



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática**

**Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas**

**Implementación de una landing page de compra online  
de seguros digital de salud en Rimac Seguros**

**INFORME DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

Para optar el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas

**AUTOR**

David Daniel VIVAR QUINTEROS

**ASESOR**

Fany Yexenia SOBERO RODRÍGUEZ

Lima, Perú

2018



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Vivar, D. (2018). *Implementación de una landing page de compra online de seguros digital de salud en Rimac Seguros*. Informe de Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas. Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas, Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

---



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**  
Universidad del Perú. Decana de América

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado  
Dirección General de Biblioteca y Publicaciones

Dirección del Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"



## Hoja de metadatos complementarios

Código ORCID del autor (dato opcional):

Código ORCID del asesor: **0000-0002-0323-6110**

DNI del autor: **42799001**

Grupo de investigación: **Ninguno**

Institución que financia parcial o totalmente la investigación: **Autofinanciado**

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe incluir localidades y/o coordenadas geográficas:

**Calle Las Begonias 552, San Isidro 15047 - Lima Perú**

Latitud: -10.5113300

Longitud: -75.4568800

Año o rango de años que la investigación abarcó: **2018**





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**  
*Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas*

## **Acta de Sustentación del Trabajo de Suficiencia Profesional**

Siendo las 18:00 horas del día 20 de diciembre del año 2018, se reunieron los docentes designados como Miembros de Jurado del Trabajo de Suficiencia Profesional, presidido por el Mg. Gonzales Suarez Juan Carlos (Presidente), Mg. Calmet Agnelli Roberto Francisco (Miembro) y la Ing. Sobero Rodríguez Fanny Yexenia (Miembro Asesor) para la sustentación del Trabajo de Suficiencia Profesional Intitulado: **“IMPLEMENTACIÓN DE UNA LANDING PAGE DE COMPRA ONLINE DE SEGUROS DIGITAL DE SALUD EN RIMAC SEGUROS”**, por el Bachiller: **Vivar Quinteros, David Daniel**; para obtener el Título Profesional de Ingeniero de Sistemas.

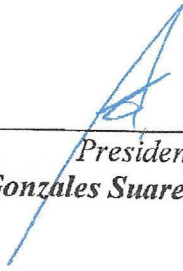
Acto seguido de la exposición del Trabajo de Suficiencia Profesional, el Presidente invitó al Bachiller a dar las respuestas a las preguntas establecida por los miembros del Jurado.

El Bachiller en el curso de sus intervenciones demostró pleno dominio del tema, al responder con acierto y fluidez a las observaciones y preguntas formuladas por los señores miembros del Jurado.


Finalmente habiéndose efectuado la calificación correspondiente por los miembros del Jurado, el Bachiller obtuvo la nota de 15 (En letras) QUINCE.....

A continuación el presidente del jurado el Ing. Gonzales Suarez Juan Carlos, declara al Bachiller Ingeniero de Sistemas.

Siendo las 18:30 horas, se levantó la sesión.

  
\_\_\_\_\_  
Presidente  
**Mg. Gonzales Suarez Juan Carlos**

  
\_\_\_\_\_  
Miembro  
**Mg. Calmet Agnelli Roberto Francisco**

  
\_\_\_\_\_  
Miembro Asesor  
**Ing. Sobero Rodríguez Fanny Yexenia**

## **FICHA CATALOGRÁFICA**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA LANDING PAGE DE COMPRA ONLINE DE SEGUROS  
DIGITAL DE SALUD EN RIMAC SEGUROS**

**AUTOR: VIVAR QUINTEROS, DAVID DANIEL**

**ASESOR: SOBERO RODRÍGUEZ, FANY YEXENIA**

**LIMA – PERU, 2018**

**Título Profesional/Grado Académico: Título Profesional de Ingeniero de Sistemas.**

**Área/Programa/Línea de Investigación: Ingenierías / Tecnología de Información y  
Comunicación / Ingeniería de Software.**

**Pregrado: Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Facultad de Ingeniería de  
Sistemas e Informática – Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas.**

**Formato: 28x20cm**

**Páginas: xii, 72**

**DEDICATORIA:**

Dedicado de manera especial a mis padres Saturnino Pablo Vivar Pérez y Amparo Quinteros Chávez quienes siempre me apoyaron incondicionalmente brindándome su plena confianza a lo largo de mi vida personal y profesional. Los quiero mucho.

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A mis padres:**

Quienes con sus sabios consejos y palabras de aliento me han ayudado a crecer en mi vida personal y profesional, a luchar por mis metas y a inculcarme valores que me sirvieron para lograr este objetivo.

### **A mis hermanos:**

Agradezco por su apoyo, cariño y por estar a mi lado en los momentos más importantes de mi vida.

### **A mi enamorada:**

Gracias por ser mi gran motivadora, por comprenderme y apoyarme en este momento tan importante para mí.

### **A mi asesor:**

Por el tiempo y las orientaciones valiosas brindadas durante el desarrollo del presente informe.

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**

**Implementación de una landing page de compra online de Seguros Digital de Salud  
en Rimac Seguros**

**Autor:** Vivar Quinteros, David Daniel  
**Asesor:** Sobero Rodríguez, Fany Yexenia  
**Título:** Informe de Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título  
Profesional de Ingeniero de Sistemas  
**Fecha:** Diciembre de 2018

---

**RESUMEN**

El presente informe describe el proceso de desarrollo e implementación de una Landing Page de compra online de seguros digitales de salud en la empresa Rimac Seguros, el cual tiene como objetivo brindar al usuario una plataforma mutidispositivo desde la cual podrá comprar su seguro y realizar sus operaciones sin salir de casa, para esto se emplearon metodologías ágiles en el desarrollo del software, ya que al ser el primer seguro digital de la rama Salud en Rimac Seguros, estaba sujeto a modificaciones permanentes en el flujo de trabajo. El marco de trabajo usado fue Scrum puesto que permitía entregar versiones del software de manera periódica esto gracias a su desarrollo iterativo e incremental. Otro objetivo de la landing page es disminuir el tiempo de entrega de la póliza al usuario, esto se logró gracias a la automatización de varios procesos en el flujo de compra del seguro. El resultado de la implementación de la landing page permitió agilizar el proceso de compra del seguro digital de salud logrando la satisfacción del usuario.

**Palabras claves:** Landing page, seguro de salud, póliza, metodología ágil, SCRUM y plataforma mutidispositivo.

**MAJOR NATIONAL UNIVERSITY OF SAN MARCOS  
FACULTY OF SYSTEMS AND COMPUTER ENGINEERING  
PROFESSIONAL SCHOOL OF SYSTEMS ENGINEERING**

**Implementation of a Landing Page of Online Purchase of Digital Health Insurance in  
Rimac Seguros**

**Author:** Vivar Quinteros, David Daniel  
**Advisor:** Sobero Rodríguez, Fany Yexenia  
**Title:** Professional Sufficiency Work Report for opt for the Professional Title of  
Systems Engineer  
**Date:** December 2018

---

**ABSTRACT**

This report describes the process of developing and implementing a Landing Page of online purchase of digital health insurance in the company Rimac Seguros, which aims to provide the user with a multi-device platform from which they can buy their insurance and perform their operations without leaving the house, for this agile methodologies were used in the development of the software, since being the first digital insurance of the Health branch in Rimac Seguros, it was subject to permanent modifications in the workflow. The framework used was Scrum, since it allowed periodic versions of the software to be delivered thanks to its iterative and incremental development. Another objective of the landing page is to reduce the delivery time of the policy to the user, this was achieved thanks to the automation of several processes in the insurance purchase flow. The result of the implementation of the landing page made it possible to speed up the process of purchasing digital health insurance, achieving user satisfaction.

**Key words:** Landing page, health insurance, policy, agile methodology, SCRUM and multi-device platform.

## TABLA DE CONTENIDO

CARÁTULA EXTERNA.....	i
PÁGINA EN BLANCO .....	ii
CARÁTULA INTERNA.....	iii
FICHA CATALOGRÁFICA.....	iv
DEDICATORIA: .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
TABLA DE CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I - TRAYECTORIA PROFESIONAL .....	2
CAPÍTULOII - CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLÓ LA EXPERIENCIA.....	7
2.1    EMPRESA - ACTIVIDAD QUE REALIZA .....	7
2.2    VISIÓN.....	8
2.3    MISIÓN .....	8
2.4    ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	9
2.5    ÁREA, CARGO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS.....	10
2.6    EXPERIENCIA PROFESIONAL REALIZADA EN LA ORGANIZACIÓN.....	11
CAPÍTULO III - ACTIVIDADES DESARROLLADAS .....	12
3.1    SITUACIÓN PROBLEMÁTICA .....	12
3.1.1    DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	12
3.2    SOLUCIÓN .....	12
3.2.1    OBJETIVOS .....	12
3.2.2    ALCANCE.....	13

3.2.3	ETAPAS Y METODOLOGÍA.....	16
3.2.4	FUNDAMENTOS UTILIZADOS .....	21
<b>3.3</b>	<b>EVALUACIÓN.....</b>	<b>34</b>
3.3.1	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	34
	<b>CAPÍTULO IV: REFLEXIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA .....</b>	<b>35</b>
	<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>49</b>
5.1	CONCLUSIONES .....	49
5.2	RECOMENDACIONES.....	49
5.3	FUENTES DE INFORMACIÓN .....	50
5.4	GLOSARIO .....	54
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>54</b>
	<b>ANEXO 1: ENTREGABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ÁREAS, PROCESOS, SISTEMAS Y BUENAS PRÁCTICAS.....</b>	<b>54</b>
	<b>ANEXO 2: ENTREGABLES DE IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS Y OTROS.....</b>	<b>58</b>
	<b>ANEXO 3: OTROS.....</b>	<b>69</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama Funcional de RIMAC.....	9
Figura 2: Organigrama del Área de Estrategia Virtual .....	13
Figura 3: Organigrama del Área de Riesgos Humanos .....	14
Figura 4: Organigrama del Área de Oferta de Valor .....	14
Figura 5: Organigrama del Área de Tecnologías de la Información.....	15
Figura 6: Alcance geográfico nacional de Rimac Seguros .....	15
Figura 7: Ciclo de vida de SCRUM.....	18
Figura 8: Presupuesto del proyecto .....	35
Figura 9: Épicas del proyecto .....	36
Figura 10: Tareas del Sprint 1 .....	37
Figura 11: Tareas del Sprint 2 .....	37
Figura 12: Tareas del Sprint 3 .....	38
Figura 13: Tareas del Sprint 3 .....	39
Figura 14: Tareas del Sprint 5 .....	39
Figura 15: Tareas del Sprint 6 .....	40
Figura 16: Tareas del Sprint 7 .....	40
Figura 17: Tareas del Sprint 8 .....	41
Figura 18: Tareas del Sprint 9 .....	41
Figura 19: Tareas del Sprint 10 .....	42
Figura 20: Tareas del Sprint 11 .....	42
Figura 21: Tareas del Sprint 12 .....	42
Figura 22: Tareas del Sprint 1-6.....	43
Figura 23: Tareas del Sprint 7-12.....	43
Figura 24: Flujo del proceso de compra antes de la landing page .....	45
Figura 25: Flujo del proceso de compra después de la implementación de la landing page .....	46
Figura 26: Arquitectura usada para el proyecto .....	47

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos que brinda RIMAC .....	7
Tabla 2: Personas y Roles del Proyecto .....	36

## INTRODUCCIÓN

Rimac Seguros se dedica principalmente a la venta de seguros, estos se dividen en dos categorías: a) seguros para empresas y b) seguros para personas. Cada una de éstas cuenta con subcategorías de productos: salud y vida.

El presente informe de experiencia profesional describe la implementación de una landing page de compra online de Seguros Digitales de Salud.

Rimac Seguros no contaba con una página exclusiva para el producto de salud (Seguro de Accidentes para Niños y Jóvenes), ésta se vendía de forma manual haciendo que la experiencia de compra del usuario sea engorrosa y la recepción de la póliza al usuario demore mucho tiempo.

Para solucionar este problema, Rimac Seguros decidió implementar una landing page en donde el usuario pueda realizar la compra del seguro de salud, de una manera más sencilla y rápida desde la comodidad del lugar en el que se encuentre.

En el Capítulo I, desarrollaré mi trayectoria profesional, la que refleja la experiencia adquirida.

En el Capítulo II, desarrollaré el contexto en el que se desarrolló la experiencia, describiendo a Rímac Seguros, su visión y misión, organización, así como la experiencia profesional realizada en dicha organización.

En el Capítulo III, explicaré el problema presentado, los objetivos y alcance, las etapas y metodología empleadas, los fundamentos utilizados e implementación, así como la evaluación económica de la solución.

En el Capítulo IV, expondré la reflexión crítica de la experiencia.

En el Capítulo V, desarrollaré las conclusiones y recomendaciones del presente Informe Profesional.

## **CAPÍTULO I - TRAYECTORIA PROFESIONAL**

### **PRESENTACIÓN PROFESIONAL**

Soy BACHILLER en INGENIERÍA DE SISTEMAS y actualmente tengo el cargo de Analista/Programador Senior Java.

Cuento con certificaciones y cursos de especialización en lenguajes de programación.

Mi experiencia profesional se centra en la parte de programación (Java y Oracle), he participado en proyectos de los rubros de Minería, Recursos Humanos y Seguros.

Soy un desarrollador interiorizado en la aplicación de buenas prácticas, constancia en la actualización, proactivo y responsable.

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

<b>EDUCACIÓN SUPERIOR: GRADOS ACADÉMICOS</b>	
<b>Bachiller en Ingeniería de Sistemas</b> Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática – Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Sistemas.	2003 – 2011

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li><li>• Proyecto: Autogestión Vehicular – Rimac Seguros</li><li>• Logros:<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de requerimientos</li><li>- Desarrollo de micro-servicios</li></ul></li></ul>	07.05.2018 al 24.08.2018
<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li><li>• Proyecto: Seguro contra Accidentes para Niños y Jóvenes – Rimac Seguros</li><li>• Logros:<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de requerimientos</li><li>- Desarrollo de job en Java</li><li>- Desarrollo de micro-servicios</li></ul></li></ul>	11.09.2017 al 27.04.2018
<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li><li>• Proyecto: Simulador de Condiciones – Rimac Seguros</li><li>• Logros:<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementación de requerimientos</li><li>- Desarrollo de job en Java</li><li>- Desarrollo de job en Data Stage</li></ul></li></ul>	03.10.2016 al 31.08.2017
<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li><li>• Proyecto: New Business and Renewals – Rimac Seguros</li><li>• Logros:</li></ul>	07.12.2015 al 30.09.2016

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de requerimientos en el Sistema de Administración de Seguros – SAS</li> <li>- Desarrollo de plantillas para envío de correos y mensajes de texto usando ThunderHead</li> </ul>	
<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li> <li>• Proyecto: SAS Transportes – Rimac Seguros</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de servicios web SOAP con la herramienta WebSphere Integration Developer.</li> </ul> </li> </ul>	01.10.2015 al 04.12.2015
<b>TATA Consultancy Services</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista/Programador Senior Java</li> <li>• Proyecto: SAS Vida Ley, Vida Grupo – Rimac Seguros</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de servicios web SOAP utilizando WebSphere Integration Developer</li> </ul> </li> </ul>	16.02.2015 al 30.09.2015
<b>GLOBAL CODE PERÚ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java</li> <li>• Proyecto: Customización del Sistema SARA Web Banking - Argenper</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de requerimientos en el módulo de Administración de Seguridad Centralizada SARA Web Manager.</li> </ul> </li> </ul>	06.01.2014 al 30.09.2014
<b>GLOBAL CODE PERÚ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java</li> <li>• Proyecto: Sistema vía Web para la Gestión de Tránsito</li> </ul>	

<p>de Naves y Trámites de Agentes Portuarios – Autoridad Portuaria Nacional (APN)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en el análisis de requerimientos de los Servicios Web.</li> <li>- Desarrollo de Servicios Web JAX-WS con WS-Security.</li> <li>- Puesta en producción de los Servicios Web en JBoss AS 4.2</li> <li>- Configuración de colas en JBoss</li> </ul> </li> </ul>	<p>01.08.2013 al 31.12.2013</p>
<b>CSTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java</li> <li>• Proyecto: Sistema de Gestión de Almacenes Virtuales/Sistema de</li> <li>• Gestión de Vacaciones – Minera Ares</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora continua y análisis/desarrollo de los requerimientos.</li> </ul> </li> </ul>	<p>03.09.2012 al 29.03.2013</p>
<b>CSTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java.</li> <li>• Proyecto: Sistema de Requerimientos de Viaje y Anticipos – Cementos Pacasmayo</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora continua y análisis/desarrollo de los requerimientos.</li> </ul> </li> </ul>	<p>02.07.2012 al 31.08.2012</p>
<b>CSTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java.</li> <li>• Proyecto: Sistema de Requerimientos de Viaje y Anticipos – Cementos Pacasmayo</li> </ul>	<p>01.12.2011 al 29.06.2012</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logros:</li> <li>- Mejora continua y análisis/desarrollo de los requerimientos.</li> </ul>	
<b>CSTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java.</li> <li>• Proyecto: Sistema de Balance Metalúrgico/Sistema de Indicadores.</li> <li>• Logísticos de Transporte – Minera Ares</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora continua y análisis/desarrollo de los requerimientos.</li> </ul> </li> </ul>	03.10.2011 al 30.11.2011
<b>CSTI</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Analista Programador Java.</li> <li>• Proyecto: Sistema de Evaluación de Desempeño – Minera Ares</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo en el análisis de los requerimientos.</li> <li>- Desarrollo de los requerimientos.</li> <li>- Puesta en producción del Sistema.</li> </ul> </li> </ul>	01.03.2011 al 30.09.2011
<b>OFISIS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargo: Consultor</li> <li>• Proyecto: Ofisis ERP</li> <li>• Logros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora Continua - Análisis e implementación de requerimientos para los módulos de RR. HH (OFI-Plan) y Asistencia (OFI-Asis).</li> </ul> </li> </ul>	01.03.2010 al 13.08.2010



## CAPÍTULO II - CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA LA EXPERIENCIA

### 2.1 EMPRESA - ACTIVIDAD QUE REALIZA

“Rímac Seguros y Reaseguros es una empresa peruana con actividades únicamente en el Perú, inscrita en el Registro de Personas Jurídicas de Lima con el N° 11022365 y denominada Rímac Seguros. Fue formada en abril de 1992 como resultado de la fusión de la Compañía Internacional Seguros del Perú constituida en 1895 y Compañía de Seguros Rímac constituida en 1896. En diciembre de 2002 se concretó la adquisición de la cartera de seguros generales de Wiese Atena Compañía de Seguros de Riesgos Generales, y en 2004 la de las acciones de Royal & SunAlliance. La fusión a través de la absorción por Rímac Seguros se formalizó en setiembre de 2004.” (Academia, 2018)

#### Datos de Empresa:

Razón Social : Rimac Seguros y Reaseguros  
Domicilio Legal : Las Begonias N° 475, Piso 3, San Isidro, Lima  
Teléfono : 411-3000 / Fax: 421-0555  
RUC : 20100041953  
Página web : www.rimac.com

“Los productos que brinda Rimac Seguros se dividen en dos categorías: seguros para empresas y seguros para personas. Cada una de estas categorías cuenta con subcategorías de productos (como salud o vida) e incluyen los siguientes productos:” (Portal Memorias Rimac 2016, 2016)

<b>SEGUROS PARA EMPRESAS</b>	<b>SEGUROS PARA PERSONAS</b>
Seguros para el personal	Seguros de salud
Seguros a través de convenios	Seguros de vida
Seguros para riesgos generales	Seguros vehiculares/SOAT
	Seguros Domiciliarios

Tabla 1: Productos que brinda RIMAC

## **2.2 VISIÓN**

Ser una empresa socialmente responsable, centrada en el cliente y de clase mundial, líder nacional de seguros y salud.

## **2.3 MISIÓN**

Trabajamos por un mundo con menos preocupaciones.

## 2.4 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

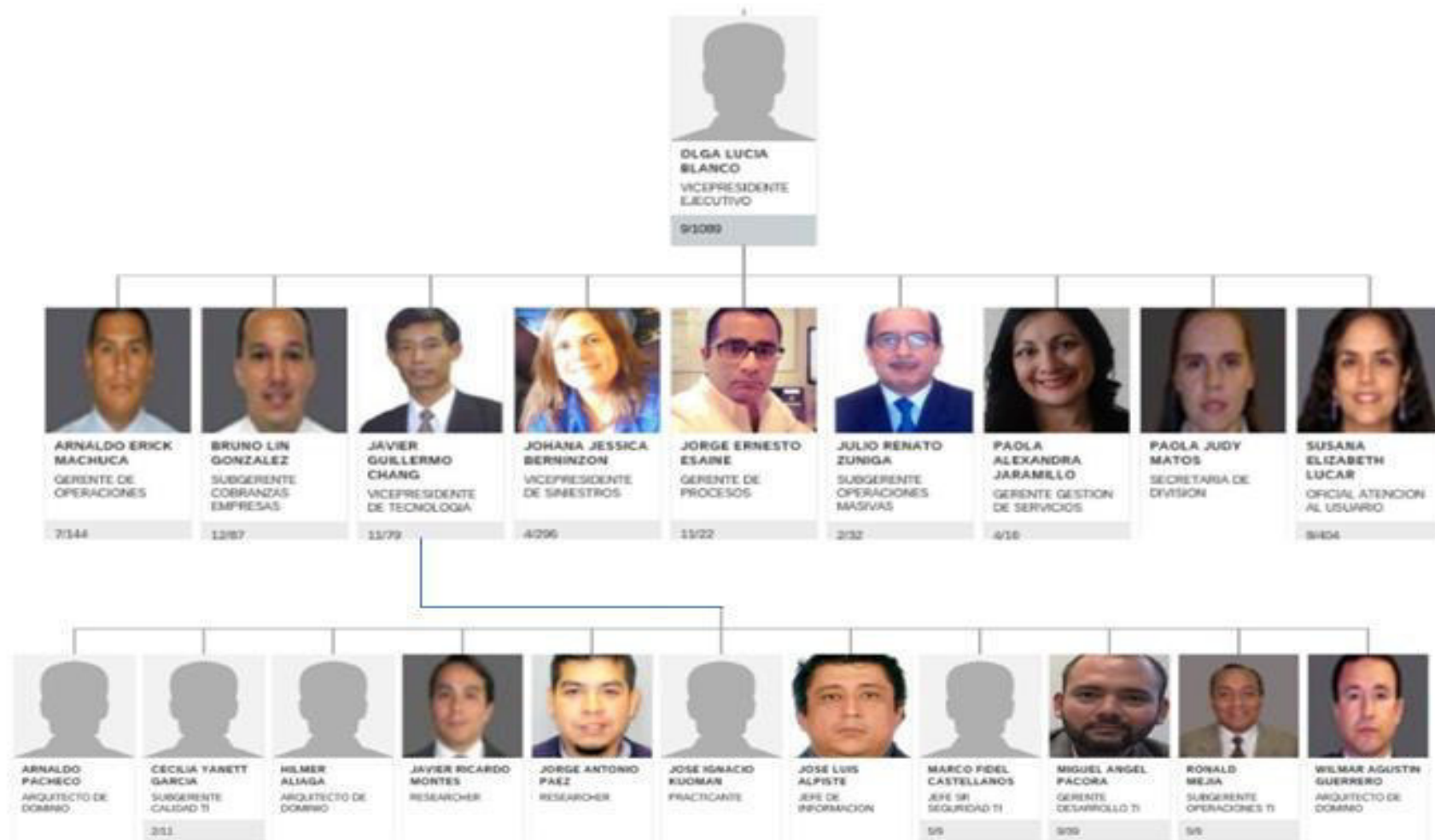


Figura 1: Organigrama Funcional de RIMAC

(Intranet Rimac, 2018)

## 2.5 ÁREA, CARGO Y FUNCIONES DESEMPEÑADAS

Desempeñé el cargo de Analista Técnico en la unidad de Soluciones de Negocios Tecnológicos, desde el 16 de febrero de 2015 hasta la actualidad. Para el proyecto desarrollado en este informe, formé parte del equipo entre el 11 de setiembre de 2017 y 27 de abril de 2018.

Mis funciones fueron las siguientes:

- Implementación de requerimientos enfocados al proceso backend de la landing page, tales como la existencia/homonimia de los asegurados en la base de datos de Rímac, validación de los datos de la tarjeta (crédito o débito), validación del pago, envío de correos electrónicos al asegurado confirmando que se ha realizado el pago correctamente, confirmación de la adquisición del seguro y adjunto a ello la póliza en formato digital (pdf).
- Implementación de packages y procedures en la base de datos, aquí se desarrolló consultas para la verificación de los datos del asegurado en las diferentes bases de datos, consultas para la obtención de las ventas diarias, registro de la cotización del seguro, registros de los datos de la póliza y registro en tablas para que se envíe la póliza en formato digital.
- Consumir servicios web para la validación de datos de la tarjeta y el cobro del monto del seguro.
- Desarrollo de Jobs en Java para la generación del Reporte de Ventas en formato excel, que se envía diariamente a una lista de correos electrónicos con el fin de hacer seguimiento a las ventas.
- Desarrollo de micro-servicios para el proceso de validación del asegurado (si no existe crear en la base de datos, si existe validar que no presente homonimia), para el proceso de cobro (validación de datos de tarjeta y cobro del monto del seguro), para el proceso de cotización (registrar en las diferentes tablas) y para el proceso de creación y envío de póliza (registrar en las diferentes tablas y enviar la póliza en formato digital al correo electrónico del asegurado).
- Desarrollo de Formatos de Pase a los ambientes de test (a demanda) y producción (al final de cada Sprint),
- Desarrollo del documento de Especificación Técnica del proyecto, aquí se plasmó la arquitectura utilizada, los diferentes objetos modificados o creados y los sistemas

con los que interactúa.

- Desarrollo del documento de Especificación de Base de Datos, aquí se plasmó los packages y procedures que fueron creados o modificados.

## **2.6 EXPERIENCIA PROFESIONAL REALIZADA EN LA ORGANIZACIÓN**

Durante mi experiencia profesional en Rímac Seguros como Analista Técnico tuve el rol - entre otras actividades – de implementar requerimientos enfocados al proceso backend de la landing page de compra de seguro digital de salud, cuya finalidad es brindar al usuario una plataforma multidispositivo desde el cual podrá comprar su seguro digital de salud.

## **CAPÍTULO III - ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

### **3.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

#### **3.1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Actualmente Rimac Seguros no cuenta con una página exclusiva para el producto (Seguro de Accidentes para Niños y Jóvenes), éste se vende solo por plataforma y los clientes solo se enteran del producto cuando visitan las oficinas de Rimac Seguros por alguna consulta y el asesor de plataforma aprovecha para informarle sobre este producto mientras el cliente espera por su atención.

La compra de este seguro de salud se realiza a través de plataforma, pidiéndole al cliente que llene algunos formularios con los datos del contratante y asegurado, si el pago es con tarjeta de crédito o débito se debe llenar un formulario adicional, luego el cliente debe imprimirlos, llenarlos, escanearlos para enviárselos al asesor, una vez enviados, el asesor los envía a trámite para su emisión (este proceso es manual y se realiza en el Sistema REL), el cliente espera aproximadamente 15 días para recibir su póliza física, haciendo de esto un proceso complicado y de larga espera para el cliente ya que el proceso de impresión es manual (el área de despacho descarga las pólizas de este producto del Sistema REL, las imprime y las envía a la dirección que indicó el cliente a través de un courier).

### **3.2 SOLUCIÓN**

Implementación de una landing page de compra online de seguros digitales de salud, empleando metodología ágil ya que al ser el primer seguro de salud digital se necesita feedbacks en cortos periodos de tiempo. La landing page comprende los procesos de compra, emisión y envío de la póliza en formato digital.

#### **3.2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Implementar una landing page de compra online de seguros digital de salud en Rimac Seguros.

### 3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Poner a disposición del usuario una plataforma multidispositivo (desde la web o app de Rímac) desde el cual podrá comprar su seguro digital de salud (Accidentes para Niños y Jóvenes).
- Disminuir el tiempo de entrega de la póliza.
- Reducir costos en logística en el envío de la póliza de seguro digital.
- Desarrollar un sistema en base a una arquitectura de software escalable.

### 3.2.2 ALCANCE

#### 3.2.2.1 ALCANCE FUNCIONAL

El alcance del presente proyecto cubre la implementación de una landing page de compra online de seguros digitales de salud. Este seguro de salud está dirigido principalmente para niños y jóvenes hasta los 25 años.

#### 3.2.2.2 ALCANCE ORGANIZACIONAL

El presente proyecto abarca las áreas de Estrategia Virtual, Riesgos Humanos, Oferta de Valor y Tecnologías de la Información.

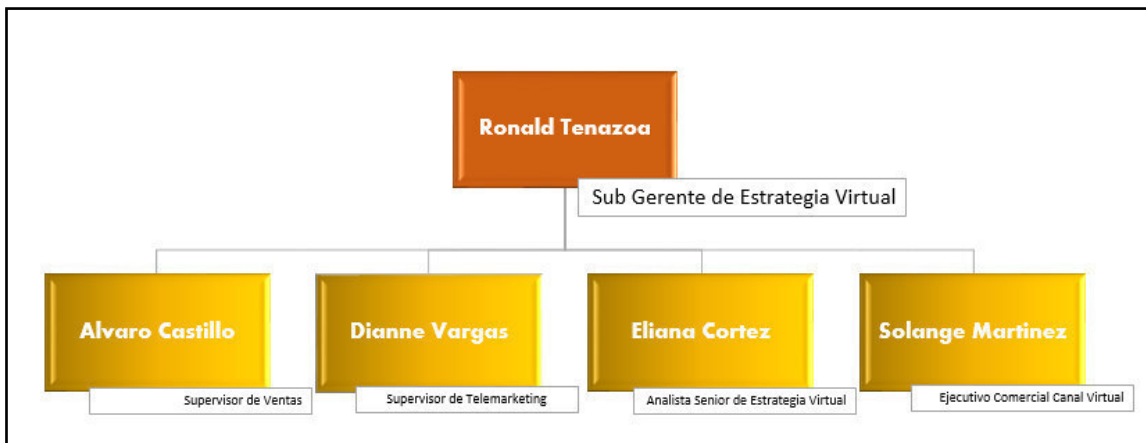


Figura 2: Organigrama del Área de Estrategia Virtual  
(Intranet Rimac, 2018)

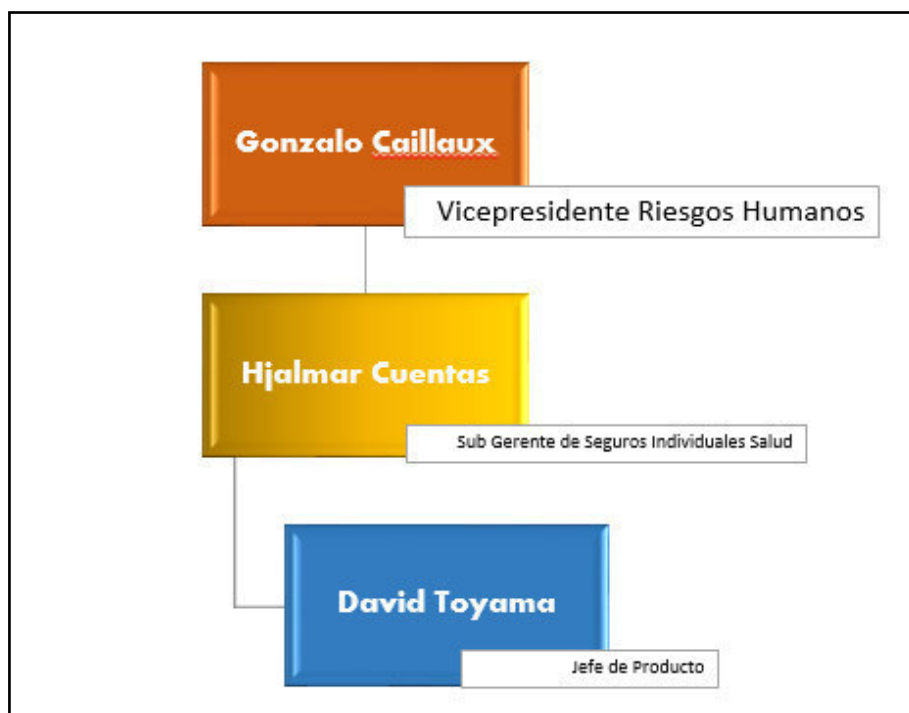


Figura 3: Organigrama del Área de Riesgos Humanos  
(Intranet Rimac, 2018)

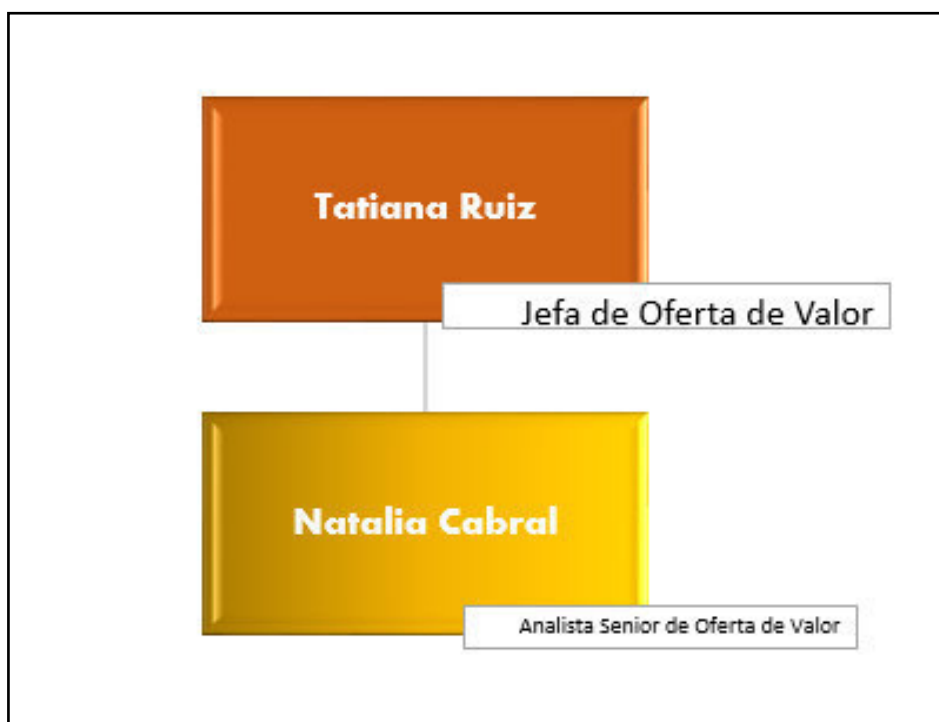


Figura 4: Organigrama del Área de Oferta de Valor  
(Intranet Rimac, 2018)



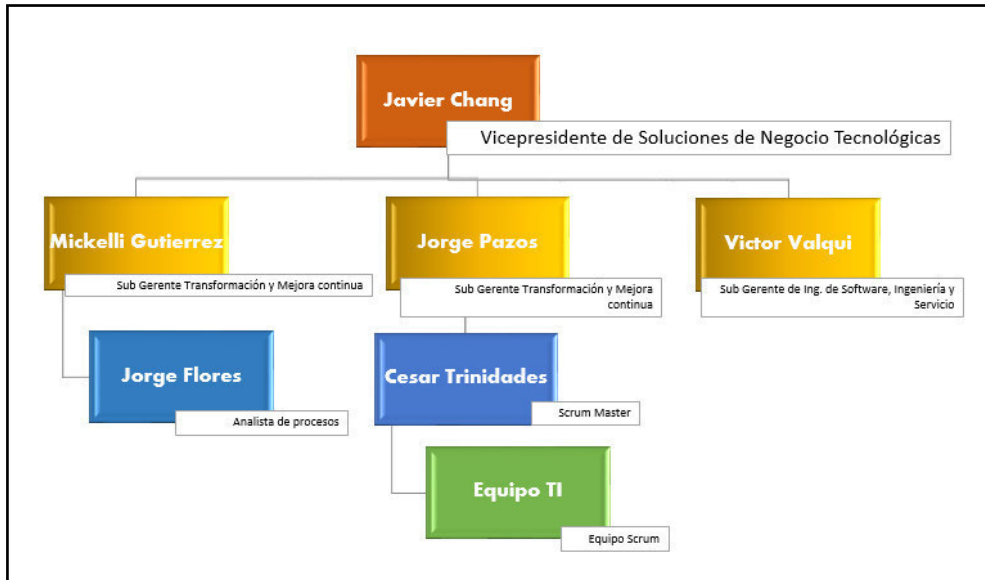


Figura 5: Organigrama del Área de Tecnologías de la Información (Intranet Rimac, 2018)

### 3.2.2.3 ALCANCE GEOGRÁFICO

Rimac Seguros tiene alcance a nivel nacional

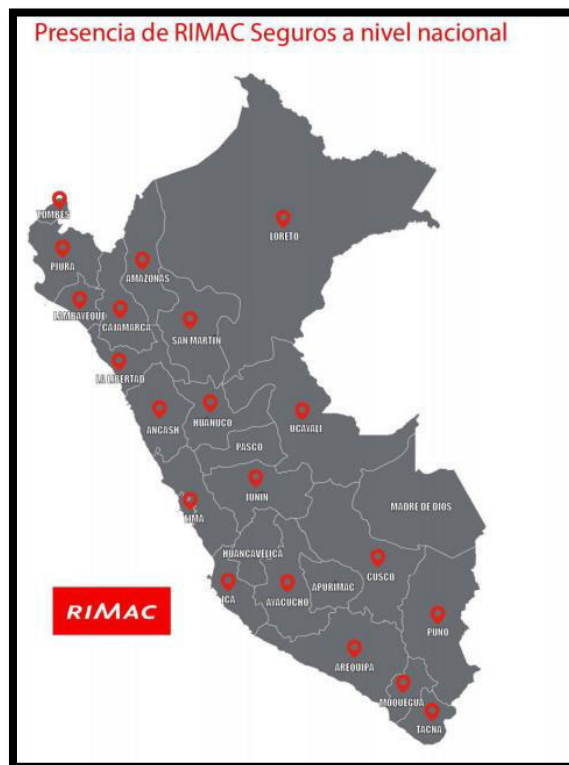


Figura 6: Alcance geográfico nacional de Rimac Seguros (Portal Memorias Rimac 2016, 2016)

### **3.2.3 ETAPAS Y METODOLOGÍA**

#### **3.2.3.1 Agile**

“El desarrollo de software ágil es un concepto usado en el desarrollo de software para describir las metodologías de desarrollo incrementales. Es una alternativa en la gestión tradicional de proyectos TI, donde se hace hincapié en el empoderamiento de las personas para colaborar y tomar decisiones en equipo, además potencia la planificación continua, pruebas permanentes y la integración conjunta del código y los despliegues.” (Portal Evaluando Software, 2018)

Las técnicas ágiles varían en prácticas y énfasis, pero comparten características comunes, incluyendo el desarrollo iterativo y un enfoque en la interacción, la comunicación y la reducción de artefactos intermedios que consumen muchos recursos. Desarrollar en iteraciones permite al equipo adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes. Trabajando en instalaciones cercanas y centrándose en la comunicación, permite que los equipos puedan tomar decisiones y actuar sobre ellas de inmediato, en lugar de esperar respuestas de otras instancias posteriores.

La reducción de los artefactos intermedios que no agregan valor a la entrega final representa más recursos, que se pueden dedicar al desarrollo del producto en sí y su terminación oportuna.

#### **3.2.3.2 Scrum**

“Scrum es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Estas prácticas se apoyan unas a otras y su selección tiene origen en un estudio de la manera de trabajar de equipos altamente productivos.” (Proyectos Ágiles, 2018)

“En Scrum se realizan entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por el beneficio que aportan al receptor del proyecto. Por ello, Scrum está especialmente indicado para proyectos en entornos complejos, donde se necesita obtener resultados pronto, donde los requisitos son cambiantes o poco

definidos, donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.” (Proyectos Ágiles, 2018)

“Scrum también se utiliza para resolver situaciones en que no se está entregando al cliente lo que necesita, cuando las entregas se alargan demasiado, los costes se disparan o la calidad no es aceptable, cuando se necesita capacidad de reacción ante la competencia, cuando la moral de los equipos es baja y la rotación alta, cuando es necesario identificar y solucionar ineficiencias sistemáticamente o cuando se quiere trabajar utilizando un proceso especializado en el desarrollo de producto.” (Portal SigComt, 2018).

En el presente proyecto hubo 12 sprints, cada sprint tuvo una duración de 3 semanas. Los roles involucrados fueron:

- **Product Owner:** “Representante de los accionistas y clientes que usan el software. Se focaliza en la parte de negocio, traslada la visión del proyecto al equipo, formaliza las prestaciones en historias a incorporar en el Product Backlog y las re-prioriza de forma regular.” (Portal Softeng, 2018)
- **Scrum Master:** “Persona que lidera al equipo guiándolo para que cumpla las reglas y procesos de la metodología. Gestiona la reducción de impedimentos del proyecto.” (Portal Softeng, 2018)
- **Equipo SCRUM:** Grupo de profesionales con los conocimientos técnicos necesarios y que desarrollan el proyecto de manera conjunta llevando a cabo las historias a las que se comprometen al inicio de cada sprint.

También se tuvo el apoyo del equipo de Procesos quienes brindaron información de los flujos de compra, emisión y envío de la póliza. Así mismo, se contó con el equipo de Innovación quienes brindaron información útil sobre el comportamiento de navegación de los usuarios en la landing page.

Antes de iniciar el desarrollo del proyecto, se tuvo el **Product Backlog** que es un entregable donde figuran los requerimientos (denominadas historias) priorizados por valor de negocio. Luego de esto, se realizaba la reunión de planificación para obtener las historias que el equipo se comprometía a terminar en dicho sprint. Durante el desarrollo del sprint, también se realizaban reuniones diarias con el Scrum Master para validar el correcto avance del proyecto.

Al final de cada sprint, se tenía la reunión de retrospectiva en donde el equipo analizaba qué se hizo bien, qué procesos se podían mejorar y se discutía acerca de cómo perfeccionarlos.

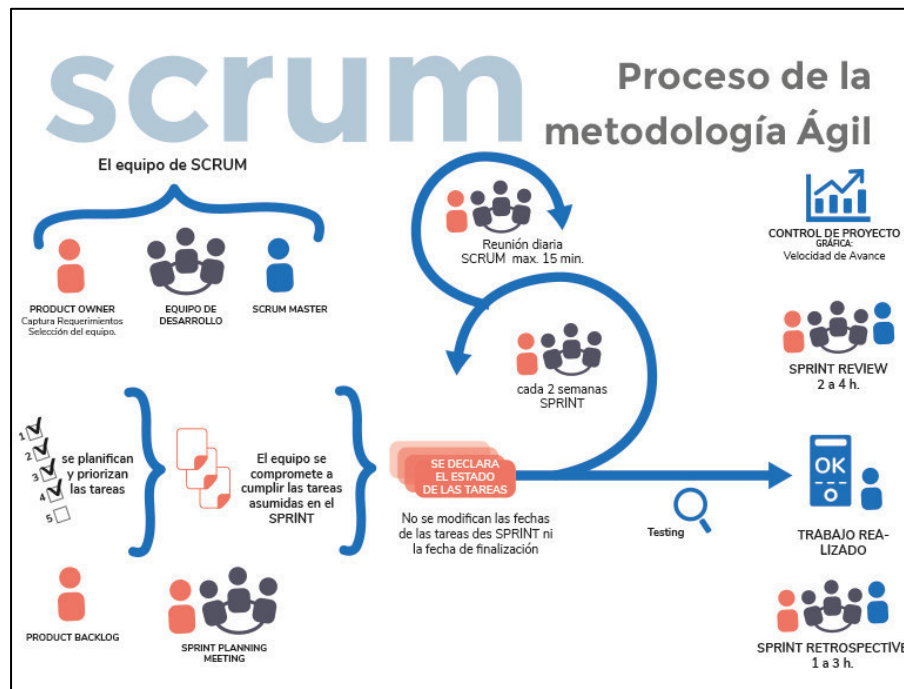


Figura 7: Ciclo de vida de SCRUM

(Portal Grupo Garatu, 2018)

Algunos beneficios que se obtuvo al usar Scrum en el presente proyecto fueron:

- **Resultados anticipados (“time to market”):** “El cliente puede empezar a utilizar los resultados más importantes del proyecto antes de que esté finalizado por completo. Siguiendo la ley de Pareto (el 20% del esfuerzo proporciona el 80% del valor), el cliente puede empezar antes a recuperar su inversión (y/o autofinanciarse) comenzando a utilizar un producto al que sólo le faltan características poco relevantes, puede sacar al mercado un producto

antes que su competidor, puede hacer frente a urgencias o nuevas peticiones de clientes, etc.” (Proyectos Ágiles, 2018) Este beneficio se reflejó en el proyecto, ya que se lanzó una versión de la landing page en el cual su proceso de pago no estaba optimizado sin embargo cumplía con su función ya que los clientes compraban el producto.

- **Flexibilidad y adaptación:** “De manera regular el cliente redirige el proyecto en función de sus nuevas prioridades, de los cambios en el mercado, de los requisitos completados que le permiten entender mejor el producto, de la velocidad real de desarrollo, etc. Al final de cada iteración el cliente puede aprovechar la parte de producto completada hasta ese momento para hacer pruebas de concepto con usuarios o consumidores y tomar decisiones en función del resultado obtenido.” (Proyectos Ágiles, 2018). Este beneficio se reflejó en el proyecto, ya que en cada versión que se iba lanzando al mercado se hacía el proceso de “tracking” para conocer hasta qué parte de la landing page los futuros clientes llegaban y a partir de los resultados el equipo de Innovación junto con el Product Owner tomaban medidas correctivas.
- **Mitigación de riesgos:** “Desde la primera iteración el equipo tiene que gestionar los problemas que pueden aparecer en una entrega del proyecto. Al hacer patentes estos riesgos, es posible iniciar su mitigación de manera anticipada. "Si hay que equivocarse o fallar, mejor hacerlo lo antes posible". El feedback temprano permite ahorrar esfuerzo y tiempo en errores técnicos. La cantidad de riesgo a que se enfrenta el equipo está limitada a los requisitos que se puede desarrollar en una iteración. La complejidad y riesgos del proyecto se dividen de manera natural en iteraciones.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- **Equipo motivador:** “Las personas están más motivadas cuando pueden usar su creatividad para resolver problemas y cuando pueden decidir organizar su trabajo.  
Las personas se sienten más satisfechas cuando pueden mostrar los logros que consiguen.” (Proyectos Ágiles, 2018)

## HERRAMIENTAS Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

Para este proyecto, se definió usar los siguientes lenguajes de programación:

- ✓ Java
- ✓ JQuery
- ✓ BootStrap

Como IDE de desarrollo se usó:

- ✓ Eclipse

Como base de datos se usó:

- ✓ Oracle 11g.

Como Gateway se usó:

- ✓ Data Power

Para el uso de controlador de versiones se usó:

- ✓ GitHub.

### 3.2.3.2.1 Base de Datos

La base de datos que se usó para el proyecto fue Oracle 11g. En Rímac Seguros se cuenta con 5 ambientes:

- Desarrollo
- Test
- Mantenimiento
- Pre-producción
- Producción.

## **3.2.4 FUNDAMENTOS UTILIZADOS**

### **3.2.4.1 FUNDAMENTOS LEGALES**

#### **3.2.4.1.1 Superintendencia de Banca y Seguros (SBS)**

“La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) es el organismo encargado de la regulación y supervisión del Sistema Financiero de Seguros y del Sistema Privado de Pensiones en el Perú, así como de prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. La SBS es miembro activo de la Alliance for Financial Inclusión.” (Portal de la SBS, 2018)

“Su objetivo primordial es preservar los intereses de los depositantes, de los asegurados y de los afiliados al Seguro Privado de Pensiones. La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP es una institución de derecho público cuya autonomía funcional está reconocida por la Constitución Política del Perú de 1993.” (Portal de la SBS, 2018)

“La SBS tiene como fin generar las condiciones que permitan maximizar el valor de los sistemas financieros, de seguros y privado de pensiones, propiciando una mayor confianza y adecuada protección de los intereses del público usuario, a través de la transparencia, veracidad y calidad de la información; cautelando la estabilidad y solvencia de las instituciones que conforman los sistemas.” (Portal de la SBS, 2018).

#### **3.2.4.1.2 Contratación de Seguros**

“Con la contratación de un seguro, la aseguradora se obliga, por el pago de una prima, a indemnizar al asegurado o a un tercero, dentro de los límites y condiciones estipulados en la póliza, en caso se produzca el evento cuyo riesgo es objeto de cobertura, al cual se denomina siniestro.” (Portal de la SBS, 2018)

#### **3.2.4.1.3 Contrato de Seguro**

“Contratar un seguro tiene por finalidad proteger tu patrimonio ante el riesgo que algún evento afecte tus bienes, salud o vida, de modo que sea una empresa aseguradora quien se encargue de cubrir los gastos generados o

pagar una indemnización, según lo acordado en el contrato y lo dispuesto por la Ley del Contrato de Seguros, Ley N° 29946.” (Portal de la SBS, 2018)

#### **3.2.4.1.4 Póliza de Seguro**

“La póliza de seguro es el conjunto de documentos en los que se describen las condiciones del contrato de seguro.

Está compuesto por:

- **Condiciones generales:** Cláusulas establecidas por la aseguradora para cada tipo de seguro que son iguales para todos los contratantes.
- **Condiciones particulares:** Contienen información específica sobre el contratante y el riesgo asegurado, como: identificación de las partes, designación del asegurado y el beneficiario, descripción de la materia asegurada, la suma asegurada o el alcance de la cobertura y monto.
- **Condiciones especiales:** Disposiciones adicionales que amplían, reducen, aclaran y en general, modifican el contenido o efectos de las condiciones generales o particulares.
- **Anexos de la Póliza:** Por ejemplo, declaraciones de salud, entre otras.
- **Endosos de la póliza:** Modificaciones o nuevas declaraciones del contratante efectuadas luego de la emisión de la póliza.
- Otros documentos contractuales que acompañan a la póliza son el Resumen de condiciones, los Certificados de Seguros de Pólizas Grupales, y el Convenio de Pago, esto último, en caso se haya acordado fraccionar el pago de la prima.” (Portal de la SBS, 2018)

#### **3.2.4.1.5 Primas**

“La prima de seguros es el pago que realiza el contratante o asegurado para contar con la cobertura del seguro en caso ocurra el siniestro.” (Portal de la SBS, 2018)



### 3.2.4.2 FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA

#### 3.2.4.2.1 Políticas de la Empresa

“Rimac Seguros busca mantener su liderazgo y continuar creciendo de manera conjunta con los negocios vinculados a la salud. Esto representa un esfuerzo continuado para: i) modernizar su plataforma tecnológica; ii) centrar la organización en el cliente; iii) consolidar la gestión de su capital humano; e, iv) impulsar la penetración en el mercado de seguros de personas. Por esto, ha visto la oportunidad de penetrar nuevos segmentos dentro de los **niveles socioeconómicos B y C** así como en empresas medianas y PYMEs.” (Portal Rimac Seguros, 2018)

“Para hacer frente a este desafío, se ha reestructurado la organización, creando nuevas áreas que ayudarán a obtener mejores retornos y ofrecer mayor valor al cliente (Pricing, Data & Analytics e Innovación) y fortaleciendo otras que darán el soporte necesario a los negocios, flexibilizando y mejorando sus sistemas y procesos. El nuevo proceso de pricing tendrá como objetivo identificar las oportunidades de mejora en el precio de los productos para determinar la hoja de ruta que permitirá capitalizar las oportunidades en el corto, mediano y largo plazo.” (Portal Rimac Seguros, 2018)

“Una de las bases más importantes –y que impacta en la cadena de suministros- es la **digitalización de los negocios**, que permitirá llegar a más clientes de una manera más eficiente y eficaz.” (Portal Rimac Seguros, 2018)

#### 3.2.4.2.2 Seguro Digital de Salud

El Seguro de Accidentes para Niños y Jóvenes es el primer seguro digital de salud que Rímac Seguros saca al mercado, esto con la finalidad de seguir sus políticas establecidas antes mencionadas.

Las características de este seguro son:

- Tiene un costo mensual de tan solo S/20, pagando con tarjeta de crédito o débito (sin pagos adicionales).
- Es válido para niños y jóvenes en edades desde 0 hasta 25 años.
- El servicio se activará 48 horas después de ser contratado.
- Ofrece una cobertura de hasta S/10.000 durante un año.
- En Lima podrás tener acceso a servicio de ambulancia, de acuerdo a evaluación médica, en Aló RIMAC 411-1111.
- El Seguro  **cubre accidentes**  que causen daños físicos y que ocurran como consecuencia de alteraciones ajenas a las intenciones de la persona; como caídas, golpes, quemaduras, cortes, lesiones causadas por animales, fracturas, entre otros. (Portal Accidentes para Niños y Jóvenes, 2018)
- Este seguro no cubre:
  - ✓ Insolación
  - ✓ Trasplante de órganos (así sean derivados de un accidente).
  - ✓ Atenciones en clínicas no afiliadas.
  - ✓ Equipos ortopédicos, prótesis y audífonos.
  - ✓ Todo lo que no sea a consecuencia de un accidente.

### **3.2.4.3 FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL SOFTWARE**

#### **3.2.4.3.1 AGILE y SCRUM**

##### **3.2.4.3.1.1 Fundamentación de la Metodología**

“Scrum es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Estas prácticas se apoyan unas a otras y su selección tiene origen en un estudio de la manera de trabajar de equipos altamente productivos.” (Proyectos Ágiles, 2018)

“En Scrum se realizan entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por el beneficio que aportan al receptor del proyecto. Por ello, Scrum está especialmente indicado para proyectos en entornos complejos, donde se necesita obtener resultados pronto, donde los requisitos son

cambiantes o poco definidos, donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son fundamentales.” (Proyectos Ágiles, 2018)

“Scrum también se utiliza para resolver situaciones en que no se está entregando al cliente lo que necesita, cuando las entregas se alargan demasiado, los costes se disparan o la calidad no es aceptable, cuando se necesita capacidad de reacción ante la competencia, cuando la moral de los equipos es baja y la rotación alta, cuando es necesario identificar y solucionar ineficiencias sistemáticamente o cuando se quiere trabajar utilizando un proceso especializado en el desarrollo de producto.” (Proyectos Ágiles, 2018)

### **Principios de Scrum**

1. **Control del proceso empírico:** “Este principio pone de relieve la filosofía central de Scrum en base a las tres ideas principales de transparencia, inspección y adaptación.” (Interpolados Wordpress, 2018)
2. **Auto-organización:** “Este principio se centra en los trabajadores de hoy en día, que entregan un valor significativamente mayor cuando se organizan a sí mismos, lo cual resulta en equipos que poseen un gran sentido de compromiso y responsabilidad; a su vez, esto produce un ambiente innovador y creativo que es más propicio para el crecimiento.” (Interpolados Wordpress, 2018)
3. **Colaboración:** “Este principio se centra en las tres dimensiones básicas relacionadas con el trabajo colaborativo: conocimiento, articulación y apropiación. También fomenta la gestión de proyectos como un proceso de creación de valor compartido con equipos que trabajan e interactúan conjuntamente para ofrecer el mayor valor.” (Interpolados Wordpress, 2018)

4. **Priorización basada en valor:** “Este principio pone de relieve el enfoque de Scrum para ofrecer el máximo valor de negocio, desde el principio del proyecto hasta su conclusión.” (Interpolados Wordpress, 2018)
5. **Asignación de un bloque de tiempo:** “Este principio describe cómo el tiempo se considera una restricción limitante en Scrum, y cómo este se utiliza para ayudar a manejar eficazmente la planificación y ejecución del proyecto. Los elementos del bloque de tiempo en Scrum incluyen sprints, reuniones diarias de pie, reuniones de planificación del sprint, y reuniones de revisión del sprint.” (Interpolados Wordpress, 2018)
6. **Desarrollo Iterativo:** “Este principio define el desarrollo iterativo y enfatiza cómo manejar mejor los cambios y crear productos que satisfagan las necesidades del cliente. También delinea las responsabilidades del propietario del producto y las de la organización relacionadas con el desarrollo iterativo.” (Interpolados Wordpress, 2018)

### **Roles en SCRUM**

1. **Roles centrales:** “Los roles centrales son aquellos que se requieren obligatoriamente para crear el producto o servicio del proyecto. Las personas a quienes se les asignan los roles centrales están plenamente comprometidas con el proyecto, y son las responsables del éxito de cada iteración del mismo, así como del proyecto en su totalidad.

Estas funciones incluyen:

- El propietario del producto es la persona responsable de lograr el máximo valor empresarial para el proyecto. Este rol también es responsable de la articulación de requisitos del cliente y de mantener la justificación del negocio para el proyecto. El propietario del producto representa la voz del cliente.

- El Scrum Master es un facilitador que asegura que el equipo Scrum esté dotado de un ambiente propicio para completar el proyecto con éxito. Este rol guía, facilita y les enseña las prácticas de Scrum a todos los involucrados en el proyecto; elimina los impedimentos que encuentra el equipo; y, asegura que se estén siguiendo los procesos de Scrum.
- El equipo Scrum es el grupo o equipo de personas responsables de la comprensión de los requisitos especificados por el propietario del producto y de la creación de los entregables del proyecto.” (Interpolados Wordpress, 2018)

2. **Roles no centrales:** “Los roles no centrales son los que no son obligatoriamente necesarios para el proyecto Scrum, y estos pueden incluir a miembros de los equipos que estén interesados en el proyecto. No tienen ningún papel formal en el equipo del proyecto, y pueden interactuar con el equipo, pero pueden no ser responsables del éxito del proyecto. Los roles deben tenerse en cuenta en cualquier proyecto de Scrum.

Los roles no centrales incluyen los siguientes:

- Los socios (s), que es un término colectivo que incluye a clientes, usuarios y patrocinadores, con frecuencia interactúan con el equipo principal de Scrum, e influyen en el proyecto a lo largo de su desarrollo. Lo más importante es que el proyecto produzca beneficios de colaboración para los socios.
- El cuerpo de asesoramiento de Scrum es un rol opcional, que generalmente consiste en un conjunto de documentos y/o un grupo de expertos que normalmente están involucrados en la definición de los objetivos relacionados con la calidad, las regulaciones gubernamentales, la seguridad y otros parámetros claves de la organización. El cuerpo guía el trabajo llevado a cabo por el propietario del producto, el Scrum Master y el equipo Scrum.

- Los vendedores, incluyendo a individuos u organizaciones externas, ofrecen productos y/o servicios que no están dentro de las competencias centrales de la organización del proyecto.
- El jefe propietario del producto es un rol para proyectos más grandes con múltiples equipos Scrum. Este rol se encarga de facilitar el trabajo del propietario del producto, y de mantener la justificación del negocio para el proyecto más grande.
- El jefe Scrum Master es el responsable de coordinar las actividades relacionadas con Scrum en proyectos grandes, los cuales pueden requerir que varios equipos Scrum trabajen paralelamente.” (Interpolados Wordpress, 2018)

## VENTAJAS DE USAR SCRUM

1. **Adaptabilidad:** “El control del proceso empírico y el desarrollo iterativo hacen que los proyectos sean adaptables y abiertos a la incorporación del cambio.” (SBOK Guide, 2016)
2. **Transparencia:** “Todos los radiadores de información tales como un Tablero de Scrum (del inglés Scrumboard y una Gráfica del trabajo pendiente del sprint (del inglés Sprint Burndown Chart) se comparten, lo que conduce a un ambiente de trabajo abierto.” (SBOK Guide, 2016)
3. **Retroalimentación continua:** “La retroalimentación continua se proporciona a través de los procesos llamados Llevar a cabo la reunión diaria y Demostración y validación del sprint.” (SBOK Guide, 2016)
4. **Mejora continua:** “Los entregables se mejoran progresivamente sprint por sprint a través del proceso de Mantenimiento de la lista priorizada de pendientes del producto (del inglés Groom Prioritized Producto Backlog).” (SBOK Guide, 2016)
5. **Entrega continua de valor:** “Los procesos iterativos permiten la entrega continua de valor tan frecuentemente como el cliente lo requiere a través del proceso de Envío de entregables (del inglés Ship Deliverables).” (SBOK Guide, 2016)

6. **Ritmo sostenible:** “Los procesos Scrum están diseñados de tal manera que las personas involucradas pueden trabajar a un ritmo sostenible (del inglés sustainable pace) que, en teoría, se puede continuar indefinidamente.” (SBOK Guide, 2016)
7. **Entrega anticipada de alto valor:** “El proceso de Creación de la lista priorizada de pendientes del producto asegura que los requisitos de mayor valor del cliente sean los primeros en cumplirse.” (SBOK Guide, 2016)
8. **Proceso de desarrollo eficiente:** “La asignación de un bloque de tiempo fijo (del inglés Time-boxing) y la reducción al mínimo del trabajo que no es esencial conducen a mayores niveles de eficiencia.” (SBOK Guide, 2016)
9. **Motivación:** “Los procesos de Llevar a cabo la reunión diaria y Retrospectiva del sprint conducen a mayores niveles de motivación entre los empleados.” (SBOK Guide, 2016)
10. **Resolución de problemas de forma más rápida:** “La colaboración y colocación de equipos interfuncionales conducen a la resolución de problemas con mayor rapidez.” (SBOK Guide, 2016)
11. **Entregables efectivos:** “El proceso de Creación de la lista priorizada de pendientes del producto, y las revisiones periódicas después de la creación de entregables aseguran entregas eficientes al cliente.” (SBOK Guide, 2016)
12. **Centrado en el cliente:** “El poner énfasis en el valor del negocio y tener un enfoque de colaboración con los socios asegura un marco orientado al cliente.” (SBOK Guide, 2016)
13. **Ambiente de alta confianza:** “Los procesos de Llevar a cabo la reunión diaria y la Retrospectiva del sprint promueven la transparencia y colaboración, dando lugar a un ambiente de trabajo de alta confianza que garantiza una baja fricción entre los empleados.” (SBOK Guide, 2016)
14. **Responsabilidad colectiva:** “El proceso de Aprobación, estimación y asignación de historias de usuarios permite que los miembros del

equipo hagan suyo el proyecto y su trabajo conlleve a una mejor calidad.” (SBOK Guide, 2016)

15. **Alta velocidad:** “Un marco de colaboración que le permite a los equipos interfuncionales altamente cualificados alcanzar su potencial y alta velocidad.” (SBOK Guide, 2016)
16. **Ambiente innovador:** “Los procesos de Retrospectiva de sprint y Retrospectiva del proyecto crean un ambiente de introspección, aprendizaje y capacidad de adaptación que conllevan a un ambiente de trabajo innovador y creativo.” (SBOK Guide, 2016).

#### 3.2.4.3.1.2 Valores de Trabajo

Los valores que deben de cumplir todos los integrantes del equipo para que el proyecto fluya correctamente son:

- “Cultura de empresa basada en **trabajo en equipo**, delegación, creatividad y mejora continua.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “**Compromiso del cliente** en la dirección de los resultados del proyecto, gestión del ROI y disponibilidad para poder colaborar.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “Compromiso de la Dirección de la organización para resolver problemas endémicos y realizar cambios organizativos, formando **equipos autogestionados y multidisciplinares** y fomentando una cultura de gestión basada en la colaboración y en la facilitación llevada a cabo por líderes al servicio del equipo.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “Relación entre proveedor y cliente basada en ganar-ganar, colaboración y transparencia.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “Facilidad para realizar **cambios en el proyecto.**” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “**Tamaño de cada equipo** entre 5 y 9 personas (con técnicas específicas de planificación y coordinación cuando varios equipos trabajan en el mismo proyecto).” (Proyectos Ágiles, 2018)



- “Equipo trabajando en un mismo espacio común para maximizar la comunicación.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “Dedicación del equipo a tiempo completo.” (Proyectos Ágiles, 2018)
- “Estabilidad de los miembros del equipo.” (Proyectos Ágiles, 2018)

### 3.2.4.3.1.3 Artefactos

#### 3.2.4.3.1.3.1 Épicas

Una Épica puede ser vista como una historia de usuario de alta complejidad (petición de negocio de alto nivel y complejidad, no clara). Para elaborarla se puede requerir un esfuerzo muy grande y no puede ser cubierta en un Sprint. Una épica debido a su gran tamaño es difícil de estimar y de acometer, así que podemos aplicar aquí el principio “divide y vencerás” y descomponerla en historias. Implementar una épica suele llevar dos o más sprints.

#### 3.2.4.3.1.3.2 Historias

Las historias de usuarios es un instrumento de Scrum que describe una funcionalidad de algún producto o software que es útil para un usuario. Ellas especifican la funcionalidad que será desarrollada, pero no cómo se desarrollará. Generalmente usamos post-it para escribirlas y compartirlas entre el equipo.

Las historias de usuarios no llegan a mostrar el detalle de una especificación de requerimiento, es algo más general que cabe en el espacio de un post-it. Éstas son el resultado del inicio de las conversaciones entre usuarios y los desarrolladores de la funcionalidad y son la base para el proceso de estimación del esfuerzo necesario para implementar una nueva funcionalidad

Características de las historias de usuarios:

- **Independiente**, es decir, cada una debe corresponder con una única funcionalidad.
- **Negociable**, en caso de que su alcance sea muy pequeño, tal vez deba formar parte de otras historias, y si es grande, la historia debe dividirse.
- **Valiosa**, que esté alineada con lo que genera valor para los procesos del usuario.
- **Estimable**, se pueda definir la cantidad de esfuerzo requerido para completarla
- Pequeña, puntual y específica, que entre en un post-it
- **Estable**, que no cambie en el tiempo lo cual garantice que pueda ser comprobada de acuerdo a los criterios de aceptación que se definan.

#### 3.2.4.3.1.3.3 Product Backlog

El product backlog (o pila de producto) es un listado de todas las tareas que se pretenden hacer durante el desarrollo de un proyecto.

#### 3.2.4.3.1.3.4 Sprint Backlog

Es el listado de todas las tareas que se van a realizar en un sprint.

#### 3.2.4.3.1.3.5 Sprint

“Un sprint es una iteración que se asigna a un bloque de tiempo de una a seis semanas de duración durante el cual el Scrum Master guía, facilita y protege al equipo Scrum de impedimentos tanto internos como externos durante el proceso de creación de entregables. Esto ayuda a evitar una expansión de la visión más allá de su objetivo original, lo que podría afectar la meta del sprint.” (SBOK Guide, 2016)

“Durante este tiempo, el equipo trabaja para convertir las necesidades de la lista priorizada de pendientes del producto en funcionalidades de productos fáciles de enviar. Para obtener los máximos beneficios de un proyecto Scrum, siempre se recomienda mantener el sprint dentro de un bloque de tiempo de 4 semanas, a menos que existan proyectos con requisitos muy estables, en los que los sprints pueden extenderse hasta

seis semanas.” (SBOK Guide, 2016)

La duración de los sprints en el presente proyecto fue de 3 semanas.

#### **3.2.4.3.1.3.6 Tablero DO-IT**

El Scrum Board es el tablero que mantenemos en Scrum como soporte visual. Sitio para que, en cualquier momento del sprint, de un vistazo se encuentre la información de la situación actual del proyecto. **En el Scrum Board establecemos los elementos de nuestro backlog que entran en el sprint** por cada línea y sus tareas correspondientes necesarias para llegar a fecha término del sprint con la DoD (Definition of Done).

#### **3.2.4.3.1.3.7 Reunión de Planificación de Sprint**

Esta reunión se lleva a cabo antes del sprint, como parte del proceso de creación de la lista de pendientes del sprint. Se asigna a un bloque de tiempo de ocho horas durante un sprint de un mes de duración. La reunión de planificación del sprint se divide en dos partes:

1. **Definición del objetivo:** Durante la primera mitad de la reunión, el propietario del producto explica la máxima prioridad de las historias de usuario o requisitos en la lista priorizada de pendientes del producto para el equipo Scrum. Después, el equipo define el objetivo del sprint en colaboración con el propietario del producto.
2. **Estimación de tareas:** Durante la segunda mitad de la reunión, el equipo Scrum decide como completar la lista priorizada de pendientes del producto seleccionados para cumplir con la meta del Sprint.

#### **3.2.4.3.1.3.8 Daily**

“Esto se refiere a una reunión diaria de corta duración, que se asigna a un bloque de tiempo de 15 minutos. En esta reunión rápida, los miembros del equipo se reúnen para informar sobre cómo marcha el proyecto, respondiendo a las siguientes tres preguntas:

1. ¿Qué terminé ayer?

2. ¿Qué terminaré hoy?
3. ¿Qué impedimentos u obstáculos (si los hubiera) estoy enfrentando en la actualidad?

Esta reunión se lleva a cabo por el equipo como parte del proceso de la realización de la reunión diaria.” (SBOK Guide, 2016)

#### **3.2.4.3.1.3.9 Reunión de Revisión de Sprint**

“La reunión de revisión del sprint se asigna a un bloque de tiempo de cuatro horas en un sprint de un mes. Durante la reunión de revisión del sprint que se efectúa en el proceso de demostración y validación del sprint, el equipo Scrum le presenta los entregables del sprint actual al propietario del producto. Este revisa el producto (o incremento del producto) para compararlo con los criterios de aceptación acordados y luego acepta o rechaza las historias de usuario completadas.” (SBOK Guide, 2016)

#### **3.2.4.3.1.3.10 Reunión de Retrospectiva de Sprint**

Reunión en que el equipo analiza cómo ha sido su manera de trabajar durante la iteración: qué cosas han funcionado bien, cuales hay que mejorar, qué ha aprendido.

### **3.3 EVALUACIÓN**

#### **3.3.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA**

El costo del proyecto se divide en gastos de tecnología y gastos de marketing que a continuación se detalla:

Concepto		
	Monto(USD)	Total (USD)
<b>GLG TECNOLOGIA</b>		<b>174,917</b>
OUTSOURCING EQUIPO SCRUM	154,917	
Talleres Kleer	20,000	
<b>GASTOS DE MARKETING</b>		<b>43,334</b>
Publicidad FB	16,883	
MERCHANDISING	1,500	
INVESTIGACION DE MERCADOS	3,387	
Otros (HTML, Taggeo, Video)	8,011	
CCL membresía - Sorteo	1,398	
SMS	1,455	
Referidos	1,500	
Adwords	2,000	
Influenciador RS	7,200	
<b>TOTAL (USD)</b>		<b>218,251</b>

Figura 8: Presupuesto del proyecto  
(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

## **CAPÍTULO IV: REFLEXIÓN CRÍTICA DE LA EXPERIENCIA APORTE EN EL ÁREA DE DESARROLLO Y RESPONSABILIDADES**

El autor del presente informe ha participado en el proyecto de Implementación de una Landing Page de compra online de Seguros Digitales de Salud con el rol de Analista

Programador Java Senior.

El equipo estuvo conformado al inicio del proyecto por 4 Analistas Programadores (Equipo Scrum), un Scrum Master y un Product Owner.

Persona	Rol
David Toyama	Product Owner
Obed Morales	Scrum Master
David Vivar	Equipo
María Luna	Equipo
Jesús Fabián	Equipo
Ricardo Amaro	Equipo

Tabla 2: Personas y Roles del Proyecto

Se realizaron reuniones de forma periódica para poder entender y analizar el proceso del negocio, en estas reuniones intervenía a parte de los mencionados el equipo de Procesos. El producto de estas reuniones se reflejaba en los requerimientos que se iban a desarrollar (Product Backlog) a lo largo de todo el proyecto. Una vez obtenido el Product Backlog, se definía la prioridad, la complejidad y al final el Sprint Backlog (requerimientos que se iban a desarrollar en ese Sprint).

ID	Nombre de la Épica	Estado	Sprint	Prioridad	Comentarios
E01	Configuración del producto	Removed	5	1	No se creará un nuevo producto, se trabajará con el 9106
E02	Desarrollo del chatbot para la compra del producto	Done	4, 5	3	Se implementará un chat en línea que será atendido por el equipo de proyecto
E03	Desarrollo de mejoras en landing	Done	3	2	
E04	Desarrollo del flujo de compra del producto	Done	4, 5, 6,7,8,9, 10, 11,12	1	
E05	Desarrollo de operaciones de gestión de póliza a través del AppRimac	Removed	5	3	Se coordinará con el proyecto de mejoras del APP, para que las desarrolle
E06	Integración AppRimac - App Clínica Internacional	Removed	5	1	Ya no se trabajará con el producto pediátrico, por lo tanto no es necesaria la integración con la clínica
E07	Desarrollo del Facebook ADS	Done	1	1	
E08	Desarrollo del flujo de compra en la web con procesos manuales	Done	2	1	
E09	Desarrollo de campañas con socios estratégicos	Done	8,9, 12	1	
E10	Implementar la nueva arquitectura	Done	10, 11,12	1	

Figura 9: Épicas del proyecto

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

Este proyecto tuvo 12 sprints, la duración de cada uno fue de 3 semanas como promedio. El Sprint Backlog fue:

- **Sprint 1:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H37	E07	Diseño en facebook	Rimac	Poder publicar un nuevo producto a través de facebook	Poder conocer si al segmento de gente que está dirigido este nuevo producto le interesa	Visualizar la publicación del nuevo producto en facebook que al hacer click lo direcciona a la web de Rimac con la información del nuevo producto	1	Done	1
H38	E07	Landing de descripción del producto en la web de Rimac	Agente virtual	Acceder a la información del nuevo producto de la publicación presentada en facebook	Poder conocer a más detalle la descripción del nuevo producto	Visualizar la descripción del producto, ¿qué es?, ¿qué cubre?, información adicional, clínicas afiliadas y primas	1	Done	5
H40	E07	Tageo de las páginas de la web	Rimac	Conocer qué áreas de la página web son las más consultadas por las personas que la visitan	Poder conocer cuales son los puntos de mayor interés por las personas	Conocer los segmentos más visitados de la página, identificar el mapa de calor de las páginas web a través del google analytics	1	Done	1
H41	E07	Solicitar dominio de red	Equipo Scrum	Un dominio de red	Poder alojar las páginas html	Poder acceder a las páginas desde la dirección web de rimac: https://www.rimac.com.pe/ProductosDigitales/cotizarAcc.do https://www.rimac.com.pe/ProductosDigitales/solicitarProd.do https://www.rimac.com.pe/ProductosDigitales/EnviarMailPueba.do	1	Done	1

Figura 10: Tareas del Sprint 1

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ **Sprint 2:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H11	E08	Búsqueda de terceros en RENIEC en la web	Agente virtual	ingresar el número de DNI	poder visualizar los datos del contratante y/o asegurado de la RENIEC	Se visualice los nombres y apellidos del contratante en la web Se visualice los nombres y apellidos del asegurado, fecha de nacimiento y genero en la web	2	Done	3
H13	E08	Integración de la web de Rimac con los HTMLs con mejoras en la landing	Agente virtual	visualizar el flujo de compra en la web	poder comprar la póliza	Se visualice los formularios de escoger plan, registro de datos y agradecimiento por registrar sus datos según los diseños de los mockups aprobados por Marketing y Unidad de Negocio. *Formulario cotizarAcc.do -Consta de 3 partes: +La parte superior se muestra el carrusel de imágenes sobre lo que cubre el producto con el mismo texto y un botón Solicitar que lo direcciona a la parte del medio donde se indican los precios +La parte del medio, se muestran los precios de los planes, cada uno cuenta con un botón Solicitar, al hacer click lo direcciona al formulario solicitarProd.do +La parte inferior, se muestran 4 links: ¿qué me cubre? (direcciona a un popup, el popup tiene un botón para descargar un pdf), ¿cómo me atienden? (descarga un pdf), ¿clínicas afiliadas? (descarga un pdf), información adicional (al hacer click muestra un mensaje) **Formulario solicitarProd.do +Datos del contratante, se ingresan los siguientes datos: -Tipo de documento (obligatorio): por defecto	2	Done	3
H42	E08	Notificación a plataforma	Rimac	Enviar un correo con los datos ingresados en el flujo de compra al área de plataforma	Poder generar el trámite para asignarlo al equipo de emisión	Visualizar el correo en la bandeja de correos de ventastelcomp@rimac.com.pe de acuerdo al formato del archivo adjunto Datos de notificación tramite.doc	2	Done	2

Figura 11: Tareas del Sprint 2

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ **Sprint 3:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H12	E03	Registrar los terceros en la web	Agente virtual	registrar los datos del contratante	poder comprar la póliza del producto accidentes niños y jóvenes	Se debe registrar los nombres y apellidos, fecha de nacimiento, dirección, correo electrónico, teléfono del contratante en AX, Rimac Salud	3	Done	3
H14	E03	Pagar póliza a través de culqi en la web	Agente virtual	registrar la tarjeta de crédito o tarjeta de débito para poder generar el documento de pago a través de culqi	poder emitir la póliza	Se visualice el pago fácil relacionado al tercero en AX y SAS Validar en pago en el dataword de culqi	3	Done	8
H43	E03	Notificación al cliente	Rimac	Enviar un correo al cliente de confirmación de su pago por la póliza en culqi	Validar que el pago se realizó satisfactoriamente por culqi	Visualizar el correo en la bandeja de correos del cliente de acuerdo al formato del archivo adjunto Carta de bienvenida.doc	3	Done	1
H46	E03	Mejoras en la landing respecto a la pauta 2	Agente virtual	Visualizar información acerca del producto	Poder resolver las dudas que tenga acerca del producto	Visualizar los cambios de las landings de acuerdo a lo aprobado en los mockups por parte de la Unidad de Negocio y Marketing *Landing 1: Descripción del producto (cotizarAcc.do) Se debe visualizar un video Debajo del video un botón Solicitar, que direcciona a la landing del formulario (solicitarProd.do) Luego una imagen del precio del único plan (19,90) Debajo del precio se debe mostrar un carrusel de preguntas: -¿Qué cubrimos? (debe permitir descargar un PDF) -¿Qué necesitas para que tu hijo sea atendido? (debe permitir descargar un PDF) -¿A qué clínicas puedo ir? (debe aparecer un popup con un buscador de clínicas de acuerdo al prototipo aprobado por product owner) -Preguntas frecuente (debe aparecer un popup con un buscador de clínicas de acuerdo al prototipo aprobado por product owner) -¿Cómo lo pago? (debe permitir descargar un PDF)	3	Done	5
H48	E03	Notificación a trámite	Rimac	Enviar un correo con los datos ingresados en el flujo de compra al área de trámites	Poder generar el trámite para asignarlo al equipo de emisión	Visualizar el correo en la bandeja de correos de recepcionffvv@rimac.com.pe de acuerdo al formato del archivo adjunto Datos de notificación tramite.doc Como la notificación debe contener el número de pago fácil, la notificación se enviará una vez que culqi termine su proceso de generación de pago fácil	3	Done	3
H49	E03	Notificación de culqi	Rimac	Enviar un correo de confirmación de pago	Poder informar al cliente que su pago se realizó satisfactoriamente	Visualizar el correo en la bandeja de correos del propietario de la tarjeta donde se indica que su pago se realizó satisfactoriamente Como la notificación debe contener el número de pago fácil, la notificación se enviará una vez que culqi termine su proceso de generación de pago fácil	3	Done	3

Figura 12: Tareas del Sprint 3  
(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ Sprint 4:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H05	E02	Se podrá implementar chatbot para consultas	Agente virtual	hacer consultas sobre el producto	poder resolver las dudas acerca del producto	Se tengo implementado el servicio de chatbot a través de la landing con el entrenamiento recibido por el input de preguntas frecuentes	4	Done	2
H17	E04	Registrar los titulares como terceros	Agente virtual	registrar los datos del titular en la base de datos de Rimac	poder emitir la póliza del producto	Se visualice los nombres y apellidos, fecha de nacimiento, dirección, correo electrónico y teléfono del titular en SAS, AX, Rimac Salud. La dirección, correo electrónico y teléfono del asegurado serán los mismos del contratante.	4	Done	3
H18	E04	Calcular prima del producto de acuerdo a la configuración del producto	Agente virtual	seleccionar producto, plan y vigencia	poder calcular la prima a pagar	Se visualice la prima del producto de acuerdo a la configuración del producto, plan seleccionado y de acuerdo a lo indicado en la ficha de producto	4	Done	2
H36	E04	Mejoras en la landing pauta 2	Agente virtual	Visualizar información necesaria del producto	poder validar el feedback de la pauta 1	Visualizar los cambios de las landings de acuerdo a lo aprobado en los mockups por parte de la Unidad de Negocio y Marketing, pase para el 02/10 *Landing 1: Descripción del producto (cotizarAcc.do) -Se visualiza el precio y el video -Menciona las coberturas, botón ver más -Menciona la red de clínicas (pdf de lima y provincias) y buscador de clínicas -Menciona los contactos, link a whatsapp y permite enviar un mensaje (correo de David Triviana)	4	Done	8



ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H39	E04	Registrar los terceros en la web	Agente virtual	Actualizar los datos del contratante	poder comprar la póliza del producto accidentes niños y jóvenes	Se debe registrar los nombres y apellidos, fecha de nacimiento, dirección, correo electrónico, teléfono del contratante en AX, Rimac Salud	4	Done	3
H47	E04	Mejoras en la landing pauta 1	Agente virtual	Visualizar información acerca del producto	Poder resolver las dudas que tenga acerca del producto	Visualizar los cambios de los landings de acuerdo a lo aprobado en los mockups por parte de la Unidad de Negocio y Marketing, pase para el 20/09 *Landing 1: Descripción del producto (cotizarAccdo), se dieron algunos cambios como -¿Cómo lo pago? (mostrará un popup, quitar los textos que indiquen pago en efectivo) -Se cambiará el precio de S/19,90 a s/20 en todos los lugares de la landing	4	Done	5
H50	E04	Emisión automática	Rimac	Emisión la póliza del producto accidentes niños y jóvenes (9106)	poder brindar la experiencia digital a través de la landing	Validar en AX y Rimac Salud la póliza generada y validar el primer documento como pagado	4	Done	8
H51	E04	Integración de landing y emisión automática	Rimac	Integrar la nueva landing con la emisión del producto	poder generar el flujo de compra	Validar los flujos de compra completo a través de la landing	4	Done	3

Figura 13: Tareas del Sprint 3

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ Sprint 5:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H16	E04	Integrar envío de póliza electrónica desde la web	Agente virtual	integrar el envío de la póliza electrónica con la landing	que el cliente al terminar su compra pueda recibir en automático su póliza electrónica	Se visualice en el correo del asegurado el correo de Rimac adjuntando el PDF de la póliza comprada y validar que el flujo de compra no se vea afectado por la integración con el desarrollo de la póliza electrónica	5	Done	8
H35	E04	Integración de servicio de recursividad	Agente virtual	Poder aplicar el pago recurrente con culqi	poder cobrar mensualmente	Validar en el repositorio de pagos recurrentes	5	Done	8
H53	E04	Enviar póliza electrónica desde la web	Rimac	desarrollar servicios para el envío de la póliza electrónica	poder mapear si se envió satisfactoriamente su póliza o no, agregar la firma digital al pdf	Validar que los servicios de eviscerta funcionen correctamente y los pdf se guarden en un repositorio	5	Done	8

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H55	E04	Mejoras en la landing	Agente virtual	información mucha más clara y poder resolver todas mis dudas	poder estar seguro de comprar el producto	En la landing se deben presentar las siguientes secciones: 1.- Presentación del nombre del producto, precio y video 2.- Información de Coberturas y link adicional de información 3.- Clínicas afiliadas, link adicional de información y buscador de clínicas 4.- Contacto Para poder comprar el producto se deb hacer click en el botón Comprar y se mostrarán las siguientes secciones: 1.- Generación de lead (dni, teléfono y correo del contratante) 2.- Número de hijos 3.- Datos del asegurado (género, tipo de doc, número de doc, nombre, apellido paterno, apellido materno, fecha de nacimiento) 4.- Dirección (departamento, provincia, distrito y dirección) 5.- Forma de pago (tarjeta de crédito ó débito) 6.- Datos de tarjeta (formulario de culqi) 7.- Mensaje de agradecimiento Además se tiene la opción de chatbot que se muestra como un icono de ayuda en la parte	5	Done	13

Figura 14: Tareas del Sprint 5

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ Sprint 6:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H31	E04	Realizar la aplicación de pago en automático	Agente virtual	Poder aplicar el pago generado en la emisión	Poder generar el pago	Generar el primer cobro por culqi	6	Done	2
H52	E04	Emisión automática	Rimac	Emisión la póliza del producto accidentes niños y jóvenes (9106)	poder brindar la experiencia digital a través de la landing	Validar en AX y Rimac Salud la póliza generada y validar el primer documento como pagado, se debe tener la póliza activa en SAS y Rimac Salud	6	Done	5
H54	E04	Enviar póliza electrónica desde la web	Rimac	generar PDF con el formato de póliza	para que el servicio de envío de póliza tome el pdf y lo envíe por correo	Validar que el pdf sea el correcto respecto al formato entregado por unidad de negocio	6	Done	5
H56	E04	Reporte de ventas	Unidad de negocio	tener información de todas las ventas diariamente	poder tener un script de las ventas reportadas	Validar los campos e información de acuerdo al reporte definido con la unidad de negocio	6	Done	3
H61	E04	Confirmación de pago	Rimac	enviar un correo de confirmación de pago al contratante	informar al cliente la conformidad de su pago por la landing por el monto total a pagar	Enviar un correo al cliente indicándole que su pago ha sido efectuado con éxito por el monto total de las pólizas generadas	6	Done	5
H62	E04	Confirmación de tarjeta afiliada	Rimac	enviar un correo de confirmación de afiliación de tarjeta al responsable de pago	informar al cliente la conformidad que su tarjeta ha sido afiliada a pago recurrente	Enviar un correo al cliente indicándole que su tarjeta ha sido afiliada a un pago recurrente por el monto que canceló en la landing	6	Done	5

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H63	E04	Mejoras en la landing	Agente virtual	información mucha más clara y poder resolver todas mis dudas	poder estar seguro de comprar el producto	<p>En la landing se deben presentar las siguientes secciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Presentación del nombre del producto, precio, video y links qué cubre, qué no cubre, cómo usarlo, clínicas afiliadas</li> <li>2- Información de Coberturas y link con información adicional</li> <li>3- Información que no cubre el producto y link con información adicional</li> <li>4- Clínicas afiliadas, botones para descargar las clínicas en lima y provincias, así como también un buscador de clínicas</li> <li>5- Información de cómo usar el seguro y link con información adicional</li> <li>6- Información de cómo comprar con link para el registro de compra</li> <li>7- Contacto (número fijo, whatsapp, chatbot, mensaje por correo)</li> <li>8- Mostrar las opiniones de los clientes (no será dinámica)</li> </ol> <p>Para poder comprar el producto se debe hacer click en el botón Comprar y se mostrarán las siguientes secciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Generación de lead (dni, teléfono, correo del contratante y número de hijos)</li> </ol>	6	Done	5

Figura 15: Tareas del Sprint 6  
(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ **Sprint 7:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H58	E04	Mejoras en la landing	Cliente	poder renovar mi póliza	poder seguir contando con los beneficios de la póliza	<p>En la landing se deben presentar las siguientes secciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Presentación del nombre del producto, precio, video y links qué cubre, qué no cubre, cómo usarlo, clínicas afiliadas</li> <li>2- Información de Coberturas y link con información adicional</li> <li>3- Información que no cubre el producto y link con información adicional</li> <li>4- Clínicas afiliadas, botones para descargar las clínicas en lima y provincias, así como también un buscador de clínicas</li> <li>5- Información de cómo usar el seguro y link con información adicional</li> <li>6- Información de cómo comprar con link para el registro de compra</li> <li>7- Contacto (número fijo, whatsapp, chatbot, mensaje por correo)</li> <li>8- Mostrar las opiniones de los clientes (no será dinámica)</li> </ol> <p>Para poder comprar el producto se debe hacer click en el botón Comprar y se mostrarán las siguientes secciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Generación de lead (dni, teléfono, correo del contratante y número de hijos)</li> </ol>	7	Done	8
H64	E04	Mejoras en la landing	Rimac	no mostrar la opción de pago en efectivo en la landing	poder una experiencia de compra 100% digital	En la opción de formas de pagos, no debe visualizarse el pago en efectivo	7	Done	5
H66	E04	Emisión y póliza automática	Rimac	Realizar pruebas de emisión y generación pdf de una póliza digital del producto	Poder validar que póliza ha sido correctamente generada	La póliza se genere en automático y se valide contra rimacsalud	7	Done	8
H67	E04	Mejoras en la landing	Cliente	poder renovar mi póliza	poder seguir contando con los beneficios de la póliza	<p>En la landing se deben presentar las siguientes actualizaciones:</p> <p>En la sección "qué cubre" y en el correo de bienvenida en vez de 15 días de carencia debe cambiarse por 48 horas</p> <p>En la sección del registro de datos del asegurado, en el campo género, debe cambiarse el check por una lista desplegable</p>	7	Done	8

Figura 16: Tareas del Sprint 7  
(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ **Sprint 8:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H68	E09	Programa Influenciadores	Agente virtual	Ingresar un código de influenciador	poder recibir un incentivo	Se debe poder ingresar el código en la landing en la sección de pago antes del formulario de culqi Se debe validar el código influenciador Se debe poder utilizar uno o más veces el mismo código influenciador El código se debe mostrar en el pdf de emisión	8	Done	8
H69	E09	Mejoras en la landing	Rimac	Mostrar en la landing documentos de los condicionados	poder cumplir con la solicitud por la ley	La opción Condiciones Generales se debe adicionar: En la opción de desktop, se debe agregar en la lista desplegable MAS En la opción móvil, se debe agregar en el menú Se deben agregar los nuevos comentarios de clientes que han comprado el producto	8	Done	5
H70	E04	Enviar póliza electrónica desde la web	Rimac	corregir el formato de la póliza electrónica	evitar reclamos de los clientes	Validar que el pdf sea el correcto respecto al formato entregado por unidad de negocio	8	Done	5
H71	E04	Realizar la aplicación de pago a través de un servicio	Rimac	Poder corregir la aplicación del primer pago generado en la emisión	Poder cambiar el estado del pago a pagado	Validar en Ax el estado de la LQ como pagada	8	Done	5
H72	E09	Mejoras en la landing	Rimac	realizar mejoras a la landing	mejorar la experiencia del usuario por la landing	Ingresar nuevo código de chatbot Se deben modificar los textos para que indique que la póliza se enviará en un plazo máximo de una hora, las modificaciones se deben hacer en la landing, correo de bienvenida y en el FDF de póliza intermedia	8	Done	2

Figura 17: Tareas del Sprint 8

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

○ **Sprint 9:**

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H57	E04	Reporte de ventas	Unidad de negocio	tener información de todas las ventas diariamente	poder enviar el reporte de ventas diarios	Validar que se le envíe un correo diario al product owner con la información de ventas del primer día del mes en curso hasta el día actual	9	Done	5
H73	E09	Programa movistar	Agente virtual	Ingresar un código de movistar	poder comprar el producto por un sol	Se debe poder ingresar el código en la landing en la sección de pago antes del formulario de culqi Se debe validar el código movistar Se debe poder utilizar sólo una vez el código El código se debe mostrar en el pdf de emisión Se debe poder comprar la póliza por un sol el primer mes, se generará una LA manual por los 19 soles restantes	9	Done	8
H74	E09	Mejoras en la landing	Rimac	Realizar algunos cambios de textos en la landing	Mejorar la comunicación con los clientes	Explicar los tipos de accidentes	9	Done	2
H77	E09	Programa referidos	Agente virtual	Ingresar un código de referidos	poder tener un incentivo	Se debe poder ingresar el código en la landing en la sección de pago antes del formulario de culqi Se debe validar el código referidos Se debe poder generar un código de referidos Se debe poder utilizar uno o más veces el código El código generado se debe mostrar la thank you page El código ingresado se debe mostrar en el pdf de emisión	9	Done	8
H78	E09	Mejoras en la landing	Rimac	Realizar un ab testing del pago en efectivo semestral	Poder validar el interes de los usuarios de esa forma de pago	Mostrar el pago en efectivo Calcular el monto en la landing Mostrar el mensaje en la thank you page de acuerdo al pago en efectivo Cambio de flujo de compra por ser en efectivo (no le llegan correos de bienvenida ni correos culqi)	9	Done	2
H82	E09	Mejoras en la landing	Rimac	Mostrar un prototipo de la landing a la empresa Falabella	Poder tener a falabella como uno de los socios estratégicos y puedan vender nuestro producto	Todos los logos de Rimac cambiáritos por Falabella, cambiar los colores rojo por verde	9	Done	2

Figura 18: Tareas del Sprint 9

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

### ○ Sprint 10:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H75	E04	Pruebas de emisión del nuevo producto 9109	Rimac	Configurar el nuevo producto 9109	Poder emitir en automático con el nuevo producto 9109	Validar que se genere la cotización Validar que se genere la póliza Validar las fechas de inicio y fin de vigencia Validar el nuevo producto y plan	10	Done	3
H79	E10	Implementar AWS	Rimac	Identificar todos los servicios de la landing	Poder diagramar la nueva arquitectura y poder estimarla	Mapear el listado de servicios de la landing	10	Done	5
H83	E04	Reporte de leads	Rimac	adicionar el código ecommerce y dueño del cupón al reporte	poder mapear las transacciones con el google analytics y poder identificar a quién se le dará el beneficio del segundo mes gratis	En el reporte de leads/ventas cuando se genere una póliza se debe visualizar con qué código ecommerce está relacionado En el reporte de leads/ventas cuando se genere una póliza en caso de haber usado un cupón se debe visualizar quién es el dueño de ese cupón	10	Done	2
H85	E04	Mejoras en la landing	Rimac	Modificar algunos textos en la landing y póliza	Mejorar la comunicación con los clientes	Se debe mostrar un popup de Movistar Priority	10	Done	2
H86	E04	Mejoras en la landing	Rimac	Desarrollar un prototipo de la landing para el banco BBVA	poder negociar con BBVA y aceptar ser uno de nuestros socios estratégicos	La landing debe tener la misma funcionalidad, sólo se deben cambiar todos los logos de Rimac por los del BBVA y adaptar los colores a los del BBVA	10	Done	2

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H87	E04	Aplicación de pago	Rimac	Aplicar el primer pago para compras mayores a una póliza	evitar que el procedimiento de culqi le cobre doble	Luego de la emisión, el primer documento de pago de cada uno de los asegurados deben figurar como cobrados	10	Done	2
H88	E04	Campaña referidos	Rimac	Desarrollar la campaña de referidos	que las personas que usen el código de referidos y los que referían puedan obtener descuentos del producto	Luego de comprar se le debe generar un código de referido al contratante, en caso el contratante realice más de una venta, se le mostrará un único código de referidos. En caso de usar un código de referidos el sistema debe hacerle un descuento de 25%	10	Done	5
H89	E04	Mejoras en la landing	Rimac	Modificar algunos textos en la landing y póliza	Mejorar la comunicación con los clientes	Se debe corregir el tiempo de carencia en el PDF de la póliza a 48 horas y sacar el popup de Movistar Priority	10	Done	1

Figura 19: Tareas del Sprint 10

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

### ○ Sprint 11:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H84	E04	Pruebas de emisión del nuevo producto 9109	Rimac	Aplicar el primer pago del nuevo producto 9109	Poder emitir en automático con el nuevo producto 9109	Validar que los valores que lleguen a Rimac Salud sean los correctos. Validar que los pagos se hayan generado correctamente en AX y el primer pago aparezca con estado cobrado	11	Done	5
H90	E04	Mejoras en la landing	Rimac	Modificar la página de inicio de la landing	Optimizar mi front end y lograr convertir en mayor porcentaje	Se debe corregir la landing según lo diseñado por la UX	11	Done	8
H91	E10	Nueva arquitectura	Rimac	Diagramar los servicios	Poder generar el TO BE de arquitectura	Se debe validar con el arquitecto si el diagrama cumple con los lineamientos de arquitectura	11	Done	8
H92	E04	URL Friendly	Rimac	Cambiar el nombre de los URL	tener una url más amigable para los clientes	Validar que desde la url antigua redirigiera a la url nueva y esté en el redirect 301	11	Done	5
H93	E04	Pago fácil asíncrono	Rimac	generar el pago fácil de forma asíncrona	evitar que se caigan las ventas por intermitencia	Validar que la creación del pago fácil se genere luego del pago de la póliza	11	Done	8

Figura 20: Tareas del Sprint 11

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

### ○ Sprint 12:

ID	ID Epic	Nombre de la historia	Como ...	Necesito...	Para...	Criterios de aceptación	Sprint	Estado	Tamaño
H76	E04	Póliza electrónica del nuevo producto 9109	Rimac	Generar el Jasper con el nuevo formato de póliza	Poder enviar el nuevo PDF del nuevo producto	Validar que el formato corresponda a lo validado por la unidad de negocio	12	Done	5
H81	E10	Implementar REACT FRONT	Rimac	Implementar el proyecto en react	Poder subirlo a la nueva arquitectura en la nube	Tener desarrollado el proyecto en REACT El proyecto compilado en la nube de Amazon	12	Done	21
H94	E10	Implementar la nueva arquitectura BACK	Rimac	Implementar los servicios EJB	Poder implementar la nueva arquitectura	Los servicios deben estar implementados según el modelo de arquitectura aprobado por el área de arquitectura	12	Done	24
H95	E04	Desarrollar un formulario de resolución de incidencias	Rimac	Poder resolver las incidencias de la emisión	Poder cumplir con los tiempos de compra y envío de póliza ofrecidos a los clientes	Tener un formulario para solucionar de acuerdo al tipo de incidencias clasificadas en el troubleshooting	12	Done	5
H96	E09	Retirar campaña referidos	Rimac	Poder retirar la campaña referidos de la landing	Poder evitar que los clientes obteniendo códigos promocionales de referidos	Al realizar una compra no debe generarse un código de referido y no debe poder obtener descuentos con un código de referidos	12	Done	3

Figura 21: Tareas del Sprint 12

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

Al usar metodologías ágiles en este proyecto, se tenía que entregar al final de cada Sprint (como podemos visualizar en las siguientes figuras) una versión estable del software con la finalidad de que se pueda ir monitoreando el comportamiento de los clientes, detectar riesgos y tener un feedback para poder tomar las medidas respectivas.

Sprint	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6
<b>Implementación + Hipótesis</b>	Desarrollo solo Front End	Lanzamiento del MVP (2 planes)	Validación del interés del producto	Integración <u>Culqi</u> (Pasarela de Pago)	UX Research / Rediseño del landing	Integración póliza electrónica y chat de consultas
<b>Métricas + Aprendizajes</b>		Los prospectos no diferenciaban entre dos planes iniciales	Del 40% de leads interesados, ninguno compró debido al proceso engorroso de	Se obtuvieron las 5 primeras ventas con la integración del pago online.	El precio de S/20 es atractivo. Existe una desconfianza sobre la industria.	Se validó la importancia de contar con un chat como soporte a la venta inmediata

Figura 22: Tareas del Sprint 1-6

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

Sprint 7	Sprint 8	Sprint 9	Sprint 10	Sprint 11	Sprint 12
Lanzamiento de landing 2.0/ Rating de producto	Envío póliza electrónica (15 días vs 30 min)	Mapeo del <u>Journey</u> post venta / Testeo canales digitales	Inicio de campaña de referidos y <u>bloggers</u>	A/B <u>Testing</u> landing	Nueva Arquitectura / Campaña Masiva
Las ventas sin asistencia incrementaron un 9%	Disminución de reclamos y errores de cobros dobles	Existe una comunicación desuniforme entre Clínica, Rimac y cliente.	El cliente no valora el descuento como para referir. <u>Bloggers</u> son un canal atractivo	Los diseños de ambas LP no mostraron una diferencia significativa	83% de cumplimiento de ventas vs lo planificado.

Figura 23: Tareas del Sprint 7-12

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

Comprar un seguro desde la landing involucra los siguientes procesos: registrar/actualizar clientes, generar cotización, procesar pago, emitir póliza y generar póliza electrónica. Mi participación directa fue en el análisis y desarrollo de



los procesos de generar cotización, procesar pago y generar póliza electrónica, así como la creación de objetos de base de datos (packages y procedures) y de forma indirecta en los otros dos. También me encargué de la generación del reporte de ventas, este reporte se envía por correo electrónico para obtener información y sacar las estadísticas del producto, por ejemplo, sirvió para saber qué días se realizaban menos ventas y con esta información se realizaron una serie de campañas para animar al público a comprar el seguro.

En la siguiente figura, vemos que los procesos de Generar Pre-Póliza, Crear Trámite, Emitir Póliza y Enviar pack (enviar póliza en formato físico) se hacía manualmente.

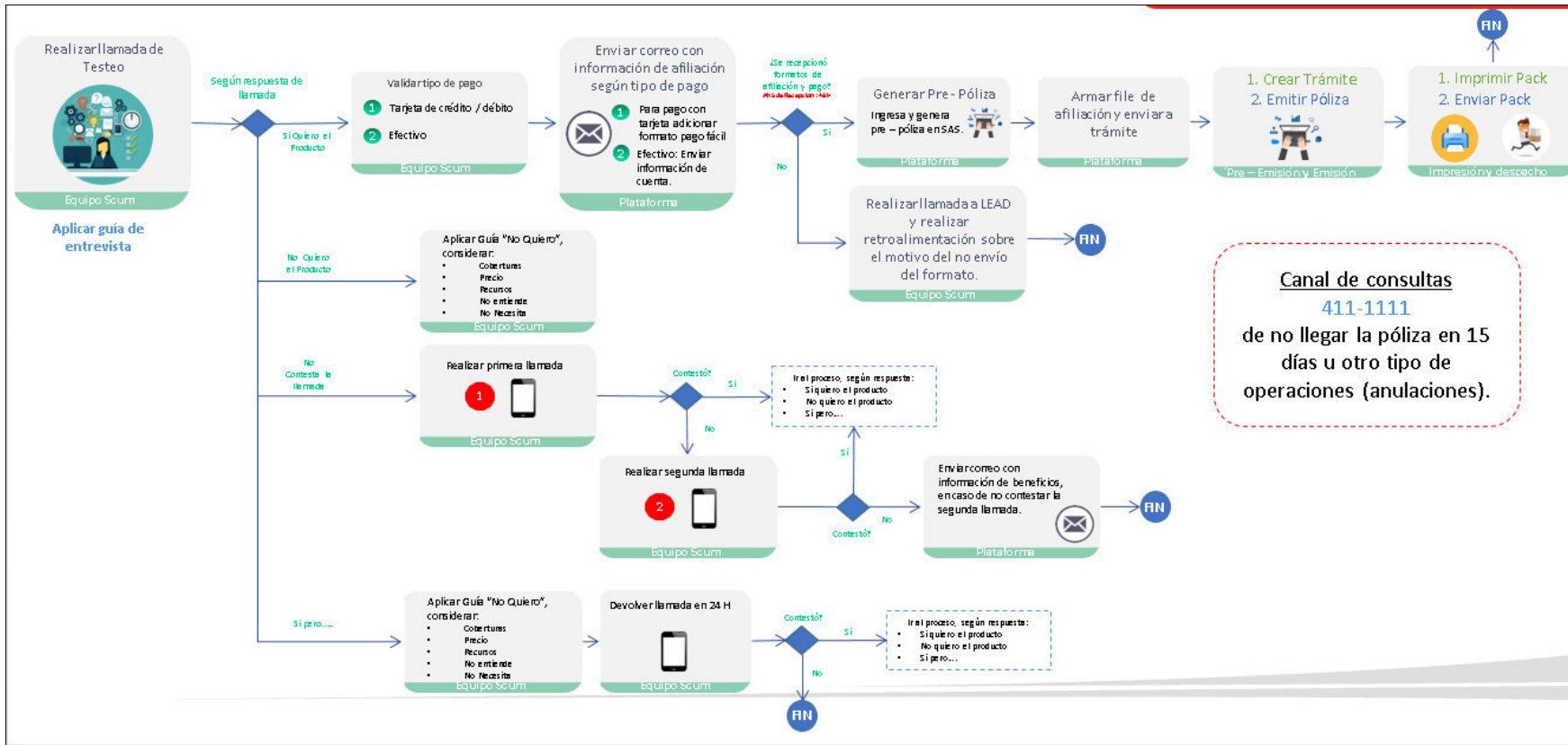


Figura 24: Flujo del proceso de compra antes de la landing page

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

En la siguiente figura, los procesos de Emitir póliza y Envío de póliza electrónica se realizan automáticamente, los otros procesos manuales que se hacían antes ya no se realizan ya que se reemplazan por los procesos automáticos mencionados.

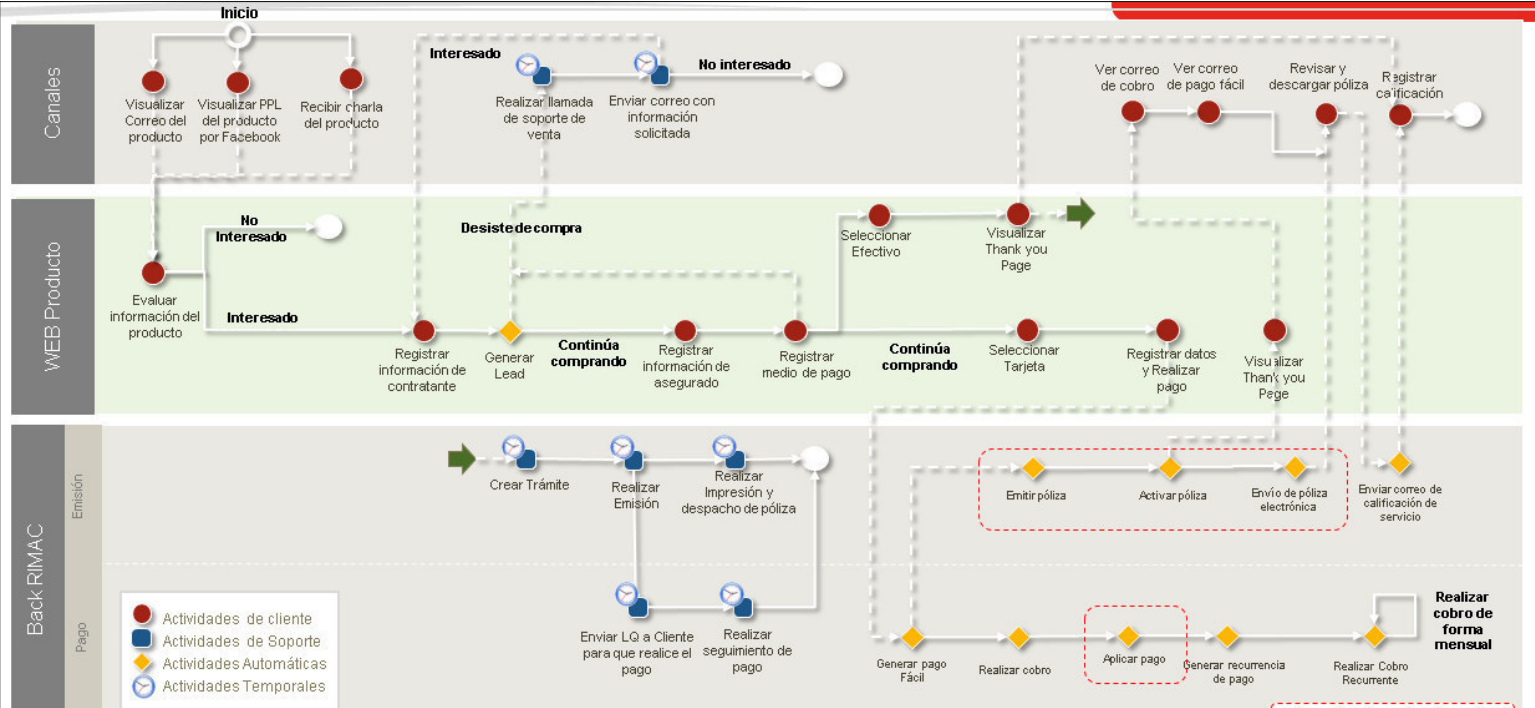


Figura 25: Flujo del proceso de compra después de la implementación de la landing page

(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)



La arquitectura empleada para este proyecto fue:

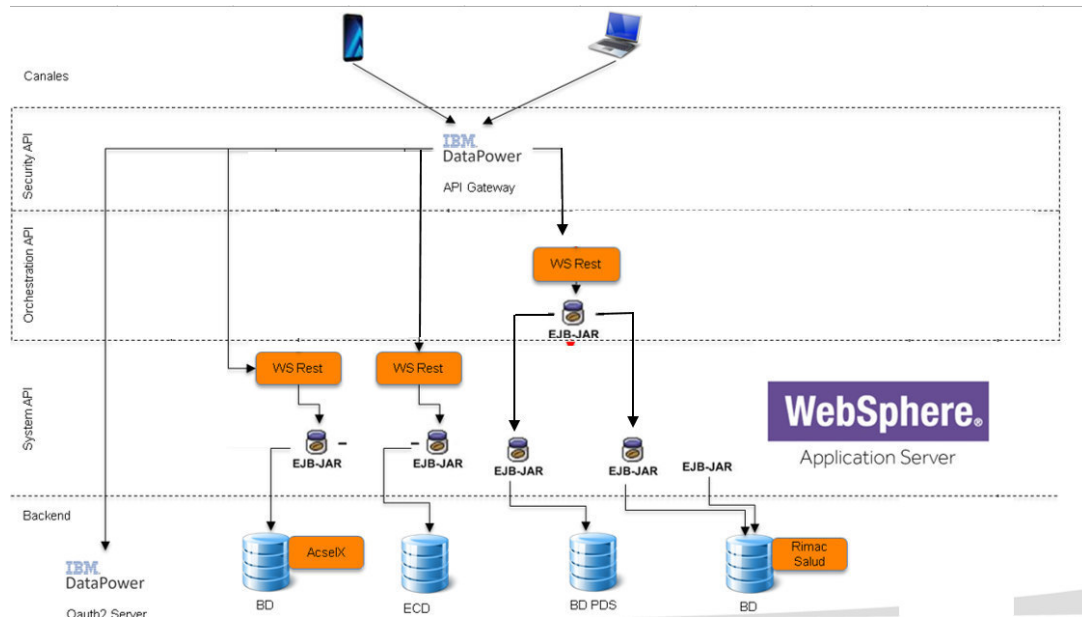


Figura 26: Arquitectura usada para el proyecto  
(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

Todas las peticiones que se hacían desde la landing pasaban por el Data Power, que fue el Gateway utilizado, para validar si tenían permisos de acceso. Luego consumían los micro servicios expuestos que tenían la lógica del negocio, éstos a su vez se conectaban con las diferentes bases de datos de los cores.

Uno de los puntos a tener en cuenta es la centralización de información de los clientes en la base de datos de los cores de los sistemas que involucran este proyecto, puesto que existen casos en que los datos que ingresa el cliente (tipo y número de documento) están registrados en uno de los cores pero no en los otros y esto ocasiona que no se emita la póliza, para subsanar esto se tiene que enviar un ticket al área de Gobierno de Datos para crear al cliente en la base de datos del core y luego el equipo de Soporte tiene que emitir la póliza manualmente.

Si se realizan integraciones con otros sistemas, se debe validar si éste es un proceso síncrono/asíncrono, los tiempos de respuesta y los códigos de respuesta. Para el caso de este proyecto, nos integramos con otro sistema en el que la respuesta que nos retornaba era un código que se necesitaba para poder realizar el proceso de compra, pero este servicio en algunos casos no retornaba respuesta ya que ocurría un error al

momento de registrar en los diferentes cores (SAS, Acsel-X y VUL) y esto ocasionaba que las compras no se terminarían correctamente.

Otro aspecto a tener en cuenta fue la modificación de los precios en base a códigos promocionales (el costo del primer mes era de 1 sol), esto afectó al proceso de compra ya que en el sistema core de los registros de pagos (Acsel-X) estaba configurado para que se cobre un monto fijo de 20 soles ocasionando que el cobro se registre manualmente por el equipo técnico.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES.**

- 1.** Se puso a disposición del usuario una plataforma multidispositivo (desde la web o app de Rímac) desde el cual podrá comprar su seguro digital de salud (Accidentes para Niños y Jóvenes).
- 2.** Se logró disminuir el tiempo en el proceso de compra del cliente, ya que ahora todo el proceso es digital.
- 3.** Reducción de costos en logística: ya que al ser una póliza de seguro digital no se envía al usuario la póliza en formato físico, con esto se evita gastos en impresiones, papel y courier.
- 4.** Se desarrolló un sistema en base a una arquitectura de software escalable, que permitirá soportar otros tipos de seguros digitales.

### **5.2 RECOMENDACIONES**

- Utilizar la metodología ágil para la gestión de proyectos en las diferentes áreas de la empresa.
- Teniendo como base esta landing page, se puede utilizar para vender otros productos de seguros de salud.

### 5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

Portal Memorias Rimac 2016. (2016). Recuperado el 2018, de

[https://rimac.com.pe/uploads/MEMORIA\\_RIMAC\\_2016.pdf](https://rimac.com.pe/uploads/MEMORIA_RIMAC_2016.pdf)

SBOK Guide. (2016). Recuperado el 2018, de

<https://www.scrumstudy.com/SBOK/SCRUMstudy-SBOK-Guide-2016-spanish.pdf>

Intranet Rimac. (2018). Recuperado el 2018, de

<https://performancemanager4.successfactors.com>

Portal Accidentes para Niños y Jovenes. (2018). Recuperado el 2018, de

<https://www.rimac.com.pe/accidentes/digital>

Portal de la SBS. (2018). Recuperado el 2018, de

<http://www.sbs.gob.pe/usuarios/informacion-de-seguros/contratacion-de-seguros/contrato-de-seguro>

Portal Evaluando Software. (2018). Recuperado el 2018

Portal Rimac Seguros. (2018). Recuperado el 2018, de

<https://www.rimac.com.pe/nosotros>

Portal SigComt. (2018). Recuperado el 2018, de

<http://sigcomt.com/metodolog%C3%ADa-scrum>

Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros. (Mayo de 2018). Lima, Lima, Perú.

### 5.4 GLOSARIO

- **Landing page:**

“Una landing page o página de aterrizaje, es una página web diseñada

específicamente para convertir visitantes en leads. El funcionamiento es sencillo: si ofrecemos algo que seduzca al usuario, este estará más dispuesto a dejar información a través de un formulario, si con ello va a conseguir acceso a este y otros contenidos de interés.” (LiberateMarketing, 2018)

- **Venta Online:**

Significa emplear alguna red, usualmente internet, para vender productos y servicios. Las ventas online suelen hacerse por web, aunque pueden concretarse también por otros medios de internet como emails, etc.

Los métodos de pagos tradicionales son tarjeta de crédito, de débito, paypal, entre otros.

- **Pasarela de pago:**

La pasarela de pago es un servicio que se implementa en las tiendas electrónicas, páginas web de venta de productos y/o servicios para facilitar a los clientes la realización del pago.

- **Feedback:**

Es considerado como una respuesta, opinión o reacción en un sistema o relación entre personas, áreas, etc.

- **Front end:**

Son todas las tecnologías de diseño y desarrollo web que corren en el navegador y que se encargan de la interactividad con los usuarios.

- **Micro-Servicios:**

Es un enfoque para desarrollar una aplicación software como una serie de pequeños servicios, cada uno ejecutándose de forma autónoma y comunicándose entre sí, por ejemplo, a través de peticiones HTTP a sus API.

- **UX Research** (Investigación de experiencia del usuario):

Es la investigación sistemática de los usuarios y sus requisitos, con el fin de agregar contexto y conocimiento del proceso de diseño de la experiencia del usuario. La investigación de UX emplea una variedad de técnicas, herramientas y metodologías para llegar a conclusiones, determinar hechos y descubrir problemas, revelando así información valiosa que se puede incluir en el proceso de diseño.

- **Seguro de salud:**

Es un contrato que proporciona al titular y/o familia una cobertura sanitaria,

asistencial y en ocasiones de carácter económico, en el supuesto de sufrir alguna dolencia o enfermedad. Es importante para cuidar nuestra salud y la de nuestra familia ante un riesgo.

- **Póliza:**

“Una póliza es la denominación que recibe aquel documento en el cual se plasma el contrato de seguro, por un lado y por el otro, las obligaciones y derechos que corresponderán tanto a la aseguradora como al asegurado, que son las dos partes intervinientes en este tipo de contrato.” (BuenasTareas, 2018)

- **Metodología ágil:**

“La metodología ágil surge como sustituta a los métodos clásicos de gestión. La flexibilidad, la calidad y la necesidad de entregar proyectos y productos en cortos espacios de tiempo son una prioridad. Todo ello ha facilitado el nacimiento de la metodología agile o agile methodology.” (SuperrHHeroes, 2018)

- **SCRUM:**

“Scrum es un proceso en el que se aplican de manera regular un conjunto de buenas prácticas para trabajar colaborativamente, en equipo, y obtener el mejor resultado posible de un proyecto. Estas prácticas se apoyan unas a otras y su selección tiene origen en un estudio de la manera de trabajar de equipos altamente productivos.” (Grupo1u6.blogspot, 2018)

- **Definition on Done (DoD):**

Tener siempre un producto “potencialmente entregable y usable” al finalizar cada iteración, con el mínimo esfuerzo, es decir, no dejar trabajo pendiente para el final, escondido “debajo de la alfombra”, que pueda impedir utilizar los resultados del proyecto lo antes posible.

- **Plataforma multidispositivo:**

Una página web multidispositivo es aquella que es capaz de mostrarse en ordenadores de sobremesa, portátiles, iPads, tablets o smartphones, es decir, se adapta perfectamente a cualquier dispositivo.

- **Packages:**

Un package es una estructura que agrupa objetos de PL/SQL compilados (procedures, funciones, variables, tipos, etc) en la base de datos.

- **Stored Procedure:**

Un procedimiento almacenado (stored procedure en inglés) es un programa (o procedimiento) almacenado físicamente en una base de datos. “La ventaja de un procedimiento almacenado es que, al ser ejecutado, en respuesta a una petición de usuario, es ejecutado directamente en el motor de bases de datos, el cual usualmente corre en un servidor separado. Como tal, posee acceso directo a los datos que necesita manipular y sólo necesita enviar sus resultados de regreso al usuario, deshaciéndose de la sobrecarga resultante de comunicar grandes cantidades de datos salientes y entrantes.” (Repositorio UPLA, 2018)

- **Scrum Master:**

Es la persona encargada de que respeten los principios y dinámicas Scrum, de crear un entorno en equilibrio en el que fluya la comunicación y se consigan resultados.

- **Product Owner:**

Es el último responsable del Product Backlog, de los ítems que contiene y del éxito del desarrollo del producto. Además, puede gestionar el presupuesto específico del producto.

- **SAS:**

Sistema de Administración de Seguros, web de administración de Rimac Seguros.

- **Acel-X:**

Sistema core encargado de realizar los pagos de los siniestros.

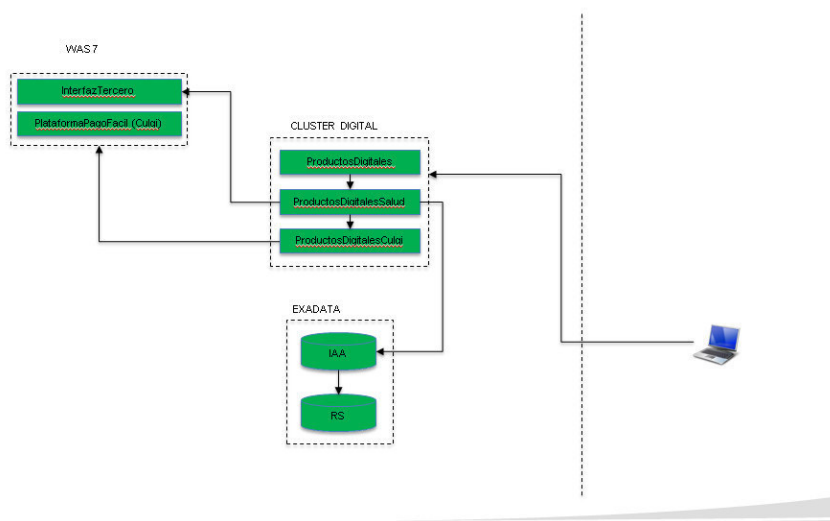
- **VUL:**

Sistema de Administración de Seguros del Producto Vida Inversión.

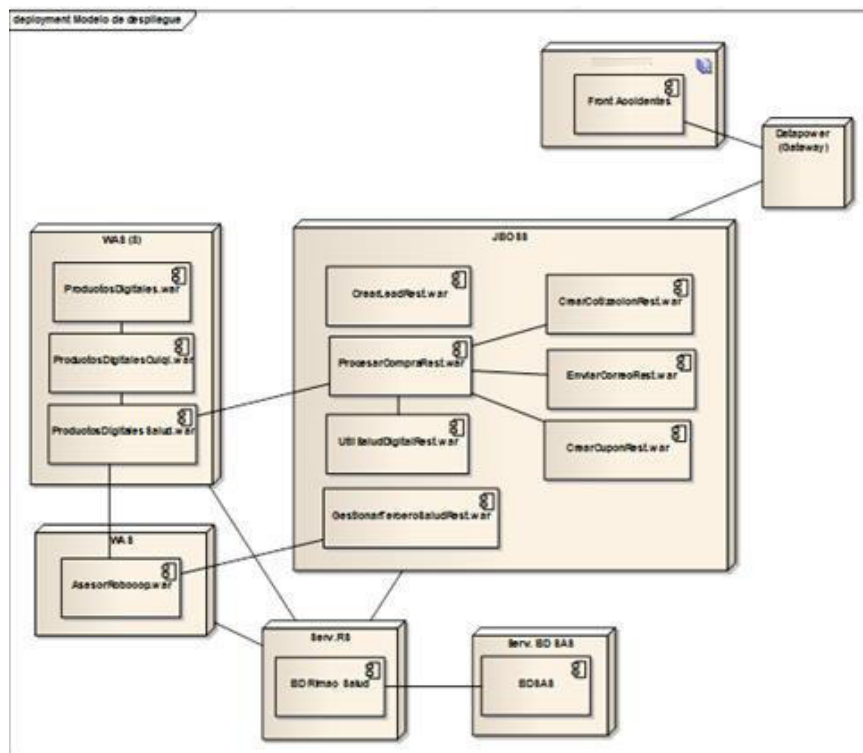
## ANEXOS

**ANEXO 1: ENTREGABLES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ÁREAS, PROCESOS, SISTEMAS Y BUENAS PRÁCTICAS.**

- **DIAGRAMA DE COMPONENTES:**

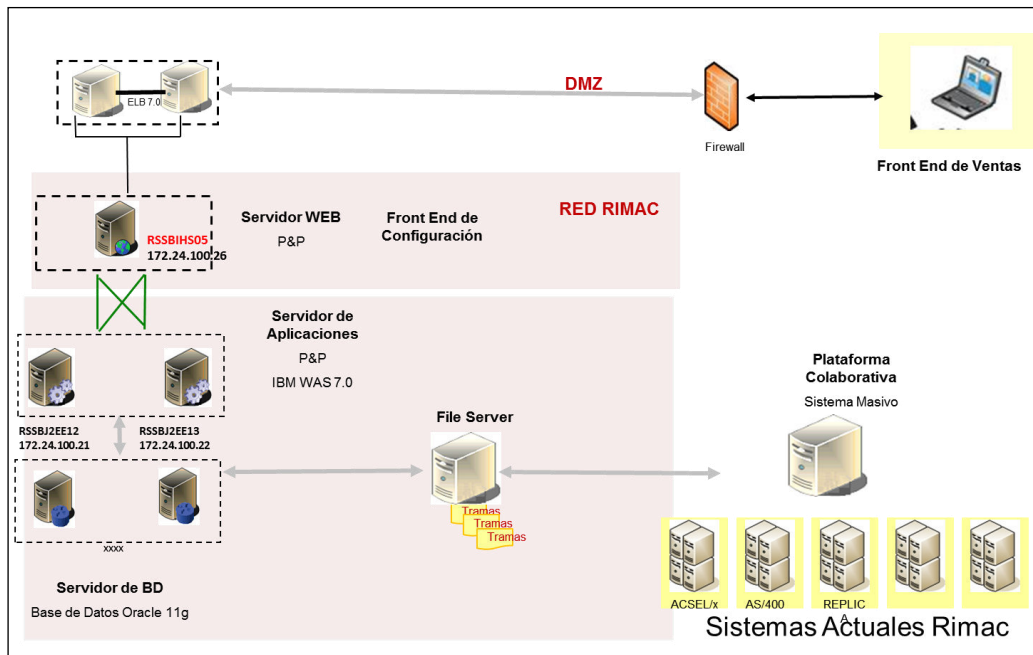


- **DIAGRAMA DE DESPLIEGUE:**



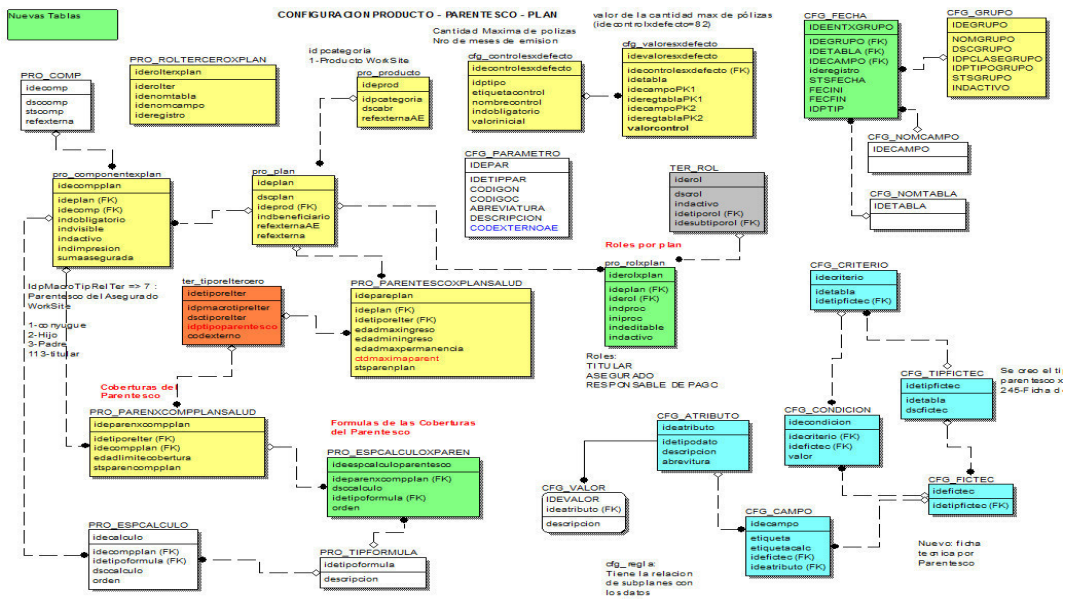


• **DIAGRAMA DE SERVIDORES:**

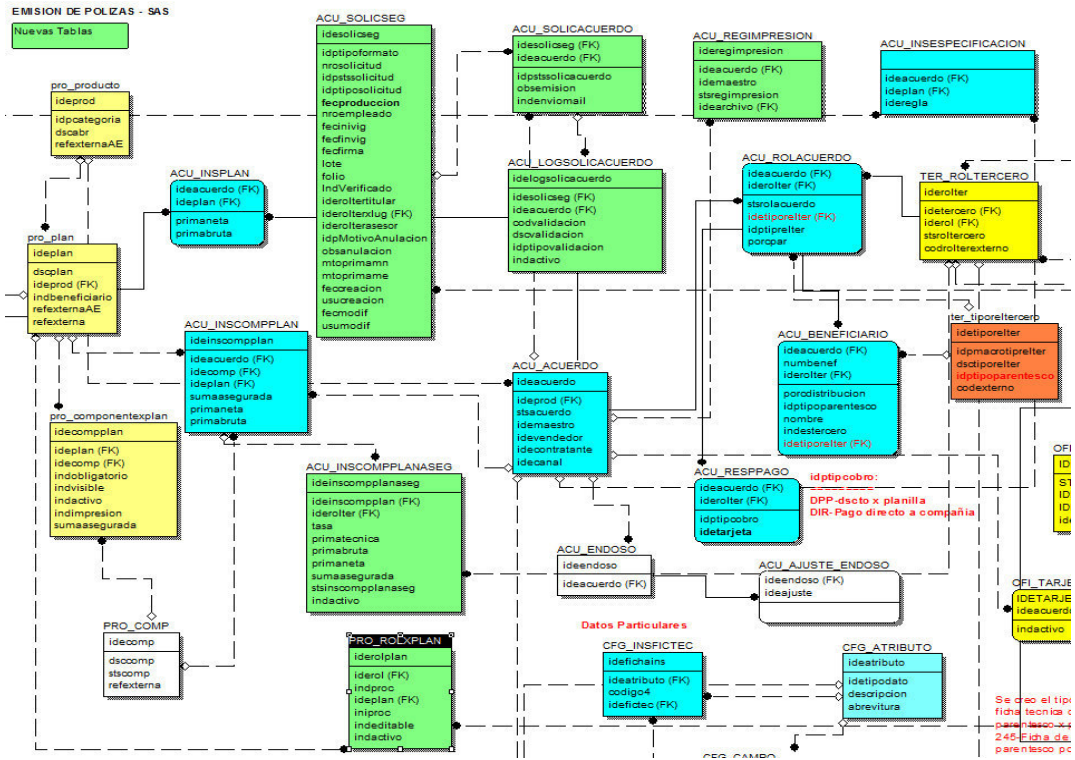


• **DIAGRAMA DE BASE DE DATOS**

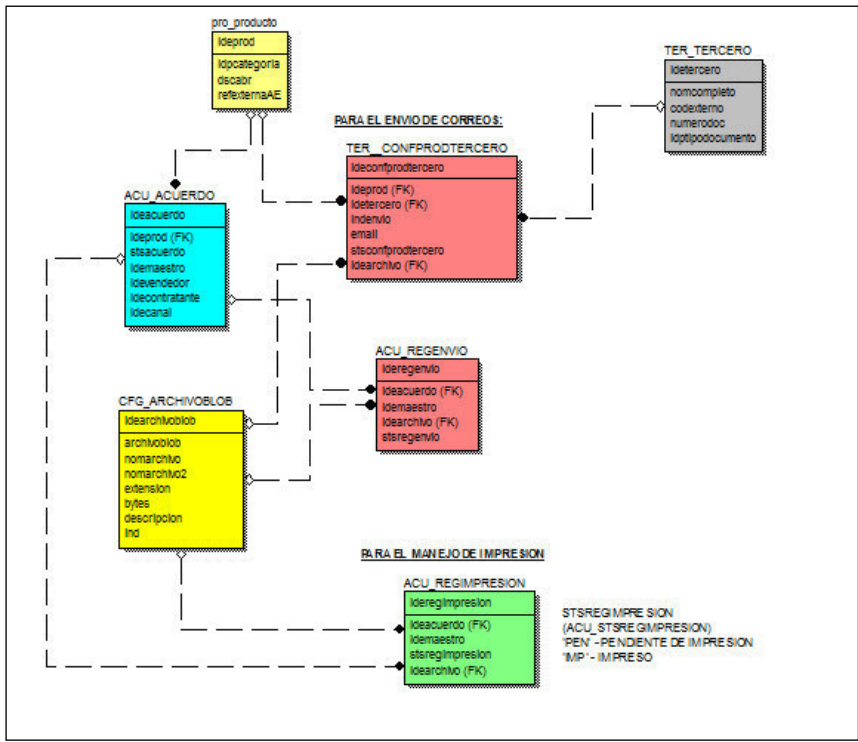
**Configuración de Producto:**



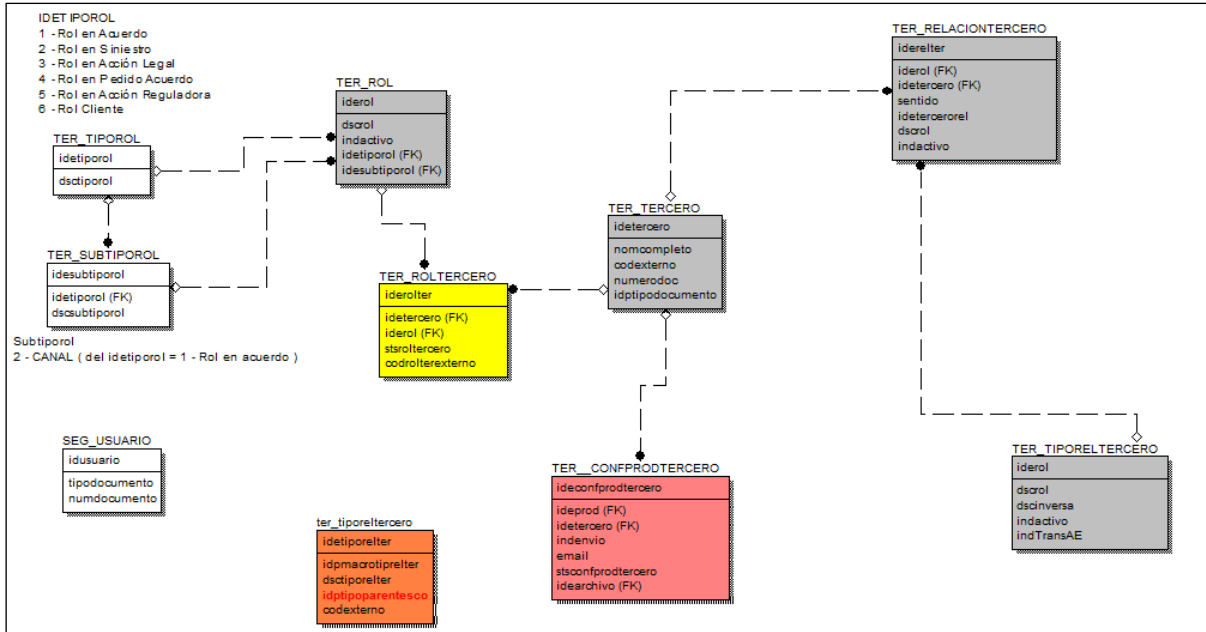
# Generación de Póliza



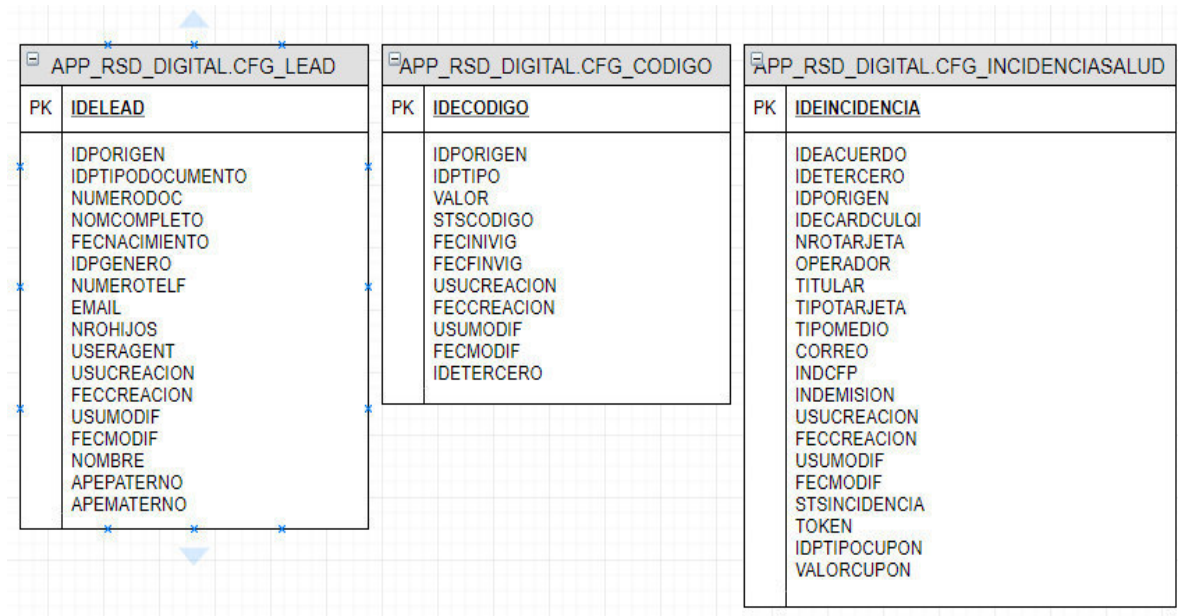
# Emisión de Póliza Electrónica:



## Mantenimiento de Terceros (Clientes)



## Configuración de Producto: Accidentes para Niños y Jóvenes



## ANEXO 2: ENTREGABLES DE IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS Y OTROS

- **Manual de Usuario**



Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes  
Manual del Sistema

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes		FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>		F9021 - V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos		17/07/2017
			Página 2 de 37

### Histórico de Revisiones

Fecha	Versión	Cambios Realizados	Autor
12/12/2017	1.0	Creación del documento	Noemi Obregón
19/04/2018	1.1	Actualización del documento	María Luz Huayhua

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17070017
APRO		Página 3 de 37

**Tabla de Contenidos**

1. Introducción	4
2. Advertencias y Precauciones	4
3. Requisitos Previos	4
4. Uso del Sistema	4
4.1 Descripción	4
4.2 Definición del producto (Landing principal)	4
4.2.1 Versión desktop	4
4.2.2 Versión móvil	21
5. Información Adicional	37

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17070017
APRO		Página 4 de 37

- Introducción**  
Este documento tiene como propósito servir como material de apoyo al realizar la compra de una póliza para el producto accidentes de niños y jóvenes.
- Advertencias y Precauciones**  
Se requiere tener instalado google chrome o Firefox y tener conexión a internet segura
- Requisitos Previos**  
Se requiere tener instalado google chrome o firefox
- Uso del Sistema**
  - Descripción**  
Se ha diseñado una Landing para desktop y Mobile a través de la cual se brinde la información necesaria para que el cliente pueda entender el producto y pueda realizar la compra y emisión de la póliza del producto accidente niños y jóvenes en línea.
  - Definición del producto (Landing principal)**  
Ingresar a la siguiente ruta:  
<https://www.rimac.com.pe/ProductosDigitales/cotizarAcc.do>
  - Versión desktop**
    - Landing de presentación del producto**  
En la parte superior, muestra opciones para poder ir directamente a la sección en la cual se haga clic, las opciones son las siguientes: (Imagen 4.2.1-1)
      - ✓ **COBERTURA**, al hacer clic direcciona a la sección "Nuestra cobertura es así: Qué cubrimos y Qué NO cubrimos"
      - ✓ **CLÍNICAS AFILIADAS**, al hacer clic direcciona a la sección "Clínicas Privadas Afiliadas con este seguro"
      - ✓ **COMO COMPRAR**, al hacer clic direcciona a la sección "Conoce la guía para sí"
      - ✓ **COMO FUNCIONA**, al hacer clic direcciona a la sección "Cómo usar el seguro cuando lo necesitas"
      - ✓ **MÁS**, al hacer clic se despliega una lista con más opciones: (Imagen 4.2.1-2)
        - **Cómo nos califican**, al hacer clic direcciona a la sección "¿Qué opinan nuestros clientes?"
        - **Condiciones Generales**, al hacer clic se descarga un pdf de las condiciones generales de la póliza del producto (Imagen 4.2.1-3)
        - **Guía de reembolso**, al hacer clic se descarga un pdf de la guía para pago en efectivo. (Imagen 4.2.1-4)
        - **Glosario de Términos**, al hacer clic se descarga un pdf de la guía glosario de

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17070017
APRO		Página 5 de 37



- ✓ Imágenes de pago seguro
- ✓ Link "Términos y condiciones" muestra un aviso legal de las condiciones de uso de la landing page (Imagen 4.2.1-4)
- ✓ Chat Tobí, es el chat de smartupp asistido por alguien del equipo de fuerza de ventas (Imagen 4.2.1-5)



<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17070017
APRO		Página 6 de 37



- En la parte media, irá variando de acuerdo a como vaya bajando el cursor, se muestran las siguientes secciones:
- Principal (Imagen 4.2.1-4)**
- ✓ Nombre del producto
  - ✓ Una imagen representativa del producto
  - ✓ Enlace de un video que describe de forma resumida de qué trata el producto



<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1 17/07/2017
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 7 de 37

✓ Precio del producto  
 ✓ Botón "Comprar ahora", direcciona al formulario de registro de compra




Imagen 4.2.1-6

"Nuestra cobertura es así", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-7)  
 ✓ Definición de los gastos que **SI** cubre el seguro.
 

- o En la sección de lo que **SI** cubre se muestra un link "más info" que direcciona a la sección "Clínicas afiliadas"

 ✓ Definición de los gastos que **NO** cubre el seguro
 

- o En la sección de lo que **NO** cubre se muestra un link "más info" que descarga un pdf con las exclusiones del producto "Cuáles son las exclusiones" (→)

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 7

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1 17/07/2017
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 8 de 37

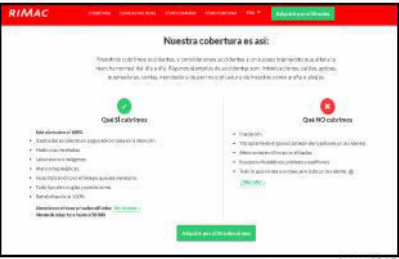


Imagen 4.2.1-7

"Clínicas afiliadas", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-8)  
 ✓ Buscador de clínicas:
 

- o Se ingresa el nombre de la clínica, el distrito o la provincia a buscar, luego se presiona "ENTER" o se hace clic en Buscar (imagen 4.2.1-9).
- o Luego mostrará el resultado de la búsqueda en un pop-up, el cual tiene las siguientes partes:
  - Se mostrará link de "Lima", descarga el pdf de las clínicas en Lima
  - Se mostrará link de "Provincias", descarga el pdf de las clínicas en Provincias
  - Caja de texto para ingresar una nueva búsqueda por nombre de clínica, distrito o provincia y luego se presiona "ENTER"
  - Botón desplegable
    - Botón + (en verde), sólo muestra el nombre de las clínicas (imagen 4.2.1-10)
    - Botón = (en rojo) muestra el nombre, dirección, teléfono y tipo de atención que brinda la clínica (imagen 4.2.1-11)

 ✓ Botón "Clínicas en Lima", descarga el pdf de las clínicas en Lima (→)
   
 ✓ Botón "Clínicas en Provincias", descarga el pdf de las clínicas en provincias (→)

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 8

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1 17/07/2017
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 9 de 37




Imagen 4.2.1-8




Imagen 4.2.1-9




Imagen 4.2.1-10

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 9

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1 17/07/2017
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 10 de 37

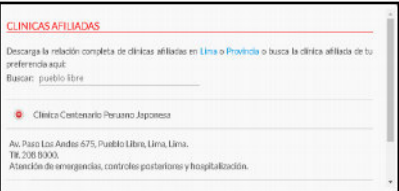


Imagen 4.2.1-11

"Cómo comprar?", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-12)  
 ✓ Gráficos numerados y definidos de los pasos a seguir para poder comprar la póliza  
 ✓ Link de "Estoy Listo" direcciona a la página de registro de compra

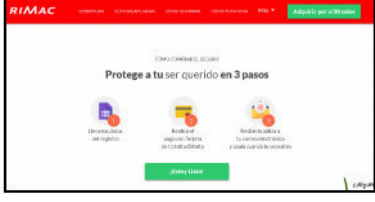


Imagen 4.2.1-12

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 10

<b>RIMAC</b> Seguros	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM21 - V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 11 de 37

- "Cómo funciona", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-13)
- ✓ Gráficos numerados y definidos de los pasos a seguir para usar el seguro
  - ✓ Link de "ver más" direcciona a la página de procedimiento de atención (imagen 4.2.1-14)



Imagen 4.2.1-13



Imagen 4.2.1-14

<b>RIMAC</b> Seguros	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM21 - V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 12 de 37

- "¿Te queda alguna duda?", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-15)
- ✓ Gráficos informativos y números de contacto
  - ✓ Información con horarios y correo para contactar al equipo de atenciónalcliente@rimac.com.pe



Imagen 4.2.1-15

- "¿Qué opinan nuestros clientes?", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.1-16)
- ✓ Muestra un gráfico del puntaje dado por los clientes que compraron el producto
  - ✓ Muestra la fecha de publicación
  - ✓ Muestra las opiniones de algunos clientes que compraron el producto

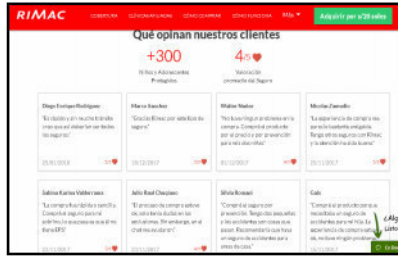


Imagen 4.2.1-16

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM021 – V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 13 de 37

**R. Landing de compra del producto**

Al hacer clic en el botón "Adquirir por 20 soles" le permite realizar la compra de la póliza del producto. La compra se da en 3 pasos:

**Paso 1**

- Se ingresan los datos del contratante, se puede dar los siguientes casos:
  - a. El contratante existe en la base de datos de Rimac: (imagen 4.2.1-18)
    - Tipo de documento: DNI o Carnet de extranjería
    - Número de documento
    - Correo electrónico
    - Número de teléfono
    - Departamento
    - Provincia
    - Distrito
    - Dirección

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM021 – V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 14 de 37

**b. El contratante no existe en la base de datos de Rimac: (Imagen 4.2.1-19)**

- Tipo de documento
- Número de documento
- Correo electrónico
- Número de teléfono
- Departamento
- Provincia
- Distrito
- Dirección

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM021 – V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 15 de 37

**c. El contratante es carnet de extranjería: (imagen 4.2.1-20)**

- Tipo de documento
- Número de documento
- Género
- Nombre de contratante
- Apellido paterno
- Apellido materno
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico
- Número teléfono
- Departamento
- Provincia
- Distrito
- Dirección

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	FM021 – V.1
APRO	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017 Página 16 de 37

**Paso 2**

- Se ingresan los datos del asegurado(a): (Imagen 4.2.1-20)
  - Infijos a asegurar
  - Por cada niño a asegurar deberá registrar los siguientes datos:
    - Tipo de documento
    - Número de documento
    - Género
    - Nombre
    - Apellido paterno
    - Apellido materno
    - Fecha de nacimiento



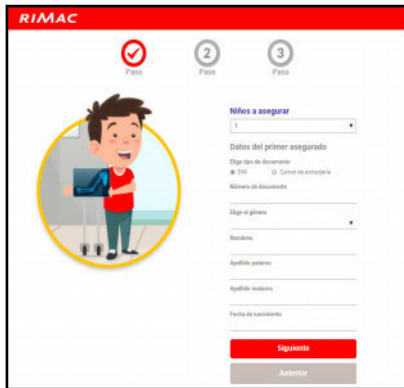


Imagen 4.2.1-10

**Paso 3 (Imagen 4.2.1-21)**

- Se visualiza un resumen de compra que indica los siguientes datos:
  - Nombre completo del asegurado
  - Tipo y número de documento del asegurado
  - Frecuencia de pago del asegurado
  - Precio a pagar por asegurado
  - Monto total de la compra
- Se registra los datos de la tarjeta de crédito o débito:
  - Número de tarjeta
  - Fecha de expiración (MM/AAAA)
  - Código de verificación CVV
  - Número de documento

Confidencial

©Rimac Seguros, 2018

Página 17



Imagen 4.2.1-11

**Código promocional (Imagen 4.2.1-22)**

Si se contara con algún código Movistar o FVV se ingresa en el casillero y se valida con el botón "Aplicar". El nuevo monto se mostrará en el Precio a Pagar (Imagen 4.2.1-23)



Imagen 4.2.1-22

Confidencial

©Rimac Seguros, 2018

Página 18

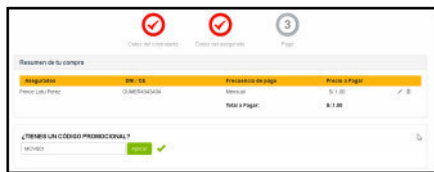


Imagen 4.2.1-23

**III. Landing de agradecimiento**

Muestra un mensaje de agradecimiento por su compra (Imagen 4.2.1-24)

Permite calificar su experiencia de compra (Imagen 4.2.1-25)

- Seleccionar la cantidad de estrellas
- Registrar un comentario
- Indicador si se puede publicar o no el comentario en la landing
- Botón enviar, envía un correo a la unidad de negocio (dueño del producto)

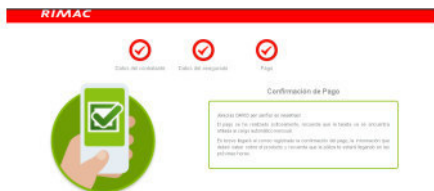


Imagen 4.2.1-24

Confidencial

©Rimac Seguros, 2018

Página 19

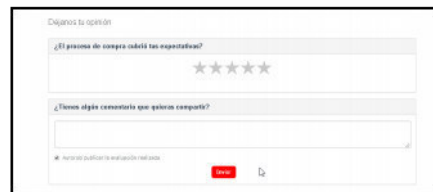


Imagen 4.2.1-25

Confidencial

©Rimac Seguros, 2018

Página 20

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO	17/07/2017
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 21 de 37

4.2.2 Versión móvil

1. Landing de presentación del producto

En la parte superior, muestra lo siguiente: (Imagen 4.2.2-1)

- ✓ Un botón de menú, al hacer clic se muestran las siguientes opciones: (Imagen 4.2.2-2)
  - o Cobertura, al hacer clic direcciona a la sección "Coberturas por accidentes"
  - o Clínicas afiliadas, al hacer clic direcciona a la sección "Clínicas afiliadas"
  - o Cómo comprar, al hacer clic direcciona a la sección "¿Estás listo para comprar?"
  - o Qué no cubre, al hacer clic direcciona a la sección "¿Qué no cubrimos?"
  - o Cómo funciona, al hacer clic direcciona a la sección "¿Cómo usar el seguro?"
  - o Cómo nos califican, al hacer clic direcciona a la sección "¿Qué opinan nuestros clientes?"
  - o Condiciones Generales, al hacer clic descarga el archivo de condiciones generales de la póliza
  - o Guía de reembolso, al hacer clic descarga el archivo de guía de reembolso
  - o Glosario de términos, al hacer clic descarga el archivo de glosario de términos
  - o Botón Adquirir \$/20, direcciona al formulario de registro de compra
- ✓ Botón "Adquirir por \$/20 acres", direcciona al formulario de registro de compra



Imagen 4.2.2-1

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO	17/07/2017
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 22 de 37



Imagen 4.2.2-2

En la parte inferior, muestra lo siguiente: (Imagen 4.2.2-3)

- ✓ Imágenes de pago seguro



Imagen 4.2.2-3

- ✓ Link "Términos y condiciones" muestra un aviso legal de las condiciones de uso de la landing page (imagen 4.2.2-4)

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO	17/07/2017
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 23 de 37



Imagen 4.2.2-4

- ✓ Chat ToBi, es el chat de smartapp asistido por alguien del equipo de fuerza de ventas (Imagen 4.2.2-5)

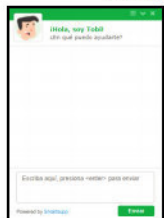


Imagen 4.2.2-5

En la parte media, irá variando de acuerdo a como vaya bajando el cursor, se muestran las siguientes secciones:

- Principal (Imagen 4.2.2-6)
  - ✓ Nombre del producto
  - ✓ Precio del producto
  - ✓ Botón "Adquirir \$/20", direcciona al formulario de registro de compra
  - ✓ Un video que describe de forma resumida de qué trata el producto
  - ✓ Link para acceder a las siguientes

<b>RIMAC</b> Seguros	Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes	FORMATO
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO	17/07/2017
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 24 de 37

opciones directamente:

- o Cobertura, al hacer clic direcciona a la sección "¿Qué SI cubrimos, Qué NO cubrimos".
- o Clínicas afiliadas, al hacer clic direcciona a la sección "Clínicas afiliadas"
- o Cómo comprar, al hacer clic direcciona a la sección de cómo adquirir el seguro
- o Cómo funciona, al hacer clic direcciona a la sección "¿Cómo usar el seguro cuando lo necesitas"

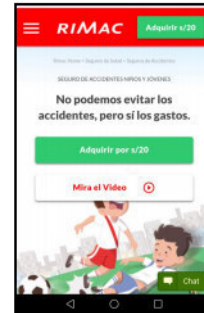


Imagen 4.2.2-6

"Coberturas por accidente", se visualiza lo siguiente: (Imagen 4.2.2-7)

- ✓ Definiciones de las principales coberturas.
  - o En la cobertura que indica el sobre las clínicas se muestra un link "Ver clínicas" que direcciona a la sección "Clínicas afiliadas"
  - o En la sección que NO cubrimos se muestra un link "más info" que direcciona a la sección de "Búsqueda de Clínicas"

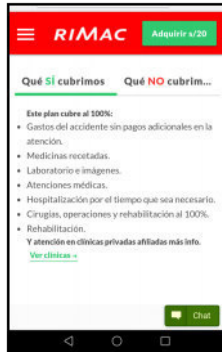


Imagen 4.2.2-7

\*Clínicas afiliadas\*, se visualizo lo siguiente: (imagen 4.2.2-8)

- ✓ Buscador de clínicas:
  - Se ingresa el nombre de la clínica, el distrito o la provincia a buscar, luego se presiona "ENTER" o se hace clic en la imagen de la lupa (imagen 4.2.2-9).



Imagen 4.2.2-8



Imagen 4.2.2-9

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO   Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017
		Página 27 de 37

o Luego mostrará el resultado de la búsqueda en un popup, el cual tiene las siguientes partes:

- Se mostrará link de "Lima", descarga el pdf de las clínicas en Lima
- Se mostrará link de "Provincias", descarga el pdf de las clínicas en Provincias
- Caja de texto para ingresar una nueva búsqueda por nombre de clínica, distrito o provincia y luego se presiona "ENTER"
- Botón desplegable
  - Botón + (en verde), sólo muestra el nombre de las clínicas (imagen 4.2.2-10)
  - Botón - (en rojo) muestra el nombre, dirección, teléfono y tipo de atención que brinda la clínica (imagen 4.2.2-11)
- Botón "Clínicas en Lima", descarga el pdf de las clínicas en Lima ( )
- Botón "Clínicas en Provincias", descarga el pdf de las clínicas en provincias ( )

**CLINICAS AFILIADAS**

Descarga la relación completa de clínicas afiliadas en Lima o Provincia o busca la clínica afiliada de tu preferencia aquí

Buscar: La Molina

+ Clínica Montefiori

Imagen 4.2.2-10

Buscar: La Molina

+ Clínica Montefiori

Au. Separadora Industrial # 390 - La Molina, La Molina, Lima, Lima, Tlf. 437 5151.  
Atención de emergencias, controles posteriores y hospitalización.

Imagen 4.2.2-11

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 27

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO   Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017
		Página 28 de 37

"Cómo usar el seguro", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.2-12)

- Gráficos numerados y definidos de los pasos a seguir para usar el seguro

**RIMAC** Adquirir x28

CÓMO USAR EL SEGURO CUANDO LO NECESITES

Lo hicimos fácil para esos momentos difíciles

- 1 Llévate a tu ser querido a la clínica afiliada dentro de los primeros 48 horas de ocurrido el accidente.
- 2 Dirígete a la zona de Emergencias.
- 3 Presenta el DNI de tu ser querido para identificarlo como asegurado.

Chat

Imagen 4.2.2-12

- Link de "ver más" direcciona a la página de procedimiento de atención (imagen 4.2.2-13)

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 28

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO   Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017
		Página 29 de 37

**RIMAC** Adquirir x28

Procedimiento de atención Seguro Accidentes Niños y Jóvenes

Qué debes hacer si tu hijo sufre un accidente

- 1 Desde momento de inicio del accidente al momento de atención en una de las clínicas afiliadas al plan de salud con el DNI de tu hijo. En caso no tener el DNI de tu hijo, entonces presentarlo antes de brindar la atención para que esta sea cubierta por la póliza.

Si tu hijo necesita atenciones y/o controles posteriores a la emergencia

Chat

Imagen 4.2.2-13

"¿Cómo adquirir el seguro?", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.2-14)

- Gráficos numerados y definidos de los pasos a seguir para poder comprar la póliza
- Link de "Estoy Listo" direcciona a la página de registro de compra

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 29

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	APRO   Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17/07/2017
		Página 30 de 37

**RIMAC** Adquirir x28

CÓMO ADQUIRIR EL SEGURO

Protege a tu ser querido en 3 pasos

- 1 Llévate los datos del asegurador y el asegurado
- 2 Paga con Tarjeta de Crédito/Debito
- 3 Recibe tu póliza en 1 día y foto

¡Estoy Listo!

Chat

Imagen 4.2.2-14

"Qué opinan nuestros clientes", se visualiza lo siguiente: (imagen 4.2.2-15)

- Muestra un gráfico del puntaje dado por los clientes que compraron el producto
- Muestra las opiniones de algunos clientes que compraron el producto
- Muestra la fecha de publicación del comentario

Confidencial      ©Rimac Seguros, 2018      Página 30

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17670017
APRO		Página 31 de 37

**Imagen 4.2.2-15**

**II. Landing de compra del producto**

Al hacer clic en el botón "Comprar ahora" le permite realizar la compra de la póliza del producto La compra se da en 3 pasos:

**Paso 1**

- Se ingresan los datos del contratante, se puede dar los siguientes casos:
  - a. El contratante existe en la base de datos de Rimac: (Imagen 4.2.1-14)
  - Tipo de documento: DNI o Carnet de extranjería
  - Número de documento
  - Correo electrónico
  - Número de teléfono
  - Departamento
  - Provincia
  - Distrito
  - Dirección

Confidencial ©Rimac Seguros, 2018 Página 31

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17670017
APRO		Página 32 de 37

¡Hola! por favor completa los datos del contratante.

Elige tipo de documento  
 DNI  Carnet de extranjería

Número de documento

Correo electrónico

Número teléfono

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Siguiente

**Imagen 4.2.2-16**

b. El contratante se ingresa a través de carnet de extranjería: (Imagen 4.2.1-17)

- Tipo de documento
- Número de documento
- Género
- Nombre
- Apellido paterno
- Apellido materno
- Fecha nacimiento
- Correo electrónico
- Número de teléfono
- Departamento
- Provincia
- Distrito
- Dirección

Confidencial ©Rimac Seguros, 2018 Página 32

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17670017
APRO		Página 33 de 37

¡Hola! por favor completa los datos del contratante.

Elige tipo de documento  
 DNI  Carnet de extranjería

Número de documento

Selección global

Resumen de contratación

Apellido paterno

Apellido materno

Fecha de nacimiento

Correo electrónico

Número teléfono

Departamento

Provincia

Distrito

Dirección

Siguiente

**Imagen 4.2.2-17**

**Paso 2**

- Se ingresan los datos del asegurado(a): (Imagen 4.2.1-18)
  - Niños a asegurar
  - Por cada niño a asegurar deberá registrar los siguientes datos:
    - o Tipo de documento: DNI o Carnet de extranjería
    - o Número de documento
    - o Género

Confidencial ©Rimac Seguros, 2018 Página 33

<b>RIMAC</b> <small>Seguros</small>	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b>	<b>FORMATO</b>
	<b>Manual del Sistema</b>	F9021 - V.1
	Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	17670017
APRO		Página 34 de 37

- o Nombre
- o Apellido paterno
- o Apellido materno
- o Fecha de nacimiento

**Imagen 4.2.2-18**

**Paso 3 (Imagen 4.2.1-21)**

- Se visualiza un resumen de compra que indica los siguientes datos:
  - Nombre completo del asegurado
  - Tipo y número de documento
  - Frecuencia de pago del asegurado
  - Precio a pagar por asegurado
  - Monto total de la compra

Confidencial ©Rimac Seguros, 2018 Página 34


- Se registra los datos de la tarjeta de crédito o débito:
  - Número de tarjeta
  - Fecha de expiración (MM/AAAA)
  - Código de verificación CVV
  - Número de documento
  - Nombre
  - Apellido
  - Correo
  - Check de envío de póliza electrónica
  - Check de aceptación de políticas sobre protección de datos personales.

Imagen 4.2.2-21

III. Landing de agradecimiento

- Muestra un mensaje de agradecimiento por su compra (imagen 4.2.1-22)  
 Permite calificar su experiencia de compra (imagen 4.2.1-23)
- Seleccionar la cantidad de estrellas
  - Registrar un comentario
  - Indicador si se puede publicar o no el comentario en la landing
  - Botón enviar, envía un correo a la unidad de negocio (dueño del producto)

Imagen 4.2.2-8

	<b>Productos digitales: accidentes de niños y jóvenes</b> <b>Manual del Sistema</b>	<b>FORMATO</b> F9021 – V.1 17/07/2017
	APRO Metodología de Gestión Ágil de Proyectos	Página 37 de 37

Dejarnos tu opinión

¿El proceso de compra cubrió tus expectativas?

★★★★★

¿Tienes algún comentario que quieras compartir?

Autorizo publicar la evaluación realizada.

**Enviar**

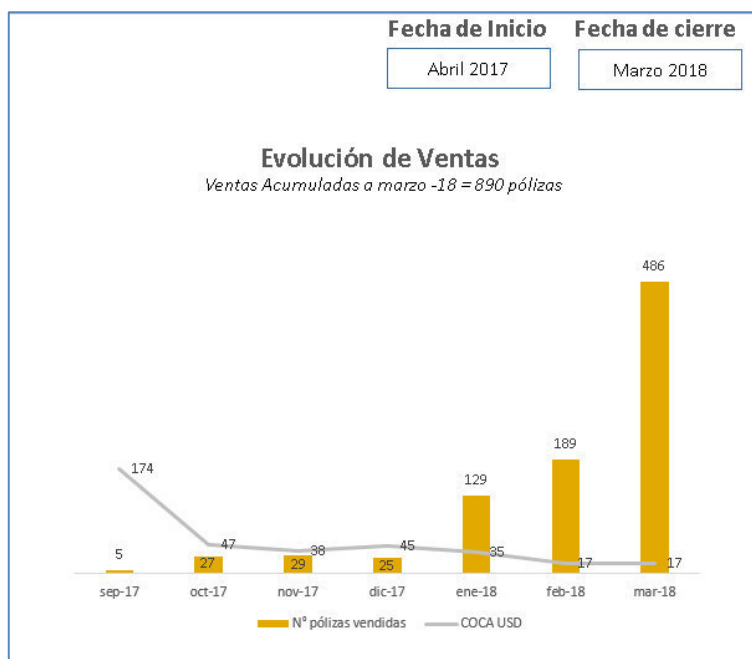
Imagen 4.2.2-9

**5. Información Adicional**  
No aplica

Confidencial
©Rimac Seguros, 2018
Página 37

### ANEXO 3: OTROS

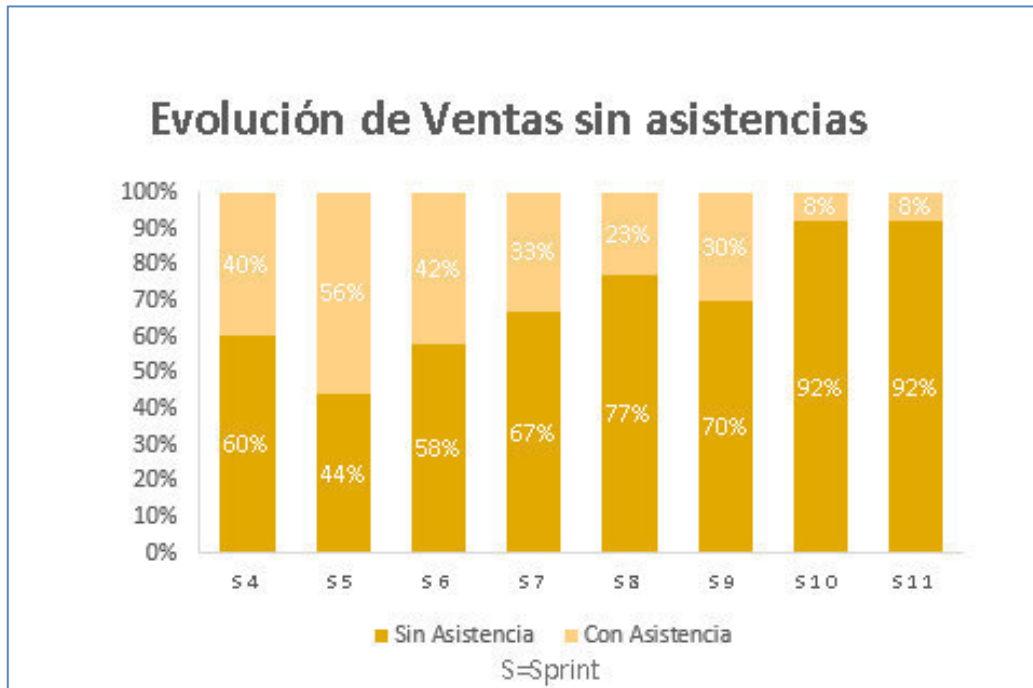
- **Gráfico de Evolución de Ventas:**



(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)



- **Gráfico de Ventas por Sprint**



(Presentación Cierre de Proyecto – Rimac Seguros, 2018)

- **PANTALLAS DEL SISTEMA:**

**RIMAC** COBERTURAS CÓMO COMPRAR CÓMO FUNCIONA Más ▾ [Cómpralo online](#)

Rimac Home > Seguros de Salud > Seguros de Accidentes

SEGURO DE ACCIDENTES NIÑOS Y JOVENES

**Descubre la mejor forma de asegurar tu tranquilidad y su diversión**

[Cómpralo online](#) [Mira el Video](#)

**s/20** AL MES POR ASEGURADO  
Con Tarjeta de Crédito/Débito y sin pagos adicionales

Este seguro funciona así: [Fuera de línea](#)






Pantalla: Datos del contratante:

- Se ingresan los datos del contratante.
- Se da click en el botón Siguiente.

Pantalla: Datos del Asegurado

- Se selecciona número de niños a asegurar.
- Se ingresa los datos por cada niño.
- Se da click en el botón Siguiente.


**RIMAC**

 Datos del contratante
  Datos del asegurado
  Pago


**Resumen de tu compra**


Asegurados	DNI / CE	Frecuencia de pago	Precio a Pagar
Juan Manuel Mamani Vargas	PRUEBA489493	Mensual	S/.20.00
<b>Total a Pagar:</b>			<b>S/.20.00</b>

¿TIENES UN CÓDIGO PROMOCIONAL?

Pago con Tarjeta 

Ingrese los datos del titular de la tarjeta



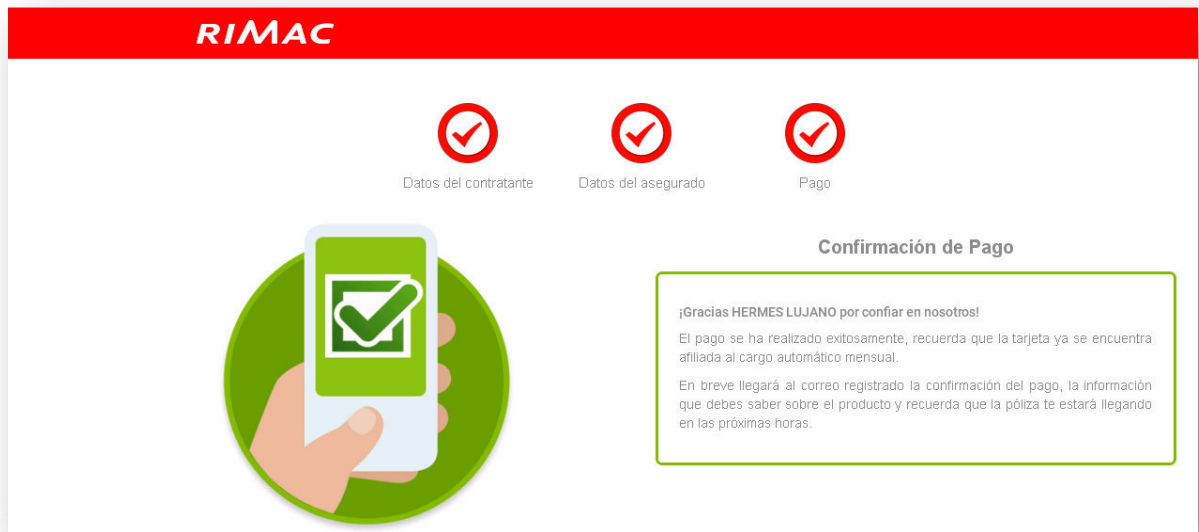


¡Conoce las condiciones de renovación automática [aquí](#)!

Declaro haber leído y tomado conocimiento de las [políticas de envío de la póliza electrónica](#). Asimismo, declaro haber leído y acepto las [políticas sobre la protección de datos personales](#).

### Pantalla: Datos del pago

- Si se cuenta con un código promocional se ingresa, caso contrario no.
- Se ingresa los datos de la tarjeta (número, fecha de vencimiento, código CVV, nombres, apellidos y correo electrónico del titular de la tarjeta).
- Se marca la casilla de Políticas de envío de póliza electrónica.
- Se da click en el botón Pagar.



### Pantalla de Confirmación

- Se muestra después de haber realizado el pago.