

# LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA



Jorge Juan (1713-1773)

Rafael Sebastián Alcaraz  
Emilia María Tonda Monllor  
(Coordinadores)

# LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Rafael Sebastián Alcaraz

Emilia María Tonda Monllor (Eds.)

Publicaciones de la Universidad de Alicante  
03690 San Vicente del Raspeig  
publicaciones@ua.es  
<http://publicaciones.ua.es>  
Teléfono: 965 903 480

© los autores, 2016

© de la presente edición: Universidad de Alicante

ISBN: 978-84-16724-07-9

Diseño de cubiertas: CEE Limencop S.L.  
Maquetación: CEE Limencop S.L.

UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS  
[www.une.es](http://www.une.es)

Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización nacional y internacional de sus publicaciones.

Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

## DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LA REVISTA DIDÁCTICA GEOGRÁFICA

Rafael Sebastián Alcaraz; Emilia María Tonda Monllor

*Universidad de Alicante*

[rafael.sebastia@ua.es](mailto:rafael.sebastia@ua.es)

[emilia.tonda@ua.es](mailto:emilia.tonda@ua.es)

### Resumen

La línea de investigación centrada en el estudio bibliométrico de diferentes publicaciones se extiende igualmente a conocer el alcance y/o la difusión de lo que se investiga. Por esta razón se ha recurrido al contador de visitas *Google Analytics* para analizar las características de la difusión de la revista *Didáctica Geográfica* y en concreto los apartados gratuitos disponibles de esta aplicación. La finalidad es saber la difusión de la revista para mejorar su posicionamiento y con ello contribuir a impulsar la innovación en la enseñanza de esta ciencia. El periodo analizado ha sido desde julio de 2014 a 31 de agosto de 2015 y se ha centrado en aspectos como la evolución en el número de usuarios, el idioma preferido, la distribución territorial, la edad y género de los usuarios. El análisis resulta incompleto porque de momento no se dispone información sobre el detalle de las consultas que se realizan de los artículos y no puede conocerse los contenidos que más interesan a los enseñantes de la Geografía. Del análisis de los datos se concluye que el porcentaje de visitantes que accede a la revista aumenta, los jóvenes son los más asiduos y sobre todo en idioma español y desde España sin olvidar el inglés y portugués de Estados Unidos y Brasil.

### Palabras clave

Difusión investigación, estudio bibliométrico, *Didáctica Geográfica*, *Google Analytics*

### 1. INTRODUCCIÓN

La línea de investigación desarrollada por los profesores Sebastián y Tonda se ha centrado en los análisis bibliométricos de diferentes revistas y particularmente en la revista *Didáctica Geográfica*. En concreto en el análisis de estas revistas se han establecido diferentes categorías para conocer las principales líneas de investigación a partir de los artículos publicados. Entre las categorías utilizadas se hallan: recursos en los que se apoyaban en sus exposiciones, procedencia y género de los autores, conceptos desarrollados, métodos didácticos difundidos, etc. Toda esta investigación se puede consultar en la referencia documental que se adjunta en la siguiente figura.

<b>Autores</b>	<b>Título</b>	<b>Revista/Libro</b>	<b>Pág.</b>	<b>Año</b>
Tonda, E. M.; Sebastiá, R.	Características y evolución de la revista <i>Didáctica Geográfica</i>	<i>Aportaciones de la Geografía en el aprendizaje a lo largo de la vida.</i>	217-225	2011
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Análisis de la revista <i>Didáctica Geográfica</i> durante la segunda época	<i>Aportaciones de la Geografía en el aprendizaje a lo largo de la vida.</i>	201-206	2011
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Características y evolución de la revista <i>Didáctica Geográfica</i>	<i>Didáctica Geográfica, núm. 12</i>	19-48	2011
Tonda, E. M.; Sebastiá, R.	Diez años de Didáctica de la Geografía a través de los congresos nacionales del Grupo de Didáctica de la Geografía (1988-1998).	<i>Innovación en la enseñanza de la Geografía ante los desafíos sociales y territoriales.</i>	419-436	2013
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	La Didáctica de la Geografía en los Congresos Ibéricos (2001-2011)	<i>A cidade, um laboratório para a educação geográfica...</i>	107-120	2013
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Diez años de Didáctica de la Geografía a través de los congresos nacionales del Grupo de Didáctica de la Geografía (2000-2010)	<i>Innovación en la enseñanza de la Geografía ante los desafíos sociales y territoriales.</i>	401-417	2013
Tonda, E. M.; Sebastiá, R.	Producción científica en la Didáctica de la Geografía Urbana: los congresos españoles, los congresos ibéricos y la revista <i>Didáctica Geográfica</i> (Segunda Época)	<i>A cidade, um laboratório para a educação geográfica.</i>	65-78	2013
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Investigación e innovación en la enseñanza de la geografía a partir del <i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles</i> : análisis bibliométrico	<i>Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles.</i>	429-448	2014
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Didáctica de la geografía en la revista « <i>Enseñanza de las ciencias sociales</i> »: Análisis bibliométrico y definición de las principales vías de investigación.	<i>Enseñanza Ciencias Sociales</i>		2014
Sebastiá, R.; Tonda, E. M.	Líneas de investigación e innovación en la enseñanza de la geografía. A partir de la revista <i>Scripta Nova</i> .	<i>Ar@cne</i>		2014

Figura 1. Investigación bibliográfica publicada centrada en la Didáctica de la Geografía por el profesorado Sebastiá y Tonda. Fuente: elaboración propia.

Pero una cuestión es investigar sobre lo que se publica y otra conocer el alcance de esta difusión. Por esta razón se ha recurrido al contador de visitas *Google Analytics* para analizar las características de la difusión de la revista *Didáctica Geográfica*. Sobre esta cuestión se debe considerar que dada la limitación de recursos la investigación se ha centrado en los apartados gratuitos disponibles de esta aplicación.

Igualmente, cabe referir que como objetivo ahora explícito, se pretende conocer mejor las características de la difusión de la revista *Didáctica Geográfica* para mejorar su posicionamiento y con ello contribuir a impulsar la innovación en la enseñanza de esta ciencia.

Este interés por el posicionamiento de las revistas es relativamente reciente entre los investigadores. Tradicionalmente la preocupación por la difusión de la ciencia ha estado más presente entre aquellos se ocupan de la historia de la ciencia, donde es más usual realizar análisis bibliométricos.

Actualmente la razón por la que la indagación científica se dirige hacia estos temas resulta mucho más pragmática. Por una parte, ante la avalancha de información que ha supuesto la proliferación de medios informáticos y de las comunicaciones vías Internet muchos investigadores se plantean la necesidad de buscar criterios que confieran credibilidad a la documentación dispuesta a su alcance. Por otra parte, estos agentes buscan publicar en espacios que ofrezcan a los lectores esa confianza o seguridad necesaria en la validación de la información, sin olvidar la trascendencia que ha adquirido por razones administrativas en sus currículos los espacios calificados con elevados índices de impacto: *“El volumen de la producción científica... es preciso buscar criterios para evaluar su calidad. El índice de impacto que poseen las revistas en que se publica puede ser uno de ellos”* (Scripta Nova, 2012).

Esta misma realidad puede ser vista desde otra perspectiva no tan positiva y ofrece una dimensión cuestionable: *“La burocratización de la investigación, de su gestión y de las evaluaciones se está convirtiendo en un problema para la ciencia. También es muy negativa la obsesión por publicar, y que los autores lo hagan preocupados no por el avance del conocimiento sino por la valoración de su carrera docente e investigadora. Las críticas son cada vez más numerosas.”* (Scripta Nova, 2012).

La política de evaluar las revistas igualmente puede ser contraproducente. Ya que su buen posicionamiento las convierte en un instrumento de poder en la gestión del conocimiento y en el del desarrollo curricular de los investigadores: *“estimamos que... no deberían desvalorizarse otras revistas que no están incluidas en dichas bases, entre ellas, de manera importante, las revistas de departamentos universitarios, donde los mismos profesores evalúan la investigación”*. (Scripta Nova, 2012).

Sobre este último particular se procede a indicar que la revista *Didáctica Geográfica* aparece unida a la Universidad Complutense de Madrid y así consta en diferentes fuentes documentales. Por esta razón, en el estudio de Palacios Aniés (2015) la revista ha sido considerada como una revista departamental, cuando en realidad tiene un patrocinador distinto. Sin embargo, esta vinculación puede ser considerada como coyuntural pues su gestión depende esencialmente del Grupo de Didáctica de la Geografía de la Asociación de Geógrafos de España. Es este colectivo de investigadores preocupados por la enseñanza de la Geografía quien aprueba sus reglamentos de gestión y elige a sus responsables.

La difusión de la revista en soporte papel ha sido muy limitada, pues aunque no se puedan ofrecer datos estadísticos los gestores reconocen que la mayoría de las mismas se repartían anualmente entre los integrantes del Grupo de Didáctica de la Geografía, integrado en su mayoría por profesores universitarios, procedentes de centros de formación inicial, como Facultades de Educación o Escuelas Normales de Magisterio de España. Estos mismos profesores se encargaban de incorporar esta publicación a los fondos departamentales, de facultades o de universidades.

Con la incorporación de la revista a Internet la “visibilidad” de la misma se ha incrementado de diferentes formas como se recoge a continuación sin que la distribución ordinal implique trascendencia.

En primer lugar cabe destacar que la difusión de la revista se ha ampliado con notoriedad por todo el mundo preferentemente por los Estados de habla castellana o portuguesa.

En segundo lugar la revista se ha abierto a diferentes colectivos. Ahora ya no es sólo conocida por profesionales en su mayoría universitarios de formación docente, sino que llega a docentes de diferentes niveles educativos, y también a los alumnos en formación tanto en los estudios de Grado de Maestro como el Master de Profesorado de Secundaria o similares según los planes de estudio de los diferentes Estados.

Es obvio que el efecto de Internet ha contribuido en este particular de forma notoriamente positiva a la difusión del conocimiento. De la misma forma, y aunque no se recoge en esta investigación el conocimiento de la existencia de esta revista ha contribuido a que sea mayor la petición de publicar artículos, pues cualquier lector de la página de Internet encuentra las normas que rigen la publicación y la dirección de contacto de la misma.

Finalmente cabe indicar que la valoración de los resultados obtenidos se ha intentado mejorar mediante la consulta de otros análisis bibliométricos dirigidos y centrados en el conocimiento de la difusión de la investigación en la red. En este sentido resulta pertinente mencionar los artículos elaborados por Horacio Capel junto a diferentes investigadores y publicados anualmente en la revista *Scripta Nova*.

## 2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se centra en el período comprendido entre julio de 2014, fecha en la que se introdujo el contador de visitas en la página web que aloja los diferentes números de la revista *Didáctica Geográfica* y desde la que se puede realizar descargas de los artículos publicados, y 31 de agosto de 2015. No obstante, para las categorías establecidas de Género y Edad el intervalo temporal ha sido más reducido y se limita al último mes (agosto 2015).

Obviamente los resultados obtenidos recogen, como una instantánea fotográfica, un intervalo temporal concreto. Esa información referida a las características de las personas que acceden y usos e intereses que manifiestan indirectamente quedará rápidamente desfasada, como corresponde al contexto de una sociedad muy dinámica. Pero esta información perderá también parte del significado que se le confiere, y esto es lo que interesa, especialmente por las decisiones e intervenciones que realicen los propios gestores de la revista a partir de los datos obtenidos e interpretados.

La información recogida desde *Google Analytics* nos muestra la difusión de *Didáctica Geográfica* revista especializada en la enseñanza de la Geografía y que se

publica tanto en soporte digital como papel. Esta publicación puede ser considerada como un referente básico para este campo del conocimiento. Existen otras muchas de ellas centradas en general en la Geografía, y otras en las Ciencias Sociales, que incluyen artículos de enseñanza en Geografía, pero que no abordan este contenido como el central de investigación. Desde el punto de vista internacional, igualmente, cabe destacar la relevancia de esta revista. Esta fuente documental recoge principalmente artículos en español y portugués, pero también incluye aportaciones en otros idiomas como puede ser francés o inglés.

El análisis realizado y publicado en esta ocasión se centra en las siguientes categorías: Evolución en el número de usuarios, idioma preferido de los usuarios, distribución territorial de los usuarios, edad de los usuarios y género de los usuarios.

El análisis resulta incompleto porque de momento no se dispone información sobre el detalle de las consultas que se realizan de los artículos. De disponerse de esta información se podría conocer los contenidos que más interesan a los enseñantes de la Geografía.

### **3. ANÁLISIS DE LA REVISTA**

#### **3.1. LA EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE USUARIOS**

El número de sesiones realizadas en la revista desde julio de 2014 a agosto de 2015 ha sido de 7.368 y el de usuarios 6.116. De las sesiones realizadas el 82,98% ha sido de nuevos visitantes. El gestor de la aplicación define sesión como el período durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc.

La evolución normal que se espera es que el porcentaje de nuevos visitantes se vaya reduciendo y el de retornos aumente en la medida en que esta publicación se vaya difundiendo entre otros usuarios procedentes de otros Estados y con otros idiomas.

En cuanto a la tendencia seguida cabe señalar que como era previsible, manifiesta una trayectoria ascendente ya que se está incrementando de forma progresiva el número de visitas. En datos absolutos la evolución se concreta del siguiente modo: se ha pasado de 85 accesos de usuarios y 109 sesiones en julio de 2014, a 1.017 usuarios y 1.095 sesiones en julio de 2015.

No obstante, procede advertir que el acceso a la revista también presenta fuertes oscilaciones temporales que cabe asociar al desarrollo del curso académico. En concreto se observa un mayor número de visitas durante los meses de abril, mayo y junio, intervalo que corresponde en España a realización de trabajos final de grado y de masters de educación; y un retroceso durante el período vacacional de agosto. El día de máxima actividad se produjo el 28 de abril de 2014 con 245 sesiones.

#### **3.2. IDIOMA HABITUAL DE LOS USUARIOS**

El acceso a la revista y naturaleza de los usuarios está estrechamente unido al idioma mayoritario con los que se redactan los artículos. Este factor resulta decisivo para comprender la influencia de la publicación entre los integrantes de la comunidad científica dedicada a investigar en la enseñanza de la Geografía. Por este motivo al observar los datos referidos al idioma de los usuarios ha sido esta categoría la primera en presentarse en el análisis que se muestra.

En primer lugar cabe advertir que existe un porcentaje elevado de sesiones de las que se desconoce el idioma del usuario (39,24%). Pero superado este inconveniente resulta significativo que más del 46,25% de los usuarios hablen español, pues a los valores de la anterior figura cabría añadir más datos que no se han incluido porque sus porcentajes son inferiores a 0'16%. A modo de ejemplo de diferentes categorías utilizadas por *Google Analytics* puede citarse el español de Colombia entre otros. La cuestión de la influencia territorial que se atisba en esta categoría será planteada en el siguiente apartado.

<b>Idioma</b>		<b>Sesiones (%)</b>	<b>Rebotes (%)</b>
Español	Sin definir	27,66	44,65
	España	15,26	44,75
	Argentina	0,88	46,15
	México	0,53	53,85
	419	0,63	48,33
	USA	0,29	61,90
		<b>66,25</b>	
Inglés	Sin definir	0,99	86,30
	USA	0,75	46,29
	GB	0,24	83,33
	<b>0,98</b>		
Portugués	Sin definir	0,18	53,85
	Brasil	0,81	71,98
	Portugal	0,54	57,50
	<b>0,53</b>		
Ruso		<b>0,98</b>	71,98
Catalán		<b>0,95</b>	40,00
Italiano		<b>0,41</b>	60,00
Alemán	Sin definir	0,29	66,67
	Alemania	0,30	81,82
		<b>0,59</b>	
Francés	Sin definir	0,24	50,00
	Francia	0,23	76,47
.....			
Sin definir		<b>39,24</b>	

Figura 2. Idioma utilizado en las sesiones por los usuarios de la página de Internet.  
Fuente: *Google Analytics*.

La información referida al idioma utilizado en las sesiones cabe completarla con el porcentaje de rebotes, o, “*Porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.*” De este modo se comprueba que los usuarios que más acceden a la revista y continúan en ella, son los que hablan español. No obstante, la información que

proporciona *Google Analytics* permite reconocer matices significativos. En particular se descubre por el porcentaje de rebotes que la revista suscita, presenta un mayor interés entre los lectores españoles, que entre los norteamericanos, pues el rebote en el caso de los primeros es del 44,7%, y en el los segundos es del 61,90%. Por tanto, cabe advertir que aunque el usuario utilice español no implica que esta circunstancia garantice el interés por los contenidos de la revista.

El segundo idioma presente en las sesiones y desde el que se accede a la revista *Didáctica Geográfica* es el inglés. En este apartado es evidente la diferencia entre los usuarios que viven en Estados Unidos, donde el español está más presente, y los que acceden desde Gran Bretaña. El acceso en el primer caso (4,75%) es notable mayor que en el segundo (0,24%). La misma circunstancia expuesta explica igualmente la diferencia en los rebotes 46,29% frente a 83,33%.

El tercer idioma presente entre los usuarios es el portugués particularmente de los acceden desde Brasil. No obstante, llama la atención los rebotes de los que hablan portugués de Brasil (71,98%). Para esta diferencia no se ha encontrado explicación, pues el contacto con el español es igualmente intenso en los dos espacios.

El porcentaje de sesiones con otros idiomas resulta muy repartido y sus valores no llegan a superar el 1%. En el particular cabe destacar las sesiones de usuarios de habla francesa e italiana con importantes porcentajes de rebotes.

El análisis de estos datos nos permite afirmar la importancia del idioma en el acceso a la revista y la necesidad de traducir los artículos a otros dos idiomas como el inglés y el portugués para aumentar la difusión.

### 3.3. DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LOS USUARIOS

La distribución territorial de los usuarios de la página web de la revista por continentes es evidentemente irregular: El mayor porcentaje de sesiones se concentra en Europa (43,11%) y como se analizará después en España.

Continente	%
No consta	10,50
Europa	43,11
América	37,76
Asia	6,91
África	1,30
Oceanía	0,42

Figura 3. Distribución territorial de los usuarios. Fuente: *Google Analytics*.

En esta distribución de los usuarios de la revista obviamente debe tenerse en cuenta la accesibilidad a las tecnologías y a la comunicación existente en el planeta. Según estadísticas publicadas por *Committed to connecting the world* (2015) y recogidas parcialmente en el siguiente cuadro se puede comprobar que la mayor

accesibilidad se sitúa en Europa (82,1%) seguida de la CEI (60,1) y América (60,0%). El área con menor porcentaje de acceso de los ciudadanos a las tecnologías se ubica en África (10,7%).

La revista está dirigida a un público restringido, especializado, y por esta razón se debe tener en cuenta parcialmente la información referente al acceso internacional de los ciudadanos a las tecnologías. Como se puede comprobar esta distribución está relacionada con el desarrollo económico de los territorios considerados. En concreto en el mismo Informe se indica que la penetración de Internet en países en desarrollo se sitúa en el 35%, mientras que en los países menos desarrollados no llega al 10%.

<b>Territorio</b>	<b>%</b>
Europa	82,1
CEI*	60,1
Américas	60,0
Oriente Medio	40,3
Asia y Pacífico	39,0
África	10,7

\*CEI= Comunidad de Estados Independientes (exrepúblicas soviéticas).

Figura 4. Porcentaje de ciudadanos que tienen acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Si el análisis se realiza comparando Estados desde los que se accede a la Revista *Didáctica Geográfica* se puede comprobar que desde España se realiza el mayor acceso (33,28%). El segundo Estado desde el que más se accede es un Estado en el que el español no es el idioma oficial, pero donde está muy presente: los Estados Unidos de Norteamérica. Otra cuestión que destaca es que, a pesar que en la revista predominan artículos redactados en español, entre los 12 primeros Estados desde los que se accede en 7 el idioma oficial no es el español. Entre estos destaca Estados Unidos (17,74%) y Brasil (3,14%).

<b>Estado</b>	<b>% Accesos</b>	<b>% Rebotes</b>
No consta	10,50	
España	33,28	43,35
EEUU	17,74	82,79
Argentina	6,08	52,01
Brasil	3,14	76,19
Colombia	2,44	52,22
China	2,40	84,75
México	2,35	52,60
Alemania	1,79	83,33
Chile	1,74	42,97
Japón	1,33	83,67
Rusia	1,33	90,82
Gran Bretaña	1,30	60,42

Figura 5. Distribución de los usuarios por Estados. Fuente: *Google Analytics*.

Otra cuestión que conviene tener en cuenta para conocer el alcance de la difusión de la revista es el porcentaje de rebotes, que es mayor en los Estados en los que el español no es el idioma oficial. Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta por los editores de la revista con el objetivo de reducir los rebotes y ampliar hacia estos Estados la zona de influencia. De los Estados en que se habla español Chile obtiene el menor porcentaje de rebotes (42,97%), hecho que puede sugerir un mayor atractivo de la revista para los usuarios que se incorporan desde este Estado.

*Google Analytics* también posibilita el análisis de la distribución territorial desde el referente de las ciudades. Los usuarios de la revista se reparten entre un total de 1.390 ciudades de todo el Mundo.

Las ocho primeras corresponden a ciudades españolas y muestran dos características significativas. La primera es la concentración de los usuarios en Madrid (5,10%) y la segunda la amplia distribución autonómica.

Resulta difícil de explicar que la primera ciudad desde la que se accede a la revista y en la que no se habla el español de forma oficial es Moscú (0,86%). Esta urbe se posiciona por delante de Nueva York (0,84%) donde la presencia de hispanohablante es mayor.

Ciudades	%
No consta	22,04
Madrid	5,10
Alicante	2,09
Barcelona	1,79
Valencia	1,63
Zaragoza	1,56
Córdoba	1,47
Murcia	1,47
Valladolid	1,47
Buenos Aires	1,37
Bogotá	1,34
Ciudad Real	1,17
Sevilla	1,02
Pamplona	0,88
Moscú	0,86
Nueva York	0,84
Málaga	0,83

Figura 6. Distribución por ciudades de los usuarios. Fuente: *Google Analytics*.

### 3.4. EDAD DE LOS USUARIOS

Otro parámetro utilizado es el de la edad de los usuarios. La escala utilizada distribuida en tres grupos es la que ofrece *Google Analytics*. Los grupos fijados por este contador no nos permiten obtener una información significativa como hubiera sido conocer el porcentaje de usuarios con menos de 25 años y que hubiera permitido inferir la difusión de la revista entre estudiantes. A partir de 25 años cabe suponer que ya se trata de usuarios en su mayoría docentes. La información disponible establece como una especie de brecha digital entre usuarios menores de 34 años y los que superan esta edad. Casi la mitad de los usuarios (47,62%) corresponde al grupo más joven. En cuanto a la distribución de los rebotes cabe destacar que la distribución entre grupos no ofrece una amplia variación oscilando entre el 56,67 del grupo más joven y el 47,06% del grupo intermedio (35-44 años), es decir una oscilación inferior al 10%.

Una cuestión significativa que se observa en las estadísticas consultadas es el número de páginas que consultan los usuarios por sesión. En este caso es evidente una fuerte oscilación entre los más jóvenes (25-34) y el grupo intermedio (35-44). Por otra parte cabe destacar que el grupo de usuarios que accede a la revista y la consulta con mayor detenimiento es el comprendido entre los que están entre los 35 y 44 años.

Grupo	Sesión	Rebote	Página/sesión
25-34	47,62	56,67	4,27
35-44	26,98	47,06	13,00
45-54	25,40	50,00	6,88

Figura 7. Distribución de los usuarios según su edad en porcentajes. Fuente: *Google Analytics*

### 3.4. GÉNERO DE LOS USUARIOS

*Google Analytics* también permite analizar la distribución de los usuarios considerando el criterio de género. Los datos disponibles indican un mayor acceso de hombres (71,05%), que de mujeres (28,95%). En este sentido existe una correlación con las características que muestra la población docente universitaria española, donde los hombres, según las estadísticas disponibles, representan una gran parte de la misma. Durante el curso 2010-11, el 38'1% de los docentes eran mujeres según datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012, 55).

Esta diferencia es más significativa si se considera que el porcentaje de mujeres que escriben en la revista *Didáctica Geográfica* se halla prácticamente a la par. No obstante, en otras revistas el porcentaje de escritores hombres es mayor que el de mujeres, como ocurre en el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (Sebastiá y Tonda, 2014).

Como usuarios el rebote en el caso de los hombres es escasamente superior al de las mujeres. Otra característica en la que se aprecia diferencia de género es el número de páginas que se consultan por sesión. En este caso los hombres consultan un mayor número de página por sesión que las mujeres. Esta información puede indicar que la búsqueda en el caso de las mujeres es más concreta, o más eficaz; mientras que los hombres realizan búsquedas más abiertas, o les cuesta más encontrar lo que buscan. En general el número de páginas consultadas por sesión no es elevado, pero está información debería ser contrastada con otros análisis.

Género	Sesión	Rebote	Página/sesión
Hombres	71,05	53,70	7,17
Mujeres	28,95	45,45	4,59

Figura 8. Distribución de los usuarios según el género en porcentajes. Fuente: *Google Earth*.

### 3.5. ACCESO DE LOS USUARIOS

El predominio de accesos desde ordenadores está relacionado con la consulta en un espacio de trabajo, de estudio o investigación, frente a otros de la vida cotidiana. Esta información debe ser tenida en cuenta para el diseño de la página web en la que ubica la revista. El diseño actual de la misma está orientado hacia un acceso desde los ordenadores.

Equipos	%
Desde ordenadores	92,80
Móviles	4,58
Tabletas	2,62

Figura 9. El acceso a la revista se realiza principalmente desde ordenadores. La consulta desde móviles (4,58%) y tabletas (2,62%) prácticamente es testimonial. Fuente: *Google Earth*.

## 4. CONCLUSIONES

La evolución normal que se espera en el número de accesos es que el porcentaje de visitantes se vaya incrementando como se puede deducir de la tendencia que ofrecen la serie estadística, y por la edad de los usuarios, ya que casi la mitad de los usuarios (47,62%) corresponde al grupo más joven comprendido entre 25 y 34 años.

La publicación es consultada principalmente por usuarios registrados con el idioma español y desde España. No obstante, cabe destacar la influencia entre usuarios registrados con el idioma inglés y portugués, particularmente desde Estados Unidos y Brasil. Por esta razón resulta aconsejable tomar medidas encaminadas a favorecer las consultas de los usuarios con estos dos idiomas.

La diferencia de género que se manifiesta en el número de páginas no implica un cambio en el diseño de la página web, pues ésta ofrece diferentes opciones de consulta que permiten atender a las diferencias en las búsquedas.

## 5. REFERENCIAS DOCUMENTALES

Arango, A.; Benach, Nuria; Capel, H. y Casals, V. "Scripta Nova en 2014. Las revistas científicas y los currículos académicos" núm. 499. 31 de diciembre de 2014 <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-499.htm>.

Committed to connecting the world <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.

Bonastra, Q.; Capel, H.; Martínez-Rigol, S.; Bouza J. y Casals, V. 31 de diciembre de 2013 “Scripta Nova en 2013. Nuevas iniciativas y debates sobre las revistas científicas” núm. 46. 2. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-462.htm>.

Casals, V.; Jori, G.; Bonastra, Q.; Capel, H.; y Bouza, J. “Scripta Nova en 2012, núm. 424. 31 de diciembre de 2012 la edición de revistas científicas y el productivismo en la Universidad <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-424.htm>.

García, J. M., Gráficos sobre la brecha digital en el mundo 2015, *La Vanguardia*, Miércoles, 9 de septiembre 2015, <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150529/54431507120/graficos-brecha-digital-en-mundo-2015.html>.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2012): Datos y cifras del sistema universitario español. Curso 2012/2013. Madrid. Edit. Secretaría General Técnica.

Palacios, C., 2015. El acceso abierto en las revistas Científicas españolas de geografía *Ar@cne*, núm. 196, mayo 2015.

Sebastiá, R.; Tonda, E. M<sup>a</sup>, (2015). “Investigación e innovación en la enseñanza de la geografía a partir del *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*: Análisis bibliométrico”. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, núm. 68, pp. 429-448.