



Universidad de Alicante

Investigación y Propuestas Innovadoras de Redes UA para la Mejora Docente

Coordinadores

José Daniel Álvarez Teruel
María Teresa Tortosa Ybáñez
Neus Pellín Buades

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

Universidad de Alicante
Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad
Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)

ISBN: 978-84-617-3914-1

Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades

La arquitectura y el urbanismo del Campus de la Universidad de Alicante como recurso a[tra]ctivo

M. E. Gutiérrez Mozo; R. Muñoz Guillena; P. Martí Ciriquián; J. L. Oliver Ramírez;
D. Fontcuberta Rubio; M. C. García Mayor; A. Gilsanz Díaz; F. Milán Gijón; A. Nolasco
Cirugeda; M. Á. Peñalver Izaguirre; R. Pérez Del Hoyo; J. D. Sempere Souvannavong;
L. Serrano Estrada; M. Vázquez López

*Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad; Departamento de Edificación y
Urbanismo; Departamento de Expresión Gráfica y Cartografía
Universidad de Alicante*

RESUMEN (ABSTRACT)

Es evidente que uno de los principales recursos con los que cuenta la Universidad de Alicante es su Campus, no solo el de San Vicente del Raspeig sino también y además la constelación de Sedes Universitarias y Estaciones Científicas que lo componen. La calidad de sus edificios, todos ellos dignísimos para el fin al que sirven y algunos sencillamente magníficas obras de arquitectura, tanto las de nueva planta como las históricas que albergan las Sedes; la ordenación ejemplar de sus espacios libres donde la vegetación es, por derecho propio, protagonista indiscutible de un proyecto paisajístico modélico; o las esculturas, placas y homenajes y donaciones, embajadas y mecenazgos que salpican el espacio público dotándolo de identidad y cualificándolo, componen un conjunto notable poseedor de un enorme atractivo para la vida de la comunidad universitaria, para sus visitantes y para sus posibles futuros habitantes (nuevos estudiantes, PDI y PAS). El presente proyecto tiene como objetivo poner en valor todo ese patrimonio mediante su conocimiento y difusión a través de diversos canales que pretenden llegar al mayor público posible desde el rigor de la investigación y el atractivo de la presentación de sus resultados.

Palabras clave: arquitectura, urbanismo, campus, universidad, Alicante

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Problema/cuestión.

El Campus de la Universidad de Alicante constituye uno de sus principales activos por el armonioso conjunto que forman sus edificios, sus espacios libres, con especial protagonismo de las zonas verdes, y, sobre todo, por una cuestión de difícil explicación pero de inmediata captación: la calidad de vida que en él se respira. Es un espacio absolutamente carismático para la actividad que en él se desarrolla: la producción de conocimiento (la investigación), su transmisión (la docencia) y la gestión del personal de administración y servicios que las posibilitan e instrumentan.

Muchas son las causas que han cooperado y siguen colaborando activamente en la consecución de este objetivo; podríamos citar, a nivel de ordenación, la separación de los tráficos rodado (limitado a su perímetro y siempre a baja velocidad) y peatonal; un proyecto de paisajismo que procura a las vistas un horizonte siempre verde y que aísla el recinto, mediante la disposición del terreno, de los ruidos del tráfico rápido de alrededor (los montículos tras el Museo de la UA o el Bosque Ilustrado como colchón); y la propia función de los edificios que los destina básicamente a la docencia (aularios), a los propios centros de la UA (facultades y escuela), a la administración (rectorado) y a equipamientos y servicios (clubes sociales, área deportiva, centro comercial...). Esta estructura promueve lo que debería ser objetivo de toda universidad digna de tal nombre: la relación intensa de toda la comunidad universitaria sea cual fuere la unidad, departamento o instituto al que pertenezca, en una irrenunciable vocación de universalidad que alienta el espíritu de una universidad que lo es de verdad.

Por otra parte, la Universidad de Alicante ha sido sensible, desde su creación de la que este año se cumplen 35, con la herencia recibida y, así, como se ha dicho, no solo las sedes se alojan en edificios históricos valiosos, sino que, también y además, se ha instalado, acondicionándolos, en los inmuebles que conformaron el primitivo aeródromo de Rabasa, primero civil y luego militar. Nos quedan de aquella época, en pleno y activo uso, los pabellones militares y ese elemento singular que es la Torre de Control acompañada de la magnífica estructura vista del Hangar.

Asimismo, las arquitecturas del Campus muestran y nos permiten recorrer la historia reciente de la arquitectura española, de la cual la “década prodigiosa” 1998-2008 nos ha dejado soberbios ejemplares, valoración que no hacemos nosotros, sino los más acreditados críticos de arquitectura del país y extranjeros.

Si a todo lo mencionado le añadimos el cuidado exquisito, casi mimo, con que se tratan los jardines, el resultado resplandece, como decíamos, por sí mismo. Pero esta realidad se conoce en profundidad solo en las instancias profesionales de la arquitectura y el urbanismo que, como veremos después, le han dedicado gran cantidad de escritos; sin embargo, es poco y mal conocida por la sociedad en general, sociedad en la que nos insertamos y a cuyo progreso, desarrollo y bienestar servimos. Por lo tanto, la cuestión es pensar en medios de difusión, al alcance de todo el mundo, de este atractivo activo que es nuestro Campus de la Universidad de Alicante.

1.2 Revisión de la literatura.

En el año 2012, la Universidad de Alicante publicó un libro estupendo sobre su Campus (Martí & Oliver), el cual recoge con esmero fundamentalmente sus arquitecturas y espacios verdes. En la bibliografía que lo acompaña, se puede comprobar el impacto que estas obras han tenido y tienen en las más prestigiosas publicaciones de arquitectura y urbanismo. Por consiguiente, el citado libro ha sido para nuestro trabajo una fuente primordial, como lo ha sido el material gráfico (planos) puesto a disposición del proyecto por la Oficina Técnica de la UA.

También hemos recopilado cuantos materiales se han confeccionado para explicar o guiar la visita por nuestro Campus. Básicamente se hallan colgados en la página web del Gabinete de Protocolo de la Secretaría General de la UA (<http://web.ua.es/es/protocolo/visitas/guiadas/visitas-guiadas-a-la-universidad-de-alicante.html>), en la página web de Presentación de la Universidad de Alicante (<http://web.ua.es/es/universidad-alicante/antecedentes-y-evolucion.html>) y en la página web del Taller de Imagen de la Fundación General de la Universidad de Alicante (<http://www.imagen.ua.es/>).

Otra fuente ha sido las Rutas de la Universidad Permanente (<http://web.ua.es/es/upua/actividades/2013-14/rutas-peripateticas-descubre-los-tesoros-in-visibles-de-la-ua.html>) y las Rutas Saludables del Secretariado de Sostenibilidad y Salud Laboral (<http://web.ua.es/es/universidad-saludable/rutas-de-salud-cultura-y-ciencia.html>).

Finalmente, hemos consultado las páginas webs de otras universidades, nacionales y extranjeras, para ver cómo, si éste era el caso, explicaban su configuración, edificios, dotaciones y equipamientos, bienes y servicios, etc.

1.3 Propósito.

El presente proyecto tiene, en consecuencia con lo expuesto, los siguientes objetivos: por un lado, poner a disposición de la comunidad universitaria una presentación de la UA con la que poder explicar cuestiones básicas pero muy importantes de nuestra universidad (dónde estamos, qué titulaciones ofertamos, quiénes somos –estudiantes, PDI y PAS-, de dónde venimos, cómo estamos organizados, etc.). Dicha presentación debía tener un formato eminentemente gráfico y fotográfico en el que, además, cada diapositiva permitiera, incorporando un espacio en blanco, la adaptación a las necesidades y/o preferencias del usuario o usuaria en cuestión. La finalidad de esta presentación apunta, básicamente, a darnos a conocer en el exterior.

El segundo objetivo que nos propusimos fue el de darnos a conocer no tanto “fuera” e institucionalmente, como “dentro” y amigablemente, es decir, entre las personas de los entornos más próximos y visitantes que se sienten interesados e interesadas por la UA. En este caso, nos planteamos la confección de un plano-guía de la UA cuyo principal reto era el de aunar el rigor, tanto en la investigación como en la representación gráfica, con el atractivo del propio objeto, más que documento. La idea es que el plano de la UA fuera tan bonito como lo es su Campus y que quien lo tuviera y/o lo hubiera usado, lo guardara después de la visita por su resistencia, utilidad y belleza. La condición principal que debía cumplir este mapa es la de la claridad e inmediatez en su lectura, para poder ser usado y disfrutado por todo el mundo.

Finalmente, nos planteamos otra escala de difusión aún más “doméstica” si cabe, por decirlo así: la de invitar a las personas que habitualmente están o pasan por nuestro Campus a redescubrirlo desde nuevas miradas. Y, de este modo, nos propusimos rescatar un patrimonio “menor” en relación a los edificios, pero altamente significativo: nos estamos refiriendo a las esculturas, placas y homenajes, donaciones, embajadas y mecenazgos que salpican el Campus de la UA, constituyendo una de sus principales señas de identidad, por cuanto no solo cualifican los espacios donde se hallan, sino que, también y además, muestran toda una actitud institucional (de agradecimiento, de recuerdo, de tributo, etc.). Este patrimonio se conocía de forma dispersa y parcial y nos hemos empeñado en organizarlo y ordenarlo bajo la sugerente invitación a que se presta el formato de las rutas. Y, así, hemos confeccionado una ruta de las esculturas, una ruta de las placas y homenajes y una ruta de las donaciones, embajadas y mecenazgos.

2. METODOLOGÍA

2.1. Descripción del contexto y de los participantes.

El marco del trabajo ha sido la política del Vicerrectorado de Campus y Sostenibilidad de la UA, instrumentada por el Secretariado de Desarrollo de Campus, de conocer y dar a conocer, a todos los niveles posibles, nuestro Campus como uno de nuestros mayores atractivos, constituyendo un recurso de primera magnitud sobre el que trabajar para explorar y explotar su potencialidad.

El equipo, numeroso por razones obvias (la cantidad de trabajo acometido), refleja, en primer lugar, esa voluntad institucional con la presencia en el mismo tanto del Vicerrector de Campus y Sostenibilidad, de la Directora del Secretariado de Desarrollo de Campus, como de una persona que ha sido fundamental en este trabajo, Francisca Milán, perteneciente al PAS de la UA y Gestora Jefe de la Unidad de Relaciones Institucionales, a la cual deseamos reconocer y agradecer especialmente desde estas líneas su dedicación a la red, su ilusión y sus aportaciones, siempre sensibles e inteligentes a partes iguales.

Después hemos contado con profesorado y profesionales tanto del área de Urbanística y Ordenación del Territorio del Departamento de Edificación y Urbanismo, como del área de Composición Arquitectónica del Departamento de Expresión Gráfica y Cartografía. Estos tres pilares, el institucional, el urbanístico y el compositivo han resultado ser un sólido anclaje para soportar la intensa carga de trabajo. También merecen especial mención las contribuciones del y de las estudiantes de Arquitectura, por su entusiasmo y por la frescura de sus perspectivas.

2.2. Materiales.

Los materiales que se han utilizado coinciden básicamente con la bibliografía manejada. Además, para la realización de cada uno de los documentos confeccionados por la red, se ha acudido a fuentes específicas. Así, para la presentación sobre la UA, hemos tratado de seguir *La comunicación oral: claves para realizar buenas presentaciones* (Luján Mora, S. & Casaleiz Fuentes, A. & López García, J., 2014), de la que existe en el RUA una pequeña versión, titulada *Consejos para realizar una buena presentación* (Luján Mora, 2005, <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/16675>).

Para el trabajo del plano guía, hemos consultado una gran cantidad de planos arquitectónicos y guías temáticas de diversas ciudades españolas, europeas y americanas, así como textos en relación a las capacidades, tanto analíticas como proyectuales, de los diagramas (Puebla Pons, J. & Martínez López, V. M., 2010).

Finalmente, para las rutas de las esculturas, las placas y homenajes y las donaciones, embajadas y mecenazgos, nuestras referencias han sido las anteriormente citadas, además del trabajo *Literary Places, Tourism and the Heritage Experience* (Herbert, 2001).

2.3. Instrumentos.

Los útiles y herramientas de que nos hemos valido para la consecución de nuestros objetivos son: una presentación en láminas o diapositivas para contar la UA fuera de nuestra área de influencia, preferentemente en el extranjero; un plano guía o mapa para difundir nuestro Campus en un entorno próximo y unos planos de rutas temáticas para los y las habitantes habituales de la UA.

2.4. Procedimientos.

La presentación se ha organizado en los siguientes epígrafes: en primer lugar, una especie de presentación general de la Universidad de Alicante, atendiendo a su ubicación y emplazamiento, datos y estadísticas, títulos que se imparten y facultades y escuelas que la componen; a continuación se muestran los edificios más representativos, el Rectorado y los Servicios Generales, el Paraninfo, la Biblioteca General, la Torre de Control y el Hangar, el Museo de la Universidad de Alicante, el área deportiva, los clubes sociales y el centro comercial; después se enseñan los edificios docentes y de investigación, ordenados en Facultades y Escuelas, Institutos Universitarios, Aularios, Centros de Investigación y Ampliación de la Universidad; más adelante, las Sedes Universitarias y Estaciones Científicas; y, finalmente, los Espacios Verdes y las Esculturas.

El plano-guía posee un anverso y un reverso: en el anverso se ha dibujado el mapa propiamente dicho del Campus de San Vicente del Raspeig de la Universidad de Alicante, con sus leyendas, y en el reverso se ha insertado un reportaje fotográfico de las panorámicas más características y singulares del Campus; el plano se pliega (es de

tamaño DIN-A3, muy manejable) y guarda en un sobre (tamaño DIN-A5) para poderlo proteger y conservar.

Las rutas de las esculturas, placas y homenajes y embajadas, donaciones y mecenazgos, están plasmadas en un formato DIN-A4 cuya cara anterior muestra el plano y la leyenda y la cara posterior las fotografías que permitirán al paseante identificar rápidamente los diferentes hitos.

3. RESULTADOS

3.1. La presentación.

Exponemos a continuación algunas de las diapositivas más expresivas y significativas de lo anteriormente explicado:

Figura 1: Presentación de la UA, p. 3.

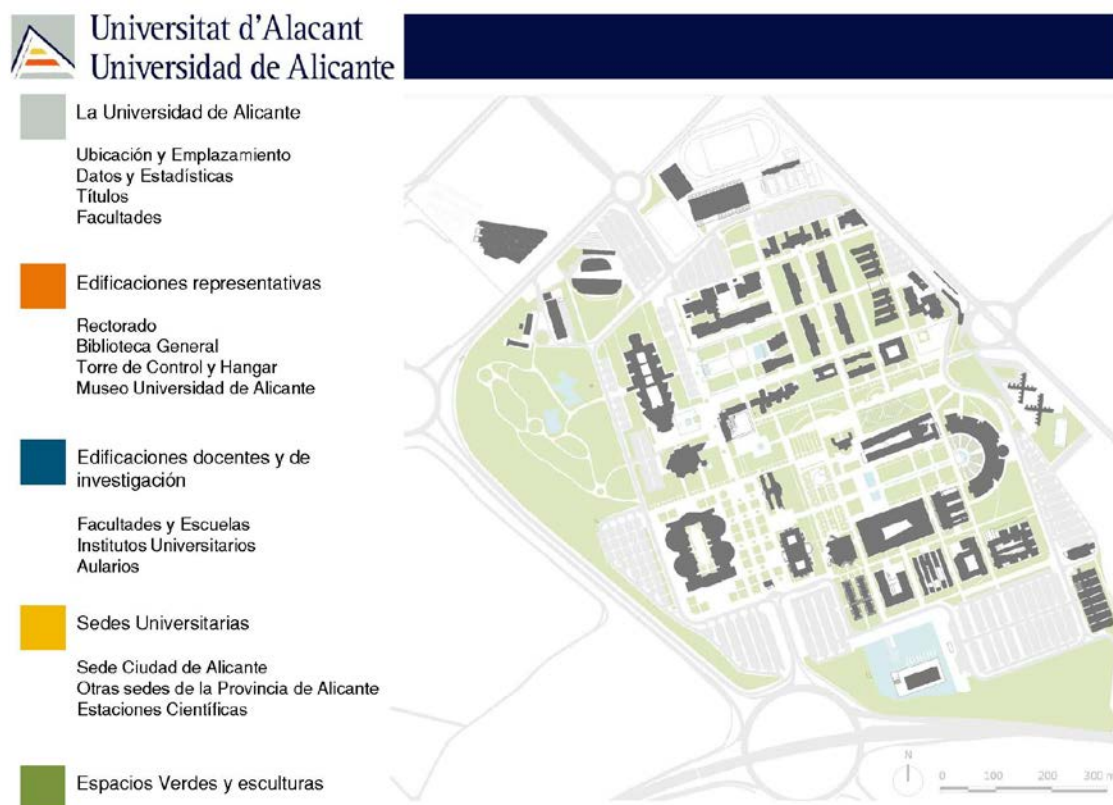


Figura 2: Presentación de la UA, p. 4.



Figura 3: Presentación de la UA, p. 22.

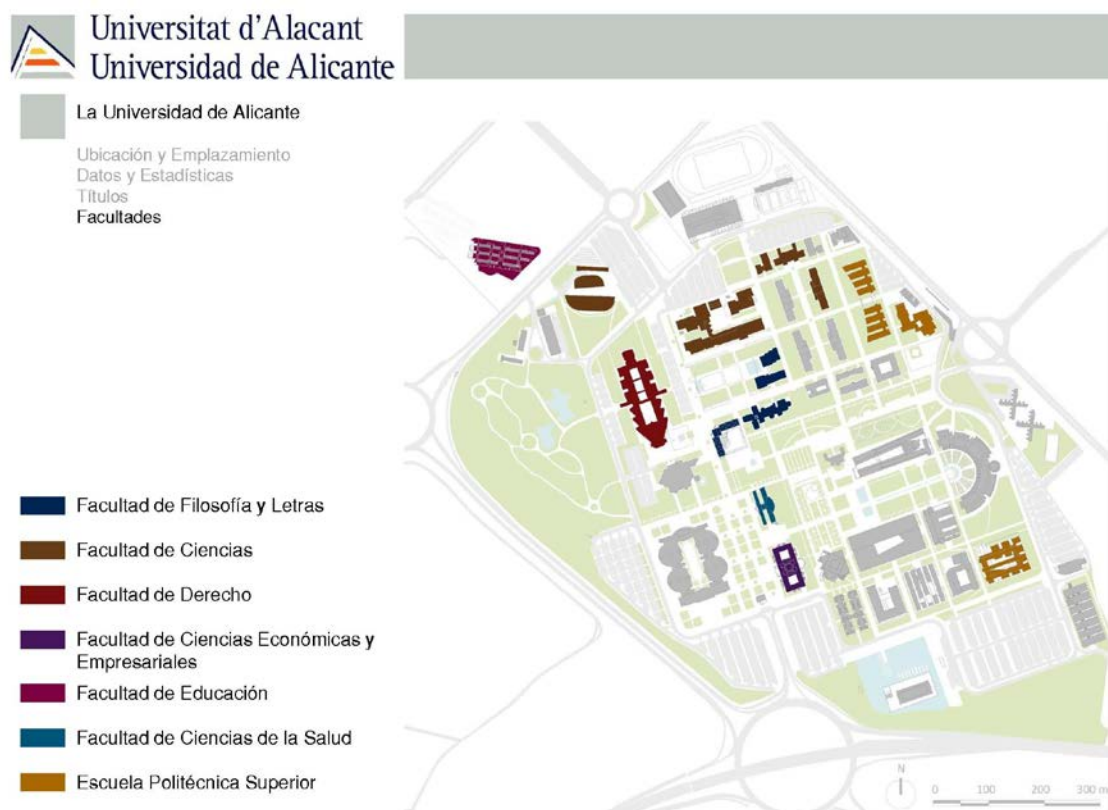


Figura 4: Presentación de la UA, p. 23.

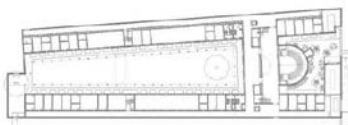


Rectorado
Parainfo
Biblioteca General
Torre de Control y Hangar
Museo Universidad de Alicante
Área Deportiva
Clubes Sociales
Centro Comercial

RECTORADO Y SERVICIOS GENERALES



Figura 5: Presentación de la UA, p. 24.



**RECTORADO Y
SERVICIOS GENERALES**

SIZA, VIEIRA, Alvaro

1997



Figura 6: Presentación de la UA, p. 34.

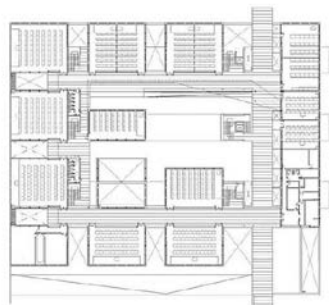


Facultades y Escuelas
Institutos Universitarios
Aularios
Centros de Investigación
Ampliación de la Universidad

EDIFICACIONES DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN



Figura 7: Presentación de la UA, p. 47.



ESCUELA POLITÉCNICA
SUPERIOR IV

ALONSO VERA, M^a Dolores 1999



Figura 10: Presentación de la UA, p. 73.

ESPACIOS VERDES Y ESCULTURAS



Figura 11: Presentación de la UA, p. 76.



MONUMENTO
CONMEMORATIVO Y PASEO

3.2. El plano-guía.

Uno de los mayores retos que presentaba la confección del plano-guía era el de ser capaces de aunar el rigor en la representación gráfica con la fácil legibilidad por parte de todos los públicos, así como lograr que el resultado final fuera atractivo. Entendemos que el uso de la perspectiva caballera para representar las edificaciones, que permite una visión tridimensional de las mismas, así como la incorporación de sombras propias y arrojadas, nos han permitido la consecución de nuestro doble objetivo de rigor y claridad. Por otra parte, el empleo del color, afín a la realidad que representa y, sobre todo, el tratamiento gráfico tanto de los espacios libres como de nuestras muchas y muy variadas zonas verdes, han logrado ese atractivo en el documento que tanto nos preocupaba.

Figura 12: Plano-guía del Campus de San Vicente del Raspeig de la UA. Anverso.



3.3. Las rutas.

Organizadas cada una de ellas en una sola hoja de papel, pensada además para poderse plegar en tríptico y que quepa, así, en el bolsillo, cada plano da cuenta de los diferentes hitos aportando los datos que sobre cada uno hemos ido pudiendo extraer, tanto del trabajo de campo como de la investigación por otros medios escritos.

Figura 13. Tríptico de la Ruta de las Esculturas, anverso (plano y leyenda).

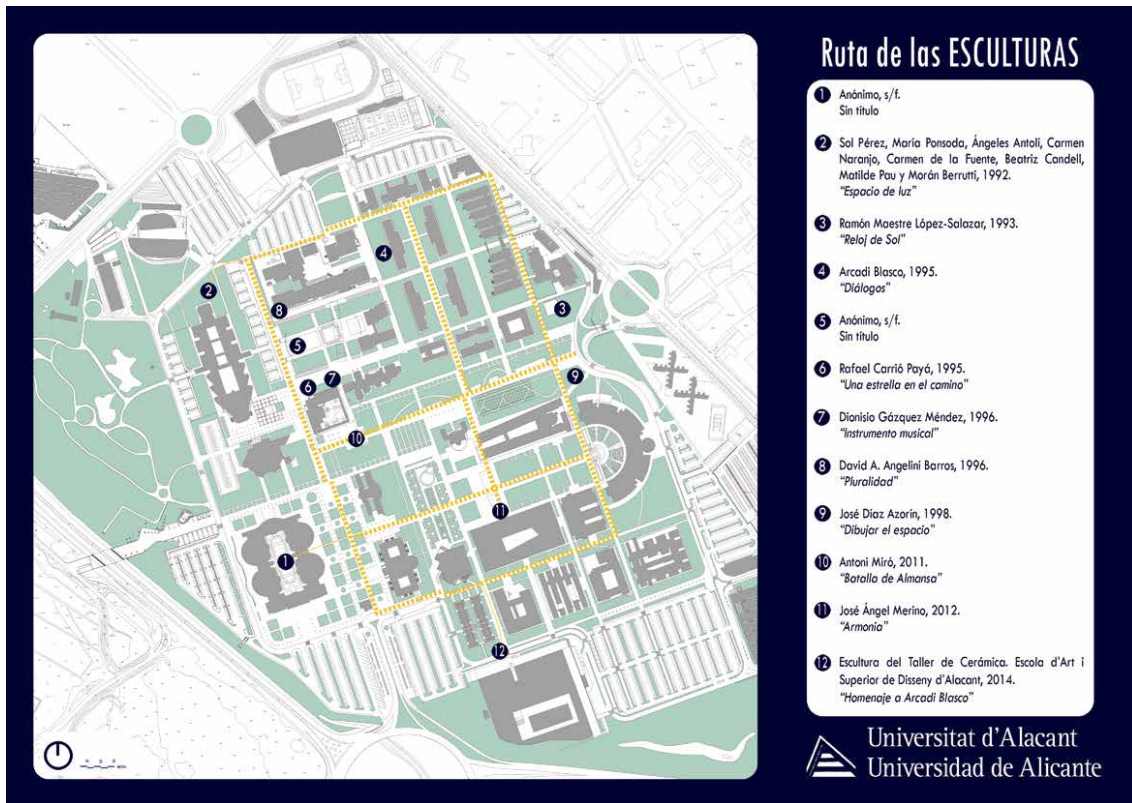


Figura 14. Tríptico de la Ruta de las Esculturas, reverso (fotografías).

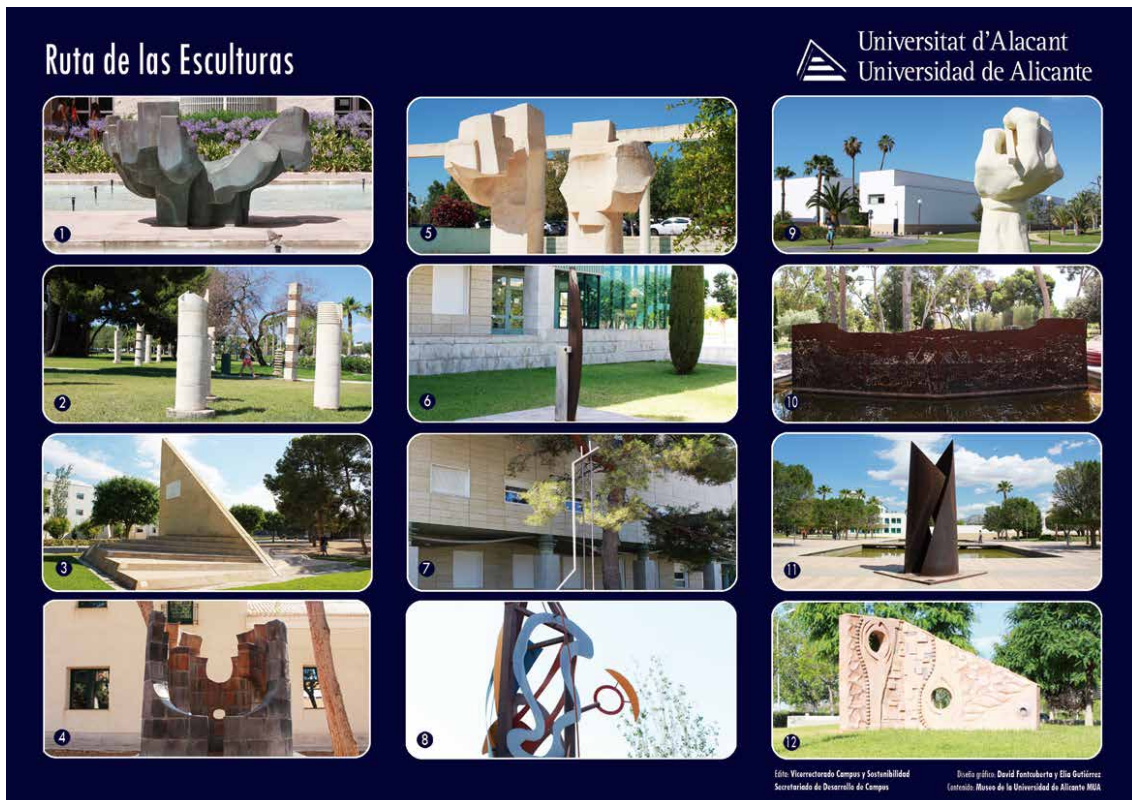


Figura 17. Tríptico de la Ruta de las Embajadas, Donaciones y Mecenazgos, anverso (plano y leyenda).

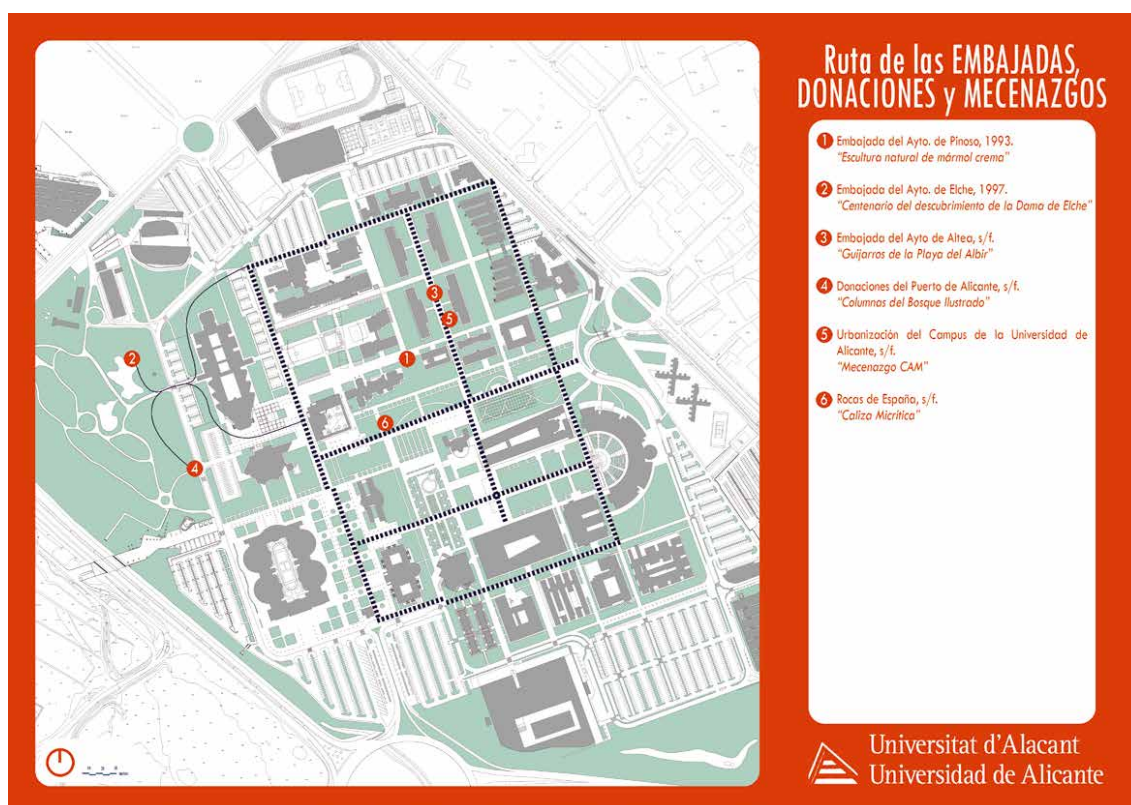


Figura 18. Tríptico de la Ruta de las Embajadas, Donaciones y Mecenazgos, reverso (fotografías).



4. CONCLUSIONES

La primera, y creemos que evidente, conclusión que podemos extraer del trabajo de esta Red de Investigación en Docencia Universitaria es que ha sido altamente productiva y enormemente enriquecedora. Por una parte, el propósito de dar a conocer nuestro Campus y su patrimonio, nos ha obligado a todo el equipo a profundizar en su propio conocimiento, a través de lo ya publicado, su análisis crítico y valoración, y, sobre todo, mediante el trabajo de archivo y el propio trabajo de campo, tantas veces, a pesar de la cercanía y proximidad de los recursos, pospuesto cuando no directamente aplazado *sine die*.

Pero además de esta profundización en el conocimiento de nuestra realidad, hemos debido ahondar en cómo se había difundido, hasta la fecha, ese recurso tan atractivo que es nuestro Campus y qué lagunas detectábamos en dichos canales de difusión, sin perder de vista nunca, por otra parte, que los primeros y principales destinatarios y destinatarias de nuestro quehacer son los y las estudiantes de la UA en particular y la comunidad universitaria en general (PDI y PAS).

Pensamos que para todas las titulaciones, pero para aquellas en las que impartimos docencia los y las componentes de esta Red, se ha confeccionado toda una batería de recursos de utilidades múltiples en el aula y fuera de ella, recursos que, además, han sido posibles gracias a la participación de unidades y servicios de la Universidad de Alicante que han puesto generosamente a disposición sus datos, materiales, gráficos y fotográficos, experiencia y conocimientos. Cabe destacar, y no queremos dejar de mencionar, la colaboración estrecha con la Oficina Técnica, que ha proporcionado los planos de todos y cada uno de los edificios del Campus de la UA; con la Oficina del Rector y la Unidad de Relaciones Institucionales que ha permitido orientar el aspecto de nuestros resultados en lo que entendemos es una acertada y convincente dirección; o con el Taller de Imagen de la Universidad de Alicante que custodia una espectacular colección de fotografías puestas a disposición del trabajo, además de asesorarnos sobre el uso de logos, colores e imagen institucionales, etc.

La presentación del Campus evidencia que disfrutamos de un entorno privilegiado para la vida y el trabajo el cual merece, por derecho propio, la atención de quienes puedan estar interesados e interesadas en aprender o enseñar en nuestras instalaciones, establecer relaciones a todos los niveles (de investigación, cooperación, emprendedurismo), etc. Asimismo pone de relieve que este esfuerzo puede y debe

seguir siendo alimentado cada año, no solo porque nuestro patrimonio evoluciona y cambia, sino también y además porque los contenidos de nuestro mensaje deben ir adaptándose a nuestros posibles foros futuros.

Esa condición abierta es especialmente clara en la presentación, ya que su edición es relativamente fácil, lo cual favorece nuestro propósito dinámico en relación a la misma. Por su parte, el plano-guía puede situar nuestros recorridos por los espacios y arquitecturas del Campus de la UA entre los circuitos no solo divulgativos sino también y además profesionales. Entendemos que este recurso lo es, por ejemplo, de primera magnitud para los propios municipios de Alicante y San Vicente del Raspeig, para el Colegio Territorial de Arquitectos de Alicante, que ofrece visitas guiadas de arquitectura, o para el Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante. Probablemente, el plano-guía requiera, además, la implementación de otra serie de recursos, tales como una señalética elegante y eficaz que amplíe la información a quien desee saber más durante su visita o antes y después de ella.

Por último, las rutas por las esculturas, las placas y homenajes, y las donaciones, embajadas y mecenazgos de la UA, vienen a sumarse y enriquecer el acervo de las ya existentes, a la vez que suscitan nuevas y sugerentes posibilidades. Precisamente en el tema de la documentación para confeccionar las rutas, quisiéramos agradecer los aportes del Museo de la Universidad de Alicante y entendemos que la contribución a ordenar y catalogar estos valiosos recursos ha sido muy importante por el vacío que ha venido a llenar.

5. DIFICULTADES ENCONTRADAS

La mayor dificultad encontrada durante el proceso de implementación del proyecto proviene de la ambición del mismo. A pesar de ser un grupo numeroso de personas y de la ayuda y colaboración de otras, se ha tratado de realizar mucho trabajo y, además, de hacerlo muy bien. Afortunadamente, la respuesta de todo el mundo ha estado muy por encima de lo que razonablemente cabe pedir y el trabajo colaborativo se ha desarrollado en un ambiente de gran cordialidad y máxima cooperación.

En particular, quizá debamos reseñar una dificultad que estriba en intentar dar gusto a todo el mundo: periódicamente, se ha mostrado el trabajo al equipo de gobierno de la UA para ir recabando, en cada fase, sus opiniones y puntos de vista que, lógicamente, no siempre coinciden. Pero este esfuerzo de atender y contemplar el mayor

número de intereses y sensibilidades posible, ha sido muy positivo para el proceso y para sus resultados, ya que ha supuesto una especie de primera auditoría del mismo.

6. PROPUESTAS DE MEJORA

En realidad, como en el momento de la fecha de redacción de la presente Memoria aún no se han hecho públicos a la comunidad universitaria los resultados del trabajo de esta Red, creemos que las propuestas de mejora nos llegarán de los propios usuarios y usuarias de esta colección de materiales. Es decir, estamos pendientes de “ponerlos en carga” para evaluar cómo funcionan, qué carencias tienen y, en consecuencia, cómo podemos ampliarlos y mejorarlos.

7. PREVISIÓN DE CONTINUIDAD

Es precisamente el uso al que en el apartado anterior nos referíamos, el que nos orientará sobre cómo continuar nuestro trabajo de la mejor manera posible, cosa a la que, por otra parte, estamos absolutamente dispuestos y dispuestas. Con independencia del mencionado *feed-back*, tenemos ya algunas ideas y propuestas de continuidad. Por ejemplo, la citada de mantenimiento y actualización periódicos de la presentación; el proyecto participado y participativo de señalética de los recursos plasmados en el plano-guía, de manera que, quien desee saber más pueda encontrar información en ella o sea dirigido o dirigida, a través de códigos QR, a una página web con más datos de todo tipo; o la exploración de recursos ya existentes en el Campus de la UA que podamos “hilvanar” bajo el *leit-motiv* de nuevas rutas temáticas. Al fin y al cabo, nuestra cultura mediterránea unió, desde sus orígenes, el pensar y el pasear, el conocer y el disfrutar, y nuestro Campus invita a ambas cosas desde la excelencia de sus espacios.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AAVV. Planos arquitectónicos y Guías temáticas diversas de Helsinki, Jyväskylä, Berlín, Amsterdam, Copenhague, Wolverhampton, Barcelona, Madrid, Sevilla, Eindhoven, Amberes, Copenhague, Universal Studios, Florida, Springstrees, Baltimore, etc.

AAVV. (2012). *Cartografía: ciencia y arte al servicio de la ciudadanía*. Santander: Universidad de Cantabria.

- AAVV. (2009). *Universidad, sociedad y territorio*. Santander y Madrid: Universidad de Cantabria y Banco de Santander.
- Arnau Amo, J. & Gutiérrez Mozo, M. E. & Pérez del Hoyo, R. (2013). De la ciudad universitaria al campus de universidad. Estudio de una evolución: tres épocas, tres escalas, tres modelos. *Revista dearqu. Revista de Arquitectura*, N° 13.
- Blasco Sánchez, C. & Martínez Pérez, F. J. (2014). *Universidad y territorio: estudio urbanístico del campus de Vera de la Universitat Politècnica de Valencia*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Campos Calvo-Sotelo, P. (2012). *Composición arquitectónica: fundamentos teóricos y aplicaciones en los espacios para la educación*. Madrid: CEU.
- Campos Calvo-Sotelo, P. (2011). *La evolución del espacio físico de la universidad: impulsos conceptuales, paradigmas arquitectónicos, estrategias institucionales y propuestas recientes de innovación*. Madrid: Dykinson.
- Cancela Barrio, J. J. & Rodríguez Pérez, J. R. & Marey Pérez, M. F. (2001). *Análisis de redes aplicado a rutas turísticas*. Lugo: Unicopia.
- Herbert, D. (2001): Literary Places, Tourism and the Heritage Experience. *Annals of Tourism Research*, 28 (2).
- López-Guzmán Guzmáni & Sánchez Cañizares, S. (2008): La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 6, N° 2.
- Luján Mora, S. & Casaleiz Fuentes, A. & López García, J. (2014). *La comunicación oral: claves para realizar buenas presentaciones*. Tarragona: Altaria.
- Martí Ciriquíán, P. & Oliver Ramírez, J. L. (2012). *Campus Universidad de Alicante*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Montaner, J. M. (2007). *Sistemas arquitectónicos contemporáneos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Puebla Pons, J. & Martínez López, V. M. (2010). El diagrama como estrategia de proyecto arquitectónico contemporáneo. *EGA. Expresión Gráfica Arquitectónica*, n° 16.
- Vicerrectorado de Relaciones Institucionales (ed.) Oficina de Comunicación (coord.). (2007). *Universitat d'Alacant. Universidad de Alicante*. Recuperado de <http://web.ua.es/es/universidad-alicante/documentos/presentacion.pdf>