

LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA



Rafael Sebastián Alcaraz
Emilia María Tonda Monllor
(Coordinadores)

LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

Rafael Sebastián Alcaraz

Emilia María Tonda Monllor (Eds.)

Publicaciones de la Universidad de Alicante
03690 San Vicente del Raspeig
publicaciones@ua.es
<http://publicaciones.ua.es>
Teléfono: 965 903 480

© los autores, 2016

© de la presente edición: Universidad de Alicante

ISBN: 978-84-16724-07-9

Diseño de cubiertas: CEE Limencop S.L.
Maquetación: CEE Limencop S.L.

UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS
www.une.es

Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización nacional y internacional de sus publicaciones.

Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

PRESENTACIÓN

El libro que se presenta reúne las aportaciones de profesores de distintos niveles educativos preocupados por la investigación e innovación en la enseñanza de la Geografía y que se articulan alrededor de los siguientes temas:

- La innovación en la enseñanza de la Geografía a partir de la incorporación al Espacio Europeo de Educación Superior.
- La enseñanza del tiempo atmosférico y del clima en los niveles educativos no universitarios.
- El papel del profesor como mediador digital en el aprendizaje de la Geografía
- La difusión de la investigación e innovación en Didáctica de la Geografía
- La tecnología de la información geográfica: un recurso para el aprendizaje en la vida cotidiana.

La propuesta de titular este libro *Investigar para innovar en la enseñanza de la Geografía* parte de varias consideraciones iniciales.

La investigación docente en la enseñanza de la Geografía persigue distintos objetivos, que trascienden en el sistema educativo actual a la mera transmisión de contenidos. La acción social o la investigación en el aula constituyen parte de los nuevos retos que asumen los docentes. Una de las primeras cuestiones que se plantea es definir lo que significa investigar e innovar en educación para comprender mejor la relación entre ambos conceptos.

Según el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, investigar significa “*realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia. Tratar de llegar a saber o conocer una cosa examinando atentamente todos los detalles o preguntando*”. En una línea similar se manifiestan otros autores como Best¹ cuando consideran que la investigación es una actividad sistemática dirigida hacia el descubrimiento del desarrollo de un cuerpo de conocimientos organizados.

El concepto de investigación educativa en la enseñanza de la Geografía depende de las distintas posiciones científicas y su interpretación (positivista, interpretativa, crítica...) y posee unas características esenciales que indican que ésta no es fácil y que se ve obligada a superar una serie de retos, como la complejidad, dinamicidad e interactividad de los fenómenos educativos, la relación entre el investigador y materia investigada, la dificultad para encontrar regularidades, la búsqueda de procedimientos que permitan evaluar los resultados etc.

La práctica de aula suele ser el origen de muchas investigaciones ya que los docentes detectan un problema para el que no se dispone de suficientes conocimientos y éste llama su atención. Posteriormente identifican la dificultad que hay que resolver, concreta los elementos del problema y señala sus relaciones. A continuación consulta diferentes fuentes e indica quién lo ha abordado y cómo; plantea la hipótesis y valida la hipótesis mediante el contraste y verificación de los resultados.

El concepto de innovación con frecuencia no está perfectamente caracterizado, y suelen emplearse diferentes términos como sinónimos, cuando su contenido presenta matices significativos. Según Rivas² el concepto de innovación está integrado por el prefijo *in*

¹ Best, J.W., *Cómo investigar en educación*, Ed. Morata, Madrid, 1982.

² Rivas, M., *Innovación educativa. Teoría, procesos, y estrategias*, Ed. Síntesis, Madrid, 2000, 20.

que indica en o dentro, el lexema *nov* que se refiere a nuevo y el sufijo *ción* que alude a acción. Este autor define la innovación como “*la incorporación deliberada de algo nuevo en el sistema de la instrucción escolar, cuyo resultado es la modificación de sus estructuras y operaciones, de tal modo que mejoren sus efectos en orden al logro de los objetivos educativos*”. En esta definición quedan incluidos diferentes significados de innovación como acción, contenido y resultado. La innovación es acción, la innovación posee un contenido y la innovación se concreta en un resultado.

Carbonell Sebarroja³ propone otra definición de innovación a la que se añaden otras cualidades esenciales: “... *una serie de intervenciones, decisiones y procesos, con cierto grado de intencionalidad y sistematización, que tratan de modificar actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas. Y, a su vez, de introducir... nuevos proyectos y programas, materiales curriculares, estrategias de enseñanza y aprendizaje, modelos didácticos y otra forma de organizar y gestionar el currículum, el centro y la dinámica del aula*”. Esta definición parte de la importancia de la decisión, de la intención y de la sistematización; concreta lo que se quiere modificar: tanto en sus elementos intangibles como tangibles.

La innovación presenta una serie de atributos de criterio como novedad, intencionalidad, necesidad, funcionalidad, claridad, complejidad, divisibilidad, compatibilidad, beneficio potencial.

La investigación en la didáctica de la Geografía está muy ligada a la experiencia de aula⁴. La introducción en la investigación docente puede hacernos pensar que lo que acabamos de descubrir constituye una innovación didáctica. Sin embargo es posible que lo que pensamos que es un “descubrimiento” ya haya sido planteado previamente. Desde una perspectiva temporal se puede comprobar que los docentes se han planteado de forma reiterada una serie de cuestiones fundamentales a las que hay que dar respuesta como qué es lo que impulsa la innovación, lo que la dificulta o cómo se puede impulsar la innovación. Posiblemente el principal factor de la innovación son los propios docentes con su trabajo coordinado y cooperativo. La resistencia a la innovación forma parte del propio proceso innovador y no debe tener sólo un matiz negativo sino también positivo al permitirse que sólo las mejores innovaciones sean las que se acepten y difundan. La resistencia a la innovación se presenta de distintas formas y obedece a múltiples circunstancias.

Los factores personales-profesionales que dificultan la innovación pueden proceder de la parquedad de recursos, insularidad, disfuncionalidad operativa, coste de beneficios diluidos, funcionalidad del sistema y restricciones instrumentales. La resistencia a la innovación procede en ocasiones de los propios agentes, es decir, de los docentes que tienen que superar las rutinas, el individualismo, el corporativismo, el malestar docente ocasionado por numerosas circunstancias, la saturación y fragmentación de la oferta pedagógica.

Como factor de resistencia también destaca el papel institucional con la ruptura en la investigación entre universidad y práctica escolar, las paradojas de doble currículum derivadas de la coexistencia del modelo innovador con el tradicional o la tergiversación y burocratización de la innovación.

Entre las estrategias que pueden favorecer la innovación cabe citar: el autoanálisis (reflexión), la búsqueda de soluciones de mejora, la adopción/adaptación de propuestas

³ Carbonell, J., *La aventura de innovar. El cambio en la escuela*, Ed. Morata, Madrid, 2002, 17.

⁴ Elliot, J., *La Investigación-Acción en Educación*, Ed. Morata, Madrid, 1990.

propias o externas. Estas estrategias se verán favorecidas si los docentes son capaces de abandonar su aislamiento y establecer comunicaciones con sus compañeros que les permitan su formación continua, la investigación didáctica en la acción (*action research*), la tutoría pedagógica por parte de expertos (*coaching*) o la supervisión clínica por parte de sus compañeros.

La innovación tendrá mayor incidencia en la medida que sea capaz de superar el conocimiento tradicional fragmentario, excesivo e irrelevante, el relativismo, la revolución de las nuevas tecnologías y permita la formación continua⁵).

Por tanto el título del libro tiene como objetivo destacar la necesidad de:

- Investigar en el aula para innovar en la enseñanza de la Geografía.
- Desarrollar un trabajo cooperativo para difundir la investigación y la innovación como es el que se presenta en grupos de trabajo como el de Didáctica de la Geografía de la Asociación de Geógrafos Españoles, en los congresos internacionales y nacionales que organizan, en puntos de encuentro virtuales como la página web, y en la revista científica *Didáctica Geográfica*.

Rafael Sebastián Alcaraz

Emilia María Tonda Monllor

Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas, Facultad de Educación.

Universidad de Alicante

rafael.sebastia@ua.es

emilia.tonda@ua.es

⁵ Sebastián, R., *Investigación e innovación en Didáctica de las Ciencias Sociales: historia*, 2012. Se puede consultar en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/36975/1/2012_Sebastia-Alcaraz.pdf