



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

# **XIII** JORNADES DE XARXES D'INVESTIGACIÓ EN DOCÈNCIA UNIVERSITÀRIA

Noves estratègies organitzatives i metodològiques en la formació  
universitària per a respondre a la necessitat d'adaptació i canvi



## JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA **XIII**

Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación  
universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio

ISBN: 978-84-606-8636-1

**Coordinadores**

**María Teresa Tortosa Ybáñez**

**José Daniel Álvarez Teruel**

**Neus Pellín Buades**

© **Del texto: los autores**

© **De esta edición:**

**Universidad de Alicante**

**Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad**

**Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)**

**ISBN: 978-84-606-8636-1**

**Revisión y maquetación: Neus Pellín Buades**

**Publicación: Julio 2015**

# Lectura social y LIJ 2.0 en la universidad. Aplicaciones y redes sociales de lectura

J. Rovira-Collado; R. F. Llorens-García; A. Díez-Mediavilla; A. Martín-Martín; S. Fernández Tarí; N. López-Pérez; P. Mendiola -Oñate; M. Molina-Molina; J. Luis Navarro-Piqueras; C. Navas-Castillo;

*Departamento de Innovación y Formación Didáctica  
Universidad de Alicante*

## RESUMEN

Dentro del desarrollo de nuevos conceptos pedagógicos como las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) y el *Mobile Learning* han aparecido algunos aspectos principales como la *Lectura Social* y la *LIJ 2.0* fundamentales para la didáctica de la lengua y la literatura en entornos digitales. Entre las múltiples posibilidades que nos ofrecen los distintos servicios de redes sociales y *microblogging*, algunos objetivos para su uso didáctico pueden ser el fomento de la lectura y el desarrollo de la competencia lectoliteraria. Las redes sociales pueden ser un espacio de conversación y lectura donde, con dinámicas adecuadas, se trabaje la comprensión lectora desde muy distintas perspectivas. En el siguiente trabajo se hará un revisión de las distintas herramientas, desde los espacios más generalistas como *Facebook* o los clubes de lectura a través de servicios como *Twitter*, hasta llegar a aplicaciones y redes sociales específicas centradas en la literatura, como *Aldiko*, *Wattpad*, *Ibooks*, *Anobii*, *Goodreads* o *Entrelectores*, haciendo una descripción de las distintas posibilidades para la formación del alumnado y la promoción de la lectura.

**Palabras clave:** Aprendizaje Social, Lectura Social, LIJ 2.0, Redes sociales de lectura, Aplicaciones de lectura

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Nuevas dinámicas de lectura

Desde el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Alicante se han organizado desde hace varios años redes de investigación en docencia universitaria centradas en la introducción de las *Tecnologías de la Información y la Comunicación* (TIC) y las *Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento* (TAC) en nuestra práctica docente.

En esta ocasión nos centramos en profundizar en dos conceptos ya trabajados, la *Lectura Social* y la *LIJ 2.0* (Literatura y Lectura Infantil y Juvenil en la Web Social), a través del uso de aplicaciones móviles, redes sociales generalistas y específicas para la lectura.

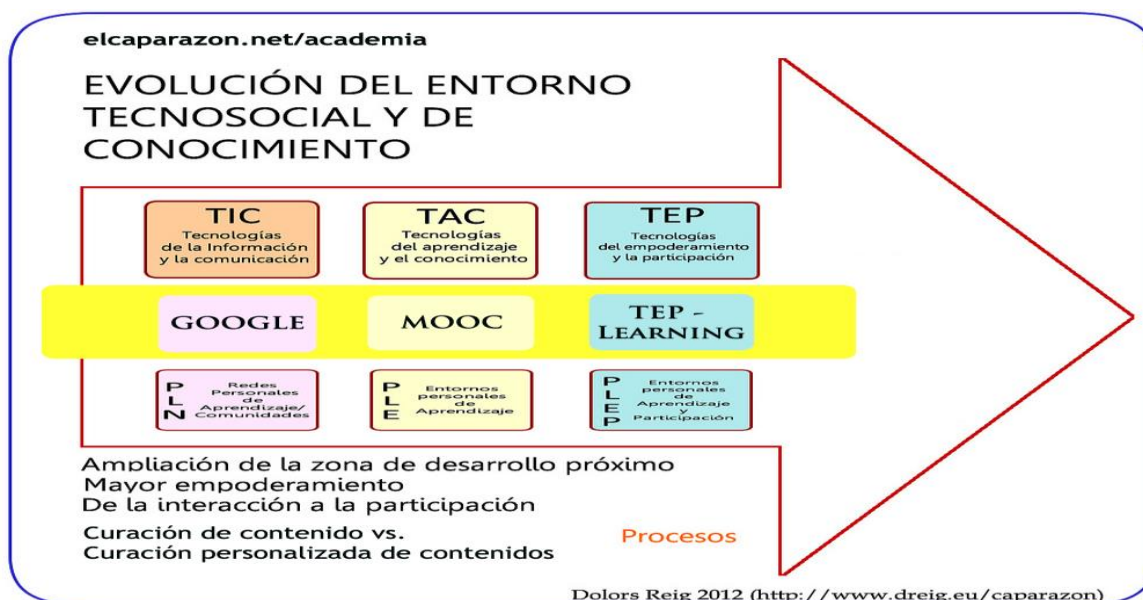
## 1.2 Revisión de la literatura.

En el resumen aparecen nuevos conceptos que debemos definir mínimamente:

### TIC TAC TEP

En primer lugar hemos ampliado el concepto de TIC a TAC. Pero podemos llegar más allá e incluir también el concepto TEP para hablar de las *Tecnologías del Empoderamiento y la Participación* (Reig, 2013).

Figura 1. Dolors Reig (2013): Evolución del Entorno Tecnosocial y de Conocimiento



En el anterior diagrama vemos esta propuesta de evolución de las TIC a las TAC y de estas a las TEP, además de la evolución de otros conceptos (PLN, PLE, PLEP) que son

fundamentales para la concepción del aprendizaje a través de la red. En su obra *Socionomía* Dolors Reig (2012) nos plantea la importancia de la participación del individuo a través de los múltiples medios, digitales y no, para conducir su aprendizaje.

En este sentido analizaremos a fondo la inteligencia colectiva, lo que significa la revolución TIC en cuanto a proporcionar un nuevo y excelente soporte para la participación y la construcción colaborativa de interesantes desarrollos si sabemos organizarla, si conocemos y aprendemos a diseñar las dinámicas necesarias. (Reig, 2012, p. 18).

### *Aprendizaje Social en red*

La interacción entre los aprendientes, el concepto de comunidad de aprendizaje y el trabajo colaborativo son bases para muchas de las corrientes pedagógicas actuales. Conceptos como la *Zona de Desarrollo Próximo* (Vygostky) pueden ser adaptadas a las nuevas situaciones digitales. Albert Bandura, en 1977 formula la teoría del *aprendizaje por observación* con distintas fases que configuran un *aprendizaje social*. Esas mismas bases pueden aplicarse en la actualidad a lo que conocemos como Web 2.0 o Web Social, donde la participación del individuo y la interacción entre iguales es fundamental.

Podemos citar reflexiones más recientes como el trabajo de Jordi Jubany i Vila que recoge una selección propia, su “abecedario de herramientas con potencial educativo” (2012, 48-54) donde destaca la importancia de la conexión entre individuos. Entre estas nuevas propuestas pedagógicas no debemos olvidar la importancia del *Aprendizaje Basado en Proyectos* (ABP). En estos momentos está en marcha la segunda edición del MOOC *Aprendizaje basado en proyectos* (<http://blog.educalab.es/intef/2015/05/14/aprendizaje-basado-en-proyectos-nueva-convocatoria-mooc-del-intef/>) que puede ser una herramienta perfecta para introducirnos en estas nuevas dinámicas educativas. Según el profesor Fernando Trujillo (2012, 37) director del citado MOOC:

Una situación de aprendizaje es la oportunidad que ofrecemos a nuestros estudiantes de enfrentarse a una tarea (un problema, un misterio, un elemento desconocido) que les exija movilizar sus conocimientos, sus habilidades y un repertorio de actitudes apropiadas para resolver con éxito la tarea. Mediante la creación de situaciones de aprendizaje el docente espera - razonablemente – que sus estudiantes se apropien de los contenidos que plantea el currículo y los pongan en funcionamiento para la resolución de la tarea.



David Álvarez (2012) destaca dichas dinámicas y la importancia de desarrollar diseños adecuados a las nuevas realidades, donde Internet es una herramienta de aprendizaje e interacción fundamental:

Por tanto, bajo mi punto de vista, si la educación presencial requiere de diseños formativos basados en el aprendizaje por proyectos para estimular el aprendizaje colaborativo, la educación en línea precisa, además, de la integración en los diseños, tanto pedagógicos como tecnológicos de las actividades, de servicios de redes sociales así como de otros servicios de la web social (o Web 2.0). (Álvarez, 2012)

### *Mobile Learning*

En estas mismas jornadas del curso pasado (Rovira, Llorens *et alii* 2014) ya se planteó la importancia del aprendizaje móvil o *Mobile Learning*, citando por ejemplo la *Semana del Aprendizaje Móvil* (<http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/unesco-mobile-learning-week-2014/>) organizada por la *Unesco*. Por desgracia, todavía nos encontramos con rechazos o resistencias al uso de los dispositivos móviles en el aprendizaje formal. Camacho y Lara (2011, 54) destacan:

Internet cambió el proceso de aprendizaje: se dejó de lado el ir a la biblioteca para estudiar o investigar un tema; se cambiaron los hábitos y las formas de estudio; las grandes enciclopedias fueron dejadas de lado y sustituidas por la Red; aparecieron nuevas herramientas web gratuitas que facilitaron el acceso a la información (Wikipedia, buscadores, etc.), etc.

Sin embargo, en sus inicios, Internet no solo no fue implementado en las clases, sino que, en muchos casos incluso fue prohibido. Ahora con los dispositivos móviles está pasando algo similar. El uso de dispositivos móviles en el proceso de aprendizaje, puede suponer una revolución similar a la que supuso Internet. Gracias a estos dispositivos y a las mejoras de conectividad, cualquier alumno tiene capacidad y medios para buscar, opinar difundir, distribuir y crear sobre la marcha.

Por fortuna, van apareciendo experiencias de éxito que confirman la necesidad de un aprendizaje social y móvil. Cristóbal Cobo (2013, 166).destaca que “la movilidad puede (re)considerarse como un elemento que puede brindar oportunidades de aprendizaje importantes tanto a alumnos como a educadores”. Fernando Trujillo (2015) acaba de hacer un completo recorrido por las posibilidades de aprendizaje que nos ofrecen los dispositivos móviles, que poco a poco se van integrando en el aula como capítulo introductorio del monográfico coordinado por Andrea Giráldez (2015) *De los ordenadores a los dispositivos móviles* donde se recogen nuevas experiencias de *Mobile Learning*.

Todos estos conceptos serán imprescindibles para presentar las posibilidades de las aplicaciones y las redes sociales y de lectura.

### 1.3 Propósito.

La red de investigación en docencia universitaria del curso 2014-2015 *Redes sociales de lectura y otras herramientas de la LIJ 2.0 en asignaturas de didáctica de la lengua y la literatura de la Universidad de Alicante* se propone profundizar en algunos conceptos trabajados en cursos anteriores y analizar las posibilidades de algunas herramientas más recientes como las aplicaciones y las redes sociales de lectura con el objetivo de ofrecer más posibilidades a nuestro alumnado en nuestra práctica docente.

## 2. DESARROLLO DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

### 2.1 Objetivos

El objetivo de este trabajo es presentar los conceptos de *Lectura Social* y *LIJ 2.0* como dos dinámicas fundamentales para la formación del alumnado universitario. Para desarrollar dicha práctica se proponen algunas herramientas como las aplicaciones y las redes sociales de lectura.

### 2.2. Lectura Social y LIJ 2.0.

A continuación se presentan los dos conceptos principales y posteriormente algunas herramientas adecuadas para fomentar esta innovación con nuestro alumnado.

#### *Socialización de la lectura*

Aunque la mayor parte de la lectura es individual, siempre ha sido necesario compartir las impresiones y los aprendizajes de la misma, sobre todo en las distintas etapas educativas. Las tertulias literarias y los clubes de lectura son claros ejemplos de una lectura social, sin necesidad de la mediación de Internet.

En la propuesta sociocultural, la lectura deja de ser una técnica individual y se considera una práctica social, vinculada a unas instituciones y modelada por unos valores y un orden preestablecidos. Al leer, el aprendiz comprende un significado, adopta un rol, construye una imagen y participa en una determinada organización de la comunidad. (Cassany 2009, 20)

Además del goce estético que nos produce la literatura y el aprendizaje personal que nos ofrece cualquier lectura, siempre podemos buscar otro propósito en torno al texto escrito. Virginia Zavala (2008, 71) comenta “la literacidad siempre implica una manera de usar la

lectura y la escritura en el marco de un propósito social específico. Si nos fijamos en los usos de la lectura y la escritura, más allá de la escuela, podemos darnos cuenta de que leer y escribir no son fines en sí mismos. “

### *Lectura Social y colaborativa*

Sin embargo, nosotros nos centraremos en las nuevas posibilidades de interacción social que nos ofrece Internet y los nuevos dispositivos móviles. José Antonio Cordón y Raquel Gómez Díaz describen la “lectura social y colaborativa” (2013) en el *Diccionario de Nuevas Formas de Lectura y Escritura DINLE*:

La lectura social o colaborativa es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que desarrolla formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas.

La lectura social sigue la lógica interna de la Red, en la que la estructura taxonómica propuesta para ordenarla y explorarla se define en cuatro líneas fundamentales:

1. Social networking (redes sociales). 2. Contenidos. 3. Organización social e inteligente de la información. 4. Aplicaciones y servicios (mashups).

Una de las características fundamentales de este entorno es que cada una de estas líneas se puede combinar con el resto.

Un elemento transversal y siempre presente en los recursos de la Web 2.0 es su acento en lo social. Los desarrollos digitales ofrecen una amplia gama de alternativas para que exista intercambio y comunicación multimedia (audio, texto y vídeo) entre los cibernautas. Esta cualidad favorece significativamente la conformación de comunidades virtuales y redes de colaboración entre iguales. Otra de las particularidades que se desprenden de la actual fase de Internet es el protagonismo de los usuarios. (Cordón y Gómez 2013)

<http://dinle.eusal.es/searchword.php?valor=Lectura+social%2C+lectura+colaborativa>

Posteriormente, Alonso y Cordón (2014) plantean las posibilidades sociales de la lectura actual:

El proceso de lectura al tiempo que individual, es fuertemente social. Compartir las lecturas forma parte del fundamento mismo de nuestra cultura. (...) El lector no sólo lee desde el anonimato, sino que participa en el contenido y deja un trazo visible de su paso por el texto. Cuando hablamos de lectura social estamos hablando de la capacidad de enriquecer un texto por medio de la intervención de los lectores.

Esta “capacidad de enriquecer un texto”, no es exclusiva de Internet, pero está multiplicada por esta, ya que nos permite compartir multitud de información en torno a cada



lectura, que será leída por otros lectores en todo el mundo. Internet ha cambiado las formas de distribución, edición y promoción de la lectura. Las plataformas de distribución como *Amazon*, las aplicaciones móviles como *Aldiko* o las redes sociales de lectura como *Librarything*, centran su éxito y su valor en el usuario 2.0.

### *LIJ 2.0 Literatura y lectura infantil y juvenil en la web social*

Este concepto ya ha sido trabajado detenidamente en nuestra red (Rovira 2011). Recientemente se ha incluido también la idea de *lectura* junto con la sigla tradicional de LIJ ya que hay muchos elementos de la LIJ 2.0 que no son propiamente literarios. “La revolución digital hace posible que surja la LIJ 2.0 que ofrece entre otras cosas la posibilidad de comunicación directa e inmediata entre los lectores y de los lectores con el autor” (Observatorio de lectura y el libro, 2014, p.46).

Gemma Lluch también ha trabajado el concepto de la *lectura social* y ha demostrado la importancia de la participación en distintos medios sociales para la promoción de la lectura (Sánchez, Lluch y del Río, 2013) y (Lluch, 2014). Algunas de las características de esta *lectura 2.0* son:

1. Los sujetos crean comunidades virtuales de lectura. Posiblemente, la principal conclusión de la investigación tiene que ver con las nuevas formas de crear comunidades de lectores que ya no se generan ni se tutelan desde la escuela o la biblioteca.
3. Los lectores crean los espacios, ganando protagonismo y visibilidad. Aunque la editorial o la autora colaboran o intervienen, el usuario es el que produce los contenidos adaptándolos a las normas y a las características de cada red social y de cada plataforma; como consecuencia, el efecto viral de los mensajes es mucho mayor.
4. El hecho lector se transforma en conversación social. Los espacios analizados son menos forzados y más cercanos que la escuela o la familia porque, como comentan en diferentes documentos, conectan con otros que tienen aficiones similares y que pueden convertirse en amigos (Lluch 2014, pp. 17-18).

Desde la perspectiva académica de la Facultad de Educación, usamos el concepto *LIJ 2.0*, porque aunque la lectura social es aplicable a cualquier tipo de lector y lectura, desde nuestros estudios nos centramos en la formación del lector literario en las distintas etapas educativas.

Si analizamos el *Informe de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de 2012, observamos que son los más jóvenes los que más leen en soporte digital. En esta nueva

generación de lectores es donde podemos encontrar estas prácticas sociales, aunque no estén totalmente generalizadas.

Imagen 2. Hábitos de lectura... (2012) <http://www.clibromadrid.es/HabitosLecturaCompraLibros2012.pdf>

**ÍNDICE DE LECTORES EN SOPORTE DIGITAL EN ESPAÑA**  
**QUÉ LEEN EN SOPORTE DIGITAL**

Base: Población de 14 ó más años (6.380)

**% LECTORES EN SOPORTE DIGITAL** Respuesta múltiple

% Horizontales	Total Lectores en soporte digital	Webs, Blogs, Foros,...	Prensa	Libros	Revistas	Cómics
	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b>	58,0	46,9	38,0	11,7	7,3	3,9
<b>SEXO</b>						
Hombre	65,6	53,5	47,7	12,9	9,3	5,9
Mujer	50,4	40,3	28,4	10,4	5,4	1,8
<b>EDAD</b>						
De 14 a 24 años	88,6	77,9	45,8	20,3	11,8	10,0
De 25 a 34 años	83,0	71,4	56,0	20,1	10,8	7,6
De 35 a 45 años	65,3	52,2	45,7	10,6	9,3	1,8
De 45 a 54 años	52,4	40,9	37,0	7,8	5,7	2,1
De 55 a 64 años	39,3	27,9	28,9	9,2	5,3	2,0
65 años y más	18,9	10,6	12,4	2,5	0,9	0,3

Remarcados: superan en al menos dos puntos el porcentaje total

CONECTA RESECCIÓN CONSULTING BUSINESS SOLUTIONS

Hábitos de Lectura y Compra de libros en España 2012

FEDERACIÓN DE ORGANISMOS DE ESTUDIOS DE ESPAÑA

Araceli García recuerda la importancia de la interacción entre iguales en la recomendación de obras de LIJ. Estos espacios digitales se convierten en una herramienta idónea:

Según la última Encuesta de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, el 17% de los mayores de 14 años, utilizan como criterio para la selección el consejo o recomendación de un amigo, lo que viene a corroborar lo que todos los que nos dedicamos a trabajar en el campo de la LIJ sabemos: que por mucho que los profesionales hagan recomendaciones, con los niños y los jóvenes lo que mejor funciona es el “boca a boca”. (García 2013,15)

La web social se ha demostrado en un instrumento fundamental para conocer los distintos tipos de lectura infantil y juvenil porque, si la presencia de obras de LIJ en la web social es un hecho constatado, es fundamental la interacción de los usuarios.

Los jóvenes y adolescentes responsables de los documentos que se analizan en esta investigación participan en un contexto comunicativo virtual donde los intercambios lingüísticos (que tienen como tema general la lectura y como particular los relatos que leen) aumentan y son parte importante de su socialización. Los dos casos analizados cambian las características actuales del hecho lector y le devuelven el carácter social y público que tenía durante el siglo XIX, aunque ahora la taberna y las

plazas se han transformado en espacios de comunicación virtual. En este nuevo contexto, la lectura se comparte, se comenta o se muestra y, de nuevo, la investigación ratifica que estas nuevas comunidades de lectura no se crean ni se tutelan desde la escuela o la biblioteca: el hecho lector se transforma en conversación social e intercambio común (Lluch, 2014b, p. 19).

### 2.3. Aplicaciones, redes y plataformas para la lectura social

Una vez definidos ambas dinámicas, procederemos a presentar algunos espacios concretos para llevarlas a cabo.

#### *Redes sociales generalistas y microblogging*

Partimos de los espacios más comunes, como *Facebook*, con más de mil millones de usuarios. Alejandra Moglia (2011) nos hace esta clasificación de perfiles relacionados con la LIJ:

*Imagen 3 Tipología de perfiles en Facebook relacionados con la LIJ. (Moglia 2011, p. 20).*



Dentro de la plataforma podemos crear perfiles, páginas, grupos o incluso aplicaciones con múltiples objetivos. La promoción lectora puede ser uno de ellos y desde todos los ámbitos (autoras/es, editoriales, docentes, bibliotecas...) encontramos infinidad de propuestas centradas en la lectura literaria. Las nuevas formas de interacción nos permiten contactar directamente con personas de todo el mundo con gustos comunes, escribir directamente a una autora o autor, crear el perfil de una obra o un personaje, participar en un club de lectura... y otras muchas dinámicas que favorezcan el desarrollo de la competencia lectoliteraria.

Rovira (2015) analiza las distintas posibilidades de *Facebook* y además presenta algunas investigaciones realizadas desde la misma plataforma para conocer los gustos literarios de sus lectores.

También en el *microblogging* encontramos muchas posibilidades en torno a la lectura. En *Twitter* encontramos muchos ejemplos de clubes de lectura. En 2010 Jeff Howe, profesor en Harvard y editor de *Wired* propuso el club de lectura *One book, one Twitter* donde más de ocho mil personas participaron de la lectura de *American Gods* de Neil Gaiman. Más cercanos podemos destacar la experiencia de @llegimipiulem <https://twitter.com/llegimipiulem> un club de lectura en catalán que se desarrolla a través de los tuits de los distintos participantes con más de siete mil seguidores. Es un espacio de experimentación constante y todo su trabajo, iniciado en 2010, ha sido recogido por la *Institució de las Lletres Catalanes (ILC)* <http://www.lletrescatalanes.cat/ca/lletres-2-0/llegim-i-piulem> como reconocimiento por la labor de promoción lectora en Internet. También la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) entre noviembre de 2012 y mayo de 2013 organizó el *Club de Lectores Juvenil Contenedor de Océanos* <http://cilij.fundaciongsr.com/705/I-Ciclo-de-Tuit-Encuentros-con-escritores-de-Literatura-Juvenil> con una serie de encuentros con prestigiosas autoras y autores de Literatura Juvenil, a través de su perfil @C\_oceanos y la etiqueta #TuitLIJ.

#### *Aplicaciones y redes sociales de lectura*

Es tal la importancia de los dispositivos móviles que muchas de estas herramientas tienen un acceso principal a través de móviles y tabletas. El blog de *SM Conectados* recoge las “Aplicaciones de lectura en redes sociales y dispositivos móviles” <http://blog.smconectados.com/2013/04/23/aplicaciones-de-lectura-en-redes-sociales-y-dispositivos-moviles/>, a las que también deberíamos añadir el concepto de plataformas de lectura. Unas nos permiten acceder a las reseñas de otros lectores, otras crear nuestra propia biblioteca con acceso a textos completos. Las redes se encargan de poner en contacto a los lectores creando comunidades específicas. Es tal la importancia de la lectura social que sus dinámicas se han ido incorporando a todas estas herramientas. A continuación incluimos una breve selección para conocer los distintos modelos.

*Aldiko* <http://www.aldiko.com/>

Es una aplicación creada en 2009 para la lectura de libros electrónicos en *smartphones* con sistema operativo *Android* con una versión gratuita y otra de pago. Su diseño representa una estantería y para la incorporación de libros es necesario cargarlos en la memoria del dispositivo. Tiene múltiples opciones de configuración para facilitar la lectura y un sencillo sistema de clasificación de contenidos y de acceso a los textos. Acepta formatos ePub y pdf y los archivos pueden descargarse de una base de datos en Internet, disponibles en varios idiomas y libres de derechos de autor

*Anobii*, <http://www.anobii.com/>

Es una red social dirigida a los lectores creada en 2006. Ha llegado a convertirse en una plataforma esencial en el mundo virtual literario ya que es una herramienta sobre la que los usuarios de blogs pueden compartir, descubrir, comentar, buscar y comprar libros así como hacer una red de contactos en torno de sus lecturas.

Entre las funciones más interesantes de esta aplicación podemos destacar las siguientes;

- Permite crear estanterías virtuales para mostrar nuestros libros mediante un sencillo proceso de búsqueda a través del título o del ISBN. Tiene un amplio sistema de etiquetas que podemos utilizar en función de nuestras necesidades: autores, estado de lectura, idioma, etc., al que se le puede añadir el orden que queramos.
- Como cualquier otra red social permite la creación de grupos mediante invitación y establecer discusiones o recomendaciones sobre temas comunes: autores, géneros y movimientos literarios e incluso conectarnos con usuarios de gustos literarios similares a los nuestros.
- Otras funciones de *Anobii* son las de importar, exportar, suscribirse a una página, redactar notas privadas, configurar su aspecto e incluso comprar, vender e intercambiar libros.
- Existen aplicaciones móviles con las que es posible escanear el código de barras de cualquier libro para obtener críticas e información bibliográfica del mismo, añadir el libro en cuestión a una lista de deseos y cargar rápidamente la biblioteca personal a *Anobii*.

*Entrelectores*, <http://www.entrelectores.com/>

Creada en 2010, se define como la “red social de la gente que lee” y la podemos considerar como un lugar de encuentro para lectores, autores, libreros y editores, donde, además de valorar y recomendar libros, los usuarios son informados de novedades del mundo literario y editorial. También nos permite organizar una biblioteca propia con libros ya leídos, libros pendientes, etc. Estos espacios se convierten en nuevas herramientas de mediación lectora. La web *Dosdoce*, que participa en la red *Entrelectores* incide en ese cambio:

Hasta hace poco tiempo las personas que ejercían la función de recomendar libros eran los librereros, los bibliotecarios, reputados críticos de suplementos literarios, algunos tertulianos de radio y televisión o columnistas de opinión en la prensa escrita. Ninguna de estas personas va a dejar de recomendar libros ni desaparecer del mundo del libro, pero las comunidades de intercambio y recomendación como *Entrelectores* serán cada día más importantes en los procesos de búsqueda de contenidos culturales en la Red. (Dosdoce, 2010).

*Goodreads* <http://www.goodreads.com/>

Lanzada por Otis Chandler en 2006, se define como una “comunidad digital de catalogación de lecturas” ya que permite a sus usuarios seleccionar libros del catálogo propio y organizarlos en sus propias estanterías y listas de lecturas. Además se pueden crear grupos para la discusión de libros y autores y sugerencias de lectura. En su página dice que tiene más 30 millones de usuarios, fichas de 900 millones de libros y más de 34 millones de reseñas realizadas por los usuarios, siendo la red de lectura más importante. En 2013 el gigante de la distribución *Amazon* adquirió la empresa y la asoció a su libro electrónico *Kindle*:

Con esta operación el gigante comercial busca afianzar su liderazgo en el ámbito de los libros, contando con una potente herramienta para conocer a su público y con un soporte de contenidos no asociado directamente a la compañía y prácticamente gratuito. Y es que en *Goodreads* son los propios lectores los que establecen las recomendaciones, las listas de libros mejor valorados y deseables o los foros de debate (Rivera 2014).

*iBooks* <http://www.apple.com/ibooks/>

Es una aplicación de *Apple* desarrollada para los iPad a principios de 2010 que también está disponible para otros soportes con IOS. Los fondos bibliográficos provienen principalmente de la *iBookstore* en formato ePub, pero es posible agregar otros archivos. En su web encontramos la siguiente presentación:

Con sus nuevas prestaciones, iBooks será siempre tu libro de cabecera. Viene de serie en los dispositivos iOS con iOS 8 y en los Mac con OS X Yosemite. Así que puedes llenar la biblioteca de tu iPad, iPhone, iPod touch o Mac con clásicos de la literatura universal o los últimos grandes éxitos. Da igual si estás de viaje o disfrutando de una tarde de sofá: tendrás todos tus libros favoritos a mano.

También existe la evolución para generar libros electrónicos *iBooks Author*. Es una herramienta gratuita de la *Appstore* pensada para crear publicaciones educativas para iPhone e iPad. Está pensada para el ámbito educativo pero permite crear y diseñar todo tipo de contenido. Ya encontramos desde Manuales de Uso (García 2012) a propuestas didácticas específicas (Ortí 2013).



Wattpad, <https://www.wattpad.com/>

Es una comunidad en línea creada en 2006 en torno a la escritura donde usuarios pueden publicar artículos, relatos ya sea a través de la red o con la aplicación móvil que es la que la ha generalizado. Encontramos tanto autores desconocidos como consolidados. En 2007 incorporaron más de diecisiete mil obras del proyecto Gutenberg lo que permitía tener acceso a un corpus importante de obras, principalmente en inglés. Cualquier usuario, haya publicado textos o no, puede comentar y votar los textos de otros y participar en los distintos grupos. En su web destaca que hay más de cuarenta millones de usuarios que se han descargado la aplicación, siendo el 85% del tráfico a través de ella y que tienen más de cien millones de obras para leer y comentar.

### 3. CONCLUSIONES

Como vemos, nos enfrentamos a nuevos escenarios de aprendizaje con múltiples variedades y posibilidades de actuación. La dinámica de participación de las redes sociales y el uso de aplicaciones ya está generalizado en nuestro alumnado. Ahora es fundamental enseñar a seleccionar dichas aplicaciones para la mejora de su rendimiento académico.

Desde la Didáctica de la Lengua y la Literatura, estas aplicaciones y redes sociales de lectura son herramientas imprescindibles para conjugar todo el aparato teórico de nuestra área respecto a la formación del lector literario y el desarrollo de la competencia lectoliteraria, con las nuevas tecnologías, ya las consideremos TIC, TAC o TEP. En estos momentos las redes sociales son una herramienta idónea para la animación y el fomento de la lectura en cualquier nivel educativo.

### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso-Arévalo, J. & Cerdón-García, J.A. (2014). Lectura Social, metadatos y visibilidad de la información. En *XLV Jornadas Mexicanas de Bibliotecología*, Monterrey. Recuperado de <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/123295>.

Álvarez D. (2012). Aprendizaje social en red: la educación como colaboración en *Tendencias Educativas*, Salamanca: CITA. Recuperado de <http://bibliotecaescolardigital.es/comunidad/BibliotecaEscolarDigital/recurso/boletin-11-articulos-de-david-alvarez-y-ana-munici>

- Camacho M. & Lara T. (Coord.) (2011). *Informe SCOPEO, M-learning en España, Portugal y América Latina*, n.3. Recuperado de <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/04/scopeom003.pdf>.
- Cassany D. (comp.). (2009). *Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura*. Barcelona: Paidós
- Cobo, C. (2013). “¿De qué hablamos cuando nos referimos a “competencias para la innovación”?”. En Bergmann, J. y Grané, M. (coords.) *La universidad en la nube. A universidade na nuvem*. Barcelona: LMI.
- DosDoce (2010). Nace Entrelectores. En *Dosdoce*. Recuperado de <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/3072/naceentrelectores/>
- García L. M., (2012). *Manual de iBooks Author*. En Observatorio Tecnológico. Ministerio de Educación. *Software educativo*. Recuperado de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/software/softwareeducativo/1069-manual-de-ibooks-author>
- García Rodríguez, A. (2013). El papel de las plataformas de distribución y venta en la promoción del libro electrónico infantil y juvenil. *Anales de Documentación*, (16) 1.
- Jubany i Vila, J. (2012). *Aprendizaje social y personalizado: conectarse para aprender*. Barcelona: UOC.
- Moglia, Alejandra (2011). Difusión de la LIJ en las redes sociales: Una experiencia personal en Facebook, En Ibarra Rius, Noelia y Rovira Collado, José (coords.) (2011). *Especial LIJ 2.0 Primeras Noticias de Literatura* n.260, pp.19-26, Barcelona: Comunicación y Pedagogía
- Observatorio de lectura y el libro (2014). *Los libros infantiles y juveniles en España 2012-2014*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/culturamecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirect/estudios-einformes/elaborados-por-el-observatoriolect/LIJ-diciembre2014.pdf>
- Ortí Teruel Roberto (2013) La explotación didáctica de películas con la aplicación iBooks Author para iPad. Siete mesas de billar francés (Gracia Querejeta, 2007) en *Centro Virtual Cervantes*. Recuperado de [http://cvc.cervantes.es/ENSENANZA/biblioteca\\_ele/publicaciones centros/PDF/budapest\\_2013/63\\_orti.pdf](http://cvc.cervantes.es/ENSENANZA/biblioteca_ele/publicaciones centros/PDF/budapest_2013/63_orti.pdf)

- Reig, D. (2012) *Socionomia. ¿Vas a perderte la revolución social?* Barcelona: Deusto
- Reig, D. (2013) Tep-learning, la excelencia que no puede ser masiva. En *El Caparazón*. Recuperado de <http://www.dreig.eu/caparazon/2013/03/13/tep-learning/>
- Rivera P. (2014). Redes sociales literarias: caminando hacia la lectura compartida. En *MediaTICs*. Recuperado de <http://www.mediatics.com/noticia/3184/Redes-sociales/Redes-sociales-literarias:-caminandohacia-la-lectura-compartida.html>
- Rovira Collado, José (2015) Redes sociales de lectura: del libro de caras a la LIJ 2.0. En *ISL. Investigaciones sobre lectura*. n.3 106-122. Recuperado de <http://compensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/article/view/36>
- Rovira-Collado, J. (2011). Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la *LIJ 2.0*. Herramientas para su estudio y difusión, en *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 7 Cuenca: CEPLI.
- Rovira-Collado, J., Llorens-García R.F. et alii (2014) “De las tabletas a los MOOC en la LIJ 2.0 y la didáctica de lengua y literatura”. En XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria, Alicante: ICE-Universidad
- Trujillo Sáez, F. (2012). *Propuestas para una escuela en el siglo XXI*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Trujillo Sáez Fernando (2015). De los ordenadores a los dispositivos móviles en Andrea Giráldez (coord.). *De los ordenadores a los dispositivos móviles*. Barcelona: Graó (pp. 11-30)
- Zavala V. (2008) La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura. En *Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura*, n.47. 71-79