



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Profesional de Comunicación Social

“Tratamiento e importancia de las noticias locales del diario Perú21 durante el año 2009”

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR

César Augusto MARTÍNEZ AZANZA

ASESOR

Julio Víctor ESTREMADOYRO ALEGRE

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Martínez, C. (2019). *Tratamiento e importancia de las noticias locales del diario Perú21 durante el año 2009*. Informe profesional para optar el título de Licenciado en Comunicación Social. Escuela Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código ORCID del autor

César Augusto Martínez Azanza

No cuento con código ORCID

Código ORCID del asesor

Julio Estremadoyro Alegre

<https://orcid.org/0000-0002-2336-7839>

DNI del autor

10303974

Grupo de investigación

Institución que financia parcial o totalmente la investigación

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe incluir localidades y coordenadas geográficas

1. Diario Perú21

Jirón Santa Rosa 247, sexto piso

Cercado de Lima

Lima

Coordenadas: 12° 02' 55.7" S, 77° 01' 52.2" W

2. Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Calle Germán Amézaga N° 375

Cercado de Lima

Lima

Coordenadas Biblioteca Central: 12° 03' 20.4" S, 77° 05' 06.4" W

Coordenadas Biblioteca Facultad de Educación: 12° 03' 16.7" S, 77° 05' 05.3" W

Coordenadas Biblioteca Facultad de Letras: 12° 03' 25.3" S, 77° 04' 53.5" W

3. Domicilio del autor del informe profesional

Jirón Combate de Angamos 705, Condominio La Estancia de Surco

Santiago de Surco

Lima

Coordenadas: 12° 03' 25.3" S, 77° 04' 53.5" W

Año o rango de años que la investigación abarcó

Un año: de enero a diciembre de 2009

ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

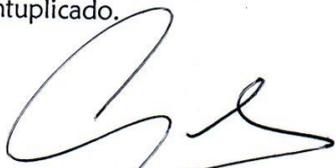
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE INFORME PROFESIONAL

En el Salón de Grados de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas a los once días del mes de julio del dos mil diecinueve, siendo las 10:00 horas, con la Presidencia de la Mg. Thelmy María del Carmen Mendoza Michilot, los miembros del Jurado Calificador Mg. Carlos Ricardo Gonzáles García, Mg. José Ángel Paz Delgado y su asesor, el Lic. Julio Estremadoyro Alegre, se reunieron con la finalidad de escuchar la exposición del Informe Profesional: : "TRATAMIENTO E IMPORTANCIA DE LAS NOTICIAS LOCALES DEL DIARIO PERÚ21 DURANTE EL AÑO 2009", que el bachiller MARTÍNEZ AZANZA CÉSAR AUGUSTO, ha presentado a consideración de la Escuela, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social. La Presidenta del Jurado invitó al bachiller a exponer el Informe Profesional. Concluida la exposición el bachiller absolvió las preguntas que le formularon los miembros del jurado.

Terminada la exposición se procedió a la calificación, resultando aprobado como BUENO con la calificación de QUINCE (15).

La Presidenta manifestó que, habiéndose aprobado la sustentación, la Facultad de Letras y Ciencias Humanas recomienda a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos el otorgamiento del Título de Licenciado en Comunicación Social al bachiller MARTÍNEZ AZANZA CÉSAR AUGUSTO.

Siendo las 12:00 horas concluyó el acto de sustentación, por lo cual los miembros del Jurado, dando fe de lo actuado, firman la presente Acta de Sustentación por quintuplicado.



Mg. Carlos Ricardo Gonzáles García

Jurado Informante



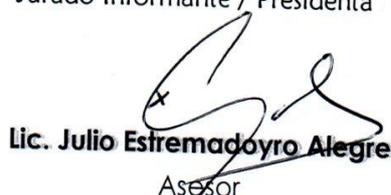
Mg. Thelmy María del Carmen Mendoza Michilot

Jurado Informante / Presidenta



Mg. José Ángel Paz Delgado

Miembro



Lic. Julio Estremadoyro Alegre

Asesor

A Nancy y Andrés, mi familia,
por el aliento constante,
y a Susana y Luis,
mis padres, por el apoyo.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1	13
EL QUEHACER PROFESIONAL	13
1.1. Identificación	13
1.2. Sobre la organización.....	19
1.3. Objetivos de la institución	23
1.4. Público objetivo de Perú21	24
1.5. Estrategia de trabajo.....	26
CAPÍTULO 2	31
LA EXPERIENCIA DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	31
2.1. Descripción de la experiencia	31
2.2. Elección del objeto.....	32
2.3. Criterios de la elección	33
2.3.1. Relevancia.....	33
2.3.2. Validez.....	34
2.3.3. Aplicabilidad.....	34
2.3.4. Innovación	35

2.4. Objetivos de la sistematización.....	35
2.4.1. Objetivo general	35
2.4.2. Objetivos específicos	36
2.5. Espacio temporal.....	36
CAPÍTULO 3	38
EJES TEMÁTICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN	38
3.1. Producción de la noticia y rutinas informativas.....	39
3.1.1. ¿Qué es la noticia periodística?	39
3.1.2. Producción de la noticia	42
3.1.3. Rutinas informativas	46
3.2. Un concepto en debate: la actualidad	48
3.3. Proximidad de la noticia: cuanto más cerca, ¿más impacta?, y la Ley McLurg.....	51
3.4. Periodismo local (¿o regional?)	54
3.5. Géneros periodísticos escritos	56
3.5.1. ¿Qué son?	57
3.5.2. ¿Cuáles son?	58
3.5.2.1. Géneros informativos	60
3.5.2.2. Géneros opinativos	61
3.5.2.3. Géneros interpretativos	62

CAPÍTULO 4	63
METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN.....	63
CAPÍTULO 5	67
RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	67
5.1. Presentación	67
5.2. Contextos de la experiencia	71
5.2.1. Contexto próximo	71
5.2.2. Contexto remoto.....	73
5.3. Análisis de la experiencia	75
5.3.1. Esquema empleado para el análisis.....	75
5.3.2. Análisis de la experiencia.....	76
5.3.3. La actualidad en la Sección Ciudad.....	100
5.3.4. Una apuesta por lo más próximo: lo local	102
5.3.5. La combinación de géneros es la clave.....	103
5.3.6. La rutina de producir una nota local	104
CAPÍTULO 6	108
BALANCE DE LA EXPERIENCIA	108
6.1. Lecciones aprendidas	108
6.2. Hallazgos	110
6.3. Tareas pendientes.....	111
6.4. Aportes.....	113

6.4.1. A nivel teórico conceptual	113
6.4.2. A nivel profesional.....	113
6.4.3. A nivel instrumental.....	114
6.4.4. A nivel social.....	115
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	122
ANEXOS.....	130
ANEXO 1: Breve descripción de las notas analizadas	130
ANEXO 2: Evolución de la circulación de Perú21 entre los años 2006 y 2013	134
ANEXO 3: Notas analizadas con sus respectivas portadas	135
ANEXO 4: Entrevista a Esther Vargas Camacho.....	171
ANEXO 5: Entrevista a Adolfo Ubillús Arriola.....	183
ANEXO 6: Entrevista a Yoice Pacori Chihuan	189
ANEXO 7: Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe tendencias	193
ANEXO 8: La opinión del director.....	199
ANEXO 9: Primera portada elaborada bajo la dirección de Fritz du Bois.....	201

INTRODUCCIÓN

El presente informe, denominado *Tratamiento e importancia de las noticias locales del diario Perú21 durante el año 2009*, nace de la necesidad de obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social, sueño que persigo desde hace mucho tiempo y que, por diversas circunstancias personales y profesionales, postergué.

Dicho esto, paso a resumir su contenido. Se trata de una síntesis de mi labor como redactor de la Sección Ciudad del diario Perú21 entre enero y diciembre del año 2009. Escogí ese período en particular porque, desde mi perspectiva –y es lo que trato de demostrar–, fue un momento fundamental para la historia del periódico, ya que se da un giro interesante en la elección de los temas: se brinda mayor importancia a la información local o policial, incluso –en momentos– por encima de las notas políticas y económicas.

Ojo. Con esto no quiero decir que las informaciones políticas y económicas fueron ‘borradas’ del periódico. Solo que, a partir de 2009, los temas locales y policiales comenzaron a tener un espacio importante en las portadas, situación que no era muy recurrente en años anteriores (salvo que la coyuntura así lo mandara). Así lo destacó, alguna vez Fritz du Bois Freund, director del diario Perú21 entre el 1 de diciembre de 2008 y el 30 de septiembre de 2013, en una entrevista que brindó para una publicación realizada por encargo del Grupo El Comercio (2013): “Hemos pasado de ser un diario eminentemente político, que editorializaba en la portada, a ser un diario familia”.¹

¹ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, página 57.

Como bien decía Pierre Bourdieu (1997), la práctica periodística obliga “a vivir y a pensar al día y a valorar una información en función de su actualidad”.² Esto es lo que ocurre en todos los medios de comunicación, dependiendo de los asuntos que decides priorizar y del tratamiento que hacen de los mismos. Por ejemplo, hay alguno que optan por especializarse en economía, en espectáculos, en deportes, en temas policiales, etc.

Para el caso de Perú21, entre los años 2002 y 2008, desde mi punto de vista –y, creo, que era la visión compartida por una gran parte del público–, se dio más importancia a todo el contenido informativo político. Es más, la Sección Política ocupaba las primeras páginas –las más importantes– del periódico, inclusive acaparaba los temas de la Sección Actualidad. Hay que recordar que en esta etapa seguían saliendo a la luz varias denuncias de corrupción, crímenes y otros escándalos derivados de los dos gobiernos del expresidente Alberto Fujimori, cuya repercusión alcanzó –y aún, ahora, en 2019, alcanza– todos los niveles socioeconómicos del país. Pero también comenzaban a vislumbrarse otros escándalos de personas que, posteriormente, asumieron importantes cargos (desde los nuevos presidentes hasta las autoridades locales).

Pero había que iniciar otra etapa y había que volver la mirada hacia los problemas de la ciudad, los que se ven reflejados en las áreas locales y policiales de los diversos diarios, entre ellos, Perú21.

Fue así como, en diciembre de 2008, asume la dirección del diario Fritz du Bois Freund, quien imprime su sello personal al trabajo y al contenido del periódico, el que, desde mi perspectiva –basado en mi experiencia como redactor de la Sección Ciudad–, se hace más notorio a partir de 2009. Ya lo que vino después podría ser materia de otro análisis, sobre

² BOURDIEU, Pierre. “Sobre la televisión”, Editorial Anagrama, Barcelona, 1997, página 108.

todo por lo que ocurrió en 2010, un año ‘preelectoral’ que desató grandes pasiones, como suele ocurrir cada vez que se avecina una elección presidencial, regional o municipal.

Para dar cuenta de mi experiencia, basada en el tratamiento e importancia de la información local durante el año 2009 en el diario Perú21, me sumergí en el archivo que se encuentra en la sala de redacción, solo para consulta interna (no está disponible al público). Tras revisar tomos y tomos, y realizar varias depuraciones, decidí seleccionar finalmente 16 artículos. El criterio empleado fue que estos me servirían para demostrar la importancia de las notas locales y los matices que estas pueden tener. Además, todos estos artículos han sido firmados, lo que acredita la autoría o coautoría de los mismos.

Ahora, paso a describir el contenido del presente informe profesional. Consta de ocho capítulos, más la bibliografía y los anexos. En el primer capítulo pretendo identificar el quehacer de un periodista de la sección Ciudad del diario Perú21, con una pequeña historia del diario, lo que le permitirá al lector tener una idea de sus principales características, como son: su estructura, sus objetivos, sus estrategias de trabajo, su público objetivo y sus valores.

Una de las principales dificultades que inicialmente encontré fue la escasa bibliografía que hay sobre Perú21, un diario que tiene 17 años de circulación. Al respecto, destaco el informe profesional de Luis García Rojas (2009), ex redactor de la Sección Política de Perú21,³ y de dos libros editados por el Grupo El Comercio (2009 y 2013),⁴ que sirvieron como referencia, además de los portales oficiales de Internet del Grupo El Comercio y

³ GARCÍA ROJAS, Luis. “La información política en época electoral: la experiencia profesional en el diario Perú21 durante la campaña de 2006”, informe para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 2009.

⁴ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, páginas 56 y 57. “Los 170 años de El Comercio”, 2009, escrito por Héctor López Martínez.

otros documentos internos de uso exclusivo para las personas que laboran en la mencionada institución.

En el segundo capítulo hago referencia a la experiencia propiamente dicha. Establezco la justificación del informe, los objetivos del mismo y se delimita el espacio temporal: del 1 de enero al 31 de diciembre de 2009. Aquí es donde se formulan los cuestionamientos, se plantean los objetivos de la investigación y se va esbozando el contenido del mismo. Todo esto bajo un esquema, una fórmula que ha sido brindada por la propia Escuela de Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En el tercer capítulo, uno de los más apasionantes para mí, se determinan los ejes temáticos que se emplearán en esta sistematización. Debo confesar que, en estos años, he tenido poco tiempo para poder revisar textos académicos que me permitieran reflexionar, desde diversas aristas, sobre el trabajo periodístico que desempeño. Por eso, la revisión y búsqueda de los libros incluidos en la bibliografía me sirvió para analizar conceptos que no había visto desde la época universitaria y que, ahora, emplearé al momento de incluir –y elaborar–, con ojos más críticos, los contenidos de la Sección Ciudad.

Volviendo a los ejes temáticos, escogí cinco conceptos, que emplearé a lo largo del informe profesional. A sugerencia del magister Carlos Gonzales García –integrante del jurado que analizó el presente trabajo e informante del mismo– los coloqué por orden de prioridad (siempre basado en mi experiencia). Por eso es que el primero es la producción de la noticia y rutinas informativas, lo que hacía necesario determinar, previamente, la definición de noticia periodística: el insumo más importante de cualquier medio de comunicación. Sobre los dos primeros puntos, hay diversas tendencias y corrientes, cada una con sus aportes: desde estudios sociológicos, empíricos, psicológicos hasta reflexiones filosóficas y semióticas, las que provienen de Europa y Estados Unidos. Aquí,

es necesario decir, hace falta una producción académica que sea capaz de reflejar la realidad peruana.

El segundo eje temático es la actualidad: un punto en permanente debate, sobre todo desde que irrumpieron, con mayor fuerza, las plataformas digitales de difusión de contenidos. Las nuevas tecnologías han roto la forma tradicional de emisión de mensajes y han puesto, de alguna forma, en jaque a muchas empresas periodísticas. El tercer eje temático incluido a sugerencia del magister Julio Estremadoyro Alegre –periodista de larga y reconocida trayectoria, además de asesor del presente informe profesional– fue el de la proximidad de la noticia. Es decir, los factores por los que una información afecta, impacta o conmueve más que otra.

Como cuarto eje temático figura el periodismo local, que en algunos textos es denominado periodismo regional, el mismo que hace referencia –con algunas excepciones– al área geográfica de la que se recopilarán las noticias. Finalmente, el quinto eje temático son los géneros periodísticos escritos. O sea, la forma final en la que se presenta la noticia. Es sumamente importante porque una nota bien escrita es la que logra atrapar, desde el primer párrafo, al lector, un cliente cada vez más escaso para los diarios y revistas que aún apuestan por el papel (la tendencia es que cada vez se les dé más importancia a las denominadas ediciones digitales).

El cuarto capítulo está destinado a todos los pasos que se siguieron para poder dar vida a este trabajo: desde la recolección de las notas periodísticas hasta la elaboración de la ficha de análisis pasando por la forma en que se consiguió bibliografía. El quinto capítulo ya se refiere a los resultados de la sistematización y a los contextos en los que esta se realizó.

Las lecciones aprendidas, los hallazgos, las tareas pendientes y los aportes se encuentran en el sexto capítulo para culminar con el sétimo y el octavo, en el que se elaboran las conclusiones y se dan algunas recomendaciones respectivamente.

No quiero dejar de lado dos segmentos que me parecen fundamentales. En primer lugar, la bibliografía, que incluye las páginas web consultadas –y la fecha en que se realizó la consulta–; estas contienen información valiosísima. Además, están los anexos, en los que he incorporado tres entrevistas que, considero, deberían ser leídas por los estudiantes de periodismo con gran atención.

Se trata de los testimonios de los tres editores de la Sección Ciudad con los que he tenido la oportunidad de trabajar en los 17 años que llevo en el diario Perú21. Ellos son Esther Vargas Camacho, Adolfo Ubillús Arriola y Yoice Pacori Chihuan, colegas y amigos que aportan mucho en varias partes del presente trabajo. Pero ellos, también, dan sus opiniones sobre el perfil que debe tener todo redactor, las destrezas que debe desarrollar y la forma en que ellos visualizan el periodismo.

Considero que este informe será sumamente útil para aquellos que solo tienen una visión académica del periodismo y que quieren conocer más detalles de cómo se desarrolla el trabajo en un diario. También para los que, en su momento, quieran analizar el contenido general de las noticias que se publicaban en el diario Perú21. Asimismo, es recomendable para los estudiantes de periodismo.

CAPÍTULO 1

EL QUEHACER PROFESIONAL

1.1. Identificación

¿Cuál es el quehacer profesional de un redactor del área local de un diario? ¿Qué características tiene o debe tener? ¿Qué lo diferencia de los profesionales que trabajan en otras secciones? Antes de responder a estas preguntas, es importante conocer y definir, en primer lugar, el ámbito de trabajo en el que se desenvuelve el periodista que trabaja en esta sección.

A decir de Emil Dovifat (1960), un profesional de la sección local –o regional, como él la denomina– tiene por misión valorar el suceso “que el lector puede vivir y observar inmediata y directamente por sí mismo todos los días, en cuanto su significado para los municipios o para la región”.⁵ En el caso de Perú²¹, en esta sección se incluyen temas tan importantes como seguridad ciudadana, gestión municipal, limpieza, ornato, desastres naturales, transporte u obras de gran magnitud, entre otros. A veces, por su naturaleza, es necesario que se vea obligado a tocar temas relacionados con la economía y con la política. Es una sección transversal (atraviesa diversas áreas).

Retomando el concepto dado por Emil Dovifat, este no toma en cuenta otras variables más allá de la geográfica –como la cultural, por ejemplo–, que acercan y despiertan el interés del público hacia una determinada información, en la medida que se siente identificado con la misma. Más adelante veremos este asunto con más detenimiento, al determinar los ejes temáticos que le darán soporte al presente trabajo. Como señalan muy

⁵ DOVIFAT, Emil. “Periodismo”, Tomo II, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA), México, 1960, página 47.

bien Vicente Leñero y Carlos Marín (1986), “el periodismo no se ocupa de cualquier acontecimiento sino de aquellos que despiertan, pueden o deben despertar el interés social”.⁶ Aquí, los autores definen el interés social como la cualidad que tiene toda noticia para despertar el interés colectivo, masivo, de acuerdo con la proximidad de los hechos en relación con los receptores del mensaje.

Para poder cumplir a cabalidad con su trabajo, el periodista del área local debe contar con ciertas habilidades y con un manejo adecuado (de preferencia, especializado) de diversos temas. La razón es que “la sección local es un periódico pequeño. Su material abarca todas las secciones. También participa de todas las formas de trabajo periodístico y es, por lo tanto, la mejor escuela de preparación para un periodista”, como afirma Emil Dovifat (1960).⁷ Es interesante analizar este punto, pues hay quienes sugieren que los profesionales de cualquier carrera podrían desempeñar labores periodísticas. Se trata de una discusión apasionante, que no abordaremos en este informe, pero que daría para tesis de maestría y hasta de doctorado, y que podrían definir la enseñanza futura de la Comunicación Social, de las Ciencias de la Comunicación o del Periodismo.

Por los transversal de su trabajo –cruza diversas especialidades–, el periodista del área local tiene que manejar fuentes de diversas secciones: de política a economía, pasando por judiciales, deportes y hasta espectáculos. Esto se va consiguiendo con el tiempo y con el apoyo de otros colegas, ya sean de la misma sección, de otras secciones o, incluso, de otros diarios. La transmisión de la dinámica propia del periodismo, así como de sus

⁶ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de Periodismo”, Editorial Grijalbo, 1986, página 30.

⁷ DOVIFAT, Emil. Op. Cit., página 48. En esta parte de su libro, acota que la sección local “tiene su sección política en las cuestiones de política municipal y en las locales, escolares, teatrales, artísticas y urbanísticas, la cultural. Las cuestiones económicas y financieras de la ciudad y todos los problemas municipales de la vida social han de tratarse aquí de manera nueva y los grandes acontecimientos políticos que repercuten en la comunidad deben reflejarse con tanta exactitud y cuidado como las fiestas y celebraciones”.

rutinas y de la cultura que se crea en cada medio de comunicación, se realiza de los periodistas más experimentados –o con mayor tiempo en un determinado puesto– a los más noveles a través de la práctica diaria, que resulta necesaria y enriquecedora. Hoy en día, los jóvenes también realizan grandes aportes, sobre todo por su conocimiento actualizado en el manejo de las nuevas tecnologías.

Parte importante de la labor que efectúa un periodista del área local es la cobertura que se realiza en la calle (‘hacer calle’, como se le denomina comúnmente en las redacciones). Para Esther Vargas, editora de la sección Ciudad de Perú²¹ entre los años 2002 y 2010, “ese trabajo era básico para conocer qué es la calle y qué es lo que hace un reportero de verdad. No es una exageración ni una idea romántica el hecho de ensuciarte los zapatos, eso es parte del trabajo. Lamentablemente, hoy las redacciones no te lo permiten”.⁸ Importante resaltar este asunto. La tecnología ha facilitado enormemente la labor de los periodistas pero, también, los ha alejado del centro de la noticia, del proceso de recopilar datos ‘en el lugar de los hechos’ y de la habilidad de conseguir aquel ‘ángulo’ que lo diferencie del resto. Pero no solo la irrupción de las nuevas tecnologías ha modificado el tradicional trabajo periodístico. Hay problemas logísticos que dificultan el desplazamiento de los redactores y otros temas tan variados –como la hora del cierre– que lo impiden, lo que es una lástima.

Además de todo lo descrito, es necesario que el periodista de locales tenga un manejo adecuado y oportuno de los diversos géneros periodísticos. Bueno, en realidad, este es un requisito que debe cumplir todo aquel que quiera dedicarse al periodismo. Hay que recordar, también, que ahora los redactores de los diarios impresos escriben, al mismo tiempo, para las plataformas digitales, que tiene su propia dinámica y sus propias

⁸ VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 1 del presente trabajo.

estrategias (el uso de lenguaje es más simple, más directo y obedece a determinadas técnicas con la finalidad de captar la mayor cantidad de usuarios únicos y de clics, con estrategias SEO). Más allá de eso, es bueno recordar lo que alguna vez manifestó Gabriel García Márquez en una entrevista: “La calidad de la noticia se ha perdido por culpa de la competencia, la rapidez y la magnificación de la primicia. A veces se olvida que la mejor noticia no es la que se da primero, sino la que se da mejor”.⁹

En Perú²¹, las notas con información local, junto con las noticias policiales, se publican en la Sección Ciudad. Ambas se encuentran vinculadas, en primer lugar, por el espacio geográfico que involucra su cobertura, que es Lima Metropolitana, ciudad de 43 distritos que, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) cuenta con 8’574,974 habitantes,¹⁰ y, en segundo término, porque tocan temas que impactan directamente en la población que vive en esta región. También incluye a la provincia constitucional del Callao, con siete distritos y 994,494 habitantes,¹¹ y a la región Lima Provincias, conformada por 9 provincias y 128 distritos, en las que viven 910,431 personas.¹² Estas dos últimas son zonas –regiones– de alta influencia, con continuidad urbana y con permanente movilización de personas entre ellas.

El presente informe se centrará, exclusivamente, en la descripción del tratamiento y de la importancia que tomaron las noticias locales en el año 2009. Esto se debe a que mi

⁹ Ver: <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-244329-2014-04-17.html>. Este documento fue consultado el 6 de noviembre de 2014.

¹⁰ INEI. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/. Este documento fue consultado el 19 de setiembre de 2019.

¹¹ INEI. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1580/. Este documento fue consultado el 19 de setiembre de 2019.

¹² INEI. Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1550/. Este documento fue consultado el 19 de setiembre de 2019.

experiencia profesional en Perú21 ha involucrado la cobertura de información local, pese a que he realizado coberturas para otras secciones, aunque en menor proporción. Adicionalmente, he sido enviado especial a diversas partes del interior del país por algún evento de gran magnitud o desastre natural, lo que ha sido publicado en la sección Actualidad.

Mi trabajo como redactor de la Sección Ciudad del diario Perú21 se inició en octubre de 2002 y continua hasta la fecha de la revisión del presente informe profesional (setiembre de 2019). En aquel año, la editora de dicha área era la periodista Esther Vargas Camacho. En los más de 17 años que llevo en el periódico he empleado diversos métodos para la búsqueda de información. Pero dos han sido las más importantes: la cobertura en la calle y la recopilación de información en la sala de redacción, ya sea a través de llamadas telefónicas, del uso de archivo –digital y físico– o de Internet (que, como bien se sabe, se ha convertido en una herramienta indispensable).

Para reforzar un poco más estos últimos conceptos, emplearé la diferenciación que hace Manuel López (1995) sobre las dos formas de trabajo. Asegura que el periodista de calle “es el que se desplaza habitualmente al escenario del que se le ha hecho responsable y establece unas rutinas para obtener de forma metódica y continua hechos susceptibles de ser convertidos en noticia”. Acota, además, que el periodista de mesa “realizaría la misma función a través del control de teletipos y despachos que lleguen a la redacción, y de una correcta utilización del teléfono”.¹³ Cabe destacar que se trata de una idea desarrollada en tiempos en que Internet no tenía mayor impacto en los medios de comunicación, pero que bien se puede adaptar a la actualidad.

¹³ LÓPEZ, Manuel. “Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación”. Ediciones Paidós, Barcelona, 1995, página 92.

Un aspecto que no quiero dejar de lado –aunque sea como referencia– es que también he colaborado con la página web del diario (<http://peru21.pe>) y con las redes sociales del mismo, como parte del proceso de integración de los diarios impresos con las plataformas digitales que han iniciado, hace algunos años, los medios que integran el Grupo El Comercio,¹⁴ entre los que se encuentran El Comercio, Trome, Gestión, Publimetro y Depor. Con el paso de los años, esta labor ha dejado de ser una mera colaboración para pasar a ser parte de la rutina diaria.

Desde el 2003, he apoyado en la edición de mi sección, con lo que se me agregó la responsabilidad de buscar ángulos y datos que le den valor agregado a las notas a incluir en las páginas destinadas a la información local. Como bien afirma Esther Vargas Camacho, esta era una característica del trabajo que hacía la Sección Ciudad del diario Perú21 y permitía “dar enfoques variados” y nos abría la posibilidad de “ir al por qué” de las cosas.¹⁵ Hay que añadir, además, que este esfuerzo resulta necesario pues la irrupción de Internet y de las redes sociales ha hecho que muchas noticias de gran interés sean divulgadas ‘en tiempo real’. Esto representa un gran reto, pues obliga a los periodistas a analizar mejor sus datos y a actualizar los mismos constantemente para que no queden desfasados.

¹⁴ GRUPO EL COMERCIO. Entre sus productos destacan los diarios El Comercio, Perú21, Trome, Gestión, Depor y Publimetro. <http://gec.pe/productos/diarios>. Consultado el 6 de noviembre de 2014. Una consulta actualizada, al 19 de setiembre de 2019, llevará al link <http://ecomedia.pe/productos/diarios>. Allí se incluyen los diarios Correo, Ojo y El Bocón como parte del proceso de adquisición del Grupo El Comercio de los medios de la Empresa Periodística Nacional (Epensa), iniciado en 2013. Un interesante artículo publicado en las páginas A6 y A7 de la edición del 5 de enero de 2014 del diario El Comercio da algunas luces sobre el tema. Se puede consultar aquí: <https://elcomercio.pe/politica/gobierno/historia-operacion-comercio-epensa-283247>

¹⁵ VARGAS CAMACHO, Esther. Leer el Anexo 1 del presente informe.

1.2. Sobre la organización

Perú21 forma parte de Prensa Popular S.A.C.¹⁶ que, a su vez, integra el Grupo El Comercio.¹⁷ Su primer ejemplar salió a la venta el 21 de agosto de 2002. El primer director del diario fue el economista Augusto Aníbal Álvarez Rodrich, quien se mantuvo en el cargo hasta noviembre de 2008. El 1 de diciembre de ese año asumió dicho puesto el economista y administrador Fritz du Bois Freund. A partir del 1 de octubre de 2013, el responsable periodístico del diario fue el economista Juan José Garrido Koechlin, quien se mantuvo en ese puesto hasta el 22 de noviembre de 2017¹⁸. Interinamente, dicho cargo fue asumido por Dan Flores Merino, editor de Política y de Cierre de Perú21 –uno de los fundadores el mismo–, quien es abogado de profesión y lleva más de 25 años ejerciendo el periodismo en diferentes medios de comunicación. Desde el 31 de mayo de 2018, la directora del diario es la periodista Cecilia Valenzuela Valencia.¹⁹

¿Por qué se creó Perú21? “Luego de realizar un análisis del mercado, el Grupo El Comercio encargó que se elaborara un proyecto que pudiera llevar al papel la exitosa experiencia de Canal N, integrante del mencionado consorcio que fuera lanzado en señal de cable en el año 1999, y que pudiera competir directamente con el diario Correo, del Grupo Epena, un tabloide de 50 céntimos que había logrado posicionarse con temas

¹⁶ “En sesión de directorio del 31 de octubre de año 2000 se aprobó desarrollar el proyecto de un diario popular. Posteriormente, el 20 de febrero del 2001, el directorio de El Comercio acordó constituir la Compañía Prensa Popular S.A.C., que nació el 3 de mayo de 2001 con la finalidad de marcar nuevos segmentos de lectoría, y mantenerlos informados con diarios económicamente más accesibles, pero con un adecuado nivel de calidad de la información presentada”. LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. “Los 170 años de El Comercio”, Empresa Editora El Comercio, 2009, página 627.

¹⁷ Ver <http://grupoelcomercio.com.pe/corp.php?menu=3> y http://gec.pe/producto_detalle/24/peru-21. Ambas web han sido consultadas el 6 de noviembre de 2014.

¹⁸ En la edición del miércoles 22 de noviembre de 2017 de Perú21, página 4, Juan José Garrido, en su columna editorial, hace pública su renuncia a la dirección periodística del diario. Interinamente, asume el cargo Dan Flores Merino, uno de los fundadores del periódico, editor de Política y de Cierre del mismo.

¹⁹ Para mayores referencias, ir a: <https://peru21.pe/politica/destacada-periodista-cecilia-valenzuela-asume-direccion-peru21-408979-noticia/> y en <https://peru21.pe/peru/cecilia-valenzuela-asumira-direccion-periodistica-peru21-407172-noticia/>. Consultado el 19 de setiembre de 2019.

políticos y económicos en un segmento que era ‘gobernado’ por los diario populares, llamados también ‘chicha’²⁰.

“La idea era construir un diario que, en un tiempo breve, ofreciera al lector información útil, ágil y veraz. Historias cortas, de lectura fácil y de consumo rápido: esa debía ser la línea del nuevo diario” que, en un inicio, se pensó que podría llamarse Diario N, fórmula que fue descartada.²¹ Nació con el lema: ‘Habla como tú, siente como tú, opina como tú’. Y su principal desafío era que su lectura fuera una experiencia agradable para el público. Con el tiempo, su lema cambió a ‘Perú21, claro y directo’²².

Tiene una estructura bien definida, la que se ha mantenido desde su fundación, con algunas variantes. Las secciones más importantes son:

- Actualidad, donde se coloca la nota más importante del día, casi siempre referida a política.
- Opinión, en la que se incluye la columna del director, un espacio para fotos singulares de personajes políticos y una sección denominada Plaza de Armas, en la que se divulga información también referida al ámbito político.
- Política, que involucra las actividades de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial además de otros asuntos que involucren a actores políticos.
- Economía, con notas relacionadas con las finanzas públicas y privadas, proyectos de inversión, presupuesto fiscal y proyecciones de crecimiento, entre otros.
- Mundo, que toca temas internacionales.

²⁰ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, páginas 56 y 57. El capítulo referido al diario Perú21 ha sido incluido en el Anexo 7 del presente informe debido a que es sumamente difícil conseguir un ejemplar de este libro.

²¹ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 57.

²² LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. Op. Cit, página 627.

- Entrevista, como su mismo nombre lo dice, se trata de entrevistas realizadas a diversos personajes del mundo político, académico, científico, gastronómico, cultural o de espectáculos, entre otros.
- Ciudad, donde se consigna la información relacionada con el ámbito local y policial que ocurre en Lima Metropolitana o que es de interés para el público de la capital. También se incluyen noticias sobre el Callao y la Región Lima Provincias.
- Perú, que sintetiza las noticias más importantes que tienen lugar en el interior del país.
- Deportes, que da cuenta de las actividades deportivas más importantes del país y del mundo.
- Escenarios, con notas del mundo del espectáculo y de la cultura. Esta página ha sido levantada.
- Cultura. En sus inicios, Perú21 contaba con una página Cultural. Luego fue levantada. Durante la dirección de Juan José Garrido, fue repuesta y se mantiene hasta la fecha (noviembre de 2019).
- A estos hay que agregar páginas especiales como Amenidades, Vida21, Educación, Gastronomía, La Movida y Gadgets21, entre otros. Algunas han ido desapareciendo.
- Mención especial merecen los suplementos El Otorongo, de humor político, y Cheka. Este último no se mantiene en la actualidad.

Su organización inicial era la siguiente: el director, quien es el responsable legal por el contenido del diario; el editor de Cierre, encargado de revisar, analizar y corregir las notas de todo el periódico; el jefe de Informaciones; quien coordinaba con cada jefe de sección

la distribución de las notas, y los editores de sección, que coordinaban con los redactores las coberturas diarias a efectuar. A ellos se suman el jefe de diseño, el jefe de fotografía y el editor de la página web. Este esquema se mantuvo bajo la dirección de Augusto Álvarez Rodrich y de Fritz du Bois Freund, Los cargos de editor de Cierre y jefe de informaciones recayeron en Claudia Izaguirre Godoy y Manuel Tumi Guzmán respectivamente.

Con el ingreso de Juan José Garrido Koechlin, las cosas cambiaron. En primer lugar, se crea el puesto de editor Multiplataforma, que recayó inicialmente en Diego Salazar Chacaltana, quien velaba por el contenido que se publica en el diario y en la página web del mismo. Esto nace por el interés de integrar ambas ediciones. Se suprime la jefatura de Informaciones y se mantiene el puesto de editor de Cierre, que estuvo a cargo de Julio Alegría Cueto. Además, se estableció el cargo de editora de Audiencias y Web, que ha sido asumido por Esther Vargas Camacho.

Actualmente –setiembre de 2019–, bajo la dirección de Cecilia Valenzuela, el editor central de Política –quien, además, se encarga del cierre del diario– es Dan Flores. En tanto, la editora centra del Fin de Semana es Claudia Izaguirre, el editor central de Diseño es Luis Hidalgo, el jefe de Informaciones es Adolfo Ubillús, la editora Web es Esther Vargas y el editor Multiplataforma es Joaquín Rey. La editora de la sección Ciudad es Yoice Pacori.

La circulación de Perú21 a nivel nacional era de 79,869 ejemplares en promedio en el segundo semestre de 2008 y de 80,002 en el primer semestre de 2009, de acuerdo con el

estudio sobre la Evolución de la Circulación de Perú21 entre los Años 2006 y 2013 hecho por la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP).²³

En cuanto a la lectoría, esta llega a 254,852 en promedio, alcanzando los 277,055 de lunes a viernes, 197,297 los sábados y 201,391 los domingos. Asimismo, la mayor cantidad de lectores es hombre (142,173), con gran presencia en los sectores socioeconómicos A y B (116,598) y entre personas de 50 a 74 años (71,125). Todos estos datos son a noviembre de 2014. Importante leer el pie de página para conocer referencias a setiembre de 2019.²⁴

Lectores por nivel socioeconómico

A y B	116,598
C	102,596
D Y E	35,658

1.3. Objetivos de la institución

El diario Perú21 se rige por los Principios Rectores para los Medios de Prensa Popular S.A.C.²⁵ Se trata de un documento distribuido a todos los redactores en el año 2012 y que incluye los valores, la visión periodística y la misión de los medios que pertenecen al Grupo El Comercio.

En primer lugar, me referiré a los valores.²⁶ Estos se resumen en:

²³ Dicho estudio estaba disponible al público en la página web <http://sepp.pe>, hasta noviembre de 2014, fecha en que se realizó la primera versión de este informe profesional y en la que elaboró el Anexo 2, que figura al final de este trabajo. Actualmente (setiembre de 2019), los datos sobre la circulación del diario Perú21 han sido levantados.

²⁴ Ver: http://gec.pe/producto_detalle/24/peru-21, que fue consultado en noviembre de 2014. Ahora, en setiembre de 2019, ese link deriva a http://ecomedia.pe/producto_detalle/24/peru-21. Allí se revela otra información. Por ejemplo, se describe que 89,805 lectores (57%) de Perú21 son hombres y que 67,094 (43%) son mujeres. O sea, 156,899 en total. También que 91,044 de lectores (58%) pertenece al segmento socioeconómica AB y que 56,208 (36%) están en la denominada Generación X (35-54). Dicha web cita como fuente al Estudio de Lectoría de Medios Impresos. Lima, Abril de 2018-Marzo de 2019 realizado por la empresa Kantar Ibope Media.

²⁵ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. "Principios Rectores para los Medios de Prensa Popular S.A.C.".

²⁶ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 5.

- Orden, para propugnar editorialmente la vigencia del estado de derecho que permita a los ciudadanos alcanzar, con equidad, el justo nivel de vida en lo social, político y económico.
- Libertad, para gozar de la independencia editorial que permita cumplir nuestra misión dentro del marco de nuestros principios rectores.
- Saber, para entender la cultura informativa de nuestros lectores con orientación e información y con entretenimiento y cultura, a través de productos y servicios informativos en permanente innovación.
- A estos se les ha agregado, con el tiempo, valores como la independencia y la veracidad, además de la innovación y el servicio.

En cuanto a la visión periodística, esta se resume de la siguiente manera: “Se proyecta como el grupo informativo de referencia en el país y el más importante y efectivo vehículo para la publicidad”.²⁷

En cuanto a la misión, esta tiene dos partes. Una va dirigida a la audiencia, a la que tiene que “orientar e informar, entretener y culturizar; satisfaciendo así” su cultura informativa²⁸; la otra se centra en los anunciantes, a los que debe “conocerlos y servirlos”.²⁹

1.4. Público objetivo de Perú21

Perú21 nace como una estrategia diseñada por el Grupo El Comercio para consolidarse en nichos del mercado en los que no tenía gran presencia.³⁰ Es decir, tenía centrada su

²⁷ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 7.

²⁸ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 9.

²⁹ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 9.

³⁰ <http://grupoelcomercio.com.pe/corp.php?menu=3>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

atención en los sectores socioeconómicos B y C.³¹ En palabras de Esther Vargas Camacho, “la idea era hacer un periódico ágil, para un público joven, y para un tipo de peruano emprendedor, con el perfil que se usó en ese momento, que era el aspiracional (sic)”.³² Sin embargo, la fuerza que fue adquiriendo la marca hizo que esta idea inicial variara y que se diera mayor apertura a otros sectores de la población,³³ lo que ha ido de la mano con su expansión al interior del país.

“Perú21 puede considerarse un diario de referencia para la política nacional, con mucha credibilidad ante los ojos de sus lectores y con un crecimiento económico sano, basado en relaciones de largo plazo con sus lectores y anunciantes”³⁴.

Otro aspecto a destacar es que el diario nació con un pensamiento y un contenido netamente capitalino. Sin embargo, la situación fue cambiando y se planteó la necesidad de contar con corresponsales en importantes ciudades del país. Fue así como se comenzó a trabajar en Arequipa y en Piura.³⁵

A partir de agosto de 2012 se destinó un equipo especial de diagramadores y de periodistas con los que se elaboraron las ediciones regionales para el norte y para Arequipa,³⁶ las que estuvieron a cargo de Elena Miranda Wilson y Mariela Sausa Huamán respectivamente. Ya se cuenta con ediciones especiales para el norte del país, Arequipa y

³¹ APOYO & ASOCIADOS INTERNACIONALES S.A.C. “Análisis de Riesgo de la Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias”, mayo de 2010. Ver documento en http://grupoelcomercio.com.pe/documents/clasificacion/apoyo_12-2009.pdf. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

³² VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 1 que viene en este informe.

³³ Ver el enlace <http://peru21.pe/opinion/peruano-optimista-y-lector-diarios-2113734>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

³⁴ Ver el enlace <http://grupoelcomercio.com.pe/corp.php?menu=3>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

³⁵ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, página 60.

³⁶ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit, página 60.

el Sur, las que inicialmente fueron elaboradas y coordinadas por Adolfo Ubillús Arriola. Ahora están a cargo de Luis Villanueva.

1.5. Estrategias de trabajo

Para llevar adelante Perú21, se pensó en formar un equipo de redactores jóvenes guiados por editores con relativa experiencia. Así lo confirmó Augusto Álvarez Rodrich en su columna editorial del 21 de agosto de 2003, por el primer aniversario del diario. “Luego de un año intenso, tenemos la satisfacción de haber hecho un buen trabajo, gracias a la confluencia de un conjunto de factores sin el cual hubiera sido imposible lograrlo. El pleno respeto del grupo empresarial por nuestra autonomía periodística; un equipo gerencial inteligente y dinámico que apuntala el desarrollo comercial del medio; un valioso y plural conjunto de columnista y, lo que es fundamental, una espléndida redacción... que compensa su juventud con capacidad, integridad, decencia, esfuerzo y compromiso”.³⁷

Sobre el particular, Héctor López Martínez (2009) refiere: “Los periodistas de Perú21 tienen una visión integral e innovadora de los conceptos de noticia, información, entretenimiento y servicios públicos. Comparte con sus lectores el entusiasmo por los valores y la proyección de nuestro país y nuestra gente, resaltando los logros y hechos trascendentales en la actividad política, económica, deportiva, cultural y del mundo del espectáculo”.³⁸

³⁷ ÁLVAREZ RODRICH, Augusto. “El primer año de Perú21”, diario Perú21, edición del 21 de agosto de 2003, página 2. Se adjunta el texto de este artículo en el Anexo.

³⁸ LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. Op. Cit, página 627

Con esta medida se buscaba tener una redacción más fresca, con ideas innovadoras. “La incursión de un matutino, con una opción innovadora, en un mercado altamente competitivo con más de treinta periódicos que se aglomeran todos los días en los kioscos, constituía una aventura arriesga pero apasionante”.³⁹ La apuesta también pasaba por privilegiar contenido de calidad para crear mayor valor posible al producto “y de manera consistente a sus nuevos lectores”.⁴⁰

Concuerda con este pensamiento Esther Vargas Camacho, quien relata que el redactor de Perú21 era “joven, empeñoso, muy entusiasmado con el diario. El diario, además, era un lugar acogedor, como todo periódico nuevo, tanto en temas de instalaciones como de propuestas, con la capacidad de experimentar libremente. Había un trato muy horizontal en todas las áreas”⁴¹. Vargas también le da un peso importante al aspecto gráfico, traducido en la diagramación, las fotos, las infografías y las ilustraciones.⁴²

Al respecto, Héctor López Martínez (2009) puntualiza que Perú21 ofrece información “en diferentes formatos, concreta y completa, de forma ágil y dinámica, con una presentación muy amigable, lo que ha permitido, en un corto plazo, ser considerado un diario con credibilidad e influencia en los grupos de poder y personas que toman decisiones”.⁴³ Destaca, también, el diseño moderno, la narración ágil, el tratamiento de temas de interés para diferentes segmentos de la población y “la presentación diaria de columnas de opinión de las firmas más atractivas y polémicas del país”.⁴⁴

³⁹ ÁLVAREZ RODRICH, Augusto. Op. Cit., página 2.

⁴⁰ Ver el enlace <http://grupoelcomercio.com.pe/corp.php?menu=3>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

⁴¹ VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 1 de este informe.

⁴² VARGAS CAMACHO, Esther. Op. Cit.

⁴³ LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. Op. Cit, página 627.

⁴⁴ LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. Op. Cit, página 627.

A través del tiempo, Perú21 ha tenido etapas de rediseño para tratar de mantener el interés del público y evitar que su diagramación se vuelva monótona y aburrida. Desde su fundación hasta noviembre de 2008, mantuvo un carácter informativo que privilegiaba los temas políticos “desde su portada hasta las notas interiores, incluida la columna del director, una suerte de nota editorial del diario”.⁴⁵

Al respecto, Luis García Rojas, exredactor de la sección Política del diario Perú21, señala, en su informe *La información política en época electoral: la experiencia profesional en el diario Perú21 durante la campaña de 2006*, que “la Sección Política es la que tiene más relevancia en el diario, ya que además de ocupar casi nueve páginas de la edición diaria (durante el periodo que comprende el estudio), es la primera sección a la que el lector tiene acceso después de la portada, de la página de opinión y del tema de actualidad que, por cierto, por lo general es uno de tipo político”.⁴⁶

En ese mismo documento, Augusto Álvarez Rodrich enfatiza, que el periódico “es percibido como el diario político más fuerte”.⁴⁷ Lo mismo considera la exeditora de Cierre, Claudia Izaguirre Godoy, quien reitera que la cobertura realizada en la campaña electoral del 2006 sirvió para que Perú21 se posicionara como un diario político. “Es tan político que es visto como muy masculino, orientado a un público mayor de 40 años. Bastante político”.⁴⁸ Esther Vargas refiere que el diario entró a golpear en política. “Incluso, en algún momento, me parece que fue más atrevido y más fuerte que El

⁴⁵ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, página 57.

⁴⁶ GARCÍA ROJAS, Luis. “La información política en época electoral: la experiencia profesional en el diario Perú21 durante la campaña de 2006”, informe para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 2009, página 44.

⁴⁷ GARCÍA ROJAS, Luis. Op. Cit., página 225.

⁴⁸ GARCÍA ROJAS, Luis. Op. Cit., página 230.

Comercio, por su estilo irreverente. El área de Política era un área clave para el diario. En esta primera etapa, Política era el área más importante de la redacción”.⁴⁹

Los cambios vinieron a partir de diciembre de 2008, cuando asumió la dirección Fritz du Bois Freund. Tal como él mismo lo expresa, Perú21 pasó de ser un diario “eminentemente político, que editorializaba en la portada”, a ser un diario familiar. “Reorientamos la temática y nos volvimos menos coyunturales... Éramos un diario de picos electorales. Cuando pasaba la efervescencia, ya no nos miraban”⁵⁰. Du Bois añade que el no depender de la coyuntura ni de los vaivenes políticos hizo que el diario se vuelva más sólido. “Perú21 se ha acoplado espléndidamente a la tendencia del periodismo moderno, directo y concreto: en dos párrafos, la noticia ya está explicada. Las noticias se disponen de tal manera que una persona pueda leer un promedio de 10 a 12 noticias en un lapso de 15 a 20 minutos, y salir de su casa plenamente informada. Lo complementario lo leerá después”.⁵¹

También se optimizó el espacio. La edición diaria de Perú21 se redujo de 32 a 28 páginas, con contenido especializado para cada día de la semana. “Al reducir el número de páginas destinadas a política se amplió el espacio para informaciones utilitarias y especializadas: autos, belleza, moda, salud, finanzas personales, amenidades, sexo y familia. De todo y para todos. El abanico se extendió y atrajo más lectores. Con temas de interés general hay, ahora, más opciones”.⁵²

Ahora, pasemos a hablar del sistema de trabajo en la redacción. La responsabilidad del contenido de cada sección se delega a los editores jefes, que son los que proponen los

⁴⁹ VARGAS CAMACHO, Esther. Ver Anexo 1 del presente informe.

⁵⁰ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, página 57.

⁵¹ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit., página 60.

⁵² EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit., página 60

temas al jefe de Informaciones quien, a su vez, reporta al director para su aprobación. Todo esto se hacía con el conocimiento del editor de Cierre, labor que era desempeñada hasta inicios de 2014 por Claudia Izaguirre.

Sin embargo, entre 2008 y el 2013, esta estrategia sufre una variación. Era el propio director quien se encargaba de coordinar directamente con los editores y, a veces, con los mismos redactores. Un reflejo de este estilo particular se vio en las declaraciones que brindó Fritz du Bois a la periodista Milagros Leiva en el programa televisivo 5 Minutos: “Siempre he sido un gran lector de diarios toda mi vida. Siempre he tenido la medición de que, lo que yo hago, trato de que me guste, como lector... Me empezó a apasionar el poder dirigir un diario que, a finales, bueno, qué diario quiero yo leer... Al final todos los días en la mañana leo Perú21 y digo si he quedado o no satisfecho con lo que he leído (sic)”.⁵³

⁵³ Ver del video www.youtube.com/watch?v=uso_ojgLHKM. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

CAPÍTULO 2

LA EXPERIENCIA DE LA SISTEMATIZACIÓN

2.1. Descripción de la experiencia

El 16 de octubre de 2002, a casi dos meses de que se publicara el primer ejemplar, ingresé a laborar a la Sección Ciudad del diario Perú. En ese entonces, dicha área contaba con cuatro páginas: tres dedicadas a la cobertura diaria y una para la elaboración de una crónica o nota de color, la que –a veces– también era aprovechada por los fotógrafos del periódico para incluir algunos reportajes gráficos, a libre iniciativa. Desde el inicio, mi trabajo fue la redacción de notas locales, aunque eso estaba condicionado por la ocurrencia de alguna emergencia policial. Centraré el presente informe en el análisis de las primeras informaciones, aunque debo reconocer que existe un mundo por explorar sobre el tema policial.

A partir del año 2003, se me encargó la coedición de la sección en determinadas eventualidades, situación que se mantiene en la actualidad. Durante todo este tiempo, también he tenido la oportunidad de efectuar coberturas especiales al interior del país debido a desastres de gran magnitud, como el terremoto de Pisco, del 15 de agosto de 2007; la caída de un avión de la empresa Tans en Chachapoyas, del 9 de enero de 2003, y el accidente de una aeronave de la misma compañía en Pucallpa, que tuvo lugar el 23 de agosto de 2005, entre otras. Asimismo, he participado en importantes campañas realizadas por el diario, como la hecha por la liberación de Luis Guillermo Ausejo Torres, quien fuera secuestrado el 1 de setiembre de 2003.

Adicionalmente, he tenido la oportunidad de colaborar con diversas secciones como Política –sobre todo durante la coyuntura electoral–, Economía y Perú. En los últimos

años, los redactores de todas las secciones tenemos la obligación de producir contenidos para la página web del diario (peru21.pe) y toda la plataforma digital, ya sea redacción de notas, transmisiones en vivo o producción de materia audiovisual en general. Todo esto forma parte del proceso de integración que ha iniciado el Grupo El Comercio en todos sus medios.

2.2. Elección del objeto

El periodo a analizar se encuentra comprendido entre los meses de enero y diciembre del año 2009, que es la etapa en que se consolida el estilo impuesto por el nuevo director del diario Perú21, Fritz du Bois Freund, quien, como se dijo anteriormente, asumió el cargo el 1 de diciembre de 2008.⁵⁴

Durante la mencionada etapa se dio un impulso significativo a las notas locales y a las policiales, lo que pretendo dejar en evidencia en este informe profesional. No en vano, Esther Vargas Camacho enfatiza que con Fritz du Bois “hubo un cambio, pues locales (o sea, la sección Ciudad que ella tenía a su cargo en ese entonces) gana más fuerza, así como policiales. Para mi área, esto fue interesante porque tuvimos muchas más páginas y oportunidades de trabajar”.⁵⁵ Tampoco es casualidad que la primera portada que elaboró Du Bois, del 2 de diciembre de 2008, guarde relación con un ataque de ‘marcas’: hampones que se dedican a seguir a personas que han hecho retiro de grandes sumas de dinero de bancos para asaltarlas.⁵⁶

⁵⁴ Ver el enlace <http://peru21.pe/noticia/222705/fritz-du-bois-freund-nuevo-director-peru21>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

⁵⁵ VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 1 del presente informe.

⁵⁶ PERÚ21. Edición del 2 de diciembre de 2008. Ver la portada y la página 14 que se adjunta en el Anexo.

A partir de ese momento, casi no hubo día en que no se destaque una nota local o policial en la portada del diario, sobre todo en las ediciones de fin de semana, cosa que no era muy común en años anteriores. Es por esta razón que he optado por escoger el desarrollo de la información local del diario Perú21 en el año 2009, lo que me permitirá analizar toda la experiencia. Esta estrategia fue de la mano con las ventas. Según la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP), la circulación de Perú21 pasó de 79,869 en promedio en el segundo semestre de 2008 a 80,002 en primer semestre de 2009 y a 80,603 en el segundo semestre de ese mismo año. En el primer semestre de 2011, Perú21 llegó a los 100,513 ejemplares, uno de los picos de ventas más importantes en la historia del diario.⁵⁷

2.3. Criterios de la elección

2.3.1. Relevancia

Es cierto que varios diarios han privilegiado las notas locales, pero el caso de Perú21 fue significativo ya que era visto como un periódico netamente político, tal como ocurría con tabloides de similares características (por ejemplo, con el diario Correo del Grupo Epsilon). La imagen que proyectaba Perú21 era tan significativa que su primer director, Augusto Álvarez Rodrich, fue considerado como el periodista de prensa escrita con más poder entre los años 2005 y 2009.⁵⁸ Es por esta razón que el giro informativo que dio se vuelve relevante, notorio y –sobre todo– muy interesante.

⁵⁷ SOCIEDAD DE EMPRESA PERIODÍSTICAS DEL PERÚ (Sepp). Ver: <http://sepp.pe/>.

⁵⁸ IPSOS APOYO, OPINIÓN Y MERCADO. “Encuesta Anual de Poder”, que recoge la opinión de funcionarios públicos, autoridades elegidas, políticos, intelectuales, profesores, empresarios, tecnócratas y personalidades de los diferentes medios de comunicación y de ONG. Ver el enlace: <http://elpoderenelperu.com>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

2.3.2. Validez

Con este informe, se busca poner en evidencia la disyuntiva que surge en varias redacciones sobre la importancia de las noticias locales y algunos de los problemas que se presentan en este proceso. También la necesidad de contar con una agenda propia o de buscar ángulos diversos de una misma noticia, la que muchas veces se ve desfasada por la velocidad con la que trabajan las páginas web de los diversos medios de comunicación o con la que se difunden las novedades a través de las redes sociales, las que no solo son divulgadas por los medios masivos de comunicación sino, también, por usuarios que se convierten en testigos de los acontecimientos (lo que en los últimos años ha sido denominado como periodismo ciudadano).

2.3.3. Aplicabilidad

Si bien se trata de un asunto que acontece en la redacción de Peru21, como producto de un determinado proceso –cambio de dirección–, esta sistematización tranquilamente podría servir como ejemplo a otros diarios, periódicos o revistas, para que en ellos se discuta la necesidad de dar mayor relevancia a algunos temas vinculados con la información local –o, por qué no, policial–, que suelen ser más cercanos y de mayor interés para el lector cotidiano. Además, temas como seguridad, limpieza, inversión de obras públicas, presencia de ambulantes o el reordenamiento del transporte público generan un gran impacto y producen encendidas discusiones en diversos ámbitos como el político y el económico. Como dice Robert Ezra Park (1923), “el tipo de periódico que existe es el tipo que ha sobrevivido en las condiciones de la vida moderna. Los hombres

que pueden decir que han hecho los periódicos modernos (...) son aquellos que descubrieron el tipo de papel que los hombres y las mujeres leían y que tuvieron el coraje de publicarlo”.⁵⁹

2.3.4. Innovación

Este proceso motivó un cambio en el sistema de trabajo. En primer lugar, se comenzó a dar mayor importancia a los asuntos que se trataban en las redes sociales –en especial los que se convertían en tendencia o trending topic–, tema que no es motivo de análisis en el presente informe (y que podría servir para una interesante tesis, pues todos los medios de comunicación se encuentran en una etapa de transición hacia la integración con sus formatos digitales). También se comenzó a trabajar más de cerca con los hechos que tuvieron mayor impacto a lo largo de la semana para elaborar informes que saldrían publicados los sábados o domingos. Otro aspecto a destacar es que, hasta el 2008, el tema principal de la portada tenía necesariamente que estar incluida en la página más importante del diario –que, para el caso de Perú21, era la sección Actualidad (o sea, las páginas 2 y 3)–, cosa que fue variando de diciembre de ese año para adelante.

2.4. Objetivos de la sistematización

2.4.1. Objetivo general

⁵⁹ PARK, Robert Ezra. “The Natural History of the Newspaper”, en *The American Journal of Sociology*, número 3, volumen XXIX de noviembre de 1923, página 273. El texto original dice: “The type of newspaper that exists is the type that has survived under the conditions of modern life. The men who may be said to have made the modern newspaper –James Gordon Bennett, Charles A. Dana, Joseph Pulitzer and William Randolph Hearst– are the men who discovered the kind of paper that men and women would read and had the courage to publish it”.

En este informe lo que busco es resaltar la importancia que cobraron las noticias locales a partir del año 2009. Para esto, haré una descripción, análisis y evaluación de mi trabajo como redactor de la Sección Ciudad del diario Perú21 durante dicho periodo. Se tomará una muestra, la que describiré más adelante.

2.4.2. Objetivos específicos

- Describir el proceso de producción de las noticias locales en el diario Perú21.
- Analizar los criterios que se emplean para la discriminación de la información que se va a publicar.
- Identificar los problemas que surgen al momento de elaborar las noticias y lo complicado que puede resultar acceder a las fuentes.
- Reconocer el ángulo que se le da a la noticia de acuerdo con el interés del medio y con datos exclusivos que se puedan obtener.
- En cada de una de estas etapas se tratará de destacar, en la medida de lo posible, el rol del periodista, sobre todo al momento de proponer los temas y las formas en las que se deben hacer las coberturas.

2.5. Espacio temporal

Es importante tomar en cuenta este aspecto. He escogido el año 2009 –de enero a diciembre– pues se trata del momento en que se consolida el cambio de rumbo que va a tomar Perú21. Como mencionamos anteriormente, bajo la dirección de Fritz du Bois, el diario pasó de ser un espacio de discusión política a un medio que informa prioritariamente sobre notas locales. Ojo: esto no quiere decir que la política haya sido

dejada de lado. Sigue siendo un espacio sumamente importante. Solo que se equipararon las marcadas diferencias que existían hasta ese momento. Lo que pasó en los años posteriores –sobre todo en 2010, un año preelectoral–, da para realizar otro tipo de análisis, pues las estrategias cambiaron considerablemente, como suele suceder en estas etapas que son complejas, conflictivas y sumamente estresantes.

EJES TEMÁTICOS DE LA SISTEMATIZACIÓN

¿Cuáles serán los conceptos que servirán para darle sustento al presente informe profesional? Tras analizar una serie de factores y criterios –y luego de escuchar las sugerencias de mi asesor y de mis profesores informantes–, he optado por tomar en cuenta cinco. El primero tiene que ver con la producción de la noticia y las rutinas informativas. Para ello, he tenido que partir por definir lo que se entiende por noticia periodística, el insumo más importante para cualquier medio de comunicación. Adicionalmente, he recogido algunos conceptos sobre los factores que influyen en la dinámica del trabajo, en la forma de seleccionar los hechos y en la elaboración de los contenidos que van a formar parte de la sección Ciudad del diario Perú21.

El segundo eje temático es la actualidad, un concepto que, en los últimos años, ha sufrido grandes mutaciones por la irrupción en el periodismo de Internet. Sin embargo, para el presente trabajo, se mantiene un esquema mixto, que combina las definiciones tradicionales con las modernas.

El tercer eje temático guarda relación con la importancia que tiene la cercanía de una noticia para el lector –la proximidad– y como esta puede definir el contenido y hasta la portada de un diario como Perú21. Como cuarto punto destaco las diversas definiciones que existen sobre el periodismo local. Por último, incluí los géneros periodísticos, los que se escogen de acuerdo con el espacio disponible en el diario y con la información que se tiene en manos.

El orden en el que han sido presentados los ejes temáticos tiene una clara intención. Se podría decir que, basado en mi experiencia, este guarda relación con el sistema de trabajo

que se emplea a diario en muchas redacciones o medios de comunicación. Primero se establece una rutina laboral, teniendo como base la noticia y la producción de la misma. Para ello, es necesario recurrir a conceptos como la actualidad y la proximidad de la noticia, siempre tomando en cuenta la naturaleza de la sección: el periodismo local (o regional). Finalmente, se pasan a escoger los géneros periodísticos a emplear, los que no suelen ser ‘químicamente’ puros, sino que se combinan, como lo veremos más adelante. Esto último depende de varios aspectos, entre ellos –como ya mencionamos anteriormente– el espacio que se le destine en el formato impreso –que cada vez es más escaso– y la importancia que tenga la noticia. Ahora, paso a describir, de manera breve, cada uno de estos cinco ejes temáticos.

3.1. Producción de la noticia y rutinas informativas

Para poder hablar sobre la producción de la noticia y las rutinas informativas tenemos que partir de lo básico: dar una definición –o morir en el intento– del insumo más importante del periodismo, la noticia. Luego de esto, pasaré a establecer lo que se entiende por producción de la noticia (o sea, los criterios que se usan para considerar que un acontecimiento es ‘digno’ de ser publicado) y las rutinas informativas (es decir, los pasos que se siguen para elaborar el producto final).

3.1.1 ¿Qué es la noticia periodística?

Antes que nada, hay que hacer una clara diferenciación. Una cosa es la noticia y otra la noticia periodística. José Martínez de Sousa (1981), en el Diccionario General del Periodismo, sostiene que noticia es “la publicación o divulgación de un hecho” o el

“hecho en sí mismo”.⁶⁰ Sobre este mismo tema, Emil Dovifat (1964) asegura que las noticias “son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad”.⁶¹ En tanto, la Real Academia Española de la Lengua determina que es “noción, conocimiento. Contenido de una comunicación antes desconocida. Hecho divulgado. Divulgación de una doctrina”.⁶² Por su parte, Miquel Rodrigo Alsina (1993), añade que “es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.⁶³

En tanto, la noticia periodística, según José Martínez de Sousa (1981), es “aquello que, a juicio de los periodistas, reúne todas las condiciones para ser difundida”.⁶⁴ Sobre este tema, Mar de Fontcuberta (1993) recalca que, en un principio, se definió como “la comunicación a un público interesado de un hecho que acababa de producirse o de anunciarse a través de unos medios masivos de comunicación”.⁶⁵

En tanto, Gonzalo Martín Vivaldi (1973) puntualiza que “es algo nuevo y que, por serlo, excita nuestra atención y nos mueve a comunicarlo”. Añade, además, que “es todo aquello que al lector le interesa saber”.⁶⁶ Carl Nelson Warren (1975) decía que “como arte o verdad, es una palabra breve y de múltiples significados. En el sentido estricto, se trata

⁶⁰ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. “Diccionario General del Periodismo”. Paraninfo, Madrid, 1981, página 331.

⁶¹ DOVIFAT, Emil. “Periodismo”, Tomo I, Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana (UTEHA), México, 1964, página 51.

⁶² REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. “Diccionario de la Lengua Española”, Edición 2001, España, página 1,078.

⁶³ RODRIGO ALSINA, Miguel. “La construcción de la noticia”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1993, página 185.

⁶⁴ MARTÍNEZ DE SOUSA, José. “Diccionario General del Periodismo”. Paraninfo, Madrid, 1981, página 332.

⁶⁵ DE FONTCUBERTA, Mar. “La noticia. Pistas para percibir el mundo”, Ediciones Paidós Ibérica, 1993, página 15.

⁶⁶ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. Op. Cit., páginas 330 y 331.

de un producto tan simple y directo como el jabón o los zapatos. En el sentido amplio, su calidad es escurridiza, su variedad infinita, y no tiene más límites que la propia vida”.⁶⁷

Robert Ezra Park (1940) manifiesta que “no es la importancia intrínseca de un evento lo que lo hace de interés periodístico. Es más bien el hecho de que este evento es tan inusual que si se publica desconcertará, divertirá o de alguna forma excitará al lector de modo que será recordado y repetido. La noticia es siempre, finalmente, lo que Charles A. Dana⁶⁸ describió como ‘algo que hará que la gente hable’, incluso cuando esta no los haga actuar”.⁶⁹

Sobre el mismo tema, José Luis Martínez Albertos (1977) explica que “noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”.⁷⁰ Y para concluir, Teun A. van Dijk (1990) reconoce que “la noción de noticia es ambigua”. Aclara que, en “el uso diario, el concepto de la noticia en los medios implica los siguientes conceptos:

- Nueva información sobre sucesos, objetos o personas.
- Un programa tipo (de televisión o de radio) en el cual se presentan ítems periodísticos.

⁶⁷ WARREN, Carl Nelson. “Géneros periodísticos informativos”, Nueva Enciclopedia de la Noticia, ATE, Barcelona, 1975, página 23.

⁶⁸ Charles Anderson Dana (1819-1897). Fue editor del New York Sun que lideró las ventas en el mencionado estado por 15 años. Se le atribuye la mundialmente famosa frase: “El que un perro haya mordido a un hombre no es ninguna noticia; una noticia es el que un hombre haya mordido a un perro”.

⁶⁹ PARK, Robert Ezra. “News as a form of knowledge: a chapter in the sociology of knowledge”, en The American Journal of Sociology, Número 5, Volumen XLV de marzo de 1940, páginas 678 y 679. El texto original dice: “It is not the intrinsic importance of an event that makes it newsworthy. It is rather the fact the event is so unusual that if published it will either startle, amuse, or otherwise excite the reader so that it will be remembered and repeated. For news is always finally, what Charles A. Dana described it to be, ‘something that will make people talk’, even when it does not make them act”.

⁷⁰ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. “El mensaje informativo”, ATE, Barcelona, 1977, páginas 35 y 36.

- Un ítem o informe periodístico, como por ejemplo un texto o discurso en la radio, en la televisión o en el diario, en el cual se ofrece una nueva información sobre sucesos recientes”.⁷¹

Finalmente, bajo una perspectiva más crítica, Concha Edo (2009) recalca que en medio de la intromisión de las nuevas tecnologías, la noticia periodística pasa a ser “una realidad compleja, diversa y cambiante, producto de la industria informativa”.⁷² Además, manifiesta que se trata del elemento indispensable del periodismo, “que depende de la elección de los periodistas”.⁷³

3.1.2. Producción de la noticia

María Soledad Yelo Díez (2001) define la producción de la información que se va a transmitir como el proceso “de elaboración específica del mensaje”.⁷⁴ Se trata de un concepto bastante sencillo que, quizá, podría sintetizar la complejidad de esta etapa fundamental en cualquier medio de comunicación, más aún si se trata de un diario.

Sobre este mismo tema, Mauro Wolf (1996) sostiene que la selección de la noticia no es solo “la elección subjetiva del periodista (aunque sea profesionalmente motivado), sino que hay que verla como un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de un ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger

⁷¹ VAN DIJK, Teun A. “La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información”, Ediciones Paidós, 1990, páginas 16 y 17.

⁷² EDO, Concha. “Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros”. Alfaomega Grupo Editor, México, 2009, página 80.

⁷³ EDO, Concha. Op.Cit., página 78.

⁷⁴ YELO DÍEZ, María Soledad, “Las rutinas informativas en la construcción de la actualidad, Madrid”, Universidad Complutense de Madrid, 2001, página 109.

qué noticias deben ser publicadas”.⁷⁵ Añade que la importancia de la noticia no es el único criterio que se emplea para seleccionarla. Compara este proceso con un embudo, “en el que son introducidos muchos datos y solo una cantidad mínima pasará el filtro” o con un acordeón, “ya que algunas noticias son añadidas, cambiadas de sitio, incorporadas en el último momento”.⁷⁶

Al respecto, María Elena Hernández Ramírez (1997) destaca que existe casi un consenso entre diversos especialistas dedicados a la investigación de la producción noticiosa de que las noticias “son una construcción social de la realidad, es decir, que el contenido de las noticias es el producto resultante de un proceso social” y que se admite que la realidad que estas presentan no se componen de “hechos y acontecimientos con existencia propia e independientes a la forma en que los periodistas los conciben y los tratan cuando producen las noticias”. Y es en los procedimientos de recolección y selección de los acontecimientos “en donde se manifiesta el manejo de algunos ‘criterios de selección’”, que han sido llamados por los estudiosos “valores noticiosos”.⁷⁷

Por su parte, Miquel Rodrigo Alsina (1993) recuerda que la producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento y que estos:

- Se generan mediante fenómenos externos al sujeto.
- No tienen sentido al margen de los sujetos, ya que estos son los que le dan el sentido.

⁷⁵ WOLF, Mauro. “La investigación de la comunicación de masas”, Ediciones Paidós Ibérica, 1996, página 276.

⁷⁶ WOLF, Mauro. Op. Cit, página 277.

⁷⁷ HERNÁNDEZ RAMÍREZ, María Elena. “La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México”, revista Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara, número 30 de mayo-agosto de 1997, páginas 223 y 224.

- Se da una relación de inclusión, por la que los fenómenos externos percibidos por el sujeto se convierten en acontecimiento por la acción de este sobre aquellos. Los acontecimientos están compuestos por los caracteres de los elementos externos a los que el sujeto aplica su conocimiento.⁷⁸

La complejidad de la producción también es resaltada por Lorenzo Gomis (1991), quien refiere que “los medios actúan como mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos. Pero esa mediación es algo más que simple comunicación. Los medios no solo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tiene más remedio que modificar, cuando no formar. El medio no es un espejo, porque el espejo no toma decisiones, sino que refleja lo que tiene ante sí”.⁷⁹

Y en toda esta etapa, los periodistas tienen un rol fundamental. Como bien dice Gaye Tuchman (1973), estos “construyen y reconstruyen la realidad social mediante el establecimiento del contexto en el cual los fenómenos sociales son percibidos y definidos”.⁸⁰

Ahora, ¿cuáles son los criterios que se emplean para destacar una información sobre otra?

Mauro Wolf (1996) considera los siguientes:

- Criterio sustantivo. Aquí se resalta la importancia e interés de la noticia, que se mide por el grado y el nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento; el impacto que tiene sobre la nación y el interés nacional; la

⁷⁸ RODRIGO ALSINA, Miguel. “La construcción de la noticia”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1993, página 81.

⁷⁹ GOMIS, Lorenzo. “Teoría del periodismo: cómo se forma el presente”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1991, página 16.

⁸⁰ TUCHMAN, Gaye. “News by doing work: routinizing the unexpected”, en *American Journal of Sociology*, Volumen 79, Nº 1 de julio de 1973, página 129. El texto original dice: “Further, the newsmen's typifications reconstitute the everyday world. They construct and reconstruct social reality by establishing the context in which social phenomena are perceived and defined”.

cantidad de personas implicadas en el acontecimiento, y la importancia y la significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación.

- Criterios relativos al producto. Que guarda relación con la disponibilidad del material que se va a informar y las características del producto informativo.
- Criterios relativos al medio. Sobre lo atractivo que se hace el mensaje al público, lo que está condicionado a la inclusión de diversos elementos estéticos.
- Criterios relativos al público. Destaca el papel que desempeña la imagen del público compartida por los periodistas.
- Criterios relativos a la competencia. A veces los medios de comunicación viven pendientes de los mismos temas por coyunturas. También se refiere a como la generación de expectativas recíprocas puede llevar a construir parámetros.⁸¹

Por su parte, Raúl Clauso (2007) manifiesta que en la producción de la noticia intervienen:

- La matriz informativa, que es generada por la circulación del diario. Esta brinda una magnífica base para sortear en alguna medida el escollo de la subjetividad en la elección de un hecho destinado a convertirse en una noticia publicada. Sobre esa plataforma operan luego las rutinas cotidianas de producción.
- La elección que hacen los propios periodistas, que depende del bagaje personal, creencias, ideologías e inclinaciones personales, las preferencias en materia temática, la profundidad del conocimiento de los temas y la intencionalidad.
- El condicionamiento de los propios medios, que está regido por el sesgo del medio en materia temática, las razones asociadas a la ideología, los compromisos del

⁸¹ WOLF, Mauro. Op. Cit, páginas 222 hasta la 244.

medio con la clase social que representa y los intereses políticos y económicos que representa.

- Otros factores como el prestigio o importancia real o simulada del personaje, la conmoción que genera el hecho, del conflicto, la repetición de un suceso, la rareza de un acontecimiento, el monto de dinero involucrado en el suceso, el perjuicio y beneficio que puede involucrar y el ajuste de la información a los intereses de un segmento identificado de lectores.
- Consenso en la redacción. Esto es sumamente importante y destaca la experiencia y el conocimiento que tienen los periodistas de su entorno social.
- Proyección del impacto. Tiene que ver con la repercusión que se piensa que tendrá una información en la sociedad.⁸²

3.1.3. Rutinas informativas

Cierto es que cada medio de comunicación establece sus propios sistemas de trabajo. Sin embargo, estos tienen algunas características generales, ya sea que se trate de la televisión, la radio, los medios impresos y hasta los formatos digitales. Ese “modus operandi reiterado y reiterativo” incide sobre el proceso de trabajo, como lo recuerda María Soledad Yelo Díez (2001).⁸³

Hablando en términos amplios, las rutinas facilitan el control de cualquier tipo de trabajo; ahí radica su importancia. En algunos casos, pasan a ser parte importante de la cultura de las organizaciones (hasta las identifican) y ayudan a crear un clima laboral propio. Sin

⁸² CLAUSO, Raúl. “Cómo se construyen las noticias”, Editorial La Crujía, Buenos Aires, 2007, páginas de la 69 a la 86.

⁸³ YELO DÍEZ, María Soledad, “Las rutinas informativas en la construcción de la actualidad, Madrid”, Universidad Complutense de Madrid, 2001, página 109.

embargo, en determinadas actividades, como es el caso del periodismo, pueden plantear problemas al momento de enfrentarse a sucesos inesperados. Pese a esto, es necesario que en las redacciones de prensa se establezcan métodos para afrontar el trabajo, de lo contrario se podrían generar fallas al no saber qué hacer.⁸⁴

En líneas generales, la rutina informativa consta de tres fases: la recogida, la selección y la presentación de las noticias o acontecimientos importantes. Cada una de estas, a su vez, “da lugar a rutinas y procesos de trabajo articulados”.⁸⁵ Un asunto que debe estar metido en la cabeza de los periodistas, y que forma parte natural de su labor, es la escasez de tiempo y de medios, lo que “acentúa la importancia de los valores/noticia, que se encuentran así profundamente radicados en todo el proceso informativo”.⁸⁶

Un buen esquema sobre los pasos que se siguen en el trabajo periodístico lo brinda Franco Rositi, quien es citado por Miquel Rodrigo Alsina (1993). Este es:

- Selección y preparación de redes o canales para el acceso directo a los acontecimientos o a informaciones relativos a los acontecimientos.
- Control de relevancia de los acontecimientos aprehendidos, por tanto, selección del mismo.
- Control de los valores de verdad de las enunciaciones seleccionadas sobre acontecimientos y ulterior selección sobre la base de un cálculo de valores de verdad.
- Jerarquización mediante la distribución del espacio o del tiempo, o de la competencia comunicativa entre los acontecimientos seleccionados, sobre la base

⁸⁴ TUCHMAN, Gaye. “News by doing work: routinizing the unexpected”, en *American Journal of Sociology*, Volumen 79, Nº 1 de julio de 1973, página 111.

⁸⁵ WOLF, Mauro. Op. Cit, página 249.

⁸⁶ WOLF, Mauro. Op. Cit, página 249.

de una misma comparación en términos de relevancia respecto a las expectativas del emisor, del público o de ambos.

- Preparación de las comunicaciones finales sobre acontecimientos seleccionados, eventualmente mediante: la contextualización, las explicaciones o interpretaciones, la discusión de valores de verdad y la valoración.⁸⁷

3.2. Un concepto en debate: la actualidad

La actualidad es un concepto que desde hace muchos años se encuentra en serio cuestionamiento. El desarrollo de las nuevas tecnologías y la generalización del uso de Internet “nos llevan a un futuro próximo de instantaneidad que supera el día o la semana y que será –ya lo es, en cierta medida– una de las características de la noticia en la sociedad cibernética que se va implantando: tener acceso a los hechos cuando está ocurriendo o acaban de suceder”, como lo refiere Concha Edo (2009).⁸⁸

Sin embargo, para el periodo escogido –enero a diciembre de 2009– tomaremos en cuenta las definiciones tradicionales, por así decirlo, de actualidad, ya que se trata de un año en el que la influencia de Internet no era tan notoria como la es en estos momentos, en los que se habla de la integración de las redacciones –es decir, del trabajo conjunto de los periodistas de las ediciones impresas y digitales–, de sinergias y de redactores multiplataformas, entre otros.

⁸⁷ RODRIGO ALSINA, Miguel. “La construcción de la noticia”, página 128.

⁸⁸ EDO, Concepción. “Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros”, Alfaomega Grupo Editor S.A., México, febrero de 2009, página 77.

Pues bien, José Martínez de Souza (1981) señala que la actualidad es “un conjunto de acontecimientos recientes que pueden constituir materia de información”⁸⁹. También aclara que una noticia no deja de ser tal, en términos absolutos, por su falta de actualidad. “Pero su valor intrínseco decae a medida que transcurre el tiempo entre la producción del acontecimiento... y el momento en que este se haga público”.⁹⁰

Por su parte, Mar de Fontcuberta (1993) resalta que el tiempo es un elemento fundamental para distinguir la noticia de otras informaciones. Claramente expresa que el acontecimiento periodístico tiene como base la actualidad. “Cuanto más inmediata mejor. La actualidad es el factor que convierte a un hecho en digno de ser noticia, hasta el punto de que la actividad periodística se reconoce porque selecciona y difunde los llamados hechos de actualidad”.⁹¹

Asimismo, sostiene que para que una información sea noticia “requiere la conjunción de tres factores: a) que sea reciente; b) que sea inmediata; y c) que circule. Es decir, que acaba de producirse (o que se acaba de descubrir), que se dé a conocer en el mínimo espacio de tiempo posible, y que ese conocimiento circule entre un amplio público y masivo”.⁹²

Para Julio Estremadoyro Alegre (2004), la actualidad es lo que diferencia al periodismo de la historia. “La historia se ocupa de sucesos ocurridos hace mucho tiempo. Una noticia tiene una vigencia de minutos (radio y agencias de noticias), horas (televisión), y un día

⁸⁹ MARTÍNEZ DE SOUZA, José. “Diccionario general del periodismo”, Paraninfo, Barcelona, España, 1981, página 3.

⁹⁰ MARTÍNEZ DE SOUZA, José. Op. Cit., página 3.

⁹¹ DE FONTCUBERTA, Mar. “La noticia. Pistas para percibir el mundo”, Ediciones Paidós Ibérica, 1993, página 21.

⁹² DE FONTCUBERTA, Mar. Op. Cit, página 21.

(diario). Si una noticia se da luego de esa vigencia –en inglés se dice *deadline*– ya resulta un refrito”.⁹³

Sin embargo, para algunos, la actualidad en el periodismo pasa, también, por la presentación de un acontecimiento nuevo, así este sea antiguo. Al respecto, Lorenzo Gomis (1991) dice: “Lo que importa no es cuándo pasan las cosas, sino cuándo las decimos, cuándo las presentamos. Eso es lo que forma el presente social. Las noticias de hoy son las que se dicen hoy, aunque los hechos que relatan hubiese ocurrido hace tiempo”⁹⁴.

Este concepto es fundamental para el presente informe profesional. La razón es que las informaciones escogidas se basan en una definición muy amplia de lo que es actualidad. En algunos casos, se trata de coberturas surgidas en el instante. Otras, en cambio, han sido programadas con anticipación a petición (u organización) de la misma fuente informativa. Por último, también hay algunos especiales que tratan de temas inactuales. Es por ello que, para simplificar el tema, he decidido usar la siguiente clasificación:

1. Actualidad inmediata o intempestiva. Se trata de un hecho que acaba de ocurrir. Para tener una mejor idea de este concepto, se pueden tomar como punto de referencia las emergencias que se producen a diario, como los accidentes. “Las noticias se convierten en más inmediatas según el intervalo transcurrido entre el momento en que ocurre el hecho y en el que se explica”, refiere Mar de Fontcuberta. (1993).⁹⁵

⁹³ ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. “Lecciones de periodismo televisivo”, Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004, página 39.

⁹⁴ GOMIS, Lorenzo. “Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1991, página 40.

⁹⁵ DE FONTCUBERTA, Mar. Op. Cit, página 22.

2. Actualidad mediata. Referido a las noticias que pese a que se han producido hace algún tiempo, recién son divulgadas o transmitidas. En este punto, Vicente Leñero y Carlos Marín (1986) aportan que la actualidad periodística “se refiere siempre al momento en que se conoce un hecho y no al momento en que este se produce. Si hoy se da a conocer un hallazgo arqueológico, el pasado se vuelve importante en función de la actualidad. Si hoy se conocer un fraude cometido hace dos meses, dos o diez años, la información tiene su actualidad en el momento en que se difunde”.⁹⁶

3. Inactualidad. Lo que Julio Estremadoyro Alegre (2004) también llama actualidad latente.⁹⁷ Son noticias que se desarrollan con más tiempo y profundidad. No necesariamente tiene que ver con un acontecimiento reciente. Pero es necesario decir que, basado en mi experiencia, para que estas informaciones sean atractivas es necesario que cuenten con elementos nuevos que sean importantes o interesantes para que justifique su publicación. Este es, precisamente, uno de los principales trabajos que tenemos en manos los periodistas: dar relevancia a los temas que tratamos, presentarlos de una forma sencilla y con un buen lenguaje.

3.3. Proximidad de la noticia: cuanto más cerca,

¿más impacta? y la Ley McLurg

Carl Nelson Warren (1975)⁹⁸ realiza una interesante clasificación de elementos que nos permiten valorar la información que se convertirá en noticia. Estos son: actualidad,

⁹⁶ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos “Manual de periodismo”, Editorial Grijalbo 1986, página 35.

⁹⁷ ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. Op. cit., página 196.

⁹⁸ WARREN, Carl Nelson. “Géneros periodísticos informativos”, Nueva Enciclopedia de la Noticia, ATE, Barcelona, 1975.

proximidad, consecuencias, relevancia personal, suspenso, rareza, conflicto, sexo, emoción y progreso. De todos estos, el que más nos interesa, y que nos servirá a lo largo del presente informe, será la proximidad.

Al respecto, Julio Estremadoyro (2004) indica que la proximidad es un factor que guarda relación con la cercanía con la que se produce un suceso. “Nos interesa más lo que está más cerca de uno”, refiere.⁹⁹ Una visión similar tienen Vicente Leñero y Carlos Marín (1986),¹⁰⁰ quienes postulan que “las noticias que atañen a nuestro barrio, a nuestra ciudad, a nuestro país, tienen siempre mayor interés”.

Philip Schlesinger (1978) define esta misma situación desde otra perspectiva. En su tesis doctoral,¹⁰¹ sostiene que existen reglas de oro que definen lo que podría ser de interés o no para el público. En su estudio, que trata sobre la elección de las noticias en la BBC televisión y radio, destaca lo que los periodistas de dicha institución denominan la ‘Ley McLurg’ (o McLurg’s Law). Ella establece la escala de interés periodístico de un desastre: “Si se producen accidente lejos, por ejemplo en Asia, no son tan noticia como si se produjeran en Europa; y alcanzan valor primordial si se producen en el hogar, de preferencia en el área mayor de Londres”.¹⁰²

⁹⁹ ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. “Lecciones de periodismo televisivo”, Colección Textos Universitarios, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004, página 41.

¹⁰⁰ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos “Manual de periodismo”, Editorial Grijalbo 1986, página 30.

¹⁰¹ SCHLESINGER, Philip. “The social organisation of news production: a case study of BBC radio and television news”, título de la tesis doctoral presentada en 1978 en The London School of Economics and Political Science.

¹⁰² SCHLESINGER, Philip. Op. Cit., página 207. El texto original dice: “There are rules of thumb defining what is of interest, or what is not. In one particular case the notion of public ‘interest’ has achieved the informally codified status of a more or less firm ‘rule’ concerning disasters. ‘McLurg’s Law’, so the tale is told, originated in the BBC External Services at Bush House. It lays down scales of relative newsworthiness for disasters: if crashes occur far away, say in Asia, they are not as newsworthy as if they occur in Europe; and they achieve paramount value if they occur at home, preferably in the Greater London area”.

De otro lado, Teun A. van Dijk (1990) tiene una forma distinta de definir este valor: “Si se necesita un procedimiento de selección general, pues, los modelos más relevantes – aquellos que versan sobre los acontecimientos cercanos– también tendrán prioridad debido a que están formados y actualizados por otra información: nosotros conocemos las situaciones, las circunstancias y a muchos de los actores de estos modelos”.¹⁰³

Para Federico Boni (2008)¹⁰⁴, la proximidad puede ser de dos tipos: geográfica –llamada de la misma manera por Estremadoyro (2004), física por Leñero y Marín (1986) y local por Van Dijk (1990)– y cultural –que tiene la misma denominación con Estremadoyro (2004), llamada ideológica por Van Dijk (1990) y considerada como mental por Leñero y Marín (1986)–. A estos, Julio Estremadoyro (2004) le agrega la afectiva o patriótica.

La proximidad geográfica se produce cuando los hechos se relacionan con personas, lugares, u objetos que se encuentran en la comunidad en la que vivimos, ya sea en nuestro barrio, en nuestro distrito o en nuestra provincia. Es precisamente la cercanía o proximidad lo que permite contrastar la información, tal como lo señala Robert Ezra Park (1940). “Cuando, por otro lado, los reportes de los eventos actuales son publicados con los nombres, fechas y lugares que hacen posible que sean revisados por cualquier persona interesada, la atmósfera de leyenda con la cual son envueltas y vestidas con detalles fantásticos las noticias según originalmente reportadas es actualmente disipada”.¹⁰⁵

¹⁰³ VAN DIJK, Teun A. “La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información”, Ediciones Paidós, 1990, página 180.

¹⁰⁴ BONI BELLATERA, Federico. “Teoría de los medios de comunicación”. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, 2008, página 110.

¹⁰⁵ PARK, Robert Ezra. “News as a form of knowledge: a chapter in the sociology of knowledge”, en *The American Journal of Sociology*, Número 5, Volumen XLV de marzo de 1940, página 680. El texto original dice: “When, on the other hand, reports of current events are published with the names, date, and places which make it possible for anyone concerned to check them, the atmosphere of legend which gathers about and clothes with fantastic detail the news as originally reported is presently dispelled, and what is fact, or what will pass for fact, until corrected by further and later news reports, is reduced to something more prosaic than legend and more authentic than news, i.e., historical facts”.

Además de la proximidad geográfica, se encuentra la cultural, que hace que una información nos resulte importante debido a que están involucrados diversos criterios subjetivos como la participación de compatriotas en la noticia; el vínculo afectivo, social o económico que nos acerca a determinado país, o la relevancia mundial que alcanza un tema en especial, entre otros.

3.4. Periodismo local (¿o regional?)

No resulta tan sencillo definir el periodismo local, menos en estos tiempos en los que Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación han hecho que este concepto se encuentre en permanente debate y mutación, pues las distancias se han acortado. Emil Dovifat (1960) establece una similitud entre el periodismo local y regional y señala que es la sección que “mantiene un contacto más estrecho con el lector”.¹⁰⁶ Es por esta razón que se ha convertido en una sección de mucha importancia para muchos diarios –en especial Perú21, en el periodo en el que se circunscribe el presente informe– y, también, en un arma importante para incrementar las ventas de dichas publicaciones.

El mismo Dovifat (1960) refiere que la misión de esta sección es valorar los sucesos “que el lector puede vivir y observar inmediata y directamente”.¹⁰⁷ Manifiesta que, por su misma naturaleza, el periodismo local “tiene su sección política en las cuestiones de política municipal y en las locales, escolares, teatrales, artísticas y urbanísticas, la cultural. Las cuestiones económicas y financieras de la ciudad y todos los problemas municipales de la vida social han de tratarse aquí de manera nueva y los grandes

¹⁰⁶ DOVIFAT, Emil. “Periodismo”, Tomo II, Unión Tipográfica Editorial Hispano-Americana (UTEHA), México, 1960, página 47.

¹⁰⁷ DOVIFAT, Emi. Op. Cit, página 47.

acontecimientos políticos que repercuten en la comunidad deben reflejarse con tanta exactitud y cuidado como las fiestas y celebraciones”.¹⁰⁸

En tanto, María José de Cantalapedra (1996) define la información local como aquella que “se refiere a la narración de hechos u opiniones cuyo interés no trasciende un ámbito geográfico y poblacional reducido, como, por ejemplo, una ciudad y su zona de influencia, una comarca e incluso una provincia. Solo a quienes viven o trabajan en una zona determinada interesa, y a nadie más que a ellos”.¹⁰⁹

De otro lado, Alicia Martínez Juan (2003) hace referencia al periodismo local y lo caracteriza de la siguiente manera:

- Ubicación del medio en un espacio físico acotado geográfica y jurídicamente, cuyos ciudadanos se identifican por unos intereses comunes que tienen que ver con una cultura y una tradición propias.
- Audiencia local caracterizada por la cercanía entre el ciudadano y las instituciones de gobierno.
- Distribución limitada a dicho espacio.
- Contenidos elaborados a partir de la realidad social, económica, política, deportiva, cultural, de ese espacio.
- Intereses –políticos, económicos y sociales– del medio en el ámbito en que se expresa.

¹⁰⁸ DOVIFAT, Emi. Op. Cit, páginas 48 y 49.

¹⁰⁹ DE CANTALAPIEDRA, María José. “La información local en los periódicos de Bizkaia”, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1996, página 17.

- Concepción de una función social del periodismo local que le obliga a participar/influir activamente en las relaciones sociales del espacio en el que está ubicado.¹¹⁰

Cabe indicar que Xosé López García y Juan Maciá Mercadé (2007) cuestionan estos conceptos. Para ellos, el periodismo local del nuevo milenio “no puede estar determinado exclusivamente por la difusión territorial, sino por el ámbito local de los contenidos, así como de los problemas que acucien a personas que siendo del lugar estén viviendo temporal o definitivamente fuera de tal espacio”.¹¹¹ Consideran que en una sociedad que tiene a Internet como un paradigma de comunicación global y que vive el renacimiento del interés por lo próximo, no puede seguir limitando la información local a una cuestión geográfica o territorial.

¿Cuál de todas estas definiciones se adapta más al trabajo que se hace en la Sección Ciudad del diario Perú21? Todas. Si bien es cierto que el área geográfica es determinante al momento de priorizar la información, esto no quiere decir que se dejen de lado otros criterios como los culturales, ideológicos, patrióticos y afectivos, que nos acercan a determinado acontecimiento. Con esto queda claro que la proximidad y el periodismo local van de la mano: no se separan fácilmente.

3.5. Géneros periodísticos escritos

¹¹⁰ MARTÍNEZ JUAN, Alicia. “Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la era global”. Sala de Prensa, Año V, Volumen 2, setiembre de 2003. Ver en <http://www.saladeprensa.org/art483.htm#2>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

¹¹¹ LÓPEZ GARCÍA, Xosé y MACIÁ MARCADÉ, Juan. “Periodismo de proximidad”. Editorial Síntesis S.A., Madrid, 2007, páginas 14 y 15.

3.5.1. ¿Qué son?

Los géneros periodísticos escritos, como señala Juan Gargurevich (1987), son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de la publicación”.¹¹² Para Lorenzo Gomis (1991), son herederos de los géneros literarios, “pero la necesidad de los géneros es en el periodismo más inmediata y urgente que en la literatura”.¹¹³ ¿Por qué razón? Porque facilitan el trabajo en común y permiten que este sea más homogéneo. Se trata de formas que han sido asimiladas por el hábito, “y que pueden enseñarse y aprenderse”.¹¹⁴ Responden a diversas necesidades y cumplen diversa función.

José Luis Martínez Arévalos (1974) refiere que “son el resultado de una lenta elaboración histórica que se encuentra íntimamente ligada a la evolución del mismo concepto de periodismo”.¹¹⁵ También destaca que esta forma de escribir “queda limitada a aquellas modalidades de la creación literaria relacionadas con la información de actualidad y destinadas a ser difundidas en la prensa escrita”.¹¹⁶ La racionalización que aportan es una convención, como dice Mar de Fontcuberta (1993).¹¹⁷

Aunque en el presente trabajo no se pretende profundizar en su definición –ni iniciar un debate académico sobre los géneros, lo que resulta necesario para nuestra realidad–, es importante revelar la idea que se tiene sobre los géneros periodísticos los que, para Concha Edo (2009), son “modelos de creación lingüística que permiten presentar de

¹¹² GARGUREVICH REGAL, Juan. “Nuevo Manual de Periodismo”, Editorial Causachum 1987, página 11.

¹¹³ GOMIS, Lorenzo. “Teoría del periodismo: cómo se forma el presente”, Ediciones Paidós Ibérica, 1991, página 44.

¹¹⁴ GOMIS, Lorenzo. Op. Cit., página 44.

¹¹⁵ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. “Redacción Periodística (los estilos y los géneros en la prensa escrita)”. A.T.E., 1974, página 70.

¹¹⁶ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. Op. Cit., página 70.

¹¹⁷ DE FONTCUBERTA, Mar. “La noticia. Pistas para percibir el mundo”. Ediciones Paidós Ibérica 1993, página 102.

forma adecuada y comprensible la información, la interpretación y la opinión, en cualquiera de las distintas variedades de medios de comunicación de masas, tanto escritos como audiovisuales o, en estos momentos, digitales”.¹¹⁸

3.5.2. ¿Cuáles son?

Juan Gargurevich Regal (1987) clasifica los géneros periodísticos en nota informativa, entrevista, crónica periodística, testimonio periodístico, géneros gráficos, campaña, folletón, columna, reseña, reportaje y editorial.¹¹⁹ Por su parte, Gonzalo Martín Vivaldi (1998) los separa en reportaje, crónica y artículo.¹²⁰ En tanto, Jacques Kayser (1966) los divide en “(a) las informaciones, (b) los artículos y (c) lo que se presenta como una mezcla de informaciones y de comentarios. El comentario que depende del género ‘artículo’”.¹²¹ En este último caso, se trata de juntar a los diversos géneros en grupos que compartan ciertas características, discusión que se ha trasladado hasta nuestros días, en los que también se habla de géneros híbridos. “Lejos de constituir compartimentos estancos, los géneros periodísticos se entremezclan y aun llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas (cuentos, ensayos, novela). Sin embargo, siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto periodístico”, refieren Vicente Leñero y Carlos Marín (1986).¹²²

¹¹⁸ EDO, Concha. “Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros”. Alfaomega Grupo Editor, México, 2009, páginas 56 y 57.

¹¹⁹ GARGUREVICH REGAL, Juan. “Nuevo Manual de Periodismo”, Editorial Causachum, 1987.

¹²⁰ MARTÍN VIVLADI, Gonzalo. “Géneros periodísticos”. Editorial Paraninfo 1998.

¹²¹ KAYSER, Jacques. “El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada”. Ediciones Ciespal 1966, Tercera Edición, página 50.

¹²² LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de Periodismo”, Editorial Grijalbo 1986, página 39.

Para Sonia Fernández Parrat (2001), “el actual sistema de géneros periodísticos está siendo objeto de debate constante en el mundo académico”.¹²³ Si bien no se cuestiona la existencia de los géneros, se niega la vigencia de los géneros tradicionales, a los que B. M. Hernando (1998) califica de “insostenibles, desfasados y estereotipos inertes”.¹²⁴ De otro lado, Vicente Leñero y Carlos Marín (1986) presentan dos clasificaciones: por un lado están los géneros informativos, opinativos e híbridos y por el otro únicamente los informativos y los opinativos.¹²⁵ Una línea similar es la que expone Raúl Peñaranda (2000), quien propone los géneros informativos, opinativos, interpretativos y de entretenimiento.¹²⁶ Cabe destacar un trabajo realizado sobre este tema por César Mejía Chiang (2012), el mismo que fue incluido en la revista *Correspondencia & Análisis*. Él plantea su propia teoría y divide los géneros en: de opinión, informativos e interpretativos, a los que agrega los elementos complementarios, que son los despieces, bloques de antecedentes, infografías, caricaturas y chistes gráficos.¹²⁷ Javier Díaz Noci (2004), siguiendo a Héctor Borrat, establece los géneros narrativos, interpretativos y argumentativos, a los que añadió el dialógico (entrevista).¹²⁸ Para este trabajo, se

¹²³ FERNÁNDEZ PARRAT, Sonia. “El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación”. *Revista de Estudios de Comunicación ZER*, volumen 6, número 11 de noviembre de 2001, páginas 293-310. Se puede ver en <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-12-fernandez.pdf>. También en: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/viewFile/6086/5768>. Consultado el 7 de noviembre de 2014.

¹²⁴ HERNANDO, B. M. (1998), “Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios”, *Comunicación y Estudios Universitarios*, 1998, Valencia, pp. 51-60.

¹²⁵ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de periodismo”, Editorial Grijalbo, 1986, página 39.

¹²⁶ PEÑARANDA U., Raúl. “Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?”. En *Sala de Prensa*, Año III, Volumen 2, Número 26, de diciembre de 2000. Verlos: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>. Consultado el 7 de noviembre de 2014.

¹²⁷ MEJÍA CHIANG, César. “Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas”. *Correspondencia & Análisis*, revista del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, N° 2, Año 2012, páginas 201-217.

¹²⁸ DÍAZ NOCI, Javier. “Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y tipología”. Ponencia presentada en el II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre de 2004. Ver: <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>. Consultado el 16 de octubre de 2014.

empleará una combinación de las propuestas que hacen Vicente Leñero y Carlos Marín y César Mejía Chiang, que pasamos a detallar a continuación.

3.5.2.1. Géneros informativos: noticia, entrevista y reportaje

“Dar una noticia de algo equivale a informar”, decía Gonzalo Martín Vivaldi (1964).¹²⁹ Es por esta razón que se nombraba a la noticia como informe, parte o información.¹³⁰ Esto describe muy bien su naturaleza. Juan Gargurevich Regal (1987) también la llama nota informativa y lo describe como la simple presentación de los hechos.¹³¹ José Luis Martínez Albertos (1974) lo denomina información a secas.¹³² Es el género fundamental del periodismo y suele presentarse sin mayor opinión ni juicio de valor.¹³³ Representa la mayor parte de la información que se publica en un diario, sobre todo cuando se trata de noticias pequeñas más no las principales. Suelen escribirse empleando la técnica de la pirámide invertida.

En cuanto a la entrevista, para que sea considerada como un género informativo, debe consignar las declaraciones de rápida elaboración, tal como lo enfatiza César Mejía Chiang (2012),¹³⁴ pues existen otra clase que se pueden emplear para elaborar perfiles o

¹²⁹ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. “Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo”. Editorial Paraninfo, 1964, página 330.

¹³⁰ KAYSER, Jacques. “El periódico: estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada”. Ediciones Ciespal, 1966, Tercera Edición, página 50. El texto señala que los informes “relatan hechos que se producen en todos los sectores de la actividad humana o que pueden ser una fuente de interés para el ser humano, limitándose a la relación de los hechos, excluyendo la adopción de una posición por parte del informador que transmite la información, del redactor que la redacta, de los dirigentes que asumen la responsabilidad de su publicación”.

¹³¹ GARGUREVICH REGAL, Juan. “Nuevo Manual de Periodismo”, Editorial Causachum 1987, página 25.

¹³² MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. “Redacción Periodística (los estilos y los géneros en la prensa escrita)”. A.T.E. 1974, página 76.

¹³³ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de periodismo”, Editorial Grijalbo, 1986, página 40.

¹³⁴ MEJÍA CHIANG, César. Op. Cit, página 215.

como insumo de otra noticia. Su misión, según Gonzalo Martín Vivaldi (1964), es decir al lector quién es y cómo es tal personaje.¹³⁵

En cuanto al reportaje, es César Mejía Chiang (2012) quien recalca que se puede incluir al reportaje dentro de los géneros informativos e interpretativos. Mucho va a depender de la elaboración que haga el periodista del mismo y de si incluye juicios de valor, opiniones personales o si es una recopilación de datos ampliamente expuestos.

3.5.2.2. Géneros opinativos: editorial, artículo, columna, crítica, ensayo

Como dice César Mejía Chiang (2012), este grupo contiene piezas “indiscutiblemente opinantes”.¹³⁶ Estas se miden por el grado de subjetividad de cada autor. Sin embargo, existe una diferencia en cuanto a la nota editorial con respecto a las otras (artículo, columna, crítica, ensayo): la primera expresa la posición institución (o corporativa) del medio, mientras que las otras son de responsabilidad de los autores, los que son invitados a escribir (generalmente) por el director o los editores de la publicación o a sugerencia de los propietarios de la misma.

Para reforzar la idea de la nota editorial, citaré a Juan Gargurevich (1987), quien refiere que se trata de “la opinión del periódico expuesta explícitamente (todo un periódico contiene, en general, elementos de posición y opinión implícitos)”.¹³⁷ Sin embargo, el notable investigador peruano hace la precisión que al mencionar al ‘periódico’, en

¹³⁵ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. “Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo”. Editorial Paraninfo, 1964, página 341.

¹³⁶ MEJÍA CHIANG, César. Op. Cit, página 215.

¹³⁷ GARGUREVICH REGAL, Juan. “Nuevo Manual de Periodismo”, Editorial Causachum, 1987, página 237.

realidad se está refiriendo a “los propietarios de aquellas hojas de papel impreso portadoras de noticias, cuyo fin último es llegar a miles de lectores”.¹³⁸

3.5.2.3. Géneros interpretativos: crónica, entrevista

de perfil, reportaje interpretativo

Vicente Leñero y Carlos Marín (1986) los denominan géneros híbridos, que también podría ser un título apropiado. En el caso de la crónica, es “la narración directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto a la narración del hecho en sí”.¹³⁹ Se emplea para recrear la atmósfera en que se produce determinado suceso.¹⁴⁰ “Lo característico de la verdadera crónica es la valoración del hecho al tiempo que se va narrando. El cronista, al relatar algo, nos da su versión del suceso: pone en su narración un tinte personal”.¹⁴¹

¹³⁸ GARGUREVICH REGAL, Juan. Op. Cit., página 237.

¹³⁹ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. “Redacción Periodística (los estilos y los géneros en la prensa escrita)”. A.T.E. 1974, página 77.

¹⁴⁰ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de periodismo”, Editorial Grijalbo, 1986, página 43.

¹⁴¹ MARTÍN VIVALDI, Gonzalo. “Géneros Periodísticos”. Paraninfo, Madrid, 1973.

CAPÍTULO 4

METODOLOGÍA DE LA SISTEMATIZACIÓN

¿Cómo definí la experiencia a sistematizar? El proceso fue sumamente complicado. Durante más de seis meses estuve sumergido en el archivo que tiene el diario de las ediciones impresas, que es exclusivamente de uso interno. Revisé cada página –desde la sección Política hasta Escenarios– sin que lograra tomar una decisión sobre el tema a presentar. Solo tenía en claro una cosa: que debería ser sobre mi trabajo como redactor de la Sección Ciudad, donde me desempeñé como periodista de notas locales.

Entonces recordé un aspecto importante, que marcó la pauta en el tratamiento de las informaciones en mi área: el primer cambio de director (de Augusto Álvarez Rodrich a Fritz du Bois Freundt). Así, pasamos de ser un diario netamente político a otro en el que las notas locales tenían una gran importancia. Esta transición se dio en diciembre del año 2008, tal como ya se ha descrito en la parte concerniente a la elección del objeto de estudio.

Fue así como me concentré en buscar las notas que había escrito en la Sección Ciudad y en la página de Actualidad entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009. Retomé la búsqueda en el archivo impreso del periódico para precisar las fechas. Ya con esta información, procedí a seleccionar los artículos que llevaban crédito –con algunas excepciones–, porque estos me permitirían comprobar la autoría de los mismos.

Le di preferencia a las notas que habían sido publicadas en la sección Actualidad que, en los primeros años de Perú21, se encontraba en la página 3. Posteriormente, ocupó las páginas 2 y 3. En algunas ocasiones, por cuestiones de publicidad, esta sección llegó a

ampliarse hasta la página 5. El otro criterio que usé fue la repercusión que estas informaciones tuvieron en la portada del diario.

Tras la etapa de depuración, quedaron 16 artículos del año 2009, los que procedí a recuperar en formato PDF. Para esto, recurrí a una plataforma digital que posee el diario para sus redactores y editores. Lo mismo hice con las portadas de las mencionadas informaciones, las que se adjuntan como anexo del presente trabajo.

Fue importante, también, revisar las notas periodísticas publicadas por los colegas de mi sección e, incluso, de otras áreas, las que sirven para contextualizar la información y para hacer una descripción del diario.

Luego de todo esto, inicié la búsqueda de bibliografía. Mi primer centro de referencia fue Internet, en la que encontré material valioso, como revistas, publicaciones y las páginas web oficiales del Grupo El Comercio, del Grupo Epena, del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI), de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP), de la organización Sala de Prensa, Internet Archive (archive.org), de Ipsos Apoyo, de diversas universidades nacionales y extranjeras, entre otras. También fue importante revisar revistas físicas y electrónicas, además de recoger los consejos de los docentes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y de los colegas que habían elaborado sus informes profesionales hace años.

El otro aspecto gravitante fue la determinación de los temas ejes que se hizo en función al tema a tratar y de las recomendaciones dadas por los catedráticos María Mendoza Michilot, Carlos Gonzales García y Julio Estremadoyro Alegre. Fue así como se determinaron que estos sean la producción de la noticia y las rutinas informativas, la actualidad, la proximidad, el periodismo local y los géneros periodísticos.

La bibliografía que sustentan los ejes temáticos fue obtenida de mi archivo personal y de las bibliotecas de las facultades de Letras y Ciencias Humanas, de Educación y de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, así como de la biblioteca central de la Decana de América, en las que permanecí durante varios días.

Otro aspecto central fue la definición de las entrevistas. Sin duda alguna, opté por conversar con los tres editores que ha tenido al Sección Ciudad a lo largo de los 17 años de existencia de Perú21. La primera responsable de dicha área –entre los años 2002 y 2011– fue Esther Vargas Camacho, quien contaba con toda la información y la autoridad para sustentar gran parte del presente informe, que busca resaltar el tratamiento y la importancia de los temas locales en el año 2009, luego de que asumiera la dirección Fritz du Bois.

Luego conversé con Adolfo Ubillús Arriola –editor de la Sección Ciudad entre diciembre de 2011 y junio de 2012– y con Yoice Pacori Chihuan –editora del área desde julio de 2012 hasta la actualidad (setiembre de 2019)–. Ellos contribuyeron con sus opiniones pues también trabajaron de cerca con Du Bois. Además, me servirían para describir las rutinas que se seguían en la sección y en la elección de los temas, entre otros. Las desgravaciones de estas entrevistas han sido incluidas como anexos, al final del presente trabajo.

Al tratarse de un diario relativamente joven, es poca la información que se puede conseguir sobre la historia de Perú21. Por esta razón, resultaron fundamentales las páginas web del Grupo El Comercio (<http://grupoelcomercio.com.pe/>, <http://ecomedia.pe/> y <http://gec.pe/>), en las que básicamente describen algunos lineamientos generales de sus publicaciones. Dos libros igualmente importantes –de poco tiraje y difíciles de conseguir– son *Contra todo pronóstico, prensa peruana rompe las*

tendencias (cuyo texto ha sido incluido como anexo) y *Los 170 Años de El Comercio*, ambos editados por el Grupo El Comercio, en los que se encuentra datos sobre el diario. A estos hay que sumarles dos documentos que dicha casa editora les entrega a sus trabajadores y que fueron materiales de permanente consulta para este trabajo: *Principios rectores para los medios de Prensa Popular S.A.C.* y el *Reglamento interno de trabajo de Prensa Popular S.A.C.*

La inclusión como anexo de la editorial escrita por Augusto Álvarez Rodrich el 21 de agosto del año 2003, con motivo del primer aniversario del diario, se justifica debido a la escasez del material sobre Perú²¹ y porque en esta columna daba cuenta de algunas de las características del periódico y sus estrategias. Finalmente, he colocado al final del informe los cuadros que sintetizan la experiencia a sistematizar (los 16 artículos) y la evolución de las ventas del diario entre los años 2006 y 2013, que tiene como fuente la página web de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (<http://sepp.pe/>). No fue posible conseguir el nivel de circulación que tenía el diario antes de esos años ni después.

CAPÍTULO 5

RESULTADOS DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Tratamiento e importancia de las noticias locales del diario Perú21 durante el año 2009

5.1. Presentación

Cuando Perú21 comenzó a circular –el 21 de agosto de 2002– tenía una clara tendencia política. En el año que comprende el presente informe (2009), la Sección Ciudad ocupaba el tercer lugar en la distribución del diario, por detrás de las secciones Actualidad, Política y Economía, sin tomar en cuenta la página de Opinión. Como bien lo recuerda Esther Vargas, editora de la Sección Ciudad entre los años 2002 y 2011, “era la segunda o tercera (sección) más importante”.¹⁴² La situación cambió a partir de diciembre de 2008, cuando asume la dirección del diario Fritz du Bois Freund. Sin embargo, su trabajo se ve reflejado de una manera más contundente en el 2009, año en el que comienza a consolidar su estilo.

A partir de ese momento, las notas locales y policiales comienzan a tener un espacio en la portada. Además, los informes de fin de semana ya pasan a ser responsabilidad exclusiva de la Sección Ciudad, lo que se convirtió en un estilo de trabajo hasta el 2013, año en que Du Bois deja Perú21 para asumir la dirección de El Comercio por un corto pero importante periodo.¹⁴³ Así lo recuerdan Adolfo Ubillús Arriola y Yoice Pacori

¹⁴² VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 4 del presente informe.

¹⁴³ Fritz du Bois asumió el cargo de director de Perú21 el 1 de diciembre de 2008 y se mantuvo en el puesto hasta setiembre de 2013. El 1 de octubre de 2013, asume la dirección de El Comercio, hasta su fallecimiento, ocurrido el 25 de mayo de 2014.

Chihuan, editores de la mencionada área entre diciembre de 2011 y mayo de 2012 y junio de 2012 a la fecha respectivamente.¹⁴⁴ Ellos coinciden en que a lo largo de la semana ya se planificaban los temas que se iban a convertir en temas de Actualidad, que casi eran exclusividad de la Sección Política.¹⁴⁵ Incluso estos temas, en ocasiones, pasaban a ser las portadas. Las notas iban acompañadas de coberturas especiales, datos estadísticos e infografías que comienzan aparecer con mayor frecuencia en la página de Actualidad o en las abridoras de la sección Ciudad, que en ciertos momentos tenían, también, su lugar en la portada.

No se puede dejar de lado el estilo que se empleaba para redactar las notas: un estilo claro y simple que, como dice Esther Vargas, estaba lleno de historias bien contadas y que tratan de dar una interpretación de la noticia apoyándose en opiniones de expertos y de estadísticas, que le sumaban (y aún le suman) ese valor agregado que difícilmente se encuentra en otros medios, como lo enfatizan, también, Adolfo Ubillús y Yoice Pacori.¹⁴⁶

Para el presente informe, se ha tomado en consideración 16 notas que aparecieron entre enero y diciembre de 2009 y que tuvieron algún impacto en la portada, por grande o pequeño que este haya sido. Se ha tomado como referencia las notas que cuentan con crédito, pues sustentan la autoría de la misma, aunque también se ha hecho una excepción con el especial publicado el 28 de noviembre de 2009 en las páginas 2 y 3 del diario por una sencilla razón: sirve como un gran ejemplo de lo que se puede hacer con cifras, poco texto y un buen criterio de diagramación. Como dice Roland Barthes (1986), “la

¹⁴⁴ Ver los anexos 5 y 6 que incluyen entrevistas a Adolfo Ubillús Arriola y a Yoice Pacori Chihuan.

¹⁴⁵ GARCÍA ROJAS, Luis. “La información política en época electoral: la experiencia profesional en el diario Perú21 durante la campaña de 2006”, informe para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, 2009, página 44.

¹⁴⁶ Ver los anexos 4, 5 y 6, que corresponden a las entrevistas a Esther Vargas Adolfo Ubillús y Yoice Pacori.

estructura de la fotografía dista de ser una estructura aislada; mantiene, como mínimo, comunicación con otra estructura, que es el texto (titular, pie o artículo) que acompaña siempre a la fotografía de prensa”.¹⁴⁷ Estas cualidades que Barthes atribuye a la fotografía, en estos tiempos, bien se podría extender a los elementos gráficos en general que poseen los artículos periodísticos como son los recuadros, las infografías y los despieces, entre otros.

Ahora, la distribución de las noticias y el formato mismo del diario (tabloide) genera un gran reto para los periodistas, pues los obliga a priorizar la información con la que cuentan sin tener que dejar de lado el estilo que trata de imprimirle Perú21 a sus textos: “Útil, ágil y veraz. Historias cortas, de lectura fácil y de consumo rápido”.¹⁴⁸ Allí radica la importancia de los elementos gráficos como las fotos, las infografías, los despieces, las leyendas, las bajadas, las voladas. Como bien dijera alguna vez la exeditora de Cierre, Claudia Izaguirre, durante una de las tantas reuniones de coordinación con los editores, “la idea es que el lector, con solo leer la volada, el titular, la bajada, el despiece y el primer párrafo de la nota, ya tenga una idea de lo que trata. Y esto se complementa con una buena foto y, en la medida de la posible, con una infografía”.¹⁴⁹ Este último elemento merecería un estudio especial, por su importancia y trascendencia.

En cuanto a la distribución de las secciones, durante el periodo de estudio, Perú21 constaba de 32 páginas, las que fueron repartidas de la siguiente manera: la página 2 estaba destinada a la columna de opinión del director y a un espacio muy particular

¹⁴⁷ BARTHES, Roland. “Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1986, página 12.

¹⁴⁸ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, Lima, 2013, página 57. Ver Anexo 7.

¹⁴⁹ En las reuniones de editores en la tarde, a la que solía acudir con cierta frecuencia, se hacía hincapié constante a esta forma de trabajo que, de acuerdo con la ex editora de Cierre, Claudia Izaguirre, era una de las principales características del periódico.

denominado Plaza de Armas, en el que se colocan informaciones políticas curiosas de cierta trascendencia, que iba acompañado de una fotografía también política denominada Fotozoom; le sigue la página de Actualidad, con el tema más importante el día; luego venía Política, que iba de la página 4 a la 9; las páginas 10 y 11 estaban destinadas a Economía, mientras que de la 12 a la 15 eran las de Ciudad. Por su parte, en las páginas 16 y 17 iba la entrevista de la Página Central; las páginas 18 y 19 le correspondían a Perú; la 20 y 21 a Mundo; de la 23 a la 25 a Deportes, y de la 26 a la 31 a Espectáculos, con una página destinada a Cultura.

El caso de la página de Actualidad (3) era muy coyuntural, ya que su posición dentro del diario dependía mucho de la publicidad, que podía ocupar todo ese espacio. En ese caso, pasaba a ser la 4 o la 5 o las dos. Ya hacia octubre y noviembre de 2009, el diario entró en una etapa de rediseño y Actualidad pasó a ocupar las páginas 2 y 3. La página de opinión fue a parar a la 4. También se redujo el número de páginas que pasó de 32 a 28.

Ahora, con respecto al estilo, antes de comenzar este informe me inclinaba a pensar que las notas eran redactadas como especie de pequeñas crónicas, pero no es así. Más bien en todas ellas primaban el estilo informativo que si bien contienen mucho análisis y hasta opinión del redactor, estas distan mucho de la crónica. Esto no quita de que sean atractivas.

El otro aspecto importante es el referido a los elementos gráficos, es especial los despieces y las infografías. He de destacar lo importante que resultan estos recuadros para complementar la información o insertar los datos que, por cuestión de espacio, no se podrán colocar dentro de la nota. Es más, estos contribuyen a una mejor lectura de la noticia, situación que, como dije antes, merecería un estudio más detallado.

5.2. Contextos de la experiencia

5.2.1. Contexto próximo

En este caso, hay dos situaciones que se producen en Perú21. Por una lado está la salida de Augusto Álvarez Rodrich, en noviembre de 2008, quien había sido el director fundador del diario y que había conseguido que Perú21 se consolidara como uno de los diarios políticos más importantes del país, muy a su pesar, pues, como se lo dijo a Luis García Rojas (2009) en una entrevista, “hubiera querido darle más fortaleza en otros temas”.¹⁵⁰

El segundo hecho es la decisión del Grupo El Comercio de nombrar como nuevo director a Fritz du Bois Freund, quien tenía en claro que el diario se había constituido en un medio político por excelencia y quien imprimió, desde un primer momento, su estilo propio que iba desde la forma de trabajo hasta la elección de las notas, priorizando el tema local y policial. No en vano, la primera portada que elaboró, que data del 2 de diciembre de 2008 y que se adjunta en este informe como anexo, fue acerca de un ataque de ‘marcas’.¹⁵¹

Estos hechos trajeron, además, algunos cambios en los estilos de trabajo. El nuevo director prefería tomar contacto de cerca con los temas más importantes de cada sección. Para esto, conversaba directamente con los redactores que tenían a su cargo la elaboración de la noticia. Si bien es algo que sorprendió, no se tomó a mal pues, como puntualiza Esther Vargas, Fritz du Bois “sentía la necesidad de conversar con el redactor para saber cómo era la historia”. Y cuando el tema era sumamente importante, llamaba a su oficina tanto al redactor como al editor de la sección.¹⁵²

¹⁵⁰ GARCÍA ROJAS, Luis. Op. Cit., página 225.

¹⁵¹ Ver el Anexo 9, que viene con la nota que originó la portada.

¹⁵² VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 6 del presente informe.

Para ese momento, la Sección Ciudad contaba con seis personas. De ellas, por lo menos tres se dedicaban a tocar temas policiales y el resto andaba entre los temas locales, los informes -que se publicarían en la página de actualidad- y las páginas especiales que, para ese momento, estaban a cargo del área. En este último caso, se trataba de elaborar contenidos sobre belleza, mascotas, Cupido, sexo, salud y gadgets, entre otras, las que demandaban bastante esfuerzo y, sobre todo, tiempo.

Así las cosas, el trabajo se vio más recargado que de costumbre, por lo que se tuvo que redoblar esfuerzos y mejorar, aún más, la cobertura, a exigencia del mismo. Ahora, había que hacer más trabajo en calle y estar en aquellos hechos de trascendencia, sobre todo en lo que se refiere a los temas policiales.

Para ese entonces, Fritz du Bois ya tenía en clara otra estrategia, que no se cansaría en repetir a la redacción: que el público objetivo del diario eran todas las personas interesadas en leernos, sin importar el segmento socioeconómico ni mucho menos. Fue ahí cuando tomamos conciencia que, adicionalmente, nuestra competencia había crecido. Ya no era tan solo Correo o La República sino todos los diarios, en especial los tabloides.

Otros aspectos a resaltar son que Du Bois decidió priorizar la información sobre el estilo. Quería que se transmitieran notas aún más directas, con el valor agregado de entregar algo que le pudiera saber al lector más allá de la información, como lo resaltan los tres editores de la sección.¹⁵³ Lo mismo ocurría con el diseño. Pedía que se dé prioridad a los datos antes que al estilo que se mantenía en el diario. Los diagramadores consiguieron equilibrar todos estos nuevos requerimientos con bastante acierto.

¹⁵³ Ver los anexos 6, 7 y 8 del presente informe, que corresponde a entrevistas realizadas a Esther Vargas, Adolfo Ubillús y Yoice Pacori.

5.2.2. Contexto remoto

A nivel económico, el 2009 fue testigo de una de las crisis económicas internacionales más agudas, lo que afectó el entorno de negocios. Hubo “menor demanda externa” y “mayor cautela entre empresarios y consumidores”¹⁵⁴. Estos factores generaron una fuerte caída en los precios de los metales, las exportaciones no tradicionales y la inversión privada, como lo sostiene un informe de Apoyo Consultoría. Todo esto originó que el crecimiento de la economía en el 2009 fuera solo de 1.1%, luego de crecer 9.8% en el 2008. Las más afectadas fueron las actividades orientadas al sector externo y a la inversión, como lo señala la mencionada institución. Paradójicamente, el mercado y el consumo interno continuaron creciendo.

En lo político, dos hechos fueron los que marcaron este año. El primero fue la sentencia a 25 años de prisión contra el expresidente de la República, Alberto Fujimori Fujimori, dictada a inicios de abril. La otra, la matanza de policías y nativos en Bagua, durante un desalojo que tuvo lugar en junio. A esto se suma la captura del suboficial de la FAP Víctor Ariza Mendoza, acusado de espiar para el Gobierno de Chile, y el indulto presidencial por razones humanitarias concedido a José Enrique Crousillat, el mismo que fue levantado al poco tiempo. En octubre de ese año se dio a conocer, además, que 82 congresistas tenían algún tipo de denuncia y que Fujimori gozaba de un encierro privilegiado en la sede de la Dirección de Operaciones Especiales (Diroes), ubicada en Ate.

¹⁵⁴ APOYO CONSULTORÍA. “La economía peruana en el 2009”, Lima, febrero de 2010, página 3. Ver en: http://www.apoyoconsultoria.com/SiteAssets/Lists/JER_Jerarquia/NewForm/Informe%20Especial%20RESUMEN%20ANUAL%202009.pdf. Consultado el 13 de noviembre de 2014.

Asimismo, se reveló que Perú pasó a ser el primer productor de cocaína; se produjo el atentado en enero contra la fiscal de la Nación, Gladys Echaíz; el asesinato de tres policías durante un desalojo en el Bosque de Pomac; la detención del ex ministro de Vivienda, Francis Allison, en Estados Unidos cuando pretendía viajar a Perú con 50 mil dólares en efectivo; la exhibición de tanques chinos que lanzaban una estela de humo durante la Parada Militar; la renuncia del ministro de Economía, Luis Carranza, y el triste espectáculo brindado por la Policía y el Ministerio del Interior por la denuncia de la aparición de 'pishtacos'. Esto último resultó ser una gran mentira.

En el aspecto local y policial, se generó un gran cuestionamiento al sistema de revisiones técnicas. Adicionalmente, hubo todo un movimiento en torno al endurecimiento de penas para los choferes que manejaban en estado de ebriedad, lo que finalmente ocurrió con la promulgación del Nuevo Código de Tránsito. También fue el año en el que se dieron más ataques por parte de 'marcas' y más casos de extorsión de falsos gremios de construcción civil. Hubo, además, una psicosis por la llegada de la temida gripe AH1N1 y una gran discusión en torno al aborto terapéutico, tema que dividió a los integrantes del Poder Ejecutivo. A todo esto se sumaron dos temas que tuvieron amplia cobertura en todos los medios de comunicación: el crimen de Alicia Delgado, ocurrido en junio, que produjo el encierro de la cantante folclórica Abencia Meza, y el mandato de detención de Eva Bracamonte y Liliana Castro, acusadas de mandar a matar a la madre de la primera de las mencionadas, la empresaria Myriam Fefer. Ambas se entregaron a la justicia en setiembre de 2009.

En este año también se descubrió que una mafia mexicana operaba en el aeropuerto, con lo que conseguía enviar droga a México y Estados Unidos, y se señala a Ronny Ramos Pérez, 'Bolón', como el autor del crimen de una joven contadora, a la que habría empujado

desde una cúster en marcha. Asimismo, se da a conocer la grave situación que atraviesan las comisarías del país y las unidades de los bomberos. Del mismo modo, se anuncian importantes obras para Lima, como la construcción de un túnel que pasaría por debajo del río Rímac.

Bajo todo este panorama, es importante destacar una encuesta del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima, que revela la grave situación de la seguridad nacional. El estudio, difundido en noviembre de 2009, señala que el 58.9% de habitantes de la capital se siente poco seguro en Lima y que el 36.8% se siente nada seguro. Esto representa un incremento en comparación al mismo periodo del 2008, en el que el 54.1% se sentía poco seguro y el 40.8% nada seguro.¹⁵⁵.

5.3. Análisis de la experiencia

5.3.1. Esquema empleado para el análisis

Para analizar la experiencia utilicé un esquema, en el que se tomó en cuenta los objetivos específicos de la sistematización de la experiencia. En este caso, es necesario recordar que en la mayoría de notas escogidas para el presente informe profesional utilicé, como principal criterio, aquellas en las que se colocó mi crédito o son coautorías mías, lo que garantiza mi participación directa en el proceso de elaboración de las mismas.

1. Fecha de publicación de la nota y página.

¹⁵⁵ GRUPO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA. El estudio se puede encontrar en el enlace: https://www.oas.org/dsp/documents/victimization_surveys/peru/Lima%20-%20Estudio%20de%20Victimizacion.pdf. El estudio fue realizado el 21 y el 22 de noviembre de 2009. Se entrevistó a 498 personas de 18 a 70 años de 31 distritos de Lima y del Callao. Consultado el 13 de noviembre de 2014.

2. Titular.
3. Breve descripción del proceso de producción.
4. Criterios empleados en la discriminación de la información.
5. Problemas surgidos al momento de elaborar las noticias y lo complicado de acceder a ciertas fuentes.
6. Ángulo dado a la información a publicar.

Una aclaración importante: para poder hacer más fluida la lectura del material, solo he incluido en esta parte del presente informe los puntos 1 y 2 del esquema. Los demás (3, 4, 5 y 6) serán parte de un texto explicativo de la experiencia profesional. En este caso, en los anexos se han incluido algunas portadas, lo que refuerza la idea central del presente trabajo: resaltar la importancia que tuvieron las noticias locales a partir del año 2009.

5.3.2. Análisis de la experiencia

1. PUBLICACIÓN: 20 de marzo de 2009, página 4 (Actualidad)

TITULAR: “Buscan que todos tengan acceso a un seguro de salud”

DESCRIPCIÓN:

No fue una comisión del día. Fue, más bien, el pedido del director, quien quería que contactemos al ministro de Salud de aquel entonces, Óscar Ugarte, para que este pudiera explicar, de manera directa, los alcances del proyecto de ley del Poder Ejecutivo sobre el aseguramiento universal, un tema del que se venía hablando mucho por aquellos días pero del que poco se había informado.

El contacto establecido con ministro fue a través de su equipo de prensa, vía telefónica, lo que siempre representa una limitación. Recuerdo, incluso, que el doctor Ugarte tenía que hacer un viaje al interior del país, lo que restringía la conversación a unos cuantos minutos. Esto me obligó a hablar sobre aspectos puntuales y los que se podrían considerar los más importante. Otra de las dificultades era que, al no tener el texto final de la iniciativa legislativa, las preguntas que surgían era muy generales.

Tras conocer la versión oficial, me contacté con el presidente de la Federación Médica Peruana (FMP) de aquel entonces, Leoncio Díaz, gremio que suele ser muy crítico a las acciones que realiza el Estado. Él se mostró escéptico con esta iniciativa, pues veía la necesidad de la creación de un sistema único de salud, que integre a Essalud, a los hospitales de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional y hasta las instituciones privadas. También sostuve una charla con el economista Pedro Francke, quien lamentó que no se haya habla del financiamiento. Ahí vemos tres voces importantes: la versión oficial, la de los gremios médicos y la de un reconocido economista, lo que le da balance a la nota y aporta al lector.

En este caso, el criterio empleado es el alcance mismo del aseguramiento universal, que podría ser de interés de todos los peruanos, no solo Lima. Es por esta misma razón que Perú21 decidió colocar en la página 4, la primera página informativa y una de las más importantes del diario. Eso también definió el ángulo de la noticia, el mismo que se ve reflejado en el titular.

Además de las ya mencionadas, hay otras dificultades que surgieron al momento de elaborar la nota para la edición impresa. La primera y más visible es el espacio, lo que te fuerza a discriminar la información y sesga la redacción más amplia de las críticas. El otro es el tiempo; tuve que hacer la nota en cuestión de horas, si se toma en cuenta la hora

de cierre. Aunque este era a las once de la noche (por tratarse de la página cuatro), se debe tomar en consideración temas como la redacción de la nota, la revisión de la editora, la corrección, la visualización de la editora de cierre, el retoque de la diagramación y una vista final a cargo del director.

Otro tema que hubiera resultado sumamente interesante es contar con la opinión de una organización que represente debidamente a los usuarios del servicio. El otro asunto, como ya dije anteriormente, era la limitación de acceder al texto final del proyecto de ley, el mismo que recién fue publicado el 9 de abril del 2009 en el diario oficial El Peruano. Solo se podía tomar en cuenta las palabras del ministro de Salud y de algunos representantes del Poder Ejecutivo.

Dos elementos importantes de la nota a tomar en cuenta son la infografía y el recuadro con cifras proporcionadas por el Minsa. En el primer caso, se trata de sintetizar los puntos más importantes que contiene la norma, para que el público tenga una lectura rápida del mismo. Esta es una característica de Perú21: que la información sea entregada de manera sencilla y ágil, lo que a veces demanda un gran esfuerzo al redactor. En cuanto a las cifras, dan una idea clara de la inversión que se hará con el aseguramiento y los alcances del mismo, así como otra información adicional de importancia.

2. PUBLICACIÓN: 26 de marzo de 2009, página 3 (Actualidad)

3. TITULAR: “Menores son incitados al suicidio a través de Internet”

DESCRIPCIÓN:

A raíz de una serie de suicidios de menores de edad ocurridos en los tres primeros meses del año 2009, se optó por buscar algunas causas de los mismos. Se descubrió un rasgo

importante: que algunos de ellos eran incitados a través de Internet. Por esta razón, me comuniqué con el psiquiatra Freddy Vásquez, quien era especialista en prevención de suicidios del Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Nogushi, y quien recopilaba información de todos los casos de este tipo ocurridos en el país.

Además de la opinión del mencionado experto, recurrí a una representante de Acción por los Niños, Lourdes Febres, y a Dimitri Senmache, de la Red contra la Pornografía Infantil. La idea era darle un sustento más especializado a la nota, que también incluía los peligros de las nuevas tecnologías, sin satanizarlas. Se incluyó un cuadro de recomendaciones, de cifras de acceso a la red de los menores y de casos a nivel internacional sobre el mal uso de Internet.

La idea era alertar a los padres y a los mismos menores sobre este tema, no exaltar el morbo, cosa en la que se puede caer con facilidad, si no se tiene el trato adecuado. El lenguaje que se maneja es sencillo y directo. La principal dificultad es acceder a cifras oficiales proporcionadas por órganos como la Policía Nacional, el Ministerio Público o el propio Ministerio de Salud (Minsa). Si bien el doctor Freddy Vásquez laboraba en una institución ligada al Minsa, su trabajo nació como una iniciativa personal, tal como él mismo me lo confirmó en otras entrevistas. Del mismo modo, hace falta un trabajo cuantitativo del verdadero impacto de Internet y las redes sociales en los menores. En este caso, el ángulo también lo define el titular. La nota tiene una importante llamada en la portada, con foto incluida.

Al final de la nota hay un enlace a la web, para recoger la opinión del público. Se trataba de un recurso que buscaba introducir a los lectores en la edición digital del diario. Partió como una iniciativa personal, la que luego fue incluida en el cuadro de comisiones dejado el día anterior a la fecha de elaboración de esta información. Hubiera resultado

interesante, quizá, conocer la versión de los padres de las víctimas, que podrían haber ayudado a elaborar un perfil de los menores que optaban por este camino. También se pudo haber comparado con la realidad que se vive en otros países. Nuevamente, el factor tiempo y espacio son determinantes al momento de discriminar la información a publicar. No faltaron las recomendaciones para prevenir estos hechos, las que fueron incluidas en un cuadro.

3. PUBLICACIÓN: 23 de abril de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Endurecen sanciones para los choferes ebrios”

DESCRIPCIÓN:

En este caso, la idea era resaltar la emisión del nuevo Código de Tránsito el que, entre otras cosas, endurecía las sanciones para los conductores ebrios. La fuente directa fue el diario oficial El Peruano, espacio en el que se publicó, el 22 de abril de 2009, el mencionado dispositivo. Dicho sea de paso, el cuadernillo de normas legales es una de las fuentes de obligada consulta diaria –sobre todo los domingos y feriados– no solo para los periodistas de las secciones locales sino, también –y en especial– para los de política y economía. Muchas veces no basta con leer los titulares de las disposiciones: hay que darle una mirada al texto completo de las mismas.

Fue importante, también, la conferencia que brindó la entonces ministra de Justicia, Rosario Fernández, quien destacó los alcances de la nueva norma y los límites de la misma. Es decir, que se trata de un castigo administrativo y pecuniario, más no penal, lo que debería ser analizado por el Congreso de la República. Entender el mecanismo que se emplea para la promulgación de una ley también es sumamente importante.

En la mencionada conferencia estuvo presente Lino de la Barrera, jefe de la Dirección General de Circulación Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), quien dio más detalles sobre la norma. Otra fuente fue José Luis Díaz León, representante de la Asociación de Empresas de Transporte Urbano (Asetum), quien criticó ciertos aspectos de la ley referido a la antigüedad del parque automotor.

En este caso, se optó por esa información y ese ángulo debido a la creciente ola de accidentes de tránsito ocasionados por conductores ebrios, pese a que la ley contenía otros datos muy interesantes e importantes. Además, muchos de estos no recibían sanción alguna, pese a haber causado lesiones y hasta muertes. La noticia fue la portada principal del diario. Se respaldó con una serie de cuadros y diagramas sobre los puntos principales de la norma y los límites de alcohol.

Una de las principales dificultades al momento de redactar no fue, precisamente, el acceso a las fuentes (aunque hubiera sido interesante acceder a estadísticas sobre los siniestros vehiculares causados por estos malos conductores, lo que no siempre está a disposición de la prensa, pues esa tarea la debe realizar la Policía Nacional). Fue, más bien, el poco espacio que se tuvo para desarrollar el tema. Hubiera ayudado a sensibilizar sobre este asunto algunas entrevistas a víctimas, lo que resulta complicado hacer por el factor tiempo. Este es un trabajo que necesita un gran nivel de coordinación, para conseguir a personas que quieran brindar sus testimonios, que resultan sumamente dolorosos.

4. PUBLICACIÓN: 23 de abril de 2009, página 14 (Sociedad)

TITULAR: “Las unidades de los bomberos se caen a pedazos”

DESCRIPCIÓN:

Pocos días antes de esta nota, hubo un incendio en una discoteca de Comas. A ese incidente fueron enviadas varias unidades del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, pero algunas de estas se quedaron en el camino. Esa fue la razón por la que se optó por entrevistar, vía telefónica, a Roberto Ognio, jefe dicha institución, quien nos reveló la dramática situación en la que viven. Adicionalmente, me comuniqué con James Atkins, jefe de la Segunda Región de Defensa Civil, para recoger sus impresiones y conversar sobre el impacto que esta deficiencia tiene en la comunidad.

Aquí primó el criterio de la seguridad y lo representativo que son los bomberos dentro de la comunidad. Se resaltó la importancia que tiene esta institución y el trabajo que realiza, lo que se respaldó con cifras y otros datos. El ángulo de las unidades fue definido justamente por el incidente de Comas –que era lo más actual–, pese a que había otros elementos interesantes, como la falta de equipamiento, de infraestructura y de presupuesto.

Es interesante resaltar un tema. Ese día, el 23 de abril de 2009, tuve la oportunidad de tener mis manos la nota más importante del diario –la norma que sanciona los choferes ebrios– y la más importante de la sección –la de los bomberos–. Puede ocurrir que, en un momento, un periodista se tenga que enfrentar ante este panorama. Lo que sucedió es que ambos temas fueron de profundo interés para el director del diario y para la editora de la sección. Son desafíos que nos lleva a organizar bien el tiempo y mantenernos informados de todo lo que concierne a nuestra sección o especialidad.

Además, el tema de los bomberos y la situación de sus unidades era algo que venía desarrollando con un día de anticipación. Si bien no contaba con todos los datos, ya tenía gran parte de ellos.

5. PUBLICACIÓN: 1 de mayo de 2009, páginas 4 y 5 (Actualidad)

TITULAR: “Ahora resulta que paciente argentina no está infectada”

DESCRIPCIÓN:

La expansión de la gripe AH1N1, conocida como gripe porcina, en Latinoamérica –se inició en México– encendió las alarmas del sistema sanitario peruano y de la ciudadanía. Por eso, resultó sumamente llamativo que, en un momento, el presidente de la República de ese entonces, Alan García, diera a entender que ya se había presentado en el Perú el primer caso de este tipo de influenza, que se trataría de una mujer internada en el hospital Daniel Alcides Carrión del Callao. La versión fue desmentida por la tarde por el ministro de Salud, Óscar Ugarte.

En ambos casos, la información fue recopilada a través de distintos medios, como la televisión, la radio e Internet. No se pudo acceder directamente a estos personajes para que dieran explicación del tema. En cambio, tomamos las declaraciones, vía telefónica, de dos ex ministros de Salud –Alejandro Aguinaga y Uriel García–, así como del presidente de la Federación Médica Peruana, Leoncio Díaz, para que den su posición. La nota fue escrita junto con la periodista Lourdes Fernández Calvo –exalumna de San Marcos, dicho sea de paso–, quien también laboraba en la sección Ciudad. Incluía gráfico sobre las formas de protegerse del mal y el impacto que ha tenido en algunas costumbres sociales a nivel internacional.

Se escogió el ángulo de una aparente contradicción ya que esto estaba generando pánico entre la población, al punto de que se agotaron en las farmacias todas las mascarillas que servían para evitar el contagio. Fue la portada principal, el tema más importante del día y

se escogió por el impacto que podía provocar. La intención, además, era alertar a todos de lo poco preparados que estábamos para afrontar este tipo de influenza, la que, inicialmente, no tenía tratamiento.

La cobertura demandó tres páginas. Dos de ellas fueron elaboradas por la sección Ciudad y una tercera con ayuda de los colegas de la sección Perú. Llamó mucho la atención la foto de la portada, que fue la asistencia de jóvenes al concierto del grupo Oasis en el estadio nacional, protegidos por las mascarillas.

6. PUBLICACIÓN: 8 de mayo de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Comisarías afrontan olvido, precariedad y corrupción”

DESCRIPCIÓN:

La entonces defensora del Pueblo, Beatriz Merino, dio a conocer los resultados de la investigación sobre la situación de un grupo de comisarías. Para esto, se entrevistó a los agentes que laboraban en 300 de estos locales. Tres cosas se quisieron resaltar en esta nota: la precariedad de su infraestructura, la falta de preparación de los efectivos para realizar sus funciones y la corrupción, lo que se ve reflejado en el titular. La principal dificultad fue registrar la opinión de la ministra del Interior de ese entonces, Mercedes Cabanillas, quien no asistió a la reunión pese a que había sido invitada a la misma. Ninguna autoridad del gobierno quiso declarar.

Nota de suma importancia, toda vez que la seguridad ciudadana ha ocupado, por mucho tiempo, el primer lugar entre los principales problemas que aquejan a los peruanos. En esta ocasión, se buscó, vía telefónica, las declaraciones de dos especialistas. Uno de ellos

es Gabriel Prado, del Instituto de Defensa Legal (IDL), y Susana Villarán de la Puente, exdefensora de la PNP. Dada su trascendencia, fue la portada principal del diario. Un elemento que hubiera enriquecido la información es la visita a alguna de las delegaciones de la PNP mencionadas en el informe de la Defensoría, cosa que fue imposible por tiempo. Las fotos que ilustran la misma fueron proporcionadas por la mencionada institución.

La comisión había sido programada desde el día anterior. Acompaña a la publicación un gráfico con las cifras de los resultados dejados por el estudio realizado por la Defensoría del Pueblo. La consulta con diversas fuentes permite dar un balance a la misma. El espacio es, nuevamente, un factor que impidió revelar más detalles. Hubiera sido interesante, también, comparar estos datos con análisis similares efectuados a comisarías de otros países de Latinoamérica, los que tomamos como modelo por su situación económica, social o cultural.

7. PUBLICACIÓN: 12 de junio de 2009, página 16 (Sociedad)

TITULAR: “No estamos preparados para la pandemia de la gripe”.

DESCRIPCIÓN:

Frente al avance de la gripe AH1N1 en toda América, existió la permanente preocupación sobre el momento en que este mal arribaría al país. Esto se debe a que el Perú se convertía, cada vez más, en un punto de atracción para el turismo y las inversiones extranjeras, sobre todo de los países en los que se había iniciado esta enfermedad, como México, Estados Unidos y entre otras. En este caso, la nota fue desarrollada por dos secciones. La primera, Mundo, que se encargaba de analizar la situación del mal en todo el planeta y cómo este

ya había sido declarado como una pandemia; la segunda, a cargo de mi sección, Ciudad, que veía la situación de nuestro sistema sanitario.

En este caso, la nota derivó de la información internacional (la declaración de la gripe AH1N1 como pandemia). A partir de ahí, vinieron los cuestionamientos si se está preparado para afrontar esta situación, en caso de que llegue algún paciente con esta enfermedad a los puestos de controles fronterizos. El cuerpo de la nota fue hecho con información proporcionada, vía telefónica, por el presidente de la Asociación Nacional de Médicos del Ministerio de Salud, César Palomino, y por el director médico de Rímac Seguros, Jorge Salvatierra.

Ahí tenemos a dos voces representativas: uno del sector público, que atiende a la mayoría de personas en el país y que aseguraba que no estamos preparados para una emergencia de esa naturaleza, y otra del sector privado, que señaló que brindaban orientación a sus afiliados y el que sostuvo que, por directiva del Ministerio de Salud, debían derivar a los posibles casos de influenza al Instituto Nacional de Salud. Se incluyeron datos proporcionados por el ministro de Salud, Óscar Ugarte.

Recuerdo mucho las conversaciones que se tenían sobre este tema entre el director, la editora de la sección y el redactor (en este caso, yo). Siempre se tuvo en mente que las informaciones no sean alarmistas. Más bien, se buscaba aclarar a la población sobre la verdadera dimensión del problema y lo que debía hacer en caso de que se presente algún caso en su entorno cercado. Por eso los recuadros con recomendaciones y consejos eran fundamentales, así como la opinión de los especialistas. No se buscaba alarmar, sino llamar la atención de las deficiencias del sistema de salud, las que son por todos conocidas y las que persisten aún ahora (año 2019).

La principal dificultad aquí era el acceso a la información oficial. Recuerdo mucho que, por esos días, la oficina de prensa no quería dar a conocer los posibles casos de influenza AH1N1, porque tampoco querían que se alarme de forma innecesaria, tomando en cuenta las declaraciones dadas por el presidente de la República, Alan García, quien días antes de esta publicación dio a entender que este tipo de gripe ya se encontraba en el país, cuando solo se trataba de una sospecha. Luego de eso, hubo mucho rigor para proporcionar información y para acceder a entrevistas con el ministro Óscar Ugarte. La información, trabajada por las secciones Mundo y Ciudad en sus respectivos, tuvo una llamada en la portada.

8. PUBLICACIÓN: 18 de junio de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Más de 250 muertos en las pistas de Lima”

DESCRIPCIÓN:

Aunque el titular haga referencia a cifras proporcionadas por la Dirección de Tránsito de la Policía Nacional, lo que en realidad se quería resaltar en esta información es si la aprobación del Nuevo Código de Tránsito había contribuido a frenar los siniestros vehiculares o, por lo menos, reducirlos. Un choque entre un bus y una combi, que competían por pasajeros en Breña, sirvió como pretexto para la elaboración de esta nota, que fue realizada por pedido del director del diario y de la editora de la sección.

La nota periodística consta de tres partes. La primera es la referente a las estadísticas policiales; la segunda, la descripción del accidente ocurrido en Breña y las secuelas que este dejó; la tercera, es el cuestionamiento que hace un especialista al Nuevo Código de Tránsito, el que, desde su perspectiva, solo tiene como novedad el incremento de las

multas en las infracciones y no consecuencias penales, como podrían ser el encierro en prisión.

El informe, publicado en la página 3 del diario, viene acompañado de una cronología sobre otros casos de accidentes de tránsito, así como de un recuadro sobre las infracciones que habrían cometido los choferes de la combi y del bus, según la nueva disposición. Se trata de datos complementarios que ayudan a la lectura rápida del texto. Tuvo una llamada en la portada.

Aquí hubiera sido interesante conocer la posición de dos instituciones. Por un lado, la Municipalidad de Lima, para ver qué se viene haciendo para mejorar la fiscalización de las unidades de transporte público, que es de su entera competencia, y del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para analizar la difusión que se viene haciendo del Nuevo Código de Transporte. Eso hubiera enriquecido la nota.

9. PUBLICACIÓN: 10 de julio de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Adelantan vacaciones escolares por la gripe”

Todo se inició la mañana del 9 de julio de 2009, con la visita del presidente de la República, Alan García, a un colegio de Ventanilla. Una nota que comúnmente es asignada a la sección Política pasó a ser parte de la sección Ciudad, dada la naturaleza de la información. Los colegas me brindaron las declaraciones del mandatario –muy breves, por cierto–, lo que fue el primer insumo para la nota sobre la gripe AH1N1. Posteriormente, se convocó a una conferencia conjunta entre los ministros de Salud, Óscar Ugarte, y de Educación, José Antonio Chan –a la que acudí–, quienes dieron a conocer las medidas que se adoptarán, entre ellos el adelanto de las vacaciones, la

suspensión de clases en la Universidad Nacional Federico Villarreal (en la que se registraron casos de la influenza) y de toda actividad que demande una gran congregación de público, entre ellos el desfile por Fiestas Patrias.

De ahí se hizo una cronología sobre la aparición de esta enfermedad en el Perú y su evolución, trabajo sumamente importante y de mucha utilidad para el lector. Complementa a la nota un gráfico con recomendaciones sobre cómo protegerse la mencionada enfermedad y una llamada (al final del texto) para que el lector pueda seguir informándose sobre el avance de la misma en otras partes del mundo.

Considerando el espacio, y el acceso a las fuentes oficiales de información, no se tuvo la oportunidad de incluir la opinión de otros especialistas, lo que hubiera enriquecido la nota. Se tomó en consideración, también, que este tema ya había sido ampliamente tratado en el diario de distintos ángulos, así como en otros medios de comunicación, por lo que se priorizó las medidas que tomó el Gobierno y el impacto que estas tendrían no solo en Lima sino en todo el país.

A partir de la aparición del primer paciente con AH1N1 en el Perú –14 de mayo de 2009– la información brindada por los órganos oficiales –en este caso, por el Ministerio de Salud– fue más abierta, sobre todo en lo referente a cifras y a los nuevos casos, los que eran actualizados a diario en la página web de dicho sector. Incluso había momentos en los que se enviaban más de una nota de prensa al día. Ya era una fuente de obligada consulta para todos los periodistas de la sección Ciudad. Dada la trascendencia de la noticia, se convirtió en la portada principal del diario.

10. PUBLICACIÓN: 3 de setiembre de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Disminuyen las multas y los accidentes en la capital”

Este es un típico ejemplo de manejo de fuentes. Mientras mi compañero de sección Juan Hidalgo –también exalumno de San Marcos– realizó la investigación a nivel policial, yo me encargué de recopilar los datos del Ministerio de Transportes y Comunicaciones y de especialistas. La nota fue elaborada a raíz de una campaña realizada para que las personas aprendan a emplear los cruceros y los puentes peatonales. Era el momento ideal para sacar una nota de esta naturaleza, en la página de Actualidad, y conseguir el balance de la aplicación del Nuevo Reglamento de Tránsito. Como ya hemos dicho, este es un tema de interés permanente.

Hay dos formas de manejar la nota de coautoría. Una de ellas es brindando datos a la persona que elabora el informe. La otra es dividiéndose el espacio y redactando cada quien determinados párrafos. En lo particular, prefiero la primera opción, que es la que suelo trabajar tanto si soy yo el redactor que condensa toda la información o el que brinda los datos. Eso sí: es importante que, al final, ambos den una lectura conjunta para que no haya malinterpretación de la información.

Acompañamos a este artículo, que está escrito con elementos de crónica, un cuadro de las sanciones que establece la nueva norma, cifras sobre las multas impuestas y otros elementos complementarios. Tiene una llamada en la portada. La nota es una clara muestra de cómo una comisión aparentemente sin mayor trascendencia puede llegar a ser la nota más importante del día. Depende, mucho, de la recopilación que se haga en el lugar en que ocurre el evento y el conocimiento que se tenga del tema. En este caso, el ángulo fue sugerido por mi compañero, Juan Hidalgo, quien se encargó de la cobertura del lanzamiento de la campaña.

11. PUBLICACIÓN: 12 de setiembre de 2009, página 3 (Actualidad)

TITULAR: “Extorsionan a constructoras desde el interior de penales”

DESCRIPCIÓN:

Agosto del 2009 fue un mes particularmente violento para el sector construcción. Varios gremios se disputaban cupos en obras, lo que desencadenaba crímenes, casos de extorsión a empresarios y actos de sicariato, entre otros delitos. A raíz de esto, se me encargó elaborar un informe sobre esta situación. Tras conversar con diversas fuentes de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), encontré un ángulo por demás interesante: que las extorsiones a las constructoras se planificaban desde los penales, y que estas estaban a cargo de bandas organizadas que actuaban no solo en Lima y en el Callao, sino, también, en el interior del país. Es decir, era un tema de creciente actualidad, y de interés para todo el país.

Las entrevistas fueron telefónicas tanto al representante de Capeco como al secretario técnico del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (Conasec), general PNP (r) Eduardo Pérez Rocha. Otras fuentes fueron el Ministerio del Interior y el Ministerio de Vivienda. Otro aspecto importante fue el archivo, que sirvió para revelar los nombres de algunos personajes que estuvieron detrás de los ataques o asesinatos. Todo esto fue acompañado de una cronología y algunas cifras.

Una parte del texto tuve que hacerla con fuente anónima debido a que esta había recibido amenazas de muerte de diversos gremios de construcción civil. Aunque esta práctica, en algunos casos, suele ser muy criticada, hay circunstancias en la que se debe respetar el pedido del entrevistado, sobre todo si de por medio está su vida o la de sus seres queridos.

La nota, aunque informativa, tuvo algunos toques de crónica, que sirven para enfatizar la idea principal y algunas ideas secundarias, como el sobre costo que generaba este tipo de extorsión y el retraso que significaba para proyectos importantes, como la reconstrucción de colegios tras el terremoto de Pisco.

Uno de los principales problemas que se afrontó, en este caso, fue la falta de denuncias formales ante la Policía Nacional. Se entiende porque las víctimas temían que, en cualquier momento, podrían sufrir un atentado. La nota se elaboró en la semana, con el tiempo libre del que disponía luego de realizar la cobertura de las notas diarias. Tuvo una llamada en la portada del diario.

12. PUBLICACIÓN: 5 de noviembre de 2009, página 16 (Sociedad)

TITULAR: “Hará un túnel vial que pasará por debajo del río Rímac”

DESCRIPCIÓN:

El 4 de noviembre de 2009, el entonces alcalde de Lima, Luis Castañeda Lossio, dio a conocer, desde México, a través de una comunicación telefónica con un medio local, la construcción de una nueva vía expresa que contaría, entre otras cosas, con un túnel de 2 kilómetros que pasaría por debajo del río Rímac y que uniría El Agustino con la zona que limita con el Callao. Dijo, también, que este trabajo estaría a cargo de la empresa OAS. Nada más. Dada la trascendencia del anuncio, la editora del área decidió que se convirtiera en la nota abridora de la sección. Pero había un problema: los datos.

Tres fuentes fueron fundamentales para la elaboración de esta nota: Internet, un especialista en temas municipales –que, literalmente, se leía todos los días el diario oficial

El Peruano y conocía de todas las convocatorias que realizaban los municipios– y de un regidor de la oposición. Los tres me brindaron información con la que se pudo tener un texto netamente informativo, en el que se describía la futura obra, pero cuestionando el poco acceso que daba el municipio metropolitano a detalles de la misma (me comuniqué con la Alcaldía de Lima y con la empresa brasileña OAS, pero no quisieron hablar).

La infraestructura vial siempre es un tema de actualidad, por eso se escogió como nota abridora de la sección, con una importante llamada en la portada. También se tomó en consideración el impacto que esta puede tener para los conductores, pues prometía acabar o reducir significativamente el congestionamiento en arterias tan importantes como la Vía de Evitamiento, la avenida Morales Duárez y algunos tamos de la carretera Panamericana Norte y de la carretera Panamericana Sur, entre otros.

Hubiera sido interesante conversar con ingenieros civiles o arquitectos especialistas en transporte y urbanismo para que pudieran opinar sobre la trascendencia del anuncio y si había otras alternativas. Pero, por el espacio con el que se contaba, se priorizó hacer la descripción de la nueva pista, de lo sesgada de la información, del procedimiento que siguió esta licitación –y si fue legal– y si había algún cuestionamiento de tipo formal. Ese es el ángulo que el diario quiso darle a la nota.

13. PUBLICACIÓN: 28 de noviembre de 2009, páginas 2 y 3 (Actualidad)

TITULAR: “594 muertos en Lima por accidentes”

DESCRIPCIÓN:

Como cada semana, se le pedía a la sección Ciudad que se encargara del informe que saldría publicado en la página de Actualidad del día sábado. Hasta el 27 de noviembre, no contábamos con un tema. Entonces recordé que, un día antes, había conversado con un especialista de temas de seguridad vial, quien me dio las estadísticas de las muertes por accidentes de tránsito ocurridos en Lima hasta ese momento, tema que siempre resulta sensible. Con esos datos –que eran escasos, por cierto– el director pidió que se hiciera la página de actualidad, que tenía dos páginas blancas.

Para este caso, conversamos con el diagramador encargado de la página y le comentamos las cifras que teníamos. Él fue el que propuso que se haga algo más visual, con el texto necesario, porque –desde su perspectiva– lo que más importaban eran los números y que estos se lucieran. Y así fue como lo hicimos. En Perú21 la coordinación con el área de Diagramación era fundamental para la presentación de las notas, cosa que se mantiene hasta nuestros días.

En la redacción del texto, busqué presentar algunos de los casos más dramáticos ocurridos hasta ese momento, con un toque de crónica. En él incluía la opinión del especialista de la ONG Luz Ámbar, Luis Quispe Candia, así como del representante de la Asociación Peruana de Empresas de Seguro (Apeseg), Raúl de Andrea, quien complementó la información al hablar de la prevención. A esto le sumé el cuadro con las sanciones del Nuevo Código de Tránsito.

En este caso, el ángulo definido fue el de mejorar la fiscalización y la prevención para evitar estos siniestros. Para definir la nota, se tomó en cuenta que, en proporción, el Perú es el país con mayor cifra de muertes en las pistas en América Latina, lo que se ve reforzado con un cuadro colocado al lado de la foto principal, el mismo que tiene como fuente la Organización Mundial de la Salud y la misma Apeseg, entre otras instituciones.

Esta nota también es un ejemplo de que a veces, cuando no tienes datos de fuente directa, se puede hacer una buena búsqueda a las páginas web oficiales de diversas instituciones y encontrar valiosa información, que complementa tu nota, la que siempre debe ser contrastada para que tenga mayor peso. Esta nota se convirtió en la portada principal del diario, por sugerencia del director.

14. PUBLICACIÓN: 2 de diciembre de 2009, páginas 2 y 3 (Actualidad)

TITULAR: “Ministro Salazar hizo el ridículo”

DESCRIPCIÓN:

La nota sobre la captura de una presunta banda de ‘pishtacos’ estuvo a cargo, en los días previos, de la sección Ciudad. Esta información fue brindada por las más altas autoridades de la Policía Nacional y fue respaldada por el ministro del Interior de aquel momento, y ex general de la PNP, Octavio Salazar. Conforme pasaron las semanas, se empezó a dudar de la veracidad de la información, lo que explotó y terminó con la separación de su cargo del jefe de la Dirincrí, general Eusebio Félix Murga, un reconocido policía, hecho que se produjo el 1 de diciembre de 2009. Dada la actualidad, era más que obvio que se convertiría en el tema del día no solo para el diario, sino para muchos informativos (ya sea de radio, TV, prensa o web, entre otros).

La nota principal fue trabajada por la periodista Patricia Kadena, de la sección Política, a quien ayudé con la información complementaria sobre la presentación de los acusados de pertenecer a la banda de ‘pishtacos’ y la evolución de la noticia, la que se efectuó, desde el 9 de noviembre, siempre en la sección Ciudad. Ella recogió la opinión de diversos

políticos, sobre todo los congresistas de las bancadas de oposición al gobierno del presidente aprista Alan García.

También me encargué de los elementos complementarios, como fueron la entrevista telefónica al ex viceministro del Interior –y experto en temas de seguridad– Carlos Basombrío, la cronología –evolución de la noticia doce días antes de esta nota– y las declaraciones dadas por el ministro del Interior, Octavio Salazar, y el cesado jefe de la Dirincrí, Eusebio Félix Murga, las que mostraban serias contradicciones.

Las principales fuentes fueron el archivo e Internet. Una información complementaria que podría haberse recogido es la opinión de un antropólogo o un sociólogo, el que habría contribuido a dar una explicación complementaria importante. Pero, en realidad, la intención era, en este caso, ser críticos a una noticia que había dado la vuelta al mundo y que partía de un ancestral mito popular.

Esta nota fue la portada principal del diario, la misma que se desencadenó por la separación de su cargo del jefe de la Dirincrí. Lo interesante en esta nota es el trabajo coordinado efectuado con la periodista Patricia Kadena: mientras ella veía el ángulo político, yo veía el tema policial, con apoyo de los compañeros de mi sección. No se trataba de una nota exclusiva. Fue un tema de coyuntura, de gran impacto e importancia para el país.

Si bien no tuve gran participación en la redacción de la nota principal –como solemos decir en el mundo periodístico, en esta ocasión solo fue un ‘datero’ (que también es parte de nuestro trabajo, muy importante, por cierto)–, es interesante ver cómo esta refleja un patrón: la combinación de géneros periodísticos y hasta de ciertos elementos de opinión,

lo que no era exclusivo de la sección Política sino que se replicaba en las otras áreas. Esto se puede efectuar en la medida que el medio de comunicación te lo permita.

15. PUBLICACIÓN: 9 de diciembre de 2009, páginas 2 y 3 (Actualidad)

TITULAR: “Solo se requiere un millón”

DESCRIPCIÓN:

Esta nota nació como una inquietud del director periodístico del diario. Él había tenido previamente una conversación con Gabriel Seminario, representante de la Asociación Civil Amigos de la Policía, quien le había contado la experiencia que esta institución había tenido en las comisarías del Callao y que le había dicho que no se requería de mayor inversión pública para poder interconectar todas las dependencias policiales de Lima, con softwares adecuados, los que permitirían mejorar el combate contra el crimen organizado.

Por pedido de mi editora, me contacté con el señor Seminario, quien contó cómo con apoyo de la empresa privada se logró mejorar la infraestructura y el equipamiento de las comisarías del primer puerto y el momento que se requería para hacer los mismo en la capital. Dado el interés del director por la información, se decidió publicar ese mismo día la nota, para lo que tomé en cuenta una encuesta realizada por Ipsos Apoyo sobre la calificación positiva que alcanzaron las comisarías chalacas tras el trabajo realizado por la mencionada asociación civil. También destacué un estudio realizado por la Universidad de Lima sobre seguridad, un tema de constante actualidad no solo para la capital sino para todo el país.

La idea de la nota era enfatizar cómo con una mínima inversión del presupuesto anual que recibe la Policía se podía mejorar la interconexión de las comisarías de Lima, y que esto solo era posible con una decisión política. La otra es que también se podía recurrir al apoyo del sector privado, si es que el Estado no contaba con los recursos necesarios.

Quizá hubiera resultado interesante, para enriquecer la nota, recurrir a las fuentes oficiales, como son el Ministerio del Interior (Mininter) o la propia Policía Nacional, para contrastar la información. Pero, dicho sea de paso, nadie, en los días posteriores, salió a desmentir los datos brindados por la Asociación Civil Amigos de la Policía. Asimismo, hubiera sido recomendable tomar contacto con la realidad de las comisarías del Callao y si estas cuentan realmente con el equipamiento informático necesario, tal como lo señalaba la mencionada organización privada.

Otro aspecto hubiera sido recurrir a las empresas encargadas de implementar estos sistemas. Todo esto fue imposible por, en primer lugar, el interés del propio director en publicar la información cuanto antes; en segundo lugar, porque dichos datos no eran –en aquel entonces– fáciles de conseguir. Ahora hay estudios hechos por la Defensoría del Pueblo y otras organizaciones que bien servirían de referencia. El otro asunto es que se pudo recoger la experiencia internacional.

Las encuestas de Ipsos Apoyo y de la Universidad de Lima sirvieron para darle enfoques distintos a la nota, la misma que cuenta con una llamada en la portada. Como detalle adicional, en la misma portada también hay una nota de la sección Ciudad sobre la gripe AH1N1, lo que refuerza la importancia que se le daba en el año 2009 a la información local en el diario.

Al momento de redactar, busqué llamar la atención al lector. Por esta razón, realicé una suerte de combinación de elementos propios de la crónica con una nota informativa, lo que le da agilidad al texto. Como siempre, funciona tocar este tipo de temas –de seguridad– porque no pierden actualidad. De paso, es de sumo interés para los limeños, para que conozcan la realidad de sus comisarías. Pero también puede servir para las personas que se encuentran en cualquier parte del país porque si así están las delegaciones policiales en la ciudad más importante del Perú, ¿qué pasará en el resto de ciudades y localidades?

16. PUBLICACIÓN: 29 de diciembre de 2009, páginas 2 y 3 (Actualidad)

TITULAR: “Máxima seguridad en el sur”

DESCRIPCIÓN:

Los temas de interés político y económico suelen disminuir conforme se acerca el 31 de diciembre, salvo que ocurra algo inesperado. Esto lo saben muy bien todos los que han trabajado en prensa. Por eso, diciembre suele ser el mes de los balances, de las recopilaciones de temas y de las ediciones especiales. También es un momento en el que se vuelcan las miradas, con mayor interés, hacia la sección que trabaja las notas locales. Y dado que la masiva concurrencia a las playas del sur que se realiza por estas fechas, la seguridad para los que se dirigen a esos puntos suele ser crucial.

Por estas fechas, la Municipalidad de Lima suele realizar un gran despliegue de agentes y personal de fiscalización, el mismo que cuenta con el apoyo de la Policía Nacional. Es así que el asesor en temas viales de la comuna capitalina, Armando Molina, me informó, vía telefónica, el plan que se iba a desplegar a lo largo de la carretera Panamericana Sur

y también en la carretera Panamericana Norte. Esta información fue respaldada por los datos brindados por el Ministerio del Interior (Mininter) y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de sus páginas web o de los correos institucionales, que también se suelen enviar por estas fechas, de manera regular.

La nota contó con varios elementos gráficos –como infografías y recuadros–, que son de fácil y rápida lectura. Suele ser una de las clásicas notas de fin de año que, no por eso, deja de tener importancia. Es sumamente utilitaria para los viajeros. Por lo mismo, tuvo un espacio en la parte superior de la portada, uno de los más importantes y llamativos.

Como una característica que siempre trata de imprimir Perú21 a sus notas, se brindan una serie de recomendaciones, números telefónicos de emergencia, los puntos de auxilio y los consejos del Ministerio de Salud (Minsa), entre otros. Las dificultades principales son la hora de cierre, que para esta temporada del año suele adelantarse, y la cantidad de información disponible. Si bien es abundante, a veces la forma de organizarla puede ser complicada. De ahí la importancia de los elementos gráficos destacados.

Recuerdo mucho que, en esta nota, nos adelantamos a los otros medios de comunicación, que suelen abordarla con interés. La redacción que se realizó fue casi como una nota informativa simple, dirigida a los bañistas o a todos aquellos que salen de Lima, con el afán de explicar el Plan Verano 2010 y todo lo que podía encontrar en la carretera Panamericana Sur. Digamos, también, que el tema de la actualidad está condicionado por el fin de año y el verano.

5.3.3. La Actualidad en la Sección Ciudad

Luego de revisar los 16 artículos que sirven para el presente informe, y de haberme sumergido en los archivos digitales y físicos del diario, debo señalar que en la Sección Ciudad no había mayor debate sobre lo que se consideraba actualidad. En primer lugar, se priorizaba lo que llamamos actualidad inmediata, que eran los sucesos que ocurrían el mismo día en que se daba la cobertura y que mantenían vigencia 24 horas después que, como se sabe, es el tiempo que tarda un diario en llegar al público con su información. En este punto, se comparte la visión que tienen de actualidad autores como José Martínez de Souza, Mar de Fontcuberta y Julio Estremadoyro.

Ahora bien, también solían hacerse notas periodísticas inactuales o de actualidad mediata. ¿Cómo se diferencian unas de otras? Desde mi perspectiva, las notas de actualidad mediata tienen como insumo principal un acontecimiento que sucedió en la semana y que tiene plena vigencia. Tal es el caso, por ejemplo, de los artículos titulados *594 muertos en Lima por accidentes* o *Solo se requiere un millón*, en los que se aprovechó una información brindada en esas semanas para elaborar dichos informes. En cambio, los inactuales, surgen como iniciativas de los editores o los redactores. Tal es el caso de las notas *Buscan que todos tengan acceso a un seguro de salud* o *Menores son incitados al suicidio a través de Internet*.

Es interesante analizar el último artículo que he mencionado. Aquí ya hay una clara tendencia a tomar temas de Internet para plasmarlas en la edición impresa, cosa que por esas fechas se comenzó a volver común y que en la actualidad es una práctica cotidiana. Ahora bien, para el período en análisis, creo que bien puede mantenerse el concepto tradicional de actualidad, aunque ya se daban pequeños chispazos de lo que vendría más adelante. Considero, además, que –por obvios motivos– un diario nunca llegará al concepto de instantaneidad que propone Concha Edo, pero el futuro de la actualidad de

los medios impresos, en mi consideración, ya no pasará solo por dar cuenta de un hecho sino que incluirá un análisis a profundidad del mismo, tal como ya se viene haciendo en otros países.

5.3.4. Una apuesta por lo más próximo: lo local

“Hemos pasado de ser un diario eminentemente político, que editorializaba en la portada, a ser un diario familiar”.¹⁵⁶ Esta era la idea que tenía Fritz du Bois de lo que plasmó en Perú21. “Reorientamos la temática y nos volvimos menos coyunturales. Antes íbamos con la coyuntura. Éramos un diario de picos electorales... El no depender de la coyuntura ni de los vaivenes políticos nos hizo más sólidos”, manifestaba.¹⁵⁷ Du Bois creía que los lectores no sentían las noticias políticas tan cercanas, a diferencia de los temas locales. Como bien señala Esther Vargas, ex editora de la Sección Ciudad, a partir de diciembre de 2008 hubo un cambio en el diario, pues se le dio mayor fuerza a la Sección Ciudad, que incluía asuntos locales y policiales.¹⁵⁸ Esa es la línea de trabajo que mantuvo durante el tiempo que permaneció en Perú21 y que se puede corroborar con los testimonios de Adolfo Ubillús y de Yoice Pacori.¹⁵⁹

En este punto, bien cabría combinar los conceptos de proximidad y de periodismo local. Como bien dice Julio Estremadoyro, “nos interesa más lo que está más cerca de uno”¹⁶⁰ ya que “las noticias que atañen a nuestro barrio, a nuestra ciudad, a nuestro país, tienen

¹⁵⁶ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. “Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias”, 2013, página 57.

¹⁵⁷ EMPRESA EDITORA EL COMERCIO. Op. Cit., página 57.

¹⁵⁸ Ver el anexo 4 del presente informe, que incluye una entrevista a la periodista Esther Vargas Camacho.

¹⁵⁹ Ver los anexos 5 y 6, que incluyen entrevistas de las personas mencionadas.

¹⁶⁰ ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio. “Lecciones de periodismo televisivo”, colección Textos Universitarios, Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004, página 41.

siempre mayor interés”¹⁶¹. Un fiel reflejo de esto es que casi todas las notas analizadas, con una excepción, tenían un lugar primordial en la portada.

Si bien es cierto que el periodismo local del nuevo milenio no puede estar determinado exclusivamente por el ámbito local de la difusión de la noticia, lo cierto es que este criterio es el que predominaba en el año 2009 –y aún predomina, con ciertas variantes– a la hora de seleccionar la información que se publica en el Sección Ciudad del diario Perú21. Pero los criterios culturales, afectivos y patrióticos son tomados en cuenta y forman parte –bajo determinadas circunstancias y patrones– del contenido de dicha área.

5.3.5. La combinación de géneros es la clave

¿Cómo se escribe en la Sección Ciudad de Perú21? Pues bien. Si consideramos el estilo, se puede comprobar que hay mezclas entre los géneros informativos y los interpretativos. En gran parte, la selección depende del espacio que se tenga disponible y de la información que se pretenda divulgar. Pero en todos estos prima las notas bien escritas, como lo detalla Esther Vargas Camacho.¹⁶² La idea inicial de hacer un diario distinto, que tuviera como principal desafío que su lectura fuera una experiencia agradable. Para ello, no solo apostó por una buena diagramación sino, también, por una narración ágil.¹⁶³

La entrada (o lead) tenía que ser de impacto, tenía que atraer al lector. En determinadas circunstancias, tenía que forzarlo a ponerse en el lugar del otro o a ubicarse en situaciones extremas, como fue el caso del artículo titulado *No estamos preparados para pandemia*

¹⁶¹ LEÑERO, Vicente y MARÍN, Carlos. “Manual de Periodismo”, Editorial Grijalbo, 1986, página 30.

¹⁶² Ver el anexo 4 del presente informe, que incluye una entrevista a la periodista Esther Vargas Camacho

¹⁶³ LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor. “Los 170 años de El Comercio”, Empresa Editora El Comercio, 2009, página 627.

de gripe o solo se requiere 1 millón. En ambos casos, la nota es netamente informativa, pero tiene ciertos matices propios de una crónica, a lo que se agregan opiniones y elementos interpretativos, que le dan valor agregado. Considero que ya no se pueden hablar de géneros ‘químicamente puros’. Menos, aún, en los tiempos de Internet.

5.3.6. La rutina de producir una nota local

Iniciaré esta parte describiendo, un poco, la Sección Ciudad del año 2009. En aquel momento se habían establecidos cuatro turnos. Un redactor ingresaba a las 8:00 a.m., otro a las 9:00 a.m. y un grupo a las 10:00 a.m. Había otro que cubría el turno noche, que se extendía hasta cerca de las 11:00 p.m., que era la hora promedio de cierre de todo el diario. En determinadas circunstancias, el ingreso podía ser aún más temprano y la salida mucho más tarde.

Cada redactor tenía una comisión previamente asignada, la que se determina según el manejo de fuentes que tiene el periodista, sus habilidades o –simplemente– porque coincide con su horario de ingreso. Todo eso lo determinaba la editora de la sección – que, en este caso, era Esther Vargas Camacho– o la persona encargada de realizar esa función.

El criterio que se empleaba para la selección de la información a cubrir era variado. Uno de los más importantes era la inmediatez, otro la repercusión que tiene para los lectores, por el consenso que hay en la redacción sobre su relevancia o por el prestigio de los personajes que forman parte de la noticia, entre otros, tal como lo describe Raúl Clauso y Mauro Wolf. Aquí es donde se cruzan todos los conceptos descritos en los ejes temáticos. Los más importantes son la actualidad de la noticia y la proximidad de la misma.

Lo más importante, a la hora de elaborar la nota periodística, era –y aún lo es– buscar un ángulo distinto al que ya se ha dado o divulgado por la radio, la televisión o por Internet. De no ser posible, se tiene que buscar datos que enriquezcan la nota, los que quedan plasmados en cuadros estadísticos o infografías. El criterio predominante es que la información sea útil para el lector.

Previa coordinación con el editor de sección o el redactor encargado –quien, a su vez, ya ha informado al editor de cierre, al jefe de Informaciones y hasta el mismo director del contenido que tiene a disposición–, se procede a determinar la forma en la que será escrita la noticia y el enfoque que tendrá –destaque de un aspecto particular, lo que también es conocido como ángulo–. También se señala el espacio que ocupará dentro de la página. Aquí se cumplen las tres fases descritas por Mauro Wolf: la recogida, la selección y la presentación de los hechos. Suena sencillo pero, en realidad, es complejo, dado que los periodistas trabajamos contra el tiempo, contra el espacio –a veces, la publicidad irrumpe en las páginas y cambia todo lo programado intempestivamente– y con la posibilidad de no hallar las fuentes que se desean.

Esto no es todo. Una vez que se termina de escribir la noticia, pasa por el primer filtro, que es el editor de sección. Luego va a un corrector. Acto seguido, el texto pasa por las manos del editor de Cierre o el jefe de Informaciones. Con el visto bueno de uno de ellos (o de ambos), se envía a la planta para que sea impreso. Cabe destacar que, muchas veces, el mismo director, Fritz du Bois, revisaba las informaciones.

Ahora, la dinámica que se daba en la sección Ciudad de Perú²¹ en el año 2009 –y que aún persiste– daba opción para que los mismos redactores propongán los temas que deseaban investigar. No solo eso, también se aceptaban sugerencias de otras secciones y, por supuesto, del director, del editor de Cierre y del jefe de Informaciones.

La responsabilidad que tiene en sus manos el editor es muy grande, pues no solo asigna las comisiones, determina el ángulo y planifica la cobertura. También corrige los textos y verifica todo el proceso. La vieja idea de la existencia de un solo gatekeeper¹⁶⁴ para todo un diario ha quedado de lado. En realidad, queda abierta la posibilidad de que cualquier integrante de Perú21 sea un gatekeeper, pues se trata de una redacción muy horizontal, en la que la relación entre el máximo responsable del diario y los redactores puede llegar a ser directa.

Una buena síntesis de todo lo descrito se puede encontrar en la descripción que hace Franco Rositi sobre el trabajo periodístico, el mismo que ha sido consignado por Miquel Rodrigo Alsina, y que se puede encontrar en la parte asignada a las rutinas informativas del presente trabajo (en la definición de ejes temáticos).

¹⁶⁴ José Martínez de Souza lo define como la persona, grupo o institución que controla la información y decide cuál se publica y en qué forma y cantidad.

CAPÍTULO 6

BALANCE DE LA EXPERIENCIA

6.1. Lecciones aprendidas

Antes de entrar a trabajar en Perú21, tuve la oportunidad de laborar en diversas áreas de otros diarios, como Economía, en El Comercio, y policiales, en Trome y en Ojo. Cada una de estas experiencias me sirvió para hacer frente al reto que tenía por delante: desempeñarme en la redacción de notas locales, en la sección Ciudad.

Fue una situación particular. Perú21 imprimía su propia dinámica a sus trabajadores. Su propia naturaleza daba la posibilidad de tener cerca al director, a la editora de Cierre, al jefe de Informaciones y a los diagramadores, cosa que en otros diarios en los que trabajé solo lo podían hacer los jefes.

La rutina de trabajo hacía que cada redactor, por más joven y novato que fuera, tuviera la necesidad de buscar notas y de proponer ángulos distintos a la información para no tener que replicar las noticias que, de manera incipiente, comenzaban a difundirse en Internet en el año 2002. La situación cambió hacia 2009, que es el año en que se centra este estudio.

Para ese momento, ya se había desarrollado un sistema de trabajo dentro de la sección, la que costó bastante tiempo en aplicar. Si bien la editora a cargo decidía los temas a tratar durante el día, quedaba espacio para la iniciativa y para el debate interno acerca de los temas que se debían tocar con mayor prioridad.

En tal sentido, se fue desarrollando una visión general de lo que es el interés del público por determinadas noticias, situación que se veía reflejada por los comentarios que recibía

una información en la página web del diario o por el rebote que esta tenía en otros medios de comunicación, ya sea radio o televisión.

Otro aspecto a destacar es que si bien existía (y aún existe, en cierto modo) una suerte de tiranía del diseño, esta te ayuda a elegir la forma en la que vas a redactar una noticia, a definir el estilo, el que no tiene por qué carecer de cierta estética para atrapar al lector. También permitió conocer el importante aporte de los elementos gráficos. Más que a la fotografía, me refiero a la infografía, la cual es elaborada en base a los datos que los redactores le proporcionamos al infografista. Esto te ayuda a tener en orden todos tus datos, a discriminar aquellos que podrían lucirse mejor dentro de una ilustración en lugar de perderse dentro de un texto.

Otro tema es el manejo de las fuentes. Los años de experiencia me han permitido establecer ciertos vínculos con ellas de tal manera que te pueden brindar información exclusiva o te pueden adelantar el material que se va a difundir en una conferencia de prensa o en un evento similar. Esto es muy importante, dada la gran competencia que hay en la actualidad.

Entendí, además, que un periodista no puede estar alejado de las redes sociales. Si bien es cierto que estas no reflejan la opinión de todo el público, sí constituyen un importante termómetro que te da un mejor alcance de lo que es la proximidad de la noticia. Además, constituyen una fuente valiosa, pues muchos lectores llegan, actualmente, al lugar en el que ocurre la noticia mucho antes que la mayoría de reportero o periodistas.

Aunque no es materia de este informe, considero oportuno referirme al proceso de integración que se ha iniciado con la plataforma digital de Perú21. El diario se preocupó por capacitar a su personal en este sentido, lo que representa una gran apuesta. Ahora, los

periodistas tenemos la necesidad de manejar la tecnología y la capacidad de contar, en tiempo real, lo que sucede.

En síntesis, lo que he podido aprender en mi paso por la Sección Ciudad de Perú²¹ es a desarrollar la cualidad de captar lo que puede requerir el público (aquellos que sienten más cercano a su entorno); a imprimir valor agregado a las notas con el desarrollo de nuevos ángulos o la búsqueda de datos y análisis de especialistas que pudieran enriquecerlas; a escoger el género adecuado para redactar una noticia, de acuerdo con el tema a tratar y el espacio disponible; a desarrollar ciertas rutinas que me permitan optimizar el trabajo, como el acercamiento a las fuentes de información, y el mejorar en el conocimiento de las nuevas tecnologías.

Para finalizar, uno de los grandes errores que suelen cometerse es no hacer seguimiento a las informaciones, sobre todo a las que han sido producidas con material conseguido de manera exclusiva. También caer en la monotonía de informar desde un solo ángulo, como ocurrió con la gripe AH1N1 (se priorizaba la información sobre la cantidad de pacientes o de fallecidos por esta enfermedad). Como la misma Esther Vargas comentó, esta situación fue superada gracias al aporte de un lector que se comunicó con ella por las redes sociales.¹⁶⁵ Es lo mismo que ocurre en el caso de los accidentes de tránsito.

6.2. Hallazgos

Uno de los hallazgos más interesantes es el manejo de fuentes. Por lo general se suelen acudir a los mismos especialistas en determinados temas, lo que hace que la información

¹⁶⁵ VARGAS CAMACHO, Esther. Ver el Anexo 4 del presente informe.

se vuelva, hasta cierto punto, predecible. Esto puede ser el resultado de lo complicado que es hallar expertos que puedan hablar, con criterio y autoridad, de determinados temas.

El otro asunto es que, pese a que consideraba que las notas que elaborábamos se acercaban más a la crónica, esto no es así. Se trata de notas informativas muy bien redactadas, con toques de color y hasta de opinión. No es que sea algo malo. Solo que, a la luz de la investigación, resalta este punto. Solo en algunas notas que se redactan para la página Actualidad se pueden tomar ciertas licencias al momento de escribir, que hace que las notas se acerquen más a un estilo parecido al de las crónicas.

También es bueno destacar que la dinámica de trabajo –que, con los años, se convierte en parte de la cultura de la organización– fue implementada con los años. La contribución de todo el equipo es fundamental en esta tarea. Y sobre la elección de las noticias a publicar, hay muchas formas de escogerlas. Los editores recurren a su propio criterio, a su experiencia, al rebote que tiene la noticia en los medios de comunicación, al número de personas que se ven afectadas, a las redes sociales, a los comentarios que hay en la página web, a los debates que produce entre los especialistas o a otras variables. Según Esther Vargas y Yoice Pacori, ese conocimiento te lo da el trabajo en la calle, que te mantiene en contacto con tu posible público lector.¹⁶⁶

6.3. Tareas pendientes

Una de las tareas pendientes que se puede encontrar, y que no se ha contado a lo largo de este informe, es la poca posibilidad que se tiene para realizar la cobertura total de una información. Me explico. Si bien se cuenta con recursos de infraestructura y logística,

¹⁶⁶ Ver los anexos 4 y 6 del presente informe.

estos a veces resultan insuficientes pues se tiene el inconveniente de que un solo redactor tiene que estar a cargo de la elaboración de más de una noticia, lo que origina que, en ocasiones, se puedan escapar ciertos datos, algunos más importantes que otros. Pese a esto, se saca un producto de calidad.

Queda, también como un tema por desarrollar, la ampliación de las fuentes informativas, sobre todo en lo que se refiere a la consulta con especialistas. Recurrir siempre al mismo experto trae, como ya dijimos anteriormente, una uniformización en la información que se publica no solo en el mismo diario sino en otros, lo que resta la capacidad de brindar visiones distintas de un mismo tema.

En el caso de la rutina informativa, esta depende mucho del día a día. La planificación se rompe cuando surge alguna emergencia, ya sea local o policial, lo que impide generar una agenda y temas propios, realizar los famosos destapes o meterse más a fondo con el seguimiento de diversas noticias ya publicadas y que merecen tener continuidad.

Esto último va de la mano con la identificación de problemas que puedan impactar al público y que, por diversas razones, no se hace. Estamos tan inmersos en aquello que es más visible, que salta a la vista, que se reproduce a toda hora en la radio o en la televisión, que dejamos de lado lo ‘invisible’, que se puede encontrar con un buen trabajo de calle o, simplemente, recurriendo a Internet o las redes sociales, para contar con más notas locales, ampliar el espectro.

El trabajo con infografías es un tema que podría mejorar aún más. Se trata de una alternativa más que interesante, que todos los periodistas debemos tomar en cuenta. Este tipo de esquemas te permiten explicar más claramente casi cualquier información, aunque también tiene sus límites.

Siempre se puede mejorar el estilo de presentación de las noticias. No solo se trata de contar lo que ocurre sino de hacer más análisis y de presentar más posiciones sobre un tema, para lo que se debería recurrir a más de un especialista.

6.4. Aportes de la sistematización realizada

6.4.1. A nivel teórico-conceptual

El trabajo en la Sección Ciudad permitió generar una dinámica propia, una rutina, basada en el aporte de cada uno de los periodistas que laboran en el área. Esta se ha mantenido en el tiempo, pese a los cambios de editores quienes, lejos de imponer otros sistemas de producción de la información, han aportado con su experiencia, su particular visión y su modo de narrar las noticias.

Esto permite que, diariamente, se discuta o se ponga en cuestión temas tan importantes como la proximidad de la información o la eliminación de criterios como el ámbito geográfico para definir un tema local. Además, a partir del 2009, se ha hecho más necesarias realizar este tipo de reflexiones, por la trascendencia que el área.

Adicionalmente, el trabajo de sistematización ha permitido identificar que el uso de los géneros periodísticos depende, en gran medida, del tipo de información que se tenga en manos y del espacio que haya para contarlo. Si bien, hasta cierto punto, esto ya se sabía, este conocimiento era intrínseco y empírico: no partía de un proceso de análisis, tan necesario para mejorar el producto.

6.4.2. A nivel profesional

Quizá el aporte más importante es la necesidad de una reflexión académica sobre el tipo de trabajo que se realiza en la redacción. Esto permite visualizar algunos errores o rutinas que llegan a la monotonía y que necesitan ser cambiadas para mejorar el producto. Una de ellas es la exigencia de ampliar el espectro de analistas y especialistas confiables, lo que vengo haciendo desde hace algún tiempo y que estoy promoviendo dentro de mi sección. Esto va de la mano con la identificación de otros temas que pueden convertirse en noticias locales, que van más allá del ámbito geográfico, y de la crítica constante a la forma de redactar las noticias.

6.4.3. A nivel técnico-instrumental

A raíz de la importancia que tomaron las informaciones locales y policiales a partir del año 2009 se ha visto la necesidad de mejorar, aún más, la recolección de información basada en estadísticas y cifras de determinados eventos noticiosos. Si bien esto se hacía, ahora ya es una práctica rutinaria y casi una obligación en cada uno de los redactores de la sección.

Adicionalmente, la permanente búsqueda de análisis y de personas que puedan dar su opinión con respecto a diversos temas. Esto le da mayor autoridad a la nota. También, la necesidad de ofrecer en cada artículo publicado un dato utilitario, que pueda servirle en la vida diaria al lector, es un elemento que se tiene presente en la mayoría de las noticias publicadas.

El uso de las redes sociales permite identificar algunas de las necesidades más importantes de los lectores. Es un buen termómetro frente a determinados temas y una manera de obtener información actualizada y fresca. A manera de ejemplo, citaré el caso de la cuenta

en Facebook denominada Alerta de Policías con Cámara de Velocidad, que data de setiembre de 2013. Me contacté con el administrador de dicho grupo, con quien pude desarrollar una noticia que tuvo gran rebote en diversos medios de comunicación y que generó que se frenará la aplicación de fotopapeletas de velocidad hasta que se mejore la señalización y la calibración de los instrumentos.¹⁶⁷

6.4.4. A nivel social

La lectura es clara: la sistematización ha permitido recordar que en el proceso de elaboración de la información se tiene que tomar en cuenta al lector, sus necesidades, sus inquietudes, sus temores y –por qué no- hasta sus gustos. En el 2009 se entendió esto con mayor claridad. Por eso se dejó de priorizar la información política y económica, salvo que la coyuntura así lo obligara. Esto permitió ampliar las coberturas en temas locales y policiales. Además, se ganó más espacio en la portada y en la página de Actualidad.

La rutina de trabajo también sufrió una alteración. Se tuvo que mejorar las coberturas de los temas policiales y buscar nueva información local que, en verdad, le sirviera al lector más allá de dar cuenta de un tema. La sistematización ha brindado la posibilidad de establecer la relación entre los periodistas y la forma en que recopila y redacta las noticias para entregarla lo más actualizada posible, teniendo en cuenta la hora de cierre.

¹⁶⁷ Para ver esta nota, puede dirigirse a <http://peru21.pe/actualidad/negociado-fotopapeletas-letreiros-fantasma-lima-2150121>. Consultado el 14 de noviembre de 2014.

CONCLUSIONES

- Mi trabajo en Perú²¹ se inició en octubre de 2002. En todo este tiempo, he sentido que uno de los momentos claves para la sección Ciudad, en la que laboro hasta la fecha, fue el 2009. Ese año, el director Fritz du Bois Freundt le tomó especial interés a los temas locales y policiales que ocurrían en Lima Metropolitana –que, en este caso, es mi tema de análisis– pues consideraba que era una manera eficaz de atraer al lector, con temas actuales (coyunturales), que tengan proximidad y que se circunscriban a su comunidad. De paso, se constituía en una estrategia de venta.
- El director cambió el método de trabajo. Si bien coordinaba de forma permanente con los editores a cargo de la sección –tanto Esther Vargas como Adolfo Ubillús y, posteriormente, Yoice Pacori–, también conversaba directamente con los redactores a cargo de las notas, lo que llegaba a originar una relación laboral horizontal. En más de una ocasión, incluso, editorializaba sobre las mismas, por lo que era sumamente importante contar con la información precisa, de diversas fuentes.
- Las notas que son materia de análisis fueron presentadas de tal forma que tenían un gran impacto. Para esto, era necesario que analice bien el ángulo de las mismas. Este punto es sumamente importante, porque el primero en recomendar la forma en que se debe ‘levantar’ la noticia es el redactor que acude a la comisión (en ese caso, yo). Esto debe ser conversado directamente con el editor o la editora de sección. Cuando era un tema de gran trascendencia, era el mismo director, Fritz du Bois el que tomaba parte de las conversaciones entre periodista y editor.

- Ahora, en mi experiencia, era sumamente importante hallar un ángulo novedoso, algo que la televisión, la radio o los portales de Internet no hayan resaltado, un detalle importante que parezca intrascendente pero que pueda resultar novedoso. Hay varios ejemplos al respecto. Una de ellos fue el caso de la nota publicada el 23 de abril de 2009 (Las unidades de los bomberos se caen a pedazos) que surgió por una falla mecánica que sufrió un vehículo de dicha institución cuando fue a cubrir una emergencia.
- Las notas locales tienen un atractivo: que abarcan muchas materias, desde salud, seguridad, políticas públicas, temas municipales hasta temas vinculados con las normas legales, Código Penal y judiciales, entre otros. Por eso, para mi es sumamente importante cultivar estas fuentes y muchas más, que ya son de consulta diaria, casi como parte del hábito periodístico. El periodista, también, debe ser capaz de incrementar su bagaje cultural personal.
- Si bien es cierto de que a cada redactor se le encarga un tema específico a cubrir en el cuadro de comisiones, existe un espacio amplio para la iniciativa personal, el que es cada vez más necesario. Cada redactor se vuelve un especialista en su materia, lo que le permite sugerir temas. Esto es algo que he hecho desde que ingresé a Perú21, y que se dio con más regularidad a partir del 2009.
- En el 2009, las informaciones locales fueron, en varias ocasiones, temas de Actualidad. Es decir, se publicaban en las primeras páginas del diario, que eran espacios reservados solo para las más importantes informaciones políticas. Por mucho tiempo, tuve como tarea la redacción de estas notas. Ojo: esto no quiere decir que dejara de lado la coyuntura diaria. Por el contrario, a veces redactaba la nota de Actualidad y otra nota para mi sección en un mismo día, tal como ocurrió el 23 de abril de 2009, y que pueden verificar en los anexos del presente informe.

- El uso de elementos gráficos, como la infografía, resulta fundamental para presentar la noticia de forma resumida y amena, sobre todo en tiempos en que cada vez se lee menos y en el que los medios impresos tienen menos espacio. Esto lo he tenido en cuenta casi en todas las notas que he realizado y que se presentan en el presente informe profesional. Cada profesional del periodismo debe estar preparado para esta tendencia, sin importar la plataforma en la que trabaje.
- Cuando se trabaja en un diario con tan poco espacio, el redactor debe ser capaz de priorizar la información por sobre el estilo de escribir. Ojo: esto no quiere decir que no se pueda presentar un buen texto en una nota pequeña. Es por ello necesario y fundamental manejar todos los géneros periodísticos, para poder combinarlos. En mi caso particular, trato de presentar la información de una manera amena, pensando siempre en cómo le gustaría al público que le contaran la noticia y siempre anteponiendo los datos.
- La libertad para trabajar y el respaldo de los jefes son fundamentales para poder realizar un buen trabajo. En este aspecto, Perú21 ofrece un buen ambiente de trabajo. En todo este tiempo, ha sido básico el apoyo de los jefes, incluso en momentos críticos, en la elaboración de las notas.
- Las fuentes oficiales son de necesaria consulta, pero no las únicas. Es necesario contrastar la información con otras instituciones que se encargan de producir datos. Siempre es necesario verificar lo que vamos a publicar con, al menos, tres fuentes, entre los que se encuentran las personas u organizaciones que puedan resultar afectadas con nuestra publicación.
- El empleo de las nuevas tecnologías ya no es una opción, es fundamental, en tiempos en los que se habla del periodismo de datos o del fact checking. Gran parte de la información –sobre todo la pública– se encuentra disponible en la red,

solo hay que saber buscar. Esta facilidad de hallar documentos me ha permitido enriquecer la nota informativa. Por ejemplo, el Código de Tránsito ha sido motivo de análisis en las notas que forman parte del presente informe profesional. Y siempre fue necesario remitirse a la ley que la creó y compararla con las normas existentes, para ver si, efectivamente, esta contiene alguna novedad.

RECOMENDACIONES

- En los últimos años, me ha tocado trabajar con todo tipo de profesionales. Hay algunos muy buenos y destacados, con un buen estilo para escribir. Lamentablemente, no es la norma, sino la excepción. Por esta razón, una de las primeras recomendaciones que haría para aquellos que quieran laborar en un diario –y aunque suene obvio– es aprender a escribir. La responsabilidad, en este caso, no solo recae en las universidades sino en los mismos redactores. Ahora, en este punto, los medios de comunicación deben contar con filtros para detectar esfalencia y hacer dos cosas: o se deja de lado a ese aspirante a periodista o se inicia su entrenamiento.
- La capacitación en nuevas tecnologías debe ser responsabilidad tanto del periodista como de su empleador. De esta forma, la empresa contará con un profesional capacitado, en el que ha invertido tiempo –que, finalmente, es más valioso que el dinero–, con la capacidad de adecuarse a las nuevas exigencias.
- La evaluación de los contenidos publicados debería ser una práctica sana y diaria. Más que para generar críticas sobre los mismos, serviría para identificar las deficiencias en las coberturas y las carencias en las informaciones con miras a que estas sean superadas a través de diversos mecanismos de trabajo.
- Sería importante contar con un manual que delimite las funciones de cada integrante de la redacción y las características de los puestos. Se trataría de un marco referencial, pues, como se sabe, las salas de redacción suelen tener una jerarquía muy horizontal, como ocurre en Perú21. Este documento también debería describir el proceso de elaboración de la noticia y las rutinas que se siguen para conseguir este objetivo.

- La visión crítica de la información publicada en el diario debería darse a todo nivel, tanto entre los integrantes de una sección como entre los editores y la dirección.
- Se debe buscar un mecanismo que permita conocer el interés del público por determinado contenido o información. Además, se debería hacer un seguimiento, de largo aliento, a la respuesta de los lectores frente a determinados temas.
- Se podría considerar el uso de las redes sociales para la generación de contenido, como se ha venido haciendo en algunos casos. Esto se debería hacer con mayor frecuencia con tema como la seguridad ciudadana (para elaborar un mapa del crimen), el estado de las pistas, la ubicación de puntos de venta de droga y el arrojamiento de basura, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

- BARTHES, Roland (1986), *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- BOURDIEU, Pierre (1997), *Sobre la televisión*, Barcelona, Editorial Anagrama.
- BONI BELLATERA, Federico (2008), *Teoría de los medios de comunicación*, Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona.
- CLAUSO, Raúl (2007), *Cómo se construyen las noticias*, Buenos Aires, editorial La Crujía.
- DE CANTALAPIEDRA, María José (1996), *La información local en los periódicos de Bizkaia*, Bilbao, Universidad del País Vasco.
- DE FONTCUBERTA, Mar (1993), *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- DÍAZ NOCI, Javier (2004), Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y tipología, Santiago de Compostela, ponencia presentada en el II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital del 29 al 30 de noviembre. Ver: <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>
- DOVIFAT, Emil (1960-1964), *Periodismo, tomos I y II*, México, Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA).
- EDO, Concha (2009), *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*, México, Alfaomega Grupo Editor.
- ESTREMADOYRO ALEGRE, Julio (2004), *Lecciones de periodismo televisivo*, Lima, Colección Textos Universitarios, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- FERNÁNDEZ PARRAT, Sonia (2001), *El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación*, Álava, Revista de Estudios de Comunicación ZER, volumen 6, número del 11 de noviembre, Universidad del País Vasco. www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer11-12-fernandez.pdf.
- GARCÍA ROJAS, Luis Alberto (2009), *La información política en época electoral: la experiencia profesional en el diario Perú21 durante la campaña de 2006*, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- GARGUREVICH REGAL, Juan (1987), *Nuevo Manual de Periodismo*, Lima, Editorial Causachum.

- GOMIS, Lorenzo (1991), *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- GRUPO EL COMERCIO (2012), *Principios rectores para los medios de Prensa Popular S.A.C.*, Lima, Empresa Editora El Comercio.
- GRUPO EL COMERCIO (2013), *Contra todo pronóstico: prensa peruana rompe las tendencias*, Lima, Empresa Editora El Comercio.
- GRUPO EL COMERCIO (2013), *Reglamento interno de trabajo. Prensa Popular S.A.C.*, Lima, Empresa Editora El Comercio.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, María Elena (1997), *La sociología de la producción de noticias*, México, Revista Comunicación y Sociedad, número 30, mayo-agosto de 1997, Universidad de Guadalajara.
- IBARROLA, Javier (2001), *La noticia*, México Distrito Federal, Ediciones Gernika S.A.
- KAYSER, Jacques (1966), *El periódico: estudios de morfología de metodología y de prensa comparada*, Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (Ciespal).
- LEÑERO, Vicente [y] MARÍN, Carlos (1986), *Manual de periodismo*, México, Editorial Grijalbo S.A.
- LÓPEZ, Manuel (1995), *Cómo se fabrican las noticias, selección y planificación*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.
- LÓPEZ GARCÍA, Xosé [y] MACIÁ MERCADÉ, Juan (2007), *Periodismo de proximidad*, Madrid, Editorial Síntesis S.A.
- LÓPEZ MARTÍNEZ, Héctor (2009), *Los 170 años de El Comercio*, Lima, Empresa Editora El Comercio.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1964), *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, Madrid, Editorial Paraninfo.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1973), *Géneros periodísticos*, Madrid, Editorial Paraninfo.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1974), *Redacción Periodística (los estilos y los géneros en la prensa escrita)*, España, A.T.E.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1977), *El mensaje informativo*, Barcelona, ATE.
- MARTÍNEZ DE SOUZA, José (1981), *Diccionario general de periodismo*, España, Paraninfo.

MARTÍNEZ JUAN, Alicia (2003), Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la era global, Sala de Prensa, N° 56, Año 5, Volumen 2. <http://www.saladeprensa.org/art483.htm#2>.

MEJÍA CHIANG, César (2012), *Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas*, Lima, Correspondencia & Análisis, revista del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Martín de Porres, N° 2, Año 2012.

PARK, Robert Ezra (1923), The natural history of the newspaper, Chicago, The American Journal of Sociology, Número 3, Volumen XXIX de noviembre de 1923, The University of Chicago Press.

PARK, Robert Ezra (1940), *News as a form of knowledge: a chapter in the sociology of knowledge*, Chicago, The American Journal of Sociology, Número 5, Volumen XLV de marzo de 1940, The University of Chicago Press.

PEÑARANDA U., Raúl (2000), Géneros periodísticos: ¿qué son y para qué sirven?, en Sala de Prensa, Año III, Volumen 2, Número 26, de diciembre. Verlo en: <http://www.saladeprensa.org/art180.htm>. Consultado el 7 de noviembre de 2014.

PILARES MANRIQUE, Ángel Hugo (2011), *Periodismo digital: experiencia del enviado especial en la cobertura online*, Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

RODRIGO ALSINA, Miquel (1993), *La construcción de la noticia*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.

SCHLESINGER, Philip Ronald (1978), *The social organisation of news production: a case study of BBC radio and television news*, Londres, The London School of Economics and Political Science.

STEINBERG, Charles S. [y] BLUEM, A. William (1972), *Los medios de comunicación social*, México, Editorial Roble.

VAN DIJK, Teun A. (1990), *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.

WARREN, Carl Nelson (1975), *Géneros periodísticos informativos*, Barcelona, Nueva Enciclopedia de la Noticia, ATE.

WOLF, Mauro (1996), *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica.

YELO DÍEZ, María Soledad (2001). *Las rutinas informativas en la construcción de la actualidad*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

APOYO & ASOCIADOS INTERNACIONALES S.A.C., Análisis de Riesgo de la Empresa Editora El Comercio S.A. y Subsidiarias, mayo de 2010.

http://grupoelcomercio.com.pe/documents/clasificacion/apoyo_12-2009.pdf.

Consultado el 6 de noviembre de 2014.

APOYO CONSULTORÍA. *La economía peruana en el 2009*, Lima, febrero de 2010.

http://www.apoyoconsultoria.com/SiteAssets/Lists/JER_Jerarquia/NewForm/Informe%20Especial%20RESUMEN%20ANUAL%202009.pdf. Consultado el 13 de noviembre

de 2014.

GRUPO EL COMERCIO, *Descripción de sus productos*,

<http://gec.pe/productos/diarios>. Consultado el 6 de noviembre de 2014. Ahora, dicho

link redirecciona a <http://ecomedia.pe/productos/diarios>. También se puede ver información adicional del mismo tema en:

<http://grupoelcomercio.com.pe/corp.php?menu=3> y en

http://gec.pe/producto_detalle/24/peru-21. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI), documento elaborado por el Día Mundial de la Población.

www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1157/libro.pdf.

Consultado el 6 de noviembre de 2014.

IPSOS APOYO, OPINIÓN Y MERCADO, *El poder en el Perú*, encuesta elaborada por encargo de Perú Económico. <http://elpoderenelperu.com/>

ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS, VI Encuesta Anual sobre Seguridad Ciudadana del Grupo de Opinión Pública de la Universidad de Lima.

https://www.oas.org/dsp/documents/victimization_surveys/peru/Lima%20-%20Estudio%20de%20Victimizacion.pdf. Consultado el 12 de noviembre.

PERÚ21, *El peruano es optimista y un lector de diarios*, entrevista a Hernán Chaparro.

<http://peru21.pe/opinion/peruano-optimista-y-lector-diarios-2113734>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

PERÚ21, *Fritz du Bois Freund es el nuevo director de Perú.21*,

<http://peru21.pe/noticia/222705/fritz-du-bois-freund-nuevo-director-peru21>. Consultado el 6 de noviembre de 2014.

PERÚ21, *Negociado de fotopapeletas con 'letreros fantasmas' en Lima*, del 21 de

setiembre de 2013. <http://peru21.pe/actualidad/negociado-fotopapeletas-letreros-fantasmas-lima-2150121>. Consultado el 14 de noviembre de 2014.

PROGRAMA 5 MINUTOS, Entrevista *de Milagros Leiva a Fritz du Bois*.

www.youtube.com/watch?v=uso_ojgLHKM. Consultado el 6 de noviembre de 2009.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación*

de Diarios del Primer Semestre 2006, http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_1er_semestre_2006.pdf, consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación*

de Diarios del Segundo Semestre 2006, http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_2do_semestre_2006.pdf, consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2007*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 1er semestre 2007.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_1er_semestre_2007.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2007*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2007.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_2do_semestre_2007.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2008*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 1er semestre 2008.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_1er_semestre_2008.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2008*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2008.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_2do_semestre_2008.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2009*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 1er semestre 2009.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_1er_semestre_2009.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2009*, [http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2009.pdf](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio_de_Circulacion_2do_semestre_2009.pdf), consultado el 13 de noviembre de 2014.

[content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2009.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2010*, [http://sepp.pe/wp-](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 1er semestre 2010.pdf)

[content/uploads/Estudio de Circulacion 1er semestre 2010.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2010*, [http://sepp.pe/wp-](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2010.pdf)

[content/uploads/Estudio de Circulacion 2do semestre 2010.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2011*, [http://sepp.pe/wp-](http://sepp.pe/wp-content/uploads/estudio de circulacion-1er semestre2011.pdf)

[content/uploads/estudio de circulacion-1er semestre2011.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2011*, [http://sepp.pe/wp-](http://sepp.pe/wp-content/uploads/estudio de circulacion-2dosemestre2011.pdf)

[content/uploads/estudio de circulacion-2dosemestre2011.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2012*, [http://sepp.pe/wp-](http://sepp.pe/wp-content/uploads/Nro1_Estudio de circulacion-1er semestre2012.pdf)

[content/uploads/Nro1_Estudio de circulacion-1er semestre2012.pdf](#), consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2012*, <http://sepp.pe/wp-content/uploads/Auditorias-de-circulaci%C3%B3n-2012-II-Jul-Dic-SEPP.pdf>, consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Primer Semestre 2013*, <http://sepp.pe/wp-content/uploads/Auditorias-de-circulaci%C3%B3n-2013-I-Ene-Jun-SEPP.pdf>, consultado el 13 de noviembre de 2014.

SOCIEDAD DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS DEL PERÚ, *Auditoría de Circulación de Diarios del Segundo Semestre 2013*, <http://sepp.pe/wp-content/uploads/Auditorias-de-circulaci%C3%B3n-2013-II-Jun-Dic-SEPP.pdf>, consultado el 13 de noviembre de 2014.

ANEXO N° 1

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS NOTAS ANALIZADAS

FECHA DE PUBLICACIÓN	TITULAR DE LA NOTA	DESCRIPCIÓN	PÁGINA EN LA QUE APARECIÓ	MENCIÓN EN LA PORTADA
20 de marzo de 2009	“Buscan que todos tengan acceso a un seguro de salud”	Se trata de las declaraciones del ministro de Salud de ese entonces, Óscar Ugarte, quien da detalles sobre el aseguramiento universal y su progresiva aplicación.	4	Tiene una pequeña llamada, sin foto, en la parte superior.
26 de marzo de 2009	“Menores son incitados al suicidio a través de Internet”	Describe cómo el uso de las nuevas tecnologías está llevando a los adolescentes al suicidio.	3	Es una de las llamadas principales. Incluye una pequeña imagen.
23 de abril de 2009	“Endurecen sanciones para los conductores ebrios”	Da a conocer los alcances del Nuevo Código de Tránsito y del endurecimiento de algunas sanciones.	3	Es la llamada principal, con una gran foto alusiva al tema.
23 de abril de 2009	“Las unidades de bomberos se caen a pedazos en Lima”	El drama que viven los bomberos debido a la falta de equipos y apoyo logístico para atender emergencias.	14	Esta nota no fue incluida en la portada.

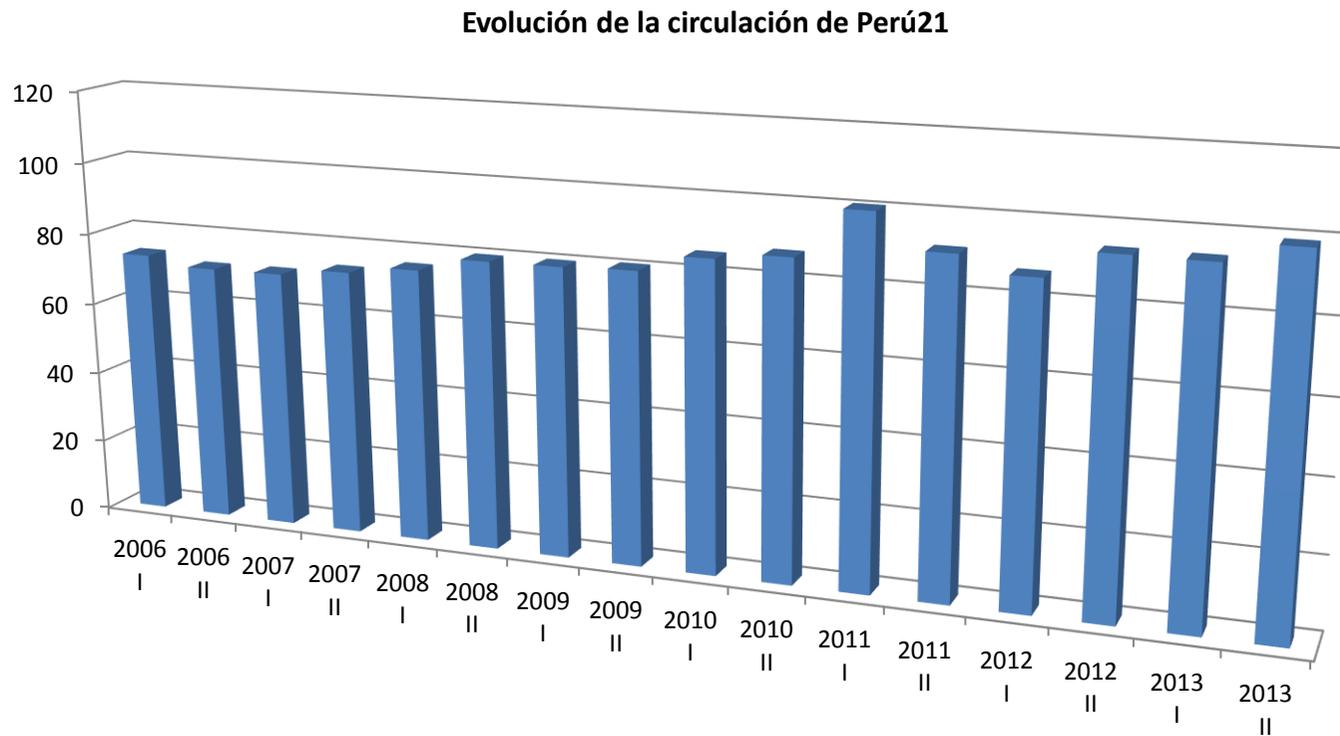
1 de mayo de 2009	“Ahora resulta que paciente argentina no está infectada”	Las contradicciones entre tres autoridades sobre el estado de salud de una argentina que, presuntamente, estaba infectada con el virus de la influenza AH1N1.	4 y 5	Es la llamada principal, con una foto alusiva al tema.
8 de mayo de 2009	“Comisarías afrontan olvido, precariedad y corrupción”	Informe de la Defensoría del Pueblo que explica la situación de las comisarías del país.	3	Es la llamada principal, con una foto alusiva al tema.
12 de junio de 2009	“No estamos preparados para la pandemia de la gripe”	La falta de preparación de los centros de salud para afrontar la epidemia mundial desatada por la influenza AH1N1 en versión de la Asociación Nacional de Médica e instituciones privadas.	16	Es una de las llamadas principales, que incorpora una pequeña foto.
18 de junio de 2009	“Más de 250 muertos en las pistas de Lima”	Recuento de los accidentes de tránsito ocurridos y consulta a especialista sobre la aplicación del Nuevo Código de Tránsito.	3	Está incluida como una de las llamadas principales, con una foto.

10 de julio de 2009	“Adelantan vacaciones escolares por la gripe”	Medida adoptada en los centros educativos públicos y privados ante el avance de la influenza AH1N1.	3	Es la llamada principal en la portada, con una gran foto.
3 de setiembre de 2009	“Disminuyen las multas y los accidentes en la capital”	Impacto de la aplicación del Nuevo Código de Tránsito en la imposición de infracciones y en la cantidad de accidentes.	3	Tiene un espacio dentro de las llamadas principales, con una pequeña foto.
12 de setiembre de 2009	“Extorsionan a constructoras desde el interior de penales”	De cómo se planifican extorsiones a las constructoras desde las prisiones. La versión de la Cámara Peruana de la Construcción.	3	Incluida dentro de las llamadas principales, con una foto.
5 de noviembre de 2009	“Harán túnel que pasará por debajo del río Rímac”	Anuncio realizado por el alcalde de Lima de ese entonces, Luis Castañeda Lossio, sobre la construcción del proyecto Línea Amarilla, que incluye la construcción de un túnel que pasará por debajo del río Rímac.	16	Es una de las llamadas principales, con una imagen alusiva al tema.

28 de noviembre de 2009	“594 muertos en Lima por accidentes”	Describe los casos de accidentes de tránsito ocurrido hasta esa fecha en Lima.	2 y 3	Es la llamada principal, con un trabajo especial en la portada.
2 de diciembre de 2009	“Ministro Salazar hizo el ridículo”	Información elaborada en conjunto por las secciones Política y Ciudad sobre la denuncia de la aparición de ‘pishtacos’, sujetos que asesinaban a personas para extraer la grasa del cuerpo de estas y luego venderlas. La información resultó ser falsa.	2 y 3	Es la llamada principal, con una foto en la portada.
9 de diciembre de 2009	“Solo se requiere 1 millón”	Monto que se necesita para equipar a la Policía Nacional con sistemas informáticos y así mejorar la seguridad ciudadana.	2 y 3	Incluida como una pequeña llamada, sin elementos gráficos que la destaquen.
29 de diciembre de 2009	“Máxima seguridad en el sur”	Las medidas de seguridad que adoptan la Municipalidad de Lima, la Policía Nacional y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para garantizar la seguridad de los bañistas que se dirigen a los balnearios del sur durante el verano 2010.	2 y 3	Es una de las llamadas principales, con una fotografía alusiva al tema.

ANEXO 2

EVOLUCIÓN DE LA CIRCULACIÓN DE PERÚ21 ENTRE LOS AÑOS 2006 Y 2013



	2006 I	2006 II	2007 I	2007 II	2008 I	2008 II	2009 I	2009 II	2010 I	2010 II	2011 I	2011 II	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II
Ventas por semestre	73.704	71.368	71.535	73.621	75.871	79.869	80.002	80.603	85.369	87.294	100.513	91.349	86.994	94.186	94.004	99.001

Fuente: Portal de la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú (SEPP)

ANEXO 3

PORTADAS Y NOTAS ANALIZADAS

www.peru21.pe
Perú 21
HOY
DIRECTOR FRITZ DU BOIS
VIA AEREA 1,00
S/0,70
VIERNES, 20 DE MARZO DE 2009 AÑO VII - Nº 2404

Paolo clasificó al Hamburgo en la UEFA con dos goles // PÁG. 21
EL GRITO DEL GUERRERO

Seguro para todos // PÁG. 4
AMPLIARÁN COBERTURA DE SALUD
Mientras Chile dice que ejercerá soberanía // PÁG. 6
PERÚ SUBRAYA SU VOLUNTAD PACÍFICA

Fritz va a siquiátrico // PÁG. 11
CADENA PERPETUA PARA 'MONSTRUO' DE AUSTRIA

DÓLAR SE DESPLOMA A S/3.10

Se cae

- > Analistas estiman que habrá menor volatilidad en los próximos días.
- > Divisa estadounidense se debilita en el mundo.
- > Inversionistas ya no la ven como moneda refugio.

/// PÁG. 10

ONE DOLLAR

EVOLUCIONA TU MENTE

Carreras de:
• Ingenierías • Gestión • Humanidades

Examen de Admisión:
19 de ABRIL

Informes:
332-9393

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
La Primera en Tecnología Informática y de Ingeniería

www.utp.edu.pe
Esquina Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars - Lima 1 PERU
Email: informes@utp.edu.pe

SEPA MÁS ACERCA DEL NUEVO SISTEMA DE ASEGURAMIENTO UNIVERSAL

Buscan que todos tengan acceso a un seguro de salud

► En una primera etapa, se aplicará como plan piloto en las zonas más pobres del país.

► Se necesitan ocho mil millones de soles para mejorar la infraestructura hospitalaria.

CÉSAR MARTÍNEZ

Una enfermedad grave no solo genera una crisis de salud, también se convierte en un drama económico, sobre todo en las familias que carecen de seguro.

Según el ministro de Salud, Óscar Ugarte, el 48% de compatriotas no cuenta con una póliza de este tipo, lo que los deja desprotegidos. Y es a este sector de la población al que pretende proteger—y llegar—el Aseguramiento Universal en Salud.

Según el Ministerio de Salud (Minsa), el 28% de la población peruana se encuentra en el Seguro Integral de Salud (SIS), el 20% está afiliado a Essalud y el 4% restante accede a otro tipo de instituciones, entre los que se encuentran las Entidades Prestadoras de Salud (EPS), la sanidad de las FFAA y Policiales, entre otros.

En declaraciones a Perú.21, Ugarte señaló que el nuevo modelo no reemplaza a ningún servicio de salud. Solo busca llegar a los sectores de pobreza y pobreza extrema. Para este grupo, la cobertura será asumida por el Estado.

También acogerá a los trabajadores dependientes e independientes—sobre todo de las Mype— que, por diversos motivos, no han conseguido asegurarse. En este caso, habrá un costo que los interesados deberán pagar.

COBERTURAS MÍNIMAS. El seguro universal ha contemplado la creación de un Plan Esencial de Atenciones en Salud (PEAS), que no es otra cosa que la determinación de las coberturas mínimas que deben cumplir los centros de salud. Este documento deberá estar listo en un plazo de 60 días, a partir de la publicación de la Ley Marco de Aseguramiento de Salud.

¿Y qué pasará con los demás seguros públicos y privados? Ninguno de los existentes—Essalud, EPS, sanidades de las FFAA y PNP y el Seguro Integral de

¿Qué es el aseguramiento universal?

Es un sistema integral de salud diseñado por el Estado que busca brindar atención médica de calidad a los peruanos.



¿Por qué es importante?

- Garantizará el acceso a la salud de los peruanos.
- Protegerá a las familias en caso de enfermedades graves.
- Permitirá la coordinación de los servicios de salud públicos y privados.
- La población contará con un sistema destinado a la prevención y recuperación de la salud.

¿Cuáles son los objetivos del aseguramiento?

- Que todos en el país cuenten con un seguro de salud.
- Garantizar la calidad de atención.
- Ampliar la atención a través de la prevención, tratamiento y rehabilitación de los asegurados.



¿Será gratuito?

- Será gratuito solo para las personas que se encuentren en situación de pobreza. Para los que tengan capacidad de pago, habrá dos regímenes: el contributivo y el semicontributivo.

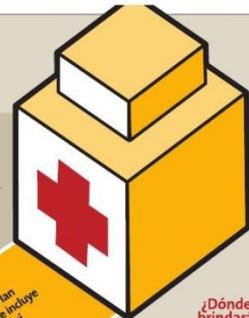
RÉGIMEN CONTRIBUTIVO: comprende a los que se encuentran afiliados a Essalud, sanidad de las Fuerzas Armadas y Policiales, a las Entidades Prestadoras de Salud (EPS) y a los trabajadores estatales.

RÉGIMEN SEMICONTRIBUTIVO: comprende a los empleados de las MYPES y los privados. En este caso, los empleadores, trabajadores o asegurados cubren parte del costo de las prestaciones.

RÉGIMEN SUBSIDIADO: comprende a las personas de pobreza y pobreza extremas. Los servicios de salud serán financiados por el Seguro Integral de Salud (SIS).

¿Qué beneficios tendrá?

Los asegurados estarán cubiertos por un Plan Esencial de Atenciones en Salud (PEAS) que incluye atención a gestantes, recién nacidos y niños, así como tratamiento de algunas neoplasias y enfermedades infecciosas, crónicas y mentales.



¿Dónde se brindará la atención médica?

Las personas afiliadas al Seguro Universal podrán atenderse indistintamente en cualquier establecimiento del Ministerio de Salud, de Essalud, de la sanidad de las FFAA y Policiales, de las municipalidades y en clínicas privadas.



cifras



280 soles por habitante invertirá el Estado para atender a las poblaciones incluidas en el plan piloto: Ayacucho, Huancavelica y Apurímac, además de algunas localidades de San Martín, Lambayeque, La Libertad y Piura.

65% de la carga de enfermedad será cubierta por el seguro universal en las zonas del plan piloto para este año.

140 millones de soles destinará el Estado para atender las prestaciones de salud en dichas regiones.

52% de la población peruana, aproximadamente, cuenta con algún tipo de seguro de salud.

➔ Se espera que para el 2011 la población más deprimida se encuentre asegurada y que el resto de peruanos se vaya afiliando progresivamente.

Salud (SIS), entre otros—desaparecerá. "No serán reemplazados. Solo tendrán que modificar sus pólizas a lo que establece el PEAS", manifestó.

En el caso de los no asegurados pobres y pobres extremos, estos serán afiliados al SIS. Además, se creará la Superintendencia Nacional de Salud, que se encargará de velar por el cumplimiento del seguro universal y fiscalizará los servicios que prestan los centros de salud públicos y privados.

PROGRESIVO. La implementación del seguro universal será progresiva. La razón: la carencia de personal y de infraestructura, que son las principales trabas. Por eso se escogió, como estrategia,

la ejecución de planes pilotos.

Este año, las regiones beneficiadas serán Ayacucho, Huancavelica y Apurímac, así como algunas localidades de San Martín, Lambayeque, La Libertad y Piura. En estas zonas se encuentran las poblaciones más pobres del país.

"Para cubrir la demanda de toda la población, necesitaríamos invertir 8 mil millones de soles en infraestructura y equipos, lo cual es imposible. Este año, hemos comprometido una inversión de 1,200 millones para atender a un millón 500 mil personas, como parte del plan piloto", refirió.

Se espera que para el 2011 la población más deprimida se encuentre

asegurada y que el resto de peruanos se vaya afiliando progresivamente.

Los pasos que deben seguir los interesados para acceder al aseguramiento serán detallados en el reglamento de la ley que será publicado antes de los 90 días.

EN CONTRA. No todos están de acuerdo con esta medida. Leoncio Díaz, presidente de la Federación Médica Peruana (FMP), sostuvo que este sistema no ayudará a solucionar los problemas del sector. Insistió en la creación del Sistema Único de Salud.

En tanto, el economista Pedro Francke lamentó que no se haya asegurado el financiamiento del programa—pide destinar el 0.5% del PBI—, que las coberturas de las enfermedades en los planes pilotos no alcance el 80%, y que no se haya tomado en cuenta a la sociedad civil en la elaboración de la norma ni como parte de la Superintendencia Nacional de Salud.

www.peru21.pe

Perú .21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VÍA AÉREA 1,00
S/0,70

JUEVES, 26 DE MARZO DE 2009 AÑO VII - Nº 2430

Acceden a contenidos de alta violencia /// PÁG. 3

MENORES SE SUICIDAN POR INFLUENCIA DE INTERNET



Otra extraordinaria jornada /// PÁG. 9

BOLSA ACUMULA 30.6% DE GANANCIA EN MES DE MARZO

Juan Vargas responde a Bielsa /// PÁG. 25

PARA UN LOCO, LOCO Y MEDIO



Fanáticos pasaron la noche afuera del Estadio Nacional /// PÁG. 28

“LA DAMA DE HIERRO REMECE HOY LIMA”




Le dan con palo

LOURDES FLORES Y OLLANTA HUMALA RECHAZAN DECLARACIONES DE GARCÍA

> Lideresa del PPC atribuye expresiones sobre veto a candidaturas en 2011 a “soberbia y mesianismo” del presidente.
> Mientras líder nacionalista opina que se estaría orquestando un fraude.
/// PÁG. 4

En Computación el Monstruo es el **MONSTRUO**

> Carreras Tecnológicas (3 años)

# Computación e Informática	# Electrónica	# Marketing Empresarial
# Ingeniería de Software	# Contabilidad	# Diseño Gráfico
# Redes & Comunicaciones	# Administración	# Secretariado Ejecutivo
# Soporte & Seguridad Inf.	# Comercio Exterior	

Call Center: 424-5858

IBAT GRUPO

Primera Organización Tecnológica de Educación Superior

PRESTE ATENCIÓN A LO QUE VEN SUS HIJOS A TRAVÉS DE LA RED

Menores son incitados al suicidio a través de Internet

► El 10% de menores que trató de autoeliminarse fue influenciado por alguna página web.

► Expertos advierten que alcaldías no fiscalizan la instalación de filtros en cabinas públicas.

CÉSAR MARTÍNEZ

Muchos niños y adolescentes buscan en Internet el consuelo a su depresión, a su angustia y a su tristeza. Piensan que en la red encontrarán respuesta a sus problemas emocionales. Esta situación está generando una grave crisis en estos menores, pues muchas veces son incitados a autoeliminarse.

Según estudios del psiquiatra Freddy Vásquez, del Instituto de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi, el 10% de los muchachos que trató suicidarse estuvo influenciado por el contenido de alguna página web.

Según Vásquez, hay cerca de un millón de portales que explican, de manera detallada, las diferentes formas de matarse. Se trata de portales, foros y chats que presentan esta alternativa como una salida "normal" ante cualquier clase de problema.

Generalmente, los chicos que escogen esta opción son hijos de padres separados, viven en hogares con constantes problemas, son maltratados o, simplemente, sienten que han sido abandonados por sus progenitores.

Asimismo, son menores que se encierran en la habitación donde se encuentra la computadora, cierran las páginas que visitan cuando se sienten observados, ingresan a portales con contenidos violentos o pornográficos y entablan relaciones extrañas con sus "amigos virtuales". Recordó que en 2008 se reportaron 24 casos de intentos de suicidio relacionados al uso de Internet en menores de 18 años. Este año, la cifra llegó a cuatro.

Manifestó que, de seguir esta tendencia, se corre el riesgo de que esta cifra sea superada largamente este año. "En países industrializados como Japón, Estados Unidos y en parte de Europa, se ha vuelto una moda. No esperamos que esto ocurra en el Perú, para tomar medidas", enfatizó.



► TRISTE REALIDAD. Muchachos con inestabilidad emocional son los que se encuentran más expuestos.

recomendaciones

■ **Esté atento al tiempo que pasa su hijo en Internet.**

■ **Verifique las páginas que visita. Por lo general, los menores con problemas suelen ingresar a portales con contenidos pornográficos o violentos.**

■ **Establezca una relación fluida con su hijo. Conozca a las personas con las que mantienen contacto a través de las redes sociales (Facebook, Hi5 y Messenger, entre otros) y de los correos electrónicos.**

■ **Esté atento a los cambios bruscos de conducta de su hijo. Por ejemplo, aislamiento, rebeldía, pérdida del interés por salir de casa y dejar de buscar a sus amigos.**

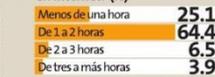
■ **Muestre interés por las actividades que realiza su hijo y permanezca más tiempo en casa.**

■ **Indague si su hijo tiene problemas con el alcohol o con drogas.**
FUENTE: Instituto de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi / ONG Acción por los Niños

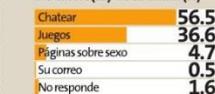
¿Con qué frecuencia entras a Internet? (%)



¿Cuántas horas navegas en Internet? (%)



¿Qué es lo que prefieren ver los chicos(as) de tu edad? (%)



FUENTE: ONG Acción por los Niños en asociación con IMASEN

peligros en la red

25/03/09
 1 Más de 70 personas fueron detenidas en Polonia acusadas de distribuir pornografía infantil. Los intervenidos, entre los que se encontraban maestros, empleaban las redes sociales para captar a sus víctimas.

24/03/09
 1 Un peruano, de 23 años, fue detenido en España acusado de violar a una adolescente de 14 años. El sujeto conoció a la jovencita por Messenger.

23/03/09
 1 La policía griega capturó a un sujeto de 27 años que transmitía en directo, a través de Internet, imágenes de menores mientras las violaban.

19/03/09
 1 Las autoridades de Río de Janeiro intervinieron a un pedófilo de 22 años. Según las autoridades, atraía a sus víctimas por Internet.

13/03/09
 1 Unas mil personas, que distribuían material pornográfico en el que aparecían niños de Estados Unidos y de Paraguay, fueron detenidas en diversas localidades de Austria. Son 16 menores los que han confirmado a las autoridades que habían sido reclutados a través de una red social.

13/03/09
 1 La Policía Nacional del Perú detuvo, en Canto Grande, a Juan Valenzuela Babilón, de 30 años. Este sujeto se hacía pasar como el padre Martín Sánchez para distribuir pornografía infantil desde diversos correos.

9/03/09
 1 En México, una adolescente contó como fue captada a través de Internet por una mafia de traficantes de personas. La menor fue vendida y sometida a explotación sexual durante dos años consecutivos.

¿Y LAS AUTORIDADES? Para Lourdes Febres, especialista de la ONG Acción por los Niños, existen normas que regulan el empleo de softwares en las cabinas públicas—a las que acuden el 89% de menores de Lima— para impedir que accedan a contenidos violentos y pornográficos. Sin embargo, advirtió que estas leyes no se cumplen porque no son prioridad para muchas autoridades.

Por su parte, Dimitri Senmache, presidente de la Red contra la Pornografía Infantil, indicó que hay municipalidades que no fiscalizan las cabinas públicas.

"Las alcaldías no verifican si estos locales cuentan con los filtros que exigen las normas. Tampoco constatan si los establecimientos registran a sus clientes. Es decir, no están velando por la seguridad de los niños", refirió.

Sin embargo, aclaró que lo máximo que pueden hacer las comunas es el retiro de la licencia del negocio infractor. "El propietario tiene la opción de abrir otro en cualquier lugar. Se trata de un círculo vicioso difícil de frenar", señaló.

Los especialistas afirmaron que la solución pasa por fortalecer los lazos familiares, para que los niños y adolescente no se sientan vulnerables.

En www.peru21.pe

Foro: ¿Qué medidas se deben tomar para controlar estos casos?

CARGAMONTÓN A LA 'URRACA'
Otra denuncia por difamación /// PÁG. 28

BANCA OFRECE CRÉDITOS PARA MEJORAR VIVIENDA
Le pueden prestar hasta S/119 mil /// PÁG. 10

www.peru21.pe
Perú .21
DIRECTOR FRITZ DU BOIS
VÍA AEREA 1,00 S/.0,70
JUEVES, 23 DE ABRIL DE 2009 AÑO VII - Nº 2438

CHOFERES EBRIOS PERDERÁN SU LICENCIA DE CONDUCIR HASTA POR DOS AÑOS

Mano dura

> Si ocasionan muertes o lesiones graves se les cancelará definitivamente el brevete.
> Solo podrán ingresar al servicio público de pasajeros los vehículos con un máximo de tres años de antigüedad.
/// PÁG. 3

LUGO PODRÍA TENER HASTA NUEVE HIJOS
Crece escándalo en Paraguay /// PÁG. 12

FUJIMORI RECUSARÁ A VOCAL QUE VERÁ APELACIÓN
Nakazaki anuncia nueva estrategia /// PÁG. 5

COMISIONES DEL CONGRESO LE DAN LUZ VERDE /// PÁG. 9

AVANZA EXONERACIÓN A GRATIFICACIONES

En Computación el Monstruo es el **MONSTRUO**

Carreras Tecnológicas (3 años)

- Computación e Informática
- Ingeniería de Software
- Redes & Comunicaciones
- Soporte & Seguridad Inf.
- Electrónica
- Contabilidad
- Administración
- Comercio Exterior
- Marketing Empresarial
- Diseño Gráfico
- Secretariado Ejecutivo
- Mecatrónica

Call Center: 424-5858
GRUPO **IBAT**
Primera Organización Tecnológica de Educación Superior

EN JULIO ENTRARÁN EN VIGENCIA NORMAS QUE BUSCAN ACABAR CON LOS ACCIDENTES DE TRÁNSITO

Endurecen sanciones para los conductores ebrios

► Código de Tránsito también establece multa para quienes usen celular al manejar.

► Además, MTC fija reglas para el servicio de transporte público de pasajeros.

CÉSAR MARTÍNEZ AZANZA

Un chofer borracho es una tragedia segura. Miles de hogares han perdido a un familiar por culpa de estos irresponsables conductores que actuaban con impunidad. Pero, dentro de poco, recibirán drásticas sanciones.

El nuevo Código de Tránsito, que fue publicado ayer en El Peruano y que entrará en vigencia en julio, establece una multa de S/1,775 para quienes se atreven a manejar con algunas copas de más. Adicionalmente, se les suspenderá la licencia de conducir hasta por dos años.

Siestos individuos causan la muerte o producen lesiones graves en una persona, no podrán sacar en su vida un brevete y recibirán una multa de S/ 3,550. ¿Es suficiente? Claro que no. Se esperaba que la norma fuera acompañada de las modificaciones en el Código Penal, para que los choferes ebrios vayan a la cárcel. La ministra de Justicia, Rosario Fernández, dijo ayer que el Ejecutivo ya elevó, el 2 de abril, el pedido al Congreso para hacer realidad este castigo.

El nuevo Código no solo sanciona a los conductores ebrios, sino también a los negligentes, como aquellos que hablan por celular mientras manejan.

Lino de la Barrera, director general de Circulación Terrestre del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), explicó que el Código ha endurecido las multas y las sanciones para los que infrinjan el reglamento de tránsito. "Cada año mueren más de 3,500 personas en las pistas del país. Ya era hora de hacer algo", manifestó.

PUNTOS A FAVOR. El funcionario agregó que se ha establecido un sistema de puntos, que consiste en otorgar 12 créditos a cada conductor que saque su brevete. Si comete faltas leves, se le descuenta medio punto; por las graves, dos puntos, y por las muy graves, cuatro. Así, si pierde todo su crédito, se



► ¡BASTA YA! Choferes ebrios ocasionan el 10% de los accidentes vehiculares.

el reglamento

■ El nuevo Reglamento de Administración de Transportes establece que las unidades que ingresan al servicio público de pasajeros deben tener una antigüedad máxima de tres años.

■ Además, obliga a los buses interprovinciales a que cuenten con tacómetro, dispositivo que registra la velocidad, el kilometraje recorrido, las pausas realizadas y las horas de descanso de los conductores, entre otros eventos.

■ Las unidades con más de 15 años

irán saliendo del mercado progresivamente, de acuerdo con el cronograma del MTC publicado ayer.

■ La velocidad máxima en carretera será de 90 kilómetros por hora.

■ Los conductores interprovinciales no podrán manejar más de cinco horas continuas en la mañana ni más de cuatro en la noche.

■ Si la jornada es de más de 20 horas, se deberá contar con un tercer chofer.

le suspenderá la licencia por un tiempo determinado.

También se autoriza a los ciudadanos a denunciar las infracciones, se les da facultades a las municipalidades para poner multas y se crea un registro público de sanción de conductores.

REGLAMENTO. Adicionalmente, se presentaron las modificaciones al Reglamento de Administración de Transportes.

En este dispositivo se establece la antigüedad máxima de tres años para el ingreso de unidades de transporte

Algunas de las faltas y sanciones

S/3,550 es el valor de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), de acuerdo con el Decreto Supremo N° 169-2008-EF

Segun el nuevo Código de Tránsito	Faltas	Sanción	UIT	Equivalencia aproximada
	Conducir ebrio (0.5 gramos de alcohol en la sangre a más).	50% de la UIT y suspensión del brevete de seis meses a dos años, dependiendo del grado de alcohol.*	1,775	
	Conducir ebrio y ocasionar un accidente de tránsito con lesiones leves.	50% de la UIT y suspensión de la licencia de dos a tres años, dependiendo del grado de alcohol.*	1,775	
	Conducir ebrio o bajo los efectos de alguna droga y ocasionar lesiones graves o la muerte de alguna persona.	100% de la UIT y cancelación del brevete e inhabilitación definitiva para obtener uno nuevo.*	3,550	
	Conducir bajo los efectos de drogas.	50% de la UIT y suspensión de licencia por 2 años.*	1,775	
	Participar en un accidente con un vehículo que tiene la dirección, los frenos, la suspensión, las luces o el sistema eléctrico en mal estado.	24% de la UIT.*	852	
	Permitir que un menor de edad conduzca un vehículo sin permiso.	24% de la UIT.*	852	
	Conducir un vehículo sin haber obtenido la licencia o el permiso provisional.	24% de la UIT e inhabilitación para obtener licencia por un año.*	852	
	Conducir con brevete de una categoría que no corresponda al vehículo que maneja.	12% UIT y suspensión de la licencia por un año.*	426	
	Conducir un vehículo haciendo uso del celular o de cualquier otro objeto que impida tener ambas manos sobre el timón.	8% UIT	284	

Alcoholímetro

0.1 a 0.5 g/l una botella de cerveza

Subclínico. No existen síntomas, pero las pruebas psicométricas muestran una prolongación en los tiempos de respuesta al estímulo. Por tanto, existe posibilidad de accidentes. No tiene relevancia penal.

0.5 a 1.5 g/l Tres botellas de cerveza

Ebriedad. Alegría extrema, euforia, excitación. Disminuye la atención, dificultad para mantener la postura. Aquí aumenta la posibilidad de accidentes de tránsito por disminución de los reflejos y del campo visual.

1.5 a 2.5 g/l Media caja de cerveza

Ebriedad absoluta. Confusión, alteraciones de la percepción, pérdida de control.

2.5 a 3.5 g/l Ocho botellas de cerveza

Grave alteración de la conciencia. Falta de respuesta a los estímulos, descoordinación muscular, relajación de los esfínteres.

Niveles mayores de 3.5 g/l

Coma. Riesgo de muerte por paro respiratorio con afección neurológica.



público de pasajeros, la obligatoriedad de los terminales para buses interprovinciales, el empleo de sistemas para la regulación de la velocidad y el retiro progresivo de unidades viejas.

José Luis Díaz León, dirigente de la Asociación de Empresas de Transpor-

te Urbano (Asetup), indicó que solo el 10% de las unidades urbanas de Lima tiene más de 15 años.

En www.peru21.pe

Más información sobre las sanciones y el reglamento.

Sociedad



“ En los próximos días iniciaremos la arborización de los cerros Centinela, Las Dunas y Camacho para conservar todas las zonas de áreas verdes”. **JUAN MANUEL DEL MAR**, alcalde de Surco.

REQUIEREN PRESUPUESTO URGENTE

Las unidades de bomberos se caen a pedazos en Lima

▶ Vehículos tienen más de 30 años de antigüedad y son de los más viejos de Latinoamérica.

▶ Capacidad de respuesta de los hombres de rojo ante incendios ha disminuido.

CÉSAR MARTÍNEZ

A los bomberos les sobra capacidad y valentía. Pero, a veces, eso no es suficiente para combatir las emergencias, sobre todo los incendios. Cuando una máquina no puede suministrar la suficiente cantidad de agua para sofocar las llamas, no hay nada que valga. Y eso es lo que está pasando en la actualidad.

Roberto Ognio, jefe del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP), advierte que muchas unidades no pudieron llegar al incendio que acabó con varias discotecas del bulevar El Retablo, en Comas. La razón: se quedaron a mitad de camino por fallas mecánicas.

MÁS DE 30 AÑOS. “Nuestra capacidad de respuesta ha disminuido”, dice el comandante Ognio. Eso se debe a que el parque automotor de los hombres de rojo tiene más de 30 años. “Es el más antiguo de la región”, afirma.

En el caso de Comas hubo una ayuda providencial que permitió controlar las llamas a tiempo. Esta provino del Callao, una región que se ha preocupado en adquirir seis modernas autobombas para los bomberos.

En la capital, la situación es diametralmente opuesta. El alcalde Luis Castañeda Lossio, que también es presidente regional de Lima Metropolitana, no hace nada por los bomberos. Es más, ni siquiera quiere recibirlos. “Le hemos cursado varios oficios para reunirnos, pero nada. Está más preocupado por las obras viales, que son importantes, que por la seguridad de los vecinos. Igual, seguiré insistiendo”,



▶ EMERGENCIA RESUELTA, PERO... Incendio en Retablo de Comas fue controlado, pero hombres de rojo padecieron.

cifras	#
650 unidades posee el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. De estos vehículos, 600 son antiguos.	
57 unidades necesita Lima para hacer frente a los incendios.	
1 millón de soles es el valor aproximado de cada uno de esos vehículos.	
7 millones de soles invertirán los bomberos para adquirir siete modernas unidades este año.	
10 millones de soles adicionales pedirán a la Presidencia del Consejo	
	de Ministros para comprar otros 10 vehículos este año.
	187 compañías de bomberos hay en todo el país.
	134,545 emergencias atendieron los hombres de rojo en el Perú durante el año 2008.
	10,742 fueron incendios.
	30 años en promedio es la antigüedad del parque automotor de los bomberos.
	91,854 fueron emergencias médicas.

asegura Ognio.

¿Y por qué tanta preocupación por Lima? Ognio sostiene que la capital concentra la mayor cantidad de emergencias. Pero, al margen de eso, hay una situación que pone a la ciudad en riesgo: la red de gas que se

viene instalando en el subsuelo.

CAUIDADO CON EL GAS. Dice que, si bien es cierto que la empresa les proporciona todos los planos de las conexiones, estos de nada sirven si los bomberos no cuentan con el equipo

para manejar este tipo de situaciones. “Corremos el riesgo de que ocurran tragedias como la de México (que arrasó con más de 20 manzanas) y de otros países que poseen este sistema. Estamos, en verdad, ante un peligro inminente, frente al que no tenemos capacidad de respuesta”, indica.

Por eso, el jefe de los bomberos solicitará una reunión con el premier Yehude Simón, para que le otorguen un crédito suplementario con el fin de adquirir nuevas unidades. “Requerimos de diez millones de soles adicionales para este año y de otros diez más para el próximo. Prometo que, si se me asigna esta cantidad, no lo vuelvo a molestar más”, precisa.

Ognio asegura que, en cuanto al equipo personal —es decir, botas, cascos, uniformes, guantes y sacos, entre otros—, no hay mayor dificultad. Es más, señala que esos objetos son cambiados cada dos años.

Pese a ello, refiere que los bomberos se encuentran peor que cuando ocurrió el incendio de Mesa Redonda. Y no descarta que una tragedia similar se pueda repetir. Ojalá que sus palabras no se hagan realidad.

→ Solo dos proyectos de ley ha presentado el actual Congreso de la República a favor de los Bomberos.



JAMES ATKINS* opina:

CON SERIAS LIMITACIONES

● Los bomberos forman parte del Sistema Nacional de Defensa Civil. Sus representantes integran los comités distritales, regionales y provinciales de Defensa Civil. Están presentes cuando ocurre una emergencia: en sismos, en incendios y cuando hay fuga de material desconocido, entre otros. Hay que reconocer que, a pesar de su buen trabajo, tienen serias limitaciones en cuanto a equipos. Yo siempre he apoyado las solicitudes permanentes para que puedan contar con mejores máquinas. A veces, cuando se presenta un incendio, los bomberos tienen serias dificultades para sofocarlo. Ellos mismos han confirmado estas carencias en varias oportunidades. Ahora, hay que imaginarnos qué pasaría si ocurriera una gran emergencia de fuga de gas, en momentos en que se viene instalando un sistema de tuberías en Lima. Ellos deberían prepararse para estas emergencias. La comunidad en general y el Gobierno Central tendrían que colaborar con la adquisición de máquinas, ya que nuestros bomberos son voluntarios y no cuentan con el presupuesto debido.

*Jefe de la Segunda Región de Defensa Civil Lima-Callao

www.peru21.pe

HOY

Perú

.21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VIA AÉREA 1,00
S/.0,70

VIERNES, 1 DE MAYO DE 2009 AÑO VII - Nº 2446

Crimen en Pueblo Libre // PÁG. 16



MATAN A EMPRESARIO PARA ROBARLE SU 4X4

Por buen desempeño de mercados // PÁG. 11

DÓLAR BAJÓ HASTA S/. 2.98

Los chicos de Manchester se harán extraños // PÁG. 24

MÁS DE 40 MIL VIBRARON CON OASIS




SCARLETT JOHANSSON ES EL MEJOR BUSTO DE HOLLYWOOD

// PÁG. 27

ESTADIO NACIONAL 8:00 p.m. Fans de Oasis acuden al concierto con mascarillas.



Fue un susto

TRAS GENERAR ALARMA, MINISTRO DE SALUD DICE QUE CIUDADANA ARGENTINA NO TIENE LA GRIPE PORCINA

> Autoridades sanitarias descartan presencia del mal en Loreto, Ayacucho y Cusco.
> Conozca qué tipo de mascarilla debe usar y para qué sirve.
/// PÁGS. 4, 5 y 6



ATORNILLA TU CEREBRO Y ASEGURA TU INGRESO

ESTUDIA - APRUEBA - INGRESA

Esquina Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars Lima 1 e-mail: informes@utp.edu.pe

Inicio de clases: 18 de MAYO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ
www.utp.edu.pe

Cepre UTP
Centro Pre-Universitario
Informes: 332-9393

ALERTA SE MULTIPLICA VENTA DE MASCARILLAS PROTECTORAS

Ahora resulta que paciente argentina no está infectada

► Ministro de Salud desinforma y alarma al emitir declaraciones sin confirmar.

► Titular del sector descarta nueve casos sospechosos y asegura que se evalúa otros veinte.

CÉSAR MARTÍNEZ / LOURDES FERNÁNDEZ

El país despertó ayer asustado: supuestamente la gripe porcina había llegado. Pero eso no era todo: según la información oficial, había casos sospechosos en Loreto, Cusco y Ayacucho. La sensación ya rozaba el pánico, como lo refleja la gran demanda de mascarillas protectoras en diversos puntos del Perú. Miles corrieron a comprarlas para evitar el contagio.

A primera hora, el presidente Alan García apareció ante las cámaras de televisión para sugerirle a la población que use estos protectores y que restrinja sus muestras de afecto. Durante varias horas, los peruanos permanecimos asustados, angustiados, preguntando sobre la confirmación de la paciente argentina internada en el hospital Daniel Alcides Carrión, en el Callao, y sobre la suerte de los nuevos sospechosos de padecer el mal.

Por la tarde, el ministro de Salud, Óscar Ugarte, trajo una noticia distinta: Alejandrina Coche, la argentina de 27 años, no padece la gripe porcina sino otro tipo de influenza, "tan virulenta como otros casos, pero no es porcina". De esta forma, el mismo rectificó sus declaraciones, las cuales colocaron al Perú en la lista de países víctimas de la epidemia.

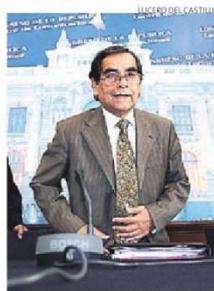
A esa misma hora, la Dirección Regional del Callao mostraba a los periodistas el ambiente donde se encuentra internada la mujer. En un "paseo" innecesario, los reporteros tomaron fotografías de la habitación.

SERENIDAD. Ugarte acudió ayer al Congreso para hablar del tema y pedirle serenidad a la población. Durante su exposición, señaló que mantendrán aislada a la ciudadana argentina hasta que se logre su total recuperación.

Además, confirmó que se han descartado nueve casos de posible conta-



► SESIÓN DE FOTOS. Dirección Regional de Salud del Callao 'invitó' a los periodistas al cuarto de paciente argentina.



► Ugarte pide tranquilidad, pero...

minación y que hoy se sabrá si otras cuatro personas, que viven en Lima, han contraído la influenza porcina.

Sobre el norteamericano que está internado en Iquitos, precisó que se encuentra en observación, al igual que las 14 personas que estuvieron en contacto con él. La misma situación vive una mujer de 64 años que reside en Ayacucho. Mientras que la guía de turismo del Cusco no tiene el virus.

Ugarte insistió en afirmar que la situación está controlada y que nuestro país sabrá afrontar una posible pandemia. Por eso, ha dispuesto mantener las medidas de control sa-

Con qué protegerse



MASCARILLAS QUIRÚRGICAS

- Son de tela.
- Se emplean para evitar la transmisión de virus y bacterias a través de la exhalación.
- Cuestan entre 50 céntimos y un sol.
- No son muy eficaces para impedir la inhalación de micropartículas o microorganismos.
- Son descartables. Solo se pueden emplear una vez y por un tiempo limitado (máximo, 10 horas).
- Cubren la boca y la nariz.
- Tienen un ajuste flojo.
- No deben ser compartidas.

MASCARILLAS DE PROTECCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha recomendado el empleo de mascarillas de protección (o respirador) N95 para prevenir la propagación de la gripe porcina. Sus cualidades son:

CARACTERÍSTICAS

- Se ajustan al rostro.
- Fueron recomendadas por el Centro de Control de Prevención de Enfermedades de EE.UU. como medida preventiva para evitar el contagio del SARS.
- También existen respiradores N96, N97, N98, N99 y N100. Estos cuentan con un sistema de filtros muy superior al N95 y previenen el contagio de la gripe porcina.
- Se pueden usar más de una vez, aunque no es muy recomendable. Se deben seguir las indicaciones del envase.
- En Europa se emplea la nomenclatura FFP2 para referirse al respirador N95.

FUENTE: FDA, 3M, Pandemicflu.gov, OMS

MATERIALES

- Conexiones plásticas de polipropileno.
- Banda elástica de polipropileno.
- Válvula de caucho vulcanizado y poliéster.
- Pieza nasal de acero y polipropileno.
- Espuma nasal de poliuretano.

Cuesta entre S/6.00 y S/9.00



Evita el ingreso de bacterias y virus.



URIEL GARCÍA*
opina:

NO ESTAMOS PREPARADOS

Los nosocomios públicos no están preparados para soportar una epidemia como la gripe porcina. Menos aún un hospital como el Dos de Mayo, donde hay pacientes con TBC multidrogorresistente y que no cuenta con una infraestructura adecuada. Recibir en estos lugares a pacientes con la gripe porcina sería como dispararse un balazo en la nuca. Lo mismo podría ocurrir en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas (INEN), debido a la debilidad de los pacientes que son sometidos a quimioterapia. En general, nuestro sistema de salud es muy deficiente. Lo que ve con cierta alarma es que ni los centros de salud públicos ni los privados están preparados para hacer los diagnósticos de la gripe porcina. Así lo dio a entender el ministro de Salud (Óscar Ugarte) anoche (el miércoles). Lo primero, y más importante, es contar con estos elementos para hacer el diagnóstico. En el Perú tenemos excelentes servicios de epidemiología que, supongo, habrán tomado las medidas necesarias para evitar la propagación del mal.

*Patólogo, ex ministro de Salud

nitario, adquirir 300 mil antivirales y establecer, en cada región, un centro médico de referencia que atenderá a los posibles pacientes. Además, precisó que actualmente se cuenta con medicinas para atender mil casos. ¿Será cierto?

¿PÁNICO O PREVENCIÓN? Pero, a pesar de este hábito de optimismo que pretende imponer el ministro, el ánimo en la población sigue siendo de preocupación y alarma. Ayer, en las boticas del Callao escasearon las mascarillas, sobre todo las del tipo N95, que han sido recomendadas por la OMS para evitar

datos



1 La aparición de la influenza porcina en el mundo ha desencadenado un efecto colateral en la gente. A los casos de pacientes afectados por este mal se suman las personas que sienten algunos de los síntomas sin tenerlos.

2 Roberto Salazar, especialista de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, asegura que esta situación se debe al enorme poder que tiene la sugestión, sobre todo en la gente que padece cuadros de depresión o de estrés.

3 La sugestión genera una disminución en los niveles de defensa del organismo y merma el estado anímico, lo cual se relaciona con la posibilidad de sentir alguno de los síntomas de la influenza.



> Besos enmascarados.

4 Los cambios de hábitos que ha generado la influenza (ha eliminado el saludo con beso, abrazo y apretón de manos) causan mucha alarma y confusión, al igual que el bombardeo informativo de los medios de comunicación y de las autoridades que, a veces, tienden a dar distintas versiones sobre el tema.

5 El experto recomendó que las personas que estén pasando por aquel trance hablen con los integrantes de su familia sobre lo que están sintiendo, para superar la crisis emocional.

FUENTE: Diario El Universal de México

contagios de la gripe porcina.

En el distrito de Villa María del Triunfo, el precio de estos protectores se disparó, alcanzando los 9 soles cuando, usualmente, cuestan 6.

Mientras tanto, en los pasillos del área de vuelos internacionales del aeropuerto Jorge Chávez se percibió una relativa tranquilidad. Solo algunos familiares de pasajeros se protegían los rostros. Susan Rojas, del área de Atención al Cliente del terminal aéreo, indicó que el personal que trata directamente con el público porta guantes quirúrgicos y mascarillas.

De igual modo, Javier Polanco,

chofer de la empresa Taxi Green, refirió que los 200 taxistas que laboran en el aeropuerto comenzarán a emplear protectores, "siguiendo las recomendaciones del presidente Alan García".

El mandatario, además de sugerir el uso de mascarillas, pidió a la población que tome las medidas necesarias para evitar el contagio del mal. "De la misma manera como se supera una crisis económica, así evitaremos la propagación de la gripe porcina", subrayó.

“Nosotros, que somos muy calurosos en el saludo, afectivos, que nos abrazamos, nos damos la mano, que al saludarnos nos damos un beso, tendremos que hacer una pausa en esos afectos”. Alan García

CONTRADICCIONES. El ex ministro de Salud y actual parlamentario Alejandro Aguinaga criticó el desempeño de Ugarte en esta emergencia. Dijo que, desde que se dio la alerta mundial, el titular del Minsa ha entrado en una serie de contradicciones al asegurar que el Perú cuenta con todos los elementos para hacerle frente a la enfermedad.

"Sus declaraciones han causado una alarma innecesaria y un gran daño económico al país. Cientos de turistas cancelaron sus viajes al Perú por esta irresponsabilidad que, a mi entender,

es un terrorismo financiero", aseveró.

Por su parte, Leoncio Díaz, de la Federación Médica Peruana (FMP), manifestó que hay serias dudas sobre la capacidad de respuesta que tienen los hospitales para afrontar la emergencia. "Somos un país vulnerable debido a la condición de hacinamiento en que vive la gente", puntualizó.

Mientras los cuestionamientos a Ugarte continúan, el Gobierno Regional de Arequipa decidió ayer suspender las clases escolares los días lunes y martes de la próxima semana.

EN EL MES DE MAMÁ TU PRÉSTAMO TE SALE GRATIS



PRÉSTAMO PERSONAL DE SCOTIABANK

En el mes de mamá saca tu **préstamo personal**, entra automáticamente al sorteo, y si ganas, **borramos tu deuda**. Además:

- > Te prestamos hasta 12 veces tu sueldo*.
- > Mínimos requisitos.
- > Financiamos hasta 60 meses.

Saca tu préstamo ahora.

Contáctanos en nuestra página web www.scotiabank.com.pe o llámanos al 311-6000 Lima ó 0-801-1-6000 Provincias, en ambos casos marca opción 9.



Por ti. Para ti.

*Máximo sólo para comprobante de descuento por jubilación. Sujeto a evaluación crediticia. Monto máximo a financiar 100 mil soles o su equivalente en dólares. Campaña vigente del 11/04/09 al 31/05/09. RD 1448 2009 (R) 1401. Participan los clientes cuyos préstamos de línea de disponibilidad se hayan desembolsado durante la vigencia de la campaña. No incluyen préstamos de Banca Personal, vehículos, hipotecarios, Compañía, garantía líquida o préstamos en endeudamiento. Se otorgan 10 premios a la cantidad de amigos que hagan que Regístrate como máxima a 10. 1000 en premios. Los resultados del sorteo serán publicados en nuestra página web a los 4 días de terminada la campaña. La promoción se hará efectiva una vez desembolsado el préstamo. Para la entrega, el cliente deberá llamar a Banca Scotiabank donde se le indicará cómo proceder según sea el caso. Adicionalmente, los ganadores recibirán una carta donde se les comunicará el premio otorgado y la forma de sujeción. Para mayor información del sorteo, consulte el sorteo en www.scotiabank.com que comienza a las 10:00 AM y finaliza el día 31/05/2009. Toda información sobre Scotiabank, se ofrece en Scotiabank Perú S.A.S.

PIZARRO HEROICO

Anotó gol y clasificó a la final de la Copa UEFA con el Werder Bremen // PÁG. 22



www.peru21.pe

HOY

Perú 21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VIA AÉREA 1,00
S/0,70

VIERNES, 8 DE MAYO DE 2009

AÑO VII - Nº 2453

ALGUNOS BANCOS NO PERMITEN RETIRO DEL 100% DE CTS

Indecopi investiga // PÁG. 10

AUTORIDADES RENUNCIAN POR TEMOR A SENDERO

Tras asesinatos en caserío de Huánuco // PÁG. 8

Arequipeño Sobenes también financió
campana de Humala // PÁG. 4



NO SOLO CONTRATÓ A NADINE POR US\$ 5,500 MENSUALES

8



DEFENSORÍA DEL PUEBLO CONSTATA DRAMÁTICA SITUACIÓN DE LAS COMISARIAS

Hasta el cien

> Corrupción, deficiente atención, malas condiciones de trabajo de los efectivos e instalaciones deplorables se halló en estudio de 300 delegaciones.
> Organismo propone que se apruebe la ley de la carrera policial.
/// PÁG. 3

ATORNILLA TU CEREBRO Y ASEGURA TU INGRESO

ESTUDIA - APRUEBA - INGRESA

Esquina Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars Lima 1 e-mail: informes@utp.edu.pe

Inicio de clases: 18 de MAYO

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

www.utp.edu.pe

Cepre UTP
Centro
Pre-Universitario

Informes: 332-9393



INFORME REVELA CRISIS EN DEPENDENCIAS POLICIALES

Comisarias afrontan olvido, precariedad y corrupción

► La mayoría tiene problemas de infraestructura y brinda un mal servicio a la población.

► Defensoría pide que se profesionalice la carrera policial y que se asigne más recursos.

CÉSAR MARTÍNEZ

Dramática. Esta es la mejor palabra para describir la difícil situación en la que se encuentran varias comisarias del país y el personal policial que labora en ellas.

Algunas no tienen celdas. Otras ni siquiera cuentan con baño. Y, por si fuera poco, los agentes no están preparados para atender a las personas que hacen sus denuncias o, simplemente, se han dejado seducir por la corrupción.

La Defensoría del Pueblo presentó ayer el informe 'Fortalecimiento de la Policía Nacional del Perú. Cinco áreas de atención urgentes'.

Dicho estudio recogió la impresión de los efectivos que laboran en 300 de las 824 comisarias que hay en todo el país. Igualmente, investigó los procedimientos y la infraestructura que tienen estos locales.

Los aspectos que más llamaron la atención fueron la falta de preparación de los agentes, pues en el 61% de las comisarias supervisadas (es decir, 184) no se conocían las normas de atención al público. Tampoco tenían información sobre los trámites policiales ni sobre las indicaciones para denunciar una conducta policial.



► ASÍ TRABAJAN. Bajo estas condiciones, la Policía tiene que hacer frente al crimen, al terrorismo y al narcotráfico.

➔ **En el Perú existen 824 comisarias. El estudio consigna un diagnóstico a 300. Más de 97 mil efectivos policiales hay en el país.**

También generaron preocupación las pésimas condiciones de trabajo, ya que algunos no tienen baños ni camas para cumplir sus jornadas. Hay comisarias cuyos locales han sido considerados de alto riesgo (5%) y otras que ni siquiera poseen celdas de detención.

Adicionalmente, la Defensoría detectó que gran parte del personal entrevistado tiene muy claro que el favoritismo es el principal factor que

influye en el ascenso (77.9% de los consultados).

CORRUPCIÓN. El organismo analizó 308 quejas, recibidas entre 2005 y 2008, por inconductas funcionales.

Se detectó que los actos de corrupción más recurrentes en la Policía han sido la negligencia, omisión o inacción en el proceso de denuncias (37%), la negativa a atender las denuncias (30%) y el uso excesivo y arbitrario de la violencia (27%).

Por todo esto, y para mejorar la calidad de trabajo de los más de 97 mil agentes policiales, la defensora del Pueblo, Beatriz Merino, recomendó que se fortalezca el trabajo de las comisarias con más recursos.

Además, pidió que se ejecute una política de profesionalización policial

que vaya de la mano con la mejora sustancial en instrucción que se imparte en las escuelas y con la capacitación.

Una adecuada lucha contra la corrupción, una política eficaz de control disciplinario y más transparencia en el derecho al acceso de la información pública fueron otras sugerencias.

Merino hizo ayer la presentación del informe en la comisaría de Monserrate, en el Cercado de Lima, rodeada por altos mandos policiales.

En esta ceremonia, la gran ausente fue la ministra del Interior, Mercedes Cabanillas, quien había sido invitada con la debida anticipación. ¿Es acaso una falta de cortesía o de interés?

En www.peru21.pe

Vea el video sobre la dramática situación de las comisarias.

propuestas

GABRIEL PRADO

Investigador en temas de seguridad

- Aumento progresivo del sueldo del personal policial.
- Acceso a programas de bienestar, como sanidad y vivienda.
- Eliminación de la jornada laboral de 24 horas de trabajo por 24 de descanso.
- Estandarización de la formación policial y capacitación constante.
- Lucha frontal contra la corrupción a todo nivel.
- Mejora de la infraestructura de las comisarias con apoyo de los gobiernos locales y de empresas.
- Concreción de una reforma policial intensiva.

SUSANA VILLARÁN

Ex defensora de la Policía

- Eliminación de la jornada laboral de 24 horas de trabajo por 24 de descanso.
- Las alcaldías deben invertir el dinero que se gasta en el sereno en comprar las horas de trabajo de los agentes.
- Acabar con la corrupción policial. No solo la que está en las calles, sino la que se da en los altos niveles. Así se podrá tener fondos para hacer inversiones importantes.
- Se debe invertir en las comisarias para que puedan tener sistemas de comunicación y de informática adecuados. Estas unidades deben ser el centro de la comunidad y trabajar más coordinadamente con la población.
- Mejorar la preparación de los efectivos policiales para que puedan atender mejor al público.

Con Claro es posible

PAGAN US\$ 131 MILLONES POR CRISTIANO RONALDO

Se va al Real Madrid y celebra con Paris Hilton

/// PÁGS. 22 y 27

www.peru21.pe

HOY

Perú .21

DIRECTOR FRITZ DU BOIS

VIA AÉREA 1,00 S/.0,70

VIERNES, 12 DE JUNIO DE 2009 AÑO VII - Nº 2488

MOVILIZACIONES EN APOYO A NATIVOS SE SINTIERON SOBRE TODO EN LIMA

Protesta general

SANCIONADOS EN EL CONGRESO. Siete parlamentarios nacionalistas fueron suspendidos por 120 días sin goce de haber. /// PÁGS. 3 y 4

EN ALERTA: GRIPE PORCINA YA ES UNA PANDEMIA

Médicos advierten: Perú no está listo para la influenza AH1N1

/// PÁGS. 12 y 16

ALLISON ES NUEVO MINISTRO DE VIVIENDA

Nidia Vilchez pasó a despacho de la Mujer /// PÁG. 5

INFORME.21 Policias en Bagua fueron destacados a desalojo, pero sin equipamiento ni plan /// PÁGS. 6 y 7

LOS ENVIARON A LA MUERTE



ATORNILLA TU CEREBRO Y ASEGURA TU INGRESO

ESTUDIA - APRUEBA - INGRESA

Esquina Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars Lima 1 e-mail: informes@utp.edu.pe

Inicio de clases: 15 de JUNIO

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Cepre UTP Centro Pre-Universitario

www.utp.edu.pe Informes: 332-9393

Sociedad



“ El arresto ciudadano disuadirá la delincuencia. Empero, quienes lo ejecuten deben tener cuidado con la reacción de los ladrones”. **EDUARDO PÉREZ ROCHA**, secretario de Conasec.

INFLUENZA AH1N1 PODRÍA PROPAGARSE CON GRAN FACILIDAD EN NUESTRO PAÍS

No estamos preparados para pandemia de gripe

► Hospitales podrían colapsar ante un contagio masivo del mal, señala gremio médico.

► Ministro de Salud afirma que se debe reforzar la seguridad sanitaria.

CÉSAR MARTÍNEZ

¿Qué pasaría si, de pronto, miles de peruanos contrajeran, al mismo tiempo, la gripe AH1N1? Nuestros hospitales y centros de salud no se darían abasto y colapsarían.

Esta posibilidad es real. Con la llegada del invierno también se incrementan considerablemente las infecciones respiratorias agudas (IRA), entre las que se encuentra la influenza.

La mayoría de nuestros nosocomios no cuenta con una buena infraestructura. Tampoco con equipos médicos adecuados ni fármacos. Por si fuera poco, muchos de los profesionales de la salud que ahí laboran contraen graves enfermedades—como la TBC—al tratar de curar a sus pacientes sin tener las mínimas condiciones de seguridad.

Según César Palomino, presidente de la Asociación Nacional de Médicos del Ministerio de Salud, “está a la vista de todos” que nuestros hospitales no se encuentran preparados para la pandemia.



CÉSAR FAJARDO

► ALARMANTE. Falta de adecuado control sanitario ha hecho que haya 80 casos de influenza en el país.

¿cómo prevenir?

■ Lávese las manos frecuentemente con agua y jabón.

■ Cúbrase la boca y la nariz con un pañuelo desechable al estornudar. Luego, arrójele al tacho de basura envuelto en una bolsa plástica. También se puede cubrir con el brazo.

■ No se toque los ojos, la nariz ni la boca para no propagar el virus.

■ Evite aglomeraciones y el contacto físico con personas que puedan tener la gripe.

¿y si tiene gripe?

■ Quédense en casa y no acuda al trabajo o a lugares públicos.

■ No se automedique. Mantenga ventilada su habitación.

■ Los principales síntomas del mal son fiebre, tos, dolor de cabeza, dolores musculares y articulares, dolor de garganta, secreción nasal y, a veces, vómitos y diarrea.

■ Si sospecha que tiene influenza, llame a Infosalud: 0-800-10828. Un equipo de especialistas le dirá los pasos que debe seguir.

De acuerdo con Palomino, esto se debe, principalmente, a que la inversión en salud es una de las más bajas de América Latina (solo el 3.7% al 4% del PIB) y a que en el año 2008 se le ha hecho al sector “un recorte criminal de 635 millones de soles”.

Sumado a esto se encuentra el escaso control que se aplicaba en los aeropuertos, puertos y terminales a las personas que ingresaban al país de

las zonas donde había más casos de gripe, como México, Estados Unidos y América Central.

Esto permitió que la gripe AH1N1 se propagara rápidamente y que haya atacado, hasta el momento, a 80 personas que viven en el país (ayer se reportaron tres nuevos casos).

El ministro Óscar Ugarte indicó que, a partir de ahora, por recomendación de la Organización Mundial

de la Salud, se prestará mayor atención al tratamiento de los enfermos con gripe AH1N1 y no tanto a evitar la propagación del mal.

Dijo que hay un stock de 60 mil tratamientos, de los cuales se han empleado 200. Existe un compromiso de adquisición de otros 40 mil.

Ugarte manifestó que no se ha podido identificar el origen de 20 casos, por lo que es necesario—señaló—reforzar la seguridad sanitaria.

Se informó que hay siete hospitales del Ministerio de Salud y tres de Essalud que podrían atender contagios masivos de gripe. También están en alerta los hospitales Military de la Policía.

ATENCIÓN CENTRALIZADA. En las clínicas privadas, la situación es distinta. De acuerdo con una directiva del Ministerio de Salud, estos establecimientos tienen la obligación de derivar a los pacientes con síntomas de la gripe AH1N1 al Instituto Nacional de Salud, único ente en el país que puede realizar la prueba de descartar de la influenza.

Así lo precisó Jorge Salvatierra, director médico de Rimac Seguros, quien refirió que su institución ofrece orientación a sus afiliados a través de su central telefónica y de su página web.

+ información

Ladrona de gimnasios iría 10 años a la cárcel

● Andrea D'Alfonso Barreto, la joven que fue detenida hace unos días por robar a las clientes de exclusivos gimnasios de Lima para suplantar sus identidades y retirar dinero de sus cuentas, pasaría hasta 10 años de prisión. La muchacha—hija de un coronel de la PNP y estudiante de Comunicaciones—confesó que habría perjudicado a más de 30 personas. La acusación fiscal se daría por los delitos de hurto agravado y estafa.

Escolares embarazadas seguirían estudiando

● La Comisión de la Mujer y Desarrollo Social del Congreso aprobó un proyecto de ley para que las escolares que salgan embarazadas o que estén en periodo de lactancia no sean separadas de sus centros educativos. La propuesta plantea modificar el artículo 18 de la Ley General de Educación. Con ello, las autoridades educativas deberán permitir la matrícula oportuna, la permanencia y la reincorporación de esas estudiantes.

Capturan a tres burrios con 16 kilos de cocaína

● Agentes de la Policía detuvieron a tres burrios cuando pretendían sacar del país, en total, más de 16 kilos de cocaína de alta pureza. El primero en ser aprehendido fue el holandés Roy Rene Clinton (56). Asimismo, el peruano Hugo Yasan Ramos (22), quien había camuflado la droga en paletas de caramelo. También cayó detenido el español Diego Oliver, que estaba a punto de viajar a Brasil.

Policía mató a su pareja “por una infidelidad”

● El agente de la Policía Gonzalo Arteaga Herrera, quien el miércoles asesinó a su pareja, Emily Espinoza Ventura, de un tiro en la cabeza, confesó que el crimen tuvo móviles pasionales. Según el homicida, la mujer—quien tenía una niña de un año—le era infiel. Sin embargo, confirmó que estaban separados desde hacía dos meses. El crimen se produjo en el distrito de Ventanilla, en el Callao.

ENTRETENIMIENTO 21 • ENTRETENIMIENTO 21

www.jazzzoneperu.com

HOY 10:45PM

PACHO HURTADO Y SONIDO LATINO

JAZZ JAZZ JAZZ

Teleticket

Av. La Paz 656 Miraflores

RESERVAS: 241-8139 / 9971-15955

CONOZCA EL DECÁLOGO DEL AHORRO PERSONAL

Evalúe qué puede recortar y dónde guardar // PÁG. 11

www.peru21.pe

Perú 21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VÍA AÉREA 1,00
S/0,70

JUEVES, 18 DE JUNIO DE 2009 AÑO VII - Nº 2494



'CHIQUITO' FLORES Y MAGALY SE AMENAZAN

Jugador dice que no agredió a pareja // PÁG. 25

MÁS DE 7 MIL MAESTROS GANARÁN EL DOBLE

El 75% de docentes aprobó evaluación // PÁG. 16

En estado grave transeúnte que cruzaba la vía // PÁG. 3

CARRERA ENTRE BUS Y COMBI ACABA EN CHOQUE CON TRECE HERIDOS

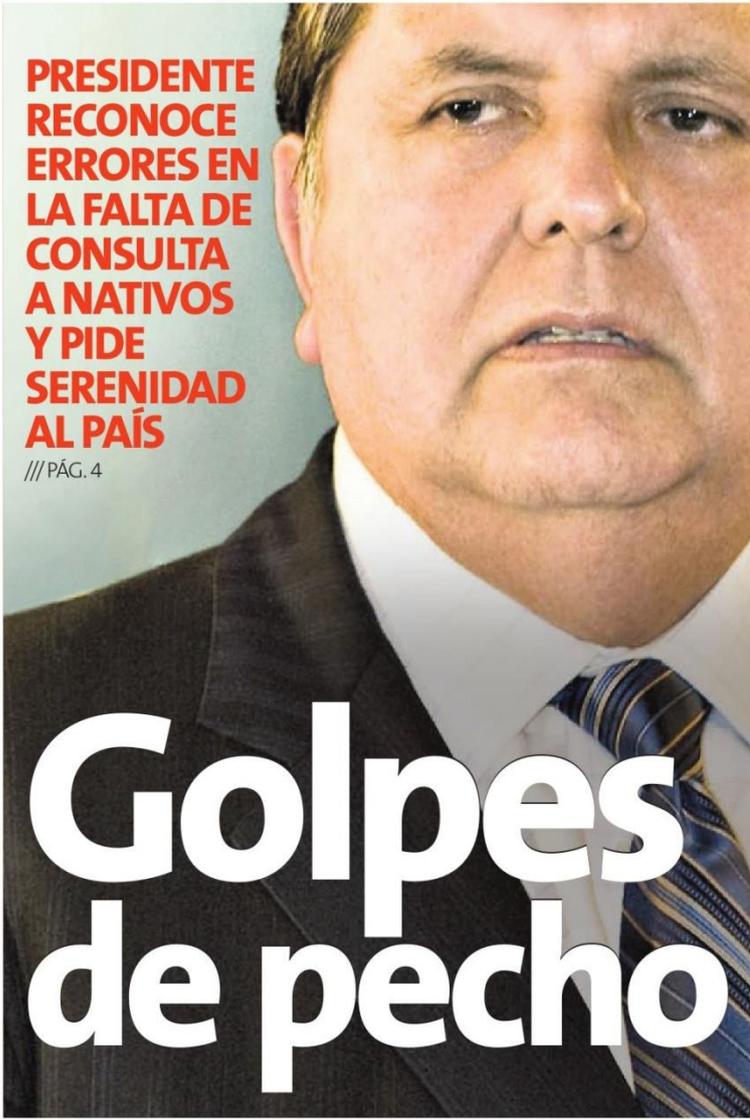


HOY



Nuevo coleccionable MEJORE SU NEGOCIO >>

TODOS LOS MARTES y JUEVES con Perú 21 a S/0.50 Pionera a S/ 5.00



PRESIDENTE RECONOCE ERRORES EN LA FALTA DE CONSULTA A NATIVOS Y PIDE SERENIDAD AL PAÍS

// PÁG. 4

Golpes de pecho

En IDAT el Monstruo es el **MONSTRUO**



Carreras Tecnológicas (3 años)

- Computación e Informática
- Ingeniería de Software
- Marketing Empresarial
- Electrónica
- Soporte & Seguridad Inf.
- Contabilidad
- Mecatrónica
- Administración
- Diseño Gráfico
- Redes & Comunicaciones
- Comercio Exterior
- Secretariado Ejecutivo

Call Center:
424-5858

IDAT
GRUPO

Primera Organización Tecnológica de Educación Superior

NUEVO CÓDIGO DE TRÁNSITO NO HARÍA FRENAR MANIOBRAS TEMERARIAS DE ALGUNOS CONDUCTORES

Más de 250 muertos en las pistas de Lima

► No hay drástica sanción para choferes de transporte urbano que ocasionan accidentes.

► Trece personas resultaron heridas por el choque entre una combi y un ómnibus.

CÉSAR MARTÍNEZ

Las pistas de Lima son tierra de nadie. Los choferes de buses y de combis hacen lo que quieren: se estacionan en zonas prohibidas, recogen y dejan a los pasajeros donde les da la gana y hacen temerarias competencias, muchas veces ocasionando muertes.

De acuerdo con informes de la Policía de Tránsito, desde inicios del año hasta el 16 de junio han fallecido 297 personas como consecuencia de 290 accidentes de tránsito en la capital.

Lo más preocupante es que, de este grupo, 209 murieron atropelladas. El resto (88) dejó de existir en choques, vuelcos y caídas de vehículos en movimiento, entre otros. Otras 109 resultaron con lesiones.

Solo ayer, la imprudencia y temeridad de los transportistas dejó 13 personas seriamente heridas. Una de ellas era una transeúnte que había salido de su trabajo y que estaba cruzando la pista rumbo a un paradero.

LOS HECHOS. El accidente ocurrió cerca de las 7 de la mañana, a la altura de la cuadra 26 de la avenida Venezuela, en el Cercado de Lima, muy cerca de la fábrica D'Onofrio. El ómnibus de la línea 87, de placa BG-2985, conducido por Lucio Vilcahuamán Hinostroza, chocó con la combi de placa RO-5519, manejada por Ronald Alva. Ambas unidades se dirigían al Callao.

Producto del impacto resultaron con múltiples golpes y fracturas 12 pasajeros de ambos vehículos, quienes fueron evacuados por el Sere-nazgo de Lima, los bomberos y la Policía al hospital Sabogal del Callao y a la clínica San Gabriel.

Pero quien llevó la peor parte fue Ana Huamán Yucra, de 24 años. Ella estaba cruzando la berma central de la avenida Venezuela cuando fue arrollada por el bus.



► ¿HASTA CUÁNDO? La imprudencia desencadenó un accidente de tránsito en la cuadra 26 de la avenida Venezuela.

lo que dice la norma

INFRACCIONES QUE HABRÍAN COMETIDO LAS UNIDADES INVOLUCRADAS EN EL ACCIDENTE, SEGÚN LA ONG LUZ ÁMBAR

Reglamento Nacional de Tránsito (Vigente)

■ **A02. No hacer señales ni tomar precauciones para girar, voltear en U, pasar de un carril de la calzada a otro o detener el vehículo. Multa de 2% de la UIT (\$/71).**

■ **C15. Efectuar maniobras peligrosas. Multa de 2% de la UIT (\$/71).**

■ **D01. No respetar los límites máximo y mínimo de velocidad establecidos. Multa: 4% de la UIT (\$/142).**

Nuevo Código de Tránsito (Regirá a partir del 21 de julio)

■ **G02. No hacer señales ni tomar precauciones para girar, voltear en U, pasar de un carril de la calzada a otro o detener el vehículo. Multa de 6% de la UIT (\$/213).**

■ **G08. Circular en forma desordenada o haciendo maniobras peligrosas. Multa de 8% de la UIT (\$/284).**

■ **M27. No respetar los límites máximo y mínimo de velocidad. Multa de 12% de la UIT (\$/426).**

Su cuerpo salió expulsado por los aires y aterrizó en el asfalto. Sufrió un fuerte golpe en la cabeza. Su estado de salud es de cuidado.

La unidad de la línea 87 terminó chocando con la base de un semáforo, mientras que la combi dio varias vueltas de campana.

Según la Policía, la combi hizo un giro brusco para sobrepasar a un vehículo de similares caracteris-

ticas (de matrícula RE-7057). En ese momento apareció el bus de la línea 87, que iba a gran velocidad y al que se le habían malogrado los frenos. La Policía investiga.

LEY BLANDA. Lamentablemente, todo indica que este tipo de accidentes se repetirá con frecuencia. ¿La razón?: las leyes son demasiado blandas para castigar a los responsables de cho-

ques aunque ocasionen lesiones o muertes.

Luis Quispe Candia, especialista de la ONG Luz Ámbar, señaló que solo se castiga con pena de cárcel a los conductores ebrios que hayan causado este tipo de desgracias. "El resto no va a prisión. Solo se le aplica una sanción administrativa", refirió.

Lo mismo ocurre con los conductores que "corretean" por las calles o que no cumplen las normas que regulan el tránsito.

¿Y esto cambiará con el Código de Tránsito? Desde su punto de vista, no. "La nueva norma solo incrementa el monto de las multas. Esto solo servirá para aumentar la recaudación de las municipalidades", subrayó.

Quispe Candia opinó que las autoridades han perdido el control del tránsito por completo y "creen que con incrementar el monto de la multa se solucionará el problema".

¿Qué hacer? Para Quispe, la solución pasa por mejorar los cursos por los que se ven obligados a pasar los conductores que han cometido alguna infracción. "Hoy, estas capacitaciones se han convertido en charlas repetitivas que no sirven", manifestó.

Además, sugirió que se incorpore el curso de Educación Vial en la currícula escolar. Esta es una buena manera de trabajar en prevención.

otros casos

2009

3 de junio

Maximina Dulanto, de 70 años, y Martha Fernández Céspedes, de 75, murieron atropelladas por una combi a la altura del hospital de Collique, en Comas. Ellas retornaban al centro de salud luego de comprar medicinas.

16 de abril

Una mujer de unos 35 años falleció tras ser atropellada por una combi, de placa RG-4513, en la cuadra 5 de la avenida La Encalada, en Santiago de Surco.

9 de abril

Los escolares Mariella Velásquez Delfin, de 11 años, y Wilfredo Valderrama Mejía, de 16, fueron atropellados por una combi y por un bus de transporte público en Chorrillos y en Ate. Los dos perecieron.

8 de febrero

La campeona nacional de marinería Claudia Donet Sánchez, de 6 años, sufrió un accidente de tránsito en la cuadra 4 de la avenida Arequipa. Una custer de transporte público chocó el auto en el que iban la pequeña y su familia.

2008

12 de setiembre

La suboficial PNP Jensen Huaroc resultó con graves heridas luego de ser atropellada por la combi de la empresa Chama, de placa UVG-4608, en Barranco. Everson Wilfredo Quiñones Villaldea trató de evitar que le impulsaran una papeleta.

1 de setiembre

Iván Wilmer Alva Huaraz, de 25 años, atropelló a ocho personas, entre ellas un agente de la Policía, en un paradero de San Juan de Lurigancho. El sujeto manejaba una combi que cubría la ruta Ate-San Juan de Lurigancho.

26 de julio

Dos buses de la empresa Soyuz arrollaron a dos personas en los kilómetros 32 y 57.5 de la carretera Panamericana Sur. Ambas fallecieron en el acto.

5 de julio

Pedro Córdova Salas dejó de existir tras ser atropellado por una combi que hacía la ruta Rimac-Chorrillos. Ocurrió en la avenida Abancay, en el Centro de Lima.

8 de mayo

El sereno de San Borja Julio César Mirano Pérez, de 29 años, fue arrollado por un bus en la cuadra 16 de la avenida Angamos. El agente murió a los dos días.

FINANZAS PERSONALES // PÁG. 10

LAS AFP OFRECEN NUEVAS CUENTAS DE ALTO RENDIMIENTO

CHICAS VAN CON TODO POR EL QUINTO LUGAR

Las menores se enfrentan hoy a Tailandia // PÁG. 23



HOY www.peru21.pe

Perú
.21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VIA AÉREA 1,00
S/0,70

VIERNES, 10 DE JULIO DE 2009

AÑO VII - Nº 2516



Le hicieron examen psicológico antes de internarla en prisión // PÁG. 16

ABENCIA MEZA: VIOLENTA, FRÍA Y MANIPULADORA

Fiscalización les sigue la pista // PÁG. 6

CUATRO REGIONES EN NEGOCIADOS CON FORTUNATO CANAÁN

Ministro de Educación no quiere dejar despacho // PÁG. 4

VELÁSQUEZ Y CHANG SON LAS CARTAS PARA PREMIERATO



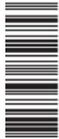
Suspenden clases

POR GRIPE ADELANTAN VACACIONES EN TODO EL PAÍS

> Ministros de Salud y de Educación precisan que este descanso obligado será hasta el 30 de julio. > También se cancelan los desfiles escolares por Fiestas Patrias. // PÁG. 3



0



En IDAT el Monstruo es el **MONSTRUO**



Carreras Tecnológicas (3 años)

- Computación e Informática
- Ingeniería de Software
- Marketing Empresarial
- Electrónica
- Soporte & Seguridad Inf.
- Contabilidad
- Mecatrónica
- Administración
- Diseño Gráfico
- Redes & Comunicaciones
- Comercio Exterior
- Secretariado Ejecutivo

Call Center: **424-5858**

IDAT GRUPO

Planeta, Tecnología, Servicios de Excelencia

Cómo protegerse de la gripe AH1N1

- Use un pañuelo desechable al toser o estornudar y deséchelo adecuadamente.
- Cúbrase la boca y la nariz, especialmente si se encuentra cerca de un enfermo.
- Lávese las manos a menudo con agua y jabón, enseñe a los niños a hacerlo al llegar de la calle.
- No se toque los ojos, la nariz y la boca para que no se propaguen los gérmenes.
- Salude sin hacer contacto físico con las personas.
- Evite las aglomeraciones, sobre todo en espacios cerrados.
- Si está enfermo, tome mucho líquido y permanezca en reposo.
- Mantenga ventilada la zona donde se encuentra, creando corrientes de aire con las ventanas y puertas.

UNIVERSIDAD FEDERICO VILLARREAL SUSPENDE CLASES POR DOS CASOS DE INFLUENZA AH1N1

Adelantan vacaciones escolares por la gripe

► Centros educativos públicos y privados dejarán de dictar clases del 15 al 31 de julio.

► También ha sido suspendido el desfile escolar y podría cancelarse la Parada Militar.

CÉSAR MARTÍNEZ

La gripe AH1N1 está fuera de control. Por eso, el presidente de la República, Alan García, tomó una decisión drástica para impedir la propagación de este mal, que ya ha matado a tres peruanos: adelantar las vacaciones escolares.

La medida, explicó el mandatario, se aplica debido a que en los últimos días se ha incrementado el frío. "Lo importante es evitar que los niños estén en peligro de contagio. Si no se realiza este adelanto de vacaciones, estaríamos actuando con imprudencia", manifestó García, la mañana de ayer, en la inauguración de un colegio en Ventanilla.

Así, del 15 al 31 de julio no se dictarán clases en ningún colegio público o privado del país. Las labores escolares se reiniciarán en agosto, salvo que se indique lo contrario.

Por la tarde, los ministros de Salud, Óscar Ugarte, y de Educación, José Antonio Chang, dieron mayores detalles sobre la suspensión de las labores.

Ugarte señaló que el 75% de los casos peruanos de gripe AH1N1 corresponde a menores de cero a 19 años, muchos de los cuales contrajeron el mal en sus colegios. "El virus está en expansión. Y los colegios se han convertido en un factor de ex-



► AVANZA. En Trujillo, decenas de niños vienen recibiendo tratamiento antiviral pues presentan síntomas del mal.

pansión", dijo.

Para no interferir con la plan curricular, los colegios deberán concluir, antes del 15, con el dictado de clases y las evaluaciones respectivas, informó el ministro José Antonio Chang. A partir del 16 de julio se llevará a cabo la limpieza exhaustiva de los planteles.

Chang también indicó que se suspenderá el desfile escolar, y precisó que ninguna institución educativa deberá participar en las tradicionales marchas por Fiestas Patrias. Incluso deslizó la idea de que se podría suspender la Parada Militar y toda actividad que congregate gente.

"Todo esto se encuentra en evaluación", refirió. Hizo un llamado a los pa-

dres para que mantengan a sus hijos bajo control y eviten sacarlos de viaje.

ALARMA. A todo ello se suma el contagio de gripe del personal de la Universidad Federico Villarreal. Chang señaló que se trata de dos secretarías de la Facultad de Psicología. Otros cinco estudiantes de la misma carrera vienen siendo evaluados pues también habrían contraído el mal. Ante esto, el rector de esa casa de estudios, Juan Escudero Román, dio a conocer que se han suspendido las clases en todas sus facultades por una semana.

El ministro Ugarte dijo que una de las pacientes está en la Unidad de Cuidados Intensivos del hospital Sabogal

y la otra recibe tratamiento antiviral.

También acotó que se están esperando los resultados de los exámenes practicados a una niña de dos años de Trujillo quien, al parecer, habría fallecido por la influenza. Además, hay un turista en Puno que presenta los síntomas del mal y que está en observación.

Y las cifras siguen preocupando: ayer se reportaron 100 nuevos casos de gripe. De ellos, 71 viven en Lima, 26 en el Callao y tres en el Cusco. Hasta el momento, la cifra de infectados con el virus de la AH1N1 en el país llega a los 1,431. De este grupo, 1,027 han sido dados de alta.

► Sepa lo que ocurre con la gripe en el mundo en la página 13.

cronología

9 DE JULIO
 1 Adelantan las vacaciones en los colegios públicos y privados. Además, se detecta que dos trabajadoras de la Universidad Federico Villarreal han contraído la gripe.

8 DE JULIO
 1 José Arturo Pinto Díaz, un albáñil arequipeño de 39 años con sobrepeso e hipertensión, se convierte en la tercera víctima de la influenza.

5 DE JULIO
 1 Se dan a conocer las dos primeras muertes en el país por la gripe. Las víctimas son una mujer de 38 años con hipertensión y sobrepeso y una niña de cuatro años con síndrome de Down.

24 DE JUNIO
 1 Una alumna del sexto grado del colegio República de Colombia de Breña da positivo a la gripe. Se trata del primer caso de una escolar de un colegio estatal atacada con el mal.

19 DE JUNIO
 1 En declaraciones a Perú.21, el ministro de Salud, Óscar Ugarte, confirma que el virus AH1N1 se encuentra en la calle y que cualquier persona puede contraerlo.

11 DE JUNIO
 1 La Organización Mundial de la Salud (OMS) declara que la nueva gripe está en la fase 6 (pandemia).

18 DE MAYO
 1 Se informa sobre el primer caso de un escolar infectado con la influenza. Se trata de una estudiante del colegio Altair, quien había viajado a Punta Cana, República Dominicana, junto con 41 compañeros de promoción.

14 DE MAYO
 1 Ugarte confirma el primer caso de gripe AH1N1 en el Perú. La paciente es una joven de 27 años que llegó de Nueva York en un vuelo de LAN.

13 DE MAYO
 1 Levantan la suspensión de los vuelos desde y hacia México.

29 DE ABRIL
 1 El ministro de Salud da a conocer el primer posible caso de influenza en el país: una argentina de 27 años. Luego se confirmó que fue una falsa alarma. Se suspenden los vuelos de y hacia México.

www.peru21.pe

Perú
.21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VÍA AEREA 1,00
S/0,70

JUEVES, 3 DE SETIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2571



Parece que la convencieron
/// PÁG. 25

PLAYBOY OFRECE US\$900 MIL A LINDSAY LOHAN

Con nuevo código, accidentes se han reducido en 40% /// PÁG. 3

CADA MES SE PONEN 28 MIL PAPELETAS EN LIMA



Habla Ghibellini, de IRTP /// PÁG. 8

“EL PRESIDENTE SÍ MANDA SOBRE EL CANAL ESTATAL”

Usaba una plancha o agua hirviendo
/// PÁG. 17

MADRE QUEMABA A SU HIJO DE 9 AÑOS POR NO HACER LAS TAREAS

De mal en peor

> La nave iba a rescatar a tres soldados heridos en un ataque anterior, en selva de Junín. > En la víspera, un contingente de Sendero también había hecho dos incursiones en poblados del valle. /// PÁGS. 4 y 5

TERRORISTAS DERRIBAN HELICÓPTERO EN EL VRAE Y MUEREN EL PILOTO Y EL COPILOTO



En IDAT el Monstruo es el **MONSTRUO**

Carreras Tecnológicas (3 años)

- Computación e Informática
- Ingeniería de Software
- Marketing Empresarial
- Electrónica
- Soporte & Seguridad Inf.
- Contabilidad
- Mecatrónica
- Administración
- Diseño Gráfico
- Redes & Comunicaciones
- Comercio Exterior
- Secretariado Ejecutivo

Call Center: **424-5858**

IDAT GRUPO

Primeros Pasos hacia el Mundo de la Educación Superior

EXPERTOS CONSIDERAN QUE ACCIONES DE CONTROL DE LA POLICÍA HAN MEJORADO

Disminuyen las multas y los accidentes en la capital

► Antes del Código de Tránsito se registraban 50 mil infracciones. La cifra actual es 28,000.

► Peatones imprudentes son responsables del 70% de los accidentes fatales.

JUAN HIDALGO/CÉSAR MARTÍNEZ

Todos los días, las calles de la capital son el escenario de un sinnúmero de imprudencias. Choferes que cierran el paso a otros, manejan a alta velocidad, no respetan el semáforo o conducen ebrios. Pero no son los únicos: los transeúntes se han convertido en responsables del 70% de accidentes fatales debido a su conducta temeraria.

Dichas actitudes tienen un impacto en el accionar de la Policía de Tránsito. Cada mes, esta unidad interviene a 200 mil automóviles en Lima e impone un promedio de 28 mil multas a choferes infractores.

Aunque parezca una cifra alta, lo cierto es que hay una disminución en la cantidad de papeletas que se aplicaba antes de la vigencia del nuevo Código de Tránsito—que eran cerca de 50 mil—. Así lo manifestó a Perú.21 el coronel Héctor Dulanto, director de la Policía de Tránsito.

MENOS ACCIDENTES. Pero Dulanto no fue el único funcionario que elogió el dispositivo. Enrique Cornejo, titular del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), dijo que los accidentes de tránsito en Lima, y en el interior del país, han disminuido hasta en un 40% gracias a la norma.

Para seguir con este proceso, consideró necesario que el Congreso de la República apruebe el proyecto de ley que modifica el Código Penal y que castiga con cárcel efectiva a los conductores ebrios que causen accidentes y maten o hieran a personas.

MEJOR TRABAJO. Luis Quispe Candia, gerente general de la ONG Luz Ámbar, opinó que el trabajo de la PNP se ha vuelto más profesional. Los agentes ya no colocan papeletas a discreción (al parecer, motivados por incentivos



► A NO BAJAR LA GUARDIA. Si bien el número de papeletas impuestas ha disminuido, aún hay mucho por hacer.

Multas y sanciones

Retención del vehículo	Retención del brevete	Remoción del vehículo
<p>Manejar ebrio o drogado y haber participado en un accidente vehicular. S/3,550 (100% de la UIT)</p>	<p>Manejar un vehículo sin la licencia de conducir. S/1,775 (50% de la UIT)</p>	
<p>Permitir que un menor de edad conduzca un vehículo. S/852 (24% de la UIT)</p>	<p>Circular en sentido contrario al tránsito autorizado. S/426 (12% de la UIT)</p>	
<p>Cruzar sin respetar el semáforo. S/426 (12% de la UIT)</p>	<p>Desobedecer a un policía. S/426 (12% de la UIT)</p>	
<p>No respetar los límites de velocidad. S/426 (12% de la UIT)</p>	<p>Circular sin placas de rodaje. S/426 (12% de la UIT)</p>	
<p>Conducir un vehículo que no ha pasado la revisión técnica vehicular. S/426 (12% de la UIT)</p>	<p>Conducir un vehículo sin la póliza del SOAT vigente. S/426 (12% de la UIT)</p>	
<p>No emplear el cinturón de seguridad. S/284 (8% de la UIT)</p>	<p>Utilizar innecesariamente la bocina. S/142 (4% de la UIT)</p>	

municipales), sino que emplean mucho mejor su criterio.

Destacó la difusión que se le ha dado al nuevo Código de Tránsito, aunque consideró que se debió precisar mejor los alcances de la norma. "La gente sabía que se iban a incrementar las multas. Tenía una idea vaga. Creo que, en este aspecto, se podía haber hecho un mejor trabajo".

Quispe Candia advirtió que otro de los factores que contribuye a la imposición de multas es la señalización. "Algunas señales están mal hechas y terminan confundiendo al conductor", indicó.

IMPRUDENCIA A PIE. Pero no solo los choferes son responsables de tantas muertes en las pistas. Los transeúntes, con su imprudencia, ocasionan más del 70% de los accidentes de tránsito fatales, según informó el coronel Dulanto.

Precisamente, ayer fue lanzada la campaña "Cuida tu vida y la de tu familia". Lo que se busca es que la gente aprenda a emplear, de una vez por todas, los cruces y puentes peatonales. Para ello se repartirán folletos donde también se advertirá la importancia de cruzar una vía solo cuando el semáforo lo permita.

La sangre en las pistas obliga a los ciudadanos a aprender la lección.

tenga en cuenta

■ Hasta el momento no se ha contemplado sanciones efectivas para los peatones imprudentes.

■ Lino de la Barrera, asesor del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), dijo que lo máximo que se puede hacer con un transeúnte temerario es interrumpir su desplazamiento.

■ Recordó que existe un proyecto en el Parlamento para castigar con multas a los peatones irresponsables o con trabajos comunitarios o sociales.

■ Esta iniciativa legislativa aún no ha sido discutida en el Pleno del Parlamento.

cifras

MULTAS IMPUESTAS EN LA CAPITAL EN AGOSTO

912 multas fueron impuestas a conductores que manejan sus autos sin haber pasado la inspección técnica respectiva.

8,400 vehículos fueron sorprendidos cometiendo faltas entre marzo y agosto.

402 conductores han sido sancionados por desobedecer las indicaciones de la Policía.

312 choferes recibieron una multa por manejar sin brevete.

2,477 infracciones han sido aplicadas a conductores que no emplean el cinturón de seguridad.

4,700 sanciones fueron impuestas por el uso indebido del claxon.

145 conductores ebrios fueron sancionados.

72 de estos choferes llegaron a causar accidentes de tránsito.

FUENTE: División de Tránsito de la PNP

www.peru21.pe

Perú 21

DIRECTOR FRITZ DU BOIS

VÍA AÉREA 1,00 S/0,70

SÁBADO, 12 DE SETIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2580

Infografía especial

HOY ES EL DÍA DE LA HISTORIETA PERUANA

Cupos por obras de construcción civil /// PÁG. 3

DIRIGEN EXTORSIONES DESDE LA CÁRCEL

CUPIDO.21 /// PÁG. 23

FACEBOOK PROVOCA CELOS EN PAREJAS

FINANZAS PERSONALES /// PÁG. 10

CONOZCA LAS OPCIONES DE AHORRO EN MONEDA EXTRANJERA




En aprietos

APRA PLANTEA ACUSACIÓN CONSTITUCIONAL CONTRA NANCY OBREGÓN POR VÍNCULOS CON EL NARCOTRÁFICO

> Secretario general del Apra sostiene que, tras difusión de últimos videos, el Congreso ya debió levantarle la inmunidad parlamentaria. /// PÁG. 4



CARRERAS DE INGENIERÍAS

- Ing. de Sistemas e Inf.
- Ing. Industrial
- Ing. Electrónica
- Ing. Mecatrónica
- Ing. de Software
- Ing. Automotriz
- Ing. Textil y de Confecciones
- Ing. de Telecomunicaciones
- Ing. Marítima
- Ing. Mecánica
- Ing. de Redes y Comunicaciones
- Ing. de Seguridad y Auditoría Informática

Charla Informativa: 16 de Setiembre Informes: 315-9666 Esquina Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars-Lima 1 Email: informes@utp.edu.pe www.utp.edu.pe

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Examen de Admisión: **20 SETIEMBRE**

FALTAN 8 DÍAS

NADIE FRENA LA DELINCUENCIA DE LAS MAFIAS EN CONSTRUCCIÓN CIVIL

Extorsionan a constructoras desde el interior de penales

► Peligrosos hampones que purgan condena en la cárcel están detrás de mafias.

► Violencia por puestos de trabajo en obras se ha incrementado en los últimos años.

CÉSAR MARTÍNEZ

Ya no se trata de hecho aislados. Las disputas entre obreros de Construcción Civil son cada vez más recurrentes en todo el país. No solo dejan a su paso secuelas de muerte y destrucción, sino también pérdidas económicas que generan el retraso en la entrega de las obras.

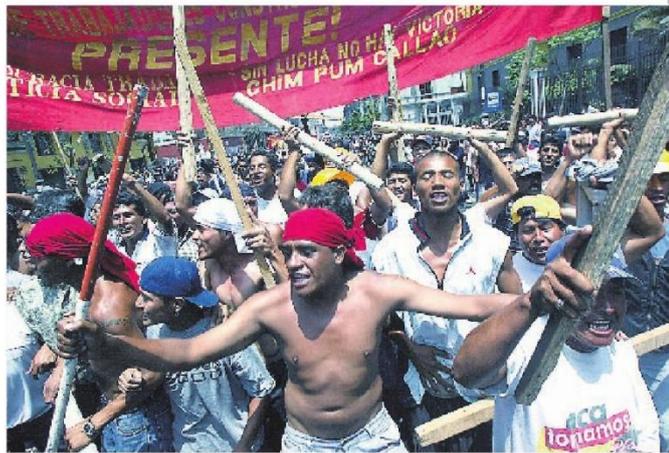
Pero detrás de estos enfrentamientos, que habrían dejado al menos nueve fallecidos y unos 30 heridos en lo que va del año, no se encuentran pequeños grupos. Hay mafias muy bien organizadas encabezadas por hampones que, desde las cárceles, negocian los cupos y 'autorizan' la ejecución de las obras.

Fuentes de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) confirmaron a Perú.21 que, en una ocasión, uno de sus agremiados tuvo que acudir al penal de máxima seguridad Piedras Gordas, en Ancón, para conversar con uno de estos delincuentes y, así, poder iniciar una construcción en el Callao. A esos niveles de extorsión y violencia se está llegando en este sector, donde parece reinar la anarquía.

SOBRECOSTOS Y SANGRE. Estas bandas llegan a cobrar hasta el 1% del valor de costo de cada obra, si no más. Además, las constructoras se ven obligadas a contar con planillas 'fantasmas' (sujetos que cobran, pero no laboran) y con 'chalecos' o vigilantes (por lo general, se trata de ex convictos de alta peligrosidad) para evitar agresiones.

Pedro Péndola, presidente del Comité de Edificaciones de Capeco, asegura que este tipo de situaciones genera sobrecostos difícilmente cuantificables. Pero, más allá de esto, advierte que ocasionan inseguridad, desconfianza y muertes.

"Nos matan a los obreros. A veces



► DE NUNCA ACABAR. Los enfrentamientos entre pseudoobreros de Construcción Civil están cobrando vidas.

cifras

30 pseudosindicatos existirían en todo el país.

1,500 dólares al mes cobra un agente de seguridad de las mafias para mantener el orden.

20 'chalecos' (hampones que prestan seguridad en las construcciones) se ven obligados a contratar las empresas por cada obra.

35% del costo total de una construcción es la mano de obra.

3 meses se retrasan las obras por culpa de los enfrentamientos de obreros de Construcción Civil.

se dejan gravemente heridos por este tipo de enfrentamientos. Hay empresarios que, por ejemplo, ya no quieren ejecutar obras en el Callao por el alto índice de violencia que se vive. Los gremios de construcción del primer puerto son de los más violentos y peligrosos", indica.

Un ejemplo de ello fue lo ocurrido a fines de agosto en el Callao. Una guerra entre pandillas vinculadas a mafias de Construcción Civil dejó como saldo

→ Se estima que entre 100 y 300 obreros de Construcción Civil puede colocar un falso sindicato en una obra en Lima y provincias.

tres muertos y un herido. Los fallecidos estaban vinculados a peligrosas organizaciones chalcas dedicadas a cobrar cupos a empresas constructoras.

César Flores Arotoma (22), miembro de 'Los Malditos de Castilla'; Jhonatan Castillo Vildoso, de 'Los Feroces de Atahualpa'; y el adolescente M.T.F. (17) fueron las víctimas.

La Policía inició diversos operativos en las calles chalcas y logró capturar a varios delincuentes.

Pero esta no es la única zona peligrosa. En el sur de Lima—específicamente en Asia—existe un gremio que no permite edificación alguna si no se contrata al 100% de sus agremiados.

En Pisco ha ocurrido una situación similar. Fuentes del Ministerio de Vivienda confirmaron que la reconstrucción del colegio San Martín, uno de los centros educativos más emblemáticos de la ciudad, no ha sido posible debido a disputas entre los gremios.

Lo mismo sucede con otros trabajos en Chimbote.

Péndola sostiene que los enfrentamientos son cotidianos y que solo se conocen aquellos que son reportados por los medios de comunicación.

EN AUMENTO. El auge de la construcción que se ha producido en estos dos últimos años también ha incrementado los niveles de violencia.

El general (r) Eduardo Pérez Rocha, secretario técnico del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana (Conasec) y ex director de la PNP, dice que el número de mafias también ha aumentado.

Además de Lima, el Callao, Chimbote e Ica, estas organizaciones también se encuentran en Trujillo y en Chiclayo, donde vienen sembrando el terror entre la población.

Según Pérez Rocha, detrás de las bandas están peligrosos delincuentes como Jacinto Aucayari Bellido. Otro que estaría involucrado en este tema, de acuerdo con el representante de la Conasec, es Vicente Aponte Núñez.

El Ministerio del Interior viene trabajando, junto con Capeco y con otras organizaciones, una solución a este terrible problema que, de continuar como está, se podría escapar de las manos de las autoridades y generar mayor terror.

enfrentamientos

1 de setiembre

➊ Cerca de 30 obreros de Construcción Civil bloquearon el km 56 de la carretera Casma-Huaraz. Exigían ser contratados para las obras que se vienen ejecutando en dicha vía.

31 de agosto

➋ Tres personas resultaron heridas tras un enfrentamiento entre dos facciones de Construcción Civil en Chimbote. Se disputaban puestos de trabajo en la construcción de un local de Plaza Veá.

27 de agosto

➌ Un policía herido dejó una disputa entre obreros en Ancón. Se peleaban por cupos en la construcción del penal Piedras Gordas II.



► Los disturbios no cesan.

26 de agosto

➍ Tres muertos y un transeúnte herido dejaron dos grescas entre bandas del Callao, las cuales estaban relacionadas con el cobro de cupos en obras que se vienen ejecutando en el primer puerto.

23 de julio

➎ El obrero José Vilchez Díaz recibió un balazo en el abdomen como consecuencia de un enfrentamiento entre dos grupos que se peleaban cupos en las obras de remodelación del colegio Ricardo Bentín, del Rimac.

19 de mayo

➏ Fueron asesinados Lenin Gómez Albino (20) en Ancón y Luis García Rojas (19) en Independencia. Eran obreros que defendían sus trabajos.

www.peru21.pe

Perú 21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VIA AEREA 1,00
S/.0,70

JUEVES, 5 DE NOVIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2634



Obra tendrá en total 9 kilómetros PÁG. 16

Nueva vía expresa cruzará 2 km bajo el río Rímac

Se contagia virus que origina lesiones PÁG. 12

Aumenta cáncer bucal entre jóvenes por sexo oral

Megan Fox PÁG. 25
"Somos una
mercancía"



Deportes PÁG. 22

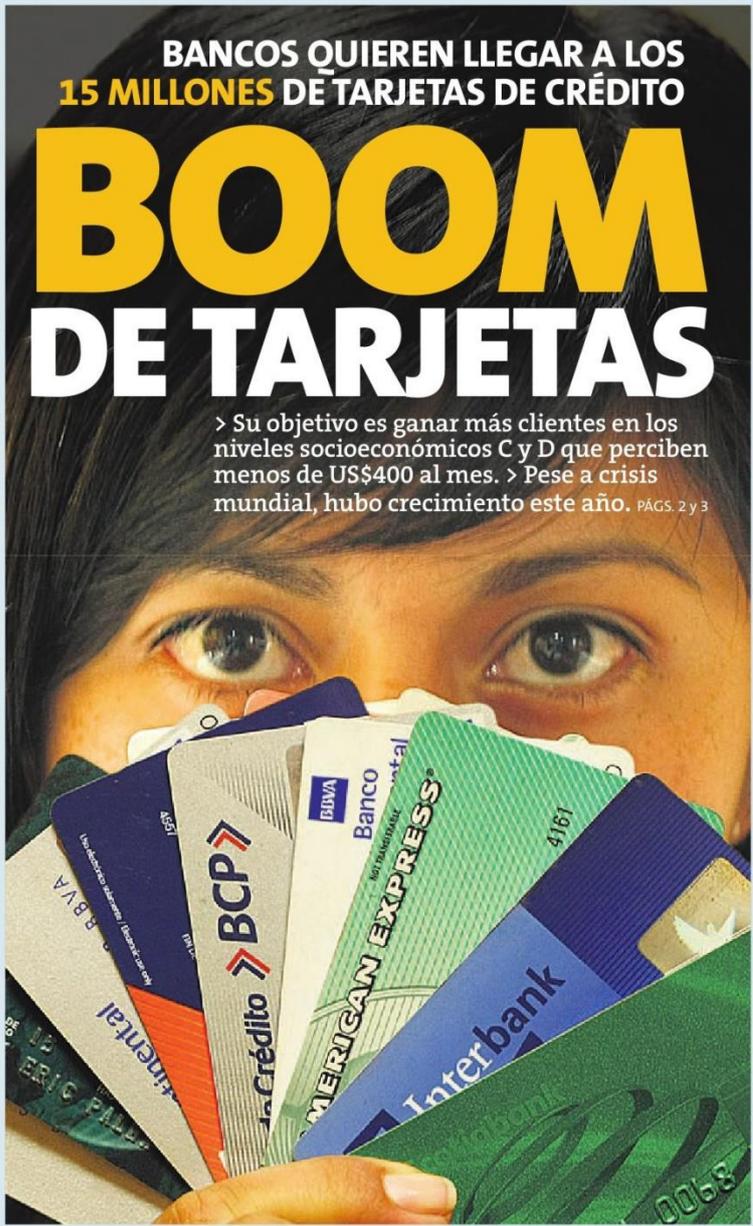
Crema ríen e íntimos lloran

Universitario vence a
Cienciano y Alianza
pierde con Sport
Ancash

BANCOS QUIEREN LLEGAR A LOS 15 MILLONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

BOOM DE TARJETAS

> Su objetivo es ganar más clientes en los niveles socioeconómicos C y D que perciben menos de US\$400 al mes. > Pese a crisis mundial, hubo crecimiento este año. PÁGS. 2 y 3



Si estas en 5to. de secundaria
POSTULA AL EXAMEN PREFERENCIAL

Y LIBÉRATE !!!



Fecha de evaluación:
22 NOVIEMBRE

Esquina Ru. 28 de Julio con Ru. Petit Thouars
Email: informes@utp.edu.pe www.utp.edu.pe

 UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Informes: 315-9666

Ciudad



Esperamos que, antes de fin de año, el Pleno del Congreso apruebe la norma que sanciona a los peatones imprudentes". **ENRIQUE CORNEJO**, ministro de Transportes y Comunicaciones.

OBRA FORMARÁ PARTE DE NUEVA VÍA EXPRESA QUE UNIRÁ JAVIER PRADO CON HABICH

Harán un túnel vial que pasará debajo de río Rímac

► Comenzará a ejecutarse a inicios de 2010, anunció el alcalde de Lima, Luis Castañeda.

► Empresa brasileña estará a cargo del proyecto, que será concluido en cinco años.

CÉSAR MARTÍNEZ

A inicios del próximo año se comenzará a construir una nueva vía expresa. Pero esta—a diferencia de las tres que cruzan Lima—no será, en su totalidad, a tajo abierto. Tendrá un túnel de dos kilómetros de extensión que pasará por debajo del río Rímac.

Esta nueva obra vial, denominada 'Línea Amarilla', busca acabar con el caos vehicular que se produce a diario en la Vía de Evitamiento.

Unirá el puente Huáscar—en El Agustino—con el cruce de las avenidas Morales Duárez y Universitaria. En total, serán nueve kilómetros de pista en los que estará incluido el conducto subterráneo.

Este anuncio fue hecho ayer por el alcalde metropolitano, Luis Castañeda, desde México. Según dijo, estos trabajos son solo la primera etapa del Corredor Segregado de Alta Capacidad IV (Cosac IV), que se construirá entre las avenidas Javier Prado y Habich.

La ejecución estará a cargo de la constructora brasileña OAS SRL, que también tiene a su cargo el proyecto hidroeléctrico de Inambari.

LA ADJUDICACIÓN. ¿Y cómo se llevó a cabo el proceso de selección de la empresa? ¿Por qué pasó inadvertido? El 31 de marzo, OAS hizo llegar la propuesta de construcción de la vía expresa 'Línea Amarilla' a la Gerencia de Promoción de la Inversión Privada de la Municipalidad de Lima.

Luego del análisis respectivo, la comuna capitalina decidió declarar esta obra como "de necesidad pública", según consta en un aviso publicado en los diarios El Peruano y La República con fecha 3 de julio. Ese mismo día se



► SUBTERRÁNEO. Lima tendrá una vía que pasará por debajo del río, tal como ocurre en muchas capitales del mundo.

nueva vía expresa 'Línea Amarilla'

2 kilómetros de extensión tendrá el túnel, el primero de su tipo que se hará en el Perú.

3 años tardará la construcción del túnel.

16 kilómetros tendrá el Corredor Segregado de Alta Capacidad IV (Cosac IV), que se construirá entre las avenidas Javier Prado y Habich. En esta obra se incluye la nueva vía expresa 'Línea Amarilla'.

30 años tendrá la empresa OAS para administrar el peaje de

la Vía de Evitamiento, con lo que financiará el Cosac IV.

571 millones de dólares, aproximadamente, se invertirán en esta obra.



convocó a otras compañías para que hicieran llegar sus propuestas.

Pasados 90 días, y al ver que no había ningún interesado, la alcaldía decidió ceder los derechos a la constructora brasileña, tal como lo señala la ley. Cabe precisar que hasta el momento no se ha firmado el contrato.

Según Marco Tulio Gutiérrez, especialista en derecho municipal, el pro-

ceso se llevó con normalidad. Aunque cuestionó que la alcaldía haya puesto requisitos demasiado elevados (exigía a las empresas una garantía de 20 millones de dólares y acreditar un patrimonio de 150 millones de dólares).

"Da la impresión de que la adjudicación hubiera sido direccionada. Con tanta exigencia, creo que pocos se animaron a participar", manifestó.

El regidor metropolitano Germán Aparicio, de Somos Perú, no encontró mayores cuestionamientos. Lo único que criticó fue el nombre: "Usa el término 'Línea Amarilla', cuando ese color forma parte de su propaganda política", advirtió.

DETALLES. La primera etapa de 'Línea Amarilla'—de El Agustino a la avenida Universitaria—estaría lista en tres años. La construcción de lo que resta del proyecto—las pistas que unirán Javier Prado con Habich—tardaría otros dos años.

Para financiar la obra, se le entregará en concesión a OAS el peaje de la Vía de Evitamiento por 30 años. La inversión total sería de más de 571 millones de dólares.

Esta nueva vía expresa tendrá, además del túnel, 16 kilómetros de pista, 30 terminales para pasajeros, ocho viaductos, dos intercambios viales y tres by pass. Al menos eso es lo que se conoce oficialmente.

Perú.21 trató de comunicarse con los funcionarios de la Municipalidad de Lima y con los representantes de OAS para tener mayores detalles. Sin embargo, ambos indicaron que no declararían hasta que se firme el contrato.

+ información

Aprueban reconocer la lengua de señas

● La Comisión de Salud del Congreso aprobó el proyecto de ley que establece el reconocimiento oficial de la lengua de señas. La iniciativa fue sustentada por el parlamentario Michael Urtecho, quien explicó que se trata de la forma de comunicación entre las personas que no cuentan con la capacidad de oír. El legislador reveló que en el Perú hay más de 675 mil ciudadanos que sufren de sordera. En el mundo, 2,5% de gente tiene problemas auditivos.

Capturan a hampones con armas y droga

● Armas, explosivos, drogas y electrodomésticos robados decomisó la Policía en un sorpresivo operativo realizado ayer en el Callao. Igualmente, se detuvo a peligrosos hampones, entre los que figuran secuestradores y el presunto homicida de un agente policial. Entre los capturados están Jean Casimiro Caveró, conocido como 'Chara', quien es acusado del asesinato de un suboficial ocurrido en octubre de este año.

Aumenta embarazo de menores en zona rural

● El embarazo adolescente ha aumentado vertiginosamente en las zonas rurales del país, en un 12%, en los últimos años. Dentro de las causas se encuentran la falta de información reproductiva, así como de educación. Así lo reveló ayer el doctor Jorge Corimanya, presidente de la Sociedad de Obstetricia y Ginecología de la Adolescencia del Perú. Explicó que muchas chicas recurren al aborto.

El 80% de fumadores se inició de adolescente

● Según estadísticas de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), el 80% de los consumidores de tabaco en el país inició este hábito durante la adolescencia. El médico psiquiatra Alfredo Saavedra señaló, durante un taller organizado por la Sociedad Peruana de Neumología, que en el Perú existen 700 mil personas dependientes del tabaco y que alrededor del 35% es menor de 18 años.

www.peru21.pe

Perú 21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VÍA AEREA 1,00
S/.0,70

SÁBADO, 28 DE NOVIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2657

Escenarios PÁGS. 28-31

Beyoncé cantará en Lima el 16 de febrero

Y Guns N' Roses
confirma tour
por Sudamérica
en marzo



Política PÁG. 5

Alistan copamiento aprista en el Estado

Denuncian
que Ley de
Presupuesto
del 2010
viene con
trampa

Deportes PÁG. 26

No habría laureles para hermanos Cori

Golpeó a siete PÁG. 18

A reglazos, director rompe brazo a escolar

HASTA EL ÚLTIMO JUEVES, ERA LA TRÁGICA CIFRA EN LA CAPITAL



594

MUERTES EN PISTAS

A pesar de drásticas sanciones, la mayoría de siniestros se produce por imprudencia de choferes. PÁGS. 2 y 3

En Computación
el Monstruo es el

MONSTRUO



CURSOS DE EXTENSIÓN

- * Diplomado en Contabilidad (12 Meses)
- * Auxiliar de Despacho Aduanero (5 Meses)
- * Técnico en Comercio Electrónico (6 Meses)
- * Fotografía Profesional (1 año)
- * Programa Integral De Comun. Gráfica (1 año)
- * Técnico en Computación (6 Meses)
- * Técnico en Diseño Gráfico Pc (6 Meses)
- * Técnico en Diseño Gráfico Mac (6 Meses)
- * Técnico en Reparación de Micro-computadoras (6 Meses)
- * Técnico en Win Office XP 2002 (4 Meses)
- * Especialista En Conectividad y Redes (3 Meses)
- * Técnico en Web Sites Developer (6 Meses)
- * Técnico en Web Sites Designer (6 Meses)
- * Especialista en Programación Visual Basic (3 Meses)
- * Secretariado Ejecutivo Computarizado (1 Año)
- * Especialista en Computación (7 Meses)
- * Especialista en Ofimática (4 Meses)
- * Especialista en Redes (6 Meses)
- * Técnico en Gráfica Publicitaria (1 Año)
- * Especialista en Linux (7 Meses)

Call Center:
315-9666

GRUPO
IDAT
Primera Organización Investigadora de Educación Superior

Actualidad

Las pistas se siguen tiñendo de sangre.

Se calcula que al año mueren 3,500 personas en el Perú por esta causa, y a nadie parece importarles.

Hasta el 26 de noviembre, **594 personas han muerto** en las pistas de Lima Metropolitana. Según cifras de Luz Ámbar, solo hasta octubre había 524 víctimas, de las cuales el **9.92%** se produjo por exceso de velocidad. **4.58%** de los decesos se dio por imprudencia del peatón. 22.14% fue como consecuencia de la imprudencia temeraria del chofer. **4.58%** de las muertes se produjo por el estado de ebriedad del conductor. **7.25%**, por ebriedad del peatón. 4.96% se dio por negligencia del chofer. **0.19%** de los fallecimientos fue por fallas mecánicas. 0.57%, por negligencia de los padres. **45.42%** de los decesos por accidentes vehiculares aún sigue en investigación.

FUENTE: ONG LUZ ÁMBAR-PNP

594 muertos en Lima por accidentes





65 mil millones de dólares gastan los países pobres por los siniestros vehiculares.



de tránsito

Mano firme para hacer cumplir las leyes y un trabajo de prevención basado en la educación sugieren los especialistas para acabar con racha fatal.

Daniel Casimiro Chávez estaba feliz. Había cumplido uno de sus sueños: casarse con el amor de su vida, Ana Ganto Román, madre de su pequeña de tres años, luego de 18 años de convivencia. Brindó y celebró hasta la madrugada del 31 de agosto. Cerca de las 5 de la mañana subió a su auto, junto con su pareja, para ir a su casa, ubicada en Huaycán, Ate.

Minutos más tarde perdió la vida en el kilómetro 10 de la Carretera Central. Chocó su auto contra un poste que se encontraba en la berma central. Su flamante esposa sufrió la fractura de sus dos piernas. Ana perdió a su compañero, y su niña, a su papá.

Las muertes en las pistas de Lima son muy comunes. Hasta el momento, 594 personas han fallecido por accidentes de tránsito en la capital.

Esta situación nos ha concedido el triste privilegio de ser uno de los países con mayores víctimas mortales en Latinoamérica por esta clase de incidentes (21.5 por cada 100 mil habitantes). Eso sin contar que tenemos un parque automotor muy pequeño en comparación con nuestros vecinos. Por si fuera poco, la antigüedad de nuestros vehículos está por encima del promedio de la región: 17 años. Pareciera que los choferes tienen

carta blanca para hacer lo que les dé la gana. Lamentablemente, la autoridad no hace sentir su presencia o, simplemente, no asume su responsabilidad. "Se dan medidas paliativas. No se hacen cambios profundos. Solo se legisla para el momento", asegura Luis Quispe Candia, gerente general de la ONG Luz Ámbar.

Para el especialista, "hay muchas autoridades que tienen la facultad de legislar en materia de transporte". Por eso, considera que se debe crear una superintendencia que se encargue de emitir y hacer cumplir las normas.

Por su parte, Raúl de Andrea, de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg), cree que se debe trabajar en la prevención. Esta es una labor que, en su opinión, se tiene que llevar a cabo en los colegios y en los centros superiores de estudios, donde se deben incluir cursos de educación vial.

También estima que se necesita crear una suerte de superintendencia, que se debe aplicar la ley con rigor y que se tiene que enviar a capacitación a los conductores que cometen infracciones. Paralelamente, se debe mejorar la infraestructura vial, la señalización y la semaforización, entre otros aspectos. Soluciones hay. Lo que falta es voluntad para concretarlas.

628
muertos dejaron los accidentes vehiculares en Lima en 2008.

33
mil peruanos han fallecido en los últimos 10 años en estos siniestros.

1.2
millones de decesos hay en el mundo por esta causa.

ENDURECIERON PENAS

SANCIONES MÁS DRÁSTICAS

En octubre pasado, el Congreso elevó las penas de cárcel para conductores ebrios, modificando el Código Penal.

En el artículo 274 se establece que quien maneje un vehículo particular y sobrepase el límite permitido de alcohol (0.5%, dos cervezas chicas o dos copas de vino), o se encuentre bajo los efectos de drogas, será reprimido con una pena no menor de seis meses ni mayor de dos años de cárcel. Antes, la pena era no mayor de un año de prisión.

Si el chofer infractor presta servicios de transporte público, mercancías o carga, recibirá una pena no menor de seis meses ni mayor de tres años. Antes, el castigo era una pena no mayor de un año.

En el artículo 368 se incorporó un párrafo en el que se castiga a quienes se nieguen a pasar el examen de alcoholemia o toxicológico.

Estas personas serán sancionadas con una pena máxima de cuatro años de cárcel. Antes, la pena era no mayor de dos años.

En el artículo 408 se dispone que el conductor que se fugue del lugar del accidente reciba cuatro años de prisión como máximo. En la ley anterior, quien se fugaba era condenado con una pena privativa de la libertad no mayor de dos años de cárcel.

El Ministerio de Transportes endureció las sanciones para choferes infractores:

El conductor en estado de ebriedad que haya participado en un accidente ocasionando lesiones graves y/o muerte será sancionado con S/3,500 (1 UIT), se le retendrá el vehículo y se le cancelará el brevete.

Si el conductor ebrio es parte de un accidente de tránsito ocasionando lesiones leves, será sancionado con S/1,750 (50% UIT).

<p>www.peru21.pe</p> <h1>Perú 21</h1> <p>DIRECTOR FRITZ DU BOIS</p> <p>VÍA AÉREA 1,00 S/0,70</p> <p>MIÉRCOLES, 2 DE DICIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2661</p>	<p>Deportes PÁG. 22</p> <h2>Hinchas, separen fechas</h2> <p>Los play off se jugarán el 8 y el 13</p> 	<p>Política PÁG. 6</p> <h2>Alas Peruanas pagó viaje de esposas de congresistas del Apra</h2> <p>Bien guardadito se lo tenían Mauricio Mulder y José Vargas</p>	<p>Perú PÁG. 18</p> <h2>Profesor de religión se aprovechó de alumnas</h2> <p>Ciudad PÁG. 16</p> <h2>Tiendas no cumplen normas sobre juguetes</h2>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



MINISTRO DEL INTERIOR MONTÓ CORTINA DE HUMO CON 'PISHTACOS'

ARMÓ UNA FARSA

> Cayó jefe de la Dirincri, Eusebio Félix Murga. Es investigado por dar cuenta de la supuesta existencia de esa banda en Huánuco. > Octavio Salazar dijo, cuando se presentó el caso a la prensa, "no es una leyenda, es una realidad". PÁGS. 2 Y 3

<p>Certifcate como:</p> <h2>ADMINISTRADOR DE BASE DE DATOS</h2> <p>ORACLE 10g</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Base de Datos SQL ▪ Workshop I ▪ Workshop II <p>Rinde tu examen de Oracle en nuestro Centro de Certificaciones</p>	<p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ</p> <p>CETIS Centro de Tecnología de la Información y Sistemas Líder en Certificación Internacional</p> <p>INFORMES CAMPUS UTP: Esq. Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars - Lima 1 e-mail: infocursos@utp.edu.pe</p>	<p>INSCRIBETE LLAMANDO AL 423-1111 315-9696 www.cetis.edu.pe</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

La fiscal de la Nación, Gladys Echaiz, dijo que solo hay la denuncia sobre una persona muerta por este caso y que la investigación está en el Poder Judicial.

Doce días después de haber hecho una estridente denuncia sobre los 'pishtacos', que el titular del Interior avaló, el jefe de la Dirincrí fue separado de su cargo.

Ministro Salazar hizo el ridículo

PATRICIA KADENA / CÉSAR MARTÍNEZ

Como si la invención del robo de un pulmón de la exposición *El cuerpo humano. Real y fascinante* no hubiera sido suficiente maltrato a la imagen del Perú, la denuncia sobre la existencia de presuntos 'pishtacos' volvió a sumir al país en la vergüenza internacional luego de conocerse que el jefe de la Dirincrí, Eusebio Félix Murga —quien sustentó con convicción la increíble historia de la banda de asesinos que extraía la grasa de sus víctimas—, fue separado del cargo pese a que el ministro del Interior, Octavio Salazar, había avalado la historia.

Aunque el caso ya está judicializado, el director general de la Policía, Miguel Hidalgo, anunció el inicio de una investigación sumaria para determinar "la idoneidad de la participación de los efectivos policiales en esta investigación ('pishtacos')", debido a que los comentarios que han surgido en torno a esta denuncia "afectan la imagen de la institución y el buen prestigio ganado de la Dirincrí".

Eusebio Félix Murga hizo público el caso el pasado 19 de noviembre y, al día siguiente, el propio Salazar salió a decir, sin un aparente resquicio de duda, que la historia de los 'pishtacos' no era una leyenda, sino una realidad. El lunes, sin embargo, dio marcha atrás: "No quiero decir si existen o no los 'pishtacos'. Yo me baso en la infor-

20/11/2009

"No es una leyenda, es una realidad. La PNP jamás se prestaría para una farsa de este tipo".

30/11/2009

"La Policía Nacional nunca informó acerca de la existencia de un grupo denominado 'Los Pishtacos'".



OCTAVIO SALAZAR
Ministro del Interior

19/11/2009

"Hemos encontrado pruebas para estar casi 100% seguros de que estamos ante un caso de 'pishtacos'".

"Hay 7 integrantes de la banda que están como no habidos y, por disposición del ministro Salazar, estamos trabajando para capturarlos".



EUSEBIO FÉLIX MURGA
Ex jefe de la Dirincrí

mación que la Policía me hace conocer", manifestó.

Javier Bedoya de Vivanco, de Unidad Nacional, dijo ayer que tiene la impresión de que está volviendo la época en la que algunos órganos manipulaban con sicosociales para distraer la atención de la opinión pública, y señaló que este hecho pone una interrogante a la actuación del titular del sector porque "es una persona que no maneja su institución o ha estado en el juego de la manipulación".

Tras resaltar que la denuncia "ha puesto al Perú como si fuera una tribu de salvajes del África", el congresista sostuvo que al ministro del Interior le corresponde una responsabilidad política por los actos que cometen sus subalternos y que el general Salazar "no puede ponerse de perfil" después de haber avalado la denuncia. "¿Qué credibilidad puede merecer un ministro que hoy día dice sí y dos semanas después, cuando esto queda en el ridículo, dice que aparentemente es no?".

El legislador Carlos Bruce, de Alianza Parlamentaria, demandó al ministro Salazar que dé una explicación sobre lo sucedido —pedido que fue aprobado ayer en la sesión de la Comisión de Defensa del Congreso— y que aclare si la denuncia de los 'pishtacos' fue o no un invento del hoy separado jefe de la Dirincrí. Si fuera cierto, agregó, preocuparía cómo se están llevando las cosas

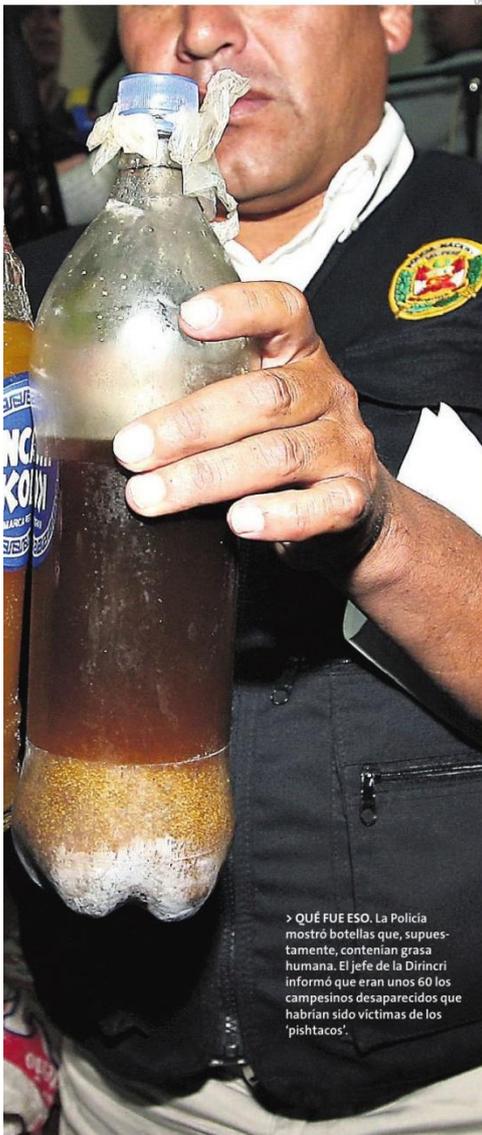




La noticia de los 'pishtacos' tuvo eco en la prensa internacional. Ayer, la revista Time se preguntaba si era un crimen o una cortina de humo.



El jefe de la Dirincri hasta fines de este año será el coronel César Guardia Vásquez.



> **QUÉ FUE ESO.** La Policía mostró botellas que, supuestamente, contenían grasa humana. El jefe de la Dirincri informó que eran unos 60 los campesinos desaparecidos que habrían sido víctimas de los 'pishtacos'.

CRONOLOGÍA

Una leyenda y una mala historia

3 DE NOVIEMBRE. La Policía detuvo a Elmer Castillejos Agüero y a Serapio Veramendi Príncipe cuando estos fueron a la empresa de transportes Estrella Polar para recoger una encomienda: un envase que contenía, presuntamente, grasa humana.

18 DE NOVIEMBRE. La 57 Fiscalía Provincial Penal de Lima denunció a cuatro integrantes de una banda de presuntos 'pishtacos' que se dedicaría a la extracción y venta de tejidos humanos. Se les acusa por la muerte de Abel Matos Aranda.

19 DE NOVIEMBRE. Eusebio Félix Murga, jefe de la Dirincri, convocó a una conferencia de prensa para informar que un equipo de la PNP busca los cuerpos de 60 agricultores desaparecidos en Huánuco y en Pasco. Dijo que la grasa humana era vendida a US\$15 mil el litro.

20 DE NOVIEMBRE. El ministro del Interior, Octavio Salazar, negó que estas capturas sean una cortina de humo.

21 DE NOVIEMBRE. Fuentes de la Fiscalía informaron que dos ciudadanos italianos y un médico peruano serían los principales compradores de grasa humana hallada a la banda de 'pishtacos'.

22 DE NOVIEMBRE. El programa *Punto final* dio a conocer el testimonio de la madre de Abel Matos, Epifania Grandá, quien sostuvo que su hijo había sido secuestrado y torturado por personas ligadas al narcotráfico.

30 DE NOVIEMBRE. El ministro Salazar retrocedió en su posición y puso en duda la existencia de la banda de 'pishtacos'.

1 DE DICIEMBRE. El director de la PNP, general Miguel Hidalgo, anunció la separación del general Eusebio Félix Murga de la jefatura de la Dirincri, y anunció una investigación sumaria a él y a todo el grupo que investigó el caso.



entrevista

RESPONDE: CARLOS BASOMBRIÓ
Sobre presunta existencia de los 'pishtacos'.

"Es una vergüenza"

Para el analista Carlos Basombrió, este caso—que ha afectado la imagen internacional del Perú— ha dejado al ministro Octavio Salazar completamente deslegitimado para seguir ejerciendo el cargo.

¿Cuál es la percepción que tiene usted sobre el caso de los presuntos 'pishtacos'?

Se ha probado, al final, lo que todos dijimos: que era una absurda y absoluta invención por parte de la Policía, que fue difundida y asumida como cierta por el ministro del Interior.

Y el general Octavio Salazar avaló la denuncia...

Así es. Yo conozco la estructura del Ministerio del Interior y de la Policía, y no creo que el director de la Dirincri se atreva a inventar una patraña de esa naturaleza sin autorización del sector. Y, habiendo sido el ministro quien salió a avalar esa barbaridad, creo que no hay duda de que él la conocía desde antes y avaló esa burda manipulación de la opinión pública, que le ha causado un daño enorme a la imagen internacional del país y a la autoestima de los peruanos. Además, ha creado un clima de zozobra en zonas tan castigadas como el Huallaga y el VRAE.

¿Y qué puede haber detrás de esta historia?

Yo creo que, siendo una invención tan grotesca, alguien de allí se ha sentido émulo de Montesinos y

ha querido inventar una cortina de humo—yo la bauticé como una "cortina de grasa"— con la torpeza que hemos visto reflejada. Y pienso que eso no ha sido a nivel del Gobierno en su conjunto sino, directamente, del Ministerio del Interior.

¿Esto descalificaría al ministro Salazar para continuar en el puesto?

En mi opinión, por completo. Si el presidente de la República pidió que le quitaran la nacionalidad a una señora peruana porque fingió el robo de un pulmón por el daño hecho a la imagen del Perú, qué menos se podría decir de alguien que ha dejado al Perú como un país de salvajes ante el mundo. Creo que el ministro del Interior ha quedado completamente deslegitimado para su cargo. Es una vergüenza lo que ha ocurrido.

¿Y qué habrían querido tapar con este caso? ¿El tema del espía?

Esa es una hipótesis. Hay varias. Tengo la impresión de que el ministro sabía que se venía la denuncia de Ricardo Uceda sobre las ejecuciones extrajudiciales en Trujillo. Lo sabía porque Uceda había consultado con él sobre la información de la que disponía y, coincidentemente, sale esta denuncia. Uno puede suponer que se trata de una torpísima maniobra para tratar de distraer la atención sobre ese asunto, pero yo no lo puedo asegurar, evidentemente.

**Ex viceministro del Interior*

en esa dependencia policial.

"Podemos creer que el ministro fue llevado al error, pero, si es eso, que salga y lo explique. Si sabe algo, tiene que compartir esa información con el país. Hay que saber qué cosa se ha inventado y con qué intenciones", reclamó tras expresar su indignación porque este hecho "ha puesto al Perú en el nivel de un país de caníbales".

Por el lado de los nacionalistas, el parlamentario Cayo Galindo opinó con seguridad que se trata de un "sico-social" que se viene aplicando en este gobierno, aunque "con menos profesionalismo" que en el régimen Fujimo-

rista. "Algo huele mal", comentó.

También afirmó que Salazar, lejos de ser un ministro "descollante" en el Gabinete Velásquez, es solo "un alfil que está sirviendo a los intereses del Ejecutivo desde su posición policíaca". Añadió que, si se demostrara que la denuncia es falsa, debería poner su cargo a disposición.

Por su parte, el presidente regional de Huánuco, Jorge Espinoza, negó que existan 'pishtacos' en su jurisdicción, y le exigió al ministro del Interior que haga un desagravio a su pueblo por el grave daño que le ha causado al turismo en la zona.

www.peru21.pe

Perú 21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VIA AÉREA 1,00
S/0,70

MIÉRCOLES, 9 DE DICIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - Nº 2668



Venció 1-0 a Alianza
PÁGS. 22-23
La 'U' tiene
medio título
en el bolsillo

Actualidad PÁGS. 2-3
Interconexión
de comisarías
en Lima a
paso lento

Ciudad PÁG. 16
Gripe AH1N1
contagia a 25
alumnos del
Roosevelt

VIVAZOS

**QUIEREN APROBAR NORMA
QUE LES PERMITA POSTULAR
SIN PERDER CURUL**

> Congreso debatirá esta semana proyecto que otorga licencia a los legisladores para candidatear en elecciones regionales y municipales. Algunos de los beneficiados serían Alva Castro y Velásquez Quesquén.

PÁG. 5



Si eres Especialista en Redes CCNA, continua acreditando tus conocimientos.

Certifícate como:

PROFESIONAL EN REDES CISCO CCNP Versión 5.0



Rinde tu examen de Cisco en nuestro Centro de Certificaciones



**UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DEL PERU**

CE·TIS
Líder en Certificación Internacional

Centro de
Tecnología de la
Información y
Sistemas

INFORMES CAMPUS UTP: Bq. Av. 28 de Julio con Av. Petit Thouars - Lima 1
e-mail: infocursos@utp.edu.pe

**INSCRÍBETE
LLAMANDO AL
423-1111
315-9696
www.cetis.edu.pe**

URGENTE. Basta una decisión política y una mínima inversión para que la lucha contra el crimen organizado mejore considerablemente en la capital.

Con este monto se podría informatizar todas las comisarías de Lima para mejorar la seguridad ciudadana.

Solo se requiere 1 millón

CÉSAR MARTÍNEZ AZANZA

¿Sabe cuánto dinero se necesitaría para informatizar e interconectar todas las comisarías de la capital? Pues solo 1.3 millones de dólares. Es decir, el 0.08% del presupuesto que se le asignó inicialmente a la Policía Nacional para el año fiscal 2009.

Este monto serviría para adquirir equipos de cómputo y softwares especializados, así como para mejorar las instalaciones eléctricas de las delegaciones policiales.

Ya existe una experiencia similar en el Callao. La Asociación Civil Amigos de la Policía, gracias a una donación de la Fundación Romero, logró modernizar 17 comisarías del Callao a un costo aproximado de 13 mil dólares por local.

Según Gabriel Seminario, vicepresidente de dicha institución, esta iniciativa ha logrado que la imagen de la PNP en el primer puerto mejore (ver cuadro). También ha conseguido reducir el índice de delitos.

Pero, ¿de qué serviría contar con dichos equipos? "Gracias a esa infraestructura, las comisarías estarían interconectadas. Además, permitiría que se conozcan los lugares exactos donde ocurren los delitos. Con esta información, la PNP trabajaría para reducir los crímenes en las zonas rojas",

Proponen

→ Interconectar y modernizar las comisarías de Lima.

→ Crear política de Estado en materia de seguridad ciudadana.

→ Reducir al máximo el trabajo administrativo en comisarías.

UNA BUENA EXPERIENCIA

El caso de las comisarías chalacas

En 2008 se dio un paso importante para la lucha contra el crimen organizado en el Callao. Con mucho esfuerzo, la Asociación Civil Amigos de la Policía logró interconectar las 17 comisarías chalacas con una inversión aproximada de 220 mil dólares. No solo se adquirió equipos de cómputo y software especializados. También se capacitó a los agentes en el empleo de esta tecnología, la misma que permitió conocer los puntos exactos donde se cometían los principales crímenes en el primer puerto.

Paralelamente a este esfuerzo, la PNP desplegó un trabajo intenso y aplicó una estrategia destinada a reducir la criminalidad en las 'zonas rojas'. Así, según Amigos de la Policía, se ha logrado disminuir ese flagelo en el primer puerto hasta en un 20%.



► NECESARIA. Con un sistema de informatización se podría elaborar un mapa de la criminalidad que permitiría luchar más eficazmente contra la delincuencia que azota a Lima.

dijo Seminario a **Perú.21**.

Hay más. Gracias a la optimización del trabajo policial —los agentes no perderían tiempo haciendo labores administrativas de forma mecánica—, se destacaría a más efectivos en las calles para el patrullaje.

¿Qué hace falta? Solo una decisión política por parte de las autoridades del Gobierno. "No es un monto demasiado elevado. Se puede destinar del presupuesto, con un poco de esfuerzo. Sería muy importante en la lucha contra el crimen", afirmó.

Ya se ha dado un primer avance en esa dirección. El pasado domingo, el Ministerio del Interior reveló que ya se han interconectado 17 comisarías de la capital como parte de un plan piloto para mejorar el trabajo policial. Sin embargo, esta propuesta se implementa a paso lento porque aún faltan 83 delegaciones que requieren del mismo sistema.

Otra medida que propone Seminario es reducir, al máximo, el trabajo administrativo de los agentes: que no sean destinados a entregar notifica-



Se calcula que hay un efectivo de la PNP por cada 1,696 habitantes de Lima. En todo el Perú hay 97,294 policías.

95.7% de limeños considera que la capital es poco o nada segura, según un sondeo de la U. de Lima.



1,500 millones de dólares fue el presupuesto inicial de la PNP para este año.

10 millones (0.6% del presupuesto) se requieren para comprar 500 patrullas.

1.3 millones (0.08%) para informatizar comisarías de la capital.

20 millones (1.2%) para adquirir cámaras de vigilancia.

ciones judiciales, a elaborar certificados de supervivencia o a emitir certificados de antecedentes.

De acuerdo con Amigos de la Policía, Lima necesita 500 patrulleros y un sistema de cámaras de videovigilancia. Si bien la implementación de ambos mecanismos podría parecer costoso (US\$30 millones) no es mucho para un sector cuyo presupuesto anual es de 1,500 millones de dólares.

Sería importante que el ministro Octavio Salazar acelere este proceso de modernización de las comisarías.

¿La gestión actual de las comisarías del Callao es...? (%)	Calificación de las comisarías en términos de:		
	Infraestructura e instalaciones	Atención del personal al público	Calidad del proceso para realizar denuncias
Muy buena	10	3	7
Buena	61	47	63
Regular	23	42	24
Mala	4	7	4
Muy mala	1	0	1
No precisa	1	1	0

FICHA TÉCNICA: Encuesta realizada por Ipsos Apoyo Opinión y Mercado a 921 personas mayores de 18 años que acudieron a 16 comisarías del Callao. El estudio fue hecho entre el 19 y el 21 de octubre.

OLYMPUS

Disfruta tus fotos a **LO GRANDE**

GÁNATE un TV LCD de 31 pulgadas

al comprar tu cámara digital Olympus para que disfrutes a lo grande en familia.

¡Es muy fácil ganar!

1 COMPRA cualquier cámara digital Olympus **2 REGÍSTRATE** para participar en los sorteos de varios TVs LCD **3 DISFRUTA** tu nueva cámara y exhibe tus fotos a lo grande!

¡PARTICIPAN TODOS LOS MODELOS DE CÁMARAS DIGITALES OLYMPUS!

Para mayor información, tiendas participantes, bases del sorteo y cómo participar, visita **www.CompraOlympus.com/peru**

Disponibles en: Saga Falabella, Ripley, Estilos, Metro y Wong, Tiendas EFE, Tottus, Plaza Vea, Importaciones Reynoso, Juan Pablo Mori, Victor Flores e Hijos, Creditshop, Catálogo del Banco de Crédito del Perú, Catálogo del BBVA Banco Continental

Promoción válida desde el 17 de noviembre de 2009 hasta el 16 de enero de 2010 a nivel nacional con la compra de una cámara digital Olympus en cualquier establecimiento donde se vendan y aplica a todos los modelos de cámaras Olympus. Se sortearán 5 televisores LCD marca LG de 31 pulgadas. El sorteo se realizará el día 19 de enero del 2010 en Av. Emilio Caceres 225 of. 204 San Isidro a las 11:00 hrs. Para premios definitivos, tiendas participantes, términos y condiciones, visita www.compraolympus.com/peru. La imagen del LCD TV es de carácter ilustrativo y no corresponde al premio definitivo. Resolución Directoral en trámite.

www.peru21.pe

Perú .21

DIRECTOR
FRITZ DU BOIS

VÍA AEREA 1,00
S/0,70

MARTES, 29 DE DICIEMBRE DE 2009 AÑO VIII - N° 2688

Actualidad PÁGS. 2-3
Vamos a la playa:
Todo listo para el
Plan Verano 2010



Escenarios PÁG. 24
Guns N' Roses
cantará en
Lima el
25 de
marzo



Perú PÁG. 18
Día trágico:
32 muertos
en tres
accidentes



¡ZONZOS!

ALAN GARCÍA CRITICA A QUIENES SE OPOEN A EXONERACIONES

> Aunque reconoció que liberar de impuestos las inversiones en zonas altoandinas podría generar evasión, mandatario trató despectivamente a sus críticos. PÁG. 9



En IDAT el Monstruo es el **MONSTRUO**

Carreras Tecnológicas (3 años)

- Computación e Informática
- Ingeniería de Software
- Marketing Empresarial
- Electrónica
- Soporte & Seguridad Inf.
- Contabilidad
- Mecatrónica
- Administración
- Diseño Gráfico
- Redes & Comunicaciones
- Comercio Exterior
- Secretariado Ejecutivo

Call Center: 315-9666

IDAT GRUPO

Formas, Respuestas, Terceros e Zonas de

Actualidad

Estaciones meteorológicas, un sistema de control de velocidad, auxilio mecánico y médico y mucha diversión encontrarán los bañistas.

Desde el 1 de enero, la Municipalidad de Lima llevará a cabo el 'Plan Verano 2010' para resguardar a los bañistas que acuden a los balnearios del sur de la capital.

Máxima seguridad en el sur

CÉSAR MARTÍNEZ AZANZA

A partir del 1 de enero, la Municipalidad de Lima llevará a cabo el 'Plan Verano 2010'. Este año se ha puesto especial atención a la seguridad de los bañistas que se dirigirán a los balnearios del sur.

Con tal fin, la comuna capitalina contratará a 120 policías que estén de vacaciones o en sus días libres. A este contingente se sumarán 200 agentes del municipio metropolitano y unos 400 efectivos de la Policía de Carreteras.

La medida contempla, también, el cambio de sentido de la Panamericana Sur los domingos y feriados entre el puente Atocongo y Pucusana a determinadas horas. Con todo ello se pretende facilitar el tránsito vehicular.

Y si usted apenas ha comenzado su ruta hacia el sur y quiere saber si su playa favorita está repleta de gente, solo tiene que ir hasta el kilómetro 20.5 (en el distrito de Villa El Salvador), donde hallará un moderno sistema (teleplaya) que le brindará información sobre el estado de 16 balnearios.

Armando Molina, asesor en temas

1,400 policías resguardarán las playas de Lima en este verano.

120 mil vehículos saldrán con dirección al sur el 1 de enero.

viales de la comuna limeña, dijo que se espera que unos 120 mil vehículos se dirijan al sur durante las fiestas de fin de año. Estas unidades tendrán a su disposición auxilio mecánico y médico, así como centrales SOS en caso de que se presente alguna emergencia.

Molina sostuvo que unos cuatro millones de personas acudieron a las playas sureñas en la temporada pasada. Y se estima que ahora serán más de cinco millones los que buscarán arena, mar y diversión.

ESTACIONES METEOROLÓGICAS. En determinados tramos de la carretera habrá pequeñas estaciones meteorológicas que le informarán sobre la situación real del clima.

Del mismo modo, se instalarán nueve paneles informativos que darán a conocer la situación del tránsito y brindarán recomendaciones sobre seguridad vial, entre otros datos de importancia para los bañistas.

'RASPA Y GANA.' Por otra parte, la municipalidad ha implementado una promoción denominada 'Raspa y gana'. A todos los conductores que

Verano saludable 2010

- El Ministerio de Salud (Minsa) lanzará esta semana la campaña 'Verano Saludable 2010'.
- El principal objetivo de este plan será prevenir las enfermedades típicas de la temporada, como las diarreas y las infecciones a los ojos y a la piel.
- Además, la Dirección General de Salud Ambiental (Digesa) colocará banderas en las playas de todo el país que identificarán el estado sanitario de las aguas.
- Si una playa tiene banderín azul, es saludable. Si tiene rojo, no es apta para el baño.
- Digesa reforzará el control de los lugares de venta de comida a los veraneantes.

Recomendaciones



- No se exponga al sol entre las 11:00 a.m. y las 3:00 p.m. A los niños y ancianos se les debe poner un polo para evitar quemaduras solares.
- Use bloqueadores solares. Para esto, consulte con su dermatólogo.
- De preferencia, acuda a playas que cuenten con servicio de Salvataje de la PNP.
- Respete los colores de las banderas que indican la peligrosidad del mar.
- Coloque los desechos en bolsas y bótelos en los tachos de basura o lívelos a casa para eliminarlos adecuadamente.





Según el Senamhi, las temperaturas en este verano superarían los 25 grados.



Para cualquier emergencia en el sur de Lima, puede llamar al 436-5794, al 989-590-000 o al 827*2727 (Nextel).

Carretera vigilada

- 25 camionetas de auxilio vial.
- 5 ambulancias.
- 5 grúas
- 15 médicos y paramédicos motorizados.
- 20 cabinas de emergencia SOS.
- 10 estaciones de emergencia.
- 5 radares de control de velocidad.
- 1 sistema teleplaya será instalado en el km 20.5 de la Panamericana Sur. Allí podrá ver el estado de playas como San Pedro, Arica, Pulpos, El Silencio, Señoritas, Caballeros, Playa Blanca, Punta Hermosa, Punta Rocas, Punta Negra, San Bartolo, Embajadores, Santa María, Naplo y Pucusana.
- 9 paneles informativos serán instalados en la vía para dar a conocer las condiciones del tránsito y consejos de seguridad vial.

Cambio del sentido del tránsito

ATOCONGO. El 1 de enero, todos los carriles de la Panamericana Sur tendrán un solo sentido—de norte a sur—entre los intercambios viales Atocongo y San Bartolo desde las 9:00 a.m. hasta las 2:00 p.m. Luego, el tránsito volverá a la normalidad.

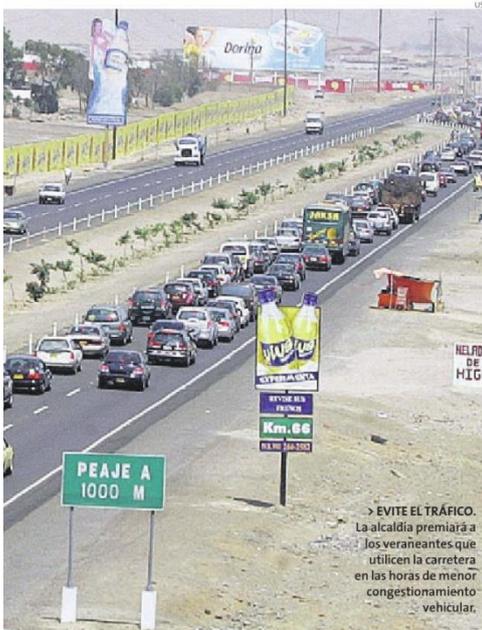
PUCUSANA. El 3 de enero, se cambiará el sentido de los carriles de la vía—de sur a norte—entre los intercambios viales de Pucusana y Atocongo. Este plan se aplicará desde las 2:00 p.m. hasta las 7:00 p.m. Luego, el tránsito volverá a la normalidad.

ATOCONGO Y PUCUSANA. Desde el 10 de enero hasta el 28 de marzo se cambiará el sentido del tránsito todos los domingos y feriados de acuerdo con las condiciones del tránsito. A partir de las 9:00 a.m. hasta las 1:00 p.m., la circulación entre los intercambios viales de Atocongo y San Bartolo será solo de norte a sur. Desde las 4:00 p.m. hasta las 7:00 p.m., el sentido entre los intercambios viales de Pucusana y Atocongo será de sur a norte.

PUCUSANA. El 4 de abril, fin de Semana Santa, se cambiará el sentido del tránsito de todos los carriles—de sur a norte—entre los intercambios viales de Pucusana y Atocongo, desde las 2:00 p.m. hasta las 7:00 p.m. Luego, la circulación volverá a la normalidad.

Ubicación de los servicios gratuitos de Emape

- Paramédico motorizado
- Estación de emergencia
- Ambulancia
- Hospital Solidario
- Mecánico motorizado
- Vehículos de auxilio mecánico
- Grúa
- Vehículo de rescate
- Supervisor motorizado
- Kilómetro



→ EVITE EL TRÁFICO. La alcaldía premiará a los veraneantes que utilicen la carretera en las horas de menor congestión vehicular.



La Alcaldía de Lima dice que 5 millones de personas acudirán al sur en el verano.

DESDE PARAPENTES

Vigilancia aérea para las playas

No solo 700 salvavidas vigilarán las playas de la provincia de Lima, desde Carriete hasta Huesco. Dos policías especialmente entrenados cuidarán a los bañistas desde parapentes con motor. Además, se ha dispuesto que unos 3.400 agentes participen en los planes de verano que se llevarán a cabo en esta temporada. Se ha establecido que los balnearios que cuentan con 15 policías reciben hasta 100 efectivos adicionales. Entre tanto, la Policía de Carreteras anunció que 2.200 custodios de dicha unidad estarán alerta ante los percances que puedan ocurrir en la red vial de la costa, desde Tumbes hasta Tacna.

hagan uso del peaje de Villa (Chorrillos) los domingos y feriados, entre el 1 de enero y el 4 de abril, desde las 8 hasta las 11 de la mañana, se les entregará un ticket con el que podrán ganar automáticamente cámaras fotográficas y artefactos electrodomésticos, tales como cocinas. Además, el cupón incluirá un desglosable en el que podrán colocar sus datos personales para participar en el sorteo de 10 automóviles y de cinco cuatrimotos cero kilómetros. Según Molina, con este concurso se busca que la población emplee la vía en horas en las que no hay congestión vehicular. Médicos, ambulancias, radares de control de velocidad y otros sistemas de control inteligentes de transporte encontrarán los bañistas. A la seguridad de la comuna se suma el plan táctico de la Policía Nacional (ver recuadro). **EN EL NORTE DE LIMA.** Pero no solo en el sur se reforzará la seguridad. El funcionario edil indicó que, paralelamente, se ha dispuesto que unos 60 agentes municipales, con apoyo de la Policía, resguarden las playas del

norte hasta el distrito de Ancón. Molina hizo una invocación a la población para que respete las normas y evite manejar en estado de ebriedad, a fin de que estas fiestas no se conviertan en una tragedia. **MAYOR RIGOR.** De otro lado, el Ministerio del Interior recordó que se intensificarán los operativos de alcoholemia desde la madrugada del 1 de enero. Las intervenciones se realizarán a la salida y entrada de Lima. No se 'escaparán' ni los autos particulares ni las unidades interprovinciales. A estas campañas se ha sumado el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), que ha lanzado su programa 'Amigo Elegido en el Sur'. El MTC informó que ha comprometido la participación de unas 20 discotecas de este sector de Lima ubicadas entre la playa El Silencio y el balneario de Asia, las cuales han sido previamente empadronadas. Estos locales brindarán una atención especial a la persona que se comprometa a no tomar y a llevar a su grupo de retorno a sus casas. El objetivo: no más sangre en las carreteras.

ANEXO 4

Entrevista a Esther Vargas Camacho

Editora de la sección Ciudad del diario Perú21

Periodo: Año 2002 a noviembre del 2011

Usted formó parte del grupo de periodistas que fundaron Perú21. ¿Cuál era la concepción que se tenía del diario en ese momento y a qué público estaba dirigido?

La idea era hacer un periódico ágil, para un público joven, y para un tipo de peruano emprendedor, con el perfil que se usó en ese momento, que era el aspiracional. (La idea era) hablarle de las noticias, pero también de los estilos de vida y de la economía, de una forma mucho más ‘clara y directa’, como diría el director de aquel entonces (Augusto Álvarez Rodrich), y tratar de darle otros ángulos a la información. Se trabajó mucho el diseño y en la parte gráfica. Las fotos también tuvieron mucha importancia, (así como) contar historias. En realidad, fue una buena experiencia de cómo enfocar el periodismo y fue una apuesta nueva en términos visuales, de contenido, los artículos firmados y bien escritos, portadas atractivas... y, bueno, creo que esa fue la esencia del diario: un diario ágil, que reunía muchas voces, incluso voces a veces discrepantes, y que trataba de cubrir diversos nichos. Tenías a gente que hablaba de moda, de psicología, de crianza. El repertorio de columnistas que había era muy variado, entre los que destacaban los columnistas políticos. El columnista, como tal, tenía un peso muy importante en ese momento.

¿Diría que la información política tenía un gran peso? ¿Esas noticias eran las más importantes en los inicios del diario?

Claro que sí. El diario entró a golpear en política. Incluso, en algún momento, me parece que fue más atrevido y más fuerte que El Comercio, por su estilo irreverente. El área de Política era un área clave para el diario. En esta primera etapa, Política era el área más importante de la redacción.

¿Y qué importancia se le daba a la Sección Ciudad?

No era tanta. Era la segunda o tercera sección más importante, porque Economía estaba por ahí disputando terreno. Pero sí, era importante y creo que había una visión de la ciudad que queríamos. Como editora de locales me tocó reflejar un poco eso en las notas periodísticas: tratar de que (los redactores) miraran Lima, que encontraran sus problemas y que estos se materializaran en las notas. Se hacía mucho más reportería (sic) de lo que actualmente se hace no solo en Perú²¹ sino en cualquier medio. Se estaba mucho en la calle, se hacían recorridos largos. Los reporteros que cubrían notas locales y policiales retornaban al diario agotados. Fue una experiencia muy interesante. Luego, la redacción se hizo más pequeña y hubo otras prioridades.

Como editora, ¿qué criterios empleaba para elegir las informaciones que se publicarían en la mencionada sección?

Todo lo que era noticia merecía estar en Perú²¹. ¿Cómo lo valorizábamos? ¿Por qué una cosa iba adelante, era más grande o más chica? Creo que eso tenía que ver con el impacto

noticioso de la información. Si era un crimen pasional, con mucho ruido, era, posiblemente, una nota abridora de locales. Que se lleven (el monumento) a Francisco Pizarro del lugar donde estaba era una nota importante para los limeños. Se ponía sobre una balanza las cosas: una vez podían ser las noticias locales otra las policiales. Todo esto se hacía, además, pensando en qué cosas le afectaban al ciudadano. Así, tenemos que el debate de la píldora del día siguiente era un tema importante para muchas mujeres, y no solo para mujeres sino, también, para familias, para los hombres, para todos. Había mucha libertad en el tratamiento de alguna información. Creo que eso fue importante. Perú21 fue uno de los medios que más abrió sus páginas al tema LGTB, por ejemplo. Creo que eso fue importante. Incluso recuerdo un informe que hizo Alonso Izaguirre Godoy (exredactor de la sección Ciudad de Perú21) sobre la historia del movimiento gay cuando cumplieron no sé cuántos años. Fue una marca importante porque el movimiento destacó ese interés de Perú21. Ese espacio ha sido reemplazado y ahora lo tiene Diario16. Pero Perú21 fue de los primeros.

¿Cuál era el perfil del redactor de Perú21 de aquel momento?

Era un redacto joven, empeñoso, muy entusiasmado con el diario. El diario, además, era un lugar acogedor, como todo periódico nuevo, tanto en temas de instalaciones como de propuestas, con la capacidad de experimentar libremente. Había un trato muy horizontal en todas las áreas. Yo creo que el perfil del redactor era de un periodista con muchos deseos de mostrar lo que sabía o de experimentar y hacer cosas. Tenía algunas limitaciones profesionales porque, de pronto, venía de algunos sitios que no lo habían formado muy bien; no tenía cierta cultura general o carecía de ciertos rigores para la información. Hoy en día, esas carencias son mayores; la situación es peor. Hoy es más

común encontrarte con periodistas con ese nivel de falencias que, en Perú21, eran muy pequeñas. Para mí, Perú21 fue una escuela porque yo aprendí como editora y los redactores pudieron aprender de mí, de los otros editores y del mismo director. Eso es lo que pasa con los proyectos jóvenes y nuevos: que uno puede aprender mucho en el camino. No es como entrar a una institución grande, a la que uno tiene que acoplarse y esperar a ver lo que pasa. Ese fue un tema interesante. Tuvimos grandes oportunidades para desarrollar temas propios; muchas veces tuvimos las páginas a nuestra disposición. Fue una gran experiencia en sus inicios.

¿Cree que el sistema de trabajo que usó Perú21 en su momento fue innovador si lo comparamos con otros medios tradicionales?

En periodismo difícilmente se inventan las cosas. Creo que pasa, un poco, por darle la vuelta a algunos procesos y tratar de mejorarlos. Considero que no inventamos nada. De hecho, éramos un periódico muy cercano a Correo (del Grupo Epena), que fue el que se lanzó primero. Sí, hicimos un tratamiento interesante de la información que me parece que no se hacía en otros medios no porque no supieran sino por una cuestión de rutina o flojera. Siento que, a veces, las cosas no se hacen por desidia. Perú21 entró a cubrir esos huecos que había en el periodismo, y lo hizo bien. Los fotógrafos empezaron a lucir sus imágenes siguiendo algunas propuestas informativas que ya ha habido en el país. De hecho, El Comercio tiene una propuesta visual muy interesante en muchos de sus productos; El Mundo, que fue un diario en donde trabajé, también tenía una propuesta gráfica muy interesante. Yo a veces sentía a Perú21 como El Mundo en formato tabloide. No inventamos nada. Dicen que los despieces lo inventamos nosotros. Yo no sé eso. La verdad, no me consta. En todo caso, no fuimos los inventores en el mundo porque en

España ya se hacía eso. Pero creo que llenamos un vacío importante y eso fue clave para la lectoría, para el posicionamiento.

¿Cuáles eran sus funciones como editora?

Mi trabajo consistía en elegir los temas que se debían seguir al día siguiente. Es decir, yo dejaba en la noche una especie de precuadro de comisiones. Si no lo dejaba yo, se lo encargaba a un redactor, que seguía las pautas que le dejaba, como realizar el seguimiento obligatorio a determinados temas. Teníamos emergencias, Dirincri, noticias policiales, esas cosas. Era como un precuadro. En la mañana se cubrían los temas del día. Como siempre, las emergencias podían cambiarnos la agenda. Lamentablemente, ya en ese entonces en Perú21, como en cualquier medio de comunicación, había una dependencia de la televisión y de la radio, lo que hacía que se dejaran coberturas propias, temas propios, por seguir los gritos del reportero de Radio Programas del Perú. Esa era una cosa con la que había que convivir, pero mi tarea era elegir las mejores historias para el día. Trabajaba, prácticamente, todo el día. En la mañana, desde mi casa, monitoreaba lo que hacían los redactores. Había una reunión al mediodía, a la que no llegaba porque entraba en la tarde. Pero todo el día estaba pendiente a lo que pasaba, vivía pegada a los noticieros y al periódico, sobre todo los tres primeros años. Fue, para mí, un reto aprender a editar. Posteriormente, asistía a la reunión de la tarde, trabajaba las notas, editaba las notas, pensaba en las fotos. Mi trabajo consistía, además, en entregar la página al editor de Cierre sin errores, en la medida de lo posible. Obviamente, a veces tenía errores. Era como jefe de informaciones, redactor y editora de las notas. Era muchas cosas a la vez. Fue un trabajo que disfruté mucho en su momento.

¿Considera que hubo un cambio en la importancia que se le dio a la información local desde que Fritz du Bois asumió la dirección de Perú21, en diciembre de 2008?

Sí, considero que hubo un cambio pues locales gana más fuerza, así como policiales. Para mi área, esto fue interesante porque tuvimos muchas más páginas y oportunidades de trabajar. Además, hubo un cambio en la forma de trabajo. Fritz du Bois era mucho de estar al lado del redactor y encima del editor: tenía bastante cercanía. Rompe con el esquema de la reunión tradicional, en la que solo se discutían cosas, y empieza a conversar directamente con los redactores. Incluso, a veces, yo me enteraba por el redactor lo que Fritz le había dicho. No era que saltara sobre mi cabeza, sino que sentía la necesidad de conversar con el redactor para saber cómo era la historia. A veces, cuando el tema era muy importante, nos llamaba a los dos. Hubo un matiz que fue tornándose, de pronto, cada vez más al lado policial. De ahí que redactores como Iris Mariscal Herrera comienzan a ser mucho más importantes porque ella empieza a manejar la fuente policial, también Ana Briceño Collao; como que locales baja y policiales gana. Ahora, yo me sentía cómoda porque a mí policiales siempre me ha gustado. Pero sí hubo un momento en el que tuvimos que luchar para que la información se publicara con la mayor ética posible. El tema con lo policial es que la tentación de ser morbosos, de ser sensacionalista, es muy alta por más ética que se pueda tener. Las ganas de dar una información demasiado detallista, te puede hacer caer en el sensacionalismo. Lo que hice fue medirme, cuidarme, y no poner muertos. Todo esto fue también un aprendizaje. Pero con Fritz como que había más libertad de poner muertos. Se hizo muchos informes, se dio mucho espacio al lado policial. No creo que haya sido negativo. Considero que fue una etapa. Y lo bueno que tenían los policiales en Perú21 era que estaban bien contados, bien escritos. La crónica roja, como la conocemos los que estudiamos hace tiempo en la universidad, creo que casi

ya no existe. Creo que no hay esos cronistas policiales buenos. Ahora se va al dato de frente. La nota policial marcó mucho ese momento. Las portadas se llenaron de sangre, dicen algunos... a veces salpicaba sangre. Sí, pero fue una etapa de cambios donde desaparecieron columnistas. Mucha gente no estaba contenta. Yo, como editora, estaba un poco confundida. Yo apreciaba mucho a Fritz y siento que nos dio una gran oportunidad para hacer nuestro trabajo. Él tenía su forma de ver el periodismo, diferente a la de otras personas, con todos los cuestionamientos que pueda tener políticamente.

¿Por qué cree que se le daba más importancia a los temas locales y policiales?

Bueno, supongo que Fritz pensaba que los policiales vendían y esa es una verdad absoluta: los policiales venden. El tema es que no es ética ni es políticamente correcto decirlo. La gente consumía un montón los casos emblemáticos de policiales, como el crimen de Myriam Fefer o el encarcelamiento de la cantante folclórica Abencia Meza, y esos eran los temas de nuestras portadas. Por ejemplo, Abencia Meza fue portada muchos días y mucho tiempo porque la gente compraba ese tipo de contenidos. Las notas policiales venden y siempre van a tener un lugar. Es como lo que ocurre con las Chicas21. Obviamente, las Chicas21 tienen un perfil más de modelo, no como La Malcriada, de Trome. Son propuestas. Sin embargo, durante esta etapa, Perú21 también golpeó en política en algunos momentos: hizo una propuesta política. Pese a esto, durante este período no se perdió lectores. Lo que sí ocurrió es que perdió imagen, perdió prestigio, perdió la buena estrella que tenía cuando empezó. Todos los periódicos pierden su buena estrella pasados los cuatro años, eso es lo normal, porque un periódico envejece, y ahora ese proceso es más rápido. Tengo muy buenos recuerdos de Perú21. Me cuesta ser dura con la etapa final, pero creo que en ese momento no se perdieron lectores. Perú21 nunca

perdió lectores, ni las más duras etapas, en las que se cuestionaba su presencia política y su manera de manejar la política. ¿Por qué no perdió lectores? Eso es algo que yo no sé. De pronto era lo lógico, algo que debió haber pasado. Incluso cuando se fueron los columnistas estrellas tampoco perdimos lectores: seguimos siendo un diario posicionado en un nicho. De repente no ganamos, pero tampoco los perdimos. Los expertos en estos temas deberían explicar por qué Perú21 siguió en ese lugar. Lo que pasa es que nosotros medimos el impacto en las redes sociales, como es mi caso, y en las redes sociales todo el mundo odia a Perú21. Pero el Perú no son las redes sociales: todos los peruanos no están en las redes sociales. Para muchos peruanos, la propuesta de Perú21 era una propuesta válida, una propuesta política válida.

¿Había algún tratamiento especial en la información que diferenciara al área de locales de Perú21 de la de otros medios?

Teníamos la oportunidad de dar una información más completa. Por ejemplo, si teníamos a un asesino que era esquizofrénico, podíamos contar qué es lo que está pasando con la esquizofrenia en el Perú. Teníamos la oportunidad de hablar con cualquier especialista o experto que pudiera darnos ese alcance. Eso nos permitía dar enfoques variados. La cifra era muy importante para mí porque te contextualizaba la información. No basta decir que su suicidó un niño en un colegio, sino que hay que saber cuántos niños se están suicidando hasta el momento, por qué se están suicidando, por qué se matan en diciembre: no por la Navidad sino por la entrega de notas. Había posibilidad de ir al por qué. Eso se mantuvo en Perú21 de alguna u otra manera. Pero nosotros queríamos marcar esa diferencia para no dar un periodismo igual al que da la televisión o tan frío o vacío. Hicimos esos esfuerzos y se descubrieron cosas interesantes. Se descubrió la situación de muchas

personas que tenían enfermedades mentales y que no eran atendidas, se descubrió por qué los chicos se suicidaban... el bullying, por ejemplo, era un tema del que no se hablaba y que ya empieza a hablarse por esos años. Fue la oportunidad de hacer un periodismo interesante.

Internet y las redes sociales, ¿tuvieron algún impacto en la elaboración de las noticias locales o en la elección de las mismas?

A mí, como editora, sí me enseñó mucho estar en Twitter y en Facebook porque fue la gran oportunidad de conocer a los lectores del diario. Para mí sí significó mucho. Yo recuerdo que los redactores estaban en contra de las redes sociales. Lo que rescato de esa etapa es que me enseñó mucho sobre la relación con los lectores: esta crítica constante que recibíamos por alguna cobertura, por alguna portada. Las redes sociales incluso me cambiaron varias notas. Recuerdo un caso, que yo siempre lo menciono, que era el de la influenza (AH1N1). Estábamos haciendo la cobertura de esa información y todos los días sacábamos que había cien infectados, doscientos infectados. Un lector, por Twitter, me dijo que revisara los reportes del Ministerio de Salud, en los que podía constatar que el número de personas que se recuperaba era más alto que el de infectados. A las seis de la tarde, me puse a revisar los cuadros y me di con la sorpresa de que, efectivamente, la tasa de recuperados era más alta que la de los infectados. Entonces dije por qué no dar esta noticia así. Cambié la nota a las seis de la tarde. Al día siguiente salió así en el diario y yo le agradecí al lector que me haya dado esta visión que yo no tenía de pronto por esta rutina del periodista, de siempre estar dando las malas noticias. Esa es una de las tantas lecciones que saqué de las redes sociales. Considero que son importantes porque te permiten estar en contacto con el lector. De ahí tuve que ver temas de portada que a la

gente no le gustaba y que salía a responder porque era la persona más visible de Perú²¹ en redes sociales. No hicimos notas de trending topics porque en ese momento no eran tan importantes. Para mí, como editora, influyó mucho lo que la gente estaba diciendo; era una cosa que antes no existía. Yo no me guiaba por focus group ni por nada parecido.

¿Cuál cree usted que debe ser el perfil del periodista actual?

Tiene que mantener parte de lo que siempre le han enseñado en las aulas, que es verificar la fuente, confrontar la información y tratar de darle contexto, valor agregado. Debe recordar que compite con Internet, con la radio, con la televisión y con miles de ciudadanos que están informando a su manera, con errores propios de quien no está formado como periodista. Creo que el periodista de hoy debería tener un contacto con la tecnología, porque lo va a llevar a hacer un mejor periodismo. No solo debe estar en Twitter, porque a veces se asocia la tecnología con tuitear y realmente tuitear es como lo mínimo. Es una herramienta y punto. Hoy día es el desarrollo de base de datos, como lo que está haciendo Ojo Público Eso es mucho más que solo tuitear. Incluir el periodismo multimedia. Eso es algo para lo que nuestra generación no está formada, pero nos podemos adaptar. Adicionalmente, tiene que saber escribir bien y sin errores ortográficos. El periodista llega hoy a las redacciones con una pésima ortografía. No debería ser así. El periodista debería tener en su ADN una buena ortografía porque el periodista trabaja con el lenguaje, con el idioma. La realidad es que no saben escribir. Entonces mi perfil sería que sepa escribir, que sepa reflexionar sobre los hechos, que busque la interpretación, que entienda que opinar es fácil y que interpretar es más difícil. Lo que pasa es que los jóvenes de hoy opinan y no se dan el tiempo de interpretar. Para interpretar necesitas información, tener un bagaje que te lo da la búsqueda de información, el confrontar fuentes, por más

que escribas una columna de opinión. Hay gente que dice “es mi columna de opinión, yo coloco lo que quiero”, pero no es así, Las mejores columnas de opinión son las que ofrecen datos e información a la vez.

¿Cuán importante considera usted que es hacer calle, hacer el trabajo periodístico, ir al lugar en el que se produce la noticia?

Lamentablemente las redacciones, hoy día, no te permiten hacer calle, y eso es un problema. Los periodistas de hoy pueden tener cinco años de experiencia en una empresa periodística y nunca en su vida han cubierto un incendio ni saben lo que es pararse seis horas en la casa de alguien. Si lo mandas a la esquina se quejan porque pasó una hora. Yo he estado diez horas parada en la puerta del Hospital Militar y no lloraba. Hoy los chicos salen de la universidad y si esperan una hora y es su hora de salida, se largan. Eso está mal. No digo que sean esclavos. Lo normal es que una cobertura periodística conlleva un esfuerzo, implica esperas, implica conversar con los colegas sobre un determinado tema. A mí no me gustaba estar parada diez horas frente a un hospital o a un penal, era aburrido. Pero ese trabajo era básico para conocer qué es la calle, qué es lo que hace un reportero de verdad. No es una exageración ni una idea romántica el hecho de ensuciarte los zapatos, eso es parte del trabajo. Lamentablemente hoy las redacciones no te lo permiten. Tienes a mucha gente en las redes hablando de muchas cosas y da ganas de decirle “tú cuándo has cubierto un accidente aéreo y te has comido el drama humano de ver a las víctimas, de ver a las personas que han perdido a sus familiares, de ensuciarte, de oler la muerte. Hablas mucho y de reportería (sic) no sabes nada”. Hoy los periodistas tienen cinco años en un lugar y no sabe lo que es esto que te acabo de mencionar. Lamentablemente, a veces, como redacción, no se los podemos dar (el trabajo en la calle).

Yo tengo gente que está trabajando como community manager, que no tiene la obligación de estar en la calle por su perfil. Pero si quisiera mandarlos a esos sitios, me quedo sin gente para otras cosas, porque no hay personal. Pero áreas como locales tienen obligación de hacerlo. Si yo mando a una persona a Pachacamac, me quedo sin redactor, como pasaba en su momento en Perú21, cuando ya no teníamos gente. Si mandaba a alguien a Comas, era una hora de ida y otra hora de vuelta como mínimo. Por eso le decía que se quede y que voltee de la radio. Le estamos quitando la oportunidad a los periodistas de saber lo que es el periodismo. Y no es un discurso solamente. Como dicen, el mejor periodista es el que se ensucia los zapatos; eso es verdad, porque eso te enseña a cómo abordar a una víctima, a un pueblo devastado. Te hace menos duro y más humano. Siento que el editor necesita esa base mucho más que el propio redactor. Pero, hoy en día, las redacciones no están siendo las escuelas que deberían ser. Perú21 sí lo fue. Tuvimos esa oportunidad. Un editor debe formarse así. Ese proceso es natural.

ANEXO 5

Entrevista a Adolfo Ubillús Arriola

Editor de la Sección Ciudad del diario Perú21

Periodo: diciembre de 2011 a mayo de 2012

¿Qué fue lo que le pidió Fritz du Bois al momento de que usted ingresa a trabajar como editor de la Sección Ciudad de Perú21?

Bueno, inicialmente vine para ser editor de la sección Ciudad, pero cuando estuvimos en plena entrevista personal Fritz me dijo que me necesitaba para otra cosa y quería que sea el editor de Regiones pues vio, en mi currículum, que tenía experiencia en la elaboración de portadas. Momentáneamente me asignó como editor de la edición de la sección Ciudad, hasta que se haga una plaza. Y así fue. Del área me indicó que le meta más temas policiales y más temas locales pero utilitarios.

¿A qué llamaba Fritz du Bois temas utilitarios?

Todo lo que el lector termine de leer y le sirva en su vida diaria. Por ejemplo, en el caso del Señor de los Milagros, tu hace un tema explicándole el recorrido. Algo que le sirva. Y me dijo que, en los temas policiales, la nota no debe quedar en el hecho policial, sino que hay que darle algo utilitario. Si se trata de un ataque de 'marcas', cómo cuidarse de los 'marcas', que hablen especialistas dentro del texto. Él quería darle a toda la sección

una carga utilitaria. Me decía que en cualquier tema se le ponga por lo menos dos párrafos que le sirva al lector. Eso me lo dijo cien veces, creo. Y eso lo cumplimos.

¿Cree que para Fritz du Bois el peso de la sección era importante?

Claro. Las notas locales y policiales tenían un peso importante. Creo que después de Política era Ciudad. Incluso todos los fines de semana nos mandaba a hacer informes que eran los titulares de las portadas del diario.

¿Qué deficiencias encontró usted en la Sección Ciudad al asumir el cargo de editor?

No son deficiencias. Son temas de enfoque de la información. Estaba muy tirado a cuestiones que no iban de acuerdo a lo que se daba a la realidad periodística, a lo que se encontraba en la calle. Aquí podías ver un tema que todos los demás diarios lo levantaban gigante y acá era una tripa (nota pequeña de una columna y de diseño vertical). Estábamos alejados de lo que la gente hablaba en la calle. Y un periódico tiene que estar ahí, con la gente. Ese enfoque era el que no permitía que la sección despegara como despegó y fue el que hizo que le tomaran la importancia del caso.

¿Qué temas no tenían el enfoque ni el tratamiento adecuado desde su perspectiva?

Básicamente los temas policiales. El tema policial del día estaba en breves, tenían dos páginas y no abrían ninguna con temas policiales. Él quería darle importancia a esto.

¿Por qué cree que se decidió impulsar los temas locales y policiales?

Lo que yo siempre veía era que Fritz trabajaba en base a estudios. Los estudios que mandaba a hacer él los aplicaba, no los hacía porque se le daba la gana. Por ejemplo, la inseguridad ciudadana es del interés del más de 90% de la gente. Entonces si tú no le hablas a la gente de la seguridad ciudadana, de lo que ocurre en la calle, serías un loco. Un editor que no sabe qué programas venden, qué programas hacen más rating, está perdido. El periodista tiene que saber eso, qué programas venden, para hacer notas sobre eso.

Existe un concepto dentro del periodismo que es la proximidad: que la gente siente más la noticia que tiene más cerca, ya sea por aspectos geográficos o culturales.

¿Diría que ese criterio primó en este caso?

Claro. Creo que primó eso. Y hablarles de su día a día. No hay que ser muy alejado. Lo que él quiso el llevarle el periodismo a la gente, porque estaba un poco alejado, por cuestiones de concepto porque la redacción, como en todo el periódico, era buena. El problema era el concepto, el enfoque que se le dio a la sección.

De ahí pasó a ser editor de Regiones en junio de 2012...

Así es. Y la temática fue la misma. Fritz me dijo que lo mismo que se hizo en Ciudad se aplícalo a Regiones. Exactamente igual. Olvídense de los temas alejados de la gente. Háblenles de su día a día y que sean notas utilitarias. Que no quede meramente en el hecho policial o en el hecho local. Eso no sirve. Pusieron como meta subir cinco mil

ejemplares en seis años, esa era la meta. Cuando yo entro a norte se vendían ocho mil ejemplares en promedio, ahora se venden 16 mil.

¿Cuántas ediciones tiene Perú21?

Tres, aparte de la de Lima. La de Norte abarca desde Áncash hasta Tumbes; es una sola portada para todos. Una sola portada para Arequipa y otra para Sur, que comprende Moquegua, Tacna y Puno. Esas tres ediciones tenemos en el interior del país. Cuando yo llegué a Regionales había solo dos. No había Sur. Fritz dijo que hagamos una para sur cambiando una sola página, que es la página 14, donde van las notas de Moquegua, Tacna y Puno, y en base a eso se hacen las portadas.

Las portadas de las ediciones regionales, ¿tienen marcada tendencia a las notas locales y policiales?

Sí. Allá no existe la política, excepto que tengas una encuesta buena, que sí le interese al lector. Yo le pongo una portada de encuestas y vende. Temas nacionales como que cayó Benedicto Jiménez, tienes que ponerlo en portada. Cae en Arequipa, tienes que ponerlo en la portada de Arequipa. Siempre tienes que dar por el lado regional. Pero los temas nacionales también compiten, y bien.

¿O sea que siempre se buscó cercanía con el lector, sobre todo con los temas locales?

Sí, pero también con los policiales. Fritz me decía, si tienes que abrir con temas policiales, hazlo, no tengas miedo. Esto se debía a la preocupación que había al tema de la seguridad

ciudadana. Por eso me decía que no se quede en el hecho policial, que siempre se le dé consejos a la gente, el tema utilitario. Yo creo que ese es un valor agregado, que es importante. Que no se quede solo en la nota, por más pequeña que sea la nota. Y ahora, en Regiones, hacemos exactamente lo mismo. Gracias al esfuerzo de todos es que se está dando.

¿Cree que Perú21 tiene un sistema distinto de trabajo en la producción de la noticia que lo hace diferente a los demás diarios?

El periodismo es uno solo. Nosotros no podemos inventar, ya está todo inventado. Lo que hay que utilizar es el talento, hay que construir un titular atractivo, que hoy pocos periodistas lo hacen, y en tu nota darle uno o dos o tres comentarios de gente reconocida. ¿Por qué? ¿Por qué ahora se da eso? ¿Por qué antes no se hacía tanto? Porque ahora la gente entra a Internet y ve la nota. Entonces, ¿qué busca al día siguiente en el diario? Busca gente que opine, gente que lo ilustre. El diario que actualmente no tiene ese nivel de análisis, simplemente no sirve. Y eso Perú21 lo ha entendido, porque la mayoría de notas tiene esa característica.

¿Parte del análisis es brindar cifras de los temas?

Claro. Pero no solo del hecho que ha ocurrido en el momento, sino que tienes que ir a los antecedentes, comparar año por año y compararlo con otros países. Tienes que darle un abanico al lector para que el lector se entere de todo. Si un lector ve una llamada en la portada y ve una tripa (nota pequeña de una columna y de diseño vertical), se siente decepcionado, ya no vuelve a comprar el diario. Tus notas tienen que ser suficientemente

ricas como para que el lector diga: “Ah, me enteré y encima me sirve para mi día a día”. Mientras tanto no. Ya no tiene sentido hacer notas chiquitas. Ahora, en el Perú, el lector ya no lee mucho, quiere un diario que se lo lea en un minuto. Tú ya no puedes darle un informe de dos páginas, sin ningún recuadro ni otros elementos gráficos. Eso que utilizábamos Informe21 de una sola página ya no tiene demasiado sentido. Es mejor darle una nota abridora, una segunda y breves. Eso es exitoso.

¿Cuán importante es el elemento gráfico en una nota?

Es clave para todo diario moderno que quiere subsistir. Gracias a Dios en el Perú se da algo inverso a lo que se da en Estados Unidos. En Estados Unidos, Internet está desplazando a los diarios escritos. En Perú ha subido la venta de diarios teniendo Internet. Pero hay una razón y la razón es que la gente no le tiene credibilidad a Internet. Lo lees, sabe, pero al día siguiente está acudiendo a su diario para saber si es cierto o no. Los periódicos siguen siendo elementos de referencia, le cree al diario, entonces como medio no puedes perder su credibilidad. Que las notas que saques tengan credibilidad. Hay que dar texto con ingenio y talento y que tengan opiniones a favor o en contra así no estés personalmente de acuerdo.

ANEXO 6

Entrevista a Yoice Pacori Chihuan

Editora de la Sección Ciudad del diario Perú21

Periodo: junio de 2012 a la fecha

¿Qué pautas recibió al asumir el cargo de editora de la Sección Ciudad?

Básicamente fue que la sección se acerque más a la gente, con los problemas que la gente tiene en el día a día, no solo hablando de los temas policiales sino abarcando diversas materias, como el tema del transporte y cómo padece cada persona para viajar en la Av. Javier Prado, por ejemplo. Que nosotros estuviéramos más cerca de la gente, como que vivamos lo que ellos viven. Con Fritz coincidíamos en que a veces ocurre un hecho local o policial y queda ahí, solo en el hecho. No se le daba las posibles soluciones o la dimensión del problema. Por eso le decíamos: mira esta estafa, este problema, no eres el único, te puede pasar a ti. Decirle eso que te ha pasado a ti le pasa a cientos de personas. Por eso es que empezamos a hacer los informes de fin de semana tomando en cuenta esto. Partíamos de un caso y de ese caso buscábamos estadísticas. Por ejemplo, en Miraflores y en San Isidro se están robando 40 casas al mes. Entonces ya no era un solo caso. Esa era la idea.

¿Cuán importante pasó a ser la Sección Ciudad?

Te soy totalmente sincera, yo siento que tuvimos bastante importancia al extremo de que llegaban días que desde el jueves Fritz decía qué tenemos para el viernes, qué tenemos para el sábado. Él ya asumía que las ediciones de los fines de semana tenían que ser de ese tipo de notas. Y había semanas que empezábamos haciendo temas de salud, temas como la gripe, él las hacía actualidad a mitad de semana porque decía que la gente ya estaba cansada de política. Como eran temas tan cercanos.

¿Por qué se le tomó más importancia a las notas locales y policiales?

Considero que eso tiene que ver con los resultados. De hecho, yo no tenía acceso a ver y decir esta noticia vendió y funcionó porque le interesó a la gente, entonces vendimos tanto. Y no lo sé. Siempre teníamos conversaciones con Fritz y me decía “pero es que la gente quiere esto, quiero lo otro, ve pensando, busca”. Creo que era la exigencia de él porque había resultados. Si seguía ese camino era porque había resultados, no lo sé.

¿Se tenía en claro cuál era el público objetivo al que se quería llegar?

Creo que si se tenía claro. No creo que la intención haya sido ir para uno u otro lado, sino al contrario. Se hacían las notas buscando finalmente que les interesen a todos. Que tenga impacto sin importar el nivel socioeconómico. Por ejemplo, el tema de las drogas le podía interesar a la gente que tiene mucho dinero, que vive en zonas exclusivas, como a la gente que tiene menos, pero que su hijo también está metido en drogas. ¿Dónde va a encontrar la droga? ¿Cómo lo encuentras? Esta información sirve a todo el mundo.

¿Cree que haya alguna diferencia entre la sección Ciudad de Perú21 y las áreas de locales y policiales de otros diarios?

Siento que acá le damos un valor agregado a la información. No nos quedamos en la noticia. Siempre estamos buscando ángulos nuevos de la noticia o de generar otra noticia de un acontecimiento dado. También incluimos muchas opiniones. Ese valor agregado es diferente. Veo en otros medios que la noticia está ahí, rondando desde la mañana y al día siguiente salen con la misma noticia, pese a que existe Internet. Nosotros como que algo le queremos agregar y no queremos salir con lo mismo que salen todos, con los datos de ayer.

¿Cuál ha sido el impacto de Internet y las redes sociales en la elaboración de las noticias?

Internet y las redes sociales te fuerzan a buscar algo más para no salir con la misma información que ellas publican. Al final, eso es bueno porque vas a sacar algo diferente.

¿Qué criterios priman al momento de seleccionar una noticia?

Básicamente, cuán importante es esta para el interés de la gente, cuánto le llega a la población, a cuántas personas vas a llegar con esta información. Por ejemplo, hablas de un tema del Metropolitano y cuántas personas te pueden leer porque cuántas personas usan el Metropolitano. Eso, o quien no sufren de un robo o arrebato en tal calle peligrosa.

¿Y cómo mide el impacto?

No sé, por la experiencia quizá. Yo he hecho calle casi toda mi vida. He tenido muchos años caminando como parte del trabajo, conociendo a la gente. Es que tú estando en la calle estás con la gente, tomas contacto con ella. Siempre digo que el periodista lleva eso, que lo tienes y que te permite identificar la noticia. Un periodista que nunca ha hecho calle nunca puede ver las cosas de una manera distinta. Eso no lo vas a encontrar en un libro.

¿Cuán importante es para un editor haber hecho calle?

Mucho más. Porque por ejemplo yo mando a un redactor y después de tres horas regresa y me dice que no ha encontrado nada. Entonces puedo decirle que no ha encontrado nada porque no ha buscado, porque debió haber ido para acá o para allá. Tu experiencia te hace tener autoridad, te permite saber cómo actuar, te da manejo con los redactores.

¿Cuál sería el perfil ideal para un redactor de la sección Ciudad?

Que sea como una hormiguita. Lo que tiene la sección es que nunca sabes cuándo va a pasar la noticia. En otras secciones tienes conferencias programadas, sesiones, plenos, pero en nuestra sección no porque cubrimos las emergencias. De repente a las cinco de la tarde se inicia el incendio en Mesa Redonda y que hay que ir a cubrir porque puede ser la noticia del día, de la semana, del mes, del año. El redactor tiene que ser muy creativo, que no se quede solo en la información que se le da, que tenga olfato para darse cuenta de dónde está la noticia; tiene que ser atrevido.

ANEXO 7



Libro: *Contra todo pronóstico:*

prensa peruana rompe las tendencias.

Capítulo referido a Perú21.

Páginas 56, 57 y 60.

Perú.21 nació para que el lector le dé un vistazo al quehacer informativo presentado de una manera breve. A ello le añadió páginas de carácter utilitario para un público variado, la

apuesta dio resultado: Perú21 destaca entre los diarios serios y económicos.

Perú21: El tabloide se vuelve serio.

Tras el resurgimiento del formato tabloide, y ya con una creciente masa de lectores, los primeros años del milenio fueron decantando nuevas opciones informativas para los proveedores de contenidos y para los receptores de estos mensajes. Es el año 2002, y en el Grupo El Comercio se analiza el presente y el futuro mediático. Durante este proceso se llega a la conclusión de que aún hay nichos informativos que explorar. Un año antes Trome había visto la luz y, luego de una serie de evaluaciones, pruebas y reacomodos, se ocupa de la franja “diario popular serio” hasta lograr su consolidación en años posteriores.

Con El Comercio dedicado a reorientar su perfil de diario de referencia hacia los sectores A y B, el nicho de los tabloides serios continuaba siendo un sector que la empresa no

abarcaba. En esos años ya destacaba Correo del Grupo Epena que, dirigido por Juan Carlos Tafur, había reaparecido en el mercado de los tabloides serios. Además de su precio módico (50 céntimos), resaltaba su trato directo de la noticia. La competencia estaba abierta, pues, para nuevas propuestas.

Luego de analizar el mercado, el Grupo El Comercio encargó un proyecto de negocio para fundar un tabloide serio y económico, que rompiera el mercado y entrara a competir directamente con Correo. La idea era llevar al papel la experiencia informativa exitosa que Canal N, también del Grupo, desplegaba desde 1999 en la televisión por cable. Precisamente, uno de los nombres que surgieron para bautizar al nuevo medio fue “Diario N”, que luego se descartó.

CLARO Y DIRECTO

La idea era construir un diario que, en un tiempo breve, ofreciera al lector información útil, ágil y veraz. Historias cortas, de lectura fácil y de consumo rápido: esa debía ser la línea del nuevo diario.

Tras un trabajo arduo para consolidar la propuesta, se armó el equipo de redacción y se delineó su diseño y diagramación. El 21 de agosto del 2002, dirigido por Augusto Álvarez Rodrich, Perú21 salió a competir en el segmento de los tabloides serios de 50 céntimos. Al poco tiempo, amparado en un diseño moderno y vanguardista, con secciones de Política, Sociedad y Cultura, Perú21 comenzó a estar entre los diarios preferidos de un nuevo grupo de lectores, principalmente jóvenes de los niveles socioeconómicos B y C. Con el sello de “claro y directo”, el diario de abrió camino entre las demás opciones periodísticas.

Perú21 combina noticias con análisis, a cargo de reconocidos columnistas; enfoca su atención en temas políticos y de ciudad; y combina notas culturales, deportivas y de espectáculos. Resaltan además dos secciones: “Plaza de Armas”, que en la página 2 reúne los trascendidos políticos de la jornada. Y “En un minuto”, brevísimo resumen de las principales noticias del día.

La dinámica del diario descansa en una diagramación ágil y moderna. La estética de la Internet parece reproducirse en sus páginas, en el sentido de rapidez y utilidad. Noticias cortas, directas, exentas de adornos literarios; fotografías de impacto que se complementan con ilustraciones o infografías.

Desde el 2002, año de su fundación, hasta noviembre del 2008, cuando se produjo un cambio en la dirección periodística, Perú21 mantuvo un carácter informativo sobre todo político, desde su portada hasta las notas interiores, incluida la columna del director, una suerte de nota editorial del diario. La variación del 2008 no afectó su situación ante los lectores y, gracias a su posicionamiento como diario serio y útil para un sector de la población que busca mantenerse bien informada, continúa entre los diarios con mejor desempeño en su rubro.

AMPLIANDO HORIZONTES

“Hemos pasado de ser un diario eminentemente político, que editorializaba en la portada, a ser un diario familiar”, dice Fritz du Bois, quien a fines del 2008 asumió la dirección periodística de Perú.21. En un diario, todo puede resentir su lectoría; es algo inevitable, pero no imposible de contrarrestar. Efectivamente, algunos se fueron, pero, lo más importante, otros llegaron; y de los que se habían bajado del barco, algunos regresaron.

“La clave es la renovación. Adecuarte a lo que el mercado y los lectores te exigen”, manifiesta Du Bois, mientras reconoce que su dirección tuvo que pasar meses para consolidar el nuevo perfil del diario. Nada ocurre de la noche a la mañana.

“Sin embargo, el temporal fue bien capeado y Perú21 se recompuso. Reorientamos la temática y nos volvimos menos coyunturales. Antes íbamos con la coyuntura. Éramos un diario de picos electorales. Cuando pasaba la efervescencia, ya no nos miraban”, agrega el director. Para revertir esta situación, Perú21 analizó lo que pedían sus lectores: mayor amplitud de temas, renovación, diversificación; todo lo que, finalmente, produjo un recambio en la lectoría.

“El no depender de la coyuntura ni de los vaivenes políticos nos hizo más sólidos”, sostiene Du Bois. La fortaleza editorial es clave, en estos procesos, para consolidar una propuesta; y dicha fortaleza se logra con el análisis y el estudio de lo que es útil para los lectores. Perú21 se ha acoplado espléndidamente a la tendencia del periodismo moderno, directo y concreto: en dos párrafos, la noticia ya está explicada. Las noticias se disponen de tal manera que una persona puede leer un promedio de 10 a 12 noticias en un lapso de 15 a 20 minutos, y salir de su casa plenamente informada. Lo complementario lo leerá después.

Además de un vehículo de información, todo diario es un negocio. Por ello, Perú.21 adoptó medidas para optimizar el espacio informativo y evitar gastos innecesarios. Se redujo el número de páginas, de 32 a 28, y se diversificó dotándolo de contenido especializado para cada día de la semana, con lo que se logró atrapar a un nuevo público. Al reducir el número de páginas destinadas a Política se amplió el espacio para informaciones utilitarias y especializadas: autos, belleza, moda, salud, finanzas

personales, amenidades, sexo y familia. De todo para todos. El abanico se extendió y atrajo a más lectores. Con temas de interés general hay, ahora, más opciones.

En el afán de extender su oferta informativa, Perú21 entró también al rubro de los coleccionables. Según Du Bois, estos generan una nueva masa de lectores fieles. En este ámbito, los comics que acompañan a la edición informativa han resultado un buen complemento.

Formando parte de esta versatilidad informativa resalta el único suplemento de humor político que existe en la prensa diaria del país. El Otorongo, semanario ilustrado, es ya un ícono del tradicional humor político que desde siempre albergó la prensa peruana. Sigue la huella de celebradas publicaciones como Don Sofo, Monos y Monadas y el suplemento No de la extinta revista Sí.

A LA CONQUISTA DEL PERÚ

Para Du Bois, la clave es lograr una versatilidad informativa, útil y amena que atrape a lectores cada vez más interesados en apostar por una información completa y veraz, que le sirva para el día a día.

Desde hace varios años Perú21 ya miraba, además, hacia las provincias; por eso, en la edición regular, que llegaba a ciudades como Arequipa y Piura, incluía noticias trabajadas por sus corresponsales del norte y del sur del país. Con esto incorporaba un plus informativo que lo diferenciaba de su competencia directa.

Ahora, desde agosto del 2012 y con un equipo ad hoc de periodistas y diagramadores, el diario tiene ediciones nacionales para el norte y para Arequipa (y, desde allí, dirigidas a

todo el sur). En un futuro cercano, y dado el crecimiento del mercado publicitario, se espera implementar ediciones exclusivas para Trujillo, Piura y Chiclayo.

Diario conciso, fuerte y útil, Perú21 apuesta por la consolidación de su propuesta informativa. Como aquellos autos compactos, poderosos y fieros que, sin ser lujosos, son deportivos y familiares. “Somos los Mini Cooper de los diarios serios”, concluye Du Bois.

ANEXO 8

LA OPINIÓN DEL DIRECTOR

Editorial escrita por Augusto Álvarez Rodrich

el 21 de agosto de 2003 en la página 2 de Perú21

EL PRIMER AÑO DE PERÚ21

Un alto en el camino para revisar lo hecho, con orgullo y satisfacción, y mirar el futuro con optimismo.

Hoy que Perú21 ya tiene un espacio importante en el país, puedo reconocer la ansiedad y el temor que sentía hace exactamente un año –cuando apareció la primera edición–, y que entonces trataba de ocultar con un permanente optimismo.

La incursión de un nuevo matutino, con una opción innovadora, en un mercado altamente competitivo con más de treinta periódicos que se aglomeran todos los días en los kioscos, constituía una aventura arriesgada pero apasionante.

Luego de un año intenso, tenemos la satisfacción de haber hecho un buen trabajo, gracias a la confluencia de un conjunto de factores sin la cual hubiera sido imposible lograrlo. El pleno respeto del grupo empresarial por nuestra autonomía periodística; un equipo gerencial inteligente y dinámico que apuntala el desarrollo comercial del medio; un valioso y plural conjunto de columnistas; y, lo que es fundamental, una espléndida redacción –editores, redactores, diseñadores, reporteros gráficos, choferes, asistentes– que compensa su juventud con capacidad, integridad, esfuerzo y compromiso.

Así, era difícil fallar, pero eso es más fácil afirmarlo después de que las cosas salieron bien. Dirigir un diario en estas condiciones –y escribir una columna todos los días mediante la cual comunicarse con el lector– es un placer y un privilegio que buscamos ejercer con responsabilidad y humildad.

El eje de nuestro trabajo cotidiano siempre ha sido el respeto por el lector, ponernos en sus zapatos, procurar darle una cobertura inteligente de los hechos y una opinión editorial independiente y consistente, que es el fundamento para la credibilidad de un diario, aun cuando ello implique ganarse varios enemigos y perder no pocos amigos. Acá no nos hemos callado nada, ni nuestras propias dudas. Por lo tanto, vaya el principal agradecimiento por este año a usted, así como el compromiso de un continuo esfuerzo.

ANEXO 9

Primera portada elaborada bajo la

dirección de Fritz du Bois Freund

MAÑANA X-MEN II ÚLTIMO EPISODIO a solo S/2.00+ cupón

BALÓN DE GAS BAJARÁ S/2.40
Inflación fue de 0.31% en noviembre /// PÁG. 10

PEPE SOTO REEMPLAZA A PÁEZ EN ALIANZA
¿Lo salvará de la baja? /// PÁG. 25

www.peru21.pe
Perú .21
DIRECTOR FRITZ DU BOIS
VÍA AÉREA 1,00 S/0,70
MARTES, 2 DE DICIEMBRE DE 2008 AÑO VII - Nº 2296

PORTAVOZ DEL GOBIERNO INSISTE EN PEDIR LA DESTITUCIÓN DEL GENERAL DONAYRE /// PÁG. 3

CHILE VUELVE A LA CARGA

Giro en controvertido caso /// PÁG. 8

ANULAN MATRIMONIO TUDELA-LOSADA

DOS COLOMBIANOS FUERON ABATIDOS POR LA POLICÍA EN SAN ISIDRO EN ESPECTACULAR BALACERA

‘Marcas’ de la muerte

> Delinquentes habían asaltado a señora que retiró 12 mil dólares en banco de Chacarilla.
> En octubre, el ministro del Interior le dio 30 días de plazo a la Dirinci para acabar con esta modalidad delictiva. /// PÁG. 14

PREPÁRATE PARA LA RECARGA Informes: 332-9393
E-mail: informes@utp.edu.pe

INICIO DE CLASES: 05 de ENERO

Esquina Ru. 28 de Julio con Ru. Petit Thouars Lima 1 - PERU

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU

Cepre UTP Centro Pre-Universitario

Sociedad



“Mañana (hoy) sustentaremos el Presupuesto Participativo 2007-2008, y los vecinos nos podrán hacer llegar sus dudas”. MIGUEL SALDAÑA, alcalde de Comas.

OPORTUNA PRESENCIA DE LA POLICÍA FRUSTRÓ ROBO

Banda de 'marcas' desata el terror en San Isidro

► Policía mató a dos hampones que asaltaron a cliente del Banco de Crédito.

El pánico se apoderó anoche de los transeúntes y vecinos de San Isidro cuando los temibles 'marcas' volvieron a atacar. La aparente calma en la cuadra 12 de la avenida Guardia Civil fue rota de pronto cuando una banda de hampones interceptó a una mujer identificada como Celia Matos (52), quien había retirado 12,600 dólares de una agencia del Banco de Crédito en Chacarilla del Estanque, en Surco, al promediar las 6:30 de la tarde.

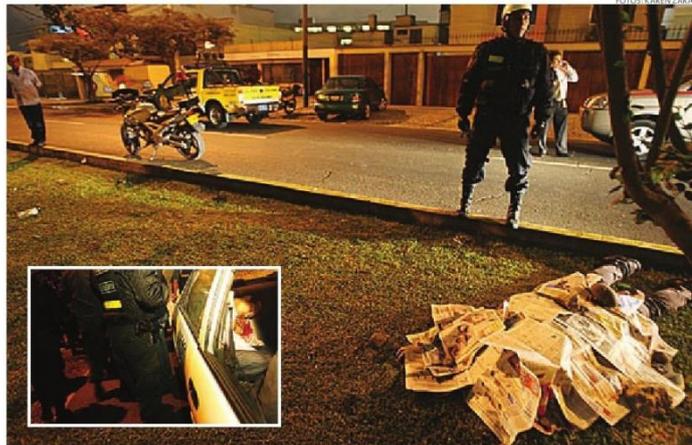
Los delincuentes, a bordo de una moto y de un vehículo, siguieron a la mujer desde que esta abandonó el banco en compañía de su padre. Las víctimas viajaban en un taxi.

De acuerdo con fuentes policiales, el colombiano Germán Darío Rodríguez López (24) iba a bordo de la moto, mientras que su compatriota Ronald Agustín Arzuza González (26) se desplazaba en el Toyota Corolla blanco de placa BIS-961, conducido por el peruano Ángel Baldeón Quispe.

Uno de los facinerosos—al parecer, Rodríguez—se acercó al taxi y le apuntó a la mujer con una pistola. Al mismo tiempo, Baldeón le cerró el paso al auto. En pocos segundos se lanzaron contra Matos, la golpearon y la obligaron a que les entregara el dinero.

Testigos del hecho alertaron al serenazgo y a la Policía Nacional del Perú. Patrullas de la PNP se hicieron presentes de inmediato, logrando neutralizar a los hampones. Pero, antes de ello, se desató una balacera.

A MATAR. Los 'marcas', fuertemente armados, no dudaron en enfrentarse a la Policía, lo que produjo un fuego cruzado. El suboficial de la PNP Ignacio Barrio de Mendoza resultó herido en una pierna. Desafiantes, los dos hampones colombianos insistieron en fugar con el botín, pero cayeron abatidos en medio de los proyectiles. Baldeón Quispe, sobreviviente de lo ocurrido, es una pieza clave para identificar a los otros miembros de la organización criminal, la cual tendría nexos con bandas co-



► FUE SU ÚLTIMO GOLPE. El fuego policial acabó con la vida de Ronald Arzuza (en el auto) y de Germán Rodríguez.

dónde fue



lombianas. Sin embargo, en un primer momento, Baldeón negó estar vinculado con los maleantes, afirmando que estos le solicitaron su servicio de taxi en las inmediaciones del banco.

Al cierre de esta edición, la Policía realizaba operativos en las inmedia-

datos

■ Como respuesta a los asaltos protagonizados por bandas de 'marcas', la Policía activó el plan 'Protégeme' el pasado 25 de setiembre.

■ Este fue desactivado por el ministro del Interior, Remigio Hernani, el 23 de octubre.

■ En esa fecha, le dio un plazo de 30 días a la Dirincrí para acabar con los 'marcas', y anunció que ha desarrollado un nuevo plan contra esta modalidad delictiva.

ciones para localizar a otros miembros de la banda.

Matos y su padre permanecen en la Dirincrí brindando sus declaraciones. Asimismo, se buscará la versión de los empleados de la agencia bancaria pues—como suele ocurrir en estos casos—no se descarta que el dato del retiro haya provenido de algún mal trabajador.

Agentes de la PNP se disponen también a visualizar las cámaras de seguridad del banco.

LUCHA CONTINUA. A fines de octubre, la Policía Nacional dio el más duro golpe a la banda de 'marcas'. Efectivos de la División de Investigación Criminal (Dirincrí) realizaron tres operativos simultáneos, logrando detener a cinco avezados cabecillas de estos grupos en Breña, La Molina y Los Olivos.

Entre el 15 de octubre y el 15 de noviembre se logró desarticular a 16 organizaciones, cuatro de las cuales estaban formadas por mujeres convivientes de criminales presos.

El coronel PNP René Munárriz, de la Dirección de Investigación Criminal, precisó que la PNP había capturado en solo un mes a 33 hampones dedicados a la modalidad de 'marcas'.

CUIDADO. En la edición del lunes, Perú.21 advirtió que los cajeros automáticos y los bancos son las zonas de mayor incidencia criminal con motivo de las fiestas navideñas. El comandante Carlos Remy, jefe del Departamento de Seguridad de Bancos Águilas Negras, recomendó a la población que tenga mucho cuidado para evitar atracos. El alto oficial aseguró que se incrementará el patrullaje en las entidades financieras, pero invocó a la población a que no retire fuertes sumas de dinero.

+ información

Resfríos aumentan 15% por temporada

● Las afecciones en las vías respiratorias aumentaron 15% en los últimos días debido al cambio de estación. Así lo informó Ildaro Aguirre, jefe de neumología del hospital San Bartolomé. El profesional señaló que los más afectados son los niños porque estos exageran en el consumo de bebidas heladas y son más propensos a los contagios. Recomendó no desabrigarse ante las bruscas alteraciones de temperatura.

Roban más de 10 mil soles en tragamonedas

● Cinco delincuentes fuertemente armados se llevaron más de 10 mil soles de un establecimiento de juegos y tragamonedas en la calle Teniente Arancibia, en el distrito de Rimac. Los facinerosos, que se apropiaron de 5 mil soles en efectivo, fichas valoradas en 8 mil soles, celulares y equipos de comunicación, huyeron del local llevándose, además, la cámara de vigilancia, con el fin de que no sean identificados por las autoridades que investigan el hecho.

Detienen a brasileño con coca en aeropuerto

● Un ciudadano brasileño identificado como Alcides Zani, de 49 años, fue detenido en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez cuando intentaba sacar del país dos kilos 780 gramos de clorhidrato de cocaína adheridos a la altura de sus genitales. Según la Policía, el ilícito cargamento tenía como destino Sao Paulo, en Brasil. Por ello, las autoridades peruanas, en coordinación con sus pares de ese país, investigarán al sujeto.

Desconocido mata a joven de un balazo

● Frank Paredes Rodríguez, de 18 años, fue asesinado por un desconocido quien, desde un auto blanco, le metió un balazo en la cabeza. El lamentable hecho ocurrió en el pasaje Raimondi, en La Victoria. Al escuchar el disparo, los vecinos auxiliaron al muchacho y lo llevaron al hospital Dos de Mayo, a donde llegó sin vida. La Policía no descarta que el homicidio haya sido por un ajuste de cuentas.