos y generado una animadversión en los grupos sociales, por lo que Molina E., Sergio y Sergio Rodríguez A. (2002: 42) recomiendan que la Planeación debe fomentar la autogestión y estar de acuerdo con la colectividad involucrada. El área débil de la planeación convencional básicamente consistió en que su contenido no era correspondiente con la realidad, por lo que la planeación desde la visión de la autoridad entró en un proceso de demérito.

En este entendido se debería impulsar y cohesionar las fortalezas de un pueblo, de las Instituciones y del Estado, para acceder y usufructuar científicamente la gran riqueza natural que existe en la región, por lo tanto debería de haber consenso en el país, entre los principales actores y protagonistas de la problemática Latinoamericana, sobre la actividad turística, como un enfoque de explotación racional a una de las grandes potencialidades de recursos naturales disponibles en el presente milenio.

El estudio nos aproxima a reflexionar ¿Por qué hasta el momento, en América Latina no se promueve el Ecoturismo mediante Alianzas Estratégicas entre el Estado, las Empresas Privadas y las Comunidades Nativas o Indígenas de la Amazonía? para tal propósito, ¿Es posible la determinación de los ejes del Ecoturismo en las Comunidades Nativas Amazónicas? a esta polémica es viable que el resultado de este trabajo nos ayude, a recomendar el modelo de los ejes del ecoturismo explorado en el Perú y en el Ecuador a los demás países Latinoamericanos. De la misma forma es importante destacar que para el cumplimiento de los objetivos estratégicos¹ del sector, la articulación público-privada constituye uno de los principales pilares. Por lo tanto, el rol de ambos sectores público y privado es trascendental por su contribución a la consolidación del sector turismo en el país, PENTUR (2012).

En esta perspectiva, la participación de las Comunidades Amazónicas en el proceso de la planeación debe contener los patrones de la sabiduría en todas las fases de la preparación y en la determinación de los objetivos, implementación y evaluación. Esto significa un cambio en la forma de la conceptualización de la planeación estratégica por el que estará presente el conocimiento para el logro de los objetivos. Esta última fase es fundamental, ya que el plan y sus proyectos perdurarán si la comunidad considera que han sido beneficiosas para ella. El plan entonces ya no es una imposición de alguien o de unas cuantas personas de la comunidad, sino de toda la Comunidad Nativa

¹ Fuente: PENTUR. Plan Estratégico Nacional del Turismo, 2012-2021

El estudio trata de responder a las comunidades Nativas Amazónicas de Latinoamérica en particular a los de Ecuador y del Perú, que demandan desde hace largos años a organismos públicos y privados, entidades de derechos humanos, en forma organizada o individual, el desarrollo de proyectos que articulen la biodiversidad asociada a sus culturas con el propósito que en esta conjugación puedan continuar conservando su sabiduría ancestral, el bosque natural, ante la presión económica que soportan a causa de la globalización impuesta por la sociedad moderna.

La consolidación de este estudio coincide con algunos puntos de vista de desarrollo que propone el convenio² N°169 de la OIT para los pueblos indígenas; los proyectos concebidos bajo la orientación de Turismo Ecológico facultaría dando respuestas a las grandes incógnitas que se plantean los organismos del estado y las diversas fuentes de cooperación vinculada a la subsistencia de los indígenas Amazónicos; y las preguntas frecuentes, ¿qué prototipo de planeación estratégica requieren las Comunidades Nativas para que continúen practicando sus formas de vida ancestral compatible con la vida actual?, en otros casos ¿las negociaciones de alianzas estratégicas entre indígenas y no indígenas son beneficiosas para las Comunidades Amazónicas?

Se espera que esta disertación pueda motivar a los estados³ Sudamericanos conceptualmente en la implementación de políticas públicas, proyectos que consoliden alianzas estratégicas. Los países⁴ conformantes de la cuenca

²Convenio N° 169 de la OIT, sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes del año 1989, ratificado por el estado peruano mediante resolución legislativa N° 26253 del 5 de Diciembre de 1993. El Artículo 7.2 señala que “y del nivel de salud y educación de los pueblos interesados, con su participación y cooperación, deberá ser prioritario en los planes de desarrollo económico global de las regiones donde habitan. Los proyectos especiales de desarrollo para estas regiones deberán también elaborarse de modo que promuevan dicho mejoramiento.

³Documento de la Organización de las Naciones –ONU-A/60/270, 5 de Agosto de 2005, párrafo 56, son Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, costa Rica, Dinamarca, Dominica, Ecuador, Fiyi, Guatemala, honduras, México, Nepal, Países Bajos, Noruega, Paraguay, Perú, España, y Venezuela. El proceso de ratificación de los países comprende desde el año 2000 a 2007, respectivamente.

⁴ Atlas Sociolingüístico de Pueblos Indígenas en América Latina. Tomo I. Primera edición, 2009. Cochabamba-Bolivia. Pág. 78, son Paraguay, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Brasil, Guyana, Surinam y Guyana Francesa.

Amazónica, impulsen desarrollando una “agenda Indígena” efectiva de inclusión social, pues, por el momento, no son sujetos de crédito por ninguna banca comercial; en el caso peruano, según INEI⁵ (2007) la población indígena Amazónica asciende a 332,975 habitantes y Solís (2009) manifiesta que los indígenas Amazónicos legalmente poseen 12 millones de hectáreas.

Por otra parte, muchos autores coinciden en la carencia de una absoluta definición del ecoturismo, el término está todavía sujeto a una serie de discusiones y diversas propuestas. La falta de una definición universalmente aceptada, hace que se revisen los antecedentes que llevaron a la propuesta y comentar algunas otras definiciones importantes que se han dado, intentando de esta manera comprender el sentido del ecoturismo y evitando confusión con otras formas de turismo.

Por lo mismo, para algunos entendidos, el ecoturismo, es una palabra de nueva actualidad, compuesto del prefijo “eco” que proviene de ecología y de turismo, este último término conocido desde el siglo pasado y que a su vez proviene de economía. Atendiéndonos a la primera connotación, Ecoturismo vendría a ser un “Nuevo Objeto”, ya que conjuga a una de las ciencias naturales, la ecología, y por la otra, el turismo perteneciente al campo de las ciencias sociales.

El término ecología proviene de la raíz griega Oikos que significa casa y la raíz logos que personifica la ciencia o el estudio al que se refiere el gran Zoólogo Alemán, Ernesto Haecke, en su publicación por primera vez el año 1870⁶

Fennel y Eagles: (1990), preocupados, por el impacto de la actividad turística y la necesidad de desarrollar un turismo distinto al turismo tradicional, propusieron la denominación “Turismo Alternativo”, al que se consideran al turismo cultural, al turismo de aventura y al ecoturismo, a esto agrega Ceballos Lascuráin: 1998., sosteniendo que las distintas definiciones del

⁵Fuente: INEI-Censos Nacionales 2007, XI de Población y VI de Vivienda.

⁶ Zamorano. Turismo alternativo servicios turístico diferenciados. 2000. pág. 136

ecoturismo y la variedad de productos turísticos que se ofertan dentro del Turismo Alternativo ocasionan confusiones; porque los límites entre las distintas modalidades como el turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo cultural y ecoturismo son imprecisos en el momento de la comercialización

Pareciera que en este laberinto de las definiciones el más claro es el de Héctor Ceballos Lascuráin (1988:13-14), cuando enuncia, el viajar a áreas naturales relativamente poco perturbadas o contaminadas con el objetivo específico de estudiar, admirar, gozar los paisajes, su flora y fauna silvestres, así como cualquier manifestación cultural, encontrada en estas áreas. El turismo ecológico implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea necesariamente un científico, artista o filósofo profesional.

Se puede apreciar que en su definición Lascuráin, excluye explícitamente aspectos de conservación, bajo impacto, beneficios socioeconómicos e involucramiento de las comunidades locales, que lo hace posteriormente, reconsiderando dichos aspectos, al incluir el término, “cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse, a través de un proceso que promueve la conservación, el bajo impacto ambiental, y propicie el involucramiento activo de las poblaciones locales, que se beneficien de estas actividades”.

Bolívar⁷ (1999) argumenta la definición de La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN): como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos. Este objetivo se lograría, gestionando la renovación de los recursos al mismo ritmo que van pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido.

⁷ Bolívar Troncoso. Turismo Sostenible y Ecoturismo. República Dominicana, Mayo de 1999. Pág. 15-16.

De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras. Pero Marajh (1992)⁸ resalta que el Ecoturismo constituye una modalidad del turismo cercana a una propuesta de desarrollo sostenible, en la medida que se protegen los recursos naturales para las futuras generaciones, y a su vez genera una fuente de ingresos para la población local.

En las explicaciones anteriores se hallaron un espacio de refuerzo en la Cumbre⁹ Mundial del Ecoturismo, realizada en la Ciudad de Quebec (Canadá), del 19 al 22 de Mayo de 2002, dentro del Año Internacional del Ecoturismo, a iniciativa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), con patrocinio de Tourisme Québec y la Comisión Canadiense de Turismo y el concepto de Ecoturismo se definió oficialmente como un viaje que:

- Contribuye activamente a la consecución del patrimonio natural y cultural
- Incluye a comunidades locales y autóctonas en su planeamiento, desarrollo y operación.
- Se presta mejor a viajes independientes y excursiones organizadas para pequeños grupos¹⁰

También es importante el aporte de Tamara Bodowski, pues, comparte que el ecoturismo es parte de un campo llamado turismo de naturaleza que incluye cinco subconjuntos: a) el turismo científico. b) ecoturismo. c) viajes suaves de historia natural. d) viajes duros de historia natural y e) viaje de aventura.

A partir de estas definiciones y otras más, encontramos de alguna forma dos tendencias, la conceptualización del ecoturismo como el “turismo de

⁸Marajh Oumatie y Deborah F. Meadows: Ecoturism in Latinamerican and the Caribbean, ponencia presentada en Envitour, Viena del 10 al 12 de Noviembre de 1992

⁹ Fuente visitado el 22 de Noviembre de 2013 a horas, 5.45 pm en: <http://www.unep.fr/scp/publications/details.asp?id=WEB/0079/PA>

¹⁰ La importancia de la conservación como uno de los principios del Ecoturismo se resalta en definiciones como la de Goodwin:...turismo en la naturaleza de bajo impacto que contribuye al mantenimiento de especies y hábitats, directamente a través de una contribución a la conservación y/o indirectamente generando beneficios a la comunidad local en forma suficiente para que valoren, y consecuentemente, protejan su área silvestre ancestral como una fuente de ingresos... (GOODWIN: 1996, P.288)

naturaleza” y el “turismo sostenible”. También cabe incluir la definición de “ecoturismo” dada por la sociedad¹¹ como un “viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente y sostiene el bienestar de las personas locales. Esta declaración aclara los dos componentes del ecoturismo, cruciales para la sostenibilidad ulterior:

- 1). La preservación y conservación de la biodiversidad y del hábitat local, capital que sostiene el ecoturismo.
- 2). Las poblaciones locales deben participar en y obtener beneficios económicos de los proyectos ecoturísticos.

Las acepciones preliminares, en la planeación¹² estratégica de un negocio de ecoturismo debe ser muy cuidadosa por los aspectos a tener en cuenta, el ahorro de energía y agua, construcciones que comprometan el uso de materiales locales para mantener la armonía con el paisaje, reducción de la producción de la basura, establecer tratos con proveedores cuyas políticas sean coincidentes con las actividades, dando un espacio a los proveedores locales. La implementación de Ecoturismo puede ser más cara que las operaciones convencionales, pero es posible su justificación por el pago de precios más elevados.

En concordancia al planteamiento anterior durante las estadías del estudio en ambas posadas (Ecuador-Perú) se constató el enorme esfuerzo que se han realizado en sostener la armonía de la belleza paisajística verde natural con los materiales usados de la zona en las construcciones de la infraestructura, para el manejo y cuidado en disminuir impactos, que transmiten con frecuencia al turista, la información antes, durante y después del viaje sobre la política empresarial. Pues, no solo le dan un costo al área, sino que el ecoturismo motiva el aprecio al patrimonio natural, un valor intrínseco; que la comunidad dueña mantiene el control sobre su territorio.

¹¹TIES1998 Ecotourism Statistical Fact Sheet. The Ecotourism Society. www.ecotourism.org

¹²UNALM. Primer informe sobre la situación de Ecoturismo en el Perú. Comisión de promoción del Perú (PROMPERU) Lima, 2002. Pág. 18

La actividad turística es creciente¹³ y relevante (Ver anexo C.1), en todo el mundo, el año 2,000 produjo 698 millones de turistas que significó un incremento del 7.4% generando ingresos de 478 millones de dólares USA, es decir entre 1900 a 2000 el promedio anual fue de 24 millones de nuevos arribos viajeros; el año 2010 fue de 1047 millones de llegadas turísticas internacionales en todo el mundo y para el año 2,020 la organización Mundial del Turismo prevé a 1,500 millones de llegadas, generando ingresos por 2 billones de dólares USA. Los avances en este sector no se han limitado sólo a cifras que indican un movimiento de cientos de millones de dólares anualmente, sino también los conceptos y las propuestas en este campo han evolucionado, dando lugar a la incorporación de nuevos elementos como recursos turísticos: el ecoturismo.

Cabe señalar, que la identificación de los Ejes del Ecoturismo que forman parte de la planeación Estratégica proporciona la “imagen objetivo” que le puede comprometer a cualquier institución el cambio de sus modelos metodológicos para su adaptación a las nuevas exigencias que impone la sociedad y esto será realidad si en la mente se desarrolla aquello que es materialmente factible. En esta perspectiva nuestra aproximación a la certeza por las comunidades nativas amazónicas que han iniciado sigilosamente su innovación material y espiritual en forma propositiva construyendo su futuro, dejando a un lado que los acontecimientos solucionen sus problemas económicos.

A las nuevas concepciones de vida comercial en los indígenas, se espera que los organismos internacionales en fraternidad con los estados nacionales y autoridades locales apuesten, delineando modelos de planeación estratégica empresarial ajustados a sus prácticas, compatibles con los hábitos de la sociedad nacional, puedan afrontar sus demandas principales, conflictos territoriales a nivel interno y externo, titulación de tierras, explotación de hidrocarburos, servicios de comunicación, talas de árboles, educación, entre otros.

¹³Huayon. Perú Turismo en el Nuevo Milenio. Tomo I. 2000. Pág. 74-81. También se puede ver en <https://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1243/1243-3.pdf>

La tesis está organizada de la siguiente manera:

El capítulo I, presenta la Introducción de la Investigación, para dar a conocer e ilustrar sobre conocimientos generales del Turismo Ecológico, describe la situación problemática del Ecoturismo; fundamenta la justificación del estudio, los objetivos, General y Específico que le dan consistencia al estudio.

En el capítulo II, se presenta el Fundamento Teórico del Estudio, utilizadas para conocer el Marco Filosófico y Epistemológico, las teorías han contribuido construir los Ejes que forman parte del Plan Estratégico de Ecoturismo, los Antecedentes han permitido conocer los estudios previos existentes al estudio, asimismo las bases teóricas son las diferentes teorías en torno a las terminologías usada en la investigación, como el Ecoturismo, Planeación Estrategia, marco tecnológico y el pensamiento de desarrollo Estratégico que han servido a un correcto planteamiento de la investigación.

En el capítulo III, se consigna, la Metodología de la Investigación, se define la población, muestra, variables, indicadores, los procedimientos para la obtención de las observaciones Muestrales y método de recolección de los datos, por lo mismo el método Estadístico y las variables han sido determinantes para encontrar los Ejes del Ecoturismo.

En el capítulo IV se presentan los resultados y la discusión de los mismos. En el análisis se describe en forma sucinta las experiencias indígenas, las pruebas de hipótesis a través de las hipótesis principales, específicas y generales, concluyen que son cuatro los que conforman como ejes de Ecoturismo la planeación Estratégica.

En el capítulo V se consigna el impacto del trabajo, la propuesta para la solución del problema, costos de implementación de la propuesta, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. Situación Problemática

En la actualidad ante la globalización mundial América Latina participa en el ecoturismo con fuerza, como un nuevo nicho del mercado, por su relevancia tanto los ejecutores como políticos están utilizando a manera de bandera en sus campañas. Esta realidad es muy preocupante, porque los planteamientos que fundamentan sus acciones generalmente son equívocos y ponen en peligro la misma razón de ser el ecoturismo.

Cabe recalcar que el Turismo Ecológico ha influenciado en la planeación estratégica, situación que se observa en la creación de Areas Naturales Protegidas, interés en el manejo de diversos corredores biológicos fronterizos¹⁴ por las Organizaciones no gubernamentales, atravesando numerosas fronteras y permitiendo el flujo de genes de plantas, y animales silvestres.

Se argumenta que tales corredores, especialmente si son fronterizos, tendrían múltiples ventajas como convertirse en áreas protegidas de mayor extensión, manejados conjuntamente por dos o más países, a la vez que promueven relaciones pacíficas, atraerían mayor número de ecoturistas.

Pero a esta gestión que plantean los ambientalistas no hay voluntad política de acompañamiento por parte del Estado en el que se incorporen indistintamente a la población asentada en prioridad a las Comunidades Nativas Amazónicas.

Igualmente, la falta de proyección de ecoturismo en países sin ninguna estrategia aprobada oficialmente y debidamente implementada, aunque

¹⁴UICN. Carolina Zambrano-Barragán, Doris Cordero. REED, en América del Sur Experiencias y Herramientas útiles 2009. Pág. 9

la formulación de estas es más fácil, que ejecutarla, la diferencia entre teoría y práctica es un dilema que llama atención a las grandes instituciones involucradas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación (FAO); Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN); Banco Mundial (BM); Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y demás fuentes cooperantes.

Estas Problemáticas que influyen en la Amazonía Latinoamericana, fue discutida en la ciudad de Brasilia¹⁵, por los cancilleres de ocho países del Tratado de Cooperación Amazónica en la ciudad Brasileña de Manaus, en el Plan Estratégico 2004-2012, en el que se reconocen la existencia de viejas pretensiones estadounidenses, pero aún no se ha comenzado a promover un crecimiento sostenible dirigida a los pueblos conformantes de la Amazonia.

Equivalentemente, la falta de información estadística confiable y actualizada, capacitación, calidad de servicio y atención de los actores involucrados, constituyen problema esencial para planear y remediar estas deficiencias. A esto habría que agregar la inexistencia de una oficina Nacional de planificación de turismo ecológico en los países de Ecuador y el Perú, luego por regla general son escasos o incompletos en la mayoría de los países.

Tal vez sean las razones, que cada país haya preferido asumir sus propios proyectos, en esta perspectiva no han logrado a plasmar la visión de la región, el cual se expresa en el tratamiento de los recursos hídricos, pues los ríos no tienen fronteras, como el que nace en la Cordillera de los Andes y desemboca en el Amazonas, si se contamina en la parte alta, tendrá que ser tratado más abajo. También las

¹⁵OTCA. Organización del Tratado de Cooperación Amazónica. Plan Estratégico 2004-2012 I Reunión Internacional de las Comisiones Nacionales Permanentes: Brasil, Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Paraguay, Guyana, y Venezuela el 1 y 2 de julio de 2004 en la ciudad de Brasilia. También se puede encontrar en; http://otca.org.br/PDF/Plan_Estrategico.pdf

contribuciones sobre la problemática¹⁶ de Ecoturismo son numerosas y encauzan conjuntamente en una discusión que incluye medidas remediabiles, tomando en cuenta que el aumento del ecoturismo año tras año puede poner fuera de sí escenarios que actualmente son críticos y podría provocar conflictos.

Hay demasiados casos de improvisación para desarrollar el Ecoturismo, se construyen antes de identificar las guías de orientación que permita canalizar de manera eficiente los recursos. A estas carencias se añade la insuficiente reinversión del aporte económico del ecoturismo en la mejora de los recursos naturales e infraestructura, por lo tanto son permanentes estos defectos del ecoturismo.

Con referencia a las Comunidades Nativas de la Amazonia, los conflictos Socioambientales son indisoluble porque les afecta sus derechos tradicionales, cuando oficializan la creación de las Areas Naturales Protegidas (ANP), son restringidos a prácticas de sus derechos ancestrales, la cacería, abastecimiento de leña, postes y maderas, recolección de frutos y otros alimentos silvestres, productos medicinales, bejucos para amarrar sus cestas, u hojas de palmeras para el techado de sus viviendas. Es decir, sus modos de vida de aprovechamiento de recursos naturales les resultan lesivos o declaradas ilícitas.

Por lo anterior, los operadores de ecoturismo en áreas protegidas se plantean diversos esquemas de compensación a pobladores de las Comunidades Nativas, para incorporarlos de guías, pero a causa del entrenamiento inapropiado no logran a compartir sus intereses con los operadores. El caso trasciende a más allá, pues la sociedad actual incorpora a pueblos indígenas Amazónicos, bajo la resistencia de los

¹⁶ Visitado el 15 de Junio de 2014 a horas 10.45 am. <http://www.oit.org.ar/portal/programa-cea/images/stories/documentos/21-ecoturismo-siglo-xxi-pdf.pdf>

estados nacionales a pesar que han ratificado el convenio¹⁷ N° 169 de la OIT, no promueven programas de capacitación para la explotación del ecoturismo.

Esta indiferencia está generando gran decepción¹⁸ en las poblaciones Nativas de la Amazonia, y también principalmente a las Bancas multilaterales, que disponen directrices operativas entre ellos el Banco Mundial¹⁹, Banco Interamericano de Desarrollo²⁰ y Programa de las Naciones para el Desarrollo, vinculados a temáticas indígenas y del Ecoturismo

Los estados latinoamericanos no tienen posición política clara para preservar la riqueza natural y evitar problemas que afectan la región, ni alternativas de sustentabilidad, por el Biocomercio, Ecoturismo, pago de Servicios Ambientales, combate a la malaria, tan solo ha surgido un proyecto de protección de recursos hídricos en asociación con la Organización de Estados Americanos (OEA), pero la amenaza²¹ es continua, por el contrabando y narcotráfico a 5.5 millones de kilómetros cuadrados, y la cuenca hidrográfica, formada por unos 7,000 ríos, la

¹⁷ Los derechos de los Pueblos Indígenas y Tribales en la Práctica. Una Guía sobre el convenio Núm. 169 de la OIT. Programa para promover el Convenio 169. Departamento de Normas Internacionales del trabajo, 2009

¹⁸ INEI 2007. II Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonia peruana, 299,218 habitantes, 13 familias, 60 etnias agrupadas en 1786 Comunidades nativas y Censo de Población Ecuatoriana y vivienda de 2010, los indígenas son 150,000 habitantes

¹⁹ Banco Mundial (BM). Manual de operaciones –Políticas operacionales.OP.4.10, Julio 2005. Pág. 1-12. La Política Operacional OP 4.10. Las Normas de Procedimiento del Banco BP 4.10 reemplazan a la Directriz Operacional OD 4.20, Pueblos Indígenas. Esta política operacional y estas normas de procedimiento se aplican a todos los proyectos respecto de los cuales se lleve a cabo un examen de la idea del proyecto a partir del 1 de julio de 2005. Las consultas al respecto pueden remitirse al Director del Departamento de Desarrollo Social.

²⁰ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La política (OP-765) y la estrategia (GN-2387-5) fueron aprobadas por el Directorio Ejecutivo del Banco el 22 de febrero de 2006

²¹ Emilse Calderón. “Narcotráfico. América Latina bajo la amenaza del Crimen Transnacional Organizado”, Trabajo de investigación publicado en la Biblioteca de Buenos Aires, Argentina, Agosto de 2009.

explotación maderera ilegal, la plantación de soya, y la cría de ganado vacuno

Además, los países²² de la cuenca Amazónica, Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia, Surinam, Perú, por diversos argumentos no han identificado los ejes del Ecoturismo, donde se plasman la sabiduría originaria, el cual podría permitir una magnífica relación social y ambiental entre el estado, empresas y Comunidades Nativas Amazónicas para el aprovechamiento de negocios alternativos, el “oro verde”.

Muy por el contrario, en la última década han abierto el desarrollo de megaproyectos²³ que está en competencia de la corporación, “Iniciativa de Integración de la Infraestructura Sudamericana” (IIRSA)²⁴ que se impone con la construcción de super carreteras bioceánicas financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Andina de Fomento (CAF); a esto se han unido otros consorcios que desarrollan proyectos hidroenergéticos fortuitamente en las nacientes de los ríos de las selvas altas de Ecuador, Colombia, Venezuela, Bolivia y el Perú, todo ello, sin una agenda de orientación clara

De ahí, el interés de realizar esta investigación para identificar estas guía o ejes de Ecoturismo que permitirían como fundamento una mejor participación de las Comunidades Nativas Amazónicas y que se podría establecer una mejor articulación entre el Estado y las empresas, tanto para proyectos de corto, mediano y de larga maduración.

²²Perspectivas del Turismo sostenible en la Amazonia. Taller regional en Lima, 2002. Pág.12

²³Fuente: Dourojeanni Marc-Alabeto Barandiaran y Diego Dourojeanni. Amazonía Peruana en 2021. Lima 2009. Pág. 27 a107

²⁴IIRSA. La iniciativa para la modernización y desarrollo de la infraestructura regional de América del Sur nació, y tiene su origen en la Cumbre de Presidentes de América del Sur realizada en la ciudad de Brasilia, Brasil entre los días 30 de agosto y 1ero. de septiembre de 2000. <http://www.iirsa.org/>

1.2. Formulación del Problema

Los escenarios descritos anteriormente acceden a plantear de una manera genérica:

¿Porqué los organismos competentes vinculados al desarrollo de las Comunidades Nativas no incluyen los ejes del Ecoturismo, que contienen la fuente del conocimiento basada en una sabiduría de la biodiversidad, ecología, el bosque, para que constituya parte del Planeamiento Estratégico en las posadas Amazónicas?

1.2.1. Problema Principal

¿Cuáles, son los Ejes del Ecoturismo en las Comunidades Nativas Amazónicas que podrían formar parte de su Plan Estratégico?

1.2.2. Problema Secundario

El problema se estructura en base a las siguientes preguntas de Investigación

¿Cuál, es el conocimiento de los Nativos Amazónicos sobre el turismo ecológico?

¿Cómo, participan los Nativos Amazónicos en el ecoturismo?

¿Qué, aspectos del ecoturismo consideran en el Plan Estratégico las Comunidades Nativas?

¿Cómo, participa el gobierno en el ecoturismo de las Comunidades Nativas?

1.3. Justificación Teórica

En esta investigación se plantea que el turismo por lo general representa un cambio y transformación de la sociedad, de él, depende que muchas personas tengan un potencial desarrollo humano, que se refleja en la conservación de la biodiversidad, respeto a las culturas locales, mantener los ecosistemas, emprender acciones productivas en sus diversas modalidades.

De allí, que en el ecoturismo o turismo ecológico, una particularidad del turismo durante la explotación de los proyectos paulatina e implícitamente se ha ido incorporando los ejes del ecoturismo de las Comunidades Nativas, desapercibida hasta ahora por muchos actores en el momento de la formulación y elaboración de la planeación estratégica.

En esta lógica de la percepción ha sido basada la investigación de los Ejes de ecoturismo, que forma parte del Planeamiento de turismo ecológico en América Latina: caso posada Amazonas del Perú y del Ecuador. Por tal motivo, los ejes del ecoturismo en este estudio se entienden también como el fundamento orientador de postulados de la metodología que se pone en marcha con la guía o las directrices del proceso de la planeación en lugar de un plan estratégico convencional

Asimismo, el fondo mundial para la Naturaleza²⁵ incluye entre sus teorías las directrices para el desarrollo comunitario con el propósito que las guías describan principios generales y prácticas del ecoturismo comunitario, estos puntos de referencia, sean alcanzadas a los investigadores que requieren un grado de conocimiento acerca del ecoturismo, también a los ejecutores u operadores.

²⁵ WWF. World Wildlife Fund; en español: Fondo Mundial para la Naturaleza. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario WWF Internacional. Julio 2001. www.vidasilvestre.org.uy/

En este entendido, las directrices pensadas en esta investigación, son las manifestaciones extraídas, resultados de las encuestas hechas a comuneros Achuar y Ese'Eja, que desarrollan el ecoturismo a través de un convenio suscrito con terceros, en alianzas estratégicas, opción de un desarrollo comunal.

En este mismo examen, el desarrollo de los ejes directrices²⁶ es considerado como parte del fundamento teórico por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), como sistema de desarrollo de los Pueblos Indígenas del Mundo. Es decir se sustenta, que el propósito de las directrices (ver anexo E.1), son para integrar y transversalizar cuestiones relativas a los pueblos indígenas²⁷ en actividades operativas de carácter nacional, expresan un marco normativo, político y operativo, para la implementación de un enfoque de desarrollo, basado en derechos humanos y culturalmente sensible, protegiendo estrategias y líneas de acción para la planificación o planeación, implementación y evaluación de programas que involucren a las Comunidades Nativas o pueblos indígenas.

Este estudio, orientada a una perspectiva compleja²⁸, que son los ejes directrices del ecoturismo, trata de armonizar una nueva conceptualización en la formulación de la planeación estratégica, incorporando la sabiduría de las Comunidades Nativas traducida en conocimiento, participación, Impacto, intervención gubernamental, solidarizada en términos de Participación, como figura que coadyuve en la ciencia de la evolución del pensamiento o proceso estratégico, y el conocimiento impulse a entender la visualización del mundo exterior²⁹

²⁶ ONU. Organización de las Naciones Unidas. Directivas sobre las cuestiones a los Pueblos Indígenas preparado por el grupo interinstitucional sobre cuestiones indígenas-IASG-Mayo 2009.www.un.org/.

²⁷ En el caso Latinoamericano, particularmente en el Perú los pueblos Indígenas están constituidas por Comunidades Nativas y Campesinas de acuerdo con el Decreto Ley N° 22175.

²⁸ Natalia Estada Sánchez. APORTES DE LA VISIÓN COMPLEJA A UN CONCEPTO DE PLANEACIÓN NO LINEAL DE LAS ORGANIZACIONES. Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Facultad de Ciencias y Administración de Empresas, Manizales 2005

e interior, y el reemplazo de las teorías respondan a una nueva percepción en los campos de estudio, dejando de lado los paradigmas anteriores, sean incluidas en la formulación de la planeación estratégica, ajustadas a la adecuación y adaptación del cambio³⁰ que se percata en el mundo moderno.

Tomando en cuenta los ejes directrices del Ecoturismo, inherente a la cultura de las comunidades Nativas Amazónicas a incorporarse en las fases de la construcción de la Planeación Estratégica, como parte del comportamiento³¹ Robbins (1999), argumenta que la cultura empresarial, es una disciplina que requiere la intervención de administradores, psicólogos, pedagogos y comunicólogos que expliquen, una nueva situación tal como el caso de los trabajos multidisciplinarios en el cual se asociarán, la Cultura Nativa-Occidental, en la formación del individuo.

Al respecto de la cultura Edgar Shein³², manifiesta que su análisis es importante porque permite comprender en la forma como un grupo de personas trabaja, además el concepto de eficacia se sostiene en la organización, predice las consecuencias de la implantación de estrategias y políticas. Pero la cultura organizacional como un modelo³³ según Angeles (2003), un grupo determinado debe de adaptarse en el modo más correcto para que las motivaciones sean compartidas.

En resumen, es preciso tomar en cuenta que el Turismo en general al que se adhiere el Turismo Ecológico aún no se han constituido en una ciencia³⁴ sino que se encuentra en construcción, por lo tanto existen

³⁰ Idalberto Chiavenato y Arao Sapiro. Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. Segunda edición 2011. Pág. 17

³¹ Robbins P. Stephen. Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias, Aplicaciones. Prentice Hall Octava edición. México 1999. Pág. 7

³² Edgar Shein. Cultura Organizacional. www.google.com.pe

³³ Annia de los Angeles Serrafe Alfonso. Revista Avanzada Científica Vol. 6 N°2 Año 2003. CIGET, Centro de Información y Gestión tecnológica.

³⁴ Rossana Campodónico y Luis Chalar. Revista Científica de Ecoturismo Turismo. Una Ciencia en Construcción. Año del VI Seminario de Pesquisa en Turismo de Mercosur, Brasil Julio 2010. <http://www.uces.br/>

dificultades en la uniformización de conceptos, carece de estudios epistemológicos, para la producción científica de esta actividad. A pesar que en algunos países se han constituido muchas unidades de investigación relacionados al campo de Ecoturismo, según Almeida³⁵ esta actividad científicamente aún está lejos de satisfacer al turista y a los desconocidos conocimientos, luego el interés a los nuevos conocimientos es latente, representando un reto por conocer la naturaleza en su estado natural.

Aunque no existe específicamente un concepto convenido por los estudiosos sobre el ecoturismo para distinguir de otras formas de turismo se puede intentar a una aproximación que el turismo científico se basa en la visita a un lugar y del resultado de las recolecciones, se puede establecer algunas teorías que incidan a un trabajo científico

Al respecto añade Chiavenato³⁶ que las directrices son principios establecidos para lograr los objetivos pretendidos y como los objetivos son fines, las directrices sirven para establecer los medios adecuados para alcanzarlos y canalizar las decisiones en esta secuencia también existen directrices para otras actividades vinculadas a los asuntos productivos de la organización, por lo cual es perfectamente aplicable las directrices en cumplimiento de los objetivos.

De ahí, el interés de realizar esta investigación para identificar estas guías o ejes directrices³⁷ de Ecoturismo que permitirían una mejor participación de las Comunidades Nativas Amazónicas, así como del Estado y las empresas en general

³⁵ José Ricardo de Almeida. Revista Científica Versión On-Line. ISSN 1851-1732. Documentos Especiales. Ecoturismo Científico en la Planicie costera de extremo litoral Sur del Estado de Sao Paulo- Brasil. <http://www.scielo.org.ar/>. 2011

³⁶ Op cit. Pág. 145.

³⁷ UNEP. Adoptado por el Consejo de UNEP en la Decisión SS.XI/5, parte A de 26 de Febrero 2010. Directrices para la elaboración de legislación nacional sobre el acceso a la información, la participación del público y el acceso a la justicia en asuntos ambientales. <http://www.pnuma.org/gobernanza/documentos/Directrices>

1.4. Justificación Práctica

Se espera que esta investigación de los “ejes del ecoturismo” contribuya en la definición y difusión de la elaboración de planeamiento estratégico de las Comunidades Nativas Amazónicas y se constituya en resolver problemas de conceptualización en la formulación de planes estratégicos que se impulsan en dichas colectividades, sin tener en cuenta las sabidurías Nativas anticipadas que poseen por una actividad como del ecoturismo basadas en el conocimiento, participación, impacto factores determinantes en la elaboración de planes futuros de a largo plazo.

En consecuencia los proyectos sin menoscabo son abandonados por los mismos interesados, los indígenas. Por ejemplo el Banco Mundial el año 1998 convocó en la ciudad de Iquitos a 250 líderes indígenas Amazónicos, destinando un recurso considerable en la preparación de un plan estratégico periodo: 1999 a 2005, pero ningún representante hizo esfuerzo por aplicar, porque no estaba agregado el componente cultural.

- Por lo mismo, el resultado de este trabajo se hará entrega a los gobiernos Regionales, provinciales y distritales en reconocimiento a los principios de solidaridad indígena como gesto de agradecimiento y valoración. Son las Municipalidades o gobiernos locales que impartirían directamente los Ejes del Ecoturismo para que constituyen en un instrumento eficaz de cooperación recíproca y mejoramiento del nivel de vida y sea una política, administrativa del estado, e influya en las comunidades nativas para su desarrollo local. Con el mismo ímpetu se hará presente a las federaciones u organizaciones regionales representativas que custodian intereses de las Comunidades Nativas ante instancias públicas y privadas, organismos nacionales y extranjeras.

Los análisis de percepciones sobre los conocimientos, participación, e impactos, localizado aplicando encuestas y entrevistas en las Comunidades Nativas “Infierno” y “Kapawi” donde se desarrollan los proyectos de Ecoturismo se espera que los comuneros con este estudio puedan ser fortalecidos reafirmando el concepto de la trinidad del sistema ecológico Indígena: “Cosmovisión, territorio y el hombre” elementos indispensable practicado por centurias de años vinculando la cultura con la biodiversidad.

- Por lo tanto, Motivar la conciencia en la ciudadanía acerca de las bondades de los Ejes del Ecoturismo y su contribución en la solución de la problemática ambiental como sus implicancias económicas y al desarrollo del turismo ecológico en la Amazonía constituye un instrumento que coopera al mejoramiento del nivel de vida de las poblaciones locales, conserva el medio ambiente, incorporando territorios amazónicos al desarrollo económico del país.
- Esta situación permitiría la llamada de atención a diversos sectores estatales y privados acerca de la importancia por el desarrollo del ecoturismo, en el plano nacional e internacional la afirmación de una nueva conciencia a la problemática medio ambiental que afronta América Latina, además se propiciaría la Creación de vínculos tripartitos: Estado Empresa y Comunidades Nativas Amazónicas

En resumen, la investigación pretende que los gobiernos nacionales de América Latina, donde se ubican las Comunidades Nativas Amazónicas, conjuntamente con la población en general, instituciones y fuentes cooperantes como las mismas Comunidades tomen una nueva conciencia por la conceptualización de desarrollo del Ecoturismo y asimismo estos, sean fuentes de ingresos, asistencia financiera y técnica, en el mejoramiento de sus modos y calidad de vida.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Determinar los Ejes del Ecoturismo en las Comunidades Nativas Amazónicas que podrían formar parte de su Plan Estratégico

1.5.2. Objetivos Específicos

Analizar el conocimiento de los Nativos Amazónicos sobre el turismo ecológico

Determinar la participación de los Nativos Amazónicos en el turismo ecológico.

Analizar los aspectos del ecoturismo que se consideran en el Plan estratégico de las Comunidades Nativas.

Determinar la participación del gobierno por parte de las Comunidades Nativas en el ecoturismo.

CAPITULO 2: MARCO TEORICO

2.1. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

A. Construcción de Ejes a través de las Directrices

En el presente capítulo se incorpora las teorías que están relacionadas con la investigación. Las teorías planteadas son las comprensiones que han permitido construir los Ejes que forman parte del Plan Estratégico de Ecoturismo en las comunidades Nativas Amazónicas. A continuación se exponen a los siguientes autores que tratan el tema del estudio.

Según el diccionario Larousse ilustrado de 2010 define que Eje es el aspecto esencial de una obra o empresa es decir es el fundamento de un raciocinio escrito o de una conducta, en este entendido Rossana y Chalar³⁸(2010) argumentan que en la actualidad, los estudios de turismo adquieren gran relevancia no sólo en las diferentes ofertas universitarias de grado y postgrado sino también en distintos centros de educación pero sufre con una proliferación de artículos científicos y libros que se publican frecuentemente es decir aún no se encuentra el conocimiento científico del turismo, el cual tiene un escaso desarrollo si se toma en cuenta la significación social, económica y cultural, que esta actividad tiene.

Hasta el momento, en turismo se han realizado innumerables estudios que parten de disciplinas ya consolidadas, como la economía, la sociología y la antropología entre otras pero es innegable que el turismo abarca en sí mismo a todas estas disciplinas y otras que se entrecruzan y entrelazan al momento de

³⁸Campodónico Rossana y Chalar Luis. TURISMO: UNA CIENCIA EN CONSTRUCCION. Ponencia presentada en Semitur. Del 9 a 10 de Julio en la Universidad de Caxias Do Sul. Brasil. Pág. 3- 8

brindar una explicación científica. Esta es una de las razones por las cuales existe un gran retraso en la elaboración de marcos conceptuales en turismo pues los enfoques disciplinares no permiten lograr una visión integral de los problemas planteados. Todo lo cual se acentúa si se analiza el estado de situación en el contexto latinoamericano.

El turismo es esencialmente un campo de conocimiento transversal, que en la actualidad no posee una malla disciplinar definida en el sentido tradicional del término y esta es la primera y última complejidad a la que el investigador en turismo se debe enfrentar.

Al respecto Capanegra (2007)³⁹ afirma que lo importante es que todos estos posicionamientos coinciden en que esa nueva etapa tiene como eje central una reconstrucción en el plano epistemológico transdisciplinar, que intenta recuperar una visión compleja de lo social. De esta manera se enfatiza lo relacional, la interacción sujeto-objeto, ambos formando parte de un todo e influyéndose mutuamente, la complementariedad dialógica que permite la superación de la reducción de centrar el tema en el papel del objeto o del sujeto.

A pesar que no se constituye en un eje central de ciencia el turismo que contribuya con la teoría del turismo, se enuncian ejes de análisis desde los cuales se aborda el turismo en el marco del pensamiento complejo y la transdisciplina.

La aplicación del Desarrollo Turístico Sostenible implica la adopción de formatos operativos de tipo container o recipiente que puedan englobar de manera simultánea y equilibrada tanto intereses sociales, como económicos y ecológicos en una perspectiva de

³⁹Capanegra César. La invención del desarrollo Eje de una epistemía de poder. 1º Congreso Latinoamericano de Historia económica. Montevideo: CLADHE I 2007. Pág. 2

justicia intergeneracional, empleando en su implementación operativa enfoques participativos de planificación y gestión de la red turística. De ahí, que la planificación y también el ordenamiento territorial puedan contribuir de manera significativa a la concretización y funcionalidad operativas del desarrollo turístico sostenible.

En concordancia a los conocimientos anteriores descritos, teniendo presente que el Ecoturismo es parte del Turismo se menciona a Sandoval⁴⁰ (2006) cuando sostiene que el ecoturismo es un concepto que puede proporcionarle a los destinos ya sea en pequeñas escala operaciones o planes para regiones enteras, la oportunidad de captar divisas económicas del turismo, al tiempo que mantiene a largo plazo, la viabilidad económica y ambiental de la zona; pero el término ecoturismo se ha utilizado con una gama de motivos tan amplia que va desde aquellos que lo visualizan como una gran oportunidad para obtener del turismo los recursos financieros que les permita soportar sus esfuerzos de conservación, y de aquellos simplemente que lo toman como una estrategia para atraer a nuevos y más rentables segmentos del mercado turístico

Smith⁴¹ (1997:141), postula que en alguna de las formas de viajes culturales postmodernas como el ecoturismo, el turismo de aventura o de naturaleza se establece una predisposición especial en los individuos por la observación de los recursos escasos y únicos.

En este tenor The International Ecotourism Society⁴² (1991) define el ecoturismo como un viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y sostienen el bienestar de los

⁴⁰ Sandoval S.Ewaldo R. Ecoturismo. Operación Técnica y gestión Ambiental. Pág. 11

⁴¹El Four Hs de turismo tribal: Acoma- Un pueblos caso Estudy en Wanhtill (editores) develoment Turismo ccoper s. Las cuestiones ambientales y comunity. 141-152

⁴²Se puede ver en [www. Ecotourism. Org/](http://www.Ecotourism.Org/)

habitantes locales. OMT⁴³ (2002) por su parte, alega que el ecoturismo incluye, no solo aquellas actividades contempladas para su realización, sino también aquellas que se realizan para conocer las culturas tradicionales de las zonas naturales. De este modo el ecoturismo se puede definir como un subconjunto del turismo cultural o de acuerdo con Smith⁴⁴ (2003:37) como un tipo de turismo de cultura Indígena. Entre algunas de las principales actividades que se incluye dentro del ecoturismo, se puede citar, la visita a la selva tropical, o el desierto, el alpinismo de montaña, un safari, o unas vacaciones para la observación de pájaros.

Los ejes esbozados que fundamenta las teorías expuestas anteriormente es posible materializar a través de la elaboración de las directrices Ecoturísticas tal como propone Sandoval⁴⁵ (2006:108-118), que las Directrices son códigos de conducta ambiental desarrollado para el turismo y se definen como una herramienta de comunicación orientada a prevenir o reducir los impactos que los visitantes pueden causar en un destino turístico.

La experiencia ha mostrado que implantar directrices resulta muchos más exitoso que instituir normas obligatorias que regulen el comportamiento de los visitantes por lo tanto las directrices⁴⁶ no solamente son guías orientadoras de turistas sino para la misma empresa y de todo el personal involucrado a esta actividad del Ecoturismo.

⁴³ OMT. Organización Mundial de Turismo. Resultados preliminares del programa de investigación de la OMT sobre los mercados generados del Ecoturismo. Se ubica en www.worldturism.org/

⁴⁴ Smith MK. Problemas en el turismo cultural estudios de 2003. Pág. 37

⁴⁵ *op. cit.*, Sandoval

⁴⁶ Directrices de Londres que incluye el procedimiento de información y consentimiento previo. Disponible en <http://www.chem.unep.ch/irptc/irptc/lguides.html>

45 UNESCO. Organización de las Naciones Unidad para la Ciencia y Cultura. Proyecto Regional PNUMA/GEF ABS LAC que UICN –Sur ejecuta desde Julio 2011

Por otra parte, UNESCO⁴⁷ a fin de crear concienciación y fortalecimiento de capacidades, el Protocolo prevé, entre las medidas posibles que una Parte pueda adoptar e implementar, la de promover códigos de conducta voluntarios, directrices y prácticas óptimas y/o estándares en consulta con las comunidades indígenas y locales, así como los interesados directos pertinentes

Al respecto de las directrices⁴⁸ UNEPIE (1995) a propuesto una serie de técnicas para generar directrices creando una metodología para la elaboración de directrices Ecoturísticas que consiste en realizar de manera secuencial códigos de conducta como definir quién es la audiencia primaria a la que se dirigen las directrices y asimismo identificar los temas o aspectos clave de las directrices como las directrices ecológicas que constituye un tema central para el desarrollo de un programa, las directrices sociales plantean con base en un trabajo en conjunto con la Comunidad local buscando para ello el apoyo de aquellos individuos que los representan, las directrices económicas un componente sumamente importante de los problemas sociales donde los turistas o visitantes reconocen no solamente sus impactos, sino también las estructuras económicas de las comunidades locales del destino.

Entre las directrices se tienen, Directrices dirigidas a Turistas, Directrices de comportamiento general, Directrices de comportamiento específico, directrices de comportamiento para lugares específicos, Directrices auto dirigidas al operador receptor de servicios plenos. En resumen, es necesario recordar que el verdadero punto crítico de cualquier directriz de conducta ambiental, reside en la necesidad de evaluar su efectividad mediante valoración de sus efectos, y dejando además constancia de sus resultados, por esta razón, los operadores de servicios plenos

⁴⁸ UNEPIE. Código de conducta de entorno para el turismo. Programa industrial y de desarrollo. Francia 1995

deben desarrollar algún sistema para medir resultados que les permita valorar, entre sus clientes, la efectividad de las directrices ambientales utilizados.

Finalmente la UICN⁴⁹ a través de 15 estudios nacionales ha elaborado legislaciones de diversos directrices con metodología propia para usar las directrices y en este requerimiento han colaborado diversos expertos y profesionales del área por la misma importancia que representa el código de conducta para la preservación del medio ambiente. La UICN brinda estas Directrices en apoyo a dicha cooperación esencial, y reiterando su compromiso de seguir facilitando dichas acciones

B. El rol Teórico de la Planeación Estratégica.

Para una articulación de los ejes y teorías expuestas se analiza el rol de la planeación que forman parte del marco en el cual se inserta los Ejes del Ecoturismo que pueden contribuir a que las comunidades nativas fijen su posición (Ver anexo E.2-46). Por ello, es el proceso continuo y dinámico del análisis interno y externo, así como el establecimiento de objetivos que sirvan como guía para la organización, para prever su futuro y desarrollarse, con el propósito de reconocer y seleccionar estrategias convenientes que permitan unificar sus esfuerzos y alcanzar los objetivos Institucionales⁵⁰.

Por otra parte Chavenato⁵¹ argumenta que la planeación estratégica como proceso sirve para formular y ejecutar las estrategias de una organización con la finalidad de insertar según su misión en el

⁴⁹UICN. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Directrices para la legislación relativa a áreas protegidas. Serie de Política y Derecho Ambiental No.81: Pág. 14

⁵⁰Yaneth Bertila Paredes Trejo y otros, Diseño de un Sistema de Planeación Estratégica, año 1997, Pág. 12

⁵¹Idalberto Chiavenato y Arao Sapiro. Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Segunda Edición. 2010. Elsevier Editora Ltda., Rio de Janeiro Brasil. Pág. 25-30

contexto en que se halla. A esto agrega Drucker⁵² la Planeación estratégica como proceso continuo está basado en el conocimiento más amplio sobre el futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente implicando riesgos futuros. En este sentido existe la necesidad de entender la planeación en sus diferentes tratados.

Recurriendo a investigadores del planeamiento estratégico es posible reafirmar la conceptualización de su articulación con el Eje o cimiento del ecoturismo de investigación, es decir, como el planeamiento, se convierte en un sistema eficaz para la toma de decisiones y el desarrollo consciente, reflexivo e intencional de acciones y como herramienta de planeación estimula las facultades de conocimiento sobre las múltiples y complejas dimensiones, dinamismos y eficacia del pensamiento. En esta dirección el planeamiento estratégico data desde mediados del siglo xx, como herramienta administrativa de la alta dirección, ha influido en las empresas, a lo largo del tiempo se ha convertido en una guía válida para el logro de los objetivos.

Alfredo Ossorio plantea⁵³ que el Origen y significado de los conceptos del término “plan” proviene del latín y expresa “espacio que ocupa la base de un edificio”, para luego significar como “diseño de un edificio”, o “distribución del espacio que ocupa la base de un edificio”. Después, el año 1600 su sentido fue ampliado expresando “representación gráfica de cualquier lugar” y en 1737 el plan es definido como “escrito en que se apuntan las grandes líneas de una cosa”.

⁵² Peter F Drucker. Introducción a la administración; Sao Paulo: Pionera 1984. Pag. 133-136

⁵³ Alfredo Ossorio. Dirección de Documentación e Información Instituto Nacional de la Administración Pública. Av. Roque Sáenz Peña 511 - Entrepiso - Buenos Aires – Argentina. Cuarta Edición, Noviembre 2002

Pues la noción de plan presupone un conjunto de investigaciones, como las de previsión, organización, coordinación de esfuerzos, control de acciones y de resultados. En esta idea, la planeación es una acción, por lo mismo es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más futuros deseados, que no es muy probable que ocurran al menos que se haga algo al respecto, tal como señala Russell Ackoff (1993)⁵⁴

Entonces el plan es un conjunto de acciones diseñadas para dar respuesta a una perspectiva estratégica, que sistematiza operaciones y movimientos en correspondencia con la estrategia; se realizan para dar cumplimiento a la estrategia, por lo mismo el planeamiento estratégico hace suyo el concepto de acción, resume como el nuevo estilo de pensamiento, en una visión simplificada lineal de resultado fácilmente mutilante⁵⁵. La conformación del concepto de planeamiento estratégico es una adición de ambos conceptos. Significa una disolución epistemológica, un cambio en los imaginarios filosóficos, la teoría, los principios como en los métodos y técnicas instrumentales.

El tratadista de Planeamiento Estratégico del Siglo XXI, Luís Bravo Villarán⁵⁶ advierte que el riesgo es inevitable en mecanismos de dirección y competencia a los mercados de hoy, por lo mismo sugiere que se tenga mucha habilidad para la administración del riesgo, cuando se trate en el crecimiento de las actividades económicas y empresariales. Sugiere, que en los mercados de competencia global, los negocios enfrentan riesgos, aún en los mercados del mañana más competidos, las empresas deberán aprender a ponderar y manejar esos riesgos si quieren prosperar,

⁵⁴Ackoff, Russell, "Rediseñando la empresa del futuro". Editorial Limusa, México, 1993.

⁵⁵Edgar Morín. Introducción al pensamiento complejo. Internet. [Http://www.lander.es](http://www.lander.es)

⁵⁶Luís Bravo Villarán. Revista Gerencial. Universidad del Pacífico. Décimo Segundo Artículo: *La Cooperación Competitiva: Herramientas de Gestión II - Nuevas tendencias en herramientas gerenciales para el siglo XXI*. Lima 2007. Director Gerente General de PRM Consulting Gestión Gerencial, Estructuración Financiera y Administración de Riesgos

por ello es primordial la innovación para el mañana más competitivo, y si desean mantener vigencia, las empresas deberán aprender a considerar y manejar esos riesgos si es que anhelan prosperar.

En esta perspectiva se tendría que tener presente como la volatilidad, el juego de la competencia, las condiciones económicas, el diseño de productos y las estructuras de activos, han cambiado para siempre. De la misma forma, han cambiado las penalidades que deben sufrir las organizaciones que toman decisiones equivocadas y que no reaccionan a la dinámica competitiva y a los mercados financieros. Es por ello fundamental que la Empresa re-enfoque, dentro de un contexto de modernidad gerencial, el proceso de formulación de su Plan Estratégico.

Cabe destacar que George Steiner (1983), también señala el origen del planeamiento estratégico; la planeación estratégica formal, fue introducida por vez primera en la década de 50, en algunas empresas grandes, como sistema de planeación de largo plazo, no obstante la dirección operativa que se llevaba era la predominante, la cual se centraba resolviendo problemas de corto y mediano plazo. Pues el prototipo de dirección que se practicaba en los niveles más altos, la estrategia, era la guía, direccional y límite el proceso operacional.

El planeamiento estratégico hoy día es fundamental⁵⁷, y principal, de la realización del proceso de la dirección estratégica. Pues los tipos de planes son: a) Planes estratégicos. b) Programas a mediano plazo. c) Presupuestos a corto plazo. d). Planes operativos. El concepto de una estructura de planes se define que la planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estratégicas básicos, para desarrollar planes detallados

⁵⁷ CEPLAN. Plan estratégico Nacional 2021. Primera edición, Lima , Marzo 2010. Pág.15

con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias y así lograr los objetivos y propósitos básicos de una compañía”⁵⁸.

El Planeamiento Estratégico surge con fuerza en la gestión empresarial, a principios de los 90, encuentra cuestionamientos a la validez del Planeamiento Estratégico a través de críticas siempre fundamentadas en los enormes distanciamientos entre las expectativas creadas y la realidad de los resultados prácticos obtenidos en el empleo de la herramienta de gestión, aunque estas distancias en la realidad nada tenían que ver con la metodología aplicada pues se dijo que eran exclusiva responsabilidad de quienes la empleaban mal.

El Planeamiento Estratégico teniendo como analogía la metodología, inicia planteando preguntas: ¿Dónde estamos?, ¿Dónde queremos ir?, ¿Cómo llegaremos a donde queremos ir?; para responder a estas interrogantes, necesitamos hacer un diagnóstico de la situación actual, un análisis del entorno, un análisis interno, un análisis de la competencia permite establecer estrategias a largo plazo y para llegar necesitamos comprender las fuerzas del mercado, conocer la competencia y diseñar las estrategias necesarias

De los cuestionamientos a mediados de los 90, se reivindica la vigencia del Planeamiento Estratégico como herramienta más importante de la Gerencia Moderna. En efecto, grandes pensadores empresariales como: Gary Hamel, James Moore, Adrian Slywotsky y Jorma Ollila, relanzaron el Planeamiento Estratégico integrando conceptos prácticos de desarrollo que resultaron exitosos y aún mantienen vigencia; me refiero a los conceptos de Migración de Valor, Competencia Central (Core Competence), Ecosistema Empresarial (Business Ecosystem), Coevolución,

⁵⁸ Steiner A. George. Planeación estratégica. Lo que todo director debe saber. Una Guía paso a paso. Compañía editorial Continental, S.A. de C.V. México 1983. Pág.21

Espacios de Oportunidad (White Space Opportunities) y la Intención Estratégica (Strategic Intent).

Muchas herramientas de Gestión surgieron durante los 90, pero prácticamente todas se han desapareciendo. En este escenario, el Planeamiento Estratégico se mantiene vigente, y continúa evolucionando para mantener su validez incorporando en una elaboración esquemática integrada a la cadena de valor, la dinámica de sistemas, la administración de riesgos (dentro de una conceptualización moderna) y el Hexágono de la Organización Inteligente, sobre cuyas primeras cinco disciplinas elaboró con visión, Peter Senge a partir de 1990 y que se complementa con la sexta disciplina: Sustentabilidad y Ecoeficiencia, hoy obligatorio por el compromiso con el futuro.

La evolución del Planeamiento Estratégico para el Siglo XXI, no implica mayores cambios en la definición del negocio, excepto que metodológicamente se debe desarrollar de manera matricial; el tema de valores, debe extenderse a los valores tangibles y a su trascendencia en el mercado y la sociedad; forzosamente debe establecerse en función de la sustentabilidad y la responsabilidad social.

La definición corporativa - empresarial, se formulará en base a la Intención Estratégica y contener un espacio presente y su proyección al futuro, en términos de Visión, Misión (responsabilidad social), Objetivo Fundamental (responsabilidad económico-empresarial) y Espacios de Oportunidad.

Se completa la definición empresarial, esquematizando el Sistema Empresarial de manera como establecer una aproximación activa del Sistema y a las necesidades de programas de trabajo que permitan la "Toma de Decisiones" efectivas, a través de un efectivo

manejo de los riesgos. Para explorar una eficiente Administración de Riesgos, se debe a preguntas iniciales claves:

¿Qué riesgos enfrenta la empresa?

¿Puede cuantificarlos y monitorearlos?

¿Qué riesgos se pueden manejar dentro de la organización?

¿Se dispone de infraestructura, políticas y normas para la administración de los riesgos que se toman o enfrentan?

¿Están las responsabilidades sobre los riesgos asignadas dentro de la organización?

¿Está claro quién toma decisiones sobre qué riesgos?

La asociación de la dinámica de sistemas y de las modernas herramientas de Administración de Riesgos: Benchmarking, Calidad Total, Empowerment, Downsizing, Coaching, Balanced Scorecard, conforman la nueva base para el desarrollo estratégico y operacional de la empresa moderna que se desenvuelve en escenarios diversos, donde hay un común denominador: El riesgo.

En este entendido la Planeación Estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para afrontar situaciones del futuro, orientar esfuerzos hacia metas realistas y está entrelazada de modo inseparable con el proceso de la dirección, además, cualquier agrupación sin ningún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expone a un desastre inevitable. Sus primordiales características son que:

- Esta proyectada por varios años, con efectos y consecuencias previstos durante esos años.
- Ampara a la empresa como una totalidad, abarca sus recursos y áreas de actividades, se preocupa por trazar objetivos a nivel organizacional.

- Es definida por la cúspide de la organización y corresponde al plan mayor, al cual están subordinados todos los demás.

En otras ocasiones cabe preguntarse, ¿Por qué es tan importante la planeación estratégica? Probablemente encontraremos muchas respuestas muy válidas en el caso planteado, tal como lo define Hellriegel (2001: 367) su jerarquía corresponde porque ayuda a adquirir un tipo de concepto muy claro de la organización, eso hace que se formule planes y actividades hacia las metas, permite prepararse a los rápidos cambios del ambiente en que opera la organización.

Por ende, el planeamiento estratégico como proceso eminentemente participativo⁵⁹ de todos los miembros de la organización, simboliza que es trascendental, involucra también el desarrollo de talleres de socialización compartiendo opiniones diversas, motivando a sentirse realmente miembros activos del proceso tal como sucede con los miembros de las comunidades nativas constadas en la explotación del Ecoturismo.

Desde el punto de vista teórico o en su conceptualización más pura, el planeamiento estratégico contemporáneo⁶⁰, y concretamente en los sistemas capitalistas, se diseña sobre la base de tres opciones fundamentales:

- El planeamiento estratégico en un "Proyecto de Nación " que se sustenta en el auto-control y en la libre competencia entre capacidades individuales e institucionales.
- El planeamiento estratégico en un "Proyecto de Nación" que se sustenta en un esquema de competencia entre

⁵⁹ Hill W.L. Charles y Gareth R. Jones. Administración estratégica, Octava edición. México 2009. Pág. 24

⁶⁰Fernando Sánchez Albavera. Constitución política, acuerdo nacional y planeamiento estratégico en el Perú. Gestión pública, Serie 30. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). Santiago de Chile, febrero de 2003. Pág. 67

capacidades individuales e institucionales normadas y reguladas por el Estado que expresa el interés público.

- El planeamiento estratégico en un "Proyecto de Nación" que se sustenta en un esquema de competencia entre capacidades individuales e institucionales concertado y por tanto a través del consenso.

Podemos afirmar también, que éstos modelos no existen en su forma más pura en el mundo. En general, el planeamiento estratégico estará inmerso en una mezcla de los conceptos que definen los proyectos de nación posibles. Así lo demuestra además, la historia de los países desarrollados y también la de los países de América Latina. Esta mezcla que supone dosis de libertad privada y de intervención pública, ha estado determinada por los conflictos sociales y las transformaciones de los sistemas políticos y económicos

En general los Ejes del Ecoturismo como parte del Planeamiento Estratégico aplicado en el desarrollo de Turismo Ecológico podría garantizar acerca de los razonamientos de calidad, sostenibilidad y respeto al medio ambiente, posesionando como un destino turístico diferenciado por sus valores y además podría asumir por la defensa del patrimonio verde de la humanidad, calidad de sus paisajes naturales, el atractivo de su historia, cultura, y el cuidado de la conservación, la identidad cultural y el medio ambiente.

C. El Conocimiento Nativo Amazónico y el ecoturismo

El ICSU (2002), define los conocimientos tradicionales (CT) otorgado por el Consejo Internacional para la Ciencia.⁶¹ El conocimiento tradicional es un conjunto acumulativo de

⁶¹ ICSU 2002. La ciencia y los conocimientos tradicionales. Informe del Grupo de Estudio sobre la Ciencia del ICSU y los conocimientos tradicionales. Consejo Internacional para la Ciencia. Pág. 7

conocimientos, experiencias, prácticas y representaciones mantenidas y desarrolladas por los pueblos con extensas historias de interacción con el entorno natural. Estos conjuntos sofisticados de entendimientos, interpretaciones y significados son parte de un complejo cultural que abarca los sistemas de lenguaje, nomenclatura clasificaciones y prácticas de uso de los recursos, rituales, espiritualidad y cosmovisión

Por otra parte al respecto la Universidad de Estocolmo y NAPTEK del Centro Sueco para la Biodiversidad⁶² (2012) prefiere argumentar su definición que los conocimientos indígenas y tradicionales a menudo se generan en un contexto cultural de respeto por la naturaleza y profundas interrelaciones entre las personas y la naturaleza, donde la vida práctica y espiritual es inseparable. El conocimiento se asocia a ciertos lugares, personas, ritual, y está muy interconectado con las formas de vida de las comunidades. Estas relaciones a menudo no están plenamente reconocidas y no son fáciles de traducir a un sistema de intercambio de conocimiento o fuera de su contexto

Mientras el Banco⁶³ Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo, en su Política Medioambiental y Social reconoce el principio, descrito en la Declaración de la ONU sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, como necesario el consentimiento previo informado de los Pueblos Indígenas afectados para actividades relacionadas con proyectos que la política específicamente enumera que incluyen: (i) si un proyecto afecta los “vínculos” que los pueblos indígenas tienen con “sus tierras habituales y sus bosques, aguas, vida salvaje, y otros recursos naturales”; (ii) si

⁶² Universidad de Estocolmo. Un diálogo sobre el conocimiento para el Siglo 21: Los saberes Indígena, el Conocimiento Tradicional, la Ciencia y la conexión entre diversos sistemas de saberes Marzo 2012. Pág. 23

⁶³El Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD), “Política Medioambiental y Social”(Londres, 12 de mayo de 2008), PR7, párrafo 4, 32-37, disponible en <http://www.ebrd.com/downloads/research/policies/2008policy.pdf>.

existe una propuesta para “ubicar el proyecto, o desarrollar comercialmente recursos naturales ubicados dentro de tierras bajo uso habitual, y se pueden esperar efectos adversos sobre los medios de vida, o los usos culturales, ceremoniales, o espirituales que definen la identidad y la comunidad de los Pueblos Indígenas”; (iii) cuando la reubicación es “inevitable” entonces antes de que dicha reubicación ocurra; y (iv) “cuando un proyecto propone usar los recursos, el conocimiento, las innovaciones o las prácticas culturales de Pueblos Indígenas para fines comerciales

Pero Ladriere⁶⁴ (2010) en la teoría conocimiento ancestral propone que todos los pueblos y culturas, sin excepción, han tenido en el pasado como lo tienen hoy, los conocimientos necesarios para subsistir y reproducirse. Todas las funciones humanas son posibles gracias al conocimiento que los humanos poseen.

Desde esta perspectiva todos los conocimientos son útiles, legítimos, válidos, necesarios, con mucha frecuencia, verdaderos y, sobre todo, correlativos a las necesidades vitales. No existe, por lo tanto, ningún pueblo ignorante. Crear, recrear, producir, modificar y adaptarse a un ambiente lleva implícita la necesidad de conocer el funcionamiento de la Naturaleza, la constitución de los objetos, la organización social y el saber de sí mismo.

El conocimiento surgió, por lo tanto, indisolublemente unido a la vida cotidiana y al trabajo. Gracias a estos conocimientos, las culturas han subsistido y se han reproducido por lo tanto los conocimientos se encuentran diseminados en sus individuos.

⁶⁴Conocimiento Ancestral Ladriere Jean. El reto de la racionalidad. Paris 2010 Pág 50

D. La Construcción Teórica de la Investigación

Los ejes del Ecoturismo se construirían agrupándolos en grupos, de acuerdo el recolectado con el método de la entrevista y encuesta, es a partir de este análisis que se determinaría la importancia de la influencia, como los siguientes:

- Conocimiento sobre Turismo ecológico
- Participación en Ecoturismo
- Impacto del Ecoturismo en las comunidades Nativas.
- Participación del Gobierno en el Ecoturismo

La ampliación del concepto de estas agrupaciones anteriores se sustenta con mayor profundidad a continuación:

Eje, Conocimiento del turismo ecológico. En esta investigación el concepto del conocimiento está ligado íntimamente a ese modo exclusivo del pensamiento heredado por muchísimos años que poseen los Nativos Amazónicos, sobre su medio ambiente natural, el bosque y la biodiversidad. Asimismo, en la manera como diferencian los elementos de la cosmovisión, territorio y el hombre, respecto a las pautas socioculturales, considerando también el espacio para el género, en el desarrollo de los proyectos, la compatibilidad de sus ecosistemas con las actividades sociales y económicas, asociando la preservación de la biodiversidad.

En esta dirección en el presente siglo XXI en la declaración⁶⁵ de Quebec (Canadá) muchos de los conocimientos indígenas concerniente al ecoturismo han sido reconocidos e incluidos en Mayo de 2002, enfatizando que los estados nacionales son conscientes acerca de los conocimientos indígenas, por ende, ha

⁶⁵Fuente: Ciudad de Quebec (Canadá), 22 de mayo de 2002. También se puede encontrar en http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf

recomendado, que en el desarrollo del ecoturismo considere y respete los derechos Indígenas y su relación con la tierra, como la propiedad comunal.

Al respecto, el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, (IIAP), resalta también que sea reconocido⁶⁶, el derecho a la autodeterminación y soberanía cultural de las comunidades indígenas y locales, incluyendo, sus lugares protegidos, sensibles o sagrados, así como su saber-hacer habitual. Todos los países participantes a este evento, donde también estuvieron presentes los países de Ecuador y el Perú han iniciado en partes acatando y adecuando algunas normas especiales o directrices por el desarrollo del ecoturismo que circunscriban los conocimientos indígenas.

Eje, participación en el Ecoturismo. Indudablemente el proceso de la participación social del Nativo u originario Amazónico, se encuentran en muchos mitos y cuentos orales que estaban basadas fundamentalmente en una “institucionalidad⁶⁷ organizativa”. La concepción de la participación tomaba diferentes nombres de acuerdo a la lengua de cada familia lingüística; que desde luego, también se puede entender en la actualidad a una aproximación de la “ayuda mutua o reciproca”.

Esta noción capitalizada socialmente a través de una larga experiencia en contacto con suelos ecológicamente frágiles y húmedos como es la selva, probablemente a muchos grupos étnicos los mantuvo cohesionados ante la amenaza de sus enemigos que podrían haber sido las personas o animales salvajes.

⁶⁶Fuente: IIAP-Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana. Plan Estratégico 2009-2018. Pág. 10

⁶⁷Fuente: Tesis César Sarasara. Fomento de empresas comunales y cooperativas en el grupo etnolingüística Aguaruna. P.ag. 26. Lima 1987

Los Nativos Amazónicos movilizan su participación cuando se trata de promover⁶⁸ la conservación y el manejo de los bosques, ayuda mutua, para afrontar sus problemáticas de grandes dimensiones como es la defensa territorial. En lo referente a la percepción de la participación se contempla de igual forma en la constitución⁶⁹ Peruana del año (1993) cuando fundamenta que toda persona tiene derecho a participar en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la Nación.

Es decir la persona es el fin supremo de la sociedad y del estado en una república democrática y soberana por lo tanto nadie debe ser objeto de violencia moral psíquica o física, ni sometido a tortura o tratos inhumanos. En el mismo entendido, la Constitución de la República del Ecuador⁷⁰ expresa su reconocimiento de la participación indígena ecuatoriana por la conservación de la diversidad biológica

Eje, Impacto del Turismo ecológico. Las presiones de las nuevas corrientes turísticas mundiales, la necesidad de ingresos económicos definen que muchas comunidades Nativas, hayan iniciado poner en riesgo sus territorios que encierra la biodiversidad y cultura. Este fenómeno causa trastornos en la cohesión social, expresiones culturales, conservación de los ecosistemas, provocando reacciones a organizaciones Nativas que se interroguen ¿cuáles son las vías o alternativas idóneas que conecte el potencial turístico, con el mercado? Es probable que la adopción de instrumentos de auto regulación, vigilancia y gestión sean eficaces para mitigar los impactos nocivos.

⁶⁸Fuente: RED. Red Forestal de Desarrollo Rural. Comisión Europea. 1998. Pág.5

⁶⁹Fuente; CPP-Constitución Política del Perú. Título I De la Persona y de la Sociedad Capítulo I Derechos fundamentales de la Persona establece en el artículo 17: A participar, en forma individual o asociada, en la vida política, económica, social y cultural de la Nación. Los ciudadanos tienen, conforme a ley, los derechos de elección, de remoción o revocación de autoridades, de iniciativa legislativa y de referéndum.

⁷⁰ Fuente <http://www.efemerides.ec/1/cons/>

Del mismo modo, el turismo como eje de acumulación⁷¹ presenta como proceso de impacto negativo en los interesados anfitriones, porque incurrirán a solicitud de préstamos para la construcción de infraestructura; el Estado habría facilitado la llegada y consolidación de los Grupos Turísticos Internacionales; la funcionalización del espacio es necesaria para el arribo de turistas y el acceso a la oferta turística alterna al atractivo.

Los Grupos Turísticos Internacionales se han expandido y diversificado y el Estado ha exentado de cargas fiscales a la empresa privada lo que deriva en una nula captación de divisas para el desarrollo de la propia actividad; los destinos turísticos han sido homogenizados por los Grupos Turísticos Internacionales con la finalidad de proveer al turista los espacios y productos que encuentran en sus países de origen.

Eje, Participación del Gobierno en el Ecoturismo. Los países de Ecuador y Perú, enfoque del estudio de esta investigación como los demás estados Latinoamericanos deberían aplicar sus legislaciones nacionales, modulando con las internacionales en la ejecución de proyectos de Ecoturismo en las Comunidades Nativas de la Amazonia o en otras de carácter productivo. Particularmente el estado Peruano debería ceñirse al artículo 2, inciso 1, del convenio Nº 169, que insta textualmente:

“Los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de desarrollar, con la participación de los pueblos interesados, una acción coordinada y sistemática con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el respeto de su integridad”

En observancia a este argumento legal, el estado debería asumir su rol intuitivo como fundamento de políticas públicas, convendría

⁷¹Alejandro Palafox Muñoz. EL TURISMO COMO EJE DE ACUMULACIÓN. *Nómadas*. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Núm. Especial: América Latina (2013)

apoyar en la implementación y ejecución de las actividades de ecoturismo u otras programas productivos, y además teniendo en consideración La ley⁷² de derecho a la Consulta Previa a los pueblos indígenas u originarios con el objeto que el estado ponga en prueba parte de sus obligaciones contraídas en el Convenio 169 de la organización Internacional de Trabajo (OIT), ratificado por el Estado peruano mediante Resolución Legislativa N° 26253 de 2011

Asimismo, El estudio del binomio “Planeación Estratégica y Ejes del turismo Ecológico” como plantea Acerenza (2002)⁷³, permite reconocer por un lado, alcances medioambientales, encaminados a asegurar que todo “desarrollo” sea compatible con el mantenimiento de los procesos esenciales ecológicos y diversidades biológicas; incremente el nivel de vida de los habitantes, por ende de las Comunidades Nativas⁷⁴, compatible con los valores socio-culturales, fortalezca la identidad, y sea económicamente posible fruto de una administración eficiente y racional de los recursos naturales ambientales en espera de las generaciones futuras.

Por otra parte, la incorporación de ejes del ecoturismo en planeación estratégica podría fortalecer la formulación de la visión, misión, las fortalezas, oportunidades y amenazas, compatible con los objetivos

⁷² Ley del derecho a la Consulta Previa a los Pueblos Indigenas u Originarios, reconocido en el Convenio 169 de la Organización Internacional del trabajo (OIT) de 2011

⁷³ Fuente: Acerenza, M. A. (2002). Administración del Turismo .Conceptualización y Organización. México: Trillas Vol. I TURISMO SUSTENTABLE DESDE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA“UNA APROXIMACIÓN A LA RUTA TURÍSTICA” EL CASO DEL ESTADO DE VERACRUZ”

⁷⁴ Fuente: Decreto Ley N° 22175. Ley de Comunidades Nativas y de Desarrollo Agrario de la Selva y Ceja de Selva, aprobado el 08/05/1978 y publicada el 9 de Mayo del mismo año, en el titulo II del artículo 8 dice textualmente” Las Comunidades Nativas tienen origen en los grupos tribales de la Selva y ceja de Selva y están constituidas por conjunto de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto, caracteres culturales y sociales, tenencia y usufructuo común y permanente de un mismo territorio, con asentamiento nucleado o disperso

2.2. Antecedentes de Investigación

Se describen las referencias abordadas por diferentes investigadores, como las conceptualizaciones formuladas, experiencias alcanzadas por diferentes tratadistas o entidades públicas nacionales e internacionales, acerca de los ejes del ecoturismo que forman parte del Planeamiento Estratégico, como se puntualizan:

2.2.1. El Ecoturismo en América Latina

A. Investigación sobre el turismo ecológico y su desarrollo en América Latina.

Datos Bibliográficos.

Lieve Coppin. Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema. División de turismo y Hotelería de la Empresa Consultora Internacional DKV Asociados. 1987. Caracas, Venezuela. www.estudiosenturismo.com.ar/

Problema General

¿La Investigación contribuye para realizar un estudio de la demanda turística en la Amazonia Andina, que pueda aportar elementos a un mejor entendimiento del tema a través de un marco conceptual del ecoturismo tomando como referencia a América Latina?

Objetivo General

Comprobar que la investigación contribuye a un estudio de la demanda turística en la Amazonia Andina y puede aportar elementos a un mejor entendimiento del tema a través de un marco conceptual del ecoturismo tomando como referencia a América latina.

Obtención de Datos.

Los instrumentos usados han sido la entrevista realizada en Ecuador y Costa Rica que han permitido identificar una serie de razones que incide la demanda del turismo en el desarrollo del ecoturismo como revisión bibliográfica de los autores más importantes que han permitido consensuar a autores que relacionan los mismos temas como Kallen y Kusler 1990; Ingram, Durst, Ziffer 1989; Alarman y Durst 1987 el periodo de la investigación bibliográfica comprende de 1988 a 1990.

Conclusiones

Una creciente sensibilidad por el medio ambiente probablemente estimulará esfuerzos sustanciales, para proteger, conservar y valorizar tanto al ambiente natural como socio-cultural.

América latina debe beneficiarse de este proceso y aprovechar esta coyuntura para posicionarse en el mercado como un destino nuevo.

El desafío para los planificadores consiste en lograr un enfoque integral del turismo con una visión a largo plazo y caracterizado por una acción consistente englobada dentro de un marco legal turístico.

Recomendaciones

Los países Latinoamericanos en particular los que poseen la totalidad de la Amazonia o parte de ella, deberían unir sus esfuerzos con los demás países para establecer investigaciones en busca de un planteo a soluciones conjuntas, estableciendo mecanismos que posibiliten la conservación de la biodiversidad Amazónica.

B. Economía, Sociedad y territorio. Vol. II, número 7.**Datos Bibliográficos**

Nora L. Bringas Rabago/Lina Ojeda Revah. El Ecoturismo: ¿Una nueva modalidad del turismo de masas? 2000. Pag. 373-403. Red de revistas Científicas de América latina y el Caribe. Biblioteca de Ciencias sociales y humanidades. ISSN 1405.8421. México 2000. WWW. Redalyc.uaemex.mx/

Problema General

¿Los problemas ecológicos, sociales y económicos que se han generado dentro y fuera de las Areas Naturales Protegidas vinculantes pueden ser tratados de forma independiente para mantener los ecosistemas naturales y la extinción de especies?

Objetivo General

Encontrar la afectación de los problemas ecológicos, sociales económicos, generados dentro y fuera de las Areas Naturales Protegidas, vinculadas y que no deben ser tratadas de forma independiente, para mantener los ecosistemas naturales y las especies en extinción

Obtención de Datos.

Los instrumentos que se han usado para la obtención de datos fueron de las fuentes bibliográficas primarias y secundarias, así como de la red de revistas científicas, como de Wall Street Journal y abstracción de las teorías respectivas.

Conclusiones

El ecoturismo tiene enorme potencial para aquellos países que implementen y puede ser una opción viable para diversificar la oferta de actividades, al mismo tiempo que se

obtienen ventajas económicas. Sin embargo para que esta actividad obedezca la verdad a factores de índole ecológica, social y cultural y no solo económica se debe tratar de involucrar a las comunidades locales para la conservación y preservación de estos espacios

Recomendaciones

Es innegable el involucramiento de las comunidades locales en calidad de socios y el estímulo de asociado es una opción de un mejor empoderamiento que ayude a garantizar la conservación futura de las Areas naturales Protegidas y la práctica de las actividades del ecoturismo.

C. Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial. Documento de Política

Datos Bibliográficos

Arturo Bravo y Beatriz Helena Pérez Rosas. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Viceministerio de Turismo. Documento final. Bogotá D.C., Diciembre de 2009

Problema General

¿Se puede mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial?

Objetivo General

Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la

cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial.

Obtención de Datos

Fuentes Bibliográficas primarias, con orientaciones filosóficas, competitividad del sector turismo, gestión de planificación turística, evaluación del turismo como clase mundial, agendas regionales, política nacional de Ecoturismo. Revistas y en las páginas Web.

Conclusiones

Las estrategias dirigidas a fortalecer la competitividad del turismo son en cumplimiento de requisitos y criterios de sostenibilidad, determinados, por la Organización Mundial del Turismo, “las directrices”, para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Recomendaciones

Los estados Latinoamericanos deben establecer estrategias que fortalezcan la competitividad del turismo en cumplimiento a los requisitos y criterios de sostenibilidad, determinados, por la Organización Mundial del Turismo, cuales son las “las directrices”, para el impulso del desarrollo sostenible del turismo y sus prácticas de gestión

aplicables a diversos segmentos turísticos, en esa relevancia los principios de sostenibilidad deben establecer un equilibrio adecuado de sostenibilidad a largo plazo, tal como lo aplica la nación colombiana.

D. Investigación de la Cultura Organizacional en el enfoque estratégico de la Empresa

Datos Bibliográficos

Annia de los Angeles Serrate Alfonso. Revista Avanzada Científica Vol. 6 No. 2 Año 2003. Centro de Información y Gestión Tecnológica. (CIGET). Matanzas. Cuba

Problema General.

¿Es posible caracterizar la cultura organizacional por un centro encargado de brindar servicios científicos técnicos a diferentes empresas, inmersa en el proceso de cambio, perfeccionamiento Empresarial, en base al conocimiento de la cultura que caracteriza la dinámica laboral y las condiciones del grupo colectivo en asumir los nuevos cambios, de importancia para el logro del éxito?

Objetivos Generales.

Caracterizar la Cultura Organizacional por un centro encargado de brindar servicios científicos técnicos a diferentes empresas, inmersa en el proceso de cambio, perfeccionamiento Empresarial, en base al conocimiento de la cultura que caracteriza la dinámica laboral y las condiciones del grupo colectivo en asumir los nuevos cambios, de importancia para el logro del éxito.

Obtención de Datos.

Se aplicó los instrumentos de la Revisión bibliográfica acerca de la temática. Aplicación de las técnicas e

instrumentos de Análisis para la obtención de los resultados y procesamiento estadístico. Aplicación del Cuestionario Kilman- Xanton; el Cuestionario Normas y Valores.

Conclusiones

A partir del trabajo realizado puede concluirse que el estudio de la Cultura Organizacional es una variable indispensable para enfrentar un proceso de cambio lo cual exige una orientación estratégica de la organización

Recomendaciones

Los centros de investigación podrían establecer acuerdos usando diferentes mecanismos que le permite consensuar metodología de estudios con mayor profundidad por la cultura organizacional puesto que es una variable indispensable para enfrentar un proceso de cambio lo cual exige una orientación estratégica de la organización en los procesos de formulación de planes.

E. Turismo y Comunidades Indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta

Datos Bibliográficos

Carlos Maldonado. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS. Programa de Desarrollo de Pequeñas Empresas. Departamento de creación de empleos y desarrollo de la empresa. Oficina Internacional del Trabajo – (OIT). Ginebra - Suiza. Primera edición 2006

Problema General

¿Las políticas aplicadas para impulsar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio

ambiente han sido suficientes para concretar los resultados esperados durante las últimas décadas, y las causas de la frustración es a falta de voluntad política, presiones por modelos de producción de consumo y a esfuerzos fragmentados?

Objetivos Generales

Explicar las políticas aplicadas para impulsar el desarrollo social, reducir la pobreza y detener la degradación del medio ambiente han resultado insuficientes en concretar los resultados esperados las últimas décadas, y las causas de la frustración es a falta de voluntad política, presiones por modelos de producción de consumo y a esfuerzos fragmentados

Obtención de Datos.

Documentos de trabajo de SEED, Referencias de sitios útiles en la Web, Guías, códigos y buenas prácticas, Libros y artículos y de Documentos de organismos internacionales y regionales

Conclusiones

Conviene destacar, que la planificación del turismo, y la concepción del producto turístico, en particular, han estado orientadas a las exigencias y satisfacción del consumidor en derechos, trato y calidad de las prestaciones.

Sin ningún respeto al bienestar de las comunidades anfitrionas o comunidades Nativas, por lo tanto el desarrollo del turismo en territorios, de la comunidad no han representado preocupación sistemática de los gobiernos, la empresa privada y a las ONG.

Recomendaciones

La planeación, del turismo, y la concepción del producto turístico, deberían estar orientadas a las exigencias y satisfacciones del consumidor como parte de sus derechos, trato y calidad de las prestaciones; con un gran respeto al bienestar de las comunidades anfitrionas o comunidades Nativas, y el desarrollo del turismo en territorios, o cercanos a la comunidad debería ser una preocupación sistemática de los gobiernos, la empresa privada y a las ONG

F. Planificación Integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica

Datos Bibliográficos.

Sergio Molina E. Sergio Rodríguez A.1987, Editorial Trillas, 5. A. de C. V, División Administrativa, Av. Río Churubusco 385, Col. Pedro María Anaya, C P 03340, México, D. F Tel. 56884233, FAX 56041364. Impreso en México. Cuarta reimpresión, octubre 2005. www.planydest.weebly.com/

Problemas Generales

¿Qué, instrumento de planificación es válido en la medida que permita resolver problemas o dificultades concretos, en una perspectiva histórica y crítica de una determinada realidad, compleja del turismo y de su entorno en los países de Latinoamérica, proponiendo opciones donde la planificación o planeación se constituya, sin caer en el recetario, una herramienta idónea.?

Objetivos General

Disponer de un instrumento de planificación válido cuya medida permita resolver problemas o dificultades concretos,

de una perspectiva histórica y crítica de una determinada realidad, compleja del turismo y de su entorno en los países de Latinoamérica, proponiendo opciones que la planificación o planeación se constituya, una herramienta idónea.

Obtención de Datos

Los instrumentos que permitieron la obtención de datos, fueron el acceso directo a las bibliotecas especializadas, por el investigador, y de las fuentes secundarias a través de la revisión de las diferentes bibliografías como la abstracción de las teorías.

Conclusiones.

Según los autores, en América Latina, el turismo ha demostrado, aun en épocas de crisis, ser un factor de desarrollo económico dinámico y en constante crecimiento; los análisis de la problemática de esta actividad turística, proponen opciones, para que la planificación constituya un instrumento idóneo para enfrentar las dificultades inherentes del fenómeno.

Asimismo, la evolución de la planeación del turismo en América Latina, explican sus diversas etapas y orientaciones para planificar, en el ámbito turístico latinoamericano y es allí el aporte de la investigación en la administración turística.

Recomendaciones.

En América Latina, el desarrollo del turismo es un factor de desarrollo económico dinámico que permite mediante su crecimiento afrontar las diversas problemáticas y para que la planificación o planeación constituya un instrumento idóneo,

el sector estatal y las empresas privadas, junto con las universidades deberían destinar recursos que profundicen la investigación en busca de modelos adecuados para la administración turística.

G. Planificación y desarrollo con igualdad en América Latina y el Caribe: tendencias del desarrollo y la desigualdad durante los últimos 20 años

Datos Bibliográficos

Jorge Máttar y Daniel E. Perrotti. Planificación, prospectiva y gestión pública. Reflexiones para la agenda de desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, Mayo de 2014. Capítulo II. Pág. 45-49

Problema General

¿El Estado debe renovarse para incidir en la reducción de las brechas y desarrollar una nueva arquitectura, en cuanto agente capaz de articular las demandas de los diferentes grupos sociales y de propiciar acuerdos sobre visiones diversas del desarrollo, como el cambio estructural para el desarrollo con igualdad se requiere del Estado políticas públicas de calidad y planificación?

Objetivo General.

Explorar como el Estado debe renovarse para incidir en la reducción de las brechas y desarrollar una nueva arquitectura, a modo de agente capaz de articular las demandas de los grupos sociales y propiciar acuerdos sobre visiones diversas del desarrollo, como el cambio estructural para el desarrollo con igualdad a través de políticas públicas de calidad y planificación.

Obtención de Datos.

Fuentes secundarias de la Adquisición directa de las publicaciones de las Naciones Unidas, publicaciones de CEPAL e ILPES, Quarterly Journal of Economics y abstracción de las teorías de planificación.

Conclusiones

El contexto del estudio realizado presenta un escenario en donde, la planificación se convierte en una herramienta por excelencia para otorgar cohesión, articulación y racionalidad a todo el proceso y, principalmente, a los desafíos que se presentan durante la etapa que significa el tránsito hacia el cambio estructural y el desarrollo.

En todo este proceso, el papel que cumplen la prospectiva y la elaboración de escenarios se convierte en un aliado estratégico de los países por varios motivos, como en convalidar escenarios de consenso participativos de diferentes actores sociales; y, por marcar claros senderos hacia el objetivo del desarrollo, señalando incluso las potenciales dificultades que habrán de enfrentar los países en ese rumbo; también, por la capacidad que brindan estas acciones de poder modelar el futuro deseable.

Recomendaciones

El proceso de elaboración, puesta en marcha y seguimiento de los planes se conoce como planeación o planificación. Por lo tanto, la planificación como herramienta por excelencia para otorgar cohesión, articulación y racionalidad en el caso particular de nuestro país, CEPLAN como un organismo técnico especializado que ejerce la rectoría efectiva del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico

debería ser un organismo autónomo, con infraestructura y presupuesto adecuado.

2.2.2. Investigación de los Ejes Directrices del Ecoturismo.

A. Investigación: El eje de la planeación debe recaer sobre la comunidad Anfitriona

Datos Bibliográficos

Ildelfonso P. Hernández S y otros. Plan Estratégico de Turismo Para el Desarrollo Rural Sustentable y Participativo de la Zona Maya de Quintana Roo, México, 2007-2025. Ciencias Sociales Online, Julio 2007, Vol. IV, No. 2. Universidad de Viña del Mar – Chile. Pág. 139 – 168

Problema General

Existe dificultad para analizar las diversas iniciativas para el desarrollo de actividades turísticas de bajo impacto, dada su dispersión, diversos grados de desarrollo, distintas capacidades de los actores sociales y variadas direcciones e impulsos de los gobiernos locales. Ante ello la cuestión relevante es ¿se pueden unificar los diversos esfuerzos en una sola visión y misión de largo plazo para lograr un desarrollo rural sustentable que tenga como eje articulador el turismo de bajo impacto?

Objetivo General

Por la posibilidad anterior se plantearon como objetivos del proyecto de investigación, lo siguiente:

Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico para la Zona Maya de Quintana Roo, que integre propuestas a corto, mediano y largo plazo para la diversificación de la economía rural y la revalorización de la identidad rural; que

incorpore el capital social, natural, cultural y político-institucional existente en el medio rural; y que considere criterios de sustentabilidad en las estrategias que se adopten para el crecimiento económico y el bienestar social de las comunidades rurales.

Identificar una estructura organizacional específica para el turismo, potenciando el aprovechamiento de las organizaciones que tradicionalmente han existido en las sociedades rurales, para conformar y potenciar cadenas de desarrollo económico y

Lograr que el plan estratégico sea utilizado por el gobierno, las comunidades y las personas del lugar, para enfrentar los retos del desarrollo en forma conjunta y coordinada

Obtención de Datos.

Declaraciones: La Carta de la Tierra, La Declaración de Caracas, La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, Código Ético Mundial para el Turismo, Carta de Turismo Sostenible y la Declaración de Québec sobre el Ecoturismo.

Aspectos normativos: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Comunidades participantes: se analizaron 72 comunidades bajo los aspectos ambiental, social, cultural y económico – calificados con criterios que identifican características favorables o desfavorables.

Resumen de aptitudes para el turismo sustentable en la zona Maya de Quintana Roo, México

Consulta de Bibliografías especializadas de diversos autores relacionados al tema de investigación.

Conclusiones

Teniendo presente el Eje de la planeación estratégica, en la aplicación en un ejercicio de análisis y previsión, permitió lograr un consenso sobre el sitio donde una comunidad desea verse al utilizar sus recursos de una manera responsable.

Asimismo, el grado de participación de los actores involucrado en un área de planeación, define la calidad de la planeación, rasgo que es necesario para la efectividad y el consenso, también se supo que no todos los actores que se encuentran ubicados y/o relacionados con la zona Maya de Quintana Roo, han participado en el ejercicio de planeación por lo que hacerlos participe constituye el pendiente más importante del trabajo.

Finalmente, los resultados del proceso de planeación desarrollado constituyen insumos para el análisis de grieta, el cual es central para validar el grado en que el modelo de la estrategia es realista y realizable o practicable, es decir evaluar la realidad. Uno de los problemas significativos es la correspondencia entre el tipo de estrategia y la búsqueda de valores, pues permite asegurar consistencia entre las acciones y la cultura de la organización, los planes que no tienen en cuenta la cultura ni se construyen con base en ella no tienen posibilidad de éxito.

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar todos los criterios aplicables de la visión empresarial de la planificación estratégica, para atender otros aspectos y tareas del proceso de planeación.

Se recomienda incluir en el plan estratégico las recomendaciones que darán los cuerpos académicos que analizan el documento y considerar las recomendaciones de

expertos que están revisando el trabajo, antes de presentar la iniciativa a las autoridades y demás agentes del desarrollo.

B. Plan de estudios de cinco ejes: Social, Medio Ambiente, Institucional, Económico, Infraestructura y Conectividad.

Datos Bibliográficos

Roberto Jaramillo García. Plan de Desarrollo. Gobierno Pluricultural con Progreso Social 2012-2015. Departamento de Vapúes, Consejo Territorial de Planeación. Colombia

Problema General

¿Existen condiciones necesarias en el departamento del Vaupés y sus municipios, para asumir la oferta de empleos, con un plan estratégico que promueva el desarrollo, aplicando los ejes o directrices del ecoturismo sustituyendo a las instituciones públicas y privadas que desean convertir un centro de turismo, garantizando el conocimiento ancestral, la biodiversidad, servicios eco sistémicos, la minería entre otros, en mejora de la calidad de vida de sus habitantes?

Objetivo General

Determinar las condiciones necesarias en el departamento de Vaupés para asumir la oferta de empleos, mediante un plan estratégico que promueva el desarrollo, aplicando los ejes o directrices del ecoturismo sustituyendo a las instituciones públicas y privadas que desean convertir un centro de turismo, revalorizando el conocimiento ancestral, la biodiversidad, servicios eco sistémicos, la minería entre otros, que mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Obtención de Datos.

Los instrumentos que se usaron son las técnicas de entrevista y encuesta directa a la población, los datos históricos de las municipalidades conformantes, informaciones recopiladas en las mesas de trabajo con las Comunidades Aborígenes.

Conclusiones

En el año 2019 el departamento del Vaupés se convertirá en una región integradora y Pluricultural, líder de la conservación del medio ambiente, el uso sostenible de la biodiversidad, con la aplicación de los ejes del Ecoturismo, tendrá la oportunidad de generar el desarrollo regional y nacional, como la formación del capital humano.

Recomendaciones.

Las municipalidades ubicadas en las cuencas Amazónicas de América del sur que incluyen a las Comunidades Nativas Amazónicas, deberían seguir el modelo aplicado por el departamento del Vaupés, los Ejes del Ecoturismo a fin de garantizar el uso sostenible de la biodiversidad, la pluriculturalidad y el conocimiento ancestral, como oportunidad de bienestar y desarrollo.

C. Estudio sobre Conceptos, Principios y Directrices del Turismo Sustentable**Datos Bibliográficos.**

Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Proyecto ARG/O5/015. Estrategia de Turismo Sustentable en Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar, de Argentina. EDICIÓN GRÁFICA INTEGRAL: Juan Lagomarsino. Impreso en Argentina. 2008. Pág. 20-23.

Problema General.

¿Se puede iniciar a cambiar la concepción de la interrelación turismo y ambiente, restringida a entenderla solo como la sostenibilidad del ambiente físico y cultural ante la práctica turística, para dar paso a un aprovechamiento inteligente y responsable de los recursos, optimizando su observación y aprehensión, mediante la incorporación de información ambiental y cultural, a modo de facilitar su interpretación por parte de los usuarios? Y además ¿Promover el desarrollo sostenible, con énfasis en el turismo sustentable como reconocimiento de una de las actividades con mayor potencial, para incentivar con su práctica esas misiones y funciones primarias, crear condiciones que puedan impactar socialmente de modo positivo en las comunidades del entorno?

Objetivo General

Contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales elevando la productividad económica, y la comercialización de los bienes, generando capacidades que les permita crear y acceder a nuevos puestos de trabajo, evitando la migración de los jóvenes hacia centros urbanos de mayor envergadura.

Integrar acciones con los gobiernos provinciales y municipales y las asociaciones intermedias, facilitando la generación de un compromiso amplio por parte de la comunidad para conservar la biodiversidad de estos ecosistemas, al tiempo que se incorporaron actividades productivas sostenibles basadas en la utilización turística de los recursos

Obtención de Datos.

Documentos de la Declaración de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas y del Medio Ambiente (PNUD) (Ver anexo N° .E.1) “Guía para responsables locales” del 2006, una definición completa y actualizada del turismo sustentable; The Internacional Ecoturism Society (TIE). Encuesta ABTA, 2002. Declaración “El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio”¹³ septiembre 2005, Nueva York, EE.UU. (Ver anexo E.4), visita ocular a los lugares de los proyectos, Imágenes aéreas.

Conclusiones

Hacer el turismo más sostenible significa tener en cuenta las repercusiones del concepto de los ejes del ecoturismo y las necesidades de enlazar en la planificación o en la planeación del desarrollo en las operaciones del área. Para la puesta en práctica de un turismo sostenible es necesario recurrir la Guía de la OMT y el PNUMA, en el caso de las comunidades anfitrionas como son las comunidades Nativas se debería manejar sin temor un aspecto conceptual: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Recomendaciones

Un proyecto de turismo sostenible debería tener en cuenta en el caso de las comunidades Nativas el concepto de los ejes del ecoturismo en el diseño de planificación o en la planeación del desarrollo comunal, pues tienen un peso político de un mandato internacional sugerida en forma de guía por la organización Mundial del Turismo (OMT) y el

programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), su involucramiento de las comunidades propietarias respondería en la práctica a un aspecto conceptual: El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales satisface las necesidades de los visitantes, de la industria del entorno y de las comunidades anfitrionas.

D. Directrices para el desarrollo del turismo comunitario.

(2001)

Datos Bibliográficos

World Wildlife Fund International Fondo Mundial para la vida Silvestre. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/directrices para el ecoturismo comunitario

Problema General

¿Las directrices pueden describir algunos principios generales y destacar ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario, o ecoturismo basado en la comunidad (community-based ecotourism), e Intentar suministrar algunos puntos de referencia para el personal que hace trabajo de campo y promover un enfoque coherente? Por otra parte ¿Las condiciones predominantes y el grado de conocimiento acerca del ecoturismo pueden, variar considerablemente entre los países y los proyectos, y de ello dependerá la forma en que estas directrices se interpreten y utilicen en la esfera local?

Objetivo General

Determinar que las directrices pueden describir principios generales y destacar ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario, o ecoturismo basado en la

comunidad (community-based ecotourism), e Intentar suministrar, puntos de referencia para el personal que hace trabajo de campo y promover un enfoque coherente Asimismo , las condiciones predominantes y el grado de conocimiento acerca del ecoturismo pueden, variar entre los países y los proyectos, dependerá de ello que las directrices se interpreten y utilicen en la esfera local.

Obtención de Datos.

Los instrumentos usados para el trabajo de las directrices se basan en la experiencia extraída de los Proyectos por parte de la WWF, publicaciones y casos de estudio de la propia institución y de las reflexiones de los investigadores de la WW, como de los materiales fotográficos. WWF Internacional Julio 2001. Pág. 1-28

Conclusiones

Las directrices propuestas como guías orientadores siguiendo las opiniones de la OMT y PNUMA son doce en total, que han sido agrupadas en cuatro secciones para las diversas etapas de las iniciativas de ecoturismo comunitario: la reflexión acerca, si el ecoturismo es una opción adecuada; Planeación del ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados; elaboración de proyectos viables de ecoturismo comunitario; y el aumento de los beneficios para la comunidad y el ambiente. En general, todos los asuntos tratados en las directrices deberían analizarse como un todo para obtener una visión completa

Recomendaciones

Se deben elaborar proyectos de ecoturismo con la participación de los miembros de la Comunidad y con otros grupos sociales interesados, con una capacitación que

oriente, miradas a largo plazo; asimismo se debe difundir las directrices propuestos por los organismos internacionales como el de la OMT y PNUMA, que permitan establecer alianzas a las Comunidades Nativas Amazónicas, con terceros.

E. Ejes Directrices sobre las cuestiones relativas a los pueblos indígenas del Grupo de Naciones Unidas para el Desarrollo

Datos Bibliográficos.

La fuente bibliográfica se obtuvo del equipo del Grupo de Apoyo Interinstitucional sobre Cuestiones Indígenas (IASG), de las Naciones Unidas, y con los aportes de investigadores de la OIT, (ONU), (FAO), (FIDA), secretaria del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas, (PNUD), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), (UNESCO), (UNICEF), (UNIFEM), (ONU-Hábitat), (UNITAR), (UNFPA) y la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH). Nueva York 2009

Problema General

¿Se puede establecer un propósito de directrices que contribuyan al sistema de la ONU, en transversalizar integrando cuestiones relativas a los pueblos indígenas en actividades operativas y programas a nivel de país? ¿Las directrices ayudan con un marco normativo, político y operativo amplio para la implementación de un enfoque de desarrollo para y con los pueblos indígenas basado en los derechos humanos y culturalmente sensibles. ¿las directrices sugieren líneas de acción para la planificación o planeación, implementación y evaluación de programas que

involucren a pueblos indígenas, como un documento vivo, a ser revisado y modificado periódicamente?

Objetivos General

Establecer directrices que contribuyan al sistema de la ONU en transversalizar e integrar cuestiones relativas a los pueblos indígenas en actividades operativas y programas a nivel de país y el marco normativo, político y operativo amplio para la implementación de un enfoque de desarrollo para y con los pueblos indígenas basado en los derechos humanos y culturalmente sensibles. Además, las directrices sugieren líneas de acción para la planeación o planificación, implementación y evaluación de programas que involucren a pueblos indígenas y sea un documento vivo, a ser revisado y modificado periódicamente.

Conclusiones

Las actividades del turismo en la industria representan más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. En tal virtud el turismo tiene, un gran y creciente impacto en los pueblos como en la naturaleza, sus efectos positivos y negativos en el desarrollo y operaciones inapropiadas pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos naturales, generando desperdicios y contaminación. Empero, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia, a la conservación de la cultura local, además de llevar consigo oportunidades económicas a los países y las comunidades con una buena planeación o planificación del ecoturismo.

Recomendaciones

En virtud a la creciente que tiene el turismo (Ver Anexo C), puede cubrir las demandas de empleos y del producto bruto mundial, en esa perspectiva, en mejora de los servicios básicos que requieren las comunidades Nativas Amazónicas, y en minimizar los impactos los paisajes, el medio ambiente en general, se podría implementar proyectos con la asistencia técnica y financiera del estado y demás fuentes cooperantes para la puesta en marcha de los Ejes o directrices con el apoyo del instrumento de la planeación estratégica.

F. Los Cuatro Ejes de las Directrices Estratégicas.

Datos Bibliográficos

MIEMDNET. Dirección Nacional de Energía y Tecnología Nuclear de Uruguay. Política Energética 2005-2030. Las Energías Renovables en Uruguay

Problema General

¿Se puede lograr la Independencia energética en un marco de integración regional, con políticas económicas y ambientalmente sustentables para un país productivo con justicia social?

Objetivos General

Determinar la posibilidad de la Independencia energética en un marco de integración regional, con políticas económica y ambientalmente sustentables para un país productivo con justicia social, teniendo como fundamento los cuatro ejes de las directrices estratégicas: Rol del Estado, Diversificación de la Matriz, Eficiencia Energética, Acceso equitativo a la Energía

Obtención de Datos.

Marco Normativo, PROYECTO LEY ENERGIA SOLAR TERMICA.

MARCO NORMATIVO TECNICO; Norma UNIT-ISO 9806-1:1994; Norma UNIT-ISO 9806-2:1995; Norma UNIT-ISO 9806-3:1995; Convenio con la Universidad de la República de Uruguay. Acuerdo de iniciativa, Iniciativa del PNUD-PNUMA "Hacia territorios con menos emisiones de gases de efecto Invernadero y más resistentes al Cambio Climático

Conclusiones

Para la materialización del proyecto mantienen Memorándum de entendimiento entre URUGUAY–USA para el desarrollo de EERR y EE, asimismo un Memorándum de entendimiento entre URUGUAY–CHINA para el desarrollo científico y técnico (EERR y EE; Cooperación Internacional del Gobierno del JAPON programa COOL EARTH.

Recomendaciones

Uruguay es uno de los pocos países que pone en prueba los ejes directrices de PNUMA dentro de los tratados para el cuidado del medio ambiente, los demás países que abarcan la Amazonia podrían seguir el ejemplo

2.2.3. Marco Legal Latinoamericano**A. II Foro Latinoamericano de Montañas****Datos Bibliográficos**

Revista Latinoamericana n° 46. II Foro Latinoamericano de Montaña concretado en la localidad de Tilcara, provincia de Jujuy (Argentina), del 11 al 14 de septiembre de 2007. Y de Duval Zambrano. Documento de trabajo de la OIT.

Ponencia II: El Turismo Sostenible, desde el mercado hacia las comunidades ¿Cómo desarrollar el turismo desde los Municipios, las comunidades en forma sostenible.?. Lima, 1 y 2 de marzo del 2001. Pág. 10

Problema General

¿Cuáles, son los limitantes legales para implementar la actividad Ecoturística en los países de la región de América del Sur que impiden una adecuada participación de la industria y sus actores, entidades gubernamentales y las Comunidades locales o anfitrionas y qué, tipo de políticas y estrategias se requiere para la participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo?

Objetivo General

Formalizar los limitantes legales que faculden implementar la actividad Ecoturística en los países de la región de América del Sur que faciliten una adecuada participación de la industria y sus actores, entidades gubernamentales y las Comunidades locales o anfitrionas y establecer políticas y estrategias adecuadas para la participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo.

Obtención de Datos

Los instrumentos que se usaron para la producción de fundamentos, son los documentos producidos y sistematizados fruto del intercambio de las experiencias, ponencias, análisis legales, vertidos en los grupos de trabajo y consulta de libros de la biblioteca especializadas de la OIT.

Conclusiones

Los miembros de los países participantes, Bolivia, Ecuador, Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Venezuela, tuvieron una

visión amplia por la necesidad de atender la falta de leyes, de desarrollo sostenible como el desarrollo del Ecoturismo, entre otros, y en este pensamiento tentativamente se propuso un documento denominado "Políticas y Estrategias para la Participación Comunitaria en el Ecoturismo", en reconocimiento del rol de las Comunidades Locales e indígenas.

Recomendaciones.

Las reflexiones hechas por los miembros de los países participantes, Bolivia, Ecuador, Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Venezuela, que alcanzaron a tener una visión amplia por la necesidad de atender con un marco legal el desarrollo del Ecoturismo, a través de políticas públicas han materializado pero son de poca efectividad, por lo tanto, se recomienda que las leyes expedidas deben ser implementadas.

2.2.4. La Evolución del Turismo en el Perú.

A. Investigación del turismo en el Perú. (2010)

Datos Bibliográficos

Norma Fuller. La historia del turismo en el Perú. www.google.com.pe/Blog.pucp.edu.pe/. El resumen es publicado en 15 hojas del Libro, El turismo en el Perú del Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Taller de Estudios sobre Turismo del Centro de Investigaciones Sociales, Económicas, Políticas y Antropológicas (CISEPA)

Problema General.

¿Se puede lograr a conocer por razón de la Investigación la evolución del turismo en el Perú desde un punto de vista de

un estado inversor y promotor generado a través de los diferentes gobiernos de turno desde el año 1960 a 2011?

Objetivo General.

Lograr a conocer por medio de la Investigación la evolución del turismo en el Perú desde un punto de vista de un estado inversor y promotor generado a través de los diferentes gobiernos de turno desde el año 1960 a 2011 y sus impactos de la promoción.

Obtención de Datos.

Los instrumentos usados fueron las entrevistas aplicadas directamente a responsables de los sectores de la administración pública, consulta de las publicaciones de revistas del fondo de promoción del turismo, libros publicados que han constituido como fuentes primarias y consultas efectuadas en las páginas web que se sitúan en fuentes secundarias.

Conclusiones

El Perú, ante la proximidad de la evolución del turismo optó por ingresar al mapa turístico como parte del tercer mundo en calidad de receptor, diseñando políticas públicas destinadas a incrementar el flujo de turistas internos e internacionales. La efectividad de la política produjo impacto en inversiones de infraestructura, creación de entidades controladas de acuerdo a la época del régimen e incentivando el aspecto cultural de la nación.

De un estado controlista se pasó a regímenes liberales dando énfasis a la promoción y al incentivo de la inversión privada, no obstante esta actividad no tuvo mayor peso en la vida económica del país. A este escenario el estado peruano

definió su posición hacia las minorías étnicas adecuando las vidas tradicionales a las demandas del turismo internacional y los de la Amazonía en particular a ser vendidos en paquetes de turismo étnico o ecológico como “otros primitivos” abriendo profundas fisuras de diferenciación social

Recomendaciones

Las particularidades de la diferenciación social que se impone por parte del estado hacia las culturas originarias deben ser desterradas para evitar las diferencias sociales, por un estado con un rol promotor reivindicativo de las culturas y propiciador de oportunidades para el desarrollo empresarial en este rubro.

Por otro lado, se puede apreciar en el (Anexo C.2.cuadro N° 01) de la evolución del turismo receptivo e ingresos, en el (Anexo C.3 Cuadro N° 02)) evolución de las visitas a Parques nacionales, los ingresos a las Areas naturales protegidas, e impartidas por el sector para la regiones que adopten políticas de promoción de turismo.

En resumen los cuadros detallan las grandes posibilidades que tiene el país de ser un buen promotor del desarrollo de Ecoturismo en sus diferentes modalidades.

B. Datos estadísticos de la Evolución de Turismo

Datos Bibliográficos.

Banco Central de Reserva del Perú, elaborado por MINCETUR/SG /OGEE/ Febrero 2013. SERNANP 2013. Plan Estratégico Nacional de Turismo de 2013

Problema General

¿Conoce la población peruana la evolución del turismo receptivo y los ingresos respectivos generados de 2002 a 2012; como los ingresos promedios en moneda extranjera de 2005 a 2012; las interrogantes del sector para las regiones que incluyan preguntas como parte de sus políticas del desarrollo de turismo

Objetivos General

Dar a conocer a la población peruana la evolución del turismo receptivo, los ingresos respectivos generados de 2002 a 2012; como los ingresos promedios en moneda extranjera de 2005 a 2012; las interrogantes del sector, para que las regiones incluyan los modelos planteados por PENTUR en sus políticas del desarrollo de turismo

Obtención de Datos

Las herramientas que se usaron consistieron en grupos de trabajo interinstitucional de los sectores responsables del desarrollo del turismo y la sistematización también por el mismo equipo del sector

Conclusiones

Las llegadas e ingresos por turismo internacional (Ver anexo C.1) y por otro lado se resume que entre los años 2002 a 2012, (ver anexo C.2. Cuadro nº 01) en turismos receptivos aumentó en un 36.68%, mientras los ingresos en un 25.47%, el cual motiva una política pública de promoción.

El cuadro Nº 02 (Ver anexoC.3) demuestra los Visitantes a Areas Naturales Protegidas. Asimismo, los Parques Nacionales: Rio Abiseo, Cutervo, Manu, la Reserva Biosfera Noroeste; las Reservas Nacionales, Junín, Pacaya Samiria; el Santuario Nacional, Ampay, Calipuy, Lagunas de Mejía,

Manglares de Tumbes, Tabaconas Namballe; el Santuario Histórico Chacamarca la Zona reservada Chancay Baños; los refugios de vida silvestre Pantanos de Villa, Laquipampa y el Bosque de Protección Alto Mayo son declarados por Mincetur como lugares de visita con ingresos menos de 1000 USD \$.

El Cuadro N° 03 Guía Interrogantes para las Regiones (Ver Anexo C.5) es un modelo turístico de preguntas planteado por PENTUR como patrón de desarrollo recomendadas para la estadística del turismo de la Organización Mundial del Turismo y por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. El modelo de las 6 “C” que se detalla a continuación es uno de los principales instrumentos del futuro para abordar los retos que definirán el desarrollo turístico del país y que deben ser aplicados por los Gobiernos Regionales.

El modelo consiste en implementar las 6 “C”, cuales son:

1. Conjunto
2. Calibrado
3. Complementario
4. Conectado
5. Competitivo
6. Consistente

Recomendaciones

Las políticas deben ser más efectivas dentro del marco de Políticas Nacionales el Sector Comercio Exterior y Turismo, en el marco del D.S. N° 027-2007-PCM, como Política sostiene en Fortalecer las capacidades de los jóvenes rurales e indígenas en sus espacios sociales y políticos

locales, su proyección hacia el ámbito regional, nacional, reconociendo y promoviendo sus culturas e identidades.

A partir del concepto de destino, Pentur debe procurar integrar los recursos y servicios turísticos de interés en el Perú.

2.2.5. Experiencias de las Comunidades Nativas Amazónicas.

A. Proyecto de Turismo Ecológico Comunitario

Datos Bibliográficos

Jacomé y Augusto Bustos. 2003. Investigación de Proyectos de Ecoturismo Comunitario Indígena de Ecuador. Actas de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonia Ecuatoriana. CONFENIAE. Wesche, R. (1997).

País Desarrollado Ecologismo y Comunidad Indígena controlada. Ecoturismo en la Amazonía ecuatoriana. Convenio N° 169 de la OIT. Troya, Roberto. 1996. Borrador de propuesta para seminario y talleres (foro) sobre la participación comunitaria en el ecoturismo. Quito, Ecuador: Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, se puede ubicar en <http://vidasilvestre.org.uy/>

Problema General

¿Mediante investigación se puede aproximarse si actualmente las comunidades Nativas prefieren un nexo directo de los beneficios del Ecoturismo y a la conservación de una vida tradicional en zonas no alteradas de la Selva Tropical y las comunidades admiten el Ecoturismo como un modelo bueno de desarrollo occidental, perciben de exitosas, las ganancias provenientes del Ecoturismo?

Objetivo General

Comprobar mediante investigación si en la actualidad las comunidades Nativas escogen un enlace directo de los beneficios del Ecoturismo y la conservación de una vida tradicional en zonas no alteradas de la Selva Tropical y las comunidades aceptan el desarrollo del Ecoturismo como un modelo bondadoso de progreso occidental, y también si perciben de exitosas, las ganancias provenientes del Ecoturismo.

Obtención de Datos.

Las herramientas usadas fueron las Técnicas de encuestas y entrevista efectuadas a dirigentes, comuneros de las comunidades involucradas; talleres realizados en los 5 proyectos implementados por CONFENIAE, que contribuyeron como fuentes directas, Bibliotecas especializadas de turismo de Ecuador y Colombia

Conclusiones

Las Comunidades Nativas recurren a la declaración de Quebec⁷⁵ como otras declaraciones, al convenio N°169 de la OIT, y a las pocas normas existentes en la república de Ecuador, que les ha permitido retar a través de una planeación estratégica implementado cinco proyectos con igual número de Comunidades de diferentes etnias.

El gran esfuerzo emprendido después de una larga evaluación de los proyectos se concluyó, que por el desconocimiento de las funciones administrativas la ilusión había encontrado un punto final y en consecuencia en

⁷⁵ Cumbre Mundial del Ecoturismo: Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo, Quebec, Mayo, 2002.

asamblea aprobaron que las empresas petroleras usaran sus tierras a cambio de beneficios tangibles como el dinero.

Recomendaciones

Concebido los proyectos de ecoturismo cual fuese su envergadura, y antes de iniciar con la implementación es preferible, capacitarles a los nativos Amazónicos en temas empresariales exponiendo sus ventajas y desventajas, conocimientos básicos de las normas legales pertinentes, como en asuntos de la comercialización es posible que sea una fuente estratégica la capacitación para encontrar el camino del éxito.

B. Investigación de ecoturismo como estrategia de desarrollo rural en América Latina. Caso de la aldea indígena Plan Grande Quehueche (Izabal, Guatemala)

Datos Bibliográficos

Francisco Enríquez Narváez y Rafael Blanco Sepúlveda. Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI, Geografía, t. 15, 2002, págs. 109-127

Problema General

¿Se puede Investigar la planificación en pro del Medio Ambiente iniciado por la Asociación Quehueche asociando la Agricultura con el proyecto piloto de ecoturismo, como componente de su valor cultural y en fomentarla diversidad económica de las aldeas guatemaltecas y de esta manera encontrar una forma de solución a los problemas económicos de la población rural, originados a raíz del aumento de la población, que atraviesa graves consecuencias de desnutrición como severos impactos

medioambientales en el área de influencia de cada una de las aldeas?

Objetivo General

Investigar la planificación del Proyecto de Ecoturismo asociado con la agricultura en la Aldea Plan Grande Quehueche, Izabal, el Medio Ambiente, con el objetivo de fomentarla diversidad económica de las aldeas guatemaltecas y tratar de encontrar una solución a los problemas económicos de la población rural, originados a raíz del aumento de la población, que atraviesa consecuencias de desnutrición y severos impactos medioambientales.

Obtención de Datos

Experiencia de los diversos proyectos comunitarios de ecoturismo que existían en la región. Selección de la aldea piloto donde se iba a desarrollar el proyecto Ecoturístico. Selección de Parques nacionales para el estudio. Revistas, libros de autores especializados en el tema, como de la aplicación de las técnicas de entrevista, talleres de trabajos grupales y las encuestas.

Conclusiones

El equipo de investigadores concluyó sosteniendo que el proyecto Ecoturístico de Plan Grande Quehueche era un ejemplo de proyecto productivo sostenible desde el punto de vista económico y medioambiental.

A pesar de vacíos jurídicos, planes mal estructurados con mala intención, volvieron a retar con los instrumentos de la planeación en el que mostraron su capacidad de manejo asociando la agricultura y el ecoturismo, luego el proyecto es imitable en otros espacios de Comunidades indígenas o

Nativas de América Latina por el contenido de su adaptación, de la cultura con el medio ambiente

El proyecto recibió importantes respaldos y reconocimiento a nivel internacional, por la Organización Internacional de Trabajo (OIT), Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (IUCN), y la Organización Mundial del Turismo (OMT), a nivel local, después de 10 meses, el año 2003, el congreso de Guatemala, le otorgó un premio por ser un proyecto digno a seguir para la protección cultural y ambiental.

Recomendaciones.

La experiencia de los aborígenes de Guatemala en el que tenazmente implementaron, y lograron sacar adelante el proyecto agrícola asociado con el Ecoturismo, salvando las dificultades sea de tipo económico, o de otros índoles, los indígenas o comunidades Nativas, como los estados Latinoamericanos en uso de sus facultades políticas deberían contribuir con este tipo de proyecto ya que a la larga los recursos naturales, junto con la biodiversidad pueden proporcionar ingresos a la colectividad y al país.

C. Investigación y Evaluación de Ecoturismo en los Pueblos Indígenas: Propuestas Sostenibles.

Datos Bibliográficos

Luiza Azevedo Luíndia. Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe. Impresión Artes Gráficas Sagitario SRL. La Paz – Bolivia. Primera edición: Marzo 2008. 137pp. Se puede encontrar en Correo electrónico: fi@fondoindigena.org www.fondoindigena.org

Problema General.

En esta investigación se realiza varias preguntas: ¿El manejo indígena a través del Ecoturismo, ha sido viable para el ingreso y para la revitalización de sus valores simbólicos? ¿Los indígenas tienen capacidad para una gerencia de mercado? ¿Las comunidades tienen información y los mecanismos para fortalecer y ampliar su poder de gerencia institucional, de manera que les sea permitido iniciar procesos de desarrollo económico y social para promover cambios en la gerencia ambiental y en la gerencia de mercado?

Objetivo general.

Plantear mediante la Investigación que el Ecoturismo es una estrategia viable para las sociedades indígenas, tanto en la generación de ingresos, incremento en las formas de producción de la artesanía, conservación de los ecosistemas y reafirmación étnica.

Más allá de estos planteamientos es verificar la realidad, y fijar los elementos más destacables que permitan avanzar en el debate y articular esta reflexión hacia los temas más amplios lo que podría ser un nuevo paradigma de desarrollo con el aporte significativo desde el mundo indígena.

Obtención de Datos.

Las técnicas e instrumentos usados en la investigación, entrevistas y encuestas directas a los comuneros y responsables de los proyectos. Elaboración de materiales y aplicación en la capacitación, análisis de los modelos de gestión aplicados por las ONGS, visitas directas a las comunidades y una amplia consulta bibliográfica

seleccionado de los autores relevantes en la materia. Finalmente contactos telefónicos y el uso del Internet.

Conclusiones

Esta investigación es un estudio comparativo de las empresas comunitarias desarrolladas por: Reserva Pataxó da Jaqueira Bahía, Brasil; Napo Galeras, Kichwa Alto Río Napo, Ecuador; y Pucari Asháninka y Yine-Piro, Bajo Urubamba, Perú.

Las condiciones analizadas del Ecoturismo demuestra, ser un factor de divulgación y fortalecimiento de las manifestaciones culturales indígenas, enfocado en la administración de los recursos naturales y económicos a través del sistema de producción y destino de la producción; los modelos del consumo y sus cambios; la implantación de servicios básicos y el apoyo como el grado de participación de la población indígena.

Después de una ardua investigación se verificó cómo a pesar de sus dificultades, los grupos indígenas, se insertan de manera eficaz a la economía de mercado, y pueden ser auto gestores de Ecoturismo y obtener apoyo del estado mediante políticas públicas para potencializar componentes culturales y un capital social

Recomendaciones

Antes de Iniciar la la elaboración y materialización de proyectos de Ecoturismo o en paralela a esta actividad productiva se debería investigar como ha sido y cuál es el funcionamiento de la economía de las comunidades nativas.

D. Lecciones Aprendidas aplicando los Ejes del Buen vivir Indígena.

Datos Bibliográficos.

Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe. Programa de Desarrollo con Identidad (PRODEI).Pág.75 -79.Primer edición: noviembre 2011.Pág.100.La Paz. Bolivia. Correo electrónico: fi@fondoindigena.org/www.fondoindigena.org

Problema General.

¿Las lecciones aprendidas se pueden agrupar en siete componentes integrales que rescaten las recomendaciones pertinentes, como referencia de éxito o de ajuste, a ser aplicadas en futuras intervenciones?

Objetivo general

Determinar si las lecciones aprendidas se pueden agrupar en siete componentes integrales que rescaten las recomendaciones pertinentes, como referencia de éxito o de ajuste, a ser aplicadas en futuras intervenciones.

Obtención de datos

Los instrumentos usados fueron, las técnicas de entrevista y encuestas, Talleres de capacitación, Memorias de las actas de federaciones. Documentos sistematizados de la Oficina del Fondo en la Paz de 17 proyectos aplicados a Nivel de Suramérica. Bibliografía especializada consultada.

Conclusiones

Los resultados de la sistematización de cada plataforma indican que en el nivel de Ejes de desarrollo en la gestión del conocimiento de proyectos de ecoturismo aplicado ha

aportado la gestión cultural, sostenibilidad de recursos naturales, revalorización de sistemas tradicionales de cultivo y transformación productiva basada en indicadores de calidad, como un punto de innovación e integración al mercado y a las cadenas de comercialización y su transversalización contribuye la construcción de Planes de Vida, siendo un eje de variable y garantía a un buen vivir Indígena o Nativa.

Recomendaciones.

Se debe profundizar este tipo de investigación sobre los Ejes para entender el comportamiento cultural de los nativos Amazónicos y además sería en reciprocidad del mandato de los organismos de las Naciones Unidas como el PNUMA.

E. Experiencia Achuar concerniente al Turismo Ecológico

Datos Bibliográficos.

César Pérez Barriga. Una visión en lo profundo. Memoria del proyecto Ecoturismo Kapawi. Quito Ecuador. 2011. Pp120. Encontrar en: www.kaàwi.com; www.aventureinkapawi.com; [http:// www.turismo.gob.ec/kapawi](http://www.turismo.gob.ec/kapawi)

CAAAP. Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. "Mundo Achuar" Peas Kantash, Yankuam Jintia: "Achuar Matstátmau. Lima Perú. 1991.

Revista N° 25. Promoción de Ecoturismo Kapawi. 2010
Boletín 14. El Ecoturismo Kapawi del mundo Achuar. 2011. Quito Ecuador

Problema general.

¿Se puede materializar un proyecto de Ecoturismo con miembros de la cultura Nativa Amazónica y los occidentales, que conlleve a una mirada de largo plazo y que después los

componentes de la cultura aborígen asuman responsablemente por la continuidad del funcionamiento sosteniblemente, una vez realizada la transferencia la tecnología de la industria de turismo?

Objetivo del General

Materializar un proyecto de Ecoturismo con miembros de la cultura Nativa Amazónica y occidental, que a largo plazo la cultura originaria mediante diferentes mecanismos asuma responsablemente la continuidad del funcionamiento sosteniblemente, una vez realizada la transferencia de la tecnología industrial de turismo

Obtención de Datos.

Se utilizó algunos instrumentos como, observación participante donde el autor con la de campo, comprobó sus reales manifestaciones de interés del grupo social; las técnicas de entrevista sirvió para entender cómo era su estructura organizativa social, el que fue completada con diálogos directos teniendo presente la Experiencia y el respeto a la cultura Achuar, y finalmente se utilizó el análisis de las publicaciones existentes sobre los Achuar y de otros nativos que tuvieron prácticas similares (Ver Anexo A.3.), la Carta de Autorización

Conclusiones

El acuerdo establecido entre la empresa Canodros y los Achuar fue con el objetivo de desarrollar un producto turístico, posicionado en el mercado, capacitando a los Achuar en el manejo del proyecto de ecoturismo y habiendo consolidado su experiencia asuman como propietarios responsablemente la continuidad del funcionamiento de manera sostenible. El convenio

conlevó un largo proceso por el uso de la tradición fundamentalmente oral de la cultura Achuar, las decisiones en asamblea, con la intervención deliberada de los comuneros contribuyeron a una feliz resolución de una alianza inédita. De esta manera, se sellaba el ansiado proyecto que entraba a competir con los mercados exigentes nacionales e internacionales en el rubro del ecoturismo

Recomendaciones

Después de haber revisado bibliografías existentes, analizado las críticas, opiniones de los tratadistas del proyecto Kapawi, considero que el estado nacional que involucra a Comunidades Nativas para el desarrollo de un proyecto de Ecoturismo como el de la Comunidad Kapawi debería recibir atención técnica y económica, agregado con una capacitación permanente, puesto que es insuficiente el ímpetu de los nativos porque desconocen el sistema complejo de la comercialización, a pesar que el hotel Kapawi sea catalogado ganador de varios premios, desde 2008 por National Geographic; ganador del Premio Ecuador del PNUD en 2010; el año 2013 Kapawi fue premiado⁷⁶ en New York por sus prácticas valiosas en la sostenibilidad de la Amazonía

F. Cumplimientos de sistematización de los Cinco Ejes de las experiencias en las Comunidades Nativas Amazónicas del Perú.

Datos Bibliográficos

Ministerio de Agricultura/Ministerio de Ambiente.
Sistematización de seis experiencias de manejo forestal

⁷⁶ Fuente en [http:// www.turismo.gob.ec/kapawi](http://www.turismo.gob.ec/kapawi)

comunitario en la Amazonía peruana. Proyecto Inventario Nacional Forestal y Manejo Forestal Sostenible del Perú ante el Cambio Climático, FAO-Finlandia/MINAG-MINAM. Primera edición, 1,000 ejemplares Hecho el Depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú. N° 2013-05635 Lima, Perú 2013.PP. 90

Problema General

¿Con los instrumentos disponibles es posible que los ejes del manejo comunitario forestal sufran una sistematización en cinco bloques: participación, técnicas de manejo, organización, financiamiento y comercialización, como enfoques transversales identificando seis elementos principales, el fortalecimiento de capacidades, la interculturalidad, el enfoque de género, la conservación de la biodiversidad, la distribución de beneficios y los cambios significativos?

Objetivo General

Sistematizar con los instrumentos disponibles los ejes del manejo comunitario forestal distribuidos en cinco bloques: participación, técnicas de manejo, organización, financiamiento y comercialización, como enfoques transversales identificando de seis elementos principales, el fortalecimiento de capacidades, la interculturalidad, el enfoque de género, la conservación de la biodiversidad, la distribución de beneficios y los cambios significativos.

Obtención de Datos

Producciones sistematizadas del taller grupal realizado en la CN Palotoa - Teparo, la ONG CEDIA.

Material del Taller sobre Línea de tiempo de la experiencia de la Veeduría Forestal Comunitaria de la ORAU, Ucayali.

Actores entrevistados en los procesos de sistematización del taller en Pucallpa.

Bibliografía consultada de la FAO. MINAM y MINAG

Definición de los ejes de sistematización, identificación de agentes involucrados, recopilación y análisis de información documentada, programación, desarrollo y análisis de entrevistas, un taller grupal y la redacción de informes de sistematización

Conclusiones.

Los ejes de sistematización han sido cinco: participación, técnicas de manejo, organización, financiamiento y comercialización. Como enfoques transversales se identificaron seis elementos principales: el fortalecimiento de capacidades, la interculturalidad, el enfoque de género, la conservación de la biodiversidad, la distribución de beneficios y los cambios más significativos.

Los pasos metodológicos seguidos fueron los siguientes: definición de los ejes de sistematización, identificación de agentes involucrados, recopilación y análisis de información documentada, programación, desarrollo y análisis de entrevistas, un taller grupal y la redacción de informes de sistematización.

En el eje de financiamiento, se señala como el más importante en el manejo Forestal Comunitario (MFC) como un proceso social que requiere de financiamiento continuo a largo plazo para un primer período de implementación y consolidación y, a mediano plazo, para el acompañamiento a la consolidación y monitoreo.

Lo que hasta el momento se está logrando con respaldo de la cooperación a través de proyectos sucesivos ejecutados por las ONG en apoyo a las comunidades

Recomendaciones.

El MFC no es un rubro de la actividad Ecoturística que han sistematizado los sectores estatales las experiencias de las Comunidades Nativas del Perú, con el apoyo de la FAO, pero si son recomendables por que los “EJES” se apliquen mediante “DIRECTRICES” reconociendo el mandato de la Organización Mundial del Turismo, Organo dependiente de las Organización de las Naciones Unidas (ONU). Por lo tanto, las experiencias sistematizadas deberían replicarse en otras experiencias como en el manejo de aguaje, la veeduría forestal comunitaria y distribuirlos mediante convenio con el Ministerio de Educación para las escuelas de la Amazonía.

G. Albergue Posada Amazonas de la Comunidad Nativa Infierno de Madre de Dios

Datos Bibliográficos.

Comunidad Nativa Infierno y el Albergue “Posada Amazonas”. Acta de la Comunidad Nativa Infierno del año 1995. Revisado con autorización del jefe comunal el año 2011(Ver Anexo B.2 Carta de Autorización)

Problema General

¿Existe condiciones adecuadas que posibiliten la implementación de un proyecto de Ecoturismo a través de un convenio entre la Empresa Rainforest Expeditions y la Comunidad Nativa Infierno del Grupo Etnolingüístico Ese'Eja con el propósito que la comunidad apropie el manejo de la

vida tradicional vinculando con los elementos administrativos usando las herramientas de la Planeación Estratégica, sosteniblemente una vez transferido la empresa a la Comunidad?

Objetivo General

Precisar las condiciones adecuadas por la posibilidad de la implementación de un proyecto de Ecoturismo a través de un convenio entre la Empresa Rainforest Expeditions y la Comunidad Nativa Infierno del Grupo Etnolingüístico Ese'Eja con la intención que la comunidad apropie su manejo vida tradicional vinculando con los elementos administrativos con el uso de las herramientas de Planeación Estratégica, de manera sostenible, transferido la empresa a la Comunidad.

Obtención de Datos.

Memoria Anual de los años 1980 – 2000 de la Empresa Rainforest Expeditions.

Acta de la Comunidad Nativa Infierno.

Entrevista directa a los miembros de la Comunidad.

Normas legales internacionales de la OIT, PNUMA, OMT.

Normas Legales del Perú, DL. 22175 y el Reglamento D.S. N° 003-79-AA.256.3.79

Estos instrumentos han contribuido la sistematización de la experiencia comunal.

Conclusiones

La otorgación de título de propiedad comunal por parte del Estado Peruano a la Comunidad Nativa Infierno automáticamente le convirtió en una persona Jurídica el cual le ha permitido formalizar un convenio de desarrollo de Ecoturismo por un periodo de 20 años (1916-2016) indagación consensuada entre las partes por la recuperación

del capital, el aporte de beneficios a la comunidad, capacitación, para la transferencia de la empresa Posada Amazonas.

Durante la vida del proyecto en concordancia al convenio suscrito, se ha implementado la empresa de Ecoturismo "Posada Amazonas" en la misma Comunidad, también se han destinado recursos económicos oportunos cubriendo la capacitación, entrenamiento, aprendizaje de idiomas extranjeros, el Inglés, Alemán, Español, manejo de libros administrativos y contables, Técnicas básicas de Evaluación y seguimiento de proyectos productivos y sociales, para el cálculo de la distribución equitativa de los beneficios generados por la empresa. Se detalla el Cuadro (Ver anexo C: 4), sobre la asignación de tierras.

El número de hectáreas cedidas es de 3.000 has. para el desarrollo de la actividad Ecoturística, mientras el resto de las tierras han sido asignadas a los comuneros con el uso del método o conocimiento tradicional⁷⁷. El sincretismo cultural concebido de los conocimientos Nativo-occidental, han consentido un nuevo concepto y visión por el manejo del patrimonio comunal.

Recomendaciones

La transferencia de La empresa Posada Amazonas a la Comunidad Nativa Infierno, por parte de la Empresa Rainforest Expeditions podría causar problemas particularmente en el sostenimiento financiero como en el empoderamiento de los miembros comuneros, que en corto plazo podría estar en manos de unos cuantos comuneros. Por lo mismo sería necesario evaluar el componente

⁷⁷ Sabiduría milenaria, visualizaciones geográficas, causes naturales, quebradas, collpas, marcas de animales, riachuelos, montículos, lagos, cochas entre otros.

humano involucrado en el manejo colectivo, conciencia e identidad que ha perdurado por años y aún se mantienen pero en forma restringida, que puede transformarse en una actividad motivadora colectiva en la conducción de la empresa respectiva.

H. Investigación de Plantas Medicinales con el conocimiento tradicional en las Comunidades Nativas Aguarunas.

Datos Bibliográficos.

Walter h. Lewis y Memory P.F. Elvin –Lewis. (2004). Botánica Medicinal. Plantas que influyen en la salud humana. Investigación de las Plantas Medicinales con el uso del Conocimiento Tradicional del las Comunidades Nativas Aguarunas. Grupo Internacional de cooperativas en la Biodiversidad. Ediciones WILEY. Impreso en los Estados Unidos de América. John Wiley & Sons, Inc
Constitución Política del Perú artículos 88 y 89; Agenda 21
Art. J

Problema General.

¿Es posible encontrar plantas medicinales mediante la investigación que influyan en la salud humana con el uso del conocimiento tradicional que poseen los miembros de las Comunidades Nativas Aguarunas?

Objetivo General

Sistematizar mediante la investigación las plantas medicinales que influyen en la salud humana con el uso del conocimiento tradicional que posee desde tiempos inmemoriales los miembros de las Comunidades Nativas Aguarunas

Obtención de Datos.

Los instrumentos que se usaron en esta investigación, fueron las guías de entrevistas y encuestas, que permitieron recolectar 2,400 muestras para el análisis en el laboratorio de la Universidad Cayetano Heredia y Searle de los Estados Unidos, por un periodo de 4 años de 1991 a 1996.

Existen actas de celebración del convenio y demás proceso de acuerdos que sobrellevaron la firma del acuerdo.

Marcos legales de la OIT, Agenda 21 de las Naciones Unidas y la Constitución Política del Perú art. 88-89

Conclusiones

El Convenio entre las partes permitió construir un modelo de negociaciones estratégicas, vinculando al estado, con la presencia del Museo de Historia Natural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos,(UNMSM) de Lima; por las empresas privadas, la Universidad Peruana Cayetano Heredia de Lima, el Grupo Cooperativo Internacional de Biodiversidad, (ICBG), de la Universidad de Washington del estado San Louis de los Estados Unidos; las Comunidades Nativas Aguarunas representada por la Organización Central de Comunidades Nativas del Alto Marañón (OCCAAM).

La experiencia del contrato celebrado consintió que haya entendimiento entre el estado, empresas privadas y las Comunidades Nativas, la clave del éxito fue por el uso del diálogo un instrumento, manejado por los aguarunas para todos los actos de resoluciones de conflictos y el establecimiento de la paz social a nivel del grupo étnico. Por otro lado esta alianza estratégica, incluía rubros de capacitación a Nativos que iban a colaborar en la recolección de plantas medicinales y a interpretes facilitadores del intercambio de conocimientos sobre las

propiedades curativas; fortalecimiento institucional de las federaciones involucradas, y un fondo especial para asuntos productivos.

El reto abrió la posibilidad de establecer una alianza su génesis a Nativos Amazónicos de las Comunidades Aguarunas, con las Universidades peruanas, universidad extranjera y el estado; asimismo, se fijó dentro del pacto por una distribución equitativa entre las partes, también el resultado de esta investigación fueron bases claves de insumos porque ha facultado la formulación y aprobación de la Ley⁷⁸ N° 27811 por el congreso de la República el año 2002.

Recomendaciones

El convenio interinstitucional celebrada de las Comunidades Nativas Aguarunas con la Grupo Cooperativo Internacional de Biodiversidad ICBG fue de un ánimo generoso y de gran esperanza, se pensó que el beneficio como resultado de las investigaciones por el descubrimiento de fármacos aplicables a las enfermedades, el SIDA, Reumatismo, Hepatitis y Malaria a corto plazo con un horizonte temporal conducente a veinticinco años.

La opción planteada anteriormente nunca fue aceptada por los Nativos Aguarunas, una vez que recibieron la comunicación oficial que la investigación no había logrado sus objetivos, a esto se agrega debido que los investigadores en sus primeros contactos de reuniones hasta el último día de las negociaciones culminaron después

⁷⁸Ley 27811 del 10.08.2002. Ley que establece el Régimen de protección de los Conocimientos Colectivos de los Pueblos Indígenas vinculados a los Recursos Biológicos.

de dos años se puso por delante las bondades de los beneficios económicos que iban a derivar.

La recomendación para este caso específico y para los demás cuestiones parecidas que dieran a lugar es pertinente hablarles de las ventajas y desventajas comerciales, sobre todo si se trata de una investigación inédita tal como fue con los Aguarunas del Alto Marañón de la región Amazonas.

2.2.6. Las ONG y las iniciativas comunitarias de Ecoturismo.

Antes que exista un análisis de viabilidad y mercado en América Latina, es altamente dudoso que se deban canalizar más fondos financieros al ecoturismo comunitario sin realizar un macroanálisis del mercado para este producto. Nunca se ha efectuado un estudio de tal naturaleza, y no se conoce nada en definitivo acerca del tipo de turistas que tienden a visitar proyectos Ecoturísticos comunitarios.

Ningún estudio de viabilidad sobre este tipo de proyectos puede llevarse a cabo sin esta información. Es necesario efectuar un estudio completo sobre los proyectos de Ecoturismo Comunitario que existen en América Latina y el mercado demográfico que éstos atraen, con el fin de brindar información básica sobre la viabilidad de futuros proyectos Ecoturísticos en particular en las Comunidades Nativas Amazónicas.

2.2.7. Las ONG y el Sector Privado en el Desarrollo del Ecoturismo.

Actualmente, sólo un pequeño porcentaje del sector privado está interesado en trabajar con Proyectos Ecoturísticos en las

Comunidades Nativas porque en su mayoría, estas iniciativas no atraen negocio suficiente para producir ganancias confiables aún para compañías regionales pequeñas.

En ocasiones, las ONG pasan por encima de los negocios locales y trabajan directamente con compañías Ecoturísticas Internacionales, particularmente con aquellas que dan servicio a instituciones educativas y a grupos de estudiantes, con el fin de traer el Mercado Internacional a las comunidades sin intermediarios.

Esta fórmula ha probado su efectividad, y mientras las ONG estén involucradas en todas las fases de la entrega de servicios, hay poca oportunidad de falla. Sin embargo, las empresas Ecoturísticas locales juegan un papel vital en el desarrollo de iniciativas Ecoturísticas exitosas, y se les debe dar incentivos para involucrarse en el proceso de desarrollo sostenible.

En concordancia con la entrevista sostenida con los Achuar de Ecuador que conducen la posada o albergue Kapawi argumentan su deseo de convertirse en una empresa muy competitiva pero por el momento para esa visión futurista necesitan la presencia de la ONG internacional Pachamama para todos los actos administrativos, financieros, y asistencia técnica

Mientras en la Posada Amazonas los comuneros de la Comunidad Nativa Infierno aparentemente se han liberado de la ONG por su vinculación de un buen tiempo con la empresa Rainforest que les ha permitido de a pocos ir consolidando su actividad empresarial y esperan encontrar formas que sus

negocios en el más breve tiempo les represente altamente rentable del que se aprecia en la actualidad.

Estos operadores de excursiones regionales y hoteleros locales, como socios imprescindibles para el desarrollo de proyectos de ecoturismo comunitario, necesitan el apoyo de la comunidad de organizaciones donantes las empresas Ecoturísticas locales juegan un papel vital en el desarrollo de iniciativas Ecoturísticas exitosas, y se les debe dar incentivos para involucrarse en el proceso de desarrollo sostenible Participación comunitaria de ecoturismo como en Ecuador.

Un ejemplo bien documentado de la región de Cuyabeno, en el Oriente, indica que las ganancias de la comunidad se redujeron casi el 50 por ciento, como resultado de la disputa fronteriza con el Perú (Wunder, 1996). Los ciclos de prosperidad y quiebra son motivo de gran preocupación para la región y para la nación, especialmente porque las empresas involucradas forman parte de una estrategia de desarrollo sostenible que incorpora metas de conservación. El establecimiento de nexos más estables entre el desarrollo del Ecoturismo y las metas de conservación podría producir resultados importantes.

2.3. Bases Teóricas

Aquí se describen las proposiciones, conceptos, tendencias que explican el fenómeno planteado en la investigación teniendo en cuenta el enfoque teórico, y el objeto de estudio, determinando la posición de los autores y la apreciación del investigador.

2.3.1. Ecoturismo

Para entender a profundidad las bases teóricas del ecoturismo es ineludible definir conceptos previos como:

A. Turismo.

La epistemología del Turismo se basa en la teoría del conocimiento y gnoseología que son sinónimos de epistemología, por lo mismo Etimológicamente proviene del griego, lengua en la que gnosis significa conocimiento y ciencia, y logia significa estudio y discurso ordenado luego, epistemología es el estudio del conocimiento

La epistemología del turismo recobra importancia a partir de la década del 90, a pesar que la epistemología nace de la filosofía nunca fue interesante por los filósofos como lo afirma Comic (1989). La epistemología del turismo se hace las siguientes preguntas ¿qué puede conocerse en el turismo? ¿Cómo se produce el conocimiento en el Turismo? ¿Puede ser verdadero el conocimiento que produce el turismo? De acuerdo con Bunge (1980) para que la epistemología sea útil debe satisfacer las condiciones siguientes:

Hacer alusión a la ciencia propiamente dicha. No a la imagen pueril y algunas veces hasta grotesca tomada de libros elementales

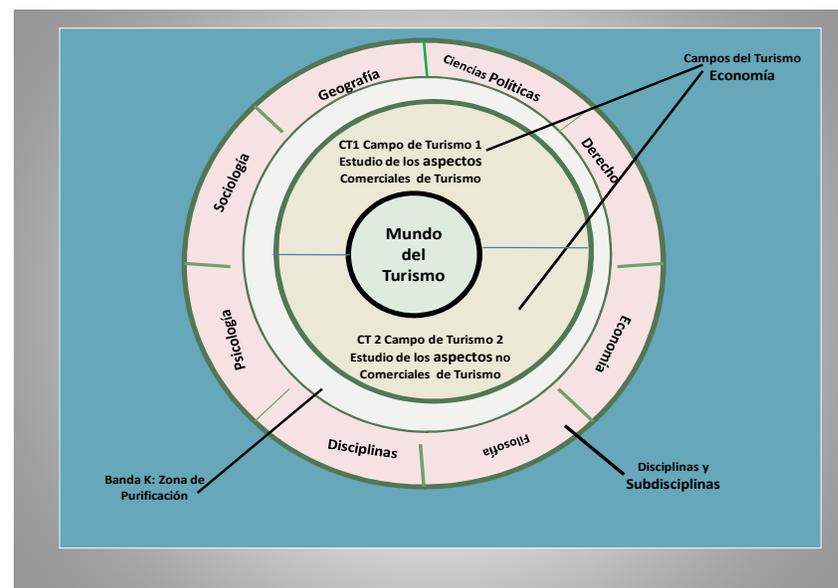
Ocuparse de problemas filosóficos que se presentan en el curso de una investigación científica o en la reflexión sobre los problemas, métodos y teoría de la ciencia. Proponer soluciones claras para tales problemas, en particular soluciones consistentes con teorías rigurosas e inteligibles, así como adecuadas a la realidad científica, en lugar de teorías confusas o inadecuadas para la experiencia científica. Ser capaz de diferenciar la ciencia auténtica de la pseudociencia y la investigación profunda de la superficial. Ser capaz de criticar programas e incluso resultados erróneos, así como de sugerir nuevos enfoques promisorios.

Ante esta situación de énfasis surge la propuesta de John Tribe (1997) quién propuso un modelo para explicar la creación y desarrollo del conocimiento en el turismo, y en este modelo el

campo de turismo se divide en dos partes. Ver la figura N° 01. El campo de turismo 1 (CT1) y campo de turismo 2 (CT2). Según el autor, el conocimiento sobre el turismo no se produce solo en la universidad, es decir en el turismo el conocimiento se produce en las agencias de viajes, compañías aéreas, medios de hospedaje, generalmente en todas las empresas de turismo. A este campo le denominó campo de turismo 1; campo de los aspectos comerciales del turismo. Mientras el campo del turismo 2; el conocimiento es producido por aspectos no comerciales del turismo.

Este campo requiere que otras disciplinas entren en contacto con el turismo y proporcionen la base conceptual para la producción del conocimiento en el turismo. En el círculo exterior se concentran las disciplinas consideradas como las ciencias, que proporcionan herramientas para el estudio del turismo.

Figura N° 01



Creación del Conocimiento en el turismo de acuerdo con la visión de John Tribe. Fuente adaptada de Tribe (1977)

Por lo tanto el concepto disciplina tiene el significado de ciencia, que posee un método de investigación y un objeto de investigación constituido y que se transforma en un paradigma para su comunidad científica. En cambio el concepto campo no tiene el significado de ciencia, pero sí de objeto de estudio de otras disciplinas, ciencias. En este entendido John Tribe afirma que el turismo no es una disciplina (ciencia), pero sí, un campo de estudio (objeto de estudio) de las ciencias y sostiene que en el círculo intermedio “Banda K” es la región donde se encuentra el conocimiento del turismo

B. Impacto del Turismo en la Educación y Formación Profesional

El desarrollo científico de la investigación en turismo y el uso del conjunto de conocimiento que se deriva de aquél está directamente relacionado tanto con la teoría como con la práctica. Por ello, uno de los aspectos que conecta efectivamente a ambas es la formación y educación. En este punto, parece apropiado recordar cómo el conocimiento en su conjunto y en sus dimensiones teóricas y prácticas puede ser la mejor guía en la tarea de desarrollar los recursos humanos presentes y futuros que contribuyan en el desarrollo de la fundamentación científica del turismo.

Dentro del ámbito de la educación y formación profesional que conjuga a la epistemología, el término ecología⁷⁹ vocablo asociado al término Turismo, proviene de la raíz griega, “oikos” que significa casa y la raíz logos personifica la ciencia, según Ernesto Haecke, el gran Zoólogo alemán que por primera vez publicó su libro el año 1870.

⁷⁹Francisco Manuel Zamorano Casal. Turismo Alternativo, Servicios turísticos diferenciados. Editorial trillas. Pág.136.

Entonces literalmente hablando, la ecología se refiere al estudio de los pobladores de la tierra, microorganismos vivos, plantas animales y el género humano, quienes conviven como componentes dependientes entre sí. No hace mucho, la ecología era considerada en círculos académicos una rama de biología, pero ahora que ha tocado el estudio de los sistemas del medio ambiente, se ha convertido en una ciencia interdisciplinaria congregando las ciencias biológicas, físicas y sociales.

El turismo desde su misión formativa y educativa, además de su papel de la investigación, no es una tarea menor, porque está directamente relacionada con una fuerza laboral que sólo en Estados Unidos supera los seis millones y sube de 120 millones en todo el mundo. Esa tarea se muestra aún más complicada cuando se considera que esta fuerza laboral es mayoritariamente de escasa cualificación profesional, con sólo un pequeño porcentaje de cuadros de gestión, administración y dirección.

C. Ecoturismo

En su concepción más simple, el Ecoturismo es una de las formas del turismo alternativo, se puede describir como un turismo mesurado que produce un mínimo impacto en el entorno su interpretación se relaciona porque sus objetivos apremian con la conservación, la comprensión, el aprecio por el ecosistema y los componentes culturales que se visitan, como modalidad más especializada la visita a espacios vírgenes de muy poca presencia de seres humanos, el Ecoturista expresa su autoeducación desde el punto de vista cultural y ambiental vivida en la naturaleza⁸⁰

⁸⁰Wearing Stephen. Ecoturismo. Impacto tendencias y posibilidades. Madrid: Editorial Síntesis, 1999. Pág. 24-25

Simmons, (1999) plantea que cada vez es un gran reto para los investigadores definir el Ecoturismo por ser una noción muy compleja que intenta describir una actividad, establecer una filosofía y delinear un modelo de desarrollo, no obstante diseña una forma de concebir entre el turismo de Naturaleza y turismo Rural. Como se aprecia en la tabla siguiente:

Tabla Nº 01

Turismo de naturaleza	Turismo rural
Turismo salvaje	Turismo alternativo
Turismo ambiental	Turismo antropológico
Turismo de bajo impacto	Viajar con la madre naturaleza
Viaje de aventura	Turismo de jungla
Turismo cultural	Ecoviajes
Turismo verde	Turismo científico
Turismo de naturaleza suave	Bioturismo
Turismo étnico	Turismo responsable
Turismo sostenible	Turismo ético
Turismo socialmente responsable	Ecoaventura
Vacaciones de naturaleza	Turismo apropiado

Fuente: elaboración propia de acuerdo a los datos

De acuerdo a las investigaciones en torno al Ecoturismo, según Haffe Serulle (1999), Darwin trazó los lineamientos y el padrón del Ecoturismo al contribuir con su trabajo científico y su práctica naturalista a crear la conciencia en la defensa de la conservación, planificación, manejo y promoción de la investigación científica hacia los recursos naturales, enlazada estrechamente con el arte y la cultura.

Pero fue en 1981, cuando Héctor Ceballos Lascurain, emprendió a usar el vocablo "Turismo Ecológico" para distinguir las modalidades del turismo enfocadas hacia la ecología y el año 1983 el enunciado se acortó únicamente al termino "Ecoturismo", bajo esta perspectiva el Ecoturismo fue concebido como herramienta de conservación, es decir; con el concepto de Ecoturismo se pensó lograr grandes divisas extranjeras para mantener adecuadamente

las zonas protegidas, amparar vivos los bosques, promover una ética ambiental, detener la desaparición del patrimonio cultural de las Comunidades Nativas (pueblos indígenas), salvaguardar en vivo los festejos culturales como consecuencia de la presión de la sociedad industrializada moderna.

A estas preocupaciones de bases teóricas, es importante señalar que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define el Ecoturismo como, "Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar o estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, la manifestación cultural, del Presente y del Pasado, a través de un proceso que promueve la conservación, con bajo impacto ambiental y cultural, el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"

Por otro lado en cuanto a su difusión del Ecoturismo es posible a que es una opción importante para conservar el patrimonio natural y cultural, promover un desarrollo sostenible por ello, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Conservación Internacional (CI) y demás organizaciones han asumido un rol protagónico en la extensión y promoción del Ecoturismo.

Sin embargo para Drumm y Alan More (2002) la Conservación de la Naturaleza del Ecoturismo representa un excelente medio para beneficiar tanto a las poblaciones locales como a las áreas protegidas en cuestión y herramienta importante para el manejo el ecoturismo, por lo mismo debería:

- Tener bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas

- Involucrar a los actores, individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos, instituciones gubernamentales en las fases de planeación, desarrollo implementación y monitoreo
- Respetar las culturas y tradiciones locales
- Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas
- Educar a todos los actores involucrados de su papel en la conservación

Por otra parte se entiende como un segmento de la actividad turística que utiliza, de forma sostenible, el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambientalista a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las poblaciones involucradas.

Para Bolívar Troncoso (1999), el ecoturismo es “el uso de áreas naturales por la actividad turística de forma sostenible, con la finalidad de disfrutar conocer su cultura e historia natural sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en el medio ambiente a través de los modelos de capacidad de carga y monitoreo permanente, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven para las generaciones presentes y futuras”

D. Ecoturismo y Turismo Sostenible.

El Concepto de turismo sostenible desarrollada por el comité de Desarrollo Sostenible de la OMT (2004) , apuesta entre el equilibrio de los aspectos ambientales , sociales y económicos de la actividad turística, como en la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad en todos los sectores del turismo, en este entendido el turismo sostenible debe:

Dar un uso extremado a los recursos ambientales que permita en lo fundamental el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica

Respetar la autenticidad sociocultural de las Comunidades anfitriones, es decir conservar sus activos culturales arquitectónicos, sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural y asegurar unas actividades económicas posibles a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios económicos bien distribuidos entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades locales, que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En concreto, el Ecoturismo y el desarrollo sostenible objetivamente tienen los mismos propósitos, exige la participación informada de todos los agentes relevantes, un liderazgo político firme para lograr la colaboración amplia y establecer consenso, por lo tanto para el logro debería ser un proceso continuo y de un seguimiento constante de los impactos para las medidas correctivas necesarias, también compensaría reportar un alto grado de satisfacción a los turistas, que los haga más conscientes de los problemas de sostenibilidad y fomente en ellos una prácticas sostenibles. OMT (2004)

El Ecoturismo en la declaración de Quebec se reconoce que adopta los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales, y medioambientales del turismo y con los principios específicos se diferencia del concepto del turismo sostenible:

- Contribuye activamente a la conservación del patrimonio cultural y natural Incluye a las comunidades locales e indígenas

en su planeación, desarrollo y explotación, contribuyendo a su bienestar

- Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes
- Presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido

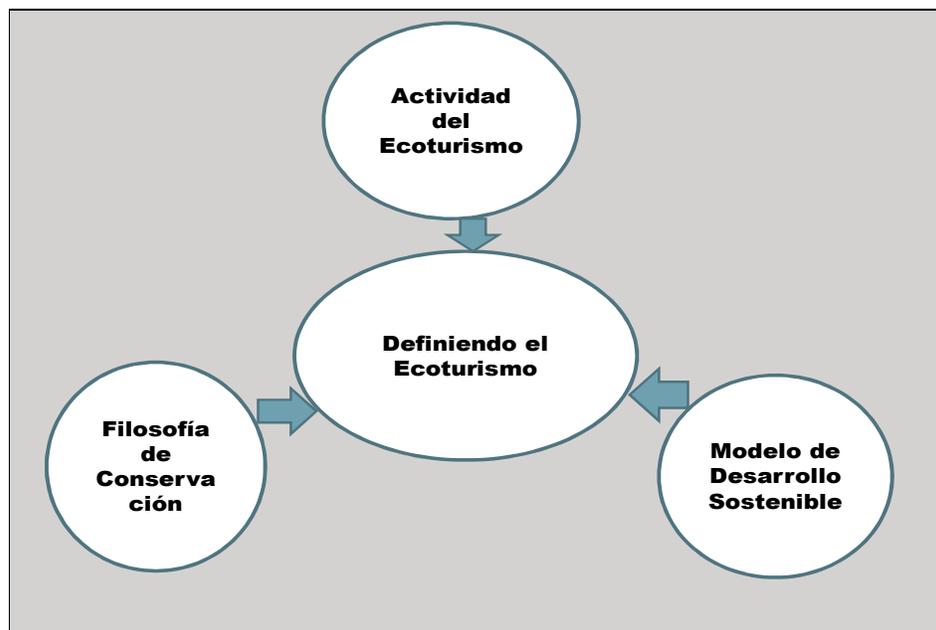
Con esta declaración es posible percibir que el ecoturismo debe reducir los impactos negativos como cualquier actividad turística, pero sus principios específicos son parte del concepto de sostenibilidad, luego son herramientas que posibilitan estructurar la sostenibilidad del sector, el que debe ser fortalecido con la educación ambiental creando un puente entre el aspecto económico y ecológico, reforzando la participación de la Comunidad entre el aspecto económico y social.

A pesar que en numerosas oportunidades en foros, talleres, y seminarios planteados por la necesidad de puntualizar el concepto de ecoturismo y darle una dimensión universal, el resultado de los esfuerzos ha encontrado la existencia de un número creciente de bases teóricas con diversos enfoques como se aprecia en la figura (Nº 02) estos planteamientos son con el objetivo de identificar los aspectos importantes del Ecoturismo

Las problemáticas de uniformización de criterios acerca de las bases conceptuales, el Ecoturismo encierra un gran potencial por su filosofía de conservación como por ser una actividad que influye en el desarrollo social y económico, de una región, por lo mismo esta actividad intenta integrar los aspectos económico, ecológico y social, es allí, cuando aparecen las divergencias por que muchos proyectos de gran beneficio económico no están muy bien vinculadas con la Comunidad o asistencia conservacionista. Aunque otros pueden tener buenas estrategias de conservación pero baja rentabilidad.

En resumen, es significativo no perder de vista que el objetivo fundamental del Ecoturismo es desarrollar una actividad donde se pacten los tres aspectos, Económicos, socioeconómico y ambientales, luego su importancia esta en trabajar el ecoturismo desde un enfoque combinado para darle mayor eficacia a este tipo de empresas y evitar los impactos negativos que se pueden generar en el desarrollo de las mismas tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura Nº 02



Fuente Elaboración Propia: Problemática de la Concepción de base teórica del Ecoturismo.

E. Principios de Ecoturismo

Se entiende por principios como la acción principal, causa u origen, norma o idea fundamental, base conceptual sobre un orden determinado que rigen nuestros conocimientos. En concordancia algunas de las preferencias se detallan:

1. Conservación Natural y Cultural.

En la actualidad existe un gran desasosiego por parte de los científicos⁸¹ de la extinción masiva de los recursos naturales, el deterioro de los ecosistemas, la desaparición de especies amenazadas, el calentamiento global, la degradación del suelo, todos ello justifica que se inicie con una política severa de conservación por parte de las autoridades gubernamentales y líderes empresariales responsables, de la sociedad en su conjunto del planeta.

En América Latina, Las culturas minoritarias Amazónicas se están desapareciendo, a causa de una occidentalización acelerada, su peligro en parte está relacionada directamente con la propia historia, a ello se habría que agregar los problemas reales de amenaza a la sobrevivencia de las lenguas originarias, como las pérdidas de las selvas tropicales secas o lluviosas, junto con sus microorganismos componentes, luego es muy probable que a la resistencia de medidas urgentes desaparecerán para siempre del planeta.

Al bosquejó anterior, algunos países, han establecido innegables áreas protegidas siguiendo los consejos de la UICN, al menos aunque sea en papel se han creado alrededor de 8,600 áreas protegidas en todo el mundo, cubriendo ocho millones de hectáreas, las dimensiones son variables de cada área Natural protegida; en el caso de América Latina, en Costa Rica corresponde un 27% de territorio Nacional, en Chile es el 18%, mientras en Colombia el 10%, en México 8%, Perú⁸² 10%, y en Salvador 0.24%

⁸¹Primack Richard. Fundamentos de Conservación Biológica y perspectivas Latinoamericanas. México Fondo de Cultura económica 2001, pág. 37

⁸²Encontrado en: <http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/>

Según la tabla N° 02 de acuerdo con la UICN a partir de 1994 se ha creado más de 8,000 áreas protegidas que representan 8 millones de Km², cubriendo una porción que representa el 6% de la superficie total del planeta, mientras tan solo el 3% está estrictamente protegida en reservas científicas y parques nacionales que conforman parte de la conservación natural y cultural bases de los principios del Ecoturismo

Tabla N° 02

Áreas	Áreas Naturales protegidas			Áreas Protegidas Manejadas		
	N° de Áreas	N° de Tamaño Km ²	%Total	N° de Áreas	N° de Tamaño de Km ²	% Total
Africa	704	1.388.930	4.6	1.562	746.360	2.5
Asia	2.181	1.211.610	4.4	1.149	306.290	1.1
Norte y Centro America	1.752	2.632.500	11.7	243	161.470	0.7
Sur America	667	1.145.960	6.4	679	2.279.350	12.7
Europa	2.177	455.300	9.3	143	4.025	0.8
Ex USSR	218	243.300	1.1	1	4.000	0
Oceanía	920	845.040	9.9	91	50.000	0.6
Totales	8.619	7.922.660	5.9	3.688	3.868.480	2.7

Fuente elaboración propia. Datos de IUCN (1992)

En esta configuración el ecoturismo siendo una actividad promovida en áreas protegidas permite satisfacer las necesidades de las personas interesadas en áreas naturales, a la vez contribuye la inserción y social de las regiones orientando a la conservación.

2. Participación de las Comunidades.

Referente al caso, tanto la WWF⁸³, como Meyer (2002), argumentan que para un manejo adecuado del Ecoturismo es prioritaria la inclusión de las Comunidades Nativas y de los demás actores circunscritos, el proceso de integración tiene por objetivo la valoración del área por las comunidades, su participación en el mercado del ecoturismo, en la conservación y en el desarrollo socioeconómico comunal.

Con respecto al anterior se plantea que más allá de la inclusión política la participación debería estar orientada al beneficio económico a manera directa o equilibrada, así como la introducción y promoción de los conocimientos, como un acto de respeto y reconocimiento cultural Nativa, descartando peyorativamente la noción de “invitados” “observadores”, “participantes”, además la actividad del ecoturismo no es un hábito comercial sino de utilidad y conservación.

El cambio conceptual por el comercio del ecoturismo requiere capacitación adecuada a las comunidades, que incluya los ejes estratégicos de Ecoturismo en el proceso de la planeación estratégica, satisfaciendo y revalorando la sabiduría que disponen.

Con el involucramiento de las poblaciones locales robustecería los principios generales de equidad social e integridad cultural y las políticas de reducción de la pobreza que guían a muchos programas de desarrollo, en el cual se tendría que ver ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo de acuerdo al producto que se sustenta.

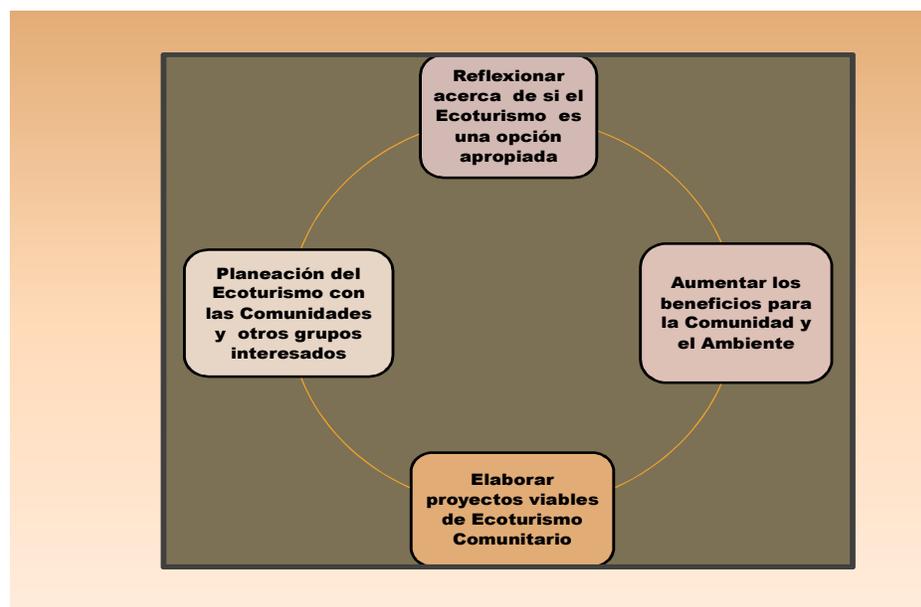
⁸³ WWF. Fondo Mundial para la Naturaleza, es una de las organizaciones de la conservación del mundo, que tiene como misión detener la degradación de la naturaleza del planeta y construir un futuro en que los seres humanos vivan en armonía con la conservación y el ambiente.

3. Directrices que ayudarían el progreso del Ecoturismo.

De alguna manera se tendría que implementar algunas directrices de ecoturismo basado en la comunidad, como:

- **Adecuada incorporación a la Comunidad.** Para cuyo efecto las Comunidades Nativas tendrían que participar con organizaciones efectivas que les posibilite influir, manejar y beneficiarse de desarrollo y la práctica del ecoturismo a través de sus líderes potenciales teniendo como objetivo principal el logro de los beneficios sustanciales y equitativos para toda la comunidad. Un beneficio esencial puede significar que construido los hospedajes y demás activos, después de un periodo de funcionamiento podría ser transferido a la comunidad, previa capacitación, recursos financieros para su sostenibilidad, tal como se detalla en la figura N° 03

Figura N° 03



Fuente elaboración propia. Concepción de Planeación del Ecoturismo en la Comunidad

- **Trabajar estrategias comunes.** En este comprendido se debería formular un proceso de planeación participativa que permita acoger el mayor número de miembros de la comunidad, operadores de turismo, empresarios locales, ONG pertinentes, instituciones de conservación, funcionarios gubernamentales, teniendo presente la norma de la consulta previa, que encamine la construcción de una estrategia objetivamente aceptada y sea comprendida por la comunidad y los grupos interesados en el desarrollo del ecoturismo. El propósito de esta acción, sería para suministrar a la comunidad los instrumentos y conocimientos necesarios para la toma de sus decisiones, dicho de otra manera, la comunidad debería tomar la decisión respectiva.

- **Defender la integridad cultural y ambiental.** En esta directriz se desea asentar la característica primordial del ecoturismo que es no lesionar la calidad de los recursos naturales, el patrimonio cultural y al compromiso de sus mejoras en la vida de las Comunidades Nativas de acuerdo a los cambios y riesgos que están dispuestos a sacrificar como un grupo social durante el proceso de la planeación estratégica, alentando la revalorización cultural en todas sus formas basada en dos aspectos claves: i) los productos que se elaboren deben contener valores, destrezas hereditarias de las comunidades Nativas. ii) La Comunidad Nativa debe decidir qué aspectos de su arte desean compartir con los visitantes

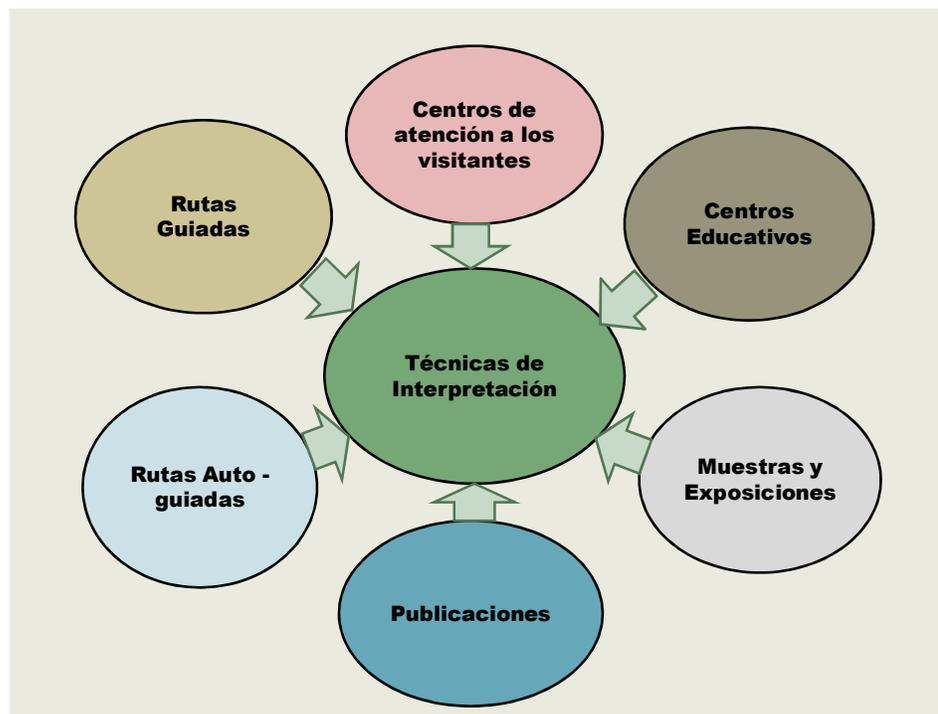
4. Educación ambiental e interpretación.

La educación ambiental y la concientización ecológica es una actividad Ecoturística que contribuye de una manera significativa-objetiva aumentando la comprensión del área, de sus recursos naturales y culturales. Las técnicas de los servicios de interpretación se pueden facilitar en diferentes medio: La selección siempre será en función de los recursos disponibles; los objetivos deseados específicos y el perfil del consumidor. Las

técnicas de interpretación para su reconocimiento deben de ser muy tangible como se expone en la

La figura N°04 expresa la interpretación para responder inmediatamente el interés de actividades educativas y científicas al que están interesados los ecoturistas en una reapropiación y significación del entorno y cultural local. En este entendido la educación ambiental debería partir del conocimiento del entorno de sus riquezas naturales y culturales, conjuntamente con las Comunidades Nativas para conocer actitudes de valores propiciando un cambio de comportamiento de los individuos y la sociedad frente a su medio

Figura N° 04



Fuente: Proceso de Educación Ambiental y Técnicas de Interpretación. Adaptado de Gloria Mercedes Venegas. Universidad de Antioquia. Medellín. Pág. 48

Mediante la educación se debería construir la visión de Región, desde el punto de vista político incorporando el aspecto administrativo de las regiones con el objetivo de gestionar una transformación local en amparo al desarrollo sostenible; en lo social y cultural induciendo capacidad de transformación en sujetos de su propio desarrollo

A manera de conclusión, definitivamente, la diversidad cultural de las Comunidades Nativas Amazónicas ofrece gran potencialidad para el ecoturismo, no obstante requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad, a fin de disminuir los impactos ecológicos de los ecosistemas en la región Suramericana, por otro lado, para la competitividad el factor clave a tener en cuenta es la sostenibilidad que implica la introducción de instrumentos de gestión que permita crecer menos pero en forma equilibrada. Asimismo la planeación tendría que ser con la participación de los actores del gobierno Nacional, Regional, Local y comunidades Nativas organizadas, fuentes cooperantes, ONGs involucrados directamente.

Los monitores al margen de índices monetarios sino también en aspectos de efectos socioculturales, asimismo una buena gestión ambiental permitiría el alcance de la revalorización cultural, la celebración de convenios con entidades gubernamentales, aseguradoras, sujetos financieros, agencias que disponen de fondos de inversiones, poniendo fin las decisiones unilaterales que se han venido ensayando en torno al desarrollo del ecoturismo con las comunidades Nativas Amazónicas.

Finalmente, la aproximación en esta reflexión del investigador, es posible que las bases moderna teóricas del ecoturismo es admisible que hayan surgido como un proceso de resultado motivado por los ambientalistas preferentemente en busca de

fondos económicos para sus campañas de conservación pero pareciera también que en el transcurso del tiempo, más allá de los principios los teóricos se han enfocado dando prioridad a asuntos políticos por lo que en la actualidad se observa el uso indiscriminado de los recursos naturales como argumenta Anzola-Betancur (1997).

Cabe reconocer que la consolidación de las bases teóricas carece de acompañamiento de las instituciones gubernamentales debido que el desarrollo del Ecoturismo no ha recibido el apoyo económico de los estados, señal de muestra de una actitud deshonestas, puesto que los países ratificaron la cumbre del rio de Janeiro (Brasil) del año 1992 y la cumbre Mundial de Johannesburgo de 2002. Esta actitud es cuestionable ya que la existencia de coincidencias conceptuales entre conservacionistas, por el “Desarrollo Sostenible” aún resulta siendo una tarea muy difícil encontrar industrias con proyectos de largo plazo, evidentemente el de corto plazo les resulta inmediatas ganancias, espacio que han provocado la rápida desaparición de zonas naturales por ende en particular las culturas de las Comunidades Nativas.

La abundancia de bases teóricas, definiciones y explicaciones acerca del término de ecoturismo está creando una gran confusión así como una mezcla de criterios e interpretaciones que se alejan del concepto original impidiendo contar con un instrumento de apoyo a la conservación, de allí, el ecoturismo es frecuentemente referido como un turismo “responsable”, “sostenible”, “de bajo impacto” o “verde” y es asociado como turismo de “naturaleza”, “aventura” y “vida silvestre”

El ecoturismo en las Nuevas condiciones del contexto internacional se caracteriza por una serie de transformaciones

ocurridos en todos los ámbitos de la sociedad, en Europa se derrumbó el muro y se puso fin a la guerra fría, esto ha sido gracias al desarrollo de la educación y de los medios de comunicación masivas ambientales y en América el algunos países sobre todo en el Perú la política pública de inclusión social como el de las Comunidades Nativas de la Amazonia

De allí su importancia de la preservación de la biodiversidad y del hábitat local, como capitales naturales que sostiene el ecoturismo pero si este capital es dilapidado, se desvanecerá la misma base de los Proyectos Ecoturísticos. Luego la participación de los pobladores locales (caso Comunidades Nativas), en obtener beneficios económicos de los proyectos ecoturísticos, no es únicamente porque de hecho son miembros del ecosistema local, sino también porque tales beneficios les darían los incentivos necesarios como actores directos en la conservación de la biodiversidad.

2.3.2. Planeación

A. El Proceso de Planeación. Perspectivas Teóricas

Por lo general suele pensarse que la planeación es exclusiva del hombre moderno; sin embargo es una actividad inherente al ser humano como ser racional, que considera necesario prever el futuro y organizar su acción de acuerdo con sus previsiones, por lo que la planeación es tan antigua como el hombre.

No obstante, como herramienta de gestión empresarial, el concepto de planeación se desarrolla a partir de la década de los años 60 del siglo pasado, con el desarrollo de las teorías de la administración científica.

La teoría de la planeación moderna constituye un campo de estudios interdisciplinario e incluye diferentes ámbitos: empresarial, social, político, educativo, entre otros. El fundamento teórico de la planeación se ha desarrollado a partir de múltiples fuentes disciplinarias, entre las que se encuentran: las teorías administrativa, económica, de sistemas, de la información, la cibernética o del control, la antropología, la teoría política, la psicología y la teoría del desarrollo.

Por la reflexión epistemológica sobre la Planeación puede agruparse en tres perspectivas fundamentales: la derivada del positivismo (Planeación Normativa), las nociones que se desarrollaron en el marco de la Dialéctica (Planeación Estratégica, Planeación Estratégica Situacional, Planeación Estratégica Participativa) y las alternativas que se construyen al interior del debate actual desde variados enfoques teóricos como el Pensamiento Complejo, la Teoría Crítica y la Gestión del Conocimiento, entre otras.

B. La Planificación o Planeación Normativa

El modelo de conocimiento positivista dio lugar al enfoque de la Planificación Tradicional o Normativa. Esta perspectiva visualiza la realidad como una totalidad ordenada, científicamente programada, desde una visión de certidumbre en el futuro como resultado de una suma de tendencias y decisiones. El control, dominio, planificación o diseño de la sociedad es asociado con la acción ordenadora, entendida como la manipulación de las probabilidades.

Desde la perspectiva conceptual de la planeación normativa es meramente técnica; se centra en la lógica de la formulación de los planes, programas y proyectos que expresan lo deseable; enfatiza lo tecnocrático, asumiendo la planificación como una tecnología

que orienta las formas de intervención social; enfatiza en el papel de los expertos en la elaboración del plan, programas y proyectos; el centro de la planificación es el diseño y suele expresarse en un plan-libro (Fernández Lamarra, 2006) que expresa lo que debe hacerse.

La definición de los objetivos es resultado de un diagnóstico elaborado por los técnicos, generalmente externos a la organización; se centra en las decisiones del sujeto planificador que está “fuera” de la realidad, considerada como objeto planificable; no considera oponentes, obstáculos y dificultades que condicionan la factibilidad del plan; el punto de partida es el “modelo analítico” que explica la situación problema, expresada en un diagnóstico; el punto de llegada es el “modelo normativo” que expresa el diseño del deber “ser”; la dimensión normativa se expresa en un “deber ser”, del que se deriva un esquema riguroso, normalizado y articulado de actuación (Anderg-Egg, 1991).

C. Bases Conceptuales de la Planeación

Se abordan temas conceptuales relacionados entre el planeamiento, planeación, plan y planificación que usan diversos autores en sus investigaciones de acuerdo al contexto de las acciones o de los países, tales como:

Agustín Reyes Ponce (2004), dice que la planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y la determinación de tiempo y números necesarios para su realización.

José Antonio Fernández Arenas (1991), propone que la planeación es el primer paso del proceso administrativo por medio

del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas.

George R. Terry, (1997) fundamenta que la Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados.

Münch y García (2000), objetan, Planeación es la determinación de los objetivos y la elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro.

Leonard J. Kazmier, (citado por Ramírez Flor 2005), planeación consiste en determinar objetivos y formular políticas, procedimientos y métodos para lograrlos.

James Stoner (1996: 11y 287-293), propone el siguiente concepto, Planificar involucra pensar con antelación de las metas (metas y objetivos para el autor es lo mismo) y acciones. Los planes presentan los objetivos de la organización y establecen los procedimientos, idóneos para alcanzarlos, por lo tanto las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de la planificación. Igualmente, la planificación es una forma concreta de la toma de decisiones que emprende el futuro específico que los gerentes quieren para sus organizaciones.

Hellriegel y Susan Jackson (2011:9), al respecto del anterior definen, como la planeación implica determinar las metas de la organización y los medios para alcanzarlas. Los gerentes hacen planes básicamente por tres motivos: a) Para establecer el curso general que seguirá la organización en el futuro. b) para

identificar y comprometer los recursos que la organización necesita para alcanzar las metas. c) Para decidir cuales tareas de deben desempeñar para llegar a esas metas.

Por su parte Chiavenato (2002:) asegura que la planeación se inicia en el proceso administrativo, como proceso incluye la definición de los objetivos organizacionales y la selección de las políticas, procedimientos y métodos, diseñados para alcanzar esos objetivos, luego la planeación constituye la función inicial de la administración y es la función administrativa que define objetivos y decide sobre los recursos y tareas necesarios para alcanzarlos adecuadamente.

Asimismo, Stephen P. Robbins (2000: 212-213), aporta que la planificación implica las tareas de definir los objetivos o metas de la organización, establecer una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de planes para integrar y coordinar las actividades. Pues el autor nos advierte que la planificación establece los objetivos y el control como un esfuerzo coordinado, con la dirección que inspire a reducir las incertidumbres redundantes y dispendiosas.

Valeriano (1999:190) hace énfasis sobre el planeamiento como el primer Elemento del Proceso Administrativo, que comprende además la Organización, Dirección, Coordinación y Control. Es un proceso continuo, refleja los cambios del ambiente externo e interno en torno a cada organización, proporciona la dirección necesaria para alcanzar los objetivos deseados, sin esa orientación la empresa sería un barco navegando a la deriva sin brújula.

Alvarado (2000:71), conceptúa el Planeamiento como parte del proceso administrativo que constituye una actividad básica, de

uso obligatorio en toda empresa que desee trabajar con propósitos definidos, con objetivos de eficiencia y con criterios de racionalidad en el uso de sus recursos. Mientras Pérez (1999:256), procura que el Planeamiento es como una acción que se emprende para hacer frente en la forma más efectiva a necesidades futuras, basándose en pruebas, es decir sacada en su mayor parte de la experiencia pasada. Proceso para determinar anticipadamente un curso de acción destinado a alcanzar un resultado apetecido.

Sánchez (1976:127), Manifiesta que el Planeamiento es un conjunto de actividades encaminadas a determinar los objetivos de una organización, las políticas y estrategias que le sirvan de guía y preparar los planes y programas previstos para alcanzar la finalidad superior y agrega como proceso mental es de carácter creativo y permanente; función fundamental indelegable de la Dirección empresarial de la misma naturaleza que la coordinación y el control.

En concordancia a las revisiones de las bases teóricas realizadas se puede asumir que las personas encargadas como el caso de los gerentes de las organizaciones empresariales, los objetivos y metas son fundamentos esenciales para que una empresa pueda alcanzar el éxito que está buscando. Por lo mismo el Planeamiento Empresarial se refuerza con la aplicación de los programas de calidad total y reingeniería, en razón que todos ellos apuntan el éxito empresarial desde la perspectiva de brindar un servicio eficiente al cliente y de implementar un nuevo rediseño en los procesos.

De los anteriores postulados se deduce que la Planeación es un instrumento de gestión más importante en una organización, porque posibilita alcanzar objetivos y/o metas En un mundo

alborotador, donde se debe disponer de tecnologías modernas para ser competitivas, pues planear implica necesariamente "pensar" en el futuro, es decir, comprender el ambiente externo y su evolución

Cabe resaltar que en la actualidad el término planeación es usado dentro del proceso de la administración y aplicado a la gestión empresarial y como concepto de planeamiento antes era conocido y estudiado bajo otra visión, se encontraba inmerso dentro del manejo de la definición de organización o estudios filosóficos.

Por lo tanto, el Planeamiento y la Planificación son términos diferentes pero llegan a la misma conclusión, la diferencia radica en quienes la manejan desde su concepción etimológica y semántica. El planeamiento es el punto de partida de la gestión empresarial, es una visión de lo que se pretende lograr, fijando lineamientos de acción a seguirse, estableciendo objetivos que se pretenden alcanzar las actividades y la programación fijadas en tiempos límites.

Considero de notabilidad el Planeamiento Estratégico⁸⁴ (PE) que apareció en 1954, con los trabajos de Mintzberg, después de haber sido desarrollado a profundidad en los años 1970 – 1990, con el Análisis Foda, el autor enfatiza que el "Planeamiento Estratégico no es la proyección del pasado, sino el análisis de los competidores, del entorno, evaluación de las fortalezas y debilidades e identificar las oportunidades de la firma o País". En este llamado de Henry Mintzberg el turismo diferenciado que abarca el Turismo Ecológico, el de aventura, entre otros, se

⁸⁴ Tesis. El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú para optar el Grado Académico de: MAGISTER DE ADMINISTRACIÓN con mención en Gestión Empresarial. Diego Fernando Carbajal Ramos 2005

desarrollaría estratégicamente siempre y cuando el liderazgo fuese competencia del estado mediante políticas públicas apropiadas con miras a la sostenibilidad, conservación y preservación de la biodiversidad, y las Comunidades Nativas Amazónicas

Entonces se entiende que la planeación se lleva a cabo en las empresas⁸⁵, es decir en el mundo de los negocios a manera formal o informal; de manera informal no se escribe nada y se comparte poco o nada de esos objetivos, en el caso específico de las micros y pequeñas empresas en donde el dueño es el único que tiene la visión de hacia dónde quiere ir y lo que le gustaría que fuera su empresa, pero no sabe cómo.

De manera formal es establecer los objetivos y metas dando esto un posicionamiento presente y futuro de la empresa. Luego la planeación es el establecimiento de los objetivos que determinarán que los caminos de acción a tomar vayan acorde con los mismos.

2.3.3. Estrategia.

A. Bases teóricas de Estrategia

Sus orígenes y vínculo con la administración, tal como imprime Schendel y Teece (1994) la gestión estratégica como campo académico es reciente que su aplicación real y la concepción es algo incierta, de la dirección estratégica dentro del campo académico es sin duda de la década de 1960. En las organizaciones es común utilizar la palabra estrategia cuando se trata de definir el rumbo de las mismas, convirtiéndose en objeto de estudio de académicos,

⁸⁵ Fred R. David. Concepto de administración Estratégica. Decimo cuarta Edición. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. 2013. Pág. 5

investigadores, entre otros grupos de interés vinculados al mundo organizacional.

La etimología de la palabra “estrategia” es muy probable que su procedencia se derive de la unión de dos palabras de origen griego: stratos, que significa “ejército”, y “agein”, que significa conducir, guiar. Al respecto a una manera más amplia y explicativa propone Henry Mintzberg (1997:1), argumentando que ciertamente son de raíces militares, que significa “un general” y viene del griego Strategos, a su vez esta palabra proviene de raíces que representan “ejercito” y “acaudillar”. El verbo griego Stratego significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón al uso eficaz de los recursos” y se deduce el concepto estrategia en un contexto militar y político conocido desde hace muchos años.

En el caso de los empresarios modernos con inclinación competitiva, las raíces del concepto de estrategia tienen un atractivo incuestionable. Aunque las estrategias de la empresa no “proyectan la destrucción” ineludible de sus competidores, la mayoría si tratan de vender más que sus rivales o de obtener mejores resultados que ellos.

Von Neumann y Morgenstern (1948) en su teoría de juegos, iniciaron el uso de la estrategia en el mundo de los negocios. Esta teoría proporciona una visión unificada para todas las clases de situaciones conflictivas sin tener en cuenta si su origen es la guerra, la política o el negocio. A fin de analizar la estrategia como aspecto fundamental de la administración actual, es importante considerar a los diversos autores que desde este campo la han definido. Entre los autores se encuentra Newman (1951), quien afirma que la estrategia es

una serie de actos no aislados que ejecuta una empresa, que son escogidos de acuerdo con una situación concreta.

Pero en 1962, en su obra *Strategy and Structure*, Chandler definió estrategia empresarial a partir del análisis de cuatro grandes organizaciones estadounidenses de principios del siglo XX: Sears Roebuck, Estándar Oil of New Jersey, DuPont y General Motor. Aquí, Chandler definió la estrategia como el elemento que determinaba las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar estas metas.

Consecutivamente, Ansoff (1965) considera que la estrategia es el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado, que definen la naturaleza esencial de los negocios en que la organización está involucrada y los negocios que planea para el futuro. El autor identifica cuatro componentes de la estrategia: 1) ámbito producto-mercado, 2) un vector crecimiento, 3) ventajas competitivas, y 4) la sinergia vista como la aptitud de una empresa para triunfar en una nueva actividad. Por su parte, Peter Woods (1985) señala que las estrategias son formas de llevar a cabo metas; son conjuntos de acciones identificables, orientadas a fines más amplios y generales.

Desde luego Rumelt (1974) se refiere a la estrategia desde el punto de vista del direccionamiento de la organización; es decir, a partir de la relación entre la definición de los objetivos y la selección de los productos o servicios. También se debe tener en cuenta las políticas sobre el posicionamiento de la empresa en relación con su entorno y el nivel apropiado de enfoque y diversidad. Adicionalmente considera el diseño de la

estructura y de los sistemas administrativos que se emplean para establecer el engranaje de actividades.

Por su parte, ante el proceso de formulación estratégica, Drucker (1994) asevera que se requieren gerentes que analicen la situación presente y que la cambien en caso de ser necesario, lo que implica que se debe tener una visión de los recursos con que se cuenta y de los que se deberían tener.

En cambio para Daft (2004), la estrategia es el “plan de acción que establece la asignación de recursos y otras actividades para enfrentar el ambiente y ayudar a obtener las metas de la Organización”. Thompson y Strickland (2004) afirman que la estrategia de una empresa consiste en los esfuerzos competitivos y los enfoques de negocio que los administradores utilizan para satisfacer a los clientes, competir exitosamente y alcanzar los objetivos de la organización su manera fundamental de hacer negocios y permite que las iniciativas fluyan de abajo arriba y viceversa, y surja de los nexos con los clientes y aliados.

Luego de haber precisado revisando los aspectos comunes en las diversas bases teóricas de estrategia, es importante mencionar la investigación desarrollada por García y Sabater (2004) quienes indican que existen muchas clasificaciones sobre tipos de estrategia, pero pocos trabajos que analicen las distintas clasificaciones estratégicas y que intenten encontrar las similitudes y coincidencias entre ellas, para así plantear una clasificación global en la que se incluya el mayor número de puntos coincidentes entre ellas

Asimismo, de la investigación realizada por García y Sabater (2004), que ambos derivan la siguiente conclusión: Existe una relación entre el momento del ciclo de vida en el que se

encuentra la empresa y tipo de estrategia más implantado en esa etapa. Por las características de la empresa en cada una de las etapas, la empresa se plantea unas determinadas opciones estratégicas, tanto a nivel corporativo como de unidad de negocio y no otras. La estrategia a nivel de unidad de negocio, en las primeras etapas, sería una estrategia de diferenciación y más tarde la opción más frecuente sería una estrategia de costes. A nivel corporativo en la etapa de crecimiento la estrategia más elegida será una estrategia de expansión o diversificación frente a otras alternativas.

Después de haber realizado una serie de comparaciones de los diferentes autores que tratan por las investigaciones de las bases teóricas de las estrategias se puede precisar que los puntos coincidentes se encuentran en la constante evolución y las dificultades de adaptación que experimenta las teorías estratégicas a lo largo de los últimos 50 años en las Unidades de Negocios estratégicos. Por otro lado se constata a través de la investigación de García y Sabater (2004), que existen distintos niveles de definición de la estrategia a partir de las variables que considere el estratega.

A esta temática compleja, es necesario recurrir a Kenneth, J. Albert, cuando afronta la utilización de las estrategias y señala que se hace necesaria desde el momento en el cual los hombres deben enfrentarse a una o más situaciones como las siguientes:

Recursos limitados; Incertidumbre respecto a la capacidad e intenciones del adversario; Compromiso irreversible de los recursos. Necesidades de coordinar las acciones a distancia y en el tiempo; Incertidumbre acerca del control de la iniciativa;

La naturaleza fundamental de las percepciones recíprocas entre los adversarios.

Por lo mismo, Estrategia es el Proceso Racional a través del cual el estratega se abstrae del pasado para situarse mentalmente en un estado futuro deseado y desde esa posición tomar todas las decisiones necesarias en el presente para alcanzar dicho estado. La Estrategia consiste, no en elegir una posición, sino en echar raíces, compromisos en las formas de actuar o responder; es un concepto abstracto que representa para la organización lo que la personalidad para el individuo.

El gran aporte de Henry Mintzberg, consiste en un enfoque integrador de las distintas perspectivas y la toma de posiciones en diversos temas que tradicionalmente son objeto de debate en el campo de la ciencia de la administración. Por lo mismo en esta complejidad de usos del término fue la que le llevó a Henry Mintzberg⁸⁶ de la Universidad MacGil de Montreal (Mintzberg, 1987) a proponer sus “cinco P” de la estrategia argumentando que nadie puede reivindicar la propiedad de la palabra estrategia, que puede utilizarse legítimamente con diversos sentidos, y sugería que una estrategia puede ser: un Plan, un procedimiento táctico, una pauta de conducta, una posición con respecto a otros y una Perspectiva

Los primeros estudiosos modernos que ligaron el concepto de estrategia a los negocios fueron, Von Neumann y Morgenstem⁸⁷, en su obra la teoría de juego, definieron la estrategia empresarial como la serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo a una

⁸⁶Nigel Evans, David Campbell y George Stonehouse. Gestión Estratégica del Turismo. Editorial Síntesis S.A. Madrid España. 2003. Pág. 25

⁸⁷Fuente: El proceso estratégico, Concepto, contexto y casos, 1997. Pág.2

situación concreta. Muchos estudiosos están de acuerdo en que la primera definición moderna de estrategia empresarial es la contenida en la obra escrita de Alfred Chandler en 1962 "Strategy and Structure" en el que fundamenta definiendo la estrategia como el elemento que determinaba las metas básicas de una empresa a largo plazo.

Años más tarde en 1965 entre Chandler y Andrews, Igor Ansoff había ofrecido una definición más analítica, perfilada hacia la acción. Entonces la estrategia se convierte en una regla para tomar decisiones; un hilo conductor con varios componentes: a) el alcance del producto/mercado, los productos que ofrece la empresa y el mercado donde opera. b) el vector de crecimiento, los cambios que la empresa proyecta aplicar al alcance de sus productos/mercados. c) la ventaja competitiva, las propiedades particulares del producto individual/mercado que coloca a la empresa en una posición ante sus competidores. d) la sinergia, medida en que las diferentes partes de la empresa pueden funcionar debidamente, que si operara cada uno por su cuenta.

A las evidencias anteriores David Fred señala que el proceso de la administración estratégica puede describirse como un enfoque objetivo lógico y sistemático para tomar decisiones importantes en una organización. Tiene como fin organizar información cualitativa y cuantitativa de forma tal que permita tomar decisiones adecuadas en condiciones de incertidumbre. Muchas veces los gerentes en todos los niveles de una organización imprimen su intuición y juicios personales en los análisis de administración estratégica, pero el pensamiento analítico y el intuitivo en la vida real se complementan.

El autor sostiene que la administración estratégica es sinónimo de planeación estratégica, y este último término se utiliza con más frecuencia en el mundo empresarial, mientras la administración estratégica su uso es con más frecuencia en el ámbito académico, en muchas ocasiones la planeación estratégica se maneja para la formulación estratégica, y el término de administración estratégica se utiliza para referirse a la formulación, implementación y evaluación de la estrategia.

Asimismo, para un análisis de la administración estratégica se deben definir algunas claves para alcanzar una ventaja competitiva: a) Ventaja competitiva. b) estrategias. c) Declaración de la visión y la misión. d) Oportunidades y amenazas externas. e) fortalezas y debilidades internas. f) objetivos a largo plazo. h) estrategias. l) objetivos anuales y j) políticas; estos términos nos dan a entender que la ventaja competitiva de una empresa solo se puede mantener un cierto tiempo por que las empresas rivales imitan y socavan esa misma ventaja, luego la empresa debe esforzarse por lograr una ventaja competitiva sostenida

En el campo epistemológico, en relación al pensamiento estratégico son conocidas dos corrientes rivales que tratan de explicar el proceso de generación de conocimiento científico: el método deductivo y el método inductivo. Bajo el primero de ellos, toda acción está precedida por un conjunto de expectativas e hipótesis.

Mientras el Método Inductivo, en cambio, primero realiza la acción y posteriormente arriba a la formulación de hipótesis para sus modelos. Pues de allí, la estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos y metas políticas y los planes principales para alcanzar estas metas. Estrategia desde la

óptica militar, es la ciencia y arte de emplear la fuerza armada de una nación para conseguir los fines determinados por sus dirigentes.

B. Táctica.

De acuerdo a Gómez⁸⁸ (1996:59), trata de la selección por los cuales han de perseguirse objetivos específicos o de disponer y maniobrar en la gestión administrativa. Por lo mismo, existe la necesidad de la Planeación Operativa que son las Tácticas. Para ser efectivas, estrategias y políticas deben ponerse en práctica por medio de planes, tan minuciosos en sus detalles como lo exija la consideración de hasta los componentes más elementales de las operaciones. En concreto las tácticas son los planes de acción para la ejecución de las estrategias. Estas deben apoyarse en tácticas efectivas.

C. Estrategia Corporativa.

Según Thompson⁸⁹ concierne a la forma en la cual una compañía diversificada pretende establecer posiciones de negocios en diferentes industrias y las acciones y los enfoques empleados para mejorar el desempeño del grupo de negocios hacia los cuales se ha diversificado.

La estrategia corporativa tiene dos aspectos importantes: Formulación e Implantación. Se debe definir lo que se está haciendo, definir e identificar el negocio, qué es lo que se va hacer; es decir formular posibles estrategias de diferenciación vs. precios, seleccionar canales de distribución, verificar la calidad del producto y establecer las políticas de estrategias de precios, para luego implantar en la organización las estrategias propuestas.

⁸⁸ Guillermo Gómez Ceja. Planeación y Organización de Empresas. Edición Mc.GRAW-HILL/INTERAMERICANA DE MEXICO, S.A. DE C.V. Mexico D.f. 1996. Pág. 59

⁸⁹ Thompson A. Arthur y A.J. Strickland III. McGraw-Hill Interamericana editores, S.A. de C.V. 2001. México D.F. Pág. 49

D. Funciones de la Estrategia.

Inefectividad de proponer sólo objetivos de beneficio máximo, necesidad de planificar anticipadamente las operaciones a largo plazo, necesidad de influenciar más que responder a los cambios del entorno, y la utilidad de fijar objetivos visibles como ejes de cooperación e inspiración del esfuerzo de la organización. Para formular la estrategia se debe hacer primero un diagnóstico situacional, lo que ocasiona algunos problemas tales como:

Limitaciones de la Estrategia. Estas pueden ser, la complejidad creciente y cambios acelerados, los planes a largo plazo no pueden detallarse cuantitativamente con mucha fiabilidad, la planificación toma tiempo, pudiendo perderse alguna oportunidad y el conflicto inevitable entre fines corporativos versus departamentales y organizativos versus personales.

Problemas de Evaluación. Básicamente entre estas complicaciones se presenta el criterio de evaluación, pues permite establecer diferencias entre los diversos conceptos y utilidades de acuerdo a los fundamentos de la disciplina que lo emplea, con un lenguaje adecuado y entendible (Cada participante tiene una mirada de acuerdo a su formación profesional y su entorno socio cultural).

Mala Interpretación de los Resultados.

Generalmente no es sólo una persona o institución la que toma las decisiones o son afectadas por ellas, por lo que se presentan diversidad de políticas, de enfoques y valores.

E. Objetivos.

Los seres humanos se guían por objetivos de índole general. Un grupo de personas reunidas en un esfuerzo "Cooperativo" sigue aspirando a sus fines personales, a los propios propósitos, pero, además, su acción conjunta debe guiarse por los "Objetivos Básicos del Grupo"; entre menos suceda esto, menor será la fuerza que sustentará dicho grupo.

Cabe indicar que los objetivos de la institución son fundamentales, pero difíciles de exponer con sencillez y claridad. Peter Drucker, sin embargo, observa que un capítulo esencial de la gestión consiste en el establecimiento de objetivos útiles en cada área operativa y en todos los niveles, de manera que cada miembro de la institución pueda ver claramente los objetivos de la misma. Los objetivos señalan el fin hacia el que se dirige el gestor.

F. Metas.

Cuando el logro de objetivos de alto grado de maniobrabilidad, esto es, aquéllos que son fácilmente perceptibles y sujetos a una medición en forma directa, son contemplados dentro de un plazo definido, los objetivos son conocidos como metas.

2.3.4. Plan Estratégico.

A. Origen del Plan Estratégico

Su origen se ubica en el ámbito empresarial, por lo que intenta superar las limitaciones de la planificación normativa sin cuestionar radicalmente su racionalidad. La dirección estratégica es un área integradora de carácter interdisciplinario, al

fundamentarse en los conocimientos y aplicar metodologías desarrolladas en otros campos científicos: la microeconomía, la economía de las organizaciones, la ciencia política, la economía política, la psicología social, la sociología, la teoría de la organización.

Existen diversas definiciones sobre la Planeación Estratégica. Uno de los principales estudiosos del tema, George Steiner (2007: 21) la define como el esfuerzo sistemático y más o menos formal de una organización para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicos y desarrollar planes detallados con el fin de implementar dichas estrategias y lograr los objetivos básicos de la compañía. Este autor considera que la conceptualización de la Planeación Estratégica formal requiere de cuatro elementos esenciales:

1. Identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro: “Planear significa diseñar un futuro deseado e identificar las formas para lograrlo”
2. La Planificación Estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograrlas y desarrolla planes para asegurar la implementación de las estrategias y alcanzar los fines buscados.
3. La Planeación Estratégica es una actitud, un proceso mental, un ejercicio intelectual que exige compromiso.
4. La Planeación Estratégica es una estructura integrada de diferentes tipos de planes: planes estratégicos, programas a mediano y corto plazo y planes operativos.

La Planeación Estratégica incluye un cuerpo conceptual, una metodología y un conjunto de herramientas operativas, pero no

existe un enfoque o modelo único de dicha herramienta, sino que estos varían en función tanto del sustento teórico conceptual como de la naturaleza y características de las organizaciones.

A pesar de la diversidad de modelos de planeación estratégica, la mayoría incluye un sistema estructurado de fases o etapas, que en líneas generales son las siguientes:

- a) Diagnóstico del problema o análisis situacional (interno y externo),
- b) Determinación de Estrategias (Misión, Objetivos Estratégicos y Políticas),
- c) Elaboración de Planes a Mediano y Corto Plazo,
- d) Implementación de dichos planes y
- e) Retroalimentación o Evaluación de los resultados de cada acción

El plan estratégico deberá contar con un conjunto de planes y programas que estarán identificados, jerarquizados y distribuidos temporalmente (corto, mediano y largo plazos) de acuerdo a su importancia y necesidad, para orientarlos al cumplimiento de los objetivos y metas.

La etapa de implementación incluye establecer metas y diseñar estrategias y tácticas para cumplir los objetivos estratégicos organizacionales. Por último, la evaluación consiste en analizar el desempeño pasado en relación con las metas organizacionales.

Esta etapa indica el carácter interrelacionado y constante del proceso planeativo, y sus resultados se emplean para planear las metas y estrategias con vista a periodos futuros o bien para reorientar las acciones

B. La Planeación Estratégica

La planeación estratégica probablemente se inició según Igor Ansoff (1980), gran teórico de la estrategia, en la década de 1960 y la asocia a los cambios en los impulsos y capacidades estratégicas. Para otros autores, la planeación estratégica como sistema de gerencia emerge formalmente en los años setenta como resultado natural de la evolución del concepto planeación.

La alternativa que plantea la planeación estratégica⁹⁰ consiste en un análisis del entorno. La planeación estratégica permite hacer un análisis de la misión, propósitos, y estrategias para el cumplimiento de los objetivos, la obtención de resultados y el grado de satisfacción de las necesidades de los usuarios.

Como herramienta para la toma de decisiones en un periodo de tiempo, la planeación estratégica se enfoca hacia metas determinadas, ayuda a una organización a realizar mejor su trabajo; en otras palabras, la planeación estratégica, es una disciplina orientada a producir decisiones fundamentales y acciones que forman y guían la razón de ser de una organización, lo que hace y porqué lo hace, con un enfoque a futuro.

Con la planeación estratégica, es posible responder a determinadas circunstancias del ambiente organizacional. El proceso de planeación estratégica, involucra intencionalmente el fijar metas y desarrollar los instrumentos para lograrlas. Además, éste proceso está alineado a la necesidad de reorientar el enfoque de las empresas hacia la búsqueda de resultados, más que hacia las actividades; es decir, se identifica que la obtención

⁹⁰ Benjamín Alva Fuentes, Un modelo de planeación estratégica orientada a resultados a través del BSC, http://www.erpint.com/doc/caso_slp.pdf

de resultados permite generar una condición competitiva para la empresa.

En la planeación estratégica un sistema de indicadores y metas es un factor clave, ya que permite la estandarización de datos, la medición de objetivos, su revisión y su posterior evaluación; todo ello, dentro de un proceso permanente de revisión, control y mejora continúa

Con las referencias anteriores podríamos decir que la planeación estratégica es un proceso que permite a los directivos de las organizaciones ordenar sus objetivos y hacerlos operativos por medio de proyectos. Los elementos que destacan son:

La Misión y Visión de la unidad responsable

El Diagnóstico

Los Objetivos

Las Metas e Indicadores y,

Los Proyectos definidos y priorizados

A diferencia del proceso tradicional de planeación que parte de un diagnóstico, el proceso de planeación estratégica inicia identificando la misión institucional (tarea fundamental). Posteriormente, se determina y revisa la visión (lo que se quiere ser), que representa un escenario futuro altamente deseado de la organización.

Para la medición de los objetivos estratégicos se establecen indicadores y metas que se orientan a los resultados que los accionistas esperan de la empresa. Finalmente, los proyectos estratégicos (lo que se realizará) es la materialización de las estrategias.

C. Definición de la Planeación Estratégica

Es el proceso continuo y dinámico del análisis interno y externo, así como establecimiento de objetivos que sirvan como guía para la organización, para prever su futuro y desarrollarse, con el propósito de identificar y seleccionar estrategias pertinentes que permitan unificar sus esfuerzos y alcanzar los objetivos institucionales (Paredes1997).

1. Importancia de la planeación estratégica

La importancia de la planeación estratégica radica fundamentalmente en los aspectos siguientes:

- Induce al análisis sistemático y riguroso del ámbito interno de la empresa, a fin de minimizar o eliminar las debilidades y amenazas, potencializar las fortalezas y aprovechar las oportunidades del medio.
- Permite a la gerencia mantener el máximo control posible sobre el destino de la empresa, en el mundo cambiante.
- Define la misión de la organización, estableciendo un esfuerzo coordinado y una dirección concreta.
- Logra ventajas competitivas sobre aquellos que no implementan el planeamiento estratégico.
- Facilita el posicionamiento y la competitividad empresarial.
- Permite evaluar los logros alcanzados.

2. Ventajas y desventajas de la planeación estratégica. Todo proceso lleva aspectos positivos y negativos, en el caso del planeamiento estratégico, éste ha servido a muchas empresas para alcanzar el éxito o fracaso

✓ **Ventajas**

- Redefine el rumbo institucional.
- Permite un análisis sistemático de los elementos internos y externos de la empresa.
- Propicia una transformación en la cultura organizacional.
- Genera sinergia y compromiso grupal.
- Mide y evalúa el desempeño institucional.
- Permite una distribución adecuada de los recursos.
- Encausa los esfuerzos y recursos en la dirección establecida.
- Prioriza los aspectos que requieren inmediata y mayor atención.
- Su aplicación genera ventajas competitivas sobre los que no lo aplican.

✓ **Desventajas**

- Se planea bajo incertidumbre, ya que no se puede prever el futuro.
- Si todos utilizaran planeación estratégica, no existiría ventaja competitiva.
- Generalmente el plan estratégico viene de arriba hacia abajo, sin tomar en cuenta los niveles operativos.
- El esfuerzo estratégico se enfoca hacia las estrategias y recursos actuales, más que a obtener nuevos recursos y aprovechar las oportunidades futuras.
- La planeación estratégica es costosa. Requiere de un análisis
- costo-beneficio, que garantice los beneficios de su implantación⁹¹

⁹¹Ever Martínez y otros, Propuesta Plan Estratégico UNIVO, año 2000

3. Tipos de planes. En las organizaciones es necesario elaborar planes, ya que sin planes los gerentes no pueden saber cómo organizar a su personal ni sus recursos debidamente. Quizás incluso ni siquiera tenga una idea clara de que deban de organizar. Sin un plan no pueden dirigir con confianza ni esperar que los demás le sigan, no saben si van a alcanzar su meta, no han de saber hacia dónde van; dentro de las empresas existen diferentes tipos de planes de los cuales podemos mencionar:

4. Planes de uso único. Como los principales planes están los de uso único que son todos aquellos procedimientos detallados de acción que se siguen una vez solo eventualmente con el fin de resolver un problema que no se presenta con frecuencia. Los planes de uso único son: los Programas, Proyectos y Presupuestos.

5. Programas. Son planes de un solo uso que abarcan un grupo relativamente amplio de actividades operativas y específicas, etapas de importancia, su orden y cronología, y la unidad que será responsable de cada fase.

6. Proyectos. Son proporciones pequeñas y distinguibles de los programas. Cada proyecto posee una extensión limitada, y directiva bien definida acerca de la asignación y el tiempo.

7. Presupuesto. Son planteamientos formales y cuantitativos de los recursos asignados para programas o proyectos específicos en un período determinado⁹²

8. Planes permanentes. Están constituidos por un conjunto de decisiones establecidas que los administradores emplean para

⁹²James A.F, Stoner, R. Edward Freeman, Administración Editorial Mc Graw-Hill, año 1994, quinta edición, Pág. 243

abordar actividades organizacionales frecuentes. Estos permiten a los administradores ahorrarse el tiempo empleado en la planeación y toma de decisiones, porque las situaciones semejantes se manejan de modo uniforme y previamente establecido.

9. Diferencias entre planes operativos y planes estratégicos.

Los planes estratégicos y los operativos difieren en tres sentidos fundamentales:

- ✓ **En horizonte del tiempo.** Los planes estratégicos suelen contemplarse varios años o incluso decenios a futuro: 2-10 años. Un plan operativo suele ser entre días, semanas, mensuales, trimestrales, anuales
- ✓ **En el alcance.** Los planes estratégicos afectan a una amplia gama de actividades de la organización. Los planes operativos tienen un alcance más estrecho y limitado.
- ✓ **En el grado de detalle.** Los planes estratégicos se establecen en términos que parecen simples y genéricos. Los planes operativos se establecen con mayor detalle⁹³.

10. Modelo de Planeación Estratégica

Las fases y actividades descritas anteriormente, operativizan en el modelo de la planeación estratégica que se sintetizan conforme al detalle siguiente:

a. Concepto de Misión y Objetivos de la Empresa

- La misión es una función o tarea básica de una empresa dependiente de sus departamentos.

⁹³Stoner James, Administración, año 1996 México Editorial Prentice-Hall, inc., 6ta. Edición, Pag. 291

- **Objetivos de la empresa:** son los fines que se persiguen por medio de una actividad de cualquier índole. Representan no sólo el punto terminal de la planeación, sino también el fin que se persigue mediante la organización, la integración de personal, la dirección y el control.

b. Búsqueda de Valores.

Todas las decisiones de negocios se basan en valores. La fase de búsqueda de valores en el proceso de planeación estratégica requiere de un análisis profundo de los valores personales, los valores organizacionales, la filosofía operativa, la cultura de la organización y los grupos de interés. El plan estratégico debe ser congruente con los de la compañía.

Por lo tanto, la búsqueda de valores en la planeación estratégica involucra cinco elementos:

- Los valores personales del equipo de planeación
- Los valores de la organización como un todo
- La filosofía operativa de la organización
- Los grupos de interés de la organización

c. Los valores estratégicos.

Hay un número indeterminado de factores que podrían considerarse como valores estratégicos, pero es recomendable que sólo se tomen en cuenta de ocho a diez y basar el estudio estratégico en ellos; algunos son determinantes y quizás no necesiten estar en una lista, otros serán fijos y deben de mantenerse visibles, otros podrán variar dependiendo de donde se encuentra el ciclo del negocio. Estos son algunos de los valores que la mayoría de organizaciones han encontrado útiles: ética, calidad,

seguridad, ambiente, imagen empresarial, imagen en su comunidad, diversión, responsabilidad con los clientes, recursos humanos, rentabilidad, alianzas estratégicas y expansión⁹⁴.

d. Formulación de la Misión.

Uno de los aspectos más importantes y, a menudo uno de los más difíciles del proceso de planeación estratégica es la formulación de la misión.

La formulación de la misión sigue después que la búsqueda de valores a culminado y deben de ser congruentes entre sí a la formulación de la misión. Una organización debe responder cuatro preguntas fundamentales.

¿Qué funciones desempeña la compañía?

¿Para qué desempeña esa función la compañía?

¿de qué manera trata de desempeñar esta función?

¿Por qué existe esta compañía?

e. Que es la misión y porque es importante.

La misión es un enunciado breve y sencillo que describe la razón de ser o el fin último de una organización dentro de su entorno y en la sociedad en general. La misión es importante por cuatro razones:

- Sirve para establecer, darle consistencia y claridad al propósito en toda empresa.
- Proporciona un marco de referencia para todas las áreas de la empresa.

⁹⁴ Leonard Goldtein, Timoth Nolay, Planeación Estratégica Aplicada, Editorial Mc Graw-Hill, año 1996 1ra. edición, Pág. 167-196; 197-228; 230-266.

- Lograr el compromiso de todos a través de una comunicación clara del origen y concepto del negocio, así como de su organización.

f. Identificación de valores, visión, misión y estrategias percibidas.

El primer paso, consiste en analizar la funcionalidad de la misión, objetivos, estrategias y valores actuales debidamente publicitados o inferirlas, si es que la empresa no los ha diseñado, comunicado o escrito. Esta es la tarea gerencial, clasificar y detallar los valores, la misión visión y estrategias actuales; lo cual no es fácil, ya que muchas empresas realizan actividades tan variadas y complejas, que es difícil ubicarlos en un campo específico de acción.

Una adecuada formulación de la misión identifica el alcance de sus operaciones en relación con su principal servicio o producto, sus clientes y la forma como satisface estas necesidades y deberá formularse con base en el cliente o usuarios y no en el producto⁹⁵.

2.3.5. Marco tecnológico de la investigación

En este punto se tiene en cuenta, la situación del negocio por medio de la penetración al mercado, de desarrollo del Ecoturismo, cuyo entorno competitivo es excesivamente alto. Desde luego, se identificará que corporaciones o empresas conocen bien el sector del mercado y que mecanismos estratégicos se usarán para su fortalecimiento.

⁹⁵ George L. Morrissey, Pensamiento Estratégico, Editorial Prentice Hall, 1ra. Edición, Pág. 21-32

Otra necesidad radica en el desarrollo de mecanismos para estimular la investigación⁹⁶ local, lo que permitirá impulsar las Comunidades nativas Amazónicas de cada país con reconocimiento de las identidades locales y en función de sus condiciones específicas.

Esto implica dirigir el trabajo de investigadores y tecnólogos hacia la solución de problemas relacionados con necesidades específicas, en particular de los segmentos más postergados de la sociedad; también significa estimular la investigación de los recursos naturales locales e incorporar el conocimiento tradicional de los aborígenes de ciencias empíricas puesto que son las culturas propias de la región.

Se este aspecto se requiere mayor inversión en temas de investigación relacionado el desarrollo del Ecoturismo en las Comunidades indígenas en general, que permitiría la creación de tecnologías adecuadas que asocie el conocimiento de los naturales con el mundo occidental, en esa perspectiva cabe la posibilidad de encontrar la explotación de recursos naturales sin la destrucción de las culturas locales y en menor daño al medio ambiente.

2.3.6. Pensamiento de desarrollo Ecoturístico.

Es la visión, del proyecto de investigación, como se puede convertir el desarrollo del ecoturismo en un gobierno local gestor del desarrollo local, con participación de las comunidades Nativas, que goza de prestigio, confianza y credibilidad de sus habitantes, administrativamente, fortalecida financieramente y prestando servicios de calidad, en lo que se refiere al suministro

⁹⁶Alicia Bárcena. CEPAL.Rio+20. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. La sostenibilidad del desarrollo a 20 años de la Cumbre para la Tierra: Avances, brechas y lineamientos estratégicos para América Latina y el Caribe. 2011. Pág. 209

de servicios y ejecución de obras, lo que ha permitido convertir al municipio en un lugar limpio, agradable y ambientalmente adecuado, para sus moradores y visitantes, quienes participan en la sostenibilidad y desarrollo de las potencialidades.

Asimismo la Misión encausará que debe brindar servicios de calidad a los pobladores el desarrollo del ecoturismo y mejoramiento continuo del nivel de vida de los comuneros nativos, por su flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno y garantizar la eficaz y eficiente prestación de servicios así como el mejoramiento del ambiente, con una apropiada tecnología, logrando niveles de productividad y rendimiento, que le permita convertir a la investigación en un modelo de gestión

De hecho, las poblaciones indígenas con el desarrollo del ecoturismo en el plano filosófico⁹⁷ pueden dejar de ser consideradas un obstáculo para la integración nacional y, por lo tanto, una amenaza para el legítimo lugar que las élites nacionales creen ocupar entre las naciones civilizadas del mundo. Los principales líderes intelectuales del siglo XIX menosprecian abiertamente a las culturas indígenas, considerándolas inferiores a la cultura dominante que es la cultura occidental

Además, gran parte del esplendor y brillo de las civilizaciones indígenas prehispánicas que aún encuentran espacios muy debilitados a través de las Comunidades Amazónicas podrían encontrar su fortalecimiento cultural en la preservación del medio ambiente naturales con a práctica del Turismo Ecológico.

⁹⁷Rodolfo Stavenhagen. INSTITUTO INTERAMERICANO EL COLEGIO DE DERECHOS HUMANOS (IDH). Derecho Indígena y Derechos Humanos en América Latina. <http://www.corteidh.or.cr/> 2009, Pág. 78

CAPITULO 3: METODOLOGÍA

En este capítulo se sustenta las técnicas y métodos usados para encontrar los Ejes del Turismo que contribuyen al Planeamiento Estratégico del Turismo Ecológico en América Latina Caso posada Amazonas del Perú y del Ecuador, las incidencias de las variables fundamentales, el Conocimiento sobre Turismo Ecológico, Participación en el Ecoturismo, Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas, Participación del Gobierno en el Ecoturismo, como se detalla:

3.1. Tipo de Investigación y diseño

El nivel de investigación, fue Cualitativa y cuantitativa, de lógica deductiva y correlacional. Asimismo, la investigación fue no experimental y transversal. En la investigación se tiene cierto control en los factores que se requieren medir, obviamente el control no es total como en una investigación experimental. Los grupos no pueden ser completamente controlados por el investigador ya que los participantes fueron los comuneros que cumplían con las características requeridas, raza, edad, sexo. Asimismo, para complementar los resultados de la investigación cuantitativa se hizo entrevistas en profundidad a Miguel Pesha, Federico Durand, Eduardo Nycander y a Ricardo Alvarez (Ver Páginas 152-160)

3.2. Proceso de Muestreo.

3.2.1. Definición de la Población.

La encuesta estructurada fue aplicada a los comuneros hombres y mujeres de 14 a 65 años, todos Nativos de la Comunidad Nativa Infierno del grupo étnico Ese 'Ejja, ubicada en distrito de Tambopata, provincia Tambopata, región Madre de Dios del Perú, que en total fueron 100. De igual modo a

hombres y mujeres de la Comunidad Nativa Kapawi del grupo étnico Achuar de la provincia de alto Pastaza de Ecuador, que en total fueron 80. Las comunidades mencionadas anteriormente habitan en zonas de selva rurales de la cuenca Amazónica, en la actualidad estas comunidades son reconocidas como indígenas por ambos países por su ratificación del convenio N° 169 de la OIT

3.2.2. Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra fue de 180 unidades de los cuales 100 se aplicó directamente a la Comunidad Nativa Infierno de la posada Amazonas de Madre de Dios, los otros 80 fue aplicado directamente a la Comunidad Nativa Kapawi de la posada Kapawi de Ecuador. Es decir la aplicación de la muestra se hizo para entender el diagnóstico y la importancia de la influencia que tienen las empresas que desarrollan el Ecoturismo la participación del gobierno, en la vida de las comunidades Nativas como la conservación de la Selva mediante planes estratégicos que permita el desarrollo del ecoturismo.

3.2.3. Selección de los elementos de la muestra

Los criterios que influyeron para la selección de la muestra fueron que ambas posadas se ubican en las cuencas Amazónicas y sus actividades son desarrolladas por comunidades pertenecientes a grupos tribales de la Amazonia, además sus acciones emprendidas sobrepasan a los 10 años y por otra parte la expectativa fue creciendo a que en la mayoría de las Comunidades Nativas de la Amazonía por lo general se desconoce o al menos no están disponibles los datos de experiencia de sistemas productivos consagradas en alianzas estratégicas

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Encuesta.

La metodología de aplicación de la encuesta fue la entrevista directa, por el que cada encuesta requirió un tiempo de duración aproximadamente de 10 minutos. Este método ha permitido al investigador evaluar en detalle la problemática objeto de estudio. Para la aplicación de la encuesta se tuvo que entrenar y capacitar a ocho traductores, cuatro integrantes de Ese' Ejjas del Perú recibió capacitación en el idioma Español- autóctono; los otros cuatro Achuar, tuvieron la misma oportunidad, la técnica de la encuesta se ha aplicado a 180 individuos tanto a varones y mujeres de las posadas Amazonas de Ecuador y del Perú.

Algunas encuestas con los Achuar fueron realizadas por el investigador, debido al dominio del idioma y el restante fue por traductores contratados para tal caso. En el caso del Perú, las pesquisas de datos fue un trabajo exclusivo de los entrenados Ese'Ejas. Los formatos, que contenían los datos demográficos, conocimientos del ecoturismo, participación de las comunidades, del gobierno en esta actividad, los impactos percibidos y demás datos, se procesaron con el concurso de especialistas en el tema. De esta manera las preguntas de las encuestas estructuradas en miras a los objetivos de la investigación, fue aprovechada mediante censo produciendo excelentes resultados. El Cuestionario se presenta en el Anexo A.4

El trabajo de la técnica de encuesta y el instrumento de tabulado fue el cuestionario. La información se obtuvo mediante la aplicación de un cuestionario para el cual se

elaboró sobre conocimientos acerca de las características generales de los pobladores de la región y sobre el nivel de conocimientos, participación de comuneros, el impacto que genera el ecoturismo y la participación del gobierno en el desarrollo del ecoturismo en la zona, que se llevo a cabo en la Posada Amazónica de la región de Madre de Dios y en la posada de la Amazonia Ecuatoriana, además se revisó muchas informaciones de ecoturismo existentes en otros países de la región.

3.4. Procesamiento y Análisis de datos.

La encuesta se hizo a 100 comuneros de la Comunidad Nativa Infierno y a 80 Comuneros de la Comunidad nativa de Kapawi y después de la depuración para la facilidad del trabajo estadístico se tomó una muestra de 67 individuos de cada país.

3.4.1. Método estadístico.

En el presente trabajo se procesó la información en el programa SPSS vs.21, para obtener resultados aplicando la metodología estadística descriptiva, con la cual se define la población, muestra, unidad de muestreo o de análisis, variables las que se clasificaron en independientes, dependiente, y en variables intervinientes según las secciones en las que se dividió a la encuesta.

Los datos se consolidó en tablas y gráficos, en tales representaciones se muestra el tamaño de la muestra y el porcentaje que estas representan, mediante estos gráficos se observó el flujo de los promedios de ingreso de turistas, como muestran en el capítulo 4 de los resultados; se obtuvieron medidas estadísticas para expresar la representación de todos

los datos cuantitativos en un solo indicador como son los promedios, desviación estándar, para las variables edades de los nativos de Perú y Ecuador. Análisis que se ejecutó en cada una de las secciones en la que fue clasificada la información y aplicada en la encuesta.

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=j}^m x_i}{n} \quad S = \frac{\sum_{i=j}^m (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

En el estudio se emplea el análisis factorial para describir las relaciones de covariabilidad de las variables que forman el constructo de numerosas variables en función de un número menor de variables no observables denominadas factores.

Para aplicar este método, primero se determina si el conjunto de variables cualitativas son adecuadas para ser procesadas mediante el análisis factorial, por lo que se aplica el método KMO (Kayser, Meyer, Ollkin), el modelo indica que las variables son adecuadas para continuar el análisis, este procedimiento se aplica en cada grupo como se observa en la tabla N° 22, en el cual se observa que el grupo IV (participación del Gobierno en el Ecoturismo), muestra el más alto porcentaje de adecuación de las variables al modelo.

$$KMO = \frac{\sum_{i=j}^m \sum_{i=j}^p r_{ij}^2}{\sum_{i=j}^m \sum_{i=j}^p r_{ij}^2 + \sum_{i=j}^m \sum_{i=j}^p r_{ij-m}^2}$$

El análisis de componentes principales muestra el peso o carga que las variables presentan en el modelo, así como se muestra en la tabla N° 23, en la que se aprecia que el grupo IV, tienen mayor peso y el grupo II presenta el menor peso, elevándose este peso en la segunda componente.

Matriz real $(p * p)$ y el vector $\bar{x} = (x_1, x_2 \dots x_p)$

Para la comprobación de las hipótesis se emplea el análisis de varianza, como se muestra en la tabla 24. También se trabaja con el análisis de correlación para comprobar la relación de las variables en el modelo, el que muestra que las variables se correlacionan al 0.965.

FUENTE	SUMA DE CUADRADOS	GRADOS DE LIBERTAD	CUADRADOS MEDIOS	F
ENTRE GRUPOS	SCE	K-1	CME = SCE / K-1	CME / CMED
DENTRO DE GRUPOS	SCD	n - K	CMED = SCD / n-k	
TOTAL	SCT	n -1		

Tamaño de muestra

En el trabajo de campo se utiliza el tamaño de muestra siguiente:

$$n = \frac{Z^2 (PQ)}{E^2}$$

donde :

n : tamaño de muestra

Z : valor de la distribución normal

P : probabilidad de acierto

Q : probabilidad de fracaso

E : error de muestreo

Se considera como porcentaje de acierto y de fracaso un 50% , 50% debido que no existen trabajos similares para tener un referente, del tipo de tamaño de muestra utilizados, el error de muestreo se fija en un 7.3 %, considerando que las encuestas serian aplicadas por personal de apoyo para el levantamiento de la información.

Por lo que el tamaño de muestra utilizado en el estudio queda:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5 * 0.5)}{(0.0073)^2} = 180.221 \cong 180$$

Las encuestas se aplican a 180 nativos de Perú y Ecuador, pero al procesar y depurar las encuestas para el registro de los datos en el sistema, se discrimina a 46 encuestas; por lo que el tamaño de muestra queda como:

N= 134, de los cuales son 67 encuestas para cada país, con esta información se realiza el análisis.

3.4.2. Variables de Estudios

Las Variables fueron clasificadas para la Investigación según asociación en Cuatro Grupos, como se muestra agrupada en Grupos: 1 a 4 en las tablas, N° 03 al 06.

Tabla N° 03. Grupo I: Conocimiento sobre el Ecoturismo

Variable	Definición Operacional	Indicadores
<p>GRUPO I Conocimiento sobre el Ecoturismo.</p>	<p>Determina el nivel de conocimientos que tienen los lugareños de las posadas Amazónicas del Perú y Ecuador sobre el Ecoturismo.</p>	<p>(GIA): Conoce sobre Ecoturismo (GIB): Que opina sobre el ecoturismo (GIC): Está usted de acuerdo con esta actividad. (GID): Considera que la actividad conserva el medio ambiente. (GIE): Reciben información sobre conservación del medio ambiente. (GIF): Consideras que las empresas realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente.</p>

Tabla N°04. GRUPO II: Participación De Las Comunicadas Nativas en Ecoturismo.

Variable	Definición Operacional	Indicadores
<p>GRUPO II Participación en el Ecoturismo.</p>	<p>Determina el grado de participación de los lugareños de las posadas Amazónicas del Perú en el Ecoturismo.</p>	<p>(GIIA): Ustedes tienen participación en el ecoturismo (GIIB): Recibe algún beneficio de esta actividad (GIIC): Qué tipo de beneficio recibe Ud. (GIID): Su comunidad participa de esta actividad. (GIIE): su comunidad se beneficia con esta actividad (GIIF): Usted individualmente participa en esta actividad. GIIG): Que visión tiene Ud. sobre el Ecoturismo.</p>

Tabla N° 05. GRUPO III: Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas.

Variable	Definición Operacional	Indicadores
GRUPO III Impacto del ecoturismo en las comunidades nativas.	Determina la importancia e influencia de la existencia de empresas de Ecoturismo en la vida y desarrollo de los lugareños de las posadas Amazónicas del Perú en el Ecoturismo.	(GIIIA): Considera Ud. que el impacto del Ecoturismo es Positivo (GIIIB): Cuales son las aspiraciones a futuro (GIIIC):Cuál es su percepción sobre las actividades del ecoturismo.

Tabla N° 06. GRUPO IV: Participación del Gobierno en el Ecoturismo

Variable	Definición Operacional	Indicadores
GRUPO IV Participación del Gobierno en el Ecoturismo.	Determina el grado de participación del gobierno de Perú y Ecuador en la promulgación de leyes que puedan favorecer al fortalecimiento del Ecoturismo.	(GIVA): Considera que las políticas del gobierno favorece a su comunidad (GIVB): Su comunidad cuenta con servicios básicos (GIVC): Tienen servicios de salud. (GIVID): como se atiende cuando tiene una dolencia. (GIVE): Su comunidad cuenta con servicios educativos. (GIVF): su comunidad cuenta con centros educativos.

CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSION

En este capítulo, se presenta los Análisis como las experiencias más notables, las pruebas de hipótesis que validan la investigación, entrevista en profundidad que refuerzan la interpretación, presentación de resultados, las agrupaciones de resultados en tablas y gráficas, finalmente la discusión de resultados, la validación de la propuesta y la contrastación hacen que el estudio tome un cuerpo sólido de esta investigación.

4.1. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados

4.1.1. Análisis.

En este análisis se incluye dos tipos de resultados, Experiencias indígenas Amazónicas que en su momento han sido descritas anteriormente y los ejes del Turismo Ecológico encontrada en la presente investigación mediante entrevista realizada a 180 Nativos de las Comunidades de Ese' Eja, Comunidad Nativa Infierno, de Madre de Dios, del Perú y de las Comunidades Nativas Achuar del Alto Pastaza de Ecuador, a los que se les aplicó una encuesta dividida en cuatro secciones, descritas con anterioridad

Experiencias Indígenas Amazónicas. Se describe las experiencias exitosas de las comunidades Nativas Amazónicas, porque a pesar que existen normas nacionales e internacionales favorables para emprender negocios asociados entre federaciones o con terceros existen resistencia tal vez por la poca información o al apego cultural sin embargo los retos iniciados por algunas comunidades muestran las posibilidades de desafíos empresariales:

Empresa de Turismo Ecológico Achuar “Kapawi”. Experiencia inédita vigencia data desde el año 1987, está basada en la confianza mutua establecida entre los occidentales y los aborígenes, actualmente esta asistida por una ONG Norteamericana la asistencia técnico-legal.

Albergue Posada Amazonas de la Comunidad Nativa Infierno. La Comunidad nativa actúa como una comunidad empresario con una planeación estratégica, de allí que administra el Albergue posada Amazonas y la Comunidad nativa aplicando conocimientos sencillos de los elementos administrativos.

Convenio Marco de las Comunidades Nativas Aguarunas. Su aporte más importante se debe a que el congreso de la república tomando como base el convenio y la investigación elaboró y promulgó la Ley N°27811 “Ley que establece el régimen de protección de los conocimientos colectivos de los pueblos indígenas vinculados a los recursos biológicos”

En base a los objetivos de la investigación se elaboraron los cuestionarios de la entrevista ver el modelo aplicado en el Anexo A.4, a 180 miembros de las Comunidades Nativas, de los cuales 100 cuestionarios se agrupados correspondió a los Ese’ Eja del Perú y los restantes 80 se utilizó en la Comunidad Nativa Kapawi de Ecuador, en base a estos datos se determinó las variables, estableciendo los indicadores. Cabe resaltar que se entrenó a 4 Nativos Shuar, y en la misma igualdad Nativos Ese’Eja como intérpretes, en otros casos las técnicas utilizadas fueron aplicadas personalmente

Los resultados, de los cuestionarios se presentan de manera organizada, en cuadros obtenidos mediante la tabulación manual de las respuestas, por otro lado en el cuestionario de la información recopilada se desecharon los cuestionarios que estuvieron mal aplicados.

4.2. Prueba de Hipótesis

Después de haber practicado la revisión con exactitud tanto las informaciones de fuentes secundarias, relacionadas a los Ejes de Ecoturismo que forman parte del planeamiento Estratégico de Turismo Ecológico en América Latina: caso posada Amazonas del Perú y del Ecuador y asimismo habiendo explorado en el lugar de los hechos, según se validan a criterios son:

Hipótesis principal.

Los Ejes del Turismo son cinco que formarán parte del Planeamiento estratégico del Turismo ecológico que mejorará y fortalecerá los aspectos culturales como los niveles de vida de las Comunidades Nativas Amazónicas

Hipótesis Secundarias.

- a. Los Nativos tienen conocimiento sobre la conservación del turismo ecológico
- b. La participación de los nativos en las empresas del ecoturismo les reporta beneficios
- c. El impacto del Ecoturismo en las comunidades Nativas es positivo
- d. La participación del gobierno se aprecia como negativo en el desarrollo del Turismo Ecológico

Hipótesis General.

En la presente investigación, los Ejes del Ecoturismo identificados son cuatro los que formarán parte del Plan Estratégico que puede ser utilizado en el desarrollo del Turismo Ecológico en América Latina, en el caso particular en las Comunidades Nativas Amazónicas de Ecuador y del Perú, la promoción del modelo sería a través de las alianzas Estratégicas, que de alguna manera disponen experiencia los Nativos Amazónicos con las empresas privadas u ONG, y en esta modalidad cabe la posibilidad que puedan desarrollar sus actividades empresariales, en forma individual, familiar o colectiva.

En este entendido, el 64% afirma que la percepción sobre el ecoturismo es buena, el 75% asegura que reciben beneficios de las empresas como socios, un 95% indica que la comunidad se beneficia, el 98% afirma que tienen participación en las actividades del ecoturismo; según el análisis multivariado usando la prueba Kaysen – Meyer – Olguín (KMO) los datos se adecuan para el estudio, con un KMO = 0.528, con un P – valor (0.002) menor a 0.05; el análisis según la prueba por grupo, el Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) muestra un KMO = 0.629 con un nivel de significancia = 0.00, el Grupo I (Conocimiento sobre el Ecoturismo) muestra un KMO = 0.529 y un nivel de significancia = 0.04; el Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) muestra un KMO = 0.514 con un nivel de significancia = 0.00; según el análisis de componentes principales en la primera componentes se observa que el Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) que reúne a las variables: (Ver agrupación de resultados)

Consideran, que las políticas del Gobierno favorece a su comunidad, con Servicios Básicos, tienen Servicios de Salud, se atienden cuando tiene una dolencia, cuenta con Servicios Educativos, Centros Educativos, presenta la más alta puntuación en la investigación 0.902,

seguida del Grupo I (Conocimiento sobre Ecoturismo) con una puntuación de 0.597, en la segunda componente el mayor aporte es para el segundo Grupo II (Participación de los Nativos en el Ecoturismo) con una puntuación de 0.977, seguida del Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) con un KMO = 0.360. (Ver tabla 20, 21,22 y 23)

El análisis de componentes principales en forma individual muestra que la variable aspiraciones a futuro de los nativos muestra la puntuación más alta con 0.998, seguida de la variable, tipo de beneficio que reciben del gobierno con una puntuación de 0.992, la variable su comunidad cuenta con Servicios Básicos muestra una puntuación de 0.976, según el análisis de varianza que prueba la hipótesis con un $F = 325.301$ con un $p - \text{valor} = 0.00$.

Contrastación de Hipótesis

Hipótesis específicas.

I. Nivel de conocimientos de los Nativos sobre el Ecoturismo

El nivel de conocimiento de los nativos sobre el turismo ecológico es significativo, los nativos afirman en un alto porcentaje que reciben información para conservar el medio ambiente, en Perú, el 97% y en Ecuador el 91%. (Ver tabla N°10 y Gráfica N° 08)

Según el estudio los encuestados de la comunidad nativa de Perú su ocupación es la agricultura, otro porcentaje significativo corresponde a nativos comuneros, un alto porcentaje de nativos son estudiantes y en porcentajes mínimos se registra a nativos que son dirigentes, enfermeras, guías de turismo, maderero, y las que realizan labores en su casa. Mientras que en la comunidad nativa

del Ecuador el mayor porcentaje son comuneros, profesores, en porcentaje mínimos son guías de turismo, cazador o dirigente.

II. Participación de los nativos en el ecoturismo

La participación del Ecoturismo influye en el desarrollo del ecoturismo y en la toma de decisiones, esta participación es importante para establecer las características que debe tener una propuesta del Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo en América Latina

La prueba de análisis de componentes principales muestra que en la segunda componente el Grupo II (participación en el ecoturismo) muestra una puntuación altamente significativa con 0.977, (Ver tabla N° 22 y 23)) la variable ustedes reciben participación en el Ecoturismo muestra una puntuación de 0.923, seguida de la variable, que tipo de beneficio recibe usted con una puntuación en el trabajo de 0.992, seguida de su comunidad se beneficia con esta actividad = 0.305, según el análisis de varianza se prueba la hipótesis con un $F = 325$ y un $p - \text{valor} = 0.00$.

III. Impacto del ecoturismo en las comunidades nativas

Según los nativos peruanos y ecuatorianos encuestados, afirman en un alto porcentaje que el impacto del Turismo Ecológico es Positivo (99% y 97% respectivamente

El Plan Estratégico debe ser eficiente y eficaz en del desarrollo del ecoturismo, como el de las Alianzas Estratégicas Impacto de las Alianzas de las ONG con el Sector Ecoturístico Privado.

El 98% de nativos afirma que la participación en el Ecoturismo es importante, en igual porcentaje afirman que reciben beneficio

económico por esta actividad, así como capacitaciones, mejora su economía, 98% tiene participación, se benefician con la actividad, el 75% indica que la comunidad recibe beneficio, solo el 17% responde que tienen participación; según la prueba KMO = 0.501, los datos se adecuan para la prueba.

IV. Participación del Gobierno en el Ecoturismo

Muestra un KMO = 0.629 con un nivel de significancia = 0.00, el Grupo I (Conocimiento sobre el Ecoturismo) muestra un KMO = 0.529 y un nivel de significancia = 0.04; el Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) muestra un KMO = 0.514 con un nivel de significancia = 0.00; según el análisis de componentes principales en la primera componentes se observa que el Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) que reúne a las variables: (Ver tabla 21)

Considera que las políticas del Gobierno favorece a su comunidad, su comunidad cuenta con Servicios Básicos, tienen Servicios de Salud, como se atiende cuando tiene una dolencia, cuenta con Servicios Educativos, Centros Educativos, presenta la más alta puntuación en la investigación 0.902, seguida del Grupo I (Conocimiento sobre Ecoturismo) con una puntuación de 0.597, en la segunda componente el mayor aporte es para el segundo Grupo II (Participación de los Nativos en el Ecoturismo) con una puntuación de 0.977, seguida del Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) con un KMO = 0.360.

4.2.1. Entrevista en Profundidad

En la investigación en base al método cualitativo se refuerza la "interpretación" de la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y cosmovisiones que poseen las comunidades

Nativas a través de sus personajes notables tratando encontrar⁹⁸ el sentido y un significado particular por las iniciativas de las posadas. La entrevista en profundidad sigue el modelo de razonamiento entre iguales tal como se particularizan los diálogos a continuación.

A. Entrevista a Miguel Pesha⁹⁹, promotor de la Alianza Estratégica entre la Comunidad Nativa Infierno y Posada Amazonas:

Pesha, pertenece a la Etnia Ese' Eja, Nativo de la Comunidad Nativa Infierno, de la Región Madre de Dios, se considera proactivo, civilizado, con sentimientos de aspiración en promover proyectos de Desarrollo Económico Sostenible en base a los Recursos Naturales que dispone la comunidad, bordea los 65 años de edad

Ante la pregunta:¿Por qué los Ese' Ejjas se animaron a crear la empresa Ecoturismo y establecer Alianza Estratégica?

Expresó: La verdad, sobre mi pueblo Ese' Ejjas desde el contacto con la cultura occidental que incluye a los antepasados somos explotados, perseguidos, enfrentados entre nosotros, reducidos por misioneros católicos y evangélicos, mediante una educación bilingüe y nuestra fe religiosa fue desterrado por la presencia de las ONGs a cambio de un desarrollo sostenible con identidad.

⁹⁸Bernardo Robles. La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico Cuicuilco, vol. 18, núm. 52, septiembre-diciembre, 2011, pp. 39-49, Escuela Nacional de Antropología e Historia México

⁹⁹ Entrevista, (08.02.11), a Miguel Pesha: Líder Indígena natural reconocido por su pueblo Ese' Ejjas, Ideólogo y fundador de la Empresa Posada Amazónica y también es fundador y ex presidente de la Federación Nativa y Afluentes de Madre de Dios –FENAMAD, en la actualidad la sede del gremio se encuentra en la ciudad de Puerto Maldonado, capital de la región de Madre de Dios.

A pesar (En fin más cosas aún con todos estos ensayos) de los abusos, continuamos resistiendo, actualmente las 5 comunidades, con una población cercana a 1000 habitantes, luchando adversamente con el comercio, sin experiencia en negocios, sin información, menos capacitaciones en conocimientos de empresa. .

Esta situación histórica de nuestras comunidades, a lo largo de los ríos Madre de Dios, Tambopata, Manú entre otros, aparecieron diversos tipos de comerciantes, unos que extraían madera, pieles de animales silvestres, peces ornamentales, pescados frescos y salados, aves, en fin las diversas bondades que encierra el bosque de Madre de Dios y nuevos comerciantes de turismo, por lo tanto empezaron a construir grandes alberques y empezaron a hacer mucho negocio.

Mi gente ha trabajado de Peón, obrero, agricultor, balsero, trochero, guías e informantes de ONGs, en otras diversas actividades económicas buscando mejorar sus ingresos pero jamás han encontrado una prosperidad económica.

La creación de las Comunidades Nativas es una nueva forma de vivir compartiendo la tierra y sus recursos naturales pero a nosotros la vida sedentaria, dificulta desplazarnos a otros lugares, extrañamos la libertad anterior porque nos permitía ir de un lugar a otro sin impedimento, si ahora quisiéramos desplazarnos de un lugar a otro perderíamos la comunidad; además al interior de la comunidad han aceptado convivir con las instituciones del estado, entidades privadas se ha creado nuevas necesidades: consumo de diversas mercancías, dinero para estudiar y curarnos; con la aparición de los comerciantes portadores de productos industriales, la vida ya

no es indígena ni nativa, se convierte en una nueva forma de vida entre indígena y occidental

Hice coordinación con los demás jefes de las comunidades para entrar en acuerdo sobre la explotación de los recursos. Nadie confía en nosotros más bien a manera de risa me han dicho: “Porque quieren juntarse con mestizos, si ustedes no entienden el comercio”.

El mensaje me animó a trabajar con algún comerciante no Ese Eja, y me ha permitido elaborar planes para enfrentar el nuevo desafío y compartir con la comunidad: “Tenemos que demostrar que los nativos podemos trabajar actividades productivas”. Nuestro orgullo también nos arrastró, formando parte de la búsqueda incesante de un mestizo que quiera asociarse con nosotros a una actividad comercial y en una asamblea nos reunimos y decidimos crear una empresa de Turismo.

B. Entrevista Federico Durad Torres administrador del convenio entre la Comunidad Nativa Infierno y Posada Amazonas.

Con la misma pregunta anterior dijo: el liderazgo emprendedor de Peshá un hombre “Agresivo” impulsó un camino difícil; bajo el principio de la solidaridad étnica, explicando a los miembros de la etnia Ese' Ejjas el desarrollo de una empresa de Ecoturismo, a la Comunidad, un modelo que funcionara mediante una Alianza Estratégica y sus bondades a breve plazo impactara en la vida comunal el nuevo enfoque de Desarrollo Sostenible preservando la cultura, vendiendo artesanías, conservando la biodiversidad con un menor daño a la naturaleza.

Este planteamiento fue acogida como innovadora de los proyectos que se han ejecutado hasta ahora en beneficio de la comunidad, pero encontró resistencia de algunos comuneros por ende un gran malestar social, fortaleciendo la infinidad de dudas y controversias, pues el líder recibía un sello de desconfianza absoluta por sus comuneros.

Pesha dio lugar a que apareciera, tres tendencias de comportamiento en la asamblea comunal convocada para tal motivo pues algunos comuneros le gritaban a vivas voces llamándole “entreguista” del territorio comunal, otros optaban aceptar el proyecto, y muchos exigían que el líder sea desalojado de la comunidad a un rumbo desconocido.

En esta condición no prosperó el pensamiento empresarial del gran líder (Pesha) fue declarado improcedente y fue suspendida hasta otra oportunidad. Pesha dijo: “Maldita la tierra comunal y el título de propiedad, pues su gente impide desarrollar y generar capacidades del individuo”. Y continuó con su reflexión ¿Hasta cuándo soportaremos la propiedad comunal que impide el desarrollo individual? Finalmente su meditación le convenció: vamos a esperar la madurez de los comuneros para nuestro proyecto de Turismo, él estaba convencido que el proyecto daría empleo, conservaría la cultura, la biodiversidad.

Meses más adelante en asamblea comunal replantearon el proyecto de turismo. Pesha llamó a la reflexión. Se acrecentó la insistencia por el proyecto de turismo en los comuneros ante la situación de explotación a los recursos maderables, castaña, que hacía el comerciante al interior de

la propiedad comunal a precios inaceptables el cual implantó a que se fomente el desarrollo del Turismo.

C. Entrevista a Eduardo Nycander responsable de convenio entre la Comunidad Nativa Infierno y Posada Amazonas

Con la misma pregunta anterior determinó: Soy un Joven empresario limeño de nacimiento, con visión comercial pero con un gran sentido humano, respetuoso de las culturas llamadas minoritarias al cual pertenecen los Ese' Ejjas, hoy conocidos como Pueblos Indígenas, que viven agrupadas, compartiendo un Territorio Común, designadas "Comunidades Nativas".

En mi visión humanista en mejorar la condición humana de los indígenas, comparto desde hace quince la apuesta por el cambio de los comuneros de la Comunidad Nativa Infierno habiendo iniciado una tarea productiva que hoy día vienen desarrollando la actividad empresarial bajo la membrecía de Ecoturismo, "Posada Amazonas" bajo un convenio específico que concluirá el año 2016.

Nycander continúa explicando: "Al Inicio no me llamaba atención los nativos, no los conocía, ni tenía idea de cuantos eran ni quienes estaban en la región, Madre de Dios. Pues yo estaba muy ocupado y preocupado en la línea competitiva empresarial que cada día se instituía, asimismo de lo complejo que representaba el desarrollo de un buen Proyecto de Ecoturismo en la Zona.

Pero un día, después de la instalación de mi primera empresa de turismo, más allá del límite de la Comunidad Nativa Infierno, dentro de la Reserva Nacional de

Tambopata, estaba tomando descanso en un hotel de la Ciudad de Puerto Maldonado, y de pronto me avisan que un nativo deseaba conversar conmigo, entre las muchas cosas, después del diálogo entré a una reflexión.

Don Miguel Pesha un hombre alto –dicho sea de paso no me gusta decirle nativo porque me suena muy peyorativo– de contextura delgada, ligeramente achinada, me propuso un negocio de Turismo que requería esfuerzos conjuntos, distribución de ganancias equitativas, ayudas mutuas que invoquen la confianza, ganar dinero, en fin escuché todo el concepto de estrategia empresarial, que lo tenía muy bien desarrollado a su interpretación que había aprendido de los patrones y después de haber meditado resumí: pues este comunero estaba buscando su independencia económica colectivamente.

Ciertamente, establecimos un Plan Metodológico para llevar a cabo las Asambleas, que representa el poder de comunicación colectiva, toma de decisiones colectivas y el de fracasos colectivos a falta de su conceptualización del proyecto y el uso de consultas que representa a la larga, interminables. Este último proceso, influyo a desistir cualquier programa atractivo productivo que genere ganancias y el empleo con comunidades Nativas

Pero debo reconocer que el impulso por el cambio de vida económica planteada por Pesha, la marginación social extrema que sufrían, coincidía a mi sentido de libertad y progreso que todo ser humano tiene derecho colectiva o individualmente a plantearse y después de dos años tomé conciencia de la dura realidad económica que atraviesan los Nativos

Pues nadie está preparado a otorgarles un auxilio económico en cumplimiento de sus sueños a negocios rentables, las instituciones muy bien organizadas aprovechándose del desconocimiento a ese mundo financiero usan sus nombres captando fabulosos fondos, que los gastan sin piedad pero la vida comunal sigue postergada.

Esta inquietud muy humana me hizo retroceder mi decisión anterior, inclinándome al llamado de Peshá, buscando en mi opinión aquella utopía llamada: "Autonomía Económica Colectiva".

D. Entrevista a Ricardo Alvarez Lobo Misionero Dominicó.

Es un sacerdote dominico que evangelizó en la fe Católica por un espacio de 25 años a la comunidad de los Ese'Eja y otros nativos de la Región Madre de Dios. En sus antiguos escritos de los Dominicos acerca de los Nativos, textualmente dice: hablando de la vida y costumbre de los Huarayos, Ese'Eja, Como todos los salvajes los Huarayos viven de la caza y de la pesca, tienen chacras de yuca y plátano, que no suelen ser grandes por lo mismo que no permanecen mucho tiempo en un mismo lugar.

En esta ocasión ante la pregunta formulada el padre Álvarez Lobo, responde: La congregación Dominica nunca ha escrito de los mitos Ese' Eja, que ayude a entender el origen de su comportamiento, económico social como los Jesuitas. No era un elemento esencial misionera recoger los mitos y las historias porque se les consideraba pagana y no cristiana.

Pero la intensidad de explotación, muerte, venta de niños, azotes crueles impuesto por caucheros, y patronos, era necesario la presencia misionera, para poner fin con el mensaje de la cristiandad, bautizos entre otras cosas.

Años más tarde los Nativos, pasaron a manos del gobierno y de las ONGs, luego de las pero todas ellas han matado la cultura de los nativos en especial de los Ese' Eja.

La Empresa de Ecoturismo que funciona en la Comunidad Nativa Infierno fue por Miguel Pesha que dio la voz del comienzo.

Los nativos deben iniciar actividades económicas y dejar de lado la dependencia, para aprender a ganar su dinero y puedan fortalecer su cultura que tanto les hace falta. Los nativos deben abandonar la palabra "No Puedo" con el "sí puedo". Establecer Alianzas como la Comunidad Nativa Infierno que representa la mejor solución a la cultura y la defensa de la biodiversidad".

4.3. Presentación de Resultados

4.3.1. Resultados de Ejes del Ecoturismo.

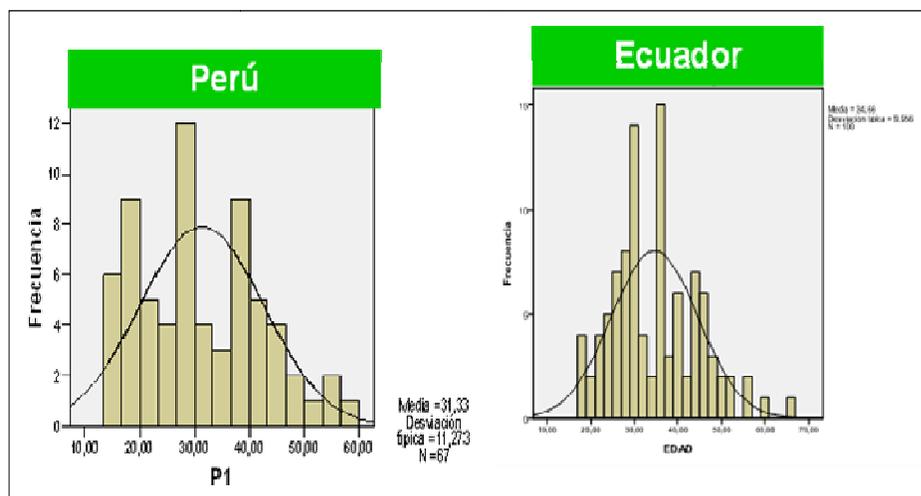
De acuerdo a la elaboración estadística se determina que la edad promedio de los Nativos del Perú es de 31.33 años con una desviación estándar de 11.27 años, siendo la edad mínima de 17 años y la edad máxima de 58 años, en lo que respecta al género el 75% corresponde a nativos varones, y el 25% a mujeres nativas; en los encuestados nativos del Ecuador se registra una edad promedio de 34.66 años, con una desviación

estándar de 9.10 años, siendo la edad mínima de 18 años y la edad máxima de 65 años, el 71% corresponde a nativos del sexo masculino y 29% a nativas de sexo femenino.

Tabla N° 07. Estadísticos de la variable edad para las comunidades Nativas de Perú y Ecuador

Estadísticos Edad	Perú	Ecuador
Media	31.33	34.66
Desv. Típ.	11.27	9.956
Rango	44.00	47.00
Mínimo	17.00	18.00
Máximo	58.00	65.00
Suma	2099.00	3466.00

Gráfico N°05. Distribución de la edad para las Comunidades Nativas de Perú y Ecuador



Se determina que la edad promedio de los Nativos del Perú es de 31.33 años con una desviación estándar de 11.27 años, siendo la edad mínima de 17 años y la edad máxima de 58 años,

en lo que respecta al género el 75% corresponde a nativos varones, y el 25% a mujeres nativas; en los encuestados nativos del Ecuador se registra una edad promedio de 34.66 años, con una desviación estándar de 9.10 años, siendo la edad mínima de 18 años y la edad máxima de 65 años, el 71% corresponde a nativos del sexo masculino y 29% a nativas de sexo femenino.

4.3.2. Agrupación de Resultados

GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO ECOLÓGICO (ECOTURISMO)

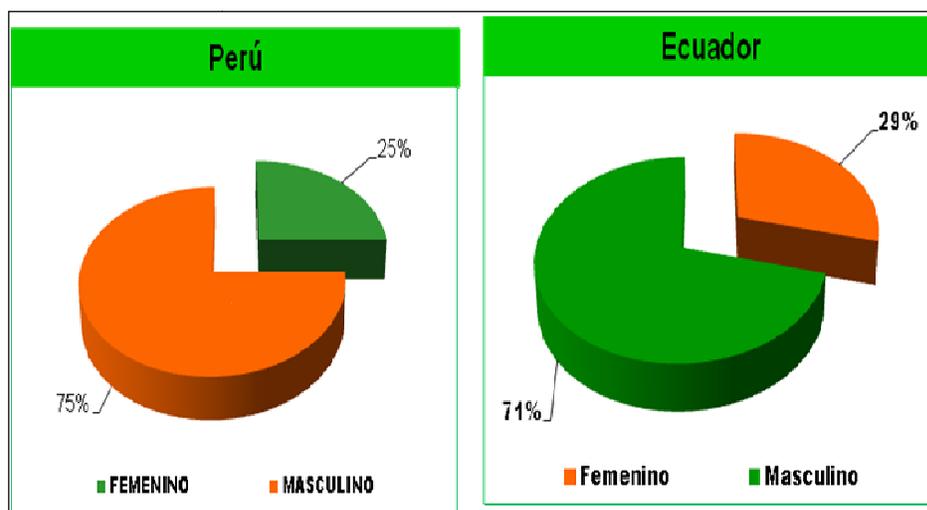
El estudio en este grupo corresponde a investigar el nivel de conocimiento que los nativos de las Comunidades Nativas de la selva de Perú y Ecuador tienen conocimiento sobre el Turismo Ecológico, es decir la conservación del medio ambiente.

En el estudio se han considerado como variables, ocupación, información para conservar el medio ambiente, medios de información, satisfacción con actividades de empresarios para conservar el medio ambiente, como se muestra a continuación.

Tabla Nº 08. Registro De Nativos Según Género

GENERO	PERU		ECUADOR		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
Femenino	17	25	19	29	36	27
Masculino	50	75	48	71	98	73
TOTAL	67	100	67	100	134	100

Grafico N° 06. Registro de nativos según genero

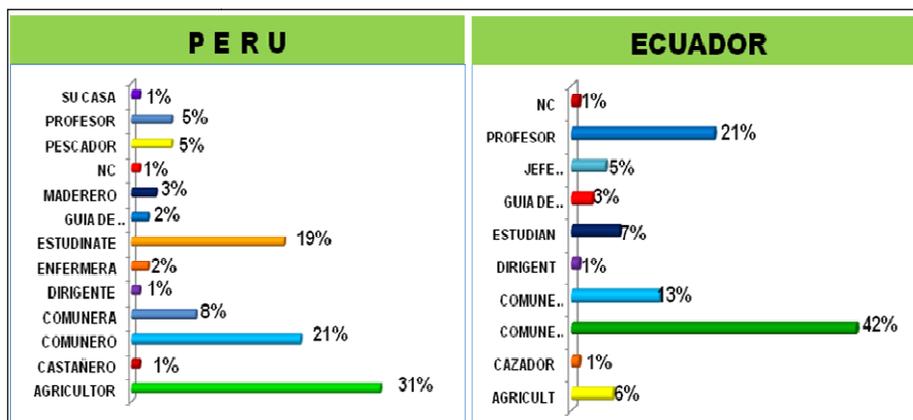


El mayor porcentaje de nativos encuestados de Perú y Ecuador corresponde al sexo masculino (75% y 71%) P5

Tabla N° 09. Registro de nativos por ocupación

PERU			ECUADOR		
OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE	OCUPACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGRICULTOR	21	31	AGRICULT	4	6
CASTAÑERO	1	1	CAZADOR	1	1
COMUNERO	14	21	COMUNERO	28	42
COMUNERA	5	8	COMUNERA	8	13
DIRIGENTE	1	1	DIRIGENT	1	1
ENFERMERA	1	2	ESTUDIANTE	5	7
ESTUDINATE	13	19	GUIA DE TURISMO	2	3
GUIA DE TURISMO	1	2	JEFEADM, COM, LOG	3	5
MADERERO	2	3	PROFESOR	14	21
NC	1	1	NC	1	1
PESCADOR	3	5			
PROFESOR	3	5			
SU CASA	1	1			
TOTAL	67	100	TOTAL	67	100

Gráfico N° 07. Registro de nativos por ocupación



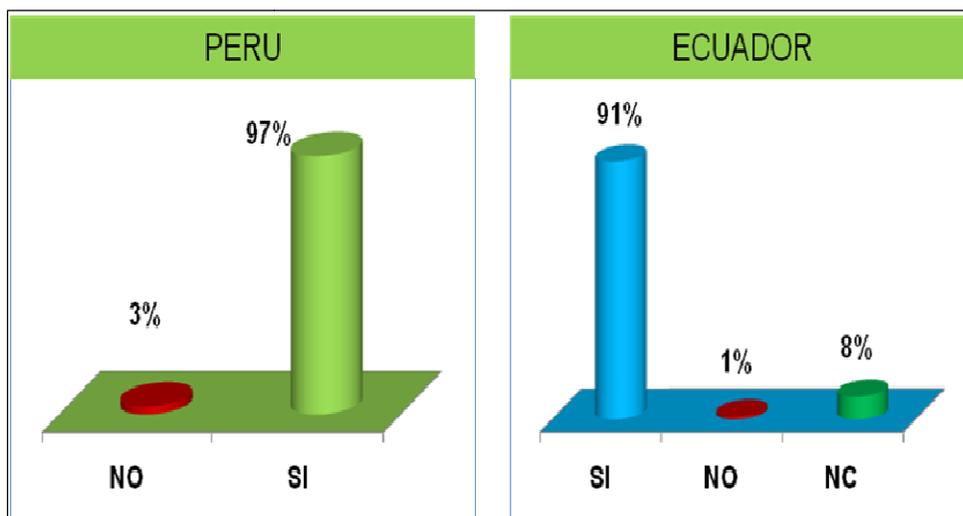
Los encuestados de la comunidad nativa de Perú responden en mayor porcentaje que tienen como ocupación la agricultura, otro porcentaje significativo corresponde a nativos comuneros, un alto porcentaje de nativos son estudiantes y en porcentajes mínimos se registra a nativos que son dirigentes, enfermeras, guías de turismo, maderero, y las que realizan labores en su casa.

En la comunidad nativa del Ecuador el mayor porcentaje son comuneros, profesores, en porcentaje mínimos son guías de turismo, cazador o dirigente.

Tabla N° 10. Reciben Información para Conservar el Medio Ambiente

PERU			ECUADOR		
	n	%		n	%
NO	2	3%	SI	61	91%
SI	65	97%	NO	1	1%
NC	0	0	NC	5	8%

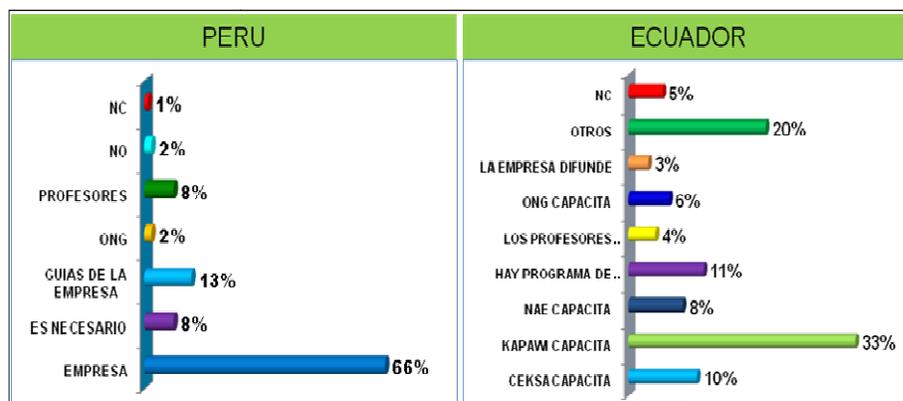
Grafico N° 08. Reciben Información para Conservar el Medio Ambiente



Los encuestados afirman en un porcentaje significativo que reciben información para conservar el medio ambiente, en Perú, el 97% y en Ecuador el 91%. Un porcentaje mínimo no contesta.

Tabla N°11. Registro de Quienes Brindan Información

PERU			ECUADOR		
Recibe Información	n	%	Recibe Información	n	%
Empresa	44	66%	CEKSA Capacita	7	10%
Es Necesario	5	8%	KAPAWI Capacita	22	33%
Guias De La Empresa	9	13%	NAE Capacita	5	8%
ONG	1	2%	Hay Programa de Capacitación	7	11%
Profesores	5	8%	Profesores Idioma Achuar y Castellano	4	4%
NO	2	2%	ONG Capacita	4	6%
NC	1	1%	La Empresa difunde	2	3%
			Otros	13	20%
			NC	3	5%

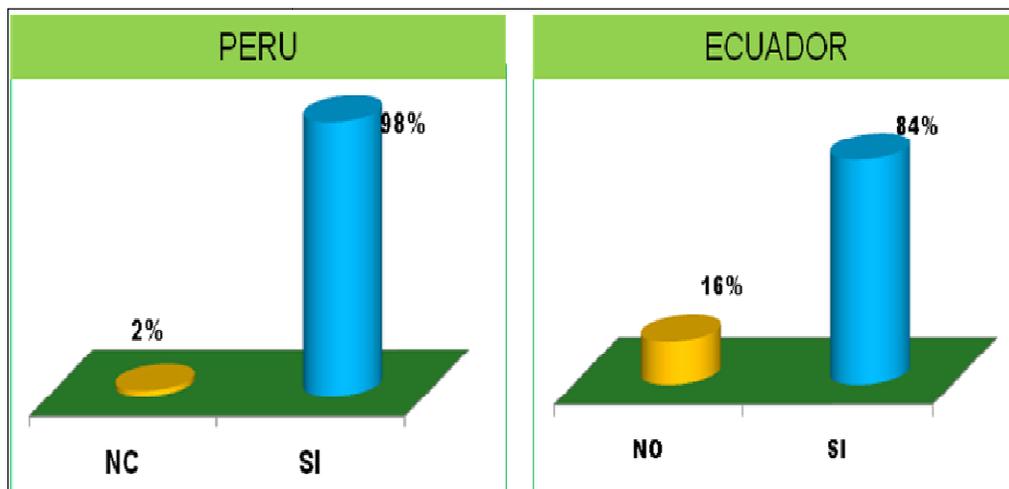
Grafico N° 09. Registro de Quienes Brindan Información

En Perú un alto porcentaje de nativos encuestados responden que reciben información sobre Ecoturismo por parte de la empresa, un porcentaje significativo afirma que los guías de turismo les brindan información y también los profesores; En Ecuador los nativos encuestados aseguran que KAPAWI les brindan información, manifiestan que también existen programas de capacitación

Tabla N°12. Los empresarios realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente:

PERU			ECUADOR		
Actividad Responsable	n	%	Actividad Responsable	n	%
NC	1	2	NO	11	16
SI	66	98	SI	56	84

Grafico N°10. Los empresarios realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente:



Los resultados muestran que los nativos encuestados de Perú y Ecuador afirman en un alto porcentaje que los empresarios realizan buena actividad para conservar el medio ambiente.

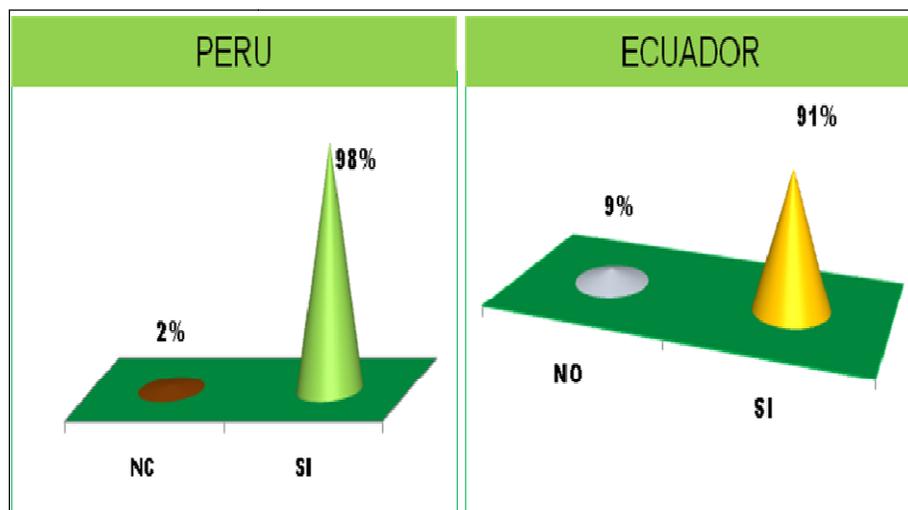
GRUPO II: PARTICIPACIÓN EN EL ECOTURISMO

En esta sección se muestra la participación de los nativos en el Turismo Ecológico, beneficio que reciben por esta actividad, así como tipo de beneficio y participación en las actividades en las actividades del ecoturismo. Como se muestran en los siguientes gráficos.

Tabla N°13. Participación de los nativos en el Ecoturismo

PERU			ECUADOR		
Participación en el Ecoturismo	n	%	Participación en el Ecoturismo	n	%
NC	1	2	NO	6	9
SI	66	98	SI	61	91

Grafico N°11. Participación de los Nativos en el Ecoturismo

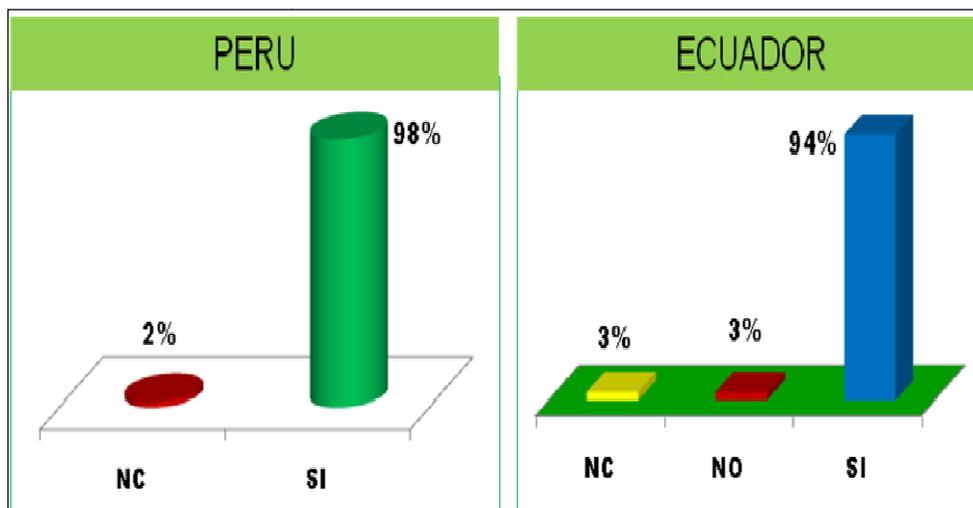


Los resultados del estudio muestran un alto porcentaje de nativos en las comunidades de Perú (98%) y Ecuador (91%) que afirman que participan en las empresas de ecoturismo

Tabla N° 14. Los nativos reciben algún beneficio por las Actividades del Turismo Ecológico

PERU			ECUADOR		
Participación en el Ecoturismo	n	%	Participación en el Ecoturismo	n	%
NC	1	2	NO	2	3
SI	66	98	SI	2	3
			NC	63	94

Grafico N° 12. Los nativos reciben algún beneficio por las Actividades del Turismo Ecológico

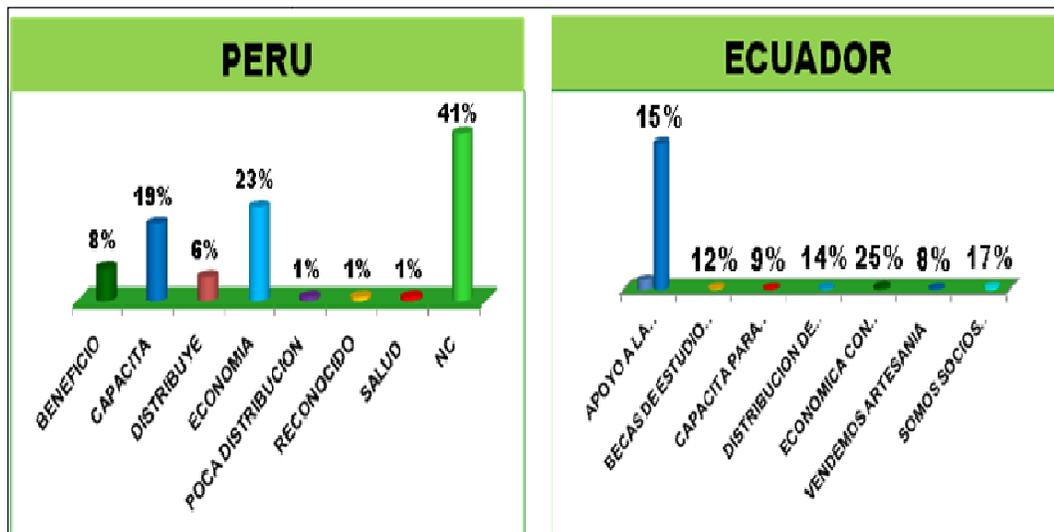


Los nativos encuestados de Perú y Ecuador responden en porcentaje significativo que si reciben beneficios de las empresas de ecoturismo, un mínimo porcentaje afirma que no.

Tabla N° 15. Tipo de beneficio que reciben los nativos por el ecoturismo

PERU			ECUADOR		
	n	%		n	%
Beneficio	10	8	Apoyo a la educación	10	15
Capacita	13	19	Becas de estudio en el instituto superior de Quito	8	13
Distribuye	4	6	Capacita para cuidar el bosque y la cultura	6	9
Economía	36	23	Distribución de utilidades	9	14
Poca Distribución	1	1	Económica con productos agropecuarios	17	25
Reconocido	1	1	Vendemos artesanía	5	8
Salud	1	1	Somos socios directos	12	17
NC	1	1			

Grafico N°13. Tipo de beneficio que reciben los nativos por el ecoturismo

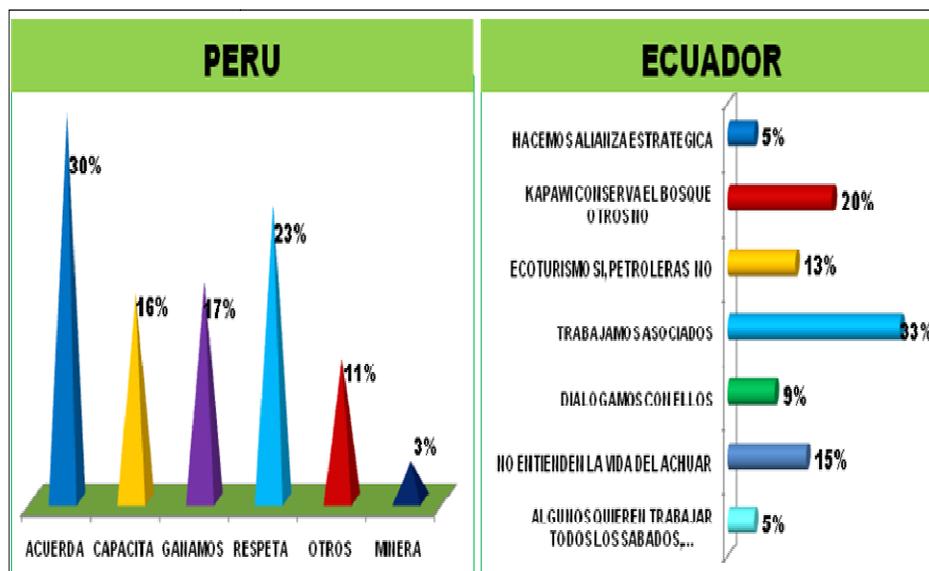


Un alto porcentaje de nativos encuestados en Perú no responde el tipo de beneficio que reciben de la empresa de ecoturismo, un porcentaje significativo manifiesta que contribuye a la economía y a la capacitación; los nativos del Ecuador responden que contribuyen a la economía y participan como socios de las empresas de ecoturismo

Tabla N° 16. Tipo de participación de la comunidad en las actividades de Ecoturismo

PERÚ			ECUADOR		
	n	%		n	%
Acuerda	21	30	Algunos quieren trabajar todos los sábados, desconocen nuestra vida	3	5
Capacita	10	16	No entienden la vida del Achuar	10	15
Ganamos	11	17	Dialogamos con ellos	6	9
Respeto	15	23	Trabajamos asociados	23	33
Otros	7	11	Ecoturismo si, petroleras no	9	13
Minera	2	3	Kapawi conserva el bosque otros no	13	20
			hacemos alianza estratégicas	3	5

Grafico N° 14. Tipo de participación de la comunidad en las actividades de Ecoturismo



Los resultados del estudio muestran que un alto porcentaje de nativos encuestados en Perú, afirman participan en los acuerdos en beneficio de la comunidad, responden que respetan los acuerdos, y tienen ganancias; la comunidad nativa del Ecuador participa en las actividades del ecoturismo trabajando como socios, aseguran que la empresa Kapawi conserva el bosque, que existen empresas que no entienden la vida del Achuar, consideran que las empresas de hidrocarburos perjudican los bosques.

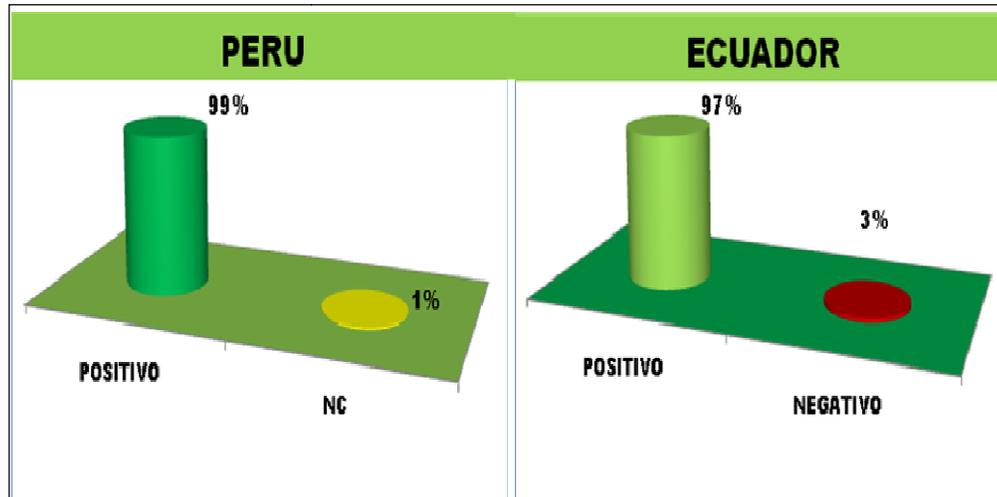
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS

En esta sección se analiza el Impacto del Turismo Ecológico en las comunidades nativas, las aspiraciones futuras de los nativos, y la percepción que tienen los nativos de Perú y de Ecuador sobre el Ecoturismo.

Tabla N° 17. Impacto del Ecoturismo

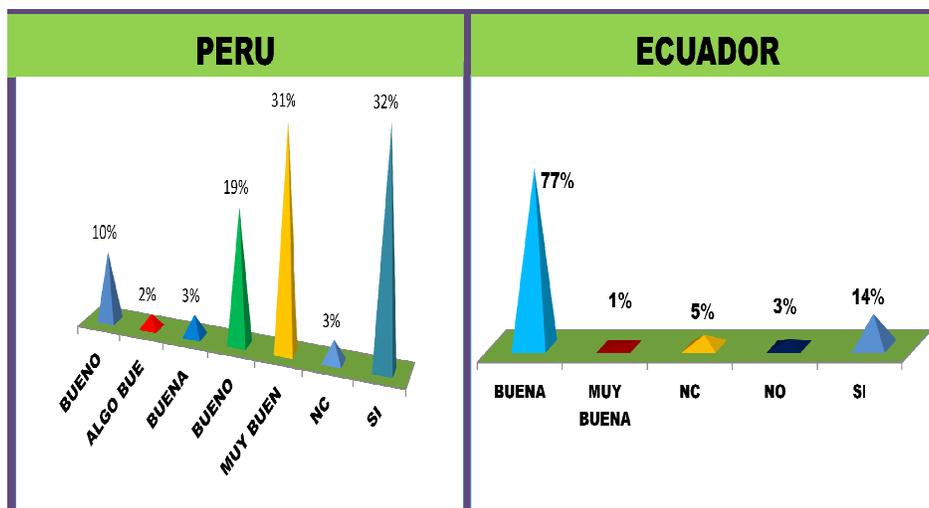
PERU			ECUADOR		
Impacto del Ecoturismo	n	%	Impacto del Ecoturismo	n	%
Positivo	66	99	Positivo	65	97
NC	1	1	Negativo	2	3

Grafico N° 15. Impacto del Ecoturismo



Según los nativos peruanos y ecuatorianos encuestados, afirman en un alto porcentaje que el impacto del Turismo Ecológico es Positivo (99% y 97% respectivamente).

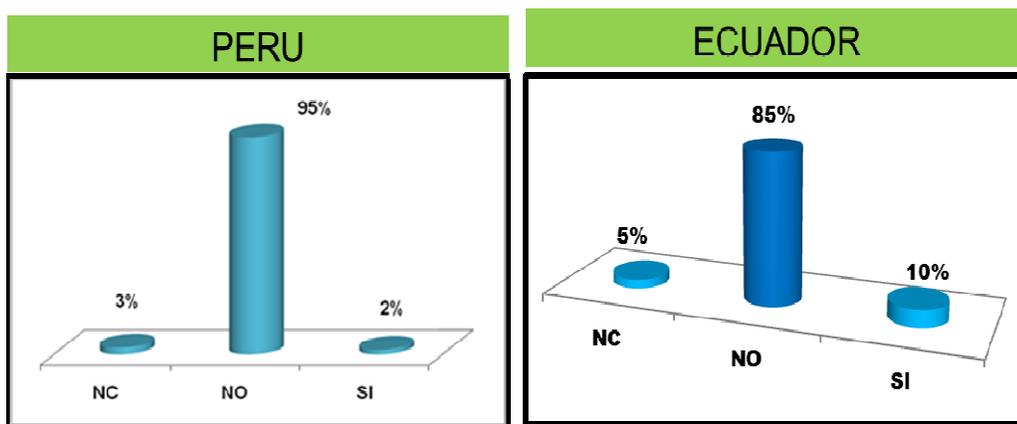
Gráfico N° 16. Percepción sobre las Actividades del Ecoturismo



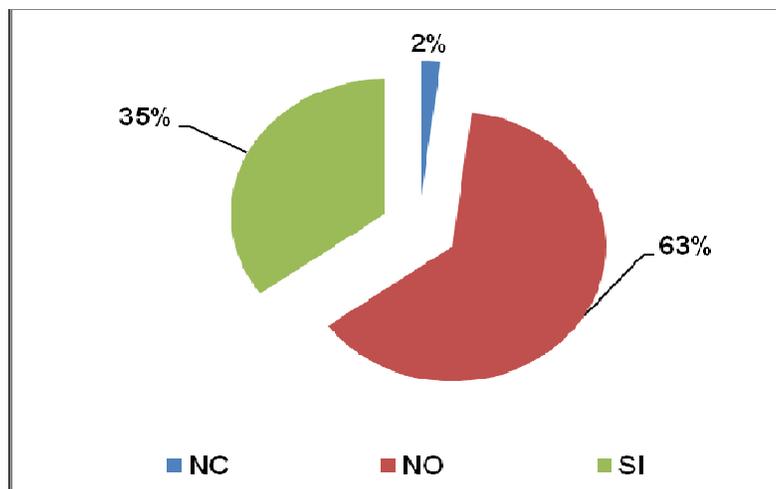
Los nativos encuestados aseguran en un porcentaje significativo que tienen buena percepción sobre las actividades del ecoturismo, en porcentaje mínimo afirman que la percepción es algo bueno.

GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO

Gráfico N°17. Consideran que las Políticas de Gobierno sobre Ecoturismo Favorecen a la Comunidad



En un porcentaje muy significativo como es el 95% los nativos encuestados del Perú responden que las políticas de gobierno no favorecen a la comunidad, en un 85% los de Ecuador

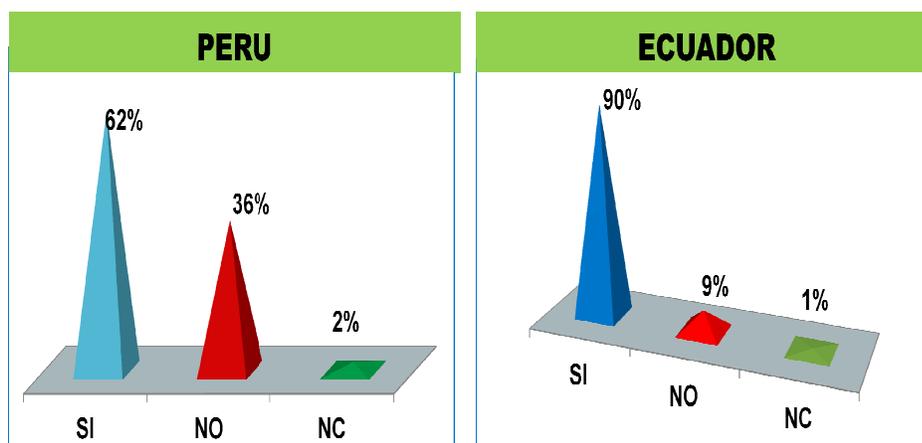
Gráfico N° 18. Su Comunidad Cuenta con Servicios Básicos

Un alto porcentaje de nativos encuestados aseguran que no cuentan con servicios básicos, en menor porcentaje responde que si cuenta con algún servicio básico.

Tabla N° 18. Cuenta con Servicios de Salud

PERÚ			ECUADOR		
	n	%		n	%
SI	42	62	SI	60	90
NO	24	36	NO	6	9
NC	1	2	NC	1	1

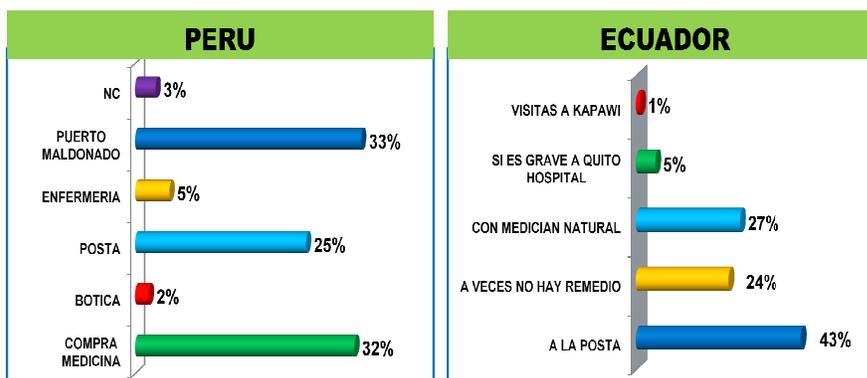
Gráfico N° 19. Cuenta con Servicios de Salud



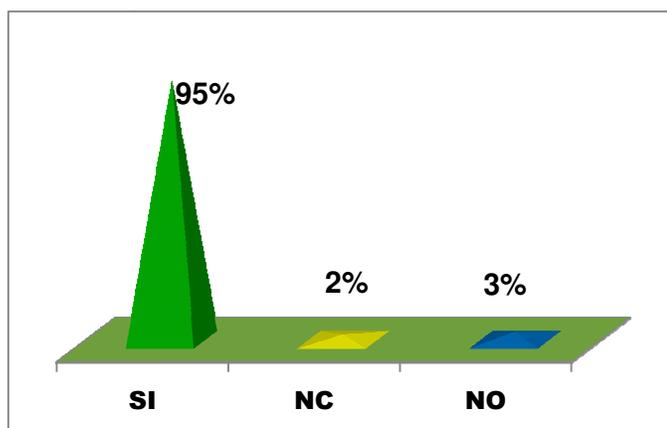
El estudio muestra en porcentaje significativo que las comunidades nativas del Perú aseguran que cuentan con servicios de salud; la comunidad nativa del Ecuador responde en un alto porcentaje que cuentan con dichos servicios, y en mínimo porcentaje indican que no cuentan con el servicio

TABLA N° 19. Como se atiende cuando tiene una dolencia

PERÚ			ECUADOR		
	n	%		n	%
NC	21	30			
PUERTO MALDONADO	10	16	VISITA A KAPAMI	1	1
ENFERMERIA	11	17	SI ES GRAVE LLEVA A QUITO / HOSPITAL	3	5
POSTA	15	23	MEDICINA NATURAL	18	27
BOTICA	7	11	NO HAY REMEDIO	16	24
COMPRA MEDICINA	2	3	A LA POSTA	29	43

Grafico N°20. Como se atiende cuando tiene una dolencia

Los resultados del estudio muestran que las comunidades nativas encuestadas en Perú responden que reciben atención a sus dolencias y compran medicamentos en centros de salud de Puerto Maldonado, un porcentaje mínimo de nativos asegura que en caso de emergencia, y en ocasiones acuden a la Posta Médica de cada lugar. Las comunidades nativas del Ecuador aseguran que se atienden en postas médicas, otros responden que se curan con medicina natural, también indican que carecen de remedio, y aseguran que cuando el paciente es grave lo trasladan a Quito.

Gráfico N° 21. Su Comunidad Cuenta con Centros Educativos

Los nativos encuestados de las comunidades de Perú y Ecuador afirman que cuentan con escuelas de educación primaria.

4.3.3. Análisis Factorial

Se emplea el análisis factorial para describir las relaciones de covariabilidad de las variables que forman el constructo de numerosas variables en función de un número menor de variables no observables denominadas factores

La Medida de adecuación Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) permite evaluar si el grupo de variables es adecuado para aplicar un análisis factorial:

Para el caso de los datos de la investigación los Cuatro Grupos del Estudio: El Planeamiento Estratégico del Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, se determina que el KMO para las cuatro secciones que conforman el trabajo, es adecuado, como se verá en los siguientes resultados.

Resultados: Análisis Factorial. Tabla N°20

KMO y prueba de Bartlett ^a		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.528
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	21.389
	gl	6
	Sig.	.002

a. Basado en correlaciones

El análisis de los datos para el estudio, Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, es adecuado para realizar un análisis multivariado siendo el valor para la medida de adecuación del modelo KMO = 0.528, con un nivel de significancia = 0.002, siendo su p – valor menor de 0.05

a. Análisis Factorial Por Grupos

Tabla 21

SECCIONES	KMO	SIG
GRUPOS: I, II, III, IV,	0.528	0.00
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.529	0.04
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.501	0.00
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.514	0.00
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO	0.629	0.00

P < 0.05

Del análisis realizado mediante la medida de adecuación a las secciones que agrupan las variables del estudio se observa que el Grupo IV conformado por variables (Considera que las políticas de gobierno favorecen a su comunidad, su comunidad cuenta con servicios básicos, tienen servicios de salud, su comunidad cuenta con Centros Educativos), presenta un KMO = 0.629 con un nivel de significancia de 0.00 (p – valor menor de 0.05), el Grupo I que reúne a las variables (Conocimiento sobre Ecoturismo, opinión sobre Ecoturismo, están de acuerdo con este tipo de actividad, considera que la actividad conserva el medio ambiente, reciben información para conservar el Medio Ambiente) muestra un KMO = 0.529 con un nivel de significancia 0.04 (p-valor menor de 0.05), el Grupo III, (Visión sobre el Ecoturismo, Impacto del Ecoturismo, Percepción sobre las

Actividades del Ecoturismo), muestra un KMO = 0.514 con un p – valor menor de 0.05.

El Grupo II (Participación en el Ecoturismo, Reciben algún Beneficio de esta Actividad, Tipo de Beneficio, Participación de la Comunidad en esta Actividad, la Comunidad recibe algún beneficio, participación individual en esta actividad), presentan un KMO = 0.501, con un p – valor menor de 0.05 ($p = 0.00$), se determina que las variables objeto de estudio se adecuan para realizar un análisis Multivariado, siendo las cuatro secciones y el conjunto de variables en general significativas.

Tabla N°22: Validez del constructo mediante la prueba

b. Análisis de componentes principales

SECCIONES	COMPONENTES	
	1	2
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.597	0.184
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.113	0.977
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.334	0.360
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO.	0.902	0.238

Del conjunto de variables que conforman el estudio sobre el Planeamiento Estratégico del Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, se determinan que el aporte de las variables al estudio, según los grupos consignados en las diferentes secciones es, el 97.7 % de aporte del Grupo II (Participación de los Nativos en el Ecoturismo) el Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) aporte con el 90.2%, el Grupo I (Conocimiento del Ecoturismo) aporta con 59.7%, siendo

estos aportes significativos en la evaluación para la investigación y el Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) aporta solo con 36.0% aportes.

TABLA 23: Análisis de las variables mediante el método de componentes principales

c. Método de extracción: Análisis de Componentes principales

VARIABLES	Extracción
V5: Conoce sobre Ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V6 : Que opina sobre el ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V7: Está usted de acuerdo con esta actividad. .(participación en grupo)	0.625
V8: Considera que la actividad conserva el medio ambiente. .(participación en grupo)	0.625
V9: Reciben información sobre conservación del medio ambiente	0.969
V10: Consideras que las empresas realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente	0.437
V11: Ustedes tienen participación en el ecoturismo .(participación en grupo)	0.923
V12: Recibe algún beneficio de esta actividad	0.641
V13: Qué tipo de beneficio recibe Ud.	0.992
V14: Su comunidad participa de esta actividad.(participación en grupo)	0.923
V15: su comunidad se beneficia con esta actividad	0.305
V16: Usted individualmente participa en esta actividad.	0.970
V18: Considera Ud. que el impacto del Ecoturismo es Positivo	0.498
V20: Cuales son las aspiraciones a futuro	0.998
V21: Considera que las políticas del gobierno favorece a su comunidad	0.951
22: Su comunidad cuenta con servicios básicos	0.976
V23: Tienen servicios de salud	0.512
V25: Su comunidad cuenta con servicios educativos	0.407

Del estudio individual de las variables se determina que el aporte significativo al estudio en la primera componente es para la variable aspiraciones de los nativos a futuro con 99.8%, la variable tipo de beneficio que reciben los nativos aporta con 99.2%, mientras que la variable la comunidad nativa cuenta con servicios básicos aporta el 97.6%, la variable participación individual en la actividad de ecosistema aporta con 97.0%, reciben información del medio ambiente aporta con 96.9%.

Considera que las políticas del gobierno favorece a su comunidad 95.1%, recibe algún beneficio de esta actividad 64.1%, tienen servicios de salud con 51.2%, y las variables que aportan con un porcentaje por debajo del 50% son: Su Comunidad cuenta con Servicios Educativos, Considera Ud. que el impacto del Ecoturismo es Positivo, su comunidad se beneficia con esta actividad, Considera que las empresas realizan una buena actividad para conservar el Medio Ambiente.

TABLA 24

ANÁLISIS DE VARIANZA

FUENTE	SUMA DE CUADRADOS	GRADOS DE LIBERTAD	CUADRADOS MEDIOS	F	SIG
ENTRE GRUPOS	21.025	4	5.256	325.301	0.00
DENTRO DE GRUPOS	1.535	95	0.016		
TOTAL	22.560	99			

R=0.965

Resumen del modelo										
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregido	Error típ. de estimación	Estadísticos de cambio					Durbin-Watson
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	
1	.965 ^a	.932	.929	.127	.932	325.301	4	95	.000	1.349

a. Variables predictoras: (Constante), GRUPOIV, GRUPOII, GRUPOI, GRUPOIII
b. Variable dependiente: P20

La variable conocimiento sobre Ecoturismo, participación de los nativos en el Ecoturismo, impacto del Ecoturismo en las comunidades nativas, participación del Gobierno en el Ecoturismo, influye significativamente sobre el Turismo Ecológico en América Latina, con un $F = 325.301$, con $p < 0.05$ ($p = 0.00$) y con un nivel de correlación de las variables $R = 96.5\%$.

4.3.4. Discusión de Resultados

La Posada Amazonas “Kapawi” es una empresa Ecoturística propiedad de la Comunidad Nativa Kapawi del grupo Etnolingüístico Achuar de Ecuador, tiene 8 años de funcionamiento con una estructura básica para poder desarrollar sus actividades.

En la actualidad mediante un acuerdo, la ONG Pachamama del estado de San Francisco de los Estados Unidos de Norteamérica, y en acatamiento de su objetivo primordial brinda apoyo para el sostenimiento de la empresa en el aspecto técnico y financiero que requiere la empresa, pero se abstiene de participar de los beneficios derivados.

Mientras el Albergue Posada Amazonas ubicada en la Comunidad Nativa Infierno, es compartida la propiedad entre la Empresa Rainforest Expeditions y la Comunidad Nativa Infierno de acuerdo a un convenio celebrado desde hace 18 años. Las dos empresas mencionadas anteriormente desarrollan sus actividades, con los Bienes y servicios que les genera pueden cubrir las demandas de la Comunidad Nativa, y continuar atendiendo a los turistas.

Es decir el objetivo principal del Contrato suscrito es, constituir un fondo adecuado que pueda cubrir las necesidades de la Comunidad Nativa Infierno, administrar correctamente sus recursos naturales, distribuir las ganancias bajo el compromiso contraído; en este entendido su vigencia data desde el año 1996.

Las dos empresas, Kapawi y Posada Amazonas, en diferentes períodos han sido reconocidos y premiados por organismos nacionales e internacionales como modelos a imitar por haber constituido alianzas estratégicas para de impulso empresarial en las Comunidades Nativas, el cuidado del medio ambiente y la preservación natural del bosque junto con la biodiversidad.

Las dos empresas que desarrollan sus actividades económicas en el contexto nacional e internacional pueden verse afectadas o beneficiadas cuando los gobiernos respectivos adopten medidas de tipo financiero o medidas administrativas.

Por lo mismo, es necesario que presten mucha atención a los acontecimientos que puedan ocurrir en una etapa determinada.

La planeación estratégica formulada que disponen ambos proyectos no considera los ejes de ecoturismo, componente clave del conocimiento cultural Nativa Amazónica para el empoderamiento y desarrollo del ecoturismo. Tampoco se ha desarrollado un adecuado

sistema de control administrativo y ecológico, no obstante se intuye que los balances son de naturaleza positiva.

En el caso de la Posada Amazonas mantienen resultados positivos tal como aparece en la Tabla N° 26, todos los años, desde que fueron constituidos. Los balances generados de la empresa Kapawi, durante el periodo de la investigación fue muy difícil de acceder a pesar que la alta dirección en muchas ocasiones se había comprometido a brindar con este requerimiento.

Es probable que la ausencia del Concepto del eje de ecoturismo en la planeación estratégica no les permite que los Nativos se sientan como dueños de las actividades de Ecoturismo, por esta razón es importante que en la vida de los proyectos desde su concepción sean incluidos, por cuanto podría contribuir en estructurar un adecuado sistema de manejo integral de las actividades Ecoturísticas.

4.3.5. Validación de la propuesta

La propuesta de la presente investigación se desarrolló utilizando la siguiente metodología:

Etapas 1.

La socialización de la propuesta se hizo en forma individual y colectiva a través de los intérpretes en cada uno de los proyectos que se ubican en sus respectivas Comunidades Nativas.

Etapas 2.

Discusión y evaluación de la propuesta, se sometió a consideración y juicio de los encargados de la comunidad y de las empresas

seleccionadas, que derivó enormes debates y discusiones por múltiples razones, una vez analizado, discutido y evaluado, emitieron su opinión y la utilidad práctica de la propuesta.

Etapas.

La implementación, de la investigación se halla a criterio de los responsables de la empresa de ecoturismo, y jefe de las comunidades Nativas respectivas. Por otro lado los gobiernos regionales y locales como parte de políticas públicas deberían comprometerse a su implementación.

4.3.6. Contrastación de las preguntas de investigación con los resultados.

¿Los Nativos tienen conocimiento sobre la conservación del turismo ecológico?

Los involucrados nativos, si tienen información y conocimiento. En el caso del Perú según tabla N° 10 se acercan a un 97 % y en Ecuador el porcentaje es de 91% los conocimientos de las ventajas y desventajas son impartidas por las empresas que han conformado socias a través de la capacitación y talleres de información.

¿La participación de los Nativos en las empresas del Ecoturismo les reporta beneficios?

Los resultados del estudio muestran de acuerdo a la tabla N° 13, un alto porcentaje de Perú (98%) y Ecuador (91%) que afirman su participación en las empresas de Ecoturismo y que reciben beneficios en el reporte económico, capacitación, acuerdos de beneficios, y en la conservación del bosque de donde les provienen el conocimiento.

¿El impacto del Ecoturismo en las Comunidades nativas es positivo?

Según la investigación de acuerdo a la tabla N° 17, los nativos peruanos y ecuatorianos, afirman en un alto porcentaje que el impacto del Turismo Ecológico es positivo, en el caso del Perú representa un (99%); mientras en el caso Ecuatoriano es del (97%) respectivamente. Por lo mismo, tienen una buena percepción y concepción de las actividades del ecoturismo como algo bueno.

¿La participación del gobierno se aprecia como negativo en el desarrollo del turismo Ecológico?

De acuerdo a la Gráfica N° 17, los nativos tanto ecuatorianos como peruanos coinciden en un 95% responden que el gobierno no contribuye a las actividades del ecoturismo por lo tanto su presencia es negativa.

CAPITULO 5: IMPACTO

5.1. Propuesta para la Solución del Problema

Después de haber investigado el “Planeamiento Estratégico de Turismo Ecológico en América Latina: Caso posada Amazonas del Perú y del Ecuador se ha determinado que los Ejes de Ecoturismo, Conocimiento, Participación Comunitaria, Impacto y participación gubernamental forman parte de la Planeación Estratégica de las Comunidades Nativas Amazónica y que expresan el componente cultural, el que se ha logrado a establecer a través de la metodología, hipótesis planteada, fuentes bibliográficas, observación y la entrevista en profundidad que han contribuido su contrastación como aporte de esta investigación y su plasmación se resume en lo siguiente:

- a). Conceptualización de los ejes del Ecoturismo.
- b). Propuesta modelo de los Ejes del Ecoturismo.
- c). Aplicación de los modelos de los Ejes del Ecoturismo.

A. Conceptualización de los ejes del Ecoturismo.

Definición conceptual

Los Ejes pueden ser aplicados a través de las directrices para el desarrollo sostenible del turismo, al que se enmarca el ecoturismo, y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad describen los aspectos, medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, para establecer un equilibrio adecuado que garantice una

sostenibilidad¹⁰⁰ a largo plazo y las directrices se fundamentan¹⁰¹ principalmente en la experiencia extraída de los proyectos

El propósito de la directriz como es el caso de los “ejes” es describir los principios generales y destacar ciertas observaciones prácticas para el ecoturismo comunitario, o ecoturismo basado en la comunidad por lo tanto, intenta abastecer puntos de referencia para aquellos que hacen trabajo de campo y promueven un enfoque coherente de las condiciones predominantes y el grado de conocimiento acerca del ecoturismo.

En este entendido el resultado del estudio impulsa a que se haya determinado que son 4 ejes los componentes del Ecoturismo que contribuirían en la elaboración de la planeación estratégica, Conocimiento del Ecoturismo, Participación Comunal, Impactos del Ecoturismo y la Participación Gubernamental. El Conocimiento y la participación son partes componentes de la expresión cultural, mientras el impacto y la participación gubernamental están basadas en la percepción surgida como parte del proceso de la dinámica de la ejecución del proyecto en las posadas de las Comunidades Nativas Kapawi y del Infierno.

B. Propuesta modelo de los Ejes del Ecoturismo.

Se ha definido los principios del ecoturismo, por lo mismo es necesario su implementación en la práctica de los ejes del ecoturismo que ayude a evaluar su factibilidad sea necesario con algunas preguntas a manera de reflexión como las siguientes: ¿Por qué la necesidad de un modelo de Ejes del Ecoturismo?,

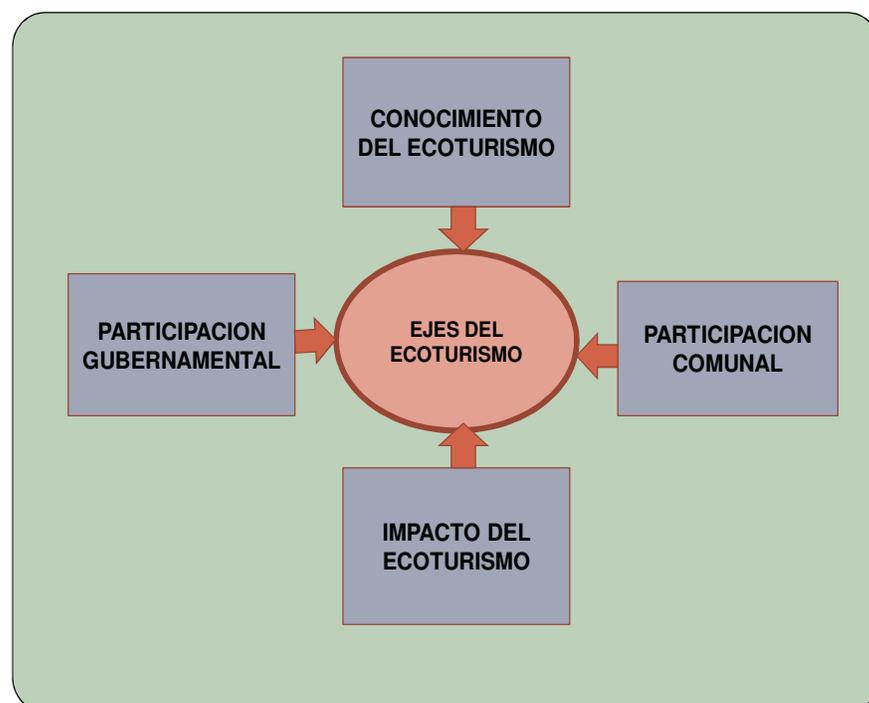
¹⁰⁰ OMT. Organización Mundial del Turismo, un organismo especializado de las Naciones Unidas Julio 2001. Se puede ver en <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

¹⁰¹ WWF. El desarrollo del Turismo Comunitario Julio 2011. Se puede ven en: <file://c:/User/usuario/Downloads/directrices para el ecoturismo comunitario>

¿Existen iniciativas que puedan considerarse Ecoturísticas en las Comunidades Nativas? ¿Cómo debería funcionar un modelo?

Asimismo, para una planeación Estratégica que resulte sumamente práctico y eficaz, se deberá tomar en cuenta su adaptación ante las reacciones positivas de las culturas tal es el caso de las Comunidades Nativas quienes como afectadas requieren mejoras de calidad de vida con el buen uso de la estrategia de planeación en el que incluya el modelo en todas las fases que se requiera en el logro de los objetivos institucionales, y planes de largo plazo a través del establecimiento de los ejes o guías del modelo . (Ver la figura N° 22)

Figura N°22. Ejes del Ecoturismo, que contribuirían el Planeamiento Estratégico.



Fuente: Elaboración propia del resultado de la investigación.

Descripción del Modelo. Esta gráfica del modelo es el resultado del trabajo de investigación realizada en las posadas Kapawi e Infierno, su apreciación y comprensión del modelo se detalla:

1. Eje Conocimiento y Cosmovisión

En la cosmovisión¹⁰² de las Comunidades Nativas, cada cultura, es un espejo del mundo natural, su diversidad cultural es el reflejo de la diversidad natural por lo mismo su creación es la unidad de la diversidad, donde coexisten las vidas en un equilibrio armónico y si se arrasa el bosque, la vida es violentada, al seccionar una cultura tal vez se comete un genocidio.

Las Comunidades Nativas en milenios de años han aprendido de la naturaleza y su convivencia en armonía con los elementos que posibilitan la vida. Es a partir de estos conocimientos que han construido complejos sistemas de relación y a la cooperación recíproca de la vida comunitaria, y responsabilidad individual intergeneracional en la construcción de su bienestar.

La cumbre¹⁰³ del Río de Janeiro al referirse a los pueblos indígenas y sus comunidades Nativas, así como a otras comunidades locales, destaca el papel fundamental que ellos desempeñan en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general, por el rol de sus conocimientos y prácticas tradicionales. Por ello, enfatiza que los Estados deben reconocer y reforzar su identidad cultural, en la construcción de proyectos como el Ecoturismo

¹⁰²Fondo Indígena. Historia y Cosmovisión Indígena. 2007. Pág. 53.

¹⁰³ En Río de 1992. evento conocido como la "Cumbre para la Tierra". Los representantes de 182 Estados adoptaron la "Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo", junto con un plan de acción, llamado la "Agenda 21".

En las comunidades Nativas estudiadas, tanto de los Achuar como de Ese 'Ejjas existe coincidencia , sus conocimientos sobre los bosques que poseen, pues constituyen parte de su forma de vida milenaria, la fuente del manejo y uso de los recursos naturales, se debe a esa concepción de la cosmovisión acumulada por cientos de años, conocimiento rector de la sabiduría del mundo viviente transformado en esa diversidad biológica que les ha permitido entenderse asimismo y su espacio entorno.

Es decir la cosmovisión de acuerdo a los informes recogidas mediante entrevistas, se sabe que estaba basada en la cosmovisión, territorio y el hombre. Razón esencial que en la formulación y puesta en marcha del proyecto de ecoturismo inmediatamente asocian esta cosmovisión milenaria.

2. Eje Participación comunal.

El concepto de participación. La participación es en momentos compleja, la cultura de participación también lo es porque ambas implican variables que requieren combinarse y que en muchas ocasiones están lejos del dominio de las personas tal lo sostiene Morín¹⁰⁴ (1999) dice que todo está en todo y recíprocamente, cada uno de los individuos en una sociedad es una parte de un todo, que es la sociedad, pero ésta interviene, desde el nacimiento del individuo, con su lenguaje, sus normas, prohibiciones, su cultura¹⁰⁵, su saber, pone en común cada uno de estos factores, implica un ejercicio de acuerdos, de convención, que en la mayoría de los casos es lo más difícil de conseguir, de

¹⁰⁴MORIN, E. (1999). Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Disponible en: www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/los7saberes/ Consultado el día 14 de septiembre de 2014.

¹⁰⁵RAZÓN Y PALABRA Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. www.razonypalabra.org.mx

ahí la importancia de comprender que lo que hace uno influye en el otro, mejor dicho lo que se deja de hacer.

Mientras la Consulta y participación constituyen la piedra angular del Convenio¹⁰⁶ 169. La mayor parte de las discusiones en diversos países de la región están relacionadas con la naturaleza de la consulta, y en definitiva apuntan a lograr la correcta aplicación de las disposiciones del Convenio, que establece una carta de derechos mínima para los pueblos indígenas y tribales en el mundo

Teniendo en consideración los conceptos anteriores promover la participación de las Comunidades Nativas en la formulación, ejecución, administración, evaluación y seguimiento de los programas y proyectos institucionales constituidos a través de la planeación estratégica a nivel de las regiones debe asegurar su participación en las instancias del gobierno local.

En resumen los proyectos podrían ser rechazados en las comunidades Nativas Amazónicas, ante la ausencia de la participación, además la participación se fundamenta en los principios de solidaridad Nativa, porque en las revisiones bibliográficas sus formas de defensa territorial y otras formas de sobrevivencia clánica cultural reflejan esta realidad como un modo vivencial de comportamiento.

3. Eje Impacto del Ecoturismo.

Concepto. Son las consecuencias no deseadas derivadas de la utilización de los espacios turísticos, que afectan negativamente la calidad ambiental y patrimonial de los diferentes espacios

¹⁰⁶ OIT. Organización internacional de Trabajo en:
http://ilo.org/americas/oficina_regional/dirección_regional/WCMS_178820/langes/index.htm

naturales es decir la probabilidad de ocurrencia de efectos adversos, independientemente de su intensidad o magnitud, entendida como la medida cuantitativa o cualitativa de su severidad, convirtiéndose de este modo en esperados y por tanto en evitables a través de la ordenación física y funcional de los espacios naturales. En este sentido los Impactos sobre el entorno ambiental del establecimiento son derivados de la gestión de la actividad turística en áreas rurales

Asimismo la FAO¹⁰⁷ advierte que la expansión turística puede causar un gran daño visual al paisaje y puede trastornar la vida tradicional y las culturas de las Comunidades Nativas, por ello durante el esparcimiento de turismo se debe tener cuidado el trastrocamiento del orden natural de los ecosistemas, y la biodiversidad por ser uno de los entornos más delicados luego la formación de una infraestructura turística suele llevar aparejada la destrucción de tramos de bosque, con la instalación de torres de conducción eléctrica y construcción de caminos como túneles.

En el proceso de la Planeación estratégica del ecoturismo se tendría que tener en cuenta no solo los impactos negativos sino también los positivos que pueden general la implementación de la actividad turística debido que no existe trayectoria de experiencias empresariales. Este tema delicado en los estudios de investigación se ha explorado acopiando las opiniones de los comuneros entrevistados y encuestados que están de acuerdo con el desarrollo de esta actividad porque creen y perciben como un impacto menor, las culturas Nativas.

¹⁰⁷ FAO en Claire Nicklin. Marco conceptual y metodológico. Estudio de factibilidad sobre el potencial del Ecoturismo para mejorar los medios de vida de las Comunidades de los Andes en 4 países: Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador. 2006. Pág. 8

4. Eje Participación gubernamental.

Concepto. Existen abundantes marcos legales que estimulan la participación del gobierno en el desarrollo de las actividades en poblaciones marginadas. En referencia a los pueblos indígenas y sus comunidades Nativas La Cumbre Mundial, llevada a cabo en Sudáfrica en septiembre de 2002, reafirma los principios y la “Agenda 21” de Río de Janeiro, donde se emitió la Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible pues allí se ratifica el compromiso de los países miembros de la ONU en pro del desarrollo sostenible.

Por lo tanto en torno a las Comunidades Nativas (indígenas) el programa invita a los gobiernos a formular políticas para mejorar su acceso a las actividades económicas, aumentar el empleo y los ingresos fomentando programas de capacitación, asistencia técnica y crédito. Se reconoce que el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas es esencial para su bienestar económico, cultural y físico; la agroindustria y el ecoturismo merecen una especial atención por ser fuentes de medios de vida para las comunidades Nativas; asimismo animan a los gobiernos en particular a los que han ratificado el convenio¹⁰⁸

En el caso Peruano la norma legal más relevante es la Ley de Consulta Previa N° 29785, se espera su cumplimiento debido a que su rol esencial contribuirá a materializar proyectos de Ecoturismo en las comunidades Nativas mejorando su estatus de calidad de vida.

La investigación pretende demostrar que la determinación de los ejes del ecoturismo contribuye la mejora de las condiciones de

¹⁰⁸ Fuente: Organización Internacional del trabajo. Convenio N° 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, Costa Rica, 1989. Ratificado por el estado peruano el 2 de Diciembre de 1993, mediante Resolución Legislativa N° 26253

vida de las comunidades Nativas Amazónicas, porque sus conocimientos transformadoras, participación de las comunidades Nativas, el impacto desde el punto de vista positivo y la participación del gobierno se construiría elaborando una planeación estratégica adecuada al desarrollo sostenible que a la vez les resulte rentable económicamente, la formación de la conciencia ambiental cultural y los impactos de la globalización económica, social, y contaminación ambiental.

Se espera que este estudio sea un instrumento válido para el uso y manejo por parte de las Entidades Públicas, Privadas, fuentes Cooperantes Nacionales, extranjeras, y de aquellos que requieran sus métodos, cuando pretendan implementar políticas públicas en territorios de comunidades Nativas sea de ecoturismo u otras actividades de bienestar para las Comunidades selváticas de América Latina.

E. Aplicación del los Ejes del Ecoturismo a los modelos Empresariales.

Los ejes del Ecoturismo deberían contribuir en la formulación y elaboración de la planeación estratégica clave para la construcción de los siguientes modelos:

- **Modelo de Comunidad Empresariada**
- **Modelo de Comunidad Empresario**
- **Modelo Combinado: Comunidad Nativa Empresariada y Empresaria**
- **Modelo de Alianzas Estratégicas**

5.2. Costos de Implementación de la Propuesta

Al corregir las causas que originan el fomento de la actividad turística del desarrollo del Ecoturismo en la zona, se logrará romper la

postergación política, y con la información oportuna se incrementará la captación de ingresos y con la correcta aplicación de los fondos, las familias, el gobierno local tendría mayor liquidez para sus fines, objetivos y metas.

En este entendido, los costos de implementación por algunos de los modelos descritos anteriormente en una Comunidad Nativa de la Amazonia, tendrían que materializar, según el estudio a través de alianzas estratégicas, con terceros, en concordancia a las experiencias, recopiladas en el estudio. La Comunidad interesada tendría que aportar la tierra como valor activo, conocimiento, participación y los demás costos que requieren para el funcionamiento de un proyecto de Ecoturismo

Tabla N° 25. Cuadro de Ingres y Egresos.

INGRESOS	M.N	EGRESOS	M.N.
INGRESOS		EGRESOS	
Ventas		Compras varios	594.657.00
A .turistas	4.064.383.00	Gasto Personal	425.705.00
Servicios prestados	106.289.00	Honorarios	322.965.00
Diferidos	-16.437.00	Mantenimiento	186.540.00
Ingresos financieros, diferencia de cambios	3.323.00	Sostenimiento	131.727.00
Total Ingresos	4.157.558.00	Publicidad	24.718.00
		Pasajes Aéreos	20.635.00
		Guardianía	42.677.00
		Depreciación de Maquinas	150.045.00
		Capacitación	40.000.00
		Indemnizaciones	20.000.00
		Varios	1.145.47.00
		Total Egresos	2.174.216.00
		UTILIDAD NETA	1.983.372.00

El Balance N° 25 y los flujos de Caja de los periodos 2011 a 2013 de la Tabla N° 26 fue proporcionado por la Empresa Posada Amazonas de la Comunidad Nativa Infierno, objeto de estudio, tomando en consideración el año 2013 la Utilidad Neta de 1.983.372.00 Nuevos Soles, ha reportado con 165, 281 Nuevos soles. Más allá de las ganancias, sujeta a evaluación, la importancia de esta particularidad radica, que representa un aprendizaje y de capacitación permanente para los comuneros, que asumirán la responsabilidad de la dirección y manejo de la empresa a partir del 09 de mayo de 2014, según el Convenio suscrito.

Tabla N°26.Flujo de Ingresos Netos

Años	2011	2012	2013
Ingresos	3.820.758	4.437.089	4.157.558.00
Egresos	2.087.842	2.501.286	2.174.216.00
Utilidad Neta.	1.732.916	1.935.803	1.983.372.00

Según la revisión¹⁰⁹ que se tuvo de los diversos proyectos ubicados, a nivel de las regiones de la Amazonia: Amazonas, San Martín, Cuzco, Madre de Dios, Loreto y Ucayali las inversiones oscilan entre 200,000 a 2.000.000 millones de dólares; en este rango figuran, el Proyecto Acuario Turístico, Amazonas Gate, Centro de Promoción Turística Amazónica, Circuito Turístico Iquitos – Amazonas -Nauta, Ecocruise, Mirador Turístico Nacimiento del Río Amazonas, Portal Turístico de la Amazonia, Rocafuerte Camp, Hotelero – Albergue de Selva, Yurimaguas Amazon – Holidays Inn Express, Concepción Pueblo Hotel, Proyecto Grupo Ecus, Andean Ecology Mountain Holidays, Cachiccata Incas Lodge An Accessible Place, Inversiones Incawasi S.R.Ltda, Hotel Lodge en Chanchamayo

¹⁰⁹ MIT. Ministerio de Industria y Turismo. www.peruembassy-uk

En consideración, del tema descrito anteriormente como precedente de la inversión y en analogía de la inversión inicial realizada por la Posada Amazonas (CN.Infierno), el año 1996, correspondiente a una suma equivalente a 220,000 dólares Americanos, según sus registros contables y además la empresa se encuentra en la actualidad en pleno funcionamiento, y asimismo habiendo recopilado la información de la inversión¹¹⁰ por un monto ascendente de 200.000. Dólares Americanos efectuado por la posada Kapawi de Ecuador, y aún vigente¹¹¹ desde el año 2007, se podría concluir, que para el desarrollo de un hotel con 20 camas de alojamientos, en la tierra de la Comunidad nativa, costaría aproximadamente a 200,000 dólares Americanos traducido en Moneda nacional que es equivalente a 600,000 Nuevos soles aproximadamente.

Las características de la inversión estarían desglosadas, como se detalla:

Tabla N° 27. Cuadro de Inversión

RUBROS INICIAL	MONEDA NACIONAL	MONEDA EXTRAJNERA (\$)
INVERSION INICIAL		
Activos Fijos (Terrenos, construcción, equipos, muebles en seres)	240.000.00	80.000.00
Capital de trabajo	300.000.00	100.000.00
Gastos pre-operativos	60.000.00	20.000.00
TOTAL	600.000.00	200.000.00

¹¹⁰ Andrés Ordoñez, Gerente General de la Empresa Kapawi, de los Shuar de Ecuador. Entrevistado en Marzo 2012, en la ciudad de Lima.

¹¹¹ UNA VISION EN LO PROFUNDO. Memoria del proyecto de Ecoturismo Kapawi. 2008. Pág. 93-95. El contrato inicial entre Kapawi y la empresa Canodros SA. Fue el año 2003 y el 2007 Canodros por diversos motivos prefirió transferir el proyecto Kapawi a la Empresa CEKSA (Achuar), en el cual el proyecto es registrado como nombre y Marca "KAPAWI"

5.3. Beneficios que Aporta la Propuesta.

5.3.1. Beneficios en la Construcción de Modelos Empresariales.

La propuesta contribuirá en la construcción e implementación de los modelos empresariales como se detalla:

- **Modelo de Comunidad Empresariada**
- **Modelo de Comunidad Empresario**
- **Modelo Combinado: Comunidad Nativa Empresariada y Empresaria**
- **Modelo de Alianzas Estratégicas**

A. El análisis del Contexto Legal

1. **Constitución Política del Perú.** La aplicación de los ejes del Ecoturismo en la Planeación estratégica que contribuya el desarrollo de los modelos la legislación de la constitución política del Perú del 29 de Diciembre del año 1993, en el título III sobre el Régimen Económico y en particular el Capítulo I, en sus principios Generales, el artículo 58 señala “La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado. Bajo este Régimen, el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura”. Y el artículo 60 sustenta “El Estado reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa”. En concordancia la norma enfatiza, que la iniciativa privada es libre y favorece su ejercicio.

Dando a entender que el estado solo se limitará a orientar el desarrollo de la nación y actuará en las áreas de educación,

salud, seguridad, generación de empleos y servicios públicos. Por otro lado, se tiene el Régimen Agrario y de las comunidades Campesinas y Nativas, donde el Capítulo VI, faculta en el artículo 88, el desarrollo empresarial: “El Estado apoya preferentemente el desarrollo agrario. Garantiza el derecho de propiedad sobre la tierra, en forma privada o comunal o en cualquiera otra forma asociativa”.

- 2. Convenio Nº 169 de la OIT.** A las normas legales, anteriores es necesario explorar accesoriamente el contenido del convenio Internacional de Trabajo (OIT), Nº 169 ratificado por el Estado Peruano el año 2003, en la Parte VIII, del artículo 33 sobre la administración, declara, la autoridad gubernamental responsable de las cuestiones que abarca el presente Convenio deberá asegurarse de que existen instituciones u otros mecanismos apropiados para administrar los programas que afecten a los pueblos interesados, y que tales instituciones o mecanismos disponen de los medios necesarios para el cabal desempeño de sus funciones. Tales programas deberán incluir: La planificación, coordinación, ejecución y evaluación, en cooperación con los pueblos interesados, de las medidas previstas en el presente Convenio.
- 3. Decreto Ley 22175.** La puesta en marcha de los modelos es competencia de la Junta Directiva Comunal, en cumplimiento del Decreto Ley 22175, y su reglamento el artículo 22 “La Junta Directiva es el Órgano responsable del Gobierno y Administración de la Comunidad y está constituida por el Jefe, Secretario y Tesorero. Aquellas comunidades que se organicen empresarialmente, designarán un Secretario de Producción y Comercialización. De preferencia los cargos directivos recibirán la denominación en la lengua propia de la Comunidad. Sus funciones serán las siguientes:

- El Jefe de la Comunidad es el representante legal de la comunidad para todos los actos que la comprometan en lo económico, judicial y administrativo.
- El Secretario es el encargado de conducir y conservar los Libros de Actas, el Padrón de Comuneros y otros documentos de carácter administrativo de la Comunidad, suscribiendo conjuntamente con el Jefe, los documentos de trámites administrativos.
- El Tesorero es el responsable del manejo y conservación de los fondos, bienes y libros contables de la Comunidad suscribiendo los documentos contables conjuntamente con el Jefe.
- El Secretario de Producción y Comercialización es el encargado de organizar, coordinar y ejecutar las acciones propias del funcionamiento empresarial de la Comunidad Nativa.

Como se aprecia el Esquema Organizativo, legalmente establecido, responde a las necesidades administrativas de las Comunidades. Por lo mismo, en este aspecto, cabe destacar que la ley señala la parte asociativa y la parte empresarial en la organización comunal; lo cual significa que la Comunidad Nativa nació legalmente como empresa.

Para entender con mayor profundidad asuntos de desarrollo empresarial en el mundo de las Comunidades Nativas es inevitable recurrir al concepto del Art. 8, del D.L. N° 22175 “Tienen origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva, están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: Idioma o dialecto, caracteres culturales y sociales, tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio, con asentamiento nucleado o disperso”.

Este panorama legislativo, conlleva a una reflexión del tipo de cultura y población con quien deseamos emprender el desafío empresarial pero al mismo tiempo es fundamental saber la posición de Usufructo, base de manejo y uso de las tierras en forma familiar o individual para el planteo de los modelos empresariales.

B. Modelos Empresariales

El planteamiento de patrones que permita el manejo empresarial al interior de la vida comunal de alguna manera el artículo 89 de la Constitución política del Perú, pondera: “Las Comunidades Campesinas y las Nativas tienen existencia legal y son personas jurídicas. Son autónomas en su organización, en el trabajo comunal y en el uso y la libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del marco que la ley establece. Estas bases principistas legislativas, reafirman las posibilidades de diseño de organizaciones empresariales que se ajusten a la Vida de las Comunidades Nativas de la Amazonia.

1. Modelo de Comunidad Nativa Empresariada.

Este modelo se dirige a reforzar la unidad de la Comunidad Nativa, mediante:

- a) Fortalecimiento de la Institución Comunal.
- b) Reestructuración Interna de la Comunidad, especialmente en la tenencia de la tierra.
- c) Satisfacción de las necesidades de la población.
- d) Generación de nuevas fuentes de trabajo.

En términos de los impulsores del modelo se tiene¹¹²: “La Empresa Comunal, podemos definirla como la misma comunidad campesina y/o Nativa que sobre la base de su propia organización y funcionamiento institucional, produce bienes y/o servicios, movilizandó racionalmente los recursos de su propiedad y la fuerza de trabajo de sus miembros, los comuneros. Proceso productivo en el que hace recurso a técnicas empresariales modernas, que aseguren el éxito de sus objetivos. Es decir, la Empresa Comunal contrariamente a lo que puede hacer suponer su nombre, no es una organización económica superpuesta a la organización comunal ni externa, ella, tampoco la complementa o sustituye”.

De este modo la Empresa Comunal, significa la institucionalización de la racionalidad económica a nivel comunal, por lo cual, la comunidad Nativa lograr equilibrar, por decisión autónoma de sus miembros y democráticamente, la disponibilidad permanente de sus recursos y la satisfacción de las necesidades de sus integrantes.

- **Características Básicas del Modelo de Comunidad Empresariada:**

Propiedad y Personería Jurídica. La Comunidad, por su condición de propietaria de todos los recursos materiales de su territorio, y con su propia personería jurídica, constituye la Empresa Comunal. En este caso, los conceptos de Comunidad Campesina/Nativa y de Empresa Comunal se confunden, sin delimitación alguna.

¹¹² Cáceres Roca, Victoriano. LA EMPRESA COMUNAL – ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA (Documento de Trabajo). Centro de Estudios para el Desarrollo y la Participación – CEDEP. Lima, 1985. Pp. 10-12.

Gestión. La Comunidad asume directamente la administración de sus recursos reales y posibles, al mismo tiempo que constituye mecanismos que garantizan la participación más justa de sus miembros en el usufructo de los mismos y de los resultados.

Actividad. La constitución y organización de la empresa comunal implica en última instancia la reestructuración interna de la comunidad, especialmente en la estructura de la tenencia de la tierra y en sistema de relaciones grupales que se ha constituido en los últimos tiempos. En otras palabras se orienta al cambio de la estructura del poder, fundada en la acumulación de tierras y concentración de poder en manos de pocas familias.

Trabajo. La Empresa Comunal, como una estructura de proyección económica, es una organización que combina, total o parcialmente, el trabajo comunal de sus miembros, con los recursos controlados por la Comunidad, para producir bienes y servicios, orientados a satisfacer las necesidades de la población identificada con la institución comunal.

Distribución. La Comunidad, al asumir una nueva estructura de producción comunal, la realiza dentro del marco de vigencia de sus valores culturales y de sus costumbres tradicionales que, forman parte de la cultura, representan el privilegio del bienestar general y de cada uno de sus miembros, sobre la generación de excedentes como fin exclusivo.

En las empresas en que se da este mecanismo distributivo, el criterio que prima es el de la reinversión, de manera de

otorgar un beneficio indirecto a los comuneros. Lo que también tiene concomitancia con el disfrute comunal de bienes que caracteriza a la comunidad.

El paradigma, ciertamente, ajusta mejor las características socio-económicas de las comunidades; responde la búsqueda del bien común.

Principales defectos que podrían impactar

- Restar eficiencia y dinamismo a las actividades empresariales, por la dificultad de la toma de decisiones.
- Entorpecer la especialización de los trabajadores, por los trabajos comunales.
- Incentivar el desarrollo empresarial mayormente por un carácter moral.
- Establecer dificultades en lineamientos para su adecuada incorporación en la economía social de mercado. Pues, el modelo consolida la forma asociativa de la Comunidad.

En síntesis, con este modelo de “**Comunidad Nativa Empresariada**” absolutamente toda la comunidad se declara Empresariada para realizar una actividad altamente rentable y socialmente posible en la búsqueda de objetivos y bienestar comunes. Esta idealización de la búsqueda a resultados compatibles que fortalezcan la solidaridad cultural de los nativos fue puesta en marcha por muchas fuentes cooperantes, sin tomar en considerar que las unidades productivas se desarrollan a nivel familiar o al ámbito individual.

2. Modelo de Comunidad Nativa Empresario

Este tipo de modelo se administra para una adecuada incorporación de las Comunidades Nativas en la economía social de mercado, teniendo en cuenta que el Estado debe reglamentar la adecuación de la iniciativa privada para armonizarla con el interés social. En tales condiciones, el modelo propone:

- a) Dinamización de los recursos económicos que ofrezcan mayores ventajas comparativas.
- b) Especialización de grupos de trabajadores-comuneros en actividades empresariales determinadas.
- c) Minimización del riesgo para el conjunto comunal.

Las particularidades elementales del modelo de la “Comunidad Nativa Empresario” son:

Propiedad. Solo la institución comunal (Comunidad Nativa o Unión de Comunidades) puede ser titular de una o más empresas comunales. El capital social de la Empresa Comunal se forma con los aportes de la persona jurídica titular que la constituye; para lo cual, la organización comunal transfiere a la Empresa Comunal la propiedad de los bienes aportados, quedando estos definitivamente incorporados al patrimonio de la Empresa Comunal.

Por consiguiente, la Empresa Comunal es de responsabilidad limitada, referida exclusivamente al aporte de capital efectuado por el titular.

Personería Jurídica.

La Empresa Comunal actúa como una persona jurídica distinta a la del titular que la conforma; asimismo, la denominación de la empresa debe permitir su diferenciación e individualización de la persona que es su titular. No se puede adoptar una denominación igual a la de otra empresa comunal preexistente.

Gestión. Los órganos de la Empresa Comunal son:

- **El Titular.** En este caso el Titular está representado por el Consejo Directivo u órgano que haga sus veces de la Comunidad o Unión, según sea el caso. El titular es el máximo órgano de decisión de la Empresa. Las facultades que le corresponden como tal serán ejercidas en forma colegiada, en sesiones expresas, y los acuerdos deberán constar en Actas inscritas en Libro legalizado que la Empresa apertura primordialmente para tales soluciones.
- **La Gerencia.** La Gerencia es el órgano ejecutivo que tiene a su cargo la administración y representación de la Empresa. La Gerencia será desempeñada por una o más personas naturales, designadas por el titular, con capacidad para contratar, por lo tanto es el ejecutivo de más alto nivel de la empresa y su representante legal, por lo cual, posee las facultades que la confiere la ley, como factor de comercio y empleador.
- **Actividad.** La Empresa Comunal tiene por objeto desarrollar todo tipo de actividad económica de producción de bienes o prestación de servicios, en beneficio directo y exclusivo de la organización comunal que la constituye.

- **Patrimonio.** El patrimonio neto de la empresa está formulado por:
 - a) El capital aportado por el titular.
 - b) El producto resultante de la revalorización de los activos fijos de la empresa.
 - c) Las donaciones, legados y subsidios que reciba la empresa, salvo que ellos sean expresamente otorgados para gastos específicos.
 - d) La reserva general.

Para el caso la reserva General se constituye o incrementa con un porcentaje de acuerdo a las leyes de vigencia y aprobada por la asamblea de las ganancias netas, obtenidas por la empresa al término del ejercicio económico. Dicha reserva será destinada exclusivamente a cubrir pérdidas y otras contingencias imprevistas de la empresa.

La reserva utilizada deberá ser respuesta por ella en cuanto a sus resultados anuales arrojen ganancias, y en el número de ejercicios que determine el Estatuto o el Titular.

Trabajo. El trabajo en la Empresa Comunal es desempeñado principalmente por el personal de la Comunidad, en forma individual. Corresponde al Gerente o Administrador General el nombrar y remover a los trabajadores y demás colaboradores de la empresa. La participación de los trabajadores en la gestión de la empresa está señalada en los estatutos de la misma.

Distribución de excedentes. Los excedentes de la empresa se destinan básicamente a la reinversión. Sin embargo, por

decisión del titular, se puede considerar la participación individual de los trabajadores en las utilidades de la empresa.

Fundamentando en esta concepción del modelo Comunidad Empresario, la Empresa Comunal es la persona jurídica de un único titular, con duración indefinida y responsabilidad limitada al aporte de capital efectuado. Funciona, con patrimonio propio y autonomía económica y administrativa, desarrolla actividades productivas o de servicios en beneficio directo de la organización comunal.

El modelo puede tener la flexibilidad suficiente para proceder como una entidad empresarial moderna; sin embargo las limitaciones podrían ser las siguientes:

- a) Promover una diferenciación entre los comuneros que puede desembocar en una desintegración comunal, en el mediano plazo.
- b) Multiplicar las personerías jurídicas dando lugar a un corporativismo y competencia de autoridades, similar al causado por la introducción del cooperativismo en las Comunidades.
- c) Requerir capitales para inversión que no están disponibles en las Comunidades.
- d) Introducir la Gerencia en la organización que la mayoría de las comunidades están incapacitadas para sostenerla.
- e) Representar el aprovechamiento de los recursos comunales única y directamente por sólo un grupo de personas, o comuneros.

En concreto, el modelo de Comunidad Empresario se puede considerar, teóricamente, bien formulado; pero, de difícil

aplicación en la realidad concreta de la existencia de las Comunidades Nativas.

3. Modelo Combinado: Comunidad Nativa Empresariada y Empresaria

Entendiendo que la lucha por la tierra es la característica dominante de la historia de las Comunidades Nativas. Por tal motivo, la Constitución Política del Perú enfoca la cuestión de las tierras comunales de la siguiente manera:

En el frente externo..El artículo 88 y 89 fija normas para la producción de las tierras de las comunidades, para evitar las sistemáticas sustracciones de tierras por parte de los acaparadores; los cuales, en el pasado, se aprovechaban de diversos medios, muchos de ellos ilegales, para dicho propósito. Se establece que las tierras comunales recibirán:

Apoyo del Estado preferentemente para el desarrollo Agrario
Garantiza el derecho de propiedad sobre la tierra, en forma privada o Comunal o en cualquiera otra forma asociativa.

Las tierras abandonadas, pasan al dominio del Estado para su adjudicación en venta. Son autónomas en su organización, en el trabajo comunal y en el uso y la libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del marco que la ley establece.

En el Frente Interno. En la situación actual, dado que en la mayoría de las Comunidades existen ciertas familias y personas que han tomado para sí amplias extensiones de tierras comunales, y muchas veces se niegan a compartirlas con los otros comuneros. Esto conduce a diferenciaciones de riqueza y

pobreza dentro de las mismas comunidades, contrariando la naturaleza de dichas organizaciones.

Esta problemática, a su vez, plantea las mayores dimensiones para el fomento de las empresas comunales. Por una parte, la Comunidad debe emprender un largo y complejo proceso de reestructuración de la tenencia de la tierra, con el fin de disponer de recursos para liberarse del estado de postración en que actualmente se encuentran.

Por otra parte, las tierras comunales constituyen el mayor patrimonio que disponen las Comunidades, a pesar de baja calidad de las mismas; pero, estas tierras no pueden ser objeto de garantía para realizar acciones empresariales. En tales condiciones, la Comunidad se desenvuelve con una tenencia y usufructo privado de la tierra, dentro de la economía campesina de subsistencia, con pocas posibilidades para emprender acciones productivas de mayor envergadura.

En base a estas condicionantes, para el caso de la Empresa Comunal, se considera apropiado adoptar un modelo de transición que combine los dos modelos anteriores (Comunidad Empresariada y comunidad Empresario). Este modelo tiene los lineamientos siguientes:

La Comunidad Nativa, inscribe su existencia legal y personería jurídica (Reconocida en la primera parte del artículo 89 de la Constitución) en el Libro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos. Con esta inscripción la Comunidad está facultada para realizar actos y contratos en el sistema económico nacional.

La Comunidad, como persona jurídica legalmente reconocida, mediante un acuerdo de Asamblea General, puede formar

unidades de producción y/o de servicios, de acuerdo a sus características particulares. En el Acta de la Asamblea General se señala las principales bases para el funcionamiento de la unidad; tales como:

- a) Dimensionamiento del riesgo (Capital social y patrimonio neto con que cuenta la unidad).
- b) Mecanismo de la gestión.
- c) Estructura de la administración.
- d) Objeto social de la unidad (actividades que se van a desarrollar).
- e) Forma y condiciones del trabajo.
- f) Distribución de utilidades.

En esta forma se establece el grado de independencia de la unidad para el desarrollo de actividades empresariales. Es decir el Acta de Asamblea General, legalizada ante notario público, se inscribe en el Libro de los Registros Públicos correspondiente, dando lugar el nacimiento de la Empresa Comunal.

Para los efectos con terceros la Comunidad, presentará su partida de inscripción como persona jurídica y el acta de constitución de la unidad empresarial, actuando en conjunto con los derechos y obligaciones de una unidad empresarial.

En síntesis, el modelo tiene las características de flexibilidad y simplicidad, apropiadas para su aplicación en la compleja realidad del mundo comunal. Sin embargo, se considera que está limitado a operaciones de pequeña escala, por lo cual, requiere un largo proceso de maduración para convertirse en el sustento de un sector comunal de la economía nacional.

4. Modelo de Alianzas Estratégicas de Negociaciones Comerciales

En diversos escritos que se ha encontrado en esta investigación por especialistas en temáticas del desarrollo de las comunidades nativas exponen muchas formas de asociaciones practicadas culturalmente por los Ese'Eja y de los demás culturas.

Agrupaciones para rechazar a sus enemigos, cacería, defensa de sus territorios y demás competencias directas al modo de vida, y es muy probable que este tipo de comportamiento socioeconómica incipiente haya representado factor determinante en la construcción de las alianzas estratégicas comerciales en el mundo contemporáneo a los Achuar de Pastaza de Ecuador y los propios Ese'Eja de Madre de Dios del Perú.

Este tipo de Asociación esta de alguna manera fundamentada en la propia constitución política del Perú, pues el artículo 60 reconoce el pluralismo económico. La economía nacional se sustenta en la coexistencia de diversas formas de propiedad y de empresa. Además, el artículo 89, alude que las comunidades campesinas y nativas, son autónomas en su organización, en el trabajo comunal y en el uso y la libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del marco que la ley establece.

Con un criterio de objetividad tomando en cuenta el convenio N° 169, la temática económica lo sustenta en la estructura del componente tierras; pero el planteo como política general, del artículo 2, deriva a que los gobernantes, según el inciso que ayuden a los miembros de los pueblos interesados a eliminar las diferencias socioeconómicas que puedan existir entre los

miembros indígenas y los demás miembros de la comunidad nacional, de una manera compatible con sus aspiraciones y formas de vida.

Estas disposiciones son evidencias claras en materia legal el desarrollo de actividades bajo el riesgo compartido de la comunidad frente a los terceros:

Propiedad. En este modelo, el titular es aquella asociación que ha formado la sociedad por tanto el tipo de empresa responde en concordancia a las disposiciones legales vigentes. Las pérdidas o ganancias se asumen de manera conjunta a la proporción de los capitales aportados.

Personería Jurídica. La Empresa asociada como una persona jurídica distinta a la del titular lo conforma; por lo mismo, la denominación de la empresa debe permitir su diferenciación e individualización de la persona que es su titular.

Gestión

- **El Titular.** En este caso el Titular que es la Asociación está representado por los socios o un órgano que haga sus veces de la representación. El titular es el máximo órgano de decisión de la Empresa. Las facultades que le corresponden como tal serán ejercidas en forma colegiada, los acuerdos deberán constar en Actas inscritas en Libro legalizado que la Empresa aperturará para tal caso.
- **La Gerencia.** La Gerencia conduce y como órgano ejecutivo tiene a su cargo la administración y representación de la Empresa. La Gerencia será

desempeñada por una o más personas naturales, designadas por el titular, con capacidad para contratar, por lo tanto es el ejecutivo de más alto nivel de la empresa y su representante legal, por lo cual, posee las facultades que la confiere la ley, como factor de comercio y empleo.

- **Actividad.** La Empresa de naturaleza tiene por objeto desarrollar todo tipo de actividad económica de producción de bienes o prestación de servicios, en beneficio directo y exclusivo de la Asociación Comunal que la constituye.

- **Patrimonio.** El Patrimonio Neto de la empresa es:
 - a) El capital aportado por la asociación.
 - b) El producto resultante de la revalorización de los activos fijos de la empresa
 - c) Las donaciones, legados y subsidios que reciba la empresa, salvo que ellos sean expresamente otorgados para gastos específicos.
 - d) La reserva general.

Para el caso la reserva General se constituye o incrementa con un porcentaje de acuerdo a las leyes en vigencia y aprobada por la asamblea de las ganancias netas, obtenidas por la empresa al término del ejercicio económico. Dicha reserva será destinada exclusivamente a cubrir pérdidas y otras contingencias imprevistas de la empresa. La reserva utilizada deberá ser repuesta por ella en cuanto a sus resultados anuales arrojen ganancias, y en el número de ejercicios que determine el Estatuto o el Titular.

- **Trabajo.** El trabajo en la Empresa asociada es desempeñado principalmente por el personal de la Comunidad, en forma individual. Corresponde al Gerente o Administrador General el nombrar y remover a los trabajadores y demás colaboradores de la empresa. La participación de los trabajadores en la gestión de la empresa está señalada en los estatutos de la misma.
- Distribución de excedentes. Los excedentes de la empresa se destinan básicamente a la reinversión. Sin embargo, por decisión del titular, se puede considerar la participación individual de los trabajadores en las utilidades de la empresa. En síntesis, las visitas que he realizado como parte de la investigación a diferentes comunidades Nativas de la Amazonía puedo afirmar existen experiencias de los modelos descritos anteriormente, en el desarrollo de las diferentes actividades productivas, pero a manera informal por las siguientes razones:

Muchos comuneros se oponen su legalización, porque creen que les van a quitar sus tierras, en este sentido el temor al juicio ante las autoridades en el caso del incumplimiento, por el acuerdo suscrito, labor muy complicada que demanda mucha cantidad de dinero que no disponen las comunidades.

Las ventajas de la informalidad se deben a la facilidad de deshacerse ante un problema de incumplimiento por parte de los comuneros.

La gran mayoría de las comunidades no están preparadas tampoco disponen de dinero efectivo para el cumplimiento de los requisitos que exige la ley. Se han dado casos que

las comunidades apoyado económicamente por extractores madereros informales logran sacar la licencia a nombre de la comunidad con un plan de explotación minuciosamente detallado y cumplimiento de los tributos, una vez logrado, se deshacen entregando al maderero. Los madereros en situaciones de pérdidas de sus ganancias sigilosamente devuelven la licencia forestal a la Comunidad quedando ésta, endeudada por muchos años ante la autoridad competente.

Para las comunidades desarrollar actividades empresariales no es tarea fácil porque no son sujetos de crédito por ninguna banca nacional e internacional por que poseen un patrimonio común que es la tierra, y demás recursos están condenadas a continuar tal como están si es que el estado peruano no toma medidas necesarias para el desarrollo de las comunidades Nativas. Es muy probable que continúen con la informalidad.

En mi opinión cualquier actividad empresarial en el mundo de las Comunidades nativas debería ser formalizada mediante alianzas estratégicas con aquellas empresas constituidas formalmente y estén en la condición de compartir los riesgos, tal experiencia se desarrolla con las ventas de las canteras en las comunidades nativas Aguarunas del Alto Mayo, región San Martín, en la Comunidad nativa infierno en el desarrollo del Ecoturismo, Región de Madre de Dios.

En el caso Ecuatoriano el desarrollo empresarial de los Achuar en las nacientes del río Pastaza donde se desarrolla la empresa de Ecoturismo Kapawi.

5.3.2. Acciones a seguir para lograr los objetivos

La elaboración de la Planeación estratégica para el desarrollo de proyectos sociales o productivos debería incluir los ejes del Ecoturismo entre los objetivos generales y específicos para garantizar en partes la continuidad de la cultura aborígen y también se puede acudir a las experiencias indígenas como se detalla:

Experiencia del Convenio marco de los Aguarunas de la Región Amazonas.

Experiencia de la Posada Amazonas de la Comunidad nativa Infierno del pueblo Indígena Ese 'Ejja de la Región Madre de Dios.

Experiencia de la “Posada Hotel-Kapawi” de la Comunidad Nativa Kapawi, del pueblo Indígena Achuar de Ecuador.

La suscripción de convenios entre comunidades, federaciones y confederaciones deben contener en la forma como acuerdan los beneficiarios, pero en el caso de la realización de acuerdos con los occidentales el objetivo general debe ser en común acuerdo de todos los comuneros y el desarrollo de proyectos con los “grupos interesados”

COMPROMISOS

Los compromisos que se establece al constituir nuevas estrategias para el Turismo Ecológicos en América Latina serán:

- a. **Con la Sociedad.** Identificando y atendiendo a la población de menos recursos, económicos, mediante la capacitación, y mejorando su sistema de vida, apoyando para que puedan contar con servicios básicos de saneamiento, educación y salud.

- b. Con la Familia.** Brindando capacitación y orientación, la importancia de la presencia de empresas dedicadas al ecoturismo.
- c. Con las Comunidades.** Educándolos, instruyéndolos y formándolos para que puedan desenvolverse en el campo laboral, profesional, familiar, y puedan tener mejores oportunidades de desarrollo desde jóvenes, que sepan distribuir sus actividades, Incentivarlos en la participación activa, democrática y de éxito, educarlos para la vida; desarrollar su capacidad de liderazgo en el campo empresarial.
- d. Con el Proceso.** Afrontar el reto mejorando estrategias sobre la cultura de conservación del medio ambiente, conjuntamente con las empresas de Turismo Ecológico, actores y escenarios predispuestos para el cambio y la transformación de las formas de pensar, reflexionar y analizar las propuestas del planeamiento.

Considerando para el éxito del proceso a comunidades como los principales actores para quienes van dirigidas las nuevas estrategias y actores responsables de proveer y hacer llegar el producto (Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina) de alta calidad.

5.3.3 Beneficios Sociales y Ambientales

A. Beneficios Sociales. La Comunidad Nativa involucrada al proyecto de Turismo ecológico de la cuenca Amazónica, influenciado por el nuevo método de trabajo, seguramente sienta que socialmente ha sido sometido pre juiciosamente a no manipular sus propios recursos naturales, por lo mismo se verá limitado a uso necesario, y en esta lógica

han asignado gran parte de su territorio comunal, el que ha generado malestares sociales y ambientales, fundamentalmente, por que se abstienen a desboscar áreas nuevas que les posibilite explotar otros cultivos y en consecuencia la mayoría de sus habitantes ahora dependen directamente de los ingresos que va a generar los programas como consecuencia de la implementación del proyecto de ecoturismo, creándose riegos de individualización de las familias y muchos comuneros se ven en la ilusión de asociarse libremente en nuevas aventuras de alianzas estratégicas.

Resultado de la maduración del proyecto, han mejorado sus sistema educativo, nivel de vida, disponen de materiales educativos, los individuos en edad escolar, están aprendiendo como articular una empresa que no pueda causar daños ecológicos, contaminación a los suelos, el agua y el respeto de la cultura originaria que lo poseen los hombres y las mujeres. Asimismo con el proceso de la educación intercultural han valorado por mantener su especificidad cultural

Con la implementación del Ecoturismo cual fuese el modelo de opción, la Comunidad Nativa, habría tomado conciencia a limitarse por continuar desboscando el bosque, explotando los recursos forestales a precios incompatibles, a la práctica de la pesca, recolección y caza con el propósito que los recursos faunísticos, como los componentes de la ecología, biodiversidad puedan procrearse y les representen fuentes de ingreso en mejora de sus condiciones de vida.

B. Beneficios con la Comunidad Nativa Amazónica.

Adoptada la Comunidad Nativa en desarrollar un solo modelo para explotar el proyecto de Ecoturismo concertada a su realidad, experiencia y condiciones sociales de los modelos propuestos: Modelo de Comunidad Empresariada, Modelo de Comunidad Empresario, Modelo Combinado: Comunidad Nativa Empresariada y Empresaria, Modelo de Alianzas Estratégicas.

Preservará sus conocimientos ancestrales asociado con la biodiversidad, fuente de sabiduría y conocimiento de la Cultura aborígen, clave de esta continuidad seguirá transmitiendo sus saberes a la generación vendiera, en ese contexto podrán mantener el idioma que es la base de interacción y entendimiento entre los miembros y un vehículo de comunicación con la sociedad occidental.

La Comunidad Nativa ha aprendido, el respeto hacia el estado natural de la selva, mediante alianzas estratégica contribuyen con las demás comunidades que han iniciado gestiones de proyectos similares, asimismo, dirige y maneja, complejos ecoturísticos con terceros, creando fuentes de empleos para los jóvenes y han disminuido la migración masiva de jóvenes hacia las ciudades de la sierra, Costa o en la misma región.

C. Beneficio con el Medio Ambiente

La Comunidad Nativa es autónoma en sus decisión, por que han aprendido que su articulación al mercado o de los beneficios que puedan obtener de sus recursos naturales que se exploten cercano o dentro del territorio comunal lo

van a lograr a través del diálogo permanente entre el estado, la empresa y la comunidad, se siente, que sus actividades económicamente organizadas son de aporte gran al país, y además ha comprendido que convenios entre los miembros comuneros , con los no Nativos les genera ganancias y al cambio de comportamiento humano, por el irrestricto respeto a las alianzas estratégicas económicas pactadas.

La Comunidad Nativa buscaría incidir para que los Estados garanticen una reducción efectiva de aquellos factores de deforestación, que afectan su territorio, como son los derivados de la agroindustria, los megaproyectos, las actividades extractivas, entre otras. Pero, sobre todo, presentarían propuestas concretas para contribuir a la valoración y conservación de su espacio y, con ello, al cuidado de los bosques amazónicos, además daría a conocer que cumple un rol fundamental como regulador del clima local, nacional y global.

Finalmente, la Comunidad utiliza el dinero en infraestructura comunal, mantenimiento del Albergue infantil, mejoramiento de la Posada Amazonas, adquisición y reparación de radio comunicación, Escuela secundaria (materiales de estudios y), Bote a motor para el transporte fluvial, casa de cómputo y computadora.

CONCLUSIONES

- Los ejes del ecoturismo, constituyen patrimonio del conocimiento cultural Nativa, en el pasado conformada por un conjunto de familias de un origen étnico ocuparon un extenso territorial de la Amazonia, sin embargo no logró la estructuración de un cuerpo político que caracteriza a un estado, tal como se encuentra en las sociedades prehispánicas de la Sierra y de la Costa pero ofrecieron resistencia organizada a todos los grupos extraños que incursionaban en su territorio y en esa secuencia la planeación estratégica les podría representar un instrumento moderno del cual pueden valerse para un mejor aprovechamiento de sus recursos naturales frenando en partes a todo tipo de fugas masivas que propician sus miembros.
- La incorporación de la ciencia natural, que centraliza conocimientos Nativos, o sabiduría milenaria de las culturas originarias selváticas, podría contribuir en el fortalecimiento a una nueva concepción del fundamento teórico del sistema de desarrollo Comunitario como son los conceptos de Comunidad Nativa, empresa comunal, Cooperativa Comunal, participación en la vida económica y política de la nación y por otro lado, las comunidades y los comuneros reconocen su necesidad de cambio y manifiestan su interés por vivir acorde a los tiempos modernos; empero, al mismo tiempo se aferran a sus tradiciones y patrones culturales y desean conservar todo lo positivo en su desarrollo. El problema de ser independientes y diferentes, sin ser marginal constituye el nuevo desafío de las Comunidades Nativas Amazónicas.
- El estudio demuestra, que las Comunidades Nativas Amazónicas en la actualidad, experimenta un proceso inexorable de incorporación a la vida nacional debido que se encuentran resultados positivos en la educación que les permite comunicarse y a dar pasos más allá de sus tradiciones conformando empresas de Ecoturismo con terceros tal

como han emprendido los miembros de Eje' Eja y los de Achuar ante la necesidad de internalización de las normas nacionales, en este parámetro hace falta profundas investigaciones sobre todo en lo referente al campo económico, en consecuencia, se requiere el diseño de un marco institucional de un sistema de promoción integral de las Comunidades nativas.

RECOMENDACIONES

- Los Gobiernos Latinoamericanos como parte de su gestión de políticas públicas deberían incorporar a nivel de los sectores los Ejes del Ecoturismo que conforman el patrón de conocimiento de las Comunidades Nativas, acumulado en largos procesos de tiempo, cuando traten de poner en prueba proyectos productivos y sociales dirigidos al desarrollo, transformación e incorporación a la sociedad nacional. Para cuyo efecto, se podría destinar un rubro de presupuesto especial temporal que involucre la capacitación técnico – legal, asesoramiento permanente en asuntos productivos, comerciales, conservación y manejo forestal, con el propósito que progresivamente puedan asumir su responsabilidad económica despojándose de un paternalismo que les agobia cada día
- La Comunidad Nativa es un organismo vivo y complejo no se puede desmontar y estudiar cada una de sus partes por separado, todos los procesos dentro del organismo están relacionados mutuamente. Para la oferta de una ayuda es necesario conocer y asimilar la cultura, por lo mismo, cualquier consultor de administración o de otras ramas de la ciencia y técnica, deberían comprender en esencia los problemas, y no responder simplemente a las preguntas que le fueron formuladas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Agencia de cooperación Internacional del Japón (JICA) y Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones comerciales Internacionales (MITINCI). Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional del Perú. Lima, 1999

Alfaro, Santiago. Estado del arte del patrimonio inmaterial en el Perú. Documento de trabajo. Lima: Comisión Nacional Peruana de Cooperación con la UNESCO. . 2005

Anderg-Egg, Ezequiel (1991). Introducción a la Planificación. Madrid, Siglo XXI de España, Editores S.A.

Acevedo Martínez, Jorge Antonio; RODRÍGUEZ REYES, Tomasa. La cultura del Empresario en Pequeñas y Micro empresas. México 2002.

Alternativa de Desarrollo Amazónico. Proyecto Chacra Ecológica. Experiencia en las comunidades Aguarunas del Alto Mayo. Mineo no publicado. Lima 2000

Alvarado Oyarce, Otoniel.2000. Elementos de la Administración General. Lima – Perú. Editorial Udegraf S.A.

Alvares Lobo, Ricardo. Sepahua II. Fundación de una Misión Católica en el Bajo Urubamba. Impresión Enotria S. A. Lima Perú 1996, 407PP.

Alvarez Lobo OP, Ricardo. Sepahua viviendo la esperanza. Centro Cultural José Pío Apaza, Misioneros Dominicanos Editor CAREC Grafimag SRL.. Lima Primera edición 2009, pp. 420

Ameller Vladimir y Otros. El Derecho a la consulta Previa de los Pueblos Indigenas en América latina. Impresión Editora Presencia (SRL. Konrad Adenauer Stiftung) Programa regional de participación Política Indigenas (PPI). La Paz –Bolivia 2012, pp. 238

Ansoff H. Igor (1980). Planeación Estratégica,
<http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml>

Ansoff, H. Igor, 1997. La dirección estratégica en la práctica empresarial.. Miguel Ángel Sánchez Carrión, 2ª. ed. Estados Unidos: Addison-Wesley Iberoamericana, 548 p.

Ansoff, H. (1965). Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill.

Anzola-Betancur, Ricardo. El negocio del Ecoturismo: una empresa exitosa. The nature Conservancy, Arlington 1997

Arnalot, José. Lo que los Achuar me han enseñado. Ediciones Abya –Yala. Quito Ecuador. 2007, 428 PP.

Augusto Bernal T. César. Metodología de la Investigación para administración y Economía. Pearson Educación de Colombia Ltda. Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia 2000, pp. 265

Avellaneda Cusaria, Alfonso. Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo. El Reloj Verde. Ecoe Ediciones. Impresión: Lito Perla Impresores. Bogotá, D.C., 2002, 232PP.

Bateman, Thomas S. y Scott A. Snell. *ADMINISTRACIÓN: Una Ventaja Competitiva*. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., Primera Edición, México D.F., 1985, pp. 747

Bateman, Thomas S. y Scott A. Snell. *ADMINISTRACIÓN: Una Ventaja Competitiva*. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., Primera Edición, México D.F., 2005, pp. 489

Bateman S. Thomas. Administración un nuevo panorama competitiva, sexta Edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V., México 2005, pp585

Bohlander George. Administración de Recursos humanos. Internacional Thompson Editores, México D.F. 2001, pp. 707

Bunge Mario. La Investigación Científica su estrategia y su filosofía. Ediciones Ariel S.A. Barcelona, España 2002 pp. 955

Bunge Mario. Epistemología: curso actualizado, Queiroz editor/EDUSP, Sao Paulo, 1980

Bustamante Caro, Pedro y otros. Nuevo Diccionario de Sinónimos, Antónimos y Parónimos. Lima – Perú. Editorial Consorcio Editor Nuevo Perú S.A.C.

Ceballos Lascaraín, Héctor. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Primera edición. México. Editorial Diana 1998. Pág. 11

Carrillo Francisco. Como Hacer la Tesis y el trabajo de Investigación Universitario, 7ª Edición, Horizonte. Lima 2000, pp. 214

Camp, Roderic A, 1995. Los empresarios y la política en México: Una visión contemporánea. Tr. Eduardo L. Suárez. México: Fondo de Cultura Económica, c 1989. 290 pp.

Canatur y BID. Programa de Desarrollo Integrado del Turismo en el Perú (PRODITUR) 1999

Cateora R. Philip y Jhon L. Graham. Marketing Internacional Duodécima edición, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México 2006, pp. 698

Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica. Amazonia Peruana, n° 28-29. Impresión Talleres gráficos S.R.L., Surco, Lima 2004, pp. 301

Centro Cultural José Pío Aza. Papachí Ese Eja. Impreso en los Talleres de: Grafimag S.R.L. Lima 2006, pp. 880

Certo, Samuel C. Administración Moderna. Editorial Pearson Educación de Colombia Ltda., Octava Edición, Bogotá – Colombia, 2001, pp. 599

Comic, D. K. Tourism as a subject of Philosophical Reflection, en Revue de Turisme, núm.2, pp 6-13, AIEST, 1989

Contreras, Carlos y Marcos CUETO. 2000. Historia del Perú Contemporáneo: desde las luchas por la Independencia hasta el presente. Lima: PUCP: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación: IEP 2000. Pág. 420.

Chacaltana, Juan. El turismo en el Perú: Perspectivas de crecimiento y generación de empleo. Oficina Internacional del Trabajo. Oficina de Área y Equipo para los Países Andinos. Año 1999

Chemawat, Pankaj. La estrategia en el Panorama del negocio, textos y casos.. Pearson Educación. México, 2000, pp400

Chiavenato Idalberto. Introducción a la Teoría General de Administración, Séptima edición. . Mcgraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., Cuajimalpa, México D: F: 2006. PP. 562

Chiavenato, Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración, Mc Graw Hill, 2000.

Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., Quinta Edición, México D.F., 2000, pp. 1056

Chiavenato, Idalberto. *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN*, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., Sexta Edición, México D.F., 2004, pp. 711

Chumap Lucia, Aurelio y Manuel García - Rendueles. Duik Múun. Universo Mítico de los Aguaruna. Tomo I y II. Impreso en el Centro de Proyección Cristiana. Lima Perú 1979.

COICA. Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Diversidad y Derechos de los Pueblos Indígenas. Manual de Capacitación de base. Imprenta de Coica. Quito-Ecuador 1998, 33PP.

Collazos Cerrón, Jesús. 2005. Manual de Evaluación ambiental de proyectos. Lima-Perú Editorial San Marcos

CONAP. Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú. Explotación Minera a Pequeña Escala Entre los Pueblos Harakmbut y Awajún de la Amazonia Peruana. Impresión en los Talleres de Códice Ediciones S.A.C. Lima – Perú 2007, 192 PP.

CONAP. Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú. La Cultura Ancestral Matsigenka: Respuesta a la Modernidad del siglo XXI. Impresión Grafica Biblos S.A. Lima, Perú. 2006, 142 PP.

Constitución Política del Perú. Impresión en los Talleres Gráficos de Ediciones Cultura Peruana. Lima 2003, 95 PP.

Cornejo Ramírez Enrique. El desafío competitivo. Estrategias de Empresas Exportadoras Peruanas exitosas. Editorial San Marcos. Lima 2007, pp. 575.

Chandler, A. (1962). Strategy and Structure. Chapter's in the history of the American Industrial Enterprise. Massachusetts: MIT Press.

Daft, R. (2004). Administration. México, D.F.: Thomson.

D'Alessio Ipinza, Fernando. Liderazgo y atributos gerenciales. Primera Edición, Prentice Hall- Pearson Educación, México 2010, pp. 472

Dajos Roger. Tratado de Ecología. Ediciones Mundi-Prensa 2ª Edición Impreso en España. Madrid 200, 600 PP.

Daniels D. John y Lee H. Radebaugh. Negocios Internacionales Octava Edición, Editorial Addison Wesley Longman de México, S.A. de C.V., México 2000, pp.984

Darío Murcia M. Jairo y otros. Formulación y Criterios de Evaluación. 10 reimpresión Alfa y Omega Colombia S.A. Bogotá, D:C: 2009, pp496

Declaración de las Naciones Unidas sobre derechos de los pueblos indígenas. Lima, 2009.105 PP.

Descola Philippe. Las Selva Culta. Simbolismo y Praxis en la Ecología de los Achuar. Tercera Edición. Ediciones Abya –Yala. Quito Ecuador. 1996, 468 PP.

Dess G. Gregory. Administración Estratégica textos y casos. Quinta Edición. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V., México D.F. 2011. Páginas 489

DICCIONARIO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS. Grupo Editorial Océano, Barcelona – España, pp. 641

Diagnostico de Uso de recursos del Bosque de la Comunidad nativa Ese Eja de Infierno: Documentos de trabajo- AIDER- 2011

Domingo Begazo, José. Mega tendencias del Turismo en el Tercer Milenio. Segunda edición Editorial san Marcos E.I.R.L. Editor. Lima 2010, pp. 287

Drucker F. Peter. La Gerencia en la Sociedad Futura. Editorial Norma. Bogotá 2002, pp304

Eede Joanna. Somos Uno. Un Homenaje a los Pueblos Indígenas. Impreso en China. Ediciones Blume. 2010, 224 PP.

Estudio Socio Económico de la Comunidad Nativa Ese Eja Infierno: Documentos de trabajo-AIDER-2011

Evans R. James y William M. Lindsay. Administración y Control de Calidad 7a Edición. Editores, S.A. de C.V. Compañía corporativo de Cengage Learning, Inc., México, D.F. 2008, pp.711

Ewaldo R. Sandoval. Ecoturismo operación y gestión ambiental 2010

Fernández Arena José A., (1991), El procesos administrativo, Ed. Diana, México pp. 75-77

Fernández Lamarra, Norberto (Comp.) (2006). Política, Planeamiento y Gestión de la Educación. Modelos de Simulación en Argentina. Argentina, Editorial Universidad Nacional de Tres de Febrero

Field C. Barry y otros. Economía Ambiental. Tercera Edición. Editorial McGRAW-Hill Interamericano de España S.A.U. Madrid 2003, 556 PP.

FONDO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (Perú). 1981 Compendio de la legislación turística peruana. Lima: FOPTUR. 227p.

Fontaine Guillaume y otros. Políticas Ambientales y Gobernabilidad en América Latina. Imprenta RisperGraf C.A. Quito, Ecuador 2007, 332 PP.

Francés Antonio. Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral. Primera Edición, Editorial Pearson educación de México S.A. de C.V. México D.F.2006, pp. 512

Galán Gómez y otros. 2006. El ciclo de proyecto de cooperación al desarrollo. Madrid, España. Editorial CYAN, proyectos y producciones editoriales S.A.

GARAYCOCHEA, Carlos. 2007. « Planteamientos económicos de los gobiernos de Bustamante y de Odría.» En: Historias compartidas: economía, sociedad y poder, siglos XVI-XX: actas del primer encuentro de historia Perú-Argentina. Encuentro de Historia Perú-Argentina (1o: set. 2004: Lima). Lima: PUCP. Instituto Riva-Agüero. 877p. (565-617pp)

García, M., & Sabater, R. (2004). Relaciones entre estrategia y ciclo de vida de la empresa. *Revista Madrid*. n. 20, Diciembre 2003 – enero 2004. Disponible en <http://www.madrimasd.org/revista/revista20/investigacion/proyectos1.asp>. Recabado el 20 de enero, 2014.

Galindo, Munch, García, Martínez, FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN, Trillas, 1991.

GEERTZ, Clifford, 1997. La interpretación de las culturas. Tr. Alberto L. Bixio, España: Gedisa, c 1973. 387 pp.

Gibson L. James. Las organizaciones. Décima edición, McGraw-Hill Interamericana Editores de Chile Ltda. Santiago – Chile 2001, pp. 591

Gilpin Alan. Economía ambiental. Un análisis Crítico. Alfa y omega grupo Editor, S.A. de C.V., México D.F. 2003, pp. 334

Gobierno de Cantabria. Árboles y Arbustos de Cantabria. Imprenta: Artes Graficas Impresant. Edita: Gobierno de Cantabria, Consejería de Ganadería, Agricultura y Pesca. Santander España. 2004, 318 PP.

Gómez Ceja Guillermo. 1999. Planeación y Organización de Empresas. México. Editorial McGraw. Hill/Interamericana de México. S.A. de CV.

Gomez-Mejia R. Luis. Dirección y Gestión de recursos Humanos. 3era Edición, Pearson educación, S.A. Madrid 2001, pp. 728

González Herrera, Manuel. 2006. Gestión Ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Quito, Ecuador. Ediciones Abyayala.

Goodstein D. Leonard. Planeación Estratégica Aplicada. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., Primera Edición, Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia 2001, pp. 442

Gray F. Clifford y Erick W. Larson. Administración de Proyectos, Cuarta edición. . McGRW Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México D: F: 2009. PP. 496

Gudynas Eduardo. 2003. Ecología, Economía y Ética del desarrollo sostenible. Quito Ecuador. Ediciones Abya-Yala.

Hampton, David R. *ADMINISTRACIÓN*. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V., Tercera Edición, México D.F., 1989, pp. 791

Hauyón Dall'orto, José Luís. 2000. Perú Turismo en el Nuevo Milenio. Lima – Perú. Editorial Quebecor World Perú. S.A.

Hernández Sampieri, Roberto. (a). Metodología de la Investigación, cuarta Edición. McGRW-Hill Interamericano Editores, S.A. de C.V. México, D.F. 2006. Páginas 854

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación, Segunda Edición. McGRW-Hill Interamericano Editores, S.A. de C.V. México, D.F. 199,504PP

Hernández Y Rodríguez, Sergio, INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN: Un enfoque teórico práctico, México, DF, Mc Graw Hill, 1994.

Hidalgo Nuchera, Antonio. La gestión de la Innovación y la tecnología en las organizaciones, Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.), Madrid 2008, pp. 551

HICKS, HerbertG.ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES: Desde un Punto de Vista de Sistemas y Recursos Humanos. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., Sexta Impresión, México D.F., pp. 587

Hit A. Michael. Administración. PEARSON EDUCACION, México 2006, pp736

HOFSTEDE, Greet, 1984. Culture's consequences: international differences in Work-Related values. Beverly Hill: Sage Publications, Inc.

Hughes L. Richard. Liderazgo, Como aprovechar las lecciones de la experiencia. Quinta Edición, McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México 2007, pp. 592

Ibañes Machicao, Mario. Administración de recursos Humanos en la Empresa. Primera Edición, Editorial San Marcos EIRL. Editor, Lima 2007, pp. 824

Indacochea, Alejandro. 1996. «El proceso de privatización en el Perú.» Revista Moneda. BCR. Año 7 N°91 196. Año 1996. Pp.49-53

Informativo "*Caballero Bustamante*". Año 2003. Revista de Asesoría Especializada. Lima – Perú.

Investigación en Turismo.V°1. Universidad San Martín de Porres. 1997. Lima – Perú. Producción Gráfica Editora Lagos E.I.R.1.

Iwgia. El Mundo Indígena. Grupo Internacional de Trabajo sobre Asuntos Indígenas. Impresión Tarea Asociación Gráfica Educativa, Lima, Perú 2005, pp. 585

IWGIA. Grupo Internacional de Trabajo Sobre Asuntos Indígenas. El Mundo Indígena 2005. Impresión, Tarea Asociación Gráfica Educativa, Lima, Perú. 2005, 587 PP.

Kaplan S. Robert. Cuadro de Mando Integral. Segunda Edición, impreso por Ramanya-valls, S.A. Barcelona, España 2000, pp. 321

Kast, Freemont E. y James E. Rosengweig. *ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: Enfoque de Sistemas y de Contingencias*. Editorial McGraw-Hill Interamericana de México S.A. de C.V., Cuarta Edición, México D.F., 1988, pp. 754

Khatchikian Miguel. Historia del Turismo. Universidad Particular San Martín de Porres. Editorial grafica Monterrico S.A Lima 2000, pp. 338

Koontz, Harold y Heinz Wehrich. *ADMINISTRACIÓN: Una Perspectiva Global*. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., Onceava Edición, México D.F., 1998, pp. 796

Kotler Philip. Marketing para Turismo. Tercera edición. Pearson Educación S.A. Madrid, España 2004. PP. 584

Kurmholz Meyer Daniel. Turismo y Desarrollo Sustentable: Universidad Externado de Colombia, Bogotá, 2002. Pág. 133

Laming, Peggy y Kuehl, Charles, 1998. Empresarios pequeños y medianos. Adolfo Deras Quiñones. México: Prentice Hall, Hispanoamericana, 299 pp.

Leuridan Huys Johan. Investigaciones en Turismo, Año 1, Vol. 1. Universidad San Martín de Porres. Facultad de Turismo y Hotelería. Lima, 1997. PP 255

Lewis H. Walter y otros. Medical Botany. Plants Affecting Human Health. Second Edition. Printed in the United States of America. 2003, 812 PP.

Lind A. Douglas. Estadística para Administración y Economía 11ª Edición Alfa Omega Grupo Editor, S.A. de CV. México 2004, pp. 830

Logenecker G. Justin. Administración de pequeñas empresas un enfoque emprendedor. Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V., México 2001, pp. 701

Macleod Jr. Raymond. Sistema de Información Gerencial. 7ª Edición Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México 2000, pp. 655

Malhotra K. Naresh. Investigación de mercados Un enfoque Aplicado. Cuarta edición. Editorial Pearson educación, México 2004, pp. 816

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) Importancia del Turismo para el Perú. Marzo 2007

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR). Documento del plan estratégico nacional de turismo 2008-2018 (PENTUR)

MINTZBERG, Henry y Brian Quinn, James, 1997. El proceso estratégico. EL PROCESO ESTRATEGICO, Conceptos, Contextos y Casos. Georgina Greenham del Castillo, 2ª. ed. México: Prentice hall. Hispanoamericana, 1988. 1207 pp.

Münch Galindo Lourdes y García Martínez José (2000), Fundamentos de Administración, Ed. Trillas, 5ª edición, México, pp. 65

OHMAE, Kenichi, 1996. El mundo sin fronteras: poder y estrategia en la economía entrelazada. tr. Roberto A. Hass. México: Mc Graw Hill, c 1992. 248 p.

OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Convenio número 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.

Organización Internacional de trabajo (OIT). Los derechos de los Pueblos Indígenas y Tribales en la Práctica. Una guía sobre el Convenio Núm. 169 de la OIT, Impreso en el Perú 2009, pp. 200

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) 2004-2007 Barómetros OMT del Turismo Mundial

Organización Mundial del Turismo (OMT). Conceptos y definiciones. Desarrollo sostenible del turismo. Definición conceptual 2005

Pérez Rosales, Manuel. Diccionario de Administración. Quinta Edición. Editorial San Marcos. Lima 2002, 350PP.

Pérez Rosales, Manuel. 1999. Diccionario de Administración. Perú. Editorial San Marcos

Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Perú Ecuador. 2001 Lima – Perú Editorial Gráfica S.A.C.

Plan de Manejo para el Aprovechamiento Sostenible de los Aguajales de la Comunidad Nativa Infierno: Juan Loja. Conservación Internacional, 2012.

Plenge Heinz. Amazonia Extrema. Impreso en China para Industrial Solution of America LLC. 2007, 223 PP.

PORTER, Michael E., 1997. Estrategia competitiva: técnicas de análisis de los sectores industriales, y de la competencia, México: Cecsca, 1982. 407 p.

Ramírez Cavasa, César. Gestión Administrativa para empresas Turísticas. Editorial Trillas. México 1993. PP. 450

Ramírez Morales Flor, (2005), Planeación, Universidad Autónoma del Estado de México disponible en:<http://www.elprisma.com/apuntes/administraciondeempresas/planeación/>, consultado el 05 julio 2014

Reglamento comunidad nativa Infierno: Comunidad nativa Ese Eja de Infierno registrado en el acta y revisado el 2011

Reyes Ponce Agustín (2004). Administración de Empresas. Teoría y práctica, 1ª parte, Ed. Limusa, México, pp.165-168

Robbins, Stephen P. Y Mary, Coulter *ADMINISTRACIÓN*, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., 8ª Edición, México D.F., 2000, pp. 816

Robles Valdez, Gloria y Carlos Alcérreca Joaquín. *ADMINISTRACIÓN: Un Enfoque Interdisciplinario*. Editorial Pearson Educación de México S.A. de C.V., Primera Edición, México D.F., 2000, pp. 420

Rodríguez Valencia Joaquín. Dirección Moderna de organizaciones. Internacional Thomson Editores, S.A. de C.V., México 2006, pp. 445

Rumelt, R., Schendel, D., & Teece, D. (1994). Fundamental issues in strategy. En R. Rumelt, D. Schendel & D. Teece (Eds.) *Fundamental Issues in Strategy. A Research Agenda* (pp. 9-47). Boston: Harvard Business School Press.

Rumelt, R. (1974). Strategy, structure and economic performance. Cambridge: Harvard University Press.

Serulle Haffe. El Bosco y Darwin: Pioneros del Ecoturismo, en Ecoturismo y desarrollo Sostenible. República Dominicana. Ediciones Fundación ciencia y arte, 1999.

Sarasara A., Cesar. Organizaciones Sociales y Económicas en las Comunidades del Grupo Etno – Lingüístico Aguaruna. Proyecto Especial Alto Mayo. 2t. Lima 1987, 243 PP.

Schneider Shapilberg Ben. Resilience Como Construir Empresa Exitosas en contextos de inestabilidad. Grupo Editorial Norma S. A. c. San Isidro, Lima 2006, pp. 391

Socorro Olivares Gonzales, Martin. Comportamiento Organizacional Un enfoque latinoamericano. Compañía Editorial Continental, S.A. DE C:V: Primera edición , México 1999, pp. 345

Solano Pedro y Otros. Manual de Instrumentos legales para la Conservación Privada en el Perú. Cuarta Edición. Impresión IMASUMAQ-Aldo Gonzales. Lima 2011 pp. 324

Stanford, Naomi. Diseño de Organización, Cómo lograr compañías Sólidas, Empresa Editora el Comercio S.A, Chacra Ríos Sur Lima, Perú, 2010, pp. 319

Stoner, James A.F.; R. Edward, freeman y Daniel R. Gilbert JR. *ADMINISTRACIÓN*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana S.A., Sexta Edición, México D.F., 1996, pp. 688

Taylor W. Frederick. Principios de la Administración Científica y Henry Fayol. Administración Industrial y general. Editorial Herreros Hermanos. SUCS., S.A. México. 1974, 280 PP.

Terry George y Franklin Stephen (1997), Principios de Administración. Ed. Cecs, México, pp. 22

Terry, George R. y Stephen, Franklin. *PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN*. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V., Primera Edición, México D.F., 1985, pp. 747

Thierauf, Robert J.; Robert C. Klekamp y Daniel W. Geeding. *PRINCIPIOS Y APLICACIONES DE ADMINISTRACIÓN*. Editorial Limusa S.A., México D.F., 1983, pp. 791

Thompson, Jr. Arthur y A.J. Strickland. Administración Estratégica. Undécima Edición McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V., México 2001, pp. 401

Tribe J. The Indiscipline of Tourism en Annals of tourism Research, Vol. 24, núm.4 pp. 357-638.1997

Troncoso Bolívar. Ecoturismo y Participación Comunitaria en república dominicana. 1999

Valeriano Ortiz Luis Fernando. Planeamiento Empresarial. Editorial San Marcos. Lima, 1999, PP 21

Valdés Buratti A Luigi. La Revolución Empresarial del siglo XXI. Editorial Norma S.A. Bogotá Colombia 2002 pp. 532

Von Neumann, J., & Morgenstern, O. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior*. New Jersey: Princeton University Press.

Yaneth Bertila Paredes Trejo y otros, Diseño de un Sistema de Planeación Estratégica, año 1997, Pág. 12

Zamorano Casal Francisco, Manuel. Turismo Alternativo Servicios Turísticos diferenciados. Editorial Trillas, S.A. de C.V., México D.F. 2002 pp.336

Zorrilla Arena, Santiago. Introducción a la metodología de la Investigación, casos aplicados a la Administración. Vigésimo Séptima Edición: Águila, León y Cal editores, S.A. de C.V., México D.F. 2002, pp372

Wearing Stephen. Ecoturismo, tendencias y posibilidades. Trad. Por Víctor Manuel Pina Medina. España. Editorial Síntesis, 1999. Pág., 10, 11, 25 y 26

Wunder, Sven, 1996. Ecoturismo, ingresos locales y conservación; el caso de Cuyabeno, Ecuador. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

Congreso de la República del Perú. Encontrado en: www.congreso.gob.pe

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI). www.indecopi.gob.pe

Perú tren. Historia de los ferrocarriles en el Perú
www.perutren.org

Banco Central de Reserva del Perú
www.bcrp.gob.pe Base de datos turísticos del Perú www.badaturperu.com.pe

A.2 Solicitud de Autorización. Primera carta enviada a los miembros del proyecto Kapawi pidiendo autorización para entrar a la posada Kapawi

Kapawi Sales Reservations / Pedro Armendáriz

De: volunteer [volunteer@kapawi.com]
Enviado el: martes, 07 de diciembre de 2010 15:38
Para: Kapawi Sales & Reservations / Diana Arteta
Asunto: Kapawi Eco Lodge & Reserve

Importancia: Alta
Categorías: pagos pendientes



Estimado Cesar

La manera más optima para que puedas visitar Kapawi es que lo hagas con una propuesta clara y sobre todo como voluntario en proyecto de intercambio cultural.

Te sugiero enviarme una propuesta de cuantos días y noches quieres permanecer en territorio Achuar y tus intereses

Por nuestra parte podremos ayudarte con algunas cosas

Por ejemplo el vuelo te costaría desde Shell a Kapawi el valor suplementario de 220.64 dólares ida y retorno en Operación es decir lunes o viernes

El diario por alojamiento y alimentación básicas podríamos ayudarte para que tenga un costo básico de alimentación y alojamiento de 25 usd

Saludos

Pedro Armendáriz
 ENGLISH PROGRAM & PROYECTS

Skype: Kapawi.1
 Mobile: (+593 9) 827 3222
 Tel: (+593 2) 600 9333 ext. 2020
 Fax: (+593 2) 600 9334
 24 hours: (+593 9) 834 4032
 Edificio Reina Victoria, oficina 1
 Mariscal Foch E7-38 Y Reina Victoria
 Quito – Ecuador



Le serviremos con efectividad, todos sus comunicados serán respondidos máximo en 24 horas, de no ser así por favor contacte con la Gerencia General. Gracias

Designated one of the **top 50 EcoLodges 2009** by the editors of National Geographic ADVENTURE Magazine

1

A.3. Carta de Autorización para entrar a la Posada Kapawi

Señor
Andrés Ordoñez
Gerente General CEKSA
QUITO – Ecuador.

Asunto: Solicitud Autorización para visitar El Complejo Turístico Kapawi.
Señor Gerente

De mi especial Consideración.

El que suscribe es Indígena Aguaruna que se presenta en calidad de Asesor de la Federación de Comunidades Aguarunas del Río Nieva (FECONARIN) cuenca que se ubica en el Distrito de Nieva, Provincia Condorcanqui, Región Amazonas del Perú.

Asimismo en la actualidad, Trabajo con el Ministerio de Medio Ambiente del Perú en calidad de Asesor de Biodiversidad y Pueblos Indígenas de La Amazonía peruana. Por otro lado estoy haciendo la investigación de Ecoturismo en concordancia con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), con el propósito que la investigación sea presentada ante los diferentes Bancos Multinacionales, como al Propio Estado nacional, a fin que puedan implementar, política de explotación del Ecoturismo a favor de los Pueblos Indígenas y en particular con los Aguarunas, de Amazonas.

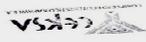
Fruto de la visita del trabajo se iniciará acuerdos mediante asambleas generales para la formulación y elaboración de un proyecto de Ecoturismo a nivel de las 5 cuencas del Alto Merañón en beneficio de las comunidades Aguarunas para el uso racional de los bosques y en busca de su rentabilidad económica y social.

En virtud de este planteamiento se hará algunas encuestas como muestras de afirmación del trabajo a los hermanos indígenas y la visita observación directa a las actividades de I proyecto. Por lo que recorro a su digno despacho para su respectiva AUTORIZACIÓN correspondiente.

Sin otro particular me despido de Usted.

Atentamente


Carlos Sarayara
DNI 01032300


Recibido
09/11/2011

A.4. Modelo de Encuesta aplicado a 80 miembros asociados al proyecto Kapawi y a 100 comuneros de Madre de Dios

ENCUESTA PARA EL NATIVO Y O INDIGENA


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMERICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIDAD DE POST GRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACION

ENCUESTA: El Planeamiento estratégico del Turismo Ecológico
en América Latina: caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador

INSTRUCCIONES
Lea con atención las siguientes preguntas y marque con un (X) en el recuadro que corresponda o llene los espacios en blanco.

I.- DATOS DEMOGRAFICOS:

1. Edad: Sexo:

2. Origen:

3. Domicilio:

4. Ocupación:

II.- NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO:

5. Conoce Ud. sobre ecoturismo.
SI NO

6. Qué opina del ecoturismo:

7. Esta Ud. de acuerdo con este tipo de actividad
SI NO
Por que:

8. ¿Considera que la actividad conserva el medio ambiente?
SI NO

9. Reciben información para conservar el medio ambiente?
SI NO
Por qué:

10. Considera que los empresarios realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente
 Por qué: SI NO

11. Ustedes tiene participación en el ecoturismo
 SI NO

12. Reciben algún beneficio de esta actividad
 SI NO

13. Qué tipo de beneficio

14. Su comunidad participa de esta actividad del ecoturismo
 SI NO

15. su comunidad se beneficia con esta actividad
 Por que: SI NO

16. Ud. individualmente participar de esta actividad
 SI NO

17. Que vision tiene Ud. sobre el ecoturismo

18. Considera Ud. que el impacto del ecoturismo es:
 PORQUE: POSITIVO NEGATIVO

19. Cuáles son sus aspiraciones en el futuro

20. Cuál es su percepción sobre las actividades del ecoturismo
 Por que: SI NO

21. Considera que las políticas del gobierno sobre el ecoturismo favorecen a su comunidad
 Por que: SI NO

22. Su comunidad cuenta con servicios básicos
 Indique los servicios básicos que tiene: SI NO

23. Tiene servicios de salud
 SI NO

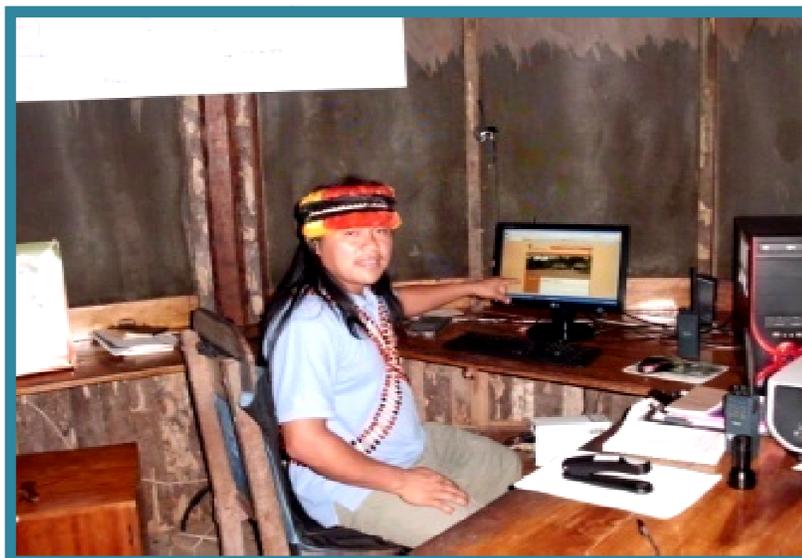
24. Como se atiende cuando tiene una dolencia

25. Su comunidad cuenta con centros educativos
 SI NO

26. Que es lo que le pediría al gobierno para mejorar el sistema de vida de su comunidad

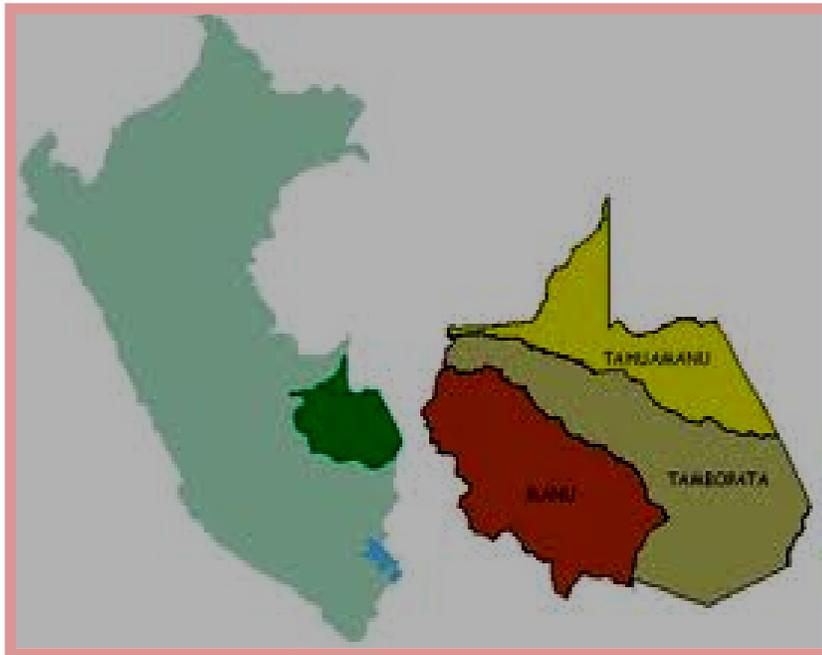
GRACIAS

A.5. Entrevista y aplicación de la encuesta en Kapawi-Ecuador



B. ANEXOS Encuesta –Perú.

B.1 Ambito de Aplicación de la encuesta es la provincia de Tambopata, aquí se ubica la Posada Amazonas de la Comunidad Nativa Infierno y es donde se aplicó las 100 encuestas a los miembros comuneros.



B.2 Carta de Solicitud al administrador del Proyecto Posada Amazonas para acceder la investigación.



B.3 Solicitud al funcionario de Ministerio de Industria y turismo de Madre de Dios

REGION MADRE DE DIOS
DIRECTOR
RECEPCION - CARD

"Año del Centenario de Machu Picchu para el Mundo"

Unidad de Trámite Documental
Registro Exp. 01
Fecha 12/13
Mesa ST

Señor
Doctor Juan Carlos Arzola Roguín
Director Regional del Comercio y Turismo
Gobierno regional de Madre de Dios
Puerto Maldonado, Madre de Dios.

Asunto: Solicita Autorización para Acceder a documentaciones para la investigación de la Tesis Doctoral, sobre el Turismo

El que suscribe es un investigador que en cumplimiento del Proyecto de Tesis Titulado: EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL TURISMO ECOLOGICO EN AMERICA LATINA; CASO POSADA AMAZONAS DEL PERU Y DEL ECUADOR, aprobado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

Que el Objetivo del estudio es realizar una investigación comparativa de las dos posadas referidas anteriormente, y presentar a la comunidad nacional e internacional como modelo de desarrollo aplicando conocimientos propios de la conformación de Alianzas estratégicas para el desarrollo del Ecoturismo con los pueblos indígenas de la Cuenca Amazónica

Que para tal propósito planteado me gustaría contar con su Autorización para los siguientes documentos:

Mapa del Circuito Turístico.
Relación de las empresas de turismo.
Salidas y llegadas de turistas. De los 5 años últimos.
Otros documentos que crea pertinente.

Señor Director, es propicio para agradecerle por su colaboración en esta investigación.

Sin otro particular me Despido de Usted.

Atentamente


Mg. César Sarasara
DNI 01032300

B.4 Entrevista a la directora de MIT- Madre de Dios.



C. Cuadros Llegadas de turistas internacionales e Ingresos -2010

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010*		09/08	10*/09	
Mundo	435	528	675	798	917	882	940	100	-3,8	6,6	3,4
Economías avanzadas ¹	296	334	417	453	495	474	498	53,0	-4,3	5,1	1,8
Economías emergentes ¹	139	193	257	345	421	408	442	47,0	-3,2	8,3	5,6
Por regiones de la OMT:											
Europa	261,5	304,1	385,6	439,4	485,2	461,5	476,5	50,7	-4,9	3,3	2,1
Europa del Norte	28,6	35,8	43,7	57,3	60,8	57,7	58,1	6,2	-5,1	0,8	2,9
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	153,2	148,6	153,7	16,4	-3,0	3,4	1,0
Eur. Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	87,5	100,0	90,2	95,1	10,1	-9,9	5,4	3,2
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	133,0	153,0	171,2	165,1	169,7	18,1	-3,6	2,8	2,5
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,6	184,1	180,9	203,8	21,7	-1,7	12,7	6,3
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	100,9	98,0	111,6	11,9	-2,9	13,8	6,7
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	61,8	62,1	69,6	7,4	0,5	12,1	6,8
Oceanía	5,2	8,1	9,6	11,0	11,1	10,9	11,6	1,2	-1,7	6,1	1,9
Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	8,1	10,3	9,9	11,1	1,2	-3,6	11,9	6,2
Américas	92,8	109,0	128,2	133,3	148,0	140,7	149,8	15,9	-4,9	6,4	1,6
América del Norte	71,7	80,7	91,5	89,9	97,7	92,2	98,2	10,5	-5,7	6,6	0,7
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	20,1	19,5	20,1	2,1	-2,8	3,0	1,6
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	8,2	7,6	7,9	0,8	-7,4	3,8	6,2
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	21,9	21,4	23,5	2,5	-2,3	9,7	4,4
África	14,8	18,9	26,5	35,4	44,4	46,0	49,4	5,3	3,7	7,3	6,4
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	17,1	17,6	18,7	2,0	2,5	6,2	6,2
África Subsahariana	6,4	11,6	16,2	21,5	27,2	28,4	30,7	3,3	4,4	8,0	6,6
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	55,2	52,9	60,3	6,4	-4,3	14,1	9,6

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) © (Cifras procedentes de la OMT, junio de 2011)
¹ Basado en la clasificación del Fondo Monetario Internacional (FMI), ver el Anexo Estadístico en www.imf.org/external/pubs/ft/aweo/2011/01.

C.1 Llegadas e Ingresos por turismo internacional

Se estima que los ingresos por turismo internacional han alcanzado los 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos (693.000 millones de euros) en 2010, desde los 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) del año anterior. En términos absolutos, los ingresos por turismo internacional crecieron en 68.000 millones de dólares (83.000 millones de euros, puesto que el dólar se apreció cerca del 5% frente al euro).

Esto implica que los ingresos totales por turismo internacional, incluido el transporte internacional de pasajeros, llegaron casi a 1,1 billones de dólares en 2010. En otras palabras, el turismo internacional contribuyó con cerca de 3.000 millones de dólares al día a los ingresos mundiales de exportación.

C.2. Cuadro N°01 La evolución del Turismo en el Perú: Periodo 2002-2012

AÑOS	TURISTAS RECEPTIVOS	MILLONES DE US \$
2002	563.606	837
2003	1.135.760	1.023
2004	1.349.959	1.232
2005	1.570.566	1.438
2006	1.720.746	1.775
2007	1.916.400	2.007
2008	2.057.620	2.396
2009	2.300.000	2.440
2010	2.700.000	2.741
2011	2.800.000	2.912
2012	2.900.000	3.288

La tabla anterior muestra la llegada de turistas internacionales con una tasa de crecimiento promedio anual de 10% y el 2011 el país recibió 2,8 millones que generó un ingreso de 2,912 millones de dólares significando la importancia de esta actividad. En esta relevancia se crea el colegio de licenciados en turismo por Ley N° 24915 y sus estatutos por el Decreto supremo 012.90 ICTI/TUR que entre sus primeros capítulos exige bajo la obligatoriedad de colegiarse a todo profesional en esta área.

C.3. CUADRO N° 02 EVOLUCIÓN DE LAS VISITAS A PARQUE NACIONALES

ANPE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PN HUACARAN	119342	149360	144982	108930	97349	111919	126820	137540
Extranjeros	12297	72889	33782	23998	31071	32067	33185	33950
Nacionales	107045	76471	111200	84932	66278	79852	93635	103584
PN TINGO MARIA	19475	20242	24952	35266	31847	35398	42354	64786
Extranjeros	729	357	365	630	628	821	795	1086
Nacionales	18746	19885	24587	34636	31219	34577	41539	63700
RN LACHAY	22253	20096	1392	20398	21011	19812	23709	25395
Extranjeros	565	637	81	593	841	1115	979	9962
Nacionales	21688	19459	1311	19805	20170	18697	22730	15433
SALINAS Y AGUADA BLANCA	7027	6260	51393	45934	39810	29004	3086	984
Extranjeros	6258	6260	42637	35736	30102	20759	1349	554
Nacionales	769	0	8756	10198	9708	8425	1737	430
RN TITICACA	186612	215508	198225	221633	104380	219137	184745	167548
Extranjeros	50943	152631	129900	164029	56739	162398	151235	144051
Nacionales	135669	62877	68325	57604	78084	0	33510	23497
RN. TAMBOPATA	15082	17888	25355	33617	25062	25274	29081	33300
Extranjeros	14530	17633	25070	32458	23237	23602	26370	31227
Nacionales	552	255	285	1159	1825	1672	2661	2073
RN. PARACAS	100391	116022	100085	65940	92695	98923	133980	195592
Extranjeros	38150	36633	27721	27561	32093	30742	34548	32686
Nacionales	62241	79389	72364	38379	60652	68681	99372	142906
HUAYLLAY	3140	26910	20395	27186	11877	10260	11353	7698
Extranjeros	35	95	64	62	86	123	86	64
Nacionales	3105	26815	20331	27124	11791	10137	11267	7634
SH. BOSQUE DE POMAC	13590	12927	18505	17607	14886	13708	188377	19305
Extranjeros	888	888	1161	1375	1039	1274	1340	1604
Nacionales	12702	12039	17344	16232	13847	12434	17497	17701

Los resultados del cuadro anterior C.3, muestran que la tendencia del ingreso promedio de los visitantes nacionales a aumentado a partir del año 2009 hasta el año 2012 en 103584 US\$, pero los visitantes extranjeros desde el

año 2006 al año 2008 disminuyeron y los ingresos promedios descendieron de 72889 a 23998, de allí al presente año 2012 la tendencia es variada, aumenta y disminuye. Por lo que en los próximos años las tendencias deben mantenerse, ya que no hay crecimiento constante en este grupo de visitantes extranjeros, que llegan a esta zona

La Investigación muestra que el ingreso promedio de visitantes extranjeros tiene una tendencia ascendente muy baja, se observa que desde el año 2006 hasta el año 2012 un incremento promedio de 65.20 US\$ por año; los visitantes nacionales a esta parte del país presentan un incremento promedio de ingreso por año de muy significativo, siendo su ingreso promedio de 5619.25 US\$ por año

C.4 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE TIERRAS DE LA COMUNIDAD NATIVA INFIERNO

Distribución	Número de	Legislación	Nº de Has de
Comunal	Has	DL 22175	la Comunidad
Familias Usufructuarias	Sin especificar	Acuerdo de la Asamblea comunal	9. 613.85
Empresa Posada Amazonas	3.000	Contrato/Acuerdo de la Asamblea Comunal	
Conservación Forestal	Sin especificar	Acuerdo de la Asamblea comunal	
Organismos Públicos			
Trazado de la carretera			
Conservación Forestal			
Casa Comunal			
Centro poblado			
Embarcadero			

La comunidad Nativa Infierno ha distribuida las tierras comunales usando sus conocimientos y con de la cultura occidental

C.5. CUADRO N° 03. PLAN GUIA PARA GOBIERNOS REGIONALES

Interrogantes	Efectos
¿Qué áreas turísticas debemos promocionar?	Identificar claramente los elementos clave de gestión, promoción y comercialización
¿En qué situación se encuentra actualmente el destino?	Definir mediante criterios cuantitativos concretos el desarrollo de los elementos que componen el destino
¿Que impide que se alcance un desarrollo turístico adecuado?	Elaborar las amenazas y riesgos y factores condicionantes de los objetivos propuestos
¿Qué debo y cómo hacer?	Indicar las líneas y programas de actuación para suprimir los limitantes de los objetivos.
¿Quién debería trabajar en el desarrollo que produce para todos?	Identificar a los actores o interesados de los distintos ámbitos de la gestión
¿Qué tenemos que necesitamos y cuanto cuesta lo que pretendemos hacer?	Establecer los recursos materiales administrativos y presupuestos disponibles y necesarios
¿Cuándo hay que hacerlo?	Establecer un cronograma de trabajo y periodo de vigencia del plan
¿Cómo sabremos si estamos haciendo lo previsto según objetivos marcados?	Diseñar un programa de seguimiento de resultados?
¿Cómo vamos a implicar a todo aquél que tenga algo que decir o que hacer?	Diseñar procesos e instrumentos de participación sociales intergubernamental.

El cuadro anterior C.3 es un modelo que recoge las principales tendencias territoriales que se está dando en el Perú, intentando anticiparse a ellas para así encausarlas y ordenarlas en forma adecuada. A partir de un concepto de destino, PENTUR busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés en el Perú. Por lo tanto MITINCI sugiere que los planteamientos estratégicos en las regiones deben tener en cuenta previamente estas interrogantes, antes de iniciar el desarrollo turístico.

D. TABLAS DE PROCEDIMIENTOS DE PRUEBAS ESTADISTICAS.

D.1 TABLA N° 20. Medida de adecuación Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) para los datos el estudio: Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador.

KMO y prueba de Bartlett ^a

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.528
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	21.389
	gl	6
	Sig.	.002

a. Basado en correlaciones

El análisis de los datos para el estudio, Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, es adecuado para realizar un análisis multivariado siendo el valor para la medida de adecuación del modelo KMO = 0.528, con un nivel de significancia = 0.002, siendo el p – valor menor de 0.05.

Los resultados muestran que el nivel de correlación más alta es para la relación que existe entre los grupos: Grupo I(Conocimiento sobre Ecoturismo) y Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) con R= 23.6%; Grupo II (Participación de los Nativos en el Ecoturismo) y el grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) con R= 21.5%; Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) y Grupo IV(Participación del Gobierno en el Ecoturismo) con R= 25.6%

D.2 Tabla INVERZA DE LA MATRIZ DE COVARIANZA

Grupos	Grupo I	Grupo II	Grupo III	Grupo IV
Grupo I : Conocimiento sobre Ecoturismo	1.986	-0.228	0.090	0.406
Grupo II :Participación de los Nativos en el Ecoturismo	-0.228	1.555	-0.430	-0.080
Grupo III :Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas	0.090	-0.430	3.449	-0.580
Grupo IV :Participación del Gobierno en el Ecoturismo	0.406	-0.080	-0.580	1.487

En el análisis de la inversa de la matriz de covarianza se observa que las correlaciones entre los grupos I y IV es $R= 40.6\%$, de los grupos II y III es $R= 43\%$, y de los grupos III y IV es $R= 58\%$ son significativas

E. 3 Tabla de COMUNALIDADES

Grupos	Bruta		Reescalada	
	Inicial	Extracción	Inicial	Extracción
Grupo I : Conocimiento sobre Ecoturismo	0.547	0.214	1.000	0.319
Grupo II. Participación de los Nativos en el Ecoturismo	0.936	0.905	1.000	0.967
Grupo III : Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas	0.331	0.080	1.000	0.241
Grupo IV: Participación del Gobierno en el Ecoturismo	0.775	0.675	1.000	0.871

Método de extracción: Análisis de Componentes Principales

Participación de los Nativos en el Ecoturismo que forman el Grupo II, explica que el conjunto de factores que forma la variable son representativos en la extracción inicial (bruta) con una representación del 90.5% y 96.7% en la segunda extracción)

Participación del Gobierno en el Ecoturismo que forma el grupo IV, muestra que los factores que forman la variable son representativos en 77.5% y 87.1%

D.4 Tabla N°21.: Medida de adecuación KMO para las secciones que conforman el estudio sobre Planeamiento estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador: 2011.

SECCIONES	KMO	SIG
GRUPOS: I, II, III, IV,	0.528	0.00
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.529	0.04
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.501	0.00
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.514	0.00
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO	0.629	0.00

$P < 0.05$

Del análisis realizado mediante la medida de adecuación a las secciones que agrupan las variables del estudio se observa que el grupo IV conformado por variables (Considera que las políticas de gobierno favorecen a su comunidad, su comunidad cuenta con servicios básicos, tienen servicios de salud, su comunidad cuenta con centros educativos), presenta un KMO = 0.629 con un nivel de significancia de 0.00 (p – valor menor de 0.05), el Grupo I que reúne a las variables (conocimiento sobre ecoturismo, opinión sobre ecoturismo, está de acuerdo con este tipo de actividad, considera que la actividad conserva el medio ambiente, reciben información para conservar el medio ambiente) muestra un KMO = 0.529 con un nivel de significancia 0.04 (p-valor menor de 0.05).

El Grupo III, (visión sobre el ecoturismo, impacto del ecoturismo, percepción sobre las actividades del ecoturismo), muestra un KMO = 0.514 con un p – valor menor de 0.05, el Grupos II (participación en el ecoturismo, reciben algún beneficio de esta actividad, tipo de beneficio, participación de la comunidad en esta actividad, la comunidad recibe algún beneficio, participación individual en esta actividad), presentan un KMO = 0.501, con un p – valor menor de 0.05 (p = 0.00), se determina que las variables objeto de estudio se adecuan para realizar un análisis Multivariado, siendo las cuatro secciones y el conjunto de variables en general significativas.

D.5. Tabla N°: Validez del constructo mediante la prueba análisis de componentes principales.

SECCIONES	COMPONENTES	
	1	2
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.597	0.184
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.113	0.977
GRUPO II: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.334	0.360
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO.	0.902	0.238

Del conjunto de variables que conforman el estudio sobre Planeamiento estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, se determinan que el aporte de las variables al estudio, según los grupos consignados en las diferentes secciones es, del 97.7 % de aporte del Grupo II (Participación de los nativos en el Ecoturismo) el Grupo IV (participación del gobierno en el ecoturismo) aporte con el 90.2.%, el Grupo I (Conocimiento del ecoturismo) aporta con 59.7%, siendo estos aportes significativos en la evaluación para la investigación y el Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) aporta solo con 36.0% aportes.

D.6. TABLA: Análisis de las variables mediante el método de componentes principales

VARIABLES	Extracción
V5: Conoce sobre Ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V6 : Que opina sobre el ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V7: Está usted de acuerdo con esta actividad. .(participación en grupo)	0.625
V8: Considera que la actividad conserva el medio ambiente. .(participación en grupo)	0.625
V9: Reciben información sobre conservación del medio ambiente	0.969
V10: Consideras que las empresas realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente	0.437
V11: Ustedes tienen participación en el ecoturismo .(participación en grupo)	0.923
V12: Recibe algún beneficio de esta actividad	0.641
V13: Qué tipo de beneficio recibe Ud.	0.992
V14: Su comunidad participa de esta actividad.(participación en grupo)	0.923
V15: su comunidad se beneficia con esta actividad	0.305
V16: Usted individualmente participa en esta actividad.	0.970
V18: Considera Ud. que el impacto del Ecoturismo es Positivo	0.498
V20: Cuales son las aspiraciones a futuro	0.998
V21: Considera que las políticas del gobierno favorece a su comunidad	0.951
V22: Su comunidad cuenta con servicios básicos	0.976
V23: Tienen servicios de salud	0.512
V25: Su comunidad cuenta con servicios educativos	0.407

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

D.7 MATRIZ DE CORRELACION

	P12	P13	P15	P16	
C O R R E L A C I O N	P12 : Recibe algún beneficio de esta actividad:	1.000	0.018	-0.043	0.451
	P13: Qué tipo de beneficio recibe Ud.	0.018	1.000	0.207	-0.081
	P15: su comunidad se beneficia con esta actividad	-0.43	0.207	1.000	-0.080
	P16: Usted individualmente participa en esta actividad.	0.451	-0.081	-0.080	1.000

Los resultados que se muestra en la matriz indican que la variable P12 se relaciona más fuertemente con la variable P16 lo que muestran una correlación de $R= 45.1\%$ de relación entre ambas variables

ANÁLISIS FACTORIAL

D.8. TABLA N°: Medida de adecuación Kaiser – Meyer – Olkin(KMO) para los datos el estudio: Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador.

KMO y prueba de Bartlett ^a

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.528
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	21.389
	gl	6
	Sig.	.002

a. Basado en correlaciones

El análisis de los datos para el estudio, Planeamiento Estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, es adecuado para realizar un análisis multivariado siendo el valor

para la medida de adecuación del modelo $KMO = 0.528$, con un nivel de significancia = 0.002, siendo el p – valor menor de 0.05.

Matrices anti-imagen

		GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV
Covarianza anti-imagen	GRUPO I	.921	-.139	.031	.211
	GRUPO II	-.139	.925	-.194	-.055
	GRUPO III	.031	-.194	.877	-.223
	GRUPO IV	.211	-.055	-.223	.867
Correlación anti-imagen	GRUPO I	.491 ^a	-.151	.034	.236
	GRUPO II	-.151	.507 ^a	-.215	-.061
	GRUPO III	.034	-.215	.550 ^a	-.256
	GRUPO IV	.236	-.061	-.256	.539 ^a

a. Medida de adecuación muestral

Los resultados muestran que el nivel de correlación más alta es para la relación que existe entre los grupos: Grupo I (Conocimiento sobre Ecoturismo) y Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) con $R = 23.6\%$; Grupo II (Participación de los Nativos en el Ecoturismo) y el grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) con $R = 21.5\%$; Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) y Grupo IV (Participación del Gobierno en el Ecoturismo) con $R = 25.6\%$.

D.9. INVERZA DE LA MATRIZ DE COVARIANZA

Grupos	Grupo I	Grupo II	Grupo III	Grupo IV
Grupo I: Conocimiento sobre Ecoturismo	1.986	-0.228	0.090	0.406
Grupo II: Participación de los Nativos en el Ecoturismo	-0.228	-430	-0.430	-0.080
Grupo III: Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas	0.090	-0.430	3.449	-0.580
Grupo IV: Participación del Gobierno en el Ecoturismo	0.406	-0.580	-0.580	1.487

En el análisis de la inversa de la matriz de covarianza se observa que las correlaciones entre los grupos I y IV es $R= 40.6\%$, de los grupos II y III es $R= 43\%$, y de los grupos III y IV es $R= 58\%$ son significativas

D.10. COMUNALIDADES

Grupos	Bruta		Reescalada	
	Inicial	Extracción	Inicial	Extracción
Grupo I : Conocimiento sobre Ecoturismo	0.547	0.214	1.000	0.319
Grupo II : Participación de los Nativos en el Ecoturismo	0.936	0.905	1.000	0.967
Grupo III : Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas	0.331	0.080	1.000	0.241
Grupo IV: Participación del Gobierno en el Ecoturismo	0.775	0.675	1.000	0.871

Método de extracción: Análisis de Componentes Principales

Participación de los Nativos en el Ecoturismo que forman el Grupo II, explica que el conjunto de factores que forma la variable son representativos en la extracción inicial (bruta) con una representación del 90.5% y 96.7% en la segunda extracción)

Participación del Gobierno en el Ecoturismo que forma el grupo IV, muestra que los factores que forman la variable son representativos en 77.5% y 87.1%

D.11. Tabla de

Matriz de componentes^a

	Bruta		Reescalada	
	Componente		Componente	
	1	2	1	2
GRUPOI	-.003	.462	-.004	.625
GRUPOII	.868	.389	.897	.402
GRUPOIII	.255	-.121	.444	-.211
GRUPOIV	.439	-.694	.499	-.789

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos

Covarianzas reproducidas

		GRUPO I	GRUPO II	GRUPO III	GRUPO IV
Covarianza reproducida	GRUPO I	.214 ^b	.177	-.057	-.322
	GRUPO II	.177	.905 ^b	.175	.112
	GRUPO III	-.057	.175	.080 ^b	.196
	GRUPO IV	-.322	.112	.196	.675 ^b
Residua ^a	GRUPO I		-.091	.027	.166
	GRUPO II	-.091		-.047	-.035
	GRUPO III	.027	-.047		-.052
	GRUPO IV	.166	-.035	-.052	

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

- a. Los residuos se calculan entre las covarianzas observadas y reproducidas.
 b. Comunalidades reproducidas

Matriz de componentes rotados ^a

	Bruta		Reescalada	
	Componente		Componente	
	1	2	1	2
GRUPO I	-.442	.136	-.597	.184
GRUPO II	-.109	.945	-.113	.977
GRUPO III	.192	.207	.334	.360
GRUPO IV	.794	.210	.902	.238

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

- a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Matriz de transformación de las componentes

Componente	1	2
1	.301	.954
2	-.954	.301

Método de extracción: Análisis de componentes principales

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser

Matriz de coeficientes para el cálculo de las puntuaciones en las componentes ^a

	Componente	
	1	2
GRUPO I	-.379	.117
GRUPO II	-.166	.923
GRUPO III	.121	.114
GRUPO IV	.792	.151

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

Puntuaciones de componentes.

a. Los coeficientes están tipificados

Matriz de covarianza de las puntuaciones de las componente

Component	1	2
1	1.000	.000
2	.000	1.000

Método de extracción: Análisis de componentes

Método de rotación: Normalización Varimax con Puntuaciones de componentes.

ANÁLISIS FACTORIAL POR GRUPOS

D.12 Tabla N°: Medida de adecuación KMO para las secciones que conforman el estudio sobre Planeamiento estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador: 2011.

SECCIONES	KMO	SIG
GRUPOS: I, II, III, IV,	0.528	0.00
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.529	0.04
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.501	0.00
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.514	0.00
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO	0.629	0.00

$P < 0.05$

Del análisis realizado mediante la medida de adecuación a las secciones que agrupan las variables del estudio se observa que el grupo IV conformado por variables (Considera que las políticas de gobierno favorecen a su comunidad, su comunidad cuenta con servicios básicos, tienen servicios de salud, su comunidad cuenta con centros educativos), presenta un KMO = 0.629 con un nivel de significancia de 0.00 (p – valor menor de 0.05), el Grupo I que reúne a las variables (conocimiento sobre ecoturismo, opinión sobre ecoturismo, esta de acuerdo con este tipo de actividad, considera que la actividad conserva el medio ambiente, reciben información para conservar el medio ambiente) muestra un KMO = 0.529 con un nivel de significancia 0.04 (p -valor menor de 0.05).

El Grupo III, (visión sobre el ecoturismo, impacto del ecoturismo, percepción sobre las actividades del ecoturismo), muestra un KMO = 0.514 con un p – valor menor de 0.05, el Grupos II (participación en el ecoturismo, reciben algún beneficio de esta actividad, tipo de beneficio, participación de la comunidad en esta actividad, la comunidad recibe algún beneficio, participación individual en esta actividad), presentan un KMO = 0.501, con un p – valor menor de 0.05 ($p = 0.00$), se determina que las variables objeto de estudio se adecuan para realizar un análisis Multivariado, siendo las cuatro secciones y el conjunto de variables en general significativas.

D.13 Tabla N°: Validez del constructo mediante la prueba análisis de componentes principales.

SECCIONES	COMPONENTES	
	1	2
GRUPO I: CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO	0.597	0.184
GRUPO II: PARTICIPACIÓN DE LOS NATIVOS EN EL ECOTURISMO	0.113	0.977
GRUPO III: IMPACTO DEL ECOTURISMO EN LAS COMUNIDADES NATIVAS	0.334	0.360
GRUPO IV: PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO EN EL ECOTURISMO.	0.902	0.238

Del conjunto de variables que conforman el estudio sobre Planeamiento estratégico para el Turismo Ecológico en América Latina: Caso Posada Amazonas del Perú y del Ecuador, se determinan que el aporte de las variables al estudio, según los grupos consignados en las diferentes secciones es, del el 97.7 % de aporte del Grupo II (Participación de los nativos en el Ecoturismo) el Grupo IV (participación del gobierno en el ecoturismo) aporte con el 90.2.%, el Grupo I (Conocimiento del ecoturismo) aporta con 59.7%, siendo estos aportes significativos en la evaluación para la investigación y el Grupo III (Impacto del Ecoturismo en las Comunidades Nativas) aporta solo con 36.0% aportes.

D.14 TABLA 5:Análisis de las variables mediante el método de componentes principales

VARIABLES	Extracción
V5: Conoce sobre Ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V6 : Que opina sobre el ecoturismo .(participación en grupo)	0.625
V7: Está usted de acuerdo con esta actividad. .(participación en grupo)	0.625
V8: Considera que la actividad conserva el medio ambiente. .(participación en grupo)	0.625
V9: Reciben información sobre conservación del medio ambiente	0.969
V10: Consideras que las empresas realizan una buena actividad para conservar el medio ambiente	0.437
V11: Ustedes tienen participación en el ecoturismo .(participación en grupo)	0.923
V12: Recibe algún beneficio de esta actividad	0.641
V13: Qué tipo de beneficio recibe Ud.	0.992
V14: Su comunidad participa de esta actividad.(participación en grupo)	0.923
V15: su comunidad se beneficia con esta actividad	0.305
V16: Usted individualmente participa en esta actividad.	0.970
V18: Considera Ud. que el impacto del Ecoturismo es Positivo	0.498
V20: Cuales son las aspiraciones a futuro	0.998
V21: Considera que las políticas del gobierno favorece a su comunidad	0.951
V22: Su comunidad cuenta con servicios básicos	0.976
V23: Tienen servicios de salud	0.512
V25: Su comunidad cuenta con servicios educativos	0.407

D.15 Tabla Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Comunidades

GRUPO I. CONOCIMIENTO SOBRE ECOTURISMO

Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales ^a			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
Bruta	1	.324	50.058	.324	50.058	50.058
	2	.205	31.572			
	3	.119	18.370			
Reescalada	1	.324	50.058	1.191	39.713	39.713
	2	.205	31.572			
	3	.119	18.370			

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

a. Al analizar una matriz de covarianza, los autovalores iniciales son los mismos en la solución bruta reescalada.

E. DECLARACIONES

E.1. Directrices

Directrices y principios para el desarrollo sustentable del turismo

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas sus formas, en todos los tipos de destino, incluido el turismo de masas y los diversos segmentos del sector.

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico, y sociocultural del desarrollo turístico, estableciéndose un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Por lo tanto el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento vital de su desarrollo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando simultáneamente a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; preservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales; y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar actividades económicas viables a largo plazo que reporten, a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable, de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los vuelva más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y que fomente en ellos prácticas sostenibles.

Fuente: PNUMA. OMT. Making Tourism more Sustainable. A guide for Policy Makers. Año 2006 Estrategia de Turismo Sustentable. Pág 21. <http://www.ambiente.gov.ar/>

E.2. Declaración de Quebec

Declaración de Quebec sobre ecoturismo 19 - 22 mayo 2002, Quebec, Canadá.

A LAS COMUNIDADES LOCALES E INDÍGENAS

Además de todas las referencias a las comunidades indígenas que figuran en los párrafos precedentes de esta Declaración, los participantes dirigieron a las propias comunidades indígenas las siguientes recomendaciones;

46. que definan y pongan en práctica, como parte de la visión de desarrollo de una comunidad, que puede incluir el ecoturismo, una estrategia para mejorar los beneficios colectivos de la comunidad derivados del desarrollo del ecoturismo y entre los que se cuentan el desarrollo del capital humano, físico, económico y social y el mejor acceso a la información técnica;

47. que fortalezcan, alimenten y promuevan la capacidad de la comunidad para mantener y utilizar las técnicas tradicionales, especialmente la artesanía de fabricación casera, la producción agrícola, la construcción tradicional y la configuración del paisaje, en las que los recursos naturales se utilizan de forma sostenible.

F. A la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS);

48. que reconozca la necesidad de aplicar los principios del desarrollo sostenible al turismo y el papel ejemplar del ecoturismo en la generación de beneficios económicos, sociales y medioambientales;

49. que integre el papel del turismo, inclusive el ecoturismo, en los resultados previstos en la CMDS.

Ciudad de Quebec (Canadá), 22 de mayo de 2002

E.3. LOS PRINCIPIOS DE LA DECLARACIÓN DE RÍO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO (1992)

1 Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

2 De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo, y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros Estados o de zonas que estén fuera de los límites de la jurisdicción nacional.

3 El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

4 A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.

5 Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo.

6 Se deberá dar especial prioridad a la situación y las necesidades especiales de los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados y los más vulnerables desde el punto de vista ambiental. En las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y al desarrollo también se deberían tener en cuenta los intereses y las necesidades de todos los países.

7 Los Estados deberán cooperar con espíritu de solidaridad mundial para conservar, proteger y restablecer la salud y la integridad del ecosistema de la Tierra. En vista de que han contribuido en distinta medida a la degradación del medio ambiente mundial, los Estados tienen responsabilidades comunes pero diferenciadas. Los países desarrollados reconocen la responsabilidad que les cabe en la búsqueda internacional del desarrollo sostenible, en vista de las presiones que sus sociedades ejercen en el medio ambiente mundial y de las tecnologías y los recursos financieros de que disponen.

8 Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberían reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.

9 Los Estados deberían cooperar en el fortalecimiento de su propia capacidad de lograr el desarrollo sostenible, aumentando el saber científico mediante el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos, e intensificando el desarrollo, la adaptación, la difusión y la transferencia de tecnologías, entre estas, tecnologías nuevas e innovadoras.

10 El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre estos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes.

11 Los Estados deberán promulgar leyes eficaces sobre el medio ambiente. Las normas, los objetivos de ordenación y las prioridades ambientales deberían reflejar el contexto ambiental y de desarrollo al que se aplican. Las normas aplicadas por algunos países pueden resultar inadecuadas y representar un costo social y económico injustificado para otros países, en particular los países en desarrollo.

12 Los Estados deberían cooperar en la promoción de un sistema económico internacional favorable y abierto que llevara al crecimiento económico y el desarrollo sostenible de todos los países, a fin de abordar en mejor forma los problemas de la degradación ambiental. Las medidas de política comercial con fines ambientales no deberían constituir un medio de discriminación arbitraria o injustificable ni una restricción velada del comercio internacional. Se debería evitar tomar medidas unilaterales para solucionar los problemas ambientales que se producen fuera de la jurisdicción del país importador. Las medidas destinadas a tratar los problemas ambientales transfronterizos o mundiales deberían, en la medida de lo posible, basarse en un consenso internacional.

13 Los Estados deberán desarrollar la legislación nacional relativa a la responsabilidad y la indemnización respecto de las víctimas de la contaminación y otros daños ambientales. Los Estados deberán cooperar asimismo de manera expedita y más decidida en la elaboración de nuevas leyes internacionales sobre responsabilidad e indemnización por los efectos adversos de los daños ambientales causados por las actividades realizadas dentro de su jurisdicción, o bajo su control, en zonas situadas fuera de su jurisdicción.

14 Los Estados deberían cooperar efectivamente para desalentar o evitar la reubicación y la transferencia a otros Estados de cualesquiera actividades y sustancias que causen degradación ambiental grave o se consideren nocivas para la salud humana.

15 Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente.

16 Las autoridades nacionales deberían procurar fomentar la internalización de los costos ambientales y el uso de instrumentos económicos, teniendo en cuenta el criterio de que el que contamina debe, en principio, cargar con los costos de la contaminación, teniendo debidamente en cuenta el interés público y sin distorsionar el comercio ni las inversiones internacionales.

17 Deberá emprenderse una evaluación del impacto ambiental, en calidad de instrumento nacional, respecto de cualquier actividad propuesta que probablemente haya de producir un impacto negativo considerable en el medio ambiente y que esté sujeta a la decisión de una autoridad nacional competente.

18 Los Estados deberán notificar inmediatamente a otros Estados de los desastres naturales u otras situaciones de emergencia que puedan producir efectos nocivos súbitos en el medio ambiente de esos Estados. La comunidad internacional deberá hacer todo lo posible por ayudar a los Estados que resulten afectados.

19 Los Estados deberán proporcionar la información pertinente y notificar previamente y en forma oportuna a los Estados que posiblemente resulten afectados por actividades que puedan tener considerables efectos ambientales transfronterizos adversos, y deberán celebrar consultas con esos Estados en una fecha temprana y de buena fe.

20 Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo. Es, por tanto, imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.

21 Debería movilizarse la creatividad, los ideales y el valor de los jóvenes del mundo para forjar una alianza mundial orientada a lograr el desarrollo sostenible y asegurar un mejor futuro para todos.

22 Las poblaciones indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales, desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Los Estados deberían reconocer y apoyar debidamente su identidad, cultura e intereses y hacer posible su participación efectiva en el logro del desarrollo sostenible.

23 Deben protegerse el medio ambiente y los recursos naturales de los pueblos sometidos a opresión, dominación y ocupación.

24 La guerra es, por definición, enemiga del desarrollo sostenible. En consecuencia, los Estados deberán respetar las disposiciones de derecho internacional que protegen al medio ambiente en épocas de conflicto armado, y cooperar en su ulterior desarrollo, según sea necesario.

25 La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables.

26 Los Estados deberán resolver pacíficamente todas sus controversias sobre el medio ambiente por medios que corresponda con arreglo a la Carta de las Naciones Unidas.

27 Los Estados y las personas deberán cooperar de buena fe y con espíritu de solidaridad en la aplicación de los principios consagrados en esta Declaración y en el ulterior desarrollo del derecho internacional en la esfera del desarrollo sostenible.

Fuente: Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. 2002

Declaración “El turismo al servicio de los objetivos de desarrollo del Milenio”

13 septiembre 2005, Nueva York, EE.UU

Por invitación de la Organización Mundial del Turismo en su calidad de organismo especializado de las Naciones Unidas, un grupo representativo de dirigentes gubernamentales, del sector turístico, de otros organismos de las Naciones Unidas y de la sociedad civil se reunió en Nueva York, la víspera de la reunión especial de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 13 de septiembre de 2005, y adoptó la siguiente declaración:

Observando: la creciente importancia socioeconómica del turismo en todo el mundo, y especialmente en muchos países en desarrollo, La efectiva contribución del turismo al logro de varios de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, como en su día lo reconocieron la Cumbre de Johannesburgo y el Programa de Acción de Bruselas, en particular los relativos a la reducción de la pobreza, a la conservación ambiental y a la creación de oportunidades de empleo para las mujeres, las comunidades indígenas y los jóvenes. El papel que desempeña el turismo en la mayoría de los países en desarrollo, de los países menos adelantados (PMA) y de los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), donde es el principal –y a veces el único– medio de desarrollo económico y social de carácter sostenible, y mantiene relaciones importantes con otros sectores productivos, como la agricultura y la artesanía, y La imperiosa necesidad de aumentar la movilidad para lograr el objetivo de crear más empleos y eliminar la pobreza por medio del turismo, aunque la movilidad se haya visto limitada en los últimos años por factores como la falta de seguridad y la subida del precio del combustible, que afecta el transporte aéreo

Observando asimismo que: el turismo no goza aún de reconocimiento suficiente por parte de muchos gobiernos y organismos internacionales de asistencia al desarrollo, habida cuenta en particular de su enorme potencial para reportar beneficios económicos, ambientales y sociales.

Convencidos de que: el sector del turismo puede aportar, por lo tanto, una contribución sustancialmente mayor a la reducción de la pobreza, al crecimiento económico, al desarrollo sostenible, a la protección del medio ambiente, al entendimiento intercultural y a la paz entre las naciones.

INSTAMOS A LA ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS Y EXHORTAMOS A LOS GOBIERNOS, A LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y BILATERALES DE ASISTENCIA AL DESARROLLO, A LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS, A LAS EMPRESAS PRIVADAS, A LAS ONG Y A LAS DEMÁS PARTES INTERESADAS A:

1. Reconocer sin reservas la importancia del turismo, siempre que se desarrolle y se gestione de forma sostenible, como instrumento eficaz para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y especialmente el de la reducción de la pobreza,
2. Integrar el turismo en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio,
3. Fomentar la buena gobernanza, velando por que se consulte debidamente a todos los agentes interesados, especialmente en el plano local, y se definan claramente las responsabilidades,
4. Movilizar nuevos recursos nacionales en cooperación con las instituciones financieras, las entidades de microcrédito y los proveedores de servicios empresariales, y fomentar un mayor desarrollo del sector privado local para facilitar la organización de programas de turismo gestionados por las comunidades y de programas de pequeñas y medianas empresas turísticas,
5. Alentar a las grandes empresas nacionales y multinacionales que operan en los países en desarrollo y en los países menos adelantados a que actúen con un criterio de máxima sostenibilidad en el contexto del sector turístico, adoptando fuertes medidas de responsabilidad social respecto de las comunidades locales, y tomando medidas específicas para aumentar el nivel de empleo de los pobres y el suministro por ellos de bienes y servicios,
6. Prestar más atención a las dimensiones social y cultural del turismo, llevar adelante la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, y seguir combatiendo la explotación de los niños en el sector del turismo

7. Fomentar la cooperación entre los sectores público y privado con el fin de que se establezca la infraestructura necesaria para facilitar el desarrollo del turismo, y para garantizar que las condiciones necesarias de estabilidad política, paz y buen gobierno de los asuntos públicos faciliten el desarrollo del turismo, y

8. Conceder una prioridad más alta al turismo en los programas de asistencia al desarrollo, incluidos los de la ayuda oficial al desarrollo, y especialmente los Nueva York, 13 de septiembre de 2005 centrados en la planificación, el desarrollo de infraestructura, la capacitación, la transferencia de tecnología y el acceso a los mercados, así como en la seguridad y la facilitación de los viajes,

INVITAMOS ASIMISMO A TODOS LOS AGENTES INTERESADOS A QUE ESTUDIEN LA POSIBILIDAD DE:

9. Seguir la recomendación del Secretario General de las Naciones Unidas apoyando las actividades que emprende la Organización Mundial del Turismo en favor de los países en desarrollo y de los países menos adelantados y su programa ST-EP (Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza), y financiando la

Fundación ST-EP así como, en su caso, el Fondo Fiduciario ST-EP, con el fin de crear un gran número de PYME en ámbitos como el ecoturismo, el turismo comunitario, el turismo rural y las formas de turismo relacionadas con el deporte,

10. Señalar a la atención de los gobiernos y otras partes interesadas:

a) el papel crucial que puede desempeñar el turismo en los pequeños Estados insulares en desarrollo y otras economías en desarrollo dependientes del turismo, a través de los vínculos que puede establecer con otras actividades económicas,

b) la frecuente limitación de esos vínculos por las fugas que causan las importaciones de insumos y la repatriación de beneficios. A ese respecto, recomendamos a los gobiernos que:

- evalúen esos vínculos económicos y esas fugas estableciendo cuentas satélite de turismo de conformidad con la metodología adoptada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 2000 por iniciativa de la

Organización Mundial del Turismo, y

- establezcan programas encaminados a reducir las fugas y a crear vínculos positivos con otras actividades económicas de sus países (como la agricultura, la construcción, la industria o la producción de artesanía),

11. Destacar la relación mutua que existe entre el turismo y el transporte aéreo –particularmente en los países más pobres– e insistir en la necesidad de ofrecer apoyo para el desarrollo de infraestructura, capacitación y tecnología, que aumente la seguridad y la facilitación del transporte aéreo, y garantizar así que todos los

Estados puedan cumplir plenamente las normas de seguridad, las prácticas y los mecanismos de supervisión recomendados por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI),

12. Hacer suyas en principio las iniciativas del Secretario General de las Naciones Unidas que se encaminen a crear mecanismos innovadores de apoyo financiero al desarrollo, además del Consenso de Monterrey sobre la ayuda pública al desarrollo, si bien recomiendan que se asegure que cualquier propuesta, como la de una tasa voluntaria de solidaridad para los pasajeros de los aviones, no afecte negativamente los movimientos turísticos