



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**La economía popular y solidaria y su impulso en la  
gestión empresarial de los pequeños negocios en la  
ciudad de Manta-Ecuador**

**TESIS**

Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias  
Administrativas

**AUTOR**

Ramón Sasía ARTEAGA MACÍAS

**ASESOR**

Emilio Javier ROJAS VILLANUEVA

Lima – Perú

2018

## DEDICATORIA

La presente Tesis constituye la culminación de mis estudios de doctorado, es para mí, un triunfo, no solo personal, sino también de todos mis seres queridos.

A mi madre **FILADELFIA ESPERANZA MACIAS MACIAS**, quien, con sus consejos, es motivo de mi inspiración, y gracias a ella fortalece mi espíritu, cada día.

A mis hijos, entre ellos a **LEONARDO FABIAN** pues en cada momento, lo recuerdo como, mi proyección, más allá de mí vida terrenal, que, sin tenerlo cerca, sabrá reconocer el esfuerzo de su padre, y lo verá como ejemplo de superación.

A todos mis hermanos, y en especial a los más cercanos **AMARILDO, JUAN y RAFAEL**.

## AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi agradecimiento a **Dios Todopoderoso** que guía mis pasos y me concede la dicha de vivir esta alegría.

Expreso mí fidelidad a la **Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima** en especial a la **UNIDAD DE POSGRADO** que a través de sus docentes supo instruirme para convertirme en un profesional a este nivel.

A la Doctora **NIRIA GOÑI ÁVILA**, al Dr. **VICTOR FÉLIX GARCIA GONZALES (+)** y al Dr. **JOSE ADOLFO HINOJOSA**, que, en calidad docentes de investigación, con sus sabios conocimientos supieron guiarme en el desarrollo de las bases de este trabajo de investigación, y a todos los demás docentes, durante estos cuatro años seis meses.

Al asesor de Tesis Dr. **EMILIO JAVIER ROJAS VILLANUEVA** por ser el promotor principal de este doctorado que ahora concluyo.

Al personal Administrativo de la Escuela de Posgrado y en especial a Lcda. **ROXANA VERNAZZA**, Lcda. **JUANA SULCA B.** y a la señorita **ELVIA MARIBEL PINEDO OLIVERA** Secretarias de la Unidad de Posgrado Facultad de Ciencias Administrativas, por su valiosa colaboración, en el trámite administrativo.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, que presto todo su contingente, para apoyarme y poder concluir este grado de preparación, que pondré al servicio del pueblo ecuatoriano.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice General	IV
Lista de Cuadros	VI
Lista de Figuras	VIII
Lista de Tablas	IX
Lista de Gráficos	X
Resumen	XII
Abstract	XIV
<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b>	<b>01</b>
1.1 Situación Problemática	04
1.2 Formulación del Problema	11
1.3 Justificación Teórica	11
1.4 Justificación Práctica	12
1.5 Objetivos	13
1.5.1 Objetivo General	13
1.5.2 Objetivos Específicos	14
1.6 Hipótesis	14
1.6.1 Hipótesis General	14
1.6.2 Hipótesis Específicas	14
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO</b>	<b>15</b>
2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	15
2.2 Antecedentes de Investigación	30
2.3 Bases Teóricas	111

<b>CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA</b>	144
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	144
3.2 Unidad de Análisis	147
3.3 Población de Estudio	148
3.4 Tamaño de la Muestra	149
3.5 Selección de la Muestra	150
3.6 Técnicas de Recolección de Datos	152
<b>CAPÍTULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	156
4.1 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados	156
4.2 Pruebas de Hipótesis	190
<b>CAPÍTULO 5: IMPACTOS</b>	199
5.1 Propuesta para la solución del problema	200
5.2 Costos de implementación de la propuesta	205
5.3 Beneficios que aporta la propuesta	205
<b>CONCLUSIONES</b>	207
<b>RECOMENDACIONES</b>	208
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	210
<b>ANEXOS</b>	220
ANEXO 1	221
ANEXO 2	229
ANEXO 3	235
ANEXO 4	239
ANEXO 5	241
ANEXO 6	251
ANEXO 7	271

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Matriz: Relación entre la EPS y la gestión empresarial.	158
Cuadro 2	Conocimiento sobre las EPS (Posicionamiento)	160
Cuadro 3	Instituciones que orienten sobre de las EPS (Posicionamiento)	161
Cuadro 4	Promoción suficiente sobre las ventajas de las EPS (Posicionamiento)	162
Cuadro 5	Mejoramiento productivo y administrativo (Emprendimiento)	163
Cuadro 6	El inicio de un negocio. (Emprendimiento)	164
Cuadro 7	La igualdad es un principio que EPS. (Igualdad)	165
Cuadro 8	Cumplimiento al pago de impuestos (Responsabilidad)	166
Cuadro 9	Sentimiento de que el pago de impuestos es justo. (Responsabilidad)	167
Cuadro 10	No sentirse defraudado al pagar los impuestos. (Responsabilidad)	168
Cuadro 11	La formalización de negocio, conveniente Emprendedor y para el Estado. (Beneficios de todos)	169
Cuadro 12	Entregar o exigir facturas, es responsabilidad tributaria. (Evasión de impuestos)	170
Cuadro 13	La EPS y su aporte al estado, en la formalización de los emprendimientos. (Evasión de impuestos)	171
Cuadro 14	Reconocer si las finanzas populares, implementadas por el Estado, son oportunas y suficientes, para financiar a los emprendimientos (Créditos)	172
Cuadro 15	Reconocer que el apoyo económico del Estado, es la única forma, para lograr emprender (Créditos)	173
Cuadro 16	El conocimiento de la Ley de EPS, debe ser suficiente, para saber los beneficios, y poder emprender en nuevas alternativas de negocios. (Información)	174
Cuadro 17	El acceso a la información suficiente y oportuna, para acceder a los créditos y bonos del Estado. (Información)	175
Cuadro 18	Los recursos crediticios, otorgados por el Estado, han permitido realizar un trabajo eficiente en los pequeños negocios, garantizando su crecimiento. (Eficiencia)	176
Cuadro 19	La importancia de que los créditos y bonos estatales, que son utilizados en un 100% para invertirlos en el negocio (Eficiencia)	177
Cuadro 20	Inicios del trabajo, con la EPS, antes no tenía ingresos. (Trabajo)	178
Cuadro 21	La justicia social y económica, se alcanza con la EPS, mejorando su calidad de vida y de ingresos. (Justicia)	179

Cuadro 22	Reconocer que los ingresos son justos de acuerdo a su preparación académica. (Justicia)	180
Cuadro 23	Reconocer que sus ingresos mejoraron a partir de la participación en la EPS. (Justicia)	181
Cuadro 24	Reconoce que solo asociados, podrán enfrentarse a negocios grandes. (Competencia justa)	182
Cuadro 25	Las compras públicas, favorecieron la inclusión de los pequeños negocios. (Contratación pública)	183
Cuadro 26	A partir de la participación en las EPS, la estructura organizacional de los negocios, han tenido un aceptable crecimiento. (Estructura Organizacional)	184
Cuadro 27	Es importante este criterio sobre la formalización de cualquier forma de emprendimientos, lograr las ventajas de la EPS. (Formalización)	185
Cuadro 28	El apoyo fundamental de la EPS, para la formalización de los pequeños negocios. (Formalización)	186
Cuadro 29	La estabilidad laboral mejoró, a partir de ser parte de la EPS. (Estabilidad laboral)	187
Cuadro 30	Estar seguro de que el bien o servicio que se oferta, tiene calidad, y puede competir con las empresas capitalistas y estatales. (Gestión de calidad)	188
Cuadro 31	Las compras públicas dan seguridad de inclusión a los pequeños negocios, integrados a las EPS. (Ambiente laboral)	189
Cuadro 32	- Indicadores para prueba de hipótesis	190

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1.	Muelle pesquero de Manta	5
Figura 2.	Organigrama explicativo de la Historia y Filosofía de la Economía Popular aporte del docente Alexander Marín López	21
Figura 3.	Diagrama explicativo, de la definición de la globalización en su contexto	24
Figura 4.	Disminución de la pobreza entre el 2006 al 2013	115
Figura 5.	Relaciones del modelo de análisis	126
Figura 6.	Diagrama parcial de ley orgánica de economía popular y solidaria y del sector financiero y solidario (loe pop)	137
Figura: 7.	Barrio “Córdova”. Parroquia Manta	148

**LISTA DE TABLAS**

Tabla 1	Actividades Productivas del Cantón Manta	7
Tabla 2	Ingresos y personal ocupado por sector en Manta	7
Tabla 3	Ingresos por ventas de principales industrias manufactureras en Manta	8
Tabla 4	La población económicamente activa del cantón Manta-Ecuador	118
Tabla 5.	Cuadro comparativo de la contratación tradicional y las de EPS	125
Tabla 6.	Programa y Proyectos de fomento productivo vinculados a la EPS, en zona 4 de Manta-Ecuador	132
Tabla 7.	Tipos de Negocios que participan en EPS en la ciudad de Manta	149
Tabla 8.	Número de Pequeños Negocios que intervienen en la EPS	151
Tabla 9.	Escala de Likert	152
Tabla 10.	Análisis de fiabilidad de variables	156
Tabla 11.	Estadísticas de total de elemento	157

## LISTA DE GRÁFICOS

Grafico 1	Conocimiento sobre las EPS (Posicionamiento)	160
Grafico 2.	Instituciones que orienten sobre de las EPS (Posicionamiento)	161
Grafico 3.	Promoción suficiente sobre las ventajas de las EPS (Posicionamiento)	162
Grafico 4.	Mejoramiento productivo y administrativo (Emprendimiento)	163
Grafico 5	El inicio de un negocio. (Emprendimiento)	164
Grafico 6	La igualdad es un principio que EPS. (Igualdad)	165
Grafico 7	Cumplimiento al pago de impuestos (Responsabilidad)	166
Grafico 8	Sentimiento de que el pago de impuestos es justo. (Responsabilidad)	167
Grafico 9	No sentirse defraudado al pagar los impuestos. (Responsabilidad)	168
Grafico 10	La formalización de negocio, conveniente Emprendedor y para el Estado. (Beneficios de todos)	169
Grafico 11	Entregar o exigir facturas, es responsabilidad tributaria. (Evasión de impuestos)	170
Grafico 12	La EPS y su aporte al estado, en la formalización de los emprendimientos. (Evasión de impuestos)	171
Grafico 13	Reconocer si las finanzas populares, implementadas por el Estado, son oportunas y suficientes, para financiar a los emprendimientos (Créditos)	172
Grafico 14	Reconocer que el apoyo económico del Estado, es la única forma, para lograr emprender (Créditos)	173
Grafico 15	El conocimiento de la Ley de EPS, debe ser suficiente, para saber los beneficios, y poder emprender en nuevas alternativas de negocios. (Información)	174
Grafico 16	El acceso a la información suficiente y oportuna, para acceder a los créditos y bonos del Estado. (Información)	175
Grafico 17	Los recursos crediticios, otorgados por el Estado, han permitido realizar un trabajo eficiente en los pequeños negocios, garantizando su crecimiento. (Eficiencia)	176
Grafico 18	La importancia de que los créditos y bonos estatales, que son utilizados en un 100% para invertirlos en el negocio (Eficiencia)	177
Grafico 19	Inicios del trabajo, con la EPS, antes no tenía ingresos. (Trabajo)	178
Grafico 20	La justicia social y económica, se alcanza con la EPS, mejorando su calidad de vida y de ingresos. (Justicia)	179

Grafico 21	Reconocer que los ingresos son justos de acuerdo a su preparación académica. (Justicia)	180
Grafico 22	Reconocer que sus ingresos mejoraron a partir de la participación en la EPS. (Justicia)	181
Grafico 23	Reconoce que solo asociados, podrán enfrentarse a negocios grandes. (Competencia justa)	182
Grafico 24	Las compras públicas, favorecieron la inclusión de los pequeños negocios. (Contratación pública)	183
Grafico 25	A partir de la participación en las EPS, la estructura organizacional de los negocios, han tenido un aceptable crecimiento. (Estructura Organizacional)	184
Grafico 26	Es importante este criterio sobre la formalización de cualquier forma de emprendimientos, lograr las ventajas de la EPS. (Formalización)	185
Grafico 27	El apoyo fundamental de la EPS, para la formalización de los pequeños negocios. (Formalización)	186
Grafico 28	La estabilidad laboral mejoró, a partir de ser parte de la EPS. (Estabilidad laboral)	187
Grafico 29	Estar seguro de que el bien o servicio que se oferta, tiene calidad, y puede competir con las empresas capitalistas y estatales. (Gestión de calidad)	188
Grafico 30	La compras públicas dan seguridad de inclusión a los pequeños negocios, integrados a las EPS. (Ambiente laboral)	189

## RESUMEN

Los pequeños negocios del cantón Manta, son emprendimientos, que día a día se multiplican, pero, en su mayoría padecen del problema de la informalidad, que puede cambiar su situación, mediante las Economías Popular y Solidaria. En base a esto, se plantea esta investigación, cuyo problema es **¿En qué medida la economía popular y solidaria, impulsa la gestión empresarial en los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?**

Esta investigación se justifica, por la exigencia de darle valor agregado a los productos de estos pequeños negocios, y poder hacerlos competitivos, de una forma sana, asociada, comunitaria y solidaria. El diseño de esta investigación, y las técnicas que se aplicarán se describe en la metodología, y la recopilación de la información en instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Instituto de Economía Popular y Solidario, la Corporación de Finanzas Populares, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, y los datos recabados con sus mismos dueños, gerentes y trabajadores.

Mediante estos datos, se probarán las hipótesis, se realizará un análisis, para obtener, conclusiones y recomendaciones, y se dará directrices, para lograr, formalizar e integrar estos pequeños negocios, y llegar a mejorar la gestión empresarial.

El impulso de la gestión empresarial, de los pequeños negocios que son de diferentes ramas de actividades escogiéndose, los servicios de comida, prendas de vestir y calzado, metalmecánica, productos forestales, de madera, transporte, construcción, operador turístico, servicios profesionales y técnicos, pesca, materia prima e insumo, ahorro y créditos, agricultura y ganadería etc., que son las muchas formas de emprendimientos y, de ganarse la vida honradamente.

Nuestra investigación como muestra geográfica, ha escogido a la ciudad de Manta-Ecuador, y como variable dependiente la gestión empresarial, entendida como la actividad que busca mejorar su forma de trabajo, el justo derecho al trabajo, la

competencia sana, la posibilidad de contratación pública transparente, la estructura organizacional, su formalización, la estabilidad laboral y económica, un servicio con calidad, y un buen ambiente, de sus integrantes individuales o colectivos, y que mediante la Economía Popular y Solidaria, se organicen y desarrollen procesos de producción ,intercambio, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes y servicios, para lograr cubrir sus necesidades mediante generación de ingresos, con actitud solidaria, cooperativa y con reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad laboral, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza , por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital, todo esto fundamentado en la Constitución del 2008 , que en Ecuador nos rige.

**PALABRAS CLAVES:** Economía Popular, solidaridad, informalidad, gestión, negocios, productividad, competitividad, lealtad

## ABSTRAC

The small businesses of the Manta canton are ventures, which are multiplying every day, but most of them suffer from the problem of informality, which can change their situation, through the Popular and Solidarity Economies. Based on this, this research is proposed, whose problem is: To what extent the popular and solidarity economy, drives business management in small businesses in the city of Manta-Ecuador?

This research is justified by the requirement to give added value to the products of these small businesses, and be able to make them competitive, in a healthy, associated, community and solidarity. The design of this research, and the techniques that will be applied is described in the methodology, and the collection of information in institutions such as the Ministry of Economic and Social Inclusion, the Coordinating Ministry of Social Development, the Institute of Popular and Solidarity Economy, the Popular Finance Corporation, the Superintendence of Popular and Solidarity Economy, and the data collected with their owners, managers and workers.

Through these data, the hypotheses will be tested, an analysis will be carried out, to obtain conclusions and recommendations, and guidelines will be given to achieve, formalize and integrate these small businesses, and to improve business management.

The impulse of the business management, of the small businesses that are of different branches of activities being chosen, the services of food, clothing and footwear, metalworking, forest product, wood, transport, construction, tour operator, professional and technical service, fishing, raw material and input, savings and credits, agriculture and livestock etc., which are the many forms of entrepreneurship and of earning an honest living.

Our research as a geographical sample, has chosen the city of Manta-Ecuador, and as dependent variable business management, understood as the activity that seeks to improve their way of working, the right to work, healthy competition, the possibility of hiring transparent public, the organizational structure, its formalization, labor and economic stability, a service with quality, and a good atmosphere, of its individual or

collective members, and that through the Popular and Solidarity Economy, production processes are organized and developed, exchange, marketing, financing, and consumption of goods and services, to meet their needs through income generation, with a cooperative attitude and with reciprocity, privileging work and human being as the subject and purpose of their work, aimed at good living, in harmony with nature, over appropriation, profit and accumulation n capital, all based on the 2008 Constitution that governs us in Ecuador.

**KEY WORDS:** Popular Economy, solidarity, informality, management, business, productivity, competitiveness, loyalty

## CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación inicia con el análisis del problema que es, ¿En qué medida la Economía Popular y Solidaria impulsa la gestión empresarial en los pequeños negocios en el cantón Manta?, teniendo como resultado, comprobar si le es ventajoso o no a los emprendedores, y al mismo estado, esta acción de intervención solidaria, que nos permita encontrar una propuesta que facilite los cambios, para que los pequeños negocios se motiven a formalizarse.

Esta investigación y esta tesis, será un excelente argumento científico que conduzca a crear un modelo de gestión en una propuesta, que guíe la forma de organizar, a los sectores menos favorecidos, con el fin de lograr el buen vivir, y acceder a las diferentes ventajas, entre ellos los **préstamos financieros**, mediante las finanzas populares, que no tienen los informales, por la falta de garantía al retorno del capital, y que obliga a estos emprendimientos a utilizar los chulqueros (en Ecuador, chulquero es la persona que presta dinero a un interés mas alto que el autorizado legalmente o sea es un crédito informal).

Otras de las ventajas es el ingreso a la seguridad **social**, en especial a la atención **de la salud**. **La educación** es otro de los beneficios, hacia el talento humano. Todas estas ventajas, redundara en mejorar sus **ingresos en el negocio**, y además la estabilidad laboral y por ende intentar el buen vivir, y lo más importante, poder seguir desarrollando su actividad laboral.

En el Ecuador se han creado instituciones para hacer viable la Economía Popular y Solidaria, como son: el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Instituto de Economía Popular y Solidario, la Corporación de Finanzas Populares, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria entre otras.

Se aprobó la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria (LOE Pop) y del Sector Financiero Popular y Solidario, publicada en Registro Oficial N° 444 del martes 10 de mayo del 2011, y el Reglamento de esta misma Ley publicado en el Suplemento del Registro Oficial N° 648 del lunes 27 febrero del 2012, son instrumentos de gran utilidad para argumentar la presente investigación.

Además se creó la LEY ORGANICA REFORMATORIA A LA LEY ORGANICA DEL SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA, y la institución denominada SERCOP (Servicios de Compras Públicas), donde hay que resaltar entre sus funciones , el Artículo 52 sobre la contratación preferente, que en su parte medular dice que se privilegiara la contratación con micro y pequeñas empresas, artesanos, o profesionales, y sectores de la economía popular y solidaria, dando entender el total apoyo a este tipo de forma de economía.

En los actuales momentos en Manta-Ecuador post-terremoto del 16 abril del 2016, la investigación toma un valor inconmensurable, pues la parte más afectada son los pequeños negocios, y además su proliferación por la necesidad de trabajo, pero necesitan ese impulso que permita orientar la gestión y organización.

Con la investigación de las variables y resultados alcanzados en el estudio, se puede demostrar el impacto de la Economía Popular y Solidaria en los pequeños negocios que servirán como hilo conductor para mejorar su gestión empresarial donde está incluido la formalización, la competencia leal, etc... Es una necesidad nacional encontrar sistemas que favorezcan la implantación de la economía popular y solidaria, para viabilizar financiamiento, fomentar la cultura del pago de impuestos, la igualdad, la inclusión etc. con el fin mejorar la gestión empresarial. La inversión pública y privada será más segura al contar con un sector laboral estable, dinámico, y con esto disminuyendo la inseguridad, la informalidad, que es fruto de la necesidad. La tesis pretende contribuir a lograr este esfuerzo.

Esta investigación consta de cuatro capítulos. El primer capítulo presenta la situación problemática de la tesis, luego su justificación teórica y práctica, en la cual se manifiesta la importancia que tiene esta investigación para mejorar a los pequeños negocios. Se plantean los objetivos generales y específicos. Y, finalmente las hipótesis, como guías fundamentales en el desarrollo de la investigación.

En el segundo capítulo se aborda lo relacionado con el marco teórico, el cual comprende todo el desarrollo filosófico y epistemológico sobre la economía popular y solidaria y la gestión empresarial, que son las dos variables objeto de estudio.

Luego se expone lo relacionado a los antecedentes de la investigación, las cuales constituyen investigaciones realizadas sobre nuestra temática, analizando tesis doctorales, artículos científicos, y otras fuentes teóricas, destacando los extraordinarios aportes sobre la materia de Coraggio, Patricia Horrach, Guillermo Mastrini, Martin Becerra y otros. Finalmente se abordan las bases teóricas, donde se profundiza el análisis sobre los temas de Economía Popular y Solidaria (EPS) y Gestión Empresarial (GE).

En el tercer capítulo se aborda lo referente a la metodología de la investigación, donde se describe el tipo y diseño de la investigación, así como lo relacionado sobre la unidad de análisis, se explica la población objeto de estudio, así como la selección de la muestra, también se describe el instrumento de encuesta, así como las estrategias para la recolección de datos.

El cuarto capítulo trata sobre los resultados y discusión de la investigación, en donde se realiza el análisis, la interpretación y discusión de los resultados finales de la investigación, de manera cuantitativa y cualitativa, se presenta la verificación de la hipótesis general y específicas, mediante el programa estadístico SPSS Statistcs, y en la parte final se presenta los resultados.

La investigación termina con las conclusiones y las recomendaciones, las referencias bibliográficas empleadas en la tesis de grado, junto con los anexos, guardando los requerimientos del protocolo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

## **ASPECTOS ÉTICOS**

En el proceso de elaboración y sustentación de la tesis de grado, el autor se compromete a respetar el Código de Ética de la Universidad Mayor Nacional de San Marcos, así como los derechos de autor establecidos por Ley.

## **1.1 Situación problemática.**

El turismo es un rubro importante en el desarrollo de Manta, y que, gracias a la ubicación geográfica, en plena Ruta del Spondylus (carretera que une a ciudades y balnearios turísticos de la costa ecuatoriana).

Hoteles importantes incluyen: Oro Verde, Manta host, Cabañas Balandra, Hostería San Antonio y Los Almendros, Hotel Santa Fe, y el Hostal Alejandro Mar y el Hostal Paraíso en los Esteros. Manta es uno de los puertos marítimos más importante del país, además, es una de las ciudades económicamente más dinámicas debido al desarrollo industrial pesquero, donde sobresale la pesca del atún. También destacan empresas de aceites vegetales y maquiladoras.

En Manta se practican varios deportes entre los que destacan el fútbol y los deportes acuáticos como el surf (Manta fue sede del mundial de Bodyboarding en el 2004), buceo, esquí acuático, kiteboarding o kitesurf.

Manta, como cantón se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional, y es una entidad de gobierno seccional y tiene su autonomía del gobierno central, lo representa el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Manta. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias (espacios geográficos) que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Manta.

### Parroquias Urbanas

- Los Esteros
- Manta
- San Mateo
- Eloy Alfaro
- Tarqui

### Parroquias Rurales

- San Lorenzo
- Santa Marianita (Boca de Pacoche)

Extensión y límites; Manta tiene una extensión de 309km<sup>2</sup>.

Sus límites son:

- Al Norte y Oeste con el Océano Pacífico.
- Al sur con el cantón Montecristi.
- Al este con los cantones Montecristi y Jaramijo.

Su gobierno está representado por el Ingeniero Jorge Zambrano para el periodo 2014 – 2019.



Figura 1. Muelle pesquero de Manta

Manta es el eje económico de Manabí, con un sostenible desarrollo que se sustenta en cuatro ejes: pesca, turismo, sector inmobiliario y académico, siendo el principal centro de estudios la Universidad Eloy Alfaro de Manabí, actualmente su rector es el Arquitecto Miguel Camino Solórzano.

Su producto estrella es el atún que reciben valor agregado en 14 empacadoras, además tiene un muelle pesquero (Figura 1), con 107 barcos que forman parte de la flota atunera.

La industria del atún genera 20000 plazas de trabajo directas entre el eje industrial Manta, Montecristi y Jaramijo.

En lo académico la presencia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí fue y es preponderante pues le ha dado el plus que necesita la ciudad, por eso los nuevos retos para este centro de estudios superiores serán los temas de la investigación.

Manta, teniendo todas estas fortalezas también sufre de un problema global, que es el crear tanta expectativa laboral, que los campesinos emigran desde el campo hacia la ciudad, creándose cinturones de miserias y barrios extremadamente pobres, de donde surgen los negocios informales ante la imposibilidad de conseguir un puesto de trabajo.

Siendo **la pobreza**, aquella situación o forma de vida que surge como producto del no acceso al trabajo o carencia de los recursos económicos, educativos y humanos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable etc. (COMERCIO, 2013).

Todos los gobiernos en sus campañas, han utilizado la pobreza, como muletilla de campaña, pero hasta el momento, todo se ha quedado en ofrecimientos, basta ir a los mercados y vemos que los pobres siguen aumentando, y las desigualdades sociales también.

En el Ecuador, según las cifras económicas, en estudios realizados por la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Telégrafo (prensa incautada por el gobierno de Rafael Correa), coinciden que en el 2000 el porcentaje de población con menos de 2 dólares por día era el 22,4 % y en el 2007 el 12,8 %. (CAF, 2011) Y (Telégrafo, 2013), o sea, gracias a las nuevas políticas sociales disminuyó el porcentaje.

Según el Censo Económico del 2010, Manta presenta información sobre industria, comercio y servicios, que permite comprender su realidad económica y su dirección por mejorar los sectores productivos y sus empresas. Las principales actividades del cantón Manta descansan básicamente en tres sectores productivos (Ver Tabla 1)

**Tabla 1 Actividades Productivas del Cantón Manta**

No.	SECTOR ECONOMICO	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
1	Industria	Elaborados de productos de panadería Fabricación de prendas de vestir. Pesca
2	Comercio	Ventas al por menor de alimentos, bebidas y tabaco. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
3	Servicios	Actividades de restaurantes y servicios móviles de comida. Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Fuente. Censo Económico del Ecuador (2010)

Los establecimientos económicos ubicados en la Ciudad de Manta, son 9.271, y que dan oportunidades de trabajo a 39.529 personas, existiendo una inversión en activos fijos de 26,7 millones de dólares, los que generan 1.952 millones de dólares de ingresos por ventas, esta información proviene del Censo Económico del 2010, explicados en la Tabla 2

**Tabla 2 Ingresos y personal ocupado por sector en Manta**

No.	SECTOR ECONÓMICO	INGRESOS (en millones de dólares)	PERSONAL OCUPADO
1	Manufactura	299	5.394
2	Comercio	1.020	11.345
3	Servicio	607	22.346
4	Otros	30	444

Fuente. Censo Económico del Ecuador (2010)

En el sector manufacturero, sobresale la “elaboración y conservación de pescado, crustáceos, y moluscos, cuyos ingresos por ventas, genera 172,9 millones de dólares, que se los desglosa en la siguiente tabla 3.

**Tabla 3 Ingresos por ventas de principales industrias manufactureras en Manta**

No.	SECTOR MANUFACTURA	INGRESOS (en millones de dólares)	PORCENTAJE CON RESPECTO AL TOTAL
1	Elaboración y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	172,9	57,73
2	Actividades de impresión	24,2	8,1
3	Elaboración de productos de panadería	9,2	3,07

Fuente. Censo Económico del Ecuador (2010)

Los negocios establecidos en Manta, según el censo económico del 2010, están distribuidos así:

Grandes: 0,1 %

Medianos: 0,2 %

Los pequeños: 2,7 %

Los denominados Microempresas: 97 %

La provincia de Manabí tiene un área de 18.870 Km<sup>2</sup>, que es el 8 % del Ecuador y contribuye al 4,8 % con el PIB nacional.

La industria manufacturera, representa el 31 % del PIB Provincial, continua el comercio con el 16 % del PIB Provincial, siguiendo las actividades agropecuarias como café, cacao, banano, maíz, ganado, productos lácticos, cárnicos, etc., que representa el 11,5 % de la producción manabita.

Según el Censo Pesquero Artesanal del 2008, en Manabí existía 6.668 pescadores artesanales, con un promedio de captura por faena de 48 libras. Algo que hay que resaltar que de diez empresas grandes de Manabí existen 9 que están en las cercanías de Manta, dando empleo a 3500 personas.

Los pequeños negocios corresponden al 2,7 %, se unen los denominados Micro empresas de las cuales existen un 97 %, pero en este porcentaje último están los formales y los no formales que han creado una competitividad y masificación agresiva que han terminado haciéndose daño entre sí.

Frente a esto, el gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado, impulsa una constituyente y crea una nueva Constitución del Ecuador y desde 2008 se establece que el sistema económico estará integrado por formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria. Y con la aprobación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOE Pop) y el Reglamento a dicha Ley, es el fundamento legal, para poder iniciar, esta investigación. (ECUADOR, 2013)

Además, esta gestión va acompañada de la creación de un sinnúmero de instituciones que buscan cumplir los objetivos planteados en este tipo de economías.

Se intenta eliminar el concepto de producir por producir y se busca inducir a la sociedad a un consumo de necesidades prioritarias, dejando al lado el consumismo desenfrenado del capitalismo, esta corriente autodenominada progresista, intenta diseminarse en América Latina, lógicamente también con opositores radicales que tiene otros puntos de vista y que defienden las corrientes neoliberales del capitalismo.

Es importante recoger criterios, como el que da la doctora en Antropología Social –Economista Natalia Quiroga Díaz, que cita a (Coraggio , 2007) pág. 39, que dice “ La economía Social, es un concepto de transición desde las clases menos atendidas, pero para esto es necesario desarticular las estructuras de reproducción del capital, y construir un nuevo sector con valores, institucionalizando nuevas prácticas en medio de una lucha contra hegemónica contra la civilización capitalista, que afirme otro concepto de la justicia **social**, que combine el mercado regulado con otros mecanismos de coordinación de las iniciativas, que pugne por redirigir las políticas estatales y en particular la producción de bienes públicos”.

(Quiroga Diaz, 2008) pág. 85

Por tanto, ” Lograr la interacción con apoyo en acciones conjuntas preventivas y correctivas, puede asegurar el desarrollo comunitario, aplicando la formula siguiente:

*Socialización del conocimiento + aplicación de resultados = Productividad y competitividad*

La capacitación, la formación, el acompañamiento, el fomento de la participación, la creación de redes sociales, la promoción en iniciación empresarial, el fortalecimiento asociativo, así como la asesoría técnica y tecnológica, conducirá a un aprendizaje colectivo y de apropiación social.

Los objetivos de estas acciones conjuntas son:

- Ampliar y diversificar la provisión de bienes y servicios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) al mercado público.
- Generar alianzas entre actores EPS para abastecer la demanda del Estado.
- Promover la Contratación pública desde la GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado)
- Capacitar al sistema solidario en el uso del portal de contratación pública.
- Buscar modalidades de garantías que impliquen menos costos y menos trámites.
- Dinamizar los pagos de las entidades públicas a los proveedores EPS.

Según otros autores, es mejorar las condiciones de vida digna, reduciendo las patologías sociales, perdurar las empresas, mediante un modelo asociativo generar una cultura de emprendimiento comunitario, para la autosuficiencia y construcción de bienestar social, la innovación empresarial para la competitividad, y la generación de empleos de calidad, para fortalecer la auto-subsistencia entre otros (Salinas & Osorio, Fecha de Publicación: Agosto 2012) pág. 47, “que genere innovación y emprendimiento productivo para el desarrollo social y comunitario.” (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012) Pág. 143

En el proceso de elaboración y sustentación de la Tesis, el autor se compromete a respetar el Código de Ética de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, así como los derechos de autor establecidos por Ley.

## **1.2 Formulación del problema**

En este contexto el presente estudio pretende absolver las interrogantes siguientes:

### **Problema General**

¿En qué medida la Economía Popular y Solidaria impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?

### **Problemas Específicos**

- 1.- ¿La integración de los pequeños negocios a las Economías Populares y Solidarias como motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?
- 2.- ¿Cuál es la incidencia de los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?
- 3.- ¿Las finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS como influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?

## **1.3 Justificación Teórica**

Ante lo irreversible del proceso político y económico en el Ecuador y de esta nueva forma de economía, denominada popular y solidaria, que se ha aplicado en algunos países del mundo, podemos analizar sus experiencias y dar nuestro valor agregado, para mejorar lo hecho en la ciudad de Manta.

En la parte teorica se ha hecho un trabajo amplio del tema Economía Popular Y Solidaria (EPS), como elemento influyente, en la gestión de los pequeños negocios. En relación a los estudios sobre estas dos variables, ha sido abordada en mayor profundidad y extensión posible. Los aportes teóricos de esta investigación

van orientados a conocer que ocurre tanto en la economía popular y solidaria, como en la gestión empresarial.

De aquí se desprende la principal contribución de esta investigación, que es dar la explicación de cómo la EPS impacta a la gestión empresarial de los pequeños negocios en Manta, pues ante el problema crítico de la informalidad, es una alternativa viable, que necesita ser muy estudiada.

Además la mano de obra, desocupada, al no encontrar plazas de trabajo, se ve obligada a crear alguna fuente de ingresos, y todo esto complementado quizás al poco nivel académico, pero que teniendo materias primas salidas del campo, del mar, va a permitir, emprender en pequeños negocios, como de alimentos, pero cumpliendo con las normas higiénicas, y con la formalización, esto solo para poner un ejemplo, pues mediante este trabajo investigativo, vamos a aportar, a la ciudad, a los emprendedores familiares, y a las autoridades.

Por lo tanto, esta investigación pretende ser una fuente de consulta, sobre la Economía Popular y solidaria, y la gestión empresarial de los pequeños negocios, que dará una guía a las personas y corregir, el desorden existente, y que comprendan, que, si se organizan sus productos, tendrán el valor agregado, permitiendo competir en forma sana y solidaria.

El talento humano, es muy importante, pues se está trabajando con personas, con expectativas de trabajo y de mejorar su calidad de vida, compitiendo, con los grandes comisariatos, y que pierdan el miedo, que el estado se entere de su existencia, y se los visibilice, organizándolos. El mejoramiento del sector contribuirá a una mejor dinámica, que se traducirá en un aumento de la producción y de empleo, en Manta, Manabí y el país.

#### **1.4 Justificación Práctica.**

El aporte de esta investigación en la práctica es mejorar las condiciones laborales y de gestión empresarial de los pequeños negocios, mediante su involucramiento, en

esta oportunidad que da el estado, en esta forma de Economía, denominada Popular y Solidaria.

Esta investigación será de mucha importancia a todos los involucrados en la actividad laboral, pues disminuir el desorden, la informalidad, la pobreza, que son los objetivos de todos los gobernantes, dará como proyección, la disminución de la delincuencia, y otros problemas sociales que son causas, de que muchos inversionistas, no lo hagan, por la inseguridad social, acompañado siempre con proyectos que pueden ser aplicados en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí.

El presente trabajo investigativo, es conveniente, para los emprendedores e innovadores pues le permitirá, contar con una herramienta, que oriente las ideas positivas al mundo laboral incorporando, negocios, a la formalidad.

También les será útil a las personas que no cuentan con una fuente de ingreso laboral, pues, mediante este estudio, permitirá crear, puesto de trabajo.

Hasta los políticos, pueden acoger la propuesta, y colocarla como parte de campaña.

Además, porque este modelo puede servir como experticia, para que sea aplicado en otros lugares del país, y lograr la orientación y la aplicación de la ley de mejor forma, al ser su objetivo social, pero mejorando las formas.

## **1.5 OBJETIVOS**

Los objetivos de la presente investigación son:

### **1.5.1 Objetivo General**

Determinar que la Economía Popular y Solidaria a los Pequeños Negocios impulsa la gestión empresarial de los Pequeños Negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- 1.-Analizar que la integración de los pequeños negocios a la EPS motiva a la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- 2.-Determinar la incidencia de los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- 3.-Establecer cuál es la influencia de las finanzas populares a los pequeños negocios de la EPS en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La economía popular y solidaria a los pequeños negocios impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

### **1.6.2 Hipótesis específicas**

- 1.-La integración de los pequeños negocios a las EPS motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- 2.-Los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS inciden para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- 3.-Las finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

## **CAPITULO 2. MARCO TEORICO**

### **2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación**

La epistemología es la reflexión sobre los fundamentos y métodos del conocimiento científico (García R. , Fecha de Publicación: enero- diciembre 1997), y la epistemología de la solidaridad, de lo popular, de la economía, los negocios está ligada a la historia de la humanidad. Por una parte, inicialmente la solidaridad, se desarrolla con descubrimientos de la naturaleza y la búsqueda de alimentos, obligaba a unir fuerzas, y poderla vencer. Aristóteles consideraba que la investigación científica comienza allí donde alguien se percataba de la existencia de cierto fenómeno. Es decir que, para Aristóteles, en primer lugar, está la observación. Pero la explicación científica solo logra dar razón de esos hechos o fenómenos. (Mardones & Ursúa, 2013 (1era edición 1982 enero))

Aristóteles definía la explicación científica como una progresión o camino inductivo desde las observaciones hasta los principios generales o principios explicativos, que eran inferidos, por inducción directa, o por enumeración simple, obteniéndose generalizaciones de propiedades del género o especie, logrando principios explicativos, con base al fenómeno, es el llamado inducción. (Mardones & Ursúa, 2013 (1era edición 1982 enero)).

Las ciencias modernas están cubiertas de ansias de poder y control sobre la naturaleza, denominado “el principio de la nueva ciencia “, así lo cita Dijsterhuis, que son nuevos requisitos, para poderlo considerar método científico, estas nuevas ideas, no van a ser ajenos a los nuevos cambios sociales. (Mardones & Ursúa, 2013 (1era edición 1982 enero)).

La recuperación de la tradición pitagórico-platónica, impulsada por los humanistas, fortalecida por la fe cristiana en el Creador, el libro real de la naturaleza se escribe en Matemático, donde el italiano Galileo, es el que transforma las explicaciones físicas cualitativas de Aristóteles, en formulaciones matemáticas de Arquímedes. (Parra, 2005)

La nueva clase social, se inclina por la cultura secular, ósea la libertad, no a la imposición religiosa, y que la vida puede ser controlada por la experiencia, propugnando, la propensión a los hechos concretos y positivos, reduciendo las propiedades de un fenómeno, facilitando el instrumento de Galileo, que es la tradición matemáticas recuperada.

La nueva ciencia, reemplaza la Aristotélica, mediante la explicación científica, formulada con leyes numéricas, o sea matemáticas, llegando a formar las hipótesis causales, que se enfrentan a lo teleológico. En otras palabras, se enfrentan, la explicación (Erklären) contra la comprensión (Verstehen), temas de debates metodológicos, que aún subsisten en la actualidad. (Mainor & Salas, Fecha de publicación: abril 2006), (Lopez de la Vieja de la Torre, 1994)

La filosofía analítica, a veces referida como formalismo, otros como informalismo filosófico, (Bertrand Russell, George Edward Moore, Whitehead), con enunciados sometidos a la lógica y la verificación empírica, para poder ser considerados científicos. Desechando a todo los demás, como absurdos y sin sentidos. Por lo tanto solo es Científico, aquel análisis de la realidad, que trabaje, en las dos bases o pilares: la teoría de la relación lógica –matemática y la fase o verificación empírica (Bernal, 2010)

La mayor exigencia de la verificabilidad en la experiencia, eliminaría las afirmaciones metafísicas, además aniquilaría las hipótesis empíricas, y con ello todo el conocimiento científico natural, según K. Popper, porque los enunciados científicos en su mayoría, no son verificables empíricamente. Los filósofos del positivismo lógico, utilizan, los fundamentos matemáticos y de las ciencias naturales exactas. (Gomez R. , 2000)

Para Popper, la ciencia deja de ser un saber seguro, para ser hipotético conjetural, o sea basado en suposiciones, tomando la via inductiva, para llegar a la deductiva, y pasando de la verificación a la falsificación, reconociendo, que al inicio la ciencia, no tiene fundamentos infalibles, sino problemas, y un convencionalismo

crítico, apoyado en la fe, y es imposible eliminar el lenguaje ordinario, y los conceptos no claros. (Gomez R. , 2000)

El racionalismo crítico, es un pensamiento –fuerza, que reduce el exceso de problemática de la ciencia, a cuestiones lógico-epistemológico.

El falsacionismo metodológico es el nombre que le da Imre Lakatos (1922-1974), a su crítica a la epistemología, y al falsacionismo, llegando a llamarlo falsacionismo ingenuo, al defendido por Karl Raymund Popper (1902-1997) que dice que es simple y lógico. Además, Lakatos, parafrasea, la frase de Kant, que la filosofía de la ciencia sin la historia, de la ciencia es vacía, y la historia de la ciencia sin la filosofía de la ciencia es ciega.

Antes las teorías e hipótesis científicas, no se procede buscando su falsificación, al contrario, los científicos, protegen sus teorías, con hermetismo, denominado “cinturón protector” (Lakatos, 1989)

Mientras un programa de investigación siga produciendo nuevos hechos con cierto éxito y explicando más que su rival, no esta estancado, y no será necesario reemplazarlo por otro, es un criterio racional sobre la sustitución y la eliminación de programas. (Lakatos, 1989)

Thomas Kuhn (1922-1996), mostraba la inoperancia del criterio de Popper sobre el fenómeno falsable, e ilustraba cómo funciona la ciencia, y en qué momento se puede esperar un cambio revolucionario, además, introdujo, la atención al estudio de la dinámica, del proceso para obtener el conocimiento científico, y que la ciencia no tiene un carácter lineal, ni acumulativo, ni que los paradigmas, son inconmensurable.

Paul Feyerabend (1924-1994), en relación al método científico, se declara anarquista, y defiende el libre acceso del individuo a todas las opciones para alcanzar el conocimiento, produciendo su libro “Contra el Metodo”, defendiendo el principio, que en el desarrollo humano “Todo se vale”.

([https://es.wikipedia.org/wiki/Paul\\_Feyerabend](https://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Feyerabend)). (<http://www.arquine.com/contra-el-metodo/>), (Facuse, Publicado el 2003).

Kuhn, acentúa su discordia, su ruptura con Popper, que invalida la vigencia de la metodología falsacionista, y le increpa diciendo que no es crítico, ni intenta refutar las teorías científicas vigentes, y que se aprovecha de sugerencias, para despertar la aparente originalidad. (Kuhn, 1962)

La existencia de inquietudes, es propio de los grandes espíritus, conectadas a nuestro conocimiento, con los supuestos que se trabaja, la adecuación, la utilización de conceptos, la interpretación, y la vinculación entre teoría y praxis, descripción y prescripción, observador y teoría, ciencias de la naturaleza y ciencias del espíritu. (Mardones & Ursúa, 2013 (1era edición 1982 enero))

Es importante resaltar que, dentro de la corriente racionalista, existen grandes filósofos que aportan cada quien, manteniendo sus tesis, entre ellos tenemos a: Popper, Kuhn, Lakatos, y Feyerabend.

## **La Economía Popular y Solidaria**

La palabra **solidaridad** etimológicamente proviene del latín solidus, que significa sólido, soldado, unido. La solidaridad une a los que consideran que se benefician de sus propias acciones, a los que se consideran afectados por los mismos problemas, luchando por iguales intereses. No debe confundirse el concepto de solidaridad con el de justicia, que se basa, bien en la equidad, bien en la legalidad, pero, en todo caso, manteniendo la relación social pre-establecida.

Tampoco se puede confundir con el concepto de caridad, que se ofrenda, voluntariamente, a quien se considera más necesitado de ella que uno mismo. La solidaridad es un valor, con principios y con fines. Considerando como valores, al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales. Es –por tanto- una construcción conjunta de normas para la convivencia.

Y cuando hablamos de principios, es sinónimo de origen o comienzo en relación con el tiempo en que se inicia un proceso. Es la causa que produce un efecto (Wikipedia). Y los fines pueden considerarse como el «propósito», el objetivo de una acción, de un proceso, siendo asimilado entonces a la noción de «causa final», a aquello por lo que algo se hace (en el ámbito del obrar humano), o por lo que algo sucede (en el ámbito de la naturaleza).

De los valores incluidos, en los listados, debe resaltarse el de la solidaridad como base de un modelo económico al que las personas participantes del taller se acercan. Por tanto, es de especial relevancia la revisión de este concepto. ([http://www.buenastareas.com/join.php? redirectUrl=/ensayos/agosto2012](http://www.buenastareas.com/join.php?redirectUrl=/ensayos/agosto2012) | 66 Páginas (16344 Palabras) |

Las iniciativas de los sectores **populares** sólo en el sentido de experiencias de la “economía informal” o “sumergida” o incluso “ilegal”. Aunque con muchas características similares (máquinas y equipamientos de segunda mano, Unidad productiva ubicada en el hogar de uno de los integrantes de la iniciativa, pequeña escala de producción, mercado predominantemente consumidor, institucionalizadas, etc.), se puede distinguir la economía popular de la economía informal.

Para que puedan hacer frente a los procesos de exclusión social, las personas se insertan en diversas actividades que, aunque llevadas a cabo por los sectores populares, no pertenecen al ámbito de la economía popular, sino de la economía informal. Por ejemplo, la gran cantidad de trabajadores ambulantes que contribuyen a la afluencia de mercaderías fabricadas en Paraguay y en otros lugares del mundo globalizado, liberando a los empresarios no sólo de los impuestos fiscales sino también del pago del salario y otros derechos del trabajador.

En verdad, en el contexto de la flexibilización de las relaciones entre capital y trabajo, en el cual vemos surgir nuevas formas de explotación y

precarización del trabajo, es necesario cuestionar qué significa volverse un “cuentapropista”. (Web.tau.org.ar/upload.../economia\_popular.pdf)

La palabra **economía** proviene del griego: οἰκονομία, 'oikonomía/ administración de una casa o familia' 'de οἶκος /oĩkos/ (casa, en el sentido de patrimonio)' y νέμω /némo/ (administrar)') Es una ciencia social que estudia las relaciones que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

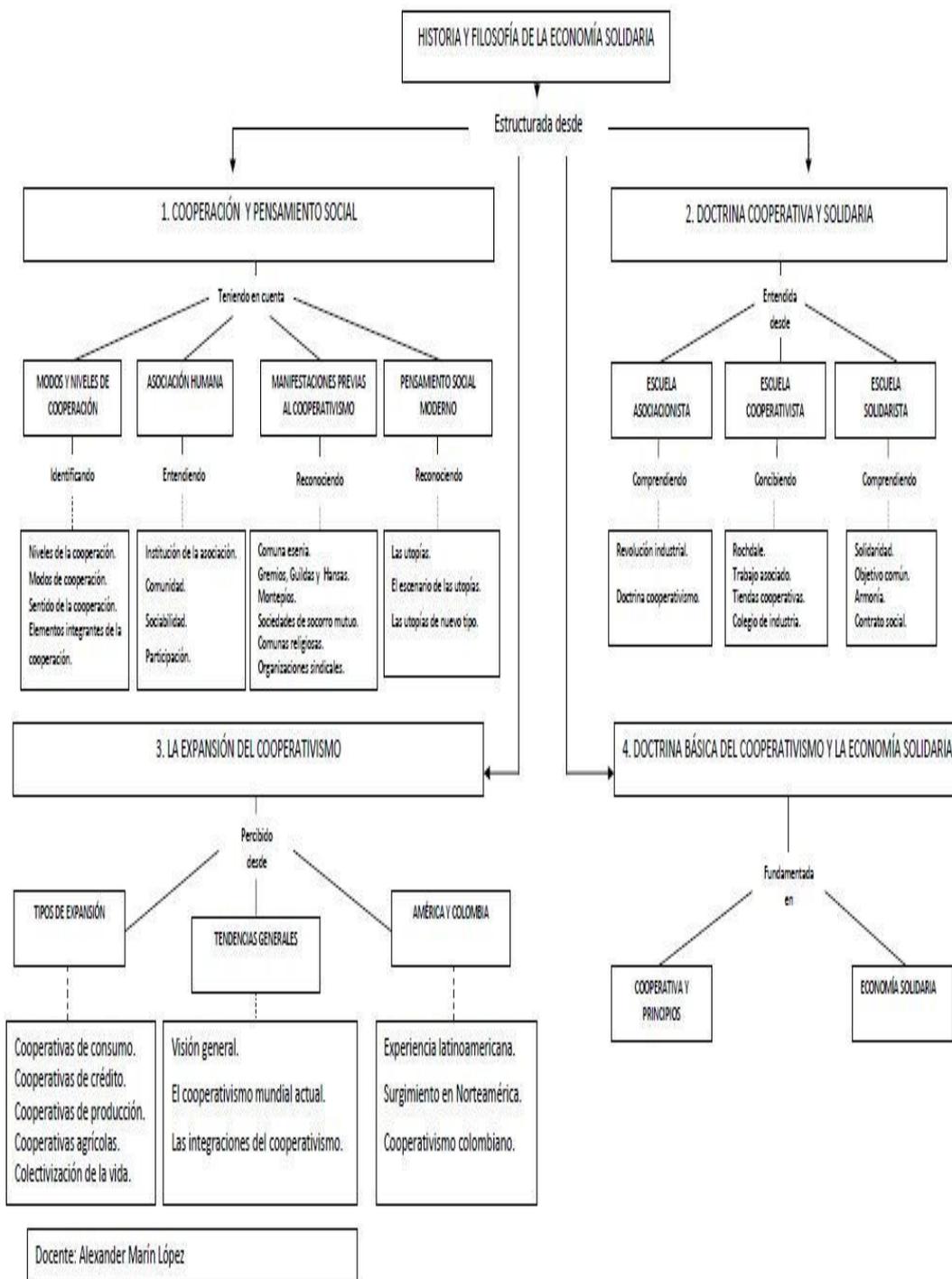
Según otra de las definiciones más aceptadas, propia de las corrientes marginalistas o subjetivas, la ciencia económica analiza el comportamiento humano como una relación entre fines dados y medios escasos que tienen usos alternativos. Esta fue propuesta por Lionel Robbins en 1932, y si bien por un lado permite ampliar el objeto de estudio de la economía a casi cualquier problema humano, por el otro limita el estudio económico al análisis de problemas de optimización. (Robbins, 1932)

La historia y filosofía de la economía popular se explica en el Figura 2, donde se explica desde su estructuración, de donde parte, y esto es de cuatro pilares que son:

- La cooperación y pensamiento social.
- La doctrina cooperativa y solidaria.
- La expansión del cooperativismo.
- Doctrina básica del cooperativismo y economía popular y solidaria.

Y cada uno de estos pilares en forma didáctica, que se tiene en cuenta, entendida desde que escuela, la forma en que se le percibe, y como está fundamentada.

(<https://es.scribd.com/presentation/92933905/Epistemologia-de-la-Economia-Solidaria-1>)



**Figura 2. Organigrama explicativo de la Historia y Filosofía de la Economía Popular aporte del docente Alexander Marín López**

El concepto **economía popular y solidaria** se orientó para hacer frente a las viejas estructuras de las economías ortodoxas, influenciadas por la globalización y el neoliberalismo, de ahí la importancia de definir que los principales agentes o impulsores de la globalización son los bancos y las empresas multinacionales.

Las empresas multinacionales son empresas muy grandes que operan en muchos países del mundo a través de sus filiales. Son como un “pulpo” que hace llegar sus tentáculos a varios países del mundo. Las empresas multinacionales tienen su sede en los países desarrollados, son muy poderosas y controlan prácticamente el mercado de los principales productos de exportación. Las empresas multinacionales aprovechan la mano de obra barata de los países menos desarrollados y de acuerdo a esto se trasladan hacia estos países.

Los bancos multinacionales, son el apoyo financiero de las empresas multinacionales, solo que aquí se trata de hacer crecer el capital financiero a través de las inversiones en los diferentes países.

Estas inversiones se realizan en las bolsas de valores de todo el mundo, principalmente en Nueva York, Londres, Tokio, París, Frankfurt, Ámsterdam, Singapur, Hong Kong, etc. Los bancos multinacionales actúan unidos en grandes consorcios financieros y algunos abarcan bancos de muchos lugares.

Por ejemplo. El consorcio financiero ORION, comprende los siguientes bancos: Westminster Bank (Gran Bretaña), Westdeutsche Landesbank (Alemania), Crédito Italiano (Italia), Banco de Santander (España), Chase Manhattan Bank (USA), Mitsubishi's Bank (Japón) y Royal Bank (Canadá).

Los otros agentes de la globalización son: los tecnócratas internacionales, que son los intelectuales que trabajan para las multinacionales y las financieras; los gobiernos, que con sus políticas ayudan a las multinacionales a realizar sus operaciones; y, los organismos financieros internacionales como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) que condicionan sus préstamos a

que los países adopten métodos orientados a eliminar las barreras a la libre circulación del capital.

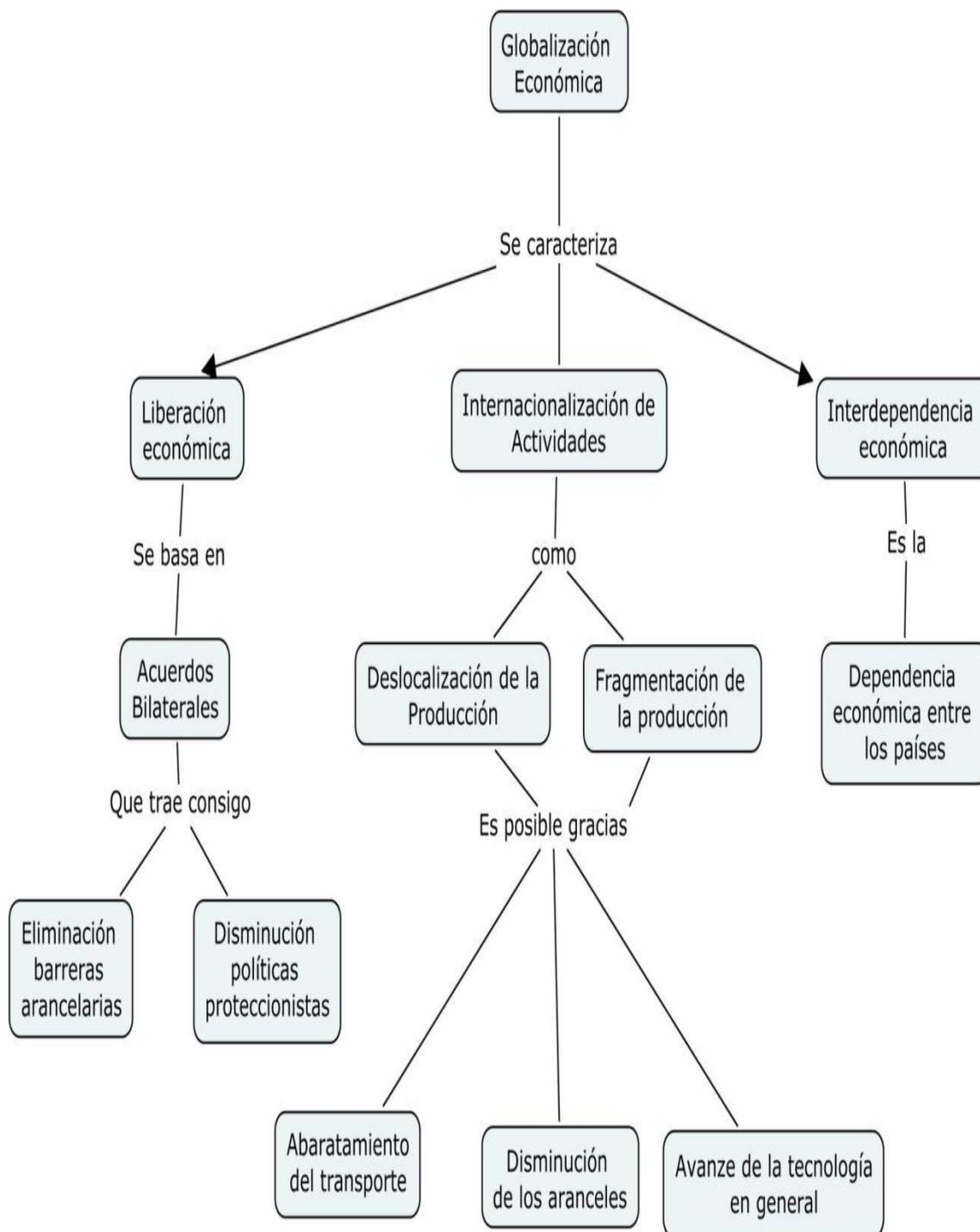
Desde un punto de vista neoclásico (o neoliberal, si se prefiere) la globalización presenta algunas **ventajas**:

- Se disminuyen los costos de producción y por lo tanto se ofrecen productos a precios menores.
- Aumenta el empleo en los lugares donde llegan las multinacionales, especialmente en los países subdesarrollados.
- Aumenta la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos.
- Se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la rapidez de las transacciones económicas.
- Mayor accesibilidad a bienes que antes no se podían obtener en los países subdesarrollados.

Pero con sentido crítico, podemos citar que la globalización tiene sus **desventajas**:

- Mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y menos desarrollados debido a concentración de capital en los países desarrollados (acumulación externa de capital).
- Desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes y poderosas.
- En los países desarrollados aumentará el desempleo y la pobreza porque las empresas grandes emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata.
- Mayor injerencia económica de parte de los países desarrollados hacia los países menos desarrollados.
- Degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos.
- Menor oportunidad de competir con esos grandes monstruos que son las empresas multinacionales.
- Mayor fuga de capitales porque cuando las empresas multinacionales lo decidan, se trasladan hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en su producción.

Con el fin de entender los conceptos de la globalización económica, el Figura 3, que es un Mapa conceptual simple, nos permite, ver la caracterización, en que se basa, como se desarrolla, y que es para los países.



**Figura 3. Diagrama explicativo de la definición de la globalización en su contexto. (Blas, 2013 mayo)**

En conclusión, el enfrentamiento de estas dos corrientes, no necesariamente antagonistas, como es el neoliberalismo y el socialismo, proponen un estudio continuo del conocimiento desde diferentes puntos de vista, contribuyendo al desarrollo de la gestión del conocimiento.

Existe un país como la China comunista que invita al mundo capitalista a invertir, de materializarse las ambiciones de China, según reporta el principal periódico de negocios The Wall Street Journal, los imperialistas pudieran acceder a la segunda economía mundial, la cual está en manos comunistas.

El liderato del Partido Comunista propone un plan decenal que propulsa el poder de los consumidores a la vez que aleja el poder gubernamental sobre industrias que llevan años bajo su control. La llave de Beijing al mercado mundial sería abrir sus accesos al capital extranjero para que los inversionistas internacionales contraten su mano de obra campesina... ([https://www.wsj.com/articles/el-plan-de-reforma-econ243mica-de-china-qui233nes-ser225n-los-ganadores-y-perdedores-1385079675?mod=WSJS\\_inicio\\_LeftTop&tesla=y](https://www.wsj.com/articles/el-plan-de-reforma-econ243mica-de-china-qui233nes-ser225n-los-ganadores-y-perdedores-1385079675?mod=WSJS_inicio_LeftTop&tesla=y))

Este estudio se encauza en el desarrollo de las corrientes sociales y populares, por lo que es necesario mencionar tanto la una como la otra, porque constituyen el antecedente científico directo que centra el desarrollo evolutivo de la temática propuesta.

## **La Gestión Empresarial**

Según la Real Academia Española la palabra **gestión**, proviene del latín “gestio”, es la acción, o la consecuencia de gestionar algo, llevar a cabo diligencia, realizar operación comercial, buscar un anhelo, gobernar, disponer, dirigir, ordenar, organizar, una determinada cosa o situación. En Roma, consistía en hacer negocios sin mandato, y se llamaba gestor de negocios.

La gestión es el conjunto de trámites a realizar para resolver un asunto (Fantova, 2005). Se clasifica en función del tipo de actividad hacia la que está orientada:

- Gestión de Empresas
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Recursos Humanos
- Gestión Medio Ambiental
- Gestión Política
- Gestión Sanitaria
- Gestión Logística
- Gestión Financiera
- Gestión de Sistema
- Gestión Social
- Gestión del Conocimiento
- Gestión Estratégica
- Gestión de Mantenimiento.
- Gestión de Información y Comunicación
- Gestión de Mercadeo
- Gestión de Calidad
- Gestión de Innovación
- Gestión Productiva
- Gestión Seguridad y Salud Laboral

Si observamos, las definiciones de los diferentes tipos de gestión existentes, podemos deducir dos significados:

1.-Acción y efecto de gestionar y

2.-Acción y efecto de administrar.

Otros autores consideran que los modelos de gestión son necesarios en la participación de cada subsistema y estos a la vez cada uno contiene ciclos, como el de Planificar, hacer, verificar y actuar, además el proceso o variable endógena Gestión.

Jorge Huergo, en su documento “Los Procesos de Gestión”, dice que gestión proviene de *gestus*, que significa actitud, y también se deriva a la palabra latina

“gerere”, que significa, llevar adelante, o llevar a cabo. (Huergo, 2012-noviembre-18)

El Dr. Jesús Hernández (2014) define a la gestión empresarial, como una oportunidad de mejora de los negocios, mediante aplicaciones prácticas. (Hernández, 2014)

La cultura organizacional, es una serie de eventos, acompañados de recursos, su objeto social, las normas que la rigen, en general todos los procesos y pautas de conducta, comunicación e interacción que se generen dentro del contexto social. (Gonzalez, 2012)

La gestión como empresa, implica conocimientos científicos, muchos de ellos forjados y probados durante siglos, todos de acuerdo a los momentos, sus necesidades, y los cambios del entorno competitivo.

(Martínez A.P. 2012...<http://www.academia.edu/16578340/272437730-Fundamentos-de-Gestion-Empresarial>)

Gestión es el conjunto de actividades de dirección y administración de una empresa, además refleja cuales fueron las consecuencias en el pasado en el marco de una organización. (Camejo, 2012)

Existen muchos autores que conceptúan la gestión empresarial, pero todos en común, coinciden, que la gestión se basa en acciones y decisiones requeridas para desarrollar los procesos de la organización, en función de los objetivos deseados, con atención particular al contexto que la rodea.

Para el caso de los Pequeños Negocios, los indicadores de la gestión empresarial, el número de ítems, es alto, pero resaltamos, las actividades de responsabilidad social en especial: cuando el trabajador incursiona por primera vez en el mundo laboral, mejorando su calidad de vida, y sintiéndose satisfecho que lo que gana es lo justo, un buen ambiente laboral, motivado además a que su negocio mejore, a cumplir con el pago de los impuestos, logrando elevar la autovaloración y

el autoestima, y que se sienta capaz de competir, con sus pares en las actividades, aprovechando las oportunidades, ya sea para su empresa, o para su formación profesional. Además, al sentir la estabilidad laboral y económica, esto contribuye a que su estado de ánimo, haga mejorar la producción de un bien o servicio con calidad, que satisfaga a los clientes, que es la meta u objetivo de cualquier actividad o gestión empresarial.

La importancia de gestionar, en los actuales momentos, se ha ampliado, gracias a la globalización y los cambios tecnológicos. (Camejo, 2012)

Los ecos del pasado, sobre la gestión, donde el resultado se medía, de acuerdo a lo que producía, y se funcionaba, bajo una fuerte disciplina, y control riguroso, para satisfacer a los propietarios, de ganar dinero, que era la mayor motivación. En los actuales momentos ha cambiado, pues existen otros factores, pues los mercados ya no crecen en función de la oferta, y hay que luchar en mercados muy competitivos, con economía recesiva, o la competencia de empresas o trabajadores foráneos.

Las nuevas tecnologías de la información, la informática y la automatización, han descubierto, muchas carencias de los directivos empresariales, provocando más complejidades en la gestión, si el conocimiento es obsoleto.

La gestión empresarial no se puede apartar de las tendencias históricas relacionadas al campo o función administrativa, pues han incidido, en las formas, desarrollo de la actividad y diseño organizacional, en los puestos de trabajo, así como en otras actividades de la organización. (Hernandez H. , 2011-enero-junio)

Recordemos, que los índices de productividad, en épocas anteriores eran bajos, en los actuales momentos han aumentado pues no solo interviene la parte económica, sino también lo social, intelectual y tecnológico; por lo tanto la clave consiste en la combinación de ambas épocas en lo que corresponde a gestión.

Fayol, inicia su proposición de empresa dividiendola en seis funciones como son:

1.- Técnicas (producción de bienes y servicios).

- 2.-Comerciales (compra, venta e intercambio).
- 3.- Financieras (búsqueda y gerencia de recursos económicos).
- 4.-Seguridad (protecciones de bienes y personas).
- 5.-Contable (inventarios, registros, balances, costos y estadísticas).
- 6.-Administrativas (integra todas las funciones anteriores, las coordina y sincroniza, pero manteniendo su propio liderazgo).

(<https://malexa90.jimdo.com/el-proceso-administrativo/teorias-administrativas/>)

Además, los principios básicos de la administración que son: planificación, organización, dirección y control, necesitan ser conjugados con la definición de gestión, y para el ámbito de aplicación, que es la empresa y en nuestro caso los pequeños negocios, podemos reflexionar, que las actividades a cumplir son muy amplias, y que pueden dar origen a muchos proyectos.

La planificación, es pensar con antelación, en sus metas, y acciones, basados en métodos, técnicas, plan o lógica, y no en corazonada (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996) pág. 13.

La organización, es el proceso de ordenar y distribuir el trabajo, la autoridad y los recursos entre los miembros de una organización, de tal manera que estos puedan alcanzar las metas de la organización. (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996) pág. 14.

La Dirección, es coordinar el esfuerzo común de los subordinados para alcanzar las metas de la organización según Burt K. Scanlan, comparten aproximadamente los mismos términos, autores como: Leonard J. Kazmie, Robert B. Buchele y Joel J. Lerner y H.A. Baker. (<http://karlariveraadmi.blogspot.com/2014/11/autores-de-la-direccion.html>) (Burt K, 1988-Dic-31) (Kazmier, 1998) (Buchele, 1977-enero-1) (Lerner & Baker, 1975-octubre-1)

La gestión empresarial utiliza elementos como es el Manual de organización y funcionamiento (Hernandez H. , 2011-enero-junio) , que facilita el proceso de inducción del personal, y permite el perfeccionamiento, orientando las funciones y las responsabilidades del cargo.

Otro elemento que es parte de la gestión empresarial, es el organigrama, (Brambila, 2012-06-8), que permite conocer las relaciones existentes entre los elementos que la conforman, sus posiciones y funciones.

El reglamento interno es también un elemento de la gestión empresarial (Hernandez y Rodriguez & Alejandro, 2011), el cual consta de las disposiciones normativas obligatorias, entre trabajadores y patrones vinculados por un nexo laboral, y que regulan, el papel de las partes, durante el desarrollo de su actividad laboral.

## **2.2 Antecedentes de Investigación**

Para tener un manejo adecuado del objeto de estudio se hace una revisión de varias tesis de grado doctoral que abordan los temas de **Economía Popular y Solidaria y Gestión empresarial** desde distintas vertientes teóricas.

**Tesis:**

**A. Economía solidaria, desarrollo local y microfinanzas: una convergencia posible**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

SILVANA MARIA, PARENTE NEIBA SANTOS (2014), Tesis para optar el grado de Doctor pop en economía, Madrid- España

**Problema General**

¿Cuál es la contribución de la economía solidaria para potenciar procesos de desarrollo económico territorial, con énfasis en la inclusión y en el empleo en Brasil?

## **Objetivo General**

Demostrar la contribución de la economía solidaria para potenciar procesos de desarrollo económico territorial, con énfasis en la inclusión y en el empleo en Brasil.

## **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la fuente de datos secundarios.

## **Conclusiones**

1.-Se comprueba que el mayor beneficio de los emprendimientos solidarios incubados reside en su capacidad de generar ocupación e ingreso para aquellas personas excluidas de la sociedad y que no tendrían otra forma de inserción en el mercado de trabajo.

2.-Tan importante como estimular a los trabajadores para que participen del trabajo asociado es conectarlos a los mercados y a las instancias de gobernanza locales. Los emprendimientos solidarios están insertados en la economía de mercado, independientemente de la forma de organización de la producción (trabajo asociativo).

3.- La gran mayoría de los EES conviven en los mercados convencionales y enfrentan no solo las exigencias de precio y de calidad de los consumidores, sino también el poder de negociación de los intermediarios y mayoristas, se muestra la posibilidad de una nueva relación entre los emprendimientos de la economía solidaria y las empresas privadas, no solamente en el campo de la disputa ideológica o mera competición en los mercados, sino en las negociaciones y alianzas de más largo plazo.

4.-Las buenas prácticas presentados con relación a una conexión entre las iniciativas de la economía solidaria y las de desarrollo local, aunque sean minoritarios, permiten confirmar la hipótesis que cuando los emprendimientos económicos solidarios construyen una base organizativa cohesionada y se insertan en una estrategia de desarrollo económico local, generan procesos de desarrollo más integrales y sostenibles. La incubación de emprendimientos económicos solidarios

constituye un instrumento importante para activar estrategias más integrales de desarrollo territorial.

5.- Respecto a las políticas, aun considerando los casos de éxito anteriormente expuestos con relación al acceso al mercado, no se puede afirmar que las políticas de incubación y fomento a la economía solidaria en Brasil estén articuladas con las políticas de fomento a la inclusión socio-productiva y financiera, y vice-versa.

Las evidencias demuestran que las iniciativas de incubación están disociadas de las iniciativas de desarrollo territorial.

6.- En lo que se refiere a las políticas públicas de fomento a la economía solidaria, las incubadoras universitarias constituyen una importante innovación. Sin embargo, ellas no tienen capacidad para atender todas las demandas, ni la dimensión, ni el potencial que tiene la economía solidaria en Brasil.

7.-Que las políticas públicas con enfoque territorial, además de algunas iniciativas registradas a nivel de los poderes locales, el Gobierno Nacional ha empezado a incorporar en sus políticas nacionales, estímulos y estrategias de desarrollo que reconocen la importancia del enfoque territorial de las políticas públicas.

8.- Que la relación de financiación de la salud y educación, es a través de nuevos instrumentos gerenciales y financieros.

### **Recomendaciones.**

1.-Promover la economía solidaria es entonces una estrategia sostenible de combate a la pobreza, diferente de las políticas sociales compensatorias de naturaleza o carácter asistenciales.

2.-Organizar a los trabajadores para la producción asociada, que articule el entorno socio-educativo-cultural e institucional a fin de crear una estrategia de desarrollo sostenible a largo plazo, accediendo a créditos adecuados a sus necesidades.

3.-Búscar nuevos espacios de comercialización debido al valor agregado de los productos de la economía solidaria asociados a aspectos culturales (arte, naturaleza, identidad, género, salud y medio ambiente). Así, los EES amplían su espacio en los mercados bajo nuevos paradigmas de producción y consumo más sostenibles y justos

4.- Mantener la organización solidaria de los productores que evoluciona en conjunto con la ampliación de sus capacidades individuales y colectivas, ampliando la autoestima y la confianza entre ellos y en las instituciones, lo que genera un ciclo virtuoso de desarrollo.

5.- Expandir el perímetro de la economía solidaria, en la economía de mercado pues depende de las iniciativas de desarrollo económico local, apoyadas por políticas activas y articuladas en los tres campos: nivel central, nivel de cada Estado y el nivel local.

6.- La *Secretaria Nacional de Economía Solidaria* necesita diseñar otras estrategias de intervención tales como el apoyo a centros públicos de economía solidaria coordinados por los entes federados descentralizados y el apoyo a las redes e iniciativas locales de economía solidaria por parte de las entidades de la sociedad civil. Por esa razón Concomitantemente la *Secretaria Nacional de Economía Solidaria* debe continuar reivindicando en el Gobierno y en el Parlamento, avances en sus propuestas de institucionalización, por un marco regulador que favorezca el fortalecimiento de los emprendimientos solidarios en los mercados, en el campo tributario, en las finanzas y el *comercio justo*.

7.- Que los Ministerios se concienticen de la importancia del enfoque territorial, para su inserción como política pública de Estado, poniendo todo el interés y decisión.

8.- Que se construyan pactos federativos más concretos, para viabilizar los mecanismos de financiación del desarrollo local, y territorializar las acciones de fomento productivo en Brasil. (Parente, 2014)

## **B. Debates conceptuales y aspectos organizativos de la economía solidaria: el caso de reas Euskadi**

### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA  
PÉREZ DE MENDIGUREN CASTRESANA JUAN CARLOS (2014), Tesis para optar el grado de Doctor, Vitoria-Gasteiz- España

**Problema General.**

¿Cuáles son las empresas y organizaciones que están comprometidas con el avance de la ESOL, y las personas que trabajan en estas empresas cuáles son sus principios y valores que influyen en la percepción?

**Objetivo General.**

Identificar las empresas y organizaciones que están comprometidas con el avance de la ESOL, y las personas que trabajan en estas empresas cuáles son sus principios y valores que influyen en la percepción.

**Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario.

**Conclusiones.**

1.- Las variables incluidas en el trabajo, en organizaciones más grandes se obtienen peores resultados. Así por ejemplo, el tamaño organizativo, parece tener una influencia negativa en la percepción sobre la existencia de igualdad de hombres y mujeres a la hora de acceder a puestos de responsabilidad, en las posibilidades para participar en la gestión de la organización, en el acceso a información relevante, en las condiciones de trabajo, o incluso en la percepción sobre el grado de compromiso de la organización con la incorporación de aspectos ambientales a la gestión.

2.- La posición en la jerarquía organizativa tiene un impacto significativo sobre la forma en que se percibe el grado de compromiso con los diferentes aspectos considerados. Un vez más estas diferencias son significativas en cuestiones como las posibilidades de participar, el acceso a la información de calidad, el acceso a las personas con cargos directivos, las condiciones laborales, el compromiso con la inclusión de temas medioambientales en la gestión, o incluso la importancia que la organización otorga a las personas por encima de otros objetivos.

3.- Las diferencias encontradas entre las respuestas de las personas atendiendo a la figura jurídica de la organización en la que trabajan. En este caso, las personas en cooperativas, y en algunos casos también en asociaciones, tienden a percibir con

menor entusiasmo el grado de compromiso de la organización con aspectos relacionados principalmente con variables incluidas bajo el principio de equidad (participación, transparencia y acceso a la información) y también en las variables vinculadas al principio de ausencia de fines lucrativos. La mayoría de las veces, la diferencia se establece con respecto a la percepción manifestada por las personas que trabajan en organizaciones con forma de SL, que en el caso de REAS Euskadi, son prácticamente sin excepción, empresas de inserción.

4.- Se identifican las ventajas que ofrece la autogestión como proceso con importante potencial estratégico, ya que, además de aumentar la legitimidad interna en la organización de ESOL, contribuye a mejoras en la eficiencia social y económica de los emprendimientos, y puede colocarlos en situación de superioridad con respecto a los emprendimientos capitalistas.

5.- La acumulación del denominado Factor C de alta calidad en las organizaciones, puede ser la fuerza motora que modifique la racionalidad interna de los emprendimientos solidarios, sustituya las carencias o limitaciones en otros factores productivo.

6.- Todos los autores incluidos en la revisión de la literatura señalan la relevancia de la educación de las personas en los valores de la ESOL, principalmente la derivada de la reflexión-acción sobre la propia experimentación directa en procesos y organizaciones de ESOL, como elemento básico para apuntalar la transición, y garantizar la viabilidad y sostenibilidad de las experiencias de ESOL.

7.- Estas organizaciones constituyen la expresión práctica del intento de construir otra economía mediante otra forma de hacer empresa, también tienen que ser capaces de sobrevivir en el marco de las reglas del juego, relaciones e instituciones que caracterizan al sistema económico capitalista.

## **Recomendaciones**

1.- Tomar una actitud proactiva para detectar los problemas de coherencia con los principios de la ESOL que se derivan del crecimiento organizativo. En este sentido, el asumir de forma acrítica que el crecimiento organizativo es un indicador de éxito, y una medida de la capacidad de generar mayor impacto social puede ser problemático en el caso de la ESOL.

2.- Plantear una cuestión relativa a la supuesta horizontalidad asociada a los procesos democráticos y autogestionarios de la ESOL. Asumiendo la horizontalidad, y subestimar la tendencia a que surjan dinámicas informales de estructuración vertical, sólo por el hecho de ser una organización de ESOL, es una asunción heroica que no se compadece con la realidad. Incluso en el seno de organizaciones de naturaleza horizontal surgen procesos de atribución de poder vinculados a la capacidad de tomar ciertas decisiones, a la historia de la organización y de las personas que la componen, y evitar que ciertos liderazgos de corte carismático que puedan acabar centralizando y concentrando poder en unos pocos individuos.

3.- Cuidar los itinerarios personalizados para las personas en situaciones de exclusión, la atención a sus necesidades laborales y psicosociales, y las estrategias para conseguir su participación e implicación en la organización como parte del proceso, al hacerlo pueden generar una valoración particularmente positiva en personas que han vivido situaciones de precariedad y probablemente no estén habituadas a ser escuchadas y tenidas en cuenta.

4.- Construir una propuesta de transformación del capitalismo (estos términos son más propios de la ESOL en Latinoamérica que en Europa), desde dentro del propio sistema capitalista, sin que el resultado no vaya más allá de un conjunto de experiencias exitosas puntuales, pero sin capacidad de incidencia global

5.- Construir un sistema económico solidario; las que cuestionan la capacidad de los agentes de la ESOL para establecer circuitos económicos propios que funcionen acorde a lógicas alternativas sin sucumbir a la lógica capitalista; y las que señalan que, incluso en el caso de que se logre la supervivencia de experiencias de este tipo, éstas tendría tal nivel de fragilidad y vulnerabilidad que sería incapaces de ofrecer condiciones dignas a sus protagonistas más allá de la mera subsistencia en condiciones de precariedad.

6.- Evitar el riesgo de vaciar de contenido la identificación de una organización o empresa con la ESOL, convirtiendo la cuestión en puramente formal (que es por otra parte una de las críticas más habituales que se hacen a algunas organizaciones y

experiencias de la Economía Social), y en el camino, despojar al concepto de su carácter político.

7.-Poner en práctica de los principios, valores y formas de funcionamiento que caracterizan a la ESOL. (Pérez de Mendiguren, 2014)

### **C. La Economía Social y Solidaria en las políticas públicas nacionales y su incidencia en el territorio: alcance y perspectivas**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

CASTELAO CARUANA MARIA EUGENIA (2013), Tesis para optar el grado de Doctora en Economía, Buenos Aires-Argentina

#### **Problema General.**

¿En qué medida la eficacia de las políticas públicas nacionales con referencias a la ESyS (Economía Social y Solidaria) y sus formas de organización, vigentes en Argentina durante el periodo 2003- 2010 contribuyen coyunturalmente a la creación de empleo e ingresos para la población excluida y vulnerable?

#### **Objetivo General.**

Identificar que las políticas públicas nacionales con referencias a la ESyS y sus formas de organización, vigentes en Argentina durante el periodo 2003- 2010 contribuyen coyunturalmente a la creación de empleo e ingresos para la población excluida y vulnerable.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información son continuas encuestas.

#### **Conclusiones.**

1.- Que las políticas públicas vinculadas a la ESyS con las áreas de intervención mencionadas, por lo general dichas políticas no contemplan modalidades de evaluación como parte de su estrategia.

2.- La ausencia o la limitada información condicionan el escaso reconocimiento sobre el rol de la ESyS en la economía y en las políticas sociales y dificultan su acceso a recursos de índole pública y privada que permitan potenciar su desarrollo.

3.- La normativa vigente a nivel nacional reconoce la identidad diferenciada de las organizaciones cooperativas y mutuales. Sin embargo, en el caso de las cooperativas de trabajo, la igualdad de oportunidades respecto de formas organizativas de propiedad individual se encuentra limitada, ya que existen normas generales que las discriminan sin considerar la naturaleza de sus relaciones asociativas.

4.- La inadecuación de las normas específicas en el caso de las cooperativas de trabajo y la inexistencia de una ley específica y heterogeneidad de la normativa que regula a las asociaciones, propicia la desnaturalización de su comportamiento económico y/o social motivadas por factores económicos y/o políticos y la desviación de sus principios y sus objetivos de bien común, respectivamente.

5.- La ley de Microcrédito, por otra parte, se propone romper el mecanismo de exclusión social que generan las restricciones en el acceso al sistema financiero tradicional. Sin embargo, esta ley y su programa de implementación no ofrecen instrumentos financieros adaptados a las distintas etapas de desarrollo de los emprendimientos, ni se encuentran en coordinación con el circuito financiero tradicional.

## **Recomendaciones**

1.- Avanzar hacia el reconocimiento político de la ESyS -como paso intermedio en la construcción de una economía plural- requiere la adopción por parte del Estado de una visión sistémica de la ESyS.

2.- el reconocimiento de su inserción en todos los sectores de la actividad económica y el desarrollo de políticas públicas transversales a todas las áreas del Estado

3.- compromiso de todos los niveles de gobierno para generar ámbitos de participación de la ESyS que motoricen procesos de co-construcción y co-producción de políticas públicas selectivas

4.- la necesidad de analizar en profundidad la configuración actual de la ESyS en Argentina, con el fin de identificar sus limitaciones y potencialidades como sector o movimiento social de modo de contribuir a abordar los problemas de desempleo, pobreza y exclusión social.

5.- en lugar de imponer proyectos a la población vulnerable y excluida puedan potenciar su organización a través del desarrollo de proyectos sociales y económicos que, en el marco de la ESyS, beneficien a estos grupos sociales. (Castelao, 2013)

#### **D. Sumak kawsay o buen vivir como alternativa al desarrollo en Ecuador. Aplicación y resultados en el gobierno de Rafael Correa (2007-2011)**

##### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

GARCIA ÁLVAREZ SANTIAGO, (2013), Tesis para optar el grado de Doctor en Economía, Madrid-España

##### **Problema General.**

¿Existe relevancia en los resultados en el gobierno de Rafael Correa sobre la reforma radical que ha impulsado, desde el 2017 al 2011, relacionado con la recuperación del crecimiento económico, la reducción de los pagos de la deuda externa, los equilibrios fiscales, etc.?

##### **Objetivo General.**

Determinar la relevancia en los resultados del gobierno de Rafael Correa sobre la reforma radical que ha impulsado, desde el 2017 al 2011, relacionado con la recuperación del crecimiento económico, la reducción de los pagos de la deuda externa, los equilibrios fiscales, etc.

## **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario.

### **Conclusiones.**

Establecer un marco conceptual del transporte de mercancías y a un nivel superior, de la logística, como una variable estratégica de la gestión de las empresas y como disciplina de investigación.

Profundizar en los conceptos de calidad de servicio y valor percibido como principales variables para la evaluación de los servicios de transporte de mercancías.

Identificar las principales variables antecedentes que determinan la calidad de servicio y el valor percibido, así como las consecuencias que de ellas se derivan.

### **Recomendaciones**

Si bien la figura del transitario es la más común en la gestión del transporte de mercancías en España, existe una porción del mercado del transporte de mercancías que es gestionada directamente por los fabricantes, lo que supone una aproximación diferente a las relaciones que se establecen con los transportistas, y como consecuencia, una valoración diferente de los atributos y dimensiones que se combinan para formar la calidad de servicio. De esta forma, una futura línea de investigación puede ser la estimación del modelo propuesto a través de una muestra de empresas fabricantes que tengan relación directa con empresas de transporte de mercancías.

Por otra parte, a partir de la revisión de la evolución de las actividades logísticas realizada en los primeros capítulos de esta tesis, en donde se puede observar la existencia de una tendencia integradora en el sector de los servicios logísticos, en donde cada vez las empresas participantes de este mercado ofrecen un conjunto más completo de servicios, se propone el desarrollo de investigaciones en las que no solo se analice el transporte de mercancías sino también otro tipo de servicios, tales como la gestión de aduanas, el almacenamiento, etc.

También se sugiere una oportunidad de investigación futura asociada al formato de escala. Si bien en este trabajo empleamos la escala Likert de 5 puntos,

que ha sido ampliamente utilizada en las investigaciones en marketing, se señala que su utilización no representa con tanta claridad las diferencias graduales que podrían haberse manifestado mediante el empleo de una escala con mayor número de posiciones. (García S. , 2013)

### **E. Globalización y su impacto sobre las estrategias de gestión de la empresa cooperativa. Estudio de casos en el ámbito chileno.**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

RADRIGÁN RUBIO MARIO, (2011), Tesis para optar el grado de Doctor en Economía, Valencia-España

#### **Problema General.**

¿Cómo identificar y caracterizar las estrategias de gestión de las empresas cooperativas en entornos globalizados, que les permitan actuar con mejores resultados ante los procesos de cambio de gran envergadura que no tienen horizontes claros ni siquiera en el corto plazo?

#### **Objetivo General.**

Identificar y caracterizar las estrategias de gestión de las empresas cooperativas en el contexto de los procesos de globalización actuales.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la fuente de datos secundarios.

#### **Conclusiones.**

1.- ORIENCOOP en la última década y media ha mantenido una cierta regularidad en su relacionamiento con algunas entidades de representación e integración a nivel internacional. Es el caso por ejemplo de COLAC y ACI Américas. Se han desarrollado también con alguna frecuencia, giras y pasantías para conocer experiencias relevantes en el extranjero (España, Uruguay, por ejemplo).

2.-Claramente hoy no representa una prioridad, el tema de la internacionalización de la Cooperativa –en la amplia perspectiva, al menos-, es una temática presente en los debates al interior del Consejo de Administración y en la plana ejecutiva de ORIENCOOP, producto del brusco cambio y múltiples efectos que ha representado para la organización su incorporación a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras

3.- ORIENCOOP ha concentrado energías en su acelerada expansión y aumento de cobertura, que ha implicado –entre otros elementos- la apertura de gran cantidad de sucursales, incluida la propia ciudad capital del país, encontrando, una cooperativa que se consolida como la segunda más importante del país y en este mismo proceso también, muestra una profunda re-estructuración en diversos aspectos.

### **Recomendaciones**

1.- Desarrollar acciones conjuntas con cooperativas extranjeras, observando un itinerario más continuo. Cristalizando estas iniciativas, con la posibilidad de operar la tarjeta de crédito CABAL o profundizar la acción conjunta con la Caixa catalana.

2.- Replantear estrategias institucionales, que acarrea nuevas y crecientes exigencias formales y generales, por mencionar tan sólo un ejemplo: ¿la Cooperativa seguirá atendiendo al socio – cliente histórico que producto de su alto nivel de “riesgo” crediticio, implica una provisión en algunos casos del 100 %?

3.-Priorizar temas netamente nacionales, teniendo en claro que es, en función de las distintas iniciativas desplegadas en los últimos quince años, así como los actuales planteamientos de sus dirigentes y plana ejecutiva, después ORIENCOOP retomara y profundizara sus procesos de internacionalización. (Radrigán, 2011)

### **F. La construcción de mercados solidarios de base campesina y la garantía del derecho humano a la alimentación. La comunidad de Marrecos, en Pernambuco- Brasil**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

PEIXOTO BATISTA MARCELA, (2015), Tesis para optar el grado de Doctora, Salamanca-España

### **Problema General.**

¿Podrá facilitar la construcción de mercados solidarios y las experiencias de comercialización solidaria el acceso de campesinos y campesinas a una alimentación adecuada y la consecución del derecho a la alimentación?

### **Objetivo General.**

Descubrir si la construcción de mercados solidarios y las experiencias de comercialización solidaria facilita el acceso de campesinos y campesinas a una alimentación adecuada y la consecución del derecho a la alimentación.

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario.

### **Conclusiones.**

1.-Los problemas centrales de las cuestiones relativas al hambre en el mundo son la falta de disponibilidad y acceso de los sectores más empobrecidos de la población a los alimentos. En países como Brasil, más que la escasez general de alimentos, lo que siempre marcó su historia fue el insuficiente acceso a aquellos en virtud de las características del sistema productivo de algunas zonas (como la zona estudiada), cuyas bases sentadas sobre el sistema de la *plantation* y la esclavitud, dificultaron la diversificación productiva de alimentos.

2.- A diferencia de lo que dicen los defensores de la Revolución Verde (en su primera versión y en su versión actual, los OGM), el problema no está en los índices de productividad, el problema está en la deficiente estructura del mercado (cada vez más concentrado) y más allá en la mala distribución de los recursos productivos. Infelizmente las recetas promovidas desde esos organismos internacionales y cuya base filosófica siguen descansando sobre las premisas del capitalismo, se han mostrado absolutamente incapaces de resolver el problema del hambre, por ejemplo,

recordemos la aguda crisis alimentaria de los años 2006 a 2008 que ha sumido a casi mil millones de personas en una carestía abrumadora.

3.- Hemos comprendido a través del análisis que no podemos abordar el problema hambre sin tener en cuenta el contenido político que le es inherente.

4.- La identidad campesina (que llamamos campesinidad), el rol de las mujeres, el rol de los jóvenes y el rol de las organizaciones son espacios de articulación de los movimientos sociales. Esas nuevas categorías son complementarias a las principales, ya que ampliaron la percepción polifacética del caso, mejorando la comprensión del problema en sus diferentes dimensiones y en su complejidad.

5.- No se puede hablar de alimento sin hablar del campesinado y su forma de vida. A través de un rescate sobre el modo de vida campesino, especialmente desde la perspectiva de su relación con el mercado capitalista, hemos querido dejar en evidencia al campesino como sujeto de resistencia activa ante las embestidas del capitalismo en la mercantilización amplia de los recursos naturales. De este modo, y a partir de la observación de una identidad práctica que vincula naturalmente la propuesta del campesinado a la propuesta de la economía solidaria, nos hemos centrado en la práctica de sus actores. No obstante, como vimos, la economía solidaria se organizó eminentemente a partir de los sectores urbanos, el debate en las zonas rurales fue más bien tardío y todavía no está del todo consolidado.

### **Recomendaciones**

1.- Involucrar a más jóvenes en el proceso. Primero porque se crea una cultura de participación y responsabilidad en los debates de la comunidad. Además, hemos constatado que esos jóvenes reivindican el valor y la identidad campesina, con una importante mejora de la autoestima del sujeto campesino.

2.- Generar trabajo y renta, posibilitando la permanencia del joven en el campo y el relevo generacional. Todo eso, sin negar el papel fundamental de las políticas públicas del gobierno combatiendo con esto al hambre (por ejemplo, a través del fomento de la agricultura familiar), como en las de carácter educativo, teniendo importantes reflejos en el desarrollo de toda una generación.

3.- Hacer participar en las formaciones, a la mujer como fuente de inspiración a su pareja, involucrando a la familia, como eje social. Que las mujeres realicen un

importante trabajo de procesamiento de los alimentos, dando valor agregado a los productos frescos y generando trabajo y renta para sí y sus familias.

4.- Trabajar con las organizaciones de la sociedad civil en la comunidad de Marrecos, ya que tanto la iniciativa de la producción orgánica y comercialización, como la de consolidación del proceso asociativo se producen a partir del contacto con agente externos, como ONGs y universidades.

5.- Promover desde los espacios de la sociedad civil que son fundamentales para catalizar toda la praxis que se produce en los territorios. Ante la ausencia de una dirección única, como pudo haber sido el comunismo real en su momento, los movimientos sociales tienen la obligación de recopilar las experiencias populares, siendo capaces de poner en valor su diversidad. (Peixoto, 2015)

### **G. El clima organizacional en la gestión empresarial: su consideración en el Diseño del Balanced Scorecard.**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE GRANADA

DE ARAUJO SILVA FREIRE ROSEANE PATRICIA, (2009), Tesis para optar el grado de Doctora, Granada-España

#### **Problema General.**

¿El clima organizacional como recurso intangible en la gestión empresarial, tiene fundamentos que lo respalde?

#### **Objetivo General**

Contextualizar los fundamentos del clima organizacional reflejando su importancia en el desempeño organizacional y las consideraciones respecto a su operacionalización en el contexto empresarial

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario.

#### **Conclusiones**

1.-La teoría de los recursos y capacidades fundamentales el alcance de ventajas competitivas sostenibles a través de la combinación de los recursos intangibles (capital humano, relacional y estructural) y las capacidades organizativas. En relación a los recursos humanos la ventaja competitiva se establece por medio de la actuación conjunta de los recursos humanos y las prácticas de recursos humanos.

2.-La percepción humana respecto a las prácticas, políticas y procedimientos de la organización es una aliada indispensable en la adecuada gestión de los recursos humanos para la obtención del éxito en la estrategia empresarial.

3.-La medición financiera del desempeño organizacional no es suficientes para suplir la actual necesidad de los diversos usuarios de la información.

4.-El clima organizacional y la satisfacción laboral son caracterizados simultáneamente como actividades intangibles e intangibles generativos.

5.-El diagnóstico monitorización de la percepción de los empleados respecto al clima organizacional son de máxima importancia para el direccionamiento de la empresa en la obtención de sus objetivos estratégicos.

### **Recomendaciones**

1.-Los factores como la rareza, valor, imitación imperfecta, sustitución imperfecta y apropiación, deben cumplir los mismos, para ser considerados recursos estratégicos.

2.-Utilizar medidas multidimensionales, para que reflejen los resultados alcanzados por las empresas provenientes de la gestión de sus intangibles.

3.-Mantener la excelencia de los procesos internos al ser un intangible explotable.

4.- Deben ser considerados las prácticas gerenciales y la conducta del líder en las encuestas del clima organizacional. (De Araujo, 2009)

### **H. Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE CORDOVA

HERNANDEZ ESCOBAR D. JEAN, (2013), Tesis para optar el grado de Doctor,  
Córdoba-España

**Problema General.**

¿Será factible el diseño de un modelo de gestión empresarial de acuerdo a las nuevas tendencias: intangibles y calidad total, para la aplicación a las empresas del sector camaronero de Venezuela?

**Objetivo General**

Diseñar un modelo de gestión empresarial de acuerdo a las nuevas tendencias: intangibles y calidad total, de aplicación a las empresas del sector camaronero de Venezuela

**Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue el cuestionario y encuesta.

**Conclusiones**

1.-En la literatura existente, hay discrepancia sobre que elementos de la empresa forman parte de los intangibles de la misma, pero, lo que si se tiene claro es que este concepto relacionado con el de conocimiento y, en concreto, con el capital intelectual.

2.-La mayoría de los investigadores describen al capital intelectual en tres facetas, o capitales: humano, estructural y la racional, aunque el modelo Intellectus (CIC, 2003), considera cinco: capital humano, capital organizativo, capital tecnológico, capital de negocio, y capital social. Y en el 2011, CIC, incorpora el llamado: emprendimiento e innovación.

3.-Que, en Venezuela, la camaronicultura, se inició tardíamente con respecto al resto de Latinoamérica, en concreto en el 1830. Pero su evolución ha sido muy significativa.

4.-Que los directivos de las empresas están familiarizados con el concepto de intangibles, coincidiendo que no se pueden fácilmente medir, y se eluden con ejemplos de cultura, los procesos, las capacidades de las personas, las herramientas del conocimiento, sin llegar a una delimitación de dichos conceptos.

5.- El poder de negociación de los productores es muy alto, influyendo en el precio del producto en el mercado.

6.-El diseño del Modelo se denomina GESINCA (gestión-intangibles-calidad), y está compuesto por cinco elementos (capacidades humana, organizativas, comerciales, tendencias de pasado y expectativas futuras)

### **Recomendaciones**

1.-Cuidarse de la volatilidad del entorno (tiene especial relevancia el tipo de cambio del dinero).

2.-Revisar y rediseñar continuamente a las empresas de camaronicultura, sus estrategias para poder enfrentar las amenazas externas.

3.-Que sigan los directivos posesionándose de conceptos como los intangibles, pues van en beneficio de sus empresas.

4.-Que los gerentes se preparen en lo concerniente a calidad, pues dicen manejar los términos, pero siguen pensando, que solo es producción y compras, y no en todo integrado.

5.-Que se mejoren los incentivos económicos, y la comunicación participativa, aunque algo ha mejorado, en las políticas claras.

6.- Incrementar en las empresas los manuales de normas y procedimientos, existen en pocas.

7.- Que los procesos se tecnifiquen pues en su mayoría son manuales, y hay que renovar maquinaria, y al existir demasiado centralismo, retrasa la producción, y un freno a la innovación. (Hernandez J. , 2013)

### **I.-El Marketing como herramienta para la gestión en las organizaciones no gubernamentales ambientales de Venezuela**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE MALAGA

GOMEZ MILIANI CECILIA, (2006), Tesis para optar el grado de Doctora, Málaga-España

**Problema General.**

¿Cuál es la importancia del marketing como herramienta para la gestión en las ONGs ambientales de Venezuela, y de acuerdo a esto, diseñar una propuesta de mejora?

**Objetivo General**

El objetivo general del presente proyecto de tesis doctoral es determinar la importancia del marketing como herramienta para la gestión en las ONGs ambientales de Venezuela. El fin último es presentar una propuesta basada en las herramientas de marketing diseñada para mejorar la gestión en las ONGs ambientales de Venezuela

**Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue la encuesta.

**Conclusiones**

1.- El fin fundamental de estas organizaciones es la conservación y protección del ambiente, llevado a cabo principalmente a través de la concienciación de la sociedad con respecto a su rol determinante para con estos aspectos. Para ello se enfocan en el cambio de actitudes de las personas destacando la importancia del entorno con respecto a sus propias vidas.

2.- Al formar parte del denominado Tercer Sector, las ONGs ambientales se caracterizan principalmente por su ausencia de ánimo de lucro, sin que esto implique la prohibición de que se hagan actividades rentables actividad administrativa y la ejecución de nuevos proyectos o del alcance de resultados efectivos de los ya emprendidos.

3.- La base fundamental de la gestión en las ONGs ambientales son su misión, sus objetivos y sus valores. Esto las diferencia entre ellas y del resto de las organizaciones que hacen vida dentro de la sociedad.

4.- Los instrumentos de gestión utilizados por las ONGs ambientales, aunque no difieren de los de las empresas, están en estrecha relación con el hecho de que están sometidas al control de las autoridades públicas, al elevado grado de visibilidad de sus actuaciones y a las cuentas que deben rendir dentro de las comunidades donde hacen vida.

5.- A diferencia de las empresas, las ONGs ambientales deben tener un balance entre la competencia y la cooperación con organizaciones que se dedican a las mismas actividades, pues, aunque deben tratar de disponer de recursos financieros y humanos que son escasos para lo cual deben competir entre ellas, el trabajo mancomunado es el que al final podrá lograr alcanzar la meta final de todas: la conservación del entorno y la mejora en la calidad de vida.

6.-La eficiencia debe basarse en la acción diferencial entre las acciones llevadas a cabo por organizaciones similares estableciendo relaciones entre los costos y los beneficios obtenidos, así como en la cantidad de proyectos programados y concluidos en un período de tiempo dado. En vista de que la mayoría de los proyectos emprendidos por las ONGs ambientales son a largo plazo es necesario establecer mecanismos para medir parcialmente la eficiencia.

7.-La eficacia será establecida principalmente en función de la relación entre los proyectos y la misión, objetivos y valores de la organización. Además, será necesario considerar la cantidad de objetivos planificados con los alcanzados en un determinado período de tiempo, la cobertura programada en comparación con la ejecutada y el tiempo planificado para alcanzar determinadas metas relacionado con el tiempo real en el que fueron logradas.

8.- La efectividad debe considerar fundamentalmente la satisfacción de los beneficiarios de los proyectos y de los patrocinantes o donantes. En este sentido el número y cantidad de contribuciones recibidas es un indicador de la satisfacción de los patrocinantes o donantes. En el caso de los beneficiarios será necesario hacer un seguimiento a los cambios o transformaciones percibidas tanto en el entorno como en el comportamiento de las personas a las que se dedicaron los esfuerzos.

### **Recomendaciones**

1.-Las organizaciones deben entonces buscar apoyo económico y humano para cumplir con sus metas, que se traducirán, a largo plazo, en beneficios para el entorno y por ende para la sociedad.

2.- Se sugiere que las ONGs ambientales utilicen los principios del marketing social y del marketing de servicios como herramientas indispensables para alcanzar sus metas.

3.- Que los aportes económicos de donantes privados y públicos, sirvan para financiar los proyectos planificados.

4.- Que los ingresos recibidos provenientes de diversas actividades como son la membresía, publicaciones, visitas especializadas a áreas naturales, asesorías, entre otros, deben orientar sus estrategias de marketing en dos sentidos:

- La prestación de servicios, para que a través de ellos (ONGs) consigan parte de su financiamiento.

- El cambio de actitud en las personas, ya que es éste resultado el que a largo plazo favorecerá a la conservación del ambiente, que debería ser su objetivo principal. (Gomez C. , 2006)

### **J.-Modelo de Gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

BARCELLOS DE PAULA LUCIANO, (2010), Tesis para optar el grado de Doctor en Empresas, Barcelona-España

### **Problema General.**

¿Será factible desarrollar un profundo estudio de investigación a través de una base bibliográfica fundamentada en artículos, libros y otros documentos relacionados a la lógica borrosa y a la sostenibilidad en las empresas?

### **Objetivo General**

Desarrollar un profundo estudio de investigación a través de una base bibliográfica fundamentada en artículos, libros y otros documentos relacionados a la lógica borrosa y a la sostenibilidad en las empresas.

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger datos, es mediante información de archivos, denominados datos secundarios.

### **Conclusiones**

- 1.-Se presenta modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial a partir de una base bibliográfica fundamentada en artículos, libros y otros documentos relacionados con la lógica borrosa y la sostenibilidad en las empresas.
- 2.-Se analizó de qué manera los cambios del entorno empresarial y de la naturaleza se relacionan con los grupos de interés y han influido y cambiado su relación con las empresas.
- 3.-Se puso de manifiesto los antecedentes y conceptos sobre la lógica borrosa, poniendo en relieve los orígenes de la lógica y describiendo la historia de la matemática de la incertidumbre.

### **Recomendaciones**

- 1.-Que las empresas sean flexibles al plantear la sostenibilidad en sus actividades y deben comprender que la sostenibilidad es un proceso continuo que depende del

compromiso en alcanzar las metas establecidas y que las estrategias generen una ventaja competitiva a largo plazo.

2.-Encontrar herramientas de gestión con un grado de flexibilidad suficiente para modernizar diversas situaciones corrientes de la empresa y ayudar a los empresarios en la gestión de los grupos de interés.

3.-Que siempre se destaque la importancia de la matemática de la incertidumbre y sus aplicaciones en los diversos campos de estudio de las ciencias. (Barcellos de Paula, 2010)

### **K.-Desarrollo de un modelo de evaluación de la gestión del conocimiento en empresas de manufactura.**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

GÓMEZ HERNANDEZ MARIAN, (2009), Tesis para optar el grado de Doctor en Administración de Empresas, Madrid-España

#### **Problema General.**

¿Es posible que mediante la revisión de los conceptos claves de la investigación se pueda construir el marco conceptual que sustente las variables del modelo de evaluación de la gestión del conocimiento, estableciendo métodos, e identificando las relaciones causas-efecto?

#### **Objetivo General**

Realizar una revisión de los conceptos claves de la investigación para construir el marco conceptual que sustentan las variables del modelo de evaluación de la gestión del conocimiento, estableciendo métodos, e identificando las relaciones causas-efecto.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos, son: cuestionarios, encuestas. Además, mediante información de archivos, denominados datos secundarios.

### **Conclusiones**

1.-La presente investigación aporta un Modelo de Evaluación de la gestión del conocimiento, aprovechando los que posee las empresas, y generar otros nuevos, que permitirá, ser competitivo, crear, y generar bienestar social.

2.-El modelo de evaluación de la gestión del conocimiento MKE (Knowledge Management Evaluation) (Evaluación de la gestión del conocimiento) consta de cinco módulos: crecimiento del conocimiento, proceso de desarrollo del conocimiento, aporte de la gestión del conocimiento al cliente, impacto de la GC en los resultados, e indicadores del modelo. Además, 30 indicadores.

3.-Que los activos estratégicos, son importantes para la supervivencia y competitividad de las empresas.

4.-La gestión del conocimiento aporta algo verdaderamente novedoso a las organizaciones solo si se entiende en su naturaleza dinámica.

5.-Las fases de la gestión del conocimiento como estrategia gerencial, que organiza y desarrolla conocimiento son: identificación, adquisición, creación, clasificación, almacenamiento, protección, aplicación, actualización, transferencia, y medición. Todo esto para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

### **Recomendaciones**

1.-Se necesita medir los resultados de la gestión del conocimiento, y determinar su impacto, en los procesos productivos, relaciones con sus clientes y en la rentabilidad de la organización.

2.-Los gerentes y directivos deben actuar para la creación de valor y desarrollo de diferenciación de sus organizaciones, basadas en la gestión del conocimiento.

3.-El reto no es acumular contenido, sino transformar el talento individual en inteligencia colectiva, donde aprender no es suficiente, sino que lo decisivo es crear valor.

4.-Es necesario distinguir los distintos modelos de gestión. Pues no existe uno universalmente valido, aunque la mayoría hacen referencias a bloques o tipos de intangibles semejantes: Capital Humano, Organizativo, Tecnológico o Racional, pero no proporcionan indicadores de medida, de ahí la importancia de esta investigación. (Gómez M. , 2009)

### **L.- Un modelo de control de gestión para la pequeña empresa familiar en España: especial referencia a los activos intangibles.**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

HERNANDO VIVAR MARIA DEL CARMEN, (2014), Tesis para optar el grado de Doctor, Alcalá de Henares-Madrid-España

#### **Problema General.**

¿Es posible poner evidenciar, la relevancia que puede tener el Control de Gestión para la eficiencia y éxito de las empresas familiares de pequeño tamaño en España, esto mediante la revisión de determinados factores implicados directamente con el desarrollo de un adecuado Control de Gestión, como son los valores que componen la Cultura Empresarial y la posibilidad de medición del Capital Intelectual, como principal activo intangible?

#### **Objetivo General:**

Poner en evidencia la relevancia que, actualmente, puede tener el Control de Gestión para la eficiencia y éxito de las empresas familiares de pequeño tamaño en España, mediante la revisión de determinados factores implicados directamente con el desarrollo de un adecuado Control de Gestión, como son los valores que componen

la Cultura Empresarial y la posibilidad de medición del Capital Intelectual, como principal activo intangible.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos, son: cuestionarios y encuestas.

### **Conclusiones**

1.- Existe una readaptación, a la cultura que sustenta a la empresa, basándose en los valores familiares y empresariales, de manera que crea un compromiso y motivación entre los trabajadores familiares en la empresa.

2.-El feed-back aporta la valoración del Capital Intelectual dentro de la empresa, creando y transmitiendo conocimiento a todos los niveles que se consideren en la empresa. Sobre todo, dentro de la pequeña empresa familiar, donde la valoración de capacidades y habilidades de los miembros familiares en la empresa ayuda a su adecuación a los puestos y tareas a desempeñar, lo que reduce de manera considerable los conflictos familiares empresariales derivados de tal fin.

3.-Se observa comprensión, por parte de las pequeñas empresas, en lo que consiste, el desarrollo de técnicas de Control de Gestión y delimitar la relevancia que éstas tendrían en cada caso en particular.

4.-Se observa el desarrollo de aquellos indicadores y herramientas de Control de Gestión que mayor relevancia aporten a la empresa, bajo una perspectiva de innovación y mejora.

5.-Por último, como consideración propia, creemos que el uso formal del modelo de Control de Gestión ayuda a preservar el carácter familiar de las empresas, en tanto en cuanto, ayuda a planificar la sucesión, a prever problemas financieros y de gestión, y a garantizar las competencias de los miembros familiares en la empresa, entre otros.

### **Recomendación**

1.-Se necesita extrapolar los resultados obtenidos al conjunto de la población y sería preciso, de cara a investigaciones futuras, ampliar el estudio, incluyendo un mayor número de empresas, para comprobar si se mantienen los resultados de nuestro análisis, aunque trabajamos con una población de características muy diferenciadas, dentro de un mismo entorno, como es el de la pequeña empresa familiar en España.

2.-Tener en cuenta que nos enfrentamos a un vago conocimiento, por parte de alguno de los encuestados, sobre lo que suponen los Activos Intangibles en la empresa; y, por otro lado, a una perspectiva tradicional sobre la gestión interna de la empresa, que se sustenta en una gestión intuitiva y no formalizada. Entonces el tratamiento de datos cualitativos suscita, en varias ocasiones, ciertas dudas interpretativas. La dificultad de la recogida y análisis de estos datos ha podido con llevar cierta subjetividad en determinadas cuestiones planteadas en la encuesta.

3.- Observar que los resultados pueden estar distorsionados por la subjetividad en las interpretaciones realizadas de las entrevistas en las empresas. A fin de minimizar esta subjetividad, es necesario el uso de diferentes fuentes, como las entrevistas, las grabaciones y transcripciones, el análisis de documentos y la observación.

4.-Tenemos que reconocer las limitaciones de la metodología empleada, los estudios de caso posibilitan profundidad en la investigación para obtener una mayor comprensión del fenómeno analizado. Se recomienda que sean abordados como parte integral de un enfoque estudiando a profundidad lo que sucede en un caso o en varios casos, pero analizando cada caso en particular [Denzin, 2000].

5.- Debemos considerar que el verdadero valor de un estudio de caso es su capacidad de expresar generalizaciones teóricas, a partir de la realidad, el conocimiento y la interacción entre la teoría y la práctica [Ryan et al., 2004]. A futuro debe haber ciertos cambios pues no se ha podido alcanzarse en nuestro estudio, debido a las causas ya mencionadas de representatividad de los casos. (Hernando, 2014)

## **M.- La actividad emprendedora de los graduados IQS**

Nota: IQS-Institut Químic de Sarrià, (Sarrià es una población de la provincia de Lugo (España))

### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSITAT RAMON LLULL

VALLMITJANA I PALAU NURIA, (s/a)), Tesis para optar el grado de Doctora, -  
Cataluña-Barcelona-España

### **Problema General.**

¿Existe una contribución de los graduados IQS a lo largo de sus más de cien años de historia, con relación a los emprendimientos, que permitan obtener conclusiones

sobre los perfiles profesionales necesarios, y las características de las empresas creadas?

### **Objetivo General:**

Evaluar los emprendimientos de los graduados IQS a lo largo de sus más de cien años de historia, con el fin de obtener conclusiones sobre los rasgos de los emprendedores, las características de las empresas creadas y la contribución de IQS al fenómeno emprendedor.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos, son: cuestionarios, encuestas, y la recopilación de datos secundarios.

### **Conclusiones**

1.-Existen limitaciones propias del estudio y sugerir algunos apuntes de futuras líneas de investigación que puedan derivarse del mismo para así seguir trabajando en este campo académico, entre ellos están:

- a) La incapacidad de conseguir total identificación y diferenciación de los emprendedores y de los no-emprendedores.
- b) El sesgo de la muestra invitada a participar en el estudio hacia promociones más recientes.
- c) El número de encuestas analizadas, suficiente pero escaso.

2.- Que el estudio del emprendimiento como disciplina académica, es una necesidad, pues las peculiaridades del emprendedor IQS y de las empresas creadas por ellos, lo amerita, además existen casos particulares y permiten definir el papel de IQS en la promoción de este tipo de actividades a lo largo de su historia.

3.-Existe relevancia para el futuro de IQS, que tiene delante la oportunidad de decidir sobre su apuesta por el fomento del emprendimiento por parte de sus graduados e incluso sobre la posibilidad de promover la creación de *spin-offs* (son iniciativas

empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria), como mecanismo para la transferencia de tecnología.

### **Recomendación**

1.-Crear un banco de propuesta de ideas que permitan dar continuidad a este trabajo se presenta como obligatoria, en dos vertientes: Por un lado, porque es costumbre en el ambiente académico acabar un trabajo de investigación indicando qué es aquello que no ha quedado recogido en el estudio y que se considera relevante para su continuidad. Por otro lado, porque hemos tardado más de cincuenta años en actualizar un listado de emprendedores y sería una lástima que, después de los resultados obtenidos, el trabajo quedara archivado y no se aplicara ninguna de las propuestas que han sido recogidas.

2.- Introducir las mejoras en IQS que permitan fomentar más el emprendimiento y establecer los mecanismos para, que queden los soportes necesarios a las futuras iniciativas surgidas por parte de nuestros graduados, profesores y miembros de nuestra comunidad académica.

3.-Que sus asociaciones de graduados dediquen mayores esfuerzos a recoger este tipo de información sobre los graduados IQS. Por su parte, también sería de agradecer una mayor colaboración por parte de los graduados IQS en este tipo de estudios e iniciativas.

4.-Se recomienda como futuras líneas de investigación, dos son las proposiciones. En ***primer lugar***, se propone la realización de un estudio de similares características para las empresas familiares dirigidas y gestionadas por graduados IQS. Durante este estudio se han detectado diversos casos en los que el graduado que podría considerarse emprendedor, en realidad no ha creado una empresa, sino que ha “heredado” la empresa creada por sus progenitores. En la mayoría de estos casos, la innovación y el emprendimiento corporativo pueden haber sido la causa de su continuidad, crecimiento y éxito empresarial. En ***segundo lugar***, se plantea la realización de un estudio más detallado sobre el proceso emprendedor de las iniciativas con carácter tecnológico. Sin duda, la innovación tecnológica, la

internacionalización y la creación de empresas con potencial para el crecimiento son las claves del futuro de nuestro entorno. Conocer con detalle las experiencias de los graduados IQS que han conseguido levantar empresas tecnológicas nos ayudará a promocionar nuevas iniciativas con mayores posibilidades de éxito. (Vallmitjana, 2012)

## **N.- Diseño de un modelo de sistema inteligente como soporte de decisión para la gestión empresarial en las Pymes.**

### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

ORTIZ USECHE ALEXIS, (2013)), Tesis para optar el grado de Doctor, Madrid-España

### **Problema General:**

¿Es factible diseñar un modelo de sistema inteligente para la evaluación y mejora de la gestión empresarial, que soporte la toma de decisión en las pymes industriales?

### **Objetivo General:**

Diseñar un modelo de sistema inteligente para la evaluación y mejora de la gestión empresarial, que soporte la toma de decisión en las pymes industriales

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue la encuesta.

### **Conclusiones**

1.- Que los modelos de gestión propuestos han sido diseñados para ser implementados en las pequeñas y medianas empresas del sector industrial, y se han construido tomando en cuenta sus características, condiciones y limitaciones; contienen las variables mínimas necesarias para el manejo eficaz de la gestión.

2.- Que los procesos de ejecución y planificación (y por ende las variables que contienen) tienen el mayor impacto significativo sobre la gestión respecto a los procesos de verificación y mejora continua.

3.- Que la originalidad del enfoque utilizado para el desarrollo de la tesis, consistió en agrupar las variables de acuerdo al ciclo Planificar/Hacer/Verificar/Actuar.

4.- Que la publicación del sistema inteligente en la página web de la Universidad Nacional Experimental de Guayana, facilitará su difusión y posterior uso por parte de aquellas pymes interesadas en aplicar herramientas de mejora de su gestión empresarial.

### **Recomendación**

1.- Que se utilice el modelo de sistema inteligente propuesto no en forma exclusiva para las pymes pertenecientes al Estado Bolívar, zona en la cual se ha realizado el estudio; sino, que puede ser utilizado por cualquier pyme del sector industrial perteneciente no solamente a Venezuela sino en general a Latinoamérica, pues las pequeñas y medianas empresas de la región comparten muchas características comunes.

2.-Valorar la contribución de esta investigación de dos maneras: desde el punto de vista empresarial, al dotar a las Pymes de una herramienta para evaluar y mejorar su gestión; y desde el punto de vista académico, al proporcionar una guía para comprender mejor las interrelaciones de las variables involucradas en los procesos de gestión empresarial. (Ortiz, 2013)

### **O.- Gestión empresarial del sistema de reclamaciones y quejas bajo los enfoques mecanicista y orgánico. Antecedentes y Resultados**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

CHANTHALY S. PHABMIXAY S. PHABMIXAY, (2015)), Tesis para optar el grado de Doctor, Valladolid-España

**Problema General:**

¿Se podrá mediante la aplicación de un sinnúmero de medidas para la reclamación y quejas como: La formación de los empleados encargados de la gestión (ofrecer un buen trato interpersonal, explicar adecuadamente las causas de los problemas y la disculpa ante los clientes); La capacidad de decisión o empoderamiento de los empleados (la disculpa y la compensación como respuestas a las quejas recibidas); Las conductas extra-rol de los empleados encargados de la gestión (ofrecer un buen trato interpersonal, explicar adecuadamente las causas de los problemas y la disculpa ante los clientes como respuesta a las quejas recibidas), por parte de la empresa influir positivamente en la percepción de justicia en la solución de las mismas?

**Objetivo General:**

Identificar si la aplicación de un sinnúmero de medidas para la reclamación y quejas como: La formación de los empleados encargados de la gestión (ofrecer un buen trato interpersonal, explicar adecuadamente las causas de los problemas y la disculpa ante los clientes). La capacidad de decisión o empoderamiento de los empleados (la disculpa y la compensación como respuestas a las quejas recibidas). Las conductas extra-rol de los empleados encargados de la gestión (ofrecer un buen trato interpersonal, explicar adecuadamente las causas de los problemas y la disculpa ante los clientes como respuesta a las quejas recibidas), por parte de la empresa influye positivamente en la percepción de justicia en la solución de las mismas.

**Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger la información fueron: los cuestionarios, y las entrevistas.

## **Conclusiones**

1.- Que los objetivos comerciales o defensivos inciden sobre el conjunto de las normas de procedimiento, de comportamiento y de resolución de quejas, con la excepción de la facilitación y la compensación.

2.-Que los objetivos de mejora condicionan la configuración del sistema de reclamaciones y quejas de manera muy diferente. Como los comerciales, los objetivos de mejora también influyen en las variables del enfoque mecanicista, en las normas de procedimiento y de resolución –no así en las de comportamiento-.

3.-Que no sólo se debe intentar restaurar la satisfacción del cliente, sino que, han de plantearse aprovechar el sistema de reclamaciones y quejas para mejorar. Es el interés por superarse lo que contribuye a explotar los efectos positivos de una política adecuada de gestión de personal.

## **Recomendación**

1.- Con el fin de lograr la satisfacción del cliente, la empresa podría utilizar la valiosa información que trasladan los trabajadores, a los que se les ha inculcado aprender de los errores cometidos, para introducir mejoras en los productos que eviten situaciones futuras de fallo.

2.-Hay que ser muy cautelosos porque el modelo no introduce como variable dependiente “aprendizaje e introducción de mejoras en la empresa derivadas de un buen funcionamiento del sistema de reclamaciones y quejas” y, por tanto, no podemos confirmar que este efecto exista.

3.- Encauzar las organizaciones hacia posiciones competitivas la adopción de las culturas de orientación al mercado y a la innovación, porque de ellas se nutre el sistema de reclamaciones y quejas para mejorar sus procesos y la calidad de los productos y servicios que ofrece a sus clientes. (Phabmixay, 2015)

**P.- Diseño de un sistema de gestión empresarial adaptado a las PYMEs del sector textil cuya producción se basa en el tisaje de tejidos para el hogar.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA.

DIAZ GARCIA PABLO, (2008)), Tesis para optar el grado de Doctor, Valencia-España

**Problema General:**

¿Es factible identificar los Factores Críticos de Éxito de las empresas del sector tisaje de calada, por ser dentro de los subsectores textiles el más representativo de la Comunidad Valenciana, y crear un sistema de indicadores óptimo y concreto, de fácil adaptación a todas las empresas del sector y definiendo un mapa estratégico?

**Objetivo General:**

Identificar los Factores Críticos de Éxito de las empresas del sector tisaje de calada, por ser dentro de los subsectores textiles el más representativo de la Comunidad Valenciana, creando un sistema de indicadores óptimo y concreto, de fácil adaptación a todas las empresas del sector y definiendo un mapa estratégico.

**Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información fue la encuesta.

**Conclusiones**

1.-No existe el modelo óptimo “consensado bibliográficamente”, es más en la bibliografía utilizada existen defensas de unos y críticas de otros, pero no existe un modelo que no sea calificado como completo y óptimo por parte de todos los autores.

2.- Existe un manifiesto común en la mayor parte de la bibliografía utilizada de la necesidad de utilización de sistemas de información, de indicadores, para la empresa, estructurados de diferente forma por los diferentes métodos analizados.

3.-Mayoritariamente se defiende la gestión por procesos de la empresa.

4.-Los indicadores de los procesos deben desplegarse desde los diversos niveles de la empresa hasta llegar a los niveles de detalles necesarios en cada caso, creando una pirámide de indicadores.

5.-El punto de partida para el establecimiento de la estructura de indicadores es la definición de la misión, visión de la empresa y determinación de los factores críticos de éxito.

6.-Los indicadores, ante la alineación mencionada, forman parte de una cadena de valores causa-efecto.

7.-Para conseguir cumplir con los objetivos planteados en la empresa, se deben mejorar los procesos correspondientes de la empresa, mejora que quedará patente con las medidas reflejadas con los indicadores de procesos.

### **Recomendación**

1.-Se debe implantar el sistema de gestión en las empresas que lo han solicitado y han participado de forma activa en el desarrollo de esta investigación, y servirá para comprobar la eficacia del mismo y detectará las posibles variaciones que deban realizarse.

2.-Después de la aceptación del sistema por parte de las empresas implicadas en el desarrollo de la Tesis, en este caso las dedicadas al sector de tisaje para el hogar, se proponen como posibles líneas de trabajo inmediatas las aplicaciones a otros subsectores dentro del sector textil, como pueden ser los sectores de hilatura, tintorería, acabados y confección. De hecho, empresas de algunos de estos sectores ya proponen la puesta en marcha de líneas de investigación en este sentido.

3.-Es posible también pensar en líneas de trabajo relacionadas que aporten soportes informáticos a las empresas para poder mantener de forma sencilla e integrada en las herramientas de trabajo habituales de las mismas.

4.-Sería interesante realizar comparativas de los resultados obtenidos de este sector, el textil, con otros sectores tradicionales como el juguetero, cerámico, lo cual aportaría los puntos fuertes y débiles de cada uno de ellos que podría utilizarse como ilustrativas entre ellos. (Díaz P. , 2008)

**Q.- La “Otra Economía” en movimiento: Un estudio sociológico del movimiento social de la Economía en Brasil”.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE GRANADA.

AMARAL MARQUES PAULO LISANDRO, (2011)), Tesis para optar el grado de Doctor, Granada-España

**Problema General:**

¿Cuáles son los presupuestos que caracterizan, al movimiento social de la “Otra Economía” y su rol en los procesos de cambio en la sociedad brasileña, a partir del análisis de su forma de organización, Foro Brasileño de Economía Social, buscando investigar su acción a través de sus actores sociales?

**Objetivo General:**

La caracterización del movimiento social de la “Otra Economía” y su rol en los procesos de cambio en la sociedad brasileña, a partir del análisis de su forma de organización, foro Brasileño de Economía Social, buscamos investigar su acción a través de sus actores sociales.

**Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos, son: denominados datos secundarios.

## Conclusiones

1.-Al presentar esta investigación sobre un nuevo movimiento social, que emergió en Brasil, como alternativa a la globalización, en los primeros años del siglo, llamado movimiento de la Otra Economía (Economía Solidaria), es como una novedad en el escenario de los nuevos movimientos sociales del periodo.

2.- Que esta investigación analiza, el proceso histórico y el escenario socioeconómico del surgimiento del movimiento, sus principales actores sociales y las principales corrientes políticas que contribuyeron para ello, identificando sus ideas, concepciones, proyectos político –ideológicos que fueron claves para la formación de la identidad y discursos del movimiento.

3.-Se identificó las cuestiones de la estructura de la investigación, como: ¿Cuáles son las raíces del movimiento? ¿En qué contexto social, político e histórico emerge el movimiento social de la economía solidaria en Brasil? ¿Quiénes son sus protagonistas? ¿Cuál es la identidad clasista del movimiento social de la economía solidaria? ¿Cuál es el rol en los procesos de cambios actuales? ¿Cuáles son las principales matrices discursivas del movimiento? ¿Es posible caracterizar el movimiento social de la “Otra Economía” a partir de los marcos teóricos clásicos sobre los movimientos sociales? ¿Dónde se puede ubicar este movimiento, en los viejos o nuevos movimientos sociales? ¿En el contexto de luchas contemporáneas alter-globalización, es posible identificar en ese movimiento social un carácter anti sistémico? ¿Cuáles son las perspectivas del movimiento en clave de cambio social?

4.-Que esta tesis presenta un resumen de las principales referencias teóricas sobre los movimientos sociales de Brasil y la economía solidaria, entre los clásicos tenemos autores como: Eder Sader, Carlos Nelson Coutinho y Maria da Gloria Gohn, se unen otros autores más globalizados como: Paul Singer, Luiz Inácio Gaiger, De Mello Lisboa y Franca Filho en Brasil; Jose Luiz Coraggio en Argentina; Luiz Razeto en Chile y los sociólogos franceses Jean Louis Laville y Alain Caillé, identificados como los teóricos de la “Otra Economía”. Existen también los autores

de Economía ortodoxas, o críticos de la Economía Solidaria como Rosangela Barbosa y Ricardo Antunes.

### **Recomendación**

1.-Conformar un nuevo movimiento de cambio en las relaciones sociales y demostración sustantiva y proponer la posibilidad de superar, el trabajo alienado y explotado, a partir de la práctica de la organización autogestionaria de las relaciones de producción, o seas, a libertad del trabajo de las ataduras de la mera supervivencia material, la cuestión central que queda abierta es cuál será la estrategia y la fuerza política del movimiento.

2.-Reactivar los diversos retos pendientes, para afirmarse como “fuerza contra hegemónica” o un nuevo bloque histórico para utilizar otro concepto de Gramsci, en la sociedad del capital; constituirse en otro trabajo o en otra economía seguirá siendo un problema actual ,mientras la forma de trabajo sea una simple mercancía, que se desarrolla bajo formas cada vez más precarias cargadas de ideología dominante del capital y que pone como natural la explotación y la miseria de muchos como la aceptación de esa situación.

3.-Identificar la metáfora del topo acuñada por Marx para definir los procesos revolucionarios: un buen día pega un salto y se muestra, pero antes ha hecho un largo recorrido bajo tierra; sin ese remedio no podría nunca ver la luz del día. Así ocurre con las iniciativas de resistencia de los explotados por el capital, enmarcados en la “Otra Economía/Economía Solidaria”, que ensayan y experimentan nuevas relaciones sociales horizontales, en espacios auto controlado y autónomo, soberano, donde nadie impone y manda el colectivo. (Amaral, 2011)

### **R.- Gestión estratégica de la calidad**

#### **Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE MALAGA.

UREÑA LÓPEZ ANTONIO EMILIO, (2011)), Tesis para optar el grado de Doctor, Málaga-España

**Problema General:**

¿Existe la posibilidad de revisar el concepto y evolución de la calidad, a fin de sistematizar los diversos enfoques de la misma en las empresas y organizaciones, y su desplazamiento hasta los niveles superiores de administración, como un nuevo elemento de gestión, profundizándose en el estudio de la Gestión de la Calidad Total, y un modelo con relación a la Dirección Estratégica, obteniendo una visión de la calidad, mediante un estudio empírico que proporcione un panorama del estado de la gestión de calidad en las empresas, y conocer si se utilizaban modelos de gestión de calidad total, o si los sistemas de gestión tenían solamente un enfoque técnico basado en sistemas de control de calidad, o sistemas de aseguramiento de la calidad. Todo esto contrastando si en la práctica empresarial se utilizaban modelos de gestión que asumieran la gestión de calidad total como vía de estrategia global de la empresa?

**Objetivo General:**

Revisar el concepto y evolución de la calidad, a fin de sistematizar los diversos enfoques de la misma en las empresas y organizaciones, y su desplazamiento hasta los niveles superiores de administración, como un nuevo elemento de gestión, profundizándose en el estudio de la Gestión de la Calidad Total, estableciendo un modelo de relación con aspectos de la Dirección Estratégica, obteniendo una visión estratégica de la calidad, mediante un estudio empírico que nos proporcione un panorama del estado de la gestión de calidad en las empresas, a fin de conocer si se utilizaban modelos de gestión de calidad total, o si los sistemas de gestión tenían solamente un enfoque técnico basado en sistemas de control de calidad, o sistemas de aseguramiento de la calidad. Todo esto contrastando si en la práctica empresarial se utilizaban modelos de gestión que asumieran la gestión de calidad total como vía de estrategia global de la empresa.

## **Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos, es mediante: cuestionario y Encuesta

## **Conclusiones**

1.-La exigencia a la que se enfrentan las empresas en mercados globalizados y de competencia creciente, es la de ser competitivos para lo que se requiere la satisfacción del cliente.

2.-Existen múltiples y diferentes intentos de definición del concepto de calidad. Cuando el concepto se intenta circunscribir al ámbito de la calidad de bienes y servicios, el énfasis se ponen la aptitud para satisfacer necesidades, aptitud para el uso no solo en relación a requisitos establecidos si no también requisitos implícitos, lo que añade la dificultad para el productor de bienes y servicios de la identificación de esas necesidad es implícitas para proporcionarlas y aumentar el valor para los clientes.

3.-Con la llegada de una mayor presión de la oferta (ya que la demanda no crece al mismo ritmo que en épocas anteriores) y el fenómeno de la globalización de los mercados, con una competencia creciente, la calidad toma una dimensión estratégica para las empresas.

4.-A partir de un cierto nivel de estructura organizativa, las empresas cuentan con una estructura funcional de calidad.

5.-La existencia de Manual de Calidad se encuentra claramente interrelacionada con las empresas que poseen Certificación de su sistema de calidad, o están en vía de obtenerlo (72 % de las empresas que afirman poseer Manual de Calidad). El resto obedece a ser un objetivo de la empresa con el propósito asimismo de ir implantando un sistema de aseguramiento de la calidad en las mismas.

6.-En relación a la existencia de procedimientos escritos de calidad, el 80% de las empresas industriales andaluzas encuestadas, afirman poseer procedimientos para

salida de productos, cifra que disminuye al 76% en los procedimientos para producción y al 74% en los procedimientos para aprovisionamientos. Destaca el número de empresas (20% del total) que dicen no poseer.

7.-Las empresas que poseen el Certificado de Registro de Empresa (ISO 9000), son solamente el 28%, si agregamos las empresas que están en trámite de obtención del mismo, la cifra se eleva al 43% de las empresas. Todas ellas, o bien sirven al mercado exterior, o son suministradoras de entidades con exigencia de certificación.

8.-De los resultados de la encuesta se desprende que solo una empresa de tamaño medio posee un modelo de Gestión de Calidad Total adecuada, en este caso de acuerdo con el Modelo Europeo (EFQM), y en fase de implantación actualmente. La empresa ya contaba con Certificación de su Sistema de Calidad de acuerdo con ISO 9001. La Gestión de Calidad Total está pues muy poco desarrollada en las empresas industriales andaluzas.

9.- Destacamos el hecho de que cuatro empresas afirmaron tener Programas de Calidad Total que en realidad son meras ampliaciones de ISO 9000, lo cual, si bien no es correcto, nos ilustra sobre la validez de los Sistemas de Aseguramiento de la Calidad como vía de acercamiento a la Gestión de Calidad Total.

### **Recomendación**

1.-Mejorar de forma continua su competitividad, ante el desafío creciente de los mercados, la globalización, y las mayores exigencias de calidad, que fuerzan a las empresas a una lucha por la supervivencia esto propicia el desarrollo de la gestión de calidad total, orientándola como un recurso estratégico efectivo más que como una simple técnica.

2.-Tener en claro que La gestión de calidad total implica un importante cambio cultural en la empresa, que requiere un alto grado de liderazgo para lograr el debido

ajuste entre cultura y estrategia, y la liberación de todo el potencial de las personas de la empresa. (Uraña, 2011)

**S.- Financiarización, nuevas estrategias empresariales y dinámicas salariales: el caso de Francia entre 1980-2010.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ÁLVAREZ PERALTA IGNACIO, (2013)), Tesis para optar el grado de Doctor, - Madrid-España

**Problema General:**

¿Cuáles son los vínculos que relacionan el proceso de financiarización con la relación salarial y como lo ha modificado en su dinámica, además, como dice Plihon, (2004), esta transformación de nuestro sistema económico en un “nuevo capitalismo” caracterizado por el poder hegemónico de las finanzas?

**Objetivo General:**

Analizar el papel que juega el fenómeno de la financiarización en: el proceso de acumulación, en la reinversión del excedente generado por las sociedades no financieras, en el impacto sobre las estrategias de reestructuración empresarial, en la influencia a las sociedades no financieras sobre la masa salarial, en las consecuencias de las estrategias empresariales en términos distributivos, en los beneficios para los distintos sujetos sociales y fracciones de clase que confluyen en el perímetro de la empresa.

**Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para recoger datos en las instituciones, son como datos secundarios.

## Conclusiones

1.- Al ser la investigación basados en datos bibliográficos es importante el punto de apoyo más útil para la misma, y lo encontramos en *El Capital* es la caracterización que Marx hace sobre el concepto de *capital financiero*.

2.- Aunque el capital financiero se presenta por tanto como una fracción del capital social cuya función económica es la de financiar el proceso de producción (capital industrial) y realización del valor (capital comercial), Marx considera que no es un mero auxiliar de dichas categorías. El capital financiero tiene su propio movimiento (D-D'), hasta cierto punto independiente de las restantes fracciones del capital y que puede llegar incluso a entrar en contradicción con ellas.

3.-El capital financiero significa la unificación del capital. Los antiguos sectores separados del capital industrial, comercial y bancario se hallan bajo la dirección común de la alta finanza, en la que están vinculados personalmente los señores de la industria y de los Bancos. Esa unión tiene como base la eliminación de la libre competencia del capitalista individual por las grandes uniones monopolistas” (Hilferding, 1910: 337).

## Recomendación

1.-Que se considere, un buen punto de partida la caracterización de Marx, a pesar que presenta insuficiencias dado el propio desarrollo del capitalismo en el momento en el que Marx escribe su obra, *El Capital*.

2.- Reflexionar que investigar es un trabajo que presenta un delicado equilibrio entre las gratificaciones que proporciona y la soledad que exige, siendo necesario una balanza donde se incline las satisfacciones al tener la fortuna de trabajar con los compañeros y amigos que contribuyen, también en la formación económica y política.

3.- Es necesario que se comprenda que este trabajo investigativo, es una aproximación relativamente novedosa en la literatura, dado que los estudios sobre financiarización no suelen tomar como unidad de análisis la dimensión empresarial, ni han prestado especial atención a la dimensión salarial, y que, mediante la metodología utilizada, refuerza la originalidad de este trabajo. (Álvarez, 2013)

**T.- Empresas de inserción y mujer: efectos sobre la gestión y dirección empresarial. Una aplicación empírica a las empresas de inserción de la comunidad valenciana.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD DE VALENCIA

PÉREZ GONZÁLEZ NIEVES, (2014)), Tesis para optar el grado de Doctor, -  
Valencia-España

**Problema General:**

¿Será factible encontrar las razones por las que las Empresas de Inserción se conciben como elementos decisivos para el proceso de integración socio laboral de las personas en riesgo de exclusión social, con especial interés en la gestión desempeñada en los momentos actuales, donde perviven y son autosuficientes y en la labor que realizan ante el colectivo femenino, más excluido cuando la demanda laboral escasea?

**Objetivo General:**

Diagnosticar las razones por las que las Empresas de Inserción se conciben como elementos decisivos para el proceso de integración socio laboral de las personas en riesgo de exclusión social, con especial interés en la gestión desempeñada en los momentos actuales, donde perviven y son autosuficientes y en la labor que realizan ante el colectivo femenino, más excluido cuando la demanda laboral escasea.

## **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información es el cuestionario.

## **Conclusiones**

1.- El capitalismo genera unos comportamientos económicos cíclicos así como una mala distribución de la riqueza, pero son los Estados los máximos responsables de limitar los efectos nocivos, y plantear estrategias de actuación para minimizarlos.

2.-Que los factores de riesgo estructurales de partida y la priorización del Estado por salvaguardar el sistema financiero antes que las garantías sociales de su población, la reciente crisis económica y financiera, aunque de corte mundial, está teniendo efectos especialmente dramáticos en nuestro país.

3.- La inestabilidad laboral es tal que el propósito por mantener o conseguir un puesto de trabajo a cualquier precio implica aceptar condiciones aún más restrictivas.

4.- Una de las principales debilidades a las que se enfrentan las Empresas de Inserción es que han de asumir unos costes fijos de personal idénticos a los de cualquier otra empresa en el mercado, sólo que la cualificación de su plantilla en inserción no es comparable con la del resto, como tampoco lo es la misión que las define, “sacar” al mayor número posible de personas de los circuitos de la exclusión socio laboral.

5.- La normalización en la diversidad de género es todavía una utopía en los puestos de mando de las empresas de la Economía Social, se presenta una diferencia notable frente a las estructuras empresariales convencionales en cuanto a lo que discriminación salarial se refiere. Las mujeres directivas de las Empresas de Inserción saben que juegan en desventaja en campo masculino, pero son tajantes al negar la existencia de diferencia alguna en cuanto a las retribuciones percibidas por el desempeño de sus tareas.

6.- A pesar de los incesantes esfuerzos por enmarcar a las Empresas de Inserción como empresas propiamente dichas, factores como éste y otros, innatos a

su condición de entidad con responsabilidad social, y además, de exigido cumplimiento por la normativa legal que las regula, dificultan que las Empresas de Inserción pueden garantizar de forma autónoma su solvencia económica, y por tanto actuar todavía como empresas en el libre mercado.

### **Recomendación**

1.- Considerar que las acciones en políticas sociales se verán beneficiadas, cuando las variables predisponen el escenario a la inestabilidad y fragilidad del crecimiento económico, los Estados se muestran incapaces de sortear las dificultades sin deteriorar el bienestar social de la población, y España es referente en ello.

2.- Es en este sector en expansión, el del desempleo, en el que la Economía Social ha reforzado su intervención consciente de la importancia que el trabajo tiene en una sociedad como la española, en la que el sostenimiento del Estado del Bienestar y su universalización, se justifica mayoritariamente a partir de las rentas de las clases medias, que sujetas al control fiscal, retroalimentan con sus impuestos al conjunto de la población en favor de garantías, protección y mejoras sociales. De esta forma, y a propuesta de la Economía Social, surge la figura de la Empresa de Inserción, como paradigma de Empresa Social por y para generar oportunidades laborales a los colectivos en riesgo de exclusión.

3.- Analizar el papel que la mujer desempeña en las Empresas de Inserción y valorar si su perfil directivo es particularmente distinto al del varón cuando desempeña actividades de gestión. Contextualizar cualquier tipo de relación-participación de la mujer en las Empresas de Economía Social resulta especialmente complicado fundamentalmente por lo escaso, fragmentario y poco actualizado de los datos disponibles.

4.- Es necesario generar empleo como vía para garantizar la estabilidad y cohesión social, pero no de cualquier forma, sino uno integrador en el que primen factores como la estabilidad, la igualdad y la calidad como vía para conseguir un crecimiento económico sostenible.

5.- Es necesario la adaptación de la organización a una dinámica de producción condicionada por el equipo de trabajo en proceso de inserción supone un perjuicio que debe ser compensado para garantizar la viabilidad económica de la empresa.

6.- La Economía Social presupone que la Administración debe asumir un mayor compromiso para limitar la vulnerabilidad propia de las Empresas de Inserción porque en origen ambos estamentos comparten el compromiso de trabajar por y para la mejora social, así como que debería intervenir para flexibilizar la carga vertida sobre estas organizaciones, dada la manifiesta relevancia de las acciones desarrolladas desde estas Empresas Sociales, y las alternativas profesionales generadas.

7.- Hay que romper los estereotipos y promover la visibilización de la profesionalidad y compromiso al servicio de la sociedad de las empresas de la Economía Social las instituciones públicas pueden ejercer un papel decisivo. En la actualidad, la difusión tanto del concepto como de la orientación social de los Centros Especiales de Empleo para el colectivo de discapacitados (físicos, psíquicos e intelectuales) debe ser conocida por la población en general, y la Administración tiene buena parte que ver en esto. (Pérez N. , 2014)

**U.- La gestión de capital intelectual en las entidades financieras.  
Caracterización del capital humano en las cooperativas de crédito.**

**Datos bibliográficos:**

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

SEGUÍ MAS ELIES, (2007)), Tesis para optar el grado de Doctor, -Valencia-España

**Problema General:**

¿Se podrá mejorar desde una perspectiva financiera la comprensión del papel clave de los activos intangibles en el valor real de una organización., para que a partir de la identificación, medición y análisis de los intangibles de capital humano de una

cooperativa de crédito, con el aporte de esta investigación utilizando metodologías cualitativas y partiendo del marco conceptual producto de los principales modelos existentes de capital intelectual y de las directrices emitidas para la difusión de esta información?

### **Objetivo General:**

Caracterizar el capital humano de una forma de entidad crediticia particular: la banca cooperativa<sup>1</sup>, tomando decisiones de parte de sus directivos que impidan limitarse a los aspectos estrictamente financieros (rentabilidad, eficiencia, etc.) puesto que, en plena economía del conocimiento, el valor reside en sus intangibles, sin desconocer las singularidades del capital intelectual que las cooperativas le confieren a la configuración de sus intangibles.

### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento utilizado para recoger la información es el cuestionario.

### **Conclusiones**

1.- La información financiera tradicional necesita incorporar otro tipo de información referente al capital intelectual de las empresas. Si los intangibles son los principales factores en la creación de valor de los negocios actuales, no puede existir otra conclusión. Sólo así la información financiera será útil a los usuarios en términos de relevancia y transparencia.

2.- Respecto a los stakeholders de la empresa, la información financiera que no contemple los intangibles difícilmente estimará correctamente los potenciales beneficios futuros de esa inversión y, por lo tanto, difícilmente se podrá acabar con los rendimientos positivos anormales fruto de las asimetrías en la información.

3.- Respecto a la dirección de la organización, no es asumible que los elementos que sustentan la competitividad de la empresa (los intangibles) no participen en su diseño estratégico.

4.-La información financiera no sólo debe ser relevante sino también comparable. Teniendo en cuenta tanto el número de modelos disponibles como el elevado número de mercados al que acceden muchas de nuestras empresas, la comparabilidad de informes sobre capital intelectual se encuentra en un estado primario.

5.- Pese a no ser un tema central de este trabajo, es necesario señalar la fuerte vinculación que existe entre la información sobre capital intelectual y otra de las líneas emergentes en economía financiera: el gobierno corporativo (governance). Si la mayor parte del valor de nuestras empresas viene determinado por los intangibles, la fiabilidad de la información financiera vendrá fuertemente condicionada por los comportamientos éticos (o no) de los gestores de nuestras empresas.

### **Recomendación**

1.- Otorgar la prioridad al estudio del capital relacional de las cooperativas de crédito sobre su capital estructural. Sin duda, los resultados del estudio evidencian que el actual negocio bancario (hipercompetitivo) parece priorizar los intangibles relacionados con la clientela.

2.-Dentro del ámbito del capital humano de las cooperativas de crédito, sería interesante formular cuáles han de ser las políticas prioritarias a desarrollar para conseguir unas determinadas ventajas competitivas (a partir de la identificación de puntos fuertes de la banca cooperativa). Asimismo, el análisis de la coherencia de las políticas desarrolladas con los objetivos de la dirección de recursos humanos podría estudiarse mediante el análisis de casos estudio.

3.-Profundizar la línea de investigación iniciada en esta tesis mediante la utilización de metodologías cuantitativas. La ausencia de precedentes y el carácter exploratorio de este estudio han hecho conveniente el uso de técnicas cualitativas, pero, a partir de este punto, podría ser preferente el análisis cuantitativo de determinados aspectos del capital humano de las cooperativas de crédito.

4.- Se debe analizar aquellos intangibles de capital humano relacionados con la responsabilidad social de la empresa: condiciones laborales, conciliación de la vida familiar, etc.

5.- Definir las condiciones óptimas para operar en el sector bancario. En ese sentido, el presente trabajo estima que aproximadamente la mitad de las 83 cooperativas de crédito existentes no reúnen los parámetros mínimos para competir dentro de los futuros escenarios a los que se van a ver abocadas las entidades de depósito (ni en términos de activos totales, ni en red comercial, ni en número de empleados). En esta tesitura, parece necesaria una cierta concentración en el sector.

6.-Es importante considerar las variables colaboración y trabajo en equipo o comunicación, que han sido consideradas importantes por el grupo de expertos, aunque no ha sido posible relativizar su situación respecto al resto de entidades de crédito. En sentido contrario, el liderazgo es una variable de las capacidades del personal secundaria en las cooperativas de crédito.

7.- Avanzar en el camino de una fuerte integración empresarial (alianzas, fusiones, etc.) en búsqueda de una mayor dimensión que generara sinergias y una mejor competencia con los principales bancos y cajas de ahorro. Esta opción pretendería corregir la principal debilidad del sector (la reducida dimensión), ante los escenarios previstos de creciente competencia, la inter cooperación representa una clara oportunidad ya que podría permitir la expansión (o consolidación) de posiciones de mercado y la diversificación o reestructuración de las actividades de la cooperativa.

8.- Avanzar en la creación de una fuerte cultura de empresa como cimentación de un modelo de negocio local, con un fuerte arraigo sectorial y dirigido a la satisfacción de demandas de crédito muy próximas a los clientes. Esta opción—en cambio— se cimenta en las principales fortalezas del sector (el arraigo sectorial y territorial y la proximidad a los clientes). En este camino, la oportunidad de futuro a aprovechar viene determinada por una mayor vinculación de la clientela.

9.-Potencializar el trabajo en equipo con el objeto de aumentar el stock de capacidades de la entidad. La formalización de redes de trabajo dentro y fuera de la empresa (Banco Cooperativo Español, grupos cooperativos, etc.) parece un excelente camino para la búsqueda de sinergias y de economías de escala. (Seguí, 2007)

### **Artículos científicos considerados para sustentar la tesis de grado**

Es importante hacer historia, pues la aplicación de corrientes neoliberales, son temas de indiscutible realidad, y que han sido aplicadas, por las corrientes de derecha política, y que actualmente, es cultura general, en la geopolítica mundial.

Aparece a finales del siglo XIX e inicio del SIGLO XX, una nueva visión de carácter social, donde se identifica claramente la corriente reivindicadora de la mujer, que conjuga, la inequidad, existente hasta el momento en el mundo, y de ahí su profunda convicción, a la economía social, en contra de la economía de mercado.

### **A.-Tema: Economías feminista, social y solidaría. Respuestas heterodoxas a la crisis de reproducción en América Latina**

**Autor:** Natalia Quiroga Díaz

**Correo electrónico:** natalia.quiroga@yahoo.com

**Año:** 2009

### **Objetivo**

Analizar en este artículo a través de la propuesta de la economía feminista y la economía social; perspectivas que tienen en común una reformulación conceptual de la economía, un redimensionamiento de lo reproductivo y el reconocimiento del peso que tiene la dimensión simbólica y cultural. Ambas poseen fundamentos de teoría crítica que resultan de develar tanto el sistema patriarcal como el imperio de la racionalidad utilitarista, que se manifiestan en la concepción del "homo economicus" y del mercado total. En América Latina la crisis de reproducción viene generando un profundo cuestionamiento a la manera como se ha entendido la economía, lo que ha

permitido la irrupción de una convergencia crítica que vuelve a poner la vida humana y la del planeta en el centro.

### **Obtención de datos**

Para la obtención de datos se hizo la revisión de la literatura acerca de la Economía solidaria y el capitalismo, la economía feminista, así como de los estudios empíricos que han intentado medirla, con el fin de identificar los indicadores que se utilizarían en la metodología propuesta.

### **Conclusiones**

Sería atrevido acotar en las siguientes líneas la totalidad de propuestas que frente a la crisis de reproducción originan dos corrientes tan amplias, que además están caracterizadas por tensiones y contradicciones entre tendencias a su interior. Tampoco es fácil pretender formular propuestas concretas sobre cómo reinstitucionalizar la economía, cuando aún se piensa dentro de un contexto social marcado por el fracaso de las utopías de la economía de la planificación centralizada y de la totalización del mercado.

Tanto las experiencias del socialismo real como la del capitalismo han sido incapaces de satisfacer las necesidades de hombres y mujeres en un marco de sostenibilidad ecológica, de igualdad entre los géneros y democracia. Esos fracasos han afectado la capacidad para pensar las instituciones de otra sociedad, más allá de la crítica a la existente, expresando “El feminismo se ha enfrentado al capitalismo y patriarcado, considerando que *tanto hombres como mujeres* son víctimas del sistema patriarcal que elabora representaciones culturales acerca de lo femenino y masculino, para asegurar la continuidad de una sociedad jerárquica y desigual en lo simbólico y en lo material.

En la literatura sobre el género hay acuerdo en que el patriarcado es un sistema más antiguo que la propia sociedad occidental y que asume formas específicas en el capitalismo (Pérez 2002)”, cuyos datos han sido recopilados, mediante la cita de

algunos autores, llegando a la conclusión, que: al construir una teoría crítica al capitalismo, es la base para las reivindicaciones justas, creando nuevas opciones de acuerdo a la situación histórica y cultural. (Quiroga, Fecha de Publicación: Enero 2009)

### **B.-Tema: Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación**

**Autor:** Francisco Salinas Ramos y Lourdes Osorio Bayter

**Correo electrónico:** [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

**Año:** 2012

#### **Objetivo**

Investigar cómo mejorar las condiciones de vida digna, reduciendo las patologías sociales; con perdurabilidad empresarial, mediante un modelo asociativo, generando una cultura de emprendimiento comunitario, para la autosuficiencia y construcción de bienestar social, con innovación empresarial, y competitividad; generando ingresos y empleos con calidad, para fortalecer la auto-subsistencia entre otros. Esta interacción exige la constitución, compromiso y responsabilidad de un equipo técnico de alto nivel y compromiso, capaz de orientar entre los diferentes agentes del entorno a intervenir, una verdadera acción cuatripartita o de cuatrhèlice (Osorio, L. 2010. p. 47) que genere innovación y emprendimiento productivo para el desarrollo social y comunitario, resaltando que aun, con el dinamismo, que sobre el emprendimiento existe hoy día, las universidades se están quedando rezagadas en cuanto a la enseñanza de la cátedra en Economía social, al menos un estudio (Osorio, L. 2007, p. 344)

#### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y se centra, en sus actividades económicas, no sólo en el desarrollo básico, sino la forma estratégica, que se van integrando buscando la eficacia, eficiencia y competitividad.

## Conclusiones

1.-El emprendimiento es una iniciativa personal con proyección comunitaria que se desarrolla en contextos sociales y económicos generando sinergias cooperativas entre los diferentes actores que participan en toda “acción emprendedora”.

2.-El fomento del espíritu empresarial es una tarea de todos, pero una responsabilidad de las instituciones públicas. Las políticas públicas orientadas a promover el emprendimiento pasan por medidas fiscales, financieras, etc. que se recogen en normas de diferente rango. Las políticas dirigidas al fomento del espíritu empresarial tienen su origen en las escuelas, pasando por los institutos y la universidad. Las “escuelas de emprendedores” así como las “cátedras de jóvenes emprendedores” son el semillero y el germen de donde tienen que salir los emprendedores.

3.- Las experiencias del emprendimiento empresarial analizadas ponen en evidencia que la Economía social/solidaria son nuevas formas de organizar el trabajo y la empresa, se comprometen con la comunidad, crean empleo, generan riqueza, bienestar y calidad de vida de la población en riesgo de exclusión social.

4.-La transformación hacia la sociedad inclusiva será posible a través del compromiso y cooperación de los gobiernos en sus diferentes niveles, la comunidad y sus instituciones, la fuerza y experiencias de las empresas con la academia, es decir, con la responsabilidad social de la Universidad como coordinadora de esta difícil tarea. Se han expuesto experiencias que esta colaboración es posible.

5.-No todo es fácil, hay temores y riesgos a superar, en la investigación se ha constatado que, al aplicar estas iniciativas, la *universidad* se enfrenta a cierta resistencia a desarrollar proyectos sociales, puesto que significa involucrar carga académica a los profesores en actividades “extramurales”, que no siempre son bien aceptados. La *comunidad* se resiste también al cambio y a la organización

empresarial, puesto que implica compromisos y desapegos a procesos o vicios, además de tener que renunciar a algunas subvenciones del Estado por convertirse en empresario; se estaría rompiendo con un esquema “facilista” y rígido de trabajo al que están acostumbrados, se suma a esto, la lentitud en los procesos, los temores para exponer sus ideas y secretos de producción. El *Gobierno*, siente apoyo institucional, y puede llegar a descargar parte de sus responsabilidades en otros actores, sin embargo, apoya iniciativas que conduce a su “mercadeo” político y público. Las *empresas*, sienten una amenaza por la competencia, pero también pueden ver un aliado importante en la nueva empresa.

6.-El emprendedor es la persona que asume riesgos a la hora de tomar decisiones. Emprendedor empresarial es aquel que asume la creación de empresas, aprovecha un vacío en el mercado; un emprendedor no es inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido empresarial de una sociedad. Emprendedor puede ser cualquier persona durante un periodo y luego dejarlo, por ello, si deja de ser innovador deja de ser emprendedor (Pereira, 2007).

El objetivo es tratar sobre las economías populares y solidarias, se capta un entusiasmo, al presentar, esta corriente nueva, de economía, dejando aparte, solo el hecho, tradicional, de lucro individualizados, y alcanza los niveles de integración cuatripartita, entre Universidad, Gobierno, Comunidad y Empresa, construyendo nuevos escenarios, alternativos de producción, como asociaciones, corporaciones etc.

Los datos son recogidos, en las experiencias de España en la parte de emprendimientos múltiples, y en la parte de organización social, y llega a conclusiones como: “El emprendimiento es una iniciativa personal con proyección comunitaria que se desarrolla en contextos sociales y económicos generando sinergias cooperativas entre los diferentes actores que participan en toda “acción emprendedora”. La transformación hacia la sociedad inclusiva será posible a través del compromiso y cooperación de los gobiernos en sus diferentes niveles, la comunidad y sus instituciones, la fuerza y experiencias de las empresas con la academia, es decir, con la responsabilidad social de la Universidad como

coordinadora de esta difícil tarea”.(pág. 149). (Salinas & Osorio, Fecha de Publicación: Agosto 2012)

### **C.-Tema: La economía social en las leyes**

**Autor:** Gemma Fajardo García

**Correo electrónico:** [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

**Año:** 2009

#### **Objetivo**

El objetivo no es argumentar la necesidad o conveniencia de regular un estatus jurídico mínimo al sector de la economía social, sino más bien, recoger las manifestaciones y propuestas de regulación que han tenido lugar en otros ordenamientos jurídicos.

#### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

#### **Conclusiones**

1.- A pesar de las diferentes denominaciones que puedan utilizarse (economía social, tercer sector, economía solidaria, etc.), es común reconocer que no todas las empresas y entidades que desarrollan actividades económicas, se rigen por la misma lógica que cifra su éxito en la maximización de los beneficios o en la rentabilidad financiera conseguida.

2.- Existen por el contrario empresas que dan primacía a las personas, y a la satisfacción de sus necesidades por encima de los beneficios del ejercicio; que se rigen por principios de solidaridad y equidad; que procuran conjugar los intereses de sus miembros y el interés general; que se gestionan democrática y

participativamente; que están abiertas al ingreso de nuevos asociados que lo requieran; que son autónomas en su gestión e independientes de los poderes públicos, y que sus resultados económicos no se distribuyen en atención al capital social aportado por sus socios, sino que se destinan a mejorar los servicios a éstos y a fines de interés general.

3.- Hemos podido comprobar cómo en los últimos 20 años este sector de la economía está alcanzando reconocimiento en las leyes y en las Constituciones económicas de los Estados, tanto de Europa como de Latinoamérica.

4.- También hemos encontrado leyes que, a la vez que reconocen el sector de la economía social, le dotan de un estatuto jurídico-privado propio y específico, que regula su constitución, su estructura orgánica y económica, sus modificaciones estructurales, disolución y liquidación, o la naturaleza de las relaciones con sus socios y trabajadores.

5.- En ocasiones se trata de manifestaciones comunitarias no formales o “irregulares”, en otras, se carece de estatutos jurídicos adecuados para una asociación productiva de trabajadores, una fundación o una cooperativa de enseñanza; y con la ley se busca también, ofrecer un marco jurídico suficiente que regularice y reglamente esa pluralidad de manifestaciones societarias. (Fajardo, Fecha de Publicación: Octubre 2009)

**D.-Tema: La actitud de las empresas de economía solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés**

**Autores:** Patricia Horrach y Antoni Socias Salvà

**Correo electrónico:** <http://www.rc-sar.es/verPdf.php?articleId=221>

**Año:** 2011

**Objetivo**

Determinar al enfoque conceptual de la responsabilidad social y la transparencia en las entidades de economía solidaria, abordando el estudio de las particularidades de estas entidades y de sus principios de actuación, además, si la responsabilidad social es inherente a su concepción. También se efectuará un análisis de sus obligaciones en materia de información económica y social, y el alcance de la divulgación de información sobre sostenibilidad en estas entidades.

### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

### **Conclusiones**

1.-En este trabajo hemos pretendido avanzar en el conocimiento de las empresas de economía solidaria, en cuyos rasgos definitorios se incluyen la aplicación de elementos de responsabilidad social y transparencia informativa.

2.-Desde un enfoque teórico se ha podido comprobar que los principios y criterios de la economía solidaria contemplan dos dimensiones de la responsabilidad. En primera instancia la responsabilidad solidaria, incardinada en el principio de no lucratividad y en el interés general de estas entidades. En segundo lugar, los principios integran los aspectos fundamentales de la responsabilidad social, como la consideración de las demandas de los grupos de interés (principio de igualdad), la emisión de información voluntaria (criterio de transparencia) y las iniciativas responsables en el ámbito de la gestión (empleo, medio ambiente, cooperación y compromiso con el entorno).

3.-Determinados aspectos como la certificación de procesos y la verificación de informes de sostenibilidad no se contemplan en los principios de economía solidaria, pero les son aplicables y constituyen un eslabón en el proceso de

responsabilidad social necesario en cualquier organización que asuma un verdadero compromiso social.

4.- Destacar que, en relación a las obligaciones en materia de información económica y social, las empresas de economía solidaria cumplen mayoritariamente con la elaboración y depósito de cuentas anuales y memorias de actividades.

5.-De la totalidad de las empresas de economía solidaria se constató la ausencia de participación en el estudio de aquellas con forma jurídica de sociedad mercantil que actúan en el ámbito local, lo cual constituye a nuestro entender un hecho representativo de su poca accesibilidad. Se pudo constatar, además, que a pesar de que estas entidades atienden mayoritariamente a sus obligaciones legales en materia de información económica, la divulgación voluntaria es absolutamente inexistente.

6.-En torno a la Teoría de los Stakeholders no se adopta una postura de compromiso, sino que ésta es eminentemente pragmática, de forma que, en relación a la emisión de información sobre sostenibilidad, se pretende alcanzar legitimidad del grupo de interés dominante, en especial para atender sus expectativas y obtener financiación externa.

7.-A pesar de que la aplicación de los principios de no lucratividad y empleo quedan evidenciados, las referencias a los compromisos sobre el resto de principios son meramente enunciativos. En este sentido, no se recogen aspectos relevantes sobre la integración de expectativas de los grupos de interés, ni información sobre impactos ambientales u otras externalidades negativas, de forma que su responsabilidad social no puede evaluarse en todos sus ámbitos.

En la página 129, da una definición de la economía popular y solidaria, tal que dice “es una tipología que actúan en el mercado, obteniendo recursos, pero con objetivos, de interés general, hacia colectivos desfavorecidos, cuya gestión es eminentemente social, con criterios de transparencia, democratización, cooperación, y gestión ambiental. Sus datos bases para llegar a estas aseveraciones, son autores como: Freeman, 1984, con la Teoría de los Stakeholders, Mitchell, Agle y Wood

(1997), en base al modelo de Ullmann (1985), Monzón, 2006: 19, Borzaga y Defourny, 2001; Nyssens, 2006; Salinas y Rubio, 2001).

(Horrach & Socias, Artículo: "La actitud de las empresas de economía solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés", Fecha de Publicación: 2011)

### **E.-Tema: Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria**

**Autor:** Paul Singer

**Correo electrónico:** paul.singer@mte.gov.br

**Año:** 2008

#### **Objetivo**

Presentar una alternativa al modelo capitalista y buscar, por tanto, la democratización de la economía y la sustitución de la competencia por la cooperación, al tiempo que procure expandir los mecanismos políticos de participación, explorando las relaciones que se producen entre el Estado y diversas asociaciones, movimientos y entidades de la sociedad civil ubicadas en el ámbito de la economía solidaria; así como los espacios institucionales creados para la negociación de programas, planes y objetivos entre estos múltiples actores.

#### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

#### **Conclusiones**

1.- “El capitalismo divide la sociedad en dos clases: la de los ganadores que se enriquecen tienen todas las oportunidades para ganar continuamente a sus competidores; y la de los perdedores que se ven obligados a desistir de sus emprendimientos por cuenta propia y se vuelven empleados de los ganadores.

2.- Los capitalistas tienen que dividir su poder en la empresa con los empleados de confianza, que efectivamente dirigen el proceso diario de producción y competencia, y ganan salarios altos.

3.- Que las Economías Solidarias tienen en común, la igualdad de derechos, de responsabilidades y oportunidades de todos los participantes de los emprendimientos económicos solidarios, lo que implica autogestión, o sea, la participación democrática con igual ejercicio de poder para todos en las decisiones, apuntando hacia la superación de la contradicción entre capital y trabajo” (pág. 55).

4.- La economía solidaria vino a Brasil para quedarse, pues encarna aspiraciones históricas del pueblo trabajador que siempre luchó para que la igualdad, la justicia social y la democracia se vuelvan aspectos característicos de nuestra sociedad.

5.- Que la expansión de la economía solidaria significa que la competencia en los mercados y en los servicios públicos vitales para la sociedad civil, como la enseñanza, la asistencia a la salud, la vivienda, el transporte, la electricidad, entre otros, será sustituida gradualmente por la cooperación. (Singer, Fecha de Publicación: Enero 2009)

#### **F.-Tema: Nuevas Ciudadanías**

**Autor: Norbert Lechner**

**Correo electrónico:** <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81500504res@iniandes.edu.co>

**Año:** 2000

#### **Objetivo**

Llamar la atención sobre la concatenación de tres procesos de transformación, entre estos los profundos y acelerados cambios de nuestras sociedades que conciernen

tanto a las estructuras socioeconómicas como a la subjetividad de la gente, dicha reorganización social conlleva, por otra parte, una transformación de la política, perdiendo la centralidad que tuvo antaño en la regulación y conducción de la vida social, siendo necesario una resignificación de la ciudadanía.

### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

### **Conclusiones**

1.-La revista foro 29, de mayo de 1996, expresa “En el contexto chileno, esta "ciudadanía activa" es innovadora en tanto guarda más relación con el **vínculo social** que con el sistema político.

2.- Quienes adhieren a esa "ciudadanía activa" expresan una adhesión mayor a la democracia, pero no tiene más interés político ni mayor auto-identificación ideológica que la media de los entrevistados.

3.-El ciudadano activo está más dispuesto a organizarse con otras personas y no retrotraerse a la vida privada, y suele estar asociada a una mayor participación en organizaciones sociales, mayor confianza interpersonal y social y una mayor percepción de la reciprocidad”.

4.- Este artículo, se fundamenta en otros autores, como son: Robert Putnam (1993), Alejandro Portes, "Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna", en J. Carpio e I. Novakowsky (comp.), *De igual a igual. El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*, México, FLACSO, 1998; Christian Grootaert, "Social Capital: The Missing Link?" Social Capital Initiative Working Paper 3, World Bank, 1998; Stefan De Vylder, "Sustainable Human Development and Macroeconomics", UNDP *Discussion Paper*, New York, 1995; entre otros. 3

Ronald Inglehart, *Modernization and Postmodernization*, Princeton University Press.1997.

5.- En la medida en que la política institucional ve disminuido su campo de acción, la sociedad –las formas de convivencia social-devienen objeto de la acción colectiva de los ciudadanos. Podría estar ocurriendo un desplazamiento (por cierto, parcial) del interés ciudadano desde el sistema político hacia la trama social.”

(Lechner, Fecha de Publicación: Enero 2000)

### **G.-Tema: Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano**

**Autor:** Guillermo Mastrini y Martín Becerra

#### **Correo electrónico:**

*<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-07>*

**Año:** 2011

#### **Objetivo**

Analizar los cambios en la estructura de medios en los países del Cono Sur latinoamericano, con particular interés en verificar las tendencias en materia de concentración de la propiedad, siendo observada, en relación a las estrategias de las empresas de telecomunicaciones, que en los últimos años han mantenido un constante desplazamiento hacia el sector de los medios de comunicación.

#### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

## Conclusiones

1.-En la América Latina del presente siglo XXI, el sector político ha asumido una posición regulatoria más fuerte en relación a los procesos históricos, donde hubo una fuerte conjunción de intereses entre los propietarios de medios y el poder político.

2.- La emergencia de gobiernos de centroizquierda o de impronta populista en muchos países de la región (Brasil, Chile, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Nicaragua, Uruguay y parcialmente Argentina) que han demostrado interés en establecer nuevos marcos regulatorios.

3.- El desarrollo tecnológico como la digitalización han estimulado una convergencia de sectores, hasta tornar difusas las tradicionales barreras que separaron las telecomunicaciones de los medios audiovisuales (principalmente radio y televisión).

4.-La concentración del poder, es un proceso complejo, múltiple y diverso. Los medios son instituciones con una doble acción y mediación de intereses: políticos y económicos.

5.-De acuerdo a Albarran y Dimmick (1996) se considera que la concentración existe y es alta al superar un 50% del control del mercado por parte de los cuatro primeros operadores. Como se ha podido apreciar en este trabajo sobre los países del Cono Sur latinoamericano, en todos los casos –con la excepción de la prensa en Brasil– los indicadores de la concentración son muy superiores al porcentaje considerado como alto por Albarran y Dimmick.

6.-La progresiva integración de lógicas y actores dominantes del sector comunicacional del Cono Sur respecto a los que lideran el mercado mundial, proceso que desconoce límites inmediatos, pero con cualidades inherente, como la superación de las fronteras, tanto geográficas como de industrias, plantea una objetiva articulación con el carácter global y convergente de los cambios.

7.-Los países con estas corrientes ideológicas son las que se proyectan, en este tipo de economías populares y solidarias, existiendo autores aportantes, para este análisis como: Sinclair (1999), (Timerer, 2005) (Compaine, 2005). (Albarran y Dimmick (1996) Bustamante y Miguel (2005:13) Fox (1990), llegando a la siguiente conclusión: La concentración es un proceso complejo, múltiple y diverso. Los medios son instituciones con una doble acción y mediación de intereses: políticos y económicos. A partir del tipo de mercancía con la que trabajan –que tiene doble valor, material y simbólico–componen un actor particular y con consecuencias especiales a partir de sus acciones. Intervienen, afectan y constituyen, aunque no determinan en soledad, el espacio público, y que es un espacio político.

(Mastrini & Becerra, Fecha de Publicación: Marzo 2011)

#### **H.-Tema: La economía social solidaria como alternativa de trabajo posible: en busca del desarrollo territorial para Mendoza, Argentina**

**Autor:** María Beatriz Villegas, Eliana C. Ortubia Díaz, María Inés Lillo

**Correo electrónico:** [bvillega@uncu.edu.ar](mailto:bvillega@uncu.edu.ar) , [elortubia@gmail.com](mailto:elortubia@gmail.com) , [ineslillo@yahoo.com.ar](mailto:ineslillo@yahoo.com.ar)

**Año:** 2011

#### **Objetivo**

Proporcionar conocimientos referentes a la relación del desarrollo territorial con la economía plural, especialmente con la ESS, determinando las formas de coexistencia entre economía no monetaria (ESS), la economía de mercado y la economía de Estado, buscando alternativas de complementariedad entre estas formas de economía, y estableciendo pautas para el logro de un desarrollo territorial armónico y más equitativo.

#### **Obtención de datos**

A partir de las entrevistas y el relevamiento de experiencias en Mendoza, se procede a tomar contacto con las organizaciones más conocidas en Mendoza: el Arca y la

Red de Comercio Justo (dentro de la cual participan distintos colectivos productivos) para profundizar en las acciones que las mismas y otras agrupaciones llevan a cabo en el territorio, tratando de identificar los lugares en donde tienen injerencia.

## **Conclusiones**

1.- En algunos países de América Latina se transita por caminos que reclaman la valorización del rol del Estado como conciliador de políticas de estabilidad y crecimiento económico, de desarrollo productivo con convergencia, de armonización territorial y promoción de empleo de calidad para la equidad social.

2.- Se reclama la ampliación de la participación en las oportunidades de producción y reproducción de las condiciones materiales de la vida de todos los habitantes.

3.- Se busca un Estado activo para todos los sectores. Actualmente, en Mendoza-Argentina, se difunden las políticas de apoyo para pequeños productores vitivinícolas y frutícolas (propiedades de menos 10 hectáreas) organizadas bajo el Subprograma de Promoción de Clusters, programa conjunto entre Municipios y el Ministerio de la Producción, Tecnología e Innovación, para la colocación de malla antigranizo.

4.- Hay amplios sectores de la PEA provincial que no son productores instalados y buscan organizarse en actividades productivas de diversa índole, entre los que estarían los trabajadores cesanteados de la industria, los que elaboran productos artesanales y se asocian para lograr comercializarlos.

5.- Cabe aclarar que se comparte la visión del concepto de economía solidaria cuando se usa para definir la corriente ideológica más significativa que permite impulsar la economía social en América Latina.

6.- También requerirá un análisis profundo de los programas, proyectos y políticas implementadas. Se intenta elaborar propuestas institucionales y de apoyo estatal a la promoción de nuevas formas de economía y crear ante-proyectos con actores e instituciones (privadas, públicas) con el propósito de articular la economía no monetaria (ESS), la economía de mercado y economía de Estado para hacer realidad el *desarrollo territorial en Mendoza-Argentina*.

7.-Desde un enfoque teórico se ha podido comprobar que los principios y criterios de la economía solidaria contemplan dos dimensiones de la responsabilidad. En primera instancia la *responsabilidad solidaria*, orientada en el principio de no al lucro y en el interés general de estas entidades. En segundo lugar, los principios integran los aspectos fundamentales de la *responsabilidad social*, como la consideración de las demandas de los grupos de interés (principio de igualdad), la emisión de información voluntaria (criterio de transparencia) y las iniciativas responsables en el ámbito de la gestión (empleo, medio ambiente, cooperación y compromiso con el entorno).

(Villegas, Ortubia, & Lillo, Fecha de Publicación: 2011)

### **I.-Tema: La Economía social y solidaria: ¿mito o realidad?**

**Autor:** Luciano Martínez Valle

**Correo electrónico:** Imatinez@flacso.org.ec

**Año:** 2009

#### **Objetivo**

Abrir la discusión sobre el tema de la economía social y solidaria, precisando algunos equívocos y esbozar algunas de las limitaciones y potencialidades que tiene esta propuesta, además se analizan las contradicciones o dificultades presentes en el concepto para finalmente cuestionar algunos de los aspectos de su teoría: su utopismo, la heterogeneidad productiva que encierra, los distintos objetivos desde donde se piensa y hacia dónde se dirige esta otra economía, así como su relación con la economía mercantil y la pública.

### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

### **Conclusiones**

1.- En el contexto actual de la crisis capitalista, es importante aprovechar esta coyuntura para repensar la realidad en forma creadora y utópica, dado que los modelos del centro se encuentran también en crisis.

2.- Al parecer, es el tiempo de la formulación de utopías que puedan reemplazar el pensamiento único y desde esta perspectiva, son importantes todos los esfuerzos encaminados a abrir las discusiones sobre las alternativas a la economía de mercado.

3.-Es necesario que a partir de una reflexión profunda sobre nuestra heterogénea realidad seamos capaces de elaborar respuestas adecuadas y sustentadas para superar el costoso mal hábito latinoamericano de aplicar mecánicamente las recetas que nos vienen del norte. (Martinez L. , Fecha de Publicación: mayo 2009)

**J.-Tema: La Banca Ética en Europa: el enfoque del crédito como criterio de configuración de un espacio de alternativa.**

**Autor:** Pedro M. Sasía Santos

**Correo electrónico:** [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)

**Año:** 2012

## **Objetivo**

Analizar el ámbito de la Banca Ética en Europa atendiendo a las principales características que lo configuran, a partir de la manera en que afrontan la cuestión del derecho al crédito las entidades que se sitúan en este espacio, y a partir de este análisis, discutir los elementos fundamentales que delinear sus contornos y las coincidencias entre algunos de esos elementos y los propios de la Economía Social y la Economía Solidaria, haciendo una breve referencia del Proyecto Fiare, una experiencia de Banca

Ética construida sobre una extensa red de organizaciones sociales que se está desarrollando actualmente en España.

## **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

## **Conclusiones**

1.- El recorrido ofrecido hasta ahora nos permite plantear un diálogo con el ámbito de la Economía Social y Solidaria. Para ello, empezaremos recordando los criterios que propone Gui (1991) a la hora de caracterizar una organización macroeconómica privada.

2.- Como resalta Monzón (2006:14), Gui identifica las categorías *dominantes* (quienes poseen el poder de decisión) y *beneficiaria* (quienes reciben los beneficios de la actividad) y las utiliza para delimitar de forma general los contornos de la Economía

Social, resaltando que las organizaciones que pertenecen a este ámbito se caracterizan fundamentalmente porque ninguna de las dos categorías están constituidas por inversores capitalistas.

3.- Aplicando este análisis al ámbito de la Banca Ética, podemos decir, en primer lugar, que las entidades de este ámbito comparten la característica asignada por Gui a

la Economía Social (ausencia de inversores capitalistas entre quienes controlan la organización o quienes se apropian de sus beneficios).

4.-Las raíces de esta característica para la Banca Ética ya las hemos puesto de manifiesto al hablar de la capacidad para asumir un enfoque restrictivo, regenerativo e inclusivo del crédito: superar el bloqueo que supone someter los comportamientos de la entidad a los intereses de inversores capitalistas que, de hecho, anularían la capacidad de estas entidades para responder a dicho enfoque.

5.-Las similitudes con las raíces de la Economía Social son muy evidentes en este aspecto. La primacía del servicio prestado sobre el retorno capitalista como elemento configurador de la estructura de toma de decisiones. (Sasia, Fecha de Publicación: 2012)

#### **K.-Tema: Los caminos de la economía social y solidaria**

**Autor:** José Luis Coraggio

**Correo electrónico:** <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50903303>  
revistaiconos@flacso.org.ec

**Año:** 2009

#### **Objetivo**

Dar respuestas a la incógnita. ¿Qué entendemos por economía social y solidaria?, pregunta particularmente pertinente para países como Ecuador, Venezuela y Bolivia, y potencialmente, Paraguay, donde gobiernos de raíz popular abren posibilidades de generar normas jurídicas y políticas públicas integrales, dirigidas a reconocer, potenciar y desarrollar formas de producción, distribución, circulación y consumo, las mismas que constituyen alternativas para la vida, ante las excluyentes y predominantes formas capitalistas y sus socialmente insensibles transformaciones, asociadas a la globalización y la revolución tecno-organizativa del capital.

## **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

## **Conclusiones**

1.-La experiencia latinoamericana muestra la resistencia de los individuos a integrarse a cooperativas y en particular, a asumir formas de propiedad común, lo que refleja una cultura que de partida desafía las propuestas de la ESS, no siendo suficiente con la presión de la necesidad y la oferta de recursos condicionados.

2.- La reciente experiencia de Venezuela parece confirmar esto, dado que, en el contexto de una política estatal que asumía la propuesta de una economía popular y solidaria con mucha fuerza, en un corto plazo se impulsaron con recursos importantes cooperativas en todo el país, pero con escasas estructuras de mediación. Como consecuencia, de las casi 200.000 cooperativas previstas llegaron a formarse apenas unas decenas de miles.

3.- El conjunto de trabajos presentados permiten avanzar la idea de que el camino de construcción de una ESS es en realidad una multiplicidad -no siempre convergente porque puede ser contradictoria- de proyectos, caminos y subprocesos, con sujetos que asumen -con particularidades nacionales, étnicas, de género, de estatus, económicas, regionales, culturales, político ideológicas- la identidad compleja de las clases trabajadoras subordinadas en el sistema capitalista

4.- Hablar de economía social y solidaria (ESS) implica afirmar que los valores de esta otra economía deben consolidar comportamientos solidarios. Esto no implica la anulación del individuo o su disolución en una comunidad impuesta, sino un efectivo despliegue de su identidad y capacidades, en el contexto de comunidades voluntarias o ancestrales y de una sociedad incluyente, donde quepan todos, donde el

yo no puede desplegarse ni enriquecerse sin el otro. (Coraggio J. , Artículo: "Los caminos de la economía social y solidaria", Fecha de Publicación: enero 2009)

**L.-Tema: Economía solidaria y comunalidad en la construcción del progreso rural: El caso de La Nevería en México**

**Autor:** Ignacio J. Díaz-Maroto Hidalgo

**Correo electrónico:** mrb\_ec@yahoo.com.mx

**Año:** 2013

**Objetivo**

Descubrir qué porcentaje de la economía campesina se mantiene en las decisiones socioeconómicas de transformación de la comunidad y que aportaría la economía solidaria en el entendimiento del proceso de cambio.

**Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues los recaba en las empresas, y la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados, además se hicieron cuestionarios y entrevistas utilizando la escala de Likert.

**Conclusiones**

1.- La Nevería presenta algunas características que la economía solidaria ha perfilado como esenciales para una transición económica que supere las condiciones de marginación como resultado de racionalidades no capitalistas (Bastida-Delgado y Richer, 2001). Quijano (2000) plantea el fortalecimiento de lazos de cooperación, solidaridad y reciprocidad en las actividades productivas. Laville y Eme (2004), señalan que la economía solidaria posee dos características esenciales: 1) la hibridación de recursos que consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes: donaciones y voluntariado (principio de reciprocidad),

financiamiento público (principio de redistribución) y venta de bienes y servicios.” (Hidalgo & Diaz, 2013).

2.- En la Nevería, las acciones emprendidas por los habitantes han dado como resultado un incremento de la calidad de vida de su población, superando factores que colocaban a esta comunidad en una situación de grave deterioro social.

3.-La diversificación productiva a través de la creación de diferentes proyectos, les ha permitido subsanar aspectos básicos como la alimentación y mejorar sus ingresos monetarios. Sin embargo, para entender este progreso la pregunta que se planteó en el presente documento fue: ¿qué porcentaje de la economía campesina se mantiene en las decisiones socioeconómicas de transformación de la comunidad y que aportaría la economía solidaria en el entendimiento del proceso de cambio de la comunidad?

4.-Los resultados de la investigación arrojan evidencia de que la estructura económica es claramente campesina, tiene lugar en unidades familiares, las cuales enfocan su actividad a la autosatisfacción de necesidades y comercializan los excedentes, tanto en el interior de la comunidad como en el exterior, y además, a pesar de que la producción es orgánica no obtienen sobreprecios.

5.-Los productores se rigen por los precios del mercado, sin embargo, los resultados muestran una búsqueda de mejores condiciones de intercambio por parte de los campesinos de La Nevería.

6.-El alto grado de disposición de los miembros de la comunidad para realizar cualquier trabajo denota un espíritu cooperativo para las tareas y cargos que buscan el beneficio de la comunidad. Los elementos de la economía solidaria están presentes para explicar la forma en que la interacción de la comunidad con los actores externos ha favorecido el progreso de la comunidad. La existencia de la reciprocidad y la confianza son dos elementos que han favorecido la transformación de la comunidad.

7.-La racionalidad de los jefes de familia encuestados se puede asemejar a la que postula la economía campesina, sin embargo, no la explica en su totalidad, puesto que el vínculo con actores externos ha detonado el surgimiento de nuevas actividades o la adquisición de nuevas maneras de producción. La economía solidaria es complementaria para explicar la dinámica económica en La Neveria, pero a su vez la comunalidad resulto ser también fundamental para explicar las bases de las relaciones sociales que se establecen y permiten la forma de vida de esta economía local.

8.-Existe una alta preocupación por el medio ambiente en La Nevería ya que se emplean técnicas agroecológicas y tradicionales en la mayoría de los cultivos, lo cual es relativamente nuevo. La población manifiesta que prácticamente no se ha aumentado el número de hectáreas de cultivo en los últimos 10 años, incluso se han dejado áreas de reforestación en donde se practicaba la agricultura y la naturaleza se ha revalorado con el paso del tiempo y ha dado frutos a través del ecoturismo. (Díaz & Hidalgo, Fecha de Publicación: abril 2013)

### **M.-Tema: Economía social y solidaria: el trabajo antes que el capital**

**Autor:** José Luis Coraggio

**Correo electrónico:**

<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Año: 2009

### **Objetivo**

Descubrir cuál es la dificultad de construir una economía social y solidaria, y que se ha hecho hasta la actualidad para lograrlo, tomando como área de investigación el país de Ecuador, en su implementación de la economía social.

## **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues recaba la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

## **Conclusiones**

1.- A diferencia de las visiones tradicionales del desarrollo, no se diga del neoliberalismo, el valor básico de la economía, en un régimen de Buen Vivir, es la solidaridad.

2.- Treinta años de neoliberalismo han hecho evidente el carácter estructural de la cuestión social propia del capitalismo: la exclusión masiva del empleo, la erosión de los salarios y de los derechos sociales, la concentración ampliada de la riqueza, la liberación de un mercado globalizado feroz en sus castigos al que no puede competir, la expansión de un llamado sector informal que se fagocita (se absorbe o destruye) a sí mismo por la competencia salvaje por la supervivencia.

3.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

4.- El trabajo es la base de la economía. Por lo tanto, se plantea el reconocimiento en igualdad de condiciones de todas las formas de trabajo, productivo y reproductivo. Este enfoque del trabajo se consolida con las disposiciones relativas a la inclusión y la no discriminación, la igualdad de género, los derechos reproductivos en el espacio laboral. Así, el trabajo reproductivo no remunerado de las mujeres encuentra un espacio propio y no su simple visualización.

5.- Ya tenemos en América Latina nuevos gobiernos con proyectos declarados como nacional-populares, con proyección hacia la unidad latinoamericana y en procura de otra globalización. Algunos –Ecuador, Venezuela, Bolivia– han definido

nuevos mandatos constitucionales que incluyen la redefinición de la buena economía, tan compleja de definir como el Buen Vivir.

6.-Ello implica que una parte de los excedentes de estas organizaciones se dedique a expandir el sector creando o subsidiando las etapas iniciales de otras organizaciones que comparten su lógica, y que pueden ser de muy diverso tipo. Por ejemplo:

- Cooperativas productoras de bienes y servicios para el mercado en general, para mercados solidarios, o para el autoconsumo de sus miembros,
- Prestación de servicios personales solidarios (cuidado de personas, cuidado del medio ambiente, recreación, terapéuticos, etc.)
- Canalización de ahorros hacia el crédito social, banca social,
- Formación y capacitación continua,
- Investigación y asistencia técnica,
- Cooperativas de abastecimiento o redes de consumo colectivo para abaratar el costo de vida y mejorar la calidad social de los consumos,
- Asociaciones de productores autónomos (artesanos, trabajadores de las artes, oficios, etc.) que venden juntos, generan sus propias marcas y diseños, compiten cooperativamente, etc.
- Asociaciones culturales de encuentro comunitario (barriales, de género o generacionales, étnicas, deportivas, etc.) y afirmación de las identidades;
- Redes de ayuda mutua, seguro social, atención de catástrofes locales, familiares o personales,
- Sindicatos de trabajadores asalariados del Estado o del capital,
  - Espacios de encuentro de experiencias, de reflexión, sistematización y aprendizaje colectivo. (Coraggio J. , Artículo:"Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital", Fecha de Publicación: julio 2009)

**N.-Tema: El decrecimiento sostenible, crisis ecológico-económica, desigualdad y economía social.**

**Autor:** Emérit Bono

**Correo electrónico:**

[http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC\\_7608\\_Bono.pdf](http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7608_Bono.pdf)

**Año:** 2012

### **Objetivo**

Explicitar hasta dónde hemos llegado en la explotación de los recursos finitos del planeta Tierra, observando el informe de las Naciones Unidas elaborado por varios centenares de científicos de todo el mundo, *Evaluación de los Ecosistemas del Milenio* (Reid *et al.*, 2005), además repaso sintético de algunos indicadores y cifras que nos indiquen el estado de los límites biofísicos del planeta

### **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues recaba la información de la web, y de aquellos autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

### **Conclusiones**

1.- “Hoy estamos en una situación compleja y de amplio calado, como en los momentos de fin de época y tránsito a otra nueva. Se da de la mano una profunda crisis financiera y económica que cuestiona el modelo económico al uso; una crisis ecológica de amplio espectro consecuencia del choque de aquel modelo económico y los límites biofísicos del planeta, y una crisis de valores que, en palabras sintéticas de J. Sachs: “Bajo la crisis económica americana, subyace una crisis moral: la elite económica y política cada vez tiene menos espíritu cívico.

2.-De poco sirve tener una sociedad con leyes, elecciones y mercados, si los ricos y poderosos no se comportan con respeto, honestidad y compasión hacia el resto de la sociedad y del mundo.” (Sachs, J., 2012).

3.- ¿Es la desigualdad la causa de la crisis económica actual? Krugman cree que los niveles de información estadística no nos permiten contestar

afirmativamente, si bien no lo descarta del todo. Otros economistas como B. Funnell, Milanovic, etc., creen que la desigualdad ha jugado un papel central en la crisis.

4.-En efecto, la desregulación del sistema financiero ha posibilitado que los ricos sean más ricos y los demás no. Así, en términos de renta ajustada por la inflación, el 25% mejor pagado de los estadounidenses había aumentado dicha renta un 60% desde 1970 al año 2003, mientras que la mayoría del 75% restante había caído más de un 10%.

5.-La familia Warton, prosigue Ben Funnell (2009), dueña de Wal-Mart, es más rica que el tercio más bajo de la población norteamericana junta, o sea, que 100 millones de personas.

6.-En la misma línea se muestra Milanovic: aproximadamente la mitad de todo el aumento real de ingresos entre 1976 y 2006 ha sido acumulada por el 5% de los hogares más ricos (Milanovic, 2012:214). Joseph Stiglitz recientemente ha apuntado que durante la recuperación de 2009 y 2010 el 1% de los estadounidenses con mayores ingresos se quedó con el 93% del aumento de la renta (Stiglitz, 2012), (Stiglitz, J., artículo “El precio de la desigualdad”, El País-Negocios, 17 de junio de 2012).

7.-La economía social y solidaria abarca todos los sectores de actividad: agricultura, crédito y ahorro, industria, pesca, vivienda, servicios, etc. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es una organización no gubernamental integrada por más de 230 organizaciones cooperativas ubicadas en un centenar largo de países y forma parte del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

8.-El crecimiento de estas organizaciones de economía social y solidaria ha sido considerable. En el año 2007 el 13% de la población mundial, unos 800 millones de personas, era socia de alguna cooperativa, mientras que tres décadas antes, el año 1975, la población cooperativista era de tan solo 326 millones de personas, un 8% de la población mundial. En estos años, el número de socios había aumentado considerablemente en todos los continentes (García Jané, J., 2009).

9.-En esta misma línea de la economía social y solidaria, reforzándola y complementándola, se están produciendo cambios en los comportamientos sociales a través de los inversores en bienes públicos que generan nuevos mecanismos para la prosperidad colectiva. (Bono, "El decrecimiento sostenible crisis ecológico-economía , desigualdad y economía social", 2012)

10.-Por último, una reflexión filosófica pertinente de la mano de Reyes Mate que nos ha impactado, tanto por lo que dice como por lo que supone en su evolución intelectual. Parte de que los recursos son limitados, al igual que el tiempo del hombre y del Mundo. Fin del sueño gnóstico (siempre hay tiempo) y caída en el realismo apocalíptico (todo tiene un plazo). Por ello tenemos que pensar modos de convivencia basados en la finitud y eso se traduce en vivir con menos.

11.-Aquella finitud nos obliga a hablar de “empobrecimiento”, que no consiste en socializar la miseria sino en acomodar nuestra existencia a unos recursos limitados. De ahí la necesidad de algo así como la justicia. Se impone unas líneas rojas en la apropiación o consumo de bienes escasos. La línea roja de bajura sería lo indispensable para la vida digna y la línea roja de altura, aquello cuyo exceso provocaría la vida indigna. En medio quedaría un espacio vital que premiaría el esfuerzo, pero exigiría la solidaridad (Reyes, M. 2012, pág. 9). Todo un programa de realismo apocalíptico que se adecúa a todo lo dicho en este trabajo. (Bono, Artículo: "El decrecimiento sostenible, crisis ecológico-económica,desigualdad y economía social", Fecha de Publicación: 2012)

## **O.-Tema: Economía popular y solidaria, República del Ecuador**

**Autor:** Ramón Sasía Arteaga Macías

**Correo electrónico:** sasia19@hotmail.com; www.pocaipecuador.com

**Año:** 2017

## **Objetivo**

Analizar exploratoriamente lo referente a la Economía Popular y Solidaria puntualizando algunos elementos en la República del Ecuador, reconociendo este proceso como el que abre camino para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos emprendedores, respaldada con la Ley de la Economía Popular y Solidaria, y del Sector Financiero Popular y Solidario, que entró en vigor en 2012.

## **Obtención de datos**

Los datos obtenidos son del tipo secundario, pues se recopila el criterio de diferentes autores, de temas científicos, u obras bibliográficas relacionados.

## **Conclusiones**

1.- Hay que reconocer que la solidaridad, es un principio Universal, que orienta a conceptualizar a la Economía Solidaria, como una construcción social, de ahí se discute si la Economía Popular y Solidaria pertenece al sector social o productivo, y la respuesta es que pertenece a ambos pues, Nadie, ha encontrado una forma más digna y sostenible, de combatir la pobreza, que con un empleo de calidad, por lo tanto, se buscan materializar principios, que se convierta en una alternativa real al modelo de producción hegemónico.

2.- Según los autores, tratan de eliminar mitos, como que la economía popular y solidaria es solo una economía de subsistencia, y evita satanizar la acumulación de riqueza y ganancia, concluyendo que si no se acumula, ¿cómo se sale de la pobreza?

3.- Los autores, diferencian claramente entre informalidad e ilegalidad, pues la informalidad es factible de arreglo, normando su funcionamiento, y considera, que a los informales hay que apoyarlos, tratando de que cumplan la norma, entendiendo que ellos son emprendedores, que están generando su propia fuente de empleo e ingreso, en cambio a la ilegalidad hay que combatirla.

4.-Coragio, uno de los más ilustrados, autores, y defensor de la Economía Popular y Solidaria, da conceptos motivantes, como el que la economía popular y solidaria, organiza los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles.

5.-La Economía Popular y Solidaria y dentro de ella las microempresas, es una alternativa real, de empleo, y producción de valor, pero también de redistribución y justicia.

6.-Salir del resago de la Universidad, y asumir una responsabilidad social, de ser la coordinadora, de la integración cuatripartita entre: Universidad, Gobierno, Comunidad, y Empresa, he impulsar la cátedra de Economía Social y Solidaria.

Además, este artículo científico, en su integridad, se encuentra en el Anexo 7 (Arteaga, Fecha de publicación: octubre 2017)

### **2.3.-Bases Teóricas**

#### **EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Uno de los factores críticos, en los actuales momentos, para lograr la gestión empresarial de los pequeños negocios, es el apoyo decidido del estado, y en Ecuador se lo intenta hacer, mediante la Economía Popular y Solidaria. Es importante, iniciar con un poco de historia, sobre la Economía Popular y Solidaria, para lo cual me he valido de la obra, de Fajardo García Gemma, titulada “la Economía Social en las Leyes”, pues la historia no puede ser cambiada, solo contada de una u otra forma, de ahí la siguiente cronografía, que, sin profundizar mayormente, nos da un contexto más claro, de esta temática:

**En 1830**, el concepto de economía social aparece en la literatura económica, probablemente por vez primera, con la publicación del *Traité d'économie sociale* de Charles Dunoyer, que propugna un enfoque moral de la economía.

(Montolio, Fecha de Publicación: noviembre 2002)

Más tarde en **1896**, León Walras en su obra *Estudios de Economía Social: Teoría del reparto de la riqueza social*, identifica la economía social como una parte de la ciencia económica cuyos actores son principalmente las cooperativas, las mutualidades y las asociaciones (Monzón & Chaves, Artículo: "La Economía Social en la Unión Europea", 2012) Pág. 17

En los años **70**, el reconocimiento institucional de la economía social tiene lugar primeramente en Francia, cuando las organizaciones representativas de las cooperativas, mutuas y asociaciones crean el *Comité national de liaison des activités coopératives, mutuelles et associatives* y publican en **1980** la *Charte de l'économie sociale*, en la que definen la economía social como el conjunto de entidades no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, empleando los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad (Monzón, Artículo: "La economía Social en España", 1987 enero-mayo) Pág.19; (Fajardo García G. , 2009) Pág. 9

En **1990**, en Bélgica, el *Conseil Wallon de l'Economie Sociale* define el sector de la economía social como aquella parte de la economía integrada por organizaciones privadas que comparten las siguientes características: a) finalidad de servicio a sus miembros o a la colectividad, antes que de lucro; b) autonomía de gestión; c) procesos de decisión democráticos; y d) primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de las rentas (*Conseil Wallon de l'Economie Sociale. Rapport à l'Exécutif Régional Wallon sur le secteur de l'Economie Sociale (1990). Liège.*)  
(Chaves & Monzón, 2006)

Es importante, reconocer que este tipo de economía **social**, rompe el esquema tradicional de la economía de mercado, que es la competencia por la competencia, cuyo objetivo, es que gane uno, sin importar los que pierdan los otros, mientras que

este nuevo enfoque busca, que todos ganen”. (Fajardo Garcia G. , La economía Social en las leyes, 2009) Pág. 9

En **2002**, la **Conferencia Europea Permanente de Cooperativas, Mutualidades, Asociaciones y Fundaciones (CEP-CMAF)**, órgano representativo de las entidades de economía social europeas, aprobó la Carta de Principios de la Economía Social, documento que recoge los valores fundamentales de la economía social, que hacen diferentes a estas empresas de las empresas capitalistas y de las empresas públicas. Estos principios son:

- Primacía de la persona y del objeto social sobre el capital
  - Adhesión voluntaria y abierta
  - Control democrático por sus miembros (excepto para las fundaciones que no tienen socios)
  - Conjunción de los intereses de los miembros usuarios y del interés general
  - Defensa y aplicación de los principios de solidaridad y responsabilidad
  - Autonomía de gestión e independencia respecto de los poderes públicos
  - Destino de la mayoría de los excedentes a la consecución de objetivos a favor del desarrollo sostenible, del interés de los servicios a los miembros y del interés general.
- (Fajardo Garcia G. , La economía social en las leyes, 2009) Pág. 9

En **2008**, el CEP-CMAF pasó a denominarse *Social Economy Europe*, sus objetivos son promover el desarrollo económico y social de las empresas y organizaciones de la economía social; promover los valores de los actores de la economía social en el seno de Europa, y reforzar el reconocimiento político y jurídico de la economía social y de las CMAF a nivel europeo.

Según la *Social Economy Europe*, las empresas y organizaciones de la economía social son actores económicos y sociales presentes en todos los sectores de la sociedad, que se constituyen para atender las necesidades de los ciudadanos. Se caracterizan sobre todo por su finalidad, una forma diferente de empresa que asocia el interés general, el rendimiento económico y el funcionamiento democrático.

La economía social comprende las cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones, así como nuevas formas de empresa que comparten los valores

definidos en la Carta de los principios de la economía social (<http://www.socialeconomy.eu.org/>).

Todo esto sin descuidar el elemento importante, en el servicio, o producción de bienes, que es la calidad, que es cumplir con los requisitos establecidos

(Franco, 1994). En tanto que, Dean & Bowen (1994) definen la calidad como una filosofía o enfoque de gestión que puede ser caracterizado por tres principios básicos: orientación al cliente, mejora continua y trabajo en equipo.

(Serrano, Lopez, & Garcia, Fecha de Publicación: febrero 2007)

La normativa europea de calidad, considera que es el “conjunto de características de una entidad que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades establecidas y las implícitas” (Norma UNE-EN-ISO-8402).

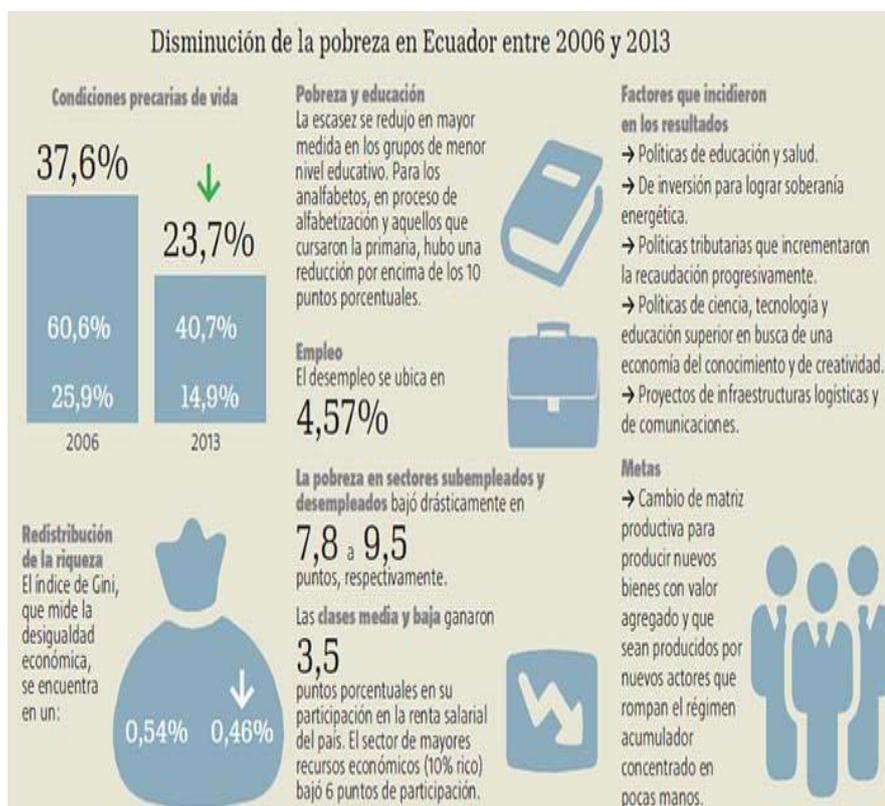
La ISO 9001 señala que la calidad es un conjunto de propiedades y características de un productos o servicio que le confiere su aptitud para satisfacer unas necesidades expresadas (explícitas) o implícitas. En tanto que Mas (2008) llega a destacar que la calidad se la puede definir como el conjunto de propiedades y características de un servicio que le confieren la aptitud para satisfacer las necesidades implícitas o explícitas, o que sería lo mismo expresado en terminología adaptada a lo cotidiano, la prestación de los mejores servicios posibles.

### **Antecedentes locales, nacionales e internacionales.**

Esta investigación está motivada con la aprobación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOE Pop), que se aprobó en el Ecuador (2008) , y se ha escogido a la ciudad de Manta, para realizar la investigación, a los pequeños negocios , con el objetivo de que con el estudio realizado, permita encontrar la matriz FODA, que permitan ampliar su radio de acción, generando un nueva matriz productiva, y al constituirse, sirva de modelo, para todos los sectores del país.

El presente trabajo investigativo, tiene una línea investigación, de gestión empresarial con orientación de inclusión social de los pequeños negocios, y direccionada a una de las diferentes formas de organización, que nos da la LOE Pop, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresas públicas y privadas, asociativas, emprendimientos unipersonales, familiares, domesticas, autónomas y mixtas, para poder tener claro estas formas de organización, en el **ANEXO N. 1**, se da a notar más fácilmente. Insisto el enfoque será los emprendimientos o negocios pequeños, se formularán los objetivos generales y específicos de este estudio, siendo la base de la investigación.

El 3 de diciembre del 2013, el telégrafo, prensa del gobierno, informa que **la pobreza**, en porcentajes de pobres, se redujo desde 2006 hasta junio 2013, de 37,6 a 23,7, (ver figura 4), pero es importante insistir, que este medio se encuentra incautado por el gobierno, y que la información, viene quizás, con un perfil, que favorece al Estado.



**Figura 4. Disminución de la pobreza entre el 2006 al 2013**

(Serrano Mancilla, Ramírez Gallegos, & telegrafo, 2013) pág. 3

“Las empresas de economía solidaria, denominadas también **empresas sociales** (Borzaga y Defourny, 2001; Nyssens, 2006; Salinas y Rubio, 2001), se caracterizan por el desarrollo de actividades mercantiles, lo cual las orienta al sector lucrativo en el ámbito de la gestión y en cuanto a la necesidad de autofinanciación. ([www.redalyc.org/pdf/3597/359733641004.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3597/359733641004.pdf))

Por otra parte, “estas entidades se constituyen con un objeto social de interés general hacia colectivos desfavorecidos, que se integran productiva o comercialmente en la organización”. (Horrach & Antoni, La actitud de las empresas de Economía Solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés, 2011) pág. 271

“La incorporación de la solidaridad en la economía **solidaria** se da a través de diversas situaciones” (Socias y Herranz, 2001) pag.329. “La solidaridad se centra especialmente en el input (dentro), al incorporar en el proceso productivo a colectivos en riesgo de exclusión. La solidaridad se da, además, en la aplicación del resultado económico hacia el propio objeto social. Adicionalmente, la solidaridad puede darse en el output (fuera), a través del desarrollo de actividades de acción social hacia estos colectivos, aunque sin constituir su actividad principal”. (Horrach & Antoni, La actitud de las empresas de Economía Solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés, 2011) pág. 269

La economía social en la legislación ecuatoriana es incorporada en la reciente Constitución de Ecuador, aprobada el 28 de septiembre de 2008 también recoge un expreso reconocimiento a la economía **social**. En el art. **283** establece: “El sistema económico es **social y solidario**; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

El desarrollo de este precepto constitucional lo lleva a cabo, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, conjuntamente con el Ministerio Coordinador de la Política Económica, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, la Secretaria Nacional de Planificación y las organizaciones de la sociedad civil, han impulsado la elaboración de la **propuesta de Ley de Economía Popular y Solidaria**, cuyo texto se ha hecho público el 22 de septiembre de 2009 y que ahora está en proceso de aplicación.

(Fajardo Garcia G. , La economía social en las leyes., 2009)

En Argentina aparecen términos como:” Red de comercio Justo (RCJ), El Arca, que no es otra cosa que una economía popular y solidaria, y presenta mapas de territorio”, que pueden ser guía para aplicar, como modelo, pero en la ciudad de Manta.

(Villegas, Ortubia Diaz, & Lillo, 2011)

El especialista en empleo y políticas de formalización de la **OIT, José Chacaltana**, dijo que “aunque no se ha establecido un ranking entre los países latinoamericanos con una mayor **tasa de informalidad** debido a su complejidad, se han identificado a los que se encuentran por encima del promedio: Honduras (70,7%), Perú (68,8%), Paraguay (65,8%), El Salvador (65,7%), Colombia (56,8%), México (54,2%), **Ecuador (52,2%)** y República Dominicana (50%).

*(lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101554703)*

Hasta el momento hemos hecho un estudio que respalda, la identificación de este problema, ahora a continuación en la tabla 4, se da datos estadísticos, que nos servirá como inicio de este trabajo.

**Tabla 4***La población económicamente activa del cantón Manta-Ecuador*

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>% Total</b>
1. Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	3,41	0,47	2,60
2. Pesca	9,28	2,15	7,33
3. Explotación de minas y canteras	0,13	0,06	0,11
4. Industrias manufactureras	12,51	13,88	12,88
5. Suministros de electricidad, gas y agua	0,77	0,43	0,67
6. Construcción	11,34	0,65	8,42
7. Comercio al por mayor y al por menor	22,82	20,67	22,23
8. Hoteles y restaurantes	2,32	4,35	2,87
9. Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,98	1,43	6,92
10. Intermediación financiera	0,36	1,10	0,57
11. Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4,37	4,39	4,38
12. Administración pública y defensa	4,37	2,67	3,91
13. Enseñanza	2,33	10,26	4,50
14. Actividades de servicios sociales y de salud	1,06	5,31	2,23
15. Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	2,86	8,32	4,35
16. Hogares privados con servicio domestico	0,69	10,46	3,36
18. No declarado (entre ellos los de alim.prep)	11,68	12,54	11,91
19. Trabajador nuevo	0,71	0,85	0,75
Total	100	100	100

**Nota:** Instituto de Estadísticas y Censos INEC, Informe Ilustre Municipio de Manta – Información económica productiva.2007

Vemos en el cuadro anterior que los pequeños negocios, como restaurante tienen un 2,87% y los negocios no declarados, entre ellos los de alimentos es del 11,91 %, nos da la pauta para deducir, que nuestro trabajo investigativo, que concluye con una propuesta, va a servir para que las autoridades trabajen en la formalización de estos locales, pero con criterio científico y no solo por la presión de la Ley, sino motivados a la necesidad de integrarse entre ellos.

Con base a los criterios: científicos, estadísticos, periodísticos y otros , se logró la aprobación de la LOE Pop (Ley Organica de Economía Popular y Solidaria) , mediante esta investigación doctoral, vamos a demostrar si la EPS aplicada a los pequeños negocios impulsa o no la gestión empresarial de los mismos y sabiendo que su aplicación es irreversible, surge la oportunidad de trabajar en un modelo de gestión que permita facilitar, impulsar y motivar a la formación (y formalización) de organizaciones de economía popular y solidaria y tener claro que haciendo un balance, la mejor forma de proyectarse al buen vivir es mejorando la calidad de vida, esto mediante el ordenamiento, que se iniciaron en otros países del mundo con resultados no concretos, pero que en este país ( Ecuador), se espera de los resultados favorables , para ello se trabaja esta investigación , escogiéndose como referencia la ciudad de Manta.

Esta investigación orientara, mediante un modelo de gestión, a los dueños de los emprendimientos familiares, para evitar alguna resistencia posible y que aporten al cambio de la matriz productiva , aprovechando las potencialidades, tanto en la pesca como en los productos agrícolas, dándole valor agregado, pues al crear este tipo de empresa, de acuerdo a la ley, aquellos acostumbrados a ganar, sin importar que otro pierda, inicialmente quizás los desmotivara, pero balanceando , mas es lo que lo favorece, que lo que les perjudique, desde disminuir la competencia despiadada, donde se irrespeta el esfuerzo de los otros, por lo tanto la intención de la **economía popular y solidaria**, es vivir con lo necesario y buscando orientar, el mejor vivir, sin derroches ni opulencias, pero para todos.

## FORMALIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS, MEDIANTE LA EPS

Es importante analizar y hacer comparaciones con otros países, entre ellos Perú, por eso citaremos, el material aportado por la Universidad de Piura, en su centro de Asesoría Microempresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, escribe un artículo la Mg. Brenda Liz Silupú Garcés, el jueves 27 Septiembre, 2012, titulado: Formalización, tarea de todo empresario. (Silupú, 2012)

Actualmente, cuando el micro y pequeños empresarios (mypes) hablan de formalización, piensan que es un tema relacionado al pago de impuestos, la cual muchas veces les puede generar cierto malestar y preocupación. La formalización implica muchos aspectos que siempre es bueno tenerlos en cuenta para la adecuada administración.

En Ecuador, para constituir una microempresa o una gran industria, los procesos pueden ser largos y complejos. Sin embargo, la gratificación vendrá cuando tengas el respaldo legal y esta pueda funcionar.

### **Estructura legal de la empresa**

- Si tu idea es tener una empresa de tipo familiar o con personas allegadas, puedes crear una **compañía limitada**. Esta se conforma por mínimo 2 y máximo 15 socios y tiene “capital cerrado” (capital con un número limitado de acciones que no se podrán cotizar en la Bolsa de Valores).
- Si quieres que tu empresa no tenga límite de socios y tenga “capital abierto” (número ilimitado de acciones que sí se pueden cotizar en la Bolsa de Valores), puedes crear una **compañía anónima**.

## Pasos para constituir una empresa



(<http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>, 2014)

1. **Reserva un nombre.** Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y dura aproximadamente 30 minutos. Ahí mismo revisa que no exista ninguna compañía con el mismo nombre que has pensado para la tuya.
2. **Elabora los estatutos.** Es el contrato social que regirá a la sociedad y se validan mediante una minuta firmada por un abogado. El tiempo estimado para la elaboración del documento es 3 horas.
3. **Abre una “cuenta de integración de capital”.** Esto se realiza en cualquier banco del país. Los requisitos básicos, que pueden variar dependiendo del banco, son:
  - Capital mínimo: \$400 para compañía limitada y \$800 para compañía anónima
  - Carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno
  - Copias de cédula y papeleta de votación de cada socio

Luego debes pedir el “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente de 24 horas.

4. **Eleva a escritura pública.** Acude donde un notario público y lleva la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con

los estatutos.



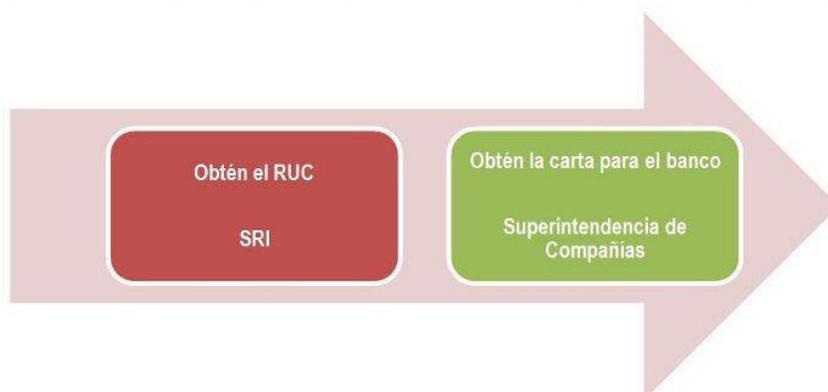
(<http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>, 2014)

5. **Aprueba el estatuto.** Lleva la escritura pública a la Superintendencia de Compañías, para su revisión y aprobación mediante resolución. Si no hay observaciones, el trámite dura aproximadamente 4 días.
6. **Publica en un diario.** La Superintendencia de Compañías te entregará 4 copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.
7. **Obtén los permisos municipales.** En el municipio de la ciudad donde se crea tu empresa, deberás:
  - Pagar la patente municipal
  - Pedir el certificado de cumplimiento de obligaciones
8. **Inscribe tu compañía.** Con todos los documentos antes descritos, anda al Registro Mercantil del cantón donde fue constituida tu empresa, para inscribir la sociedad.



(<http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>, 2014)

9. **Realiza la Junta General de Accionistas.** Esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa (presidente, gerente, etc.), según se haya definido en los estatutos.
10. **Obtén los documentos habilitantes.** Con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías te entregarán los documentos para abrir el RUC de la empresa.
11. **Inscribe el nombramiento del representante.** Nuevamente en el Registro Mercantil, inscribe el nombramiento del administrador de la empresa designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación. Esto debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación.



(<http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>, 2014)

12. **Obtén el RUC.** El Registro Único de Contribuyentes (RUC) se obtiene en el Servicio de Rentas Internas (SRI), con:
  - El formulario correspondiente debidamente lleno
  - Original y copia de la escritura de constitución
  - Original y copia de los nombramientos
  - Copias de cédula y papeleta de votación de los socios
  - De ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite

**13. Obtén la carta para el banco.** Con el RUC, en la Superintendencia de Compañías te entregarán una carta dirigida al banco donde abriste la cuenta, para que puedas disponer del valor depositado.

Cumpliendo con estos pasos podrás tener tu compañía limitada o anónima lista para funcionar. El tiempo estimado para la terminación del trámite es entre tres semanas y un mes.

Un abogado puede ayudarte en el proceso. El costo de su servicio puede variar entre \$600 y \$1,000 o dependiendo del monto de capital de la empresa.

(<http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>, 2014)

### EN ECUADOR, LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS, -SEGÚN LA LOE Pop

El objetivo general de la investigación que propone conocer a fondo, las ventajas de la EPS, para motivar la formalización de los pequeños negocios que no participan de seguridad social, ni créditos y otros beneficios y que facilite, la aplicación de la LOE Pop, priorizando las variables o factores de éxitos relacionados con el desarrollo de este tipo de economía social.

Se revisa bibliografía buscando dar respuestas sobre la aplicación o conocimientos de este tipo de economías, denominada sociales que actualmente son corrientes progresistas como se auto dominan, que poco a poco van teniendo adeptos, quizás para ser aplicada a nivel mundial, al futuro, rompiendo viejos esquemas neoliberales y definiendo aspectos histórico-económicos a nivel global.

En Ecuador el Sistema Económico del Estado es Social y Solidario, (Artículo 283 de la Constitución del Ecuador -2008), además prevé que el mismo estará integrado por los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

También claramente inclina su preferencia a las organizaciones u unidades relacionadas con la EPS. , cuando cita un tratamiento diferenciado en su Artículo 311, y en el caso de las compras públicas prioriza la adquisición de productos y

servicios nacionales provenientes de este tipo de Economía, y promueve la Feria Inclusiva, en el Artículo 132 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Es importante hacer cuadros comparativos del concepto y apoyo a los involucrados en las EPS, especialmente en las compras públicas. (Tabla 5)

*Tabla 5. Cuadro comparativo de la contratación tradicional y las de EPS*

<b>PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN TRADICIONAL</b>	<b>PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACION A LAS FERIAS INCLUSIVAS</b>
Competencia	No existe competencia, ofertan capacidad de producción
Único ganador del proceso	Inclusión de varios actores EPS
Mejor oferta económica	Un solo precio establecido para todos los participantes.
Calificación: Oferta económica, calidad y volumen de producción individual.	Parámetros de inclusión (asociatividad, condiciones de vulnerabilidad y localidad.

*Fuente:* El autor de la tesis

### **Modelo de Análisis**

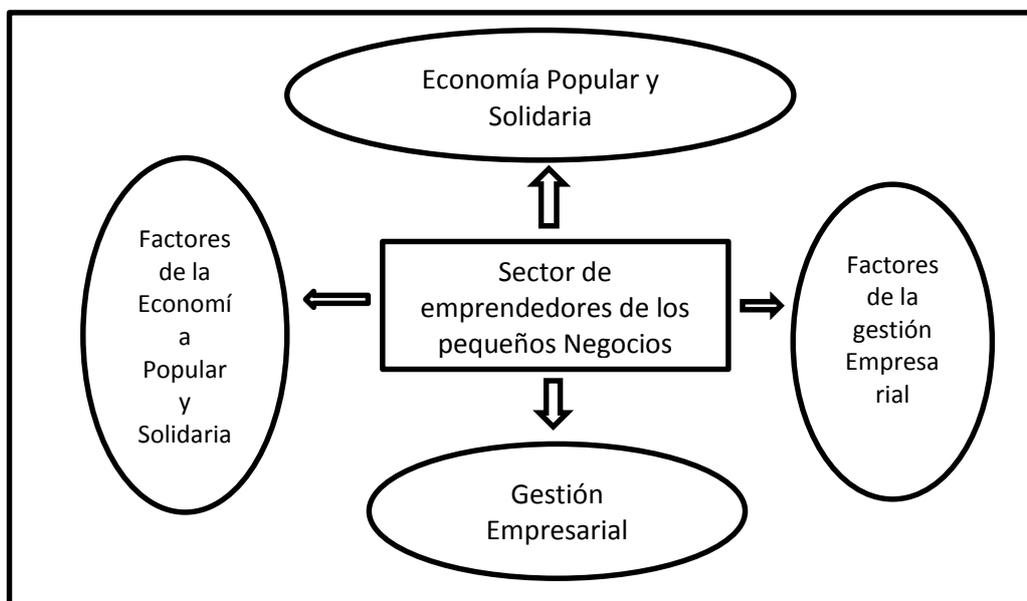
Luego del análisis conceptual realizado se puede señalar que existen diferentes concepciones que responden a las vertientes básicamente convencionales del pensamiento lideradas por autores como Francisco Salinas Ramos y Lourdes Osorio Bayter (Salinas & Osorio, Fecha de Publicación: Agosto 2012), en lo relacionado a las Economía Popular y solidaria, como esta corriente nueva, de economía, dejando aparte, solo el hecho, tradicional, de lucro individualizados, y alcanza los niveles de integración cuatripartita, entre Universidad, Gobierno, Comunidad y Empresa, construyendo nuevos escenarios, alternativos de producción, como asociaciones, corporaciones etc.

Sobre la base de esta definición se abordará el presente trabajo de investigación. En lo relacionado a la gestión empresarial se acepta lo que para El Dr. Jesús Hernández, (Hernández, 2014), define a la gestión empresarial, como “una oportunidad de mejora de los negocios, mediante aplicaciones prácticas”. Con lo cual se quiere tener un impacto positivo en el sector industrial objeto de estudio.

### Relaciones del modelo

Relacionando los componentes considerados en la investigación propuesta se puede observar que la Economía Popular y Solidaria, puede convertirse en un factor clave de éxito para la gestión empresarial, tornándose en un eje transversal que afectara favorablemente a la dinámica y desarrollo de los Pequeños Negocios. Por lo tanto, se va a trabajar en base a las dos grandes variables: Economía Popular y Solidaria y gestión empresarial.

*Figura 5. Relaciones del modelo de análisis*



*Fuente.* Elaboración propia

### Dimensiones de la Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria debido a su conceptualización multidimensional y compleja se nutre de múltiples variables, esto se observa en los criterios de algunos autores de tesis y de artículos científicos, que son el sustento práctico de esta investigación y entre estas variables están: La Integración de los pequeños Negocios a las Economías Popular y Solidarias, la Recaudación de Impuestos mediante el aporte de las EPS y las Finanzas Populares, creadas para este efecto, eso entre las más importantes y que en el presente trabajo son objeto de estudio.

## **La Integración de los pequeños Negocios a las Economías Popular y Solidarias**

Este criterio de la Integración de los pequeños Negocios a las Economías Popular y Solidarias, es el génesis de lo que significa esta investigación, pues aquí participa un dicho “que lo que existe y no se sabe que existe, no existe”, una frase muy utilizada en el campo de marketing, por eso la integración a las EPS tiene que ver mucho con el **posicionamiento**, que se fundamenta en que todos **conozcan** el producto, para esto debe haber la **creación de instituciones** que permitan involucrarse en este cuarto sector de la economía según la constitución de Ecuador del 2008 y además será un medio de **promoción** de esta nueva alternativa laboral.

Después de llegar al cliente, es necesario motivar al **emprendimiento**, pero que este sea un emprendimiento por oportunidad y no solo un emprendimiento por necesidad, considerados por algunos como espurio y hasta se atreven a relacionarlo con el emprendimiento subterráneo. Debe explicarse como con la EPS se logrará **mejorar** al pequeño negocio al integrarse a este cuarto sector de la Economía, ahora que es constitucional y legal, desde el 2008 en el Ecuador. En caso de no tener aun su negocio también existen opciones de emprender en alguna actividad que permita insertarse en el mundo laboral.

Considerando que siempre se ha dicho que “el pez grande se come al pequeño”, el dueño del pequeño negocio debe sentir la confianza de que no está solo, que va a tener como apoyo al Estado Ecuatoriano y que podrá participar con **igualdad** de condiciones, con aquellas empresas grandes, no descartándose una inclinación a favor de los pequeños negocios, al ser grupos históricamente marginados, pero que ahora se los ha visibilizado, hecho que es histórico en el Ecuador.

## **La Recaudación de Impuesto mediante el aporte de la EPS.**

El Estado Ecuatoriano al ser el mentalizador de este tipo de Economía Popular y Solidaria y al mismo tiempo el que formaliza su actividad laboral mediante normas, debe preocuparse por los informales, los que se caracterizan en su gran mayoría por el desorden que ocasiona en las ciudades, el incumplimiento de normas de higiene.

Además la informalidad es un problema difícil de resolver en el mundo, no solo en Ecuador, pero se puede mediante normas claras y fáciles de cumplir, dar las condiciones mas adecuadas para lograr disminuir su proliferación, pues el estado también se aventaja por la **Recaudación de impuesto**, pero aquí interviene mucho la psicología laboral entre ellos una legislación tributaria motivante que no se vea como castigo y se implemente la cultura del tributo y esto debe partir desde la escuela, sembrando la **responsabilidad tributaria** y que se comprometa al **pago de impuesto** voluntario, más que impositivo y punitivo. Que las leyes tributarias se apliquen con **justicia**, dando un trato especial a los de menores ingresos, para esto es necesario que el aportante constate, que sus impuestos son **reinvertidos** en sus pequeños negocios, o en el servicio social (salud, educación etc) buscando una distribución equitativa de la riqueza y de las oportunidades.

Para esto todos los ecuatorianos y entre ellos los emprendedores, ya sea nacidos por necesidad o por oportunidad y que son dueños de pequeños negocios, pueden colaborar entregando y exigiendo **las facturas en toda transacción comercial** y reconociendo que el **pago de impuestos** es para beneficios de todos, recordando que **“hay que mejorar las relaciones de poder, siempre en función de las grandes mayorías”**.

### **Las Finanzas Populares**

El Estado Ecuatoriano puede ser un excelente punto de apoyo a los pequeños negocios, mediante las **finanzas populares** y con **créditos oportunos** o bonos reembolsables, (como propuesta se presentará al final del trabajo de investigación). Para esto el beneficiario del Crédito de Desarrollo Humano (CDH), al final de cada mes, debe tener en su cuenta de ahorro, el acumulado de los bonos, como condición, para optar, en recibir el bono del próximo mes. Al estado les corresponde capacitar a los beneficiarios, a tal forma que vaya poco a poco entendiendo que no solo el estado, puede ser **la única forma de financiamiento**. Además el beneficiario, debe tener la **información** de cómo se desarrolla este tipo de acción crediticia, que permita el crecimiento del pequeño negocios y no sea considerado como limosna o un dagnificado del mercado, sino como un crédito, otorgado a un miembro, de este cuarto sector de la Economía que debe ser evaluado, sobre si la **ayuda es suficiente**

**o no**, pero justificando su criterio, aquí el estado debe ser **eficiente** y debe tener mucho control a quienes son los **encargados de dar dichos créditos**, para lograr que el **100 %** del dinero llegue al beneficiario y a todos por igual, no creando un sesgo político a este accionar.

En Ecuador, el Bono de Desarrollo Humano (BDH), que es una transferencia monetaria mensual de 50 dolares, el cual partio con 10 dolares, pero al inicio del gobierno del Economista Rafael Correa era de 15 dolares, va orientado a las familias de extrema pobreza. El gobierno Ecuatoriano a dado una alternativa para financiamiento, llamado Credito de Desarrollo Humano que consiste en que el beneficiario del bono, puede solicitar un anticipo de dinero, de 2 años de sus bonos o sea 1200 dolares, pero exclusivamente para financiar emprendimientos, esto ha sido criticado por la oposición, pues se dice que se desvirtua la intención de este bono, que pertenece a un programa en America Latina, llamado “Programa de Tranferencias Monetarias Condicionada “ dirigida para apoyar la educación y salud a sectores marginales.

Es importante expresar algo que están olvidando los gobiernos, es de la no participación de la ACADEMIA, pues puede ser una herramienta clave para el asesoramiento en el proceso de Formación en la Asociabilidad y evitar la individualización todo esto como parte de la vinculación social, además, los emprendimientos deben ser analizadas de acuerdo a cada sector, por ser muy heterogéneas las formas de producción, que difieren ya sea por región, por Zonas, o por distritos.

## **EL ÁMBITO GESTION EMPRESARIAL**

Para el presente tema de investigación es importante resaltar elementos que participan en el desarrollo del mismo, como son: gestión, economía popular y solidarias, buen vivir unidades económicas populares, emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.

La Real Academia de la Lengua Española (RAE), cita que la palabra gestión proviene del latín: *gestiō, -ōnis*, que significa, Acción y efecto de gestionar o

Acción y efecto de administrar y relacionado a negocios es él: Cuasicontrato que se origina por el cuidado de intereses ajenos sin mandato de su dueño.

La gestión es la asunción y ejercicio de responsabilidades sobre un proceso (es decir, sobre un conjunto de actividades) lo que incluye:

- La preocupación por la disposición de los recursos y estructuras necesarias para que tenga lugar.
- La coordinación de sus actividades (y correspondientes interacciones).
- La rendición de cuentas ante el abanico de agentes interesados por los efectos que se espera que el proceso desencadene (Pinto, 2014).

### **Los ingresos económicos, de los pequeños negocios, como parte de la gestión empresarial.**

Según el Diario EL COMERCIO, Ecuador, de fecha septiembre -2014, ([www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-comida-chatarra-saludable-gravamen.html](http://www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-comida-chatarra-saludable-gravamen.html)), se gastan 39,9 millones en comidas rápidas en un mes. Pese a que el Servicio de Rentas Internas (SRI) anunció el 4 de septiembre del 2014, que la fijación de un impuesto a la comida chatarra es solo una propuesta en análisis, existe rechazo entre los propietarios de este tipo de negocios en el país. El Economista Rafael Correa propuso, la ley sobre el consumo de comida chatarra, pero en la asamblea se reformo, lográndose los impuestos a bebidas azucaradas, saladas, o rica en grasas, y que debían tener el semáforo, indicando su escala, o sea la intención, paso crear un impuesto a los consumos nocivos.

Además, el SRI (Sistema de Rentas Internas), indicó que este podría incluirse dentro de los Impuestos de los Consumos Especiales, que grava productos suntuarios y nocivos. Pero esta entidad junto al Ministerio de Salud analiza su factibilidad. En el país existen 8082 negocios de comida rápida. Según la encuesta nacional de ingresos y gastos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), que revela datos en el periodo 2011 - 2012, a escala nacional se gasta USD 39,9 millones al mes en ese tipo de alimentos y bebidas. Entre los ítems que se encuentran dentro de ese segmento están los combos de hamburguesas, de hot dogs, de salchipapas, de nuggets, etc.

Además, se incluyen tacos, burritos, pizzas, tortas, refrescos, sánduches, pollo, etc. Uno de los comercializadores de estos productos es Rodrigo Pineda-ecuatoriano, propietario desde hace ocho años de Papitas fritas. La firma tiene ventas en provincias como Loja, Pichincha, etc.

Pineda asegura que el negocio de comidas rápidas está en pleno crecimiento, producto de la demanda del público por alimentos que le ahorren tiempo. “Mi negocio crece al 35% anual. Las franquicias extranjeras también crecen (...) Creo que no debería ponerse un impuesto a la comida rápida”, dijo.

El comerciante explicó que existen comidas típicas que también podrían considerarse chatarra por su alto contenido en grasa. De hecho, el mismo INEC considera dentro de este grupo de alimentos a las empanadas de diferentes tipos y a las espumillas. El impuesto a los consumos “nocivos” inquieta, Por qué apoyar o rechazar un impuesto a la comida chatarra ¿Cuáles son las razones para el consumo de ‘comida chatarra’?

La “comida chatarra” se nutre de azúcar, sal, aceite y conservantes

En un recorrido realizado por este Diario se pudo observar en negocios informales otros alimentos que se fríen en aceite o manteca de cerdo como la fritada. A Cristian T., quien vende este producto en una esquina del norte de Quito, dice desconocer la intención de gravar con un impuesto a esta comida y no responde cuando se le consulta si paga actualmente impuestos.

En el país, según Carlos Castellanos, presidente de la Confederación Unitaria de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos del Ecuador, un millón de trabajadores minoristas se dedica a la preparación de alimentos.

Aquellos registrados en el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), que aglutina a 539 889 personas en diversas actividades económicas, tributan a nivel del país. Las personas en la informalidad no lo hacen.

De ahí que la opción para que este segmento pague el impuesto sería que se inscriban en este sistema. Jadira Portilla, quien vende hamburguesas, hot dogs y

golosinas en una zona de oficinas de la ciudad, dice que las ventas se han mantenido. La comerciante dice que tiene incertidumbres frente al nuevo impuesto.

Otros comerciantes formales, en locales ubicados en la zona cercana a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta, dicen que un gravamen subiría el costo de los combos, que en promedio cuestan USD 1,50.

Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-comida-chatarra-rafael-correa.html>.ElComercio.com**

### **Beneficios sociales de los pequeños negocios intervenidos por la EPS.**

En el informe dado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, da cifras, sobre el número de organizaciones de la zona 4, que fueron identificadas, y que recibieron al menos un servicio de la EPS en el 2015, son 137. También puntualiza que, en Manabí, la informalidad e inestabilidad laboral es 59,27 % y el desempleo es de 4,25 %.

Existen algunos programas operativos de apoyo y fortalecimiento productivo, y que son un punto de enlace para actores de la economía popular y solidaria, en la zona 4, esto en Ecuador. (Tabla N. 6)

*Tabla 6.-Programa y Proyectos de fomento productivo vinculados a la EPS, en zona 4 -Ecuador*

Institución	Programa y proyecto	Número de programas y proyectos
GAD Provincial Manabí	Formación de promotores y operadores del desarrollo Económico Rural, centro de apoyo de desarrollo integral, siembra de madera, producción de cacao y café, estudio del mercado de tagua, productos de paja toquilla, cacao fino de aroma, modelo de fincas y granjas, semillas de especies forrajeras, huertos familiares, yuca, queserías, proceso artificial de secado del cacao, producción porcina y avícola.	14
Instituto de Economía Popular y solidaria	Socio vulcanizador, circuito de la buena manufactura, el buen servicio, buena alimentación, buen turismo,	5
Ministerio de Agricultura , ganadería ,	Negocios rurales inclusivos, agro seguros, muelles artesanales, cacao fino de aroma, y café, plan semilla a pequeños productores, innovación tecnológica,	9

acuicultura y pesca	producción de la tierra, cárnicos, almacenamiento,	
Ministerio de coordinador de producción, empleo y competitividad	Innova Ecuador, jóvenes productivos, socio solidario, eco país, desarrollo productivo territorial, zonas especiales de desarrollo	5
Ministerio de Trabajo	Mi primer empleo	1
Ministerio de Industria y Productividad	Renova, mejora competitiva, cadena de valor cárnicos, desarrollo de talento humano, ecoeficiencia industrial, sistema nacional de calidad	8

**Fuente: Informes de Priorización Productiva-dirección de inclusión económica MIES**

**El buen vivir**, es un tema que está dentro de los beneficios sociales, que busca confirmar esta investigación y si está o no, influenciada por la formalidad. Para esto en el Ecuador se puso en práctica el denominado; “El plan nacional del buen vivir para la República del Ecuador”, cuyos 12 objetivos son:

- 1.-Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular
- 2.-Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- 3.-Mejorar la calidad de vida de toda la población.
- 4.-Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía
- 5.-Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- 6.-Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- 7.-Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global
- 8.-Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma de sostenibilidad
- 9.-Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- 10.-Impulsar la transformación de la matriz productiva
- 11.-Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- 12.-Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

Salas (2013), cita que el término “calidad de vida” se remonta al siglo pasado, cuando la idea del estado de bienestar, derivado de los desajustes socioeconómicos precedentes de la gran depresión de los años 30, evoluciona y se difunde sólidamente en la postguerra (1945 -1960), en parte como producto de las teorías del desarrollismo social (Keynesianas) que reclamaban el reordenamiento geopolítico y la reinstauración del orden internacional, una vez consumada la segunda guerra mundial.

En la posguerra surge un movimiento mundial sobre el papel del Estado en la determinación del bienestar de sus comunidades: la naturaleza del Estado de bienestar consiste en ofrecer algún tipo de protección a las personas que sin la ayuda del Estado puede que no sean capaces de tener una vida mínimamente aceptable, según los criterios de la sociedad moderna, (Modelo keynesiano)

Calidad de vida (quality of life): Percepción por parte de los individuos o grupos de que se satisfacen sus necesidades y no se les niegan oportunidades para alcanzar un estado de felicidad y realización personal (Salas, 2013).

Bienestar (well-being): valoración subjetiva del estado de salud, que está más relacionada con sentimientos de autoestima y la sensación de pertenencia a una comunidad mediante la integración social, que con el funcionamiento biológico. Tiene que ver con el desarrollo de potencial humano a nivel físico, psíquico y social.

- Bienestar total (wellness): nuevo concepto de salud relacionado básicamente con la calidad de vida, que hace hincapié en las dimensiones de la existencia humana relativas a la experiencia y a la conducta.
- Condiciones de vida (living conditions): nivel de calidad de los recursos materiales y de alojamiento del entorno físico en el cual vive la persona.
- Estado positivo de salud (positive health): estado de salud que va más allá de un estado asintomático; se refiere por lo general a la calidad de vida y al potencial de la condición humana e incluye la energía para vivir, la autorrealización y la creatividad (Forattini, 1991).

La calidad de vida puede definirse como bienestar subjetivo, reconociendo que la subjetividad de ésta es una de las claves para la comprensión de su estructura.

La calidad de vida refleja la diferencia, el vacío, entre las esperanzas y expectativas de una persona y su experiencia actual. La adaptación humana es tal que las expectativas de vida son por lo general ajustadas dentro de los límites de la esfera de lo que el individuo percibe a ser posible; esto permite a las personas que tienen circunstancias de vida difíciles, mantener una calidad de vida razonable (OPS/OMS, 1996).

El concepto de CV tiene diversas significaciones de mayor o menor amplitud, según sea el espectro de áreas de la vida de una persona que se incluyan en su valoración. En su sentido más amplio y filosófico, la CV es “lo que hace que una vida sea mejor” (Parfid, 1998), mientras que en otras perspectivas es el bienestar mental y espiritual, o la cantidad y calidad de las relaciones interpersonales, o el funcionamiento e integridad del cuerpo. En su sentido más restrictivo, la CV significa la posesión de cosas materiales (Dijkers, 1997).

Existe un gran debate sobre lo que se debe considerar como bienestar, que como se mencionó anteriormente involucra los enfoques hedonistas y de satisfacción de preferencias; surge entonces la pregunta: ¿cuáles preferencias deben satisfacerse?

Calidad de vida se ha convertido en el concepto internacionalmente más identificado con el movimiento de avance, innovación y cambio en las prácticas profesionales y en los servicios, que sirve para materializar y definir el paradigma de apoyos centrado en la persona, por ejemplo: con discapacidad, a la vez que permite promover actuaciones a nivel de la organización y del sistema social.

El concepto de calidad de vida en las últimas décadas ha evolucionado desde las perspectivas filosóficas y sociológicas iniciales hacia una concreción mayor relacionada con las prácticas profesionales en los servicios sociales, la salud y la educación. La investigación ha avanzado en la comprensión del concepto desde la perspectiva unidimensional hacia modelos multidimensionales centrados en la persona y su comportamiento. El camino seguido ha permitido concretar primero las áreas o dimensiones importantes del concepto, para después profundizar en los indicadores más relevantes. Junto a la evolución conceptual uno de los retos actuales

es el desarrollo de distintas estrategias de evaluación que permitan multiplicar las aplicaciones del concepto en distintas realidades (Verdugo, 2006)

Las publicaciones sobre calidad de vida recogen desarrollos avanzados del concepto y sus dimensiones e indicadores, una buena síntesis de las cuales se puede apreciar en el libro de Schalock y Verdugo de 2003, pero se necesitan elementos prácticos que ayuden a las organizaciones y a los profesionales a organizar las actividades de evaluación e intervención que permitan encauzar múltiples experiencias de aplicación del concepto.

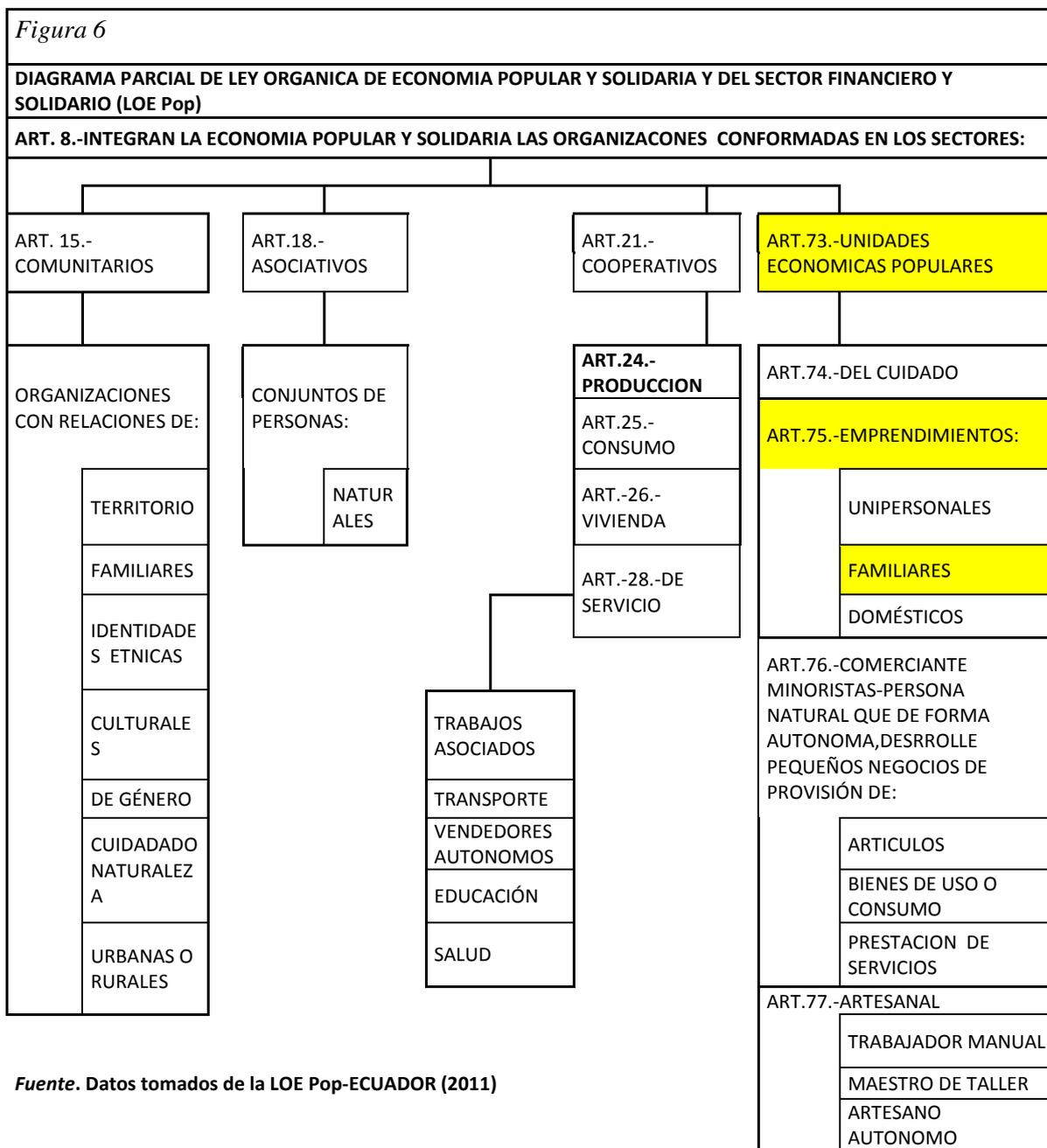
### **Los emprendedores unipersonales, familiares y domésticos como parte de los pequeños negocios.**

Dentro de las Unidades económicas populares, están las clases menos favorecidas, son aquellas que existen en todos los países, y que carecen desde los servicios públicos, y familias, que viven en las más absurdas condiciones de miseria, que por la falta de ingresos mensuales, les suspenden hasta servicios elementales, y lo peor es que se habla de desarrollo urbano, y no se incluyen, importantes sectores sociales que habitan la ciudad, esta exclusión e injusticia, y democracia y desarrollo, se vive una profunda paradoja que tiene que ser resuelta en favor de los que siempre han estado excluidos. Hay que superar las políticas sociales vigentes, y poner en marcha unas que se deriven de la concertación y del reconocimiento que los servicios públicos no son un negocio sino un derecho inalienable conquistado por la humanidad. La movilización de los excluidos tiene la palabra (Martinez & Ospina, 2006)

Según la **LOE Pop**-Art. 73.-Las unidades económicas populares son:

La que se dedican a la **economía de cuidado** (artículo 74-personas naturales que realizan exclusivamente actividades para la reproducción y sostenimiento de la vida de las personas, con relación a la preparación de alimentos, de cuidado humano y otros). Los **emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos** (artículo 75-son personas o grupos que realizan actividad productiva de bienes y prestación de servicios en pequeñas escalas). Los comerciantes **minoristas** (artículo 76- la persona natural que desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos, bienes de uso o

de consumo y prestación de servicios, sin exceder límites asignados por la superintendencia). Y los **talleres artesanales** (artículo 77-es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente, si es taller reconocido legalmente y no excede: límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, fijados por la Superintendencia. Para comprender mejor lo analizado, en la Figura 6, podemos visualizar lo textualizado.



## **MARCO CONCEPTUAL**

### **¿Cuales son las organizaciones de economía popular y solidaria?**

Según la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector financiero popular y solidario Artículo 8, de las formas de Organización de la EPS, toman su definición de acuerdo a como se agrupan y pueden ser:

- Las organizaciones económicas del sector comunitario (artículo 15)
- Las organizaciones económicas del sector asociativo (artículo 18)
- Organizaciones económicas del sector cooperativo (artículo 21)
- Unidades Económicas Populares (artículo 73)

#### **Las organizaciones económicas del sector Comunitario Artículo 15**

Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la presente Ley.

#### **Son organizaciones económicas del sector asociativo Artículo 18**

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley.

#### **Son organizaciones económicas del sector cooperativo Artículo 21**

Sector Cooperativo.- Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Las cooperativas, en su actividad y relaciones, se sujetarán a los principios establecidos en esta Ley y a los valores y principios universales del cooperativismo y a las prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

### **Las unidades económicas populares Artículo 73**

Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad.

Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Artículo 74.- Las personas responsables de la Economía del Cuidado.- Para efectos de esta Ley se refiere a las personas naturales que realizan exclusivamente actividades para la reproducción y sostenimiento de la vida de las personas, con relación a la preparación de alimentos, de cuidado humano y otros.

Artículo 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos.- Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes.

Artículo 76.- Comerciantes minoristas.- Es comerciante minorista la persona natural, que, de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los

límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

Artículo 77.- Artesanos.- Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia.

### GLOSARIO

- ▶ **ECONOMÍA SOLIDARIA.-** La economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas de hacer economías alternativas al modelo capitalista-neoliberal, basadas en el trabajo y la solidaridad. Su fundamento es que la solidaridad y otros valores éticos explican numerosos comportamientos socioeconómicos que incrementan la eficiencia económica y generan un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.
- ▶ **ECONOMÍA SOLIDARIA.-** La economía al servicio de las personas
- ▶ **LOE Pop (Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria) en Ecuador**
- ▶ **LAS UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES (artículo 73- LOE Pop)**  
Producción a pequeña escala.
- ▶ **LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR COMUNITARIO (artículo 15- LOE Pop)** Producción de acuerdo a costumbres.
- ▶ **LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR ASOCIATIVO (artículo 18- LOE Pop)** Producción, comercio y consumo de bienes y servicios.
- ▶ **ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR COOPERATIVO (artículo 21- LOE Pop),** Conjunto de cooperativas, unidas por voluntad para satisfacer necesidades comunes.
- ▶ **ECONOMÍA NEOLIBERAL (EN) vs. ECONOMÍA SOLIDARIA (ES)**  
(España)

EN: -Objetivo: Maximizar las ganancias. Factor fundamental: El Capital. Se rige por el mínimo costo y máximo beneficio. La organización es jerárquica. Las relaciones son por competencia. Baja eficiencia.

ES: -Objetivo: Satisfacer necesidades básicas. Factor fundamental: El Trabajo y el Factor C. Se rige por el “salario” digno y el precio justo. Organización democrática. Relaciones de cooperación. Alta eficiencia.

► **ECONOMÍA NEOLIBERAL (EN) vs. ECONOMÍA SOLIDARIA (ES)**

EN: -Utilidades para unos pocos.- Genera exclusión.- Mirada parcial sobre la realidad (índices macroeconómicos, monetarización de la economía,...).-Se basa y fomenta en el individualismo y el afán de lucro.

ES: -Utilidades para todos y todas.- Genera inclusión.- Mirada integral sobre la realidad (aspectos culturales, sociales, ecológicos, éticos, espirituales,...).- Se basa y fomenta en los valores éticos (justicia, equidad,...).

- **ORÍGENES DEL CONCEPTO.-** La economía solidaria, como concepto, nace en América Latina, y especialmente en Chile, al comienzo de los años 80. Surge de la necesidad de definir a las múltiples y heterogéneas experiencias de organización que desde 1974 se desarrollaban en Chile, en las poblaciones pobres más afectadas por la crisis económica y política ocasionada por la dictadura. Talleres solidarios, Ollas comunes, Comedores populares, Comprando juntos, Centros Comunitarios,...

Nota: esta apreciación no discrepa sobre el reconocimiento institucional de la Economía Popular en Francia desde los 70 y más tarde en Bélgica.

- **EL PROCESO ECONÓMICO.-** El proceso económico tiene 4 fases principales: producción, distribución, consumo, acumulación. **Economía solidaria** no significa que al final del proceso se regala algo de los beneficios (solidaridad no es generosidad). Economía solidaria significa que la solidaridad tiene que estar presente en todas las fases del proceso.
- **PRODUCCIÓN.-** Los factores productivos, en cualquier empresa, son 5: fuerza de trabajo, medios materiales, tecnología, gestión y capital. En una empresa solidaria existe, además, el “Factor C” es su pilar fundamental es la solidaridad convertida en fuerza productiva, es la unión de pensamientos, sentimientos y voluntades de un grupo de personas tras un objetivo común.

C = compañerismo, cooperación, comunidad, compartir, colaboración, comunión, ...

- ▶ **DISTRIBUCIÓN.**- Dentro de la economía solidaria, los recursos productivos y los bienes y servicios se distribuyen no solamente mediante relaciones de intercambio monetario sino mediante otros tipos de relaciones: donaciones, reciprocidad, comensalidad, cooperación.
- ▶ **CONSUMO.**- Etapa fundamental del proceso económico, ya que, si bien no todos ni todas somos productores de bienes o servicios, sí somos partícipes en el consumo, a lo largo de la vida. La economía solidaria en esta fase, nos habla de: consumo crítico y responsable, comercio justo, sencillez y austeridad respeto del medio ambiente.
- ▶ **ACUMULACIÓN.**- Ahorro e inversiones críticas: creación de cooperativas de ahorro y crédito, bancos populares de micro finanzas,... Finanzas éticas: bancos alternativos que no inviertan en empresas que dañen el medio ambiente o que violen los derechos humanos de sus trabajadores y trabajadoras. Acumulación de relaciones sociales (acumulación de Factor C)
- ▶ **DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.**- Nivel local: desarrollo de iniciativas económicas concretas trabajo en redes: construcción de circuitos económicos solidarios (producción-comercio-servicios generales-finanzas-tecnología-consumo) movilizándolo y optimizando el Factor C.
- ▶ **DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA.**- Nivel global alianza de los convencidos: negocios solidarios Sur-Sur, Norte-Norte, Norte-Sur relación inteligente con inversionistas nacionales y extranjeros: responsabilidad social y códigos de ética nueva cooperación internacional.
- ▶ **LA VICARÍA ZONA SUR Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA (España).**- La Vicaría Zona Sur, a partir de la Feria de la Solidaridad de agosto 2003, ha impulsado la creación de la Red de Economía Solidaria Zona Sur. Es a través de ella que se realiza un trabajo de formación y capacitación de grupos con iniciativas económicas concretas, así como de apoyo a la comercialización de sus productos.
- ▶ **LA RED DE ECONOMÍA SOLIDARIA ZONA SUR (España).**- Es una organización que reúne a distintos talleres artesanales, pequeños negocios

familiares, etc. que producen y comercializan sus propios productos o servicios, o los de otros grupos de sus mismas características, que operan en la lógica de la economía de solidaridad y trabajo.

- ▶ **¿PARA QUÉ EXISTE LA RED?** Para ser un espacio de conocimiento mutuo y de intercambio de experiencias. Para facilitar la capacitación de sus integrantes en temas de gestión, organización del proceso productivo, organización del proceso comercial, etc., en la lógica de la economía solidaria.
- ▶ **¿PARA QUÉ EXISTE LA RED?** Para apoyar a las distintas unidades económicas en la comercialización de sus productos o servicios. Para crear un mercado interno testimonial y efectivo que muestre que **OTRA ECONOMÍA ES POSIBLE** y logre incidir en los hábitos de consumo de personas externas a la Red.
- ▶ **¿QUIÉNES PUEDEN FORMAR PARTE DE LA RED?** Las personas y grupos que desarrollan actividades económicas de acuerdo a los principios de la economía solidaria, y que se comprometen a participar regularmente en las actividades organizadas por la Red, colaborando según sus posibilidades para la consecución de los objetivos determinados en asamblea.

## CAPITULO 3. : METODOLOGIA

### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación tiene como objetivo fundamental, determinar el nivel de influencia que tiene la economía popular y solidaria en la gestión empresarial de los pequeños negocios, que se involucran, a esta forma de emprendimientos e innovaciones. En tal virtud la tesis de grado se circunscribe como una investigación de tipo descriptivo.

Según lo manifiesta Hernández Sampieri (2010), “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. En este estudio se admite que con la información recogida, se realiza la descripción, el análisis y la interpretación de manera sistemática de las características que manifieste el fenómeno investigado con respecto a la realidad del escenario planteado (Fairlie, 2012). (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010)

Hernández Sampieri (2010), cita que una investigación de tipo correlacional “tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contextos particulares. Para realizar la evaluación del grado de asociación entre dos o más variables, en los estudios correlacionales primero se mide cada uno de éstas, y después se cuantifican, analizan y establecen vinculaciones”.

La investigación realizada es de alcance explicativa (NIVEL), pues, no solo se centra, en la descripción de conceptos o fenómenos, va más allá, pues responde por las causas de eventos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno, o porqué se relacionan dos o más variables.

Es de tipo no experimental, porque no se manipularán las variables en un laboratorio, sino que se recolectará la información directamente de la realidad estudiada, para proceder luego al análisis e interpretación; con las encuestas

aplicadas, así como con el análisis documental utilizado, se realiza el análisis sin manipular de manera deliberada las variables independientes.

También es de tipo Longitudinal, porque la investigación se efectuará en un tiempo, para conocer lo que ocurre en el sector de los pequeños negocios.

Finalmente se considera la investigación de tipo cuantitativa, debido a que utilizan procedimientos que tienen que ver con la medición de las variables en términos cuantitativos, la misma que se expresa en la forma de un instrumento de investigación.

Es necesario acotar que el enfoque cuantitativo en las ciencias sociales se origina fundamentalmente en la obra de Auguste Comte (1798-1857) y Emile Durkheim (1858-1917). (Comte, 2000) (Durkheim, 1919)  
(<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf>)

Comte y Durkheim, propusieron que el estudio sobre los fenómenos sociales requiere ser “científico”, es decir, susceptible a la aplicación del mismo método que se utilizaba con éxito en las ciencias naturales. Tales autores sostenían que todas las “cosas” o fenómenos que estudiaban las ciencias eran medibles. A esta corriente se le llama positivismo.

([www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf))

## **VARIABLES**

Las variables objeto de estudio en este trabajo de investigación, son la Economía Popular y Solidaria, que se ha tomado como variable independiente (X), y la Gestión Empresarial de los Pequeños negocios como la variable dependiente (Y). Se toman de la hipótesis general y de las hipótesis específicas

### **Identificación de variables**

Los Pequeños Negocios, han logrado en los últimos años tener una oportunidad mediante la aplicación de la Ley de EPS, se han desarrollado políticas de integración, que les ha permitido mejorar el desempeño de su sector, volviéndolos más que competitivo, también solidarios y atractivo tanto en el mercado privado como a nivel público, sin embargo, se observa que no son porcentajes mayoritarios, y que muchos negocios, todavía no participan, y se mantienen olvidados.

Tal situación implica una relación de dependencia entre la variable dependiente como es Gestión Empresarial y la variable independiente que es la EPS.

### **Operacionalización de las variables**

#### **Variable independiente**

X = Economía Popular y Solidaria (EPS)

X1= La integración de los Pequeños Negocios (IPN)

X2 = Recaudación de Impuestos de los negocios impulsados por EPS (RI)

X3 = Las finanzas populares de los negocios impulsados por EPS. (FP)

#### **Variable dependiente**

Y = Gestión Empresarial. (GE)

Y1 = Ingresos Económicos (IEPN)

Y2 = Organización de los pequeños negocios (OPN)

### **MODELO CONCEPTUAL**

Una vez revisada la literatura que trata sobre el tema de Economía Popular y Solidaria y la Gestión Empresarial, se identificó la existencia de una relación entre ambas variables, y que, la Economía Popular y Solidaria, se puede aplicar de una forma más amplia, involucrando a la empresa privada, pues sería de gran ayuda, para la carga presupuestaria, que, en los actuales momentos, solo lo asume, el Estado Ecuatoriano.

Hasta el momento existe suficiente teoría, y experiencias, que puede ser utilizada de buena forma, porque es indiscutible, que la incidencia de la variable EPS con dimensiones como su integración, la recaudación de impuestos, y las finanzas populares, son puntales importantes, para llegar a buen puerto este objetivo nacional, que es lograr que todos los pequeños negocios, sean favorecidos, con esta acción solidaria.

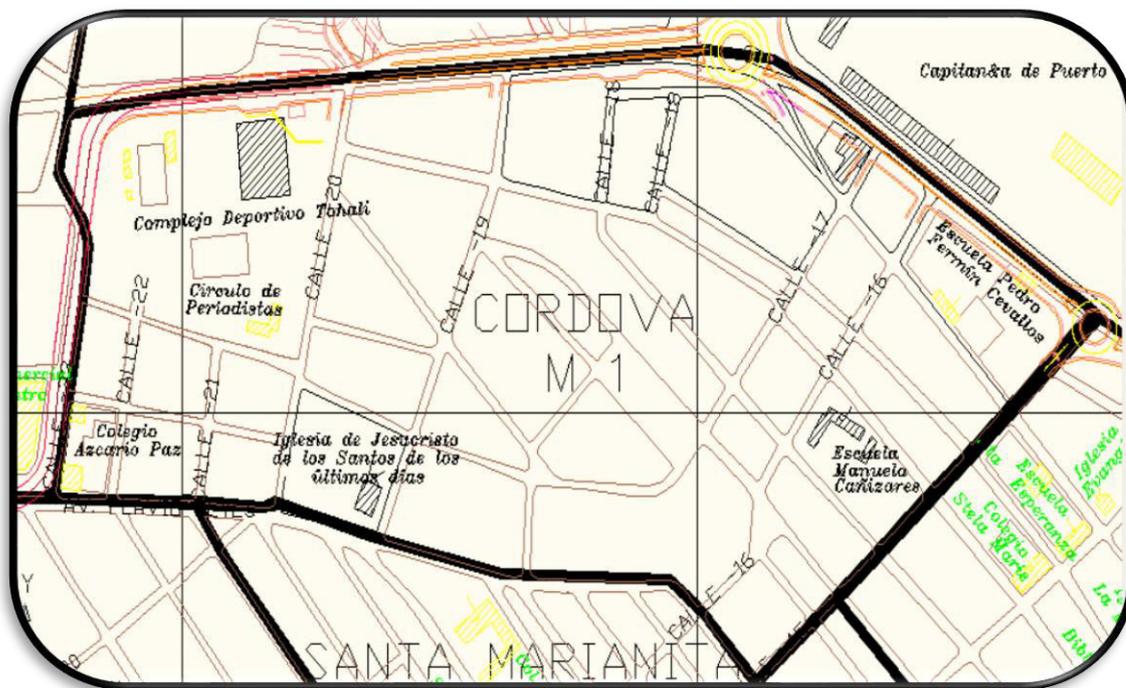
Otra actividad importante es tener un banco de datos, donde la Academia, debe ser protagonista, sobre lo relacionado a la EPS, que facilite, el analisis continuo, y observar, como va evolucionando, las actividades y logros, en la aplicación de la EPS, pues quizás con esto, se podrá hacer un censo mensual continuo, aprovechando la tecnología del Internet, donde se identifique realmente a los sectores mas vulnerables, y poder disminuir la pobreza extrema, mediante acciones concretas.

### **3.2.- Unidad de Análisis**

La unidad de análisis es el lugar o las personas donde se recogieron los valores de las variables e indicadores correspondientes a la tesis. En este caso, nuestra Unidad de Análisis fueron los pequeños negocios de la ciudad de Manta.

Para recabar esta información, se acudió a diversas fuentes locales y nacionales, como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Instituto de Economía Popular y Solidario, la Corporación de Finanzas Populares, la Superintendencia de Economía Popular y Solidario, considerando los archivos de estas instituciones, existiendo dificultades para lograr la información en las fuentes secundarias, además se notó la falta de profesionales que manejen una base de datos, por lo que hubo la necesidad de aplicar un plan B, donde se utilizó mapas para cada barrio de la ciudad de Manta, como se muestra en la Figura N° 7 (además en el ANEXO 6), se llegó personalmente a extraer los datos, mediante el instrumento-encuesta, con los dueños, gerentes y trabajadores, pero al no poseer una estructura organizacional, se aplicó en su mayoría directamente a los propietarios de los pequeños negocios.

*Figura N° 7.-BARRIO “CORDOVA”. PARROQUIA MANTA*



### 3.3.-Población de Estudio

La población es un conjunto finito o infinito de elementos, los mismos que por lo general tienen características comunes, con los cuales se pueden generalizar las conclusiones y la población de los pequeños negocios todos los días existe un índice creciente poblacional, originando mayor demanda laboral y necesidades de trabajar.

La presente investigación “La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad Manta-Ecuador”, se focaliza en el sector emprendedor de negocios, tanto formales como informales y los datos estadísticos serán de todas las variables e Indicadores que intervienen en la tesis: (X) La Economía Popular y Solidaria, (Y) Gestión empresarial de los Pequeños Negocios, (X<sub>1</sub>) La integración de los Negocios pequeños, (X<sub>2</sub>) Recaudación de Impuestos, (X<sub>3</sub>) Finanzas Populares, (Y<sub>1</sub>) Ingresos económicos de los pequeños negocios impulsados por la EPS, (Y<sub>2</sub>) Organización de los pequeños negocios, con lo cual se tendrá una visión del estudio realizado.

En la Tabla No. 7, se presentan datos de los pequeños negocios integrados a la EPS en la ciudad de Manta que se consideraron para calcular la muestra.

*Tabla 7. Tipos de Negocios en la participación de la EPS en la ciudad de Manta*

SECTOR	ACTIVIDAD	ORGANIZACIONES DE LA EPS			
		Lineas productivas	Proporción respecto al total distrital	Número de cooperativas o asociaciones	Número de unidades económicas populares (PN)
GANADERIA Y ANIMALES MENORES	Crianza de chivos	Agricultura y ganadería	4%	3	7
	Crianza de cerdos				
	Crianza de pollos				
MANUFACTURA	Elaboración de productos de paja toquilla	Prendas de vestir y calzado	11%	9	19
PESCA	Pesca marina	Pesca	16%	14	28
SERVICIOS	Turismo	Operadores Turísticos	1%	1	3
TOTAL DE UNIDADES ECONOMICAS POPULARES O PEQUEÑOS NEGOCIOS INTEGRADOS A LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA					57

Fuente: Ministerio de Inclusión Económico y Social

Elaboración: Autor de la Tesis

Además, los informales, al no existir una base de datos, se realizó un trabajo de campo tipo censo, que permitió obtener cuantos informales están formados por 3 o más miembros, obteniéndose 78 pequeños negocios no normalizados, y que son el referente poblacional, para el cálculo de la muestra.

### 3.4 Tamaño de Muestra

En la investigación, la muestra está constituida por los datos estadísticos de la variable independiente. La intervención de la economía popular y solidaria (EPS) y de la variable dependiente Gestión empresarial de los pequeños negocios (GE), obtenidos en Manta-Ecuador

El Método Empírico para escoger una muestra, está basado en la experiencia del investigador.

El método empírico utilizado para determinar el tamaño de la muestra es muy usado (Ver HERNANDEZ SAMPIERI y OTROS, op. cit.), especialmente cuando el tipo de investigación es no experimental como lo es la investigación de la presente tesis.

La condición que justifica el empleo del Método Empírico para escoger una muestra en una Investigación No Experimental es que el tamaño de dicha muestra debe ser tal que asegure que los resultados de las estimaciones tengan igual o mayor NIVEL DE CONFIANZA ESTADISTICA (NCE) de 95 %.

### **3.5 Selección de Muestra**

La muestra está constituida por los datos estadísticos donde se obtendrá la información de todas las variables e Indicadores que intervienen en la tesis: (X) La Economía Popular y Solidaria, (Y) Gestión empresarial de los Pequeños Negocios, (X1) Integración de los Pequeños Negocios a la Economía Popular y Solidaria, (X2) Recaudación de Impuestos, (X3) Las finanzas populares, (Y1) Ingresos económicos de los pequeños negocios, (Y2) Organización de los pequeños negocios. La muestra seleccionada corresponde a los pequeños negocios integrados a la economía popular y solidaria, y aquellos de carácter informal.

Por lo tanto, en el caso de los informales, las encuestas serán aplicadas en su mayoría a los dueños, pues no existen una estructura organizacional al ser pequeños los negocios.

La fórmula a utilizar para el cálculo de la muestra y basada en la Tabla N. 8 la damos a continuación.

Tabla 8. Número de Pequeños Negocios que intervienen en la EPS y los que se aproximan por su dimensión a la formalidad.

Números PN Informales, (3 o más miembros) (POBLACIÓN)	Números de pequeños negocios en Manta, intervenidos por EPS (POBLACION)	N = Población	n = Tamaño de la muestra.
78	57	135	100
58%	42%		(58 informales, y 42 integrados EPS)

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y Social la parte de la EPS.

Consideramos que dentro de la población global del Cantón Manta el número de los pequeños negocios intervenidos son 57, y que los informales con categoría aceptable y que con un poco de interés se pueden formalizar son 78, la población sería 135, al calcular la muestra tendremos:

#### FORMULA

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N e^2}$$

#### Simbología:

**n** = Tamaño de la muestra.

**Z** = Constante de la tabla de distribución normal, dependiendo el nivel de confianza (si es 95 %, Z=1.96).

**P** = Probabilidad de ocurrencia. (0.5)

**Q** = Probabilidad de no ocurrencia. (0.5)

**N** = Población (135)

**e** = Error de muestreo (5%) (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (135)}{(1.96)^2 (0.5) (0.5) + 135 (0.05)^2} = \frac{129.654}{1.2979} = 100$$

Por lo tanto, la muestra es 100, y se aplicara la encuesta, ponderando los porcentajes, de cada grupo, o sea 58 informales y 42 que están integradas a las EPS.

### 3.6 Técnicas de recolección de datos

El estudio de las técnicas de investigación empleadas, son la técnica documental a través de la indagación de información, la técnica bibliográfica para la revisión de libros, revistas, artículos científicos. La técnica de trabajo de campo, fue la encuesta, la cual se aplicó a los dueños de los pequeños negocios tanto a los integrados a las economías popular y solidarias como a los informales, quienes suministraron la información pertinente para efectuar el análisis de las variables objeto de estudio, tanto independiente como dependiente, y de ese modo poder comprobar las hipótesis de la investigación.

Para elaborar el diseño del instrumento de medición se revisó la literatura correspondiente observando a cada una de las variables consideradas en el estudio. El diseño de la encuesta se hizo para dirigirla al dueño, gerente, y al trabajador, para que respondan cada uno de los ítems, con una sucesión de respuestas dirigidas efectuadas bajo la metodología Likert, la cual considera una escala que va del 1 al 5, en donde el 1 significa el valor más bajo, y el 5 representa el valor más alto, que se puede precisar para cada uno de los constructos considerados.

Así, la escala de Likert y el valor que se determina para cada una de las respuestas contempladas en el diseño del instrumento de medición, se presentan en la Tabla 9.

*Tabla 9. Escala de Likert*

No.	CODIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	5	Totalmente de acuerdo
2	4	De acuerdo
3	3	Indeciso
4	2	En desacuerdo
5	1	Totalmente en desacuerdo

*Fuente:* Elaboración Propia

Existen otros criterios de respuestas que se pueden encontrar por ejemplo en el cuestionario breve de Burnout (CBB).

<http://www.psicologia-online.com/ebooks/riesgos/anexo15.shtml>

### **El instrumento**

El instrumento para recolectar la información fue el cuestionario. Este instrumento se lo construyó en base al trabajo de la tesis doctoral denominado “Análisis de implantación de la calidad. Estudio empírico en el sector de alojamiento turístico”, presentada para optar al grado de doctor por la Universidad de Vigo, por Javier Álvarez García. También se consideró el “Manual para la implementación de encuestas de innovación”, Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2014). Es decir, se parte de cuestionarios validados en el campo de trabajo. La encuesta también tuvo una ficha de opinión de cuatro expertos sobre el instrumento, la Dra. Vicenta Rocío Piguave Pérez, Dr. Pedro Jacinto Quijije Anchundia, Dr. Fabián Ernesto Sánchez Ramos y Dr. Andrés Marciano Venéreo Bravo, calificando el instrumento de excelente. (ANEXO 5)

Para realizar la fiabilidad del instrumento, se empleó un análisis de confiabilidad proveniente de los resultados de la aplicación de la encuesta. Se considera que los ítems elaborados guardan una relación con tendencia hacia una determinada respuesta. Partiendo desde una óptica probabilística, se tiene a un coeficiente adecuado para cuantificar el nivel de fiabilidad en una escala de medida, que para el presente trabajo es la conocida escala de Likert. El coeficiente considerado es el Alfa de Cronbach. (<https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>)

Cuando el índice de Alfa de Cronbach se aproxima a 1, el nivel de confiabilidad del instrumento de escala se acepta como significativo. Entonces es importante resaltar que al obtener valores del Alfa de Cronbach por encima de 0.7 la fiabilidad de la escala es relevante (Cervantes, 2005)

## **La recolección de datos**

La información estadística de cada una de las variables que intervienen en las hipótesis por probar, inicialmente se proyectó, recabarla en su totalidad del Ministerio de Inclusión Económica y Social, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Instituto de Economía Popular y Solidario, la Corporación de Finanzas Populares, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria entre otras, que son instituciones que producen información cuantitativa y cualitativa, pero ante el ermetismo de dar toda la información requerida, se aplicó el plan B, que consistía en aplicar una encuesta, directamente a los dueños y trabajadores de los pequeños negocios, tanto de los integrados a la EPS, como a los no formalizados, pero que su nivel de actividad productiva, se aproxime a la posibilidad de ser normados.

## **Procesamiento y análisis de datos**

- a) Las series estadísticas obtenidas son los insumos para alimentar al Programa de Computación denominado IBM SPSS Statistics Version 21. El Programa IBM SPSS proporciona, para cada una de las hipótesis de investigación la información requerida para su verificación.
- b) Hay que anotar, que, en la escala de Likert, los datos son cualitativos, aunque se debe codificar los resultados para observar las diferencias entre variables y luego la relación entre ellas; de esa forma, se les da forma cuantitativa. Entonces, para interpretar resultados se lo realiza en términos porcentuales lo que facilita la información en gráficos. De esta manera, resalta la necesidad de manejar un programa estadístico especializado, siendo uno de los más empleados el IBM SPSS Statistics, el cual utiliza cuadros de diálogo, así como guías interactivas para ingresar datos, para posteriormente hacer los análisis respectivos (Quezada, 2016).
- c) Para hacer la prueba de hipótesis se calcula la Rho de Spearman, como coeficiente de correlación. Hay que tener en cuenta que la interpretación de

un coeficiente de correlación es el grado de intensidad de la relación directa entre dos variables, es solamente matemática. En definitiva, la interpretación que se le dé, está en relación con el nivel de significancia con que se trabaje. Es recomendable que este sea 0.05 o menor. Con la información antes citada, el tesista inmediatamente toma la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis en cuestión.

## CAPITULO 4: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Para la presente investigación se preparó un cuestionario de 30 ítems, relacionados con las variables independiente y dependiente, economía popular y solidaria y gestión empresarial, respectivamente. Esta cantidad resulta apropiada para no sufrir pérdida de información, así como no volver cansada su aplicación a las personas encuestadas. Los resultados obtenidos sobre la validación de la encuesta se describen mediante el programa estadístico IBM SPSS versión 21, aplicando el método de la varianza de los Ítems. El análisis de fiabilidad se hizo para validar y evaluar el grado de confianza del instrumento de medición utilizado con sus datos, mediante el Alfa de Cronbach.

Se considera que mientras más cercano es el valor calculado del valor teórico, que es 1, mayor es el grado de confiabilidad del instrumento. La presente investigación tuvo 30 ítems evaluados de 100 dueños de pequeños negocios encuestados. Se obtuvo como resultado un Alfa de Cronbach de 0,9803, con lo que se asume una alta confianza de los datos obtenidos en el presente estudio.

*Tabla 10. Análisis de fiabilidad de variables*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,9803	30

*Fuente:* El autor de la tesis

Las estadísticas del total de elementos, permite mostrar el impacto sobre el nivel de fiabilidad del instrumento al eliminarse unos ítems, con lo cual el Alfa de Cronbach puede variar su consistencia. En la investigación el impacto que tiene cuando se suprime un elemento, no es muy representativo pues el alfa mantiene un valor similar al Cronbach sin eliminar ningún elemento. Por lo tanto, se puede evidenciar el alto nivel de fiabilidad del instrumento para trabajar en la presente investigación.

Tabla 11. Estadísticas de total de elemento

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Igual que mis compañeros conozco, todo lo relacionado con las economías popular y solidaria.	131,37	78,112	,721	,977
2. Considero que existen las instituciones suficientes, para orientarnos sobre las economías populares y solidarias.	131,42	79,132	,724	,977
3. Considero que la economía popular y solidaria, realiza la promoción suficiente de las ventajas que ofrece para el emprendimiento.	132,45	79,279	,698	,977
4. El apoyo recibido por los organismos estatales permite el mejoramiento productivo y administrativo de los negocios de la economía popular y solidaria.	132,41	79,068	,723	,977
5. Mi negocio se inició a partir de la EPS.	132,42	79,328	,691	,977
6. Mediante la participación de mis pequeños negocios en la EPS, me siento en igualdad de condiciones con los otros emprendimientos.	132,45	79,331	,691	,977
7. A partir de la EPS, cumplo con el pago de impuestos, de acuerdo a la normativa tributaria existente.	132,37	79,112	,720	,977
8. Considero que la normativa existente, para el pago de impuestos se aplica con justicia.	132,42	79,122	,714	,977
9. Considero que al pagar mis impuestos, los mismos son reinvertidos en mi emprendimiento.	132,45	79,279	,697	,977
10. Considero que el estado también le conviene la formalización de negocios por vía de la economía popular y solidaria, a través del fomento de la cultura del pago de impuestos.	132,40	79,067	,722	,977
11. Considero que entregar y exigir facturas, es una parte de la responsabilidad tributaria que debe cumplirse.	132,42	79,328	,691	,977
12. Antes de entrar a formar parte de la EPS, no pagaba impuestos por la informalidad en el establecimiento de mi negocio.	132,45	79,331	,691	,977
13. El sistema crediticio es oportuno y suficiente para financiar las actividades de emprendimiento, dentro de la economía popular y solidaria.	132,45	79,177	,709	,977
14. Considero que la única forma de que los pequeños negocios se superen es con el apoyo económico estatal financiero.	132,35	81,464	,454	,977
15. Los beneficios que otorga la ley de economía popular y solidaria han sido suficientes para emprender mi negocio.	132,30	81,497	,461	,978
16. Tengo acceso a información suficiente y oportuna, para poder acceder a un crédito o bono del estado.	132,15	84,541	,141	,979
17. El acceso a los recursos crediticios, ofertado por organismos del gobierno, permite realizar un trabajo eficiente a los pequeños negocios que garanticen su crecimiento.	132,17	82,507	,391	,977
18. Lo importante de los créditos o bonos estatales, es que son utilizados el 100% para invertirlos en mi negocio.	132,20	82,985	,319	,979
19. Antes de incursionar en la red de negocios de la economía popular y solidaria, me encontraba sin trabajo y por tanto sin percibir ingresos.	132,37	79,112	,720	,978

20. La justicia social y económica se alcanza con el sistema de la economía popular y solidaria, mejorando la calidad de vida de los participantes, y consecuentemente de los ingresos.	132,42	79,122	,714	,977
21. Considero que mis ingresos son justos de acuerdo a mi preparación académica.	132,45	79,279	,697	,977
22. Mis ingresos económicos mejoraron a partir de la participación en la EPS	132,40	79,067	,722	,977
23. Creo que la asociación de pequeños negocios es fundamental para poder competir con los negocios más grandes.	132,42	79,328	,691	,978
24. Al participar en el portal de compras públicas, considero existe inclusión de los pequeños negocios.	132,45	79,331	,691	,979
25. A partir de la participación en la EPS, la estructura organizacional de mi negocio ha tenido un aceptable crecimiento.	132,45	79,177	,709	,979
26. Considero que los negocios informales deben ser motivados para que se formalicen, y logre las ventajas de la EPS.	132,35	81,464	,454	,979
27. Considero que la red de la EPS ha sido un apoyo fundamental para la formalización de mi negocio	132,30	81,497	,461	,977
28. Mi estabilidad laboral mejoró considerablemente, a partir de ser parte de la EPS.	132,15	84,541	,141	,977
29. Considero, que el bien o servicio que oferto, tiene la calidad, para competir con empresas capitalistas y estatales.	132,17	82,507	,391	,977
30. Considero que el ambiente laboral en que me desenvuelvo, es el adecuado para asegurar mi estabilidad económica.	132,20	82,985	,319	,978

Fuente: SPSS

El cuadro 1 muestra una matriz en donde se visualizan las variables con sus dimensiones y sus indicadores respectivos; que dan respuesta a la relación que existe entre la Economía Popular y Solidaria y la Gestión Empresarial.

Cuadro 1

*Matriz de indicadores que reflejan la relación entre la Economía Popular y Solidaria y la gestión empresarial.*

Variable	Dimensión	Indicador
Economía Popular y Solidaria	Integración de los pequeños negocios a las EPS.	Posicionamiento Emprendimiento Igualdad
	Recaudación de Impuestos	Responsabilidad Beneficios de todos Evasión
	Las Finanzas Populares	Créditos Información Eficiencia
Gestión Empresarial	Ingresos económicos de los Pequeños Negocios	Trabajo Justicia Competencia Justa Contratación Pública
	Organización de los pequeños Negocios	Estructura Organizacional Formalización Estabilidad Laboral Gestión de Calidad Ambiente Laboral

*Nota:* Elaboración de acuerdo a la información del marco teórico.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo de manera auto administrada, con el propósito de que el dueño del emprendimiento o negocio comprendiera cada una de las preguntas y seleccionara la respuesta correcta. En algunas ocasiones se optó por una entrevista formal en donde el entrevistador anotó las respuestas que el informante señaló como correctas.

La información resultante de la aplicación de los cuestionarios se codificó y se generó una base de datos para la población de estudio, capturándose en el paquete estadístico SPSS, con una base de datos de los encuestados, clasificando los indicadores de acuerdo a las dimensiones de la Economía Popular y Solidaria y la Gestión Empresarial.

### **ESTUDIO CUANTITATIVO DESCRIPTIVO**

En el trabajo de investigación se ha considerado la muestra de 100 pequeños negocios donde se han aplicado el cuestionario, a sus dueños, cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre La economía Popular y Solidaria y su impulso a la gestión empresarial de los Pequeños Negocios en Manta – Ecuador.

Culminada la investigación, procesados y ponderados todos los resultados, se obtuvieron las dimensiones como los indicadores de las variables objeto de estudio, tanto de la economía popular y solidaria y de la gestión empresarial.

La presentación gráfica y la información de resultados, de manera sintetizada y ponderada, se la realiza considerando los ítems de las preguntas establecidas, se exponen a continuación.

## DIMENSIONES DE VARIABLE INDEPENDIENTE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

Las dimensiones consideradas son: Integración de los pequeños negocios a las Economías Popular y Solidarias, Recaudación de Impuestos y las Finanzas Populares, donde cada uno constan de 6 ítems.

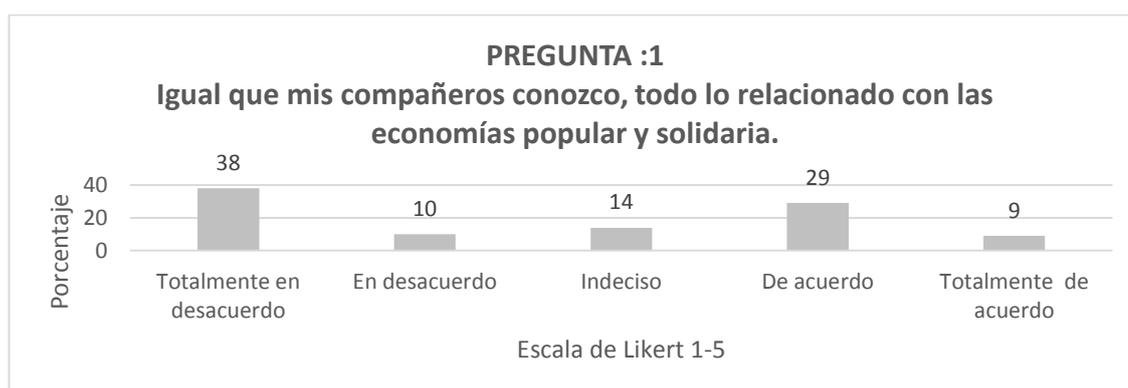
### INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA: 1

**Cuadro 2. Conocimiento sobre las economías populares y solidarias (Posicionamiento)**

PREGUNTA: 1 Igual que mis compañeros conozco, todo lo relacionado con las economías popular y solidaria.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	10	10	10	48
Indeciso	14	14	14	62
De acuerdo	29	29	29	91
Totalmente de acuerdo	9	9	9	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 1.- Conocimiento sobre las economías populares y solidarias (Posicionamiento)**



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

El 38 % de la muestra, tiene conocimiento se las economías popular y solidaria (29% +9%), mientras un 48 % responde que no las conoce (38 %+10%), está da como conclusión, que falta posicionamiento de este nuevo tipo de Economía, y que aún no está muy popularizado.

## INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA:2

**Cuadro 3. Instituciones que orienten sobre la economía popular y solidaria (Posicionamiento)**

PREGUNTA: 2 Considero que existen las instituciones suficientes, para orientarnos sobre las economías populares y solidarias.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	2	2	2	41
Indeciso	24	24	24	65
De acuerdo	29	29	29	94
Totalmente de acuerdo	6	6	6	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 2.- Instituciones que orienten sobre la economía popular y solidaria (Posicionamiento)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Coincide las respuestas, con la pregunta anterior, el 41 % no creen que hay suficientes instituciones que promocionen, las economías popular y solidaria, mientras, 35% está de acuerdo, lo que da como conclusión, que falta posicionamiento de las instituciones encargadas para este fin.

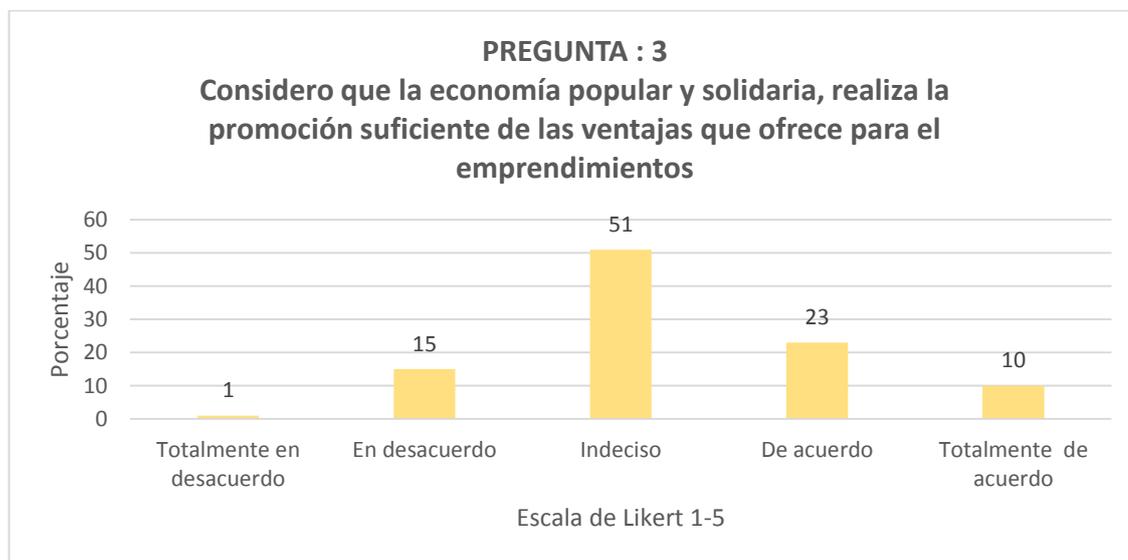
## INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA:3

### Cuadro 4. Promoción suficiente sobre las ventajas de las economías populares y solidarias (Posicionamiento)

PREGUNTA: 3				
Considero que la economía popular y solidaria, realiza la promoción suficiente de las ventajas que ofrece para el emprendimientos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	15	15	15	16
Indeciso	51	51	51	67
De acuerdo	23	23	23	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 3.- Promoción suficiente sobre las ventajas de las economías populares y solidarias (Posicionamiento)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

El 51 % está indeciso de las ventajas de las economías popular y solidaria, pero el 33 % da a entender que, si sabe sobre las mismas, en conclusión, son positiva estas respuestas, pues da a entender, algo de posicionamiento de este tipo de economía, dejando una puerta abierta, a que se motive a integrarlas.

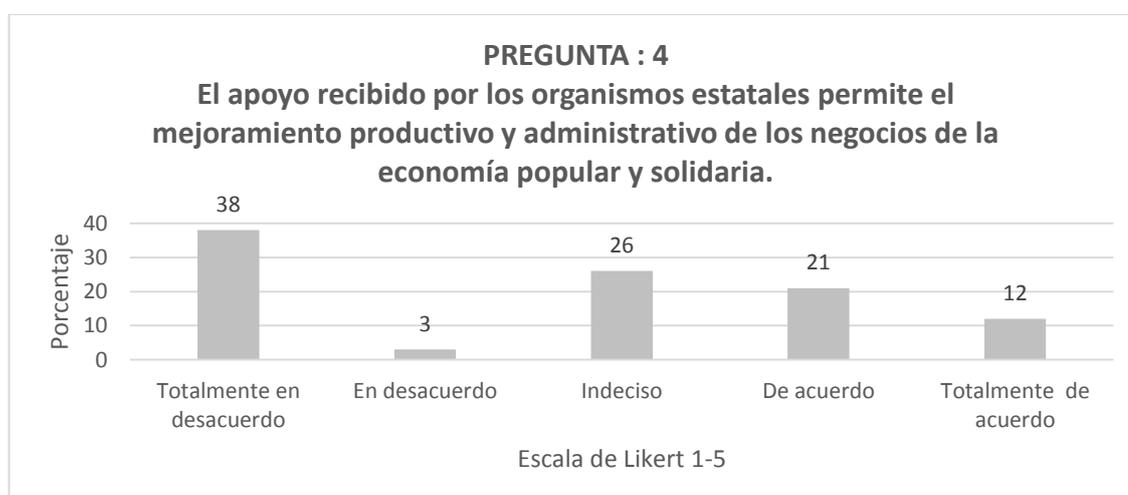
## INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA:4

### Cuadro 5. Mejoramiento productivo y administrativo gracias al apoyo recibido (Emprendimiento)

PREGUNTA: 4				
El apoyo recibido por los organismos estatales permite el mejoramiento productivo y administrativo de los negocios de la economía popular y solidaria.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	3	3	3	41
Indeciso	26	26	26	67
De acuerdo	21	21	21	88
Totalmente de acuerdo	12	12	12	100
TOTAL	100	100	100	

Fuente: Autor de la tesis

### Grafico 4.- Mejoramiento productivo y administrativo gracias al apoyo recibido (Emprendimiento)



Fuente: Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Es entendible que si un 58 % de la muestra, no están en las economías populares y solidarias, aún no han recibido el apoyo estatal, y casi como que reniegan de esa falta de interés del Estado, pues al responder el 41 % que están en desacuerdo, de que mejora la producción y la administración, lo dan a notar. En cambio hay un 33 % que contesta positivamente, es de suponerse que son los que tienen apoyo del estado.

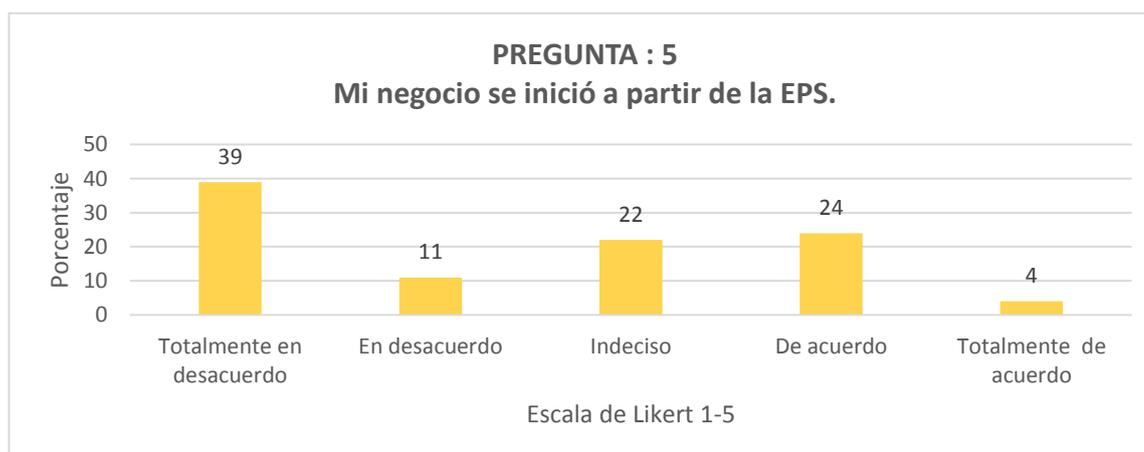
## INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA:5

**Cuadro 6.- El inicio de un negocio. (Emprendimiento)**

PREGUNTA: 5 Mi negocio se inició a partir de la EPS.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	11	11	11	50
Indeciso	22	22	22	72
De acuerdo	24	24	24	96
Totalmente de acuerdo	4	4	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 5.- El inicio de un negocio. (Emprendimiento)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Esta pregunta fue necesaria hacerla, aunque hay que reconocer, que, si bien dieron una respuesta, la realidad quizás sea otra. Pues recordemos que el 58 % de las muestras, no están en las economías populares y solidarias, pero sus negocios los han tenido siempre, el problema es cuando el 28 % dicen que sus negocios los iniciaron con la EPS y los indecisos el 22 % quizás por temor no contestaron. La conclusión es que al politizarse este trabajo gubernamental, no es que se apoyó a los negocios ya iniciados, sino que se procuró emprender a partir de cero, un nuevo negocio.

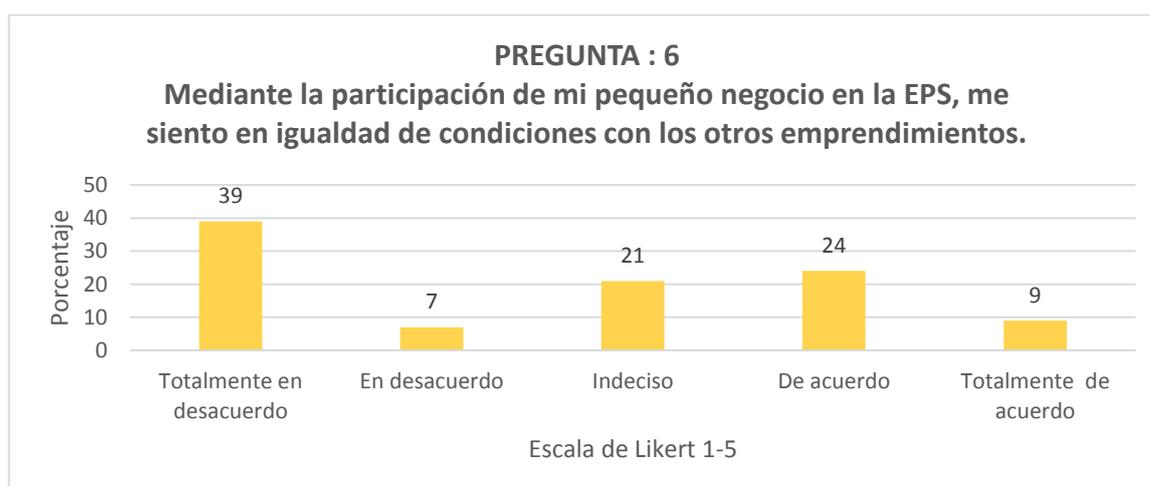
## INDICADORES DE INTEGRACION DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIAS POPULAR Y SOLIDARIAS.PREGUNTA: 6

### Cuadro 7.- La igualdad es un principio que EPS. (Igualdad)

PREGUNTA: 6 Mediante la participación de mi pequeño negocio en la EPS, me siento en igualdad de condiciones con los otros emprendimientos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	7	7	7	46
Indeciso	21	21	21	67
De acuerdo	24	24	24	91
Totalmente de acuerdo	9	9	9	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Gráfico 6.- La igualdad es un principio que EPS. (Igualdad)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

La igualdad es un principio de la EPS, por eso es importante que la politiquería, no se aproveche de la necesidad de estos emprendedores, pues la respuesta totalmente dispersa, da para esa conclusión, 46 % cree que no existe igualdad y un 33 % que si existe, lógicamente esto se debe a que los unos si participan de la economía popular y solidaria y otros no. Pues las ventajas son muchas en relación entre el uno y el otro grupo, por eso no es de extrañarse de estas respuestas de los encuestados.

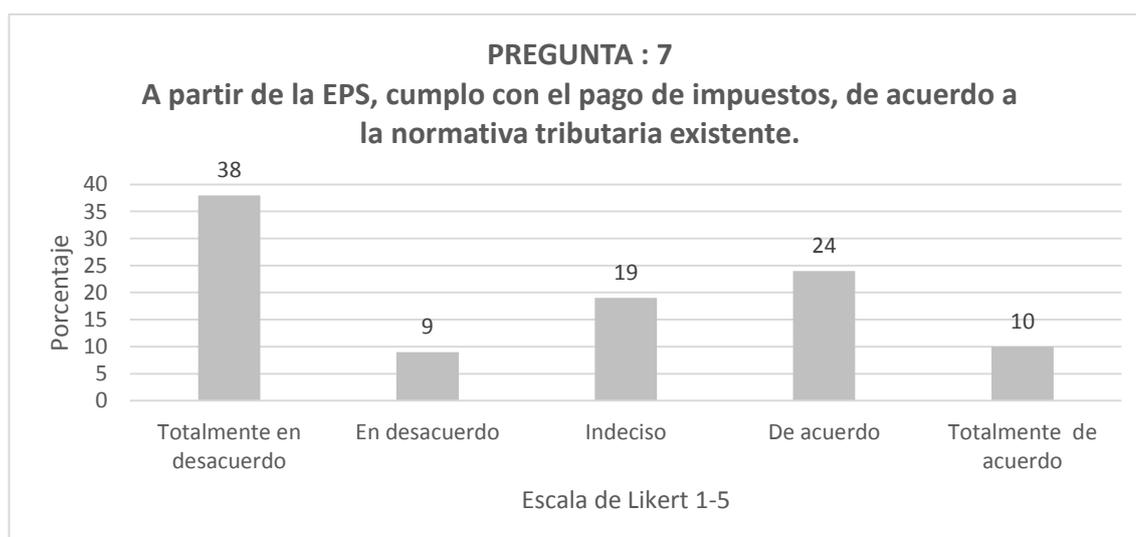
## INDICADORES DE LA RECUDACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 7

### Cuadro 8. Cumplimiento al pago de impuestos (Responsabilidad)

PREGUNTA: 7 A partir de la EPS, cumpla con el pago de impuestos, de acuerdo a la normativa tributaria existente.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	9	9	9	47
Indeciso	19	19	19	66
De acuerdo	24	24	24	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 7.- Cumplimiento al pago de impuestos (Responsabilidad)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La responsabilidad del pago de impuesto, debe hacerse como cultura tributaria, pero eso debe partir desde las escuelas, pero al no existir aun este eje transversal en la educación, los resultados obtenidos tienen su lógica, pues sumando las tres respuestas subjetivas bajas da 66 %, criterio que tiene un sentido de no pago de impuestos o sea no hay responsabilidad tributaria y apenas un 34 % que se inclina, que su pago debe ser como parte de la forma de vida del ciudadano.

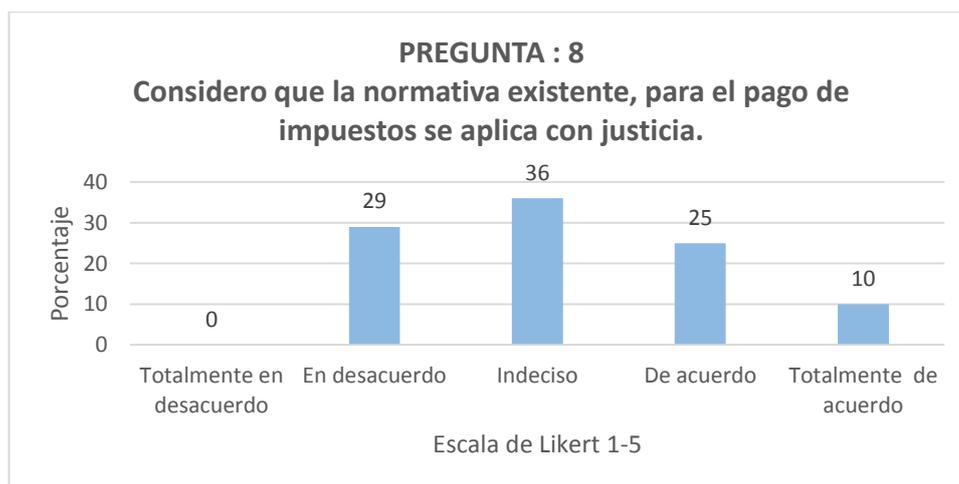
## INDICADORES DE LA RECUDACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 8

### Cuadro 9. Sentimiento de que el pago de impuestos es justo. (Responsabilidad)

PREGUNTA: 8				
Considero que la normativa existente, para el pago de impuestos se aplica con justicia.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
En desacuerdo	29	29	29	29
Indeciso	36	36	36	65
De acuerdo	25	25	25	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 8.- Sentimiento de que el pago de impuestos es justo. (Responsabilidad)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Si bien es cierto, que la responsabilidad del pago de impuesto, debe hacerse como cultura tributaria, también es importante que quien paga el impuesto se sienta no perjudicado, sino que lo está haciendo es dentro de un rango de justicia, de ahí se desprende que estos resultados son motivantes, pues si consideramos que el indeciso, con un poco más de explicación puede inclinar la balanza, los resultados son favorable, pues tendríamos un 71 % que considera el pago de tributo como justo.

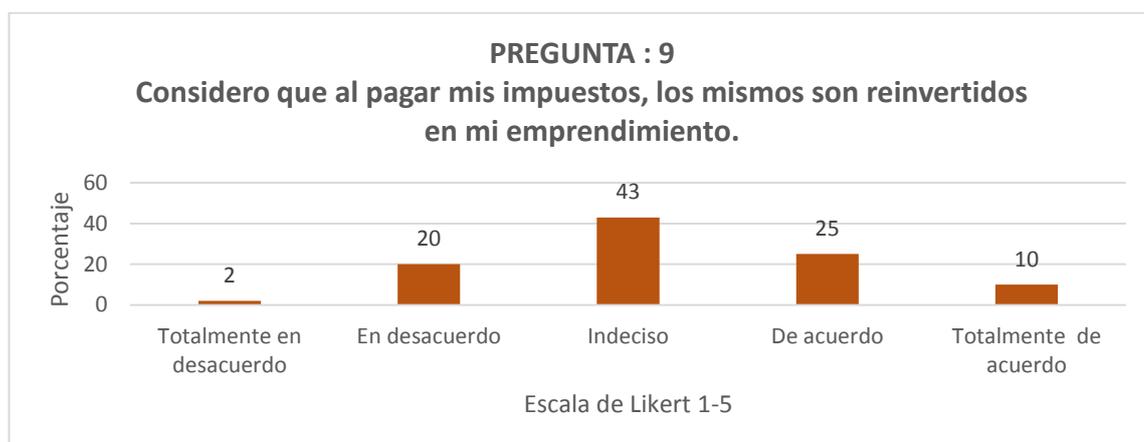
## INDICADORES DE LA RECADACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 9

### Cuadro 10. La importancia de no sentirse defraudado al pagar los impuestos. (Responsabilidad)

PREGUNTA: 9 Considero que al pagar mis impuestos, los mismos son reinvertidos en mi emprendimiento.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	2	2	2
En desacuerdo	20	20	20	22
Indeciso	43	43	43	65
De acuerdo	25	25	25	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Gráfico 9.- La importancia de no sentirse defraudado al pagar los impuestos. (Responsabilidad)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La responsabilidad es un camino de ida y vuelta, pues si yo cumplo con mis deberes, es de esperar que la otra parte también la cumpla y al pagar el impuesto, se quiere que dichos valores sean reinvertidos a favor de quien ha cumplido su parte. Entonces en esta pregunta, con un poco más de explicación de cómo el estado devuelve al ciudadano por medio de los servicios ese impuesto pagado, es importante los resultados de la encuesta, pues da a favor un 78 % considerando a los indecisos, cerca de ser convencidos de que el estado si les cumple.

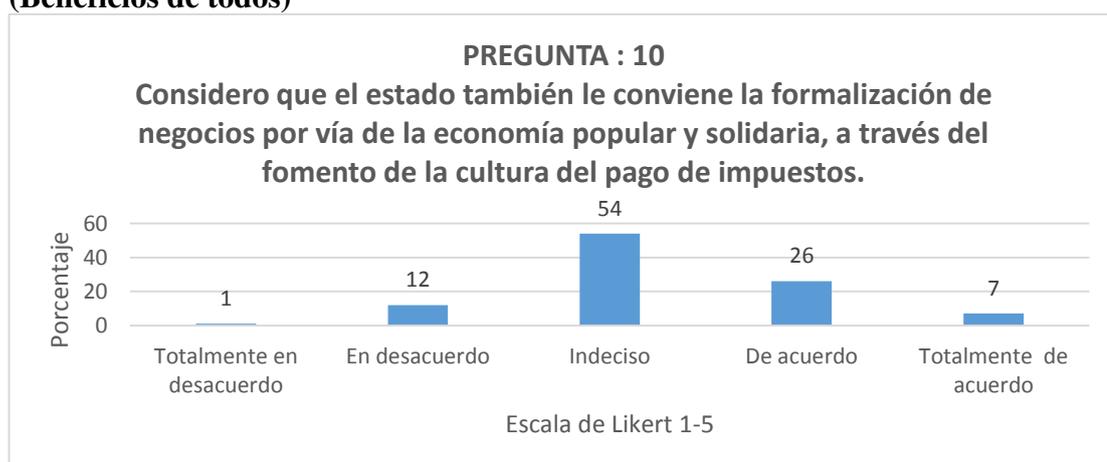
## INDICADORES DE LA RECUDACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 10

**Cuadro 11. El reconocer que la formalización de cualquier negocio es conveniente para ambas partes: para el Emprendedor y para el Estado. (Beneficios de todos)**

PREGUNTA: 10				
Considero que el estado también le conviene la formalización de negocios por vía de la economía popular y solidaria, a través del fomento de la cultura del pago de impuestos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	12	12	12	13
Indeciso	54	54	54	67
De acuerdo	26	26	26	93
Totalmente de acuerdo	7	7	7	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 10.- El reconocer que la formalización de cualquier negocio es conveniente para ambas partes: para el Emprendedor y para el Estado. (Beneficios de todos)**



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La sociedad desde sus inicios, siempre tubo a las conveniencias, como un punto de discrepancia entre los humanos, pues ninguno quiere ser afectado, y se busca es el bien común. En este caso, el emprendedor y el estado, deben estar conscientes, que la formalización de los negocios aventaja a todos. Al Emprendedor en las prestaciones, créditos, salud, legalización, etc., y al Estado, en evitar el desorden, evitar las enfermedades, el poder cobrar impuestos etc. Por eso esta pregunta al obtener el 87 % considerando a los indecisos como parte a favor, el estado tiene la de ganar, pues tiene el timón para convencer al 13 % de emprendedores, que todavía no entienden bien los beneficios.

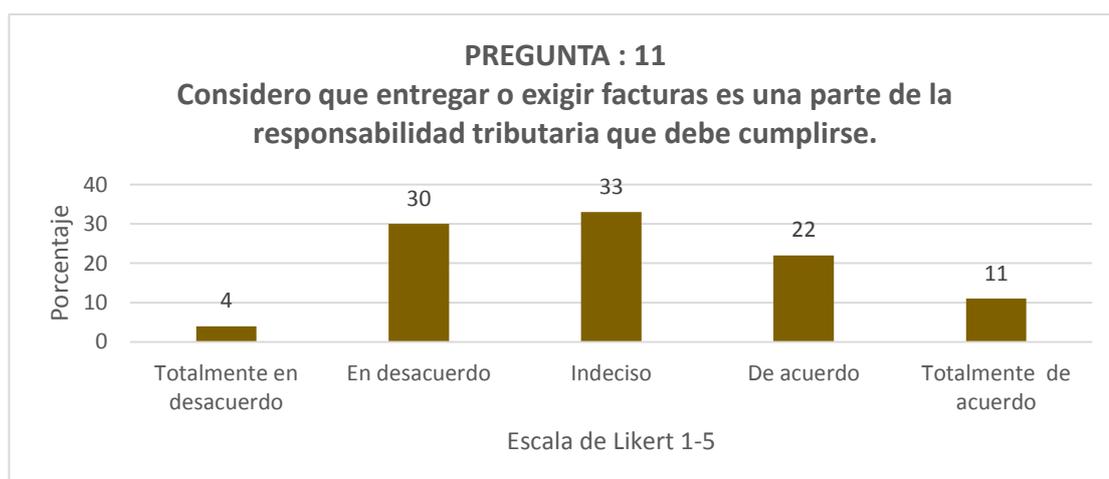
## INDICADORES DE LA RECUDACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 11

### Cuadro 12. La obligación de entregar o exigir facturas es parte de la responsabilidad tributaria. (Evasión de impuestos)

PREGUNTA: 11 Considero que entregar o exigir facturas, es una parte de la responsabilidad tributaria que debe cumplirse.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	4	4	4
En desacuerdo	30	30	30	34
Indeciso	33	33	33	67
De acuerdo	22	22	22	89
Totalmente de acuerdo	11	11	11	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 11.- La obligación de entregar o exigir facturas es parte de la responsabilidad tributaria. (Evasión de impuestos).



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Cuando en la sociedad civilizada, hagamos cada quien el rol que corresponde, con sentido honesto, patriótico y de compromiso, la sociedad mejorara. En el pago de impuestos, las facturas son elementos de evidencias de una transacción mercantil o de servicios. Si todos estuviéramos conscientes de esto, deberíamos entregar o recibir la misma. Pero si no se cumple hay que exigirla y esta es la pregunta donde 66 % están consiente de esto, pero un 34 % no lo están, por lo que habrá que seguir trabajando en esta concienciación del ciudadano.

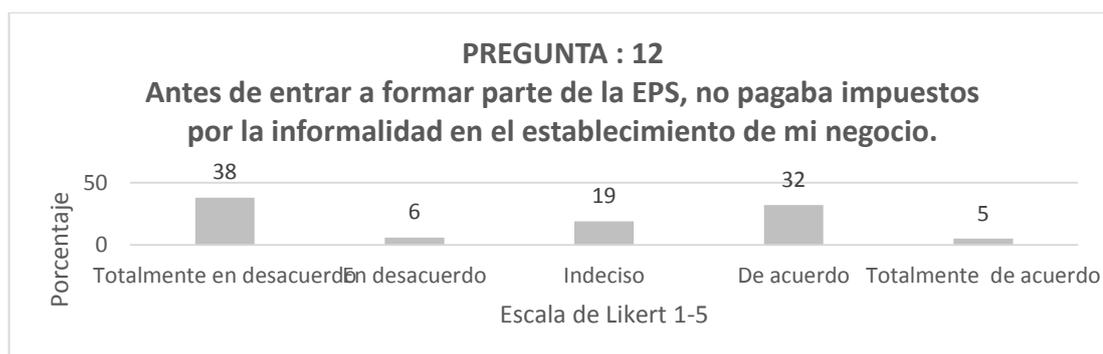
## INDICADORES DE LA RECUDACIÓN DE IMPUESTOS. PREGUNTA: 12

### Cuadro 13. La EPS y su aporte al estado en la formalización de los emprendimientos. (Evasión de impuestos)

PREGUNTA: 12				
Antes de entrar a formar parte de la EPS, no pagaba impuestos por la informalidad en el establecimiento de mi negocio.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	6	6	6	44
Indeciso	19	19	19	63
De acuerdo	32	32	32	95
Totalmente de acuerdo	5	5	5	100
TOTAL	100	100	100	

Fuente: Autor de la tesis

### Grafico 12.- La EPS y su aporte al estado en la formalización de los emprendimientos. (Evasión de impuestos)



Fuente: Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La informalidad de los emprendimientos es un problema mundial, pues si bien es parte de la solución particular del ciudadano, al ser generador de su propia fuente de empleo e ingreso, origina: desorden público, manejo no recomendable de los alimentos, imagen pueblerina, permiten el lavado de dinero no legal, el contrabando (economía subterránea) y además no aportan tributariamente al erario nacional, de ahí, que el Estado debe dar solución a este problema. La pregunta tiene un 44 % de emprendedores que no valoran la acción de la EPS, pues se sienten bien, con no cumplir con esta obligación tributaria, mientras el resto reconoce que antes no pagaba impuesto. En las respuestas también influye el miedo de creer que todo encuestador se acerca a ellos con malas intenciones.

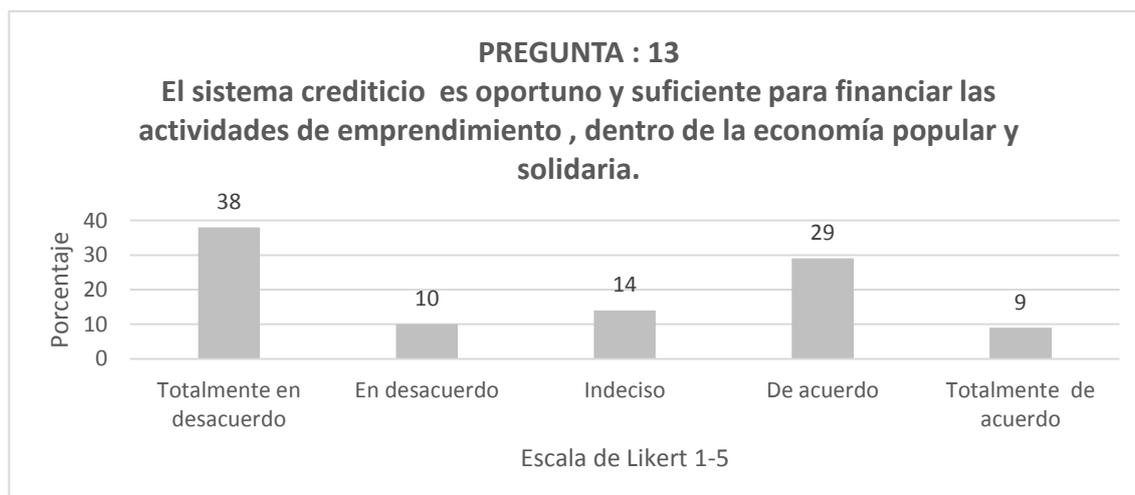
## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 13

### Cuadro 14.- Reconocer si las finanzas populares implementadas por el Estado son oportunas y suficientes para financiar a los emprendimientos (Créditos)

PREGUNTA: 13 El sistema crediticio es oportuno y suficiente para financiar las actividades de emprendimiento, dentro de la economía popular y solidaria.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	10	10	10	48
Indeciso	22	22	22	70
De acuerdo	18	18	18	88
Totalmente de acuerdo	12	12	12	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 13.- Reconocer si las finanzas populares implementadas por el Estado son oportunas y suficientes para financiar a los emprendimientos (Créditos)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El Estado Ecuatoriano dentro de su Programa Social, creó instituciones con el fin de llevar adelante este tipo de Economía, con las críticas correspondientes de sus opositores, pues consideraban un derroche de Recursos Económicos. En esta pregunta se trata de descubrir cuál es el criterio de los micro emprendedores, a los cuales iba destinado este tipo de programa y vemos, un descontento del 48 % que dice que los recursos no son suficientes, mientras un 38 % se conforman con la actual situación, por lo que hay que analizar hasta qué punto se puede hacer más inversión y además aplicar otras formas de control, pues es la crítica actualizada del Ecuador.

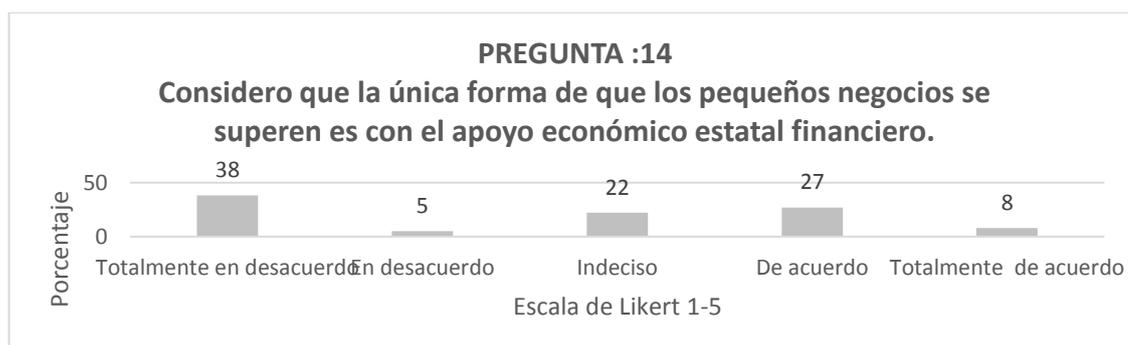
## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 14

### Cuadro 15.-Reconocer que el apoyo económico del Estado, es la única forma, para lograr emprender (Créditos)

PREGUNTA: 14				
Considero que la única forma de que los pequeños negocios se superen es con el apoyo económico estatal financiero.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	5	5	5	43
Indeciso	22	22	22	65
De acuerdo	27	27	27	82
Totalmente de acuerdo	8	8	8	100
TOTAL	100	100	100	

Fuente: Autor de la tesis

### Grafico 14.- Reconocer que el apoyo económico del Estado, es la única forma, para lograr emprender (Créditos)



Fuente: Autor de la tesis

## ANALISIS E INTERPRETACIÓN

Es importante que los emprendedores, no solo creen dependencia del Estado Ecuatoriano en lo relacionado a créditos, pues la opulencia económica que por el precio del Petróleo ha disfrutado el Ecuador. En los actuales momentos (2017) es todo lo contrario pues el precio bajo, el país se sobre-endeudado, el petróleo se lo hipotecó, por lo tanto, se proyecta un futuro no tan acogedor y habrá que acudir a la empresa privada, los cuales dentro de su principio es ganar, por lo que es necesario tener otras alternativas. En la encuesta el 65 % discrepan que solo el estado sea el financista, incluyendo a los indecisos, esto es bueno pues en los actuales momentos es necesario pensar de esa manera.

## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 15

**Cuadro 16.-El conocimiento de la Ley de EPS, debe ser suficiente para saber los beneficios y poder emprender en nuevas alternativas de negocios. (Información)**

PREGUNTA: 15				
Los beneficios que otorga la ley de economía popular y solidaria han sido suficientes para emprender mi negocio.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	40	40	40	40
En desacuerdo	6	6	6	46
Indeciso	26	26	26	72
De acuerdo	18	18	18	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 15.- El conocimiento de la Ley de EPS, debe ser suficiente para saber los beneficios y poder emprender en nuevas alternativas de negocios. (Información)**



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Existe una expresión legal “el desconocimiento de la ley no exime de su cumplimiento”, pero esto se puede complementar que su desconocimiento muchas veces también hace que se pierdan un sinnúmero de oportunidades y derechos, y esto puede ocurrir con la Ley de EPS, donde haciendo un análisis profundo de la Ley la misma tiene un sentido social, pero los resultados de esta pregunta nos reflejan en cierta forma, un desacuerdo a la Ley de 46 % que es bastante, considerando el tiempo en vigencia de la misma (2011)

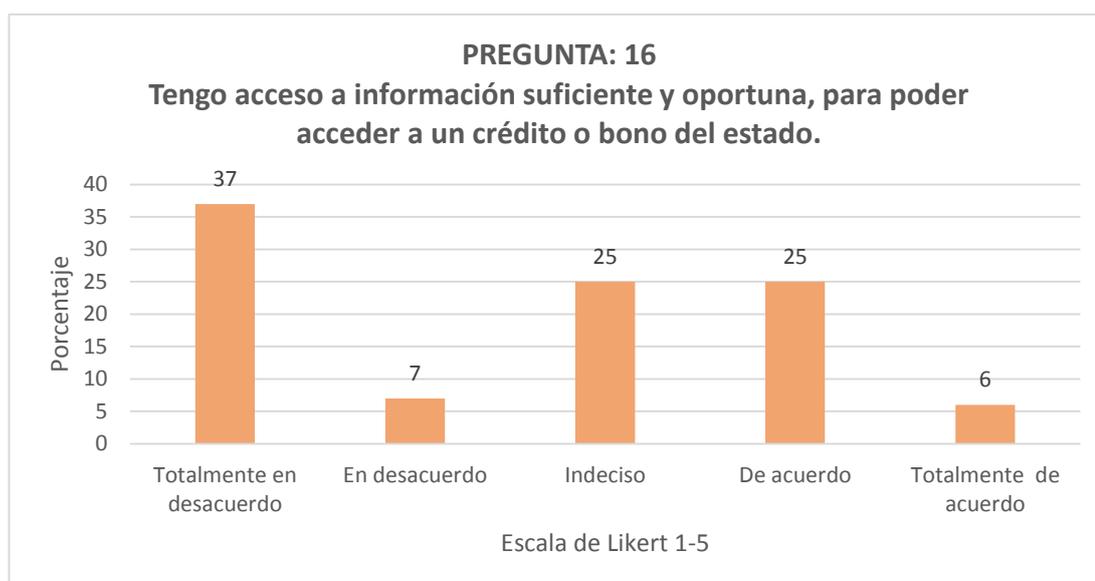
## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 16

### Cuadro 17.-El acceso a la información suficiente y oportuna para acceder a los créditos y bonos del Estado. (Información)

PREGUNTA: 16 Tengo acceso a información suficiente y oportuna, para poder acceder a un crédito o bono del estado.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	37	37	37
En desacuerdo	7	7	7	44
Indeciso	25	25	25	69
De acuerdo	25	25	25	94
Totalmente de acuerdo	6	6	6	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Gráfico 16.- El acceso a la información suficiente y oportuna para acceder a los créditos y bonos del Estado. (Información)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El Estado Ecuatoriano ha hecho un sinnúmero de casa abiertas, ferias inclusivas, para promocionar bonos y créditos, pero parece que no hay respuesta de parte de los pequeños negocios, o no se tiene la confianza, para poder aprovechar esta oportunidad, pues en las respuestas que dan los dueños de los micro emprendimientos, el 69 % cree que no es suficiente la información, y un 31 % que cree que es suficiente.

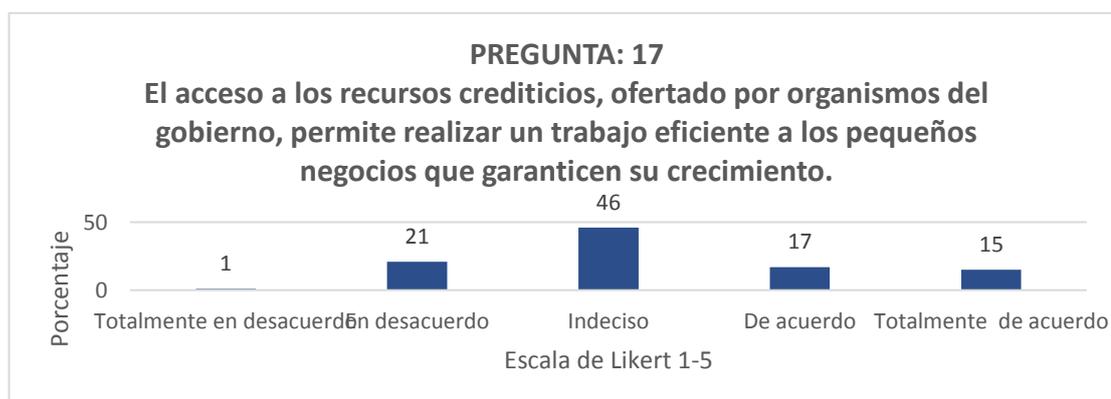
## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 17

**Cuadro 18.-Gracias a los recursos crediticios otorgados por el Estado, ha permitido realizar un trabajo eficiente en los pequeños negocios garantizando su crecimiento. (Eficiencia)**

PREGUNTA: 17				
El acceso a los recursos crediticios, ofertado por organismos del gobierno, permite realizar un trabajo eficiente a los pequeños negocios que garanticen su crecimiento.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	21	21	21	22
Indeciso	46	46	46	68
De acuerdo	17	17	17	85
Totalmente de acuerdo	15	15	15	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 17.- Gracias a los recursos crediticios otorgados por el Estado, ha permitido realizar un trabajo eficiente en los pequeños negocios garantizando su crecimiento. (Eficiencia)**



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El Estado Ecuatoriano está dando mucha importancia a los créditos, que mediante denominados créditos de desarrollo humano son incentivos, quizás mal comprendidos por algunos, pero muy necesarios para otros, tal que las respuesta de los encuestados, da un sesgo que considero a favor, pues el 78 % considerando a los indecisos, dan a notar que son personas que algo han oído de las EPS y están de acuerdo del mejoramiento de sus emprendimientos o por lo menos eso aspiran, pero se recomienda, un poco más de trabajo promocional de parte del Estado, para lograr mejorar esto porcentajes.

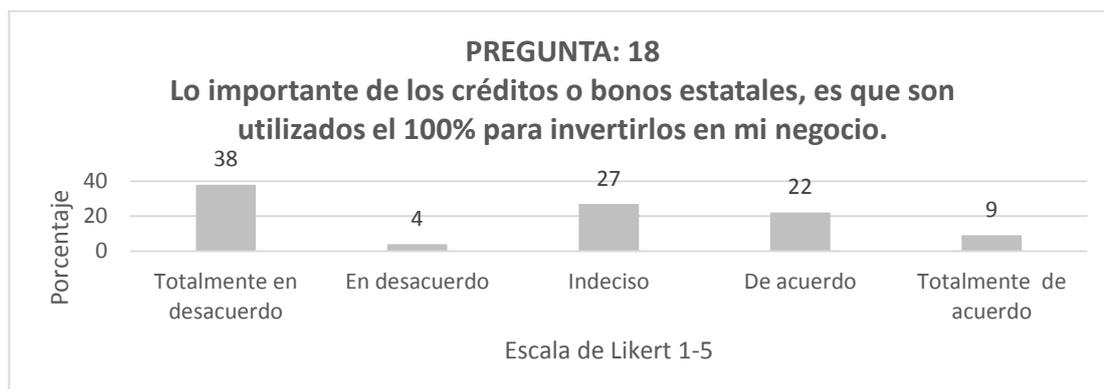
## INDICADORES DE LAS FINANZAS POPULARES. PREGUNTA: 18

### Cuadro 19.-La importancia de que los créditos y bonos estatales que son utilizados en un 100% para invertirlos en el negocio (Eficiencia)

PREGUNTA: 18 Lo importante de los créditos o bonos estatales, es que son utilizados el 100% para invertirlos en mi negocio.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	4	4	4	42
Indeciso	27	27	27	69
De acuerdo	22	22	22	91
Totalmente de acuerdo	9	9	9	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 18.- La importancia de que los créditos y bonos estatales que son utilizados en un 100% para invertirlos en el negocio (Eficiencia)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Recibir un crédito o un bono estatal, es motivo de gran alegría, pero mucho más lo es si, ese valor dado está siendo utilizado el 100% para el emprendimiento, educación salud y no desviado a otros gastos como los suentarios o para dar coimas o pagar favores a quienes, tramitan dichas aparentes regalías, que le cuesta a toda la sociedad. Por eso, la razón de esta pregunta, pues en los actuales momentos donde la corrupción camina en pasos gigantes en el mundo. Las respuestas, muchas veces se dan con miedo en estas encuestas, pues se cree equivocadamente que son para otros fines. El que 42 % no esté de acuerdo en que la inversión se ha hecho en su totalidad y un 27 % este indeciso da mucho que pensar.

## DIMENSIONES DE LA VARIABLE DEPENDIENTE GESTION EMPRESARIAL

Las dimensiones consideradas son: Ingresos económicos de los pequeños negocios y organización de los pequeños negocios, donde cada uno consta de 6 ítems.

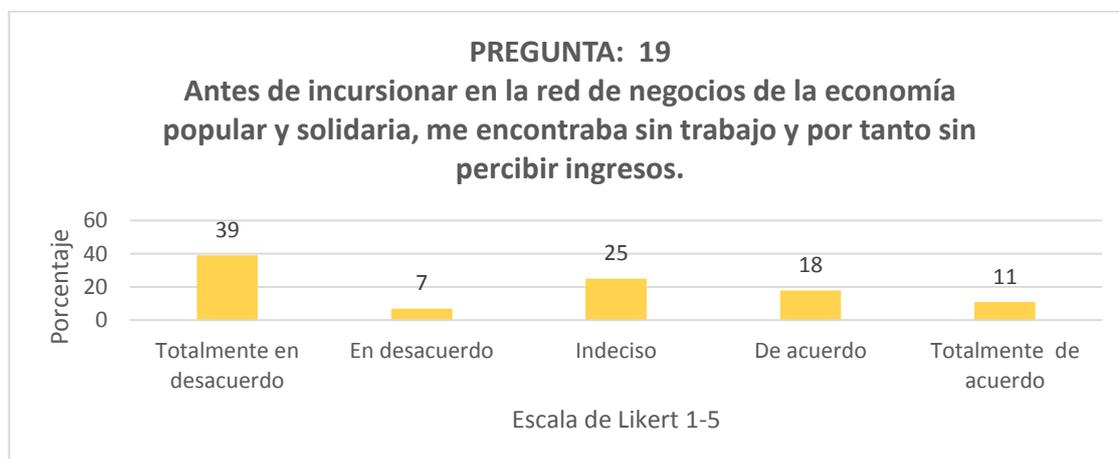
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 19

### Cuadro 20.-Inicios del trabajo con la EPS, antes no tenía ingresos. (Trabajo)

PREGUNTA: 19				
Antes de incursionar en la red de negocios de la economía popular y solidaria, me encontraba sin trabajo y por tanto sin percibir ingresos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	7	7	7	46
Indeciso	25	25	25	71
De acuerdo	18	18	18	89
Totalmente de acuerdo	11	11	11	100
TOTAL	100	100	100	

Fuente: Autor de la tesis

### Grafico 19.- Inicios del trabajo con la EPS, antes no tenía ingresos. (Trabajo)



Fuente: Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Considerando los indecisos, el 54 % no tenían trabajos, antes de estar en la EPS, mientras que el 46 % ya tenían un trabajo, eso confirma que la EPS creó nuevos emprendimientos, pero no atendió a los ya iniciados anteriormente.

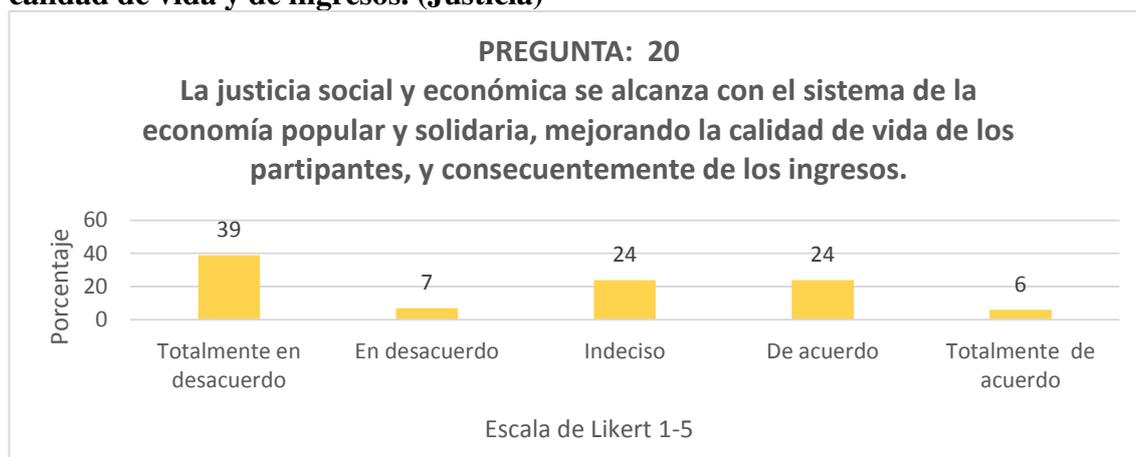
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 20

**Cuadro 21.-La justicia social y económica se alcanza con la EPS mejorando su calidad de vida y de ingresos. (Justicia)**

PREGUNTA: 20				
La justicia social y económica se alcanza con el sistema de la economía popular y solidaria, mejorando la calidad de vida de los participantes, y consecuentemente de los ingresos.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	7	7	7	46
Indeciso	24	24	24	70
De acuerdo	24	24	24	94
Totalmente de acuerdo	6	6	6	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 20.- La justicia social y económica se alcanza con la EPS mejorando su calidad de vida y de ingresos. (Justicia)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANALISIS E INTERPRETACIÓN

La gestión empresarial es integral y entre ellos está en mejorar la calidad de vida procurando que sus ingresos, sean lo suficientes para cubrir las necesidades prioritarias, de ahí que los 46 % que dicen que no han logrado mejorar su calidad de vida, es el contrapeso de los que sí lo han logrado, recordemos que las encuestas están aplicadas a 100 dueños de negocios, de los cuales 42 están en las economías popular y solidarias y las otras 58 no lo están. De ahí los resultados en todas las preguntas, pero el objetivo es el contrapeso estadístico.

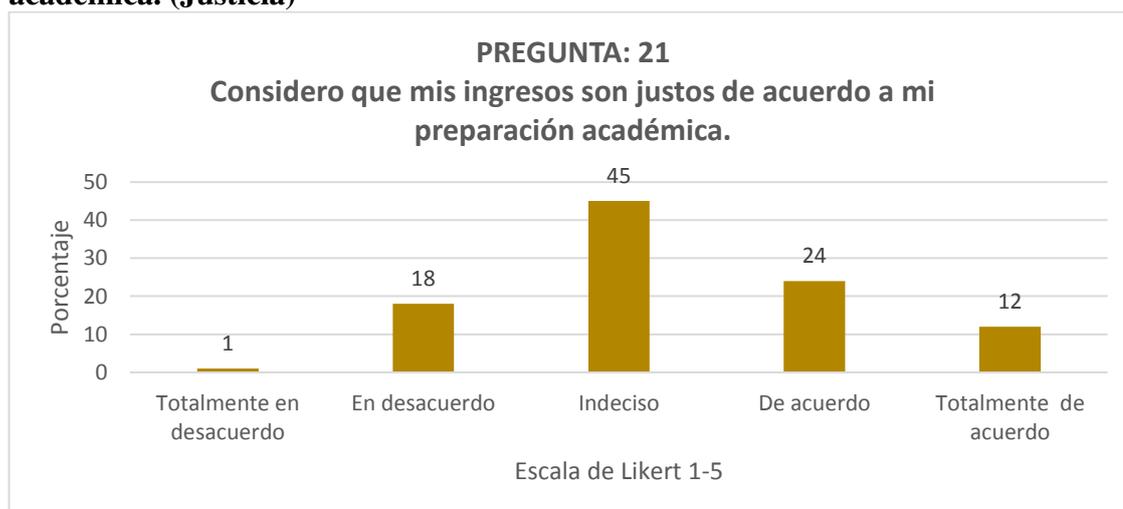
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 21

### Cuadro 22.- Reconocer que los ingresos son justos de acuerdo a su preparación académica. (Justicia)

PREGUNTA: 21 Considero que mis ingresos son justos de acuerdo a mi preparación académica.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	18	18	18	19
Indeciso	45	45	45	64
De acuerdo	24	24	24	88
Totalmente de acuerdo	12	12	12	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 21.- Reconocer que los ingresos son justos de acuerdo a su preparación académica. (Justicia)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es muy difícil reconocer si un ingreso laboral monetario es justo, por las aspiraciones que todo ser humano tiene, siempre sobredimensionado, pero si se coloca como escala de merito el grado de preparación académica, existiría un referente objetivo, y una forma de evaluar si lo que gana es justo o no, sorprendiendo los resultados de la encuesta al ver que solo 19 % está en desacuerdo con lo que gana o sea la gran mayoría, están conscientes, que si su grado académico no es alto, su sueldo va a estar relacionado. El 36 % está de acuerdo con lo que gana, recordemos que la encuesta se aplicó a los dueños de los negocios.

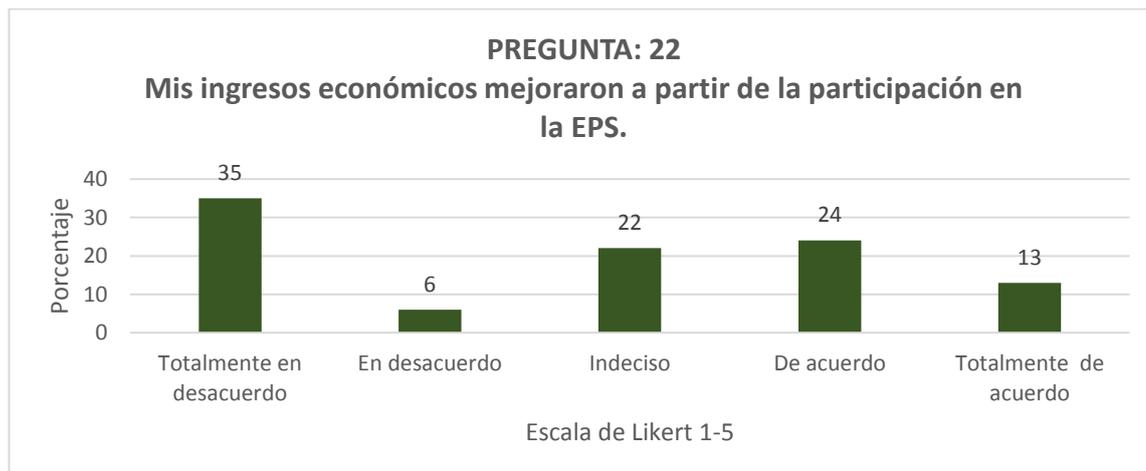
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 22

### Cuadro 23.- Reconocer que sus ingresos mejoraron a partir de la participación en la EPS. (Justicia)

PREGUNTA: 22				
Mis ingresos económicos mejoraron a partir de la participación en la EPS.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	35	35	35	35
En desacuerdo	6	6	6	41
Indeciso	22	22	22	63
De acuerdo	24	24	24	87
Totalmente de acuerdo	13	13	13	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 22.- Reconocer que sus ingresos mejoraron a partir de la participación en la EPS. (Justicia)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La EPS, es una nueva forma de organización que busca la integración de los pequeños negocios, pero sobre todo que mejoren sus ingresos, lógicamente mediante una participación honesta y formal. En las encuestas vemos resultados divididos, pues aquellos que no están adherido a este tipo de economía, todo lo ven negativo, de ahí el 41 % dicen que no han mejorado y un 37 % dicen que sí, existiendo los indecisos que por el miedo muchas veces no quieren contestar, pues creen que el encuestador busca algún fin negativo para los pequeños negocios.

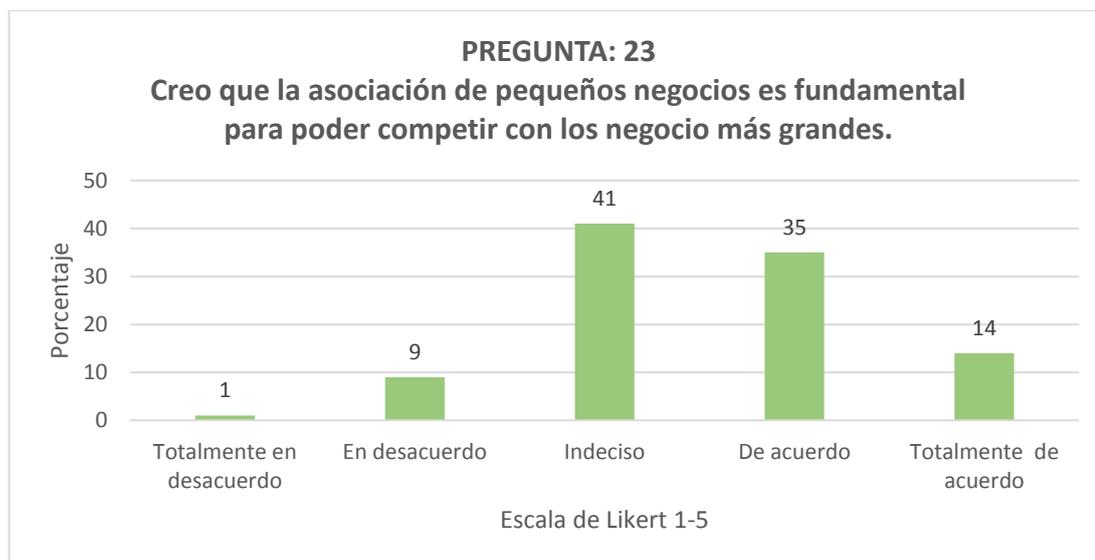
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 23

### Cuadro 24.- Reconoce que solo asociados podrán enfrentarse a negocios grandes. (Competencia justa)

PREGUNTA: 23 Creo que la asociación de pequeños negocios es fundamental para poder competir con el negocio más grande.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	9	9	9	10
Indeciso	41	41	41	61
De acuerdo	35	35	35	86
Totalmente de acuerdo	14	14	14	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 23.- Reconoce que solo asociados podrán enfrentarse a negocios grandes. (Competencia justa)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La EPS, es una nueva forma de organización que busca la integración de los pequeños negocios, pero sobre todos, que mejoren sus ingresos, lógicamente, mediante una participación honesta, y formal. En las encuestas, vemos resultados divididos, 51 % para aquellos dueños de pequeños negocios que no están en las EPS, y lo restante a aquellos que han incursionado en la EPS, contestan positivamente.

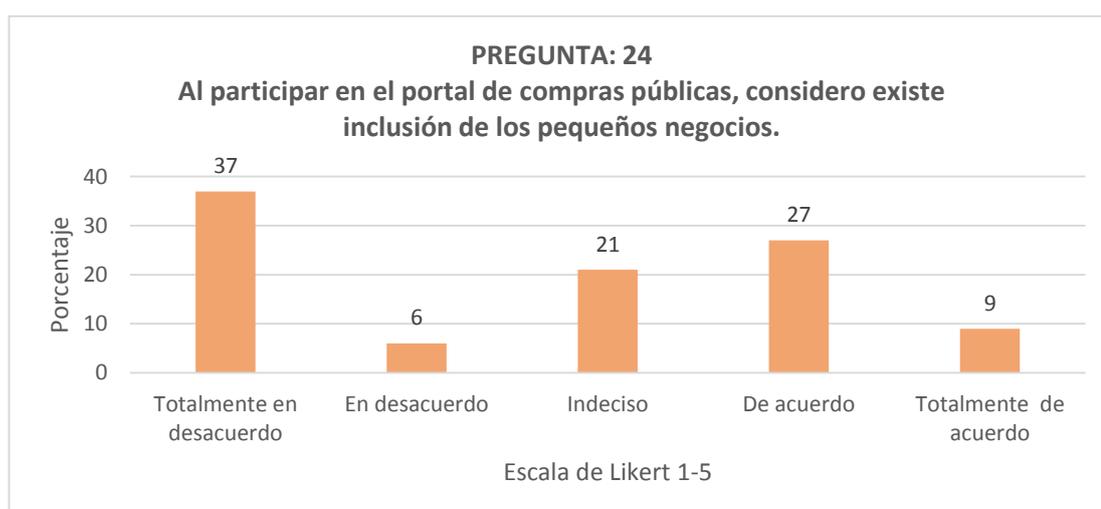
## INDICADORES DE INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 24

### Cuadro 25.- Las compras públicas favorecieron la inclusión de los pequeños negocios. (Contratación pública)

PREGUNTA: 24 Al participar en el portal de compras públicas, considero existe inclusión de los pequeños negocios.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	37	37	37
En desacuerdo	6	6	6	43
Indeciso	21	21	21	64
De acuerdo	27	27	27	91
Totalmente de acuerdo	9	9	9	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

### Grafico 24.- Las compras públicas favorecieron la inclusión de los pequeños negocios. (Contratación pública)



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Mediante las compras públicas se favorece a todos aquellos pequeños negocios de las EPS, pues esta nueva forma de organización busca sustituir las importaciones y ayudar a los emprendimientos nacionales, teniendo su carácter de inclusivo, que van a permitir mejorar sus ingresos, En las encuestas, que el 57 % de los dueños de los pequeños negocios están de acuerdos en haber sido favorecidos, aquí se incluyen los indecisos. El restante da ha notar no haber sido considerado.

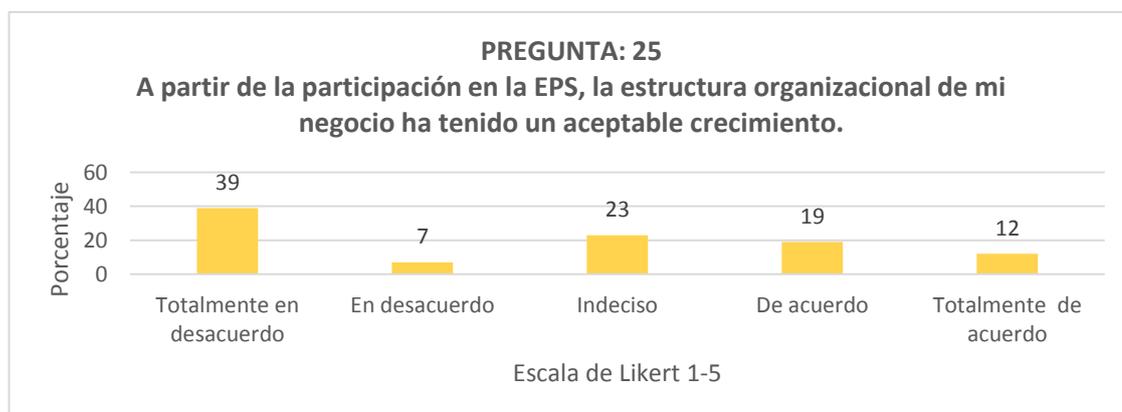
## INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 25

**Cuadro 26.- A partir de la participación en las EPS, la estructura organizacional de los negocios ha tenido un aceptable crecimiento. (Estructura Organizacional)**

PREGUNTA: 25 A partir de la participación en la EPS, la estructura organizacional de mi negocio ha tenido un aceptable crecimiento.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	39	39	39	39
En desacuerdo	7	7	7	46
Indeciso	23	23	23	69
De acuerdo	19	19	19	88
Totalmente de acuerdo	12	12	12	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 25.- A partir de la participación en las EPS, la estructura organizacional de los negocios ha tenido un aceptable crecimiento. (Estructura Organizacional)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Tenemos conocimientos que los pequeños negocios, por su dimensión no alcanzan a tener una estructura organizacional, pero mediante la sociabilidad deberá conformarse una estructura, pues la formalización lo requiere y estas denominadas unidades económicas populares y solidarias, tendrán que organizarse, por eso al contestar las encuestas se ve que 46 % de los dueños de los pequeños negocios no están considerando la estructura organizacional como aporte al crecimiento, es de suponer que son las que no están en la EPS, el resto contestan positivamente, incluyendo a los indecisos.

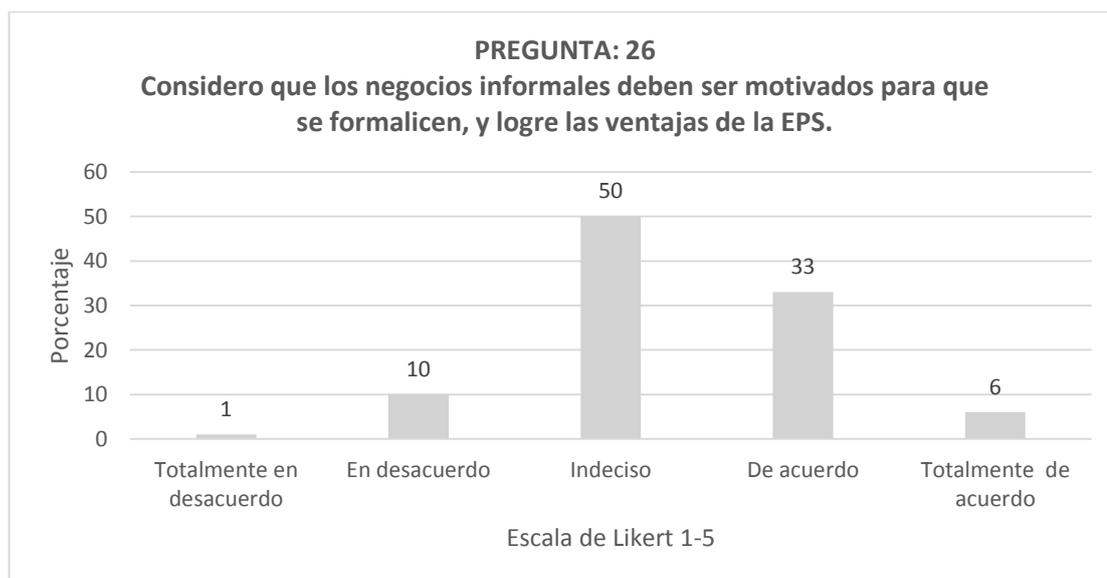
## INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 26

**Cuadro 27.- Es importante este criterio sobre la formalización de cualquier forma de emprendimientos, lograr las ventajas de la EPS. (Formalización)**

PREGUNTA: 26 Considero que los negocios informales deben ser motivados para que se formalicen, y logre las ventajas de la EPS.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	10	10	10	11
Indeciso	50	50	50	61
De acuerdo	33	33	33	94
Totalmente de acuerdo	6	6	6	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 26.- Es importante este criterio sobre la formalización de cualquier forma de emprendimientos, lograr las ventajas de la EPS. (Formalización)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Es motivante poder observar este tipo de respuestas, al dar a entender que están de acuerdo en formalizarse, pues permitiría que el estado y las instituciones financieras puedan aportar sus actividades y lograr mejorar la gestión que es lo indicado. El 89 % incluyendo a los indecisos, nos permite soñar en tener una ciudad ordenada y en proceso de desarrollo sustentable.

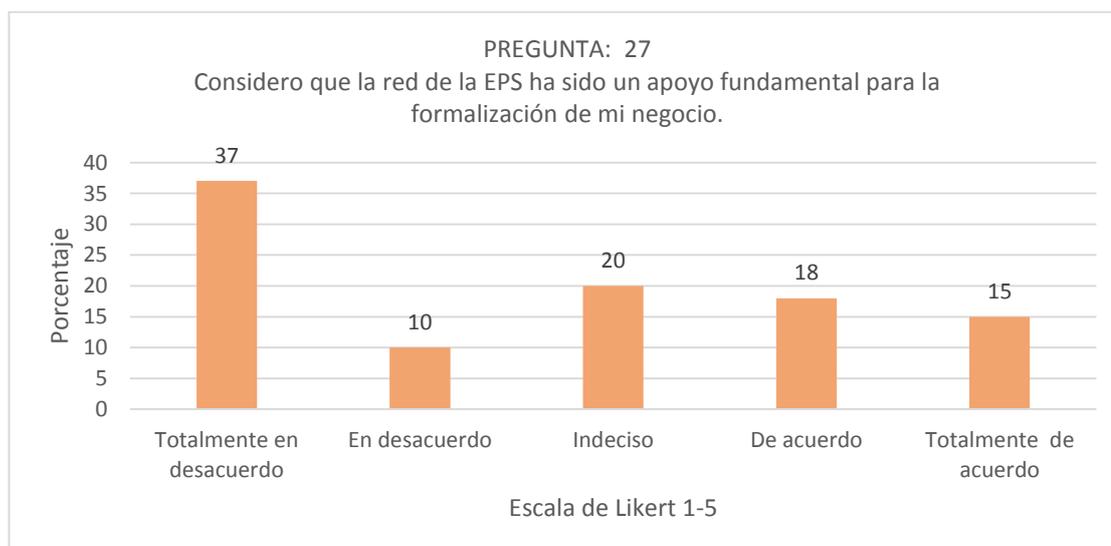
## INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 27

**Cuadro 28.- El apoyo fundamental de la EPS, para la formalización de los pequeños negocios. (Formalización)**

PREGUNTA: 27 Considero que la red de la EPS ha sido un apoyo fundamental para la formalización de mi negocio.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	37	37	37	37
En desacuerdo	10	10	10	47
Indeciso	20	20	20	67
De acuerdo	18	18	18	85
Totalmente de acuerdo	15	15	15	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Gráfico 27.- El apoyo fundamental de la EPS, para la formalización de los pequeños negocios. (Formalización)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Al observar las respuestas, se da a entender que el 47 % no están de acuerdo en que la formalización de los pequeños negocios y esto quizás se debe al poco trabajo de posicionamiento de las instituciones de las EPS o también puede ser por un resentimiento al no estar considerados, recordando el sesgo político, esta influyendo quizás en estos programas pues esta sobre entendido que el sufragante voto o no por un partido político gobernante, debe ser atendido de igual forma.

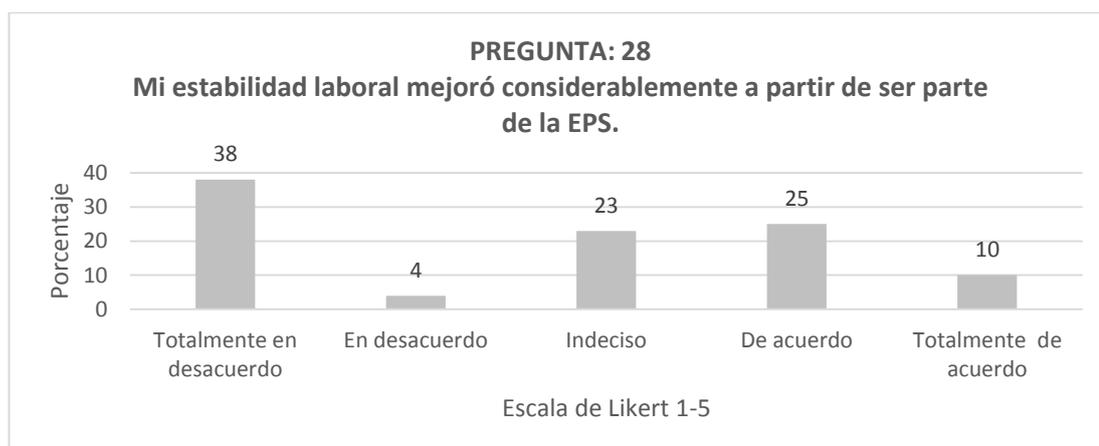
**INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS.  
PREGUNTA: 28**

**Cuadro 29.- La estabilidad laboral mejoró a partir de ser parte de la EPS.  
(Estabilidad laboral)**

PREGUNTA: 28				
Mi estabilidad laboral mejoró considerablemente, a partir de ser parte de la EPS.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	38	38	38	38
En desacuerdo	4	4	4	42
Indeciso	23	23	23	65
De acuerdo	25	25	25	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 28.- La estabilidad laboral mejoró a partir de ser parte de la EPS.  
(Estabilidad laboral)**



*Fuente:* Autor de la tesis

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La estabilidad laboral es uno de los elementos importantes en el desenvolvimiento de una empresa y es parte de la gestión empresarial. Al observar las respuestas de las encuestas el 58 % están de acuerdo en que están estable en su actividad laboral, incluyendo a los indecisos, aunque es conocido por todos, que aun así siempre existe una incertidumbre. Con relación a los que no están de acuerdo que es el 42 %, es lógico, pues entre estos están los Pequeños Negocios no integrados en las economías populares y solidarias, o denominados informales y es de suponerse no sentirse estables.

## INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 29

**Cuadro 30.-** Estar seguro de que el bien o servicio que se oferta tiene calidad y puede competir con las empresas capitalistas y estatales. (Gestión de calidad)

PREGUNTA: 29				
Considero, que el bien o servicio que oferto, tiene la calidad, para competir con empresas capitalistas y estatales.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1	1	1
En desacuerdo	29	29	29	30
Indeciso	31	31	31	61
De acuerdo	29	29	29	90
Totalmente de acuerdo	10	10	10	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 29.-** Estar seguro de que el bien o servicio que se oferta tiene calidad y puede competir con las empresas capitalistas y estatales. (Gestión de calidad)



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la EPS una de las cosas que se insisten es no buscar la competencia entre los mismos pares o sea entre los pequeños negocios, pues el concepto capitalista es que alguien gana y alguien pierde, mientras que el concepto social es diferente, todos ganan, pero la pregunta es: ¿le ganan a quién? La respuesta induce que a las empresas grandes y eso se logra, solo con: asociabilidad entre pequeños negocios, mejoramiento de la calidad tanto de los bienes o servicios que se ofertan, de ahí que las respuestas de un 70 % incluyendo los indecisos, se inclinan a favor de que su producto con calidad es mas factible de ganarles el mercado a los grandes emporios empresariales, aunque es una pelea entre David y Goliat.

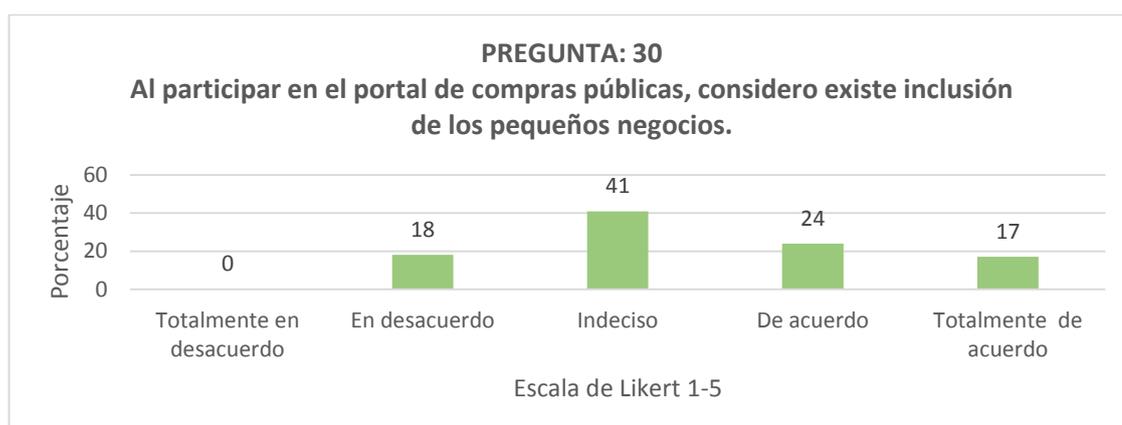
## INDICADORES DE ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS. PREGUNTA: 30

**Cuadro 31.- Las compras públicas dan seguridad de inclusión a los pequeños negocios integrados a las EPS. (Ambiente laboral)**

PREGUNTA: 30 Al participar en el portal de compras públicas, considero existe inclusión de los pequeños negocios.				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0
En desacuerdo	18	18	18	18
Indeciso	41	41	41	59
De acuerdo	24	24	24	83
Totalmente de acuerdo	17	17	17	100
TOTAL	100	100	100	

*Fuente:* Autor de la tesis

**Grafico 30.- Las compras públicas dan seguridad de inclusión a los pequeños negocios integrados a las EPS. (Ambiente laboral)**



*Fuente:* Autor de la tesis

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las compras públicas en Ecuador fueron actualizadas para transparentar la contratación con el Estado, pero al mismo tiempo para favorecer a los microempresarios y a proveedores de la economía popular y solidaria, disminuyendo los pasos para la misma, de ahí que las respuestas en la encuestas tiene su razón, pues incluyendo los indecisos se tiene 82 % que creen que han sido favorecidos, con esta forma de lograr la inclusión a los pequeños negocios, pero hay un 18 % que opinan todo lo contrario, pues también tiene razón, pues en la puja alguien pierde y hay dueños de pequeños negocios, aun disgustado, por no poder ganar un concurso de precios, al no estar integrados a la economía popular y solidaria.

## 4.2. PRUEBAS DE HIPÓTESIS

Cuadro 32 - Indicadores para prueba de hipotesis

VAR.	DIMENSIONES	INDICADOR	PREGUNTA	ÍTEM
LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	INTEGRACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	Posicionamiento	P1	Igual que mis compañeros conozco, todo lo relacionado con las economías popular y solidaria.
		Posicionamiento	P2	Considero que existen las instituciones suficientes, para orientarnos sobre las economías populares y solidarias.
		Posicionamiento	P3	Considero que la economía popular y solidaria, realiza la promoción suficiente de las ventajas que ofrece para el emprendimientos.
		Emprendimiento	P4	El apoyo recibido por los organismos estatales permite el mejoramiento productivo y administrativo de los negocios de la economía popular y solidaria.
		Emprendimiento	P5	Mi negocio se inició a partir de la EPS.
		Igualdad	P6	Mediante la participación del mi pequeños negocios en la EPS, me siento en igualdad de condiciones con los otros emprendimientos.
	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS	Responsabilidad	P7	A partir de la EPS, cumplo con el pago de impuestos, de acuerdo a la normativa tributaria existente.
		Responsabilidad	P8	Considero que la normativa existente, para el pago de impuestos se aplica con justicia.
		Responsabilidad	P9	Considero que al pagar mis impuestos, los mismos son reinvertidos en mi emprendimiento.
		Beneficios de todos	P10	Considero que el estado también le conviene la formalización de negocios por vía de la economía popular y solidaria, a través del fomento de la cultura del pago de impuestos.
		Evasión de impuestos	P11	Considero que entregar y exigir facturas, es una parte de la responsabilidad tributaria que debe cumplirse.
		Evasión de impuestos	P12	Antes de entrar a formar parte de la EPS, no pagaba impuestos por la informalidad en el establecimiento de mi negocio.
	LAS FINANZAS POPULARES	Creditos	P13	El sistema crediticio es oportuno y suficiente para financiar las actividades de emprendimiento, dentro de la economía popular y solidaria
		Creditos	P14	Considero que la única forma de que los pequeños negocios se superen es con el apoyo económico estatal financiero.
		Información	P15	Los beneficios que otorga la ley de economía popular y solidaria han sido suficientes para emprender mi negocio.
		Información	P16	Tengo acceso a información suficiente y oportuna, para poder acceder a un crédito o bono del estado.
		Eficiencia	P17	El acceso a los recursos crediticios, ofertado por organismos del gobierno, permite realizar un trabajo eficiente a los pequeños negocios que garanticen su crecimiento.
		Eficiencia	P18	Lo importante de los créditos o bonos estatales, es que son utilizados el 100% para invertirlos en mi negocio.
GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	Trabajo	P19	Antes de incursionar en la red de negocios de la economía popular y solidaria, me encontraba sin trabajo y por tanto sin percibir ingresos.
		Justicia	P20	La justicia social y económica se alcanza con el sistema de la economía popular y solidaria, mejorando la calidad de vida de los participantes, y consecuentemente de los ingresos.
		Justicia	P21	Considero que mis ingresos son justos de acuerdo a mi preparación académica.
		Justicia	P22	Mis ingresos económicos mejoraron a partir de la participación en la EPS
		Competencia justa	P23	Creo que la asociación de pequeños negocios es fundamental para poder competir con los negocios más grandes.
		Contratación pública	P24	Al participar en el portal de compras públicas, considero existe inclusión de los pequeños negocios.
	ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	Estructura organizacional	P25	A partir de la participación en la EPS, la estructura organizacional de mi negocio ha tenido un aceptable crecimiento.
		Formalización	P26	Considero que los negocios informales deben ser motivados para que se formalicen, y logre las ventajas de la EPS.
		Formalización	P27	Considero que la red de la EPS ha sido un apoyo fundamental para la formalización de mi negocio
		Estabilidad laboral	P28	Mi estabilidad laboral mejoró considerablemente, a partir de ser parte de la EPS.
		Gestión de calidad	P29	Considero, que el bien o servicio que oferto, tiene la calidad, para competir con empresas capitalistas y estatales.
		Ambiente laboral	P30	Considero que el ambiente laboral en que me desenvuelvo, es el adecuado para asegurar mi estabilidad económica.

Para la prueba de hipótesis general y específica se han utilizado los indicadores y construido indicadores generales para la contrastación de hipótesis.

Asimismo, se ha usado la puntuación de la escala de Likert para categorizar los resultados en bajo, medio y alto grado según indicador de esa manera están creadas las categorías y se procede al análisis de chi cuadrado.

### **La Hipótesis General**

“La Economía Popular y Solidaria a los Pequeños Negocios impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador”

La variable independiente Economía Popular y Solidaria (EPS) es el conjunto de las tres dimensiones, que son: la integración de los pequeños negocios a la economía popular y solidaria, la recaudación de impuestos y las finanzas populares.

La variable dependiente Gestión Empresarial (GE) es el conjunto de las dos dimensiones, que son: los ingresos económicos de los pequeños negocios y organización de los pequeños negocios.

#### **1) HIPOTESIS**

Ho= La variable Economía Popular y Solidaria (EPS) NO impulsa a la variable Gestión Empresarial (GE), o sea son independientes

H1= La variable Economía Popular y Solidaria (EPS) SI impulsa a la variable Gestión Empresarial (GE), o sea son dependientes

#### **2) NIVEL DE SIGNIFICANCIA $\alpha=0.05$**

### 3) REGLA DE DECISIÓN: SALIDA DEL SPSS

EPS * GE – Tabla cruzada					
CONTEO		Gestión Empresarial (GE)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Economía Popular y Solidaria (EPS)	Bajo	19	18	0	37
	Medio	0	26	3	29
	Alto	0	0	34	34
Total		19	44	37	100

Prueba de Chi-Cuadrado			
	Valor	gl	Sig. Asintótica (p-valor) (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	116,962	4	,000
Nº de casos	100		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5.  
La frecuencia mínima esperada es de 5.51.

(Gualancañay, 2017)

Medidas simétricas		Valor	Significancia aproximada (p-valor)
Ordinal	Gamma	1,000	,000
	Spearman	,880	,000
Nº de casos		100	

### REGLA DE DECISIÓN

$p_v \leq \alpha$ , aceptar  $H_1$  ;  $p_v > \alpha$ , aceptar  $H_0$

### 4) DECISIÓN

$0,000 \leq 0,05 \alpha$ , aceptar  $H_1 \rightarrow$  La variable Economía Popular y Solidaria (EPS) SI impulsa a la variable Gestión Empresarial (GE) son dependientes.

### 5) CONCLUSIÓN

Chi cuadrado: Como la significancia es 0.000 es decir menor que 0.05 se rechaza  $H_0$  y Acepta  $H_1$ , por lo que se afirma que la variable Economía Popular y Solidaria (EPS) SI impulsa a la Gestión Empresarial (GE), si es dependiente.

*Obsérvese que en la leyenda de la celda dice "0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 5.51" por lo que cumple con la condición de validez, ya que lo máximo tolerable es 20%.*

(Gualancañay, 2017)

### 6) INTERPRETACIÓN DE COEFICIENTES

Para la interpretación se ha utilizado las pruebas no paramétricas para variables cualitativas del tipo ordinal.

- a) Gamma: Este coeficiente analiza la relación de las variables, esta dentro de un rango entre -1 a 1, siendo que mas cercano a 0 no indica relación y lo contrario indica una relación positiva o negativa dependiendo del signo resultante. El resultado de la salida es de GAMMA= 1,000 hay una relación positiva perfecta, es decir al aumentar la variable Economía Popular y Solidaria (EPS) tambien lo hace la Gestión Empresarial (GE).
- b) Coeficiente de Sperman: Este coeficiente muestra la asociación entre variables de 0 a 1, mientras más cercano a 1 indica correlacion. El resultado de la salida es de SPEARMAN= 0,880 hay una correlación alta entre las variables Economía Popular y Solidaria (EPS) y Gestión Empresarial (GE).

### Las Hipótesis Específicas

**Hipotesis especifica 1:** “La integración de los pequeños negocios a las EPS motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador”

#### 1) HIPOTESIS

Ho= La variable integración de los pequeños negocios a las EPS NO motiva a la variable Gestión Empresarial (GE) o sea son independientes

H1= La variable integración de los pequeños negocios a las EPS SI motiva a la variable Gestión Empresarial (GE) o sea son dependientes

#### 2) NIVEL DE SIGNIFICANCIA $\alpha=0.05$

#### 3) REGLA DE DESICIÓN: SALIDA DEL SPSS

INT_PN * GE – Tabla cruzada					
CONTEO		Gestión Empresarial (GE)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Integración de los pequeños negocios a las EPS	Bajo	19	20	0	39
	Medio	0	24	4	28
	Alto	0	0	33	33
Total		19	44	37	100

Prueba de Chi-Cuadrado			
	Valor	gl	Sig. Asintotica (p-valor) (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	109,515	4	,000
N <sup>o</sup> de casos	100		
a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 5.32.			

(Gualancañay, 2017)

Medidas simétricas		Valor	Significancia aproximada (p-valor)
Ordinal	Gamma	1,000	,000
	Spearman	,876	,000
N <sup>o</sup> de casos		100	

### REGLA DE DECISIÓN

$p_v \leq \alpha$ , aceptar  $H_1$  ;  $p_v > \alpha$ , aceptar  $H_0$

#### 4) DECISIÓN

$0,000 \leq 0.05 \alpha$ , aceptar  $H_1 \rightarrow$  La variable integración de los pequeños negocios a las EPS SI motiva a la variable Gestión Empresarial (GE) son dependientes

#### 5) CONCLUSIÓN

Chi cuadrado: Como la significancia es 0.000 es decir menor que 0.05 se rechaza  $H_0$  y Acepta  $H_1$ , por lo que se afirma que la variable Integración de los Pequeños Negocios a las EPS si motiva a la Gestión Empresarial (GE), si es dependiente

*Obsérvese que en la leyenda de la celda dice "0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 5.32" por lo que cumple con la condición de validez, ya que lo máximo tolerable es 20%.*

(Gualancañay, 2017)

#### 6) INTERPRETACIÓN DE COEFICIENTES

Para la interpretación se ha utilizado las pruebas no paramétricas para variables cualitativas del tipo ordinal.

c) Gamma: Este coeficiente analiza la relación de las variables, esta dentro de un rango entre -1 a 1, siendo que mas cercano a 0 no indica relación y lo contrario indica una relación positiva o negativa dependiendo del signo resultante. El resultado de la salida es de GAMMA= 1,000 hay una

relación positiva perfecta, es decir al aumentar la variable Integración de los Pequeños Negocios a las EPS también lo hace la Gestión Empresarial (GE).

- d) Coeficiente de Spearman: Este coeficiente muestra la asociación entre variables de 0 a 1, mientras más cercano a 1 indica correlación. El resultado de la salida es de SPEARMAN= 0,876 hay una correlación alta entre las variables Integración de los Pequeños Negocios a las EPS y Gestión Empresarial (GE).

**Hipotesis específica 2:** “Los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS inciden para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.”

## 7) HIPOTESIS

Ho= La variable impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS NO inciden para mejorar la Gestión Empresarial (GE) o sea son independientes

H1= La variable impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS SI inciden para mejorar la Gestión Empresarial (GE) o sea son dependientes

## 8) NIVEL DE SIGNIFICANCIA $\alpha=0.05$

## 9) REGLA DE DECISIÓN: SALIDA DEL SPSS

REC_IMP * GE – Tabla cruzada					
CONTEO		Gestión Empresarial (GE)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS	Bajo y Medio	19	44	2	65
	Alto	0	0	35	35
Total		19	44	37	100

Nota: Se agrupo la categoría bajo y medio ya que la categoría bajo era muy pequeña para el analisis.

<b>Prueba de Chi-Cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. Asintótica (p-valor) (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	91,684	2	,000
N <sup>a</sup> de casos	100		
a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 6.65.			

(Gualancañay, 2017)

<b>Medidas simétricas</b>		Valor	Significancia aproximada (p-valor)
Ordinal	Gamma	1,000	,000
	Spearman	,865	,000
N <sup>a</sup> de casos		100	

### REGLA DE DECISIÓN

$p_v \leq \alpha$ , aceptar  $H_1$  ;  $p_v > \alpha$ , aceptar  $H_0$

### 10) DECISIÓN

$0,000 \leq 0.05 \alpha$ , aceptar  $H_1 \rightarrow$  La variable Impuestos Recaudados de los Pequeños Negocios de la EPS SI inciden para mejorar la Gestión Empresarial (GE) son dependientes

### 11) CONCLUSIÓN8

Chi cuadrado: Como la significancia es 0.000 es decir menor que 0.05 se rechaza  $H_0$  y Acepta  $H_1$ , por lo que se afirma que la Impuestos Recaudados de los Pequeños Negocios de la EPS si inciden para mejorar a la Gestión Empresarial (GE) si es dependiente.

*Obsérvese que en la leyenda de la celda dice "0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 6.65" por lo que cumple con la condición de validez, ya que lo máximo tolerable es 20%.*

(Gualancañay, 2017)

### 12) INTERPRETACIÓN DE COEFICIENTES

Para la interpretación se ha utilizado las pruebas no paramétricas para variables cualitativas del tipo ordinal.

- e) Gamma: Este coeficiente analiza la relación de las variables, esta dentro de un rango entre -1 a 1, siendo que mas cercano a 0 no indica relación y lo contrario indica una relación positiva o negativa dependiendo del signo resultante. El resultado de la salida es de GAMMA= 1,000 hay una relación positiva perfecta, es decir al aumentar la variable Impuestos

Recaudados de los Pequeños Negocios de la EPS tambien lo hace la Gestión Empresarial (GE).

- f) Coeficiente de Spermán: Este coeficiente muestra la asociación entre variables de 0 a 1, mientras más cercano a 1 indica correlación. El resultado de la salida es de SPEARMAN= 0,865 hay una correlación alta entre las variables Impuestos Recaudados de los Pequeños Negocios de la EPS y Gestión Empresarial (GE).

**Hipotesis especifica 3:** “Las finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.”

### 13) HIPOTESIS

Ho= La variable finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS NO influyen en la Gestión Empresarial (GE) o sea son independientes

H1= La variable finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS SI influyen en la Gestión Empresarial (GE) o sea son dependientes

### 14) NIVEL DE SIGNIFICANCIA $\alpha=0.05$

### 15) REGLA DE DECISIÓN: SALIDA DEL SPSS

FIN_POP * GE – Tabla cruzada					
CONTEO		Gestión Empresarial (GE)			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS	Bajo	19	19	0	38
	Medio	0	25	6	31
	Alto	0	0	31	31
Total		19	44	37	100

<b>Prueba de Chi-Cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. Asintótica (p-valor) (bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	104.334	4	,000
Nº de casos	100		
a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 5.89.			

(Gualancañay, 2017)

<b>Medidas simétricas</b>		Valor	Significancia aproximada (p-valor)
Ordinal	Gamma	1,000	,000
	Spearman	,864	,000
Nº de casos		100	

**REGLA DE DECISIÓN**

$$p_v \leq \alpha, \text{ aceptar } H_1 ; p_v > \alpha, \text{ aceptar } H_0$$
**16) DECISIÓN**

$0,000 \leq 0,05 \alpha$ , aceptar  $H_1 \rightarrow$  La finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS si influyen en la Gestión Empresarial (GE) son dependientes

**17) CONCLUSIÓN**

Chi cuadrado: Como la significancia es 0.000 es decir menor que 0.05 se rechaza  $H_0$  y Acepta  $H_1$ , por lo que se afirma que la Finanzas Populares a los Pequeños Negocios que participan en la EPS si influyen en la Gestión Empresarial (GE), si es dependiente.

*Obsérvese que en la leyenda de la celda dice "0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es de 5.89" por lo que cumple con la condición de validez, ya que lo máximo tolerable es 20%.*

(Gualancañay, 2017)

**18) INTERPRETACIÓN DE COEFICIENTES**

Para la interpretación se ha utilizado las pruebas no paramétricas para variables cualitativas del tipo ordinal.

g) Gamma: Este coeficiente analiza la relación de las variables, esta dentro de un rango entre -1 a 1, siendo que mas cercano a 0 no indica relación y lo contrario indica una relación positiva o negativa dependiendo del signo resultante. El resultado de la salida es de GAMMA= 1,000 hay una

relación positiva perfecta, es decir al aumentar la variable Finanzas Populares a los Pequeños Negocios que participan en la EPS también lo hace la Gestión Empresarial (GE).

- h) Coeficiente de Spearman: Este coeficiente muestra la asociación entre variables de 0 a 1, mientras más cercano a 1 indica correlación. El resultado de la salida es de SPEARMAN= 0,864 hay una correlación alta entre las variables Finanzas Populares a los Pequeños Negocios que participan en la EPS y Gestión Empresarial (GE).

## CAPITULO 5: IMPACTO

### 5.1. Propuesta para la solución del problema.

Existen muchas alternativas, para solucionar cualquier problema planteado y esto es de acuerdo a los diferentes tipos de vistas e intereses, por lo que, en la presente investigación, de acuerdo a nuestro criterio, y teniendo el tema de tesis, “La economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador” y después de la investigación realizada, se han obtenido resultados que nos dan luces para poder plantear una propuesta.

#### 5.1.1 “Modelo de Gestión Administrativa, dirigida a los Pequeños Negocios Informales, buscando su integración a la Economía Popular y Solidaria, en la ciudad de Manta-Ecuador”

##### 5.1.1.1. Introducción

El modelo de gestión propuesto es facilitar la integración de los pequeños negocios informales a la Economías Popular y Solidaria y lograr disminuir el número existente y con esto también el desorden actual que origina su presencia en la ciudad, por la falta de una organización estructurada. El estado Ecuatoriano debe dar las facilidades para que todos los mini emprendedores tengan derecho a favorecerse de esta nueva forma de economía, que en el Ecuador se encuentra institucionalizada, logrando con esto mejorar el servicio que ofertan y la mayor satisfacción de sus clientelas (Perez, 2014; Cruz, 2013; Prieto, 2013), con esto mejorarán sus competencias y sus ganancias, sin descuidar que la persona debe estar sobre el capital. **(Pérez, Almaguer, & Perez, Fecha de Publicación: 2014-Julio Septiembre) (Cruz, 2013 -Julio-septiembre) (Prieto, 2013).**

El presente modelo busca ser una herramienta transformadora que motive a los microempresarios a sentir propia la necesidad de asociarse y formar parte de las organizaciones prosperas de la ciudad de Manta.

Este modelo, se basa en los resultados obtenidos en la investigación realizada que han puesto de manifiesto una alta correlación entre la EPS y los Pequeños Negocios en la ciudad de Manta-Ecuador, pero que en su conjunto, el número de integrantes es muy reducido si lo comparamos con la gran cantidad de Pequeños Negocios existentes y en particular los informales.

#### **5.1.1.2. Componentes del Modelo**

La propuesta de Modelo de Gestión Administrativa dirigida a los Pequeños Negocios informales y lograr su integración a las Economías Popular y Solidarias en la ciudad de Manta, se estructura en tres componentes fundamentales: Objetivos, Principios y Fases de Modelo.

##### **5.1.1.2.2. Objetivo General del Modelo**

Aportar a la Gestión Administrativa de los Pequeños Negocios informales mediante la promoción, la motivación y la participación dinámica y consciente, como vía para lograr un índice mayor de integración a la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Manta.

##### **5.1.1.2.3. Principios en los que se Fundamenta el Modelo.**

Se proponen los siguientes principios para sustentar el modelo:

- **Economía Popular y Solidaria:** Esta respaldado en el Artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), cuando plantea que el sistema económico del país es social y solidario, reconociendo como sujeto y fin de la producción y los servicios al ser humano a través de la relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado (ECUADOR C. 2., 2008-octubre -20).
- **Buen vivir:** en otros términos Sumak Kawsay, expresado en el plan nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2009-2013). Considerado como filosofía de vida, al buscar la armonía entre la naturaleza y el ser humano.
- **Compromiso solidario corporativo:** que busca no solo el beneficio económico, sino que también social y ambiental en la producción de alimentos y enfrentándose a la adicción de comida chatarra (Busto, 2010) ;

(Gómez S. , 2011) , esto como ejemplo de las múltiples actividades que desarrollan estos pequeños emprendedores. El estado al ayudar con las finanzas populares debe aplicar un método de libreta de ahorro, donde al final de cada mes el beneficiario deba tener los valores acumulados para hacer posible el bono venidero, esto permitirá la inversión del valor recibido y no gastarlo en cosas innecesarias.

- **Formalización de los micros emprendimientos**, que aún no conocen sobre la EPS, para que se integren al sistema productivo formal, con esto lograr las ventajas que el estado ofrece.
- **El Comercio justo y consumo ético y responsable**. O sea, el comercio solidario alternativo, que busque el desarrollo y enfrente a la pobreza, todo esto integrado al consumo solo de lo imprescindible, pero siempre pensando en la conservación del medio ambiente.
- **La autogestión**. Considerada como una participación activa de la misma organización o Pequeño Negocio en la toma de decisiones, tanto en su desarrollo como en su funcionamiento.
- **La distribución equitativa de los excedentes**. Con esto disminuir las desigualdades sociales, logrando que se respete la inversión, pero que la renta llegue a quienes la producen o sea al trabajador, incluidos los excedentes de este esfuerzo comunitario.
- **Participación de todos los pequeños negocios informales y a los que deseen incorporarse a las EPS**. Esto se lo recalca con el fin que no se transforme en acción politiquera y evitar que solo se atienda a un sector en particular.

#### **5.1.1.2.4. Fases del Modelo**

Las fases del modelo propuesto para la variable de gestión empresarial de los pequeños negocios son:

-Fase de gestión estratégica

-Fase de Gestión operativa

-Fase de Gestión de Control

a) *Fase de gestión estratégica*

- Crear un VISIÓN proyectada al año 2020, donde los pequeños negocios informales de Manta-Ecuador se encuentren formalizados en su mayoría y con valor agregados en sus emprendimientos.
- Empoderamiento de la MISIÓN de las actividades de los Pequeños Negocios, enfocadas a los cumplimientos de los principios de este modelo propuesto.
- En forma participativa, identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, dándonos como resultado la matriz denominada FODA, y poder tomar medidas conjuntas para poder lograr la eficiencia, honestidad, y capacidad, un cambio radical hacia lo positivo del aporte social.
- Formar una Asociación que los integre, cumpliendo las normas establecidas.

b) *Fase de gestión operativa*

**-Planificar.** Considerado como el primer paso de la gestión (Mora, 2015), que permite plantear objetivos y acciones que deberán cumplirse en un tiempo determinado, además optimiza recursos, permitiendo avances sustanciales, llegando a la construcción de un Plan Operativo Anual (POA).

**-Organizar.** Paso importante que orienta al trabajo, pues necesita evaluar a los participantes y poder conocer sus capacidades (Fajn, Nuñez, Durón, & otros, 2014-agosto-13), además permite identificar las cualidades también de la producción y mejorar sus indicadores, y deberá respetarse los niveles jerárquicos, en cuyo organigrama, el líder debe ser el de mejor perfil, y de acuerdo a esto asignar funciones.

**Coordinar.** Por lo general en esta fase se suele distribuir las actividades, por ejemplo, de los informales, conservación de productos y asignar precios justos a los productos que se expenden, pero antes de esto es importante pensar en el talento humano, un recurso intangible, que se lo ha llegado a denominar como Capital Intelectual y que es el mayor valor en toda actividad, aunque esto no se vea reflejado en los estados contables.

En estos Pequeños Negocios, existen debilidades, que deben ser disminuidas, mediante la formación (**Paniagua & Palacios, 2005**) y dejar en claro la alternabilidad de los liderazgos, con el fin que todos participen y que no sea por línea hereditaria, sino por el desarrollo del emprendedor (**Estrada, 2009-Diciembre -8 al 13**).

**Mercadeo.** Hay que aplicar una estrategia que permita posesionarse en su nicho de mercado, mantener su status, aprovechar las oportunidades y crecer en función de estas. Hay que reconocer que en estos negocios su conocimiento en su mayoría es empírico, y el dominio teórico sobre mercadeo es débil (**Schlesinger & Useche, 2005-enero-abril**)

**Comunicación.** Es el elemento que garantiza el buen funcionamiento, en las organizaciones (**Matadamas, Seara, Martinez, & otros, 2004-Agosto**), y debe ser interno como externo, tanto de directivos, empleados, clientes (**Bock, 2015 mayo 21 ; 1era edición**).

**Evaluación.** Es clave para una organización, pues “lo que no se evalúa, se devalúa” pues permite identificar el desempeño, que resultados se están obteniendo y poder tener un criterio en el desempeño integral de la organización (**Villalobos & Medina, 2006; México**).

*c) Fase de gestión de control*

-Dar función a cada miembro del Pequeño Negocio, lógicamente dependiendo del tamaño de la organización y acompañado con la responsabilidad individual.

-Llevar un libro de detalles de las actividades de cada momento del pequeño negocio, lo bueno y lo malo, tipo bitácora, que permitirá después ser analizado.

-Se llevará una ficha técnica del presupuesto en cada día de labores (ingresos y egresos).

-Establecer un conjunto de indicadores de desempeño que permita evaluar constantemente y llevarlos a cuadros estadísticos de fácil interpretación.

## 5.2. Costos de implantación de la propuesta.

ACTIVIDADES	COSTOS (U.S.D.)
Constitución de una Asociación de Pequeños Negocios, integrados a la Economía Popular y Solidaria.	3.000,00
Adquisición de un sistema de gestión electrónico.	2.000,00
Contratación de asesores externos que lideren al menos 10 reuniones	5.000,00
10 reuniones de trabajo con los dueños de los pequeños Negocios, interesados, en integrarse a la Economía Popular y Solidaria.	5.000,00
Equipos, muebles y materiales de oficina	4.000,00
Personal de apoyo, durante 3 meses (secretaria y conserje)	3.000,00
Arriendo de local (3 meses)	1.200,00
<b>PRESUPUESTO ESTIMADO</b>	<b>\$ 23.200,00</b>

**FUENTE:** Elaboración propia

## 5.3. Beneficios que aporta la propuesta.

- Obtener indicadores y estadísticas de la actividad de los Pequeños Negocios, no integrados aun en las Economías Popular y Solidarias en la Ciudad de Manta-Ecuador, utilizando los mapas por barrios (ANEXO 6)
- Conocer cuál es la variedad de productos o servicios que se ofrecen, y cual la que genera mayor o menor rendimiento económico.
- Conocer los proveedores, costos y productos, disminuyendo el gasto de inversión para cada dueño de los pequeños negocios.
- Planificar, organizar, coordinar y controlar las actividades de cada Pequeño Negocio en la búsqueda de un incremento de su eficiencia.
- Capacitar a los miembros de los Pequeños Negocios no formalizados, para que desarrolle una adecuada gestión administrativa de la actividad que desarrolla su emprendimiento, para incrementar su eficiencia, con la participación activa de la Academia.
- Mantener un registro y control de los clientes.
- Identificar los principales riesgos de los pequeños emprendimientos no formalizados en la ciudad de Manta-Ecuador, en caso de no formalizarse, e integrarse a las Economías Popular y Solidarias.

- Establecer indicadores de desempeño y políticas de compensación y motivación económica que permita que la actividad de los pequeños emprendedores se convierta en un ejemplo a seguir y de ser multiplicado en todo el país.
- Disminuir el desorden existente en la ciudad de Manta a causa de los negocios no formalizados.
- Tener a futuro nuevos aportantes con sus impuestos a las arcas del estado ecuatoriano.
- Que los que se formalicen en sus negocios, reciban de parte del estado: créditos, salud, seguridad ciudadana y formación académica.
- Que los pequeños negocios bajen sus costos de producción y con esto mejoren sus ingresos y que permitirá insertarse internacionalmente, dando paso a las exportaciones de sus productos.
- Impulsar para que la Universidad se inserte y asuma la responsabilidad social, de ser la coordinadora de la integración cuatripartita entre: Universidad, Gobierno, Comunidad, y Empresa he impulsar la catedra de Economía Social y Solidaria.

## CONCLUSIONES

A continuación, se presenta las principales conclusiones de la investigación:

- El primer resultado alcanzado demuestra que existe dependencia es decir una relación entre las variables Economía Popular y Solidaria y la Gestión Empresarial de los pequeños negocios en la Ciudad de Manta – Ecuador, esto se comprobó con el análisis chi-cuadrado, lo que se refuerza con los coeficientes Gamma=1 y Spearman= 0.880 el alto grado de relación y correlación de las variables en estudio, comprobándose así la **Hipótesis General**: La Economía Popular y Solidaria a los Pequeños Negocios si impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- Así mismo se comprobó la existencia de dependencia de las variables de integración de los pequeños negocios a las EPS y Gestión Empresarial (GE) esto según el análisis chi-cuadrado para reafirmar ello los coeficientes Gamma=1 y Spearman= 0.876 dan mayor validez al análisis comprobándose la **Hipótesis Especifica 1**: La integración de los pequeños negocios a las EPS si motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.
- De la misma forma, al analizar las variables impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS y Gestión Empresarial (GE) con el análisis chi-cuadrado se pudo comprobar que si tienen dependencia entre ellas, los coeficientes Gamma=1 y Spearman= 0.865 refirman la buena y positiva relación y correlación entre las variables, comprobándose así la **Hipótesis Especifica 2**: Los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS si inciden para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.”
- Finalmente, se demostró la dependencia entre las variables finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS y Gestión Empresarial (GE) a través del análisis chi-cuadrado y como en los anteriores casos también se analizó los coeficientes Gamma=1 y Spearman= 0.864 lo que denota la positiva y fuerte relación y correlación entre las variables, comprobándose la **Hipótesis Especifica 3**: Las Finanzas Populares a los pequeños negocios que participan en la EPS si influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.

## RECOMENDACIONES

Las recomendaciones más importantes de la tesis de grado se presentan a continuación:

- Al existir una relación de dependencia, relación positiva y correlación entre la Economía Popular y Solidaria y la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta – Ecuador en un alto nivel, se recomienda a los micro emprendedores, se motiven a ser parte de la Economía Popular y Solidaria , puesto que se constituyen en el factor crítico de éxito para alcanzar el mejor nivel de la gestión empresarial para poder competir, juntos los pequeños y vencer a las grandes empresas en la incursión del mercado.
- Cuando se alcanza una relación de dependencia es decir de asociación entre integración de los pequeños negocios a las economías popular y solidarias y la gestión empresarial, se recomienda a los dueños de los pequeños negocios, de la ciudad de Manta - Ecuador, generar una corriente, de autoformación, de carácter participativo informarse más , de las ventajas para la organización y para sus trabajadores con la finalidad de lograr, que todos se integren a estas oportunidades que da el Estado, orientado a que los pequeños negocios sobresalgan y ocupe un rol más protagónico en la matriz productiva
- Al darse una relación positiva directa y en un alto nivel entre la recaudación de impuestos y la gestión empresarial de los pequeños negocios de la ciudad de Manta – Ecuador, se recomienda a los microempresarios que aún no están formalizados, consideren que las economías populares y solidarias en la gestión empresarial van a influir a que sus actividades mejoren y por ello la calidad de vida.
- En la presente investigación se encontró una gran relación positiva directa y un alto nivel entre las Finanzas Populares y la gestión empresarial de los pequeños negocios de la ciudad de Manta – Ecuador, se recomienda a los micro emprendedores de los pequeños negocios, utilizar estos créditos, más

ahora que la empresa privada también se ha interesado en colaborar, para que mediante el cumplimiento de ciertos requisitos, logren cumplir sus objetivos tanto empresarial como familiar, mejorando su incursión en el mercado de los productos, proporcionándoles valor agregado y poder cumplir metas y objetivos, lo que beneficiará positivamente a los pequeños negocios de la Economía Popular y Solidaria.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, I. (2013). *"Financiarización, nuevas estrategias empresariales y dinámicas salariales"*. Madrid-España.
- Amaral, P. (2011). *"La "Otra Economía " en movimiento: Un estudio sociológico del movimiento social de la Economía en Brasil"*. Granada-España.
- Arteaga, R. (Fecha de publicación: octubre 2017). Artículo:"Economía popular y solidaria, República del Ecuador". *Revista Dominio de las ciencias- (POCAIP)-Ecuador, Vol. 3, núm. 4, ISSN: 2577-8818, pp. 533-542 .*
- Barcellos de Paula, L. (2010). *Modelo de Gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial*. Barcelona-España: Editorial Universidad de Barcelona.
- Bernal, C. (2010). *"Metodología de la Investigación"*. Colombia: Editorial Pearson.
- Blas, C. (2013 mayo). "La clave del conocimiento".Curso de Fundamentos de Administracion de negocios.
- Bock, L. (2015 mayo 21 ; 1era edición). *"La nueva formula del trabajo"*. Barcelona-España: Editorial Conecta; ISBN: 9788416029488; N° págs. 472.
- Bono, E. (2012, Octubre 6). *"El decrecimiento sostenible crisis ecológico-economía , desigualdad y economía social"*. Retrieved Julio 2, 2014, from ebsco: [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es)
- Bono, E. (Fecha de Publicación: 2012). Artículo: "El decrecimiento sostenible, crisis ecológico-económica,desigualdad y economía social". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm 76, CIRIEC-España, ISSN edición impresa 0213-8093. ISSN edición electrónica 1989-6816 ,pp. 277-299.*
- Brambila, G. (2012-06-8). "Organigrama. Definiciones y herramientas". *editorial gestiopolis*, <https://www.gestiopolis.com/organigramas-definiciones-y-herramientas/>.
- Buchele, R. B. (1977-enero-1). *"Management of business and Public Organizations"*. México: Editorial McGraw.Hill; ISBN-10: 0070086974; ISBN-13: 9780070086975.
- Burt K, S. (1988-Dic-31). *"Management and Organizational Behavior"*. ISBN-10: 0894642464; ISBN-13: 978-0894642463: Editor Krieger Publishing Company; Edición: Reprint .
- Busto, J. (2010). *"Impuesto a la comida Chatarra"*. Quito-Ecuador: Editorial Inst. de Estudios Fiscales-U. San Francisco de Quito.
- CAF. (2011, enero s/d). [www.caf.com/media/3863/](http://www.caf.com/media/3863/). Retrieved diciembre 4, 2013, from [www.caf.com/media/3863/](http://www.caf.com/media/3863/)

- Camejo, E. (2012). Artículo: "Gestión de la innovación en proyectos de construcción del sector salud". *Revista Opción-Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, Volúmen 28, núm. 69*, ISSN: 1012-1587, pp. 561-578.
- Carrasco, S. (2006). *"Metodología de la investigación"*. Lima: San Marcos.
- Castañeda, M., Cabrera, A., & Yadira, N. (2010). *"Procedimiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS"*. Puerto Alegre-Brasil: EdiPUCRS.
- Castelao, M. (2013). *"La economía Social y Solidaria en las políticas públicas nacionales y su incidencia en el territorio: alcance y perspectivas"*. Buenos Aires-Argentina: Editorial Universidad de Buenos Aires.
- Cervantes, V. (2005). *"Interpretaciones del Coeficiente Alpha de Cronbach"*. Bogota, Colombia: Editorial Departamento Psicología-U. Nacional de Colombia.
- Chaves, R., & Monzón, J. (2006). *"Economía Social no lucrativo: Actualidad científica y perspectiva"*. Valencia- España.: Revista CIRIEC. Universidad de Valencia.
- comercio, E. (2013, s/m s/d). *Elcomercio.com*. Retrieved diciembre 4, 2013, from negocios/Inec-pobreza-Ecuador-estadisticas-economia: <http://www.elcomercio.com>
- COMERCIO, E. (2013, s/m s/d). *Elcomercio.com*. Retrieved diciembre 4, 2013, from negocios/Inec-pobreza-Ecuador-estadisticas-economia: <http://www.elcomercio.com>
- Comte, A. (2000). "<https://www.ibe.unesco.org/sites/default/comtes.PDF>". *Revista Perspectiva, Vol. XXVI, Marzo 1996*, , Págs 225-237.
- Coraggio, J. (Fecha de Publicación: enero 2009). Artículo: "Los caminos de la economía social y solidaria". *Revista de Ciencias Sociales; núm. 33, Quito FLACSO Ecuador.*, ISSN: 1390-1249, pp. 29-38.
- Coraggio, J. (Fecha de Publicación: julio 2009). Artículo: "Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital". *Ediciones Abya-Yala, Quito-Ecuador.*, ISBN: 978-9978-22-99-6, pp. 1-422.
- Coraggio, J. L. (2009, Enero 1). *Los caminos de la economía social y solidaria*. Retrieved Julio 1, 2014
- Cruz, I. (. (2013 -Julio-septiembre). "Importancia de la Calidad del Servicio al cliente". *Revista del departamento de contaduría y Finanzas; Sonora-México; Editorial ITSON; EL BUZON DE PACIOLI; año XIII; N°82*, ISSN 1870-5839.
- De Araujo, R. (2009). *"El clima organizacional en la gestión empresarial: su consideración en el Diseño del Balanced Scorecard"*. Granada-España: Editorial Universidad de Granada.

- Díaz, I., & Hidalgo, M. (Fecha de Publicación: abril 2013). Artículo: "Economía solidaria y comunalidad en la construcción del progreso rural: El caso de La Nevería en México. *Revista: Journal of Rural Development-Mexico.*, DOI: 10.5261/2013. GEN 2.07; pp. 69-78; Volumen IV, núm. 2.
- Díaz, P. (2008). *"Diseño de un sistema de gestión empresarial adaptado a las PYMEs del sector textil cuya producción se basa en el tisaje de tejidos para el hogar"*. Valencia-España: Editorial Universidad Politécnica de Valencia.
- Dijkers, M. (1997). Quality of life arter pinal cord injury: a meta analysis of the effects ofdisablement components. *Spinel Cord*, 829-840.
- Durkheim, É. (1919). *"Las reglas del Método sociológico"*. Paris: Editorial Librairie Félix Alcon ; 108 Boulevard Saint-Germain.
- ECUADOR. (2013). *Ley Organica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario*. Quito: Cep; ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR.
- ECUADOR, C. 2. (2008-octubre -20). *"Constitución de la República del Ecuador 2008"*. Quito-Ecuador: Registro Oficial N° 449.
- Estrada, C. (2009-Diciembre -8 al 13). Artículo:" Los lideres sociales tienen que ser emprendedores". *Editorial ALMEDIO; www.almedio.fr; Viña del Mar-Chile*.
- Facuse, M. (Publicado el 2003). Artículo: "El anarquista de la Ciencia de Paul Feyerabend". *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, ISSN 0717-554x.
- Fairlie, E. (2012). *"El valor de la marca como estrategia para incrementar la capacidad emprendedora en estudiantes de Universidades Nacionales del área de Ciencias Empresariales"*. Lima, Perú: Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Fajardo Garcia, G. (2009, s/m s/d). *La economía social en las leyes*. Retrieved diciembre 1, 2013, from ebsco: <http>
- Fajardo Garcia, G. (2009, s/m s/d). *La economía Social en las leyes*. Retrieved diciembre 1, 2013, from Ebsco: <http>
- Fajardo Garcia, G. (2009, s/m s/d). *La economía Social en las leyes*. Retrieved diciembre 1, 2013, from ebsco: <http>
- Fajardo Garcia, G. (2009, s/m s/d). *La economía social en las leyes*. Retrieved Diciembre 3, 2013, from ebsco: <http>
- Fajardo Garcia, G. (2009, s/m s/d). *La economía social en las leyes-pag 27*. Retrieved Diciembre 3, 2013, from ebsco: <http>
- Fajardo, G. (Fecha de Publicación: Octubre 2009). Artículo: "La economía social en las leyes". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 66, CIRIEC-España, ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición electrónica: 1989-6816, pp 5-35.

- Fajn, S., Nuñez, P., Durón, E., & otros. (2014-agosto-13). *"NE 272 Juego, aprendizaje y desarrollo-Escuela, cultura y ciudadanía-Tic-Adolescente*. Editorial Novedades educativas (TOMO 272); ISBN 03283534.
- Fantova, F. (2005). Manuel para la gestión de la intervención social, política, organización y sistema para la acción. In F. Fantova, *Manuel para la gestión de la intervención social, política, organización y sistema para la acción*. Madrid: CCS.
- Forattini, O. (1991). Calidad de vida. *Saude Publicación*, 75-86.
- Franco, J. (1994). *"La calidad Total como base administrativa para lograr productividad y competitividad"*. Nuevo Leon-España: Editorial Universidad Autonoma de Nuevo León.
- Garcia, R. (Fecha de Publicación: enero- diciembre 1997). Artículo: "Epistemología de la administración". *Revista Gestión y Estrategia*, núm. 11-12 número doble, México, UAM-A, pp. 1-7.
- Garcia, S. (2013). *"Sumak Kawsay o buen vivir como alternativa al desarrollo en Ecuador. Aplicación y resultados en el gobierno de Rafael Correa (2007-2011)*. Madrid-España.: Editorial Universidad Complutense de Madrid.
- Gomez, C. (2006). *"El marketing como herramienta para la gestión en las organizaciones no gubernamentales ambientales de Venezuela"*. Málaga-España: Editorial Universidad de Málaga.
- Gómez, M. (2009). *"Desarrollo de un modelo de evaluación de la gestión del conocimiento en empresas de manufactura"*. Madrid-España: Editorial Universidad Politécnica de Madrid.
- Gomez, R. (2000). *"Evolución Científica y Metodológica de la Economía: Escuelas de pensamiento"*. Malaga-España: Editorial enciclopedia virtual, eumend. net, ISBN 8468809594, 9788468809595.
- Gómez, S. (2011, junio 17). "Selena Gómez culpó a la comida chatarra de sus malestares". *EL COMERCIO-LIMA-PERÚ*, pp. Editorial gda-miembro de diarios América.
- Gonzalez, C. (2012). *"La comunicación efectiva"*. Editorial USEF, pp. 90.
- Grinnell, R., & Unrau, Y. (2010). *"La investigación social de trabajo y evaluación: Los enfoques cuantitativos y cualitativos"*. Nueva York, EEUU: Oxford University Press, 9na Edición.
- Gualancañay, Y. (2017). *"Balance Social como herramienta de Medición y control de la Responsabilidad social en el sector cooperativista de la ciudad de Ambato"*. Ambato-Ecuador: Editorial Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Contabilidad y Auditoria-Carrera de Contabilidad y Administración.

- Hernandez y Rodriguez, S., & Alejandro, P. M. (2011). "Fundamento de la Gestión Empresarial". *Editorial McGraw-Hill*, ISBN: 978-607-15-0616-0; México.
- Hernandez, H. (2011-enero-junio). Artículo: "La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas". *Revistas Escenario*, Vol. 9, N° 1, pp.38-51.
- Hernandez, J. (2013). "*Modelo de gestión empresarial según nuevas tendencias: intangibles y calidad total. Aplicación al sector camaronero de Venezuela*". Córdova- España: Editorial Universidad de Cordova.
- Hernández, J. (2014). "*Administración de empresa*". Editorial Piramide, 2da edición, ISBN: 9788436827323, pp. 440.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). "*Metodología de la Investigación*". México: Editorial McGraw-Hill; 5ta Edición; ISBN: 978-970-10-5763-7; 613 págs.
- Hernando, M. (2014). "*Un modelo de control de gestión para la pequeña empresa familiar en España: especial referencia a los activos intangibles*". Madrid-España: Editorial Universidad de Alcalá.
- Hidalgo, M., & Diaz, I. (2013, Abril 15). *Composición florística de la vegetación leñoso de ribera de la subcuenca "Esmeralda"*. Retrieved Julio 1, 2014, from ebSCO: <http://from.ebsco:>
- Horrach, P., & Antoni, S. S. (2011, octubre 6). *La actitud de las empresas de Economía Solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés*. Retrieved diciembre 2, 2013, from ebSCO: <http://>
- Horrach, P., & Socias, A. (Fecha de Publicación: 2011). Artículo: "La actitud de las empresas de economía solidaria frente a la divulgación de información sobre sostenibilidad desde el prisma de la teoría de los stakeholders o grupos de interés". *Revista de Contabilidad, Spanish Accounting Review, núm extraordinario: Vol. 14, Barcelona-España*, ISSN: 1138-4891, pp. 267-297.
- <http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>. (2014). Retrieved Octubre 16, 2015, from <http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>: <http://cuidatufuturo.com/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador-2>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Paul\\_Feyerabend](https://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Feyerabend)). (<http://www.arquine.com/contra-el-metodo/>
- <https://es.scribd.com/presentation/92933905/Epistemologia-de-la-Economia-Solidaria-1>
- <https://malexa90.jimdo.com/el-proceso-administrativo/teorias-administrativas/>

<http://karlariveraadmi.blogspot.com/2014/11/autores-de-la-direccion.html>

<https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>

[https://www.wsj.com/articles/el-plan-de-reforma-econ243mica-de-china-qui233nes-ser225n-los-ganadores-y-perdedores-1385079675?mod=WSJS\\_inicio\\_LeftTop&tesla=y](https://www.wsj.com/articles/el-plan-de-reforma-econ243mica-de-china-qui233nes-ser225n-los-ganadores-y-perdedores-1385079675?mod=WSJS_inicio_LeftTop&tesla=y)

<http://www.academia.edu/16578340/272437730-Fundamentos-de-Gestion-Empresarial> Martínez A.P. 2012...

<http://www.psicologia-online.com/ebooks/riesgos/anexo15.shtml>

Huergo, J. (2012-noviembre-18). Artículo: "Los procesos de gestión".  
<http://es.scribd.com/doc>, Editorial Feresdekyrea.

Kazmier, L. J. (1998). *"Estadística Aplicada a la Administración y a la Economía"*. México: Editorial McGraw-Hill; Interamericana de México; 3er Edición; ISBN 9789701019627; 416 pags.

Kuhn, T. (1962). *"La estructura de las revoluciones científicas"*, en *Español 1972*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.: Editado por Leandro Sequeiros.

Lakatos, I. (1989). *"La metodología de los programas de investigación científica"*. Madrid-España: Editorial Alianza Universidad, ISBN. 84-206-2349-0.

Lechner, N. (Fecha de Publicación: Enero 2000). Artículo: "Nuevas Ciudadanías". *Revistas de Estudios Sociales, núm 5, Bogota-Colombia, Universidad de los Andes*, ISSN-e: 0123-885x, pp.1-8.

Lerner, J. J., & Baker, H. A. (1975-octubre-1). *"Introduction to Business"*. México: Editor McGraw-Hill; ISBN-10: 0070033455; ISBN-13: 978-0070033450; 262 pags.

Lopez de la Vieja de la Torre, T. (1994). Artículo: "La comprensión como analogía" en *Ética. Procedimientos razonables. Revista Diccionario crítico de Ciencias Sociales, Madrid-España,, Universidad Complutense de Madrid*. pp. 121-152.

Luis, M. E. (n.d.). Retrieved 11 3, 2014, from [moran.joseluis@gmail.com](mailto:moran.joseluis@gmail.com)

Mainor, E., & Salas, S. (Fecha de publicación: abril 2006). Artículo: "La explicación en las Ciencias Sociales: consideraciones intempestivas contra el dualismo metodológico en la teoría Social". *Revista Reflexiones, Costa Rica, Vol. 84, núm. 2*, ISSN: 1021-1209, pp 51-60.

Mardones, J., & Ursúa, N. (2013 (1era edición 1982 enero)). *"Filosofía de las ciencias humanas y sociales"*. Barcelona-España: Editorial Fontamara, ISBN 84-7367-184-8; Logos; pp. 1-261.

- Martinez, L. (Fecha de Publicación: mayo 2009). Artículo: "La Economía social y solidaria: ¿mito o realidad? *Revista de Ciencias Sociales; núm. 34; Quito-Ecuador, ISSN: 1390-1249, pp.107-113.*
- Martinez, U., & Ospina, L. (2006). *Bofetada a las clases menos favorecidas*. Bogota-Colombia: www.voltairenet.
- Mastrini, G., & Becerra, M. (Fecha de Publicación: Marzo 2011). Artículo: "Estructura, concentración y transformaciones en los medios del Cono Sur latinoamericano". *Revistas Científica de Educomunicación; núm. 36, Volumen XVIII; Andalucía- España, ISSN: 1134-3478, electrónico 1988-3293; pp. 51-59.*
- Matadamas, C., Seara, M., Martinez, V., & otros. (2004-Agosto). "Manual de Organizaciones; Universidad de ISTMO. *Revista Unistmo-Gobierno constitucional del Estado de Oaxaca, Págs. 82.*
- Maya, M., Vasquez, P., & Naranjo, C. (s/a). Ley de Economía Popular y solidaria. In M. Maya, P. Vasquez, & C. Naranjo, *Ecuador, Ministerio de Inclusión, Economía y Social*. Quito: www.economiasolidaria.org.s/a.
- Montolio, J. (Fecha de Publicación: noviembre 2002). Artículo: "Economía social: concepto, contenido y significación en España". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm 42; CIRIEC-España, ISSN: 0213-8093, pp. 5-31.*
- Monzón, J. (1987 enero-mayo). Artículo: "La economía Social en España". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa-CIRIEC-España; N° 0, ISSN 0213-8093; pp. 19-29; pag. 9.*
- Monzón, J., & Chaves, R. (2012). Artículo: "La Economía Social en la Unión Europea". *Editorial Comité Económico y Social Europeo, EESC-2012-55-ES; Pág. 17.*
- Moran Esparza, J. L. (2008, 01). Retrieved 11 3, 2014, from moran.joseluis@gmail.com
- Moran Esparza, J. L. (2008, 01). *La economía social solidaria: redes productivas*. Retrieved 11 03, 2014, from moran.joseluis@gmail.com
- Oliva, G. (s/a, s/m s/d). *Utopias del milenio: hacia una ética de la responsabilidad solidaria*. Retrieved julio 1, 2014, from ebSCO: http
- OPS/OMS, O. (1996). Relaciones entre calidad de vida y promoción de la Salud:Una Antología. In O. OPS/OMS, *Relaciones entre calidad de vida y promoción de la Salud:Una Antología* (pp. 367-372). Washington: Publicacion científica No 557.
- Ortiz, A. (2013). *"Diseño de un modelo de sistema inteligente como soporte de decisión para la gestión empresarial en las Pymes"*. Madrid-España: Editorial Universidad Politécnica de Madrid.

- Paniagua, G., & Palacios, J. (2005). *"Educación Infantil: Respuesta educativa a la diversidad"*. Madrid-España: Editorial Alianza; ISBN: 84-206-4785-3.
- Parente, S. (2014). *"Economía solidaria, desarrollo local y microfinanzas una convergencia posible"*. Madrid-España: Editorial Universidad Autónoma de Madrid.
- Parfid, D. (1998). Reasons and Persons. In: *Económica FdC*,. In D. Parfid, *La calidad de vida* (pp. p. 135-182). Mexico: The United Nations University.
- Parra, M. (2005). *"Fundamentos epistemológicos, metodológicos y teóricos que sustentan un modelo de investigación cualitativa en las ciencias sociales"*. Santiago-Chile: Editorial Universidad de Chile.
- Peixoto, M. (2015). *"La construcción de mercados solidarios de base campesina y la garantía del derecho humano a la alimentación. La comunidad de Marrecos, en Pernambuco-Brasil"*. Salamanca-España: Editorial Universidad de Salamanca.
- Pérez de Mendiguren, J. (2014). *"Debates conceptuales y aspectos organizativos de la economía: El caso de Reas Euskadi"*. Vitoria -Gasteiz-España: Editorial Universidad del País Vasco.
- Pérez, N. (2014). *"Empresas de inserción y mujer: efectos sobre la gestión y dirección empresarial. Una aplicación empírica a las empresas de inserción de la comunidad valenciana"*. Valencia- España: Editorial Universidad de Valencia.
- Pérez, Y., Almaguer, J., & Perez, R. (Fecha de Publicación: 2014-Julio Septiembre). Artículo: "Procedimiento para mejorar la satisfacción del cliente basado en la lógica difusa. Aplicación en el hotel Miraflores". *Revistas de Ciencias Holguin, vol. XX, núm. 3.*, E-ISSN: 1027-2127; pp.1-13 .
- Phabmixay, C. (2015). *"Gestión Empresarial del Sistema de Reclamaciones y Quejas bajo los enfoques mecanicista y orgánico. Antecedentes y Resultados"*. Valladolid: Editorial Universidad de Valladolid.
- Pinto, A. (2014). *Introducción a la Gestión de Proyectos*. España: s/e.
- Prieto, J. (2013). *"Investigación de mercados"*. Bogota-Colombia: Ediciones Ecoe; 2da edición; e-ISBN 978-958-648-986-7.
- Quezada, N. (2016). *"Estadística con SPSS 22"*. [http://www.marcombo.com/Estadística-con-spss-22\\_isbn978426223475.html](http://www.marcombo.com/Estadística-con-spss-22_isbn978426223475.html): Editorial: S.A. Marcombo; N° de págs 320; ISBN: 9788426723475.
- Quiroga Diaz, N. (2008, Agosto 1). *Economías feministas, social y solidaria*. Retrieved Diciembre 1, 2013, from ebsco: [http](http://)

- Quiroga, N. (Fecha de Publicación: Enero 2009). Artículo: "Economías feministas, social y solidaria. Respuestas heterodoxas a la crisis de reproducción en América Latina". *Revista de Ciencias Sociales. Quito-Ecuador. núm. 33*, ISSN: 1390-1249, pp. 77-89.
- Radrigán, M. (2011). *"Globalización y su impacto sobre las estrategias de gestión de las empresas cooperativas. Estudio de casos en el ámbito chileno"*. Valencia-España: Editorial Universidad de Valencia.
- Robbins, L. (1932). "Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica". *Fondo de Cultura Económica-México*, pp.16.
- Salas, C. M. (2013). 'La noción de calidad de vida y su medición'. *CES, Salud Pública*, 36-46.
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012, Agosto 2). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. Retrieved diciembre 1, 2013, from Ebsco: [http](http://)
- Salinas, F., & Osorio, L. (Fecha de Publicación: Agosto 2012). Artículo: "Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75; CIRIEC- España*, ISSN edición impresa 0213-8093. edición electrónica 1989-6816, pp 129-151.
- Sasia, P. (Fecha de Publicación: 2012). Artículo: "La Banca Ética en Europa: el enfoque del crédito como criterio de configuración de un espacio de alternativa". *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, CIRIEC, España.*, ISSN edición impresa 0213-8093. ISSN edición electrónica 1989-6816, pp. 277-299.
- Schlesinger, M., & Useche, M. (2005-enero-abril). Artículo:"Mercadeo en las Pymes y cooperativas en el estado Zulia. *Revista EAN (Escuela de Administración de Negocios; N° 53*, Págs. 126-135.
- Seguí, E. (2007). *"La gestión del capital intelectual en las entidades financieras. Caracterización del capital humano en las cooperativa de crédito"*. València-España: Editorial Universidad Politécnica de Valencia.
- SENPLADES, S. N. (2009-2013). *"Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural"*. Quito-Ecuador: República del Ecuador; 2da Edición; ISBN: 978-9978-92-794-6.
- Serrano Mancilla, A., Ramírez Gallegos, R., & telegrafo, e. (2013, diciembre 3). La pobreza en Ecuador se reduce y la riqueza se redistribuye-pag 1. *El Telégrafo*, p. 1.
- Serrano, A., Lopez, C., & Garcia, G. (Fecha de Publicación: febrero 2007). Artículo: " Gestión de la calidad de Servicios". *Revista Cuaderno de Gestión, País Vasco-España; vol 7, núm 1*, ISSN: 1131-6837, pp 31-47.
- Silupú, B. (2012). *"Formalización, tarea de todo empresario"*. Piura-Perú: Editorial Universidad de Piura.

- Singer, P. (Fecha de Publicación: Enero 2009). Artículo: "Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria". *Revista de Ciencias Sociales, Flacso, Ecuador, núm. 33*, ISSN: 1390-1294 , pp. 51-65.
- Stiglitz, J. (2012). *"El precio de la desigualdad"*. España: ISBN 9788430601349, Editorial Taurus.
- Stoner, J. A., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *"Administración"*. Juárez-México: Editorial Juárez (México): Prentice Hall Hispanoamericana; 6ta edición, ISBN: 968-880-685-4.
- Tamayo, M. (2003). *'El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa de Noriega-4ta edición.
- Telégrafo, e. (2013, diciembre 3). *www.eltelégrafo.com.ec*. Retrieved diciembre 4, 2013, from *www.eltelégrafo.com.ec*
- Uraña, A. (2011). *"Gestión estratégica de la calidad"*. Málaga- España: Editorial Universidad de Málaga.
- Vallmitjana, N. (2012). *"La actividad emprendedora de los graduados IQS"*. Cataluña-Barcelona-España: Editorial Universidad Ramon Llull.
- Velasquez, D. (2014). *"Sistema"*. México- *www academia, educ: Instituto Politecnico Nacional Unidad Profesional interdisciplinario-Guanajuato*.
- Verdugo, M. (2006). *Como mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad: instrumento y estrategias*. Salamanca-España: Amarú.
- Vergara, G. (2009). " Que es un sistema de Gestión?". In G. Vergara, " *Que es un sistema de Gestión?*" (p. gonzalo@mejoratugestión.com). s/c: Mejoratugestión.
- Villalobos, E., & Medina, S. (2006; México). Artículo:"Evaluación Institucional". *Publicaciones Cruz O., S.A; Universidad Panamericana; 1era edición*, ISBN: 968-20-0257-6; 79 págs.
- Villegas, M. B., Ortubia Diaz, E., & Lillo, M. I. (2011, s/m s/d). *La Economía social solidaria como alternativa de trabajo posible: ...-pagina 138*. Retrieved diciembre 4, 2013, from ebsco: <http>
- Villegas, M., Ortubia, E., & Lillo, M. (Fecha de Publicación: 2011). Artículo: "La economía social solidaría como alternativa de trabajo posible: en busca del desarrollo territorial de Mendoza, Argentina". *Revista Tiempo y Espacio, núm. 27/201, Chillán-Chile, Universidad Bio-Bio.*, ISSN: 0716-9671. ISSN edición electrónica 0719-0867, pp. 123-152.
- [www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-comida-chatarra-saludable-gravamen.html](http://www.elcomercio.com/actualidad/impuestos-comida-chatarra-saludable-gravamen.html)),
- [www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MATI/MATI-12/Unidad-01/lecturas/1.pdf))

# ANEXOS

# **ANEXO 1**

**TABULACIÓN**

**DE**

**LAS**

**ENCUESTAS**

<b>CODIFICACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>RECODIFICADO</b>
1	Totalmente en desacuerdo	T. DesAc
2	En desacuerdo	DesAc
3	Indeciso	Ind.
4	De acuerdo	Acu.
5	Totalmente de acuerdo	T. Acu













# **ANEXO 2**

## **TABULACIÓN DE LOS INDICADORES CON TABLAS DE FRECUENCIAS**

N°	INTEGRACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS	LAS FINANZAS POPULARES	LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS
1	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
2	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio	Medio
3	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
4	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
5	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
6	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
7	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
8	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
9	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
10	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo
11	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
12	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
13	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
14	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
15	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
16	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
17	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
18	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
19	Alto	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto
20	Bajo	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
21	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
22	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
23	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
24	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Alto	Medio
25	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
26	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
27	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
28	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
29	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
30	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
31	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
32	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
33	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
34	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
35	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
36	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
37	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio



80	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
81	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
82	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
83	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
84	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
85	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
86	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
87	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
88	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
89	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
90	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
91	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
92	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
93	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
94	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
95	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
96	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
97	Bajo	Bajo y Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Medio
98	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
99	Medio	Bajo y Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio
100	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto

## TABLAS DE FRECUENCIA POR INDICADORES

### 1. LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(18-30)	37
MEDIO	(31-60)	29
ALTO	(61-90)	34
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
18	90	18

#### 1.1 INTEGRACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(6-10)	39
MEDIO	(11-20)	28
ALTO	(21-30)	33
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
6	30	6

#### 1.2 RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO y MEDIO	(6-20)	65
ALTO	(21-30)	35
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
6	30	6

#### 1.3 LAS FINANZAS POPULARES

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(6-10)	38
MEDIO	(11-20)	31
ALTO	(21-30)	31
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
6	30	6

## 2. GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(12-20)	19
MEDIO	(21-40)	44
ALTO	(41-60)	37
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
12	60	12

### 2.1 INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(6-10)	35
MEDIO	(11-20)	29
ALTO	(21-30)	36
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
6	30	6

### 2.2 ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS

CATEGORIAS	RANGO	FRECUENCIA
BAJO	(6-10)	18
MEDIO	(11-20)	43
ALTO	(21-30)	39
<b>Total</b>		<b>100</b>

CANTIDAD DE PREGUNTAS	PUNTAJE MAXIMO	PUNTAJE MINIMO
6	30	6

# **ANEXO 3**

## **MODELO DE LA ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
**División de Estudios de Posgrados e Investigación**  
**Doctorado en Ciencias Administrativas**

TESIS DOCTORAL: “LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU IMPULSO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS (CASO: MANTA-ECUADOR PERIODO 2010-2014)”

Objetivo: El propósito de esta encuesta es conocer su percepción acerca de la economía popular y solidaria y su impulso en la gestión empresarial de los pequeños negocios en Manta-Ecuador durante el periodo 2010-2014. La información que usted nos proporcione será manejada confidencialmente y en forma global. Esta encuesta tiene únicamente fines académicos. Gracias por su aporte.

**DATOS GENERALES:**

Género: M: \_ F: \_\_ Condición: Dueño : \_\_ Gerente : \_\_ Trabajador : \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: De las siguientes afirmaciones elija la respuesta que usted considere.

ÍTEM	desacuerdo En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo Totalmente de acuerdo	1	2	3	4	5
(1) Igual que mis compañeros conozco, todo lo relacionado con las economías popular y solidaria.	1	2	3	4	5			
(2) Considero que existen las instituciones suficientes, para orientarnos sobre las economías populares y solidarias.	1	2	3	4	5			
(3) Considero que la economía popular y solidaria, realiza la promoción suficiente de las ventajas que ofrece para el emprendimientos.	1	2	3	4	5			
(4) El apoyo recibido por los organismos estatales permiten el mejoramiento productivo y administrativo de los negocios de la economía popular y solidaria.	1	2	3	4	5			
(5) Mi negocio se inició a partir de la EPS.	1	2	3	4	5			
(6) Mediante la participación del mi pequeños negocios en la EPS, me siento en igualdad de condiciones con los otros emprendimientos.	1	2	3	4	5			
(7) A partir de la EPS, cumplo con el pago de impuestos, de acuerdo a la normativa tributaria existente.	1	2	3	4	5			
(8) Considero que la normativa existente, para el pago de impuestos se aplica con justicia.	1	2	3	4	5			
(9) Considero que al pagar mis impuestos, los mismos son reinvertidos en mi emprendimiento.	1	2	3	4	5			
( 10 )Considero que el estado también le conviene la formalización de negocios por vía de la economía popular y solidaria, a través del	1	2	3	4	5			

fomento de la cultura del pago de impuestos.					
(11) Considero que entregar y exigir facturas, es una parte de la responsabilidad tributaria que debe cumplirse.	1	2	3	4	5
(12) Antes de entrar a formar parte de la EPS, no pagaba impuestos por la informalidad en el establecimiento de mi negocio.	1	2	3	4	5
(13) El sistema crediticio es oportuno y suficiente para financiar las actividades de emprendimiento , dentro de la economía popular y solidaria	1	2	3	4	5
(14) Considero que la única forma de que los pequeños negocios se superen es con el apoyo económico estatal financiero.	1	2	3	4	5
(15) Los beneficios que otorga la ley de economía popular y solidaria han sido suficientes para emprender mi negocio.	1	2	3	4	5
(16) Tengo acceso a información suficiente y oportuna, para poder acceder a un crédito o bono del estado.	1	2	3	4	5
(17) El acceso a los recursos crediticios, ofertado por organismos del gobierno, permite realizar un trabajo eficiente a los pequeños negocios que garanticen su crecimiento.	1	2	3	4	5
(18) Lo importante de los créditos o bonos estatales, es que son utilizados el 100% para invertirlos en mi negocio.	1	2	3	4	5
(19) Antes de incursionar en la red de negocios de la economía popular y solidaria, me encontraba sin trabajo y por tanto sin percibir ingresos.	1	2	3	4	5
( 20 )La justicia social y económica se alcanza con el sistema de la economía popular y solidaria, mejorando la calidad de vida de los participantes, y consecuentemente de los ingresos.	1	2	3	4	5
(21) Considero que mis ingresos son justos de acuerdo a mi preparación académica.	1	2	3	4	5
( 22 ) Mis ingresos económicos mejoraron a partir de la participación en la EPS	1	2	3	4	5
(23) Creo que la asociación de pequeños negocios es fundamental para poder competir con los negocios más grandes.	1	2	3	4	5
(24) Al participar en el portal de compras públicas, considero existe inclusión de los pequeños negocios.	1	2	3	4	5
(25) A partir de la participación en la EPS, la estructura organizacional de mi negocio ha tenido un aceptable crecimiento.	1	2	3	4	5
(26)Considero que los negocios informales deben ser motivados para que se formalicen, y logre las ventajas de la EPS.	1	2	3	4	5
(27 )Considero que la red de la EPS ha sido un apoyo fundamental para la formalización de mi negocio	1	2	3	4	5

(28) Mi estabilidad laboral mejoró considerablemente, a partir de ser parte de la EPS.	1	2	3	4	5
(29) Considero, que el bien o servicio que oferto, tiene la calidad, para competir con empresas capitalistas y estatales.	1	2	3	4	5
(30) Considero que el ambiente laboral en que me desenvuelvo, es el adecuado para asegurar mi estabilidad económica.	1	2	3	4	5

# **ANEXO 4**

## **LA MATRIZ DE CONSISTENCIA**

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES
“LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU IMPULSO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR “	<b>GENERAL</b>			X:	X1 INTEGRACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS A LAS ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIAS	X.1.1. Posicionamiento X.1.2. Emprendimiento X.1.3. Igualdad
	¿En qué medida la Economía Popular y Solidaria impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?	Determinar que la economía popular y solidaria a los pequeños negocios impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de Manta-Ecuador.	La economía popular y solidaria a los pequeños negocios impulsa la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador			
	<b>ESPECÍFICO 1</b>					
	¿La integración de los pequeños negocios a las Economías Populares y Solidarias como motiva la gestión empresarial de los Pequeños Negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador?	Analizar que la integración de los pequeños negocios motiva a la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador.	La integración de los pequeños negocios a las EPS motiva la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador	LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	X2 RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS	.X.2.1. Responsabilidad X.2.2. Beneficios de todos X.2.3. Evasión
	<b>ESPECÍFICO 2</b>					
	¿Cuál es la incidencia de los impuestos recaudados de los Pequeños Negocios de la EPS para mejorar la gestión empresarial de los Pequeños Negocios en la ciudad de Manta-Ecuador?	Determinar la incidencia de los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador	Los impuestos recaudados de los pequeños negocios de la EPS inciden para mejorar la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador	Y:	Y1 INGRESOS ECONOMICOS DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	Y.1.1. Trabajo Y.1.2. Justicia Y.1.3. Competencia justa Y.1.4. Contratación Pública
	<b>ESPECÍFICO 3</b>					
¿Las finanzas populares a los Pequeños negocios que participan en la EPS como influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en la ciudad de en Manta-Ecuador?	Establecer cuál es la influencia de las finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS en la gestión empresarial de los pequeños negocios en Manta-Ecuador Periodo 2010-2014	Las finanzas populares a los pequeños negocios que participan en la EPS influyen en la gestión empresarial de los pequeños negocios en Manta-Ecuador Periodo 2010-2014	GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	Y2 ORGANIZACIÓN DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS	Y.2.1. Estructura organizacional Y.2.2. Formalización Y.2.3. Estabilidad Laboral Y.2.4. Gestión de Calidad Y.2.5. Ambiente Laboral	

# **ANEXO 5**

## **JUICIO DE EXPERTO SOBRE LA PERTINENCIA DEL INSTRUMENTO**

**Estimado Validador:**

Me es grato dirigirme a Usted, a fin de solicitar su inapreciable colaboración como experto para validar el cuestionario anexo, el cual será aplicado a Dueños, Gerentes, y trabajadores de los pequeños negocios, que participan en las Economías Popular y Solidarias, y a los pequeños negocios informales, por cuanto considero que sus observaciones y subsecuentes aportes serán de utilidad.

El presente instrumento tiene como finalidad recoger información directa para la investigación que se realiza en los actuales momentos, titulado: " LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU IMPULSO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE MANTA-ECUADOR" esto con el objeto de presentarla como requisito para obtener el título de DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Para efectuar la validación del instrumento, Usted deberá leer cuidadosamente cada enunciado y sus correspondientes alternativas de respuesta. Por otra parte se le agradece cualquier sugerencia relativa a redacción, contenido, pertinencia y congruencia u otro aspecto que se considere relevante para mejorar el mismo.

Se adjuntan la encuesta y el marco teórico de la tesis con sus dimensiones, variables e indicadores.

Gracias por su aporte,  
Ramón Sasia Arteaga Macías











**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ	SÍ	NO
APLICABLE	X	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: Dra. Vicenta Rocío Piguave Pérez PhD

Lugar: *Manta, Junio 9 de 2017*

Firma: \_\_\_\_\_





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ	SÍ	NO
APLICABLE	X	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: Dr. Pedro Jacinto Quijije Anchundia PhD

Lugar:

MANTA, 16/6/17

Firma: \_\_\_\_\_





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ	SÍ	NO
APLICABLE	X	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: Dr. Fabián Ernesto Sánchez Ramos PhD

Lugar: Monte 5/octubre/2017.

Firma:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
UNIVERSIDAD DEL PERÚ, DECANA DE AMÉRICA

Aspectos generales	SÍ	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ	SÍ	NO
APLICABLE	X	
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES		

Validado por: Dr. Andrés Marciano Venéreo Bravo PhD

Lugar:

*Manta, 23/06/2017*

Firma:

*[Firma manuscrita]*

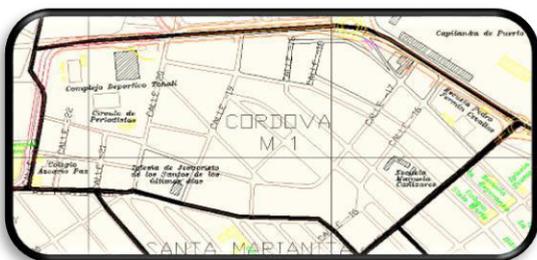


# **ANEXO 6**

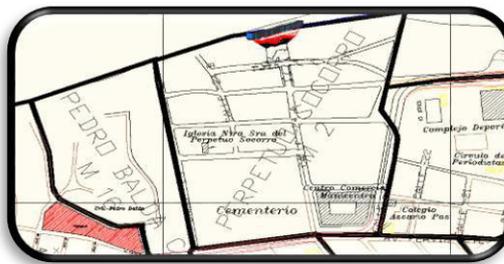
## **PLANOS DE MANTA –POR BARRIOS**

# PARROQUIA MANTA

Nº 01.- BARRIO "LA DOLOROSA. PARROQUIA MANTA



Nº 02.- BARRIO "PERPETUO SOCORRO". PARROQUIA MANTA



Nº03.- BARRIO "RIO GUAYAS. PARROQUIA MANTA



Nº 04- BARRIO "SANTA MARIANITA". PARROQUIA MANTA



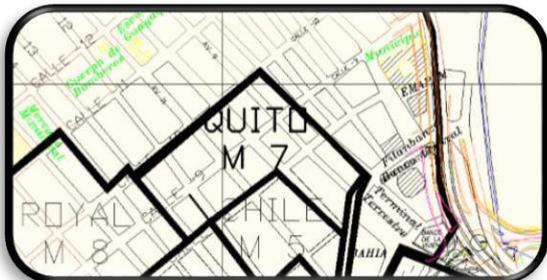
Nº 05.- BARRIO "CHILE". PARROQUIA MANTA



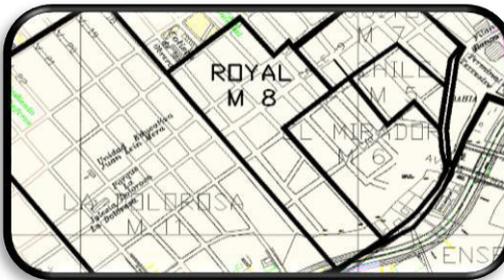
Nº 06- BARRIO "EL MIRADOR". PARROQUIA MANTA



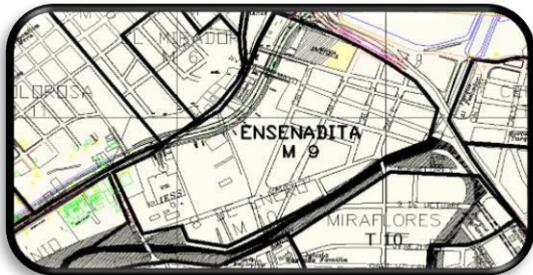
Nº 07- BARRIO "QUITO". PARROQUIA MANTA



Nº 08- BARRIO "ROYAL". PARROQUIA MANTA



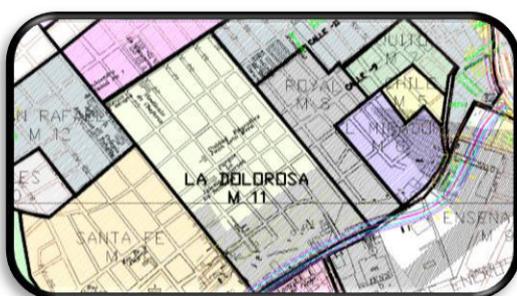
Nº 09.- BARRIO "LA ENSENADITA". PARROQUIA MANTA



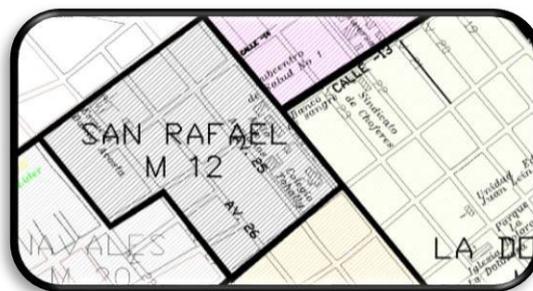
Nº 10.- BARRIO "MIRAFLORES". PARROQUIA MANTA



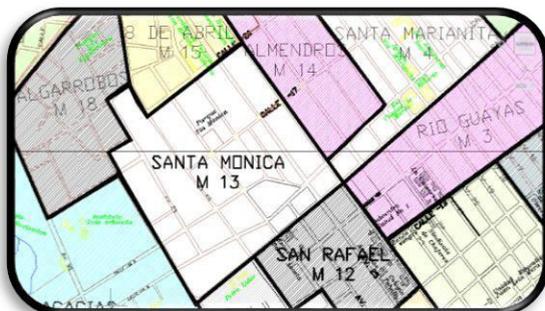
Nº 11.- BARRIO "LA DOLOROSA". PARROQUIA MANTA Nº



12- BARRIO "SAN RAFAEL". PARROQUIA MANTA



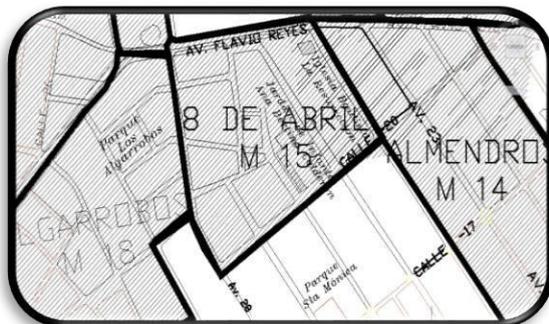
Nº 13.- BARRIO "SANTA MONICA". PARROQUIA MANTA



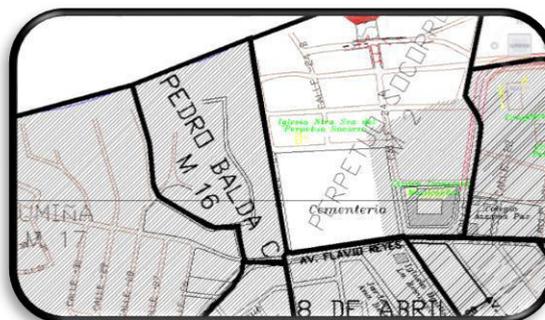
Nº 14.- BARRIO "ALMENDROS". PARROQUIA MANTA



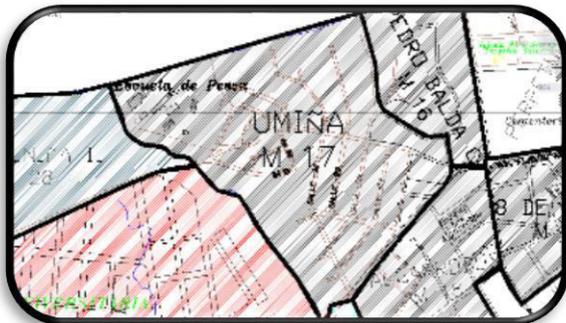
Nº 15.- BARRIO "8 DE ABRIL". PARROQUIA MANTA



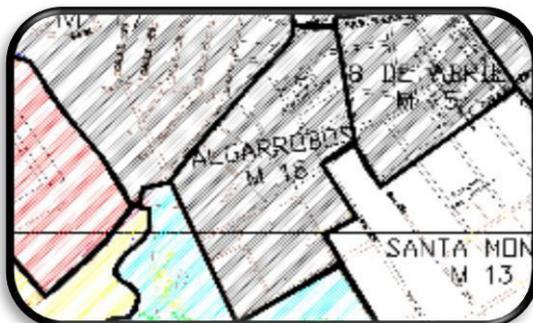
Nº 16.- BARRIO "PEDRO BALDA". PARROQUIA MANTA



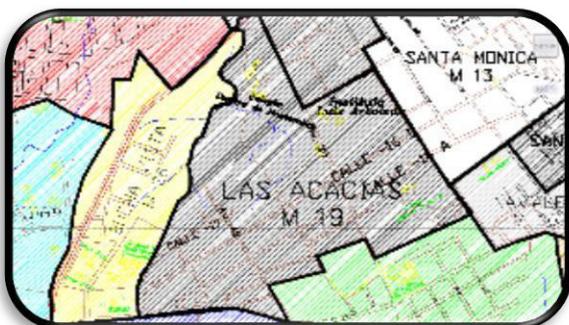
Nº 17.- BARRIO "UMIÑA". PARROQUIA MANTA



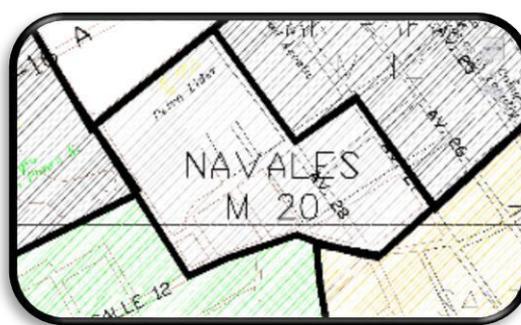
Nº 18.- BARRIO "ALGARROBOS". PARROQUIA MANTA



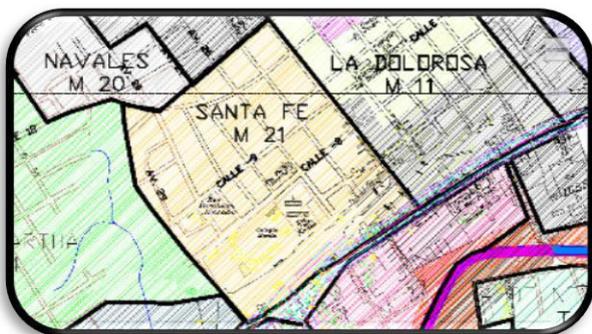
Nº 19.- BARRIO "LAS ACACIAS". PARROQUIA MANTA



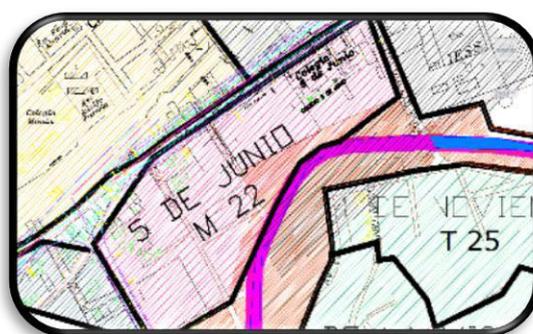
Nº 20.- BARRIO "NAVALES". PARROQUIA MANTA



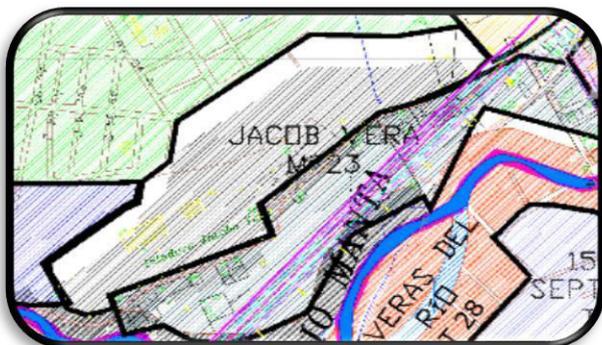
Nº 22.- BARRIO "5 DE JUNIO". PARROQUIA MANTA



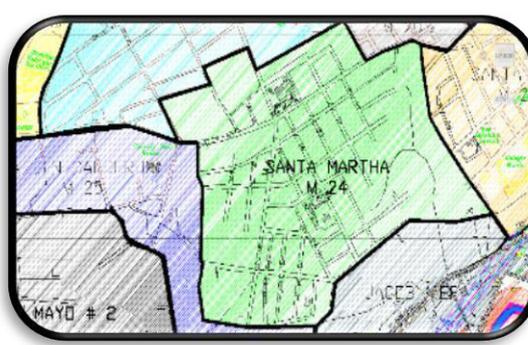
Nº 21.- BARRIO "SANTA FE". PARROQUIA MANTA



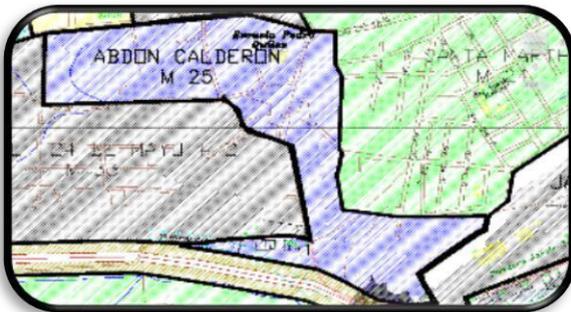
Nº 23.- BARRIO "JACOB VERA". PARROQUIA MANTA



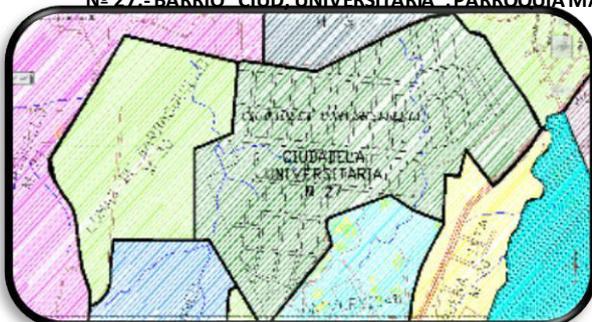
Nº 24.- BARRIO "SANTA MARTHA". PARROQUIA MANTA



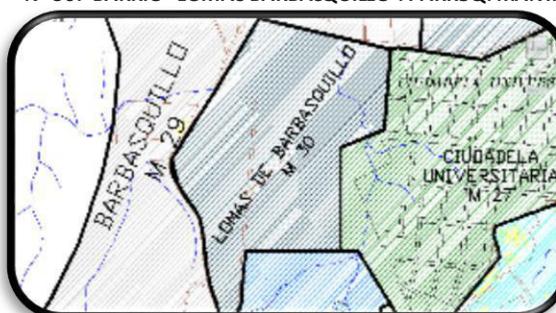
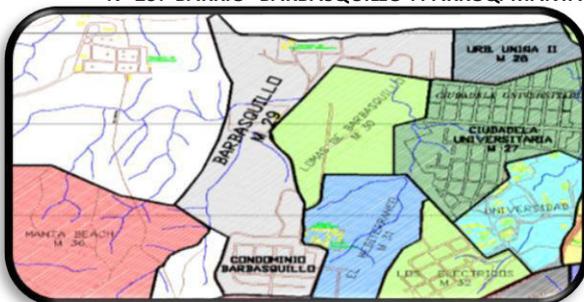
Nº 25.- BARRIO "ABDÓN CALDERON". PARROQUIA MANTA Nº 26.- BARRIO "BUENA VISTA". PARROQUIA MANTA



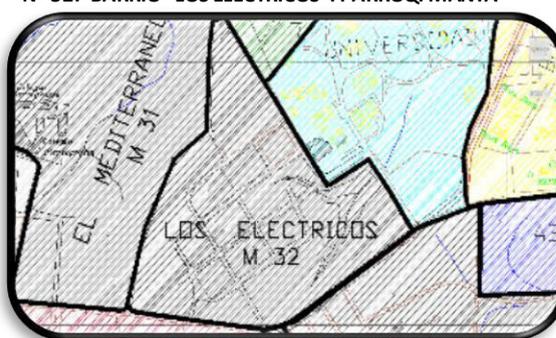
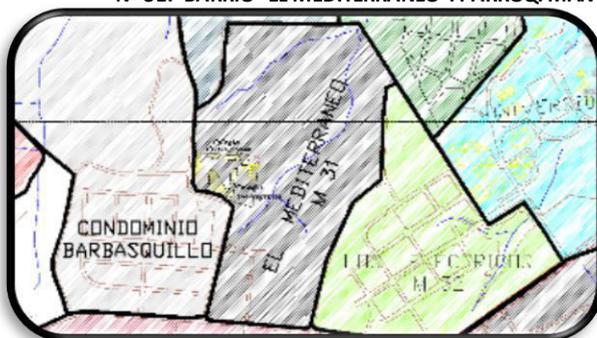
Nº 27.- BARRIO "CIUD. UNIVERSITARIA". PARROQUIA MANTA Nº 28.- BARRIO "UMIÑA II". PARROQUIA MANTA



Nº 29.- BARRIO "BARBASQUILLO". PARROQ. MANTA Nº 30.- BARRIO "LOMAS BARBASQUILLO". PARROQ. MANTA



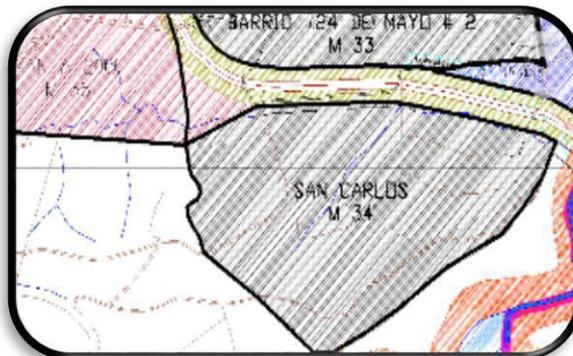
Nº 31.- BARRIO "EL MEDITERRANEO". PARROQ. MANTA Nº 32.- BARRIO "LOS ELECTRICOS". PARROQ. MANTA



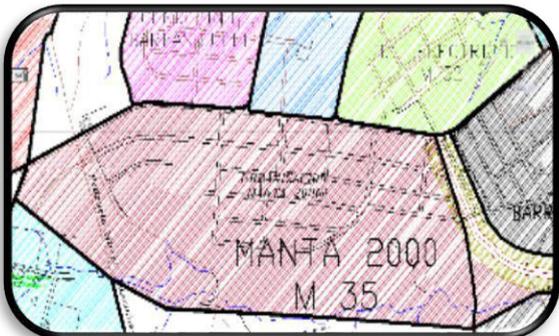
Nº 33.- BARRIO "24 MAYO...2". PARROQUIA MANTA



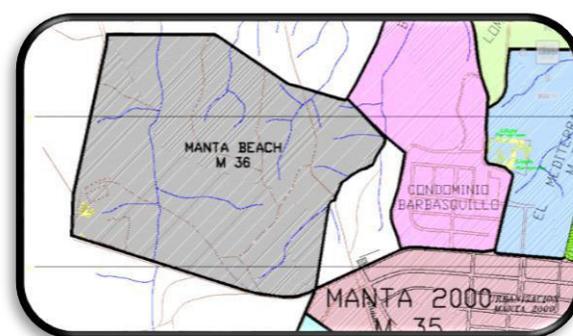
Nº 34.- BARRIO "SAN CARLOS". PARROQUIA MANTA



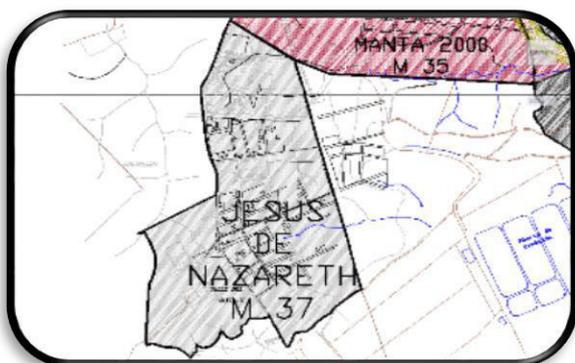
Nº 35.- BARRIO "MANTA 2000". PARROQUIA MANTA



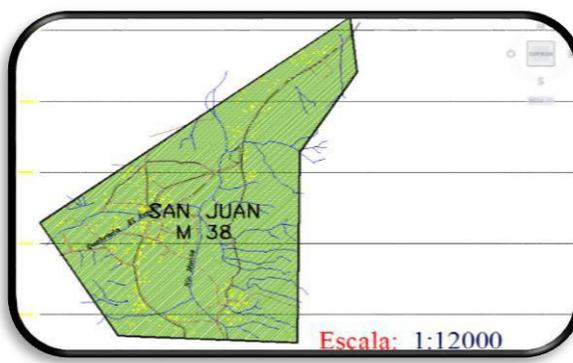
Nº 36.- BARRIO "MANTA BEACH". PARROQUIA MANTA



Nº 37.- BARRIO "JESUS DE NAZARET" PARROQUIA MANTA

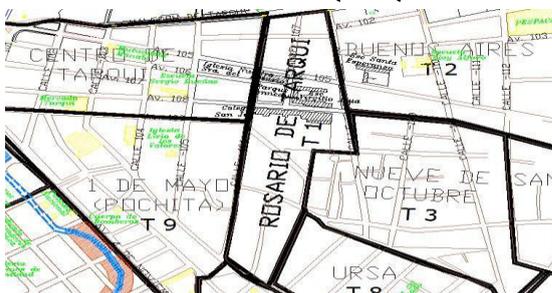


Nº 38.- BARRIO "SAN JUAN". PARROQUIA MANTA

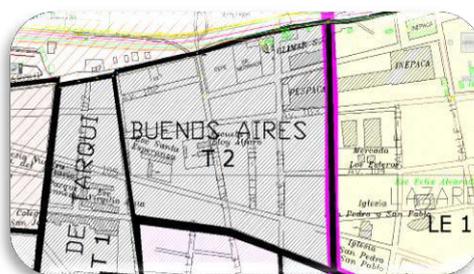


# PARROQUIA TARQUI

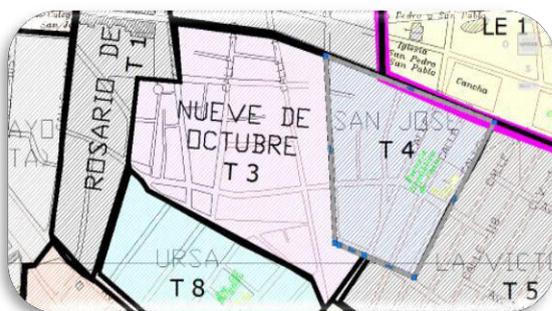
Nº 01.- BARRIO "ROSARIO". PARROQ. TARQUI



Nº 02.- BARRIO "BUENOS AIRES". PARROQ. TARQUI



Nº 03.- BARRIO "9 DE OCTUBRE". PARROQ. TARQUI



Nº 04.- BARRIO "SAN JOSE". PARROQ. TARQUI



Nº 05.- BARRIO "LA VICTORIA". PARROQ. TARQUI



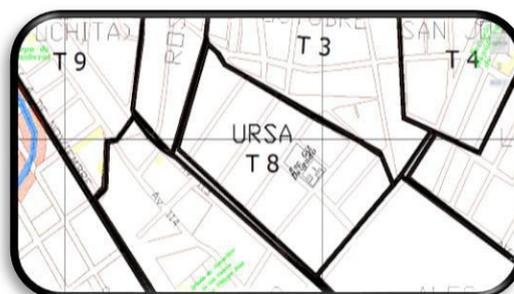
Nº 06.- BARRIO "COLINAS ROCAFUERTE". PARROQ. TARQUI



Nº 07.- BARRIO "ALES". PARROQ. TARQUI



Nº 08.- BARRIO "URSA". PARROQ. TARQUI



Nº 09.- BARRIO "1 DE MAYO-POCHITA". PARROQ. TARQUI

Nº 10.- BARRIO "MIRAFLORES". PARROQ. TARQUI



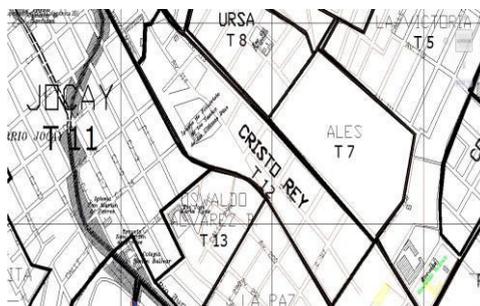
Nº 11.- BARRIO "JOCA Y". PARROQ. TARQUI



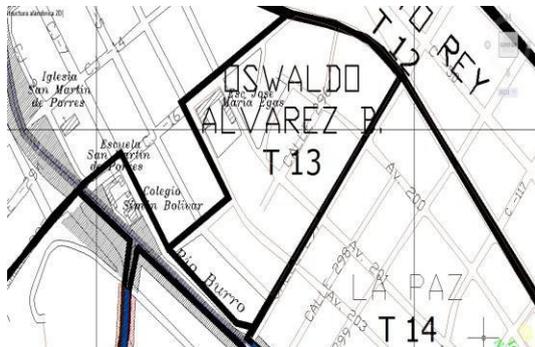
Nº 12.- BARRIO "CRISTO REY". PARROQ. TARQUI



Nº 13.- BARRIO "OSWALDO ALVAREZ B". PARROQ. TARQUI



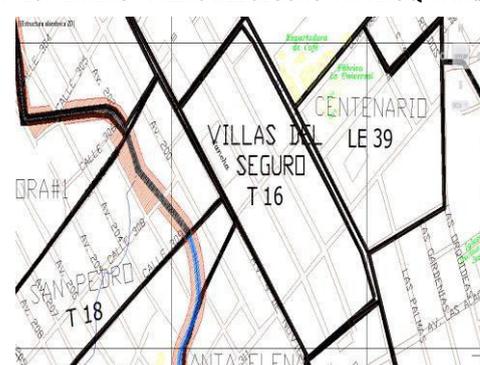
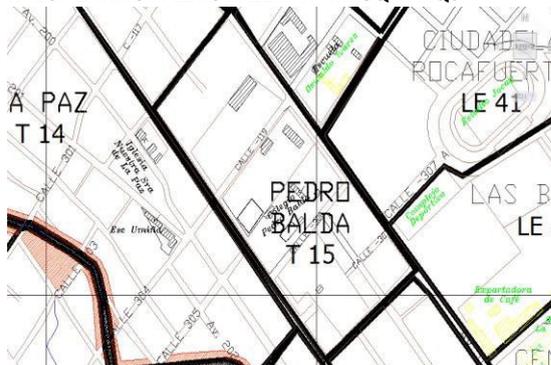
Nº 14.- BARRIO "LA PAZ". PARROQ. TARQUI



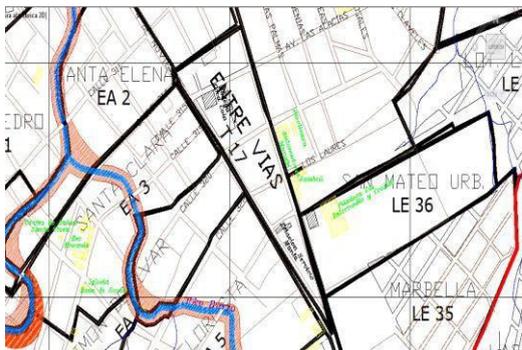
Nº 15.- BARRIO "PEDRO BALDA". PARROQ. TARQUI



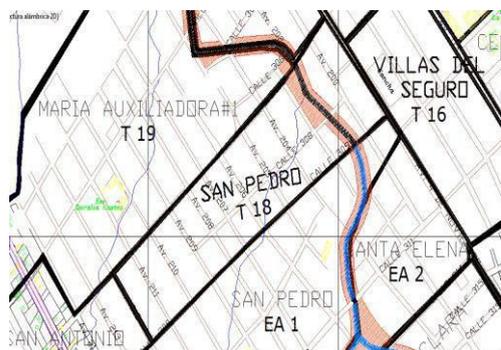
Nº 16.- BARRIO "VILLAS DEL SEGURO". PARROQ. TARQUI



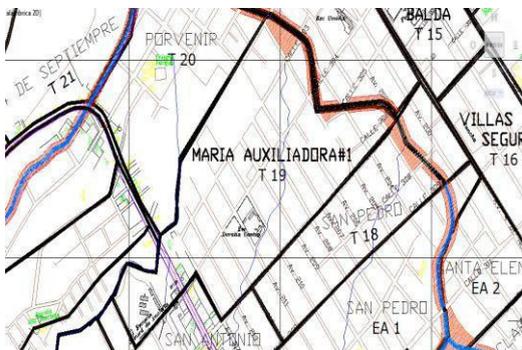
**Nº 17.- BARRIO "ENTRE VIAS". PARROQ. TARQUI**



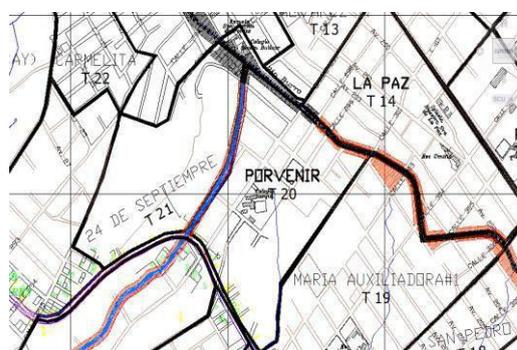
**Nº 18.- BARRIO "SAN PEDRO". PARROQ. TARQUI**



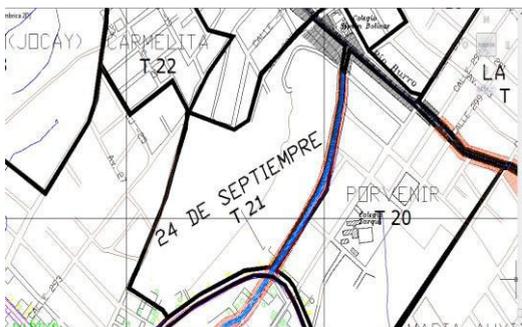
**Nº 19.- BARRIO "MARIA AUXILIADORA". PARROQ. TARQUI**



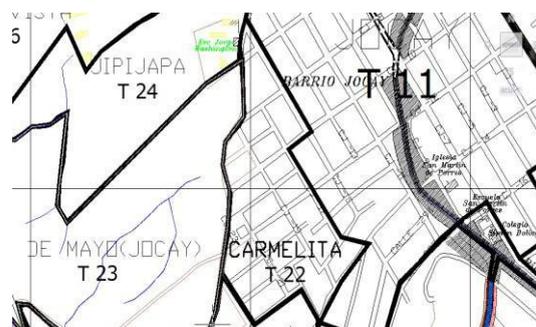
**Nº 20.- BARRIO "PORVENIR". PARROQ. TARQUI**



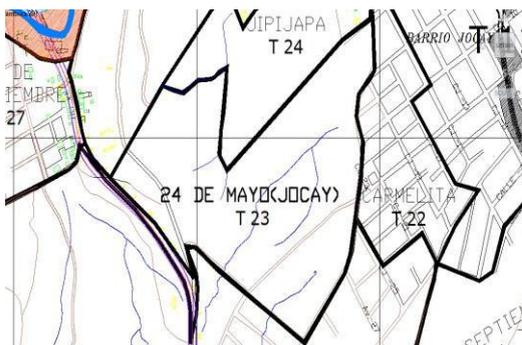
**Nº 21.- BARRIO "24 DE SEPTIEMBRE". PARROQ. TARQUI**



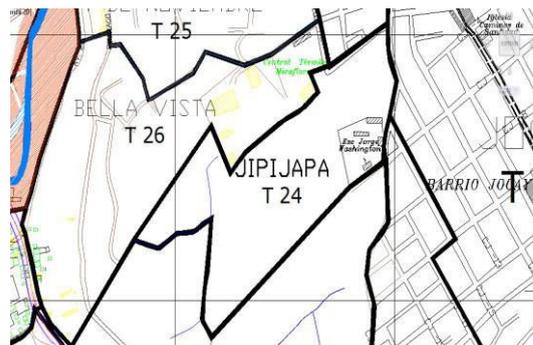
**Nº 22.- BARRIO "CARMELITA". PARROQ. TARQUI**



**Nº 23.- BARRIO "24 DE MAYO-JOCAY". PARROQ. TARQUI**



**Nº 24.- BARRIO "JIPIJAPA". PARROQ. TARQUI**



**Nº 25.- BARRIO "4 DE NOVIEMBRE". PARROQ. TARQUI**



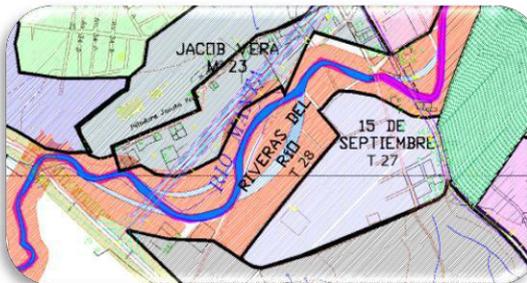
**Nº 26.- BARRIO "BELLA VISTA". PARROQ. TARQUI**



**Nº 27.- BARRIO "15 DE SEPTIEMBRE". PARROQ. TARQUI**



**Nº 28.- BARRIO "RIVERAS DEL RIO". PARROQ. TARQUI**



**Nº 29.- BARRIO "LAS CUMBRES". PARROQ. TARQUI**



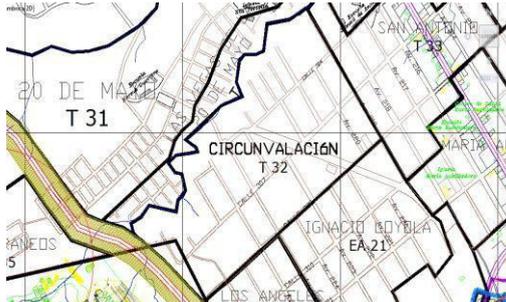
**Nº 30.- BARRIO "CALIFORNIA". PARROQ. TARQUI**



**Nº 31.- BARRIO "20 DE MAYO". PARROQ. TARQUI**



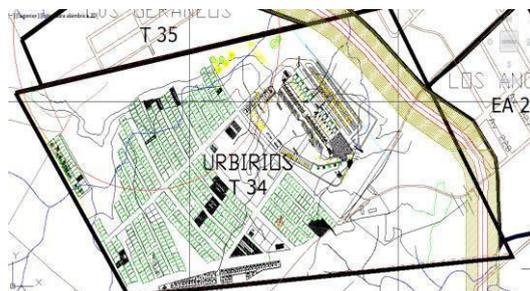
**Nº 32.- BARRIO "CIRCUNVALACIÓN". PARROQ. TARQUI**



**Nº 33.- BARRIO "SAN ANTONIO". PARROQ. TARQUI**



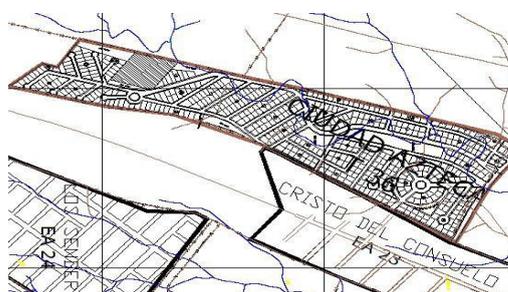
**Nº 34.- BARRIO "URBIRRIOS". PARROQ. TARQUI**



**Nº 35.- BARRIO "LOS GERANIOS". PARROQ. TARQUI**

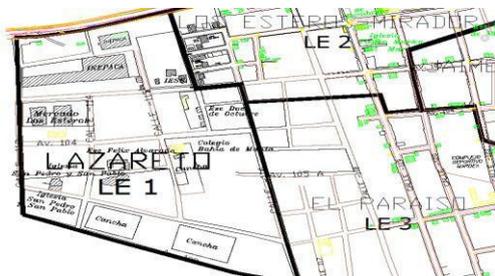


**Nº 36.- BARRIO "CIUDAD AZTECA". PARROQ. TARQUI**



# PARROQUIA LOS ESTEROS

Nº 01.- BARRIO "LAZARETO". PARROQ. LOS ESTEROS    Nº 02.- BARRIO "LOS ESTEROS MIRADOR". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 03.- BARRIO "EL PARAISO". PARROQ. LOS ESTEROS    Nº 04.- BARRIO "JAIME CH.GONZALEZ". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 05.- BARRIO "LA NUEVA SIRENA". PARROQ. LOS ESTEROS

Nº 06.- BARRIO "LA FLORITA". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 07.- BARRIO "LA FAE". PARROQ. LOS ESTEROS

Nº 08.- BARRIO "EL PACÍFICO". PARROQ. LOS ESTEROS



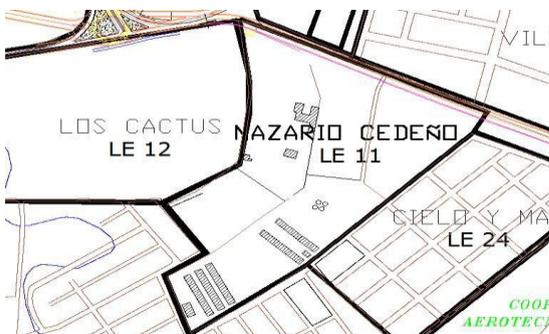
Nº 09.- BARRIO "HORIZONTE AZUL". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 10.- BARRIO "VILLA MARINA". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 11.- BARRIO "NAZARIO CEDEÑO". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 12.- BARRIO "LOS CACTUS". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 13.- BARRIO "LOS ALMENDROS". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 14.- BARRIO "EL PALMAR". PARROQ. LOS ESTEROS



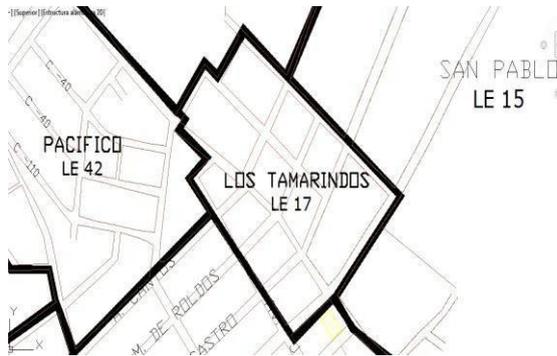
Nº 15.- BARRIO "SAN PABLO". PARROQ. LOS ESTEROS



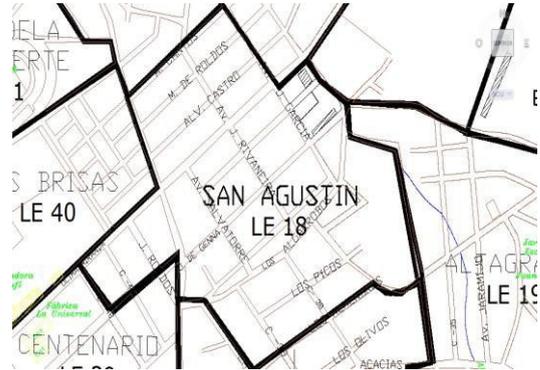
Nº 16.- BARRIO "HRDS GONSENBACH". PARROQ. LOS ESTEROS



**Nº 17.- BARRIO "LOS TAMARINDOS". PARROQ. LOS ESTEROS**



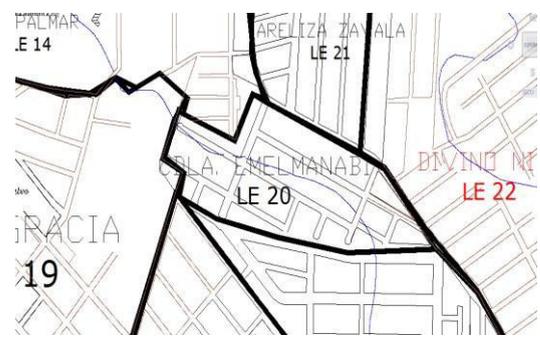
**Nº 18.- BARRIO "SAN AGUSTIN". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 19.- BARRIO "ALTAGRACIA". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 20.- BARRIO "CDLA EMELMANABI". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 21.- BARRIO "ARELIZA ZAVALA". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 22.- BARRIO "DIVINO NIÑO". PARROQ. LOS ESTEROS**



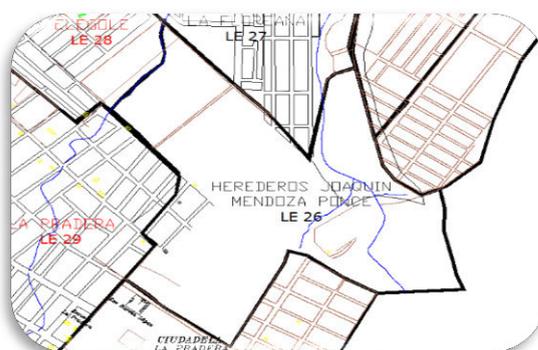
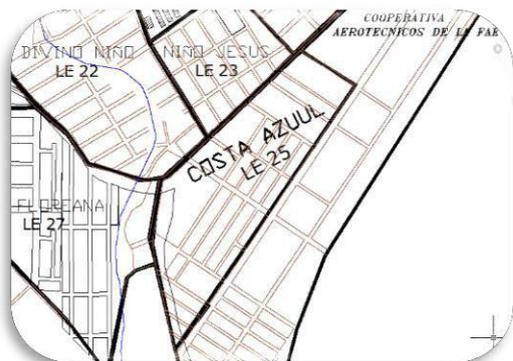
**Nº 23.- BARRIO "NIÑO JESUS". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 24.- BARRIO "CIELO Y MAR". PARROQ. LOS ESTEROS**

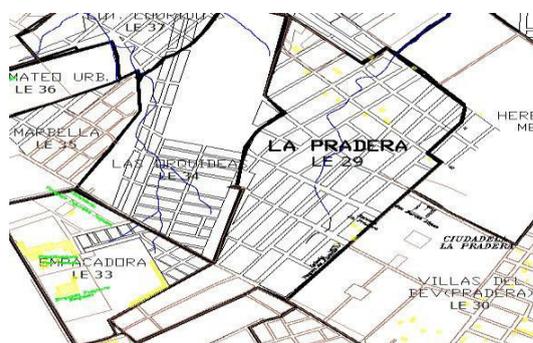
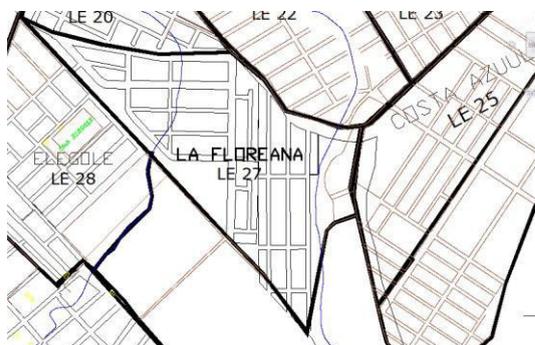


**Nº 25.- BARRIO "COSTA AZUL". PARROQ. LOS ESTEROS Nº 26.- BARRIO "HEREDEROS J.M.PONCE". PARROQ. LOS ESTEROS**

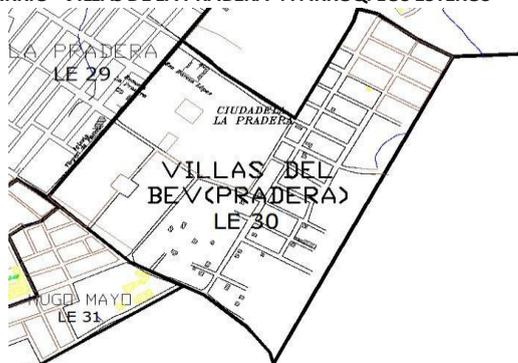
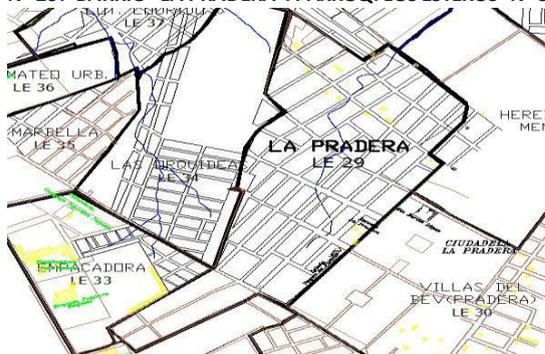


**Nº 27.- BARRIO "LA FLOREANA". PARROQ. LOS ESTEROS**

**Nº 28.- BARRIO "ELEGOLE". PARROQ. LOS ESTEROS**

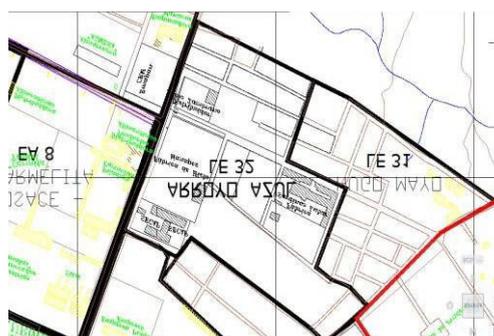


**Nº 29.- BARRIO "LA PRADERA". PARROQ. LOS ESTEROS Nº 30.- BARRIO "VILLAS DE LA PRADERA". PARROQ. LOS ESTEROS**



**Nº 31.- BARRIO "HUGO MAYO". PARROQ. LOS ESTEROS**

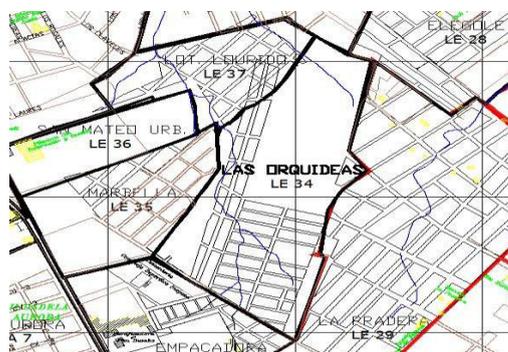
**Nº 32.- BARRIO "ARROYO AZUL". PARROQ. LOS ESTEROS**



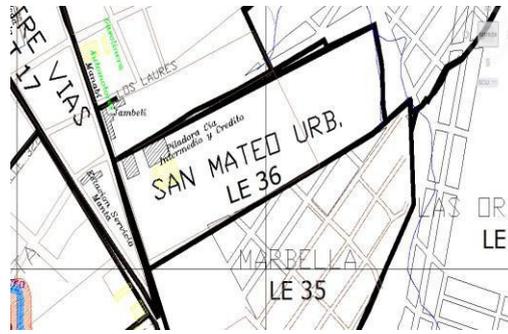
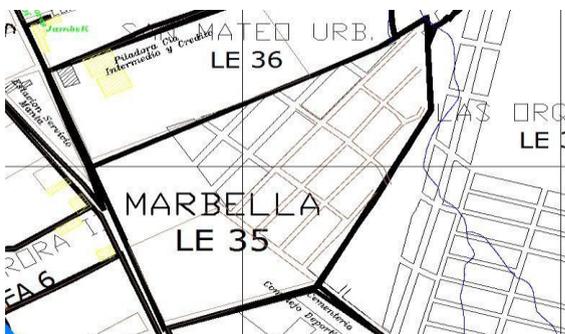
Nº 33.- BARRIO "EMPACADORA". PARROQ. LOS ESTEROS



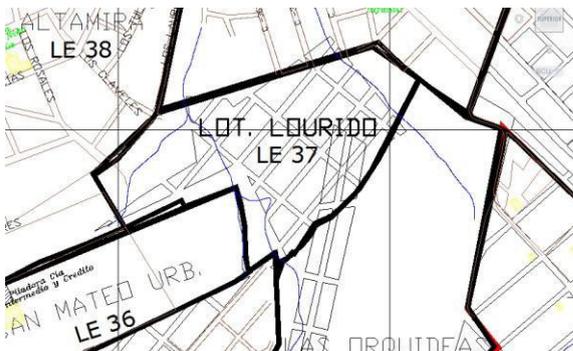
Nº 34.- BARRIO "LAS ORQUIDEAS". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 35.- BARRIO "MARBELLA". PARROQ. LOS ESTEROS Nº 36.- BARRIO "SAN MATEO URBAN.". PARROQ. LOS ESTEROS



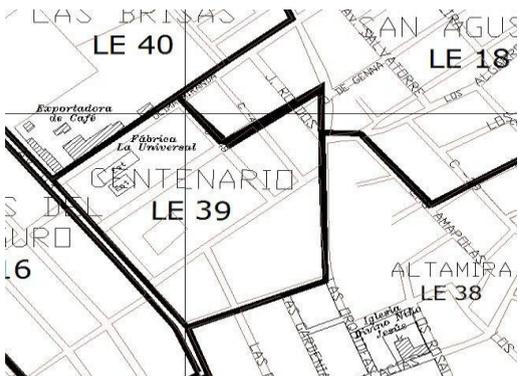
Nº 37.- BARRIO "LOURIDO LOT.". PARROQ. LOS ESTEROS



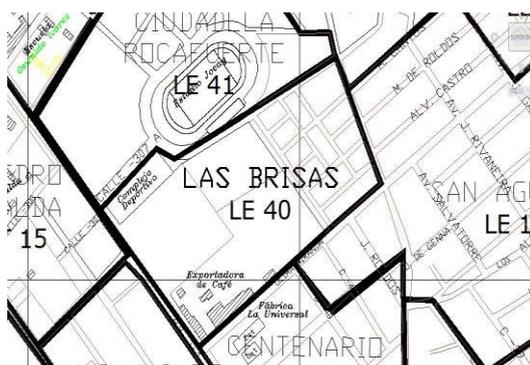
Nº 38.- BARRIO "ALTAMIRA". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 39.- BARRIO "CENTENARIO". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 40.- BARRIO "LAS BRISAS". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 41.- BARRIO "CDLA. ROCAFUERTE". PARROQ. LOS ESTEROS



Nº 42.- BARRIO "PACIFICO". PARROQ. LOS ESTEROS



# PARROQUIA ELOY ALFARO

Nº 01.- BARRIO "SAN PEDRO". PARROQ. ELOY ALFARO



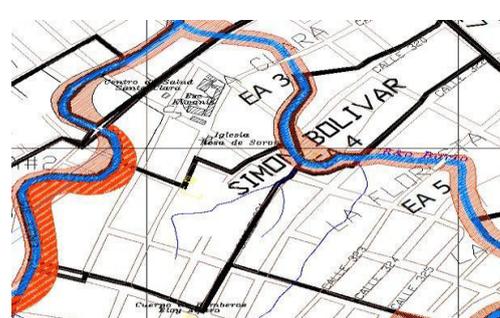
Nº 02.- BARRIO "SANTA ELENA". PARROQ. ELOY ALFARO



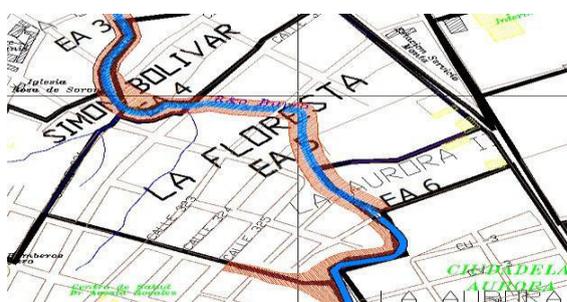
Nº 03.- BARRIO "SANTA CLARA". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 04.- BARRIO "SIMON BOLIVAR". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 05.- BARRIO "LA FLORESTA". PARROQ. ELOY ALFARO



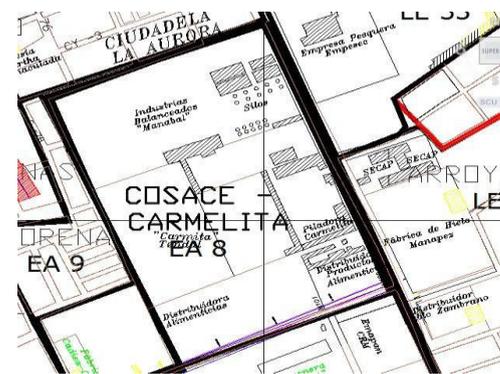
Nº 06.- BARRIO "LA AURORA II". PARROQ. ELOY ALFARO Nº



07.- BARRIO "LA AURORA". PARROQ. ELOY ALFARO



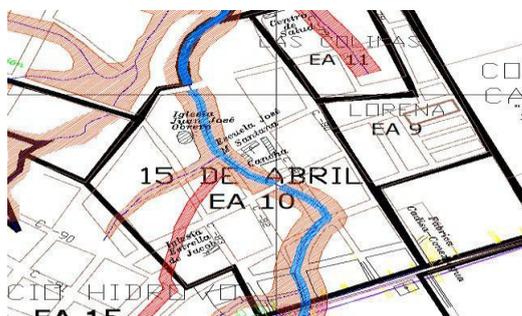
Nº 08.- BARRIO "COSASE-CARMELITA". PARROQ. ELOY ALFARO



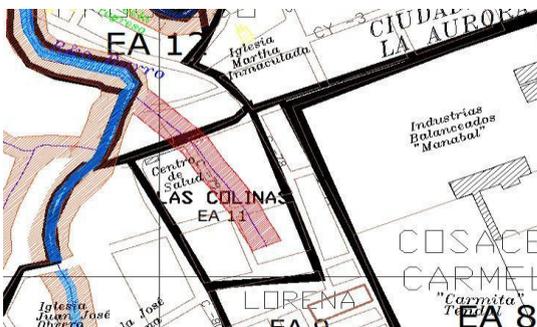
Nº 09.- BARRIO "LORENA". PARROQ. ELOY ALFARO



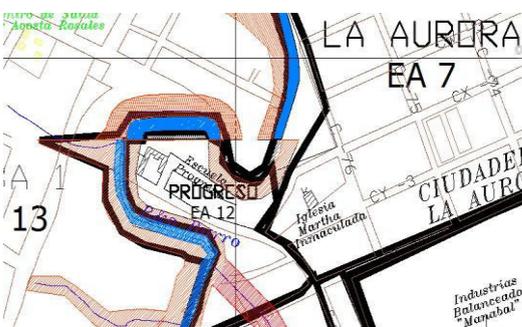
Nº 10.- BARRIO "15 DE ABRIL". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 11.- BARRIO "LAS COLINAS". PARROQ. ELOY ALFARO



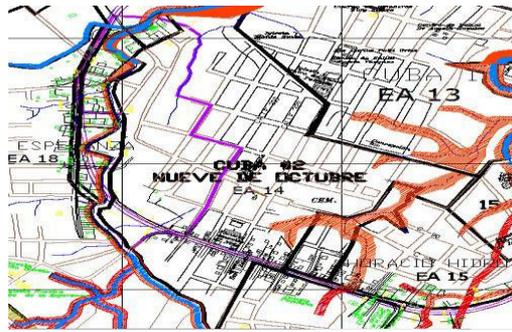
Nº 12.- BARRIO "EL PROGRESO". PARROQ. ELOY ALFARO



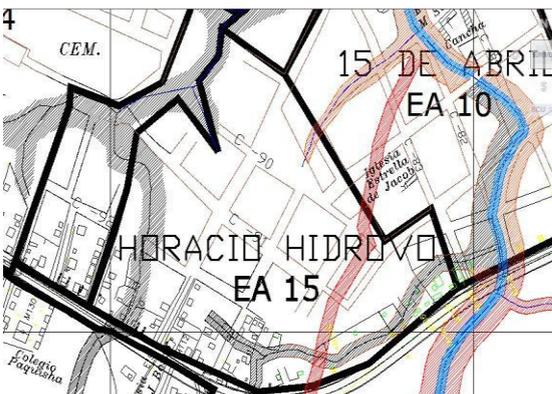
Nº 13.- BARRIO "CUBA I". PARROQ. ELOY ALFARO



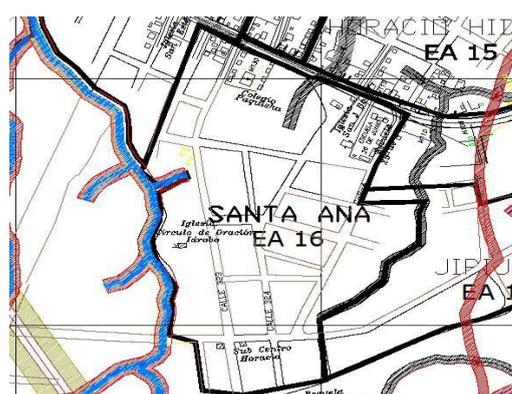
Nº 14.- BARRIO "CUBA II (9 DE OCTUBRE)". PARROQ. ELOY ALFARO



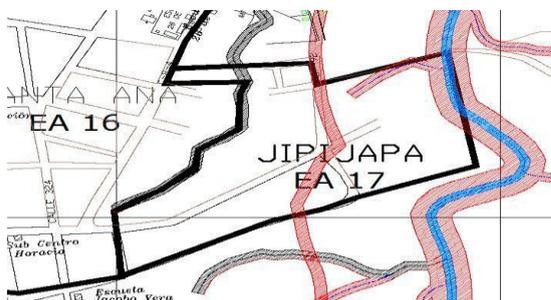
Nº 15.- BARRIO "HORACIO HIDROVO". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 16.- BARRIO "SANTA ANA". PARROQ. ELOY ALFARO



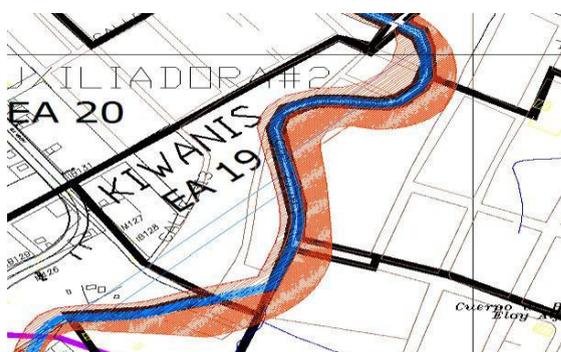
Nº 17.- BARRIO "JIPIJAPA". PARROQ. ELOY ALFARO



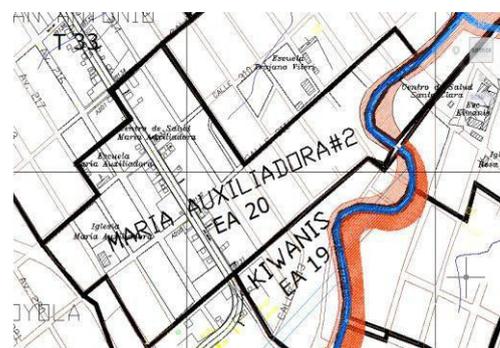
Nº 18.- BARRIO "NUEVA ESPERANZA". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 19.- BARRIO "KIWANIS". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 20.- BARRIO "MARIA AUXILIADORA 2". PARROQ. ELOY ALFARO



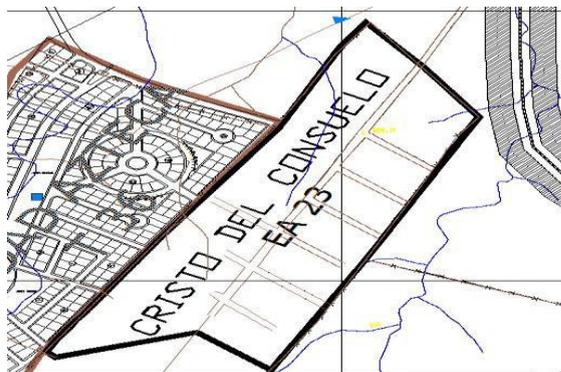
Nº 21.- BARRIO "IGNACIO LOYOLA". PARROQ. ELOY ALFARO



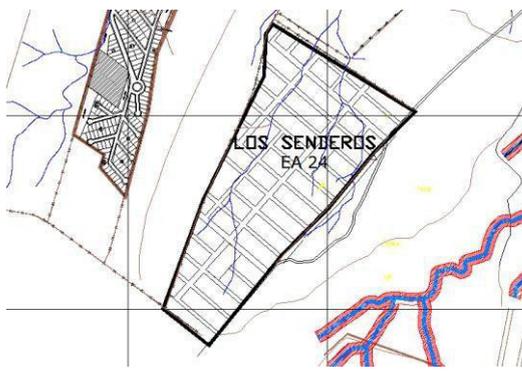
Nº 22.- BARRIO "LOS ANGELES". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 23.- BARRIO "CRISTO CONSUELO". PARROQ. ELOY ALFARO



Nº 24.- BARRIO "LOS SENDEROS". PARROQ. ELOY ALFARO



# ANEXO 7

**REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR. N.9.-  
Acreditar por lo menos un (1) artículo científico  
publicado o aceptado para su publicación en una revista  
científica de reconocido impacto nacional e  
internacional. El contenido de este artículo deberá ser  
parte de la tesis. (Inciso e Artículo 7 del Capítulo II del  
reglamento de Estudio de Posgrado) –R.R.N.00301-R-09  
(22 de enero del 2009)**

Dom. Cien., ISSN: 2477-8818  
Vol. 3, núm 4, octubre, 2017, pp. 533-542

**Economía popular y solidaria, República del Ecuador**

---

Número Publicado el 23 de octubre de 2017

<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.533-542>  
URL:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Ciencias económicas y empresariales

**Economía popular y solidaria, República del Ecuador**

**Popular and solidary economy, Republic of Ecuador**

**Economia popular e solidária, República do Equador**

I Ramón S. Arteaga-Macías

sasia19@hotmail.com

Recibido: 2 de mayo de 2017 \* Corregido: 13 de julio de 2017 \* Aceptado: 28 de septiembre 2017

I Magister en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales, Especialista en Diseño Curricular por Competencia, Ingeniero Mecánico, Licenciado en Ciencias Sociales y Políticas, Licenciado en Ciencias de la Educación Especialidad Pedagogía, Profesor de Segunda Enseñanza Especialidad Pedagogía, Abogado de los Juzgados y Tribunales de la República, Docente en la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, Manta, Ecuador.

---

<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Dom. Cien., ISSN: 2477-8818  
Vol. 3, núm 4, octubre, 2017, pp. 533-542

### Economía popular y solidaria, República del Ecuador

---

#### Resumen

La Economía Popular y Solidaria se desarrolla a través de nuevas formas de producción que le apuesta a su vez a nuevas formas de cooperación que reintegran a quienes han sido excluidos de la producción y consumo. Los que se impliquen en este proceso abren camino para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Se realiza un análisis exploratorio referente a la economía popular y solidaria puntualizando algunos elementos en la República del Ecuador.

**Palabras clave:** economía; solidaridad; economía popular solidaria.

#### Abstract

The Popular and Solidarity Economy is developed through new forms of production that in turn bets on new forms of cooperation that reintegrate those who have been excluded from production and consumption. Those who are involved in this process open the way for the improvement of the quality of life of citizens. An exploratory analysis is made referring to the popular and solidary economy, specifying some elements in the Republic of Ecuador.

**Keywords:** economy; solidarity; popular solidarity economy.

#### Resumo

A Economia Popular e Solidária é desenvolvida através de novas formas de produção que, por sua vez, aposta em novas formas de cooperação que reintegram aqueles que foram excluídos da produção e do consumo. Aqueles que estão envolvidos neste processo abrem o caminho para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos. Uma análise exploratória é feita referente à economia popular e solidária, especificando alguns elementos na República do Equador.

**Palavras chave:** economia; solidariedade; economia solidária popular.

#### Introducción

La más difundida definición de economía es la de Lionel Robbins, quién dijo que "la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos" (Robbins, 1932). (Concepto de Economía. 2017)

---

**534** Vol. 3, núm 4, octubre, 2017, pp. 533-542

Ramón S. Arteaga Macías

En el orden de las ideas anteriores, la economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos. Se centra también en el comportamiento de los individuos, su interacción ante determinados sucesos y el efecto que producen en su entorno (en los precios, la producción, la riqueza o el consumo, entre otros). A su vez se encarga del estudio de todas las fases relacionadas con el proceso de producción de bienes y servicios, desde la extracción de materias primas hasta su uso por el consumidor final, determinando la manera en que se asignan los recursos limitados. (Economía. 2015)

Significa entonces, que es una ciencia social porque estudia la actividad y comportamiento humanos, que es un objeto de estudio altamente dinámico. Los humanos son impredecibles. El objetivo último de la economía es mejorar las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. (Economía. 2015)

Las necesidades del hombre, en casi todos los campos, son superiores a los medios de que dispone para satisfacerlas, de ahí se deriva la actividad económica. La economía busca fijar los principios y las correspondientes normas de aplicación, destinadas a poner los recursos naturales, los medios de producción, el capital, el trabajo, la técnica y la mecánica de las relaciones humanas en función de la vida de la sociedad. (Definición de Economía. 2015)

Aun siendo una ciencia social, la economía se ve determinada por su propio objeto de estudio a emplear de forma continua el análisis matemático. Combina pues, el interés de ciencias humanas con la Lógica y las Matemáticas. (Definición de Economía. 2015)

La palabra economía tiene muchos usos que permiten vincularla con diferentes aspectos de los intercambios comerciales o las relaciones de oferta-demanda que existen. Algunas de estas acepciones son: Economía sostenible, Economía empresarial, Economía natural, Economía política, Economía mixta y La Economía de mercado. (Pérez Porto J. 2012)

La Solidaridad es uno de los valores humanos más importantes y esenciales de todos, la solidaridad es lo que hace una persona cuando otro necesita de su ayuda, la solidaridad es la colaboración que

alguien puede brindar para se pueda terminar una tarea en especial, es ese sentimiento que se siente y da ganas de ayudar a los demás sin intención de recibir algo a cambio. (Definición de Solidaridad. 2011)

### **La economía popular y solidaria**

La economía popular y solidaria puede definirse como el conjunto de recursos, capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo, realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas y asociaciones diversas) organizan los procesos naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles. Esta economía funciona a través de: La producción para el autoconsumo individual o comunitario, el trabajo asalariado, la producción para la venta con el objetivo de obtener ingresos que permitan el acceso a los productos del trabajo de otros. La obtención de donaciones de diverso tipo, transferencias monetarias y subsidios de costos y precios respecto a los valores de mercado. (Coragio, Arancibia y Deux, 2011)

La noción de economía solidaria recubre realidades múltiples y altamente heterogéneas. Por una parte, en ella se sintetizan diversas iniciativas que han acompañado al desarrollo del capitalismo desde una posición crítica y de búsqueda de alternativas a los efectos que desestructuran la economía de mercado. Este impulso político, en el siglo XIX, contribuyó al surgimiento del movimiento cooperativo, mutualista y asociacionista, que a fines de los años sesenta del siglo XX se tradujo en el movimiento autogestionario. En este contexto encontramos organizaciones que buscan diferenciarse, tanto del mercado, como del Estado, lo que se refleja en las denominaciones opositoras que recibe este sector, ya sea "sin fines de lucro o no gubernamental". Las teorías económicas han explicado, consecuentemente, la existencia de estas organizaciones como respuestas a las fallas del mercado o del Estado. (Saltos Cruz J [et al.]. 2016)

**Economía popular y solidaria, República del Ecuador**

---

Por otra parte, la noción de economía solidaria puede igualmente recubrir acciones de producción e intercambio de más larga data y, en este sentido, no modernas. Estas coordinadas, brevemente expuestas, de la economía solidaria, dejan ver la complejidad de este sector y el interés académico que presenta como laboratorio de las concepciones de solidaridad. (Espinosa, 2012)

Según Saltos Cruz [et al.]. (2016), en su artículo plantea que el término "economía popular" aparece al final de los años ochenta y se consolida como una referencia explicativa en la década de los noventa. Los principales autores de referencia son el chileno Luis Razeto, cuyas elaboraciones son construidas partiendo de la realidad de las clases populares en aquel país, y el argentino José Luis Coraggio, cuyo trabajo parte de algunas discusiones sobre la realidad nicaragüense de la década de 1980. Los estudios sobre economía popular se generalizan y diversifican en los últimos diez años y, aunque es posible identificar enfoques diversos, ellos tienen en común la relectura de la llamada economía informal y la resignificación de las prácticas económicas de los sectores populares.

Lo que realmente impacta de la Economía Popular y Solidaria es que está pensada por y para los sectores populares, que a diferencia de los modelos liberales buscan garantizar la utilización de su propia fuerza de trabajo, como de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas a nivel material como inmaterial. En esa perspectiva, sin pretender conceptualizarla, se encuentran algunas cuestiones fundamentales que la caracterizan (Herrán Gómez J 2013):

Es una dimensión de la economía que trasciende a la obtención de rentabilidad material.

Está estrechamente vinculada a la reproducción ampliada de la calidad de vida.

Sus actores planifican estrategias de trabajo y supervivencia.

Las actividades de la economía popular nacen desde iniciativas espontáneas de solidaridad entre familiares, amigos o vecinos pero sobre todo de acciones colectivas.

Ecuador mantiene una tradición histórica en el tema de solidaridad, con raíces que se remontan antes de la conquista española, en donde precisamente predominaban formas de colaboración espontánea y voluntaria propio de las colectividades agrarias que buscaban el beneficio comunitario, tal es así

que sus prácticas comunes y denominaciones se conservan hasta nuestros días y se conocen como mingas, cambian de manos etc. (Herrán Gómez J 2013)

La economía solidaria y las diversas instituciones económicas que la fundamentan no son el resultado de análisis académicos, ni de mandatos políticos. Es el resultado y praxis de quienes han aprendido a ser solidarios y a cambiar sus proyectos de vida y direccionarlos desde la luz de quien enseñó la parábola del Buen Samaritano para inaugurar la "nueva sociedad de prójimos". Es "popular" porque está a favor del pobre, porque opta por el pobre y es "solidaria" porque se inscribe en el camino del aprendizaje del mandamiento del "amor". (Herrán Gómez J 2013)

### **Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario. República del Ecuador**

La "Ley Orgánica de la Economía Popular Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario" entró en vigor a principios de 2012. Los objetivos de esta ley es reconocer, estimular y fortalecer el sector que genera empleo e ingresos, pero que nunca se habían tenido en cuenta hasta ahora. Además, la ley establece un marco legal para aquellos que la componen; las cooperativas, las asociaciones y la comunidad. También define un sistema de derechos, obligaciones y beneficios para los individuos o las organizaciones e implementa las instituciones públicas que tienen la tarea de regulación, supervisión, promoción y apoyo al bienestar y el bien común. (Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario. 2012)

### **Sistema financiero popular y solidario**

Reseña Saltos Cruz [et al.]. (2016) en su investigación, en Ecuador, el sector económico popular y solidario se define como el conjunto de formas de organización económico-social en las que sus integrantes, colectiva o individualmente, desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. Las formas de organización del sector económico popular y solidario incluyen a las organizaciones de la economía popular y solidaria (EPS) y del sector financiero popular y solidario (SFPS). El sector económico popular y solidario se caracteriza por una pluralidad de actores que, de acuerdo con el marco normativo

institucional actual, conforman los sectores cooperativo, asociativo y comunitario. Las organizaciones que los conforman se caracterizan, a priori, por una dinámica interna democrática y autogestionada. Estas realizan sus actividades con base en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad y ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital.

Por su parte, el SFPS comprende las cooperativas de ahorro y crédito, cajas de ahorro y bancos comunales. Estas organizaciones se identifican por su lógica asociativa y realizan actividades de intermediación financiera y de responsabilidad social con sus socios y clientes o terceros, sitúan a las finanzas al servicio del ser humano. (Saltos Cruz [et al.]. 2016)

El sistema cooperativo que se desarrolla en Ecuador, como se ha señalado anteriormente, está comprendido por instituciones privadas de libre asociación de personas que buscan un fin común y participan activamente en el desenvolvimiento cotidiano de actividades que permiten el logro de objetivos sociales y económicos. Bajo esta condición, existen un sinnúmero de cooperativas de ahorro y crédito que aportan al sector agrícola y comercial, con la inyección de capital de trabajo para el desarrollo de las actividades comerciales y de producción. Este dinero crediticio se utilizará en colocaciones, en el caso de las cooperativas y en captaciones, por parte de los socios de las mismas. (Santos Cruz [et al.]. 2016)

Al final de un período económico, llamado en Ecuador ejercicio fiscal, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del mismo año, el organismo de control, a través de los auditores externos calificados, procede a efectuar trabajos de auditoría financiera. En estas, por obligatoriedad de la legislación, se efectúa la evaluación del sistema de control interno con la aplicación de métodos tradicionales, así como también se efectúa el análisis de las áreas críticas y la determinación de morosidad, rentabilidad, liquidez, endeudamiento, con el apoyo en herramientas de análisis financiero y el manejo de indicadores financieros. (Santos Cruz [et al.]. 2016)

Queda de este modo un vacío dentro de esta exigencia de auditoría anual, ya que con la promulgación de la Ley Orgánica de Economía de Popular y Solidaria (LOEPS), no se han

implementado nuevos lineamientos para la ejecución de auditorías, por lo que el auditor solamente dictamina la razonabilidad de estados financieros. Este deja a un lado el análisis social, el cual es de imperante utilización porque simultáneamente existe, a lo largo de Latinoamérica, la corriente de implementación de un balance social en la presentación anual de los reportes financieros al organismo de control, con lo que se pretende incluir los principios del cooperativismo dentro de los planes de trabajo anuales de los directivos de las cooperativas, y al final del ejercicio fiscal realizar la medición de los mismos con la utilización de los indicadores que permitan la evaluación de la estructura social de la institución. Las dimensiones para esta evaluación serían: Asociación voluntaria y abierta, control democrático de los asociados, participación económica de los asociados, autonomía e independencia.

A pesar de lo mencionado, no se ha procedido con la aplicación de este balance, ya que los organismos de control no han definido parámetros de aplicación. (Santos Cruz [et al.]. 2016)

Investigación realizada por Bastidas Orozco M (2017), con la finalidad de analizar la magnitud de la incidencia del comportamiento de la liquidez, sobre la rentabilidad. En base a los resultados obtenidos se pudo realizar un diagnóstico a la salud financiera de estas instituciones; el mismo que indica que rentabilidad no siempre es igual a generar riqueza, pues las técnicas tradicionales para evaluar la gestión han sido la Rentabilidad de Activos (ROA), la Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE), los cuales se podría calificar como indicadores medidores de valor; mas no como creadores de valor; pues no existe una correlación inmediata entre la mejora de estos ratios y la creación de valor. Se propone hacer una evaluación a estas instituciones a través del método de valoración EVA, el mismo que permitirá a directivos, administradores y colaboradores a conocer el verdadero valor de la entidad y saber si la gestión de cada administrador permite crear riqueza o a su vez se está destruyendo valor al invertir o poseer gran porcentaje de activos improductivos que no permiten crear valor o utilidades, más allá de las mínimas esperadas o por encima del costo del capital necesario para el giro del negocio.

Otros autores Auquilla Belema L, Castillo Sánchez L. (2013), determinaron cómo la organización y participación de sus pobladores estructura un proceso para ser considerados bajo los preceptos de la

EPS. Se observó, además, que los emprendimientos que se ejecutan en las localidades de la JPR San José se asemejan a los de la EPS.

A manera de colofón, la solidaridad corresponde a lo que puede considerarse como principios universales, mientras que la Economía Solidaria, corresponde a una construcción social, que debe desarrollarse cimentada en el entendimiento de sus bases conceptuales y a partir de la realidad de los espacios en los que se busca materializar estos principios, e insertándose en ellos para convertirse en una alternativa real al modelo de producción hegemónico.

### **Referencias bibliográficas**

AUQUILLA BELEMA L, CASTILLO SÁNCHEZ L. 2013. La economía popular y solidaria inclusiva en las localidades de la junta parroquial rural San José, Ecuador. *Economía y Desarrollo*, vol. 150, núm. 2, julio-diciembre, 2013, pp. 170-182 Universidad de La Habana. La Habana, Cuba

BASTIDAS OROZCO M 2017. La liquidez y la incidencia en la rentabilidad en las Cooperativas de ahorro y crédito reguladas por la Superintendencia de economía popular y solidaria del Segmento 1 de la ciudad de Riobamba año 2014-2015. Trabajo de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gestión Financiera. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de contabilidad y auditoría.

Concepto de Economía. [sitio web]. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <https://www.zonaeconomica.com/definicion/economia>

CORAGIO, J.; M.I. ARANCIBIA Y M. V. DEUX. 2011. "Guía para el mapeo y relevamiento de la economía popular y solidaria en Latinoamérica y el Caribe", Grupo Red de Economía Solidaria del Perú, Lima. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <[http://base.socioeco.org/docs/gu\\_a\\_para\\_mapeo\\_y\\_relevamiento\\_eps\\_en\\_lac.pdf](http://base.socioeco.org/docs/gu_a_para_mapeo_y_relevamiento_eps_en_lac.pdf)>, [1/10/2015

Definición de Economía [sitio web]. 2015 [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/economia/>

Definición de Economía [sitio web]. 2015 [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/economia>

Definición de Solidaridad [sitio web]. 2011. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <http://conceptodefinicion.de/solidaridad/>

ESPINOZA, B. 2012. La economía solidaria y sus múltiples expresiones, Boletín de Análisis de políticas públicas, FLACSO, [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <[https://www.google.es/?gfe\\_rd=ssl&ei=OVd9V7-uIpGd-wXD2ba4DQ#q=Espinoza%2C+B.+%282012%29:+La+econom%C3%ADa+solidaria+y+sus+m%C3%BAltiples+expresiones](https://www.google.es/?gfe_rd=ssl&ei=OVd9V7-uIpGd-wXD2ba4DQ#q=Espinoza%2C+B.+%282012%29:+La+econom%C3%ADa+solidaria+y+sus+m%C3%BAltiples+expresiones)>,>

Economía [sitio web]. 2015. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

HERNÁN GÓMEZ J. 2013. La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto. Rev. Retos. No 5 Pp 35-42. Quito Editorial Abya Yala

Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario [sitio web]. 2012. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: [http://www.socioeco.org/bdf\\_fiche-document-3776\\_es.html](http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-3776_es.html)

PÉREZ PORTO J, GARDEY A . 2012. Definición de economía. [consulta 25 noviembre 2016]. Disponible en: <https://definicion.de/economia/>

SALTOS CRUZ, J G .2016 La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. ,10(2) pp. 55-75 [consulta 25 noviembre 2016]. ISSN 2073-6061. Disponible en: <[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612016000200003&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000200003&lng=es&nrm=iso)>.