

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Influencia de las redes sociales en los procesos de aprendizaje en la escuela

Influence of social networks sites in learning process at school

Autor: Ricardo Adolfo Campos Martínez
riccampos@yahoo.com

Coautores: Isabel Jiménez Becerra
isabel.jimenez@unisabana.edu.co

Fanny Teresa Almenárez Moreno
fanny.almenarez@unisabana.edu.co

Mauricio Alfonso Chacón Vargas
mauriciochva@unisabana.edu.co

Universidad de La Sabana

Resumen

El presente artículo pretende hacer una revisión de la bibliografía existente sobre el uso de los sitios de redes sociales digitales en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Y quiere responder a varios interrogantes encontrados durante la búsqueda como: ¿De qué forma se están utilizando los sitios de redes sociales digitales, los potenciales beneficios y limitaciones que tiene su utilización en los contextos educativos y que transformaciones – si ha tenido– ha dado a lugar su utilización en la escuela? De igual manera hace énfasis en cómo es el uso de estos por parte de los estudiantes en su proceso académico, así como la utilización que hacen los profesores o tutores como apoyo a su labor dentro de diferentes contextos educativos, con la finalidad de comprender los fenómenos que ocurren en ella. Este artículo surge en el marco del estudio de la Maestría en Informática Educativa de la Universidad de La Sabana.

El gran interés existente por saber la forma como se deben integrar las redes sociales digitales a la práctica docente, no ha permitido encontrar hasta el momento avances significativos, y se encuentran referencias como uso de herramienta colaborativa, de uso

motivacional o como repositorio de tareas y trabajos. Incluso, es importante precisar que la comunidad académica se muestra renuente a la utilización de estos sitios en los procesos educativos, percibiéndolos como un factor distractor en los procesos de estudio de los alumnos, y a su posicionamiento como herramienta informal. Aunque se evidencia un gran interés en su uso como herramienta de socialización y práctica en la enseñanza de una segunda lengua, no se han encontrado hasta el momento estrategias didácticas ni metodológicas para su uso ético-reflexivo que permitan resaltar cambios sustanciales en los procesos de enseñanza en la escuela.

Palabras claves

Aprendizaje en línea, Informática educativa, Redes sociales.

Abstract

This article aims to review the existing literature on the use of digital social networking sites in the teaching - learning. This is emphasized as is the use of these by the students in their academic process and the use by teachers or tutors to support teaching in different educational contexts. This article comes as a question to be answered in the study of the Master of Computer Education at the Universidad de La Sabana and tries to answer the question focused on analyzing what way are using these and the transformation that has taken place use in school? Alternate this, looking to make an analysis about the significant impact on learning.

It is important to note that on the subject, there is great interest in knowing how these should be integrated online social networking to teaching practices, but so far found that bypasses using them as collaborative tool use and motivational as a repository of tasks and jobs,

and also it has not been found any significant progress in its use. Rather, the academic community is reluctant to use these sites in educational processes would find it a distraction in the process of studying students and its positioning as an informal tool factor. Although a great interest in its use as a tool for socialization and practice in teaching a second language note, apparently have not found teaching methodological or ethical-reflexive use strategies.

Keywords

Computer uses in education, Electronic learning, Social networks.

Problematización

Desde la aparición de los primeros computadores personales y el desarrollo de diferentes tecnologías de información y comunicación (TIC), se ha pretendido su integración en el contexto educativo, lo cual se ha convertido en uno de los mayores desafíos que enfrenta la educación. La gran expectativa se centra en cómo integrar el cambio tecnológico a la educación y cómo los docentes y los estudiantes deben utilizarlas de forma adecuada en el ámbito educativo, de forma que se obtenga un beneficio pedagógico de su uso (Johnson, Levine, Smith y Stone, 2010; Rioseco, 2012).

Actualmente la escuela cuenta con estudiantes nativos digitales, influenciados por los efectos de los medios audiovisuales e Internet, y el uso de nuevas herramientas tecnológicas como las redes sociales, los blogs y las plataformas de video. Todo este escenario les ha dado el poder de compartir crear, informar y comunicar el conocimiento y la información. Estos elementos se han vuelto esenciales al punto de incorporarlos plenamente en su diario vivir. Sin

embargo, la anterior es una realidad para los estudiantes de países desarrollados, no igual para quienes habitan países en desarrollo, en donde todavía existe un limitado acceso a herramientas tecnológicas (Toscano, Carneiro, Díaz y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, 2009; Gallardo, 2014).

Es por esto que los maestros deben tener la capacidad de tomar ventaja de esta situación, en cuanto a la predisposición y motivación de los estudiantes a utilizar las redes sociales, para incorporarlas a sus prácticas. Estos cambios deben llevar a transformaciones importantes en los procesos de aprendizaje que se dan en las escuelas y sus relaciones con los nuevos espacios digitales en los que los jóvenes pasan cada vez más tiempo. Es así como la escuela como la conocemos, ha ayudado a los padres a enseñar a los jóvenes cómo deben comportarse en la sociedad. Ahora, es importante que los docentes también entren a formar parte de un proceso nuevo de comunicación en donde se instruya sobre el uso seguro, ético y responsable de las redes sociales y las nuevas herramientas de socialización, en donde el tema de la ciudadanía digital y el comportamiento en la red pasen a ser una prioridad de la educación por ser este un problema de la sociedad del conocimiento (Phillips, Baird y Fogg, 2013).

El aprendizaje basado en las TIC se ha incrementado con la aparición de las tecnologías de la Web 2.0, que creó además una revolución social en Internet con la aparición de las redes sociales. Por lo tanto, el *e-learning* tiene que mantenerse al día con esta tecnología y con la demanda y las expectativas generadas en los estudiantes. La globalización estimulada por las TIC respecto a la forma de comunicarnos e intercambiar información, supone un cambio en el paradigma de cómo generar conocimiento. Ahora el conocimiento se genera y se comparte en comunidad y no solamente es producido por unas pocas personas como en la Web 1.0

(Fernández, 2014). A pesar de dicha evolución la escuela se encuentra estancada frente su transformación. Y este nuevo conocimiento que, ahora hace parte de la Sociedad del Conocimiento (Alonso, 2000), no ha preparado a sus actores para ajustar sus procesos de enseñanza-aprendizaje (Arroyave, 2001) para la cibercultura y la cibernsiedad que hoy nos exige reconocer la ciudadanía digital. Entonces, teniendo en cuenta todo lo expuesto, ¿cómo se está trabajando para articular a las comunidades como parte de los procesos y pretextos de aprendizaje de la escuela? Observemos la formulación y su planteamiento central.

Formulación

En los últimos años con el auge de la utilización por parte de los estudiantes de las redes sociales, se ha podido observar el enorme potencial con que cuentan para su integración en la enseñanza, pero en el momento de revisar la evidencia empírica existente, se encuentra que es escasa y generalmente se queda en la etapa exploratoria.

El presente artículo hace un rastreo de tesis doctorales y artículos académicos en bases de datos y repositorios, a partir de los documentos leídos durante los años de formación en la Maestría de Informática Educativa de la Universidad de La Sabana, lo cual ha permitido hacer un análisis desde diferentes puntos de vista para saber si las redes sociales resultan herramientas útiles en el desarrollo del aprendizaje escolar, así como el conocimiento de las estrategias efectivas que se han venido utilizando para el apoyo de diferentes actividades académicas.

Redes sociales y la construcción colectiva del conocimiento

En las últimas décadas la construcción colectiva de conocimiento ha tenido un avance significativo a partir del desarrollo de Internet y especialmente de las redes sociales; esto les ha permitido a los estudiantes cambiar su rol y transformarse en sujetos activos de su propio aprendizaje. En este orden de ideas, se puede entender que si existen más alumnos estudiando y aprendiendo una temática, más se sabrá acerca de ella. Habrá más estudiantes practicando y los docentes harán una mayor realimentación y todo esto conllevará a que haya un aprendizaje significativo de los temas, permitiendo a los estudiantes desarrollar las competencias necesarias como el manejo de la complejidad, manejo informacional, tolerar la ambigüedad y trabajar en colaboración con personas y puntos de vista diferentes (Kuh, 2009).

El aprendizaje colaborativo es un aprendizaje que se sustenta en el modelo cognitivista o constructivista, en donde se rechaza la observación pasiva, la repetición y la memorización por parte de los estudiantes. En este tipo de aprendizaje cada participante asume un papel dentro del grupo, en donde cada uno actúa y comprende lo que el equipo requiere de él para completar lo que se necesita. Cada persona que pertenece al grupo se considera un líder de su propio trabajo, ya que en este aprendizaje no existe un único líder, el liderazgo es también una actividad compartida. Y por último, la evaluación de lo recolectado por los diferentes miembros se pone a consideración y discusión a todo el grupo, y si se encuentra necesario se incorporan nuevos aportes (Carrió, 2007).

Otro aspecto importante a tener en cuenta del aprendizaje colaborativo es el cambio de roles que se produce entre estudiantes y profesores, en donde los alumnos se consideran como agentes activos en el proceso educativo y en donde el papel del docente se transforma en guía y orientador (Collazos, Guerrero y Vergara, 2001).

Es posible basarse en el uso del aprendizaje colaborativo y desarrollarlo por fuera de las aulas de clase, utilizando las TIC, de modo que se puedan recrear las mismas interacciones utilizando diferentes herramientas informáticas. Algunas de estas herramientas son: redes sociales, foros de discusión, chat, intercambio de archivos, videos, e-portafolios, blogs y wikis, con las que se pretende apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La implementación del uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje, utilizando una concepción socioeducativa integradora y educacional, que considera enseñar y aprender como un proceso activo en el que las personas construyen su propia comprensión del mundo a través de la exploración, la experimentación, el debate y la reflexión, constituye una herramienta útil para promover la generación de un conocimiento (Levis, 2011). La utilización de estas herramientas les permite a los estudiantes ser capaces de abordar problemas globales fundamentales, lo cual es un conocimiento imprescindible para la sociedad actual, en la que la globalización va de la mano de la utilización de las TIC.

Beneficios de Internet y las redes sociales

Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiada (Cobo y Pardo, 2007). Se ha favorecido esencialmente el trabajo en grupo y la colaboración entre pares, en donde la mayoría de los estudiantes se benefician del uso de Internet con fines de investigación y comunicación.

El uso frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes, les ha permitido desarrollar una gran habilidad en su manejo, además que son sitios de fácil acceso y uso, abiertos a cualquier persona y cuentan con un perfil tecnológico bajo (Gómez, Roses y Farías, 2012), lo que permite que sea una herramienta idónea para la práctica de la enseñanza.

Otras ventajas del uso de las redes sociales son, por ejemplo, romper la limitación de tiempo que se maneja en el aula, agilizar el trabajo colaborativo; aumentar la motivación de los estudiantes; fomentar la cooperación, la colaboración y la cohesión dentro del grupo; fomentar la responsabilidad y la independencia; fomentar el diálogo y la comunicación entre alumnos, entre alumnos y profesores y entre estudiantes y expertos; fomentan el pensamiento crítico; compartir y mejorar el conocimiento personal, colectivo; reducir los costos, tiempo y esfuerzo; optimizar la forma en que se realiza el trabajo; facilitar el intercambio de información; proporcionar información actualizada y accesible; proporcionar un sistema de documentación de colaboración basada en una autopublicación y facilitar el acceso a expertos académicos (Gómez *et al.*, 2012).

Las redes sociales por su sigla en inglés SNS — *Social Network Service*—, permiten que los estudiantes se sientan más a gusto y en un ambiente conocido, en contraste con los administradores de contenido de aprendizaje, por sus siglas en inglés (LMS), como *Blackboard* y *Moodle*, que tienden a estar muy centrados en los contenidos y carecen un componente “personal”, así como de la capacidad de creación de redes de aprendizaje que ofrecen las redes sociales, en donde las interacciones se vuelven una actividad de pregunta y respuesta. Otra característica es la de aumentar la participación de los estudiantes al sentirse en un medio más informal.

El uso de las redes sociales en la educación puede fomentar activamente la creación de comunidades en línea, lo que hace que el aprendizaje se extienda por fuera de los límites del aula (Smith, 2009). Esto permite que sea una herramienta ideal para su uso en el aprendizaje abierto, en donde se quiere que la mayor cantidad de personas pueda acceder a los contenidos y conectarse sin restricciones de acceso. Por ejemplo, en Brady, Holcomb y Smith, (2010) se afirma que este tipo de enseñanza puede ser usada más eficazmente en cursos de educación a distancia como una herramienta tecnológica para mejorar la comunicación entre estudiantes y conectar los estudiantes que están separados por una barrera espacial.

Los estudiantes presentan una actitud favorable respecto a que los docentes utilicen las redes como recurso educativo. Sin embargo, la frecuencia con la que los estudiantes dan un uso académico a las redes es más bien escasa y, en promedio, las actividades académicas con frecuencia de uso más elevada son aquellas que parten de la iniciativa de los propios estudiantes, como la solución de dudas entre pares o la realización de trabajos de clase. Esto hace que los alumnos se sientan cómodos en estos ambientes porque continuamente están interactuando con sus pares y docentes. Las tecnologías interactivas estimulan a los estudiantes a participar más con los materiales del curso, lo que hace que tomen un rol más activo en su aprendizaje, esto conlleva a una elevada retención de los conceptos básicos y una mayor comprensión por parte de los estudiantes (Rutherford, 2010).

Problemas con el uso de Internet y Facebook

Aunque las aplicaciones son cada vez más sencillas de utilizar, y los alumnos ya son nativos digitales, es necesario darles una formación en términos de alfabetización digital. Es probable que los docentes se encuentren con estudiantes expertos en socializar a través de Facebook y conocedores al máximo de los videos que se suben a YouTube, pero no son tantos los que saben reconocer el fenómeno social que se esconde detrás de cada aplicación, ni de las posibilidades formativas que estas tienen.

Los estudios académicos que analizaron la relación entre Facebook y el rendimiento académico han producido diferentes resultados. Por ejemplo (Boogart, 2006), encontró relaciones negativas significativas entre el uso de Facebook y las bajas calificaciones obtenidas, debido entre otras razones al intentar procesar simultáneamente diferentes flujos de información y al estar mayor tiempo en las redes sociales le dedican menor tiempo al estudio. Por otra parte, (Hargittai y Hsieh, 2010), no establecieron relación alguna, mientras (Pasek *et al.*, 2009) sostuvieron que no existe una relación negativa entre el uso de Facebook y las bajas calificaciones, más bien hay una relación positiva, entre las personas que utilizan Facebook y sus resultados académicos. Es Necesario anotar que el uso de Internet en educación no es completamente bueno o malo. Factores individuales, sociales y psicológicos desempeñan un papel decisivo frente a cómo las personas experimentan Internet; además se debe considerar que la experiencia en línea afecta a todos los individuos de manera diferente (McKenna y Bargh, 2000).

Las tecnologías Web 2.0 han sido propuestas como herramientas potencialmente transformadoras en el aprendizaje de una segunda lengua. Estas tecnologías Web 2.0, entre ellas las redes sociales, presentan nuevas oportunidades para el desarrollo de ambientes de

aprendizaje en línea y la mejora de la interactividad, la participación y retroalimentación entre estudiantes, sus pares y los maestros (Harrison y Thomas, 2009).

Permite a los profesores y a los alumnos construir y participar en entornos de aprendizaje colaborativo multimedia, que son capaces de promover el aprendizaje de una segunda lengua de forma activa y creativa. El aprendizaje de idiomas que tiene lugar en estas redes sociales se basa en la creación y el intercambio de perfiles de usuario, amigos, mensajes vía chat, fotos y vídeos; en general mejora las oportunidades de intercambio de idiomas entre hablantes nativos y no nativos. La utilización de estos entornos permite que los alumnos puedan tomar el control de su propio aprendizaje mediante un proceso de mediación, en el cual encuentran personas que pueden ayudarles en su desarrollo personal. Los usuarios de estos entornos de aprendizaje son capaces de aprender idiomas a través de una interacción social y cultural con otras personas o estudiantes, incluyendo sus compañeros, de forma sincrónica o asincrónica (Álvarez, 2014). Sin embargo, los estudiantes también informaron que Internet, y especialmente Facebook, les distrajo al estudiar y hacer las tareas escolares. Ellos gastan demasiado tiempo en Internet y no el suficiente tiempo estudiando o preparando las clases. Además, el constante uso de la tecnología —computadora personal, tabletas, teléfono celular, entre otros—, no les permite concentrarse en su trabajo escolar.

Aunque existen autores como De la Torre (2009), quien señala que no es una pérdida de tiempo el que los jóvenes naveguen por Internet o utilicen las redes sociales, ya que son competencias tecnológicas y de comunicaciones cruciales en el mundo contemporáneo. Esto significa que, junto con un uso meramente social, como un espacio y una ruta para la comunicación, la información y entretenimiento, las redes sociales poseen un enorme potencial

para el ámbito educativo, y existe evidencia de que los estudiantes están favorablemente dispuestos hacia el uso académico de estas redes (Espuny, et al., 2011).

Diversos estudiantes demandan mayor flexibilidad en la distribución de contenido en sus cursos, así como necesidades de acceso instantáneo e interactivo (Johnson et al., 2011) Las nuevas tecnologías a las que se refiere son las aplicaciones Web 2.0, como blogs, wikis y redes sociales, entre otras, pueden ser un componente importante en la aplicación e integración de tecnologías, pues ofrecen un contexto amplio de posibilidades para la creación de conocimiento, especialmente cuando se combina con el aprendizaje auto dirigido (Bull *et al.*, 2008).

El termino Web 2.0 que acuño O'Reilly (2005), comenta que en este tipo de Web existe una ética de la colaboración, en donde la cooperación y el intercambio se da de forma natural entre los usuarios. Es el estudiante el que pasa a generar los contenidos de las redes, cambiando el paradigma de la educación, volviéndose un usuario activo, y dejando de ser únicamente el receptor de los contenidos.

Las investigaciones realizadas para mejorar la práctica, requieren de una mayor comprensión y conocimiento del problema de la falta de logros académicos que se da en los estudiantes. Es necesario conocer que estrategias y que acciones se deben implementar para lograr una exitosa implementación en el aula y la solución de los problemas encontrados.

Las dificultades encontradas al integrar las redes sociales en los procesos de enseñanza aprendizaje, radican tanto en la concepción, el diseño y la implementación de estrategias pedagógicas significativas que permitan a los docentes y estudiantes la apropiación y uso adecuado de estas en diferentes niveles y modalidades. (Levis, 2007)

Conclusiones

La tarea de los docentes es la de contribuir para que los estudiantes desarrollen la capacidad de producir conocimientos colaborativamente, y que logren niveles de complejidad y profundidad difícilmente alcanzables individualmente, sin olvidar en dicho proceso la adquisición individual de saberes y competencias sobre contenidos específicos.

La tecnología es un generador de cambio, y por ende, los educadores deben también asumir un rol similar en sus respectivos escenarios de clase (Mitchem, Wells y Wells, 2003).

Por otra parte, los docentes tradicionales intentan transferir sus prácticas presenciales a un formato en línea en el que a menudo se realizan las explicaciones a través de video, o empleando una presentación multimedia, también con cursos diseñados únicamente para que los estudiantes lean, publiquen y respondan, lo que hace que se pierda la oportunidad de hacer un mejor uso de las herramientas y el entorno en línea.

El rápido cambio de la tecnología obliga al docente a mantenerse actualizado sobre el uso y manejo de las TIC. Los docentes deben ser los primeros en adaptarse a una institución educativa cambiante y no quedarse rezagados, permitiendo que el rol estudiante - docente cambie cuando se manejen las TIC en el aula. El estudiante del siglo XXI es dependiente de las redes sociales, en donde además se encuentra muy a gusto, y a través de las cuales obtiene aprobación y satisfacción inmediata por parte de sus pares como, por ejemplo, con el uso de funcionalidades como el botón “Me gusta”. Esta demanda de información inmediata se ha convertido en un reto cada vez mayor para todas las formas de educación en línea, teniendo en cuenta que en ocasiones

los docentes o tutores tienen otros compromisos y se enfrentan a la difícil tarea de mantener la inmediatez requerida por los estudiantes.

En este orden de ideas, existe una relación entre los estudiantes con baja autoeficacia, definida como, las creencias personales que se tiene sobre la capacidad para aprender o rendir efectivamente (Zimmerman, Kitsantas, & Campillo, 2005) y la falta de persistencia para lograr los objetivos. Este efecto de baja autoeficacia es un factor importante en el modelo tradicional, pero se agudiza todavía más en el aprendizaje online, en las que este tipo de factores son más difíciles de reconocer y corregir con el apoyo de los docentes (DeTure, 2003).

El uso de redes para actividades académicas casi siempre se da por iniciativa de los estudiantes y casi nunca por iniciativa del profesor. Este fenómeno puede darse por lo que señalan (Gutiérrez, Palacio y Torrego, 2010), cuando afirman que la innovación educativa se produce a una velocidad más lenta que la evolución de la sociedad y, en consecuencia, más lento que el ritmo de la innovación tecnológica. También el aprendizaje tradicional formal está todavía muy arraigado en las universidades, espacios académicos en los que la comunicación es siempre unidireccional — profesor-alumno— y donde al alumno le resulta más difícil participar y sentirse integrado.

Los profesores deben conocer, seleccionar, crear y utilizar estrategias de intervención en el contexto de las TIC; es decir, tanto el currículo como la planificación de los docentes no pueden ignorar el uso activo de las redes sociales por parte de los estudiantes (Duart, 2009).

Políticas institucionales

Una de las razones del poco o limitado uso académico de las redes sociales, radica en que tanto los docentes, como las instituciones educativas, les dan muy poca importancia. Esto, debido a que parten de la idea de que trata de una herramienta para el uso recreativo, y como consecuencia, no se considera como una herramienta formal. Es necesario entonces desarrollar prácticas creativas que permitan aprovechar su potencial educativo y modificar así el escepticismo —o los prejuicios— que manifiestan distintos actores del mundo académico ante las propuestas de utilizar, de un modo habitual en los procesos de enseñanza y aprendizaje, las redes sociales. (González, 2011).

En la mayoría de los casos, las acciones emprendidas por la escuela se limitan a equipar las instituciones y a enseñar a utilizar las computadoras, así como determinadas aplicaciones de uso extendido en los ámbitos laborales, como si la meta estuviera reducida a formar trabajadores eficientes. “El objetivo no es usar la tecnología, sino adaptar la educación a las necesidades actuales, y, por tanto, se precisa un cambio metodológico” (Gros, 2004).

A pesar de las dificultades antes explicadas, también han tenido lugar ciertas transformaciones. Por ejemplo, algunas universidades han venido utilizando las redes sociales para llegar a diferentes grupos de interés, contando con una política institucional de pertenecer a diferentes redes sociales. También, ha venido creciendo su interés en hacerse visibles a través de este medio. Hasta hace poco tiempo no se hablaba de perfiles oficiales de las universidades y menos aún, se contaba con *Community Managers* para el manejo de sus cuentas oficiales.

Es necesario informar y concienciar a los estudiantes, en que es lo que pueden ofrecer las redes sociales e informar las repercusiones que puede tener el mal uso de estas, ya que hacen

parte de nuestra cotidianidad. Y tener en mente que este espacio virtual se debe crear con el propósito de que todos los estudiantes encuentren un lugar donde pueda aportar información, socializar, debatir y participar a través de sus opiniones.

Existe poca investigación acerca de cómo las redes sociales influyen o crean procesos de cambio en la educación. El análisis de las investigaciones se centra en su mayoría en examinar las cuestiones de acceso y el éxito entre los estudiantes, especialmente en cuanto al desarrollo del capital social o cultural a través de las redes de pares académicos. Se ha examinado cómo las redes sociales dentro de las escuelas secundarias o colegios ayudan a los estudiantes mediante la ayuda del grupo y la conexión con la información buscada (Kezar, 2014).

Las actividades analizadas han sido construidas bajo la expectativa que el uso educativo de las redes sociales traerá beneficios mediante la colaboración entre pares y su construcción conjunta de conocimiento. Sin embargo es necesario decir que son pocas las experiencias significativas en donde los resultados son visibles y donde se muestra que las contribuciones realizadas por los estudiantes generan reflexiones y proporcionan realimentación, lo que hace mejorar el aprendizaje y el conocimiento de los procesos. (Rhoades y Hastmann,2014; Gewerc, Montero y Lama,2014).).

Es necesario darse cuenta que la herramienta y la propuesta pedagógica se complementen. Los usos colaborativos de este tipo de software – redes sociales –no se generan espontáneamente, requieren un compromiso docente donde la creación e innovación didácticas generen propuestas que motiven, movilicen y enriquezcan la colaboración y por ende el aprendizaje en los estudiantes.

Trabajos citados

- Alonso, L. (2000). ¿Cuál es el nivel o dificultad de la enseñanza que se está exigiendo en la aplicación del nuevo sistema educativo? *Revista EDUCAR* (26), pp. 53-74.
- Alvarez, J. A. (2014). *Language, learning, and identity in social networking sites for language learning: The case of busuu*. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/1552484850?accountid=45375>
- Arroyave, D. I. (2001). *De la integración a la Inclusividad: hacía la recreación de contextos inclusivos*. Medellín.
- Boogart, V. R. M. (2006). *Uncovering the social impacts of Facebook on a college campus*. Tesis de maestría, Department of Counseling and Educational Psychology, Kansas State University.
- Brady, K. P., Holcomb, L. B. y Smith, B. V. (2010). *The use of alternative social networking sites in higher educational settings: A case study of the e-learning benefits of Ning in education*. *Journal of Interactive Online Learning*, 9(2), 151–170.
- Bull, G., Thompson, A., Searson, M., Garofalo, J., Park, J., Young, C., & Lee, J. (2008). *Connecting informal and formal learning experiences in the age of participatory media*. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 8(2), 100-107.
- Carrió, María L. (2007). *Ventajas del uso de la tecnología en el aprendizaje colaborativo*. *Revista Iberoamericana de Educación*, 41(4), 1-10.
- Cobo, C., y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona; México D.F.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic : Flacso México. Recuperado de <http://site.ebrary.com/id/10378388>
- Collazos, C., Guerrero, L., & Vergara, A. (2001). *Aprendizaje Colaborativo: Un cambio en el rol del profesor*. In Proceedings of the 3rd Workshop on Education on Computing, Punta Arenas, Chile.

- De la Torre, A. (2009). *Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios*. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/3232>
- DeTure, M. L. (2003). *Investigating the predictive value of cognitive style and online technologies self-efficacy in predicting student success in online distance education courses*. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/305325671?accountid=45375>
- Duart, J. M., *Internet, redes sociales y educación*. Recuperado a partir de <http://idp.uoc.edu/index.php/rusc/article/download/30/25>
- Espuny, C., González, J., Lleixa, M., & Gisbert, M. (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 8(1), 171-185.
- Fernández Ulloa, T. (2014). *Aprendizaje colaborativo y uso de las redes sociales en educación primaria*. Didáctica. Lengua y Literatura, 25(0). Recuperado de http://doi.org/10.5209/rev_DIDA.2013.v25.42240
- Gallardo, E. (2014). *An Investigation of the social and academic uses of digital technology by university students* (Tesis Doctoral). Universitat Rovira I Virgili, Tarragona. Recuperado de http://www.tdr.cesca.es/bitstream/handle/10803/277423/Thesis_EG_final.pdf?sequence=1
- Gewerc, A., Montero, L., & Lama, M. (2014). Collaboration and Social Networking in Higher Education. *Comunicar*, 21(42), 55-62. doi:10.3916/C42-2014-05
- Gómez, M., Roses, S. y Farías, P. (2012). *The academic use of social networks among university students / El uso académico de las redes sociales en universitarios*. *Comunicar*, 19(38),

131-138.

Recuperado

de

<http://search.proquest.com/docview/1112903280?accountid=45375>

González, A. (2011). *Evaluación del impacto de las políticas educativas TIC en las prácticas de los centros escolares*. Universidad de Sevilla. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=24747>

Gros, B. (2004). *De cómo la tecnología no logra integrarse en la escuela a menos que.... cambie la escuela*. Jornada Espiral 2004. Recuperado de <http://www.xtec.cat/~mqueralt/CURS%202009-2010/WEBTIC/begonagros.pdf>

Gutiérrez, M., Palacios, A., y Torrego, L. (2010). *La formación de los futuros maestros y la integración de las TIC en la educación: anatomía de un desencuentro*. *Revista de Educación*, 352, 215-231.

Harrison, R., & Thomas, M. (2009). *Identity in online communities: Social networking sites and language learning*. *International Journal of Emerging Technologies and Society*, 7(2), 109–124.

Hargittai, E., y Hsieh, Y. L. P. (2010). *Predictors and consequences of differentiated practices on social network sites*. *Information, Communication & Society*, 13(4), 515-536.

Johnson, L., Levine, A., Smith, R., & Stone, S. (2010). *The 2010 Horizon Report*. New Media Consortium. Recuperado de <http://www.nmc.org/pdf/2010-Horizon-Report.pdf>

Kezar, A. (2014). *Higher Education Change and Social Networks: A Review of Research*. *Journal Of Higher Education*, 85(1), 91-125.

Kirschner, P. A., y Karpinski, A. C. (2010). *Facebook® and academic performance*. *Online Interactivity: Role of Technology in Behavior Change*, 26(6), 1237-1245. Recuperado de <http://doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.024>

- Kuh, G. D. (2009). *What student affairs professionals need to know about student engagement?* Journal of College Student Development, 50(6), 683-706. Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/195179144?accountid=45375>
- Levis, D. (2011). *Redes educativas 2.1: Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje. RUSC*, 8(1), 7-24.
- McKenna, K. Y., y Bargh, J. A. (2000). *Plan 9 from cyberspace: The implications of the Internet for personality and social psychology*. Personality and social psychology review, 4(1), 57-75.
- Mitchem, K., Wells, D. L., & Wells, J. G. (2003). *Effective integration of instructional technologies (IT): Evaluating professional development and instructional change*. Journal of Technology and Teacher Education, 11(3), 397-414.
- O'Reilly, T. (2005). *O'Reilly Spreading the Knowledge of Innovators. What is web, 2*.
- Pasek, J., & Hargittai, E. (2009). *Facebook and academic performance: Reconciling a media sensation with data*. First Monday, 14(5).
- Phillips, L. F., Baird, D., y Fogg, B. J. (2013). *Facebook para educadores*. Recuperado de https://fbcdn-dragon-a.akamaihd.net/hphotos-ak-prn1/851556_187016118144678_1208118125_n.pdf
- Rhoades, J. L., & Hastmann, T. J. (2014). The Development of the Network Examination for Student Socialization (NEXSS) Observational Instrument. Measurement In Physical Education & Exercise Science, 18(1), 53-71. doi:10.1080/1091367X.2013.841701
- Rutherford, C. (2010). *Using online social media to support preservice student engagement*. MERLOT Journal of Online Learning and Teaching, 6(4), 703-711.
- Smith, B. V. (2009). *Use of Online Educational Social Networking in a School Environment*. Recuperado de <http://repository.lib.ncsu.edu/ir/bitstream/1840.16/900/1/etd.pdf>

- Toscano, J. C., Carneiro, R., Díaz T., y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la C. y la C. (2009). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Fundación Santillana: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Rioseco, M. (2012). *Expectativas de los profesores y estudiantes en relación a la integración de las TIC en educación*. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, Alicante. Recuperado de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26609/1/tesis_rioseco.pdf
- Zimmerman, B. J., Kitsantas, A., & Campillo, M. (2005). *Evaluación de la autoeficacia regulatoria: una perspectiva social cognitiva*. Revista Evaluar, 5. Recuperado a partir de <http://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar/article/view/537>