



# Novos Trilhos Culturais

**Práticas e Políticas**

Maria de Lourdes Lima dos Santos

José Machado Pais

(organizadores)



Imprensa  
de Ciências  
Sociais

Imprensa de Ciências Sociais



Instituto de Ciências Sociais  
da Universidade de Lisboa

Av. Prof. Aníbal de Bettencourt, 9  
1600-189 Lisboa – Portugal  
Telef. 21 780 47 00 – Fax 21 794 02 74

www.ics.ul.pt/imprensa  
E-mail: imprensa@ics.ul.pt

*Instituto de Ciências Sociais – Catalogação na Publicação*  
Novos trilhos culturais : práticas e políticas / organizadores  
Maria de Lourdes Lima dos Santos,  
José Machado Pais. - Lisboa : ICS. Imprensa de Ciências Sociais, 2010  
ISBN 978-972-671-264-0 (Brochado)  
CDU 316.7



Capa e concepção gráfica: João Segurado  
Revisão: Soares de Almeida  
Impressão e acabamento: Gráfica Manuel Barbosa & Filhos, Lda.  
Depósito legal: 307003/10  
1.ª edição: Março de 2010

## Índice

Os autores .....	13
Apresentação .....	19
<i>José Machado Pais</i>	
<b>Parte I</b>	
<b>Novas valências da cultura</b>	
Capítulo 1	
Uma panorâmica com três vertentes a duas dimensões .....	29
<i>Maria de Lourdes Lima dos Santos</i>	
Capítulo 2	
A metamorfose do valor cultural na sociedade contemporânea: desafios e paradoxos .....	37
<i>Arturo Rodríguez Morató</i>	
Capítulo 3	
Da cultura como locomotiva da cidade-empresa a um conceito alternativo de democracia cultural .....	51
<i>João Teixeira Lopes</i>	
Capítulo 4	
A sociologia no terreno como criação cultural .....	63
<i>José Madureira Pinto</i>	

## Parte II

### Criação/produção cultural e artística: novos contextos e novas relações

#### Capítulo 5

Revisita ao conceito de artes médias: hibridização,  
intermediação, hierarquização. . . . . 85  
*Helena Santos*

#### Capítulo 6

O papel do «acidente» no pequeno mundo da arte híbrida . . . . . 103  
*Cláudia Madeira*

#### Capítulo 7

Emprego, democratização cultural e formação de públicos. . . . . 115  
*Rui Telmo Gomes*

#### Capítulo 8

Arte, cultura, criatividade: diferentes narrativas . . . . . 121  
*Idalina Conde*

## Parte III

### A cultura, os *media* e as novas tecnologias

#### Capítulo 9

Bioarte, biotecnociência e metacriação. . . . . 137  
*José Luís Garcia*

#### Capítulo 10

*Playable media*, como gerar sistemas e plataformas de cooperação  
na rede? . . . . . 159  
*Patrícia Gowveia*

#### Capítulo 11

Práticas de leitura e uso da internet: uma relação cumulativa  
ou de soma nula? . . . . . 177  
*José Soares Neves*

#### Capítulo 12

Cultura mediada, diversidade e estratificação social:  
para uma sociologia das práticas culturais em Espanha . . . . . 193  
*Antonio Ariño Villarroya*

## Parte IV

### Políticas culturais e desafios actuais

#### Capítulo 13

Contradança . . . . . 219  
*Orlando Alves Garcia*

#### Capítulo 14

Cultura e educação: desafios de uma política partilhada . . . . . 237  
*Vanda Lourenço*

#### Capítulo 15

Trabalho no sector cultural – dois tópicos em foco: flexibilidade  
e regulação. . . . . 243  
*Teresa Duarte Martinho*

#### Capítulo 16

Políticas culturais e novos desafios . . . . . 249  
*Antonio Albino Canelas Rubim*

## Parte V

### Que destaques nos novos trilhos da cultura?

#### Capítulo 17

Novos trilhos da cultura: como não falar da cidade? . . . . . 273

*Carlos Fortuna*

#### Capítulo 18

O poder, um novo trilho na análise cultural? . . . . . 281

*Augusto Santos Silva*

## Índice de quadros e figuras

### Quadros

- 11.1 Ler livros (sem ser escolares ou profissionais) por usar a internet. . . . 188
- 11.2 Tipologia de internet e leitura de livros (sem ser escolares ou profissionais) por sexo, idade, grau de escolaridade, condição perante o trabalho, categoria sócio-profissional e tipologia de leitores de livros. . . . . 189
- 12.1 Evolução dos equipamentos culturais dos lares espanhóis (% de habitações que têm o equipamento referido) (1978-2005). . . . . 197
- 12.2 *Ranking* de actividades culturais em 2003 segundo o grau de difusão . . . . . 198
- 16.1 Principais iniciativas culturais da UNESCO. . . . . 253
- 16.2 Principais iniciativas da UNESCO na esfera das políticas culturais . . 254

### Figuras

- 12.1 Imagem social de algumas práticas sociais (2002-2003). . . . . 199
- 12.2 Audiência da música clássica (em directo e mediada) em 2003 . . . . 201
- 12.3 Análise factorial de correspondências de leituras. . . . . 206
- 12.4 Análise factorial de correspondências de música e cinema. . . . . 207