

BRICS (Brasil, Rusia, India y China):

El denominado grupo BRICS, formado por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, constituye el grupo de países más adelantados entre los Estados con economías emergentes.

Estos cinco países (miembros del G-20) reúnen al 43 por ciento de la población mundial y acumulan el 25 por ciento de la riqueza, generando el 56 por ciento del crecimiento económico registrado en el mundo en los últimos años. El comercio entre los países del grupo crece a un ritmo del 28 por ciento anual y es ya de unos 230.000 millones de dólares, con vistas a llegar a 500.000 millones en 2015.

La India:

India, con una población de 1.243.337.000 personas, es el segundo país más poblado del planeta, y se espera que en un plazo de 10 a 15 años sea el más poblado adelantando a China. Su capital es Nueva Delhi y su moneda Rupias indias.

India es la 10ª economía por volumen de PIB y su deuda pública es de alrededor de 925.000 millones de euros, un 65% del PIB y su deuda per cápita de 744 € euros por habitante.

El PIB per cápita es de 1.150€ euros.

En cuanto al IDH de India, fue de 0,586 puntos en 2013, lo que indica que es un país con gravísimos problemas sociales.

La industria Informática y las TICs:

La industria india de las tecnologías de la información comenzó a fines de los 80, y el llamado efecto 2000 del cambio de siglo acabó por impulsar un sector que hoy se estima que supone un 7,5 % del PIB del país asiático y un 25 % de sus exportaciones.

El sector indio de las tecnologías superó los 100.000 millones de dólares de facturación en 2012 con un crecimiento anual del 16 %.

Esta industria emplea a 2,8 millones de personas de forma directa y a 8,9 millones indirectamente en un país de 1.240 millones de personas.

Es curioso el boom de una industria tan moderna y tan demandante de mano de obra cualificada en un país donde una cuarta parte de la población es totalmente analfabeta, a pesar de ello los más de 345.000 graduados en ingenierías que salen cada año de las universidades indias sostienen este crecimiento del sector.

China:

China, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 9.562.911 Km², así pues, es uno de los países más grandes del mundo.

China, con una población de 1.367.820.000 personas, es el país más poblado del mundo.

Su capital es Pekín y su moneda el Yuan.

China es la 2ª economía por PIB (solo por detrás de EE.UU). Su deuda pública en 2014 fue de 3.206.833 millones de euros, un 41,06% del PIB y su deuda per cápita de 2.013 € euros por habitante.

El PIB per cápita es un muy buen indicador de la calidad de vida y en el caso de China, en 2013, fue de 5.113 euros.

Brasil:

Brasil, situada en América del Sur, tiene una superficie de 8.515.770 Km², así pues, es uno de los países más grandes del mundo.

Brasil, con una población de 202.769.000 personas, es uno de los países más poblados del mundo.

Su capital es Brasilia y su moneda Reales brasileños.

Brasil es la 7ª economía por volumen de PIB. Su deuda pública en 2014 fue de 1.154.582 millones de euros, un 65,22% del PIB y su deuda per cápita de 5.694 € euros por habitante.

El PIB per cápita en Brasil, en 2014, fue de 8.731€ euros.

En cuanto al IDH de Brasil, fue de un país, fue de 0,744 puntos en 2013.

La industria papelera:

La industria papelera brasileña es una de las más poderosas del mundo en parte por la creciente demanda interna de un país que en los últimos 15 años destaca por unos grandes avances económicos y en parte por la demanda por parte de China de materia prima para abastecer su mercado también en crecimiento y suministrar embalajes a su poderosa industria manufacturera.

Las inversiones en el sector en la última década rondan los 15.000 millones de dólares.

Sus principales mercados para la venta de celulosa son la Unión Europea y Asia y para papel América Latina y la Unión Europea.

Las plantaciones forestales de Brasil, la mayoría de eucalipto y pino, alcanzan a 2,8 millones de hectáreas (unos 28.000 kilómetros cuadrados, el tamaño de un país como Bélgica) y crecen a un ritmo cercano a 200.000 hectáreas por año.

Las exportaciones del sector rondan los 3.500 millones de euros anuales.