



Universidad de Alicante

Investigación y Propuestas Innovadoras de Redes UA para la Mejora Docente

Coordinadores

José Daniel Álvarez Teruel
María Teresa Tortosa Ybáñez
Neus Pellín Buades

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-617-3914-1

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

Uso de Redes Sociales en asignaturas de Grado de Dirección de Recursos Humanos

M.R. González Ramírez; J.L. Gascó Gascó; E. Claver Cortés; J. Llopis Taverner; H. Molina Manchón; M. Úbeda García; V. Sabater Sempere; B. Marco Lajara; P. Zaragoza Sáez; F. García Lillo

*Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Alicante*

RESUMEN

El uso de las redes sociales online ha crecido vertiginosamente en los últimos años, y los jóvenes son los principales protagonistas de esta tendencia. Inmersos y educados y criados en medio de la tecnología, la nueva generación de estudiantes son nativos digitales. Los profesores, en cambio, somos inmigrantes digitales, pero tenemos la responsabilidad de convertir una tecnología que puede ser una distracción en una herramienta de enseñanza. Facebook es un ejemplo de tecnología Web 2.0 que tiene un enorme potencial en el campo de la educación, aunque no fue creada para construir o manejar experiencias de aprendizaje. Opera en una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados alrededor de cursos estructurados formalmente. De hecho, aunque Facebook no es un entorno de aprendizaje, puede servir como un soporte muy valioso para las nuevas orientaciones sociales que aparecen ahora en los procesos educativos. El objetivo del presente trabajo es mostrar nuestra experiencia docente, en las asignaturas de grado de Dirección de Recursos Humanos, en la Universidad de Alicante, con la red social Facebook, obteniendo conclusiones y recomendaciones para mejorar el uso de redes sociales en la enseñanza universitaria.

Palabras Clave: redes sociales, Facebook, innovación docente, blended learning.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de memoria de la red DUENDE (Docencia Universitaria en Dirección de Empresas) trataremos sobre el uso en la docencia de las Redes Sociales y más en concreto de la red Facebook. Para ello haremos una breve revisión de la literatura y expondremos nuestra experiencia en la implantación de esta red en dos asignaturas de grado que aparecen reflejadas en la tabla 1. A los alumnos de estas asignaturas se les pasó además hacia el final de curso un cuestionario para que valoraran su experiencia docente con Facebook, por lo que expondremos así mismo los resultados del estudio, a partir de los cuales pretendemos obtener una serie de conclusiones y recomendaciones.

Tabla 1: Asignaturas de la UA en las que hemos implantado Facebook (2013/14)

Código	Asignatura	Grado	Curso (semestre)	Créditos	Tipo
22039	Dirección de Recursos Humanos	Administración de Empresas	4º (2º)	6 ECTS	Optativa
28018	Dirección de Recursos Humanos I	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	2º (2º)	6 ECTS	Obligatoria

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Redes Sociales y enseñanza

Existen diversas redes sociales que se han creado ad hoc para la enseñanza, como por ejemplo *Internet en el aula*, *Tioki*, o *Schoolfy*. *Internet en el aula* (<https://internetaula.ning.com/>) es una red creada por el Instituto Nacional de Tecnología educativas y Formación del Profesorado, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Dispone de blogs, multimedia para compartir fotografías, vídeos, postcast y eventos para tener al día la agenda educativa. *Tioki* (<http://www.linkedin.com/company/tioki>) es definida como el LinkedIn para educadores. Se trata de una red social para profesionales de la educación que permite crear una comunidad de intercambio de experiencias y recursos. *Schoolfy* (<http://www.schoolfy.com/es/>) es una plataforma educativa para la gestión avanzada de la docencia, con la idea de que el profesorado pueda crear su propia red social privada con la que gestionar todo el proceso de aprendizaje. Estas tres redes tienen el común que están centradas en el profesor (Lloret-Pastor, et. Al, 2013).

Por otro lado, tanto el campus virtual, que es la plataforma virtual creada por la Universidad Alicante, como Moodle (plataforma creada en 1999 para la docencia online), son percibidas como aulas docentes, aunque sean en entornos virtuales y para el alumno no deja de ser una tarea más en su aprendizaje. Por eso resulta importante usar redes virtuales, que son vistas por los jóvenes estudiantes como una vía de comunicación y amistad (Alonso-Vargas, et. Al; 2013), ya que si el alumno utiliza una herramienta que usa con facilidad y no lo percibe como una algo obligatorio, se puede llegar hasta él por un camino no formal. En este sentido es interesante el uso de plataformas universales y generalistas.

Por ello, aunque algunos profesores opinan que la redes sociales generalistas carecen de herramientas adecuadas y específicas para el proceso de aprendizaje y que resultan insuficientes para la docencia (Lloret-Pastor, et. Al, 2013), son diversas las experiencias que muestran resultados satisfactorios o claramente exitosos en el ámbito de redes sociales generalistas para la docencia. Por ejemplo, el estudio de Suwannathachote y Tantrarungroj (2012) determinó que los estudiantes usan Facebook para promover la organización de actividades de clase colaborativas; el estudio de Li y Pitts (2009) explica la experiencia del uso de redes sociales (Facebook) para tutorías virtuales; los profesores Ferrer-Cascales et al. (2013) en su experiencia usaron blogs y combinaron varias redes sociales como Edmodo, Facebook y Twiter; Cano-González et al (2013) se basaron en el uso de Twitter y una página web en asignaturas altamente conceptuales, y determinaron la mejora en el rendimiento de los alumnos en la asignatura.

2.2. Facebook como red docente

Por diversos motivos, y no únicamente por ser la más popular, Facebook destaca entre las redes sociales virtuales. A diferencia de otras redes sociales que están centradas en algún objetivo o interés específico, que sea común a sus usuarios, Facebook está centrada en los propios usuarios. Es decir, es una red que se articula en torno a los mismos, sin un objetivo preciso u otra norma que no sea la diseminación de su propia existencia virtual. El usuario es el propietario de su propio espacio y de su perfil (Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas, 2011).

Facebook es una red integrada fuertemente a la vida cotidiana de sus usuarios. Las actividades más populares son los *likes* (me gusta) y comentarios, que se dan en una media de 3.2 billones de veces al día y en un periodo de tiempo similar se cargan 300 millones de fotos en todo el mundo en esta red (Wang, 2013).

Facebook permite a los usuarios interactuar con gente que ya conocía fuera de Internet o encontrar nuevos amigos virtuales. Además provee apoyo social y emocional, recursos de información y lazos con otras personas que viven, trabajan o estudian a su alrededor. Los usuarios pueden ofrecer información propia en sus perfiles online, compartir recursos con amigos que pueden publicar sus comentarios en las páginas de todos sus amigos en Facebook y ver sus perfiles. Los usuarios de Facebook pueden sumarse a grupos similares de gente con sus mismos intereses, recibir y actualizar noticias y compartir información. Facebook provee una variedad de funciones, que incluyen juegos, mascotas virtuales, granjas virtuales, regalos virtuales, etc.

Tabla 2: Puntos Fuertes y Débiles de Facebook docente.

Autor	<i>Punto Fuerte</i>	Explicación
Lampe et al (2011), Suwannatthachote y Tantrarungroj (2012) y Wang (2013)	Comunicación	Intercambiar Información. Mejora Interacción. Comunicación Formal e Informal. Trabajo colaborativo. Facilita Movilidad. Feedback rápido.
Cain y Policastri (2011), Duncan y Barczyk (2013), Duvall y Kirwin (2012), Omar, Embi y Yunus (2012), Ramírez et al, (2009)	Participación	Estimula la contribución. Deshinibe a los 'tímidos'. Control descentralizado. Profesores facilitadores. Participación activa o pasiva.
Cain y Policastri (2011), Duncan y Barczyk (2013), Duvall y Kirwin (2012), Li y Pitts (2009), Wang, 2013)	Motivación	Motivación para aprender. Mejora clima del aula. Mejora relaciones. Mejora sentido pertenencia. Sentimiento de comunidad. Incorporación testimonio de expertos.
Fortune, Spielman y Pangelinan (2011), Duvall y Kirwin (2012), Wang (2013)		Mejora resultados académicos. Mejora preparación exámenes. Inicia proyectos, descarga vídeos, comparte ideas.
	<i>Punto Débil</i>	
Lampe et al, (2011), Siegle (2011), Taylor, Mulligan e Ishida (2012)	Privacidad	No amistad con profesores. No amistad con compañeros. Pérdida intimidad. No ofrecer información privada. No mezclar información privada y de estudios/profesional. Establecer límites.
Harris (2012), Shaltry et al, (2013)	Déficit tecnológico	Estudiantes no expertos. Mito nativos digitales. No querer aprender.
Duncan y Barczyk, (2013), Duvall y Kirwin (2012), Llorens-Cerdà y Capdeferro-Planas (2011)	Tiempo	Sobrecarga trabajo. Demasiada información. Dificil discernir información útil e inútil. Distracciones (anuncios, juegos, etc.).

Fuente: Elaboración Propia

Pero Facebook puede ser una herramienta no sólo para relajarse, ya que las redes sociales suelen ser una actividad asociada con el tiempo libre y con bajos niveles de estrés, sino que también el estudiante puede aprender y educarse a sí mismo simultáneamente. De hecho se puede usar para hacer el mismo tipo de funciones que otras TIC ya hacían, como comunicar a los estudiantes entre sí, o con el profesor, recibir anuncios o actualizaciones, dirigir proyectos y colaboraciones fuera de clase. Lo bueno de Facebook es que muchos estudiantes están ya familiarizados con él y se sienten cómodos usándolo. Los alumnos pueden ser más colaborativos gracias al uso de Facebook y pueden estar más motivados a

aprender (Mahmud and Ching, 2012). Unir Facebook con la docencia habitual permite romper las cuatro paredes del aula y dar a los estudiantes un lugar donde interactuar para mejorar su aprendizaje de forma efectiva (Halawati and Soh, 2013).

A pesar de que Facebook ya lleva una década con nosotros son muchas las posibilidades que quedan por explorar del mismo (Lamb y Johnson, 2013) y las ventajas que puede suponer su uso en el ámbito docente. Vamos a resumir estos puntos fuertes en cuatro: Comunicación, Participación, Motivación y Rendimiento. Igualmente, podemos resumir los puntos débiles en tres: Privacidad, Déficit tecnológico y Tiempo. La explicación de estos puntos fuertes y débiles, así como de los autores que han tratado de estos temas se puede ver resumidamente en la tabla 2.

3. METODOLOGÍA: PUESTA EN PRÁCTICA DE FACEBOOK DOCENTE

Parte de los profesores que integramos esta red tenemos una experiencia de tres años en el uso de Facebook en temas de enseñanza, ya que somos administradores de la página de Facebook denominada Campus y Empresa, que en la fecha de redacción de este documento cuenta con 3.186 seguidores. Sin embargo ha sido en el curso 2013-14 en el que comenzamos a usar Facebook como herramienta docente en asignaturas de titulaciones oficiales, concretamente se usa esta red con los estudiantes de las asignaturas de Dirección de Recursos Humanos de los grados de Administración de Empresas (ADE) y de Relaciones Laborales y Recursos Humanos (RLRH) de la Universidad de Alicante.

En total son 191 alumnos a los que nos dirigimos para que nos dieran su opinión sobre esta experiencia en la segunda semana de Mayo de 2014. La red en Facebook, que se denomina Dirección de Recursos Humanos Universidad de Alicante, cuenta con 242 miembros, entre los que están tanto alumnos de las asignaturas mencionadas, como profesores de las mismas y expertos en Dirección de Recursos Humanos, que han querido contribuir con sus aportaciones en esta experiencia.

Antes de crear el entorno de trabajo se estudiaron las alternativas posibles con la red Facebook. Decidimos crear un grupo cerrado en el que los temas personales y la información sobre la asignatura se mezclaran lo mínimo posible. Todos los participantes en esta red han tenido que ser aceptados por el administrador de la misma.

Además pensamos que la iniciativa debía venir de mano de los profesores, que son los que jugaron un papel jerárquico de administrador de la red, en el sentido de que pudiera

censurar o moderar los distintos comentarios, o admitir a un nuevo miembro a la red. Tanto los profesores como los alumnos tienen ocasión de colgar sus información, comentarios, enlaces etc, creando un ambiente de trabajo lo más democrático posible.

La página se puso en funcionamiento el 28 de Enero de 2014, habiendo comenzado el funcionamiento de las asignaturas vinculadas a esta página justo el día antes. El profesor responsable de las asignaturas anunció este hecho tanto en Facebook como en las propias aulas. El uso de la página es voluntario, la información allí compartida sirve para ilustrar, ejemplificar, ampliar, etc, los contenidos de la asignatura, pero no son en ningún caso materia de examen.

Tabla 3: Especificaciones técnicas del estudio

Población	191 Estudiantes de Dirección de Recursos Humanos UA
Tamaño Muestral	125 respuestas válidas (65,4%)
Error Muestral	5,26%
Fecha Encuesta	Mayo 2014

Para valorar las opiniones de los estudiantes sobre nuestra experiencia docente en Facebook se les pasó a los mismos un cuestionario en clase en que se pregunta tanto los aspectos negativos como positivos que puede tener Facebook en el aula (ver ANEXO). De los 191 estudiantes matriculados cumplimentaron el cuestionario 125 (representando un 65.4% del total), puesto que el error muestral es del 5.26% podemos considerar que las contestaciones conseguidas son representativas del total de la población analizada (tabla 3).

Tabla 4: Medidas de los constructos y Fiabilidad

<i>Constructo</i>	<i>Fuente</i>	<i>Medida</i>	<i>Fiabilidad (α de Cronbach)</i>
Puntos Débiles Facebook Docencia	Revisión de la literatura	8 items, escala likert de 1 a 5	0,687 aceptable
Puntos Fuertes Facebook Docencia	Revisión de la literatura	13 items, escala de 1 a 5	0,854 bueno

En relación al cuestionario cuenta con 22 preguntas, la primera para que indiquen si están dados de alta en la red de Facebook que se está valorando, las 8 siguientes para que den su opinión sobre los posibles aspectos negativos o puntos débiles que puede tener Facebook como instrumento docente y las 13 últimas cuestiones, que sólo contestan los estudiantes dados de alta en dicha red, para que valoren los posibles aspectos positivos que han encontrado en la misma. Las medidas de los constructos sobre los puntos débiles y fuertes aparecen explicados en la tabla 4.

4. RESULTADOS

Tabla 5: Estudiantes de alta en el grupo de Facebook según titulación

<i>Estudio</i>	<i>Matriculados</i>	<i>Contestan</i>	<i>Alta en Grupo Facebook</i>		<i>Chi-Cuadrado (sig.)</i>
			<i>No</i>	<i>Sí</i>	
ADE	57	35 (61,4%)	2 (5,7%)	33 (94,3%)	10,705 (0,001)
RLRH	134	90 (67,1%)	31 (34,4%)	59 (65,6%)	

La tabla 5 nos muestra que, de los estudiantes que contestaron el cuestionario, 35 (el 61.4%) cursan ADE y 90 (67.1%) cursan RLRH, no se ha encontrado diferencia significativa entre la representación de ambas titulaciones. Sin embargo, si es significativa la diferencia entre la titulación de los estudiantes y el hecho de estar o no dados de alta en la página de Facebook, el estadístico Chi-Cuadrado confirma que hay una prevalencia de altas en el Facebook de la asignatura de los estudiantes de ADE sobre los de RLRH, mientras que los primeros están de alta el 94.3% (sólo 2 estudiantes encuestados no lo están), en ADE esta cifra baja al 65.6% (31 estudiantes no están dados de alta).

4.1. Puntos Débiles

Todos los alumnos que contestaron la encuesta, dieron su opinión respecto a los puntos débiles de Facebook como herramienta docente, independientemente de que estuvieran de alta en el grupo de Facebook de nuestras asignaturas o no. Creemos que incluso los que no están dados de alta nos pueden explicar de esta forma las razones por las que no lo están. El análisis de los ítems referentes a los puntos débiles muestra que los tres más importantes para los estudiantes son no querer dar acceso a su información privada, seguido por no querer amistad con profesores mediante Facebook y no querer usar Facebook en las asignaturas, ya que su uso debe ser social, por diversión. Entre los puntos débiles que menos importancia tuvieron destacan los relativos a no querer aprender a usar Facebook, no querer mantener amistad con compañeros en Facebook o no manejarse bien en Facebook.

El análisis de diferencias de medias entre los ítems relativos a los puntos débiles del Facebook para aquellos alumnos que están dados de alta en el grupo de la asignatura y aquellos que no, revela que los que no están dados de alta son los que menos quieren amistad con sus compañeros en Facebook, menos quieren usarlo para las asignaturas y ni tampoco aprender a usar esta herramienta. Además analizando las diferencias de medias significativas según los estudios en los que están matriculados los alumnos, se detecta que los alumnos de

RLRH son los que menos quieren tener amistad con los profesores en Facebook y usar Facebook en las asignaturas (tabla 6).

Tabla 6: Puntos débiles, diferencia de medias según alta y según estudios

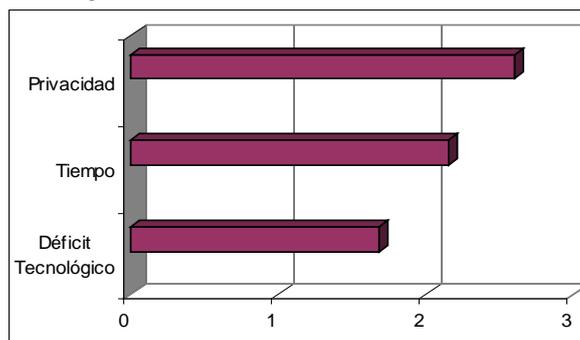
	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	Prueba Levene	
			<i>F (Sign,)</i>	<i>Estadístico (Sign,)</i>
No quiero amistad compañeros	Sí	1,57	18,707 (0,000)	4475,5 (0,000)**
	No	2,13		
No usar Facebook asignaturas, sí diversión	Sí	2,10	0,530 (0,468)	-3,932 (0,000)*
	No	3,13		
No quiero aprender Facebook	Sí	1,40	23,165 (0,000)	947,5 (0,002)**
	No	2,23		
<i>Estudios</i>				
No quiero amistad profesores	ADE	2.36	0.851 (0.358)	-2.229 (0.028)*
	RLRH	2.95		
No usar Facebook asignaturas, sí diversión	ADE	1.68	9.430 (0.003)	1847.0 (0.001)**
	RLRH	2.62		

*Estadístico t, prueba igualdad de medias

**Estadístico U de Mann-Whitney

A partir de los 8 ítems iniciales referentes a los puntos débiles del Facebook docente se han calculado tres variables, la primera de ellas la hemos llamado PRIVACIDAD y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 2 a 5, la segunda la hemos denominado DÉFICIT TÉCNOLÓGICO, calculada con la media de los ítems de las preguntas 6 y 7, la tercera TIEMPO, calculada con la media de los ítems referente a las cuestiones 7 a 9 del cuestionario.

Figura 1: Puntos débiles Facebook docencia



A continuación hemos calculado la media de cada variable creada a partir de los puntos débiles de Facebook y se observa en la figura 1 que sobre todo los alumnos temen la privacidad que pueden perder con el uso de Facebook como herramienta docente, en segundo lugar el tiempo extra que el uso de esta herramienta les puede suponer y que mucho menos valorados son sus problemas tecnológicos, en cuanto a no saber usar o negarse a aprender esta tecnología.

Tabla 7: Puntos débiles, diferencia de medias de las variables según alta en Facebook y según estudios

	<i>Alta</i>	<i>Media</i>	Prueba Levene	
			<i>F (Sign.)</i>	<i>Estadístico (Sign.)</i>
Privacidad	Sí	2.4792	0.298 (0.586)	-2.980 (0.003)*
	No	2.9435		
Déficit tecnológico	Sí	1.5054	12.165 (0.001)	964.5 (0.002)**
	No	2.1935		
<i>Estudios</i>				
Privacidad	ADE	2.3235	1.061(0.305)	-2.463 (0.015)*
	RLRH	2.7004		
Déficit tecnológico	ADE	1.3529	9.304 (0.003)	1865.0 (0.024)**
	RLRH	1.8034		

*Estadístico t, prueba igualdad de medias

**Estadístico U de Mann-Whitney

Además, utilizando de nuevo un estudio de diferencia de medias se confirma la diferencia estadísticamente significativa de los puntos débiles relacionados a las privacidad y al déficit tecnológico, en ambos casos son los alumnos que no están dados de alta en el Facebook de la asignatura y los que estudian RLRH los que mayoritariamente señalan estas debilidades de Facebook como herramienta docente (tabla 7).

4.2. Puntos Fuertes

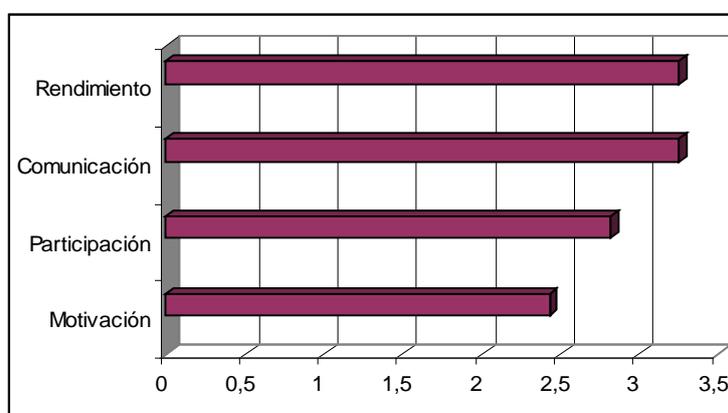
En relación con los puntos fuertes que los alumnos encuestados perciben en Facebook para la docencia, hay que decir que estas preguntas sólo fueron contestadas por los alumnos que estaban dados de alta en el grupo de Facebook de nuestras asignaturas, ya que creemos que quien no ha usado esta herramienta no puede opinar sobre las ventajas que ha encontrado con el uso de la misma.

El análisis de los ítems referentes a los puntos fuertes muestra que los tres más importantes para los estudiantes son poder usar el Facebook de la asignatura para decir me gusta a algunas publicaciones o comentarios de la misma, poder usarlo como participante pasivo (ojeando la información y nada más), y estar satisfecho en general con la red social Facebook que se ha creado de la asignatura. Los ítems referentes a puntos fuertes que han recibido menor puntuación han sido en orden ascendente usar Facebook para colgar contenidos de la asignatura, mejorar la relación con los compañeros con el uso del Facebook y en tercer lugar, poder usar la red para hacer comentarios sobre la asignatura. En definitiva se percibe que a pesar de la satisfacción del alumnado prevalece un uso bastante pasivo de la red.

No se han encontrados diferencias de medias significativas en los puntos fuertes respecto a los alumnos que cursaban los distintos estudios.

A partir de los 13 ítems iniciales referentes a los puntos fuertes de nuestra red social Facebook, se han calculado cuatro variables. La primera de ellas la hemos llamado COMUNICACIÓN y la hemos calculado con la media de los ítems del cuestionario referentes a las preguntas 10 y 11; la segunda la hemos denominado PARTICIPACIÓN, calculada con la media de los ítems de las preguntas 12 a 15; la tercera MOTIVACIÓN, calculada con la media de los ítems referentes a las preguntas 16 a 19 del cuestionario; la última RENDIMIENTO, formada a partir de las preguntas 20 a 22.

Figura 2: Puntos Fuertes Facebook docencia



A continuación hemos calculado la media de cada variable creada a partir de los puntos fuertes de Facebook y se observa en la figura 2 que sobre todo los alumnos observan que, estar de alta en la red de Facebook, contribuye a la mejora del rendimiento del estudiante, seguida muy de cerca por la mejora en la comunicación con otros miembros de la red. Se les da menos puntuación a aspectos tales como la participación en la red y la motivación que puede suponer.

5. CONCLUSIONES

En general la mayoría de estudiantes encuestados (el 73%) se dieron de alta en la página Facebook de la asignatura y valoran de forma positiva el uso de redes sociales como herramienta de enseñanza-Aprendizaje. La experiencia demuestra que usar Facebook puede incidir de forma positiva en el rendimiento de los estudiantes, que están satisfechos con la experiencia, creen que la información obtenida en Facebook puede mejorar su formación y aprecian que también debería usarse en otras asignaturas.

Sin embargo los usuarios de Facebook en nuestra experiencia se consideran a sí mismos más bien como usuarios pasivos, en el sentido de que prefieren ojear lo que otros hacen en Facebook más que brindar sus propios comentarios, vídeos o noticias. La interacción de estudiantes en forma de noticias o comentarios fue pequeña, pero esto no fue inesperado, ya que ocurrió en otros estudios en que no era obligatorio participar (Cain y Policastri, 2011).

Respecto de los puntos débiles, los estudiantes no quieren poner en riesgo su privacidad mediante Facebook, tampoco les gusta tenerse que hacer amigos de los profesores y muchos creen que Facebook es sólo una herramienta para la diversión, debe estar separada de la docencia. En general, si no usan Facebook no es por cuestiones tecnológicas o por falta de habilidades.

Se han apreciado claramente más aspectos negativos hacia Facebook, por parte de aquéllos estudiantes que no lo han usado en la asignatura. Queda por determinar si no lo han usado porque tenían estas ideas preconcebidas negativas, o viceversa, si sus opiniones negativas fue la causa de que no lo usaran.

También se comprobó como claramente los alumnos de ADE puntuaron menos los aspectos negativos de Facebook y por el contrario lo usan más. Sería interesante contrastar si el tipo de titulación, más orientada al mundo empresarial y de los negocios, de estos alumnos de ADE, en que Facebook y otras redes sociales están siendo tan utilizadas y rentables, provoca una visión más positiva de esta herramienta.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Cuando sopesamos los puntos fuertes y débiles de Facebook llegamos a la conclusión de que una experiencia inicial con el mismo no debe suponer su uso obligatorio en la asignatura, sino un uso voluntario. Entendemos que una experiencia de blended learning, o enseñanza mixta, que combina las clases presenciales con la enseñanza online, y dónde Facebook está sobre todo en esta segunda parte, es la más adecuada. Además hay que considerar que algunos estudiantes pueden no ser usuarios de Facebook o de otras redes sociales por motivos personales o por barreras tecnológicas y esto debe tenerse en cuenta, a la hora de establecer una herramienta como esta como una parte obligatoria de la docencia (Cain y Policastri, 2011).

El hecho de que la actividad en Facebook fuera opcional era muy importante para demostrar el interés de los estudiantes, porque no se veían obligados a memorizar los

materiales ni trabajaban con estrés. De esta forma, el alumnado leía los artículos que le interesaban, no todos porque estuvieran obligados a hacerlo. Además si hubiera sido un requisito que todos los alumnos, por ejemplo, pusieran un post, podría ocurrir que los post verdaderamente interesantes se verían perdidos o escondidos entre la masa de otros sin interés, que se colgaran por quedar bien o por cumplir con unos requisitos mínimos.

6. REFERENCIAS

- Alonso Vargas, M.A.; Moreno Compañ, J.; Terrones Contreras, A.; Agulló Brotons, J.C. y Juan Gallardo, A. (2013). “Una Experiencia Docente Universitaria a través de la Red Social Facebook”, en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. “XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria”. Universidad de Alicante. VEFC. ICE. Pp. 331-341.
- Cain, J. y Policastri, A. (2011). “Instructional design and assessment. Using Facebook as an informal learning environment”. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 75 (10). Article 207.
- Cano González, M.; Tomás Jover, R. y Ripoll Guillén, M.J. (2013). “Empleo de las Nuevas Tecnologías y de las Redes Sociales en Asignaturas Fuertemente Conceptuales”, en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. “XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria”. Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 309-319.
- Duncan, D.G. y Barczyk, C.C. (2013). “Facebook in the University Classroom: Do Students Perceive that it Enhances Community of Practice and Sense of Community?” *International Journal of Business and Social Science*. 4(3), pp. 1-14.
- Duvall, M.V. y Kirwin, J.L. (2012). “Using Facebook to Facilitate Course-Related Discussion Between Students and Faculty Members”. *American Journal of Pharmaceutical Education*. 76(2), pp. 1-5.
- Ferrer-Cascales, R.; Reig-Ferrer, A.; Fernández-Pascual, M.D.; Albaladejo-Blázquez, N.; Santos-Ruiz, A.M.; Caruana-Vañó, A.; Sánchez-San Segundo, M. y Candela-Espinosa, S. (2013). Evaluación de la Satisfacción del Uso de las Redes Sociales en la Formación Universitaria”, en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvarez Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. “XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria”. Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 498-511.

- Fortune, M.F.; Spielman, M. y Pangelinan, D.T. (2011). "Students' Perceptions of Online or Face-to-Face Learning and Social Media in Hospitality". *Journal of Online Learning and Teaching*. 7(1), pp. 1-16.
- Halawati, A.J.S. y Soh, R. (2013). "The integration of authentic learning principles and Facebook in service learning". *The Turkish Online Journal of Educational Technology*. 12(4), pp. 192- 199.
- Harris, Ch. W. (2012). "The uses of Facebook technologies in Hospitality curriculum on an experiential learning platform for a new generation of students". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 24(5), pp. 805-825.
- Lamb, A. y Johnson, L. (2013). "A decade of Facebook. Can we still be Friends?" *Teacher Librarian*. 41(2), pp. 58-63.
- Lampe, C.; Wohn, D.Y.; Vitak, J.; Ellison, N.B. y Wash, R. (2011). "Student use of Facebook for organizing collaborative classroom activities". *Computer-Supported Collaborative Learning*. 6(3), pp. 329–347.
- Li, L. y Pitts, J. P. (2009). "Does it really matter? using virtual office hours to enhance student-faculty interaction". *Journal of Information Systems Education*. 20(2), pp. 175-185.
- Llorens-Cerdà, F. y Capdeferro-Planas, N. (2011). "Facebook's Potential for Collaborative e-Learning" . *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 8(2), pp. 197-210.
- Lloret-Pastor, E.; Gómez Soriano, J.M.; Saquete Boró, E.; Garrigós Fernández, I.; Vidalgarcía, C. Mazón López, J.N. y Vázquez Pérez, S. (2013). "Diseño y Desarrollo de Redes Sociales aplicadas al Espacio Europeo de Educación Superior", en Tortosa Ybañez, M.T.; Álvaro Teruel, J.D. y Pellín Buedas, N. "XI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria". Universidad de Alicante. VEFC. ICE, pp. 649-663.
- Mahmud, M.M. y Ching, W.S. (2012). "Facebook does it really work for L2 learners". *Academic Research International*. 3(2), pp. 357-370.
- Omar, H.; Embi, M.A. y Yunus, M.M. (2012). "ESL Learners' Interaction in an Online Discussion via Facebook". *Asian Social Science*. 8(11), pp. 67-74.

- Ramirez, A.; Hine, M.J.; Ji, S.; Ulbrich, F. y Riordan, R. (2009). “ Learning to succeed in a flat world: information and communication technologies for a new generation of business students”. *Learning Inquiry*. 3(3), pp. 157–175.
- Shaltry, Ch.; Henriksen, D.; Wu, M.L. y Dickson, W.P. (2013). “Situated Learning with Online Portafolios. Classroom websites and Facebook”. *TechTrends*. 57(3), pp. 20-25.
- Siegle, D. (2011). “Facing Facebook: A Guide for Nonteens”. *Gifted Child Today*. 34(2), pp. 14-19.
- Suwannatthachote, P. y Tantrarungroj, P. (2012). “How Facebook Connects Students’ Group Work Collaboration: A Relationship between Personal Facebook Usage and Group En-gagement”. *Creative Education*. 3, pp 15-19.
- Taylor, S.A.; Mulligan, J.R. e Ishida, Ch. (2012). “Facebook, Social Networking, And Business Education”, *American Journal of Business Education*. 5(4), pp. 437-447.
- Wang, J. (2013). “What higher educational professionals need to know about today's students: Online social networks”. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 12(3), pp. 180-193.

ANEXO

Encuesta: *“Uso de la Red Social Facebook en Dirección de Recursos Humanos”*

Rodea tu contestación con un círculo

1. Estoy dado de alta en el grupo de Facebook denominado Dirección de Recursos Humanos SÍ NO

Rodea con un círculo tu valoración sobre las siguientes cuestiones, siendo 1= Totalmente en desacuerdo/nada, 5= Totalmente de acuerdo/mucho. Si no sabes qué contestar rodea N

2. No quiero tener amistad en Facebook con profesores..... 1 2 3 4 5 N
3. No quiero tener amistad en Facebook con compañeros..... 1 2 3 4 5 N
4. No quiero que mis fotos o mi información privada estén al alcance de otros..... 1 2 3 4 5 N
5. No debería usarse Facebook para ninguna asignatura, su uso debe ser social, por diversión 1 2 3 4 5 N
6. No me manejo bien en Facebook..... 1 2 3 4 5 N
7. No quiero aprender a usar Facebook..... 1 2 3 4 5 N
8. Temo que usar Facebook en una asignatura puede suponer malgastar mi tiempo..... 1 2 3 4 5 N
9. Facebook tiene muchas distracciones (juegos, anuncios...) difíciles de evitar para mí..... 1 2 3 4 5 N

Si has contestado NO a la primera pregunta ya has terminado, si no continúa por favor.

10. He usado el Facebook en esta asignatura para interactuar con compañeros o profesores... 1 2 3 4 5 N
11. El grupo Facebook de la asignatura me ha permitido ver y compartir información en el momento y lugar que he querido..... 1 2 3 4 5 N
12. Soy un miembro pasivo del grupo de Facebook de la asignatura (lo ojeo y nada más)..... 1 2 3 4 5 N
13. He usado el grupo de Facebook de la asignatura para decir “me gusta” a algunas publicaciones y comentarios..... 1 2 3 4 5 N
14. He usado el Facebook de la asignatura para hacer comentarios sobre la misma..... 1 2 3 4 5 N
15. He usado el Facebook de la asignatura para colgar contenidos (vídeos, enlaces....)..... 1 2 3 4 5 N
16. Mi interés por la asignatura se ha visto incrementado por el uso de Facebook..... 1 2 3 4 5 N
17. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado el ambiente de trabajo en la misma..... 1 2 3 4 5 N
18. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mis relaciones con los compañeros..... 1 2 3 4 5 N
19. El uso Facebook en la asignatura ha mejorado mi relación con el/los profesores..... 1 2 3 4 5 N
20. La información compartida mediante Facebook en esta asignatura tiene un gran valor para mi formación..... 1 2 3 4 5 N
21. Sería de gran utilidad incorporar redes sociales (como Facebook) en otras asignaturas de esta titulación 1 2 3 4 5 N
22. Estoy satisfecho con el uso de la red social Facebook en esta asignatura 1 2 3 4 5 N