

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN FACEBOOK; HACIA UNA
INTERPRETACIÓN DESDE EL MAESTRO DE LAS RELACIONES SOCIALES
CONTEMPORÁNEAS**

OMAR EFRAÍN GALINDO CALDERÓN

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
NOVIEMBRE DE 2015**

**CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN FACEBOOK; HACIA UNA
INTERPRETACIÓN DESDE EL MAESTRO DE LAS RELACIONES SOCIALES
CONTEMPORÁNEAS**

OMAR EFRAÍN GALINDO CALDERÓN

Trabajo de grado para obtener el título de Magister en Pedagogía

ASESOR

LILIANA P. ARIAS DELGADO

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
NOVIEMBRE DE 2015**

**A Rosa, Efraín y Sebastián
por ser fuente de motivación y alegría incesante...**

**A mis estudiantes,
con quienes aprendo y valoro todos los días
la existencia de otros mundos posibles...**

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----------|
| Introducción..... | 8 |
| 1. Planteamiento Del Problema De Investigación: | |
| i. Antecedentes Del Problema De Investigación..... | 10 |
| ii. Justificación..... | 12 |
| iii. Pregunta De Investigación..... | 13 |
| iv. Objetivos..... | 13 |
| 2. Marco Teórico: | |
| i. Estado Del arte (Antecedentes Investigativos)..... | 14 |
| ii. Referentes Teóricos..... | 19 |
| 3. Metodología: | |
| i. Enfoque..... | 30 |
| ii. Alcance..... | 31 |
| iii. Diseño De Investigación..... | 32 |
| iv. Población..... | 33 |
| v. Categorías De Análisis..... | 36 |
| vi. Instrumentos De Recolección De Información..... | 39 |
| vii. Plan De Acción..... | 40 |
| 4. Resultados Y Análisis De Investigación: | |
| i. Hallazgos De Investigación..... | 41 |
| ii. Referencias Bibliográficas..... | 86 |

INDICE DE TABLAS Y GRAFICAS

| | |
|---|-----------|
| TABLA 1. Categorías De Análisis..... | 36 |
| TABLA 2. Plan De Acción..... | 40 |
| GRAFICA 1. Referentes Teóricos..... | 19 |
| GRAFICA 2. Metodología..... | 30 |
| GRAFICA 3. Categorías De Análisis..... | 36 |

RESUMEN

En la actualidad, los jóvenes están configurando nuevas formas de ser y estar en entornos virtuales, lo cual sugiere un análisis riguroso de parte de las Instituciones Educativas, ya que es necesario articular el mundo de la vida de los estudiantes con una mirada crítica, que permita al maestro no solo proponer, sino incidir en novedosas prácticas pedagógicas en cualquier área del conocimiento. Por tanto, esta investigación pretende interpretar los procesos de construcción de subjetividad emergentes en la red social Facebook en un grupo de estudiantes de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá (IED) desde la perspectiva del maestro. Para lograr los objetivos planteados en este estudio, se trabajó desde el enfoque cualitativo y se recurrió a la etnografía virtual como principal ruta metodológica, puesto que permitía identificar, analizar y comprender las prácticas comunicativas que gestaban los participantes de la investigación en la red social Facebook. En este sentido, se realizaron múltiples registros virtuales y varias entrevistas que permitieron dar cuenta de la manera en que los jóvenes construían su subjetividad.

PALABRAS CLAVE:

Educación, pedagogía, maestro, jóvenes, subjetividades, redes sociales, Facebook, comunicación.

ABSTRACT

Nowadays, young people are shaping new ways of being and living in virtual environments, which suggests a rigorous analysis of the Educational Institutions, since it is necessary to articulate the world of student life with a critical look that allows the teacher not only proposes, but also influences in innovative teaching practices in any area of knowledge. Therefore, this research aims to interpret the construction processes of subjectivity emerging in the social network Facebook in a group of tenth grade students of the Ciudad de Bogotá I.E.D School from the teacher's perspective. To achieve the objectives proposed in this study, it worked from the qualitative approach and drew on to the virtual ethnography as main methodological route, given that it allowed to identify, analyze and understand the communicative practices that the investigation participants brewing in the social network Facebook. In this sense, multiple virtual records and interviews were performed which allowed to account the way in which young people built their subjectivity.

KEYWORDS:

Education, pedagogy, teacher, teenagers, subjectivities, social networks, Facebook, communication.

INTRODUCCION

En la actualidad asistimos a un profundo y vertiginoso cambio en el desarrollo de la técnica en la producción y sofisticación de artefactos tecnológicos que están incidiendo en múltiples aspectos culturales de la vida social de nuestros jóvenes. Esto se evidencia en la transformación de las relaciones sociales, horizontes vitales e incluso en las posturas políticas que asumen las nuevas generaciones en escenarios de la vida pública. Es aquí precisamente, desde donde surge la necesidad que la escuela incluya dentro de sus derroteros las transformaciones sociales, políticas, económicas, culturales y tecnológicas que experimenta constantemente las distintas sociedades. Puesto que, no podemos desconocer que la escuela está llamada a ser el espacio de configuración de humanidad, en donde el análisis, la reflexión y la crítica permanente acerca de las diversas problemáticas que ocurren en nuestra sociedad, se consideren aspectos integradores de un educación integral que se corresponda con las verdaderas necesidades de nuestros contextos.

Por tal razón, es de fundamental importancia contemplar un replanteamiento de los horizontes educativos e institucionales del ámbito escolar, atendiendo a una resignificación en las prácticas docentes (pedagógicas y didácticas) y una reorientación teleológica de la potencialidad que pueden y deben tener las *tecnologías de la información y la comunicación* (TIC) en los múltiples aprendizajes de los jóvenes escolares. En este sentido, la escuela requiere estar presta a las transformaciones culturales propias de una sociedad cambiante y configuradora de diversas maneras de ser, estar, pensar, decir y hacer en nuestros contextos. De ahí que, el escenario educativo se constituya en un espacio pertinente para el desarrollo de iniciativas de investigación y proyectos que estén encaminados a visibilizar a nuestros jóvenes en sus distintas maneras de representarse frente a ellos mismos, sus pares, su comunidad educativa y la sociedad en general. De esta forma, generar perspectivas más amplias de indagación de los fenómenos sociales que convergen en las instituciones educativas, tendrían que hacer parte un renovado horizonte educacional, que privilegie el estudio e investigación de las diversas maneras que utilizan los jóvenes para construir y manifestar su subjetividad, pues estos diseñan permanentemente nuevos imaginarios, conforman renovadas maneras de abstracción del mundo social y cada vez crean nuevas formas de experiencia e interacción con otros jóvenes.

Estas nuevas transformaciones culturales deben ser objeto de estudio de la escuela, en donde se pueda analizar y develar las distintas formas de constitución y proyección individual y colectiva de los jóvenes. De este modo, es importante que todo docente que pretenda implementar una nueva estrategia de enseñanza, realizar una nueva dinámica o experiencia con sus estudiantes, entienda y comprenda la importancia de conocer y reconocer a los jóvenes, el mundo en el cual se movilizan, los múltiples lugares de experiencia. Puesto que no se puede mejorar las prácticas pedagógicas con parámetros tradicionales unidireccionales, en donde se privilegia la percepción de estudiante o alumno como un simple receptor de información, el cual no aporta significativamente en el mejoramiento continuo de los procesos de aprendizaje.

En este sentido, la presente investigación titulada: *Construcción de subjetividades en Facebook; hacia una interpretación desde el maestro de las relaciones sociales contemporáneas*, pretende identificar, analizar y comprender la construcción de las subjetividades de los jóvenes-estudiantes- de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá IED, indagar reflexivamente la incidencia de los entornos virtuales ofrecidos por las redes sociales, específicamente Facebook y, como surgen nuevos lugares de la experiencia e interacción entre individuos ofrecidos por el uso y apropiación de las TIC, que pueden influir en el mejoramiento de las estrategias de enseñanza desarrolladas por los maestros. Por último, el reconocimiento constante del sujeto objeto de investigación de este trabajo-el estudiante-, se debe convertir en el horizonte que los docentes debemos tener como punto de indagación permanente para hacer de nuestras prácticas mucho más significativas, al validar el mundo de la vida en la cual se movilizan los estudiantes.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION:

En las últimas décadas, el desarrollo teórico, las innovaciones e investigaciones en el campo educativo y social que han incorporado las categorías de subjetividad y cibercultura “se han convertido en uno de los problemas de indagación académica privilegiado por parte de la filosofía, las ciencias sociales y la psicología” (Amador, 2012). En este sentido, es necesario reconocer que las sociedades contemporáneas se encuentran particularizadas por la gran influencia que ejercen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los jóvenes que, en relación a los aspectos socio-contextuales están demarcando un renovado entramado cultural, en donde “las nuevas generaciones viven y construyen su subjetividad, diferenciadas de las culturas adultas, e incluso de sectores distintos de la generación joven” (Quintana, 2010). Este fenómeno, lo podemos evidenciar de manera acentuada en los jóvenes contemporáneos, quienes aunque comparten el uso de múltiples dispositivos electrónicos con los adultos, queda en evidencia que éstos construyen sus propias interpretaciones y representaciones del mundo social.

Así mismo, se debe tener en cuenta la conformación de nuevas prácticas culturales que se manifiestan a través de las TIC y que redundan en la vida cotidiana, desde donde se constituyen “nuevas formas de sentir, percibir, desear, negociar, en fin, de ser ciudadanos. En otras palabras, la ciudadanía parece hoy no referirse a la política institucional, sino cada vez más a la vida social, a través de nuevas formas de socialidad y comunidad, que se están produciendo en el ciberespacio (blogs, chats, listas de discusión etc.)” (Rueda, 2013). Ahora los jóvenes están reinventando las relaciones sociales y construyendo una nueva cartografía social, caracterizada por una transformación en: contexto familiar y de amigos-próximos y lejanos-, la percepción cognitiva mediada por herramientas y multiplicidades tecnológicas, reconfiguración de los lenguajes y las relaciones económicas, orgánicas y vitales de la cultura, donde no solo, existe unas interacciones locales, sino globales, que llevan a pensar, en otras formas de poder, que no solo involucra la producción de conocimiento, sino las estrategias de otros mercados y consumo masivos, que nos sigue llevando a una continua dependencia de las lógicas dominantes. Por tanto, es necesario adelantar diálogos interdisciplinarios a través de investigaciones en diversos

escenarios que den cuenta de las nuevas subjetividades individuales y colectivas que están demarcando los grupos sociales en nuestros contextos.

De la misma forma, se considera que el auge y continuo desarrollo de las TIC ha tenido incidencia en lo que Amador (2012) resalta como “nuevas socialidades, sensibilidades y formas de acceso al saber”. Pues, asistimos a cambios permanentes en la forma de pensar y ser de los sujetos, lo que demuestra una renovada expresión de la subjetividad que se denota en un nuevo *orden social y matrices culturales del mundo de la vida*. Igualmente, las TIC están integrando al mundo en redes globales. Puesto que, en pocos años, se han generado cambios económicos, políticos, tecnológicos y sociales que han creado lo que Manuel Castells ha denominado “La sociedad de la red”. La cual, se encuentra más allá del uso que se le pueda dar a una computadora conectada a la Internet, porque involucra una innovación de fondo de los patrones sociales, las fronteras nacionales, la cultura, el conocimiento y la información.

Así las cosas, se hace necesario generar investigaciones que vinculen el mundo de la vida de los jóvenes con un entorno mediado por las TIC, puesto que, este fenómeno influye cada vez más en la generación de nuevas y diversas cotidianidades, redefinición de necesidades y forjamiento de un nuevo contexto cultural. Por esto, es necesario que la investigación educativa y social de cuenta de la producción de nuevas subjetividades en los jóvenes, que logre articular las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales a la constitución y transformación de las sociedades contemporáneas.

JUSTIFICACION:

La sociedad moderna se encuentra caracterizada por un expedito avance de las *tecnologías de la información y la comunicación* (TIC) que alteran y reconfiguran las formas de interacción entre los individuos, ya que intervienen en la transformación de las representaciones de los sujetos frente a la sociedad y, condicionan las múltiples y diversas formas en que los grupos sociales construyen nuevas identidades. En este sentido, se concibe la necesidad de originar proyectos de carácter investigativo que evidencien una nueva cartografía social protagonizada por los jóvenes, en tanto estos, son los artífices de un devenir social. De esta manera, son las instituciones educativas y específicamente los docentes de las diversas áreas del conocimiento, los encargados de generar proyectos investigativos que den cuenta de una interpretación de la sociedad contemporánea, de las dinámicas en las cuales permanecen nuestros jóvenes y del análisis riguroso del uso y la influencia de las TIC en la conformación de subjetividades.

De ahí que, la investigación denominada *Construcción de subjetividades en Facebook; hacia una interpretación desde el maestro de las relaciones sociales contemporáneas*, surge del interés por explorar la construcción y constitución de la subjetividad en los jóvenes, desde algunas consideraciones que particularizan nuestros contextos mediados por las TIC. Inicialmente, se reconoce que se están configurando otras formas de socialización, interacción y experiencia, provenientes de las posibilidades generadas por la Web 2.0 como es el caso de la Internet que rápidamente se ha extendido a escala global, permitiendo la proliferación de Redes Sociales que, como en el caso de Facebook han gestado la posibilidad a los jóvenes de ser protagonistas, en tanto la expresión de sus sentimientos, emociones, deseos, entre otros, se han convertido en parte constitutiva de la vida cotidiana, en otras palabras, Facebook ha permitido reflejar múltiples formas de ser y estar de nuestros jóvenes. De acuerdo a lo anterior, se reconoce la inmersión que los estudiantes de 10° del Colegio Ciudad De Bogotá IED JM tienen en relación a las TIC y las redes sociales como Facebook. A este respecto, se considera como una oportunidad las dinámicas propias en las que se desenvuelven los jóvenes para el desarrollo investigativo, ya que, a partir de un trabajo interdisciplinar que el problema de investigación requiere, se realizará un análisis pertinente, oportuno y de aportación al campo educativo y pedagógico.

➤ **PREGUNTA DE INVESTIGACION:**

- ¿Cómo se construye la subjetividad a través de la red social Facebook en los estudiantes de 10° grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM?

➤ **OBJETIVOS:**

Objetivo General:

- Interpretar los procesos de subjetivación–construcción de subjetividad-, emergentes en la red social Facebook en los estudiantes de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.

Objetivos Específicos:

- Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.
- Analizar las implicaciones que tiene la red social Facebook en las formas de subjetivación–construcción de subjetividades- en los estudiantes de 10° grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.
- Comprender críticamente en clave pedagógica las practicas comunicativas contemporáneas de los estudiantes de 10° grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.

2. MARCO TEORICO

ESTADO DEL ARTE(ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS):

Para la construcción de este marco de antecedentes se realizaron veinte consultas e indagaciones en investigaciones situadas en el escenario correspondiente a los ejes temáticos vinculados a este proyecto investigativo, a saber: subjetividad y cibercultura. La búsqueda, arrojó la identificación de algunas investigaciones que durante el periodo de 2010 y 2014 se habían realizado respecto a los intereses de investigación. De las cuales, se eligieron cuatro que se aproximan en su sentido al análisis de la conformación de subjetividades mediadas por las redes sociales en la Web.

La primera investigación titulada *construcción de subjetividades en los jóvenes a través de las prácticas comunicativas y sociales en la red social Facebook*¹, tenía como objetivo analizar las subjetividades construidas a través de las prácticas comunicativas y sociales en la interacción de los jóvenes dentro de su vida on-line en la red social de Facebook. Este grupo de investigadores basa su estudio en el análisis de las diversas expresiones e interacciones que desarrollan los jóvenes en la red social Facebook. Los conceptos principales sobre los cuales cimentan su investigación es el estudio de los jóvenes, como actores principales de la investigación, las practicas comunicativas y sociales, es decir, que realizan y como se proyectan en la red. Por último, la subjetividad, la cual tiene visos de conformación inédita cuando esta mediada a través de la web. Después de la recolección y posterior análisis de información, el grupo de investigación encontró que: en primer lugar, las prácticas comunicativas y sociales vividas por los jóvenes participantes de la investigación mostraron la maleabilidad y practicidad de redes sociales como Facebook, allí encontraron la manifestación de emociones y relaciones que van más allá de la sensibilidad y la corporeidad, acudiendo a distintas maneras de expresión, como el audio, el video, las fotografías, las imágenes para comunicarse en un mundo virtual. En segundo lugar, se estableció que la vida on-line de los jóvenes se caracteriza por la socialidad, la tecnicidad y la ritualidad, puesto que los jóvenes hoy socializan más allá de la familia, la escuela y el barrio, es decir, las relaciones de los jóvenes hoy se movilizan por fuera de los espacios

¹ Investigación realizada en el año 2013 por Camilo Ruiz, Elyis Vilorio y Tatiana Zarabanda adscritos al programa de Maestría en Comunicación-Educación de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas.

institucionalizados que hasta hace algunas décadas se constituían históricamente como los más apropiados para la socialización de los jóvenes. En tercer lugar, se identificó como un fenómeno consecuente la exposición continua y permanente de sí mismo en la red, al tiempo, la expresión de un ser prediseñado que pretende generar una perspectiva como quiere que lo vean. En cuarto lugar, se evidenció que las pasiones, sentimientos y afectos se trasladan a la red, todos ellos aspectos que motivan la interacción en Facebook. En quinto lugar, se destaca que el grupo de jóvenes-objeto de estudio- construían su propio mundo social-cada cual por su lado- a través de Facebook, pues allí fijaban sus propias reglas, pautas, normas y determinaban posiciones respecto al otro con parámetros que compartían con sus amigos on-line. En último lugar, los investigadores hacen un llamado a re-hacer la noción que se tiene del joven, en tanto, el contexto actual define su caracterización, puesto que al desenvolverse en espacios como Facebook forman y transforman su subjetividad, gracias a las opciones que ofrecen entornos como este de elegir con cierta libertad y desde allí, movilizarse como ellos quieren.

La segunda investigación, acogida dentro de este balance se tituló *construcción de subjetividades en espacios interactivos de la sociedad mediatizada: implicaciones educativas*². La investigación abordó como los jóvenes de un “Grupo De Clase” del Colegio De La Enseñanza en Bogotá, se están construyendo como sujetos en espacios interactivos que devienen de la sociedad mediatizada, la cual se caracteriza por una implementación e intensificación de las TIC y en especial en los procesos que la acompañan, pues hacen que los actores sociales ahora necesiten habilidades propias de estos espacios interactivos, influyendo de manera paralela en sus vivencias de la cotidianidad, ya que ahora sus relaciones de sentido y valor se dan en espacios sumergidos en la cultura tecnológica. Desde allí, se construyen nuevas formas de expresión y manifestación en las que se posicionan los jóvenes en sus contextos. De otro lado, la investigación realizada por Daza planteó metodológicamente la etnografía convencional (off-line) y la etnografía virtual (on-line). Además, tuvo en cuenta la técnica de la observación participante y el trabajo participativo objetivado en un debate grabado en video. Todo ello, estuvo acompañado de la construcción y aplicación de un cuestionario y la conformación de un portafolio. Luego de la recolección de información y de haber realizado los diferentes ejercicios

² Investigación elaborada por Berny Daza en el año 2012 perteneciente a la Facultad De Ciencias Y Educación de la Universidad Distrital Francisco José De Caldas.

propuestos se lograron algunos hallazgos, a saber: la identificación de las expresiones con la que los jóvenes se posicionan en sus contextos permite nuevas miradas para comprender no solamente las formas como ellos se están constituyendo con sus relaciones de sentido, sino la urgencia de investigaciones que se orienten en este orden desde el campo de la Comunicación/Educación, además de tratar de entender que estar conectado no solamente es la novedad sino el lenguaje que han impuesto las condiciones del desarrollo logrados en todos los órdenes de la vida, por los medios de la tecnología de la información y la comunicación. Lenguaje que transforma las relaciones sociales al igual que los procesos de enseñanza y aprendizaje de los actores sociales.

La tercera investigación, denominada *infancias y subjetividades en la experiencia de la red social Facebook*³. Allí, se habla de la indagación de los diferentes modos de subjetivación de las infancias en la red social Facebook, para tal efecto, se toman como categorías centrales de estudio: infancias, modos de subjetivación y red social Facebook. Bajo este derrotero, el trabajo investigativo pretendió visibilizar la producción de modos de subjetivación de la infancia en la red. Así mismo, analizo las relaciones de la infancia con las TIC y particularmente el caso Facebook, el cual permitió interpretar las interacciones y expresiones de niñas y niños en la red social Facebook. A nivel metodológico, el trabajo investigativo se situó en el tratamiento y análisis de las narrativas de los sujetos en la red, alrededor de la experiencia de sí. Esta metodología se desarrolló en términos on-line con el objetivo de hacer un seguimiento a un conjunto de narrativas seleccionadas de las publicaciones que un grupo de niñas y niños realiza en la red social Facebook. La investigadora Neira luego de elaborar el proceso de sistematización de la información recolectada logro dar cuenta de algunas reflexiones, como: la infancia está en constante mutación debido al contacto con nuevas experiencias de comunicación y expresión como las ofrecidas por las TIC, desde donde emergen otros modos de ser y estar. También, se deja expreso que la identificación de procesos de construcción de subjetividad se precisa en un terreno etéreo e indefinido, por lo cual, las publicaciones hechas por los sujetos de investigación se referencian como procesos de autoconocimiento y reflexión del sujeto para consigo. Otro elemento encontrado, alude a la narrativa que expresan los sujetos objetos de investigación como

³ Investigación realizada por Ángela Neira en el año 2012 e integrante de la Maestría En Investigación Social Interdisciplinaria.

un entramado autobiográfico, lo cual, se considera una riqueza interpretativa por su posición frente a diversos roles dentro de su propia narrativa. Otro aspecto que reseña la investigadora como hallazgo hace alusión al tratamiento novedoso que se le dio a las narrativas digitales pues se combinó las experiencias de las niñas y niños con las narrativas virtuales que ofrece la misma red social Facebook.

La última experiencia investigativa tomada para este marco de antecedentes es una llamada *configuración de la subjetividad en la primera infancia en momento posmoderno*⁴, en esta investigación se pretendió revisar cómo se configura la subjetividad de un grupo de niñas y niños de primera infancia. La investigadora asume la subjetividad infantil como una entidad cambiante que siempre está en proceso de constituirse, que se transforma en función de las experiencias que cada niña y niño mantiene con otras personas y con sus propias experiencias de conocer y de ser, es decir, desde su experiencia de sí que se aprende e interpreta intersubjetivamente a través de interacciones sociales con otros sujetos y contextos culturales. La investigación también recoge el juego como parte importante dentro de la construcción de subjetividad en la niña y el niño. De otro lado, en lo relativo a la metodología se toma la narrativa como fundamento epistemológico y metodológico para indagar la subjetividad de la población objeto de estudio. En otras palabras, se recurre a la narrativa autobiográfica y grupal. La investigadora Espinosa utiliza los métodos biográficos (autobiografías, diarios personales, historias de vida, testimonios, recolecciones de historia oral) como parte central de la producción de los relatos de vida. Luego de haber implementado toda la apuesta metodológica y encontrado algunos resultados, la investigadora elaboro una serie de reflexiones, a saber; en primera instancia, el juego se constituye en un elemento que devela la subjetividad en niñas y niños, desde allí se puede entrar en un dialogo desde su propio lenguaje y donde las posibilidades para relatar/se y narrar/se son múltiples. En segunda instancia, la investigación da cuenta que la familia y la escuela siguen siendo lugares privilegiados para la configuración de subjetividad de las niñas y los niños, adicional a ellos también los espacios mediados por las TIC. En tercera instancia, el trabajo investigativo permitió establecer que el juego, la familia y la escuela interactúan y se relacionan con las lógicas del mercado, el consumo, los medios masivos de comunicación, la tecnología, entre otros. Todos

⁴ Investigación llevada a cabo por Ana espinosa en el año 2013 y adelantada para optar por el título de Maestría En Investigación social Interdisciplinaria.

estos dispositivos operan en la configuración de la subjetividad de las niñas y los niños, siendo necesario extender futuras investigaciones sobre cada una de estas categorías.

Las investigaciones reseñadas en este marco de antecedentes investigativos develan importantes perspectivas, características, hallazgos, análisis y conclusiones que aportan al campo pedagógico y educativo en el cual se sitúa la presente investigación. Desde esta postura, se amplía el espectro del fenómeno de la construcción de la subjetividad de los jóvenes mediados por entornos virtuales como las redes sociales virtuales, específicamente Facebook. De esta manera, el balance investigativo realizado deja un constructo teórico y experiencial de investigadores que a través de sus métodos de abordar el problema de estudio y de sus hallazgos, brindan importantes perspectivas para continuar investigando y aportando al campo de estudio.

➤ **REFERENTES TEORICOS:**



GRAFICA 1. Referentes Teóricos

Esta propuesta investigativa se ubica en el campo de los estudios de Comunicación Educación, pues se reconoce que el desarrollo de las *tecnologías de la información y la comunicación* (TIC) “ha traído consigo nuevas socialidades, sensibilidades y formas de acceso al saber” (Amador, 2012), que caracterizan de forma diversa y múltiple los contextos a nivel social, político, económico y cultural. En este sentido, en las sociedades contemporáneas se expresa “una dimensión estructural de la transformación cultural en una compleja relación con otros fenómenos y cambios de época de índole social, económica, política, ontológica y estética, que le acompañan” (Barbero, citado por Rueda, 2013), a este respecto, Amador (2012) sostiene que asistimos a un nuevo contexto en donde se están “produciendo modificaciones sustanciales en las

formas de pensar y de ser sujetos”, lo que demuestra renovadas expresiones de la subjetividad que “transitan por el orden social y las matrices culturales del mundo de la vida”. De ahí que, el escenario social y cultural actual se encuentre cargado de “redes tecnosociales de interacción y coordinación de acciones, de nuevas formas de organización, pero también de un mercado unificador de información, conocimientos y sensibilidades, unificador de una historia, lo que se ha denominado como colonización de un imaginario” (Rueda, 2012). Es así que, la educación debe reflexionar y resignificar permanentemente acerca de su contexto, no solo a nivel material, sino también, el cultural. Puesto que, la educación está asistiendo a una redefinición, en donde es necesario reflexionar acerca del rol que desempeñan las nuevas tecnologías en la enseñanza. Así, se consagra la premisa que el cambio permanente es la regla en la *era de la información*. Pues, lo que no cambia produce inestabilidad, crisis y está condicionado a desaparecer.

Este nuevo panorama crea necesidades puntuales en la sociedad que la educación debe cubrir para acoplarse a un entorno en el que la única constante sea el cambio. De esta forma, debemos considerar que la educación es el campo privilegiado para la transformación social, el escenario propicio para la reflexión absoluta y el espacio oportuno para la potenciación de todas las facultades humanas, a lo cual Ortiz (2007) sostiene que:

“La educación es un camino liberador y participativo, que le provee a la sociedad los elementos necesarios para ser competitivos en el mercado laboral, y evitar así situaciones de exclusión social. Además, la educación proporciona capacidades individuales y colectivas de discernimiento, a la vez que favorece la maduración de la sociedad, como sujeto social demandante y crítico. En otras palabras, la educación libera de la ignorancia, de la explotación, del miedo, y obviamente puede liberar de la pobreza”.

De ahí que, la educación deba propender por un horizonte crítico que desestructure toda una serie de parámetros jerárquicos y lineales que conducen a la obediencia de los individuos, concatenada al ideario de la cultura dominante, absorta de sumisión y silencio que tiene incidencia en la manera de pensar y actuar de los agentes sociales que componen la sociedad. Aspecto que, en relación a las TIC destaca Rueda (2012) al afirmar que las TIC son “...el dispositivo clave de un nuevo modelo de producción, que tiene su principal recurso productivo

en las cualidades comunicativas y cognoscitivas de humanos y máquinas, esto es, en su capacidad de procesamiento de símbolos”, puesto que, “su consolidación se produce en un período histórico y de acuerdo con una estructura de emplazamiento, con una red de discursos, actores, instituciones, prácticas, estructuras materiales, viejas y nuevas tecnologías, que nos emplazan a ser parte de ella” (Rueda, 2012). Por esto, Freire (2005) aduce que “la educación, o bien funciona como instrumento utilizado para facilitar la integración de la generación más joven dentro de la lógica del sistema actual y obtener su conformidad al mismo, o bien se convierte en la práctica de la libertad, en virtud de la cual hombres y mujeres se enfrentan crítica y creadoramente con la realidad y descubren la forma de participar en la transformación de su propio mundo”.

Por esto, la educación debe replantearse permanentemente, que responda a las necesidades contextuales y vitales de quienes quieren encontrar en ella una formación de ciudadanos verdaderamente críticos, solidarios y libres. Pues, “La ciudadanía parece hoy no referirse a la política institucional, sino cada vez más a la vida social, a través de nuevas formas de socialidad y comunidad, que se están produciendo en el ciberespacio (blogs, chats, listas de discusión etc.)” (Rueda, 2013). A causa de esto, debemos actuar en contravía a las viejas percepciones de educación burocratizada que responde a lógicas tradicionales de poder, que invisibiliza, niega y acalla a los oprimidos, es decir, se precisa de una “...enseñanza competente, la de la alegría de aprender, la de la imaginación creadora con libertad de ejercitarse, la de la aventura de crear” (Freire, 2005). De la misma manera, asistimos a la configuración de “...nuevas generaciones que viven y construyen su subjetividad, diferenciadas de las culturas adultas, e incluso de sectores distintos de la generación joven” (Muñoz, 2010), pues como lo plantea Quintana (2010) “diferentes sectores sociales tienen en común la pertenencia al universo hipertextual que comparten generacionalmente..., pero una vez superado ese primer dato, queda claro que los usos que producen se alejan definitivamente entre sí y dependen de las vicisitudes cotidianas, propias del mundo de vida particular en que cada segmento de jóvenes actúa y se desarrolla”.

Por su parte, Rueda (2008) reseña que hoy los jóvenes son “nativos digitales” que, se están reinventando las relaciones sociales, entre ellos, la relación con: “entorno familiar y de amigos, allí, la percepción cognitiva, mediada por herramientas y multiplicidades tecnológicas,

reconfiguran los lenguajes y las relaciones económicas, orgánicas y vitales de la cultura, donde no solo, existe unas interacciones locales, sino globales, que llevan a pensar, en otras formas de poder, que no solo involucra la producción de conocimiento, sino las estrategias de otros mercados y consumo masivos, que nos sigue llevando a una continua dependencia de las lógicas dominantes” (Rueda, 2008). De acuerdo a esto, es preciso reconocer que el panorama de transformaciones señala ciertos descentramientos en la producción cultural, lo cual pasa por el papel que tiene hoy el conocimiento en la sociedad de la información como lo reseña Castells (1999); sabemos que el conocimiento circula y es parte de la cotidianidad de los grupos que acceden a ella a través de las redes de información virtuales; ligado a la capacidad creciente de procesar símbolos, de la construcción de nuevos sentidos a través de lenguajes mediáticos, telemáticos, digitales, y en fin de una hibridación tecno-cultural de la que resulta un nuevo tipo de saber, una nueva manera de argumentar, de relacionarnos, y de reconocernos como personas.

Es así que, teóricos contemporáneos como Paula Sibilía han dedicado ingentes esfuerzos por abordar la constitución de la subjetividad del sujeto contemporáneo, desde donde ha realizado una caracterización de las diversas facetas de la subjetividad de los individuos en la contemporaneidad, a saber: yo narrador, yo privado, yo visible, yo actual, yo autor, yo real, yo personaje y yo espectacular. Las cuales referencia de la siguiente manera:

Yo narrador, Sibilía destaca que los jóvenes contemporáneos asumen su propia experiencia de manera individual, se narran en primera persona, desde donde pueden evidenciar su propio yo. Esto lo realiza a través de diversas expresiones que rebasan la perspectiva literaria o gramatical que hasta antes de la proliferación de las TIC se había gestado en la sociedad. Ahora la subjetividad juvenil no se relata solo por medio de palabras, ahora, las imágenes entraron a ganar un espacio representativo, significativo y trascendental en las maneras como los jóvenes exteriorizan su yo. A este respecto Sibilía (2008) sostiene que “...usar palabras o imágenes es actuar: gracias a ella podemos crear universos y con ellas construimos nuestras subjetividades, nutriendo el mundo con un rico acervo de significaciones”. De esta manera, la subjetividad de los jóvenes se encuentra en permanente interacción con otras subjetividades que en conjunto buscan un reconocimiento, es decir, se presenta un yo que interactúa y se valida a través de otras voces de otros, un yo intersubjetivo “El lenguaje no solo ayuda a organizar el tumultuoso fluir de

la propia experiencia y a dar sentido al mundo, sino que también estabiliza el espacio y ordena el tiempo, en dialogo constante con la multitud de otras voces que también nos moldean, colorean y rellenan” (Sibilia, 2008). De ahí que, Sibilia señale que los relatos construidos por el joven actual, son construidos bajo influjos externos de autoafirmación, en donde el lenguaje juega un rol protagónico, puesto que el “...lenguaje nos da consistencia y relieves propios, personales, singulares, y la sustancia que resulta de ese cruce de narrativas se (auto)denomina yo” (Sibilia, 2008).

Yo privado, Sibilia establece que los individuos a partir de la experiencia que suscitan los entornos virtuales han derivado en un extimidad-concepto acuñado por la misma autora-, el cual hace referencia a “...ese intenso deseo de avalarse a sí mismo mostrando una personalidad autentica y acorde con...,...esa doble tendencia de abandono del espacio público e hinchazón del ámbito privado” (Sibilia, 2008). De esta manera, yo privado recibe influjos de todo el mundo y los incorpora para sí “día tras día, hora por hora, minuto a minuto, con la inmediatez del mundo real, los hechos reales son relatados por un yo real, a través de torrentes de palabras que de manera instantánea pueden aparecer en las pantallas de todo el planeta” (Sibilia, 2008). De acuerdo a esto, la sociedad contemporánea, específicamente aquella que se moviliza a través de la internet desarrolla vínculos sin una corporalidad permanente, pues como afirma Sibilia (2008) “Si las relaciones virtuales que hoy proliferan entre los usuarios de internet suelen prescindir del contacto inmediato con los cuerpos materiales de los interlocutores, eso no impide que se creen fuertes lazos afectivos”.

Yo visible, las nuevas conformaciones de la subjetividad y la experiencia provienen de elementos y factores externos que han sido creados. Para ello, se utiliza lo que Sibilia denomina como “La Interioridad Psicológica”, esta se encarga de revisar los vínculos inextricables entre el influjo externo originado en una cultura en particular y las nuevas maneras de producción del yo. Así pues, las estructuras externas del sujeto actúan sobre él, definiendo su subjetividad “...los dispositivos de poder que rigen en la cultura contemporánea tienden a estimular la experiencia epidérmica, invitando a coleccionar sensaciones y a intensificar la experiencia inmediata para sacarle el máximo provecho” (Sibilia, 2008). Por tanto, la exhibición permanente de los jóvenes ante las miradas ajenas han denodado en una caracterización en particular de las subjetividades

que Sibilía enuncia como “modos de ser y estar y en el mundo, formas flexibles y abiertas, cuyo horizonte de posibilidades transmuta en las diversas tradiciones culturales”.

Yo actual, Actualmente el individuo hace una desconexión con la memoria, un conjunto de recuerdos que no quiere recordar, que prefiere olvidar, otros quizá pretende que se activen en momentos de su preferencia. El yo actual mantiene un permanente presente, a lo cual Sibilía (2008) alude que “Todo ocurre como si en cada post fotografiasen un momento de sus vidas, para fijarlo en esa inmensa ventana virtual de alcance global que es internet. Se producen, así, infinitas capsulas de tiempo congelado y parado, espacios del propio presente siempre presentificado, fotografiado en palabras y expuesto para que todo el mundo lo vea”.

Yo autor, Sibilía reseña que el joven actual narra subjetividades de variadas maneras y formas, al crear, escribir, publicar, postear, entre otros, ejerce múltiples roles “...el autor es también el narrador y el protagonista de la historia contada o, al menos, el lector se compromete a creer en esa triple identidad, según el pacto de lectura que acepta tácitamente al enfrentarse con una narrativa de ese tipo” (Sibilía 2008). Este nuevo tipo de artista ya no busca el orden en la naturaleza exterior, que percibe y capta activamente a través de sus sentidos, sino dentro de sí mismo, ya que la imagen de la naturaleza tal y como la siente en su interior y como la representa en su obra es más auténtica que el testimonio de los sentidos en su reproducción mecánica” (Sibilía, 2008).

Yo real, Esta faceta de la subjetividad convierte la realidad de los individuos en un espectáculo, intentando recrear pasajes que sean reales, pues es esto lo que quiere ver el espectador, pasajes de vida que sean reales o que se parezcan a estos. A este respecto Sibilía (2008) sostiene que “espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos”. Desde esta perspectiva el sujeto se presenta de manera constante como es realmente, o por lo menos es lo que pretende así bajo un reconocimiento que permanentemente recibe bajo la aceptación de otros.

Yo personaje, la subjetividad de los individuos en esta perspectiva contemporánea manifiesta una identidad que se descentra para prefigurar múltiples y variadas identidades, las cuales son casi indescifrables pues como afirma Sibilia (2008) "...la personalidad es sobre todo algo que se denota: una subjetividad visible, una forma de ser que se cincela para mostrarse". En este sentido, los rasgos identitarios se recrean permanentemente y se multiplican gracias a l desarrollo de las TIC y las posibilidades ofrecidas por la Web 2.0. De esta manera, "...las nuevas forma de expresión y comunicación que conforman la Web 2.0 son, también, herramientas para la creación de sí" (Sibilia, 2008).

Yo espectacular, en esta categoría que caracteriza el yo contemporáneo atravesado por la interacción con otros sujetos a través de autopistas de la información y la comunicación ofrecidas gracias a la internet, surgen nuevas subjetividades. Las mismas que requieren de una interpretación contemporánea. Sin embargo, es preciso resaltar que las subjetividades no sean concebidas como un objeto mercantizable que se corresponda a los avatares de las modas "...las subjetividades pueden volverse un tipo de mercancía, un producto de los más requeridos, como marcas que hay que poner en circulación, comprar y vender, descartar y recrear, siguiendo los volátiles ritmos de la moda" (Sibilia, 2008). Así mismo, el yo espectacular alude a un nuevo sujeto contemporáneo que debe ser objeto de estudio de carácter interdisciplinar pus como sostiene Sibilia (2008) "Los nuevos géneros autobiográficos que hoy inundan internet señalan otros procesos e inauguran otras tendencias. Revelan la emergencia de nuevos modos de ser, subjetividades afines con una sociedad y una cultura cada vez más distantes del tiempo en que fuimos y debíamos ser absolutamente modernos".

De esta manera, es claro que tenemos una tecnicidad que establece una mediación estructural en la producción del conocimiento, no solo en cuanto a su capacidad de circulación, pues no se trata sólo de información, sino de una nueva manera de producir conocimiento, en donde se une lo sensorial (sonido, imagen) con la abstracción y el argumento en la producción de un lenguaje y pensamiento hipertextual. Es decir, hablamos de un proceso que algunos autores denominan red de transformaciones, con implicaciones en todos los órdenes de la vida social: Lo económico, científico y cultural; precisamente algunos de ellos señalan los avances tecnológicos como "el

motor de desarrollo y fuerza económica y cultural relevante en la sociedad actual” (Broncano, 2000).

Así mismo, no cabe duda que para todo educador resulta imprescindible comprender hoy las transformaciones de la cultura en el contexto de una sociedad en donde emergen nuevas expresiones de las sensibilidades juveniles y de la infancia, “conlleva necesariamente a discutir el desafío de modificar el concepto y el tratamiento de las subjetividades culturales y sociales en un contexto que está experimentando rápidos y profundos cambios” (Maluf, 2010), ya que, los jóvenes elaboran nuevos espacios mediados por las TIC, en donde fortalecen nuevos actores colectivos sociales, minorías, movimientos sociales, grupos y sub-grupos que se mimetizan en espacios escolares y que interactúan debido a estas renovadas iniciativas.

En consecuencia, es preciso “poner en primer plano la subjetividad, ya que todo proyecto crítico de la pedagogía deberá hacer frente a los problemas por los que atraviesan las subjetividades individuales y sociales frente a las recientes transformaciones económicas y culturales, y los desafíos que estas le plantean a la educación” (Maluf, 2010), en este sentido no podemos dejar de lado que en las sociedades contemporáneas se han presentado “unos cambios en la sensibilidad contemporánea en el orden de las subjetividades y en las prácticas sociales, un nuevo modelo productivo y unas instituciones desgastadas, fracturadas, como el Estado, la escuela, la subjetividad moderna, que otrora fueran fuentes de valor simbólico y de identidad” (Rueda, 2012), de tal manera, Amador (2012) alude que hoy la “-subjetividad-...se ha convertido en uno de los problemas de indagación académica privilegiado por parte de la filosofía, las ciencias sociales y la psicología..., -indica el retorno del- “sujeto en la investigación social”, -pues ha emergido la preocupación- “por su constitución y transformación, en el marco de las condiciones políticas, sociales, económicas y culturales que enfrentan las sociedades contemporáneas”.

Por consiguiente, se debe precisar que la exploración e interpretación de las diversas subjetividades en los jóvenes surge del interés por estudiar sus formas de constitución, a partir de tres sucesos que Amador (2012) sostiene que contienen novedades evidentes en el tiempo presente:

“otras formas de socialización en diversos escenarios, asunto que exige repensar su aparente constitución como sujetos frágiles e inocentes incorporación de repertorios comunicativo-estéticos conducentes a la expresión de sentimientos, emociones y deseos en, con y a través de los espacios virtuales; y la apropiación y reapropiación de contenidos y objetos virtuales con propósitos diversos, hecho que sugiere la existencia de potencialidades para la creación”.

De ahí que, Las narraciones mediáticas, con todos los artefactos digitales, transforman las significaciones en casi todos los ámbitos de la cultura y de la vida. Por tanto, es necesario generar procesos de comprensión y manejo de las narrativas y subjetividades mediáticas, de las interpretaciones que nuestra sociedad hace de los mensajes de los medios y, en general, de una cultura cada vez más permeada por los lenguajes de las tecnologías de información.

- ***LA PEDAGOGÍA CRÍTICA: UNA PERSPECTIVA FECUNDA DE INTERPRETACIONES...***

La pedagogía crítica tiene como objeto el análisis crítico de la educación, reivindicando la importancia social, política y económica del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación humanística de los sujetos y la búsqueda de la emancipación y de la igualdad. Este enfoque crítico supera visiones mecanicistas y reproduccionistas de la escuela, además se contrapone “...al punto de vista tradicional, según el cual la instrucción y el aprendizaje escolar son un proceso neutral y transparente sin connivencia con el poder, la historia y el contexto social”. En este sentido, la pedagogía crítica tiene como objetivo “...potenciar a –las y los estudiantes- para que ellos mismos intervengan en su propia formación y trasformen los rasgos opresivos de la sociedad en su conjunto...”, evidenciándose así que la educación y la escuela tienen como deber ser la potenciación de los agentes humanos para rehacer el mundo a través de la lucha colectiva y por medio de la imaginación social.

De tal manera, la pedagogía crítica, asume el análisis crítico de la educación desde varios sitios de enunciación, retoma elementos críticos y propositivos de la escuela de Frankfurt fundamentados en una profunda crítica al sistema capitalista, como también retoma postulados

teóricos del Movimiento progresista estadounidense, en donde Jhon Dewey realiza importantes aportes al marco de la pedagogías críticas el reproche a la educación tradicional y autoritaria donde los estudiante son heterónomos en cuanto a la construcción del conocimiento y se retoma el mayor aporte de Dewey en cuanto vinculó la experiencia a la acción educativa, al sostener que la educación se debe encargar de crear en los estudiantes actitudes para la resolución de problemas de la vida cotidiana, para la comprensión de la realidad y donde estén íntimamente ligados el saber y la aplicación de este en todas las dimensiones de la vida del ser humano. Respecto a los planteamiento del educador popular Paulo Freire se retoman en términos de Alfonso torres, “tres ideas axiales relacionadas con los propósitos que definen el sentido de su propuesta educativa:; conocer críticamente la realidad, transformar la realidad para construir utopías viables y formar los sujetos de dicho cambio”, además de la pedagogía crítica, este pensador reivindica la idea de humanización, la educación como acto político de emancipación en comunidad y la horizontalidad en los procesos educativos. Así las cosas, se podría considerar que este enfoque pedagógico está compuesto por diversas corrientes, empero, convergen en la comprensión e interpretación crítica del mundo, la transformación del mismo y la emancipación de los sujetos. Develando desde el escenario escolar las necesidades y posibilidades de establecer una lectura crítica del mundo a través de la praxis educativa de carácter político generadora de resistencias y de procesos emancipatorio.

La pedagogía crítica, que aquí nos convoca retomada desde Henry Giroux afirma que existen en el marco de este enfoque formas alternativas del desarrollo del conocimiento a partir del currículo oculto-abierto y de un giro ideológico en las maneras de entender la escuela, sus actores y la educación. En este sentido Giroux sostiene que desde el discurso y la praxis la escuela se debe entender como esfera pública y democrática, al maestro como intelectual transformativo y el estudiante como un sujeto activo y transformador, categorías sobre las cuales se sustenta la manera de entender la educación como un acto político de liberación. No obstante, la pedagogía crítica aunque da una base teórica sólida acerca de esto, se desdibuja un poco en el momento que se trasciende del discurso a la acción, en tanto como lo sostiene Giroux, junto con otros educadores críticos como Peter McLaren y Ramón Flecha reconocen que la ruptura de la pedagogía crítica y las críticas que se le establecen a ésta se dan en dos dimensiones: en un

primer momento se sitúa en que esta no ha logrado trascender del discurso de la crítica, como lo sostiene Giroux (1997):

“Pero a pesar de sus inteligentes análisis teórico y político sobre la educación, la teoría educativa radical presenta serios errores: el más significativo de ellos es la incapacidad para trascender del lenguaje de la crítica y la dominación. Los educadores radicales se quedaron atascados en un lenguaje que asociaba a las escuelas principalmente con las ideologías y las prácticas de dominación (...) -estos- han abandonado el lenguaje de la posibilidad por el lenguaje de la crítica”.

Así es como la pedagogía crítica se le establece que no ha trascendido de las formas de denuncia y resistencia discursiva sin trastocar verdaderamente las estructuras de la sociedad y de la escuela, ya que como lo afirma Giroux en segunda instancia; la Pedagogía crítica carece de una didáctica crítica que propenda por la formación de un pensamiento crítico en el salón de clases que se extrapolé a la vida fuera de él, en este sentido sostiene que la escuela tradicional dominada por la racionalidad si crea espacios para que el estudiante adquiriera una serie de habilidades que lo capacitaran para vivir en sociedad y donde los educadores están continuamente guiados por el ¿cómo?, sustenta que desde la escuela tradicional y el enfoque cognitivo- de corte positivista- frente a la enseñanza de las ciencias sociales es donde se da una definición más acertada y delimitada del pensamiento crítico, guiada ésta por el desarrollo de habilidades de pensamiento, lectura y de escritura en los y las estudiantes que les permita analizar desde patrones lógicos de coherencia interna, organizar, probar criterios de validez y concluir acertadamente sobre cualquier tema o situación que se les presente en su devenir vital. Paralelo a esto la pedagogía crítica relaciona el pensamiento crítico de manera más tenue con el cuestionamiento contextualizado acerca de la realidad y la resolución de esta a través del debate y del dialogo.

3. METODOLOGIA



GRAFICA 2. Metodología

1. ENFOQUE:

La presente investigación titulada “Construcción de subjetividades en Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas” se encuentra enmarcada en el enfoque cualitativo, dado que se constituirá en un proceso de conocimiento y reconocimiento de las dinámicas propias que construye el objeto de estudio-para este caso estudiantes de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá IED JM-, pues como lo expresa Vasilachis (2006) “la investigación cualitativa se interesa por la vida de las personas, por su perspectivas subjetivas, por sus historias, por sus comportamientos, por sus experiencias, por sus interacciones, por sus acciones e interpreta a todos ellos en forma situada”. Para tal efecto, es

importante reseñar que este trabajo investigativo se sitúa en el paradigma explicativo de las acciones humanas y sus prácticas sociales, pues estas cobran sentido en un determinado escenario, que para el estudio previamente mencionado serán los entornos de la cibercultura. Así mismo, es importante reseñar que bajo el paradigma explicativo las acciones humanas y sus prácticas sociales cobran sentido en un determinado escenario.

Por consiguiente, el presente trabajo investigativo se articula con el enfoque cualitativo de investigación, dado que se pretende identificar, analizar y comprender el proceso mediante el cual objeto de estudio-estudiante- de esta investigación construye su subjetividad en la red social Facebook. Por tanto, el enfoque cualitativo permite obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes como lo sostiene Sampieri (2006), generando así un proceso inductivo de los fenómenos sociales desde la estructuración que elaboran los estudiantes. De esta manera, el enfoque cualitativo de investigación permitirá que las experiencias suscitadas en contextos de la de la hipertextualidad sean producto de entendimiento y comprensión de los procesos de subjetivación que enarbolan los jóvenes en la contemporaneidad.

2. ALCANCE:

El proyecto titulado *Construcción de subjetividades en Facebook; hacia una interpretación desde el maestro de las relaciones sociales contemporáneas* se traza un nivel de análisis de tipo explicativo, dado que busca establecer las causas de los fenómenos estudiados, describirlos y correlacionarlos con el cuerpo teórico. Es un proceso de conocimiento y reconocimiento de las dinámicas propias que construye el objeto de estudio-para este caso son los estudiantes de 10° del Colegio Ciudad De Bogotá IED JM-. Desde la perspectiva explicativa el alcance se sitúa en un plano superior en donde se pretende la descripción de conceptos o fenómenos, o de establecer relaciones entre concepto, pues como afirma Sampieri este tipo de estudios investigativos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas se analiza y reflexiona el comportamiento de los sujetos. Por esto, las investigaciones de tipo explicativo adquieren un grado de estructuración que otro tipo de estudios, ya que implica un proceso de exploración, descripción y correlación, que permite al

investigador entender de manera integral el fenómeno estudiado. De esta manera, se entiende que en el escenario explicativo ningún propósito es superior a otro, pues todos adquieren la misma importancia para el análisis que pretenda el investigador y su acervo y aproximación al interior de la teoría que este haya logrado.

3. DISEÑO DE INVESTIGACION:

En la presente investigación se aborda como método de investigación la Etnografía virtual, por cuanto esta perspectiva metodológica ofrece diversas aristas interpretativas y explicativas que inciden en el logro de los objetivos trazados, para ello serán de gran ayuda algunos postulados de Cristine Hine provenientes de su texto “Etnografía Virtual”, desde donde se realiza una invitación permanente a todos aquellos interesados en el campo de estudio a revisar y reflexionar aquellas nuevas relaciones sociales que emergen a partir del uso de la Internet y su incidencia en la creación de comunidades-redes sociales- que, sugieren un nuevo mapa cultural planetario. En este sentido, los contextos posmodernos requieren nuevas reflexiones y explicaciones acorde al desarrollo y evolución de las TIC. Tarea que se puede configurar a través de la Etnografía Virtual, o como la denomina Hine *Etnografía de Internet*, desde donde se pueda analizar en detalle y a profundidad las nuevas formas de interacción y comunicación que enarbolan los sujetos.

En este caso, “las relaciones sociales que se forman en internet también tienden a estabilizar la tecnología, así como a fomentar la comprensión común de formas específicas de ser y funcionar” (Hine, 2004). Es así que, bajo esta perspectiva se logra el estudio de las múltiples subjetividades que emergen en las redes sociales como Facebook. De acuerdo a esto, la Etnografía Virtual será de gran ayuda para la recolección de información de datos online mediante la técnica de toma de pantallazos, los cuales se generan a partir de las publicaciones hechas en el muro del perfil Facebook de los participantes investigados. De la información suministrada, producto de las interacciones y las experiencias en los entornos de la cibercultura se pretende identificar, interpretar y comprender como se configuran las subjetividades en los mismos. Para ello, la información brindada por los participantes-objeto de estudio- será recolectada y posteriormente interpretada a través de una matriz, en donde se confronta la información arrojada por los participantes-y la utilización de una entrevista-, la perspectiva del investigador y el constructo

teórico relacionándolo con el problema de investigación. Lo anterior, con el objetivo que los hallazgos encontrados pueda dilucidar aproximaciones a probables respuestas al problema de investigación.

Por lo anterior, desde la Etnografía virtual se puede lograr una lectura objetiva de los diferentes actores sociales que conforman el estudio, y que se encuentran sumergidos en una cultura digital que se acentúa con la proliferación de las redes sociales como Facebook.

4. POBLACION:

Analizar rigurosamente el contexto social, político, económico, cultural, educativo y pedagógico, en los cuales se encuentran inmersas las Instituciones Educativas en Bogotá y específicamente el Colegio Ciudad De Bogotá(IED), se constituye en la posibilidad de reconocer los diversos factores que intervienen en el hecho educativo, en donde los actores, saberes y conocimientos que hacen parte de los escenarios escolares adquieren significado y resignifican permanentemente la importancia que tiene la educación en los diversos espacios de la ciudad. Puesto que, como lo afirma Borja (2005) “la educación no se puede entender al margen de un contexto, al margen de la sociedad”. De ahí que Bogotá puede y debe ser objeto de análisis desde diversos enfoques disciplinares. En este sentido, geógrafos como Montañez citado por Mumford (1985) sostienen que ciudades como Bogotá, son el producto de "... una construcción social e histórica, como un palimpsesto en el cual las sociedades han escrito y reescrito su propia historia; en donde se propone una comprensión del espacio-tiempo como categoría histórica”. Desde la perspectiva política de Aristóteles podríamos plantear que Bogotá es el conglomerado de un cierto número de ciudadanos, en contraste, Zambrano (2000) afirma que “la ciudad posee características propias como sujeto de investigación histórica, y a su especificidad concurren múltiples perspectivas para lograr una mejor comprensión de este constructo humano. Un núcleo urbano puede ser tratado desde lo histórico, lo urbanístico, lo artístico, lo literario, lo religioso...”. Bajo este panorama, es necesario reseñar que el Colegio Ciudad De Bogotá IED está localizado en la localidad # 6 de la ciudad de Bogotá, conocida como Tunjuelito, la cual tiene su origen en el diminutivo de "TUNJO" como afirma Osorio (2010). Así mismo, a mediados del siglo XX, arribó a este sector de la ciudad un grupo de curtidores de piel,

motivados por la cercanía al río Tunjuelito. Para 1960 el barrio recibió gran número de familias dedicadas a esta actividad que fueron obligadas a salir del municipio de Villapinzón, lugar declarado en cuarentena debido a la contaminación producida por las curtiembres; también llegaron de Chocontá. Por esa época se crearon varias urbanizaciones entre ellas San Benito. Más tarde, Tunjuelito se consolidó como uno de los sectores populares de la ciudad, donde se han desarrollado diferentes tipos de poblamientos, algunos provenientes de urbanizaciones piratas, otros con una amplia perspectiva de planificación urbana, como es el caso del complejo urbanístico Ciudad Tunal.

Es precisamente en este espacio geográfico en el cual se encuentra ubicado el Colegio Ciudad De Bogotá, Institución Educativa Distrital IED perteneciente al sector oficial de la localidad de Tunjuelito, el cual, propende por la formación integral de calidad de niños, niñas y jóvenes para contribuir con el mejoramiento de sus condiciones de vida y de la sociedad. Esta Institución Educativa es integradora de niños, niñas y jóvenes con necesidades educativas permanentes neuromotoras; está articulada con la Educación Superior y vinculada al Programa Nacional Colegios Amigos del Turismo. De esta manera, el colegio genera procesos de desarrollo humano, alternativo y transformador, forjador de ciudadanos emprendedores, competentes, productivos y apropiados de su región y territorio. En el Colegio Ciudad De Bogotá IED se considera la educación como la base del desarrollo humano, pues la educación requiere de la libre y voluntaria aceptación del estudiante y una profunda convicción del maestro frente a su visión. Así mismo, la educación es concebida como un proceso en el que deben intervenir el estudiante, la familia, el colegio y la sociedad con pleno respeto a la diferencia. La educación integral implica el desarrollo de potencialidades humanas del sentimiento, el pensamiento y la acción, la sensibilidad y la afectividad son fuente para la formación autónoma, la convivencia, el desarrollo del pensamiento y el trabajo productivo. El mejoramiento de la calidad de vida depende de la excelencia en la formación integral, de la apropiación y perfeccionamiento de la tecnología y la formación para el trabajo.

La población objeto de estudio del presente trabajo investigativo son las y los estudiantes de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá, Institución Educativa Distrital IED JM quienes poseen capacidades y autonomía en la estructuración de su pensamiento, donde llevan el proceso de

aprendizaje intencionado y asimilado significativamente, transformándolo en estructuras simbólicas. El estudiante de la Institución desea saber, es ávido en la búsqueda del conocimiento. Para ello, la recepción del aprendizaje no se reduce a lo memorístico, sino que hace mención a la metodología activa y global que utiliza el maestro para facilitar el camino del aprendizaje al estudiante, generando competencias, capacidades y oportunidades, las cuales tienen en cuenta las operaciones cognitivas elaboradas por este, logrando que el estudiante encuentre utilidad práctica al conocimiento. Así mismo, se advierte en ellos una diversidad y pluralidad disímil a nivel cultural que no solo expresa la consolidación identitaria propia de estudiantes entre los 14 y 18 años, sino que es reflejo de una sociedad que se encuentra imbuida en unas lógicas relacionales que se originan, transitan y se definen a través de entornos virtuales como aquellos que emergen a partir de la red internet. Aquí, se percibe que el estudiante de 10° se representa y se narra de diversas maneras y formas, que resignifica permanentemente su subjetividad y experimenta las relaciones sociales dentro de nuestra sociedad contemporánea de manera inédita e insospechada, lo cual sugiere la definición un nuevo mapa cultural.

5. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:



GRAFICA 3. Categorías de análisis

| CATEGORÍAS DE ANÁLISIS (PAULA SIBILIA) | |
|---|--|
| Categoría | Descripción |
| Yo Narrador | Yo narrador deviene como categoría artística de tradición con una larga historia y contempla diversas manifestaciones, que van desde las cartas hasta los diarios íntimos, pasando por las memorias, los álbumes y las autobiografías. Estas se distinguen de las demás porque establecen un |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>pacto de lectura que las consagra como tales. ¿En qué consiste ese pacto? En la creencia de que coinciden las identidades del autor, el narrador y el protagonista de la historia contada. Por tanto, el yo que habla y se muestra incansablemente en la web suele ser triple: es al mismo tiempo autor, narrador y personaje, “(yo) una unidad ilusoria construida en el lenguaje, a partir del flujo caótico y múltiple de cada experiencia individual”, es decir, un yo incansablemente intersubjetivo.</p> |
| <p>Yo Privado</p> | <p>Yo Privado se manifiesta a través de los diarios íntimos contemporáneos caracterizados por una extimidad rampante, es decir, el desborde de la esfera privada sobre la esfera pública, la cual se evidencia a través de la red internet. Así, el Yo Privado confiesa sus intimidades “Por qué en ese acto de verbalizar una confidencia, los individuos experimentan una especie de liberación: hablar de sí mismo implica sacarse de encima un peso muerto, genera un alivio emparentado con la emancipación”. De la misma manera que busca visibilidad y sucesivamente protagonismo “El hecho de que los nuevos diarios íntimos se publiquen en internet no es un detalle menor, ya que el principal objetivo de esas estilizaciones del yo consiste precisamente en conquistar la visibilidad”.</p> |
| <p>Yo Visible</p> | <p>Yo Visible es característico del sujeto contemporáneo que soporto el desarrollo de la técnica y la tecnología en el contexto material y ahora avanza paralelamente junto a las TIC de tal forma que, ahora todo un conglomerado tecnológico actúa sobre él y se circunscriben nuevas formas de ser y estar en el mundo que requieren ser exhibidas. Aquí, se denota “...un individuo en estrecho contacto consigo mismo-con las profundidades de su originalidad individual- será capaz de revelar una realidad que es, al mismo tiempo, universal e individual, objetiva y subjetiva, pública y privada, exterior e interior”, en otras palabras, un sujeto alterdirigido. Donde, las estructuras externas del sujeto actúan sobre él, definiendo su subjetividad “...los dispositivos de poder que rigen en la cultura contemporánea tienden a estimular la experiencia epidérmica, invitando a coleccionar sensaciones y a intensificar la experiencia inmediata para sacarle el máximo provecho”.</p> |
| <p>Yo Actual</p> | <p>Yo Actual es una faceta propia de la subjetividad posmoderna, en donde la publicación permanente de la intimidad tiene una fuerte incidencia en la creación cronológica de los relatos de sí que establece el individuo “...es esa insistencia en la prioridad de la actualización permanente-y siempre reciente- de las informaciones, por medio de fragmentos de contenido agregados en todo momento”, esto hace parte del yo que presente que necesita de ello para encontrarse frente a su subjetividad. Sin embargo Sibilia insiste en que yo actual-recibe los influjos del</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>entorno mediático y copia patrones pareciéndose a esos patrones imitativos “esas imágenes alimentan la creciente modulación de las narrativas de sí como historias inspiradas en los códigos audiovisuales e informáticos que impregnan y recrean el mundo, mientras el yo se refleja en los personajes que desbordan de las pantallas y llega a transformarse, incluso, en uno de ellos”.</p> |
| <p>Yo Autor</p> | <p>Yo Autor es quien expresa, quien crea, quien exterioriza, evidencia rasgos de su propia experiencia y de su ser, es decir, quien expresa de alguna forma nos está compartiendo algo de lo es...-algo de su subjetividad-, es por ello que las vivencias personales del autor se entrelazan para construir su yo autor subjetivo. En esta perspectiva del yo, el individuo recurre al “...viejo mito del autor alimentado con los más diversos recursos ficcionalizantes de la intimidad, y con ayuda de todo el aparato mediático que contribuye a hipertrofiar la personalidad en el ámbito privado”, teniendo serias consecuencias el construcción de sus subjetividad pues sacrifica su verdadero es, exteriorizando cada vez más su intimidad siguiendo un conjunto de patrones culturales que resulta enigmático descubrir la verdadera esencia de la yo autor.</p> |
| <p>Yo Real</p> | <p>Yo Real convierte su realidad en un espectáculo, intentando recrear pasajes que sean reales, pues es esto lo que quiere ver el espectador, pasajes de vida que sean reales o que se parezcan a estos “...el espectáculo de la realidad tiene éxito: todo vende más si es real, aunque se trate de versiones dramatizadas de una realidad cualquiera”. De este modo, el sujeto se presenta de manera constante como es realmente, o por lo menos es lo que pretende. Este fenómeno es posible debido a que “internet es un escenario privilegiado de este movimiento, con su proliferación de confesiones por un yo que insiste en mostrarse siempre real, pero el fenómeno es mucho más amplio y abarca diversas modalidades de expresión y comunicación”.</p> |
| <p>Yo Personaje</p> | <p>Yo Personaje se crea y se recrea permanentemente y para ello utiliza los espacios virtuales interactivos. En ello, “...la personalidad es sobre todo algo que se denota: una subjetividad visible, una forma de ser que se cincela para mostrarse”, para obtener reconocimiento “...una subjetividad que desea ser amada, que busca desesperadamente la aprobación ajena, y para lograrlo intenta tejer contactos...”, un yo que se demuestra ante los otros, como esos otros quieren que lo vean, sin embargo el protagonista manifiesta que es “original” “...porque bajo el imperio de las subjetividades alterdirigidas, lo que se es debe verse, y cada uno es lo que muestra de sí mismo”. Además, el yo personaje busca</p> |

| | |
|------------------------|---|
| | confirmar su subjetividad en escenarios virtuales para que su propia subjetividad sea legitimada |
| Yo Espectacular | Yo Espectacular convierte su vida personal y hace de cotidianidad algo espectacular, la engrandece, la ensancha, la infla, de ahí que Sibilia afirme que “La vida privada revelada por las webcams y los diarios personales, se transforma en un espectáculo para ojos curiosos y este espectáculo es la vida en su banalidad radical. Ahora, el sujeto contemporáneo no pretende ser o tener (rasgos propios de la modernidad), quiere parecer y para ello su subjetividad es espectacularizada. Lo cual enciende alarmas tiendes a señalar que “...las subjetividades pueden volverse un tipo de mercancía, un producto de los más requeridos, como marcas que hay que poner en circulación, comprar y vender, descartar y recrear, siguiendo los volátiles ritmos de la moda”. |

CUADRO 1. Categorías De Análisis

6. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION:

Esta investigación pretende descubrir como los estudiantes de 10° grado del Colegio Ciudad De Bogotá IED construyen diversas subjetividades en la red social Facebook, para ello se recurre a diversas variantes que a nivel metodológico se proponen desde la Etnografía Virtual.

- **TOMA DE PANTALLAZOS**

Se diseñó un instrumento o matriz de recolección de información que permite capturar la experiencia online de los participantes de la investigación. El cual consiste en el registro sistemático de pantallazos que permiten identificar la experiencia e interacción que tienen los estudiantes en la red social Facebook, puesto que se podrá establecer a partir de allí las múltiples maneras de construcción de subjetividad y las dinámicas en las que se encuentran los jóvenes en su vida *on-line* a través de Facebook.

- **ENTREVISTAS**

Así mismo, se planteara una serie de *Entrevistas* para cada uno de los participantes de la investigación, pues se considera una herramienta que permitirá al investigador contrastar la

percepción del mismo objeto de estudio-Estudiantes- con lo identificado por el investigador y, lo que se pueda extrapolar con la teoría.

7. PLAN DE ACCION:

| PLAN DE ACCION PROYECTO DE INVESTIGACION 2015 | | |
|--|---|--|
| | ACTIVIDADES | TIEMPO |
| FUNDAMENTACION | 1. Fundamentación teórica. 2. Fundamentación investigativa. | 10 meses (Febrero/Noviembre) de 2015 |
| CONTEXTUALIZACION / CARACTERIZACION | 1. Reconocimiento: A. Contexto. B. Objeto de estudio. | 2 meses (Marzo/Abril de 2015) |
| | 2. Elección de población a intervenir | 1 Mes (Julio/Agosto de 2015) |
| | 3. Fundamentación teórica | --- |
| IMPLEMENTACION | Aplicación Instrumentos de recolección de información: | 1 Mes (Septiembre de 2015) |
| | 1. Toma de Pantallazos. 2. Entrevistas | |
| | 3. Fundamentación teórica. | |
| SISTEMATIZACION | 1. Triangulación de información (Hallazgos Pantallazos/Teoría/Entrevistas) 2. Redacción de Documentos. 3. Fundamentación teórica. | 2 Meses (Septiembre/Octubre de 2015) |

CUADRO 2. Plan De Acción

4. RESULTADOS Y ANALISIS DE LA INFORMACION

SISTEMATIZACION DE INFORMACION

“...las subjetividades son producidas dentro de esas configuraciones de conocimiento y poder que existen fuera de la inmediatez de la propia experiencia, pero son básicas en las formas de determinación personal y social, las obligaciones de una ciudadanía crítica y la construcción de culturas públicas críticas...” (Giroux, 1997)

En este apartado se presentara el desarrollo investigativo adelantado durante el año 2015 en la Institución Educativa Distrital Ciudad De Bogotá con un grupo de estudiantes de 10° de la Jornada Mañana, con los cuales se pretendió comprender los procesos de construcción de subjetividad que evidencian o reflejan a través de la red social Facebook. De esta forma, el análisis, articulación teórica y reflexión pedagógica respecto a la recolección de información de la propuesta investigativa, se llevó a cabo a través de la sincronía de: una investigación de carácter cualitativo, un desarrollo metodológico desde la etnografía virtual y la implementación de toma de registros on-line (pantallazos) y entrevistas a los participantes como principales técnicas de intervención. En este sentido, los datos recolectados fueron sistemáticamente dispuestos en matrices diseñadas concretamente para esta investigación y que correspondían al desarrollo de los objetivos planteados en la misma. Del mismo modo, es necesario aclarar que se eligieron a dos cursos de 10°, a saber: 1003 y 1004, por cuanto son los grupos con los cuales el maestro-investigador posee una mayor carga horaria en la disposición de espacios académicos, y se considera este aspecto como fundamental para la aplicación de algunos instrumentos de recolección de información.

Es así que, como parte de los propósitos de la investigación se encontraba establecer los procesos de construcción de subjetividad, para ello se requería permanecer in-situ (on-line) en la red social Facebook por un tiempo comprendido de un mes-30 días calendario-, ya que se consideró un periodo prudencial en donde es posible identificar las diversas maneras de construcción de subjetividad de los participantes. Por tanto, se aplicó una encuesta a la totalidad de estudiantes de 1003 y 1004, que tenía por objetivo identificar diversas adscripciones sociales, políticas y culturales que manifestaran los jóvenes en la red social Facebook. El resultado fue la

elección de 10 perfiles de estudiantes que permitieran finalmente dar cuenta de un espectro interpretativo idóneo para el decantamiento del interrogante de investigación.

También, es importante señalar que los participantes-objeto de estudio de esta investigación-son menores de edad, se diseñó un consentimiento informado a padres de familia describiendo de manera general las pretensiones de la investigación, alcances del estudio y el tiempo durante el cual el maestro-investigador haría parte de la lista de “amigos” de su acudido/a y que al final a través de una carta se le haría saber que el proceso de recolección de datos de investigación se había dado por finalizado y la relación de “amistad” a través de la red social Facebook había culminado de igual forma. Es así que, en adelante se demostrara la articulación de la información recolectada, los testimonios de los estudiantes, las diversas observaciones del maestro-investigador y los vínculos teóricos que a través de las diversas categorías de análisis permitirán enarbolar un entramado analítico y reflexivo a nivel educativo y pedagógico.

CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES EN FACEBOOK; EL PROTAGONISTA SOY YO...

“...se ha desencadenado un verdadero festival de vidas privadas, que se ofrecen impudicamente ante los ojos del mundo entero. Las confesiones diarias están ahí, en palabras e imágenes, a disposición de quien quiera husmear; basta apenas con hacer clic. Y, de hecho, todos nosotros solemos dar clic” (Sibilia, 2008)

La sociedad contemporánea se encuentra caracterizada por una exposición permanente y una conexión constante a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) digitales. Este fenómeno fue objeto de investigación por parte de Pierre Levy, quien tras haber generado un informe al Consejo de Europa sobre las implicaciones culturales en un contexto global caracterizado por la rápida inserción de millones de seres humanos-cifra en aumento- en las TIC, determino que el aumento gradual de personas en entornos digitales y el surgimiento de nuevas TIC han devenido en una nueva atmosfera cultural, algo que el denomino como *cibercultura*. Es a partir de este nuevo mapa cultural a escala global que investigadores como Roció Rueda Ortiz han afirmado que estamos en presencia de un nuevo *ecosistema digital* en donde los sujetos se expresan de diferentes formas y maneras, las cuales son válidas-necesarias-como nuevos lugares representativos que trascienden y modifican los espacios formalizados e

institucionalizados para la manifestación de los sujetos. Esta nueva corteza de tránsito virtual que atañe al sujeto contemporáneo y que lo sitúa como protagonista en el *ciberespacio*, también, se ha convertido en un espectro desde donde se dilucida el variopinto de posibilidades de enunciación que ha suscitado la inmersión de herramientas como la Internet(on-line) que han socavado los tradicionales e institucionalizados espacios de interacción social como la familia y la escuela, pues se ha generado contextos de encuentros y desencuentros como las redes sociales. Es en este escenario donde surge Facebook, el cual se redefine entre lo clásico y lo moderno prolongado, mantiene la esencia de ser un espacio en el cual se reedita las anteriores prácticas de expresión en la esfera de lo privado, es decir, siguiendo a Sibilia (2008) “serían versiones simplemente renovadas de aquellos cuadernos de tapa dura, garabateados a la luz trémula de una vela para registrar todas las confesiones y secretos de una vida”.

Desde aquí, las subjetividades son formas de ser y estar en el mundo, para este caso, las múltiples y diversas formas de ser y estar en entornos virtuales, en redes sociales, en Facebook. Esta red social ha crecido en usuarios de una manera exponencial durante los últimos años en todo el mundo, y Colombia no es la excepción, pues como afirma Sibilia (2008) seduce su adhesión ya que permite “proveer nuevas formas de conectarse y compartir información con los amigos, permitiendo que los usuarios mantengan a sus amigos mejor informados sobre sus propios intereses, además de servir como referentes confiables para la compra de algún producto”. Es así que Facebook se perfila como una de las principales plataformas contemporáneas de contacto entre millones de seres humanos. Facebook se ha constituido en un escenario propicio de manifestación, desde donde la exhibición continua y repetitiva de todos los órdenes de la vida-social, política, económica, cultural, entre otros- está configurando de múltiples formas y maneras al sujeto y su subjetividad. En este sentido, el hombre se ha construido y se ha co-construido a lo largo de la historia desde influjos provenientes de un orden social que moldea y resignifica las representaciones de individuos que componen los distintos grupos sociales.

Empero, “han sido las sociedades basadas en la economía capitalista-desarrolladas en el mundo durante los últimos tres siglos-las que inventaron la gama más amplia de técnicas para modelar cuerpos y subjetividades” (Sibilia, 2005). Este fenómeno ha suscitado el interés desde

diversos espacios de conocimiento como lo son aquellos provenientes de las ciencias humanas, a saber: filosofía, sociología, antropología, entre otros, que han logrado dar cuenta de aquellas mutaciones y transformaciones de la subjetividad producida por el sujeto. Sin embargo, no solo ha sido una preocupación permanente de un reducido grupo de investigadores inquietos por la decantación y constitución del sujeto en todas las manifestaciones del yo, puesto que también ha comenzado a ser parte fundamental de estudios e investigaciones desde la psicología y la pedagogía. Puesto que esta última, ante la turbulencia que ha traído consigo los cambios tecnológicos que han repercutido en las representaciones de los sujetos de las actuales sociedades, a su vez, han impactado en los contextos escolares y las prácticas que hoy irradia el maestro en los distintos escenarios de formación, lo cual insta al maestro a investigar y reinterpretar sus prácticas y procedimientos adelantados en sus espacios de formación a la luz de las modificaciones que hoy circundan la escuela. Por tanto, hoy se debe elaborar un viraje sobre las miradas que se ostentan sobre el estudiante, ya que los maestros y las escuelas adquieren sentido en la medida que se piense y se re-piense a los jóvenes como individuos que manifiestan permanentemente su subjetividad en múltiples escenarios de comunicación que trascienden a los contextos escolares y que se considera debe ser un gran reto para la escuela contemporánea, ya que los estudiantes están ávidos que sus distintas formas de representarse frente al mundo sean visibilizadas y tenidas en cuenta para entretejer aprendizajes realmente significativos, vitales y con alta influencia de empoderamiento para la participación oportuna y responsable en la esfera pública.

MI VIDA LA CUENTO YO; YO NARRADOR...

“la riqueza de las experiencias subjetivas es inmensa, sin duda alguna. Son incontables y muy variadas las estrategias individuales y colectivas que siempre desafían las tendencias hegemónicas de la construcción de sí” (Sibilia, 2008)

Los jóvenes se constituyen en seres polivalentes de todas las facultades humanas que adquieren experiencia de manera continua y que hacen de sí mismos un relato inacabado, el cual se modela y resignifica a partir de las posibilidades que generan los espacios virtuales como Facebook. En este sentido, los relatos personales hacen parte del conglomerado artístico, el cual posee una larga tradición histórica que se sitúa desde el origen de las cartas, siendo estas una narración

privada y estableciéndose como aquellos relatos íntimos que caracterizaban la esfera privada, característico del contexto que precedió a la sociedad industrial Europea. También, en este somero pero necesario recorrido de expresión del yo, podemos vincular a las memorias, álbumes y autobiografías, las cuales progresivamente se formalizaron como lugares de expresión de lo que le ocurría al individuo, su relación con otros y su afectación desde las estructuras sociales, políticas, económicas y culturales que lo circundaban.

Dentro de estas categorías narrativas del yo, es necesario destacar la autobiográfica, ya que “...las obras autobiográficas se distinguen de las demás porque establecen un pacto de lectura que las consagra como tales. ¿En qué consiste ese pacto? En la creencia de que coinciden las identidades del autor, el narrador y el protagonista de la historia contada” (Sibilia, 2008). De ahí que, estudiantes como JP⁵ expresen ideas, sentimientos y emociones acerca de temas que le preocupan a través de imágenes con mensajes que le permiten hacer visible su postura frente a las problemáticas sociales (Ver Imagen 1), asumiendo el discurso de personajes provenientes de la ficción para darle forma y sentido al discurso que pretende dar a conocer a las personas que hacen parte de su lista de amigos de la red social Facebook. Aspecto reconocido por Sibilia como una transformación y reestructuración permanente del yo, puesto que “...el yo es una ficción gramatical, un centro de gravedad narrativa, un eje móvil e inestable donde convergen todos los relatos de uno mismo, también es innegable que se trata de un tipo muy especial de ficción” (Sibilia, 2008), de ahí que el yo, aquel que pervive en el mundo on-line y of-line, el yo que se sumerge en los escenarios virtuales busque dar a conocer su perspectiva de la vida y lo que discurre en ella, de este modo alternar sensaciones y apropiaciones conceptuales a partir del contacto con la realidad y exponerlo a través de personajes creados por otros individuos le permite manifestar su imaginario respecto a un tema/s sin restricciones.

⁵ Estudiante que formo parte de la población objeto de estudio que por motivos de privacidad de su identidad se prefirió utilizar las iniciales de su nombre y apellido.



Imagen 1

De esta manera, el yo que emerge en espacios virtuales como Facebook se consolida como un yo que reacciona y reacomoda su subjetividad desde los influjos externos al sujeto y que lo hacen asumir diferentes voces enunciativas, es decir, asistimos a una reconfiguración de las subjetividades, ahora denotadas como intersubjetividades. Al tiempo, se debe tener en cuenta que muchos de los relatos que genera el yo, más que dar cuenta de una identidad del yo, hablamos de una alteridad del yo, un situarnos desde y con el otro y pronunciarnos, que es realmente su característica inherente. De ahí que, los jóvenes aprovechen al máximo la utilización de imágenes para narrarse y hacer evidente su experiencia en el mundo, pues como afirma Sibilia (2008) “La experiencia vital de cada sujeto es una narración que solo puede pensarse y

estructurarse como tal cuando el lenguaje la diseña y la modela”. Así, el lenguaje adquiere una connotación que emplaza al yo en un escenario continuo de actuación, en donde la palabra y las imágenes se convierten en epicentro de su pensar, a partir de allí, el yo que narra puede crear universos y nutrir permanentemente su subjetividad, además, “El lenguaje no solo ayuda a organizar el tumultuoso fluir de la propia experiencia y a dar sentido al mundo, sino que también estabiliza el espacio y ordena el tiempo, en dialogo constante con la multitud de otras voces que también nos moldean, colorean y rellenan” (Sibilia, 2008). Este fenómeno, lo podemos evidenciar a través de JP, el cual advierte a través de algunas de sus publicaciones realizadas en Facebook que la vida y lo que discurre en ella, solo adquiere sentido en la medida que el mismo se narra y se relata como la primera persona del singular (Ver Imagen 2).



Imagen 2

De esta forma, la experiencia, esa narración en primera persona, es la que permite evidenciar el yo. Esa narración en primera persona a través de diversas expresiones o experiencias, se

suscitan gracias a que “...el lenguaje nos da consistencia y relieves propios, personales, singulares, y la sustancia que resulta de ese cruce de narrativas se (auto) denomina yo” (Sibilia, 2008), un yo que necesita estar visible a través de publicaciones a través de Facebook para ser. Empero, así como el yo puede narrarse con palabras, también lo puede hacer a través de las imágenes, las cuales cada vez toman mayor fuerza como forma de expresar o manifestar el yo.

En espacios como Facebook los jóvenes y las personas en general arman su propio relato, se muestran como quieren ser, por tanto “las palabras como las imágenes que tejen el minucioso relato autobiográfico cotidiano parecen exudar un poder mágico: no solo testimonian, sino que también organizan e incluso conceden realidad a la propia experiencia” (Sibilia, 2008). A este respecto, parecería que se estuviera estructurando una atmosfera en la cual el deceso irrefrenable de la oralidad estuviese frente a nosotros, sin embargo, lo que ahora está ocurriendo es que se están instalando y repotenciando nuevas formas de comunicación, oralidad y escritura, todas ellas potenciadas por los teclados y los diversos dispositivos de comunicación mediadas por la internet.



Imagen 3

Este fenómeno, se refleja en JP cuando se expresa a partir de la experiencia subjetiva e intersubjetiva que ha logrado a través de su vida ,de esta manera concibe el mundo exterior y asume una posición frente a las dinámicas sociales y políticas que lo rodean (Ver Imagen 3), y de las cuales es consciente que hace parte, en otras palabras, “El yo que habla y se muestra incansablemente en la web suele ser triple: es al mismo tiempo autor, narrador y personaje,...- un-(yo) una unidad ilusoria construida en el lenguaje, a partir del flujo caótico y múltiple de cada experiencia individual” (Sibilia, 2008).

En consecuencia, es necesario que todo maestro que pretenda hacer de su campo disciplinar realmente significativo para sí mismo y sus estudiantes atienda a una revisión, análisis y comprensión de las distintas lecturas del yo, es decir de la subjetividad que manifiesta a través de redes sociales como Facebook su estudiante. Pues allí, permanece y adquiere experiencia que lo constituye, ya que a la vez que crea es creado y recreado bajo influencias que pasan desapercibidas en las aulas de clase. Por tanto, entender al sujeto-estudiante en sus múltiples

acepciones auto-narrativas y subjetivas expuestas en escenarios como Facebook, resulta ser un aspecto fundamental en la tarea pedagógica de reflexionar acerca de quien está frente a nosotros todos los días. De ahí que, acercar el mundo de la vida de un estudiante que está ávido de saberes y conocimientos al contexto escolar, tendrá que hacer parte de nuevos imaginarios que construya el maestro, puesto que todas las imágenes, mensajes, videos, entre otros, que circulan por espacios virtuales como Facebook pueden ser aprovechados para lograr aprendizajes que dejen impronta en la formación para la vida del estudiante.

EN ESTA VIDA SOLO IMPORTO YO; YO PRIVADO...

“...lo más probable es que ese misterioso alguien fuese apenas alguna faceta del oscuro yo de cada – autor narrador personaje-” (Sibilia, 2008).

La sociedad industrial del S. XVIII no solo se caracterizó por el cambio drástico y progresivo de los modos de producción, control del tiempo y el origen de un Estado Liberal que suponía unas nuevas lógicas de libertad individual, orden y justicia, sino que también fue un siglo que afianzo un proceso en el que se decantó el arribo gradual de la vida moderna. Las dinámicas fabriles permitieron un control sobre los cuerpos dóciles y se instalaron en todos los ámbitos de la vida de los sujetos. Ahora, el cuerpo del sujeto no solo se modelaba para insertarse a un hábitat de ciudad, también, era un cuerpo que se modelaba para el trabajo, un cuerpo obediente al tiempo y al espacio. Este panorama Foucaultiano suscito una seria de transformaciones que rebaso el contexto de la fábrica, puesto que ahora era necesario extender los dominios del cuerpo, incluso a espacios otrora netamente privados. De ahí que se fue modificando paulatinamente la concepción de espacio público y espacio privado. Este fenómeno procede de la influencia burguesa y su intención de querer apartarse de la vida pública que agitaba cada espacio en la naciente edad moderna, permitió que se vigorizara la noción de espacio privado. Aquel, en donde era y es posible realizar un continuo encuentro consigo mismo, y en donde sin duda se gestan procesos de autoconocimiento y autoafirmación del yo, allí es donde el hombre comienza a explorar su mundo interior y lo exterioriza a través de la escritura, privilegiando el yo, emerge entonces la subjetividad moderna. El yo privado de la etapa moderna de nuestra historia origino relatos íntimos a través de variadas manifestaciones artísticas como la poesía, desde la cual se

destacan los escritos de Goethe, los cuales se reprodujeron rápidamente y tuvieron aceptación e identificación con gran parte de la sociedad.

Sin embargo, los cambios y transformaciones de la sociedad capitalista industrializada, en la cual la burguesía influyó en gran medida en estilos de vida propios del cambio permanente del ser al tener, recibió una estocada en los albores del siglo XX, al reinterpretar esta noción de confortabilidad humana, es decir, aquel estilo de vida que versaba sobre la cantidad de pertenencias ha fenecido. Ahora, asistimos a una recomposición de aquellas viejas estructuras en unas donde el tener ha pasado al parecer, ya de nada vale poseer sino obtengo afirmación del otro, si no lo muestro, de nada me sirve entonces tener. El parecer y el tener, han derivado en la necesidad de mostrarse y exhibirse, esto formara ahora parte de las nuevas lógicas que subyacen a la configuración de nuevas e inéditas subjetividades.

Actualmente, no hay una frontera clara entre la esfera pública y privada, o por lo menos no está del todo clara, ya que la internet y redes sociales como Facebook que surgen a partir de ella, han potenciado la exteriorización del relato que sobre sí mismo elabora el sujeto, es decir ese relato autobiográfico propio de la época de transición entre la edad media y la edad moderna que quedaba confinado a permanecer dentro de cuatro paredes, ahora se irradia en millones de direcciones gracias a Facebook, en otras palabras, “día tras día, hora por hora, minuto a minuto, con la inmediatez del mundo real, los hechos reales son relatados por un yo real, a través de torrentes de palabras que de manera instantánea pueden aparecer en las pantallas de todo el planeta” (Sibilia, 2008), internet entonces ha estilizado al yo.

En este espacio, lo que le interesa al sujeto es hacer visible su subjetividad, su voz, su sentir, que puede recobrar ecos en insospechados lugares. Este aspecto lo evidenciamos a través de KM⁶ y LT⁷, quienes “...en vez de resentirse por temor a una irrupción indebida en su privacidad, las nuevas prácticas expresan un deseo de evasión de la propia intimidad, ganas de exhibirse y hablar de uno mismo” (Sibilia, 2008), es decir, escenarios virtuales como Facebook han logrado

⁶ Estudiante que formo parte de la población objeto de estudio que por motivos de privacidad de su identidad se prefirió utilizar las iniciales de su nombre y apellido.

⁷ Estudiante que formo parte de la población objeto de estudio que por motivos de privacidad de su identidad se prefirió utilizar las iniciales de su nombre y apellido.

reeditar los diarios íntimos que caracterizaban el ámbito privado y ha logrado que sean expuestos y se publiquen en internet, lo cual no es un detalle menor, ya que el principal objetivo de esas estilizaciones del yo consiste precisamente en conquistar la visibilidad. (Ver Imágenes 4 y 5)



Imagen 4



Imagen 5

De esta manera, aquella premisa de la ambigüedad de los espacios exclusivamente públicos o privados toma cada vez más fuerza. Esto tiene profundas implicaciones en la conformación de las subjetividades de los sujetos-jóvenes-estudiantes actualmente. Por qué lo íntimo, lo propio, lo privado, en la actualidad debe ser reinterpretado, ya que la constitución del yo en los sujetos contemporáneos, se está presentando de forma inusitada “Por qué en ese acto de verbalizar una confidencia, los individuos experimentan una especie de liberación: hablar de sí mismo implica sacarse de encima un peso muerto, genera un alivio emparentado con la emancipación” (Sibilia, 2008). Esa independencia y libertad que los jóvenes quieren exhibir nos lleva al plano de la *extimidad* como lo diría la misma Sibilia, ya que la sociedad que transita a través de las redes sociales como Facebook se encuentra en escenarios que ahora es posible abordar sin temor alguno, por esto aquellas palabras, frases y textos que publican los estudiantes a través de redes sociales son la manifestación de una subjetividad que quiere ser centro y nodo a la vez de interpretaciones.

De este modo, para los maestros que deseen desarrollar estrategias de enseñanza y aprendizaje de carácter innovador, es oportuno que incluyan las diversas formas de ser y estar en el mundo de sus estudiantes, es decir, incluir las subjetividades de los jóvenes en las distintas fases de implementación y evaluación del proceso de aprendizaje. Es así que, las diversas formas de presentar y privilegiar temáticas, las múltiples y variadas formas de incorporar a las dinámicas de clase a los estudiantes y visibilizar a cada instante la vida que habita el joven, seguramente tendrá incidencia en el mejoramiento de los aprendizajes, pues el estudiante se sentirá parte central y definitiva de su propio proceso de aprendizaje.

LA ESTRELLA ACTUAL SOY YO: YO VISIBLE...

“...esa subjetividad deberá estilizarse como un personaje de los medios masivos audiovisuales: deberá cuidar y cultivar su imagen mediante una batería de habilidades y recursos. Este personaje tiende a actuar como si estuviera siempre frente a una cámara, dispuesto a exhibirse en cualquier pantalla, aunque sea en los escenarios más banales de la vida real” (Sibilia, 2008)

El renacimiento se constituyó en un periodo histórico de descentramiento del sujeto respecto a las explicaciones teocéntricas que lo delimitaron en las explicaciones de los fenómenos que sucedían en su entorno. Gradualmente el sujeto fue sintiendo la emotividad suficiente para

expresar el yo interno que quería florecer, y esto se logró a través de un empoderamiento de los escenarios privados. Allí, donde hasta entrado el Siglo XVIII las familias burguesas comenzaron a sentir la necesidad de lugares privados para apartarse de una esfera pública en ascenso y que estaba copando todos los espacios de interacción de los sujetos. Es así que, el espacio ahora privado, de dormitorio, le permitió al individuo encontrarse consigo mismo, abstraerse, reconocerse y reflexionar su manera de ser y estar en el mundo. El individuo se descubre a través de prácticas de autonarración y explora terrenos literarios impensados para las personas que no poseían un reconocimiento social o que por lo menos hicieran parte del orden social dominante propio de la sociedad industrial, de ahí que, nacen las autobiografías como una forma de expresión del yo que empoderó al individuo y lo hizo trascender en su intimidad a mundos insospechados.



Imagen 6

Empero, este sujeto que reservaba su subjetividad a los espacios habitacionales de encierro como lo era su cuarto ha fenecido, ha cambiado, se ha transformado, con el desarrollo de la tecnología y su influencia en todos los ámbitos de la vida de los sujetos, el eje del yo se ha descentrado, hacia uno que ya no se reserva, que ahora es y quiere ser público. Esto es

claramente evidenciable con una de las publicaciones realizada por LT (Véase Imagen 6), pues concibe la importancia de los aconteceres de su vida interior, de su sentir, como parte de una historia de vida que le permite aproximarse a la comprensión de su propio yo, de su propia subjetividad, ya que como afirma Sibilia (2008) “La reconstrucción de la historia personal constituye una especie de esqueleto del yo presente, sin la cual esa subjetividad simplemente no podría existir”. Una historia que merece ser narrada y descrita ante los ojos del mundo, del atento espectador que está expectante de dar un vistazo en la ruleta de imágenes que circulan a través de las redes sociales como Facebook.

De manera que, la experiencia subjetiva que puede ser situada como Sibilia lo dimensionó hace poco más de un lustro como *particular*, se generó como una conformación de la subjetividad que es influenciada y afectada por factores externos propios de los contextos y han sido constituidos a partir de una construcción social propia y característica de los grupos sociales en distintas épocas históricas. Este aspecto origino un interés creciente en el análisis y revisión de los vínculos inextricables entre el influjo externo originado en una cultura en particular y las nuevas maneras de producción del yo, pues “...las subjetividades son modos de ser y estar y en el mundo, formas flexibles y abiertas, cuyo horizonte de posibilidades transmuta en las diversas tradiciones culturales” (Sibilia, 2008).

En todo caso, el variopinto de posibilidades de edificación del yo que se gestó desde el mismo renacimiento hizo que la exteriorización del yo experimentara cambios propios de las épocas que sobrevenían, puesto que se pasó de ese sujeto que realizaba una lectura individual encontrando en el encierro su inspiración de retrospección para encontrarse con su ser “...en su propia opacidad interior con el fin de delinear sobre el papel los resultados de dichos sondeos y, así, crearse” (Sibilia, 2008), a un sujeto contemporáneo que no posee barreras, ni fronteras que lo lleve a diferenciar entre su espacio de encierro y el mundo exterior, basta con estar conectado a la red para sentirse libre navegando con rumbo desconocido, libre y dispuesto a establecer contacto con millones de náufragos digitales, no buscando un puerto porque sería bastante aburrido, pero si deseando hacer millones de paradas en islas que ofrezcan encanto momentáneo en relación a temas que preocupen a unos pocos o millones de espectadores. Esto lo encontramos ilustrado en las publicaciones hechas por JP y KM quienes respectivamente, por un lado

manifiestan la separación de los cánones de normatividad, por otro, expresarse libremente y poder decidir sin influjos externos, es decir, afirmaciones que podrían ser socialmente reprochadas, pero que el estudiante manifiesta sin ninguna prevención (Ver Imagen 7), en “...este movimiento se insinúa una nueva retirada de las fuentes morales del yo, que abandonan su morada emplazada en el interior de cada sujeto, mientras anuncian una gradual exteriorización de la subjetividad” (Sibilia, 2008).

Por otro lado, se denotan expresiones en las que el sujeto pasa de un estado de sinceridad a un estado de autenticidad, ello reflejado a través de la red social Facebook que ha permitido que sea concebida como espacio de enunciación válido para los sujetos, al tiempo, que ya no le importaba cumplir con lo establecido por el orden social imperante, más bien, pretende dar a conocer y defender su pensamiento, su conocimiento, o quizás su opinión respecto a temas también públicos.



Imagen 7



Imagen 8

Ahora bien, el sujeto que está permanentemente en contacto consigo mismo, con su esencia y la exterioriza, es al mismo tiempo un ser colectivo e individual, ya que es capaz de evidenciar una subjetividad que se zambulle entre la esfera pública y privada, transgrediendo cualquier límite, a este tipo de sujeto Sibilia lo denomino como un *individuo introdirigido*, el cual rompe con las estructuras tradicionales de resguardo de lo privado y, asume desde su interior subjetivo una voz que atraviesa las redes digitales y retumba en inhóspitos lugares para encontrar voces de encuentro y desencuentro de su subjetividad. Ahora, el sujeto pasó de un estado de sinceridad a un estado de autenticidad, de creación y recreación permanente, así, un yo se configura y se exterioriza simultáneamente.

De esta manera, se consagro la manifestación de la singularidad individual, en la cual lo valioso paso a ser aquello que hiciera único e irrepetible al sujeto, vigorizando y enaltecendo al yo como centro del interés y preocupación de la modernidad. En suma, la experiencia producto del contacto personal o virtual que caracteriza al sujeto-estudiante en la actualidad hace que emerja con toda fuerza la subjetividad en los individuos. Este fenómeno podría ser una fructífera fuente de estrategias de enseñanza para los maestros, ya que al permitir reconocer el mundo que siente y piensa el estudiante, el cual al ser considerado como parte de las dinámicas de clase,

redundara en aprendizajes significativos para los estudiantes, pues encontrarán en el contexto escolar la posibilidad de construir múltiples subjetividades a partir de la trama intersubjetiva propuesta por el maestro.

LA HISTORIA DE MI VIDA LA CONSTRUYO YO; YO ACTUAL...

“...llama la atención la peculiar inscripción cronológica de los nuevos relatos de sí, ...es esa insistencia en la prioridad de la actualización permanente-y siempre reciente- de las informaciones, por medio de fragmentos de contenido agregados en todo momento” (Sibilia, 2008)

Las historias de vida se sustentan en un proceso de introspección que realiza el mismo individuo, en donde es capaz de encontrar su propio yo a partir de recobrar una memoria que lo ha llevado a ser quien es. En este sentido, en medio de vacíos, deformaciones y oscuridades que emergen en la conexión de los recuerdos, el sujeto es capaz de enarbolar relatos de sí mismo que le permiten descubrirse como un ser que trasciende las fronteras de su propia naturaleza y se desborda en terrenos que configura y reconfigura para idear narraciones que se ajusten o se aproximen a la noción que pretende configurar de su propia subjetividad. Este rasgo era característico de esos espacios de privacidad que se enmarcaban en la lógica burguesa de la sociedad industrial, los cuales le permitían al sujeto en la soledad absoluta encontrarse con una intimidad que se constituía en una fuente de vaciamiento de la subjetividad y, lo podía expresar a través de relatos que quedaban plasmados en los anales autobiográficos.

Sin embargo, aquella intimidad recibirá un gran sacudón en tiempos confusos, efímeros e instantáneos propios de la posmodernidad debido al ingreso gradual y abrupto de las tecnologías al ámbito de lo privado. El ingreso de un repertorio tecnológico impuesto por la extensión de un sistema capitalista que pretendía exacerbar el consumo en la humanidad, ocasiono que los individuos se encontrasen con artefactos provenientes del desarrollo desmesurado de la técnica y la tecnología que como el ordenador, se convertiría en aquel punto de inflexión que demarcara el devenir del sujeto y su subjetividad en los tiempos que nos asisten.

En la actualidad, el uso y el alcance que se le han otorgado a las computadoras han influido en la transformación no solo de las relaciones sociales contemporáneas, sino también ha ocasionado

un remesón en la memoria de los sujetos. Hoy observamos que los individuos se han vuelto selectivos en aquella memoria que se quiere preservar. Esto se constituye en una característica inherente del sentido y significado que traen implícito las redes sociales como Facebook, ya que se constituye en un espacio que permite armar y desarmar la historia de vida de los sujetos, tanto como ellos lo requieran. Es así que “La reconstrucción de la historia personal constituye una especie de esqueleto del yo presente, sin la cual esa subjetividad simplemente no podría existir” (Sibilia, 2008). Por consiguiente, la importancia de la historia o de lo sucedido en la historia de vida del sujeto, le permite hacer visible y entender su propio yo subjetivo, su yo actual. Este aspecto lo reconocemos a través de lo demostrado por NC⁸ y JP, quienes en algunas publicaciones (Véase Imagen 9 Y 10) realizadas en la red social Facebook denotan la configuración de una memoria que atiende a situaciones significativas para la vida del individuo, con una particularidad, y es que “...la tendencia parece clara, por lo menos en estas arenas: los relatos de si tienden a ser cada vez más instantáneos, presentes, breves y explícitos” (Sibilia, 2008). El sujeto de la sociedad contemporánea no se explaya en detalles de lo que para el representaría su cumulo de recuerdos, quizá porque en la trastienda de la posmodernidad lo importante sería apuntalar a fortalecer como titularía Lipovetsky una de sus más grandes obras *el imperio de lo efímero*.



Imagen 9

⁸ Estudiante que formo parte de la población objeto de estudio que por motivos de privacidad de su identidad se prefirió utilizar las iniciales de su nombre y apellido.



Imagen 10

De todas maneras, hoy no podemos pasar por alto que ante la turbulencia de códigos, imágenes, mensajes y nuevas formas de expresión de subjetividad en los entornos virtuales, la memoria parece estar entrando en un lento pero acentuado letargo que no le permite al individuo vincular conexiones de su experiencia. Este fenómeno, por un lado es la manifestación del yo posmoderno, por otro también se constituye en una posibilidad de mantener y preservar un no olvido. Por qué bajo una mirada lucida y de reconocimiento de las nuevas formas de ser y estar de los sujetos-estudiantes, la memoria se ha redimensionado debido a las posibilidades que ofrece plataformas de interacción social como Facebook, puesto que se está instaurando ahora una memoria continuamente actualizada, en donde se “-perfil de Facebook- exhiben una serie de fotos fijas y bien ordenadas, retazos de instantes pegados uno después del otro: retratos instantáneos de momentos presentes de la propia vida que van pasando, pero que no se articulan y sedimentan para construir un pasado a la vieja usanza” (Sibilia, 2008).

El yo actual se narra con el tiempo del destiempo, no le preocupa la secuencialidad, la cronología de su vida en un orden irrestricto, ya no le preocupa. Ahora las imágenes que publican los estudiantes “...alimentan la creciente modulación de las narrativas de si como historias inspiradas en los códigos audiovisuales e informáticos que impregnan y recrean el

mundo, mientras el yo se refleja en los personajes que desbordan de las pantallas y llega a transformarse, incluso, en uno de ellos” (Sibilia, 2008), y esto es claramente identificable en lo expresado por JP (Véase Imagen 11), quien asume un rol que se escenifica a través de imágenes que hacen parte de la construcción que sobre sí mismo pretende demostrar el sujeto-estudiante.



Imagen 11

Sin embargo, también son recuerdos que a pesar de haber sido seleccionados, son rápidamente olvidados por que en los nuevos relatos autorreferenciales que permite Facebook diseñar la voluntad de retener y el tiempo son erosionados con la velocidad de la nueva sensación, de la nueva emoción que el espectador espera, o por lo menos eso es lo que cree el protagonista. Esa aceleración contemporánea ha traído consigo fisuras serias en la capacidad de memoria y subjetividad del propio individuo, ya que como afirmaría Sibilia “junto con ese terrible olvido, casi siempre se destroza la identidad del sujeto: se pierde lo que se es”.

Es por ello, que debemos rescatar el contexto escolar como aquel escenario capaz de mantener una memoria del no olvido, pues la mirada al pasado necesariamente es la interpretación del

sujeto en las lógicas presentes con perspectivas de futuro. Es decir, cualquier estrategia de enseñanza y aprendizaje indistintamente de la disciplina de estudio debe traer consigo una fuerte carga de activación, recuperación y preservación de una historia colectiva y personal, pues la introspección nos ayuda a indagar sobre nosotros, a preguntarnos sobre nosotros mismos. Para ello, es fundamental que la escuela tome distancia de la velocidad que se pretende reproducir en estos tiempos posmodernos, y que permea todas las instituciones sociales. Y es que en la denominada sociedad de la información pareciera mucho más efectivo el ritmo veloz con el que discurren los conocimientos por las autopistas virtuales, que reparar sobre ellos y realizar un verdadero análisis crítico y de aporte al entorno en el cual está inserto el sujeto. En suma, las instituciones educativas tendrán que elaborar una lectura en clave contemporánea del sujeto a partir de la exteriorización de su yo actual para descifrar puntos de encuentro y desencuentro de su subjetividad cada vez más tendiente a corresponderse con una estructuración premeditada y acorde a los intereses propios, ya no de lo que ofrece la vida misma sino de lo que desea proyectar y constituir el sujeto estudiante mediante la elaboración de su relato.

LAS LINEAS DE MI HISTORIA, LAS ESCRIBO YO; YO AUTOR...

“...el viejo mito del autor se sigue alimentando con los más diversos recursos ficcionalizantes de la intimidad, y con ayuda de todo el aparato mediático que contribuye a hipertrofiar la personalidad en el ámbito privado” (Sibilia, 2008)

La sociedad actual experimenta un cambio sustancial en las formas tradicionales de narración que otrora utilizara el sujeto en los relatos de sí mismo. Es claro que aquella artesanía donde la tinta y el papel eran los medios anhelados y privilegiados por el sujeto han fenecido. Hoy bajo una estela de las comunicaciones digitales permanentes y las interconexiones a través de la red Internet y con ella las redes sociales, observamos como los diarios íntimos preferidos por el sujeto contemporáneo son aquellos que pueden tipearse, es decir, aquellos que el mundo de los ordenadores le pueden ofrecer. Ahora todo se condensa en pantallas capaces de sintetizar lo que se escribe y a través de indicativos de vos que reconocen lo que se quiere decir, así mismo, el material seleccionado por el individuo es cuidadosamente sistematizado y balanceado de acuerdo a la estructura que le apetezca generar al individuo.

Asistimos al volcamiento del sistema cultural de tipo capitalista sobre la estructuración de la narrativa del sujeto. Éste, ha sucumbido a las demandas de un entorno que ordena lo que socialmente le generaría un reconocimiento, lo filtra y lo depura tanto, que termina por dar importancia absoluta a su misma obra, a su propio relato, pasa a ser un hedonista de oficio, es decir, ya no interesa para el lector la obra del autor sino el autor en sí mismo, surge un cierto fetiche. El autor colabora en la muerte de la obra y la exaltación del autor.

De otro lado, surge un fenómeno paradójico, aquel que podríamos citar en la actualidad, donde la “obra” de los autores-publicaciones en muros de perfil de Facebook- se reproduce a través de otros autores por cientos de miles de veces que ya no interesa el autor, sino el contenido.

Aspecto, reflejado por NC y JP a través de algunas de sus publicaciones (Ver imagen 12 y 13), quienes respectivamente aducen; en primer lugar a que “...toda obra..., es autobiográfica, ya que la escritura imaginada solo puede surgir de las vivencias personales del autor” Sibilía (2008), con esto podríamos afirmar que quien expresa, quien crea, quien exterioriza, evidencia rasgos de su propia experiencia y de su ser, es decir, quien expresa de alguna forma nos está compartiendo algo de lo que es, algo de su subjetividad. Y en segundo lugar, el participante estudiante asume patrones-copias otros muros- como si fuésemos nosotros mismos, simple y llanamente porque lo genero un artista o alguien reconocido, o simplemente de un algo que genera alguien que compagine con el sentir del nuevo autor. También, puede ser utilizado en la interpretación de un mensaje que está acompañada de una imagen de un personaje reconocido, y lo asumimos de buena manera porque es precisamente un persona público. Siguiendo a Sibilía esto indicaría que “Poco a poco, la personalidad del artista se enaltecería como la fuente de toda creación: de la fecunda interioridad del autor creador brotaba, casi espontáneamente, la obra de arte,, que no hacía nada más ni nada menos que expresar, esa portentosa y enigmática personalidad”.



Imagen 12



Imagen 13

De la misma manera, esta faceta del yo contemporáneo está caracterizada por una exposición permanente de la intimidad, existe entonces una continua invasión de la esfera privada sobre la esfera de lo público.

Vale la pena mencionar que las preocupaciones de los jóvenes contemporáneos están bien demarcadas y situadas de acuerdo a múltiples causas, es decir, el individuo actual no necesariamente es producto de un conglomerado de influjos que actúan sobre él y que lo hacen pronunciarse sobre unos temas predeterminados a través de escenarios como las redes sociales, sino que ahora es visto como un ser que ejerce una contracultura, un contrahegemonismo del pensamiento. En este punto el yo autor es "...también el narrador y el protagonista de la historia contada o, al menos, el lector se compromete a creer en esa triple identidad, según el pacto de lectura que acepta tácitamente al enfrentarse con una narrativa de ese tipo" (Sibilia, 2008), el yo autor-al crear-escribir, publicar, postear, entre otros, ejerce múltiples roles, los cuales se constituyen en puntos de evaluación crítica y válida de la realidad social como lo expresa JP (Véase Imagen 14), quien deja entrever que "La obra-su obra- aparece de repente como la expresión auténtica de la personalidad del autor; como réplica material de su constitución psíquica..., este nuevo tipo de artista ya no busca el orden en la naturaleza exterior, que percibe y capta activamente a través de sus sentidos, sino dentro de sí mismo, ya que la imagen de la naturaleza tal y como él la siente en su interior y como la representa en su obra es más auténtica que el testimonio de los sentidos en su reproducción mecánica" (Sibilia, 2008).



Imagen 14

De este modo el yo autor-estudiante es un sujeto que detecta, analiza, interpreta, construye, propone, denuncia, entre otras muchas cualidades, que deben ser tenidas en cuenta por el maestro en las distintas etapas de la reflexión pedagógica, no solo en las prácticas y procedimientos que ejecuta, sino también en el sentido mismo de la acción educativa. Porque si los maestros y las escuelas tienen sentido es en la posibilidad de pensar con los jóvenes que mundo queremos construir para el contexto que habitamos.

De ahí que, se considere importante que todo docente que pretenda realizar una nueva dinámica o experiencia de aula-o fuera de ella- con sus estudiantes, entienda la importancia de conocer a los jóvenes, conocer el mundo en el cual se movilizan y crean constantemente, puesto que no podemos mejorar nuestras prácticas escolares y/o pedagógicas con la vieja percepción de estudiante o alumno proveniente de la educación tradicional que sea inerte frente a lo ofrecido en la escuela.

ENTRE LA REALIDAD Y MI FICCION: *YO REAL...*

“...se ha vuelto habitual recurrir a los imaginarios ficcionales para tejer las narrativas de la vida cotidiana, lo cual genera una colección de relatos que confluyen en la primera persona del singular: yo”
(Sibilia, 2008)

El sujeto actual inmerso en los escenarios virtuales de interacción como Facebook pretende llevar su vida cotidiana a un nivel predeterminado, intentando acercar experiencias de su cotidianeidad a experiencias colectivas, donde el resultado sea tan real como todo aquello que le sucede y quiere ver el espectador. Esa *extimidad* que enaltece hasta lo más minúsculo de la vida del sujeto, es lo que hace de la imagen de él un total éxito. Este panorama es descrito por Sibilia (2008) al reseñar que “Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso: transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos”.

El yo poseedor de variadas mascararas que por un lado, atiende a las exigencias de los temas y/o personas que impongan los medios de comunicación, y por otro, es auténtico, es original, es real. El sujeto-estudiante se presenta a través de las redes sociales como el cree que es realmente, o por lo menos es lo que pretende así bajo un reconocimiento de las redes digitales, las cuales concibe como en el caso de la “Internet –que- es un escenario privilegiado de este movimiento, con su proliferación de confesiones por un yo que insiste en mostrarse siempre real, pero el fenómeno es mucho más amplio y abarca diversas modalidades de expresión y comunicación” (Sibilia, 2008), aunque se trate de versiones ficticias del yo concatenado a una realidad predeterminada.

En la actualidad, el sujeto recurre habitualmente a imaginarios prediseñados para relatar su vida cotidiana, es así que entreteje una serie de narraciones que giran en torno a su yo. En otras palabras, utiliza la ficción para narrarse y entre cruzar elementos creados por otros para exteriorizar su ser, como lo hace notar JP (Véase Imagen 15).



Imagen 15

Así mismo, el sujeto estudiante que demuestra las múltiples facetas de su subjetividad a través de Facebook, lo hace en su mayoría siguiendo los cánones o discursos que imponen los medios de comunicación. Aquí, el discurso del orden social imperante se impone con perspectivas homogéneas para los sujetos, ofreciéndoles estilos de vida y paradigmas de desarrollo para los contextos en los cuales se encuentra inmerso el individuo. Esta faceta se evidencia de manera clara a través de JP (Véase Imagen 16), a quien lo “...vemos como los medios de comunicación sin pretensiones artísticas están atravesados por los imperativos de lo real, con una proliferación de narrativas e imágenes que retratan la vida tal como es en todos los circuitos de la comunicación” (Sibilia, 2008).



Imagen 16

De esta manera, la realidad que circula por los canales de la interacción instantánea ofrecida por las redes sociales como Facebook, ocasionan que sea una realidad espectacularizada, donde se mezclan hechos y personajes ficticios y reales, donde lo real se distorsiona y lo preconstruido adquiere cierta nitidez. A este respecto JP en algunas de sus publicaciones (Véase Imagen 17) demuestra como “...la realidad comienza a imponer sus propias exigencias: para ser percibida como plenamente real, deberá intensificarse y ficcionalizarse con recursos mediáticos..., o bien de ese yo que habla, que se narra y se muestra por todas partes” (Sibilia, 2008).



Imagen 17

De acuerdo a lo expuesto, el yo real entendido como una perspectiva un tanto confusa del sujeto contemporáneo, debe ser objeto de análisis de los educadores que pretenden realmente realzar la voz del estudiante y hacerla visible en la estructuración de prácticas pedagógicas de carácter significativo. Más aún, si tenemos en cuenta que ante las transformaciones de las actual sociedad global, el conglomerado de maestros tendría que percibir que presenciamos unos nuevos ecosistemas tecnológicos que, redundan en otras formas de organización social, política, económica y cultural que se sale de las instituciones formales y crean nuevos espacios de enunciación, en donde se confrontan los modos de enseñanza y aprendizaje, con otros modos de interactuar con la información.

EN MEDIO DE MILLONES DE SUBJETIVIDADES, LA MIA ES LA MEJOR: YO PERSONAJE...

“...los nuevos espacios confesionales de internet, se utilizan con una frecuencia y una intensidad asombrosa, para crear las obras más preciosas de sus usuarios, es decir, sus bellas personalidades alterdirigidas” (Sibilia, 2008)

Es indudable que con la proliferación de la red Internet a escala global se han suscitado una serie de transformaciones y reconfiguraciones de personalidad, intimidad y formas en las que el individuo manifiesta su subjetividad. Es cada vez más notoria la modelación cuidadosa de una imagen que enaltece el carácter estético o de articulación a los parámetros preestablecidos de aceptación social, alejándose de su verdadero ser. Este fenómeno lo percibimos cada vez más cerca al encontrarnos dentro de la red social Facebook, la imagen de un centenar de miles de jóvenes que parecieran estar desprendidos de un mismo molde, todos con una morfología similar, en una misma posición y hasta con atuendos que coinciden.

La intimidad de finales de la Edad Media y la que cruzo la Edad Moderna ha perdido la candidez de los espacios privados en tiempos contemporáneos, pues ahora espacios y sujetos han saltado a la palestra pública sin previo aviso, y con esto ha emergido el nuevo individuo de la *extimidad*, aquel que encuentra exacerbada su faceta narcisista a través de redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, entre otros. Sujeto que necesita ver su imagen-cada vez más estilizada- en el espejo de los otros para recibir aprobación y así alimentar constantemente un ego, que se ha convertido en su estímulo primordial y que nutre su subjetividad. Esto lo podemos ver explícito con el participante TG⁹ (Ver Imágenes 18 y 19), quien evidencia una subjetividad que desea ser reconocida, que busca aprobación para convalidar su ser, pues como diría Sibilia “...esa subjetividad deberá estilizarse como un personaje de los medios masivos audiovisuales: deberá cuidar y cultivar su imagen mediante una batería de habilidades y recursos. Este personaje tiende a actuar como si estuviera siempre frente a una cámara, dispuesto a exhibirse en cualquier pantalla, aunque sea en los escenarios más banales de la vida real”.

⁹ Estudiante que formo parte de la población objeto de estudio que por motivos de privacidad de su identidad se prefirió utilizar las iniciales de su nombre y apellido.



Imagen 18



Imagen 19

El individuo en su tramo como yo personaje expresa lo que es, sus rasgos identitarios, su personalidad queda expuesta, para hacer una creación constante de sí mismo, puesto que "...la personalidad es sobre todo algo que se denota: una subjetividad visible, una forma de ser que se cincela para mostrarse" (Sibilia, 2008).

Del mismo modo, no podemos dejar de lado que el modelo capitalista que avala y sustenta la tendencia de una sociedad de consumo, también actúa y prefigura los imaginarios que se instauran y replican en nuestros jóvenes, postulados que pretenden necesidades prefabricadas e imaginarios que apuntan a una homogeneización de la cultura, pero peor, también ha sido capaz de mercantilizar la propia personalidad del sujeto. Aquí, es evidente que el capitalismo instaura nuevos modos de vida para los individuos, en donde los valores impuestos han trascendido hacia la personalidad, pues han logrado "...propiciar el desarrollo de habilidades de autopromoción y autoventa en los individuos, y la instauración de un verdadero mercado de personalidad, en el cual la imagen personal es el principal valor de cambio" (Sibilia, 2008). Por tanto, estamos presenciando un viraje de subjetividades alterdirigidas, en donde lo que se es debe mostrarse, sin omitir detalle, de esta manera cada quien se mostrara cíclicamente, sumándole en cada vuelta algún detalle que no haga que se pierda vigencia frente a los espectadores.

De otro lado, las subjetividades de los jóvenes-estudiantes contemporáneos parecen acondicionarse más a la lente, emular a la superestrella que aparece todos los días a través de los grandes medios de masas, en este punto el sujeto persigue recrear su propio yo, como si se tratase del más importante de los personajes famosos "...un complicado juego de espejos con los personajes mediatizados dispara procesos de identificación efímeros y fugaces, que promueven las numerosas ventajas de reciclar regularmente la propia personalidad alterdirigida" (Sibilia, 2008). Esta característica es claramente identificable en TG (Véase Imagen 20), donde se denota una proyección de una personalidad, de un ser, que desea ser visto, para ser reconocido, para ser "famoso". De esta manera se elabora una imagen de sí mismo para que sea exhibida, que provoque todo tipo de sentimientos en quienes se arrojen a contemplar la nueva y mejorada imagen del individuo, todo esto con el fin de enfocar todo el entusiasmo en despertar cualquier efecto entre el público.



Imagen 20

De esta manera, es innegable que asistimos a un descentramiento de la configuración del yo, puesto que ahora surge desde parámetros alterdirigidos, atrás quedo la introspección en la esfera de lo privado que demarcaba la subjetividad de los sujetos. Actualmente, la presión de una sociedad del espectáculo y la ficcionalización de las vidas privadas tienen serias repercusiones en las conformaciones del yo, debido a que la forma se enfoca en un sujeto alterdirigido que actúa atendiendo a influjos externos que conlleva a una permanente exposición, exhibición y exteriorización de la vida privada, donde lo que tiene preeminencia “Son las lentes de la cámara y los reflectores quienes crean y dan consistencia a lo real, por más anodino que sea el referente hacia el cual apuntan los flashes” (Sibilia, 2008).

Por lo expuesto, es preciso generar espacios de reflexión permanente sobre las acciones que realizan los sujetos-estudiantes. Ya que si bien los sujetos actuales buscan insondablemente espacios como Facebook para poder expresar su subjetividad, es necesario que la escuela a través de las diversas disciplinas del conocimiento ponga en discusión lo que sucede en la extraescuela, que considere nodal para la vida de los estudiantes abordar y problematizar por qué se hace lo

que se hace en las redes sociales. Para ello, cada vez más el mundo de lo pedagógico requiere de miradas multidisciplinares, puesto que las transformaciones tecnológicas que traspasan a la sociedad en su conjunto, fundan y organizan de manera permanente las lecturas que tendríamos que hacer de lo acaecido en contextos educacionales.

SOY MAS DE LO QUE CREO: YO ESPECTACULAR...

“Los nuevos géneros autobiográficos que hoy inundan internet señalan otros procesos e inauguran otras tendencias. Revelan la emergencia de nuevos modos de ser, subjetividades afines con una sociedad y una cultura cada vez más distantes del tiempo en que fuimos y debíamos ser absolutamente modernos”
(Sibilia, 2008)

Desde el sujeto de la modernidad hasta el correspondiente de la contemporaneidad, se dejan entrever diversas mutaciones en su subjetividad. Es preciso destacar el desborde de todo lo que ocurría en la esfera privada sobre la esfera pública, pues gradualmente el individuo fue haciendo expreso el deseo de exteriorizar sus diversas maneras de ser y estar en el mundo. Pero fue sin lugar a dudas el ocaso del Siglo XX el que marcaría un hito en la forma definitivamente abierta con la cual el sujeto quería emancipar su yo y que fuera centro y eje de las relaciones sociales contemporáneas. En ello, las redes sociales como Facebook permitieron que emergiera una subjetividad espectacularizada. Una personalidad que se expone indiscriminadamente, pues si no se exhibe pasa desapercibida, o sencillamente no existe. Para esto, no es necesario elaborar o reparar en lo que refleja, pues la palabra ha sido desmontada por las imágenes, las cuales se concatenan con la lógica de “...la visibilidad y el mercado de las apariencias desempeñan papeles primordiales en la construcción de si y de la propia vida como un relato” (Sibilia, 2008). De ahí que, cualquier individuo puede convertir su vida personal y efímera en espectacular, engrandecerla, ensancharla, inflar la vida misma, pues como afirma Sibilia citando a Lemos Andre “La vida privada revelada por las webcams y los diarios personales, se transforma en un espectáculo para ojos curiosos y este espectáculo es la vida en su banalidad radical”. Aunque esto actué en oposición a la percepción de un reconocimiento de las nuevas subjetividades es necesario en la interpretación contemporánea del yo, tener precaución en que las subjetividades no se conviertan en objeto mercantilizable, correspondiéndose a los avatares de las modas, de ahí que “...las subjetividades pueden volverse un tipo de mercancía, un producto de los más requeridos, como marcas que hay que poner en circulación, comprar y vender, descartar y

recrear, siguiendo los volátiles ritmos de la moda” (Sibilia, 2008). Sin embargo, a pesar de caracterizar un panorama nada alentador que circunda los entornos virtuales que habitan nuestro jóvenes-estudiantes, no podemos desconocer que han fenecido aquellos relatos hegemónicos que definían caminos tradicionales y perspectivas vitales ajustadas a los parámetros preestablecidos, ahora los relatos se han multiplicado y, a primera vista pueden ser considerados como superficiales, pero estos resultan estar definiendo cientos de miles de vidas. Esto se lo debemos a la proliferación de la red internet que ha permitido sacar del anonimato a personalidades que irradian valentía colectiva y que terminan impulsando la extimidad como un factor de constitución del elemento subjetivo.

Por lo anterior, el sujeto desde sus múltiples facetas de su yo puede y debe ser objeto de análisis desde los diversos escenarios pedagógicos, ya que estos espacios de la experiencia están definiendo quien quiere ser el estudiante que asiste a la institución educativa. Puesto que las diversas aristas que asistieron el estudio del sujeto objeto de análisis de esta investigación es netamente contemporánea, por eso debe constituir centro de análisis de todos aquellos educadores que pretendan conocer verdaderamente a su estudiante desde sus múltiples subjetividades. Descubrir y desentrañar el proceso de constitución de ellos mismo, como llegan a ser lo que son, pues desde allí quizá nos estén indicando quienes quieren ser. Además, debemos tener en cuenta que hoy asistimos al desfallecimiento de los grandes relatos que organizaban la vida moderna de los sujetos, ya no existen grandes referentes biográficos que demarquen un camino a seguir. El estudiante definitivamente quiere crear su propio camino, y es aquí precisamente donde los educadores no pueden negar el arribo de la subjetividad de los jóvenes al contexto escolar, más bien ese ser que quiere expresar en cada rincón de la escuela el estudiante puede ser epicentro de grandes aprendizajes, si se realiza de manera rigurosa por parte del educador un reflexión pedagógica que cruce sus prácticas y procedimientos, a la vez que soporte una perspectiva renovada de educación para el escenario escolar en el que se encuentra inmerso.

CONCLUSIONES

➤ GENERALES:

1. Las diversas prácticas comunicativas percibidas en los jóvenes estudiantes denoto las dinámicas y alcances que puede tener una red social como Facebook, pues se identificaron emociones, sentimientos y percepciones frente al mundo de lo social, para establecer una comunicación abierta y permanente en el entorno de lo virtual. utilizando contenido como: imágenes, fotos y videos para establecer una comunicación abierta y permanente en el entorno virtual.
2. La extimidad introdirigida y alterdirigida está caracterizando la conformación de la subjetividad en los jóvenes estudiantes, puesto que ahora el sujeto modela una imagen deseada de sí mismo, mutando y fluctuando entre el ser y el parecer.
3. La interacción suscitada por los jóvenes estudiantes en la red social Facebook es motivada por la expresión libre de sentimientos, afectos y emociones.
4. Los jóvenes estudiantes y su red de amigos construyen su propio mundo, significados y multiplican sus formas de ser y estar –subjetividad- en la red social Facebook.
5. El joven estudiante que pervive entre un mundo on-line y otro off-line, busca dar a conocer su perspectiva de la vida y lo que discurre en ella, de este modo alternar sensaciones y apropiaciones conceptuales a partir del contacto con la realidad y exponerlo a través de personajes creados por otros individuos en la red social Facebook le permite manifestar su imaginario respecto a un tema/s sin restricciones.
6. Los estudiantes están estructurando una atmosfera comunicativa, ya que están instalando y repotenciando nuevas formas de oralidad y escritura, todas ellas potenciadas por los teclados y los diversos dispositivos de comunicación mediados por las redes sociales como Facebook.

7. El estudiante contemporáneo actual-en sentido general- no necesariamente es producto de un conglomerado de influjos que actúan sobre él y que lo hacen pronunciarse sobre unos temas predeterminados a través de escenarios como las redes sociales, sino que ahora es visto como un ser que ejerce una contracultura, un contrahegemonismo del pensamiento.

➤ **PEDAGOGICAS:**

1. Es necesario que el maestro reconozca al estudiante y su subjetividad. Si queremos que hayan practicas pedagógicas significativas debemos validar el mundo de la vida de los estudiantes y traerlo al escenario escolar.
2. Frente a una propuesta de innovación o investigación en la escuela es precisó visibilizar y empoderar a los estudiantes como sujetos desde su subjetividad, desde allí es posible encontrar alternativas inéditas para un aprendizaje verdaderamente significativo.
3. Cada vez más el mundo de lo pedagógico requiere de miradas multidisciplinares, puesto que, las transformaciones tecnológicas hoy trascienden a la sociedad en su conjunto, funden y organizan de manera permanente las lecturas que los maestros tendríamos que hacer de todo aquello que ocurre en los contextos escolares.
4. Ante las transformaciones de las actuales sociedades nos lleva a pensar en unos nuevos ecosistemas tecnológicos que permite otras formas de organización social, política, económica y cultural que sale de las instituciones formales y crean nuevos espacios de enunciación, donde se confrontan los modos de enseñanza y aprendizaje con otros modos de interactuar con la información.
5. Es necesario un dialogo permanente entre universidades e instituciones escolares, ya que son pocas las investigaciones que aducen a un permanente dialogo entre estas comunidades.
6. Si los maestros y las escuelas tiene sentido es en la posibilidad de pensar con los jóvenes que mundo queremos construir para los contextos que vivimos. Para ello debemos superar la

crítica hacia una verdadera praxis emancipatoria, empoderando así a nuestros jóvenes y con ellos nuestro saber pedagógico.

7. Es preciso que los educadores visibilicen las diversas subjetividades de los jóvenes en el contexto escolar. Identificar y acoger este fenómeno se puede convertir en epicentro de grandes transformaciones en las prácticas y procedimientos que realiza el maestro, al tiempo que puede generar más y mejores aprendizajes en los estudiantes.
8. Acercar el mundo de la vida de los estudiantes al contexto escolar, tendrá que hacer parte de nuevos imaginarios que construya el maestro, puesto que todas las imágenes, mensajes, videos, entre otros, que circulan por espacios virtuales como Facebook pueden ser aprovechados para lograr aprendizajes que dejen impronta en la formación para la vida del estudiante.
9. El maestro que reflexiona continuamente las diversas formas de presentar y privilegiar temáticas, tendrá que reconocer las múltiples y variadas maneras de incorporar a las dinámicas de clase a los estudiantes y visibilizar a cada instante la vida que habita el joven, seguramente tendrá incidencia en el mejoramiento de los aprendizajes, pues el estudiante se sentirá parte central y definitiva de su propio proceso de aprendizaje.
10. Los maestros bajo una reflexión permanente deben reconocer que presenciamos unos nuevos ecosistemas tecnológicos que redundan en otras formas de organización social, política, económica y cultural que se sale de las instituciones formales y crean nuevos espacios de enunciación, donde se confrontan los modos de enseñanza y aprendizaje con otros modos de interactuar con la información.

RECOMENDACIONES

1. Si bien es cierto que la investigación educativa elabora estudios rigurosos en relación a las prácticas y procedimientos que realizan los educadores para mejorar las estrategias de enseñanza y aprendizaje, es necesario que la mirada actual visibilice al estudiante en sus múltiples manifestaciones de su subjetividad en escenarios que desbordan la escuela. Bajo una mirada lúcida y acorde a las transformaciones sociales que caracterizan el contexto actual, el maestro no puede seguir dando la espalda al mundo virtual en el cual permanece el estudiante, denotando un yo que quiere ser reconocido. De ahí que, la escuela sea el espacio más idóneo para iniciar a generar debates pedagógicos y educativos que permitan articular las subjetividades de los jóvenes con el mejoramiento en los procesos de aprendizaje.
2. Es necesaria una interpretación constante del estudiante a través de la investigación educativa en cuanto a su subjetividad. Ya que si bien la presente investigación toma como escenario de análisis a la red social Facebook, son múltiples los escenarios virtuales de interacción que establecen los jóvenes, los cuales requieren de estudios rigurosos por parte del maestro.
3. Al interior de las instituciones educativas se deben gestar reflexiones que permitan un dialogo abierto y permanente entre la extraescuela y la escuela. Lo que podría enriquecer las diferentes miradas que den cuenta del impacto progresivo que están suscitando las transformaciones que ocurren a través de la red Internet.
4. Sería oportuno que el maestro tuviera en cuenta el campo estético que aflora en redes sociales como Facebook, ya que es necesario explorar otras formas de percepción de nuestros estudiantes, ya que las distintas expresiones artísticas de nuestros estudiantes poco son tenidas en cuenta dentro de los cánones tradicionales de aprendizaje, por tal razón se hace urgente que la investigación educativa de cuenta de este tipo de manifestaciones.

REFLEXIÓN PEDAGÓGICA

CONFIGURACION DE SUBJETIVIDADES EN FACEBOOK; UNA LECTURA DE LOS JÓVENES CONTEMPORÁNEOS DESDE EL MAESTRO...

El presente escrito pretende discernir algunas disertaciones y consideraciones críticas acerca del proceso formativo de la Maestría en Pedagogía adelantado en la Universidad de La Sabana, realizando un tejido reflexivo en relación al proceso formativo y humano que se gestó durante su implementación. En este sentido, en el marco de fundamentación conceptual dispuesto en cada uno de los seminarios, es necesario realizar una continua imbricación de los múltiples aprendizajes obtenidos con la investigación de carácter pedagógico que se suscitó y, como este engranaje conceptual y crítico permite estructurar nuevas miradas frente a los jóvenes incidiendo de manera directa en la resignificación de las prácticas pedagógicas y educativas de los planteles educativos de la Secretaría de Educación de Bogotá. De esta manera, es preciso preguntarnos como maestros de las instituciones educativas ¿Cómo se podría configurar nuevas lecturas de los estudiantes contemporáneos, reconociendo que estos interactúan y se relacionan cada vez más en entornos virtuales como Facebook?, lograr dar respuesta a este interrogante no es tarea fácil. Sin embargo, en esencia es una incógnita que toma cada día más fuerza ante el desborde de una cultura escolar proveniente de una inserción de los jóvenes a las dinámicas propuestas por las TIC y que se desborda en el escenario educativo, lo cual preocupa y debe generar espacios de reflexión y formación para el maestro que pretenda generar nuevas perspectivas de sus estudiantes, a su vez que estas nuevas nociones de sujeto-estudiante- le permitan realizar renovadas estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Por tanto, resulta pertinente develar las diversas y múltiples transformaciones sociales que se han sucedido en las últimas décadas con el surgimiento, posicionamiento y globalización de las TIC, el surgimiento de las redes sociales y las diferentes formas de constitución de las subjetividades de los jóvenes. Así mismo, es fundamental reseñar algunas particularidades que caracterizan a los jóvenes en la contemporaneidad, ya que estos se encuentran insertos en nuevas dinámicas asistidas por las TIC que redimensionan y reconfiguran formas de interacción social

con renovadas e inéditas maneras de acceder a conocimientos y saberes que, tienen alta incidencia en los horizontes vitales de las generaciones en la contemporaneidad. Igualmente es necesario rescatar el rol protagónico que puede y debe tener actualmente la escuela como espacio de reflexión permanente de un nuevo entramado social que se narra así mismo de desiguales formas y maneras, y tiene sus distintas manifestaciones en variados escenarios de la vida, entre ellos el educativo. Para esto, no solo debemos rescatar a los estudiantes como actores centrales del hecho educativo, a su vez, debemos realzar a los maestros como intelectuales transformadores, capaces de visibilizar y articular las necesidades y problemáticas políticas, sociales, económicas, culturales, entre otras, propias de una sociedad cada vez más sumergida e influida en parámetros demarcados por las TIC, con procesos investigativos que den cuenta de la pluralidad, diversidad y otredad que afrontan los contextos escolares en la cotidianidad.

De esta manera, es pertinente reconocer que la sociedad moderna se encuentra atravesada por un vertiginoso avance de las TIC que alteran y reconfiguran las formas de interacción entre los individuos, transforman las representaciones de los sujetos frente a la sociedad y deciden las múltiples y diversas formas en que los jóvenes construyen nuevas formas de ser y estar en el mundo, en otras palabras construyen nuevas subjetividades. De esta manera las TIC se han convertido en no solo un repertorio tecnológico que da cuenta del desarrollo de la técnica y la tecnología a lo largo de los últimas décadas, también demarcan un nuevo paradigma social, puesto que a través de las diversas plataformas-hipertextos, redes sociales, aplicaciones, entre otros- se desprenden continuas experiencias mediadas por las TIC, se conjuga la realidad con lo virtual y la escuela no escapa a esta nueva lógica, puesto que evidencia en el contexto escolar con entonado acento que paralelo a la proliferación de la utilización de artefactos tecnológicos subyacen nuevas formas de expresión que al maestro le corresponde en la cotidianidad saber interpretar. En este panorama, transitan rasgos comunicativos y cognoscitivos de los jóvenes, además, se origina toda una simbología que tiene directa relación con la estructuración de nuevos grupos sociales, se enarbola una nueva cultura en los individuos, una cibercultura que pone de manifiesto un conjunto de prácticas, en las cuales se comparte el uso de múltiples dispositivos electrónicos con los adultos, construyen sus propias interpretaciones y representaciones del mundo. Así mismo, se debe tener en cuenta la conformación de nuevas prácticas culturales que se manifiestan en la vida cotidiana, medios masivos y TIC, movilizan renovados lenguajes,

sistemas de discursos, actores sociales, instituciones formales y no formales, estructuras materiales, intercambian nuevas con viejas tecnologías, en suma, organizan y privilegian distintos aspectos de la vida de acuerdo a necesidades insospechadas. En este escenario, la educación debe reflexionar y resignificar permanentemente acerca de su contexto, no solo a nivel material, sino también, el cultural. Puesto que, se está redefiniendo los procesos de enseñanza y aprendizaje con la inserción de las TIC en la sociedad mundial y en las escuelas a nivel global. Es así que, la educación debe acoplarse a un entorno que cambia, se transforma y se modifica rápidamente, que privilegie el estudio de las diversas maneras de construir imaginarios en los jóvenes, pues estos diseñan permanentemente nuevos imaginarios, conforman renovadas maneras de abstracción del mundo social. Estas nuevas transformaciones culturales deben ser objetos de estudio de la escuela, en donde se pueda analizar y develar los intereses que persiguen y proyectan jóvenes y estudiantes.

Igualmente, debemos considerar que la educación es el campo privilegiado para la transformación social, el escenario propicio para la reflexión absoluta y el espacio oportuno para la potenciación de todas las facultades humanas. Por tanto, la educación debe propender por un horizonte crítico que desestructure discursos que se movilizan en escenarios virtuales y reales, que incluya y preste beligerancia a sentimientos, emociones y deseos que pululan en los jóvenes, los cuales están ávidos de ser incluidos como parte constitutiva de la reflexión pedagógica y, sea eje nodal en la programación de estrategias de enseñanza y aprendizaje, en el que incorporar las TIC a estos procesos se constituya en la oportunidad de repensar las prácticas de los maestros ¿que se trabaja?, ¿cómo se disponen materiales reales y virtuales?, preguntarnos ¿con quién estamos trabajando?, ¿que necesitan los estudiantes?, entre otros cuestionamientos vitales para adelantar verdaderos procesos de educabilidad mediados por las TIC, debido a que la escuela debe estar presta a las transformaciones culturales propias de una sociedad cambiante y configuradora de diversas maneras de pensar, decir y hacer en nuestros contextos.

De esta forma, es necesario que la escuela deba ser pensada y repensada constantemente como el contexto capaz de estructurar un nuevo y renovado proyecto de sociedad, en donde sea posible considerar que el mundo en el que habitamos y vivimos no es el único ni el mejor, y que definitivamente se puede reinventar hacia uno más justo, igualitario, realmente humano,

democrático e incluyente de las múltiples subjetividades e identidades de los jóvenes. Es aquí precisamente, en donde la escuela históricamente no ha sabido incluir dentro de sus derroteros las transformaciones sociales, políticas, económicas, culturales y tecnológicas que experimenta constantemente las distintas sociedades. Por tanto, es pertinente en la contemporaneidad emprender una reflexión integral desde las múltiples realidades, actores y particularidades que convergen en ella. Puesto que, no podemos desconocer que la escuela está llamada a ser el espacio de construcción de humanidad, a través de la toma de conciencia de los diferentes contextos; asumir los diferentes conocimientos en orden a la transformación de las diversas realidades, transformación que debe buscar el desarrollo íntegro del ser humano como individuo configurador de una mejor sociedad. Una escuela en la que, al enseñar contenidos, se enseñe también a pensar acertadamente de manera reflexiva, en donde el estudiante adquiera habilidades para discernir lo que a través de las TIC está en permanente movimiento, como: información, saberes, conocimientos y contenidos que tendrá que asumir con suficiente distancia y criterio para incorporar los que le sean significativos.

Por lo expuesto, es importante que los maestros se despojen de esas viejas prácticas al interior de las escuelas que reproducen pautas de disciplinamiento, encierro y control, en donde la instrucción es el único bastión para la enseñanza. De ahí que, es necesario resignificar el horizonte educacional que han tenido los jóvenes, ya que este se ha gestado bajo una perspectiva tradicional y lineal caracterizada por una mirada pedagógica y didáctica enfocada a la aprensión de conocimientos que en muchos casos no obedecen al contexto ni a las necesidades vitales de los estudiantes. En oposición a lo anterior, se deben eliminar las fronteras que no permiten el dialogo de la escuela con la extraescuela, es decir, la escuela debe permanecer abierta a todo aquello que se enarbola en el entorno que, como en el caso de las TIC, si se conciben como una herramienta de gran ayuda para los procesos de enseñanza, podríamos estar asistiendo a verdaderas propuestas innovadoras que integraran el mundo de la vida de los jóvenes con las expectativas que a nivel de aprendizaje desean los maestros. En este sentido, se concibe la necesidad de originar proyectos de carácter investigativo por parte de los maestros que den cuenta de la cibercultura, de una nueva cartografía social protagonizada por los jóvenes, en tanto estos, son los artífices de un devenir social. De la misma manera, generar proyectos investigativos que arrojen un diagnostico interpretativo de la sociedad contemporánea, de las

dinámicas en las cuales permanecen nuestros jóvenes y del análisis riguroso de la influencia de las TIC en la conformación de subjetividades, como insumo esencial para maestros que permita reflexionar de mejor forma el hecho educativo.

Así las cosas, es fundamental contemplar un replanteamiento de los horizontes educativos e institucionales del ámbito educativo, atendiendo a una resignificación en las prácticas docentes (pedagógicas y didácticas) y una reorientación teleológica en la potencialidad que pueden y deben tener las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los jóvenes escolares. Igualmente se deben generar investigaciones que vinculen el mundo de la vida de los jóvenes con un entorno mediado por las TIC, debido a que está teniendo gran influencia en la generación de cotidianidades, redefinición de necesidades y forjamiento de un nuevo contexto cultural. De este modo, el escenario escolar debe incorporar proyectos que estén encaminados a visibilizar a nuestros jóvenes en sus distintas maneras de representarse frente a ellos mismos, sus pares, su comunidad educativa y la sociedad en general. Por esto, es necesario que la investigación educativa y social se aproxime a la comprensión de la producción de nuevas subjetividades en los jóvenes, que logre articular las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales a la constitución y transformación de las sociedades contemporáneas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. ALVA SUAREZ, María de Las Nieves (2003). “Las Tecnologías De La Información Y El Nuevo Paradigma Educativo”. En www.contexto-educativo.com.ar/2003/5/nota-03.htm
2. AMADOR, Juan Carlos (2012). “Infancias, Subjetividades Y Cibercultura: Noopolítica Y Experiencia De Sí”. En *Rev.: Revista Científica Y Tecnología*. No 15. Bogotá D.C. En:<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/view/3935>
3. BARBERO, Jesús (2002). *La educación desde la comunicación*. México: Gustavo Gili.
4. BORJA, Mónica (2005). “La Pedagogía Crítica Y La Contextualización De La Enseñanza”. Recuperado en <http://oscarguiovanny-581.blogspot.com/2009/02/la-pedagogia-critica-y.html>
5. BRONCANO, Fernando (2000), “Mundos Artificiales. Filosofía Del Cambio Tecnológico”. Paidós. Universidad Autónoma de México, México.
6. CABERO, Julio (2006). «Bases pedagógicas del e-learning». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*[artículo en línea]. Vol. 3, n.º 1. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].<http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf> ISSN 1698-580X.
7. CASTELLS, Manuel (2001). *La Era de la Información*. Vol. II: El poder de la identidad. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.
8. FREIRE, Paulo (2005). “La Educación En La Ciudad”. 3a ed. México. Siglo XXI.
9. FREIRE, Paulo (2005). “La Pedagogía Del Oprimido”. 2a ed. México. Siglo XXI.
10. GARCÍA, Néstor (1989). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

11. GARCÍA, Néstor (1999). "Entrar y salir de la hibridación." Revista de Crítica Literaria Latinoamericana.
12. GIROUX, Henry (1990). "Los Profesores Como Intelectuales". Ediciones PAIDOS, Barcelona-España.
13. GIROUX, Henry (1997). "Cruzando Límites. Trabajadores Culturales Y Políticas Educativas", PAIDÓS, Barcelona-España.
14. GIROUX, Henry (2002). "Pedagogía Pública Y Política De La Resistencia: Notas Para Una Teoría Crítica De La Lucha Educativa". En Rev. Opciones Pedagógicas. N° 25.
15. GUMUCIO, Alfonso (2004). "El Cuarto Mosquetero: La Comunicación Para El Cambio Social".
16. HERNÁNDEZ, S. R. (2006). Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. En Metodología de la investigación. (3-30). México: McGraw-Hill.
17. HUERGO, Jorge y FERNANDEZ, María (1999). En "Cultura Escolar, Cultura Mediática/Intersecciones".
18. KANT, E. (1995). ¿Qué es la Ilustración?, En: Filosofía de la Historia. México: FCE.
19. KAPLUN, Mario (1987). En "El Comunicador Popular".
20. LÉVY, Pierre, 1999. ¿Qué es lo virtual? Barcelona, PAIDOS.
21. MALUF, Norma Alejandra. Educación, Subjetividades Y Culturas Juveniles: ¿Una Relación Imposible?. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/pdf/126/12628312.pdf>
22. MUÑOZ, German (2010). "De Las Culturas Juveniles A Las Ciberculturas Del Siglo XXI". Recuperado en: <http://www.idep.edu.co/pdf/revista/Revista18.pdf>

23. ORTIZ, Juan (2007). “Pobreza Y Educación Crítica”. *La Gaceta*.
24. PÉREZ, Jorge. “Una Visión Desde Las Ciencias Fáticas”. Obtenido de: <http://educrea.cl/una-vision-desde-la-didactica-de-las-ciencias-facticas-interestructuracion-alumno-conocimiento-y-el-docente-como-mediador/>
25. Portal Localidad de Tunjuelito: <http://www.tunjuelito.gov.co>
26. Proyecto Educativo Institucional Del Colegio Ciudad De Bogotá (IED).
27. QUINTANA RAMIREZ, Antonio. “De La Cultura Juvenil A La Cibercultura Juvenil: Mas Allá Del Prefijo Ciber”. Obtenido de <http://www.idep.edu.co/pdf/revista/Revista18.pdf>.
28. RUEDA ORTIZ, Roció (2008). “Cibercultura: Metáforas, Prácticas Sociales Y Colectivos En Red”. En: Revista NÓMADAS No. 28. Abril. Universidad Central, Bogotá, Colombia.
29. RUEDA ORTIZ, Roció (2012). “Educación y Cibercultura: retos para (re)pensar la escuela hoy”, Revista Educación y Pedagogía, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 24, núm. 62, enero-abril, pp. 157-171.
30. RUEDA ORTIZ, Roció (2013). “Ciber-ciudadánias, Cultura Política Y Creatividad Social”. Universidad Pedagógica Nacional, 2013.
31. SIBILIA, Paula (2006). *El Hombre Postorgánico*. Fondo de Cultura Económica. México
32. SIBILIA, Paula (2008). *La Intimidad Como espectáculo*. México
33. VALDERRAMA, Carlos (2000). “Comunicación-Educación. Coordenadas, Abordajes Y Travesías”.

34. VASILACHIS, Irene (2006). "Estrategias De Investigación Cualitativa". Gedisa. Barcelona. España

35. ZAMBRANO, Fabio (2000). La ciudad en la historia. En: La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad. Universidad Nacional de Colombia. Sede Bogotá. Facultad de Artes. Bogotá. Pág. PP. 135-136

ANEXOS

ANEXO 1



**MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
UTILIZACIÓN RED SOCIAL: FACEBOOK...
ENCUESTA**

Buenos días querida/o estudiante del COLEGIO CIUDAD DE BOGOTA IED, la presente encuesta hace parte del proyecto de investigación titulado Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas, adscrito dentro del proceso formativo de la MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Agradezco su colaboración y sinceridad para cada uno de los interrogantes propuestos.

Nombre: _____ Edad: _____ Curso: _____

Marque con una (X) solamente una de las opciones:

1. Tiene una o varias cuentas de Facebook:
(Si su respuesta es SI continúe la encuesta, de lo contrario absténgase de seguir respondiendo)
SI _____
NO _____

2. Que le animó abrir una cuenta en Facebook:

- A. Ocio personal (Ej.: ver y compartir videos, fotos y opiniones)
- B. Comunicación (Ej.: familia, amigos, compañeros de clase, entre otros)
- C. Estudio (Ej.: búsqueda de información, consultas e indagaciones)
- D. Amistad (Ej.: fortalecer amistades y hacer nuevas amistades)
- E. Publicidad (Ej.: Comerciales, propagandas, entre otros)

Si ninguna de las anteriores opciones satisface las causas por las cuales abrió una cuenta en Facebook, a continuación señale de la manera más breve posible que lo animó:

3. Qué interés tuvo para abrir una cuenta en Facebook:

- A. Conocer nuevas personas.
- B. Conversar con amigos y conocidos.
- C. Establecer relaciones de pareja.
- D. Compartir información, videos, fotos y comentarios.

4. Para que utiliza Facebook:

- A. Conocer nuevas personas.
- B. Mantener contacto con amigos.
- C. Conversar sobre temas en común.
- D. Guardar cosas importantes
- Otras. Cuál/es? _____

5. Envió una solicitud de amistad a una persona, si:

- A. Compartirnos gustos.
- B. Deseo establecer una amistad duradera.
- C. Conocer de su vida personal.
- D. Su apariencia me es agradable.

6. Acepto una solicitud de amistad de una persona a través de Facebook:

- A. Si la conozco en la realidad.
- B. Si es amiga/o de mis amigos.
- C. Así no la conozca.
- D. Tengo otros criterios. Cuál/es? _____

7. Qué relación tiene con sus contactos de Facebook: (Tenga en cuenta la totalidad de contactos, no solo aquellos con los que establece una mayor comunicación)

- A. Amigos.
- B. Conocidos.
- C. Familiares.
- D. Virtual.
- E. Ninguna.

8. Con que frecuencia visita Facebook:

- A. Una vez al día.
- B. Dos veces al día.
- C. Tres o más veces al día.
- D. Menos de una vez al día.

9. Una vez conectado en Facebook, te sientes:

- A. Libre.
- B. Feliz.
- C. Triste.
- D. Manipulado.
- Otro. Cuál/es? _____

10. Las ocasiones en que visita Facebook, suele demorar cuanto tiempo:

- A. Menos de media hora.
- B. Entre media hora y una hora.
- C. Entre una hora y dos horas.
- D. Más de dos horas.

11. La actividad que más realiza cuando permanece conectado en Facebook es:

- A. Observar fotos y videos.
- B. Comentar fotos y videos.
- C. Conversar con amigos y conocidos.
- D. Todas las anteriores.

12. Que tema le atrae encontrar en Facebook:

- A. Música.
 - B. Política.
 - C. Ropa.
 - D. Deportes.
 - E. Amor.
- Otro Cuál/es? _____

13. Siento que puedo expresarme libremente sin restricciones a través de Facebook:

- A. Siempre.
- B. Casi siempre.
- C. Nunca.

14. El lenguaje que utilizo en comentarios, conversaciones y publicaciones en Facebook es:

- A. El mismo que utilizo en el colegio.
- B. El mismo que utilizo con mis amigos.
- C. El mismo que utilizo con mi familia.
- D. Distinto al que utilizo con mis amigos, el colegio y la familia.

15. En Facebook expreso:

- A. Alegría.
 - B. Tristeza.
 - C. Inconformismo.
 - D. Entusiasmo.
- Otro. Cuál/es? _____

16. Usualmente público en Facebook acerca de temas relacionados con:

- A. Deportes.
- B. Amor.

- C. Política.
- D. Estudio.
- Otro. Cuál/es? _____

17. Las imágenes (fotos y/o videos) en las que aparezco en Facebook las publica:

- A. Amigos.
- B. Familia.
- C. Conocidos.
- D. Yo mismo.

18. Las imágenes en las que aparezco en Facebook se caracterizan por:

- A. Estar sol@.
- B. Estar con amigos.
- C. Estar con la familia.
- D. Todas las anteriores.

19. Cuando me encuentro conectado en Facebook mantengo:

- A. Una conversación.
- B. Dos conversaciones.
- C. Tres conversaciones.
- D. Ninguna conversación.

20. Usualmente le doy “ME GUSTA” a temas relacionados con:

- A. Injusticias sociales.
- B. Anécdotas de amigos.
- C. Gustos personales.
- Otro. Cuál/es? _____

20. Me motiva a comentar en Facebook:

- A. Un comentario.
- B. Una foto.
- C. Un video.
- D. Todos los anteriores.

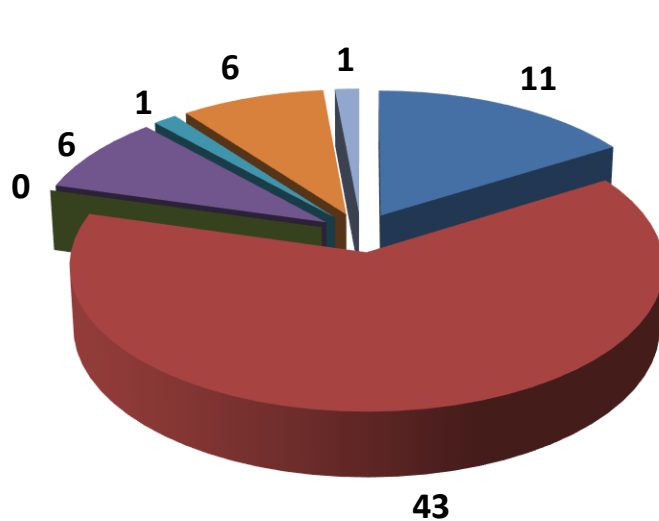
21. La apariencia física que demuestro en Facebook es:

ANEXO 2

Resultados consolidados de la encuesta realizada a los estudiantes de los Grupos 10-03 y 10-04 del Colegio Ciudad de Bogotá I.E.D.

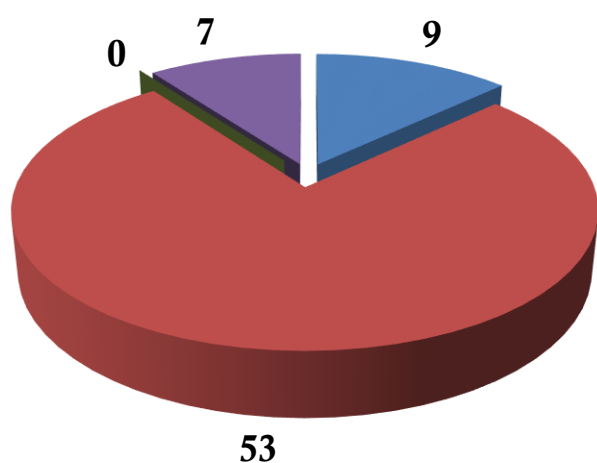


2. Qué le animó abrir una cuenta en Facebook:



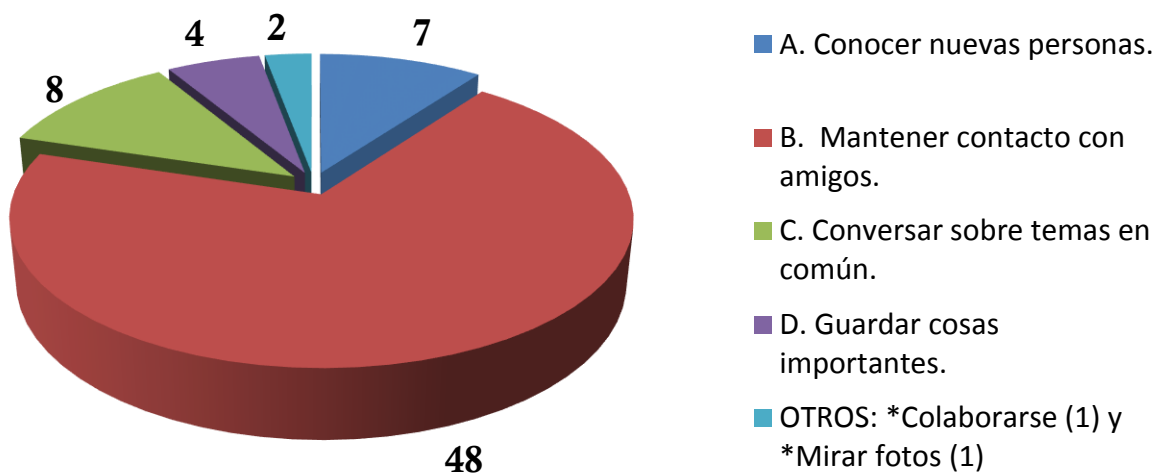
- A. Comunicación (Ej.: familia, amigos, compañeros de clase, entre otros)
- B. Comunicación (Ej.: familia, amigos, compañeros de clase, entre otros)
- C. Estudio (Ej.: búsqueda de información, consultas e indagaciones)
- D. Amistades (Ej.: fortalecer amistades y hacer nuevas amistades)
- E. Publicidad (Ej.: Comerciales, propagandas, entre otros)
- OTROS: *Curiosidad (2), *Jugar (2) y *Moda (2)
- NULAS

3. Qué interés tuvo para abrir una cuenta en Facebook:

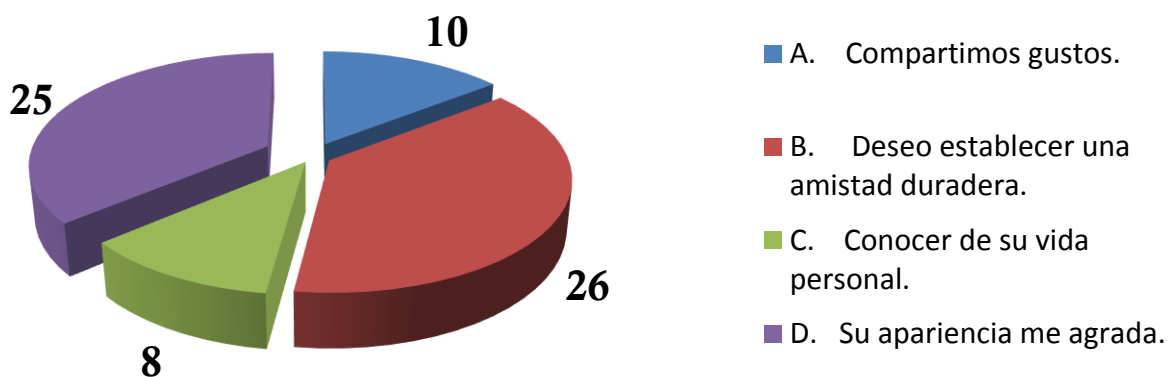


- A. Conocer nuevas personas.
- B. Conversar con amigos y conocidos.
- C. Establecer relaciones de pareja.
- D. Compartir información, videos, fotos y comentarios.

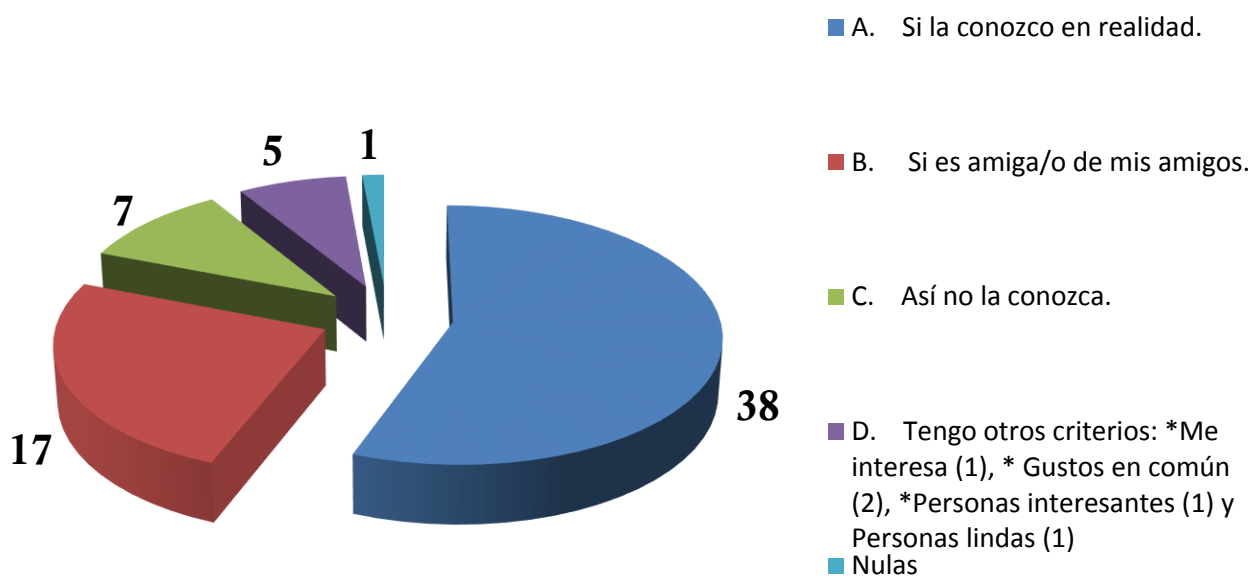
4. Para que utiliza Facebook:



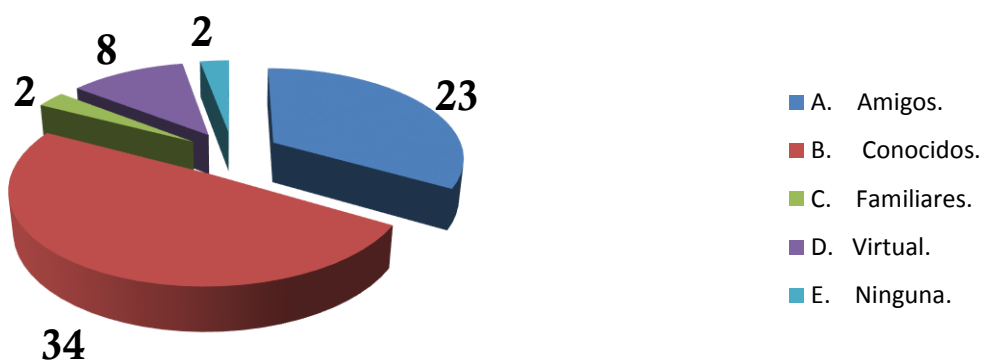
5. Envió una solicitud de amistad a una persona, si:

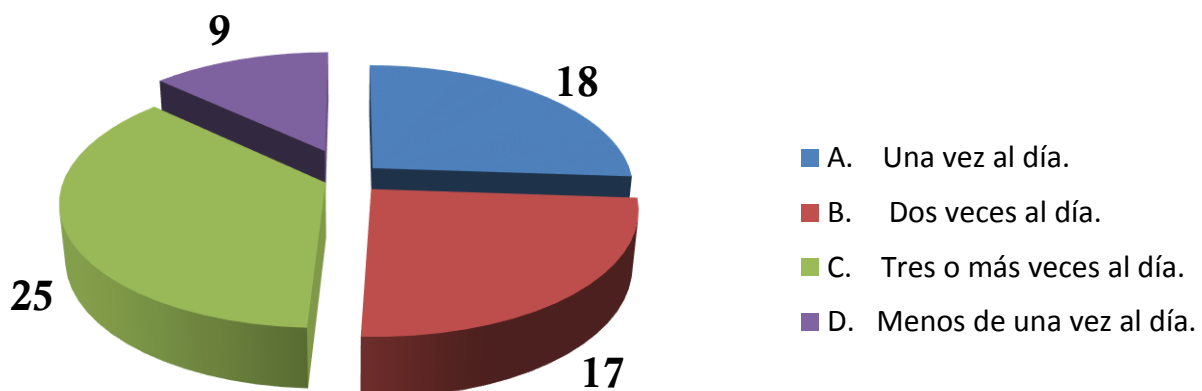


6. Acepto una solicitud de amistad de una persona a través de Facebook:

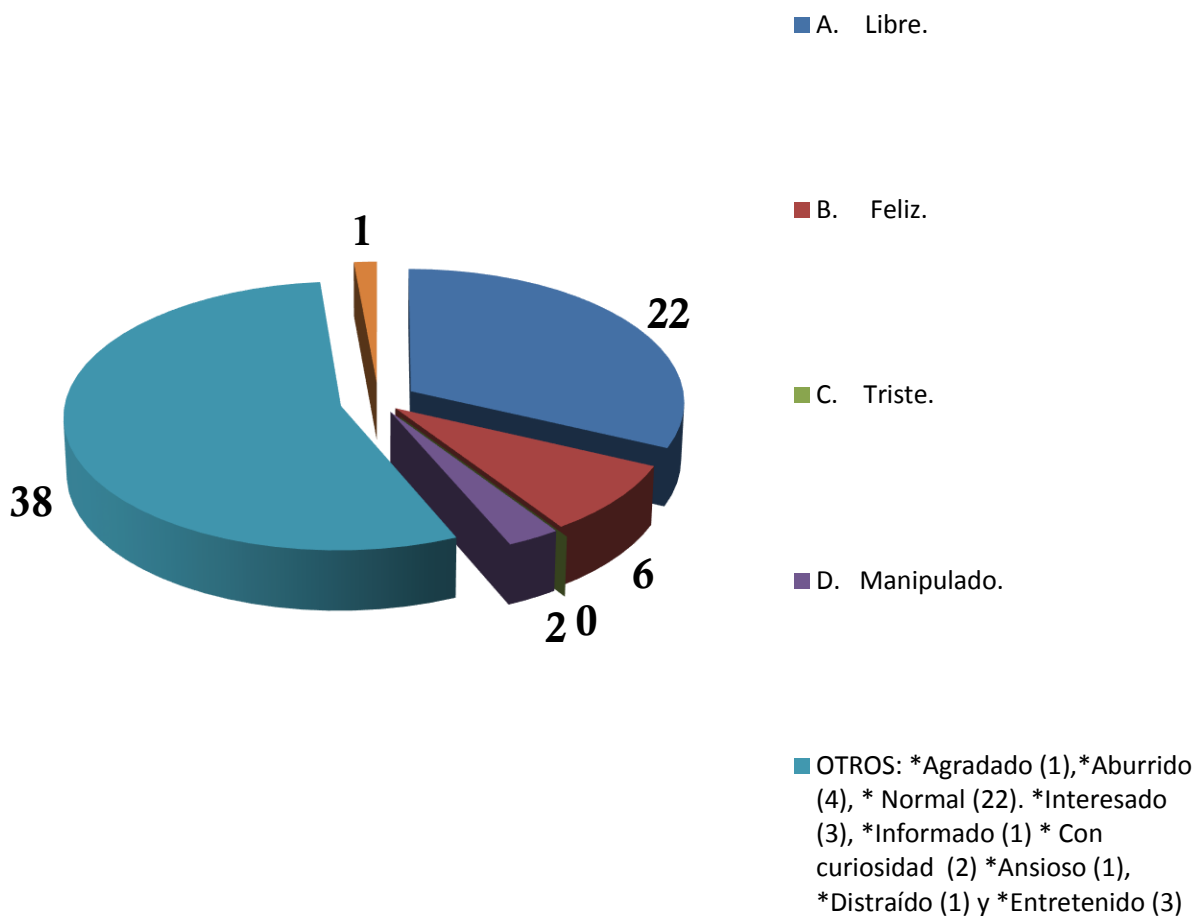


7. Qué relación tiene con sus contactos de Facebook (Tenga en cuenta la totalidad de contactos, no solo aquellos con los que establece una mayor comunicación):

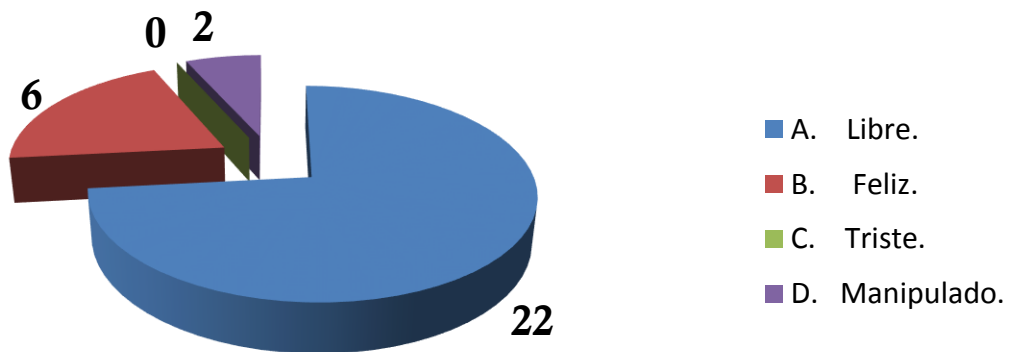


8. Con que frecuencia visita Facebook:

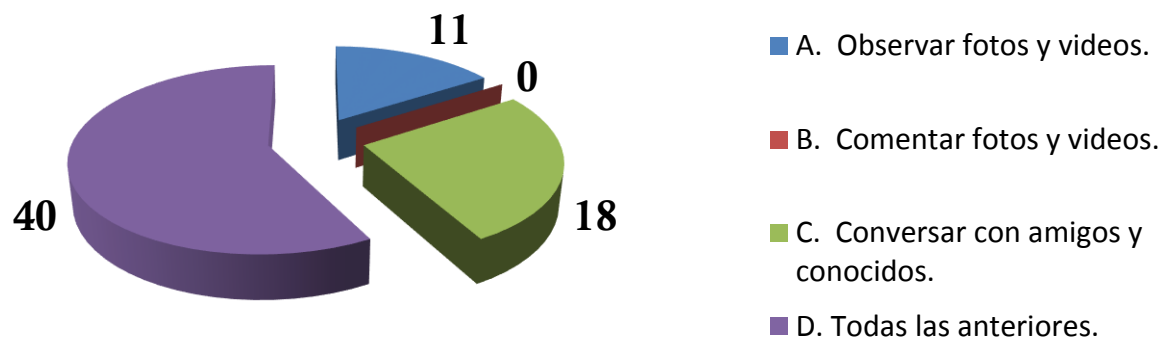
9. Una vez conectado en Facebook, te sientes:



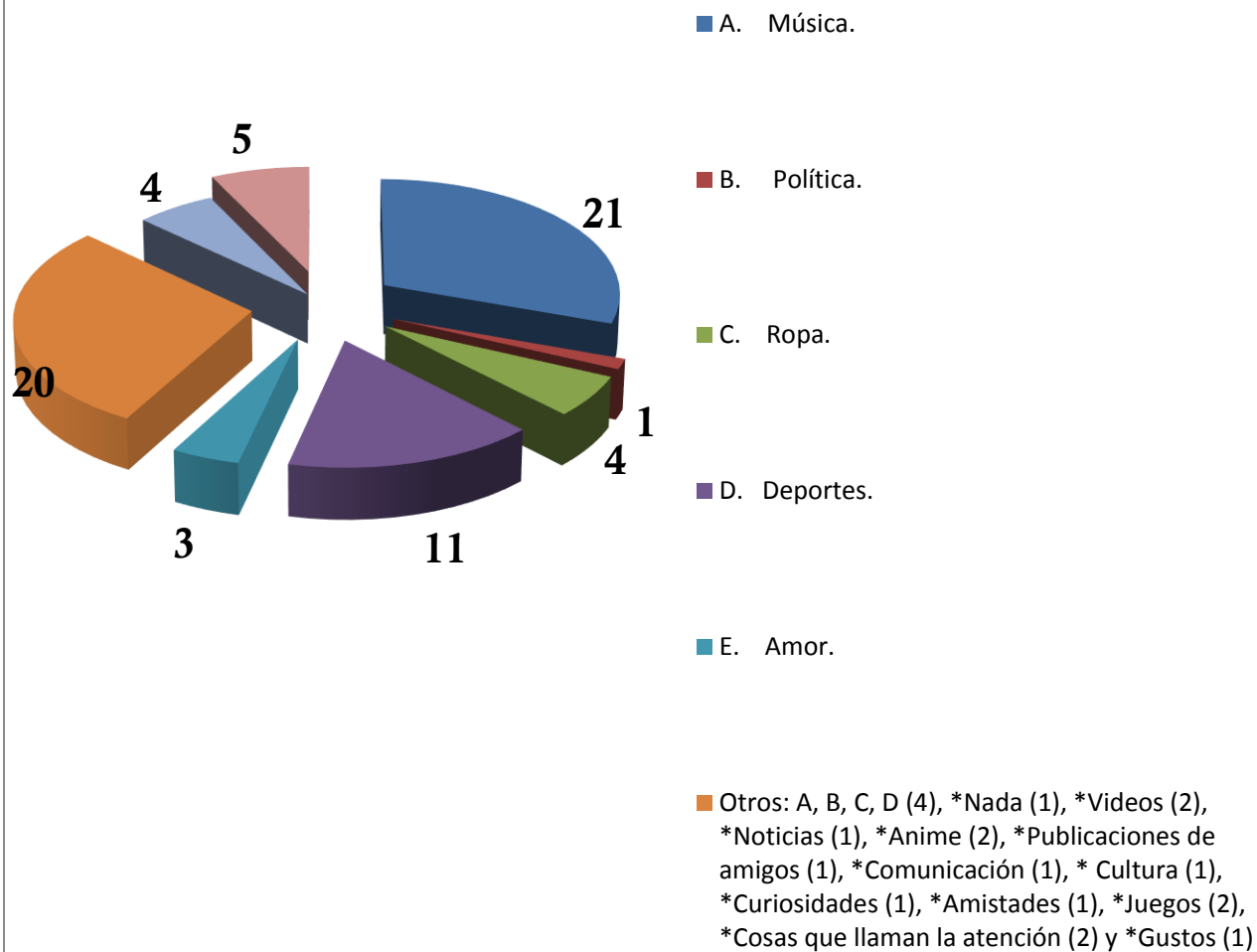
10. Las ocasiones en que visita Facebook, suele demorar cuanto tiempo:



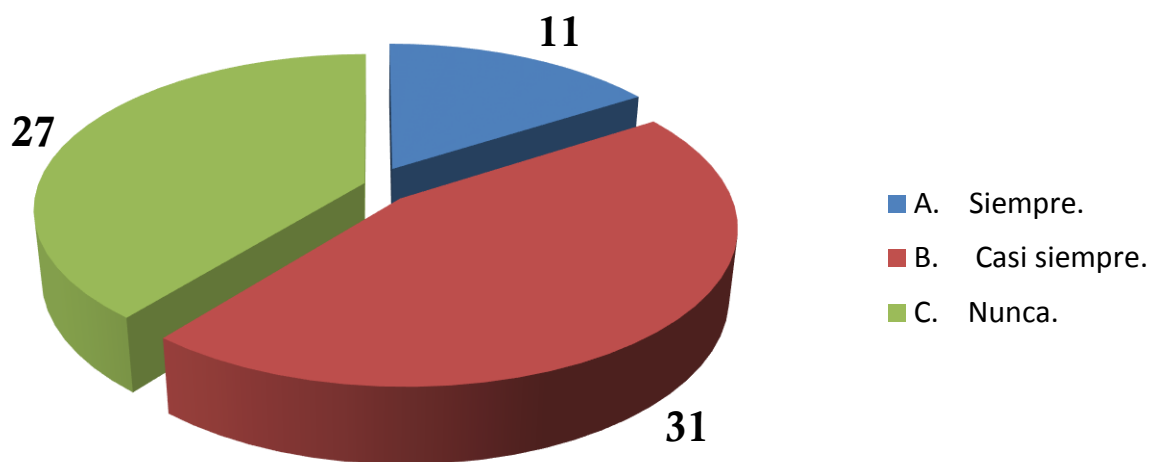
11. La actividad que más realiza cuando permanece conectado en Facebook es:



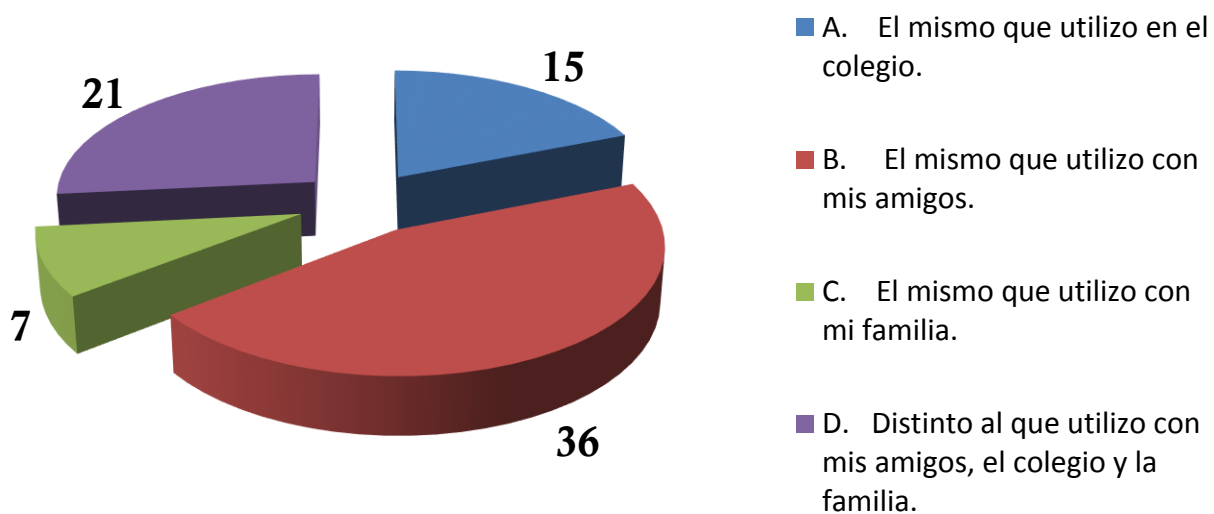
12. Que tema le atrae en Facebook:



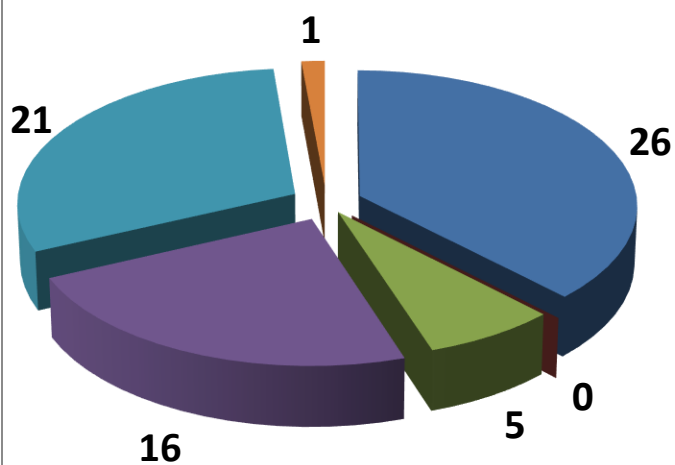
13. Siento que puedo expresarme libremente sin restricciones a través de Facebook:



14. El lenguaje que utilizo en comentarios, conversaciones y publicaciones en Facebook es:



15. En Facebook expreso:



■ A. Alegría.

■ B. Tristeza.

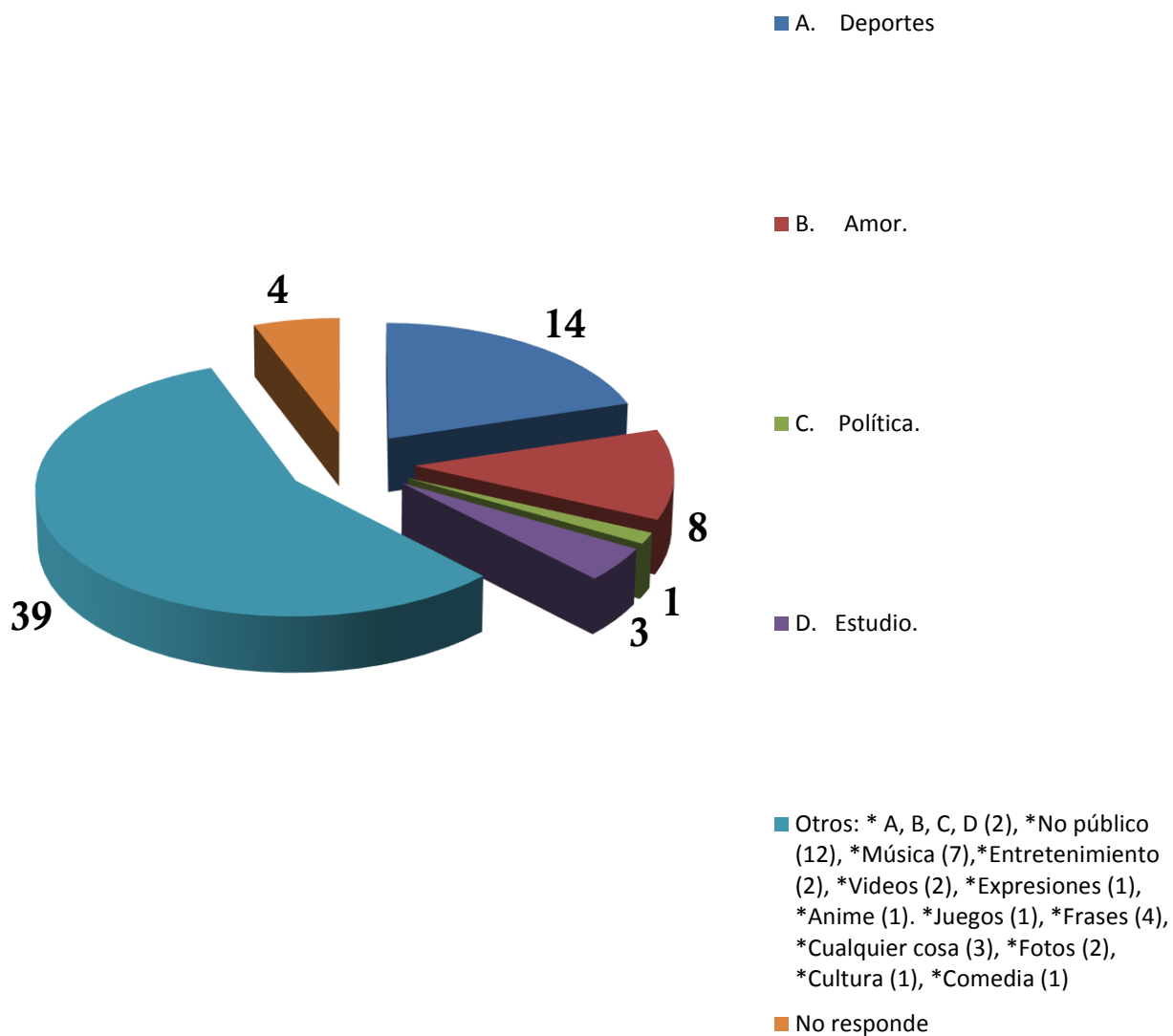
■ C. Inconformismo.

■ D. Entusiasmo.

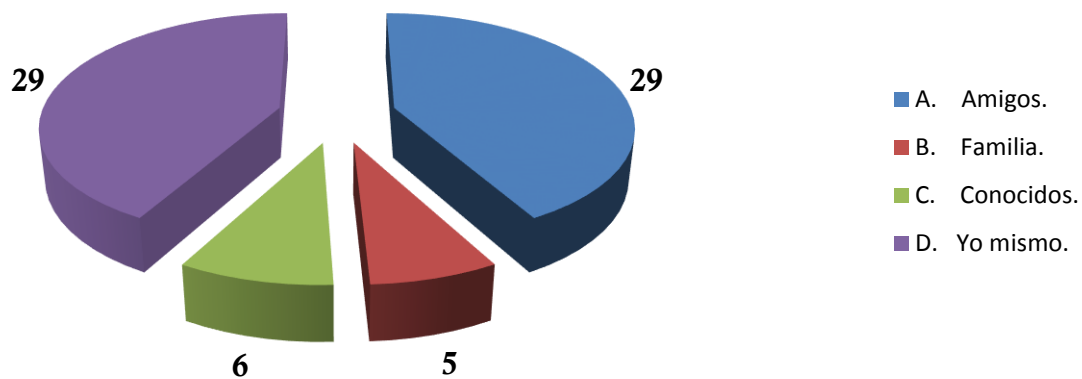
■ Otros: *A, B, C, D. (2), *Nada (6), *Opinión (4), *Cambio de ánimo (1), *Tranquilidad (1), *Curiosidad (1). *Normal (1). *Agrado (2). *Forma de ser (2) y *Conocimiento (1)

■ No responde

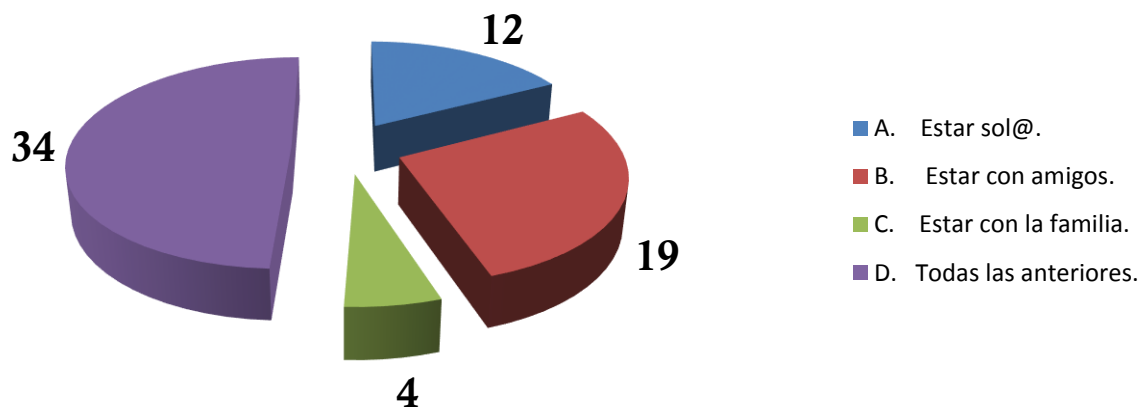
16. Usualmente público en Facebook acerca de temas relacionados con:



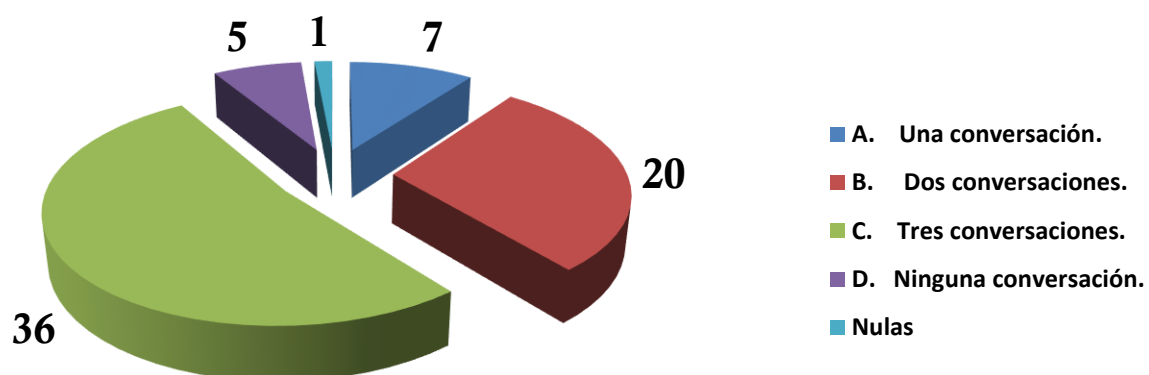
17. Las imágenes (fotos y/o videos) en las que aparezco en Facebook, las publica:



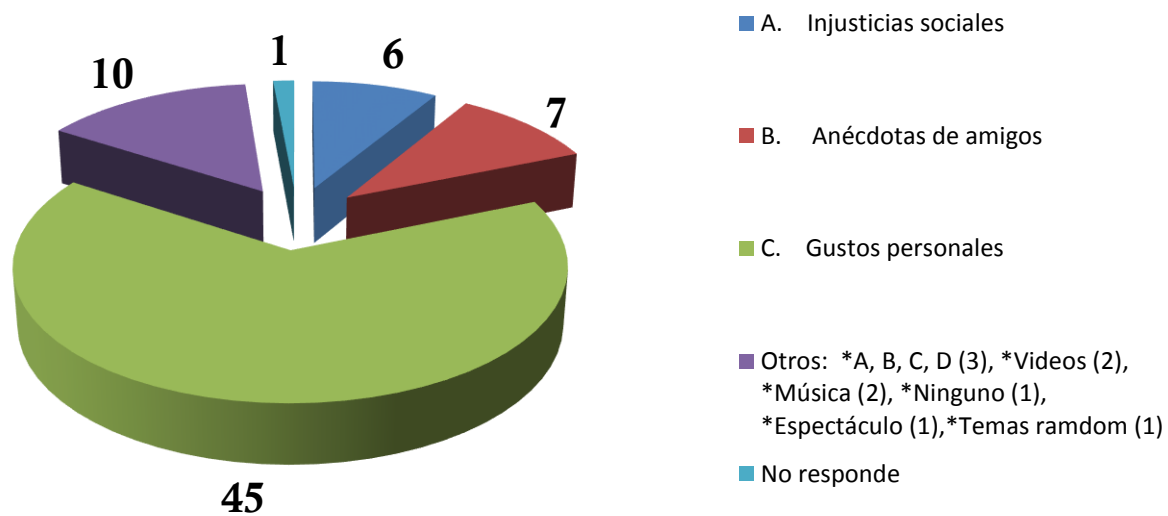
18. Las imágenes en las que aparezco en Facebook se caracterizan por:

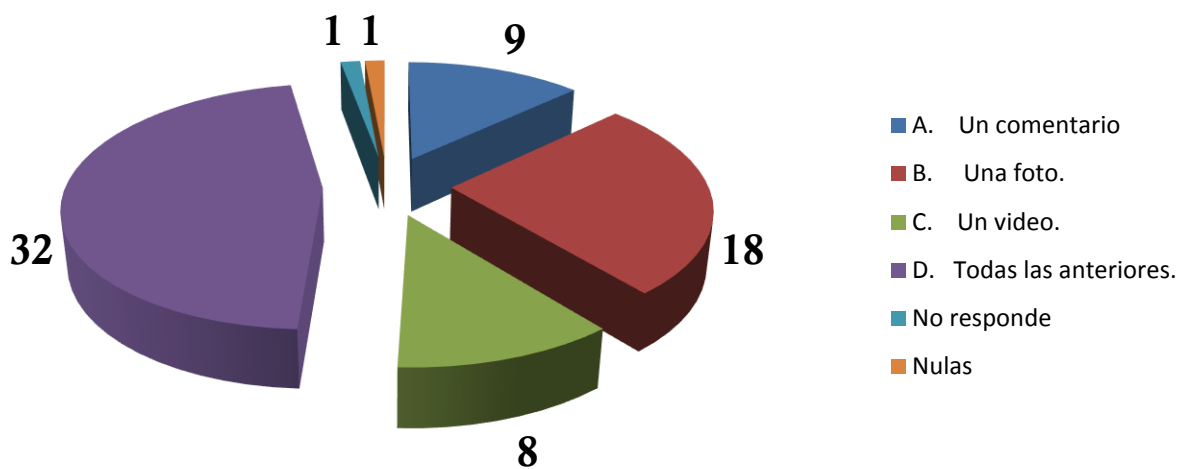
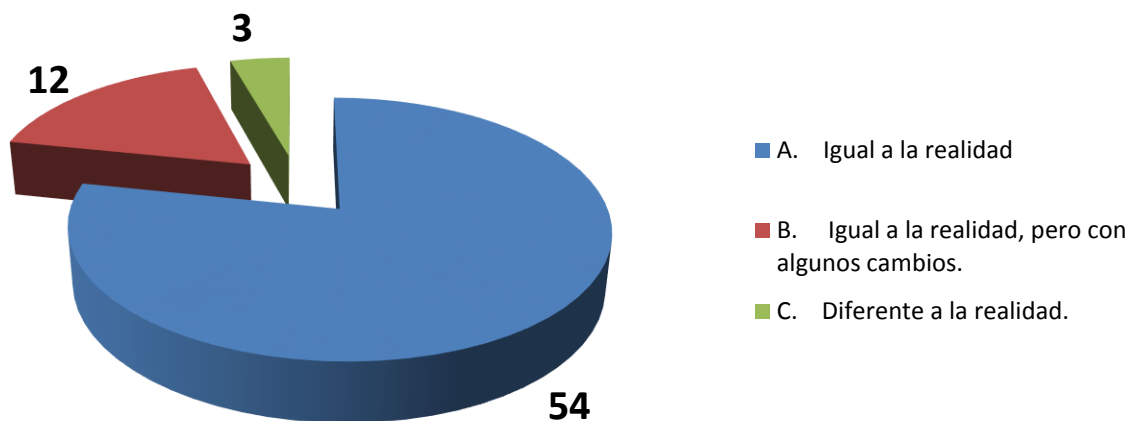


19. Cuando me encuentro conectado a Facebook mantengo:

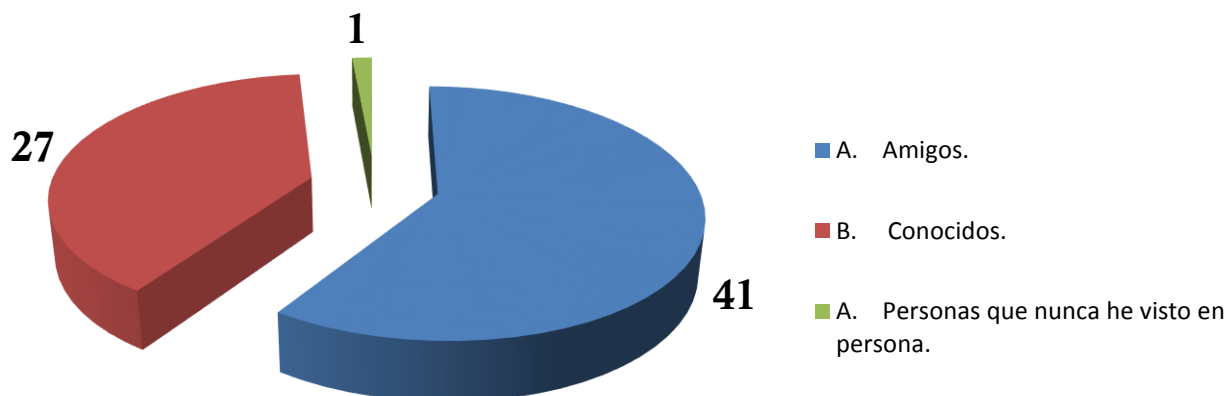


20. Usualmente le doy "ME GUSTA" a temas relacionados con:

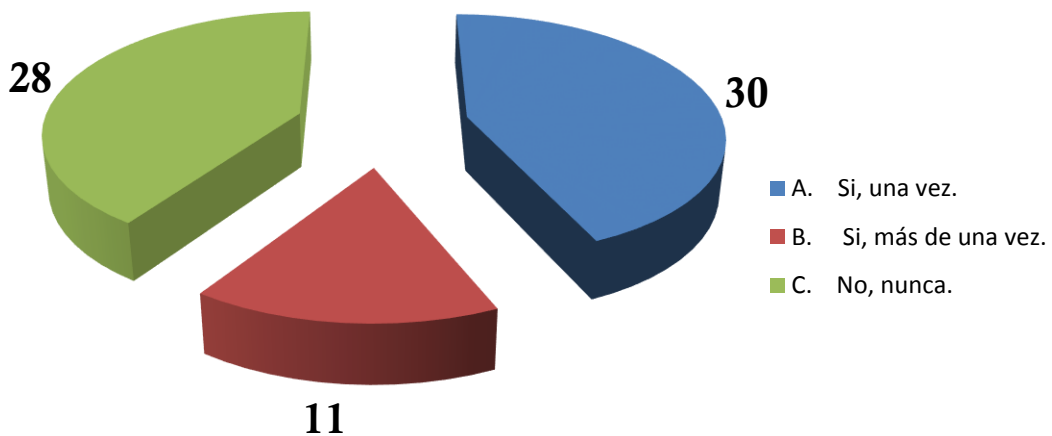


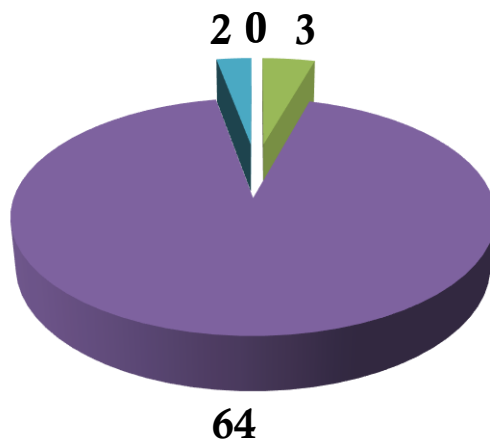
21. Me motiva a comentar en Facebook:**22. La apariencia física que demuestro en Facebook es:**

23. Por lo general en Facebook establezco conversaciones con:



24. Por algún comentario que has realizado en fotos, videos o conversaciones has tenido algún malentendido, confrontación o contratiempo con uno o más amigos en Facebook:



25. Que ocasiona desconectarse de Facebook:

- A. Un comentario
- B. Una foto o video.
- C. Una persona.
- D. Te aburraste.
- No responde

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO A PADRES Y MADRES DE FAMILIA

Señores:

PADRES DE FAMILIA

E. S. M.

Reciban un cordial saludo,

Mi nombre es OMAR GALINDO CALDERÓN, Licenciado en Ciencias Sociales, Especialista en Comunicación Educativa y soy docente titular del Colegio Ciudad de Bogotá IED. Actualmente, me encuentro cursando estudios de posgrado para optar al título de Magister en Pedagogía en la Universidad de La Sabana, siendo que en el marco de los mismos, he venido desarrollando una investigación de carácter educativo, cuyo objetivo es comprender los procesos de subjetivación emergentes en la red social Facebook en los Estudiantes de 10° Grado JM Del Colegio Ciudad De Bogotá (IED), es decir; las diversas formas de experiencia de los jóvenes manifestadas en entornos virtuales como las redes sociales que constituyen múltiples y novedosas identidades. Dicha investigación, implica el trabajo directo con un grupo de estudiantes que formen parte de los grados 10° de la IED. Por tal motivo, se ha seleccionado a su hijo/a _____ para participar de dicho proceso.

Es de aclarar que este proyecto se desarrolla en el campo de una labor netamente académica e investigativa, por tanto, *no tiene ningún fin lucrativo* ni para el investigador ni para la Institución Educativa. En este sentido, la incorporación a este trayecto de investigación es *completamente voluntaria* de su parte para autorizar a su hija o hijo se haga participe del mismo.


En cuanto el trabajo a realizar con su hija o hijo, es de precisar que el mismo será desarrollado a través de la Red Social “Facebook” durante cuatro (4) semanas y dado que se pretende recopilar información, el investigador hará parte de la lista de “amigos” de su hija/o durante el tiempo previamente mencionado, buscando identificar las diversas formas de expresión de la subjetividad que emergen en este espacio virtual. De ahí que, la información recogida será procesada, buscando un análisis interpretativo de acuerdo a los objetivos que plantea la investigación.

Confidencialidad: respetando el principio ético de privacidad y confidencialidad, la identidad de su hija o hijo estará en estricta confidencialidad, no será publicado su nombre y se utilizara solamente un código con las iniciales del nombre y apellido.

Señor/a padre o madre de familia, su colaboración es muy valiosa. Si usted está de acuerdo en que su hija o hijo participe de la investigación, por favor diligencie los siguientes espacios en adelante expuestos:

Yo _____, identificada/o con CC _____, SI _____
NO _____ autorizo a mi hija/o _____ a participar en
el desarrollo de este trabajo investigativo.

ANEXO 4

|  FACULTAD DE EDUCACION MAESTRIA EN PEDAGOGIA CUADRO RECOLECCION DE INFORMACION VIRTUAL | | | | |
|---|---|--|--|---|
| Título De Investigación: 36. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas | | Objetivo: 37. Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM. | | |
| Observador: Omar Galindo Calderón. | | Participante: JJP | | |
| Fecha | Registro/ Observación | Categoría/s Identificadas | Relación Teoría (Paula Sibilia) | Interpretación Del Investigador |
| 28 Agosto | | | | |
| 29 Agosto | | | | |
| 30 Agosto | | | | |
| 31 Agosto | | | | |
| 1 Septiembre | JP 1/9/2015 JP | YO VISIBLE | “En este movimiento se insinúa una nueva retirada de las fuentes morales del yo, que abandonan su morada emplazada | Manifestaciones que dejan ver la separación de los cánones de normatividad que inducen un comportamiento a la libertad de poder |

| | | | | |
|-----------------|-------------------------------|----------|---|---|
| | | | en el interior de cada sujeto, mientras anuncian una gradual exteriorización de la subjetividad” (pág. 110) | decidir sin influjos externos-Algo que socialmente sería reprochado, pero que el estudiante manifiesta sin ninguna prevención. |
| 2 Septiembre | JP 2/9/2015 | YO REAL | “...se ha vuelto habitual recurrir a los imaginarios ficcionales para tejer las narrativas de la vida cotidiana , lo cual genera una colección de relatos que confluyen en la primera persona del singular: yo” (pág. 223) | Utiliza la ficción para narrarse y entre cruzar elementos creados por otros para exteriorizar su ser. |
| | JP 2/9/2015.1 | YO REAL | “...hoy vemos como los medios de comunicación sin pretensiones artísticas están atravesados por los imperativos de lo real, con una proliferación de narrativas e imágenes que retratan la vida tal como es en todos los circuitos de la comunicación” (pág. 223) | Pretende exhibirse tal como es, es decir, como realmente se manifestaría en su cotidianidad, empero es un fenómeno proveniente de los cánones que urgen los medio de comunicación para mover su industria consumista de carácter mediático. |
| | JP 2/9/2015.2 | YO AUTOR | “...el autor es también el narrador y el protagonista de la | Yo autor-al crear- escribir, publicar, postear, entre otros, |

| | | | | |
|-----------------|-------------------------------|--------------|--|--|
| | | | historia contada o, al menos, el lector se compromete a creer en esa triple identidad, según el pacto de lectura que acepta tácitamente al enfrentarse con una narrativa de ese tipo” (pág. 170) | ejerce múltiples roles. |
| 3 Septiembre | | | | |
| 4 Septiembre | JP 4/9/2015 | YO PERSONAJE | “...que hoy prolifere un tipo de yo que se ocupa de poner en escena constantemente su personalidad, pero sin diferenciar claramente entre los ámbitos públicos y privados de la existencia” (pág. 284) | Yo que no guarda proporciones entre la escenario público y el escenario privado. |
| | JP 4/9/2015.1 | YO AUTOR | “Poco a poco, la personalidad del artista se enaltecería como la fuente de toda creación: de la fecunda interioridad del autor creador brotaba, casi espontáneamente, la obra de arte,, que no hacía nada más ni nada menos que expresar, esa portentosa y | Se asumen patrones-copias otros muros- como si fuésemos nosotros mismos, simple y llanamente porque lo genero un artista o alguien reconocido. También, puede ser utilizado en la interpretación de un mensaje que está acompañada de una imagen de un personaje |

| | | | | |
|--|-------------------------------|-------------|--|--|
| | | | enigmática personalidad” (pág. 193) | reconocido, y lo asumimos de buena manera porque es precisamente un persona público. |
| | JP 4/9/2015.2 | SHOW DEL YO | “a ellos-jóvenes-les incumbiría la importante tarea de inventar <i>nuevas armas</i> , capaces de oponer resistencia a los nuevos y cada vez más astutos dispositivos de poder crear interferencias e interrupciones, huecos de incomunicación, como una tentativa de abrir el campo de lo posible desarrollando formas innovadoras de ser y estar en el mundo” (pág. 14) | Los jóvenes contemporáneos vinculas elementos comprendidos de su realidad con maneras diversas de presentar episodios que suceden a su alrededor. |
| | JP 4/9/2015.3 | YO NARRADOR | “...el yo es una ficción gramatical, un centro de gravedad narrativa, un eje móvil e inestable donde convergen todos los relatos de uno mismo, también es innegable que se trata de un tipo muy especial de ficción” (pág. 37) | El sujeto objeto de estudio alterna sensaciones y apropiaciones conceptuales a partir del contacto con la realidad y lo expone a través de personajes creados que, recrea para manifestar su imaginario respectos a un tema/s. |

| | | | | |
|-----------------|-----------------------------|----------|--|--|
| | | | | |
| 5 Septiembre | JP 5/9/2015 | YO AUTOR | <p>“La obra aparece de repente como la expresión autentica de la personalidad del autor; como réplica material de su constitución psíquica..., este nuevo tipo de artista ya no busca el orden en la naturaleza exterior, que percibe y capta activamente a través de sus sentidos, sino dentro de si mismo, ya que la imagen de la naturaleza tal y como el la siente en su interior y como la representa en su obra es más autentica que el testimonio de los sentidos en su reproducción mecánica” (pág. 176)</p> | <p>El yo autor genealógicamente ha sucumbido por las demandas de un entorno que lo filtra y termina sucumbiendo al traslado de la importancia de su misma obra, a pasar a ser hedonista de oficio, es decir, ya no interesa para el lector la obra del autor sino el autor en sí mismo, surge un cierto fetiche. El autor colabora en la muerte de obra y la exaltación del autor. Por otro lado, surge un fenómeno paradójico que es aquel podríamos citar en la actualidad, en donde la “obra” de los autores-publicaciones en muros de perfil- se reproduce a través de otros autores por cientos de miles de veces que ya no interesa el autor, sino el contenido.</p> |
| 6 Septiembre | | | | |
| 7 Septiembre | | | | |

| | | | | |
|------------------|--------------------------------|--------------|---|---|
| 8 Septiembre | JP 8/9/2015 | YO PERSONAJE | “Son las lentes de la cámara y los reflectores quienes crean y dan consistencia a lo real, por más anodino que sea el referente hacia el cual apuntan los flashes” (pág. 276) | Apunta la lente o imágenes sin que tengan gran importancia, lo que importa es la captura de la imagen. |
| 9 Septiembre | | | | |
| 10 Septiembre | JP 10/9/2015 | YO VISIBLE | “...el sujeto moderno no solo se explora, sino que también se inventa usando toda la potencia de las palabras” (pág. 112) | Exterioriza su yo a través de las palabras-opinando o participando en el debate de cualquier coyuntura social, política, económica o cultural |
| | JP 10/9/2015.1 | | | |
| | JP 10/9/2015.2 | | | |
| | JP 10/9/2015.3 | YO ACTUAL | “Todo ocurre como si en cada post fotografiasen un momento de sus vidas, para fijarlo en esa inmensa ventana virtual de alcance global que es internet. Se producen, así, infinitas capsulas de tiempo congelado y parado, espacios | Mantiene un permanente presente que le permite explicar lo que sucede en su cotidianeidad. |

| | | | | |
|---------------|--------------------------------|--------------|---|---|
| | | | del propio presente siempre presentificado, fotografiado en palabras y expuesto para que todo el mundo lo vea” (pág. 156) | |
| | JP 10/9/2015.4 | YO PERSONAJE | “La meta consiste en adornar y recrear el propio yo, como si fuera un personaje audiovisual,...un complicado juego de espejos con los personajes mediatizados dispara procesos de identificación efímeros y fugaces, que promueven las numerosas ventajas de reciclar regularmente la propia personalidad alterdirigida” (pág. 277) | Yo que se adorna para emular lo que pervive en el imaginario colectivo popular. |
| 11 Septiembre | JP 11/9/2015 | YO ACTUAL | “Esas imágenes alimentan la creciente modulación de las narrativas de si como historias inspiradas en los códigos audiovisuales e informáticos que impregnan y recrean el mundo, | Recibe los influjos del entorno, sobre todo del entorno mediático y copia patrones pareciéndose a esos patrones imitativos. |

| | | | | |
|------------------|------------------------------|-------------|--|--|
| | | | mientras el yo se refleja en los personajes que desbordan de las pantallas y llega a transformarse, incluso, en uno de ellos” (pág. 139) | |
| 12 Septiembre | | | | |
| 13 Septiembre | JP 13/9/2015 | YO REAL | “...la realidad comienza a imponer sus propias exigencias: para ser percibida como plenamente real, deberá intensificarse y ficcionalizarse con recursos mediáticos..., o bien de ese yo que habla, que se narra y se muestra por todas partes” (pág. 225) | La realidad debe estar mediada por la espectacularización de los hechos que pretenden mostrarse al ávido espectador. |
| 14 Septiembre | JP 14/9/2015 | YO NARRADOR | “El lenguaje nos da consistencia y relieves propios, personales, singulares, y la sustancia que resulta de ese cruce de narrativas se (auto)denomina yo” (pág. 38) | La experiencia, esa narración en primera persona, es la que me permite evidenciar el yo. Empero, denotar el yo es susceptible de ser narrado en primera persona a través de diversas expresiones o experiencias que rebasan la perspectiva literario |

| | | | | |
|------------------|------------------------------|--------------|--|---|
| | | | | o gramatical, pues la subjetividad puede ser manifestada no solo con palabras, sino también con imágenes. |
| 15 Septiembre | JP 15/9/2015 | YO NARRADOR | “El lenguaje no solo ayuda a organizar el tumultuoso fluir de la propia experiencia y a dar sentido al mundo, sino que también estabiliza el espacio y ordena el tiempo, en dialogo constante con la multitud de otras voces que también nos moldean, colorean y rellenan” (pág. 38) | Sujeto objeto de estudio se configura en yo que interactúa y se valida a través de otras voces, de otras formas de ser y estar en mundo, es decir, un yo intersubjetivo. |
| 16 Septiembre | | | | |
| 17 Septiembre | JP 17/9/2015 | YO PERSONAJE | “Es para eso que se elabora una imagen de sí mismo: para que sea vista, exhibida y observada, para provocar efectos en los demás..., con el fin de enfocar todas las energías en producir determinados efectos en el aparato perceptivo ajeno” (pág. 279) | Es palpable que asistimos a un descentramiento de la configuración del yo, puesto que surgió de parámetros introducidos provenientes de la introspección que antaño demarca la subjetividad de los sujetos. Actualmente, la presión de una sociedad del |

| | | | | |
|------------------|------------------------------|--------------|--|--|
| | | | | espectáculo y la ficcionalización de las vidas privadas tienen serias repercusiones en las conformaciones del yo, debido a que la forma se enfoca en un sujeto alterdirigido que actúa atendiendo a influjos externos que conlleva a una permanente exposición, exhibición y exteriorización de la vida privada. |
| 18 Septiembre | JP 18/9/2015 | YO PERSONAJE | “...porque bajo el imperio de las subjetividades alterdirigidas, lo que se es debe verse, y cada uno es lo que muestra de sí mismo” (pág. 268) | Yo que se demuestra ante los otros, como esos otros quieren que lo vean, sin embargo el protagonista manifiesta que es “original”. |
| 19 Septiembre | | | | |
| 20 Septiembre | | | | |
| 21 Septiembre | | | | |
| 22 Septiembre | JP 22/9/2015 | YO NARRADOR | “El yo que habla y se muestra incansablemente en la web suele ser triple: es al mismo tiempo autor, | Un yo que se expresa a partir de la experiencia subjetiva e intersubjetiva. De Esta manera |

| | | | | |
|------------------|------------------------------|--------------------|---|--|
| | | | narrador y personaje”, “(yo) una unidad ilusoria construida en el lenguaje, a partir del flujo caótico y múltiple de cada experiencia individual” (pág. 37) | concibe el mundo exterior y se expresa. |
| 23 Septiembre | JP 23/9/2015 | YO ESPECTACULAR | “...dice mucho sobre cómo llegamos a ser lo que somos y en que nos estamos convirtiendo, y también, quizá, sobre algo que es aún más importante: quienes queremos ser” (pág. 304) | Yo que debe, puede y tiene que ser objeto de análisis desde los diversos escenarios pedagógicos, ya que estos espacio de la experiencia están definiendo quien quiere ser el estudiante que asiste a la institución educativa. |
| 24 Septiembre | | | | |
| 25 Septiembre | | | | |

1/9/2015 JP


JP ha compartido la foto de **Severa flor**.
 1 de septiembre a las 20:46 · 👤


EL BARRABÁS.
 @_ElBarrabas

A Bogota no le vendria nada mal una
 limpieza social, se ve mucho ñero y
 habitante de la calle con ganas de robar. 🤬
 🤬 🤬

RETWEETS 30 FAVORITOS 139

13:31 - 30 ago. 2015



Severa flor
 31 de agosto a las 16:00 · 🌐

UY SISAS 😏

 Me gusta
  Comentar
  Compartir

A 2 personas les gusta esto.


 Escribe un comentario...




2/9/2015

 **JP** ha compartido la foto de Severa flor.
2 de septiembre a las 18:59 · 

 **EL BRAYAN.**
@_ELBRAYAN_

¿No han notado que la mayoría de personas cumple años en Septiembre? Felicidades, fueron fruto de una noche de pasión Navideña <3.

RETWEETS 94 FAVORITOS 341 

Severa flor con Carlos A. Yandar y 5 personas más
2 de septiembre a las 18:48 · 

Felicitaciones 

 Me gusta  Comentar  Compartir

A 2 personas les gusta esto.

 Escribe un comentario...  

2/9/2015.1

 **JP** ha compartido la foto de Cerdo Presidente.
2 de septiembre a las 18:59 · 🌐



Me gusta Comentar Compartir

A 3 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

2/9/2015.2

 **JP** ha compartido la foto de El hombre aguafiestas.
2 de septiembre a las 20:32 · 🌐

Como ser pendejo en un sencillo paso:



Me gusta Comentar Compartir

A 2 personas les gusta esto.

 **JP** 10-04 Arte Y Diseño
Me gusta · Responder · 2 de septiembre a las 20:32

Escribe un comentario...

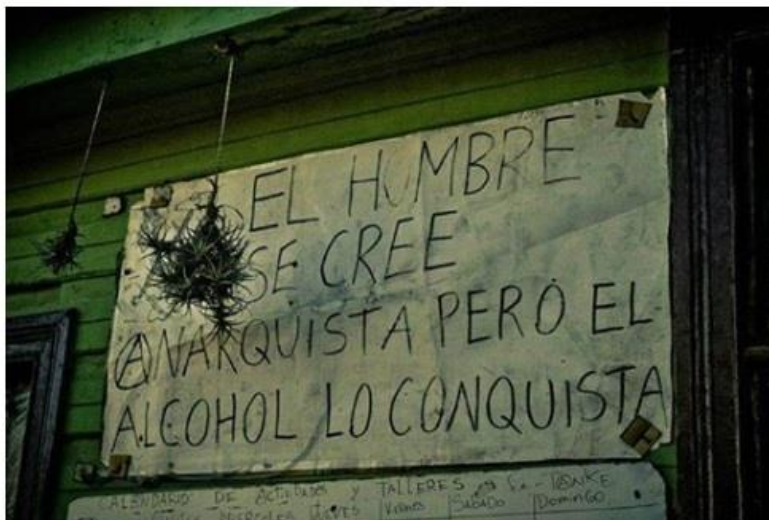
4/9/2015.JP



JP

ha compartido la foto de Rincón Libertario.

4 de septiembre a las 21:03 · 👤



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Karol Aguilar y 3 personas más les gusta esto.



Escribe un comentario...



4/9/2015.1

 **JP** ha compartido la foto de [Severa flor](#).
4 de septiembre a las 22:08 · 🌐

lo mas gracioso era que hablaban de temas serios no entendía pero me gustaba

 **El Metacho**
@ElMetacho_

USTEDES NUNCA VIERON 31 MINUTOS?
ESO ERA COMO TODO HEMOCHO :3



RETWEETS 22 FAVORITOS 104

[Severa flor](#)
3 de septiembre a las 15:00 · 🌐

QUÉMOCHO ❤️


👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir


A Daniel Ackermann le gusta esto.

 Daniel Ackermann ve pense q era el unico q veia 31 minutos
Me gusta · Responder · 4 de septiembre a las 22:35

Escribe un comentario...

4/9/2015.2.JP

 **JP** ha añadido una foto nueva.
4 de septiembre a las 22:12 · 🌐


 **richard sánchez**
@richi1280

-Después de tantas aventuras juntos en la frontera que venimos siendo?
-Pos soldados mk
-Jaja prendo otro falso positivo?
-Prenda esa mierda

14:36 - 3 sept. 2015

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Sharon Ktrini Pinilla y Daniel Ackermann les gusta esto.

 Escribe un comentario...

4/9/2015.3

JP ha compartido la foto de Cabronazi.
4 de septiembre a las 23:06 · 🌐

Cabronazi
1 de septiembre a las 2:41 · 🌐

(By Sefphko)

Me gusta Comentar Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Escribe un comentario...

5/9/2015

JP ha compartido la foto de RED Rebeldía
Estudiantil Desorganizada
5 de septiembre a las 22:55 · 🌐

**** sube el sueldo de los congresistas ****

- se queja un poco
- lo acepta
- le da igual
- cambia de canal

**** la selección de futbol pierde un partido ****

- se indigna
- odia con locura
- exige respuestas
- jamás lo olvida

RED Rebeldía Estudiantil Desorganizada
4 de septiembre a las 23:12 · Editado · 🌐

¿por qué no puede ser al contrario?

Me gusta Comentar Compartir

A Karen Murcia y Ángelö Vitery les gusta esto.

Escribe un comentario...

8/9/2015

 **JP** ha compartido la foto de Yo soy un Gamer.
8 de septiembre a las 18:41 · 🌐



MARTES DE #FunnyGaming **YO GAMER**

Yo soy un Gamer con Monse Henderson y 17 personas más
8 de septiembre a las 13:30 · 🌐

Martes de #FunnyGaming
Buena traducción #LOL
#GamerHabla ...
Ver más

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Juldry Torres Rivera le gusta esto.

 Escribe un comentario...  

10/9/2015

 **JP** ha compartido la foto de Manga Town.
10 de septiembre a las 11:30 · 🌐



Manga Town con Kathryn Kruse y 6 personas más
9 de septiembre a las 13:00 · 🌐

Catbus

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 Escribe un comentario...  

11/9/2015

 **JP** ha compartido la foto de Anime Otaku Life.
11 de septiembre a las 13:40 · 🌐



Anime Otaku Life
10 de septiembre a las 22:31 · 🌐

Dark Ken

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 Escribe un comentario...  

13/9/2015




 **JP** ha compartido la foto de Es de Gamer.
13 de septiembre a las 22:30 · 🌐



Es de Gamer con Josgui Perez y Eduard Figuroa
13 de septiembre a las 18:05 · 🌐

cuando sea lanzado pokemon GO 😊

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 Escribe un comentario...  

14/9/2015

JP ha compartido la foto de **Spectruml**.
14 de septiembre a las 13:13 - 🌐



Spectruml con **Dayana Andrade** y **Stiven Andres Cardona Perez**
14 de septiembre a las 0:05 · Editado · 🌐

yo siempre 😊
#Steph

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A **Javier Orjuela Vargas** le gusta esto.

 Escribe un comentario... 📷 😊

15/9/2015

JP ha compartido la foto de **Anime Otaku Life**.
15 de septiembre a las 22:18 - 🌐



Anime Otaku Life
15 de septiembre a las 22:00 · 🌐

Dark Ken

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

 Escribe un comentario... 📷 😊

17/9/2015

JP ha compartido la foto de Chany P Show.
17 de septiembre a las 16:28 · 🌐

Descripción gráfica de mi habitación:



Chany P Show
17 de septiembre a las 9:00 · 🌐

Típico xD

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Sharon Ktriin Pinilla y Karol Tatiana Reina Camargo les gusta esto.

18/9/2015

JP ha compartido la foto de WEREVERTUMORRO.
18 de septiembre a las 20:25 · 🌐

Ahí viene la niña que te gusta...actua natural



👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Sharon Ktriin Pinilla y Gabriel Barbosa Velasco les gusta esto.

 Escribe un comentario...  

22/9/2015



**FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
CUADRO
RECOLECCION DE INFORMACION VIRTUAL**

| Título De Investigación: 38. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas | | | Objetivo: 39. Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM. | |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|--|
| Observador: Omar Galindo Calderón. | | | Participante: NC | |
| Fecha | Registro/ Observación | Categoría/s Identificadas | Relación Teoría (Paula Sibia) | Interpretación Del Investigador |
| 28 Agosto | | | | |
| 29 Agosto | | | | |
| 30 Agosto | | | | |
| 31 Agosto | | | | |
| 1 Septiembre | | | | |
| 2 Septiembre | | | | |
| 3 Septiembre | | | | |
| 4 Septiembre | | | | |
| 5 | NC 5/9/2015 | YO AUTOR | | |

| | | | | |
|---------------|------------------------------|-----------|--|--|
| Septiembre | | | “...toda obra..., es autobiográfica, ya que la escritura imaginada solo puede surgir de las vivencias personales del autor” (pág. 191) | Quien expresa, quien crea, quien exterioriza, evidencia rasgos de su propia experiencia y de su ser, es decir, quien expresa de alguna forma nos está compartiendo algo de lo es...-algo de su subjetividad- |
| 6 Septiembre | | | | |
| 7 Septiembre | | | | |
| 8 Septiembre | | | | |
| 9 Septiembre | | | | |
| 10 Septiembre | | | | |
| 11 Septiembre | | | | |
| 12 Septiembre | | | | |
| 13 Septiembre | | | | |
| 14 Septiembre | | | | |
| 15 Septiembre | NC 15/5/2015 | YO ACTUAL | “...la tendencia parece clara, por lo menos en estas arenas: los relatos de si tienden a ser cada vez más instantáneos, | Sintético en sus mensajes, pero también sintético en su forma de realizar abstracciones del mundo, de realizar interpretaciones del |

| | | | | |
|------------------|----------------------------------|-----------------|--|---|
| | | | presentes, breves y explícitos” (pág. 158) | mundo (este sea el peor de los riesgos que se corre). |
| 16 Septiembre | | | | |
| 17 Septiembre | | | | |
| 18 Septiembre | | | | |
| 19 Septiembre | | | | |
| 20 Septiembre | | | | |
| 21 Septiembre | | | | |
| 22 Septiembre | NC 22/9/2015 | YO PERSONAJE | “Lo que se crea y se recrea incesantemente en esos espacios interactivos es la propia personalidad” (pág. 265) | El yo que expresa lo que es, su identidad, sus rasgos identitarios. |
| 23 Septiembre | | | | |
| 24 Septiembre | | | | |
| 25 Septiembre | | | | |

5/9/2015

 **NC** ha compartido la foto de Chany P Show.
5 de septiembre a las 18:54 · Editado · 

Siempre sera lo mash lindo 😊



Chany P Show
5 de septiembre a las 18:48 · 

Awww 🥰❤️

 Me gusta  Comentar  Compartir

A 6 personas les gusta esto.

 Escribe un comentario...  

15/5/2015



NC

15 de septiembre a las 20:28 ·

En mi vida tengo clarísimo que NO voy a buscar a NADIE que haya decidido por su propia cuenta alejarse de mi.

Me gusta

Comentar

Compartir

A 11 personas les gusta esto.



Escribe un comentario...



22/9/2015



NC

22 de septiembre a las 13:53 ·

El Fútbol es muy justo y así ganen de barra o de boca en la cancha es donde se ve bien quien es quien 🤔⚽

Me gusta

Comentar

Compartir

A 11 personas les gusta esto.



Escribe un comentario...





**FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
CUADRO
RECOLECCION DE INFORMACION VIRTUAL**

| Título De Investigación: <i>40. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas</i> | | Objetivo: <i>41. Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.</i> | | |
|---|----------------------------------|--|---|---|
| Observador: Omar Galindo Calderón. | | Participante: KM | | |
| Fecha | Registro/ Observación | Categoría/s Identificadas | Relación Teoría (Paula Sibilía) | Interpretación Del Investigador |
| 28 Agosto | | | | |
| 29 Agosto | | | | |
| 30 Agosto | | | | |
| 31 Agosto | | | | |
| 1 Septiembre | | | | |
| 2 Septiembre | | | | |
| 3 Septiembre | | | | |
| 4 Septiembre | KM 4/9/2015 | YO PRIVADO | “...en vez de resentirse por temor a una irrupción indebida en su | Es de notoria importancia resaltar que las dinámicas existentes en la |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| | | | <p>privacidad, las nuevas prácticas expresan un deseo de evasión de la propia intimidad, ganas de exhibirse y hablar de uno mismo” (pág. 92)</p> | <p>contemporaneidad en relación al ámbito de lo público y lo privado no están del todo claras, puesto que los límites que diferenciaban estos dos espacios hoy son ambiguos. Esto tiene profundas implicación en conformación de la subjetividad de los sujetos actualmente. Por tanto, asistimos a una constitución del yo en los sujetos contemporáneos, cambios que se dan de forma inusitada y que sin lugar a duda trastoca la interpretación que se pueda realizar sobre las subjetividades de los sujetos en la actualidad.</p> |
| 5 Septiembre | | | | |
| 6 Septiembre | | | | |
| 7 Septiembre | | | | |
| 8 Septiembre | | | | |
| 9 Septiembre | | | | |
| 10 Septiembre | | | | |
| 11 | | | | |

| | | | | |
|------------------|----------------------------------|------------|--|---|
| Septiembre | | | | |
| 12 Septiembre | | | | |
| 13 Septiembre | | | | |
| 14 Septiembre | | | | |
| 15 Septiembre | | | | |
| 16 Septiembre | | | | |
| 17 Septiembre | | | | |
| 18 Septiembre | | | | |
| 19 Septiembre | | | | |
| 20 Septiembre | KM 20/9/2015 | YO VISIBLE | <p>“...un individuo en estrecho contacto consigo mismo-con las profundidades de su originalidad individual- será capaz de revelar una realidad que es, al mismo tiempo, universal e individual, objetiva y subjetiva, pública y privada, exterior e interior” (pág. 125) - INDIVIDUO INTRODIRIGIDO-</p> | <p>Ahora el sujeto paso de un estado de sinceridad a un estado de autenticidad, ello reflejado en el espacio público, al sujeto ya no le importaba cumplir con lo establecido, más bien, pretendía defender su pensamiento, su conocimiento, o quizás su opinión respecto a temas también públicos.</p> |
| 21 | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| Septiembre | | | | |
| 22 Septiembre | | | | |
| 23 Septiembre | | | | |
| 24 Septiembre | | | | |
| 25 Septiembre | | | | |

4/9/2015

 **KM** ha añadido una foto nueva.
4 de septiembre a las 22:37 · 🌐

AMOR

APENAS
cuatro letras.

Y cabe tanto dentro.

Y duele tanto
cuando te dejan
fuera.

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A 5 personas les gusta esto.

 Escribe un comentario...  

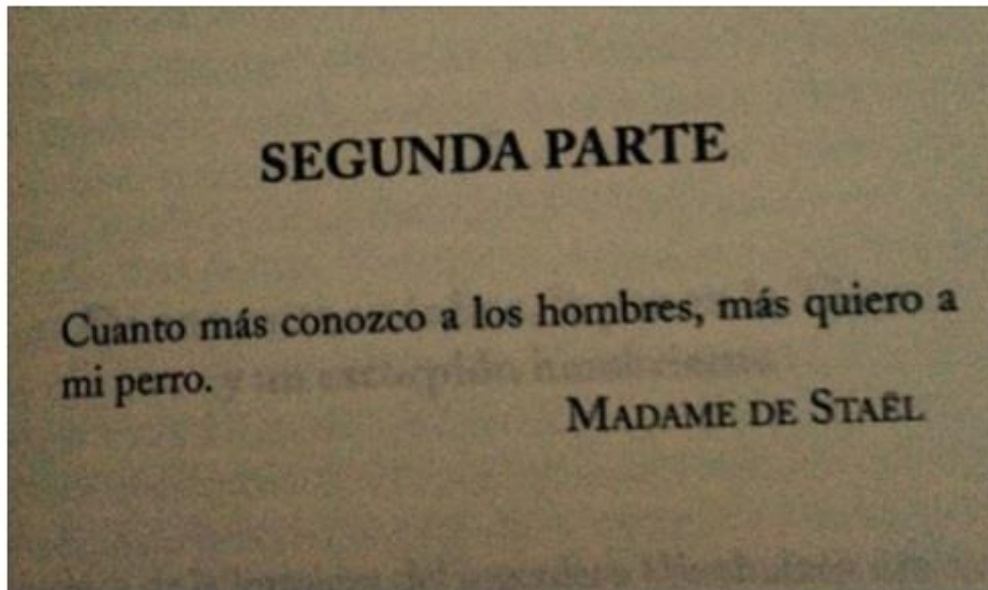
20/9/2015



KM

20 de septiembre a las 16:15 · 👤

...

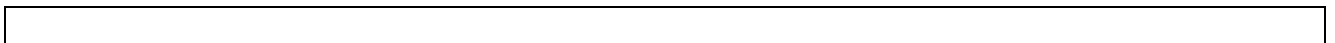


👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A ti y a 11 personas más os gusta esto.



Escribe un comentario...





**FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
CUADRO
RECOLECCION DE INFORMACION VIRTUAL**

| Título De Investigación: <i>42. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas</i> | | Objetivo: <i>43. Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.</i> | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|
| Observador: Omar Galindo Calderón. | | Participante: LT | | |
| Fecha | Registro/ Observación | Categoría/s Identificadas | Relación Teoría (Paula Sabilia) | Interpretación Del Investigador |
| 28 Agosto | | | | |
| 29 Agosto | | | | |
| 30 Agosto | | | | |
| 31 Agosto | | | | |
| 1 Septiembre | | | | |
| 2 Septiembre | | | | |
| 3 Septiembre | | | | |
| 4 Septiembre | | | | |
| 5 | | | | |

| | | | | |
|------------------|-----------------------------|---------------|--|---|
| Septiembre | | | | |
| 6 Septiembre | | | | |
| 7 Septiembre | LA 7/9/2015 | YO PRIVADO | <p>“Por qué en ese acto de verbalizar una confidencia, los individuos experimentan una especie de liberación: hablar de sí mismo implica sacarse de encima un peso muerto, genera un alivio emparentado con la emancipación” (pág. 85)</p> | <p>Los espacios de la virtualidad ofrecidos por la Internet han permitido la aparición en la esfera de lo público de la confesión, aquella nacida en el ámbito eclesiástico del Siglo XII y expandida hacia el Siglo XIII progresivamente a otros ámbitos. Ahora realiza su inserción con todo despliegue en las pantallas mediáticas con todo destello ofrecido por la Internet.</p> |
| 8 Septiembre | LA 8/9/2015 | YO ACTUAL | <p>“La reconstrucción de la historia personal constituye una especie de esqueleto del yo presente, sin la cual esa subjetividad simplemente no podría existir” (pág. 134)</p> | <p>La importancia de la historia o de lo sucedido en la historia de vida que se hace visible y permite entender el yo</p> |
| 9 Septiembre | | | | |
| 10 Septiembre | | | | |
| 11 Septiembre | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|--|--|--|
| 12 Septiembre | | | | |
| 13 Septiembre | | | | |
| 14 Septiembre | | | | |
| 15 Septiembre | | | | |
| 16 Septiembre | | | | |
| 17 Septiembre | | | | |
| 18 Septiembre | | | | |
| 19 Septiembre | | | | |
| 20 Septiembre | | | | |
| 21 Septiembre | | | | |
| 22 Septiembre | | | | |
| 23 Septiembre | | | | |
| 24 Septiembre | | | | |
| 25 Septiembre | | | | |

7/9/2015

 **LT** ha actualizado su foto de portada.
7 de septiembre a las 19:25 · Editado · 

...! 😊❤️

Posiblemente me quisiera, vaya uno a saberlo, pero lo cierto es que tenía una habilidad especial para herirme.

La Tregua/ Mario Benedetti

 Me gusta  Comentar  Compartir

A Luisa Torres y 7 personas más les gusta esto.

 **Diiana Bohorquez S†**   Jay 
Me gusta · Responder ·  1 · 5 de septiembre a las 20:09

 Escribe un comentario...  

8/9/2015

 **LT** ha actualizado su foto de portada.
8 de septiembre a las 23:01 · Editado · 

:c

¿Vale la pena sufrir por quien no le importa tu sufrimiento?

Hachedesilencio.net

 Me gusta  Comentar  Compartir

A Luisa Torres y 38 personas más les gusta esto.

 **Fernanda Ramirez Neee** normall pa delante baby 😊 ajaja
18 de junio de 2014 a las 22:12 · Me gusta ·  1

 **Daniel Felipe Quintero** Si sabes eso por que sigues sufriendo 😊 sonríe
30 de abril a las 19:41 · Me gusta ·  1

 Escribe un comentario...  





**FACULTAD DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
CUADRO
RECOLECCION DE INFORMACION**

| Título De Investigación: <i>44. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas</i> | | Objetivo: <i>45. Identificar las diversas formas de subjetivación–construcción de subjetividad- que elaboran los estudiantes de 10° y grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.</i> | | |
|---|----------------------------------|--|--|--|
| Observador: Omar Galindo Calderón. | | Participante: HG | | |
| Fecha | Registro/ Observación | Categoría/s Identificadas | Relación Teoría (Paula Sibia) | Interpretación Del Investigador |
| 28 Agosto | | | | |
| 29 Agosto | | | | |
| 30 Agosto | | | | |
| 31 Agosto | | | | |
| 1 Septiembre | | | | |
| 2 Septiembre | | | | |
| 3 Septiembre | | | | |
| 4 Septiembre | | | | |
| 5 Septiembre | | | | |

| | | | | |
|------------------|----------------------------------|-----------------|---|--|
| | | | | |
| 6 Septiembre | | | | |
| 7 Septiembre | | | | |
| 8 Septiembre | | | | |
| 9 Septiembre | | | | |
| 10 Septiembre | HG 10/9/2015 | YO PERSONAJE | “...una subjetividad que desea ser amada, que busca desesperadamente la aprobación ajena, y para lograrlo intenta tejer contactos...” (pág. 268) | Yo que busca un reconocimiento permanente- publicaciones, fotos, likes, comentarios, posteos, entre otros. |
| 11 Septiembre | | | | |
| 12 Septiembre | | | | |
| 13 Septiembre | | | | |
| 14 Septiembre | | | | |
| 15 Septiembre | | | | |
| 16 Septiembre | | | | |
| 17 Septiembre | | | | |

| | | | | |
|------------------|---|-----------------|---|--|
| 18 Septiembre | HG 18/9/2015 | YO PERSONAJE | “Es para eso que se elabora una imagen de sí mismo: para que sea vista, exhibida y observada, para provocar efectos en los demás..., con el fin de enfocar todas las energías en producir determinados efectos en el aparato perceptivo ajeno” (pág. 279) | Es palpable que asistimos a un descentramiento de la configuración del yo, puesto que surgió de parámetros introdirigidos provenientes de la introspección que antaño demarca la subjetividad de los sujetos. Actualmente, la presión de una sociedad del espectáculo y la ficcionalización de las vidas privadas tienen serias repercusiones en las conformaciones del yo, debido a que la forma se enfoca en un sujeto alterdirigido que actúa atendiendo a influjos externos que conlleva a una permanente exposición, exhibición y exteriorización de la vida privada. |
| 19 Septiembre | | | | |
| 20 Septiembre | | | | |
| 21 Septiembre | | | | |
| 22 Septiembre | | | | |
| 23 Septiembre | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|-----------------|--|---|
| 24 Septiembre | | | | |
| 25 Septiembre | | | | |
| 26 Septiembre | | | | |
| 27 Septiembre | | | | |
| 28 Septiembre | HG 28/10/2015 | YO PERSONAJE | “...que hoy prolifere un tipo de yo que se ocupa de poner en escena constantemente su personalidad, pero sin diferenciar claramente entre los ámbitos públicos y privados de la existencia” (pág. 284) | Es importante reconocer que la extimidad se encuentra estimulada por el carácter narcisista que adquirió el sujeto contemporáneo, el cual necesita ver su cada imagen-cada vez más estilizada- en el espejo de los otros para recibir aprobación y así alimentar constantemente un ego, que se ha convertido en su estímulo primordial que nutre su subjetividad. |

10/9/2015

 **TG** ha actualizado su foto de portada.
10 de septiembre · 🌐



Me gusta · Comentar · Compartir

A Taty Gomez y 225 personas más les gusta esto.

 **Andres Avendaño** Ese tipo de cabello es el que enamora 😊
Me gusta · Responder · 1 · 23 de mayo a las 23:07

 **Yericson Aranzales Marin Hermosa**
Me gusta · Responder · 24 de mayo a las 13:09

Escribe un comentario...  

18/10/2015

 **TG** ha actualizado su foto de portada.
18 de septiembre · 🌐



Me gusta · Comentar · Compartir

A Taty Gomez y 245 personas más les gusta esto.

Ver un comentario más

 **Quevin Gomez Oww** Tuu 😊
Me gusta · Responder · 12 de agosto a las 13:55

 **Matty Mullins** Lindaaa...! 🌸
Ver traducción
Me gusta · Responder · 1 · 18 de septiembre a las 11:14

 **Santiago Artunduaga Torres** que niña tan linda...
Me gusta · Responder · 18 de septiembre a las 17:28

28/9/2015

 **TG** ha añadido 4 fotos nuevas — con ...
28 de septiembre a las 17:37 · 🌐

😊




👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

A Karol Aguilar y 38 personas más les gusta esto.

 Jorge Avendaño hola

ANEXO 4

|  FACULTAD DE EDUCACION MAESTRIA EN PEDAGOGIA CUADRO SISTEMATIZACION DE ENTREVISTAS | |
|--|--|
| Título De Investigación: | |
| <i>46. Construcción De Subjetividades En Facebook; Hacia Una Interpretación Desde El Maestro De Las Relaciones Sociales Contemporáneas</i> | |
| Objetivo: | |
| <i>47. Interpretar los procesos de subjetivación–construcción de subjetividad-, emergentes en la red social Facebook en los estudiantes de 10° grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.</i> | |
| Objetivo Específico: | |
| <ul style="list-style-type: none"> <i>Analizar las implicaciones que tiene la red social Facebook en las formas de subjetivación-construcción de subjetividades- en los estudiantes de 10° grado del colegio Ciudad De Bogotá (IED) JM.</i> | |
| Observador/Entrevistador: Omar Galindo Calderón. | |
| PARTICIPANTE | PREGUNTA |
| | 1. ¿Qué significa Facebook para ti? |
| JP | ...es más como un lugar de reunión como un sitio de encuentro, eh en el cual la gente puede compartir sus sentimientos, emociones y lo puede hacer lo más ósea libremente más que en la realidad, por que las personas no tensa..., um de momento no lo están juzgando a uno, eh se hace más libre ósea realmente puede ser un..., expresar la real..., la verdadera persona que es ósea expresar sus verdaderos sentimientos, sin que nadie que lo juzgue al lado, sin que nadie le esté diciendo ¿por qué va a escribir eso?, ¿por qué va a hacer eso?, eh |

| | |
|----|--|
| | <p>también se presta para muchos malentendidos..., eh por el irrespeto, por la falta de respeto que se tiene entre las personas..., em, pues yo diría que sí se deberían dar esos espacios pero una forma más controlada, porque se presta para mucha problemática de (pit) tipo sentimental también por lo del bullying, ósea es un tema y un espacio muy grave que puede afectar realmente la vida de las personas y más alguien que sea como muy frágil o piense en sí mismo, en sus problemas.</p> <p>Eh para mí es como un centro de reunión, un lugar de encuentro, en que la, las personas pueden expresar sus sentimientos, su forma de pensar de una forma más libre, eh la cual de momento no hay ninguna restricción, porque nadie lo está juzgando en ese preciso momento o..., y también es para la gente por decir cuando no tiene muchos amigos o cuando su realidad no es muy aceptada, es como tratar de es sen, sentirse mejor, como..., a eso también van como las vistas, los le que se cómo sentirse bien de algo que es realmente muy falso, eh..., también se presta para muy malos entendidos, como apoya mucho a el bullying por que las personas realmente pueden expresar sus sentimientos y ser muy reales o, o que los, las otras personas se sientan incomodadas a sentir alguna verdad o algo que no les guste, y también de esa forma tan li, tan libre que se tiene para dar su opinión más fuerte a la de la otra persona.</p> |
| NC | No pues nada, es como un método de distracción nada más. |
| KM | Pues Facebook es una red social que, que ha crecido mucho en los últimos años, no sé y pues, es un lugar donde uno, pues en mi caso, pues expreso cosas que no expresaría normalmente pues con las personas o algo así, entonces pues en ese sentido si es bueno pero también ahí, ósea se pueden presentar muchos escenarios ahí, porque también se han visto casos de que no sé, ahí personas que se hacen pasar por otras y terminan ocurriendo cosas que, que son, no sé, muy lamentables. |
| LT | Respuesta: Pues para mi Facebook es una red social que puedo ver videos, ver comentarios, ver fotos, eh puedo comunicarme con las personas, eh como no se familiares, amigos o si quiero conocer gente puedo mirar eh por medio de Facebook y puedo comunicarme con los demás. |
| HG | |

| | |
|----|--|
| | Bueno, pues para mi Facebook significa, o pues es como una herramienta, como una red social en la cual podemos, eh comunicarnos con personas o con las demás personas o por ejemplo publicar, comentar, subir fotos, o algo así. |
| JB | Pues para mi significaría digamos una, una red social que, digamos uno puede identificarse como persona, eh pues puede publicar fotos, hablar con gente a larga distancia, eh puede mostrar lo que es uno en realidad o lo que no es en realidad, sería más o menos lo que uno le diera entender, a ver a los demás, y mirar que los demás expresen también. |
| LG | Para mí es una red como para conocer personas, gentes de otros lados, eh..., para poder..., comunicarme más con ellos ósea ya después de que las haya conocido. |
| | 2. ¿Qué hace de Facebook un espacio atractivo para los jóvenes? |
| JP | Eh además de la libertad y todo ese proceso de..., de cómo no espacio que se tiene de los padres, de los adultos, de un, de un alguien responsable, de algo que te esté vigilando a ti, es como más la facilidad de ser quien es, como esa restricción eso lo que no se puede hacer para los adultos en la internet y más en las redes sociales se puede expresar de muchísimas maneras, también..., como ser una persona existente, realmente no es; o que en la realidad no lo puede ser, como esa libertad que la gente siempre trata de ser más grande, cuando se da cuenta que no disfruto esos momentos es como.., se aburre o, se da cuenta que estuvo en un error. |
| NC | Eh, eh pues es comunicar con los amigos estando en la casa, y pues ver como lo que hacen en internet. |
| KM | Pues yo creo que lo que hace de Facebook un espacio atractivo es que, es el hecho de que muchos jóvenes se pueden expresar ahí y hacer cosas que pues en la vida real no podría, porque, por temor a ser juzgado o algo así, entonces yo creo que esa es la principal. |
| LT | Pues en mi caso personal, para mí es de pronto ahorita lo, los youtubers se pusieron mucho de moda, ellos se comunican mucho por las redes sociales, uno de esos puede ser Facebook ellos comentan, |

| | |
|----|---|
| | publican, dicen cuándo van a subir un video y eso, entonces eso es lo que de pronto nos puede llamar la atención, de pronto para ver fotos y ahorita que han subido muchos, han creado muchas páginas espaciales como de él Guason de todas esas páginas que son imágenes o de pronto pueden ser chistosas, románticas o tristes que a uno le llaman mucho la atención ver y agradables. |
| HG | Pues no sé yo pienso que, lo que hace atractivo es que uno se puede digamos, eh hablar con muchas personas, o incluso comentar o algo así. |
| JB | Eh, hablar con las demás personas, y pues tomarse fotos publicarlas, si digamos lo que le gusta es la música o jugar también en, en Facebook. |
| LG | Pues, Para uno no sentirse tan aburrido, ósea uno busca como conversaciones con demás gente, o publicando canciones o como te digo hablando con las personas para uno no sentirse como muy aburrido. Ósea, ósea, por mi parte ósea yo hago eso. |
| | 3. ¿Qué es lo que más haces en Facebook? ¿Por qué...? |
| JP | Eh..., yo siempre trato de ver como..., los, los otros lados de la..., ósea de la opinión que una persona dice, siempre trato de verle como todas las, todas las fluyentes que le pueda dar a, a su opinión, por decir si trato mal a alguien ¿por qué lo hace?, si en realidad se hablaba con esa persona, o si expreso algo que quería que la gente se diera cuenta ¿Para qué nece..., ¿Para qué..., ¿Cuál es la importancia de la, del pensamiento de otras personas a lo que yo hago?, si se supone que si yo me siento bien haciendo algo es porque yo lo quiero hacer, no necesito la opinión de los demás, o tratar de hacer una crítica y también para lo que yo pienso, si alguien esta asi..., um, si alguien está expresando algo yo trato de ver como el otro lado, lo bueno, lo malo, ¿Por qué lo hace?, o ¿Por qué no?, más como una crítica social y una critica también hacia mí, ¿yo haría eso?, ¿yo puedo hacer eso?, ¿yo por qué no lo hago?, es más como mirar ¿las personas por que actúan de maneras tan extrañas?, o ¿Por qué las personas son así?. |
| NC | Chatear, pues porque, ósea como..., pues, en los tiempos libres hablar con mis amigos como piberes. |
| KM | |

| | |
|----|---|
| | Pues yo lo que más hago en Facebook es, comunicarme con gente, porque es como una herramienta fácil para uno poder comunicarse más rápido. |
| LT | Ver fotos, seguir a las personas que me gustan um... especialmente casi a los youtubers, ver imágenes, videos chistosos, ver como las fotos que publican mis familiares, comentar y muy pocas veces chateo con unos amigos y ya. |
| HG | Pues lo que yo más hago en Facebook es no sé cómo hablar con las personas más cercanas, y no sé cómo eh subir videos imágenes, algo así. |
| JB | Eh (ss) yo, yo hago, eh tomo, envié fotos o veo publicaciones de los demás y escucho música, eh su música, porque me agrada eso, pero no me gusta digamos tomarme fotos a mí para publicarlas. |
| LG | Eh Chatear, hablar. Eh también..., ver fotos, escuchar música, pero lo que más hago y me entretiene es hablar, pues con amigos más con, con gente que conozca. |
| | 4. ¿Consideras que la imagen, comentarios, videos enlaces que refleja una persona en Facebook demuestra lo que ella es en la realidad? ¿si no es así por qué...? |
| JP | Eh..., no tan solo lo que la persona es sino lo que trata de ser, lo que no puede hacer en la realidad, por decir yo podría decir o crear una, como algunas personas tienen varias cuentas, y en esas, eh muestran cosas que ellos realmente no hacen, como visitar lugares, hacer algunas actividades, eh tener ciertos conocimientos que en realidad no se tienen, es más como demostrar algo que, que uno quisiera ser y no se puede en la realidad, o algunas personas que si lo, si lo son, ósea, si son por decir más agradables, son mejores, hacen más cosas, em es demostrar, ósea siempre es como hacerse notar, como hacer que yo soy importante, siempre es como un egocentrismo y como tratar de hacer sentir mal a otras personas para estar bien conmigo mismo, y pues, yo lo sentiría más de esa forma. |
| NC | No siempre, mucha gente lo hace por, por gustarle, o por recibir más me gustas para sí, como para caerle bien a la sociedad. |

| | |
|----|---|
| | |
| KM | Pues yo creo que en muchos casos sí, o también depende de lo que se comparta o se comente no, porque pues no, no logra muy bien definir lo que es la persona, pero sí lo que, a veces lo que piensa y sobre algunas cosas. |
| LT | Pues depende de la persona, porque ahí varias personas que por aparentar las cosas, eh de pronto para mostrar su cuerpo, eh se peinan raro, hacen comentarios o cosas que no sean adecuadamente solo por un me gusta, y para que las personas, para que digan, para tener hartas solicitudes y eso, hay algunas personas que de pronto solo ponen sus fotos de animalitos o algo, y pueden ser personas por decirlo así malas, que se ocultan detrás de una pantalla y un perfil que no es, pues a mi parecer uno tiene que conocer primero a las personas porque uno no sabe con quién está hablando y quien está esa, en esa persona detrás de la cámara. |
| HG | Pues yo, yo pienso que no ya que pues, está como a través de una pantalla sí, no, en realidad no uno sabe con, con qué persona estaba hablando, muchas veces no se de pronto esa persona se esconda ahí porque de pronto es muy tímida o tiene su autoestima muy baja, o algo así. |
| JB | Eh, algunas veces sí otras veces no porque algunas, algunas veces la gente demuestra lo que no es para conseguir más personas en Facebook o tener citas o algo así, y algunas veces sí por que muestran digamos que hacen y muestran digamos comentan lo que sienten y eso, cosas así. |
| LG | Um no me parece, porque no me, ósea no me gusta que los demás quizás publiquen cosas que sentimentalmente lo que les pasa o algo así, no me gusta que, que lo publiquen a través de Face eso es personal, y pues en mí yo casi no público ni hablo cosas así por, para que la gente sepa cómo me siento o para que como, como soy o que hago, que vean lo que realmente yo soy no por, por, ósea por parte de una imagen expresar lo que realmente no soy. |
| | 5. ¿Expresas tus sentimientos y emociones a través de Facebook? ¿Por qué...? |
| JP | |

| | |
|----|--|
| | <p>Eh..., yo en muchas ocasiones si lo hago, eh, como los, los enlaces que publico, las publicaciones que hago, los comentarios también que hago, es el cómo tratar de expresar también con las demás personas lo que no se puede en los casos reales, como ese espacio de, de compartir más cosas y de tener más conocimiento en internet que lo que no se puede en, pues en..., normal cuando uno está hablando con los compañeros, yo si trato de ser como lo más leal y fiel a mi persona, ser como..., muy..., crítico, muy serio con lo que hago, tratar de ser muy original, aunque la originalidad es como algo mm..., tratar de ser como muy apegado a lo que yo siento y creo, si yo creo que lo que publico alguien está mal, así yo no conozca de eso, trato de cuestionarme, ¿lo que va hacer está bien?, ¿Por qué no?, ¿Por qué lo voy a criticar?, pero si yo me siento mal con eso, es como más como para demostrar su opinión y hacerse sentir, y si las personas quieren hacerse sentir, sentirse bien, también tienen que chocar con algo, que no todo lo que se hace está bien, también van a haber las contradicciones, el choque de opiniones, trato de ver si, alguien publica algo no me gusta, yo podría escribir un comentario darle mi opinión y un por qué no me agrada lo que publique, si algo me gusta el ¿por qué me gusta? y tratar de explicar el ¿Por qué me agrada lo que la persona público?. Eh..., yo creería que si trato de ser como lo más apegado a mí, a mi forma de pensar y de ser, lo que las publicaciones, el contenido que manejo en mis redes sociales, mas como lo que yo publico y demuestro.</p> |
| NC | <p>Algunas veces, pues porque, no se pues, pues porque, pues siento la necesidad de escribirlo pero pues no siempre.</p> |
| KM | <p>Pues yo creo que el sentimiento que más expreso es por, es indignación por algunas cosas que ocurren, pues gracias a Facebook también uno se entera de eso no, de esas situaciones y entonces pues, en la vida real realmente uno no podría como, como decir no eso está mal bueno si porque, alguien ya vendría a corregir o a decir otra cosa, entonces pues la, la emoción que yo más pues expreso por Facebook sería la indignación.</p> |
| LT | <p>No, no me gusta porque las, las personas pueden coger eso en contra de uno, entonces las personas a uno no lo ayudan, lo juzgan, lo critica, les ponen el por qué, si uno pone estoy triste dirá ay es que es toda, por decirlo así emo, porque uno ha estado enamorada le ponen, ósea por todo, una persona le quiere encontrar el lado malo a esa persona que publica, entonces es mejor como uno reservarse las cosas, el que quiera saber pues solo me pregunta, porque en Facebook todo tiene el</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>malo, el por qué, y si uno le cae mal a una simple persona, siempre le ponen ay no es que está enamorada, es que es una tal por cual, es, que si esta triste jay no eso es una emo, si está feliz ay no con quien, ósea por todo ponen un pero, eso no me parece así porque como decía, es la vida personal de uno y uno siempre lo andan criticando, como si la demás gente fuera perfecta, entonces las redes sociales a veces son buenas, pero también se permiten para pensar muchas cosas y llegar a imaginarse como las cosas no son, lo que uno pues, quiere expresar la gente lo puede interpretar de otra manera.</p> |
| HG | <p>No, pues la verdad yo no expreso mis sentimientos a través de Facebook, porque pues no sé, me parece como, lo que me pasa a mí es como muy personal, y pues la verdad pues a, no me gusta que otras personas como se enteren de lo que, que si estoy mal, que si estoy bien no, o algo así pues la verdad yo no publico si, si mis emociones.</p> |
| JB | <p>Eh no porque no me gusta decir lo que siento a las, a las demás personas para que lo vean y hagan comentario de lo que siento, eso me lo guardo para mí.</p> |
| LG | <p>No la verdad no, porque, no me gusta.</p> |
| | <p>6. ¿Sientes que Facebook te permite expresarte libremente? ¿Por qué...?</p> |
| JP | <p>Eh, si, ósea (l)..., como es un lugar, ósea es como una plataforma, algo como..., es algo intangible y pues algo como, es como una sensación de libertad, como cuando a uno le dan permiso o realiza una actividad que nunca ha podido hacer, es como..., ya tengo esto, ¿Qué, que puedo hacer con esto?, ¿Qué puedo..., con esto que puedo hacer sentir?, eh..., pues yo siento que las personas es..., bueno pues lo hacen como más los jóvenes y pues también una gran parte de los jóvenes adultos, de..., como..., (de ¿demostrarlo?) de hacerse, ósea real, ¡hacerse notar! ósea hacer como..., crear unos buenos momentos, como crear unas situaciones, unos buenos recuerdos, como..., ósea estuve en esta situación, (estu) Fui a tal fiesta y realice tal actividad, y mostrar lo que yo hago, así otras personas hagan más o menos, como ser quien pueda ser o no, eh más como la juventud diría que es una prueba héroe, nosotros sabemos que nos pueden bloquear, que nosotros podemos ofender, que en..., ahí cierto, ciertos filtros pero que realmente nosotros siempre estamos como, ¡arriesgando!, como hasta llegar y saber cuál es el límite de las</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>situaciones, si yo ofendo a esa persona, si yo comparto ciertos enlaces que no son adecuados, a las personas, (s) sabemos que les va a molestar, o la opinión, o mi opinión que voy a dar a cierta, a tal cierta situación que ha hecho una persona o de un suceso que se ha hecho, ver como los comentarios de las personas y saber que se afecta, pero es como más retando a un sistema, es como lo que no se puede hacer en la realidad se hace en ese espacio de libertad, que solo se ve afectado hasta que realmente se ven las real, las verdaderas consecuencias pero más a la realidad, cuando ya se pasan esos límites del respeto, la persona la busca a uno, por decir cuan..., una situación de ofensa, si se ofende en esa red social y ya se pasa a la realidad, hay que cuestionarse y saber, ósea pensar bien lo que uno está haciendo, uno de que le sirve tanta libertad, si realmente no está expresando y no se está dando un buen manejo de eso.</p> |
| NC | <p>No porque, pues es como decirle mi vida a los demás, lo cual pues es algo personal, pues no me interesaría que los demás lo supieran.</p> |
| KM | <p>Pues yo creo que no, porque Facebook con sus políticas de, de, de que dé, con sus políticas, eh pues tiende como a, a censurar muchas cosas entonces en ese, en ese sentido ya no seríamos libres, sino que estaríamos, estaría manipulando solo lo que quiere que la gente vea si, entonces pues creo que no.</p> |
| LT | <p>No, no porque las personas juzgan mucho sin saber el porqué, y de pronto uno no tiene que divulgar las cosas para que todo el mundo lo sepa, me parece eh uno tiene que mirar y ser consiente con las palabras que uno dice porque uno no sabe las pala, eh que las palabras pueden herir a las otras personas, entonces uno tiene que ser consiente y coherente con lo que uno dice, y pues uno tiene, es una vida privada que uno tiene que tenerla y no divulgarle a la demás gente, porque la demás, la demás gente solo lo critica, lo juzga y solo lo hacen por chismes, no existe una persona que verdaderamente uno lo quiera, uno le pregunta y no está divulgando entre la gente, entonces, solo por un me gusta y cuando le ponen me gusta llegan a preguntarle a uno que por chisme, que por qué, entonces uno mejor debería tener una vida privada y no comentársela a todo el mundo.</p> |
| HG | <p>Pues yo pienso que sí, porque ahí no, no hay como una, algo que le diga a uno, no, no debe hacer esto, o no, no debe colocar o publicar, o algo así, hay uno puede como, como si ósea como lo que quiera.</p> |

| | |
|----|---|
| JB | Eh..., si y no, no porque digamos uno ahí veces critican, y, y si por que digamos porque uno puede decir lo que está sintiendo pero, eh sería como digamos uno decirle lo que, lo que estás pensando o sintiendo a otra persona, ya es para uno mismo. |
| LG | Pero no lo hago, pues porque como te digo no me gusta, no me gusta que, que los demás vean como me siento sentimentalmente. |
| | 7. ¿Qué ocasiona que quieras colgar una foto, realizar un comentario, dar un me gusta o postear algo en Facebook? |
| JP | <p>Eh pues como las redes sociales es como demostrar que usted vale, ósea hacerse notar en algún lugar, eh yo lo que más hago es como buscar información, o al ver el comportamiento de una persona como seguir lo que esa persona hace y para mí lo que pues sentiría que me sale así, como una crítica mirar lo que las personas hacen y buscar información, algo que yo no sepa y como buscar esas contradicciones en la forma de ser mucho de las personas. Siempre trato de..., yo tengo muy pocos amigos en esas redes sociales, eh y trato de ver como ¿Cuál es el comportamiento esas personas?, siempre es como una búsqueda de el ¿Por qué se hace?, ¿Por qué la gente obra mal? Si realmente si uno se pone a pensarlo de hacer cosas buenas y malas ósea, ósea ¿Por qué se hacen esas... ¿Por qué se crean esas situaciones tan sin sentido?, Por qué la gente se muestra tan estúpida o tan inteligente, si, si realmente no son así, ¿Por qué se necesita tanto la opinión de una persona para sentirme bien? Um lo que más siento en esas redes sociales y lo que yo más busco es como una búsqueda de información, como tratar de renovar mis pensamientos, mis conocimientos y más hacia las otras personas, o lugares, actividades muy específicas.</p> <p>Eh Pues yo creería que sí, es como más un reto, es como que uno no sabe en ese momento las consecuencias, ósea así se sea consciente de eso realmente las personas no saben cuáles son las consecuencias, es como más un reto al sistema, yo sé que si hago, hago algo malo me van a castigar, pero yo no sé hasta donde vaya ese límite, si yo sé que trato mal a una persona, que subo fotos inadecuadas de tal persona, si lo trato mal, eh yo sé que va a haber una consecuencia pero hasta que no se ve la realidad, ósea no se ven los hechos de que me está afectando a mi como yo estoy afectando a esa persona, no, no se siente, ósea yo podría ofender a cualquier persona, no tendría el por qué pero también, así como se tiene el por qué lo va a ofender por qué no hacerlo. Eh también va como en la forma de ser de las personas,</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>como la educación, la forma de pensar, los valores que se tiene..., realmente muchos casos de bullying y estas situaciones es por la persona que hace daño también está siendo afectada por alguna situación, trata como de desquitarse con otra persona, no, no haya el cómo liberarse de ese agobio que tiene y trata de hacerlo en esas redes sociales o ponerlo en situaciones muy puntuales en la vida. Es..., es algo muy, muy..., ósea es un tema muy importante, es algo que para la gente no tiene mucha confrontación, pero que en la vida real ósea en los hechos tangibles ósea tiene mucha importancia, porque toda la vida se ha dado, eh estos espacios y este acoso a las personas, el cómo demostrar que soy más que otra persona, el ser como más dominante, pero más en el caso puntual de las redes sociales y más en estos tiempos se ha perdido mucho el respeto, el que dirán de las otras personas, el control de los adultos, la libertad de muchas formas, aunque realmente se sabe que no son libertad, es un sentimiento que no, que no está muy bien manejado para las personas.</p> |
| NC | <p>Pues yo opino que es como por mostrar a la gente lo que uno está haciendo, ya sea felicidad o tristeza, y pues si solo eso, y pues si mostrar a la gente como uno se siente, y saber que hoy la está pasando bien o se siente deprimido o algo así.</p> |
| KM | <p>Pues yo creo que lo que a mí me mueve para pues publicar una foto o dar me gusta es como las ganas de que, de que, pues de saber, de que la gente sepa que también estoy ahí y que, pues que yo cuento, cosas que en la vida real no, no pasan porque uno no casi nada lo tiene en cuenta, entonces pues yo creo que sería eso.</p> |